

SISTEMA MANEJO DE INVENTARIOS EN
MICROEMPRESAS DE CONFECCIÓN

HEYDE MARCELA PINILLA ANTONIO
JUAN CARLOS DÍAZ ROZO

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS
TECNOLOGIA EN INFORMÁTICA
SOACHA - CUNDINAMARCA
2.010

SISTEMA MANEJO DE INVENTARIOS EN
MICROEMPRESAS DE CONFECCIÓN

HEYDE MARCELA PINILLA ANTONIO
JUAN CARLOS DÍAZ ROZO

Documento para optar al título de
Tecnólogo en Informática.

Director de Proyecto
RUBEN RODRIGUEZ
Ingeniero de Sistemas.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS
TECNOLOGIA EN INFORMÁTICA
SOACHA - CUNDINAMARCA
2.010

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Soacha, ___ de _____ de _____

Queremos dedicar este trabajo a Dios
a nuestra familia y a todos los profesores
que nos apoyaron constantemente en la
elaboración de nuestro proyecto.

AGRADECIMIENTOS

CONTENIDO

Contenido	
pág.	
Problema.....	
.....1	16
Formulación.....	
.....1	
Delimitación.....	
.....1	
Análisis de las variables.....	1
Objetivos.....	
.....2	
Objetivo general.....	2
Objetivo específicos.....	2
Justificación.....	
.....4	
Hipotesis.....	
.....4	
Marco de referencia.....	4
Marco teórico.....	4
Antecedentes.....	
.....6	
Marco conceptual.....	
..7	
Marco histórico.....	
..11	
Estructura organizacional de rosaldy.....	11
Marco legal de la empresa.....	12
Estado del arte.....	14
Tipo de investigación.....	15
Etapas o fases del proyecto.....	15
Fase de exploración y análisis.....	15
El tema.....	
.....15	

Identificación y descripción de los procesos actuales de la empresa.....	15
Técnicas de levantamiento de información.....	18
Estudio de factibilidad y análisis costo beneficio.....	18
Beneficios directos.....	18
Beneficios tangibles.....	18
Requerimientos.....	19
Fase de diseño.....	19
Diagrama de flujo del sistema actual.....	19
Conclusiones.....	27

TABLAS

COTENIDO

pág.

Diagrama de flujo de datos del sistema actual.....	17
Diagrama de flujo de datos del sistema propuesto.....	20
Modelo Entidad relación y el diccionario de datos.....	21
Tabla No1 Diccionario De Datos Tabla Proveedor.....	22
Tabla No 2 Diccionario De Datos Tabla Insumo.....	22
Tabla No 3 Diccionario De Datos Tabla insumocolor.....	22
Tabla No 4 Diccionario De Datos Tabla proveedorinsumo.....	22
Tabla No 5 Diccionario De Datos Tabla bodega.....	23
Tabla No 6 Diccionario De Datos Tabla entrega.....	23
Tabla No 7 Diccionario De Datos Tabla Solicitudes.....	23
Tabla No 8 Diccionario De Datos Tabla productoinsumocolor.....	23
Tabla No 9 Diccionario De Datos Tabla cliente.....	24
Tabla No 10 Diccionario De Datos Tabla administrador.....	24
Tabla No 11 Diccionario De Datos Tabla color.....	24
Tabla No 12 Diccionario De Datos Tabla talla.....	24

GLOSARIO

- Un **prototipo** es un ejemplar o primer molde en que se fabrica una figura u otra, puede ser un ejemplar perfecto y modelo de una virtud, vicio o cualidad.
- El **inventario** es el almacenamiento de bienes y productos. En manufactura, los inventarios se conocen como SKU (Stockkeeping Units) y se mantiene en un sitio de almacenamiento. Los SKU comúnmente consiste en: Materias primas, Productos en proceso, Productos terminados y Suministros.
- La **competitividad** es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores.

XIII **RESUMEN**

Este trabajo es desarrollado para el control inventarios de microempresas dedicadas a la confección de prendas deportivas a nivel satélite donde el cliente que se comporta a su vez como proveedor tiene un constante contacto con la empresa por este motivo y para seguridad de la información de la entrada y salida de insumos y productos se realizara este complemento entre la pagina web para el usuario y el control de la base de datos para las personas administrativas.

Se realiza con base en lo sugerido por las directivas de la empresa ROSALDY y con la colaboración en código y diseño de los profesores de la universidad minuto de Dios.

XIV INTRODUCCIÓN

Para cualquier empresa es indispensable el buen tratamiento de datos para la toma de decisiones debido a esto se realiza una página para relación constante entre los administrativos y los clientes.

La parte grafica es importante porque la empresa venderá su servicio y mostrara las maquinas con las que cuenta además de los productos que realiza.

A esta página de administración solo ingresaran las personas que tengan la contraseña previamente dada y a los demás links tienen contacto todos los usuarios que visiten el folio de presentación.

La seguridad implementada es una parte crucial para que las ganancias sean favorables y el crecimiento de la empresa se obtenga de manera rápida esto permitirá que no haya personas inescrupulosas que quiera afectar a la compañía.

CAPITULO I - ASPECTOS GENERALES

1.1 PROBLEMA

Las microempresas de confecciones requieren de personas capaces de crear prendas por medio de máquinas diseñadas especialmente para estos procesos. Estas compañías no ven la necesidad de usar la tecnología en la administración de los procesos que se llevan a cabo.

Muchas empresas utilizan los computadores para el control, administración y uso de recursos incluidos en procesos tales como Nomina, Contabilidad Financiera, Inventario, etc., propiciando con esto un avance que determina su futuro.

Las microempresas debido al difícil acceso a la información causada por los costos y por desconocimiento de la tecnología, se des actualizan con respecto a la forma como deben competir en el comercio local.

1.1.1 Formulación

¿Cómo poder integrar los computadores a los sistemas administrativos de las microempresas de tal forma que se logre un adecuado manejo de la información y se propicie una mejor oportunidad de negocios?

1.1.2 Delimitación

Las empresas que se dedican a la confección requieren de una sociedad de consumo que les de soporte, los clientes se adaptan a los diseños en la medida de la calidad proporcionada este representada por los insumos que se utilizan en la producción. Son los clientes quienes finalmente determinan la calidad de la materia prima a su vez se convierten en los proveedores.

La entrega de los productos terminados es un factor importante porque intervienen directamente la calidad y el nombre de la empresa para próximos trabajos de confección.

1.2 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES

En este punto tendremos en cuenta las personas que integran la empresa, materiales que están en un continuo proceso de modificación y que adquieren un cambio del mismo, cantidades que nos proveen los mismos clientes que a las ves son proveedores.

Hay materiales que se compran y que son fundamentales para la creación de las prendas, todo lo que se compra y lo que llega tiene unas características específicas que las hacen diferentes y que por lo tanto tienen una clasificación determinante.

Inventarios: Cuando uno de los clientes envía los cortes estos son registrados en un libro

Clientes: Ellos Se interesan en la maquinaria de confección que se posee porque a partir de ahí ellos toman la decisión de adquirir los productos ofrecidos, son ellos los que finalmente le garantizan a la empresa una sostenibilidad en el mercado de las confecciones.

Empleados: De acuerdo a las necesidades las empresas contratan el personal; a mayor producción mayor es el número de estos, estas personas están capacitadas para laborar en las diferentes maquinas con las que cuenta la empresa, también se tiene en cuenta la capacidad humana que tienen para prestar sus servicios al igual que para dar soluciones a problemas que se presenten dentro de ella.

Materia prima: teniendo en cuenta la calidad que la empresa ofrece en la creación de sus prendas se tiene en cuenta que la materia prima debe ser de gran calidad al igual que las que provee el cliente. Además del diseño de prendas, se requiere de insumos de mantenimiento para las maquinas para garantizar así un manejo estable de ellas.

Producto terminado: en esta parte se centra el resultado del trabajo en equipo de todo lo que hace parte de la creación de las mismas, es aquí donde el cliente encuentra su satisfacción en los servicios prestados por la empresa.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General:

Implementar un modulo en software que le permita a la Empresa ROSALDY administrar el inventario de manera segura, confiable, ágil y eficaz; de tal manera que esto represente una disminución de costos y un aumento de la producción.

1.3.2 Objetivo Específicos:

- Garantizar a la empresa ROSALDY un software, confiable y ágil que le permita proteger los datos de personas ajenas a las directivas de la empresa.
- Implementar un software que tenga interfaces de usuario agradables, con el complemento adecuado de colores.
- Implementar un software multiplataforma que se ejecute en los sistemas operativos Windows y Linux.
- Evitar las pérdidas de tiempo en el control de inventario.
- finalizar la antigua manera de actualizar las bases.
- Realizar la documentación necesaria para la previa legalización del software, y los requisitos determinados por el estado.

