

**IDENTIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS ACTIVIDADES  
PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE MURINDO ANT.**

**HELGA CECILIA CASTILLO ZUÑIGA**

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**

**INSTITUTO DE POSGRADO**

**TURBO**

**2009**

**IDENTIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS ACTIVIDADES  
PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE MURINDO ANT.**

**HELGA CECILIA CASTILLO ZUÑIGA**

**Monografía para optar al título de  
Especialista en Gerencia de Proyectos**

**Asesor  
Jorge Arbey Toro Ocampo  
Msc Educación y Desarrollo Humano**

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**

**INSTITUTO DE POSGRADO**

**TURBO**

**2009**

Nota de aceptación

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Turbo dd/mm/aaaa

## DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios que me dio fe paciencia y perseverancia a mi esposo y a mis hijos que soportaron mi ausencia mientras hacia mi especialización

## **AGRADECIMIENTOS**

Expreso mis agradecimientos a Jorge Arbey Toro Ocampo profesor de la Corporación Universitaria Minuto de Dios por sus aportes en la parte Metodológica

A la Doctora Claudia Sierra por su Motivación a culminar satisfactoriamente la especialización

A los profesores Nelson Armando Aguádelo y Oscar Berrio por su buena disposición y colaboración

A Álvaro Velazco Rojas Secretario de Planeación de Alcaldía de Murindó por la información suministrada

A Hermelinda Torres Román Presidenta de la Asociación de Mujeres de Murindó, Dalmiro Torres Cuestas Pescador Artesanal, Alberto Palacios Valencias Presidente del concejo Comunitario de San Bernardo , Eduart Torres Díaz Técnico UMATA y Niza Quejada Soto Auxiliar Administrativa ESE Hospital San Bartolomé de Murindó por haberme aportado información valiosa para el desarrollo de los objetivo de esta investigación

## CONTENIDO

LISTA DE CUADROS

LISTA DE FIGURAS

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

I. FORMULACION DEL ANTEPROYECTO

1.1 TITULO DEL PROYECTO

1.2 TEMA DE INVESTIGACION

1.3 DESCRPCION DE LA SITUACION ACTUAL

1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.6 JUSTIFICACION

1.7 DELIMITACION

1.7.1 TEMPORAL

1.7.2 ESPACIAL

1.8 ALCALCE

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENES

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD

2.2.2 CONCEPTO DE PRODUCTIVIDAD

2.2.3 COMPETITIVIDAD CON ENFOQUE LOCAL

2.2.4 LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL COMO OPCIÓN PARA LAS ZONAS RURALES

2.2.5 LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

2.3 MARCO CONTEXTUAL

2.3.1 ASPECTOS POBLACIONALES

2.4 MARCO LEGAL

III. DISEÑO METODOLOGICO

IV. RESULTADOS

4.1 DESARROLLO DE OBJETIVOS

4.1.1 ASPECTOS SOCIOECONOMICOS

4.1.2 DEMOGRAFIA

4.1.3 ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y ECONOMICA

4.1.3.1 ACTIVIDAD FORESTAL

4.1.3.2 ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL

4.1.3.3 ACTIVIDAD COMERCIAL

4.1.4 DESARROLLO SOCIAL

4.1.4.1 VIAS DE ACCESO

4.1.4.2 SANEAMIENTO BASICO

4.1.4.3 SERVICIO DE ENERGIA

4.1.4.4 VIVIENDA

4.1.4.5 EDUCACION

4.1.4.6 SALUD

4.2. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE MURINDÓ

4.2.1 FACTORES DE COMPETITIVIDAD

4.2.1.1 CALIDAD DE VIDA

4.2.1.2 FORTALEZA ECONOMICA

4.2.1.3 CAPITAL HUMANO

4.2.1.4 INFRAESTRUCTURA

4.2.1.5 GESTIÓN PÚBLICA

4.2.1.6 GEOGRAFIA Y LOCALIZACION

4.2.1.7 RECURSOS NATURALES

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Distribución de población por área

Cuadro 2. Distribución de Población por Sexo, Jóvenes y Adulto Mayor

Cuadro 3. Población pobre y en miseria

Cuadro 4. Viviendas por estrato

Cuadro 5. Índices de condiciones de vida en los municipios de Urabá

Cuadro 6. Tasa bruta escolar en los municipios de Urabá

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Índice de desempeño municipal en Urabá 2006

Figura 2. Índice de transparencia municipal municipios de Urabá

## RESUMEN

El tema de la competitividad se ha convertido en un tema de agenda de las regiones, especialmente en la búsqueda concertada de los sectores económicos que puedan sustentar un crecimiento basado en las ventajas competitivas. De allí que esta investigación busca identificar las actividades productivas que pueden ser competitivas en el municipio que atraigan la inversión pública y privada.

En el proceso investigativo se utilizó información proveniente del anuario estadístico de Antioquia, planes de desarrollo municipal y departamental, del DPN, y otros estudios relacionados con el tema, además de algunas entrevistas a líderes de organizaciones claves del municipio.

La información recolectada deja ver que el municipio tiene serias limitantes en las variables que miden los factores de competitividad que no le favorecen como escenario para atraer la inversión. Dentro de las variables que se pueden resaltar están las siguientes un índice de calidad de vida de 41.7 el más bajo en la subregión, y que esta directamente relacionado 98.23% de necesidades básicas insatisfechas superando al nacional que está en el 21%, el municipio también supera a la nación en la tasa de analfabetismo para el municipio se estima en un 32%, mientras que para la nación está 15.15%.

La tasa neta de escolaridad en el nivel medio está en un 22.34% por debajo de las del resto de los municipios que conforman a Urabá y el acceso a la educación superior y técnica es solo para los que tienen la posibilidad de desplazarse hacia otros municipios.

Lo anterior contribuye negativamente al factor capital humano para competir. Ocurre lo mismo con los factores infraestructura y geografía y localización que están afectados por que el municipio no está intra e inter conectado con sus áreas rural y el resto de municipios de la subregión por vías a lo anterior se le suma una baja cobertura en comunicación por internet la cual está 1.8% para la región del Atrato donde se ubica el municipio y la capacidad instalada en línea telefónica es de 192. Es condición necesaria para competir la posibilidad de las cadenas de valor para lo cual se hace uso de la tecnología que conllevan a la innovación y la creación de ventajas. Sin embargo en Murindó lo que se produce tiene éxito en el autoconsumo. Es una economía de carácter marginal limitada por las características de los suelos anegadizos y pantanosos, su participación en la subregión es del 0.03% lo que significa que no contribuye al bienestar de la población que es el fin último de una economía competitiva.

Conforme se encuentren de los factores de competitividad en una región, así mismo será el nivel de competitividad de la misma. Para el caso específico de Murindó los factores no se muestran un municipio atractivo para el establecimiento de inversiones que puedan aprovechar alguna ventaja competitiva con respecto al resto de los municipios de Urabá. Por lo que el municipio deberá hacer inversión en la creación de competencia en la educación, la formación profesional y la investigación ya que la competitividad hay que crearla y sustentarla en el conocimiento como fuente creativa de innovación

## INTRODUCCION

Murindó es un municipio que en su territorio posee gran cantidad de humedales y zonas de bosques nativos de los cuales sus habitantes han venido haciendo aprovechamientos de subsistencia. Este tipo de aprovechamiento es lo que se ha mantenido como ventaja comparativa dado la gran cantidad de especies forestales que son objeto de aprovechamiento comercial y domestico. Este tipo de actividad no está sustentada en el conocimiento y tecnología que permitan crear cadenas de valor e innovación principales factores a la ahora de establecer ventajas competitivas para una región. De igual manera la actividad agrícola y la pesca artesanal son de subsistencia haciendo que la economía del municipio sea de autoabastecimiento limitada al consumo interno se hace de todo un poco pero realmente no hay especialización en un área productiva específica que impacte de manera positiva en el bienestar de la población o se pueda considerar como una fuente de riqueza colectiva. Las ventajas competitivas ya no están dadas por la dotación en recursos naturales, sino por la habilidad que se posea para transformarla en fuentes de desarrollo y la fuente para esa transformación esta soportada en el conocimiento que es un factor fundamental el desarrollo de nuevas capacidades que permitan que la región entre a competir.

El crecimiento económico basado en las ventajas competitivas supone la identificación de fortalezas y potencialidades por ello la necesidad de conocer la capacidad de competir de actividades productivas del municipio de Murindó, de esta manera poder fomentar una estrategia desarrollo endógeno que incluya la construcción de tejido empresarial local, pero que también propenda por la atracción de inversión externa, en aras de dinamizar una economía altamente productiva y de valor que genere crecimiento y mejores los estándares de vida de la población

Al analizar la situación socioeconómica de Murindó y la evaluación de los factores que afectan la competitividad en una región, permite ofrecer evidencia de realidad económica y social del municipio. Como el posicionamiento que tiene en nivel subregional. De la interacción de las condiciones socioeconómicas y los factores de competitividad en una región depende el nivel de competitividad que la misma posea y adquiere importancia para el establecimiento de inversiones, y la creación de empresas

Actualmente la competencia no solo se da entre países sino que también se da entre regiones incluso entre ciudades, ante esto hay que preparados para ser lideres en la autogestión estratégica fundamentada en las fortaleza y

potencialidades teniendo cuenta también las limitantes que restrinjan cualquier iniciativa de desarrollo.

## I. FORMULACIÓN DEL ANTEPROYECTO

### 1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE MURINDO (ANT).

### 1.2 TEMA DE INVESTIGACIÓN

La necesidad de buscar alternativas que dinamicen la economía y promuevan la productividad como estrategia de desarrollo para Municipio es sumamente importante. Por lo tanto determinar que actividades productivas son competitivas se constituyen en una oportunidad para hacer del municipio un escenario atractivo para inversión pública y privada que estimule el emprendimiento local partiendo del conocimiento de las potencialidades propias.

