



**LAS PRÁCTICAS DE TIEMPO LIBRE Y OCIO EN TRES COLEGIOS DISTRITALES
DE LA LOCALIDAD DE ENGATIVÁ**

Cristian Camilo Ardila Enríquez

Jonathan Bernardo Cortés Garzón

Deiby Johann Cuéllar Camargo

Duvan Gustavo Durán Herrán

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Facultad de Educación

Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte.

Bogotá D.C. 2016

**LAS PRÁCTICAS DE TIEMPO LIBRE Y OCIO EN TRES COLEGIOS DISTRITALES
DE LA LOCALIDAD DE ENGATIVÁ**

Cristian Camilo Ardila Enríquez

Jonathan Bernardo Cortés Garzón

Deiby Johann Cuéllar Camargo

Duvan Gustavo Durán Herrán

**Trabajo de grado para obtener el título de Licenciado en Educación Física, Recreación y
Deporte.**

Asesores:

PAOLA ANDREA RUBIANO

JOSE ALEXANDER GARCIA

JOHN JAIRO GARCIA

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Facultad de Educación

Licenciatura en educación Física Recreación y Deporte.

Bogotá D.C. 2016

PÁGINA DE ACEPTACIÓN

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., 2016

AGRADECIMIENTOS

Los autores de la actual monografía quieren reconocer:

Principalmente a Dios porque él es quien nos da las oportunidades de la vida, a nuestros padres porque nos formaron como personas que somos en la actualidad y nos ayudaron en cada paso que se ha realizado.

A la docente Paola Andrea Rubiano Cárdenas, José García y John García por sus, correcciones, explicaciones, orientaciones teóricas y metodológicas sin las cuales en el transcurso de la investigación no hubiera sido posible una plataforma organizada para su realización.

A las personas encargadas de los diferentes colegios visitados, debido a que sin su ayuda no hubiera sido posible la realización de los cuestionarios para la realización de la actual monografía.

Al semillero de recreación por habernos aceptado en su proyecto con la fase secundaria de recolección de cuestionarios.

DEDICATORIA

Nuestras frases de dedicatoria y gratitud van a nuestras familias, por ayudarnos totalmente en cada paso que damos en nuestras vidas.

A nuestra profesora Paola Andrea Rubiano Cárdenas, José García y John García por las excelentes tutorías prestadas a lo largo del semestre para que toda nuestra investigación saliera bien.

A todos nuestros compañeros por las correcciones realizadas previas a la sustentación final. En general a todos los que intercedieron en nuestro proceso investigativo de recreación.

RESUMEN ANALITICO EDUCATIVO

Descripción Bibliográfica
Tipo de Documento: Monografía
Título del Documento
Las prácticas de tiempo libre y ocio en tres colegios distritales de la localidad de Engativá.
Tema
Tiempo libre y ocio.
Autor (s)
Cristian Camilo Ardila Enríquez, Jonathan Bernardo Cortés Garzón, Deiby Johann Cuéllar Camargo y Duvan Gustavo Durán Herrán.
Publicación
2016
Palabras Claves
Tiempo Libre, Ocio, Escolares, Jóvenes y Prácticas.
Descripción
La monografía pretende ahondar las diferentes prácticas de recreación, tiempo libre y ocio que realizan los jóvenes de tres colegios distritales de la localidad de Engativá.
Contenido
Weber. 1969. Es el conjunto de periodos de la vida del individuo en el que se siente libre.
Grushin. 1966. Define el tiempo libre a la parte del tiempo no ocupado.
Moreno. 2005. En este tiempo el ser humano se proyecta, se educa y se desarrolla.

Pujol. 1999. Es un tipo de actividad humana caracterizada por la libertad y el placer.

Trenberth. 2005. El ocio es capaz de reducir el estrés que deben enfrentar las personas.

Herderson. 1995. Discute que las mujeres están más limitadas frente al ocio que los hombres.

Resultados de los cuestionarios realizados en los tres colegios de la localidad de Engativá.

Metodología

El enfoque de la investigación es cuantitativo con alcance descriptivo a través de una investigación no experimental transversal.

Autores del RAE

Universidad: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Fecha de Realización: 08 de noviembre de 2016.

Personas que realizaron el RAE: Cristian Camilo Ardila Enríquez, Jonathan Bernardo Cortés Garzón, Deiby Johann Cuéllar Camargo y Duvan Gustavo Duran Herrán.

Contenido

1. INTRODUCCION	11
2. CONTEXTUALIZACION	13
2.1 Macro Contextualización:	13
2.2 Micro Contextualización:	14
3. PROBLEMÁTICA	15
3.1 Descripción Del Problema	15
3.2 Formulación del problema	16
3.3 Justificación	17
3.4 Objetivos	18
3.4.1 Objetivo General	18
3.4.2 Objetivos Específicos	18
4. MARCO REFERENCIAL	19
4.1 Marco de Antecedentes	19
4.2 Marco teórico	21
4.2.2 Tiempo libre	22
4.2.3 Ocio	23
5. METODOLOGÍA	26
5.1 Tipo de Investigación	26
5.2 Enfoque de Investigación	27
5.3 Método de la Investigación	27
5.4 Muestra y Población	28
5.4.1 Fases de la Investigación	28
5.4.2 Primer Momento	28
5.4.3 Socialización del protocolo	29
5.4.4 Aplicación del cuestionario	29
5.4.5 Análisis de datos	30
5.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	30
6. RESULTADOS	35
6.1 Técnica de Análisis:	35
7. DISCUSIÓN	66

8. CONCLUSIONES	67
9. PROSPECTIVA	70
10. BIBLIOGRAFIA	71

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Rango de Edades.....	36
Tabla 2. Colegios Encuestados.....	37
Tabla 3. Grados Encuestados.....	37
Tabla 4. Pregunta N.1.....	38
Tabla 5. Pregunta N.2.....	39
Tabla 6. Pregunta N.3.....	41
Tabla 7. Pregunta N.4.....	42
Tabla 8. Pregunta N.5.....	43
Tabla 9. Pregunta N.6.....	45
Tabla 10. Pregunta N.7.....	47
Tabla 11. Pregunta N.8.....	48
Tabla 12. Pregunta N.9.....	51
Tabla 13. Pregunta N.10.....	52
Tabla 14. Pregunta N.11.....	54
Tabla 15. Pregunta N.12.....	55
Tabla 16. Pregunta N.13.....	57
Tabla 17. Pregunta N.14.....	59
Tabla 18. Pregunta N.15.....	61
Tabla 19. Pregunta N.16.....	62
Tabla 20. Pregunta N.17.....	64

1. INTRODUCCION

Partiendo de la conceptualización realizada sobre el tiempo libre y ocio y la búsqueda de herramientas para contextualizar dichos conceptos en una población determinada se realizó un cuestionario con una serie de preguntas elaboradas, las cuales buscan establecer las prácticas que los jóvenes entre 14 a 19 años realizan en diferentes entornos teniendo en cuenta los contextos sociales, donde se desenvuelven y conviven en el diario vivir de cada uno de ellos. Se invitó a participar a los 33 colegios distritales de Engativá en el desarrollo de la aplicación del cuestionario.

La siguiente investigación parte desde la necesidad de conocer el manejo que se le da al tiempo libre y ocio, cuyo fin es identificar las actividades que realizan los estudiantes en los colegios, fuera de ellos entre semana y en los fines de semana. En este capítulo se toman los conceptos de tiempo libre, ocio, prácticas, jóvenes e instrumentos, los cuales nos van a permitir identificar al avanzar en los resultados obtenidos a partir del cuestionario.

Esta investigación parte del tercer paso del semillero de investigación de acuerdo a la conceptualización, búsqueda de herramientas y un artículo llamado adolescencia, tiempo libre y educación. Un estudio con alumnos de la ESO (Educación Secundaria Obligatoria), para poder llegar a caracterizar las prácticas de tiempo libre y ocio de los escolares de los tres colegios de la localidad de Engativá por medio de un cuestionario, el cual fue la herramienta más acondicionada para realizar esta labor.

La metodología de la investigación fue cuantitativa, tipo no experimental, y descriptiva, se identificó cuantitativa porque se obtuvieron unos datos cuantificables permitiendo la aplicación de instrumentos para generar una hipótesis respecto al objetivo del proyecto, tipo experimental para determinar, la mayor confiabilidad posible, en las cuales se relacionan diferentes preguntas del cuestionario, las cuales no se exponen a las actividades y comportamientos de los estudiantes, descriptivo, ya que se va a caracterizar las prácticas que ellos realizan por medio de tres diferentes entornos.

El cuestionario fue dividido en dos componentes: primero la extracción de datos en los tres colegios de la localidad de Engativá por medio de los cursos, noveno, decimo y once, la segunda etapa fue la inclusión de los datos en un software el cual organiza, reconoce y categoriza todos los datos obtenidos por el cuestionario para dar los resultados existentes. Este cuestionario fue elaborado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la facultad de Educación del Grupo de Investigación, Gestión y Practicas de la Recreación, Tiempo Libre y Ocio de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte con la ayuda de los docentes: Paola Andrea Rubiano Cárdenas, José Alexander García García y John Jairo García.

Los resultados de la categorización de los cuestionarios dan un preámbulo a las actividades más realizadas de los escolares en los tres contextos sociales, donde se desenvuelven como pueden ser: escuchar música, dormir, hacer tareas entre otras actividades, las cuales se diferencian en el tiempo y acción de como la hacen desde una perspectiva masculina y femenina llegando a tener actividades en común con ambos géneros y en otras evidenciando que una rama la ejerce más que la otra.

2. CONTEXTUALIZACION

En esta sección se puede encontrar todo lo referente a la contextualización de las prácticas de recreación, tiempo libre y ocio en la localidad de Engativá como el macro contexto (Plan Nacional de Recreación y la Carta Internacional de Recreación) y el micro contexto (Localidad y Colegios de Engativá).

2.1 Macro Contextualización:

Según el (Plan Nacional de Recreación, 2013 - 2019) “Se reconoce la necesidad de desarrollar capacidades sectoriales para garantizar la contribución de la recreación a la sociedad. Es importante señalar que la visión no es estática, deberá ser porosa a lo que los diferentes actores van desarrollando y construyendo a través del periodo del plan.” Las actividades que se realicen por medio de la recreación en los diferentes entornos donde se desenvuelve el individuo son un eje fundamental en la etapa de desarrollo en la que se puede evidenciar los cambios que va desarrollando el individuo en el momento en que los comience a elaborar. Con base en lo anterior, independientemente del contexto social del individuo siempre va a existir una caracterización en la cual el individuo va a evidenciar diferentes actividades, lugares con diferentes personas permitiendo comportamientos y actitudes que van a ser diferentes por la cultura.

Según (Carta Internacional de WRLA para la educación del tiempo libre, 1993) “El objetivo general de la educación del ocio es ayudar a los pupilos y estudiantes a lograr una deseable calidad de vida a través del ocio. Esto puede conseguirse a través del desarrollo y fomento de valores, actitudes, conocimientos y habilidades de ocio, por medio del desarrollo personal, social, físico, emocional e intelectual. Esto, a su vez, tendrá un impacto en la familia, en la comunidad y en la sociedad en su conjunto”. El ocio fomenta el desarrollo de diferentes cualidades y características en el entorno de vida del adolescente a medida que se va desarrollando en los diferentes ambientes donde el convive. Con base en lo anterior, los entornos sociales en los que un adolescente se desarrolla interfieren en el diario vivir de él, ya que los diferentes ámbitos de convivencia varían las características de la personalidad del joven.

2.2 Micro Contextualización:

La población en la que se aprecia la necesidad de identificar las prácticas, las vemos ubicadas en la ciudad de Bogotá con una muestra de conveniencia por ubicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la localidad de Engativá, número 10 del distrito capital; dentro de la localidad de Engativá existen 33 colegios distritales a los cuales se les llevó una carta de invitación para la participación de ellos en la propuesta de investigación planteada por el Grupo de Investigación, Gestión y Practicas de la Recreación, Tiempo Libre y Ocio de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte. Los colegios que participaron a la fecha son tres colegios, el primero Colegio Antonio Villavicencio IED, bajo la rectoría de Libardo Francisco Castillo Montilla; ubicado en la Calle 65 No. 112^a-39, el segundo Colegio José Asunción Silva, bajo la rectoría de Judith Uribe Guevara; ubicado en la Carrera 92No. 89 – 79 y el tercer Colegio Republica de Colombia, bajo la rectoría de Nohora Elcy Clavijo Garavito; ubicado en la Calle 68 No. 69 – 10.

3. PROBLEMÁTICA

3.1 Descripción Del Problema

La importancia de la investigación nace de la necesidad de caracterizar las prácticas de tiempo libre y ocio en los colegios distritales de la localidad de Engativá, debido a que no se han logrado identificar a nivel local, se aborda a partir de dos referentes monográficos de la licenciatura siendo estas las dos primeras fases de la investigación, las cuales son la conceptualización y búsqueda de herramientas para poder llegar a este proceso, referentes al estado del arte de recreación, tiempo libre y ocio (2016), revisión sistemática de los instrumentos más aplicados para conocer las prácticas de la recreación, tiempo libre y ocio (2016); donde se evidencia que hay diferentes percepciones de recreación, tiempo libre y ocio y así mismo los imaginarios de las prácticas de estos conceptos, no se han caracterizado las actividades en las que los escolares utilizan o aplican este tiempo.

En los estudios presentados con anterioridad se llega a un concepto iniciando un proceso epistemológico y paralelamente se evidencia los instrumentos aplicados para identificar estas prácticas en diferentes poblaciones. La falta de aplicación en una población determinada por medio de cuestionarios para establecer ¿Cuáles son las prácticas de tiempo libre y ocio de los estudiantes de los colegios de la localidad de Engativá?, por ello primero se llega a establecer una conceptualización y después una búsqueda de herramientas para determinar ¿cuál es la más acorde al proceso de caracterización de las prácticas que realizan los jóvenes de los colegios distritales seleccionados de la localidad de Engativá.

A través del tiempo libre y el ocio, se busca una mejora en la calidad de vida de los jóvenes en el desarrollo de valores, conocimientos, y destrezas del tiempo libre mediante los diferentes contextos sociales donde el individuo se desarrolla. Esto nos permite identificar las variables de cambio, debido a que en todos los entornos él se comporta y actúa de una manera diferente a la de los otros ambientes.

Después de lo anterior expuesto la presente investigación busca establecer las prácticas que se realizan de tiempo libre y ocio en escolares de 14 a 19 años en los colegios de la localidad de Engativá

3.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las prácticas de tiempo libre y ocio en escolares de 14 a 19 años en los tres colegios distritales de la localidad de Engativá?

3.3 Justificación

Esta investigación busca determinar las prácticas de tiempo libre y ocio en los colegios distritales de la localidad de Engativá produciendo un aporte epistemológico y conceptual al área de recreación de la licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Este proyecto parte de un proceso de investigación del semillero de políticas, gestión y prácticas de la recreación, tiempo libre y ocio, siendo este el tercer paso a seguir después de conceptualizar e identificar los instrumentos adecuados para identificar estas prácticas.

Se establece una categorización a las prácticas de recreación, tiempo libre y ocio en tres colegios de la localidad de Engativá porque no existe ninguna hasta el momento en esta localidad y no se puede establecer parámetros de actividades que realizan los jóvenes para una educación básica y preparativa en el desarrollo del joven en las diferentes etapas en las que se desenvuelve en su diario vivir.

