



**Gestión En La Difusión De Contenidos Y Alcance Comunicacional Del Semillero Raven
Radio Voices In English**

Karen Milena Díaz Bravo

**RAVEN, RADIO VOICES IN ENGLISH
Semillero de Investigación para Producción Sonora Bilingüe**

DIRECCIÓN DE SEMILLERO

Santiago Torres Sánchez

Paola Ruiz Rodríguez

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Bogotá D.C., 2023

Dedicatoria

A Dios, mi estandarte eterno, por guiarme en cada paso y darme la fortaleza para perseverar. Y a mis padres. Por ser mi baluarte, agradezco la forma en la que me han forjado, por todos los esfuerzos y amor incondicional, no hubiera logrado esto sin ustedes. Este trabajo de grado es un tributo a su legado y a la eterna admiración que siento por ustedes.

Tabla de contenido

Introducción.....	8
Problema a intervenir	9
Objetivos	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos.....	10
Objetivo de desarrollo sostenible al que le apunta este proyecto	10
Justificación.....	13
Marco lógico.....	16
Síntesis del diagnóstico	20
Listado detallado de actividades de la EDT	23
Divulgación	25
Matriz de Stakeholder	26
Modelo de producción	27
Áreas de trabajo	27
Actores y cargos a desempeñar por área	27
Lo que se espera del proyecto	28
Indicador que medirá los resultados; listado de actividades	29
Metodología del marco lógico.....	31
Conclusión.....	37
Anexos	38

Lista de Figuras

Figura 1.....16
Figura 2.....20
Figura 3.....21
Figura 4.....22
Figura 5.....26

Lista de tablas

Tabla 1	17
Tabla 2	31

Resumen

Este proyecto de gestión da cuenta de las estrategias y métodos implementados para generar mayor alcance comunicacional y difusión constante en los contenidos generados por el semillero Raven Radio Voices in English, entre las estrategias se evidencia un factor determinante; el cual es el sentido de identidad, este al ser fortalecido ocasiona mayores niveles de participación y por ende de producción, entre los resultados encontrados se evidencia la importancia de algunos cambios en las dinámicas de reunión y diseño de cada encuentro, para los cuales ya se plantea posibilidades que se llevaron a cabo, y siendo así lo ideal es continuar con el fortalecimiento de las mismas.

Palabras clave: Proyecto, gestión, implementación, alcance comunicacional, difusión constante, estrategias, identidad, participación, producción.

Abstract

This management project accounts for the strategies and methods implemented to generate greater communication reach and constant dissemination of the content generated by the Raven Radio Voices in English hotbed. Among the strategies, a determining factor is evident; which is the sense of identity, this when strengthened causes higher levels of participation and therefore production, among the results found the importance of some changes in the dynamics of meeting and design of each meeting is evident, for which it has already been It raises possibilities that were carried out, and this being the case, the ideal is to continue strengthening them.

Keywords: Project, management, implementation, communication scope, constant dissemination, strategies, identity, participation, production.

Introducción

El presente documento da cuenta del trabajo realizado durante la participación activa del semillero “Raven Radio Voices in English” originado en el año 2016 en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO). En donde a lo largo de la solidificación del mismo surgen problemáticas importantes como la falta de difusión de contenidos debido a la deserción de estudiantes y voluntarios de los semillero, lo cual costa de insumo base de esta investigación y se toma la decisión de construir el plan de trabajo para desarrollarlo con la población involucrada.

A través de este documento se sustentan las estrategias y métodos para gestionar dicha problemática, teniendo en cuenta que se realizará un acercamiento desde el paradigma interpretativo con enfoque cualitativo, por lo cual este trabajo no cuenta con marco teórico sino con marco lógico propio del paradigma y sus técnicas e instrumentos de investigación, entre ellos la observación participante, entrevistas, e interacción con los involucrados (graduados, estudiantes y docentes del semillero).

Problema a intervenir

El foco central a resolver es la falta de alcance comunicacional que se da por la escasa gestión interna en la asignación de responsabilidades, produciendo así la poca difusión y a su vez, imposibilitando la opción de acceder a las convocatorias sobre todo en estudiantes de primeros semestres.

Objetivos

Objetivo General

Generar mayor alcance comunicacional y difusión en el semillero de investigación Raven, Radio Voices in English.

Objetivos Específicos

- Intervenir las convocatorias ya existentes con el fin de hacerlas más efectivas y enfocarlas en estudiantes de primeros semestres.
- Facilitar el acceso a Instagram y Spotify a través de la efectiva gestión de la información.
- Asignar responsabilidades en el proceso de difusión y socialización de actividades realizadas por el semillero de investigación.

Objetivo de desarrollo sostenible al que le apunta este proyecto

La difusión constante de los contenidos de Raven, Radio Voices in English, semillero de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, contribuye con el cuarto objetivo de Desarrollo Sostenible, concibiendo que los semilleros son espacios para desarrollar habilidades para el análisis crítico y de argumentación, además de ser un espacio para participar en redes o eventos de investigación interinstitucionales, permitiendo así la posibilidad de elegirlo como opción de grado en base a las condiciones de cada programa académico.

Además, también los semilleros de investigación tienen el beneficio de ofrecer acompañamiento en el proceso de formación profesional y certificación de eventos y tiempo de participación, así mismo el hecho de ser publicado y recibir crédito de la autoría en los productos de cualquier proyecto en el que se participe, y a esto se le suma el fortalecimiento de la hoja de vida, generalmente cada semillero está formado por al menos cinco estudiantes y un docente coordinador, quien orienta y asesora.

Cada semillero cuenta con un plan formativo anual en el que se detallan los contenidos, estrategias metodológicas, evaluaciones y un plan de trabajo, estos están directamente relacionados con el principio ético aplicable en relación con el cuarto objetivo de Desarrollo Sostenible; la educación de calidad, en un principio por qué el enfoque del semillero es la producción del conocimiento, conocimiento que a su vez va a contribuir a otras áreas del saber, razón por la cual el enfoque educocomunicativo específico de Raven Radio Voices in English permite el desenvolvimiento en pro del aprendizaje, en áreas como el inglés, la radio y la investigación.

La educación de calidad no se limita únicamente a la concepción de la alfabetización estándar: saber leer y escribir, ahora en el siglo XXI va más allá, que si bien hace parte de lo educativo no es la totalidad para lograr una alta producción de conocimiento y por ende con el desarrollo.

Estar alfabetizados hoy en día implica saber de nuevas tecnologías, el dominio de un segundo idioma, entre muchos otros factores; es por esto que la gestión interna en el semillero Raven, Radio Voices in English permite lograr una educación de calidad, no solo por qué produce conocimiento, si no por qué también a su vez actúa como un espacio de vital

importancia para la obtención de la alfabetización que en consecuencia contribuye con el cuarto objetivo de Desarrollo Sostenible planteado por la ONU.

Esta gestión permite fortalecer el semillero, el cual a su vez brinda la posibilidad de práctica para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, es desde ese espacio donde los estudiantes pueden consolidar sus saberes previos en el programa de Comunicación Social y Periodismo, además de acceder a espacios que les permitan interactuar con hablantes nativos en pro del desarrollo de un segundo idioma como lo es el inglés; enfoque característico del semillero.

Justificación

La falta de alcance comunicacional interrumpe la implementación de acciones estratégicas para desarrollar educación de calidad, ya que al no difundir los distintos temas se evita el derecho a la información para así ejercer participación democrática y de ese modo ser ciudadanos de alta intensidad, por ello es de vital importancia el fortalecimiento de espacios educomunicacionales, cómo los semilleros de investigación; entre ellos Raven Radio Voices in English, razón por la cuál es imprescindible no contrarrestar la obsolescencia de la gestión de la información.

Al tener falta de alcance, pero también bajos niveles de difusión, el resultado es el desconocimiento, generando a su vez; desinformación, sobre estos espacios vitales para el desarrollo de la educación pero también para la participación, y es precisamente por este motivo se produce la baja en la tasa de inscripciones en los semilleros especialmente en Raven; en lo que va transcurrido el año 2023; solo el 9% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación accedieron a los semilleros.

Cifra bastante preocupante y más cuando la investigación es la base de toda Universidad, es por esto que son indispensables las estrategias de comunicación interna o externa mediante una gestión táctica.

Diagrama 1

Diagrama de participación Raven Radio Voices in English

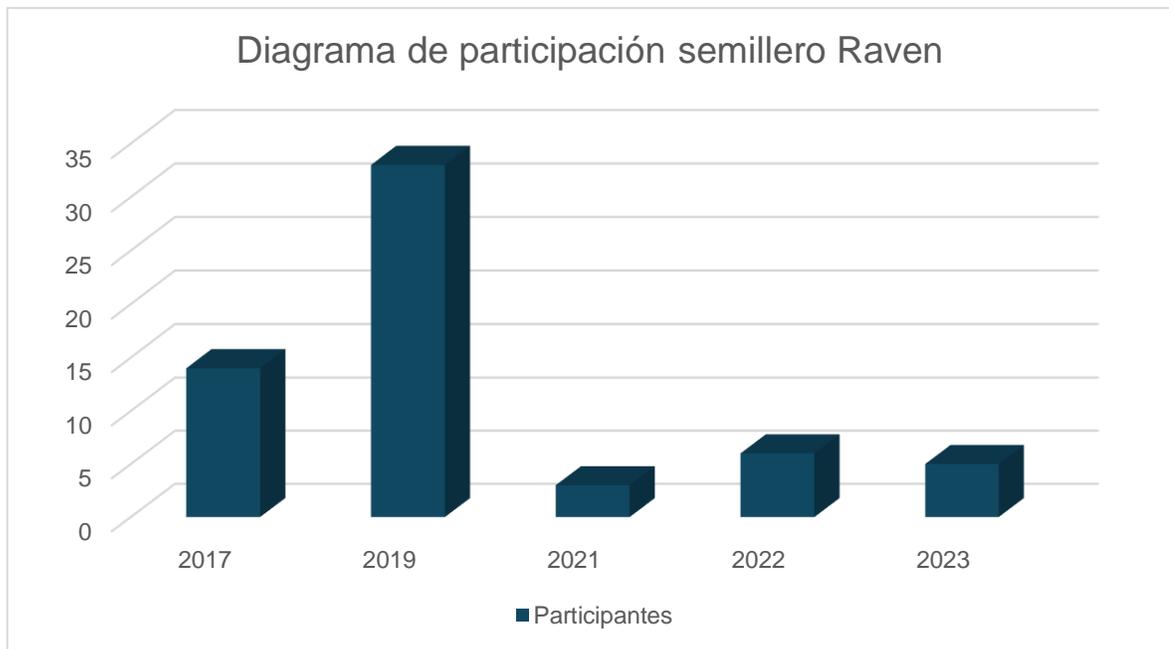


Diagrama de autoría propia

El presente grafico está basado en el historial de participación del semillero Raven Radio Voices in English (el cual se adjuntara como anexo), nos centraremos un año después de la fundación del semillero, para ser específicos, en este diagrama de barras se puede evidenciar la participación de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo sede principal Uniminuto, la cual aumentó significativamente con 14 integrantes para el año 2017, en 2019 fue incrementando hasta el punto de ser el año con mayor afluencia de personas; con 33 participantes, sin embargo; esto fue decreciendo al llegar al 2021, año en el que participaron

solamente 3 estudiantes, a diferencia del 2022 año en el que aumentó la participación con 6 estudiantes, en lo transcurrido del año 2023 Raven cuenta con 5 participantes.

Lo cual nos indica la deserción y a su vez los años en los que el semillero no tuvo apertura para continuar, años como 2018 y 2020, aspecto clave para el aumento de deserción, es por esto que se requiere de gestión táctica que seguidamente se convierta en uno de los aspectos que más identidad y sentido de pertenencia generan y por lo mismo el trabajo en conjunto para lograr afianzar aún más la unión a nivel interno de Raven, Radio Voices in English, rubro que facilitará las acciones necesarias para lograr un bien común y no solo uno privado desde el “yo”. Y así producir contenidos que posteriormente serán publicados para generar mayor alcance comunicacional y difusión en el semillero.

La gestión de Raven no es solo una cuestión de organización, se trata de generar identidad, identidad que unirá al equipo de trabajo, y a su vez evitará la deserción, pero también producirá más conocimiento, y siendo así los estudiantes de primeros semestres se unirán, equiparando el número de estudiantes voluntarios con respecto a los estudiantes que realizan la opción de grado en los semilleros.

Marco lógico

Al iniciar el proyecto se delimitó a los directamente involucrados en la gestión; teniendo en cuenta que con su ejecución estos actores lograrían o no darle un mejor desenvolvimiento interno al semillero y por ende mejorar la calidad educativa del mismo. En la siguiente figura logrará evidenciar al público objetivo del proyecto:

Figura 1

Diagrama de involucrados

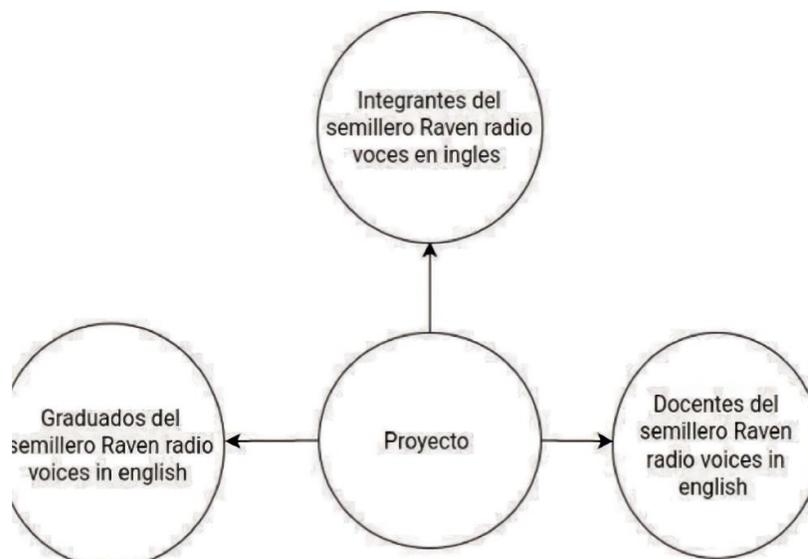


Figura de autoría propia

Nota. Para el presente proyecto fue de vital importancia comprender las necesidades y requerimientos de los involucrados, por ello se llevaron a cabo una serie de entrevistas para de ese modo determinar el principal problema a gestionar. En la figura podrá evidenciarlo:

Tabla 1

Tabla de entrevistas

Grupos	Intereses	Problemáticas percibidas	Mandos y Recursos
Graduados del semillero Raven Radio Voices in English	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer un Segundo idioma (inglés) - Tener acceso a medios de comunicación masivos bilingües. - Darse a conocer en espacios investigativos y periodísticos. - Tener un entorno adecuado para desarrollarse como profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> - El semillero no tiene el suficiente alcance de difusión como para dar a conocer las dinámicas y enfoque en el que se centra. - Falta de compromiso por parte de los integrantes del semillero. - Mayor enfoque por parte de la universidad para desarrollarse a nivel comunicacional en comparación con el periodismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actores fundamentales para la construcción del conocimiento en base a sus experiencias previas.
Integrantes del semillero Raven Radio Voices in English	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir experiencia para enfrentarse en el ámbito laboral. - Ampliar la red 	<ul style="list-style-type: none"> - Pocos espacios para desarrollarse en medios. - No existen espacios para darse a 	<ul style="list-style-type: none"> - Parte elemental para la continuidad del semillero.

	de contactos para tener más alcance como periodista.	conocer o ampliar la red de contactos en el periodismo.	
		- Pocos espacios extracurricular es que impulsen el desarrollo de la pericia periodística.	
Docentes del semillero Raven Radio Voices in English	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar a los estudiantes un espacio en el que puedan practicar ingles de manera significativa para de ese modo ser más competentes en sus carreras. - Lograr que los estudiantes pierdan el miedo al inglés. - Producir en los estudiantes la curiosidad de la investigación. - Reforzar los conocimientos obtenidos por los estudiantes en clases mediante el ejercicio investigativo 	<ul style="list-style-type: none"> - El equipo de Raven Radio Voices in English no está fortalecido. - Los estudiantes de primeros semestres no se inscriben a las convocatorias del semillero. - Se inscriben muchos estudiantes antiguos que ya están a punto de salir. - El semillero no cuenta con estudiantes nuevos para que se vinculen por más de un año. - Pocos voluntarios. - Miedo al 	<ul style="list-style-type: none"> - Ente fundamental del conocimiento.

-
- | | |
|------------------|---|
| en el semillero. | inglés por parte de los estudiantes. |
| | - Las convocatorias del semillero son poco visibilizadas. |
| | - Los estudiantes no se inscriben al semillero. |
-

Tabla de autoría propia

Nota. Luego de entrevistarlos, se llegó a la conclusión de que el mayor problema a gestionar es la falta de alcance comunicacional y difusión constante en los contenidos realizados por el semillero de investigación Raven Radio Voices in English.

Síntesis del diagnóstico

Figura 2

Árbol de problemas



Figura de autoría propia

Nota. En base a las entrevistas se realizó el árbol de problemas, teniendo en cuenta causas, consecuencias y el objetivo general en negativo, lo que llevo a la obtención de información fundamental para realizar el árbol de objetivos el cual a su vez corresponde a la secuencia de lo anteriormente mencionado, por ello dicho esquema va en positivo.

Figura 3

Árbol de objetivos

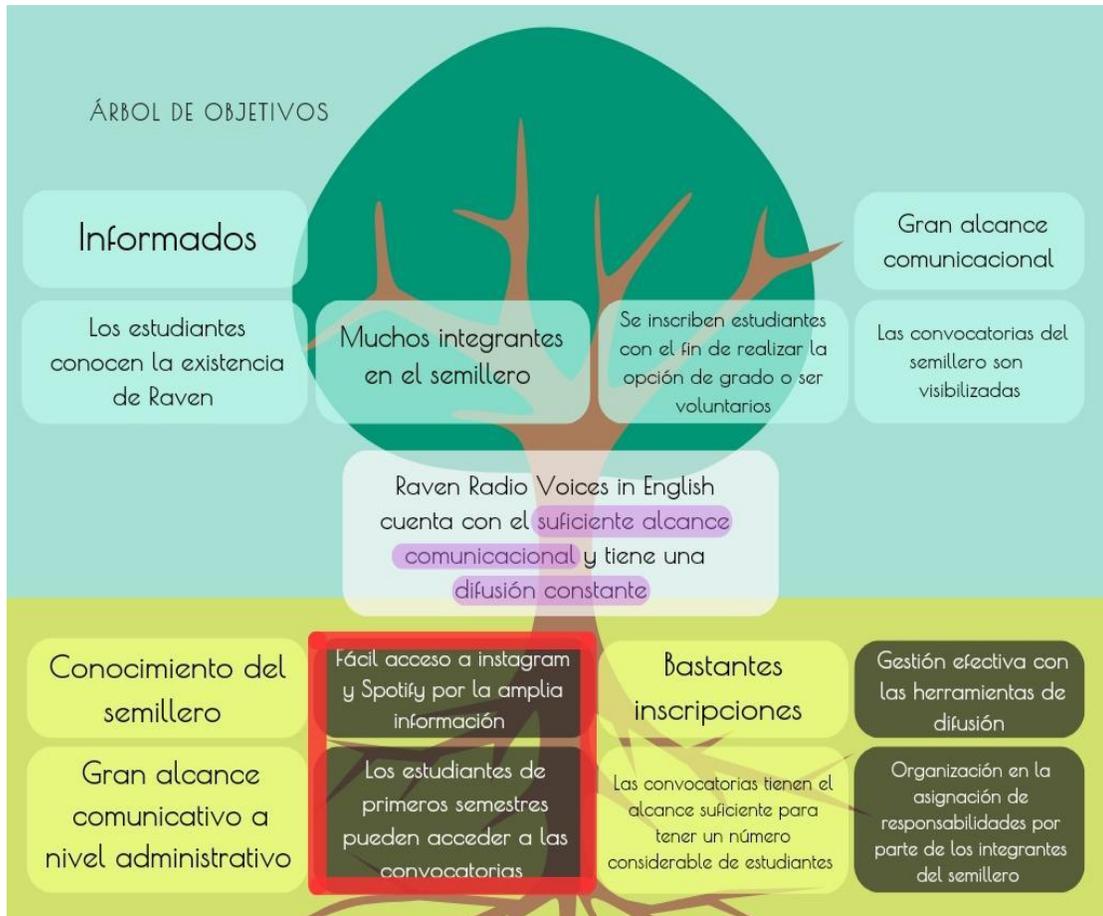


Figura de autoría propia

Nota. El árbol de objetivos es la conversión en positivo del árbol de problemas, ya que la idea es tomar lo que directamente les afecta a los involucrados y gestionarlo para de ese modo contrarrestar lo que ellos mencionan en las entrevistas.

