

Proyecto de Comunicación Escolar en La Escuela Sol Naciente

Juan José Osorio Guevara

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad Ciencias de la Comunicación

Programa Comunicación Social-Periodismo

Bogotá

2017

Proyecto de Comunicación Escolar en La Escuela Sol Naciente

Juan José Osorio Guevara

Facultad Ciencias de la Comunicación

Programa Comunicación Social-Periodismo

Tutor: Giordano Alvarado

Tabla de Contenido

1. Presentación.....	pág 4
2. Antecedentes.....	pág. 6
3. Contexto.....	pág. 10
4. Objetivos.....	pág. 12
5. Aproximaciones Teóricas.....	pág. 13
5.1 Comunicación, medios y desarrollo tecnológico...	pág. 13
5.2. Procesos de enseñanza y aprendizaje.....	pág. 20
6. Propuesta Metodológica.....	pág 26
7. Experiencia.....	pág. 33
8. Recomendaciones.....	pág. 37
9. Referencias.....	pág. 40
10. Anexos.....	pág. 42

1. Presentación

El documento que viene a continuación, es un ejercicio que busca reflejar el trabajo de una experiencia en comunicación escolar, realizada con un grupo de estudiantes de la Escuela sol Naciente localizado en el municipio de Tocancipá.

En este sentido, el ejercicio desarrollado busca pensar cuáles son algunas de las relaciones que surgen de manera espontánea en un proyecto de comunicación, que complementa el trabajo del área de humanidades y fortalece, entre otras cosas, los procesos de lectura, escritura y exploración de la creatividad. Este trabajo se enfoca en el uso de los medios desde los diferentes lenguajes que pueden aportar en la producción de piezas radiales, escritas y/o audiovisuales y que reflejan los intereses de los estudiantes que participan en el proyecto.

Al interior del documento se mencionan algunos autores que hablan sobre la comunicación, los medios, los procesos de enseñanza y los medios escolares con el fin de dar un soporte conceptual al trabajo que se desarrolla dentro de la experiencia.

En cuanto al aspecto metodológico en el cual se aborda la investigación creación permite realizar un ejercicio experimental buscando reflejar la creación de contenidos a partir de unas ideas propuestas por los participantes del proyecto.

Al final de este documento se podrán observar algunos aspectos relacionados con la experiencia que se realizará con los estudiantes de bachillerato de la Escuela Sol Naciente, quienes a lo largo del segundo semestre del año 2016 y el primer semestre del año 2017 han logrado tener un acercamiento al uso de los medios, logrando desarrollar algunos contenidos visuales, audiovisuales y piezas radiofónicas.

El presente trabajo se desarrolla a partir de la metodología de investigación- Creación la cual permite reflejar un análisis en la elaboración de contenidos

desarrollada con un grupo de estudiantes que a partir de unos conocimientos previos buscaran desarrollar piezas comunicativas, desde allí se podrá reflejar los conceptos y las percepciones que los estudiantes tienen sobre los medios y el desarrollo de contenidos en escenarios de participación escolar.

El lector encontrará en este documento una serie de elementos teóricos y prácticos que apoyan y referencian el proceso desarrollado durante esta experiencia, por tal razón este trabajo es una invitación al lector a sumergirse e imaginar otros caminos para el trabajo con medios, comunicación, desarrollo tecnológico, procesos de enseñanza y medios escolares, comprendiendo los pensamientos y puntos de vista que plantean los diferentes autores que apoyan esta experiencia.

2. Antecedentes

Actualmente algunas instituciones educativas del país han venido incorporando su trabajo alrededor de propuestas pedagógicas que buscan en los medios escolares un espacio significativo para potenciar en los estudiantes, aspectos tan importantes como la creatividad y la imaginación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. De la misma manera, estas iniciativas han buscado incluir espacios de expresión corporal como la danza o el teatro, que fortalecen otro tipo de habilidades y que permiten, entre otras cosas, que los estudiantes puedan explorar desde los lenguajes artísticos, un escenario para producir y trabajar con medios.

Estos escenarios de comunicación que se dan en la escuela, brindan la posibilidad de fortalecer sus capacidades en relación a los procesos de lectura y escritura, por un lado, y permiten experimentar el desarrollo de algunas propuestas narrativas que pueden dar cuenta desde lo visual, lo escrito o lo sonoro, una aproximación a los intereses que tienen los estudiantes en edad escolar.

Proyectos como la Red Estudiantil de Antioquia (REA) (Red Estudiantil de Antioquia, 2009) desde el año 2009 han buscado integrar el uso de los medios con el fin de incentivar la participación de las Instituciones educativas del departamento y generar espacios donde los estudiantes logren desarrollar contenidos radiales para apoyar sus procesos académicos. Parte de la propuesta, es ser un agente de información y producción radial educativa que conlleve al mejoramiento de la calidad de las Instituciones Educativas del departamento, en la cual participen de manera voluntaria docentes, directivos, padres de familia y estudiantes, con ética y sentido de responsabilidad, comprometidos con el medio ambiente y lo social (Aprende, 2004) La REA es un claro ejemplo de trabajo alrededor del uso de los medios ya que tiene como eje principal lograr que los

estudiantes se apropien y participen de escenarios donde desarrollan sus habilidades comunicativas y donde puedan explorar nuevas maneras de comprender la comunicación.

De igual forma, el Colegio Santa Isabel ubicado en la ciudad de Montería (Aprende, 2004), tiene un grupo de jóvenes que promueve la música de su región como el porro, el fandango, la champeta, el vallenato y la cumbia con el fin de recuperar las tradiciones musicales en la ciudad y darlas a conocer desde la radio escolar. Este trabajo busca que los alumnos de la Institución comprendan la importancia que tienen los géneros musicales de la costa caribe y se interesen por conocer su historia y su tradición musical.

Otro ejemplo que aporta a este tipo de propuestas pedagógicas, es lo que sucede en el Liceo Alejandro Humbolt de la ciudad de Popayán, donde un grupo de estudiantes consideró la idea de crear una emisora escolar con el fin de brindar información a estudiantes y docentes, sobre los hechos más importantes en el departamento, la ciudad y el colegio. Esta experiencia refleja el trabajo con medios y emisoras escolares donde sus estudiantes afirman que hacer radio es atractivo y divertido, tomando en cuenta la importancia que para estos jóvenes tienen el desarrollar contenidos que agradan a su público y que les permiten explorar formatos y géneros como los magazines, los musicales y géneros informativos. (Aprende, 2004).

Por otro lado, dentro del departamento de Cundinamarca se desarrolló en el año 2013 un proyecto de comunicación escolar en la Institución Educativa Aquileo Parra ubicada en el municipio de Pacho, donde no solo se buscaba contar con la participación de los alumnos, sino también de los docentes, padres de familia y empleados de la institución (vigilantes, señoras del servicio, jardineros, etc.) El objetivo principal de este proyecto fue “Utilizar los medios de comunicación escolar como herramienta de uso pedagógico y medio para formar en valores los procesos que contribuyan al desarrollo integral del ser” (Parra, 2013) Esta iniciativa propuso integrar los valores institucionales desde ejercicios prácticos que incluyen el trabajo y la producción de piezas radiofónicas como cuñas y radionovelas

desarrolladas especialmente desde los estudiantes, con el fin de recrear escenas que dieran a entender la importancia del respeto y la honestidad dentro y fuera de la institución.

Finalmente en el municipio de Tocancipá en Cundinamarca, el trabajo con la radio se ha venido desarrollando por más de 20 años en una emisora comunitaria llamada Alegría Estéreo¹. Esta iniciativa, brinda un espacio en el que la comunidad puede participar en la creación de contenidos radiales y donde se consideró la idea de crear un lugar en el que los niños y los jóvenes puedan desarrollar un magazine radial, con el fin de generar espacios de participación y enseñanza acerca de la producción de radio. Según Harold Guzmán director de la emisora, menciona que “cada mes los jóvenes y niños toman talleres sobre el buen uso de la información” (Guzmán, 2016). Este proyecto, además de aportar un espacio de participación en niños y jóvenes de 7 a 16 años, también se convierte en una oportunidad para pensar la comunicación como una forma de fortalecer y explorar sus conocimientos creando contenidos que enriquezcan a los jóvenes que los escuchan. Desde este proyecto los niños y jóvenes logran ver la comunicación como un ejercicio donde no solo se brinda una información, sino que también se reflejan algunas emociones y pensamientos de cada integrante del proyecto, permitiendo que los niños y jóvenes se apropien de los contenidos desarrollados semanalmente.

Es evidente el trabajo que muchas instituciones educativas a lo largo del país han venido desarrollando alrededor del uso de los medios y sus diferentes propuestas para integrar los procesos pedagógicos; por tal razón, uno de los objetivos que se propone en este trabajo es desarrollar un ejercicio donde los estudiantes de bachillerato de la Escuela Sol Naciente, ubicada en el municipio de Tocancipá, puedan participar en un Proyecto de Comunicación Escolar en el cual se explore el uso de los medios y el pensamiento creativo con el fin de desarrollar en el aula de clase contenidos radiofónicos, audiovisuales e impresos. Este ejercicio busca fortalecer un espacio de participación donde los estudiantes

¹ Para mayor información dirigirse a la siguiente página (www.alegriastereo.com).

puedan dar a conocer el talento que logran potenciar con su voz, imaginar otros mundos mientras construyen historias o -pensar un lugar donde es posible ver cosas que otros no han pensado.