Precisando de una vez que los parámetros de las prácticas realizadas por los jóvenes y establecidas a partir del cuestionario de prácticas de tiempo libre y ocio de los jóvenes validado por seis expertos dentro del desarrollo del semillero, allí observaremos como la recreación el tiempo libre y el ocio se manejan dentro de los jóvenes de la localidad de Engativá identificando las preferencias sociales, culturales, deportivas y de desarrollo humano, ya que en estas prácticas son influenciadas por diferentes entornos sociales del individuo y de la comunidad.

Como futuros profesionales de la Licenciatura de Educación Física, Recreación y Deporte es importante identificar las prácticas de tiempo libre y ocio para establecer parámetros de educación al momento de ejercer la profesión determinando qué actividades realizan los jóvenes teniendo en cuenta su estilo de vida y el tipo de población para realizar una excelente sesión de clase. Teniendo en cuenta todos los parámetros para así ejercerlos de la mejor manera con la población de jóvenes que se sea asignada al momento de dar la clase.

El cuestionario identifica tres contextos diferentes: prácticas en la escuela, fuera de ella, entresemana y fin de semana.

3.4 Objetivos

3.4.1 Objetivo General

Establecer las prácticas de tiempo libre y ocio en los escolares de los tres colegios distritales de la localidad de Engativá.

3.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son las prácticas de tiempo libre y ocio a través del cuestionario prácticas de tiempo libre y ocio.
- Determinar las prácticas de tiempo libre y de ocio en tres momentos, en el colegio, entre semana y los fines de semana.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco de Antecedentes

La investigación parte de tres proyectos previos los cuales son: estado del arte de recreación, tiempo libre y ocio (2016), revisión sistemática de los instrumentos más aplicados para conocer las prácticas de la recreación, tiempo libre y ocio (2016) y un artículo llamado adolescencia, tiempo libre y educación. Un estudio con alumnos de la ESO (2009) donde se evidencia que hay diferentes percepciones de recreación, tiempo libre y ocio y así mismo los imaginarios de las prácticas de estos conceptos que no se han logrado caracterizar, por esto surge la pregunta ¿cuáles son las actividades en las que los escolares utilizan o aplican en su tiempo libre y ocio?

En la primera monografía se pretende ahondar las concepciones de recreación, tiempo libre y ocio con el objetivo de identificar las concepciones más relevantes entre la comunidad científica. Toman como referencia a nueve autores, los cuales clarifican este proyecto para poder emplear una metodología cualitativa a través de una investigación documental registrada en tablas de frecuencia.

En la segunda monografía el hilo conductor del trabajo que se venía desarrollando era de gran importancia tener claro el papel que desempeñaban el tiempo libre y el ocio dentro de la recreación y se generó una búsqueda de información que pudiera dar cuenta del objetivo aquí planteado, se identificó que los dos conceptos al momento de mencionarlos tienen diferente conceptualización, lo cual no se hace evidente, ya que presentan pocas diferencias entre sí, si bien es cierto que son más las características que las correlacionan y que se complementan un concepto del otro, debido a que si no se presenta el tiempo libre no puede existir un tiempo de ocio, una de las principales diferencias entre estos dos tiempos son el carácter autónomo ya que las actividades realizadas por una persona en su tiempo de ocio es de libre decisión y que serán de aprovechamiento netamente personal sin tener ningún tipo de dependencia de carácter laboral, social, esto generando un gozo o satisfacción personal, lo que en el tiempo libre no se presenta.

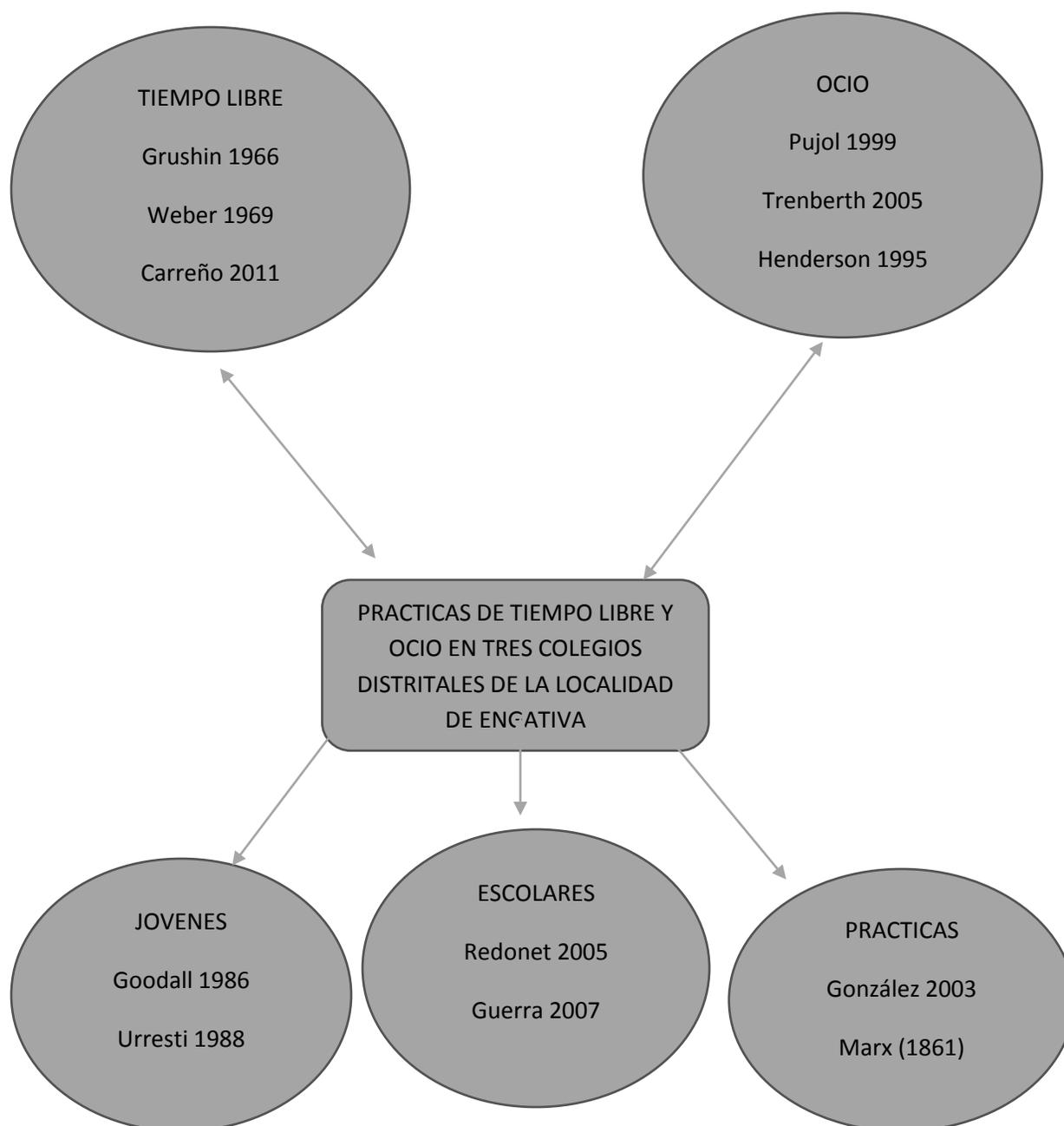
En el artículo (Adolescencia, tiempo libre y educación. Un Estudio con alumnos de la ESO – Muñoz & Olmos – Universidad de Salamanca 2010) se presenta el resultado de una investigación cuyo objetivo ha sido analizar la distribución, usos y valores que sostienen el tiempo libre de los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de Salamanca. El instrumento de recogida de datos ha sido la encuesta; el muestreo aleatorio simple de unidades por conglomerados, dispuesto por centros escolares y estratos, según localización geográfica (rural, urbana) y pertenencia al sector público o privado. El análisis se efectuó a partir de tres variables: el nivel de estudios (1o, 2o, 3o y 4o ESO), el género, y la ubicación geográfica, si bien el trabajo se centra en la primera de ellas. Los resultados muestran escasez de valores educativos en su tiempo libre y diferencias significativas a tener en cuenta en función del nivel educativo. El tiempo libre es un tiempo crucial en la vida de los adolescentes y presenta procesos análogos a los experimentados en el tiempo escolar.

Como se puede evidenciar en el artículo de Rodrigo y Gomes, (2010), analizan las variadas definiciones de Ocio y Recreación, identificando los diferentes puntos de vista, indicando que en América Latina estas concepciones fueron formuladas en otros contextos que son insuficientes para esta región, y por esto indican que siempre se requieren nuevas lecturas y procesos de resignificación.

En otro artículo elaborado por Aguilar, (2012), titulado “Tiempo Libre, ocio y recreación, pensamiento crítico en México”, donde se expone las principales características de un proceso donde la práctica y la experiencia de tiempo libre, ocio y recreación en México, son condicionados por procesos de mestizaje que durante más de tres siglos, han configurado hasta hoy una vida comunitaria particular, donde se conservan lenguas, creencias, tradiciones, fiestas, bailes y expresiones culturales que han estado vigentes en la vida cotidiana actual y que son parte de las manifestaciones del tiempo libre, ocio y recreación personal y comunitaria.

4.2 Marco teórico

La presente investigación parte de la necesidad de establecer las prácticas de tiempo libre y ocio en la localidad de Engativá por medio de un cuestionario en el que los jóvenes van a responder de manera autóctona y libre acerca del entorno donde se desarrollan y conviven con su familia, amigos y solo.



4.2.2 Tiempo libre

Según Carreño (2011) El tiempo libre y el ocio Hacen referencia a la cultura, a la forma como las sociedades emplean los momentos de no compromisos y no obligaciones para situarse en espacios de lúdica, de descanso, de contemplación o de reflexión sobre sí mismos y sobre su entorno. El tiempo libre y el ocio muestra que son las actividades no programadas interpretándolo cómo las sociedades emplean los momentos de no compromisos y no obligaciones, en las cuales el ser humano cambia de ambiente a espacios de espontaneidad, juego, esparcimiento, diversión, demostrando los espacios lúdicos, de descanso y de la contemplación; y finalizando el conocimiento de sí, reconocimiento del otro y de la colectividad en la construcción de cultura. Con base en lo anterior, algunas sociedades reconocen el derecho de las personas a ciertos periodos de tiempo, en los cuales pueden optar libremente por experiencias que proporcionen satisfacción personal y calidad de vida (World Leisure and Recreation Association 1981), pero es esto en realidad lo que el uso de las prácticas de la recreación, el tiempo libre y el ocio de las sociedades actuales, se está reconociendo y permitiendo estos espacios, se tienen tiempos y estructuras urbanas y rurales en el desarrollo y crecimiento de la vida del ser humano. (Ortega, 2011)

Al referirse al termino de recreación se encuentra asociado el tiempo libre que según Weber (1969) es el conjunto de aquellos periodos de la vida de un individuo en los que la persona se siente libre de determinaciones circunstanciales, sobre todo en la forma de trabajo asalariado, quedando con ello libre para emplear con sentido tales momentos, de tal manera que resulte posible llevar una vida verdaderamente humana. De acuerdo a esta definición el autor asocia el tiempo libre al opuesto del trabajo donde el individuo puede llevar una vida digna.

Grushin (1966) define el tiempo libre a la parte del tiempo no ocupado por el trabajo y que queda descontando todo género de obligaciones inclusive el que queda después de lavarse, cambiarse de ropa, bañarse, etc. Es el que el hombre utiliza a su voluntad para fines no productivos. En este apartado el autor describe al tiempo libre como el contradictorio al tiempo de trabajo, diciendo adicionalmente que este tiempo es no productivo.

4.2.3 Ocio

A partir de los diferentes puntos de vista sobre el tiempo libre se asocia un tercer término denominado ocio en donde Pujol (1999) opina que es un tipo de actividad humana caracterizada por la libertad y el placer, que tiene como impulso primario a la necesidad de juego de toda persona, independientemente de su edad u otros factores sociales e individuales, y que se expresa mediante un amplio abanico de actividades recreativas que complementan el individuo y la sociedad en conductas y programas recreativos libremente elegidos y realizados por las personas. Inspeccionado el punto de vista del autor sobre su noción de ocio, es importante incluir el juego sin importar la edad del sujeto al ejecutar cualquier acción recreativa se conseguirá un cambio en mejoras de autoestima, autonomía, placer, adaptación al medio, libertad de elección y creatividad, dándole al sujeto una mejor calidad de vida.

El ocio va atado a la salud como Trenberth (2005) dice que el ocio y la salud se asocian directamente, ya que el ocio es capaz de reducir el estrés que deben enfrentar las personas. Día tras día los índices de estrés en la sociedad son más altas, en donde se hallan el tráfico, el trabajo, las deudas y la familia entre otras, el ocio puede reducir los rangos de estrés en el sujeto de una manera considerable por medio de actividades recreativas que tengan como fin entretener a la persona que los está ejecutando, define algunos como: natación, atletismo, tenis, ciclismo entre otros, los deportes de contacto pueden llegar a estimular aún más el estrés o los deportes que sobrelleven una competencia.

Para Henderson (1995) discute que las mujeres están más limitadas frente al ocio que los hombres. Expresando que las mujeres por sus responsabilidades en el hogar y el trabajo es poco el tiempo que tienen para ejercer el ocio, el hombre al no conllevar este compromiso de que la mujer tiene más tiempo de divertirse y llevar una vida más balanceada frente al ocio, en donde el autor define que la felicidad de pasar tiempo con los hijos hace parte del ocio.

4.2.4 Jóvenes:

Para Goodall (1986) la adolescencia es para muchos, chimpancés en una etapa difícil de frustraciones y posiblemente lo sea más en ambas especies para los machos que para las hembras. El chimpancé macho llega a la pubertad entre los siete u ochos años de edad. A esta etapa ya puede dominar e incluso atacar a las hembras, pero a demostrarse muy cautos en sus relaciones con los machos adultos para evitar agresiones. Él chimpancé adolescente recibe ayuda de su madre. La hembra empieza a entrar en el periodo de la adolescencia hacia los siete años de edad, aunque todavía tarda dos años más en menstruar y en traer a los machos adultos.

“Juventud es un significativo complejo que contiene en su intimidad las múltiples modalidades que llevan a procesar socialmente la condición de edad, tomando en cuenta la diferenciación social, la inserción en la familia y en otras instituciones, el género, el barrio o la micro cultura (Margulis y Urresti, 1998, p.4).” la juventud es entonces un conjunto de características que conducen a observar diferentes factores entre ellos el periodo de vida, el entorno social, la condición sexual, entre otros. La definición de la categoría juventud implica lo juvenil y lo cotidiano. Lo juvenil alude al proceso psicosocial de construcción de la identidad y lo cotidiano al contexto de relaciones y prácticas sociales en las que se lleva a cabo el mencionado proceso, sustentado en factores ecológicos, culturales y socioeconómicos. (Dávila León, 2004, pág. 69).

4.2.5 Practicas:

Las prácticas se toman de un punto educativo desde lo escolar ya que se analiza la población de jóvenes de 14 a 19 años de los tres diferentes colegios distritales de la localidad de Engativá para la investigación del proyecto.

Por otro lado, para González (2003) desde la semiótica, la práctica hace referencia al mundo de lo real, mientras que la teoría gira en torno a los signos que la componen para explicar un hecho ya pasado. Simulaciones de lo real que crean una teoría, una reproducción equivalente a lo real, una hiperrealidad.

Por otro lado, y con una visión materialista del mundo, Marx (1861), entiende la práctica como praxis, al concebir al hombre y la naturaleza como realidades objetivas. Es así que el ser

humano como ser concreto tiene una actividad práctica que es el trabajo, de allí que el desarrollo de la producción determina a su vez el desarrollo social.

