

**APLICACIÓN WEB PARA LA PLANIFICACION DE VACACIONES A MINIMO  
COSTO EN CUNDINAMARCA**

**LUISA FERNANDA MONCADA ESCOBAR  
COD: 000111859**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
SOACHA - CUNDINAMARCA  
2012**

**APLICACIÓN WEB PARA PLANIFICACION DE VACACIONES A MINIMO  
COSTO EN CUNDINAMARCA**

**LUISA FERNANDA MONCADA ESCOBAR  
COD: 000111859**

**Trabajo de Grado presentado para optar al Título Profesional de Tecnólogo  
en Informática**

**RICARDO BERNAL J.  
Director Interno**

**CARLOS CHARRY  
Director Externo**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
SOACHA - CUNDINAMARCA  
2012**

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Soacha, 27 Junio 2012

## **DEDICATORIA**

*Dedico este proyecto a Dios que está conmigo todos los días, a mi abuelita que desde donde está siempre cuida todos mis pasos, a mis Padres que han puesto toda su confianza en mí, y no me han dejado sola en este proceso de aprendizaje, a Jonathan Garzón Torres que es mi más grande apoyo, a mis compañeros de estudio y mis primos con los que siempre cuento.*

**Luisa Fernanda Moncada Escobar**

## **AGRADECIMIENTO**

La autora expresa su agradecimiento, reconocimiento y gratitud a:

Ricardo Bernal J.      Docente de Proyecto  
Profesor Facultad de Ingeniería de Sistemas  
**UNIMINUTO Sede Soacha**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Página</b>
LISTAS ESPECIALES	
GLOSARIO	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN.....	14
<b>I. ASPECTOS GENERALES.....</b>	<b>16</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1.1 Formulación.....	16
1.1.2 Delimitación.....	16
1.2 ANÁLISIS DE VARIABLES.....	19
1.3 OBJETIVO.....	20
1.3.1 General.....	20
1.3.2 Específico.....	20
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	21
1.5 HIPÓTESIS.....	21
1.5.1 General.....	21
1.5.2 De Trabajo.....	21
<b>II. MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>22</b>
2.1 MARCO TEÓRICO.....	22
2.2 ANTECEDENTES.....	26
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	30
<b>III. METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL PROYECTO.....</b>	<b>31</b>

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.1.1 Estrategia Evaluativa.....	31
3.1.2 Estrategia de Campo .....	31
3.2 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	39
<b>IV. FASES DEL PROYECTO.....</b>	<b>40</b>
4.1 FASE DE EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS.....	40
4.1.1 DOFA.....	43
4.1.2 Estudio de factibilidad y análisis costo beneficio.....	44
4.1.3 Metas para el nuevo sistema.....	46
4.1.4 Determinación de requerimientos.....	46
4.2 FASE DE DISEÑO.....	46
4.2.1 Diagramación Sistema Propuesto.....	47
4.2.1.1 Modelo Secuencia.....	47
4.2.1.2 Modelo Entidad Relación.....	48
4.2.3 Diccionario De Datos.....	49
4.3 FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	50
4.3.1 Capacitación.....	50
<b>CONCLUSIONES</b>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1.	
Porcentaje de personas que viajan en temporada.....	33
Tabla 2.	
Factores que impiden la realización de los viajes.....	34
Tabla 3.	
Porcentaje de lugares más visitados en Cundinamarca.....	34
Tabla 4.	
Personas que contratan una agencia de viajes.....	35
Tabla 5.	
Sondeo de conocimiento de sitios turísticos en Cundinamarca.....	36
Tabla 6.	
Porcentaje de personas que compran tiquete de viaje en el terminal.....	36
Tabla 7.	
Personas con la que viajan regularmente.....	37
Tabla 8.	
Necesidad de la aplicación.....	38



## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo I. Cronograma de Actividades	51
Anexo II. Cuadro Municipios de Cundinamarca	52

## GLOSARIO

**APLICATIVO WEB:** En la ingeniería de software se denomina aplicación web a aquellas herramientas que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web a través de Internet o de una intranet mediante un navegador. En otras palabras, es una aplicación software que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores web en la que se confía la ejecución al navegador.

**JQUERY:** es una biblioteca de Java Script que permite simplificar la manera de interactuar con los documentos HTML, manipular el árbol DOM, manejar eventos, desarrollar animaciones y agregar interacción con la técnica AJAX a páginas web.

**TURISMO:** Comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

**COSTOS:** es el desembolso económico que simboliza la fabricación de un determinado producto o también por un servicio prestado, dentro de este gasto se enmarcan el pago de salarios a terceros, la compra de materia necesaria para realizar el producto y la fabricación de dicho producto.

**MYSQL:** Sistema relacional de bases de datos el cual permite la manipulación de archivos o tablas, de igual forma posibilita acciones básicas como la inserción, modificación y eliminación de los datos. Mysql permite tener un sistema de multiusuario, así varios usuarios podrán ejecutar por ejemplo una acción de búsqueda al mismo tiempo por la red

**BASES DE DATOS:** es un espacio en la memoria o almacén donde se deposita una gran cantidad de información, agrupada y estructurada. Tal información está organizada en tablas, de tal manera que varios programas permitirán la manipulación de dichas tablas

**HTML:** Es el lenguaje para la elaboración de páginas Web que se utiliza para describir y traducir la estructura y la información en forma de texto, así como para

complementar el texto con objetos, imágenes, y permite realizar animaciones de diferentes tipos.

**PHP:** Es un lenguaje orientado al desarrollo de aplicaciones web dinámicas con acceso a información almacenada en una base de datos.

## RESUMEN

Este documento pretende exponer el proceso de investigación, construcción y desarrollo de Turismo Exprés, la aplicación Web para la planificación vacacional a mínimo costo en el Departamento de Cundinamarca. Se presenta en cuatro capítulos. En el primero se muestran los problemas y soluciones encontrados durante la investigación y se justifica la aplicación de Turismo Exprés en la población, en el segundo capítulo se aborda todo el respaldo teórico y conceptual relacionado con la implementación del Aplicativo Web Turismo Exprés y sus efectos en la población, en la tercera etapa del proyecto se exponen la metodologías utilizadas durante el desarrollo y construcción de Turismo Exprés y finalmente se muestra todo el diseño técnico realizado para la construcción de la página web y los respectivos módulos de la aplicación.

El tema nace de la necesidad de adquirir conocimiento y fomentar el turismo principalmente en el departamento de Cundinamarca, como región eco turística, histórica, y recreativa, basándonos tanto en las necesidades personales como familiares, puesto que en el presente inmediato se toman como lugares de descanso regiones totalmente turísticas y no asequibles a algunos sectores de la sociedad por problemas económicos ya que en algunos lugares turísticos los precios de algunos planes pueden ser demasiado costosos y el cliente no puede saciar completamente su necesidad.

## **ABSTRACT**

This document aims to expose the research process, construction and development of tourism Express, the Web application for planning holiday at minimum cost in the department of Cundinamarca. It comes in four chapters. The first shows the problems and solutions encountered during the investigation and justifies the application of Express Travel in the population, in the second chapter deals with all the theoretical and conceptual support related to the implementation of Travel Express web application and its effects on population, the third stage of the project are exposed the methodologies used during the development and construction of tourism Express and finally shows the entire technical design made for the construction of the website and the respective application modules.

The subject stems from the need to acquire knowledge and develop tourism mainly in the department of Cundinamarca region as eco-tourism, historical, and recreational, based both on personal and family needs, for in the immediate present are used as places of rest areas and tourist totally unaffordable to some sectors of society by economic problems and in some tourist attractions the prices of some plans may be too expensive and the customer cannot fully satisfy your needs.

## INTRODUCCIÓN

Este documento se basa en la explicación y comprensión acerca de la creación de la aplicación Web Turismo Exprés, que permite acceder de forma rápida a la información explícita acerca de los sitios turísticos en el Departamento de Cundinamarca, hoteles, actividades turísticas según a la necesidad del usuario.

En la actualidad no hay lugares Web en los cuales la gente consiga información real y actualizada de los sitios turísticos en Cundinamarca que pueden llegar a ser visitados por la comodidad económica que este le puede facilitar teniendo en cuenta que hay regiones en las cuales se pueden hallar mucha diversidad de turismo y actividades económicas que la persona puede llegar a hacer con su grupo familiar o de amigos.

La región de Cundinamarca se mueve más en el sector turístico principalmente por la ciudad de Bogotá como parte cultural e histórica, y partes de clima cálido comunes como lo pueden llegar a ser el municipio de Girardot y Melgar, conocidos por la abundancia de lugares vacacionales, sin saber que en la región existen más de 120 municipios ricos en variedad turística, lugares de descanso, y lugares naturales que tienen la cualidad de ayudar medicinalmente a las personas.

En la mayoría y si no la totalidad de agencias de viajes en Bogotá como ciudad principal de Cundinamarca, manejan planes familiares o empresariales, con costos elevados que para la mayoría de familias promedio no son posible manejar. Un plan en promedio oscila entre los \$500.000 y \$3.000.000, y cuenta con transporte aéreo y hoteles reconocidos.

