



Extensión agropecuaria y agricultura limpia y justa en Cantagallo

El aporte de la comunicación para el cambio social

Mary Arcileh Castro Isaza,

Julio Alejandro Martínez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

noviembre de 2023

Extensión agropecuaria y agricultura limpia y justa en Cantagallo
El aporte de la comunicación para el cambio social

Mary Arcileh Castro Isaza,
Julio Alejandro Martínez

Tesis de Maestría presentado como requisito para optar al título de Magíster en Comunicación,
Desarrollo y Cambios Social

Asesor(a)

Mg Amparo Cadavid Bringe

Título académico

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

noviembre de 2023

Dedicatoria

Este trabajo de investigación lo dedico a mis padres campesinos Servio Tulio Martínez Oviedo y a mi madre Ana del Cristo Sierra Parra que hoy ya no nos acompañan pero que sembraron en mi muchos valores de vida.....y para todos los campesinos de Cantagallo y Colombia.

Julio Martínez Sierra

Dedicatoria

Este agradecimiento va dirigido primeramente a Dios, que me dio la fortaleza espiritual y física para continuar en este largo camino. Mi familia que estuvo en los momentos más duros, a mi compañero de tesis por compartir conmigo sus grandes conocimientos. Agradezco a mi tutora dra Amparo Cadavidquien fue mi guía y soporte intelectual en este proceso de investigación, sin ellos esto no hubiese podido ser posible. Gracias por su esfuerzo, paciencia, entrega y consideración.

Mary Arcileh Castro Isaza

Agradecimientos

Agradecemos a cada una de las personas que hicieron posible la realización de esta investigación. A todos los que trabajaron con nosotros en la misma. Sin su dedicación y esfuerzo, no hubiera sido posible alcanzar nuestro objetivo nombrarlos a todos sería imposible.

Contenido

Lista de tablas	9
Lista de ilustraciones.....	11
Lista de gráficos.....	12
Lista de anexos.....	13
Lista de siglas	14
Resumen	16
Abstract.....	17
Introducción.....	18
CAPÍTULO I	24
1. Contexto.....	24
1.1 Problemática	24
1.1.1 La vida en el campo.....	24
1.1.2 El campesino cantagallero	26
1.1.3 La extensión campesina.....	27
1.2 Objetivos	28
1.2.1 Objetivo general.....	28
1.2.2 Objetivos específicos.	28
1.3 Justificación.....	29
1.4 Estudios previos	30
CAPÍTULO II	38
2. Cantagallo, el territorio.....	38
2.1 Localización y caracterización	38
2.2 Población del municipio de Cantagallo.....	42
2.3 Actividades económicas.....	43
2.4 Cantagallo municipio PDET	44
2.5 Propiedad y tenencia de la tierra.....	47
CAPÍTULO III	48
3. Marco conceptual	48
3.1 El Campesino.....	48

3.1.1	Campesino sujeto intercultural.....	49
3.1.2	El campesino colombiano.	50
3.1.3	Campesinos y territorio	52
3.1.4	Agroecología y agricultura campesina	54
3.1.5	El campesino cantagallero y la organización.	55
3.2	Extensión agropecuaria.....	58
3.2.1	El nuevo orden.	59
3.2.2	Surge la extensión agropecuaria.....	59
3.2.3	La extensión agropecuaria en América latina.....	62
3.2.4	La extensión agropecuaria en Colombia.....	66
3.2.5	Enfoques de la Extensión Agropecuaria según la Ley 1876 de 2017	71
3.3	Comunicación.....	74
3.3.1	Comunicación para el desarrollo.	77
3.3.2	Comunicación que busca transformaciones.	80
3.3.3	Comunicación y Cambio Social.	82
3.3.4	El proceso de Comunicación a Comunicación para el cambio social.....	84
3.3.5	Comunicación y extensión.	86
	CAPITULO IV.....	93
4.	Metodología.....	93
4.1	Enfoque	93
4.2	Fases.....	93
4.3	Sujetos participantes en el estudio.....	94
4.3.1	Las instituciones.....	94
4.3.2	Los campesinos y sus organizaciones.	95
4.4	Metodologías e instrumentos de recolección de la información.	95
4.4.1	Revisión documental.....	96
4.4.2	Entrevistas semiestructuradas.....	96
4.4.3	Talleres de la memoria.....	97
4.4.4	Colcha de retazos.	99
4.4.5	Historia colectiva.....	99
4.4.6	Mapa mental.....	100
4.4.7	Esquema de valores arraigados y compartidos.	101

4.5	La posición y roles como estudiantes-investigadores.....	101
4.6	Articulación de objetivos y categorías de análisis	102
CAPITULO V.....		103
5.	Sistematización y hallazgos.....	103
5.1	Estrategias de comunicación de las entidades estatales en el municipio de Cantagallo	104
5.1.1	Entidades estatales que desarrollan extensión agropecuaria Reconstrucción histórica, planes y programas.....	104
5.1.2	Estrategias de comunicación institucionales.....	124
5.1.3	Hallazgos, desafíos y retos.....	125
5.2	Procesos de comunicación desde lo rural.....	128
5.2.1	Procesos de comunicación campesinos y campesinas.....	129
5.2.2	Procesos de comunicación organizaciones sociales campesinas y ONGs.....	131
5.2.3	Estrategias de comunicación.....	136
5.2.4	Hallazgos, desafíos y brechas.....	141
5.3	Cosmovisión, los saberes, las prácticas y las experiencias de comunicación.....	145
5.3.1	Saberes, prácticas y experiencias.....	146
5.3.2	Territorio.....	149
5.3.3	Hitos y procesos de poblamiento	152
5.3.4	Valores.....	154
5.3.5	Hallazgos desafíos y retos.....	157
5.4	Modelo de extensión agropecuaria	160
5.4.1	Actores	160
5.4.2	Marco legal	162
5.4.3	Metodología.....	163
CAPITULO VI.....		166
6.	Conclusiones	166
6.1	La organización	166
6.2	Una política diferencial	167
6.3	Educación apropiada.....	168
6.4	Comunicación para el cambio social.....	168
6.5	Un nuevo extensionismo	169
Referencias.....		173

Anexos.....	178
-------------	-----

Lista de tablas

Tabla 1.....	43
Tabla 2.....	46
Tabla 3.....	70
Tabla 4.....	73
Tabla 5.....	73
Tabla 6.....	102
Tabla 7.....	104
Tabla 8.....	105
Tabla 9.....	106
Tabla 10.....	106
Tabla 11.....	109
Tabla 12.....	113
Tabla 13.....	115
Tabla 14.....	118
Tabla 15.....	119
Tabla 16.....	122
Tabla 17.....	122
Tabla 18.....	123
Tabla 19.....	123
Tabla 20.....	123
Tabla 21.....	124
Tabla 22.....	129
Tabla 23.....	131

Tabla 24.....	145
Tabla 25.....	149
Tabla 27.....	152
Tabla 28.....	154
Tabla 29.....	155

Lista de ilustraciones

Ilustración 1.....	38
Ilustración 2.....	39
Ilustración 3.....	40
Ilustración 4.....	41
Ilustración 5.....	41
Ilustración 6.....	42
Ilustración 7.....	46
Ilustración 8.....	90
Ilustración 9.....	103
Ilustración 10.....	146
Ilustración 11.....	149

Lista de gráficos

<i>Gráfico 1</i>	43
------------------------	----

Lista de anexos

Anexo A. Guía de entrevista	179
Anexo B. Transcripción de entrevista	180
Anexo C. Entrevistas a entidades.....	192
Anexo D. Transcripción eentrevistas a organizaciones sociales.	195
Anexo E. Registro fotográfico entrevistas.....	197
Anexo F. Registro fotográfico taller colcha de retazos, mapa mental.	197
Anexo G. Ilustraciones y relatos colcha de retazos.....	201
Anexo H. Relatos participantes Mapa mental	202
Anexo I. Relatos historia colectiva	204
Anexo J. Listados de asistencia a talleres.....	207
Anexo K. PMEAs.....	208
Anexo L Resumen de las entrevistas a las instituciones- <i>Darwin García – UMATA</i>	210
Anexo M. Resumen entrevistas organizaciones sociales, campesinos y productoras	211
Anexo N. Entrevista a Carlos Marín	212
Anexo O. Entrevista a Javier Ovale.....	213
Anexo P. Álvaro Guataqu	214
Anexo Q. Ángela Palua	215
Anexo R. Entrevista a ACVC.....	216
Anexo S.....	¡Error! Marcador no definido.

Lista de siglas

ACVC: Asociación Campesina del Valle del río Cimitarra

ADR: Agencia de Desarrollo Rural

AFASBA: Asociación de Familias Campesinas y Mineras del Sur de Bolívar y Antioquia

AGROSAVIA: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria

ART: Agencia de Renovación del Territorio

AUNAP: Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca

CCS: Comunicación para el Cambio Social

COOPATICO: Cooperativa de Productores y Comercializadores Agropecuarios Los Paticos

E.A: Extensión Agropecuaria

FESU: Fundación de Estudios Superiores Universitarios Antonio Roldan Betancur

JAC: Junta de Acción Comunal

MINAGRICULTURA: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

PDEA: Plan Departamental de Extensión Agropecuaria

PDET: Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial

PDPMM: Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio

PDZRCVRC: Plan de Desarrollo Zona de reserva Campesina del Valle del Río Cimitarra

PIDARET: Plan Integral de Desarrollo Agropecuario y Rural con Enfoque Territorial

PND: Plan Nacional de Desarrollo

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

SADR: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

SNIA: Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria

STACA: Servicio Técnico Agrícola Colombo - americano

UMATA: Unidad Municipal de Asistencia Técnica agropecuaria

ZRCVRC: Zona de Reserva Campesina del Valle del Río Cimitarra

ZFRM: Zona de Reserva Forestal del Río Magdalena

Resumen

El estudio de extensión agropecuaria se ha llevado a cabo con las comunidades campesinas en el municipio de Cantagallo, desde su creación como ente territorial en el año 1994, hasta la actualidad, 2023. El propósito es indagar por las formas posibles de mejorar y hacer más pertinente y adecuada la práctica del extensionismo a través de una comunicación respetuosa y de doble vía entre el extensionista y el campesino. La pregunta que guía el estudio fue ¿Cómo se puede desde la comunicación para el cambio social orientar un modelo de extensión agropecuaria que genere condiciones en el municipio de Cantagallo para fomentar y desarrollar, de forma participativa, respetuosa y dialogada, la vida campesina hacia una producción justa limpia y agroecológica?

La investigación se realizó a través de una metodología descriptiva y exploratoria a través del actor rural por excelencia que es el campesino, el cual hace parte de una cultura, se inserta en el contexto y vive su vida. Se abordan para ello los imaginarios sociales y los patrones organizativos. Asimismo, se estudian los procesos de la ruralidad en la cual se teje la interculturalidad, pues estos sectores campesinos provienen de diversos lugares, de procesos de colonización recientes; Y, por último, se estudian las normativas nacionales, locales y el papel de la institucionalidad responsable de llevar a esos territorios y comunidades la Política Pública de Desarrollo Agropecuario y las acciones que se derivan de ella, en este caso, la extensión agropecuaria. A través de un enfoque cualitativo, se analizaron las estrategias de comunicación de las instituciones relacionadas con el sector agropecuario, las organizaciones sociales, comunales (JAC) y productivas, a lo largo de la vida institucional del municipio de Cantagallo.

Palabras clave: Extensión agropecuaria, Campesino, Comunicación para el cambio social, Soberanía y seguridad alimentarias, Agroecológico.

Abstract

The agricultural extension study that has been carried out with the peasant communities in the municipality of Cantagallo, since its creation as a territorial entity in 1994, until the present, 2023. The purpose is to investigate the possible ways to improve and make the practice of extensionism is more relevant and adequate through respectful and two-way communication between the extension agent and the farmer. The guiding question proposed is: How can communication for social change guide an agricultural extension model that generates conditions in the municipality of Cantagallo to promote and develop, in a participatory, respectful and dialogue manner, peasant life towards productive fair, clean and agroecological?

The research was carried out through a descriptive and exploratory methodology, the focus is on the rural actor par excellence, the peasant, who is part of a culture from which he inserts himself into the context and lives his life. To this end, social imaginaries and organizational patterns are addressed. Furthermore, the processes of rurality in which interculturality is woven are studied, since these peasant sectors come from various places, from recent colonization processes; And, finally, national and local regulations and the role of the institutions responsible for bringing public agricultural development policy to these territories and communities and the actions that derive from it, in this case, agricultural extension, are studied. Through a qualitative approach, the communication strategies of institutions related to the agricultural sector, social, communal (JAC) and productive organizations were analyzed throughout the institutional life of the municipality of Cantagallo.

Key Words: Agricultural Extension, Agroecological, Imaginaries, Food Sovereignty, Communication for Social Change.

Introducción

Históricamente el campesinado ha luchado por sus derechos; a la vida digna, la tierra, el territorio, el desarrollo, y a su reconocimiento como sujeto de derechos; este último ha sido producto de la reivindicación luego de una larga lucha y movilización, es así como el Congreso de la República, a través del acto legislativo 01 del 5 de junio de 2023 modifica del artículo 64 que entre otros dice:

El campesinado es sujeto de derechos y de especial protección, tiene un particular relacionamiento con la tierra basado en la producción de alimentos en garantía de la soberanía alimentaria, sus formas de territorialidad campesina, condiciones geográficas, demográficas, organizativas y culturales que lo distingue de otros grupos sociales (Colombia, 2023)

Ahora bien, para el Instituto Nacional de Antropología e Historia (ICANH, 2017) el campesino colombiano es:

Sujeto intercultural que se identifica como tal, involucrado vitalmente en el trabajo directo con la tierra y la naturaleza, inmerso en formas de organización social basadas en el trabajo familiar y comunitario, no remunerado o en la venta de su fuerza de trabajo (pág. 1).

El ICANH además establece cuatro dimensiones que permiten entender mejor a este grupo poblacional como son la dimensión territorial, cultural, productiva y la organizativa compuestas a su vez por 19 aspectos. Dicho esto, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) para el trimestre abril - junio de 2023 aproximadamente 15.284.000 personas que representan aproximadamente el 30% de la población colombiana se identifica como campesina. El 14,2% de la población que reside en cabeceras son campesinos, equivalente a 5.582 personas. El 83,1% de la población que se encuentra ubicada en centros poblados y rural disperso son campesinos 9.644 personas, frente al 16,6% que no se consideran campesinos 1.925 personas. (DANE, 2023)

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) señala que:

Las políticas y programas rurales del país frente a la agricultura familiar la subordinan y no existen criterios de política diferencial que reconozcan sus particularidades y potencien sus capacidades; no obstante, es responsable de la producción de buena parte de los alimentos básicos de los colombianos y tiene una representación importante en la economía nacional (2016, pág. 1).

Dicho esto, a partir del análisis de varios estudios de caso en el país, se propone en esta tesis reconocer la categoría de la agricultura familiar como una estrategia que fortalece sus formas de producción y las integra sin desestructurar su particular racionalidad.

Dentro de las acciones que plantea la actual Política Pública para el Desarrollo Agropecuario se tiene el Servicio Público de Extensión Agropecuaria que hace parte del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), al respecto de la Ley 1876 de 2017, que se complementa con la Resolución 464 de 2017 por la cual se adoptan los lineamientos estratégicos de política pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) ambos frutos del Acuerdo de Paz firmado en el año 2016 entre el gobierno nacional y las FARC-EP más específicamente en el punto uno (1) el de Reforma Rural Integral.

A lo largo de la vida institucional del municipio de Cantagallo 1994 – 2023 la Alcaldía municipal a través de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA) ha adelantado acciones básicas, con baja cobertura del servicio por problemas de movilidad, de acceso a los territorios de la zona media y alta, por el orden público y la persistencia de actividades relacionadas con cultivos de uso ilícito, extracción de maderas y minería aurífera en algunos sectores; la poca infraestructura de vías terciarias, la baja cobertura en conectividad digital, los altos costos de transporte, las determinantes ambientales establecidas en la Zona de Reserva Forestal de Ley Segunda de 1959. Así y todo, desde el

año 2008 a la fecha se han realizado importantes inversiones en proyectos productivos de ganadería bovina, bufalina, camuros, cacao, plátano, y arroz que han incluido, entre otros, asistencia técnica, capacitación, fortalecimiento y creación de organizaciones productivas; que, en la actualidad, ha venido en aumento por la mejora de las vías, la inclusión en diferentes proyectos, que en los dos últimos años han tenido una inversión representativa por fondos del Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD), encargado de la aprobación de proyectos de inversión relacionados con la implementación del Acuerdo de Paz (OCAD PAZ) y la acción articuladora de la Agencia de Renovación del Territorio (ART).

De otro lado, instituciones como la secretaria de agricultura del departamento de Bolívar, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de forma histórica han acompañado las acciones de la UMATA en el municipio de Cantagallo a través de parcelas demostrativas, talleres, capacitaciones teórico – prácticas con coberturas aun bajas respecto al universo de productores campesinos por atender. Sin embargo, es a partir del año 2020 que la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) como entidad encargada de adelantar y prestar el servicio de extensión agropecuaria tal como lo establece la ley 1876 de 2017, que se da inicio a las acciones con la prestación del servicio a 74 productores campesinos; aplicando para ello diversos aspectos de la extensión agropecuaria, a saber: desarrollo de capacidades humanas y técnicas; sociales integrales; fortalecimiento de asociatividad; acceso a la información y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); gestión sostenible de los recursos naturales y desarrollo de habilidades para la participación y el empoderamiento para autogestionar la solución de sus necesidades a través de cinco componentes por cada aspecto respectivamente así: acceso al crédito y bancarización, uso de sellos de calidad y certificaciones, acceso a fuentes de información, actividades de mitigación y adaptación al cambio climático, conocimiento sobre instancias y mecanismos de participación. A nivel de atención de los pescadores artesanales estos han sido atendidos, además de la UMATA, por la Autoridad Nacional de Pesca y Acuicultura (AUNAP) regional Magdalena Medio.

Pese a lo anterior, de acuerdo con talleres grupales y entrevistas semiestructuradas con productores campesinos, y a organizaciones como la Asociación Campesina del Valle del río Cimitarra (ACVC), y las Juntas de Acción Comunal (JAC), se manifiesta el desconocimiento que se tiene del concepto de extensión agropecuaria, se reconoce si, el de asistencia técnica. Así mismo, se manifiesta los problemas de comunicación, diálogo, las dificultades de comprensión en talleres y capacitaciones teóricos y poco prácticos, aunado a la persistencia de problemas de analfabetismo y el uso de lenguaje técnico de difícil comprensión, que determina la falta de atención, concentración y baja participación en estos espacios formativos. Es así como los participantes en el estudio señalaron que la mejor forma de aprender ellos es a través de la práctica, aprender haciendo, y utilizando imágenes y un lenguaje sencillo, y entendible. Tal como se hace al interior de sus comunidades cuando entre vecinos se comunican saberes, prácticas y conocimientos a través de la acción, y la práctica.

Es por ello que la comunicación para el cambio social (CCS) cuyos pilares fundamentales son la participación y el diálogo se constituye en una gran oportunidad para crear y fortalecer procesos comunicacionales desde las comunidades, que incluyan el ejercicio, la práctica y la extensión agropecuaria campesina, que sea diferencial, donde prime el intercambio de saberes, el respeto por la cosmovisión, la identidad y el reconocimiento de las comunidades campesinas como sujeto de derechos, con particularidades identitarias por proteger y salvaguardar por parte de actores externos a ellas, como instituciones del sector agropecuario, entidades territoriales del orden local y departamental; entidades del gobierno nacional, organismos internacionales, ONG, entre otras. Así mismo, tener claridades de un indiscutible proceso de envejecimiento del campo que requiere de acciones que permitan y aseguren la formación sobre la cultura y saberes campesinos, sus formas de producción agroecológica, su racionalidad, la comercialización, el valor agregado, el contexto territorial, económico, social, ambiental, organizacional y político a través del relevo generacional con jóvenes rurales, capacitados y educados en todos estos aspectos.