4.2.6 Escolares:

Según (Redonet, 2005). “En este periodo establece su sentido de independencia, define su papel social, pasa la mayor parte del tiempo fuera de casa, participa en actividades de la comunidad, presentan el conflicto de laboriosidad- inferioridad, si encuentran fracasos o desalientos constantes experimentaran sentimientos de inferioridad, coordinados y auto controlados” (pág. 3). Se define entonces a los escolares en un periodo en el que crean un sentido de libertad y especifica su rol en la sociedad, comprenden la relación trabajo y sumisión, se involucra en ejercicios colectivos y permanece la mayor parte de su tiempo fuera de su vivienda. Observan cada frustración y la involucran en su proceso de vida. Con base en lo anterior los escolares adquieren razonamiento lógico con respecto a sus experiencias personales, más concentración, crecimiento a un ritmo lento y constante, los varones son más pesados y altos que las niñas, los sistemas de su cuerpo maduran más, el desarrollo cerebral es casi completo. (Domínguez, 2003, pág.5).

Según (Guerra, 2007), El niño se enfrenta a un ambiente nuevo, donde debe aprender de sus profesores y lograr la aceptación de un grupo. Es precisamente en la escuela donde aprenderá y adquirirá las herramientas que le ayudarán a desenvolverse en el mundo adulto (pág.4). Es decir que en esta etapa el niño adquiere nuevas herramientas permitiéndose así compartir e integrarse en grupos sociales siendo aceptado con el fin de evolucionar para dar el paso a un mundo mayor. Con base en lo anterior, se trata del puente que permitirá transitar al niño, para arribar el período prepuberal; por consiguiente, se extiende desde los seis hasta los doce años de vida, aunque hay diferencias notorias entre hembras y varones; para las primeras, la etapa concluye a los 10 años, mientras que para el varón alcanza hasta los 12 años (Domínguez, 2003, p.5).

5. METODOLOGÍA

5.1 Tipo de Investigación

La investigación del presente proyecto es de tipo cuantitativo con un alcance descriptivo tomando como referente al autor. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, P. 119). “Consiste en el contraste de teorías, ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio”. Por lo tanto, para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo.

Las características que destacan en la metodología cuantitativa, en términos generales es que esta elige una idea, que transforma en una o varias preguntas de investigación relevantes; luego de estas derivan hipótesis y variables; desarrolla un plan para probarlas; mide las variables en un determinado contexto; analiza las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y establece una serie de conclusiones respecto de la hipótesis. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

La presente investigación toma el tipo cuantitativo, ya que se utiliza una recolección y análisis de datos de sonde se desenvuelven, en este caso datos recolectados de los tipos de actividad, porque se hace, que reconoce por tiempo libre, en donde lo hacen, con quien lo hacen, en cuanto tiempo lo hacen de los tres colegios distritales de la localidad de Engativá, Colegio Republica de Colombia I.E.D, Colegio José Asunción Silva I.E.D y Colegio Antonio Villavicencio I.E.D, acerca de las actividades que realizan dentro del colegio, fuera de él, entre semana y fines de semana.

5.2 Enfoque de Investigación

La investigación utiliza el enfoque empírico-analítico y toma como referente al autor (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, P. 119). “Es un modelo de investigación científica, que se basa en la experimentación y la lógica empírica, que, junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, es el más usado en el campo de las ciencias exactas”. Por lo tanto, se basa siempre en un experimento que se esté realizando para determinar sus variables, en la investigación se determinan las prácticas de tiempo libre y ocio de los escolares de tres colegios distritales de la localidad de Engativá y se busca establecer las cinco actividades más realizadas por los escolares en tres contextos diferentes (dentro del colegio, fuera de él y los fines de semana), concluyendo en la investigación los tipos de actividades que realizan los escolares que prioridad le dan, con quien lo realizan, en donde lo realizan, cuánto tiempo lo realizan, porque lo realiza. Es decir, que este enfoque permitirá mirar el desarrollo de las prácticas de tiempo libre y ocio de los escolares y con ello establecer diferentes parámetros y obtener una caracterización de las prácticas de tiempo libre y ocio de los escolares de la localidad de Engativá. Este enfoque siempre mira el desarrollo de la investigación desde la partida hasta el fin de ella para establecer diferentes parámetros y obtener un resultado final.

5.3 Método de la Investigación

La presente investigación utiliza el método no experimental por qué no se interviene en la población ya que solamente se recolectan datos de su estado natural, transversal porque solamente se toma en un solo momento de los colegios específicos, toma como referente al autor. “Es una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables”. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, P. 119). Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. Por lo tanto, con este enfoque las variables nunca se cambian para poder analizar de manera más profunda y directa.

5.4 Muestra y Población

La población. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, P. 119). “Es un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. Teniendo en cuenta lo anterior, la localidad número 10 de Engativá fue la muestra para el proyecto de investigación.

Los criterios de la elección de la muestra son de tipo probabilístico en los cuales todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos, se visitaron 33 colegios distritales de la localidad de Engativá invitándolos a la participación del proyecto, los cuales ellos tomaban la determinación de participar en el proyecto o no. La población que participó fue jóvenes entre los 14 y 19 años pertenecientes a los colegios de la localidad de Engativá, los cuales son: Colegio Antonio Villavicencio IED, Colegio José Asunción Silva, Colegio Republica de Colombia. Se anexan las cartas de aprobación.

5.4.1 Fases de la Investigación

La fase de la investigación está dividida en tres momentos: el primer momento es entrega de la carta de invitación a participar en la investigación de prácticas de tiempo libre y ocio de los escolares de la localidad de Engativá, la segunda es la socialización del protocolo de aplicación del cuestionario, la tercera fase es la aplicación del cuestionario en los colegios y la cuarta fase es el análisis de datos.

5.4.2 Primer Momento

En la fase del primer momento la entrega de la carta de invitación a participar en la investigación de prácticas de tiempo libre y ocio en los escolares de los treinta y tres colegios distritales de la localidad de Engativá, Colegio Antonio Nariño, Colegio Antonio Villavicencio, Colegio Charry, Colegio Floriblanca, Colegio Garcés Navas, Colegio General Santander, Colegio Guillermo León Valencia, Colegio Instituto-Técnico Distrital República de Guatemala, Colegio

Instituto-Técnico Distrital Francisco José de Caldas, Colegio Instituto – Técnico Juan del Corral, Colegio Instituto-Técnico Laureano Gómez, Colegio Jorge Gaitán Cortes, Colegio José Asunción Silva, Colegio la Palestina, Colegio Magdalena Ortega de Nariño, Colegio Manuel Ayala de Gaitán, Colegio Marco Tulio Fernández, Colegio Miguel Antonio Caro, Colegio Morisco, Colegio Naciones Unidas, Colegio Néstor Forero Alcalá, Colegio Nidia Quintero de Turbay, Colegio nueva constitución, Colegio República de Bolivia, Colegio República de China, Colegio Republica de Colombia, Colegio Robert F. Kennedy, Colegio Rodolfo Llinas, Colegio San José Norte, Colegio Simón Bolívar, Colegio Tabora, Colegio Tomas Cipriano de Mosquera, Colegio Villa María; la entrega de las cartas se realizó entre Agosto y Septiembre las cuales se fue a cada una de los colegios permitiendo el conocimiento de la intención de la carta. En esta fase esperábamos la contestación virtual, telefónica o física en carta.

5.4.3 Socialización del protocolo

Obteniendo una socialización de aplicación del cuestionario, los colegios, Colegio Antonio Villavicencio IED, Colegio José Asunción Silva, Colegio Republica de Colombia, contestaron la invitación y aceptaron la participación en la investigación por vía telefónica, cada coordinador académico realizaba una cita previa para presentar el protocolo de aplicación y realizar el cronograma de fechas que el colegio proponía.

5.4.4 Aplicación del cuestionario

En los colegios, se aplicó los cuestionarios de acuerdo al cronograma planteado por el coordinador se llegaba a las instalaciones de los colegios, la coordinadora daba las indicaciones de los salones para llegar a aplicar el cuestionario en los grados noveno, decimo y once, el protocolo para la aplicación del cuestionario fue: se presentaba la investigación, integrante del semillero y se explicaba el objetivo del cuestionario mostrando de presentación un poster con la estructura del cuestionario del primer contexto permitiendo de esta forma una explicación clara, coherente y concisa para el posterior registro; el primer colegio a hacer la aplicación fue el Colegio Antonio Villavicencio en la tercera semana de Septiembre, el segundo Colegio José

Asunción Silva en la primera semana de Octubre y el tercer Colegio Republica de Colombia se aplicó en la tercera semana de Octubre.

5.4.5 Análisis de datos

Después del posterior registro que se hizo en cada uno de los colegios dando como resultado la aplicación a 740 cuestionarios, de los cuales solo se analizan 540 cuestionarios y los 200 restantes se eliminaron por respuestas incompletas, se realizó el registro en un software denominado Caracterización de Prácticas de Tiempo Libre y Ocio, Versión 1.1, el cual fue diseñado para facilitar el registro y disminución de riesgos de error humano, mejorando el procesamiento de datos, creando bases de datos y permitiendo un análisis en tablas dinámicas para su posterior utilización en análisis de información.

5.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las herramientas que posibilitaron la recolección de la información fue: la técnica de encuesta, cuyo objetivo es usar como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. El instrumento era explicado por estudiantes del semillero con los lineamientos del cuestionario y se tenía un personal determinado para responder cualquier duda.

Estuvo diseñada bajo tres contextos: dentro del colegio, entre semana fuera del colegio y el fin de semana. El objetivo del cuestionario es establecer las prácticas de recreación, tiempo libre y ocio de los colegios de la localidad de Engativá, está compuesto por 17 preguntas de opciones cerradas con respuestas múltiples. El cuestionario fue validado por 5 expertos en el tema que permitieron evaluar objetividad, organización, claridad, intencionalidad, suficiencia del instrumento para determinar las prácticas de recreación, tiempo libre y ocio de los adolescentes. Los expertos que validaron el instrumento fueron: Esperanza Osorio, Directora Funlibre, Juan Manuel Carreño, Director de la Licenciatura en Educación Física de la Universidad Pedagógica Nacional, Diana Duque, Coordinadora de Primera Infancia de Coldeportes, Jairo Fernández

Ortega, Director de la maestría de Ciencias del Deporte, Director de investigación de CENDA y docente investigador de la Universidad Pedagógica.

Este instrumento fue creado por un grupo de investigación de Políticas, Gestión y Practicas de la Recreación y del Tiempo Libre de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte.

El instrumento de cuestionarios se aplicó por procesos de fases del semillero la cual realizó la validación correspondiente y permitía lograr el objetivo de identificar las prácticas de tiempo libre y ocio de los jóvenes.

Aplicación del cuestionario en los colegios, teniendo en cuenta la fase tres se inicia con el protocolo para la implementación del cuestionario, se da una breve introducción por medio del integrante del semillero y se explicaba el objetivo del cuestionario mostrando la presentación del poster con la estructura del cuestionario del primer contexto permitiendo de esta forma una explicación clara, coherente y concisa para el posterior registro. Después del posterior registro que se hizo en cada uno de los colegios dando como resultado la aplicación a 740 cuestionarios, de los cuales solo se analizan 540 cuestionarios y los 200 restantes se eliminaron por respuestas incompletas, se realizó el registro en un software denominado Caracterización de Prácticas de Tiempo Libre y Ocio, Versión 1.1, el cual fue diseñado para facilitar el registro y disminución de riesgos de error humano, mejorando el procesamiento de datos, creando bases de datos y permitiendo un análisis en tablas dinámicas para su posterior utilización en análisis de información, a continuación presentamos el cuestionario de prácticas de tiempo libre y ocio de los jóvenes en la figura 1.

FIGURA 1. Cuestionario de prácticas, tiempo libre y ocio de los jóvenes
Rubiano, García y García 2016

Corporación Universitaria UNIMINUTO Faculta de Educación Licenciatura de Educación Física, Recreación y Deportes Fecha de creación 21/07/2016					
Cuestionario de practicas de tiempo libre y ocio de los Jóvenes					
Colegio					
El objetivo: Conocer las prácticas de tiempo libre y ocio de los adolescentes de Ingeavi. Las preguntas se referirán a las actividades, espacios y personas con las que destina su tiempo libre y ocio dentro y fuera del colegio en los últimos siete días. Por favor responde a cada pregunta pensando acerca de las actividades que realiza en esos tiempos.					
Información					
Género:	a) Hombre	b) Mujer	Edad:	Grado:	a) 9° b) 10° c) 11°
Preguntas					
1. ¿Qué es tiempo libre para usted? Marque con una X la opción a elegir.			<input type="checkbox"/> a) El que queda después de trabajo o estudio. <input type="checkbox"/> b) El que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas. <input type="checkbox"/> c) El que se emplea en lo que uno quiere. <input type="checkbox"/> d) El que se emplea en actividades culturales y artísticas. <input type="checkbox"/> e) El que se emplea en actividades deportivas.		
Actividades dentro del Colegio					
2. ¿Que actividades hace en su tiempo libre mientras esta en el colegio? Marque con una X la opción a elegir. (puede marcar más de una opción, colocando 1 a la que más le guste, 2 a la siguiente hasta llegar a 5)			<input type="checkbox"/> Escuchar música <input type="checkbox"/> Escuchar radio <input type="checkbox"/> Leer libros o revistas <input type="checkbox"/> Navegar por Internet <input type="checkbox"/> Jugar videojuegos <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Hablar con los amigos <input type="checkbox"/> Chatear <input type="checkbox"/> Hacer deporte <input type="checkbox"/> Caminar por el colegio <input type="checkbox"/> Dormir <input type="checkbox"/> Descansar, no hacer nada <input type="checkbox"/> Consumir alcohol <input type="checkbox"/> Fumar <input type="checkbox"/> Consumir sustancias psicoactivas <input type="checkbox"/> Interpretar un instrumento <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Otras actividades		
3. ¿En qué momentos dentro del colegio realiza las actividades seleccionadas? (puede marcar más de una opción, colocando 1 al momento de mayor frecuencia, 2 a la siguiente hasta llegar a 3)			<input type="checkbox"/> Al entrar al colegio. <input type="checkbox"/> En intercambios de clase. <input type="checkbox"/> Durante la clase. <input type="checkbox"/> En hora de descanso. <input type="checkbox"/> En hora de almuerzo. <input type="checkbox"/> A la salida del colegio.		
4. ¿Cuanto tiempo dedica usted a realizar las actividades que eligió en la pregunta no.2? Marque con una sola opción por actividad.			Primera opción	Segunda Opción	Tercera Opción
a) Menos de quince minutos			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Entre 15 y 30 minuto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Entre 30 min y una hora			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Entre una y dos horas			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Más de dos horas			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ¿En donde suele hacer las actividades que seleccionó en la pregunta no.2? Marque con una sola opción por actividad.					
a) En el patio			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) En las canchas			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) En los salones			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) En los pasillos			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) En los baños			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) En la biblioteca			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) En la sala de Informática			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) En las zonas verdes			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) En la cafetería			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) En el restaurante			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) En el auditorio			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Otro lugar			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ¿Cuál es la razón principal por la que usted dedica parte de su tiempo libre a las actividades escogidas en la pregunta no.2? Marque con una sola opción por actividad.					
a) Por elección libre			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Por disfrute			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Por distracción			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Por aprender cosas nuevas			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Por que mis amigos lo hacen			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Por que no hay nada más que hacer			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Por costumbre			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Por diversión			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Por educación			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Por crecimiento personal			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Otra opción			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ¿Con quien realiza las actividades que seleccionó en la pregunta no.2? Marque con una sola opción por actividad.					
a) Solo (a)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Con su novio y/o novia			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Con sus amigos			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Con su familia			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Con desconocidos			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Con vecinos			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Otra opción			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Actividades entre semana, fuera del Colegio					
<p>8. ¿Que actividades hace en su tiempo libre de lunes a viernes después del colegio? Marque con una X la opción a elegir. (puede marcar más de una opción, colocando 1 a la que más le guste, 2 a la siguiente hasta llegar a 5)</p>	<input type="checkbox"/> Escuchar música <input type="checkbox"/> Escuchar radio <input type="checkbox"/> Ver televisión <input type="checkbox"/> Leer libros o revistas <input type="checkbox"/> Navegar por Internet <input type="checkbox"/> Jugar videojuegos <input type="checkbox"/> Hacer tareas <input type="checkbox"/> Hablar con los amigos <input type="checkbox"/> Chatear <input type="checkbox"/> Practicar deporte <input type="checkbox"/> Visitar centros comerciales <input type="checkbox"/> Ir al gimnasio	<input type="checkbox"/> Ir a fiestas <input type="checkbox"/> Interpretar un instrumento <input type="checkbox"/> Dormir <input type="checkbox"/> Descansar, no hacer nada <input type="checkbox"/> Consumir alcohol <input type="checkbox"/> Fumar <input type="checkbox"/> Consumir sustancias psicoactivas <input type="checkbox"/> Estar con la familia <input type="checkbox"/> Ayudar en las tareas de la casa <input type="checkbox"/> Hacer trabajo de voluntariado <input type="checkbox"/> Trabajar <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Otras actividades			
<p>9. ¿Cuanto tiempo dedica usted a realizar las actividades que eligió en la pregunta no. 8? Marque con una sola opción por actividad.</p>	Primera opción	Segunda Opción	Tercera Opción	Cuarta Opción	Quinta Opción
<p>a) Menos de quince minutos b) Entre 15 y 30 minuto c) Entre 30 min y una hora d) Entre una y dos horas e) Más de dos horas</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>10. ¿En donde suele hacer las actividades que seleccionó en la pregunta no. 8? Marque con una sola opción por actividad.</p>					
<p>a) En casa b) En el parque c) En el centro comercial d) En discoteca o bares e) En el gimnasio f) En la biblioteca g) Otro lugar.....</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>11. ¿Con quien realiza las actividades que seleccionó en la pregunta no.8? Marque con una sola opción por actividad.</p>					
<p>a) Solo (a) b) Con su novio y/o novia c) Con sus amigos d) Con su familia e) Con desconocidos f) Con vecinos g) Otra opción.....</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>12. ¿Cuál es la razón principal por la que usted dedica parte de su tiempo libre a las actividades escogidas en la pregunta no.8? Marque con una sola opción por actividad.</p>					
<p>a) Por elección libre b) Por disfrute c) Por distracción d) Por aprender cosas nuevas e) Por que mis amigos lo hacen f) Por que no hay nada más que hacer g) Por costumbre h) Por actividad familiar i) Por orden familiar j) Por diversión k) Por educación l) Por credencial personal m) Otra opción.....</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

