

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR
UNA FIRMA DE ASESORIAS CONTABLES

PRESENTADO POR:
FRANCISCO JAVIER ACERO NIÑO

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TECNOLOGIA EN COSTOS Y AUDITORIA
BOGOTÀ 2008

FRANCISCO JAVIER ACERO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR
UNA FIRMA DE ASESORIAS CONTABLES

TRABAJO DE GRADO

PRESENTADO POR:

FRANCISCO JAVIER ACERO NIÑO

PROFESOR:

ORLANDO CHAPARRO

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNOLOGIA EN COSTOS Y AUDITORIA

BOGOTÀ 2008

CONTENIDO

	pág.
1. LINEA Y SUBLINEA DE INVESTIGACION	5
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
2.1. ANTECEDENTES CONTEXTO	7
3. JUSTIFICACION	8
4. MISION	9
5. VISION	9
6. VALORES INSTIYUCIONALES	9
7. OBJETIVOS	
7.1. GENERAL	10
7.2. ESPECIFICOS	10
8. MARCO TEORICO	11
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	13
10. SERVICIOS	
10.1. PROCESO DE LEGALIZACION DE LAS MICROEMPRESAS	14
10.2. SOCIEDAD LIMITADA	15
10.3. EMPRESA UNIPERSONAL	15
10.4. SOCIEDAD ANONIMA	15
10.5. SOCIEDAD COLECTIVA	16
10.6. SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	16

10.7.	SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	17
10.8.	EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	17
11.	INSCRIPCION DE LA EMPRESA EN LA CAMARA DE COMERCIO	18
12.	ASESORIA CONTABLE	19
13.	ASESORIA FINANCIERA	19
14.	CANTABILIDAD FINANCIERA	20
15.	ASESORIA DE GESTION CONTABLE	21
15.1.	CARACTERISTICAS DE CONTABILIDAD DE GESTION	21
16.	TARIFAS	23
17.	MACROLOCALIZACION	25
18.	INGENIERIA DEL PROYECTO	26
19.	ORGANIGRAMA	27
20.	AREAS Y FUNCIONES	28
21.	INSTRUMENTO UTILIZADO PARA REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO	29
22.	ANALISIS DEL ESTUDIO DE MERCADOS	32
23.	CONCLUSIONES	34
	BIBLIOGRAFIA	35
	ANEXOS	
	GRAFICAS DEL ESTUDIO DE MERCADOS	
	ESTADOS FINANCIEROS	

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR
DE UNA FIRMA DE ASESORIAS CONTABLES

LINEA Y SUBLINEA DE INVESTIGACION

La línea de investigación esta directamente relacionada con la formalización de las empresas en el ámbito legal, contable, financiero y tributario ya que estas empresas no están legalmente constituidas y la sublinea como valor agregado esta en la búsqueda de mejorar los costos por fabricación y así contribuir a mejorar los rendimientos que hoy se están generando.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Más que un problema, lo que se quiere mostrar con este trabajo es la deficiencia que existe en nuestro país acerca de la forma correcta de llevar una empresa en sus componentes legales, contables y financieros ya que la mayoría de las microempresas en Colombia están formadas por familias que tienen el conocimiento de funcionamiento empírico de cómo hacer los procesos productivos pero muy pocos saben de la parte legal, contable y financiero de la empresa.

Estas deficiencias solo se conocen cuando los empresarios por situaciones de globalización salen del mercado, sin darse cuenta de lo sucedido. Y otros empresarios que quieren permanecer en el mercado y quieren mejorar sus técnicas de producción, se dan cuenta que la única forma de realizar estos cambios es mejorando la estructura organizacional para la producción, esto requiere de nuevas tecnologías, recurso humano, espacio físico, capacitación de tal forma que mejore la calidad de los productos.

Cuando estos empresarios buscan las fuentes de financiación para poder adecuar esta nueva tecnología, que en muchos casos son costosas, o no están preparados financieramente para adquirir con recursos propios, acuden al sistema financiero para que les financien estas necesidades, se encuentran con muchas dificultades, ya que estas entidades le solicitan documentos como las cámaras de comercio, Rut y estados financieros, que no tienen a su disposición, por razones de no tener un asesoría adecuada, que permita tener una organización en la información necesaria y real, puesto que se especula en particular en el tema de los impuestos, y esto impide que estas empresas se legalicen.

Ellos buscan créditos con montos altos para poder cubrir sus necesidades, lo cual no es posible por la falta de documentos, la alternativa que se les puede dar es la utilización de créditos para microempresarios, el inconveniente es que estos créditos solo van hasta \$ 11.500.000, lo cual no es suficiente para

comprar las tecnologías y materia prima necesarias para desarrollar su actividad.

También es importante notar que para asignar un crédito a un empresario de estas características, este debe llevar una trayectoria de mínimo dos créditos aprobados con anticipación, lo cual hace que transcurra entre uno o dos años para poder adquirir un crédito de esta magnitud.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

El problema planteado esta dirigido especialmente a empresas familiares con una gran trayectoria en el mercado pero que no tienen una organización financiera ni contable, esta situación nos da la oportunidad de suministrar las asesorías necesarias para organizar estas empresas desde el punto contable, financiero y tributario, adicionalmente podemos asesorarlos en los procesos que realizan para desarrollar su actividad y contribuir con mejores resultados.

Según estudios realizados por el departamento de investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá existen aproximadamente 4.000 empresas que trabajan en el sector del cuero en Bogotá de este número de empresas el 90 % son microempresas.