Con todo eso, durante el desarrollo del estudio se observaron procesos sociales con los cuales se recogió información primaria por parte de los interlocutores, quienes, a manera de charla amena y amistosa, compartieron su propio concepto de extensión agropecuaria a pequeños productores campesinos, el enfoque metodológico, el método, la pedagogía, la didáctica, los materiales y el contenido de la extensión. Otra técnica implementada fueron los talleres de construcción colectiva de conocimiento,-actividades que posibilitaron reconocer de primera mano las debilidades, oportunidades, fortalezas. De esta forma, se logró identificar y comprender la cosmovisión, los saberes, las prácticas y las experiencias vividas a través de la comunicación para el cambio social en las comunidades campesinas del municipio de Cantagallo direccionadas por el relacionamiento, el cuidado, el mantenimiento de la tierra, el medio ambiente y los procesos productivos.

Respecto a esta investigación, se estableció el enfoque cualitativo para la misma, se enmarca en la etnografía como un método esencial de la investigación socio antropológica. Y para ello, se realizaron entrevistas semiestructuradas a instituciones relacionadas con la extensión agropecuaria, a organizaciones campesinas, asociaciones de productores, JACs; Campesinos y campesinas; además se realizó un taller de construcción colectiva de conocimiento a cuatro (4) grupos de hombres y mujeres así: Grupo 1. Mapa mental, Grupo 2. La colcha de retazos, Grupo 3. La recuperación de la memoria histórica (línea de tiempo) y Grupo 4. La seguridad y soberanía alimentarias alrededor de una dinámica del sancocho trifásico.

El presente trabajo se estructura en un (1) capítulo de contexto en el cual se presenta la problemática, los objetivos y la justificación de esta investigación, así como los estudios previos. En el segundo (2) capítulo Cantagallo el Territorio, como el espacio donde se realiza el presente estudio, durante su vida institucional 1994-2023. Se consideraron aspectos como su localización, caracterización del municipio (zonas representativas, hidrografía, orografía, extensión, división político-administrativa), Población, actividades económicas, acciones PDET, propiedad y tenencia de la tierra. En el tercer (3)

capítulo se hace referencia al marco conceptual que involucra tres importantes categorías consideradas relevantes como son: El campesino, la extensión agropecuaria y la comunicación como claves para el desarrollo del presente estudio; en cada una de estas categorías se exponen aspectos relevantes como definiciones, conceptos, caracterización, desarrollo legal entre otros, con los cuales el lector tendrá una claridad al momento de realizar su relacionamiento como elementos importantes. El cuarto (4) capítulo es la metodología, que se basa en las formas de comunicación presentes en el modelo de extensión agropecuaria que se ha utilizado en el municipio de Cantagallo, con base en ello, analiza si el utilizado ha permitido generar condiciones en el municipio para fomentar y desarrollar la vida campesina.

En el quinto (5) capítulo se hace un ordenamiento de información que se logró obtener a través de entrevistas semiestructuradas, que se realizaron a instituciones, a campesinas y campesinos, sus organizaciones como la Asociación Campesina del Valle del río Cimitarra (ACVC), Asociación de familias Campesinas y mineras del Sur de Bolívar y Antioquia (AFASBA), JAC, Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM). En el capítulo seis (6) se plasma un análisis de resultados desde la institucionalidad, desde la ruralidad y se plantean las propuestas. Con miras a entender la dinámica del contexto municipal, territorial, geográfico y ambiental, por un lado, y por el otro al considerar como actor vivo, activo y participativo al campesino con miras a lograr una Extensión Agropecuaria Campesina Diferencial por considerarlos como sujetos de derecho y de especial atención constitucional, como un patrimonio cultural que se debe cuidar y conservar a través de variadas acciones, estrategias y políticas. Por último, se anotan las conclusiones y recomendaciones del estudio en donde se concluye que sí es posible y se hace necesario otra forma de realizar la extensión agropecuaria campesina y diferencial, en las comunidades rurales del municipio de Cantagallo, que considere la agrobiodiversidad de la producción, limpia, sus prácticas agroecológicas, la conservación y uso de semillas criollas o nativas, sus saberes, cosmovisión; El investigar e innovar sobre las necesidades cotidianas del campesinado Cantagallero y para ello es fundamental la comunicación para el cambio social como un enfoque de ésta.

CAPÍTULO I

1. Contexto

Este primer capítulo incluye la problemática en aspectos relevantes, en el que se formula un objetivo general y tres objetivos específicos con los cuales se da respuesta a la pregunta de investigación; una justificación que da cuenta de la urgente necesidad de implementar una Extensión Agropecuaria (EA) que este acorde a las necesidades de los y las campesinas del municipio de Cantagallo. Es decir, una extensión agropecuaria Campesina o Diferencial que permita un desarrollo integral de esta comunidad a través de la comunicación para el cambio social.

1.1 Problemática

1.1.1 *La vida en el campo.*

La zona rural del municipio de Cantagallo históricamente ha estado sometida a un conflicto armado por acción de distintos actores armados legales e ilegales, a saber; fuerza pública, FARC-EP, ELN, paramilitares, disidencias FARC, entre otros. Ha tenido procesos de colonización motivados por economías ilícitas como la coca, la minería ilegal y la extracción de madera (que erosionan la vocación campesina). En el Plan de Desarrollo Municipal 2020 se señala que el municipio presenta: “altos índices de pobreza multidimensional superiores al 75% y debilidades de tipo institucional, tal como lo estableciera el Departamento Nacional de Planeación (DNP) para seleccionar los criterios de identificación de municipios PDET” (pág. 155).

Aunado a lo anterior la zona rural revela grandes dificultades de movilidad por falta de vías terrestres que garanticen la integración con lo urbano del municipio. Así mismo, presenta alta dispersión de la población rural, y baja conectividad digital, lo que dificulta la prestación de servicios públicos y sociales a su población. Lo anterior, no ha permitido el fortalecimiento de una economía agropecuaria, agroindustrial y turística siendo uno de los potenciales económicos del municipio, según lo describen en sus líneas diferentes planes de desarrollo formulados para el municipio en su vida institucional. En la

misma línea de reflexión está el hecho de que aproximadamente el 75% del territorio municipal lo constituye la Zona de Reserva Forestal del río Magdalena (Ley segunda de 1959), cuyos determinantes ambientales, establecen restricciones a ciertas actividades productivas. De ahí que el municipio presenta dos tipos de categorías dentro de esta zona, la B y C, la primera restringe una mayor cantidad de actividades agropecuarias y en la C se permiten actividades de tipo agroforestal y silvopastoril; es de anotar que en ambas zonas se asientan poblaciones campesinas. (pág. 150)

De otro lado, Cantagallo cuenta con la Zona de Reserva Campesina del Valle del río Cimitarra (ZRCVR) creada por la Resolución 028 del año 2002, la cual fue suspendida por el gobierno Uribe en el año 2003 y levantada la misma en el año 2011, teniendo como propósito fundamental el ordenamiento del territorio que incluye la producción de alimentos con un principio básico de la soberanía alimentaria. Sin embargo, a pesar de las apuestas en el Plan de Desarrollo, los avances no han sido significativos. (ADR, 2023, párr. 5) por lo que, en el territorio, las acciones de extensión agropecuaria realizadas, a través de la UMATA, la Secretaría de Agricultura Departamental y más recientemente por instituciones como la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), entre otras, desde el año 95, al parecer según lo manifiestan campesinos, y campesinas no han sido relevantes, ni han aportado de manera notable al desarrollo agropecuario, como más adelante se revelará en los resultados de este proyecto. Pues han sido tan solo asistencia técnica básica, que además de ser insuficiente, no ha sido permanentes, ni pertinentes, ni ha alcanzado una cobertura de todo el municipio. (Alcaldía Municipal Cantagallo, 2020, pág. 155)

Las consecuencias de lo anteriormente esbozado son: la baja productividad agropecuaria, los bajos niveles de ingresos rurales, los altos niveles de pobreza, el aumento de la inseguridad alimentaria y una apuesta de soberanía alimentaria con dificultades. Cabe señalar que, una efectiva E.A para el municipio de Cantagallo, vaya de la mano de la implementación de las iniciativas del PDET que conlleven al desarrollo integral de la ruralidad y a la reducción de brechas urbano – rural. Actualmente la Ley 1876 de 2017, que le da soporte legal a lo acordado en el punto uno (1) del Acuerdo de Paz denominado

Reforma Rural Integral (RRI), consigna la EA a través de cinco grandes enfoques, abonado mediante lo ejercicios adelantados en la formulación del PDET en los años 2017 y 2018 que permitieron instalar y potenciar una mesa de trabajo campesina, mediante ejercicio construido colectivamente entre pobladores y pobladoras, y la institucionalidad.

1.1.2 El campesino cantagallero

En Colombia persisten aún problemas relacionados con la inseguridad alimentaria de algunos grupos poblacionales, especialmente los más pobres y vulnerables, ubicados en las zonas rurales y las periferias urbanas, en los que el consumo y la disponibilidad de alimentos se ven afectados por el comportamiento de la producción de la canasta básica y los factores que determinan su sostenibilidad y suficiencia (PND 2014-2018).

De acuerdo con datos de FAO, reportados en la publicación SOFI (Estado de la Inseguridad Alimentaria en el Mundo) 2015, Colombia cuenta con 4,4 millones de personas subalimentadas, lo que corresponde al 8,8% de la población. (FAO, 2015)

Situación que se refleja en el campesinado cantagallero, dicho esto, el Plan de Desarrollo Cantagallo Renace 2020-2023 señala que:

Las comunidades rurales dispersas de Cantagallo y algunos centros poblados presentan niveles altos de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), a saber; carencia de agua potable, electricidad, y conectividad (Alcaldía Municipal Cantagallo, 2020, pág. 46).

Esta última se evidenció en el año 2020 pues se constituyó en una gran dificultad para que los niños y jóvenes recibieran educación de manera remota, con ocasión de la declaratoria de pandemia a causa del COVID 19. Pese a que se ha avanzado en proyectos de energización convencional eléctrica y fotovoltaica, aún existe mucha población sin el servicio. Y en cuanto a conectividad existen veredas con servicio privado de wifi donde la gente compra el servicio de WhatsApp y datos, esta situación amplió aún más la brecha entre la población urbana y rural.

Ahora bien, en relación con la extensión agropecuaria y asociado a lo anterior, es la existencia y actuación de extensionistas que desconocen la cultura, la identidad, los saberes campesinos, el contexto del territorio, las condiciones sociales y políticas. Lo que limita el reconocimiento del saber campesino, el diálogo de saberes y una comunicación efectiva, así como el desarrollo de prácticas, técnicas, y tecnologías elaboradas de forma conjunta entre campesinos, investigadores, agentes de cambio, e instituciones del sector agropecuario.

Otro aspecto relevante es la baja contribución de las comunidades rurales, en ocasiones no son tenidas en cuenta, por el contrario, han tenido poca participación y diálogo. Han sido estigmatizadas por el desarrollismo capitalista porque consideran que sus modelos productivos son tradicionales, poco rentables, ineficientes, precarias y primitivas, desconociendo sus saberes, cultura, cosmovisión, prácticas y vocación de producción de alimentos, y, sobre todo, negando los aportes que hacen a la producción alimentaria con buenas semillas, productos limpios y manteniendo prácticas que protegen el entorno, y que han sido validadas en otros países. Se suma a esto el hecho de que es en este modelo de agricultura campesina familiar y comunitaria se trasciende la productividad misma para establecer una forma de organización de base que sin ella sería imposible fortalecer los principios de la ciudadanía rural y la democracia.

1.1.3 *La extensión campesina.*

Ese modelo de extensión agropecuaria se centra en lo productivo, pero no mira otras dimensiones de quienes producen en el campo, mientras, se menoscaba la soberanía y seguridad alimentarias, avanza la pérdida de semillas nativas, y desgaste de la vocación campesina. Al mismo tiempo, el campesinado como actor social, cultural, político, económico ha sido invisibilizado, excluido, desplazado y judicializado. Este no goza plenamente del reconocimiento de sus derechos, de ahí que se requiera con urgencia una extensión agropecuaria campesina o diferencial y agroecológica, siendo necesario que el municipio de Cantagallo implemente acciones que le permita conseguir cambios en sus

sistemas productivos y agropecuarios, obteniendo más oportunidades de acceso a mercados, a la seguridad alimentaria y apostarle al desarrollo sostenible. Toda esta situación se constituye en asunto de interés y estudio, por ello se propone la investigación, y se formula la siguiente pregunta: ¿Cómo puede convertirse la comunicación para el cambio social en un enfoque de la extensión agropecuaria en Cantagallo que articule la cosmovisión y las prácticas campesinas con el desarrollo de una agricultura limpia, justa y agroecológica?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Indagar la manera cómo la comunicación para el cambio social puede orientar un modelo de extensión agropecuaria que cree condiciones en Cantagallo para fomentar y desarrollar la vida campesina hacia una producción justa, limpia y agroecológica, integrando la cosmovisión, los saberes y las prácticas campesinas, con los elementos externos que, desde ella, la enriquezcan.

1.2.2 Objetivos específicos.

- Sistematizar las estrategias de comunicación de las entidades estatales en el municipio de Cantagallo en el periodo de vida del municipio de Cantagallo (planes y programas, televisión, radio, impresos).
- Indagar por los procesos de comunicación desde lo rural, que han venido desarrollando las organizaciones sociales, comunales y productivas como las JAC, (carteleras, radio) a lo largo de la vida institucional del municipio de Cantagallo 1995-2023.
- Identificar la cosmovisión, los saberes, las prácticas y las experiencias de comunicación de las comunidades campesinas del municipio de Cantagallo relacionadas con la comprensión, el relacionamiento, el cuidado y el mantenimiento de la tierra, el medio ambiente y los procesos productivos.

- Describir los aportes y recomendaciones que se pueden hacer desde la CCS para fortalecer un modelo de extensión agropecuaria.

1.3 Justificación

Las comunidades campesinas del municipio de Cantagallo merecen una dignificación, y mejoramiento de la calidad de vida que impulsen el bienestar, la solidaridad y la cooperación en sus territorios. Así mismo, requieren promover la producción diversa de alimentos, con mayores niveles de productividad que garantice la soberanía y la seguridad alimentarias para sus familias, comunidades veredales, y estimule los mercados locales y regionales, esto mediante la implementación de la extensión agropecuaria suscitada desde el enfoque de la comunicación para el cambio social. Toda vez que este enfoque, además del diálogo, la participación activa y efectiva de las comunidades y sujetos, propicia la construcción de procesos comunicacionales desde adentro, como un elemento de poder, control, a partir de valorar los saberes, identidades, cultura, cosmovisión pues son las comunidades quienes se visibilizan, desde su propia voz y comprensión de sus realidades, significados y significancias.

Se requiere para ello, de acciones institucionales y de autogestión; una de estas hace referencia a la extensión agropecuaria la cual debe ser efectiva, participativa y dialógica, que permita, junto a otros ejercicios, lograr una economía agropecuaria, agroindustrial, y turística fuerte. De tal forma que la comunicación para el cambio social, aportaría al fortalecimiento de estrategias de extensión agropecuaria, que reconocen las realidades territoriales, los saberes, prácticas y cosmovisiones del campesinado; a través del reconocimiento del sujeto y ya no como simple objeto; la construcción conjunta de los procesos, la resolución de necesidades y problemáticas del entorno rural, tales como las economías llamadas ilícitas, que en la actualidad atentan contra la vocación campesina, la oferta de mano de obra rural, la cultura e identidad campesina, posibilitando la paz territorial.

Esta extensión agropecuaria debe permitir el efectivo desarrollo de las familias campesinas al asumir y aplicar de forma efectiva, apropiada, adaptada con innovación las prácticas tecnológicas

propias del contexto territorial. El campesino natural, que produce sus alimentos con un alto porcentaje de saberes agroecológicos, con pocos subsidios como fertilizantes inorgánicos y agroquímicos - como insecticidas, fungicidas, herbicidas - resultando en productos saludables que garantizan la seguridad alimentaria de la familia y de las comunidades donde realiza la comercialización directa local. Como sujeto estructurado, humanitario, humilde, hospitalario con quienes lo visitan, es un ser de paz. Con enorme capacidad resiliente, que pese a habitar en zonas de conflicto armado han sabido con tenacidad mantenerse y apropiarse con pertenencia a su territorio.

En consecuencia, la extensión agropecuaria debe necesariamente transitar por un ejercicio participativo de diálogo de saberes, respetuoso y constructivo, donde las comunidades aborden las problemáticas a partir de la propia experiencia y, de forma conjunta establecer alternativas de solución de fácil apropiación. La aplicación de estos conocimientos, aprendizajes y tecnologías así construidos encuentra un eje fundamental en el proceso-eje comunicacional autónomo, que permite la difusión y práctica en las unidades productivas y comunidades campesinas del municipio de Cantagallo, a través de la comunicación para el cambio social.

1.4 Estudios previos

La extensión agropecuaria y la comunicación en el ámbito latinoamericano han sido abordados de forma magistral por Paulo Freire en uno de sus ensayos: *Extensión o comunicación*. Igualmente, Luis Ramiro Beltrán y Juan Díaz Bordenave, entre otros. Ellos, para la época, hacían una crítica sobre el carácter difusionista de la comunicación en el ejercicio de la EA esto, porque divulgaban paquetes tecnológicos de afuera hacia dentro de las comunidades, a través de la persuasión, y aplicada de forma vertical por los extensionistas que “ostentaban el conocimiento” frente a un sujeto – objeto “*carente de él*”. Así, desconocían las tradiciones, culturas y saberes en una total ausencia del diálogo y la participación para la co-creación del conocimiento al considerar las tradiciones y sus saberes como

obsoletos, poco productivos y rentables pues su mirada era netamente de acumulación de capital y rentista.

El autor boliviano Luis Ramiro Beltrán tiene en varias de sus obras referencias muy claras a la visión centralizada y de arriba hacia abajo en la que se ha desarrollado con modelos externos, no solamente la investigación en América Latina, sino la EA. Un ejemplo de ello se plantea en texto: *Apuntes para un diagnóstico de la incomunicación social en América Latina: La Persuasión en Favor del Status Quo* en el dejaría muy en claro que esta transferencia de visiones es palpable. En aquella época el Dr. Beltrán trabajaba con el IICA en Costa Rica precisamente en las comunicaciones y tenía una visión de primera mano. (Beltrán L. R., 1971)

Lo mismo sucedía con el paraguayo Juan Díaz Bordenave, que fue compañero de Beltrán en el IICA en Costa Rica y quien nunca dejó de ser un formador de extensionistas o de asistentes técnicos para los campesinos. También fue un investigador de la comunicación popular y dejó un sin número de textos los cuales inspiraron esta reflexión, para constatar esta centralidad y verticalidad con la cual hoy todavía las instituciones internacionales y nacionales conciben el apoyo técnico para el campo y para los campesinos productores. Entre los textos: *ommunication of agricultural innovations in Latin America: The need for new Models*, publicado por Sage en 1976, en el mismo en el cual Beltrán escribió otro de sus textos críticos sobre el mismo tema: *Alien premises, objects and methods, in Latin American Communication Research*.