En la síntesis del diagnóstico se logró delimitar y definir los objetivos específicos del presente trabajo, lo cual sirvió como ruta para el plan de acción, logrando evidenciar que las

necesidades y aspectos que requieren los involucrados son intervenir las convocatorias ya existentes con el fin de hacerlas más efectivas y enfocarlas en estudiantes de primeros semestres y con ello a su vez facilitar el acceso a Instagram y Spotify a través de la efectiva gestión de la información.

EDT, estructura de desglose de trabajo

Figura 4

EDT

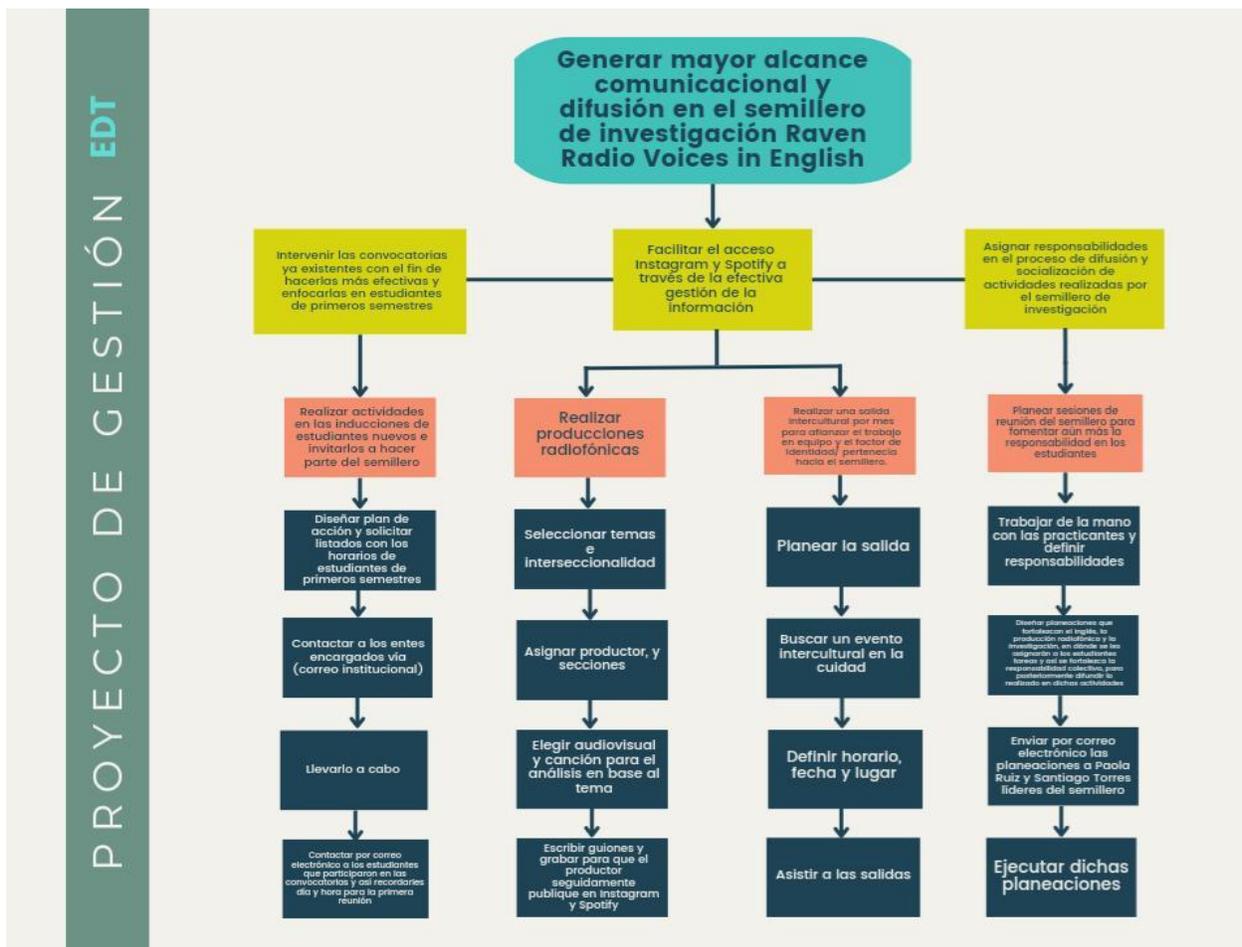


Figura de autoría propia

Nota. Una estructura de desglose de trabajo (EDT), permite dejar en evidencia la descomposición de acciones operativas o en este caso la implementación del plan de acción, lo cual sirve de insumo para poder medir el cumplimiento del proyecto, y en este caso en específico evidencia de que manera los objetivos son la ruta para el plan de acción y a su vez de las áreas de trabajo.

Para llevar a cabo la gestión de la síntesis del diagnóstico es necesario desglosar actividades en base al objetivo general el cual a su vez desencadena los específicos, siendo así estos los insumos de las tres áreas para la ejecución, la cual más adelante se detallará en el presente trabajo.

Listado detallado de actividades de la EDT

1.1: Intervenir las convocatorias ya existentes con el fin de hacerlas más efectivas y enfocarlas en estudiantes de primeros semestres.

1.1.1: Realizar actividades en las inducciones de estudiantes nuevos.

Se debe diseñar un plan de acción para realizar al momento de hacer las convocatorias con los estudiantes de primeros semestres, seguidamente a ello se deben solicitar los listados con los horarios de las clases de los estudiantes de dichos semestres, teniendo en claro los horarios y docentes a cargo de dichos espacios, se deben contactar por correo electrónico, para tener facilidad a la hora de dirigirse a los estudiantes, seguidamente a esto, se debe llevar a cabo el plan de acción, al terminar las convocatorias se debe contactar por correo electrónico a los estudiantes para enviarles la invitación con hora, fecha y lugar de la primera reunión del semestre de Raven Radio Voices in English.

1.2: Facilitar el acceso a Instagram y Spotify a través de la efectiva gestión de la información.

1.2.1: Realizar producción radiofónica

Para la realización de producción radiofónica es necesario seleccionar los temas a trabajar y que cada integrante defina como estos tienen interseccionalidad (ya sea género/raza/o factor socioeconómico), seleccionando al menos dos de estos, luego se presentará formalmente el tema ante el semillero por medio del audiovisual, cada uno realizará un PEACH donde proporcionará los argumentos para determinar la relevancia del tema, una vez definido este punto se realizará la investigación correspondiente por medio de artículos investigativos, los cuales permitirán dar una mirada a la cultura anglófona para así no delimitarse en un solo contexto, para posteriormente escribir los guiones y grabar y así finalmente publicar en Instagram y Spotify.

1.2.2: Realizar una salida intercultural por mes para afianzar el trabajo en equipo y el factor de identidad/ pertenencia hacia el semillero.

Como primera instancia se debe planear la salida, para ello la búsqueda de un evento intercultural en la ciudad es fundamental, teniendo esto claro se podrá determinar hora, fecha y lugar para posteriormente asistir, y una vez allí afianzar aún más el trabajo en equipo y el factor de identidad/ pertenencia hacia el semillero, por medio de las dinámicas de práctica de inglés de dicho espacio.

1.3. Asignar responsabilidades en el proceso de difusión y socialización de actividades realizadas por el semillero de investigación.

Para asignar responsabilidades es indispensable definir cuáles serán, por lo mismo se debe planear las reuniones del semillero momento a momento, en dónde se fortalezca la práctica de inglés, la producción radiofónica y la investigación y en medio de dicho fortalecimiento asignar responsabilidades que posteriormente llevarán a los estudiantes a la difusión de lo realizado en las actividades del semillero, un ejemplo de ello es la producción radiofónica. Dichas planeaciones serán enviadas para revisión a los líderes del semillero (Santiago Torres y Paola Ruiz).

Divulgación

La divulgación del presente trabajo tiene como objetivo la gestión del alcance comunicacional del semillero, para lograrlo; es necesario la realización de producción radiofónica dentro del semillero, para posteriormente publicar en Instagram y Spotify.

Por lo cual, el proyecto de gestión contará con un tiempo estimado de un semestre en el cual se evidenciará en Instagram y Spotify que esto se cumple, para de ese modo ir en la línea secuencial de los objetivos específicos y a su vez, cumplir con el fin máximo de la propuesta o el objetivo general, el cual es; generar mayor difusión.

Matriz de Stakeholder

Figura 5

Matriz de Influencia

MATRIZ DE STAKEHOLDER O DE INFLUENCIA

STAKEHOLDER	OBJETIVOS O METAS	NIVEL DE INTERÉS	NIVEL DE INFLUENCIA	ACCIONES POSIBLES DEL INTERESADO (STAKEHOLDER)		ACCIONES DE COMUNICACIÓN
				POSITIVAS	NEGATIVAS	
GRADUADOS DEL SEMILLERO RAVEN RADIO VOICES IN ENGLISH	Tener fácil acceso a los canales y contenidos de difusión del semillero.	Alto	Bajo	-Apoyar en la gestión interna y organización para generar contenidos y a su vez producir mayor difusión.	-Ausencia por causa de sus empleos, en gran medida por la incompatibilidad con los horarios de reunión del semillero. -Falta de interés. -Baja participación.	-Generar gran alcance comunicacional y difusión constante a fin de visibilizar más el semillero y su producción de conocimiento a nivel investigativo.
INTEGRANTES DEL SEMILLERO RAVEN RADIO VOICES IN ENGLISH	Visibilizar aún más las convocatorias para que más estudiantes se inscriban a el semillero, sobre todo estudiantes de primeros semestres	Alto	Alto	-Generar mayor producción de contenidos. - Mayor organización por parte de los integrantes. -Alto nivel de interés. -Creación de propuestas para mejorar las convocatorias.	Inresponsabilidad. -Cierre de la universidad. -Cierre de los semilleros. -Ausencia de los docentes. -Bajos niveles de participación. -Desinterés. -Ausencia por causa de sus empleos, en gran medida por la incompatibilidad con los horarios de reunión del semillero. -Avandero y por ende falta de integrantes. -Graduación de los integrantes antiguos.	-Producir mayor alcance e intervenir las convocatorias ya existentes a fin de hacerlas más efectivas y así aumentar el número de inscripciones.
DOCENTES DEL SEMILLERO RAVEN RADIO VOICES IN ENGLISH	Organizar internamente el semillero a fin de generar productos sonoros y audiovisuales que serán difundidos en las convocatorias y canales establecidos.	Alto	Alto	-Liderar cada espacio del semillero y orientar a los integrantes. -Resolución de conflictos. -Participación activa. -Gran capacidad de escucha. -Creación de estrategias para la organización interna y así producir mayor difusión y por ende más inscripciones.	-Despido imprevisto. -Ausencia por enfermedad. -Cierre de los semilleros. -Terminación de contrato. -Falta de compromiso. -Recargarse a los voluntarios o integrantes. -Desinterés. -Falta de participación. -Bajos niveles de escucha o liderazgo.	- Crear mayor difusión con el fin de generar un aumento significativo en número de inscripciones de estudiantes con enfoque de voluntariado.

Figura de autoría propia

Nota. La matriz de stakeholder es una matriz de partes interesadas, es una herramienta que ayuda a identificar el nivel de interés, influencia, acciones posibles tanto positivas como negativas ya que está sirve como medida preventiva del investigador ante la posibilidad de que el proyecto no se cumpla y finalmente las acciones concretas desde la comunicación para gestionar y así cumplir con las expectativas de todas las partes.

Modelo de producción

Áreas de trabajo

El proyecto contará con tres áreas, las cuales tendrán a su cargo las labores operativas para cumplir cada objetivo específico, éstas a su vez contarán con equipos de trabajo, cada una con un líder o jefe encargado de reportar los avances de las mismas a quién realiza la gestión; en este caso, Karen Díaz, de manera tal que el objetivo general y específicos se cumplan.

Actores y cargos a desempeñar por área

- *Área uno; (Edición):*

Responsable: Santiago Torres

Cargo: Editor y corrector en jefe.

- *Área dos; (Redacción):*

Responsable: Paola Ruiz

Cargo: Redactor y corrector en jefe

- *Área tres; (Manejo de redes y producción radiofónica):*

Responsable: Karen Díaz

Cargo: Organizador y corrector en jefe para publicar contenidos.

Lo que se espera del proyecto

Lo que se espera del proyecto de gestión en el semillero de investigación Raven Radio Voices in English es; el aumento de integrantes ya sea voluntarios o estudiantes con interés por realizar la opción de grado, y a su vez se espera que la mayoría de los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo conozcan y escuchen los productos realizados.

Indicador que medirá los resultados; listado de actividades

1.1: Intervenir las convocatorias ya existentes con el fin de hacerlas más efectivas y enfocarlas en estudiantes de primeros semestres.

1.1. Realizar actividades en las inducciones de estudiantes nuevos e invitarlos a hacer parte del semillero

- Diseñar plan de acción y solicitar listados con los horarios de estudiantes de primeros semestres
- Contactar a los entes encargados vía (correo institucional).
- Llevarlo a cabo.
- Contactar por correo electrónico a los estudiantes que participaron en las convocatorias y así recordarles día y hora para la primera reunión.

1.2: Facilitar el acceso a Instagram y Spotify a través de la efectiva gestión de la información.

1.2.1: Realizar producciones radiofónicas.

- Seleccionar temas e interseccionalidad.
- Asignar productor y secciones.
- Elegir audiovisual y canción para el análisis.
- Escribir guiones y grabar, para que el productor seguidamente publique en Instagram y Spotify.

1.2.2: Realizar una salida intercultural por mes para afianzar el trabajo en equipo y el factor de identidad/ pertenecía hacia el semillero.

- Planear la salida.
- Buscar un evento intercultural en la ciudad.
- Definir horario, fecha y lugar.
- Asistir a las salidas.

1.3: Asignar responsabilidades en el proceso de difusión y socialización de actividades realizadas por el semillero de investigación

1.3.1: Planear sesiones de reunión del semillero para fomentar aún más la responsabilidad en los estudiantes.

- Trabajar de la mano con las practicantes y definir responsabilidades.
- Diseñar planeaciones que fortalezcan el inglés, la producción radiofónica y la investigación, en dónde se les asignarán a los estudiantes tareas y así se fortalezca la responsabilidad colectiva, para posteriormente difundir lo realizado en dichas actividades.
- Enviar por correo electrónico las planeaciones a Paola Ruiz y Santiago Torres líderes del semillero.
- Ejecutar dichas planeaciones.

Metodología del marco lógico

Tabla 2

Tabla de metodología

	DESCRIPCIÓN NARRATIVA	IOV (Indicadores)	FUENTES (Evidencias)	SUPUESTOS
GENERAL	Generar mayor alcance comunicacional y difusión en el semillero de investigación Raven, Radio Voices in English.	Bajar en un 25% el desconocimiento de la existencia del semillero de investigación Raven Radio Voices in English	1. Planillas de convocatorias. 2. Datos de nuevos integrantes para registrar en el SIJIP.	No existió la participación esperada
ESPECÍFICOS	1. Intervenir las convocatorias ya existentes con el fin de hacerlas más efectivas y enfocarlas en estudiantes de	1. Aumentar el número de integrantes en el semillero de investigación Raven Radio Voices	1. Listado de participantes. 2. Número de seguidores en Instagram y visualizaciones en Spotify. 3. Cumplimiento del	1. No sé quedaron los estudiantes que se unieron en las convocatorias. 2. Se bloqueó o perdió la cuenta en Instagram y Spotify, o en su defecto

	primeros semestres.	in English	cronogram a.	tuvo poco alcance.
2.	Facilitar el acceso a Instagram y Spotify a través de la efectiva gestión de la información.	en un 20%. 2. Mejorar el acceso a Instagram y Spotify en un 20%.		3. Irresponsabilidad por parte de los integrantes en las tareas asignadas
3.	Asignar responsabilidades en el proceso de difusión y socialización de actividades realizadas por el semillero de investigación.	3. Aumentar la productividad en la difusión en un 20%.		

RESULTADOS	Los resultados revelaron que la intervención de las convocatorias y el voz a voz, genero mayor alcance comunicacional y por ende aumentó la participación, y	La difusión de contenidos mejoró significativamente, sin embargo, no se logró reducir en un 25% el desconocimiento de la	1. Las plantillas se adjuntaran como anexo. 2. Listado de estudiantes para registrar en el SIJIP. -Yulieth Yara Anaya	Las se supuestos sucedieron, entre ellos el hecho de que muchos estudiantes faltaron a gran parte de las reuniones del semillero, muchos otros se retiraron y por ello la
------------	--	--	---	---

con ello la existencia del
 difusión se semillero, para
 fortaleció, la lograrlo es
 investigación indispensable
 revela que es una la producción
 buena estrategia, constante de
 al implementarla contenidos,
 con más pero para ello
 frecuencia tendría los integrantes
 un impacto con deben
 más repercusión. producirlos, si
 no es así, no se
 En cuanto a las logra el
 responsabilidades, cometido, a
 se puedo observar causa de la
 que muchos falta de
 estudiantes no responsabilidad
 saben cómo d de los
 manejar con tanto nuevos
 a la vez, con ello participantes
 el presente trabajo convocados en
 se refiere a la el periodo
 carga académica 2024-I, la
 semestral más las difusión no fue
 asignaciones del tan constante
 semillero, muchos como se tenía
 expresaron que estimado,
 tenían ganas de aunque si se
 continuar pero publicó, no se
 que para ellos es hizo en la
 demasiado por frecuencia
 hacer, a pesar de esperada.
 que son Aunque el
 asignaciones muy número de
 puntuales. Otro de estudiantes
 los factores a nuevos que
 tener en cuanta, llegaron al
 es el horario de semillero si
 reunión del semillero si
 semillero, logro con el

Cédula:101000
 7454
 ID: 797444
 Correo
 institucional:y
 ulieth.yara@un
 iminuto.edu.co
 Correo
 personal:
c701ay32@gmail.com
ail.com

-Daniel Felipe
 cepeda
 Leguizamon

Cédula:
 1016592410
 ID: 826008
 Correo
 institucional:
 daniel.cepeda-
 l@uniminuto.e
 du.co
 Correo
 personal:
danielcepeda2004@gmail.com

-Angie Daniela
 Romero Ferro

Cédula:101429
 9310
 ID:797333
 Correo
 institucional:
 Angie.romero-
 f@uniminuto.e
 du.co
 Correo
 personal:
daniela18rome

programación del
 presente trabajo se
 vio afectada. En
 términos de
 responsabilidad la
 presente tabla en el
 apartado de
 resultados ya hizo
 inciso.

bastantes cometido de ro@gmail.com
 personas dejaron aumentar el
 en evidencia la número de - Jeimy Natalia
 incompatibilidad participación Sánchez
 horaria y por lo en un 20%, Cédula:
 mismo su falta de para ello está 1077142047
 participación, el listado de ID: 786888
 después de los mismos en Correo
 escuchar la siguiente fila institucional:je
 proponen que la de esta tabla. imy.sanchez-
 reunión quede en r@uniminuto.e
 horarios de la du.co
 noche, y así no Correo
 excluir a los personal:yeimy
 estudiantes de sanchez840@g
 esta jornada. mail.com

Los resultados
 detallados sesión
 por sesión,
 aparecerán en los
 anexos, como
 registros de
 campo fecha por
 fecha.

-Stefannia
 Gutiérrez
 Sanabria
 Cédula:10
 00.321640
 ID:684807
 Correo
 institucional:st
 efania.guitierre
 z@uniminuto.e
 du.co
 Correo
 personal:
 Steffy.sanabria
 producciones
 @gmail.com

-Byron Andrés
 Baracaldo
 Rodríguez

Cédula:107703
 4713
 ID: 688194
 Correo
 institucional:
 byron.baracald
 o@uniminuto.

edu.co
Correo
personal:
josephbrkld@g
mail.com
-Germán
Andrés Vargas
Castelblanco
Cédula:
1010213463
ID: 688496
Correo
institucional:
german.vargas-
c@uniminuto.e
du.co
Correo
personal:
[andresvarcas@
gmail.com](mailto:andresvarcas@gmail.com)

-Karen Milena
Díaz Bravo

Cédula:
1000796013
ID: 746893
Correo
institucional:
Karen.diaz-
b@uniminuto.
edu.co
Correo
personal:
[Milenabravodz
@gmail.com](mailto:Milenabravodz@gmail.com)

3.El número de
seguidores no
aumento de
manera
significativa,
sin embargo
paso de 130 a
142
seguidores.

4. El cumplimiento del cronograma se logró en su totalidad, aunque no todas las actividades se dieron de la forma esperada, por causas de los imprevistos expresados en la siguiente fila de esta tabla.

Tabla de autoría propia

Nota. La tabla de marco lógico es la que mide el cumplimiento de la EDT en base a los objetivos, es por esto que se basa en el general y en los específicos, y a su vez constata cuáles serán las evidencias que se deben entregar al finalizar el proyecto, es por esto que también está un apartado en una de las columnas con los supuestos, teniendo en cuenta que el investigador puede hacer todo el proceso pero también el hecho de que muchos factores se salen de su control por ello es preciso estimarlo, dentro de dichos factores esta la participación, la apertura o cierre de los semilleros de investigación entre otros.

