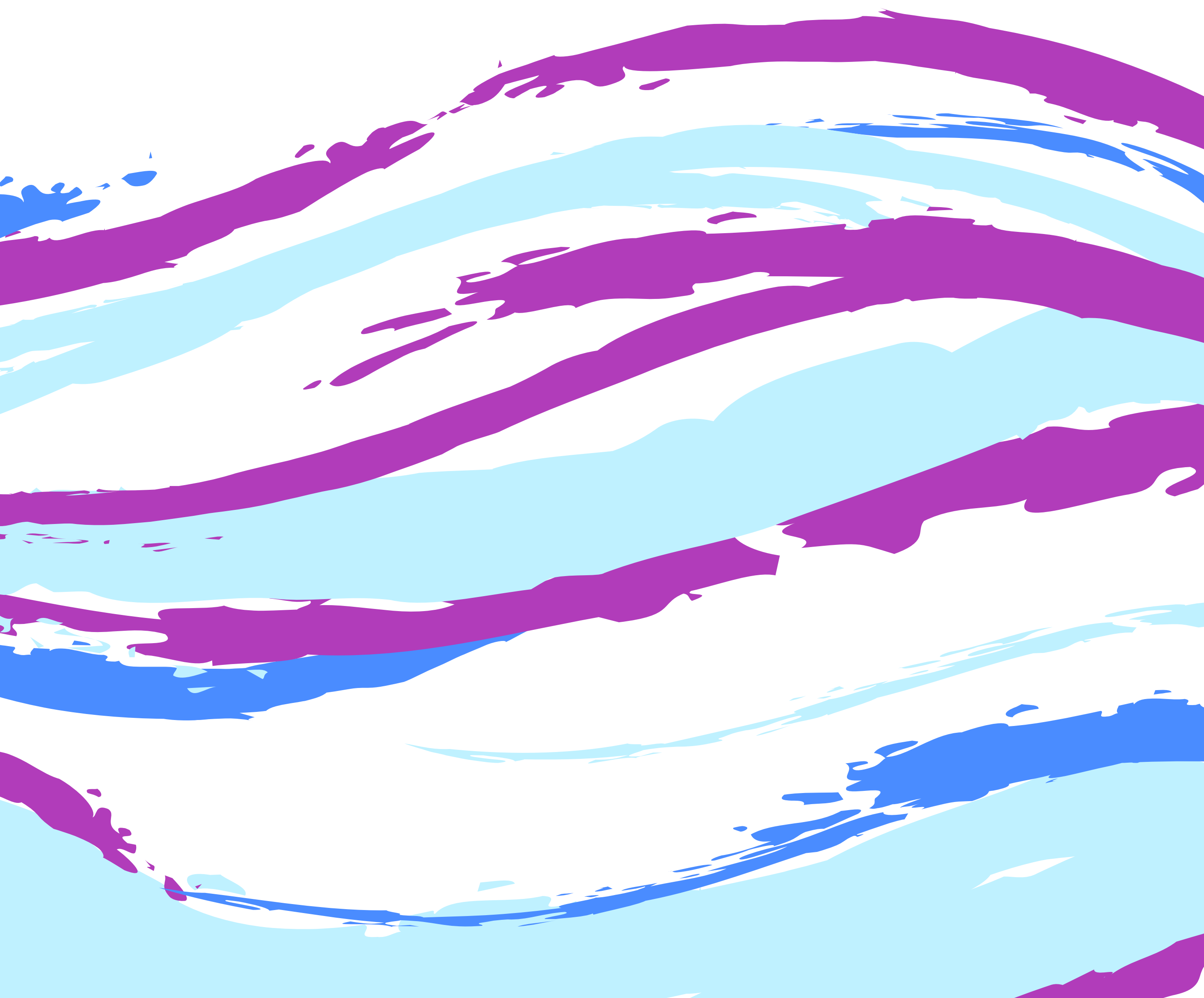


MANUAL DE USO DE SENSEMAKER

CASO DE ESTUDIO

ROSA ALEXANDRA CHAPARRO GUEVARA
HAYDEE LISETH HENAO CORREDOR



MANUAL DE USO DE SENSEMAKER

ROSA ALEXANDRA CHAPARRO GUEVARA
HAYDEE LISETH HENAO CORREDOR

Agradecimientos especiales

Zulma Betancurt
Harold Martínez

Demás Profesores y profesionales de
UNIMINUTO Sede principal que
participaron en las entrevistas.

