

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE CREACIÓN EMPRESA DE CONSULTORIAS EN NIIF,
CONTABLE Y TRIBUTARIA A MICROEMPRESARIOS-PYMES EN EL MUNICIPIO DE
FUNZA CUNDINAMARCA

LÓPEZ MESA ARQUÍMEDES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

SEDE VIRTUAL Y A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA

BOGOTÁ, COLOMBIA

2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE CREACIÓN EMPRESA DE CONSULTORIAS EN NIIF,
CONTABLE Y TRIBUTARIA A MICROEMPRESARIOS-PYMES EN EL MUNICIPIO DE
FUNZA CUNDINAMARCA

LÓPEZ MESA ARQUÍMEDES

Estudio de pre factibilidad o factibilidad

JORGE ROCXO MARTINEZ DÍAZ

Tutor Proyecto de Grado

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

SEDE VIRTUAL Y A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA

BOGOTÁ, COLOMBIA

2017

DEDICATORIA

Con amor y bendiciones.

A Dios, por darme la oportunidad de estudiar y gran sabiduría.

A mi madre que siempre me apoyo, y no está presente.

A mis hijos por brindarme su apoyo, que con su ánimo y ayuda hicieron posible este logro más en mi vida profesional y personal.

Arquímedes

AGRADECIMIENTOS

Un reconocimiento muy especial a todas las personas que su apoyo, orientación y conocimientos me han permitido realizar el presente trabajo de grado, de manera especial a:

- ✓ Docentes y compañeros de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto.
- ✓ Jorge Rocxo Martínez Díaz, director de proyecto de grado.
- ✓ A todas aquellas personas que de una u otra manera han aportado a este proceso investigativo.

Resumen

El proyecto de grado que presentare a continuación se basa en un estudio de factibilidad de la creación de una empresa de Consultoría en Normas Internacionales de Información Financiera- NIIF, Asesoría Contable y Tributaria para empresas grupo Pymes en el Municipio de Funza, Cundinamarca, con el propósito de lograr identificar si es viable.

Con el presente trabajo pretendo determinar la importancia de brindar asesoría a la mediana y pequeña empresa, acerca de los principales efectos y beneficios financieros en Colombia que les generaría la aplicación de la NIIF y sus efectos contables y tributarios que se verán reflejados en las cifras expresadas en sus Estados Financieros.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Uniminuto Virtual y a Distancia

Formulación y evaluación

" Estudio de factibilidad de creación empresa de consultoría en NIIF, contable y tributaria a microempresarios Pyme en el Municipio de Funza Cundinamarca"

Especialización en Gerencia Financiera –EGF-

Presenta:

Arquímedes López Mesa

Gestión social

Asesor tutor:

Jorge Rocxo Martínez Díaz

Bogotá, Colombia, marzo de 2017



Índice

Introducción	10
1. Planteamiento del problema	11
2. Justificación	12
3. Objetivos	13
3.1 Objetivo general.....	13
3.2 Objetivos específicos	13
4. ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN	14
4.1 Inteligencia de mercado	14
4.1.1 Análisis del sector económico donde está el proyecto.....	14
4.1.1.1 Generalidades del sector	15
4.1.1.2 Participación del sector en el PIB Nacional.....	15
4.1.1.3 Estructura actual del mercado local	16
4.1.1.4 Mercado proveedor	17
4.1.1.5 Mercado distribuidor.....	17
4.1.2 Análisis de la demanda.....	18
4.1.2.1 Productos sustitutos y productos complementarios	18
4.1.2.2 Comportamiento de precios Vs comportamiento de la demanda.....	18
4.1.2.3 Demanda potencial.....	18
4.1.2.4 Mercado Objetivo.....	18
4.1.2.5 Perfil del consumidor	19
4.1.3 Análisis de la oferta.....	19
4.1.3.1 Factores que la determinan.....	19
4.1.3.2 Estrategias de ventas de la competencia	19
4.1.3.3 Balance de oferta y demanda	20
4.1.4 Mezcla de marketing	20
4.1.4.1 Estrategias del producto	20
4.1.4.2 Plaza	20
4.1.4.3 Promoción	20
4.1.4.4 Precio.....	21
5. ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROYECTO	21



5.1 Marco localización.....	21
5.2 Micro localización.....	22
5.3 Flujo de procesos	22
5.4 Análisis de recursos del proyecto.....	23
5.4.1 Especificación de recursos requeridos en el proyecto.....	23
5.4.2 Ficha técnica por producto o servicio	24
5.4.3 Obras físicas para el proyecto	25
5.4.4 Maquinaria, herramientas y equipo necesarias en el proyecto.....	25
5.4.5 Muebles y enseres requeridos en el proyecto.....	26
5.4.6 Balance personal requerido en el proyecto	26
5.4.7 Presupuesto de capital de trabajo requerido en el proyecto	27
5.4.8 Definición de inversión inicial para el funcionamiento del proyecto	27
5.4.9 Balance inicial del proyecto	27
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES.....	28
6.1 Definición del nombre	28
6.2 Distinción de marca.....	28
6.3 Plataforma estratégica	28
6.3.1 Misión	29
6.3.2 Visión.....	29
6.3.3 Principios y valores	29
6.3.4 Objetivos organizacionales	29
6.3.5 Políticas de la organización.....	30
6.3.5.1 Política de gestión del conocimiento	30
6.3.5.2 Política tecnológica.....	30
6.3.5.3 Política comercial.....	31
6.3.5.4 Política de Seguridad y Salud en el Trabajo	31
6.3.5.5 Política en RSE ambiental.....	31
6.3.6 Estructura organizacional.....	31
6.3.7 Mapa de procesos de la organización.....	32
6.4 Constitución de la empresa	32
7. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	33

7.1 Frente a: Presupuestos.....	33
7.2 Frente a: Proyección de balances	35
7.3 Frente a: Proyección de Estado de Resultados.....	36
7.4 Frente a: Flujo de caja.....	37
7.5 Frente a: Indicadores financieros	38
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
8.1 Conclusiones	39
8.2 Recomendaciones.....	40
Referencias	41
Anexo	43
Tablas	
Tabla 1. Ficha técnica. Prestación de servicios	23
Tabla 2. Presupuesto capital de trabajo	26
Tabla 3. Política de crecimiento	32
Tabla 4. Política de precios.....	33
Tabla 5. Política de servicio	33
Figuras	
Figura 1. Número de empresas por municipio	16
Figura 2. Concentración de empresas según tamaño.....	16
Figura 3. Ubicación de empresas asesoras NIIF, contables y tributarias	17
Figura 4. Departamento de Cundinamarca	22
Figura 5. Flujo de procesos	22
Figura 6. Plano de ubicación oficina	24
Figura 7. Organigrama.....	30
Figura 8. Mapa de procesos.....	30

Introducción

El proyecto surge como iniciativa propia de crear mi empresa, por medio de la formulación y evaluación de este trabajo podré determinar su viabilidad y rentabilidad y así mismo mostrarlo a inversionistas y patrocinadores que puedan estar interesados, como nueva estrategia en el mercado.

En la actualidad la economía es muy dinámica y requiere que las empresas tengan un crecimiento en cuanto a tecnología, estructura y calidad, para que sean sostenibles en el mercado. Una Empresa y/o negocio tienen más rendimientos si gestiona de una forma organizada y bien estructurada todos los recursos que tiene, esto le permite tomar decisiones precisas ya que esta organización da como resultado obtener información a tiempo.

Este estudio pretende brindarles los servicios de asesoría al grupo de microempresarios ubicados en el Municipio de Funza, de acuerdo a sus necesidades, de acuerdo a un estudio de oferta y demanda, basada en una recopilación de información con su respectiva investigación de mercado del sector y de la actividad que ejerce cada posible cliente.

