

**DISEÑO E IMPLEMENTACION CURSO VIRTUAL DE PLANEACION PRÁCTICA
MEDIANTE EL USO DE LAS TIC**

GIOVANNA ESNITH OVIEDO SABOGAL

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO
ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE**

CALI, VALLE

2006

**DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CURSO VIRTUAL DE PLANEACION PRÁCTICA
MEDIANTE EL USO DE LAS TIC**

GIOVANNA ESNITH OVIEDO SABOGAL

**Trabajo como requisito para optar al título de Especialista en Diseño de Ambientes
de Aprendizaje.**

Asesora

FANNY MORALES

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS UNIMINUTO
ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE**

CALI, VALLE

2006

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo generoso de muchas personas a este proyecto, en particular a Martín Granada, compañero de la especialización por su disposición en proporcionarme los alumnos para la investigación; igualmente a Ignacio Jaramillo, por su paciencia en la solución de inquietudes. A Myriam Fernández por el ánimo que me transmitió para seguir adelante con este proyecto, a los profesores Germán Zambrano, Johan Nuñez y Fanny Morales, por la calidad de sus enseñanzas en las tutorías dadas.

Asimismo, quiero expresar mi aprecio y gratitud al grupo de estudiantes de Unilumen, “conejos de indias”, cuyos esfuerzos precursores para probar y validar este proyecto hicieron posible esta tesis de grado.

Ante todo agradezco a mi familia por la tolerancia que han tenido y quienes siempre han confiado en mí.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO GENERAL PROBLEMA

ANTECEDENTES GENERALES

ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

FORMULACIÓN

2. JUSTIFICACIÓN

3. OBJETIVOS

GENERAL

ESPECIFICOS

4. MARCO TEÓRICO

MARCO INSTITUCIONAL

Misión

Visión

Principios institucionales

EL CONFLICTO ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA

**LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LACOMUNICACION Y LA
EDUCACION**

TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO

ESTADO DEL ARTE

5.METODOLOGÍA

HIPÓTESIS

POBLACIÓN Y MUESTRA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

DISEÑO METODOLOGICO

RECURSOS

6. RESULTADOS Y ANALISIS

7. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha impactado todos los ámbitos, la educación es uno de ellos. El aprendizaje de nuestros alumnos, ha sido modificado, sobre todo en la última década haciendo necesario la revisión del cómo, el cuándo, el dónde y el porqué aprendemos.

En el caso de la disciplina Administración de Empresas se persigue generar líderes capaces de trasladar la teoría a la práctica, para mejorar la productividad de las empresas con personas capaces de tomar decisiones, programar, presupuestar, liderar procesos, controlar y organizar. En el ámbito educativo, las investigaciones realizadas indican que los estudiantes graduados de programas de administración tienen dificultad a la hora de trasladar la teoría a la práctica, es decir, aplicar los principios administrativos y en general el proceso administrativo.

Se utilizan diversas estrategias en la enseñanza de la administración, algunas de ellas, se basan sólo en la revisión bibliográfica, sin llevar a la práctica el conocimiento adquirido. Otras se basan en el trabajo en equipo y su objetivo central es que el estudiante se ejercite en el desarrollo de una futura empresa que creará, tome decisiones de acuerdo con las opciones o recursos disponibles y se enfrente con los aspectos de comunicación y coordinación típicos del trabajo en grupo.

El alcance que tiene el uso de las nuevas tecnologías sobre los actores principales del proceso de enseñanza-aprendizaje define en mucho la actitud hacia este tipo de recursos y, por ello el presente estudio pretende demostrar que las TIC pueden ayudar significativamente en este proceso de aprendizaje al verificar si el alumno que participa en un curso virtual puede aplicar o hacer uso del conocimiento teórico en su vida diaria y aplicarlo a su contexto.

Tiene como referencia el contexto la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, ubicada en la carrera 122 No. 12-459 de la ciudad de Cali. El tema se escogió debido a las dificultades que la investigadora ha tenido en su cátedra de

Administración para lograr que los estudiantes apliquen el conocimiento teórico a las actividades diarias, académicas y personales, de modo particular la planeación.

Para ello se ha formulado el siguiente interrogante ¿La utilización de un Ambiente de aprendizaje como herramienta didáctica, permite trasladar la teoría a la práctica cuando el alumno enfrenta en la realidad?

En el desarrollo de la investigación hemos pretendido hallar, un punto de encuentro entre la teoría y la práctica, para ello nos apoyaremos teóricamente de algunas reflexiones sobre el Conflicto entre la teoría y la práctica y algunos aspectos de las tecnologías de la información y la comunicación.

Para efectos de probar la hipótesis de trabajo, se ha diseñado en la plataforma virtual Moodle el curso USO DE LAS TIC EN EL APRENDIZAJE DE LA PLANEACION, se tomó como muestra 5 alumnos de la universidad que actualmente realizan estudios en administración los cuales llevaron a cabo actividades de aprendizaje en los cuales debían aplicar conocimiento teórico a su vida cotidiana, en lo que se refiere al primer principio administrativo, la planeación.

PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES GENERALES

Desde hace muchos años diversos autores, han anunciado el valor que para las organizaciones del futuro tiene el conocimiento, o la también llamada "*sociedad del conocimiento*" "estamos tratando de vender más y más intelecto, menos y menos materiales" GEORGE HEGG, Planificador estratégico 3M. "Un conjunto de transformaciones económicas y sociales que cambiarán la base material de nuestra sociedad (BELL, 1973, TOURAINE, 1969, BANGEMANN, 1994). Este es el nuevo motor del progreso que esta cambiando los negocios del planeta y para subsistir a esta época, se requieren personas exitosas, dispuestas a cambiar paradigmas, entre ellos, los relativos a la educación e incorporarse en esta revolución tecnológica que plantea nuevos desafíos, como lo son los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA).

La reflexión en esencia es situarnos en el contexto de la realidad mundial y por consiguiente, esto nos lleva a otro análisis no menos urgente: con los actuales métodos, docentes, tecnología, estamos en condiciones de afrontar esta llamada *sociedad del conocimiento*? Pero este no es problema, o al menos no el principal. El problema es que nuestras instituciones educativas, desde la primaria a la universidad, no enseñan a razonar ni a debatir, sino, a dominar los contenidos que fijan los planes de estudio.

Esta es la dolorosa realidad que la mayor parte de nuestra educación académica se dedicó a enseñarnos a complacer a profesores y directores. Muy pocas veces, quizá ninguna, nos impulsó a pensar por sí mismo, a abordar problemas desde nuestra propia perspectiva.

Conviene entonces que abordemos el tema desde el cual gira el problema de investigación, en el cual hemos planteado, que mediante las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación se puede transformar al alumno hacia una mayor capacidad de análisis y posterior uso de la información, preguntándose por ejemplo, "¿cómo este conocimiento lo puedo aplicar en determinada situación?".

El primer aspecto que hemos revisado, es la abundancia de cursos, capacitaciones que se ofrecen por Internet, con poca o casi ninguna relación con el uso práctico de la información, además del escaso contenido pedagógico. Con frecuencia, las fallas al enseñar se originan en la teoría misma: no hay idea del uso práctico, la importancia relativa de los datos y su aplicabilidad en el entorno productivo.

Es notorio que la mayoría de nuestros conocimientos sobre cómo enseñar provienen de entornos tradicionales que, en muchos casos, no servirán en estos nuevos espacios virtuales, por lo cual resulta muy lógico pensar que, el educador necesita también ser educado, a fin de que pueda afrontar estos desafíos que se están planteando en la educación mediante el uso de las TIC.

Un segundo aspecto, que es preciso considerar, es que una buena educación propicia realmente encontrar este equilibrio y ayuda al que estudiante gradualmente adquiera las habilidades necesarias para producir en el campo laboral; la educación debería centrarse sobre todo en una auténtica formación intelectual, en potenciar su capacidad para formularse soluciones a problemas que le suceden en su día a día y razonar por sí mismo como encontrar o deducir la mejor solución. Este tipo de comprensión práctica siempre está detrás de la gente que puede desarrollar un tema llevándolo más lejos. Y esta actitud debiera comenzar a formarse desde los primeros años de vida del sujeto.

Lo que resaltamos en este problema de investigación es la importancia de aplicar los conocimientos administrativos en la práctica del entorno productivo del alumno y esta vivencia práctica, es precisamente la que debe adquirir durante el periodo académico, la cual se convierte en conocimiento para administrar su propia vida, empresa, trabajadores y pueda dirigir el funcionamiento y rendimiento eficaz de la producción, los servicios y los demás sectores productivos. Pero para que todo ello funcione y finalmente triunfe, se necesita previa o paralelamente la vivencia práctica del conocimiento que va adquiriendo.

Sin lugar a dudas, las personas que aprenden en la práctica del conocimiento, entienden completamente que deben trabajar con las actividades de estudio esperando volverse completamente pro-activas en su propia evolución, confían en su efectividad y pueden vivir aplicando el conocimiento implícito. En todo sentido, los

pone en acción hacia la mejora, lo que no podrían hacer nunca apelando a la pasividad... porque las cosas que aprenden y las cosas que descubren se postulan para ser siempre útiles.

Por otra parte, y lamentablemente, hay muy poca formación académica accesible que ayude a desarrollar la capacidad de los estudiantes para evaluar y entender los datos en función de su aplicación y este es un clamor que surge desde los mismos estudiantes, porque no es fácil entender el complejo mundo en que vivimos, dimensionar cómo afrontar los retos que exige el medio empresarial y por lo mismo, aparecen los fracasos y el abandono o deserción laboral.

Pues bien, se plantea la presente investigación con el objeto principal de lograr la suficiente la comprensión de los temas en situaciones reales de los estudiantes y que apliquen sus conocimientos en planeación práctica, lográndose una mayor comprensión de los mismos.”

Esta investigación se realiza en 1 mes, se encuentra soportada por el Aula Virtual creada en Moodle, en la plataforma virtual de Uniminuto, parte de un diagnóstico de la situación inicial del alumno y los recursos disponibles con los que cuenta para el inicio de esta formación, se le proporciona material teórico, talleres de vivencia práctica, reatrolimentación a través de e-mails y foros.

1.2 ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

Recogiendo experiencias a lo largo de los últimos 4 años como docente en Administración de Empresas, en algunas universidades e institutos de enseñanza técnica, además de compartir historias y experiencias de aprendizaje con docentes y alumnos, se puede afirmar que los momentos de aprendizaje más exitosos y de mayor recordación por los aprendices, son precisamente, los que buscan un acercamiento con la realidad, aquellos que propician oportunidades de aprendizaje lo más cercano al contexto del que aprende y generan conciencia de ser actor en su propio proceso de asimilación del conocimiento.

Lo anteriormente anotado, encaja también con un breve análisis de la situación del futuro gerente o empresario, comentado en gran parte desde la historia laboral de los alumnos, los cuales afirman que el empresario de hoy, fracasa exclusivamente debido al desconocimiento en administración, es decir, cuando no se cuenta con la debida habilidad en la dirección de una empresa. Un factor común es el hecho de que han tenido una capacitación insuficiente o inadecuada en temas de gestión empresarial y luego de iniciado el negocio no les queda suficiente tiempo para aprender.

Otro aspecto a tener en cuenta, es que en las universidades, generalmente, la carrera de administración de empresa esta diseñada curricularmente por materias de administración, contabilidad, costos, presupuestos, etc., manejados por diferentes docentes, quienes obviamente la orientan de acuerdo con sus conocimientos, no sólo en el área, sino pedagógicos, así, conforme el estudiante va avanzando en la carrera, va adquiriendo nuevos conocimientos, pero olvida gran parte de los ya aprendidos durante el mismo proceso, debido a que, “lo que no se pone en práctica, se olvida”.

Tampoco logra percibir la complejidad del sistema empresarial y mucho menos integrar los diferentes conocimientos que ha podido asimilar, pues el aprendizaje ha sido descompuesto en áreas y éstas nunca se han integrado adecuadamente. Al término, es poco probable que el estudiante haya logrado desarrollar las principales habilidades empresariales.

De acuerdo con lo expuesto, la capacitación en gestión empresarial debe, además de facilitar conocimiento teórico, facilitar el desarrollo de habilidades para que el aprendiz pueda administrar su propia empresa. Aunque esto pueda parecer algo muy difícil de lograr, pues las habilidades empresariales son múltiples y muy amplias, la sola posibilidad de que el estudiante logre desarrollar un número importante de habilidades que le permitan mantener un adecuado control de las variables propias e internas de un negocio, a fin de poder integrarlas para obtener una adecuada retroalimentación que sirva para planear y trazar objetivos, le facilitará enormemente las cosas. De esta manera el programa de capacitación sería más efectivo y se reduciría la brecha educativa existente.

1.3 FORMULACIÓN

De qué forma la aplicación de un AVA, como herramienta didáctica para el aprendizaje de la planeación podrá facilitar la confrontación de los conocimientos en los estudiantes de Administración de Empresas cuando se enfrentan con la realidad?