JUSTIFICACION

Este proyecto es trascendental por que las industrias de las localidades de Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe y Tunjuelito son sectores de alto impacto en el mercado de productos para la fabricación del calzado, uno de los comercio mas significativo del sur de Bogotá, por esta razón la formalización de estos comerciantes es primordial, ya que de no contribuir al desarrollo de estos sectores, la economía de la ciudad y del país se vería afectada por que de ella dependen familias que viven única y exclusivamente de estas actividades.

Por esta razón este proyecto esta encaminado a la asesoría a estos comerciantes que deben enfocar mejor su negocio por que no solo con saber hacer los productos se van a mantener en el mercado, si no que necesitan de una reforma administrativa en sus empresas y negocios para poder cumplir con sus obligaciones personales, familiares y sociales.

Otro punto a favor es que las empresas de asesoría que tienen una trayectoria en el mercado, no les interesa este tipo de mipymes, ya que la carga operativa para organizarlas legalmente requiere de mucho tiempo.

MISION

Fortalecer la capacidad generadora de ingresos y el resguardo del patrimonio de nuestros clientes como factor clave de las necesidades contables, desarrollando un trabajo en conjunto con nuestros clientes, de calidad que genere confianza en nuestros servicios para que nuestro sector genere un mayor dinamismo social.

VISION

Ser una empresa líder en el sector de servicios de asesorías contables, con calidad, consolidado y acreditado ante los organismos competentes con el reconocimiento amplio de la sociedad impulsando el desarrollo del sector

VALORES INSTITUCIONALES

- ❖ **Integridad:** actuaremos dentro de los más rigurosos principios éticos y legales.
- ❖ **Transparencia:** actuaremos de manera clara, consistente y oportuna.
- ❖ **Responsabilidad social:** seremos un factor de desarrollo constante para los microempresarios.
- ❖ **Orientación al cliente:** construiremos relaciones de largo plazo con nuestros clientes, que son nuestra materia prima.
- ❖ **Confianza:** generaremos credibilidad y manejaremos responsablemente la información de nuestros clientes.

OBJETIVOS

GENERAL:

- ❖ Según el estudio realizado anteriormente existe la oportunidad de crear una empresa de asesorías contables, financieras y legales.

ESPECIFICOS:

- ❖ Identificar la necesidad de los microempresarios a través del estudio de mercado.
- ❖ Cuantificar el número de servicios que la comunidad estaría dispuesta a adquirir.
- ❖ Determinar la viabilidad de la firma de asesoría contable, financiera y legal por medio del estudio de mercados.
- ❖ A través de la firma de asesoría contable, financiera y legal solucionar las necesidades de los clientes.

MARCO TEORICO

Para realizar la constitución de una empresa dedicada a la prestación de servicios contables en general deben estar autorizadas por la Junta Central de Contadores, ya que es el ente que ejerce las funciones de control y vigilancia al ejercicio de la profesión contable.

Los requisitos para constituir una empresa de servicios contables unipersonal son:

Carta de solicitud de inscripción suscrita por el Representante legal.

Relación detallada de socios, con indicación de número de cédula y tarjeta profesional, según el caso, suscrita por el Representante Legal del ente solicitante (en el caso de Sociedades Anónimas o entes del sector solidario obligados por ley a tener Revisor Fiscal, adicionalmente deberá contener la firma de este último).

Fotocopia simple del documento de identidad y Tarjeta profesional de cada uno de los socios.

Fotocopia de la escritura de constitución y de reformas de la firma.

Copia al carbón y fotocopia del recibo de consignación del valor de la inscripción, vigente a la fecha de radicación de la solicitud, donde conste el timbre de la caja receptora o, en su defecto, el sello de la entidad financiera correspondiente.

LOGOTIPO

Debe ser enviado impreso y en diskette, bajo el programa de coreldraw, versión 5.0 ó 8.0, en caso contrario, se debe indicar expresamente por escrito que se carece de él.

El formato o extensión en el que se graba el logotipo debe ser BMP, CDR O CPT.

El original escaneado debe estar en buen estado (sin enmendaduras) y preferiblemente de fondo muy blanco.

El diskette, debe marcarse con un sticker dejando un espacio en blanco en la parte superior, indicando el nombre de la sociedad y número de Nit. tal como aparece registrado en el Certificado de existencia y representación legal.

Todos los documentos deben legajarse de manera vertical en una carpeta tamaño oficio.

Autorizada la inscripción, la Junta Central de Contadores entregará al ente inscrito la tarjeta de registro correspondiente.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Inicialmente las visitas a los clientes se realizarían los días Sábados ya que en estos días no tiene que atender muchos proveedores, se acordaría una reunión para poder hacer la presentación de nuestro producto sin contratiempos.

El tiempo requerido para realizar la presentación esta estipulado entre 30 y 90 minutos de acuerdo a las inquietudes que presente el cliente.

Prestación del servicio durante dos veces a la semana por cliente previamente establecido con el cliente durante 4 horas por visita.

Presentación de informes en la última semana del mes.

SERVICIOS

PROCESO DE LEGALIZACION DE LAS MICROEMPRESAS

Todo empresa después de formada tiene un plazo de tres meses para realizar su inscripción ante los organismos de control, como CAMARA DE COMERCIO, DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES DIAN, SECRETARIA DE HACIENDA DISTRITAL, entre otras.