En la *Antología de Comunicación para el Campo Social*, obra clave para este campo cuyos editores son Gumucio Dagrón y Tufte, también se recogen y publican en español, algunos textos tempranos de Díaz Bordenave y de Beltrán que amplían e insisten en esa mirada funcionalista y centralista en la cual se ha desarrollado el extensionismo agropecuario a lo largo de toda América. De Díaz Bordenave se publica un aparte de un texto de 1976: *La revolución freiriana*, desde donde precisamente, analiza el tema y propone la urgencia de un cambio inmediato (hace más de 35 años); en

la *Teoría de la comunicación y del desarrollo rural* (1977) muestra cómo el extensionismo es un camino en una sola vía, de la fuente centralista y distante al receptor campesino. Mas tarde en la década de los noventa Díaz Bordenave pasa de la crítica a la propuesta, y uno de sus textos importantes que muestran esta transición es *Comunicación participativa como parte de la construcción de una sociedad participativa* (1994)

De otro lado, el investigador crítico norteamericano Emile Mac Anany, quien se dedicara por muchos años a estudiar la vida rural y campesina, teniendo estancias en países de América Latina publica también en la "Antología" un texto inspirado en Freire; *El papel de la información en la comunicación con los pobres de las zonas rurales* (1980) donde analiza la manera como los campesinos de todo el continente son tratados como personas sin cultura, saberes, ni prácticas válidas a los cuales hay que hacerles llegar la información y el conocimiento para que salgan de esa situación, que afecta la productividad en el campo.

Asimismo, Gumucio y Herrera en su libro *Sabores y Saberes* exponen la valiosísima experiencia de comunidades campesinas e indígenas bolivianas los Yapuchiris en el ejercicio de la extensión Agropecuaria y la Comunicación:

El modelo Yapuchiri basa sus principios de gestión de conocimientos, en la difusión de conocimientos previamente aprendidos, comprobados, e innovados en sus contextos esta difusión es vista desde la perspectiva de los Yapuchiris como el "compartir sus conocimientos" y desde la perspectiva de los colaboradores externos (ONG, universidades) es una forma de extensión campesina.....en este proceso, son cuatro pasos fundamentales de formación: aprendizaje, investigación, innovación y difusión..... deben desarrollar un ciclo continuo de gestión de conocimientos basado en el aprendizaje, el proceso de aprendizaje de los Yapuchiris no tienen restricciones de edad, genero, nivel de educación, estado civil, y acceso a tierra ; la comprobación de lo aprendido en sus parcelas (investigación), Aplicar lo aprendido (Innovación)

y comprobado en la mejora de su sistema de producción (según la disponibilidad de recursos en sus contextos), compartir/difundir/capacitar a sus pares dentro y fuera de sus comunidades y finalmente relacionarse con otros colaboradores externos para acceder y colaborar a brechas de conocimiento (Herrera & Gumucio , 2019, pág. 205)

Para el caso colombiano son muy pocos los estudios referidos a la relación existente entre la extensión agropecuaria y la comunicación como factor de cambio social; pues se aplica una extensión agropecuaria sin tener en consideración las claras diferencias entre una economía campesina, familiar y comunitaria con fuertes principios en la producción agroecológica, limpia, fresca y diversa; frente a una producción agropecuaria convencional y/o comercial, con fines últimos enfocados a la productividad, la competitividad y sostenibilidad en donde prima el mercado y la insistencia de volver al campesino "empresario".

Ejemplos de procesos de extensión agropecuaria o rural realizados en Colombia entre la década de los 50 y los 70 se destacan ACPO – Acción Cultural Popular, a través de su estrategia pedagógica basada en el uso de los medios. Su modelo multimedia se apoyó básicamente en Radio Sutatenza y en las escuelas radiofónicas, de largo trayecto e indudable impacto en el país, con fuerte influencia en la producción campesina, entre otros. Sobre ACPO hay una literatura inmensa, sin embargo, la fundamentación se estableció en las líneas descritas en la tesis doctoral de la profesora Aura Mora quien estudió ese tema desde el ángulo de la comunicación y el colonialismo: *Comunicación, desarrollo y colonialismo: el caso de ACPO Radio Sutatenza en Colombia*. (2019). Ella hace un aporte central en este debate porque, entre otros temas, muestra que esta mirada del campesino en el contexto del desarrollo, que genera la centralidad, la verticalidad, y su desconocimiento, vienen de un proceso histórico muy fuerte como es el colonialismo.

Ya más recientemente programas televisivos como *TV AGRO, Agricultura al Día* del Ministerio de Agricultura, *Caracol en la Tierra, La Finca Hoy* entre otros, como el recordado profesor Yarumo que a

través de la televisión y utilizando su carisma y un lenguaje sencillo, entendible para los productores en fincas cafeteras, en cada capítulo llevaba un mensaje sobre diferentes aspectos de la producción y la conservación del medio ambiente. *Las Aventuras del profesor Yarumo* se emite por la Federación Colombiana de Cafeteros desde el año 1985, hasta la fecha, inicialmente fue presentado por el ingeniero agrónomo Héctor Alarcón, reemplazado posteriormente por el ingeniero agrónomo Carlos Armando Uribe. En este sentido en Colombia quienes más han desarrollado la investigación en la relación extensión agropecuaria y la comunicación han sido las adelantadas por organizaciones e instituciones como la FAO, AGROSAVIA, SENA, ADR, universidades en sus llamados enfoques de la extensión agropecuaria, aplicando diferentes métodos de comunicación con los cuales los extensionistas hacen su relación e intercambio con los productores en su proceso de educación y difusión.

Al respecto, en el manual práctico de extensión rural de la Universidad Nacional de Colombia esboza entre otros aspectos, la importancia y definición de la comunicación en la Extensión Agropecuaria así:

Métodos de comunicación en extensión rural son aquellas formas / de enseñanza que usa el extensionista para llevar a cabo su labor de educación en la comunidad rural con visitas a fincas, conferencias, días de campo, etc.

..[.]El extensionista por naturaleza debe ser un buen comunicador, que guste de la relación con el campesino y su comunidad y sienta el firme deseo de servir y ser útil. ..[...] Los métodos de comunicación según el manual práctico de extensión agropecuaria de la Universidad Nacional, pueden ser Individuales, grupales y masivos, todos con sus ventajas y desventajas (UNAL, 2018, pág. 1)

Por su parte la Corporación Colombiana de Investigaciones Agropecuarias - AGROSAVIA en su documento *Extensión Agropecuaria para la Innovación*, expone una serie métodos de comunicación con los que se busca llevar información, conocimiento a los productores agropecuarios, de forma integral

considerando las condiciones socioeconómicas, culturales y ambientales de los territorios. Esto es lo que señala:

Hoy es imperativo abordar con una perspectiva más integradora y creativa la ruralidad y sus dinámicas sociales, culturales y económicas. Todo esto, en territorios donde interactúan diversos actores que, más temprano que tarde, tendrá que trabajar en conjunto para contribuir a la generación de ambientes que faciliten y promuevan la innovación. (ASOAGROVIA, 2021, pág. 15)

La definición de la extensión agropecuaria a lo largo de la historia desde su entrada a Colombia ha variado al igual que sus concepciones, formas, métodos, enfoques y técnicas según los modelos económicos de cada momento u época, tal como lo señala, Agrosavia en su libro Extensión Agropecuaria para la Innovación citando a Lesmes, 2018 así: “Las definiciones de extensión agropecuaria y asistencia técnica pueden articularse al concepto de desarrollo y sus teorías: la modernización, el estructuralismo, la dependencia, el neoliberalismo, el neo-estructuralismo, las estrategias de vida (rural livelihoods) y la territorialidad” (pág. 20) .

Por otro lado, la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) y la Secretaría de Agricultura Departamental en cooperación con la FAO y las Secretarías Municipales de Agricultura, UMATAS y Desarrollo Rural formularon los planes departamentales de Extensión Agropecuaria que tienen una vigencia de cuatro (4) años, y en él establecen las líneas productivas a ser atendidas, los enfoques, metodologías y herramientas para su aplicación. Así mismo, los Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural con Enfoque Territorial (PIDARET) son instrumentos de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial con una vigencia de 20 años y en donde además de plantear proyectos y estrategias competitividad se incluye el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA) para ser ejecutados en este cuatrienio. Ambos planes tienen una articulación institucional para su desarrollo con la ADR,

ART, SENA, Secretaría de Agricultura Departamental, secretarías de Agricultura municipal y/o UMATAS, el ICA, y AGROSAVIA.

Del mismo modo, En el marco de la Ley 1876 de 2017, el SENA, en su rol de actor del Subsistema Nacional de Extensión Agropecuaria, tiene una responsabilidad en la formación y certificación de competencias laborales para todas aquellas personas naturales que deseen ocuparse en el ámbito de la extensión agropecuaria.

En el marco de la alianza desarrollada entre el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), que tiene por objetivo fortalecer la oferta de formación para el extensionismo rural en el país, se crea la Escuela Nacional de Extensión Rural, la cual tendrá su sede principal en el Centro de Formación de Especies Menores (CLEM) de Tuluá de Valle del Cauca del SENA Escuela nacional de Extensión Rural. Proyecto Productivo. SENA. (p. 2).

Es a partir de la estrategia AGROSENA Y SENNOVA que el SENA ejecuta programas de extensión agropecuaria; así mismo la escuela responde a lo planteado en la Resolución No. 464 de 2017, en lo que respecta a la conformación de una estrategia de extensión rural integral para la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria, cuya orientación se basa en el desarrollo de capacidades en aspectos productivos, empresariales, comerciales, organizativos, sociales, ambientales y de participación priorizando el diálogo de saberes la cual tendrá un enfoque territorial, respetando y valorando los conocimientos, las tradiciones, las costumbres y los sistemas productivos propios de los pueblos y comunidades; quienes serán sus actores principales - no solo sus beneficiarios.

En todo este trascurrir histórico tanto del desarrollo rural como la aplicación de la asistencia técnica y la extensión agropecuaria pasada y la vigente en Colombia, y en especial en el municipio de Cantagallo; al campesino no se lo visibiliza, no lo entienden, no le comprenden su dinámica y visión de vida familiar y comunitaria, ni sus saberes, ni su cosmovisión, ni a sus estructuras socioeconómicas y

culturales representadas en la Agricultura Campesina, Familiar y comunitaria. La nueva infraestructura institucional y legal (Ley 1876 de 2017, resolución 464 de 2017), fruto del acuerdo de paz entre las FARC-EP y el gobierno nacional; enmarcada en el primer punto del acuerdo Reforma Rural Integral, y en él los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET y los Planes Nacionales de Desarrollo Rural; así como el acto Legislativo 01 del 5 de junio de 2023 en donde se reconoce al campesinado como sujeto de derecho y de especial protección constitucional, el Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026 Colombia Potencia Mundial de la Vida, se constituyen en oportunidades para el campo, y revertir el abandono, la marginalidad con la que se ha tratado a la comunidad campesina colombiana.

Es por ello que la presente investigación se centra en estudiar la posibilidad urgente y necesaria de una extensión agropecuaria campesina y diferencial; que atienda sus dinámicas socioculturales, que proteja la vocación campesina, la producción de alimentos agroecológicos, limpios, frescos, sus semillas nativas y criollas, sus arreglos productivos agro diversos, que incentive la comercialización en los mercados locales, la transformación artesanal y de pequeña y mediana agroindustria (generación de valor agregado); considerando la comunicación para el cambio social como un enfoque para el logro de dicho objetivo donde la comunidad, sus organizaciones, instituciones y las políticas diferenciales de forma articulada, lo permitan, con un enfoque de educación campesina especial, tal como se da en los procesos étnicos de poblaciones indígenas y afros; claro considerando que la condición de interculturalidad de la población de interés en el la presente investigación para el caso del municipio de Cantagallo – Sur de Bolívar

CAPÍTULO II

2. Cantagallo, el territorio

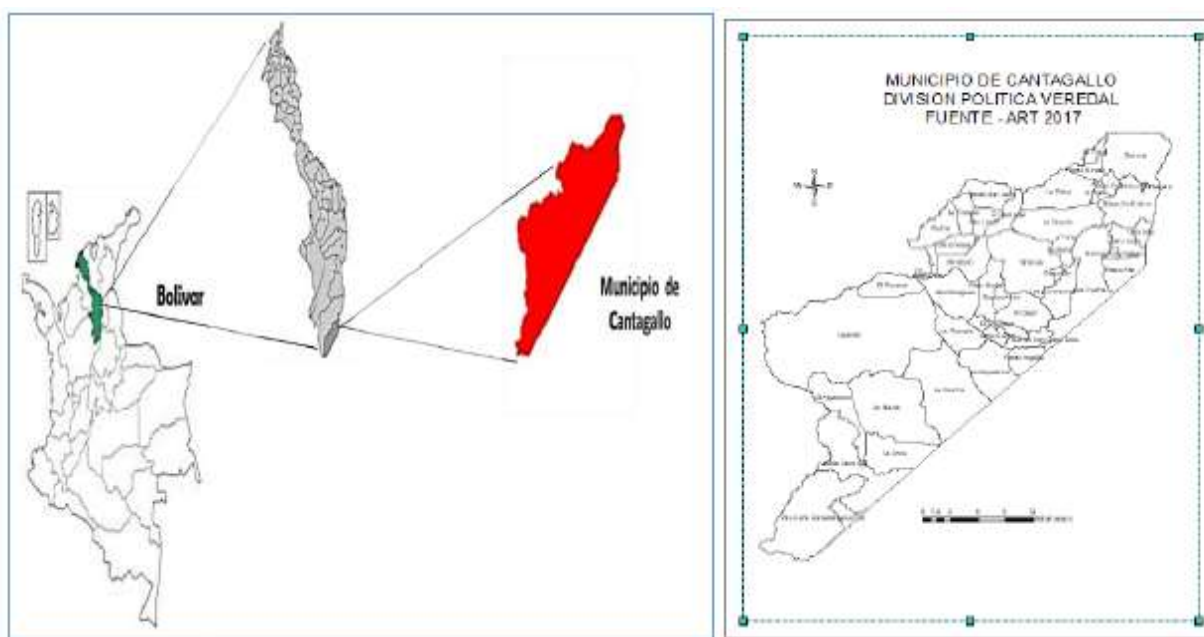
En este capítulo se presenta a Cantagallo el municipio de ubicado más al sur del departamento de Bolívar, territorio donde se realizó la investigación. Contiene seis partes: localización, caracterización del municipio (zonas representativas, hidrografía, orografía, extensión, división político-administrativa), población, actividades económicas, Cantagallo PDET, propiedad y tenencia de la tierra.

2.1 Localización y caracterización

El municipio de Cantagallo está localizado en el extremo sur del departamento de Bolívar, en la región del Magdalena Medio bolivarense, ubicado en la Zona de Desarrollo Económico y Social Magdalena Medio (ZODES Magdalena Medio). Ver ilustración 1.

Ilustración 1.

Mapa de localización general del municipio de Cantagallo



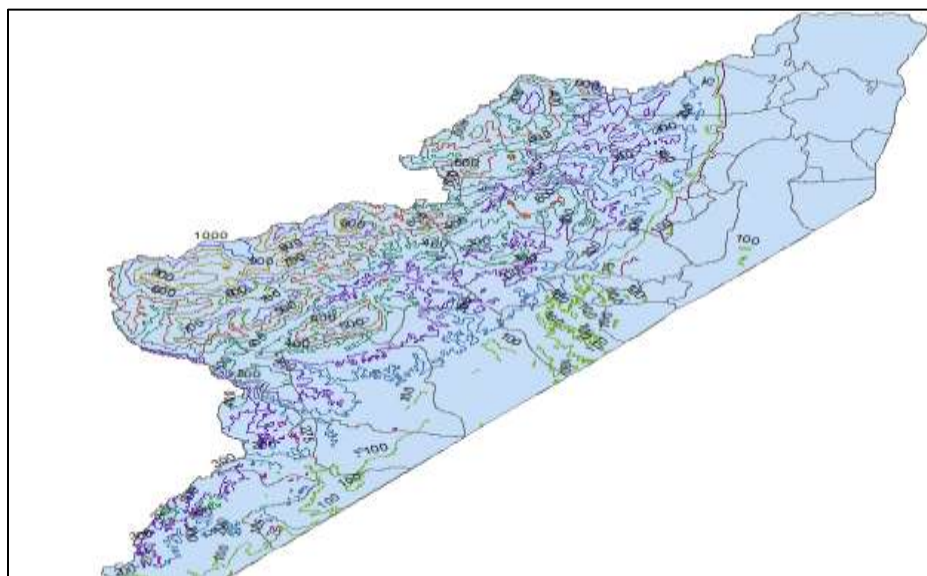
Fuente: Secretaría de Planeación Municipal de Cantagallo Revisión y Ajuste EOT 2022

Como municipio fue creado el 13 de diciembre de 1994, mediante Ordenanza N°030, como un establecimiento público. La investigación se realizó en la zona rural del municipio, cuyo territorio está

constituido por dos geoformas bien definidas: (i) La llanura aluvial de inundación que cubre aproximadamente el 25% del territorio surcada por los ríos Magdalena y Cimitarra y en donde se localizan una gran cantidad de humedales (ciénagas, caños, pozas, playones) con una alta diversidad florística y de fauna típica de estas zonas húmedas. Y (ii) una correspondiente a la Serranía de Santo Domingo que hace parte de la Serranía de San Lucas que cubre aproximadamente el 75% del territorio. Ver ilustración 2.

Ilustración 2.

Mapa de pendientes del municipio de Cantagallo

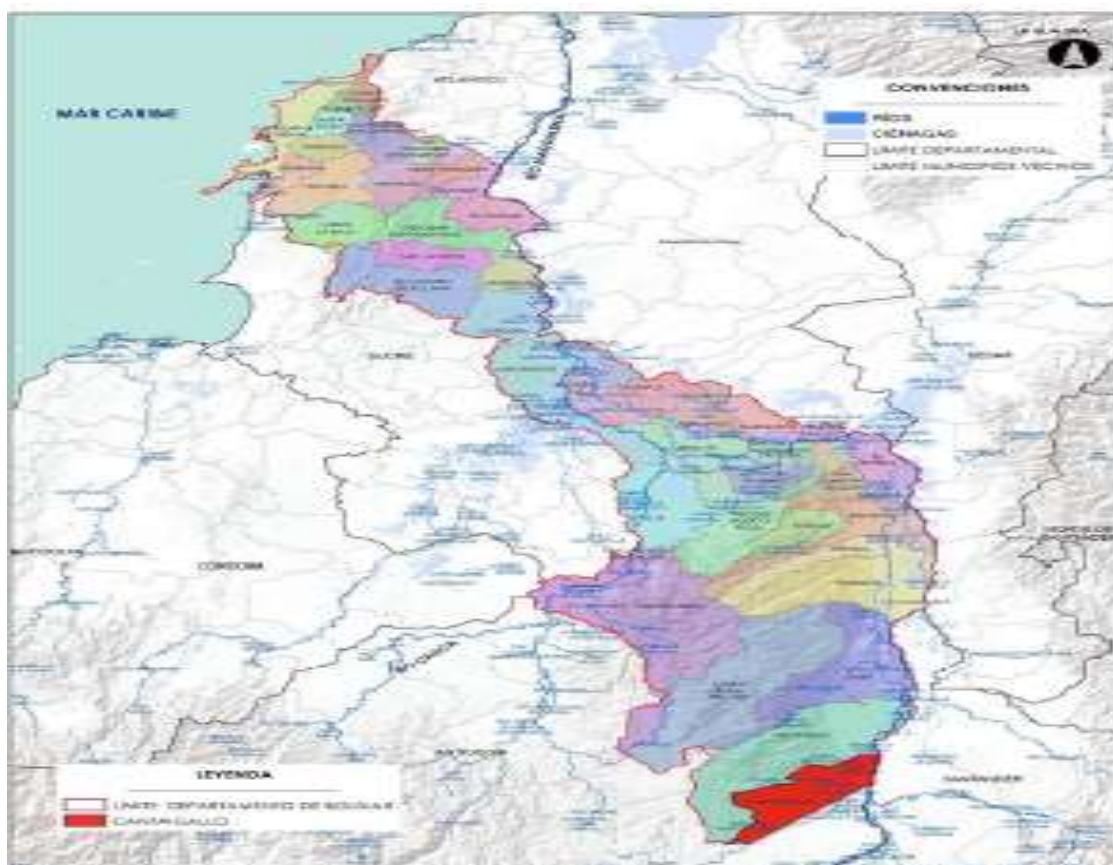


Fuente: ART 2017 – IGAC Curvas de Nivel – Dibujo equipo de trabajo

El municipio de Cantagallo altitudinalmente presenta alturas que van desde los 60 msnm en la llanura aluvial de inundación hasta los 1.000 msnm en la serranía de San Lucas en sectores de la vereda Lejanías del corregimiento de San Lorenzo. La extensión del municipio es de aproximadamente 88.900 has (889 km²). Es un municipio con una riqueza en aguas, bosques, fauna y diversidad cultural. Ver ilustración 3

Ilustración 3.