Comprendido el problema de la sociedad actual al momento de tomar la decisión de qué lugar visitar y con cuánto dinero deben contar, se quiere realizar esta aplicación para facilitarles esa toma de decisiones y para ayudar a la sana diversión familiar contando con un presupuesto mínimo, aumentar y promover el turismo en la región de Cundinamarca, fomentar la integración familiar con el conocimiento de la posibilidad absoluta de tomar unas merecidas vacaciones, innovar en el campo turístico, como apoyo social, una ayuda en la economía familiar, hacer posible el deseo de muchas personas, de estar en lugares desconocidos y fantásticos, colaborar en la parte natural y ecológica, como departamento, ser más que una ayuda informática, una ayuda personal a cada familia que hasta el día de hoy, puede que allá vivido dentro de la misma ciudad sin posibilidad de viajar y disfrutar de un ambiente diferente.

El turismo es un sector productivo en Colombia, pero todo se centra en los lugares más conocidos de Colombia, como son la región pacífica, la zona Cafetera, y los grandes festivales que se realizan en el transcurso del año en todo el país. Las temporadas en las que más gente viaja son a mitad de año y al final, y siempre podemos ver que el factor más importante para tomar unas vacaciones son el Dinero y la información; por falta de alguno de estos de estos factores son muchas la familias que no disfrutan de esta temporada vacacional, y prefieren quedarse en la ciudad realizando actividades comunes y cotidianas.

Actualmente las agencias de viajes solo manejan planes con hoteles reconocidos y aerolíneas prestigiosas, pero esto tan bueno también tiene un precio conforme a los servicios que presta, servicios y precios a los que para una familia promedio colombiana es difícil acceder.

Para muchas personas puede que el tema de las vacaciones ya sea el tipo que sean, recreativas, religiosas, espirituales, o simplemente familiares, no es un tema de importancia, pero es un tiempo de descanso con el que se pueden ver afectados emocionalmente en algún momento de su vida, todos los seres humanos necesitamos tener un tiempo para nosotros, para dedicarnos, cuidarnos, descansar y disfrutar; para una familia es mucho más importante compartir, estar unida, reír, conocer, integrarse, y llegar a pasar momentos inolvidables en un lugar increíble, y todo esto puede ser posible, así no tengamos el dinero suficiente para ir al extranjero, en una finca alejada de la ciudad donde se pueda tener privacidad y diversión, podemos pasar los mejores momentos de nuestra vida sin imaginarlo o simplemente podemos conocer esos lugares escondidos, que se hacen llamar paraísos.

## **I. ASPECTOS GENERALES**

### **1.1 Planteamiento del Problema**

La falta de información y dinero a la hora de tomar la decisión acerca del lugar y las actividades que las familias quieren realizar en la temporada de vacaciones han mostrado ser las variables más importantes dentro de la investigación realizada.

En el departamento de Cundinamarca ha disminuido notablemente el turismo por un mismo factor que en el planteamiento anterior, falta de información. La mayoría de la población prefiere salir de vacaciones a lugares conocidos o a la región pacífica por ser los lugares más comerciales de este sector turístico.

Las soluciones para este planteamiento son la que se buscan brindar por medio de la Aplicación Web a realizar para brindarle la información necesaria acerca de los lugares y de las actividades que puede realizar en el Departamento de Cundinamarca, basándose siempre en un presupuesto mínimo, para que todos estos planes sean accesibles a cualquier familia promedio Colombiana.

#### **1.1.1. Formulación:**

¿Cómo organizar los planes según el presupuesto familiar usando la tecnología informática como herramienta de ayuda?

#### **1.1.2. Delimitación**

##### **1.1.2.1. Delimitación conceptual**

#### **Turismo.**

El término turismo, visto desde el concepto, se define como el conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a un día.



## **Uso del Turismo en Colombia.**

Esta actividad por lo general se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos los cuales brindan estabilidad al sector turístico de la región ya que presenta a las necesidades del público gran variedad de atracciones que van desde caminatas ecológicas, lugares recreativos para niños y jóvenes, y centros de integración familiar o de amistad como los son discotecas, parques temáticos y de diversión, restaurantes y otras variedades para todo tipo de público.

## **Turismo en Cundinamarca.**

El departamento de Cundinamarca se encuentra localizado en el centro del país. Sobre la cordillera Oriental, Bogotá la capital de Colombia se encuentra ubicada en este departamento y desde este se moviliza gran cantidad de habitantes en cada temporada de descanso buscando lugares de esparcimiento y gracias a estas necesidades hoy por hoy este departamento esta colmado de diversas atracciones turísticas en los cuales se pueden encontrar innumerables atractivos que van desde caminatas ecológicas hasta lugares de esparcimiento grupal que harán que tus vacaciones sean inolvidables en todos los aspectos.

## **Recolección de datos basada en.**

Sector turístico colombiano. Este sector considera todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un tiempo inferior al de un (1) año.

En la actualidad un gran porcentaje de Colombianos solo conocen o tienen acceso a una cierta información de lugares paradisiacos que ofrecen en este caso a las afueras de la ciudad de Bogotá y en las cuales se ofrecen una gran cantidad de opciones recreativas, turísticas y de descanso que no tienen un costo tan elevado como en algunos lugares con mucha demanda por parte de la población.

Estos lugares en ocasiones no son tan bien vistos por que no tienen una buena difusión de sus productos ofrecidos, por lo tanto la población se pierde estas actividades que no conllevan a un crecimiento económico en esa región.

## **Delimitación del universo de la investigación.**

- Encuestas a personas del común.

- Lugares profesionales en la organización de Viajes.
- Charlas con Universitarios.
- Investigaciones y encuestas a estudiantes de Hotelería y Turismo.
- Búsqueda por Internet acerca del Turismo en Cundinamarca.

### **Delimitación geográfica**

La investigación se realizara en los municipios de la Región del Alto magdalena de Cundinamarca tomando como referencia la ciudad de Bogotá como punto de partida de todos los viajeros para así tener una mayor cobertura sobre los lugares turísticos que en dichas poblaciones puedan existir y también para tener en cuenta los costos que se puedan generar para las diferentes clases de usuarios que asistan a sus lugares vacacionales para así tener a la disposición las ofertas presentadas por estos mismos.

### **Delimitación cronológica.**

Se estudiara el turismo desde los meses de Junio de (2011) hasta Enero de (2012), tomando como puntos de referencia, las temporadas vacacionales, los puentes festivos y días normales puesto que cada una de las temporadas representa una variación en los precios y vacantes en los diferentes municipios del departamento de Cundinamarca, esta información se recolectara lo más actualizada a la fecha para así tener un punto de referencia mes a mes sobre el crecimiento de las ganancias obtenidas por el municipio y también para que los clientes que tomen estas opciones vacacionales tengan un buen punto de referencia para que tengan en cuenta el factor económico que ellos tengan para así mismo obtener buenos planes de descanso sin tener que gastar más dinero.

## 1.2. ANÁLISIS DE VARIABLES

**HOTELES:** Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas temporalmente y que permite a los visitantes sus desplazamientos. Los hoteles proveen a los huéspedes de servicios adicionales como [restaurantes](#), [piscinas](#) y [guarderías](#).

**COSTOS:** Es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio. Todo proceso de producción de un bien supone el consumo o desgaste de una serie de factores productivos, el concepto de coste está íntimamente ligado al sacrificio incurrido para producir ese bien. Todo coste conlleva un componente de subjetividad que toda valoración supone.<sup>1</sup>

**PLANES VACACIONALES:** Es un Conjunto de Información que contiene datos de lugares, transporte, hospedaje, alimentación y actividades que son posibles realizar dependiendo el lugar escogido por la familia o por el grupo a viajar. La ventaja de estos planes vacacionales es que por ser un conjunto tienen un costo considerable para cualquier familia.

### USUARIOS

Frente a la facilidad de manejo, y a la gran cantidad de datos a manejar con el aplicativo Web, podemos definir los diferentes usuarios que van a interactuar de manera útil y variada con la aplicación y las personas que se encargaran de su posterior mantenimiento.

Tipo de Usuario:

**Técnico:** Será la persona de mantener en completo funcionamiento y actualizada la página, para brindarle al usuario siempre información útil y veraz.

**Cliente:** Será el usuario Final quien disfrutara de los servicios brindados por la aplicación Web, para mantenerse informado y hacer uso de la información entregada por parte de la Página Web.

**ACTIVIDADES:** tienen como base las clases de turismo existente en los diferentes municipios, dependiendo la clase escogida se cuentan con diferentes y variados planes para realizar durante las vacaciones; un ejemplo claro de esto puede ser el ECOTURISMO posible de realizar en varios municipios, y cuenta con actividades como, visitas a parques naturales, recorridos por los diferentes paisajes y sitios ecológicos del municipio.

**PRESUPUESTOS:** Es el conjunto de precios totales de cada una de las variables que componen el plan vacacional, dando como resultado un total exacto de la inversión a realizar en las vacaciones.

**PLANES:** Sera el resultado final, teniendo en cuenta las preferencias del usuario.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1. General**

Desarrollar un aplicativo Web que facilite la planificación de Vacaciones a mínimo costo en el Departamento de Cundinamarca.

### **1.3.2. Específicos**

- Realizar una investigación sobre los lugares turísticos y los costos para obtener como resultado la información a utilizarse en la base de datos.
- Implementar la Tecnología PHP como herramienta de desarrollo.
- Diseñar bases de datos para guardar la información obtenida en el proceso de investigación.
- Aplicar la tecnología php como interface de software con la información.
- Definir las interfaces graficas que se requieren para mostrar la información al usuario.
- Publicar la aplicación en un servidor IIS de tal manera que esto permita evaluar las condiciones del ciclo de vida del software y su puesta en marcha

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

El proyecto se realiza por experiencias personales en donde solo la planificación de unas vacaciones se vuelve un tema estresante y aburrido por el solo hecho de pensar en los costos que esto acarrea y sobre todo la falta de información sobre el sitio de viaje que se desea.

