

Ciudadela Sucre y Arroyo Esperanza de Vida y Desarrollo

Ingrid Bonilla Rodríguez

ID: 000265765

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Ciencias de la Comunicación

## **Agradecimientos**

Este proyecto se llevó a cabo gracias a la participación de la Fundación San Antonio, lugar que permitió que este proceso se cumpliera en la intervención y acercamiento a sus beneficiarios, para lograr aportar al crecimiento académico y personal de cada uno de los involucrados, a la trabajadora Liliana Alvis quien me orientó y acompañó durante todo el proyecto, acercándome a la realidad que vive cada uno de los niños beneficiarios de REDES.

Al director del programa REDES quien dio el aval para crear y culminar el proyecto en las dos sedes ubicados en Cazuca, en los barrios Arroyo y Ciudadela Sucre. Al estudiante de comunicación social Diego Cuervo, (Diego Style) que con su talento musical, aportó a la producción de una de las cuñas en el formato musical rap, que surgió de la idea de los niños que hicieron parte de este proyecto. De igual manera la emisora Uniminuto Radio que aprobó la ejecución del proyecto y certificó la culminación de las prácticas profesionales.

Índice	pág.
1. Introducción .....	5
2. Etapa de planificación .....	7
2.1 Uniminuto Radio Soacha .....	7
2.2 Contexto .....	10
2.3 Estado de Arte .....	15
2.4 Objetivos.....	18
2.5 Justificación.....	19
2.6 Marco Teórico.....	21
2.7 Metodología.....	26
3. Etapa de Ejecución.....	30
3.1 Proceso Vivido.....	31
3.2 Talleres de Formación.....	33
3.2.1 Barrio Ciudadela Sucre .....	33
3.2.2 Barrio Arroyo.....	37
3.3 Transformación Social.....	41
3.3.1 paz.....	41
3.3.2 Desarrollo.....	42
3.3.3 Inclusión Social.....	43

3.3.4 niñez.....	43
3.4 Impacto Social.....	44
3.5 Componentes para el Desarrollo del producto Final.....	44
4. Etapa de Análisis, Interpretación Crítica y Síntesis del proyecto.....	45
5. Anexos.....	47
6. Bibliografía.....	50

## 1. Introducción

Los barrios Ciudadela sucre y Arroyo hacen parte de la comuna cuatro del municipio de Soacha, en las últimas décadas se ha convertido en un territorio que ha sido sobrepoblado por desplazados a causa del conflicto armado colombiano, es caracterizado por ser un lugar marginal, lo cual la calidad de vida no es satisfactoria, según el (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, 2014 y la Secretaría de Planeación, 2014) en la encuesta multipropósito el 35% de habitantes en Soacha no pueden cubrir los gastos mínimos y el 9,6% no cubre el sustento alimenticio, junto con la necesidad de estos barrios al carecer de varios servicios públicos. A través de los años, aunque la necesidad no disminuye hay factores que permiten que aquella comunidad subsista en dicho sector.<sup>1</sup>

Los medios de comunicación han influenciado a los colombianos en temas sociales y políticos, es por eso que se han convertido en una herramienta importante para el desarrollo en temas como la educación, creación de ideologías, pero de igual manera es un instrumento que puede llegar a generar críticas sean constructivas o destructivas, alimentando o transformando la violencia y otras problemáticas asociadas.

“Ciudadela Sucre y Arroyo esperanza de vida y desarrollo” es un proyecto que tiene como fin, rescatar los talentos y las capacidades de la población infantil de la Fundación San Antonio con el programa “REDES”, teniendo dos sedes de aprendizaje en la comuna 4, que aportará al desarrollo del sector, de igual manera educa a los habitantes para que por medio de la radio

---

<sup>1</sup> Presentación de resultados de la encuesta multipropósito 2014  
Alcaldía Mayor de Bogotá  
Secretaría de planeación de Bogotá

comunitaria logre contribuir al avance de quienes hacen parte de este barrio, y en especial aporte a la reconstrucción de memoria histórica y territorio, teniendo en cuenta la situación actual de Colombia como eje a trabajar.

La fundación San Antonio con la obra “REDES” hace presencia en Cazuca desde hace más de 10 años buscando beneficiar a los infantes en la inversión de su tiempo libre, en actividades lúdicas, artísticas y educativas, la carencia de herramientas comunicativas dentro de la fundación es elevada es por esto que la institución acepta la intervención para el aprendizaje y realización del proyecto.

Este proyecto ha sido creado durante el tiempo en el que se realizaron las prácticas profesionales en la emisora “Uniminuto Radio”, en las diferentes actividades ejecutadas en este proceso se percibe que en la comuna 4, en especial en los barrios Ciudadela Sucre y Arroyo la violencia es constante lo que permite iniciar con el proyecto, realizando diferentes talleres radiales a niños de 12 a 17 años, planteando la reconstrucción de memoria y territorio.

La decisión de abordar la comunidad infantil surge a partir de que en la parrilla de programación en Uniminuto Radio no se contaba con un espacio dedicado a este tipo de población, lo que se observa la necesidad de incluir la difusión radial y producción a cargo de los mismos, también haciendo un llamado a que estas voces sean escuchadas, pues son los principales promotores del paso a la paz en el país con ansias de un futuro próspero lleno de oportunidades para dar a conocer el potencial y talentos de estos niños a pesar de las dificultades. La radio ha sido el principal medio en este caso para demostrar que Colombia puede avanzar y no solo desde las grandes ciudades si no desde los barrios olvidados.

La sistematización de práctica se basará en los talleres de formación radial a niños de 12 a 17 años, dando como resultado un reportaje llamado “Pasos de Gigantes”, en el que participan quienes asistieron a los diferentes talleres enfocando la situación actual en la que vive Colombia dando prioridad en la reconstrucción de memoria y territorio.

El fin de este proyecto es darles la oportunidad a niños que nunca han tenido contacto con medios de comunicación a que exploren la radio y la vean como herramienta para dar a conocer sus opiniones y llevar mensajes de convivencia a la comunidad en general.

## 2. Etapa de Planificación

### 2.1 Uniminuto Radio Soacha



Uniminuto fue creada por el sacerdote Rafael García Herreros con el objetivo de ayudar y formar a las personas y comunidades más necesitadas de la ciudad y de las zonas rurales de Colombia. La obra fue creciendo notoriamente, que abarcó gran parte del país, entre esas la zona cundinamarquesa en la que el municipio de Soacha se vio beneficiado con el Centro Regional que aporta al crecimiento profesional a más de cinco mil estudiantes.

La facultad de comunicación, crea el espacio en el que los estudiantes de esta carrera podrán poner en práctica el conocimiento obtenido en las clases, por medio de la emisora

UNIMINUTO RADIO con el lanzamiento oficial el 19 de abril del presente año, dirigido por estudiantes y docentes en pro de la comunidad soachuna, teniendo como slogan “transmitiendo confianza” lo que permitirá que la población encuentre en la emisora un espacio de opinión y debates frente a lo que sucede en el municipio y a nivel nacional.

Tras el gran paso del lanzamiento oficial de la emisora, las directivas de la universidad, deciden hacer una alianza con el medio local Periodismo Público, un periódico virtual que tiene gran acogida por los Soachunos, lo que permitió realizar la transmisión del noticiero por medio de Uniminuto Radio (espacio en el que se realizaron las prácticas profesionales) en el horario de 7 am a 9 am.

Actualmente la emisora cuenta con el voluntariado de estudiantes de comunicación social en los diferentes programas culturales, académicos, deportivos y de opinión con el acompañamiento de docentes de la facultad, buscando obtener mayoría de audiencia y sobre todo aportar al crecimiento profesional de cada uno de los que hacen parte de Uniminuto Radio.

Los medios de comunicación en Soacha han aumentado en los últimos años y en especial las emisoras virtuales, que son proyectos emprendidos por jóvenes apasionados, así mismo funciona Uniminuto Radio, haciéndose público y dándose a conocer por medio de las redes Sociales añadiendo el enlace [www.uniminatoradio.com/soacha](http://www.uniminatoradio.com/soacha), página en la que esta publicada toda la parrilla de transmisión, entre esas está:

- **De sur a norte**, programa que también es transmitido en la emisora perteneciente a Uniminuto sede 80
- **El cuarto poder**, programa de opinión en temas políticos y actualidad
- **El informe**, espacio en donde las noticias nacionales y locales se dan a conocer



- **Graduados en sintonía**, programa realizado por graduados del Centro Regional compartiendo su experiencia como comunicadores.
- **Jugada maestra**, espacio para compartir la pasión y postura de los estudiantes y docentes acerca del deporte colombiano
- **Pasillaneando por el llano**, cuenta la parte folclórica y ancestral de la zona llanera
- **Pégate al parche**, la cultura ciudadana es parte esencial de este programa
- **Periodismo público**, noticiero en las mañanas a nivel municipal departamental y nacional
- **Que viva la salsa**, temas de música nacional, y como su nombre lo dice la salsa es primordial en este programa
- **Recorriendo Cundinamarca**, en este programa se hablan de temas culturales y de interés a nivel departamental con el apoyo de la Red De Emisoras Comunitarias.

