



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND **DRY WASHING**

**BIENVENIDOS**

Abril de 2018



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

## PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE LAVADERO DE AUTOS

KATHERINE JISSELLE CARDENAS PARDO ID 256481  
CESAR FREDY OSORIO ZAMBRANO ID 347246  
LUCILA PIJARAN SANABRIA ID 303966



UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA - UVD  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ D.C.  
2018

# Nuestras expectativas...



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

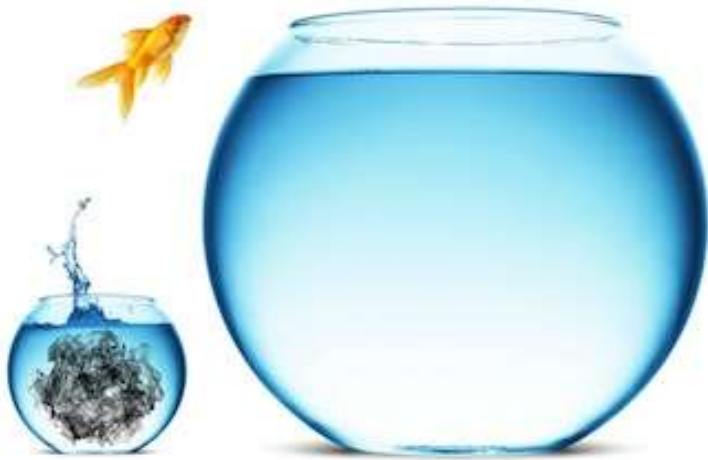
**Somos una empresa que ha querido involucrarse en el cuidado del medio ambiente**

**el uso eficiente del de agua**

**aportamos a la disminución de vertimientos y contaminantes a las fuentes hídricas.**



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING



## OBJETIVOS DEL PROYECTO



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING



## Objetivo General

Desarrollar un plan de negocio que permita llegar a nuestros potenciales clientes con personal capacitado, un servicio personalizado y con productos Biodegradables que nos permitan ser más sostenibles sin afectar el medio ambiente en especial las fuentes hídricas.



## Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado mediante el cual permita encontrar, conocer y evaluar las necesidades requeridas de los consumidores
- Realizar un plan administrativo a través de implementación de estrategias que lleven al cumplimiento de las metas propuestas.
- Examinar los ámbitos legales bajo un estudio organizacional que influyen en el proceso y el cumplimiento con los requisitos requeridos y sus mediciones objetivas
- Elaborar un estudio financiero que permita ejecutar proyecciones donde se detallen la viabilidad y los costos que se pretenden para su óptimo funcionamiento.





AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

# Estudio de Mercado





- La localidad de Engativá Tiene una extensión de 3.612 hectáreas.
- 4,18% del área del Distrito Capital.
- Se estima que la localidad cuenta con 1.300.000 habitantes. Según fuente del DANE

Consolidado Relacion de Lavaderos de Automoviles Localidad de Engativa ( Poblacion 1.300.000 habitantes)								
UPZ	No de Barrios	Total Lavaderos	Lavado Man.	%	Lavado Sist.	%	Lavado Dual	%
26 LAS FERIAS	21	67	50	75%	17	25%	0	0%
29 MINUTO DE DIOS	17	82	36	44%	0	0%	46	56%
30 BOYACA REAL	21	138	117	85%	2	1%	19	14%
31 SANTA CECILIA	10	61	53	87%	0	0%	8	13%
72 BOLIVIA	5	29	11	38%	4	14%	14	48%
105 JARDIN BOTANICO	1	5	5	100%	0	0%	0	0%
116 ALAMOS	2	12	12	100%	0	0%	0	0%
74 ENGATIVA	36	187	187	100%	0	0%	0	0%
<b>Gran Total</b>	<b>113</b>	<b>581</b>	<b>471</b>	<b>79%</b>	<b>23</b>	<b>5%</b>	<b>87</b>	<b>16%</b>





Nuestro cliente potencial son los usuarios que transitan el sector de Álamos Norte y parquean en el Centro Comercial Diver Plaza y Diver Autos.

