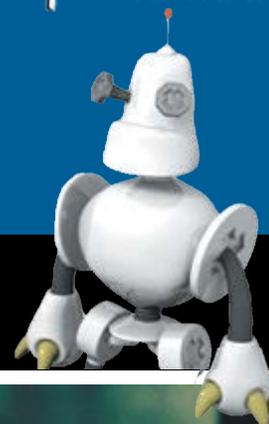


DATEÁTE

MD UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
1992 - 2012 • Cambiando vidas

20 años

EDICIÓN # 26 • NOVIEMBRE DE 2012



SEMANA INTERNACIONAL

VI Semana de la Comunicación en imágenes. **P.3**

MOVILIDAD EN BOGOTÁ

Transmilenio: el principal medio de transporte masivo. **P.8**

EL 3D SE ESTRENA

Muestra estudiantil de herramientas digitales **P.15**

CRÓNICA

La metamorfosis de una vida. **P.18**



ENTREVISTA

SOMOS MÁS QUE CIFRAS

César Giraldo, profesor de Economía de la Universidad Nacional. **P.12**

URBANO

La ciudad en dos pies

Este proyecto evidencia una parte de la escena deportiva que se desarrolla en Bogotá. Una muestra del skate que rodea mi cotidianidad. **P.23**

**RECTOR GENERAL**

Leonidas López Herrán

RECTOR SEDE PRINCIPAL

P. Harold Castilla Devoz, cjm

DECANA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Amparo Cadavid Bringe

COMITÉ EDITORIAL

William Medellín, María del Pilar Sarmiento, Gabriel Duarte, Sandra Rodríguez, Luz Albanny Oliveros, Laura Nieto, Diego Guayara

TEXTOS

Carlos Franco, Juan David Jaramillo, Luis Lugo, Gustavo Castellanos, Juan Sebastián Torres, Andrea Jaimes, Jesika Vargas, José Mauricio Vargas, Mauricio Andrés Castro Guevara, Makyelin Gualteros, David Gutiérrez, Esteban Peña, Nina Alejandra Díaz Ospina, Sebastián Torres, Wilson Beltrán, Sergio Ángel, Diego Guayara, Luis Alejandro Gómez, Felipe Marciales, Jhon Fredy Rodríguez Méndez, Gabriel Duarte

EDICIÓN

Sandra Rodríguez, Patricia Guerrero, Joaquín Gómez, Laura Nieto, Helda Martínez

PORTADA

Foto de Johan Camilo Sáenz

FOTOGRAFÍAS

Alejandro Gómez, Felipe Marciales, Nina Díaz, Sergio Ángel, Wilson Beltrán, Oswaldo Ramírez, Jorge Sánchez, Gabriel Duarte, Néstor Ballesteros, Eliécer Pinto, Luz Albanny Oliveros, Dayana Arias, Andrés Martín, Camilo Muñoz, Adrián Marín, Andrés Ramírez, Richard González, Alejandro Navarrete, Brandon Alfonso, Angélica Beltrán, Miguel Alarcón, Carlos Franco, Oscar Santana, Giancarlo Silvera, Andrea Díaz, Laura Romero, Angie Cruz, Daniela Bravo, Alejandra Joya, Luis Fernando Patiño, Wilmer Riaño, René Rodríguez, Laura Nieto

PREPrensa

Adrián Marín y Juan Camilo Bolaño

ILUSTRACIONES

David Fernando Ardila Suesca

CONCEPTO GRÁFICO Y DISEÑO

Colaboración especial de Diana Yamile Acosta González, exalumna Uniminuto

REVISIÓN FINAL

Jorge Beltrán

COORDINACIÓN GENERAL

Helda Martínez C.

IMPRESIÓN

Naranjo Comunicación Gráfica S.A.S.

EDITORIAL
AMPARO CADAVID

El cambio es evolución

Un periódico de Facultad es un factor central que reúne los intereses, el trabajo y las producciones de profesores y, en especial, de alumnos. Convoa alrededor de un campo de experimentación periodística y gráfica que promueve búsquedas, en las cuales caben los ensayos, los errores y los aciertos, porque son parte de volverse Comunicador Social. Es una vitrina donde nuestros esfuerzos y logros académicos en periodismo, diseño y artes se muestran tal cuales son para ser reconocidos por la comunidad a la que pertenecemos, cuyas reacciones nos enriquecen.

Con este primer número de Datéate, comenzamos una nueva etapa de nuestro periódico. Para llegar a él hicimos un recorrido de casi siete meses. Partimos de recoger lo mejor de nuestro periódico anterior, Nuevo Milenio, que durante 10 años cumplió esta función desde y, para el área de periodismo.

Luego, de manera colectiva se tomó la decisión de que el nuevo periódico debe ser un esfuerzo y producto de Facultad, es decir, que las unidades académicas participen en él de manera activa, cada una desde su naturaleza: Comunicación Social y Periodismo, Tecnología en Comunicación Gráfica, Tecnología en Realización Audiovisual, Especialización en Comunicación Educativa, Escuela de Medios para el Desarrollo y Centro de Investigaciones de Comunicación. También se deseó involucrar a más estudiantes y profesores en su confección, e incluso, fue en colectivo que se decidió revisar su nombre.

Sobre este último aspecto hubo pros y contras pero, en un proceso de votación se decidió cambiarlo y encontrar en un concurso, el que hoy lleva. Datéate es el resultado de la creatividad de estudiantes como Ingrid Poblador, Jonathan Serrano y el equipo que conforma In-House: de las propuestas recibidas mereció el primer lugar la de Juan Camilo Garzón. Felicitaciones.

Para construir este primer número se conformó un consejo de redacción con representantes de las unidades académicas, y se hizo una convocatoria de Facultad para llamar a las contribuciones. El resultado es lo que tenemos en nuestras manos. Es el primer paso de esta nueva etapa y, por supuesto, está abierto a toda clase de sugerencias.

Datéate conserva el tamaño, el número de páginas y el papel periódico de Nuevo Milenio. Incluye trabajos del área de Gráfica y de Fotografía impartida desde la Escuela de Medios, que se suman a escritos de estudiantes de Redacción Periodística y Periodismo Ciudadano. El profesor Gabriel Duarte estrena el espacio para profesores compartiendo su experiencia en la Universidad de Quilmes, Argentina. En cada uno de los siguientes números habrá aportes de estos y otros lados y, adicionalmente, una Columna del Lector, en la cual se esperan aportes de quienes deseen escribir a ella.

Así, las páginas de Datéate nos pertenecen: llenémoslas de letras, imágenes, fotografías muestras de nuestros mejores experimentos y productos; démosle vida a este medio que es nuestro canal de expresión.

EL REPRESENTANTE A LA CÁMARA, GUILLERMO RIVERA RESPONDE A LOS ESTUDIANTES SOBRE SU PONENCIA DE LEY DE VÍCTIMAS.



EL TEATRO, ESCENARIO DE CONFERENCIAS Y PONENCIAS ESTUVO COPADO EN TODAS LAS OCASIONES.



ERNESTO FRANCO, EL ILUSTRADOR, RECORDÓ A SU FAMOSO COPETÍN.

Sexta Semana Internacional de la Comunicación

Merecidos aplausos por parte de estudiantes, docentes y personal administrativo mereció la VI Semana Internacional de la Comunicación, realizada entre el 17 y el 22 de septiembre.

Intensas jornadas de alta calidad, se registraron en cientos de cámaras de estudiantes, ponentes, visitantes...

Entre todas ellas, y con dificultad por número y calidad, se seleccionaron las fotos publicadas, pero se otorga crédito a la totalidad de quienes participaron en captar las imágenes que registraron el evento académico.

Seis invitados internacionales y más de diez expositores nacionales

participaron en la Semana Internacional, calificada por muchos como la de mayor participación y variedad en su historia, a la que asistieron representantes de las sedes de Uniminuto en Bello, Soacha, Zipaquirá, Regional Sur y Valle, quienes compartieron trabajos de excelente calidad, exhibidas durante la Semana en las instalaciones de la sede central.



GRUPO DE DANZA DE LA UNIVERSIDAD, HIZO SU PRESENTACIÓN DURANTE INSTALACIÓN DEL EVENTO.



EL PADRE HAROLD CASTILLA, RECTOR DE LA SEDE PRINCIPAL.



JEFFERSON ARIAS, VICERRECTOR ACADÉMICO, SEDE PRINCIPAL, EL PADRE HAROLD CASTILLA, AMPARO CADAVID, DECANA DE LA FACULTAD, MARÍA TERESA BERNAL, ESPECIALISTA EN TEMAS DE DESPLAZAMIENTO.



EL RALLY FOTOGRÁFICO CONTÓ CON EXCELENTE PARTICIPACIÓN.



JESÚS ABAD COLORADO, REPORTERO GRÁFICO DEL CONFLICTO COLOMBIANO COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA.



MARCO RAÚL MEJÍA HABLÓ SOBRE PENSAMIENTO PROPIO.



PUBLICIDAD RESPONSABLE, EL TEMA DE ANTONIO CARO, INVITADO INTERNACIONAL.



WILLIAM MEDELLÍN, DIRECTOR DE COMUNICACIÓN GRÁFICA DISERTA SOBRE CONSUMO RESPONSABLE.





LOS PROFESORES GABRIEL DUARTE Y MARÍA DEL PILAR SARMIENTO, ENTREGAN PREMIOS A LOS GANADORES EN LAS MARATONES.



EL VIDEO Y LA FOTOGRAFÍA APOYARON CONFERENCIAS Y PONECIAS



EXPOSICIÓN GRÁFICA DE LA SEDE DE ZIPAQUIRÁ EN LA SEMANA INTERNACIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN LA SEDE PRINCIPAL.



VÍCTOR SARRÁZOLA, DIRECTOR DE LA ESCUELA DE MEDIOS EN SU PONECIA.



IGNACIO GÓMEZ, SUBDIRECTOR DE NOTICIAS UNO, FELIPE ARIAS, PRESENTADOR DE NOTICIAS RCN, JOAQUÍN GÓMEZ MENESES, DOCENTE, TATIANA DUQUE, DE CARACOL RADIO, Y CAMILA ZULUAGA, DE LA W RADIO, COMPARTIERON OPINIONES SOBRE PERIODISMO Y MEDIOS.

“La potencia narrativa de una fotografía genera pensamiento”

Palabras e imágenes que discurren entre sí, forman una exquisita narración, un diálogo, claro, expresivo y artístico.

Carlos Franco.

Literatura y fotografía desarrollan el texto. Incorporando la fotografía como parte de la narrativa y volviéndola protagonista se plantea algo, no nuevo, pero sí diferente; se da entre ellas un fenómeno recíproco para dar como resultado una majestuosa obra de arte. Mi idea es poner en escena la propuesta de narrar con una fotografía y dialogar con un texto, dominando el arte de expresar, con el verbo, las imágenes.