El proceso ejecutado dentro de la emisora como Comunicadora Social inició el mes de febrero, obteniendo grandes retos teniendo como soporte los conocimientos que aportaron los docentes de la academia y el aprendizaje constante, que indudablemente ponía en práctica durante la situación precisa que afrontaba la emisora. Iniciando con el periodismo investigativo que se cumplía para el programa “De sur a norte” dando a conocer las diferentes fundaciones que buscan ayudar a la comunidad. A partir del lanzamiento oficial de la emisora el periodismo ciudadano se convirtió en el trabajo a realizar durante el resto de práctica hasta el 30 de Junio. La alianza con Periodismo Público permitió conocer gran parte del municipio y las necesidades a las que se enfrentan los barrios, logrando publicar las opiniones, denuncias y sugerencias que los Soachunos hacían saber en general a la Administración.

En el momento en el que la comunidad percibe que Uniminuto radio es un medio de confianza, dan el paso de querer hacer parte de ella desde los lugares olvidados, entre esos los barrios Ciudadela Sucre y Arroyo de la comuna 4, en este momento inicia la formación radial a niños y el proceso como tal de este proyecto.<sup>23</sup>

## 2.2 Contexto

El conflicto armado interno en Colombia tomó fuerza durante la década de los sesenta, lo que obligó a miles de campesinos indígenas y afrodescendientes de zonas rurales del país a ser desplazados por la guerrilla o paramilitares, lo cual dicha población en busca de salvaguardar sus vidas, arriban a Soacha, municipio ubicado al sur de la capital.

El desplazamiento permitió que miles de personas al llegar a Soacha iniciaran una invasión de parte de la zona Sur Este del municipio, en el cual no contaban con los servicios necesarios para una calidad de vida digna, adicionalmente el cambio de cultura al que se enfrentan; a través de los años quienes eran desterrados de sus tierras poco a poco se fueron ubicando en dicho sector específicamente en la comuna 4 llamada Cazuca, dando como consecuencia la sobrepoblación en el municipio. Según el (DANE, 2005) Soacha es el décimo municipio con mayor número de habitantes con 488.995 personas, la parte correspondiente a Cazuca es de 63.500 En su totalidad de origen no Soachuno.

Uno de los hechos más aberrantes en el municipio sucedió en el 2008, pues las familias de 19 jóvenes tuvieron que vivir situaciones debido al conflicto colombiano, en la que fueron

---

<sup>2</sup> Referencia página web portal Uniminuto

<sup>3</sup> Referencia página web Uniminuto Radio Soacha

asesinados y entregados al Ejército Nacional como guerrilleros, algunos de los fallecidos pertenecían a Ciudadela sucre. A partir de este hecho se crea la fundación MAFAPO (Madres de falsos positivos), donde las madres de las víctimas buscan la forma de hacer justicia e iniciar una lucha contra la impunidad. Aunque este es un acto que se ha venido presentando desde décadas atrás este fue el hecho más relevante ya que después de la muerte de estos jóvenes el proceso judicial no se ha detenido, hay varios servidores del ejército que están involucrados como los Generales Leonardo Gómez Vergara, el Excomandante de Tercera Brigada, Jairo Antonio Herazo Marzola, Excomandante de la Octava Brigada, Hernando Pérez Molina y Justo Eliseo Peña, Excomandantes de la Tercera División, Emiro José Barrios, Comandante del Batallón Contraguerrilla número ocho, Armando Gordillo, Capitán del Ejército de Colombia, que fue condenado en el año 2007 y Juan Esteban Muñoz Montoya, Teniente del Ejército de Colombia.<sup>4</sup>

Pero no solo la violencia afecta este sector, también el medio ambiente ha sido un factor de la problemática en este sector puesto que la contaminación es elevada, Ciudadela Sucre y Arroyo no solo cuentan con un mal servicio de agua si no también tienen que adaptarse al único recurso hidrográfico que es la laguna terreros que por el canal de Tibanica atraviesa parte de la zona urbanizada de San Mateo.

El Instituto Geográfico Agustín Codazzi actualiza constantemente los datos que indican que en Soacha existen 93 mil predios, en el estrato 1 se concentra el 50% de la población urbana del municipio, en el estrato 2 el 40% y en el estrato 3 el restante 10%. Eso indica que no hay población de estratos medio y alto en el municipio que subsidian los habitantes de bajos recursos. La deuda

---

<sup>4</sup> Especiales Soacha Revista Semana pág. 32

mensual con la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá es de 1.200 millones de pesos, que no se compensa con los 12 mil millones de pesos anuales de ingresos municipales para cubrirla.<sup>567</sup>

La comuna cuatro de Soacha está cubierta por una capa de contaminación en el ambiente, debido a que muy cerca se practica la minería de cantera, lo que significa que la tierra es débil y está en riesgo de derrumbe ya que el 90% de viviendas están ubicadas en zonas pendientes y el restante está en peligro por erosión, afectando la salud de quienes habitan allí.

Aunque esto no es todo, ya la problemática es bastante grande añadiendo que el factor económico es una de las principales dificultades que sostienen las familias del sector como consecuencia, se han creado grupos o bandas delincuenciales que practican el micro tráfico lo que ha llevado a crear enfrentamientos entre los mismos, utilizando a menores de edad a ser parte de estas oposiciones, dejando como resultado límites dentro del sector. La población ha sido vulnerable en temas de salud, economía, discriminación y socialmente, es por esto que acostumbran a persistir en la delincuencia como salida para obtener algún beneficio y subsistir.

Desde muy temprana edad muchos de los niños son sometidos a participar de las bandas delincuenciales, afirman algunos de ellos que no tienen otra salida pues la necesidad es tan grande que no les queda más opción para aportar un sustento económico a sus familias, es indignante que un niño por insuficiencia económica tenga que entregar su futuro para cargar un arma y tratar subsistir.

---

<sup>5</sup> Alcaldía de Soacha

<sup>6</sup> CAR Corporación Autónoma Regional

<sup>7</sup> Plan de ordenamiento territorial: Soacha

La problemática es compleja, pues los factores sociales, económicos, psicológicos, ambientales, no han sido intervenidos debido a que es un sector habitado ilegalmente en su mayoría por desplazados, causa del conflicto armado colombiano.

Una de las situaciones que persiste en esta comunidad, notoriamente es la falta de oportunidades para que las denuncias, sugerencias y opiniones sean escuchadas. En los medios escritos Cazuca es nombrada desde la visión de quienes no habitan el sector, son personas externas que en sus artículos solo hablan de muerte, delincuencia y peligro, nunca desde la voz del pueblo.

La carencia de temas positivos en medios de comunicación es alta pues muy pocas entidades o empresas se atreven a intervenir el lugar para hacer una investigación profunda de los acontecimientos que diariamente viven los habitantes de estos barrios, no hay un medio que enfatice las buenas labores que se realizan allí. En los últimos meses la fundación Fuerza Juvenil hace presencia en el barrio Ciudadela Sucre incentivando la comunicación social en pro de la comunidad.

Los medios de comunicación en la comuna cuatro de Soacha han pasado a un segundo plano, pues los habitantes no ven la oportunidad de poder hacer parte de las diferentes actividades que realizan los medios, a excepción de las malas noticias que siempre se dan a conocer. La comunicación es un derecho fundamental, y en este espacio la opinión, libre expresión e información, son constantemente quebrantadas.

La (Constitución Política, artículo 20) de Colombia garantiza,

*“a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de*

*comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”.*<sup>8</sup>

Es por eso que abordar estas problemáticas es pertinente para la comunicación social, porque la actividad frecuente de realización de proyectos para el desarrollo del sector, apoya, resguarda y respeta los derechos y acciones, a las que la población se interesará y visibiliza en beneficio de ellos, que a partir de la comunicación social y la radio comunitaria (Uniminuto radio) se podrán lograr objetivos que permitan que los habitantes analicen y entrelacen sus conocimientos en favor de la comunidad.

La radio comunitaria permite que la voz del pueblo sea escuchada, es decir que la emisora está hecha por ciudadanos para ciudadanos, como afirma Bertolt Brech (1930) “la radio puede ser el sistema de comunicación pública más maravilloso que se pueda imaginar... si fuera capaz no solo de transmitir, sino también de recibir permitiendo así que el oyente además de escuchar, hable”.

9

<sup>8</sup> Artículo 20 de la Constitución política de Colombia

<sup>9</sup> Teorías de la radio, revista de economía política de las tecnologías de la información y comunicación

### 2.3 Estado de Arte

Enseguida se dará a conocer el análisis realizado a diferentes proyectos enfocados en formación radiofónica infantil, en sectores con problemáticas sociales de alto nivel, en el que los menores podrán tener una nueva visión de la radio y hacer de esta una nueva forma de acercamiento a la comunidad. De esta manera se podrá analizar y contribuir desde otros trabajos investigativos, para la realización de “Ciudadela Sucre y Arroyo esperanza de vida y desarrollo”. Cabe resaltar que el análisis se hará en base de trabajos internacionales, nacionales y locales.

