

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE APRENDIZAJE
COMO APORTE A LA GESTIÓN ACADÉMICA DEL COLEGIO CAMILO OLIMPO
CARDONA

ANA PAOLA AREVALO TOVAR

DIANA MARISOL GRANADOS DUEÑAS

INGRI CAROLINA PEREZ MOJICA

MARIA DORIS RAMIREZ ORTIZ

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL

CICLO DE INSTRUMENTOS

BOGOTÁ

2015

Tabla de Contenido

TITULO DEL PROYECTO	3
Resumen	3
Palabras claves.....	3
INTRODUCCIÓN	4
JUSTIFICACIÓN	6
CONTEXTUALIZACIÓN	9
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	13
Objetivo General	13
Objetivos específicos	13
MARCO TEÓRICO	14
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....	30
MARCO CONTEXTUAL.....	34
MARCO METODOLOGICO.....	40
DESARROLLO DEL INSTRUMENTO	48
INSTRUMENTOS GERENCIALES.....	56
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS	65
ANEXOS.....	68

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE APRENDIZAJE
PARA EL COLEGIO CAMILO OLIMPO CARDONA

Resumen

Hoy en día la migración de los jóvenes rurales hacia ciudades principales en busca de más y mejores oportunidades es cada vez más frecuente, dicha migración responde a un creciente desinterés y a la falta de formación de los jóvenes sobre las posibilidades en materia técnica y de emprendimiento que pueden aprovecharse dentro de su región, provocando el abandono de tierras y la falta de nuevos gestores de proyectos productivos para desarrollar las regiones en las que la agricultura es o puede ser su principal motor de crecimiento. El desinterés de la mayoría de jóvenes por el quehacer del campo es latente desde su fase escolar, y en algunos casos a pesar de contar con todos los terrenos, herramientas y técnicas en materia agroecológica, estos recursos son subutilizados pues los jóvenes no muestran disposición hacia el aprendizaje de dichos temas al interior de sus colegio; es por esta razón que se plantea la Implementación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje como herramienta de soporte o complemento a la metodología de formación y la gestión académica del Colegio Camilo Olimpo Cardona del Municipio de Pensilvania - Caldas, para mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones incentivar la formación agrícola y el interés de los estudiantes por el trabajo, el desarrollo rural y el emprendimiento, involucrándolos y haciéndolos participes desde su edad escolar en la construcción de valor público para su región y para el país.

Palabras Claves: Formación virtual, Emprendimiento juvenil, Agroecología.

Introducción

El presente proyecto gerencial plantea la implementación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje , cuyo ambiente de enseñanza busca ser interactivo y a la vez educativo ,para ser aplicado al interior del Colegio Camilo Olimpo Cardona del Corregimiento del Higuierón en el Municipio de Pensilvania- Caldas, haciendo uso de conceptos relacionados con la agroecología y el emprendimiento juvenil, para de esta forma complementar la metodología de formación del Colegio con una plataforma virtual que facilite la interacción y auto formación de jóvenes, este instrumento va a permitir que se genere una cadena de conocimiento en un lenguaje juvenil y dinámico que facilita el compartir ideas y experiencias, adicionalmente aportará a la gestión de la Institución desde lo académico y lo administrativo, convirtiéndose en un instrumento de apoyo a la Gerencia Social .

Para el alcance del presente proyecto gerencial se plantea el desarrollo de dos Objetos Virtuales de Aprendizaje - OVA, uno relacionado con técnicas agroecológicas y otro relacionado con Emprendimiento, dirigidos a los estudiantes de los grados Sexto y Decimo respectivamente, los cuales se implementarán en dos momentos durante el año lectivo (Inicio de cada semestre) y serán transversales para todas las materias del colegio, así mismo pueden ser consultados por los estudiantes todas las veces que así se requieran. La plataforma por su parte estará habilitada permanentemente para integrar y compartir contenidos durante todos los días del año escolar.

Es así como la propuesta busca definir un plan de implementación de la plataforma virtual mencionada para destacar la importancia de involucrar nuevos procesos de enseñanza y nuevas metodologías a la formación impartida por los Colegios (de Especialidad Agropecuaria) dentro del ámbito rural, impulsando el uso y aprovechamiento de los recursos disponibles en el Colegio en el marco de su especialidad, y de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; de

esta forma el conocimiento es puesto al servicio del desarrollo de la región a nivel de territorio, formación y emprendimiento de sus jóvenes pobladores; evidenciando así el papel de la Gerencia Social.

Justificación

La Educación en temas agropecuarios ha estado orientada usualmente hacia niveles educativos de tipo técnico, tecnológico y profesional, siendo pocos los casos en los que ésta se imparte en los niveles de educación básica y media; existen por supuesto algunas excepciones como lo son Colegios de especialidad Agropecuaria mayoritariamente ubicados en el ámbito rural, ese es el caso del Colegio Camilo Olimpo Cardona ubicado en el Corregimiento del Higuérón en el Municipio de Pensilvania, Caldas. Este Colegio ha orientado su Proyecto Educativo Institucional – PEI hacia la enseñanza de la especialidad agropecuaria, para lo cual cuenta con un Modelo Pedagógico Escuela Nueva, en el que la formación se basa en la ejecución de proyectos pedagógicos agropecuarios y productivos institucionalizados y cuenta además con una amplia granja productiva para el desarrollo de proyectos agrícolas con los jóvenes rurales de este corregimiento, sin embargo, la Institución y Alcaldía del municipio manifiestan una gran preocupación por el óptimo uso de dichos recursos y por el desarrollo regional pues ha sido evidenciado por investigaciones de la Universidad de Caldas (2012), que los jóvenes después de culminado sus estudios prefieren migrar a las ciudades porque consideran que en el escenario urbano pueden vivir con mejor calidad de vida y pueden acceder a más ofertas de empleo que las que podrían encontrar en su propia región, es así como hacer uso de la granja mientras están en el Colegio no resulta tan interesante y al finalizar su formación optan por migrar a otro lugar. De esta forma y como lo evidencian los estudios de la CEPAL-OIJ (2004), el promedio de edad de las regiones rurales incrementa y se ven afectadas las actividades productivas y el desarrollo regional pues no hay nuevos emprendedores que quieran aprovechar y hacer uso de los recursos del campo, lo anterior se evidencia también según cifras del DANE en el Censo Poblacional 1985 – 2005 – ANEXO 1 -.Es posible a su vez destacar con esa información que hace falta

recuperar el status del campo, del trabajo y del desarrollo productivo y de calidad de vida que se pueden lograr allí.

Por lo anterior desde un enfoque de Gerencia Social se propone motivar a los jóvenes a desarrollar nuevos proyectos productivos, haciendo énfasis en la importancia de la educación como un elemento incluyente que fortalezca la identidad de los jóvenes con su Colegio y con su región, generando cambios en su aprendizaje y enseñanza, haciéndolos participes de principio a fin en su mismo proceso formativo ya que éste le permite a los estudiantes entender a la naturaleza como parte de su desarrollo vital generando su interés por el trabajo de la tierra y por acrecentar su sentido de pertenencia por la región; es por esta razón que se plantea la creación de una plataforma virtual de aprendizaje colaborativo que se convierte en una estrategia gerencial de tipo académico y administrativo con características y ventajas asociadas a la interacción, alcance y asequibilidad, para lograr con ello fortalecer el aprendizaje y desarrollo autónomo, esta sería una herramienta de soporte y complemento a la metodología de formación del Colegio para fortalecer los procesos académicos y de trabajo con la comunidad mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones y así promover la formación agropecuaria y el interés de los estudiantes por el trabajo y el desarrollo rural involucrándolos desde todos los ángulos y haciéndolos participes desde su edad escolar en la construcción de valor para su región y para el país; por medio de esta herramienta se busca en una primera fase (que responde al alcance de este proyecto) desarrollar dos Objetos Virtuales de Aprendizaje, uno de tipo técnico relacionado con el tema agroecológico y uno relacionado con Emprendimiento que sirva para impulsar esas futuras ideas de proyectos productivos de los jóvenes y como sensibilización y motivación para que planteen metas en su proyecto de vida de trabajo dentro de su región.

En el largo plazo se busca incidir en cierta medida en la mitigación de algunos problemas asociados a la migración de los jóvenes rurales a las ciudades, como la falta de nuevos emprendedores con sus correspondientes proyectos productivos para el trabajo en el campo, el desaprovechamiento de los terrenos aptos para el cultivo, el eventual desabastecimiento de alimentos y el riesgo de la seguridad alimentaria del país, entre otras implicaciones de tipo económico, social y político.

Contextualización

La formación de jóvenes rurales en los últimos años ha tomado gran relevancia dentro de la política pública y la promoción de programas y proyectos en Colombia, el Estado por medio de sus Ministerios e Instituciones ha provisto a las regiones rurales de materiales, recursos y herramientas que sirvan para la formación de los jóvenes como es el caso del Programa Jóvenes Rurales del SENA, la implementación de los Puntos Vive Digital para acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y el apoyo y orientación a las Instituciones Educativas para especializarse en temas agropecuarios; todas estrategias para promover el desarrollo de las regiones y garantizar el aprovechamiento de la capacidad productiva del campo. Lo anterior se ve respaldado por las siguientes políticas públicas:

CONPES 1995: Primera Política Nacional de Estado para la Juventud Colombiana en la que se ratifica la importancia de la educación formal de calidad como medio para mejorar las oportunidades de desarrollo personal y formación integral, las posibilidades de integración social y ejercicio de la ciudadanía, las oportunidades de inserción laboral y la ampliación del acceso de los jóvenes a los bienes y servicios (Corporación Procasur, 2012)

LEY N° 375 O LEY DE LA JUVENTUD 1997: La cual respalda la inclusión de la juventud en la agenda de políticas sociales. Su objeto es (Art.1): “Establecer el marco institucional y orientar políticas, planes y programas por parte del Estado y la sociedad civil para la juventud”

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN (LEY 115 DE FEBRERO 8 DE 1994) ARTICULO 5: En la que se consagra como uno de los fines y deberes de la educación la adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la

calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales y de la prevención de desastres.

(Corporación Procasur, 2012)

LEY N° 1341 DE 2009 (JULIO 30): Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones (Art.2): “La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los Derechos Humanos inherentes y la inclusión social.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional.”

El derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC. “...el Estado establecerá programas para que la población de los estratos menos favorecidos y la población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet y contenidos informáticos y de educación integral.”

DECRETO 1743 DE 3 DE 1994. ARTICULO 1. En la que se define que todos los establecimientos de educación formal, en sus distintos niveles incluirán dentro de sus proyectos educativos institucionales, proyectos ambientales, locales, regionales y / o nacionales, con miras a coadyuvar a la resolución de problemas ambientales específicos.

De esta forma se evidencia el respaldo de algunas políticas públicas para implementar estrategias dirigidas a los jóvenes y al desarrollo rural y también para la implementación y masificación de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones, lo cual permite apoyar el objetivo del presente proyecto gerencial; sin embargo vale la pena también analizar acuerdos tales como el Tratado de Libre Comercio TLC que pueden afectar de manera eventual el desarrollo de los proyectos productivos de los estudiantes, por el impulso que se le ha dado a la importación de productos agrícolas y la pérdida de algunos beneficios para los productores nacionales con lo que las condiciones de competitividad de ambas partes son muy diferentes. En este sentido es importante trabajar de forma permanente, en la consecución de beneficios para los productores nacionales a partir de la política pública, e incluso pensar en el apoyo de la empresa privada para impulsar dichos proyectos productivos especialmente en la consecución de recursos y en lo relacionado con la comercialización y el incentivo del consumo de los productos nacionales; adicionalmente y como una medida inmediata los proyectos productivos que se fomenten deben tener un valor agregado en innovación que esté relacionado con la producción de nuevos productos, más saludables, orgánicos, amables con el medio ambiente, entre otras características que sirvan para impulsar la demanda y comercialización de los mismos, a lo anterior debe sumarse por supuesto la vinculación que este proyecto debe tener con los programas impulsados por las alcaldías, gobernaciones e instituciones gubernamentales que trabajan en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras de las comunidades.

Con esta información como referente se revisará el contexto del Municipio de Pensilvania, Caldas, para evidenciar las oportunidades que pone de manifiesto el presente proyecto: De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, Pensilvania, Caldas es un municipio de actividades económicas fundamentalmente agrícolas y pecuarias, con escasas fuentes de empleo

que se restringen únicamente a los ámbitos estatal y rural, este último desarrollado en el cultivo de café, caña de azúcar, cacao y maderas a manera de cultivos de subsistencia, teniendo un potencial para la generación de mayores producciones agrícolas. El no aprovechamiento de esa capacidad de cultivo se debe a dos factores: El desconocimiento sobre el uso de la tierra y la capacidad de cultivo de la misma en lo referente a estos y otros productos; y por otro lado al desplazamiento de gran parte de sus pobladores hacia las grandes ciudades en busca de mejores oportunidades laborales (el 80% de los jóvenes rurales migran hacia Manizales, Pereira, Bogotá, entre otras ciudades principales), con lo que se ve reducida la capacidad productiva no solo en materia agrícola sino también en el desarrollo de nuevos proyectos productivos gestados por jóvenes emprendedores que repercuten en el desarrollo humano y económico de la región. Por lo anterior se plantea el aprovechamiento del impulso en materia de políticas públicas en relación con las Tecnologías de la Información específicamente en este caso en el ámbito rural para complementar la formación de los estudiantes del Colegio Camilo Olimpo Cardona con la Implementación de una Plataforma virtual de aprendizaje que fomente la formación en temas agroecológicos y de emprendimiento, que sirvan a los estudiantes para promover el emprendimiento y el desarrollo de sus regiones, el arraigo hacia su territorio e incluir sus ideas sobre proyectos productivos como parte de su proyecto de vida.

Como cifras relevantes cabe destacar que Colombia con una población cercana a los 47 millones de Habitantes, cuenta con 13.1 millones de habitantes jóvenes, de los cuales 2.6 millones viven en el sector rural, (Programa Jóvenes Rurales, por la corporación Procasur, 2012) lo que potencializa la oportunidad de replicación de esta investigación y del instrumento propuesto en contribución al desarrollo de este Municipio.

Objetivo General

Apoyar la gestión académica desde el desarrollo de una plataforma virtual de aprendizaje para complementar la metodología de formación agropecuaria de los estudiantes de los grados Sexto y Decimo del Colegio Camilo Olimpo Cardona en temas agroecológicos y de emprendimiento, como estrategia de fortalecimiento Institucional y regional.

Objetivos específicos

Diagnosticar la subutilización de los recursos destinados para la formación agropecuaria dispuestos por el Colegio Camilo Olimpo Cardona, a través del instrumento de planeación estratégica.

Diseñar un plan de implementación de una plataforma virtual de aprendizaje para complementar la metodología de formación agropecuaria del Colegio Camilo Olimpo Cardona.

Implementar una versión Beta de la plataforma virtual con dos objetos virtuales de aprendizaje para los estudiantes de Sexto y Décimo grado del Colegio Camilo Olimpo Cardona en temas agroecológicos y de emprendimiento.

Marco Teórico

Los objetivos del presente proyecto gerencial en lo referente a la formación virtual y la educación de los jóvenes rurales en temas agroecológicos y de emprendimiento han sido abordados en otras investigaciones de forma separada. Es así como es pertinente enunciar algunas de las tesis más representativas que se han desarrollado sobre estas mismas temáticas, para en el presente Marco Teórico dar una mirada más amplia a la problemática y a las posibilidades de solución que dichos autores plantean.

Educación

Autores como Zeballos (2005) y Cambers & Chapman (2008) refieren que en todo proceso educativo se debe generar en las personas capacidades para la toma de decisiones responsables no solo a nivel individual, sino también a nivel comunitario y que esto se realiza a partir de la generación de conciencia, ideas y desarrollo de las potencialidades de cada individuo para poder transformar sus comportamientos como ciudadano y miembro de una comunidad; sin embargo la gran limitante que tiene la educación es justamente que no se generan dichos espacios sino que se busca reproducir conocimientos lo que impide que los contenidos y las practicas sean aprovechados realmente por quien los estudia; si se mira el caso latinoamericano esta situación se presenta porque lo que interesa es producir mano de obra barata, pero no personas capaces de generar empresa ni cambios en sí mismo y en su entorno, lo cual perpetua ese modelo educativo tanto de conocimiento general como de conocimiento especializado, que para este caso vendría siendo el de educación en la agroecología y emprendimiento. De allí la importancia de que la educación debe formar para la vida y también para que los jóvenes puedan tener alternativas para ejercer un oficio al momento de salir del colegio sin necesidad de ser empleados, lo cual reafirma

el potencial del instrumento a desarrollar en la presente investigación pues persigue justamente dicho objetivo aunque relacionado con técnicas agroecológicas.

Para generar conciencia social en torno a estos temas la investigación de Escalona, Plata & Romero (2009) determino que era vital el poder transmitir a las futuras generaciones valores como el respeto, el cuidado, y la conservación y el aprovechamiento de la naturaleza, pues son los jóvenes quienes están en capacidad de ser gestores de cambios sociales significativos; este proceso se logra por medio de la educación. “La educación ha de entenderse como trasmisora de valores éticos, los cuales contribuyen a posibles cambios en el comportamiento de los ciudadanos.” (Escalona et al., 2009, pp.109); en este sentido es de vital importancia que los instrumentos y herramientas que se dispongan para los procesos formativos le permitan a los estudiantes entender a la naturaleza como parte de su desarrollo vital para poder generar un interés latente en ellos por el trabajo de la tierra y por acrecentar su sentido de pertenencia por la región.

Estrategia de Gestión académica apoyada en TIC

Se hace evidente que estos autores ven como una gran oportunidad el poder vincular a los jóvenes no solo a una educación que trascienda en sus propios estilos de vida, sino también a una educación que pueda vincularlos a posibilidades de empleo y emprendimiento. Es por esta razón que se presenta el desarrollo de una plataforma virtual de aprendizaje colaborativo como un instrumento que toma herramientas de la gerencia social y las pone a disposición de la educación; tomando las palabras de Rodríguez (1995) “Una plataforma educativa es una herramienta...que contribuye a la evolución de los procesos de aprendizaje y enseñanza, que complementa o presenta alternativas en los procesos de la educación tradicional”. Y es así como

se pretende desde esta herramienta que los jóvenes tengan acceso a conocimiento e información hasta ahora inasequibles en temas técnicos y de emprendimiento para motivarse y desarrollar proyectos productivos que repercutan en el desarrollo propio y el de su región.

Según Ortega (2011) “La incorporación de las nuevas tecnologías y el uso de las plataformas virtuales se constituyen como una de las tareas educativas con mayor impacto para el desarrollo de contenidos educativos que permitan dar respuesta a las necesidades sociales y económicas” (Ortega, 2011, pp.323). Es por esta razón que se pretende de acuerdo al proceso de aprendizaje de la institución: APRENDO, PRACTICO y APLICO, (APA) fortalecer la estructura de la Innovación, la cual propende desde su especialidad agropecuaria por obtener cambios significativos en la institución que produzcan impacto en los estudiantes y en el contexto que motiven a la creación, descubrimiento de nuevas experiencias y la ejecución de proyectos para transformar su vida y su entorno.

Conforme con la Computer Science and Telecommunications Board de Washington “El uso de Internet, ofrece cuantiosas ventajas educativas en la enseñanza, tales como: Un acceso más actual a la información, familiarización con las nuevas tecnologías, un incremento de interacción en el proceso educativo” (Fernández, 2005, pp.114), esta afirmación conduce a pensar que la implementación de una plataforma virtual de aprendizaje permitirá que el estudiante se sienta involucrado y participe de una forma más activa en cada uno de los procesos de fortalecimiento de las competencias comunicativas, participativas, argumentativas y propositiva tal como se planea instaurar dentro del Colegio Camilo Olimpo Cardona.

