



KABUNGOS

“Creación de una propuesta de Televisión educativa con niños y niñas, enfatizada en el valor del respeto”

**CATALINA ALFONSO FRANCO
LILIANA DEL ROSARIO RAIGOSO CONTRERAS
ADRIANA SOLER TORRES**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO**

**BOGOTÁ.D.C
2009**

TABLA DE CONTENIDO

<u>1 FORMULACIÓN</u>	1
1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO	1
1.2 TÍTULO: KABUNGOS.	1
1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	1
1.4 RESUMEN DEL PROYECTO	2
1.5 PERTINENCIA SOCIAL DEL PROYECTO	3
1.6 APORTE A LA EDUCACIÓN	5
1.7 FORMULACIÓN DEL PROYECTO	6
1.7.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.7.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	7
1.8 JUSTIFICACIÓN.	8
<u>2 MARCO TEÓRICO</u>	10
2.1 ANTECEDENTES	20
2.2 MARCO HISTÓRICO	29
2.3 MARCO JURÍDICO.....	31
<u>3 OBJETIVOS</u>	36
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	36
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	36
<u>4 METODOLOGÍA</u>	37
4.1 ENFOQUE: INTERPRETATIVO.....	37
4.2 TENDENCIA:	38
4.3 FASES:.....	38
4.3.1 FASE 1: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.	38
4.3.2 FASE 2: DIAGNÓSTICO.....	38
4.3.3 FASE 3: RECOLECCIÓN DE MUESTRAS DE LA INFORMACIÓN PARA ANALIZAR.....	38
4.3.4 FASE 4: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	39
<u>5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (VER ANEXO 2)</u>	40
<u>6 RESULTADOS/ PRODUCTOS ESPERADOS Y POTENCIALES BENEFICIARIOS</u>	40
6.1 RELACIONADOS CON LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y/O NUEVOS DESARROLLOS TECNOLÓGICOS.	40
6.2 DIRIGIDOS A LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	41
6.3 IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS.....	41

7 IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA..... 42

7.1 FASE 1: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	42
7.2 FASE 2: DIAGNÓSTICO.....	42
7.2.1 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA COMUNIDAD.....	42
7.2.2 PROGRAMAS FAVORITOS DEL GRUPO OBJETIVO	44
7.2.2.1 Preguntas y respuestas:	44
7.2.2.2 Análisis	46
7.2.2.3 ANÁLISIS GENERAL DEL TALLER.....	47
7.3 FASE 3: RECOLECCIÓN DE MUESTRAS DE LA INFORMACIÓN PARA ANALIZAR.	47
7.3.1 TALLER 1.....	47
7.3.1.1 CAPÍTULO 1 DRAGÓN BALL Z: “PIDIENDOLE UN DESEO A SHAILON”....	47
7.3.1.1.1 METODOLOGÍA	47
7.3.1.1.2 SINOPSIS DEL CAPÍTULO	48
7.3.1.1.3 Preguntas y respuestas:	48
7.3.1.1.4 Análisis	49
7.3.1.2 CAPÍTULO 2 DRAGÓN BALL Z “GOHAN Y EL PEQUEÑO DINOSAURIO”..	51
7.3.1.2.1 METODOLOGÍA	51
7.3.1.2.2 SINOPSIS DEL CAPÍTULO.....	51
7.3.1.2.3 Preguntas y respuestas	51
7.3.1.2.4 Análisis	52
7.3.1.3 CAPÍTULO 3 DRAGÓN BALL Z: “SAYAMAN SE ENFRENTA A LA SEÑORITA VIDEL”	53
7.3.1.3.1 METODOLOGÍA	53
7.3.1.3.2 SINOPSIS	53
7.3.1.3.3 Preguntas y respuestas:	53
7.3.1.3.4 Análisis	54
7.3.1.4 ANÁLISIS GENERAL DRAGÓN BALL Z.....	55
7.3.2 TALLER 2.....	57
7.3.2.1 CAPÍTULO 1 PATITO FEO (CAP. 22) “LA MENTIRA DE ANTONELLA”	57
7.3.2.1.1 METODOLOGÍA:	57
7.3.2.1.2 SINOPSIS:	57
7.3.2.1.3 Preguntas y respuestas:	57
7.3.2.1.4 Análisis	58
7.3.2.2 CAPÍTULO 2 PATITO FEO (CAP. 159): “LAS DIVINAS CONTRA LAS POPULARES”	59
7.3.2.2.1 METODOLOGÍA:	59
7.3.2.2.2 SINOPSIS:	59
7.3.2.2.3 Preguntas y respuestas:	59
7.3.2.2.4 Análisis	60
7.3.2.3 CAPÍTULO 3 PATITO FEO (CAP. 159): “LA DECISIÓN DEL JURADO”	61
7.3.2.3.1 METODOLOGÍA:	61
7.3.2.3.2 SINOPSIS:	61
7.3.2.3.3 Preguntas y respuestas:	62
7.3.2.3.4 Análisis	63
CAPÍTULO 4 PATITO FEO (CAP. 159): “UN PERDEDOR Y UN GANADOR”	63

7.3.2.3.5 METODOLOGÍA:	63
7.3.2.3.6 SINOPSIS:	63
7.3.2.3.7 Preguntas y respuestas:	64
7.3.2.3.8 Análisis	64
7.3.2.4 ANÁLISIS GENERAL DEL TALLER.....	65
7.3.2.5 TALLER 3: LOS PADRINOS MÁGICOS	66
7.3.2.5.1 METODOLOGÍA	66
7.3.2.5.2 SINOPSIS	66
7.3.2.5.3 CAPÍTULO: “LOS LADRONES DE LÁPICES”	67
7.3.2.5.4 Preguntas y respuestas:	68
7.3.2.5.5 Análisis	70
7.3.2.6 ANÁLISIS GENERAL DEL TALLER.....	71
7.3.2.7 TALLER 4: “A QUIÉN RESPETO Y A QUIÉN NO”	72
7.3.2.7.1 METODOLOGÍA	72
7.3.2.7.1.1 Tabla 1 ¿A CUÁL DE ESTOS PERSONAJES RESPETAS?.....	73
7.3.2.7.1.2 Tabla 2 ¿POR QUÈ?.....	73
7.3.2.7.1.3 Tabla 3 ¿A CUÁL DE ESTOS PERSONAJES NO RESPETAS?	74
7.3.2.7.1.4 Tabla 4 ¿POR QUÈ?.....	74
7.3.2.7.1.5 ¿Qué características de los personajes hacen que te identifiques con ellos?.....	75
7.3.2.7.1.6 ¿Qué es el respeto?.....	75
7.3.2.7.1.7 ¿A qué te comprometes para respetar a tus compañeros?.....	75
7.3.2.7.2 ANÁLISIS GENERAL DEL TALLER.....	75
7.3.3 ANÁLISIS GENERAL FASE 3.....	76
7.4 FASE 4: PROPUESTA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	79
7.4.1 PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA NIÑOS Y NIÑAS ENFATIZADA EN EL VALOR DEL RESPETO	79
7.4.1.1 OBJETIVO GENERAL.....	80
7.4.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	81
7.4.1.3 POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA LA PROPUESTA:	81
7.4.1.4 RANGO DE EDAD:.....	81
7.4.1.5 QUE SE BUSCA:	82
7.4.1.6 GUÍA GENERAL DEL TRABAJO	82
7.4.1.7 LOS DILEMAS	83
7.4.1.7.1 JUGANDO A PERDER.....	83
7.4.1.7.1.1 OPCIÓN DE DESENLACE A	84
7.4.1.7.1.2 OPCIÓN DE DESENLACE B	84
7.4.1.7.1.3 OPCIÓN DE DESENLACE C	84
7.4.1.7.2 EL DESEO DE NAREN	84
7.4.1.7.3 TODO POR AMOR.....	85
7.4.1.7.3.1 OPCIÓN DE DESENLACE A	86
7.4.1.7.3.2 OPCIÓN DE DESENLACE B	87
7.4.2 PROPUESTA DE REALIZACIÓN TÉCNICA.....	87
7.4.2.1 JUGANDO A PERDER.....	87
7.4.2.1.1 SINÓPSIS	87
7.4.2.1.2 PROPUESTA TÉCNICA	88
7.4.2.2 EL DESEO DE NAREN	91
7.4.2.2.1 SINOPSIS	91

7.4.2.2.2 PROPUESTA DE CÁMARA Y PLANOS.....	91
7.4.2.2.2.1 ESCENA A	91
7.4.2.2.2.1.1 POSICIÓN DE CAMARAS	92
7.4.2.2.2.2 ESCENA B	93
7.4.2.2.2.2.1 POSICIÓN DE CAMARAS	93
7.4.2.2.2.3 SONIDO	94
7.4.2.2.2.4 MUSICALIZACIÓN	94
7.4.2.3 TODO POR AMOR.....	94
7.4.2.3.1 SINOPSIS	94
7.4.2.3.2 PROPUESTA DE CÁMARA Y PLANOS	95
7.4.2.3.2.1 ESCENA A	95
7.4.2.3.2.2 ESCENA B	96
7.4.2.3.2.3 ESCENA C	96
7.4.2.3.2.4 SONIDO	96
7.4.2.3.2.5 MUSICALIZACIÓN	96
7.4.3 FIN DE LA PROPUESTA	97

8 BIBLIOGRAFÍA.....97

ANEXOS

ANEXO I DIARIOS DE CAMPO Y RELATORIAS _____	101
ANEXO II CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES _____	110
ANEXO III CROQUIS DE TALLERES _____	114

1 FORMULACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.2 TÍTULO: KABUNGOS.

“Creación de una propuesta de televisión educativa con niños y niñas, enfatizada en el valor del respeto”

1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación Participativa. “Dentro de esta tendencia, la comunicación participativa se plantea como un campo que privilegia la investigación acerca, sobre y a través de la participación como base fundamental de la comunicación para el desarrollo humano, social y sostenible de todos los sectores sociales.”¹

Así, el proyecto se identifica con esta línea en la medida en que pretende generar estrategias pedagógicas y creativas en la construcción de proyectos de televisión educativa que sirvan en los procesos formativos, teniendo en cuenta la participación de la comunidad directamente involucrada (en este caso los niños y niñas del curso 406 del CED Ramón de Zubiría), para construir con esta un proceso de fortalecimiento de la praxis del valor del respeto.

En este sentido, el proceso participativo se da en dos fases: Primero, desde el análisis de la recepción de los tres programas de televisión favoritos de los niños y niñas, indagando como perciben el valor del respeto en los mismos, para hacer una relación con su vida diaria a través de dilemas morales, que permita que los niños y niñas vean el valor de acuerdo a lo que articulan a su cotidianidad.

¹ Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Proyecto Plan Curricular, 2004.

Después, se trabajará entonces en la construcción de una propuesta para video educativa a partir de las historias que los niños y niñas construyan de acuerdo a lo que para cada uno denota el valor del respeto.

Es claro entonces, que en este proyecto se pretende privilegiar la participación de la comunidad, porque se entiende que sólo a partir de un trabajo fuerte y conciente con la misma se pueden construir proyectos que la beneficien sustancialmente y le permitan generar propuestas desde la perspectiva comunicativa que fortalezcan su tejido social y su desarrollo integral.

1.4 RESUMEN DEL PROYECTO

En la IV Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes realizada en el 2006, en Río de Janeiro, Brasil, entre el 19 y el 23 de abril se encontró que: “Todos los estudios señalan que en Colombia ver televisión es la actividad favorita de los niños; son los televidentes más asiduos, ávidos consumidores de telenovelas y hasta de noticieros.

Por ello la relación entre los medios de comunicación y los niños es una preocupación creciente de la sociedad colombiana en su conjunto. Los problemas de la infancia y la adolescencia tienen que asumirse como una prioridad; hace falta un movimiento nacional de transformación por unos mejores medios para una mejor niñez”².

Es evidente, la preocupación por la falta de programación con contenidos educativos validados desde el punto de vista de la construcción social, contenidos que les permitan a los niños y niñas fortalecer su desarrollo integral, y formarse en la práctica de valores vitales para su correcto desenvolvimiento social.

² *En Colombia si se ha hecho televisión educativa.* (s.f.). Recuperado el 12 de octubre de 2007, de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>

Además, la situación social de los niños y niñas del curso 406 del CED Ramón de Zubiría, (violencia intrafamiliar, abuso sexual, poca atención de los padres, desplazamiento forzado), explica el porque de la importancia de generar espacios en los que los niños reflexionen acerca del cómo perciben el valor del respeto a través de sus programas favoritos y cómo les gustaría verlo en un nueva propuesta diseñada a partir de sus percepciones. De ahí, la importancia de hacer un análisis riguroso de los programas favoritos para los niños y niñas, ya que esto va a permitir, además de entender como los niños perciben el valor del respeto a través de la televisión, el relacionarlo con su vida cotidiana, para que se sientan identificados con este y por ende con la práctica del mismo en todas las situaciones a las que se tengan que enfrentar.

Así, a partir del análisis se generarán estrategias pedagógicas (a través de la propuesta de televisión educativa), que permitan afianzar el uso del valor del respeto en el diario vivir de niños y niñas.

Por ende, el interés de este proyecto, es brindar a la comunidad educativa del CED Ramón de Zubiría, una herramienta pedagógica (propuesta de video educativo, enfatizada en el valor del respeto) que permita fortalecer la praxis del valor del respeto en la vida cotidiana de los niños y niñas con el fin de incentivar su desarrollo integral.

1.5 PERTINENCIA SOCIAL DEL PROYECTO

Según estudios realizados por el IBOPE y la CNTV, los niños y niñas consumen hasta 14 horas diarias de la misma, generando así un desplazamiento directo de la lectura. La televisión actual, presenta 315 escenas de imágenes violentas diarias³, situación que transmite a la niñez comportamientos que probablemente repetirán, ya que la etapa de vida en

³ *En Colombia si se ha hecho televisión educativa.* (s.f.). Recuperado el 12 de octubre de 2007, de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>

la que se encuentran, su personalidad se halla en desarrollo, por tanto los hábitos violentos no se harán lejanos a sus conductas y procederán más fácilmente a imitarlos, generando de esta manera posibilidades de relacionarse con acciones agresivas.

Este contexto concede a la investigación abrirse a un campo de exploración necesaria para la transformación de contenidos aptos para niños y niñas, ya que los escenarios que viven y consumen los jóvenes o los adultos, no es la misma plataforma que los niños y niñas necesitan para nutrir su vida, como contenidos sanos y ricos en pedagogías, que optimicen el crecimiento apto como gestores de construcción social.

De esta manera, Re-pensar el papel de la televisión en la vida de los niños y niñas, significa dar un paso adelante a la posibilidad de generar un tejido social fuerte que entrelace valores a la formación de la sociedad, en este caso tomado desde el valor del respeto como eje central de la investigación.

La televisión entonces, se convierte en aquella herramienta que permite al realizador reconocer y valorar edades, estratos, niveles de escolaridad, razas y religiones. En el caso de la televisión colombiana, se hace necesario canalizar la información que se envía a la población infantil, para que de esta forma los contenidos emitidos en las franjas infantiles sean realmente pensados y creados para niños y niñas, ya que existen países como Holanda y Canadá que se han convertido en expertos a la hora de producir televisión para niños; así su uso se podría potencializar de forma tal que el niño o la niña, pueda aprender cosas nuevas y útiles para su pleno desarrollo, asegurando así una sociedad diferente a la que actualmente se les está entregando, contagiada de violencia, consumo, diferencias raciales, y corrupción entre otras.

Por tanto, el incentivo de este proyecto es otorgar a la sociedad, la posibilidad de trabajar contenidos educativos que permitan fortalecer la convivencia, el desarrollo y la integridad de los niños y niñas a través del

valor del respeto; para que ellos y ellas, encuentren en la televisión no sólo una herramienta de compañía, sino que pueda pasar a ser una gran caja de sorpresas con la que la esta población pueda sentirse identificada.

1.6 APOORTE A LA EDUCACIÓN

La educación como herramienta, debe tratar de responder a formar individuos, preparados a enfrentarse a un mundo mediado por la globalización, la tecnología y otro tipo de políticas que alejaron al ser humano de la posibilidad de tener un criterio sólido sobre cómo están siendo formados y preparados para asumir la vida; y desde ahí, saber con claridad que les es o no benéfico.

Según Estadísticas del Ministerio de Educación, “*en el año 2007 más de 11 millones de estudiantes asistieron a la educación básica primaria, secundaria y media*”⁴. Sin embargo, en un país como Colombia, la cobertura en educación, permea en su gran mayoría a individuos con mejores posibilidades económicas, ya que de entrada, estudiar es un privilegio.

Por ello, la prioridad desde la academia, en este caso de la educación superior, ó la universidad, debe responder, si bien, no ha dar la solución completa, sí, a servir de apoyo y herramienta, a través de la investigación, y la práctica de procesos y programas, que aporten posibilidades para que la sociedad tenga visos de mejoras sobre su realidad.

Así, este proyecto de grado, ha sido pensado con el fin de ayudar a todos aquellos agentes, que desde el marco de la vida académica, tienen el interés y la preocupación de forjar y apoyar herramientas pedagógicas, como la creación de propuestas para televisión y video educativo, con el fin de

⁴ Estadísticas del sector. Educación básica y media. (s.f.). Recuperado el 17 de diciembre de 2007, de http://menweb.mineducacion.gov.co/info_sector/estadisticas/index.html

generar en los niños y niñas, otros espacios, en los que pueden afianzar su desarrollo y crecimiento como comunidad, a través del valor del respeto.

Ya que sin comunidad no pueden haber procesos, y los procesos no pueden ser ajenos a éstos, a partir del trabajo con los niños y niñas del Colegio Ramón de Zubiria, del curso 406, y con el uso de herramientas metodológicas, se hará una propuesta de televisión educativa, para dar muestra de cómo ellos (niños y niñas), perciben el valor del respeto, y cómo éste, puede ayudar a fortalecer su vida en comunidad y en sociedad.

1.7 FORMULACIÓN DEL PROYECTO

1.7.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- ***Planteamiento del problema de investigación***

Según un estudio de IBOPE, cerca de 600 mil niños y niñas colombianos son constantes televidentes, pues ven televisión en un promedio de 14 horas diarias, estadística que se torna preocupante teniendo en cuenta que la mayoría de programación que se emite en la televisión Colombiana no es apta para niños y niñas. Según la CNTV (Comisión Nacional de Televisión), “el 50% del público infantil, prefiere ver novelas y seriales, mientras que el 27.7% prefiere ver dibujos animados; las telenovelas colombianas presentan un promedio de 315 escenas violentas por día; los niños y niñas dedican más tiempo a ver televisión que a leer; además existe escaso control por parte de los padres sobre los programas que ellos ven”⁵. “

Para Jorge Figueroa, ex director de la CNTV, “El papel que cumple la televisión en las sociedades modernas es casi tan importante como el de los padres de familia y los maestros en la formación de nuevos colombianos. La T.V, entra a los hogares y se instala en la intimidad de sus habitaciones, para dejar en ellos sus huellas. La penetración de este servicio es cada vez

⁵ *En Colombia si se ha hecho televisión educativa.* (s.f.). Recuperado el 12 de octubre de 2007, de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>

más rápida, debido a las nuevas tecnologías que ofrecen una gran variedad de pantallas, que incluso permite la interacción niño-televisión”.

A esto se suma la situación actual de los niños y niñas del curso 406 del CED Ramón de Zubiría, quienes en su mayoría pertenecen a familias de estrato uno y dos, en condición de desplazamiento y que sufren de varios problemas de violencia intrafamiliar, por lo que encuentran en la televisión una especie de amigo, según lo relatado por la orientadora del colegio Victoria del Pilar León, lo que dificulta su praxis de valores y más aún su reconocimiento de la importancia de los mismos en su desarrollo integral.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se hace evidente la falta de reconocimiento del valor del respeto, por parte de los niños y niñas (esto, por las realidades que enfrentan a diario).

De ahí, la importancia de hacer un análisis riguroso de los programas favoritos para los niños y niñas, ya que esto permitirá entender cómo ellos perciben el valor del respeto a través de la televisión, al relacionarlo con su vida cotidiana, para que se sientan identificados con éste y por ende con la práctica del mismo en todas las situaciones a las que se tengan que enfrentar.

Así, a partir del análisis se generarán estrategias pedagógicas (a través de la televisión), que permitan afianzar el uso del valor del respeto en el diario vivir de niños y niñas.

Por ende, el interés de este proyecto, es brindar a la comunidad educativa del CED Ramón de Zubiría, una herramienta pedagógica (propuesta de video educativo, enfatizado en el valor del respeto) que permita fortalecer la praxis del valor del respeto en la vida cotidiana de los niños y niñas con el fin de incentivar su desarrollo integral.

1.7.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta el panorama expuesto anteriormente, surge la necesidad de saber **¿Cómo analizar la forma en la que los niños y niñas del grado 406 del Colegio Ramón de Zubiria, perciben el valor del respeto, de tal manera que se pueda crear una propuesta de televisión educativa, que ayude a fortalecer la praxis de este valor, en su vida cotidiana?**

1.8 JUSTIFICACIÓN.

Un vistazo al Por qué de este proyecto:

Según el Compromiso Nacional de Televisión e Infancia, “En un país profundamente afectado por el desplazamiento forzado, la vinculación infantil al conflicto y la falta de educación y oportunidades, la televisión puede ser gestora de convivencia y desarrollo; puede fortalecer la identidad cultural colombiana y ser un recurso invaluable de apoyo a los procesos educativos”⁶. En esta medida, la televisión en este proyecto es pensada como una herramienta de apoyo que facilita el fortalecimiento de los valores morales en los procesos educativos.

No obstante, este proyecto de investigación enfatiza sus objetivos en el valor del respeto, ya que según Adela Cortina sin este valor es imposible pensar en una convivencia, por tanto se hace necesario fomentar en la educación el uso pleno y satisfactorio del respeto.

Este proyecto de grado, además permitirá apoyar el crecimiento integral de los niños y niñas del curso 406 del CED Ramón de Zubiría, que a diario se ven enfrentados a la elevada tasa de violencia intrafamiliar, siendo esta una de las problemáticas que más aqueja a la población de Suba, ya que según estadísticas del DANE, en el 2000 se hablaba de 125 casos a 720 notificados en el 2002, en ese mismo año el 79% de los casos se dio contra

⁶ *Compromiso nacional sobre la Televisión e Infancia. (s.f).* Recuperado el 23 de septiembre de 2007 de, <http://www.comminit.com>.

menores de 14 años. Los casos de violencia sexual aumentaron en un 100% del 2000 al 2002, en donde el 80% de los casos afectó a los menores de 14 años.

En el colegio Ramón de Zubiría, estudian alrededor de 1470 niños y niñas solamente en primaria, y según la orientadora Victoria del Pilar León, los niños y niñas comparten problemáticas como el desplazamiento forzado, la violencia intrafamiliar y sexual, y la soledad entre otras. Un alto porcentaje de los alumnos no está acompañado por sus padres la mayor parte del tiempo, por lo que la labor de educar queda en manos de la escuela y del televisor.