De acuerdo al Banco Mundial, la competitividad es uno de los aspectos que deben tener las regiones y ciudades para promover el bienestar de sus residentes, ya que se refiere la competitividad a la presencia de bases sostenibles para el crecimiento del empleo, de los ingresos y de la inversión y el comercio en respuesta a las oportunidades del mercado<sup>1</sup>. Por su parte Michael Porter, uno de los más destacados intelectuales en el debate sobre este tema, define a la competitividad como la producción de bienes y servicios de mayor calidad y de menor precio que los competidores domésticos e internacionales, manifestándose en crecientes beneficios para los habitantes de una nación al mantener y aumentar los ingresos reales<sup>2</sup>. Ambas definiciones enfatizan que el realizar actividades encaminadas a mejorar la competitividad de regiones o ciudades,

---

<sup>1</sup> MARTINEZ, Nora, 2000. *Elementos de la competitividad económica en regiones desarrolladas de México*. Depto. Economía. ITESM Campus Ciudad de México. Citado en **Quijano Vega, G.A.** "La importancia de la Competitividad Económica en el Desarrollo de los Municipios Sonorenses" en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 77, 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/>

<sup>2</sup> PORTER, Michael, 1990. *The competitive advantage for nations*. Ed. Harrod Business Review, en Miguel y Heredia, 2002. *La competitividad regional en México: su impacto en el sur- sureste en el contexto del plan Puebla – Panamá*. Unidad y Diversidad. Instituto tecnológico de Oaxaca. Año 3 No 4. Agosto – diciembre 2001. Citado en **Quijano Vega, G.A.** "La importancia de la Competitividad Económica en el Desarrollo de los Municipios Sonorenses" en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 77, 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/>

redundará en beneficios diversos para los habitantes de dicha región, especialmente en su nivel de ingresos.

Durante los últimos años los ámbitos académico, político y económico han tomado gran interés en el estudio y desarrollo del tema de la competitividad, esto sobre todo porque se le ha considerado como una de las estrategias más sólidas para hacer frente a las exigencias que la globalización de los mercados impone.

La competitividad se ha convertido en una de las principales normas del inestable juego internacional. La apertura comercial, los ajustes estructurales, la reconversión productiva, la coexistencia inteligente con los recursos naturales y la lucha contra la pobreza, entre otros, se enfocan de una manera u otra a través del prisma de la competitividad<sup>3</sup>.

### 1.3 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACION ACTUAL

La economía del municipio de Murindó se sustenta básicamente en el sector primario especialmente en la agricultura, la pesca y la extracción de madera, siendo ésta última bastante importante, dado que es una actividad altamente generadora de empleo. De acuerdo con las condiciones de producción (formas tradicionales, con ausencia de capacitación y acceso a la tecnología y sin canales de comercialización de sus productos), no se generan excedentes económicos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas. A todo lo anterior se suma el hecho de que las comunidades se encuentran muy dispersas y a grandes distancias de los centros de comercialización.

La pesca se realiza en forma artesanal, es de bajo impacto económico, pues a pesar de ser una zona surcada por varios ríos, esta parte de la economía no ha sido mirada con visión de futuro, sólo es realizada para autoabastecimiento. La comercialización del pescado se realiza en las mismas comunidades a las cuales suben o bajan las lanchas provenientes de Turbo o Quibdó a comprar el pescado,

---

<sup>3</sup> Muller Geraldo. 1995. *El Caleidoscopio de la Competitividad*. Revista de la CEPAL No 56. Santiago de Chile. Agosto, 1995. Citado en Quijano Vega, G.A. "La importancia de la Competitividad Económica en el Desarrollo de los Municipios Sonorenses" en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 77, 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/>

el cual se vende en fresco o salado. Estos intermediarios pagan por el producto un valor muy bajo, lo que afecta drásticamente la economía del pescador.

Dentro de los productos que se cultivan esta el maíz, plátano, ñame, yuca, arroz, caña de azúcar y algunos frutales como coco, piña, aguacate, borojó, marañón, chontaduro, achira y guayaba, entre otros. Estas actividades de economía campesina reportan su "éxito" sobre la base del auto-abastecimiento alimentario, aunque deficitario cualitativamente<sup>4</sup>. En todos los casos, son sistemas productivos tradicionales caracterizados por bajo o nulo uso de insumos, semillas no mejoradas, e intensivos en mano de obra familiar, razón esta última que explica los bajos territorios dedicados a los cultivos. En la región se producen maderables como: cedro, paco, guásimo, colorado, abarco, cativo, laurel, roble, güino, manteco y peine entre otros. Lo alejado de los centros poblados a los grandes centros de consumo y los altos costos de transporte, hacen que la producción agrícola sea sólo para subsistencia. En cuanto a la tenencia de la tierra, es importante considerar cómo la agricultura tiene la doble función de generar divisas y alimentos.

Es seguro afirmar, que las actividades productivas en el Municipio de Murindó tienen principalmente fines de subsistencia, es decir, que ni la tecnología de producción utilizada, ni las condiciones biofísicas y edafoclimáticas son favorables para pensar en una agricultura comercial. Así como también por el tamaño de las parcelas generalmente utilizado, el cual es relativamente pequeño. Las explotaciones de carácter pecuario son prácticamente nulas y son muy pocas las familias que se dedican a la cría de cerdos y gallinas. En las comunidades indígenas, este tipo de actividad es un poco más desarrollada y se realiza de forma tradicional. En esta actividad interviene todo el núcleo familiar, desarrollando un papel importante en estas actividades la mujer.

Actualmente el corte de madera, que representa una fuente de empleo para algunos pobladores de la zona y el sustento para sus familias. Sin embargo, la comercialización de la madera es un problema para los cortadores, dado que los intermediarios se quedan con la mayor parte de las ganancias.

---

4. Municipio de Murindó, Plan de Desarrollo Municipal 2008- 20011 Murindó integrado para el desarrollo

## **1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuales son las actividades productivas que pueden ser competitivas en el municipio de Murindó?

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar las actividades productivas competitivas del municipio que se han atractivas de inversión pública y privada

### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Diagnosticar las condiciones socio económico y del municipio de Murindó

Definir los indicadores de competitividad, que permitan conocer las actividades económicamente viables en el municipio

## 1.6 JUSTIFICACIÓN

El tema de competitividad ha venido tomando importancia dado su gran impacto sobre la economía de un país o de una región, a través de ella se pueden identificar los sectores productivos de mayor impacto en la economía como también idear estrategias o visiones con respecto al desarrollo de una región. De allí que es bien importante que cada región tenga identificado los sectores que sirven de soporte a la economía local para de esta forma y con la participación de los actores involucrados en el desarrollo puedan consensuar sobre las potencialidades que poseen y como pueden hacer de estas ventajas competitivas

La competitividad se ha convertido en una herramienta para el crecimiento económico ya que a través de ella las regiones pueden prepararse para el nuevo orden económico que es la globalización y la apertura de los mercados<sup>5</sup>. Para esto es clave el conocimiento propio. Una región competitiva se caracteriza por debe tener ventajas únicas difíciles imitar y ofrecer productos diferenciados con tendencia creciente al consumo, Pero también debe tener una cultura emprendedora que revele el nivel de iniciativa de las personas y además genera las bases para el desarrollo sostenible, ofrece un alto nivel de vida para sus habitante y es un atractivo para visitarla y hacer negocios.<sup>6</sup>

Ante la importancia que tiene la competitividad como instrumento de construcción políticas de desarrollo concertadas por los sectores públicos y privados. Es precisamente en este orden de ideas que tiene importancia esta investigación y es Identificar que actividades productivas del Municipio pueden ser competitivas y atraer con ellas todo lo conlleva ser una región competitiva como se describió anteriormente.

Identificar los sectores de la economía en Murindó que son potenciales es una oportunidad de aprovechar posición geográfica que posee el Municipio en el Departamento y en el continente y es encontrarse el la subregión de Urabá y a orillas del rio Atrato; a unas cuantas horas del Golfo de Urabá donde quedara ubicada "*la mejor esquina de América*". Pero para aprovechar las oportunidades que el entorno le brinda y precisamente hacer parte de la subregión de Urabá donde se perfilan grandes proyectos de intercambio comercial. Conocer las actividades productivas que pueden ser competitivas, focalizarlas y estructurarlas tendientes a promoverlas como ventajas competitivas, Constituyen la forma de dinamizar su economía concentrándose en lo que más y mejor se hace. Esto brinda al municipio la posibilidad de proyectarse como un destino atractivo para la inversión y la creación de empresa. Como también posibilita crear y consolidar

fuentes de riqueza colectiva en la región. En esa medida, el desarrollo productivo es el sustento para las estrategias de inclusión y cohesión social y es un requisito para hacer posible el mejoramiento de la calidad de vida<sup>7</sup>. pero también identificar las actividades que tiene un impacto positivo en la economía local se constituye en un esfuerzo conjunto donde se involucren el sector productivo, académico, publico, privado y otras instancia que tengan presencia dentro del municipio.

Definido conjuntamente los sectores de mayor posibilidad se planean acciones estratégicas en busca del desarrollo de las ventajas competitivas.

Poseer ventajas únicas no generan por si sola competitividad es indispensable contar con las personas con competencia en educación quienes tienen la capacidad de adaptarse a los cambios en la tecnología y desarrollar la capacidad de innovar y de empoderamiento de esta forma se apropian de los cambios que exige la globalización para poder permanecer y no rezagarse, solo de esta forma se garantizan procesos de competitividad sustentable.