Esta tesis es compartida por Begoña (2011) quien manifiesta que los procesos de formación son cada vez más complejos especialmente ahora con la globalización y la apertura y el acceso a

grandes cantidades de información en tiempo real, por lo que se deben aprovechar estos cambios en pro de la educación, pues según el autor “En este momento la tecnología y las redes sociales son la forma en que los jóvenes buscan el conocimiento” (Begoña, 2011, pp.102)

Las anteriores tesis se encuentran en la misma vía propuesta por el Ministerio de Educación Nacional y el Sistema Nacional de Innovación Educativa en donde ha sido imprescindible ligar al concepto de Educación de calidad con las mejoras al acceso a la información, y el fortalecimiento del conocimiento en las comunidades educativas tomando como fuente las capacidades y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esta última entendida como un conjunto de herramientas tecnológicas de la informática y la comunicación que pueden utilizarse para la creación de nuevos procesos que contribuyen al desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas entre los docentes, estudiantes y comunidad. Reflejando el cambio constante en la manera de enseñar y aprender. A través de las Tics se puede brindar material pedagógico, virtual, didáctico, blogs, foros, chat, plataformas interactivas de aprendizaje, ovas, beta que motivan al desarrollo de la innovación, creatividad, que permiten a los docentes y alumnos cambios concluyentes en el proceso de enseñanza en las aulas, adicionalmente estas herramientas virtuales favorecerán y apoyarán la gestión escolar en el ámbito, académico, administrativo y de trabajo con la comunidad puesto que permiten el trabajo colaborativo, sin olvidar que el acceso a la tecnología y la alfabetización digital aún en Colombia marcan brechas muy grandes y por esa misma razón es importante continuar trabajando en ello.

Gerencia social y Emprendimiento / Gestión Educativa.

En este punto se hace imprescindible hablar del vínculo que se pretende encontrar entre la gerencia social y la problemática. Para Duran (2001) “En el ámbito mundial se demanda cada vez más, de la gerencia considerada como la herramienta clave para la operacionalización de las organizaciones que trenzan la dinámica del tejido social de la población” (Duran, 2001, pp.107) este punto específico lo trata para referirse por ejemplo a las Instituciones Educativas en donde ve necesario no solo aplicar herramientas gerenciales sino ENSEÑAR herramientas gerenciales que permitan fomentar el cambio social mediante el emprendimiento de nuevas y mejores acciones.

Escalona et al. (2009) Apoyan esta idea mencionando también que deben generarse procesos que le permitan al ciudadano empoderarse y trabajar por su comunidad en la sensibilización y definición de mejores prácticas más amigables con el medio ambiente, en donde el beneficio no solo se vea reflejado a nivel ambiental sino también en la construcción de tejido social, todo esto fundamentado en la generación de iniciativas que generarán mayor equidad, eficacia, eficiencia y sostenibilidad en tiempo y espacio.

Tesis compartida por Figueroa (2007) pues menciona que es necesario “... establecer aplicaciones de administración pública basadas en la producción y retribución justa de beneficios a la población, para que cada quien tenga la autonomía y disponibilidad económica de afrontar sus necesidades” (Figueroa, 2007, pp. 15); esto con el fin de disminuir también la visión paternalista que se tiene sobre el Estado, pues cada vez es más difícil que este provea los recursos necesarios a la población, lo cual implica un gran riesgo en todos los ámbitos e invita a generar estrategias que desde la gerencia social promuevan la definición de estrategias de

autoabastecimiento y sostenibilidad, de allí que sea tan necesario poder involucrar el tema de la Gerencia social en cualquier tipo de proyecto que se pretenda realizar para dar verdaderas herramientas a las comunidades que les permitan sobrevivir y desarrollarse incluso si el Estado no está en capacidad de proveerles Bienes y servicios.

Por lo anterior es tan importante poder impartir la formación en emprendimiento a los jóvenes desde que inician su proceso educativo, para que desde niños cuando están construyendo su personalidad y proyecto de vida puedan contar con estas herramientas y llevar a cabo proyectos productivos de importante trascendencia para el desarrollo de sus regiones, como menciona Ramírez (2008) refiriéndose al concepto de Emprendimiento social “...desde el inicio de un proceso educativo se lleva al niño y futuro joven a pensar en macro, a desarrollar ideas enfocadas en negocios que provengan de las diferentes fuentes económicas que se desarrollen a su alrededor”.(Ramírez, 2008, pp.29). De esta forma también recalca que todo emprendimiento social debe estar compuesto por tres elementos básicos: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible, que es lo que se pretende fortalecer dentro de la formación en Emprendimiento que se vaya a impartir a los estudiantes del Colegio Camilo Olimpo Cardona a través de la Plataforma Virtual de aprendizaje.

Agroecología / Proyecto Educativo Institucional

Mencionada la importancia de la gerencia social para esta investigación, se pretende abordar a continuación el concepto de agroecología; con el fin de dar el trasfondo técnico al desarrollo del instrumento gerencial que busca promover a futuro la realización de proyectos agroecológicos por parte de los jóvenes, pensados desde la sustentabilidad.

Sobre el tema agroecológico Clades (1997) plantea que una buena iniciativa se vería reflejada en la capacitación de grupos campesinos en temas de agroecología que permitiera que se formen promotores en el tema y garantizaría el empoderamiento de forma individual y colectiva a nivel local, municipal y departamental de las comunidades sobre su propio desarrollo, teniendo en cuenta los criterios ecológicos y ambientales para su conservación y preservación; este tipo de iniciativas se han visto consolidadas con la creación de la Fundación Hogares Juveniles Campesinos donde su planificación prioriza en alternativas de desarrollo rural, orientadas a la educación social, productiva y ambiental, así mismo se han propuesto otras iniciativas apoyadas por el SENA y el Gobierno Nacional en el territorio Colombiano.

Autores como Rivera & León Sicard (2013), Corrales (1996) y Clades (1997) coinciden en que este tipo de iniciativas de formación permiten la participación, la difusión de contenidos y metodologías, pero a su vez llevan al empoderamiento de estudiantes, activistas, funcionarios y campesinos pues pone de manifiesto el estudio de las alternativas productivas y las formas de gestión más adecuadas a las necesidades específicas de las comunidades rurales y sus contextos regionales y nacionales.

La agroecología y su estudio de acuerdo a las tesis de estos autores, si se enfoca de una manera correcta, les permitirá a los jóvenes desarrollar a futuro proyectos que involucren el reciclaje de nutrientes y energía, la sustitución de insumos externos; el mejoramiento de la materia orgánica y la actividad biológica del suelo; la diversificación de las especies de plantas; la integración de los cultivos con la ganadería, y la optimización de las interacciones y la productividad del sistema agrícola en su totalidad (Gliessman 1998), originando proyectos que a

su vez están pensados para la protección del territorio y de la capacidad de cultivo en el largo plazo.

Estas iniciativas que podrían desarrollar los jóvenes a futuro son según la Secretaría General de la Comunidad Andina (2011) opciones viables para promover la seguridad alimentaria y al mismo tiempo, conservar la biodiversidad de los países del territorio Andino. “...los pequeños productores junto con los movimientos agroecológicos han cumplido un rol importante para la promoción y sostenimiento de este tipo de iniciativas, como una propuesta con potencial para atender la precaria situación prevaleciente en el campo” (Secretaria General de la Comunidad Andina, 2011, pp.2), de esta forma se evidencia como la implementación de la plataforma virtual de aprendizaje puede llegar a trascender incluso en el fortalecimiento del tejido social en los estudiantes que llevan el conocimiento aprendido en su Colegio y en la plataforma, al desarrollo de proyectos productivos para su abastecimiento y el de su región en colaboración con sus familias y otros miembros de la comunidad.

Se suman conceptos como “la Agroecología, es una disciplina científica que enfoca el estudio de la agricultura desde una perspectiva ecológica y que se define como un marco teórico cuyo fin es analizar los procesos agrícolas de manera más amplia” (Altieri & Nicholls, 2000, pp.14) a la que los autores llaman: “La Agricultura alternativa”; en este sentido este nuevo enfoque de la agricultura debe estar apoyado por herramientas gerenciales que permitan el desarrollo de proyecto productivos sustentables y el desarrollo socio ambiental de las comunidades; de allí radica la importancia de forman en emprendimiento a los estudiantes del Colegio Camilo Olimpo Cardona a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Es así como se concluye a partir de las tesis de estos autores que hay una necesidad latente tanto de fomentar la educación en temas relacionados con Agroecología como de fomentar la formación en Emprendimiento especialmente en los jóvenes, para que al ser formados en fases tempranas de su vida en estos temas, conviertan ese conocimiento en acciones y proyectos, en este caso particular en proyectos productivos que les permitan desarrollarse a sí mismos y a su región. Todo lo anterior haciendo uso de un recurso que al día de hoy resulta imprescindible dentro de cualquier proceso de formación especialmente ahora en que el conocimiento está abierto a todos y debería ser aprovechado por todos, lo que respalda el objetivo del presente proyecto gerencial para la implementación de la plataforma virtual de aprendizaje en el Colegio Camilo Olimpo Cardona.

Tomando como referencia a los autores citados anteriormente se ha logrado determinar que aunque los temas se han trabajado en otras investigaciones, aun no se ha desarrollado un proyecto integrador en el que los diferentes conceptos y resultados de dichas investigaciones se orienten hacia el diseño e implementación de una herramienta como la que se propone en este documento.

Por lo anterior vale la pena destacar tres teorías puntuales a mencionar; un autor en el tema de educación con Zeballos (2005); una autora en el tema de Formación virtual con Ortega (2011) y 2 autores en el tema de agroecología con Altieri & Nicholls (2000).

Educación

En el tema de educación Zeballos (2005) ha logrado a partir de su ejercicio investigativo poner la educación en términos prácticos al vincular a los estudiantes, en la implementación de soluciones relacionadas más puntualmente con la preservación ambiental siendo relevante lo que

el autor logra abstraer de esta experiencia y es la importancia de realizar actividades que pongan a los jóvenes en situaciones reales y que los involucren con el contexto en el que viven y con las problemáticas y recursos que están a su alrededor para que por sí mismos generen nuevo conocimiento siendo protagonistas y/o participes en la generación de nuevos interrogantes y de alternativas de solución. Así mismo el autor destaca que este tipo de actividades deben desarrollarse en lo posible desde las primeras etapas de formación de los niños en los colegios con el fin de que al llegar a la etapa de la juventud se haya logrado generar como lo menciona en su teoría, capacidades para la toma de decisiones responsables no solo a nivel individual, sino también a nivel comunitario apoyadas en la generación de conciencia, ideas y desarrollo de las potencialidades de cada individuo para poder transformar sus comportamientos como ciudadano y miembro de una comunidad; lo anterior respalda una de las premisas de la presente investigación y es la posibilidad de hacer más cercana la educación a los jóvenes, llevándola a ellos a través de medios y metodologías distintas que le involucren y lo inviten a proponer en la práctica y a sensibilizarse sobre su entorno, de esta forma se puede ver como la institución escolar se consolida como una organización que promueve la transformación social, pues incide desde muy temprana edad en la formación de ciudadanos con conciencia social, de allí que sea imprescindible que todas las instituciones educativas sin importar su especialidad puedan integrar dentro de sus prácticas de gestión el enfoque de la gerencia social para hacer más tangible y visible su contribución a la sociedad mostrando cambios concretos.

En este caso la implementación de la plataforma virtual de aprendizaje busca generar una herramienta colaborativa que facilite la gestión del conocimiento y apoye la gestión de alfabetización tecnológica del Colegio y la región; adicionalmente suma nuevas estrategias de

trabajo para en el aula, permitiéndole hacer uso de mayor cantidad de recursos tanto en contenido temático como en herramientas de la web 3.0 que faciliten su comunicación con los estudiantes y apoyen la gestión dentro de su labor, generando beneficios para los estudiantes al posibilitar nuevos entornos de aprendizaje con acceso a más información y contenidos que facilitan su interacción y aprendizaje.

De igual manera debe destacarse que el presente proyecto propone hacer de la plataforma una herramienta de apoyo al currículo, pues allí se compartirá material adicional principalmente de tipo multimedia que complemente la formación que se recibe en el aula con lo que se facilite la gestión académica y se robustece a partir de la inclusión de más información sobre mejores prácticas alrededor del mundo, nuevos productos, nuevas tecnologías y procesos, demanda de productos y servicios, entre otros; por lo anterior se puede evidenciar que si el estudiante tiene mayor información sobre su contexto y sobre avances en este medio estará en capacidad de aportar más y mejores soluciones alineadas con los requerimientos de la sociedad y las necesidades económicas de su región y de su país.

Zeballos (2005) con su investigación también invita a que la construcción del conocimiento no se quede solo en el ámbito escolar, a pesar de que iniciaría allí, sino que trascienda hacia otras dimensiones del individuo y que propenda por brindar herramientas prácticas para que su futuro actuar este encaminado a la generación de alternativas de desarrollo que le permitan ser coherente con esta nueva forma de pensar; al mismo tiempo que se genera un gran empoderamiento sobre su participación en la comunidad y su lugar en el medio natural, lo que podría lograr impulsar con mayor fuerza la generación de proyectos productivos futuros.

Estrategias de Gestión Educativa

De acuerdo al Proyecto de Educación rural PER del Ministerio de Educación Nacional, se busca fortalecer la escuela nueva, para combinar varios cursos con uno o dos maestros, el aprendizaje en grupo e individual, para apoyo de niños y niñas, y para la adopción de nuevos métodos de enseñanza centrados en su participación, se profundiza en un nuevo rol del maestro como orientador y facilitador del aprendizaje y un nuevo concepto de guías de aprendizaje o textos interactivos.

La Escuela Nueva surgió en Colombia en los 70s desarrollado por maestros rurales y con el apoyo de comunidades, organizaciones no gubernamentales y universidades, y pasó de ser una innovación a impactar políticas nacionales. Actualmente, múltiples experiencias en el ámbito mundial se inspiran en este modelo (Brasil, Guatemala, Panamá, Paraguay, Chile, Guyana, Nicaragua, Uganda y Filipinas, entre otros).

Estas metodologías están dirigidas para la Educación Básica Secundaria de sexto a noveno grado y las soluciones propuestas son las siguientes:

Postprimaria

Esta metodología está dirigida a los jóvenes entre los 12 y 17 años y se caracteriza por flexibilizar y diversificar el currículo escolar en las zonas rurales. La oferta metodológica incluye 42 módulos de aprendizaje para los estudiantes, biblioteca, laboratorio, materiales y equipos de apoyo a los proyectos y un nuevo rol de los maestros.

Las postprimarias se organizan en sitios estratégicos de convergencia, generalmente en una escuela primaria con capacidad de ampliación para atender alumnos de varias veredas. Este

modelo ha sido desarrollado y promovido con escuelas y comunidades locales, el MEN, la Federación de Cafeteros y la Universidad de Pamplona.

Telesecundaria

Originalmente desarrollada e implementada en México, esta metodología proporciona apoyo a los profesores y estudiantes en las áreas rurales. Es una estrategia educativa que se apoya en material impreso y en la televisión como herramienta didáctica. Similar a la postprimaria, el servicio se organiza en sitios estratégicos, generalmente en una escuela primaria con espacio suficiente para alumnos de varias veredas.

Sistema de aprendizaje tutorial - SAT

Este método establece un enlace directo entre el contenido del currículo y las necesidades socio-económicas de la comunidad rural, a través de proyectos productivos. Bajo este esquema, el tutor se desplaza hasta el municipio o vereda donde existan jóvenes interesados y organiza con ellos planes de estudio flexible y aplicado a la realidad de su entorno.

SAT ofrece tres niveles de formación vocacional: Impulsor (grados 6 y 7), Práctico (grados 8 y 9) y Bachiller (grados 10 y 11) en Desarrollo Rural. La metodología tiene un fuerte énfasis en proyectos relacionados con el medio ambiente rural. SAT fue desarrollado por la organización no gubernamental FUNDAEC y avalado por el MEN y Secretarías de Educación.

Cada una de estas iniciativas tiene de particular, que están orientadas a proyectos pedagógicos-productivos relacionados con el desarrollo rural.

Teniendo en cuenta el anterior aporte en relación al tema de la educación es imprescindible hablar de estrategias de gestión para poder plantear la implementación de una plataforma virtual de aprendizaje como una alternativa de solución al problema que se presenta en el Colegio Camilo Olimpo Cardona. Sobre el tema Ortega (2011) resalta que este tipo de formación cambia, pero especialmente complementa los modelos educativos vigentes y amplía los procesos de enseñanza aprendizaje por cuanto hace uso de un acceso casi ilimitado a recursos educativos de todo el mundo, a los que de la manera tradicional es casi imposible acceder; así mismo destaca la importancia de las tecnologías de la información y las comunicaciones como un medio de búsqueda y espacio de propuesta de nuevas formas de “hacer” que puedan ser compartidas en comunidades virtuales en todo el mundo, para de esta forma dar paso al aprendizaje colaborativo y a el fortalecimiento de nuevas competencias en investigación, que puedan llevarse a la práctica vivencial aprovechando los recursos y herramientas físicas de que se disponga.

Como puntos adicionales a los planteados por Ortega (2011) se persigue en el largo plazo que las Tecnologías de la Información y las comunicaciones también sirvan como herramienta de visibilización del actuar de estos estudiantes, de sus iniciativas y del desarrollo rural alcanzado para atraer el interés por parte de otros estudiantes pertenecientes a otros colegios de las regiones rurales de Colombia por recibir este tipo de educación, y de Instituciones del ámbito público y privado, Nacionales e internacionales que vean en este tipo de proyectos una alternativa de solución al problema de abandono del campo, y falta de desarrollo regional en estas zonas del país, para apoyar y financiar la réplica de estos proyectos en otras regiones del país.

En síntesis y tomando como referentes los anteriores aportes teóricos, con la implementación de la plataforma virtual y la promoción de la formación virtual se buscará aportar una mayor calidad al proceso de enseñanza - aprendizaje de la Institución, mejorando sus metodologías de aprendizaje con procesos que sean creativos, innovadores y que aseguren la formación de un estudiante con características de líder, independiente, emprendedor y capaz de formar su propio proyecto productivo siendo así una persona competitiva, útil e importante dentro de la sociedad con un desempeño altamente significativo, que es exactamente el objetivo que busca la Institución.

Agroecología

El tema agroecológico tiene una alta relevancia en este proyecto gerencial, principalmente porque la formación de los estudiantes se da en el ámbito rural y porque la especialidad del Colegio se encamina al fortalecimiento de las prácticas agropecuarias, pero siempre visto desde la sostenibilidad, es decir fortalecido por técnicas agroecológicas que permitan además preservar y proteger el territorio. Con ello se busca que en el futuro los proyectos productivos de estos jóvenes tengan en cuenta aspectos como la capacidad de cultivo de la tierra, la nutrición y abono de la tierra, el impacto medioambiental, entre otros factores que permitan mitigar algunos problemas actuales relacionados con la erosión y empobrecimiento de los suelos, la pérdida de cultivos, etc. Garantizando así la capacidad de producción de la tierra y la preservación del territorio.

En este sentido el gran aporte de la teoría de Altieri & Nicholls (2000) se da al mencionar que la agroecología requiere de forma ineludible de herramientas gerenciales que permitan el desarrollo de proyectos sustentables y el desarrollo socio ambiental de las comunidades; esto

porque la agroecología se da en el marco de la gestión de proyectos que pueden y deben ser monitoreados y mejorados a partir de la generación de indicadores tanto de tipo ambiental como de tipo social, que permitan medir la incidencia de esta actividad en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades y por supuesto de las condiciones del territorio en lo relacionado con la calidad de la tierra de cultivo, el uso de recursos hídricos, y la optimización de cualquier otro factor que esté relacionado con dicha práctica, lo anterior sin olvidar los indicadores económicos que garantizan que dichos proyectos agroecológicos permitan el sustento y la comercialización de productos que sirvan al desarrollo económico y social del individuo y de su comunidad y que también garanticen la sustentabilidad del proyecto en sí, puntos de encuentro con la gerencia social.

El anterior análisis en términos de indicadores se ve reflejado en el ANEXO 2.

Perfil de la Organización

Perfil de la Institución

El Colegio Camilo Olimpo Cardona es una Institución Educativa pública del ámbito rural fundada en el año 1976, ubicada en el Corregimiento del Higuérón en el Municipio de Pensilvania, Caldas; con especialidad agropecuaria, que brinda educación primaria, secundaria y media en todos sus niveles a 120 estudiantes que viven en la región. Parte de una pedagogía activa, participativa y flexible con autonomía institucional, con Escuela Nueva como modelo educativo multigrado que atiende a las necesidades del contexto rural, este modelo es mediado por una serie de estrategias didácticas que conducen a aprendizajes significativos apoyados en procesos de la comunicación.

Hacen parte de la Institución 113 estudiantes, 9 Docentes de planta, padres de familia, entes reguladores y la comunidad en general.