Este ejercicio de investigación se interesa por desarrollar estrategias pedagógicas alternativas que posicionen nuevas miradas a los procesos de enseñanza y aprendizaje, articulen los contenidos que se dan en la escuela y consoliden verdaderos espacios de participación escolar; donde no solo se haga referencia al uso de los medios y su impacto en el aula de clase, sino que, además, reinvente las maneras de abordar los procesos de comunicación desde la producción.

El trabajo con medios, el uso de estrategias pedagógicas innovadoras, el manejo de diversos lenguajes multimediales y la exploración del pensamiento creativo, son algunos de los elementos que busca abordar este trabajo desde una perspectiva que integre los procesos de producción de conocimiento en la investigación y la producción de nuevas narrativas en la creación.

Finalmente, este trabajo reconoce en la Escuela Sol Naciente una preocupación por fortalecer ambientes alternativos de aprendizaje en el municipio de Tocancipá y logra que se generen nuevos espacios de participación escolar donde los alumnos pongan en común sus gustos y talentos y que además puedan ver en la comunicación una herramienta de expresión que les permita pensar de otra forma la aproximación y construcción de conocimiento.

4. Contexto

Tocancipá es un municipio de la Sabana Norte de Bogotá, ubicado a 22km de la capital, fundado el 21 de septiembre de 1593 por Miguel de Ibarra. *El Valle de las Alegrías* como es conocido en idioma chibcha a causa de que el Zipa celebraba allí sus triunfos sobre el Zaque cuando regresaba de los campos de batalla en Chocontá (Alcaldía Municipal de Tocancipá 2013).

“Tocancipá actualmente cuenta con 31.975 habitantes que viven en el casco urbano y en la zona rural del municipio, la cual cuenta con 7 veredas situadas alrededor del centro municipal”² (Tocancipá, 2013) Este municipio es reconocido por ser la capital industrial de la sabana, allí se encuentran grandes empresas como Bavaria, Coca-cola, Carbajal, Kuala, Pelpak y grandes empresas floricultoras. Aparte de la Industria, Tocancipá cuenta con el apoyo de artesanías, zonas lecheras y avícolas que surten a los municipios cercanos como Sopó, Cajicá, Zipaquirá, Gachancipá entre otros.

Este municipio cuenta con tres colegios departamentales; Técnico Industrial, Técnico Comercial Departamental, Departamental La fuente, con sus respectivas sedes en 5 veredas, de igual manera, cuenta con tres colegios privados los cuales son Colegio Divino Niño, Colegio San Pablo y la Escuela Sol Naciente; esta última Institución es la que se ha tomado en cuenta para realizar el Proyecto de Comunicación Escolar.

La Escuela Sol Naciente se fundó el 11 de agosto de 1998 por un Movimiento Católico conocido como Movimiento de los Focolares que proponía, desde un principio hasta el día de hoy, inculcar en sus estudiantes los valores y el respeto. Con ello nace la filosofía de este colegio, niños generosos y competentes para un

² Para mayor información dirigirse a la siguiente página (www.tocancipa-cundinamarca.gov.co).

mundo unido y pluralista, con el que desde 1998 quisieron llevar a sus estudiantes a aplicar esta filosofía institucional. (Viana 2016)

La rectora de la Institución Educativa, María Eugenia Viana comenta en una entrevista realizada como aporte a este trabajo de investigación, que La escuela sol naciente cuenta con 364 estudiantes y 26 docentes quienes apoyan los procesos académicos; dentro de la Institución Educativa se han venido realizado semilleros y grupos de música, dibujo, fútbol y danzas en los cuales algunos alumnos se han incluido; estos semilleros y grupos buscan apoyar los gustos de cada estudiante y fortalecer sus conocimientos. (Viana, 2016).

A partir del testimonio realizado por la rectora de la institución y primando los valores en La Escuela Sol Naciente, este proyecto de investigación desde el área de humanidades logra reflejar aspectos artísticos que pretenden destacar la creatividad de cada estudiante al igual que una aproximación al lenguaje de los medios desde la lectura y la escritura. En efecto cada uno de ellos pondrá en común sus ideas y puntos de vista sobre los temas desarrollados dentro del proyecto, con el fin de apoyar el área de comunicación y lenguaje en las diferentes actividades que se desarrollaran durante el primer semestre.

5. Objetivos

General

Fortalecer los procesos de comunicación escolar en la Escuela Sol Naciente a partir de estrategias pedagógicas que involucren el uso de los medios desde lenguajes fotográficos radiales y audiovisuales.

Objetivos Específicos

- Apoyar los procesos académicos en el área de Lenguaje de la institución educativa a partir de la creación y producción de piezas- de comunicación escolar.
- Vincular los lenguajes artísticos y los procesos de creación para producir contenidos radiales, audiovisuales y escritos.
- Desarrollar y publicar contenidos en las nuevas plataformas digitales, reconociéndola como el nuevo canal de comunicación.

6. Aproximaciones teóricas

Pensar en desarrollar proyectos de comunicación escolar dentro de las instituciones educativas, no solo es importante, sino al mismo tiempo necesario, ya que desde estos escenarios se desarrollan espacios de interacción, reconocimiento entre actores, fortalecimiento de habilidades comunicativas y, entre otras cosas, oportunidades para identificar posibles talentos en el aula.

De esta forma, este trabajo es un ejercicio que busca pensar cuáles son algunas de las relaciones que surgen entre un proyecto de comunicación, los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula y la creatividad en la producción de contenidos.

A continuación, se desarrollarán algunos elementos teóricos que buscan reflexionar sobre aspectos relacionados con la comunicación, los medios, el desarrollo tecnológico, los procesos de enseñanza-aprendizaje y los medios escolares.

6.1 Comunicación, medios y desarrollo tecnológico.

Para dar inicio a este apartado se abordarán diferentes puntos de vista sobre la comunicación y los medios, en donde se permitirá ver algunos conceptos desde distintos autores y desde diferentes miradas. De igual forma, es importante mencionar que para este trabajo es útil hablar de comunicación y medios, ya que estos le apuestan a la interacción, al intercambio de conocimientos y sobre todo al reconocimiento entre sujetos.

Omar Rincón (2006) por ejemplo, afirma que “La comunicación es un modo de producir sentido social, de afirmar o transformar percepciones y representaciones, de conectar con promesas de futuro y de buscar las formas narrativas del mundo.” (Rincón, 2006, pág. 13) en otras palabras, la comunicación es la forma en la que

los actores sociales generen una interacción donde se busca compartir ideas y pensamientos, con el fin de transformar las distintas miradas que tiene cada sujeto frente a un fenómeno social.

Por otro lado, César Rocha (2008) afirma que “La comunicación es un proceso, que involucra pues no una acción sino un conjunto de acciones en las que se ven comprometidos varios individuos, que se relacionan entre sí y continuamente producen modificaciones, producto de sus interacciones.” (Rocha, 2008) De tal manera que la comunicación puede verse como un proceso de retroalimentación y la oportunidad de compartir ideas y pensamientos en conjunto.

Desde otra perspectiva Marta Rizo menciona que la comunicación “sugiere muchas cosas, y todos nosotros, en algún momento de nuestra vida, hemos hablado de ella. Nos comunicamos cotidianamente, todos los días, sea de forma directa (cara a cara) o indirecta (por medio de algún dispositivo como, por ejemplo, el teléfono o la computadora); hacemos uso de ella también como consumidores de medios como la prensa, el radio, la televisión. Por tanto, la comunicación es un hecho social que todos experimentamos cotidianamente, de una u otra forma.” (Rizo, 2012, pág. 21) Desde esta perspectiva, se busca entender la comunicación como un ejercicio que se da en la vida cotidiana y donde continuamente existe una interacción entre sujetos, un intercambio de sentido.

Para este trabajo la comunicación se entiende como una acción que permite generar interacción entre un grupo de personas, las cuales comparten experiencias y diferentes miradas sobre un acontecimiento; de esta manera se podría articular a lo que afirma Marta Rizo donde “el término comunicación hace referencia a la comunión, la unión, la puesta en relación y el compartir algo”. (Rizo, 2012, pág. 21).

Valdría la pena mencionar también, la relación que tiene la comunicación con los medios ya que son un complemento, es a través de ellos donde se ven reflejadas las emociones, los sentimientos y las interacciones que se presentan en la vida cotidiana y se recrean desde diferentes narrativas, Daiana Bruzzone afirma que

“Los medios de comunicación tienden a reforzar unas imágenes culturales en torno a ellos desde la espectacularización de sus prácticas, inmersos en el negocio del rating y de las prensas de colores” (Bruzzone, 2015, pág. 99).

Por otro lado, Martín Barbero también hace referencia a los medios de comunicación afirmando que ellos “constituyen hoy espacios decisivos de la visibilidad y del reconocimiento social.” (Barbero, La educación desde la comunicación , 2002, pág. 11), en tanto que estos se han convertido en un referente para la sociedad promoviendo maneras de asumir las prácticas cotidianas.