Conclusión

En base a lo expuesto, se puede concluir que el presente proyecto de gestión ha alcanzado sus objetivos de manera efectiva, destacándose la difusión y el alcance comunicacional como ejes fundamentales. Esto se logró a través de estrategias de fortalecimiento que involucraron a todos los participantes, fomentando una sinergia positiva y productiva.

Uno de los aspectos más sobresalientes del proyecto ha sido la creación y consolidación de una identidad común, la cual ha servido como factor de pertenencia con el semillero. Generando así la unión entre todos los involucrados y a su vez de actores nuevos que se unen, reflejándose así en un alto índice de participación y en una mayor alcance comunicacional.

El proyecto de gestión ha demostrado que la combinación de una comunicación efectiva, estrategias de fortalecimiento y la creación de una identidad común generan resultados altamente positivos, y que el voz a voz y el fortalecimiento de las convocatorias son un factor elemental para continuar con el alto índice de participación, y por ende de producción de contenidos.

En resumen el proyecto superó las expectativas iniciales y sienta las bases para futuros proyectos de similar naturaleza, presenta las pautas claves para seguir generando resultados positivos y a su vez, deja en evidencia los factores que se han fortaleciendo.

Anexos

EXCEL BASE PARA LAS ESTADÍSTICAS EN EL HISTORIAL DE PARTICIPACIÓN DE RAVEN RADIO VOICES IN ENGLISH (DOCUMENTO PROPORCIONADO POR SANTIAGO TORRES, LÍDER DEL SEMILLERO)

1					
20	2017	Comunicación social periodismo	Comunicación Intercultural	Aportar a la producción académica que enriquezca el campo de la comunicación, desde la metodología propia del diseño intercultural, acorde a los objetivos de la FCC.	3
22	2017	Comunicación social, periodismo	Conflicto, Memoria Y Paz	Aportar a la producción académica que enriquezca el campo de la comunicación, desde la metodología propia del diseño intercultural, acorde a los objetivos de la FCC	18
30	2017	Comunicación Social - Periodismo (Snlies : 2579-Sede Principal)	El Vuelo Del Colibrí, Investigación Para Producción Y Realización Radiofónica	Afianzar las posibilidades de la radio en su producción sonora, a través de investigaciones creativas con contenidos de desarrollo social y humano para emitir a través de la emisora universitaria Uniminuto Radio 1430 AM y circular en internet a través de la página de la emisora y las redes sociales.	24
48	2017	Comunicación Social periodismo	Literatura, Cine Y Cultura	Conocimiento para la paz a partir del ejercicio de la ciudadanía y de otro desarrollo	10
56	2017	Comunicación Social - Periodismo (Snlies : 2579-Sede Principal)	Observando El Desarrollo	Propiciar un escenario de diálogo y debate en torno a las prácticas comunicativas ejercidas por las organizaciones y movimientos sociales, para promover la reflexividad académica en torno a la comunicación, el desarrollo y la cultura en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	5
57	2017	Comunicación social periodismo	Observatorio De Comunicación, Educación Y Medios (Ocem)	El OCEM es un espacio de investigación y proyección social promovido por la FCC de UNIMINUTO en un esfuerzo por consolidar apuestas colectivas de actores sociales que indagaran en el área de la Comunicación- Educación, para aportar a la producción de discursos, reflexiones y convergencias, visibilizando los avances de las experiencias en este campo y sus contribuciones a una lectura crítica de la realidad, la emergencia de nuevas subjetividades y la transformación de prácticas culturales.	9
63	2017	Comunicación social periodismo	Prensa, Historia Y Cultura	Reconocer y visibilizar procesos históricos en Colombia, mediante la búsqueda, el análisis y la divulgación de investigaciones relacionadas.	10
66	2017	Comunicación social periodismo - Licenciatura en Idioma extranjero inglés	Raven - Radio Voices In English: One Language, Thousands Of Expressions	Establecer un diálogo de saberes entre el campo de la comunicación y el de la educación, que nos permita incentivar la construcción de proyectos de investigación y producción radial a través de la relación entre ambos campos de conocimiento.	14
84	2017	Comunicación Social-Periodismo	Teatro Y Comunicación	El semillero de investigación en teatro y comunicación se constituye como un espacio de reflexión frente a las formas tradicionales de comunicación, visibilizando otras prácticas igualmente legítimas de participación social y política.	15

1	2	3	4	5	6
431	2021	Comunicación Social - Periodismo (Snies : 2579-Sede Principal)	Panorama Capital, Periodismo Audiovisual	Reconocer en el periodismo televisivo, un espacio de reflexión, investigación e innovación que permite la construcción social por medio de la creación de piezas en géneros investigativos que aportan elementos de juicio a la ciudadanía.	22
432	2021	Comunicación Social - Periodismo (Snies : 2579-Sede Principal)	Pensamiento Audiovisual	El objetivo del semillero Pensamiento Audiovisual es formar a los estudiantes en investigación para la producción sonora y audiovisual. Lo lograremos formando un equipo interdisciplinario que investigará, creará y producirá contenidos sobre distintos temas. Aquí las semillas son proyectos de investigación de los estudiantes. Los contenidos se realizarán con los equipos que ya cuenta la Facultad. El semillero se crea en la Sede Principal, pero está abierto a establecer alianzas con las sedes regionales, e incluso con otras universidades.	3
433	2021	Comunicación Social - Periodismo (Snies : 2579-Sede Principal)	Prensa, Historia Y Cultura	Reconocer y visibilizar procesos históricos en Colombia, mediante la búsqueda, el análisis y la divulgación de investigaciones relacionadas.	9
434	2021	Comunicación Social - Periodismo (Snies : 2579-Sede Principal)	Raven - Radio Voces In English	Establecer un diálogo de saberes entre el campo de la comunicación y el de la educación, que nos permita incentivar la construcción de proyectos de investigación y producción radial a través de la relación entre ambos campos de conocimiento.	3
435	2021	Comunicación Social - Periodismo (Snies : 2579-Sede Principal)	Semillero De Literatura El Arbol Rojo	Generar un espacio de documentación, reflexión, análisis, creatividad, exploración y debate acerca de la literatura como fenómeno comunicativo, cultural y artístico.	12
436	2021	Comunicación Social - Periodismo (Snies : 2579-Sede Principal)	Semillero Multiverso	Fomentar proyectos estratégicos de comunicación y desarrollo en logística, diseño digital y creatividad que permitan dar solución a los problemas específicos que se presenten dentro las organizaciones, con el fin de que le participante pueda llegar a manejar el departamento de comunicaciones estratégicas digitales de cualquier organización.	13
437	2021	Comunicación Social - Periodismo (Snies : 2579-Sede Principal)	Sinécdoque	Identificar el sentido de las simbolizaciones de la identidad y de las subjetividades del mundo urbano bogotano, desde la perspectiva semiótica con proyección en la comunicación.	3
438	2021	Comunicación Social - Periodismo (Snies : 2579-Sede Principal)	Comunicación, Cambio Social Y Ciudadanías Activas	El semillero de investigación en Comunicación, cambio social y ciudadanías activas - SCCSYC- tiene como objetivo proporcionar y aprovechar espacios de estudio, investigación y acompañamiento de procesos comunicativos participativos y transformativos en diversas zonas y regiones del país.	0
	2022-1	Comunicación Social Periodismo	Comunicación para la paz - cartográfica-chiva multicolor	El objetivo central de esta fase, será: relevar la memoria en las regiones a partir de los elementos subyacentes al campo de la comunicación gráfica como son el arte y la estética. Transitar por los recuerdos en las regiones de Colombia, propiciando una discusión reflexiva en torno a la relación entre memoria, arte y estética como elementos fundamentales de las narrativas en el campo de la comunicación gráfica, elementos que recrean las evocaciones	4

1	2	3	4	5	6
562	2022-1	Comunicación Social Periodismo	RAVEN - Radio voces in english	Establecer un diálogo de saberes entre el campo de la comunicación y el de la educación, que nos permita incentivar la construcción de proyectos de investigación y producción radial a través de la relación entre ambos campos de conocimiento.	3
563	2022-1	Comunicación Social Periodismo	Semillero de literatura el árbol rojo	Generar un espacio de documentación, reflexión, análisis, creatividad, exploración y debate acerca de la literatura como fenómeno comunicativo, cultural y artístico.	13
564	2022-1	Comunicación Social Periodismo	Semillero multiverso	Fomentar proyectos estratégicos de comunicación y desarrollo en logística, diseño digital y creatividad que permitan dar solución a los problemas específicos que se presenten dentro las organizaciones, con el fin de que le participante pueda llegar a manejar el departamento de comunicaciones estratégicas digitales de cualquier organización.	13
565	2022-1	Comunicación Social Periodismo	SINÉCDOQUE	Identificar el sentido de las simbolizaciones de la identidad y de las subjetividades del mundo urbano bogotano, desde la perspectiva semiótica con proyección en la comunicación.	3
568	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	COMUNICACIÓN PARA LA PAZ - CARTOGRÁFICA	El objetivo central de esta fase, será: relevar la memoria en las regiones a partir de los elementos subyacentes al campo de la comunicación gráfica como son el arte y la estética.	3
568	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y CIUDADANÍAS ACTIVAS	El semillero de investigación en Comunicación, cambio social y ciudadanías activas - SCCSYC- tiene como objetivo proporcionar y aprovechar espacios de estudio, investigación y acompañamiento de procesos comunicativos participativos y transformativos en diversas zonas y regiones del país.	6
569	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	EL VUELO DEL COLIBRÍ, INVESTIGACIÓN PARA AFIANZAR LAS POSIBILIDADES DE LA RADIO EN SU PRODUCCIÓN SONORA, A TRAVÉS DE INVESTIGACIONES CREATIVAS Y APROVECHAMIENTO DE ESPACIOS COMUNICATIVOS PARTICIPATIVOS Y TRANSFORMATIVOS EN DIVERSAS ZONAS Y REGIONES DEL PAÍS.	Afianzar las posibilidades de la radio en su producción sonora, a través de investigaciones creativas y aprovechamiento de espacios comunicativos participativos y transformativos en diversas zonas y regiones del país.	11
566	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	ESPACIO CRÍTICO	Generar un escenario de reflexión y análisis colectivo, en donde se vinculen problemáticas relacionadas con la comunicación y la educación.	6
722	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	LABORATORIO SOUND TERRA	Comprender las conexiones, relaciones y vínculos entre el campo de la Comunicación Social y la música.	8
728	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	MINGA DE PENSAMIENTO	Minga de pensamiento es un semillero de creación colaborativa de procesos que permitan el desarrollo de proyectos de comunicación y desarrollo en logística, diseño digital y creatividad.	2
735	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	OBSERVANDO EL DESARROLLO	Propiciar un escenario de diálogo y debate en torno a las prácticas comunicativas ejercidas en el campo de la comunicación y la educación.	3
737	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN	La principal apuesta del OCEM está en compartir la palabra y la experiencia para reconocer y visibilizar procesos históricos en Colombia, mediante la búsqueda, el análisis y la divulgación de investigaciones relacionadas.	4
739	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	PANORAMA CAPITAL, PERIODISMO AUDIOVISUAL	Reconocer en el periodismo televisivo, un espacio de reflexión, investigación e innovación que permite la construcción social por medio de la creación de piezas en géneros investigativos que aportan elementos de juicio a la ciudadanía.	17
740	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	PENSAMIENTO AUDIOVISUAL	El objetivo del semillero Pensamiento Audiovisual es formar a los estudiantes en investigación para la producción sonora y audiovisual. Lo lograremos formando un equipo interdisciplinario que investigará, creará y producirá contenidos sobre distintos temas. Aquí las semillas son proyectos de investigación de los estudiantes. Los contenidos se realizarán con los equipos que ya cuenta la Facultad. El semillero se crea en la Sede Principal, pero está abierto a establecer alianzas con las sedes regionales, e incluso con otras universidades.	1
743	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	PRENSA, HISTORIA Y CULTURA	Reconocer y visibilizar procesos históricos en Colombia, mediante la búsqueda, el análisis y la divulgación de investigaciones relacionadas.	5
744	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	RAVEN - RADIO VOCES IN ENGLISH	Establecer un diálogo de saberes entre el campo de la comunicación y el de la educación, que nos permita incentivar la construcción de proyectos de investigación y producción radial a través de la relación entre ambos campos de conocimiento.	3
768	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	SEMILLERO DE LITERATURA EL ÁRBOL ROJO	Generar un espacio de documentación, reflexión, análisis, creatividad, exploración y debate acerca de la literatura como fenómeno comunicativo, cultural y artístico.	13
775	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	SEMILLERO MULTIVERSO	Fomentar proyectos estratégicos de comunicación y desarrollo en logística, diseño digital y creatividad que permitan dar solución a los problemas específicos que se presenten dentro las organizaciones, con el fin de que le participante pueda llegar a manejar el departamento de comunicaciones estratégicas digitales de cualquier organización.	13
785	2022-2	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	SINÉCDOQUE	Identificar el sentido de las simbolizaciones de la identidad y de las subjetividades del mundo urbano bogotano, desde la perspectiva semiótica con proyección en la comunicación.	3

Cuadro 7 Semilleros de investigación

Año	Periodo	Programa	Nombre del semillero de investigación	Ubicación del semillero	Objetivo / alcance	Total de estudio participante
			PSICOSOCIAL RESEARCH	Engativa	Evaluar y prevenir los riesgos psicosociales en el trabajo para evitar	26
			SALUTE INNOVARE	Engativa	Desarrollar procesos de exploración, indagación e investigación que	18
			SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN SALUD EMP	Engativa	Analizar los programas y estrategias de atención en salud laboral pa	20
			SEMSABSST "SEMILLERO SABIDURIA SEGURIDA	Engativa	Desarrollar en la comunidad académica espacios que permitan el fo	29
2023	S1	Ciencias Bíblicas	SEMILLERO DE PREDICACIÓN Y CATEQUESIS KE	Engativa	Reflexionar en torno a la predicación del Evangelio de Jesucristo, a t	6
2023	S1	Comunicación Social y periodismo	COMUNICACIÓN PARA LA PAZ - CARTOGRÁFICA	Engativa	La lectura inicial se propone en el Sur de Bolívar, región en la cual se	4
			COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y CIUDADANÍAS ACTIVAS	Engativa	Proporcionar y aprovechar espacios de estudio, investigación y acompañamiento de procesos comunicativos participativos y transformativos en diversas zonas y regiones del país.	1
			EL VUELO DEL COLIBRÍ, INVESTIGACIÓN PARA AFIANZAR LAS POSIBILIDADES DE LA RADIO EN SU PRODUCCIÓN SONORA, A TRAVÉS DE INVESTIGACIONES CREATIVAS Y APROVECHAMIENTO DE ESPACIOS COMUNICATIVOS PARTICIPATIVOS Y TRANSFORMATIVOS EN DIVERSAS ZONAS Y REGIONES DEL PAÍS.	Engativa	Afianzar las posibilidades de la radio en su producción sonora, a través de investigaciones creativas y aprovechamiento de espacios comunicativos participativos y transformativos en diversas zonas y regiones del país.	9
			ESPACIO CRÍTICO	Engativa	Generar un escenario de reflexión y análisis colectivo, en donde se vinculen problemáticas relacionadas con la comunicación y la educación.	6
			LABORATORIO SOUND TERRA - MÚSICA Y COMUNICACIÓN	Engativa	Comprender las conexiones, relaciones y vínculos entre el campo de la Comunicación Social y la música.	13
			MINGA DE PENSAMIENTO	Engativa	Tiene como fin realizar la investigación formativa a partir de la creación de procesos que permitan el desarrollo de proyectos de comunicación y desarrollo en logística, diseño digital y creatividad.	3
			OBSERVANDO EL DESARROLLO	Engativa	Propiciar un escenario de diálogo y debate en torno a las prácticas comunicativas ejercidas en el campo de la comunicación y la educación.	3
			OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CIUDADANÍAS ACTIVAS	Engativa	La principal apuesta del OCEM está en compartir la palabra y la experiencia para reconocer y visibilizar procesos históricos en Colombia, mediante la búsqueda, el análisis y la divulgación de investigaciones relacionadas.	1
			PANORAMA CAPITAL, PERIODISMO AUDIOVISUAL	Engativa	Reconocer en el periodismo televisivo, un espacio de reflexión, investigación e innovación que permite la construcción social por medio de la creación de piezas en géneros investigativos que aportan elementos de juicio a la ciudadanía.	0
			PENSAMIENTO AUDIOVISUAL	Engativa	El objetivo del semillero Pensamiento Audiovisual es formar a los estudiantes en investigación para la producción sonora y audiovisual. Lo lograremos formando un equipo interdisciplinario que investigará, creará y producirá contenidos sobre distintos temas. Aquí las semillas son proyectos de investigación de los estudiantes. Los contenidos se realizarán con los equipos que ya cuenta la Facultad. El semillero se crea en la Sede Principal, pero está abierto a establecer alianzas con las sedes regionales, e incluso con otras universidades.	5
			RAVEN - RADIO VOCES IN ENGLISH	Engativa	Producir contenido sonoro partiendo del diálogo generado de la reflexión y la investigación en el campo de la comunicación y la educación.	5
			SEMILLERO DE LITERATURA EL ÁRBOL ROJO	Engativa	Generar un espacio de documentación, reflexión, análisis, creatividad, exploración y debate acerca de la literatura como fenómeno comunicativo, cultural y artístico.	6
			SEMILLERO MULTIVERSO	Engativa	Fomentar proyectos estratégicos de comunicación y desarrollo en logística, diseño digital y creatividad que permitan dar solución a los problemas específicos que se presenten dentro las organizaciones, con el fin de que le participante pueda llegar a manejar el departamento de comunicaciones estratégicas digitales de cualquier organización.	7
			SINÉCDOQUE	Engativa	Identificar el sentido de las simbolizaciones de la identidad y de las subjetividades del mundo urbano bogotano, desde la perspectiva semiótica con proyección en la comunicación.	12

PLAN DE ACCIÓN PARA LAS CONVOCATORIAS DEL 04 AL 14 DE MARZO DE 2024

Nota: Para llevar a cabo las convocatorias es preciso mencionar que luego de las entrevistas con los involucrados se definió que el público objetivo debían ser estudiantes de primeros semestre en adelante, por lo mismo, se contacto al coordinador académico del programa para solicitar listados y poder acceder a los horarios de los estudiantes de estos semestres, horarios que generalmente son en la mañana, estos fueron los espacios propicios:

1. Lunes 9:15 am a 10:44 am- NRC: 680 (Diseño y Producción Transmedia) A210LS14/QUINTERO RUIZ AMARILYS.
2. Miércoles: 7:00 am a 9:14 am- NRC: 677 (Introducción al Periodismo) A306LS1/DUARTE FORERO GABRIEL GERARDO.
3. Miércoles 10:45 am a 12:59 pm – NRC: 61209 (Metodologías de Investigación en Comunicación) C308/ BOHORQUEZ BELLO CARMEN LUCIA.
4. Jueves 1045 am a 12:59 pm – NRC: 64355 (Comunicación, Periodismo y Poder) C604/LEAL VILLAMIZAR LINA MARIA.

LISTADOS DE HORARIOS DE LOS ESTUDIANTES EE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO SEMESTRE 2024-I (PROPORCIONADO POR EL COORDINADOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA; FELIPE CÁCERES).