- Hacer una base de datos conectada a partir de una interface en software JSP a partir de consultas en lenguaje de SQL
- Hacer interfaces graficas entre cada uno de los módulos de la página de manera agradable.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Al realizar el estudio de los factores negativos que afectan la empresa, se encuentran errores humanos y técnicos, motivos por los cuales la empresa pierde sus clientes y no crece, se estanca. A partir de este punto se observa que las utilidades mensuales son apenas justificables en las temporadas bajas; mientras que en las altas se recupera la inversión y se obtienen utilidades. Una meta de cualquier empresa es mantener un crecimiento sostenido de tal forma que en todo tiempo y lugar se de la misma eficiencia.

De la administración de los recursos depende en gran medida que la empresa se relacione contantemente con su entorno; actualmente las variables de control son reportadas en estructuras físicas lo cual implica pérdidas de tiempo injustificadas que causan desgaste económico. Las herramientas informáticas permiten agilizar la recuperación de información y administrarla; por eso es que una reingeniería desde la informática es posible en empresa con problemas del tipo tratado aquí.

1.5 HIPOTESIS

Con la implementación a nivel administrativo de una aplicación en software que controle los inventarios y permita mantener a los clientes informados de los procesos realizados en la confección y elaboración de sus productos; la Empresa Rosalby mantendrá en temporadas bajas una producción capaz de producir utilidades sostenidas.

2 MARCO DE REFERENCIA

El sistema económico se establece a partir de la oferta y la demanda; Cuando las empresas están en posición de ofrecer sus productos a una comunidad en crecimiento, el valor que pueden pedir por sus productos aumenta. En caso contrario si no hay clientes el precio disminuye y si no existe la administración adecuada; las empresas tienden a desaparecer.

2.1 MARCO TEÓRICO

Se ha establecido como parámetro de mediada respecto al costo de los artículos de consumo la variable oferta la cual descrita por Wikipedia.com establece lo siguiente.

“En economía, **oferta** se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas para comprar lo que sea, en un determinado momento.

El sistema de economía de mercado, descansa en el libre juego de la oferta y la demanda. Vamos ahora a centrarnos en el estudio de la oferta y la demanda en un mercado para un bien determinado. Supongamos que los planes de cada comprador y cada vendedor son totalmente independientes de los de cualquier comprador o vendedor. De esta forma nos aseguramos que cada uno de los planes de los compradores o vendedores dependa de las propiedades objetivas del mercado y no de conjeturas sobre posibles comportamientos. De los demás. Con estas características tendremos un mercado perfecto, en el sentido de que hay un número muy grande de compradores y

vendedores, de forma que cada uno realiza transacciones que son pequeñas en relación con el volumen total de las transacciones.

Oferta también se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos.

Está determinada por factores como el precio del capital, la mano de obra y la combinación óptima de los recursos mencionados, entre otros.

Se expresa gráficamente por medio de la *curva de la oferta*. La pendiente de esta curva determina cómo aumenta o disminuye la oferta ante una disminución o un aumento del precio del bien. Esta es la elasticidad de la curva de oferta.

La ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la cantidad ofertada que exista de ese bien va a ser mayor; es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor.

Este incentivo surge de la lógica racional de los productores, ya que en condiciones normales si el precio de un bien aumenta manteniéndose el de los demás constantes, provocara un aumento en los ingresos de los que produzcan dicho bien, por lo tanto motivara a que aumenten también su oferta.

La oferta es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual. Gráficamente se representa mediante la curva de oferta. Debido a que la oferta es directamente proporcional al precio, las curvas de oferta son casi siempre crecientes. Además, la pendiente de una curva de oferta suele ser también creciente (es decir, suele ser una función convexa), debido a la ley de los rendimientos decrecientes.

A veces, las curvas de oferta no tienen una pendiente creciente. Un ejemplo es la curva de oferta del mercado laboral. Generalmente, cuando el salario de un trabajador aumenta, éste está dispuesto a ofrecer un mayor número de horas de trabajo, debido a que un sueldo más elevado incrementa la utilidad marginal del trabajo (e incrementa el coste de oportunidad de no trabajar). Pero cuando dicha remuneración se hace demasiado alta, el trabajador puede experimentar la ley de los rendimientos decrecientes en relación con su paga. La gran cantidad de dinero que está ganando hará que otro aumento de sueldo tenga poco valor para él. Por tanto, a partir de cierto punto trabajará menos a medida que aumente el salario, decidiendo invertir su tiempo en ocio. Este tipo de curvas de oferta ha sido observado en otros mercados, como el del petróleo: después del récord del precio provocado por la crisis de 1973, muchos países exportadores de petróleo disminuyeron su producción.

Otro ejemplo de curvas de oferta atípicas lo encontramos en las compañías de servicios públicos. Debido a que una gran cantidad de sus costes son costes fijos, el coste marginal de estas empresas es prácticamente una constante, con lo cual su curva de oferta es una recta creciente.”¹

¹ Wikipedia

2.2 Antecedentes

Como plantea José Espinoza; Email: angelitoforever39@hotmail.com en su artículo titulado la computadora y la sociedad “La ciencia y la tecnología juegan un papel importante en la vida del [hombre](#), hoy en DIA se nos hace más fácil utilizar diversos elementos que de no haber sido por la ciencia y el desarrollo tecnológico no podríamos usar, como por ejemplo la energía eléctrica para muchas de nuestras actividades diarias. La computadora más antigua, pero más moderna (el [cerebro](#)), le ha permitido al hombre distinto mantenerse informado instantáneamente de lo que ocurre en cualquier parte del mundo. Son ganancias también de este siglo, el [teléfono](#), la televisión, la [conquista](#) del espacio, las computadoras y la [comunicación electrónica](#), entre otras. Comunicación electrónica, ha dado vida a la maravilla de las computadoras, que hoy se encuentran presentes en todo. Y a que contando con una computadora y una línea telefónica, se tiene acceso a la red electrónica que no tiene fronteras físicas para comunicarse. También podemos definirla como el intento de crear vida o algo parecido a ella.

Algunas personas piensan que la tecnología en información que avanza con rapidez presenta un interés por "EL HOMBRE Y SU DESTINO". La tecnología de la información ha mejorado nuestro [estilo de vida](#), pero debemos reconocer que la sociedad ha establecido un verdadero compromiso con las computadoras. La tecnología ha avanzado, en nuestras ciudades, casas y lugares de trabajo (en pocas palabras, en nuestra vida.

Gran parte de estas tecnologías tendrán [éxito](#), otras fracasaron. Pero todas afectaran la computación personal en los años venideros.

El hombre ahora tratara que las maquinas sean pensantes donde deberán ser capaces de: procesar un [lenguaje](#) natural, para poder establecer una comunicación satisfactoria con los humanos; presentar el [conocimiento](#).

Beneficios Que Brinda

Las personas se benefician como consumidores de los [bienes](#) y servicios. Los beneficios que arrojan los servicios mediante la computadora en las [empresas](#) son muchísimas, a continuación citaremos algunas:

- Esperas más cortas en los [bancos](#), en las oficinas de línea aérea, en los [hoteles](#) y en las arrendadoras.
- Respuesta más rápidas y exactas esto se logra con la utilización de los [multimedia](#), también sirve de guía o la ubicación de algún lugar.
- Servicio más eficiente a los [clientes](#). Logrando cualquier compra mediante el internet en una variada gama de opciones.

2.3 Marco conceptual

Existen diferentes plataformas en las cuales se puede desarrollar software y también se puede administrar bases de datos los cuales se relacionan a continuación con definiciones de Internet:

Software: Software se refiere al equipamiento lógico o soporte lógico de una computadora digital, y comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios para hacer posible la realización de tareas específicas; en contraposición a los componentes físicos del sistema, llamados hardware.

MySQL es un sistema de gestión de base de datos relacional, multihilo y multiusuario con más de seis millones de instalaciones.[1] MySQL AB —desde enero de 2008 una subsidiaria de Sun Microsystems y ésta a su vez de Oracle Corporation desde abril de 2009— desarrolla MySQL como software libre en un esquema de licenciamiento dual.

Por un lado se ofrece bajo la GNU GPL para cualquier uso compatible con esta licencia, pero para aquellas empresas que quieran incorporarlo en productos privativos deben comprar a la empresa una licencia específica que les permita este uso. Está desarrollado en su mayor parte en ANSI C.

Al contrario de proyectos como Apache, donde el software es desarrollado por una comunidad pública y el copyright del código está en poder del autor individual, MySQL es propietario y está patrocinado por una empresa privada, que posee el copyright de la mayor parte del código.