Mapa Localización del municipio de Cantagallo en el territorio.



Fuente: Secretaría de Planeación Municipal de Cantagallo Revisión y Ajuste EOT 2022.

Está cubierto por la Zona de Reserva Forestal del río Magdalena (Ley Segunda de 1959) y por la Zona de Reserva Campesina del Valle del río Cimitarra. Está surcado por la margen izquierda del río Magdalena en una longitud aproximada de 13 kilómetros; y atravesado de sur a norte, en su costado nororiental, por el río Cimitarra donde tributan la mayoría de las microcuencas municipales de las quebradas Santo Domingo, San Pedro, La Concha, La Esperanza, San Lorenzo, Yanacué, Sepultura, San Juan y los complejos cenagosos del Cedro y del río Magdalena. Cuenta con una extensión aproximada de 889 km² (Alcaldía Municipal Cantagallo, 2020, pág. 149) Ver ilustración 4 y 5

Ilustración 4.

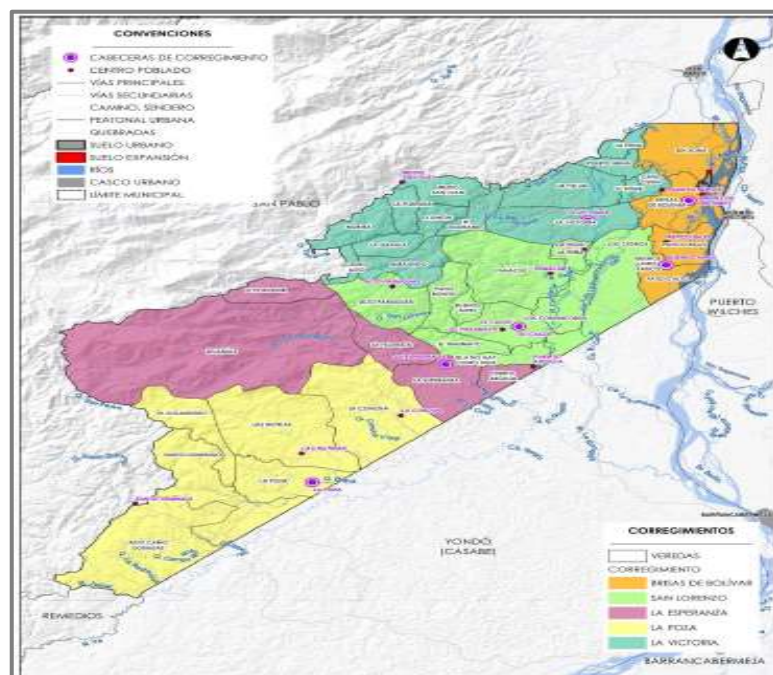
Mapa Zonas de desarrollo especial del departamento de Bolívar.



Fuente: Secretaría de planeación municipal de Cantagallo revisión y ajuste EOT 2022

Ilustración 5.

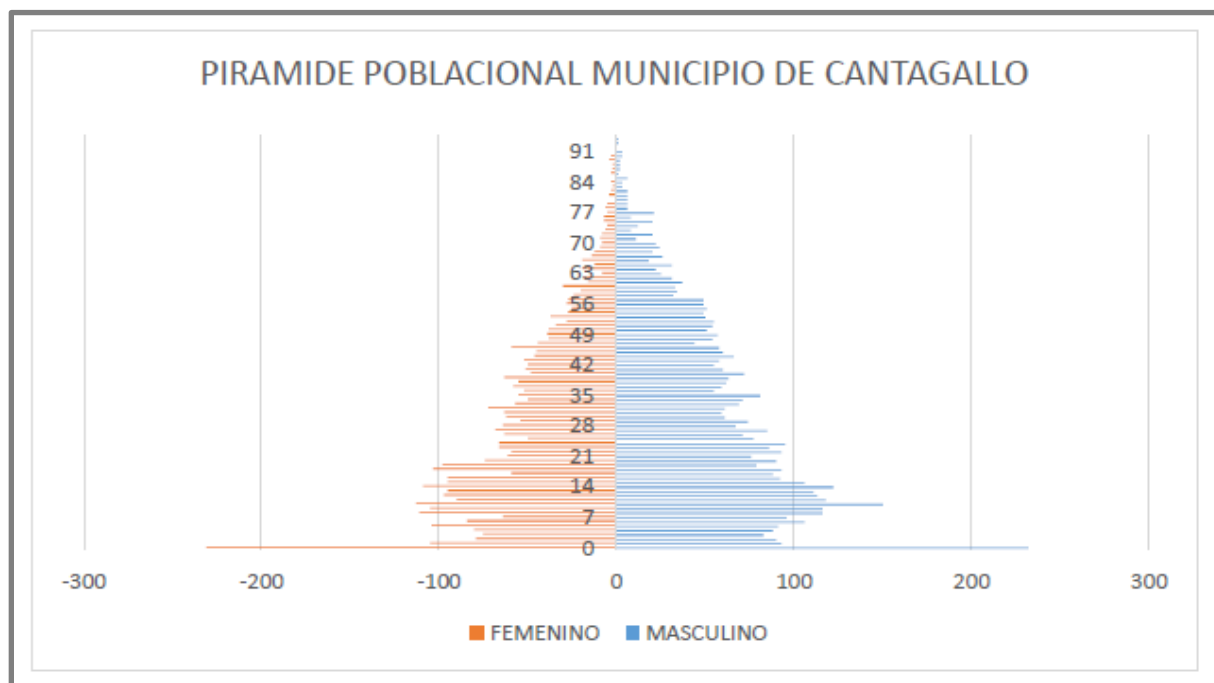
División política del municipio de Cantagallo.



Fuente: secretaria de planeación municipal de Cantagallo revisión y ajuste EOT 2022

Gráfico 1.

Estructura poblacional del municipio de Cantagallo.



Fuente. PDM 2020-2023 Cantagallo Renace

Tabla 1.

Distribución poblacional municipio de Cantagallo.

Zona		Cabecera	Centros poblados	Rural disperso	Total
Área	Urbano	4581	1401	0	5982
	Rural	0	0	3377	3377
Total		4581	1401	3377	9359

Nota: distribución poblacional en cantagallo, según área.

2.3 Actividades económicas

De acuerdo con las diferentes zonas geomorfológicas del municipio (baja, media y alta), la proclividad de los productos y la cultura agropecuaria cambia. Por ello, para fines de la asistencia técnica, es necesario comprender estos distintos contextos. Como lo señala Fals Borda (1993) Hay una comunidad fluida relacionada con el agua asentada en la zona baja o llanura aluvial. Y otra sólida,

asentada en la serranía, teniendo en cuenta las definiciones expresadas por Fals Borda sobre las colectividades fluidas y sólidas. (pág. 23)

Las principales actividades económicas de la ruralidad del municipio de Cantagallo son la agricultura, ganadería, pesca, minería, explotación de madera, cultivos de uso ilícito como la coca. Muchos campesinos con poca tierra o sin tierra ejercen la actividad del jornaleo en diferentes fincas y actividades económicas; muchas de las cuales se realizan en modelos de pan coger. Se destacan en la agricultura los cultivos de yuca, maíz, arroz, cacao, plátano, palma africana "campesina" y el cultivo y cosecha de hoja de coca; en la parte pecuaria destaca la ganadería de bovinos, bufalinos, especies menores en baja escala (cerdos, pollos de engorde, gallinas ponedoras, camuros); en la pesca artesanal se destaca la captura de especies como el Bocachico, Bagre, Doncella, Arenca, Dorada, Mojarra, Coroncoro entre otros; la piscicultura a pesar de su gran potencialidad solo hasta ahora se dan pequeñas explotaciones. El municipio cuenta con potencial en el sector agropecuario, pesquero, forestal, agroindustrial y turístico (agro y ecoturístico) para lo cual se requiere del compromiso de la administración local para su desarrollo y de estas líneas productivas que deben manejarse como proyectos integrales que posibiliten diversificar la economía municipal y romper la dependencia de la economía de enclave como es la del petróleo y la economía ilícita basada en los cultivos de coca en la zona rural alta y media (Alcaldía Municipal Cantagallo, 2020)

2.4 Cantagallo municipio PDET

En el marco el Acuerdo de Paz firmado en el año 2016 entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP, en su primer punto la Reforma Rural Integral (RRI) y en especial la creación de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) se constituyen en una oportunidad histórica para el desarrollo territorial. Al respecto la Agencia de Renovación de Territorio citado por Secretariado Nacional de Pastoral Social - Cáritas Colombiana (2017) :

Los PDET se construirán en las regiones más afectadas por el conflicto, en total 16 los PDET están constituidos por ocho (8) pilares a saber:

- 1) Ordenamiento social de la propiedad y uso del suelo.
- 2) Infraestructura (vial, eléctrica, las TIC) y adecuación de tierras.
- 3) Salud rural.
- 4) Educación rural y primera infancia rural.
- 5) Vivienda, agua potable y saneamiento básico rural.
- 6) Reactivación económica y producción agropecuaria.
- 7) Sistema para la garantía progresiva del derecho a la alimentación.
- 8) Reconciliación, convivencia y construcción de paz (pág. 3).

Es de anotar que se identificaron 170 municipios PDET de los cuales el municipio de Cantagallo hace parte constitutiva de la región PDET sur de Bolívar, por lo que el campesinado y población rural en general del municipio, tienen cifradas sus esperanzas en que a sus territorios llegue las posibilidades de una vida digna y se reduzcan las brechas urbano-rurales.

Los PDET fueron priorizados en 16 regiones del país en donde se asientan 170 municipios con cuatro indicadores relevantes para su priorización como fueron:

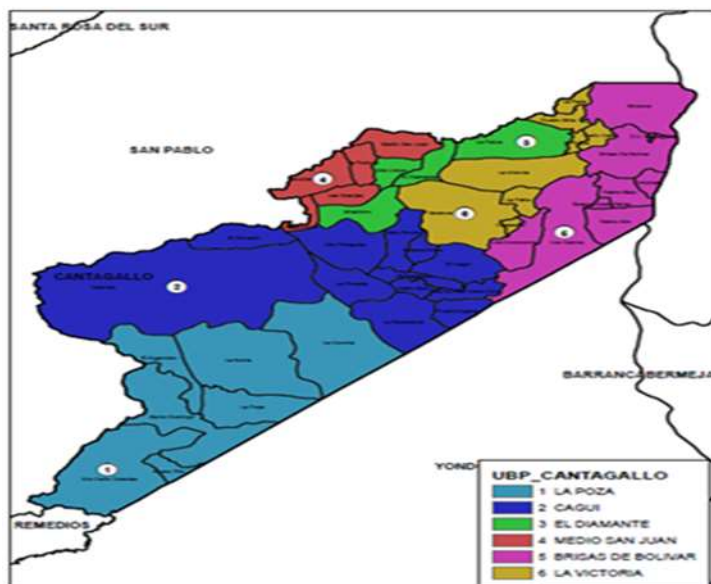
- a) Conflicto armado en los municipios.
- b) Presencia de cultivos de uso ilícito
- c) Debilidad institucionalidad
- d) Altos niveles de pobreza. (ART, 2017, pág. 3):

El municipio de Cantagallo fue dividido en seis (6) unidades de participación comunitaria: La Poza, Cagüí, La Victoria, Medio San Juan, Diamante y Brisas de Bolívar. En consultas participativas, más de 700 campesinos plantearon sus necesidades, oportunidades e iniciativas. Este fue uno de los

ejercicios de participación y planeación más grandes e históricos que haya conocido el territorio. Ver ilustración 8.

Ilustración 7.

PDET Núcleos veredales de planeación



Fuente: ART 2018

El Pacto Municipal de transformación para el municipio de Cantagallo (PMTR) lo constituyen 154 iniciativas para los ocho (8) pilares así:

Tabla 2.

Iniciativas PDET

Pilar	Número de Iniciativas
Pilar 1: Ordenamiento social de la propiedad y uso del suelo	16
Pilar 2: Infraestructura y adecuación de tierras	18
Pilar 3: Salud rural	10
Pilar 4: Educación rural y primera infancia	48
Pilar 5: Vivienda rural, agua potable y saneamiento básico	11
Pilar 6: Reactivación económica y producción agropecuaria	29
Pilar 7: Sistema para la garantía progresiva del derecho a la alimentación	7
Pilar 8: Reconciliación, convivencia y construcción de Paz	15
Total	154

Nota: Iniatovas y Pilares de PDET Cantagallo.

En este marco del PDET las comunidades solicitan la extensión agropecuaria en algunas de las iniciativas del pilar seis (6). Es de anotar que el primer pacto municipal de transformación territorial del proceso PDET a nivel nacional se firmó en Cantagallo en el año 2018; este fue elevado a política pública municipal a través de acuerdo municipal y según normativa debe ejecutarse dichas iniciativas en un periodo de 15 años.

2.5 Propiedad y tenencia de la tierra

La mayor parte del territorio alto de Cantagallo se encuentra en Zona de Reserva Forestal (Ley 2ª de 1959) la cual no puede ser titulada. Y en la parte baja se encuentra la Zona de Reserva Campesina del Valle Río Cimitarra (ZRCVRC), que coincide con las zonas de humedales. Muchos de esos territorios todavía son baldíos porque no se ha hecho la regulación de la tierra, aun cuando la ACVC adelantó gestiones con la Agencia Nacional de Tierras, cualquier predio a 2,30 km de distancia del pozo en exploración tendría esta prohibición, cruzándose además con la ZRCVRC, que impone restricción ambiental, cuando se trata de predios cerca a los humedales. No obstante, muchos predios sin esta limitación no se titulan por falta de gestión de autoridades locales. Adicionalmente En este contexto, con respecto a la tenencia de la tierra la mayoría son poseedores que tienen como único documento que los acredita como propietarios una promesa de compraventa en notaría, que hace referencia solo a las mejoras, dada la restricción de titularidad legal individual en Zonas de Reserva Forestal. El territorio como contexto es necesario leerlo, estudiarlo y analizarlo desde afuera y desde adentro (desde la mirada de quien en él lo habita) para entender dinámicas y procesos sociales en los que están insertos los campesinos como sujetos de una interacción que procure transformaciones (cambio social) concertadas, apropiadas, construidas y deconstruidas desde su experiencia vivencial, y ya no como soluciones impuestas únicas y verdaderas.

CAPITULO III

3. Marco conceptual

Para darle fundamento conceptual y metodológico a esta investigación se desagregaron tres categorías conceptuales: el campesino, la extensión agropecuaria y la comunicación para el cambio social.

3.1 El Campesino

En este contexto, es fundamental entender la perspectiva de quienes reciben la acción de la extensión agropecuaria. Por ello, el primer paso es dilucidar el concepto de *campesino*, para ello se revisaron definiciones como las realizadas por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia y el Ministerio de Cultura. El campesino es un sujeto intercultural e histórico, con unas memorias, saberes y prácticas que constituyen formas de cultura, establecidas sobre la vida familiar y vecinal para la producción de alimentos, bienes comunes y materias primas, con una vida comunitaria multiactiva vinculada con la tierra e integrada con la naturaleza y el territorio. En relación con ello, Medina citado por (Núñez, 2004) define al campesino como el individuo o sujeto que labora y vive en el campo, que trabaja la tierra con su familia y que representa una cultura y un conjunto de valores concretos, produce para recrear la familia y la unidad de producción, generando excedentes para el mercado y quien practica una determinada racionalidad económica (pág. 41).

Ahora bien, con referencia a la cosmovisión Gómez y Ruiz la definen así: "conjunto de representaciones sociales sobre el territorio, el sistema de productividad y las estrategias político-culturales empleadas históricamente para defender el derecho ancestral a permanecer y poseer un territorio propio" (Gómez, 1997, pág. 21).

Por otro lado, Sandoval y Ospina amplían el concepto de cosmovisión del medio rural productivo así:

La agricultura emerge como interacción entre el ecosistema y la cultura por la intervención que hace el hombre del medio natural, del cual se apropia, es así como, en los agroecosistemas (fincas) se materializa la cosmovisión de los productores con su medio rural que configura sus modos de vida, es decir estructurando las relaciones socioculturales, creencias, valores, etc. (Sandoval, 2011)

3.1.1 Campesino sujeto intercultural.

El campesino es definido por una comisión de expertos creada y por solicitud de la Corte Suprema de Justicia de Colombia en su fallo de tutela STP2028-2018 - relacionado con la necesidad de incluir la categoría **campesino** en los instrumentos censales colombianos -, como "un sujeto intercultural, que se identifica como tal, involucrado vitalmente en el trabajo directo con la tierra y la naturaleza en formas de organización social (ICANH, 2017, pág. 12).

La comisión de expertos para dar una mayor comprensión del ser campesino estableció cuatro (4) dimensiones que los comprende y caracteriza así:

Dimensión sociológico-territorial. Hace referencia a la relación que han tenido los y las campesinas con la tierra, en la forma que han habitado los territorios, caracterizada por lo comunitario y lo familiar, pues se constituye por una red de relaciones sociales con su entorno y de manera estrecha con la naturaleza y los ecosistemas, debido a la labor del trabajo que ejercen con la tierra, la cual genera vínculos, apropiación por el campo y transformación en el territorio por la producción de su quehacer, que por lo general se desarrolla en lo agrícola.

Dimensión sociocultural. En este componente, el autorreconocimiento de los y las campesinas es primordial para distinguirse y construir identidad en esta cultura, puesto que debe poner en práctica unas maneras específicas de vivir, de pensar y de estar en las zonas rurales (ICANH, 2017, pág. 2). Que se deben articular con lo local y lo regional, lo cual supone conocer lo pluriétnico y multicultural, dice el

Ministerio de Cultura, que la vida campesina es un conjunto de formas de vivir sustentadas en un cuerpo de relaciones sociales rurales.

Dimensión económico-productiva. Vista desde la labor y el trabajo que ha ejercido el campesinado con la tierra como productores de alimentos, generadores de servicios relacionados con la naturaleza. Su sustento depende del trabajo en la agricultura, la ganadería, la pesca y labores artesanales. Esto ha sido posible por la transmisión generacional, de un acervo de memorias, saberes y formas de hacer que le permiten actuar y garantizar su permanencia en los procesos productivos (ICANH, 2017, pág. 2).

Dimensión organizativo-política. Una de las atribuciones más importantes que destaca al campesinado es que se ha constituido en dinámicas de participación, debido a la lucha social que ha tenido que dar por la reivindicación y la exigibilidad de sus derechos a causa de los procesos de migración.

3.1.2 El campesino colombiano.

Según el PNUD en Colombia hay una ruralidad más grande de lo pensado y que en ella vive cerca del 32% de la población colombiana, la mayoría de los cuales son campesinos con indicadores de desarrollo humano inferiores a los de los habitantes de las áreas más urbanizadas del país. (PNUD, 2011, pág. 17).

El campesino es un sujeto situado en las zonas rurales y cabeceras municipales asociadas a éstas, con diversas formas de tenencia de la tierra y organización, que produce para el autoconsumo y la producción de excedentes, con los cuales participa en el mercado a nivel local, regional y nacional. (ICANH, 2017, pág. 7)

El campesino no es solo una persona que produce en el campo, es mucho más que eso, es un ser que se funde con su tierra, sus aguas, su fauna, su vegetación, su comunidad. Es una forma de vida que se basa en principios de solidaridad, cooperación, compadrazgo, humildad, honestidad, trabajo; en donde la producción de alimentos se hace con mucho amor, pues de ella en primera medida, se produce

la alimentación de su familia, sus amigos, vecinos y con sus excedentes logra obtener recursos económicos para suplir otras necesidades básicas.