El primer paso para legalizar una empresa, es tener claro el tipo de sociedad y las responsabilidades que implica cada una de ellas, estas empresas pueden ser de PERSONA NATURAL O PERSONA JURIDICA:

Persona Natural

En esta clasificación no existen opciones de empresa. Para un emprendedor es la opción ideal, ya que no tendrá que desplegar estructuras jurídicas ni de administración complejas y responderá con su patrimonio ante cualquier acción realizada.

Persona Jurídica

Para esta clasificación existen siete tipos de empresa clasificadas como sociedades, éstas son:

Sociedad Limitada

Se constituye mediante escritura pública entre mínimo dos socios y máximo veinticinco, quienes responden con sus respectivos aportes, y en algunos casos según el Código de Comercio artículos 354, 355 y 357, se puede autorizar la responsabilidad ilimitada y solidaria, para alguno de los socios. Los socios deben definir en la escritura pública el tiempo de duración de la empresa y podrán delegar la representación legal y administración en un gerente, quien se guiará por las funciones establecidas en los estatutos. El capital se representa en cuotas de igual valor que para su cesión, se pueden vender o transferir en las condiciones previstas en la ley o en los respectivos estatutos. Cualquiera que sea el nombre de la sociedad deberá estar seguido de la palabra "Limitada" o su abreviatura "Ltda" que de no aclararse en los estatutos hará responsable a los asociados solidaria e ilimitadamente.

Empresa Unipersonal

Es el individuo, una y solo una persona que se constituye como empresario mediante escritura o documento privado ante Cámara de Comercio o ante notario con el debido reconocimiento de firma y contenido del documento. Basta con el Registro Mercantil para que sea una persona jurídica, quien responderá limitadamente con los archivos, cuotas de igual valor nominal, descritos en el documento constitutivo. Corresponde al constituyente, administrar la empresa o delegar a un tercero, caso en el cual, el empresario inicial no podrá realizar actos ni contratos a nombre de la empresa unipersonal. Esta podrá tener razón social seguida de la frase "Empresa Unipersonal" o su abreviatura "E.U" so pena de que el empresario responda ilimitadamente con su patrimonio.

Sociedad Anónima

Se constituye mediante escritura pública entre mínimo cinco accionistas quienes responden hasta por el monto o aporte de capital respectivo que han suministrado para la sociedad. Se debe definir en la escritura pública el tiempo de duración de la empresa y que lo hayan expresado en su documento de fundación o estatutos. La administración de ésta sociedad se desarrolla con la asamblea general de accionistas quienes definen el revisor fiscal y la junta directiva, quien a su vez define

al gerente, quien es la persona que asume la representación legal de la sociedad. El capital se representa en acciones de igual valor que son títulos negociables, todo ello es el capital autorizado y se debe aclarar cuánto de esto es capital suscrito y cuánto capital pagado. Su razón social será la denominación que definan sus accionistas pero seguido de las palabras "Sociedad Anónima" o su abreviatura "S.A."

Sociedad Colectiva

Se constituye mediante escritura pública entre dos o más socios quienes responden solidaria, ilimitada y subsidiariamente por todas las operaciones sociales. Cuando se constituye este tipo de sociedad, se debe definir en la escritura pública el tiempo de duración de la empresa, el que deseen sus socios, quienes a su vez podrán delegar la administración de la sociedad en otras personas extrañas, pero perdiendo así la posibilidad de diligenciar o gestionar negocios. Cada socio deberá entregar sus aportes en capital, especie o con trabajo, definiendo de ésta manera el capital social de la empresa, el cual no tiene ni un mínimo ni un máximo según la ley comercial. Es importante saber que la razón social de estas sociedades se forma con el nombre completo o solo apellido de uno de los socios, seguido de la palabra "y compañía", "hermanos" o "e hijos". Esto quiere decir que no podrá ir un nombre de un extraño en la razón social.

Sociedad Comandita Simple

Se constituye mediante escritura pública entre uno o más socios gestores y uno o más socios comanditarios o capitalistas. Los socios gestores responden solidaria, ilimitada y directamente por las operaciones y los socios capitalistas o comanditarios solo responden por sus respectivos aportes. Cuando se constituye éste tipo de sociedad, se debe definir en la escritura pública el tiempo de duración de la empresa. Solo los socios gestores podrán administrar la sociedad o delegar esta administración en terceros, cosa que no podrán hacer los socios capitalistas. Los socios capitalistas o comanditarios aportan capital mientras los gestores aportan la administración de los capitales y el desarrollo de los negocios. Se debe tener claridad en la razón social de estas sociedades, la cual se forma exclusivamente con el nombre completo o solo apellido de uno o más socios colectivos, seguido de la palabra "y compañía" o su abreviatura "& Cia" y seguido de la abreviación "S. en C".

