

AMISTAD CALLEJERA

Proyecto Gráfico

La imagen y lo gráfico en la construcción de imaginarios sociales

Presentado por:

María Alejandra Lasso Castro

COORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

2016

Tabla de Contenidos

1. ANTECEDENTES.....	7
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. OBJETIVOS	11
5. MARCO TEÓRICO	12
6. METODOLOGÍA.....	33
7. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	45
8. PRODUCTO GRÁFICO	50
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS.....	60

Lista de tablas

Tabla 1 Actividades Centro de Zoonosis 2011	17
Tabla 2 Casos de maltrato animal 2011	29
Tabla 3 Casos de maltrato 2012	30

Lista de figuras

Figura 1 Programa de Disminución de sobrepoblación de perros en Bogotá con solo eutanasias.....	27
Figura 2 Programa de disminución de sobrepoblación de perros en Bogotá con solo esterilizaciones.....	28
Figura 3 Programa de disminución de sobrepoblación de perros en Bogotá con esterilizaciones, adopciones y prevención de abandono.	28
Figura 4 Página de inicio "Huellitas sin Hogar"	34
Figura 5 Página web Fundación Huellas.....	35
Figura 6 Página web Revista 4 patas.....	36
Figura 7 Pagina web Fundación amigos del planeta.....	36
Figura 8 Página web Voz animal.....	37
Figura 9 Página web Asociación Defensora de Animales	38
Figura 10 Página web Paz Animal	38
Figura 11 Foto 1 (ver Anexo 1)	46
Figura 12 Foto 2 (ver Anexo 1)	47
Figura 13 Foto 3 (ver Anexo 1)	48

AMISTAD CALLEJERA: La imagen y lo gráfico en la construcción de imaginarios sociales.

RESUMEN

En el presente trabajo se analiza uno de los problemas que afectan a la ciudad de Bogotá: el abandono de perros y los imaginarios que surgen a partir de esta condición, mediante el análisis de las causas de dicho abandono, se llega a la conclusión de que uno de los principales factores que rodean esta problemática surge de la invisibilidad de estos animales ante las personas que se mueven en su entorno: la calle. El proyecto gráfico generado se ubica en el marco del diseño social, buscando transformar los imaginarios ya existentes de las relaciones entre el hombre y el perro de calle, este será distribuido mediante redes sociales aprovechando el fenómeno viral que se presenta en ellas.

ABSTRACT

In this paper we analyze one of the problems affecting the city of Bogotá: the abandonment of dogs and imaginary arising from this condition, by analyzing the

causes of this abandonment , it is concluded that one of the main factors surrounding this issue arises from the invisibility of these animals to people moving in their environment : the street. The generated graphic project is located within the social design, seeking to transform existing relations between man and the tyke , imaginary this will be distributed through social networks taking advantage of the viral phenomenon that occurs in them.

1. ANTECEDENTES

En la sociedad colombiana los perros han hecho parte fundamental de las familias tanto en el entorno urbano como rural, haciendo parte de estas acompañando a sus miembros a las labores del campo, a los niños y personas mayores en sus hogares en la ciudad, incluso como prestadores de servicios de seguridad, búsqueda y rescate en conjunto con equipos especializados. Aunque en muchos casos son usados como objetos, como una opción para regalar en un cumpleaños a un niño, sin tener en cuenta las responsabilidades que conlleva estar a cargo de la vida de un perro, generado así el problema de abandono tanto en casa como en calle.

Según datos presentados en un informe periodístico del canal RCN (Ballén, 2015) se estima la población canina y felina en calle en Bogotá en alrededor de 100.000 individuos. Para William Rincón (Rincón) el problema de los perros abandonados en Bogotá debe tener un seguimiento estatal, pues la gente deja a estos animales en la calle a su suerte, convirtiéndose en blancos fáciles de múltiples patologías y de esta manera también en agentes portadores y transmisores de estas. En este contexto Salamanca en su artículo (Salamanca, Polo, & Vargas, 2011) busca crear el empoderamiento de la sociedad en tenencia responsable.

El maltrato sigue siendo uno de los principales factores que acompañan el abandono de perros en la ciudad, para esto La Asociación Defensora de Animales (“ADA Colombia - Asociación Defensora de Animales y del Ambiente - Mascotas”, s/f) busca informar realmente que es el maltrato mediante un glosario que abarca las temáticas de maltrato. En este aspecto la Ley 84 de 1989 (Congreso de la República, 1989, p. 84) propone penas agravantes y multas para casos de maltrato animal crueldad, venta, transporte y sacrificio y el proyecto de Acuerdo 240 de 2012 (Secretaría General

Alcaldía Mayor de Bogotá, 2012) propone el centro de atención animal, esterilización a su casa y la protección y cuidado de los animales.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Capital de la república de Colombia, Bogotá, existe una sobrepoblación de perros de calle, esta se presenta por diversos factores como: el aislamiento por parte de sus propietarios, por tenencia irresponsable, cuestiones de espacio, falta de recursos, preñez indeseada, enfermedad del animal o del humano, cambio de vivienda en la que no se permite su entrada, cambio de ciudad o país, cambio de conducta del animal, fallecimiento del dueño entre otras; Los perros de calle están sin control de tipo reproductivo (extendiendo la cadena de perros en calle), higiénico (generando desechos) y profiláctico, (manejo de las enfermedades antes, durante y después de que se presente la afección), afectando a otros perros de calle, y a perros de hogar al contagiarse.

Estos animales están expuestos a sufrir de hambre y sed, al consumo de sustancias u objetos perjudiciales para su salud y al maltrato por parte de los humanos, esto desarrolla en los animales actitudes agresivas, nerviosas y de desconfianza, que ponen en riesgo el bienestar de otros caninos y de las personas.

Todos estos factores enunciados anteriormente permiten que el hombre tenga una percepción diferente de la mascota, (acompañante) al animal de calle. En este contexto

es donde la imagen como portadora y constructora de sentidos puede subvertir las percepciones con respecto a los perros de calle, pero ¿de qué forma la imagen opera en la transformación de imaginarios en la sociedad?

2. JUSTIFICACIÓN

La imagen interviene potentemente en la construcción gráfica de contenidos dentro de temáticas sociales, para este proyecto la idea es recrear gráficamente cotidianidades e imaginarios que modifiquen relaciones del hombre con el perro, desde aquí en el proyecto se comprende la importancia en las formas de concepción y usos de la imagen.

El rol que cumple el comunicador gráfico dentro del desarrollo de este proyecto es fundamental, ya que a la hora de crear, no solo es necesario atraer visualmente, también impera la comunicación; como estudiante el tener la oportunidad de haber aprendido conceptos de comunicación dentro de lo gráfico, me permite abordar las temáticas sociales, es ahí donde nace el cuestionamiento ¿Por qué cómo comunicadores gráficos con el poder de transformar la imagen no le apostamos a proyectos sociales?

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Desarrollar un proyecto gráfico que mediante las representaciones diversas de la imagen logre subvertir imaginarios ya existentes frente a los perros callejeros.

3.2. Objetivos Específicos

- Diseñar propuestas gráficas basadas en temáticas sociales aprovechando las diversas representaciones de la imagen.
- Analizar mediante material gráfico la cotidianidad de los perros de calle.
- Conceptualizar las cotidianidades para establecer conceptos que permitan una abstracción gráfica.
- Crear estrategias de distribución acordes a la naturaleza del proyecto.

4. MARCO TEÓRICO

El desarrollo de este marco teórico, se basó en conceptos que me permiten dimensionar el problema de los perros de calle, estas categorías son:

- En referencia al perro de calle y sus particularidades.
- Campañas de bien común.
- Teorías y referencias en torno a la imagen, formas de producción y circulación de la imagen.
- Percepción e Imaginarios

4.1. Conceptos

4.1.1. Enfermedades

Tener un dueño es algo que todos merecen, pero al estar expuestos a la inclemencia del clima adquieren enfermedades como parvovirus, este es un virus que se desarrolla en la primera etapa de su vida, se manifiesta mediante diarreas con sangre y acaba en gran porcentaje con su vida; moquillo es otro virus mortal, tiene cuatro facetas las cuales se pueden presentar una a una o al tiempo, dependiendo del organismo; parásitos externos e internos o quizá TVT (Tumor Venéreo Transmisible) que como su nombre lo dice es transmitida al momento del apareamiento y su efecto inicial puede verse en la vulva en las hembras y en el prepucio en los machos, son pequeños quistes que si no son tratados con quimioterapia crecerán hasta convertirse en un enorme, doloroso e incómodo tumor,

para el animal que lo padezca será imposible evitar la rasquiña que conlleva a que sangre y sea tortuoso hasta su muerte.

4.1.2. Reproducción

Sin contar el sinfín de otras enfermedades que también padecen se suma a esto la cadena de reproducción incontrolada que según William Rincón redactor de EL TIEMPO afirma que “En un año cada perro puede tener 24 crías, y en promedio este mismo animal en siete años puede tener 150 hijos”. Esto siendo una sola madre, al imaginar la cantidad de madres que puedan estar preñadas y criar a sus cachorros, se viene a la mente los miles de ellos que continúan esta cadena.