1. Planteamiento del problema

Descripción del problema

El cambio de conceptos en la economía y la unificación de la información contable en el mundo hacen que las NIIF sea un tema para un grupo privilegiado de empresas, que cuentan con el potencial para cambiar la base productiva del país. Si este cambio mental pudiera extenderse en gran escala, Colombia podría multiplicar su potencial de la empresa tradicional en los próximos cinco años, generando información y asesoría a las PYMES que según los últimos estudios representan el 88% de la actividad económica del País

De acuerdo a las necesidades que tienen las microempresas y los altos costos de la asesoría en el tema de aplicación a los estándares internacionales, el temor al incremento de los costos en la formalidad, la falta de información de los beneficios y los trámites a seguir, hacen que la pequeña y mediana empresa no le den importancia a la aplicación de las NIIF, por esta razón considero que la creación de una empresa de consultoría y asesoría es lograr tomar el mercado del Municipio de Funza con el propósito de asesorar e informar los beneficios al sector, podría ser de vital importancia en su crecimiento y en el del País.

Formulación del problema

¿Realizar un estudio de factibilidad de creación de una empresa de consultorías en Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF y asesorías contables en el Municipio de Funza Cundinamarca para empresas del grupo Pyme?

2. Justificación

En Colombia se inició el proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con miras a su adopción plena en 2015, con la expedición de la Ley 1314 de 2009, Decreto Reglamentario 2784 de 2012 y Decretos 3022,3023 y 3024 de 2013.

Este proceso de convergencia implica importantes cambios y profundas reflexiones al interior de las empresas, es una transición de llevar una contabilidad hacia un sistema de información gerencial, es un cambio cultural y organizacional, por lo que directivos y accionistas y personas involucradas en la toma de decisiones, deben tener un mayor acercamiento y conocimiento de las novedades que traerán esta transición de normas nacionales a estándares internacionales de contabilidad.

Es de gran importancia desarrollar los conceptos y herramientas básicas en contabilidad, adquirir conocimiento gerencial de los aspectos de la información financiera que permiten un proceso de toma de decisiones más eficiente, información financiera veraz, conocimiento de los impactos en el negocio por cambio normativo, posibilidades de mejora en gestión con nueva información.

La nueva empresa de asesorías y consultorías empresariales se dedicará a actividades específicas en las diferentes áreas de la empresa, en las que su grado de conocimiento le permita brindar un servicio oportuno, mientras que la pequeña y mediana empresa tendrá personal en aquellas actividades donde puedan agregar el mayor valor al proceso y dejaran las demás actividades a asesores profesionales especializados, formados por individuos altamente móviles con relaciones laborales muy flexibles.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Realizar un estudio de viabilidad de creación de empresa de consultoría en Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF y asesoría contable y tributaria para empresas del grupo Pymes en el Municipio de Funza.

3.2 Objetivos específicos

Elaborar un estudio de mercado para identificar la demanda actual y conocer el entorno de negocios de los microempresarios de Funza.

Elaborar un estudio técnico que permita identificar el tamaño, la localización y la tecnología a utilizar en el proyecto.

Elaborar un estudio administrativo y legal para identificar las ventajas y desventajas del tipo de empresa elegido.

Elaborar un estudio financiero para determinar las necesidades de inversión y viabilidad del proyecto.

4. Estudio de Mercados y Comercialización

4.1 Inteligencia de mercados

Descripción del proyecto:

El proyecto pretende formular y evaluar la creación de una empresa de prestación de servicios en consultorías en NIIF y asesoría contable y tributaria, para satisfacer las necesidades de los microempresarios del municipio de Funza, mediante un estudio de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero-económico, en el cual se reflejarán datos confiables que no permitan una correcta evaluación del mismo.

Descripción del servicio:

El servicio se enfocará en la consultoría en NIIF y asesoría contable y tributaria para microempresas y empresas ubicadas en el municipio de Funza, servicios que serán prestados en sus instalaciones, con intensidad identificada mediante un diagnóstico y sus necesidades. Adicionalmente se prestará asesoría a personas naturales que requieran de servicios permanentes o en forma esporádica, en este Municipio.

4.1.1 Análisis del sector económico donde está el proyecto de empresa.

El mercado objetivo del proyecto son las microempresas del municipio de Funza, el cual se encuentra conformado por:

- Industria manufacturera, con 154 establecimientos, con participación del 15%
- Comercio y Servicios, con 1.098 establecimientos, con participación del 84.5%
- Servicios Financieros, con 6 establecimientos y participación del 0.5%

(Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015. Recuperado de: http://www.funza-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/36663865643035656466633262323833/Proyecto_de_Acuerdo_PDM_2012_2015_Junio_1.pdf)

4.1.1.1 Generalidades del sector donde pertenece el proyecto.

Funza es uno de los 116 municipios del Departamento de Cundinamarca ubicado en la sabana de occidente a 14 kilómetros de Bogotá, fundado el 20 de abril de 1537 por Gonzalo Jiménez de Quezada, actualmente cuenta con 76.742 habitantes (Alcaldía de Funza-Cundinamarca. Recuperado de: http://www.funza-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml).

Límites del municipio:

Norte: Madrid y Tenjo

Oriente: Cota y Bogotá

Sur: Mosquera

Occidente: Madrid

Extensión total: 70 Km²

4.1.1.2 Participación del sector donde pertenece el proyecto en el PIB Nacional.

La región está conformada por diecinueve municipios entre los cuales se encuentra Funza y su crecimiento económico en los últimos diez años del PIB ha sido de 4,7%, y donde se ubican el 29% de las empresas del país, destacándose como la región con mayor concentración empresarial en Colombia.

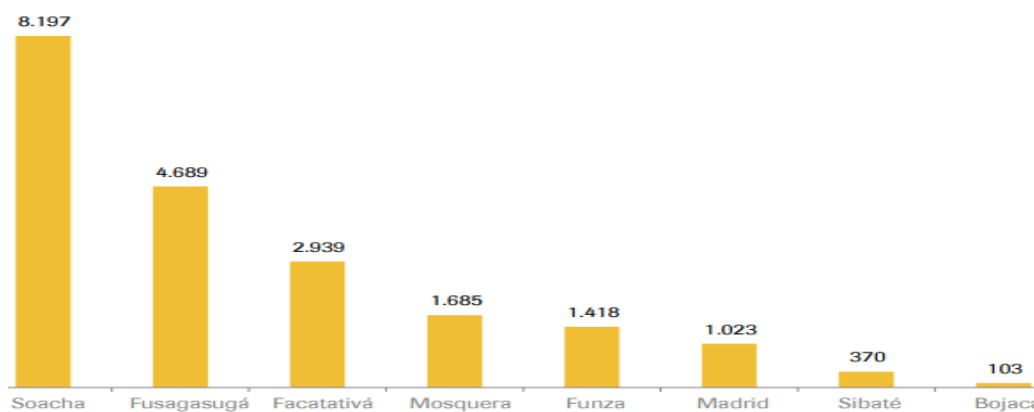
Una de las ventajas con las que cuenta esta región es la presencia de la capital del país como centro de importancia dinámica económica, pues aporta el 24% del PIB nacional y cuenta con una proyección de crecimiento sostenido a futuro en términos económicos y poblacionales.