4391	CSOC	BG171	Activo	Introducción	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	30	27	3					
4392	CSOC	BG161	Activo	Laboratorio f	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	20	12	8	52820969	52820969	MONTEJ		
4393	CSOC	BG253	Activo	Geopolíticas	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	30	28	2	88309776	88309776	CONTREI		
4394	ADMI	1040	Inactivo	Investigación	2	2	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias ADMINISTRA	0	0	0					
4395	CSOC	BG052	Activo	Comunicación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	35	34	1	9395915	9395915	ESPITIA V		
4396	CSOC	BG052	Activo	Comunicación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	25	25	0	79349997	79349997	ROCHA T		
4397	ECON	1020	Activo	Microeconóm	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias ADMINISTRA	36	36	0	79953291	79953291	MEDINA		
4398	CSOC	BG171	Activo	Laboratorio c	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	26	26	0	668162	80179492	LOPERA		
4399	CSOC	BG171	Activo	Laboratorio c	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	25	25	0	144030	1016057060	MARTINI		
4400	CSOC	BG263	Activo	Semiótica y C	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	30	30	0	242410	242410	ASQUET		
4401	CSOC	BG263	Inactivo	Semiótica y C	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					
4402	ECON	1020	Activo	Microeconóm	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias ADMINISTRA	30	19	11	342217	1098719487	PEÑA GR		
4403	CSOC	BG273	Activo	Periodismo d	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	30	29	1	405038	52996616	LEAL VILI		
4404	CSOC	BG273	Inactivo	Periodismo d	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					
4405	CSOC	BG052	Activo	Comunicación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					
4406	CSOC	BG171	Inactivo	Laboratorio c	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					
4407	CSOC	BG263	Activo	Semiótica y C	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	25	21	4	242410	242410	ASQUET		
4408	CSOC	BG273	Activo	Periodismo d	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	25	25	0	35428830	35428830	TORRES I		
4409	CSOC	BG074	Activo	Electiva	2	2	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	31	31	0	668162	80179492	LOPERA		
4410	CSOC	BG283	Inactivo	Fundamento	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					
4411	CSOC	BG283	Activo	Fundamento	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	20	7	13	53120825	53120824	TIJARO D		
4412	CSOC	BG293	Activo	Planificación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	20	19	1	262876	52375023	FORENO		
4413	CSOC	BG293	Activo	Planificación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	20	20	0	52093391	52093391	NORENA		
4414	CSOC	BG303	Activo	Laboratorio c	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	20	20	0	403836	37942592	RUGELES		
4415	CSOC	BG303	Activo	Laboratorio c	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	25	25	0	262876	52375023	FORENO		
4416	CSOC	BG283	Activo	Fundamento	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	35	35	0	52955780	52955780	GARCIA A		
4417	CSOC	BG293	Inactivo	Planificación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					

\int_x 3

4406	CSOC	BG171	Inactivo	Laboratorio c	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					
4407	CSOC	BG263	Activo	Semiótica y C	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	25	21	4	242410	242410	ASQUETA C		
4408	CSOC	BG273	Activo	Periodismo d	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	25	25	0	35428830	35428830	TORRES QU		
4409	CSOC	BG074	Activo	Electiva	2	2	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	31	31	0	668162	80179492	LOPERA LO		
4410	CSOC	BG283	Inactivo	Fundamento	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					
4411	CSOC	BG283	Activo	Fundamento	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	20	7	13	53120825	53120824	TIJARO DIA		
4412	CSOC	BG293	Activo	Planificación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	20	19	1	262876	52375023	FORENO HL		
4413	CSOC	BG293	Activo	Planificación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	20	20	0	52093391	52093391	NORENA W		
4414	CSOC	BG303	Activo	Laboratorio c	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	20	20	0	403836	37942592	RUGELES G		
4415	CSOC	BG303	Activo	Laboratorio c	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	25	25	0	262876	52375023	FORENO HL		
4416	CSOC	BG283	Activo	Fundamento	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	35	35	0	52955780	52955780	GARCIA ACI		
4417	CSOC	BG293	Inactivo	Planificación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					
4418	CSOC	BG303	Inactivo	Laboratorio c	5	5	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias d la Comunica	0	0	0					
4419	ADMI	1430	Inactivo	Macrocono	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias ADMINISTRA	0	0	0					
4420	ADMI	1430	Activo	Macrocono	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias ADMINISTRA	35	34	1	717434	86031286	SALCEDO M		
4421	CSOC	BG083	Inactivo	Periodismo C	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4422	CSOC	BG093	Inactivo	Electiva Cp P	2	2	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4423	CSOC	BG093	Inactivo	Electiva Cp P	2	2	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4424	CSOC	BG103	Inactivo	Lingüística d	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4425	CSOC	BG163	Inactivo	Métodos de	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4426	CSOC	BG213	Inactivo	Comunicación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4427	CSOC	BG083	Inactivo	Periodismo C	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4428	CSOC	BG093	Inactivo	Electiva Cp P	2	2	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4429	CSOC	BG103	Inactivo	Lingüística d	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4430	CSOC	BG163	Inactivo	Métodos de	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4431	CSOC	BG213	Inactivo	Comunicación	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	0	0	0					
4432	CSOC	BG073	Activo	Electiva Cp P	3	3	RPR	R UNIMINUT UMD	COA ENGATF Fac Ciencias - Comunicacio	31	31	0	693432	419077	GUTIERREZ		

\int_x 3

PLANEACIÓN PARA LAS CONVOCATORIAS

Momento I: Actividad rompe hielo

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 10 minutos

Objetivo: Propiciar un espacio de confianza y conversación para que los estudiantes estén más receptivos a la información en relación con las convocatorias.

Actividad: Tingo Tingo Tango con preguntas de relevancia

- ¿Un semillero de investigación es?
 1. Un espacio para conocer nuevas personas.
 2. Un espacio para adquirir conocimientos y experiencia.
 3. Un lugar para debatir.
 4. No había oído hablar de eso antes.

Esta pregunta se realiza en consecuencia con las entrevistas de los involucrados; ellos expresaban que desconocían en sí sobre lo que es un semillero de investigación, por lo mismo la pregunta propicia la conversación para así generar claridad al respecto, y de igual forma con los beneficios de pertenecer a uno.

- ¿Cuáles son los beneficios de participar en un semillero?
 1. Elegirlo como opción de grado.
 2. Fortalecer la hoja de vida.
 3. Recibir certificados de eventos y participación.
 4. Desarrollar habilidades para el análisis crítico.

- ¿Qué te apasiona más?
 1. Radio.

2. Investigación.
3. Hablar en inglés.
4. Entender aún más el mundo en las dinámicas sociales, políticas y culturales.

Cada pregunta proporciona información precisa para disipar dudas, y en esta sobre que les apasiona, muestra que independientemente de lo que les guste pueden desarrollar aún más dichas habilidades en el semillero,

Momento II: Presentación del semillero Raven Radio Voices in English y información para que accedan a las convocatorias.

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 5 minutos

Objetivo: Intervenir las convocatorias ya existentes con el fin de hacerlas más efectivas y enfocarla en estudiantes de primeros semestres.

En este apartado se lleva a cabo uno de los objetivos específicos del presente proyecto de gestión, para ello se brinda información elemental como:

1. Requisitos para pertenecer a un semillero de investigación. (Estudiantes de tercer semestre en adelante que les apasiona la investigación, aprender cosas nuevas y desarrollar el pensamiento crítico).
2. Requisitos para realizar opción de grado: (Vinculación como voluntario para posteriormente optar por la opción de grado, para ello debe inscribir la materia un semestre después de su vinculación).

3. Días y horarios de reunión: (jueves de 3:00 pm a 5:00 pm, en el lugar que se acuerde por medio del grupo de WhatsApp, grupo al que estarán vinculados los estudiantes una vez hagan parte del semillero).
4. Día, horario y lugar de la primera reunión de Raven 2024: (14 de marzo a las 3:00 pm en el B601).
5. Pregunta abierta; ¿Qué te gustaría saber de Raven? (en dicho momento se responden inquietudes) y se comparte el usuario de Instagram para que nos sigan.

Por último se comparten ciertas planillas para obtener datos relevantes como nombres, apellidos, semestre en el que se encuentran, correo electrónico y número de teléfono, estos datos son necesarios para lograr contactar con los estudiantes por correo electrónico y de esa forma recordarles la información proporcionada en las convocatorias, y con ello cumplir con la EDT.

PLANILLAS DE REGISTRO CONVOCATORIAS RAVEN



Planilla de registro convocatorias Raven

Nombres y Apellidos	Semestre en el que se encuentra	Correo electrónico	Número de teléfono
Deyanira Romero	Septimo	Deyanira.Romero@uniminuto.edu.co	3227117567
Astid Rivera	Septimo	Astid.rivera@uniminuto.edu.co	3219862205
Julian Gonzalez	Septimo	Julian.Gonzalez-r@uniminuto.edu.co	3143964501
Yuleth Yara Anaya	Septimo	Yuleth.yara@uniminuto.edu.co	3219590440
Miguel Cortes V.	Septimo	miguel.cortes-v@uniminuto.edu.co	3217390289
Dorian Puerto Cruz	Septimo	dorian.puerto@uniminuto.edu.co	311493726
Laura Camila Adella Ayala	Septimo	laura.ayala@uniminuto.edu.co	2008083139
Laura R. Rodriguez	7mo	laura.rodriguez-h@uniminuto.edu.co	3223343398
Rina María Castillo V.	Septimo	Rina.Castillo@uniminuto.edu.co	3114489941
Laura Incha Ramos Lopez	Septimo	Laura.Incha@uniminuto.edu.co	3057911842
Maria Camila Gonzalez Chavez	Septimo	Maria.Camila@uniminuto.edu.co	322 229 715
Maria Paula Cortes	Septimo	Maria.Paula@uniminuto.edu.co	3160479547
Juan Esteban Granados Pinto	Septimo	Juan.Granados-P@uniminuto.edu.co	3155273483
Osvaldo Vazquez	Septimo	Osvaldo.vazquez@uniminuto.edu.co	3112015275
Alejandro Resto Villamil	Septimo	Alejandro.resto@uniminuto.edu.co	3007431549
Sofia Ramirez Mamani	Septimo	Sofia.Ramirez@uniminuto.edu.co	3209372583
Ana Sofia Teresa Roman	Septimo	Ana.Sofia@uniminuto.edu.co	3137793619
Angela Sierra Carces	Septimo	Angela.Sierra@uniminuto.edu.co	3114982192
Maria Paula Rivera Castellanos	Septimo	Maria.Paula@uniminuto.edu.co	3053105272
Dana Alejandra Guallo Bazo	Septimo	Dana.Guallo@uniminuto.edu.co	394802165
Manuela Rodriguez	Septimo	Manuela.Rodriguez@uniminuto.edu.co	3128207554
Yuli Alexandra Lara P.	Septimo	Yuli.lara-p@uniminuto.edu.co	3138903342

Nota. Las presentes plantillas de registro son evidencias de la metodología del marco lógico, y con ello la demostración de la realización de convocatorias en estudiantes de primeros semestres en el periodo 2024- I, para de ese modo cumplir con los objetivos determinados al inicio de la investigación.

REGISTRO DE CAMPO (CONVOCATORIAS EN TODOS LOS CURSOS)

	Curso: Comunicación educativa jornada mañana	Curso: Metodologías de investigación jornada mañana	Curso: Introducción al Periodismo, jornada mañana
Actividad rompe hielo	Se evidenció apertura por parte del curso y a su vez se pudo observar bastante interés por parte de los integrantes, muchos de ellos desconocían qué es un semillero de investigación, cómo participar, la vinculación entre otros aspectos relevantes, sin embargo, algunos revelaron que hacen parte de (el vuelo del colibrí, el árbol rojo, entre otros).	En este curso se evidenció un poco más de complejidad a la hora de poder propiciar la conversación, no todos estaban tan receptivos, por lo mismo, en este curso no se llevó a cabalidad los 10 minutos, pero sí se dio énfasis a las preguntas sin acudir directamente a la dinámica (Tingo Tingo Tango), ya que muchos de ellos estaban un poco tímidos, (es preciso mencionar que son estudiantes de quinto semestre), Al transcurrir el tiempo en la sesión se evidencio a causa de lo anteriormente mencionado más apertura y muchos de	En este curso en particular, fueron muy pocos estudiantes ese día a clase, a pesar de que ese día era parcial, sin embargo, muchos de los estudiantes no asistieron y por lo mismo se llevó a cabo una convocatoria con cinco estudiantes, todos en general no sabían qué es un semillero de investigación, no tenían conocimiento de que podían aprender e incluso fortalecer habilidades en

<p>Presentación del semillero Raven Radio Voices in English e información para que accedan a las convocatorias.</p>	<p>Fue evidente en este momento de la reunión que dicho curso en general desconocía la producción y el enfoque de Raven Radio Voices in English, se notó además también un interés muy importante por pertenecer al semillero por parte de algunos de los estudiantes, por supuesto también surgieron muchas dudas alrededor de la opción de grado muchos de ellos están cursando séptimo semestre por lo mismo estaban interesados en saber cómo optar por esta opción.</p>	<p>los estudiantes realizaron varias preguntas, incluso aquí la profesora que tiene conocimiento y ha sido docente de opción de grado en algunos semestres anteriores, amplió la perspectiva de cuántas opciones de grado existen y como el semillero de investigación es una gran opción, por lo mismo los estudiantes también tuvieron cierta apertura en escuchar y preguntar aún más de lo que hicieron en un momento inicial.</p>	<p>estos espacios, por lo mismo surgieron algunas preguntas y el docente encargado de dicho curso dejó saber que tiene un semillero de investigación y por supuesto allí también estaban abiertas las convocatorias.</p>
		<p>En este curso en particular no todo el mundo tenía desconocimiento de Raven Radio Voices in English, ya que un ex participante del semillero había hablado anteriormente con sus compañeros sobre lo que se hace y el enfoque, por lo mismo el curso no tenía tanto desconocimiento en comparación al curso de comunicación educativa, aunque en términos generales era mayor el desconocimiento en comparación al</p>	<p>A nivel general los estudiantes desconocían lo que es Raven Radio Voices in English y por supuesto también su enfoque y línea de trabajo metodológica de comunicación/ educación, muchos de ellos estaban interesados también en el fortalecimiento del inglés y las salidas interculturales.</p>

conocimiento, con este curso se llevó a cabo una dinámica mucho más profunda ya que surgieron más cuestionamientos en cuanto a los requisitos para ingresar al semillero, el papel del estudiante, los distintos enfoques; tanto de voluntariado como opción de grado, porque muchos de los estudiantes dejaron en claro que querían vincularse simplemente como voluntarios porque les interesaba sobre todo a este curso en particular el fortalecimiento del inglés.

Tabla de autoría propia

PIEZAS COMUNICATIVAS PARA PUBLICACIÓN EN INSTAGRAM E INVITACIÓN POR CORREO ELECTRÓNICO A ESTUDIANTES DE PRIMEROS SEMESTRES

Piezas comunicativas para las convocatorias versión en español



Nota. Está pieza comunicativa (post), específicamente se realizó para Instagram con el fin de cumplir con los objetivos del presente trabajo investigativo, dando así gestión tanto a la invitación de estudiantes de primeros semestres en las convocatorias como a la difusión de la

información, al ser un semillero bilingüe las piezas van en español e inglés siendo así esta la versión en español.

Pieza comunicativa para las convocatorias versión en inglés



Nota. Esta pieza comunicativa (post), se realizó con el fin de cumplir con los objetivos del presente trabajo y con ello dar gestión a la difusión de contenidos por Instagram y a su vez extender la invitación de las convocatorias en estudiantes de primeros semestres, al ser el

semillero bilingüe se realiza una versión en español y otra en inglés siendo así está la versión en inglés.

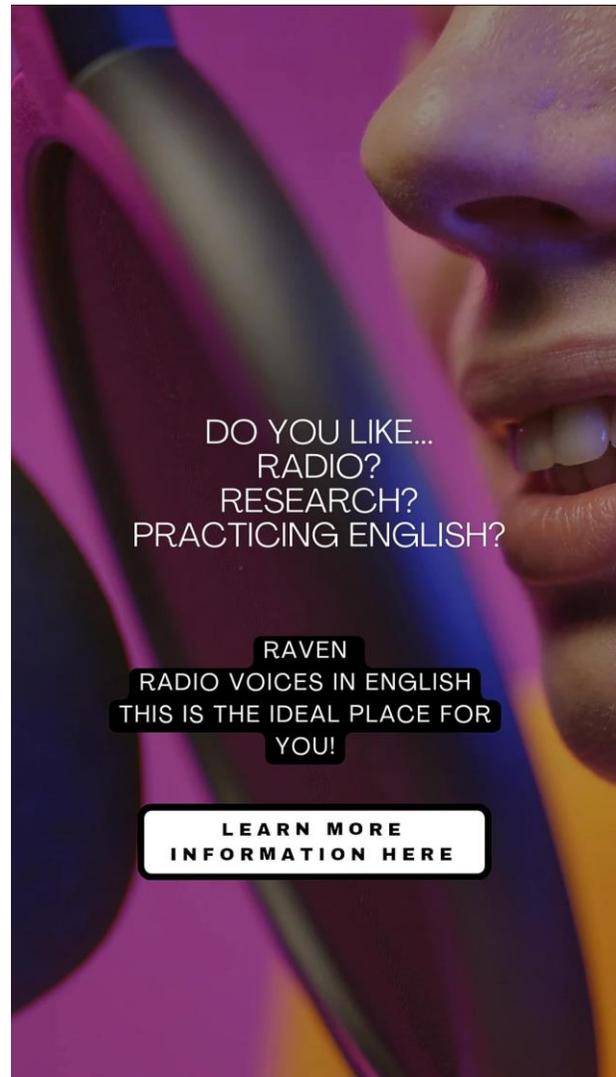
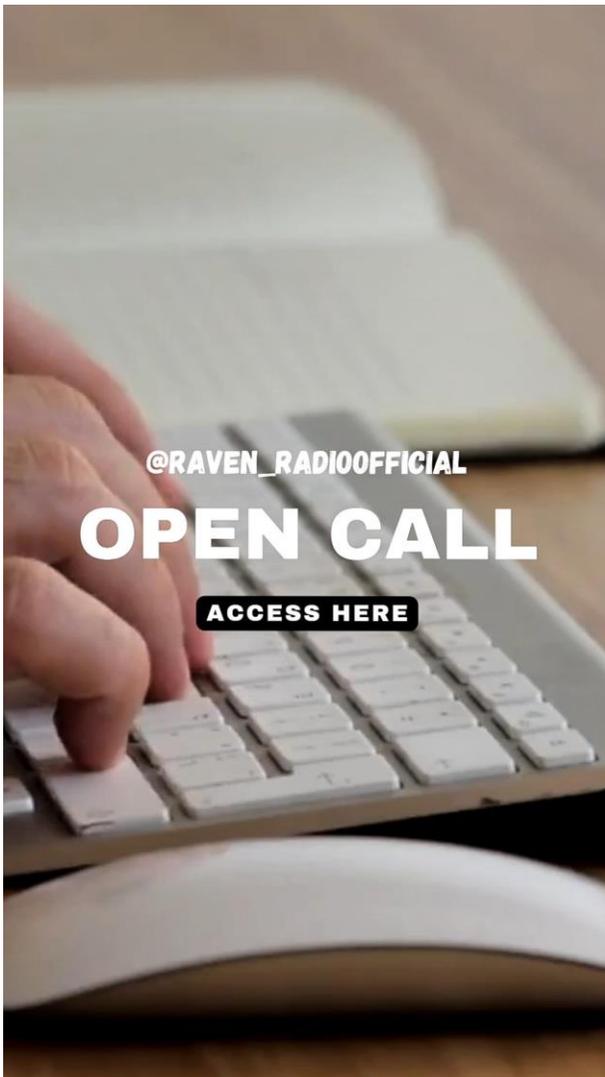
HISTORIAS PARA INSTAGRAM

Historias con movimiento

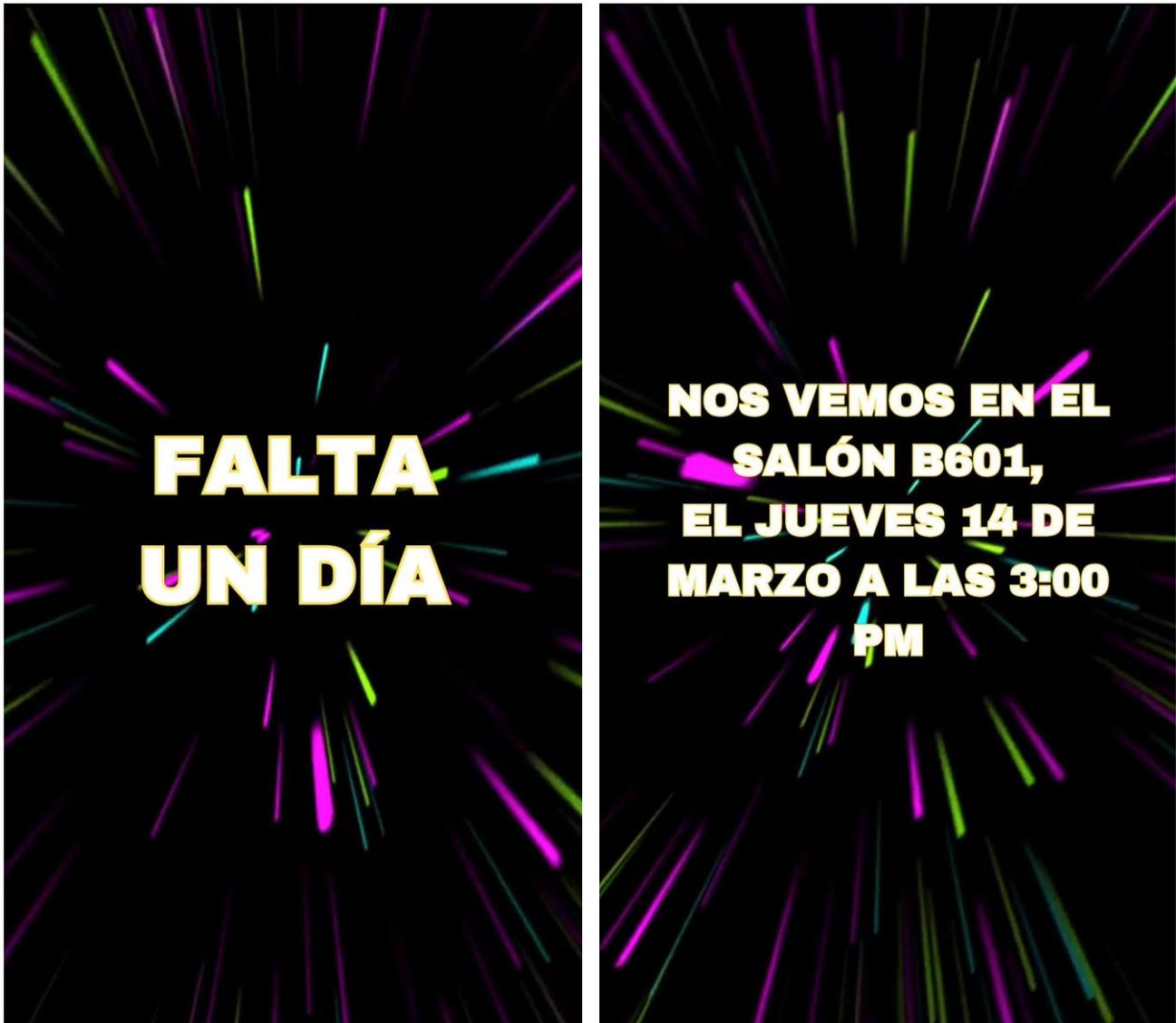


Nota. Las presentes imágenes corresponden a la evidencia de la realización de piezas comunicativas para las historias de Instagram, teniendo en cuenta que el semillero tiene un

enfoque bilingüe esta pieza corresponde a la versión en español, al tener movimiento y melodía estas se adjuntaran por separado del trabajo escrito.