Los medios masivos de comunicación se han convertido en un elemento importante para las sociedades contemporáneas ya que éstos se han convertido en un punto de referencia a la hora de brindar información y entretenimiento. De alguna manera estos influyen en las personas y producen diversas reacciones a partir de lo que comunican, En efecto los medios logran influir en la sociedad a partir de estrategias de marketing, programas de entretenimiento y escenas que transgreden los límites de la ficción y la realidad.

Jesús Martín Barbero (2002) también nos habla del papel primordial que tienen los medios de comunicación en la sociedad, reconociendo que una de las funciones que pueden tener, es la de suministrar alguna información que dé cuenta de lo que ocurre en la vida cotidiana, en muchas ocasiones esta información es censurada y modificada.

Posiblemente los medios de comunicación buscan desarrollar una información clara, que esté al servicio de los ciudadanos, involucrándolos desde diferentes estrategias de participación, especialmente en la radio, la televisión y los medios digitales. Allí por ejemplo las personas, han desarrollado desde los medios digitales, canales de información como las redes sociales con el fin de hacer una denuncia pública, (navegar entre información que está en los límites de la veracidad) o desarrollar contenidos académicos y de entretenimiento.

Por su parte, la radio ha generado algunos espacios de participación, especialmente en emisoras comunitarias, donde las personas desarrollan, diferentes tipos de contenidos como magazines, musicales o noticieros; y para el caso de emisoras como Campamento Estéreo localizada en el departamento de Antioquia, (Stereo, 2014), este trabajo lleva más de 10 años desarrollando programas que permiten pensar de otra manera los procesos de comunicación comunitaria. De la misma manera, otra de las emisoras que tiene esto como uno de sus objetivos es Oriental Estéreo ubicada en el municipio de Buenavista Boyacá (Estéreo, 2011); al igual que muchas otras tiene como objetivo integrar a una comunidad para que participen en los procesos comunicativos que brindan estos espacios comunitarios.

Desde la producción en televisión se ha intentado incluir las poblaciones vulnerables, indígenas, adultos mayores y niños con quienes se desarrollan algunos contenidos interesantes como crónicas, documentales, argumentales y programas de información. Generalmente los medios regionales son los que le apuestan a trabajar con su región y su comunidad, abriendo la posibilidad de generar espacios de participación, no es común que canales privados se abran a la posibilidad de generar un espacio de participación; con frecuencia buscan cumplir la meta de sus ranking desde las telenovelas, los noticieros y los realitys.

Recordemos que los medios de comunicación hegemónicos, en la mayoría de los casos ejercen una relación de poder, censurando la información, relatando y recreando hechos desagradables y dolorosos. Martín Barbero (2005) afirma que “En los medios de comunicación no solo se reproduce una ideología, también se hace y se rehace la cultura de las mayorías; no solo se consagran formatos, sino que se recrean géneros, en cuya trama narrativa, escenográfica y gestual trabajan bien mezclados el imaginario mercantil y la memoria cultural.” (Barbero, Los oficos del comunicador , 2005, pág. 21)

Por ejemplo, en las telenovelas continuamente existe un estereotipo de hombre y de mujer buscado que el televidente se identifique con ellos. Por otra parte, los comerciales hacen uso de todo su poder mediático para vender productos que

posiblemente no sean del todo efectivos, como se muestra en las propagandas, sino que ponen en primer lugar el marketing de su producto. Otro aspecto que se desarrolla en la televisión comercial es la de los noticieros que continuamente transmiten escenas de dolor, repudio y asesinatos reafirmando una política del miedo y la desconfianza. Este imaginario social al que las personas estamos accediendo día tras día cuando tenemos accesos a los medios de comunicación masiva, sin ningún sentido crítico de los fenómenos comunicativos y sociales.

Por otro lado, al igual como sucede con los medios de comunicación, no es difícil observar cómo el desarrollo tecnológico se ha venido apoderando de diferentes instancias de la sociedad y cada vez es más sencillo que las personas puedan tener acceso a cámaras fotográficas, grabadoras de voz o sistemas de posicionamiento global.

Es evidente que este tipo de tecnología no solo se integra a eventos cotidianos fuera de la escuela, sino que por el contrario conforman una parte primordial de los jóvenes que se encuentran en etapa escolar. En efecto, podríamos observar cómo los jóvenes aprovechan estas plataformas digitales, con el fin de tener una alternativa para apoyar sus procesos académicos, y por otro lado interactuar en las redes, especialmente Youtube, donde presentan contenidos que buscan entretener a un público abordando diferentes temas y formatos. Diferente a ello, existen muchas otras personas que buscan la posibilidad de generar contenidos de manera crítica sobre la sociedad y los acontecimientos que ocurren en la vida cotidiana generando algún tipo de conciencia y reflexión sobre lo que sucede en la vida cotidiana.

Recordemos que hacer parte de las nuevas tecnologías y canales de información digital posiblemente se puede ver como una manera de democratizar, por lo menos en algún sentido, el flujo de información, abriéndoles la posibilidad, no solamente a los jóvenes de desarrollar contenidos de su gusto y su interés.

Hoy en día, sobre todo en las escuelas donde los estudiantes tienen condiciones económicas que les permiten tener acceso a este tipo de tecnologías, es imposible

que desde los procesos educativos nos olvidemos de ello. Cada vez es más urgente que los procesos de enseñanza y aprendizaje se integren a los desarrollos tecnológicos. Recordemos que existen plataformas digitales que han logrado apoyar los procesos de aprendizaje de una manera distinta a la convencional. Para nombrar algunas encontramos, Moodle, LON-CAPA, Edmodo, SENA SOFIA y Diipo entre otras, que son herramientas que apoyan los procesos académicos de manera virtual, con el fin de facilitar los procesos de enseñanza en los estudiantes, es decir que en algún momento las aulas de clase se cerrarán para darle paso a una era digital que no solo educará, sino que también se incorporarán los medios de comunicación.

6.2 Procesos de enseñanza y aprendizaje.

En este segundo apartado se mencionarán diferentes puntos de vista sobre la educación, los procesos de enseñanza y aprendizaje los cuales serán abordados desde algunos autores. De igual forma se hará referencia a la relación que tienen estos dentro de los proyectos de comunicación escolar.

es importante destacar que dentro de las aulas de clase y de los procesos de enseñanza, los estudiantes continuamente generan nuevos conocimientos en los cuales buscan tener la mejor disposición para acceder a estos aprendizajes y desarrollar desde su imaginación contenidos que sustenten lo aprendido durante las clases.

Violeta Núñez propone la educación como “La forma de otorgar a niños y adolescentes, el estatuto de sujetos de derecho. Postulamos que la labor educativa ha de aportar a la nueva construcción de la ciudadanía, es decir, contribuir a una definición política que pueda reunir a diversos actores, propiciando la construcción de redes de texturas y densidades variables”. (Núñez, 2007, pág. 10) a partir de ello dentro de las aulas de clase se busca formar a hombres y mujeres que tengan la posibilidad de construir nuevas experiencias que les

permitan participar de forma activa en las dimensiones políticas que les conciernen.

Eliot Eisner afirma que “la educación puede verse como un proceso interesado en expandir y profundizar el significado que la gente puede extraer de su vida” (Eisner, 2002, pág. 25) La educación por lo tanto se puede ver como una oportunidad para que los sujetos adquieran nuevos conocimientos y aprendizajes dentro y fuera de las aulas de clase.

En este punto del trabajo es importante mencionar también, cómo se han podido desarrollar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el proyecto, donde se ha logrado experimentar, desde diferentes actividades, procesos que reflejan el trabajo creativo, la imaginación y la innovación de estrategias pedagógicas que emergen desde los conocimientos previos de los estudiantes.

Dentro de este contexto, Eliot Eisner plantea que “el acto creativo y de aprendizaje son actos de exploración y descubrimiento (Eisner, 2002) A partir de ello, es importante mencionar que los sujetos han estado en el proyecto en continuo aprendizaje, en donde al mismo tiempo reconocen y dan a conocer sus talentos, escuchando y observando las propuestas o ideas que plantean sus compañeros. Por supuesto, este tipo de encuentros posibilita espacios en donde se evidencia la pluralidad de posturas y la diversidad de pensamientos.

Otra perspectiva muy interesante acerca de los procesos de enseñanza, es la que plantea Cesar Augusto Rocha, cuando hace referencia al campo Intelectual. En efecto, el proyecto de comunicación escolar en la Escuela Sol Naciente, propone un espacio donde transitan una diversidad de elementos que se conjugan para proponer espacios de reflexión y de desarrollo creativo, en el que intervienen elementos que en muchas ocasiones no son evidentes desde la escuela tradicional. “En un campo intelectual y de aprendizaje se producen discursos, lenguajes comunes, campos de encuentro pero también problemas comunes y formas de abordar estos problemas comunes” (Rocha C. , 2014) A partir de este argumento se puede manifestar que los procesos de enseñanza y aprendizaje

fortalecen no solo la creación de contenidos y espacios de interacción de los estudiantes, sino también procesos que posibilitan escenarios de comunicación entre los actores, que brindan la oportunidad de resolver conflictos y dificultades que se dan dentro de las aulas de clase.