(Cámara de Comercio de Bogotá, Informe cualitativo 2015, p. 12-13. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%2019%20municipios.pdf?sequence=1>)

4.1.1.3 Estructura actual del mercado local de la empresa.

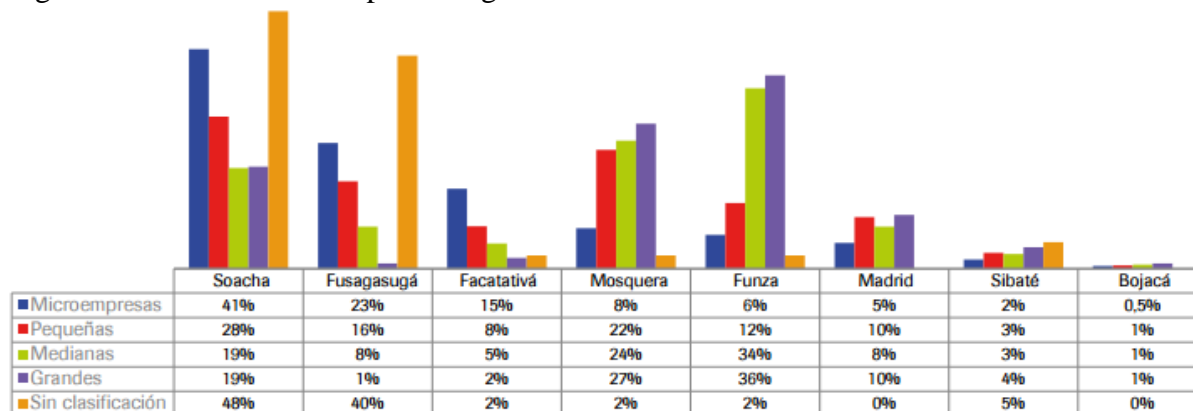
En el Municipio de Funza se ubican 1.418 empresas (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015, p. 71,74), de las cuales el 6% corresponde a Microempresas, el 12% a pequeñas y el 34% a medianas empresas, para un margen de 737 empresas que se consideran un buen número de clientes que nos permitirá cumplir con los presupuestos proyectados en los próximos cinco años y la posibilidad de posicionar la empresa y lograr incursionar en el mercado.

Figura 1: Número de empresas por municipio.



Fuente: Registro Mercantil 1974-2014. Cámara de Comercio de Bogotá

Figura 2: Concentración empresas según tamaño.



Fuente: Registro Mercantil 2014. Cámara de Comercio de Bogotá. Municipios graficados de mayor a menor, según número total de empresas.

El Municipio de Funza no cuenta con empresas prestadoras de servicios en asesorías NIIF, contables y tributarias, las pocas que existen se encuentran ubicadas fuera del perímetro del Municipio (Figura 3), lo que nos permite lograr el mercado de acuerdo a las proyecciones dadas.

Figura 3: Ubicación de empresas asesoras NIIF, contables y tributarias.

Empresas -Asesorías NIIF - Contables y Tributarias			
CONCEPTO	Ubicación	Dirección	Correo
Audither Solutions	Faca	Cra. 3 #4-48	audithersolutions@gmail.com
Infodata Outsourcing & Representaciones	Faca	Cra. 3A #16-44	infodata86@yahoo.es
TE.CON - Manejo & Soluciones integrales	La Vega	Cra. 4 #13 a 25	te.con.sas2013@gmail.com
MCM Asesores Consultores SAS	Faca	Cl. 8 #5-42 P-2	recursoshumano@mcm-sas.com.co

Fuente: Propia

4.1.1.4 Mercado Proveedor.

El mercado proveedor que permite la prestación de los servicios del proyecto son: Contadores, Auxiliares Contables y el Software que debe ser proporcionado por las empresas o personas jurídicas a las que se les prestarán los servicios ofrecidos en el proyecto.

Para la prestación del servicio a personas naturales, la empresa dispondrá de un software contable que con licencia de World Office Empresarial, este tiene un costo de \$ 3.000.000.

La papelería utilizada en el proyecto será adquirida en la Librería y Papelería Panamericana. Los elementos de aseo y cafetería serán obtenidos en cualquier supermercado cercano a las instalaciones de la empresa.

Los computadores serán adquiridos en Katronix, ya que es uno de los lugares en los que la tecnología tiene precios más favorables

4.1.1.5 Mercado distribuidor.

El proyecto de servicios en consultorías en NIIF y asesoría contable y tributaria se desarrollará directamente a nuestros potenciales clientes, ya que el tipo de servicio ofrecido es de carácter profesional.

4.1.2 Análisis de la demanda.

En el análisis de la demanda se tendrán en cuenta:

4.1.2.1 Productos sustitutos y productos complementarios.

La prestación de servicio del proyecto no tendrá servicios sustitutos, ya que es un servicio que no se puede sustituir por otro.

Como servicios complementarios se ofrecerán:

- Políticas de implementación en NIIF
- Capacitación a los usuarios de la utilización de herramientas tecnológicas como los software contable.

4.1.2.2 Comportamientos de precios V/S comportamiento de la demanda.

El comportamiento de precios estará en equilibrio frente a la demanda, ya que se prestará asesoría por hora en temas generales; y en políticas de implementación. Los precios de los servicios estarán dados de acuerdo a las necesidades del cliente y a sus requerimientos en la información y servicio requerido.

4.1.2.3 Demanda potencial.

Microempresarios de Funza, son los clientes en primera instancia serán el 10% del universo de microempresarios ubicados en el Municipio en parques empresariales.

4.1.2.4 Mercado objetivo.

Nuestro potencial cliente según la planeación inicial será de 40 microempresarios ubicados en el Municipio de Funza en parques empresariales o los prospectos resultantes del telemercadeo.

4.1.2.5 Perfil del consumidor.

El perfil de los Clientes o de los microempresarios, los cuales se caracterizan por: Activos inferiores a 500 salarios mínimos mensuales, máximo 10 empleados, adicionalmente personas naturales que requieran de nuestro servicio en cualquier mes del año o en los vencimientos de las declaraciones de renta de persona natural (agosto-septiembre).

4.1.3 Análisis de la oferta.

En el sector comercial se ubican 1.418 empresas (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015, p. 71,74), de las cuales el 6% corresponde a Microempresas, el 12% a pequeñas y el 34% a medianas empresas, para un margen de 737 empresas que se consideran un buen número de clientes que nos permitirá cumplir con los presupuestos proyectados en los próximos cinco años y la posibilidad de posicionar la empresa y lograr incursionar en el mercado.

4.1.3.1 Factores que determinan la oferta.

En el Municipio de Funza, no hay muchas empresas de contadores, la oferta del servicio está determinada por contadores independientes que presten los servicios en forma esporádica en los alrededores de la Cámara de Comercio.

4.1.3.2 Estrategias de ventas de la competencia.

No se evidencia alguna estrategia de gran magnitud ya que solo funcionan contadores Independientes que prestan los servicios, ofrecidos en el proyecto.

4.1.3.3 Balance de oferta y demanda.

En el Municipio de Funza la demanda está dada de acuerdo a la cantidad de empresas que requieren los servicios o que se encuentran insatisfechas con el servicio que reciben actualmente.

La oferta está representada en su mayoría por personas naturales que prestan este tipo de servicio. Es una ventaja para el proyecto ya que las empresas o microempresarios, prefieren la seguridad de contratar a una firma y no a un Contador Independiente.

4.1.4 Mezcla de marketing.

4.1.4.1 Estrategias de Producto.

El servicio de consultorías en NIIF y asesorías contables y tributarias será de forma personalizada de acuerdo con la necesidad de cada cliente.

4.1.4.2 Plaza.

El mercado objetivo del proyecto son las microempresas y personas naturales del municipio de Funza

4.1.4.3 Promoción.

Nuestros clientes tendrán la certeza y seguridad al contratar una firma de Consultorías, ya que los compromisos y servicios ofrecidos serán prestados con responsabilidad, de acuerdo al contrato establecido y las necesidades propias del proyecto.

4.1.4.4 Precio.

Nuestros precios por los servicios de consultorías y asesorías contables y tributarias son:

Consultoría en NIIF Persona Jurídica y Persona Natural	\$ 1.000.000 a \$ 2.500.000	Mensual
Asesoría en implementación NIIF Persona Jurídica	\$ 1.500.000 a \$ 3.000.000	Mensual
Asesoría en implementación NIIF Persona Natural	\$ 500.000 a \$ 1.500.000	Mensual
Asesoría contable y Financiera Bajo NIIF Persona Jurídica	\$ 1.000.000 a \$ 2.000.000	Mensual
Asesoría contable y Financiera Bajo NIIF Persona Natural	\$ 300.000 a \$ 800.000	Mensual
Declaración de Renta Persona Jurídica	\$ 700.000 a \$ 800.000	Anual
Declaración de Renta Persona Natural	\$ 300.000 a \$ 800.000	Anual
Información Exógena	\$ 500.000 a \$ 2.000.000	Anual
Auditorías	\$ 3.000.000 en adelante	Mensual
Revisoría Fiscal	\$ 1.000.000 en adelante	Mensual
Otros servicios	Por evaluar	Mensual

5. Aspectos técnicos del proyecto

El proyecto pretende de acuerdo a nuestra capacidad, de atender a por lo menos 40 empresas ubicadas en el Municipio de Funza, en el primer año de operaciones, lo que nos dará el reconocimiento y proyección a duplicar las operaciones para los años siguientes.