Sociedad Comandita por Acciones

Se constituye mediante escritura pública entre uno o más socios gestores y por lo menos 5 socios capitalistas o comanditarios. Los socios gestores responden solidaria, ilimitada y directamente por las operaciones y los socios capitalistas solo responden por sus respectivos aportes. Cuando se constituye éste tipo de sociedad, se debe definir en la escritura pública el tiempo de duración de la empresa, solo los socios gestores podrán administrar la sociedad o delegar esta administración en terceros, cosa que no podrán hacer los socios capitalistas. El capital se representa en acciones de igual valor, que son títulos negociables aportados por los capitalistas e inclusive por los socios gestores, quienes separan su aporte de industria el cual no forma parte del capital. Se debe tener claridad en la razón social de estas sociedades, la cual se forma exclusivamente con el nombre completo o solo apellido de uno o más socios colectivos, seguido de la palabra "y compañía" o su abreviatura "& Cia" seguido en todo caso por las palabras "Sociedad en Comandita por Acciones" o su abreviatura "SCA"

Empresa Asociativa de Trabajo

Se constituye mediante escritura, acta de constitución o estatuto ante notario o juez con el debido reconocimiento de firma y contenido del documento. Sus miembros serán mínimo tres y máximo diez si es para producciones de bienes, pues si es una empresa de servicios sus socios serán 20 máximo. Todos ellos estarán representados por su aporte laboral y adicionalmente en especie o bienes y responderán de acuerdo a la norma del Código de Comercio. Particularmente ésta empresa constituida con su persona jurídica debe registrarse ante el Ministerio de Protección Social. El tiempo de duración debe estar claramente determinado y su capital esta expresado en aportes laborales, de tecnología, propiedad industrial o intelectual debidamente registrada, en activos y dinero. Será un director ejecutivo el representante legal de este tipo de empresa y hará lo que le ordene los estatutos, creados por la junta de asociados, a su vez la razón social debe acompañarse con la denominación "Empresa Asociativa de Trabajo".

INSCRIPCION DE LA EMPRESA EN CAMARA DE COMERCIO

Instrucciones para realizar la Consulta por nombre

- Antes de consultar un nombre tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:
- De acuerdo con la Ley, la Cámara de Comercio no registra nombres iguales a otros que ya se encuentren inscritos. En consecuencia no se matricula a una persona natural o jurídica, ni a un establecimiento de comercio, sucursal o agencia que tenga el mismo nombre de otro ya inscrito.
- La inscripción por parte de la Cámara de Comercio de un nombre no significa que él no genere confusión o error en el mercado.
- Tenga en cuenta que la inscripción en el registro mercantil de un nombre similar a otro ya inscrito no impide la posible aplicación de sanciones por la autoridad competente.
- Para evitar posibles sanciones legales, evite matricular nombres que puedan generar confusión con otros ya registrados.
- Es conveniente que el nombre que se pretende utilizar sea tan distinto como sea posible de los que ya se encuentren registrados en la Cámara de Comercio.
- La Cámara de Comercio no se encuentra autorizada para reservar un determinado nombre. Si entre el tiempo de la consulta del nombre y el momento en el que se presente para inscripción el nombre respectivo ya se ha inscrito otro igual, no podrá accederse al registro. La consulta no le garantiza ninguna prioridad al nombre ni ningún derecho a usarlo. Para evitar este inconveniente realice su matrícula lo antes posible.
- No son diferenciadores las expresiones que identifican el tipo societario o que por ley deben añadirse al nombre (Ltda, S.A, S en C). Por ejemplo, el nombre Carros Especiales S en C se considera idéntico al nombre Carros Especiales Ltda.

Y el tercer paso es el diligenciamiento del formulario en el cual usted realizara la inscripción del RUT, la elaboración del documento de constitución y el diligenciamiento del formulario de registro único empresarial.

Para que un comerciante pueda tener el registro mercantil o cámara de comercio debe tener el Numero de Identificación Tributaria NIT, y este se solicita ante la DIAN, allí debe hacer la inscripción del RUT, y es en ese momento cuando se le asigna el NIT.

ASESORIA CONTABLE

En la asesoría contable nuestro principal objetivo es asesorar a los clientes en:

Documentos contables como, Facturas, recibos de caja, cheques, etc.

Verificar la información contable.

Balance general

Estado de resultados

Flujo de efectivo

Análisis de la información, estructura y requerimientos de mantenimiento (adicionar, suprimir, listar, consultar, imprimir o clasificar datos que deba contener la empresa.

Análisis de costeo en el proceso de fabricación.

Asesorarlos en sus obligaciones tributarias como la presentación de IVA, retención en la fuente, ICA RETE-ICA, en el manejo de la información de los libros oficiales, Y lo mas importante como es el control interno.

Además, como la mayoría de la gente, pensaron probablemente en adoptar una estrategia financiera sin saber demasiado cómo hacerlo. Un encuentro con un asesor contable podría bien convertirse en el cambio de dirección de su éxito financiero a largo plazo., estamos en condiciones de ofrecerles el apoyo y los consejos de los que tienen necesidad para elaborar un plan personalizado para su éxito futuro.

ASESORIA FINANCIERA

Nuestro propósito en asesoría financiera es orientar a nuestros clientes para mejorar la situación financiera de sus negocios, ayudándoles a solicitar créditos a través de las entidades para el fomento de la microempresa, como la fundación amanecer, las líneas de crédito de la cámara de comercio de Bogotá y Bancoldex, ya que estas entidades les pueden prestar dinero para capitalizar sus empresas con tasas de redescuento las cuales hacen los créditos mas baratos que los del sector financiero común.

Para acceder a este tipo de crédito es necesario presentar un proyecto donde se exprese las expectativas de la empresa, misión, visión, mercado objetivo, generación de empleo, entre otros factores que inciden en la aprobación del crédito.

Para apoyar a estos empresarios se elaborara un guía de cómo deben presentar los proyectos ante estas entidades.

CONTABILIDAD FINANCIERA

Contabilidad financiera (externa). Está regulada por normas imperativas de cara a dar una publicidad esencial del funcionamiento y estado financiero de la empresa a todos los agentes económicos interesados (clientes, inversores, proveedores, etc.) características de la contabilidad financiera.