2. JUSTIFICACIÓN

En el transcurso de las actividades como docente de Principios Administrativos en las Universidades, he constatado la dificultad que se presenta en los alumnos para planear con éxito las actividades académicas, lo cual genera trabajos académicos elaborados de manera ligera, sin casi o muy poca profundidad, para lograr cumplir todos los compromisos que las asignaturas del semestre les exigen. Posteriormente, fui confirmando que para los alumnos en general, la teoría de la planeación no la aplicaban a su realidad, a pesar de conocer en profundidad los conocimientos teóricos. Con base en lo expuesto anteriormente, la investigadora para justificar esta investigación planteó las siguientes preguntas:

- ¿puede evidenciarse la capacidad de planear, cuando el alumno se enfrenta a la realidad?.
- ¿Es posible lograr aplicar el saber teórico con el saber práctico, en la cotidianidad del alumno?
- ¿Es posible que en la práctica de planear sus actividades el alumno aplique la teoría?

La intención de la investigadora de este proyecto es comparar la capacidad de aplicar la teoría al confrontarse con la realidad en el tema PLANEACION, utilizando como herramienta de aprendizaje el aula virtual, de tal forma que los resultados puedan ser significativos para aportar a la construcción de aulas virtuales, que propicien ejercicios basados en el contexto, no sólo los que actualmente tiene la Universidad Uniminuto y sino los nuevos proyectos en educación virtual.

El tema se escogió debido a las dificultades que la investigadora ha tenido en su cátedra de administración para lograr que los estudiantes apliquen el conocimiento de la **planeación** a las actividades diarias, académicas y personales, dado que se genera incumplimiento en la realización de tareas, talleres y continuamente se presentan excusas por los diferentes alumnos, que me hacen suponer que existe mala o deficiente planeación de las actividades personales, laborales y académicas.

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

Diseñar un Aula Virtual de Aprendizaje como herramienta didáctica que permita facilitar la aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos en Planeación en los estudiantes de primer semestre de la Universidad Unilumen de Cali, a través del curso virtual “USO DE LAS TIC EN EL APRENDIZAJE DE LA PLANEACION”.

3.2 ESPECÍFICOS

- 3.2.1 Ejecutar el curso virtual en Planeación y observar la aplicación teórico-práctica del alumno, al utilizar AVA como herramienta didáctica.
- 3.2.2 Describir la forma como el alumno aplica el conocimiento teórico a un caso académico
- 3.2.3 Describir la forma como el alumno aplica el conocimiento a un caso que sucede en su contexto.
- 3.2.4 Comparar las dos experiencias, caracterizando las semejanzas y diferencias.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

Una descripción un poco más detallada del contexto educativo en el cual se va a desarrollar la investigación se presenta a continuación:

Haciendo un poco de historia, en 1978 – 1985 siendo Arzobispo de Cali, Monseñor Alberto Uribe Urdaneta, se dan los primeros pasos para organizar un centro de catequesis para capacitar a los maestros de la religión. Esta tarea encomendada al padre William Correa Pareja. 1980 – 1998, se ve la necesidad de plantear una formación profesional que expidiera un título profesional y en convenio con la Universidad de San Buenaventura, se crea la Facultad de Ciencias Religiosas que unció por espacio de 10 años.

En 1991, ante los desafíos de la educación en el país, el Cardenal Pedro Rubiano Sáenz, en ese entonces Arzobispo de Cali, funda el Instituto Lumen Gentium, el 30 de septiembre, bajo la dirección de la religiosa Stella Henao, de la comunidad del Sagrado Corazón de Jesús. (Unilumen, 2004)

4.1.1 Misión. Evangelizar, a la luz de los valores cristianos, mediante la generación y difusión del conocimiento científico, filosófico, teológico, humanístico y tecnológico, reafirmando la dignidad humana en su relación con la naturaleza, con Dios y consigo mismo, para contribuir al desarrollo integral de la persona y de la sociedad

4.1.2 Visión. Una Institución de educación superior de reconocido prestigio en el entorno, caracterizada por su misión evangelizadora y fundamentada en el desarrollo del conocimiento científico, teológico, filosófico, humanístico y tecnológico.

Un profesional caracterizado por: una formación integral inspirada en el evangelio y proyectada a la sociedad a través del respeto por la dignidad del ser humano, la honestidad y la tolerancia, para lograr la civilización del amor.

Una empresa social y del conocimiento caracterizada por:

- Una estructura organizacional académico - administrativa ágil, efectiva y eficiente en sus procesos.
- relaciones armónicas, dinámicas y eficientes entre los roles de formación, investigación y proyección social, compatible con una cultura organizacional identificada con la misión y visión institucional, basada en el trabajo en equipo y altamente motivada.
- Estamentos comprometidos y participantes en el proceso de desarrollo institucional.
Disponer de un rumbo coherente y prospectivo.
- Amplias y productivas relaciones interinstitucionales.
- La conformación de una comunidad educativa integrada por diversos campos del saber y cuyo trabajo e interacción permite avanzar en la reflexión sobre la problemática social, monitoreando los procesos de cambio y proponiendo el diseño de esquemas para una nueva sociedad, preparada para encarar los retos del siglo XXI en lo económico, lo social y lo cultural.

4.1.3 Principios.¹

- Formar personas con una visión integral del hombre de acuerdo con su vocación cristiana, teniendo en cuenta la dignidad humana y los grandes principios cristianos de libertad, igualdad, responsabilidad, comprensión y bien común, potenciando la participación de todas las personas que posean las aptitudes necesarias sin distingo de raza, religión, sexo o condición social.
- Promover los principios de la nueva evangelización mediante la formación de profesionales de la educación, humanistas, teólogos, comprometidos con esta misión.
- Propiciar la formación científica que permita la búsqueda e interpretación de la realidad cumpliendo con la función de reelaborar nuevas concepciones de la ciencia, la humanística, la tecnología y el arte, con respeto a la autonomía y a la libertad académica.

¹ <http://www.unicatolica.edu.co/mapasitio/index.htm>
<http://www.unicatolica.edu.co/quienessomos/index.htm>

- Contribuir al desarrollo de la capacidad investigativa mediante la formación de profesionales cualificados, orientados a la apropiación y creación de una cultura que contribuya a mejorar la calidad de vida de la región y del país.
- Aporta al desarrollo de la región y del país, liderando procesos de pacificación y justicia social en la sociedad colombiana. (Unilumen, 2004)

4.2 EL CONFLICTO ENTRE LA TEORIA Y LA PRACTICA

Cualquier tema que se vincule a la educación y su problemática, no puede ignorar la doble dimensión en la que se haya contextualizada: la práctica de la enseñanza, que supone una aproximación a la perspectiva desde el aula, el vínculo entre docentes y estudiantes, en otras palabras, la realidad cotidiana; y otra perspectiva que sugiere una mirada globalizadora, desde un marco teórico que intenta dar luz sobre la dinámica de proceso de enseñanza aprendizaje.

A menudo, el docente desprecia la dimensión teórica por considerarla alejada de las prácticas educativas. Así mismo, el teórico de la educación, subestima algunas a veces a quienes están en el frente de batalla, considerando a sus escasas inquietudes teóricas una limitación para optimizar su labor profesional.

Existe en nuestra comunidad científica la conciencia de que la “teoría” no es suficiente. Actualmente, es fácil encontrar “expertos” teóricos que son pésimos practicantes, expertos en la vida conyugal con múltiples divorcios, expertos en educación infantil con hijos suicidas, profesores de finanzas pobres en escuelas de negocios, expertos en administración con negocios fracasados, y la lista podría ser interminable, la cuestión es, ¿por qué están tan separadas la práctica de la teoría?. ¿No podría estar más cerca los alumnos del contexto, en este caso administrar cerca de los negocios?

“En algunos casos no siempre es posible demostrar algo teóricamente y aunque este hecho es aceptado, se debe proceder a diseñar un experimento que muestre (no estrictamente sino débilmente) la relación entre causas y efectos entre funciones y

variables). Modelar simplificada una teoría puede ayudar a mostrar cómo esta determinada opinión funciona.”

Dicho modelo deberá ser validado para determinar hasta qué punto refleja el objeto real de estudio.

Entonces “mostrar” no es lo mismo que “demostrar”, pero se parece. En nuestros tiempos, a la mayoría de la gente le falta paciencia para esperar por las pruebas formales y deja esos detalles a los académicos, y como resultado, frecuentemente encontramos que algo que funciona en los modelos es utilizado en la vida corriente sin más preámbulo. Si la prueba de la realidad falla, entonces el conocimiento es rechazado. La demostración de su validez es ociosa. Tal vez, esta es una de las razones por las cuales abundan las “teorías de moda”, que son tan usuales en el mundo de la administración de negocios, es decir, “intente una idea y si le genera dinero ¡cómprala!. Esta argumentación es demasiado empírica, pero aún así, es un buen ejemplo de cómo construimos nuestros propios argumentos con continua referencia a la experiencia como base de validez. No es de sorprenderse pues, que en general, estemos más ávidos de “experiencias” que de razones, pues las experiencias yacen en la memoria como modelos que conectan causas y efectos.

Estímulos y reacciones de alguna forma simulan la realidad. Los modelos son más débiles que las demostraciones teóricas pero más formales que el simple testimonio de la persona que pudo tener la “experiencia práctica”.

En el mundo científico de nuestros días “verdad” es una palabra prohibida y las teorías ya no tienen esa connotación de verdades eternas que aprendimos de niños. Sin embargo el mundo real, puede facilitarnos un mejor conocimiento de un determinado problema que el “puro” razonar. Por ello, es preciso observar y experimentar.

La Administración de Empresas y su uso práctico

¿Porqué hay un vacío entre la “teoría y la “práctica” en los estudios de administración de empresas”. ¿hasta qué punto las TIC pueden ayudar a cubrir este vacío?.

La experiencia es fuente del conocimiento. Sin embargo no toda experiencia asegura un juicio verdadero, como tampoco toda teoría. En el campo empresarial, donde la experiencia sobre abunda, los directores pueden carecer de conocimiento teórico y requieren ayuda de consultores y académicos. De esta manera, se puede comprar el conocimiento de ciertas fuentes, comprar cerebros, como se alquilan computadoras. La reflexión tiene el poder de convertir la experiencia práctica en conocimiento científico (Shon, 1983).

Sin la colaboración (practicante-investigador), los practicantes actúan sin conocimiento, los investigadores desarrollan teorías sin aplicaciones y ninguno produce resultados exitosos consistentes (Diker y Watkins, 1999)

En los negocios el objetivo es encontrar soluciones a problemas determinados. Estas soluciones son el verdadero objetivo para un director. ¿Puede solucionar el problema que tengo? O ¿tiene una mejor solución a mi problema?.

4.3 LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACION

Desde hace mucho tiempo se ha venido hablando intensamente de la necesidad de introducir mejoras en el sistema educativo y de la importancia de las tecnologías informáticas y las telecomunicaciones como instrumentos adecuados para tal fin. Tal como afirma Ricardo Valle [VAL95], al hablar de tecnologías en el ámbito de la enseñanza la tendencia habitual es introducirse en el subyugante mundo de las tecnologías avanzadas en el campo informático y la trepidante marcha que han adquirido las telecomunicaciones a través de la *Internet*, reconocida mundialmente como la autopista de la información.

Dentro del escenario de la educación las tecnologías van configurando tres líneas de actuación que enmarcan la práctica de las aplicaciones de tecnologías de la información a la educación que actualmente se desarrollan. Por una parte está la tele-educación, que es cuando se imparten cursos en directo y de forma interactiva con participación en tiempo real de estudiantes en distintos sitios. La segunda línea, el uso actual de *Internet*, que se basa fundamentalmente en una fuente de información generalizada con acceso universal, rápido y hasta la fecha gratis para los usuarios universitarios conectados a la red. Es decir, actividades educativas como tal existen muy pocas, sin embargo *Internet* ofrece la posibilidad de integrar de forma fácil para el usuario todos los servicios que hasta ahora prestan las telecomunicaciones de forma aislada.

La tercera línea la constituye la producción de materiales multimedia para el autoaprendizaje que el estudiante tiene que realizar para asimilar los conceptos, consultar documentación auxiliar, realizar ejercicios y otras circunstancias que también las tecnologías de la información pueden facilitar.

De acuerdo con lo anterior, la aplicabilidad de las nuevas tecnologías de la información en los procesos educativos debe ir a la par con las nuevas tendencias educativas; no se puede abandonar la tendencia de la informática educativa, dado que esto haría que los desarrollos que se puedan obtener sean fácilmente desechados por obsoletos en un mundo en constante cambio. *Internet* dejó de ser hace mucho rato una herramienta pasiva, para convertirse en un estilo de vida; somos parte de la generación de *Internet* y por tanto antes que dejarnos arrastrar por éste, debemos generar el suficiente conocimiento que nos permita adaptarnos y continuar nuestros procesos de vida cotidianos de una manera más fácil y agradable apoyados en la diversidad de posibilidades que nos ofrece.

Además, estamos convencidos, que de nada sirve tener las mejores tecnologías de la información, si en torno a ésta no se generan actitudes consecuentes por parte de todos los autores en el proceso educativo. La institución educativa debe brindar el espacio para ubicar dichas tecnologías, los profesores preocuparse por hacer que estas evolucionen dinámicamente y los estudiantes dejar atrás la apatía característica de las aulas de clase donde solo van a sentarse a recibir conocimientos.

Las TIC han cobrado un inusitado auge en la sociedad contemporánea, debido a los continuos desarrollos de la informática y la telecomunicación que duplican la potencia de los *chips* en menos de dos años, reducen los costos de almacenamiento de información e incrementan las velocidades de transmisión de datos. La informática significa la posibilidad de almacenar y procesar de forma automatizada todo tipo de datos o información, mientras que la telecomunicación ofrece la oportunidad de comunicación a distancia de manera unidireccional, bidireccional, individual o en masa, en directo o diferido, etc. Son características distintivas de las TIC: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, gran influencia sobre los procesos que sobre los productos, automatización, interconexión y diversidad.