El identificar la vocación productiva de Murindó lo conllevara a ser armonizar los procesos de desarrollo local. Como también la especialización de mano de obra apoyándose en el conocimiento y la tecnología de esta forma puede insertarse en el contexto regional nacional e internacional es decir actuar local pensar global. Además conocer mejora los niveles de productividad que por ende mejoran la calidad de vida. Pero también lo harán ver como un escenario atractivo para la inversión pública y privada, es evidente que conocer el presente es el principio de la construcción de estrategias para planear el futuro. Tener claras las fortalezas y potencialidades que favorecen al Municipio puede ser la formula para impulsar el emprendimiento local ya que según Porter La competitividad no se hereda ni depende de las coyunturas económicas si no que hay que crearla con esfuerzo e iniciativa propia<sup>8</sup>

---

5. Indacochea Cáceda Alejandro. El Desafío de Competitividad Regional. [www.indacocheaempresas.com](http://www.indacocheaempresas.com) pag. 1

6. Sistema Nacional de Competitividad. Manual para las Comisiones Regionales de Competitividad Pág. 20

7. Ibit; Pág.22

8 Porte Michel r. Las Ventajas Competitivas de las Naciones. Buenos Aires Argentina Vergara, 1991. Citado en. Alejandro Indacochea Cáceda en el Desafío de la Competitividad Regional pág. 4

## **1.7 DELIMITACIÓN**

### **1.7.1 Temporal**

Esta investigación se realizara en el período comprendido entre los meses de febrero a agosto del 2009

### **1.7.2 Espacial**

Este proyecto se desarrollará en le Municipio de Murindó Antioquia

## **1.8 ALCANCE**

La investigación se realizara con el propósito de identificar la capacidad productiva Municipio que lo convierta en un escenario competitivo que atraiga inversiones futuras

## II. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1 ANTECEDENTES

Antes del terremoto, la principal actividad económica del Municipio de Murindó era la agricultura, su población encontraba en los cultivos de maíz, arroz, plátano entre otros, su principal sustento, el trabajo desarrollado por los campesinos en sus parcelas era el mayor impulso hacia el desarrollo. Estas actividades agrícolas que hacían parte de su cultura proporcionaban las herramientas necesarias para el sustento de sus familias y eran la base de una economía local, actividad que comúnmente entre los habitantes se llamaba trueque. Con el tiempo esta cultura se ha perdido, pues el nuevo lugar de asentamiento urbano ha generado un aislamiento del resto de las comunidades, tanto indígenas como negras, quienes anteriormente se proveían de productos agrícolas en Murindó Viejo y dejaban pescado que buenamente les proporcionaba el río, mientras que los indígenas mercadeaban el oro que sacaban de los ríos y quebradas cercanas a sus asentamientos.

Debido a la especialización en su trabajo como agricultores y en menor escala la explotación de pecuarias y los productos agrícolas, no sólo satisfacían su demanda interna, sino que generaban además un excedente comercializable. La posesión legal de las tierras no se presentaba, motivo por el cual no se disponía de préstamos por las entidades encargadas de proporcionarlos.

La pesca artesanal después del terremoto del año 1992 y a raíz de la reubicación a orillas del río Atrato fue adoptada como actividad económica y sustento por la comunidad afectada por el terremoto, ante la imposibilidad de realizar cualquier actividad agropecuaria por la constante amenaza de inundación y posterior pérdida de las cosechas.

La pesca tipo artesanal es de finalidad más de sustento que de comercialización, esta última no representa ganancias representativas debido a la dificultad para su conservación y transporte a un buen mercado, siendo intervenido por personas que ofrecen un precio no muy atractivo, que no alcanza a cubrir los costos operacionales de la actividad como es mantenimiento, reparación de canoas y trasmallos, compra de sal y nuevos aparejos; a todo esto se suma la individualidad del trabajo, poca concientización del uso racional del recurso y la baja calidad de vida del productor como consecuencia de la poca rentabilidad de la labor; este es un fenómeno que afecta tanto a la zona urbana como la rural.

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

### 2.2.1 Concepto de competitividad

El concepto de competitividad ha evolucionado constantemente, un tema que ha sido fundamental en el pensamiento económico desde los clásicos Adams Smith y David Ricardo, quienes identificaron la tierra, el trabajo, el capital y la gente como factores fundamentales para la generación de riquezas. Por su parte los economistas Marxistas Engels y Marx, añadieron el concepto de las fuerzas socio – políticas. En este siglo Schumpeter introdujo la noción de tecnología e innovación y Robert Solow de Mt , encontró que know How y la educación fueron los motores del proceso competitivo<sup>9</sup>.

Es preciso observar como la fuerza de la competitividad se ha ido desplazando de los recursos naturales y la tierra hacia la capacidad tecnología, el conocimiento y la educación, de modo que se presenta un cambio de paradigma que debe trascender de la ventaja comparativa para ir a la ventaja competitiva de una nación.

Es así como en las últimas décadas han surgido nuevas líneas de investigación sobre la competitividad, cuyos resultados muestran con claridad que los países más desarrollados no se especializaron necesariamente en el sentido que decía la teoría tradicional

Algunos autores han propuestos diversas definiciones para termino competitividad, tal como Bruce Scott (1985) el cual manifiesta que la competitividad nacional, se refiere a la capacidad de un país para producir, distribuir y prestar servicios o bienes de la economía nacional, compitiendo con bienes y servicios producidos por otros países y hacerlo de manera tal que mejore la calidad de vida. Scott sostiene adicionalmente que el nivel de vida de un país depende cada vez más de la competitividad de sus empresas ya que estas son las que pueden aprovechar las oportunidades que brinda la economía internacional.

Según Michael Porter, de la Universidad de Harvard, las empresas son las que compiten no los países, lo que genera que las fortalezas para competir estén en las manos del hombre. Afirma que la competitividad de un país es la suma de los resultados de sus empresas. Sectores o segmentos, en los cuales están determinados por circunstancias especificas de las empresas y por las

condiciones nacionales donde estas operan, es decir que las condiciones microeconómicas y macroeconómicas se complementan para generar condiciones de competitividad.

Es así como el objetivo global de cada empresa es el beneficio, todo país, región tiene como objetivo mejorar o al menos mantener niveles de calidad de vida de sus ciudadanos. Pero como se logra tan difícil meta?. Michel Porter enfatiza que no es a través de la competitividad. Termino o concepto amorfo y de difícil medición, y rescata mas bien termino practica de la productividad, aspecto en la cual coinciden muchos autores, Poniendo como base el aprovechamiento de los recursos de una nación, tales como el capital de trabajo, lo cual se vuelve determinante del nivel de vida de los habitantes de un país y de los ingresos de sus habitantes

### **2.2.2 Concepto de productividad**

Michael Porter afirma que no tiene sentido hablar de la competitividad a nivel nacional, pues ésta se produce en aquellas industrias de una nación que, al participar en el comercio internacional, logran obtener ciertas ventajas competitivas sobre sus rivales extranjeros, y de esa forma logran crear y mejorar productos y procesos.

Al generar ventajas competitivas, las empresas de un país inciden en el aumento de la productividad nacional, la cual en realidad constituye la única medida adecuada de competitividad nacional. Ello queda expresado en la definición de competitividad que Michael Porter ofrece.

Es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograr esto se basa en el aumento de la productividad

Es claro el énfasis que se da a la calidad de vida de las personas como el objetivo central del progreso económico de una nación

### **2.2.3 Competitividad con enfoque local**

A nivel local la competitividad es el reconocimiento de si las entidades gubernamentales estatales municipales, el sector productivo, las universidades y

centros de investigación, ofrecen potencial para propiciar las condiciones necesarias para que en su conjunto se establezcan alianzas que sean capaces de generar situaciones de mejoren la calidad de vida de los habitantes de las localidades. En este sentido la competitividad, se refleja en la posición relativa de los agentes antes definidos en la concreción de fines orientados al desarrollo económico. Esta competitividad lleva implícita la competición, en este caso, con otras regiones y localidades que busquen los mismos fines y que hayan establecido las mismas estrategias sustentadas en alianzas entre agentes participantes.

El logro de la competitividad aplicado al desarrollo local es la traducción en un mayor nivel de satisfacción de los ciudadanos, manifiesto en el logro de mejores condiciones de vida: éstas se alcanzaran mediante el mejor desempeño de actividades identificadas con la eficiencia, la eficacia la calidad y comercialización de productos, control de procesos, de la investigación de mercados, del diseño y desarrollo de productos y servicios de finanzas, de capital humano, y de elaboración y procesamiento de datos, en todos los cuales participaran los tres sectores ( gobierno, sector productivo, las universidades y centros de investigación)<sup>10</sup>

Afrontar los retos del futuro es que los líderes hagan realidad una visión compartida con participación de toda la población. Esto implica el compromiso de todos los agentes económicos y políticos para concentrar los esfuerzos en la misma dirección

---

9. Santos, Juan Manuel. Los factores que determinan la competitividad. En El desafío de la competitividad. Ministerio de desarrollo económico. Pág. 75. Citado por L.A Suarez. Estudio de Competitividad en el Marco del Desarrollo Regional. Jericó Antioquia 9 Porter, Michael (1990). The Competitive Advantage of Nations. The Free Press. Pag 6. Citado por L.A Suarez. Estudio de Competitividad en el Marco del Desarrollo Regional. Jericó Antioquia

10 Bereumen Sergio. Competitividad y Desarrollo local. Editorial ESIC. Madrid 2006. Pág. 36 – 37

### 2.2.4 La competitividad territorial como opción para las zonas rurales

La competitividad territorial tiene a priori un sentido estrictamente económico. Pero, ¿se puede decir asimismo que es competitivo un territorio que produce por ejemplo materias primas agrícolas muy baratas pero en condiciones sociales deplorables y sin prestar atención a su medio ambiente? Así nace el concepto de competitividad territorial: un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de articulación interterritorial. En otros términos, la competitividad territorial supone:

La toma en cuenta de los recursos del territorio en la búsqueda de coherencia Global

- La implicación de los agentes e instituciones
- La integración de los sectores de actividad en una lógica de innovación
- La cooperación de los otros territorios y la articulación con las políticas regionales, nacionales y con el contexto global.

La elaboración del proyecto de territorio es pues un proceso destinado a hacer adquirir a los agentes locales y a las instituciones cuatro capacidades: la capacidad de Valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo Que se mantenga in situ el máximo de valor añadido, y, por último, de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

Estas cuatro capacidades pueden correlacionarse con lo que llamamos “las cuatro dimensiones” de la competitividad territorial, que se combinarán de manera Específica en cada territorio, y que son las siguientes:

- La competitividad social: capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales
- La competitividad medio ambiental: capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento distintivo de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales

- La competitividad económica: capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo valor agregado en el territorio mediante el refuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos constituya activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales
- La localización en el contexto global: capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con el objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el Contexto de la globalización<sup>11</sup>.