Una ilustración se disfruta mucho mejor si está acompañada de un texto o de una narración. La épica puede complementar con excelencia a dicha ilustración, le da más fuerza visual y le atribuye una perspectiva diferente; le otorga oportunidad al artista de mostrar, con más claridad, lo que siente. La fotografía tiene la fuerza de un párrafo escrito y un párrafo tiene la capacidad de transportarnos a otros lugares, escenarios fantásticos que son inverosímiles haciéndonos sentir como si fueran reales. Nos trasladan a maquinarias múltiples aventuras. Permiten que seamos protagonistas de interminables episodios. Sin importar las veces que las apreciemos, esto siempre ocurrirá, ya que cada vez que las advirtamos, se podrá encontrar y disfrutar algo nuevo que no habíamos percibido en la oportunidad anterior, plasmando en nuestra mente formas y texturas que sólo en una fotografía se podrían encontrar; palabras e imágenes discurrendo entre sí, formando una exquisita narración.

Mi vehemencia es escribir y amo lo que hago. Por esto quiero que en mis fotografías se incorpore la literatura. Quiero narrar, contar cuentos y escribir novelas con la fotografía; quiero que el espectador tenga la oportunidad de hablar con la fotografía por medio de las palabras y, al mismo tiempo, que se pierdan en medio de ese mágico mundo gracias a la fotografía, de la misma manera que nos envuelve, en sus páginas, un hermoso libro. Del mismo modo, y sin que una se sobreponga a la otra, la literatura y la fotografía son la representación de ideas, sensaciones, pensamientos, sentimientos, y lo más interesante, la locura, estado que muestra toda nuestra emotividad haciéndonos reír, llorar, sentir miedo, ira, horror, fervor y pasión o simplemente conmoviéndonos con sus creaciones. Estos medios expresivos ponen al descubierto emociones, ideologías y comportamientos que me llevan a determinar mi papel como ser individual en esta estúpida sociedad.

Gerardo Piñas Rosales, Presidente de la Academia Norteamericana de la Lengua Española, llamó de sobremana mi atención, porque él incorpora la narrativa a la fotografía. Dijo algo muy interesante en una entrevista: “Yo en realidad hacía fotos cuando aún no llevaba cámara, veía las letras de manera fotográfica”. El poder de la palabra es enorme, mas el de la literatura es mayor. Con él creamos mundos, personajes, momentos y situaciones a nuestra imagen y semejanza; mundos que en esta cruel realidad jamás podrían





existir. Sin embargo, siempre habitarán en la mente y, sobre todo, en el corazón de un gran escritor donde su arma y su escudo son la fotografía.

Todo pensamiento, plasmado en un libro o en una fotografía, es el efecto y la inspiración de un suceso; un acontecimiento tan fuerte y tan sutil para adentrarse e incorporarse en el incomprensible, pero fantástico órgano, llamado cerebro. Esta maravillosa experiencia se da gracias a las sensaciones, a que podemos percibir los colores, las texturas y por qué no, los olores y fragancias que traen consigo los libros y las fotografías. Ese olor a viejo, a tinta gastada, a polvo indeleble y a papel mojado por un pincel, y acariciado por una pluma, acompañada de tintas en un estallido de color. Un libro te transporta a muchísimos lugares, te hace ver paisajes y mil cosas con sólo cerrar los ojos, y una fotografía hace lo mismo, solamente con abrirlos.

En la literatura, de manera invariable, hay uno o unos personajes. Es imposible prescindir de ellos, no importa el cuento, el cuándo o el lugar; es una constante en la cual ellos estarán. No siempre son personas, incluso pueden ser animales, seres sobrenaturales o de cualquier otro tipo, que intervienen en una narrativa. Se cuenta de algo o alguien y esto también lo hace la fotografía. En ella siempre hay un personaje o personajes. De no existir simple y llanamente no habría nada que contar, no existiría la fotografía y lo único que podríamos observar sería un cuadro sin contenido; un cuadro en blanco.

Miedo, dolor, tristeza, rabia y alegría. Una vida como ninguna otra; un hombre psicodélico; un aventurero apasionado y enamorado del peligro y la acción. Riesgo, suspenso, muerte y misterio. Un mundo como ningún otro, donde las pesadillas son la realidad y la realidad es una vana fantasía. Creían saberlo todo; creían ser dioses, pero sólo eran marionetas del destino. Una aventura tras otra, hazañas nunca antes vistas y, mientras ocurría esto, melodías zumbando sus oídos. Tic tac, tic tac, el tiempo transcurría y, ellos sin darse cuenta, lo único que hacían era observar pensativos el horizonte. Y en qué podría estar pensando; qué podrían estar rondando en sus cabezas.

Suena un piano, hermosas melodías y tonalidades espléndidas acompañadas del cálido amor; violines, tambores y violonchelos al ritmo del amor. Mundos paralelos donde se conservaban intactas la música y la literatura. Concursos de felicidad; encuentros de sonrisas y ferias de carcajadas. Sus mentes seguían pensando, pero ni ellos mismos podían saber en qué. Tal vez, recordaban sus amores del pasado; tal vez, recordaban a sus amigos de la infancia que nunca más volvieron

a ver; tal vez pensaban en personas que aún no conocían; o tal vez, pensaban en esas personas que se cruzaron en sus vidas y que de una u otra forma hicieron que tomaran un rumbo diferente.

Una voz perdida, gritando y pidiendo ayuda. Miran a lo lejos, y lo único que observan es oscuridad. Ayuda, ayuda, decía la voz perdida; quizá fuera la voz de una mujer, no, es la voz de una niña. Quién es, a quién le puede pertenecer esa voz, quién puede ser la niña. Quién crees que sea.

Como se ha evidenciado en múltiples publicaciones: "Julio Cortázar, hablando sobre la relación entre la novela y el cuento asegura que se pueden comparar analógicamente con el cine y la fotografía, en la medida en que una película es en principio un orden abierto, novelesco, mientras que una fotografía lograda presupone una ceñida limitación previa, impuesta en parte por el reducido campo que abarca la cámara y por la forma en que el fotógrafo utiliza con estética esa limitación".

Por su parte, Susan Sontag asegura que la fotografía es incapaz de narrar, porque toda narración implica un transcurso, un desarrollo en el tiempo. Puede ser que lo que ella dice sea cierto, a pesar de eso no comparto su opinión. Pienso, y como he mencionado antes, que una fotografía me puede contar mil historias, me invita a imaginar una época, un lugar y, en especial, me cuenta un suceso; suceso que pudo ser cierto o sólo imaginación del artista que implica personajes, espacios y lugares que son el motivo y la inspiración de la fotografía.

Las imágenes escriben obras literarias, mostrándome la realidad y también la fantasía. Las imágenes se convierten en letras y los objetos fotografiados superan la realidad. Un plano se convierte en páginas literarias cuando el fotógrafo logra meter en la escena todo lo que no se ve. El fotógrafo, como el escritor, en sus mundos fantásticos ven realidades que en la misma realidad, quizá, no se podrían ver.

Grandes relatos alguna vez fueron simplemente una fotografía que hoy nos cuentan fabulosas historias. Cuando observamos fotografías estamos viendo su legado, leemos las memorias de su época y de sus vivencias, nos muestran el paso del tiempo y la transformación de una cultura. Un magnífico ejemplo de esto son los álbumes: una biblioteca de sentimientos, alucinantes volúmenes de obras literarias, las cuales citan crónicas y fabulosos relatos. Las fotografías me hacen recordar placenteros momentos que invaden mi ser de nostalgia. No obstante, el propio fotógrafo no es consciente de que es él el autor de estos gratos y lindos relatos, de fantásticos cuentos y hermosos poemas.



Mi vehemencia es escribir y amo lo que hago. Quiero que en mis fotografías se incorpore la literatura; quiero narrar, contar cuentos y escribir novelas con la fotografía.



Las imágenes escriben obras literarias, mostrándome la realidad y también la fantasía; las imágenes se convierten en letras y los objetos fotografiados superan la realidad.



1 EL "LAGANN"

Juan David Jaramillo G.

Robot de serie reconocida, que representa que para avanzar, las personas deben de tener el deseo de persistir en sus ideales y vivir con compromiso. Sus rasgos de humano son deformados en la cabeza y el despliegue de los brazos, a ambos lados, con una pequeña protección y sus pies son pequeños y sencillos. La cabeza es amarilla transparente, con un propulsor en su espalda. Este personaje lo escogí porque es una figura interesante para trabajar en 3D.

TOP 10 DE

Luis Lugo // Diseñador Industrial
Docente Tecnología en Comunicación Gráfica

El desarrollo de las herramientas digitales, nos permiten visualizar las ideas de una manera más clara y precisa; estas herramientas han desarrollado el concepto que teníamos sobre el Diseño Digital permitiendo explorar en otros campos de la imagen y todo lo inherente a la construcción de la misma. Generando otro tipo de competencias dentro del diseño en conceptos de composición digital en 2D y 3D, estableciendo nuevos lenguajes de comunicación visual. El desarrollo de pensamiento en 3D encierra una estética, un lenguaje propio que contiene un amplio y complejo espectro de estudio.

La propuesta de la asignatura plantea el desarrollo de proyectos en 3D donde se referencia el espectro de trabajo (producto, espacio, gráfico) creando relaciones de contexto desde el aula, el estudiante pueda desarrollar experiencias y pueda familiarizarse con la elaboración de objetos 3D, y usar estos para fomentar el uso de herramientas, complementando el programa académico, como uno de los elementos articuladores de la experiencia académica, fortaleciendo el modelo educativo institucional. La práctica de creación de imágenes 3D, como sus múltiples usos es un valor y una profesión autónoma que por sí misma adquiere valores y un extensivo tratamiento como una disciplina dentro de muchos contextos académicos de la comunicación contemporánea.

2 GINKGO

Gustavo Castellanos

A partir de bocetos y de tener un objetivo nació Ginkgo, un cobayo; en su creación busqué la relación con la naturaleza. Por eso se caracteriza en el diseño por su pelaje (dreads), sus ojos grandes y la boca en que sobresalen dos dientes. Los colores son marrón, negro y blanco: colores tierra. Su concepto salió de un árbol, razón por la que tiene dientes de ardillas; los dreads representan esa idea natural, como la cultura rasta, y sus ojos, gotas de agua. Elegí un cobayo porque son mascotas tranquilas, como la naturaleza, en tiempos normales.



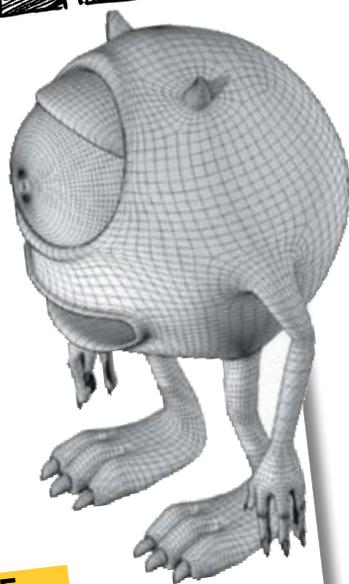
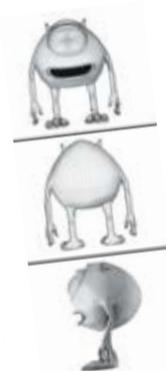
3 SCREWVICE

Juan Sebastián Torres S.