Es por ello por lo que hoy el movimiento campesino y sus organizaciones se manifiestan en múltiples formas de protesta, movilizaciones, en reivindicaciones varias, siendo una de gran relevancia el reclamar del Estado colombiano su reconocimiento como sujeto de derecho. Con anterioridad, este Estado había querido invisibilizarlos y desaparecerlos de los libros, las leyes, decretos, y políticas públicas, llamándolos con otras connotaciones como el término trabajador del campo, tal como lo señala Daza¹ 2015:

Nosotros estamos luchando por el reconocimiento del campesinado como sujeto de derecho. En la Constitución del 91, después de todos esos procesos de paz, fue que los pueblos indígenas y los pueblos afros lograron ese reconocimiento [...]Pero el campesinado no tiene todavía ese reconocimiento ni siquiera en la Constitución. Es tanto así que en el censo agrario a nosotros no nos quisieron hacer caso de poner la palabra campesino; allí, nos pusieron la palabra productores, es decir, máquinas de hacer plata, lo que todo el tiempo le ha tocado cargar al campesinado. (ICANH I. C., 2021, pág. 2)

Una forma de acabar con un grupo social es borrar su historia, los grupos que han gobernado la República de Colombia han denominado al campesino con categorías sociales extrañas, con el propósito de negar su existencia como clase social que le aporta riqueza al país y como sujeto de derechos, apropiándose de sus bienes y su trabajo. Con el pacto de Chicoral, los documentos oficiales no registran la palabra campesino. Se empezó a utilizar los términos: pequeño productor, trabajador rural, población dispersa y ahora agricultor familiar, ineficiente, incapaz. (pág. 13) Por lo anteriormente expuesto, se trae

¹ Rober Daza (2015, transcripción propia). El fragmento anterior hace parte de la intervención de Rober Daza, vocero del Coordinador Nacional Agrario (CNA), en el I Seminario de Organizaciones Rurales y Agrarias de Nariño, realizado el 10 de octubre de 2015 en Pasto.

a este estudio otros conceptos, definiciones y conceptualizaciones del ser campesino desde las miradas institucionales e intelectuales teóricos críticos de América Latina.

3.1.3 Campesinos y territorio

Se comprende el territorio como algo mucho más allá de un simple espacio pues es en el que las personas o grupos de personas o comunidades hacen sus vidas; tal es el caso de las comunidades campesinas. Para ello la aproximación en un primer momento a varios conceptos tales como territorio, territorialización, desterritorialización, reterritorialización y finalización con lo referente a las Zonas de Reserva Campesina según la normatividad colombiana.

Para Geiger (1996) citado (Valbuena, 2010) el concepto de territorio se refiere a una extensión terrestre delimitada que incluye una relación de poder o posesión por parte de un individuo o un grupo social. Contiene límites de soberanía, propiedad, apropiación, disciplina, vigilancia y jurisdicción, y transmite la idea de cerramiento (pág. 6).

Para Correia de Andrade (1996) citado por Cortes “el concepto de territorio está relacionado con la idea de dominio o gestión dentro de un espacio determinado; está ligado a la idea de poder público, estatal o privado en todas las escalas” (Cortés Castillo, 2014, pág. 140). Bien puede ser el territorio de un estado, el de los propietarios de la tierra rural o el de los conjuntos residenciales cerrados de las ciudades, o los dominios del mercado de una empresa multinacional. Siguiendo esta línea conceptual Gustavo Montañez Gómez y Ovidio Delgado Mahecha, en su obra “Espacio, Territorio y Región: Conceptos básicos para un proyecto nacional” citan una definición de territorio dada por Geiger en 1996: “una extensión terrestre delimitada que incluye una relación de poder o posesión por y organizaciones y de empresas locales, nacionales y multinacionales” (Valarezo, 2019, pág. 9).

Otra acepción la define como “conjunto de prácticas y sus expresiones materiales y simbólicas capaces de garantizar la apropiación y permanencia de un determinado territorio por un determinado agente social, o estado, los diferentes grupos sociales y las empresas (Correa, 1996, pág. 252). La

territorialidad se asocia con apropiación y esta con identidad y afectividad espacial, que se combinan definiendo territorios apropiados de derecho, de echo y afectivamente.

Otro concepto para considerar hace referencia a la desterritorialización, proceso que sufren individuos o colectivos como los campesinos colombianos que han sufrido por múltiples dinámicas como la violencia y su consecuente desplazamiento; la desterritorialización se refiere a procesos de pérdida del territorio derivados de la dinámica territorial y de los conflictos de poder entre los distintos agentes territoriales. Básicamente se refiere a los desplazamientos forzados. En esa lógica territorial y de territorialización las organizaciones campesinas lograron que el ordenamiento jurídico colombiano en el ámbito agrario estableciera las figuras de las Zonas de Reserva Campesina. Las cuales según la ley 160 1994 las Zonas de Reserva Campesina se definen según el Artículo 80

Son Zonas de Reserva Campesina, las áreas geográficas seleccionadas por la Junta Directiva del INCORA, teniendo en cuenta las características agroecológicas y socioeconómicas regionales. En los reglamentos respectivos se indicarán las extensiones mínimas y máximas que podrán adjudicarse, determinadas en Unidades Agrícolas Familiares - UAF, el número de éstas que podrá darse o tenerse en propiedad, los requisitos, condiciones y obligaciones que deberán acreditar y cumplir los ocupantes de los terrenos. Dentro de los objetivos de las Zonas de Reserva Campesina está: ordenar la propiedad rural para el campesinado, armonizar la expansión territorial con el medio ambiente y limitar la expansión del latifundio. (Congreso de Colombia, 1994)

Bautista (DeJusticia. Territorio campesino ya, 2021) señala que:

Hoy en día existen siete (7) Zonas de Reserva Campesina (ZRC) declaradas: las seis primeras tuvieron su proceso de conformación entre 1997 - 2002, y la última en 2019. Las Zonas de Reserva Campesina constituidas son: ZRC Guaviare, en el Guaviare; ZRC cuenca del río Pato y Valle de Balsillas, en San Vicente del Caguán, Caquetá; ZRC Sur de Bolívar, en los municipios

Arenal y Morales de Bolívar; ZRC Cabrera, en la provincia de Sumapaz, Cundinamarca; ZRC de la Perla Amazónica, en Puerto Asís, Putumayo; ZRC Valle del río Cimitarra en el Magdalena Medio y la ZRC de Montes de María II en Bolívar (Párr.5)

3.1.4 Agroecología y agricultura campesina

La Zona de Reserva Campesina del Valle del río Cimitarra en el municipio de Cantagallo, dentro de sus pilares fundamentales tiene la soberanía y seguridad alimentaria basada en una producción agroecológica. Autores como Acevedo y Angarita (2013) afirman la importante relación que existe entre la agroecología y la agricultura campesina, y manifiestan:

La agroecología desde el enfoque de la sustentabilidad, la define como un enfoque interdisciplinario para una agricultura sustentable; reconoce el aporte social y cultural de los agricultores campesinos, indígenas, afrodescendientes, raizales y palenques, y se sustenta en el aporte del conocimiento tradicional preindustrial para la construcción de una agricultura que asegure tanto el cuidado ambiental, como la justicia social y la viabilidad económica. (p.15)

Es por eso por lo que la agroecología es el mejor enfoque para hacer frente a los retos que tiene la agricultura en la actualidad, convirtiendo a los agricultores campesinos en artífices de su transformación hacia una agricultura más sustentable a partir de la aplicación de los criterios agroecológicos. Solo la agricultura campesina aporta soluciones para conseguir la disminución del consumo de agua y la contaminación del aire y de los suelos” (Pérez -Vitoria, 2010, p.190 citado por (Acevedo y Angarita, 2013 p. 23).

La agroecología está reviviendo la fuerza y pertinencia de los conocimientos tradicionales en una sociedad donde son cada vez más evidentes los fracasos de la agricultura industrial. En este sentido, comprender la lógica y las estrategias de la agricultura campesina es una prioridad en los estudios rurales actuales; analizar su racionalidad y potenciar su capacidad debe ser el mayor interés para la agroecología, a través de métodos de investigación interdisciplinaria y transdisciplinaria que vinculen

tanto a campesinos como a constructores de nuevos saberes y conocimientos. (Acevedo y Angarita, 2013 p.23)

3.1.5 El campesino cantagallero y la organización.

Según la UMATA en el territorio municipal existen aproximadamente 1100 pequeños productores campesinos y campesinas, denominados como población rural dispersa; incluso aquellos ubicados en los centros poblados se consideran en su gran mayoría, campesinos. (Alcaldía municipal de Cantagallo, 2020). En ella se encuentra la Zona de Reserva Campesina del Valle del Río Cimitarra (ZRCVC) liderada por la Asociación Campesina del Valle del Río Cimitarra ACVC. Esta Zona de Reserva Campesina cuenta con plan de desarrollo vigente hasta el año 2022 que requiere actualización. Al respecto, se indica que las comunidades campesinas del municipio se organizan en JAC y al interior de ellas en los diferentes comités acordados por estatutos en las asambleas. Por lo general cuentan con los comités de obra, mujeres, ambiental, educación y muy pocos, empresariales. Así mismo existen organizaciones de productores, de mujeres, y dos (2) grandes agrupaciones como la Asociación Campesina del Valle del río Cimitarra (ACVC) y la Asociación de Familias Campesinas y Mineras del Nordeste Antioqueño y Bolívar (AFASBA). Además de un comité de ganaderos y 12 asociaciones de pescadores afrocolombianos que hacen parte de la Federación de Pescadores Artesanales de Cantagallo. Cabe señalar que la palma campesina estuvo liderada por muchos años por la Cooperativa de Productores y Comercializadora Agropecuaria Los Patios (COOPATICO).

Así mismo asociaciones de emprendimientos no agropecuarios como el ecoturismo, comercios, restaurantes, almacenes agropecuarios entre otros financiados con el Programa El Campo Emprende del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, entre otras. Participan de espacios institucionales como el Consejo Municipal de Desarrollo Rural (CMDR), de la Mesa Comunal por la Vida Digna, del Consejo Territorial de Planeación y de la planeación, formulación, implementación, seguimiento de los proyectos que responden a las iniciativas del PDET a través del Grupo Motor conformado por mujeres y hombres

rurales del municipio. De acuerdo con el Plan de Desarrollo de la Zona de Reserva Campesina del Valle del río Cimitarra 2012-2022 el proceso de poblamiento de la región del sur de Bolívar se dio así:

La migración a mediados del siglo XX, caracterizada como “colonización tardía”, atrajo campesinos provenientes del Santander, Antioquia, Tolima, Caldas, Chocó, Cundinamarca y Boyacá, expulsados por la violencia. Los colonos venían en búsqueda de nuevas tierras - generalmente baldío para así reiniciar su vida. Por lo general, llegaban con sus familias, parientes y amigos, conformando y estructurando paulatinamente nuevos asentamientos que, de acuerdo con las condiciones geográficas, les permitían reproducir ciertos patrones culturales traídos de sus lugares de procedencia (ACVC, 2012, pág. 27)

Previo a estos procesos de colonización campesina, se encontraban comunidades de pescadores ya asentadas en las márgenes de los ríos, así como pobladores sabaneros provenientes de Sucre, Córdoba y Cesar.

Sin lugar a duda estas características poblacionales le conceden el aire de cultura ribereña a la región del Magdalena Medio. Lo ribereño es la base sobre la cual se reproduce la diversidad cultural propia de la región, sin que necesariamente una cultura absorba a las otras. Debido a este tipo poblacional profundamente mixto, los mismos pobladores ven y leen la región como un lugar donde confluyen costumbres, lenguajes y prácticas cotidianas variantes y diversas. Claramente, se identifican los tipos poblacionales costeño, asociados a los campesinos sabaneros provenientes de la costa Caribe; cachaco o laderano, campesinos del altiplano cundi-boyacense, los Santanderes y Tolima y los propiamente ribereños, más asociados a los pescadores. (ACVC, 2012, pág. 297)

Así mismo la ZRCVRC sobre el poblamiento, las actividades económicas iniciales y la conformación de los primeros asentamientos humanos y organizaciones comunales y campesinas:

De resaltar como comienza a poblarse la región por gentes de los Santanderes, Antioquia, Los Llanos, Boyacá, Tolima, Cesar, costa Caribe, en general, personas que se dedicaran a la pesca, cultivo de arroz, maíz, yuca, plátano, explotación maderera. La mayoría de los caseríos se establecieron en los años 70's y con ellos las primeras Juntas de Acción Comunal (JAC), en las áreas de Yondó, Remedios, Cantagallo y San Pablo que se unificarían para conformar organizaciones como la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC), siendo esto los primeros referentes de construcción de tejido social y asociativo en la región, traducido en organización, participación y solidaridad entre muchos de los habitantes de la región (ACVC, 2012, pág. 16)

El campesinado denuncia abandono del Estado, por lo que, a pesar de las políticas, protestas, requerimientos de las comunidades, la población rural sigue presentado las mismas necesidades y sigue viviendo la inequidad. En un municipio como Cantagallo, la población rural siempre está por debajo del nivel de desarrollo de la población urbana. El campesino cantagallero tiene entre sus principales actividades en la línea agrícola, la palma campesina, maíz, arroz mecanizado seco, arroz a chuzo, yuca, plátano, cacao, frutales entre otros de auto consumo; y la línea pecuaria se tiene la ganadería bovina, ganadería bufalina; especies menores como cerdos, pollos de engorde, gallinas ponedoras, ovinos, gallinas criollas, pavos, y piscicultura y pesca artesanal; además de las actividades anteriormente mencionadas vive en muchos casos de jornalear en otras fincas, de la extracción de madera, la caza, la pesca, de raspachín de hoja de coca, de minear (oro) en algunos sectores del municipio, y de actividades no agropecuarias como el transporte y el comercio de insumos y otros; y más recientemente en algunas veredas cercanas a la cabecera municipal oportunidades laborales generadas por la industria petrolera.

3.2 Extensión agropecuaria

La historia del campesinado de América Latina se puede estudiar en dos etapas: la primera, es el campesino y su actividad productiva antes de la Segunda Guerra Mundial cuando la agricultura se basaba en las tradiciones culturales y de maneras orgánicas. La segunda etapa con la finalización de la Segunda Guerra Mundial que marca un hito, porque deja devastados a los países europeos que intervinieron, acabando con su industria y su producción agrícola. Al finalizar la guerra los Estados Unidos - que fueron aliados - apoyaron el resurgimiento de la economía europea, a través de una estrategia del desarrollo. Esta consistió en hacer inversiones en los aspectos infraestructurales y en las condiciones de reactivación, tanto para la producción agrícola, la comercialización, la industrialización y el bienestar de las sociedades, en agua potable, vivienda, vías, escuelas y demás. Estas estrategias fueron exitosas y sacaron a Europa, especialmente a Alemania, Francia e Inglaterra, adelante. Después de estos resultados los Estados Unidos, ganaron una posición de liderazgo, y se distribuyeron la influencia en el mundo con la URSS que había sido el otro país aliado con el cual se ganó la guerra.

América Latina, quedó en el círculo de influencia de los EE. UU. Y este país, viendo los buenos resultados de los modelos de desarrollo para reconstruir Europa, decidió aplicarlo en América Latina creando la estrategia denominada Plan Marshall. Este nuevo orden se encuentra en un discurso de corte desarrollista en voz del presidente Harry Truman el 20 de enero de 1949 durante su posesión como presidente de los Estados Unidos, retomado por Escobar:

Más de la mitad de la población del mundo vive en condiciones cercanas a la miseria. Su vida económica es primitiva y estancada, la pobreza se convierte en un obstáculo tanto a nivel personal como social. Es por esto importante aportar a los interesados de la paz, todo el conocimiento técnico para contribuir a una vida mejor basada en el trato justo y democrático. Se hace una invitación a producir más aplicando el conocimiento técnico y científico moderno (Escobar, 2007, pág. 19).

3.2.1 El nuevo orden.

Esto se da en el marco de un orden mundial diferente surgido de este momento de postguerra, en el cual los países se dividen las actividades productivas, unas relacionadas con la industria y la tecnología, y la otra basada en la producción de materias primas. Además, los países líderes en ese momento EE. UU y URSS se toman la atribución de convertirse en quienes deciden el futuro del orden económico global y la manera de realizarlo.

Una de las consecuencias de esto es que asumen el tutelaje de la producción del campo, la cual es orientada dentro de un modernismo que buscaba una alta productividad y consumo, lo cual requería llegar a los territorios productivos con fórmulas y técnicas que apuntaran a tan anhelada productividad. Esto no podía lograrse en el contexto que entonces existía en los campos latinoamericanos, donde primaba una visión de autoconsumo campesino. Por ello, fue necesario comenzar por llevar el saber del desarrollo para transformar esa cultura de la producción, por todos los medios. Es aquí donde los EE. UU interviene directamente a través del Plan Marshall, que busca inicialmente introducir en la producción campesina el uso de elementos externos no conocidos antes, como los agrotóxicos y fertilizantes nitrogenados, la creciente tecnología de las llamadas *semillas mejoradas* (GMO) y el mejoramiento genético de animales.

3.2.2 Surge la extensión agropecuaria

Para introducir todos esos cambios en el mundo campesino, hubo que crear un tipo de proceso de intervención educativo y tecnológico, que se llamó Extensión Agropecuaria, como un mecanismo que impulsaba el desarrollo, que implicaba transferir a los campesinos esas tecnologías y convencerlos de la bondad y rendimiento de su uso. En lo que respecta a América Latina, este tipo de estrategias, fueron en su tiempo criticadas por el educador brasileño Paulo Freire:

La EA transforma al campesino en una "cosa", objeto de planes de desarrollo, que lo niegan como ser de transformación del mundo...Conocer no es el acto a través del cual un sujeto

transformado en objeto recibe, dócil y pasivamente, los contenidos que otro le da o le impone (Freire, 1984, pág. 10).

La extensión agropecuaria debe acercarse al campesino teniendo en cuenta su contexto con un lenguaje acorde con las necesidades del territorio, sin desconocer la cultura, saberes, tradiciones e identidad para que construya junto con él desde adentro prácticas, tecnologías e innovación. Freire expresa que:

El extensionista debe interactuar con el campesino de forma respetuosa y atenta. En el proceso de aprendizaje, sólo aprende verdaderamente, aquel que se apropia de lo aprendido, transformándolo en aprehendido, con lo que puede, por eso mismo, reinventarlo; aquel que es capaz de aplicar lo aprendido-aprehendido, a las situaciones existenciales concretas. Es decir, el conocimiento al ser aplicado debe estar contextualizado a la realidad de un territorio, sus necesidades e imaginarios con acciones que propendan por el beneficio colectivo (1984) .

En el mismo sentido hace una crítica a la extensión agrícola y a sus malos resultados, por ser unidireccional. Quienes la realizan y ejercen desde la institucionalidad pública o privada lo hacen desde una posición de superioridad, de imposición de tecnologías, prácticas y técnicas. Se deduce, por lo tanto, que el agrónomo-educador no puede cambiar las actitudes de los campesinos, en relación con cualquier aspecto sin conocer su visión del mundo, y sin confrontarlo en su totalidad. Chonchol (1984) sobre la extensión agrícola, señala:

La pobreza de las limitaciones del concepto de "extensión" agrícola vigente en nuestro país y demás países latinoamericanos, a pesar de la intencionalidad no ha presentado resultados más profundos debido a una visión ingenua de la realidad sumado al sentido de superioridad, de dominación, con el que el técnico enfrentaba a los campesinos, insertos en una estructura agraria tradicional (p. 11).

