



CAPACITACIÓN A LOS PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES
INFORMALES DEL SECTOR DEL QUIROGA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C., EN
TEMAS CONTABLES QUE LES FACILITEN LA ORGANIZACIÓN, PREPARACIÓN Y
PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA BÁSICA.

TRABAJO DE GRADO

JOSE LEONARDO BEJARANO DIAZ
JOSÉ FERNANDO VILLATE ALBA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURIA PÚBLICA
BOGOTÁ D.C.
2017

Índice

| | |
|--|-----------|
| Introducción | 4 |
| 1. Capítulo 1 Problematización..... | 7 |
| 1.1 Planteamiento del problema..... | 7 |
| 1.1.1 Antecedentes situacionales | 7 |
| 1.1.2 Pronóstico | 8 |
| 1.1.3 Control al pronóstico..... | 8 |
| 1.1.4 Formulación del problema y sistematización | 9 |
| 1.2 Objetivos..... | 9 |
| 1.2.1 Objetivo general..... | 9 |
| 1.2.2 Objetivos específicos | 10 |
| 1.3 Justificación | 10 |
| 1.4 Limitaciones..... | 11 |
| 2. Capítulo 2 Fundamentación teórica | 13 |
| 2.1 Marcos de referencia..... | 13 |
| 2.1.1 Marco contextual | 13 |
| 1.1.2 Marco teórico | 14 |
| 1.1.3 Marco legal | 17 |
| 1.1.4 Marco conceptual..... | 19 |
| 1.2 Metodología | 24 |
| 1.2.1 Plan de trabajo..... | 24 |

| | |
|---|-----------|
| | 3 |
| 2.2.2 Fuentes de información..... | 24 |
| 2.2.3 Técnicas de recolección de la información..... | 25 |
| 3. Capítulo: Descripción de la práctica profesional realizada | 26 |
| 3.1 Descripción de la práctica..... | 26 |
| 3.2 Presentación de resultados | 26 |
| 4. Capítulo 4 Análisis de resultados | 28 |
| 4.1 Análisis e interpretación de los resultados..... | 28 |
| 4.1.1 Análisis de los resultados obtenidos | 28 |
| 4.1.2 Evaluación por parte del estudiante | 29 |
| 4.2 Conclusiones e Impacto y recomendaciones respecto al desarrollo de la práctica profesional..... | 30 |
| Apéndice A..... | 35 |
| Apéndice B..... | 37 |

Índice de Tablas

| | |
|---------------------|-----------|
| Tabla 1..... | 23 |
| Tabla 2..... | 28 |

Introducción

El presente documento ha sido desarrollado teniendo en cuenta las políticas de presentación de informes para el fortalecimiento empresarial de Uniminuto, demostrando los siguientes apartes:

En el capítulo 1 encontramos la problematización, la cual parte de los antecedentes situacionales que se establecieron desde la contexto contable de los establecimientos comerciales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., los cuales en un número significativo no hacen una presentación adecuada de la situación financiera de su actividad económica que en su gran parte se establece por la falta de conocimiento en los conceptos básicos de contabilidad o en el creer que no son necesarios en el momento de la toma de decisiones para el crecimiento y fortalecimiento de su entidad.

A continuación, encontramos el pronóstico y su control donde establecemos que de continuar con estas prácticas les puede acarrear muchos inconvenientes de tipo legal y financiero, ya que se exponen a sanciones o a verse obligados a su cierre por la falta de organización de la información financiera que les permita evaluar y tomar de decisiones que los lleven a un crecimiento y fortalecimiento en los campos económicos y contables.

Luego, establecemos la formulación del problema a partir de la pregunta “¿En qué temas contables se debe capacitar a los comerciantes informales del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., para organizar la información financiera de sus establecimientos comerciales?”. Luego se construyó el objetivo general y los específicos desde la necesidad de la capacitación en temas básicos contables, determinados por el estado del arte y la creación de instrumentos de

recolección de datos; finalmente en este capítulo se encuentra la justificación y las limitaciones del proyecto.

El capítulo 2 presenta los marcos de referencia, dentro de los cuales está el contextual, donde se expone el lugar en cual se realizó la práctica, que para este caso es el barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá, ubicado en la localidad 18, en el siguiente marco se establecen las teorías sobre las cuales se fundamentó el trabajo, como son las del fenómeno creciente de la informalidad en todos los países en desarrollo, en especial Colombia; luego se presenta el marco legal donde encontramos las normas sobre las cuales se fundamenta la necesidad de preparación y presentación de estados financieros y finalmente el marco conceptual donde se presentan todos los conceptos principales que se utilizaron en el desarrollo del trabajo.

Además, la metodología que está dividida en el plan de trabajo, donde se establece el cronograma de actividades que se desarrolló, las fuentes de información que sirvieron como fundamento para construir el proyecto, las técnicas de recolección de la información entre otras

En el capítulo 3 se desarrolló la descripción de la práctica donde se aplicaron los diferentes instrumentos de recolección de datos, como fueron las entrevistas y encuestas, acerca de la pertinencia de la capacitación en conceptos básicos de la contabilidad para los propietarios de establecimientos no formales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C.

Por otra parte, se presentaron los resultados de los instrumentos, donde se encontró que es de gran beneficio para los propietarios la capacitación en acerca de los principales conceptos contables.

En el capítulo 4, se encuentra el análisis e interpretación de los resultados de la práctica en el fortalecimiento empresarial, donde se logró identificar que los propietarios, dan gran valor

a la capacitación en conceptos básicos de contabilidad como un instrumento de seguimiento y fortalecimiento a sus establecimiento, para así buscar estrategias comerciales y contables que les permitan un mejor posicionamiento en el mercado, mediante el planteamiento y desarrollo de un plan de trabajo que les genere el cumplimiento de los objetivos planteados.

1. Capítulo 1 Problematización

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes situacionales

Un gran número de los establecimientos comerciales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá, se encuentran dentro del grupo de entidades que no cumplen con las normas de generación, preparación o presentación de documentos contables, que les permitan evaluar las fortalezas, debilidades y amenazas, lo que afecta la toma de decisiones que los lleven a cumplir los objetivos propuestos en el momento de la creación de sus negocios.

Desde este contexto Cardenas & Mejia (2007), en su estudio “Informalidad en Colombia”, define las actividades económicas informales como unidades productivas de bienes y/o servicios licitos que no son registradas ante las entidades de control. Así mismo Bustamante & Bayter (2013), señalan que los establecimientos comerciales informales están caracterizados por desarrollarse en unidades pequeñas, no llevar contabilidad, no estar registradas ante las entidades dispuestas, con bajos niveles de productividad y el no pago de impuestos entre otros.

Por otra parte Izquierdo (2016), plantea que en Colombia el sector informal se mide con base en las encuestas de micro establecimientos, con variables de ausencia del registro mercantil y falta de contabilidad. Con base en los últimos datos (Cuarto trimestre 2010), en el país hay 1253 mil establecimientos de los cuales el 59% pertenecen al comercio, el 32% a servicios y el 9% a la industria, donde del total de establecimientos el 43% no tienen registro mercantil y el 61% no lleva ningún tipo de contabilidad.

Actualmente en Colombia según lo plantea la revista Dinero (2015), la informalidad ha tenido un crecimiento de 0,4 puntos, ubicándose en el 49,7% relacionado con el comercio

formal, lo cual genera una desaceleración en aspectos como el recaudo de impuestos y el no pago de prestaciones sociales, que generan un descenso en la actividad económica de cada una de las ciudades del país.