Según la Secretaría de Salud del Distrito en Bogotá deambulan por las calles 88.673 perros. La localidad de Ciudad Bolívar es la que más canes abandonados tiene: 24.758. (Rincón 2007)

Dentro de las estrategias de control de la población canina y felina, están los métodos de contracepción, y el de mayor impacto en los programas de salud pública ha sido la esterilización quirúrgica. Este tal vez sea uno de los más publicitados o conocidos por la sociedad en general, pero a la vez, sobre el que se tiene mayor desinformación y estigmatización (WSPA 2007). (C.A Salamanca 2010).

4.1.3. Maltrato

Pero no solo padecen de enfermedades o de preñeces continuas, gracias al maltrato que sufren o a situaciones de estrés por las que pasan, tienden a transformar su estado anímico y reaccionar agresivos hacia las personas y otros animales, esto hace que muchas veces la mano despiadada del humano castigue, maltrate e incluso lleve a la muerte a un perro por un suceso que no merece otra cosa que ser apoyado y solucionado, aún si hoy en día vemos muchos casos de perros mutilados, quemados, y asesinados por diversión o rabia del hombre.

La ADA (Asociación Defensora de Animales y Ambiente) en su página web oficial tiene una sección llamada “Quiero Saber” donde se encuentran las clases de maltrato que ellos clasifican así:

- Animales amarrados en patios, en terrazas o dejados en la calle, siendo víctimas de los cambios de clima.
- Mascotas castigadas en forma inadecuada causándoles heridas profundas o la muerte.
- Mascotas usadas como juguetes por niños que los maltratan sin que este comportamiento sea corregido por adultos.
- Animales a los que se expone al corte de cola u orejas que les causa dificultades para expresarse, puesto que estos son sus medios de comunicación.
- Maltrato realizado por parte de paseadores y entrenadores o en guarderías.
- Acoso a mascotas en propiedad horizontal que incluso son víctimas de envenenamientos.

- Abandono de animales que al ser inexpertos en la calle sufren atropellos de toda clase y que además sufren la decepción de no tener el calor de un hogar y la compañía a la que estaban acostumbrados.
- Explotación en crianza, por la cual las hembras están expuestas a tener embarazos y partos sucesivos como máquinas de producción y sus cachorros son separados de ellas sin cumplir el mínimo de edad adecuada para su desarrollo físico y emocional.
- Venta de animales en vías públicas, a los que se les tintura el pelo, se les droga y se les mantiene sin comida y agua
- Animales callejeros que son víctimas de diversos actos de violencia provocada por personas intolerantes: golpes, quemaduras, envenenamiento, cortes, mutilaciones, etc.
- Hembras que son víctimas de violación por parte de desadaptados.
- Animales usados por diversas sectas religiosas y/o malignas en ritos, en los cuales son desollados o desangrados vivos.
- Perros entrenados para ser agresivos o animales callejeros maltratados de forma despiadada por pandillas para amedrentar a los ciudadanos.
(Tomado de p.web www.adacolombia.org/quiero-saber/problematika/mascotas)

El canal RCN sacó a principio del año 2016 en una de sus primeras ediciones del día un informe especial hecho por Luisa Ballén acerca del abandono por parte de los humanos con los perros, Según la Directora de la Asociación Defensora de Animales y Medio Ambiente Martha Ciro, la mayoría de perros muere al ser atropellados en la calle, lesionados por otros animales y/o personas, de hambre y enfermedades, ella aproxima que en Bogotá hay al menos 100.000 perros en la calle, que muchas veces y lastimosamente se ven por el abandono de sus dueños en su vejez; a la vez la

Médica Veterinaria Sara Sánchez da testimonio de haber visto muchos perros quemados, maltratados e incluso perras amamantando a cachorros de otras madres desnutridos y dice ante cámaras “Nosotros tenemos la responsabilidad moral de acogerlos, protegerlos y darles lo mejor”, por otro lado la Coordinadora de Zoonosis Mónica Gómez le contó a la periodista que a la semana recogen alrededor de 100 a 120 animales de los cuales 80 pasan a un “proceso” de adopción estando dentro de ese grupo 10 gatos, la coordinadora invita a que adopten animales de Zoonosis ya que son animales que han pasado un periodo de cuarentena, han recibido la mejor asistencia y cuentan con su plan esquemático de desparasitación.

Es donde surge la duda ¿Qué es Zoonosis? es un centro ubicado en Bogotá con la función de cuidar las enfermedades transmitidas de los perros a los humanos, sin embargo se ha convertido en un refugio de animales que ya no tiene control y donde no solo el estado crítico de salud de los animales es la decisión que los lleva al sacrificio, ya que deben cumplir con una cuota de sacrificio semanal por el número de perros que se recogen.

Pero es una de las demandantes Lilian Mariño de la Universidad Javeriana quien publicó un artículo enfatizando “Los perros que llegan a este centro en condición de “vagos” (así los llama la Resolución 1065) y que no sean reclamados y reúnan las condiciones de temperamento, estado físico, edad y condición higiénico sanitaria, pueden pasar a un proceso de adopción, que en muchas ocasiones es muy largo”.

Lastimosamente los procesos de estos perros al entrar al centro de zoonosis terminan en más del 50% en sacrificio tal como el Dr. Guillermo Urquijo entrega en las siguientes cifras.

ACTIVIDADES CENTRO DE ZONOSIS 2011		
ACTIVIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
Adopción	2.372	23%
Devolución a dueños	786	8%
Entrega a defensores de animales	1.328	13%
Eutanasia	5.275	52%
Muertos en jaula	442	4%
TOTAL	10.203	100%

Tabla 1 Actividades Centro de Zoonosis 2011

Fuente: Cifras proporcionadas por el Director de Zoonosis Distrital, Dr. Guillermo Urquijo 13 de Febrero de 2012. (Tomada del Artículo Alcaldía de Bogotá 2012)

C.A Salamanca afirma que el sacrificio de los animales como método para controlar la sobrepoblación, es un tema de gran debate en nuestro país, tanto que el 50,7% de las personas encuestadas pensó que la eutanasia era cruel.

4.1.4. Explotación

Como la asociación defensora de animales dice en Bogotá existen muchos lugares donde se ve explotación en crianza y se venden las crías sin importarles su salud y sin el tiempo mínimo con el que deben estar con sus madres, engañando a personas que por falta de información dejan que les vendan animales a costos elevados y enfermos, incluso asegurando que son de una raza específica lo que al parecer a el comprador le importa mucho, resultando ser “criollitos” como todos.

Cuando la cadena de compradores continua permite que personas despiadadas sigan con la explotación de preñez, por la cual las hembras tienen embarazos y partos sucesivos como máquinas y sus cachorros son separados de ellas sin cumplir el mínimo de edad adecuada para su desarrollo físico y emocional además de este suceso son expuestos a la cortadura de cola y orejas afectando su comunicación con otros de su especie en un futuro, solo por creer que se ven mejor, se pensaría que una persona que compra un animal lo hace para quererlo y cuidarlo, no para maltratarlo y amputarle solo por moda.

4.1.5. Higiene

Según C.A Salamanca en su artículo de sobrepoblación canina un perro de raza grande puede excretar al día alrededor de 340 g, aproximando la población canina de una ciudad a 500.000 perros el estimado diario sería de 187 toneladas de excremento que se dirigen al alcantarillado.

4.1.6. Bien Común

Según Antonio Argandoña el bien común desde la iglesia católica es “el conjunto de aquellas condiciones de la vida social que permiten, ya sea a la colectividad como

así también a sus miembros, alcanzar la propia perfección más plena y rápidamente” destacando que ocupó lugar importante en el pasado y al paso del tiempo ha perdido su valor, aunque ha tomado fuerza en el desarrollo de las últimas décadas.

Compuesto de campañas sociales que nos benefician a todos es el bien común, una campaña social que se ha vuelto un movimiento social desde el 2005 defendiendo el agua denuncia casos de privatización al líquido que todos por derecho tenemos haciendo visibles los impactos que ha venido generando el no acceso de agua potable de muchas poblaciones tal como dice en el artículo:

“El acceso al agua potable es un derecho fundamental de todas las personas. El Estado tiene la obligación de suministrar agua suficiente y de buena calidad a la población y proveerá un mínimo vital gratuito a todos los habitantes del territorio nacional”.

Al buscar comparaciones del caso se encuentra que en Uruguay, Bolivia, Ecuador y Sudáfrica entre otros países reconocen el impacto que genera la falta del agua y garantizan este mínimo vital a su población, pero se preguntaran ¿por qué se genera tanto esta situación? según este artículo escrito por la corporación ecológica y cultural Penca de Sábila, es por la falta de recursos de muchos de los habitantes para pagar el servicio “por tanto, se proyectó como solución la consagración no sólo del derecho al acceso, sino al suministro y la garantía de un mínimo vital gratuito sin exclusiones” dice como resultado, añadiendo que personas y colectivos que están

aliados con esta movilización en favor del agua potable sueñan con que esto sea escrito en la carta política para que se defina y se cumpla lo que están pidiendo.

Se puede notar el esfuerzo de colectivos por lograr que sus campañas sociales entren a ser parte de un marco legal que los beneficie a todos, todo el proceso se hace en busca de un bien común.