En la vida de una persona se hace necesario el esparcimiento y relajamiento entre tanto estrés ya sea laboral o familiar, o simplemente es una opción para la sana diversión, para una familia promedio buscar la mejor opción para salir de viaje no es fácil, encontrar la economía en transporte, en un lugar para hospedarse, como saber qué hacer y donde, es algo que fácilmente creemos encontrar en las partes donde ya hemos estado y sabemos perfectamente que nos espera. No tenemos la oportunidad de arriesgarnos a conocer lugares que pueden resultar interesantes y divertidos, por falta de fuentes de información o dinero para hacer lo que queremos.

Lo que se busca es investigar a fondo sobre la necesidad del empleado, el ama de casa, el universitario, de encontrar su lugar perfecto de descanso y según el presupuesto poder realizar las actividades que desee.

## **1.5. HIPÓTESIS:**

### **1.5.1. General:**

¿Es posible Reunir a la Familia entorno a la planeación vacacional utilizando la tecnología como medio de trabajo?

### **1.5.2. De trabajo**

¿Es posible realizar una aplicación web al deseo de las personas, que sea de fácil acceso, y es posible utilizar la tecnología php como herramienta de trabajo para la solución del problema?

## **II. MARCO DE REFERENCIA**

### **2.1. MARCO TEÓRICO**

**ECOTURISMO:** El [ecoturismo](#), frecuentemente confundido con los [deportes](#) de [riesgo](#), consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la

finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un [proceso](#) que promueve la conservación, tiene bajo [impacto ambiental](#) y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los [procesos](#) de [planificación](#) y en la [distribución](#) de sus beneficios.

**[TURISMO CULTURAL](#)**: Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

**TURISMO URBANO**: Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad, Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y esta dado por un turismo masivo.

**TURISMO MONUMENTAL**: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

**TURISMO ARQUEOLOGICO**: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

**TURISMO DE COMPRAS**: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

**TURISMO ETNOGRAFICO**: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

**TURISMO LITERARIO**: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

**TURISMO DE FORMACION**: vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas ([turismo idiomático](#)).

**TURISMO GASTRONOMICO**: vinculado a la comida tradicional de un sitio.

**TURISMO [ENOLOGICO](#)**: vinculado a los vinos de una zona.

**TURISMO INDUSTRIAL**: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

**[TURISMO NATURAL](#)**: Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

**TURISMO RURAL**: el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

**ECOTURISMO**: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

**AGROTURISMO**: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

**AGRO ECOTURISMO**: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

**ICTIOTURISMO**: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

**CINEGÉTICO**: Turismo enfocado a la caza deportiva de animales, existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

**TURISMO ACTIVO**: Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el [turismo rural](#) y generalmente este tipo de actividades se realizan en un [parque natural](#) debido al interés ecológico que estos presentan.

**PARQUES TEMÁTICOS**: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.

**TURISMO DEPORTIVO**: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

**TURISMO DE AVENTURA**: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).

**TURISMO RELIGIOSO**: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.

**TURISMO ESPIRITUAL**: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).

**TURISMO TERMAL O DE SALUD**: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.

**TURISMO MÉDICO:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.

**TURISMO SOCIAL:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

**TURISMO EXPERIENCIAL:** aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.

**TURISMO ITINERANTE:** Se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

## 2.2. ANTECEDENTES

La pagina <http://www.colombia.travel/es/> muestra sitios de interés turísticos de Colombia, resalta las ciudades más importantes del país y su información, pero toda esta información va dirigida a personas de un nivel socio-económico alto, o quien de estrato medio le interesa saber en qué temporada del año se juega Golf o en que lugares se practica, si las costumbres deportivas son mucho más Colombianas, los lugares a visitar son de un costo altísimo, cosas que alguien de estrato medio no podría ni quisiera pagar.

<http://www.despegar.com.co/> Es una página líder en Vuelos y planes turísticos nacionales e internacionales, el solo hecho de que tenga planes internacionales a los mejores hoteles es casi inalcanzable para una persona de estrato medio.



**EXPLORACIÓN DE CONSUMO DE SERVICIOS DE TURISMO RURAL DE LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA EN CUNDINAMARCA, COLOMBIA, A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DE BOGOTÁ.**  
*Combariza g., Juliana Aranda c., Yesid.*

Se realizó un estudio exploratorio del segmento de consumo intermedio de servicios de turismo rural en la Provincia del Tequendama, Cundinamarca, a partir de la información suministrada por las agencias operadoras de turismo que ofertan estos servicios en la ciudad de Bogotá y registradas ante el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el año 2007. Se identificaron las tendencias en el consumo de los turistas de la ciudad de Bogotá que adquieren productos de turismo rural usando este canal de comercialización. Se indagó acerca del potencial que tiene la Provincia del Tequendama para el desarrollo de productos del turismo rural, identificando factores por intervenir para la consolidación como destino turístico en el interior del país. Se concluyó que el turismo rural es una alternativa económica para los agentes del territorio, la cual, en el marco del desarrollo territorial rural, permite reafirmar conceptos de multifuncionalidad y pluriactividad de los territorios, constituyéndose en un medio de promoción del desarrollo local y territorial, y como tal debe ser fomentado e indagar acerca de nuevos métodos para el incremento de los turistas en la Provincia del Tequendama. En el departamento de Cundinamarca se destacan algunas iniciativas de TR, principalmente mediante la oferta de productos que involucran la práctica de deportes extremos, el senderismo, el agroturismo y el turismo cultural, siendo las provincias de Gualivá, Alto Magdalena, Sumapaz, Tequendama y Sabana Centro las que ofrecen una mayor oferta de estos productos. Sin embargo, el posicionamiento del departamento de Cundinamarca como destino de TR al interior del país hasta ahora comienza. Recientemente, por iniciativa de la Gobernación del departamento, se incluyó dentro del programa “Provócate de Cundinamarca” el apoyo a la consolidación de productos de TR como línea estratégica por incentivar en los próximos años.

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION DEL TURISMO**

*Ministerio de desarrollo económico*

*Dirección general de turismo*

La necesidad de fortalecer y hacer operativo el proceso de descentralización del Turismo en Colombia - con base en la Constitución de 1991, la ley Orgánica del Plan de Desarrollo, la ley 300 de 1996 - ha llevado al Ministerio de Desarrollo Económico a crear el Programa de Asistencia Técnica en Planificación del Turismo.

Inicialmente se denominó “Apoyo a la Planificación Regional del Turismo” y abarcó en su primera fase (1994), cinco seminarios de concienciación sobre el tema, dirigidos a las regiones que, para efectos de planificación, se habían constituido en el país para aquel entonces. El apoyo de los Consejos Regionales de Planificación -CORPES- fue definitivo en su realización. La acogida brindada al tema (veintisiete departamentos incluyeron al turismo en sus planes de desarrollo en el período 1994-1997) planteó la necesidad de diseñar una segunda fase centrada en la asistencia técnica. El presente material, dirigido a las entidades territoriales, - en especial a los departamentos y municipios - es un soporte para el desarrollo de esta etapa. Explica en qué consiste el programa, cuál es su orientación teórica, el proceso metodológico que se sigue en la asistencia técnica y presenta los instrumentos para la recolección de información que se aplicarán en la elaboración del plan.

El programa busca transferir conocimientos y apoyo técnicos para que sean las propias entidades territoriales las que elaboren su plan de desarrollo turístico. Se debe garantizar, por tanto, la plena participación de los actores más representativos del desarrollo local. Se debe contar con un apoyo técnico local, de tal manera que la transferencia de conocimientos se replique permanentemente en la comunidad. Para el período 1998 - 2000 veintidós departamentos incluyeron al turismo en sus planes de desarrollo. En el período 1996-1998 se elaboraron 14 planes departamentales de turismo, algunos de ellos con asistencia técnica directa del Ministerio. El proceso se ha fortalecido con la aparición de la ley 388 de 1997 que establece la obligación de los municipios de elaborar sus planes de ordenamiento del territorio.

Este material es complementario al Manual para la Planificación del Turismo, publicado en 1995, que consigna los elementos del entorno de la planificación turística en Colombia y la estructura del Plan de Desarrollo Turístico en un lenguaje muy sencillo. Igualmente, antes de iniciar el proceso de planificación del turismo, se deben tener en cuenta los lineamientos contenidos en el esquema “Gestión del desarrollo turístico” que establece el contexto en el cual se debe enfocar todo el desarrollo de esta actividad y las políticas de turismo emanadas del Ministerio. En ese mismo sentido, las decisiones tomadas en la elaboración de los planes de ordenamiento municipales y la información por ellos arrojada son de especial trascendencia para fundamentar los planes turísticos. Estos, a su vez se constituyen en una herramienta indispensable para el diseño del producto y para darle soporte a las labores de mercadeo y promoción.