Rocha (2008) también menciona en su libro *Comunicación Educación* un campo de resistencias que, “La educación por su parte procura generar competencias cognitivas entre diversos actores sociales para que estos sean útiles a la sociedad” (Rocha C. , 2008) De acuerdo a lo manifestado por el profesor Cesar Rocha, dentro de los escenarios escolares es importante rescatar las habilidades y pensamientos de los estudiantes, con el fin de que dichos talentos sean tomados en cuenta para ser compartidos dentro y fuera de las aulas de clase.

Para este trabajo la participación escolar desde los procesos comunicativos, permite pensar constantemente la posibilidad de que los actores desarrollen nuevas experiencias que les permita integrar el conocimiento que se construye en la escuela donde al mismo tiempo se da la oportunidad de realizar una retroalimentación de los conocimientos reflejados en cada uno de los actores.

Por tal razón es importante fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje y ver la educación desde un escenario donde sea posible favorecer miradas acerca de la importancia de los procesos creativos y el uso de los medios. Para Eliot Eisner “la educación puede verse como un proceso interesado en expandir y profundizar el significado que la gente puede extraer de su vida” (Eisner, 2002, pág. 25) En este sentido, se podría afirmar que cada individuo lograría incorporar en su vida experiencias y relaciones que aumentarían de una mejor manera la visión personal que tienen del mundo, llenándolo de experiencias significativas nuevas maneras de entender la realidad.

De igual forma, Alejandro Sepúlveda (recuperado en el 2017) menciona lo siguiente “en el contexto de las instituciones educativas se hacen evidentes las críticas a la educación tradicional, el desborde de los currículos y el modelo disciplinar para un contexto escolar que ya no centraliza el conocimiento, que está

deslegitimado, entre otras cosas, por su negación a poner en diálogo esa cultura anquilosada del libro.” (Sepulveda, pág. 6)

Es importante afirmar que, en algunas instituciones educativas, se ha observado cómo la educación no modifica sus propias prácticas metodológicas, donde el estudiante debe regirse a unas reglas y cumplir lo establecido por el docente, sin tener muchas veces la posibilidad de ser escuchado y sin ser apoyadas las ideas que quiere desarrollar.

Por otro lado, Jorge Larrosa (1994) manifiesta que “en la educación académica, las actividades artísticas y, en general, lingüísticas, están agrupadas en un área llamada "de expresión" que incluye, además del lenguaje natural, la expresión artística.” (Larrosa, 1995, pág. 28) Entonces, se podría afirmar que las áreas de expresión deberían disminuir la relevancia a desarrollar contenidos desde un solo lenguaje, como lo es el escrito, sino que, además, se puedan elaborar contenidos desde otros lenguajes que posibiliten la ampliación de nuevas posibilidades y nuevos conocimientos fortaleciendo los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Desde los proyectos de comunicación escolar se crean contenidos que permiten ver la educación desde otra perspectiva donde los estudiantes tengan la capacidad de explorar, indagar y fortalecer su conocimiento, a partir de la creación de contenidos, que exploren precisamente estas nuevas posibilidades que nos brinda la era digital desde lenguajes sonoros, visuales o audiovisuales.

Por otro lado, es importante mencionar que el acercamiento a este tipo de lenguajes implica una apertura para desarrollar estrategias que contribuyan a la creación de nuevos contenidos en los proyectos de comunicación. Por esta razón Sandra Daza (2009) afirma que la Investigación-Creación podría contribuir a desarrollar diferentes propuestas metodológicas que no solo ayudaría a campos del conocimiento relacionados con las artes, sino que, además, podría ser un elemento transversal que contribuya a pensar los procesos de producción de conocimiento.

En este orden de ideas, Daza afirma que la Investigación-creación “es el ámbito que toma la comunidad de artistas para generar conocimiento desde su propia disciplina.”(Daza, 2009). Desde los proyectos de comunicación escolar, los estudiantes también logran generar un intercambio y una retroalimentación de ideas y saberes junto a otros sujetos con el fin de aprender y reforzar diversos temas, permitiendo desarrollar dentro de los procesos de comunicación escolar conocimientos que podrían estar condensados en piezas comunicativas propuestas por los estudiantes.

Para el caso particular del Proyecto de Comunicación de la Escuela Sol Naciente, es evidente que el trabajo se ha venido enfocando en el desarrollo de propuestas artísticas que involucra diferentes lenguajes del arte. La pintura, la danza, el teatro y la expresión corporal son algunos de los elementos que fortalecen los procesos creativos y promueven el proceso de creación para contenidos escritos, audiovisuales y/o sonoros. En efecto este trabajo busca desarrollar aspectos que promueven el desarrollo cognitivo de los estudiantes y podrían ser un complemento para propiciar otros espacios de enseñanza y aprendizaje que no dependan solamente de estructuras rígidas que se dan en el aula de clase.

Para el caso de los proyectos de comunicación se hace necesario pensarlos desde una perspectiva que incluya los procesos creativos y el arte como maneras de asumir los procesos de producción. Sandra Daza (2009) aborda aspectos relacionados con el arte y los procesos de creación de la siguiente manera “El arte es detonante de nuevas experiencias imaginadas, que le permite a quien las presencia ser co-creador, esto trae consigo nuevos aprendizajes, nuevos conocimientos.” (Daza, 2009, pág. 75). Desde allí se puede ver como la imaginación y la creatividad logran apoyar los nuevos aprendizajes desarrollados por unos actores que acceden a estos espacios de creación, donde al mismo tiempo aprovechan estos espacios para compartir sus conocimientos con un grupo de personas, dentro y fuera de las aulas de clase.

Para finalizar Juan Fernando Laiglesia (2008) considera que dentro de estos procesos de aprendizaje y enseñanza “Indagar, elaborar, desvelar, descubrir,

inventar, expresar, son tareas gratas que se encuentran en el origen psíquico del deseo del arte y de la investigación” (Laiglesia, 2008) esto como punto importante a la hora de desarrollar contenidos poniendo en práctica la imaginación, la creatividad y la innovación al realizar contenidos que los mismos receptores puedan entender desde los diferentes lenguajes.

La Iglesia también manifiesta que “Todas las ideas son arte y caen dentro de las convenciones del arte” (Laiglesia, 2008, pág. 30) Allí se abre la posibilidad de que los actores se den la oportunidad de crear contenidos que estén dentro de las posibilidades de la imaginación, y al mismo tiempo que no se cierren a la posibilidad de generar contenidos creativos e que posibiliten la creación de nuevas piezas que circulen por el ciberespacio.

7. Propuesta metodológica

Este proyecto se desarrolló con un grupo de estudiantes de bachillerato quienes libremente participaron en este proceso, que buscaba inicialmente fortalecer los procesos comunicativos, reflejar las capacidades y propuestas planteadas por cada uno de ellos y finalmente apoyar el área de lenguaje y comunicación de la Institución en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro de esta experiencia las etapas realizadas fueron en un primer momento de aprendizaje, buscando generar un conocimiento previo sobre los estudiantes acerca del uso de los medios y sus diferentes narrativas, en un segundo punto se buscó reflejar lo aprendido desde la producción de piezas audiovisuales, radiales y escritas generados desde la activación del pensamiento creativo y la imaginación.

Dentro del proceso que se llevó a cabo con los integrantes del proyecto, inicialmente se tomó en cuenta el uso de los conceptos que se querían trabajar durante las clases, las cuales estaban articuladas a los diferentes medios (redes sociales radio-producción audiovisual, contenidos escritos) de igual forma dentro de este ejercicio se desarrollaron unos conocimientos teóricos, con el fin de generar ideas y nuevos conocimientos para posteriormente entrar a la etapa de producción, en la cual el grupo de estudiantes a partir de unos conocimientos previos lograron desarrollar productos desde diferentes narrativas.

En este proyecto se desarrollaron piezas comunicativas apoyadas desde la prensa, radio, redes sociales y contenidos audiovisuales, a partir de ello, esta experiencia buscó que en cada una de las piezas comunicativas se desarrollaran contenidos que integraran los intereses y la creatividad de los estudiantes, permitiendo crear radionovelas, magazines, historietas, entrevistas, notas periodísticas entre otras cosas.

En un principio, se propuso como estrategia metodológica trabajar semanalmente en un lenguaje, donde al final de cada clase los alumnos hicieran entrega de un producto, evidenciado habilidades y el manejo que tienen sobre las redes sociales, la radio, la producción audiovisual y escrita.

Las actividades se desarrollaron de la siguiente manera, en un primer momento se realizaron contenidos radiales en los cuales se formaron grupos de tres a cuatro personas, las cuales desarrollarían un magazine, un noticiero o una radionovela, la duración máxima de este ejercicio era de 15 a 20 minutos, las voces de los participantes era proyectada en los recesos escolares, esto como una manera de integrar a la comunidad estudiantil, la cual reacciono de manera positiva a la producción realizada con los alumnos que integraban el proceso.

En un segundo momento se desarrollaron talleres de fotografía y video. Tomando en cuenta que los recursos no fueron los suficientes para el desarrollo de la clase, cada estudiante contó con una cámara fotográfica, algunas compactas, otras del celular y una cámara semiprofesional con la que se dio explicación de la clase (Planos, encuadres, manejo de luces. etc.) allí los estudiantes se sintieron contentos y comprendieron especialmente el uso de los planos, en los cuales se desarrollaron ejercicios que evidenciaran cada uno de ellos.