Misión

“La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona. Está comprometida en la formación de seres humanos competentes que participen en su desarrollo personal y social a través de la apropiación de saberes y habilidades orientadas a la construcción de proyectos de vida, mediante el Modelo Pedagógico Escuela Nueva, la ejecución de proyectos pedagógicos agropecuarios y productivos institucionalizados en el P.E.I”.

PEI CAMILO OLIMPO CARDONA

La institución educativa Camilo Olimpo Cardona tiene una estructura educativa basada en las políticas trazadas en el PEI, eficaz y coherente con las necesidades de la institución educativa y la comunidad a la que cobija.

“El PEI fue contemplado en la Ley General de Educación de 1994, en su artículo 73. "Con el fin de lograr la formación integral del educando, cada establecimiento educativo deberá elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional en el que se especifiquen entre otros aspectos, los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones de la presente ley y sus reglamentos" (Art.73. Ley115/94)”.

Esta institución maneja un modelo educativo multigrado atiende a las necesidades del contexto rural, mediado por una serie de estrategias didácticas que conducen a aprendizajes significativos apoyados en procesos de la comunicación y las nuevas tecnologías. Por ser interactivo articula además de los principios de escuela activa los instrumentos tecnológicos como recursos para propiciar mejores aprendizajes y así mismo se basa en los modelos pedagógicos constructivista y pedagogía conceptual, haciendo énfasis en la comprensión y aprehensión de los conceptos a los que accede a través de instrumentos de pensamiento cognitivos y herramientas conceptuales llevando al estudiante a desarrollar una actitud crítica y capacidad para la toma de decisiones.

Lo anterior permite identificar que el colegio tiene como plan bandera, la formación de estudiantes autónomos críticos y con capacidad de fomentar el desarrollo en su región, basados en una formación de excelente calidad orientada en todo momento a la participación activa de la

comunidad y los miembros de las juntas directivas de profesores padres de familia y todo el personal activo de la institución.

Por otra parte este proceso va de la mano con el modelo educativo el cual hace referencia a las nuevas tecnologías como herramienta de apoyo fundamental para la formación y auto formación de los estudiantes, logrando que se integren la educación clásica y la moderna por medio de diferentes métodos pedagógicos que facilitan la educación actual, la plataforma virtual permitirá unir dos formas pedagógicas efectivas de generar educación, orientada a la formación de estudiantes que interactúen a diario con la tecnología y utilicen las nuevas herramientas como fuente de conocimiento como un mecanismo de acercamiento a una metodología nueva dinámica y practica que permite conocer un proceso desde su inicio hasta su final.

En la Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona se elabora un PEI con especialidad en ciencias agropecuarias ya que está vinculado al proceso de avance tecnológico regional, lo que permite la transformación de la materia prima, dándole un valor agregado, contribuyendo con ello al desarrollo económico, cultural y social de la región con la conformación de las pequeñas y medianas empresas.

Dentro del proceso de creación de la plataforma virtual se tuvo en cuenta que el colegio Camilo Olimpo Cardona trabaja continuamente en el desarrollo de habilidades en el campo de la modalidad “AGROPECUARIA“, optimizando los recursos que tiene la institución y fomentando el desarrollo de la región.

Visión

“La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona, se proyecta a nivel regional hacia el 2015, con principios basados en el desarrollo sostenible y el uso adecuado de las herramientas tecnológicas, brindando un aprendizaje significativo a partir de las prácticas de producción limpia y saludable, aprovechando los recursos del medio que contribuyan a mejorar la estabilidad y rendimiento de las actividades productivas en el campo, dándoles un valor agregado con mentalidad de Emprendimiento y Empresarismo.”

Modelo de trabajo

El Colegio Camilo Olimpo Cardona cuenta con un sistema de divulgación de su PEI para toda la comunidad educativa, de igual manera el personal docente y administrativo de la institución motiva e incentiva el desarrollo del sentido de pertenencia en los estudiantes y se interesa por conocer y velar por el cumplimiento de las expectativas y necesidades de éstos. En las diferentes áreas los docentes orientan a los estudiantes con el fin de reflexionar sobre sí mismos (quien soy, cual es mi misión, etc.), que decidan sobre su futuro (qué quiero y qué debo llegar a ser, cómo me veo en el futuro, etc.) y que actúen o emprendan tareas que permitan lograr las metas definidas. Todos los estudiantes que ingresan a la media técnica trabajan continuamente en el desarrollo de habilidades en el campo de la modalidad “ESPECIALIDAD EN CIENCIAS AGROPECUARIAS”, y así mismo son evaluados por medio de competencias tanto laborales generales y específicas por medio de la lista de chequeo. Al iniciar cada año lectivo los docentes promueven la realización de una hoja de vida orientada a la visualización del proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo de cada uno de los estudiantes, de igual manera se le hace seguimiento en cada una de las materias orientadas en la Media Técnica.

Marco Contextual

Para entender la dinámica en la que se desarrolla el presente proyecto gerencial, se relaciona a continuación una descripción de la organización y su contexto:

Aspecto Económico

Los recursos económicos provienen del Ministerio de Educación Nacional y son invertidos de acuerdo a un plan presupuestal en el que se tienen en cuenta las necesidades prioritarias bajo la dirección y control del Consejo Directivo de la Institución Educativa. El Instituto de Bienestar Familiar y el Municipio apoyan por su parte con los recursos y control del restaurante escolar. La institución cuenta con la asesoría contable de un profesional en el área y los dineros se invierten en material pedagógico (papelería, cartillas, material didáctico, fotocopias, apoyo a la modalidad con capacitaciones, entre otros), gastos de inversión (arreglos de infraestructura en la institución y en las diferentes sedes), adquisición de servicios, dotación de equipos, materiales, apoyo a la capacitación y formación de docentes, programas de adecuación y embellecimiento de la planta física, pólizas, proyectos pedagógicos, etc. Al inicio de cada año realizan un plan de inversión en capacitaciones para buscar el fortalecimiento de la modalidad técnica, dirigida a estudiantes, docentes y a la comunidad en general.

Con la propuesta planteada, se pueden evidenciar posibilidades de mejora con el instrumento de Planeación Estratégica, el cual consiste en aquellos elementos que se han reconocido y los cuales permiten direccionar la Institución al logro de la visión y la misión, como también a identificar tanto los factores externos, como internos, para hallar las debilidades

y corregirlas, las fortalezas para apoyarse en ellas, las oportunidades para aprovecharlas y las amenazas para evitarlas, creando estrategias y lineamientos desde la Gerencia Social.

Aspecto Político

El Colegio Camilo Olimpo Cardona corresponde políticamente al Municipio de Pensilvania, Caldas, dependiendo administrativamente de la Alcaldía Municipal y en materia legal de la corregiduría de Bolivia. A nivel interno, el Colegio Camilo Olimpo Cardona conforma un comité de convivencia y de inclusión que cuenta con el apoyo de una psicoorientadora, que conjuntamente con los docentes, analiza estudiantes con dificultades de convivencia y necesidades educativas especiales y la Gestión Directiva realiza el seguimiento a los procesos internos de la Institución para trabajar por el mejoramiento continuo y la evaluación de procesos, proyectos y metas , por otra parte hay casos en los que la institución llama a “Enriquecedores” que son otros representantes entre los que se menciona el gobierno estudiantil, donde los estudiantes participan activamente en cada actividad y se postulan como los futuros líderes de su vereda, municipio, departamento.

Aspecto Tecnológico

De acuerdo a la aplicación del sistema pedagógico “aprendizajes interactivos” con especialidad en ciencias agropecuarias en la Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona, el Colegio está buscando impulsar el uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones en la Educación, por ello está actualmente abasteciéndose de los equipos y herramientas tecnológicas necesarias para poder complementar sus metodologías con nuevos instrumentos; cuenta actualmente con el respaldo y mantenimiento de equipos y recursos para el

aprendizaje mediante el Programa Caldas Vive Digital, Computadores para Educar y los aportes institucionales, además cuenta con el material de apoyo de Todos Aprender. La Institución trabaja en el desarrollo del proyecto ARCANO (Apropiación Rural de Competencias Agroindustriales para Nuevas Oportunidades en Caldas), programa de la Secretaría de Educación Departamental en convenio con la Universidad Nacional, el SENA, regional Caldas y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el fin de crear estrategias que transformen instituciones agropecuarias en agroindustriales; de igual manera busca en el marco de dicha estrategia generar alianzas y convenios de abastecimiento de recursos educativos de Instituciones como el SENA y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que manejan este tipo de especialidad y en donde eventualmente los jóvenes podrán acceder también a programas formativos de nivel superior.

En cuanto al contexto en general, el desarrollo de las TICs inicio hace aproximadamente 20 años, este tipo de servicios aún es muy incipiente en Colombia, por lo que existe una baja alfabetización tecnológica y un deficiente acceso a este tipo de herramientas multimediales a nivel Nacional no solo en términos de infraestructura tecnológica sino también en la oferta de suficientes programas, contenidos y/o aplicaciones digitales que permitan satisfacer las necesidades de la población, es por esta razón que el Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones y FONTIC han buscado generar apoyos en la formalización de los proyectos que busquen acercar las TICs a las diferentes poblaciones con el fin de facilitar el acceso a la sociedad del conocimiento y fomentar la investigación y la innovación dentro de los ámbitos empresarial, gubernamental y académico.

Dichos apoyos se ven soportados por el vigente Plan Vive Digital 2014 – 2018, cuyo objetivo principal es estimular la oferta de este tipo de proyectos y aunar esfuerzos con el

Gobierno Nacional para ampliar los alcances, coberturas y sectores vinculados, con lo cual se incrementará el aprovechamiento de las TIC para el desarrollo cultural, educativo, económico, político y social que generen en el corto plazo un aumento en la competitividad y la inclusión social mediante acciones concretas como la implementación de Puntos Vive Digital a nivel Nacional, el fomento y acompañamiento a proyectos de emprendimiento en producción de contenidos digitales y aplicaciones móviles, el suministro de infraestructura tecnológica, hardware (Estrategia Computadores para educar) y software, la capacitación de especialistas en Nuevas tecnologías e innovación; y la masificación en el uso de las TICs de toda la población como Ciudadano Digital con lo cual se busca no solo aumentar la alfabetización digital en un nivel básico de Usuario sino también fortalecer las competencias en el aprovechamiento, desarrollo e innovación mediante las TICs para hacer de Colombia, un país con un alto grado de competitividad en esta materia, con ciudadanos certificados que además velen por su uso apropiado y seguro y por el derecho al acceso a internet de todos la población.

Aspecto social

El Colegio Camilo Olimpo Cardona es de modelo inclusivo en la medida que ofrece oportunidades educativas para todos los niños y jóvenes sin distinción de género, condiciones socio-económicas, raza, etnia, origen social, afiliación política u otras características ajenas al mérito y las habilidades de los estudiantes. En especial, Es un modelo de calidad que parte de las características particulares de la escuela y del contexto en el que viven los niños.

A pesar de que no cuentan actualmente con personal y material idóneo para el manejo de ésta población, se gestionan alianzas estratégicas con instituciones especializadas, quienes capacitan al grupo de docentes y valoran a los estudiantes que así lo requieran para poder continuar

apoyando dichos procesos. Actualmente el colegio es uno de los de mayor cobertura del Municipio constituyendo una de las pocas opciones de formación especializada y de calidad de la región.

El conflicto armado ha afectado también a la población de Pensilvania, Caldas; según Reguillo (2003) se presentó un aumento de desplazamiento en el año 2002, debido a los hostigamientos por parte de las FARC en los corregimientos de San Daniel y Pueblo Nuevo, lo que provocó el desplazamiento de 2.700 personas hacia la cabecera municipal. En los años siguientes, el número de personas que salieron de dicho municipio fue mucho menor, aunque vuelve a tener un aumento en 2004, por los enfrentamientos entre los grupos armados ilegales y la presión por parte de las Autodefensas Campesinas del Magdalena Medio ACMM.

En este sentido la autora señala que “La migración como opción o como destino inevitable, representa para los jóvenes latinoamericanos una alternativa de vida que ha venido incrementándose en el transcurso de los últimos diez años”. Reguillo (2003); y para el eje cafetero especialmente para Caldas no es ajena, pues entre 1993 y 2005, la población rural de Caldas pasó de 34,63% (317.221 hab.) a 30,73% (297.737 hab.). El sector urbano pasó de 65,37% (598.902 hab.) a 69,27% (671.003 hab.) Durante este período, los factores asociados a los procesos de migración del campo a la ciudad se relacionan con las transformaciones productivas del sector rural y con la violencia en Colombia por más de cinco décadas, cuya consecuencia es el desplazamiento y la inserción de población rural joven a grupos armados.

Aspecto Geográfico

El Colegio Camilo Olimpo Cardona está ubicado en La vereda de El Higuierón pertenece al municipio de Pensilvania, dista 39 Kmts de la cabecera municipal y está ubicada al Sur oriente del casco urbano. Limita al Oriente con el municipio de Marquetalia y Corregimiento de San Daniel, Al Occidente con la vereda La Primavera del Corregimiento de Bolivia, Al Norte con el río Salado y al Sur con el municipio de Marquetalia y Manzanares, brindando cobertura en educación también a los pobladores que viven en cercanías a estos límites.

Por lo anterior es posible evidenciar que se prestan las condiciones en estos aspectos para desarrollar el objeto del presente proyecto gerencial y desarrollar nuevas alianzas y convenios que viabilicen la ejecución y sostenibilidad del mismo. Se debe destacar como primera condición la voluntad y la necesidad descrita por la Institución de vincular las TIC a la educación y a sus modelos formativos, lo cual per se ratifica la pertinencia de los objetivos planteados. Así mismo es relevante la participación de los organismos gubernamentales tanto nacionales como regionales en la factibilidad del proyecto en términos de infraestructura tecnológica y disposición de recursos viabilizando la ejecución y sostenibilidad del proyecto.

Marco Metodológico

El presente capítulo contiene los métodos, técnicas e instrumentos que se consideraron pertinentes para el desarrollo de los objetivos propuestos.

Enfoque Investigativo

El método a utilizar es el mixto, con enfoque cuantitativo y cualitativo; el cual permite medir los alcances de la información obtenida, para establecer estrategias de aprendizaje soportadas por las TIC. Además, permite medir la percepción que tiene los estudiantes en cuanto a la creación de una plataforma virtual, y respecto a la motivación de asistir a curso virtuales. Con el uso de la plataforma virtual, se busca planificar y a la vez analizar tanto el entorno externo e interno la organización, para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y así definir que se quiere lograr, como se va a lograr y que se puede hacer, para llevar a cabo dicho desarrollo.

Así, la investigación cualitativa “proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.” (Hernández, 2008, pp. 17). El alcance final de los estudios cualitativos generalmente consiste en comprender un fenómeno social complejo. El punto está en comprender el fenómeno y no en medir las variables involucradas en dicho fenómeno. De allí la necesidad de implementar la investigación cuantitativa, ya que “ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorgando el control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos... además de que facilita la comparación entre estudios similares” (Hernández, 2008, pp. 16). El método cuantitativo ha sido más usado por ciencias como la física,

química y biología. Por ende, es más apropiado para las llamadas ciencias exactas o naturales. Los estudios cuantitativos plantean relaciones entre variables con la finalidad de arribar a proposiciones precisas y hacer recomendaciones específicas. Es por esto que la investigación utiliza estos enfoques, debido a que permiten hacer diferentes clases de mediciones que se requieren para la población – estudiantil y docente– para la cual se dirige este proyecto.

Tipo De Investigación

Se realizará una Investigación de tipo social y educativo.

“Investigación Social: Proceso que emplea el método científico, permitiendo obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social o que permite estudiar una situación social para diagnosticar necesidades y problemas a los efectos de aplicar los conocimientos con finalidades prácticas” (Ruiz, 2012, pp. 78) ésta teniendo en cuenta que la presente propuesta aporta la resolución de un problema práctico, inmediato; en este caso la intención general es fortalecer el aprendizaje y el desarrollo autónomo a través del desarrollo de una plataforma virtual de aprendizaje para complementar la metodología de formación agropecuaria de los estudiantes de los grados Sexto y Decimo del Colegio Camilo Olimpo Cardona en temas de emprendimiento y agroecología. La idea es llevar a cabo esta investigación en las condiciones que en que se da la problemática que origina la misma, dando solución en el presente y donde desde la gerencia social hay un gran aporte y responsabilidad en la construcción de tejido Social, porque de alguna u otra forma contribuye a la transformación y cambio de un factor importante en la institución, que en este caso es dar respuesta o solución a su problemática.

Por otro lado es una investigación de tipo educativo ya que teniendo en cuenta los propósitos de la misma se enmarca en el área educativa y su interés es el de interpretar o actuar sobre una realidad; por ende, trata de organizar nuevos conocimientos, métodos, modelos y procedimientos a nivel educativo. En la actualidad, La influencia de la gerencia social en las instituciones educativas va orientada a la organización del trabajo y mediada por el discurso de las políticas educativas, y aplicación en los contextos locales, regionales y nacionales (Álvarez; Correa, 2009, pp, 2). La gerencia social en el ámbito educativo, está ligada a los cambios que se efectúan respecto al concepto que se tiene de mundo, de ser humano y del contexto económico, social, cultural y tecnológico.

Enfoque Praxeológico

La praxeología es entendida como un discurso que se construye a lo largo de un proceso reflexivo sobre una práctica en singular. Es decir, que en este caso, la idea es analizar el proceso social de lo que se pretende poner en práctica, es decir la plataforma virtual y hallar como resultado de este proceso una transformación de los actores sociales (Estudiantes, docentes, familias, directivos y comunidad en general) para los cuales va dirigido el presente método formativo y de los investigadores vinculados. Este método es el resultado de un análisis empírico en el que el instrumento a desarrollar se evaluara (VER – JUZGAR – ACTUAR) para establecer las oportunidades de mejoramiento o reafirmación en la DEVOLUCION CREATIVA. Juliao (2011). A través de este Método se buscará reafirmar la eficiencia del Instrumento propuesto y evidenciar de forma más clara los resultados de su aplicación:

VER – Se desarrolló con la Institución una etapa de identificación de la problemática en la que se evidenció por medio de las Directivas una subutilización de los recursos del Colegio sobre la

premisa de que los jóvenes no se sienten interesados por permanecer en su región ni desarrollar sus habilidades y competencias en el campo en la generación de nuevos proyectos productivos, por lo que no ven necesario fortalecer sus saberes sobre el tema agropecuario ni hacer uso de los recursos del Colegio para esos fines.

JUZGAR – Se realizó un estado del arte y desarrollo del Marco Teórico tomando como referente autores en los campos de Educación, Gerencia, Gestión educativa, Agroecología y Emprendimiento; a su vez se desarrolló una encuesta con los estudiantes de la Institución para poder evidenciar desde sus palabras cuál era la causa de subutilización de los recursos del Colegio, identificar necesidades, y planes de permanencia en la región.

ACTUAR – Tomando como base los resultados de la encuesta y el Marco teórico desarrollado se realizó el análisis de posibles alternativas de solución que estuvieran enmarcadas dentro del Proyecto Educativo Institucional del Colegio y que respondiera a la problemática evidenciada en el “VER”, así como a referentes de experiencias exitosas tomadas del Estado del Arte, surgiendo como Alternativa de solución la necesidad de vincular las TICS a la educación para fomentar el interés de los jóvenes por el quehacer del campo, en primera instancia desde lo virtual para hacerlo atractivo a los jóvenes, y después ser aplicado en la práctica en la granja escolar y a futuro en sus propios proyectos productivos como emprendedor. De esta forma en primer lugar se desarrollarán dos Objetos Virtuales de Aprendizaje: “¿Cómo cultivar y cosechar protegiendo el Medio ambiente?”; y “Mi empresa rural, un sueño hecho realidad”; con lo cual se puede estimular el interés y generar las bases para que los jóvenes generen nuevas ideas de emprendimiento para que en el corto y mediano plazo puedan hacerlas realidad en proyectos

productivos de cultivos orgánicos, creación de nuevos productos agroindustriales naturales, entre otros.