Es importante anotar que el *Informe sobre el desarrollo humano* de las Naciones Unidas (PNUD, 2001) resalta que las tecnologías de la información y la comunicación son producidas por el 15 por ciento de la población mundial que vive principalmente en los países industrializados, mientras que sólo la mitad de la población mundial dispone de acceso a la electricidad, al teléfono y a otras infraestructuras necesarias para la adaptación de tales técnicas en la producción y el consumo; lo que acentúa la llamada brecha digital.

La incorporación de los computadores en la educación básica a escala mundial durante la pasada década, despertó multitud de antagonismos pero también amplias expectativas acerca de las transformaciones de base de las prácticas escolares. Sobre la promesa de una tecnicidad que aseguraba la libertad (un mundo digital con una “economía sin fricciones” como la llamó Hill Gates, donde el mercado y las organizaciones sociales serían eficientes), se renovó una idolatría modernizante y una magnificación de estas nuevas “ayudas didácticas”, lo que terminó proscribiendo la necesaria reflexividad sobre nuestras tradiciones culturales, pedagógicas y de relación social, que están en la base de los discursos y prácticas que constituyen el verdadero saber en ejercicio de los procesos de escolarización.

Las TIC no son la primera innovación tecnológica en el campo educativo, a la escuela han entrado en distintas épocas: la prensa, la radio, el cine, la televisión, el fax, la fotocopiadora, el video, la microinformática, la telemática, la multimedia y el

Internet..., lo que siempre reactualiza las preguntas sobre los límites, los territorios y las estrategias y provoca conflictos en las prácticas docentes instituidas.

Pero donde estriba el reto de las TIC para la educación, es en el papel significativo que juegan en la modificación de los entornos tradicionales de comunicación, porque no sólo han creado nuevas posibilidades de expresión, sino que modificaron las fases de elaboración de los medios de comunicación (producción-postproducción, almacenamiento y tratamiento, recepción y acceso), al tiempo que hicieron factible el concepto de la "aldea global" formulado por McLuhan donde el mundo adquiere marcos multiculturales y transculturales. La articulación de las nuevas tecnologías con el campo educativo representa un entrecruce de lógicas, culturas, intereses, profesiones e intencionalidades disímiles.

4. 4 TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO

La formalización de la teoría del Constructivismo se atribuye generalmente a Jean Piaget, que articuló los mecanismos por los cuales el conocimiento es interiorizado por el que aprende. Piaget sugirió que a través de procesos de acomodación y asimilación, los individuos construyen nuevos conocimientos a partir de las experiencias. La asimilación ocurre cuando las experiencias de los individuos se alinean con su representación interna del mundo. Asimilan la nueva experiencia en un marco ya existente. La acomodación es el proceso de reenmarcar su representación mental del mundo externo para adaptar nuevas experiencias. La acomodación se puede entender como el mecanismo por el cual el incidente conduce a aprender. Cuando actuamos con la expectativa de que el mundo funciona en una forma y no es cierto, fallamos a menudo. Acomodando esta nueva experiencia y rehaciendo nuestra idea de cómo funciona el mundo, aprendemos de cada experiencia.

Es importante observar que el Constructivismo en sí mismo no sugiere un modelo pedagógico determinado (se trata de un modelo pedagógico). De hecho, el Constructivismo describe cómo sucede el aprendizaje, sin importar si el que aprende utiliza sus experiencias para entender una conferencia o intenta diseñar un

aeroplano. En ambos casos, la teoría del Constructivismo sugiere que construyen su conocimiento. El Constructivismo como descripción del conocimiento humano se confunde a menudo con las corrientes pedagógicas que promueven el aprendizaje mediante la acción (las corrientes pedagógicas se justifican mediante la acción) buscar como afecta en la sociedad, de que sirve que estudiemos educación, en que nos va a beneficiar.

Precisamente, el Modelo Constructivista se eligió para el desarrollo de este trabajo en el curso virtual “USO DE LAS TIC EN EL APRENDIZAJE DE LA PLANEACION”, pues plantea que el alumno a partir de un proceso interior de asimilación de lo aprendido, además de vivir una experiencia de aprendizaje en el tema planeación, construya el conocimiento que requiere para que en eventos futuros y lo adapte a nuevas experiencias.

4.5 ESTADO DEL ARTE

En Colombia, al igual que en otros países existen una serie de políticas, esfuerzos institucionales y experiencias de incorporación y uso de los medios y las TIC en la educación, de las cuales se hace necesario identificar, analizar y sistematizar sus formas particulares de apropiación en las culturas escolares, para sopesar el impacto pedagógico y la dinamización de procesos de innovación educativa, como las transformaciones en las relaciones entre los sujetos, saberes, procesos e instituciones.

Asimismo, se han adelantado valiosos programas y proyectos que estudian y desarrollan experiencias en el terreno de los medios y las TIC en los contextos escolares (UPN, Universidad Central-DIUC, IDEP, Universidad del Valle, Universidad de Antioquia, el Proyecto Conexiones de EAFIT, Ministerio de Educación, PCiN-ICBF, Secretaría de Educación del Distrito Capital, Secretaría de Gobierno de Bogotá), sin embargo no existe un balance censal ni un conocimiento sistemático de los desarrollos que existen en la escuela colombiana sobre el campo, hecho que incide en la formulación pertinente de políticas públicas y en la desarticulación en los procesos de formación sobre la incorporación, uso y apropiación de los medios y TIC en el mundo escolar.

La Universidad Nacional de Colombia y el Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura -IECO-, realizaron un interesante estudio que caracterizó el uso y apropiación de los medios de comunicación de masas y las tecnologías de información y comunicación -TIC- en las instituciones escolares de Bogotá, haciendo un balance censal en la educación básica primaria, secundaria y media (pública y privada) de las actividades, experiencias y proyectos en prensa, radio, video, televisión y las TIC en las culturas escolares.

Esta clasificación exploró los grados de integración alcanzados en el uso pedagógico de los medios y las TIC en la escuela y las relaciones que potencian la incorporación, producción y usos entre profesores y estudiantes y entre la comunidad escolar y el mundo circundante.

Este estudio constituye un eslabón clave en el desarrollo de las investigaciones que sobre las relaciones entre los medios, las TIC y la institución escolar ha venido adelantando el Programa RED desde 1998 y recoge el esfuerzo realizado por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico de Bogotá, Distrito Capital -IDEP-.

El Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico de Bogotá, Distrito Capital -IDEP- como entidad distrital encargada de la promoción de la investigación educativa, la formación del profesorado y la innovación en las instituciones escolares, el IDEP auspició en 1999 la investigación de María Teresa Herrán *Pistas para el encuentro Comunicación/Educación. Estado del arte en Comunicación/Educación en el Distrito Especial de Bogotá dentro del Contexto Latinoamericano.*

Esta investigación constituye un antecedente muy importante para nuestro Estudio, en tanto que analizó los puntos de ruptura y los posibles encuentros entre la comunicación y la educación, estudió el atraso del caso colombiano respecto de otras naciones latinoamericanas como México, Brasil o Chile; asimismo planteó el tema en relación con los nuevos contextos de quiebra de la frontera escolar y de la globalización. Desde el punto de vista académico pesquisó los desarrollos del campo en las facultades de comunicación y educación como en algunos institutos de

investigación. Además documentó una serie de experiencias novedosas, desde los medios y desde la escuela.

Su investigación encuentra que en las prácticas investigativa, de la formación académica, de la comunicación masiva y la docencia, la relación Comunicación/Educación está plagada de malentendidos, preconceptos e inconsistencias, sobre todo porque tal vínculo involucra identidades e imaginarios profesionales donde por ejemplo, los comunicadores se aferran más a los hechos que a los procesos, mientras que los maestros trabajan todo el tiempo en procesos casi invisibles para el conjunto social. Para que el encuentro sea fructífero entre ambas profesiones no debería existir una relación de jerarquía entre un ámbito y otro pues en realidad se trata de una articulación que ocurre en el terreno cultural, político y ético, que dadas nuestras circunstancias actuales, debiera ser la construcción de una ciudadanía para la paz.

A fin de desencasillar los enfoques de las propuestas prácticas de muchos proyectos comunicativos pero no educativos o viceversa debería aclararse que medios como la escuela, la radio, la prensa o la televisión, son simples vehículos o espacios por donde transitan los contenidos auditivos, visuales o escritos, pero que las mediaciones culturales que puede agenciar el campo C/E se expresa en los espacios de socialización donde el reto más crucial debe ser una reestructuración del lazo social, lo que implica cambios de mentalidad no sólo respecto de los instrumentos sino de los procesos y objetivos últimos de la acción comunicativa, educativa, periodística, tele-novelesca o publicitaria.

5. METODOLOGÍA

5.1 HIPÓTESIS

La aplicación de un AVA como estrategia didáctica, permite la comprensión de los conocimientos de planeación dentro de la asignatura de Administración cuando el estudiante logra confrontar sus conocimientos con la realidad en actividades escolares, familiares y laborales.

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

En el Curso “USO DE LAS TIC EN EL APRENDIZAJE DE LA PLANEACION”, diseñado en la plataforma Moodle para estudiantes de primer semestre de administración participaron estudiantes de la Fundación Universitaria Lumen Gentium, los cuales nunca habían interactuado con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TIC.

Para realizar este estudio debíamos contar con estudiantes que tuviesen la inquietud aprender a interactuar con ambientes virtuales y por iniciativa propia, ya que su participación en el proyecto era voluntaria, además de agregar una carga a sus labores académicas en la Universidad.

Por la anterior situación, el tipo de muestreo es no aleatorio puesto se invitó a los alumnos a vivir esta experiencia y se tomó como muestra los que aceptaron, teniendo como resultado cinco alumnos.

5.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se aborda desde la investigación acción, pues, las teorías de la acción indican la importancia de las perspectivas comunes, como prerrequisitos de las actividades compartidas en el proceso de la investigación. “el conocimiento práctico no es el objetivo de la investigación acción sino el comienzo” (Moser, 1978).

El “descubrimiento” se transforma en la base del proceso de concientización, en el sentido de hacer que alguien sea consciente de algo, es decir, darse cuenta de. La concientización es una idea central y meta en la investigación – acción, tanto en la producción de conocimientos como en las experiencias concretas de acción.

Lo que caracteriza la Investigación Acción se centra en la posibilidad de aplicar categorías científicas para la comprensión y mejoramiento de la organización, partiendo del trabajo colaborativo de los propios trabajadores. Esto nos lleva a pensar que la investigación – acción tiene un conjunto de rasgos propios. Entre ellos podemos distinguir:

- a. Analizar acciones humanas y situaciones sociales, las que pueden ser inaceptables en algunos aspectos (problemáticas); susceptibles de cambio (contingentes), y que requieren respuestas (prescriptivas).
- b. Su propósito es descriptivo – exploratorio, busca profundizar en la comprensión del problema sin posturas ni definiciones previas (efectuar un buen diagnóstico).
- c. Suspende los propósitos teóricos de cambio mientras el diagnóstico no esté concluido.
- d. La explicación de “lo que sucede” implica elaborar un “guión” sobre la situación y sus actores, relacionándolo con su contexto. Ese guión es una narración y no una teoría, por ellos es que los elementos del contexto “iluminan” a los actores y a la situación antes que determinarlos por leyes causales. En consecuencia, esta explicación es más bien una comprensión de la realidad.
- e. El resultado es más una interpretación que una explicación dura. “La interpretación de lo que ocurre” es una transacción de las interpretaciones particulares de cada actor. Se busca alcanzar una mirada consensuada de las subjetividades de los integrantes de la organización.
- f. La investigación – acción valora la subjetividad y como esta se expresa en el lenguaje auténtico de los participantes en el diagnóstico. La subjetividad no es el rechazo a la objetividad, es la intención de captar las interpretaciones de la gente, sus creencias y significaciones. Además, el informe se redacta en un lenguaje de sentido común y no en un estilo de comunicación académica.

- g. La investigación – acción tiene una raíz epistemológica globalmente llamada cualitativa. Por lo tanto, se ajusta a los rasgos típicos de estudios generados en este paradigma (Normalmente se asocia exclusivamente Investigación – acción con el paradigma interpretativo (o cualitativo), no obstante, también existe una investigación acción de corte cuantitativo – explicativo.)
- h. La investigación – acción para los participantes es un proceso de autorreflexión sobre sí mismos, los demás y la situación, de aquí se infiere que habría que facilitar un diálogo sin condiciones restrictivas ni punitivas.

5.4 DISEÑO METODOLÓGICO

El proceso de investigación – acción constituye un proceso continuo, una espiral, donde se van dando los momentos de problematización, diagnóstico, diseño de una propuesta de cambio, aplicación de la propuesta y evaluación, para luego reiniciar un nuevo circuito partiendo de una nueva problematización.