Screwvice es un robot de dos metros de altura, que cuenta con un pequeño sensor en forma de bombillo en su cabeza; sus ojos tienen forma de tornillo, su armazón está construido de metal, posee dos tuercas raras en sus hombros, dos más en la cadera y unas pequeñas en las rodillas. Parte de sus brazos y piernas están compuestos por un material elástico y resistente de color gris oscuro. Sus garras amarillas a simple vista parecen inofensivas, pero son sus armas más poderosas. El diseño partió de la mezcla de dos robots que poseían características interesantes, las cuales fueron usadas en Screwvice, cuyo nombre proviene a partir de sus extraños ojos en forma de tornillos y enormes tuercas en los hombros.



IMÁGENES 3D



4

MIKE

Sebastián Torres

En esta ocasión exploré elementos tridimensionales, desde las herramientas conceptuales y sus aplicaciones, a la generación de representaciones en volumen de alta complejidad. Se pretendió que, con la apropiación de la herramienta --no desde su técnica sino desde la interpretación y descomposición volumétrica-- se lograra la capacidad de descomponer elementos para generar modelos y previsualizaciones tridimensionales.

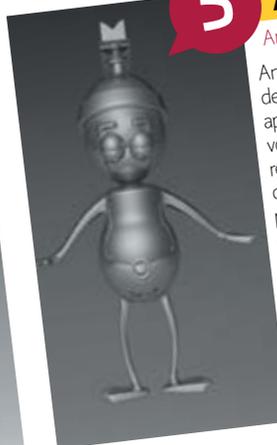


5

ANGO

Andrea James

Ango se desarrolló desde una aproximación volumétrica, con relaciones de crecimiento espacial, pensado en el público infantil, por que, está confirmada la relación formal de aprehensión de los más pequeños con estas formas. El nombre surgió de las iniciales de la diseñadora.



6

PANSY

Jesika M. Vargas

Su nombre es Pansy y se refiere a una flor híbrida. La idea de su nombre surgió por el sobrenombre de la autora, porque refleja características de mi personalidad como el atuendo, el peinado y los accesorios. Por ser un personaje ilustrado, está elaborado por formas básicas y líneas simples, lo que permite resaltar características propias de mi personalidad.



7

KYOSST

José Mauricio Vargas

Kyosst nació del concepto figurativo de un androide o una figura semejante a un ser humano, con extremidades parecidas a las de un luchador, por el volumen de sus brazos y piernas. Posee un rostro poco expresivo generando algo de misterio, y los colores, sin duda, son los que más me identifican.



9

ANUBIS

Mauricio Andrés Castro Guevara

Anubis se desarrolló pensando en la posibilidad de crear una serie, o familia de personajes con base en el dios griego encargado de llevar a los muertos hacia otros espacios. Anubis, el tema de la muerte y las significaciones que desde la mitología se desarrollaron en torno a este personaje, con elementos iconográficos que hicieron parte de la construcción del imaginario de los pueblos antiguo.



8

DEPREDADOR

Makyerlin Gualteros

Esta es una adaptación del personaje de la película "El depredador", que quise realzar en la representación en 3D por gusto propio, e impulsado en el interés particular que siento hacia este tipo de películas y personajes del cine de ciencia ficción, que asombran el mundo cinematográfico.



10

TUNJO

David Gutiérrez y Esteban Peña

El personaje es un Tunjo de los pueblos indígenas de Colombia. La idea surgió a partir de un proyecto de investigación que busca recuperar la memoria ancestral de los pueblos indígenas. El personaje fue creado a partir de una abstracción de esculturas e imágenes precolombinas del Museo del Oro. Decidimos usar un Tunjo por su fuerza, imponente y ligamento con la tierra y pueblos indígenas.





Somos algo más que parte de las cifras

En una ciudad como Bogotá, donde las personas se mueven, transitan y corren, cuyas calles son disparejas y las casas son tan únicas como las personas, el estrés de cada mañana es grande el afán y sin garantías laborales.

Nina Alejandra Díaz Ospina.

Al caminar por Bogotá se puede encontrar un paraíso de diversidad, razas, olores, sabores, sonrisas, tristezas, personas serias, otras no tan serias, pero todos tan distintos como las gotas de agua en un aguacero. En Bogotá, la famosa “selva de cemento”, existe en las mañanas una serie de sonidos particulares: una tonada melódica sacada de un clásico de la música que a la vez es chillona, producida por el carro de la basura, el pito de carros blancos escolares recogiendo a los niños para llevarlos a estudiar y una extraña voz que pertenece a un hombre con apariencia desagradable, ropa maltratada y vieja, la cara sucia que carga sobre sus hombros una carreta bastante pesada mientras grita: “¡Compro chatarra, baterías, chatarra!”. El negocio no es muy productivo, pero requiere de bastante esfuerzo.

José Joaquín es “chattarrero”, compra y vende chatarra, electrodomésticos en mal estado y baterías para carro descargadas, que adquiere muy baratas y las vende según su peso y material. Cada mañana se levanta, sale de su “cambuche” que es una pequeña choza construida con paredes de madera, un par de tejas de lata un poco agujereadas y un plástico que impermeabiliza; sale, lava su cara con un poco de agua de una caneca, producto de aguas lluvias, saluda a su compañera, una hermosa perrita llamada Muñeca, toma su carreta y sale a trabajar, sin nada que echarle a la “panza”; “espero conseguir por el camino algo que comer, algo que me calme el hambre” dice José con un

gesto en su rostro que denota resignación.

Al pasar un par de horas y después de una gran caminata, José no ha encontrado qué echar en el carrito y mucho menos algo que comer; las circunstancias de las labores de reciclador son muy complicadas, pues estas personas generan desconfianza y fastidio. José con cara de cansancio y enojo, que es comprensible si uno no ha comido nada en todo el día, dice: “por más de que le hago y le hago, y que ‘camelle’ y ‘camelle’ las personas ya no le venden ni descuidan aliguito que uno pueda recoger, no dejan na’ porque dicen que uno solo les enmuera el frente de las casas”.

Él sabe que su condición laboral no es la mejor, pero ante esto y robar ha preferido recoger lo que sobra, lo que es inútil para muchos; el negocio no es productivo porque a diario el producido es muy variable, los días más buenos son los que generan ganancias de quince a veinte mil pesos, esto cuando los días traen suerte y logra conseguir algo de cobre el que, según José “es el mejor pago”; otros días, los más comunes y en los que no llueve, logra conseguir aproximadamente cinco mil pesos. “Pero el camello temprano, primero porque la compra de chatarra es hasta las 5 de la tarde y segundo porque, pa’ qué más, si no logro recolectar material después de esa hora” José dice no encontrar un mejor trabajo, pues no sabe hacer gran cosa, sus problemas de adicción son graves y adicionalmente ya le han pasado los años.

Durante uno de sus recorridos, José se encontró con un hombre que vive entre la grasa y el ruido que produce el martilleo constante de refra-

ciones para motos y desde entonces José siempre va a este hombre porque es el único que sea como sea lo “desvara”, le tiene alguna pieza que le puede servir para vender, y al menos obtiene un poco de dinero para echarle algo a la ‘panza’. En este taller trabajan dos hombres con un acento acelerado de tonalidad ‘arreatada’, procedentes de la costa, que aprendieron a reparar motos de manera artesanal.

Pedro Sánchez es un viudo, padre de dos pequeños niños y tutor de dos sobrinos que sostiene su hogar en compañía de su hermano que para hablar es bastante tímido. Ellos dos con su negocio independiente mantienen a aquel ser que les dio la vida y a cuatro niños que nos son culpables de nada.

“No se puede contratar a alguien, pues si lo hacemos nos tocaría apretarnos más el cinturón” dice el señor Sánchez, mientras golpea con fuerza lo que parece ser un piñón gigante; “gracias a Dios, el trabajo no es malo, las motos en Bogotá aumentan, y con ello las posibilidades de trabajo, por eso no me quejo, pues tuve la suerte de meterme en este sector donde todos arreglan carros, menos yo, así que todo el que tiene su moto me busca para que se la arregle”, por que este taller aunque pequeño siempre tiene trabajo y los días son productivos.

Es gracias a este humilde negocio que los hermanos Sánchez mantie-

45,5

POR CIENTO

Es el porcentaje oficial de la pobreza en Colombia.

16,4

POR CIENTO

es la medición de la pobreza extrema en el país.

1º

LUGAR es el que ocupa Colombia en inequidad en América Latina.

nen su desigual hogar, pues cada día de trabajo les deja aproximadamente de setenta a ochenta mil pesos de ganancias, libres de pagos, repuestos, herramientas y demás, con ello pagan arriendo, servicios y alimentación, y los gastos necesarios, pero no pagan educación porque los cuatro niños están en un colegio distrital.

Y es allí, en un colegio distrital de cualquier parte de Bogotá, donde Omar Velásquez es maestro de matemáticas. Su jornada es corta y está atravesada por las mas ocurrentes historias de pasillos de jóvenes y niños, maestros histéricos, cansados, de esos que toman tinto o corren detrás de algunos estudiantes para que utilicen de manera adecuada el bendito uniforme.

Este maestro tiene un empleo de esos que llaman formal, donde las personas tienen un salario fijo, que le garantiza el acceso a la salud, beneficios en vacaciones, caja de compensación familiar, en definición: un trabajo ideal.

El profe Omar lleva gran parte de su vida ejerciendo como docente en distintos colegios de la ciudad, tiene cuatro hijos, dos de ellos universitarios y los otros dos mellizos, que aun van al colegio. Su esposa es trabajadora independiente pero mensualmente él es quien aporta una gran parte de dinero para la manutención de su fa-

milia. Omar trabaja desde las doce del medio día hasta las siete de la noche.

El profesor Omar cuenta: “mi vida es muy corriente, es rutinaria, pues siempre debo hacer lo mismo en el tiempo indicado, pero lo más emocionante y divertido son las ocurrencias de los niños, tanto los del colegio como mis hijos”. Los matices más amplios que Omar tiene en su trabajo son a causa de los tintes que dan sus alumnos: peleas entre niños, discusiones, neurosis que generan los descansos y otra serie de acontecimientos, pero “todo es válido, en cuanto cada mes recibo en mi cuenta de ahorros esos 870 mil pesos, que me permiten darle a mis hijos lo que necesitan”

Él no lamenta su profesión. Al contrario parece disfrutarla, pero ante las necesidades no hay nada que hacer, “cuando decidí tomar este camino, lo tomé porque amo lo que hago, realmente me considero un maestro, lo hago por vocación, pero mis hijos y mi familia esperan por mí”. Eso afirma el profe Omar mientras guarda en el bolsillo derecho de su bata un par de marcadores acrílicos de distintos colores, pues la geometría no se explica con una sola gama.