Rendición de informes a terceras personas sobre el movimiento financiero de la empresa.

Cubre la totalidad de las operaciones del negocio en forma sistemática, histórica y cronológica.

Debe implantarse necesariamente en la compañía para informar oportunamente de los hechos desarrollados.

La utilización de un lenguaje apropiado en los negocios.

Se basa en reglas, principios y procedimientos contables para el registro de las operaciones financieras de un negocio.

Describe las operaciones en el engranaje analítico de la teneduría de libros por partida doble Contabilidad de gestión o directiva Es más flexible, dado que se basa en la autorregulación. También es mucho más detallada que la financiera, siendo una importante herramienta de gestión de la empresa, enfoca su atención en los clientes internos, mide y reporta información financiera y de otra índole para ayudar a los administradores a cumplir las metas de la organización. Se ocupa de la comparación cuantitativa de lo realizado con lo planeado, analizando por áreas de responsabilidad. Incluye todos los procedimientos contables e informaciones existentes, para evaluar la eficiencia de cada área.

ASESORIA DE GESTION CONTABLE

Planificación y estudio de la situación de su empresa, negocio, etc.

Propuesta de soluciones personalizadas, según los medios de cada empresa a través de reuniones periódicas para analizar el cumplimiento de los objetivos y estudio de los estados contables y financieros.

Elaboración y legalización de los correspondientes libros contables.

Elaboración de los libros oficiales de contabilidad.

Elaboración y seguimiento a los libros diarios, de inventario, libros de actas, libros de socios o accionistas.

Organización de contabilidades atrasadas e implementación de la contabilidad en el caso de que la empresa no cuente con este registro importante.

CARACTERÍSTICAS DE CONTABILIDAD DE GESTIÓN:

Su técnica esta basada en la utilidad que proporciona acerca de la información interna y externa de la compañía.

Esta basada en los detalles, dirigiéndose a reportar las actividades de los departamentos, equipos, tipos de inventario y otras áreas importantes de la compañía.

Esta contabilidad es muy importante cuando se esta buscando información para tomar decisiones ya sea para hacer o dejar de hacer una determinada acción, que puede beneficiar la compañía. Su información debe ser rápida y oportuna para con el fin de tomar decisiones a tiempo.

La contabilidad de costos forma parte de la contabilidad de gestión.

Eficiencia y calidad hay que capacitar a las personas que diseñan y cortan los materiales. También la compra de insumos de buena calidad, por que esto da un mayor rendimiento y mejora la calidad del producto terminado, por que no habría la necesidad de utilizar doble pegante para garantizar una calidad satisfactoria, puesto que con una sola pasada de pegante y la cosida del zapato se puede garantizar un

producto con excelente calidad y a precios competitivos con los zapatos que vienen de otros países.

Para cuantificar los costos de producción que se generan en este tipo de empresas hay que definir dos métodos uno es por ordenes de producción, debido a que estas empresas fabrican el calzado para almacenes como calzado Bucaramanga, ,de esta manera podemos determinar los materiales que se necesitan para la producción, y así realizar la orden de compra, la cual se llevaría al inventario de suministros, a medida que se inicia la producción se pasan los insumos de inventario de suministros a inventarios de producción o proceso, así podemos separar los insumos directos e indirectos para darle un costo real al producto, se realiza una medición de tiempos y movimientos para cuantificar el tiempo real de producción, esto nos ayuda a cuantificar la mano de obra directa e indirecta para cada producto.

El otro método es el costo por proceso, con este método podemos separar la producción en departamentos y así asignar los costos a cada uno de los procesos o etapas por la cual pasa la fabricación del calzado, teniendo en cuenta este proceso se hace una línea de fabricación lo cual mejora los tiempos de terminado del producto, lo cual se reflejaría en el costo final.

TARIFAS

Tarifas de servicios contables y fiscales

Tarifas en pesos colombianos

Concepto	Régimen	Régimen común	
	Simplificado	Persona natural	Persona jurídica
Asesorías contables/software	200.000 \$	300.000 \$	450.000 \$
Auditorías contables	NA	450.000 \$	600.000 \$
Revisorías fiscales	NA	450.000 \$	700.000 \$
Libros fiscales	150.000 \$	NA	NA
Actualización R.U.T. Dian	50.000 \$	80.000 \$	150.000 \$
Declaraciones de IVA anual/bimestral	100.000 \$	120.000 \$	200.000 \$
Declaraciones de IVA bimestral	NA	120.000 \$	200.000 \$
Declaraciones de renta	200.000 \$	300.000 \$	500.000 \$
Diligenciamiento planillas únicas	30.000 \$	50.000 \$	100.000 \$
Consultorías	50.000 \$	80.000 \$	100.000 \$

Tarifas de documentos legales

Concepto	Régimen	Régimen común	
	Simplificado	Persona natural	Persona jurídica
Sanidad e higiene	200.000 \$	300.000 \$	NA
Permisos ambientales E.P.A.	200.000 \$	300.000 \$	NA
Seguridad bomberos	200.000 \$	300.000 \$	NA
Registro sanitario invima	200.000 \$	300.000 \$	NA
Derechos de autor, saico y acimpro	200.000 \$	300.000 \$	NA
Inscripción cámara de comercio	100.000 \$	200.000 \$	300.000 \$
Inscripción R.U.T. Dian	50.000 \$	80.000 \$	150.000 \$
Renovación cámara de comercio	50.000 \$	100.000 \$	150.000 \$
Resoluciones de facturación	NA	50.000 \$	80.000 \$