Esto es lo que posibilita el esquema de licenciamiento anteriormente mencionado. Además de la venta de licencias privativas, la compañía ofrece soporte y servicios. Para sus operaciones contratan trabajadores alrededor del mundo que colaboran vía Internet. MySQL AB fue fundado por David Axmark, Allan Larsson y Michael Widenius.

Contenido

SQL (Lenguaje de Consulta Estructurado) fue comercializado por primera vez en 1981 por IBM, el cual fue presentado a ANSI y desde entonces ha sido considerado como un estándar para las bases de datos relacionales. Desde 1986, el estándar SQL ha aparecido en diferentes versiones como por ejemplo: SQL:92, SQL:99, SQL:2003. MySQL es una idea originaria de la empresa opensource MySQL AB establecida inicialmente en Suecia en 1995 y cuyos fundadores son David Axmark, Allan Larsson, y Michael "Monty" Widenius. El objetivo que persigue esta empresa consiste en que MySQL cumpla el estándar SQL, pero sin sacrificar velocidad, fiabilidad o usabilidad.

Michael Widenius en la década de los 90 trató de usar mSQL para conectar las tablas usando rutinas de bajo nivel ISAM, sin embargo, mSQL no era rápido y flexible para sus necesidades. Esto lo llevó a crear una API SQL denominada MySQL para bases de datos muy similar a la de mSQL pero más portable.

La procedencia del nombre de MySQL no es clara. Desde hace más de 10 años, las herramientas han mantenido el prefijo My. También, se cree que tiene relación con el nombre de la hija del cofundador Monty Widenius quien se llama My.

Por otro lado, el nombre del delfín de MySQL es Sakila y fue seleccionado por los fundadores de MySQL AB en el concurso "Name the Dolphin". Este nombre fue enviado por Ambrose Twebaze, un desarrollador de software de código abierto africano, derivado del idioma SiSwate, el idioma local de Swazilandia y corresponde al nombre de una ciudad en Arusha, Tanzania, cerca de Uganda la ciudad origen de Ambrose.

Lenguajes de programación

Existen varias APIs que permiten, a aplicaciones escritas en diversos lenguajes de programación, acceder a las bases de datos MySQL, incluyendo C, C++, C#, Pascal, Delphi (via dbExpress), Eiffel, Smalltalk, Java (con una implementación nativa del driver de Java), Lisp, Perl, PHP, Python, Ruby, Gambas, REALbasic (Mac y Linux), (x)Harbour (Eagle1), FreeBASIC, y Tcl; cada uno de estos utiliza una API específica. También existe una interfaz ODBC, llamado MyODBC que permite a cualquier lenguaje de programación que soporte ODBC comunicarse con las bases de datos MySQL. También se puede acceder desde el sistema SAP, lenguaje ABAP.

Aplicaciones

Toma de pantalla programa de Monitoreo Mtop.

MySQL es muy utilizado en aplicaciones web, como Drupal o phpBB, en plataformas (Linux/Windows-Apache-MySQL-PHP/Perl/Python), y por herramientas de seguimiento de errores como Bugzilla. Su popularidad como aplicación web está muy ligada a PHP, que a menudo aparece en combinación con MySQL. MySQL es una base de datos muy rápida en la lectura cuando utiliza el motor no transaccional MyISAM, pero puede provocar problemas de integridad en entornos de alta concurrencia en la modificación. En aplicaciones web hay baja concurrencia en la modificación de datos y en cambio el entorno es intensivo en lectura de datos, lo que hace a MySQL ideal para este tipo de aplicaciones. Sea cual sea el entorno en el que va a utilizar MySQL, es importante adelantar monitoreos sobre el desempeño para detectar y corregir errores tanto de SQL como de programación.

Versiones de MySQL

Especificaciones

Plataformas

MySQL funciona sobre múltiples plataformas, incluyendo:

- * AIX
- * BSD
- * FreeBSD
- * HP-UX
- * GNU/Linux
- * Mac OS X
- * NetBSD
- * Novell Netware

- * OpenBSD
- * OS/2 Warp
- * QNX
- * SGI IRIX
- * Solaris
- * SunOS
- * SCO OpenServer
- * SCO UnixWare
- * Tru64
- * eBD
- * Windows 95, Windows 98, Windows NT, Windows 2000, Windows XP, Windows Vista, Windows 7 y Windows Server (2000, 2003 y 2008).
- * OpenVMS

Con JSP podemos crear aplicaciones web que se ejecuten en variados servidores web, de múltiples plataformas, ya que Java es en esencia un lenguaje multiplataforma. Las páginas JSP están compuestas de código HTML/XML mezclado con etiquetas especiales para programar scripts de servidor en sintaxis Java. Por tanto, las JSP podremos escribirlas con nuestro editor HTML/XML habitual.

MotorJSP

El motor de las páginas JSP está basado en los servlets de Java -programas en Java destinados a ejecutarse en el servidor-, aunque el número de desarrolladores que pueden afrontar la programación de JSP es mucho mayor, dado que resulta mucho más sencillo aprender que los servlets.

En JSP creamos páginas de manera parecida a como se crean en [ASP](#) o [PHP](#) -otras dos [tecnologías de servidor](#)-. Generamos archivos con extensión .jsp que incluyen, dentro de la estructura de etiquetas HTML, las sentencias Java a ejecutar en el servidor. Antes de que sean funcionales los archivos, el motor JSP lleva a cabo una fase de traducción de esa página en un servlet, implementado en un archivo class (Byte codes de Java). Esta fase de traducción se lleva a cabo habitualmente cuando se recibe la primera solicitud de la página .jsp, aunque existe la opción de precompilar en código para evitar ese tiempo de espera la primera vez que un cliente solicita la página.

HTML, siglas de HyperText Markup Language (Lenguaje de Marcado de Hipertexto), es el [lenguaje de marcado](#) predominante para la elaboración de [páginas web](#). Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes. HTML se escribe en forma de "etiquetas", rodeadas por [corchetes angulares](#) (<,>). HTML también puede describir, hasta un cierto punto, la apariencia de un documento, y puede incluir un [script](#) (por ejemplo [Javascript](#)), el cual puede afectar el comportamiento de [navegadores web](#) y otros procesadores de HTML.

HTML también es usado para referirse al contenido del [tipo de MIME](#) text/html o todavía más ampliamente como un término genérico para el HTML, ya sea en forma descendida del [XML](#) (como [XHTML](#) 1.0 y posteriores) o en forma descendida directamente de [SGML](#) (como HTML 4.01 y anteriores).

Elementos

Los elementos son la estructura básica de HTML. Los elementos tienen dos propiedades básicas: atributos y contenido. Cada atributo y contenido tiene ciertas restricciones para que se considere válido al documento HTML. Un elemento generalmente tiene una etiqueta de inicio (p.ej. <nombre-de-elemento>) y una etiqueta de cierre (p.ej. </nombre-de-elemento>). Los atributos del elemento están contenidos en la etiqueta de inicio y el contenido está ubicado entre las dos etiquetas (p.ej. <nombre-de-elemento atributo="valor">Contenido</nombre-de-elemento>). Algunos elementos, tales como
, no tienen contenido ni llevan una etiqueta de cierre. Debajo se listan varios tipos de elementos de marcado usados en HTML.

El marcado estructural describe el propósito del texto. Por ejemplo, <h2>Golf</h2> establece a "Golf" como un encabezamiento de segundo nivel, el cual se mostraría en un navegador de una manera similar al título "Marcado HTML" al principio de esta sección. El marcado estructural no define cómo se verá el elemento, pero la mayoría de los navegadores web han estandarizado el formato de los elementos. Un formato específico puede ser aplicado al texto por medio de [hojas de estilo en cascada](#).

El marcado presentacional describe la apariencia del texto, sin importar su función. Por ejemplo, negrita indica que los navegadores web visuales deben mostrar el texto en negrita, pero no indica qué deben hacer los navegadores web que muestran el contenido de otra manera (por ejemplo, los que leen el texto en voz alta). En el caso de negrita e <i>itálica</i>, existen elementos que se ven de la misma manera pero tienen una naturaleza más semántica: énfasis fuerte y énfasis. Es fácil ver cómo un [lector de pantalla](#) debería interpretar estos dos elementos. Sin embargo, son equivalentes a sus correspondientes elementos presentacionales: un lector de pantalla no debería decir más fuerte el nombre de un libro, aunque éste esté en itálicas en una pantalla. La mayoría del marcado presentacional ha sido desechada con HTML 4.0, en favor de [Hojas de estilo en cascada](#).