Así como miles de ciudadanos de la capital sobreviven, unos con mejores trabajos, otros en condiciones más precarias y sesgadas. Hay personas con salarios que parecen vestidos he-

chos a medida, hay quienes trabajan por horas, quienes son prestadores de servicios que benefician a las empresas, están los informales, pero ante el Estado Social de Derecho no carecen de empleo y por ello, muchos no hacen parte de la cifras.

José Joaquín, los hermanos Sánchez y el Profe Omar, son tan sólo tres ejemplos de lo que a diario vive una sociedad como la nuestra que busca respuestas urgentes al momento de satisfacer las necesidades básicas y las generadas por el consumo, que parece un monstruo sediento.

Esta historia no termina aquí. Esta historia continúa cada mañana al sonar el reloj despertador, cuando los niños están listos para ir a estudiar, al escuchar los desniveles del sonido del carro de la basura, cuando se tiene que marcar tarjeta, tomar el bus y todas las demás obligaciones que implica las tareas diarias. Esta historia no termina de escribirse. Jamás terminará. La sociedad cambia, muta con los días, con el pasar de las semanas, con el correr de los años, y así como sufre cambios constantes, debería tener mejoras, establecer condiciones reales para garantizar que la pobreza no disminuya tan sólo con las cifras, sino que por lo contrario, se de un cambio real que mejore las condiciones de vida, como lo dicen las leyes colombianas.





PERFIL

CÉSAR GIRALDO

Profesor de Economía de La Universidad Nacional, doctor en Economía de La Universidad de París 13 en Francia, cuya tesis doctoral fue sobre protección social, ha desempeñado cargos en el sector público, en el Departamento Nacional de Planeación DNP, en la Contraloría General de la República, en Asobancaria, fue director del Centro de Investigaciones para el Desarrollo de La Universidad Nacional CID, y trabajó también con el Congreso de La República.

Entre cifras y verdades

El Departamento Nacional de Estadísticas (Dane) y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) analizaron variables no incluidas en mediciones anteriores, pero subsisten críticas sobre la metodología. ¿Se descachó el Dane, o en qué acertó?

Wilson Beltrán / Nina Alejandra Díaz / Sergio Ángel.

Las estadísticas oficiales sobre la pobreza en Colombia son cuestionadas por sectores sociales y merecido críticas relacionadas con los contextos en los que se realizan las mediciones. El trabajo, la salud, la vivienda, la educación y la desigualdad monetaria son temas para analizar con el experto César Giraldo, profesor de Economía de la Universidad Nacional de Colombia, ante quien planteamos un interrogante: “¿Hasta qué punto el gobierno de turno juega con las cifras a su acomodo?”

La medición de pobreza la hace el DNP, no el Dane, y esa es una primera crítica, porque las estadísticas las debe llevar un organismo independiente al gobierno, que es la que propone el Plan de Desarrollo, y siempre van a tener un sesgo. Por lo tanto, esa es una de las primeras dudas en cuanto a la calidad de las cifras. La línea de ingresos es el valor de la canasta mínima de consumo de una familia, que en promedio integra 4,3 personas, y que fue definida en 780 mil pesos, pero, en realidad, se bajó de un millón 200 mil pesos; entonces, de entrada, hay una cantidad significativa de pobres, pues al bajar el valor de la canasta, más gente llega a ese mínimo.

Es decir ¿clasifican más?

Así es y la línea multidimensional identifica cinco dimensiones que tienen que ver con calidad de vida, educación, salud, vivienda y trabajo, manera en la que tratan de medir la pobreza. Lo que se observa en el tema de las cifras de pobreza --aparte de que lo hace una entidad que hace la política y por tanto piensa con el deseo-- es que las cifras siempre irán a la baja, con la aplicación de esa metodología.

¿Hasta dónde hay intencionalidad política de maquillar las cifras?

Eso tiene una historia, porque en el año 2006 la cifra era del 63 %. Entonces el gobierno resolvió que la

información del Dane no era válida. De ahí paso al DNP, que desconoció las cifras de la Contraloría, y de la Universidad Nacional no hubo cifras hasta 2009, apareciendo ese año de 50 %, es decir, le quitaron 13 puntos a la cifra de pobreza. El gobierno quería ejecutar como ingresos los subsidios del Estado y no lo logró, bajando ahora el valor de la canasta. Paradójicamente, cuando se habla de pobres afiliados al régimen de salud, si está en el nivel 1 o 2 es declarado pobre y logra ser el 60 %. Entonces, cuando están repartiendo subsidios y haciendo clientelismo es el 60 % de la población, pero cuando quieren presentar las cifras es el 34,1%.

¿Y la pobreza rural es más alta?

Más alta y con más desigualdad. Por ejemplo si usted define la pobreza sobre un ingreso monetario en una familia, es muy distinto estar en un barrio periférico de Bogotá a estar en el campo en donde se pueden adquirir recursos sin un intercambio monetario. En cambio, en la ciudad si tienen que hacerlo, pagando servicios públicos, entre otros. Entonces ese patrón, digamos absoluto, sin tener en cuenta la situación rural - urbano es improbable porque los ingresos monetarios en muchas zonas del campo son inferiores. Por eso, y con eso, justificaron la disminución de la canasta pero siempre se parte de que el concepto de pobreza es un absoluto. El Banco Mundial dice que es pobre el que gana menos de dos dólares al día y es indigente el que gana menos de un dólar y ¿por qué no más? Son datos sacados del sombrero.

El estudio plantea que las personas que ganan 87 mil pesos mensuales son indigentes....

En un hogar de cinco personas, siendo el padre el único receptor de ingresos y ganando 564 mil pesos, estaría recibiendo 115 mil pesos por persona; entonces sería pobre el hogar, porque estaría por debajo de 720 mil, es decir 144 mil por persona, pero no alcanzaría a ser indigente.

Volviendo al tema de Dane, la pobreza extrema a nivel nacional todavía es muy alta: registra el 10 por ciento.

Depende como se defina la pobreza. Finalmente no creo que la pobreza extrema sea un tema que se discuta en términos de valores absolutos. Creo que eso hay que contextualizarlo en términos de qué considera la sociedad que es una vida digna, qué es lo que la gente considera que es lo mínimo que debe tener, qué es lo que consideran que es un derecho social. No se trata de que un técnico que esta por allá encerrado en una cúpula de cristal defina la fórmula pero lo que sí es cierto es que la situación económica de la pobreza se ha venido precarizando, sobre todo porque el trabajo ha venido perdiendo calidad.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo puso en marcha los Objetivos del Milenio, y entre ellos, disminuir la pobreza para lo que se invierte mucho dinero. Pero, ¿se reflejan en los índices colombianos?

Colombia asumió ese compromiso pero, hay dos formas de salir de la pobreza: uno saliendo realmente o dos, bajando las estadísticas como ha pasado.

¿Cómo se utilizan los resultados de la medición para generar políticas de desarrollo?

En el enfoque de desarrollo social de América Latina que corresponde al año 2010 - 2011, el gobierno dio una cifra de pobreza y las Naciones Unidas no las aceptó, pero el problema finalmente es que quien hace la estadística es el gobierno colombiano. Finalmente cualquier organismo internacional en últimas puede decirle que no a las cifras, pero él no hace la encuesta, ni tiene la potestad, ni la autoridad para validarla, entonces, tiene que conformarse con lo que el gobierno diga.

Entonces ¿por qué, quienes están en condición de subempleo se toman en cuenta dentro de empleo formal?

Tenemos un nivel de informalidad de 60 % irreducible. Y, aunque se mantiene el porcentaje, indica un detrimento de la seguridad social, de la estabilidad económica. Vivir al día, perder capacidad de generar ingresos, no tener protección social, son términos de precarización.

Prosperidad para todos, usa como base reconocer la desigualdad que hay entre ricos y pobres para poder invertir más en los pobres, ¿cómo delimitar esas clases sociales para poder invertir en salud, en educación?

Pues eso es lo que dice el Gobierno, eso lo decía también Uribe, César Gaviria o sea, todos los programas de focalización, supuestamente están dirigidos a centrar el gasto en los más pobres, pero fíjese usted, a través de qué, operadores privados. Fíjese lo que pasó con la salud, lo que está pasando con Familias en Acción y el tema del clientelismo de este organismo, operado por ONG del sector privado, muy atado a los procesos políticos.

O sea ¿hay que meterlos a todos en una torta para dejar de ser desiguales?

Hay unos derechos universales, para todos, hay unos programas focalizados para poblaciones especiales que tienen necesidades especiales, tiene que haber educación altamente progresiva, tiene que haber una sociedad más igualitaria porque no se trata de llegar a los mínimos. Se trata de que todos seamos más iguales.

Pobreza e inversión extranjera

Colombia se ubica en los primeros lugares de la tabla de pobreza en América Latina con el 43%, mientras Argentina registra el 27% y Chile el 25%, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), **aún teniendo en cuenta que en nuestro país, entre 2009 y 2011 se registró un aumento en el empleo y un descenso en los índices de pobreza.**

Wilson Beltrán

•• Pero, ¿de qué manera se han reducido estos índices? Y, ¿quién los mide?. El Departamento Nacional de Planeación (DNP) está encargado de realizar la metodología de indagación y generar las variables de pobreza, desempleo y desigualdad en Colombia.

El DNP contrata los servicios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) para que esta entidad mida los índices. Y el Dane mide la pobreza en dos formas: la primera, teniendo en cuenta el ingreso monetario de los hogares y la segunda, el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) que evalúa cinco dimensiones que determinarían las condiciones de los hogares.

Esta medición fue adaptada por el DNP de una investigación realizada por académicos de la Universidad de Oxford, "Counting and Multidimensional Poverty Measurement", que se aplica en sociedades de Estados Unidos e Indonesia, teniendo en cuenta estudios sobre privaciones y probabilidades de adquisición, lo que no es factible de medir en nuestro

SANTOS INVIERTE EN SALIR DE LA POBREZA - TLC

Para el presidente Juan Manuel Santos, el estado de desigualdad y de pobreza en Colombia es vergonzoso. En consecuencia sostiene un discurso esperanzador explicando que cada avance en políticas económicas está ligado al progreso de la nación, y resalta programas estatales como Prosperidad para Todos y Familias en Acción. Para el gobierno Santos el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos ha sido "una bendición" por la inversión extranjera. Todo indica que los mayores beneficiarios son los sectores adinerados, élites industriales y organizaciones capaces de competir con la gigante industria estadounidense. En forma paralela el Congreso de la República adelanta acciones que disminuirían el impacto del TLC en las regiones más vulnerables. Cambios en el Sistema de Regalías y La Reforma Tributaria, generarían un ingreso aceptable de recursos para reducir el alto índice de pobreza y desigualdad de manera real. En concordancia con las cifras entregadas por el DNP, la mayoría de estudiantes universitarios de clases media y baja son pobres. De acuerdo con ello, cientos de promotoras de apuestas o de "chance" son indigentes. Lo que necesitamos en realidad es una entidad que regule el correcto proceso de recolección de información y que vele por la transparencia de los resultados, arrojados de un instrumento cuantitativo como el sondeo o la encuesta, desligada del gobierno para evitar manipulaciones.

país dadas las condiciones que no permitirían la utilización óptima del IPM.