Inicialmente se analizó el trabajo realizado por Soledad Amelia Sabrera Ortiz en la que se enfocó en la radio comunitaria, dando por nombre a su proyecto “*alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana*” en Perú. Que toma como problemática la radio comercial con poco aprendizaje. En este trabajo se narra los aspectos positivos de la radio comunitaria, las ventajas y los aportes que se hacen a una población. Al formar a las personas que facilitará un progreso, cubriendo necesidades de información que fomenta la innovación y la participación activa de la localidad.

A nivel nacional se puede rescatar el tema de la radio en escuelas, dirigidas por los mismos estudiantes, la que le dio motivo a Ángela Marcela Cárdenas Mora de la Pontificia Universidad Javeriana con el proyecto “*Radio creativa en la Radio escolar vía libre a la imaginación y la fantasía*” (2008) aprovechando que los micrófonos estaban abiertos dio inicio a la investigación que le permitió indagar la radio desde una perspectiva histórica, lo que buscaba que la radio escolar

comunitaria se convirtiera en un medio de aprendizaje y enseñanza ya que su competencia oficial eran aquellas emisoras populares que buscan entretener.

Cárdenas tenía el interés y le apasionaba trabajar con jóvenes ya que aún no tienen claro las circunstancias o eventualidades les depara la vida, sin embargo tienen una idea de vivir un futuro lleno de esperanza. La realización de talleres en el colegio Antonio Nariño permitió que las nuevas tecnologías en radio fueran utilizadas y aprovechadas de la mejor manera para beneficio de la comunidad. Como resultado se dio la *“emisora cedan J.M.T bajo cero”* en el año 2008 en el colegio Antonio Nariño.

Se puede abordar otro proyecto radial dirigido por el Centro Comunicar *Paulinas* con *“Onda cheverísima”* funcionando en las localidades de Kennedy y Engativá en Bogotá *fue una experiencia piloto para trabajar la radio escolar y la convivencia al tiempo. La primera versión la financiación la secretaria de educación estuvo en 25 colegios empezamos con un plan de sensibilización, formación y producción. (Aguilera, 2008).*

En el año 2006 realizaron una capacitación con el nombre *“enrédate”* que tenía como fin fortalecer la política pública de comunicación que buscaba la alcaldía local *“Durante el gobierno de Luis Eduardo Garzón se tuvo en cuenta la iniciativa de comunicadores para crear en Bogotá una política pública de comunicación que significa fortalecer procesos desde las comunidades e identificar como nos estábamos comunicando” (Gallo, 2008).*

Los niños que son vulnerables a diferentes entornos han tenido la oportunidad de participar en espacios similares como se realizó con los niños de la fundación San Antonio en la comuna cuatro de Soacha entre esos está, *“Una alternativa para la generación de proyectos incluyentes en niños con condición vulnerable”* estudiantes de ingeniería eléctrica del Centro de investigaciones, innovación y extensión de la Universidad de Tecnológica de Pereira, realizaron



la capacitación del montaje y producción en proyectos radiales en el pulmón alto que es territorio de desplazados y afrodescendientes de la ciudad de Pereira, les permitió a quienes hicieron parte del proyecto tener conocimientos en la radio, este proyecto fue dirigido a niños entre los 3 y 16 años que como resultado fue una cartilla radial para niños, y la experiencia de los infantes al conocer las instalaciones. (Cabe destacar que este proyecto no fue realizado por estudiantes de Comunicación Social).

*“Propuesta de una escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes de Tocancipa”* realizado por dos estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de la Sabana entre los años 2009 y 2014 en la emisora Alegría Estéreo de Tocancipa, con el objetivo de capacitar a niños y jóvenes radialmente con contenidos integrales en base de los aprendizajes de experiencias durante el proceso lo que tuvo como resultado la participación activa de los participantes de las capacitaciones y diferentes formatos radiofónicos que permitieron poner a prueba sus conocimientos

A nivel local que es la locación en la que se llevó a cabo la sistematización se debe rescatar el proyecto realizado por estudiantes de Uniminuto, Zulay Reyes y Geraldine Mendoza, quienes iniciaron un trabajo comunitario en la comuna 6 del municipio de Soacha específicamente en Altos de la Florida, creando y formado Reporteros comunitarios para el cambio en el año 2013. Se convocó a madres cabeza de hogar, líderes comunitarios quienes iniciarían el proceso de aprendizaje y capacitación para así después iniciar con el “informativo” de la emisora “Radio Rumbo”. Que contaban con metodologías como Crónicas y Reportajes de Identidad

Territorial y de experiencias exitosas, series de sensibilización y desarrollo de la situación problema noticias de Barrio. Fue así que se conformó la red de reporteros comunitarios para el cambio con el aval de la Fundación para el Desarrollo y la Participación de las Comunidades.

El análisis de Estos proyectos de diferente enfoque permite captar que el diseño y estructuración de “Ciudadela Sucre y Arroyo esperanza de vida y desarrollo” es un proyecto pertinente para inculcar a niños y jóvenes el sentido de memoria histórica y territorial aportándoles un beneficio y una nueva oportunidad para el avance y el desarrollo del sector, teniendo en cuenta la situación la que afronta el país. La radio comunitaria es viable para trabajar en poblaciones vulnerables a la violencia ya que les da una nueva visión y perspectiva a una nueva oportunidad a quienes son víctimas del conflicto armado colombiano.

La tendencia en radio en comunidades es mínima, de igual manera de los diferentes proyectos comunicativos en esta zona vulnerada, ésta es la oportunidad de los medios comunitarios para enfatizar en el servicio a la comunidad, y generar confianza, y por supuesto para respetar los derechos y deberes. Por medio de Uniminuto Radio lograremos que las personas crean en los medios comunitarios contribuyendo al desarrollo social de su barrio.

## **2.4 Objetivos**

**General:** articular procesos comunicativos de niños de 12 a 17 años del programa REDES de la Fundación San Antonio ubicada en los barrios Ciudadela Sucre y Arroyo a través de la emisora Uniminuto Radio Soacha.

**Específicos:**

- Capacitar a niños de 12 a 17 años de la fundación San Antonio ubicada en Ciudadela Sucre y Arroyo para que compartan sus experiencias en el proceso de realizar y conocer la radio comunitaria.
- Incentivar a infantes de estos barrios, para dar a conocer su postura crítica frente a las situaciones sociales argumentativos por medio de la radio
- Fomentar a niños hábitos y capacidad comunicativa en pro de la educación y el sentido social dentro de su comunidad.

**2.5 Justificación**

Este proyecto nace a partir de las prácticas profesionales en Uniminuto Radio en alianza con Periodismo Público. Como reportera del noticiero, medio por el cual se conoció las condiciones de vida de la mayoría de los habitantes del municipio, las visiones y misiones que cada comuna tiene en beneficio de los barrios.

En busca de fundaciones que trabajan en pro de la comunidad, se halló la Fundación San Antonio en la comuna 4, lugar en el que se descubrieron diferentes problemáticas que afectan a niños y jóvenes en esta zona del Municipio, de igual manera se entendió que estos menores tienen talento que mostrar y opiniones fuertes y sensatas que podrían ser escuchadas por la radio

comunitaria, así concretando el espacio dentro de la fundación para aportar a la educación de los beneficiarios, usando las vivencias de cada uno de ellos para la construcción del producto radial en conjunto ya que es un aspecto nuevo dentro del lugar a trabajar, pues allí practican la parte artística y académica de los niños.

Teniendo en cuenta las problemáticas comunicativas en los barrios Ciudadela Sucre y Arroyo, es importante iniciar una articulación de la participación en opinión, información y libre expresión de las comunidades en este caso de los niños por medio de la emisora Uniminuto Radio Soacha, haciendo referencia al eslogan “*Que nadie se quede sin servir*” (García Herreros)

Es una oportunidad para quienes no son escuchados, para aquellos que tienen mucho por decir pero no hay modos de cómo hacerlo, para aquellos que pasan a un segundo plano en las problemáticas generales del país. Esta articulación y participación de los niños será una ocasión que será aprovechada para dar paso al desarrollo personal y educativo de los menores y de quienes constantemente están en su proceso académico y familiar.

La realización de un producto radial es indispensable ya que durante el periodo de práctica, la radio comunitaria fue el principal medio para dar a conocer lo que sucedía en el municipio, percibiendo que dentro de la emisora no hay un espacio dedicado a voces infantiles, es por eso que la formación radial a niños de Ciudadela Sucre y Arroyo en conjunto realizará el producto llamado “pasos de gigante” en el que compartirán las vivencias en su vida personal, en REDES y las experiencias dentro de los talleres de radio. Cabe destacar que este tipo de actividades no se han realizado dentro de la fundación lo que hace que los niños y coordinadores aprovechen y se sientan agradecidos por tal hecho que ven como una oportunidad y una nueva

visión a los beneficiarios y el compartir mutuo en pro del crecimiento de los participantes y de quien asesora el proceso.

Las edades de participación de niños en este proceso fue de 12 a 17 años, lo que permitió una buena comunicación y un desenvolvimiento en el tema radial comunitario, este fue un espacio de exploración de habilidades y descubrimiento de nuevos gustos, y como no, la experiencia de hablar desde el ser para la radio.