Fase de diseño del marco de significado



PROYECTO EXCELENCIA



A continuación, se detalla la forma en la que se construyó el marco de significado para el proyecto Excelencia a partir del trabajo realizado con el Foro de Presidentes liderado por la Fundación el Nogal.

Se entiende por marco de significado, la guía que se construye con las personas implicadas en el proceso de investigación, sirve para aterrizar las preguntas que se quieren trabajar, acá es importante recordar que lo que busca el Sensemaker es que las personas describan una situación y a partir de ella realicen sus propias interpretaciones.

Fase de diseño del marco de significado

En primer lugar, se reconoce el grupo de personas que lideran la construcción del marco de significado, este grupo debe estar compuesto por: (personas que reconozcan la situación problémica, profesionales de investigación con experiencia en el diseño del marco de significado)

En este caso los participantes que apoyaron la construcción del marco de significado fueron: un presidente de compañía, la coordinadora del foro presidentes, el coordinador del evento por parte de la fundación El Nogal y una profesional de UNIMINUTO entrenada en la construcción del marco de significado, siempre con el acompañamiento de una representante de Cognitive Edge para Colombia, quien ejerce las funciones de enlace entre Uniminuto y el equipo técnico de Cognitive Edge.

Posteriormente, se define la situación a la que se quiere aportar con el uso del Sensemaker. Esta situación se enmarca a la luz del objetivo que se quiere alcanzar, es importante que en la definición participen las personas que conocen el tema a trabajar como se puede apreciar a continuación.

**Proyecto para incentivar la acción de
los empresarios de Bogotá-región en la
búsqueda de la excelencia**



Fase de diseño del marco de significado

Seguidamente se identifica la pregunta central, esta pregunta debe ser clara, no debe ser ambigua y debe orientar el proceso al que se quiere llegar con el levantamiento de la información.

¿Cuál es el papel de una empresa en la sociedad?

Se define quién va a narrar las historias, el perfil de los participantes y si es suficiente con la micro narrativa o se debe realizar micro observaciones las cuales se registran en diarios.

Altos directivos de las organizaciones de Bogotá- Región (presidentes o gerentes generales de compañías, rectores de instituciones de educación superior y universidades, colegios, líderes o directores de ONG). Miembros de Juntas directivas.

Quienes hacen parte del equipo investigador definen las preguntas iniciales, estas preguntas son orientadoras, pero no necesariamente se incluyen dentro de las preguntas que se van a realizar dentro del Sensemaker.

Son las que orientan el desarrollo del proyecto.

Fase de diseño del marco de significado

¿Qué se entiende por Inclusión?

¿Qué se entiende por transparencia?

¿Cuáles son los valores de la organización?

¿Qué se entiende por talento humano?

¿Están claramente identificados y se viven los valores de la compañía?

EJES.