Pasos:

I. FASE Problematización: Considerando que la labor educativa se desarrolla en situaciones donde se presentan problemas prácticos, lo lógico es que un proyecto de este tipo comience a partir de un problema práctico: en general, se trata de incoherencias o inconsistencias entre lo que se persigue y los que en la realidad ocurre. Es posible diferenciar entre:

- Contradicciones cuando existe oposición entre la formulación de nuestras pretensiones, por una parte, y nuestras actuaciones, por otro.
- Dilemas, un tipo especial de contradicción, pudiendo presentarse como dos tendencias irreconciliables que se descubren al analizar la práctica, pero que revelan valores necesarios, o bien diferencias de intereses o motivaciones entre dos o más partes.
- Dificultados o limitaciones, aquellas situaciones en que nos encontramos ante la oposición para desarrollar las actuaciones deseables de instancias que no podemos modificar o influir desde nuestra actuación directa e inmediata, lo

cual requeriría un actuación a largo plazo, como es el caso de ciertas inercias institucionales o formas de organización

El hecho de vivir una situación problemática no implica conocerla, un problema requiere de una profundización en su significado. Hay que reflexionar porqué es un problema, cuáles son sus términos, sus características, como se describe el contexto en que éste se produce y los diversos aspectos de la situación, así como también las diferentes perspectivas que del problema pueden existir. Estando estos aspectos clarificados, hay grande posibilidades de formular claramente el problema y declarar nuestras intenciones de cambio y mejora.

II. FASE - Diagnóstico: una vez que se ha identificado el significado del problema que será el centro del proceso de investigación, y habiendo formulado un enunciado del mismo, es necesario realizar la recopilación de información que nos permitirá un diagnóstico claro de la situación. La búsqueda de información consiste en recoger diversas evidencias que nos permitan una reflexión a partir de una mayor cantidad de datos. Esta recopilación de información debe expresar el punto de vista de las personas implicadas, informar sobre las acciones tal y como se han desarrollado y, por último, informar introspectivamente sobre las personas implicadas, es decir, como viven y entienden la situación que se investiga. En síntesis, al análisis reflexivo que nos lleva a una correcta formulación del problema y a la recopilación de información necesaria para un buen diagnóstico, representa al camino hacia el planteamiento de líneas de acción coherentes.

III FASE - Diseño de una Propuesta de Cambio: una vez que se ha realizado el análisis e interpretación de a información recopilada y siempre a la luz de los objetivos que se persiguen, se está en condiciones de visualizar el sentido de los mejoramientos que se desean.

Parte de este momento será, por consiguiente, pensar en diversas alternativas de actuación y sus posibles consecuencias a la luz de lo que se comprende de la situación, tal y como hasta el momento se presenta.

La reflexión, que en este caso se vuelve prospectiva, es la que permite llegar a diseñar una propuesta de cambio y mejoramiento, acordada como la mejor. Del mismo modo, es necesario en este momento definir un diseño de evaluación de la misma. Es decir, anticipar los indicadores y metas que darán cuenta del logro de la propuesta.

IV FASE - Aplicación de Propuesta: una vez diseñada la propuesta de acción, esta es llevada a cabo por las personas interesadas. Es importante, sin embargo, comprender que cualquier propuesta a la que se llegue tras este análisis y reflexión, debe ser entendida en un sentido hipotético, es decir, se emprende una nueva forma de actuar, un esfuerzo de innovación y mejoramiento de nuestra práctica que debe ser sometida permanentemente a condiciones de análisis, evaluación y reflexión.

V FASE - Evaluación: todo este proceso, que comenzaría otro ciclo en la espiral de la investigación – acción, va proporcionando evidencias del alcance y las consecuencias de las acciones emprendidas, y de su valor como mejora de la práctica.

Es posible incluso encontrarse ante cambios que implique una redefinición del problema, ya sea por que éste se ha modificado, porque han surgido otros de más urgente resolución o porque se descubren nuevos focos de atención que se requiere atender para abordar nuestro problema original.

La evaluación, además de ser aplicada en cada momento, debe estar presente al final de cada ciclo, dando de esta manera una retroalimentación a todo el proceso. De esta forma nos encontramos en un proceso cíclico que no tiene fin.

5.5 RECURSOS

Se contó con la asesoría de un docente de la Universidad que fundamentalmente motivó a los alumnos para participar en el proyecto, dio a algunas indicaciones para ingresar al aula virtual . Este talento humano no tuvo costo, pero se cuantificó los trasportes y alimentación que se ocasionó en las sesiones en que interactuamos. \$76.000=

Con relación al resto de recursos materiales y económicos necesarios, se exponen en la tabla 1. Téngase en cuenta que sólo se expresan los materiales que deben adquirirse.

Tabla 1. Costos

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
OFICINA				
Fotocopiadora				
Máquina de escribir				
Calculadora				
Muebles y Enseres				
Otro (Cuál?)				
COMPUTO				
Computador				
Impresora				
Scanner				
Software				
Otro (Cuál?)	Moodle	1	Gratis	Gratis
- INSUMOS				
Papelería	hojas papel bond	180	15	2.800
Fotocopias				
Disquetes	5 disquetes		1000	5.000
Cartuchos para impresora	1 cartucho	1	30.000	30.000
Cassettes				
Internet	Conexión y proveedor	150	2000	300000
VALOR TOTAL MATERIALES Y EQUIPOS, \$				337.800
IMPREVISTOS				30.000
TOTAL, \$				367.800

Por lo expuesto anteriormente, los recursos tanto en talento humano como en materiales a adquirir, suman la cantidad de \$443.000.

6. RESULTADOS Y ANALISIS

I. FASE - Problematización:

La labor educativa que estamos analizando se desarrolla en una situación en la cual presentan problemas prácticos, debido a que los alumnos tienen ciertas contradicciones frente al hecho de aplicar la teoría a la práctica, trataremos primero de caracterizar el problema, haciendo una breve explicación de lo que sucede, enmarcando el contexto de cada uno de los participantes de esta experiencia, sus expectativas, como planea sus actividades en la actualidad, de una manera espontánea y libre.

Se trata de alumnos de primer semestre de Administración de Empresas de la Universidad Unilumen, de la ciudad de Cali, escogidos al azar, pero teniendo en cuenta ciertos prerequisites, tales como acceso al computador, estudiante de administración, acceso a Internet, uso del correo electrónico y motivación para hacer parte de esta experiencia.

En términos generales se trata de alumnos que obviamente pretenden a través del conocimiento aplicarlo a su vida práctica, pero la realidad es que existen incoherencias o inconsistencias entre lo que se persigue y los que en la realidad ocurre. Los alumnos objeto de este estudio afirman que tienen todas las intenciones para llevar un proyecto hasta su fin, de acuerdo con la planeación inicial que realizan, pero las actuaciones son otras, dado los intereses o motivaciones que surgen en el desarrollo de cada circunstancia vivida, y teniendo en cuenta las dificultades o limitaciones, en que puedan encontrarse para desarrollar las actuaciones deseables de instancias que no podemos modificar o influir desde nuestra actuación directa e inmediata.

II. FASE – Diagnósticos:

El proceso se inicia con una recopilación de información que nos permitirá un diagnóstico claro de la situación, en este caso se procedió a realizar una encuesta con los alumnos, en los siguientes términos:

Cada participante traza el perfil (de acuerdo con un instrumento) al que tendería. Luego, con absoluta sinceridad, cada persona se califica en cada una de las características enunciadas.

Posteriormente, por escrito, cada uno de los participantes responderá la siguiente pregunta: Qué haré para mejorar mi nivel de aprendizaje autónomo.

Encuesta No. 2 “recursos”, con el fin de determinar los recursos con que cuenta cada uno de los participantes para iniciar esta formación.

Finalmente, encuesta No. 3 para ubicarnos en el contexto de cada uno de los participantes.

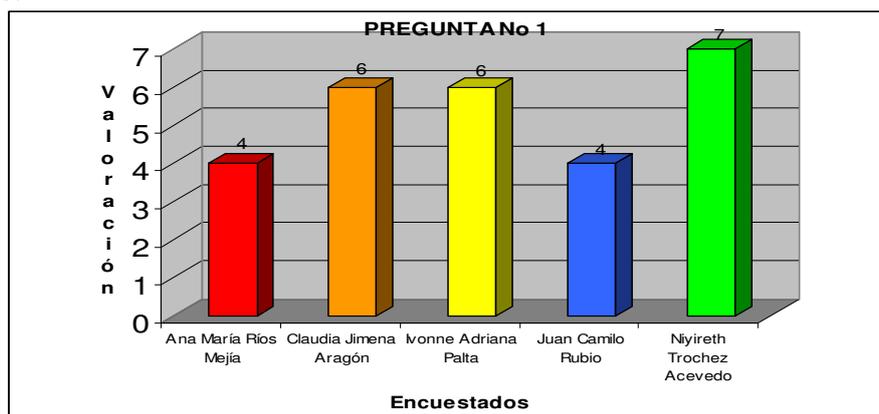
La búsqueda de esta información nos arrojó diversas evidencias que nos permitió una reflexión de la situación actual del alumno, su perfil actual y el deseado.

Veamos los siguientes resultados teniendo como referencia UNO (1) MUY BAJO DIEZ (10) MUY ALTO

PREGUNTA No. 1

Me agrada trazar planes anticipados que puedan abarcar un día, una semana, un mes o más tiempo

Gráfico No. 1

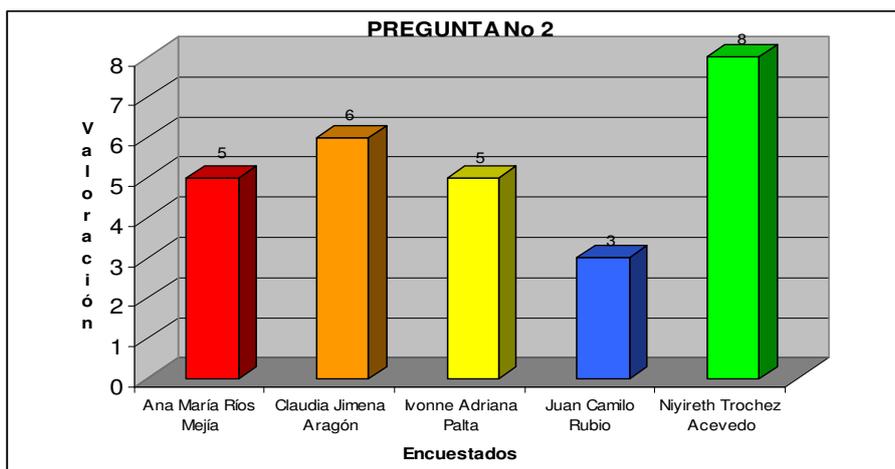


ANALISIS: Es importante tener en cuenta que los alumnos se autoevalúan en esta primera encuesta de uno a diez, siendo 10 el más alto. En el gráfico podemos observar que su capacidad actual para trazar planes anticipados no es precisamente su costumbre, pues el mejor puntaje lo obtuvo Niyireth con siete (7) puntos, que representa un valor regular. Ana María, es expresa su desatención en este aspecto con una calificación de 4. En términos generales, no es costumbre planear y si lo hacen es muy regular.

Pregunta No. 2

Generalmente me ajusto con rigor a un plan, introduciendo en él las modificaciones pertinentes, sin abandonarlo, como no sea para mejorarlo y sólo para ayudarme a ser “fiel al plan”.

Gráfico No. 2

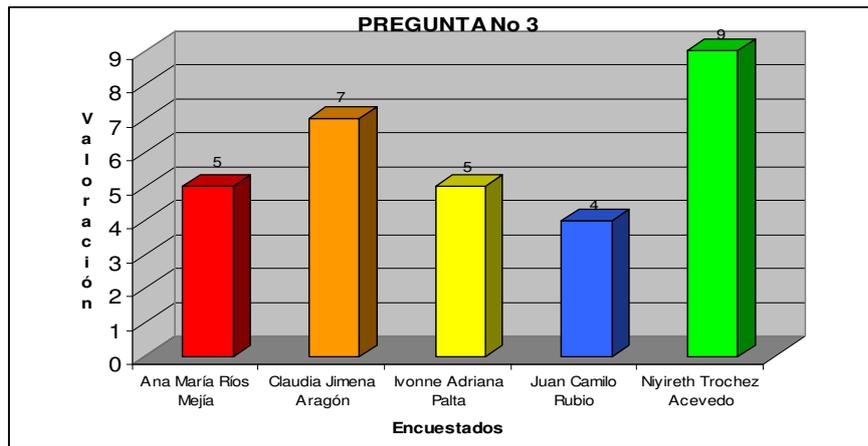


ANALISIS: En caso de trazarse algún plan, se ajustan a llevarlo hasta el final. Ana María e Ivoone con nivel medio (5), Juan Camilo expresa que sólo (3), es decir que no se ajusta a lo que programa, aunque desde el principio afirma que no es bueno para trazarse planes. Niyireth , parece ser la alumna con más tendencia a planear y ajustarse a lo que planea.