Nota. Las presentes imágenes corresponden a la evidencia de la realización de piezas comunicativas para las historias de Instagram, teniendo en cuenta que el semillero tiene un enfoque bilingüe esta pieza corresponde a la versión en inglés, al tener movimiento y melodía estas se adjuntaran por separado del trabajo escrito.



Nota. Las presentes imágenes corresponden a la evidencia de la realización de piezas comunicativas para las historias de Instagram, teniendo en cuenta que el semillero tiene un enfoque bilingüe esta pieza corresponde a la versión en español, al tener movimiento y melodía estas se adjuntaran por separado del trabajo escrito.

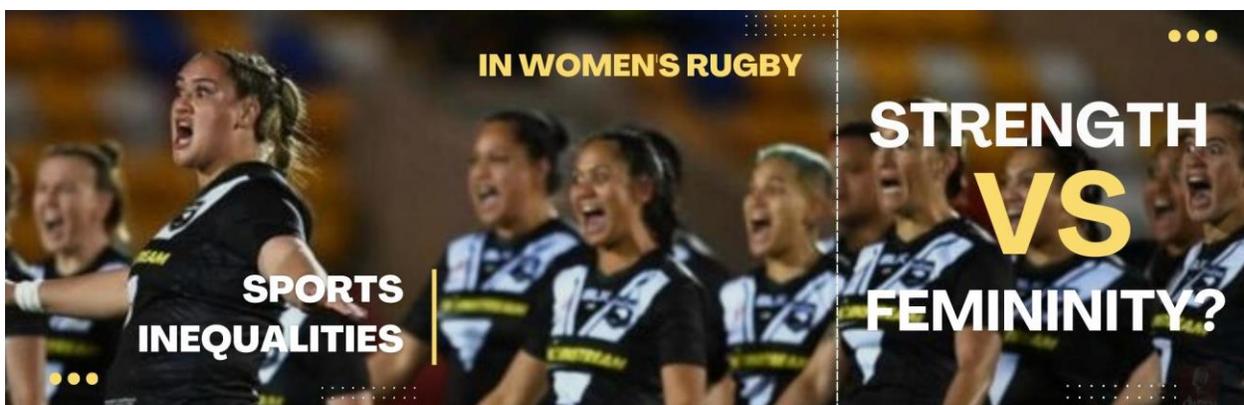
**PIEZA COMUNICATIVA PARA PUBLICACIÓN EN INSTAGRAM DEL
CAPITULO (DESIGUALDADES DEPORTIVAS EN EL RUGBY FEMENINO)**

Pieza comunicativa versión en español



Nota. Esta pieza comunicativa (post), específicamente se realizó para Instagram con el fin de cumplir con los objetivos del presente trabajo investigativo, dando así gestión a la difusión constante de contenidos realizados por el semillero, sin embargo la constancia en la publicación de contenidos depende de la producción única y exclusivamente, por esta razón la difusión está sujeta a dicho aspecto, al ser un semillero con énfasis bilingüe esta pieza corresponde a su versión en español y la siguiente a su versión en inglés.

Pieza comunicativa versión en inglés



INVITACIÓN POR CORREO ELECTRÓNICO A LOS ESTUDIANTES

Bienvenida a Raven Radio Voices in English

 **Diaz Bravo Karen Milena**
karen.diaz-b@uniminuto.edu.co

Para **Baracaldo Rodriguez Byron Andres** byron.baracaldo@uniminuto.edu.co
Gutierrez Sanabria Stefania stefania.gutierrez@uniminuto.edu.co
Pacheco Merchan Juan Sebastian juan.pacheco@uniminuto.edu.co

sábado, 16 de marzo 12:46 p. m.

😊

Apreciados estudiantes, buenas tardes.

Para mí es un gusto saludarlos y a su vez darles la bienvenida a Raven Radio Voices in English, un semillero de investigación que explora el campo de la comunicación-educación y la producción sonora bilingüe (inglés-español) con perspectiva decolonial e interseccional 🍷💚🌱 lo que significa que tratamos distintos temas y entre ellos los de su interés.

Por lo general nos reunimos los jueves de 3:00 pm a 5:00 pm, inicialmente en el laboratorio de radio B601, por lo mismo; los esperamos este 21 de marzo.

Por ahora, los invitamos a visitar nuestro perfil (@raven_radioofficial) y seguirnos para practicar un poquito de inglés, mientras conocen datos interesantes sobre la cultura anglófona y algunos problemas globales que nos interpelan más allá de las fronteras.

Convocatorias Raven Radio Voices in English



Díaz Bravo Karen Milena
karen.diaz-b@uniminuto.edu.co



Para [Hernandez Ocampo Maria Jose](mailto:maria.hernandez-oc@uniminuto.edu.co) [Veloza Carrascal Natalia Alejandra](mailto:natalia.veloza@uniminuto.edu.co) [Espinel Aleman Luis Fernando](mailto:luis.espinel@uniminuto.edu.co) [Pacheco Macias Andres Santiago](mailto:andres.pacheco@uniminuto.edu.co) [Mendez Zamudio Daniela](mailto:daniela.mendez-z@uniminuto.edu.co) [Cepeda Leguizamon Daniel Felipe](mailto:daniel.cepeda-l@uniminuto.edu.co) [Herrera Leon Julian David](mailto:julian.herrera-l@uniminuto.edu.co) [Castiblanco Gonzalez Wendy Mayela](mailto:wendy.castiblanco-g@uniminuto.edu.co) [Lopez Bolaños Daniel Felipe](mailto:daniel.lopez-b@uniminuto.edu.co) [Gonzales Valderrama Isabela](mailto:isabela.gonzales@uniminuto.edu.co) [Romero Bernal Carlos Andres](mailto:carlos.romero-b@uniminuto.edu.co) [Rojas Ariza Nikoll Lorena](mailto:nikoll.rojas@uniminuto.edu.co) [Barbosa Duran Kiara Patricia](mailto:kiara.barbosa@uniminuto.edu.co) [Rodriguez Hernandez Gabriela Andrea](mailto:gabriela.rodriguez-h@uniminuto.edu.co) [Molano Guerra Juan Jose](mailto:juan.molano-g@uniminuto.edu.co) [Herrera Salgado Adriana Carolina](mailto:adriana.herrera@uniminuto.edu.co) [SARA GABRIELA AMARILES SEGURA](mailto:sara.amariles@uniminuto.edu.co) [Silva Forero Ignacio](mailto:ignacio.silva@uniminuto.edu.co)

miércoles, 13 de marzo 1:59 p. m.



Screenshot_20240304-232633~3.png

PNG - 1.6 MB





Apreciados estudiantes, buenas tardes.

Para mí es un gusto saludarlos y a su vez extenderles la invitación a hacer parte de Raven, cómo se los comenté está mañana somos un semillero de investigación que explora el campo de la comunicación-educación y la producción sonora bilingüe (inglés-español) con perspectiva decolonial e interseccional 🍷🍀🌱 lo que significa que tratamos distintos temas y entre ellos los de su interés.

Los requisitos para que ingresen son los siguientes:

- Deben ser estudiantes de tercer semestre en adelante.
- Tener interés por la investigación, la radio y el inglés (para ingresar no es necesario que dominen el idioma, ya que Raven es un espacio ideal para



Diaz Bravo Karen Milena
karen.diaz-b@uniminuto.edu.co

⋮

Para

- Romero Pereira Dayana Alexandra dayana.romero@uniminuto.edu.co
- Rivera Sierra Astrid Carolina astrid.rivera@uniminuto.edu.co
- Gonzalez Mendoza Julian Esteban julian.gonzalez-m@uniminuto.edu.co
- Yara Anaya Yulieth Johana yulieth.yara@uniminuto.edu.co
- Cortes Valencia Miguel Angel miguel.cortes-v@uniminuto.edu.co
- Puerto Chaves Daian Camila daian.puerto@uniminuto.edu.co
- Ardila Aguilar Laura Camila laura.ardila-a@uniminuto.edu.co
- Rodriguez Ballesteros Laura laura.rodriguez-ba@uniminuto.edu.co
- Castillo Velandia Paula Natalia paula.castillo-v@uniminuto.edu.co
- Gomez Lopez Laura Sophia laura.gomez-lop@uniminuto.edu.co
- Gamboa Chavez Maria Camila maria.gamboa-c@uniminuto.edu.co
- Granados Pinto Juan Esteban juan.granados-p@uniminuto.edu.co
- Vaquen Lozano Oscar Alejandro oscar.vaquen@uniminuto.edu.co
- Puerto Villamil Jorge Alejandro jorge.puerto-v@uniminuto.edu.co
- Ramirez Ramirez Sharon Tatiana sharon.ramirez@uniminuto.edu.co
- Herrera Roman Ana Sofia ana.herrera-r@uniminuto.edu.co
- Sierra Garces Angie Paola angie.sierra-ga@uniminuto.edu.co
- Rivera Castellanos Maria Paula maria.rivera-c@uniminuto.edu.co
- Criollo Roza Dana Alejandra dana.criollo@uniminuto.edu.co
- Rodriguez Lievano Manuela manuela.rodriguez-l@uniminuto.edu.co
- Lara Paez Yuli Alexandra yuli.lara-p@uniminuto.edu.co
- Zarate Bohorquez Maria Fernanda maria.zarate-b@uniminuto.edu.co
- Molina Gutierrez Lizzette Paola lizzette.molina@uniminuto.edu.co
- Jimenez Rincon Jonnatan Andres jonnatan.jimenez@uniminuto.edu.co
- Jaque Malagon Angie Catalina angie.jaque@uniminuto.edu.co

martes, 12 de marzo 5:27 p. m.



Screenshot_20240304-232633~3.png

PNG - 1.6 MB

⋮

😊

Apreciados estudiantes, buenas tardes.

Para mí es un gusto saludarlos y a su vez extenderles la invitación a hacer parte de Raven, cómo se los comenté el jueves de la semana pasada somos un semillero de investigación que explora el campo de la comunicación-educación y la producción sonora bilingüe (inglés-español) con perspectiva decolonial e interseccional 💜💚🌱 lo que significa que tratamos distintos temas y entre ellos los de su interés.

**PLANEACIONES DE LAS REUNIONES DE RAVEN RADIO VOICES IN ENGLISH
DESDE EL 14 DE MARZO DE 2024 EN ADELANTE**

- **Reunión de Raven Radio Voices in English 14 de marzo**

Momento I: Rompiendo el hielo (retos)

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

La primera actividad tiene como objetivo crear un ambiente de confianza entre los estudiantes. Esto se logrará a través de una serie de desafíos que involucran el habla, el movimiento físico y el pensamiento (saltar, cantar, hablar sobre su serie favorita, contar un chiste, entre otros). Vamos a comenzar jugando “tingo tingo tango” para elegir un alumno, que realizará el desafío y así continuarán los demás. El objetivo es que los estudiantes se sientan cómodos usando el inglés mientras participan en una variedad de actividades divertidas.

Ejemplo de retos:

- <https://wordwall.net/es/resource/3638940/challenges-random-cards>

Momento II: Mesa de citas (presentarse ante los demás)

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

- Primero, se darán algunas preguntas a los estudiantes.
 1. ¿Cuál es tu nombre? (Yo soy...)

2. ¿Cómo eligieron tu nombre? Cuéntanos brevemente la historia (Me pusieron mi nombre por...)
3. ¿De dónde eres? (Soy de....)
4. ¿Qué es lo que más te gusta del lugar en el que naciste? (Me encanta...)
5. ¿Qué estudias? (Yo estudio...)
6. ¿Cuál es el mayor aprendizaje que te deja aquello que estudias? (Aprendí...)
7. ¿Cuál es su actividad favorita? (Mi actividad favorita es...)
8. ¿Qué haces en tus tiempos libres? (Generalmente realizó...)

Después de eso, socializaremos entre todos las posibles respuestas a las preguntas anteriormente mencionadas.

Momento III: ¿Adivina quién? (juego)

A cargo de: Leidy Muñoz, Nicolle Rodríguez y Karen Díaz



En esta actividad pretendemos fomentar una interacción más directa entre los estudiantes, allí utilizarán el idioma (inglés), empleando adjetivos para crear descripciones sobre los personajes u objetos a adivinar, para ello se utilizará la aplicación Guess UP en uno de los celulares. El objetivo de esta actividad es facilitar la comunicación entre los estudiantes generando una respuesta o significado a través de pistas.

En dado caso que falle la conexión llevaremos impresos personajes conocidos

Ejemplo:



Momento III: Grabación de guiones en la cabina (acercamiento a la interseccionalidad)

A cargo de: Daniela Romero y Karen Díaz

El objetivo de esta actividad tiene que ver con la deconstrucción o fortalecimiento de ideas preconcebidas sobre el rugby femenino, y con ello la concepción global de la desigualdad por factores económicos y de género, en este momento de la reunión lo ideal es que los estudiantes tengan un acercamiento con la anterior producción radiofónica, por lo cual se les dará

un rol, ya sea de invitado, locutor o de oyente, para ello se les facilitarán los guiones de dicha producción sin embargo, en muchos apartados el espacio estará en blanco, para de ese modo propiciar la interlocución sobre el tema, seguidamente a ello se les compartirá una serie de vídeos cortos de distintos temas con interseccionalidad, para que luego de ello creen una charla crítica sobre dichos temas.

Momento IV: Explicación sobre los roles, funciones y ventajas de pertenecer a un semillero (apartado para la resolución de inquietudes)

A cargo de: Paola Ruiz y Santiago Torres

Para finalizar, es propicio aclarar más sobre temas como;

1. Voluntariado (¿Qué rol y funciones cumplen?, ¿Los horarios son iguales para todos o varía dependiendo el rol?).
2. Opción de grado (¿Se requiere tener cierto tiempo de participación en el semillero para poder inscribir la materia?, ¿Qué proyectos puedo hacer si tengo interés en esta opción?).
3. Ventajas de pertenecer al semillero (¿Al pertenecer podrían avalar la experiencia de mis funciones?, ¿Si realizó una investigación existiría la posibilidad de publicación?).
4. Metodología de trabajo (Horarios, salidas, y responsabilidades).

Entre otros temas que surjan o consideren pertinentes como docentes líderes del semillero, y así de ese modo cerrar la reunión.

REGISTRO DE CAMPO (SESIÓN 14 DE MARZO DE 2024)

3: 00 pm a 5:00 pm

Rompiendo el hielo (retos)	La actividad fue bien recibida por los estudiantes, ya que ellos se sintieron más receptivos frente al espacio y de esa forma lograron sentirse más pertenecientes al semillero a pesar de que era un lugar desconocido para ellos, en esta sesión en particular asistieron tres personas que no estuvieron registradas en las convocatorias oficiales de los semilleros de investigación sin embargo, llegaron más en la próxima sesión específicamente otros tres estudiantes.
Mesa de citas (presentarse ante los demás)	Esta actividad produjo que los estudiantes lograran conocerse entre sí, y a su vez conocer a los líderes del semillero (Paola Ruiz y Santiago Torres), y a los integrantes que están vinculados desde semestres anteriores, lo cual produjo, un ambiente de confianza, en dónde ellos expresaron que; ven al semillero como lo que es, un espacio seguro en donde equivocarse, aprender, y fortalecer habilidades o atributos, por lo mismo muchos revelaron en este apartado que se sentían contentos y cómodos y por lo mismo querían continuar con el proceso en el semillero.
¿Adivina quién? (juego)	Este juego fortaleció aún más la confianza que ya se venía trabajando en las anteriores actividades y unió más al equipo de trabajo, fue un espacio para fortalecer el sentido de identidad y el reconocimiento de los demás participantes, sus habilidades y gustos particulares, este espacio fue muy enriquecedor ya que muchos expresaban que era divertido, los sacaba de la monotonía y que además aprendían de manera dinámica inglés, factor importante en su proceso de aprendizaje.
Grabación de guiones en la cabina (acercamiento a la interseccionalidad)	Este apartado para los estudiantes fue también un acercamiento a otro de los factores a fortalecer en las planeaciones (la producción radiofónica en temas de interés de la cultura anglo, con enfoque

educomunicativo), por lo mismo este espacio propició a que los estudiantes tuvieron un acercamiento a la interseccionalidad, muchos de ellos expresaban que nunca habían tenido la oportunidad de grabar en la cabina del laboratorio de radio, por lo mismo para ellos fue algo de vital importancia en su proceso de aprendizaje como futuros periodistas y comunicadores sociales, además del enriquecimiento y deconstrucción en alguna concepciones preconcebidas en algunos de los estereotipos alrededor de la fuerza y la feminidad, siendo así un factor clave para proporcionar aún más el pensamiento crítico.

Explicación sobre los roles, funciones y ventajas de pertenecer a un semillero (apartado para la resolución de inquietudes)

Este apartado en particular se acordó que se llevaría a cabo en la siguiente sesión teniendo en cuenta que no todas las personas que se inscribieron formalmente en las convocatorias estaban presentes, este punto en específico es de vital importancia que todas y todos tengan conocimiento acerca de cada figura y cada responsabilidad, metodología, entre otros aspectos, para de ese modo ir trabajando a lo largo del semestre por lo mismo, fue pertinente aplazar este punto en la planeación.

Tabla de autoría propia

- **Segunda reunión Raven Radio Voices in English 21 de marzo de 2024**

Momento I: Actividad rompe hielo para el fortalecimiento del inglés.

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

Tiempo estimado: 20 minutos

Objetivo: Expresar vocabulario sobre un contexto social en específico en dónde se logre evidenciar hechos y prejuicios para obtener vocabulario nuevo y así usar en el día a día.

(Actividad por parejas).

1. Calentamiento: Primero, se pregunta a la clase. ¿Cuál es su deporte favorito? (2 minutos).
2. Compartir secretos: explicarle brevemente a la pareja el detalle del deporte elegido. Luego, se hace lo mismo con el prejuicio, pero enmarcado como una afirmación que debe adivinarse, por ejemplo: “En el rugby, los jugadores usan más relleno de lo que piensas”. (8 minutos).
3. ¡Hora de detectives! Ahora, se escucha atentamente mientras la pareja comparte sus “hechos” y “prejuicios” sobre el deporte elegido. (5 minutos).
4. ¿Puedes adivinar cuál es cuál? Explique su razonamiento. (5 minutos) Esta actividad fomenta la investigación, el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo en equipo.



Momento II: Mezcla de pensamientos, temas de interés, frío y caliente

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

Tiempo estimado: 15 minutos

Objetivo: Buscar ampliar el conocimiento de algunos temas de interés por parte de los estudiantes, para de ese modo motivarlos en la búsqueda de su propio tema para la producción radiofónica, ya que la idea es que tomen alguno de los presentados en este encuentro.

1. Las encargadas de la actividad entregarán a cada alumno cuatro post-its donde deberán anotar cuatro temas de interés en función de su carrera.
2. Posteriormente se les pedirá que se los entreguen a la una de las encargadas de la actividad para seguidamente esconderlos en el espacio. Finalmente, habrá una búsqueda del tesoro, donde se les darán pistas dependiendo de qué tan cerca estén del tema (frío y caliente).
3. Al estudiante que primero encuentre un tema se le preguntará por qué cree que ese tema es de interés para las dinámicas sociales y para RAVEN, y finalmente se le preguntará quién cree que escribió el tema.

