

TRABAJO DE GRADO

MODELO DE RAE

Título

Propuesta creación de empresa autoservicio ecological and dry washing SAS

Autor

CARDENAS, Katherine Jisselle; PIRAJAN, Lucila; OSORIO, Cesar Fredy

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018. 130 páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Propuesta, creación, empresa, ecológica

Descripción

El presente proyecto parte del incremento de vehículos en Colombia, razón por la cual tomamos la idea de crear el servicio lavado de autos de manera ecológica,

contribuyendo al ahorro de agua y a la sostenibilidad del medio ambiente, mediante el uso de productos biodegradables para proteger el ecosistema, lo cual nos lleva a posesionarnos en el mercado como empresa pionera en el manejo de residuos orgánicos, por lo tanto se hace necesario implementar este sistema en la zona de Engativá exclusivamente con el servicio adicional de sala de espera con atención al cliente, nuestro centro de servicio estará a disposición en el centro comercial Diver plaza, donde los clientes más cercanos podrán disfrutar de nuestros servicios y la calidad que nos identifica,

Fuentes

Autoría propia

Contenidos

El presente documento se encuentra subdividido en 8 capítulos continuos, donde se pueden evidenciar los medios de investigación para alcanzar el proceso de: la historia donde nace la investigación en un medio común donde se estima conveniente la participación del ciudadano; la justificación argumentada en el servicio de calidad como sistema alternativo de protección al ecosistema, el planteamiento del problema donde perfila el vacío existente respecto a la forma de lavado ecológico, el marco referencial desde la perspectiva de mercado, técnica, de la organización y financiera, el objetivo general y específico que se orientan a realizar la prestación del servicio con responsabilidad social e innovación, con el objetivo de conocer y evaluar las necesidades requeridas, el uso de la metodología, alcanzando la optimización de tiempo, costos y niveles de satisfacción de los clientes y por último crear la estrategia de venta para la proyección de la investigación.

Metodología

Enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo

Desde la metodología cuantitativa se realizaron encuestas de población existente y la cantidad de vehículos que visitan el sector, más preciso el centro comercial diver plaza, para así mismo a través de la recolección de datos por medio de fuentes primarias aplicar y analizar el comportamiento del mercado y la preferencia de los clientes, para entregar un servicio de calidad y satisfacción, mediante el estudio de mercado pudimos obtener información de la competencia y la participación de la población en la localidad.

Desde la metodología cualitativa se realizó un estudio de población donde se identificó la preferencia de lavado en seco y lavado tradicional, alcanzando a detectar que los clientes están interesados en el sistema moderno ofrecido por nuestra empresa, razón por la cual estamos dispuestos a dar el primer paso para satisfacer las necesidades del cliente.

Conclusiones

El proyecto no ha sido ejecutado, por lo tanto no expone conclusiones