Este proceso de enseñanza en las diferentes fundaciones de Soacha, especialmente en la comuna cuatro del municipio igualmente para la emisora, es necesario continuar, pues un aporte de desarrollo a quienes participan, adicionalmente es una contribución a la labor que realiza la emisora Uniminuto Radio en generar confianza desde la comunidad y para la comunidad, en este caso población infantil, con la facultad de formar personas responsables con capacidad crítica y razonamiento, que contribuyan al desarrollo positivo de la comuna y del municipio.

(Anexo 1: mapa de la comuna cuatro de Soacha, localizando los barrios en los que se trabajó)

## **2.6 Marco Teórico**

El termino de radio comunitaria se puede concebir desde las posturas de diferentes autores quienes se han referido al tema que destacan la importancia y el proceso de las emisoras locales, la palabra “comunitaria” como un adjetivo relacionado con comunidad, se define como un conjunto de personas que se unen o se vinculan por intereses comunes.

*“Se entiende por radiodifusión sonora comunitaria cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación,*

*comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica”. (Min TIC, 2011).*

La radio comunitaria se ha convertido en la herramienta para que las voces de los líderes y habitantes de dichos sectores sean escuchadas para obtener un beneficio por parte de los entes Gubernamentales. Del mismo modo otras entidades de comunicación comparten el concepto del término a trabajar, entre esas esta la (Asociación Mundial De Radios Comunitarias AMARC, 2006)

*“Si las estaciones de radio, las redes y los grupos de producción que constituyen la Asociación Mundial de Radios Comunitarias se refieren a ellos mismos por medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados. Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta”.*

La radio comunitaria debe ser una de las herramientas principales para el desarrollo de cierto sector, pero solo se cumplirá si el uso es el adecuado, que tendrá como fin un beneficio para la comunidad, es por esto que para esta sistematización se ha destacado los argumentos de varios teóricos, entre ellos se encuentra Bertolt Brecht que afirma que *“la radio podría ser el sistema de comunicación pública más maravilloso que se pueda imaginar si fuera capaz no solo de*

*transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar también hable". (1930)*

Es la comunidad y los líderes de los sectores quienes deben iniciar el proceso de intervención para utilizar de manera adecuada y efectiva los medios radiales que compiten frecuentemente con la imposición de las radios privadas que son más comerciales y efectivamente son más escuchadas por la población por que su única función es entretener, es por esta razón que las radios comunitarias fueron creadas para permitir a las voces marginadas y expresar su inconformismo que es opacado continuamente por las entidades opresoras y por supuesto dar a conocer todos los talentos y las capacidades artísticas de cada habitante.

*"En mi opinión, deberían ustedes intentar hacer de la Radio una cosa democrática de veras. En este sentido, obtendrían ya toda una serie de resultados si, por ejemplo, disponiendo como disponen de maravillosos aparatos de difusión, dejaran de estar simplemente produciendo sin cesar, en vez de hacer productivos los acontecimientos actuales mediante su simple exposición y en casos especiales incluso mediante una dirección hábil y que ahorre tiempo. Se comprende que, gente que de repente se rencuentra con estos aparatos en las manos, quiera inmediatamente organizar cualquier cosa a fin de procurarles material, y encuentren algún que otro nuevo arte industrial que les procure material artificial". (Bertold, Teorías de la radio, 1927-1932)*

Del trabajo comunitario, para lograr una buena radio hecha por la población es necesaria la intervención por parte de los mismos, es por esto que el periodismo ciudadano se convierte en una nueva alternativa para la construcción y estructuración de la radio comunitaria que debe ser realizado por habitantes de un sector para los mismos, una facilidad es la internet que proporciona la utilización y la difusión de la información que también se relaciona con la radio

comunitaria y su transmisión. Dan Gillmor considerado el padre del periodismo ciudadano explica que

*“otra clase de trabajo periodístico comenzó a suceder simultáneamente al tradicional ya que la audiencia empezó a formar parte de la redacción de las noticias a través de las facilidades que ofrecía el internet, y añade que en momentos importantes de la cultura las mismas personas reportaban la situación en casi tiempo real. De esta manera el periodismo ciudadano es el resultado del fenómeno de un medio de comunicación elaborado por las personas para las personas”.*

Las emisoras comunitarias se han convertido en un espacio en que los factores culturales, de posturas son el principal objeto es construir y crecer socialmente. La radio comunitaria se ha apoderado en los últimos años de los sectores con mayor problemática en el país, lo que ha permitido que la voz del pueblo sea escuchada, Sandra Osses hace referencia en su investigación “La disputa por el sentido” que la radio comunitaria es un fenómeno significativo de quienes intervienen en la misma, lo que ella propuso fue un significado a lo que sería la radio comunitaria dentro de su investigación

*“Las radios comunitarias son medios de comunicación, contruidos como hechos socioculturales a través de acciones colectivas, que adquieren su sentido de acuerdo a la noción de lo comunitario que construyen emisores, receptores y actores sociales insertos en el mundo social en que se desarrollan, a partir de procesos continuos de comunicación y negociación. Son medios de comunicación producidos por actores que se encuentra en posición de asimetría dentro del sistema comunicacional y social, y son*



*dirigidos a grupos que se identifican con esta colocación dentro de la compleja red de relaciones sociales características del mundo*

*Contemporáneo*". (Osses, la disputa por el sentido, pag16)

La radio comunitaria se ha convertido en una herramienta necesaria para la intervención de la comunidad en busca de las relaciones sociales que beneficien al desarrollo de cierta comunidad. La labor principal de la emisora Uniminuto Radio es generar confianza en la población, y esto se logra a través de la constante presencia en los sectores marginados quienes son los principales lugares para poner en práctica el periodismo ciudadano y la libertad de expresión en la radio comunitaria, ya que buscan la manera de dar a conocer sus opiniones y posturas.

La importancia de promover este tipo de actividades es muy importante para el crecimiento social de un sector, es por eso la decisión de intervenir los barrios de la comuna cuatro por primera vez en Uniminuto Radio, porque será un espacio de aprendizaje cultural y educativo como lo plantea Jesús Martín Barbero en *¿desde dónde pensamos la comunicación hoy?* con el objetivo de *"potenciar al máximo la competencia comunicativa de los individuos y los grupos sociales como forma de resolver ciudadanamente los conflictos y de dar expresión a nuevas formas de inconformidad que sustituyan la violencia física"* (Barbero, *¿desde dónde pensamos la comunicación hoy?*, pág. 22, 2015)

Es necesario que este tipo de enseñanzas sean continuas pues es una labor que no solo aporta a quienes son beneficiarios del proyecto si no a quienes concurren a las actividades y a los promotores de la radio comunitaria.

En base a las posturas de estos Autores y los Conceptos de radio comunitaria se puede concretar que en el proyecto “Ciudadela Sucre y Arroyo esperanza de vida y desarrollo” se convertirá en una forma viable de transmitir a la población de Ciudadela Sucre y Arroyo, información y transmisión de buenas nuevas que aportaran al avance educativo, social y cultural del sector, además de la articulación de voces infantiles que aporten al razonamiento crítico y al avance en la educación para que así en un futuro sean promotores de paz y comunicación en comunidad.

## **2.7 Metodología**

En este proyecto realizado durante las prácticas profesionales en la emisora Uniminuto Radio Soacha, utilizará las experiencias vividas de los habitantes de Ciudadela Sucre y Arroyo que por medio de un reportaje llamado “pasos de gigante” realizados por niños de 12 a 17 años pertenecientes al programa REDES de la Fundación San Antonio, A partir de talleres de formación radiofónica, vocal, escrita, la población iniciará una labor de sentido de reconstrucción de memoria y territorio debido al momento histórico que atraviesa el país, por medio de los diferentes talleres radiales aportará a una transformación en la fundación y de igual manera en los dos barrios y en Uniminuto Radio.

El programa REDES está ubicado en los sectores más vulnerables de Bogotá y Soacha, muchos de los niños que asisten a dicho lugar han sido víctimas de la violencia y las diferentes actividades delincuenciales que se presentan a diario, quienes presencian este espacio lo hacen en la jornada alterna a la que estudian y reciben allí, en caso de la mañana, el desayuno y almuerzo, mientras que en la tarde reciben almuerzo y refrigerio, de igual manera refuerzo escolar y componentes artísticos.

Inicialmente se reconoce el lugar a trabajar (Fundación San Antonio) de primera mano en el barrio Ciudadela Sucre, en donde la población oscila en los estratos 1 y 2, en este lugar los asistentes son niños desde los 6 hasta los 17 años, en donde ponen a prueba sus talentos artísticos como la danza, el teatro, la música y artes plásticas adicionalmente realizan refuerzo deportivo.<sup>8</sup>

Uniminuto radio aprobó la participación y el trabajo de campo en dicha fundación con el fin de transmitir un producto infantil dentro de la emisora, fue en ese momento en el que se dio inicio a crear la propuesta para hacerla llegar a la fundación por medio de la Trabajadora Social Liliana Alvis, quien estuvo acompañando todo el proceso de inicio a fin, al aceptar la propuesta, la formación de los talleres radiofónicos fueron de manera lúdica desde el mes de Junio hasta Octubre, culminando en el barrio Arroyo.

Para trabajar con los que participarían se hizo un análisis con el coordinador de la sede Ciudadela Sucre, los miembros llenaron una ficha de inscripción con sus datos y gustos, después de unas horas en consenso con los profesores de la sede decidimos según el perfil que percibimos quienes se arriesgarían y aportarían al proyecto, seleccionando a 12 niños que más adelante lograrían el objetivo de la propuesta.