El DNP plantea las cinco dimensiones del IPM para Colombia según las condiciones educativas del hogar, de la niñez y la juventud, la salud, el trabajo y el acceso a los servicios públicos domiciliarios y las condiciones de la vivienda.

Pero, ¿qué es pobreza?

Según el diccionario de la Real Academia Española, el pobre es aquel que no tiene lo necesario para vivir. En esos términos y en concordancia con las Misión para el Empalme de las Series de Pobreza Empleo y Desigualdad (Mesep) del Dane, se considera pobre un hogar conformado por cuatro integrantes, cuyo ingreso mensual se ubique por debajo de \$1'125.536, e indigente a las personas cuyo ingreso mensual esté por debajo de \$120.588.

Es decir, el promedio de una familia colombiana es de 4,3 personas por hogar, sumando el ingreso de cada miembro. Si la cabeza de familia es el hombre, y él solo recibe un salario mínimo, este hogar es pobre.

Aunque podríamos hablar de pobreza en cantidad de requerimientos para vivir,

en el caso de Colombia sería para sobrevivir en una gran masa de personas. Tal como decía Facundo Cabral, "rico no es el que más tiene sino el que menos necesita". Así pues, aquellos que viven en las zonas rurales y poseen la capacidad de adquirir recursos de la naturaleza, tienen una excelente calidad de vida, cuestión en la que mienten las estadísticas del DNP, puesto que para el "progreso", estas personas del campo son pobres. Pobres, por no tener acceso a servicios públicos ni a tecnología y educación superior.

PND, PROSPERIDAD PARA TODOS Y RED UNIDOS

El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 para Colombia, incluye el programa Prosperidad para Todos, mediante el cual busca resolver diferentes causas de la pobreza.

En la búsqueda de este intento se contempla "una visión de sociedad con igualdad de oportunidades y movilidad social". Para lograrlo, identifica quiénes son pobres y quiénes no. Diferencia las ciudades por estratos sociales y por acceso a servicios sociales. Los individuos deben ser seleccionados por quienes no están en igualdad de condiciones económicas y de allí, generar entidades de redistribución y solidaridad.

Dentro del PND se desarrolla al igual una política social, dirigida a la solución de desigualdad en el país llamada, Red Juntos, que incorpora estrategias para contrarrestar la pobreza a través de la promoción social. La Red está sujeta al manejo social de riesgo y la implementación de acciones locales que disminuyan realmente los efectos de la economía.

Para lograr la finalidad de este plan, el gobierno propone cuatro desafíos del PND en su capítulo IV: Igualdad de oportunidades para la prosperidad social. Primero, aumentar la eficiencia del gasto social, para que los recursos se traduzcan en mejores resultados en cobertura y calidad; segundo, mejorar la focalización del gasto social para que éste beneficie con prioridad a los más pobres y vulnerables; en tercer lugar, consolidar un sistema de protección social (SPS) que contribuya eficazmente a fortalecer, proteger el capital humano y los ingresos de los hogares, y a reducir su vulnerabilidad; y por último, alcanzar la inclusión social de los diferentes grupos étnicos, así como de la igualdad de género.



INFOGRAFÍA



Diego Guayara
Tecnología en Comunicación Gráfica
Facultad de Ciencias de la Comunicación

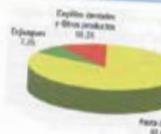
La infografía es la combinación de palabras y gráficos que explican lo descrito en un artículo y lo sitúan mediante imágenes en el contexto. Generalmente, varios elementos no son descritos con detalle, en el texto del artículo, sino que estos elementos faltantes se muestran en los gráficos, en distintos contextos, como científicos, periodísticos, artísticos y humanísticos.

Estas son algunas de las muestras del curso "INFOGRAFÍA" del período académico 2012 - 1, jornada de la mañana.

Salud Oral



Una buena higiene bucal nos permitirá prevenir enfermedades en las encías y evitará en gran medida la aparición de caries. Para una higiene dental se debe ejecutar de la forma y con las herramientas adecuadas. Además, es importante dedicar el debido tiempo para que sea efectiva.



Las siguientes estadísticas fueron proporcionadas por la Cámara Nacional de la Industria de Perfumería, Cosmética y Artículos de Tocador (CANIPEC), y aportan datos concretos con respecto a los productores de cosméticos, su localización geográfica, los empleos que generan, el monto de sus inversiones en el país, el tamaño de sus ventas y la distribución del mercado entre los principales productores.

Eliminar la placa bacteriana

En la lengua se acumulan una gran cantidad de bacterias por lo que su limpieza es necesaria para mantener una buena salud bucal. Para limpiarla podemos frotarla con suavidad hacia delante usando el cepillo de dientes o bien usar un limpiador lingual.



La limpieza de los espacios entre los dientes (espacios interdenciales) es distinta según cada situación. Si no hay apenas espacio entre los dientes (es la situación ideal) se hace uso de la seda dental. Si, por el contrario, entre los dientes hay suficiente espacio (por pérdida o por movimientos dentarios), debe usarse un cepillo especial llamado cepillo



¿Con qué debemos limpiarnos los dientes?

Crema o pasta dental

Contribuye a dejarnos una mayor sensación de limpieza. Se presentan en forma de pasta o geles más o menos líquidos. Incorporan agentes detergentes, y casi todos llevan agentes saborizantes.



Cepillos de dientes

Debe tener un cabezal redondeado y pequeño para llegar fácilmente a todos los dientes. Sus filamentos han de ser suaves y de puntas redondeadas para evitar lesiones en las encías. Si con el uso se desgastan o se fuerzan no limpiarán bien, por lo que debemos sustituir este cepillo por uno nuevo. Se calcula que los cepillos duran unos tres meses en óptimas condiciones.

Seda dental

No es más que un hilo de seda, en forma de cinta o cordoncillo, enrollado o no, cuyo uso asegura la limpieza de las caras laterales de los dientes. Para usarla correctamente deben seguirse una serie de pasos que pueden parecer complicados, pero que en la práctica son muy sencillos y que veremos a continuación.



Enjuague bucal

Con el uso de enjuagues nos aseguramos que la totalidad de la cavidad oral este protegida frente al ataque de las bacterias. Un simple gesto de enjuagarse con unos 20ml de producto durante unos 30 segundos hace que estemos protegidos. Estos enjuagues también ayudan a la remineralización del esmalte dental e interfiere en la formación de sarro sobre la superficie de los dientes.

Frecuencia de lavado bucal

Tienes que lavarte los dientes cada día.



Nos tenemos que lavar los dientes después de cada comida.



El cepillado de antes de ir a dormir es el más importante de todo el día, porque no podemos estar toda la noche con los restos de alimentos entre los dientes. Si en alguna ocasión nos encontramos que no tenemos cepillo, podemos enjuagarnos con agua diversas veces y comer alguna fruta, como una manzana, o una zanahoria.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<http://www.dentistascaldehenares.com/que-es-una-endodoncia/>

Laura Paola Gonzalez

El objetivo del curso electivo "INFOGRAFÍA" del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica, no es generar competencia entre la imagen y el artículo. Todos los elementos se complementan para ofrecer información clara; por tal razón, la infografía debe responder qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por quién mostrándolo gráficamente.

Facilitar al estudiante las herramientas necesarias para que adquiera los conocimientos semánticos y sintácticos para redactar en lenguaje infográfico, noticias periodísticas, instructivos, encuestas, diagramas entre otras; así aplicará los conceptos de diseño adquiridos durante el proceso de aprendizaje en los semestres anteriores por medio de la infografía, que reúne las competencias visuales ejecutadas a través del lenguaje gráfico.

Movilidad en Bogotá: perjudicial para la salud, el bolsillo y la calidad de vida

En Bogotá, recorrer distancias mayores, con rapidez, de forma segura, cómoda y económica es una necesidad, un negocio importante para la economía de la Capital pero, especialmente, un servicio público cuyos problemas van más allá de la movilidad porque afectan el bolsillo, la salud y hasta la vida familiar de quienes van y vienen en el transporte urbano.

Luís Alejandro Gómez.
Felipe Marciales.

Los primeros humanos que habitaron la tierra recorrían largas distancias a pie si querían alimentarse o refugiarse. Hoy es igual, solo que las ciudades del mundo cuentan con diversas formas de transporte que van desde trenes, buses, taxis, hasta bicicletas y senderos peatonales. Bogotá no es ajena a estos cambios y por eso todos los días vive el reto de mover millones de capitalinos entre sus veinte localidades y hasta los municipios aledaños.

Transmilenio es uno de los servicios de transporte que más influye en las vidas de quienes recorren Bogotá. En sus inicios, en 2001, pretendió organizar el transporte público de la capital privilegiando el buen trato, la seguridad y la comodidad, parte de la entonces reconocida cultura ciudadana. Once años después, Transmilenio ha transportado más de 3.765.151.000 pasajeros.

Sin embargo, una parte importante de sus usuarios reprueba el logro de los objetivos establecidos para este servicio. Transmilenio no fue suficiente para solucionar los problemas de movilidad en la capital del país. Las quejas de los usuarios son constantes sobre estaciones atiborradas, altos costos en los pasajes y demoras en los servicios, situaciones que pueden corroborarse, especialmente durante las horas pico.

Si existen fallas tan sensibles en el sistema de buses rojos y alimentadores que nació con la idea de convertirse en estándar de excelencia, apenas puede esperarse que los demás componentes de la oferta de trans-



porte público en la Capital también tengan muchos aspectos a mejorar: la comodidad, calidad y seguridad aparecen como fallas notorias del transporte en buses y colectivos; mientras que la seguridad, la suficiencia y el control tarifario aparecen como elementos a mejorar en el servicio de taxis.

Son los usuarios quienes dan cuenta de todas estas situaciones. Y es que los problemas del servicio público de transporte no solo afectan la movilidad en la ciudad; también afectan la calidad de vida de los ciudadanos que deben pasar mucho más del tiempo presupuestado en recorridos comunes, panorama al que se suman otros factores como la contaminación y la inseguridad que hacen comprensibles consecuencias como problemas de estrés en los pasajeros, que demuestran el impacto de la movilidad en la calidad de vida dentro de las ciudades modernas, tal como lo describen quienes las habitan.

TRANCÓN VS CARRETERA

Noventa y seis cuarenta, era el número del bus intermedio que Hernando Piñeros manejaba para la empresa Republicana de Transportes de Bogotá. Su ruta predilecta hace unos 7 años era desde el barrio Columnas, al sur oriente de la ciudad, hasta Lijacá. "Por viaje, me hacía de cien a doscientos mil pesos", afirma el conductor.

Su ojo apagado y su cara de cansancio son la muestra del trabajo duro que toda a su vida ha dedicado al negocio de los transportes. Desde muy joven aprendió a manejar en la buseta de un amigo. Desde ahí, los



Transmilenio pretendió organizar el transporte público. En once años ha transportado casi cuatro millones de pasajeros.

Las quejas son constantes por estaciones atiborradas, costos y demoras, en especial durante las horas pico.