DEVOLUCION CREATIVA – Tras la realización del plan y la socialización con la Comunidad educativa se logró identificar que realmente los jóvenes si quieren permanecer en su región y quisieran poder convertirse en emprendedores de nuevos proyectos al interior de las comunidades pero sienten que no tienen las herramientas suficientes para hacerlo, y ven que con la vinculación de nuevas metodologías y herramientas de tipo virtual podrían acceder a mas contenidos en formas más dinámicas que les permitan adquirir esas competencias y ponerlas en práctica dentro del Colegio; con ello se plantea entonces la necesidad de convertir este Plan de Implementación de una Plataforma Virtual en un tema estratégico dentro de la Planeación de la Institución que opere de forma permanente y en el que toda la comunidad educativa debe estar vinculada aportando y compartiendo conocimiento de manera colaborativa para que se constituya en ese impulso a los cientos de potenciales emprendedores que pueden surgir al interior de los Colegios y pueden contribuir al desarrollo económico, político y social de la región, estos resultados se ven reflejados en los siguientes datos:

- Como resultado de las encuestas aplicadas en la Institución y como aporte y enriquecimiento a la investigación realizada de dicho proyecto, se evidencia de acuerdo a los resultados arrojados, que el 99% de los estudiantes encuestados desean quedarse en su región para promover negocios de emprendimiento tanto para su sustento como para el desarrollo de su comunidad.
- Adicionalmente el 100 % de los estudiantes encuestados, inclinaron su interés en desarrollar negocios agroecológicos y cuidados del medio ambiente, fortaleciendo sus

conocimientos a través de una plataforma virtual de aprendizaje, para el refuerzo y aplicabilidad de prácticas agrícolas.

Estos resultados se detallan en el ANEXO 3.

Población

Estudiantes de los grados 6° y 10° del Colegio Camilo Olimpo Cardona en temas agroecológicos y de emprendimiento, para un total de 54 estudiantes.

Instrumentos

Desde el método cualitativo se realizará recolección de información mediante los siguientes instrumentos, dado que permiten recolectar el punto de vista y opinión de las personas sobre las que recae esta investigación:

- Entrevistas: Aplicadas en la primera fase a estudiantes de los grados 6° y 10 y Directivos, docentes y familias como estudiantes
- Revisión documental: revisión teórica y metodológica de todos los temas claves para el desarrollo de la plataforma y del proyecto.

Para el método cuantitativo se emplearán los siguientes instrumentos y técnicas, las cuales contribuirán con una óptima aplicación de la plataforma final:

- Encuestas dirigidas a los estudiantes de 6° y 10° grado del Colegio Camilo Olimpo Cardona en temas agroecológicos y de emprendimiento. Estas encuestas se tabularan a través de la herramienta de Excel, realizando las respectivas gráficas.

- Prueba piloto en el Colegio Camilo Olimpo Cardona con la plataforma virtual con los temas interactivos: Uno de agroecología para el grado 6° y el otro sobre emprendimiento para grado 10°

Contexto de la Investigación

El contexto del estudio, es el Colegio Camilo Olimpo Cardona del Municipio de Pensilvania, Caldas en donde se propone en el proyecto gerencial la Implementación de una plataforma virtual de Aprendizaje como aporte a la gestión académica de la Institución.

En este punto es relevante destacar la figura de la Institución Educativa como Organización por cuanto esta tiene la responsabilidad de formar a los niños y niñas, que en el futuro cercano incidirán en la conformación de tejido social; de allí que los procesos de enseñanza – aprendizaje de las Instituciones Educativas requieren de un enfoque gerencial para poder garantizar que sus procesos estén mejorando continuamente viendo fortalecida la calidad de su oferta educativa, docentes, metodologías, herramientas, etc. y la excelencia en la formación académica y/o especializada de sus bachilleres quienes eventualmente pueden liderar las acciones que lleven a crear valor público para su región. Esta es la razón por la que se hace necesario vincular la gerencia social a la gestión académica, pues aunque la rentabilidad no se ve reflejada en cifras financieras, si se ve en rentabilidad social a corto, mediano y largo plazo.

Tomando como foco la Gestión académica de las Instituciones educativas, se plantea la implementación de una Plataforma virtual de aprendizaje como un Instrumento de desarrollo organizacional y mejora continua que se ve reflejado en una mayor eficiencia organizacional facilitando el acceso y la disponibilidad a más recursos educativos y de información,

dinamizando las formas de interacción en el aula, gestionando el proceso de forma sincrónica y asincrónica, y generando la capacidad de construir nuevo conocimiento a partir del aprendizaje colaborativo inter – intra aulas y/o con otras Instituciones Educativas. Para el caso particular del Colegio Camilo Olimpo Cardona la eficiencia organizacional se verá reflejada también en dos aspectos: el fortalecimiento de competencias digitales para la vida; y el aumento del interés de los jóvenes por poner en práctica lo aprendido en la plataforma en materia de agroecología y emprendimiento haciendo un uso óptimo de los recursos agropecuarios con los que cuenta el colegio.

Desarrollo del Instrumento – Plataforma Virtual de Aprendizaje

Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta a continuación una descripción detallada acerca del proceso de implementación de la plataforma virtual de aprendizaje en cada una de sus fases de desarrollo y alcances para comprender la incidencia del instrumento dentro de la Institución:

Referente Conceptual del Instrumento

Los principales conceptos asociados al desarrollo de este instrumento, de acuerdo a las definiciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Ministerio de Educación Nacional son:

ADDIE (Modelo): es un proceso de diseño instruccional interactivo con fuertes bases pedagógicas que sirven al diseño de contenidos formativos; este fue el modelo utilizado en este desarrollo.

Alfabetización digital: Proceso de formación de competencias básicas para el uso de las TIC, y particularmente relacionada con el manejo de un computador y la navegación en internet.

B-learning: Educación flexibilizada mediante metodologías semipresenciales y apoyadas en canales electrónicos (las nuevas redes de comunicación, en especial Internet), utilizando además de los espacios presenciales, herramientas o aplicaciones de hipertexto (correo electrónico, foros de discusión, páginas web, mensajería instantánea, plataformas de formación, entre otros) como soporte de los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Exelearning: Programa tipo Open Source (recursos libres o gratuitos); aplicación que permite a profesores y académicos la publicación de contenidos didácticos en soportes informáticos (CD, Memorias USB, en la web) sin necesidad de ser ni convertirse en expertos en HTML o XML.

LMS – Learning Management System: Sistema de gestión de aprendizaje, instalado en un servidor, que se emplea para administrar, distribuir y controlar las actividades de formación, gestionando contenidos creados por diferentes fuentes.

M-learning: Educación a distancia virtualizada a través de dispositivos móviles, utilizando para ello herramientas o aplicaciones apropiadas para el desarrollo de procesos de enseñanza – aprendizaje.

Objeto Virtual de Aprendizaje – OVA: Recurso digital que puede ser reutilizado en diferentes contextos educativos. Pueden ser cursos, cuadros, fotografías, películas, videos y documentos, que posean claros objetivos educacionales, entre otros.

Plataforma Virtual de Aprendizaje o Ambiente Virtual de Aprendizaje – AVA: Espacio educativo alojado en la web, conformado por un conjunto de herramientas colaborativas para la construcción de conocimiento.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC: Conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento y transmisión de información como: voz, datos, texto, videos e imágenes. (Art. 6 Ley 1341 de 2009).

Alcance del Instrumento

El alcance del instrumento para efectos de presentación del presente proyecto gerencial está delimitado a la Implementación de una plataforma virtual de aprendizaje en Versión Beta con Dos Objetos Virtuales de Aprendizaje, Uno en Emprendimiento dirigido a los alumnos de grado Decimo y otro en Agroecología dirigido a los alumnos de grado Sexto del Colegio Camilo Olimpo Cardona.

A partir de lo anterior se plantearan recomendaciones para el proceso de implementación de OVAS en una siguiente fase.

Escenario de Aplicación

La aplicación del Instrumento se realizará en el Colegio Camilo Olimpo Cardona, de especialidad Agropecuaria, ubicado en el Corregimiento del Higuerón en el Municipio de Pensilvania, Caldas. Para el alcance definido se aplicará el Instrumento únicamente para los grados Sexto y Decimo de este Colegio, para un total de 54 estudiantes.

Diseño del Instrumento

A continuación se detalla el proceso de diseño del Instrumento en la fase correspondiente al alcance de este proyecto y en la fase posterior. Aunque esta última no está incluida dentro del alcance, los pasos de diseño son similares salvo algunas actividades adicionales, por lo tanto se aportará a manera de guía y recomendación para su eventual desarrollo, recalcando la importancia de que la segunda fase sea efectivamente ejecutada dentro de la Institución y que la

Plataforma Virtual sea adoptada como Instrumento y Herramienta permanente en la metodología formativa de la Institución.

En la Tabla 1 se evidencian las fases de desarrollo, productos y recursos a nivel general.

Tabla 1. Fases de Desarrollo

ACTIVIDAD	DETALLE	RECURSOS			FECHA DE EJECUCIÓN
		Humanos	Físicos	Tecnológicos	
Levantamiento de Información	Reunión de levantamiento de requerimientos y especificaciones pedagógicas, gráficas y técnicas con Directivas y Docentes y Equipo de trabajo estudiantes Gerencia Social Uniminuto.	- Diseñador instruccional - Diseñador gráfico - Ingeniero de implementación en plataforma	- Espacio de Reunión - Equipo de cómputo	No aplica	1 de Agosto de 2015 - 7 de Agosto de 2015
Diseño pedagógico	Definición de modelo pedagógico a utilizar y planteamiento de estrategia pedagógica de virtualización de contenidos.	- Diseñador Instruccional	- Equipo de cómputo - Acceso a internet	No aplica	8 de Agosto de 2015 - 21 de Agosto de 2015
Diseño Instruccional	Desarrollo de la estrategia pedagógica y definición de guiones.	- Diseñador Instruccional	- Equipo de cómputo - Acceso a internet	No aplica	22 de Agosto de 2015 - 31 de Agosto de 2015
Locución	Grabación de voces de acompañamiento al contenido.	- Locutor	- Dispositivo para grabación de voz. - Espacio de grabación. - Equipo de cómputo.	No aplica	1 de Septiembre de 2015 - 5 de Septiembre de 2015
Diseño Grafico	Desarrollo de los Objetos Virtuales de Aprendizaje y Actividades en herramientas de diseño para e-learning (de preferencia Open Source).	- Diseñador Grafico	- Equipo de cómputo. - Acceso a internet.	Licenciamiento en Herramientas de diseño: - Animación y montaje de contenidos virtuales: Articulate	7 de Septiembre de 2015 - 9 de Octubre de 2015

				<p>Story Line 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de elementos, personajes y escenarios: Adobe Illustrator CS6. - Desarrollo de videos y animación 2D: Adobe After Effects CS6. 	
Implementación de plataforma	Creación de plataforma virtual LMS (de preferencia de uso libre como Moodle en Versión 2.6)	- Ingeniero de Implementación en plataforma.	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo de cómputo. - Acceso a internet. - Listado y perfil de usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio de hosting y alojamiento en la web. - Acceso para instalación de plataforma LMS (de preferencia de uso libre como Moodle en Versión 2.6). 	<p>3 de Octubre de 2015</p> <p>-</p> <p>9 de Octubre de 2015</p>
Implementación de OVAS y programación de SCORM	Integración de OVAS y herramientas colaborativas en la plataforma; programación del SCORM.	- Ingeniero de Implementación en plataforma.	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo de cómputo. - Acceso a internet. 	- Acceso a plataforma LMS y OVAS para integración.	<p>20 de Octubre de 2015</p> <p>-</p> <p>24 de Octubre de 2015</p>
Pruebas funcionales	Realización de pruebas funcionales y verificación de desempeño en pruebas de concurrencia, acceso y permisos en condiciones reales.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñador Instruccional. - Ingeniero de implementación de plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo de cómputo. - Acceso a internet. 	- Acceso a plataforma LMS con OVAS integrados.	<p>25 de Octubre de 2015</p> <p>-</p> <p>30 de Octubre de 2015</p>
Prueba piloto	Ejecución de prueba piloto con 5 estudiantes de Grado Sexto para el OVA de Agroecología y 5 estudiantes de Grado Decimo para el OVA de emprendimiento.	- Equipo de trabajo estudiantes Gerencia Social Uniminuto.	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos de cómputo. - Acceso a internet. 	- Acceso a plataforma LMS con OVAS integrados.	<p>3 de Noviembre de 2015</p> <p>-</p> <p>6 de Noviembre de 2015</p>

Diseño del Instrumento - Fase II -- Recomendaciones

La Fase II de Diseño del Instrumento no está considerada dentro del alcance del presente proyecto gerencial, sin embargo a continuación se relacionan factores determinantes para la continuidad y sostenibilidad del proyecto en el tiempo; y la ejecución y mantenimiento del mismo aun si no se cuenta con el acompañamiento del Equipo de trabajo de estudiantes de Gerencia social de Uniminuto ni del personal especializado que desarrolló la primera fase.

1. La plataforma virtual implementada es entregada con 2 Objetos virtuales de Aprendizaje desarrollados en temas transversales que pueden desde el ámbito pedagógico ser trabajados por estudiantes de otros grados así: OVA en Agroecología para Grados Sexto a Octavo; OVA en Emprendimiento para Grados Noveno a Once.
2. La plataforma virtual aunque puede considerarse un repositorio de información debe cumplir con su misión dinamizadora del aprendizaje por cuanto es fundamental que las Directivas y Docentes definan una política de tipología, cantidad y calidad de contenidos que se integrarán a la plataforma.
3. La segunda fase tiene como objetivo el uso y aprovechamiento de la plataforma por parte de los docentes de todas las materias para fortalecer su labor pedagógica con el uso de nuevas formas de interacción, comunicación sincrónica y asincrónica y trabajo colaborativo; siempre teniendo en cuenta el cumplimiento de la política definida en el Numeral 2; y la vinculación permanente de los temas de agroecología y emprendimiento para proponer trabajos, ejercicios, ejemplos, casos, etc., que puedan tener aplicación práctica en el uso de los recursos de la granja escolar. Lo anterior, teniendo en cuenta que

la Plataforma virtual busca fomentar el interés de los jóvenes por esos dos temas para el óptimo aprovechamiento de los recursos de la granja que dispone el Colegio.

4. La plataforma permite la integración de todo tipo de contenidos: texto, imágenes, video, vínculos, multimedia, en casi cualquier formato; así como el uso de funcionalidades como Foro, chat, actividades, generación de reportes, entre otros; que facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje y que además permiten medirlo y generar acciones de mejora.
5. La Fase I fue desarrollada con personal especializado en Diseño instruccional, gráfico y de ingeniería; y haciendo uso de herramientas que requieren de licenciamiento; por lo que la Fase II está planeada para ser diseñada en su totalidad por los Docentes de la Institución educativa haciendo uso de herramientas de autor de uso intuitivo en donde prima su conocimiento pedagógico por encima del conocimiento técnico en herramientas de diseño. Algunas de las herramientas recomendadas son Exelearning, Cuadernia o Constructor Atenex, las cuales permiten desarrollar contenidos y actividades sencillos; esto sumado a las infinitas opciones en materia de galerías de videos, imágenes y elementos gráficos gratuitos que se consiguen en internet y que también son de uso libre.
6. La plataforma implementada es una Plataforma LMS Moodle Versión 2.6 de uso libre, el Colegio asignará la responsabilidad a uno de sus docentes de la administración y actualización de la misma.
7. La plataforma implementada puede ser migrada a otra plataforma eventualmente, si ese fuera el deseo del Colegio, existen múltiples plataformas con más o menos funcionalidades que pueden adaptarse a las necesidades de la Institución, algunas de ellas requieren licenciamiento y otras son de uso libre, algunas opciones son: Blackboard, Schoology, Totara, entre otras.

8. Se recomienda contratar el hosting y alojamiento de la plataforma en la nube a manera de Software as a service (Software como servicio), esta modalidad permite disminuir los costos y tiempos de administración y soporte técnico, pagando el servicio periódicamente a una empresa proveedora y tercerizando así esta responsabilidad. Algunas de las opciones son: Hosting Red, Amazon, Colombia Hosting, Sincotel Solutions, Nivel 7, entre otras.
9. La formación de los docentes para el uso y aprovechamiento de la plataforma y las herramientas de autor son fácilmente asequibles bajo metodología virtual en Instituciones como el SENA e iniciativas como APPS.CO.
10. Es imprescindible la medición tanto del uso de la plataforma virtual como de la Granja escolar para validar la eficiencia de la solución y planear estratégicamente las mejoras que deban realizarse a nivel administrativo, pedagógico, gráfico y técnico.
11. Es labor de las Directivas desde su intención de vincular las TIC a la educación; el articular esfuerzos con la Alcaldía Municipal, la Gobernación del Departamento y en general con Entidades del Gobierno Nacional como el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, FONTIC, COLCIENCIAS y el Ministerio de Educación Nacional, para acceder a beneficios y recursos disponibles en los actuales programas y planes de promoción para el fortalecimiento de proyectos en TIC, dentro de los cuales cabe esta iniciativa, pues se aprende con la tecnología y de la tecnología, esta actividad debe ser desarrollada durante todo el año 2016, y es imprescindible aprovechar el interés del nuevo Alcalde del Municipio para que a través de la Alcaldía se gestionen gran parte de dichas alianzas e incluso se generen contactos con otras Alcaldías

Municipales para masificar el proyecto y el flujo de conocimiento e información implícito en él.

12. El periodo de ejecución para la Fase II debe darse de forma permanente durante todo el año escolar 2016. Sin embargo debe considerarse que las capacitaciones, contratación de servicios de hosting y alojamiento y definición de políticas y responsable del uso de la plataforma son actividades que deben realizarse durante los meses enero – marzo de 2016.

Los detalles sobre tiempos de ejecución y presupuesto pueden ser consultados en los ANEXOS 4 y 5 respectivamente.

Instrumentos Gerenciales asociados

Los instrumentos gerenciales desarrollados, para llevar acabo la implementación de una plataforma virtual de aprendizaje como aporte a la gestión académica y al fortalecimiento de la gestión educativa, parten desde su modelo educativo, el cual busca atender las necesidades desde su contexto rural, buscando apoyo en instrumentos de comunicación y nuevas tecnologías; siendo así se realizó el desarrollo de los siguientes instrumentos gerenciales:

- **Planeación Estratégica**, con el fin de identificar los objetivos, los principios, la evaluación de programas y donde se realiza un análisis interno de la Institución en este caso el Colegio Camilo Olimpo Cardona, para identificar el conjunto de elementos que dan orientación hacia el logro de su visión, misión, lineamientos, políticas, valores, principios y objetivos estratégicos. Teniendo en cuenta que el sistema pedagógico del Colegio busca estar adaptado a las necesidades del mundo actual, coherente con el desarrollo de metas de formación, y

atendiendo a la contextualización con la propuesta curricular, donde el desarrollo de competencias personales y sociales van orientadas hacia la modalidad agropecuaria desde la ejecución de proyectos pedagógicos y proyectos productivos institucionalizados en el PEI, con principios de sostenibilidad y uso adecuado de herramientas tecnológicas, con el uso de este instrumento se busca planificar y a la vez analizar tanto el entorno externo e interno la organización, para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y así definir que se quiere lograr, como se va a lograr y que se puede hacer, para llevar acabo dicho desarrollo. El detalle de este Instrumento puede evidenciarse en el ANEXO 6.

- **Financiación de proyectos – Fundraising**, para la búsqueda y consecución de entidades que apoyen a la construcción y apoyo financiero de a) nuevas herramientas tecnológicas y de impulso a b) los proyectos productivos resultantes al finalizar el ciclo formativo de los estudiantes; de esta forma se trabaja sobre los entes estratégicos de comunicación con los que se cuenta, para recaudar fondos económicos y llevar acabo la implementación de la plataforma virtual de aprendizaje y de los proyectos productivos de forma permanente. El detalle de este Instrumento puede evidenciarse en el ANEXO 7.

- **Redes y Alianzas**, para considerar la perspectiva en términos de redes y alianzas que sirven para ejecutar, apalancar e impulsar el presente proyecto y que el Colegio debe seguir fortaleciendo para garantizar la sostenibilidad en el tiempo y en acceso a recursos de esta iniciativa con Entidades Privadas y Gubernamentales. El detalle de este instrumento puede evidenciarse en el ANEXO 8.

Con los instrumentos anteriormente mencionados se pretende desde la Gerencia brindar herramientas a la Institución Educativa para saber de qué forma gestionar la Plataforma Virtual de Aprendizaje que se pone a su disposición, haciendo visible a sus Directivos los puntos estratégicos de trabajo sobre los que también se debe trabajar en los ámbitos financiero y político administrativo.