De acuerdo a nuestro presupuesto pretendemos cada año un crecimiento de la empresa del 5%, de acuerdo a nuestra capacidad y planeación.

5.1 Macro localización

El proyecto estará localizado en Colombia en el departamento de Cundinamarca, ya que se determinó que es una zona con muchas oportunidades, ya que la mayoría de empresas de consultoría y asesorías están ubicadas y apuntan sus servicios a las empresas de Bogotá.

FIGURA 4: Departamento de Cundinamarca



Fuente: Recursos geográficos de internet: Wikipedia

5.2 Micro localización

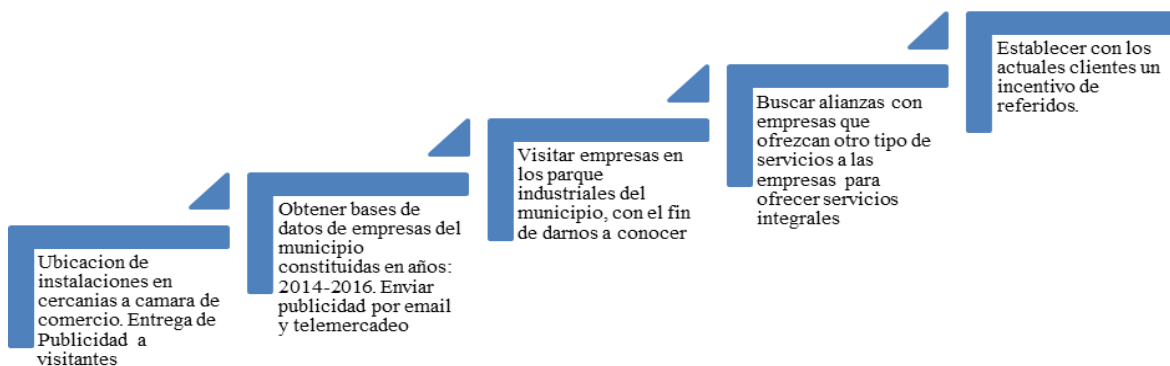
El proyecto e instalaciones de la empresa estarán ubicados en el Municipio de Funza, en el centro, en inmediaciones de la Cámara de Comercio de Funza.

5.3. Flujo de procesos

Para dar a conocer el proyecto proponernos seguir una serie de procesos, lo que nos permitirá el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Para la prestación del servicio sobre el cual está enfocada la propuesta, también tendremos procesos y procedimientos, que nos llevará a enfocarnos en las necesidades de cada cliente, pero este proceso se construirá de acuerdo al diagnóstico que se realizará a cada empresa, para determinar sus necesidades y alcance de la asesoría que pretendemos prestar.

FIGURA 5. Flujo de Procesos



Fuente: Propia

5.4 Análisis de recursos del proyecto

Para la prestación del servicio de Asesorías requerimos de recursos financieros, materiales, humanos, tecnológicos y administrativos.

5.4.1 Especificaciones de los recursos requeridos para implementación y puesta en marcha del proyecto.

Recursos financieros

Para la implementación del servicio requerimos de recursos monetarios para poder realizar actividades de publicidad, de adecuación de instalaciones en las que desarrollaremos el proyecto y los gastos fijos necesarios para poder realizar la etapa preoperativa.

Recursos materiales

Para la puesta en marcha del proyecto requerimos de un buen equipamiento de materiales y herramientas de oficina, para poder desarrollar las actividades preoperativas y posteriormente para poder desarrollar las actividades propias de la prestación del servicio.

Recursos humanos

Para el desarrollo del proyecto requerimos de toda la disposición y tiempo de los dos integrantes y demás personal que será integrado al equipo de trabajo de acuerdo a las necesidades y cronograma de operaciones.

Recursos tecnológicos

Para la etapa preoperativa no requerimos de software contable ya que solamente manejaremos bases de datos. Para la prestación del servicio requerimos de un software contable que nos permita llevar la información de las empresas en forma organizada, para las empresas que así lo requieran, pero haciendo énfasis a cada empresa de la necesidad que cada una de ellas debe hacer dicha inversión. Adicionalmente se requiere del diseño y mantenimiento de una página web con su respectivo dominio.

5.4.2 Ficha técnica por producto o servicio.

Tabla 1. FICHA TECNICA. PRESTACION DE SERVICIOS DE ASESORIAS

Nombre del Servicio:	Consultorías en NIIF y Asesorías contables y tributarias de acuerdo a las necesidades de la empresa
Usuarios:	Empresas ubicadas en el Municipio de Funza
Responsable del Proceso:	Arquímedes López Mesa
Descripción del Servicio	Conocimientos y orientación a una persona natural o jurídica que carece de ellos
Necesidades y expectativas del cliente:	Autogestión de la empresa, Seguridad, entrega oportuna, disponibilidad de la Información, Conocimiento y Experiencia
Alcance del Servicio:	Se define con el cliente de acuerdo a las necesidades de la empresa.
Recursos necesarios:	De acuerdo al alcance y necesidad del servicio a ofrecer en la empresa, se determina el tiempo del servicio individual de la empresa y las personas requeridas para la prestación del servicio

Puntos de Control:

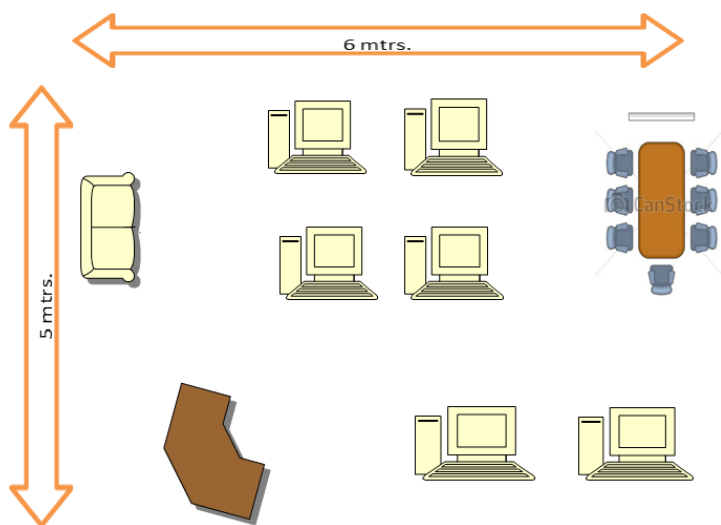
Seguimiento con la gerencia de los objetivos del servicio contratado.

Fuente: Propia

5.4.3 Obras Físicas para el proyecto.

El proyecto requiere de una inversión en arrendamiento de oficina, en la cual prestaremos los servicios y en la etapa preoperativa se llevará a cabo el servicio de telemarketing. Esta oficina se requiere de un área de 30 mts cuadrados. En este espacio pretendemos instalar 4 puestos de trabajo para auxiliares y contadores y dos adicionales para los accionistas del proyecto y una mesa de juntas. Esta oficina debe tener servicios públicos como energía y agua.

FIGURA 6. Plano de ubicación Oficina



Fuente: Propia

5.4.4 Maquinaria, herramientas y equipo necesario en el proyecto.

Para desarrollar el proyecto se requiere de maquinaria, herramientas y equipo:

CANTIDAD	DESCRIPCION DE MAQUINARIA, HERRAMIENTA Y EQUIPO REQUERIDA
4	Computadoras sin especificaciones especiales
1	Teléfono con línea ilimitada e internet banda ancha

2	Dos impresoras una laser y otra a color con escáner y fotocopiadora
2	Un celular con plan de datos
	Elementos de Papelería, cafetería y aseo

5.4.5 Muebles y enseres requeridos en el proyecto.

Para desarrollar el proyecto se requiere de los siguientes muebles y enseres:

CANTIDAD	DESCRIPCION DE MUEBLES Y ENSERES
6	Puestos de trabajo compuestos por escritorio con cajones y silla
1	Mesa de juntas con 6 puestos de ubicación
2	Mueble para archivo
1	Mueble para recepción
1	Sofá para visitantes

5.4.6 Balance de personal requerido en el proyecto.

1El proyecto en la etapa pre operativa solamente requerirá de una secretaria y los dueños del proyecto, posteriormente requerirá del personal mencionado y una vez se incrementen más los clientes se requerirá de un contador con las mismas especificaciones del contador 3.