### **2.2.5 Ventajas comparativas y ventajas competitivas**

El concepto de ventajas comparativas se refiere a la capacidad de una región de producir determinados bienes a un precio relativo menor en comparación con otras Regiones. Dada esta situación, la región tenderá a especializarse en la producción y comercio de estos bienes. Se trata de una aproximación neoclásica a la actividad productiva y comercio exterior.

El término ventaja competitiva, desarrollado por Porter, marcó la separación de los Enfoques tradicionales basados en el concepto de ventajas comparativas. De acuerdo con este autor, la ventaja competitiva consiste en la producción de bienes y servicios de mayor calidad y menor precio que los competidores domésticos e internacionales, que se traduce en crecientes beneficios para los habitantes de una nación al mantener y aumentar los ingresos reales. Es sobre la base de las ventajas competitivas que se fundamenta el concepto de competitividad.

La diferencia de ambos conceptos es significativa. Las ventajas comparativas se heredan, es un concepto estático; mientras que las ventajas competitivas se crean, son dinámicas. Más aún, la evidencia empírica señala que rara vez se ha logrado un crecimiento industrial basado exclusivamente en factores heredados (ventajas comparativas), sino que más bien se han presentado por la vinculación de factores y actividades tales como las estrategias empresariales y la estructura de los competidores, la existencia o inexistencia de infraestructura de apoyo, la disponibilidad de mano de obra calificada o infraestructura adecuada y las condiciones de la demanda<sup>12</sup>

---

11 Way Bueno Rosa Lyn Joy. Como Establecer Prioridades en las regiones del Perú; Una propuesta de índice de competitividad Regional Sostenible. Centro de investigación y Promoción del Campesinado, 2004 Pág. 21

12 Way Bueno, Op, Cit; Pag 5

## 2.3 MARCO CONTEXTUAL

El Municipio de Murindó se ubica en la subregión de Urabá del Departamento de Antioquia, se encuentra localizado en la parte occidental del país o región del Pacífico Colombiano, concretamente en la margen derecha del río Atrato en su parte media y al sur de la zona de Urabá, a 7°14'55" Latitud norte y 76°23'47" Longitud oeste, altura sobre el nivel del mar (asnm) de 25 metros, temperatura promedio anual de 28°C, precipitación promedio anual de 4980 mm y una humedad relativa de 85 - 90%. Por todas las condiciones climáticas y biofísicas mencionadas, puede afirmarse que el municipio de Murindó se encuentra ubicado en la zona de vida bosque muy húmedo tropical – bmh-T (tierra caliente muy húmeda). Dista 310 kilómetros de Medellín y tiene acceso por vía fluvial a través de las siguientes rutas: Medellín – Vigía del Fuerte (vía aérea) y Vigía del Fuerte – Murindó (vía fluvial por el río Atrato); Medellín – Turbo (vía aérea o terrestre) y Turbo – Murindó (vía fluvial), o también, Medellín – Quibdó (vía aérea o terrestre) y Quibdó – Murindó (vía fluvial) y Medellín – Murindó (vía aérea), Medellín – Mutatá, - Murindó, terrestre.

El municipio tiene una extensión de 1349 Km<sup>2</sup> (134.900 hectáreas), con piso térmico cálido en toda su extensión. El territorio municipal está conformado por el espacio geográfico comprendido dentro de los límites establecidos por la Ordenanza No. 6 de 1983 y Decretos departamentales que así lo determinan.

### 2.3.1 Aspectos poblacionales.

La población total del Municipio para el año 2004 es de 3848<sup>13</sup> personas. Aproximadamente el 46% de la población pertenece a la etnia negra-mulata, el 33% son indígenas y el 21% es población mestiza.

La población afro colombiana se localiza a orillas del Atrato y afluentes mayores, en la cabecera municipal y en las veredas cerca del Atrato. Los indígenas se localizan en el curso medio y alto de los afluentes mayores del Atrato y a lo largo de las diferentes corrientes secundarias de la zona.

---

13 Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2011 pág. 21- 22

En el Municipio se presenta un fenómeno particular de movilización de población ocasionada básicamente por dos factores: la necesidad de consecución de alimento y trabajo y el conflicto armado que se desarrolla en la zona. Desde luego, dichos fenómenos influyen de manera significativa en la dinámica social y económica del Municipio pues cada vez es más difícil consolidar procesos estables de asentamiento y desarrollo económico.

## **2.4 MARCO LEGAL**

Con el decreto 2828 y el CONPES 3439 de 2006 se sentaron las herramientas para dar orden al Sistema Nacional de Competitividad, lo cual constituye un importante paso hacia adelante para coordinar los esfuerzos relacionados con la competitividad y la productividad.

En particular, el documento CONPES consideró prioritario realizar ajustes institucionales basados en la organización del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (SNC), cuyo eje central es la Comisión Nacional de Competitividad (CNC). El SNC surge, entonces, como el conjunto de todos los actores públicos, privados y de la sociedad civil que afecta la competitividad del país. Así mismo, incorpora el conjunto de las reglas de juego que rigen las interacciones entre todos ellos.

En este sentido, el SNC coordinará las actividades relacionadas con la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas necesarias para fortalecer la posición competitiva del país en los mercados interno y externo.

La Comisión Nacional de Competitividad es la máxima autoridad nacional de competitividad y se convierte en el escenario ideal para que el sector público y privado discutan y articulen los planes y estrategias de acción para mejorar la competitividad y productividad de los mercados nacionales. Así mismo, permitirá la adopción de políticas y acciones para fortalecer la capacidad competitiva y productiva del país frente a los TLC

En el rediseño institucional juega un papel fundamental la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Productividad creada en el segundo semestre de 2005. Esta Consejería ha venido articulando una serie de esfuerzos e instituciones públicas del nivel central y regional relacionadas con la competitividad, con el fin de identificar y solucionar una serie de cuellos de botella que actualmente afectan la competitividad del país.

El departamento de Antioquia incluye productividad y competitividad en su Línea estratégica 3. Del Plan de Desarrollo Departamental.

El municipio incluye la productividad y la competitividad como un marco rector para la ejecución del plan de desarrollo 2008 - 2011

### **III. DISEÑO METODOLÓGICO**

La información que se utilizó para este estudio provino de la revisión de Censos de Población y Vivienda, Anuarios Estadísticos y Censos Económicos, planes y programas del gobierno del municipio, como también de estudios previos de perspectivas económicas de la región, esta revisión constituye la fuente secundaria de información. La fuente primaria consistió en entrevistar algunos líderes de la región y organizaciones claves

## IV. RESULTADOS

Condiciones socio económicas del municipio de Murindó

Indicadores de competitividad del municipio de Murindó

### 4.1 DESARROLLO DE OBJETIVOS

#### 4.1 .1 Aspectos socioeconómicos

#### 4.1.2 Demografía

Murindó es uno de los 125 municipios que conforman el departamento de Antioquia. Está ubicado en la subregión de Urabá con un total de 1.349 kilómetros cuadrados, equivalentes al 2.1% de la superficie departamental y a su vez se encuentra dividido políticamente en 3 corregimientos y 18 veredas. Cuenta con 2 resguardos indígenas; resguardo indígena Murindó y resguardo indígena Chageradó; 2 cabildos indígenas distribuidos en las etnias Emberá Katio y Chamí, las comunidades afro están organizadas a través de concejos comunitarios mayores y menores de esta forma administran el del territorio y poseen titulación colectiva.

Cuadro 1. Distribución de población por área

Población			
Año 2005	Urbana	Rural	Total
	1036	2732	3768
%	27,49	72,51	100

Fuente DANE 2005

En cuanto a la distribución por sexo, Jóvenes y adulto mayor se encuentra como se observa en la siguiente tabla

Cuadro 2. Distribución de Población por Sexo, Jóvenes y Adulto Mayor

Sexo	0-5	6-13	14-26	27-59	60 y mas
Hombre	387	408	435	472	84
Mujer	417	376	396	451	73
Total	804	884	831	923	157

Fuente DANE 2005

Cuadro 3. Población pobre y en miseria

NIVEL	NUMERO	%
Miseria (Nivel 1)	3598	95,5
Pobreza( Nive 2)	166	4,4
Total	3764	99,9

Fuente DANE 2005

#### 4.1.3 Actividad productiva y económica

Murindó es uno del municipio más pobre y aislado del desarrollo económico y comercial de la subregión de Urabá. No desarrolla una actividad económica específica (todo es de supervivencia), en especial porque aproximadamente el 43% del territorio son pantanos y zonas anegadizas y el 50% es bosque<sup>14</sup>

Aun cuando se realizan actividades que generan ingresos en la población que contribuyen de alguna manera a suplir las necesidades básicas de alimento. Entre estas actividades esta el aprovechamiento forestal, la pesca artesanal, la Agricultura, la cacería y los servicios sociales que ofrecen las entidades asentadas en el Municipio

En parte agrícola hay registrado en la UMATA 150<sup>15</sup> productores de arroz tradicional quienes desarrollan esta actividad en las orilla del rio Atrato y en los afluentes del mismo como el rio Jiguamiandó y el Murindó. Básicamente los ubicados en las riveras del Atrato efectúan esta actividad en los meses de verano pues en el invierno la inundación limita la actividad agrícola. El destino final de la producción es autoconsumo, reposición de semilla para próximas cosecha. La producción se transforma de manera artesanal en pilones (tronco de madera con un hueco en el centro y se golpea con otro tronco moldeado que le llaman mano)

La pesca Artesanal se desarrolla de manera Artesanal, con elementos como trasmallos de ojo de malla dependiendo de la especie, también se utilizan líneas de anzuelos para la pesca de bagres y Doncellas. Esta actividad la realizan tanto en el río como en las ciénagas, entre las especies capturadas están el Bocachico, Doncella, Quícharo, Denton, Bardudo, Guacuco, Mojarra amarilla<sup>16</sup>.