Si bien la metodología y los instrumentos propuestos se han venido depurando y diversificando a medida que su aplicación en diferentes regiones del país así lo ha sugerido – en la presente versión se incluyen cuatro opciones metodológicas-, deben ser adaptados a las necesidades particulares de los departamentos y municipios teniendo en cuenta la información disponible, el grado de desarrollo del turismo, las prioridades regionales y la capacidad técnica instalada en materia de turismo. La propuesta metodológica es netamente participativa. Del compromiso de la comunidad, de la consistencia del soporte técnico local y de la labor gerencial de las instancias coordinadoras depende el éxito de la labor planificadora del turismo.

### **Propuesta de Sistema de Información Turística para el Departamento de Cundinamarca, Colombia**

Granados Hernández, Víctor Hugo

Los Sistemas de Información Turística son una herramienta fundamental para el conocimiento de la actividad turística de un determinado país, región o destino; sus resultados son el soporte básico para la toma de decisiones de los distintos actores responsables de la planificación y gestión del turismo. En el presente trabajo, se revisan los conceptos y metodologías internacionales relacionados con las estadísticas del turismo, así como las experiencias al respecto en el caso español. Se realiza un diagnóstico de las estadísticas turísticas existentes en Colombia para llegar al caso regional del Departamento de Cundinamarca y poder formular una propuesta orientada a la creación de un Sistema de Información Turística para este departamento.

### **JUAN CARLOS RODRÍGUEZ (ADMINISTRADOR TURÍSTICO Y HOTELERO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES)**

El Sector de Cundinamarca tiene variedad en sus climas lo que influye como factor determinante en el turismo, puesto que las personas tienen gustos diferentes en cuanto a viajar y dedicar su tiempo libre se trata. Podemos encontrar un gran número de personas que se dedican a practicar deportes extremos en la Provincia de Tequendama por lo rico de sus formaciones montañosas y fluviales, como también podemos estudiar el personal que prefiere los típicos planes turísticos, que constan de hotel, piscinas y lugares de ocio, como discotecas y parques

diversos, que se pueden realizar también en la provincia del Alto Magdalena, en donde contamos con El Bello Municipio de Girardot que es rico en esta clase de Turismo por su clima cálido, perfecto con sus días soleados.

En cierta parte el turismo en Cundinamarca siempre ha mantenido un promedio de turistas normal entre 35% y 40% de la población general, bien sea por falta de información o también por falta de dinero, porque una persona que no sabe hacia dónde se dirige, no sabe de cuánto dinero necesita disponer para disfrutar, así que siempre se maneja el turismo en los sitios más influyentes en el sector, así como Girardot, Melgar, Mesitas, La Mesa, Tocaima, Fusagasuga, entre otros, que son los municipios más conocidos por las personas ajenas al departamento.

Muchas veces podemos interpretar que las personas no varían sus destinos por temor a lo que van a encontrar, y no lo saben, hay paginas en internet hoy en día que pueden ser muchas, pero siempre vamos a encontrar lo mismo, descripción del municipio, fiestas tradicionales, y lugares de interés, pero como alguien que conoce todo acerca del municipio sabe si puede pasar unas vacaciones allá?, es una incógnita que hasta el día de hoy muchas personas nos hacen cuando llegan a la agencia de viajes, y ofrecemos algún destino desconocido, y solo podemos responderles que realicen el viaje, nadie puede decirle a alguien que va a disfrutar de las cosas y sitios que posee tal sitio, porque nadie sabe de qué manera desea disfrutar sus vacaciones; así que se podría decir que si hace falta un medio de información tecnológico que le pueda brindar la información necesaria a una familia, acerca de los planes que quieren realizar, dándoles la oportunidad de conocer nuevos lugares, y a la vez aumentando el turismo en los Municipios De Cundinamarca.

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

Las familias de la actualidad son separadas desde temprana edad por problemas conyugales, y las pocas familias que aun sobreviven a este círculo social están distanciadas por los problemas socio-económicos que afrontan, de este fenómeno crecen los hijos sin fundamentos paternos, crecen educados por redes sociales, por personas ajenas a la familia, por amigos sin temor al futuro;  
Es realmente importante fortalecer los vínculos familiares, y que las familias compartan tiempo junto, ya sea en actividades lúdicas, o en temporadas vacacionales en donde se da espacio para la integración y recreación conjunta familiar.

### **III. METODOLOGIA DE DESARROLLO DEL PROYECTO**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación que se encuentra en la etapa de desarrollo acerca del proyecto Turismo Exprés, está basado principalmente en antecedentes personales y sociales, y se adjuntan las investigaciones realizadas por parte de la estudiante en su comunidad. Se están buscando los problemas principales que afectan a la sociedad a la hora de establecer su plan de viaje y la planificación de actividades a realizar durante su estadía en su lugar de preferencia, y como puede influir todo esto en la integración familiar y social actual, tomando como referencia la familia promedio Colombiana, utilizando las herramientas informáticas para contribuir a fortalecer los vínculos familiares.

##### **3.1.1. Estrategia Evaluativa**

**Tipo de herramientas se utilizaron para encontrar resultados del problema en la comunidad durante el proceso de investigación**

El método más acertado para investigar y encontrar resultados, fue realizar un análisis cuantitativo-cualitativo sobre la población a la que se busca darle soluciones.

### **3.1.2. Estrategia de Campo**

#### **Lugar dónde se realizaron las pruebas**

Se escogieron personas del Municipio de Soacha, tomando como referencia siempre que pertenecieran a una familia promedio.

#### **¿Cómo se realizó la encuesta y qué tipo de preguntas se realizaron en la misma?**

Para las estadísticas de la investigación se resolvió incluir ocho preguntas de selección y descripción para tener un resultado más verídico acerca de las preferencias y problemas actuales.

- La primera pregunta se realizó para tener una base de las personas que viajaban en la temporada de vacaciones.
- La segunda pregunta, se formuló para tener una base de los factores fundamentales por los cuales no viajan ciertas personas.
- La tercera pregunta, tenía como base obtener los lugares más frecuentados por las personas que viajaban.
- La cuarta pregunta, se basó en la frecuencia con la que las personas utilizaban los servicios de alguna agencia de viajes.
- La Quinta pregunta, tenía como objetivo determinar que tanto las personas conocían los sitios turísticos del Departamento de Cundinamarca, teniendo como base un rango de 1 a 5.
- La Sexta Pregunta, surgió de acuerdo a la frecuencia con que las personas utilizan los servicios de la terminal de transportes, ya que este es uno de los servicios fundamentales a la hora de viajar.
- La Séptima pregunta, tenía como base relacionar las vacaciones con los grupos familiares o sociales.
- La Octava y última pregunta, es acerca de la viabilidad que tiene la aplicación y la aceptación que tendría dentro de la sociedad.

#### **POBLACIÓN:**

Para el presente estudio se tomo como población los viajeros del departamento de Cundinamarca, 240 familias del Barrio San Humberto en Soacha, que realizan actividades vacacionales en las afueras de Bogotá en las cuales se demuestra una gran escala de personas que solo viajan a sitios familiares por falta de información de otros lugares.

**MUESTRA:**

Se estimo como muestra valida 50 familias escogidos aleatoriamente del Barrio San Humberto del Municipio de Soacha. Se pretendió determinar las necesidades de las personas como familia o como individuo para tomar las decisiones en cuanto a los lugares turísticos en el departamento de Cundinamarca, para de esta manera hacer más fácil la construcción de un Perfil familiar e Individual al Momento de Plantear los valores Existentes en la Población.

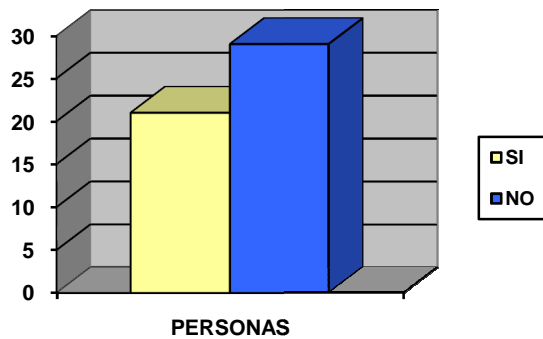
**RANGOS OBSERVADOS:**

Se pretendió medir los gustos y necesidades de los viajeros en la ciudad de Soacha por las ofertas turísticas presentadas en el departamento de Cundinamarca en las cuales los viajeros no tienen la información óptima de dichas ofertas.

Las variables fueron diversas para hallar la información necesaria y así llegar a la solución al problema; el estudio mostró el siguiente comportamiento:

¿VIAJA USTED EN VACACIONES?							
	RANGO	f	Fr.	%	$\Sigma$ F	$\Sigma$ Fr.	$\Sigma$ %
No	0 – 50	29	0,58	58,00	29	0,58	58,00
Si	51 - 100	21	0,42	42,00	50	1,00	100,00
Total		50	1	100			

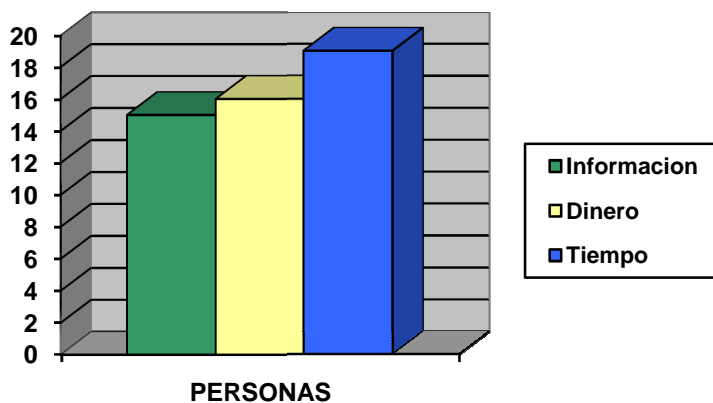
TABLA N°1. Personas Que viajan en Temporada



En la primera pregunta podemos deducir que el 58% de las personas encuestadas no viajan normalmente en temporada de vacaciones, y el 42% lo hace regularmente.

