

TRABAJO DE GRADO

Título

Propuesta para la creación de la empresa industria bio-muebles S.A.S. en la ciudad de Bogotá localidad de suba.

Proposal for the creation of the company industry Bio-furniture S.A.S. In the city of Bogotá Suba location.

Autores

DIAZ, Jose; RODRIGUEZ, Luis; LOBATON, Juli.

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018.
62 páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Diseño, innovación, conservación y tendencia.

Descripción

En la actualidad, la industria nacional ha desarrollado estrategias eficientes que generan alto valor a la demanda y bajo impacto al medio ambiente. La utilización de fibras para la elaboración de muebles para el hogar, la oficina, etc., distintas a la madera, ha abierto una brecha a las nuevas ideas y al desarrollo del espíritu emprendedor que ven en este sector la oportunidad de marcar tendencia y así mismo general un alto valor a la producción sostenible y amigable con la naturaleza.

La idea de negocio se generó al observar el alto desperdicio de este material (tubos cartón) por parte de las textileras y teniendo presente el impacto que tienen los desperdicios de papel y cartón para la crisis sanitaria que vive hoy la ciudad de Bogotá; al encontrar un nuevo uso para estos tubos se está realizando una actividad ambientalmente responsable con el ambiente y se genera la posibilidad de ofrecer al mercado un producto como **sillas hechas en este material**, con un precio accesible y de buenas características.

Una de las principales preocupaciones de la sociedad en la actualidad es la conservación del ambiente y al ser nuestra idea de negocio en cierta medida un paso hacia la conservación del mismo, con cierta seguridad podemos afirmar que causará un impacto positivo en los clientes potenciales.

Adicionalmente la combinación entre innovación, comodidad y precios, marcará una diferenciación en el mercado, pues la oferta de muebles se encuentra inundada de productos tradicionales y sin ningún elemento distintivo entre sí; en este espacio es donde se vislumbra la posibilidad de esta idea de negocio.

Fuentes

Almacenes Alkosto. (2018). *Quienes somos*. Recuperado el 2018, de <http://www.alkosto.com/quienes-somos>

Caliz Sequea, A. J. (09 de 05 de 2015). *Mapas de aprovisionamiento logístico*. Recuperado el 2018, de <https://es.slideshare.net/albeiro1983/mapas-de->

subprocesos-y-procesos-del-aprovisionamiento-produccion-y-distribucion-logistica

DANE. (2018). *DANE, Información estratégica*. Recuperado el 2018, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Falabella. (2018). *Falabella, quienes somos*. Recuperado el 2018, de <https://www.falabella.com.co/falabella-co/category/cat111319/Nuestra-empresa>

Home Sentry. (2018). *Home Sentry, quienes somos*. Recuperado el 2018, de <https://www.homesentry.co/compania/quienes-somos/>

Homecenter. (2018). *Homecenter, quienes somos*. Recuperado el 2018, de <http://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

Secretaría Distrital de planeación. (2014). *Boletín 69- proyecciones de población por localidades Bogotá 2016-2020*. Recuperado el 2018, de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Bogot%E1%20Ciudad%20de%20Estad%EDsticas/2014/Bolet%E Dn69.pdf>

Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (04 de 06 de 2004).

Régimen legal de Bogotá D.C. Recuperado el 2018, de Decreto 1788 de 2004

Nivel Nacional:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=13823>

Tugo. (2018). *Tugo.co*. Recuperado el 2018, de <http://www.tugo.co/>

Contenidos

El proyecto se encuentra dividido en 8 capítulos fundamentales en donde se contextualiza al lector sobre el la viabilidad del negocio: Como primera parte se evidencia el **resumen ejecutivo** que abarca todo el proyecto; **EI**

planteamiento del problema con sus causas, efectos y la justificación de como este empresa ayuda a la conservación del medio ambiente; el **estudio de mercado** que nos caracteriza a la población a quien va dirigido el producto y como es la aceptación del mismo por parte del cliente. De igual manera estudiamos a la competencia y creamos estrategias que nos ayudaran a brindar el mejor producto en el mercado; Luego encontraremos el **estudio técnico** y organizacional en donde se encuentra evidencia de la localización de la empresa ya que es importante estar en un lugar que sea de gran importancia en el sector industrial, se identifica la empresa y como va a estar legalmente constituida, de igual manera como se van a desarrollar los procesos internos y externos dentro de esta.

Por último el estudio financiero que tiene como finalidad realizar una presentación amplia de los elementos que participan en la estructuración financiera del proyecto, como resultado de la información extraída en los estudios mencionados anteriormente dentro de este proyecto como lo son: el estudio de mercados, técnico, legal, administrativo, como también los costos de elaboración, el ingreso de ventas, la financiación uno de los periodos en un horizonte de cuatro años, calculando debidamente los indicadores de evaluación, mostrados a través del flujo de caja y el flujo de fondos proyectado.

Metodología

Enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo

Desde la metodología cuantitativa se realizara la aplicación y el análisis del instrumento encuesta que nos permite tener información más acertada acerca del comportamiento del mercado frente a la propuesta del diseño de sillas en material reciclado como lo es tubos de cartón de las textileras.

Desde la metodología cualitativa se hizo consulta de información sobre como es el entorno y el sector en donde se encuentra ubicado nuestro proyecto lo cual nos ayudó a tener más conocimiento sobre la competencia y como crear estrategia para poder incursionar en el mercado con la finalidad de ser la empresa número 1 en el diseño de un nuevo producto biodegradable.

Conclusiones

- INDUSTRIAS BIOMUEBLES S.A.S., es una empresa que ha logrado involucrar el proceso empresarial con el desarrollo de actividades de alto impacto como el uso de material reciclado en implementos útiles para el hogar como las sillas.
- Por su compromiso con el medio ambiente y capacidad de generar valor, BIOMUEBLES tiene una fuerte proyección y viabilidad empresarial, dada la alta responsabilidad con el sector productivo y como la adopción de estrategias innovadoras, han facilitado el posicionamiento en el sector y marca la diferencias ante la competencia.
- La inclusión de las familias, mediante la empleabilidad genera ese compromiso y responsabilidad con la empresa, pues por medio de la capacitación y empoderamiento se logra mayor equidad y sentido de pertenencia hacia la empresa.