Conclusiones

La Implementación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje al interior de Instituciones Educativas de nivel básica y secundaria posibilita la mejora continua de la Gestión académica a través de la inclusión de más y mejores recursos de forma permanente, ilimitada y atractiva para los estudiantes que ven en las Tics un entorno de aprendizaje interactivo, nuevo y colaborativo que los motiva a poner en práctica los conocimientos adquiridos ahora en la granja escolar.

Es fundamental dentro de la gestión de la Institución Educativa estar actualizando e innovando en prácticas, métodos y herramientas que fortalezcan su modelo de formación, para mantener motivados a los estudiantes y fomentar en ellos el interés por explorar y explotar los recursos con los que cuentan de forma positiva y dinámica.

La gestión educativa del colegio debe ser formadora de competencias y conocimientos tanto básicos como para la vida, de allí la importancia de que una especialidad como la AGROPECUARIA sea realmente explotada por la Institución para formar líderes, emprendedores y empresarios en la región que lleven a impulsar a su comunidad hacia una mejor calidad de vida en la región.

Por la naturaleza del instrumento desarrollado y el alto porcentaje de aceptación de la herramientas existe la posibilidad de que la Institución se apropie totalmente de su desarrollo y difusión haciendo uso de herramientas de desarrollo básicas, intuitivas y de uso libre que permitan la generación e integración de más contenidos permanentemente.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes es posible pensar en la Plataforma Virtual como un instrumento que a futuro y de forma indirecta contribuirá a la construcción de tejido social al interior de las familias y entre miembros de las

comunidades que quieran formar parte de los nuevos proyectos productivos que puedan surgir de los estudiantes de la Institución Educativa.

Los OVAS de Emprendimiento y Agroecología implementados sobre la Versión BETA de la Plataforma Virtual son elementos académicos de mucho valor que deben ser complementados con más gestión, contenidos y vínculos con todas las materias del Colegio, lo cual requiere un esfuerzo importante dentro de la planeación curricular por parte de las Directivas y de cada docente de la Institución.

Los jóvenes si tienen interés por permanecer en su región, pero no saben exactamente de qué forma hacer uso de los recursos para poder desarrollar su proyecto de vida pues no ven posibilidades de empleo, aunque la mayoría quisiera poder tener su propio negocio, sienten que no cuentan con las herramientas necesarias ni los conocimientos para poder hacerlo; de allí la importancia de orientar la Plataforma Virtual de Aprendizaje hacia el logro de ese objetivo.

La institución debe velar por generar los acuerdos, convenios y alianzas que le permitan contar con los recursos financieros, tecnológicos y administrativos no solo para la operación de la Plataforma Virtual sino también para impulsar aquellas ideas de los estudiantes sobre nuevos proyectos productivos que se puedan apalancar desde la Institución, lo cual a su vez generará mayor motivación en los estudiantes.

El posible fortalecer el sentido de pertenencia hacia el campo y devolverle su estatus, destacando la importancia del territorio y de la actividad productiva que allí se desarrolla, para ver en el campo una posibilidad de desarrollo, avance y éxito desde todos los ámbitos, personal, social, familiar, económico y político, entre otros.

En relación con el ejercicio investigativo y académico es importante destacar el proceso de transformación del equipo investigador a nivel personal y profesional en el acercamiento a nuevas realidades, que resultan en algunos casos desconocidas; y a comunidades nuevas con nuevas problemáticas y recursos disponibles en donde se hace indispensable pensar desde el ámbito social y desde el ámbito de la Gerencia en formas innovadoras de satisfacer necesidades y requerimientos. A su vez se destaca el enriquecimiento en conocimiento producto del intercambio de saberes en un equipo interdisciplinar, en el que el aporte de cada participante condujo a la efectiva ejecución del presente proyecto gerencial.

Adicionalmente cabe resaltar que el Enfoque Praxeológico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios permitió de forma metodológica replantear premisas, analizar posiciones y contextos y conducir la investigación hacia la identificación del problema real y de una alternativa de solución efectiva que también fuera aceptada y valorada por la Comunidad educativa como una alternativa viable y atractiva para su ejecución, lo que ratifica que todos los estudiantes están en capacidad de realizar investigación y aportar a la construcción de valor para las comunidades.

Finalmente, se destaca la gestión realizada por el equipo investigativo en la consecución de recursos, contactos, medios y herramientas para la ejecución del presente proyecto, así como la importante colaboración y apoyo de Instituciones que identificaron la pertinencia del proyecto y pusieron a disposición del equipo de investigación sus recursos para lograr los objetivos planteados: Comunidad educativa del Colegio Camilo Olimpo Cardona (Directivas, docentes, estudiantes y padres de familia), Alcalde del Municipio de Pensilvania, Caldas; Áreas de tecnología del Parque Científico de Innovación Social y la Corporación Universitaria Minuto de Dios y a los docentes de la Universidad haciendo especial mención a la Profesora y Tutora

Francy Rodríguez. Con este punto se pretende destacar que el trabajo en equipo puede llevar a conseguir importantes logros incluso llegando a movilizar Instituciones y personas que ven en estas iniciativas nuevas formas de innovar, construir y mejorar las condiciones de las comunidades, y que de la calidad del ejercicio académico y el relacionamiento generado se pueden apalancar muchas más iniciativas como estas.

Recomendaciones

Adicionalmente a las recomendaciones presentadas sobre el desarrollo de la Fase II del Instrumento – Plataforma Virtual de Aprendizaje, que se desarrollaron en las páginas anteriores, se relacionan a continuación algunas recomendaciones generales.

A la Institución Educativa se le hace entrega de gran parte de los materiales y recursos que le permitan la implementación del proyecto, es papel de la Organización trabajar en el fortalecimiento de esta idea frente a la Alcaldía Municipal para que ésta siga trabajando en la consecución de recursos para el Colegio y posiblemente piense en articular este proyecto con otras Instituciones educativas del Municipio y de la región lo que permitiría acceder a mayores recursos y posibilita el intercambio de aprendizajes entre Instituciones y las conexiones entre estudiantes para desarrollar proyectos productivos de forma conjunta, velando así por su sostenibilidad.

El Colegio debe permanecer atento a las ideas de los estudiantes para lograr gestionar aquellas que según su consideración puedan ser impulsadas y apalancadas por la Institución para que efectivamente las ideas se conviertan en una realidad.

Se recomienda profundizar en el reconocimiento de nuevas experiencias, herramientas y metodologías tanto virtuales como presenciales que sirvan a la Institución para mantenerse actualizado y obtener nuevos resultados en su gestión educativa.

El trabajo con los padres de familia debe ser crucial en el fortalecimiento del interés de los jóvenes por desarrollar nuevos proyectos productivos bien sea fortaleciendo lazos familiares o generando iniciativas de agricultura familiar para que los jóvenes generen más sentido de pertenencia por su región y por los vínculos emocionales que tiene con ella.

El tema del emprendimiento requiere también de un trabajo profundo a nivel psicosocial y de orientación, de allí que la Institución debe fortalecer el trabajo que ha desarrollado sobre la orientación del Proyecto de Vida del estudiante de forma transversal a la educación que recibe en las otras áreas del conocimiento.

Se recomienda mediante el Instrumento de Fundraising obtener más recursos para el impulso a los proyectos productivos de los jóvenes y su comercialización en otras regiones a través de aliados como la Universidad de Caldas, el SENA, los programas formativos de APPS.CO (de mayor provecho para los docentes) y el Ministerio de Educación Nacional. Así mismo el uso de estrategias de Mercadeo Social le permitirán a la Institución abastecerse de más recursos del sector privado e internacional y darle más visibilidad al proyecto que permitan su masificación.

En relación al ejercicio investigativo se recomienda el poder estructurar desde el Primer semestre de la Especialización este tipo de iniciativas, ya que ese tiempo tan valioso puede repercutir positivamente en la obtención de más y mejores resultados en los proyectos integradores presentados, llegando incluso a evidenciar resultados más tangibles y/o de mayor alcance.

Referencias

- Altieri, M & Nicholls, C (2000). Agroecología Teoría y práctica para una agricultura sustentable. 1ª edición, México D.F. Serie Textos Básicos para la Formación Ambiental 4. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe
- Cambers, G; Chapman, G. (2008). Educación para el desarrollo sostenible. Aportes didácticos para docentes del caribe. Organización de las Naciones Unidas Para La Educación La Ciencia y La Cultura. Santiago De Chile
- Escalona, A. & Plata, D & Romero, M (2009). – Gerencia Educativa y Educación Ambiental en el marco del Desarrollo Sostenible. Centro de Investigación de Ciencias administrativas y gerenciales Volumen 6 - Edición 1 Recuperado de: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/487/1210>
- Figueroa, N. (2007). Gerencia para el desarrollo social y eficacia de valores. ISBN: 978-9972-33-638-6
- Hernández. (2008). Metodología de la Investigación (5 ed.). Colombia: McGraw Hill.
- Jurado, C. & Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 10 (1), pp. 63-77.
- Juliao, C. (2011). El enfoque praxeológico. Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. Facultad de Educación (EDU). Departamento de Pedagogía. Bogotá D.C.,

Colombia. Recuperado de:

<http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/1446/3/El%20Enfoque%20Praxeologico.pdf>

Ortega, M. (2011). Las nuevas tecnologías como instrumentos innovadores de la educación a lo largo de la vida. *Revista Española de Pedagogía*. Año LXIX, nº 249, mayo-agosto 2011, 323-338.

Ramírez (2008) de la OIT1 Revisión conceptual empresas sociales Recuperado de: <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/culturae/ciudade/Documents/Centro%20de%20pensamiento/Revisi%C3%B3n%20conceptual%20sobre%20el%20emprendimiento%20social.pdf>

Rivera, C & León S. (2013 Diciembre). Anotaciones para una historia de la agroecología en Colombia. *Revista Gestión y Ambiente*. Vol. 16 (3): 73-89.

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C (2009, 30 de julio) LEY 1341 DE 2009.

Diario Oficial 47426. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36913>

Secretaría General de la Comunidad Andina. (2011 Mayo). - Agricultura Familiar Agroecológica Campesina en la Comunidad Andina, una opción para mejorar la seguridad alimentaria y conservar la biodiversidad. *Revista Agroecología*.

Universidad de Caldas. (2012). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*.

Zeballos, M. (2005). Impacto De Un Proyecto De Educación Ambiental En Estudiantes De Un Colegio En Una Zona Marginal De Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. Maestría en Gerencia Social.

ANEXOS

ANEXO 1 – Datos demográficos estadísticos – DANE

ANEXO 2 – Indicadores del proyecto Gerencial

ANEXO 3 - Análisis de encuestas

ANEXO 4 – Cronograma de ejecución

ANEXO 5 – Presupuesto

ANEXO 6 – Planeación estratégica – Ubicado en archivo adicional

ANEXO 7 – Fundraising – Dossier de patrocinio

ANEXO 8 – Gestión de redes y alianzas

ANEXO 1 – DATOS DEMOGRAFICOS ESTADISTICOS - DANE

CLAUDIA JURADO - ISAÍAS TOBASURA

Tabla 1. Distribución Poblacional, Censos - Dane, 1985, 1993 y 2005.

Departamento	1985			1993			2005		
	Urbana 1985	Rural 1985	TOTAL 1985	Urbana 1993	Rural 1993	Total 1993	Urbana 2005	Rural 2005	Total 2005
Quindío	320.629	71.579	392.208	364.353	70.665	435.018	462.410	72.142	534.552
QUINDIO	81,75%	18,25%	100%	83,76%	16,24%	100%	86,50%	13,50%	100%
Risaralda	452.766	389.897	842.663	605.918	139.056	744.974	690.063	207.168	897.231
RISARALDA	53,73%	46,27%	100%	81,33%	18,67%	100%	76,91%	23,09%	100%
Caldas	536.410	319.702	856.112	598.902	317.221	916.123	671.003	297.737	968.740
CALDAS	62,66%	37,34%	100%	65,37%	34,63%	100%	69,27%	30,73%	100%

Fuente: Dane, Censos 1985, 1993 y 2005. Elaboración de los autores.

ANEXO 2 - INFORMES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL E INDICADORES INDICADORES DEL PROYECTO GERENCIAL

Título del Proyecto:

Plan de implementación de una plataforma virtual de aprendizaje como aporte a la gestión académica del Colegio Camilo Olimpo Cardona del Municipio de Pensilvania, Caldas.

Indicadores de porcentaje:

Objetivo	Nombre Indicador	Descripción	Formula	Meta
Desarrollar una plataforma virtual de aprendizaje para complementar la metodología de formación agropecuaria de los estudiantes de los grados Sexto y Decimo del Colegio Camilo Olimpo Cardona en temas agroecológicos y de emprendimiento.	EFFECTIVIDAD	Estudiantes que finalizan la formación con los OVAS de la Plataforma virtual.	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de jóvenes que terminaron su proceso de formación en agroecología / emprendimiento}}{\text{N}^\circ \text{ de jóvenes que ingresaron a los OVAS de Grado sexto/decimo.}} \times 100$	100%
	COBERTURA	Total de grados del Colegio en los que se implementa la plataforma por año.	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de grados en los que se implementa la plataforma en el año 2015}}{\text{Total de grados del Colegio}} \times 100$	33%
Fomentar el óptimo aprovechamiento por parte de los estudiantes de los recursos agropecuarios de los que dispone el Colegio Camilo Olimpo Cardona.	APROVECHAMIENTO	Tiempo en el que los recursos agropecuarios del colegio son aprovechados por los estudiantes	$\frac{\text{N}^\circ \text{ de horas al mes en las que los estudiantes utilizan los recursos agropecuarios del colegio}}{\text{N}^\circ \text{ de horas al mes dispuestas por el Colegio}} \times 100$	50%

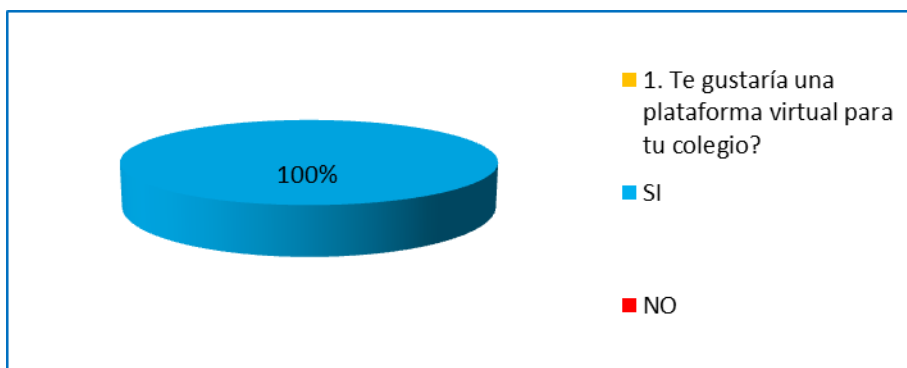
		por mes.	para la utilización de los recursos agropecuarios Por parte de los estudiantes.	
Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos productivos en la región a partir de la implementación de la plataforma virtual de Aprendizaje.	EFICIENCIA	Proyectos productivos generados como resultado de la implementación de la Plataforma virtual.	Nº de proyectos productivos implementados <u>como resultado de la formación en plataforma</u> x 100 Nº de estudiantes de grado de grado décimo y once	50%

ANEXO 3 – ANALISIS DE ENCUESTAS

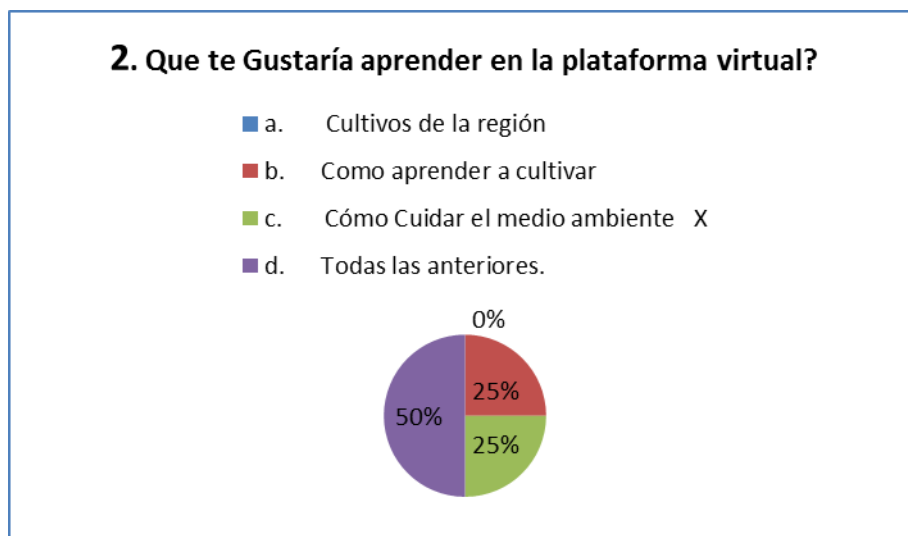
Las estudiantes de Gerencia Social de la Universidad Minuto de Dios, pretenden crear una plataforma virtual para reforzar la especialidad del Colegio Camilo Olimpo Cardona, basándose en el resultado de las siguiente encuestas aplicadas al grado decimo y sexto.

GRADO SEXTO

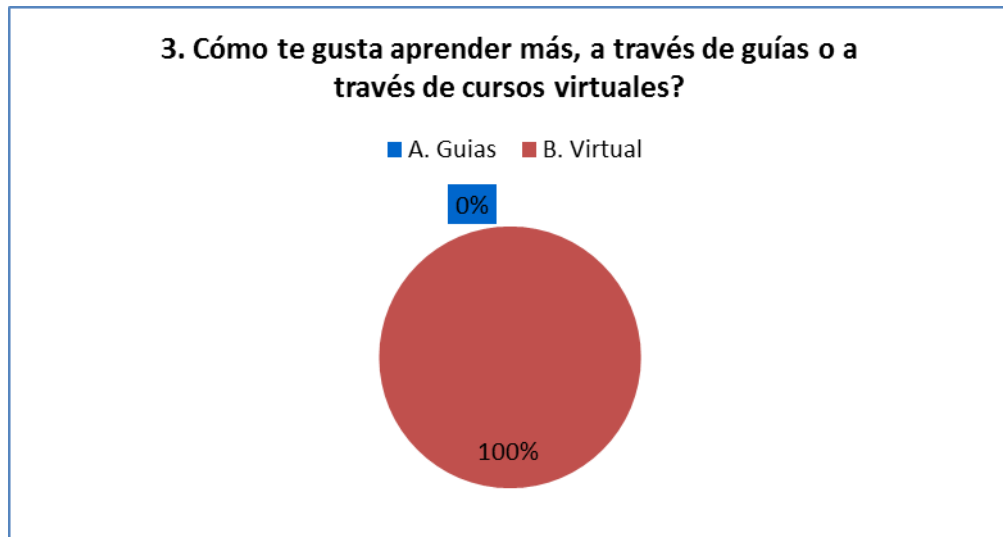
1. ¿Le gustaría una plataforma virtual para tu colegio?



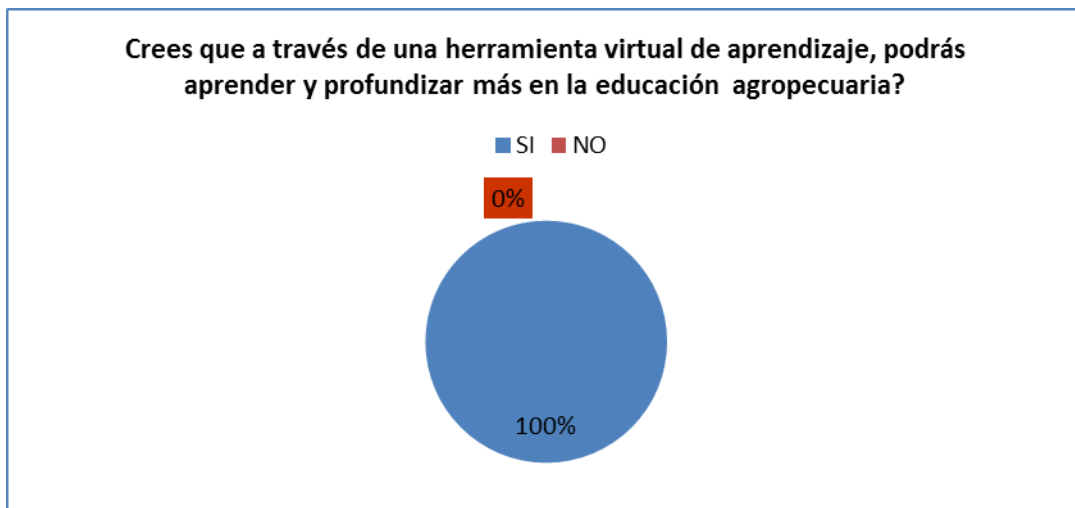
2. ¿Qué le gustaría aprender en la plataforma virtual?