Tarifas de servicios de crédito

Concepto	Régimen	Régimen común	
	Simplificado	Persona natural	Persona jurídica
Gestión y diligenciamiento de solicitudes	100.000 \$	250.000 \$	5 % del valor aprobado
Certificados de ingresos	50.000 \$	150.000 \$	200.000 \$
Certificados de ingresos y retenciones empleados	50.000 \$	70.000 \$	NA
Estados financieros básicos	200.000 \$	300.000 \$	NA
Consultorías	50.000 \$	80.000 \$	100.000 \$

MACROLOCALIZACION

ESTADISTICAS DEL SECTOR MAS FAVORABLE PARA LA UBICACIÓN DE LA FIRMA DE ASESORIAS CONTABLES

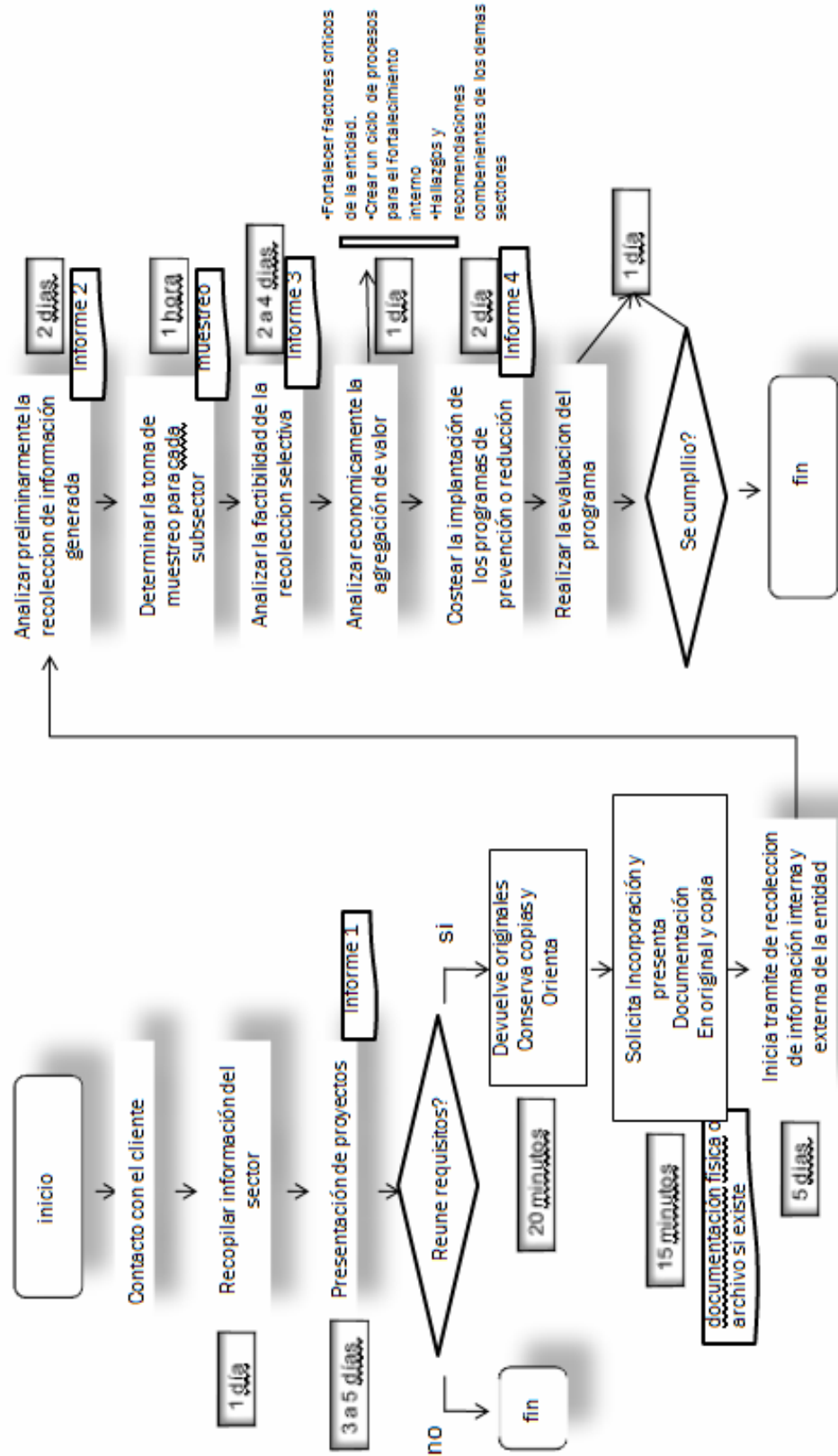
Factor Relevante	Peso Asignado	CENTRO		RESTREPO		VENECIA		ALQUERA	
		Calificacion	calificacion ponderada	calificacion	ponderada	calificacion	ponderada	calificacion	ponderada
M.O. disponible	30%	9	2,7	9	2,7	7	2,1	5	1,5
Arriendo	15%	5	0,75	7	1,05	6	0,9	8	1,2
Servicios Publicos	5%	3	0,15	5	0,25	5	0,25	6	0,3
Transporte	10%	7	0,7	7	0,7	7	0,7	4	0,4
Cercania del Mercado	40%	8	3,2	10	4	7	2,8	7	2,8
Total	100%		7,5		8,7		6,75		6,2

La oficina se ubicara en el barrio Restrepo, ya que para nuestro proyecto es un punto central para el desplazamiento hacia los clientes, los tiempos para el desplazamiento a cualquiera de los puntos donde se encuentran nuestros clientes objetivos es de 30 minutos aproximadamente, también se escogió este punto por que hay buena afluencia de transporte ya que por este lugar pasan rutas tanto para el norte como para el sur, incluyendo las zonas donde se encuentran nuestros clientes, también hay buena circulación de taxis ya que es un lugar comercial.