Es así como las buenas intenciones no han logrado romper barreras y realizar aplicaciones de acuerdo con el contexto y el nivel de conocimiento de los campesinos. Reforzando lo anterior, Vargas Jiménez, citado por Landini (2011), señala al respecto de la racionalidad económica campesina “los proyectos que se han implementado para mejorar la unidad económica campesina en México, en su gran totalidad han fracasado por no considerar la racionalidad campesina dirigida a la sobrevivencia y al autoconsumo y no hacia la acumulación” (p. 43).

Así mismo, de acuerdo con Bernstein (2010) la creciente mercantilización de las economías campesinas es consecuencia de la penetración del capitalismo en el sector rural. Tal penetración se realiza principalmente a través del desarrollo de los mercados (productos e insumos, de capital, de trabajo y de tierras) y la presencia cada vez más agresiva de los medios de comunicación masiva (p.73).

Las dos más graves consecuencias de esa concepción de la Extensión Agropecuaria como estrategia modernizadora del agro fueron, de una parte, la ruptura de la cultura productiva campesina con todas sus ventajas de una agricultura familiar, orgánica y limpia que garantizaba la seguridad alimentaria de las comunidades y generaba excedentes suficientes para alimentar al 60% de la población nacional. Y, por otra parte, generar una dependencia por parte del campesino hacia los elementos externos, especialmente los agroquímicos, que no solamente destruyeron su propia economía endeudándolos para siempre, sino que contaminó los suelos. Fruto de un modelo productivista, acumulativo y de difusión de paquetes tecnológicos externos y de alta demanda de subsidios. Una extensión descontextualizada dirigida a objetos y no a sujetos. Promovida con fuerza en los procesos de la revolución verde que implicaba mecanización de tierras, fertilizantes químicos, agrotóxicos y semillas mejoradas; así como toda la formación de profesionales del sector bajo este nuevo orden de producción, que a lo largo de su historia ha sido un fracaso en su aplicación en comunidades campesinas. Una extensión con la lógica de afuera hacia adentro, de arriba hacia abajo, poco dialógica y descontextualizada.

3.2.3 La extensión agropecuaria en América latina

Se tienen experiencias importantes en Latinoamérica y en el mundo como las reportadas por la FAO en los nuevos enfoques que se plantean basados en situaciones y problemáticas que los sistemas de extensión agropecuario vienen padeciendo actualmente, descritos de forma resumida así:

Aunque en todas las zonas agrícolas se pueden encontrar agentes de extensión dedicados y brillantes, la mediocridad de los sistemas es común en el mundo en desarrollo: mensajes poco pertinentes, agentes de extensión con insuficiente experiencia en las labores agrícolas para ser considerados creíbles por los agricultores, ausencia de mecanismos para transmitir los principales problemas de los agricultores a los investigadores agrícolas, vinculaciones escasas entre investigación y extensión, agentes mal pagados y motivados, presupuestos insuficientes y agentes frecuentemente sentados en las oficinas de las ciudades por falta de transporte. (FAO, 2004)

Ante este nivel de crisis entre otras salidas se proponen importantes propuestas como es el enfoque participativo del desarrollo tecnológico que plantea, algunos medios novedosos y alternativos enunciados por Farrington citado en FAO 2004 así:

Enfoques basados en la participación de los agricultores en el diagnóstico, los ensayos y la difusión: Normalmente organizados con grupos de agricultores, mejor que con individuos, estos enfoques reconocen que, probablemente, los investigadores y extensionistas no son capaces de captar la complejidad, diversidad y riesgos que enfrentan los agricultores de bajos ingresos, la importancia de sus conocimientos y las ventajas que poseen para evaluar la pertinencia de las nuevas tecnologías. Los enfoques participativos involucran a los productores en la identificación de problemas, el establecimiento de prioridades en los temas a abordar, en la solución de problemas mediante el análisis y en la elección de alternativas. El enfoque

participativo es una consecuencia directa y lógica de la aceptación del axioma del conocimiento del agricultor y la manera más segura de garantizar los efectos de las nuevas tecnologías

...[.] Difusión de agricultor a agricultor. Por lo menos desde los años sesenta, menos formalmente, se han realizado esfuerzos basados en principios similares, sin necesariamente basarse en la creación de grupos.

...[...] **Extensionistas "para-profesionales.** Algunos grupos eligen a uno o más de sus miembros para interactuar con los investigadores y extensionistas del sector público, ya sea en aspectos generales o específicos de los sistemas agrícolas locales. (FAO, 2004)

Por otro lado, también se señalan los enfoques participativos o EPE, en donde el diálogo y la experimentación con los agricultores están siendo impulsados en un contexto en el cual, durante casi tres generaciones, los poderosos servicios de extensión de arriba-abajo han considerado que el conocimiento de los agricultores es retrasado y sin importancia, y los agricultores han debido aceptar tecnologías estándar desarrolladas externamente. Este enfoque participativo propicia el avance en los conocimientos logrados mediante este proceso que refuerza la confianza de los agricultores en sus propias soluciones e incrementa su habilidad para escoger y desarrollar soluciones adecuadas a sus condiciones ecológicas, económicas y socioculturales.

La extensión basada en la comunidad como propietaria única del proceso y el aprendizaje conjunto son fundamentales en el enfoque participativo. Este es un proceso de aprendizaje, amplio e iterativo, hacia la innovación rural y la resolución de problemas que fortalece la gobernabilidad y la sociedad civil en las zonas rurales. En síntesis, cuando se le adopta plenamente, el EPE converge de hecho con el enfoque de la investigación agrícola participativa.

La segunda experiencia referenciada es de ONDA RURAL – Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar 2019-2028 – Encuesta: Servicios de Comunicación Rural y las TIC para la Agricultura Familiar – Resultados. Se trata de encuesta que se realiza en importantes países de América del sur y

Centro América y en ella se indaga tanto a organizaciones campesinas y de agricultores familiares como a organizaciones acompañantes de procesos de agricultura familiar o de comunicación rural, desde el gobierno, academia, sector social, sector privado, u otro; sobre los principales medios de comunicación utilizados en sus procesos comunicacionales arrojando resultados como:

Entre los resultados de la consulta se encuentra que el servicio de comunicación más usados por las organizaciones campesinas es la telefonía móvil, seguido por internet y la radio. Por su parte las organizaciones acompañantes encuestadas reportan un mayor uso de la radio, y luego de la telefonía móvil y el video. organizaciones acompañantes encuestadas reportan un mayor uso de la radio, y luego de la telefonía móvil y el video.

..[...] En cuanto a las aplicaciones, las redes sociales se expresan como las más usadas tanto por organizaciones campesinas como por las organizaciones acompañantes, seguidas por las aplicaciones de chat; el audio y el video, así como los mensajes de texto, también son utilizados. Llama la atención que mientras que el 15% de las organizaciones acompañantes usan plataformas de comercio electrónico, sólo el 3% de las organizaciones campesinas lo hacen.

(FAO-CIESPAL-APC)

Otra experiencia de promoción rural es la referida a los extensionistas del INTA (Salomón, 2018) Este documento hace un repaso histórico de las acciones adelantadas por el INTA en Argentina en el periodo de 1956-1980. Haciendo un énfasis primordial en sus extensionistas de campo y en los ajustes institucionales que se realizaron en el periodo en mención por factores variados. Tras su creación en 1956, el INTA fue una de las principales instituciones que gestionaron el bienestar de las familias rurales. Por ello, el Servicio de Extensión Agropecuaria se fortaleció instituyéndose como una herramienta que, con singulares esquemas teóricos y metodológicos, trabajó para generar condiciones culturales, sociales y económicas favorables al desarrollo de la comunidad. Y la filosofía de la extensión implicaba:

1. Desarrollar a las personas antes que a las cosas.
2. Instruir o enseñar a la gente más que materias o cosas.
3. Cultivar la mente haciéndola receptiva al cambio.
4. Ayudar a ayudarse a sí mismo y brindar oportunidades de participación.
5. Mejorar el nivel de vida de la familia rural y fomentar el bienestar de la comunidad rural.
6. Tener como fin al hombre y a la tecnología como instrumento. (Salomón, 2018)

De otro lado, se concibe la extensión como una función educativa que responde a un método de enseñanza y aprendizaje ..[...] para promover un cambio de actitud. El sistema educativo implementado, basado en un lenguaje sencillo y, especialmente, en la práctica demostrativa, se complementaba con la utilización de soportes audiovisuales y con la distribución de folletos explicativos de diversa índole. De acuerdo con la región de arraigo de la agencia, contaban con programas radiales fijos o segmentos informativos, así como espacios en TV y en diarios y revistas locales. Por ello la atención a la mujer y los jóvenes rurales son dos importantes segmentos de la población, Por lo tanto, se constituyeron los Clubes del Hogar Rural y los Clubes Juveniles.

Un primer modo de acercarse a los agricultores por parte de los extensionistas era a través de reuniones informativas...[...] y sobre las cualidades, aptitudes y actitudes de los extensionistas se plantea:

Tiene que ser una persona abierta, muy dispuesta a trabajar, no a hacer trabajar.

...[...]el nuevo extensionista tiene que ser una persona dinámica y saber captar la idiosincrasia del poblador del sur. De esa forma, sabrá bajar al nivel del productor, ponerse a la par y ganarse su simpatía y cuando se tengan confianza y se tuteen, recién podrá decir: '¡Vamos a hacer tal cosa!' (...) el extensionista no puede ser un hombre de oficina. (Salomón, 2018)

3.2.4 La extensión agropecuaria en Colombia

Para la década de los 1960 en el marco de la Alianza para el Progreso firmada en Punta del Este, Uruguay en agosto del año 1961, la extensión agropecuaria toma sus principios fundamentales de la revolución verde. Estos son principalmente el aumento de la productividad y el uso intensivo de la mecanización de tierras, agroquímicos, fertilizantes, semillas mejoradas entre otros, aplicando un modelo exitoso en países de las zonas templadas. Pero no contempló las grandes diferencias de todo orden (medio ambientales, sociales, culturales y económicas) del trópico.

En Colombia la extensión agropecuaria rural aparece a mediados del siglo XX más específicamente en 1953 con la creación del Servicio Técnico Agrícola Colombo Americano (STACA). Donde se da comienzo a la extensión rural como un sistema educativo no formal que actúa en las comunidades; por medio del proceso enseñanza – aprendizaje para facilitar su participación. La Agencia de Desarrollo Rural define la extensión agropecuaria como un servicio de carácter público, que hace acompañamiento integral a acciones como diagnosticar, recomendar, actualizar, capacitar, transferir, asistir, empoderar y generar competencias en los productores agropecuarios (ADR, 2023, p.48).

Con este concepto de extensión agropecuaria se buscaba llegar al campo colombiano de todo el territorio nacional. El avance institucional del sector hacia los territorios se hizo a través de políticas, planes, programas y proyectos desde el Ministerio de Agricultura, el SENA, las Secretarías de Agricultura departamentales y municipales, así como las UMATAS y ADR. En un primer momento se utilizaron medios como la radio con su formato de capacitación sistemática, la cual fue liderada por Radio Sutatenza desde 1949. Posterior a ella siguieron la televisión, los impresos y cartillas y finalmente el video. Todo lo anterior se hizo en un marco de legalidad y normatividad que desconoce desde entonces la cosmovisión y los saberes campesinos, pues lo tradicional es tachado de ineficiente, improductivo, la piedra en el zapato, el estancamiento y los enemigos del desarrollo, la competitividad y el desarrollo

agroempresarial. Con ello se implanta la invisibilización, vulneración, victimización, despojo y judicialización del sector campesino.

En la década del 50 del siglo pasado hasta la actualidad, que la extensión agropecuaria ha avanzado en manos principalmente del Estado colombiano, a través de la institucionalidad del sector en los territorios, y se ha concretado a través de gobernaciones, alcaldías, ICA, SENA, AGROSAVIA entre otras instituciones, y se constata hoy por hoy, porque es política de Estado, y busca llegar al campo colombiano de todo el territorio nacional, mediante Leyes, Decretos, Resoluciones, planes, programas y proyectos. Así fue dispuesto desde la Constitución Política de 1991, en su Artículo 64, el cual estableció la asistencia técnica agropecuaria como una obligación del Estado. Mas adelante a partir de 2017 fruto de la firma del Acuerdo de Paz en el año 2016 entre la guerrilla de las FARC-EP y el gobierno colombiano, en el punto uno (1) de la Reforma Rural Integral se identifica a la Asistencia Integral Técnica como fundamental para apoyar a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC).

Lo anterior lo adelanta el gobierno nacional a través del proceso del Fast Track (Procedimiento Legislativo Especial para la Paz) en la ley 1876 de 2017 con la que se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA) e incluye en uno de los Subsistemas el Servicio de Extensión Agropecuaria mencionado. En este marco se formula el Plan Nacional Asistencia Integral Técnica, Tecnológica y da impulso a la investigación, el cual considera los siguientes criterios:

- 1) Garantía de la provisión del servicio de extensión agropecuaria, en especial a la producción de la economía campesina, familiar y comunitaria, mujer rural de manera descentralizada, gratuito, con enfoque territorial, de género y diferencial;
- 2) Regulación y supervisión de la calidad del servicio de extensión agropecuaria
- 3) Seguimiento, evaluación participativa y comunitaria del servicio para garantizar su calidad.
- 4) Articulación del servicio con la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

5) Promoción y protección de semillas criollas y nativas. (MADR 2019)

En esta ley queda claro que los responsables de brindar el servicio de extensión agropecuaria son los municipios y distritos. Según la competencia definida en el artículo 24 de la Ley 1876 de 2017, todos los usuarios potenciales para atender deberán estar incluidos en el Registro de Usuarios de Extensión Agropecuaria, ya que esta información será uno de los insumos de los departamentos para priorizar los usuarios a ser atendidos en el marco de la ejecución de los Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria (PDEA). (MADR 2019 p.21).

Por otro lado, y de forma complementaria, se le da visibilidad e impulso a la agricultura campesina, familiar y comunitaria a través de la Resolución No.464 del 29 de diciembre de 2017 por lo cual se adopta los lineamientos estratégicos de política pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) y se dictan otras disposiciones, estipulado en el punto uno (1) del Acuerdo de La Habana: Reforma Rural Integral.

Se pudiera decir que la Ley 1876 y la Resolución No. 464 del 29 de diciembre de 2017 democratizan la participación de los campesinos, visibilizan y realzan su importancia, tal como lo señala la Misión para la transformación del Campo liderada por el DNP cuyo informe fue presentado en el año 2015, ambas, cabe resaltar fueron fruto del Acuerdo de Paz. En definitiva, Colombia a lo largo de estos 64 años (1953 – 2017) ha implementado políticas, leyes, decretos y resoluciones en busca de mejorar la productividad y rentabilidad (competitividad) del campo colombiano en el marco de un planteamiento desarrollista y moderno que nunca contempló la cultura, la tradición ni el contexto de las comunidades campesinas. Un paso fundamental en las luchas campesinas ha sido lograr la aprobación por parte del Congreso de la República del Acto Legislativo 01 del 05 de junio de 2023, donde se reconoce al campesinado colombiano como sujeto de derecho y de especial atención constitucional.

Por otro lado, en el Plan Nacional de Desarrollo Colombia Potencia Mundial de la Vida 2022-2026 existe un gran apartado transversal al PND referido a actores diferenciales para el cambio y en este

el numeral ocho (8). Es así como, para el campesino colombiano como actor de cambio, se plantean tres importantes acciones: Tierras y territorialidad campesina; Educación con pertinencia para la población campesina; y Economía Campesina que se fortalecerá a través de la economía popular y comunitaria vía economía campesina familiar y comunitaria de la Reforma Rural Integral; además incluye a la pesca y la acuicultura como fuentes de desarrollo y empleo. Es importante anotar que en educación con pertinencia se plantea la formación integral en la educación media que reconozca las realidades económicas, culturales y sociales de los territorios. Por lo tanto, la extensión agropecuaria facilita la gestión de conocimiento, el diagnóstico y solución problemas, en los niveles de la producción primaria, postcosecha, y la comercialización; el intercambio de experiencias y la construcción de capacidades individuales, colectivas y sociales.

La extensión agropecuaria hace parte de los tres (3) subsistemas del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria – SNIA, tiene el estatus y la condición de política pública que la hace de obligatorio cumplimiento. Además, le da funciones específicas como el acompañamiento para la formación del campesinado y el agricultor en su función productiva a partir de unos parámetros definidos también desde el Estado. En esas funciones se busca la transferencia de conocimientos, dentro de unos estándares de calidad y homogeneidad para diagnosticar y resolver problemas desde una visión central.

El trasegar y contenidos de toda esta normatividad, no hizo diferencias entre las distintas formas de producción de la tierra, pues solo hasta ahora se realiza una visibilización y una política expresa para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria a través de la ley 1876 de 2017 y de la Resolución No.464 del 29 de diciembre de 2017. Mediante este ordenamiento, se impulsó la realización de un modelo acorde con la misma, en cuanto a la extensión agropecuaria, pues se está tratando con un grupo poblacional que se auto reconoce como campesinos, con una cosmovisión, saberes y tradiciones; además de principios solidarios, de cooperación, amantes de la paz, de sus semillas nativas y criollas, su

forma de vida y sus métodos de producción, los cuales deben ser respetados a través de un diálogo de saberes que permita la apropiación voluntaria y consciente de tecnologías, innovaciones, prácticas y metodologías en sus formas de producción, tanto para su consumo familiar y comunitario con las que puedan satisfacer sus necesidades básicas, como para la comercialización de sus excedentes. A continuación, ver tabla 3.

Tabla 3.

Marco normativo de la extensión agropecuaria en Colombia

1953	Con el apoyo de los Estados Unidos de América, se inicia la extensión en Colombia con la creación del Servicio Técnico Agrícola Colombiano Americano (STACA).
1957	El STACA se incorpora al Ministerio de Agricultura y se amplía a todo el país con tres programas: 1) Producción agrícola y animal; 2) Mejoramiento del hogar; y 3) Clubes 4-H para la juventud rural.
1967	Estos programas y servicios de extensión llegan a 46 zonas agropecuarias y se entregan al Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. En la década de los 60 la extensión hizo parte también de los programas de Reforma Agraria del INCORA
1970	El sistema de planificación de la extensión se rediseña con un enfoque de abajo hacia arriba (desde lo local a lo nacional). En este periodo se identificaron dos grandes problemas: 1) la descoordinación entre la investigación y la extensión y 2) las pocas articulaciones entre el ICA y otros agentes del desarrollo rural.
	Con base en las experiencias del Plan Puebla de México, se diseñan y ponen en marcha cinco proyectos de desarrollo rural.
1972	Promulgación de la Ley 5ta, con énfasis en Asistencia Técnica Privada, ligada al crédito.
1976	Inicia el Programa de Desarrollo Rural Integrado (DRI) el cual tenía componentes de ATA.
1980	Se establecen servicios de extensión en la Caja Agraria y el SENA.
1987	Mediante el Decreto Ley 077 se crean las Unidades Municipales de Asistencia Técnica (UMATA).
1989	Por medio del Decreto 1946 se crea el Sistema Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria (SINTAP) con eje en el ICA y con financiación a través del Fondo DRI. En la concepción general del SINTAP se tienen en cuenta las articulaciones con otros actores públicos y privados que proveen servicios tecnológicos: investigación, transferencia, asistencia técnica, información, capacitación, entre otros.
1991	La Constitución Nacional en su Artículo 64º establece como obligación del Estado promover el acceso a la asistencia técnica.
1994	Inicia en el ICA la operación del PRONATTA con recursos del presupuesto nacional. En 1995 pasa a ser un Programa especial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y se constituye en un Fondo Competitivo de cofinanciación para mejorar la oferta y uso de tecnologías adecuadas a las necesidades de la pequeña producción rural.