FIGURA 2. Continuación del cuestionario

Actividades al fin de semana					
13. ¿Qué actividades hace en su tiempo libre el sábado y el domingo? Marque con una X la opción a elegir. (puede marcar más de una opción, colocando 1 a la que más le gusta, 2 a la siguiente hasta llegar a 5)	<input type="checkbox"/> Escuchar música	<input type="checkbox"/> Ir a fiestas			
	<input type="checkbox"/> Escuchar radio	<input type="checkbox"/> Interpretar un instrumento			
	<input type="checkbox"/> Ver televisión	<input type="checkbox"/> Dormir			
	<input type="checkbox"/> Leer libros o revistas	<input type="checkbox"/> Descansar, no hacer nada			
	<input type="checkbox"/> Navegar por Internet	<input type="checkbox"/> Consumir alcohol			
	<input type="checkbox"/> Jugar videojuegos	<input type="checkbox"/> Fumar			
	<input type="checkbox"/> Hacer tareas	<input type="checkbox"/> Consumir sustancias psicoactivas			
	<input type="checkbox"/> Hablar con los amigos	<input type="checkbox"/> Estar con la familia			
	<input type="checkbox"/> Chatear	<input type="checkbox"/> Ayudar en las tareas de casa			
	<input type="checkbox"/> Practicar deporte	<input type="checkbox"/> Hacer trabajo de voluntariado			
	<input type="checkbox"/> Visitar centros comerciales	<input type="checkbox"/> Trabajar			
	<input type="checkbox"/> Ir al gimnasio	<input type="checkbox"/> Actividades culturales			
		<input type="checkbox"/> Otras actividades _____			
14. ¿Cuánto tiempo dedica usted a realizar las actividades que eligió en la pregunta no.13? Marque con una sola opción por actividad.	Primera opción	Segunda Opción	Tercera Opción	Cuarta Opción	Quinta Opción
a) Menos de quince minutos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Entre 15 y 30 minutos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Entre 30 min y una hora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Entre una y dos horas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Más de dos horas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ¿En donde suele hacer las actividades que seleccionó en la pregunta no.13? Marque con una sola opción por actividad.					
a) En casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) En el parque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) En el centro comercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) En discoteca o bares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) En el gimnasio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) En la biblioteca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Otro lugar _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ¿Con quien realiza las actividades que selecciono en la pregunta no.13? Marque con una sola opción por actividad.					
a) Solo (a)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Con su novio y/o novia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Con sus amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Con su familia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Con desconocidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Con vecinos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Otra opción _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ¿Cuál es la razón principal por la que usted dedica parte de su tiempo libre a las actividades escogidas en la pregunta no.13? Marque con una sola opción por actividad.					
a) Por elección libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Por disfrute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Por distracción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Por aprender cosas nuevas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Por que mis amigos lo hacen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Por que no hay nada más que hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Por costumbre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Por actividad familiar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Por orden familiar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Por diversión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Por educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Por crecimiento personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra opción _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creado por grupo de Investigación Políticas, Gestión y Prácticas de la Recreación y del Tiempo Libre y Ocio. Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte. Corporación Universitaria Unimilito. Docentes: Paola Andrea Rubiano Cárdenas, José Alexander García García y John Jairo García.					

FIGURA 3. Continuación del cuestionario

6. RESULTADOS

Los resultados van clasificados por datos generales y luego la respuesta por cada pregunta teniendo en cuenta los tres momentos en el que está dividido el cuestionario, primer momento dentro del colegio, segundo momento fuera del colegio entre semana, y por último tercer momento los fines de semana. En el cuestionario se evidencia según las preguntas cual es la actividad que ellos realizan, que tiempo utilizan en esta actividad, donde ejecutan la actividad, cuál es la razón por la que realizan esta actividad y por ultimo con quien realizan esta actividad.

6.1 Técnica de Análisis:

De los 3 colegios que permitieron la aplicación, se encuestaron 700 jóvenes, con un total de registro completos de 540 de forma manual, se recolectaron 8.160 datos, por la cantidad de respuestas se buscó el registro de forma virtual para crear una base de datos a partir de un software denominado Caracterización de Prácticas de Tiempo Libre y Ocio, Versión 1.1 que permite un análisis de frecuencia más confiable y exacta de los resultados; el total de respuestas de cada cuestionario es de 81 respuestas, las cuales deben ser unificadas para obtener las actividades de mayor practica a menor practica de los adolescentes, dentro de estos datos también se identifica que se entiende por tiempo libre, con quien practica las actividades, donde practica las actividades y cuánto tiempo, y por qué le dedica para sus actividades.

La siguiente tabla representa la categorización por edades y género de los jóvenes encuestados en las tres instituciones distritales de la localidad de Engativá.

Tabla 1 Rango de Edades

Edad	Hombres	Mujeres	Total	Porcentajes
13	2	3	5	0,90%
14	32	42	74	13,70%
15	62	63	125	23,10%
16	83	80	163	30,10%
17	73	49	122	22,50%
18	15	25	40	7,40%
19	5	6	11	2,00%
Total	272	268	540	100%

La tabla N^a 1 indica que hubo una participación de cinco jóvenes de trece años de los cuales 2 son hombres y 3 son mujeres, lo que representa el 0,90% de toda la población encuestada. Los jóvenes de catorce años tuvieron una participación de 74 estudiantes lo que representa un porcentaje del 13,7% de los cuales 32 son hombres y 42 son mujeres. Los estudiantes con edad de 15 años, asistieron con un total de 125 selecciones, teniendo en cuenta que 62 son mujeres y 63 son hombres, representando el 23,1% de la población total. Los alumnos de 16 años tuvieron una participación con un total de 163 elecciones, lo que representa el 30,1% de estas 83 son hombres y 80 son mujeres. Los jóvenes de la edad de 17 años tuvieron una participación de 122 con un porcentaje de 22,5% 73 fueron hombres y 49 mujeres del total de la población. Los jóvenes de la edad de 18 años tuvieron una participación de 40 selecciones con un porcentaje de 7,40% de los cuales 15 fueron hombres y 25 fueron mujeres. Por último, Los jóvenes de 19 años tuvieron la participación con un total de 11 elecciones con un porcentaje del 2,0% 5 fueron hombres y 6 mujeres.

Tabla 2 Colegios Encuestados

Colegio	Cantidad de Estudiantes	Porcentaje
Colegio Republica de Colombia IED	283	52.40%
Colegio José Asunción Silva IED	173	32.03%
Colegio Antonio Villavicencio IED	84	15.55%
Total general	540	100%

La tabla N^a 2 representa los colegios de la localidad de Engativá que fueron encuestados. El colegio Republica de Colombia IED tuvo la participación más alta con una cantidad total de 283 estudiantes lo que representa el 52.40%. El siguiente con la mayor participación fue el Colegio José Asunción Silva con un total de 173 estudiantes representados por el 32.03%. Por último, el Colegio Antonio Villavicencio tuvo una participación de 84 estudiantes con un porcentaje de 15.55%.

Tabla 3 Grados Encuestados

Grado	Cantidad de Estudiantes	Porcentaje
Noveno (9)	213	39,44%
Decimo (10)	156	28,89%
Once (11)	171	31,67%
Total general	540	100,00%

La tabla N^a 3 muestra la cantidad de estudiantes por cada grado de los colegios encuestados. El grado noveno tuvo una participación de 213 estudiantes con un porcentaje de 39.44%, el grado decimo tuvo una participación de 156 estudiantes con un porcentaje de 28.89% y el grado once participo con un total de 171 estudiantes con un porcentaje de 31.67%.

Tabla 4 Pregunta N. 1

¿Qué es tiempo Libre?	Total	%
A) El que queda después del trabajo o estudio	92	17.03%
FEMENINO	47	8.70%
MASCULINO	45	8.33%
B) El que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas	265	49.07%
FEMENINO	148	27.40%
MASCULINO	117	21.66%
C) El que se emplee en lo que uno quiere	144	26.66%
FEMENINO	59	10.92%
MASCULINO	86	15.92%
D) El que se emplea en actividades artísticas	10	1.85%
FEMENINO	6	1.1%
MASCULINO	4	0.74%
E) El que se emplea en actividades deportivas	29	5.37%
FEMENINO	13	2.40%
MASCULINO	16	2.96%
Total General	540	100%

La tabla N° 4, represento que la mayor cantidad de estudiantes eligió la respuesta B definiendo el tiempo libre como (El que queda libre después de las necesidades y obligaciones cotidianas), con un total de 265 selecciones que representan el 49.07%, de los cuales 148 son mujeres y 117 son hombres, 144 estudiantes escogieron la opción C (El que se emplee en lo que uno quiere) con un porcentaje de 26.66% donde 59 son mujeres y 86 son hombres, 92 jóvenes escogieron la opción A (El que queda después del trabajo o estudio), con un porcentaje del 17.03% en los que 47 son mujeres y 45 son hombres, 29 jóvenes escogieron la opción E (el que se emplea en actividades deportivas) con un 5.37% de los cuales 13 son mujeres y 16 son hombres y 10 estudiantes escogieron la opción D (el que se emplea en actividades culturales y artísticas) con un 1.85% de los cuales 6 fueron mujeres y 4 hombres.

Tabla 5 Pregunta N.2

¿Qué actividades hace en su tiempo libre mientras esta en el colegio?	Cantidad Total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
Escuchar música	221	17.80%	1	120	121
Hablar con amigos	172	13.85%	2	94	78
Hacer deporte	132	10.63%	3	50	82
Caminar por el colegio	124	9.99%	4	61	63
Estudiar	99	7.97%	5	51	48
Descansar, no hacer nada	92	7.41%			
Chatear	79	6.36%			
Navegar por internet	68	5.47%			
Dormir	66	5.31%			
Jugar videojuegos	65	5.23%			
Leer libros o Revistas	64	5.15%			
Otras Actividades	16	1.28%			
Escuchar Radio	15	1.20%			
Interpretar un instrumento musical	14	1.12%			
Actividades Culturales	8	0.64%			
Consumir sustancias psicoactivas	3	0.24%			
Consumir Alcohol	2	0.16%			
Fumar	1	0.08%			
Total	1241	100%			

La tabla N^a 5 muestra, las actividades que seleccionaron los jóvenes dentro del colegio entre ellas las cinco actividades más seleccionadas. Como primera opción se evidencia que los jóvenes escogieron escuchar música con un total de 221 selecciones equivalentes al 17.80% de los cuales 66 mujeres y 45 hombres escogieron esta como la primera opción, 19 mujeres y 23 hombres escogieron esta como la segunda opción, 19 mujeres y 11 hombres escogieron esta como la tercera opción, 12 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 4 mujeres y 13 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

La segunda actividad más seleccionada fue hablar con los amigos con un total de 172 jóvenes lo que representa un 13.85% de los cuales 18 mujeres y 22 hombres escogieron esta como la primera opción, 29 mujeres y 26 hombres escogieron esta como la segunda opción, 27 mujeres y 13 hombres escogieron esta como la tercera opción, 12 mujeres y 12 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 8 mujeres y 5 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

La tercera actividad que los estudiantes seleccionaron fue hacer deporte, con un total de 132 jóvenes lo que representa el 10.63% de los cuales 13 mujeres y 30 hombres escogieron esta como la primera opción, 8 mujeres y 24 hombres escogieron esta como la segunda opción, 10 mujeres y 10 hombres escogieron esta como la tercera opción, 10 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 9 mujeres y 9 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

La cuarta actividad que los estudiantes seleccionaron fue caminar por el colegio, con un total de 124 jóvenes lo que equivale al 9.99% de los cuales 3 mujeres y 3 hombres escogieron esta como la primera opción, 15 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la segunda opción, 11 mujeres y 14 hombres escogieron esta como la tercera opción, 18 mujeres y 19 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 14 mujeres y 18 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

La quinta actividad que los estudiantes seleccionaron fue estudiar, con un total de 99 selecciones equivalentes al 7.97% de los cuales 8 mujeres y 7 hombres escogieron esta como la primera opción, 8 mujeres y 8 hombres escogieron esta como la segunda opción, 18 mujeres y 14 hombres escogieron esta como la tercera opción, 7 mujeres y 10 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 10 mujeres y 9 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Las trece actividades restantes tuvieron una menor cantidad de selecciones por parte de los estudiantes, la siguiente actividad llevando el orden de preferencia fue descansar no hacer nada, con un total de 92 selecciones lo que equivale al 7.41%, chatear con un total de 79 selecciones que equivalen al 6.36%, navegar por internet con un total de 68 selecciones que equivalen al 5.47%, dormir con un total de 66 selecciones que equivalen al 5.31%, jugar videojuegos con un total de 65 selecciones que equivalen al 5.31%, leer libros o revistas con un total de 64 selecciones que equivalen al 5.15%, otras actividades con un total de 16 selecciones que equivalen al 1.28%, escuchar radio con un total de 15 selecciones que equivalen al 1.20%, interpretar un instrumento musical con 14 selecciones que equivalen al 1.12%, actividades culturales con un total de 8 selecciones que equivalen al 0.64%, consumir sustancias psicoactivas con un total de 3 selecciones que equivalen al 0.24%, consumir alcohol con un total de 2

selecciones que equivalen al 0.16%, por último la actividad de menos selección fue fumar con un total de 1 selección que equivale al 0.08%.