1.1.2 Pronóstico

Los propietarios de establecimientos comerciales informales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., generalmente no preparan y presentan estados financieros en muchos casos por falta de conocimiento, según el diagnóstico realizado anteriormente.

Por esta razón, al continuar sin estos conocimiento básicos de contabilidad en la preparación y presentación de información contable primordial, seguirán sin las herramientas elementales de evaluación y control de todas las transacciones que se llevan a cabo en un periodo en su actividad económica, lo que desembocará en la falta de bases que les permitan una toma de decisiones fundamentada acerca del futuro de sus ejercicios comerciales, que en muchos casos se verán reflejadas en la poca o nula posibilidad de financiamiento para el fortalecimiento y crecimiento de sus establecimientos, y a su vez también se pueden hacer acreedores a sanciones y multas por parte de entes regulatorios.

1.1.3 Control al pronóstico

Por esta razón, el diseño de una capacitación acerca de conceptos básicos contables permitirá generar prácticas contables en la entidad, de una forma adecuada y ordenada, bajo las normas establecidas por la ley, lo que produce bases sólidas para la toma de decisiones por parte de los propietarios en búsqueda del crecimiento económico.

1.1.4 Formulación del problema y sistematización

Ante la realidad presentada por los establecimientos comerciales informales de nuestro país se puede evidenciar que presentan grandes dificultades al enfrentarse a la toma de decisiones que conlleven al alcance de los objetivos, debido a la falta de generación, preparación y presentación de estados financieros que le permitan evaluar el estado económico de la entidad por parte de sus propietarios.

Es por esto que todo establecimiento comercial necesita información financiera que le permita a sus directivas y acreedores evaluar el proceso económico de la empresa y así tomar decisiones de nuevas inversiones o procedimientos para mejorar sus fortalezas y disminuir sus debilidades buscando alcanzar los logros establecidos.

Lo anteriormente expuesto nos lleva a plantear la siguiente pregunta problema:

¿En qué temas contables se debe capacitar a los comerciantes informales del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., para fortalecer la toma de decisiones en sus establecimientos comerciales?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Capacitar en temas contables a los comerciantes informales del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., para fortalecer la toma de decisiones en sus establecimientos comerciales.

1.2.2 Objetivos específicos

- a. Consultar el estado del arte con respecto a la preparación y presentación de estados financieros por parte de establecimientos comerciales informales del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C.
- b. Diseñar diferentes instrumentos de recolección de información sobre las formas como hasta ahora los comerciantes informales del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C, preparan y presentan la información financiera de sus establecimientos comerciales.
- c. Analizar los resultados de los instrumentos diseñados para establecer los temas contables fundamentales que necesitan los comerciantes del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., para la preparación y presentación de la información financiera de sus establecimientos comerciales
- d. Capacitar en diferentes temas contables a los comerciantes informales del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., para la toma de decisiones en sus establecimientos comerciales.

1.3 Justificación

Según Quiroz Gálvez (2008), la situación financiera y económica de un negocio puede ofrecer estudios de aspectos fundamentales de la empresa como son la liquidez, la eficiencia, el desarrollo, los rendimientos y la proyección que puede establecerse desde los estados financieros generados en un periodo y que permite a los socios o directores tomar decisiones que impulsen el crecimiento de la compañía.

La gran parte de los negocios no formales (panaderías, tiendas, misceláneas, entre otros), no realizan contabilización de sus transacciones o lo hacen de forma empírica, en muchas

ocasiones esto ocurre por falta de conocimientos técnicos, lo que en muchas oportunidades genera que este tipo de empresas lleguen a la reducción o al cierre total.

Por esta razón, el desarrollo de una capacitación acerca de temas contables fundamentales para la toma de decisiones con base en la información financiera, le permite tener un mayor conocimiento de sus movimientos financieros (ventas, costos y gastos) y así determinar una utilidad, la cual le ayudara a generar estrategias que conlleven al alcance de los objetivos de posicionamiento en el sector y así continuar con el crecimiento y sostenimiento en el corto, mediano y largo plazo.

Es fundamental que esta capacitación permita describir con detalle y claridad los conceptos básicos de contabilidad para la realización y presentación de los estados financieros guiados hacia la evaluación de la situación en que se encuentra la empresa. De esta manera se lograran identificar fortalezas y debilidades de la compañía para una toma de decisiones.

1.4 Limitaciones

Para este proyecto se tuvo una limitante muy importante que fue el tiempo, inicialmente la ubicación de los propietarios de los establecimientos no fue tarea fácil, puesto que por su misma actividad de comerciante los obliga a estar fuera de su negocio, por otro lado por temas de trabajo tampoco se facilitaba realizar las visitas en distintos horarios y por último lograr convencer a los propietarios para que se acercaran al punto donde íbamos a realizar las charlas fue mucho más complicado ya que no iban a cerrar sus negocios para asistir, se tuvo que establecer horarios que se adecuaran y facilitaran la asistencia a las charlas sin descuidar sus negocios.

Por otra parte la falta de recurso humano fue fundamental, ya que entre dos personas en tan corto tiempo no fue fácil desarrollar este proyecto, para realizar la encuesta a los comerciantes se dispuso de tiempo extra, en horarios diferentes para responder el cuestionario y adicionalmente asistir a las charlas programadas.

2. Capítulo 2 Fundamentación teórica

2.1 Marcos de referencia

2.1.1 Marco contextual

El contexto seleccionado para la práctica fueron los establecimientos comerciales informales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., el cual se encuentra en la localidad Rafael Uribe Uribe (18), ubicado entre el centro y el sur oriente de esta, su construcción se inició en el año de 1950, en los terrenos de la familia Quiroga por parte del Instituto de Crédito Territorial (ICT). (EL TIEMPO, 1992). Se encuentra dentro de la UPZ 39, cuenta con aproximadamente 120.000 habitantes según la Secretaria de Planeación de Bogotá D.C., actualizado en el 2013. Se caracteriza por tener pequeñas empresas de tipo familiar dentro de las cuales se encuentran farmacias, papelerías, supermercados, salones de belleza entre otros, también cuenta con industria manufacturera pero la cual es pequeña.

Mena Lozano, (2008), afirma que la población de este barrio se encuentra distribuida con el 20% de sus habitantes es mayor de 60 años, 50% son jóvenes de 15 a 35 años, el 15% son adultos mayores con edades entre los 35 y los 60 años y el 15% son niños en edad escolar.

El 3,5% del suelo del barrio Quiroga está dispuesto para el comercio y la prestación de servicios, explicada por la presencia de actividades de comercio (40% de las empresas), que son el eje de la economía local y en menor medida por los hoteles y restaurantes (9%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (8%), otros servicios comunitarios (5%) y los servicios inmobiliarios y de alquiler (4%).

Predomina la clase socioeconómica media-baja: el 49% de los predios son de estrato dos y ocupa la mayor parte del área urbana local; el 41,2% pertenece a predios de estrato tres

y el 6,6% representa el estrato uno; el 3,2% restante corresponde a predios en manzanas no residenciales.

1.1.2 Marco teórico

Cohen & Asin, (2000) plantean que mediante el uso de sistemas de información las organizaciones han logrado mejorar los procesos operativos de las empresas, ya que son herramientas que proporcionan información de apoyo en la toma de decisiones, generando ventajas competitivas en el mercado.

Los sistemas de información los define Ciampagna (2011) como:

El conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio, los cuales ofrecen beneficios frente a eficacia que se refleja en el mejoramiento de la productividad de cada uno de los campos, eficiencia generando reducción de costos y de laborales repetitivas que no generan crecimiento, y aumento de la competitividad observado desde el crecimiento del negocio frente a sus principales rivales económico.