CARGO	SALARIO	ESPECIFICACIONES
Secretaria	Salario Mínimo	Persona del Municipio sin experiencia
Auxiliar Contable	\$ 1,000,000 Prestacionales	Persona del Municipio sin experiencia
Contador 1	Salario Mínimo Básico y adicional por Resultados	Arquímedes López. Contador Público con conocimientos y experiencia en NIIF, en área contable y financiera de más de 20 años
Contador 2	\$ 1,500,000 y adicional por Resultados	Vacante: Contador Público, con experiencia en NIIF, Auditor y Asesor Contable de por lo menos 5 años. Se requiere al momento de tener por lo menos 5 clientes

5.4.7 Presupuesto de capital de trabajo requerido en el proyecto.

Tabla 2. Presupuesto Capital de Trabajo

PRESUPUESTO MENSUAL			
INGRESOS	Mensual * 5 Clientes		\$ 7.500.000
GASTOS PREOPERATIVOS			
Inscripción Cámara de Comercio	Anual →	\$ 300.000	\$ 25.000
Gastos publicitarios	Anual →	\$ 8.000.000	666.667
Alquiler oficina			800.000
Gastos de representación (varios)			250.000
Internet			200.000
Total gastos preoperativos =			\$ 1.941.667
COSTOS			
Salarios			4.886.500
RESULTADO MENSUAL PROYECTADO			\$ 671.833

Fuente: Propia

5.4.8 Definición de la inversión inicial para el funcionamiento del proyecto.

La inversión inicial estará destinada a poder suplir los gastos pre operativos estimados en 3 meses, y estos estarán representados en una inversión inicial de los socios de \$ 16.750.000, tal como se refleja en el balance inicial, lo que estará representado en activos fijos de \$ 8.000.000 que corresponde a dos escritorios, un computador, una impresora y el restante de \$ 8.750.000 en dinero en efectivo, que nos permitirá solventar los gastos de la etapa pre operativa.

5.4.9 Balance inicial del proyecto.

AL EL CONTADOR .COM			
Consultores y Asesores -NIIF- Contable y Tributario			
NIT. 899.100.100-1			
BALANCE INICIAL			
A 01 de enero de 2017			
(pesos \$)			
ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE	\$ 8.750.000		0
Efectivo y sus equivalentes	\$ 8.750.000		
PROP. PLANTA Y EQUIPO	\$ 8.000.000	PATRIMONIO	\$ 16.750.000
Muebles y enseres	\$ 3.000.000	CAPITAL SOCIAL	
Equipo de computación	\$ 5.000.000	Autorizado	\$ 25.000.000
		Suscrito x Cobrar	(8.250.000)
TOTAL ACTIVO	\$ 16.750.000	TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	\$ 16.750.000
ARQUÍMEDES LOPEZ MESA		PEPITA SUAREZ	
Representante Legal		Contador público	
		TP-99999-T	

Fuente: Propia

6. Estudio administrativo y legal

6.1 Definición del nombre

El nombre de la empresa que se busca constituir es: AL EL CONTADOR.COM. SAS.
 Consultores y Asesores NIIF – Contable y Tributario

6.2 Distinción de marca

La empresa se constituirá bajo la sigla SAS, Sociedad por Acciones Simplificada.

6.3 Plataforma estratégica

El proceso administrativo de la empresa tendrá en cuenta los aspectos o procesos administrativos, adicionalmente se establecen los siguientes:

6.3.1 Misión.

AL EL CONTADOR.COM S.A.S., es una empresa comprometida con la prestación de servicios en consultorías y asesorías a los microempresarios del Municipio de Funza, por medio de un equipo de trabajo altamente calificado y profesional, capaz de brindar soluciones a los empresarios, y comprometidos con los objetivos organizacionales de sus clientes.

6.3.2 Visión.

AL EL CONTADOR.COM S.A.S., para el año 2022 será la empresa líder en asesoramiento profesional y prestación de servicios de consultoría y asesoría a nivel nacional, brindando servicios de calidad, logrando satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes, apoyándolos en su crecimiento, bienestar financiero y planeación estratégica.

6.3.3 Principios y valores.

Dentro de los principios y valores de AL EL CONTADOR.COM S.A.S. son la honestidad, la responsabilidad, el respeto, cumplimiento y eficiencia en cada uno de los procesos y tareas que desarrollaremos, con la convicción del buen servicio.

6.3.4 Objetivos organizacionales.

- ✓ Posicionar la empresa en el mercado de prestación de servicios de consultorías en NIIF y asesoría contable y tributaria en el Municipio de Funza.
- ✓ Proyectar la empresa a Nivel Nacional, como una empresa líder en la prestación de servicios.
- ✓ Generar rentabilidad, mediante la optimización de recursos.
- ✓ Mantener un alto grado de satisfacción de los clientes.

6.3.5 Políticas de la organización.

AL EL CONTADOR.COM S.A.S., será una empresa comprometida con el cuidado de los recursos físicos y humanos, para lo cual establecerá una políticas y procesos, con miras al cuidado y protección de los recursos, para la prestación de servicios ofrecidos en el proyecto, los cuales serán divulgados a los empleados, con el fin que los objetivos individuales, estén encaminados al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Dichas políticas se detallan en los puntos siguientes:

6.3.5.1. Política de gestión del conocimiento.

AL EL CONTADOR.COM S.A.S., como política de gestión de conocimiento, la empresa hará inversión, al iniciar cada año, en actualizaciones en materia de Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF y tributarias, que le permitan al personal, estar preparado para los cambios que traen inmersos las reformas tributarias, leyes, decretos reglamentarios que afectan la continuidad y rutina de las empresas. Así mismo se desarrollarán comités mensuales con miras a que el personal que presta servicios para la empresa este actualizado con los posibles cambios o actualizaciones a las que haya lugar, esto con el fin de tener retroalimentación, con el personal de mayor conocimiento en la empresa.

6.3.5.2 Política tecnológica.

AL EL CONTADOR.COM S.A.S, tendrá como política tecnológica, el buen uso de la información contenida en los sistemas de información, tal como las bases de datos, software contable, se promulgara para que cada cliente realice la respectiva inversión para el buen manejo de la información. Así mismo tendrá como política tecnología la renovación de equipo de computación y comunicación al año quinto de realizada la inversión, ya que para este periodo el equipo estará depreciado en su totalidad.

6.3.5.3 Política comercial.

AL EL CONTADOR.COM S.A.S, con el propósito fundamental de crecimiento de la empresa, establece que la fuerza de ventas será dirigida por el Gerente de la empresa y apoyada por la Asistente Comercial, y deberán velar por el buen manejo de las bases de datos, así como la entrega diaria de resultados o prospectos. Así mismo se velará por la excelente atención al cliente ya que esta será nuestra carta de presentación.

6.3.5.4 Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.

La política de Seguridad y Salud en el Trabajo de AL EL CONTADOR.COM S.A.S. es tener un buen clima laboral para los empleados, y será para la empresa de vital importancia el cumplimiento de todos los aspectos relacionados con la seguridad y salud laboral de los trabajadores de acuerdo a las normas vigentes. Así mismo al ser nuestros procesos seguros para los trabajadores no generarán ningún tipo de riesgo que afecte su seguridad.