En general la situación social de los niños del CED Ramón de Zubiría, es luctuosa, ya que a diario están expuestos a problemáticas que no les correspondería vivir, generando así una pobre concepción de valores, en este caso del respeto. Sin embargo, a pesar de las múltiples problemáticas que enfrentan los niños y niñas, el colegio trabaja un énfasis en valores que pretende contrarrestar las consecuencias a las lamentables realidades que ellos viven.

Por otro lado, el uso excesivo de la televisión por parte de los menores sin una clara orientación de sus padres genera graves problemas, teniendo en cuenta que algunos de los programas emitidos en la televisión nacional no fomentan un aprendizaje apto en términos de construcción social, sino que por el contrario dificultan el mismo, además de generar estudiantes menos comprometidos con sus quehaceres académicos, más propensos a la información volátil y los perfila como consumidores poco críticos frente a los contenidos que reciben, máxime cuando los productos que consumen recurren a la violencia como medio de entretenimiento y argumento para las historias audiovisuales.

Según uno de los estudios del IBOPE realizado en 2003, cerca de 600.000 niños y niñas colombianos son constantes televidentes y ven televisión en un

promedio de 14 horas diarias, por su parte la CNTV⁷ asegura que las telenovelas colombianas presentan un promedio de 315 escenas violentas por día, lo que se torna preocupante teniendo en cuenta que el 50% de los menores televidentes prefieren ver telenovelas.

Dado este panorama, se hace indispensable para la construcción social la ejecución de este tipo de proyectos y en este tipo de ambientes, en el que los niños y niñas sean el eje principal, para generar así cimientos sólidos en el tejido social que permitan una solución alternativa del problema sobre el uso adecuado del valor del respeto, en la convivencia diaria y en el televisor entrelazado con la necesidad de reconocerlo como elemento imprescindible en la formación de todo ser humano, ya que define en gran medida la configuración de su concepto de convivencia y de cooperación social.

2 MARCO TEÓRICO

La investigación debe estar sustentada por la base sólida de los conceptos teóricos que abarcan el tema a trabajar. Así, es necesario aterrizar cuáles son y qué significan los conceptos que trazan el mapa de navegación de una investigación suscrita en un proyecto académico.

○ **Comunicación-Educación: Televisión Educativa**

La educación se vislumbra más allá del mero hecho de consignar conocimientos. Educar ya no se refiere solamente a asistir a un aula de clases, porque sin importar la situación que ocurra en el diario vivir de las personas, las educa. Para Guillermo Orozco, “en lo educativo el aprendizaje no está circunscrito a la enseñanza. Se puede aprender siempre y en cualquier lugar y de cualquier fuente, haya o no educadores, ya que el

⁷ *En Colombia si se ha hecho televisión educativa.* (s.f.). Recuperado el 12 de octubre de 2007, de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>

aprendizaje proviene tanto de la enseñanza, como de la imitación y la experimentación"⁸.

De esto se vale la comunicación para introducirse en los procesos educativos, reconociendo que las personas por naturaleza están adentradas en un mundo cultural de múltiples significaciones y aprendizajes y teniendo en cuenta que los medios (la televisión, la radio, la prensa, la Internet), son herramientas que facilitan y pueden hacer más atractivo el ejercicio de aprender.

Así, como televisión educativa, se entiende aquella que "hace referencia a toda emisión de programas por televisión dirigidos específicamente a potenciar la información, con objeto de mejorar el estándar cultural de la población, y optimizar los niveles educativos de determinados colectivos (escolares, o profesionales). Su eje sustancial es la referencia educativa."⁹

La televisión educativa entonces, se encuentra enmarcada dentro de la relación comunicación-educación, y es uno de los retos más visibles de la academia hoy en día; sus repercusiones dentro de la vida diaria de las personas son evidentes y el uso de la misma como herramienta pedagógica está empezándose a imponer en las aulas de clase.

Para Omar Rincón, "La televisión es el medio central para el juego de los sentidos colectivos en la sociedad actual, su centralidad está marcada por sus características como institución social y cultural ya que, sin querer queriendo, interviene en los procesos educativos y políticos de la comunidad y conforma los modos de la imaginación colectiva"¹⁰, así pues, ya no se debe hablar de una televisión que fortalezca procesos de instrucción (lo que

⁸ Orozco, G. (2001). *Televisión audiencias y educación*. Buenos Aires, Argentina: Norma. Pág. 63

⁹ Chávez, A (s.f) *Televisión educativa o televisión para aprender*, (como se cita en Sánchez 1995). *Razón y Palabra*. Recuperado el 18 de septiembre de 2008 de, <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n36/achavez.html>

¹⁰ Rincón, O. (2005, febrero) 10 mandamientos para hacer televisión educativa. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, del sitio Web de Colombia aprende: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html>

antes se hacía), sino de una televisión que afiance y haga más lúdico el aprendizaje de los niños y niñas.

Para Orozco, hoy la televisión “se instaura así misma como “la gran educadora del siglo XXI”, así que la escuela no parece tener un futuro sin ella, lo que la obligaría a desarrollar las estrategias para reconvertirse en *centro articulador* de los aprendizajes que sus alumnos tengan desde otras fuentes e instituciones.

Donde los lenguajes y gramáticas audiovisuales, la tecnicidad, mediacidad e institucionalidad televisiva se presentan como objetos de enseñanza para las instituciones educativas culturales y políticas”.¹¹

Así, el gran reto de la educación es generar procesos pedagógicos en los que la relación con los medios (en primera instancia la televisión), deje de ser instrumentalista y se articule con los aprendizajes cotidianos de los alumnos. Según Orozco, la escuela puede “diseñar e implementar estrategias de intervención pedagógicas precisas en aras de ir conformando un aprendizaje televisivo de los sujetos-audiencia y más que eso una cultura comunicacional, mediática y televisiva en particular, adecuada para su desarrollo educativo integral”¹², este aprendizaje esta articulado con la recepción crítica de medios, es decir con la educación para ver televisión.

Por consiguiente, desde este proyecto, se pretende articular la televisión a los procesos educativos, sin desconocer que como dice Orozco, “la televisión educa y seguirá haciéndolo, aunque no se lo proponga; las audiencias aprenden de la televisión y lo seguirán haciendo aunque no se percaten de ello; su educación se realiza y seguirá realizando muchas veces

¹¹ Orozco, G. (2001). *Televisión audiencias y educación*. Buenos Aires, Argentina: Norma. Pág. 106.

¹² Ibidem

de manera inadvertida”¹³; o como plantea Omar Rincón “recordar que la televisión es educativa en cuanto forma en modelos sociales.

La televisión es educativa cuando es escenario del diálogo intercultural, presenta lo universal que no pasa por lo comercial y amplía las posibilidades simbólicas de construcción de ciudadanía, democracia y sociedad civil”¹⁴ y sobretodo teniendo en cuenta las percepciones de los niños y niñas acerca del valor del respeto de acuerdo a lo que ven en la televisión y como lo relacionan con su vida diaria porque a fin de cuentas lo importante es entender que la televisión va más allá del aula de clase, la televisión está inmersa en la vida cotidiana de los niños y niñas.

- **Los Valores**

Actualmente, parte de la humanidad vive en un constante afán de producir bienes y servicios para que otro tanto se preocupe por consumir lo que se les ofrece, sin embargo; en medio de este afán se ha olvidado soportarse sobre aquello que también nos hace humanos: Los valores. Es por eso que según Adela Cortina, se “está reclamando una mayor moralidad en todos los ámbitos de la vida social: en la empresa, y en la política, en los medios de comunicación, en los bancos y en las profesiones, en los hospitales, las escuelas, los institutos y las universidades; en el conjunto de nuestra vida en suma. Porque entendemos, a fin de cuentas, que un aumento en moralidad es lo mismo que un crecimiento en humanidad”¹⁵.

Según Cortina, “Los valores son cualidades reales de las personas, las cosas, las instituciones y los sistemas”¹⁶. De ellos se nutre la sociedad para cimentar sus costumbres y discernir sus acciones diarias, ya que el hombre

¹³ Orozco, G. (2001). *Televisión audiencias y educación*. Buenos Aires, Argentina: Norma. Pág. 111.

¹⁴ Rincón, O. (2005, febrero) 10 mandamientos para hacer televisión educativa. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, del sitio Web de Colombia aprende: <http://www.colombiaprende.edu.co/html>

¹⁵ Cortina, A. (2007). *El mundo de los valores*. Bogotá, Colombia: EL BUHO Ltda. Pág. 19.

¹⁶ Cortina, A. (2007) *El mundo de los valores*. Bogotá, Colombia: EL BUHO Ltda. Pág. 30.

debe buscar una coherencia entre lo que sus saberes le otorgan y sus acciones le exigen.

Dada la importancia de los valores y la moral, los niños y niñas de hoy, necesitan cultivar su humanidad en valores que aporten a su desarrollo integral y que aseguren un crecimiento sano y adecuado para forjar una sociedad como diría Xavier Zubiri¹⁷ que nos permita “acondicionar” el mundo para que podamos vivir en él plenamente como personas”.

o **El Respeto**

Prevalece la elección de trabajar con el valor del respeto, porque los niños y niñas del CED Ramón de Zubiría, padecen diversas formas de irrespeto devenidas por los altos índices de violencia a los que son sometidos diariamente, por tanto, es importante que los niños en su vida cotidiana vivencien formas de respeto.

El respeto significa valorar a los demás, reconocer la importancia de la diversidad de pensamientos, formas de ser y de actuar; significa dignificar la otredad. Para Jean-Francois Lyotard¹⁸ parte importante del respeto, es la palabra, ya que esta nos hace semejantes otorgando al mismo tiempo a cada ser la figura del otro inmerso en si mismo¹⁹. Para Lyotard, cualquier frase humana está siempre destinada a alguien o algo, y ella a su vez, espera una respuesta según la interlocución dada, por tanto; el individuo humano reconoce a los otros el derecho a dirigirse a la otredad.

Según Joseph Alegre Villarroya²⁰, uno de los objetivos primordiales del respeto, “es el de facilitar la armonía y la felicidad de todas las personas”²¹; sin embargo, qué pasa cuando las acciones violentas se hacen presentes e inminentes en la vida de los niños y niñas.

¹⁷ Filósofo español.

¹⁸ Filósofo francés postmodernista.

¹⁹ Lyotard, J.F. (1994). Revista Integración, Ciencia y Tecnología Universidad Nacional de Colombia, N.1. Pág. 101.

²⁰ Educador social español.

²¹ Romero, E. (1997). *Educando en valores*. Alcalá España: Editorial CCS. Pág. 115.

Para esto, se hace importante indagar el valor de autoestima que tienen los niños y niñas de sí mismos, ya que dicha valoración, otorga también la percepción que tienen sobre el respeto por sí mismos, pues para hablar de respeto hay que empezar por respetarse para así poder hacerse respetar y respetar a los demás.

Según Xavier Vilchis²², el respeto hace parte de los valores fundamentales para hacer posible que las relaciones de convivencia y comunicación sean eficaces entre las personas ya que el respeto, es una condición indispensable para el surgimiento de la confianza en las comunidades sociales.

Por tanto, los niños y niñas de la comunidad educativa del CED Ramón de Zubiria, necesitan cultivar el valor del respeto para que puedan incluirlo dentro de su praxis diaria, ya que al tener cercanía y vivenciar la valoración del respeto por el otro, obtendrán una mayor amplitud en lo que significa que sus padres, hermanos, maestros, amigos y vecinos entre otros, respeten su palabra, pensamiento y forma de ser.

Villarroya, asegura que todo el mundo tiene el derecho a ser respetado, ya que por el hecho de ser personas, todos somos intrínsecamente iguales. Todas las personas con diversidad de raza, género, estrato, edad, y hasta condición física, merece respeto, o mejor un respeto activo como bien lo dice Cortina argumentando que:

“el respeto activo, consiste en el interés por comprender a otros y por ayudarles a llevar adelante sus planes de vida. En un mundo de desigualdades, en que unos son más fuertes que otros en determinados aspectos, sin un respeto activo es imposible que todos puedan desarrollar sus proyectos de vida, porque los más débiles rara vez estarán en condiciones de hacerlo”²³.

²² Catedrático del Departamento de Humanidades del ITESM Campus Estado de México, México

²³ Cortina, A. (2007). *El mundo de los valores*. Bogotá, Colombia: EL BUHO Ltda. Pág. 83.

Existen según Villarroya, dos formas de ver el respeto:

“En primer lugar, el respeto pasivo que al considerar al otro poseedor de la dignidad que le corresponde, evita cualquier situación que pudiere ser fuente de desequilibrio. Con el respeto funciona la ley de la reciprocidad: respetar para ser respetado. Y ésta en su vertiente activa, que fomenta el respeto entre todas las personas y a todos los niveles, a sabiendas de que hay más aspectos que nos acercan de los que nos diferencian”²⁴.

Es importante también entender que el respeto debe manifestarse en situaciones tales como las que indica Villarroya:

- Valorar al otro sin creerse superior a nadie.
- Escuchar y respetar aquello que el otro nos quiere comunicar.
- Buscar el equilibrio y la comunicación en nuestra palabra.
- Intensificar el apoyo a quien esta en situación desfavorable.
- Considerar al otro como digno de ser respetado.

El valor del respeto, es una condición que se aprende, que se imita, que se ejecuta hasta llevarla a la acción; por tanto, si los niños y niñas carecen de patrones de comportamiento que les enseñen a respetar y ser respetados, debe la sociedad re-pensar el fomento y el uso adecuado de dicho valor, para garantizar a la sociedad del futuro, niños y niñas que valoren las semejanzas y las diferencias en torno a las personas que las rodean.

“Obra de tal manera que trates a los demás como a ti mismo, siempre como un fin y no como un medio” Kant

○ **Recepción De Medios**

Jesús Martín Barbero, escribe en el libro **El consumo cultural en América Latina** (compilado por Guillermo Sunkel), el capítulo “Recepción De Medios

²⁴ Romero, E. (1997). *Educando en valores*. Alcalá España: Editorial CCS. Pág. 112

Y Consumo Cultural: Travesías”, abriendo así, una de las primeras nociones teóricas sobre la recepción de medios que irrumpe en una preocupación de la comunicación y de los medios, al cuestionar “¿A qué responde el enorme interés actual de investigadores y estudiosos de la comunicación por los procesos de la recepción y consumo? Razones teóricas, experiencias culturales y hechos sociales se entrecruzan ahí canalizando el nuevo sentido de los procesos de comunicación en las sociedades de fin de siglo.

Cambios profundos en el sistema de comunicación acarreados por la globalización del mercado y la “interconexión universal” de los circuitos vía satélite informática se ven acompañados de una “liberación” de las diferencias que es a su vez fragmentación creciente del hábitat cultural.

La comprensión de esos cambios rebasa el paradigma comunicativo, ya sea el de la transformación o de los efectos, exigiendo un acercamiento transdisciplinar capaz de asumir – en el cruce de las preguntas tanto como en el de los métodos- su envergadura histórica y antropológica”.²⁵

Por ello actualmente, se encuentran diversos estudios puestos en marcha con el fin de analizar desde las esferas económicas, políticas, y sociales pero sobre todo simbólicas, lo que puede entenderse como consumo, recepción y mediaciones de las audiencias, en particular la de los niños y niñas con el uso de la televisión como medio masivo.

En este sentido es necesario abrirse a la iniciativa de las investigaciones de las ciencias sociales, teniendo como base la recepción de los medios, pues para los niños y niñas la televisión ha dejado de ser un medio apático y lejano para convertirse en una nueva forma de dar lectura a los diferentes procesos comunicativos, incluyendo dentro de éstos, su contexto social, cultural e histórico.

²⁵ Martín Barbero, J. (1999). Recepción De Medios Y Consumo Cultural: Travesías. En G. Sunkel, (Ed), *Consumo cultural en América Latina, construcción teórica y líneas de investigación*, (pp.). Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello. Pág. 16

Martín Barbero, plantea entonces; que “la televisión en América Latina tiene aún a la familia como *unidad básica* de audiencia, porque ella representa para la mayoría la *situación primordial de reconocimiento*. Y no puede entenderse el modo específico en que la televisión interpela a la familia sin interrogar la cotidianidad familiar en cuanto lugar social de una interpelación fundamental para los sectores populares”²⁶.

Por tanto, es de sumo interés saber, o al menos tener un primer punto de vista sobre lo qué en verdad consumen las familias, pero sobre todo los niños y niñas, ya que según la preferencia en la elección de su programación, está refleja que además de estar siendo entretenidos, están siendo formados, convirtiendo así a la televisión en un artefacto importante y hasta vital en su vida cotidiana.

La televisión entonces según Martín Barbero, puede verse como corruptora de las tradiciones familiares, y con una filosofía que le atribuye a la televisión una función puramente especular. Empieza a abrirse paso a una concepción que ve en la familia uno de los espacios claves de la lectura y de codificación de la televisión. De la familia como espacio de las relaciones cortas y la proximidad de la televisión asume y forja dos dispositivos claves de interpelación: la simulación del contacto y la retórica de lo directo.

Ahora bien, si se piensa en familia, pero aún más en niños y niñas, debe pensarse también que no sólo esta el hecho de permitir interpretar la realidad desde la realidad que la televisión presenta, sino que también de esta realidad se nutren los niños y niñas de información para bajarla a su propio contexto.

Este hecho, lleva a los niños y niñas a percibir desde la narración audiovisual, visos diferentes sobre cómo pueden asumirse, y llevar a la praxis el valor del respeto, ya que dicha narrativa, esta siempre cargada de

²⁶ Martín Barbero, J. (1999). Recepción De Medios Y Consumo Cultural: Travesías. En G. Sunkel, (Ed), *Consumo cultural en América Latina, construcción teórica y líneas de investigación*, (pp.). Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello Pág. 6

valores positivos o negativos como lo plantea Adela Cortina. Aparece entonces en sentido amplio que el hecho de consumir determinado programa, otorga a los niños y niñas mediaciones que se asumen de manera consiente o no, agregando valores que determinan de cierta forma la construcción y percepción social del niño o niña.

De este modo, si la televisión media a los niños y niñas, es decir irrumpe en sus formas de ver, pensar y actuar, ¿qué tan educativa es la misma, cuando ellos la consumen en carácter masivo?. Según investigaciones, además de dedicar varias horas al día para ver TV, los niños y niñas no tienen una franja exclusiva para ellos, y su preferencia se traslada a las telenovelas, programas de entretenimiento y dibujos animados (Estudios de Recepción de medios en Colombia).

Entonces, aún en medio del huracán de propuestas, y efectos que tiene el hecho de encender el televisor, elegir un canal, un programa, y además permitirle adherirse al individuo, desde su figura de audiencia, cabe la pregunta de en qué punto se tiene en cuenta los intereses particulares y/o colectivos de los niños y niñas, en consumir televisión que los entretenga educando.

Sólo de esta manera, es posible pensar, que la academia, en parte le apunta a generar una transformación, pero aún más una interpretación sobre lo que pasa con la recepción de medios por hacer propuestas que como Miguel de Moragas, citado por Barbero, “desde la comunicación se repiense el espacio de la recepción, al reubicarlo en el terreno de los retos que la transformación tecnológica le plantea a la democratización de la sociedad e introducir la propuesta de una tipología de “ámbitos de recepción” para pensar los diferentes tipos de competencia comunicativa en cuanto “activación o freno de la participación social, cuestión fundamental para una política democrática de los medios y que no consiste únicamente en la

democratización de su control, sino también en la democratización de su uso”²⁷.

Las audiencias, son pensadas desde Martín Barbero y Orozco, como aquellos tipos de público, que consumen un medio específico, pero que en el proceso de la recepción de lo que este les entrega, sufren una movilidad de ser meras receptoras de un medio, para pasar a ser audiencias activas.

Los estudios más recientes que se han hecho en Latinoamérica sobre la recepción de las audiencias a través del consumo de los medios, investigan, lo que escogen, eligen y ven estas a través de la televisión.

Proceso que esta trazado por “reglas” como diría Lull, porque al elegir un programa, éstos asumen los efectos que genera el hecho de encender el televisor, escoger un canal, un programa, y el tiempo que se disponga para verlo.

Pero también, aquellos fenómenos, o cambios que adaptan los públicos en sus lenguajes, visiones, indumentarias, y otro tipo de manifestaciones de la identidad. Proceso ó fenómeno que alude a la mediación, que desde la visión de Orozco es “el concepto de mediación originalmente se vincula a la identidad cultural de los sujetos y con la producción diaria de cultura”.

2.1 ANTECEDENTES

Las investigaciones sobre recepción de medios se empezaron a desarrollar en Colombia en la década de los ochentas, esto debido a la ola de violencia que amenazaba el país (sobretudo en los sectores populares), y la relación de la misma con la televisión, lo que demuestra que las primeras investigaciones de recepción en el país, se basaban en los efectos dañinos de la televisión en las audiencias.

²⁷ Martín Barbero, J. (1999). Recepción De Medios Y Consumo Cultural: Travesías. En G. Sunkel, (Ed), *Consumo cultural en América Latina, construcción teórica y líneas de investigación*, (pp.). Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.

Ya en los noventa, en toda América Latina se empieza hablar de “consumo cultural”, lo que significa entender la relación de los medios con el consumidor más allá de la cuantificación del rating, es decir articular esa relación con la cultura en la que se desenvuelve el consumidor, ya que esta a fin de cuentas es la que condiciona el uso de los medios, “Desde esa perspectiva investigar el consumo cultural significa indagar “cómo los grupos compiten por la apropiación del producto social, organizan su distinción como sujetos individuales y colectivos, y se integran intercambiando significados, compartiendo el sentido mediante rituales cotidianos”²⁸ .

A finales de la década de los 90, surgen algunas investigaciones enmarcadas en el “consumo cultural”, pero enfocadas en las audiencias infantiles, los resultados de estos estudios dan muestra de la influencia que tiene la televisión en ítems como la agresividad, una falta de identidad, y la creación de necesidades superfluas, que los niños y niñas adoptan como verdad, dentro de estas se encuentra, “los niños como audiencias”, realizada por Jesús Martín Barbero y Maritza López de la Roche, “El objetivo central de la investigación consistió en la exploración de los imaginarios que sobre la familia, el barrio, la ciudad, el país y el mundo hacen los niños y del papel que en este contexto juega la televisión. Igualmente se indaga sobre el papel de los medios en la vida cotidiana, los hábitos de consumo y las preferencias infantiles”²⁹ .

Así, a través de un trabajo etnográfico, se mostró la percepción que los niños tenían de entes tan importantes como la familia viéndola desde los medios de comunicación, además se analizó como los niños percibían la realidad desde lo que veían en medios como la televisión y la visión de algunos

²⁸ Martín Barbero, J & Téllez, M. P. (2006, julio). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos*, 73. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, en http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-06MartinTellez.pdf

²⁹ Martín Barbero, J & Téllez, M. P. (2006, julio). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos*, 73. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, en http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-06MartinTellez.pdf

educadores con respecto a la eficacia de la formación que se supone los medios deben darle a los niños.

Ésta investigación muestra entonces, como los niños no son tomados en cuenta a la hora de realizar programas y les toca conformarse con ver lo que los adultos ven y tomar una posición adulta de la realidad aunque quisieran verla como niños, también pone en tela de juicio la formación que imparten los medios, teniendo en cuenta que en Colombia no se ha podido instaurar una televisión con fines educativos, y propone la apertura de espacios en los que se tenga en cuenta a los niños y lo que les importa para que se vea reflejado en la programación dirigida a ellos.