La comercialización de pescado lo realizan los mismos pescadores de manera individual transportando el pescado desde Murindó al corregimiento de brisas donde es entregado a comerciantes de Belén de Bajirá Chigorodó y Montería, esto lo hacen con contratación previa de la cantidad de pescado fresco y eviscerado, la especie que más se comercializa es el Bocachico. El cual también se comercializa hacia Quibdó pero este mercado lo prefiere Seco – Salado. En cuanto al precio varía dependiendo de la época del año ya que en los primeros meses de año hay una sobre oferta o Subienda donde el precio por unidad fresco alcanza entre \$ 300 para el Bocachico pequeño, \$ 700 para el Mediano y \$ 1000 para el grande. Mientras que en el invierno merman la oferta y los precios son más altos \$ 900 para el pequeño, 1400 para el mediano y 2000 para el grande. Mientras que la doncella el precio se mantiene estable durante todo el año en \$8000 el kilo. El quícharo se vende igual que el Bocachico exceptuando en la semana santa que el precio por kilo es de \$8000<sup>17</sup>.

No ocurre lo mismo para cuando el pescado se lleva a Quibdó donde se comercializa por Arroba que son cincuenta pescados y valen en época de verano \$12000 el Quícharo \$18000. En invierno el comercio hacia Quibdó es poco pues centran su atención en los mercados de Belén de Bajirá Chigorodó y Montería pues la distancia es más corta y los gastos son menos.

El sector presenta dificultades en cuanto al aprovisionamiento de hielo para el almacenamiento y conservación mientras se reúne la cantidad suficiente que justifique el transporte. Dado que la única planta que hay en la zona se encuentra ubicada en el municipio del Carmen del Darién Choco a una hora bajando por el río Atrato esto acarrea un gasto adicional en ir y volver.

---

14 Antioquia. Secretaría Productividad y Competitividad. Informe Consolidado, Consultoría Gobernación de Antioquia. Sector Agroindustrial Región Urabá Antioqueño. Centro de Investigaciones Económicas Universidad de Antioquia. Medellín 2007 Pag. 12

15 Dato Suministrado por Eduart Torres Díaz Técnico UMATA Entrevista Septiembre 17 de 2009

16. CORPOURABA. Plan de Manejo Integrado de los Humedales del Bajo y Medio Atrato. Convenio CORPOURABA-CODECHOCO. Apartadó 2006 Pag. 278

17. entrevista a Pescador Dalmiro Torres Cuesta. Septiembre 27 de 2009

#### 4.1.3.1 Actividad forestal

El territorio del municipio de Murindó se encuentra organizado por concejos comunitarios mayores y menores y resguardos indígenas. Los concejos comunitarios tienen establecidos reglamentos para la explotación de la madera. Cualquier personas que necesita hacer corte debe hacer una solicitud al concejo y este le otorga un aval en cual se establece el mínimo permitido como aprovechamiento de subsistencia el cual es de 850 pies. Luego de realizado el corte y de trasladada al zona urbana, los miembros del concejo verifican que sea lo establecido en el aval y el usuario hace un aporte de \$8000<sup>18</sup> que van a un fondo administrado por el concejo.

El comparador de la madera que generalmente es un intermediario le solicita a Corpourabá un salvoconducto de movilización y con esto la madera se lleva a Turbo, Cartagena, Medellín. Esta madera que sale para estos mercados en forma de bloque y la especie mas apetecida es güino el cual tiene un valor de \$300.000 el millar que equivales a 1000pies.

También se hace aprovechamiento de madera para la construcción de viviendas, botes y herramientas de uso tradicional como son canaletes, canoas entre otros

A pesar de ser aprovechamiento forestal una actividad que genera ingresos, sus aprovechamiento ha tenido un impacto negativo en la población pues se hace sin la asistencia técnica necesaria y con el agravante de ser de bosque nativo y sin programas de reforestación

---

18 . Dato suministrado por el presidente del Concejo Comunitario de San Bernardo. Alberto Palacio Valencia Septiembre 30 de 2009

#### 4.1.3.2 Actividad agroindustrial

En el municipio de Murindó no se registra actividad agroindustrial de revista de interés dado que lo que se produce es de manera limitada al autoconsumo, además se carece de infraestructura de transformación lo poco que existe se encuentra en mal estado como son trilladora de maíz y arroz, algunas comunidades poseen trapiches comunitarios en los cuales transforman la caña para obtener miel que utilizan como endulzante. En una comunidad afro elaboran panela aliñada con coco y papaya y comercializan con las personas que llegan de visitan y en las embarcaciones que pasan. Sin embargo desde hace varias décadas unas mujeres del sector urbano vienen laborando en el procesamiento y elaboración de conservas con la guayaba, esta actividad que genera valor agregado al cultivo de la guayaba. Algunas instituciones del orden departamental como DAPARD, Secretaria de Equidad de Genero han apoyado el proyecto de conserva de guayaba con recursos económicos y el Municipio con asistencia técnica y apoyo en dinero<sup>19</sup>. Pero al no contar el municipio con un sistema de saneamiento básico, la labor de transformación de alimento se dificulta pues la manipulación de alimento para consumo humano debe cumplir con unas normas básicas de higiene que se garantizan con un buen suministro de agua de potable, la situación antes descrita no ha permitido el tramite de un registro sanitario para poder comercializar el producto fuera del municipio

#### 4.1.3.3 Actividad comercial

Murindó por estar tan alejado de del resto de los Municipio de Urabá no registra ninguna dinámica de intercambio comercial dado que lo que produce es limitado y básicamente para autoconsumo y los costos de flete para intercambio son altos ya que sus vías de acceso son por e golfo de Urabá, el rio Atrato y aéreo en avionetas de 5 pasajeros. Los vecinos más cercanos son el Municipio de vigía del fuerte y Carmen del Darién en el departamento del Choco.

Básicamente la actividad comercial esta representada por tiendas de víveres y abarrotes, almacenes ropa y zapatos, grilles, restaurantes, panadería y residencias de hospedaje, centro de juego y una casa de apuesta. Murindó no tiene sistema financiero y bancario en su sector urbano.

---

19. Dato obtenido en entrevista realizada a Señora Hermelinda Torres Román Representante Legal de AMUMU. Asociación De Mujeres de Murindó Septiembre 30 2009

#### **4.1.4 Desarrollo social**

##### **4.1.4.1 Vías de acceso**

Para llegar al Municipio se puede hacer a través del golfo de Urabá. Partiendo desde de Turbo atravesando el golfo y entrando por la desembocadura del río Atrato y subir. También se puede emplear la ruta Chigorodó- Belén de Bajirá – Brisas por carretera y luego fluvial por río Curvaradó hasta la desembocadura en el Atrato y luego subir. Esta es la vía mas utilizada aun cuando no esta organizado el sistema de transporte de pasajeros y de carga.

El medio de transporte es en bote de fibra tipo panga, canoas, lanchas que dependiendo del motor que se utilice aumenta o disminuye el tiempo de recorrido.

En el casco urbano de Murindó existe una pista de aterrizaje y opera para vuelos programados en avionetas de 5 pasajeros cubriendo la ruta Medellín-Murindó-Medellín y su tiempo de vuelo es de 50min, este servicio básicamente lo utiliza el Alcalde y demás funcionarios publico ya que es costoso para el resto de pobladores del Municipio.

El acceso desde la parte rural al casco urbano es supremamente difícil pues se hace a través de caminos de herradura en mulas o por los ríos en balsas. Estos ríos durante gran parte del año son innavegables por la gran sedimentación.

##### **4.1.4.2 Saneamiento básico**

El municipio no posee un sistema de acueducto y alcantarillado convencional, el abastecimiento de agua se realiza a través de la recolección de aguas lluvias en invierno y en verano se toma directamente del río. Para potabilizarla y hacerla apta para consumo se hierve en el caso de que provenga de la lluvia y si por el contrario es del río se decanta con piedra lumbre y luego se hierve.

En el municipio sólo se recogen las basuras en el casco urbano y se arrojan en un sitio que no posee las características mínimas para ser un relleno sanitario. Debido a que cabecera Municipal es propensa a inundaciones y finalmente los

desechos terminan en el río, provocando deterioro del ambiente. Y en algunos casos de reportan accidentes ya que como las vías urbanas son puentes en palafitos cuando baja la el nivel del río quedan debajo cualquier cantidad de vidrios que han lesionado a las personas y en especial a niños que se caen del puente a la tierra.

#### 4.1.4.3 Servicio de energía

En cuanto al alumbrado es utilizado el sistema de planta eléctrica y la vela en las comunidades rurales que. Mientras que la cabecera Municipal fue interconectada por empresa de energía de Cundinamarca y el Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energética para Zonas no Interconectadas( IPSE)

#### 4.1.4.4 Vivienda

Cuadro 4. Viviendas por estrato

Área	0	1	2	3	4, 5 y 6	Total
Urbana	0	168	0	0	0	168
Rural	0	658	0	0	0	658
Total	0	826	0	0	0	826
%		100				100

Fuente Nuevo SISBEN DNP 2005

La madera es el material predominante en la construcción de vivienda en el municipio especialmente porque se dispone de ella, mientras que el Cemento tocaría traerlo desde Turbo o Quibdó. Por encontrarse en una zona propensa a inundaciones la forma de construcción es palafítica o sea elevadas del suelo a una altura donde la creciente del río no llegue al piso.