Aunque fueron pocas las veces en las cuales se trabajó contenidos escritos e ilustrativos, en los momentos que se pudo trabajar este lenguaje, permitió en los estudiantes desarrollar piezas que se generaron a partir de una creatividad y una imaginación, buscando ser reconocida por parte del cuerpo académico y estudiantil. Desde los comics, caricaturas y contenidos escritos cada estudiante fue independiente a la hora de desarrollar estos contenidos, pero en muchas ocasiones la habilidad de algunos permitió apoyar a muchos otros que realizaron el ejercicio con dificultad.

Finalmente, la creación de la red social Facebook se realizó con un grupo de 3 estudiantes los cuales estuvieron encargados de la creación y publicación de los contenidos, las actividades desarrolladas eran publicadas, semanal o

quincenalmente, en su momento la publicación de estos contenidos generó debilidades ya que la institución únicamente contaba con un equipo que no estaba en muy buenas condiciones, lo cual no permitió que durante un tiempo se siguiera publicando.

A partir de ello es importante mencionar que algunos estudiantes que integraron el proyecto tenían el don de personificar voces que logran ambientar los contenidos radiales a partir de radionovelas y magazines, muchos otros tenían la facilidad de escribir, y plasmar una historia o acontecimiento desde los contenidos audiovisuales, desde allí los estudiantes enriquecieron sus conocimientos y habilidades en la producción de estos contenidos, Julián Rodríguez integrante del proyecto manifestó en una de las clases que lo que más le gustaba eran las clases de fotografía ya que hacer buen uso de la cámara, de los planos y enfoques era esencial para no seguir cometiendo los mismos errores y que en medio de todo era divertido.

Durante el desarrollo de los procesos creativos que se realizaron con los estudiantes, cada integrante del proyecto, tomó en cuenta las siguientes preguntas: *¿Qué tipo de productos piensa desarrollar y qué recursos utilizará para ello?* y *¿Cómo se puede reflejar lo aprendido en las clases?* esto como un punto clave dentro de la metodología, en donde se quiso ver reflejado el proceso y el aprendizaje que los estudiantes lograron generar desde el proyecto de comunicación.

Durante el proceso que se llevó a cabo con los integrantes del proyecto, al final de cada clase se realizaron retroalimentaciones y autoevaluaciones en las cuales los estudiantes lograron compartir junto a sus compañeros aspectos positivos y negativos de la clase desarrollada, a partir de este ejercicio algunos estudiantes comentaban que el proyecto era chévere ya que aprendían diferentes cosas sobre la comunicación y era un espacio de integración con otros compañeros que no conocían.

Es importante mencionar que los estudiantes buscan acceder a nuevos conocimientos no desde lo teórico sino más bien desde lo práctico, las aulas de clase posiblemente les genera aburrimiento y monotonía, al parecer estar en continuo movimiento y relacionarse con las personas es más útil para los estudiantes, cabe mencionar que “para llegar a la práctica hay que tener unas bases teóricas y de conocimiento por lo menos” esto es lo que afirmó el profesor Jeyson Espejo (2016) del área de comunicación de La Escuela Sol Naciente, manifestando que los estudiantes deben ser conscientes que las aulas de clase se dan con el fin de reunir a un grupo de estudiantes para brindarles un conocimiento que no puede ser del todo práctico, pues es necesario recurrir a unos conocimientos teóricos para luego apoyar la creación de los contenidos.

Eliot Eisner opina algo similar a lo planteado por el profesor Espejo al decir que “el conocimiento verdadero y seguro no podía alcanzarse sobre la base de la información suministrada por los sentidos” (Eisner, 2002, pág. 65) Desde allí es importante observar cómo lo teórico abre la posibilidad de dar un conocimiento claro que luego será llevado a la práctica donde se evidenciará en cada estudiante la imaginación y la creatividad que previamente desarrolló en el proceso de aprendizaje.

Eliot Eisner menciona también en su libro *La Escuela que necesitamos* que “lo que no puede transmitirse ni construirse con palabras a menudo es posible por medio de imágenes visuales” (Eisner, 2002, pág. 35). Para que los estudiantes lograran hacer un buen ejercicio con la cámara fotográfica y de video, dentro de la metodología se planteó que los integrantes del proyecto reconocieran los encuadres, planos, manejo de luces y balance de blancos, siendo estas las bases principales para realizar contenidos audiovisuales y fotográficos, con el fin de evidenciar acciones, sentimientos y acontecimientos dentro del contexto escolar.

Finalmente dentro de este proyecto los estudiantes tuvieron la posibilidad de desarrollar piezas escritas como cuentos, historietas y artículos de opinión, en donde se dejaron llevar por la imaginación y la creatividad, por ejemplo dentro de la elaboración de las historietas cada estudiante creó su propio personaje, dándole

un nombre y unos colores, esta actividad contó con resultados positivos y la participación de los estudiantes fue activa, ya que cada uno reflejó desde las ilustraciones sus colores favoritos y la referencia de un súper héroe o dibujo animado que les llamaba la atención.

Tal y como lo menciona Sandra Daza “El uso de la imaginación como parte de estas nuevas formas es un elemento que toma el creador - investigador, ya que el ser humano necesita dar rienda suelta a la sinrazón, para despertar en él deseo, instintos e intuiciones, esta es una de las principales herramientas a las que debe recurrir el creador” (Daza, 2009, pág. 76). A partir de lo que se quiso construir dentro del proyecto los estudiantes lograron fortalecer y dar a conocer sus capacidades y creatividades para desarrollar contenidos que apoyaran los procesos académicos de cada alumno y de igual manera los procesos de enseñanza de la Institución educativa, especialmente el área de Lenguaje, desde las actividades realizadas, las cuales fueron meramente experimentales, se pudo reflejar en cada actividad un ejercicio que diera cuenta los procesos de aprendizaje a partir de unas ideas planteadas por cada estudiante.

Los estudiantes que integraron el proyecto consideraron que su mayor interés era crear contenidos radiales y audiovisuales en donde lograran destacar sus intereses personales y donde pudieran acceder a espacios de reconocimiento, muchos otros vieron la oportunidad de crear contenidos escritos como el periódico mural donde lograran verse reflejadas sus habilidades con la escritura y el dibujo.

Los contenidos desarrollados fueron tomados en cuenta para la realización de una propuesta creativa, en la cual se evidencian las actividades realizadas con los estudiantes que integraron el proyecto, en la cual se presenta de manera audiovisual, testimonios y evidencias del proceso que se llevó a cabo, esta propuesta creativa se adjunta a este trabajo como anexo y evidencias del proyecto.

A partir de ello, estos fueron los temas desarrollados durante el segundo periodo del 2016 y el primer periodo del 2017.

Periódico mural: El periódico mural -se desarrolló por los estudiantes que integraron el proyecto, a partir de los cómics, notas cortas que reflejaran los intereses personales de cada integrante como el deporte, la cultura, la tecnología, los videojuegos y las noticias sobre la institución, allí también se dio la oportunidad para que participaran los docentes que quisieran publicar temas de su interés o de índole académica.

Radio Escolar: Dentro del proceso, los estudiantes realizaron magazines, radionovelas y musicales, en los cuales pudieron fortalecer su fluidez verbal y desempeñar personificaciones de voces para el desarrollo de las radionovelas, es de importante mencionar que algunos integrantes del proyecto permitieron dar a conocer sus capacidades para realizar la personificación de voces y de igual forma construir contenidos informativos y de entretenimiento.

Audiovisual: Desde la fotografía y -los productos audiovisuales los estudiantes pudieron desarrollar historias fotografiando acciones y acontecimientos dentro del contexto académico, para ello los estudiantes obtuvieron un conocimiento previo, en el manejo de la cámara, los planos, el manejo de las luces y los encuadres, para luego dar evidencia de los contenidos desarrollados por los estudiantes como film-minuto, cortometrajes y muestras fotográficas.

Red Social: Esta fue utilizada como herramienta para la publicación de los contenidos que semanalmente se desarrollaron con los estudiantes, esta herramientas fue importante para el proceso que se llevó a cabo con los alumnos de la Escuela Sol Naciente, tomando en cuenta que pudieron ser reconocidos y apoyadas por diferentes personas que a diario navegan en estas redes sociales (Facebook- Instagram)³

Estas clases fueron desarrolladas en jornada extra escolar, un día a la semana, la cual tenía una duración de dos horas, el punto de encuentro era un aula de clase, o en las zonas verdes y parques del colegio, esto con el fin de no generar

³ <https://www.facebook.com/ESN-Comunicacion-1212573478868577/> - Instagram esncomunication2017

monotonía y aburrir a los estudiantes, tomando en cuenta que muchos de ellos se sentían agotados luego de tener una jornada larga de estudio, al inicio de las clases los estudiantes se integraban con el fin de comentar como les había ido durante la semana o durante el día, esto con el fin de que hubiera un fortalecimiento de la comunicación entre los integrantes.