“Los niños como audiencias” ,abre un espacio, para repensar a los niños y niñas como meros espectadores inertes, ya que el vuelco del paradigma, es ver cómo ellos son receptores activos, y que lo que consumen genera mediaciones en su comportamiento, su manera de pensar y actuar, en ciertos contextos.

Los niños y niñas, según los resultados de este estudio, tienen de entrada claros sus gustos frente a lo que quieren consumir a través del medio. Son por parte, una de las audiencias más codiciadas, en cuanto tenga que ver con las parrillas de programación de las franjas familiares. Antecedente preocupante y de sumo cuidado, porque, se esta diciendo que lo que se les ofrezca a las audiencias de los grandes, ellos las están consumiendo, asumiendo e interpretando, “el aporte central de la investigación esta relacionado con varios aspectos: de una parte con la ruptura que se plantea del análisis conductista que, como bien lo señalara Jesús Martín Barbero en la introducción del trabajo, al romper con el análisis conductista a la vez que utiliza en la metodología técnicas cuantitativas y cualitativas de trabajo etnográfico.

En las conclusiones se pone en evidencia una vez más la contradicción que existe entre la cada vez mayor visibilidad que tienen los niños,

particularmente en los avisos publicitarios y en los comerciales de televisión, frente a su desdibujamiento como actores centrales en las agendas de los medios. No aparecen como sujetos salvo que protagonicen algún hecho insólito, ni son tampoco espectadores de los espacios de información y opinión los cuales suelen resultar ininteligibles para ellos”³⁰.

El análisis de este estudio finaliza con recomendaciones que aterrizan la importancia de tener cuidado y hacer relevante una oferta de programación que les tenga en cuenta, que los entretenga, por supuesto, peor que los eduque, y que sea capaz de estar camuflada en lo atractivo de la televisión comercial, para que sea en verdad educativa.

Por otro lado, la Dirección de Desarrollo Educativo de La Secretaria de Educación y Cultura de Antioquia (SEDUCA), en 1998, realizó un estudio, sobre la recepción de medios que tenían los estudiantes de básica primaria y secundaria, en Antioquia. Indagando a través de una encuesta sobre los hábitos, preferencias en su consumo, y teniendo en cuenta a la televisión como herramienta pedagógica. Además, que “se supera el “prejuicio” existente en los educadores frente a la influencia negativa del medio en los estudiantes, en este caso de los grados 1º y 11º. Para ello elaboraron una encuesta que fue aplicada en los municipios con centros de servicios docentes”³¹.

El estudio, que llevó por título: “Hábitos y preferencias televisivas de los estudiantes de educación básica en Antioquia” abarco el número de horas de consumo que tenían los estudiantes, frente a las horas que pasaban en las aulas de clase, y encontró que era necesario investigar el o los tipos de respuesta que tenían en aspectos como su comportamiento, la adquisición

³⁰ Martín Barbero, J & Téllez, M. P. (2006, julio). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos*, 73. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, en http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-06MartinTellez.pdf

³¹ . Martín Barbero, J & Téllez, M. P. (2006, julio). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos*, 73. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, en http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-06MartinTellez.pdf

de conocimientos, la revaloración de valores y lenguajes, y la adaptación de comportamientos en sus contextos culturales.

La información recogida posibilita, a través del establecimiento de asuntos tales como el tiempo que se dedica a la televisión en diferentes rangos de edad, o la preferencia de horarios en diferentes sub-regiones, establecer la pertinencia o no del empleo de dicho medio como herramienta pedagógica.

De la misma forma, el conocer el tipo de programación favorita en diferentes grupos etáreos y sexos permite caracterizar el formato que habrá de poseer el material a transmitir a fin de obtener los niveles máximos de asimilación del mismo. Igualmente la información que se pretende suministrar ha de posibilitar optimizar el empleo de medios alternativos como la televisión en la implementación de procesos educativos”³².

Así mismo, el estudio dio como resultados, que el 99.9% de los niños y niñas consumen televisión, desgastando un promedio de 3.2 horas al día, la gran mayoría tiene como horario de consumo, las horas de la tarde y noche. Las telenovelas, las series y los dibujos animados, son los programas de mayor consumo. Y que su comportamiento y manera de consumo, depende en gran medida de las mediaciones de su familia.

Finalmente, la investigación recoge como recomendación que educadores e investigadores, incentiven actividades que desarrollen la creatividad de los niños y niñas en tanto tenga intrínseco el medio. Pero a su vez, es importante también que educadores e investigadores se sirvan del medio como herramienta, para abrir espacios de acercamiento, a través de la pedagogía de su uso en la misma aula.

³² Martín Barbero, J & Téllez, M. P. (2006, julio). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos*, 73. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, en http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-06MartinTellez.pdf

En otra investigación adelantada por Omar Rincón y titulada “La televisión que ven los niños”³³, Rincón se propuso realizar un análisis de los programas que más consumen los niños y niñas en Colombia según su sintonía y género de la parrilla televisiva del segundo semestre de 1999 de los canales de sistema abierto nacional de Colombia.

Esta investigación, tenía la intención de analizar, y describir las características desde el punto de vista narrativo para poder comprender las razones de aceptación que los niños y niñas daban de dichos contenidos.

La investigación arrojó, que los niños y niñas son según Rincón, los más fieles televidentes; validó también que *“Preguntarse qué ven los niños es pertinente en este momento en nuestra sociedad, pero preguntarse por qué ven los niños lo que ven, supone confirmar ciertas variables”*³⁴ como por ejemplo que los niños según Rincón, exigen que la televisión reconozca sus necesidades y expectativas en la vida social, por eso buscan programas donde puedan expresar un sentir o una opinión respecto al mundo.

Se encontró también que los niños reconocen la diferencia de formatos ente comedia, telenovela, aventura, concurso, lo que permite evidenciar que los niños ven la televisión de forma diferente a como la ven los adultos, ya que estos ven contenidos, mientras que los niños y niñas ven estilos, formas, colores e ironías.

Este estudio permite reconocer que a la hora de percibir contenidos televisivos, el público infantil es hábil en la diferenciación de sus contenidos, además de reconocer la importancia de sentirse identificados con la opinión que tienen sobre el mundo. Sin embargo es importante observar que algunos de los contenidos que más gustan a los niños, son las telenovelas (Betty la fea), y estas a su vez, están cargadas de la percepción de mundo

³³ Martín Barbero, J & Téllez, M. P. (2006, julio). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos*, 73. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, en http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-06MartinTellez.pdf

³⁴ Pregunta tomada de la investigación en mención de Omar Rincón.

de los adultos, otorgándoles así a los niños una visión que no pertenece a su rango de edad.

Hoy, la alianza televisión de calidad, conformada por Fundación Imaginario, Citurna Producciones en Cine y Video, UNICEF Colombia, Goethe Institut y la Comisión Nacional de Televisión en el 2000 en Colombia, tomó por objetivo “promover el análisis y el debate sobre la televisión en Colombia, con énfasis en la televisión de interés público y en las audiencias de niños y jóvenes.”³⁵

Dado el anterior compromiso, se firmó un acuerdo entre instituciones públicas, privadas, academia, ente regulador, ministerios, padres, canales, maestros y todos los demás sectores involucrados con el tema de televisión e infancia, llamado “Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia”, con destino a “fomentar una mayor investigación sobre medios donde los niños sean protagonistas, además de promover la creación de veedurías, ligas de televidentes activas y asociaciones de padres informadas que permitan una mayor participación ciudadana en su propio servicio público de televisión”³⁶.

Dentro de los resultados obtenidos en el proceso de concertación, se encontró, que los niños están expuestos a 17 horas de televisión diaria que no incluye una franja infantil, que la principal fuente de información con un 87% es la televisión, mientras que los padres ocupan un bajo 7,6%.

Los niños consumen televisión “Light” es decir información sobre personajes de la farándula, videojuegos o deportes, mientras que la educación escolar y los padres de familia, se preocupan por cultivar conocimientos en tecnología,

³⁵ *Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia.* (s.f). Recuperado el 23 de septiembre de 2007, de http://www.comminit.com/la/drumbeat/drum_beat_114.html

³⁶ *Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia.* (s.f). Recuperado el 23 de septiembre de 2007, de http://www.comminit.com/la/drumbeat/drum_beat_114.html

historia, idiomas o artes, abriendo así una brecha entre educación y televisión.

Con un enfoque participativo, la investigación y el acuerdo firmado, dejaron como resultado una serie de compromisos donde pasados siete años, no se han reflejado cambios visibles dentro del contexto actual.

Por otro lado, dentro del marco de la VI muestra de televisión de calidad 2007, se presentaron algunas experiencias de países como Holanda y Canadá, especialistas en la producción de televisión para público infantil. En un primer momento se dictó un taller con J.J Johnson, creador de las series “This is Daniel Cook” y “This is Emily Yeung”.

De este modo, J.J Johnson, desde su experiencia con estos dos programas y teniendo en cuenta el marco de la televisión canadiense, enfatizó en la importancia de seguir ciertos pasos a la hora de realizar programas para niños, como manejar su lenguaje según su rango de edad, o crear programas que sorprendan creativamente al niño pero que no se alejen de su realidad.

Por tanto, es importante tener una idea clara de lo que se pretende hacer, al tener la idea, es necesario plasmarla en un piloto que permita mostrarla en diferentes programadoras que puedan financiar el proyecto, desde la experiencia canadiense lo más factible para conseguir apoyo ha sido pensar en alianzas que se puedan hacer con diferentes organizaciones de acuerdo con la temática del programa, por ejemplo si es un programa histórico, se pueden hacer alianzas con History Chanel, claro que al tener el componente infantil se podrán hacer alianzas con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Así, lo importante en la realización de programas para niños desde el concepto de J.J Johnson, es la producción de proyectos que “exploren nuestra propia cultura”, proyectos en los que los realizadores no subestimen

a los niños, sino que los hagan participantes activos del proyecto. Sin embargo es importante resaltar que el apoyo para la realización de programas infantiles en Canadá está a cargo del Estado en un gran porcentaje, caso contrario del colombiano en el que aunque se han establecido compromisos par mejorar la calidad de la televisión infantil, los recursos son destinados pos la empresa privada.

De esta manera, y siguiendo con las muestras presentadas en TV de calidad 2007, Jan Pilleen Bult de Holanda, concuerda en algunos aspectos con J.J Jonhson, en el sentido de que es necesario realizar programas en los que los niños sean los protagonistas, lo más importante es interactuar y comunicarse con los niños “trabajamos pensando en nosotros, es necesario volverse un niño, sumergirse en el mundo de los niños”, eso ha funcionado en la televisión holandesa, en la que se utilizan formatos creados a partir de las historias contadas por los propios protagonistas, es decir los niños, su vida diaria, sus ideas, sus sentimientos.

Por lo tanto desde la experiencia de Holanda se manifiesta la necesidad de hacer una buena investigación del grupo al cual va dirigido el programa (Aprender del país, de la gente, de sus costumbres, etc.) para tener un claro conocimiento del contexto en el que se está desarrollando el grupo objetivo, ya que esto marca de una manera fundamental la forma de pensar de los niños, también se resalta la importancia de mezclar el entretenimiento con la educación para que sea atractivo a los niños.

Es claro el concepto de televisión Holandesa que se basa en una televisión en la que la realidad de los niños sirva para educarlos, sin embargo queda claro que las realidades de los niños de Holanda y los de Colombia son totalmente diferentes, lo cual puede ser una falencia para aplicar los formatos holandeses en Colombia.

Dentro de experiencias de televisión educativa, se puede contar a “Plaza Sésamo”, como la primera experiencia latinoamericana de televisión infantil

educativa. Por medio de canciones, ejercicios y con la presencia de personajes que se volvieron familiares para los niños de preescolar (Beto, Enrique, Elmo), que de una manera creativa aprendían y se divertían. Este programa fue una de las muestras de que la televisión además de entretener puede educar, y hoy por hoy la experiencia de plaza sésamo es imitada en muchas programadoras; sin embargo son pocos los documentos que recogen de una manera sistematizada la experiencia, permitiéndoles a los interesados continuarla.

Sin embargo, aunque se espera que procesos como los que se han llevado en países como Holanda y México puedan ser llevados a la realidad de la televisión colombiana, esta carece en el presente de proyectos veraces que puedan solidificar la idea que puede darse a favor de los niños y niñas una televisión de tinte mucho más educativa. Así, lo demuestra la falta de estudios recientes en las universidades, ya que según las últimas investigaciones sólo reposan en las bibliotecas o en las universidades mismas tesis y/o proyectos de grado que fueron planteados en años tales como 1988.

2.2 MARCO HISTÓRICO

En el año 1955, poco tiempo después de la creación de la Red Nacional de Televisión, se intentó generar una programación con fines educativos sin embargo la experiencia solo duro un año.

Así, la televisión educativa se inicia formalmente en Colombia en el año de 1960, cuando la Radio televisora Nacional instituyó el Departamento de Televisión Educativa, que contó con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO), la Universidad Nacional y el Ministerio de Educación. Desde este departamento se pretendía generar una programación que fortaleciera los procesos de educación de los niños del nivel de enseñanza básica primaria.

De esta manera, “se transmitieron por televisión, los primeros cursos de ciencias naturales, matemáticas, estudios sociales y lenguaje, y para ver su recepción y funcionamiento en el aula se pilotearon en 100 escuelas de diferentes lugares del país. Con la colaboración del profesorado de la Universidad Nacional se llevaron a cabo algunas evaluaciones de la experiencia.”³⁷

Dentro del marco de esta tarea de evaluación, en 1962 se desarrollaron dos seminarios de Televisión Educativa en Bogotá, en el primero los resultados permitieron ampliar la programación y fortalecer los programas que ya estaban saliendo al aire al finalizar 1962, en el segundo, se elaboró “un plan de trabajo para 1963 que integró básicamente tres puntos: formación de teleclub en los centros rurales y urbanos; intensificación de la campaña de alfabetización en colaboración estrecha con los comités de acción comunal y la posibilidad de lograr la cooperación de la industria privada para la compra e instalación de receptores de televisión”.³⁸

Entre 1965 y 1966 se instalaron equipos para la televisión educativa en los departamentos de Antioquia, Caldas, Atlántico, Bolívar y Santander, con lo que se amplió la red en 1966, la red que se extendió a los departamentos de Bolívar y Santander, aumentó el número de tele alumnos a 400.000. “En 1968, en cada departamento existía una oficina de televisión educativa, que dependía directamente de la Secretaría de Educación. Cada uno de ellos, disponía de un presupuesto anual para reposición y mantenimiento de equipos.”³⁹

³⁷ *Informe Ilce: Televisión Educativa en Colombia*, (s.f) Recuperado el 14 de septiembre de 2007 de, <http://www.ateiamerica.com/pages/encuentro/documentos/TVE%20Colombia2.doc>.

³⁸ *Informe Ilce: Televisión Educativa en Colombia*, (s.f) Recuperado el 14 de septiembre de 2007 de, <http://www.ateiamerica.com/pages/encuentro/documentos/TVE%20Colombia2.doc>

³⁹ *Informe Ilce: Televisión Educativa en Colombia*, (s.f) Recuperado el 14 de septiembre de 2007 de, <http://www.ateiamerica.com/pages/encuentro/documentos/TVE%20Colombia2.doc>

“En 1969, Colombia fue declarada Centro Piloto de televisión educativa para América Latina por la Organización de Estados Americanos (OEA). En este marco comienza a funcionar un nuevo Centro Teleducativo”, con lo que se crean las bases para inaugurar en 1970 el Canal Once (actual Señal Colombia).

Finalmente, “1995 se crea la Comisión Nacional de Televisión, entidad que se encargara de dirigir la política general de le servicio de televisión y velar por su cumplimiento.”⁴⁰

Sin embargo, aunque hace más de 52 años se ha intentado implementar una televisión que fortalezca los procesos educativos de los niños de Colombia, la televisión educativa en el país se encuentra muy atrasada con respecto a países como Chile que cuentan con una programación destinada exclusivamente a la educación de sus niños y niñas. A la fecha, el único canal encargado de generar programas de televisión educativa en el país es Señal Colombia.

2.3 MARCO JURÍDICO

La televisión colombiana, esta regida por un ente regulador llamado Comisión Nacional de Televisión que según el artículo 5 de la ley 182 de 1995, reza que su objeto de desarrollo, es: “Diseñar estrategias educativas con el fin de que los operadores, concesionarios de espacios de televisión y contratistas de televisión regional las divulguen y promuevan en el servicio, a efecto de que la tele audiencia familiar e infantil pueda desarrollar la creatividad, la imaginación y el espíritu crítico respecto de los mensajes transmitidos a través de la televisión”.

En la IV Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes realizada en el 2006, en Río de Janeiro, Brasil, entre el 19 y el 23 de abril se encontró que:

⁴⁰ *Informe Ilce: Televisión Educativa en Colombia*, (s.f) Recuperado el 14 de septiembre de 2007 de, <http://www.ateiamerica.com/pages/encuentro/documentos/TVE%20Colombia2.doc>

“Todos los estudios señalan que en Colombia ver televisión es la actividad favorita de los niños; son los televidentes más asiduos, ávidos consumidores de telenovelas y hasta de noticieros. Por ello la relación entre los medios de comunicación y los niños es una preocupación creciente de la sociedad colombiana en su conjunto. Los problemas de la infancia y la adolescencia tienen que asumirse como una prioridad; hace falta un movimiento nacional de transformación por unos mejores medios para una mejor niñez”⁴¹.

Así, se puede observar que el artículo 5 de la ley 182, no se cumple a cabalidad, ya que queda al descubierto la necesidad de una mejor televisión para niños, dejando claro que la tele audiencia infantil no recibe la atención que merece dentro de la creación de la televisión, ya que no estimula ni su creatividad ni su enriquecimiento en valores familiares.

Según La Encuesta de calidad de Vida 2003, el DANE indica que los niños ven en promedio 2 horas y 45 minutos diarios de televisión, es decir 20 horas por semana, mientras que la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), afirma que

*"los niños ven 3.2 horas diarias de televisión y que el 70 % de ellos ve televisión en la tarde y aumenta al 75% en la noche. Las mediciones de IBOPE del primer semestre del 2003 indican que cerca del 20% de la audiencia total de televisión en Colombia son niños y que ellos ven televisión entre las 7:30 de la mañana y las 10 de la noche, o sea 14 horas y media diarias, lo cual indicaría que hay una población constante de cerca de 600 mil niños como audiencia"*⁴².

⁴¹ *En Colombia si se ha hecho televisión educativa*, (s.f).Revisado el 12 de Octubre de 2007 de, <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>.

⁴² *En Colombia si se ha hecho televisión educativa*, (s.f).Revisado el 12 de Octubre de 2007 de, <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>.

Los resultados de dichas encuestas, permiten *“concluir que los niños ven toda la programación y toda clase de televisión. Por lo tanto, la franja infantil no existe y toda la televisión debe ser apta para los niños”*⁴³

A pesar de esta conclusión, la legislación en Colombia, ha dispuesto dos horarios para la audiencia infantil: de lunes a viernes de 3:55 p.m. a 4:55 p.m. y los sábados, domingos y festivos de 8 a.m. a 10 a.m., sin embargo, el Artículo 27, de la Ley 335 de 1996, define que *“para la correcta prestación del servicio público de televisión, la franja comprendida entre las 7:00 a.m. y las 9:30 p.m. está destinada para programas aptos para todos los públicos”*.

No obstante las audiencias infantiles, sobre pasan las franjas dispuestas para este sector de la sociedad, haciendo necesario un replanteamiento de la programación que se emite fuera de los horarios aptos para los niños, pues al sobrepasar los horarios destinados para su consumo, contaminan el mundo sano e inocente en el que viven, adelantando las vivencias y experiencias que no corresponden a su edad.

El código del menor o el Decreto 2737, es la guía de responsabilidad que deben seguir los medios de comunicación con la infancia, en el Acuerdo 017 de Abril de 1997, se reúnen una serie de artículos que determinan el uso de la violencia y el sexo para la franja infantil:

- **Violencia:** La violencia no será utilizada como tema para el entretenimiento en la franja infantil o familiar."Artículo 9".
- **Contenido Sexual:** Sólo se presentarán programas de contenido sexual cuando tengan fines didácticos o científicos."Artículo 16"
- **No se presentarán comerciales, promocionales o avances de programas que incluyan escenas de sexo.**" Artículo 23"

⁴³ . *En Colombia si se ha hecho televisión educativa*, (s.f).Revisado el 12 de Octubre de 2007 de, <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>.

- Violencia sexual: No se presentarán programas donde los niños sean autores o víctimas de la violencia sexual o se atente contra el honor o pudor sexuales." Artículo 17".

El artículo 29 de la Ley 182, declara la libre difusión de la programación, mencionando que:

"Salvo lo dispuesto en la Constitución y la ley, es libre la expresión y difusión de los contenidos de la programación y de la publicidad en el servicio de programación y de la publicidad en el servicio de televisión, los cuales no serán objetos de censura ni control previo. Sin embargo los mismos podrán ser clasificados y regulados por parte de la Comisión Nacional de Televisión, con miras a promover su calidad, garantizar el cumplimiento de los fines y principios que rigen el servicio público de televisión, protegen (sic) a la familia, a los grupos vulnerables de la población, en especial los niños y jóvenes, para garantizar su desarrollo armónico e integral y fomentar la producción colombiana"

Con este artículo, se manifiesta enfáticamente la misión de la CNTV en la preservación sana de la televisión para niños, garantizando un desarrollo armónico e integral en la vida del menor, sin embargo si esta ley se practicara, y la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) cumpliera con su papel de ente regulador, en la IV cumbre mundial de los medios de comunicación en el Brasil, la problemática sería otra.

Analizando desde otra perspectiva el papel de La Comisión Nacional de Televisión, no se puede dejar de nombrar la financiación que ha hecho este ente a una serie de programas de televisión como: "Caja de sorpresas", "Vamos marcando el paso", "Cerdinando" y la "Franja Metro", en Canales Regionales y Señal Colombia, con la intención de promover programación infantil y educativa, sin embargo la programación educativa, debe promoverse de igual manera en los canales privados, ya que son ellos quienes "Tienen más del 78 por ciento de la audiencia de la televisión

colombiana -de ahí su enorme influencia- y el 90 por ciento de la pauta publicitaria de toda la industria televisiva”⁴⁴.

Los derechos del niño, declarados en Ginebra en 1924, reconocen que los niños son lo mejor que la humanidad tiene, otorgándoles el derecho a obtener los medios necesarios para su desarrollo normal, material y espiritual, así como la protección constitucional del Derecho a la educación, a una familia, a la atención de salud preferente, a no ser obligados a trabajar, a ser escuchados, a tener un nombre, a una alimentación cada día. Aunque estos derechos, son reconocidos mundialmente, en Colombia son violados diariamente, pues según el ICBF:

- 6.5 millones de niños, niñas y adolescentes, viven en la pobreza absoluta y de éstos más de un millón se halla en situación de miseria.
- Más de un millón y medio de niños menores de 18 años no asiste a la escuela.
- Cerca de dos millones de niños trabajan.
- Se estima que cerca de dos millones de niños y niñas son maltratados al año en sus hogares, ochocientos cincuenta mil en forma severa. 361 niños y niñas de cada mil sufren algún tipo de maltrato.
- Se presentan 12.202 casos de explotación sexual en un año.
- 35.000 niños viven en la calle.
- Según UNICEF y Human Rights Watch, 11.000 niños están vinculados a grupos armados al margen de la ley.
- Según un informe de ONUSIDA el VIH es la cuarta causa de muerte entre los jóvenes desplazados.
- Aproximadamente cerca de 35.000 niños y niñas son explotados sexualmente en Colombia.