Cuando una organización automatiza sus procesos mediante un sistema de información, es debido a la presencia de los tres tipos de sistemas que muestra la siguiente gráfica.

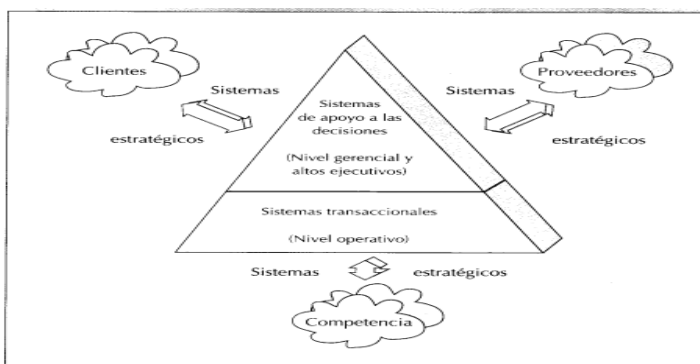


Figura 1. Tipos de sistemas de información. Copyright. 2000 por Sistemas de la información en la organización

Los cuales son definidos por Cohen & Asin, (2000) de la siguiente manera:

Sistema transaccional es la automatización de los sistemas operativos dentro de la organización y que sus características mas relevantes son:

1. Ahorro en la mano de obra
2. Apoyo en las tareas a nivel operativo, procedimentales y administrativas.
3. Entrada y salida permanente de información
4. Recolectan e integran gran cantidad de información manejada por la empresa.
5. Es aplicable a todo nivel del mercado.

Sistemas de apoyo a las decisiones son las que permiten dar soporte a la toma de decisiones en los niveles grupal, expertos y de ejecutivos, sus principales características son:

1. La información que genera es vital para la administración de la empresa.
2. Es más de cálculos que de entrada y salida de información.
3. Son interactivos con altos estándares de diseño gráfico y visual.
4. Son repetitivas y estructuradas y no estructuradas.
5. Son desarrollados por el usuario final.

Sistemas estratégicos son los que son desarrollados por las organizaciones para cumplir los objetivos a través de la tecnología de la información y sus principales características son:

1. Puede desarrollar los dos sistemas anteriores.
2. Son desarrollados al interior de la organización.
3. Su base es el incremento y evolución de la organización.
4. Es creador de barreras de entrada al negocio.

En el caso de la preparación y presentación de estados financieros, para CONASEV (2008) es importante la descripción de las cuentas y/o partidas, las notas que se elaboran desde

las revelaciones, lo cual da la forma de elaboración de los informes de gerencia y la información necesaria en caso de auditoría. (p.7).

Actualmente en Colombia el sector informal tiene un alto porcentaje de participación en el país, el cual genera un descenso en la economía y desarrollo con la no contribución de pago de impuestos y el no pago de las prestaciones sociales, adicionalmente los establecimientos informales presentan grandes dificultades al momento de tomar decisiones ya que no cuentan con un sistema de información que les permita identificar la situación financiera de la empresa, el diseño de un manual de procesos que le permita generar y presentar los estados financieros les permitirá llevar un control de sus ingresos y egresos para obtener mayor productividad y aprovechamiento de los recursos.

Teniendo en cuenta que todo establecimiento comercial necesita información financiera que le permita a sus directivas evaluar el proceso económico de la empresa y así tomar decisiones de nuevas inversiones o procedimientos para mejorar sus fortalezas y disminuir sus debilidades buscando alcanzar los logros establecidos.

Leiva Encalada (2014), da a conocer todo el proceso contable que debe ser tenido en cuenta por cualquier establecimiento comercial, tomando como base el proceso contable para llevar a cabo el registro de los acontecimientos o hechos económicos que surgen a diario, con lo cual se generan herramientas para brindar información real y oportuna mediante los estados financieros

Para la realización del trabajo investigativo el autor fue llevada a cabo en la provincia de Oro Cantón Pasaje (Ecuador), realizando un recuento de cada uno de los documentos que debe

tener la empresa para generar una información acertada, evaluando los que posee y como deben ser registrado bajo las NIC, estableciendo un sistema contable y financiero.

Por otra parte Machado Alvaro & Bonilla Caicedo (2011), plantearon una investigación teniendo en cuenta el crecimiento de la empresa y la forma equivocada y poco oportuna en que se obtenia la información financiera, la cual dificultaba su análisis y la toma de decisiones.

Por esta razón se genero una capacitación en temas contables con base en las normas y políticas de la contabilidad que facilitan el reconocimiento y registro de los hechos económicos de la empresa, clasificando las cuentas para generar la información financiera pertinente, con un lenguaje adecuado para todos los usuarios que la requieran.

También se establecieron los conceptos fundamentales que deben ser manejados al interior de la entidad por parte de todos los integrantes para que el proceso contable sea lo menos traumático y todos los entes tengan claras sus funciones y responsabilidades para finalmente presentar los estados financieros.

Por otra parte se realizo un DOFA de la situación financiera de la empresa con lo cual se busca orientar la generación y presentación de la información contable de una forma oportuna, correcta y útil para todos los usuarios relacionados con la empresa.

1.1.3 Marco legal

En principio, todas las personas o empresas están obligadas a llevar contabilidad, dentro de esta deben elaborar estados financieros considerados básicos, excepto las empresas contempladas por el artículo 1 del decreto 1878 de 2008 que dice:

Adiciónese un párrafo al artículo 22 del Decreto 2649 de 1993 con lo siguiente:

Parágrafo. Las empresas comerciales que se encuentren en las condiciones previstas en el numeral 3 del artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 2° de la Ley 905 de 2004, o la norma que lo sustituya, así como aquellas entidades de naturaleza no comercial que estén obligadas u opten por llevar contabilidad en los términos del artículo 1° del presente decreto y que se ajusten a las condiciones previstas en este artículo, en materia de estados financieros básicos sólo estarán obligadas a llevar y aportar los indicados en los numerales 1 y 2 del presente artículo; también estarán obligadas a presentar el estado financiero de propósito especial, determinado en el artículo 28 de este decreto.

El código de comercio en su artículo 1° establece las siguientes condiciones a los comerciantes (@Gerencia.com, 2013):

- Realizar la correspondiente inscripción de su actividad en el registro mercantil que llevan las cámaras de comercio.
- Realizar la inscripción de todos los actos que la ley comercial exija su inscripción, tales como libros y documentos.
- Llevar la contabilidad de los negocios que realiza.
- Conservar los documentos relacionados con su actividad, como por ejemplo facturas.
- No actuar con competencia desleal.

Por otra parte el Código de Comercio en su artículo 19° establece las obligaciones de los comerciantes y en especial el numeral 3 “Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”

La regulación de los principios y normas de contabilidad e información financiera señalada en la ley 1314 de 2009 y en los decretos 2784 de diciembre de 2012 y 3022 del 27 de diciembre de 2013, instauran el marco para la preparación y presentación de los estados financieros bajo las NIIF para PYMES, donde se establecen los objetivos, la posición financiera, rendimiento y cambios en la situación financiera de la entidad.

1.1.4 Marco conceptual

La Contraloría General de la Republica, define el sector informal como el grupo de empresas de bajo nivel organizacional, que no son constituidas en sociedades, las cuales cuentan con menos de 5 empleados, es decir que no son entidades jurídicas y que no llevan una contabilidad completa que permita la separación financiera de las actividades de la empresa con las actividades personales de su propietario. (Contraloria General de la Republica).