Tabla 6 Pregunta N.3

¿En qué momentos dentro del colegio realiza las actividades seleccionadas?	Cantidad	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
En hora de descanso	235	31.97%	1	116	119
En intercambios de clase	125	17.00%	2	69	56
A la salida del colegio	116	15.78%	3	63	53
Durante la Clase	101	13.74%			
En hora de almuerzo	87	11.83%			
Al entrar al colegio	71	9.65%			
Total General	735	100%			

La tabla N°6 representa los lugares en el cual realizan las actividades que seleccionaron los jóvenes dentro del colegio entre ellos los tres lugares con mayor frecuencia de selección de respuestas. Como primera opción se evidencia que los jóvenes escogieron es hora de descanso con un total de 235 selecciones equivalentes al 31.97% de los cuales 51 mujeres y 66 hombres escogieron esta como la primera opción, 41 mujeres y 28 hombres escogieron esta como la segunda opción, por ultimo 24 mujeres y 23 hombres escogieron esta como la tercera opción.

El segundo lugar seleccionado fue en intercambios de clase con un total de 125 jóvenes lo que representa un 17.00% de los cuales 20 mujeres y 18 hombres escogieron esta como la primera opción, 25 mujeres y 26 hombres escogieron esta como la segunda opción y por último 21 mujeres y 12 hombres escogieron esta como la tercera opción.

El tercer lugar seleccionado fue a la salida del colegio con total de 116 jóvenes lo que representa un 15.78% de los cuales 14 mujeres y 16 hombres escogieron esta como la primera opción, 22 mujeres y 13 hombres escogieron esta como la segunda opción y por último 21 mujeres y 24 hombres escogieron esta como la tercera opción.

Los tres momentos restantes que seleccionaron los jóvenes fueron, durante la clase con un total de 101 selecciones que equivalen al 13.74%, la siguiente en hora de almuerzo con un total

de 87 selecciones que equivalen al 11.83% y por ultimo al entrar al colegio con un total de 71 selecciones que equivalen al 9.65%.

Tabla 7 Pregunta N. 4

¿Cuánto tiempo dedica a realizar las actividades seleccionadas?	Cantidad	Porcentajes	Prioridad	Mujer	Hombre
E) Más de 2 horas	179	24.38%	1	104	75
B) Entre 15 y 30 minutos	169	23.02%	2	87	82
C) Entre 30 y 1 hora	157	21.38%	3	73	84
A) Menos de 15 minutos	116	15.80%	4	60	56
D) Entre 1 y 2 horas	113	15.39%	5	52	61
Total General	734	100%			

La tabla N°7 representa el tiempo que los estudiantes dedican a las actividades que seleccionaron dentro del colegio. Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción E (Mas de dos horas) con un total de 179 selecciones equivalentes al 24.38% de los cuales 50 mujeres y 33 hombres escogieron esta como la primera opción, 31 mujeres y 24 hombres escogieron esta como la segunda opción, 20 mujeres y 15 hombres escogieron esta como la tercera opción, 2 mujeres y 2 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 1 mujer y 1 hombre seleccionaron esta como la quinta opción.

Como segunda opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción B (Entre 15 y 30 minutos) con un total de 169 selecciones equivalentes al 23.02% de los cuales 28 mujeres y 32 hombres escogieron esta como la primera opción, 27 mujeres y 29 hombres escogieron esta como la segunda opción, 29 mujeres y 19 hombres escogieron esta como la tercera opción, 3 mujeres y 2 hombres escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo ningún joven escogió esta como la quinta opción.

Como tercera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (Entre 30 minutos y 1 hora) con un total de 157 selecciones equivalentes al 21.38% de los cuales 30 mujeres y 31 hombres escogieron esta como la primera opción, 25 mujeres y 28 hombres escogieron esta como la segunda opción, 17 mujeres y 19 hombres escogieron esta como la

tercera opción, 0 mujeres y 4 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 1 mujer y 2 hombre seleccionaron esta como la quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción A (Menos de 15 minutos) con un total de 116 selecciones equivalentes al 15.80% de los cuales 17 mujeres y 16 hombres escogieron esta como la primera opción, 23 mujeres y 19 hombres escogieron esta como la segunda opción, 18 mujeres y 21 hombres escogieron esta como la tercera opción, ninguno escogió esta como la cuarta opción y 2 mujeres y 0 hombre seleccionaron esta como la quinta opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción D (Entre 1 y 2 horas) con un total de 113 selecciones equivalentes al 15.39% de los cuales 9 mujeres y 17 hombres escogieron esta como la primera opción, 19 mujeres y 20 hombres escogieron esta como la segunda opción, 22 mujeres y 24 hombres escogieron esta como la tercera opción, 1 mujer y 0 hombres escogieron esta como la cuarta opción y mujer y 0 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Tabla 8 Pregunta N. 5

¿En qué lugares realiza las actividades que selecciono?	Cantidad	Porcentajes	Prioridad	Mujer	Hombre
C) En los salones	263	35,87%	1	136	127
A) En el patio	227	30,96%	2	122	105
B) En las canchas	69	9,41%	3	23	46
L) Otro Lugar	64	8,73%	4	42	22
D) En los pasillos	31	4,22%	5	14	17
H) En las zonas verdes	29	3,95%			
G) En la sala informática	20	2,72%			
F) En la biblioteca	13	1,77%			
E) En los baños	7	0,95%			
I) En la cafetería	5	0,68%			
K) En el auditorio	3	0,40%			
J) En el restaurante	2	0,27%			
Total General	733	100%			

La tabla N°8 representa los lugares donde los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron dentro del colegio, entre ellas los cinco lugares más seleccionados. Como primera

opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (En los salones) con un total de 263 selecciones equivalentes al 35.87% de los cuales 52 mujeres y 40 hombres escogieron esta como la primera opción, 37 mujeres y 41 hombres escogieron esta como la segunda opción, 44 mujeres y 43 hombres escogieron esta como la tercera opción, 2 mujeres y 2 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 1 mujer y 1 hombre seleccionaron esta como la quinta opción.

Como segunda opción los jóvenes seleccionaron la opción A (En el patio) con un total de 227 selecciones equivalentes al 30.96% de los cuales 49 mujeres y 45 hombres escogieron esta como la primera opción, 46 mujeres y 34 hombres escogieron esta como la segunda opción, 25 mujeres y 21 hombres escogieron esta como la tercera opción, 2 mujeres y 3 hombres escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo ninguna mujer escogió esta opción y tan solo 1 hombre escogió esta como la quinta opción.

Como tercera opción los jóvenes seleccionaron la opción B (En las canchas) con un total de 69 selecciones equivalentes al 9.41% de los cuales 6 mujeres y 20 hombres escogieron esta como la primera opción, 11 mujeres y 20 hombres escogieron esta como la segunda opción, 6 mujeres y 5 hombres escogieron esta como la tercera opción, 0 mujeres y 1 hombre escogieron esta como la cuarta opción y ninguna mujer y ningún hombre seleccionaron esta como la quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción L (Otro lugar) con un total de 64 selecciones equivalentes al 8.73% de los cuales 15 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la primera opción, 13 mujeres y 5 hombres escogieron esta como la segunda opción, 13 mujeres y 8 hombres escogieron esta como la tercera opción, ninguno escogió esta como la cuarta opción y 1 mujer y 0 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción D (En los pasillos) con un total de 31 selecciones equivalentes al 4.22% de los cuales 4 mujeres y 4 hombres escogieron esta como la primera opción, 2 mujeres y 5 hombres escogieron esta como la segunda opción, 8 mujeres y 8 hombres escogieron esta como la tercera opción, ningún joven escogió esta como la cuarta y quinta opción.

Los siguientes lugares seleccionados por los estudiantes para realizar las actividades escogidas fueron, en las zonas verdes con un total de 29 selecciones que equivalen al 3.95%, en las salas de informática con un total de 20 selecciones que equivalen al 2.72%, en la biblioteca con un total de 13 selecciones que equivalen al 1.75%, en los baños con un total de 7 selecciones que equivalen al 0.95%, en la cafetería con un total de 5 selecciones que equivalen 0.68%, en el auditorio con un total de 3 selecciones que equivalen al 0.40% por último en el restaurante con un total de 2 selecciones que equivalen al 0.40%.

Tabla 9 Pregunta N.6

¿Cuál es la razón principal por la que realiza las actividades que selecciono?	Cantidad total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
C) Por distraerme	181	24.79%	1	84	97
A) Por elección libre	160	21.91%	2	91	69
B) Por disfrute	135	18.49%	3	67	68
D) Por aprender cosas nuevas	63	8.63%	4	37	26
G) Por costumbre	48	6.57%	5	28	20
F) Porque no hay nada más que hacer	45	6.16%			
H) Por diversión	36	4.93%			
E) Porque mis amigos lo hacen	25	3.42%			
I) Por educación	17	2.32%			
J) Por crecimiento personal	17	2.32%			
K) Otra opción	3	0.41%			
Total General	730	100%			

La tabla N°9 representa la razón principal por la cual los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron dentro del colegio, entre ellas las cinco razones más seleccionadas. Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (Por distraerme) con un total de 181 selecciones equivalentes al 24.79% de los cuales 29 mujeres y 31 hombres escogieron esta como la primera opción, 29 mujeres y 36 hombres escogieron esta como la segunda opción, 26 mujeres y 25 hombres escogieron esta como la tercera opción, 0 mujeres y 2 hombres escogieron esta como la cuarta opción y ninguna mujer y 3 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como segunda opción los jóvenes seleccionaron la opción A (Por elección libre) con un total de 160 selecciones equivalentes al 21.91% de los cuales 47 mujeres y 25 hombres

escogieron esta como la primera opción, 21 mujeres y 22 hombres escogieron esta como la segunda opción, 21 mujeres y 21 hombres escogieron esta como la tercera opción, 1 mujer y 1 hombre escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo 1 mujer y ningún hombre escogieron esta como la quinta opción.

Como tercera opción los jóvenes seleccionaron la opción B (Por disfrute) con un total de 135 selecciones equivalentes al 18.49% de los cuales 24 mujeres y 31 hombres escogieron esta como la primera opción, 30 mujeres y 26 hombres escogieron esta como la segunda opción, 12 mujeres y 11 hombres escogieron esta como la tercera opción, 1 mujer y ningún hombre escogieron esta como la cuarta opción y ninguna mujer y ningún hombre seleccionaron esta como la quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción D (Por aprender cosas nuevas) con un total de 63 selecciones equivalentes al 8.63% de los cuales 7 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la primera opción, 13 mujeres y 7 hombres escogieron esta como la segunda opción, 14 mujeres y 10 hombres escogieron esta como la tercera opción, 2 mujeres escogieron esta como la cuarta opción y 1 mujer y ningún hombre seleccionaron esta como la quinta opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción G (Por costumbre) con un total de 48 selecciones equivalentes al 6.57% de los cuales 6 mujeres y 10 hombres escogieron esta como la primera opción, 10 mujeres y 6 hombres escogieron esta como la segunda opción, 12 mujeres y 4 hombres escogieron esta como la tercera opción, ningún joven escogió esta como la cuarta y quinta opción.

Las siguientes opciones teniendo en cuenta el orden de selección del lugar donde los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron anteriormente fueron, Porque no hay nada más que hacer con un total de 45 selecciones que equivalen al 6.16%, por diversión con un total de 36 selecciones que equivalen al 4.93%, porque mis amigos lo hacen con un total de 25 selecciones que equivalen al 3.42%, por educación y por crecimiento personal, ambas con un total de 17 selecciones que equivalen cada una al 2.32% y por ultimo otra opción, con un total de 3 selecciones que equivalen al 0.41%.

Tabla 10 Pregunta N. 7

¿Con quién realiza las actividades que selecciono anteriormente?	Cantidad total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
C) Con sus amigos	330	45.20%	1	166	164
A) Solo (a)	303	41.50%	2	165	138
B) Con el novio y/o Novia	72	9.86%	3	34	38
D) Con su familia	9	1.23%	4	5	4
E) Con desconocidos	7	0.95%	5	2	5
G) Otra opción	5	0.68%			
F) Con vecinos	4	0.54%			
Total General	730	100%			

La tabla N°10 representa con quién los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron dentro del colegio, entre ellas las cinco más seleccionadas. Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (Con sus amigos) con un total de 330 selecciones equivalentes al 45.20% de los cuales 51 mujeres y 57 hombres escogieron esta como la primera opción, 60 mujeres y 62 hombres escogieron esta como la segunda opción, 52 mujeres y 38 hombres escogieron esta como la tercera opción, 2 mujeres y 5 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 1 mujer y 2 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como segunda opción los jóvenes seleccionaron la opción A (Solo (a)) con un total de 303 selecciones equivalentes al 41.50% de los cuales 70 mujeres y 59 hombres escogieron esta como la primera opción, 53 mujeres y 41 hombres escogieron esta como la segunda opción, 31 mujeres y 37 hombres escogieron esta como la tercera opción, 2 mujeres y 1 hombre escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo 1 mujer y ningún hombre escogieron esta como la quinta opción.

Como tercera opción los jóvenes seleccionaron la opción B (Con el novio y/o novia) con un total de 72 selecciones equivalentes al 9.86% de los cuales 11 mujeres y 8 hombres escogieron esta como la primera opción, 9 mujeres y 14 hombres escogieron esta como la segunda opción, 11 mujeres y 5 hombres escogieron esta como la tercera opción, 1 mujer y 1 hombre escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo 2 mujeres y ningún hombre escogieron esta como la quinta opción.

Como cuarta opción los jóvenes seleccionaron la opción D (Con su familia) con un total de 7 selecciones equivalentes al 1.23% de los cuales 1 mujer y 1 hombre escogieron esta como la primera opción, 1 mujer y ningún hombre escogieron esta como la segunda opción, 2 mujeres y 3 hombres escogieron esta como la tercera opción, ninguna mujer y ningún hombre escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo 1 mujer y ningún hombre escogieron esta como la quinta opción.

Como quinta opción los jóvenes seleccionaron la opción E (Con desconocidos) con un total de 7 selecciones equivalentes al 0.95% de los cuales 1 mujer y ningún hombre escogieron esta como la primera opción, ninguna mujer y 1 hombre escogieron esta como la segunda opción, ninguna mujer y 3 hombres escogieron esta como la tercera opción, 1 mujer y ningún hombre escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo 1 mujer y ningún hombre escogieron esta como la quinta opción.

Por último, encontramos las dos opciones de menor selección las cuales son, Otra opción con 5 selecciones que equivalen al 0.68% y con vecinos con un total de 4 selecciones que equivalen al 0.54%.