Para el desarrollo de los conceptos gráficos del proyecto se trabajó apoyándose en varios autores que permitieron entender estos conceptos desde su punto de vista estos son:

4.1.7. Viral: Según 40 de fiebre blog de marketing, viral es todo contenido que se difunde de forma multitudinaria por internet a través de diversos medios como email o redes sociales.

4.1.8. Imagen: Representación visual de algo real o algo imaginario.

Andrea Peralta estudiante de la Universidad de Palermo hizo un trabajo de investigación en el 2012 titulado “Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la Alcaldía de Bogotá (1995-2010)” en la P.66 da inicio al título “El diseño gráfico como herramienta en las campañas de bien social”

Se valen del diseño gráfico como una herramienta para visualizar y transmitir a la ciudadanía los mensajes desarrollados gracias a un proceso conceptual y estratégico previo, en el cual el agente de cambio busca comunicarse con el

adoptante objetivo. De modo, que se piensa en que también existe un diseño social. (p.66)

4.1.9. Marketing Social

Según Héctor Eduardo Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en su publicación en el libro “Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° VII del 2006” participando con su temática de “Bien público, marketing social: Un nuevo desafío” se ha vuelto tendencia desarrollar campañas de bien público dentro de un ámbito del Marketing como lo explica de la siguiente manera:

“Para una campaña o programa de marketing social debemos distinguir y establecer los siguientes pasos:

- Definir claramente los objetivos de cambio social.
- Analizar las actitudes, creencias, valores y comportamientos del grupo a quien se dirige el plan.
- Analizar procedimientos de comunicación y distribución
- Elaborar un plan de acción estratégica.
- Armar un equipo de humano, alineado a los objetivos del plan, a fin de ejecutar el mismo.
- Evaluar, monitorear e ir ajustando el plan. (p. 112 - 113)

Es importante destacar que una estrategia de Marketing social, comienza centrándose en el público objetivo y seguramente en un público sub-objetivo.

Ambos serán los destinatarios del programa, o sea los clientes, que por supuesto es necesario conocer sus características, necesidades y deseos. Prevalciendo estos, sobre los deseos, necesidades e intereses de la organización que elabora el programa de Marketing Social. (p.112 - 113)

Pero no es únicamente necesario saber estos pasos para lograr el éxito de una campaña de bien social como lo afirma nuevamente el mismo Docente.

Especialistas en el área señalan que muchas campañas de cambio social no prosperan o carecen de éxito porque el público objetivo al que se dirigen, no percibe la existencia de un problema, carencia o necesidad, además de brindar escaso incentivo a las personas, las cuales deberían sentirse recompensadas por haber realizado ese cambio. Otro de los factores que llevan al fracaso a nutridos planes y fuertes campañas es la falta de profesionalismo e inadecuada selección de los operadores para ejecutar el plan o campaña.(p.113)

Lo que lleva a aclarar, que los procesos del Marketing social no van de la mano con la intención del proyecto ya que estos son aplicados en su mayoría para productos y con fines comerciales de estimular ventas e identificar posibles compradores es por esto que el proyecto se direcciona hacia un desarrollo sin ánimo de lucro y se piensa en crear comunidades que activen respuestas en la relación con los perros de calle, tambien lograr una distribución acorde a la naturaleza del proyecto por medio de un fan page en Facebook que publique piezas graficas representado imaginarios de la percepción y la relación de las

personas con los animales, sin la intención de medir público, aprovechando el fenómeno viral que se vive en las redes sociales ¿Pero que hace a un contenido ser viral?, pues según “40 de fiebre” un Blog de Socialmood, un contenido es viral cuando se difunde de forma multitudinaria en internet por diversos canales siendo éstos, redes sociales, correo electrónico, blogs etc.

Estos “virales” según “40 de Fiebre” son en su mayoría apelativos a las emociones del espectador, y suelen ir cargados de humor y sin la intención de convertirse en virales, aun así afirman que “Para las marcas, conseguir que uno de sus contenidos se haga viral es todo un éxito y uno de sus grandes objetivos cuando lanzan una campaña. No obstante, conseguir que un contenido se haga viral no es nada fácil.”

Bruno Rodríguez Armesto escritor de 40 de Fiebre hace un artículo del porqué un contenido se hace viral, tomando como fuente a *Buzzsumo* que es según él una compañía dedicada analizar que tiene éxito en las redes sociales y que no y da al lector una serie de pasos para lograr que un contenido sea exitoso y viral.

Impone que al momento de redactar es mejor tener contenidos largos ya que son de mayor interés, también que vayan cargados de imágenes ya que son más llamativas, es importante crear contenidos llenos de emociones y de situaciones que hagan que el lector se identifique o se divierta, cuenta que las infografías son un elemento de estrellato para los contenidos pero sin duda y sin dejar atrás el

compartir contenido varias veces, puesto que todos los usuarios no están pendientes todo el tiempo y muchas publicaciones pasan desapercibidas.

Con esto se puede denotar que la imagen necesita de algunos elementos claves para poder convertirse en viral.

4.1.10. Imaginarios

Los imaginarios son inseparables de las percepciones, son procesos psíquicos y culturales que nacen a partir de tener una percepción sobre algo, no son fantasías, son puntos de vista, como dice Armando Silva Filósofo y Semiótico Colombiano vienen de la percepción del mundo a partir de una cotidianidad, para el filósofo se vive desde los imaginarios, poniendo como ejemplo que en Bogotá se tiene el imaginario de miedo por zonas como el Centro y por la información que se ve en los noticieros, se logra crear un imaginario colectivo en ese caso es el miedo, es importante reconocer que en la vida diaria se viven los imaginarios, y se transforman de acuerdo a las experiencias que se vivan, un ejemplo claro es el imaginario de las personas que viven en Bogotá y el imaginario de las personas externas a la ciudad, Bogotá esta imaginada como una ciudad fría donde llueve siempre y las personas son serias y frías como su ciudad.

Armando Silva categoriza los imaginarios en tres instancias

La primera IR

Donde lo imaginario domina lo real

La percepción que se tiene y el punto de vista que se determina no es el correcto pero es la creencia popular, un ejemplo claro es la invisibilidad de los perros de calle donde la creencia popular es verlos como objetos propios de la calle y lo real es la situación y las cotidianidades del animal como ser vivo.

La segunda RI

Donde lo real domina lo imaginario

Existe la Realidad pero no se genera una reflexión imaginada “solo existe en la realidad” está determinada por el abandono, los perros callejeros tienen también coincidencia, pues en muchas ocasiones los ven pero no se reflexiona sobre su situación de abandono

La tercera IRI

Donde se imagina lo real y a su vez se vuelve a la representación imaginaria que se tiene, no se ve más allá, “se tiene un saber y a su vez vuelve a interiorizar” (Armando Silva)

...

4.2. Marco Legal

En nuestro país existe la Ley 84 de protección animal desde el año 1989, aun así las sanciones para maltratadores son mínimas, \$ 100.000 de multa y máximo 6 meses de cárcel que a la larga es excarcelable.

La Alcaldía Mayor de Bogotá sacó, en el año 2012, el “Proyecto de Acuerdo 240 De 2012 Por medio del cual se implementa el "centro de bienestar animal del Distrito Capital"; se establece el programa "esterilización a su casa" y se dictan otras disposiciones pero este se centra muy específicamente en presentar cuadros de

suposición para examinar qué plan tendría mayor efectividad a la hora de reducir la población callejera, bajo unos datos tomados que se mostraran a continuación:

- *La población base de perros abandonados que se estima existe en la actualidad en Bogotá corresponde a 90.000 perros a Junio de 2011, 45000 machos y 45000 hembras, medida que abarca los perros abandonados y los que nacen en la calle.
- El número de eutanasias que se contemplan en el modelo es de 1353 mensuales utilizando más recursos de los destinados actualmente.
- El número de esterilizaciones es de 1556 que es la cifra mensual de los 20.000 aproximados para el año 20118.
- El costo de una eutanasia es de \$150.0009 pesos mientras el de una esterilización es \$90.000 pesos.
- 300 abandonos al mes.
- 150 adopciones al mes.
- Natalidad de 60 perritos por hembra de la calle en promedio durante toda su vida que se estima entre 5 a 7 años por su estado de abandono.

Para la evaluación que juega el proyecto sobre el impacto social, se plantean cuatro escenarios alternativos, observado en un periodo de 10 años es decir 120 meses. (Tomado del proyecto de la Alcaldía Mayor de Bogotá 2012).

Como se puede evidenciar en la gráfica del primer escenario se presenta el estudio de la disminución de sobrepoblación de perros en Bogotá a partir del mecanismo de eutanasias donde se muestra que no es efectiva al aumentar la cantidad de sobrepoblación ya que solo los elimina y no previene el nacimiento de más animales.