Pregunta No. 3

Organizo mi vida en tal forma que utilizo mi tiempo de la manera más adecuada, pues el empleo del tiempo es el ingrediente más crítico del éxito en el estudio autónomo

Gráfico
No. 3

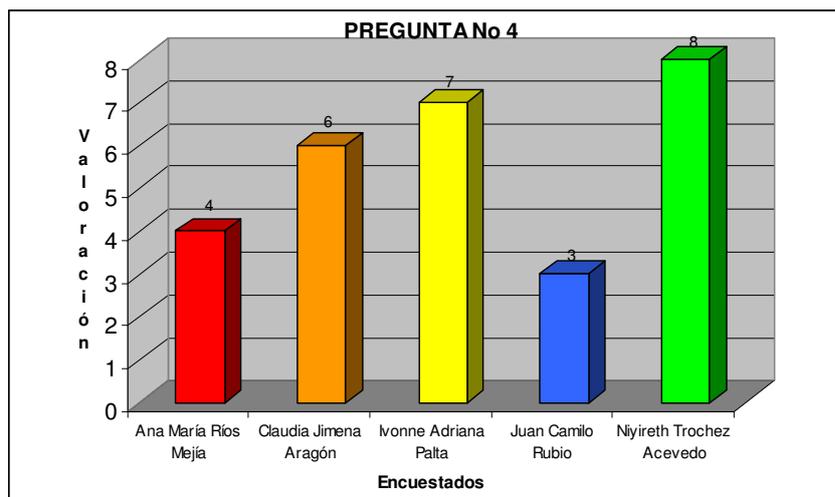


ANALISIS: Esta pregunta expresa, qué tan eficientemente utilizo mi tiempo al organizar todas mis actividades. Los resultados que muestra esta encuesta, evidencian que Juan Camilo, es un poco desorganizado en este aspecto y Niyireth, sigue apuntado siempre a ser una chica muy organizada. Las otras alumnas, reflejan una situación regular en el uso eficiente del tiempo.

Pregunta No. 4

Me percato de que no puedo empezar una nueva actividad sin abandonar algo que previamente ocupaba mi tiempo y que ahora dedico al estudio

Gráfico No. 4



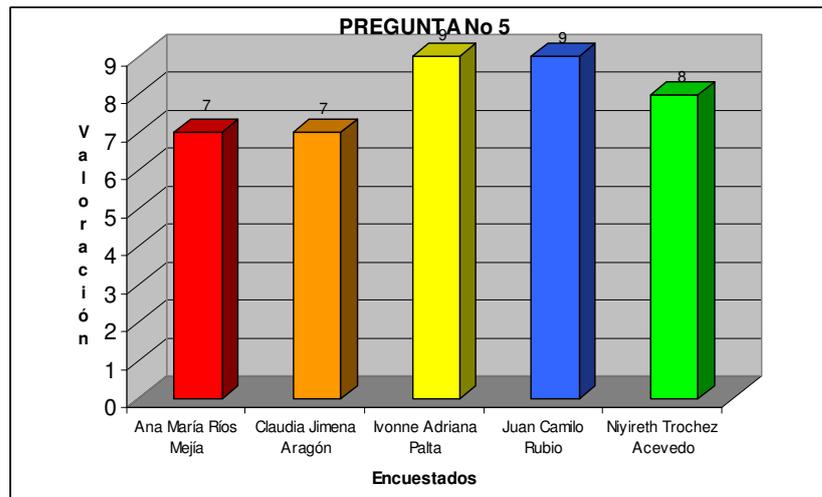
ANALISIS: Estas respuestas reflejan un cambio para Claudia Jimena e Ivonne, pues expresan su necesidad de no adquirir más compromisos a los que tienen asignados, de tal suerte que deben terminar una actividad para comenzar otra. Juan Camilo,

demuestra ser muy analítico antes de iniciar una nueva tarea. Y aún más Niyareth, quien se autocalifica con ocho (8) lo que indica ser una persona que analiza muy bien antes de asumir compromisos nuevos.

Pregunta No. 5

Me gusta leer, escribir, escuchar y discutir.

Gráfico No. 5

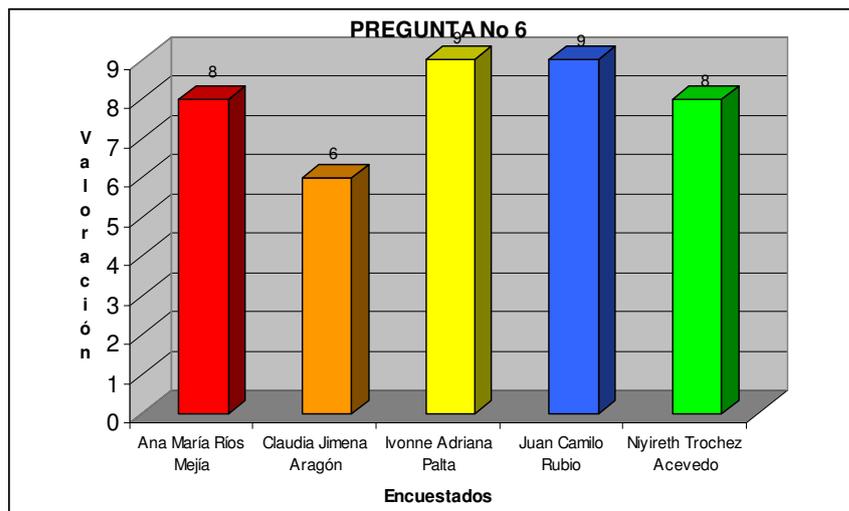


ANÁLISIS: Los resultados de este gráfico, son apropiados para tener éxito en la formación virtual, están entre siete y nueve y es un buen promedio. Las habilidades en lecto-escritura y su capacidad de escuchar pronostican un buen trabajo en el aula.

Pregunta No. 6

Mantengo la mente abierta a nuevas cosas (teorías, hechos, actividades)

Gráfico No. 7

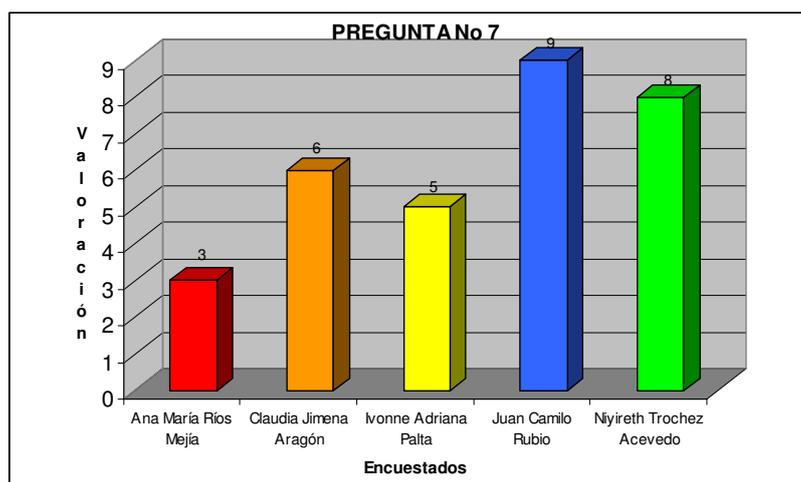


ANALISIS: En términos generales, el resultado de este gráfico evidencia una buena aceptación al hecho de enfrentarse a cosas nuevas, en este caso, mostraron mucho interés en participar de esta experiencia virtual. El resultado es favorable para los objetivos que se pretenden alcanzar en el desarrollo de todas las actividades del curso.

Pregunta No. 7

Me gusta plantearme problemas: analizar, probar, experimentar, investigar

Gráfico No. 7

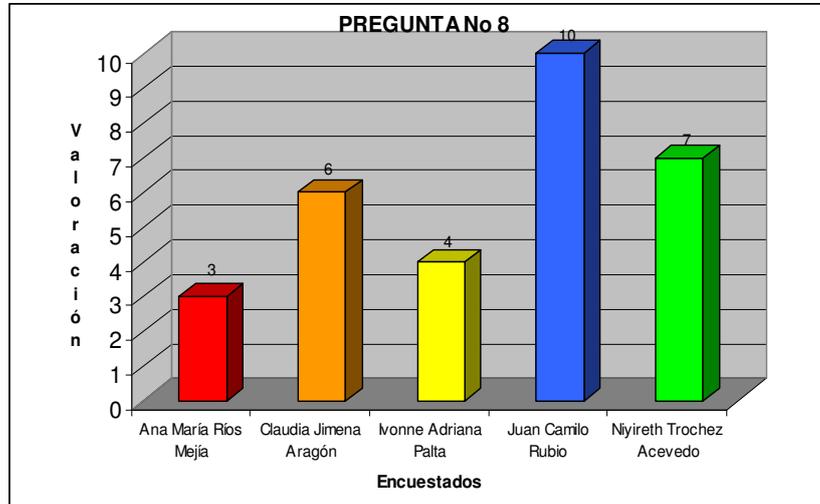


ANALISIS: Esta pregunta está enfocada hacia la investigación, el preguntarse el porqué de las cosas, cómo suceden, analizar y probar. Se refleja un marcado interés en Juan Camilo y Niyareth, en plantearse este tipo de situaciones. Ana María reconoce que pocas veces se ha hecho un planteamiento de este tipo y los demás resultados 6, 5 demuestran un nivel medio en Claudia e Ivonne, respectivamente.

Pregunta No.8

Me gusta hacer generalizaciones fundamentales, buscar principios y descubrir las ideas básicas estructurales en cualquier tema

Gráfico No. 8

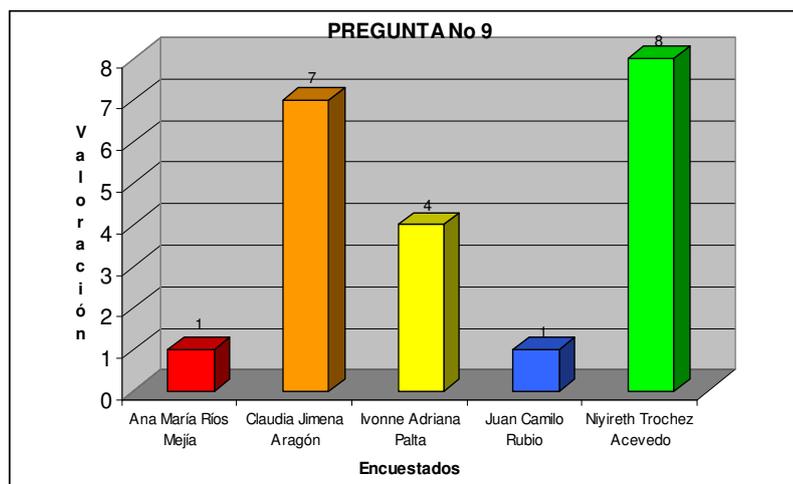


ANALISIS: Esta pregunta es muy parecida a la No. 8, y tal como lo esperaba los resultados son muy parecidos Juan Camilo y Niyareth, son muy curiosos en buscar y descubrir ideas estructurales en cualquier tema, Ana María muy débilmente y en forma regular Claudia Jimena e Ivonne.

Pregunta No. 9

Tengo un calendario de trabajo o una agenda como ayuda.

Gráfico No. 9

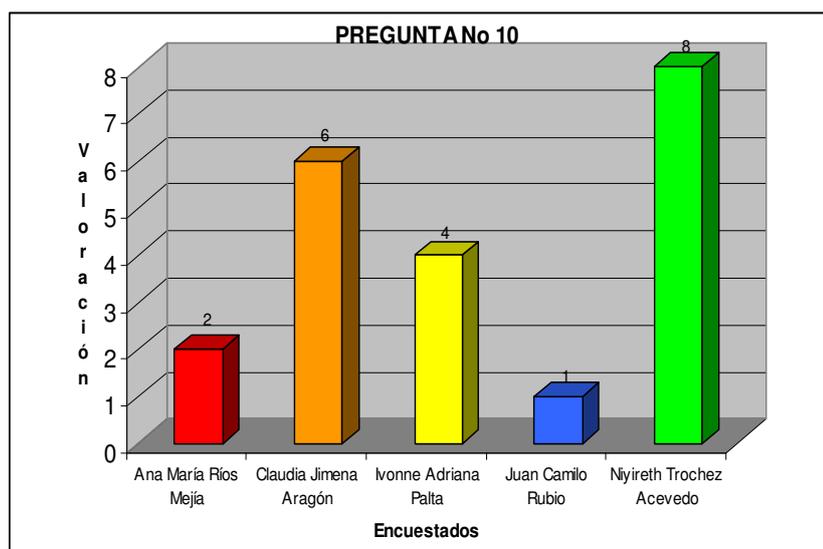


ANALISIS: De acuerdo con el análisis que hemos realizado hasta el momento estos resultados son acordes con sus resultados anteriores, excepto Claudia Jimena, quien ha venido presentando un resultado en promedio regular en planeación y aquí sube a siete, esto indica que si utiliza medios de ayuda para planear sus actividades, pero no han sido efectivos. En cuanto a los otros alumnos, Juan Camilo y Ana María, utilizan muy poco, agenda. Y Niyareth, acorde con sus resultados, expresa que si los emplea y al parecer, le han dado resultados.

Pregunta No. 10

Mis objetivos personales están explicados detalladamente por escrito.

Gráfico No. 10

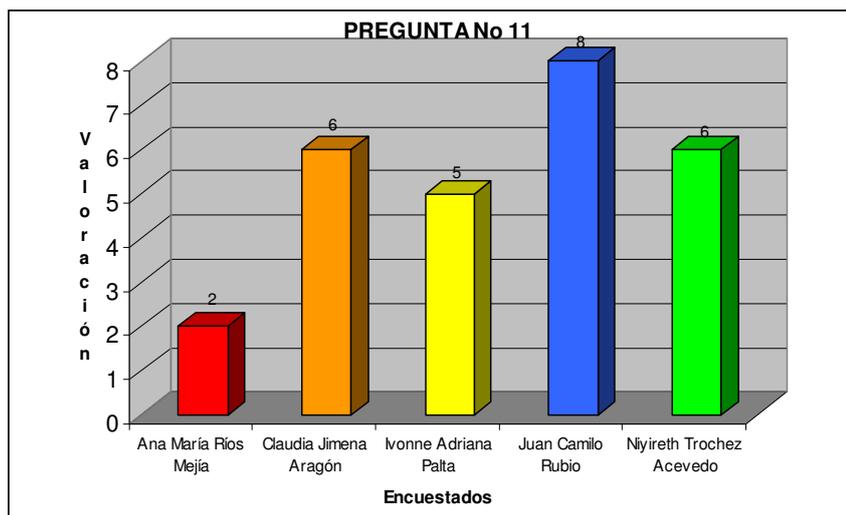


ANALISIS: Generalmente cuando planteamos objetivos, es porque planeamos cómo los vamos a lograr; en este aspecto los resultados reflejan una tendencia marcada de la señorita Niyareth por escribir sus objetivos, planear y ejecutar acciones tendientes a obtener buenos resultados. Claudia Jimena, es una chica que hasta el momento he observado con un nivel medio en todos los resultados, pero si tiene inquietudes en este aspecto. Juan Camilo, es desorganizado en este sentido, al igual que Ivonne y Ana María.