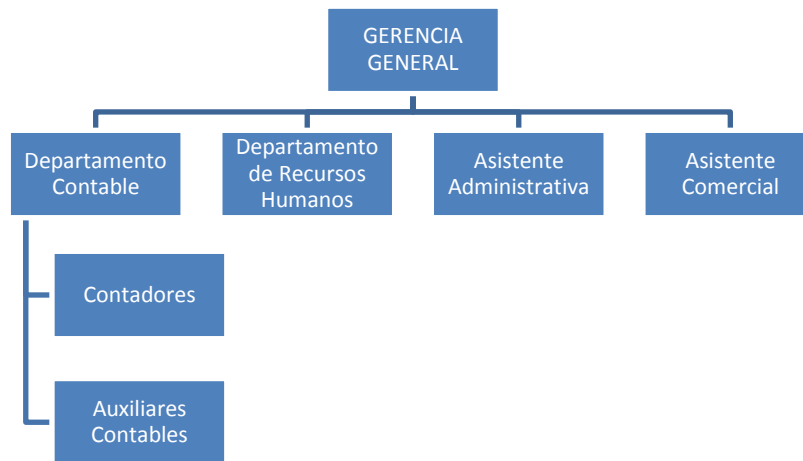
6.3.5.5. Política en RSE ambiental.

AL EL CONTADOR.COM S.A.S. en su política ambiental, velará por el buen uso de los recursos físicos de la empresa, y buen manejo de los residuos y desperdicios generados en el desarrollo de la actividad, se incentivara el manejo del material reciclado. Así mismo estará comprometida con el buen uso de los recursos naturales, como el agua, aire y suelo.

6.3.6 Estructura organizacional.

La estructura de la organización será:

FIGURA 7. Organigrama



Fuente: Propia

6.3.7 Mapa de procesos de la organización.

FIGURA 8. Mapa de Procesos



Fuente: Propia

6.4 Constitución de la empresa

La empresa se va a constituir como una SAS, Sociedad de Acciones Simplificadas, ya que estas empresas tienen muchas ventajas:

- El objeto social es indeterminado

- Los accionistas actúan como socios ocultos
- Cuentan con beneficios tributarios de dos años en el pago de la declaración de renta, ya que por los dos primeros años la tarifa es Cero y para los años posteriores del 25%, 50% y 75%.

El valor a cancelar por concepto de Matricula Mercantil de acuerdo a los activos de la empresa es de \$ 186.000, de acuerdo a tabla de tarifas para el año 2016, de la Cámara de Comercio de Comercio de Facatativá. Dentro de las bondades de constituir una empresa SAS es que estas se pueden constituir por medio de Documento Privado, flexible y menos costoso, el pago de capital puede diferirse hasta dos (2) años para el pago de sus acciones.

7. Estudio económico y financiero

El estudio financiero está calculado de acuerdo a las necesidades relacionadas en el estudio técnico del proyecto y se relaciona de la siguiente manera, se tendrán en el proyecto los siguientes servicios, con unas cantidades proyectadas así:

7.1 Frente a: Presupuestos

El presupuesto de ventas estará dado de acuerdo a la política de crecimiento, y a la política de incremento de lista de precios de acuerdo a las tendencias del mercado:

Tabla 3. Política de Crecimiento

POLITICA DE CRECIMIENTO	
Política de crecimiento año 2	5,00%
Política de crecimiento año 3	6,00%
Política de crecimiento año 4	7,00%
Política de crecimiento año 5	8,00%

Tabla 4. Política de Precios

POLITICA DE PRECIOS	
Aumento año 2	3,50%
Aumento año 3	4,00%
Aumento año 4	4,50%
Aumento año 5	5,00%

Los precios de acuerdo a cada servicio serán de acuerdo a la lista de precios sugeridos por la Junta Central de Contadores:

Tabla 5. Precio del Servicio

PRECIO DEL SERVICIO	
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS MENORES 700 MILLONES DE PESOS	\$ 1.400.000
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS DE 700 A 2000 MILLONES	\$ 1.500.000
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS MAYORES A 2000 MILLONES	\$ 2.000.000
DECLARACIONES DE RENTA PERSONAS NATURALES	\$ 500.000
ASESORIAS PERSONAS NATURALES	\$ 400.000

De acuerdo a las proyecciones los ingresos esperados serán:

PRESUPUESTO DE VENTAS					
PRODUCTO-ASESORIAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EMPRESAS ACTIVOS < \$700 Millones	\$ 35.000.000	\$ 39.123.000	\$ 43.701.840	\$ 50.392.768	\$ 57.872.955
EMPRESAS ACTIVOS > \$700 Millones < \$2.000 Millones	\$ 7.500.000	\$ 9.315.000	\$ 11.302.200	\$ 13.498.056	\$ 15.944.580
EMPRESAS ACTIVOS > \$2.000 Millones	\$ 10.000.000	\$ 12.420.000	\$ 15.069.600	\$ 17.997.408	\$ 21.259.440
DECLARACIONES RENTA PERSONA NATURAL	\$ 10.000.000	\$ 10.867.500	\$ 12.378.600	\$ 14.060.475	\$ 15.944.580
ASESORIAS PERSONAS NATURALES	\$ 8.000.000	\$ 8.694.000	\$ 9.902.880	\$ 11.248.400	\$ 12.755.691
INGRESO TOTAL	\$ 70.500.000	\$ 80.419.500	\$ 92.355.120	\$ 107.197.107	\$ 123.777.246

Los ingresos se incrementan de acuerdo a la política de crecimiento, lo que refleja unos ingresos en crecimiento año a año.

La proyección de los costos estará dada de acuerdo a la política de crecimiento de costos y a las necesidades de personal, que será nuestro mayor insumo en la prestación del servicio.

7.2 Frente a: Proyección de balances

BALANCE GENERAL PROYECTADO					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS					
CORRIENTES					
CAJA	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
BANCOS	2.424.290	12.393.019	29.845.217	56.713.318	94.444.114
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.424.290	13.393.019	30.845.217	57.713.318	95.444.114
PROP. PLANTA Y EQUIPO					-
MUEBLES Y ENSERES	7.000.000	7.000.000	7.000.000	7.000.000	7.000.000
EQ. TECNÓLOGICOS	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000
(-) DEPRECIACIÓN	(2.300.000)	(4.600.000)	(6.900.000)	(9.200.000)	(11.500.000)
TOTAL ACTIVO FIJO	12.700.000	10.400.000	8.100.000	5.800.000	3.500.000
TOTAL ACTIVO	16.124.290	23.793.019	38.945.217	63.513.318	98.944.114
PASIVO					
OBLIGACIONES FINANCIERAS	1.881.229	1.348.463	726.378	-	-
IMPUESTOS POR PAGAR	0	2.624.063	6.071.454	10.350.758	15.107.913
TOTAL PASIVO	1.881.229	3.972.526	6.797.832	10.350.758	15.107.913
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL	15.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000
UTILIDAD ACUMULADA		(507.149)	4.820.494	17.147.385	38.162.560
UTILIDAD DEL EJERCICIO	(507.149)	5.327.643	12.326.891	21.015.175	30.673.641
TOTAL PATRIMONIO	14.492.851	19.820.494	32.147.385	53.162.560	83.836.202
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	16.124.290	23.793.020	38.945.217	63.513.318	98.944.114

De acuerdo a la información de los Balances la empresa refleja año a año una depreciación de sus activos, así como los ingresos en el activo disponible de las ventas relacionadas en el Estado de Resultados, en el pasivo se refleja durante los tres primeros años la obligación por préstamo recibido, así como los impuestos por pagar por los resultados obtenidos durante los 5 años.