De igual manera en el centro REDES Arroyo con ayuda de la Coordinadora fueron seleccionados diez niños, que desde el inicio se interesaron por el tema a trabajar y en especial el medio radial que se manejaba.

Los talleres prácticos serán a través de la comunicación en el que se emplearan varios tips para la redacción, la vocalización y en especial el análisis de la problemática y el conflicto social que

---

<sup>8</sup> Fundación San Antonio, REDES escuelas para el tiempo libre

viven los habitantes del barrio, para así mismo obtener soluciones en beneficio de toda la comunidad, que dará pie para continuar en busca de una sostenibilidad, el desarrollo y la paz.

Antes de la intervención al lugar a trabajar realicé una recolección de datos, para conocer más de la fundación y del programa REDES donde asisten los niños, principales actores del proyecto. Para esta recolección de datos de hizo una entrevista al director del programa Hernando Rosas, en la cual especifica de que trata la fundación y esencialmente REDES, en donde están sus sedes y cuál es el objetivo de la obra.

Anexo 2. (Entrevista director del programa REDES) *“el tiempo libre se puede convertir en una oportunidad si es un espacio de diversión y descanso, pero también de desarrollo y crecimiento personal”*.

Principalmente se realizó por medio de la ficha de inscripción por parte de los niños en el que plasmaban sus gustos e intereses por el tema a trabajar, como lo mencionaba anteriormente, con ayuda de los docentes de la institución elegimos a 12 participantes.

Anexo 3 (fichas de inscripción)

Otro método de recolección de datos fue por medio de los participantes dentro del taller, mientras ellos construían un texto según las indicaciones dadas, plasmaban en la hoja su opinión frente a la situación actual de paz en el país y a las vivencias frecuentes dentro del barrio, así se pudo percibir las problemáticas del sector y también la capacidad de afrontar y conversar acerca de reconstrucción de la memoria histórica.

Anexo 4 (2 imágenes de los escritos)

El tema a trabajar en este proyecto es la reconstrucción de memoria histórica y de territorio, se realizó una entrevista a una de las asistentes del centro REDES Arroyo en la que contaba su

experiencia al llegar a Bogotá desde la Guajira junto con su familia, en busca de oportunidades, puesto que la violencia en dicho sector aumentaba cada día y precisamente no por grupos armados, si no por entidades del Estado.

Con esta recolección de datos se inicia la creación de los talleres en el barrio Ciudadela Sucre durante el mes de junio y julio, finalizando en el barrio Arroyo en el mes de Octubre, lo que permite el resultado final, “pasos de gigante”, reportaje, que evidencia la asistencia al lugar de trabajo y la participación activa de los involucrados quienes fueron parte esencial de la creación del contenido para Uniminuto Radio

De la mano de la fundación lograremos que Ciudadela Sucre y Arroyo no sean reconocidos por sus problemáticas sociales, económicas, ni ambientales, si no por emprendimiento y la lucha en querer salir adelante, retomando la reconstrucción de memoria y territorio transmitiendo mensajes de paz y vivencias por medio de la radio.

## **Recursos**

Durante la elaboración del proyecto se tuvieron en cuenta diferentes herramientas técnicas de trabajo, entre esas:

- cámara fotográfica, para captar los momentos relevantes de los talleres.
- Cámara de video, se utilizó para dar un espacio a que los niños dieran su opinión frente a los talleres.
- Grabadora, instrumento necesario que captó las voces de los participantes.

- Computador, importante para redactar la descripción de las actividades de igual manera para la edición de audio y video.

Otros tipos de recursos es el apoyo de diferentes personas quienes aportaron a la realización de este proyecto.

- Tutor
- Docentes de la fundación
- Directivas de la fundación
- Coordinador de la emisora Uniminuto Radio
- Niños participantes
- Productor y cantante de Hip Hop

### **3. Etapa de Ejecución**

“Ciudadela Sucre y Arroyo esperanza de vida y desarrollo” nace a partir de las actividades realizadas en la emisora Uniminuto Radio como reportera durante el periodo de la práctica profesional, iniciando en el mes de Febrero en el programa “de sur a norte” dirigido por Felipe Fula coordinador de la emisora y productor del programa.

Durante mes y medio de hacer parte de este programa, se descubrieron varios lugares del municipio en el que laboran fundaciones que beneficio de la comunidad. Una entrevista programa en el barrio Ciudadela Sucre a la Fundación “sol vida” permitió conocer la cantidad de entidades privadas que buscan el beneficio para esta población, fue allí que se dio el acercamiento al programa REDES de la Fundación San Antonio donde trabajan con menores de

edad. Al visitar el barrio se capta la carencia de medios comunitarios es alta, es por eso la decisión de iniciar un nuevo proyecto comunicativo, y que mejor que hacerlo con los infantes.

Este se convirtió en un proceso de aprendizaje no solo para quienes hicieron parte de este proyecto, sino también para la practicante, se descubrió la magnitud de talentos que solo quedan encerrados en un espacio, desde ese momento hay un convencimiento pues la comunicación social y la radio comunitaria puede brindarle a cualquier persona un espacio de esparcimiento, diversión, aprendizaje y sobre todo las ganas de salir adelante.

Uniminuto radio es una emisora innovadora, y muy joven en el proceso de comunidad, tras el lanzamiento del 19 de abril del presente año, y en alianza con Periodismo Público se acordó que transmitir confianza era el principal objetivo, es decir que la intervención en la comunidad y la inclusión social es primordial para el funcionamiento de los diferentes programas.

### **3.1 Proceso Vivido**

Uniminuto Radio convocó a estudiantes de último semestre que quisieran aprender y por supuesto hacer parte de la emisora, aproximadamente 9 practicantes iniciaron en el mes de febrero en los diferentes programas, en su momento estaba en auge “de sur a norte” que era transmitido por el dial 14.30 am perteneciente a la emisora de la sede principal calle 80.

Dentro de este programa la labor era buscar y entrevistar a diferentes fundaciones o entidades que aportan al desarrollo de la comunidad. En una oportunidad se visitó el barrio

Ciudadela Sucre para entrevistar al director de la fundación “Sol vida”, caminando por el sector se distinguió la sede de REDES programa de la fundación San Antonio, contactándome con la trabajadora social Liliana Alvis quien me acompañó durante todo el proceso.

El proyecto de transformación social inició con la pregunta:

- ¿cómo la radio comunitaria logra ser mediador para una mejor calidad de vida en la Población de ciudadela sucre en el municipio de Soacha?

Con el fin de brindar talleres de formación radial y la propuesta de intervención de niños en Uniminuto Radio; en el mes de Marzo fue entregada la propuesta a Felipe Fula Coordinador de la emisora estando de acuerdo con el proyecto, de igual manera se presentó para que se convirtiera en la sistematización del proyecto de grado.

Después de ser aprobado por el comité y la emisora, se dio inicio a la labor de nuevamente hacer contacto con la Trabajadora Social Liliana Alvis a quien se le comentó del proyecto y se propuso iniciar un proceso de aprendizaje con los niños REDES, por medio de ella el Director Hernando Rosas conoció el proyecto e inmediatamente aceptó. El paso siguiente fue departir con el coordinador de la sede de Ciudadela Sucre quien ofreció los espacios los días jueves y viernes en horas de la tarde.

El 18 de abril la emisora se preparaba para su lanzamiento oficial, en alianza con Periodismo Público, el rol cambió para la mayoría de los practicantes, ya no hacían parte del programa de sur a norte si no de la transmisión de noticias, es por eso que el tiempo para realizar los talleres disminuyó, permitiendo asistir a REDES solo los días viernes.

A REDES asisten niños desde los 6 hasta los 17 años de los estratos 1 y 2, la selección de quienes participarían fue con ayuda de los docentes de la sede pues ellos conocen los procesos de



aprendizaje de cada uno, dejando en claro que los principales involucrados debían ser niños de 12 a 17 años.

### **3.2 Talleres de Formación**

#### **3.2.1 Barrio Ciudadela Sucre**

Ciudadela Sucre es un Barrio ubicado en la comuna 4 de Soacha (Cazuca) de estratos que oscilan entre 1 y 2 en la que la mayoría de habitantes son menores de edad educados por madres cabeza de hogar.

A partir del 13 de mayo se da inicio a la convocatoria de los participantes con diferentes sesiones de aprendizaje, con un formato del taller a realizar

#### **Taller 1 (13 de mayo)**



- Acogida: dentro de este punto estaba el espacio de esparcimiento en el que por medio de dinámicas los niños se disponían a los temas que trabajaríamos más adelante, de igual manera está la parte de relación entre los asistentes y la practicante
- Proyecto: se les comparte a los niños el objetivo del proyecto, las actividades que realizaremos y los beneficios personales que lograrán.

- Inscripción: a los asistentes (aproximadamente 24) se les da una ficha de inscripción, en la que escriben información personal, gustos y demás.
- Selección: con los profesores y coordinador de la sede hacemos un consenso de quienes participarían en el taller, seleccionando a 12 niños.