Pregunta No. 11

La mayor parte de mis días son agitados y desordenados.

Gráfico No. 11

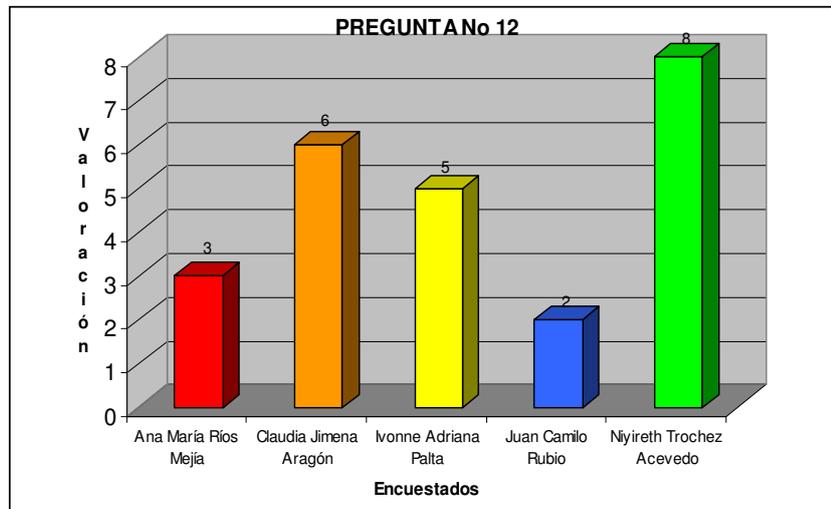


ANÁLISIS: Entendiendo que el nivel 10 (indica que sí son días agitados), podemos observar que Juan Camilo, vivencia su vida de una manera desorganizada, no le alcanza el tiempo para cumplir sus tareas y esto es acorde con sus respuestas anteriores. En el caso de Niyareth, quien hasta el momento ha demostrado planear, ser organizada, analítica y abierta a experiencias nuevas, es un poco contradictorio el resultado, pues 6 (seis) indica que a pesar de realizar una buena planeación, no es suficiente para cumplir sus compromisos. Ana María por el contrario, expresa un puntaje de dos, es decir, no tiene casi días agitados y llenos de tareas, a pesar de que desde el principio ha expresado que no planea, no lleva agenda y sus resultados son bajos en este aspecto. Las otras alumnas, están en un nivel regular acorde con sus resultados anteriores.

Pregunta No. 12

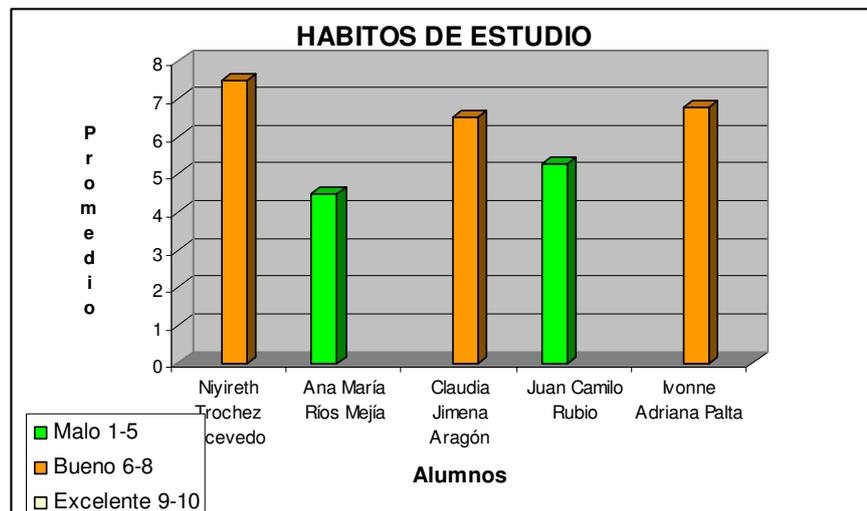
Por lo general establezco fechas de inicio y límites de tiempo para todos mis proyectos.

Gráfico No. 12



ANÁLISIS: A pesar de ser las preguntas formuladas de tal forma que se pudiera detectar contradicciones, esta encuesta demuestra resultados muy acordes en términos generales. Juan Camilo y Ana María, con poca tendencia a Planear. Ivonne y Claudia Jimena, siempre en un perfil regular y Niyareth con un puntaje siempre alto, indicando una marcada tendencia a planear todas sus actividades.

Gráfico No. 13

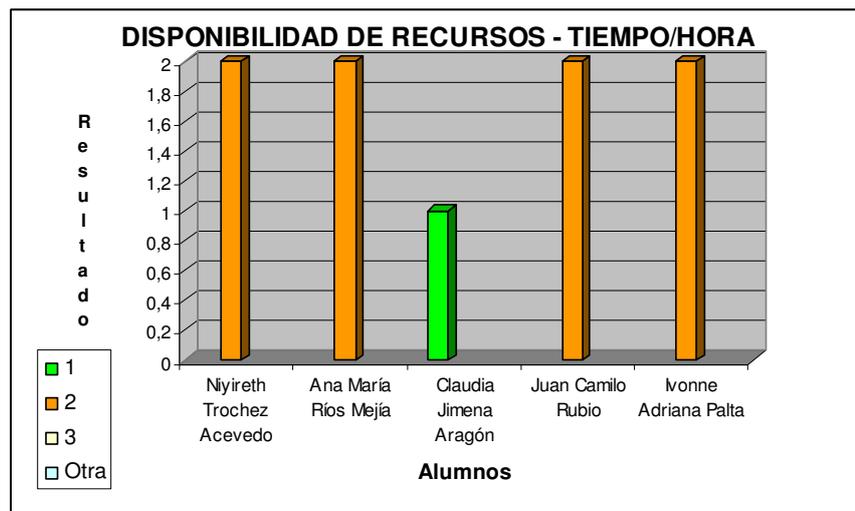


Este gráfico nos resume la encuesta total de los hábitos de estudio, Niyareth, Ivonne y Claudia, con buenos promedios y Juan Camilo y Ana María concientes de la necesidad de mejorar estos promedios.

ENCUESTA No. 2 – RECURSOS

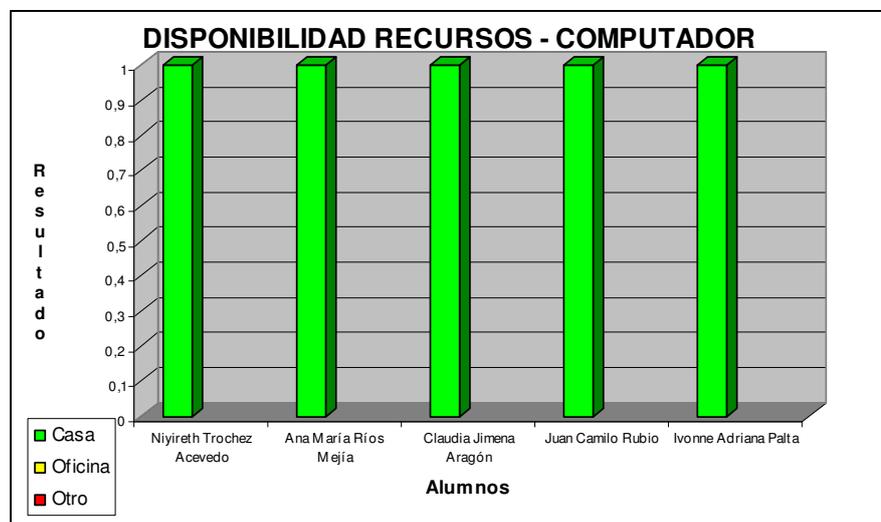
Uno de los componentes de éxito para iniciar una formación virtual, es contar con los recursos tanto tecnológicos como de tiempo. Con el fin de determinar los recursos de los alumnos se realizó esta encuesta, en la cual podemos observar que en términos generales, todos los alumnos cuentan con los principales recursos. Así:

Gráfico No. 14



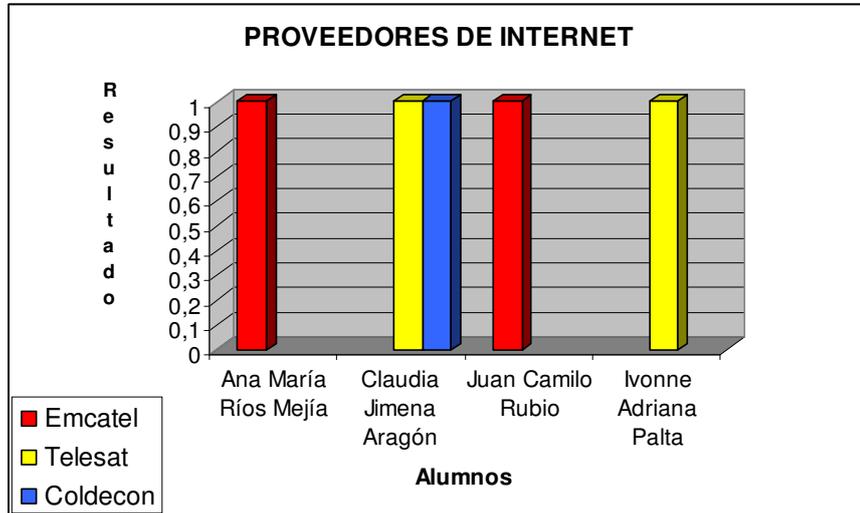
El gráfico muestra la disponibilidad en horas que tienen los alumnos para dedicarle tiempo a esta experiencia virtual. Niyireth, Ana María, Juan Camilo e Ivonne se han propuesto dedicar dos horas semanales, mientras que Claudia Jimena tan sólo una hora.

Gráfico No. 15



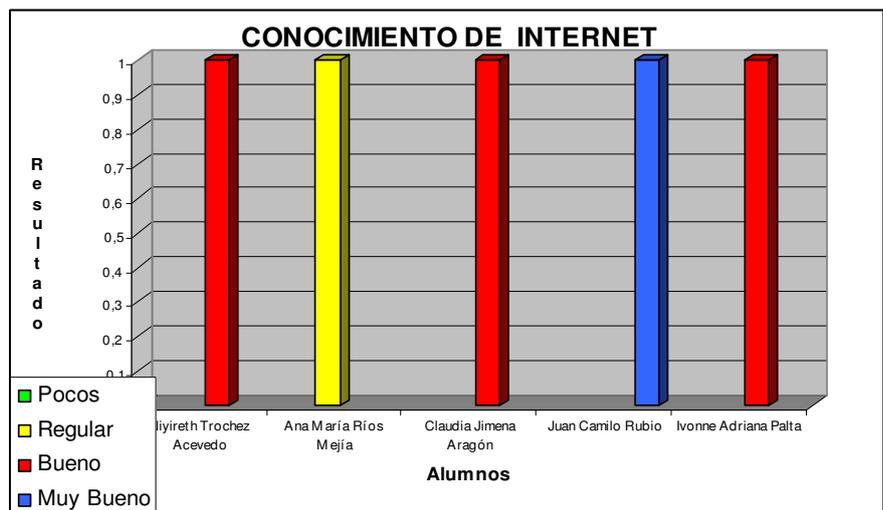
En el gráfico No. 15, Disponibilidad de Computador en su Casa, Oficina u otro sitio, observamos que todos los participantes, tienen computador en su casa.

Gráfico No. 16



En este gráfico observamos el servicio de proveedor de Internet. Todos los alumnos cuentan con un proveedor que les da una velocidad de acceso, buena. Aunque no es óptima para la navegación.

Gráfico No. 17



Es vital para desempeñarse bien en el aula, tener unos conocimientos mínimos de Internet. Los participantes de esta experiencia, cuentan con buenos y muy buenos conocimientos en el área y tan sólo Ana María de manera regular.