El marcado hipertextual se utiliza para enlazar partes del documento con otros documentos o con otras partes del mismo documento. Para crear un enlace es necesario utilizar la etiqueta de ancla <a> junto con el atributo href, que establecerá la dirección URL a la que apunta el enlace. Por ejemplo, un enlace a la Wikipedia sería de la forma Wikipedia. También se pueden crear enlaces sobre otros objetos, tales como imágenes . Wikipedia

2.4 Marco histórico

ROSALDY es una empresa que confecciona ropa deportiva la cual fue fundada A mediados del año 2002 en la localidad de Ciudad Bolívar en el barrio Arborizadora Alta. Lo fundaron inicialmente cuatro socios. Dan comienzo a la micro empresa con dos maquinas planas, una fileteadora y una dos agujas, las instalaciones eran pequeñas y en arriendo, comienzan haciendo ropa para colegios, un año después uno de ellos se retira quedando la microempresa con tres socios los cuales se mantienen.

Dos años después la empresa se traslada a la casa de uno de los socios ya que era un lugar más amplio debido a que el trabajo creció de forma rápida y por ende fueron comprando más maquinaria y contratando personal para poder suplir la demanda que se presentaba.

Con la ampliación de la empresa la clientela también se amplió, a partir del momento la empresa empieza a sentir la necesidad de tener una organización de los datos de sus clientes y opta por llevar libros contables. Hoy día la empresa cuenta con cinco empleados y los tres socios continúan trabajando y ejerciendo las funciones de directivos.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE ROSALDY

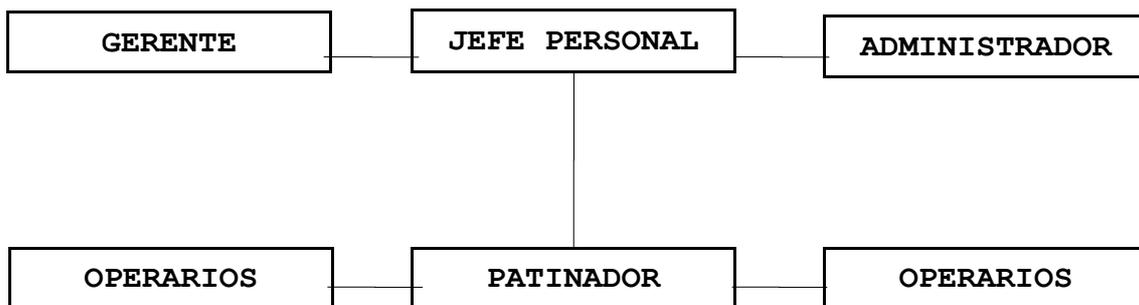


Fig.1: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE ROSALDY

2.5 Legal

Marco legal de la empresa

ROSALDY es una microempresa que a pesar de ser fundada en el año 2002 no ha sido registrada en cámara y comercio.

Se tienen las normas siguientes, para personal que tiene a su cargo la seguridad de las tecnologías de información y comunicaciones, proporcionan guías a las mejores prácticas:

Colección JTCS1

La norma **ISO/IEC 17799:2005** establece las guías y los principios generales para iniciar, implementar, mantener y proporcionar la gestión de la seguridad en una organización. Se incluyen las mejores prácticas y los objetivos normalmente aceptados en la gestión de la seguridad en la organización. Incluye las siguientes áreas de gestión:

- Política de seguridad
- Organización de la seguridad de la información
- Gestión de los activos
- Seguridad de los recursos humanos
- Seguridad ambiental y física
- Gestión de comunicaciones y operaciones
- Control de acceso
- Adquisición, desarrollo y mantenimiento de sistemas de información
- Gestión de incidentes de seguridad de la información
- Gestión de la continuidad del negocio
- Cumplimiento

Los objetivos de control y controles en la norma ISO 17799:2005 deben ser implementados para cumplir con los requerimientos identificados por un análisis de riesgo.

La norma **ISO / IEC 27001:2005** cubre todo tipo de organizaciones, y especifica los requerimientos para establecer, implementar, operar, monitorear, revisar, mantener y mejorar un sistema documentado de Gestión de la Seguridad de la Información, dentro del contexto de los riesgos del negocio de la organización. Especifica los requerimientos para la implementación de controles de seguridad personalizados a las necesidades de cada organización.

La norma está diseñada para asegurar la selección de controles adecuados y proporcionar controles de seguridad que protejan los activos de información y den confianza a las partes interesadas. Puede tener diversas aplicaciones de uso dentro de las organizaciones como las siguientes:

- Para formular requerimientos y objetivos de seguridad
- Para asegurar que los riesgos de seguridad son gestionados con efectividad en costos
- Cumplimiento de leyes y reglamentaciones

- Asegurar que los objetivos de seguridad de las organización se cumplen
- Definición de nuevos esquemas de seguridad
- Estado de las actividades de gestión de la seguridad de la información
- Auditable por auditores externos para determinar el grado de cumplimiento con las políticas, directivas y estándares adoptados por la organización
- Proporcionar seguridad de información relevante de los clientes.

Las normas ISO / IEC 13335-1, 3, 4 y 5, presentan los conceptos y modelos fundamentales para la comprensión de la seguridad de sistemas de información y comunicaciones, y atienden los aspectos de preocupación que son esenciales a la planeación efectiva, e implementación y operación de las seguridad de las tecnologías de información y comunicaciones.

Las normas ISO / IEC 15408-1, 2, 3:2005 proporcionar guías con las técnicas de seguridad y criterios de evaluación de seguridad en tecnologías de información.

ESTADO DEL ARTE

La manipulación de información trabajada y requerida en la empresa ROSALDY es grande y compleja en cuanto a registrar pedidos, clientes, compra de materiales etc. A esto se le suma que no existe un programa o herramienta de software que integre un solo paquete de todas las especificaciones y requerimientos que la empresa ROSALDY emplee para este sistema o prototipo del modulo de ingreso de datos.

BASES DE DATOS EXISTENTES

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

En la actualidad se desarrolla un programa piloto, una versión beta del software que será evaluado por las directivas y demás jurados.

Objetivos funciones

CONTROL:

Gestión: permite a las directivas tener actualizada la base de datos y a si saber a ciencia cierta fechas de entrada, y salida de pedidos, todo ello para no quedarle mal a los clientes a la hora de la entrega de los pedidos.

CAPITULO III - METODOLOGIA DE DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

En este proyecto no hay investigación pura si no una gestión al mejoramiento de una base de datos manual, se toma desde el punto de vista interno de la empresa y se mantiene en esta misma línea. Se parte del estudio que se le hizo a la empresa ROSALDY, observando detalladamente cada proceso y detectando cada falencia que existe dentro de la compañía para hacer de esto una base en la gestión de sus procesos.

4. CAPITULO IV – ETAPAS O FASES DEL PROYECTO

Todo proyecto debe ser abordado desde una conceptualización mínima de sus variables para empezar a intervenir en él, se espera que esta etapa permita aproximar el objeto de investigación y hablar fluidamente de él. Se han tenido en cuenta las siguientes fases:

4.1 FASE DE EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS:

Se hace un estudio detallado de la empresa, la función que cumple cada uno de los empleados y de las directivas, se mira cada material que entra y que sale de la misma, se hace un análisis del sistema de inventario actual definiendo las faltas que hay no solo en este modulo si no en los de procesos porque estos están ligados entre sí para llegar a cumplir un fin en común.

4.1.1 El tema de investigación se tomo a partir del estudio realizado a la empresa para definir cuál es el modulo al que nos vamos a dedicar para mejoramiento de la empresa. *Sistema de actualización y registro de inventario en la empresa ROSALDY.* A partir de esto podemos definir que es de suma importancia para el control y la toma de decisiones en la empresa.

4.1.2 Identificación y descripción de los procesos actuales de la empresa.

La empresa cuenta con la parte administrativa; en esta se lleva a cabo todos procesos lógicos para el funcionamiento de la empresa, la compañía está conformada por un gerente el cual toma las más importantes decisiones acerca de la empresa y sus funcionamientos, esta persona tiene como apoyo un contador público; él es el encargado de llevar la parte financiera y legal de la empresa así mismo entrega cuentas al gerente de igual manera cuentan con una secretaria que es la encargada de archivar la información.