Momento III: Explicación sobre los roles, funciones y ventajas de pertenecer a un semillero (apartado para la resolución de inquietudes)

A cargo de: Paola Ruiz y Santiago Torres

Tiempo estimado: 10 minutos

Objetivo: Aclarar inquietudes relevantes para los nuevos integrantes del semillero y a su vez dejar en claro aspectos como:

1. Voluntariado (¿Qué rol y funciones cumplen?, ¿Los horarios son iguales para todos o varía dependiendo el rol?).

2. Opción de grado (¿Se requiere tener cierto tiempo de participación en el semillero para poder inscribir la materia?, ¿Qué proyectos puedo hacer si tengo interés en esta opción?)
3. Ventajas de pertenecer al semillero (¿Al pertenecer podrían avalar la experiencia de mis funciones?, ¿Si realizó una investigación existiría la posibilidad de publicación?)
4. Metodología de trabajo (Horarios, salidas, y responsabilidades)

Entre otros temas que surjan o consideren pertinentes como docentes líderes del semillero y así definir este apartado.

Momento IV: Explicación del proceso investigativo para empezar con las producciones radiofónicas.

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 15 minutos

Objetivo: Dar a conocer a los estudiantes el proceso para llevar a cabo la investigación de cada tema de interés para próximas producciones radiofónicas, para ello es importante definir y dejar en claro que:

1. Cada uno de los integrantes enviará a el grupo de WhatsApp artículos en inglés sobre el tema que se esté tratando en dicho momento.

Para la selección de dicho artículo es necesario definir los siguientes aspectos a tener en cuenta, entre ellos:

- **Abstrac:** (Es un breve resumen de un artículo de investigación). Los resúmenes nos ayudarán a determinar rápidamente el propósito del artículo, a menudo se utiliza para seleccionar investigaciones propuestas y en este caso en particular para cimentar las bases investigativas para el desarrollo del tema de interés, en la producción radiofónica. Por lo general, el abstrac describe cuatro elementos relevantes para el trabajo: antecedentes, objetivos, métodos y resultados. El resumen permite al lector dar una presentación del artículo completo. (En este apartado específicamente se les explicará a los estudiantes como identificarlo, para ello se les mostrará dos ejemplos de abstrac, en base a los artículos enviados para la producción radiofónica en dirección de Daniela Romero, para que de ese modo en la próxima sesión 11 de abril, uno de los integrantes lleve la propuesta de su tema en conjunto con el abstrac).
- **Keywords:** Las palabras claves sirven para identificar si el artículo está alineado o no con el tema de investigación, teniendo en cuenta que este es otro de los factores claves a la hora de la investigación de cualquier tema, en segunda medida estas palabras son relevantes ya que ayudan a enriquecer el vocabulario en inglés de los estudiantes para posteriormente utilizarlo en dicho espacio pero también en otros y así fortalecer el idioma.
- **Methodology:** Otro de los factores claves ya que al conocer la metodología del artículo, se pueden comparar los resultados con otros estudios. Esto permite evaluar la consistencia y confiabilidad de los resultados, y a sus vez determinar si el paradigma y enfoque son los adecuados para desarrollar la investigación de dicho tema en base a los resultados de la misma.

- Results or conclusions: Los resultados y conclusiones de un artículo científico pueden generar aspectos como:
 - ❖ Tener aplicaciones prácticas en la vida real, lo que puede ayudar a resolver problemas o mejorar procesos en diferentes áreas.
 - ❖ Nuevas preguntas de investigación y ayudar a identificar áreas de estudio que requieren mayor atención o investigación adicional.
 - ❖ Puede confirmar o refutar resultados anteriores en la misma área de estudio, lo que puede ayudar a avanzar en el conocimiento y aclarar conceptos o teorías.
 - ❖ Contribuir a identificar brechas en el conocimiento y a su vez determinar áreas en las que se necesita más investigación.
 - ❖ Puede ayudar a desarrollar hipótesis para futuras investigaciones, lo que puede conducir a una mejor comprensión de los fenómenos estudiados.
 - ❖ Puede ayudar a mejorar la metodología de futuras investigaciones, lo que probablemente conduzca a resultados más precisos y confiables.

Momento IV: Revisión de material, para la primera producción radiofónica liderada por Daniela Romero.

A cargo de: Paola Ruiz, Santiago Torres y Karen Díaz

Tiempo estimado: 20 minutos

Objetivo: Iniciar con la definición de audiovisual, canción y artículo base para la investigación del tema: barreras para las mujeres en gestación y lactancia en ambientes universitarios, dirigido por Daniela Romero, acá se orientará a la estudiante para que pueda continuar con su proceso, lo

ideal es que ella tenga retroalimentación en base a su material y a su vez pueda expresar sus inquietudes para presentar su propuesta formalmente el 11 de abril de 2024. Este apartado servirá de insumo como ejemplo para los demás miembros que posteriormente realizarán también sus producciones.

- ❖ Revisión del audiovisual, canción y artículo base para la definición de interseccionalidad, temas y subtemas.
- ❖ Definición de personas a cargo de cada sección, (mesa de trabajo, feather weather y stand with the slang).
- ❖ Lluvia de ideas para la actividad innovadora para la presentación del tema el 11 de abril de 2024.

Momento V: Definición del orden de producciones radiofónicas, “gallinita ciega”.

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 10 minutos.

Objetivo: Determinar y asignar el orden para llevar a cabo la siguiente producción radiofónica con uno de los integrante del semillero, dicho integrante expresará su tema de interés para que paralelamente trabaje con Daniela Romero, claro está con su propio tema de interés, la idea es que estén dos producciones al tiempo para avanzar más en la difusión de contenidos.

- ❖ Se jugará a la “gallinita ciega” el primero en dejarse atrapar inicia con su propuesta, el 11 de abril de 2024, en dicha sesión presentará tema, audiovisual base, canción y artículo investigativo, para de ese modo definir el día en el que se presentará formalmente el tema, y así de ese modo finalizar la reunión.

REGISTRO DE CAMPO (SESIÓN 21 DE MARZO DE 2024)

3:00 pm a 5:00 pm

Actividad rompe hielo para el fortalecimiento del inglés.	La actividad rompe hielo permitió ampliar el vocabulario en los estudiantes y a su vez comprender terminologías utilizadas en la cultura anglo, los estudiantes lograron acercarse a las concepciones de los estereotipos, los cuales se trabajaron como interseccionalidad en uno de los capítulos del semestre 2023- II, sobre desigualdades deportivas en el rugby femenino, con esto se fortaleció aún más la concepción de interseccionalidad en los estudiantes de cara a las próximas sesiones dónde ellos deberán definir cuáles serían las líneas de trabajo para su propia producción radiofónica.
Mezcla de pensamientos, temas de interés, frío y caliente.	En este apartado los estudiantes dejaron en claro los temas de interés de cara a las próximas producciones radiofónicas que cada uno de ellos llevará a cabo, a su vez argumentaron el porqué de su acercamiento al tema, esta actividad permitió que los estudiantes se pensarán lo anteriormente trabajado en la actividad rompe hielo para definir la interseccionalidad de cada uno de sus enfoques.
Explicación sobre los roles, funciones y ventajas de pertenecer a un semillero (apartado para la resolución de inquietudes).	En esta sesión se llevó a cabo uno de los apartados de la anterior reunión, ya que este día todos los integrantes del semillero estuvieron presentes, por lo mismo los docentes Paola Ruiz y Santiago Torres definieron ante los estudiantes los roles y responsabilidades dentro del semillero, y a su vez respondieron inquietudes que fueron surgiendo sobre todo a los estudiantes con miras a la opción de grado.
Explicación del proceso investigativo para empezar con las producciones radiofónicas.	Este apartado fue fundamental para que los estudiantes logaran estar inmersos en una de las líneas de trabajo elementales de los semilleros; la investigación, y a su vez lograr que cada uno y cada una logré escribir los guiones para la producción radiofónica de sus temas elegidos en próximas sesiones, es preciso ver el

	<p>panorama en la cultura anglo, por ello, los artículos de investigación permite entender cómo se está llevando a cabo la misma situación pero en diferente contexto y con distinta habla, es por esta razón que a los estudiantes en esta sesión se les explicó los ítems a tener en cuenta para identificar un artículo con estas características y de esa manera brindarles herramientas necesarias para comprender desde una perspectiva crítica su propio tema y el tema de sus compañeros.</p>
<p>Revisión de material, para la primera producción radiofónica liderada por Daniela Romero.</p>	<p>En esta reunión en específico no se logró revisar el material para la primera producción radiofónica liderada por Daniela Romero, ya que la estudiante no logró asistir a esta sesión, debido a que es madre y su bebé se enfermó por lo mismo, se acordó que se presentaría en la sesión del 11 de abril del 2024.</p>
<p>Definición del orden de producciones radiofónicas, “gallinita ciega”.</p>	<p>Por factores de tiempo no se logró definir el orden de las producciones radiofónicas por medio de la dinámica “gallinita ciega” por lo mismo en una tutoría del presente proyecto de gestión se definió que todos y todas van a llevar a cabo sus producciones y no como se tenía presupuestado anteriormente donde dos de los integrantes realizarían las producciones, mientras que los demás apoyarán dichas producciones.</p>

Tabla de autoría propia

- **Tercera reunión Raven Radio Voices in English 04 de abril de 2024**

Momento I: Actividad de adecuación y reconocimiento del espacio, y práctica del inglés.

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

Tiempo estimado: 30 minutos

En la sesión del 21 de marzo de 2024 se les planteará a los estudiantes la posibilidad de reunirnos el 02 de abril de 2024 (martes), en vez de hacerlo como se tenía presupuestado inicialmente para el 04 de abril de 2024, la razón en específico de este cambio tiene que ver con la planificación de una salida intercultural, como menciona el proyecto de gestión, uno de los objetivos es este; propiciar espacios en donde los estudiantes puedan fortalecer su sentido de identidad en el semillero y a su vez, fortalecer su nivel de inglés, por ello dichos espacios son tan enriquecedores.

Para ello se tendría en cuenta el punto de encuentro:

Lugar: Gringo Tuesdays

Fecha: 02 de abril de 2024

Hora: 05:00 pm

Objetivos:

- Generar un proceso de interacción entre los integrantes de RAVEN y hablantes nativos de inglés.
- Práctica de habilidades en el idioma inglés por parte de los integrantes de RAVEN.
- Conectar entre culturas, recopilando información e intercambiándola.

Enfoque de las encargadas de la actividad: Trabajarán en diferentes espacios para aplicar actividades de interacción con los angloparlantes y miembros de RAVEN, esto para tener un reconocimiento del espacio. Por lo cual, darán a los estudiantes la posibilidad de trabajar por su cuenta para mejorar sus habilidades, aunque supervisaran actividades de conducción enfocadas y controladas.

Retos previstos (lingüísticos, conductuales, situacionales):

- Los estudiantes pueden sentirse un poco tímidos al principio.
- Los estudiantes podrían sentirse obligados a responder en inglés.

Soluciones planificadas:

- Interactuar con ellos al principio con una presentación cercana y divertida.
- Hacerles saber desde el principio que pueden participar en el idioma que prefieran.

Escenario	Tiempo	Descripción detallada del guión de actividades, procedimientos, técnicas de enseñanza, agrupación, materiales e instrucciones
Apertura	2 minutos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reproducir fragmentos de canciones de Disney o de cantantes famosos. 2. Preguntar a los estudiantes sobre la canción. ¿Y cómo se sienten al escuchar esa canción?
Presentación	5 minutos	<p>Para comenzar con la interacción es preciso hacer preguntas para conocer a la otra persona y abrir la conversación, preguntas básicas cómo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo te llamas? 2. ¿Cuántos años tienes? 3.¿Dónde naciste? 4. ¿Cuándo es tu cumpleaños? 5. ¿Cuál es tu película favorita? 6. ¿Cuál es tu cantante favorito? 7. Cualquier tipo de pregunta que los integrantes quiera añadir.
Práctica guiada	5 minutos	Usando las preguntas señaladas anteriormente se darán ejemplos de respuesta que pueden usar, mi nombre es,

		tengo 20 años, nací en Bogotá, mi cumpleaños es el 20 de julio, mi película favorita es... Mi cantante favorito es...
		1. Para asegurarse del dominio de las respuestas por parte de los integrantes se les preguntará y así saber la pronunciación.
Práctica comunicativa	3 minutos	1. En parejas, los estudiantes practican las preguntas y respuestas. 2. Seleccionan algunas preguntas con las que se sienten cómodos de usar, han recopilado la información de sus compañeros para practicar el habla usando preguntas y respuestas manteniendo una conversación. Ejemplo P: Hola ¿cómo estás? R: bien gracias P: ¿Cuántos años tienes? R: tengo 20 P: ¿De dónde eres? R: soy de Colombia.
Evaluación	13 minutos	Se pedirá a los estudiantes que hagan un retrato en una hoja de papel de la última persona con la que salieron rápidamente, y también se les pedirá que utilicen palabras alrededor del retrato que describan la personalidad de esta persona. Además, deberán presentar este retrato frente a los demás y describir brevemente por qué pusieron los adjetivos alrededor del dibujo.
Clausura	2 minutos	A los participantes de este encuentro se les preguntará cómo se sintieron durante las actividades y se seguirá el resto de actividades propuestas por los líderes de RAVEN.

Tabla realizada por las practicantes del semillero (Nicolle Rodriguez y Leidy Muñoz)

Momento II: Verdad o reto (con las manos) en inglés

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 20 minutos

Objetivo: Motivar al estudiante a atreverse y con ello romper la barrera del nativo hablante, y para ello estarán los retos, sin embargo también para el fortalecimiento del idioma se toma en cuenta el apartado de verdad.

- La dinámica consistirá en que los integrantes apilen sus manos y se mencione “yo no saldré a hacer ningún reto y se nombre a alguien, ese alguien repite lo mismo y nombra a otra persona y así sucesivamente” ejemplo: “yo no saldré a hacer ningún reto lo hará Nicolle, entonces responde Nicolle, yo no saldré a hacer ningún reto lo hará Karen y así sucesivamente” todo esto en inglés, cuando se diga stop se quitan las manos la último que quede sale a hacer el reto y el que quede penúltimo dice una verdad.
- Todos los integrantes propondrán los retos y a su vez plantearán las verdades.

Momento III: Cierre de cumplidos y afirmaciones positivas.

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 20 minutos

Objetivo: Reafirmar positivamente el sistema de creencias de cada integrante para ello se harán cumplidos y afirmaciones positivas.

- Los cumplidos se harán entre los integrantes, para ello se sortearán los nombres y aquel que salga recibirá por parte de los demás el feedback positiva de forma escrita, sobre su proceso de aprendizaje con el idioma.
- Por último, cada uno dirá en voz alta tres afirmaciones positivas para consigo mismo, reconociendo que es muy enriquecedor su proceso, y así cerrar con la sesión.

REGISTRO DE CAMPO (SESIÓN 04 DE ABRIL DE 2024)

5:00 pm a 9:00 pm

Actividad de adecuación y reconocimiento del espacio, y práctica del inglés.	La reunión inicio con todos tipo 5:30 pm, mientras se esperaba que todos llegarán, los que estaban en el lugar ordenaron (bebida y comida) y hablaron con personas nativas hablantes para de ese modo fortalecer el nivel de inglés.
Verdad o reto (con las manos) en inglés	Por la dinámica del lugar no se cumplió en la totalidad la planeación, en este momento de la sesión en vez de jugar verdad o reto, se jugó (tiro al arco), actividad planteada por Gringo Tuesday.
Cierre de cumplidos y afirmaciones positivas.	Al finalizar no se logró hacer los cumplidos y afirmaciones positivas ya que inicio la hora de fiesta intercultural (dicho día la temática era sobre México) por lo mismo, no se llevó a cabo dicho apartado, sin embargo si se logró afianzar aún más la habilidad comunicativa y cumplir con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenecía y unión del equipo de trabajo.

- **Cuarta reunión Raven Radio Voices in English 11 de abril de 2024**

Momento I: Actividad rompe hielo para la práctica de inglés.

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

Tiempo estimado: 30 minutos

Objetivos:

- Comprender e identificar las emociones y relacionarlas con las actividades diarias.
- Comunicarse e intentar adivinar las emociones que se presentarán detrás de una máscara.
- Describir en qué situaciones se pueden presentar estas emociones.

Enfoque de las encargadas de la actividad: Analizarán diferentes espacios de interacción entre estudiantes, donde se mostrarán los diferentes temas que conforman un título de investigación para futuros productos sonoros dentro de RAVEN. Y con ello a su vez estarán enseñando de forma muy organizada, para poder garantizar el correcto aprendizaje de los alumnos. De ese modo se les dará a los estudiantes la posibilidad de trabajar por su cuenta y utilizar su habla de manera efectiva.

Retos previstos (lingüísticos, conductuales, situacionales):

- Los estudiantes pueden sentirse intimidados al interactuar.
- Es posible que los estudiantes no quieran participar.
- Es posible que los estudiantes no quieran intentar hablar inglés.

Soluciones planificadas:

- Interactuar con ellos al principio con actividades de interacción cercana y divertidas.
- Hacerles saber desde el principio que pueden participar en el idioma que prefieren.

Escenario	Tiempo	Descripción detallada del guión de actividades, procedimientos, técnicas de enseñanza, agrupación, materiales e instrucciones
Apertura	2 minutos	<p>Preguntarle a la clase: 1. ¿Cómo se sienten hoy?</p> <p>2. ¿Cómo se sintieron durante la semana santa? Y Elegir una persona del grupo, la persona del grupo va a dibujar una emoción en la pizarra y el grupo debe decir cuál es la emoción.</p>
Presentación	5 minutos	<p>1. Muestra del video “De adentro hacia afuera”</p> <p>Link: https://youtu.be/dOkYKyVFnsS?si=Lwq_iQjE_ChzQfkH</p> <p>2. Cada parte del video se detiene y pregunta a los estudiantes. ¿Cómo se siente ella? Después de la opinión de los alumnos se continúa con el vídeo. En cada parte se detiene para hacer la misma pregunta.</p>
Práctica guiada	3 minutos	<p>1. Realizar un mapa mental sobre los sentimientos y emociones que los alumnos descubren en el vídeo. Uso de muro de palabras para identificar las emociones</p> <p>https://wordwall.net/es/resource/8092912/feelings.</p>

Práctica comunicativa	5 minutos	1. Preguntar a la clase en qué tipo de situaciones se sienten tristes, cansados, enojados, etc. Y tienen que expresar las ideas. 2. Los estudiantes deben decir las actividades que crean los sentimientos en ellos (triste, feliz, enojado, asqueroso, entre otros).
Evaluación	8 minutos	Se elige a uno de los estudiantes para que esté detrás de una máscara, se le entregará un emoticón, el cual deberá realizar detrás de la máscara. Los demás participantes deberán intentar adivinar cuál es la emoción.
Clausura	7 minutos	Luego de que lo adivinen deberán pensar y luego describir situaciones personales en las que se dan estas emociones (dando ejemplos), finalmente se seguirá el resto de actividades propuestas por los líderes de RAVEN.

Tabla realizada por las practicantes del semillero (Nicolle Rodriguez y Leidy Muñoz)

Momento II: Espacio de retroalimentación

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 10 minutos

Objetivo: Propiciar la interlocución, para ello se abrirá con preguntas:

- ¿Cómo se sintieron en la salida intercultural?
- ¿Qué aprendieron?
- ¿Qué les gustaría que se hiciese en próximas salidas?

Este será un espacio para unirse más como equipo, escucharnos y por ende sentirnos con más sentido de pertenencia frente al semillero.

Momento III: Tiempo para la presentación del tema en dirección de Daniela Romero y revisión del material para la producción del estudiante seleccionado el 21 de marzo de 2024.

A cargo de: Paola Ruiz, Santiago Torres y Karen Díaz

Tiempo estimado: 20 minutos

Objetivos:

- Evidenciar los parámetros que se tendrán en cuenta en la producción en dirección de Daniela Romero, entre ellos (interseccionalidad, subtemas, categorías y concepto central en el que se enfocará la producción).
- Revisar audiovisual base, artículo investigativo y canción seleccionada por el estudiante para su producción.

En primera instancia Daniela Romero se presentará en un tiempo estimado de 10 minutos, y seguidamente a ello el estudiante mostrará sus insumos en 8 minutos, luego de la retroalimentación y aspectos a tener en cuenta para ambos estudiantes.

Momento III: Consejo de redacción

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 30 minutos

Objetivo: Avanzar de manera eficaz en la producción radiofónica en dirección de Daniela Romero, y a su vez generar una lluvia de ideas para el desarrollo del episodio, para ello se tendrá en cuenta lo anterior mente mencionado y con ello se cierra la sesión.