2000	Se aprueba la Ley 607 que modifica la normatividad para las UMATA y se reglamenta la Asistencia Técnica Directa Rural. El artículo quinto de esta Ley crea el subsistema de asistencia técnica rural, el cual debe estar en consonancia con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agroindustrial. Con esta Ley desaparece el SINTAP y las responsabilidades de la asistencia técnica agropecuaria se asignan a nivel municipal, departamental y nacional para la prestación de estos servicios.
2002	Con el decreto 2980 de 2004 se crean los Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial (CPGA) y las Empresas Prestadoras de los Servicios de Asistencia Técnica (EPSAGRO).
2004-2009	Se incluye a la ATA en varios documentos de política pública: CONPES 3297 de 2004 – “Agenda interna para la productividad y competitividad”; CONPES 3882 de 2009 – “Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación”; CONPES 3616 de 2009 - “Lineamientos de la Política de Generación de Ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento”.
2007	Con la ley 1133 se crea el Programa Agro Ingreso Seguro (AIS) y se crean apoyos e incentivos para la productividad en donde la ATA es uno de sus componentes.
2008	Con la Resolución 026 se reglamenta el incentivo de Asistencia Técnica prestada por Gremios.
2010	El programa AIS cambia su nombre a Desarrollo Rural con Equidad (DRE) conservando los mismos componentes. Las Resoluciones 049 y 129 recogen en un solo instrumento la reglamentación del incentivo.
2011	El MADR consolida la estrategia concursal y lanza las convocatorias 2012 a 2015 amparadas en las resoluciones 178 (2012) y 026 (2014).
2015	El Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un Nuevo País” busca la construcción de un nuevo modelo de asistencia técnica integral definido por tipo de productor.
2017	Ley 1876 de 2017, por el cual se crea el Sistema Nacional De Innovación Agropecuaria. De acuerdo con Artículo 2 Numeral 12 define la extensión Agropecuaria como un proceso de acompañamiento mediante el cual se gestiona el desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios, su articulación con el entorno y el acceso al conocimiento, tecnologías, productos y servicios de apoyo; con el fin de hacer competitiva y sostenible su producción al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida familiar.
2017	Resolución 464 de Lineamientos estratégicos de política pública para la agricultura campesina, familiar y comunitaria.
2018	Resolución 407 de Reglamentación de las materias técnicas del Sistema Nacional De Innovación Agropecuaria SNIA.

Nota: línea de tiempo de la evolución normativa de la extensión agropecuaria en Colombia:

3.2.5 Enfoques de la Extensión Agropecuaria según la Ley 1876 de 2017

El diálogo y la experimentación con los agricultores están siendo impulsados en un contexto en el cual, durante casi tres generaciones, los poderosos servicios de extensión de arriba-abajo han considerado que el conocimiento de los agricultores es retrasado y sin importancia, y los agricultores han debido aceptar tecnologías estándar desarrolladas externamente. El avance en los conocimientos

logrados mediante ese proceso refuerza la confianza de los agricultores en sus propias soluciones e incrementa su habilidad para escoger y desarrollar soluciones adecuadas a sus condiciones ecológicas, económicas y socioculturales. Entender por lo tanto la cultura campesina, es imprescindible si se quiere llegar de forma efectiva a comunidades de economía campesina, familiar y comunitaria que permita la apropiación de tecnologías y prácticas acorde a sus contextos en lo productivo y demás sentires de esta población; pues no basta los conceptos reduccionistas productividad y rentabilidad con miras a solo acumulación de capital de la sociedad capitalista.

El llamado de Freire al igual que el enfoque dado por la FAO más recientemente, de apartes de la ley 1876 de 2017 y la Resolución No.464 de 2017 hacen una clara invitación al diálogo respetuoso de saberes, al conocimiento del contexto, la cultura, las tradiciones y demás principios de la vida campesina. Solo así se podrá facilitar la apropiación de procesos e innovaciones tecnológicas que impacten en una arista del ser campesino, la producción de alimentos y demás procesos complementarios a él como la transformación y comercialización. Ese es el gran reto de la implementación de dicho marco legal y en donde sin lugar a duda la comunicación y el cambio social tienen un espacio de incidencia fundamental.

Por lo que se puede inferir entonces que el extensionista más que persuadir debe educar y educarse en su relación de respeto con el campesino, debe problematizar con ellos sus necesidades y resolver con ellos posibles salidas a esa situación, a través de la innovación propia y/o con adaptaciones a la que pueda llegar de afuera que sea acogida, adaptada, si así es el caso, y de respuestas a las situaciones de contexto territorial, geográfico, poblacional, social, cultural, económico, ambiental. Esto implica un conocimiento, interpretación, traducción, una convivencia común del contexto en donde habitan las comunidades rurales si en verdad se quiere una comunicación efectiva.

Ley 1876 en su Artículo 25. *Enfoque de Extensión Agropecuaria en la prestación del servicio.* El enfoque bajo el cual operará el servicio público de extensión agropecuaria debe contemplar los

siguientes aspectos, que se desarrollarán en función del diagnóstico previo que se realice a los usuarios, los cuales se sintetizan en la siguiente tabla.

Tabla 4.

Enfoques y Propósitos Extensión Agropecuaria. Ley 1876 de 2017

Enfoques	Propósitos
Desarrollo de capacidades humanas integrales	Para ejecutar apropiadamente las labores que de
Desarrollo de capacidades sociales integrales	Para apropiación y fortalecimiento de la asociatividad
Acceso y aprovechamiento efectivo de la información y de las TIC	Para resolución de problemas a través de la investigación, innovación y desarrollo tecnológico
Gestión sostenible de los recursos naturales	Para uso eficiente de los recursos suelo, agua y biodiversidad
Mayor participación de los productores en espacios de Política Pública Sectorial	Capacidad de autogestión para la solución de sus necesidades

Nota: Distintos enfoques de extensión agropecuaria, según la Agencia de Desarrollo Rural 2023. **Fuente.**

(Congreso de Colombia, 2017)

La ley 1876 de 2017 (Congreso de Colombia, 2017) fue reglamentada por la Resolución 407 de 2018 en cuanto al registro y clasificación de los usuarios del Servicio de Extensión Agropecuaria. En ella se establecen cinco (5) aspectos y 30 componentes los cuales se califican de 1 a 4 siendo el nivel 1: Bajo y el Nivel 4: Superior. Entonces, la Extensión Agropecuaria es un proceso que busca llevar al productor desde el nivel 1 hasta el nivel 4 o en su defecto, a un nivel intermedio teniendo en cuenta las condiciones del productor u asociación. A continuación, se ilustra en la Tabla 5.

Tabla 5.

Clasificación de usuarios del servicio de Extensión Agropecuaria.

Aspecto	Componentes
Desarrollo de capacidades humanas y técnicas	Identificación de la actividad productiva principal
	Identificación de la actividad productiva secundaria
	Tipo de herramientas y equipos empleados en el proceso productivo
	Uso de buenas prácticas agrícolas y pecuarias
	Estructura de comercialización de los productos
	Mercados
	Valor agregado de los procesos de producción
	Registros
	Tipo de mano de obra empleada

Desarrollo de capacidades sociales integrales y el fortalecimiento a la asociatividad	Acceso a crédito y bancarización
	Vinculación de algún tipo de organización
	Realización de actividades productivas de manera colectiva
	Procesos de emprendimiento y asociatividad
	Participación en alianzas comerciales
	Acceso a apoyo técnico para el manejo de su sistema productivo
	Uso de sellos de calidad y certificaciones
	Conocimientos sobre propiedad intelectual
Acceso a la información y uso de las TIC	Acceso a fuentes de información
	Acceso a las TIC
	Uso de las TIC como herramientas para la toma de decisiones
	Habilidades y competencias en el uso de las TIC
	Apropiación social del conocimiento tradicional y científico
Gestión sostenible de los recursos naturales	Prácticas de manejo y conservación del medio ambiente y de la biodiversidad
	Prácticas ambientales sostenibles y/o sustentables
	Actividad de mitigación y adaptación al cambio climático
	Cumplimiento de la normatividad ambiental
Desarrollo de habilidades para la participación y empoderamiento para	Conocimiento sobre instancias y mecanismos de participación
	Conocimiento sobre herramientas para la participación
	Ejercicio de control político y social
	Fomento de la autogestión de las comunidades
5	30

Nota: cinco (5) aspectos y 30 componentes del registro y clasificación de usuarios de extensión agropecuaria.

3.3 Comunicación

En este aparte se considera importante abordar el concepto general de comunicación como marco epistemológico, para posteriormente, entrar en el campo específico de la Comunicación para el Cambio Social. El presente trabajo analiza la aplicación de la comunicación para el cambio social a las relaciones entre el campesino y la institucionalidad del nivel local, en su labor productiva, dadas las grandes dificultades que se han tenido en éstas.

Ahora bien, la Comunicación para el Cambio Social como campo de estudio y práctica, enfoque metodológico, presenta unas condiciones apropiadas y deseables para transformar estas relaciones y hacerlas más enriquecedoras. Durante la revisión bibliográfica realizada para este estudio, se encontraron algunos estudios en América Latina y en Colombia. Por un lado, entidades como la FAO, el INTA, e incluso CIESPAL, desarrollaron reflexiones y módulos que atendieron esta relación mucho más

allá del interés desarrollista, al mismo tiempo tanto las universidades como otros centros formativos mantenían a un lado este tipo de procesos participativos y dialogantes entre el campesino y el técnico que lo asiste. Es por esta razón que se plantea la CCS como un medio para el reconocimiento participativo y clave del desarrollo.

Según lo expresa Gumucio (2011) el vacío de los centros educativos por dar a conocer los procesos de comunicación dialógica que tienen lugar en la sociedad ha sido llenado por las ONG que trabajan en proyectos de desarrollo comunitario (Págs. 26-39). La comunicación ha sido más una herramienta de difusión desarrollista, un proceso que aun en nuestros días es exógeno, es decir de afuera hacia adentro. En donde los contenidos y mensajes son elaborados desde afuera de los territorios por parte de las entidades y los grandes medios de comunicación que han impulsado la mercantilización y paquetes tecnológicos ajenos a las comunidades campesinas. Los campesinos no han dado la voz, ni la participación en la generación de contenidos y mensajes de y para ellos, desde el manejo - no tanto de los medios - como del proceso comunicacional, para que responda a sus necesidades, identidades, saberes, cultura, cosmovisión y significancias, de acuerdo con su contexto geográfico y territorial.

Ahora bien, sobre los conceptos de comunicación como proceso, por parte de diferentes autores permitirán tener una mayor claridad, y más allá de los medios de comunicación, productos y mensajes. Para Amati (2014) comunicarse es una experiencia cotidiana de todas las personas. La comunicación vincula, poniendo en común con otros y otras lo que pensamos, sentimos y anhelamos; compartiendo e intercambiando tristezas y alegrías, ideas, certezas e interrogantes [...] De hecho, la comunicación se presenta como un proceso social de producción de sentidos y significados, inserto en una cultura que es un campo de pugna por el significado de la vida, de la experiencia y del mundo, donde se encuentran diferentes voces y miradas que entran en conflicto.

Esos sentidos, entendidos por los interlocutores, esa vinculación, ese contexto social, económico, cultural, ponerse en común, conocerse mutuamente garantiza proceso de comunicación.

Así, es entender el lenguaje del territorio que traduce lo más aproximadamente posible la significación de la realidad entendida y comprendida por las partes en el ejercicio del dialogo que hace parte del territorio. Sin ello, es imposible que se logre una comunicación. Se complementa lo anterior con el concepto de Michel Pêcheux - citado por Gimenez (2018) como el proceso de producción/recepción de complejos efectos de sentido (y no solo de información) a partir del lugar que los interlocutores ocupan y en función del horizonte ideológico cultural de contexto. En Palabras de Beltrán & Et.al. (1966), la comunicación como proceso se entiende como:

Un conjunto de hechos, como una suma de acontecimientos que se dan en diversas dimensiones de tiempo y espacio. El proceso de comunicación es, pues, un continuum, una conjunción – muy compleja y siempre dinámica- de múltiples factores distintos entretnejidos e interactuantes que, constantemente, cambian y, a su vez, determinan mutaciones en los demás” (p. 36).

Se comprende que la comunicación es un proceso complejo y no simplista y mecanicista ni mucho menos lineal, sino que, por el contrario, se debe tener en cuenta entre otros el contexto, las dimensiones sociales, económicas, culturales, históricas de los interlocutores, los sentidos, el lenguaje, los signos, símbolos y significancias, lo que necesariamente lleva a comprender que debe existir un conocimiento tanto de la cultura propia como la de interlocutor con el cual se dialoga e interactúa. Es tratar de comprender, interpretar y entender su cosmovisión. Pues como lo conceptuara Beltrán & Et.al. (1966) la comunicación no está para persuadir, influenciar y/o cambiar al otro a través de la imposición:

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación... Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación... Los seres humanos se comunican con múltiples

propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás (p.66).

3.3.1 Comunicación para el desarrollo.

Dentro del marco anterior, la comunicación ha entrado a apoyar aspectos específicos de la vida social. Uno de esos campos es el desarrollo. Aquí se plantean las principales características de la comunicación desarrollista, la popular y por último la comunicación para el cambio social. Esto permitirá establecer el mejor enfoque desde el ámbito comunicacional para el ejercicio de la extensión agropecuaria a los campesinos que permitan una mayor apropiación del conocimiento de forma participativa y construida desde adentro. Para Gumucio (2014):

La comunicación para el desarrollo fue entendida como difusión de innovaciones y fue asumida por tanto como un mero instrumento, “La comunicación para el desarrollo se inspiró en el modelo de la difusión de innovaciones, ambos tuvieron como terreno de experimentación el universo rural y ambos promovieron la introducción de tecnologías para mejorar la producción agrícola... La comunicación para el desarrollo hacía énfasis en una tecnología apropiada, que pudiera ser asumida por el campesino pobre, y planteaba además la necesidad de establecer flujos de intercambio de conocimientos e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales, en lugar de asumir que la solución era una “transferencia” unidireccional de conocimientos (p. 30).

Pues la comunicación al servicio del desarrollo o comunicación desarrollista no permite, - parafraseando a Freire (1984) - el establecimiento de un diálogo respetuoso, sino que por el contrario no tenía en cuenta ni la cultura, ni las tradiciones, ni la identidad de las comunidades las cuales eran consideradas obstáculos para el desarrollo. Esa concepción de comunicación desarrollista es vertical, unilateral, persuasiva, manipuladora, paternalista y presume que el conocimiento fluye a través de ella hacia territorios y poblaciones que “carecen de él”. En este contexto, los campesinos son considerados

objetos a los cuales se deben llenar de información y propaganda. Freire ve este enfoque como una educación bancarizada y es por ello por lo que conlleva nefastos resultados pues nunca se logró el tal desarrollo, si no por el contrario, generó más pobreza y destrucción del medio ambiente, culturas, tradiciones y saberes. Esta comunicación difusionista del desarrollo dio paso en los años 70, a la comunicación para el desarrollo, teniendo como principal promotor a la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), (Gumucio 2014, p. 30).

Beltrán (2005) expone que las acciones en los campos de la agricultura, la salud y la educación impulsadas en las políticas desarrollistas iniciadas en la década de los 50 por Estados Unidos en los países latinoamericanos, se fundamentó en:

...la acción pro-desarrollo en estos campos requería provocar por persuasión educativa cambios de conducta tanto en funcionarios como en beneficiarios, incluyó en cada uno de esos servicios sociales una unidad dedicada a la información de apuntalamiento a los fines del respectivos del sector. Y esta medida llegaría a constituir una de las raíces mayores de la actividad que sólo varios años después iría a conocerse como comunicación para el desarrollo (p.5).

En el campo de la comunicación para el desarrollo uno de los más representativos exponentes en Latinoamérica fue J. Manuel Cálvelo Ríos. En primer lugar, presenta un concepto de desarrollo como:

El proceso, endógeno y autogestionado (que requiere sistemas de democracia participativa y no meramente representativa) de mejora sustantiva de los niveles de vida biológicos, afectivos y culturales de toda la población, proceso que debe ser sustentable en cuatro niveles. Económico, Ecológico, Energético y de Equidad. (COMMONS, 2015, pág. 23)

Cálvelo también señaló que la comunicación para el desarrollo rural en medios rurales campesinos fracasa debido al esquema mecanicista de la misma emisor – mensaje – receptor, con el añadido de la realimentación; la consideración de las personas como objeto y no un sujeto y donde el

diálogo y la participación de las comunidades a intervenir era nula, lo que generaba una ineficaz comunicación y comprensión de lo expresado, este modelo generaba las siguientes problemáticas:

El primero de ellos fue que, al tratar al campesino como objeto para cumplir nuestras metas y no como sujeto que se prestara a hacerlo, le llevábamos cursos cuya temática interesaba a los ministerios y a sus técnicos, pero no al productor rural, que abandonaba después de la primera clase.

El segundo consistió en que, al buscar los mejores contenidos científicos, una vez obtenidos los expresábamos con los códigos del investigador. El resultado fue la práctica que denominamos del “terrorismo académico”, con el abandono como primer resultado.

El tercer problema se encontraba en el nivel con que tratábamos los contenidos. O era demasiado bajo y los productores, además de sentirse tratados como retardados mentales, se aburrían, o bien era tan elevado que se enfrentaban con dificultades para las que no estaban preparados y suponían que los mensajes pedagógicos estaban destinados a personas con mayor nivel de formación.

El cuarto problema residía en la estructura del discurso pedagógico, que para nosotros era la que nos proporcionaban los investigadores y científicos y resultaba adecuada para el ámbito académico, pero no siempre para el terreno.

El quinto problema se encontraba en que, al tratar de utilizar instrumentos audiovisuales (vídeo) para construir los mensajes requeridos, no siempre resultaban ser los más aceptados, en contraste con la radio y, desde luego la relación interpersonal y grupal.

(COMMONS, 2015, pág. 23)

Ante estas problemáticas arriba planteadas el equipo de Cálvelo diseña un modelo alternativo de comunicación que plantea un diálogo entre dos universos de interlocutores. El modelo Interlocutor -

Mensaje – Interlocutor (IMI). Que fue logrado a través del dialogo e interacción (sondeo) con los campesinos en el cual se obtuvo elementos relevantes tales como:

En este sondeo podíamos determinar, junto al productor rural, sus necesidades de capacitación, su nivel de conocimiento del tema y los códigos que usaba para exponerlo, cómo debíamos estructurar las clases y los cursos para que fueran inteligibles, qué partes del conocimiento requerían tratamiento audiovisual y cuáles debíamos derivar a la cartilla o simplemente ser mencionadas en el vídeo para desarrollarlas en el Trabajo Práctico.

Aprendimos de los campesinos algo muy importante: “Si lo oigo, lo olvido; si lo veo, lo recuerdo; si lo hago, lo aprendo”. También pudimos determinar su disponibilidad de tiempo y, por lo tanto, los procesos que le proponíamos nunca le ocupaban más de tres horas diarias, y no interferían con los momentos clave de siembra o cosecha, o con las festividades locales. De estas tres horas quince minutos estaban dedicados al vídeo, una hora a la discusión sobre los contenidos de la cartilla y el resto a los trabajos prácticos. Esta práctica era la que permitía al campesino constatar si se había producido aprendizaje, si la propuesta era apropiable y los resultados del proceso pedagógico eran positivos.

Ahora bien, si el contenido, los códigos, el nivel inicial, la estructura de relato, los instrumentos para producir y reproducir mensajes pedagógicos y el momento adecuado para ello eran consultados con, o establecidos en función del receptor del modelo teórico, éste dejaba de ser objeto pasivo y mero cumplidor de órdenes y metas, se transformaba en Sujeto y devenía Interlocutor del modelo teórico de Comunicación para el Desarrollo: Interlocutor – Medio– Interlocutor. (COMMONS, 2015, pág. 24)

3.3.2 *Comunicación que busca transformaciones.*

Ese modelo difusionista y luego desarrollista que utilizó como herramienta la comunicación para sus fines, desastrosos entre otras cosas, tiene su ruptura a través de nuevos planteamientos emitidos

principalmente desde el sur latinoamericano a través de pensadores como en un principio Paulo Freire, Juan Díaz-Bordenave, Luis Ramiro Beltrán, Rosa María Alfaro y posteriormente Alfonso Gumucio Dragón entre otros. En donde prima el diálogo, la participación, se coloca el proceso por encima de los medios en sí mismos y los productos se construyen colectivamente, una comunicación ética. Para Gumucio (2014) la comunicación para la difusión de innovaciones y la comunicación para el desarrollo, ambas en un principio promovieron la introducción de tecnología para mejorar la producción agrícola, sin embargo:

La comunicación para el desarrollo hacía énfasis en una tecnología apropiada, que pudiera ser asumida por el campesino pobre, y planteaba además la necesidad de establecer flujos de intercambio de conocimiento e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales, en lugar de asumir que la solución era una transferencia unidireccional de conocimientos... La comunicación para el desarrollo, además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas para contar con un interlocutor válido y representativo (p. 36).