PERIODISMO ABIERTO

En desarrollo del curso de Periodismo Ciudadano del Programa de Comunicación Social -Periodismo, durante el primer semestre de 2012, varios grupos de estudiantes adelantaron un trabajo colectivo de investigación periodística. Las protestas contra las fallas del sistema Transmilenio del 9 de marzo pasado despertaron el interés por un tema que a la gran mayoría de ellos los afecta. Entendiendo la labor periodística como parte de la construcción de lo público, los estudiantes abordaron la crisis del transporte público en Bogotá desde puntos de vista propuestos por la ciudadanía mediante más de mil intervenciones recogidas por ellos en trabajo de campo. Sobre ellas, establecieron líneas temáticas para adelantar investigaciones periodísticas, contando con la voz ciudadana como base orientadora del desarrollo de cada tema. Uno de esos productos periodísticos se presenta hoy en estas páginas como muestra de los avances hacia la comprensión del periodismo abierto a la participación que actualmente se llama periodismo ciudadano, que en otros momentos ha tenido otras denominaciones (periodismo público, periodismo cívico, entre otras que se usan incluso en este momento) y que es uno de los principales ejes del trabajo académico desde el área de periodismo de la facultad de Ciencias de la Comunicación. Más información en: <http://clasedeperiodismociudadano.blogspot.com>

automotores se convirtieron en su pasión y, a la vez, en su sustento diario. Disfrutaba manejar por la carrera décima, pues los recorridos eran rápidos y el tamaño del bus que conducía le permitía reunir el producido con rapidez. “Todo estaba bien hasta que llegó el Transmilenio. Los trancones, todas las calles rotas, tocaba ‘dobletearse’ para que a uno le quedara algo medianamente decente”, dice Hernando con melancolía y como si se acordara de disimular las huellas de un ataque de estrés sobre su rostro en medio de un embotellamiento. Hace dos años, una trombosis no completa, como la denominan los médicos, lo sorprendió de repente mientras sorteaba un trancón. Varios músculos del lado izquierdo de la cara de Hernando se paralizaron y, pese al descanso forzado y las terapias intensas, no hay recuperación completa.

Por recomendaciones médicas, Hernando tuvo que abandonar el trabajo en su amado “seiscuarenta”. Pero decidió seguir manejando para transportar contenedores desde los puertos de Buenaventura y Barranquilla; un cambio que a este conductor veterano lo llena de nostalgia al recordar su anterior trabajo y el tener que apartarse de su familia mientras recorre el país en su camión Kenworth. Pero, muy a su pesar, Hernando

admite que el cambio ha terminado siendo bueno: “es más relajada la carretera, usted solo está concentrado en usted y la carga, y no está con el estrés por cumplir con el producido”, concluye este motorista cincuentón que no conoce otro oficio ni quiere conocerlo, así como no conoce ni quiere conocer el Transmilenio.

90 MINUTOS...

“Toberín. Carrera 7ª Dto.”. Así debe decir el bus que de lunes a viernes debe tomar Teresa a las 6 en punto de la mañana en el paradero de la empresa de transportes “Buses blancos TUSM”, del barrio la Victoria. Antes de salir, debe dejar a sus hijos Byron y Estefanía cambiados y listos para el colegio, que, como dice Teresa, “Es una bendición que me quede a una cuadrita de la casa, y pues Byron, que es el mayor se encarga de la hermanita”.

Mientras el bus llega, Teresa prepara el pasaje: \$1450 exactos pues, según ella, es mejor tener sencillo para coger puesto rápido. A esa hora de la mañana, el trajín en el rostro y las manos de Teresa ya se nota. Pero su actitud dice otra cosa, especialmente cuando habla sobre su rutina mientras el bus comienza el recorrido.

Teresa cuenta que trabaja hace siete años en el barrio Toberín como aseadora en unos conjuntos residen-

ciales, trabajo que le permite mantener a sus dos hijos. Todos los días llega a las siete y veinticinco minutos exactamente, alista su escoba y el par de traperos y ‘a trabajar’. Pero mientras llega, tiene que aguantarse los trancones, los empujones y las abruptas frenadas del conductor durante una hora y treinta minutos que en promedio toma el recorrido.

A las cinco de la tarde, Teresa sale de su trabajo para emprender la otra mitad de la dura travesía desde y hacia su casa, en la que es muy complicado tomar un bus vacío para hacer una ruta que a esa hora es mucho más congestionada que en la mañana. E incluso ante ese panorama, Teresa muestra buena cara y habla de su mayor motivación: sus hijos, de los cuales la separan una hora y media. Señala que su mayor virtud es la paciencia, pero a veces se le nota más claramente un dejo de resignación.

Finalmente, después de sortear trancones y hacer maromas para agarrarse de las barras del bus y no caer en una de las frenadas, Teresa logra llegar una vez más a su casa para recibir el mejor de los regalos: el abrazo de Byron y Estefanía dos horas antes de acostarse para empezar un nuevo día, una nueva travesía.



etamorfosis

Jhon Fredy Rodríguez Méndez

Una impecable sala blanca, cuatro puestos con espejos iluminados, cepillos, tijeras, máquinas, shampoos, tratamientos, pintalabios, lápices...: todo un kit que desearía cualquier mujer en casa. Es el salón de belleza en Zipaquirá, Cundinamarca, lleno de colores vivos y aroma a cosméticos que me pareció el camerino de una estrella.

Puede sonar cómico pero por un momento me sentí famoso. Cinco minutos imaginarios de fama que terminaron al escuchar una voz en tono humilde: ¡Buenas tardes!, ¿te puedo colaborar?.

Cada mañana a las ocho Susana Gómez, de 42 años, piel morena, altura media y cabello rojo incandescente, abre las puertas del camerino --según lo llamo-- para barrer, trapear, limpiar los instrumentos, mientras de su rostro aflora una sonrisa que da la bienvenida a los clientes de su negocio.

Nacida en una vereda cercana a Zipaquirá, en una familia de doce personas, campesinos, trabajadores, sembradores de papa, yuca y maíz, Susana no siempre fue Susana.

Como el gusano que en la metamorfosis se convierte en mariposa y puede volar, Carlos Gómez vivió la metamorfosis de su vida para ser Susana. De un gusano débil, arrastrado por el suelo, se convirtió en la mujer de altura media, piel morena y cabello rojo. Así es su historia.

LA ENTREVISTA

Un miércoles a las cuatro de la tarde, hora de intenso trabajo en el salón, llegué con mi mochila, un lápiz y una cámara, escuchando en el MP3 Bad Romance, canción inolvidable en la historia musical. Subí las trece escaleras hasta el camerino, cuando la ví concentrada cortando el pelo a una jovencita de unos 17 años.

Observé el cuidado con el que pasaba las tijeras por el cabello negro de la chica sin equivocarse: ¡Hola Susana!, dije. Y ella, con su gran sonrisa y solo 30 segundos de interrupción a su tarea respondió: ¡Hola, cómo estás, siéntate, ya te atiendo!.

Me senté, me quité los audífonos y comencé a fijarme en la decoración con revistas, libros, pinturas, diplomas de belleza y lo que despertó mi curiosidad: imágenes religiosas de Jesucristo, San Gabriel, la Virgen de Chiquinquirá y la Virgen de Guadalupe, imágenes que en un dos por tres me inspiraron una pregunta para hacer a Susana en el momento adecuado, cuando ella se sintiera segura, confiara en mí y me contara su historia. Ese día lo llamé, el origen de la metamorfosis.

Faltaba un cuarto para las cinco cuando saqué el cuaderno de apuntes mientras en el equipo de una esquina se escuchaba a la neoyorquina Lady Gaga interpretando Born this way, que pone a bailar hasta un emo.

“¡Me encanta esta canción!. Es muy bonita, me hace sentir tan feliz que me pongo hasta bailar”.

Entonces le pregunté por qué le gusta: “Amo a la intérprete, me da fuerza”, responde, mientras con un inglés de particular pronunciación afirma, Born this way y termina el corte.

Entiendo su gusto por la artista que logró reconocimiento en 2008 por las letras de sus canciones que hablan en contra del Bully, o la discriminación, que intercala con raros sonidos. Por tanto Susana se identifica con ella, al querer ser como es y saber lo que implica la discriminación.

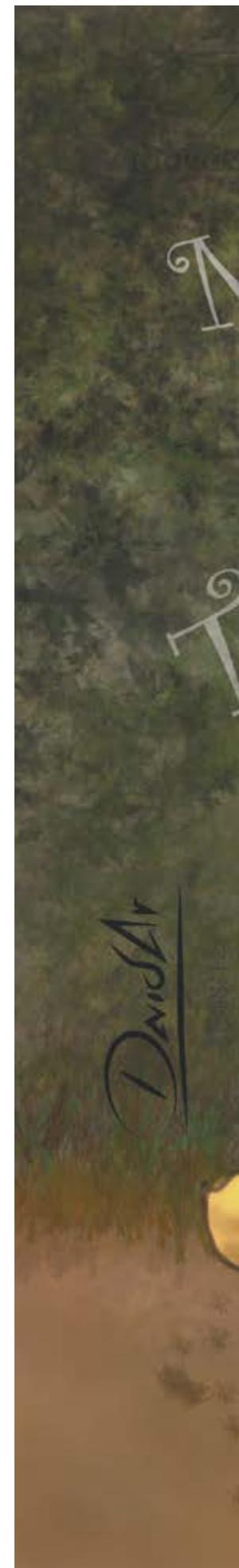
Luego de escuchar diez minutos de la canción, Susana termina el corte, recibe su pago y con un caluroso abrazo se despide de la jovencita.

Me llama Susana y me dice con risa: Jhon, espero no te de pena mi historia porque es muy fea y no me gusta recordar, así que me tienes paciencia. Subimos a un balcón y me dice: bueno así es mi historia y serás espectador de algo importante: casi nada es como la gente piensa. Con asombro y en silencio, prendo mi cámara, mientras que Susana se sienta, coge cuidadosamente su cabello con ambas manos hacia atrás con libertad. Al momento sacó un cigarrillo, me ofreció otro, pasaron cinco minutos y el lanzamiento de la metamorfosis comenzó.

Buenos días, buenas tardes no sé que será, pero bueno, así es mi historia, soy trangenerista no soy travesti, se explica: ser travesti es ser hombre, vestirse como mujer y seguir teniendo los órganos reproductivos masculinos. Ser trangenerista es ser totalmente mujer, no tener órganos de hombre, y mientras explica esto, retoma su historia.

Nací en una vereda cercana a la ciudad (nombre que oculta para respetar la reserva de Susana). Como niño, mi gusto hacia los hombres y mis comportamientos de mujer no fueron por consentimiento o violación sino, que nació así. Me gustaba ver a los hombres y me atraían desde los 7 años de edad, sin entender qué me pasaba; me sentía un fenómeno dentro de mi familia y entre los demás niños y niñas con los que solía correr por los bosques, porque no me gustaba jugar fútbol, ni pelear y mucho menos decir groserías a las niñas. Bueno, desde muy pequeña trabajaba con mi madre y mis hermanos en la casa, cultivando, ordeñando y haciendo todas las actividades que comúnmente realiza una familia del campo, sin sentirme bien del todo. Me sentía como un pájaro encerrado en una jaula. Fue algo muy duro, y claro, yo a esa edad no entendía nada ni sabía qué me pasaba.