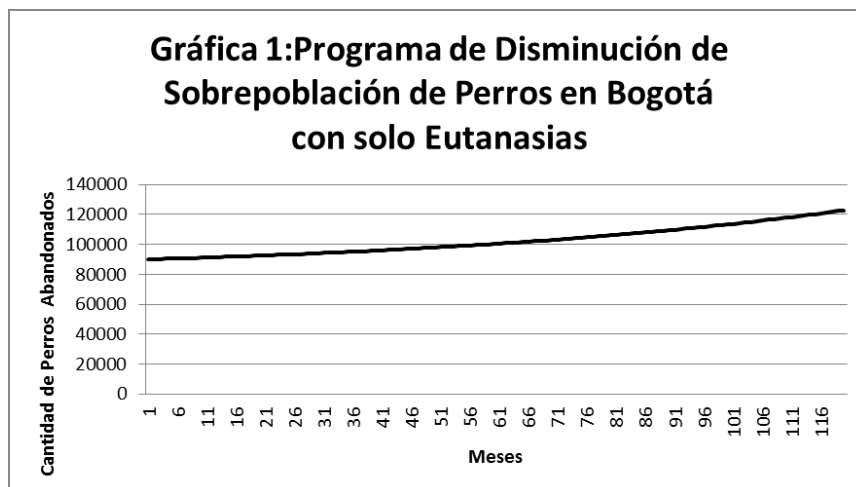


Figura 1 Programa de Disminución de sobrepoblación de perros en Bogotá con solo eutanasias

El segundo escenario muestra el plan de esterilizaciones dejando la eutanasia fuera de los planes y se puede notar que hay una disminución grande en cuanto a la sobrepoblación de perros, pero hay un tercer escenario.

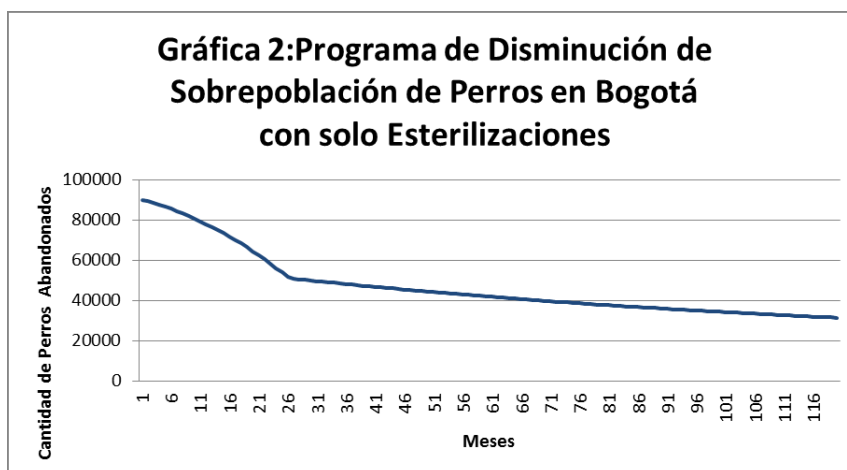


Figura 2 Programa de disminución de sobrepoblación de perros en Bogotá con solo esterilizaciones

En el tercer escenario se tiene en cuenta la esterilización y la adopción como planes de disminución para la sobrepoblación y al hacer el cálculo se ve que estos planes de choque significan una gran disminución y por lo tanto se determina que es el mejor plan para contrarrestar este problema.

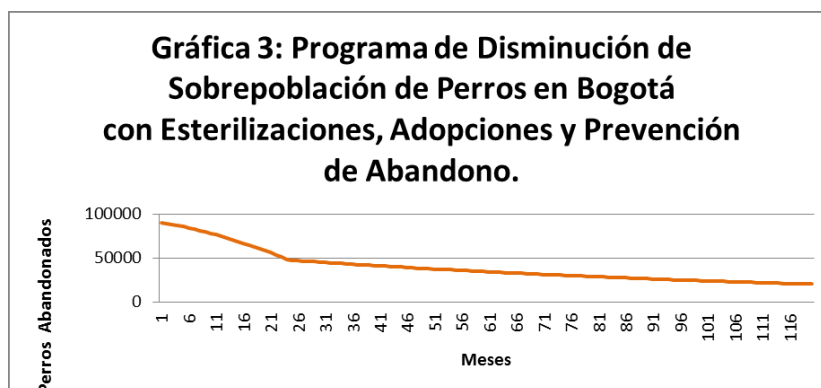


Figura 3 Programa de disminución de sobrepoblación de perros en Bogotá con esterilizaciones, adopciones y prevención de abandono.

En conclusión la Alcaldía propone que la adopción y la esterilización como la tenencia responsable de mascotas reduce la sobrepoblación de perros en calle, acompañados del centro de protección animal del cual no se evidencia más actividad, a continuación será presentada más información sobre el centro de bienestar animal o casa ecológica.

La Alcaldía Mayor de Bogotá saca el siguiente proyecto, Proyecto de Acuerdo 135 de 2013 "Por Medio Del Cual Se Establece El Código Único De Llamadas En La Línea 123

Para La Protección De Los Animales En El Distrito Capital Y Se Dictan Otras Disposiciones objeto Del Proyecto”, en el cual se establece que la línea 123 se destina únicamente para la recepción de todas las quejas frente al maltrato de los animales en Bogotá, presentan como problemática la cantidad de perros abandonados en la calle que es aproximadamente 905.331, por falta de tenencia responsable.

Por otro lado en el proyecto se pueden ver cifras de comparación entre el 2011 y el 2012 donde se concluye que han aumentado los casos de maltrato de la siguiente manera donde el primer cuadro corresponde al 2011 y el segundo cuadro al 2012.

CODIGO	TIIFICACIO	ENE.	FEB	MAR	ABRI	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
937	ANIMAL ATRAPADO	130	124	145	122	118	158	125	124	144	130	125	159	1.604
938	ANIMAL PELIGROSO	350	245	312	244	298	303	337	377	432	350	331	423	4.002
958	ACTOS CONTRA EL AMBIENTE	1.000	83	66	194	1.186	1.179	1.086	1.211	1.180	1.000	1.168	1.554	10.907
TOTAL		1.480	452	523	560	1.602	1.640	1.548	1.712	1.756	1.480	1.624	2.136	16.513

Tabla 2 Casos de maltrato animal 2011

CODIGO	TIIFICACIO	ENE.	FEB	MAR	ABRI	MAY	JUN	JUL	AGOS	TOTAL
937	ANIMAL ATRAPADO	343	315	251	261	335	242	319	318	2.348
938	ANIMAL PELIGROSO	612	462	528	476	527	518	574	492	4.189
958	ACTOS CONTRA EL AMBIENTE	1.759	1.757	1.768	1.808	1.758	1.560	1.637	1.531	13.578
TOTAL		2.714	2.534	2.547	2.545	2.620	2.320	2.530	2.341	20.151

Tabla 3 Casos de maltrato 2012

A pesar de que en el año 2012 solo fueron tomados los datos hasta el mes de agosto es notable que fueron aumentando los casos maltrato contra animales y ambiente o por lo menos ha incrementado el número de personas que denuncian en la línea.

4.2.1. La casa ecológica o el centro de bienestar animal del D.C

Recordando el “Proyecto de Acuerdo 240 De 2012”, donde se expone que la falta de tenencia responsable y la sobrepoblación de perros y más animales callejeros son problemas de salubridad que determinan la creación de este centro de atención médico, pero no se evidencia un seguimiento de este centro médico.

Laura Dulce Romero publicó el 12 de junio de 2015 un artículo en EL TIEMPO titulado Casa ecológica en Bogotá, una promesa incumplida contando lo que se

pensaba y lo que hasta ahora no se habría hecho; la obra sería totalmente Distrital con un presupuesto de \$10.000 millones, siendo \$8.000 millones para la construcción de un terreno de 6 hectáreas aproximadamente, y los \$2.000 millones restantes brindados por la Secretaría de Salud que estarían destinados para vacunas y esterilizaciones, en 2013 Petro firmó el decreto 085 de 2013 el cual va a favor de los animales de Bogotá prometiendo la Casa ecológica que pondría fin al problema de zoonosis y daría hogar y cuidados a miles de animales, pero no solo eso, la idea era traer consigo programas ambientales, educación ciudadana en cuanto a bienestar animal, esterilización, adopción y un seguimiento, protección y rehabilitación de animales; para la construcción de la obra se impuso un plazo de 12 meses, pero la ubicación del lote en Bogotá fue imposible dado al tamaño, fue encontrada meses después en el Parque regional de La Florida un espacio de 8,5 hectáreas el cual es perteneciente al Distrito pero está bajo jurisdicción de Bogotá Funza y Cota.

Cuando al fin se otorgó por el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público Bogotá (Dadep) era requisito empezar el diseño pero también tener listos los contratos de la interventoría que se declaró desierta en dos ocasiones, dificultando el proceso después de trabas y cuando se adjudicó el proceso en septiembre de 2014 la Secretaría de Ambiente le dijo a EL TIEMPO que en esos momentos los costos de la obra estaban en \$34.000 millones para la edificación y la dotación. El problema era que solo había disponibles \$13.000 millones, ya aprobados por el Concejo, lo cual llevó a pensar que la casa sería construida por etapas siendo prioritaria la atención a felinos y caninos, pero hasta la fecha no se realizado ningún adelanto de lo que sería una solución a la sobrepoblación de animales callejeros.

4.2.2. Planes de acción

Bogotá Humana ha propuesto generar respeto por las diferentes formas de vida que hay en Bogotá y caballos, toros de lidia, perros y gatos se han beneficiado con proyectos como la adopción de perros “criollos”, Zoonosis mejoró y el sacrificio de animales se disminuyó notablemente, Bogotá Humana también busca que nos concienticemos y veamos la importancia de adoptar animales.