El proyecto de ley de infancia y adolescencia 215 del Senado, contiene 6 sanciones para quienes cometen delitos en contra de la infancia:

⁴⁴ *Tercer canal, en blanco y negro.* (s.f.). Recuperado el 5 de septiembre de 2007 de, http://www.cntv.org.co/cntv_bop/noticias/septiembre/14_09_07a.html,

amonestación, reglas de conducta, libertad vigilada, servicio a la comunidad, seminternado y privación de libertad.

La ley 1098 de 2006, expide el código de infancia y adolescencia, en el cual se hace presente el Título II (garantía de derechos y prevención), que hace la contención del capítulo I (obligaciones de la familia, la sociedad y el estado), que hace parte activa a la sociedad incluyendo las empresas, comercio organizado y gremios económicos en los cuales cabe incluir la industria televisiva en la obligatoriedad de cumplir con los derechos del niño, recordándoles con esta ley, su responsabilidad dentro de la formación de los niños y niñas, pues los fines del servicio de la televisión que según el Artículo 2 de la ley 182 de 1995, son: formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana.

Para el cumplimiento de la ley 182, la CNTV, tiene con una oficina de Canales y Calidad del servicio, quienes cuentan con un calificado grupo de Analistas de Televisión que *“se encargan de hacer el seguimiento a determinadas series ya sea por solicitud de alguno de los comisionados, por inquietudes sugeridas por televidentes o simplemente como parte del ejercicio propio de la oficina”*⁴⁵.

- Se reitera a los concesionarios de espacios, operadores públicos y privados y contratistas de Canales Regionales el cumplimiento de la obligación establecida en el párrafo del Artículo 29 de la Ley 182 de 1995, de anteponer a la transmisión de la programación un aviso que indique la edad promedio apta para ver dicha programación y si contiene escenas de violencia y sexo. (Circular 032 de Diciembre 21 de 2000).
- Se recomienda a los concesionarios de espacios, a los operadores públicos y privados y a los contratistas de Canales Regionales observar los parámetros establecidos para el tratamiento y

⁴⁵ Niño, J (s.f) Información sobre niñez, juventud, familia y televisión – Colombia. Recuperado el 5 de septiembre de 2007 de, <http://www.comminit.com/la/images/Regulacion.pdf>.

presentación de la violencia en los informativos noticieros y en general en la programación que se emite en las franjas infantil y familiar (Circular 007 de agosto de 1999 y Circular 001 de Febrero 10 de 2000).

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar cómo los niños y niñas del grado 406 del Colegio Ramón de Zubiria, perciben el valor del respeto a través de 3 de sus programas favoritos, con el fin de crear una propuesta para televisión educativa, que ayude a fortalecer la praxis de este valor en su vida cotidiana.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico de los 3 programas preferidos de los niños y niñas.
- Analizar la visión que tienen los niños y niñas sobre el valor del respeto, a partir de lo que perciben con los programas de televisión.
- Identificar cómo relacionan este valor en su vida cotidiana.
- Realizar una propuesta para televisión educativa, en la que se tenga en cuenta las visiones y aportes de los niños y niñas, sobre el valor del respeto, para buscar fortalecer la praxis de este valor en su vida cotidiana.

4 METODOLOGÍA

4.1 Enfoque: Interpretativo.

El enfoque de la investigación es interpretativo, ya que el rumbo de la misma pretende explicar, o dar lectura a la experiencia que forje el proyecto con la cercanía e interacción de la comunidad. El enfoque Interpretativo, es el *“que pretende comprender e interpretar la realidad, los significados y las*

*intenciones de las personas (se busca construir nuevo conocimiento). El investigador se implica*⁴⁶.

El enfoque de investigación interpretativo, no puede combinarse con otro enfoque, ya que si se trabaja por ejemplo, un enfoque empírico analítico, se estarían arrojando solo datos cuantitativos, o si se concibiera el proyecto de investigación dentro de un enfoque crítico social, no se podría responder a dicho perfil, porque este proyecto busca a través de la experiencia aportar a lecturas sociales, en las que se pueda comprender la realidad de la comunidad involucrada, y en la que a través del aporte, intención y la intervención directa del investigador con su grupo, la subjetividad pueda hacer que los resultados estén mediados por la participación activa de la comunidad, generando así un nuevo conocimiento.

4.2 Tendencia:

La tendencia del proyecto, es de tipo Cualitativo porque busca interpretar la experiencia más no cuantificarla.

4.3 Fases:

4.3.1 Fase 1: Revisión Bibliográfica.

En un primer momento, se hará una revisión bibliográfica profunda, para conocer que estudios se han hecho sobre recepción de televisión en niños y niñas, televisión educativa y proyectos audiovisuales con énfasis en valores. No obstante, la revisión bibliográfica se extenderá a lo largo de todo el proyecto.

4.3.2 Fase 2: Diagnóstico.

⁴⁶ Graelles, P (s.f). Metodología de investigación: Modelo para el diseño de una investigación educativa: Metodología de investigación en tecnología educativa. Recuperado el 25 de septiembre de 2007 de, <http://www.dewey.uab.es/pmarques/edusoft.htm>

Se tendrá algunos acercamientos con el grupo objetivo, en los que se dilucidarán las características principales del grupo tales como estrato socioeconómico, núcleo familiar y problemáticas a las que se enfrentan entre otras; este diagnóstico permitirá justificar el uso del valor a trabajar.

Se pretende desarrollar además, un cuestionario que permita indagar cuáles son los tres programas de televisión favoritos de los niños y niñas, con la intención de hacer un análisis narrativo de los contenidos y poder establecer los dilemas morales presentados en dichos programas.

4.3.3 Fase 3: Recolección de muestras de la información para analizar.

De acuerdo al objetivo general, para esta fase se implementará el uso de la teoría de los dilemas morales desarrollada por Kohlberg, quien considera que el desarrollo moral pasa por una serie de fases ó etapas en las cuales la construcción de juicios morales por parte del sujeto está condicionada a la aparición de dilemas en los cuales se vea enfrentado a la resolución de un problema.

También se toma como referencia el “Informe final de la investigación del estudio de seguimiento y evaluación de impacto de los materiales de la Caja de Herramientas Vida de Maestro para la formación permanente de docentes en Bogotá, Distrito Capital” desarrollada por la Universidad Nacional para el IDEP, con el fin de analizar como los niños y niñas perciben e interpretan el valor del respeto a través de los dilemas que plantea la televisión.

Así, a partir de Grupos focales, en donde se trabajará con escenas tomadas de los tres programas favoritos del grupo objetivo, se plantearán dilemas morales donde el eje central sea el valor del respeto; con el fin de entablar discusiones con los niños y niñas permitiendo que estos manifiesten sus posiciones y/o puntos de vista con respecto al valor.

Con el uso de estos dilemas, se pretende indagar las percepciones que tiene el grupo frente al respeto y como lo relacionan en el contexto de su cotidianidad.

El fin último del grupo focal es el de generar un espacio de reflexión en los procesos de retroalimentación que fortalezcan la praxis del valor del respeto en el desarrollo integral del grupo objetivo.

Finalmente, para cerrar esta fase se trabajará un taller en el que los niños y niñas tendrán la posibilidad de exponer todas las percepciones que tienen del valor del respeto, partiendo de cualidades y defectos de diferentes personas, que los harán elegir y cual respetar y a cual no, cuestionándose el porque de su decisión.

4.3.4 Fase 4: Desarrollo de la propuesta de televisión educativa

A través de 1 taller y siguiendo con el trabajo de dilemas morales, los niños y niñas crearán propuestas basadas en dilemas de su vida cotidiana, en los que se ponga en juego el valor del respeto, que servirán como herramientas para diseñar la pieza comunicativa a partir de su criterio; ya que la intención es que el primer esbozo de la pieza sea construida por ellos mismos.

Siguiendo con esta fase, se desarrollará una propuesta que tenga en cuenta las perspectivas de niños y niñas, analizando así toda la información recolectada en los grupos focales y en el taller de creación, ya que de esta manera se tendrán bases sólidas que permitirán la creación de un proyecto de televisión educativa atractivo que posibilite el fortalecimiento del desarrollo integral de los niños y niñas, que será presentado como muestra final de la investigación.

5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (Ver anexo 2)

6 RESULTADOS/ PRODUCTOS ESPERADOS Y POTENCIALES BENEFICIARIOS

6.1 Relacionados con la generación de conocimiento y/o nuevos desarrollos tecnológicos.

Resultado/producto	Indicador	Beneficiario
Análisis de la percepción del valor del respeto, a través de la televisión.	Publicación de un documento en el que se condense la experiencia (informe final de investigación)	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes del curso 406 del CED Ramón de Zubiria. • Comunidad educativa CED Ramón de Zubiria.
Propuesta de creación de un programa de televisión educativa, dirigido a público infantil, enfatizada en el valor del respeto.	Propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes del curso 406 del CED Ramón de Zubiria. • Comunidad educativa CED Ramón de Zubiria.

6.2 Dirigidos a la apropiación social del conocimiento

Resultado/producto	Indicador	Beneficiario
Publicación de un documento en el que se condense la experiencia adquirida a través de los talleres desarrollados con los niños y niñas del CED Ramón de Zubiria.	Informe final de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes del curso 406 del CED Ramón de Zubiria. • Comunidad educativa CED Ramón de Zubiria.
Creación de una propuesta de televisión educativa dirigida a público infantil y enfatizada en el valor del	Propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes del curso 406 del CED Ramón de Zubiria. • Comunidad educativa CED

respeto.		Ramón de Zubiria.
----------	--	-------------------

6.3 IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS

Impacto esperado	Plazo	Indicador Verificable	Supuestos
Comprender, como los niños y niñas perciben el valor del respeto a través de la televisión y como lo relacionan con su vida diaria.	4 meses	Informe final de investigación.	A partir de los talleres, los niños y niñas fortalecerán su praxis del valor del respeto en su vida cotidiana
La propuesta debe verificar la eficacia de la metodología aplicada a lo largo del proyecto.	5 meses	Propuesta	Los niños y niñas son capaces de ser críticos con respecto a lo que quieren ver en televisión y pueden aportar ideas que permitan la creación de programas que influyan positivamente en su desarrollo.

7 IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA

7.1 FASE 1: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Esta fase se desarrolló a través de toda la revisión de antecedentes y bibliografía, desde la cual se sustenta el proyecto.

7.2 FASE 2: DIAGNÓSTICO

7.2.1 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA COMUNIDAD

En el colegio Ramón de Zubiría estudian en primaria alrededor de 1470 alumnos, que pertenecen a los estratos socio-económicos 0, 1 y 2 y en donde 277 familias sufren el flagelo del desplazamiento forzado.

El curso 406, está conformado por 34 niños y niñas que oscilan entre los 9 y 11 años de edad, en su mayoría pertenecen a familias numerosas con más de 5 miembros, en general viven con sus dos padres, sin embargo en algunos casos solo viven con uno de los dos.

Los niños y niñas son bastante participativos y expresivos, aunque algunos son tímidos, por lo que se les dificulta la expresión en público. En cuanto a las relaciones interpersonales, varios se tornan agresivos con sus compañeros; además, algunos están iniciando su camino hacia la pubertad, por lo que ciertos comportamientos tienen un tinte erótico.

Según la orientadora del CED Victoria León, los niños y niñas comparten problemáticas como la violencia intrafamiliar, en donde en la mayoría de los casos los principales agresores son la madre, el padre y el conyugue. La soledad también es uno de los problemas mas preocupantes, ya que más del 98% de los alumnos no está con sus padres la mayor parte del tiempo, por lo que la labor de educar queda prácticamente en manos de la escuela.

Por otra parte, la aparición de casos de abuso sexual ha aumentado en un 20%, generando gran preocupación entre los docentes y directivos de la institución, que en ocasiones se ha visto en la necesidad de interponer denuncias ante las comisarías de familia de la localidad.

Ha esto se suma el alto índice de inseguridad en la escuela, según datos del diario EL ESPECTADOR:

“los resultados del estudio liderado por la Universidad de los Andes revelan que 49.165 estudiantes aceptaron que fueron atacados al interior del colegio, 28.712 han sido víctimas de algún tipo de violencia física y que al menos 4.338 tuvieron que recibir asistencia médica a causa de las agresiones”⁴⁷. Muchos de los niños y niñas del curso 406 del CED, afirman que los alrededores y las mismas instalaciones del colegio no son seguras para ellos ni para el cuerpo docente.

En general la situación social de los niños es luctuosa, ya que están expuestos a diario a problemáticas que no deberían vivir, por lo que su concepción de valores aparentemente es pobre, sin embargo el colegio se ha preocupado por fortalecer su énfasis en los valores.

No obstante, en ocasiones el colegio ha caído en el error de fusionar la clase de ética con la de religión, así que lo que se imparte en las aulas de clase termina siendo una cátedra de religiosidad que si bien puede aportar en algo al desarrollo de los menores, no les brinda todas las herramientas necesarias para su desarrollo integral. Además el desplazar la clase de ética, limitándola a conceptos netamente religiosos, genera un escaso abordaje del concepto de valores morales, en este caso del respeto, dificultando la praxis del mismo.

7.2.2 PROGRAMAS FAVORITOS DEL GRUPO OBJETIVO

El Taller “Mi programa favorito” fue creado con el fin de hacer un filtro ó diagnostico de información, para saber cuáles eran los tres programas de

⁴⁷ Distrito ya conocía sobre informe de inseguridad en colegios bogotanos. (s.f). *Periódico el espectador*. Recuperado en abril de 2008 de, <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/articulo-distrito-ya-conocia-sobre-informe-de-inseguridad-colegios-bogotanos>.


televisión que más preferían los niños y niñas del colegio Ramón de Zubiria, del grado 406.

La metodología que se implementó en el mismo, fue una encuesta estructurada, de cuatro preguntas abiertas, que daban razón de las opiniones y/o gustos que tiene los niños y niñas, sobre los programas de televisión que más ven, que más les gusta, ó que más consumen.

Para la realización de este taller, que abrió paso a todo el trabajo de los talleres de acercamiento hacia las diferentes visiones que tiene los niños y niñas sobre el valor del respeto, se llevo a cabo con una muestra de 28 niños y niñas.

7.2.2.1 Preguntas y respuestas:

Las siguientes, son las preguntas hechas para este taller:

 ¿Cuál es tu programa favorito?

- A la pregunta cuál es tu programa favorito, los niños y niñas, tienen varias opciones de respuesta. Algunos se inclinan por programas que son creados para audiencias de adultos, aparecen novelas y programas de entretenimiento, como: El Ultimo Matrimonio Feliz, El Desafío de canal Caracol, Cura para El Alma, Pasión de Gavilanes, Vecinos, y El Cartel.
- Sin embargo los dibujos animados, sobre todo de canales extranjeros, tiene el mayor porcentaje de audiencia y consumo. Dentro de las respuesta se aprecia que Cartoon Network, Discovery Kids, o Jetix, con las cadenas ó canales de predilección.
- Así, programas como Dragol Ball Z, Patito Feo, y los Padrinos Mágicos, tiene una mayor elección., sobre programas como Naruto, Billy Y Mandy, Dora la exploradora, Leones aprendiendo Inglés, y Nemo, dejando a los primeros como los tres programas favoritos de los niños y niñas.

2. ¿Cuál es tu personaje favorito?

La pelea por la elección de un personaje particular, es igual de divisoria, que el tipo de programas favoritos.

Un consenso general de preferencia, siguiendo con la línea de la escogencia de los tres programas favoritos, ponen como respuesta a personajes como:

- Patito de Patito Feo.
- Timmy de Los Padrinos Mágicos.
- Goku de Dragol Ball Z.
- Cosmo de los Padrinos Mágicos

3. ¿Qué sientes que aprendes con ese programa?

La constante de esta respuesta, según las visiones de los niños y niñas, se fortalece desde el efecto que los personajes y programas les generan.

Así, manifiestan que aprenden:

- cosas divertidas,
- como ser tiernos,
- como tener poder,
- como enfrentar situaciones problemáticas,
- como ser héroe para poder salvar,
- a no ser egoístas,
- como ser honestos y respetuosos, y
- conocimientos prácticos de áreas como el inglés, y las ciencias

4. ¿En el programa que ves, encuentras reflejado el valor del respeto, por qué?

- Las respuestas a esta pregunta coinciden con que la gran mayoría no ve reflejado el valor del respeto, ya que son programas que promueven la violencia, o pelea, como ellos dicen. Además, un factor que determina el tipo de respuesta, esta mediado, por el impacto que generen las historias, y los personajes. Los niños y niñas, ven que

sus programas, por el perfil que tiene, no manejan el valor del respeto, porque, la gran mayoría tiene índices de situaciones de conflictos, y esto para ellos, es un desacierto ante el respeto.

7.2.2.2 Análisis

Grosso modo puede decirse que las respuestas de los niños y niñas, con relación a los programas que más prefieren, los personajes que más les gustan, están comprometidos con el tipo de efectos, que estos generen en su sensibilidad.

Así, por ejemplo un personaje como Goku, es bueno en la medida que enseña como ser fuerte, pero es también contradictorio, porque ese mismo poder lo usa para pelear con otros. Patito Feo, es sensible y dulce, mientras que Antomella, es la otra cara, porque representa la malicia, y el engaño. Los Padrinos Mágicos, son divertidos, pero no todos los deseos que Timmy pide, son cumplidos por sus amigos, porque no están acorde con las reglas.

Por otro lado, las respuestas dan muestra que los niños y niñas prefieren la televisión extranjera, y que pueden consumir novelas o programas de entretenimiento, ya que no encuentran programas lo suficientemente apetecibles.

7.2.2.3 ANÁLISIS GENERAL DEL TALLER

- Si al indagar cuáles son los programas de televisión favoritos de los niños y niñas, del Colegio Ramón de Zubiria del grado 406, se encuentran tres en particular, a manera mucho más dicente, se encuentran que son vistos por los efectos que les genera. Que de una u otra manera, asumen modelos de identidad. Que encuentran si se les pregunta, a manera conciente qué aprenden, y qué es lo que les llama la atención.

- Los niños y niñas están acostumbrándose a consumir, sin reparar en preguntarse, ó en tener claridad del por qué de sus gustos como audiencia.
- Patito Feo, Dragon Ball Z y los Padrinos Mágicos, son los programas más vistos y favoritos, por sus historias, porque los divierte y porque les muestra como tener fuerza y así poder defenderse, para poder tener una vida mucho más feliz.
- El respeto es considerado como un valor, pero no hay un concepto claro de lo qué es, sin embargo, sí de las situaciones en las que éste no se presenta.

7.3 FASE 3: RECOLECCIÓN DE MUESTRAS DE LA INFORMACIÓN PARA ANALIZAR.

7.3.1 TALLER 1

7.3.1.1 CAPÍTULO 1 DRAGÓN BALL Z: “PIDIÉNDOLE UN DESEO A SHAILON”

7.3.1.1.1 METODOLOGÍA

El taller consistió en la proyección de el capítulo de Dragón Ball z “Pidiéndole un deseo a shailon”, luego de esto los niños y niñas hacían una reflexión de lo visto en el capítulo, de acuerdo con ciertas preguntas que el moderador les hacia.

Al final se daba un conclusión general de lo aprendido a través de lo visto en el capítulo y la conversación sostenida con el resto del curso.

7.3.1.1.2 SINOPSIS DEL CAPÍTULO

Luego de reunir todas las esferas del dragón, Goku, Krilin, Pikoro Daimaku y el resto de sus amigos, invocaron la presencia del Shailon (el dragón), quien les dio la opción de elegir el deseo que quisieran. Cada uno pensó un rato

que podía pedir y como ninguno se puso de acuerdo Krilin se tomo la vocería y pidió un deseo por todos.

7.3.1.1.3 Preguntas y respuestas:

1. ¿Si tuvieran la oportunidad de pedirle un deseo al dragón, qué le pedirían?
 - En esta pregunta la mayoría de los niños y niñas contestó: la paz de Colombia, el cese del conflicto armado y ser ricos, tener la posibilidad de comprarse todo lo que han soñado y ocupara cargos importantes.
2. ¿Por qué creen que ninguno de los que estaba con el dragón se puso de acuerdo para pedirle un deseo?
 - Al respecto los niños y niñas pensaron que: es difícil ponerse de acuerdo porque cada persona es diferente a otra y a veces cuando se elige un solo deseo puede que unos queden contentos y otros no.
3. ¿Qué hubieran hecho ustedes para que ellos se pusieran de acuerdo y pidieran un deseo que los ayudara a todos?
 - Los niños y niñas consideraron: reunirlos a todos para que pidieran un deseo que los beneficiara, tener en cuenta cada uno de los deseos que se propusieron y ver cual era el más importante para pedirlo por todos.
4. ¿Estuvo bien o no que Krilin pidiera un deseo sin escuchar lo que los demás querían pedir?
 - Para los niños y niñas, el hecho de que Krilin hubiera pedido un deseo por todos, significa que el fue egoísta, al no respetar los deseos de los demás. Además esa era una decisión de todos y Krilin solo pensó en lo que seria bueno para él.
5. ¿Cuando ustedes deben tomar una decisión con sus demás compañeros, escuchan atentamente lo que cada uno quiere, para

elegir algo que los beneficie a todos, o simplemente eligen lo que le convenga a cada uno?

- En este sentido, los niños y niñas opinaron que: es necesario ponerse de acuerdo, pero cuando la mayoría gana los demás deben acatar. Otros por su parte consideraron que es menos complicado hacer lo que cada uno quiera sin tener que pensar ni preocuparse por lo que otro quiera.
6. ¿Es importante tener en cuenta la opinión de los demás o es, más importante la suya?
- En cuanto a esta pregunta los niños manifestaron que es importante tener en cuenta la opinión de los demás, siempre y cuando no deje de ser importante la propia; los demás son tenidos en cuenta pero prima la opinión suya.
7. Del capítulo que vimos, ¿Qué aprendieron?
- Los niños y niñas expresaron que aprendieron que hay que tener en cuenta a los demás, porque eso permite que las personas se reúnan y siempre piensen en lo que es mejor para todos, solo así todos podrán ser felices.

7.3.1.1.4 Análisis

En un principio es necesario, resaltar el efecto que la televisión produce en los niños y niñas del curso 406; antes de iniciar el capítulo, los niños y niñas están dispersos e inquietos, sin embargo cuando se empieza a proyectar el capítulo, se concentran totalmente en lo que sucede y parece que nada más importara.

Cuando empieza la discusión, los niños son los más interesados en participar, las niñas por su parte alegan no entender el capítulo y otras dicen que esa serie no les gusta sin embargo aportan ideas para el análisis del mismo.