### **Taller 2 (20 de mayo)**

- Acogida: se hace una dinámica con los niños que quedaron seleccionados para ponerlos en disposición de lo que será el taller.
- Introducción: se hace una breve charla en la que los niños comparten lo que entienden por comunicación, después dejando claro el término por parte de la practicante
- Medios de comunicación: debatiendo con los participantes hacemos un listado de los diferentes medios de comunicación sean audiovisuales, escritos, radiales o digitales.
- Se hace un ágape con los participantes

### **Taller 3 (27 de mayo)**



- Acogida: se realiza una dinámica con los niños
- La radio: se explica a los participantes que es la radio, y el enfoque que es la radio comunitaria
- Redacción: cada niño escribe en una hoja lo que piensa acerca del barrio y sobre la paz

- Práctica: Se hacen ejercicios de vocalización, leyendo el texto que anteriormente realizaron
- Ágape

#### Taller 4 (3 junio)

- Acogida: se realiza una dinámica con los niños
- Radio comunitaria: se comentan las expectativas de la radio comunitaria
- Práctica: se conversa de la estructura de una entrevista ( las 5 w )
- Práctica: los niños aprender a manejar la grabadora e inician a hacer entrevistas a sus mismos compañeros.
- Ágape



**Nota** *Los niños de Ciudadela Sucre no fueron participes del producto final, puesto que tenían varias actividades retrasadas dentro de la fundación.*

Al terminar los talleres de formación radial en Ciudadela Sucre, pude percibir que los 12 participantes estaban muy interesados en continuar con el proceso, es en este momento que se decidió modificar el nombre del proyecto:

- “Ciudadela esperanza de vida y desarrollo”

Pues las habilidades de estos niños de este sector son amplias y tras las eventualidades que han tenido que pasar, saben que no quieren permanecer allí para realizar las mismas actividades delincuenciales que hacen sus vecinos, si no para ayudar a la población a tener una nueva visión y hacer de ella una realidad.

Sin embargo el coordinador de la sede no permitió continuar con el proceso debido que durante la época de vacaciones estudiantiles, los beneficiarios tenían varias actividades por realizar, entre esas presentaciones artísticas a las que habían dedicado gran parte de su tiempo durante el año, es por eso que los niños de Ciudadela Sucre no forman parte del producto final.

Al terminar el proceso de formación radial, el barrio Ciudadela Sucre, el proyecto queda inconcluso, pues no hay un producto final que los participantes hayan realizado. Con un poco de confusión las sugerencias del tutor no se hacen esperar para buscar una solución a la dificultad, pues el riesgo es tener que volver a iniciar el proceso en otra locación y a tener que modificar todo el proyecto.

Durante el tiempo que el proyecto se detuvo, se hizo un análisis de lo que pasaba actualmente en el país (proceso de paz) y la relación que esto tenía con los habitantes de estos sectores, es por eso que se toma la decisión de hacer la articulación de los niños a la emisora con

un reportaje en el que demuestren sus talentos y las ansias de ver un país en paz, dándole por nombre “pasos de gigante”.

Una vez más hay comunicación con la trabajadora Liliana Alvis para comentarle lo sucedido, inmediatamente ella hace saber que REDES tiene varias sedes en Bogotá y Soacha en el que ella realiza su trabajo, seguidamente comentó del barrio Arroyo, ubicado en la comuna 4 en Altos de Cazuca, enseguida aceptó programando una cita para visitar el lugar.

El 20 de septiembre a las 8 am se dio el encuentro en la entrada del barrio Quintanares, donde salen los buses hacia altos de Cazuca, a medida que hay un dialogo en el medio de transporte, se ve por la ventana un lugar desolado, cubierto por casas en lata y algo de cemento, carreteras destapadas, pero niños caminando por medio de la arena con una inigualable sonrisa en la cara.

Al llegar a la sede de REDES se comparte a la coordinadora de la sede Brigitte Gutiérrez, el trabajo hecho en la sede Ciudadela Sucre, exponiendo el propósito de los talleres prontamente acepta concretando las fechas para realizar los talleres.

### **3.2.2 Barrio Arroyo**

El barrio Arroyo está ubicado en la comuna cuatro del municipio (altos de Cazuca), es un barrio con un alto grado de delincuencia, afectado por falta de agua potable; la señora Luz Marina rojas trabajadora del sector comparte: *“el agua aquí no es potable, pero menos mal esta mañana me la pusieron por veinte minuticos”*.

El barrio es estrato 1 y quienes habitan allí son madres cabeza de hogar con una aproximación de dos hijos en adelante por cada una. La principal fuente de economía son las pequeñas tiendas y las tabernas improvisadas.

Los talleres en la sede REDES contó con la participación de diez niños sin la necesidad de realizar fichas de inscripción.

### Taller 1 (27 septiembre)



- Acogida: espacio de esparcimiento en el que por medio de dinámicas los niños se disponen a trabajar.
- Compartir: con los asistentes iniciamos una charla en la que se presentan y comparten sus gustos
- Proyecto: se les comparte a los niños el objetivo, las actividades que realizaremos y los beneficios personales que lograrán, compartiendo la

Experiencia anterior en Ciudadela Sucre.

- Ágape

### Taller 2 (28 septiembre)

- Acogida: se hace una dinámica con los niños
- Introducción: se hace una breve charla en la que los niños comparten lo que entienden por comunicación, después dejando claro el termino por parte de la practicante
- Medios de comunicación: debatiendo con los participantes hacemos un listado de los diferentes medios de comunicación sean audiovisuales, escritos, radiales o digitales. □ Se hace un ágape con los participantes

### Taller 3 (29 septiembre)

- Acogida: se realiza una dinámica con los niños
- La radio: se explica a los participantes que es la radio, y el enfoque que es la radio comunitaria
- Redacción: cada niño escribe en una hoja lo que piensa acerca del barrio y sobre la paz
- Práctica: graban lo que escribieron en su hoja
- Ágape



### Taller 4 (30 septiembre)

- Cuñas: se explica que es una cuña radial, inmediatamente los niños escriben su ideas para promocionar la fundación
- Grabación: llegando a un consenso varios de los participantes graban las cuñas
- Entrevistas: se explica los temas referentes a las entrevistas y su estructura
- Los niños realizan entrevistas a sus compañeros y docentes.

En la grabación de las cuñas surge la idea por parte de los involucrados de hacer una de ellas en un formato rapeado, pues es uno de los ritmos que más les gusta a los chicos de arroyo, involucrando lo que significa REDES y la comunicación.

Para esta cuña el estudiante Diego Cuervo quien es experto en el tema modificó algunas de las palabras para que hicieran rima de igual manera colaboró con la producción musical.

En medio de la grabación de las cuñas un participante (Víctor) exclamó “*profe estamos dando es pasos de gigante*”. Al escuchar esto me detengo y pienso que este sería un buen nombre para el reportaje.



- Se hace una grabación audiovisual expresando como se sintieron los participantes en los talleres.
- Ágape

**Nota:** los participantes de la sede arroyo fueron quienes aportaron auditivamente para realizar el producto final.

Al terminar los talleres en esta locación se le hizo la pregunta a la coordinadora de la sede que tan importante son estos tipos de formación dentro del programa REDES y a una de las niñas que no pudieron asistir al taller por su edad.



### **3.3 Transformación Social**

Al terminar el proceso de los diferentes talleres y de las grabaciones del producto final, nuevamente el nombre del proyecto debe tener una modificación pues el proceso de arroyo fue más significativo pues hubo intervención profunda, al conocer un poco más de la vida de los participantes, lo que quieren en un futuro y lo que asocian con la paz es por eso que este proyecto finalmente lleva por nombre:

- “Ciudadela Sucre y Arroyo esperanza de vida y desarrollo”

Abordando los diferentes conceptos que iban surgiendo a través de las experiencias de cada uno de los participantes se tienen en cuenta para la creación del producto final entre esos:

#### **3.3.1 paz**

En el contexto que atraviesa el país y los procesos de paz es necesario intervenir en las comunidades que de forma directa o indirecta han tenido que sufrir los estragos de la violencia.

Cazuca es un territorio que es juzgado por el alto índice de delincuencia, sin embargo es uno de los sectores que más anhelan la paz, pues muchos de los habitantes de esta zona han sido desplazados por grupos armados ya sean frentes guerrilleros o entidades del Estado.

Pero lo que se sabe, es que quienes llegan a la ciudad lo hacen en búsqueda de nuevas oportunidades, sin embargo frente al tema del proceso de paz miles de personas que fueron desterradas, desean que este proceso finalice con buenas noticias para cada uno de ellos.

Así lo piensan y analizan los niños que hicieron parte de este taller pues saben que en un futuro ellos son los que deben asumir lo que el país decida en estos momentos, saben y aceptan que la mejor manera de lograr esto es estudiando y educando al pueblo.

### **3.3.2 Desarrollo**

La urbanización en este sector llegó aproximadamente finalizando los años 80 siendo una invasión ilegal, con casas construidas a base de palos de guadua, sin servicios públicos y con carencia de agua, afectando al medio ambiente y la zona rural que se encontraba en este sector a causa de las areneras que diariamente trabajan allí.