Normalmente a la madera para la construcción no se le hace ningún tratamiento por lo que el deterioro se deja ver pronto, La distribución de una vivienda típica consta de un corredor central que comunica con la cocina al fondo, a los lados se encuentran localizadas una o dos alcobas y la zona social. En las comunidades indígenas, éstas viven en tambos, los cuales son construcciones palafítica de 1.5m de altura. Se utilizan techos de hoja de palma y tejas de zinc. Estas construcciones no poseen paredes ni divisiones internas,

20. USAID. Programa Cimiento .Consolidación de la Gobernabilidad Regional, Línea de Base Municipio Murindó Región Bajo y medio Atrato. Mayo de 2006 pág. 4

En el casco urbano del municipio de Murindó hay un déficit de vivienda que equivale aproximadamente al 24%<sup>20</sup> y se presenta principalmente por el deterioro de las casas, ocasionado por el desgaste normal de los materiales (madera) y en especial por el efecto provocado por las inundaciones que afectan la localidad en los meses de invierno.

#### 4.1.4.5 Educación

La educación en Murindó depende del Núcleo educativo 809 inscrito a la zona centro de la subregión de Urabá. Tiene en funcionamiento una Institución Educativa en el área urbana la cual posee los tres niveles preescolares, básicos y media. Tiene 19 centros educativos rurales de los cuales 6 son indígenas los cuales trabajan bajo sistema escuela nueva. Los estudiantes que terminan se les otorgan título de bachiller académico. El municipio no cuenta con establecimiento para la educación superior, los estudiantes que desean seguir una carrera o estudios superiores se deben desplazar a Medellín, Quibdó, Turbo y/o el municipio de Apartadó.

En cuanto a la educación superior el municipio no hay instituciones que impartan programas profesionales, tecnológico y técnicos. Solo hace presencia el SENA, el cual envía instructores para adelantar cursos según la demanda. Actualmente se adelanta un curso de nivel tecnológico de administración de Empresas Agropecuaria, técnico en sistemas y modistería y patronaje

Murindó tiene una población en edad escolar de 1.194 niños, dentro de los cuales el grupo más significativo es el de 7 a 11 años, correspondiente a un 45.39% y seguido del grupo de 12 a 15 años con el 29.65%. El grupo de 5 a 6 años es el más reducido y corresponde al 10.55%. La tasa de analfabetismo<sup>21</sup> nacional según censo 2.005 se encuentra en el 15.15%, para el municipio de Murindó se estima en un porcentaje del 32% superando el promedio nacional y departamental. La cobertura bruta en los niveles de primaria, secundaria y media con porcentajes de 151.24%, 125.24% y 77.78% respectivamente. En el sector rural no se presentan coberturas en secundaria y media, preescolar esta 108.38% .primaria en 311.15%,

---

21. DANE 2005. Citado en USAID. Programa Cimiento .Consolidación de la Gobernabilidad Regional, Línea de Base Municipio Murindó Región Bajo y medio Atrato. Mayo de 2006 páginas 8 -9

#### 4.1.4.6 Salud

En el sector salud el municipio de Murindó no se encuentra certificado, lo que no le permite el manejo directo de los recursos de prestación de servicios de salud y recursos para la atención de la población pobre no asegurada y el régimen subsidiado. De una población total, según DANE 2.005, de 3887 personas, el régimen subsidiado tiene cubiertas de 87.1%; el régimen contributivo el 3.4% y la población no afiliada al sistema representa 9.5%<sup>22</sup>.

La red prestadora de salud, en el municipio cuenta con el Hospital “San Bartolomé de Murindó”, que presta sus servicios en el casco urbano y que sólo puede ofrecer el primer nivel de atención, entre los servicios que presta están odontología, consulta externa, laboratorio clínico, hospitalización y servicio farmacéutico. Además Cuenta transporte asistencial básico (Ambulancia fluvial) para transporte de enfermos que requieren servicios con un nivel mas alto de complejidad y son remitidos a la ESE Hospital Antonio Roldan de Apartadó o al San Vicente de Paul en Medellín cuando se requiere.

En términos de salud pública, para el año 2.007 el municipio arrojó una tasa de desnutrición del 47%, la tasa bruta de mortalidad/1000 habitantes es de 2 y la tasa de bruta de natalidad (nacidos vivos /mil. Habitantes) es de 34<sup>23</sup>.

---

22. Dirección Local de Salud de Murindó. Contrato Régimen Subsidiado año 2007 y DANE 2005

23. USAID. Programa Cimiento .Consolidación de la Gobernabilidad Regional, Línea de Base Municipio Murindó Región Bajo y medio Atrato. Mayo de 2006 páginas 8 y entrevista a Niza Quejada Soto Auxiliar administrativa ESE San Bartolomé de Murindó Septiembre 29 de 2009

## 4.2 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE MURINDO

La definición de un sistema de indicadores de competitividad para el municipio es el principio para el cambio ya que a través de ellos se conoce la realidad económica y social del municipio para asumir el reto de vencer las limitantes que han mantenido el municipio rezagado del resto del departamento de Antioquia.

Hoy la competitividad es la tarea del futuro por ello analizar como estamos hoy es importante para planear el futuro y la forma de enfrentar el nuevo orden económico. Esto implica hacer un recorrido por los factores de competitividad que tiene un efecto negativo o positivo dependiendo del comportamiento de las variables que los componen. El nuevo orden económico reconoce a las regiones de los países como actores para hacer negocios y enfrentar la competencia<sup>24</sup>

Hacer un análisis de la competitividad local permite dejar claras las brechas existentes para lograr el desarrollo del Municipio, desde el punto de vista de las desigualdades y limitaciones productivas. Además de ofrecer información de base para lineamientos de políticas de desarrollo a fin de proporcionar bienestar a la población.

En un mundo globalizado no solo los países compiten también las regiones lo hacen incluso las ciudades en la búsqueda de actividades económicas de valor que le permitan crecer<sup>25</sup>. Por lo tanto las regiones deben ser autogestoras de su desarrollo identificando estrategias competitivas valiéndose de las señales que emite los mercados poniendo especial atención a las tendencias y en las preferencias de los consumidores, ya que no tiene sentido hacer más de lo mismo.

---

24 Peña Rafael I; Ramírez Juan C. Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia. Bogotá 2009 pág. 9  
25 Ibí; pág. 9

## **4.2.1 Factores de competitividad**

### **4.2.1.1 Calidad de vida**

La calidad de vida es un factor importante a tener en cuenta para una región que busca ser competitiva. Dado que el acceso de la población a los activos económicos y al empleo, el ejercicio de sus derechos políticos y económicos, el respeto a su condición de género y la satisfacción de necesidades básicas en materia de educación, salud, vivienda y servicios públicos, no es solamente un problema de polarización entre pobres y ricos, sino también de promoción de oportunidades para satisfacer las necesidades. En la medida en que una sociedad pueda llegar a tener mejores niveles de distribución y mayores oportunidades sociales, en esa medida se van ampliando los márgenes para tener una calidad de vida sustentable. La calidad de vida de la población está estrechamente relacionada con el Desarrollo económico y la competitividad por la correspondencia que guarda con las capacidades, competencias y desempeños de las personas<sup>26</sup>. Cuando la población de alguna manera no tiene garantizado algunas necesidades que se consideran básicas para lograr mejorar sus condiciones de vida no podrán ser productivas pues sus intereses estarán enfocados en sobrevivir, esto afecta negativamente la economía local.

La calidad de vida es una variable que afecta desarrollo económico del Municipio pues Murindó es Municipio que con respecto a los del resto de la subregión de Urabá tiene el índice de calidad mas bajo correspondiéndole un valor de 41.7%. Ver cuadro No 5

---

26. Grupo de Estudios Regionales (2006). Indicadores de competitividad de Antioquia y sus regiones: resultados y Jerarquías, Universidad de Antioquia.

Cuadro 5. Índice de condiciones de vida en los Municipios de Urabá

<b>Municipios</b>	<b>1993</b>	<b>2005</b>
Apartadó	66,0	79,9
Arboletes	43,5	54,5
Carepa	57,2	73,6
Chigorodó	59,4	71,1
Murindó	38,7	41,7
Mutatá	52,0	60,2
Necoclí	38,2	51,6
San Juan de Urabá	34,6	52,6
San Pedro de Urabá	38,9	52,2
Turbo	48,1	59,8
Vigía del Fuerte	40,1	45,7

Fuente DNP – Misión Social 2005

Lo que quiere decir que Murindó no logrado brindar a la población el acceso a los servicios básicos, como lo muestra el su Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), de 98.23% siendo el mas alto de la subregión y supera al nacional que esta en el 21%

#### **4.2.1.2 Fortaleza económica**

La mayor riqueza del Municipio esta representada en los recursos naturales, de donde se ha venido haciendo aprovechamientos sin ningún proceso de agregación de valor, pues no se cuenta con el conocimiento ni la tecnología para su transformación que puedan generar cambios significativos en el nivel de vida de sus habitantes, todo lo que se hace es limitado al autoconsumo.

La economía en el municipio Murindó se caracteriza por ser de carácter marginal y con poca participación en la en la subregión de Urabá dado que la mayor concentración de empresas se localiza en Apartadó con una participación del 46%

siguiéndole Turbo con 21%, mientras que Murindó participa con un 0.03% como lo indica el centros de estudio económicos de la universidad de Antioquia. Este es un factor negativo que asociado a la pobreza y a la desigualdad influyen negativamente en el territorio como escenario competitivo.

Otros elementos que contribuyen de manera significativa en la competitividad local es la presencia del sector financiero por la posibilidad del crédito y del ahorro. Pero para el municipio esto impacta de manera negativa pues el municipio no posee bancos ni ninguna otra entidad del orden financiero.

#### **4.2.1.3 Capital Humano**

A pesar de ser un factor netamente intangible, el capital humano es un factor de competitividad que se desarrolla a través de la educación y esta es indispensable especialmente en las regiones en desarrollo. Pues involucra el entrenamiento y el conocimiento, que aplicados al trabajo crean valor y riqueza. De manera que influye positivamente en la productividad y el emprendimiento local. Como la competitividad hay que crearla es importante contar con personas educadas y sanas capaces de adaptarse con facilidad a los cambios que impone la globalización. Solo a través de la educación se pueden lograr cambios sustanciales en el nivel de desarrollo de una región.