Así, frente a cuestiones como la posibilidad de pedir algún deseo a alguien mágico que les concederá lo que quieran, los niños y niñas desde su perspectiva optan por pedir cosas de beneficio personal, que les permitan crecer de una manera individual, lo que significa que para ellos y ellas el beneficio propio es lo que cuenta, claro está que algunos y algunas optaron por pedir deseos como la paz del país, que es algo que beneficiaría a todos los colombianos, de esta manera, se vislumbra una división de opiniones, mientras unos y unas consideran la importancia de tener en cuenta a los demás otros y otras solo piensan en lo que para ellos y ellas mismos sería lo mejor.

De igual forma, a medida que se iba avanzando con las preguntas los niños y niñas iban analizando lo que el capítulo les mostraba y poco a poco iban mostrando sus posiciones al respecto, aunque en un principio la mayoría optó por ser egoísta y pensar en su propio bienestar, fueron entendiendo la importancia de tener en cuenta a los demás en todo momento, claro está siendo conscientes de que cada persona es diferente y que a veces lo que se decide las afecta de alguna manera.

Finalmente, para los niños y niñas es importante respetar al otro en todo momento y pensar en el mismo a la hora de tomar decisiones que los puedan afectar; sin embargo el respetar a los demás no significa dejar de expresar lo que piensan y lo que son; respetar a los demás significa poner en común sus perspectivas para generar acuerdos que más adelante evitaran conflictos.

7.3.1.2 CAPÍTULO 2 DRAGÓN BALL Z “GOHAN Y EL PEQUEÑO DINOSAURIO”

7.3.1.2.1 METODOLOGÍA

El taller consistió en la proyección de el capítulo de Dragón Ball z “Gohan y el pequeño dinosaurio”, luego de esto los niños y niñas hacían una reflexión

de lo visto en el capítulo, de acuerdo con ciertas preguntas que el moderador les hacía.

Al final se daba una conclusión general de lo aprendido a través de lo visto en el capítulo y la conversación sostenida con el resto del curso.

7.3.1.2.2 SINOPSIS DEL CAPÍTULO

Gohan y su hermano van a visitar a su amigo dinosaurio, pero no lo encuentran, luego mientras están almorzando notan que el pequeño dinosaurio es la atracción principal de un circo. Gohan va a hablar con el dueño del circo y le pide que libere a su pequeño amigo, pero el dueño del circo se niega y Gohan, convertido en sayaman decide robar al dinosaurio

7.3.1.2.3 Preguntas y respuestas

1. ¿Fue correcta la decisión que tomó Gohan?
 - Al respecto, los niños y niñas pensaron que luego de la negativa del señor del circo para devolver al dinosaurio a Gohan no le quedaba más opción que robarlo, y aunque no fue una decisión del todo correcta valía la pena hacerlo porque los animales merecen que los cuiden y traten con amor y en el circo solo lo querían para ganar dinero.

2. ¿Qué hubieran hecho ustedes?
 - Los niños y niñas dijeron que si les hubiera tocado decidir, hubieran hecho lo mismo que hizo Gohan, porque lo importante era que el pequeño dinosaurio volviera a su hogar.

3. ¿Se convierte Gohan en un villano o en un héroe, al robarse al dragón?
 - Para los niños y niñas Gohan es un héroe porque no se robó al dinosaurio sino que lo rescató para devolverlo a sus padres, en ese sentido el robo para los niños y niñas se convierte en algo positivo siempre y cuando los fines también lo sean, “robar es bueno si es para ayudar a los demás”.

7.3.1.2.4 Análisis

El quitarle las cosas a otra persona, es una falta de respeto de gran magnitud, porque se violenta su voluntad y se le obliga a hacer algo con lo que no se encuentra de acuerdo. En el caso del capítulo, el protagonista tomó algo que no era suyo, pero su fin no era hacerle daño a nadie, sino devolver al dinosaurio a donde realmente pertenecía.

Para los niños y niñas, en este sentido, prima el respeto por los animales, consideran que estos son seres maravillosos que deben ser protegidos de la crueldad del hombre, por eso el hecho de que Gohan halla tomado al dinosaurio, sacándolo del circo, les parece algo muy valiente y digno de su admiración, así, el robar se convierte en rescatar, y en la mejor decisión que el protagonista pudo tomar.

De esta manera algo que es negativo desde cualquier punto de vista, se dignifica, porque el contexto así lo determina, las acciones malas si se realizan con fines buenos son positivas para los niños y niñas, lo importante es el fin, podríamos citar al filósofo italiano Nicolás Maquiavelo “el fin justifica los medios”, así, lo que se hace para conseguir algo bueno no importa, lo importante es conseguir eso bueno que tanto se busca, sobretodo si eso beneficia al resto de personas

Así, para los niños y niñas, Gohan es como una especie de Robin Hood y para ellos no es nada reprochable su actitud frente a lo que le pasó a su amigo dinosaurio, porque aunque el intentó hacer las cosas bien, hablando de buena manera con el dueño del circo, la negativa del mismo no le dejó otra opción que robar (para los niños y niñas rescatar) a su amigo y esa fue lo mejor que pudo hacer, además, los verdaderos ladrones son los del circo porque ellos, sacaron al dinosaurio de su hábitat natural y lo convirtieron en un espectáculo para la gente, por eso los deben castigar.

7.3.1.3 CAPÍTULO 3 DRAGÓN BALL Z: “SAYAMAN SE ENFRENTA A LA SEÑORITA VIDEL”

7.3.1.3.1 METODOLOGÍA

El taller consistió en la proyección de el capítulo de Dragón Ball z “Sayaman se enfrenta a la señorita Videll”, luego de esto los niños y niñas hacían una reflexión de lo visto en el capítulo, de acuerdo con ciertas preguntas que el moderador les hacía.

Al final se daba una conclusión general de lo aprendido a través de lo visto en el capítulo y la conversación sostenida con el resto del curso.

7.3.1.3.2 SINOPSIS

Luego de robar al dinosaurio del circo, Gohan (convertido en sayaman), es perseguido por la policía y corre por toda la ciudad tratando de no ser atrapado, sin embargo, la señorita Videll, (hija de Mister Satán, el hombre más fuerte del mundo), se interpone en el camino de Gohan, dispuesta a enfrentarse con él para quitarle al pequeño dinosaurio, Gohan no sabe que hacer si enfrentarse a una mujer para defender a su amigo o rendirse y dárselo de buena manera.

7.3.1.3.3 Preguntas y respuestas:

1. ¿Usar la fuerza es legítimo, cuándo se usa para protegerse ó defenderse?

- Para los niños y niñas es legítimo defenderse, porque en algunos casos si no lo hacen, se la pueden pasar molestándolos y nadie se tiene que dejar pegar.

2. ¿Qué habrías hecho en una situación similar?

- Los niños y niñas consideraron que es mejor usar el dialogo para evitar el conflicto, y es mejor preguntarle a la otra persona porque los

arremete, sin embargo cuando el dialogo no funciona es mejor defenderse.

3. ¿Cómo debe responder un hombre y una mujer en una situación de caos, o crisis?

- Desde el sentir de los niños, pegarle a una mujer no es bueno, pero cuando esta los provoca y si no hay otra alternativa para defenderse, es mejor responder. Para las niñas, sin embargo, el dialogo es la única posibilidad para solucionar los conflictos, así que ellas prefieren hablara para llegar a acuerdos.

7.3.1.3.4 Análisis

Aunque los niños y niñas, reconocen que el pegarle a una mujer no es bueno, para ellos prima el defenderse, sea mujer u hombre el atacante, si no entiende razones y a través del dialogo no se pude suavizar el conflicto, lo más indicado es hacerle frente a sus ataques.

En esta parte del taller, surgen palabras como conflicto y dialogo; para los niños y niñas el conflicto es algo negativo, porque significa el enfrentamiento entre dos personas, relacionado totalmente con actos violentos de parte y parte (golpear, insultar, etc.), sin embargo ese conflicto se puede solucionar con el dialogo, que es positivo, porque permite la solución del conflicto, solo a través de este las personas se pueden poner de acuerdo y no ser violentas unas con otras.

Para los niños, es importante el respetar a las niñas y son tajantes al afirmar que no se les debe pegar, pero cuando de supervivencia se trata, lo único que se puede hacer es responder de la misma manera.

Así, para los niños y niñas, aunque es importante no generar conflictos y tratar de resolver los inconvenientes con el diálogo, también prima su

bienestar y si este se ve amenazado por alguien, muy por encima de los comportamientos negativos que generen, van a defenderse a toda costa, sin importar si es una mujer (en el caso de los niños), a la que se tengan que enfrentar.

7.3.1.4 ANÁLISIS GENERAL DRAGÓN BALL Z

Dragón Ball, es una serie japonesa de dibujos animados que llegó al país a finales de los 90. La serie que se presentó a los niños y niñas, es la segunda parte de la saga; en esta parte el personaje principal Goku, está muerto y tiene dos hijos, Gohan y Goten, que son los que siguen su legado y defienden la tierra de las amenazas de seres de otros planetas.

Desde sus inicios, la violencia fue protagonista, las constantes peleas y el gran enfrentamiento entre cada uno de los personajes marcaba la historia, la segunda parte no es la excepción, sin embargo es uno de los programas que más le gusta a los niños, por lo que se decidió trabajar con él.

De la serie se tomaron algunos fragmentos, que se analizaron con los niños y niñas, tratando de vislumbrar su percepción del respeto, de acuerdo a ciertas situaciones que se les presentaban en cada capítulo.

Así, para los niños y niñas el respeto, de acuerdo con lo que vieron, está relacionado con el pensar que cada persona es diferente y desde su diferencia merece ser tenida en cuenta.

Para los niños y niñas, el respeto es algo que se da y se recibe, en la medida en que ellos dan esperan recibir, por eso a la hora de analizar si serían capaces de pegarle a un compañero o compañera son enfáticos en que lo harían solo por defenderse, argumentado que de no ser así, no habría otra razón para ofender a sus demás compañeros, para ellos y ellas, es muy importante defender lo que piensan y lo que quieren, pero son

consientes de que muchas veces sino se llega a consensos tendrían que pasar por encima de los demás, lo que no les parece correcto.

Igualmente, para ellos, algunos comportamientos que podrían ser negativos para la sociedad en general, se convierten en positivos de acuerdo a la situación, por ejemplo el robar, desde su experiencia de vida es malo, porque si se hace se reciben castigos, como el regaño de los papas o la cárcel (en el caso más extremo), sin embargo cuando eso se hace en pro de una causa justa, es válido.

De esta manera, el respeto también se relaciona con el contexto, es decir que en algunas ocasiones para ellos es valido respetar a alguien, pero en otras no, eso depende del actuar de la persona, de los fines que persiga y de lo que los afecte a ellos.

Finalmente, el respeto para cada uno de ellos y ellas se concibe de diferentes maneras, es una construcción social, en la que se relaciona lo aprendido en casa, en la escuela y en la vida. Para los niños y niñas del curso 406, el respeto se gana y se construye día con día, cada uno decide a quien respetar de acuerdo a lo que ha vivido y compartido con esa persona, pero eso solo se logra si la persona también los respeta y entiende sus diferencias.

7.3.2 TALLER 2

7.3.2.1 CAPÍTULO 1 PATITO FEO (CAP. 22) “LA MENTIRA DE ANTONELLA”

7.3.2.1.1 METODOLOGÍA:

El taller se realizó a partir de un segmento del capítulo 22 de la serie Argentina Patito feo. Luego de que los niños y niñas vieran el aparte, se les hizo una serie de preguntas a las que ellos dieron respuesta desde sus saberes.

7.3.2.1.2 SINOPSIS:

Antonella, le dice a patito que Andrés es padre aún sabiendo que esa información puede ser falsa ya que ella no esta segura de que lo que le esta diciendo es verdad. Patito decide preguntarle a Carmen su madre si esto es verdad, pero al ver que no es capaz de encarar a su madre, mejor decide preguntarle si es buena idea invitar a Andrés a cenar

7.3.2.1.3 Preguntas y respuestas:

1. ¿Creen que estuvo bien que Antonella decidiera decirle a patito que Andrés podía ser su padre aún sabiendo que no lo era?
 - Los niños y niñas, creen que no estuvo bien que Antonella le haya dicho mentiras a patito, porque no está bien decir mentiras porque eso puede herir los sentimientos de los demás.
2. ¿Ustedes dicen mentiras, por qué?
 - Ellos piensas que algunas veces si dicen mentiras porque han hecho algo malo y no quieren que los papas se enteren por temor a un castigo, sin embargo dicen que eso no es correcto y que no se debe hacer, porque cuando los papas se enteran les pegan y los regañan más duro por el hecho de haber mentido.
 - “A veces se nos olvida y decimos otra cosa y a veces nos da miedo decirle al papa porque nos pega”. “Cuando uno rompe algo le da miedo, porque si el papá se da cuenta le pega”, “Una vez rompí un jarrón y lo escondí, pero mi papá lo encontró y me pego”, “Yo rompí una maceta, no le dije a mi mamá y cogió con un cable y me dio por la colita”. “Me da miedo decirle a mi papá la verdad porque me pega”. “Mi mamá me dice a mí que no me pega por haber roto algo, sino por decirle mentiras.
3. ¿Creen que el hecho de que patito no haya sido capaz de preguntarle a su mamá si Andrés era su verdadero padre, significa que existe falta de confianza entre ellas?

- Ellos piensan que no fue falta de confianza sino miedo de preguntarle la verdad.
4. ¿Creen que la confianza es importante? ¿Por qué?
- Ellos piensan que la confianza es importante para mantener las relaciones de amistad.

7.3.2.1.4 Análisis

Aunque los niños y niñas, no aceptan las mentiras en las relaciones sociales, se valen de ellas para en ocasiones evitar aceptar su participación en acciones que signifiquen castigos, regaños y golpes de sus padres.

No obstante manifiestan que el decir mentiras en estos casos ha resultado peor que si no las hubieran dicho, pues han quebrantado uno de los pactos sociales llamado confianza.

Al quebrantar la confianza, la parte que incurre en la mentira rompe una de las formas de respeto, ya que el otro se siente invalidado, porque la mentira es una forma de negación de lo que somos o hacemos con respecto a una acción, o una palabra, generando así una ruptura en la seguridad de otro de que lo que se le dice es cierto. Los niños no aceptan las mentiras, pero son capaces de usarlas como mecanismos de defensa en una situación particular.

7.3.2.2 CAPÍTULO 2 PATITO FEO (CAP. 159): “LAS DIVINAS CONTRA LAS POPULARES”

7.3.2.2.1 METODOLOGÍA:

Se realizó a partir de un fragmento del capítulo 159 de la serie. Luego de que los niños y niñas vieran el aparte, se les hizo una serie de preguntas a las que ellos dieron respuesta.

7.3.2.2.2 SINOPSIS:

El grupo de las Populares y las Divinas se enfrentan en el teatro del colegio con una coreografía que han preparado por días; sin embargo, en el espectáculo de las Divinas, dos de sus participantes, se pelean en medio de la presentación haciendo que la directora del colegio las lleve a la rectoría.

Por otro lado, las Populares se dan por ganadoras debido al incidente, mientras que el jurado debate quien ganará el concurso.

7.3.2.2.3 Preguntas y respuestas:

1. ¿Cómo les pareció que Emma y Antonella se pelearán a la mitad de la presentación?
 - Los niños y niñas piensan que la pelea entre Antonella y Emma no fue correcta, ya que en lugar de pelear hay que dialogar.
 - Piensan también que no es correcto pelear, ya que se pueden herir los sentimientos de los demás.
 - Los niños y niñas además creen que debido a una pelea, se puede dañar una amistad.

2. ¿Cuando ustedes tiene problemas o disgustos con otras personas, cómo reaccionan?
 - La mayoría respondió que reaccionan mal y de forma agresiva, usando golpes como defensa.
 - Otra parte del grupo cree que es mejor avisar a sus padres lo ocurrido.
 - Creen también que en ese momento no se puede llegar a diálogo porque la ira es mayor y de la rabia no piensan.

3. ¿Cuando ustedes discuten o pelean con sus compañeros o amigos, utilizan palabras agresivas o violentas?

- La gran mayoría de los niños dice utilizar palabras violentas o agresivas en una pelea, empleando groserías o vocablos que agredían los sentimientos del otro.
 - Algunos otros piensan que aunque no es correcto usar palabras violentas, las utilizan porque se salen de control.
4. ¿Cuándo tus padres te regañan que tipo de palabras te dicen?
- Ellos dicen que cuando los regañan, en algunas ocasiones también les pegan con cables o palos, y piensas que esta bien que les peguen porque así se supone que aprenden, porque con esto también entienden que lo que hicieron no estuvo bien.
 - Los padres usan palabras como “este chino berraco” “este chino hijuemadre”, “me toco darle correa”; en otras ocasiones, también los regañan por medio de castigos en donde los cohiben de hacer cosas que les gusta como jugar play, o ver televisión.

7.3.2.2.4 Análisis

El enfoque del capítulo buscaba que los niños y niñas, hicieran un proceso de metacognición, encaminado a la forma de proceder cuando se encuentran frente a un problema o una discusión.

Es importante reconocer que los niños y niñas cuando se ven enfrentados a discusiones o peleas, creen que la mejor forma de solucionarlos es mediante el diálogo, sin embargo no lo llevan a cabo porque en los momentos de ira y de efervescencia, la razón no es la mejor aliada para recurrir, sino por el contrario la violencia responde a esa ira que desatan al sentirse violentados.

Reconocen que no es correcto herir los sentimientos de otros porque esto puede quebrantar una relación de amigos, sin embargo usan palabras violentas y comportamientos agresivos cuando se sienten irrespetados e invadidos por acciones violentas.

Los procederes agresivos invalidan el contrincante, generando en cierta forma un bienestar propio al dejar de ser los invalidados y pasar a ser invalidadores del otro.

Cuando los regaños o comportamientos agresivos, provienen de personas adultas como sus profesores o padres, saben que debido al contexto, no pueden reaccionar de la misma forma, ya que la figura de autoridad genera en algunos casos respeto y en otros miedo, reconociendo así que no pueden enfrentarse de la misma forma en la que lo harían con sus compañeros o amigos, por tanto las reacciones violentas dependen de quien provenga la acción que invalida su actuar.

7.3.2.3 CAPÍTULO 3 PATITO FEO (CAP. 159): “LA DECISIÓN DEL JURADO”

7.3.2.3.1 METODOLOGÍA:

El taller se realizó a partir de un nuevo fragmento del capítulo 159 de la serie. Luego de que los niños y niñas vieran el aparte, se les hizo una serie de preguntas a las que ellos dieron respuesta.

7.3.2.3.2 SINOPSIS:

Un jurado conformado por la rectora del colegio, que a su vez es abuela de una de las participantes del grupo las Populares, el profesor de música quien también es tío de la misma participante, el subdirector del colegio y el profesor de danzas tío de Antonella, discuten sobre cual equipo debe ganar el concurso.

7.3.2.3.3 Preguntas y respuestas:

1. ¿Qué grupo creen que debió ganar el concurso, el de las populares o el de las divinas?
 - Al unísono responden que el de las Populares, argumentando que ellas no tuvieron ningún conflicto y porque bailaron mejor.

2. ¿Qué opinan sobre el jurado?
 - Piensan que es un buen jurado y aunque la abuela de patito este en él, siguen pensando que esta bien, y están seguros de que las Populares van a ganar.

3. ¿Creen que la forma de decidir quien ganaba el concurso fue la mejor?
 - Piensan que la forma de decidir del jurado, no fue la mejor.

4. ¿Creen que la actitud de la rectora fue la adecuada frente a los otros jurados?
 - Dicen que no fue la mejor porque ella no podía obligar a los otros a votar por la populares.

5. ¿Creen que debemos obligar a otra persona a que elija lo que nosotros queremos?
 - Unánimemente deciden que no esta bien obligar a alguien a votar por lo que no quiere porque cada uno es libre de votar por lo que le gusta y nadie puede obligar a otro, además piensan que la decisión propia es válida y si se obliga a alguien a elegir lo que no quiere se puede generar un “conflicto”.
 - Piensan que es negativo.

7.3.2.3.4 Análisis

Los niños y niñas, piensan que obligar a otros a hacer o tomar decisiones que no quieren no es apropiado, porque eso significa pasar por encima de su libertad y la libertad de los demás.

En la clase de democracia estudiaron los derechos fundamentales del ser humano, en el que encontraron que la libertad, es uno de los derechos esenciales del ser humano, por tanto la relación que hacen con la palabra obligar a hacer o decir, es faltar a su libertad.

Creen también que sus decisiones son válidas y que un jurado no puede tener intenciones particulares al tomar decisiones, deben ser imparciales y justas, en donde el mejor se vea beneficiado. Tienen claro que la opinión de otros vale y cuenta y que es necesario que se respete esa decisión para no generar conflictos que dañen amistades y que no se puedan resolver.

Para alguno de ellos, la palabra amistad es de suma importancia, ya que en esta se comparten situaciones que la hace única entre otras relaciones con los demás.

CAPÍTULO 4 PATITO FEO (CAP. 159): “UN PERDEDOR Y UN GANADOR”

7.3.2.3.5 METODOLOGÍA:

El taller se realizó a partir de otro fragmento del capítulo 159 de la serie. Nuevamente, el moderador realizó una serie de preguntas a finalizar el capítulo, así mismo los niños respondieron desde su experiencia.

7.3.2.3.6 SINOPSIS:

Patito la protagonista de la serie y líder de las Populares, esta en casa de Leandro su padre, hablando sobre lo mal que la trato Antonella al conocer que el jurado había dado como ganadoras a las Populares, situación que desato la ira de Antonella.

7.3.2.3.7 Preguntas y respuestas:

1. ¿Cuándo tu obtienes una mejor nota, o ganas un concurso que actitud tomas frente al que perdió?

- Algunos respondieron que actúan bien porque le dan ánimos al los que perdieron o sacaron mala nota alentándolos a esforzarse más para mejorar.
 - No obstante otros dijeron que se burlaban de quienes perdían.
2. ¿Cómo les pareció la actitud de Antonella con patito?
- A esta pregunta, los niños y niñas respondieron que la actitud de Antonella fue mala, porque no esta bien hacerle daño a los sentimientos de los demás
3. ¿Cuándo pierden un concurso o competencia, se desquitan con otros?
- Algunos respondieron que no porque los otros no tienen la culpa de haber perdido, y no merecen que se les trate mas o que se les humille.
 - Ahora bien, otra parte respondió que se desquitan con miembros de su equipo por no hacer las cosas bien y haber perdido.

7.3.2.3.8 Análisis

Aparentemente, todos los niños y niñas piensan que herir los sentimientos del otro no está bien, porque no deben hacer a nadie lo que no les gustaría que les hicieran y que las actitudes agresivas y de burla no son aceptables, ya que son signos de “humillaciones” que se deben invalidar y no imitarse al demostrar irrespeto por los sentimientos del otro. Sin embargo muchos de los que dicen reprobarlas, las usan para manifestar su inconformismo o ira frente a una derrota.

Esta situación refleja que existen comportamientos que son sencillamente rechazados por la sociedad como las agresiones verbales y físicas, pero que en momentos de descontrol e ira, fácilmente se puede caer en ellos, ya que el ser humano es impredecible y cuando no es capaz de controlar sus

emociones es capaz de agredir aún sabiendo que lo que hace no es correcto o validado por la sociedad.