Posteriormente el líder del proyecto daba explicación a lo que se iba a realizar durante la clase, con base en ello cada estudiante desarrollaría un contenido que diera cuenta de lo aprendido en el aula, al finalizar la clase los estudiantes hacían entrega de los productos realizados y adicionalmente realizaban una autoevaluación acerca de la clase, el desarrollo que habían logrado obtener durante el proceso que llevaban y dar a conocer lo que les había gustado o disgustado de la sesión realizada.

7. Experiencia

El proyecto de comunicación escolar dio inicio el día 24 de junio del 2016 donde se convocó a los estudiantes de Bachillerato, quienes de manera libre decidieron integrar el proyecto. Un grupo de 12 estudiantes de grados 6, 8, 9 y 10 integraron el proyecto donde inicialmente querían desarrollar piezas radiales y crear un escenario de participación como lo era la emisora escolar, desde allí las directivas de la institución nos brindaron un espacio para dar inicio con la emisora escolar, los estudiantes asistían 3 días a la semana en horas del receso donde presentaban magazines, musicales y noticieros.

Todos los viernes en horas de la tarde se hacía una reunión de dos horas con los estudiantes para desarrollar los guiones y poner en común lo que se quería trabajar la siguiente semana y hacer una autoevaluación sobre lo que habían desarrollado durante la semana.

A partir del mes de Septiembre del año 2016 el proyecto de comunicación escolar fue modificado, tomando en cuenta que el grupo de estudiante se redujo, allí los estudiantes no querían solo desarrollar piezas radiales sino aprender de otros medios como la fotografía, los contenidos audiovisuales y la creación de piezas escritas para el periódico mural. A partir de lo propuesto por los integrantes del proyecto y con el fin de trabajar los diferentes medios, los estudiantes se sumergen en la creatividad desarrollando piezas radiales e ilustraciones con temáticas del agrado de cada participante, allí se evidencian temas como la música, el deporte, los videojuegos y la tecnología, luego de ello, los estudiantes consideran necesario el uso de las redes sociales para dar a conocer el proyecto y dar evidencia de los contenidos realizados durante el procesos que se estaba llevando, por tal razón la tarde del viernes 24 de Septiembre los estudiantes se dan a conocer en Facebook.

Al observar el entusiasmo y el compromiso de los estudiantes dentro del proyecto, proponen que para la siguiente clase se realice una primera entrada a las redes sociales, lo cual sería la presentación de cada integrante y el objetivo que querían realizar dentro del proyecto.

Para el mes de Octubre y tomando en cuenta que los estudiantes manifestaron la conformidad con el proyecto, surge la idea de crear un taller de fotografía, con el fin de generar en los participantes nuevos conocimientos, por tal razón se da explicación de los diferentes planos y manejo de luces, en donde posteriormente se realiza una sesión de fotos con base en lo aprendido, los estudiantes muy animados participan y adquieren nuevos conocimientos que ahora podrán reflejarse cuando hagan uso de sus equipos como las cámaras fotográficas y de video.

Luego de esto, los días 28 de Octubre y 4 de Noviembre se realizaron actividades de expresión corporal, improvisación, dicción, taller de video y puesta en escena de un magazine juvenil dentro de las instalaciones de la Institución, se desarrollaron entrevistas a estudiantes y docentes y simulando ser presentadores de un programa de televisión. La actividad contó con resultados positivos ya que cada estudiante mencionó haber perdido el miedo de estar frente a una cámara y poner en práctica los ejercicios de improvisación aprendidos durante la sesión.

Con el fin de dar evidencia de las actividades realizadas durante las clases anteriores los estudiantes nuevamente visitaron sus redes sociales e hicieron publicaciones de los contenidos desarrollados en las semanas anteriores (videos y fotografías) de igual forma publicaron noticias y videos relacionados con sus gustos (música, deportes, tecnología y videojuegos)

Finalmente para la sesión del 18 de Noviembre cada estudiante presentó una propuesta del logotipo y el slogan para el proyecto, allí los estudiantes llegaron a un acuerdo decidiendo el logotipo más llamativo al igual que el slogan, los estudiantes tomaron la decisión de llamar al proyecto RisingSun que en español traduce Sol Naciente, optando por mencionar su Institución, según Camilo

Martínez participante del proyecto recalcó que el inglés “*es perfecto para todo*” lo cual fue aceptado por el resto de participantes del proyecto.

Con el fin de seguir inculcando en los jóvenes nuevos aprendizajes y tomando en cuenta la motivación y el compromiso que el grupo de estudiantes tuvo para el segundo semestre del 2016, se retomó el proyecto el día 6 de marzo con los estudiantes, quienes propusieron nuevamente diseñar un nombre y un logotipo que identificará el grupo de comunicación escolar, al mismo tiempo modificaron la información que se encontraba en cada una de las redes sociales con el fin de que nuevamente los seguidores de cada página estuvieran atentos a las próximas publicaciones.

El lunes 13 de marzo se daba inicio a la segunda clase del año en donde los estudiantes por parejas realizaron un programa radial el cual tenía una duración de 5 minutos, allí los alumnos abordaron diferentes temas de su agrado (deportes, videojuegos, tecnología y música)

Posteriormente el día 27 de marzo se desarrolló un taller de fotografía donde cada estudiante desde los conocimientos previos (encuadres y tipo de planos) capturó diferentes imágenes dentro de la institución.

El día 3 abril los estudiantes desarrollaron una sección de caricaturas creadas por ellos mismos, desde su creatividad le pusieron un nombre y unos colores a cada uno de sus caricaturas, el trabajo desarrollado dentro del aula de clase se realizó con el fin de ser publicar cada pieza en el periódico mural creado por los estudiantes del proyecto, allí se evidenció el talento de algunos integrantes, mientras que unos pocos no se destacaron mucho, pero tuvieron la posibilidad de ser apoyados por sus compañeros para mejorar la calidad de los diseños, a partir de esto, los comentarios expuestos por los docentes y algunos estudiantes fue positivo reconociendo la habilidad y el talento que desarrollaron en esta actividad los integrantes del proyecto, Paula Torres participante del proyecto y quien fue una de las alumnas que contó con la habilidad para la creación de las caricaturas el afirmó que “*es bonito cuando compartes con tus compañeros de otros cursos las*

habilidades y la imaginación en la creación de estas ilustraciones, en donde muchos pudimos tener la oportunidad de ayudarlo a algunos chicos que no eran muy hábiles con el dibujo”

De igual forma desde la producción de contenidos fotográficos algunos estudiantes se consideraron no muy buenos para realizar una historia desde la escritura o desde la creación de las ilustraciones, con ello buscaron alternativas que les permitiera reflejar su talento desde el lente fotografiando acciones, acontecimientos y elementos físicos que se encontraban en las instalaciones de la Escuela Sol Naciente.

A manera personal esta experiencia me ayudó a fortalecer los conocimientos aplicados en mis 9 semestres de Comunicación Social y Periodismo en la cual también tuve la oportunidad de compartir estos conocimientos con un grupo de estudiantes que lograron comprender como desde los medios de comunicación se pueden generar contenidos que no sólo buscan informar a una sociedad sino que al mismo tiempo se da la oportunidad desde escenarios de participación escolar, fortalecer la comunicación y el reconocimiento de los actores.

Buscando reflejar la creatividad y la imaginación de los estudiantes en la creación de contenidos radiales, escritos y visuales, dentro de este espacio también pude tener la posibilidad de apoyar a la Escuela Sol Naciente permitiendo que la Institución se posicionara en el municipio de Tocancipá como una Institución que apoya los procesos de enseñanza dese proyectos que permiten la participación escolar, de igual forma este proyecto buscó fortalecer los procesos académicos y de enseñanza en los estudiantes que pudieron tener la posibilidad de integran el proyecto, tal y como lo mencionaron algunos de ellos, desde este escenario de participación escolar se da la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y al mismo tiempo generar lazos de comunicación con cada integrante del proyecto, con el fin de realizar un ejercicio de reconocimiento y de integración, el cual permite que los participantes se den la oportunidad de compartir sus gustos y fortalezas junto a sus compañeros.

Por otro lado pude ver el interés y la entrega por parte de los estudiantes que integraron el proyecto, el apoyo por parte de muchos docentes y auxiliares de la institución (Señoras del aseo y celadores) que continuamente se acercaban durante el desarrollo de las clases a observar qué se estaba desarrollando, algunos estudiantes que no se vincularon al proyecto también apoyaron a los estudiantes que hicieron parte de este proceso y a el profesor Jeyson Espejo quien en muchas ocasiones superviso el proyecto dentro de la Institución.

Cabe mencionar que desafortunadamente este proyecto no conto con los mejores recursos, por tal razón no fue posible realizar contenidos de alta definición, pero justamente con los implementos que se tenían se pudieron desarrollar piezas de calidad y lo más importante que fueran desarrolladas a partir de la creatividad de los estudiantes.

Finalmente en esta última fase se da entrega del proyecto de grado y de la experiencia realizada con los estudiantes de la Escuela Sol Naciente, pero este proyecto tendrá continuidad tomando en cuenta que los participantes del proyecto se sienten contentos y a gusto con los contenidos que se han venido desarrollando, de igual forma, este proyecto seguirá apoyando el área de lenguaje y comunicación de la institución y el fortalecimiento de los procesos comunicativos con los estudiantes que integran el proyecto.