La segmentación es de clientes estrato 3 ya que se busca que las compras sean efectivas.

Consumidores ecológicos que busquen la protección del medio ambiente

- busca calidad y valor al servicio





## Enfoque metodológico

El método de gestión para atraer clientes propone la disposición y adopción de técnicas de mercadeo de la siguiente manera:

**Diagnóstico y estrategia**

+

**Acciones de cambio**

=

**Gestión efectiva del cambio**



Comunicación

Aprendizaje

Movilización

Impactos



Conciencia



Compromiso



Conocimiento



Capacidad



Cultura



# Pasos para la Construcción del proyecto

## 1

### Estudio Técnico

La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto

# Estudio técnico



**Nombre**

**Detalle**

**Nombre del Servicio:**

Servicio de lavado de autos

**Método de Proceso:**

Lavado de autos en seco y en agua de manera ecológica. (varía de acuerdo con la cantidad de barro y suciedad)

**Insumos:**

Franelas de microfibra de algodón, productos en base a ceras vegetales, Jabón líquido, limpia vidrios, aspiradora, pulidora, aspersores, Brochas para su uso en las ruedas, productos es spray para lavado en seco, toallas, agua, esponjas, cubetas, escobas, traperos. En cuanto a la Oficina escritorio, un computador, sillas, talonario de facturas, sellos, elementos de papelería y epps.

**Normas técnicas:**

Artículo 131 del Código Nacional de Tránsito. B.21: “Lavar vehículos en vía pública, en ríos, en canales y quebradas”. En este código, esa falta es sancionada con “multa equivalente a ocho (8) salarios mínimos legales diarios vigentes (smldv)” y además conlleva inmovilización del vehículo.