Por otra parte El Ministerio de Hacienda y Crédito Público, mediante la revista Notas Fiscales en el artículo de “Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia”, (Bustamante Izquierdo & Bayter Horta, 2013), establece que:

La economía informal se puede entender como la ausencia total o parcial de requisitos legales establecidos por el Gobierno para el funcionamiento de una actividad económica Y/o las condiciones laborales de los trabajadores, con lo cual establece unas características comparativas entre el sector formal y el informal.

Tambien la DANE define este sector, como el conjunto constituido por todas las personas que trabajan en empresas que ocupan hasta diez personas, trabajadores por cuenta propia y trabajadores domesticos o familiares sin remuneración.

Otro concepto fundamental en este trabajo es la capacitación, la cual según Frigo (2010) es toda actividad realizada en una organización, buscando mejorar y actualizar habilidades y conocimientos que fortalezcan la labor diaria de su personal. Esta surge a partir de las necesidades que tiene una persona para desempeñar una tarea con altos estándares de calidad debido a los cambios continuos que se producen el desarrollo de las actividades de cualquier empresa.

Por medio de esta también es posible conocer la labor interna de la empresa, ya que permite el análisis y revisión de los procedimientos de cada área de trabajo, accediendo a la unificación y control en el cumplimiento de las tareas asignadas a cada departamento con unos métodos claros y lo más precisos posibles que generen argumentos en el momento de la toma de decisiones por parte del gerente o las directivas.

En el caso particular del área contable, la capacitación se considera una herramienta fundamental en el fortalecimiento de los procedimientos que se llevan a cabo en la preparación y presentación de información financiera.

Por otra parte, un sistema de información contable lo define Sanchez Zendejas (2013): como un conjunto de procedimientos y métodos aplicados a las transacciones de una empresa que van relacionados entre sí, se basa principalmente en recopilar, interpretar y dar a conocer toda la información contable y el estado en el que se encuentra el patrimonio y los recursos económicos de la entidad; esta información es indispensable para la toma de decisiones dentro de la compañía.

Para cumplir con su finalidad, quienes manejan la información contable de la entidad deben desarrollar una secuencia lógicas de pasos contables; a este encadenamiento se le denomina proceso contable.

Las etapas que dan forma al proceso contable son (Finanzas y Contabilidad, 2016):

1. Registrar cronológicamente todos los hechos económicos que se producen a lo largo del ejercicio de una empresa como consecuencia de la actividad a la que se (pagos, créditos, ventas, etc.).

2. Hacer uso del libro mayor; donde se direccionan las operaciones económicas que se produzcan durante en ejercicio contable en cada una de las cuentas, de manera que se pueda saber el saldo que va quedando en cada cuenta por las operaciones registradas. Reflejando la fecha de cada operación, el n° de asiento al que pertenece, los conceptos de la operación y los cargos o abonos que se producen en dicha cuenta por cada una de las operaciones de forma detallada.
3. Acometer el balance de comprobación.
4. Hacer los respectivos ajustes y pertinentes correcciones a que diera lugar.
5. Crear hoja de trabajo considerada como un borrador de trabajo para el contador, permite observar el ajuste de los saldos, de las cuentas en las cuales se haya obtenido algún error, a la vez permite analizar los movimientos en los cargos y abonos.
6. Preparar los estados financieros.
7. Acometer los asientos de cierre.

Para esto es fundamental la definición avalada por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) para los estados financieros como “instrumentos de uso general tanto para la administración como para usuarios en general y se emplean para evaluar la capacidad de la empresa en la generación de activo, incluyendo el estudio de la liquidez y solvencia” (CENEVAL, 2010).

La NIIF para PYMES establece las características cualitativas de los estados financieros (comprensibilidad, relevancia, fiabilidad y comparabilidad), las cuales reúnen las el objetivo principal que es suministrar información de la situación financiera, rendimiento y cambios en la posición financiera.

También es importante tener en cuenta que los estados financieros deben proporcionar información en la toma de decisiones de naturaleza económica (cuando comprar, vender, o mantener una inversión), con lo cual la gerencia puede evaluar, valorar, estimar la solvencia de la entidad y evidenciar resultados reales ante los usuarios de la información financiera

(inversionistas, empleados, financieras, proveedores, clientes, administraciones públicas y todo aquel que lo necesite), donde demuestran la capacidad para generar recursos, cubriendo las necesidades más comunes de estos aunque en ocasiones se hace necesario otro tipo de información ya que los estados hacen referencia a hechos pasados.

Los estados financieros bajo NIIF comprenden, (Parker Randall, 2010):

1. Estado de situación financiera: es aquel donde se muestran los bienes, derechos, obligaciones y activo neto que posee la entidad, mediante el reconocimiento de los activos, pasivos y patrimonio.
2. Estado de resultados: según la NIIF B – 3 lo define como el estado financiero que muestra los ingresos, identificados con sus costos y gastos correspondientes, generando como resultado la utilidad o pérdida neta del periodo contable.
3. Estado de resultados integral: Resumen de los ingresos y gastos, que incluye las ganancias y pérdidas que proceden de conceptos extraordinarios y operaciones discontinuadas, de una entidad contable, o de un grupo de tales unidades que tiene como resultado una cifra de ingreso neto para un período especificado
4. Estado de flujo de efectivo: proporciona información sobre los cambios en efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad durante el periodo, mostrando por separado las actividades de operación, inversión y financiación.
5. Estado de cambios en la situación patrimonial: es el estado que muestra los aumentos y disminuciones individuales que fueron registrados durante el periodo en cada una de las cuentas del patrimonio.
6. Revelaciones: presentan descripción narrativa o desagregaciones de partidas presentadas en los anteriores estados financieros e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para no ser reconocidas en ellos.

Para la preparación y presentación de estados financieros es importante seguir una estructura organizativa como se muestra en siguiente figura: (SENA, 2003)

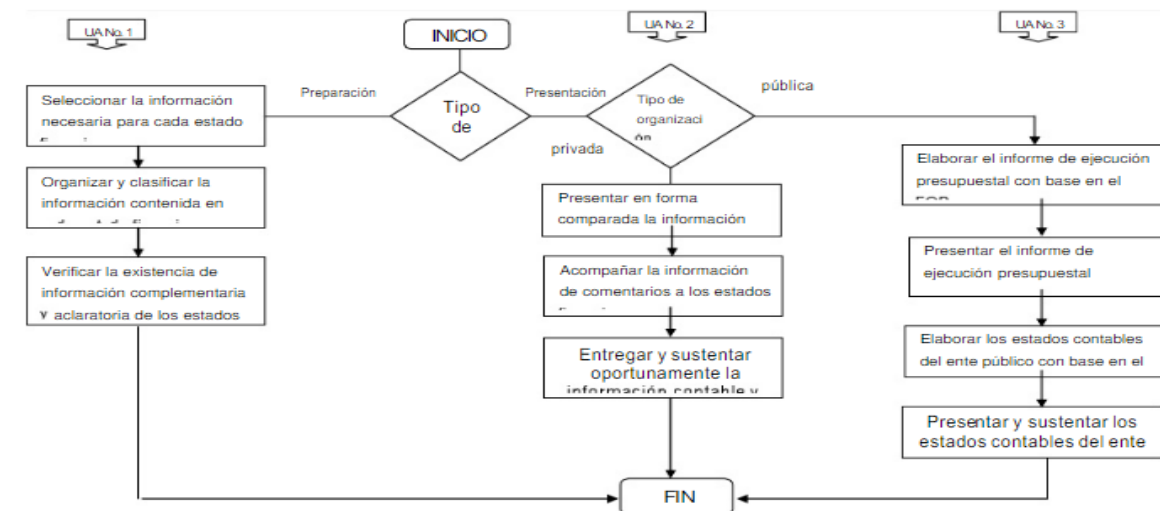


Figura 2. Preparación y presentación de estados financieros. Copyright. 2003 por Estructura curricular – Contabilidad y Finanzas

Para el caso de pago impuestos la DIAN ha establecido dos regímenes tributarios el régimen simplificado y el régimen común, dentro de los cuales se encuentran los establecimientos comerciales formales e informales.