Conciencia y educación es lo que entidades distritales quieren plantar en las cabezas de niños y jóvenes con eventos como el VI Encuentro Distrital de Protección y bienestar Animal “ Entre patas y manos” para hacer de esta población la más empoderada en temas ambientales y de responsabilidad animal experimentando con actividades lúdicas, artísticas y pedagógicas, esta actividad se lleva a cabo en la semana anteriormente propuesta como la “Semana Distrital de Protección y Bienestar Animal” en la primera semana de octubre, las inscripciones de docentes, estudiantes, padres, directivos docentes y colegios, fue hasta el 16 de septiembre del año 2015, y tuvo lugar el 2 de octubre; sin embargo son actividades para las personas interesadas por lo que muchos por falta de interés e información no se inscribieron, pero son actividades como estas las que invitan al niño y al joven para apropiarse de estos espacios y convertirse en un abogado de la naturaleza.

Según el PROYECTO DE ACUERDO 135 DE 2013 anteriormente nombrado es visible que a pesar de las cifras de perros callejeros hay ejemplos de la importancia que ha tomado el tema en relación a protección animal.

5. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto existieron varios inconvenientes frente a la recolección de información, lo cual me llevó a construir diversas fuentes con la intención de entender mejor la problemática, este proceso se basó en buscar organizaciones que me brindaran un censo o hacer aproximaciones frente al problema, actualizado cifras de la sobrepoblación canina de calle en Bogotá, las causas del abandono, fuentes sanitarias o de salud para determinar qué otros problemas acarrea el perro de calle y en un análisis de páginas web de fundaciones caninas para ver qué recursos gráficos son utilizados y con qué finalidades.

Por ello la primera búsqueda es por redes sociales especialmente en *facebook*, al escribir en el buscador juegos de palabras como “perros callejeros”, “adopta un perro”, “ayuda a un amigo” se encuentran perfiles de personas, grupos, lugares, páginas y eventos que buscan ayudar a estos perros de calle a conseguir hogar o donaciones, una de estas páginas con el nombre “Los perros invisibles” se encarga de recibir fotos con mensajes de reflexión en blanco y negro con cotidianidades de los perros de calle, con la intención de resaltar algunas de estas y hacer que los perros dejen de ser invisibles en la calle. Sin embargo algunas páginas de la red social que intentaron ser contactadas, no dieron respuesta.

Sin saber de cifras exactas de la sobrepoblación canina de calle, muchas páginas sin ánimo de lucro se han sumado a la causa de ayudar a los perros a conseguir hogar y donaciones, incluso de hallar un padrino, al realizar un búsqueda por medio del buscador Google con estas palabras “proyectos para ayudar a perros Bogotá” se encuentran 452.000 resultados de los cuales muchos son artículos que hablan sobre la casa ecológica, pero otros resultados como las páginas anteriormente nombradas, que serán descritas:

El análisis de las páginas web empieza por identificar el tipo de imágenes que utilizan en su “HOME”

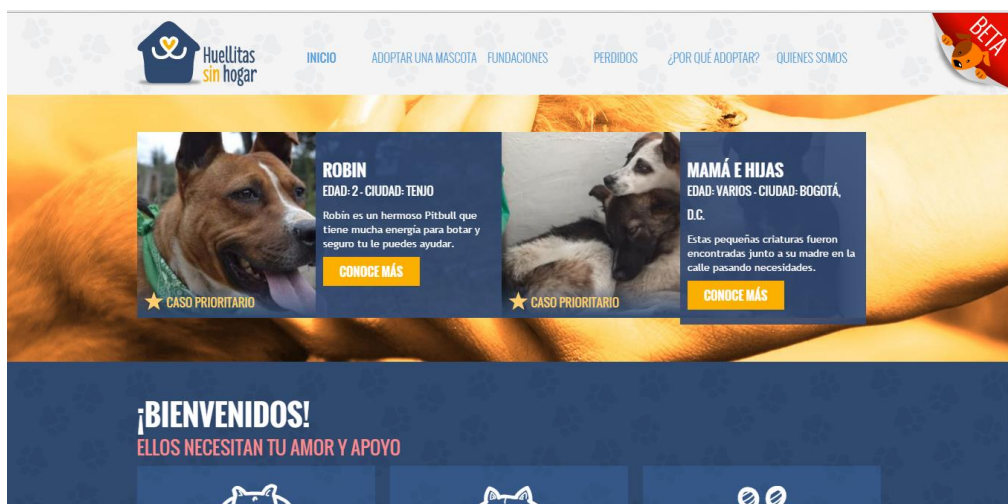


Figura 4 Página de inicio "Huellitas sin Hogar"

La página web de “Huellitas sin Hogar” implementa imágenes donde un perro se refugia en otro expresando la necesidad de calor, compañía, amor e incluso miedo, en el fondo una fotografía cálida de una mano acariciando a un animal, no es muy clara pero se puede descifrar, utiliza colores fríos como el azul para el resto de la información.



Figura 5 Página web Fundación Huellas

La fundación Huellas utiliza en su *home* imágenes de todo tipo de perros queriendo expresar que a cualquiera le puede pasar, sea de raza específica o criollo, joven o viejo a todos los pueden abandonar y todos buscan ser parte de una familia, es importante resaltar que la mayoría de los perros parecen estar felices en las fotos a diferencia de otras páginas que resaltan más el sufrimiento del animal,



Figura 6 Página web Revista 4 patas

En 4 patas informan mucho más de cuidados caninos y felinos, muestra cómo detectar enfermedades, prevenirlas, cuidados básicos y entrenamiento de perros. Utilizan colores más cálidos como el rojo.



Figura 7 Página web Fundación amigos del planeta

La fundación Amigos del planeta busca resaltar más los logros que ha tenido Bogotá frente a la protección de animales y busca seguidores para proyectos como Bogotá Anti- taurina.

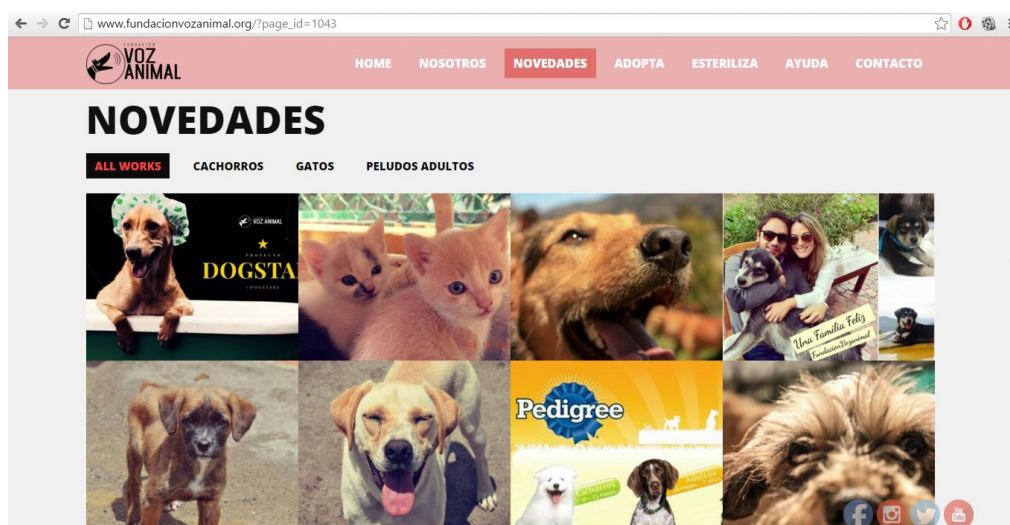


Figura 8 Página web Voz animal

En la página web de Voz Animal utiliza imágenes donde los animales se ven felices, donde se cuenta historias de adopción e imágenes publicitarias como la del perro con gorro de baño o la de *pedigree*, fondo blanco para resaltar mucho más el contenido.



Figura 9 Página web Asociación Defensora de Animales

La página web de ADA aparentemente lleva un largo tiempo en etapa de renovación donde muestran animales felices, pero no deja de lado las imágenes de perros en adopción un poco más apelativas a las emociones mostrando su lado vulnerable.



Figura 10 Página web Paz Animal

La página web de Paz animal utiliza la imagen de un perro en busca de la atención de otro con un fondo de pradera con un resplandor leve que da alusión a la paz y tranquilidad, puede confundirse con un cementerio por las imágenes publicitarias usadas en común con esta, pero tiene en letras grande la frase apadrina un animal, concede paz y bienestar, que cambia la connotación de la imagen.

Concluyendo un poco, es notorio que se encuentran recursos gráficos, pero más que todo el uso de la imagen se ve volcado hacia la fotografía para describir las situaciones de estos perros, sin embargo no se desarrollan conceptos de cotidianidades con mayor abstracción gráfica, aún así son páginas visitadas y compartidas en redes sociales, esto me lleva a pensar en que si un pequeño recurso gráfico es capaz de convertirse en viral y llegar a cientos o miles de espectadores, una campaña gráfica mucho más organizada con mayor abstracción de imagen y nuevas formas de utilizar los mismos recursos puede acaparar muchos más receptores, que a su vez pueden compartirla y se estarán creando entonces los imaginarios que se hayan dispuesto para el desarrollo del proyecto.