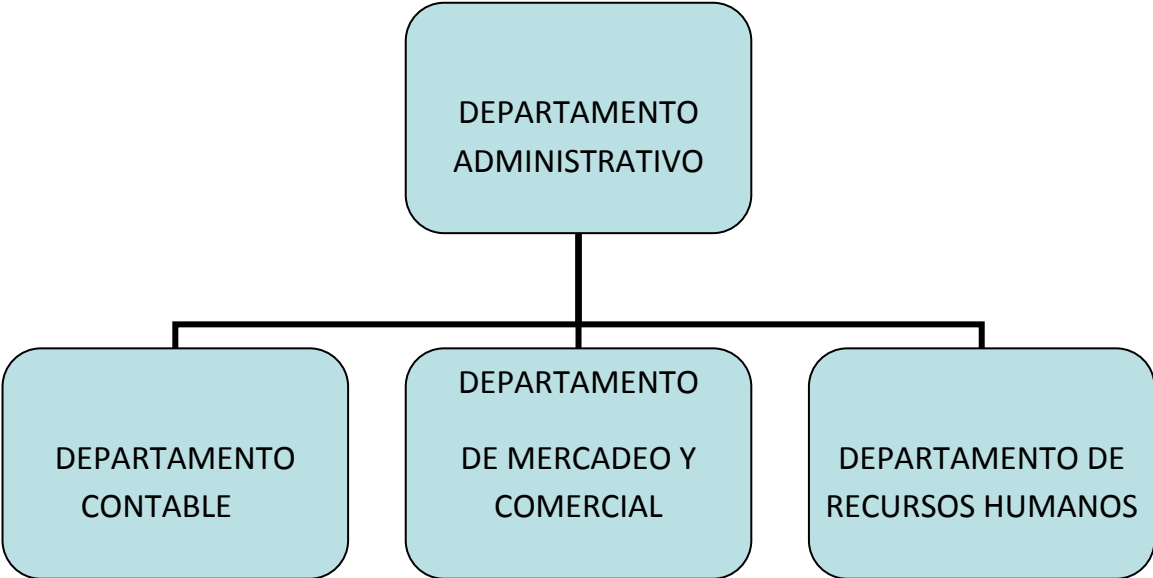
Teniendo en cuenta el resultado de la matriz del método cualitativo por puntos, el puntaje más alto fue la localidad donde se encuentra el Barro Restrepo.

La ubicación también es aconsejable ya que los costos mensuales de arriendo no es tan caro como en el centro, aunque en el barrio Venecia o en la Alquería puede que sea un poco mas barato el arriendo no se toma por que nos tomaría mas tiempo para llegar al centro de la ciudad, los servicios en cualquiera de los puntos son relativamente igual por que son servicios comerciales.

INGENIERIA DE PROYECTO (ASESORIA EN LA APLICACIÓN TÉCNICA DEL CONTROL INTERNO)



ORGANIGRAMA



AREAS Y FUNCIONES

Área administrativa. Encargada del manejo eficiente del recurso humano y financiero para los progresos continuos de la firma de asesorías contables.

Funciones:

Velar por el buen funcionamiento de la firma de asesorías contables.

Aprobar los cambios generados en los departamentos de acuerdo a la situación financiera de la firma de asesorías contables.

Área contable: encargada del manejo de la documentación de los clientes.

Funciones:

Organización contable.

Control de los recursos financieros

Área de mercadeo y comercial: encargada de vincular los clientes, y atender las necesidades de los mismos.

Funciones:

Desarrollo de productos

Asesorar a los clientes en su actividad empresarial

Área de recursos humanos: encargado del manejo eficiente del personal y promover un buen ambiente de trabajo.

Funciones:

Selección de personal

Capacitación del personal

INSTRUMENTO UTILIZADO PARA REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO

Con el fin de conocer las necesidades contables, financieras, tributarias y legales de las pequeñas empresas, consideramos de gran importancia su opinión.

Para la siguiente encuesta entiéndase firma auditora como: (entidad con soluciones empresariales en aspectos contables, financieros, tributarias, legales y de desarrollo empresarial).

1. Considera que hay debilidad en su empresa?
Si ____ No ____
2. Las debilidades son:
 - a) ____ Recursos Humanos
 - b) ____ Sistemas Informáticos
 - c) ____ Control Interno
 - d) ____ Competencia o competitividad
 - e) ____ Proveedores
 - f) ____ Contables y Financieras
3. A que sector económico pertenece su empresa
 - a) ____ Manufacturera
 - b) ____ Comercial
 - c) ____ De Servicios
 - d) ____ Industrial
4. Conoce alguno de los siguientes servicios de una firma de asesoría contable, financiera, tributaria o de auditoría?
 - a) ____ Asesoría contable, financiera y tributaria
 - b) ____ Auditoría control interno
 - c) ____ Auditoría informática o de sistemas
 - d) ____ Investigaciones especiales sobre fraudes o malos manejos administrativos
 - e) ____ Ninguna de las anteriores
5. Con que frecuencia hace contratación de estos servicios
 - a) ____ 1 a 3 meses
 - b) ____ 4 a 6 meses
 - c) ____ 7 a 9 meses
 - d) ____ 10 a 12 mese
 - e) ____ Nunca ha contratado
 - f) ____ constante