Hacia nuestro caso de estudio los comerciantes no formales en su gran mayoría se encuentran bajo el régimen simplificado ya que son empresarios que deben estar registrados como personas naturales que no facturen más de \$95.000.000 al año y no poseen más de un establecimiento de comercio. (Alcaldía de Medellín, 2011).

1.2 Metodología

1.2.1 Plan de trabajo

El proyecto se inició con el análisis que se realizó de los establecimientos no formales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., teniendo en cuenta las necesidades que presentaban los propietarios en la organización y preparación de los estados financieros básicos para la toma de decisiones y crecimiento de sus negocios.

Luego de realizar este estudio se planteó una capacitación a los propietarios sobre temas básicos de la contabilidad y los principales estados financieros que se deben preparar y presentar por parte de cada establecimiento a las entidades reguladoras, buscando el fortalecimiento y crecimiento de sus actividades económicas y comerciales.

Tabla 1: Cronograma de actividades para el desarrollo de la práctica profesional

| UNIMINUTO | | CRONOGRAMA PRÁCTICA | | Cód: | | | | | | | | | | |
|---|----|--|-----------------------|--------|-----|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS | | | | Inicio | | Ene 16 | | | | | | | | |
| Capacitación a los propietarios de establecimientos comerciales informales del sector del Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., en temas contables que les faciliten la organización, preparación y presentación de información financiera básica. | | PRÁCTICA PROFESIONAL III | | Final | | Nov 16 | | | | | | | | |
| Jose Leonardo Bejarano Diaz Id 436422 José Fernando Villate Alba Id 191370 | | ESTUDIANTES CONTADURIA PÚBLICA 8 SEMESTRE | | | | | | | | | | | | |
| ETAPAS | Nº | ACTIVIDAD/MESES | CUATRIMESTRE AÑO 2016 | | | | | | | | | | | |
| | | | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGT | SEP | OCT | NOV | |
| ETAPA CONSTRUCCIÓN | 1 | Planteamiento y diseño del proyecto | | | | | | | | | | | | |
| | | Responsables: Leonardo y Fernando | | | | | | | | | | | | |
| | | Recursos: computadores y asesorías del tutor | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | Identificación de los establecimientos y propietarios | | | | | | | | | | | | |
| | | Responsables: Leonardo y Fernando | | | | | | | | | | | | |
| | | Recursos: base de datos generada | | | | | | | | | | | | |
| ETAPA OPERACIÓN | 3 | Generación de instrumentos de recolección de datos | | | | | | | | | | | | |
| | | Responsables: Leonardo y Fernando | | | | | | | | | | | | |
| | | Recursos: asesoría del tutor | | | | | | | | | | | | |
| ETAPA OPERACIÓN | 4 | Aplicación de instrumentos y recolección de datos | | | | | | | | | | | | |
| | | Responsables: Leonardo y Fernando | | | | | | | | | | | | |
| | | Recursos: fotocopias y propietarios de establecimientos | | | | | | | | | | | | |
| ETAPA OPERACIÓN | 5 | Análisis de datos recolectados | | | | | | | | | | | | |
| | | Responsables: Leonardo y Fernando | | | | | | | | | | | | |
| | | Recursos: instrumentos recolectados | | | | | | | | | | | | |
| DESAR ROLLO | 6 | Ejecución de la capacitación | | | | | | | | | | | | |
| | | Recursos: instrumentos recolectados | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | Recolección de evaluación de la actividad | | | | | | | | | | | | |
| | | Recursos: instrumentos recolectados | | | | | | | | | | | | |

Tabla 1 (Elaboración propia)

2.2.2 Fuentes de información

Las fuentes de información primaria fueron los propietarios de diversos establecimientos del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., los cuales poseen una relación comercial con el Banco Caja Social del sector donde labora el estudiante Leonardo Bejarano, donde se pudo

establecer en primera instancia la necesidad de presentar estados financieros, para acceder a créditos por parte de la entidad.

La información secundaria se recolecto mediante diversas consultas de trabajos y escritos acerca de la necesidad de preparar y presentar estados financieros para acceder a recursos de financiación en cualquier parte del mundo, para lo cual en nuestro país no es nada diferente y la importancia de generación de información financiera es una obligatoriedad a nivel global.

2.2.3 Técnicas de recolección de la información

Se llevaron a cabo entrevistas semi-estructuradas a 30 propietarios (se eligieron de forma aleatoria) de establecimientos informales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., donde las preguntas fundamentales fue: ¿Tiene información financiera de las transacciones de su negocio?, ¿Le han solicitado estados financieros para algún trámite?, ¿Reconoce la importancia de preparar y presentar información financiera?, ¿Tiene conocimientos básicos de contabilidad?

También se llevaron a cabo encuestas a 20 propietarios (elegidos de forma aleatoria) diferentes de los establecimientos informales a los cuales se les realizaron las entrevistas, ya que no se puedo acceder a la totalidad mencionada. (En los anexos se encuentran los modelos)

3. Capítulo: Descripción de la práctica profesional realizada

3.1 Descripción de la práctica

Primero se realizaron las entrevistas para establecer la pertinencia del proyecto de capacitación en conceptos básicos de contabilidad, luego se llevaron a cabo las encuestas para identificar los temas básicos contables que debían ser desarrollados durante la capacitación, así se procediendo a realizar la capacitación en: activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos, gastos, estado de situación financiera inicial y general y estado de resultados.

Considerando esta situación se construyeron las encuestas, con el objetivo de establecer qué tipo de información era pertinente trabajar con los propietarios para preparar y presentar información financiera que les facilite una toma de decisiones más acertada.

Por último, se realizó el informe de práctica profesional en fortalecimiento empresarial con la información obtenida durante el proceso.

3.2 Presentación de resultados

Al verificar los resultados de las entrevistas, se evidencio que el 90% de los establecimientos del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C. pertenecen al sector informal, ya que cumple la principal característica de este tipo de establecimientos, como es el de no pago de impuestos, donde la gran mayoría de los establecimientos tienen un tiempo de funcionamiento aproximadamente entre 1 y 3 años, donde manejan entre 1 a 3 empleados de tiempo completo.

Por otra parte el 90% de los propietarios no llevan contabilidad de sus transacciones, debido al desconocimiento de los conceptos básicos y de las necesidades de poseer un control contable de sus establecimientos.

Esto les ha generado dificultades con la solicitud de créditos bancarios, ya que para ello les solicitan estados financieros, con lo cual se sienten obligados a generar información financiera y buscar asesorías contables que están alrededor de los \$300.000 y \$500.000.

Teniendo en cuenta estos resultados se generó la capacitación a los propietarios de establecimientos informales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., tratando algunos temas como: activos, pasivos, patrimonio, ingresos, egresos, costos, estado de situación financiera inicial y general y el estado de resultados de un periodo determinado.

Gran parte de los establecimientos comerciales de la localidad Rafael Uribe Uribe pertenecen al evidenciando un sector informal, desconocimiento o desacato de las normas contables establecidas por los entes reguladores a nivel contable.