REGISTRO DE CAMPO (SESIÓN 11 DE ABRIL DE 2024)

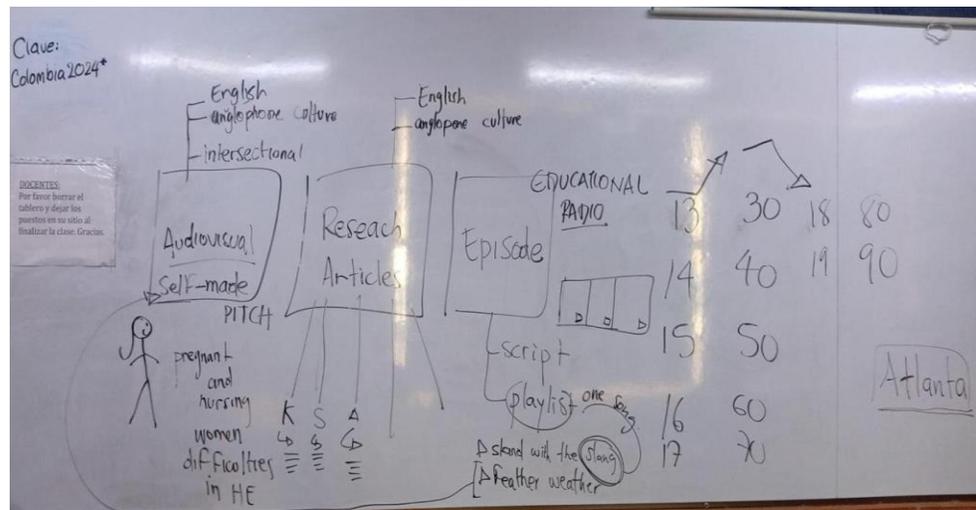
3:00 pm a 5:00 pm

Actividad rompe hielo para la práctica de inglés La reunión inicio con la visualización de un vídeo de intensamente para identificar las emociones y adquirir nuevo vocabulario, en este apartado los estudiantes aprendieron terminología nueva y a su vez se dispusieron para la reunión, seguidamente se llevó a cabo la dinámica de tingo, tingo, tango en dónde los estudiantes debían pasar al tablero y dibujar una emoción indicada por las líderes de la actividad, lo cual ocasionó risas, en algunos dibujos confusiones y en otras tantas claridad frente a la emoción dibujada. Finalmente se les pidió a los estudiantes que representaran una emoción portando una máscara, y en este momento específicamente, resolvieron satisfactoriamente todas las interpretaciones.

Espacio de retroalimentación En este apartado se les preguntó a los estudiantes; ¿Cómo se sintieron en la salida de intercambio cultural del día 02 de abril de 2024?, ¿Qué aprendieron?, ¿Qué perspectiva tuvieron de dicho espacio?, entre otros aspectos, los estudiantes y docentes expresaron que dicha salida fue muy enriquecedora, tanto, que muchos expresaron su deseo por tener más espacios así, a su vez revelaron que es mucho más fluido el hecho de hablar en inglés en dichos espacios ya que es obligatorio, debido a que todos

hablan en dicho idioma, por lo mismo es casi inevitable no tomar la decisión de hablar inglés, también expresaron que les fue más sencillo socializar debido a que las personas del lugar iniciaban las interacciones, caso contrario a lo que ocurre en la cotidianidad, por factores externos como la seguridad, la cultura, entre otros aspectos, finalmente este espacio de la sesión concluyó que es muy necesario para la práctica del inglés en los estudiantes estos espacios, se habló de la posibilidad de tener otra salida específicamente en Nico Pan, sin embargo, es un poco complejo debido a que por varios meses se ha intentado contactar con ellos pero no es posible entablar una conversación, por lo mismo se optó por ir de forma presencial al lugar y averiguar más al respecto.

Tiempo para la presentación del tema en dirección de Daniela Romero y revisión del material para la producción del estudiante seleccionado el 21 de marzo de 2024	La estudiante Daniela Romero no asistió a la sesión, por lo mismo, no se llevó a cabo la dinámica que se tenía inicialmente prospectada, razón por la cual, la docente Paola Ruiz lideró en este apartado y explicó a los integrantes del semillero los pasos para llevar a cabo una producción radiofónica, teniendo en cuenta que cada uno de ellos deberá liderar su propio tema, cómo se indicó en la tutoría de opción de grado de la estudiante Karen Díaz, ya no se llevará a cabo dos producciones en paralelo sino que ahora se harán todas a la vez, por lo mismo ahora en más cambia la dinámica en las planeaciones, lo único que no cambiaría sería la presentación inicial de Daniela Romero, ya que su tema se tomará de ejemplo para los demás. Como evidencia de lo anteriormente mencionado anexo la siguiente foto:
--	--



Consejo de redacción Debido a la causal anteriormente mencionada, la docente Paola Ruiz llevo a cabo una dinámica en dónde los estudiantes expresaron abiertamente el posible tema que cada uno quiere trabajar, por lo cual, los estudiantes grabaron en la cabina de radio para posteriormente escucharse y así ir afinado su técnica a la hora de enfrentarse al micrófono.

Tabla de autoría propia

- **Quinta reunión Raven Radio Voices in English 18 de abril de 2024**

Momento I: Actividad rompe hielo para el fortalecimiento del inglés. (Adjetivos, descripciones de investigaciones)

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

Tiempo estimado: 30 minutos

Objetivos:

- Explorar el espacio y sus componentes, para que los estudiantes encuentren palabras (adjetivos) que puedan describir el entorno.
- Utilizar vocabulario de la vida diaria para introducir el tema de los adjetivos, relacionando con la vida para el desarrollo de la intervención.
- Explorar los aspectos relacionados con los estereotipos que intervienen en la vida diaria.
- Entender aspectos necesarios para el análisis de los temas seleccionados en las producciones radiofónicas.
- Buscar una guía para elegir una posible ruta y así empezar con la producción radiofónica.

Objetivos de las encargadas:

- Propiciar la correcta comunicación.
- Dar instrucciones buenas y breves a la clase para que las entienda fácilmente.
- Incluir todos los niveles de inglés en clase.
- Permitir a los estudiantes el uso de su discurso de manera efectiva para que puedan expresarse y comunicarse con los demás.

Retos previstos (lingüísticos, conductuales, situacionales):

- Los estudiantes pueden sentirse intimidados al interactuar.
- Los estudiantes pueden no querer participar.
- Es posible que los estudiantes quieran evitar intentar hablar inglés.
- Los estudiantes pueden no comprender todo el vocabulario relacionado con la descripción de la investigación.

Soluciones planificadas:

- Interactuar con ellos al principio con actividades cercanas y divertidas.
- Hacerles saber desde el principio que pueden participar en su idioma preferido.
- Ayudarles a comprender el vocabulario que no pueden entender.

Escenario	Tiempo	Descripción detallada del guión de actividades, procedimientos, técnicas de enseñanza, agrupación, materiales e instrucciones
Apertura	5 minutos	Iniciando la intervención, se pedirá a los estudiantes que miren y caminen por el espacio (estudio de radio), en este proceso deberán observar e identificar los objetos que se encuentran en el espacio y deberán pensar en palabras que describan los objetos que más les atraigan a ellos.
Presentación	5 minutos	Después en la mesa redonda identificaremos estas palabras y las compartiremos. A continuación se les entregará a los estudiantes un marcador, y se les explicará que deben pensar en un objeto o acción que tienen o hacen en su vida diaria y luego deben ir a la pizarra y dibujar esto.
Práctica guiada	5 minutos	Luego, se elegirá un alumno y éste acudirá a un dibujo (aparte de su propia creación) y deberá intentar describirlo sólo con palabras. Con esto se busca ampliar el vocabulario respecto a los adjetivos mientras se maneja su creatividad y habilidad para hablar.
Práctica comunicativa	5 minutos	Se le pregunta la clase qué entienden sobre los siguientes adjetivos: - Multifacético. - Financiero.

		- Académico. - Lástima. - Integral. - Psicosocial. - Positivo. - Joven.
Evaluación	5 minutos	-Pedir a la clase que escriban las palabras nuevas que aprendieron en la clase. -Pedir a la clase que dibuje algo que puedan relacionar con las nuevas palabras que aprendieron en la lección.
Clausura	5 minutos	Elegir una persona que hable de las palabras que escribe y del dibujo.

Tabla realizada por las practicantes del semillero (Nicolle Rodriguez y Leidy Muñoz)

Momento II: Tiempo para la presentación del tema en dirección de Daniela Romero.

A cargo de: Karen Díaz y Daniela Romero

Tiempo estimado: 20 minutos

En esta sesión se realizará lo que en la anterior reunión del (11 de abril de 2024) no se logró; la presentación formal del tema a cargo de Daniela Romero, para ello se tendrá en cuenta lo siguiente:

Objetivos:

- Evidenciar los parámetros que se tendrán en cuenta en la producción en dirección de Daniela Romero, entre ellos (interseccionalidad, subtemas, categorías y concepto central en el que se enfocará la producción).

- Revisar audiovisual base, artículo investigativo y canción seleccionada por el estudiante para su producción.

Momento III: Revisión de los artículos propuestos por los demás estudiantes, (con enfoque en el tema planteado por Daniela Romero).

A cargo de: Paola Ruiz y Santiago Torres

Tiempo estimado: 40 minutos

Cómo es preciso se hará una revisión del material investigativo que anteriormente se les solicitó a cada estudiante, cada uno hablará sobre su artículo teniendo en cuenta el abstract, methodology, y keywords, este apartado brindará una perspectiva más amplia sobre el panorama mundial acerca del tema.

Momento IV: Feedback y fortalecimiento del sentido de pertenecía de los integrantes.

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 30 minutos

Objetivos:

- Generar un espacio en dónde nos podamos escuchar para fomentar aún más el sentido de pertenecía en Raven.
- Tener contacto con un espacio diferente, y a su vez salir de lo convencional de un salón y sus estéticas.

Para ello, la actividad se llevará a cabo fuera de la universidad específicamente en la zona verde en frente de las registradoras, para este momento es propicio hacer un compartir, con anterioridad se les dirá a los integrantes para que cada uno lleve lo que más le gusta ese día, la idea es que sea una charla cercana con los estudiantes y así saber matices relevantes como;

- ¿Qué aspectos les gustaría fortalecer a nivel personal?
- ¿Qué actividades les gustaría que se llevarán a cabo en el semillero?
- ¿Qué es lo que más les ha gustado hasta ahora en el semillero?
- ¿Cómo se han sentido?

Entre otras preguntas que vayan surgiendo... y así de ese modo dar cierre a la reunión.

REGISTRO DE CAMPO (SESIÓN 18 DE ABRIL DE 2024)

3:00 pm a 5:00 pm

Actividad rompe hielo para el fortalecimiento del inglés. (Adjetivos, descripciones de investigaciones)

La sesión inicio recorriendo el salón, los estudiantes identificaron los objetos y con ello también surgieron dudas e inquietudes de cómo se nombran, las líderes de la actividad ampliaron el vocabulario para de ese modo propiciar aún más la confianza y así lograr que los estudiantes participaran, táctica que funcionó; muchos de ellos pasaron al tablero para representar artículos y vocabulario que enriqueció la actividad, finalmente se les preguntó a los estudiantes sobre las palabras; multifacético, financiero, académico, lastima, integral, psicosocial, positivo y joven, palabras claves para pasar a la siguiente fase de la reunión y a su vez para comprender aún más los artículos investigativos propuestos para la intervención del tema propuesto por Daniela Romero (barreras de las mujeres lactantes y gestantes en la educación superior).

Tiempo para la presentación del tema en dirección de Daniela Romero.	En esta sesión el tema no fue presentado formalmente debido a que la estudiante Daniela Romero; encargada de liderar no asistió, razón por la cual se decidió en colectivo ver el audiovisual y con ello entender con mayor profundidad la postura con la que dicha estudiante quiere abordar la temática, se llegó a la conclusión de que el discurso de la mujer del audiovisual es algo para tomar con pinzas debido a que plantea una postura de autosuficiencia dañina, deslegitimando la individualidad y otros factores de interseccionalidad que una mujer en dichas condiciones puede tener.
Revisión de los artículos propuestos por los demás estudiantes, (con enfoque en el tema planteado por Daniela Romero).	En la revisión de los documentos se evidenció la interseccionalidad deslegitimada en el audiovisual, los artículos mostraron la ruta para entender el panorama entre dichos aspectos; el nivel adquisitivo, el estado de salud, la estabilidad o inestabilidad emocional, entre otros aspectos a tener en cuenta de una mujer gestante o lactante en una institución educativa. La revisión de artículos reveló que es más duro ser madre soltera, negra y sin recursos, esto ocasionó que se llegará a la conclusión de acordar un segundo encuentro para seguir debatiendo al respecto y así delimitar la interseccionalidad.
Fedback y fortalecimiento del sentido de pertenecía de los integrantes.	Este apartado no fue posible desarrollarlo, en primera instancia estuvo el factor del clima, ese día llovió en gran manera, por otra parte, la gran mayoría de los estudiantes no asistieron y tampoco enviaron el dinero para el compartir como se había acordado a pesar de que expresaron estar de acuerdo en el transcurso de la semana.

Tabla de autoría propia

- **Sexta reunión Raven Radio Voices in English 25 de abril de 2024**

Momento I: Actividad rompe hielo para el fortalecimiento del inglés. (Estereotipos familiares, la familia antes y ahora)

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

Tiempo estimado: 27 minutos

Objetivos:

- Manejar e identificar el tema de la clase, para que puedan reaccionar ante opiniones críticas sobre el tema.
- Comunicar e intentar adivinar los miembros de la familia, además de sus visiones pasadas y presentes.
- Generar una mente abierta sobre la visión de la familia, escuchando atentamente y dando una opinión realista.
- Utilizar los adjetivos del resumen de la investigación a manejar.

Objetivos de las encargadas:

- Analizar diferentes espacios de interacción entre los estudiantes, donde mostrarán sus diferentes habilidades y aportes.
- Enseñar de forma muy organizada, para garantizar el correcto aprendizaje de los alumnos.
- Permitir que los estudiantes utilicen su discurso de manera efectiva y puedan expresarse y comunicarse con los demás.

Retos previstos (lingüísticos, conductuales, situacionales):

- Los estudiantes pueden sentirse intimidados al interactuar.
- Es posible que los estudiantes no quieran participar.
- Es posible que los estudiantes quieran evitar intentar hablar inglés.

Soluciones planificadas:

- Interactuar con ellos al principio con actividades cercanas y divertidas.
- Hacerles saber desde el principio que pueden participar en el idioma que prefieran.

Escenario	Tiempo	Descripción detallada del guión de actividades, procedimientos, técnicas de enseñanza, agrupación, materiales e instrucciones
Apertura	5 minutos	A los estudiantes se les entregará una tarjeta con la imagen de un miembro específico de la familia y se les pedirá que piensen en cómo podrían hacer mímica o dar palabras clave que representen a este miembro de la familia.
Presentación	5 minutos	Después de pensar en su personaje, la persona que elija el maestro irá al centro del aula y representará a su miembro. Los demás alumnos deben adivinar el miembro de la familia. Con ello se busca presentar el tema de manera indirecta para que pueda ser tratado de una manera más enfocada en clase.
Práctica guiada	5 minutos	A continuación, organizaremos una línea de tiempo

		con los alumnos, se alinearán en la sala según su edad. Posteriormente se preguntará a cada persona sobre su visión de la familia, respecto a su crianza durante la época en la que creció. Con esto se busca diferenciar cambios, similitudes, estereotipos y roles, generando en los estudiantes una perspectiva más crítica para continuar con la planificación.
Práctica comunicativa	5 minutos	Los estudiantes escriben en un papel un miembro de la familia. El profesor recoge los trabajos en una bolsa y selecciona 3 o 4 alumnos que van a seleccionar un trabajo. Los estudiantes van a dar algunas pistas a la clase para encontrar quién es el miembro de la familia que el estudiante seleccionó.
Evaluación	5 minutos	Los estudiantes escriben a los miembros de sus familias.
Clausura	2 minutos	Un estudiante buscará con la clase cuáles son los miembros de su familia y hablará sobre sus roles.

Tabla realizada por las practicantes del semillero (Nicolle Rodriguez y Leidy Muñoz)

Momento II: Consejo de redacción (enfoque: Stand with the slang)

A cargo de: Karen Díaz y estudiante seleccionad@ para dirigir el episodio.

Tiempo estimado: 50 minutos

Objetivo: Iniciar con la producción de guiones para el episodio a cargo del estudiante seleccionado anteriormente, con ello se busca el avance eficaz en este apartado a fortalecer, además de permitir o propiciar la corrección (si es necesaria) en los contenidos, y lo que es más importante; el debate de los mismos para la consolidación aún más del pensamiento crítico en los integrantes de Raven.

En esta sesión en particular se trabajará en la cápsula de stand with the slang; allí las personas seleccionadas anteriormente (sesión del 18 de abril) por el o la directora@ (estudiante seleccionado) liderarían, y los demás apoyarán; dando ideas, cuestionando, presentando argumentos...

Momento III: Cierre/ trabalenguas

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 30 minutos

Objetivo: Proporcionar a los integrantes herramientas para mejorar en locución, y de ese modo ir preparándolos para el momento de grabar los episodios que ellos produzcan.

Para ello se tomará de insumo la herramienta de los trabalenguas;

- Si Sara se casa con la casaca que saca Paca, ni se casa Sara, ni saca la casaca Paca de la saca.
- El perro perra encontró pera, pero perro perra peras no come, en cambio perra perro peros no encontró para comerse la pera que perro perra dejó.
- En la ciudad de Pamplona hay una plaza. En la plaza hay una esquina. En la esquina hay una casa. En la casa hay una pieza. En la pieza hay una cama. En la cama hay una estera. En la estera hay una barra. En la barra hay una lora. Luego la lora a la barra, la barra a la estera, la estera a la cama, la cama a la pieza, la pieza a la casa, la casa a la esquina, la esquina a la plaza, la plaza a la ciudad de Pamplona.

- Como dice el viejo dicho y ese dicho yo lo he dicho, que diciendo lo del dicho que me han dicho, dicho ha sido el dicho aquel que dice: Del dicho al hecho hay mucho trecho.
- Chiqui era una chica chiquitita, chiquitita era la chaqueta de Chiqui, porque si Chiqui tenía una chica chaqueta, chiquitita sería la chaqueta de chiqui.
- Parra tenía una perra. Guerra tenía una parra. La perra de Parra subió a la parra de Guerra. Guerra pegó con la porra a la perra de Parra. Y Parra le dijo a Guerra:
-¿Por qué ha pegado Guerra con la porra a la perra de Parra?
Y Guerra le contestó:
-Si la perra de Parra no hubiera subido a la parra de Guerra,
Guerra no hubiese pegado con la porra a la perra de Parra
- ¿Por qué a la cama se le llama cama y a la cómoda cómoda, siendo la cómoda menos cómoda que la cama y la cama más cómoda que la cómoda?
- Estando Curro en un corro, con el Guerra y con Chicorro, dijo Curro: – Yo me escurro de este corro, con el Guerra y con Chicorro, en el carro de Socorro.

A cada integrante se le dará fichas con trabalenguas, ejemplo de la ficha:



Nota. Este apartado se implementará para seguir fortaleciendo esta habilidad y a su vez el atributo de responsabilidad en el equipo, ya que este apartado será para todos los integrantes, para cerrar en cada sesión un estudiante propondrá un ejercicio para mejorar en este aspecto, dicho estudiante se definirá por la persona que lo antecede. En este caso Karen Díaz seleccionará a una persona para la próxima sesión y dicha persona seleccionará a otra y así sucesivamente.

REGISTRO DE CAMPO (SESIÓN 25 DE ABRIL DE 2024)

3:00 pm a 5:00 pm

Actividad rompe hielo para el fortalecimiento del inglés. (Estereotipos familiares, la familia antes y ahora)

En esta sesión la participación de los estudiantes fue favorable, muchos se interesaron en el tema propuesto, algunos revelaron que sus personas favoritas en el mundo eran sus sobrinos, otros dijeron que su mamá, entre otros participantes del hogar, además se llegó a la conclusión de que las familias en Colombia y el mundo no necesariamente son funcionales, y que la gran mayoría son monoparentales.

Consejo de redacción (enfoque: Stand with the slang)

Luego de llegar a la conclusión de que las familias en Colombia son en su mayoría monoparentales se trazó la ruta para definir los subtemas del tema en la producción radiofónica en dirección de Daniela Romero (barreras de las mujeres lactantes y gestantes en la educación superior), siendo así se determinaron tres aspectos claves; en primer lugar las políticas públicas tanto institucionales como estatales respecto a los derechos y deberes de las mujeres lactantes o gestantes en la educación superior, en segundo lugar, los estereotipos en la familia y en ese orden de ideas los desafíos a los que se enfrentan y por último; el estrés pos traumático luego de ser discriminadas o rechazadas en el entorno estudiantil.