Inclusión

Transparencia

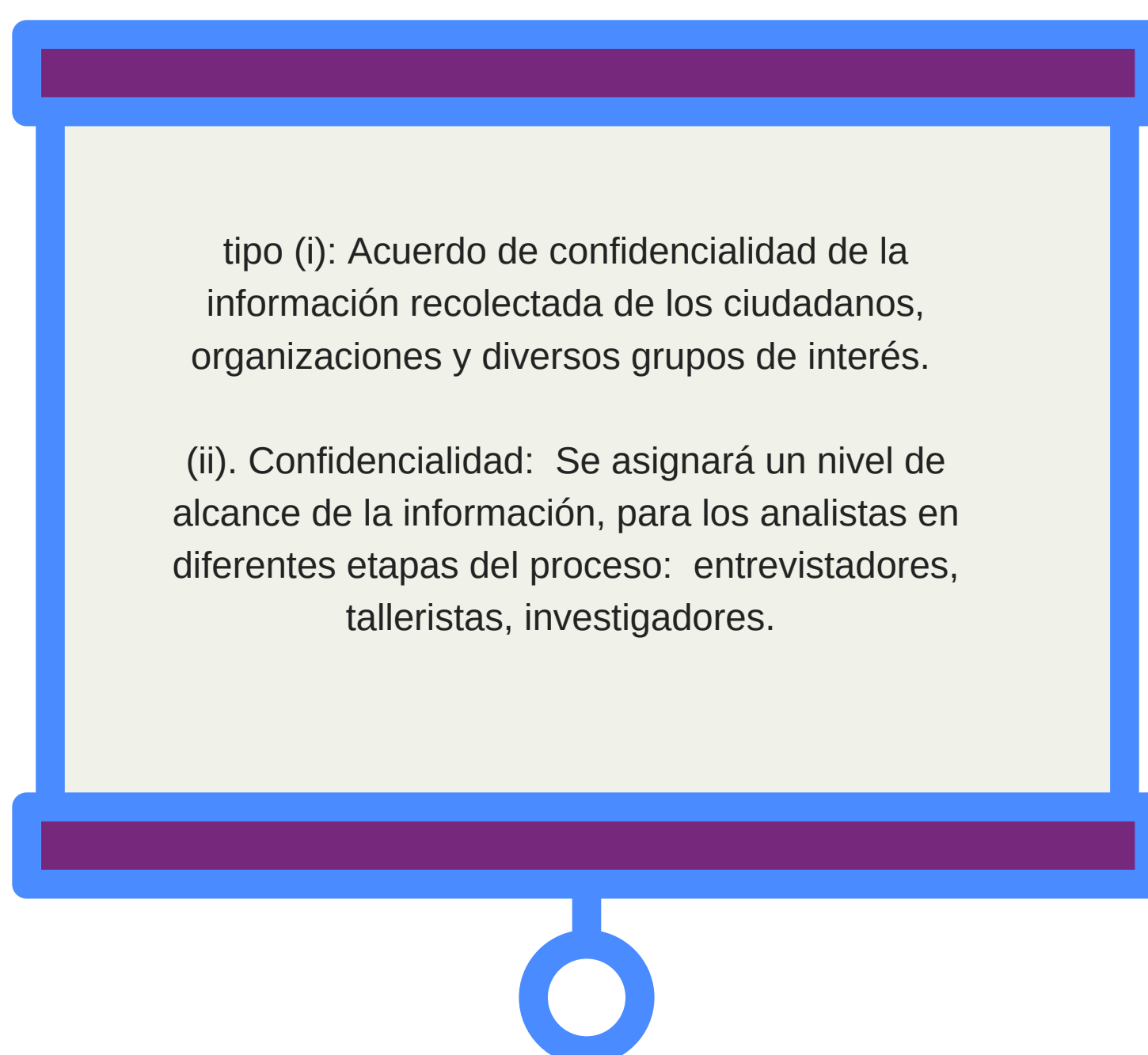
Talento Humano (cultura organizacional)

Impacto en la sociedad "Sentido de pertenencia"

Valores: honestidad, solidaridad, justicia, tolerancia, respeto, lealtad, libertad, responsabilidad, ética, convivencia.



Se define el acuerdo de confidencialidad. Este acuerdo es importante porque se reconoce el alcance de la participación de quienes realizan el levantamiento de la información, por ejemplo es diferente el nivel que tiene el entrevistador o el tallerista al nivel que tiene el investigador en el manejo de la integralidad de la información.



Fase de diseño del marco de significado

Se define el grupo demográfico a quiénes se les aplicará el instrumento, es importante reconocer sus características etáreas, niveles de educación, ocupación, nivel socioeconómico, estas características son definidas por el grupo base de construcción del marco de significado

*hombres y mujeres mayores de 30 años
nivel de educación
nivel socio económico*

ALGUNOS ELEMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

En cuanto a los elementos sociodemográficos, es importante reconocer según la finalidad de la investigación aspectos como la ciudad o municipio de residencia o de ubicación de la empresa como se refleja en el presente caso.