En todas se encuentran opciones como las anteriormente nombradas de adopción, apadrinar, donar y tips de cuidado y cosas que sirven mucho a la hora de tener un perro en casa, pero son proyectos de bien común los que inspiran a colectivos de personas a trabajar juntos bien sea de salud pública, tránsito, cuidado del medio ambiente u otros temas de interés común.

Este tipo de información nos permite conocer un poco más de las intenciones colectivas hacia este problema pero para ir más a fondo me entreviste con la Dra. Martha Ciro MD.Neuróloga, Directora en la Unidad de posgrados Escuela de medicina y Ciencias de la Salud en la Universidad del Rosario y presidenta de la ADA, debido a su agenda me concedió la entrevista vía e-mail, pero me permitió conocer datos realmente importantes; antes que nada aclaro que la ADA es una entidad privada sin

ánimo de lucro la cual está conformada por personas 100% particulares que colocan su tiempo y recursos para defender los derechos de los animales y del medio ambiente, con 50 años de existencia en Bogotá y debidamente constituida con la normativa vigente.

Esta entidad privada participa en todos los escenarios normativos, educativos, comunitarios y en donde se logren objetivos que mejoren las situaciones de animales y la preservación del medio ambiente en nuestro país, pero ¿qué actividades realizan en la ADA? la Dra. Martha me cuenta que cerraron la consulta veterinaria en Bogotá pero que aún continúan ejecutando campañas de atención a animales de calle con las famosas jornadas de esterilización, vacunación y desparasitación, donde los recursos provienen de los socios que conforman la ADA, de eventos con la ciudadanía de carácter social como fiestas o bazares y de las donaciones que reciben por medio de su página web, también afirman tener convenio con la universidad UDCA.

Actualmente cuentan con un refugio para caninos con 150 perros fuera de Bogotá y un refugio para 60 gatos, resaltando que un animal es acogido en la ADA cuando se logra dar un hogar a uno de los animales que ya se encuentre en el refugio, solo reciben estrictamente los animales que puedan estar bien atendidos, esto nos da una muestra de la buena organización que tiene esta asociación, lo que me lleva a cuestionarme si un proceso de adopción canina es fácil.

Para la ADA es muy importante ser responsable con el animal por lo que buscan que quienes adopten entiendan la responsabilidad que deben asumir al acoger a un animal

y lo actúen bajo un marco de tenencia responsable, para ello son realizadas entrevistas personales luego de llenar un formato de responsabilidad, en ocasiones visita al nuevo hogar si se requiere y se involucra a todos los miembros de la familia incluida la empleada doméstica cuando la hay.

Muchas veces queremos hacer algo por estos animales pero no contamos con el espacio en nuestra casa para adoptarlo o el tiempo de dedicación que requiere un animal, pero la ADA tiene opciones para todos, también podemos apadrinar, este proceso se trata de hacernos responsables del alimento y cuidado veterinario de uno de los animales del refugio hasta que encuentre hogar, mientras esto pasa podemos visitarlo, sacarlo a pasear e incluso llevarlo por periodos cortos a casa con el objetivo de que seremos un facilitador para que este perro pueda encontrar un hogar.

Al interrogar a la Dra. Martha sobre si llevan alguna investigación acerca del abandono de los perros o sobre algún patrón que determine el porqué del perro de calle, expresa que no hay la logística para realizar esos estudios, se mide la intención de abandono a través de los correos que reciben en donde las personas manifiestan su deseo de abandonar a sus animales de compañía que alrededor del día es de 5 a 6 correos, lo que a la semana serán de 35 a 42 personas que manifiestan esto, pero, ¿cuántos más casos de abandono no reportados se presentan?.

El abandono no se da porque sí, según la Dra. Martha podemos enumerar las causas del abandono de la siguiente manera:

- Carencia de recursos para sostener al animal

- Cambio de vivienda donde en la vivienda nueva el arrendatario no permite tener animales
 - Enfermedades de los humanos donde los médicos recomiendan retirar a los animales
 - Cambios de conducta de los animales especialmente agresividad
 - Cambio de ciudad o país de los dueños de los animales
 - Fallecimiento del dueño del animal

Por estas razones y otras se da el abandono, principalmente en las localidades Ciudad Bolívar, Kennedy y Bosa esta información ha sido verificada por la secretaria de salud y por las mesas de protección vía e-mail para la Dra. Martha Ciro.

Por otro lado aclaró que Zoonosis es una división que atiende el tema de las enfermedades transmisibles por los animales al hombre y que pueden constituirse en temas de salud pública, pero al Bogotá carecer de un refugio estatal de animales este centro ha asumido parcialmente esa función por lo que es más razonable el hecho de que los sacrificios de mascotas sean altos antes de seguir un proceso de cuidado para esperar la adopción.

Con la entrevista realizada se puede concluir que ningún centro está encargado de hacer cualquier tipo de censo con respecto a los perros de calle ya que no hay una infraestructura para tal investigación, ni privados ni públicos ya que hasta los públicos están cumpliendo con funciones diferentes a la intención con la que fueron diseñados; también me permite establecer parte de las temáticas que serán abordadas en el proyecto.

Pero para tener más información sobre los problemas que acarrearán las enfermedades transmisibles de animales a humanos me entrevisté personalmente con Diego Suárez Estudiante de alto nivel de Medicina Veterinaria de la Universidad Nacional de Colombia, quien confirmó que el excremento de los perros que queda en las calles y parques no solo se convierte en un problema para el alcantarillado, sino que es un agente proliferador de moscas, ya que ellas se alimentan de los minerales que quedan en estos desechos y al mismo tiempo incuban sus huevos en las heces, incuban cerca de 1.000 huevos en tandas de 150 aproximadamente, lo realmente preocupante es que no necesitan mucho tiempo para eclosionar ya que el proceso no tardará más de 10 o 12 días, a pesar de que las moscas adultas no viven por muchas semanas pueden hibernar en montones de estiércol o basura en climas fríos, sin contar los miles de huevos que puede poner una mosca hembra, pero el problema realmente es que las moscas más comúnmente asociadas con el excremento de perro son las “moscas domésticas”, es decir las que entran al hogar del humano y se posan sobre los alimentos, pudiendo en muchos casos transmitir enfermedades como, cólera, salmonela, conjuntivitis, enfermedad de *Newcastle*, protozoos entre otras, esto determina que no solo el excremento de los perros de calle hace que esto sea un problema sanitario, también los dueños irresponsables que no recogen las heces de sus perros y el excremento humano agrandan mucho más esta problemática, sin tener en cuenta que muchos perros por falta de nutrientes en su alimentación se ven atraídos por el olor del excremento de otros perros cuya alimentación es mejor y lo consumen adquiriendo parásitos. Por eso se ve la necesidad de que el propietario de la mascota levante el excremento que produce el perro y selle la bolsa para disminuir todo este tipo de consecuencias, sin embargo aún queda el excremento de los perros de calle, es por esto indispensable que ellos tengan un hogar responsable.

6. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El trabajo de campo llevado a cabo durante la realización de este proyecto, consistió principalmente en la recolección de información a través de entrevistas, análisis de páginas web y de observación directa capturada en tomas fotográficas, a partir de esta información fue posible dimensionar las causas del abandono, y como estas generan una condición de calle en el perro; establecer un diagnóstico sobre las cotidianidades de los perros de calle, así como categorizar dicha información.

Dentro de las categorías establecidas, la de abandono se convierte en la más relevante por todos los imaginarios que surgen a partir de sus causas, dando a entender que el abandono es simultáneo y similar en la calle y en la casa, por la relación de las personas con los animales.

Uno de los aspectos importantes es el reconocer, que es un problema de visibilidad, y que en su mayoría los perros que sufren del abandono en casa terminan convirtiéndose en un perro de calle. Esto permite identificar cómo las personas perciben e imaginan a los perros de calle y cómo es su relación con ellos.

Es allí, donde se entiende como lo gráfico puede llegar a subvertir imaginarios y cómo la imagen se apodera de estos imaginarios para transformarlos, generando otras posibilidades en la relación de las personas con los perros de calle.

A continuación se presentan algunas de las fotografías tomadas, junto con una breve descripción de la situación en la cual se consiguieron.



Figura 11 Foto 1 (ver Anexo 1)

Inicialmente el perro duerme en la calle, pero facilmente interrumpe su sueño cuando me acerco a tomarle una foto, y levanta rapidamente la cabeza muy alerta, para mirarme fijamente, luego de unos segundos al ver que no me acerco más se relaja y coloca denuevo su cabeza en el suelo sin dejar de mirarme, después cierra sus ojos como si volviera a dormir, entonces me retiro y al dar unos pasos me doy cuenta de que vuelve a levantar su cabeza para verificar que me halla retirado en verdad, muy alerta de mis movimientos, esto me demuestra la desconfianza del animal hacia las personas a pesar de tener minimo acercamiento y un contacto visual.