PORQUE NO VIAJA EN TEMPORADA DE VACACIONES:								
	RANGO	f	Fr.	%	$f \leq$	$F \leq$	$\% \leq$	
Falta de Información	0 -32	15	0,30	30,00	15	0,30	30,00	
Dinero	33 - 65	16	0,32	32,00	31	0,62	62,00	
Tiempo	66 - 100	19	0,38	38,00	50	1,00	100,00	
TOTAL		50	1	100				

TABLA N°2. Factores que no permiten los viajes

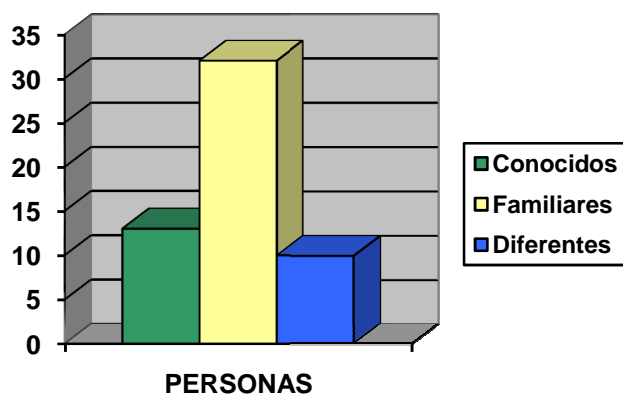


Cuando realizamos la pregunta *porque no viaja en temporada de vacaciones* nos damos cuenta que el 30% no lo hacen por falta de información, el 32% por falta de dinero y el 38% por falta de tiempo.



A QUE TIPO DE LUGARES VIAJAS:							
	RANGO	f	Fr.	%	$\sum$ f	$\sum$ Fr	$\sum$ %
Conocidos	0 -32	13	0,30	30,00	13	0,30	30,00
Familiares	33 - 65	32	0,32	32,00	45	0,62	62,00
Diferentes	66 - 100	10	0,38	38,00	55	1,00	100,00
TOTAL		50	1	100			

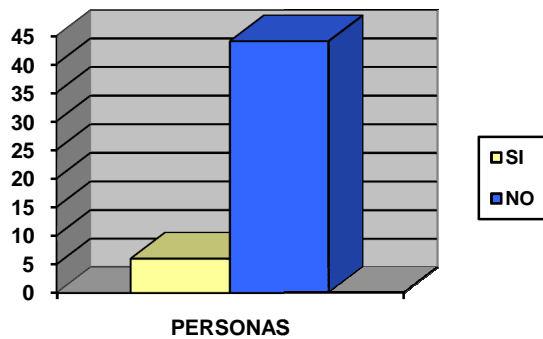
TABLA N°3. Tipo de Lugares



Quando le realizamos la pregunta *a qué tipo de lugares viajas* podemos deducir que el 38% de las personas viajan a lugares diferentes del departamento de Cundinamarca, el 32% lo hace regularmente a lugares familiares y el 30% lo realiza a lugares conocidos y que tienen mucha demanda en temporada vacacional.

HA CONTRATADO UNA AGENCIA DE VIAJES							
	RANGO	f	Fr.	%	$\sum$ f	$\sum$ Fr	$\sum$ %
No	0 - 50	44	0,88	88	44	0,88	88
Si	51 - 100	6	0,12	12	50	1	100
Total		50	1	100			

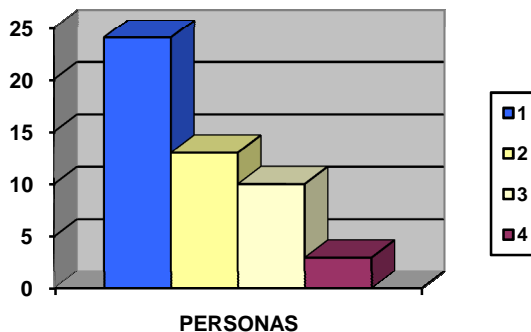
TABLA N°4. Contratación Agencia de Viajes



Realizando la pregunta *ha contratado una agencia de viajes* podemos deducir que el 88% de las personas las utilizan para que suministren lugares de vacacionar dependiendo de sus costos, el 32% lo hace regularmente a lugares familiares y el 30% lo realiza a lugares conocidos y que tienen mucha demanda en temporada vacacional.

CONOCEN LOS SITIOS TURISTICOS EN CUNDINAMARCA:						
	f	Fr	%	$\Sigma$ f	$\Sigma$ Fr.	$\Sigma$ %
1	24	0,48	48,00	24	0,48	48,00
2	13	0,26	26,00	37	0,74	74,00
3	10	0,20	20,00	47	0,94	94,00
4	3	0,06	6,00			
TOTAL	50	1	100,00			

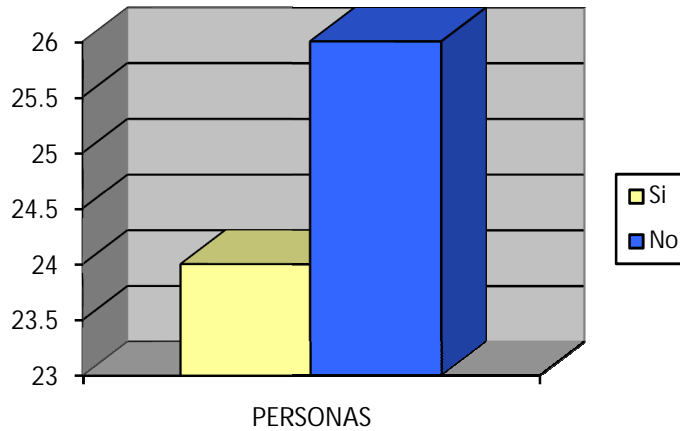
TABLA N°5 Sondeo de conocimiento de Sitios Turísticos en Cundinamarca



Realizando la pregunta *que sitios turísticos de Cundinamarca conoce* podemos deducir que el 48% de las personas no conocen los sitios turísticos, el 26% de pronto los conozca, el 20% tal vez los allá escuchado, el 6 si las conoce o ha tenido alguna información sobre ellas.

COMPRAN LOS TIQUETES EN LA TERMINAL:							
	RANGO	f	Fr.	%	$\sum$ f	$\sum$ Fr.	$\sum$ %
No	0 – 50	26	0,52	88	44	0,88	88
Si	51 – 100	24	0,48	12	50	1	100
Total		50	1	100			

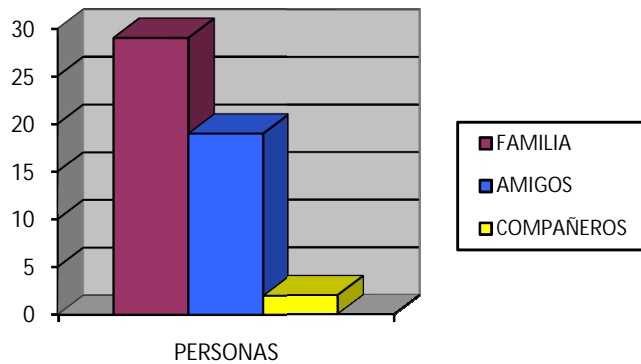
TABLA N°6. Compra de Tiquetes en el Terminal



Realizando la pregunta *compra usted los tiquetes del transporte en la terminal* podemos deducir que el 88% de las personas no comprar los tiquetes porque les parece una pérdida de tiempo por otra parte el otro 12% los compra directamente con las agencias de transporte.

VIAJA FRECUENTEMENTE CON :							
	RANG O	f	Fr.	%	$\sum$ f	$\sum$ Fr.	$\sum$ %
Familia	0 -32	29	0,58	58,00	29	0,58	58,00
Amigos	33 - 65	48	0,96	38,00	48	0,96	96,00
Compañeros	66 - 100	24	0,48	4,00	50	1,00	100,00
TOTAL		50	1	100			

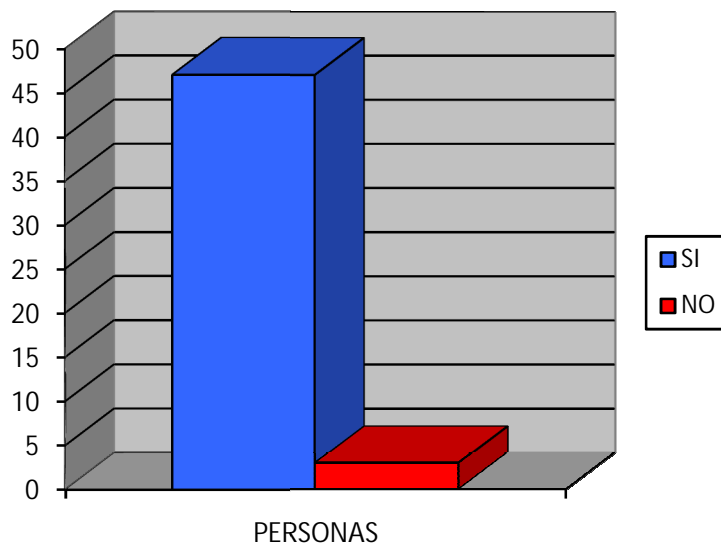
TABLA N°7. Personas con las que Viajan Regularmente



Realizando la pregunta *viaja frecuentemente con* podemos deducir que el 58% lo realiza en compañía de familiares, el 38% lo hace con amigos de barrio o universidad y el 4% lo hacen realizan los viajes compañeros de trabajo.