Tabla 11 Pregunta N. 8

¿Qué actividades hace en su tiempo libre de lunes a viernes después del colegio?	Cantidad total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
Escuchar música	208	15.63%	1	114	94
Hacer tareas	151	11.35%	2	92	59
Chatear	141	10.60%	3	79	62
Dormir	138	10.37%	4	85	53
Navegar por internet	106	7.96%	5	45	61
Ver televisión	106	7.96%	5	64	42
Practicar deporte	84	6.31%			
Jugar videojuegos	58	4.36%			
Leer libros o Revistas	48	3.60%			
Ayudar en las tareas de la casa	43	3.23%			
Hablar con amigos	43	3.23%			
Estar con la familia	37	2.78%			
Descansar, no hacer nada	33	2.48%			
Ir al gimnasio	28	2.10%			
Trabajar	22	1.65%			
Otras Actividades	20	1.50%			
Ir a fiestas	18	1.35%			
Interpretar un instrumento	14	1.05%			

Escuchar Radio	10	0.75%
Fumar	7	0.52%
Visitar centros comerciales	6	0.45%
Hacer trabajo de voluntariado	4	0.30%
Actividades culturales	3	0.22%
Consumir Alcohol	1	0.07%
Consumir sustancias psicoactivas	1	0.07%
Total General	1330	100%

La tabla N°11 muestra las actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre de lunes a viernes después del colegio entre ellas las cinco actividades más seleccionadas. Como primera opción se evidencia que los jóvenes escogieron escuchar música, con un total de 208 selecciones equivalentes al 15.63% de los cuales 53 mujeres y 42 hombres escogieron esta como la primera opción, 28 mujeres y 19 hombres escogieron esta como la segunda opción, 16 mujeres y 15 hombres escogieron esta como la tercera opción, 9 mujeres y 13 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 8 mujeres y 5 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

La segunda actividad más seleccionada fue hacer tareas, con un total de 151 jóvenes lo que representa un 11.35% de los cuales 16 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la primera opción, 15 mujeres y 8 hombres escogieron esta como la segunda opción, 29 mujeres y 15 hombres escogieron esta como la tercera opción, 21 mujeres y 17 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 11 mujeres y 10 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

La tercera actividad que los estudiantes seleccionaron fue chatear, con un total de 141 jóvenes lo que representa el 10.60% de los cuales 11 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la primera opción, 16 mujeres y 21 hombres escogieron esta como la segunda opción, 21 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la tercera opción, 22 mujeres y 15 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 9 mujeres y 8 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

La cuarta actividad que los estudiantes seleccionaron fue dormir, con un total de 138 jóvenes lo que equivale al 10.37% de los cuales 19 mujeres y 11 hombres escogieron esta como la primera opción, 11 mujeres y 8 hombres escogieron esta como la segunda opción, 16 mujeres y 11 hombres escogieron esta como la tercera opción, 17 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 22 mujeres y 14 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

En la quinta posición se encontró un empate en cuanto a cantidad de selecciones en dos actividades, las dos actividades escogidas fueron navegar por internet y ver televisión, ambas con un total de 106 selecciones equivalentes cada una al 7.96%. La actividad navegar por internet fue escogida por 8 mujeres y 13 hombres como la primera opción, 12 mujeres y 12 hombres escogieron esta como la segunda opción, 9 mujeres y 17 hombres escogieron esta como la tercera opción, 11 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 5 mujeres y 10 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

En la actividad Ver televisión 9 mujeres y 8 hombres escogieron esta como la primera opción, 26 mujeres y 15 hombres escogieron esta como la segunda opción, 7 mujeres y 10 hombres escogieron esta como la tercera opción, 9 mujeres y 5 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 13 mujeres y 4 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Las diecinueve actividades restantes que tuvieron una menor cantidad de selecciones por parte de los estudiantes llevando el orden de preferencia fueron, practicar deporte con un total de 84 selecciones lo que equivale al 6.31%, jugar videojuegos con un total de 58 selecciones que equivalen al 4.36%, leer libros o revistas con un total de 48 selecciones que equivalen al 3.60%, ayudar en las tareas de la casa y hablar con los amigos, ambas con 43 selecciones que equivalen al 3.23%, estar con la familia con un total de 37 selecciones que equivalen al 2.78%, descansar no hacer nada con un total de 33 selecciones que equivalen al 2.48%, ir al gimnasio con un total de 28 selecciones que equivalen al 2.10%, trabajar con un total de 22 selecciones que equivalen al 1.65%, otras actividades con un total de 20 selecciones que equivalen al 1.50%, ir a fiestas con un total de 18 selecciones que equivalen al 1.35%, interpretar un instrumento con un total de 14 selecciones que equivalen al 1.05%, escuchar radio con un total de 10 selecciones que equivalen al 0.75%, fumar con un total de 7 selecciones que equivalen al 0.52%, visitar centros comerciales con 6 selecciones que equivalen al 0.45%, hacer trabajo voluntariado con un total de 4 selecciones que equivalen al 0,30%, actividades culturales con un total de 3 selecciones que equivalen al 0.22%, por ultimo encontramos consumir alcohol y consumir sustancias psicoactivas con un total de una selección cada una, lo que equivale al 0.07% cada una.

Tabla 12 Pregunta N. 9

¿Cuánto tiempo dedica a las actividades que selecciono anteriormente?	Cantidad total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
E) Más de 2 horas	449	37.35%	1	232	217
D) Entre 1 y 2 horas	351	29.20%	2	168	183
C) Entre 30 minutos y 1 hora	225	18.71%	3	122	103
B) Entre 15 y 30 minutos	107	8.90%	4	62	45
A) Menos de 15 minutos	70	5.82%	5	33	37
Total General	1202	100%			

La tabla N°12 representa el tiempo que los estudiantes dedican a las actividades que seleccionaron de lunes a viernes después del colegio. Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción E (Más de dos horas) con un total de 449 selecciones equivalentes al 37.35% de los cuales 63 mujeres y 59 hombres escogieron esta como la primera opción, 51 mujeres y 50 hombres escogieron esta como la segunda opción, 50 mujeres y 35 hombres escogieron esta como la tercera opción, 39 mujeres y 31 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 29 mujeres y 42 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como segunda opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción D (Entre una y dos horas), con un total de 351 selecciones equivalentes al 29.20% de los cuales 28 mujeres y 43 hombres escogieron esta como la primera opción, 38 mujeres y 39 hombres escogieron esta como la segunda opción, 39 mujeres y 41 hombres escogieron esta como la tercera opción, 34 mujeres y 40 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 29 mujeres y 20 hombres escogieron esta como la quinta opción.

Como tercera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (Entre 30 minutos y 1 hora) con un total de 225 selecciones equivalentes al 18.71% de los cuales 25 mujeres y 14 hombres escogieron esta como la primera opción, 30 mujeres y 19 hombres escogieron esta como la segunda opción, 16 mujeres y 28 hombres escogieron esta como la tercera opción, 24 mujeres y 23 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 27 mujeres y 19 hombre seleccionaron esta como la quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción B (Entre 15 y 30 minutos) con un total de 107 selecciones equivalentes al 8.90% de los cuales 10 mujeres y 7

hombres escogieron esta como la primera opción, 6 mujeres y 12 hombres escogieron esta como la segunda opción, 15 mujeres y 7 hombres escogieron esta como la tercera opción, 20 mujeres y 12 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 11 mujeres y 7 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la A (Menos de 15 minutos) con un total de 70 selecciones equivalentes al 5.82% de los cuales 6 mujeres y 6 hombres escogieron esta como la primera opción, 5 mujeres y 3 hombres escogieron esta como la segunda opción, 5 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la tercera opción, 4 mujeres y 6 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 13 mujeres y 13 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Tabla 13 Pregunta N. 10

¿En dónde suele hacer las actividades que selecciono anteriormente?	Cantidad Total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
A) En la casa	953	79.35%	1	512	441
B) En el parque	107	8.90%	2	41	66
G) Otro lugar	43	3.58%	3	22	21
E) En el gimnasio	35	2.91%	4	13	22
C) En el centro comercial	29	2.41%	5	11	18
D) En discoteca o bares	19	1.58%			
F) En la biblioteca	15	1.24%			
Total General	1201	100%			

La tabla N°13 muestra los lugares donde los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron de lunes a viernes después del colegio, entre ellas los cinco lugares más seleccionados. Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción A (En la casa) con un total de 953 selecciones equivalentes al 79.35% de los cuales 113 mujeres y 99 hombres escogieron esta como la primera opción, 107 mujeres y 91 hombres escogieron esta como la segunda opción, 103 mujeres y 89 hombres escogieron esta como la tercera opción, 99 mujeres y 89 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 90 mujeres y 73 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como segunda opción los jóvenes seleccionaron la opción B (En el parque) con un total de 107 selecciones equivalentes al 8.90% de los cuales 10 mujeres y 18 hombres escogieron esta

como la primera opción, 9 mujeres y 14 hombres escogieron esta como la segunda opción, 7 mujeres y 13 hombres escogieron esta como la tercera opción, 8 mujeres y 10 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 7 mujeres y 11 hombres escogieron esta como la quinta opción.

Como tercera opción los jóvenes seleccionaron la opción G (En otro lugar) con un total de 43 selecciones equivalentes al 3.58% de los cuales 5 mujeres y 8 hombres escogieron esta como la primera opción, 2 mujeres y 3 hombres escogieron esta como la segunda opción, 3 mujeres y 6 hombres escogieron esta como la tercera opción, 7 mujeres y 2 hombre escogieron esta como la cuarta opción y 5 mujeres y 2 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción E (En el gimnasio) con un total de 35 selecciones equivalentes al 2.91% de los cuales 1 mujer y 2 hombres escogieron esta como la primera opción, 4 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la segunda opción, 5 mujeres y 6 hombres escogieron esta como la tercera opción, 1 mujer y 2 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 2 mujeres y 3 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (En el centro comercial) con un total de 29 selecciones equivalentes al 2.41% de los cuales 3 mujeres y 2 hombres escogieron esta como la primera opción, 4 mujeres y 4 hombres escogieron esta como la segunda opción, 2 mujeres y 3 hombres escogieron esta como la tercera opción, 1 mujer y 4 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 1 mujer y 5 hombres escogieron esta como la quinta opción.

Los lugares de menor frecuencia que seleccionaron los jóvenes para realizar las actividades fueron, en discotecas o bares con un total de 19 selecciones que equivalen al 1.58% y por último en la biblioteca con un total de 15 selecciones que equivalen al 1.24%.

Tabla 14 Pregunta N. 11

¿Con quién realiza las actividades que seleccione anteriormente?	Cantidad Total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
A) Solo	711	59.44%	1	380	331
C) Con sus amigos	198	16.55%	2	85	113
D) Con su familia	144	12.04%	3	83	61
B) Con su novio o novia	100	8.36%	4	48	52
F) Con vecinos	15	1.25%	5	9	6
E) Con desconocidos	14	1.17%			
G) Otra opción	14	1.17%			
Total General	1196	100%			

La tabla N°14 representa con quién los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron en su tiempo libre y ocio de lunes a viernes después del colegio, entre ellas las cinco más seleccionadas. Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción A (Solo) con un total de 711 selecciones equivalentes al 59.44% de los cuales 86 mujeres y 73 hombres escogieron esta como la primera opción, 76 mujeres y 72 hombres escogieron esta como la segunda opción, 78 mujeres y 71 hombres escogieron esta como la tercera opción, 72 mujeres y 66 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 68 mujeres y 49 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como segunda opción los jóvenes seleccionaron la opción C (Con sus amigos) con un total de 198 selecciones equivalentes al 16.55% de los cuales 17 mujeres y 31 hombres escogieron esta como la primera opción, 16 mujeres y 25 hombres escogieron esta como la segunda opción, 18 mujeres y 21 hombres escogieron esta como la tercera opción, 22 mujeres y 15 hombres escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo 12 mujeres y 21 hombres escogieron esta como la quinta opción.

Como tercera opción los jóvenes seleccionaron la opción D (Con su familia) con un total de 144 selecciones equivalentes al 12.04% de los cuales 15 mujeres y 12 hombres escogieron esta como la primera opción, 21 mujeres y 12 hombres escogieron esta como la segunda opción, 15 mujeres y 12 hombres escogieron esta como la tercera opción, 17 mujeres y 12 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 15 mujeres y 13 hombres escogieron esta como la quinta opción.

Como cuarta opción los jóvenes seleccionaron la opción B (Con su novio (a)) con un total de 100 selecciones equivalentes al 8.36% de los cuales 11 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la primera opción, 12 mujeres y 11 hombres escogieron esta como la segunda opción, 9 mujeres y 9 hombres escogieron esta como la tercera opción, 6 mujeres y 13 hombres escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo 10 mujeres y 10 hombres escogieron esta como la quinta opción.

Como quinta opción los jóvenes seleccionaron la opción F (Con vecinos) con un total de 15 selecciones equivalentes al 1.25% de los cuales 1 mujer y ningún hombre escogieron esta como la primera opción, 1 mujer y 1 hombre escogieron esta como la segunda opción, 3 mujeres y 0 hombres escogieron esta como la tercera opción, 3 mujeres y 2 hombres escogieron esta como la cuarta opción y por ultimo 1 mujer y 3 hombres escogieron esta como la quinta opción.

Se encontró una igualdad en el número de selecciones, entre la opción E (Con desconocidos) y la G (Otra opción), con un total de 14 selecciones cada una lo que equivale al 1.17% respectivamente.

Tabla 15 Pregunta N. 12

¿Cuál es la razón por la que realiza las actividades que seleccionó anteriormente?	Cantidad Total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
A) Por elección libre	358	29.95%	1	195	163
B) Por disfrute	241	20.16%	2	134	107
C) Por distraerme	202	16.90%	3	87	115
G) Por costumbre	76	6.35%	4	37	39
D) Por aprender cosas nuevas	66	5.52%	5	40	26
J) Por diversión	57	4.76%			
F) Porque no hay nada más que hacer	49	4.10%			
L) Por crecimiento personal	36	3.01%			
K) Por educación	32	2.67%			
M) Otra opción	26	2.17%			
I) Por orden familiar	20	1.67%			
H) Por actividad familiar	18	1.50%			
E) Porque mis amigos lo hacen	14	1.17%			
Total General	1195	100%			

La tabla N°15 muestra la razón principal por la cual los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron de lunes a viernes después del colegio, entre ellas las cinco razones más seleccionadas. Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción A (Por elección libre) con un total de 358 selecciones equivalentes al 29.95% de los cuales 56 mujeres y 45 hombres escogieron esta como la primera opción, 28 mujeres y 24 hombres escogieron esta como la segunda opción, 40 mujeres y 33 hombres escogieron esta como la tercera opción, 34 mujeres y 31 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 37 mujeres y 30 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como tercera opción los jóvenes seleccionaron la opción B (Por disfrute) con un total de 241 selecciones equivalentes al 20.16% de los cuales 31 mujeres y 29 hombres escogieron esta como la primera opción, 38 mujeres y 29 hombres escogieron esta como la segunda opción, 24 mujeres y 19 hombres escogieron esta como la tercera opción, 23 mujeres y 18 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 18 mujeres y 12 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (Por distraerme) con un total de 202 selecciones equivalentes al 16.90% de los cuales 14 mujeres y 20 hombres escogieron esta como la primera opción, 28 mujeres y 32 hombres escogieron esta como la segunda opción, 18 mujeres y 30 hombres escogieron esta como la tercera opción, 14 mujeres y 17 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 13 mujeres y 16 hombres seleccionaron esta como la quinta opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción D (Por aprender cosas nuevas) con un total de 66 selecciones equivalentes al 5.52% de los cuales 6 mujeres y 3 hombres escogieron esta como la primera opción, 14 mujeres y 7 hombres escogieron esta como la segunda opción, 8 mujeres y 6 hombres escogieron esta como la tercera opción, 9 mujeres y 4 hombres escogieron esta como la cuarta opción y 3 mujeres y 6 hombres escogieron esta como quinta opción.