Figura 12 Foto 2 (ver Anexo 1)

Ella reposa despierta en la calle, con solo acercarme bate su cola, pero según un vigilante del parqueadero de al lado es muy viejita y le grita “niña” por su nombre, pero ella solamente responde moviendo su cola, esto me permite percibir que su vejez no la deja moverse por solo esa motivación, pero en su interior se siente feliz, de recibir un poco de atención y con esto concluyo que muchas veces con pocos detalles, podemos hacer felices a los perros de calle.



Figura 13 Foto 3 (ver Anexo 1)

Varios perros buscan refugio del agobiante sol, debajo de camiones en un parqueadero cerca de una pequeña cafetería, y al lado de cualquier objeto que les brinde sombra o un soporte fresco, todos duermen, cuando me acerco pido permiso de tomar unas fotos a la tendera quien es la única persona allí presente, ella me responde con una pregunta a la defensiva: - ¿Para qué sería? A lo que tranquilamente respondo – Es para un proyecto universitario acerca de los perros de calle- me autoriza sin más y me doy cuenta de la protección que genera esta persona en estos perros, ya que ninguno se

despertó, también que muchas personas cercanas a algunos perros de calle o que han generado vínculos de amistad con ellos sienten desconfianza, por temor a envenenamiento de animales como ha sucedido en el pasado.

7. PRODUCTO GRÁFICO

El proyecto gráfico pretende representar imaginarios en donde se visibilicen cotidianidades y otro tipo de interacciones del ser humano con el perro de calle. En donde las cotidianidades del perro de calle, se ven alteradas por la Ausencia de dicha interacción, que generalmente se presentan unidireccionalmente del perro al hombre.

Es importante entender que los imaginarios también se construyen a partir de los dichos populares, y para este proyecto han sido analizados, en especial el dicho “El perro es el mejor amigo del hombre” lo que conlleva a pensar en una subversión del dicho “El hombre es el mejor amigo del perro” esto permite replantear esta relación y definir el nombre del proyecto como Amistad Callejera

Al identificar cotidianidades del perro de calle, y reconociendo la condición de abandono y sus causas, se encuentra como recurso conceptual para el desarrollo gráfico del proyecto la invisibilidad, siendo esta un resultado del análisis de esta condición, principalmente dada porque el entorno del perro permite que las personas lo ignoren o lo pasen por alto fácilmente, a partir de esto se extraen los elementos gráficos.

La elección de diversos recursos gráficos como texturas, se realiza con la intención de mimetizar al perro en su contexto y así hacer visibles sus cotidianidades a los ojos de los que no quieren aceptar esa realidad y la esconden, o simplemente la ignoran.

Como representación se escogió la ilustración bajo la idea de que los imaginarios son invisibles pero se pueden representar y recrear, adicionalmente los recursos gráficos que se utilizan en temáticas de animales son fotográficos, lo que lleva a buscar otro tipo de uso de la imagen.

La intención del proyecto gráfico, se piensa a partir del fenómeno viral que esta presente en las redes sociales, el proyecto busca abrir un fan page con el nombre “Amistad Callejera”, que publique las diversas piezas gráficas, para recrear las cotidianidades e imaginarios en el receptor sobre la relación de cambio, buscando atraer nuevos públicos, siendo activo en publicaciones y comentarios en otros fan page y dándole un mayor peso al impacto social que genera y no persiguiendo medir audiencias, como lo es una campaña de publicidad o de marketing social.

Amistad Callejera, como se titula el proyecto compila una serie de piezas que serán descritas a continuación:

1. Con esta imagen, se representa la condición del perro de calle, por medio de texturas con las que se mimetiza normalmente; se pretende abordar la temática de las relaciones unidireccionales del perro hacia el hombre, con la intención, de generar una interacción de las personas con el perro.



2. Esta imagen fue elaborada para mostrar la percepción que se tiene los perros de calle, como desechos, que se confunde con un objeto material. La intención de la misma, es cambiar la percepción que tienen las personas sobre el rol

que cumple el perro, de un objeto a un sujeto de la naturaleza,

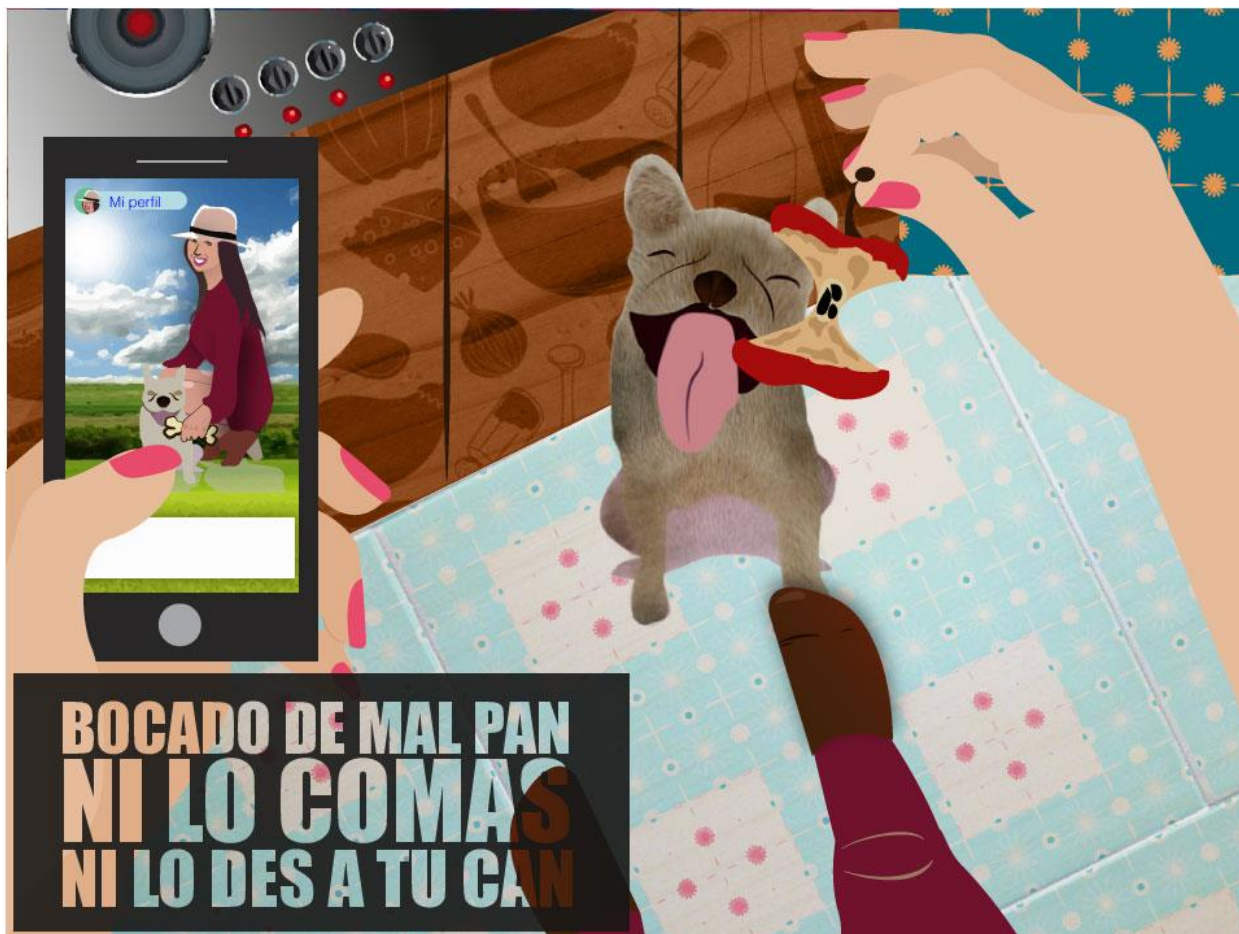


3. Esta propuesta busca presentar lo que las personas demuestran en redes sociales versus lo que hacen en realidad. La intención es visibilizar que el cuidado animal y la interacción se pueden dar en la calle siendo este el territorio real de los perros en condición de abandono.



4. Esta pieza es consecutiva de la anterior ya que maneja la misma dinámica representando lo que demuestran las personas versus lo que hacen en realidad, la

variación consiste en la alimentación adecuada de la mascota.



5. Esta pieza gráfica fue elaborada buscando encontrar al perro en una de las cotidianidades a las que se enfrenta diariamente con la intención de hacer visible la

necesidad de saciar su hambruna a tal punto de lamer un vidrio.



6. Anexo

El gif, está elaborado a partir del imaginario de abandono en casa y la intención es hacer visible que también se puede sufrir teniendo un hogar(ver archivo gif en el cd).

BIBLIOGRAFÍA

ADA Colombia - Asociación Defensora de Animales y del Ambiente - Mascotas.

(s/f). Recuperado el 6 de mayo de 2016, a partir de

<http://www.adacolombia.org/quiero-saber/problematICA/mascotas>

Silva, A. (2012, octubre 23). Ciudades Imaginadas en América Latina [Video].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=X7hNfu2HGtU>

Ballén, L. (2015, agosto 13). En Bogotá hay cerca de 100.000 perros y gatos

callejeros [Video]. *Noticias RCN Primera Edición*. Bogotá.