7.3.2.4 ANÁLISIS GENERAL DEL TALLER

Para hablar de respeto, se pueden enumerar una serie de características que debe tener una persona para ser generadora de respeto como por ejemplo la confianza, el buen trato, la sinceridad, la calma, y el pensar en como se actúa frente a los demás para comprender si ese comportamiento es aceptado por el pacto social inmerso entre los humanos. Sin embargo, hay una delgada línea entre respetar y caer en el irrespeto, ya que lo que para uno es correcto y valido, para otro no lo es; la esencia estaría en como actúa cada parte para sobrellevar sin riesgos ese pacto.

Para los niños y niñas, en el primer momento en el que ese pacto de respeto por el otro se rompe, toda actitud es válida y aceptable aunque sepan que no es correcta.

Ellos sienten que el respeto es algo que se gana y que se construye día a día, pero cuando en esa convivencia se generan problemas que afectan la sanidad de su armonía, deberían recurrir al diálogo no obstante; reacciones como la ira y la rabia, son una constante que obstaculizan el diálogo, cayendo así en la agresión, pues sienten que al ser violentados, deben responder para que nuevamente sean respetados, generando la siguiente ecuación: $\text{violencia} + \text{violencia} = \text{respeto}$, ya que los procederes agresivos invalidan el contrincante, generando en cierta forma un bienestar propio al dejar de ser los invalidados y pasar a ser invalidadores del otro.

Aún así, esta ecuación o tesis, no es válida en todos los contextos, pues en el circulo padres e hijos, la autoridad del padre o la madre, genera un figura de respeto o en muchos casos de miedo; situación que obliga al niño o niña a sentar por cierto, correcto o aceptable la actitud de los mayores para con ellos así esta actitud signifique un irrespeto.

Muchos comportamientos que los niños y niñas del curso 406, rechazan son comúnmente usados por ellos, y aunque piensan que herir al otro no es sano porque no les gustaría que se lo hicieran, lo hacen cuando precisamente se sienten afectados.

7.3.2.5 TALLER 3: LOS PADRINOS MÁGICOS

7.3.2.5.1 METODOLOGÍA

Este tipo de taller, pretende a través de su metodología direccionar al grupo objetivo, hacia el acercamiento del concepto del respeto como valor, a partir de la reflexión sobre ejemplos particulares,

Por ello, el taller 3, se desarrolla a través de una pieza televisiva, en particular un capítulo del programa los Padrinos Mágicos, con una duración de 11 minutos, que muestras apartes, ó escenas, que pueden ser analizados como dilemas morales, para que los niños y niñas a partir de un dialogo grupal, desde de su reflexión, sobre una serie de preguntas, manifiesten en sus intervenciones, cuál es su acercamiento al concepto del valor del respeto.

7.3.2.5.2 SINOPSIS

Los Padrinos Mágicos, son un programa de televisión, que en formato de dibujos animados, cuenta la historia de Timmy Tuner, un niño normal, común y corriente, que a veces pasa desapercibido por sus compañeros de colegio, que carece de atención de sus padres, y que tiene una niñera que le hace la vida imposible.

Timmy, tiene la capacidad de volver realidad todos sus deseos, porque tiene a Cosmo y Wanda, sus dos amigos, que poseen poderes mágicos, y que ayudan a los niños que no tienen una vida feliz. Sin embargo, Timmy, tiene una serie de limitaciones a partir de reglas que tienen sus amigos, estipulados en una carta, para poder cumplir sus deseos.

7.3.2.5.3 CAPÍTULO: “LOS LADRONES DE LÁPICES”

El capítulo que se eligió para el taller, cuenta la historia de unas de las vacaciones de la familia de Timmy, hacia Canadá. El deseo de su padre, era llegar a Canadá y visitar el Museo de los Lápices, y poder sacarle punta a uno de sus lápices, en el tapajuntas de plata. Sin embargo, todo se ve estropeado, porque hay dos ladrones, que son buscados por la policía, y estos en una de los descuidos de la familia de Timmy, al hacer una parada al baño, la policía es alertada que ahí están los dos ladrones, pero estos, se montan al remolque de la familia de Timmy, haciéndose pasar por sus padres, gracias al parecido que tiene con los mismos. Sin embargo obvian que Timmy se dio cuenta de toda la situación. Pero los ladrones logran que la policía los confunda y atrapen a los papas de Timmy, llevándolos a una cárcel.

Allí inicia una serie de deseos de Timmy, para poder salvar a sus padres de la cárcel, y para que la policía se de cuenta de quiénes son los verdaderos ladrones. Timmy, se ve enfrentado a una serie de contratiempos. Pero cuando luego de que a través de los deseos de Timmy, los ladrones son capturados, y que es develada la verdad, y que se suponía que por fin iban a tener paz en sus vacaciones, las autoridades de Canadá, deciden premiar a la familia de Timmy, por su comportamiento, y como premio le dan la posibilidad a su padre de sacarle punta a uno de sus lápices con el tapajuntas de plata, pero éste cuando intenta hacerlo, termina por romperlo, y entonces la policía de Canadá se enfurece y decide encerrar a los papas y a Timmy en una cárcel según sus normas.

7.3.2.5.4 Preguntas y respuestas:

Con base a la historia planteada en este capítulo, se trabajaron las siguientes preguntas:

1. ¿Qué pasaba en la historia?

- A la respuesta de la pregunta, la mayoría de los niños y niñas hizo énfasis en que la historia de basaba en los ladrones que lograron engañar a la policía. En un porcentaje menor, la respuesta atendió a que lo que pasaba era que Timmy tenía que usar sus poderes, para poder salvar a sus papas. Y otros dijeron que no hay justicia.

2. ¿Qué habrías hecho en el caso de Timmy, para poder salvar a sus a padres?

- La mayoría de las respuestas se dirigió a que habrían utilizado sus poderes, como lo hizo Timmy, para poder crear situaciones que favorecieran a sus padres.

Otros respondieron que primero comentarían el caso a las autoridades, pagarían abogados, y esperarían q que la policía se diera cuenta de la verdad.

3. ¿Qué era lo correcto en este capítulo?

- Decir la verdad, y hacer que la justicia se encargue de resolver los conflictos, es el mayor porcentaje de la respuesta a está pregunta. Aclarando, que los niños y niñas, estaban más preocupados por hacer valer la justicia para salvar a los papas de Timmy, y poner en evidencia lo que hicieron los ladrones, al mentir, y engañar.

Sin embargo, cabe mencionar, que también querían que Timmy, hiciera valer todos sus deseos, en pro del bien de su familia, y también que a través de sus poderes los ladrones tuvieran un castigo, por su comportamiento.

4. ¿Cómo pedir deseos, sin perjudicar a los otros?

- “Queriendo el bien y la paz”, es la gran consigna de la respuesta de los niños y niñas. Que aclaran que a veces uno suele ser envidioso en lo que pide, pero que es legítimo y tiene poder, si lo que se pide, o se hace es a favor de una legítima defensa. Así, apoyaban las decisiones que tomo Timmy, porque se encontraban identificados con la situación, y genero el hecho de saber que podrían ser unos padres,

un respaldo de hacer justicia, a través de las decisiones que se tomarán, para resolver el problema.

5. ¿Qué personajes hacen el bien y por qué?

- Los niños y niñas consideran que los personajes que hacen el bien, son la policía, porque es un referente a la justicia. Los papas de Timmy, porque fueron víctimas. Los amigos de Timmy, porque son los facilitadores, y las personas encargadas de ayudar a Timmy, en mostrar la verdad. Y Timmy, porque las decisiones que toma a través de sus deseos, son de buena voluntad, y con el ánimo de hacer el bien.

6. ¿Qué situaciones problema muestra el capítulo?

- A la respuesta de esta pregunta los niños y niñas manifestaron que las situaciones problema que tiene éste capítulo son la falta de verdad, por parte de los ladrones, al engañar a la policía. La incapacidad de los papas de Timmy, por hacer que las autoridades les creyeran que no eran los verdaderos ladrones. La ofensa del papá de Timmy, a Canadá y sus autoridades, por romper un objeto tan valioso, y que eso generara que los encerraran según sus normas en la cárcel.

7. ¿Cómo se evidencia el respeto aquí?

- Los niños y niñas, consideran que el respeto es algo que se da por concesión. Algo así, como si uno recibe respeto, respeta al otro, y en este caso particular de Timmy, creen que no es irrespeto a los ladrones, porque estos fueron los que propiciaron el problema de que sus papas fueran capturados por los policías. Por otra parte creen que Timmy, respeta sus deseos, porque está sujeto a las reglas que tiene sus amigos, para poder cumplir sus órdenes. Los amigos de Timmy, es decir los padrinos mágicos, respetan a los demás, porque no hacen nada que atente a las reglas que los rigen.

8. ¿Cómo podría darse el respeto?

- La respuesta de los niños y niñas, desde la visión que da el capítulo de los Padrinos Mágicos, refiere a que es algo que no puede desprenderse de la convivencia diaria, que es necesario para estar bien con los demás, y que así tenga la posibilidad de hacer mágicos los deseos, como en el caso de Timmy, siempre debe buscarse el bien de los otros. Sin embargo, debe haber una validación una excepción de la regla, cuando se supone que debe haber respeto para todos, porque en el caso de los ladrones no se daría, ya que rompieron la regla de la convivencia, generaron problemas, y cometieron errores, al decir mentiras, malograr el ambiente de otros, solo para ponerse a salvo.

7.3.2.5.5 Análisis

A lo largo de cada una de las respuestas que los niños y niñas hicieron, a través de sus comentarios sobre el capítulo y su vida representada en las situaciones que éste muestra, puede decirse que ellos consideran que así exista una situación problema, las cosas tienen un orden socialmente establecido, y que deben seguir esa naturaleza.

Ya que hay figuras determinadas que ejercen poder, y a través de él toman decisiones. La policía por ejemplo, es sinónimo de confianza y de bien, a favor de aclarar un problema. Los papas, son una figura de afecto que debe ser cuidada y salvada. La verdad, no puede engranarse con el engaño que hizo los ladrones. Los deseos de Timmy, son válidos porque no son egoístas, no quería algo para sí mismo, sino para el bien de los suyos.

Y aunque en su vida real, los niños y niñas no tienen padrinos mágicos, sí saben que tienen la posibilidad de obtener ayuda, y que aquello que sea de su contexto como la familia o los amigos deben estar bajo su protección, si llegarán a ser las personas electas para resolver un conflicto.

Se pone como ante sala, la noción de lo que esta bien y mal, es decir que es socialmente aceptado como actos de bien, o como actos de mal, y que personajes tienen este tipo de perfil.

Además, saben cómo podrían resolver problemas, mientras tanto atañe a su naturaleza de niños, es decir cosas en las que no implique un desgaste económico, o cosas que sólo están dentro del marco de lo que es y traduce ser grande y/o adulto.

7.3.2.6 ANÁLISIS GENERAL DEL TALLER

Las audiencias no pueden ser audiencias pasivas, como ya bien lo diría Guillermo Orozco, y ante esa premisa, el trabajo de los medios de comunicación debería ser no solamente de entretención, sino de reflexión, para que haya una verdadera retroalimentación con lo que de una u otra manera se esta consumiendo. Sin embargo como esa no es una realidad, es necesario en la academia hacer talleres que promuevan la pregunta sobre qué estoy viendo, y que además tengan intrínseco, como en éste caso particular a los valores.

Los niños y niñas, por su naturaleza son mucho más inquietos que los adultos, pero deben ser educados para tener un criterio desde su naturaleza de preguntarse por todo, sobre cómo pueden hacer de sus programas favoritos, un manual de parámetros que les ayuden a mejorar sus estilos de vida.

Consumir o ver televisión es una realidad sin reversa, y este tipo de metodologías de indagar o escudriñar conceptos que son usados como cotidiano, aproximan más, si bien, no a una definición precisa, si a lo que creen los niños y niñas sobre lo qué es el respeto.

El respeto, como valor, posibilita la convivencia entre las personas, pero parecería que es tan complejo darle una definición precisa, como de

diccionario, que al menos con este taller, los niños y niñas le dan dentro de lo que creen definición, un valor primordial, para poder “vivir en paz” como dirían ellos, o que haya una convivencia optima.

Debe estar inmerso en sus relaciones, ya sean de amistad, de compañeros, o familiares. Debe darse para el bien de los otros y el propio .Y puede representarse en situaciones particulares, tanto que son capaces de descifrar a través de un dibujo animado, en que momento hay o no respeto.

Como resultado general del taller 3, puede decirse que se creo una visión diferente, casi que más menuda de lo que ven, que se genero inquietud, y que fueron al menos dentro del espacio de este taller, audiencias y consumidores activos, porque reflexionaron sobre los contenidos, y asumieron posiciones desde su propia manera de leer la vida.

7.3.2.7 TALLER 4: “A QUIÉN RESPETO Y A QUIÉN NO”

7.3.2.7.1 METODOLOGÍA

Se le pidió a los niños y niñas del curso que se organizaran en 5 grupos, y a través de una serie de características de 20 personajes creados para este taller, se les indicó que escogieran en primer lugar que personaje respetaban explicando las razones de su elección, luego a que personaje no respetaban, justificando el porqué y finalmente el personaje con el que más se identificaban, generando una discusión en torno a sus percepciones acerca del valor del respeto.

7.3.2.7.1.1 Tabla 1 ¿A CUÁL DE ESTOS PERSONAJES RESPETAS?

Grupo 1 Tamara	Grupo2 Tamara	Grupo 3 Jorge	Grupo 4 Santiago	Grupo5 Jorge
---------------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------	-------------------------

Maledicente No le gusta el trabajo No es rencorosa No es vengativa Poco cooperadora	Maledicente No le gusta el trabajo No es rencorosa No es vengativa Poco cooperadora	Trabajador Poco maledicente Amargado Rencoroso No vengativo	Rencoroso Trabajador Vengativo Poco cooperador Amable	Trabajador Poco maledicente Amargado Rencoroso No vengativo

7.3.2.7.1.2 Tabla 2 ¿POR QUÈ?

Grupo 1 Tamara	Grupo2 Tamara	Grupo 3 Jorge	Grupo 4 Santiago	Grupo5 Jorge
Porque no es vengativa	Porque no es rencorosa	Porque tiene pocos defectos	Porque es Amable	Porque es juicioso, trabajador, no es vengativo, y lo malo lo puede cambiar.

7.3.2.7.1.3 Tabla 3 ¿A CUÁL DE ESTOS PERSONAJES NO RESPETAS?

Grupo 1 José	Grupo2 Sofía	Grupo 3 María José	Grupo 4 Tamara	Grupo5 Gonzalo
No le gusta el trabajo Es vengativo Amable No es maledicente Cooperador	Amable Poco rencorosa Individualista No le gusta el trabajo No es maledicente	No le gusta el trabajo Cooperadora Poco rencorosa Maledicente Vengativa	Maledicente No le gusta el trabajo No es rencorosa No es vengativa Poco cooperadora	Vengativo Cooperador Poco maledicente Trabajador Rencoroso

7.3.2.7.1.4 Tabla 4 ¿POR QUÉ?

Grupo 1 José	Grupo2 Sofía	Grupo 3 María José	Grupo 4 Tamara	Grupo5 Gonzalo
Porque es vengativo	Porque no le gusta el trabajo	Porque tiene muchos defectos y es vengativa	Porque es maledicente, no le gusta el trabajo y poco cooperativa	Porque es vengativo y rencoroso

7.3.2.7.1.5 ¿Qué características de los personajes hacen que te identifiques con ellos?

Amabilidad, trabajador, cooperativo, poco rencoroso, no vengativo, individualista.

7.3.2.7.1.6 ¿Qué es el respeto?

Estas son las respuestas más representativas:

- ✓ Si yo no respeto y no me respetan no puede haber una amistad.
- ✓ Si yo no me esfuerzo por respetar a una persona, ella se debe esforzar por respetarme a mí.
- ✓ Ser decente con nuestros compañeros y con los demás.
- ✓ Pidiendo disculpas y dialogando.
- ✓ Si una persona te molesta es mejor no decir nada.
- ✓ Esforzarse por entender y respetar al compañero.
- ✓ Respetar más a las personas para que lo respeten y no hayan conflictos.
- ✓ Esforzarse por mantener una amistad.
- ✓ Pedir por favor y perdón para que haya respeto.
- ✓ Ser decentes.
- ✓ Es algo valioso.

7.3.2.7.1.7 ¿A qué te comprometes para respetar a tus compañeros?

Para esta pregunta, estas son las respuestas más representativas.

- ✓ A ser amable.
- ✓ A tratar mejor a mis compañeros
- ✓ A siempre pedir el favor.
- ✓ A no coger las cosas sin permiso.
- ✓ A ser compañerista.
- ✓ A no tratar mal a los compañeros.
- ✓ A respetar nuestros talleres.
- ✓ A decirle gracias a nuestros compañeros.

7.3.2.7.2 ANÁLISIS GENERAL DEL TALLER

Al analizar las respuestas de los niños, se encontró que no tienen claro una definición concreta del valor del respeto, sin embargo sus apreciaciones sobre dicho valor, dejan entre ver que conocen las características del mismo.

Al mismo tiempo, piensan que es necesario recibir un buen trato para poderlo dar; relacionan en algunos casos los defectos con el irrespeto. Al escoger los personajes a los que respetarían, se identifican con aquellos que poseen más cualidades y virtudes que atañen a las relaciones interpersonales, características que permiten interactuar de manera positiva con el otro. Para ellos el respeto se genera en relaciones de confianza y cercanía.

El grupo tiene la capacidad reconocer sus defectos y virtudes y como estas mismas permiten generar situaciones de respeto e irrespeto con relación a la convivencia con otros.

Cuando existen situaciones de irrespeto, lo relacionan directamente en un contexto de conflicto, situación que les permite poner en tela de juicio el valor del respeto cuando lo ponen en praxis.

7.3.3 ANÁLISIS GENERAL FASE 3

Según Guillermo Orozco la educación que se imparte en las aulas de clase, debe estar cargada de estrategias que permitan una transformación en cómo las niñas y niños, deben apoderarse del papel de audiencias activas frente a lo que ven en la televisión, ya que ésta está inmersa en su vida cotidiana.

La televisión genera nuevas formas y modos en cómo ellos ven y asumen su mundo. Por tanto ésta ha dejado de ser un medio apático y lejano para convertirse en una nueva forma de dar lectura a los diferentes procesos comunicativos, incluyendo dentro de estos, su contexto social, cultural e histórico.

Los niños y niñas del curso 406, consumen programas de televisión que reflejan sus sueños y expectativas de vida, buscando así, personajes con los que se sientan identificados e identificadas, aunque en ocasiones, estos se alejen de la realidad.

Sin querer generalizar, pero según las observaciones hechas en el curso, algunos niños y niñas asumen ciertos ejemplos de comportamiento, como en el caso de Goku, que por su naturaleza es fuerte, combatiente, y valiente, convirtiéndose en el personaje favorito de los niños, que manifiestan querer ser como él. Mientras que las niñas, prefieren personajes ó historias, más emotivas, llenas de ternura, y expresiones de amor; como Patito Feo, en donde Patito y Antonella son su ejemplo a seguir.

Un indicio del por qué escogen este tipo de programas, está en la necesidad de reconocerse fuertes, poderosos y con autoridad, ya que están siendo educados para respetar de forma impositiva a aquellas personas que poseen dichas características, por tanto el respeto se convierte en una exigencia social.

Así, al evaluar las respuestas a los talleres, se vislumbra que la construcción del respeto para ellos se basa en un pacto social, en el cual es el otro quien debería dar el primer paso para hacerse merecedor de éste, ya que el respeto no es una condición individual sino colectiva, pero que depende en cierta forma de las intenciones individuales.

Por ello, respuestas tales como “respeto al que me respete”, “si me pega yo le pego”, “cada persona es distinta”, “si pudiera pedir un deseo, pediría ser millonario”, “es difícil que las personas se pongan de acuerdo porque son diferentes, pero deberían hacerlo”; reflejan que en el grupo, prima su satisfacción personal, sin dejar de entender que también debe existir una satisfacción colectiva. Entienden que la justicia debe ser para todos, pero buscan que la misma no desconozca sus necesidades propias. En cuanto al

respeto, lo consideran como algo digno de ser merecido, así como ellos dan de la misma manera desean recibir.

Sin embargo, sí se les persuade a reflexionar acerca de sus respuestas, éstas cambian en busca de un bienestar colectivo que antes no tenía tanta relevancia para ellos. Por ejemplo, cuando se les solicitaba que pidieran un deseo, la mayoría optó por cosas como: ser millonarios, tener posiciones importantes en sus lugares de trabajo, etc., en cambio, cuando se les preguntaba si no era mejor pedir un deseo que los beneficiara a todos, respondían cosas como: la paz de Colombia, liberación de los secuestrados, no más pobreza.

Teniendo en cuenta lo anterior, las decisiones de los niños a través de sus elecciones, reflejan la teoría de Carol Gilligan, quien plantea, que los niños se concentran en situaciones de verdad y justicia y en esas fundamentan sus posiciones frente a situaciones o gustos, mientras que las niñas los fundamentan en las relaciones interpersonales, de ahí sus preferencias con los personajes y tipos de programas.

Lawrence Kohlberg, plantea la existencia de 6 estadios de desarrollo moral, en donde se expresan las razones por las cuales las personas actúan de una manera u otra frente a una situación problemática, sin desentender que cualquier decisión que sea tomada es igual de válida frente a la otra.

Así, al poner a los niños y niñas frente a ciertas situaciones presentadas a través de la televisión en donde se ponía en tela de juicio el uso del valor del respeto, cada uno manifestó su posición desde el estadio en el que se encontraba su desarrollo moral.

Según las respuestas analizadas a través de los talleres, se descubrió, que el grupo se encuentra en el Nivel I (moral preconvencional), etapa 2 (el propósito y el intercambio (individualismo)), en la que Kohlberg señala que “La perspectiva característica de esta etapa es el individualismo concreto. Se

desligan los intereses de la autoridad y los propios, y se reconoce que todos los individuos tienen intereses que pueden no coincidir. De esto se deduce que lo justo es relativo, ya que está ligado a los intereses personales, y que es necesario un intercambio con los otros para conseguir que los propios intereses se satisfagan”.

En cuanto a su concepción del respeto, los niños y niñas carecen de un concepto concreto acerca del valor del respeto, aún así no desconocen aquellas particularidades que encierran dicho valor al reconocer la importancia de los ideales y pensamientos del otro, así como la autoridad de los mayores, y la gravedad de la violencia entre otros.

Aún así, no es lejano lo que creen es el respeto, ya que para Jean-Francois Lyotard la palabra nos concede la semejanza, otorgando al mismo tiempo a cada ser la figura del otro inmerso en sí mismo. El hecho de que las niñas y niños reconozcan a medida de su crecimiento la importancia del otro en sus vidas, demuestra que el respeto es un valor que se aprende con el tiempo y gracias a la interacción social.

Finalmente, la televisión refleja situaciones cercanas a la realidad de los niños y niñas, en las que se pone en juego el valor del respeto, otorgando herramientas para llevarlo a cabo pero así mismo para invalidarlo, generando una confusión en su praxis, que solamente puede resolverse si se entra a analizar y reflexionar acerca de lo que se ve.