3. Cómo le gusta aprender más, a través de guías o a través de cursos virtuales?

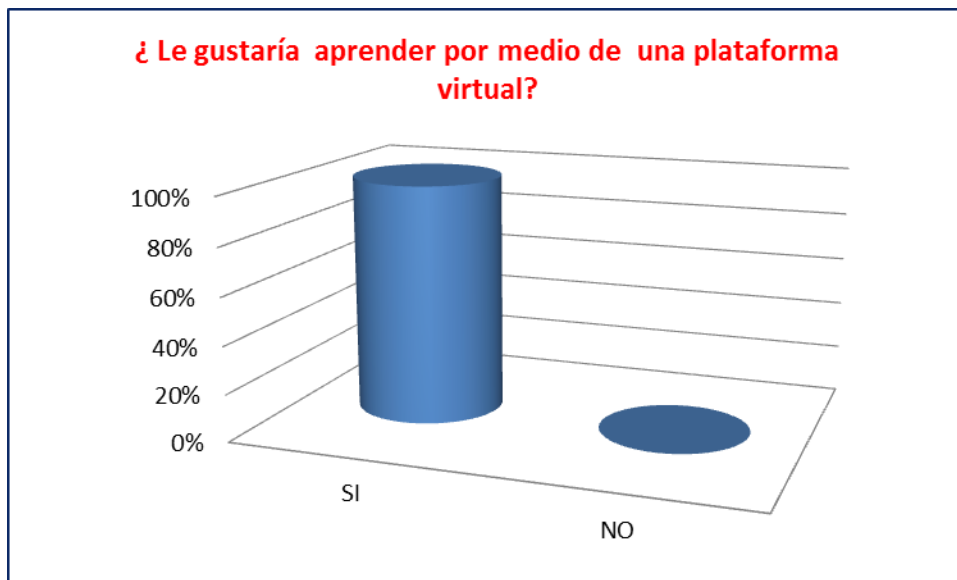


4. ¿Cree que a través de una herramienta virtual de aprendizaje, puede aprender y profundizar más en la educación agropecuaria?



GRADO 10

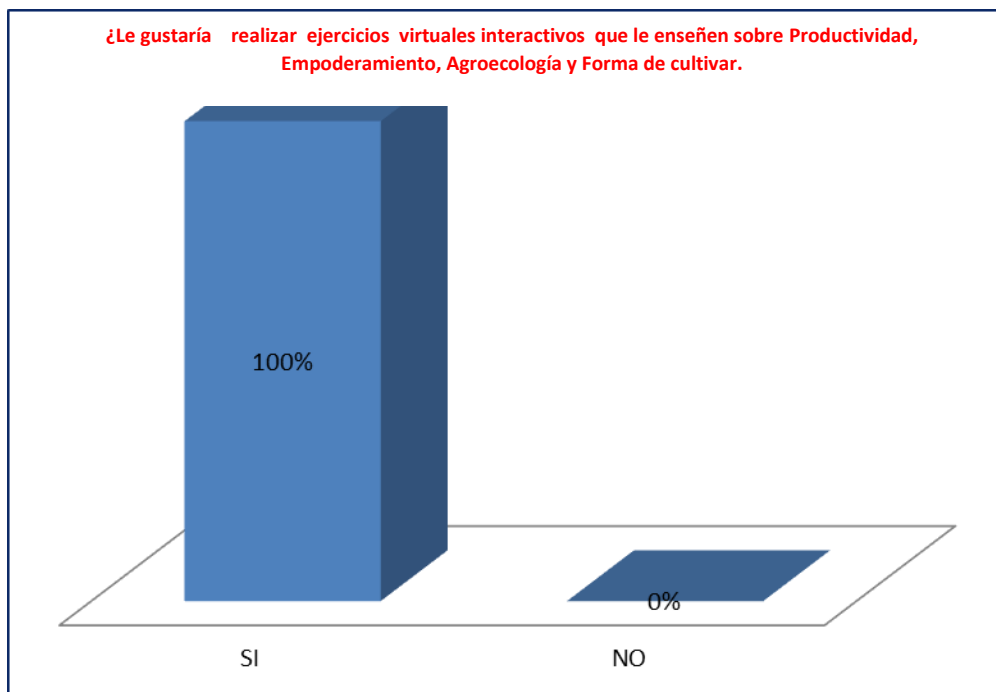
1. Le gustaría aprender por medio de una plataforma virtual?



¿Por qué?

- Es una forma práctica de aprender cosas nuevas y productivas por medio del uso de las TICs .
- Sería un medio mejor para aprender e interactuar con personas de otro lugar.
- Es un modelo que nos puede ser muy útil para interactuar y conocer sobre diferentes aspectos.
- Ya que es un medio muy interesante para fomentar y ampliar nuestros conocimientos
- Me parece un medio muy interesante para aprender sobre temas específicos que me servirán para un futuro.
- para obtener más conocimientos de los temas que nos van a plantear
- Claro está, puesto que me gustaría aprender cosas nuevas ya que sería bueno para mí y para mi proyecto de vida.
- Por este medio aprenderíamos muchas más cosas y a los jóvenes les llamaría más la atención

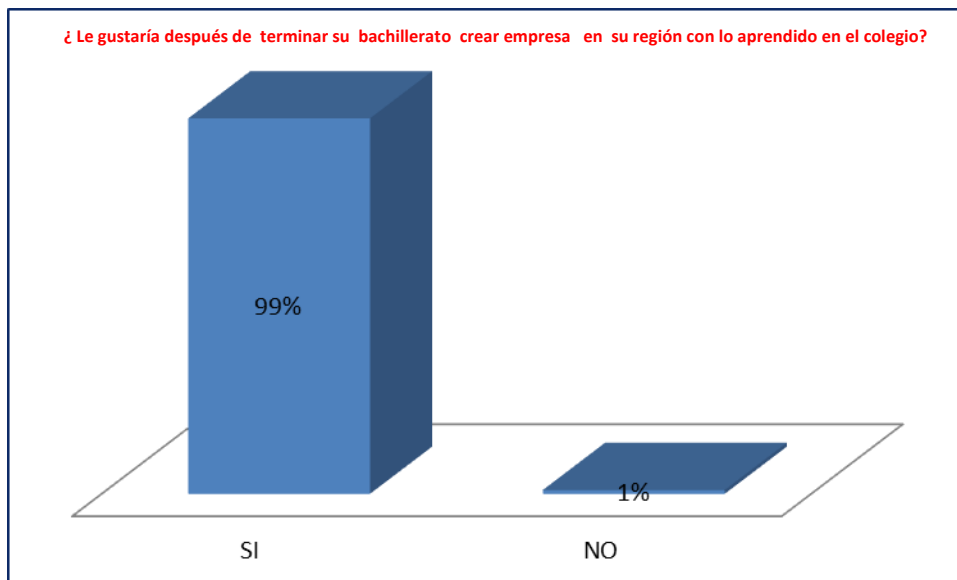
2. Le gustaría realizar ejercicios virtuales interactivos que le enseñen sobre Productividad, Empoderamiento, Agroecología y Forma de cultivar.



¿Por qué?

- Así vamos a quedar mejor respaldados cuando salgamos de nuestra institución para la vida cotidiana.
- Nos daría un mejor aprendizaje en temas de buenos cultivos para nuestra región
- Es una forma de aprender a crear nuestra propia empresa y a desarrollarnos en nuestra vida laboral.
- Es una forma de desarrollarnos en nuestra vida diaria.
- Estos términos son muy importantes para desarrollarnos mejor en nuestra vida diaria
- Con los temas que son de suma importancia nos puede servir para la carrera que deseemos escoger
- Por supuesto ya que el hecho de uno aprender nuevas cosas, nos beneficiaría en cualquier carrera o estudio que vayamos a realizar en nuestro diario vivir.
- Así nos interesaríamos en saber más sobre los temas que estemos realizando

3. ¿Le gustaría después de terminar su bachillerato crear empresa en su región con lo aprendido en el colegio?



¿Por qué?

- Porque así podemos ayudar a nuestra región con todo lo aprendido para una mejor económica de la región.
- Para darle mayor productividad a nuestros terrenos y que las personas salgan adelante, con el fin de promover el trabajo en mi región y ayudar a muchas familias que lo necesitan
- Es una buena oportunidad para salir adelante y demostrar nuestras habilidades
- Son los conocimientos que adquirí y que mejor manera de demostrarlo que creando mi propia empresa
- Es una muy buena oportunidad para demostrar mis habilidades de profesional y para proporcionar empleo a muchas personas.

- Claro que sí, ya que el hecho de vivir en esta región me da a saber las dificultades o necesidades que se tienen para poder realizar mi plan de negocio y satisfacer las necesidades del público objetivo.
- Así les ayudaría a los miembros de mi vereda a saber mucho más y a formar un mejor futuro para sus hijos

ANEXO 4 – CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

A continuación se presenta el cronograma de ejecución del presente proyecto gerencial dentro del Alcance definido para la FASE I.

FASE I	2015																							
	AGOSTO						SEPTIEMBRE						OCTUBRE						NOVIEMBRE					
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-31	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-31	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30
Levantamiento de Información	■	■																						
Diseño pedagógico		■	■	■																				
Diseño Instruccional					■	■																		
Locución						■																		
Diseño Grafico							■	■	■	■	■	■												
Implementación de plataforma													■	■										
Parametrización de plataforma															■	■								
Implementación de OVAS y programación de SCORM																	■							
Pruebas funcionales																	■	■*						
Prueba piloto																		■	■					
Capacitación a Directivos y Docentes																					■	■	■*	

Directivos, Docentes, Equipo de trabajo Uniminuto y Equipo desarrollador	■
Diseñador Instruccional	■
Diseñador Grafico	■
Ingeniero de implementación en plataforma	■
Locutor	■
Equipo Uniminuto	■
Hitos de entrega	*

ANEXO 5 - PRESUPUESTO

El presupuesto requerido para el diseño del Instrumento se detalla a continuación:

Presupuesto FASE I			
Concepto	Cantidad	Costo total	Valor Donado (*)
Implementación y parametrización de Plataforma virtual de Aprendizaje Moodle.	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Licencias para desarrollo de Objetos virtuales de aprendizaje	3	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Coordinador de Proyecto – Uniminuto	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
Diseñador Pedagógico e Instruccional	1	\$ 3.000.000	\$ 2.400.000
Diseñador gráfico y multimedia	1	\$ 3.000.000	\$ 2.200.000
Ingeniero de Implementación LMS	1	\$ 1.500.000	\$ 1.300.000
Locución	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Servicio de Hosting y Administración	1 (Mes)	\$ 100.000	\$ 100.000
Gastos Administrativos	4 (Meses)	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Difusión y plan de comunicaciones	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Capacitación a docentes	1	\$ 500.000	\$ 500.000
TOTAL		\$ 22.000.000	\$ 20.400.000

(*): El valor donado hace referencia al valor del trabajo aportado como donación por cada una de las personas y profesionales que participaron en el desarrollo de la Fase I; así mismo dentro de las donaciones se relacionan servicios y productos también aportados por varios colaboradores expertos para efectos del presente ejercicio académico. Lo anterior logrado gracias a la gestión de Fundraising con los mencionados colaboradores.

El valor total relacionado contempla todos los gastos logísticos, administrativos y operacionales para la ejecución del proyecto en su FASE I. Se estima que para la ejecución de la Fase II el presupuesto base será de \$ 12.000.000 considerando que los servicios de Hosting y Administración son contratados por año, y el desarrollo de los Objetos de aprendizaje o de los contenidos para integración en plataforma serían desarrollados por los mismos docentes con herramientas Open Source. El presupuesto base podría incrementarse si en la Fase II se considera la migración a otra plataforma que no sea de uso libre como por ejemplo Schoology, y se decide realizar el desarrollo de más OVAS con herramientas de diseño que requieran licenciamiento; sobre este último punto debe tenerse en cuenta que el Valor de desarrollo de los OVAS es variable y responde a las características técnicas, pedagógicas, gráficas y funcionales que demande la Institución.

ANEXO 7 - FUNDRAISING -DOSSIER DE PATROCINIO

Planes para recaudar dinero y presupuestos

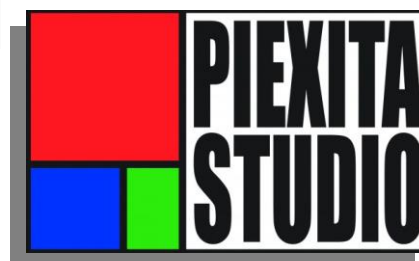
El plan para recaudar dinero en una primera instancia está enfocado en seleccionar colaboradores potenciales y contactos sobresalientes en la región, luego de realizar un focus group y análisis de la comunidad se detectaron personas y grupos de interés que pueden realizar un aporte significativo en el recaudo de donaciones.

El municipio cuenta con los siguientes grupos de interés, para que el proyecto sea acogido y reconocido.

- Banda Sever Over, Jóvenes de la región, radicados en Bogotá, quienes a través de la recolección de dinero de boletería para sus conciertos, colaborarán en el recaudo de fondos.



- Piexita Estudio, Productora de televisión, de jóvenes de Pensilvania Caldas, dedicada a realizar comerciales y productos, a través de la cual se pretende dar visibilidad al proyecto para posibles donantes.



- A través de medios Comunitarios, entre ellos la emisora Pensilvania Stereo, se convocara a la gente



para que acompañe las actividades, ferias, bazares y festivales, para la recolección de dinero.

- Fundación Aceso, presente en el municipio de Pensilvania Caldas, se enfoca en desarrollar capacidades técnico – empresariales en productores y asociaciones agrícolas de la región, por medio de la Fundación el proyecto puede tener gran acogida.



- Realización feria de emprendimiento con los productos agrícolas de la región, con el fin de promover su producción local.



Venta de plantas aromáticas, jardinería y árboles frutales, producidos por los mismos estudiantes y venta de semillas, incluyendo capacitación para su siembra y cuidado





- Realización de una cena comunitaria con los campesinos de la región, con donación de productos producidos por la misma región para recaudar fondos.
- El candidato más opcionado para ocupar la Alcaldía de la región quien se posicionará en el mes de Octubre, Jesús Iván Ospina, conoce sobre el proyecto y está al tanto de su avance, porque quiere que este sea replicado en todas las secciones, por esta razón de resultar electo se podría contar con el apoyo de la alcaldía.

Reseña



de la



Organización

Jesús Iván Ospina

El Colegio Camilo Olimpo Cardona es una Institución Educativa pública del ámbito rural fundada en el año 1976, ubicada en el Corregimiento del Higuérón en el Municipio de Pensilvania, Caldas; con especialidad agroindustrial, que brinda educación primaria, secundaria y media en todos sus niveles a 120 estudiantes que viven en la región. Parte de una pedagogía activa, participativa y flexible con autonomía institucional, con Escuela Nueva como modelo educativo multigrado que atiende a las necesidades del contexto rural, este modelo es mediado por una serie de estrategias didácticas que conducen a aprendizajes significativos apoyados en procesos de la comunicación. Por ser interactivo busca vincular los instrumentos tecnológicos como recursos para propiciar mayores aprendizajes y así mismo se basa en los modelos pedagógicos constructivista y pedagogía conceptual, haciendo énfasis en la comprensión y aprehensión de los conceptos a los que accede a través de instrumentos de pensamiento cognitivos y herramientas conceptuales llevando al estudiante a desarrollar una actitud crítica y capacidad para la toma de decisiones.

Hacen parte de la Institución los estudiantes, docentes, padres de familia, entes reguladores y la comunidad en general.

Necesidades a las que responde el proyecto

La necesidad principal radica en despertar mayor interés en los jóvenes por el aprovechamiento de sus recursos agrícolas, a través de la implementación de una plataforma virtual para el Colegio Camilo Olimpo Cardona, en el que haciendo uso de herramientas de autor y software libre, el Colegio pueda desarrollar a futuro, nuevos Objetos Virtuales de Aprendizaje de acuerdo a sus necesidades; la propuesta es desarrollar dos objetos virtuales de aprendizaje, en versión Beta, uno relacionado con el tema agroecología dirigido a 35 niños de grado sexto, y

otro relacionado con Emprendimiento dirigido a 18 jóvenes de grado Decimo, ambos con evaluación y retroalimentación.

Si bien son ciertas las políticas de calidad de la institución, existe la necesidad de ampliar el horizonte y el ritmo de aprendizaje de los estudiantes, para lograr que su granja sea atractiva y sobre todo productiva, es por esta razón la pretensión de diseñar la plataforma de aprendizaje que sea transversal a su plan de estudios y que permita reforzar sus contenidos educativos, para dar respuestas a las necesidades y desarrollo de competencias que van enfocadas en el lineamiento de emprendimiento y a nivel empresarial.

De esta forma se busca finalmente mitigar un posible riesgo: el abandono del campo y el desabastecimiento de alimentos de las ciudades.

Descripción del proyecto

El presente proyecto gerencial pretende plantear la implementación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje para el Colegio Camilo Olimpo Cardona del Corregimiento del Higuierón en el Municipio de Pensilvania, Caldas haciendo uso de conceptos relacionados con agroecología y emprendimiento juvenil para de esta forma complementar la metodología de formación del Colegio con la Implementación de una plataforma virtual que facilite la interacción y auto formación de jóvenes, este instrumento va a permitir que se genere una cadena de conocimiento en un lenguaje juvenil facilitando así el compartir ideas y experiencias de aprendizaje.

Para el alcance del presente proyecto gerencial se plantea el desarrollo de 2 Objetos virtuales de aprendizaje, uno relacionado con técnicas agroecológicas y otro relacionado con Emprendimiento, dirigidos a los estudiantes de los grados Sexto y Decimo respectivamente.

Se busca destacar la importancia de involucrar nuevos procesos de enseñanza a la formación impartida por los Colegios (para este caso de Especialidad Agropecuaria) dentro del ámbito rural, impulsando el uso y aprovechamiento de los recursos de que dispone el Colegio en el marco de su especialidad, así como de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; de esta forma se responde además a la necesidad de vincular a la Gerencia social con este tipo de iniciativas, buscando generar la mayor rentabilidad social, que para este caso sería el conocimiento puesto al servicio del desarrollo de la región a nivel de territorio y formación y emprendimiento de sus jóvenes pobladores.

El presupuesto requerido se puede evidenciar en el ANEXO 5.

Información de la organización

La sede Barreto perteneciente a la Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona de El Higuerón Pensilvania, se encuentra ubicada en la vereda que recibe su mismo nombre. En esta escuela se ha trabajado con la metodología Escuela Nueva gestionando conocimientos y experiencias gracias a la estrategia del trabajo en grupo en la que los estudiantes dan a conocer sus saberes, dudas o inquietudes sobre cada una de las actividades que se presentan en la malla curricular.

Misión

“La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona. Está comprometida en la formación de seres humanos competentes que participen en su desarrollo personal y social a través de la apropiación de saberes y habilidades orientadas a la construcción de proyectos de vida, mediante el Modelo Pedagógico Escuela Nueva, la ejecución de proyectos pedagógicos agropecuarios y productivos institucionalizados en el P.E.I”.

Visión

“La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona, se proyecta a nivel regional hacia el 2015, con principios basados en el desarrollo sostenible y el uso adecuado de las herramientas tecnológicas, brindando un aprendizaje significativo a partir de las prácticas de producción limpia y saludable, aprovechando los recursos del medio que contribuyan a mejorar la estabilidad y rendimiento de las actividades productivas en el campo, dándoles un valor agregado con mentalidad de Emprendimiento y Empresarismo.”

Modelo de trabajo

El Colegio Camilo Olimpo Cardona cuenta con un sistema de divulgación de su PEI para toda la comunidad educativa, de igual manera el personal docente y administrativo de la Institución motiva e incentiva el desarrollo del sentido de pertenencia en los estudiantes y se interesa por conocer y velar por el cumplimiento de las expectativas y necesidades de éstos.