Campos, A. (2015, enero 2). 25 imágenes que harán que te duela la cabeza -

Cultura Colectiva. Recuperado el 6 de mayo de 2016, a partir de

<http://culturacolectiva.com/25-imagenes-que-haran-que-te-duela-la-cabeza/>

Congreso de la Republica. (1989, Diciembre 27). Consulta de la Norma:

Recuperado el 6 de mayo de 2016, a partir de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8242>

Consejo de Bogotá. (2013). PROYECTO DE ACUERDO 135 DE 2013.

Recuperado el 6 de mayo de 2016, a partir de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=53689>

Corporación ecológica y cultural Penca de Sábila. (2012). Campaña Agua bien

común y derecho humano fundamental en Penca de Sábila / Corporación

Ecológica y Cultural. Recuperado el 6 de mayo de 2016, a partir de

<http://corpenca.org/cultura-y-politica-ambientalistas/agua-derecho-humano-fundamental/>

Mariño, L. (2012, mayo 10). La difícil lucha para salvar a los perros callejeros de Bogotá. *El Tiempo*. Bogotá.

PARTICIPA EN EL 'VI ENCUENTRO DISTRITAL DE BIENESTAR ANIMAL. (2015, Agosto 13). Educación Bogotá.

Peralta Betancourt, A. P. (2012, febrero 3). Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la Alcaldía de Bogotá (1995-2010).

Universidad de Palermo. Recuperado a partir de

http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/83-Peralta-Betancourt-Andrea.pdf

Rincón, W. (s/f). Los perros abandonados en Bogotá: un problema ambiental. *El Tiempo*. Bogotá.

Rodríguez, B. (2014, mayo 6). ¿Por qué el contenido se hace viral? Un estudio de 100 millones de artículos. Recuperado a partir de

<https://www.40defiebre.com/por-que-contenido-viral/>

Romero, L. D. (2015, diciembre 6). Casa ecológica en Bogotá, una promesa incumplida. *El Espectador*. Bogotá.

Salamanca, C. A., Polo, L. J., & Vargas, J. (2011). SOBREPoblación CANINA Y FELINA: TENDENCIAS Y NUEVAS PERSPECTIVAS. *Revista de la Facultad*

de Medicina Veterinaria y de Zootecnia, 58(1). Recuperado a partir de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/remvez/article/view/21602/23323>

Secretaria General Alcaldía Mayor de Bogotá. (s/f). PROYECTO DE ACUERDO 240 DE 2012. Recuperado el 6 de mayo de 2016, a partir de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=49340>

XIV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2006: "Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación". (2006). *Diseño y Comunicación N° VII*, 7, 112–113.

ANEXOS

Anexo 1 Fotografías

Ver Carpeta de Fotografías en el CD.

Anexo 1 Fichas bibliográficas

Título: Los perros abandonados en Bogotá: un problema ambiental.

Fecha: 20 de Septiembre de 2007.

Autor: William Rincón Redactor de EL TIEMPO.

Publicación: EL TIEMPO Recuperado de Archivo.

Síntesis: El proyecto busca resaltar esta problemática recomendando que este tenga un seguimiento estatal para una que tenga resolución.

Título: Mascotas: Maltrato cotidiano

Fecha: -

Autor: ADA Colombia (Asociación Defensora de Animales y del Medio Ambiente).

Publicación: Recuperado de www.adacolombia.org/quiero-saber/problemativa/mascotas.

Síntesis: Busca informar realmente que es maltrato mediante un glosario que abarca temáticas como, encadenamiento del animal, golpes, corte de orejas y cola, abandono entre otras.

Título: LEY 84 DE 1989 Por la cual se adopta el Estatuto Nacional de Protección de los Animales y se crean unas contravenciones y se regula lo referente a su procedimiento y competencia.

Fecha: 27 de Diciembre de 1989

Autor: EL CONGRESO DE COLOMBIA

Publicación: Diario Oficial 39120 de diciembre 27 de 1989 - Recuperado de www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8242

Síntesis: La ley presenta los casos de maltrato animal, crueldad venta, transporte, sacrificio, multas, penas, deberes con los animales y penas agravantes.

Título: Proyecto de Acuerdo 135 De 2013 "Por Medio Del Cual Se Establece El Código Único De Llamadas En La Línea 123 Para La Protección De Los Animales En El Distrito Capital Y Se Dictan Otras Disposiciones objeto Del Proyecto"

Fecha: 2013

Autor: EL CONGRESO DE COLOMBIA

Publicación: Canales del Concejo – Recuperado de www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=53689

Síntesis: Se destina la línea 123 para emergencias ambientales o denuncias de maltrato animal.

Título: "Proyecto de Acuerdo 240 De 2012 Por medio del cual se implementa el "centro de bienestar animal del Distrito Capital"

Fecha: 2012

Autor: EL CONGRESO DE COLOMBIA

Publicación: Canales del Concejo – Recuperado de
www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=49340

Síntesis: Se propone mediante el proyecto el centro de atención animal, esterilización a su casa, promover la protección y el cuidado de los animales e informar a los ciudadanos sobre la tenencia responsable de mascotas.

Título: La difícil lucha para salvar a los perros callejeros de Bogotá

Fecha: 5 de octubre de 2013

Autor: Lilian Mariño / Universidad Javeriana

Publicación: EL TIEMPO Recuperado de Archivo

Síntesis: Demanda el desarrollo del centro de bienestar animal, la falta de conciencia ciudadana en temas de adopción y tenencia de perros y resalta que el cambio más importante viene de quienes adopten u obtengan animales de otras formas ya que al hacerlo no se tiene en cuenta a los perros que han pasado por situaciones de abandono o hayan sido de calle.

Título: Casa ecológica en Bogotá, una promesa incumplida

Fecha: Bogotá 12 de junio de 2015 - 9:25 PM

Autor: Laura Dulce Romero

Publicación: EL ESPECTADOR

Síntesis: Busca informar que la casa ecológica está estancada, dado que no es coherente el tiempo de entrega con la magnitud del proyecto y no se ha cumplido con el desarrollo mínimo de primer nivel que es de atención canina y felina.

Título: En Bogotá hay cerca de 100.000 perros y gatos callejeros

Fecha: 2016 6:46 am

Autor: Luisa Ballén

Publicación: Canal RCN Primera emisión

Síntesis: Busca informar acerca de sobrepoblación canina de calle, propone la adopción de animales en refugio como la solución.

Título: PARTICIPA EN EL 'VI ENCUENTRO DISTRITAL DE BIENESTAR ANIMAL

Fecha: 13 de Agosto 2015

Autor: Educación Bogotá

Publicación: Educación Bogotá

Síntesis: Busca promover el empoderamiento y movilización de la comunidad educativa hacia la importancia del cuidado responsable de animales de compañía y fauna silvestre, a través de experiencias lúdicas, artísticas y pedagógicas entre otras muchas interesantes y divertidas actividades programadas.

Título: Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la Alcaldía de Bogotá (1995-2010)

Fecha: 2012

Autor: Andrea Peralta Universidad Palermo

Publicación: Tesis

Síntesis: Busca resaltar el trabajo de los diseñadores en las campañas de bien público ya que juegan el papel más importante por no ser su trabajo de carácter publicitario.

Título: Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° VII del 2006

Fecha: 2006

Autor: Héctor Eduardo Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Publicación: Experimentación, Innovación y creación Aportes a la enseñanza del Diseño y la Comunicación 2006

Síntesis: Busca el empoderamiento de temas en marketing social, se muestran las características para el marketing social, enfatiza que se deben seguir un número de pasos para lograr hacerlo bien.

Título: ¿Por qué el contenido se hace viral? Un estudio de 100 millones de artículos

Fecha: 2016

Autor: Bruno Rodríguez Armesto

Publicación: 40 de Fiebre

Síntesis: Busca que cada día más personas se atrevan a hacer contenido viral, existen diversos factores que hacen que un contenido sea viral, presenta qué contenidos escritos deben ser largos con imágenes o infografías, estos logran ser más virales.

Título: Ciudades imaginadas en América Latina

Fecha: 2012

Autor: Armando Silva

Publicación: Youtube Video

Síntesis: Busca explicar que son los imaginarios, que tipo de imaginarios hay, como se desarrolla su proyecto las ciudades imaginadas.

Título: ¿Qué es viral?

Fecha: 2016

Autor: 40 de Fiebre

Publicación: 40 de Fiebre

Síntesis: Busca explicar que lo viral es todo contenido subido por internet que se comparte por diferentes canales, redes sociales, blogs, correos etc.

Título: Sobrepoblación canina y felina: tendencias y nuevas perspectivas.

Fecha: Artículo recibido: 15 de abril de 2010; aprobado: 23 de marzo de 2011

Autor: C. A. Salamanca,

Publicación: Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia.

Síntesis: Busca crear el empoderamiento de temas como tenencia responsable de perros en las sociedades colombianas mostrando ejemplos de sociedades asiáticas.



**EL PERRO LANUDO
SE MUERE DE HAMBRE
Y NO LO VE NINGUNO**



 **AMISTAD
CALLEJERA**

José Jerónimo
TRIANA
HEREDERO DE UNA TRADICIÓN

UN



**BOCADO DE MAL PAN
NI LO COMAS
NI LO DES A TU CAN**



**ALGUNA GENTE LE HABLA
A LOS ANIMALES,
NO MUCHOS LOS
ESCUCHAN**

**NO TODO
LO QUE SACAS
A LA CALLE
ES BASURA**