Las personas son las que a través del conocimiento desarrollan habilidades para apropiarse de los cambios y responder a ellos de manera creativa. De tal forma que pueden apropiarse de los paquetes tecnológicos para innovar y mejorar sus condiciones de vida. Una región con un capital humano dotado de conocimiento y bienestar es una región capaz de competir y generar estrategias de desarrollo sostenible

Los elementos que miden el factor capital humano son la tasa de escolaridad en el nivel medio, la cobertura en educación superior y técnica, la capacitación y la experiencia son elementos que influyen positivamente en la productividad regional pues con individuos educados hay mayor posibilidad de innovar y de apropiación de tecnologías que son claves en los cambios que se vienen dando para enfrentar la competencia además de proveer la forma de crear valor y diferencia. Si bien la tecnología es necesaria para lograr productividad lo que realmente trae el éxito y la prosperidad es la capacidad de la gente a la adopción a los cambios y se logra a través del aprendizaje y la capacitación

También la variable salud es importante a la hora de evaluar el capital humano, pues contar con personas sanas saludables se aumenta la productividad. Dado

que un individuo sano estará en mejor disposición para crear, liderar y fomentar procesos de emprendimientos.

Tomando en cuenta que variables como la tasa de escolaridad en el nivel media esta en un porcentaje bajo es un reflejo de que el sistema educativo en el municipio tiene serias limitantes para competir, mas aun cuando no se tiene acceso a la educación superior y técnica para un gran numero de habitantes. Solo los que tiene posibilidad son las personas que se desplazan hacia otros municipios

Cuadro 6. Tasa bruta escolar en los municipios de Urabá

MUNICIPIOS	PREESCOLAR			PRIMARIA			BÁSICA SECUNDARIA			MEDIA		
	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total
URABÁ	76,07	71,47	74,12	97,81	136,49	114,30	75,06	65,36	70,95	49,17	26,38	39,57
Apartadó	67,68	97,58	71,97	74,41	113,04	79,94	56,25	71,81	58,48	37,99	39,13	38,16
Arboletes	51,82	68,33	61,62	83,75	150,13	123,18	84,99	74,20	78,58	57,41	22,11	36,42
Carepa	82,32	50,00	72,94	109,22	126,46	114,21	70,60	60,31	67,32	46,15	15,64	37,33
Chigorodó	79,12	62,39	76,39	120,58	102,79	118,00	83,78	26,97	75,54	49,63	7,22	43,47
Murindó	130,4	108,33	114,46	151,24	311,15	265,73	125,2	0,00	35,25	77,78	0,00	22,34
Mutatá	160,1	25,33	60,68	198,21	111,96	134,70	99,10	41,65	56,75	70,83	16,69	30,94
Necoclí	85,09	59,32	65,48	117,43	131,64	128,25	103,1	58,88	69,44	41,89	21,02	26,01
San Juan de Urabá	47,54	108,97	88,97	76,77	144,81	122,77	82,65	58,86	66,57	67,66	11,22	29,49
San Pedro de Urabá	117,9	73,71	92,63	180,34	106,40	138,02	139,6	73,75	101,9	76,45	21,18	44,75
Turbo	76,95	71,89	73,87	94,30	137,72	120,70	79,57	70,42	74,00	61,73	32,37	43,88
Vigía del Fuerte	180,4	149,28	161,74	192,41	495,76	374,11	219,8	191,7	202,9	147,6	139,7	142,9

Fuente: Secretaría de Educación para la Cultura de Antioquia - Dirección de Gestión y Apoyo Administrativo. 2007

#### 4.2.1.4 Infraestructura

El factor infraestructura para la competitividad comprende la cobertura en servicios públicos domiciliarios, Transporte y Telecomunicaciones. Murindó presenta serias deficiencias en estos tres componentes en cuanto a calidad y cobertura, situación

esta que lo limita como escenario propicio para el establecimiento de empresas y el bienestar de la población. Otro factor poco atrayente para el municipio es no contar con vías carreteable para su acceso; Como tampoco vías de comunicación interna. La cobertura en servicios de infraestructura y la eficiencia en su provisión son un elemento determinante para el desarrollo de las potencialidades del un territorio.

Murindó tiene el índice de necesidades básicas insatisfechas de 96,83 más alta de los municipios de Urabá y supera al nacional que esta en 21% lo que indica que la cobertura en servicios básicos domiciliarios es baja, la cobertura en Internet en Urabá es de 7.4 para el medio Atrato donde se ubica Murindó es de 1.8 calidad de vida. En la telefonía fija hay una capacidad instalada de 192 líneas según encuesta de calidad de vida y censo 2005

#### **4.2.1.5 Gestión Pública**

El gobierno es un actor importante en la atracción de inversionista en las regiones ya que el facilita o complica el ambiente para el posicionamiento de las empresas un gobierno local contribuye a la creación de ventajas competitivas al asignar eficientemente los recursos públicos a la inversión en bienes de uso colectivo que Mejoran el bienestar y la calidad de vida de la población y generan externalidades para la localización de las empresas y la creación de empleos de calidad. Ello requiere un manejo juicioso responsable y transparente de las transferencias recibidas del gobierno nacional y la creación de una capacidad propia de financiamiento de la inversión a través de la captación de impuestos. La aceptación del pago de impuestos por parte de la sociedad ha sido señalada como un buen indicador de la legitimidad y la confianza que posee una administración pública de una región o localidad.

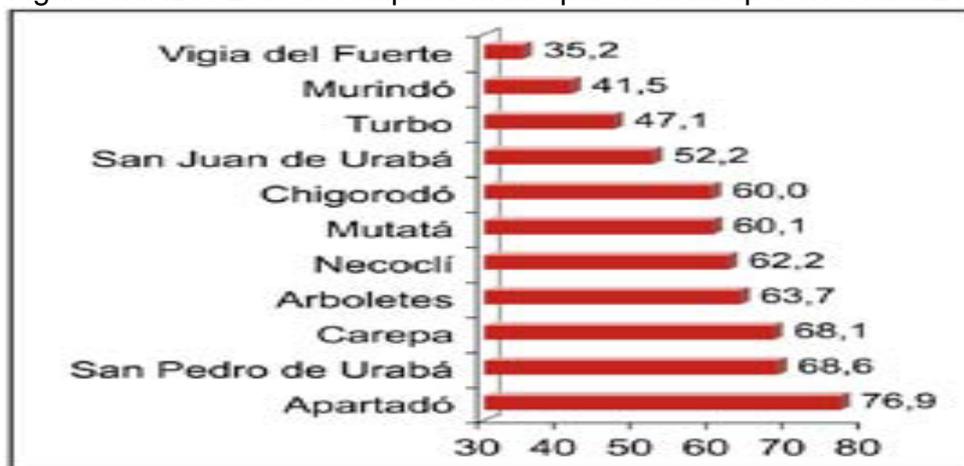
El buen uso de los dineros públicos permite hacer inversión social en salud educación dotación de servicios e infraestructura que influyen de manera positiva en el territorio pues se genera un ambiente de confianza y se puede lograr la participación de la gente en la toma de decisiones que tiene que ver con el desarrollo del territorio, además legitiman los procesos democráticos de construcción de alternativas de bienestar social.

Los elementos que miden la gestión publicas esta la capacidad de Ahorro y de generación de recursos propios, autofinanciamiento del funcionamiento y las transferencias que mide la capacidad del gobierno Municipal para financiar con sus recursos propios los gastos de funcionamiento.

Según la Secretaria de Hacienda Municipal El Municipio de Murindó no genera recursos propios pues no tiene establecido el sistema catastral, se adelantan estudio para establecerlo este es un Municipio que vive de las transacciones que le hace la nación a través del SGP e inclusive se pagan los gastos de funcionamiento con el SGP. Además estudios realizados por la Alianza de Antioquia por la Equidad, DNP, PNUD, Gobernación de Antioquia y el Programa Nacional de Derechos Humano dejan ver que el Municipio tiene un índice de desempeño municipal de 41.5 bajo con respecto a municipio como Chigorodó, Mutatá, Necoclí Arboletes Carepa San Pedro de Urabá y Apartadó que tienen un índice de desempeño municipal satisfactorio

Este indicador evalúa la capacidad de gestión de los municipios en la gestión de recurso y competencias fundamentales. Toma valor de 1 a 100, valores cercanos a 100 indican un buen desempeño fiscal. Los factores tenidos en cuenta en la evaluación son eficacia (grado de cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Municipal), eficiencia (relación entre productos/servicios obtenidos e insumos utilizados por el ente, municipal), requisitos legales (grado de cumplimiento en la incorporación y uso de los recursos, transferidos de la nación ley 617 del 2000 y ley 715 de 2001), gestión (capacidad administrativa, desempeño fiscal y gestión sectorial)

Figura 1. INDICE de desempeño municipal de municipal en Urabá 2006



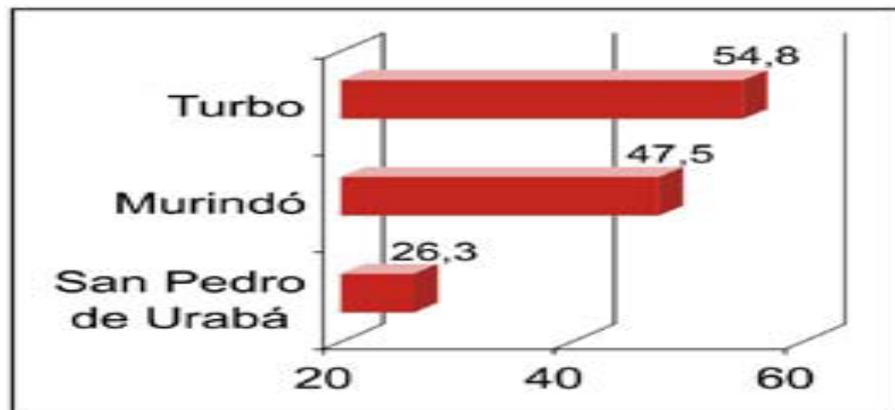
Fuente: Cálculos PNDH-DNP/PNUD a partir de la Dirección de Desarrollo Territorial del DNP.