Al pasar los años fue aumentando la población del sector de igual manera se fueron creando escuelas, pues la cantidad de niños y adolescentes en el sector superaba el número de habitantes mayores de edad, de igual manera el sustento económico de muchas familias fue la construcción de tiendas y mercados de barrio.

Actualmente los jóvenes y niños de esta zona tienen claro que quieren un barrio lleno de vida y esperanza, lugar donde se pueda caminar libremente y para ello, los espacios de cultura, arte, educación, deporte y ahora comunicativos son indispensables para el crecimiento y desarrollo positivo de Cazuca.

### **3.3.3 Inclusión Social**

Los proyectos generados en estos sectores, la mayoría de veces quedan sin una continuación, y no se dan a conocer, la oportunidad de la inclusión social frente a este proyecto es permitir que niños que son de escasos recursos y vulnerables a las problemáticas, sean vinculados a la radio comunitaria y sean reconocidos no por sus condiciones, si no por las capacidades de aprendizaje y los talentos que los caracteriza.

### 3.3.4 niñez

En el proceso de aprendizaje de la práctica profesional y la realización de este proyecto, muchos de los niños que participaron hablaban frecuentemente de temas como la drogadicción, las bandas delincuenciales, hasta los llamados límites entre barrios, lo que permite observar y analizar que los infantes son los principales actores en presenciar y entender la violencia, pues esta tan cercana que ya tienden a acostumbrarse. La principal labor de las fundaciones, entidades y proyectos como éste, le da un nuevo aire a las actividades que pueden realizar ya sean artísticas, culturales, educativas y comunicativas.

### 3.4 Impacto del Proyecto

Los talleres radiales son elementos viables y entretenidos que permitirá a los niños acercarse y entender la radio comunitaria como beneficio de las poblaciones menos escuchadas, Uniminuto Radio será el promotor de estas acciones, pues es una apuesta que se le hace a las nuevas generaciones para la transformación social del municipio.

### 3.5 componentes para el desarrollo del producto final

- **realización:** antes de la presencia en las dos sedes para la ejecución de estos talleres, se creó un formato con los diferentes temas radiales vistos en las asignaturas ofrecidas por la academia, buscando la manera estratégica de que los niños entiendan los conceptos a trabajar.
- **Grabación:** tras contextualizar a los participantes, se inicia a grabar las diferentes opiniones y a entrevistar a sus compañeros y docentes.

- **Creación y edición:** ésta parte del trabajo corresponde a quien llevó a cabo y ejerció el proyecto, teniendo en cuenta la participación de todos los colaboradores, por mínima que haya sido.
- **Finalización:** entrega a tutor para las correcciones y sugerencias.
- **Transmisión:** entrega a la emisora Uniminuto radio

Los últimos tres puntos se cumplieron al finalizar los talleres radiales y la intervención en la comunidad.

#### **4. Etapa de Análisis, Interpretación Crítica y Síntesis del Proyecto**

Los niños de la comuna cuatro de Soacha, en los barrios Ciudadela Sucre y Arroyo han experimentado la cercanía a la radio, relacionando las vivencias diarias y los talentos que los caracterizan. Desde el inicio del proceso era un riesgo que se tomaba, pues no se sabía que reacción iban a tomar los vinculados de igual manera para quien realizaba las prácticas profesionales, pues el contacto con personas que desconocían formatos radiofónicos podría complicar o retrasar el proceso del proyecto, sin embargo a medida que pasaban los días aumentaba el aprendizaje en conjunto.

El fin de este proyecto fue articular las voces infantiles dentro de la emisora Uniminuto Radio con el producto “Pasos de Gigante” que fortaleciera los aspectos comunicativos dentro de una comunidad, sacándoles provecho para también hacer parte activa de la situación que atraviesa el país; De igual manera aportar nuevos conocimientos y experiencias que los haga crecer personalmente con apoyo de la institución Universitaria.

El producto final es el resultado de la experiencia académica, profesional y personal realizada en Uniminuto Radio, interviniendo en las comunidades de la comuna cuatro del municipio, logrando el objetivo general articulando las voces infantiles dentro de la emisora, del mismo modo los objetivos generales se cumplieron al incentivar y motivar a los menores a hacer parte de una comunicación comunitaria que beneficie la convivencia de estos sectores.

Al finalizar el proyecto quedan unos sin sabores, al saber que los principales involucrados, tal vez no volverán en un tiempo cercano, a continuar con estos procesos, pues no hay cantidad de entidades comunicativas que se atrevan a intervenir en el sector para generar un desarrollo comunitario comunicativo que contribuyan de igual manera a la convivencia familiar, y a un trabajo explícito.

La experiencia de los niños, se puede afirmar que fue innovadora para ellos, con un alto nivel de conocimientos que les permitió explorar nuevos campos comunicativos, nuevas actitudes frente a un hecho, y posturas razonables que generan una serie de valores que se ponen en práctica, entre esas el respeto, sin olvidar el acrecentamiento de la integración con docentes y compañeros.

Estos niños serán reconocidos no por la violencia ni los malos hábitos de los que muchos hablan, pues ahora hay un nuevo espacio en el que la comunidad tiene la oportunidad de dar a conocer el potencial y talento que caracteriza a cada una de las personas que hicieron parte de este proyecto, incentivando a otros jóvenes a renunciar a los problemas sociales que los presiona, por los contrario optando por nuevas tácticas para el crecimiento profesional. Durante el proceso, hubo varias dificultades que no permitían avanzar con el proyecto, entre esos la renuncia de la sede Ciudadela Sucre puesto que el coordinador se abstuvo a continuar

pues había programado nuevas actividades que involucraban a quienes participaban del proyecto, sin embargo el tiempo nulo del proyecto permitió que las nuevas ideas y soluciones surgieran pronto.

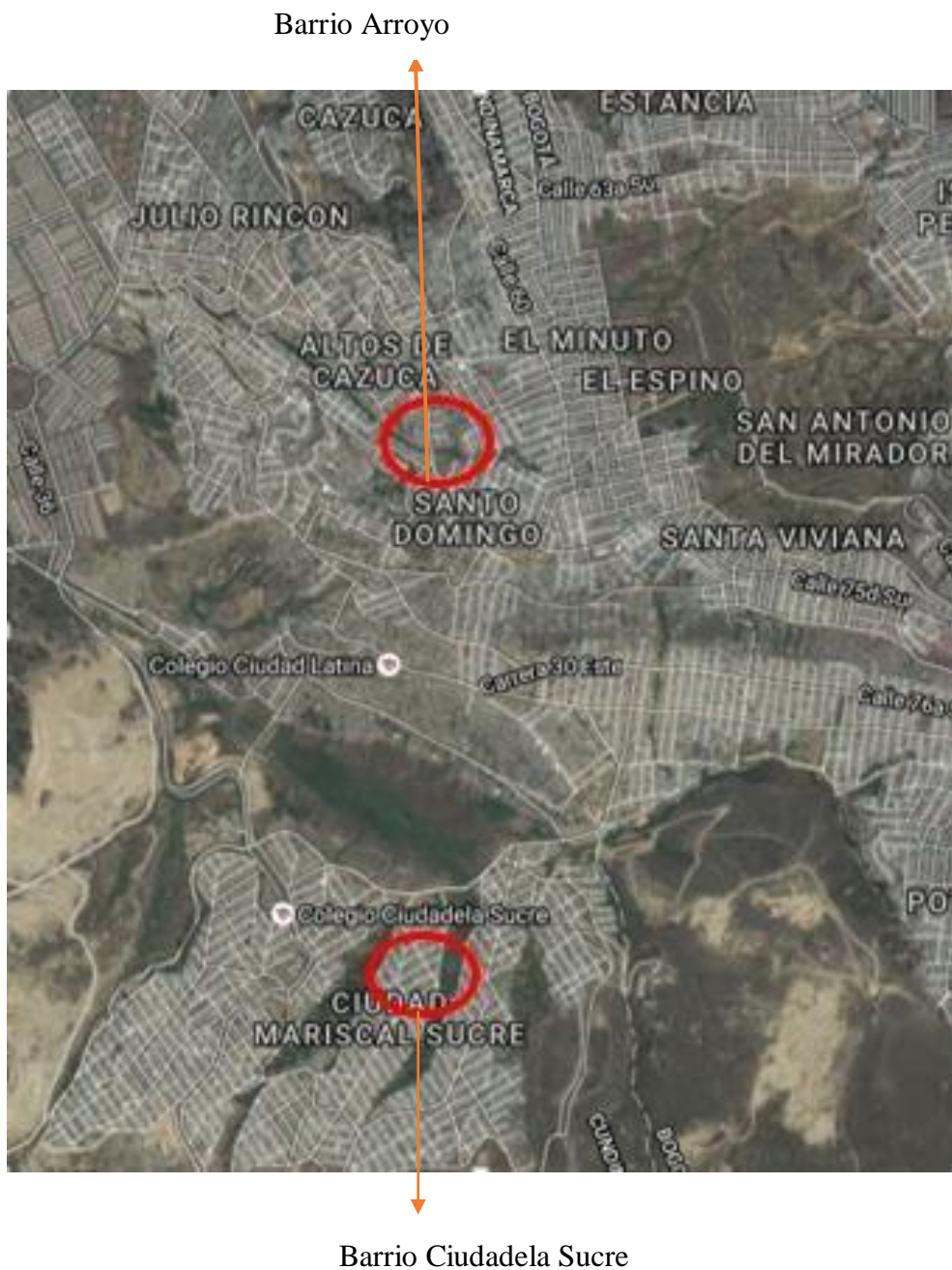
Cazuca es un sector que muchos no se atreven a pisar, debido a las problemáticas nombradas en el texto, sin embargo la intervención es importante, porque esta Comunidad debe tener la oportunidad de que no sean estigmatizados, beneficiándolos con herramientas en las que se puedan desenvolver para que en un futuro puedan valerse por su propio conocimiento y talento. Lo más significativo de este trabajo fue la sorpresa al dar cuenta el potencial y las ganas de salir delante de los niños, pues no quieren repetir las actividades que realizan sus familiares o conocidos, quieren un espacio libre de drogas y delincuencias, es por eso la aceptación de este tipo de talleres.