Desde lo realizado y desde las referencias y testimonios que podrían dar los estudiantes que hacen parte del proyecto frente a los compañeros que no integran el proyecto se espera que estos jóvenes tengan sed de aprender y demostrar la creación y el talento que posiblemente podrían reflejar integrándose al grupo de estudiantes que pertenece a el proyecto de comunicación escolar.

8. Recomendaciones y conclusiones

A partir de esta experiencia realizada con este grupo de estudiantes es importante mencionar las conclusiones y recomendaciones que se lograron evidenciar a lo largo del proceso.

En primera instancia y en cuanto a lo metodológico fue posible realizar las actividades, planteadas con el apoyo de un cronograma de actividades que para este tipo de proyecto es fundamental, ya que es una base para la creación de las actividades que durante el proyecto se desarrollaran con los estudiantes.

Durante el proceso que se llevó con los integrantes del proyecto se pudieron evidenciar cosas buenas y malas, desde el aspecto positivo, este proyecto logro fortalecer los procesos comunicativos entre los estudiantes, en un segundo punto generar participación y reconocer la imaginación y creatividad por parte de los estudiantes, de igual forma fue evidente observar como las directivas de la institución apoyaron el proyecto y estuvieron atentos a preguntar semanalmente como iba el proyecto.

Desde los aspectos negativos, desafortunadamente no fue posible contar con elementos adecuados para la producción de muchos contenidos ya que los recursos de la institución eran pocos, a partir de cámaras fotográficas de los celulares de algunos estudiante se pudieron desarrollar diferentes contenidos, otra de las dificultades que se presentó a inicios del año 2017 fue el cambio de administración que se dio en la institución, en el cual el coordinador académico interrumpió el procesos las primeras semanas de clase y finalmente muchos estudiantes no recurrieron algunas clases a causa del agotamiento físico presentado durante la jornada escolar, lo cual causo insistencia y desaprovechamiento de los contenidos realizados durante la clase.

En cuanto a la relación con los estudiantes que no hicieron parte del proyecto en un primer momento fue positiva, ya que se integraron a algunas actividades

realizadas en las instalaciones del colegio por ejemplo la emisora escolar donde los estudiantes escuchaban atentos a sus compañeros y solicitaban diferentes canciones con el fin de dinamizar la hora de receso, y segunda instancia se pudo reflejar el compañerismo entre los integrantes del proyecto, pues muchos no se conocían.

Finalmente y como recomendación, puedo manifestar que las instituciones académicas deberían apostarle a desarrollar nuevos escenarios de participación escolar, con el fin de que los estudiantes integren proyectos, semilleros o colectivos académicos en el cual les permitan vivir nuevas experiencias y en las cuales logren desarrollar contenidos y producciones desde la creatividad y la innovación, a partir de ello las aulas de clase se fortalecerán y los procesos de enseñanza posiblemente mejoraran.

De igual forma es importante que los líderes o docentes que lleven a delante estos proyectos tengan claro el objetivo que quieren para desarrollar un proyecto dentro de las instituciones educativas, el cómo y por el qué del proyecto también es primordial para dar inicio a estos escenarios de participación. La relación comunicativa con los estudiantes es importante, no hay que cerrarse a la oportunidad de dialogar con los alumnos, hay que permitir que todas las ideas por más locas que sean puedan ser reflejadas tomando en cuenta que son ideas planteadas por los protagonistas de un proyecto, el cual son los estudiantes.

9. Referencias

Barbero, J. M. (2002). La educación desde la comunicación. En J. M. barbero, *La educación desde la comunicación* (pág. 11). Editorial Norma.

Barbero, J. M. (2005). Los oficios del comunicador. *Co-herencia*, 21-35.

Bruzzone, D. (2015) La comunicación en mutación- ¿Qué mata las drogas?.

Friedrich Ebert Stiftung

Daza, S. L. (2009). *Investigación, creación a las artes*. Manizales: Universidad de Manizales.

Eisner, E. (2002). *La escuela que necesitamos*. Buenos Aires: Amorrourtu.

Guzmán, H. (29 de Noviembre de 2016). (Juan José Osorio Entrevistador)

I.E.D Eliseo Parra (2013). *Virtud, ciencia, somos aquileistas, camino a la excelencia*. Recuperado en el 2016. http://www.aquileoparra.com/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=185

Laiglesia, J. F. (2008). *Notas para una investigación artística*. España.

Larrosa, J. (s.f.). *Tecnologías del yo*. Madrid: La pisqueta.

Núñez, V. (2007) La educación en tiempos de incertidumbre. Universidad de Barcelona

Rocha, C. A. (2008). *Radio Escolar, comunicación y conflictos ciudadanos*. Bogotá: Uniminuto.

Rocha, C. A. (2014). *Comunicación Educación un campo de resistencias*. Bogotá: Uniminuto.

Rocha, C. A. (s.f.). *La comunicación en el conflicto escolar*. Bogotá: Uniminuto.

Rincón, O. (2006) *Narrativas Mediáticas*. Barcelona. Gedisa

Rizo, M. (2012) *Imaginario sobre la comunicación*. Institut de la comunicació

Sepúlveda, A. *La Red de comunicación escolar en San Cristóbal. Escenarios para la construcción de ciudadanías*. Recuperado en el 2017

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.

Tocancipá, A. M. (s.f.). *Nuestro Municipio*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2016, de http://www.tocancipaundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml Nuestro Municipio:

Viana, M. E. (21 de Septiembre de 2016). (J. J. Osorio, Entrevistador)

10. Anexos

Cronograma de actividades propuestas para realizar el proyecto

#	Semana	Tema	Nombre de la Actividad	Descripción	Recursos
1	27 de febrero	Web	Explorando las redes	Publicar contenido en las redes sociales (imágenes y videos) y hacer seguimiento de las páginas. (Facebook, Youtube, instagram)	Computador, acceso a Internet
2	6 de marzo	Radio	Jugando a la radio	Magazine de 20 minutos donde se hablaran temas como: ética, deportes, música, videojuegos y tecnología	Computador, acceso a Internet, micrófonos
3	13 de marzo	Taller de fotografía y video	Taller de imagen	Encuadres, planos y luz	Cámara
4	27 de marzo	Periódico mural	Un mundo de escritura	Desarrollar una historieta o un cuento para la primera publicación del periódico mural	Hojas, esferos y colores
5	3 de abril	web	somos yutubers	Programa sobre temas planteados por los estudiantes para publicar en canal de Youtube	computador, acceso a Internet, cámara
6	10 de	Radio	Nuestras Historias	Personificación	Computador,

	abril			de voces para elaboración de radio novela	acceso a Internet, micrófonos
7	17 de abril	Taller de video	El magazine de los chicos	Magazine juvenil (interactuar con los estudiantes de la institución-entrevistas)	Cámara
8	24 de abril	Periódico mural	Nuestros personajes	serie de historietas	Hojas, esferos y colores
9	1 de mayo	Web	Actualizados con la web	Publicar contenido en las redes sociales (imágenes y videos) y hacer seguimiento de las páginas.	Computador
10	8 de mayo	Radio	De todo para todos	Magazine de 20 minutos donde se hablan temas como: ética, deportes, música, videojuegos y tecnología	computador, micrófonos
11	15 de mayo	Taller de fotografía y video	Imaginando historias	creación de fotografías tema libre y realización de cortometraje o filminuto	Cámaras de video
12	22 de mayo	Festival de imagen y video	Festival de comunicaciones Sol Naciente	Evidencia de todo el proceso que se lleva con el proyecto para la Institución Educativa	Cámaras de video
13	29 de mayo	Complemento de radio video y web	De todo para todos	Transmisión en vivo haciendo emisión de radio.	computador, acceso a Internet

Anexo registro fotográfico de actividades realizadas por los estudiantes durante el proyecto

Taller de fotografía y video



Taller de video-estudiantes Julián Rodríguez y Mariaiose Pérez.



Taller de fotografía Mariaiose Pérez.



Taller de fotografía- uso de planos estudiante Michael Gómez.



Taller de fotografía- uso de planos estudiante Camilo Martínez

Taller de producción escrita e ilustrativa



Taller producción escrita e ilustrativa- estudiantes Camilo Martínez v Michael Gómez .



Taller producción escrita e ilustrativa- estudiante Michael Gómez



Taller producción escrita e ilustrativa- estudiantes Michael Gómez v Julián Rodríguez



Taller producción escrita e ilustrativa- estudiantes Camilo Martínez v Daban Tiria.