7.3 Frente a: Proyección de Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	70.500.000	80.419.500	92.355.120	107.197.107	123.777.246
DCTO. VENTAS	0	0	0	0	0
(-) COSTO VENTAS	59.404.000	60.372.950	61.621.827	63.259.692	65.134.413
UTILIDAD BRUTA	11.096.000	20.046.550	30.733.293	43.937.415	58.642.833
(-) GASTOS ADMON Y VENTAS	11.520.000	11.838.400	12.167.822	12.508.650	12.861.278
UTILIDAD OPERACIONAL	(424.000)	8.208.150	18.565.471	31.428.765	45.781.554
(-) GASTOS FINANCIEROS	332.939	256.445	167.125	62.832	0
(+) OTROS INGRESOS	0	0	0	0	0
(-) OTROS EGRESOS	0	0	0	0	0
UOADI	(756.939)	7.951.705	18.398.345	31.365.933	45.781.554
IMPUESTO RENTA	0	2.624.063	6.071.454	10.350.758	15.107.913
UTILIDAD DEL EJERCICIO	(756.939)	5.327.643	12.326.891	21.015.175	30.673.641

De acuerdo a la proyección de ingresos, costos y gastos, durante el 1er año arroja pérdida, pero ya a partir del año 2 se obtiene una utilidad creciente, lo que refleja que el proyecto presentado es rentable, teniendo en cuenta únicamente los costos de prestación de servicio, que en este caso hace referencia a la nómina de las personas involucradas en el proyecto.

Como resultado de la proyección de ingresos y costos, la utilidad después de impuestos después del 1er año es del 14% sobre el total de los ingresos proyectados.

7.4 Frente a: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
ITEM	PERIODO 0	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
INGRESO POR VENTA		\$ 70.500.000,00	\$ 80.419.500,00	\$ 92.355.120,00	\$ 107.197.107,00	\$ 123.777.246,00
OTROS INGRESOS		0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS		\$ 70.500.000,00	\$ 80.419.500,00	\$ 92.355.120,00	\$ 107.197.107,00	\$ 123.777.246,00
COSTOS MATERIA PRIMA		\$ 9.350.000,00	\$ 10.302.000,00	\$ 10.302.000,00	\$ 11.527.938,00	\$ 13.136.556,00
MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 48.924.000,00	\$ 48.924.000,00	\$ 48.924.000,00	\$ 48.924.000,00	\$ 48.924.000,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 10.700.000,00	\$ 10.985.600,00	\$ 11.280.910,40	\$ 11.586.261,35	\$ 11.901.994,24
GASTOS DE PUBLICIDAD		\$ 820.000,00	\$ 852.800,00	\$ 886.912,00	\$ 922.388,48	\$ 959.284,02
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		\$ 1.130.000,00	\$ 1.146.950,00	\$ 1.169.889,00	\$ 1.199.136,23	\$ 1.235.110,31
GASTOS FINANCIEROS		\$ 332.939,22	\$ 256.444,57	\$ 167.125,46	\$ 62.831,83	\$ 0,00
IMPUESTOS		\$ 0,00	\$ 2.624.062,79	\$ 6.071.453,90	\$ 10.350.757,93	\$ 15.107.912,96
INVERSION	\$ 15.000.000					
TOTAL EGRESOS	\$ 15.000.000	\$ 71.256.939,22	\$ 75.091.857,36	\$ 78.802.290,75	\$ 84.573.313,82	\$ 91.264.857,53
FLUJO NETO DE CAJA	-\$ 15.000.000	-\$ 756.939,22	\$ 5.327.642,64	\$ 13.552.829,25	\$ 22.623.793,18	\$ 32.512.388,47

El flujo de caja refleja a partir del año 2 dispone de recursos para atender las obligaciones presentadas año a año.

7.5 Frente a: Indicadores financieros

Los indicadores financieros del proyecto reflejan la siguiente evaluación del mismo.

TIR	49,02%
VPN	\$58.259.714
RELACION BENEFICIO COSTO	1,14
VPN INGRESOS	\$474.248973
VPN EGRESOS	\$415.989.258

La tasa interna de retorno del proyecto es del 49,02%, es decir que cubre los costos de inversión, de operación y rentabilidad del proyecto.

El VPN, refleja \$58.259.714, al ser mayor que cero, significa es que un proyecto aceptable, ya que los beneficios netos que se recibirán van de acuerdo a las cifras proyectadas.

La relación Costo-Beneficio del proyecto es del 1,14% sobre los ingresos proyectados reflejando que estos son más altos que los costos y gastos relacionados en el proyecto.

Conclusiones

La situación económica del país ha cambiado en los últimos diez años con la implementación de la contabilidad a estándares internacionales, como un nuevo reto e inicio para las empresas del grupo Pymes, que es de obligatorio cumplimiento para todas las empresas que ejercen actividad mercantil en Colombia, lo cual, abre nuevas oportunidades a profesionales de la Contaduría Pública que requieren de su asesoría.

La implementación de este proyecto como nuevo emprendimiento empresarial, permitirá competir con precios cómodos sin sacrificar el margen de rentabilidad esperado y lograr posicionar la empresa en el mercado de asesorías en estándares internacionales y servicios contables, lo que permitirá beneficiar a aquellas empresas que no han podido implementar los estándares internacionales debido a su alto costo.

El éxito de este nuevo negocio dependerá de que tan eficaz se pueda direccionar los cambios que se puedan presentar en el ámbito competitivo. La globalización económica y los continuos cambios tecnológicos están creando nuevas formas de competencia más complejas, lo que le permite a las empresas reaccionar frente a sus competidores mucho más rápido.

El mercado de clientes del sector comercial se ubica 1418 empresas, de las cuales 737 microempresarios son favorables para el inicio de operaciones, donde a partir del 2º año tiene un crecimiento ascendente reflejado en su utilidad, lo que permite su permanencia y estabilidad en el mercado.

El tipo de empresa escogido SAS es el adecuado por su flexibilidad que se tiene en su constitución, ya que se puede realizar mediante un documento público, de carácter comercial, la limitación de riesgo de sus accionistas limitado al monto del capital aportado, se puede constituir sin capital pagado al inicio de operaciones, pero se deberá cancelar durante los próximos 2 años.

Recomendaciones

Continuar con el proceso preparación y de actualización en convergencia de las NIIF y lo concerniente a la normatividad contable para estar a la par con las grandes empresas de asesorías y las exigencias de la Supersociedades, rigiéndose por los cambios normativos establecidos en Colombia.

Asesorar con la implementación de un software contable que cumpla con las exigencias de la empresa.

Mantener el mismo ambiente de trabajo en equipo, proporcionando la armonía y la unión entre los propietarios y empleados para brindar el más óptimo servicio.

Designar personal suficiente e idóneo para el acompañamiento de los procesos acordes con las necesidades de los futuros clientes.

Referencias

Acerca de las NIIF para PYMES. Recuperado de:

<http://www.nicniif.org/home/acerca-de-niif-para-pymes/acerca-de-las-niif-para-pymes.html>

Bernal, Cesar. (2016). Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Cuarta Edición. Pearson.

5 ejemplos de metas inteligentes (SMART) para tu empresa. Recuperado de:

<https://blog.hubspot.es/marketing/5-ejemplos-de-metas-inteligentes-para-tu-empresa>

Cámara de Comercio de Bogotá. Informe final cualitativo 2015. Recuperado de:

<http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%202019%20municipios.pdf?sequence=1>

Confecámaras. Tarifas del registro mercantil. Recuperado de:

<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://ccfacatativa.org.co/wp-content/uploads/2016/07/tarifas-registro-mercantil.pdf>

Méndez, Rafael. (2016). Formulación y Evaluación de Proyectos. Enfoque para emprendedores. Novena Edición. Rafael Méndez Lozano. Colombia.

Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES). Recuperado de:

www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_PYMES.pdf

NIIF para las PYMES. Recuperado de:

<http://www.nicniif.org/home/normas/niif-para-las-pymes.html>

Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015. Funza Avanza con garantía de ciudad.

Abril 2012. Recuperado de:

[http://www.funza-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/36663865643035656466633262323833/Proyecto de Acuerdo PDM 2012 2015 Junio 1.pdf](http://www.funza-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/36663865643035656466633262323833/Proyecto_de_Acuerdo_PDM_2012_2015_Junio_1.pdf)

Revista electrónica de difusión científica. (2008). Universidad Sergio Arboleda Bogotá. Colombia.