Las razones de menor selección por parte de los estudiantes continuando con el orden de preferencia fue, por diversión con un total de 57 selecciones que equivalen al 4.76%, porque no hay nada más que hacer con un total de 49 selecciones que equivalen al 4.10%, por crecimiento

personal con un total de 36 selecciones que equivalen al 3.01%, por educación con un total de 32 selecciones que equivalen al 2.67%, otra opción con un total de 26 selecciones que equivalen al 2.17%, por orden familiar con un total de 20 selecciones que equivalen al 1.67%, por actividad familiar con un total de 18 selecciones que equivalen al 1.50% y por último, porque mis amigos lo hacen con un total de 14 selecciones que equivalen al 1.17%.

En el tercer momento se representan las actividades que los estudiantes realizan en su tiempo libre y ocio los fines de semana.

Tabla 16 Pregunta N. 13

¿Qué actividades hace en su tiempo libre los fines de semana?	Cantidad Total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
Escuchar música	171	13.24%	1	102	69
Hacer tareas	125	9.68%	2	78	47
Chatear	115	8.90%	3	63	52
Dormir	100	7.74%	4	71	29
Practicar deporte	100	7.74%	4	35	65
Estar con la familia	92	7.12%	5	59	33
Ver televisión	83	6.42%			
Navegar por internet	66	5.11%			
Jugar videojuegos	61	4.72%			
Visitar centros comerciales	51	3.95%			
Hablar con amigos	47	3.64%			
Ayudar con las tareas de la casa	46	3.56%			
Trabajar	41	3.17%			
Ir a fiestas	40	3.09%			
Descansar, no hacer nada	39	3.02%			
Leer libros o Revistas	37	2.86%			
Otras Actividades	23	1.78%			
Escuchar Radio	15	1.16%			
Consumir Alcohol	9	0.69%			
Ir al gimnasio	9	0.69%			
Interpretar un instrumento	8	0.61%			
Hacer trabajo de voluntariado	5	0.38%			
Actividades Culturales	4	0.30%			
Fumar	4	0.30%			
Total General	1291	1291			

La tabla N°16 muestra las actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre los fines de semana entre ellas las cinco actividades más seleccionadas. Como primera opción se evidencia que los jóvenes escogieron escuchar música con un total de 171 selecciones equivalentes al 13.24% de los cuales 102 mujeres y 69 hombres la escogieron como primera opción, 125 mujeres y 47 hombres la escogieron como la segunda opción, 115 mujeres y 52 hombres la escogieron como la tercera opción, 100 mujeres y 29 hombres la escogieron como la cuarta opción, 100 mujeres y 65 hombres la escogieron como la quinta opción, 92 mujeres y 33 hombres la escogieron como la sexta opción, 83 mujeres y 0 hombres la escogieron como la séptima opción, 66 mujeres y 0 hombres la escogieron como la octava opción, 61 mujeres y 0 hombres la escogieron como la novena opción, 51 mujeres y 0 hombres la escogieron como la décima opción, 47 mujeres y 0 hombres la escogieron como la undécima opción, 46 mujeres y 0 hombres la escogieron como la duodécima opción, 41 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimotercera opción, 40 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimocuarta opción, 39 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimoprimera opción, 37 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimosegunda opción, 23 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimotercera opción, 15 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimocuarta opción, 9 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimoprimera opción, 9 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimosegunda opción, 8 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimotercera opción, 5 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimocuarta opción, 4 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimoprimera opción, 4 mujeres y 0 hombres la escogieron como la decimosegunda opción.

opción, 11 mujeres y 6 hombres la escogieron como cuarta opción y por último 13 mujeres y 10 hombres la escogieron como quinta opción.

La segunda actividad más seleccionada fue hacer tareas con un total de 125 selecciones equivalentes al 9.68%, de los cuales 9 mujeres y 6 hombres la escogieron como primera opción, 19 mujeres y 8 hombres la escogieron como segunda opción, 24 mujeres y 7 hombres la escogieron como tercera opción, 15 mujeres y 19 hombres la escogieron como cuarta opción y por último 11 mujeres y 7 hombres la escogieron como quinta opción.

La tercera actividad más seleccionada por los estudiantes fue chatear con un total de 115 selecciones equivalentes al 8.90%, de los cuales 5 mujeres y 5 hombres la escogieron como primera opción, 14 mujeres y 11 hombres la escogieron como segunda opción, 23 mujeres y 16 hombres la escogieron como tercera opción, 13 mujeres y 11 hombres la escogieron como cuarta opción y por último 8 mujeres y 9 hombres la escogieron como quinta opción.

En la cuarta opción más seleccionada encontramos una igualdad entre las opciones dormir y hacer deporte con un total de 100 selecciones cada una equivalente al 7.74% respectivamente, de estas opciones dormir la escogieron 11 mujeres y 3 hombres como la primera opción, 10 mujeres y 5 hombres la escogieron como la segunda opción, 11 mujeres y 5 hombres la escogieron como tercera opción, 21 mujeres y 7 hombres la escogieron como la cuarta opción y por último 18 mujeres y 9 hombres la escogieron como quinta opción. Hacer deporte 11 mujeres y 29 hombres la escogieron como primera opción, 9 mujeres y 10 hombres la escogieron como segunda opción, 4 mujeres y 15 hombres la escogieron como tercera opción, 6 mujeres y 7 hombres la escogieron como la cuarta opción y por último 5 mujeres y 4 hombres la escogieron como quinta opción.

La quinta opción que escogieron los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia fue estar con la familia con un total de 92 selecciones equivalentes al 7.12%, de los cuales 12 mujeres y 4 hombres la escogieron como la primera opción, 13 mujeres y 6 hombres la escogieron como la segunda opción, 11 mujeres y 12 hombres la escogieron como la tercera opción, 8 mujeres y 5 hombres la escogieron como la cuarta opción y por último 15 mujeres y 6 hombres la escogieron como la quinta opción.

Las dieciocho actividades restantes que tuvieron una menor cantidad de selecciones por parte de los estudiantes llevando el orden de preferencia fueron ver televisión con un total de 83 selecciones equivalentes al 6.42%, navegar por internet con un total de 66 selecciones equivalentes al 5.11%, jugar videojuegos con un total de 61 selecciones equivalentes al 4.72%, visitar centros comerciales con un total de 51 selecciones equivalentes al 3.95%, hablar con amigos con un total de 47 selecciones equivalentes al 3.64%, ayudar con las tareas de la casa con un total de 46 selecciones equivalentes al 3.56%, trabajar con un total de 41 selecciones equivalentes al 3.17%, ir a fiestas con un total de 40 selecciones equivalentes al 3.09%, descansar, no hacer nada con un total de 39 selecciones equivalentes al 3.02%, leer libros o revistas con un total de 37 selecciones equivalentes al 2.86%, otras actividades con un total de 23 selecciones equivalentes al 1.78%, escuchar radio con un total de 15 selecciones equivalentes al 1.16%, consumir alcohol e ir al gimnasio tuvieron una cantidad de 9 selecciones respectivamente equivalentes al 0.69% cada una, interpretar un instrumentó con un total de 8 selecciones equivalentes al 0.61%, hacer trabajos de voluntariado con un total de 5 selecciones equivalentes al 0.38% y por ultimo encontramos actividades culturales y fumar con un total de 4 selecciones cada una equivalentes al 0.30% respectivamente.

Tabla 17 Pregunta N. 14

¿Cuánto tiempo dedica a las actividades seleccionadas anteriormente?	Cantidad Total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
E) Más de 2 horas	508	44.48%	1	254	254
D) Entre 1 y 2 horas	278	24.34%	2	135	143
C) Entre 30 y 1 hora	198	17.33%	3	121	77
B) Entre 15 y 30 minutos	92	8.05%	4	50	42
A) Menos de 15 minutos	66	5.77%	5	40	26
Total General	1142	1142			

La tabla N°17 representa el tiempo que los estudiantes dedican a las actividades que seleccionaron los fines de semana, como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción E (más de dos 2 horas) con un total de 508 selecciones equivalentes al 44.48%, de los cuales 69 mujeres y 71 hombres la escogieron como primera opción, 56 mujeres y 54 hombres la escogieron como segunda opción, 47 mujeres y 51 hombres la escogieron como tercera opción, 37 mujeres y 36 hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 45 mujeres y 42 hombres la escogieron como quinta opción.

Como segunda opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción D (entre 1 y 2 horas), con un total de 278 selecciones equivalentes al 24.34%, de los cuales 22 mujeres y 24 hombres la escogieron como la primera opción, 36 mujeres y 32 hombres la escogieron como la segunda opción, 27 mujeres y 33 hombres la escogieron como la tercera opción, 26 mujeres y 35 hombres la escogieron como la cuarta opción y por ultimo 24 mujeres y 19 hombres la escogieron como quinta opción.

Como tercera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (entre 30 y 1 hora), con un total de 198 selecciones equivalentes al 17.33%, de los cuales 12 mujeres y 11 hombres la escogieron como la primera opción, 26 mujeres y 14 hombres la escogieron como la segunda opción, 29 mujeres y 21 hombres la escogieron como la tercera opción, 34 mujeres y 14 hombres la escogieron como la cuarta opción y por ultimo 20 mujeres y 17 hombres la escogieron como la quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción B (entre 15 y 30 minutos), con un total de 92 selecciones equivalentes al 8.05%, de los cuales 18 mujeres y 7 hombres la seleccionaron como primera opción, 4 mujeres y 13 hombres la seleccionaron como segunda opción, 12 mujeres y 4 hombres la seleccionaron como tercera opción, 10 mujeres y 8 hombres la seleccionaron como cuarta opción y por ultimo 6 mujeres y 10 hombres la escogieron como la quinta opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción A (menos de 15 minutos), con un total de 66 selecciones equivalentes al 5.77%, de los cuales 8 mujeres y 7 hombres la escogieron como la primera opción, 7 mujeres y 5 hombres la escogieron como la segunda opción, 9 mujeres y 2 hombres la escogieron como la tercera opción, 7 mujeres y 6 hombres la escogieron como la cuarta opción y por ultimo 9 mujeres y 6 hombres la escogieron como la quinta opción.

Tabla 18 Pregunta N. 15

¿En dónde suele hacer las actividades que seleccionó anteriormente?	Cantidad Total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
A) En casa	783	68.68%	1	433	350
B) En el parque	120	10.52%	2	52	68
G) Otro lugar	89	7.80%	3	45	44
C) En el centro comercial	84	7.36%	4	41	43
D) En la discoteca o bares	33	2.89%	5	12	21
E) En el gimnasio	26	2.28			
F) En la biblioteca	5	0.43%			
Total general	1140	100%			

La tabla N°18 representa los lugares donde los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron los fines de semana, entre ellas las cinco opciones de mayor preferencia. Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción A (en casa), con un total de 783 selecciones equivalentes al 68.68%, de los cuales 92 mujeres y 66 hombres la escogieron como primera opción, 95 mujeres y 75 hombres la escogieron como segunda opción, 93 mujeres y 75 hombres la escogieron como tercera opción, 81 mujeres y 66 hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 72 mujeres y 68 hombres la escogieron como quinta opción.

Como segunda opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción B (en el parque), con un total de 120 selecciones equivalentes al 10.52%, de los cuales 14 mujeres 22 hombres la escogieron como primera opción, 12 mujeres y 12 hombres la escogieron como segunda opción, 7 mujeres y 17 hombres la escogieron como tercera opción, 14 mujeres y 11 hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 5 mujeres y 6 hombres la escogieron como quinta opción.

Como tercera opción se evidencia que los jóvenes seleccionar la opción G (otro lugar) con un total de 89 selecciones lo que equivale al 7.80%, de los cuales 11 mujeres y 19 hombres la escogieron como primera opción, 10 mujeres y 8 hombres la escogieron como segunda opción, 7 mujeres y 3 hombres la escogieron como tercera opción, 5 mujeres y 5 hombres la escogieron como la cuarta opción y por ultimo 12 mujeres y 9 hombres la escogieron como quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (en el centro comercial), con un total de 84 selecciones equivalentes al 7.36%, de los cuales 7 mujeres y 8

hombres la escogieron como la primera opción, 7 mujeres y 13 hombres la escogieron como la segunda opción, 9 mujeres y 11 hombres la escogieron como la tercera opción, 9 mujeres y 8 hombres la escogieron como la cuarta opción y por ultimo 9 mujeres y 3 hombres la escogieron como tercera opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción D (en las discotecas o bares), con un total de 33 selecciones equivalentes al 2.89%, de los cuales 2 mujeres y 3 hombres la escogieron como primera opción, 3 mujeres y 3 hombres la escogieron como segunda opción, 3 mujeres y 4 hombres la escogieron como tercera opción, 1 mujer y 8 hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 3 mujeres y 3 hombres la escogieron como quinta opción.

Los lugares de menor frecuencia que seleccionaron los jóvenes para realizar las actividades fueron en el gimnasio con un total de 26 selecciones equivalentes al 2.28% y por último en la biblioteca con un total de 5 selecciones equivalentes al 0.43%.

Tabla 19 Pregunta N. 16

¿Con quién realiza las actividades que seleccionó anteriormente?	Cantidad Total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
A) Solo	584	51.40%	1	305	279
D) Con su familia	219	19.27%	2	127	92
C) Con sus amigos	208	18.30%	3	93	115
B) Con su novio o novia	87	7.65%	4	48	39
F) Con vecinos	14	1.23%	5	5	9
G) Otra opción	13	1.14%			
E) Con desconocidos	11	0.96%			
Total, General	1136	100%			

La tabla N°19 representa con quién los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron en su tiempo libre y ocio los fines de semana, entre ellas las cinco opciones más seleccionadas, Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción A (solo) , con un total de 584 selecciones equivalentes al 51.40%, de los cuales 65 mujeres y 66 hombres la escogieron como primera opción, 59 mujeres y 60 hombres la escogieron como segunda opción, 61 mujeres y 57 hombres la escogieron como tercera opción, 64 mujeres y 50

hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 56 mujeres y 46 hombres la escogieron como quinta opción.

Como segunda opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción D (con su familia), con un total de 219 selecciones equivalentes al 19.27%, de los cuales 28 mujeres y 13 hombres la escogieron como primera opción, 33 mujeres y 19 hombres la escogieron como segunda opción, 25 mujeres y 18 hombres la escogieron como tercera opción, 21 mujeres y 24 hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 20 mujeres y 18 hombres la escogieron como quinta opción.

Como tercera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (con sus amigos), con un total de 208 selecciones equivalentes al 18.30%, de los cuales 17 mujeres y 32 hombres la escogieron como primera opción, 23 mujeres y 25 hombres la escogieron como segunda opción, 22 mujeres y 24 hombres la escogieron como tercera opción, 17 mujeres y 15 hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 14 mujeres y 19 hombres la escogieron como quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción B (con su novio o novia), con un total de 87 selecciones equivalentes al 7.65%, de los cuales 14 mujeres y 5 hombres la escogieron como la primera opción, 10 mujeres y 11 hombres la escogieron como la segunda opción, 10 mujeres y 8 hombres la escogieron como la tercera opción, 9 mujeres y 8 hombres la escogieron como la cuarta opción y por ultimo 5 mujeres y 7 hombres la escogieron como la quinta opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción F (con vecinos), con un total de 14 selecciones equivalentes al 1.23%, de los cuales 1 mujeres y 3 hombres la escogieron como primera opción, 1 hombres la escogió como segunda opción, 2 mujeres y 2 hombres la escogieron como tercera opción, 1 mujer y 1 hombre la escogieron como cuarta opción y por ultimo 1 mujer y 2 hombres la escogieron como quinta opción.

Se evidencia que las opciones menos seleccionadas por los jóvenes fueron G (otra opción) con un total de 13 selecciones equivalentes al 1.14% y como última opción los jóvenes

seleccionaron la opción E (con desconocidos), con un total de 11 selecciones equivalentes al 0.96%.