LE GUSTARIA CONTAR CON LA APLICACIÓN:							
	RANGO	f	Fr.	%	$\sum$ f	$\sum$ Fr.	$\sum$ %
SI	0 – 50	47	0,94	94,00	47	0,94	94,00
NO	51 – 100	3	0,06	6,00	50	1,00	100,00
Total		50	1	100			

TABLA N°8. Necesidad de la Aplicación



Realizando la pregunta *le gustaría contar con una aplicación* podemos deducir que aun 94% de los encuestados le gustaría tener una aplicativo en el cual puedan conseguir información de nuevos lugares turísticos en el municipio de Cundinamarca y al 6% restante se le hace la idea algo incoherente y sin ninguna necesidad.

## **CONCLUSIONES:**

En base a las respuestas y tabulación de las mismas, podemos determinar que un 75% de las personas no viajan por falta de tiempo, información y dinero, por este motivo viajan a lugares familiares o conocidos, y de esto que menos del 30% conozcan los sitios turísticos de Cundinamarca.

El 90% de las familias Promedio no han utilizado los servicios de una agencia de viajes ya que ellos manejan planes fuera del alcance económico para la mayoría y utilizan el llamado “rebusque” del tiquete más barato en ciertos lugares y prescindien de los Servicio que presta La terminal de transportes.

El 94% de la Población, necesita y quiere una ayuda extra para organizar y planificar sus vacaciones con el presupuesto con el que cuentan y a lugares que aun no tiene la oportunidad de conocer.

### **3.2. Líneas de Investigación:**

- Proyecto de desarrollo empresarial y tecnológico: La aplicación a desarrollar tiene como base principal innovar en el desarrollo empresarial del turismo, dándole la oportunidad a las personas de estrato medio-bajo, disfrutar de las mismas ventajas con las que cuentan las personas de estrato alto, al tener agencias de viajes que planifiquen sus vacaciones. En este momento existen paginas que prestan un servicio general, brindando la información necesaria para que la persona investigue y compre sus servicios, aunque siempre la información dada por dicha pagina sea de un alto costo, y tenga relación con lugares exóticos y costosos.

## **IV. FASES DEL PROYECTO**

### **4.1. Fase de Exploración y Análisis**

Se encuentra como problema principal la falta de información y dinero a la hora de tomar la decisión acerca del lugar y las actividades que las familias quieren realizar en la temporada de vacaciones, tomando estas variables nos damos cuenta en una disminución notablemente del turismo en el departamento de Cundinamarca, ya que la mayoría de la población prefiere salir de vacaciones a lugares más conocidos y con mayores atractivos turísticos, pero que también tienen un costo elevado en el momento de tomar dichos planes turísticos,

#### **Observación directa partiendo desde la selección del tema.**

En el departamento de Cundinamarca hay lugares turísticos de muy buen criterio que tienen un costo mucho más accesible para cualquier nivel económico, y a eso queremos llegar nosotros a brindar una solución al planteamiento de este problema por medio de la Aplicación Web a realizar para brindarle la información necesaria acerca de los lugares y de las actividades que puede realizar en el Departamento de Cundinamarca, basándose siempre en un presupuesto mínimo, para que todos estos planes sean accesibles a cualquier familia colombiana.

El departamento de Cundinamarca se encuentra localizado en el centro del país. Sobre la cordillera Oriental, Bogotá la capital de Colombia se encuentra ubicada en este departamento y desde este se moviliza gran cantidad de habitantes en cada temporada de descanso buscando lugares de esparcimiento y gracias a estas necesidades hoy por hoy este departamento está colmado de diversas atracciones turísticas en las cuales se pueden encontrar innumerables atractivos que van desde caminatas ecológicas hasta lugares de esparcimiento grupal que harán que tus vacaciones sean inolvidables en todos los aspectos.

Para la recolección de todos los datos necesarios para nuestro aplicativo web se comenzó con la generación de una encuesta, la cual fue realizada a un grupo de personas que solo tenían el conocimiento del tema con lo vivido cotidianamente en sus temporadas de vacaciones, al momento de tabular los datos nos dimos cuenta que el 80% de la población encuestada no tiene el conocimiento de alguna aplicación web que les pueda ayudar a generar una idea de los lugares turísticos que tiene el departamento de Cundinamarca por lo tanto tampoco tienen una idea sólida de los costos que conllevan a tomar unas vacaciones en alguna población

de este departamento, y gracias a esos datos recolectados nos dimos cuenta que nuestro aplicativo tiene la suficiente apertura al mercado para conseguir llevarlo a respectivo desarrollo y promulgación.

Una propuesta nueva que queremos lanzar al mercado como ayuda a la sociedad para generar momentos de esparcimiento más placenteros en las familias Colombianas sin que ellos piensen tanto en los costos que esto conlleva, porque no también pensar en una integración con las agencias turísticas y con los medios de transporte para que también ellos saque un buen provecho de todo esto y así generar más satisfacción en la población y un aumento más visible en todo lo referente al turismo en nuestra región.

Para llevar a cabo la creación de esta aplicación necesitamos los conocimientos de programación en html5 para la creación de todo el entorno visual de la página web, también de php5 y bases de datos para mantener así actualizada la información e imágenes de nuestra región. También se necesitara los conocimientos suficientes sobre el mantenimiento de un hosting donde reposara todo esta información.

### **Identificación y descripción de los procesos actuales de la empresa.**

Una persona para la compra de servicios turísticos realiza el siguiente proceso: Primero escoge el lugar a donde piensa viajar con su familia, consulta las líneas de servicio de transporte con los que cuenta dicho lugar, el costo por unidad y más o menos cuanto seria el costo total del viaje, ida y vuelta; normalmente siempre deciden viajar a un lugar ya conocido y saben todo acerca de dicho sitio, si es un lugar familiar, saben que no tendrá costo el hospedaje y hacen un promedio de ayuda a la casa en la que piensan quedarse, ya que siempre lo hacen a un lugar conocido saben los costos que esto acarrea, por consiguiente simplemente llevan el dinero necesario para las necesidades que saben tendrán durante su estadía y viaje, si tal vez lo hacen a un lugar desconocido, indagaran en un directorio acerca del servicio de hospedaje que prestan en ese lugar y llaman a consultar los costos, una vez decidido el viaje, y se encuentren hospedados en el lugar, se dirigen al sitio comercial más cercano para solicitar referencias acerca de las actividades que pueden realizar, teniendo en cuenta que tal vez no halla actividades que sean de su gusto, o que excedan el presupuesto destinado para dicho plan.

**Técnicas de levantamiento de información (encuestas, entrevistas, fuentes documentales, revistas, libros, estadísticos, etc.**

Para verificar los datos obtenidos en la encuesta<sup>1</sup> hecha a la población, se realizaron encuestas cortas a viajeros de la Provincia del Alto Magdalena:

Nombre: Nohora Viviana Martínez Rodríguez

Lugar de Residencia: Agua de dios

Pregunta: ¿Viaja con Frecuencia a lugares desconocidos?

No, porque uno nunca sabe con qué se va a encontrar, es mejor viajar a un lugar que uno ya conoce y conoce las personas, por ejemplo yo siempre viajo a Bogotá donde mi familia, o a Girardot donde estudio y están mis amigos de la Universidad, además de eso, el problema de viajar a lugares desconocidos es que donde uno tenga algún problema no tiene a quien recurrir, entonces es mejor viajar a donde uno conoce.

¿Le gustaría viajar en estas vacaciones con su familia?

Sí, claro sería chévere, pero pues uno siempre va a donde la familia, por lo mismo que lo anterior, porque es más miedo y temor a lo que pueda pasar. Pero pues si sería rico viajar a un lugar que uno no conoce y hacer algo diferente, pero pues habría que conseguir información y cuanto plata se va, y irse, pero es difícil.

¿Le gustaría contar con un medio de información que le ayudara a la planificación de sus vacaciones, que le brindara, información de servicios y costos?

Claro, sería una buena opción, porque eso le ahorraría a uno dinero y tiempo, porque siempre para hacer cualquier tipo de investigación lleva tiempo e inversión. Pero si sería muy bueno contar con una agencia o con una página que le diera a uno toda la información exacta y real, por que las paginas que existen le dan la información a uno, pero casi siempre es de años pasados, paginas sin actualizar, y los planes siempre son de aerolíneas y a lugares exóticos y muy caros, entonces deberían hacerlo pero pues algo normal y que sea barato.

Nombre: Lucia Escobar Caro

Residencia: Girardot

Pregunta: ¿Viaja frecuentemente en Vacaciones?

No, porque primero para viajar uno necesita plata y mucha para pasarla bien, y segundo porque uno siempre va a los mismos lugares y pues eso también aburre, toda la vida viajando y haciendo siempre lo mismo.

¿Cuánto invertiría en unas buenas vacaciones con su familia?