Dentro de las responsabilidades del gobierno para atraer la inversión esta el manejo transparente de los recursos, para ello se ha ideado un indicador que mide el riesgo de corrupción de las entidades territoriales a partir de prácticas de

gestión. Este indicador tomo valores de 0 a 100, los valores cercanos a 100 indican mayor transparencia y esta compuesto por los siguientes factores

- Cumplimiento de normas y estándares: Se aplican a lo largo del ciclo de la gestión en las fases de planeación, presupuesto, contratación, gestión de recursos humanos y control institucional.
- Visibilidad: Una gestión visible es aquella en la cual las políticas, los procedimientos, las responsabilidades y las reglas de juego con las que opera la administración pública son claras, difundidas, conocidas y sometidas al escrutinio ciudadano
- Participación ciudadana: Se evalúa el conjunto de iniciativas gubernamentales que promueven la participación ciudadana en los asuntos públicos, con el ánimo de incidir en decisiones y ejercer control sobre el desempeño de las autoridades

Figura 2. Índice de transparencia municipal municipios de Urabá



Fuente: Corporación Transparencia por Colombia, 2007

Según el mismo estudio el municipio de Murindó tiene un índice de transparencia Municipal 47.5 esto indica un riesgo de corrupción alto que afecta al municipio en el factor gestión pública para la competitividad

#### **4.2.1.6 Geografía y localización**

Dependiendo de la geografía de una región las empresas pueden decir ubicarse allí o no; teniendo en cuenta algunas externalidades que las favorecen como son cercanías a puertos, vías férreas, aeropuertos entre otros, pero también contar con que halla el talento humano cualificado para suplir vacantes.

La geografía y localización toman importancia competitiva para una región por la proximidad con consumidores y proveedores ya que esto disminuye sus costos en transportes, pero también toman en cuenta la competencia ya que de esta forma pueden reaccionar a los cambios en la demanda de sus productos.

Si de lo que se trata es promover entornos geográficos para la atracción de la inversión es necesario que la región este dotada de infraestructura de servicios básicos, de transporte, servicios financieros pero que también este intra e integrada con otros regiones.

La inversión se aglomeran donde encuentran algunas condiciones de clima, topografías y suelo favorables para su actividad.

Murindó geográficamente esta limitado como ambiente de para negocio ya que no tiene una economía integrada con el resto de los municipios de Urabá, además no posee vías y la cobertura en telecomunicaciones y en servicios básico es baja con respecto al resto de las zonas de la subregión

#### **4.2.1.7 Recursos naturales**

Anteriormente el poseer recursos naturales se consideraba una ventaja comparativa, pero actualmente esto ha cambiado. Pues paradójico porque países que no poseen recursos naturales han desarrollado ventajas competitivas y lo podemos apreciar claramente en países como Japón y Suecia: donde Japón carece de recursos naturales y Suecia no tiene en su territorio plantaciones de cacao y paradójicamente es reconocido mundialmente como productor de chocolates. La verdadera ventaja esta en el conocimiento aplicado y la capacidad de utilizarlo de manera sostenible y eficiente en el aprovechamiento de lo se posee o de lo que se considera se puede promover como ventaja para competir

Por mucho tiempo Murindó ha venido haciendo explotación de los recursos naturales especialmente la madera, los humedales y el suelo. Esto se lleva a cabo con el control de las propias comunidades a través de los concejos comunitarios en los territorios afros y por los resguardos indígenas. Donde se establecen reglas

y límites para explotación de los mismos pero sin ningún plan de mitigación de los impactos causados.

En el municipio no se posee el conocimiento y la tecnología para hacer uso eficiente de los recursos naturales y mucho menos la visión de la importancia de la sostenibilidad de los mismo más aun estando en las mismas comunidades la posibilidad de hacerlo ya que ellos son autónomos en sus territorios. Esta circunstancia afecta la competitividad pues en todo proceso que incluya los recursos naturales se debe garantizar sus sostenibilidad.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Al analizar las condiciones socioeconómicas del municipio de Murindó y los factores de competitividad se obtienen importantes conclusiones, que pueden emitir señales para el direccionamiento de políticas de desarrollo para el Municipio

La economía del municipio es carácter marginal, con poca o nula participación en la subregión de Urabá, lo que se produce es para autoconsumo sin ningún proceso tecnológico o de agregación de valor. La actividad productiva tiene éxito exclusivamente en el aprovisionamiento de alimento dentro del municipio e intercambio entre veredas y como es de esperarse esto no es una fuente de riqueza colectiva que transforme las condiciones de vida de la población. Los recursos naturales han sido y son el soporte de las ventajas comparativas del municipio sin tomar en cuenta que este tipo de ventaja es limitada y temporal.

Por las características de marginalidad que presenta la economía del municipio y especialmente estar desarticulada del resto de las economías del departamento de Antioquia, la condicionan negativamente para atraer la inversión dado que las inversiones en empresas se establecen en lugares donde encuentren ambientes de demanda para sus productos o servicios, donde hallan otras empresas con las que pueden compartir información y competir con tecnología e innovación.

Otro elemento importante que tiene en cuenta el establecimiento de inversión es la infraestructura local de la cual puedan hacer uso y pueden utilizar como estrategia de competencia por precio como es la cercanía a puertos, conexión por carreteras y aeropuertos. Estas externalidades sumada a la cobertura en servicios públicos y telecomunicación son variables negativas para la promoción del municipio como destino para invertir. Pues el territorio de Murindó no está inter e intra comunicado por vías, la cobertura en servicios públicos y telecomunicaciones es baja. Además carece de entidades del sector financiero.

La geografía y la localización del territorio ofrecen oportunidades que desfavorecen la atracción del capital. La topografía y el suelo son variables que limitan a Murindó como escenario para hacer negocios, pues es un territorio propenso a inundaciones con suelo inestable y pantanoso. En términos competitivo la geografía y la localización del municipio no es la mas apropiada para invertir en ubicar una empresa dado que hay factores que al ser considerados restringen cualquier emprendimiento empresarial tomando en cuenta que el territorio no esta intra e inter conectado con otras economías que faciliten la provisión de materias primas, el intercambio de conocimiento y reacción inmediata a los cambios como también potenciales consumidores

Como el entorno que rodea a las empresas esta en constante cambio es importante estar preparados para reaccionar de manera eficiente a ellos, lo anterior se logra con un capital humano cualificado y con competencia que solo a través de la educación logran. Una región con individuos capacitados tiene mayores posibilidades de crear cadenas de valor y mejorar los niveles de productividad en las economías locales. Murindó tiene serias limitantes en las variables que miden el factor capital humano para la competitividad especialmente tiene una tasa de analfabetismo que supera la nacional y la departamental, una cobertura en educación media baja con relación a demás municipio de Urabá y el acceso a la educación superior y técnica es posible para los personas que sus condiciones económicas le permiten desplazarse a Apartadó, Medellín o Quibdó

Dentro del entorno también es determinante la gestión pública, que emite señales de atracción con el uso transparente y responsable de los recursos y crea ambientes de confianza para la llegada de inversión tanto pública como privada, las variables que miden este factor en el municipio tienen un comportamiento que no lo favorece como escenario para invertir, especialmente es un municipio que no tiene establecido un sistema de impuestos, no genera recursos propios. Por lo que se sostiene única y exclusivamente de lo que la nación le gira por el SGP. Y si a esto se le suma un índice de desempeño municipal 41.5 que es un indicador bajo teniendo en cuenta que evalúa factores como la eficiencia y eficacia. También esta el índice de transparencia municipal de 47.5 que indica riesgo de corrupción alto

Conforme con el estado negativo de los factores de competitividad el municipio no ofrece condiciones atractivas para la inversión en corto y mediano plazo. Sin embargo es recomendable iniciar un proceso conjunto entre todos los sectores que tiene que ver con el desarrollo del municipio y construir una visión partida y plantear acciones estratégicas hacia donde se quiere llevar el desarrollo del municipio en el largo plazo, esto requiere un esfuerzo coordinado entre líderes, organizaciones, sector público, académico y privado. El proceso que se inicie debe estar soportado en los líderes ya que estos se apropiaran del proceso

sintiéndolo como suyo de esta forma se reconocen como actores del desarrollo de su región, garantizando la sostenibilidad y el compromiso ciudadano. Todo comienzo que se geste con la participación de la comunidad tendrá mayor posibilidad de éxito. Y la búsqueda de la competitividad no es la excepción por ello es indispensable que en el municipio se empiece hablar de tema y se entienda la trascendencia que tiene como herramienta para el crecimiento económico, la generación de riqueza colectiva, prosperidad y bienestar para la población

Para que el municipio entre en la nueva era de la competitividad la cual esta basada en el conocimiento la creatividad y la innovación y no en la abundancia de recursos naturales. Deberá hacer paralelo a la formulación de una visión compartida, inversión en la creación de competencias en la educación, formación profesional y la investigación. Como también inversión en infraestructura y mejorar los indicadores que miden la gestión publica

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Administración Municipal de Murindó, Esquema de Ordenamiento Territorial

Administración Departamental de Antioquia, Plan de Desarrollo Departamental 2008- 2011. Línea estratégica 3

CEPAL COLOMBIA. Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia, Bogotá diciembre de 2002

COLOMBIA DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Agenda interna para la productividad y la competitividad. Bogotá junio de 2007

L.A Suarez V, E .Aldana. Estudio de la Competitividad en Marco del Desarrollo Regional: Municipio de Jericó Antioquia .Facultad de Ingeniería Universidad de los Andes Bogotá D.C

Luis M. Rojas Morán. Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local. OIT/Oficina Sub Regional para los Países Andinos Proyecto pres Lima 2006

Páginas Electrónicas

[www.snc.gov.co](http://www.snc.gov.co)

book.google.com.co/book

[www.gobant.gov.co](http://www.gobant.gov.co)

[www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)

[www.murindo-antioquia.gov.co](http://www.murindo-antioquia.gov.co)