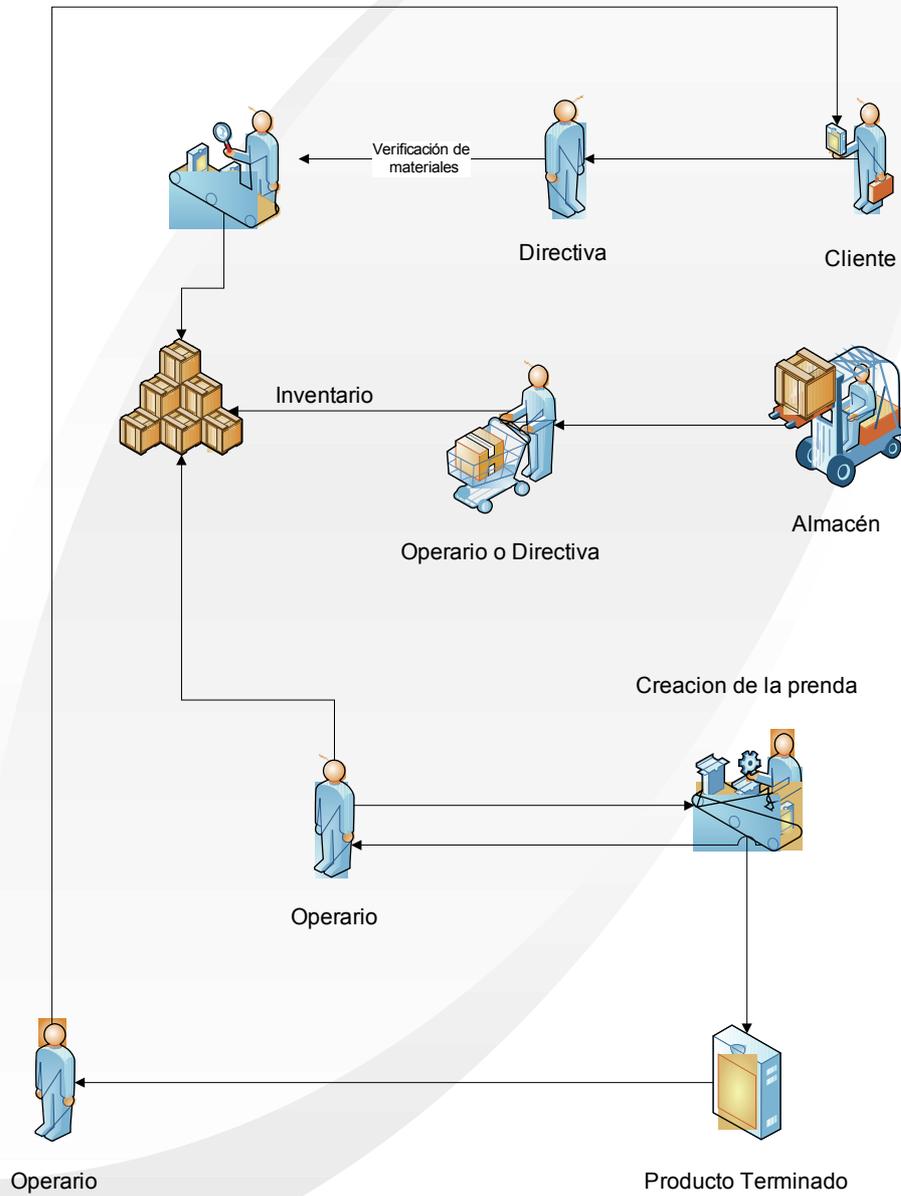
La empresa cuenta con personal capacitado en cada uno de sus módulos obteniendo a si un buen funcionamiento de la empresa, esta cuenta con unas bases de datos y nomina manual la cual permite tener relacionados todos los pagos de los empleados, registro de las prendas entradas y salidas, compra de hilos e hilazas y demás activos y pasivos todos estos datos son registrados en libros de contabilidad.

Uno de los procesos más importantes es la adquisición de telas por parte de los clientes quienes entregan cortado y estampado el material, la empresa se encarga de clasificarlos por tallas y colores. La empresa ROSALDY se encarga de la compra de hilos e hilazas, este proceso de adquisiciones se registra a través de facturas manuales las cuales están identificadas con su respectivo código o número NIT de la empresa.

En la parte de producción encontramos personal capacitado para manipular las máquinas necesarias para la construcción de las prendas, existe una persona encargada de cortar cauchos, organizar bolsillos, tapas de bolsillos, cortar belcro, filetear las prendas, pegar bolsillos y tapas de bolsillos, coger el dobladillo de botas, unir costados, unir entrepierna, pegar caucho y colocar marquilla, hacer tercer costura, revisar las prendas, si están bien confeccionadas se pasan al módulo de alistamiento para entregar, si no los devuelve para su pertinente corrección de esta forma se hacen todas las prendas.

En el módulo de entrega se verifica la calidad de las prendas, si están mal se devuelven al módulo de producción para su respectiva corrección, las que están bien se doblan por colores y tallas, se cuenta el total de las prendas recibidas con el total a entregar, posteriormente se entregan, se hace firmar las facturas de recibido.

Diagrama de Flujo de datos del Sistema actual



Grafica No 1

4.1.3 Técnicas de levantamiento de información.

Se le hizo una visita a las instalaciones de la empresa y se hizo una observación detallada, se le hizo una entrevista verbal a la señora Rosa Rozo y se le pregunto por el funcionamiento de la empresa y de cómo maneja ella la contabilidad de la misma, y nos conto que efectivamente ella todo lo manejaba manualmente desde el pago de los trabajadores hasta el inventario de las prendas y de los materiales que compraba y los que el cliente le proveía.

4.1.4 En la presentación del DOFA dentro de la empresa en necesario hacer un recorrido por cada uno de los módulos ya mencionados empezaremos por las *debilidades*: intentar cambiar un estilo de trabajo no es fácil en ninguna empresa, porque hay dogmas que llevan los empleados en sus mentes y que no los dejan evolucionar, hay un miedo constante al contacto con la tecnología por la incapacidad de entenderla y adoptarla en nuestras vidas.

Encontramos *Oportunidades* dentro de la empresa al saber que las personas que se encuentran laborando tienen la intención de progresar de esta manera es fácil adoptar otro sistema de trabajo para el mejoramiento de la empresa, podemos ver otras en cuanto a la aplicación ya que es de fácil manejo y entendimiento, la parte grafica juega un papel importante para la comodidad de quien lo valla a utilizar.

Las fortalezas que nos rodean están presentes en el diseño y la gestión ya que el manejo de la aplicación se dará de manera didáctica al igual que la seguridad intelectual que tenemos para llevar a cabo el desarrollo del proyecto. La parte de la seguridad juega un papel importante porque esto le dará confianza al cliente para hacer sus movimientos de inventario y hacer la toma de decisiones adecuadas.

4.1.5 Estudio de factibilidad y análisis costo beneficio

Con la implementación del sistema se tendrá mayor agilidad en los procesos adquisición de telas y prendas terminadas. Ya que por medio de éste sistema permitirá tener su información más ágil y más confiable y exacta además podrá mantener la base de datos actualizada.

Beneficios Directos:

Mayor organización y beneficios a ofrecer para la generación de negocios grandes.

Disminución en la compra de papelería y recursos para llevar la contabilidad de las ventas y de las compras, Esto en pesos seria un ahorro de \$300.000 en promedio mensual.

El proyecto se encuentra sobre software libre el cual no necesita pagar licencia para ser utilizado en frente a las otras tecnologías.

Beneficios Tangibles:

Mantener clientes satisfechos y elevar la competitividad de la empresa

Tener mayor agilidad en los procesos de adquisición, ventas y actualización de bases de datos.

Mayor agilidad a la hora de administrar las bases de datos.

Conexión al servidor desde cualquier equipo dentro de la empresa sin necesidad de acercarse al servidor físicamente.

4.1.6 Las metas para este nuevo sistema están muy ligadas a la realización del trabajo de producción al igual que en el manejo de activos dentro de la empresa, en la producción se verá la rapidez de ingresar los materiales y saber con que cuenta actualmente la empresa para empezar a laborar cada una de las prendas, en el manejo de activos se dará un ahorro porque se tendrá en claro que ha salido sin autorización o que por el contrario hace falta para comenzar con las labores de construcción de piezas.

4.1.7 Requerimientos.

- 233 MHz mínimo requerido.
- Se recomienda procesador de la gama Intel Pentium/Celeron, AMD K6/Athlon/Duron o compatible.
- Se recomiendan 128 MB de RAM o superior (64 MB mínimo; puede limitar el rendimiento y algunas características).
- 5 GB de espacio disponible en el disco duro.
- Adaptador y monitor de vídeo Super VGA (800 × 600) o de mayor resolución.
- Unidad de CD-ROM o DVD.
- Teclado y mouse de Microsoft o dispositivo señalador compatible.

Estos requerimientos mínimos son obligatorios para que la aplicación corra bien, pero los sugeridos es para que no haya ningún tipo de falla.

4.2 FASE DE DISEÑO

La aplicación se llevara a cabo de acuerdo con las especificaciones dadas por el cliente y teniendo en cuentas el análisis ya realizado, se hacen s configuración pertinente para la creación y desarrollo del Software.