Cierre/ trabalenguas

La reunión terminó antes de tiempo debido a que muchos

integrantes debían irse, por consecuencia no se llevó a cabo la actividad planteada para el cierre y siendo así se pospuso para la próxima sesión.

Tabla de autoría propia

- **Séptima reunión Raven Radio Voices in English 02 de mayo de 2024**

Momento I: Actividad rompe hielo para el fortalecimiento del inglés. (Problemáticas sociales)

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

Tiempo estimado: 27 minutos

Objetivos:

- Investigar problemas sociales que se pueden encontrar a nivel global.
- Ampliar el conocimiento sobre estos problemas y la capacidad de pensamiento crítico.
- Adoptar una postura analítica y crítica para la presentación de estos problemas sociales globales.
- Comunicarse eficazmente con los demás desde un punto de vista periodístico neutral.
- Empezar a trabajar en pensar en posibles contribuciones como parte de la población mundial.

Objetivos de las encargadas:

- Gestionar de manera tal que el pensamiento crítico se fortalezca en los estudiantes.
- Generar aportes positivos en el pensamiento de los estudiantes, para poder continuar con el proceso de RAVEN, en el que se busca tener iniciativas de investigación.

- Permitir que los estudiantes trabajen por su cuenta y utilicen su discurso de manera efectiva.
- Fortalecer el trabajo en equipo.

Retos previstos (lingüísticos, conductuales, situacionales):

- Los estudiantes pueden sentirse intimidados al interactuar.
- Es posible que los estudiantes no quieran participar.
- Es posible que los estudiantes quieran evitar intentar hablar inglés.

Soluciones planificadas:

- Interactuar con ellos al principio con actividades cercanas y divertidas.
- Hacerles saber desde el principio que pueden participar en el idioma que prefieran.

Escenario	Tiempo	Descripción detallada del guión de actividades, procedimientos, técnicas de enseñanza, agrupación, materiales e instrucciones
Apertura	5 minutos	Para comenzar la intervención, se entregará a los alumnos una tarjeta con el mundo impreso. Se les explicará indirectamente que somos parte de este mundo y como participantes de él tenemos algunos problemas sociales que nos afectan a todos a nivel mundial, por lo que se les pedirá que escriban detrás de estas tarjetas, cuáles creen que son los problemas que nos afectan.
Presentación	5 minutos	-Continuaremos explorando estos temas en grupo, donde cada persona pondrá su problema en la pizarra alrededor de un dibujo que represente a la población mundial. -El estudiante debe explicar por qué este problema es

		importante y afecta al mundo. -El resto de alumnos deberán reflexionar sobre esto y decir si están de acuerdo o no.
Práctica guiada	5 minutos	Luego, se les preguntará sobre cómo se pueden manejar y presentar estas cuestiones relativas al período, de manera que se genere una conciencia global sobre estos temas. Luego se les pedirá que elijan un problema y se los emparejará y se les dará un medio de comunicación, así pensarán cómo pueden presentar el tema que eligieron y finalmente se compartirá con todos en grupo.
Práctica comunicativa	2 minutos	El grupo va a seleccionar en 2 minutos una problemática social.
Evaluación	8 minutos	El grupo crea un mapa mental para resolver el problema social que seleccionaron y lo muestra en la pizarra.
Clausura	2 minutos	Compartir pensamientos finales

Tabla realizada por las practicantes del semillero (Nicolle Rodriguez y Leidy Muñoz)

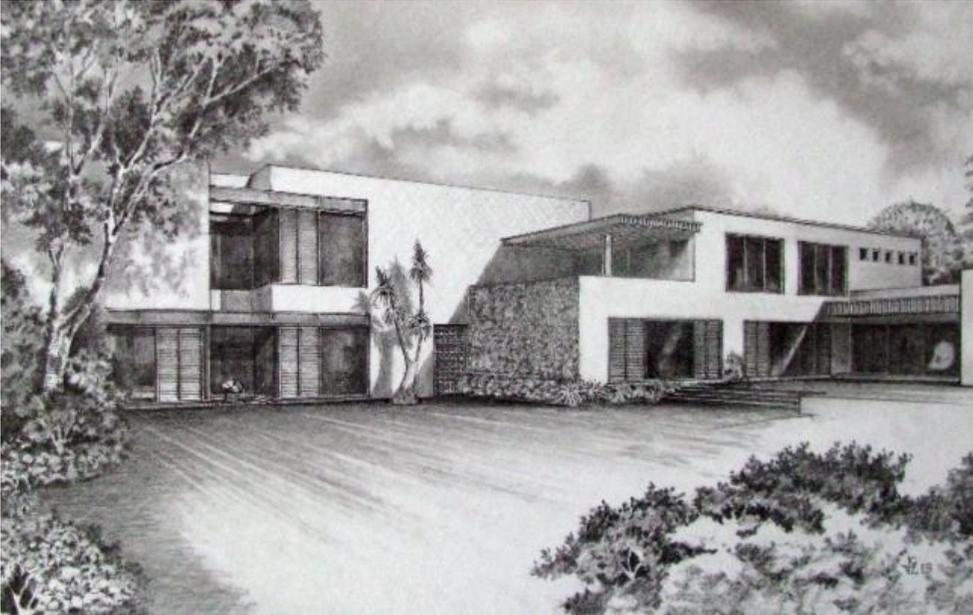
Momento II: Fortalecimiento de la comunicación interna de Raven

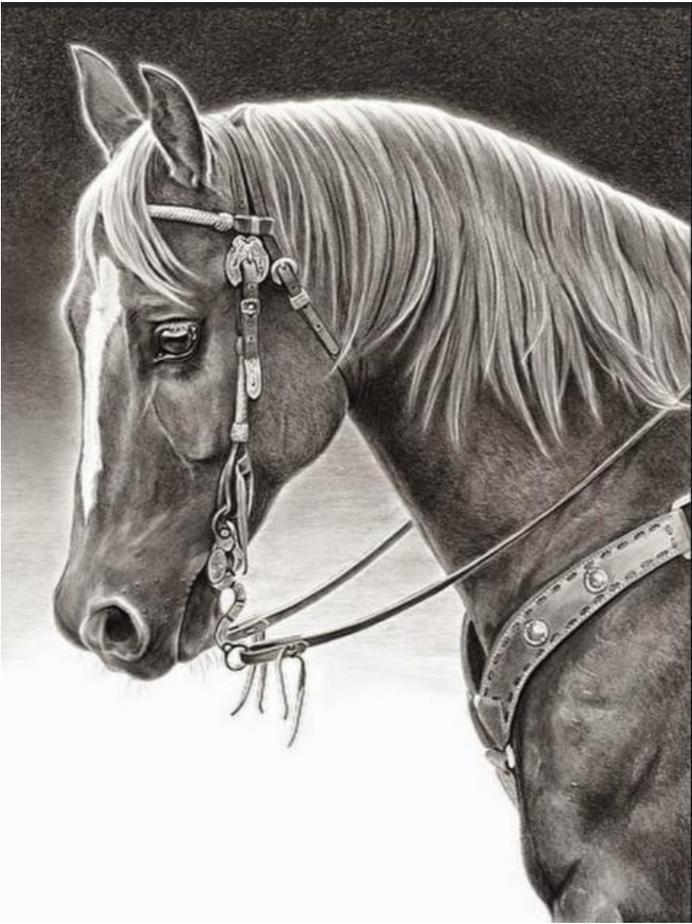
A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 40 minutos

Objetivo: Evaluar y fortalecer la comunicación interna de los integrantes de Raven.

Para lograr el objetivo es necesario hacer la dinámica de cartas e historias, para ello se dispondrá de distintas ilustraciones, ejemplo:





Un integrante recibirá las imágenes y con ellas inventará una historia, luego la contará y cuando se termine de escuchar el compañero de al lado la escribirá como la recuerde en una hoja, seguidamente inventará su propia historia y también la contará para que la persona de al lado la escriba luego de escucharla y así sucesivamente, al final la encargada de la actividad leerá las historias para entre todos evidenciar si se logró escribir tal cual o no, y si no es así identificar en qué personas es necesario fortalecer la comunicación en equipo (esto como insumo para seguir trabajando en ello en próximas sesiones, con el fin de entendernos y ser un grupo mucho más unido).

Momento III: Actividad de cierre para mejorar la locución

A cargo de: Integrante seleccionado en la sesión del 25 de abril de 2024.

Tiempo estimado: 30 minutos

Objetivo: Fomentar la responsabilidad, creatividad y liderazgo en los integrantes del semillero.

Nota: La actividad que proponga el integrante se llevará a cabo y así se cierra la sesión.

REGISTRO DE CAMPO (SESIÓN 02 DE MAYO DE 2024)

3:00 pm a 5:00 pm

Actividad rompe hielo para el fortalecimiento del inglés. (Problemáticas sociales)	La actividad rompe hielo permitió a los estudiantes expresar su postura frente a las dinámicas del mundo, y a su vez plantear en el debate temas que competen en todo el mundo entre dichos temas encontramos; El racismo, la contaminación ambiental, el consumismo, la violencia, e incluso aspectos más relacionados con el sistema económico capitalista, haciendo inciso en la deshumanización a causa de
---	--

Fortalecimiento de la comunicación interna de Raven	<p>ser trabajadores del capital, y con ello la obsolescencia programada que conduce a ello. Se plantearon soluciones en base a dichas problemáticas, por medio de mapas mentales, surgieron algunas de orden mediático y otras de orden económico; cómo hacer que colapsen los mercados de capitales para la distribución justa de la riqueza.</p>
Actividad de cierre para mejorar la locución	<p>La actividad rompe hielo en definitiva unió más al equipo de trabajo, lo que generó un ambiente propicio para la actividad sobre el fortalecimiento de la comunicación interna del semillero, en esta actividad se evidenció que los docentes tienen una comunicación asertiva dentro del grupo, sin embargo se debe seguir consolidando este aspecto en los estudiantes, a diferencia de los docentes los estudiantes no lograron escribir de manera precisa la historia, lo cual deja en evidencia las dificultades de interlocución, por supuesto que esto es un aspecto normal y por ende se seguirá trabajando de cara a las siguientes planeaciones, ya teniendo claro el panorama se propondrán dinámicas que permitan a el equipo unirse más.</p> <p>La dinámica de mejora en cuanto a la locución, permitió al equipo reírse, despejarse de lo cotidiano, y por ende salir de la zona de confort, a su vez género una conversación bastante enriquecedora en cuanto a posibles actividades de locución se refieren, el profesor Santiago por ejemplo, planteo un ejemplo de actividad que en su momento llevo a cabo, la cual tenía que ver con narrar un partido de fútbol inventado en equipo.</p> <p>La sesión se cerró realizando el compartir que se tenía prospectado para sesiones anteriores, en el compartir se dio el espacio para hablar de las responsabilidades a tener en cuenta de cara a la próxima reunión, y a su vez la posibilidad de</p>

escribir entre todos el guion sobre el tema de Daniela Romero (barreras de las mujeres lactantes y gestantes en la educación superior), debido a que la estudiante decidió retirarse del semillero por razones laborales y de horarios.

Tabla de autoría propia

- **Octava reunión Raven Radio Voices in English 09 de mayo de 2024**

Momento I: Actividad rompe hielo (Yermis)

A cargo de: Karen Díaz

Tiempo estimado: 30/40 minutos

Objetivo: Promover el trabajo en equipo para dar paso a el segundo momento de la reunión con la actividad (agentes de cambio).

Para la actividad se utilizarán los siguientes elementos



Dinámica: Hacer dos equipos, luego se elige a un integrante de uno de los equipos, dicho integrante encarrila las tapas de cerveza y seguidamente a ello se pone con las piernas a la altura de los hombros cerca a las tapas, el equipo contrario intenta derribarlas, en el momento que las derriben salen a correr y el que estaba cerca a las tapas intenta ponchar con una pelota, los integrantes que están corriendo intentar distraer al que poncha, y mientras eso pasa uno del otro equipo encarrila de nuevo las tapas, si lo logra dice yermis y gana dicho equipo, de lo contrario gana el equipo contrincante.

El equipo que pierda deberá hacer los siguiente;

- Saltar con un pie y decir 50 verbos en inglés (hasta que no diga los verbos no deja de saltar)

Momento II: Agentes de cambio.

A cargo de: Leidy Muñoz y Nicolle Rodríguez

Tiempo estimado: 37 minutos

Objetivos:

- Trabajar la capacidad crítica y analítica sobre los problemas trabajados en la última sesión.
- Comprender las situaciones y pensar en un posible aporte como futuros periodistas.
- Comunicarse eficazmente, utilizando la capacidad de hablar y relacionarse con otros participantes.

Objetivos de las encargadas:

- Analizar diferentes espacios de interacción entre estudiantes, donde se mostrará la capacidad analítica y crítica de los estudiantes por sus aportes.
- Enseñar de forma muy organizada, para garantizar el correcto aprendizaje de los alumnos.
- Permitir que los estudiantes trabajen por su cuenta y utilicen su discurso de manera efectiva.

Retos previstos (lingüísticos, conductuales, situacionales):

- Los estudiantes pueden sentirse intimidados al interactuar.
- Es posible que los estudiantes no quieran participar.
- Es posible que los estudiantes quieran evitar intentar hablar inglés.

Soluciones planificadas:

- Interactuar con ellos al principio con actividades cercanas y divertidas.
- Hacerles saber desde el principio que pueden participar en el idioma que prefieran.

Escenario	Tiempo	Descripción detallada del guión de actividades, procedimientos, técnicas de enseñanza, agrupación, materiales e instrucciones.
Apertura	3 minutos	Se empezará recordando y haciendo un pequeño resumen de lo que trabajamos en la última sesión. A continuación, a cada participante se le entregará una insignia que representa que son agentes de cambio RAVEN. Se les preguntará qué creen que significa esta insignia.

Presentación	7 minutos	Los estudiantes serán asignados a las mismas parejas organizadas en la última sesión, tendrán que recordar el tema que trabajaron, ahora, como agentes de cambio, pensarán en cómo pueden hacer un aporte significativo al problema a trabajar. Deberán hacer un dibujo de cómo presentarían esta propuesta.
Práctica guiada	5 minutos	Cada pareja deberá exponer el dibujo de su propuesta por la clase, y cada alumno se dirigirá al stand, donde los alumnos deberán presentar su propuesta. Así, cada participante dará su opinión y aportación.
Práctica comunicativa	5 minutos	Los estudiantes seleccionarán su dibujo favorito y dirán por qué fue su favorito.
Evaluación	8 minutos	Los estudiantes escriben o hablan de por qué quieren ser agentes de cambio.
Clausura	7 minutos	Los estudiantes hablan por qué les interesa ser agentes de cambio.

Tabla realizada por las practicantes del semillero (Nicolle Rodriguez y Leidy Muñoz)

Momento III: Actividad de cierre para mejorar la locución

A cargo de: Integrante seleccionado en la sesión del 02 de mayo de 2024.

Tiempo estimado: 30 minutos

Objetivo: Fomentar la responsabilidad, creatividad y liderazgo en los integrantes del semillero.

Nota: La actividad que proponga el integrante se llevará a cabo y así se cierra la sesión.

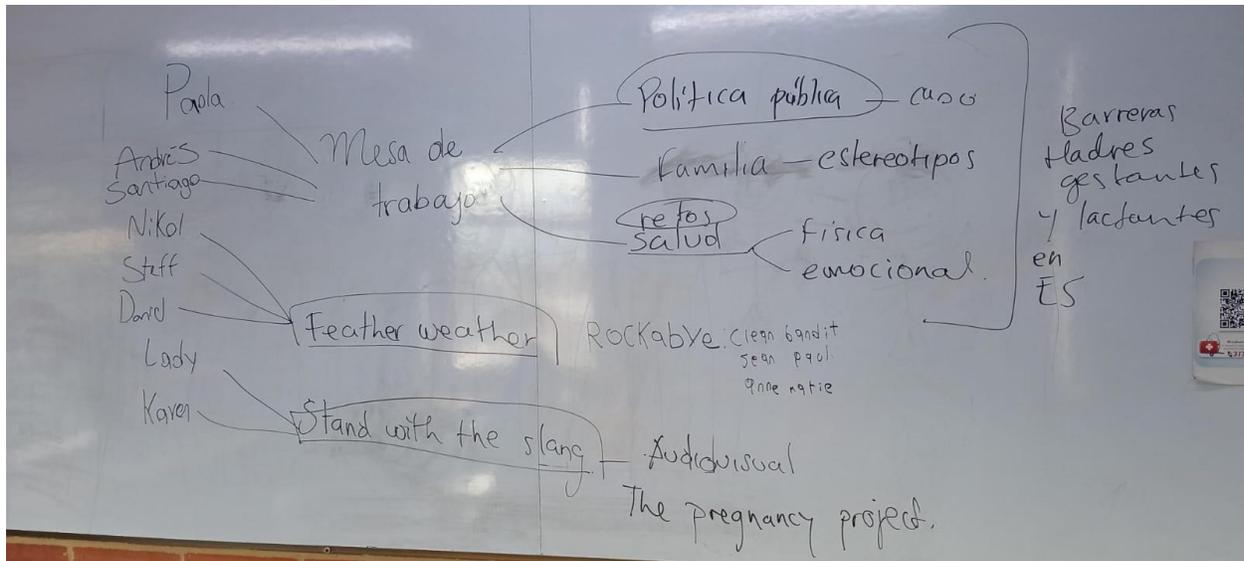
REGISTRO DE CAMPO (SESIÓN 09 DE MAYO DE 2024)

3:00 pm a 5:00 pm

Actividad rompe hielo (Yermis)	En esta sesión en específico no se logró llevar a cabo dicha actividad, las razones oscilan desde el factor lluvia hasta la inasistencia de los participantes, es por esta razón se redirigió a los presentes a el salón B601 para iniciar y no continuar con la espera, de ese modo se inició con un juego llamado charadas en inglés, esto sirvió para lograr centralizar y fortalecer la atención en inglés de los participantes.
Agentes de cambio.	Se les preguntó a los estudiantes, que dibujaran en el tablero las posibles soluciones a las problemáticas anteriormente trabajadas en la pasada sesión, aunque también se les dio la posibilidad de proponer nuevas problemáticas por si querían ampliar el panorama, dado esto se evidenció ciertos prejuicios de parte de algunos integrantes respecto a lo que se concibe como interculturalidad y las representaciones de algunos grupos étnicos, sin embargo, entre todos se llegó a la conclusión de que es muy difícil representar por medio de dibujos y por lo mismo es válido. Finalmente se socializó y debatió frente a las soluciones que propusieron los integrantes para así continuar y dar paso a los temas que cada uno quiere trabajar.
Actividad de cierre para mejorar la locución	En este apartado no se logró realizar los ejercicios de locución debido a que dicho día faltaron varios participantes, por lo mismo el espacio se dedicó a que los estudiantes expusieran sus temas de interés; presentándolo de esa forma por medio de su audiovisual, algunos temas fueron aprobados y otros en cambio requieren de ser más delimitados.

- **Novena reunión de Raven Radio Voices in English 16 de mayo de 2024**

En esta sesión se acordó con los docentes trabajar de forma virtual, ya que al tener definidas las secciones y subtemas a tratar se podía iniciar a escribir los guiones, por lo mismo el orden es el siguiente



REGISTRO DE CAMPO (SESIÓN 16 DE MAYO DE 2024)

3:00 pm a 5:00 pm	
Indicaciones para tener en cuenta, orientación de guiones y definición de grupos	En este momento de la sesión la profesora Paola lideró, encargándose de darles la indicación a todos los integrantes, muchos de ellos expresaron sus cuestionamientos y en ese mismo momento se fueron aclarando, por otra parte se modificó la mesa de trabajo

	asignadola a Yulieth, Yeimy y Andrés, y los profesores Paola y Santiago se encargarán de corregir el guión si es necesario.
Producción de guiones	La profesora Paola, se encargó de crear una reunión por teams y en dicha reunión creo salas para que cada grupo pudiera avanzar en la producción, algunos expresaron que terminaron la estructura, otros no, se determinó que se entregarán finalizados el día 21 de mayo de 2024 para la respectiva revisión por los docentes.

Tabla de autoría propia

Las siguientes sesiones tanto la del 23 de mayo como la del 30 de mayo de 2024 no se reunieron los participantes, debido a que en esas semanas son entregas finales del tercer corte del semestre y por ende los estudiantes estaban muy llenos de trabajos, por lo mismo los lideres decidieron no convocar a reunión y en vez de eso terminar con los guiones para la producción radiofónica sobre barreras de las mujeres lactantes y gestantes en la educación superior para así grabar el 06 de junio de 2024 y con eso finalizar el semestre, la producción/ difusión de contenidos, y de ese modo dar cierre al presente trabajo de gestión.