En las diferentes áreas los docentes orientan a los estudiantes con el fin de que reflexionen sobre sí mismos (quien soy, cual es mi misión, etc.), que decidan sobre su futuro (qué quiero y qué debo llegar a ser, cómo me veo en el futuro, etc.) y que actúen o emprendan tareas que permitan lograr las metas definidas. Todos los estudiantes que ingresan a la media técnica trabajan continuamente en el desarrollo de habilidades en el campo de la modalidad “ESPECIALIDAD EN CIENCIAS AGROPECUARIAS”, y así mismo son evaluados por medio de competencias.

Conclusiones

Con la implementación de la plataforma virtual y la promoción de la formación virtual se buscará aportar una mayor calidad al proceso de aprendizaje de la Institución, mejorando sus metodologías de aprendizaje con procesos que sean creativos, innovadores y que aseguren la formación de un estudiante con características de líder, independiente, emprendedor y capaz de formar su propio proyecto productivo siendo así una persona competitiva, útil e importante dentro de la sociedad con un desempeño altamente significativo, que es exactamente el objetivo que busca la Institución.

La plataforma es un instrumento que va a permitir tanto a profesores como estudiantes interactuar aprender y practicar de forma diaria los conocimientos adquiridos en el aula de clase.

El colegio será líder en el proceso de implementación de una plataforma virtual de aprendizaje colaborativo, para obtener herramientas de emprendimiento.

La región tendrá beneficios a largo plazo teniendo en cuenta la motivación que se genere a gran escala en los niños, futuros egresados del Colegio Camilo Olimpo Cardona y futuros emprendedores en su región.

ANEXO 8 – REDES Y ALIANZAS

Identificación y análisis de Alianzas del Colegio Camilo Olimpo Cardona en el que se propone la Implementación de una Plataforma virtual de aprendizaje.

Contexto

El Colegio Camilo Olimpo Cardona cuenta en el marco de su misión institucional con tres (3) alianzas constituidas para garantizar el suministro de bienes y servicios que permitan el desarrollo oportuno y de calidad de su objeto social. Las Alianzas fueron analizadas de acuerdo al Instrumento de Semáforo de Alianzas, el cual arrojó los puntajes y gráficas que se relacionan a continuación, junto con su correspondiente análisis:

Alianza 1 - Adquisición de recursos educativos:

Los recursos son destinados al desarrollo de la labor pedagógica, dotación y bienestar educativo de los estudiantes según las necesidades y coberturas requeridas. Son socios de esta alianza:

- Ministerio de Educación Nacional
- Secretaria de Educación departamental de Caldas
- Alcaldía Municipal de Pensilvania, Caldas
- Fondo de Servicios Educativos – FOSE
- Comunidad educativa (Directivos, docentes, Padres de Familia, comunidad en general, estudiantes).

Puntajes semáforo de Alianzas – Alianza 1

Alianza 1	Consistencia de Opinión	Verificación Documental
Adquisición de recursos educativos	59	19

Gráfica de Distribución de Alianzas – Alianza 1	Análisis
<p>Distribución de las Alianzas según el puntaje obtenido</p>	<p>La Alianza 1 se encuentra ubicada en el Cuadrante B, apesar de que existe una consistencia media en la opinión de los socios en relación a su percepción sobre la alianza, hace falta formalizar su documentación y metodologías, procesos y regulaciones. Posiblemente con esas mejoras se incremente también el puntaje en la consistencia de opinión porque genera más confianza entre los socios.</p> <p>Teniendo en cuenta que de esta Alianza depende el acceso a recursos que permiten el cumplimiento del objeto misional del Colegio es prioritario el poder documentar y regular la alianza y formalizar mecanismos de control para el cumplimiento de compromisos.</p>

Gráfica de Distribución por categorías – Alianza 1	Análisis
<p>Gráfica de Distribución por categorías – Alianza 1</p>	<p>Se debe establecer como prioridad el trabajar en el fortalecimiento del sentido de pertenencia con la Institución, con su objetivo misional y con la alianza misma, identificando el objetivo común y desarrollando mecanismos de comunicación y participación entre los socios que fortalezcan el compromiso de los mismos por el cumplimiento del objetivo permitiendo obtener resultados de forma sostenible en el tiempo de vigencia de la alianza.</p>

Alianza 2 - Mantenimiento de recursos:

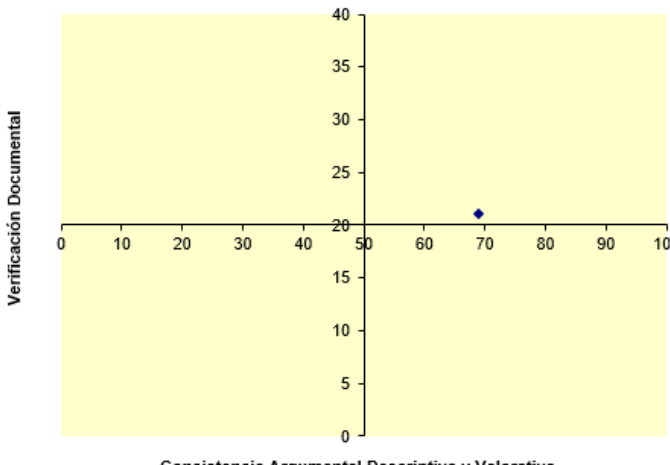
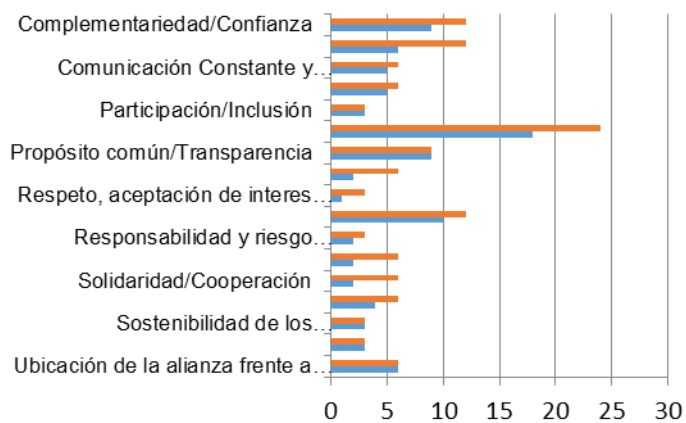
Los recursos para el aprendizaje tanto físicos como técnicos reciben mantenimiento de forma periódica para garantizar su funcionalidad y operatividad. Son socios de esta alianza:

- Programa Caldas Vive Digital
- Computadores para educar
- Alcaldía Municipal de Pensilvania, Caldas
- Comunidad educativa (Directivos, Docentes, padres de familia, comunidad en general, estudiantes).

Puntajes semáforo de Alianzas – Alianza 2

Alianza 2	Consistencia de Opinión	Verificación Documental
Mantenimiento de recursos	69	21

Gráfica de Distribución de Alianzas – Alianza 2**Análisis**

<p style="text-align: center;">Distribución de las Alianzas según el puntaje obtenido</p> 	<p>La Alianza 2 esta ubicada en el Cuadrante A, aunque sus puntajes no son considerablemente altos. De acuerdo a sus puntuaciones los miembros de la alianza demuestran consistencia de opinión y se muestran consolidados como Alianza. A su vez a nivel documental cuentan con soportes suficientes.</p> <p>Al respecto es importante resaltar que en el marco de esta alianza hay Acuerdos de Nivel de servicio bien estandarizados y formalizados que garantizan que los equipos y recursos fisicos se encuentren en buenas condiciones de funcionalidad.</p>
<p>Gráfica de Distribución por categorías – Alianza 2</p>	<p style="text-align: center;">Análisis</p>
	<p>En general el comportamiento por categorías es bueno, hace falta fortalecer el compromiso y pertenencia de los socios con la Institución, lo cual resulta un poco complicado teniendo en cuenta que los socios de la Alianza son entidades o programas de tipo gubernamental que debido a su alcance nacional responden a requerimientos especificos pero no guardan una relacion cercana con este tipo de Instituciones.</p>

Alianza 3 - Servicios Complementarios:

Dentro de esta Alianza se desarrollan servicios de transporte y restaurante escolar, salas de sistemas, biblioteca y Seguridad y protección. Son socios de esta alianza:

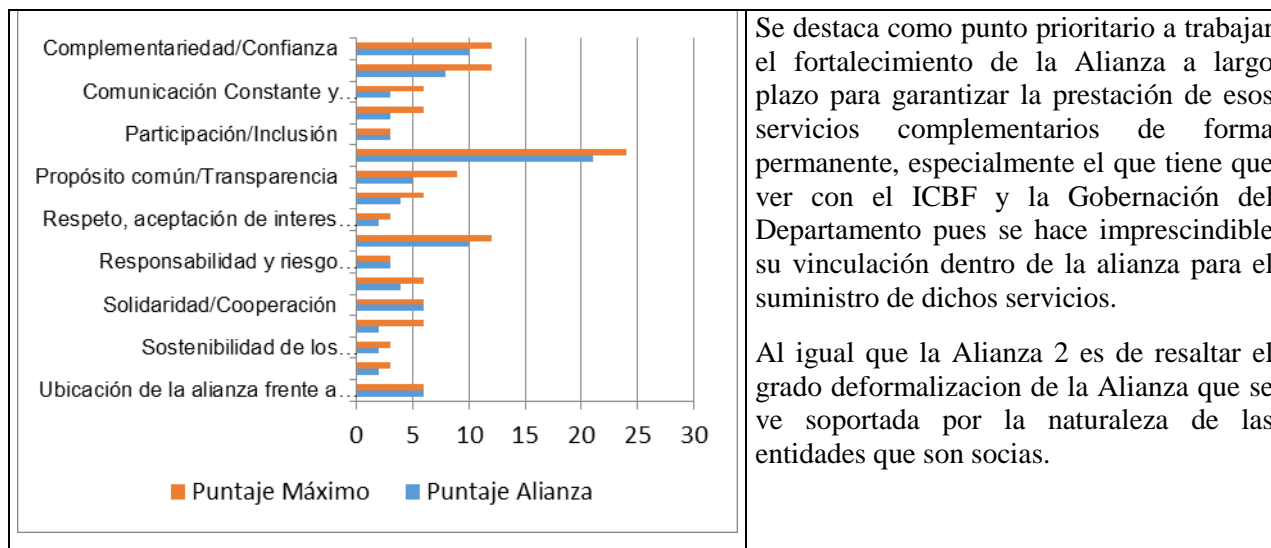
- Alcaldía Municipal de Pensilvania, Caldas.
- Gobernación departamental de Caldas

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar a través de la Cooperativa COOASOBIEN
- Cruz Roja de Pensilvania, Caldas.

Puntajes semáforo de Alianzas – Alianza 3

Alianza 3	Consistencia de Opinión	Verificación Documental
Servicios Complementarios	72	22

Gráfica de Distribución de Alianzas – Alianza 3	Análisis
<p>Distribución de las Alianzas según el puntaje obtenido</p> <p>Verificación Documental</p> <p>Consistencia Argumental Descriptiva y Valorativa</p>	<p>La Alianza 3 esta ubicada en el cuadrante A, la Institución Educativa cuenta con socios que han generado una alianza solida y consistente.</p> <p>Por la naturaleza de los socios existe un buen grado de formalización en los terminos de operatividad y regulación de la alianza en el desarrollo de sus actividades para el cumplimiento del objetivo comun.</p> <p>Teniendo en cuenta que los servicios complementarios de los que trata esta Alianza estan relacionados con la salud y seguridad de los estudiantes, es muy importante que pueda mantenerse dentro de este cuadrante y analizar cuales son posibles acciones de mejora para mitigar posibles contingencias.</p>
Gráfica de Distribución por categorías – Alianza 3	Análisis



Se destaca como punto prioritario a trabajar el fortalecimiento de la Alianza a largo plazo para garantizar la prestación de esos servicios complementarios de forma permanente, especialmente el que tiene que ver con el ICBF y la Gobernación del Departamento pues se hace imprescindible su vinculación dentro de la alianza para el suministro de dichos servicios.

Al igual que la Alianza 2 es de resaltar el grado de formalización de la Alianza que se ve soportada por la naturaleza de las entidades que son socias.

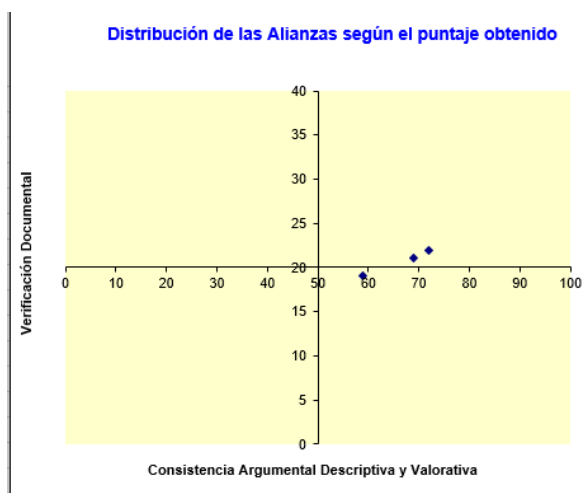
Conclusión – Estado de Alianzas a nivel general

El Colegio Camilo Olimpo Cardona cuenta con tres alianzas que se encuentran en un buen nivel de maduración y consolidación, lo que le da solidez a los procesos que son apoyados por los socios de esas alianzas.

Adicionalmente se identifica que en su mayoría los socios de las alianzas son entidades gubernamentales de orden regional por lo que su cercanía permite el sostenimiento y seguimiento de la alianza de forma permanente; sin embargo también existen algunos socios que son de orden Nacional y sobre los cuales se debe buscar trabajar en el cumplimiento de los términos de las alianzas para poder contar con su apoyo de forma permanente pues los servicios suministrados por ellos se requieren en todos los grados escolares durante todo el año lectivo. En este punto y pensando en la sostenibilidad de los servicios se recomienda realizar nuevas alianzas que involucren al sector privado y que de gestionarse adecuadamente pueden ser alianzas permanentes que se mantengan dentro del largo plazo, estas alianzas estarían conformadas con Universidades privadas, y entidades de carácter privado y mixto relacionadas con el sector de

Tecnología, empresas de desarrollo de software educativo como Sapiencia en Medellín, Nivel 7, Sincotel Solutions, o divisiones de desarrollo e-learning de las Universidades privadas cercanas al Municipio, con estas alianzas adicionalmente se pretende fortalecer los procesos de alfabetización digital tanto de estudiantes como de docentes y eventualmente de la comunidad en general en la región y apalancar la divulgación del proyecto a nivel regional y nacional y su posible replica en otros Colegios que tengan estas mismas necesidades; posiblemente este tipo de alianzas le den más visibilidad al proyecto lo que permita a su vez conseguir un mayor apoyo a nivel de recursos en dinero o en especie.

A continuación se relaciona la gráfica general del estado de las alianzas del Colegio Camilo Olimpo Cardona.



En general en las tres alianzas se debe fortalecer el compromiso y la pertenencia de los socios con la

Institución, el objetivo común y el cumplimiento de los compromisos adquiridos, pero especialmente en la Alianza 1 de la que depende el acceso a nuevos recursos educativos que para el caso del presente proyecto de investigación es vital por tratarse de recursos tecnológicos relacionados con la educación que requieren de buena infraestructura tecnológica, software, hardware, capacitación entre otros. Por lo anterior su fortalecimiento debe involucrarse dentro de la planeación estratégica de la organización especialmente en la formalización de la

documentación; así mismo deben buscarse nuevos socios o de ser posible obtener los recursos por medios propios o con apoyo de las entidades gubernamentales del orden municipal, incluso de forma parcial para poder atender contingencias y no depender de terceros en la ejecución de su objetivo misional.

Finalmente teniendo en cuenta que las Directivas del Colegio Camilo Olimpo Cardona están interesadas en involucrar dentro del PEI de la Institución el desarrollo de la formación virtual para complementar su gestión educativa y por otro lado que la plataforma virtual a implementar busca realizar gestión del conocimiento a partir del aprendizaje colaborativo, se hace necesario fortalecer Alianzas y redes que involucren a otros Colegios con estas mismas necesidades y proyecciones a nivel Municipal, Regional y Nacional e incluso a Instituciones de Educación formal y no formal que orienten sus procesos de formación hacia el desarrollo productivo de la ruralidad para así involucrar también a campesinos y trabajadores, familias y comunidad en general que quiera hacer uso de los recursos con que cuentan para desarrollar sus medios de sostenimiento y su región. De esta forma se lograría gestionar el conocimiento de todos estos actores generando acuerdos para que ese aporte colaborativo se dé de forma permanente fortaleciendo la dinámica del Instrumento desarrollado y de la gestión educativa de las organizaciones Involucradas.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Equipo de trabajo	
ID	Nombres de los Integrantes
Descripción de la Organización	
Nombre de la Organización:	COLEGIO CAMILO OLIMPO CADONA
¿Cuál es la actividad principal de la organización?	
Formar ciudadanos idóneos y capaces de transformar su entorno con calidad humana y mentalidad emprendedora.	
Describa: tamaño, lugar donde desarrolla sus actividades, tiempo que lleva operando en Colombia, usuarios que atiende, representatividad de la organización en el sector y principales hitos (hechos históricos relevantes)	
El 28 de febrero de 2003 se expide la Resolución N° 00355, por la cual se fusionan unos establecimientos educativos, bajo el nombre de Camilo Olimpo Cardona, esta institución llev	
Quiénes son los benefactores (quienes nos proveen, de quienes dependemos)	
Qué nos ofrecen y qué buscamos de ellos	
Quiénes son los beneficiarios o usuarios (A quienes nos dirigimos, quienes dependen de nosotros)	
La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona como fuente de progreso en la comunidad ha sido autónoma en la transformación de la modalidad de agropecuaria a agroindustrial	
Qué buscan de nosotros	
significativos, creativos, innovadores para que aseguren la formación de un estudiante con características de líder, independiente, emprendedor y capaz de formar su propia empresa siendo así una persona competitiva, útil e importante dentro de la sociedad con desempeños altamente significativos.	
Cual es nuestra oferta de valor	
La especialidad agroindustrial de la Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona va encaminado hacia la formación de profesionales en los diferentes campos del saber. Busca que	
Quiénes son nuestros colaboradores, ejecutores del proyecto (Quiénes apoyan el desarrollo del proyecto)	
Que buscamos de ellos	
Cómo deben ser (cualidades personales y profesionales)	
Cuáles son los objetivos globales de la Organización en los próximos años?	
tecnológicas, brindando un aprendizaje significativo a partir de las practicas de producción limpia y saludable, aprovechando los recursos del medio que contribuyan a mejorar la estabilidad y rendimiento de las actividades productivas en el campo, dándoles un valor agregado con mentalidad de Emprendimiento y Empresarismo”.	
Cuáles son los principales procesos internos de la Organización?	
proceso de enseñanza aprendizaje proceso de oferta y demanda, proceso de formación academica y social, proceso de proceso de participación activa, proceso pedagogico, proceso de recuperación, proceso de evaluación, La gestión directiva elabora formatos que posibilitan el seguimiento a los procesos internos de la institución.	
Cual es la estructura organizacional de la Organización?	
Directivos – Docentes – Padres de Familia – Estudiantes	
DIRECTIVOS: Con calidad humana que concierten , gestionen y ofrezcan un ambiente agradable a la institución educativa, para el perfecto desarrollo de sus objetivos.	
ESTUDIANTES: Autónomos, analíticos, críticos, líderes, con sentido de pertenencia y un proyecto de vida definido con énfasis agroindustrial.	
PADRES DE FAMILIA: comprometidos con la institución educativa, autores de la formación de sus hijos y participativos en la misión de la institución.	
DOCENTES: Docentes idóneos con alto sentido de pertenencia y calidad humana que aseguran la pertinencia en la formación integral del estudiante con énfasis agroindustrial a	
Describa la cultura de la organización	
La educación es la base fundamental de la sociedad y es a través de ella como la Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona busca formar a sus estudiantes en el SABER HACER como aporte al medio cultural en el que se desempeñan.	
Describa los factores clave de éxito de este tipo de Organizaciones	
Las instituciones educativas que llevan un modelo educativo basado en Las actividades metodológicas y de evaluación con el fin de brindar y evaluar los conocimientos necesarios, t	

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
MISIÓN

Quiénes somos Una institución educativa.
Cúal en nuestra razón de ser La formación de seres humanos competentes que participen en su desarrollo personal y social.
Quiénes son nuestros beneficiarios niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de edad.
Qué ofrecemos Es un modelo es inclusivo en la medida que ofrece oportunidades educativas para todos los niños y jóvenes sin distinción de género, condiciones socio-económicas, raza, etnia, origen social, afiliación política u otras características ajenas al mérito y las habilidades de los estudiantes. En especial, Es un modelo de calidad que parte de las características particulares de la escuela y del contexto en el que viven los niños.
Características y funcionalidad de la oferta de productos o servicios Institución con especialidad en ciencias Agropecuarias, la cual cuenta con su propia granja productiva. Se ofrecen servicios a la comunidad tales como servicio de Biblioteca, Sala de Sistemas, Restaurante Escolar y encuentros deportivos.
Cuál es nuestro factor diferenciador La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona como fuente de progreso en la comunidad ha sido autónoma en la transformación de la modalidad de agropecuaria, con el fin de mejorar la calidad de vida de la región brindando un mejor futuro a sus estudiantes
Cuáles son los beneficios esperados La formación de jóvenes competentes orientados a la construcción de un proyecto de vida
Misión
“La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona. Está comprometida en la formación de seres humanos competentes que participen en su desarrollo personal y social a través de la apropiación de saberes y habilidades orientadas a la construcción de proyectos de vida, mediante el Modelo Pedagógico Escuela Nueva, la ejecución de proyectos pedagógicos agroindustriales y productivos institucionalizados en el P.E.I”.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Horizonte de Tiempo "La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona, se proyecta a nivel regional hacia el 2015.
Objetivo desafiante "La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona, se proyecta a nivel regional hacia el 2015, generando una producción limpia y saludable, aprovechando los recursos del medio que contribuyan a mejorar la estabilidad y productivas en el campo, dándoles un valor agregado con mentalidad de Emprendimiento y Empresarismo". rendimiento de las actividades
Definición de nicho Todos los niños y jóvenes sin distinción de género, condiciones socio-económicas, raza, etnia, origen social, afiliación política u otras características ajenas al mérito y las habilidades de los estudiantes.
Cómo se medirá su logro La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona, mide el avance del estudiante a través de un CUADRO DE CONTROL DE PROGRESO: Cuyos mecanismo permite la visualización constante tanto del maestro como del estudiante
Beneficios derivados La especialidad agroindustrial de la Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona va encaminado hacia la formación de profesionales en los diferentes campos del saber. Busca que cada estudiante sea competente y tenga la capacidad de crear su propia empresa de acuerdo a sus conocimientos y habilidades adquiridas, beneficiando el contexto.
Visión
"La Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona, se proyecta a nivel regional hacia el 2015, con principios basados en el desarrollo sostenible y el uso adecuado de las herramientas tecnológicas, brindando un aprendizaje significativo a partir de las prácticas de producción limpia y saludable, aprovechando los recursos del medio que contribuyan a mejorar la estabilidad y rendimiento de las actividades productivas en el campo, dándoles un valor agregado con mentalidad de Emprendimiento y Empresarismo".