4. Capítulo 4 Análisis de resultados

4.1 Análisis e interpretación de los resultados

Como resultado de la práctica profesional, en fortalecimiento empresarial encontramos que en un alto porcentaje los propietarios de los establecimientos informales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., no contaban con conceptos básicos de contabilidad que les permitiera tener un conocimiento claro y preciso de su información financiera de sus transacciones realizadas en un periodo, que les facilitara la toma de decisiones, para la búsqueda del crecimiento, sostenimiento y rentabilidad de sus establecimientos.

Por otra parte, con la capacitación se intentó llevar algunos conceptos básicos que les generara un conocimiento primordial en la preparación de información financiera, a partir de la necesidad fundada mediante las entrevistas y encuestas que se aplicaron a los comerciantes.

También se aplicó un instrumento de evaluación de la actividad realizada, donde se buscó evidencias de satisfacción y eficiencia que se obtuvo durante la capacitación. (En anexos está el modelo)

4.1.1 Análisis de los resultados obtenidos

En la Tabla 2, se presentan los principales resultados alcanzados en el desarrollo de la práctica en Fortalecimiento empresarial con los propietarios de algunos establecimientos informales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C.

Resultados alcanzados en la práctica profesional en Fortalecimiento empresarial con los propietarios de algunos establecimientos informales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C.

| Herramienta | Impacto académico | Impacto de la práctica | Conclusiones y sugerencias |
|--------------|---|---|--|
| Entrevista | Reconocimiento de la falta de conocimiento en temas contables básicos. | Identificación de fallas en el momento de la toma de decisiones. | Se debió abarcar una mayor cantidad de propietarios. |
| Encuesta | Identificación de las necesidades conceptuales en temas contables básicos | Preparación de los instrumentos de forma adecuada, precisa y clara | Un alto porcentaje de los propietarios no están dentro del régimen formal que establece la ley. |
| Capacitación | Preparación, generación de herramientas y puesta en práctica | Ubicación del lugar y horario de encuentro de fácil acceso para los propietarios. | La participación fue muy activa donde se establecieron parámetros para la toma de decisiones de los propietarios |

Tabla 2 (Elaboración propia)

4.1.2 Evaluación por parte del estudiante

Fue un proceso enriquecedor donde se evidencio el trabajo en equipo en cada una de las actividades desarrolladas durante el proceso de fortalecimiento empresarial de los comerciantes informales del barrio Quiroga de la ciudad de Bogotá D.C., donde pusimos en práctica conocimientos adquiridos durante el proceso académico, en conceptos básicos de contabilidad como: estados financieros, activos, pasivos, patrimonio, estado de situación financiera inicial y estado de resultados.

El grupo aunque tuvo algunas dificultades de tiempo cumplió con el cronograma propuesto en el proyecto, con un alto grado de responsabilidad por parte de los integrantes en la generación de los instrumentos de recolección de información, como en el análisis de los resultados que nos permitió llevar a cabo la capacitación, tratando de cubrir la mayor cantidad de aspectos que se querían desarrollar durante el proceso.

La planeación fue muy importante para llevar a cabo el proyecto, ya que los tiempos establecidos eran muy ajustados a los horarios laborales de los integrantes del grupo, adicionalmente no fue sencilla la ubicación del espacio y de los beneficiarios del fortalecimiento empresarial.

La capacitación fue recibida por parte de los propietarios de los establecimientos de manera agradable, ya que cumplió con las expectativas expuestas en el momento de la entrevista, la encuesta y la puesta en marcha de la exposición.

4.2 Conclusiones e Impacto y recomendaciones respecto al desarrollo de la práctica profesional

- a. La recolección de información fue suficiente para justificar las necesidades a nivel contable por parte de los propietarios de los establecimientos informales, que son fundamentales para una adecuada preparación de información financiera básica.
- b. Mediante la capacitación los beneficiarios adquirieron herramientas y conceptos de evaluación frente a los posibles estados financieros que presentaban a las entidades (Bancos, proveedores y entidades de control), y lo que en adelante deben preparar y presentar de acuerdo a las normas establecidas y a la realidad de la empresa.

- c. Como sugerencia se debe ampliar el número de asesores disciplinares y metodológicos para que los procesos sean orientados de forma personalizada, ya que por la cantidad de proyectos se generan congestión y reducción de tiempos de atención.

Referencias

- @Gerencia.com. (5 de Enero de 2013). @Gerencia.com. Obtenido de <https://www.gerencie.com/quien-es-un-comerciante-y-que-obligaciones-debe-cumplir.html>
- Alcaldía de Medellín. (2011). *Guía de inicio para micro y pequeñas empresas*. Medellín: Multimpresos.
- Bustamante Izquierdo, J. P., & Bayter Horta, M. P. (Septiembre de 2013). Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado el 24 de Febrero de 2016, de <http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/politicaFiscal/reportesmacroeconomicos/NotasFiscales/21%20Informalidad%20empresarial%20y%20laboral%20en%20peque%F1os%20comerciantes.pdf>
- Bustamante Izquierdo, J. P., & Bayter Horta, M. P. (2013). Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia. *Notas Fiscales*, 3.
- Cardenas, M., & Mejia, C. (Marzo de 2007). *Informailidad en Colombia*. Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=995759>
- CENEVAL. (2010). Estados financieros:Conceptos. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de <http://www.guiasceneval.com/ejeadmon.pdf>
- Ciampagna, J. (03 de Octubre de 2011). Los sistemas de información en la organización. Recuperado el 27 de Junio de 2016, de

https://elprofejose.files.wordpress.com/2011/10/03_los-sistemas-de-informacic3b3n-en-la-organizacion.pdf

CONASEV. (4 de Marzo de 2008). Manual para la preparación de información financiera.

Miraflores, Perú. Recuperado el 16 de Abril de 2016, de

http://www.smv.gob.pe/Uploads/MIF_2008.pdf

Contraloria General de la Republica. (s.f.). *Definiciones Sector Informal*. Recuperado el 1 de

Octubre de 2016, de <https://www.contraloria.gob.pa/inec/archivos/P4301Definiciones.pdf>

Dinero. (26 de Agosto de 2015). Recuperado el 24 de Febrero de 2016, de

<http://www.dinero.com/economia/articulo/informalidad-colombia-2015/212697>

EL TIEMPO. (30 de OCTUBRE de 1992). *EL TIEMPO.COM*. Obtenido de

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-232551>

Finanzas y Contabilidad. (25 de Diciembre de 2016). *Fiananzas y Contabilidad*. Obtenido de

<http://finanzascontabilidad.com/proceso-contable-empresa/>

Friego, E. (s.f.). *Foro de Seguridad*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de

<http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>

Gerencia .com. (12 de Junio de 2010). *@Gerencia.com*. Obtenido de

<http://www.gerencie.com/estados-financieros-basicos.html>

Gutierrez Arroyabe, L. M. (2012). Diseño del sistema de información contable para la empresa

fabrifarma S.A. Santiago de Cali, Colombia. Recuperado el 18 de Febrero de 2016

Izquierdo, J. P. (25 de 2 de 2016). *Notas fiscales*. Obtenido de

<http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/politicaFiscal/reportesmacroeconomicos/NotasFiscales/21%20Informalidad%20empresarial%20y%20laboral%20en%20peque%F1os%20comerciantes.pdf>

Leiva Encalada, D. E. (Abril de 2014). Implementación del sistema contable en el almacén de la sra Patrica Soledad Sánchez Romero de la ciudad de Pasaje, por el mes de julio de 2013.

Ciudad de Pasaje, Ecuador. Recuperado el 12 de Febrero de 2016, de

<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/6939>

López Castaño, H. (1988). Cuadernos de Economía. *Revistas UN*, 9(12), 151.