Mi familia se enteró por la psicóloga del colegio, porque se le hacía raros mis comportamientos que no eran de un niño normal. En ese entonces yo estaba en tercero de primaria y mi madre se enteró. Fue algo feo, porque es-



Metamorfosis

LIBERTAD

FELICIDAD

TIEMPO

SUEÑOS

FUERZA

AMOR



taba sola y afectada por la muerte de mi padre al que le ocurrió un accidente automovilístico. Mi madre me cambió por la noche porque no soportaba la humillación que sentía por mí, y bueno pasaron dos añitos y cosas tan feas, que de una manera u otra, te despiertan de la nube dulce y bonita que supuestamente es la realidad.

Mientras Susana toma un descanso y aire, noto su tristeza y una faceta que nunca había visto, cuando nombra esa cosa fea que le pasó. En ese momento Susana me dice: bueno, sigamos porque no hay tiempo. De nuevo activo la cámara. Jhon lo que me pasó fue que a la edad de nueve años, mi madre me dijo: niña o niño pero así no. Cogió tres pantalones y un saco, los metió en una cajita, me sacó de la casa y me cerró la puerta. Mientras me contaba esto, su rostro se apagó, la gran sonrisa con la que nos daba la bienvenida se perdió, se desapareció dentro de una nube negra, al punto que, con solo verle los ojos se notaba la tristeza que eso le había causado. En ese momento Susana sacó otro cigarrillo, lo prendió, y comenzamos otra vez.

Le dije entonces a Susana: qué hiciste en ese momento, cómo fue tu vida desde entonces, y ella me respondió: fue totalmente dura, no sabía para dónde ir y muchos menos no sabía qué comer. Me fui a trabajar a una construcción, a esa edad, y saqué una piecita. Sentía dolor en mi alma, el colchón y las cobijas era mi ropa, cosas que pues a un niño no le deberían de pasar.

Después de eso seguí trabajando en construcción y como me disfrazaba de gallina en supermercados para publicidad de Doña Gallina en esa época. Y con una sonrisa agrega: con esto sobreviví y claro, comencé a luchar por lo que más quería, que era ser mujer.

Tras un largo diálogo y con veinte cigarrillos fumados, le digo a Susana: ¿te sientes bien como eres?, ¡lograste tu sueño!, y ella, con una sonrisa responde: fue algo complicado y difícil pero bueno, si soy feliz, muy feliz.

Me explica: para lograr mi sueño, mis ahorros de todos estos trabajos me sirvieron para irme de Zipaquirá hacia Bogotá, donde formé mi primer salón de belleza y comencé a estudiar la primaria y luego secundaria por las noches. Según las descripciones de Susana, su primera empresa estaba formada por sillas de cajas de mango, forradas con papel contac y dos puestos con espejos. Nada más. Con el tiempo compró sillas y demás los implementos de un salón de belleza. A los diecinueve años de edad, Carlos Gómez terminó sus estudios académicos y comenzó a estudiar todo lo relacionado con peluquería y belleza, terminaba un curso y ya estaba en otro. Por fin había encontrado su manera de ser, había encontrado su pasión, había encontrado su talento y por supuesto se había encontrado a sí mismo.

Susana con una gran sonrisa me dice: amo lo que hago, mi profesión es mi vida. Desde muy pequeña, sabía que quería. Al observarle la cara sentí que jugaba como cualquier niño, en un mundo imaginario, donde somos héroes y damos solución a todo. Con una gran carcajada continuó: cuando mis hermanas se dormían tipo ocho de la noche, yo cogía sus muñecas y las peinaba, les hacía trenzas, las maquillaba y las dejaba calvas, cosa que mis hermanas al otro día, no sabían qué había pasado con sus muñecas. Desde ese momento quería ser estilista y trabajar en eso, y lo logré.

Son las seis de la tarde, ya la luz del sol se va, llega la noche y gobierna la luna. Le digo a Susana: bueno, llegamos a tu transformación: cómo fue, qué hiciste, qué se siente y con un rostro de pena me dice: aquí vamos.

Cuando tenía veinte años, tenía el cabello largo, me maquillaba y usaba ropa de mujer, cosas que me dejaron mucha discriminación por parte de la sociedad y golpizas de la Policía, por el simple hecho de vestirme como mujer. En ese entonces, había un concurso de maquillaje; me inscribí y gracias a Dios quedé de segunda; recibí buen dinero y conocí a un fotógrafo en ese mismo lugar, que vino a ser mi gran compañía y la construcción del amor donde solo había soledad. Estuve con él conviviendo 12 años, pero por problemas de celos, me fui de él.

Gracias a este personaje, Carlos, solo fue el capullo de la metamorfosis de Susana, pues quedó totalmente olvidado. El la ayudó a tener un mejor trabajo, siendo Carlos en ese entonces, modelo de una revista de ropa interior mixta. Ganaba tres veces lo que ella ganaba en un semana construyendo, o disfrazada de gallina.

Al tener una mejor posición económica por el apoyo de ese personaje, Susana pudo ser Susana totalmente, pudo volar y ser libre como la mariposa. Esta etapa no fue fácil para ella. Tuvo que viajar a Brasil para lograr su sueño, pasar por miles de tratamientos hormonales y psicológicos para estar segura de todo lo que cambiaría. Eran las seis y cuarenta cinco de la tarde, cuando se escuchan los avances de las noticias en la TV del camerino, y Susana me dice: se pasó el tiempo rápido, mientras toca su cabello rojo incandescente con suavidad, antes de agregar: estoy feliz de ser como soy, estoy feliz de que a pesar del rechazo de mi madre, me ama, ahora me acepta, estoy feliz de volver a mi ciudad, pero no me siento feliz por el corazón.

Cuando lo nombra, se nota la soledad con la que vive diariamente, porque el amor, cariño y compañía se apartan de su mundo y se convierte en la realidad oscura y sola que debe vivir para el resto de su vida; en ese momento, mi prudencia se expresa sola y pregunto por qué: responde sonriente que, a pesar de

haberme transformado me ven como hombre, como objeto sexual y ya. Algo que me pone muy mal, porque imagínate, me hice muchas cosas para ser mujer, para ser tratada como reina, pero de nada sirvió y pues a mis cuarenta y dos años de edad, me hace falta y mucho, pero bueno, sola pero no necesitada, agrega con burla. Entonces, soltamos una carcajada.

Llegan las siete de la noche, los 20 cigarrillos fumados se convirtieron en dos medios de Premier, y se me ocurre saber qué la ha hecho realmente feliz y qué la ha hecho sentirse muy mal. Ni corto ni perezoso, digo: ¿Susana qué ha sido lo más feliz que te ha pasado en toda tu vida?, y ella, sin pensarlo, me dice que, compartir con mi madre navidades, año nuevos, compras, amor y, claro, el cariño que guardé por muchos años por ella.

No sé si hice mal, pero pregunté: ¿Qué la hizo muy triste?, en ese momento con un nudo en la garganta y lágrimas en sus ojos que bajaban por su piel morena, responde: no puedo decirlo, me duele todavía, no lo he superado. En ese momento su luz, amabilidad, fuerza, y su pelo rojo incandescente se apagaron en un silencio de tres minutos; me sentí mal; me sentí como si la estuviera discriminando. Sentí su dolor como si fuera mío, sentí su soledad como si fuera mi oscuridad, sentí su tristeza como si fueran mis miedos, sentí sus lágrimas como si estuvieran en mis ojos. Ese momento inolvidable reflejo lo valioso de una sociedad, lo valioso de un mundo, lo valioso de un apoyo, de ser totalmente humano y sentir el dolor de los demás, ser totalmente hermano de mi prójimo. Con un enorme abrazo comuniqué lo mucho que la admiraba y lo mucho que la apoyaba. Logré sentir que todo el mundo no es como la gente piensa, como ella misma me dijo, de ser un fenómeno para los demás; para mí fue una luchadora. De ser lo peor para los vecinos, para mí fue un ser increíble. De ser una basura para la sociedad, para mí fue cultura y libertad.

Después de mis pensamientos y ya volviendo la luz a Susana, le digo lo mucho que la admiro por lo que ha logrado, siendo un ejemplo de superación y lucha. En esta parte la metamorfosis estuvo completa; la mariposa estaba lejos de segregación, odio, opresión, y sólo sentía la libertad que por mucho tiempo no tuvo. Le pregunto curiosamente sobre las imágenes religiosas y ella sin pena me dice: amo a Dios y a todos mis santos. Siempre he confiado en ellos, y nunca me dejaron sola en mis momentos feos, así digan que es pecado y todas esas vainas que la gente dice, no me importa porque tengo fe y Dios fue mi mayor fuerza y compañía durante todos mis cuarenta y dos años de edad. Si tuviera que nacer otra vez, nacería de nuevo como soy y Dios me apoyaría siempre. Independientemente de sus temores, miedos, rechazos, golpes que recibió por ser diferente y querer ser libre. Susana cumple su metamorfosis diciendo Born this way.



Como un gusano que no siempre lo será, sino que a través de la metamorfosis llega a volar, a ser libre y claro, hasta convertirse en mariposa, la metamorfosis pasa constantemente en la vida de Susana



Me llama y me dice: espero no te de pena mi historia porque es muy fea y no me gusta recordar, así que me tienes paciencia. Con asombro y en silencio prendo la cámara, mientras que ella se sienta...



Internacionalización académica: oportunidad, reto y experiencia

Sin importar las veces que lo hayas hecho, la participación en eventos internacionales siempre será una experiencia única y enriquecedora en lo profesional, imposible de desligar del desarrollo personal.

Gabriel G. Duarte F.

Una emoción fuerte, positiva, alegre, me embargaba. El auditorio de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) estaba lleno. Cerca de 150 personas frente a mí, atendía a la presentación de mi ponencia fruto de mis reflexiones en la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades.

Encandilado por los focos que iluminaban la mesa de expositor y resaltaban el nombre de mi universidad, UNIMINUTO, intuía el perfil de los asistentes sin que la penumbra me impidiera percibir en el ambiente su atención.

Atención que me satisfacía. Más aún, cuando entre los tonos de gris sobresalió una cabeza roja: en la segun-

da fila, cerca del pasillo principal, se encontraba la peruana Rosa María Alfaro, reconocida comunicadora latinoamericana, admirada por mí durante el pregrado a través de su obra.

La conocí años antes en Bogotá, en una conferencia en UNIMINUTO. Más aún, ella, quien asiste a cientos de auditorios me identificaba y con conocimiento de causa me preguntaba sobre el estado actual del tema ciudadana en la Facultad: una charla amable a través de la cual confirmé la importancia del tema y los avances logrados como estudiante de Maestría, de frente a una experta en Comunicación para el Desarrollo.