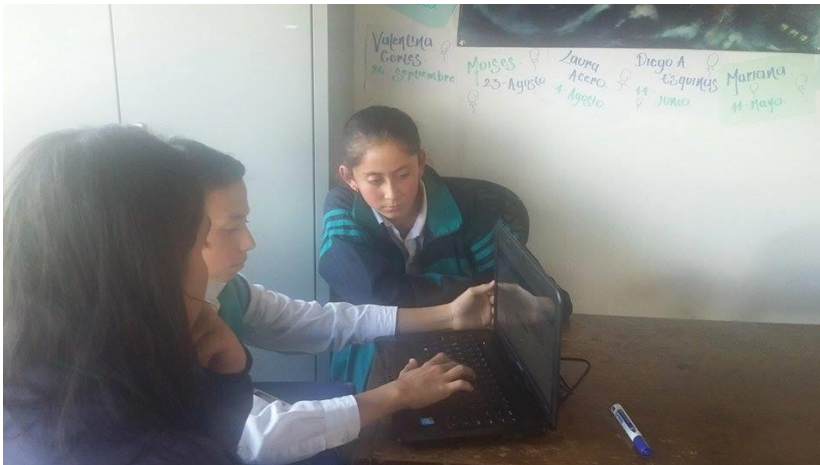
Creación y publicación de contenidos en facebook



Creación y publicación de contenidos- estudiantes
María José Pérez, Julián Rodríguez y Michael
Gómez



Creación y publicación de contenidos- estudiantes
Catalina Tibavisco, y Camilo Martínez



Creación y publicación de contenidos- estudiantes
Catalina Tibavisco, y Camilo Martínez y Vanessa
Vargas.

Actividad producción radial



Producción de contenidos radiales elaborado al inicio del -proyecto.



Producción de contenidos radiales elaborado al inicio del -proyecto.



Producción de contenidos radiales elaborado al inicio del -proyecto.



Producción de contenidos radiales elaborado al inicio del -proyecto.

Guion técnico de la propuesta creativa

Secuencia	Plano	Características del plano	Duración	Indicación Técnica (Planos y movimiento de cámara)	Imagen	Sonido
1	1	Día/cancha múltiple/ Luz natural/ Exterior	11 segundos	Paneo-Plano general	Cancha múltiple título del proyecto	Musicalización
2	2	Día/ Parque infantil de la Escuela Sol Naciente /Luz natural/ Exterior	32 Segundos	Plano Medio	estudiante comentando la experiencia que ha realizado en el proyecto	Voz estudiante
3	3	Tarde/ Parque	34	Plano	Respuesta del	Voz docente

		infantil del colegio/Luz natural/ Exterior	Segundos	Medio	docente sobre ¿con qué fin se crea la materia de comunicación en la institución?	
4	4	Día/ Patio de la institución/ Luz natural/ Interiores	2 minutos 15 segundo	Primer plano	testimonios de estudiantes pertenecientes al proyecto	Musicalización de fondo y voz estudiantes
5	5	Día/Instalaciones de la escuela Sol Naciente donde se desarrolló la producción radial/luz natural/interiores y exteriores	13 Segundos	Planos generales	Fotografías de las producciones radiales realizadas en las instalaciones del colegio.	Musicalización
6	6	Día/ Pasillo del colegio/ Luz natural/ Exteriores	1 minuto	Plano Medio	testimonio y comentarios acerca del proyecto por parte de estudiantes que pertenecen al proyecto	Musicalización de fondo y voz estudiantes
7	7	Día/ pasillo de la institución/ Luz natural/ Exteriores	14 Segundos	Plano Medio	Respuesta por parte de estudiante que no pertenece al proyecto acerca de ¿por qué es importante un proyecto de comunicación para el colegio?	Musicalización de fondo y voz de los estudiantes
8	8	Día/Patio principal del colegio/luz natural/exteriores	1 minuto y 2 segundos	Plano Medio	Respuesta y comentarios acerca de los proyectos de comunicación escolar por parte del docente de	Musicalización de fondo y voz del docente

					Educación Física.	
9	9	Día/Instalaciones de la escuela Sol Naciente donde se desarrollaron taller de video y fotografía /luz natural/interiores y exteriores	19 Segundos	Planos generales	Fotografías de los talleres de fotografía y video realizados en las instalaciones del colegio.	Musicalización
10	10	Día/ secretaria académica/ Luz natural/ Interiores	1 Minuto	Plano Medio	Respuesta y comentarios acerca de los proyectos de comunicación escolar por parte de la secretaria.	Voz secretaria.
11	11	Día/ pasillo del colegio/luz natural/Exteriores	14 Segundos	Plano Medio	Comentarios por parte estudiante que pertenece al proyecto, sobre lo que espera aprender en este espacio.	Voz de la estudiante
12	12	Día/Parque infantil/luz natural/Exteriores	23 segundos	Plano Medio	Respuesta de Coordinador y docente de comunicación sobre la importancia de un proyecto de comunicación para el Colegio.	Voz docente
13	13	Día/Pasillo del Colegio/Luz Natural/Exteriores	20 segundos	Plano Medio	Interacción entre estudiante perteneciente del proyecto y líder del proyecto sobre la importancia del proyecto en el Colegio	Voces del estudiante y el líder del proyecto
14	14	Día/Instalaciones	13	Planos	Fotografías de	Musicalización

		de la escuela Sol Naciente donde se desarrollaron talleres de video fotografía y producción escrita e ilustrativa /luz natural/interiores y exteriores	Segundos	generales	los talleres de fotografía y video y taller de escritura y dibujo realizado en las instalaciones del colegio.	
15	15	Día/Pasillo del Colegio/Luz Natural/Exteriores	6 segundos	Plano Medio	Comentario acerca de estudiante participante del proyecto sobre lo que le gusta o disgusta del proyecto.	Voz de la estudiante
16	16	Día/ Parque infantil del Colegio/ Luz Natural/ Exteriores	14 segundos	Plano general	-Muestra audiovisual de ejercicio desarrollado en la clase de video. -Créditos	Voz estudiante y musicalización
17	17	Día/Patio del colegio/ Luz natural/ Exterior	6 segundos	Paneo-Plano general	Patio del colegio/título del proyecto	Musicalización

Guion literario de la propuesta creativa

Secuencia 1- Plano 1 –Día – exterior –Cancha múltiple del colegio

Paneo Cancha múltiple del Colegio con el que se abrirá el video de presentación junto al título del proyecto.

Secuencia 2- Plano 2 –Día – exterior –Parque infantil del Colegio

Julián Rodríguez- Estudiante grado 10

Testimonio y comentarios acerca del procesos que se ha venido llevando en el proyecto de comunicación escolar.

Secuencia 3- Plano 3 –Día – exterior- Secuencia 3- Plano 3 – Día – exterior – Pasillo del Colegio

Jeyson Espejo- Coordinador y docente de Comunicación

Comenta el surgimiento y la necesidad de crear una materia llamada comunicación para la Escuela Sol Naciente.

Se reflejará la evidencia realizada durante el proyecto apoyada desde un registro fotográfico.

Secuencia 4- Plano 4 –Día – exterior –Pasillo del Colegio

Mónica Rodríguez y Catalina Tibavisco- Grado 6B

Testimonio sobre los procesos que han podido realizar con el proyecto, las actividades que más les ha gustado.

Secuencia 5- Plano 5- Exteriores-Instalaciones del Colegio

Presentación de imágenes que evidencian los procesos realizados durante el proyecto

Secuencia 6- Plano 6 –Día – exterior- Pasillo del Colegio

Paula Torres- Vannesa Vargas- Grado 9

Testimonio sobre los procesos que han podido realizar con el proyecto, las actividades que más les ha gustado y lo que opinan de la realización del proyecto de Comunicación para el Colegio.

Secuencia 7- Plano 7 –Día – exterior –Zona verde de la institución

Julián Rodríguez – Grado 10

Interacción y pregunta a estudiante del Colegio por parte de un integrante del proyecto acerca de la importancia de un proyecto de comunicación para la Escuela Sol Naciente.

Secuencia 8- Plano 8- exterior –Día

Ricardo Díaz- Docente de Educación Física

Comentarios respecto a los procesos que fortalecen los proyectos de comunicación escolar

Secuencia 9- Plano 9 –Día – exterior –Instalaciones del Colegio

Presentación de imágenes que evidencian los procesos realizados durante el proyecto

Secuencia 10- Plano 10 –Día – exterior – Secretaria Académica

Sonia Hernández- Secretaría Académica

Comentarios respecto a los procesos que fortalecen los proyectos de comunicación escolar

Secuencia 11- Plano 11–Día-exterior-Pasillo del Colegio

Paula Torres- Grado 9

Comentarios por parte estudiante que pertenece al proyecto, sobre lo que espera aprender en este espacio.

Secuencia 12- Plano 12–Día-exterior-Parque infantil del Colegio

Respuesta de Coordinador y docente de comunicación sobre la importancia de un proyecto de comunicación para el Colegio.

Secuencia 13- Plano 13–Día-exterior-Pasillo del Colegio

Julián Rodríguez- Grado 10 y Juan José Osorio- Líder del proyecto

Interacción entre estudiante perteneciente del proyecto y líder del proyecto sobre la importancia del proyecto en el Colegio

Secuencia 14- Plano 14–Día-exterior-Instalaciones del Colegio

Fotografías de los talleres de fotografía y video y taller de escritura y dibujo realizado en las instalaciones del colegio.

Secuencia 15- Plano 15–Día-exterior-Pasillo del Colegio

Vannesa Vargas- Grado 9

Comentario acerca de estudiante participante del proyecto sobre lo que le gusta o disgusta del proyecto.

Secuencia 16- Plano 16–Día-exterior- Parque Infantil

-Muestra audiovisual de ejercicio desarrollado en la clase de video/ Créditos finales

Secuencia 17- Plano 17 –Día – exterior -Patio principal del colegio

Paneo Patio principal del Colegio con el que se cerrará el video junto al título del proyecto.