La edad en rangos; se recomienda que sea en rangos para que su interpretación sea mucho más sencilla al momento de agrupar la información, esta fue una recomendación dada en una de las capacitaciones recibidas por el equipo de Cognitive Edge.

El género, el nivel de educación, el tipo de estudios, el tamaño de la empresa y sector fueron algunos de los elementos que se consideraron importantes en el desarrollo de este marco de significado



Fase de diseño del marco de significado

Se construye el inicio de la historia o la narración que debe realizar la persona que responderá a las preguntas. Esta narración debe ser diseñada teniendo en cuenta el perfil de quiénes van a responder, es claro definir el lenguaje que se debe utilizar puesto que existen diferencias en la forma en la que se pregunta a un niño, a un joven, adolescente, adulto o adultos mayores.

Recuerde alguna experiencia en la cual usted u otro colega haya actuado sobreponiendo sus valores a sus intereses particulares.



Póngale un nombre a su historia

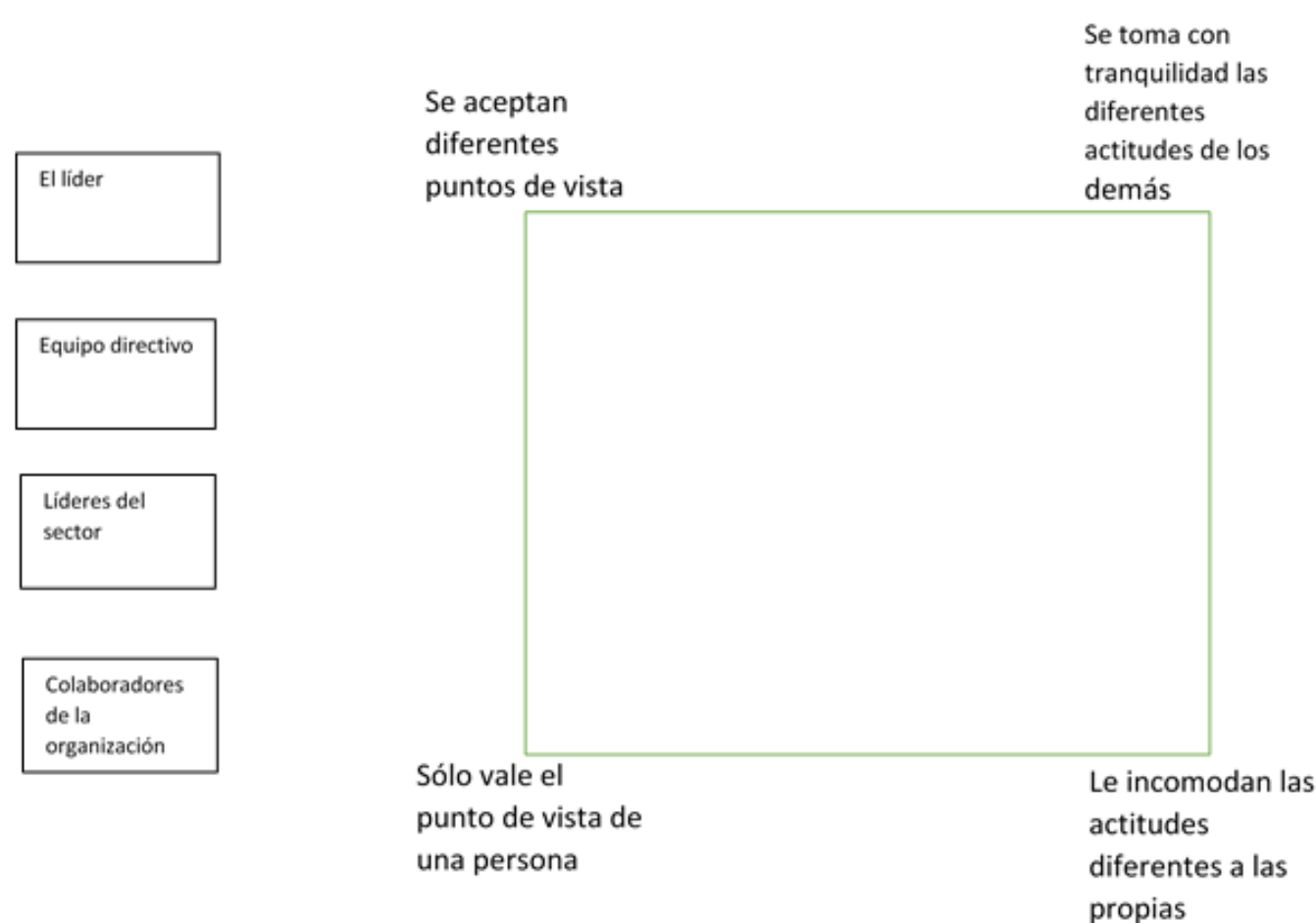


Fase de diseño del marco de significado

Piedras

La siguiente hoja del proyecto, por recomendación de Cognitive Edge, debe comenzar con las preguntas de ubicación en el plano cartesiano reconocidas como piedras, con el fin de iniciar con los elementos de mayor complejidad a los de mayor simplicidad.

En la situación narrada cómo se comportaron (ubique según su criterio cada persona de la izquierda dentro del cuadrado según crea se comporta en la situación, simplemente arrastre al cuadro)



Para construir las piedras es importante siempre colocar opciones extremas entre uno y otro extremo del plano

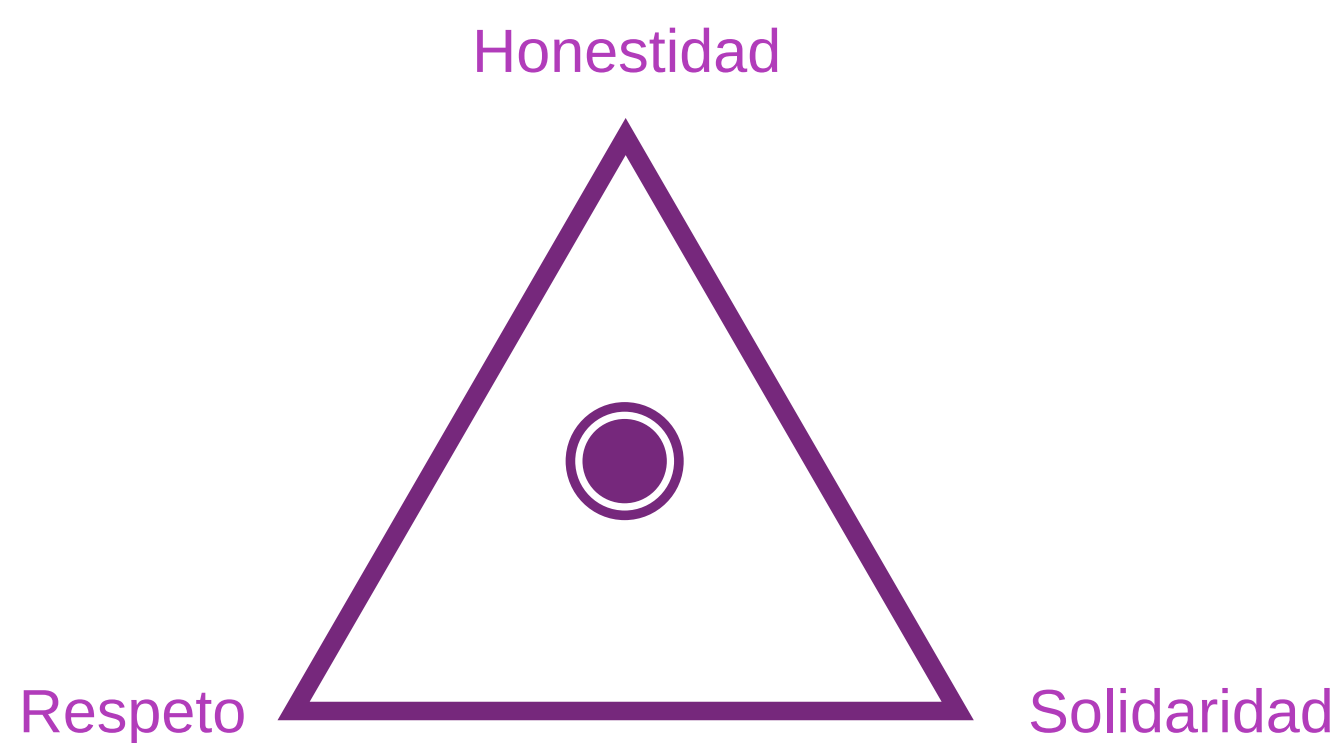
La idea es ubicar en el plano y según lo que considere cada individuo las opciones que se colocan en la parte izquierda del plano, basta simplemente con arrastrar, Ya en el diseño en html se debe proporcionar tanto el texto como las imágenes que pueden acompañar la piedra.