**Clientes:**

Personas de vehículo particular y servicios públicos

**Forma de pago:**

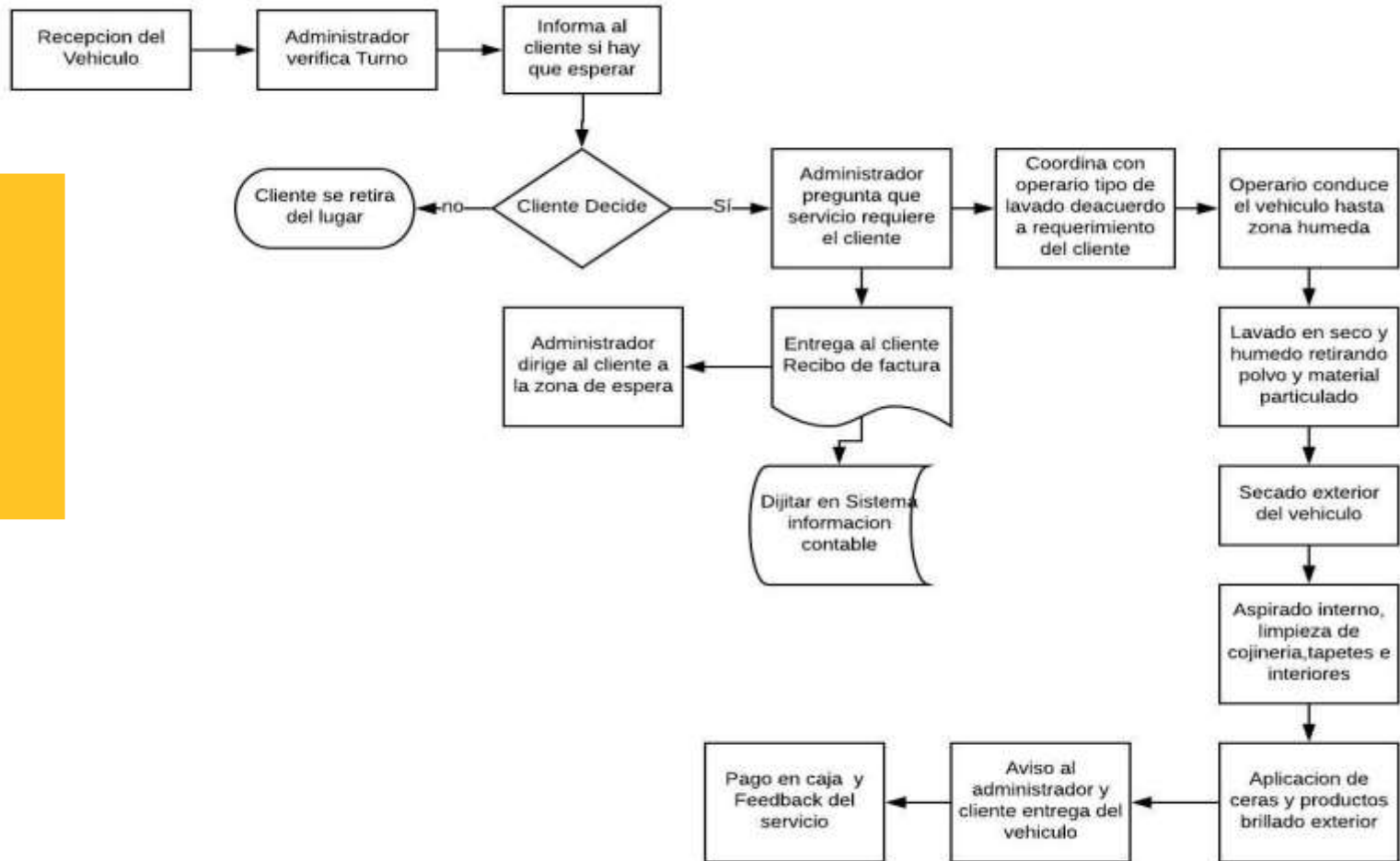
Efectivo y tarjeta

**Garantía:**

Si no queda satisfecho con el servicio, se volverá a realizar la limpieza con otro colaborador en el menor tiempo buscando la satisfacción del cliente.



# Flujograma proceso





AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

# Insumos Requeridos

Proceso	Insumo	Cantidad	Unid Med	Valor Unit	Valor Total
Administrativo	Facturas Papelería	1	unidad	1,000	90,000
Lavado Chasis	Desengrasante	55	gal	6,363	350,000
Lavado de Llantas	Llantin	5	gal	13,000	65,000
Limpieza Vidrios	Paños Microfibra	10	un	1,000	10,000
Pulido Pintura	Cera Carnauba	1	Lt	35,000	35,000
Aseo Local	Escoba	3	un	2,700	8,100
Aseo Local	Valdés	3	un	5,200	15,600



# Insumos Requeridos

Proceso	Insumo	Cantidad	Unid Med	Valor Unit	Valor Total
Administrativo	Facturas Papelería	1	unidad	1,000	90,000
Lavado Chasis	Desengrasante	55	gal	6,363	350,000
Lavado de Llantas	Llantin	5	gal	13,000	65,000
Limpieza Vidrios	Paños Microfibra	10	un	1,000	10,000
Pulido Pintura	Cera Carnauba	1	Lt	35,000	35,000
Aseo Local	Escoba	3	un	2,700	8,100
Aseo Local	Valdés	3	un	5,200	15,600



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

# Pasos para la Construcción Proyecto

## 2

### Estudio Administrativo

Reconozca las características de la organización:

- ✓ Visión, misión y valores
- ✓ Objetivos Estratégicos.
- ✓ Cultura de la organización.
- ✓ Aspectos sociodemográficos.
- ✓ Estructura de la organización y de quienes están involucrados en el cambio.
- ✓ Antecedentes de cambio.





AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

## Pasos para la Construcción de un Proyecto

# 3

### **Localización del proyecto**

Pudimos identificar que la localidad de Engativá -que reúne 49 barrios-, una de las más grandes de Bogotá (650 mil habitantes) Y priorizada por el POT para conectar el norte con el sur.