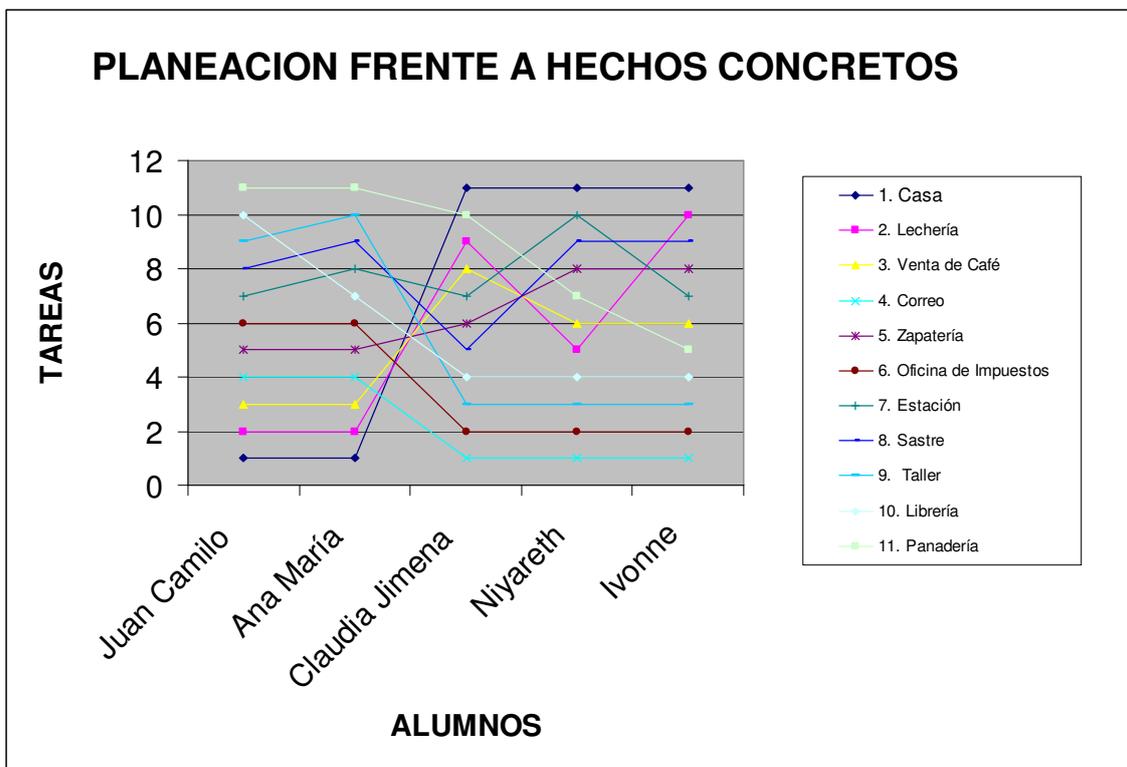
CONTEXTO DE LOS ESTUDIANTES

- **NIYARETH TROCHEZ ACEVEDO**, tiene 28 años de edad, actualmente está soltera, vive con su madre y es hija única. En este momento trabaja medio tiempo en una Parroquia desempeñando el puesto de secretaria, cargo en el cual lleva 5 años. En este momento estudia en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, administración de empresas, esta feliz con su carrera y espera seguir en ella y poder terminarla.
- **ANA MARIA RIOS MEJIA**, tiene 18 años actualmente se dedica a estudiar administración de empresas en la Universidad Católica Lumen Gentium, en el tiempo libre lo dedica a estudiar, escuchar música y ver televisión. Su familia esta compuesta por dos hermanas y padres, se caracteriza por ser una mujer muy extrovertida y amigable.
- **CLAUDIA JIMENA ARAGON**, tiene una familia muy tranquila, vive con el esposo, hijo y suegro, no trabaja en la actualidad y académicamente esta en la Universidad Católica Lumen Gentium cursando administración empresarial.
- **IVONNE**, vive con los papas y tres hermanos son una familia unida, en el campo laboral actualmente no desempeña ninguna ocupación, estudia administración de empresas segundo semestre.
- **JUAN CAMILO**, su familia es pequeña solo son: su hija y El. Trabaja desde la casa vende artículos usados y administra unos inmuebles. Desde enero del 2006 estudia administración empresarial.

Con el Objeto de conocer cómo realizan una planeación en el aula, es decir académicamente y poderla comparar posteriormente cuando realizan una planeación de actividades en su vida real, planteamos el Ejercicio No. 1 “planeación frente a hechos concretos”. Esta actividad consiste en Planear once tareas a distintos sitios, con unas determinadas condiciones, basados en un gráfico de la ubicación de cada lugar que deben visitar.

Los resultados que arrojó esta actividad se demuestran en el gráfico

Gráfico No. 18



ANALISIS: Este ejercicio propone la solución a un problema, planeando de la mejor forma, el tiempo para lograr cumplir unos objetivos, de acuerdo con unas condiciones especiales.

Las condiciones que plantea el ejercicio son:

- ✓ Salir de la casa a las 9:15 horas
- ✓ Hacer una serie de tareas
- ✓ Estar de regreso a las 13:00 horas
- ✓ Para recorrer el camino de su casa a la estación se tarda 30 minutos.
- ✓ La Oficina donde debe pagar los impuestos cierra a las 10 horas.
- ✓ Los comercios y el correo cierran a las 12 horas
- ✓ La panadería abre después de las 11 horas
- ✓ El recorrido debe hacerse a pie

Las tareas son las siguientes:

1. Llevar unos zapatos arreglar
2. Recoger una máquina de escribir del taller
3. Llevar un saco al sastre
4. Mandar un paquete de 10 Kgs. por correo
5. Pagar los impuestos en la oficina
6. Comprar pan
7. Comprar $\frac{1}{2}$ kilo de café
8. Esperar unos amigos que llegan en el bus a las 12:30 horas
9. Comprar un libro
10. Comprar $\frac{1}{4}$ de kg. De mantequilla en la lechería

Los sitios que debían visitar están numerados así:

1. Su Casa	3.Venta de Café	5.Zapatería	7. Estación
2. Lechería	4. Correo	6. Oficina	8. Sastre
9. Taller	10. Librería	11. Panadería	

En gráfico observamos el orden de las tareas que siguió cada uno de los alumnos Así:

Juan Camilo, realiza la siguiente planeación (inicia con el sitio 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11)
Esta planeación no le permite cumplir el objetivo, por cuanto el sitio 7 (estación bus, debe estar es a las 12:30), además dejó muchas tareas, después de la estación y esto no le permitirá alcanzar el objetivo de llegar a la una de la tarde a su casa.

Ana María, realiza la siguiente planeación (inicia 2,3,4,5,6,8,9,10,7,11). Este orden planteado por Ana María no le permite cumplir el objetivo, a pesar de que dejó la estación de bus para lo último. Debemos tener en cuenta que todas las tareas deben

quedar listas antes de las 12:30 que es el sitio más lejano de la casa y que el recorrido a pie dura 30 minutos.

Claudia Jimena, realiza la siguiente planeación (inicia 11,9,8,1,6,2,7,5,3,4 y 10). Una de las razones en que incurrimos cuando las cosas no salen bien, es precisamente por no leer bien las instrucciones. Esto le ocurrió a Claudia, pues inicia con la tarea 11, la cual tenía una restricción, que sólo atendían en ese sitio a partir de las 11. Después recorre los sitios en una forma, aleatoria. Es decir, no guarda un orden lógico para desarrollar las tareas.

Niyareth, realiza la siguiente planeación (inicia 11,5,6,1,8,2,10,9,3,4,7). Igual que Claudia Jimena, debió tener en cuenta la restricción de la Panadería. Se destaca la realización de todas las tareas, dejando para lo último la No. 7 para la cual dispone de 30 minutos del regreso a casa, lo cual le permitirá alcanzar el objetivo, que es estar en su casa a la una.

Ivonne, realiza la siguiente planeación (11,10,6,1,8,2,7,9,3,4,5). Este orden de realización de tareas no guarda un orden lógico, parece aleatorio, pues no optimiza los tiempos ni los desplazamientos a los distintos lugares.

Después de conocer el orden lógico y de mayor optimización de los recursos (tiempo-espacio) que es en el siguiente orden (2,3,6,4,5,8,10,9,11, y 7), los alumnos son concientes de lo importante tener en cuenta al planear, las condiciones, restricciones, objetivos para lograr la mejor utilización de los recursos.

III. FASE – Diseño de una Propuesta de Cambio:

Una vez revisados y analizados los resultados de la planeación académica, formulada a través del Ejercicio No. 1, los alumnos reflexionan sobre los distintos aspectos del problema que debían darle solución y en este caso era optimizar los recursos de tiempo, recorrido (distancia entre los sitios para desarrollar las tareas) y cumplir los objetivos planteados en el ejercicio.

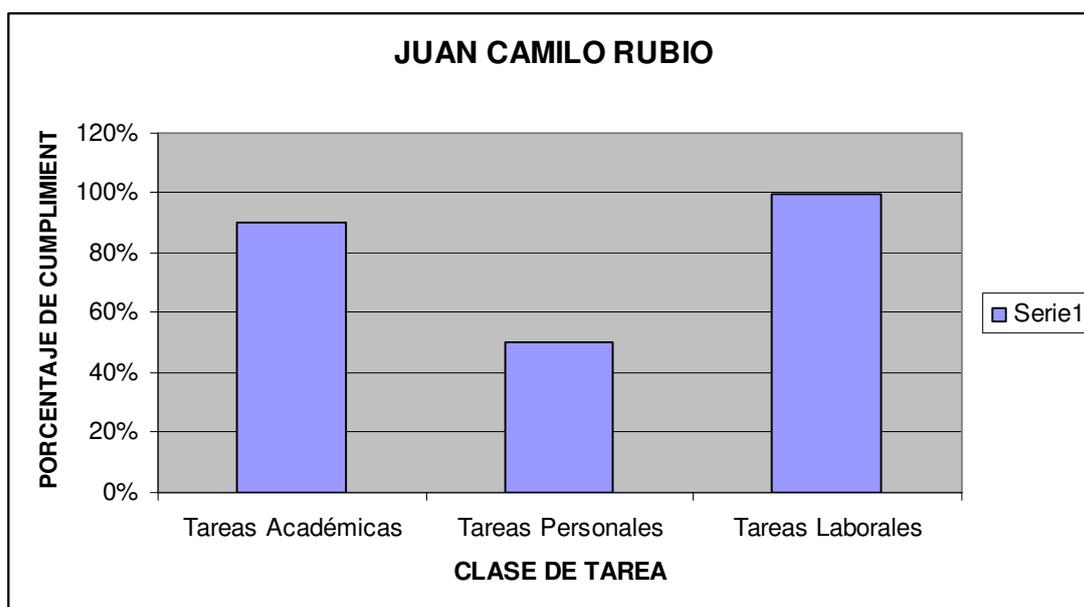
De acuerdo con la fase anterior, se determina que debe desarrollarse una propuesta de mejoramiento para desarrollar las actividades de manera más eficiente, por ello, se plantea el Taller de Aplicación, en el cual el alumno debe aplicar la teoría dada en el Tutorial sobre Planeación y complementando con un material escrito sobre Diagramas de Gantt y presentar una propuesta de Planeación de las actividades que realizarán en las dos semanas siguientes, incluyendo sus labores Académicas, Personales y Laborales.

Plantear una propuesta de las actividades que realizarán les permite tener una visión de cómo desarrollarán cada tarea, en qué tiempo, cómo, cuales tienen mayor prioridad. Esta reflexión del alumno y diagramación de actividades pretende mejorar la planeación realizada en el ejercicio No. 1 “académico” y mejorar a partir de la aplicación teórica en el “taller de aplicación” que deben diseñar en su vida “real”.

IV. FASE - Aplicación de la Propuesta:

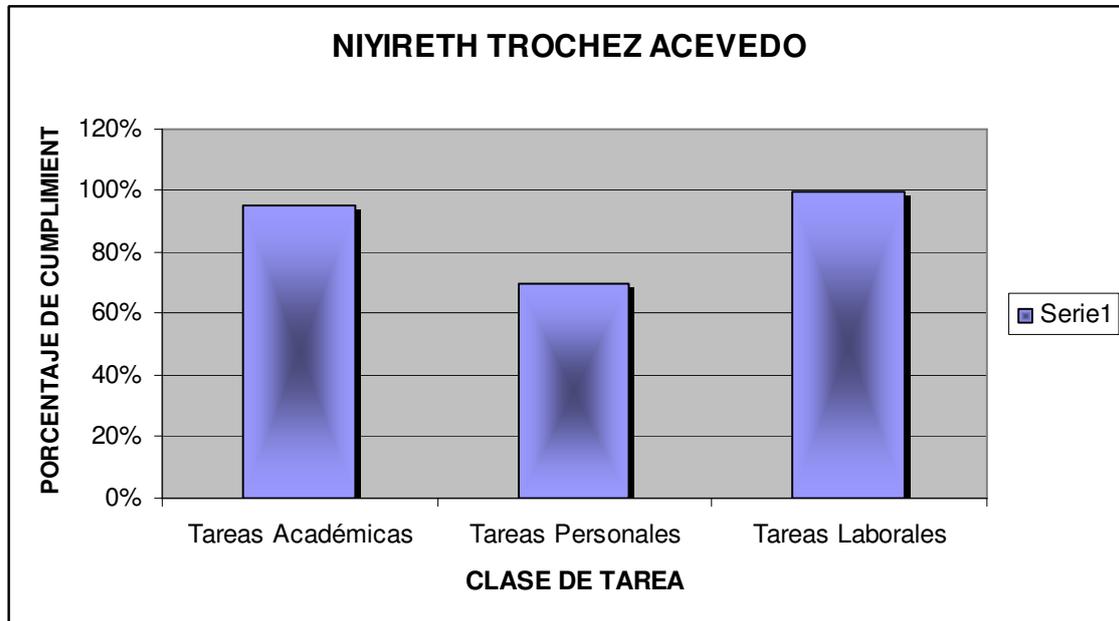
En el siguiente gráfico se resume el porcentaje de cumplimiento de los objetivos planteados por cada alumno en cada una de las áreas en que se propuso metas durante las dos semanas en que se realizó la observación.