Cabe destacar que el producto radial hace una inclusión social de amplia magnitud pues es un trabajo que por primera vez involucra voces infantiles dentro de la emisora Uniminuto Radio, por tal motivo deben seguirse haciendo estas articulaciones desde los barrios olvidados dentro del municipio, concientizando que los niños también hacen parte fundamental del progreso y crecimiento de las comunidades en Soacha.

## 5. Anexos

- Anexo 1

Mapa de la comuna cuatro de Soacha, señalando los barrios en los que se llevó a cabo el proyecto.




- Anexo 2

(Entrevista Hernando Rosas Director de del programa REDES de la fundación San Antonio)

- Anexo 3

(Ficha de inscripción de uno de los niños de Ciudadela Sucre)



UNIMINUTO  
**RADIO**

COMO LA RADIO COMUNITARIA LOGRA SER MEDIADOR PARA UNA  
MEJOR CALIDAD DE VIDA EN LA POBLACIÓN DE CIUDADELA SUCRE  
EN EL MUNICIPIO DE SOACHA

FORMULARIO DE INSCRIPCION

Si está interesado en asistir, por favor llene este formato.

Nombres y apellidos: Adriana Lucia Galindo Pozo

Grado: 9°

Institución: Educativa Ciudadela Sucre

Teléfono residencia: 315 4344783

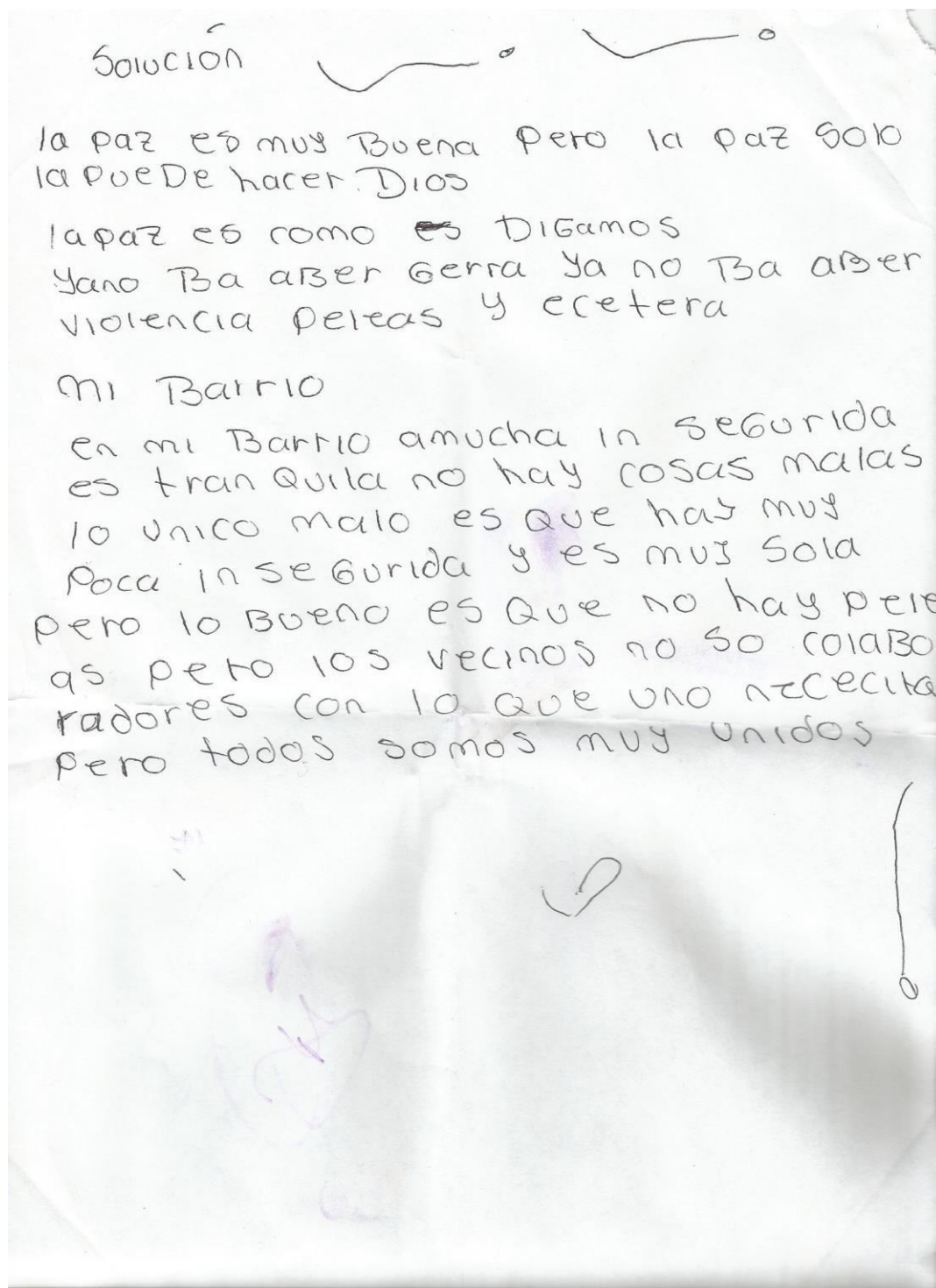
Edad: 14 años

Email: adriana1997@gmail.com



- Anexo 4

Escritos de una de las niñas participantes de Arroyo



## Bibliografía

- 2014. *Representación de resultados de la encuesta multipropósito*. Recuperada de:  
[http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Encuesta\\_Multiproposito\\_2014/Cartilla-Multiproposito.pdf](http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Encuesta_Multiproposito_2014/Cartilla-Multiproposito.pdf) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vidaecv/encuesta-multiproposito-2014>
- Uniminuto.edu. *Sistema Nacional de Bibliotecas Rafael García Herreros. Biblioteca Virtual*. Soacha. Recuperada de: <http://www.uniminuto.edu/web/biblioteca>
- Programas. Uniminuto radio Soacha. Recuperado de:  
<http://www.uniminutoradio.com/soacha/>
- DANE. 2010. Boletín censo general 2005 perfil Soacha Cundinamarca. Recuperada de:  
[https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL\\_PDF\\_CG2005/25754T7T000.PDF](https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/25754T7T000.PDF)
- Castañeda, Santiago, 2 octubre 2012. *Falsos positivos en Colombia. Crimen de estado*. Recuperado de: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/157fdb4e726b2879?projector=1>
- Instituto Geográfico Austin Codazzi (IGAC). 2008. *Atlas de la distribución rural en Colombia*. Recuperado de: <http://www.igac.gov.co/igac>
- Constitución política de Colombia. 1991. *Artículo 20*. Recuperado de  
<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>
- Brech. Bertolt.1930. *teorías de la Radio*. Recuperado de:  
[http://www.vivalaradio.org/medios-comunicacion/PDFs/MEDIOS\\_reflex2\\_brecht.pdf](http://www.vivalaradio.org/medios-comunicacion/PDFs/MEDIOS_reflex2_brecht.pdf)
- Sabrera. Amelia. 2002. Lima. *alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana*. Recuperado de:  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera\\_o\\_s/indice\\_Sabrera.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/indice_Sabrera.htm)

- Cárdenas, Ángela. 2008. “Radio creativa en la Radio escolar vía libre a la imaginación y la fantasía” recuperado de:  
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis83.pdf>
- Centro comunicar paulinas. “Onda cheverisima”.
- Martínez, Vergara, Yolima, Marco. 2009-2014. *Propuesta de una escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes de Tocancipa*. Recuperado de:  
[http://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/17184?locale-attribute=pt\\_BR](http://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/17184?locale-attribute=pt_BR)
- Ministerio de tecnologías de la información y la Comunicación (TIC). 2011. *boletín trimestral de las TIC*. Recuperado de: <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-606.html>
- Asociación Mundial De Radios Comunitarias (AMARC). *¿Qué es una radio comunitaria?*  
Recuperado de: <http://www.amarc.org/?q=es/node/131>
- Osses, Sandra, 2007, México. *la disputa por el sentido*.
- Barbero, J. m. (s.f.). *¿desde dónde pensamos la comunicación hoy?* recuperado de :  
<http://revistachasqui.org/index.php/chasqui>
- Fundación San Antonio, Redes Escuelas para el tiempo libre.