Triadas

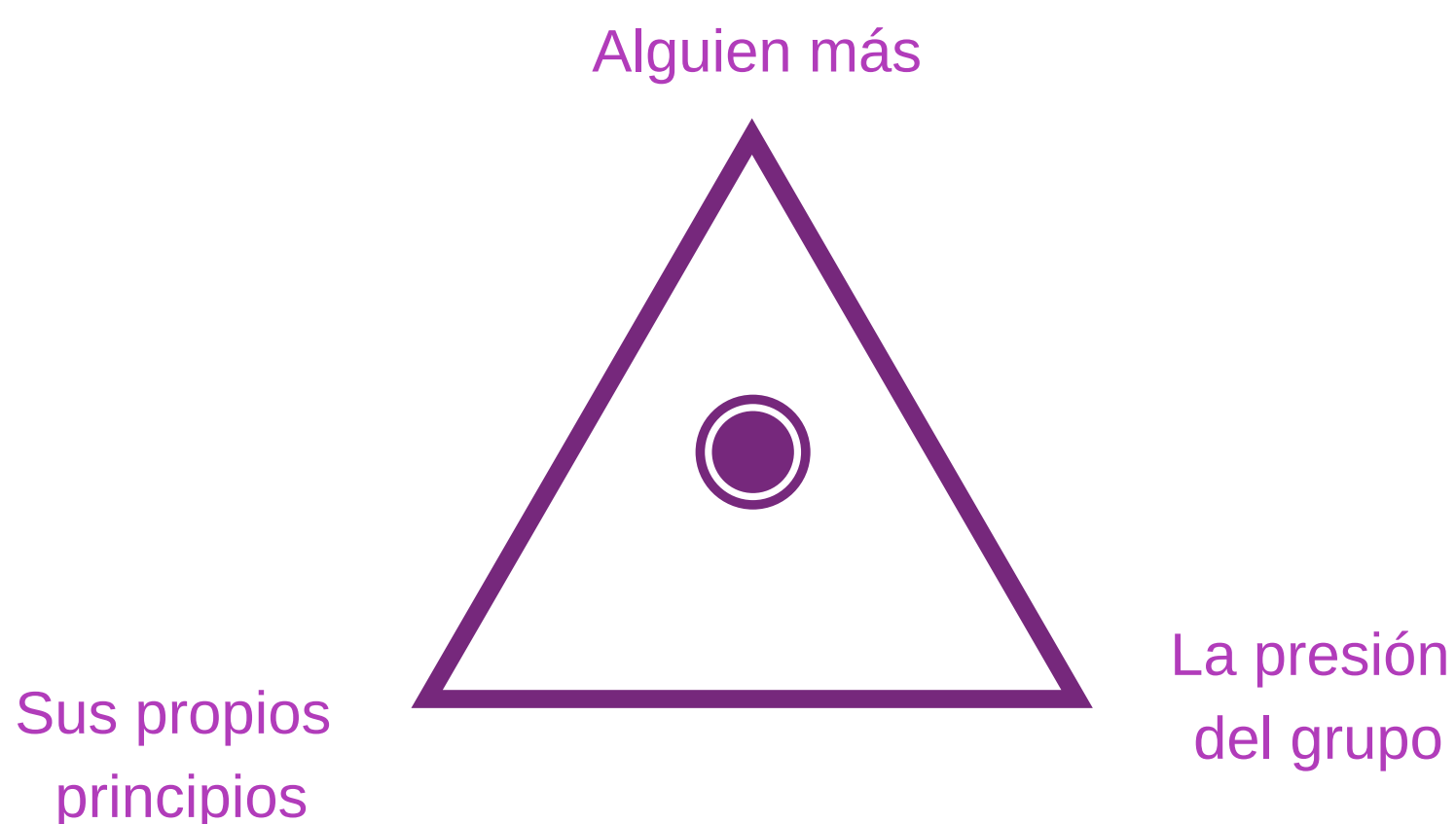
Las siguientes formas de preguntar se realizan por medio de triángulos, en esta figura se reconoce que no existe una respuesta correcta.