Machado Alvaro, E. D., & Bonilla Caicedo, A. M. (2011). Diseño e implementación de un

manual de contabilidad para la empresa ELECTROALMACENES DMJ, en la ciudad de Riobamba. Riobamba, Ecuador. Recuperado el 13 de Febrero de 2016, de

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/1383>

Mena Lozano, U. (2008). *Vatorio de Culturas*. Bogotá: Secretaria de Recreación y Deporte de Bogotá D.C.

Parker Randall. (27 de Agosto de 2010). *Estados financieros*. Obtenido de

<http://www.niifpymes.com/estados-financieros>

Quiroz Gálvez, S. (s.f.). *Importancia del análisis de los estados financieros*. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, de <https://referencias111.wikispaces.com/file/view/UNIDAD+10>.

Sanchez Zendejas, E. G. (19 de Febrero de 2013). *Gestiopolis*. Obtenido de

<http://www.gestiopolis.com/sistemas-informacion-contable/>

SENA. (Junio de 2003). *Estructura Curricular - Contabilidad y Finanzas*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/11472904/Preparacion-y-Presentacion-de-Los-Estados-Financieros>

Wikipedia. (13 de Marzo de 2016). *Wikipedia*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Quiroga_\(Bogot%C3%A1\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Quiroga_(Bogot%C3%A1))

Apéndice A

Encuesta

1. ¿Su establecimiento pertenece al sector informal?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No sabe – no responde

2. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su establecimiento?
 - a. Menor a 1 año
 - b. De 1 a 3 años
 - c. Más de 5 años

3. ¿Cuántos empleados tiene en su establecimiento?
 - a. De 1 a 3
 - b. De 3 a 5
 - c. Más de 5

4. ¿En su establecimiento lleva contabilidad?
 - a. Si
 - b. No

5. ¿Tiene conocimientos básicos de contabilidad?
 - a. Si
 - b. No

6. ¿Le han solicitado información financiera de sus transacciones?
 - a. Si
 - b. No

7. ¿Le gustaría preparar información financiera?
 - a. Si
 - b. No

8. ¿Ha contado con algún tipo de asesoría contable?
 - a. Si
 - b. No

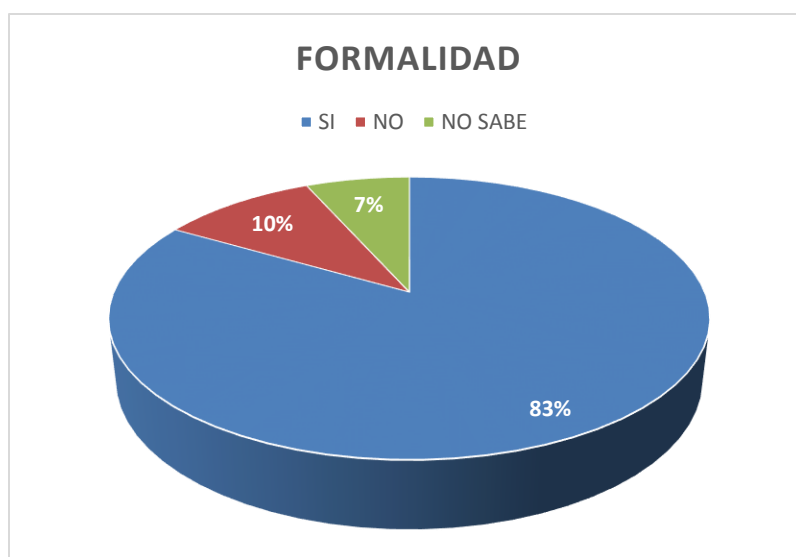
9. ¿Cuánto estaría dispuesto por una asesoría contable?
 - a. De \$100.000 a \$300.000
 - b. De \$300.000 a \$500.000
 - c. Más de \$500.000

10. ¿Participaría en una capacitación en contabilidad básica aplicable a su establecimiento?
 - a. Si
 - b. No

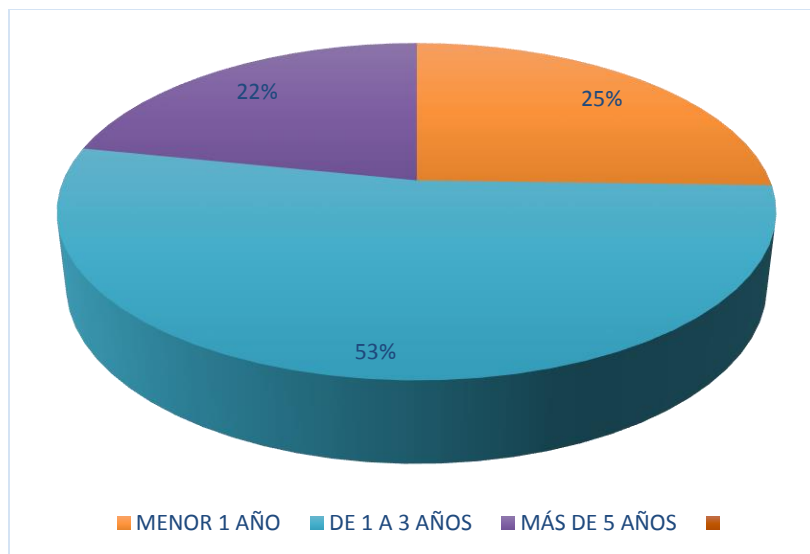
Apéndice B

Resultados encuesta

1. ¿Su establecimiento pertenece al sector informal?
 - a. Si 25
 - b. No 3
 - c. No sabe – no responde 2



2. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su establecimiento?
 - a. Menor a 1 año 6
 - b. De 1 a 3 años 17
 - c. Más de 5 años 7



3. ¿Cuántos empleados tiene en su establecimiento?

- | | |
|-------------|----|
| a. De 1 a 3 | 22 |
| b. De 3 a 5 | 8 |
| c. Más de 5 | 0 |



4. ¿En su establecimiento lleva contabilidad?

- | | |
|-------|----|
| a. Si | 3 |
| b. No | 27 |



5. ¿Tiene conocimientos básicos de contabilidad?

- | | |
|-------|----|
| a. Si | 5 |
| b. No | 25 |



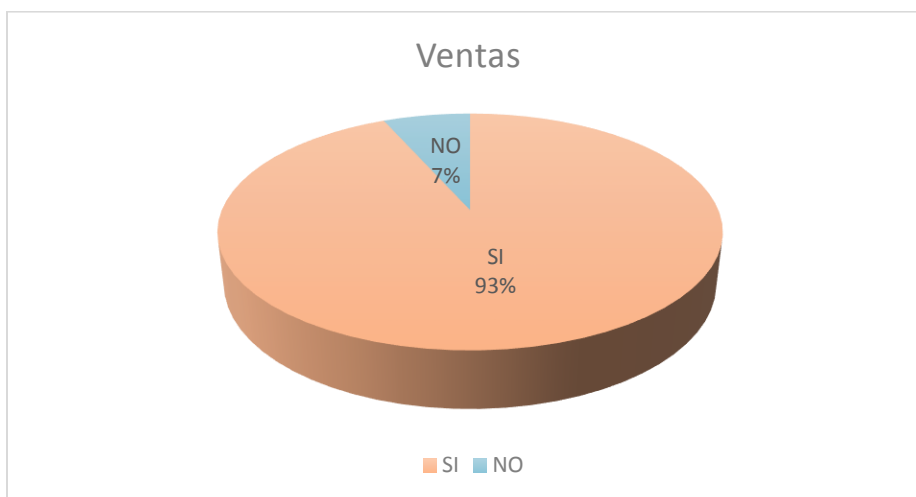
6. ¿Le han solicitado información financiera de sus transacciones?