Gráfico No. 19



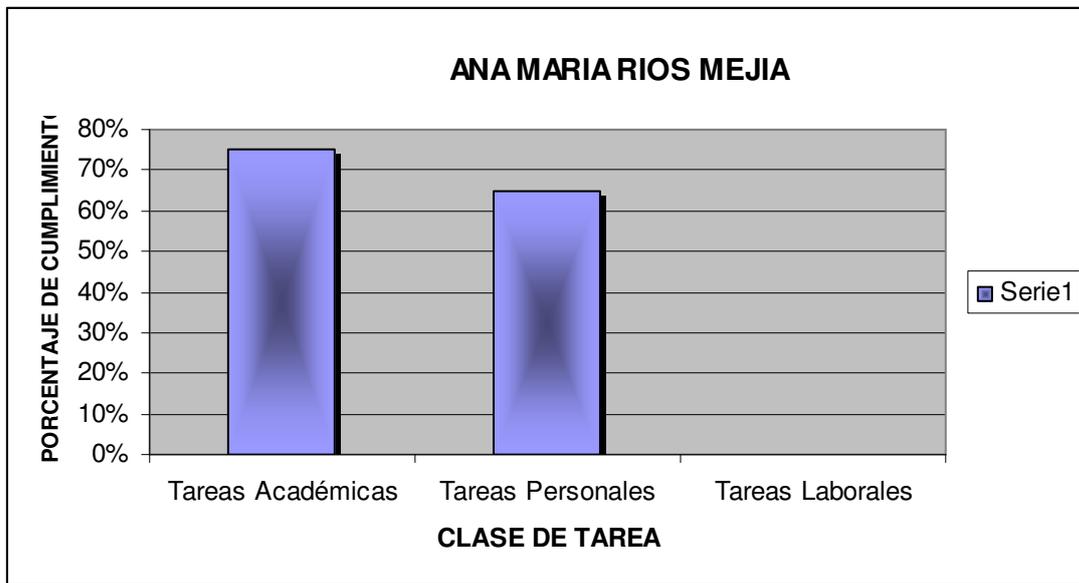
Este ejercicio de auto evaluación fue muy interesante para los participantes, quienes midieron el porcentaje de cumplimiento de metas propuestas durante dos semanas de esta experiencia. Juan Camilo, alcanza un 90% de sus metas propuestas en la parte académica, un 50% en lo personal y un 100% en lo laboral.

Gráfico No. 20



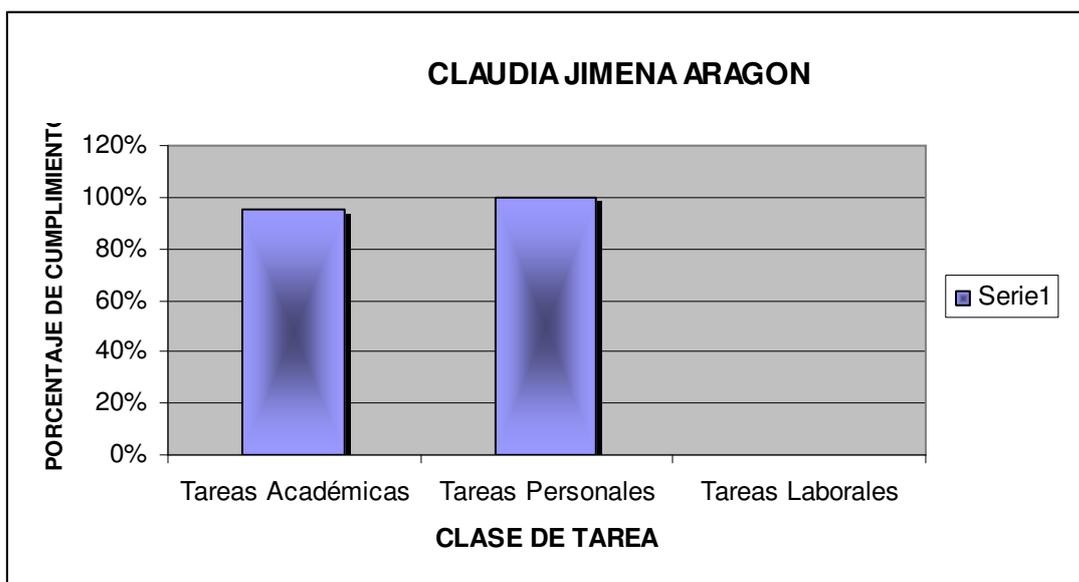
Niyireth, alcanza el 95% de lo que se propuso en la parte académica, 70% en lo personal y un 100 en lo laboral, considera que le faltó más organización y que la carga académica fue intensa, al aceptar ser parte de esta experiencia.

Gráfico No. 20



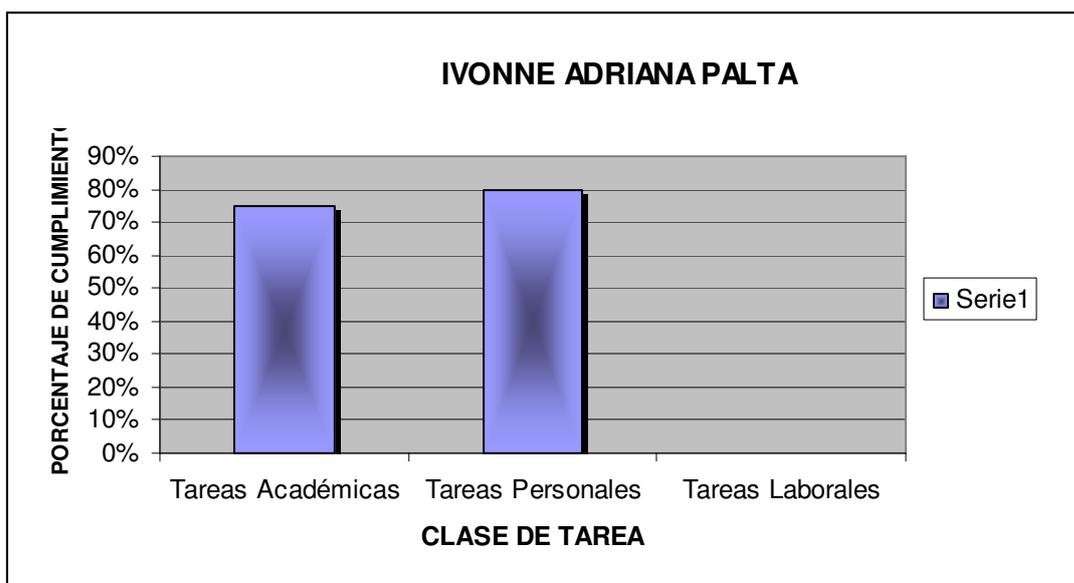
Ana María, a pesar de tener más disponibilidad de tiempo, según afirma ella misma, no logró un buen resultado de lo que se propuso. Alcanzó 75% en lo académico y 65% en lo personal.

Gráfico No. 21



Claudia Jimena, alcanzó un 95% en lo académico y un 100% en lo personal. Considero que fue quien mejor obtuvo resultados, pues al parecer, realizó concientemente su proceso de planeación

Gráfico No. 22



Ivonne Adriana Palta, alcanza un 75% en la realización de labores académicas y un 80% en lo personal, lo cual indica que aún le falta efectuar un proceso de planeación más acorde con su disponibilidad de recursos.

V. FASE – Evaluación

La evaluación que se realizó de esta experiencia fue autoevaluada por cada participante y sus reflexiones fueron las siguientes:

Juan Camilo, opina que en términos generales fue interesante la experiencia, pero a su juicio le falta estar más cerca del tutor, que exista presión en la ejecución de tareas. En su concepto el tutor debe estar en forma permanente y aún no concibe la educación virtual como parte de sus objetivos. Se evidencia una mejora en el proceso de planear, pues fueron más favorables los resultados del ejercicio académico al ejercicio real, sin embargo es muy bajo el 50% de cumplimiento de las labores personales, lo cual indica una prelación al cumplimiento laboral y académico en detrimento de sus proyectos personales. Es consciente que debe mejorar para cumplir en un 100% lo que se propone.

Niyireth, opina que a pesar de contar con buenos recursos para desempeñarse bien y cumplir a cabalidad con las tareas propuestas, considera que si existen debilidades que tiene que superar. A pesar de haber realizado ella misma el análisis de las tareas que planearía en el ejercicio “real” evidencia una debilidad en la aplicación de la teoría de planeación y ejecución de las actividades. Se refleja la importancia que para ella tiene el cumplimiento de sus labores académicas y laborales, desplazando lo personal, pues en ello cumplió un 70%. Considera que debe reflexionar más sobre sus prioridades. En comparación con inicialmente expresado en la encuesta, es decir, su marcada tendencia a planear, considero que sus resultados en el último taller, son regulares.

Ana María, piensa que el haber cruzado esta experiencia con los exámenes parciales de la Universidad, no le permitió aprovecharla al máximo, su planeación inicial fue regular y en la aplicación al ejercicio real, mostró 75% cumplimiento en lo Académico y 65% en lo personal, en el aspecto laboral no se indica por cuanto actualmente no laboral. A pesar de contar con buenos recursos de tiempo, acceso al Internet, computador, esperaba más de ella misma en esta experiencia. Sin embargo, considero que tiene una absoluta sinceridad consigo misma, ha interiorizado la

importancia de planear y esto se refleja en sus resultados.

Ivonne, refleja una posición muy parecida a la de Ana María, pues considera que en otras circunstancias se hubiera desempeñado mejor, para ella la presión del tiempo de dos semanas, no le permitió planear y ejecutar al 100% como era lo esperado. Sus resultados fueron 75% de cumplimiento en lo Académico y 85% en lo personal. No labora.

Claudia Jimena, considero que es la persona que mejor obtuvo resultados positivos de esta experiencia, evidenció una mejora en la planeación inicial (ejercicio No. 1) a la planeación que efectuó en su vida real, alcanzando un porcentaje del 95% de cumplimiento de las labores personales y un 100% de cumplimiento en las labores personales. Se sintió muy motivada desde el principio y expresó su complacencia pues esta experiencia le dejó reflexiones importantes que seguirá aplicando a su vida práctica.

7. CONCLUSIONES

Indudablemente uno de los aspectos más significativos de este estudio, fue la objetividad con que cada uno de los estudiantes auto-evaluó su proceso de aprendizaje y la aplicación teórico-práctica, evidenciada en el ejercicio “diagrama de gantt” elaborado en el Taller de Aplicación.

Además otra de las consideraciones que se pudieron detectar, es que la personalidad de cada alumno, sus costumbres, hábitos se encuentran íntimamente ligados a las experiencias educativas, sin embargo, es posible una transformación a partir de la concientización que cada uno hace de sus debilidades.

En esta experiencia de aprendizaje, es posible darse cuenta que la aceptación de la virtualidad como opción de formación, no se produce de la misma forma en todos los alumnos, ni de manera similar en todos los indicadores; por estos motivos se puede encontrar, por ejemplo, alumnos que alcanzan buenos niveles en cuanto a la realización y ejecución de tareas, pero en la participación de foros, e-mail, chat, y en general en la interacción con la plataforma, no alcanzan un buen nivel.

Por otra parte, debemos señalar que la teoría y la práctica están ligadas, no se puede desconocer el valor que tiene la teoría, como tampoco el valor que tiene la práctica. Frente a los resultados de este estudio, debemos afirmar que la aplicación teórica requiere un tratamiento más intenso, desde el punto de vista pedagógico, pues al trasladarla a la práctica en el caso “planeación”, los alumnos encargados de aplicarla no han profundizado suficientemente en ella. Es decir, que con frecuencia, aún conociendo la teoría, se pierde el rumbo de la práctica.

Tal como lo plantea la metodología de investigación que se adoptó en este estudio, mientras más adecuados sean los análisis, más objetivos y confiables serán los criterios del nivel logrado y por consiguiente, se podrá proyectar mejor la estrategia pedagógica, en otras palabras, empieza un ciclo nuevo de la investigación – acción.

BIBLIOGRAFIA

RAFAEL BISQUERA. Procesos de Investigación

[http://es.wikipedia.org/wiki/Constructivismo_\(pedagog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Constructivismo_(pedagog%C3%ADa))

<http://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml>

www.uniminuto.edu.co/biblio/index.htm

www.universia.net.co/cargararchivos/cat_view_per8.html

www.uninorte.edu.co/observatorio/documentos/Apa_Edicion5.pdf

www.unisimonbolivar.edu.co/iformativa/documentos/normas_apa_rce.pdf

www.monografias.com/trabajos5/construc/construc.shtml

PLAN DE CONTINGENCIA

Cronograma de finalización del curso USO DE LAS TIC EN EL APRENDIZAJE DE LA PLANEACION

Actividad	Fecha prevista	Fecha Ajustada	Observaciones
Participación foro; 1º.	Enero 15/07	Octubre/07	Debido a las dificultades presentadas en el acceso a la plataforma en el mes de enero de 2007, los participantes no pudieron ingresar sus archivos, por lo cual se recibieron a través de e-mail y sólo en el mes de octubre de 2007 se están colgando en el aula virtual por parte de la tutora, pues lógicamente los alumnos que hicieron parte de este estudio, realizaron estas actividades en enero del año en curso.
Encuesta	Enero 20/07	Octubre/07	
Ejercicio Práctico	Enero 25/07	Octubre/07	
Participación en foro;	Febrero 5/07	Octubre/07	
Entrega de talleres de Aplicación			