7.4 FASE 4: PROPUESTA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

7.4.1 PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA NIÑOS Y NIÑAS ENFATIZADA EN EL VALOR DEL RESPETO

De acuerdo con lo analizado en el aula de clase, la televisión permite la enseñanza de valores de una manera lúdica y pedagógica, los niños se

sienten identificados con lo que ven en los programas de televisión y se les hace más fácil y entretenido aprender.

Desde esa perspectiva se proponen una serie de argumentales de no más de cinco minutos, basados en dilemas morales planteados en las respuestas dadas y las historias dibujadas por los niños y niñas del curso 406 del CED Ramón de Zubiria, en los talleres realizados con ellos y ellas.

De tal manera que ésta propuesta sería de gran ayuda para el ó los colegio (s) que busquen usar este tipo de material, con miras a tratar de una manera más pedagógica y cercana los conflictos internos-dilemas morales que presenta cualquier tipo de institución, en la que convergen niños y niñas, que por su naturaleza emocional y racional tiene otro tipo de vivencias.

Por ende, este material permite observar a partir de la muestra de los conflictos que el pacto social al que es sometido el respeto, no queda claro. El reconocimiento de las acciones propias y colectivas, genera una autorreflexión que puede ser importante para el óptimo desarrollo de una convivencia sana que aporte a la construcción de capital social.

Cabe hacer mención que los dilemas morales que se trabajan dentro de esta propuesta, están compuestos por la misma cotidianidad de los niños en la escuela, ya que ellos son gestores de las disyuntivas que los llevan a tomar una u otra decisión. Por tanto para la academia es importante enriquecerse y nutrirse desde lo común, desde lo social, desde aquello que para ellos y ellas es normal, pero que con ayuda puede generar desde la academia alternativas que mejoren la praxis del respeto.

7.4.1.1 OBJETIVO GENERAL

- Proponer la creación de un programa de televisión educativa para niños y niñas, que sirva como material pedagógico para fortalecer la praxis del valor del respeto en el curso 406 del CED Ramón de Zubiria y en general a la comunidad educativa.

7.4.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar las clases de ética y valores desde el uso de la televisión educativa, vista como herramienta lúdica y pedagógica, que permitirá la enseñanza de la importancia de la praxis del valor del respeto.
- Generar espacios de entretenimiento y formación que permitan la amplia reflexión acerca del valor del respeto, desde el uso de programas educativos como parte del ejercicio académico.

7.4.1.3 POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDA LA PROPUESTA:

En especial, la propuesta va dirigida a docentes y alumnos de cuarto de primaria del CED Ramón de Zubiria. Sin embargo es aplicable a diferentes centros de educación de básica primaria.

7.4.1.4 RANGO DE EDAD:

Niños y niñas de 8 a 11 años.

Estos niños y niñas tienen características particulares que los diferencian de otro rango de edad, son expresivos, están en un constante crecimiento personal, buscan de alguna manera rasgos identitarios de los adultos para tomarlos como propios, empiezan a reflexionar sobre si mismos y su papel en la sociedad, son capaces de criticarse y criticar las acciones de los demás, buscan su beneficio intentando no dañar a otras personas, tienen opiniones sencillas y bastante contundentes sobre los acontecimientos a los que se enfrentan diariamente. En cuanto a la televisión y las historias que les gusta ver en la misma, es necesario tener en cuenta que el lenguaje debe ser sencillo y totalmente relacionado con su cotidianidad, en este sentido es importante resaltar que el género argumental permite acercar las historias a las realidades de los niños y las niñas despertando su atención y produciendo el impacto que se espera.

Además, el trabajo de dilemas morales, con los niños y niñas de estas edades es importante y produce mejores resultados porque estos se encuentran en una etapa de reflexión constante, en donde analizan de una

manera más detallada las situaciones y producen juicios más certeros sobre las mismas.

7.4.1.5 QUE SE BUSCA:

El siguiente material tiene la función de guiar a aquellos docentes encargados de incentivar la enseñanza y reflexión de los alumnos de básica primaria de cualquier institución educativa, en torno a la importancia del valor del respeto, para que lo hagan de una manera lúdica y diferente, tomando la televisión educativa más allá de una herramienta de la clase y convirtiéndolo en toda una estrategia de aprendizaje.

7.4.1.6 GUÍA GENERAL DEL TRABAJO

La siguiente guía, es una propuesta que surge de la experiencia desarrollada con niños y niñas del curso 406 del CED Ramón de Zubiria. Por lo tanto sirve como base metodológica para acompañar el programa y el trabajo en general.

1. Proyectar el argumental en donde se dramatiza el dilema.
2. Poner stop al video y hacer una reflexión con los niños y niñas basada en las preguntas diseñadas para cada dilema.
3. Proyectar de nuevo el video presentando los posibles desenlaces del dilema (cuando se estipule que el dilema tiene opciones de desenlace).
4. Poner stop al video e indagar a los niños y niñas sobre los desenlaces y cuál es su posición frente a cada uno.
5. Hacer una reflexión general sobre lo aprendido en la sesión, intentando aproximarse al concepto de respeto que desde el video le queda a los niños y niñas.
6. Todo el proceso debe ser condensado en una relatoría, que sirva para darle continuación al mismo, además de ayudar a enriquecer investigaciones posteriores.

7.4.1.7 LOS DILEMAS

7.4.1.7.1 JUGANDO A PERDER

Un grupo de estudiantes se enfrenta a otro en un partido de fútbol, disputándose la final del campeonato estudiantil de ese año. Los líderes de cada grupo, José y César, se llevan muy mal y ésta es la oportunidad para desquitarse uno del otro. César, tiene matrícula condicional y le prometió a su mamá que no volvería a pelear con nadie, ya que si lo expulsan del colegio, ella no tiene dinero para matricularlo en otro y no podría volver a estudiar. José por su parte, odia a César por haberle quitado a su novia.

Al final gana el curso 506, liderado por José y se empieza a burlar de los perdedores, César intenta defender a sus compañeros, diciéndole a José de la manera más cordial que deje de burlarse de sus amigos, pero este arremete en contra de él ofendiendo su honra y hasta su progenitora que es lo más importante para él...

Preguntas:

- ¿Qué crees tú que debería hacer César?
- ¿Si estuvieras en el lugar de César que harías?
- ¿Es correcto ofender a los demás solo porque perdieron un juego?
- ¿Consideras que las ofensas se deben responder con más ofensas?
- ¿Si una persona que es líder para ti te pide que ofendas a otra solo porque le cae mal, le sigues el juego?
- ¿Cómo crees que se deben solucionar este tipo de roces entre compañeros de colegio?
- ¿Qué es más importante para ti, que no te expulsen del colegio o defenderte de las ofensas que te hacen?

7.4.1.7.1.1 OPCIÓN DE DESENLACE A

César ignora las ofensas y cantando y saltando con sus compañeros se dirige a su salón.

Preguntas:

- ¿Cuál es tu posición frente a la opción tomada por César?
- ¿Fue más valiente el darle la espalda a las ofensas que enfrentarse a ellas?

7.4.1.7.1.2 OPCIÓN DE DESENLACE B

César opta por responder las ofensas del grupo ganador liderado por José y se arma una gran pelea en la mitad de la cancha de fútbol.

Preguntas:

- ¿Cuál es tu posición frente a la opción tomada por César?
- ¿Fue ésta la mejor manera de solucionar el inconveniente con José?

7.4.1.7.1.3 OPCIÓN DE DESENLACE C

José reflexiona sobre su comportamiento y le pide disculpas a su contrincante por haberlo ofendido, todos se dirigen a sus respectivos salones, abrazados, contentos, cantando y saltando.

Preguntas:

- ¿Te hubieras imaginado que las cosas podían terminar de esta manera?
- ¿Cuál de los desenlaces fue el que más te gustó y por qué?

7.4.1.7.2 EL DESEO DE NAREN

El colegio planteó la posibilidad de dar un reconocimiento al alumno más aventajado en el área de matemáticas. El premio que recibe es la posibilidad de pedir algún deseo para sí mismo o para sus compañeros. Luego de una exhaustiva deliberación de las directivas, Naren del grado 406 es el escogido.

Naren es un alumno inquieto y muy popular y aunque es buen estudiante tiene conflictos con sus compañeros por su comportamiento agresivo hacia ellos, sin embargo decidió poner a consideración del grupo la elección del deseo, cada uno opinó de manera diferente y lograron llegar a un consenso, al final decidieron que lo mejor era hacer un viaje a algún lugar, ya que

ninguno había salido nunca de la ciudad por falta de recursos, pero Naren, aunque había quedado de acuerdo con sus compañeros para hablar con las directivas, el día que lo llamaron para pedirle que manifestara su deseo, pidió una bicicleta para su hermanito, porque el niño Dios no le había traído nada

Preguntas:

- ¿Estuvo bien lo que hizo Naren?
- ¿Qué hubieses hecho tú en el lugar de Naren?
- ¿Es bueno pasar por encima de los deseos de los demás para cumplir los propios?
- ¿Era más importante cumplir el deseo del hermanito o el de los niños y niñas del curso?
- ¿Deben ponerse los intereses particulares, por encima de los intereses comunitarios, aunque también sea legítimo el primero?
- Aunque Naren optó por una situación particular, ¿debía primar el haber comprometido su palabra con el resto del curso?

7.4.1.7.3 TODO POR AMOR

Mariana es la más rebelde de la clase. Además de ser hija única, esta acostumbrada a que todos le den validez a todos sus caprichos y pataletas.

En el salón tiene la fama de ser de las más bonitas, y eso lo aprovecha para manipular a la mayoría de los niños. Sin embargo, su comportamiento últimamente ha empeorado, y sus profesores manifiestan que está en una etapa de agresión y desobediencia.

Hace unos meses llegó Carlos, un niño nuevo, que quedó flechado de Mariana tan pronto entró al salón. Mariana, se dió cuenta, y a partir del momento buscó llamar mucho más su atención. Carlos, suele complacerla en todo lo que pide, su ilusión es que sean novios, pero Mariana se aprovecha de sus detalles, para no hacer tareas, y saltarse algunas reglas.

Debido al comportamiento de Mariana, sus profesores hicieron la advertencia de que debe adelantar varias tareas, porque se aproxima la entrega de notas, y tiene varios logros pendientes. Mariana sabe que Carlos sería capaz de hacer cualquier cosa por ella solo para ganarse el derecho de ser su novio, así que se reúne con Carlos en el descanso y le dice que si el quiere ser su novio debe robarse la carpeta de notas de la profesora de sociales para cambiar las notas y no perder el año. Carlos se encuentra confundido, nunca en su vida le ha robado nada a nadie, pero tampoco había sentido lo que siente por Mariana y no la quiere perder...

Preguntas:

- ¿Qué crees que es lo más indicado?
- ¿Hasta que punto es aceptable la actitud de Mariana?
- ¿Qué hubieses hecho tú si fueras Carlos?
- ¿Hasta que punto cambiaría la situación si fuera Carlos el manipulador?
- ¿Qué hubieses hecho tú si fueras Mariana?
- ¿Es adecuado hacer cosas para ganarse la confianza ó en este caso el amor de alguien?
- ¿En qué casos se debe usar el poder, y la popularidad para lograr ciertas ganancias individuales?

7.4.1.7.3.1 OPCIÓN DE DESENLACE A

Carlos accede a la petición de Mariana y sin que nadie se de cuenta entra a la sala de profesores y se roba la carpeta, después se reúne con ella y cambian las notas, sin embargo la profesora nota que las calificaciones de la carpeta están alteradas, investiga y se da cuenta de lo ocurrido, así que decide hablar con el coordinador de convivencia del colegio y citan a los padres de Mariana y a los de Carlos. Mariana le hecha la culpa a Carlos y las directivas deciden expulsarlo.

Preguntas:

- ¿Para salvarse de la expulsión Carlos debería contar lo que pretendía Mariana?
- ¿Deben los dos recibir el castigo?, ¿Por qué?

7.4.1.7.3.2 OPCIÓN DE DESENLACE B

Carlos habla con su mejor amigo y este le hace reflexionar sobre lo que le podría pasar si le hace caso a Mariana. Carlos decide hablar con Mariana y le explica que lo que siente por ella es demasiado fuerte pero que no va a hacer a un lado sus principios por ese sentimiento, que piense bien lo que le esta pidiendo. Mariana reflexiona y le pide disculpas a Carlos, se vuelven novios y el la ayuda a volverse más aplicada y juiciosa con sus obligaciones escolares.

Preguntas:

- ¿Carlos no debía seguir cerca de Mariana, porque sus principios son opuestos a los suyos?
- ¿Mariana, debió darse cuenta mucho antes de su error, no sólo porque Carlos se lo hizo ver?

7.4.2 PROPUESTA DE REALIZACIÓN TÉCNICA

El lenguaje audiovisual que se plantea para los cortos, está determinado por un juego de elementos visuales y sonoros integrados en un lenguaje sencillo que genera en los receptores sensibilidades, emociones, reflexiones y estímulos efectivos que ofrecen nuevas perspectivas para comprender y poner en práctica el valor del respeto.

7.4.2.1 JUGANDO A PERDER

7.4.2.1.1 SINÓPSIS

Un grupo de estudiantes se enfrenta a otro en un partido de futbol, disputándose la final del campeonato estudiantil de ese año. Los líderes de cada grupo, José y César, se llevan muy mal y ésta es la oportunidad para desquitarse uno del otro. César, tiene matricula condicional y le prometió a su mamá que no volvería a pelear con nadie, ya que si lo expulsan del colegio, ella no tiene dinero para matricularlo en otro y no podría volver a estudiar. José por su parte, odia a César por haberle quitado a su novia.

Al final gana el curso 506, liderado por José quien empieza a burlarse de los perdedores, César intenta defender a sus compañeros, diciéndole a José de la manera más cordial que deje de burlarse de sus amigos, pero este arremete en contra de él ofendiendo su hombría y hasta su progenitora que es lo más importante para él...

7.4.2.1.2 PROPUESTA TÉCNICA

Para este dilema, la propuesta técnica en términos de televisión, esta con base a la intencionalidad de crear en el espectador la sensación de disputa y rencilla entre dos jugadores que se encuentran en un campo abierto con mucha gente y con la efervescencia que genera el partido de fútbol, la final del campeonato y el problema entre los jugadores líderes de cada equipo.

Sin embargo, el foco de las escenas que se presentaran no tiene como fin el partido como tal, sino la disputa que se genera en medio de la atmósfera de este contexto. Cabe anotar que para este dilema el manejo de la música y la sonorización son un factor determinándose en el momento del empalme de toda la pieza.

De acuerdo con lo anterior las siguientes son las propuestas de escena:

La escena 1 abre con un primer plano corto (P.P.C) del balón rodando, y se abre a un plano medio que muestra las piernas de los jugadores (José y César). Y ahí, abre a un plano general largo (P.G.L), que crea la sensación de complejidad de competencia del contexto.

En esa transición, debe darse la posibilidad al espectador que entienda a través de la escena, pero también de la música en el punto más alto del partido que esta por terminar, y que se haya en el punto más álgido del encuentro. Debe darse además a partir del uso de efectos, la sensación de desespero por la presión de tiempo, y la fuerza de lucha. Por ejemplo, puede

recomendarse el uso de la canción de Dr Krapula-“El pibe de mi barrio”, ó Mucha Lucha de Chicos de Barrio, para tratar de armar el contexto sonoro de esta escena a través del coro de la canción, que le da potencia a la escena, y dinamiza la fuerza que necesita por ser el espacio que le abre paso al dilema.

Luego de generar este efecto en el espectador, debe darse la sensación ambiente de retorno hacia el recuerdo de la incapacidad que tiene por un lado César, al tener problemas académicos.

Allí, se propone el uso de un negro o un efecto de imagen para mostrar una nueva escena, la cual abre con un plano abierto y dos cámaras horizontales para mostrar a la mamá de César y al mismo, cuando ella le hace la advertencia de su comportamiento con relación a su matricula condicional. La cámara en esta escena debe mostrar el perfil de la mamá en un plano largo, para generar el entorno y el personaje que da punto de partido a la escena, luego se debe hacer cambio de cámara a César, que esta en un plano medio largo (P.M.L), porque se necesita mostrar la mirada atractiva, no propiamente inocente de César.

El contexto de sonorización de esta escena debe ser de complejidad y angustia. En este punto debe tenerse otro efecto para abrir a la escena de José. Es necesario que se logre mostrar la rabia y las ganas de venganza que experimenta José cuando ve a César dándole un beso a su novia, mientras éste esta ingresando a un salón, y los ve.

Debe darse otra escena, que retome la del primer contexto, y marque la pauta para una escena en la que se pueda mostrar en primer lugar el instante en el que José mete el gol del triunfo, la desilusión de César, y la alegoría del equipo ganador que rebate en ofensas para los perdedores. En ese sentido es necesario un contexto de suspenso, para abrir al caos.

La primera parte de esta escena; es decir la del gol, esta marcada por dos cámaras, una que muestra un plano de detalle (P.D), de los ojos de José, y otro de los de César.

Cambia el plano y pasa a un plano abierto, que muestre el campo de juego, mientras tanto la música debe ir dándole intensidad y agudeza al momento marcado por el suspenso. El siguiente acercamiento es a José, cuando va a hacer el lanzamiento, y se hace un salto de eje sobre el mismo, para tomar la imagen desde la espalda de José, que permita ver la cancha, y el movimiento cambia del suspenso a revolución.

En este punto se hace una división de la escena, para que se monte una en la que se muestre el triunfo del equipo de José, que puede estar marcada por un plano abierto, general y primer plano, y varios acercamientos a la cara de José y algunos de sus compañeros, haciendo detalle de la sonrisa, o los brazos arriba.

La siguiente se da por la muestra del contraste del equipo de César, de la misma manera pueden ser usados los planos, para que en el momento de la edición se presente una comparación.

Y en este lapso se hace la última escena que esta marcada por el protagonismo de José y César, es decir se deben usar planos medios y primeros planos, con la sonorización que genere tensión y problema, ya que debe mostrar la discusión que tienen éstos dos, y que debe cerrar con la posible respuesta final que daría César a José. La escena se cierra intempestivamente.

7.4.2.2 EL DESEO DE NAREN

7.4.2.2.1 SINOPSIS

El colegio planteó la posibilidad de dar un reconocimiento al alumno más aventajado en el área de matemáticas. El premio que recibe es la posibilidad

de pedir algún deseo para sí mismo o para sus compañeros. Luego de una exhaustiva deliberación de las directivas, Naren del grado 406 es el escogido.

Naren es un alumno inquieto y muy popular y aunque es buen estudiante tiene conflictos con sus compañeros por su comportamiento agresivo hacia ellos, sin embargo decidió poner a consideración del grupo la elección del deseo, cada uno opinó de manera diferente y lograron llegar a un consenso, al final decidieron que lo mejor era hacer un viaje a algún lugar, ya que ninguno había salido nunca de la ciudad por falta de recursos, pero Naren, aunque había quedado de acuerdo con sus compañeros para hablar con las directivas, el día que lo llamaron para pedirle que manifestara su deseo, pidió una bicicleta para su hermanito, porque el niño Dios no le había traído nada

7.4.2.2.2 PROPUESTA DE CÁMARA Y PLANOS

7.4.2.2.2.1 ESCENA A

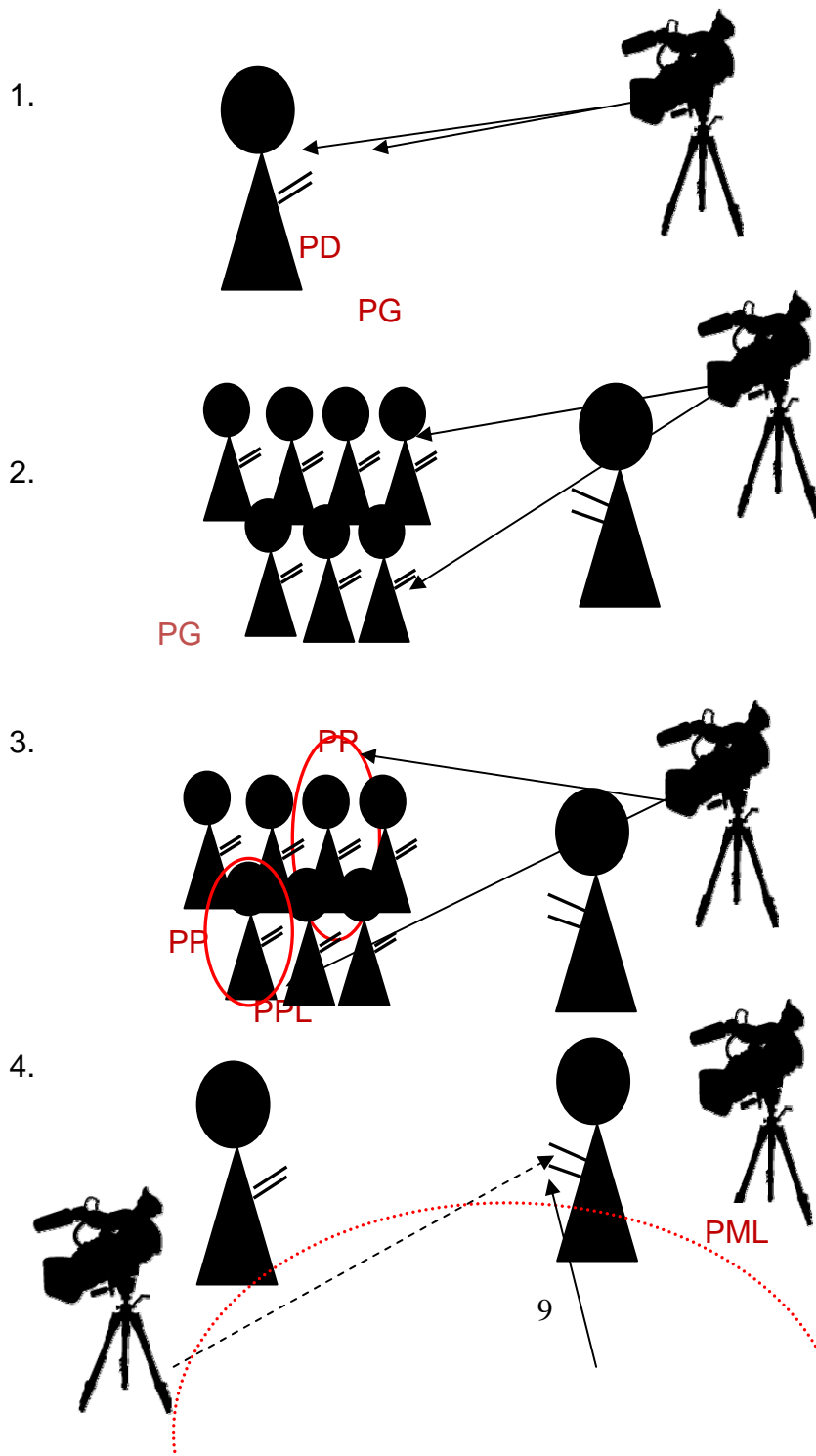
La cámara 1 abre la escena en un plano de detalle (PD) sobre las manos de Naren quien habla con sus compañeros sobre el premio otorgado por las directivas del colegio. Se maneja este plano con la finalidad de resaltar la situación personal a la que se ve enfrentado el personaje principal, humanizando la escena.