6. Le gustaría contar con los servicios de una firma auditora o de asesoría contable financiera y tributaria

Si _____ No _____

Por
que? _____

7. Que tipo de asesoría busca en una firma auditora o de asesoría contable, financiera y tributaria

- | | |
|--|----------------------------|
| a) ___ Asesoría financiera y contable
informática o de sistemas | c) ___ Asesoría |
| b) ___ Asesoría de gestión o costos
interno | d) ___ Asesoría de control |

8. Conoce firmas auditoras o de asesorías contables, financieras o tributarias.

Si _____ No _____

Cual o
cuales? _____

9. Que espera de una firma de auditoria o de asesoría contable, financiera o tributaria.

- | | |
|---|--------------------|
| a) ___ Calidad
adicionales o complementarios | d) ___ Servicios |
| b) ___ Cumplimiento
control interno | e) ___ Asesoría de |
| c) ___ Bajos costos | |

10. Cuales cree que son las falencias de las firmas de auditoria o asesoría contable, financiera o tributaria actual?

- | | |
|--|----------------------------|
| a) ___ Costos muy altos | c) ___ Falta de tecnología |
| b) ___ Falta de actualización de conocimientos | d) ___ Cumplimiento |

11. Cual de los siguientes factores es el mas importante para contratar una firma de auditoria o una empresa de asesoría contable, financiera y tributaria?

- a) ___ Precio
b) ___ Infraestructura de la firma
c) ___ Calidad
d) ___ Idoneidad

12. Quiere contar con un asesor permanente para su organización?

Si ___ No___

Por que?

ANALISIS DEL ESTUDIO DE MERCADOS

1. Considera que hay debilidades en su empresa?
El 85 % considera que si tiene debilidades en sus empresas.
El 15% cree que todo esta al día en la empresa.
2. Que tipo de debilidades tiene
El 37 % considera que las debilidades son de tipo contable financiero.
El 25% considera que la debilidad es de tipo de control interno.
3. A que sector económico pertenece su empresa.
El 78.75% de las microempresas son manufactureras.
El 21,25% pertenecen a sectores comerciales, industrial y de servicios.
4. Conoce algunos de los siguientes de una firma de asesoría contable, financiera, tributaria o de auditoria.
El 93.75% conoce firmas de asesoría contable, financiera, tributaria y de auditoria.
El 6,25% conoce firmas de asesoría informática.
5. Con que frecuencia contrataría estos servicios?
De 1 a 3 meses el 60% de 4^a6 el 13% y 7,5 % constantemente
El 19,5 contrataría con una frecuencia de 6 meses o más
6. Le gustaría contar con una firma de asesoría contable, financiera y legal.
El 90% estaría dispuesto a contratar una firma de asesoría contable, financiera y legal.
El 10% no contrataría una firma de asesoría contable, financiera y legal.
7. Que tipo de asesoría busca en una firma de asesoría contable, financiera, legal.
El 85% busca asesoría contable, financiera, legal.
El 15 % busca asesorías en sistemas
8. Conoce firmas auditoras o de asesoría contable, financiera y tributaria.
El 57,50% si conoce firmas de auditoria o de asesoría contable, financiera y tributaria.

El 42,50% no conoce firmas de auditoría o de asesoría contable, financiera y tributaria.

9. Que espera de una firma de asesoría contable, financiera, legal.

El 77,5% espera calidad y cumplimiento.

El 22,5% esperan bajos precios y servicio complementarios.

10. Cuales cree que son las falencias de las firmas de auditoría o asesoría contable, financiera o tributaria actual?

El 78,75% cree que las falencias mas importantes son el cumplimiento y la falta de actualización de las normas.

El 21,25% cree que las falencias son de tipo de tecnología y precios muy altos.

11. Cual de los siguientes factores es el más importante para contratar una firma de asesoría contable, financiera, legal.

El 82,5 % contrataría una firma de asesoría contable, financiera, legal, por calidad e idoneidad.

El 17,5% contrataría una firma de asesoría contable, financiera, legal, por precio e infraestructura.

12. Quiere contar con un a firma de asesoría contable, financiera, legal, permanentemente.

El 83,75% desearía contar con una firma de asesoría contable, financiera, legal y tributaria permanentemente.

El 16.25% no contrataría una firma de asesoría contable, financiera, legal y permanentemente.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los análisis del estudio de mercados y la viabilidad financiera del proyecto encontramos que la asesoría contable, financiera, tributaria y legal son productos muy necesarios para los microempresarios de estas tres localidades.

La factibilidad del proyecto es prometedora, ya que a través de la búsqueda de información llegamos a resultados que nos permiten concluir que estamos en un mercado bastante amplio donde podemos participar y competir.

Adquirí nuevos elementos importantes para mi formación empresarial y personal como son el compromiso social, la utilización de la información como un recurso estratégico para asumir y alcanzar los retos propuestos.

BIBLIOGRAFIA

Contabilidad General

Hernando Díaz, primera edición Prentice hall.

Formulación y evaluación de proyectos

Glenis milena peñuela

www.camaradecomerciodebogota.com

www.fundacioncorona.com

www.fundacionamanecer.com

www.jccconta.gov.co