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
PRINCIPIOS

Principio 1 Compromiso: Sentido de pertenencia con la institución educativa, por parte de cada uno de los integrantes. Simentando este valor en la responsabilidad, el respeto, la unidad, y la amistad.
Principio 2 Tolerancia: Capacidad de priorizar el diálogo ante las adversidades y diferencias conceptuales, y actitudinales, respetando la diferencia de opiniones expresado por cada miembro de la institución
Principio 3 Honestidad: Inculcar y promover una actutid que implica que haya una forma de pensar y de actuar única y acorde con los principios éticos y morales.
Principio 4 Solidaridad: Acción de entregarnos desinteresadamente en beneficio del compañero, la institución y el medio ambiente expresada en el compromiso de todos los miembros de la institución al apoyar a cualquier miembro de la comunidad que se encuentre en situación difícil carácter económico salud etc.
Principio 5 Perseverancia: Principio que nos exige tenacidad, dedicación e insistencia en todas las acciones emprendidas comprometiendo a alcanzar todos los objetivos planeados por la institución.
Principio 6 Autoestima: Es el amor propio reflejado hacia si mismo y los demás, dando muchas importancia al valor del cuerpo humano, al respeto de las relaciones interpersonales y valoración de los otros.

Perspectivas/DOFA	Diagnóstico E					
	Oportunidades		Impacto			
Perspectiva de Beneficiarios o Usuarios	N°	Oportunidades P. Beneficiarios	Alto	Medio	Bajo	N°
	a.	La Institución cuenta con su propia granja productiva	x			a.
	b.	La institución cuenta con una sala de sistemas e Internet que beneficia toda la comunidad educativa	x			b.
	c.	la institución cuenta con los docentes idoneos para la formación en procesos agroindustriales	x			c.
	d.					d.
	e.					e.
	f.					f.
	g.					g.
	h.					h.
Perspectiva Financiera o de benefactores	N°	Oportunidades P. Financiera	Alto	Medio	Bajo	N°
	a.	Recursos destinados a el cuidado y conservación de la granja.	x			a.
	b.	El interés de terceros por mejoras el interés de los jóvenes.		x		b.
	c.					c.
	d.					d.
	e.					e.
	f.					f.
	g.					g.
	h.					h.
	N°	Oportunidades P. Procesos	Alto	Medio	Bajo	N°
	a.	Establecer redes de apoyo con	x			a.
	b.	Presencia de educadores que aporta en el proceso de empoderamiento.	x			b.

Perspectiva de Procesos Internos	c.	Espacios para desarrollar la gestion y participación de los jovenes.	x			c.
	d.	PEI a traves de cual la institución se puede apoyar para implementar todo el sistema educativo.	x			d.
	e.	Ofrecen espacios de formacion a los jovenes en temas agroindustriales.	x			e.
	f.	Estar ubicados en una Zona de amplia producción de prodcutos agricolas	x			f.
	g.	tiene definido los procesos de trabajo con la tierra.				g.
	h.					h.
Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento	N°	Oportunidades P. Crec y Apr	Alto	Medio	Bajo	N°
	a.	Existe un Modelo pedagógico				a.
	b.	El Comité de Cafeteros como agente dinamizador de procesos actualiza, hace mantenimiento y capacita docentes permanentemente para asegurar la eficacia del uso de este recurso.	X			b.
	c.	interes de la institución por formar iovenes competitivos en	X			c.
	d.	Sala virtual, las capacitaciones a través del SENA.	X			d.
	e.					e.
	f.					f.
	g.					g.
	h.					h.

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**

xterno						
Amenazas		Impacto			Fortalezas	
Amenazas P. Beneficiarios	Alto	Medio	Bajo	Nº	Fortalezas P. Beneficiarios	
los jovenes no tienen interes por trabajar el campo	x			a.	Las capacidad de aprendizaje y auto formación.	
poco interes parte de la comunidad en general		x		b.	especios amplios con equipos en buen estado.	
Baja participación por parte de los padres de familia.		x		c.	existe un acompañamiento por parte de la institución.	
				d.	La tematica agroindustrial fortalece el desarrollo de la región	
				e.		
				f.		
				g.		
				h.		
Amenazas P. Financiera	Alto	Medio	Bajo	Nº	Fortalezas P. Financiera	
La falta de recursos propios para el financiamiento de solicitudes y mejoras internas.	x			a.	Cuenta con el aporte por parte de la Alcaldía Municipal y gobernación.	
No cuenta con ingresos adicionales para mejorar las instalaciones	x			b.		
				c.		
				d.		
				e.		
				f.		
				g.		
				h.		
Amenazas P. Procesos	Alto	Medio	Bajo	Nº	Fortalezas P. Procesos	
cambio de modalidad academica	x			a.	Se tienen definidos unos grupos de	
Disminución del apoyo por parte de la alcaldia.	x			b.	Se desarrollan actividades que favorecen a los jovenes	

No todos los jovenes quieren aprender procesos agroindustriales	x			c.	Tienen el PEI como herramienta fundamental de trabajo.
No acompañamiento efectivo por parte de la junta directiva de la institución	x			d.	Promueven espacios para realizar procesos agroindustriales la granja.
				e.	
				f.	
				g.	
				h.	
Amenazas P. Crec y Apr	Alto	Medio	Bajo	Nº	Fortalezas P. Crec y Apr
Perdida de la identidad rural.	x			a.	Existe un proceso de formación con
				b.	
				c.	
				d.	
				e.	
				f.	
				g.	
				h.	

Diagnóstico Interno							
Impacto			Debilidades			Impacto	
Alto	Medio	Bajo	N°	Debilidades P. Beneficiarios	Alto	Medio	Bajo
x			a.	procesos de comunicación con los jóvenes docentes y padres de familia.	x		
x			b.	Baja participación de los jóvenes en las actividades agroindustriales	x		
x			c.	Falta de sentido de pertenencia		x	
x			d.	No existe dedicación por parte de los grupos de pares.		x	
			e.	poca iniciativa con los proyectos que se desarrollan al interior de la institución.		x	
			f.				
			g.				
			h.				
Alto	Medio	Bajo	N°	Debilidades P. Financiera	Alto	Medio	Bajo
x			a.	No cuenta con recursos propios son aportes de terceros.	x		
			b.				
			c.				
			d.				
			e.				
			f.				
			g.				
			h.				
Alto	Medio	Bajo	N°	Debilidades P. Procesos	Alto	Medio	Bajo
x			a.	baja participación de los padres.	x		
x			b.	La organización no tiene planeacion estrategica		x	

	x		c.	Los jovenes no se involucran dentro de los procesos implementados en la granja.		x	
	x		d.				
			e.				
			f.				
			g.				
			h.				
Alto	Medio	Bajo	N°	Debilidades P. Crec y Apr	Alto	Medio	Bajo
x			a.	No se ha identificado la estrategia mas		x	
			b.	No existe un proceso lineal para generar jovenes empresarios.	x		
			c.	Poca utilizacion de las Tics	x		
			d.				
			e.				
			f.				
			g.				
			h.				

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Diseño de Estrategias

Perspectiva de beneficiarios o usuarios	Oportunidades P. Beneficiarios a. La Institución cuenta con su propia granja productiva b. La institución cuenta con una sala de sistemas e Internet que beneficia toda la comunidad educativa c. la institución cuenta con los docentes idóneos para la formación en procesos agroindustriales	Amenazas P. Beneficiarios a. los jóvenes no tienen interés por trabajar el campo b. poco interés parte de la comunidad en general c. Baja participación por parte de los padres de familia.
Fortalezas P. Beneficiarios Las capacidades de aprendizaje y auto a. formación, espacios amplios con equipos en buen b. estado. c. existe un acompañamiento por parte de la institución.	ESTRATEGIAS F-O 1 2	ESTRATEGIAS F-A 1 2
Debilidades P. Beneficiarios procesos de comunicación con los jóvenes a. docentes y padres de familia. b. Baja participación de los jóvenes en las actividades agroindustriales c. Falta de sentido de pertenencia	ESTRATEGIAS D-O 1 2	ESTRATEGIAS D-A 1 2
Perspectiva de Financiera o de Benefactores	Oportunidades P. Financiera a. Recursos destinados a el cuidado y conservación de la granja. b. El interés de terceros por mejorar el interés de los jóvenes. c. 0	Amenazas P. Financiera a. La falta de recursos propios para el financiamiento de solicitudes y mejoras internas. b. No cuenta con ingresos adicionales para mejorar las instalaciones c. 0
Fortalezas P. Financiera Cuenta con el aporte por parte de la Alcaldía Municipal y gobernación. a. b. 0 c. 0	ESTRATEGIAS F-O 1 2	ESTRATEGIAS F-A 1 2
Debilidades P. Financiera No cuenta con recursos propios son aportes a. de terceros. b. 0 c. 0	ESTRATEGIAS D-O 1 2	ESTRATEGIAS D-A 1 2
Perspectiva de procesos internos	Oportunidades P. Procesos a. Establecer redes de apoyo con instituciones b. Presencia de educadores que aporta en el proceso de empoderamiento. c. Espacios para desarrollar la gestión y participación de los jóvenes.	Amenazas P. Procesos a. cambio de modalidad académica b. Disminución del apoyo por parte de la alcaldía. c. No todos los jóvenes quieren aprender procesos agroindustriales.
Fortalezas P. Procesos a. Se tienen definidos unos grupos de trabajo b. Se desarrollan actividades que favorecen a los jóvenes c. Tienen el PEI como herramienta fundamental de trabajo.	ESTRATEGIAS F-O 1 2	ESTRATEGIAS F-A 1 2
Debilidades P. Procesos a. baja participación de los padres. b. La organización no tiene planeación estratégica c. Los jóvenes no se involucran dentro de los procesos implementados en la granja.	ESTRATEGIAS D-O 1 2	ESTRATEGIAS D-A 1 2
Perspectiva de aprendizaje y crecimiento	Oportunidades P. Crec y Apr Existe un Modelo pedagógico escuela Nueva como a. modelo educativo multigrado atiende a las necesidades del contexto rural. b. El Comité de Cafeteros como agente dinamizador de procesos actualiza, hace mantenimiento y capacita docentes permanentemente para asegurar la eficacia del uso de este recurso. c. Interés de la institución por formar jóvenes competitivos en procesos agroindustriales.	Amenazas P. Crec y Apr a. Pérdida de la identidad rural. b. 0 c. 0
Fortalezas P. Crec y Apr Existe un proceso de formación con a. estrategias novedosas. b. 0 c. 0	ESTRATEGIAS F-O 1 2	ESTRATEGIAS F-A 1 2
Debilidades P. Crec y Apr No se ha identificado la estrategia más a. acorde para mitigar el desinterés. b. No existe un proceso lineal para generar jóvenes empresarios. c. Poca utilización de las TICs	ESTRATEGIAS D-O 1 2	ESTRATEGIAS D-A 1 2

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Mapa Estratégico

MAPA ESTRATÉGICO	
Perspectiva de Beneficiarios economicas	Los recursos de gratuidad que provienen del MEN, se invierten de acuerdo con las necesidades prioritarias bajo la dirección y control del consejo directivo de la Institución Educativa. Bienestar familiar y el municipio apoyan con el restaurante escolar. La institución cuenta con la asesoría contable de un profesional en el área. Los dineros se invierten en material pedagógico (papelaría, cartillas, material didáctico, fotocopias, apoyo a la modalidad con capacitaciones, viáticos de estudiantes), gastos de inversión (arreglos de infraestructura en la institución y en las diferentes sedes), adquisición de servicios, dotación de equipos, materiales, apoyo a la capacitación y formación de discentes y docentes, programas de adecuación y embellecimiento de la planta física, pólizas, proyectos pedagógicos, etc. Al inicio de cada año se realice un plan de inversión en capacitaciones que sean necesarias buscando el fortalecimiento de la modalidad técnica, dirigido a estudiantes, docentes y comunidad general.
Perspectiva financiera sociales	La I.E. Camilo Olimpo Cardona cuenta con un sistema de divulgación de su PEI para toda la comunidad educativa, de igual manera el personal docente y administrativo de la institución motiva e incentiva el desarrollo del sentido de pertenencia en los estudiantes y se interesa por conocer y velar por el cumplimiento de las expectativas y necesidades de éstos. En las diferentes áreas los docentes orientan a los estudiantes con el fin de que reflexionen sobre sí mismos (quien soy, cual es mi misión, etc.), que decidan sobre su futuro (qué quiero y qué debo llegar a ser, cómo me veo en el futuro, etc.) y que actúen o emprendan tareas que permitan lograr las metas definidas. Todos los estudiantes que ingresan a la media técnica trabajan continuamente en el desarrollo de habilidades en el campo de la modalidad "AGROPECUARIA CON ESPECIALIDAD EN CIENCIAS AGROINDUSTRIALES", y así mismo son evaluados por medio de competencias tanto laborales generales y específicas por medio de la lista de chequeo. Al iniciar cada año lectivo los docentes promueven la realización de una hoja de vida orientada a la visualización del proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo de cada uno de los estudiantes, de igual manera se le hace seguimiento en cada una de las materias orientadas en la Media Técnica.
Perspectiva Procesos Internos politicos	Políticamente corresponde al municipio de Pensilvania, dependiendo administrativamente de la Alcaldía Municipal y legalmente todo se resuelve a través de la corregiduría de Bolivia. 1) La I.E Camilo Olimpo Cardona conforma un comité de convivencia y de inclusión que cuenta con el apoyo de una psicoorientadora, que conjuntamente con los docentes, analiza estudiantes con dificultades de convivencia y necesidades educativas especiales. 2) La gestión directiva elabora formatos que posibilitan el seguimiento a los procesos internos de la Institución. 3) La I.E Camilo Olimpo Cardona es inclusiva de procesos educativos con la educación para adultos y personal que lo requiera. 4) La I.E Camilo Olimpo Cardona conforma por cada área de gestión un comité quienes a su vez organizan
Perspectiva Crecimiento y aprendizaje tecnologicas	De acuerdo a la aplicación del sistema pedagógico "aprendizajes interactivos" con especialidad en ciencias agroindustriales en la Institución Educativa Camilo Olimpo Cardona, para la enseñanza aprendizaje depende el buen funcionamiento y la calidad de los procesos a nivel comunitario, se pretende ejecutar y mejorar metodologías que se realicen en forma didáctica, por procesos, que sean coherentes significativos, creativos, innovadores para que aseguren la formación de un estudiante con características de líder, independiente, emprendedor y capaz de formar su propia empresa siendo así una persona competitiva, útil e importante dentro de la sociedad con desempeños altamente significativos. o Innovación: Se propende por la implementación de la especialidad agroindustrial con la cual se visionan cambios significativos en la institución que producirán impacto en los estudiantes y en el contexto que motiven para la creación, el descubrimiento de nuevas experiencias y la ejecución de proyectos para transformar su vida y su entorno.

Perspectiva

Reto
comercializacion de las semillas

Perspectiva

Reto
politicas publicas

Perspectiva

Reto
Masificacion de la tecnologia

Perspectiva

Reto

cambio cultural

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Perspectiva

Reto

Objetivo

impulsar el agro y el desarrollo regional

Objetivo

crear mercados locales y generar alianzas con universidades que impulsen los procesos de agroindustrialización por medio de aportes investigativos.

Objetivo

Ampliar el acceso de las instituciones educativas gubernamentales en la masificación de TIC en las áreas de agroecología.

Objetivo

integrar a la institución los estudiantes y la comunidad en el proceso de formación agroecológica.

Objetivo

Objetivo

Objetivo

Objetivo

Objetivo

Objetivo

Objetivo

Objetivo

Objetivo

Objetivo

Objetivo

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Retos, Objetivos, Indicadores e Inicativas

Indicador
Nº de jóvenes que terminaron su proceso de formación en agroecología / emprendimiento x 100 Nº de jóvenes que ingresaron a los OVAS de grado sexto/decimo.
Nº de proyectos productivos implementados como resultado de la formación en plataforma x 100 Nº de estudiantes de grado de grado décimo y once

Indicador
Nº de propuestas de innovacion sobre las TIC relacionadas con las politicas publicas x 100 Nº de investigaciones realizadas en temas de innovacion tecnologica

Indicador
Nº de instituciones que acceden a l programa vive digital x 100 Nº de usuarios que han accedido al programa periodo 2010 2014

Indicador

Nº de personas de la comunidad educativa que participan en la implementacion de la herramienta pedagogica en agroecologia x 100
Nº de personas de la comunidad que acceden a la herramienta tecnologicas relacionadas con agroecologia

Indicador

Indicador

Indicador

Indicador

Indicador

Indicador

Indicador

Indicador

Indicador

Indicador

Indicador

Macro Actividades

Implentacion de dos ovas

Evaluacion de los temas desarrollados en los ovas

Macro Actividades

Socializar las lineas de la politica publica relacionadas con vive Digital

Macro Actividades

Difundir por los difentes medio de comunicaci3n y mesas de trabajo los puntos habilitados de vive Digital.

Macro Actividades

Generar espacios de participacion por medio de grupos focales

Macro Actividades

Macro Actividades

Macro Actividades

Macro Actividades

Macro Actividades

Macro Actividades

Macro Actividades

Macro Actividades

Macro Actividades

Macro Actividades

Macro Actividades

Criterio de evaluación	Puntaje asignado	Puntaje obtenido
Descripción empresa	10	
Diagnóstico organizacional	25	
Definición de principios y valores	5	
Definición de la misión	5	
Definición de la visión	5	
Matriz de estrategias	10	
Mapa estratégico	10	
Retos e indicadores	25	
Bono	5	
Puntaje Total	100	0
Nota asignada	5,0	0,0

Nota
0,5
1,3
0,3
0,3
0,3
0,5
0,5
1,3
0,3
5,0