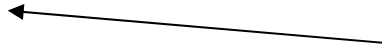
Para acercar al receptor a la situación escolar se abrirá la escena a un plano general mostrando la algarabía de los compañeros del personaje quienes discuten acerca del deseo que podrían pedir. La cámara estará detrás del personaje con una mirada de frente simulando a la visión de Naren que mira de un lado para otro; deteniéndose en uno de sus compañeros ya que (Primer Plano) le llama la atención la expresión de alegría e ilusión del mismo; mientras al lado izquierdo del salón un grupo de niños saltan de la emoción y se confunden en las voces los destinos a los que sueñan viajar (Primer plano largo).

Desde un plano medio largo entra la maestra llamando a Naren a la dirección. La mirada de la cámara es horizontal proporcional al movimiento que hace el personaje principal.

En posición de la primera cámara y desde un plano general hacemos seguimiento de espalada (S.e.) a Naren que se aleja, terminando la escena en un fundido a negro.

7.4.2.2.1.1 POSICIÓN DE CAMARAS

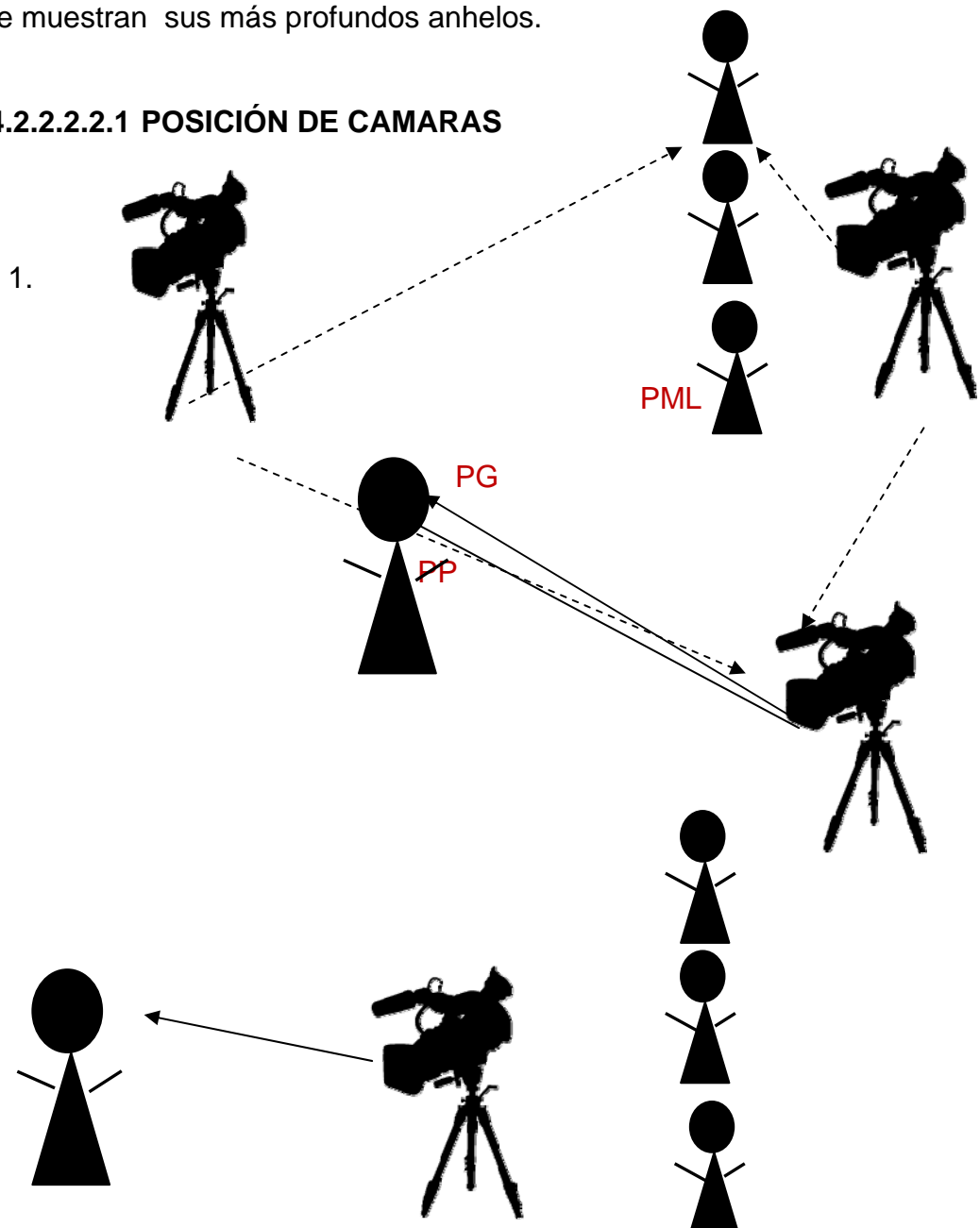




7.4.2.2.2 ESCENA B

La escena se abre con un plano medio largo mostrando la formalidad de la situación que en el momento enfrenta Naren, quien se presenta a la junta directiva del colegio para anunciarles el deseo que escogió, se pasa entonces a un primer plano sobre el rostro de Naren, para que este le comunique a las directivas su deseo, como para Naren es tan importante lo que pidió se finaliza la escena con un plano de detalle de los ojos del mismo, que muestran sus más profundos anhelos.

7.4.2.2.2.1 POSICIÓN DE CAMARAS



2.



PD

7.4.2.2.2.3 SONIDO

Para el protagonista se necesita un micrófono de solapa, con lo cual se garantiza la fidelidad del sonido.

Con el fin de mantener el realismo de la historia el uso del boom es importante porque permite que se capture de una manera clara todo el sonido ambiente.

7.4.2.2.2.4 MUSICALIZACIÓN

La música es una parte fundamental de cualquier argumental, ya que ésta genera emociones en el público y le da más impacto a la historia que se quiere contar. En este caso, la música será incidental porque se ubica finalizando las acciones de las escenas para darle mayor fuerza expresiva al contexto en el que se desenvuelven. Se sugiere música de corte instrumental que inspire sentimientos de reflexión, lo cual permite el correcto desarrollo del taller.

7.4.2.3 TODO POR AMOR

7.4.2.3.1 SINOPSIS

Mariana es la más rebelde de la clase. Además de ser hija única, está acostumbrada a que todos le den validez a todos sus caprichos y pataletas. En el salón tiene la fama de ser de las más bonitas, y eso lo aprovecha para manipular a la mayoría de los niños. Sin embargo, su comportamiento últimamente ha empeorado, y sus profesores manifiestan que está en una etapa de agresión y desobediencia.

Hace unos meses llego Carlos, un niño nuevo, que quedo flechado de Mariana tan pronto entro al salón. Mariana, se dio cuenta, y a partir del momento busco llamar mucho más su atención. Carlos, suele complacerla en todo lo que pida, su ilusión es que sean novios, pero Mariana se aprovecha de sus detalles, para no hacer tareas, y saltarse algunas reglas. Debido al comportamiento de Mariana, sus profesores hicieron la advertencia de que debe adelantar varias tareas, porque se aproxima la entrega de notas, y tiene varios logros pendientes. Mariana sabe que Carlos sería capaz de hacer cualquier cosa por ella solo para ganarse el derecho de ser su novio, así que se reúne con Carlos en el descanso y le dice que si él quiere ser su novio debe robarse la carpeta de notas de la profesora de sociales para cambiar las notas y no perder el año. Carlos se encuentra confundido, nunca en su vida le ha robado nada a nadie, pero tampoco había sentido lo que siente por Mariana y no la quiere perder...

7.4.2.3.2 PROPUESTA DE CÁMARA Y PLANOS

7.4.2.3.2.1 ESCENA A

Se abre la escena con un plano general del salón de clases, mientras que una voz en off va relatando algunos acontecimientos que dan inicio a la historia, esto con la intención de ubicar al receptor en el contexto en el que se desarrolla la misma y las circunstancias en las que se torna. Al entrar Carlos a la escena se le hace un plano medio largo, para que el público se familiarice con su personaje, cuando ve a Mariana se hace un plano de detalle del rostro de cada uno, con lo que se resalta el sentimiento que empezó a surgir entre ellos, después se hace un seguimiento a Carlos hasta que se ubica en su pupitre.

7.4.2.3.2.2 ESCENA B

Una voz en off abre un plano general de la escena que se desarrolla en el patio de descanso. Mariana está sentada frente a la cafetería con sus amigas, entra a la escena Carlos que le lleva onces, cerrándose el plano en

ellos dos y capturando la expresión de Mariana la cámara frontal a los personajes involucra la visión de los compañeros testigos involuntarios en lo que pasa. Mientras el desarrollo del dialogo la cámara toma en medio plano el parlamento de cada uno.

En sincronización con el sonido ambiente, el plano se abre (PG); entra a escena la profesora quien le pide a Carlos alejarse. En un plano medio largo y en el mismo seguimiento de diálogo, se enfoca la conversación entre Mariana y la maestra (se aconseja manejar la cámara de la maestra al perfil contrario al que se utilizó con Mariana.)

7.4.2.3.2.3 ESCENA C

Mariana entra en escena con un plano medio, se le hace un seguimiento hasta que llega a donde esta Carlos, la escena se centra ahora en un plano americano de Carlos, luego se hace un plano general de la conversación entre Mariana y Carlos para finalmente hacer un primer plano del rostro de Carlos que se va cerrado y termina en un plano de detalle de sus ojos.

7.4.2.3.2.4 SONIDO

Para los protagonistas se necesita un micrófono de solapa, con lo cual se garantiza la fidelidad del sonido.

Con el fin de mantener el realismo de la historia el uso del boom es importante porque permite que se capture de una manera clara todo el sonido ambiente.

7.4.2.3.2.5 MUSICALIZACIÓN

Se sugiere que la música para algunas escenas de este corto sea original y contenga instrumentos como saxofón, violín, flauta travesa y piano, con el fin de generar la atmósfera de romanticismo que se necesita. Para otras escenas se puede usar música rock, que expresa la desesperación y la indecisión a la que se enfrenta el protagonista.

7.4.3 FIN DE LA PROPUESTA

Así finaliza la propuesta de televisión educativa que tiene como fin, permitir que realizadores y productores de televisión de este tipo, se interesen en llevar a cabo esta idea que nació desde el más profundo interés de aportar conocimientos validados desde la construcción social como aporte fundamental para un desarrollo sano y óptimo en valores.

8 BIBLIOGRAFÍA

- Chávez, A (s.f) Televisión educativa o televisión para aprender, (como se cita en Sánchez 1995). *Razón y Palabra*. Recuperado el 18 de septiembre de 2008 de, <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n36/achavez.html>
- *Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia*. (s.f). Recuperado el 23 de septiembre de 2007, de http://www.comminit.com/la/drumbeat/drum_beat_114.html

- *Compromiso Nacional sobre la Televisión e Infancia. (s.f).* Recuperado el 23 de septiembre de 2007 de, <http://www.comminit.com>.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Proyecto de Plan Curricular, 2004.
- Cortina, A. (2007). *El mundo de los valores*. Bogotá, Colombia: EL BÚHO Ltda.
- Distrito ya conocía sobre informe de inseguridad en colegios bogotanos. (s.f). *Periódico el espectador*. Recuperado en abril de 2008 de, <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/articulo-distrito-ya-conocia-sobre-informe-de-inseguridad-colegios-bogotanos>.
- *En Colombia si se ha hecho televisión educativa. (s.f).* Recuperado el 12 de octubre de 2007, de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>
- Graelles, P (s.f). Metodología de investigación: Modelo para el diseño de una investigación educativa: Metodología de investigación en tecnología educativa. Recuperado el 25 de septiembre de 2007 de, <http://www.dewey.uab.es/pmarques/edusoft.htm>
- Hodge, B & Trip, D. (1988). *Los niños y la televisión*. Planeta, 1988
- *Informe Ilce: Televisión Educativa en Colombia, (s.f)* Recuperado el 14 de septiembre de 2007 de, <http://www.ateiamerica.com/pages/encuentro/documentos/TVE%20Colombia2.doc>.
- Lyotard, J.F. (1994). *Revista Integración, Ciencia y Tecnología*. N.1
- Martín Barbero, J & Téllez, M. P. (2006, julio). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos*, 73. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, en http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-06MartinTellez.pdf
- Martín Barbero, J. (1999). Recepción De Medios Y Consumo Cultural: Travesías. En G. Sunkel, (Ed), *Consumo cultural en América Latina, construcción teórica y líneas de investigación*, (pp.). Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.

- Niño, J (s.f) Información sobre niñez, juventud, familia y televisión – Colombia. Recuperado el 5 de septiembre de 2007 de, <http://www.comminit.com/la/images/Regulacion.pdf>.
- Orozco, G. (2001). *Televisión audiencias y educación*. Buenos Aires, Argentina: Norma.
- Rincón, O. (2005, febrero) 10 mandamientos para hacer televisión educativa. Recuperado el 18 de septiembre de 2008, del sitio Web de Colombia aprende: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html>
- Romero, E. (1997). *Educando en valores*. Alcalá España: Editorial CCS.
- *Tercer canal, en blanco y negro*.(s,f). Recuperado el 5 de septiembre de 2007 de, http://www.cntv.org.co/cntv_bop/noticias/septiembre/14_09_07a.html.

ANEXOS

ANEXO I Diarios de campo y relatorías

DIARIO DE CAMPO PARA OBSERVACIÓN ALUMNOS 406 COLEGIO RAMÓN DE ZUBIRÍA.

FECHA: 27 de Mayo de 2008. HORA INICIO: 1:00 pm HORA FINAL: 2:00 pm
NOMBRE OBSERVADOR: Adriana Soler

Llegamos al salón es la primera vez que vemos a los niños y a la maestra aunque no queríamos cortar con la armonía de la clase, los niños se distrajeron. Nos presentamos y después nos acomodamos en un lugar en el salón desde el cual pudiéramos observar en la clase.

Observamos que los niños aunque están pendientes de la clase, se sienten intimidados con nuestra presencia así que la profesora toma la decisión de llamar la atención de los niños con un tajante llamado de atención. Continúa diciendo hoy vamos a hablar de las Ramas del

DIARIO DE CAMPO PARA OBSERVACIÓN, ALUMNOS 406 COLEGIO RAMÓN DE ZUBIRÍA.

FECHA: 28 de Mayo de 2008. **HORA INICIO:** 1:05 pm **HORA FINAL:** 2:00 pm
NOMBRE OBSERVADOR: Liliana Raigoso

Nos sentamos en nuestro lugar habitual (las últimas sillas del centro del salón) e inicia la clase con la actividad que le había quedado inconclusa sobre las organizaciones que protegen a niños y niñas. La profesora lo que hace es darles tres situaciones distintas en la que ellos deben ubicar que institución trabaja por dicha situación. Los niños trabajan individualmente y al finalizar socializan la actividad corrigiendo las respuestas que han quedado incorrectas. Al terminar la socialización, le pedimos el favor de regalarnos un espacio con los niños y así mismo poderle hacerle una entrevista a ella. Liliana sale del salón con ella e inicia la entrevista. Yo me quedo con los niños y empiezo a preguntarles qué es para ellos la democracia: a lo que responden los derechos de una persona, derechos y deberes, normas, valores, congreso.

**DIARIO DE CAMPO PARA OBSERVACIÓN
ALUMNOS 406 COLEGIO RAMÓN DE ZUBIRÍA**

**FECHA: 5 de Agosto de 2008. HORA INICIO: 1:00 pm HORA FINAL: 2:00 pm
NOMBRE OBSERVADOR: Catalina Alfonso**

Llegamos al salón y los niños estaban reflexionando sobre el tema del día "Gobierno escolar", la profesora da una noción básica de los que significa esto y los niños empiezan a construir acepciones de acuerdo a lo dicho por la docente; los niños tratan de hablar con naturalidad, respondiendo todas las preguntas que la profesora hace, pero nuestra presencia los inquieta y por un momento solo se concentran en nosotras, la profesora por su parte, trata de llamar su atención y los niños se vuelven a concentrar en la clase.

Los niños son activos, la mayoría se preocupa por participar y expresar su pensamiento, aunque algunos son indiferentes y prefieren observar lo que nosotros hacemos.

Desde el ejercicio planteado, se incentiva el respeto por la opinión de los demás, los niños

**DIARIO DE CAMPO PARA OBSERVACIÓN
ALUMNOS 406 COLEGIO RAMÓN DE ZUBIRÍA.**

FECHA: Agosto 12 de 2008. **HORA INICIO:** 1:00 pm **HORA FINAL:** 2:00 pm
NOMBRE OBSERVADOR: Liliana Raigoso

En esta ocasión, decidimos hablar con la orientadora del colegio, entendemos que existen factores externos (familia, amigos, entorno), que de alguna manera intervienen en el comportamiento de los niños en las aulas de clase.

La orientadora Victoria del Pilar León, de la manera más cordial accedió a explicarnos como es la situación que se vive en el colegio, uno de los problemas que aqueja al 98% de los estudiantes del colegio es la soledad, desafortunadamente los niños están muy solo en sus casas, por lo que el colegio se a ingeniado unas guías que trabaja con los padres, con el fin de que estos entiendan la importancia de la colaboración en las tareas escolares, porque esto les va a servir a los niños para rendir más académicamente.

RELATORÍA TALLER 1: DRAGÓN BALL Z

FECHA: 1 Octubre de 2008. **HORA INICIO:** 1:45 PM **HORA FINAL:** 3:30 PM

RELATORA: Catalina Alfonso Franco.

OBEJTIVO DEL TALLER: Analizar la visión que tienen los niños y niñas sobre el valor del respeto, a partir de lo que perciben en la serie animada Dragón Ball Z, e identificar cómo relacionan este valor con su vida cotidiana.

En esta ocasión, decidimos hablar con la orientadora del colegio, entendemos que existen factores externos (familia, amigos, entorno), que de alguna manera intervienen en el comportamiento de los niños en las aulas de clase.

La orientadora Victoria del Pilar León, de la manera más cordial accedió a explicarnos como es la situación que se vive en el colegio, uno de los problemas que aqueja al 98% de los estudiantes del colegio es la soledad, desafortunadamente los niños están muy solo en sus casas, por lo que el colegio se a ingeniado unas guías que trabaja con los padres, con el fin de que estos entiendan la importancia de la colaboración en las tareas escolares, porque esto les va a servir a los niños para rendir más académicamente.

¿Fue correcta la decisión que tomó Gohan?

- Al respecto, los niños y niñas pensaron que luego de la negativa del señor del circo para devolver al dinosaurio a Gohan no le quedaba más opción que robarlo, y aunque no fue un decisión del todo correcta valía la pena hacerlo porque los animales merecen que los cuiden y traten con amor y en el circo solo lo querían para ganar dinero.

¿Qué hubieran hecho ustedes?

- Los niños y niñas dijeron que si les hubiera tocado decidir, hubieran hecho lo mismo que hizo Gohan, porque lo importante era que el pequeño dinosaurio volviera a su hogar.

Los niños y niñas dejaron claro que para ellos si se comete algo malo en busca de algo bueno, la acción se vuelve positiva, es decir que el fin justifica los medios.

El siguiente capítulo, **“SAYAMAN SE ENFRENTA A LA SEÑORITA VIDEL”**, enfrenta a los niños y niñas a una situación cotidiana entre ellos, la idea es que reflexionen acerca del respeto que debe existir entre niños y niñas, como ya esta terminando el taller y los niños y niñas están próximos a salir a descanso, ya empiezan a mostrar signos de desinterés, sin embargo por respeto a nosotras ponen todo de su parte para terminar bien el taller. Se termina el capítulo y se empieza la sesión de preguntas, en donde surgen respuestas muy interesantes, que expresan

RELATORÍA TALLER 2: PATITO FEO

FECHA: 22 de Octubre de 2008. **HORA INICIO:** 1:45 PM **HORA FINAL:** 3:30 PM

RELATORA: Liliana Raigoso.

OBEJTIVO DEL TALLER: Analizar la visión que tienen los niños y niñas sobre el valor del respeto, a partir de lo que perciben en la serie Patito feo, e identificar cómo relacionan este valor con su vida cotidiana.

Se llegó a trabajar con el curso a la hora pactada con la directora de grado. Los niños nos saludaron efusivamente, situación que demostró la disposición del grupo para trabajar.

Se inició explicando la metodología del taller, a lo que los niños y niñas mostraron interés. Después de explicar la metodología, se empezó a proyectar el primer capítulo “**LA MENTIRA DE ANTONELLA**”, luego de observarlo, se dio inicio a las preguntas.

Estas son algunas de las preguntas y las respuestas que ellos dieron, la actividad completa quedó archivada en videos que se tomaron y en el análisis que se hará de las actividades en el proyecto.

• Creer que estuvo bien que Antonella decidiera decirle a patito que Andrés podía ser su padre

De la misma forma que con los otros dos capítulos, se inicia con el tercero llamado “**LA DECISIÓN DEL JURADO**”, para esto deben ponerse en el lugar de competidores y si les gustaría tener jurados como los del capítulo, y pensar si es bueno conducir a otros a pensar o actuar de la forma en que queremos, y ellos muy reflexivos muestran apatía a este tipo de comportamiento. Algunas de las preguntas y respuestas fueron:

¿Creen que la actitud de la rectora fue la adecuada frente a los otros jurados?

- Dicen que no fue la mejor porque ella no podía obligar a los otros a votar por la populares.

¿Creen que debemos obligar a otra persona a que elija lo que nosotros queremos?

- Unánimemente deciden que no esta bien obligar a alguien a votar por lo que no quiere porque cada uno es libre de votar por lo que le gusta y nadie puede obligar a otro, además piensan que la decisión propia es válida y si se obliga a alguien a elegir lo que no quiere se puede generar un “conflicto”.
- Piensan que es negativo.

Ahora bien el 4 capítulo es el último para este taller, es importante resaltar que en un primer momento se llegó a pensar que las niñas iban a mostrar mayor interés que los niños en esta

RELATORÍA TALLER 3: LOS PADRINOS MÁGICOS

FECHA: 29 de Octubre de 2008. **HORA INICIO:** 1:45 PM **HORA FINAL:** 3:30 PM

RELATORA: Adriana Soler Torres.

OBEJTIVO DEL TALLER: Analizar la visión que tienen los niños y niñas sobre el valor del respeto, a partir de lo que perciben en la serie animada Los padrinos mágicos, e identificar cómo relacionan este valor con su vida cotidiana.

El taller 3, se desarrolla a través de una pieza televisiva, en particular un capítulo del programa los Padrinos Mágicos, con una duración de 11 minutos, que muestra apartes, ó escenas, que pueden ser analizados como dilemas morales, para que los niños y niñas a partir de un dialogo grupal, desde de su reflexión, sobre una serie de preguntas, manifiesten en sus intervenciones, cuál es su acercamiento al concepto del valor del respeto.

Actividad:

- Llevar al grupo al aula de audiovisuales
- Dar a conocer al grupo el capítulo elegido para el taller
- Socializar en grupo la noción del programa, los personajes, y conocimiento del contexto