Tabla 20 Pregunta N. 17

¿Cuál es la razón por la que realiza las actividades que seleccionó anteriormente?	Cantidad Total	Porcentaje	Prioridad	Mujer	Hombre
A) Por elección libre	379	33.59%	1	210	169
B) Por disfrute	249	22.07%	2	130	119
C) Por distraerme	159	14.09%	3	80	79
G) Por costumbre	60	5.31%	4	33	27
J) Por diversión	47	4.16%	5	20	47
D) Por aprender cosas nuevas	46	4.07%			
L) Por crecimiento personal	36	3.19%			
K) Por educación	35	3.10%			
I) Por orden familiar	30	2.65%			
F) Porque no hay nada más que hacer	29	2.57%			
H) Por actividad familiar	23	2.03%			
Otra opción	20	1.77%			
E) Porque mis amigos lo hacen	15	1.32%			
Total, General	1128	100%			

La tabla N°20 muestra la razón principal por la cual los estudiantes realizan las actividades que seleccionaron los fines de semana, entre ella las 5 opciones más seleccionadas. Como primera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción A (por elección libre), con un total de 379 selecciones equivalentes al 33.59%, de los cuales 55 mujeres y 47 hombres la escogieron como primera opción, 42 mujeres y 31 hombres la escogieron como segunda opción, 34 mujeres y 30 hombres la escogieron como tercera opción, 43 mujeres y 30 hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 36 mujeres y 31 hombres la escogieron como quinta opción.

Como segunda opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción B (por disfrute) con un total de 249 selecciones equivalentes al 22.07%, de los cuales 31 mujeres y 27 hombres la escogieron como primera opción, 29 mujeres y 33 hombres la escogieron como segunda opción, 26 mujeres y 26 hombres la escogieron como tercera opción, 21 mujeres y 19 hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 23 mujeres y 14 hombres la escogieron como la quinta opción.

Como tercera opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción C (por distraerme) con un total de 159 selecciones equivalentes al 14.09%, de los cuales 12 mujeres y 10 hombres la escogieron como primera opción, 15 mujeres y 21 hombres la escogieron como segunda opción, 27 mujeres y 22 hombres la escogieron como tercera opción, 16 mujeres y 15 hombres la escogieron como cuarta opción y por ultimo 10 mujeres y 11 hombres la escogieron como la quinta opción.

Como cuarta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción G (por costumbre) con un total de 60 selecciones equivalentes al 5.31%, de los cuales 2 mujeres y 3 hombres la escogieron como primera opción, 9 mujeres y 6 hombres la escogieron como segunda opción, 9 mujeres y 5 hombres la escogieron como tercera opción, 5 mujeres y 5 hombres la escogieron como la cuarta opción y por ultimo 8 mujeres y 8 hombres la escogieron como la quinta opción.

Como quinta opción se evidencia que los jóvenes seleccionaron la opción J (por diversión) con un total de 47 selecciones equivalentes al 4.16%, de los cuales 3 mujeres y 7 hombres la seleccionaron como la primera opción, 6 mujeres y 4 hombres la escogieron como la segunda opción, 3 mujeres y 6 hombres la escogieron como la tercera opción, 3 mujeres y 3 hombres la escogieron como la cuarta opción y por ultimo 5 mujeres y 7 hombres la escogieron como la quinta opción.

Las razones de menor selección por parte de los estudiantes continuando con el orden de preferencia fue, por aprender cosas nuevas con un total de 46 selecciones equivalentes al 4.07%, por crecimiento personal con un total de 36 selecciones equivalentes al 3.19%, por educación con un total de 35 selecciones equivalentes al 3.10%, por orden familiar con un total de 30 selecciones equivalentes al 2.65%, porque no hay nada más que hacer con un total de 29 selecciones equivalentes al 2.57%, por actividad familiar con un total de 23 selecciones equivalentes al 2.03%, otra opción con un total de 20 selecciones equivalentes al 1.77% y por último la opción que menos selecciones tuvo fue porque mis amigos lo hacen con un total de 15 equivalentes al 1.32%.

7. DISCUSIÓN

En el cuestionario de prácticas de tiempo libre y ocio de los jóvenes se puede evidenciar que la recreación va contextualizada con las siguientes actividades: leer libros o revistas, hacer tareas, practicar deporte, ir al gimnasio, estudiar, interpretar un instrumento, trabajar y por último realizar actividades culturales. Debido a que la recreación se considera desde cualquier forma de hábitos o acciones, a lo que se dedica un ser social para el goce personal, o como cualquier acción que se lleva a cabo durante el ocio y por último recuperar y recobrar una situación vivida.

En el cuestionario de prácticas de tiempo libre y ocio de los jóvenes se puede evidenciar que el tiempo libre y ocio van contextualizados con las siguientes actividades: escuchar música, escuchar radio, ver televisión, navegar por internet, jugar video juegos, hablar con los amigos, chatear, visitar centros comerciales, ir a fiestas, dormir, descansar, no hacer nada, consumir alcohol, fumar, consumir sustancias psicoactivas, estar con la familia, ayudar en las tareas de la casa, hacer trabajo de voluntariado y por último caminar por el colegio. Debido a que el tiempo libre se examina como el segmento del tiempo no ocupado, tiempo en el que el ser humano se programa, se instruye, se desenvuelve y por último como un tipo de actividad humana determinada por la libertad o el placer. Y El ocio se reconoce como el medio capaz de reducir el estrés que deben plantarse las personas.

8. CONCLUSIONES

Se concluyó en el primer momento que la respuesta más seleccionada en cuanto a la pregunta número uno (¿Qué es tiempo libre para usted?) fue la opción B (el que queda libre de las necesidades y obligaciones cotidianas) con un total de 265 selecciones equivalentes al 49.07%, las cuales 148 selecciones fueron mujeres y 117 selecciones hombres. La siguiente respuesta con más selecciones en cuanto a la pregunta número dos (¿Qué actividades hace en su tiempo libre mientras esta en el colegio?) fue escuchar música con un total de 221 selecciones equivalente al 17.80% las cuales 120 fueron mujeres y 121 fueron hombres. La siguiente respuesta con más selecciones en cuanto a la pregunta número tres (En qué momentos dentro del colegio realiza las actividades seleccionadas) fue en hora de descanso con un total de 235 selecciones equivalentes al 31.97% los cuales 116 fueron mujeres y 119 fueron hombres. La siguiente respuesta con más selecciones en cuanto a la pregunta número cuatro (Cuanto tiempo dedica usted a realizar las actividades que eligió en la pregunta número dos) fue la opción E (más de dos horas) con un total de 179 selecciones equivalentes al 24.38%, las cuales 104 fueron mujeres y 75 fueron hombres. La siguiente respuesta con más selecciones en cuanto a la pregunta número cinco (En donde suele hacer las actividades que selecciono en la pregunta número dos) fue la opción C (En los salones) con un total de 263 selecciones equivalentes al 35.87%, las cuales 136 fueron mujeres y 127 fueron hombres. La siguiente respuesta con más selecciones en cuanto a la pregunta número seis (Cual es la razón principal por la que usted dedica parte de su tiempo libre a las actividades escogidas en la pregunta número dos) fue la opción C (Por distraerme) con un total de 181 selecciones equivalentes al 24.79%, las cuales 84 fueron mujeres y 97 fueron hombres. Por último, en este primer momento la respuesta con más selecciones en cuanto a la pregunta número siete (Con quien realiza las actividades que seleccionó en la pregunta número dos) fue la opción C (Con sus amigos) con un total de 330 selecciones equivalentes al 45.20%, las cuales 166 fueron mujeres y 164 fueron hombres.

Se concluye que en el segundo momento del cuestionario (entre semana fuera del colegio), las cinco actividades que más realizan los hombres teniendo en cuenta el orden de importancia de uno a cinco son: escuchar música, chatear, navegar por internet, hacer deporte y hacer tareas.

Las cinco actividades que más realizan las mujeres en el segundo momento (entre semana fuera del colegio) teniendo en cuenta el orden de importancia de uno a cinco son: escuchar música, hacer tareas, dormir, chatear y ver televisión.

En el cuestionario en la segunda pregunta del momento dos (cuanto tiempo dedica a hacer las actividades seleccionadas), los hombres dedican un total de tiempo a realizar las cinco actividades de preferencia de más de dos horas.

Las mujeres al igual que los hombres en la segunda pregunta del momento dos (cuanto tiempo dedica a hacer las actividades seleccionadas), escogieron la opción de más de dos horas.

En cuanto al lugar de preferencia para realizar las actividades seleccionadas en el segundo momento los hombres escogieron que su casa es el lugar favorito para la realización de dichas actividades.

Las mujeres en la tercera pregunta (en donde suele hacer las actividades seleccionadas), del momento dos seleccionaron su casa como el lugar más preferido para llevar a cabo cada una de las actividades escogidas.

Los hombres en la cuarta pregunta del momento dos (con quien prefiere hacer las actividades que seleccionaron), escogieron que ellos prefieren hacer las actividades con sus amigos.

Las mujeres en la cuarta pregunta del momento dos (con quien prefiere hacer las actividades que seleccionaron), eligieron que ellas prefieren hacer sus actividades con sus amigos.

Y en la última pregunta del momento dos (por que realizan las actividades que seleccionaron), los hombres respondieron que las hacen por elección libre.

Las mujeres en la última pregunta del momento dos (por que realizan las actividades que seleccionaron), las mujeres eligieron que las hacen por elección libre.

Se concluye que en el tercer momento del cuestionario (los fines de semana), las cinco actividades que más realizan los hombres teniendo en cuenta el orden de importancia de uno a cinco son: escuchar música, practicar deporte, chatear, hacer tareas y estar con la familia.

Las cinco actividades que más realizan las mujeres en el tercer momento (los fines de semana) teniendo en cuenta el orden de importancia de uno a cinco son: escuchar música, hacer tareas, dormir, chatear y estar con la familia.

En el cuestionario en la segunda pregunta del momento tres (cuanto tiempo dedica a hacer las actividades seleccionadas), los hombres dedican un total de tiempo a realizar las cinco actividades de preferencia de más de dos horas.

Las mujeres al igual que los hombres en la segunda pregunta del momento tres (cuanto tiempo dedica a hacer las actividades seleccionadas), escogieron la opción de más de dos horas.

En cuanto al lugar de preferencia para realizar las actividades seleccionadas en el tercer momento los hombres escogieron que su casa es el lugar favorito para la realización de dichas actividades.

Las mujeres en la tercera pregunta (en donde suele hacer las actividades seleccionadas), del momento tres seleccionaron su casa como el lugar más preferido para llevar a cabo cada una de las actividades escogidas.

Los hombres en la cuarta pregunta del momento tres (con quien prefiere hacer las actividades que seleccionaron), escogieron que ellos prefieren hacer las actividades solos.

Las mujeres en la cuarta pregunta del momento tres (con quien prefiere hacer las actividades que seleccionaron), eligieron que ellas prefieren hacer sus actividades solas.

Y en la última pregunta del momento tres y del cuestionario (por que realizan las actividades que seleccionaron), los hombres respondieron que las hacen por elección libre.

Las mujeres en la última pregunta del momento dos (por que realizan las actividades que seleccionaron), las mujeres eligieron que las hacen por elección libre.

9. PROSPECTIVA

Con estos resultados obtenidos se espera dar el primer paso y poder terminar de categorizar las actividades de todos los colegios de cada localidad de la ciudad de Bogotá para tener un estudio con amplios resultados y poder contribuir al proceso de desarrollo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la facultad de Educación del Grupo de Investigación, Gestión y Practicas de la Recreación, Tiempo Libre y Ocio de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte con la ayuda de los docentes: Paola Andrea Rubiano Cárdenas, José Alexander García García y John Jairo García, como prospectiva estaría la propuesta de corroborar si el Plan Nacional de Recreación están tomando en cuenta este tipo de prácticas dentro de su estructura y planeación.

10. BIBLIOGRAFIA

- Barrantes, J. Bautista, C. Gil, J. (2016) *Estado del arte de recreación tiempo libre y ocio*. (Tesis pregrado) Corporación universitaria minuto de dios, Bogotá Colombia
- Butler, D. (1976). *La recreación alternativa del desarrollo comunitario*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd100/recrea.htm>
- Carta Internacional de WRLA para la educación del tiempo libre, 1993. (Archivo PDF) Recuperado de: <http://www.asociacionotium.org/wp-content/uploads/2009/03/carta-de-la-educacion-del-ocio.pdf>
- Carreño, J. (2011) Deber ser y competencias de un licenciado en recreación. *Universidad de Antioquia*. 11(3). Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/11842>
- Domínguez, A. (2003). *Hábitos de consumo y mediación familiar en la interacción de escolares con el dibujo animado*. (Archivo PDF). Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1310/1310.pdf>
- González, D. (2003). *Una aproximación al concepto de práctica en la formación de profesionales: en educación física*. (Archivo PDF). Recuperado de: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/206-unaaproximacion.pdf>
- Goodall, J. (1986). *The Chimpanzees of Gombe: Patterns of Behavior Boston*. (Archivo PDF) Recuperado de: <http://go.galegroup.com/ps/anonymouse?id=GALE%7CA4674290&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=fulltext&iissn=00368075&p=AONE&sw=w&authCount=1&isAnonymousEntry=true>
- Grushin, B. (1966). *Clasificación de las actividades recreativas*. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Guerra, T. (2007). *Hábitos de consumo y mediación familiar en la interacción de escolares con el dibujo animado*. (Archivo PDF) Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1310/1310.pdf>
- Hernández, Fernández & Baptista, (2010), P. 119. *Metodología de la investigación*. México. Editorial- Magrauhill - Quinta Edición

- Neumeyer, A. (1958). *La recreación alternativa del desarrollo comunitario*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Recuperado de:
<http://www.efdeportes.com/efd100/recrea.htm>
- Ortega, L. (2011) Tiempo libre: esparcimiento y recreación como dimensiones del bienestar en la frontera norte de México. *Universidad autónoma de baja california*. 9(2).
Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_19.pdf
- Plan Nacional de Recreación – Coldeportes - Colombia 2013-2019. (Archivo PDF) Recuperado de: http://www.coldeportes.gov.co/recursos_user/2015_Doc/Fomento/Documento-Plan-Nacional-de-Recreacion-2013-2019.pdf
- Prieto, J. Chivata, L. Bermúdez, H. Forero, W. (2016) *Revisión sistemática de los instrumentos más aplicados para conocer las prácticas de la recreación, tiempo libre y ocio* (tesis pregrado) Corporación universitaria minuto de dios, Bogotá Colombia
- Pujol, A. (1999). *Ocio y tiempo libre*. (Archivo PDF). Recuperado de:
http://funlibre.org/biblioteca2/docs_digitales/ocio_critico/ocio_y_tiempo_libre_costa_rica.pdf
- Ramos, F. (1986). *La recreación alternativa del desarrollo comunitario*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Recuperado de:
<http://www.efdeportes.com/efd100/recrea.htm>
- Redonet, F. (2005). *Prescolar, escolar, adolescente, adulto sano y trabajador* (Archivo PDF)
Recuperado de: <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/pdvedado/prescolar.pdf>
- Rodríguez, J. Miguelañez, S. (2016) *Adolescencia, tiempo libre y educación. Un Estudio con alumnos de la ESO* (tesis pregrado) Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá Colombia
- Trenberth, K. (2005). *Recreación como estrategia para el afrontamiento del estrés en ámbitos Laborales*. *Revista Digital de Educación Física*. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5391810>
- Weber, E. (1969). *Principios pedagógicos del tiempo libre*. (Archivo PDF.) Recuperado de:
http://www.rafaelmendia.com/mendia/Hemeroteca_files/IS19918343350.pdf