ANEXO

Presupuesto de Ventas:

PRESUPUESTO DE VENTAS AÑO 1			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	INGRESO
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS	25	1400000	\$ 35.000.000,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS	5	1500000	\$ 7.500.000,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS	5	2000000	\$ 10.000.000,00
DECLARACIONES DE RENTA PER	20	500000	\$ 10.000.000,00
ASESORIAS PERSONAS NATURA	20	400000	\$ 8.000.000,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
INGRESO TOTAL AÑO 1			\$ 70.500.000,00
PRESUPUESTO DE VENTAS AÑO 2			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	INGRESO
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS MENC	27	1449000	\$ 39.123.000,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS DE 700	6	1552500	\$ 9.315.000,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS MAYO	6	2070000	\$ 12.420.000,00
DECLARACIONES DE RENTA PERSONAS	21	517500	\$ 10.867.500,00
ASESORIAS PERSONAS NATURALES	21	414000	\$ 8.694.000,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
INGRESO TOTAL AÑO 2			\$ 80.419.500,00
PRESUPUESTO DE VENTAS AÑO 3			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	INGRESO
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS MENC	29	1506960	\$ 43.701.840,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS DE 700	7	1614600	\$ 11.302.200,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIVOS MAYO	7	2152800	\$ 15.069.600,00
DECLARACIONES DE RENTA PERSONA	23	538200	\$ 12.378.600,00
ASESORIAS PERSONAS NATURALES	23	430560	\$ 9.902.880,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
INGRESO TOTAL AÑO 3			\$ 92.355.120,00

PRESUPUESTO DE VENTAS AÑO 4			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	INGRESO
ASESORIAS EMPRESAS A	32	1574774	\$ 50.392.768,00
ASESORIAS EMPRESAS A	8	1687257	\$ 13.498.056,00
ASESORIAS EMPRESAS A	8	2249676	\$ 17.997.408,00
DECLARACIONES DE REN	25	562419	\$ 14.060.475,00
ASESORIAS PERSONAS N	25	449936	\$ 11.248.400,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
INGRESO TOTAL AÑO 4			\$ 107.197.107,00

PRESUPUESTO DE VENTAS AÑO 5			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	INGRESO
ASESORIAS EMPRESAS ACTIV	35	1653513	\$ 57.872.955,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIV	9	1771620	\$ 15.944.580,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIV	9	2362160	\$ 21.259.440,00
DECLARACIONES DE RENTA PI	27	590540	\$ 15.944.580,00
ASESORIAS PERSONAS NATUR	27	472433	\$ 12.755.691,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
INGRESO TOTAL AÑO 5			\$ 123.777.246,00

Presupuesto Mano de Obra Directa:

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA					
AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SALARIOS	\$ 32.400.000	\$ 32.400.000	\$ 32.400.000	\$ 32.400.000	\$ 32.400.000
DESTAJOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
CARGA PRESTACIONAL	\$ 16.524.000	\$ 16.524.000	\$ 16.524.000	\$ 16.524.000	\$ 16.524.000
TOTALES	\$ 48.924.000	\$ 48.924.000	\$ 48.924.000	\$ 48.924.000	\$ 48.924.000

Presupuesto de CIF:

PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Año 1			
Servicios Públicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
1.130.000,00	0,00	0,00	1.130.000,00
Año 2			
Servicios Públicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
1.146.950,00	0,00	0,00	1.146.950,00
Año 3			
Servicios Públicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
1.169.889,00	0,00	0,00	1.169.889,00
Año 4			
Servicios Públicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
1.199.136,23	0,00	0,00	1.199.136,23
Año 5			
Servicios Públicos	Mantenimiento de Equipos	Depreciación	Total
1.235.110,31	0,00	0,00	1.235.110,31

Presupuesto de gastos administrativos:

PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Año 1				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales	COMISIONES	Depreciacion	Total
8.400.000,00	0,00	0,00	2.300.000,00	10.700.000,00
Año 2				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales		Depreciacion	Total
8.685.600,00	0,00	0,00	2.300.000,00	10.985.600,00
Año 3				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales		Depreciacion	Total
8.980.910,40	0,00	0,00	2.300.000,00	11.280.910,40
Año 4				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales		Depreciacion	Total
9.286.261,35	0,00	0,00	2.300.000,00	11.586.261,35
Año 5				
Arrendamiento	Salarios administrativos y comerciales		Depreciacion	Total
9.601.994,24	0,00	0,00	2.300.000,00	11.901.994,24

Presupuesto de publicidad:

PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD					
Tipo Acción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Internet	\$ 70.000,00	\$ 72.800,00	\$ 75.712,00	\$ 78.740,48	\$ 81.890,10
Publicidad	\$ 200.000,00	\$ 208.000,00	\$ 216.320,00	\$ 224.972,80	\$ 233.971,71
Pagina Web Diseño	\$ 500.000,00	\$ 520.000,00	\$ 540.800,00	\$ 562.432,00	\$ 584.929,28
Hosting y dominio	\$ 50.000,00	\$ 52.000,00	\$ 54.080,00	\$ 56.243,20	\$ 58.492,93
Imagen Modelo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 820.000,00	\$ 852.800,00	\$ 886.912,00	\$ 922.388,48	\$ 959.284,02

Presupuesto gasto fijos:

COMPRA DE MATERIA PRIMA			
PRODUCTO	UNIDADES	COSTO	COSTO TOTAL
ASESORIAS EMPRESAS A	25	200000	\$ 5.000.000,00
ASESORIAS EMPRESAS A	5	200000	\$ 1.000.000,00
ASESORIAS EMPRESAS A	5	110000	\$ 550.000,00
DECLARACIONES DE REN	20	70000	\$ 1.400.000,00
ASESORIAS PERSONAS N	20	70000	\$ 1.400.000,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
TOTAL AÑO 1			\$ 9.350.000,00

COMPRA DE MATERIA PRIMA			
PRODUCTO	UNIDADES	COSTO	COSTO TOTAL
ASESORIAS EMPRESAS AC	27	202000	\$ 5.454.000,00
ASESORIAS EMPRESAS AC	6	202000	\$ 1.212.000,00
ASESORIAS EMPRESAS AC	6	111100	\$ 666.600,00
DECLARACIONES DE RENT	21	70700	\$ 1.484.700,00
ASESORIAS PERSONAS NA	21	70700	\$ 1.484.700,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
TOTAL AÑO 2			\$ 10.302.000,00



COMPRA DE MATERIA PRIMA			
PRODUCTO	UNIDADES	COSTO	COSTO TOTAL
ASESORIAS EMPRESAS AC	29	206040	\$ 5.975.160,00
ASESORIAS EMPRESAS AC	7	206040	\$ 1.442.280,00
ASESORIAS EMPRESAS AC	7	113322	\$ 793.254,00
DECLARACIONES DE RENTA	23	72114	\$ 1.658.622,00
ASESORIAS PERSONAS NA	23	72114	\$ 1.658.622,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
TOTAL AÑO 3			\$ 11.527.938,00

COMPRA DE MATERIA PRIMA			
PRODUCTO	UNIDADES	COSTO	COSTO TOTAL
ASESORIAS EMPRESAS ACTIV	32	212222	\$ 6.791.104,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIV	8	212222	\$ 1.697.776,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIV	8	116722	\$ 933.776,00
DECLARACIONES DE RENTA PE	25	74278	\$ 1.856.950,00
ASESORIAS PERSONAS NATU	25	74278	\$ 1.856.950,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
TOTAL AÑO 4			\$ 13.136.556,00

COMPRA DE MATERIA PRIMA			
PRODUCTO	UNIDADES	COSTO	COSTO TOTAL
ASESORIAS EMPRESAS ACTIV	35	220711	\$ 7.724.885,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIV	9	220711	\$ 1.986.399,00
ASESORIAS EMPRESAS ACTIV	9	121391	\$ 1.092.519,00
DECLARACIONES DE RENTA P	27	77250	\$ 2.085.750,00
ASESORIAS PERSONAS NATU	27	77250	\$ 2.085.750,00
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
0	0	0	\$ -
TOTAL AÑO 5			\$ 14.975.303,00