Básicamente consiste en colocar en cada esquina del triángulo el constructo/ concepto/ categoría que se quiera analizar, siempre teniendo como excusa la narración que se hizo al principio.

No hay un mayor grado de importancia entre las categorías que se colocan en cada esquina de la figura geométrica, es la persona la que reconoce según su narrativa en dónde ubica el círculo que acompaña cada triángulo. Se recomienda hacer entre cinco y seis triadas



¿En la situación que se presentó qué valor se destacó?

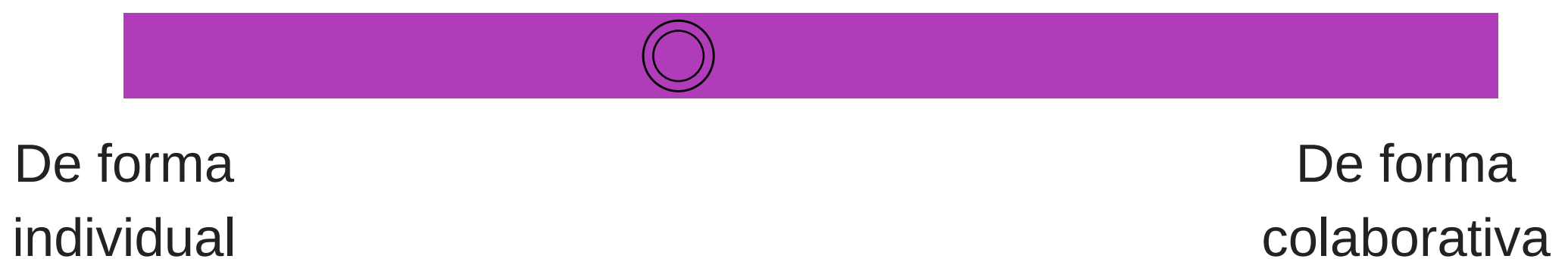


¿En su historia qué motivo el actuar del líder?

Diadas

Las diadas, se caracterizan por tener en los extremos dos categorías opuestas, la gente puede mover el círculo desde un extremo al otro y ubicarlo dependiendo hacia qué lado considere debe ir su respuesta.

En la historia el trabajo se desarrolló:



Ho: Se pretende medir el grado de transparencia

¿Cómo fue el manejo que el líder le dio a la situación?



Ho: se pretende medir el grado de transparencia

Preguntas de Selección Múltiple

Finalmente se encuentran las preguntas de selección múltiple, las cuales se caracterizan especialmente por tener un enunciado y, a partir de él, seleccionar una o más respuestas dependiendo la intención con la que se formule la pregunta.

¿En qué momento socializó la situación?

- Cuando se presentó la situación
- Cuando concluyó la situación
- A medida que se tomaban decisiones
- Cuando se puso muy difícil la situación

¿Las decisiones tomadas por el líder impactaron?

- Solamente a la organización
- A su sector económico
- A la ciudad-región
- Al País

¿En la vida cotidiana de su organización qué hace difícil la comunicación?

- Las cosas no se dicen de frente
- Se presta atención a los rumores
- La información no es completa
- Sólo unos pocos poseen la información y no lo comparten

Finalmente

Para el desarrollo del marco de significado los usuarios deben contactarse con las personas encargadas desde UNIMINUTO con el acompañamiento del diseño. Así mismo desde Cognitive Edge tienen un banco de triadas y diadas que facilitan la elaboración del marco de significado.