Este punto se encuentra en una vía principal como lo es la Ac72 y la Ak.96 donde hay mucho acceso de todo tipo de vehículos, de igual manera encontramos a su alrededor una zona comercial bastante grande y el centro comercial Diver Plaza que reúne al mes 3000 personas, lo cual esta cifra tiende a incrementar el próximo año a 6000 personas por mes



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

## Pasos para la Construcción de un Proyecto.

# 4

### Tipo y Naturaleza de la empresa

Será constituida como sociedad por acciones simplificada (SAS) cuya razón social será **AUTOSERVICIO ECOLOGICAL AND DRY WASHING SAS.**



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

# Pasos para la Construcción de un Proyecto.

# 5

## Estudio Financiero

Al definir indicadores estaremos en capacidad de medir los objetivos del proyecto y de cambio e incluso saber que está dentro del alcance del proyecto.



## Pasos para la Construcción de un Proyecto.

# 5

### Estudio Financiero

Tomando como base de insumo los supuestos y el estudio financiero para el proyecto **AUTOSERVICIO ECOLOGICAL AND DRY WASHING S.A.S** se procede a realizar un análisis financiero que permita entender y evaluar la viabilidad del proyecto.

Todos los cálculos se realizaron en pesos colombianos elaborando presupuesto en ventas y compras de materiales e insumos a 5 años, se realizan estimados con las siguientes observaciones.



# Pasos para la Construcción de un Proyecto.

# 5

## Estudio Financiero

La aplicación del método de evaluación del proyecto, arroja los siguientes resultados:

Flujo del Proyecto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ingresos por Ventas		125,264,000	150,545,000	173,122,000	199,048,000	228,869,000	
Egresos Operativos		128,138,820	156,212,767	164,676,285	177,231,008	191,726,816	
		-2,874,820	-5,667,767	8,445,715	21,816,992	37,142,184	
Inversión	-67,226,000						Valor
							Residual
Flujo del Proyecto	-67,226,000	-2,874,820	-5,667,767	8,445,715	21,816,992	37,142,184	265,301,316
Tasa Interna de Retorno	31.2%						
Valor Actual Neto	\$ 84,667,290						



# Conclusiones

## Defina impactos

1. Piense en los impactos que el cambio traerá para cada grupo de interés.
2. Defina si son positivos o negativos
3. Priorice los
4. Establezca riesgos

# Conclusiones

## Análisis Financiero

Resultado para la toma de decisión se aceptables, debido a que el VPN es mayor que cero y los inversionistas ganarán más de lo que esperan ganar después de recuperar su inversión, es decir, en pesos del presente se gana esa cifra.

una inversión inicial de \$70.000.000, por cada peso invertido se obtiene \$ 1.73 peso de retorno, el ROI anual por una inversión de 5 años es del 12%.



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

# AGRADECIMIENTOS





AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

Principalmente le damos gracias a Dios por brindarnos su compañía y darnos fortaleza en momentos difíciles, donde perdíamos el rumbo, por tus bendiciones las cuales nos llevaron a culminar con gran esfuerzo nuestra carrera universitaria.

A la universidad **UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA** por darnos la oportunidad de estudiar y volvernos unos grandes profesionales.

A nuestro docente líder investigación Max Antonio Caicedo Guerrero por apoyarnos en nuestro proceso académico para la realización de nuestra tesis y por su rectitud como docente que permite y te ayudan a formarte como profesional y persona.



AUTOSERVICIO  
ECOLOGICAL  
AND DRY WASHING

CESAR OSORIO

[cosoriozamb@uniminuto.edu.co](mailto:cosoriozamb@uniminuto.edu.co)

KATHERINE CARDENAS

[kcardenaspa@uniminuto.edu.co](mailto:kcardenaspa@uniminuto.edu.co)

LUCILA PIRAJAN

[lpirajansan@uniminuto.edu.co](mailto:lpirajansan@uniminuto.edu.co)

¡GRACIAS!