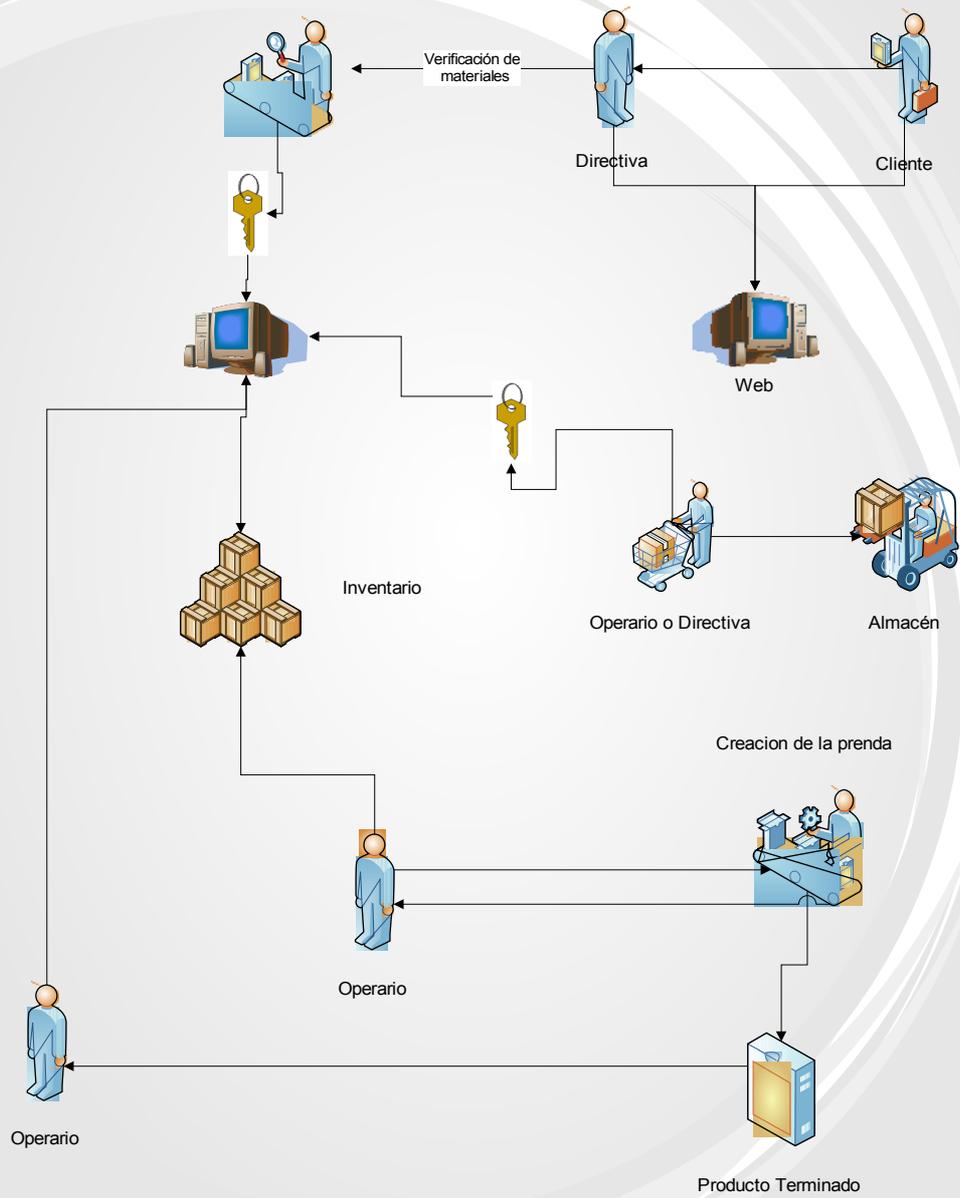
4.2.1 Diagrama de flujo del sistema actual.

Para el nuevo diseño del sistema de inventario se tendrá en cuenta la seguridad con la se cuenta para realizar cada movimiento, a partir de este diseño se determina con claridad cual es Diccionario de datos a manejar para el diseño final.

Se muestra gráficamente el comportamiento de la nueva aplicación y de la interacción que tiene el cliente con la empresa, hay que tener en cuenta que el cliente generalmente es el proveedor.

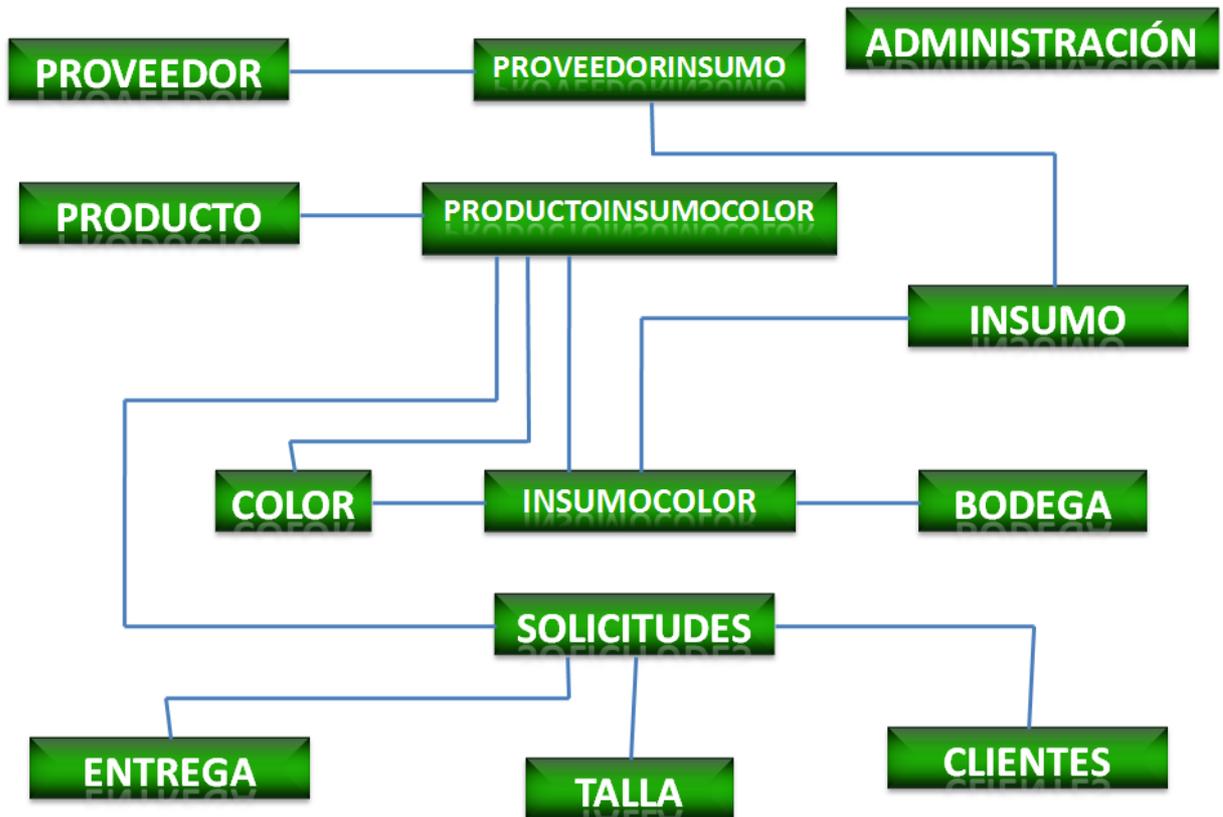
Solo las personas que tengan conocimiento de la base de datos para el inventario y de la contraseña pueden ingresar a hacer las diferentes modificaciones como ingresar los diferentes materiales que se compran o que el cliente provee o de eliminar si es necesario también modificar si algún dato fue ingresado erróneamente.

Diagrama de Flujo de datos del Sistema propuesto



Grafica No 2

4.2.2 Modelo Entidad relación y el diccionario de datos



DICCIONARIO DE DATOS

NOMBRE DE LA TABLA: PROVEEDORES							
Descripción: Aquí reposan los datos de todos los proveedores de la empresa Rosaldy							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id_proveedor	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
razon	Texto	20	NO	NO	SI	SI	Nombre de la empresa compradera.
nit_cc	Texto	10	NO	SI	SI	SI	Identificación mercantil del comprador.
direccion	Texto	16	NO	NO	SI	NO	Ubicación del domicilio de la empresa.
telefono	Texto	13	NO	NO	SI	NO	Contacto.