Pues depende a qué lugar, por ejemplo a mi me gustaría conocer el parque del Café, pero pues no se mas o menos cuanto plata se puede gastar uno en todo por allá, y también quisiera conocer las minas de Sal de Zipaquirá, pero igual uno no sabe cuánto necesita.

¿Conoce usted el Municipio de Pacho, o Fómeque?

La verdad de Cundinamarca conozco por acá, alrededor, lo que es Agua de Dios, Ricaurte, Melgar, Fusa, así como los más conocidos, pero no más.

Nombre: Adriana Moncada Moreno

Residencia: Soacha



Pregunta: ¿Sale en Vacaciones con sus compañeros del trabajo o la Universidad? Pues desde que estoy estudiando solo salimos una vez, pero siempre hemos querido salir a otro lado, pero no nos queda tiempo y pues plata que es lo que más necesita uno.

¿Le gustaría que toda la planificación se la entregaran completa, y lo único que tenga que hacer usted, es comprar y disfrutar?

Si, se imagina todo el tiempo que se ahorra uno? Y además que el plan de las vacaciones salga bien barato y que aparte de todo tenga los datos, los teléfonos cosa que uno pueda llamar a verificar.

#### **4.1.1 Identificar las principales deficiencias (D.O.F.A)**

##### **Amenazas**

- Destinos turísticos comerciales y por lo tanto más llamativos.
- Agencias turísticas que ofrezcan el servicio, aun cobrando por recargos.
- Personas que prefieran confiar su tiempo y su dinero a las agencias.

##### **Oportunidades**

- Con buena publicidad será conocido en varias partes del país y utilizado por un gran número de familias como una buena opción de planificación.
- Expandir el servicio, de regional a nacional.

##### **Fortalezas**

- La veracidad en la información guardada en la Página.
- Accesibilidad a todas las personas, de todos los estratos, de todas partes.
- Ninguna restricción de consultas.

##### **Debilidades**

- El acceso a las herramientas informáticas, por parte de algunas familias.
- La falta de interés en el Departamento por parte de algunas familias.
- Personas que prefieran planificarlas ellos mismos por más tiempo que pierdan en el proceso.

#### **4.1.2 Estudio de factibilidad y análisis costo beneficio.**

##### **Descripción del sistema**

La Página Web de Turismo Exprés, estará diseñada para las personas interesadas en conocer a fondo el desarrollo Turístico, y cada uno de los sitios de interés que tiene el departamento de Cundinamarca, y que quieran tener una planificación de sus vacaciones con información verídica y real.

La página web, que podrá ser utilizada por cualquier usuario, y tendrá la facilidad de encontrar información completa y de fácil acceso se desarrollara en un entorno PHP respaldada con una base de datos realizada en MYSQL.

### **Recursos humanos**

La investigación, el desarrollo y diseño de la aplicación, estará a cargo de una sola persona, como también el mantenimiento y actualización de los datos, para su veracidad y credibilidad.

El proyecto será realizado en un entorno grafico realizado en PHP con la conexión a bases de datos hecho en MySql.

### **Recursos Físicos**

#### **Equipo Portátil:**

**Disco Duro: 480GB (500GB Total)**

**Memoria RAM: 5GB**

**Procesador: AMD Athlon X2 2.20GHz-2.80GHz**

#### **Sistema Operativo:**

**Windows 7 Home Basic de 64 Bits.**

#### **Servicios De Internet:**

**Conexión Inalámbrica a Internet TELMEX**

**Valor total del equipo: \$ 1'200.000**

#### **Valor de tiempo**

El desarrollo de la página de Turismo Exprés es de 5 días a la semana y Las horas trabajadas serán de 4 horas.

**Valor por hora \$ 25.000**

**Valor total Semana \$ 500.000**

**Valor total Mensual \$ 1'000.000**

**Valor total \$ 2'000.000**

**Valor Servicios Mensuales**

**Luz \$ 23.500**

**Internet \$ 77.000**

**Valor total de los servicios mensuales: \$ 100.500**

**Valor total de los servicios proyecto: \$ 240.000**

**Sistema operativo Windows 7 Home Basic**

Licencia Windows 7 Home Basic 64 Bits: \$980.000

**Bases de datos SQL Server 2005 Express**

Licencia libre.

**Valor total del desarrollo de la pagina \$ 3'220.000**

**4.1.3 Establecer metas para el nuevo sistema.**

- Hacer más rápida y efectiva la consulta de planes y la obtención de Información.
- Enriquecer la información de los municipios teniendo la presente como base.
- Brindarle la información necesaria al cliente y ofrecerle planes más económicos tanto familiares, como sociales.
- Expandir el campo de trabajo, además de trabajar en Cundinamarca, ofrecer información Nacional.
- Hacer de Cundinamarca un Departamento comercial.

**4.1.4 Determinación de requerimientos**

- Para la realización de la Investigación de campo es necesario identificar, una población en donde se puedan encontrar los problemas básicos referentes al tema turístico.
- Ofrecer herramientas audiovisuales, para la fácil interacción, y el entretenimiento familiar, logrando el uso continuo de la aplicación y logrando fomentar el mismo.
- Instrucciones básicas para el uso de la página, y buen manejo de la información allí guardada.

- Ofrecer un buen servicio al cliente, y una aplicación de excelente calidad para lograr una buena publicidad y llegar a más familias hasta el punto de que cada 10 de 50 familias la utilicen por lo menos dos veces al año.

## **4.2. Fase de diseño**

Los usuarios finales que harán uso de la página web no tendrán acceso a la modificación, ni eliminación de la información guardada, el uso será restringido para que hagan uso efectivo de la información con cada una de las consultas que deseen realizar.

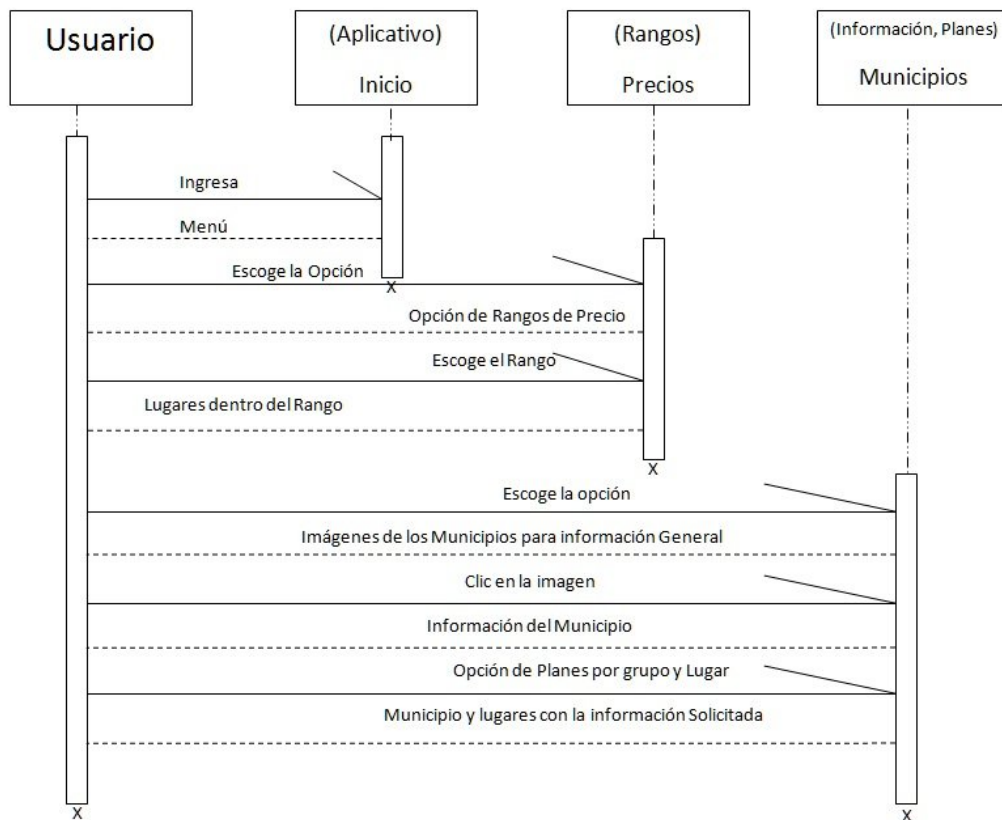
La página tendrá una interfaz gráfica con un menú con dos opciones una de ellas es escoger el rango de dinero con el que cuenta para realizar su plan vacacional, en el saldrá los sitios y municipios con la información necesaria para contactar y decidir.

En la otra opción puede ver la información de los municipios y escoger el tipo de vacaciones que planea ya sea personal, familiar o un viaje en pareja.

Los resultados obtenidos en la investigación Cuantitativa- cualitativa, son los datos que se buscan modificar luego de la implementación de la página, con respecto a la falta de información sobre lugares, precios, y toda la información general del Departamento de Cundinamarca, y de igual manera lograr posicionarlo como uno de los sitios turísticos más importantes y comerciales de Colombia.