- | | |
|-------|----|
| a. Si | 17 |
| b. No | 13 |



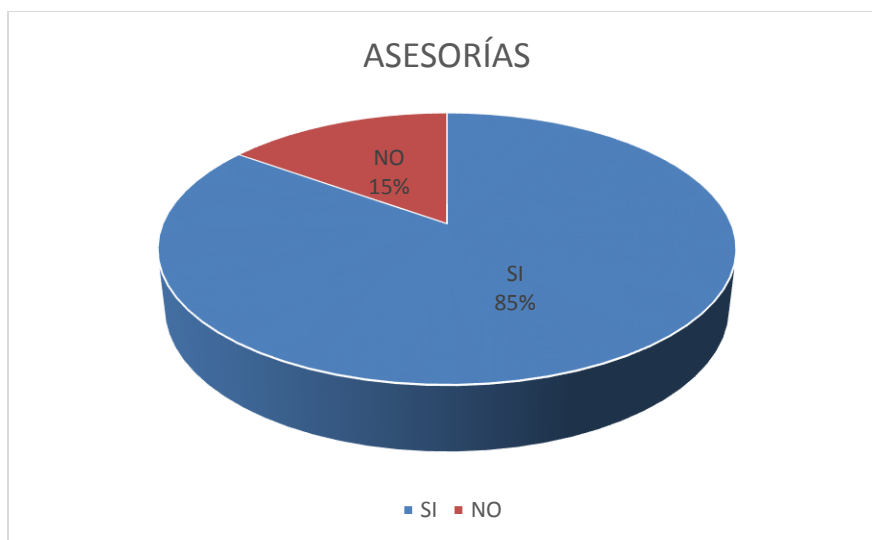
7. ¿Le gustaría preparar información financiera?

- | | |
|-------|----|
| a. Si | 28 |
| b. No | 2 |



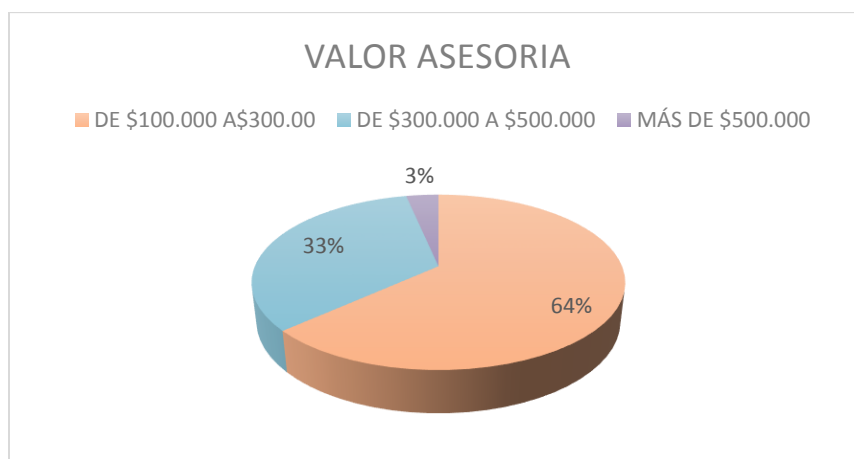
8. ¿A contado con algún tipo de asesoría contable?

- | | |
|-------|----|
| a. Si | 18 |
| b. No | 12 |



9. ¿Cuánto estaría dispuesto por una asesoría contable?

- | | |
|-----------------------------|----|
| a. De \$100.000 a \$300.000 | 19 |
| b. De \$300.000 a \$500.000 | 10 |
| c. Más de \$500.000 | 1 |



10. ¿Participaría en una capacitación en contabilidad básica aplicable a su establecimiento?

- | | |
|-------|----|
| a. Si | 28 |
| b. No | 2 |



Apéndice C

Evidencias capacitación

1. Volante de invitación

Señor comerciante, ¿sabe usted
que son los estados financieros?

Esta cordialmente invitado a la :
CAPACITACIÓN EN CONCEPTOS BÁSICOS DE
CONTABILIDAD PARA COMERCIANTES

Fecha: 8 de octubre de 2016

Hora: 7:00 p.m.

Lugar: Salón Comunal Barrio Quiroga Central

Informes e inscripciones
3155607878 - 3003961675

2. Carta de solicitud del préstamo del salón comunal

Bogotá D.C., 5 de octubre de 2016

Señor:

HERNAN MEDINA

Presidente JAL Quiroga





Respetuoso saludo, mediante la presente le solicito la colaboración en el alquiler del salón comunal del Barrio Quiroga de la localidad Rafael Uribe Uribe, para llevar a cabo una capacitación en el área contable, dirigida a todos los comerciantes del sector, interesados en conocer conceptos básicos de la contabilidad, que requieren sus establecimientos para un adecuado control, funcionamiento y toma de decisiones, buscando el crecimiento y cumplimiento de las normas establecidas por la ley.

La capacitación se llevara a cabo el día sábado 8 de octubre de 2016, en el horario de 9am. a 11am.

Agradecemos la colaboración prestada para realizar la actividad.

Atentamente,


JOSE LEONARDO BEJARANO DIAZ
CC. 1010165549 DE BTÁ
ESTUDIANTE CONTADURIA PÚBLICA
UNIMINUTO


JOSE FERNANDO VILLATE ALBA
CC. 79.840.855 DE BTA.
ESTUDIANTE CONTADURIA PÚBLICA
UNIMINUTO

CAPACITACIÓN EN CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD PARA COMERCIANTES
PROYECTO FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
UNIMINUTO

| NOMBRE COMERCIANTE | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | DIRECCION | CELULAR | CORREO ELECTRONICO |
|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------|------------------------|
| Jonier Ramirez. | Drogueria farmacondry | R 23 c # 31 D 33 sur | 3112482985 | |
| Juz Andrea Gonzalez | Gasparin de la 23 | R 23 c # 31 D 33 sur | 3012278426 | androz28gonzalez@gmail |
| Hana Eugenia Pardo | La cortesía | | 3208570504. | |
| Rebu Osorio | Cosmeticas productoras | Cr 22 c 31 D 65 sur | 7511159 | .3117785522 |
| Ezequiel. | fabricante Casas Perobric. | | | |
| Cesar Hernandez | Restaurante, | Cr 23 c 32 - 60 sur | 3108546551 36685 | 3663008-31085465 |
| Felipe Jimenez | chaturneria | Cr 24 31 B 79 sur | 31034706478 | |
| Nayid Galeano | Divisiones y Celd Ross | Dg 31 B. b55. N 2ub 74 | 3105607123. | alegonayid@gmail.c |
| Sebastian Santos Candela | salon de belleza | c/ll 31 B. b:5# 26 A 74 sur | 3143480047 | setas.kndla@gmail.Co |
| Janeth Precante A | salon de fuegos. 3ra c | calle 32 # 21 A 12 sur | 37224195. | jaue5102@hotmail |
| Alcruaidr Madimar | Salon de uñas | calle 32 # 21 A 17 sur | 3254118668 | hermana.medi.ma.fac @ |
| Luz Aldia Goardi | Tenedor Confec Ayria | | 3152288642 | |
| Ricardo Carrasco | Optica Repria | Cr 23 C# 31B-39 | 3133374349 | |
| Fany Buena | Pinsteria Fany Bu | | 3196722468 | |

3. Planilla de inscripción capacitación

4. Fotografías de la capacitación