Tabla No1 Diccionario De Datos Tabla Proveedor

NOMBRE DE LA TABLA: INSUMOS							
Descripción: Se ingresan los datos de los elementos que intervienen en el proceso productivo							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id_insumo	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
descripcion	Texto	5	NO	SI	SI	SI	Detalle del insumo
existencia	Entero	2	NO	SI	SI	SI	Cantidad actual del insumo en cuestion
stock	Entero	2	NO	NO	SI	SI	Cantidad minima que debe existir en la bodega
precio	Entero	3	NO	NO	SI	SI	Cantidad de dinero que se paga por el insumo
cantidad	Entero	2	NO	NO	SI	SI	Numero de elementos existentes al iniciar el proceso
color	Texto	8	NO	NO	SI	NO	Color del insumo

Tabla No 2 Diccionario De Datos Tabla Insumo

NOMBRE DE LA TABLA: INSUMOCOLOR							
Descripción: Relacion entre el insumo y el elemento visual que le conforma							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
cod_insumo	entero	2	FK	NO	SI	SI	Contiene fecha de transacción
cod_color	entero	2	FK	NO	SI	SI	Es la suma de todos los subtotales
fecha	fecha		NO	NO	SI	SI	Fecha registrada de la transaccion

Tabla No 3 Diccionario De Datos Tabla Insumocolor

NOMBRE DE LA TABLA: PROVEEDORINSUMO							
Descripción: Relacion entre el proveedor y quien brinda el insumo							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
insumo	entero	2	FK	NO	SI	SI	Identifica el insumo
proveedor	entero	2	FK	NO	SI	SI	Identifica el proveedor

Tabla No 4 Diccionario De Datos Proveedorinsumo

NOMBRE DE LA TABLA: BODEGA							
Descripción: Relacion entre el proveedor y quien brinda el insumo							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
cod_insumocolor	entero	2	FK	NO	SI	SI	Relacionado con la tabla insumocolor
cantidad	entero	2	NO	NO	SI	SI	Expresa la cantidad del insumocolor

Tabla No 5 Diccionario De Datos Tabla Bodega

NOMBRE DE LA TABLA: ENTREGA							
Descripción: Relacion entre entrega y solicitud hecha por el usuario							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id_salida	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
fecha	Fecha	NO	no	NO	SI	SI	Fecha en que se entrega el producto
cod_solicitud	entero	2	FK	NO	SI	SI	Codigo que identifica la peticion hecha

Tabla No 6 Diccionario De Datos Tabla Entrega

NOMBRE DE LA TABLA: SOLICITUDES							
Descripción: Peticiones hechas para requerimientos de material							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
cod_pic	Fecha	NO	no	NO	SI	SI	----
cod_color	entero	2	FK	NO	SI	SI	CODIGO QUE RELACIONA EL COLOR
cod_talla	entero	2	FK	NO	SI	SI	codigo que relacion la talla
cod_cliente	Entero	2	FK	NO	SI	SI	codigo que relacion al cliente
cantidad	entero	2	FK	NO	SI	SI	cantidad solicitada
fecha	fecha	NO	NO	NO	SI	SI	fecha en que se realizo la solicitud

Tabla No 7 Diccionario De Datos Tabla solicitudes

NOMBRE DE LA TABLA: PRODUCTOINSUMOCOLOR							
Descripción: Relacion entre insumo color y cantidad existente							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
cod_insumocolor	entero	2	FK	NO	SI	SI	Codigo que identifica el insumo pedido
cod_producto	entero	2	FK	NO	SI	SI	Codigo que relaciona el producto
cantidad	entero	2	NO	NO	SI	SI	Cantidad relacionada
fecha	Fecha	NO	no	NO	SI	SI	Fecha en que se registra la transaccion

Tabla No 8 Diccionario De Datos Tabla Productoinsumocolor

NOMBRE DE LA TABLA: CLIENTE							
Descripción: Datos de las personas naturales que realizan el pedido							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
nombres	Texto	20	NO	NO	SI	SI	Nombre de la empresa cliente
documento	Texto	10	NO	SI	SI	SI	Identificación mercantil del comprador.
telefono	Texto	13	NO	NO	SI	NO	Contacto.
direccion	Texto	16	NO	NO	SI	NO	Ubicación del domicilio de la empresa.

Tabla No 9 Diccionario De Datos Tabla Cliente

NOMBRE DE LA TABLA: ADMINISTRADOR							
Descripción: Aquí reposan los datos de todos los administradores de la empresa Rosaldy							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id_administrador	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
nombre	Texto	50	NO	NO	SI	SI	Nombre del administrador
Documento	Texto	11	NO	SI	SI	SI	Documento del administrador
alias	Texto	20	NO	SI	SI	NO	alias del administrador
contraseña	Texto	15	NO	SI	SI	NO	contraseña del administrador

Tabla No 10 Diccionario De Datos Tabla administrador

NOMBRE DE LA TABLA: COLOR							
Descripción: Se ingresan los datos de los colores con los que se cuentan para la elaboracion de prendas							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id_color	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
descripcion	Texto	10	NO	SI	SI	SI	nombre del color

Tabla No 11 Diccionario De Datos Tabla color

NOMBRE DE LA TABLA: TALLAS							
Descripción: Se ingresan los datos de las tallas que se manejan en la empresa							
Campo	Tipo de Dato	Longitud	Clave	Unicidad	Obligatoriedad	Indexado	Descripción Campo
id_talla	Entero	2	PK	SI	SI	SI	Autoincrementable
descripcion	Texto	10	NO	SI	SI	SI	letra de la talla indicada

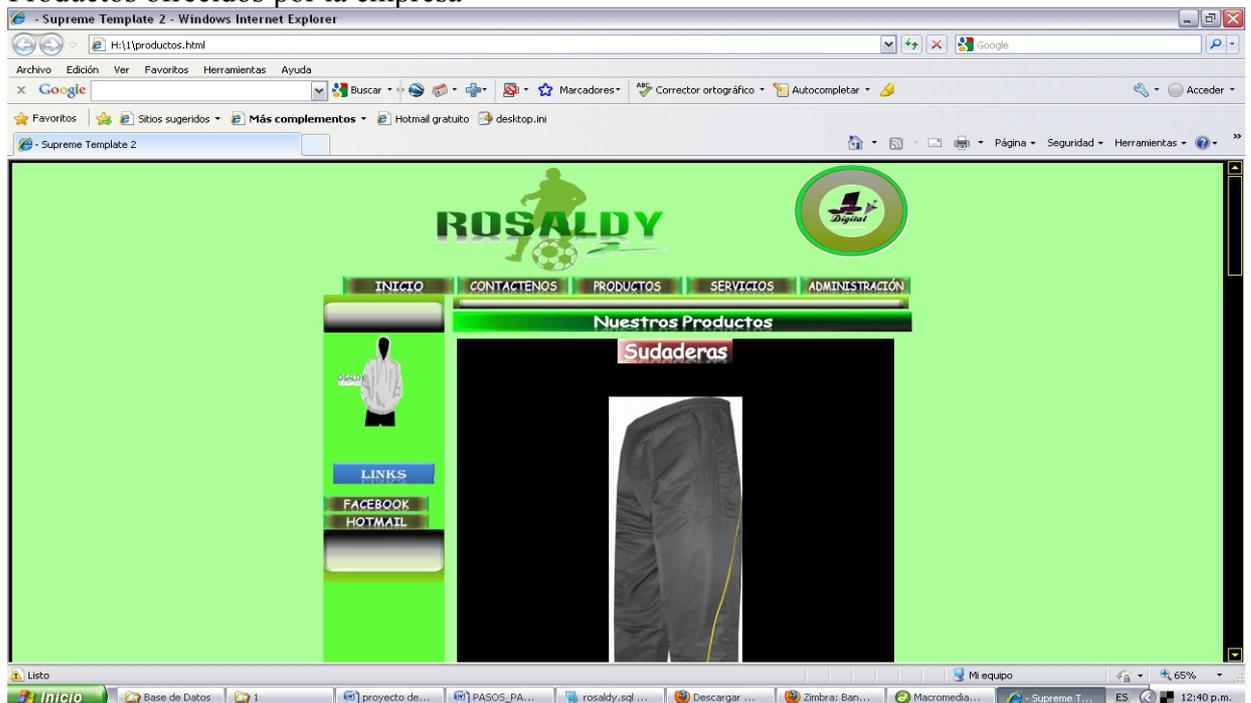
Tabla No 12 Diccionario De Datos Tabla talla