### **4.2.1 Diagramación Sistema Propuesto**

#### **4.2.1.1 Diagrama de Secuencia**



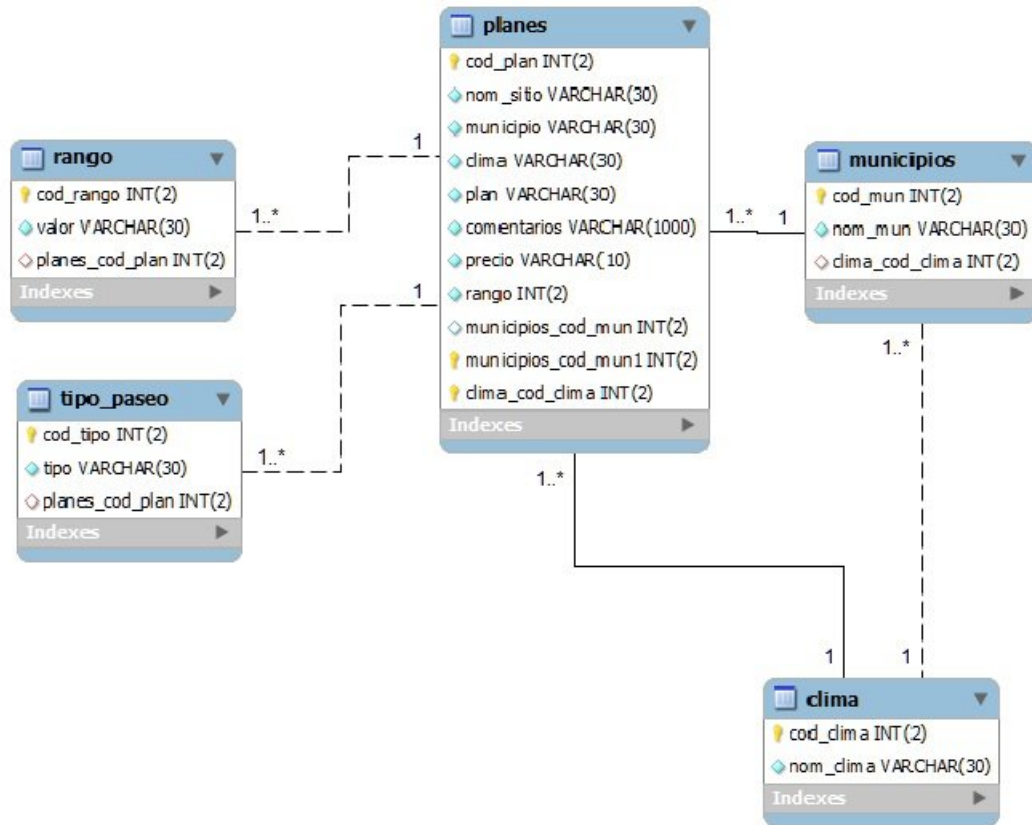
*Figura N1. Diagrama De Secuencia Sistema Propuesto*

Lo que se busca con la página web es darles a los usuarios diferentes maneras de que conozca Cundinamarca, y a la vez arme su mejor opción de vacaciones, siempre pensando en un mínimo presupuesto.

Principalmente tenemos un ingreso de usuario sin necesidad de registrarse, simplemente cualquier persona puede ingresar a la página web y solicitar la información que desee.

La Aplicación Web contará principalmente con la opción de informar acerca de todos y cada uno de los municipios que conforman Cundinamarca, siempre teniendo en cuenta la información más relevante y necesaria para la realización de su Guía de vacaciones, así pues el usuario podrá escoger el municipio de su preferencia y en base a este puede realizar la planificación de sus vacaciones, no dejando de lado que siempre será de una manera fácil y sencilla para cualquier usuario.

#### 4.2.1.2 Diagrama Entidad Relación



#### 4.2.2 Diccionario de Datos

Administrador

**Columna Tipo Nulo Predeterminado**

nom\_admin varchar(30) No

pass\_admin varchar(30) No

Clima

**Columna Tipo Nulo Predeterminado**

cod\_clima int(2) No

nom\_clima varchar(30) No

Municipios

**Columna Tipo Nulo Predeterminado**

cod\_mun int(2) No

nom_mun	varchar(30)	No
Planes		
<b>Columna</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nulo Predeterminado</b>
<u>cod_plan</u>	int(2)	No
nom_sitio	varchar(30)	No
municipio	varchar(30)	No
Clima	varchar(30)	No
Plan	varchar(30)	No
comentarios	varchar(1000)	No
Precio	varchar(10)	No
Rango	int(2)	No

Rango

<b>Columna</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nulo Predeterminado</b>
<u>cod_rango</u>	int(2)	No
Valor	varchar(30)	No

tipo\_paseo

<b>Columna</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nulo Predeterminado</b>
<u>cod_tipo</u>	int(2)	No
<u>Tipo</u>	<u>varchar(30)</u>	<u>No</u>

## 4.3 FASE DE IMPLEMENTACION

### 4.3.1 Capacitación

Luego de la Investigación, y desarrollo del Aplicativo Web es necesario determinar hasta qué punto un usuario es capaz de manejarlo, para esto se necesita de la ayuda de una muestra, de la misma población tomada para la investigación, proporcionando claro esta los recursos necesario para dicha actividad.

Para cada proceso de capacitación es necesaria la presencia del Tecnólogo en el Área, brindando un soporte acerca del manejo y el uso correcto de la información.

Es importante, estar presente durante el proceso de manejo del aplicativo y tener en cuenta cada una de las pautas o sugerencias que haga el usuario final con respecto al manejo del aplicativo.

#### Objetivo General

Medir y evaluar el desempeño de los Usuarios, hasta el punto de realizar modificación para que dicho proceso sea exitoso.

#### Objetivos Específicos.

- Evaluar el Desempeño de los Usuarios Frente al Aplicativo
- Considerar la modificación del aplicativo dependiendo los resultados de la Evaluación.
- Brindarle la Información necesaria al usuario para el Correcto manejo del Aplicativo.



## **CONCLUSIONES**

- El Aplicativo Web se realiza con el fin de brindarle información al usuario para mejorar tanto sus vínculos familiares, como para incrementar el turismo en el Departamento de Cundinamarca.
- El aplicativo se realiza respondiendo a las necesidades encontradas mediante una investigación de Campo en la Provincia de Soacha.
- Se encontró como principal necesidad, un medio tecnológico de información para la planificación Vacacional, teniendo en cuenta las necesidades de la Familia promedio Colombiana.
- El Aplicativo cuenta con una interfaz grafica que hace la interacción con el usuario más fácil y cómoda.
- Este proyecto se lleva a cabo para solucionar necesidades Sociales y Familiares.

## **BIBLIOGRAFÍA**

*Página Oficial de la Gobernación de Cundinamarca,*  
<http://www1.cundinamarca.gov.co/gobernacion>

*Wiki Pedía, La enciclopedia Libre,* <http://es.wikipedia.org/wiki/Cundinamarca>

*Despegar, La página de la Agencia de Viajes líder de Bogotá,*  
<http://www.despegar.com.co/>

*Viaja por Colombia, Pagina de turismo Colombiana General,*  
<http://www.viajaporcolombia.com/cundinamarca>  
*González Abril, Karen.* Cundinamarca: 100 Destinos, Grupo Editorial El Tiempo.



## ANEXOS

### ANEXO I. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Id		Nombre de Tarea	AGOSTO			SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				
			10	17	24	8	15	22	29	10	17	24	31	6	13	20	27	
1	✓	Fase Documentacion y Planeacion	█			↓												
2	✓	Fase Analisis, Diseño y Codificacion				█				↓								
3	✓	Fase de Implementacion y Prueba								█				↓				
4	✓	Fase De Cierre												█				

## ANEXO II. Tabla Municipios de Cundinamarca.

<b>MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA</b>				
<b>Agua de Dios</b>	Alban	Anapoima	Anolaima	Arbelaez
<b>Beltrán</b>	Bituima	Bojacá	Cabrera	Cachipay
<b>Cajicá</b>	Caparrapí	Caqueza	Carmen de Carupa	Chaguaní
<b>Chia</b>	Chipaque	Choachí	Chocontá	Cogua
<b>Cota</b>	Cucunubá	El Colegio	El Peñón	El Rosal
<b>Facatativa</b>	Fómeque	Fosca	Funza	Fúquene
<b>Fusagasuga</b>	Gachalá	Gachancipá	Gacheta	Gama
<b>Girardot</b>	Granada2	Guachetá	Guaduas	Guasca
<b>Guataquí</b>	Guatavita	Guayabal de Siquima	Guayabetal	Gutiérrez
<b>Jerusalén</b>	Junín	La Calera	La Mesa	La Palma
<b>La Peña</b>	La Vega	Lenguazaque	Machetá	Madrid
<b>Manta</b>	Medina	Mosquera	Nariño	Nemocón
<b>Nilo</b>	Nimaima	Nocaima	Ospina Pérez	Pacho
<b>Paima</b>	Pandi	Paratebueno	Pasca	Puerto Salgar
<b>Pulí</b>	Quebradanegra	Quetame	Quipile	Rafael Reyes
<b>Ricaurte</b>	San Antonio del Tequendama	San Bernardo	San Cayetano	San Juan de Rioseco
<b>San Francisco</b>	Sasaima	Sesquilé	Sibaté	Silvania
<b>Simijaca</b>	Soacha	Sopo	Subachoque	Suesca
<b>Supatá</b>	Susa	Sutatausa	Tabio	Tausa
<b>Tena</b>	Tenjo	Tibacuy	Tibirita	Tocaima
<b>Tocancipá</b>	Topaipí	Ubalá	Ubaque	Ubaté
<b>Une</b>	Utica	Vergara	Viani	Villagomez
<b>Villapinzón</b>	Villeta	Viota	Yacopí	Zipacón
<b>Zipaquirá</b>				