Entonces, no pude –ni quise– dejar de recordar una vez más, el alto nivel del aprendizaje sobre técnicas de investigación recibido en pregrado, con

docentes como César Rocha, Betty Martínez, César Navarrete, y Ángela Rojas entre otros, quienes me brindaron herramientas teóricas y metodológicas de alto nivel, con autores que entonces, para mí fueron complejos, pero que en el transcurso de la Maestría retomé para profundizar desde renovadas ópticas, su lectura e interpretación.

DEVOLVIENDO EL CASSETTE

Al aterrizar el 27 de junio pasado en el Aeropuerto Internacional Ministro Pastarini de Ezeiza en Buenos Aires, recordé la expectativa y la emoción de la primera vez en esa terminal aérea. La reviví con intensidad.

En ese entonces ya conocía la dinámica de inmigración, las historias y suspicacias que se tejen alrededor de

los colombianos en los puertos internacionales. Pero aún así, confirmé de nuevo que las interpretaciones generales no siempre coinciden con la realidad: la sencillez y la hospitalidad de los argentinos con quienes me relacioné, desmiente el estereotipo de personas arrogantes y esquivas, imagen de la que se burlan ellos mismos y caricaturizan en sus shows de tango.

En mi rol de estudiante extranjero disfruté de clases emocionantes y enriquecedoras a lo largo del año. Recibí cátedras en las que conocí nuevos autores, bibliografías e interpretaciones que me ampliaron la mirada frente a un área de conocimiento y mucho más, por ser un campo de las ciencias humanas como es la comunicación, que aporta de múltiples maneras, según los contextos.

LA PONENCIA

A la experiencia de estudiante se sumó otra muy grata, como fue la ponencia presentada en el XIV Congreso de la Red de Carreras de Periodismo y Comunicación de la República Argentina (Redcom), que para este año abordó como temática de Investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contexto. Así asumí los dos roles de estudiante y expositor. En la ponencia compartí mis reflexiones con el trabajo "Análisis del consumo de la televisión comunitaria por parte de sus públicos, un acercamiento teórico sobre los intereses y el rol de las audiencias frente a las ofertas y las dinámicas televisivas". En el auditorio estaban presentes docentes investigadores de proyectos muy interesantes en el tema de comunicación popular y comunitaria en un diálogo enriquecedor, en especial

para mí. Además, pude compartir con estudiantes de diferentes universidades argentinas sobre la temática de la televisión comunitaria, en una especie de clase en la cual todos aprendimos; el interés de este grupo de chicos frente a las problemáticas, dinámicas y retos de la televisión comunitaria me motivó y me sigue motivando, porque de una u otra manera se demuestra que lo que uno intenta enseñar es importante para alguien y, por otro lado, como incentivo para continuar profundizando sobre la construcción de un piso teórico de este medio, fortaleciendo desde las prácticas que conduzcan su posicionamiento ante la sociedad como un actor fundamental para la transformación social. IncurSIONAR en contextos internacionales! Concluyo entonces en la importancia de incurSIONAR en contextos internacionales, por parte de docentes y estudiantes,

porque, sin importar lo cerca o lejos que pueda ser, cada minuto de la experiencia ayuda en el proceso formativo desde lo personal, cultural y profesional. Como docente se abren nuevas opciones para poner en juego lo que se está enseñando, refrescar el discurso y conocer lo que se enseña en otras latitudes, incluyendo los intereses de los estudiantes de otros contextos. Como estudiantes, el enriquecimiento teórico y práctico es incalculable, pues desde el hecho de mirar otra televisión, escuchar otra radio o leer otros textos implica un proceso de reflexión frente a la sociedad en la cual se hace inmersión, y por su puesto el proceso turístico y de entretenimiento no puede dejarse de lado, pero, esto lo dejamos para un próximo encuentro, ojalá personal al calor de un buen café, en donde les contaré cómo pueden divertirse en Buenos Aires.

El tomar clases en verano o en invierno, como sucedió en el viaje que ahora reseño, produce una sensación adicional, que permite entender costumbres y hábitos propios de una cultura distinta a la nuestra.

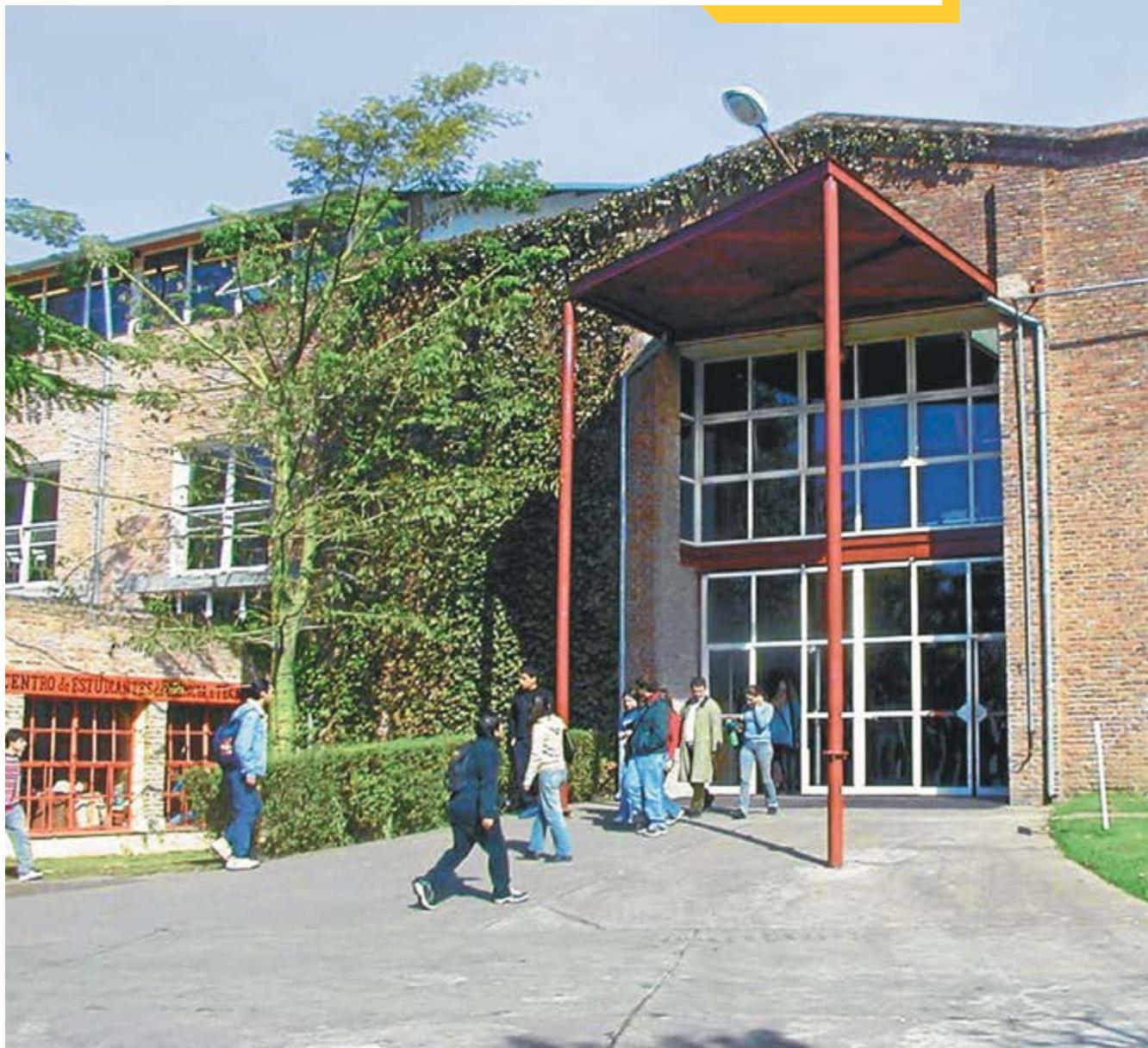
EN CONDICIÓN DE EXTRANJERO

Al ser extranjero, los docentes evidencian cierta expectativa frente a las intervenciones e interpretaciones presentadas. Durante esta última etapa del taller de tesis, se prestó especial atención a mi proyecto, titulado Estudio de percepción por parte de los actores, frente al papel que cumple la televisión comunitaria en la formación de sujetos políticos.

Proceso realizado bajo la supervisión de mis docentes, a quienes este trabajo se presenta como un reto adicional, al tener que conocer y comprender el contexto colombiano en el que la televisión comunitaria pareciera algo particular. En verdad no los culpo pues si es complejo para los colombianos entenderlo mucho más para ellos.

En cuanto a la construcción del proyecto de investigación, cada vez que presento mis avances, tanto a compañeros como a profesores, recuerdo la primera sesión de trabajo cuando, la profesora Adriana Valobra, nos dijo: "escriban como para extranjeros". Mis compañeros me miraron con una leve sonrisa. Esta recomendación la hizo pensando que los proyectos pueden retratar el contexto local con importancia global, que enriquecen las comunidades académicas.

Esa visión me permitió entender que una investigación científica no puede responder a un interés particular, sino que pone a dialogar ese interés propio con la comunidad académica, premiando el esfuerzo para convertirla en antecedente de nuevas investigaciones que facilita la continuidad del juego de la ciencia.



Tomada de: universidad_nacional_de_quilmes



SKATE

Johan Camilo Sáenz

Este proyecto muestra una parte de la escena deportiva que se desarrolla en Bogotá. Una muestra del skate que rodea mi cotidianidad.



BAR

Adriana Barbosa

Expresión de sentimientos representativos del Chuzo Terra, un bar en Usaquén, centro de amigos que han reído, llorado, peleado, enamorado, pasado el despecho, metido cachos. Historias propias que resultan colectivas.



Laura Nieto
Coordinadora de Imagen, Escuela de Medios

"En el curso de Fotografía Aplicada, de la Tecnología en Realización Audiovisual, se hizo un ejercicio que partió de la escogencia de un lugar significativo para cada estudiante. Estas fotos son el resultado de una reflexión sobre el territorio que los estudiantes habitan y recorren a diario y sobre las dinámicas cotidianas que lo construyen."

MUESTRA FOTOGRAFICA



GRAFFITI

Luisa Briceño

El proyecto muestra el Graffiti en Bogotá. Las calles que recorro a diario, resultan ser lienzos enormes para la máxima expresión de arte urbano.



PLAZOLETA



Johanna Jaime
Fotos en La Plazoleta de La Mariposa, en San Victorino, como muestra del trabajo informal de personas que interactuaron en una experiencia.



HIPPIES

Lina Carrero

El proyecto se relaciona con la cinematografía a partir de una investigación en el "parque de los hippies", sus personajes y los objetos que los identifican. Identidad de una subcultura urbana con estética particular.



TRENES

Viviana Bautista
Estado actual de los trenes de la Sabana de Bogotá, de los que solo funciona el Turistren con pasajeros hasta la estación de Zipaquirá.



HUMEDAL

Laura Romero

Memoria viva del Parque Ecológico Humedal, Santa María del Lago, con énfasis en la diversidad de aves que lo habitan a pesar de los cambios ecológicos.