4.2.2.2. Creación apropiada de los módulos del programa y las posibles interfaces entre ellos.

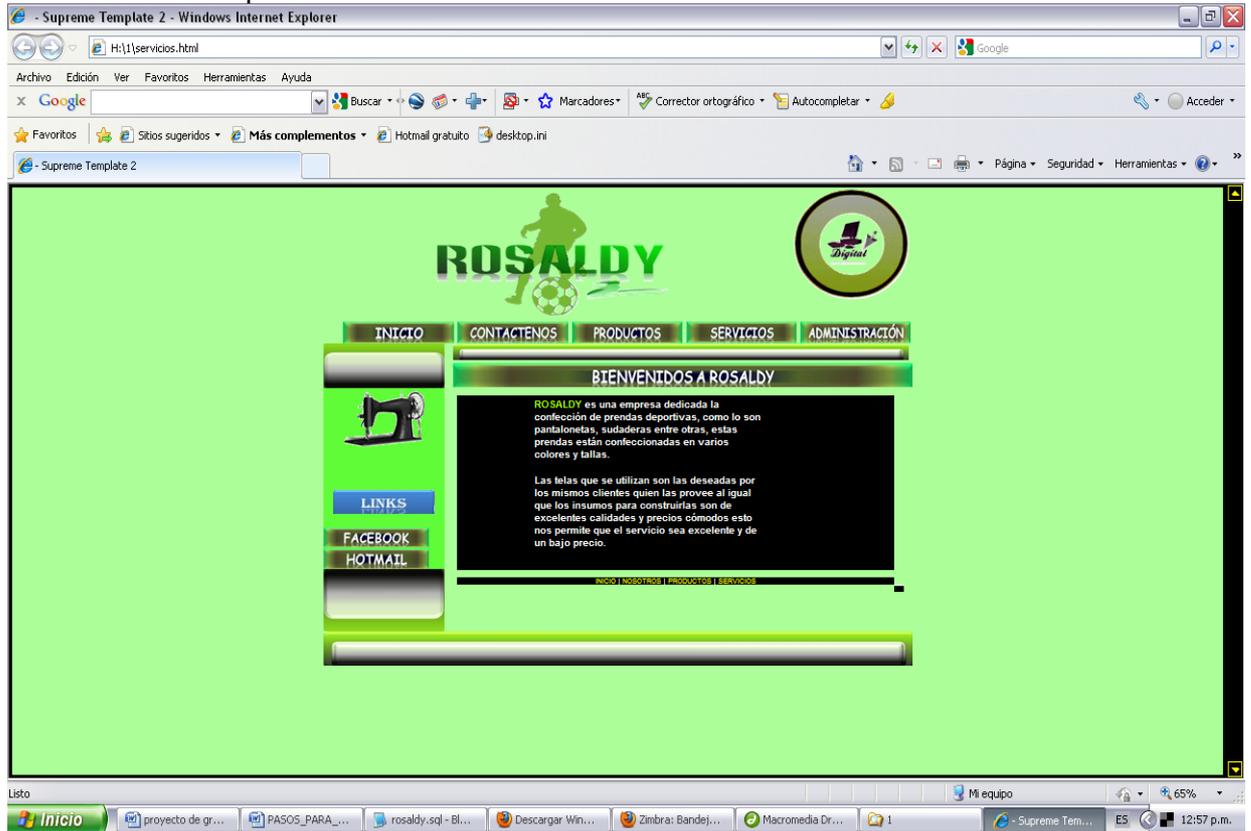
INDEX



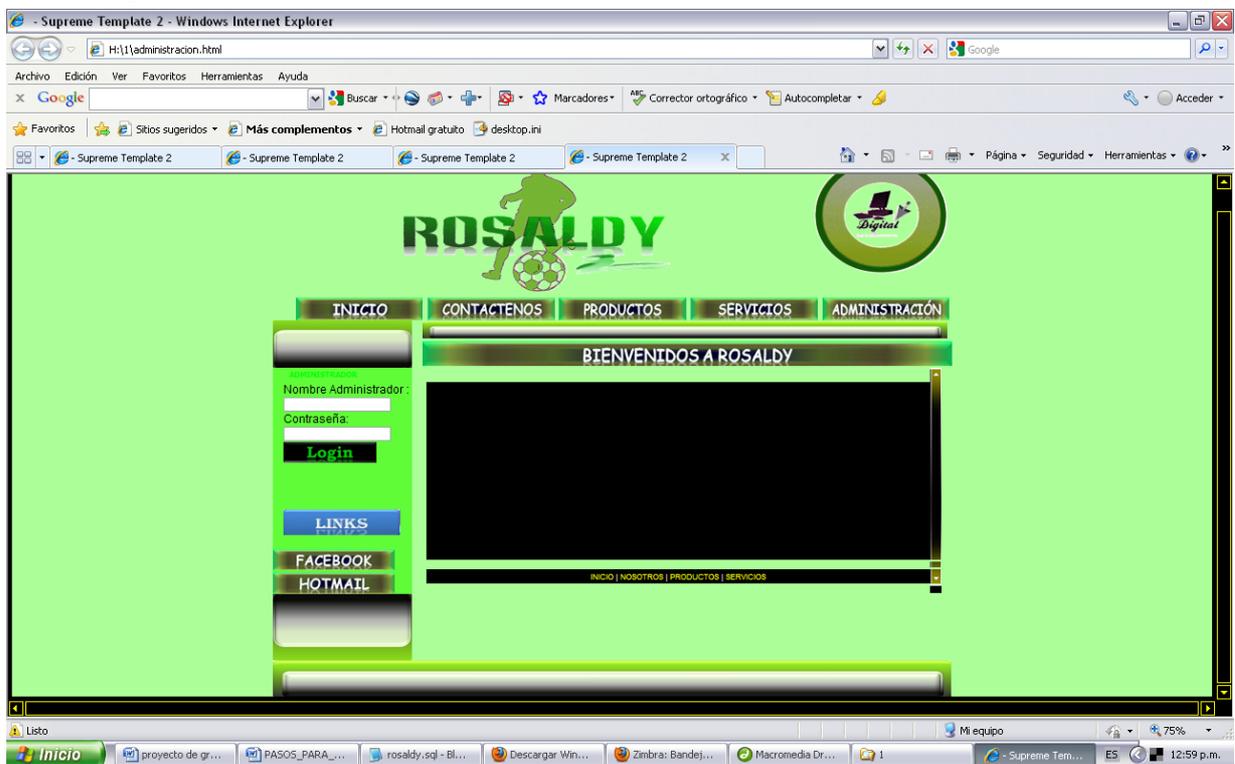
Productos ofrecidos por la empresa



Servicios de la empresa



Entrada para el administrador



Formulario de la entrada de los insumos

Supreme Template 2 - Windows Internet Explorer

F:\1\formu_insumos.html

MyAshampoo Customized Web Search

Web Search | Mail My Yahoo! | Answers

Supreme Template 2

Inicio | CONTACTENOS | PRODUCTOS | SERVICIOS | ADMINISTRACIÓN

Formulario de los Insumos

Campos requeridos Obligatoriamente *

Fecha:* AAAA-MM-DD

Insumo:* --Seleccione--

Color:* --Seleccione--

Cantidad :*

Precio:*

Guardar

LINKS

FACEBOOK

HOTMAIL

Equipo | Modo protegido: desactivado

105%

ES 09:45 a.m. 26/11/2010

Formulario de los productos

Supreme Template 2 - Windows Internet Explorer

F:\1\formu_productos.htm

MyAshampoo Customized Web Search

Web Search | Mail My Yahoo! | Answers

Supreme Template 2

Inicio | CONTACTENOS | PRODUCTOS | SERVICIOS | ADMINISTRACIÓN

Formulario de Productos

Campos requeridos Obligatoriamente *

Fecha:* AAAA-MM-DD

Descripción:* --Seleccione--

Talla: :* --Seleccione--

Color:* Amarillo

Codigo Proveedor:*

Cantidad:*

Guardar

LINKS

FACEBOOK

HOTMAIL

Equipo | Modo protegido: desactivado

105%

ES 09:43 a.m. 26/11/2010

CONCLUSIONES

De todos los procesos desarrollados y de los conceptos aprendidos se concluye con una aplicación satisfactoria y un método de gestión favorable para proyectos seguidores de este. Como solución para llevar el proceso de inventario en otras empresas de confecciones o compañías que trabajen como satélite este trabajo es una guía para determinar nociones de futuro.

CRONOGRAMA

Numero	Actividad	Desde	Hasta	Duración
1	Visión Espontanea del tema de investigación	11/06/2010	25/06/2010	3 Semanas
2	Plantear el tema de investigación	09/07/2010	23/07/2010	2 Semanas
3	Estudiar el problema	13/08/2010	27/08/2010	2 Semanas
4	Estudiar los objetivos	03/09/2010	17/09/2010	2 Semanas
5	buscar una justificación de la solución	24/09/2010	01/10/2010	2 Semanas
6	dar una posible solución	08/10/2010	22/10/2010	2 Semanas
7	Presentar al comité la propuesta	22/10/2010	29/10/2010	1 Semanas
8	análisis y diseño del sistema actual	29/10/2010	05/10/2010	1 Semanas
9	análisis y diseño del sistema propuesto	05/11/2010	19/11/2010	2 Semanas
10	Desarrollo del software	19/11/2010	10/12/2012	3 Semanas
11	pruebas al software	17/12/2010	31/12/2010	2 Semanas
12	soluciones a estor errores	07/01/2011	21/01/2011	2 Semanas