Se trataba, sobre todo, de apropiarse de la gestión, de la creación y del proceso comunicacional que involucrara la participación comunitaria. Según Gumucio (2014) otro aspecto distintivo de la comunicación para el desarrollo es el énfasis en la capacitación en técnicas de comunicación de los agentes de cambio y la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programas. Son muchas las experiencias exitosas de la comunicación para el desarrollo en el mundo, en las que se promovió el uso de radios comunitarias, videos participativos y muchas otras formas de comunicación educativa y participativa (p.38).

Luego o paralelamente a la comunicación para el desarrollo surge la comunicación alternativa, popular, radical, horizontal, dialógica o endógena, la cual no era un medio para el desarrollo si no un fin en sí: la conquista de la palabra, el mecanismo de participación en la sociedad. En esa misma línea de lo

participativo en la comunicación popular lo define Alfaro (1988) como: “La participación tiene que significar dialogo, cercanía e intercambio, solo así será posible que la comunicación popular contribuya a la transformación social, haciendo del proyecto político una relación vital y organizada” (46).

3.3.3 Comunicación y Cambio Social.

Sus inicios se pueden encontrar por allá en el año 1997 cuando Alfonso Gumucio Dagron, plantea una nueva concepción de comunicación: la comunicación para el cambio social, en el marco de una serie de reuniones entre especialistas de comunicación y la define así: “Es un proceso de dialogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (Gumucio. 2006). Expresa Gumucio (2011) que la comunicación para el cambio social es un medio para la identificación, la divulgación de las expresiones ocultas y resaltar los valores, teniendo como herramienta el diálogo y la participación en los procesos sociales (pp.26-39).

Los grandes exponentes de la comunicación para el cambios son Alfonso Gumucio Dagron, Thomas Tufte, Juan Diaz Bordenave, y Rosa María Alfaro, entre otros quienes han esbozado la necesidad que, desde los principios de la participación, el diálogo y la ética faciliten que las comunidades se empoderen del proceso comunicacional por encima de los medios, los mensajes y productos preconcebidos y contados desde afuera.

Para Gumucio, la semejanza entre comunicación para el cambio social y la comunicación popular es la importancia al proceso comunicacional como tal y no solamente a los medios (radio, prensa, televisión). De la misma forma entre la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social, existe una preocupación por las culturas y tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos y los sujetos del desarrollo. Gumucio (2014), plantea que la comunicación para el cambio social no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, porque considera que es del proceso mismo, inserto en el universo

comunitario, del que deben surgir las propuestas de acción. En esa misma línea Alfaro (1988) plantea que:

La comunicación supone la existencia de otro con quien se relacionan mediáticamente, se trata de elaborar productos que sustenten, conlleven y favorezcan una vinculación real y simbólica, donde comunicadores y comunicados se involucren actuando el diálogo y la intercomunicación, con un destino valorativo y transformador. El interés se centra en los procesos comunicacionales y educativos que se gestan y no en la calidad intrínseca de lo ofertado, ya sea como contenido o como estética del productor (p.38).

Juan Díaz Bordenave en la misma línea de pensamiento de Gumucio y Alfaro plantea *La planificación sin plan* como una alternativa liberadora de la comunicación en donde los intereses no son los fines, resultados o motivos si no el proceso, que permiten un empoderamiento de la comunidad, para que identifique sus propias necesidades o problemáticas y formule las soluciones a sus problemas. A continuación, se exponen las siete (7) principales premisas, según Gumucio (2014), para que la comunicación conduzca al cambio social, estas son:

- 1) La sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales.
- 2) La comunicación para el cambio social, horizontal y fortalecedora del sentir comunitario debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional.
- 3) Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestores de su propia comunicación. En lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la comunicación para el cambio social promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad.

- 4) Los resultados del proceso de la comunicación para el cambio social deben ir más allá de los compartimientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo.
- 5) La comunicación para el cambio social es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario.
- 6) La comunicación para el cambio social rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor, y promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva (p. 34).

Gumucio (2014) igualmente plantea cinco (5) condiciones indispensables presentes en la comunicación para el cambio social, estas son:

- 1) Participación comunitaria y apropiada.
- 2) Lengua y pertinencia cultural.
- 3) Generación de contenidos locales.
- 4) Uso de tecnología apropiada.
- 5) Convergencia y redes.

3.3.4 El proceso de Comunicación a Comunicación para el cambio social.

La comunicación es la clave de la propuesta de transformación de la extensión agropecuaria que estudia y que se propuso este estudio. Dentro de esta tesis se constituye en concepto central y en categoría de análisis, que se desarrolla. Se incluye el campo de la comunicación, porque es fundamental a la hora de establecer el diálogo, la participación, conocer el contexto, los lenguajes, los sentidos, signos y símbolos, los saberes tradicionales, las identidades culturales, los valores y la cosmovisión del campesinado, que muchas veces es poco conocido, entendido y mucho menos escuchados. De igual

forma, es la clave para lograr que muchos proyectos, programas e iniciativas tengan éxito y sean sostenibles en el tiempo. Que la innovación tecnológica no solo llegue de afuera, sino que también se cree, diseñe, construya y opere desde las mismas comunidades atendiendo sus necesidades, lenguajes, contextos y significancias territoriales y socioculturales.

A lo largo de más de 70 años, luego de la Segunda Guerra mundial, se implementó un concepto de modernismo y de desarrollo que buscó principalmente llegar a las comunidades rurales a través en un principio, esto se describe más adelante. Una de sus expresiones desde la educación y la comunicación fue el difusionismo, este se concretaba en paquetes tecnológicos diseñados en otros contextos, extraños a los territorios, los cuales debían ser transferidos, aceptados y aplicados pasivamente por los campesinos. De esta manera se desconoció totalmente su cultura y tradiciones, consideradas como lastres al progreso y fuentes del atraso. El resultado de esta estrategia fue más pobreza y miseria. Luego, a través de la FAO se avanzó hacia una comunicación para el desarrollo reconociendo las tradiciones, culturas y saberes, Sin embargo, adolecía de la participación y creación de las comunidades, pues se generaba solo de manera vertical desde la institucionalidad.

Posteriormente, surgen modelos alternativos denominados por muchos autores como alternativos, populares, horizontales entre otras denominaciones que daban una mayor importancia al proceso comunicacional como tal, construido por las comunidades en contraposición a los medios, métodos y formas. Años más tarde, Gumucio (2014) avanza y presenta un nuevo concepto de comunicación basado en la ética, en donde la identidad y los valores son pilares fundamentales cimentados en el diálogo y la participación, al cual denominó *Comunicación para el Cambio Social* (p. 33). Y es en ésta que permite que el ejercicio de la extensión agropecuaria sea más efectiva, democrática, participativa, respetuosa, dialogante y por ende de construcción y aceptación mutua. Esta categoría incluida como pilar de este estudio, presenta un recorrido conceptual de la comunicación como herramienta del difusionismo, del desarrollo, pasando por la comunicación alternativa, para luego,

abordar la comunicación para el cambio social como un campo de producción social y simbólica, que se sostiene sobre unos pilares y puntos clave, y de la cual se derivan estrategias y experiencias comunicacionales.

3.3.5 Comunicación y extensión.

En este apartado se analizó la importancia de la comunicación en el proceso de extensión, los problemas y efectividad de la misma acción de extender, por dificultades en la comunicación entre el extensionista agente de cambio y el campesino. La extensión requiere una alta dosis de educación en contraposición a la persuasión, la manipulación, la propaganda y la imposición de conocimientos y tecnologías foráneas a los contextos de economía campesina. En esta lógica arriba planteada, para Freire (1984), el ejercicio de la práctica de construcción de conocimiento requiere, de una adecuada comunicación y educación:

Ni a los campesinos, ni a nadie, se persuade, o se somete a la fuerza mítica de la propaganda, cuando se tiene una opción liberadora. En este caso, se les problematiza su situación concreta, objetiva, real, para que, captándola críticamente actúen también críticamente sobre ella...Este si es el trabajo autentico del agrónomo como educador, del agrónomo como especialista, que actúa con otros hombres sobre la realidad que los mediatiza. No les cabe, por lo tanto, desde una perspectiva realmente humanista, extender sus técnicas, entregarlas, prescribirlas, no les cabe persuadir, ni hacer de los campesinos el campo propicio para su propaganda. Como educador, se rehúsa a la domesticación de los hombres; su tarea corresponde al concepto de comunicación, no de extensión (p. 10).

Para (Freire, 1984) “el conocimiento no se extiende del que se juzga sabio, hasta aquellos que se juzgan no sabios; el conocimiento se constituye en las relaciones hombre-mundo, relaciones de transformación, y se perfecciona en la problematización critica de estas relaciones” (p.12). Una autentica educación necesita del diálogo, por lo que según Freire (1984):

La teoría implícita en la acción de extender, en la extensión, es una teoría antidialógica (invasión cultural – manipulación). Como tal, incompatible con una autentica educación [.....] el diálogo y la problematización no adormecen a nadie, concientizan. En la dialoguicidad, en la problematización, educador -educando y educando-educador desarrollan ambos una postura crítica, de la cual resulta la percepción de que todo este conjunto de saber se encuentra en interacción [.....] Rechazar, en cualquier nivel, la problematización dialógica, es insistir en un injustificable pesimismo respecto a los hombres y a la vida. Es caer en la práctica que deposita un falso saber que, anestesiando al espíritu crítico, sirve a la domesticación de los hombres, e instrumentaliza la invasión cultural (p.14).

Se puede plantear que, la Comunicación para el Cambio Social se refiere al tipo de comunicación más apropiada para aplicar como enfoque en los procesos de Extensión Agropecuaria dirigida a los campesinos como medio de educación y de conciencia social. Esta permite la construcción conjunta de conocimiento y tecnología, desde adentro, desde sus contextos, necesidades, potencialidades, cultura, tradicionales, saberes, dimensiones sociales, económicas, políticas entre otras. Se cree que en los territorios campesinos del municipio de Cantagallo las organizaciones sociales, comunales, comunitarias, campesinas, productivas, la radio comunitaria, espacios de participación ciudadana de incidencia en política pública, los colegios y escuelas entre otras, tendrán un rol fundamental para propiciar una comunicación para el cambio social como enfoque de la extensión agropecuaria.

Se requiere que una extensión agropecuaria sea practicada a través de una adecuada comunicación la cual debe contener algunos aspectos como los significantes comunes y evocables por las partes tal como la definida por José Antonio Paoli cuando define la comunicación como:

.... el acto de relación, entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado...para comunicarnos, necesitamos haber tenido algún tipo de experiencia similares

evocables en común. Para poderlas evocar en común necesitamos significantes comunes en cuanto más ricas sean éstas, más y mejor podremos comunicarnos (Paoli, 1983, p. 11).

Amati (2014) esboza la importancia de las organizaciones sociales al interior de las comunidades, plantea que:

Las organizaciones sociales cumplen un rol fundamental en la vida de la comunidad, son espacios de encuentro, de diálogo y de acción en los territorios en los cuales desarrollan sus actividades [.....] Las organizaciones producen significados, símbolos, mensajes y en ese proceso van descubriendo su capacidad de intervenir en su comunidad y en el espacio público en general a través de distintos proyectos y actividades. Su capacidad está en la posibilidad de producir información valiosa para su comunidad y a la vez construir con otros y otros espacios de diálogo y participación [.....] Las organizaciones son espacios de comunicación y tienen la potencialidad de transformar su propio entorno y resignificar el sentido de sus prácticas y las de los demás actores comunitarios (p. 132-143).

Es por ello por lo que las organizaciones sociales, campesinas y comunales son fundamentales en el proceso de la comunicación para el cambio social en el ejercicio de la extensión agropecuaria en el municipio de Cantagallo. Finalmente, sobre algunos apuntes de Freire (1984) referente a la importancia del diálogo en el proceso de comunicación se estableció que:

El diálogo es una relación de A con B, nace de una matriz crítica y genera criticidad.

Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe, el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo; solo ahí hay comunicación, y solo el diálogo comunica (p.16).

La comunicación en correlación con los procesos de desarrollo y cambio social toma un papel importante a partir de los años 50 en el campo de la reflexión y la investigación. Es decir, unida a procesos de desarrollo y modernización, como de integración, divulgación de valores modernos, libertad

de expresión, democracia, acceso a las nuevas tecnologías de la información TIC, robustecimiento de lo público, reconocimiento de las culturas populares y del ciudadano y la reivindicación de luchas sociales. Comunicación en los proyectos relacionados con seguridad y soberanía alimentaria en Colombia y en América Latina.

Con respecto a la experiencia de comunicación en los proyectos relacionados con seguridad y soberanía alimentaria en Colombia y en América Latina que han incluido las escuelas de campo, las huertas y el trueque (entre muchas otras), como prácticas de comunicación y de fortalecimiento del tejido social, entre muchas más. Se partió de la revisión de los resultados de la encuesta sobre servicios de comunicación rural y las TIC para la agricultura familiar, realizado en Latinoamérica por ONDARURAL en el marco del decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar 2019-2028 en 8 países de América del sur, 5 de centro América, auspiciada por la FAO, la CIESPAL, APC (Asociación para el progreso de las comunicaciones) y las Redes por la Diversidad. Equidad y Sustentabilidad A.C. tales resultados que fueron presentados en el ítem 3.2.3.

En Colombia las mayores experiencias comunicacionales en seguridad alimentaria son las que fueron promovidas por la red de seguridad alimentaria RESA adelantadas por el departamento de prosperidad social – DPS. El objetivo principal del programa es promover la seguridad alimentaria de los hogares pobres del país contribuyendo al acceso y consumo de alimentos saludables mediante la implementación de unidades productivas de autoconsumo, la promoción de hábitos alimentarios saludables y el uso de alimentos y productos locales. En cuanto a la comunicación y la soberanía alimentaria estas experiencias han sido lideradas por organizaciones campesinas, ONGs y por las Zonas de Reserva Campesina constituidas en el país como pilares de acción política de su quehacer, a través de procesos de conservación y protección de semillas nativas y criollas, la creación de los vigías de las semillas, la autodeterminación productiva, la lucha contra las semillas transgénicas, los agroquímicos y las tecnologías que atenten contra la producción limpia de alimentos y de sus semillas.

Desde la extensión agropecuaria liderada por la FAO a nivel mundial y desde Latinoamérica y con instituciones del orden nacional como la ADR, Agrosavia del orden regional las gobernaciones y del orden territorial los municipios, así como el SENA, se han implementado diversas estrategias, enfoques y metodologías para comunicar y generar acciones de cambio alrededor de la producción agropecuaria tal como se muestra en la siguiente ilustración.

Ilustración 8

Diferentes enfoques, metodologías y herramientas.



Nota: Los enfoques y sus respectivas metodologías y herramientas para la extensión agropecuaria. **Fuente:** (ASOAGROVIA, 2021)

En la anterior ilustración se presentan los diferentes enfoques, metodologías y herramientas aplicados por AGROSAVIA en lo que respecta a los métodos y herramientas de comunicación que utiliza

el extensionista en su relación de educador, gestor de cambio y difusionista del extensionista. Las metodologías (señaladas con color verde) y las herramientas (señaladas con color rojo) permiten implementar enfoques que serán seleccionados de acuerdo con el fin mismo del proceso de extensión. Se incluyen tres aspectos más (señalados con color azul, como los enfoques) que van más allá de la implementación de una metodología y una herramienta e incluyen arreglos de infraestructura que pueden ser de utilidad en los procesos de extensión: las ferias y espectáculos, los centros de recursos rurales y las clínicas de plantas. Tanto las metodologías como las herramientas pueden abarcar varios propósitos, los cuales deben priorizarse. (2021, pág. 68)

Dentro del enfoque aprender haciendo que a su vez lo conforman siete (7) metodologías, se destaca la Escuela de Campo, considerada una metodología participativa para la realización de procesos de capacitación con grupos numerosos de productores. Tiene un enfoque vivencial y está sustentada en procesos de educación para adultos por medio de los cuales se busca transformar información en conocimiento para mejorar las condiciones de vida de los productores y sus familias. Dicha metodología concibe al individuo como el centro de las iniciativas, de ahí que sus métodos y actividades, basadas en el conocimiento del cultivo, tengan carácter inclusivo. Debido a esto, la parcela es entendida como el espacio o lugar de aprendizaje por excelencia.

En general, las escuelas de campo para agricultores consisten en grupos de personas con un interés común que se reúnen de forma regular para estudiar el cómo y el porqué de un tema en particular. El enfoque responde a la necesidad de abordar el problema de heterogeneidad ecológica y especificidad local al poner el control de los agroecosistemas a pequeña escala en manos de las personas que los manejan. (Garrido Rubiano et al, 2021, pág. 80)

Entre sus principales objetivos de la escuela de Campo se tiene:

a. Metodológicamente, se orienta a la transmisión de conocimiento y a la solución de problemas. Por lo tanto, se asume el rol activo del productor para promover la generación de

tecnología y desincentivar los modelos lineales de transferencia de tecnología. Se estructura a partir del aprendizaje por descubrimiento, es decir, desde la observación y la experimentación. Esto, con el fin de promover escenarios colectivos de reflexión y síntesis orientados al fortalecimiento de capacidades y a la toma de decisiones del productor y su grupo familiar. De ahí que esta metodología se considere una alternativa para promover el empoderamiento, principalmente de población en condición de vulnerabilidad.

b. A pesar de ser una estrategia metodológica de trabajo en grupo, se sustenta en el fortalecimiento de las capacidades de los individuos que aporten al desarrollo de la creatividad, la independencia y la colaboración.

CAPITULO IV

4. Metodología

El presente estudio contempló las formas de comunicación presentes en el modelo de extensión agropecuaria o asistencia técnica, que se han utilizado en el municipio de Cantagallo, y miró si hay elementos de la comunicación para el cambio social que hayan orientado ese modelo. Con base en ello, analizó si ese modelo permitió generar condiciones en el municipio para fomentar y desarrollar la vida campesina y observa la posibilidad de involucrar de manera más presente el enfoque de CCS en la asistencia técnica que debe darse al campesinado productivo. Para alcanzar este objetivo ha diseñado una metodología como se explica a continuación.

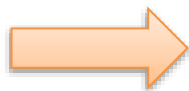
4.1 Enfoque

El enfoque de este estudio es cualitativo expresan Hernández et al. (2014) que para dar una mejor interpretación de los hechos permite profundizar en los hallazgos y reconocer las percepciones de los grupos participantes en la investigación (p.385). Así, se enmarca en la etnografía como un método esencial de la investigación socio-antropológica. Buscó indagar cómo la comunicación para el cambio social (o sus elementos) han orientado y podrían orientar un modelo de extensión agropecuaria para generar condiciones que permitan fomentar y desarrollar la vida campesina hacia una producción justa, limpia y agroecológica, integrando la cosmovisión, los saberes y las prácticas campesinas, con los elementos externos que, desde ella, la enriquezcan. Este estudio desarrolló un análisis crítico y reflexivo de la etnografía, como contestación a las particularidades complejas de la sociedad.

4.2 Fases



En una **primera** fase se buscó a través de un análisis histórico de la extensión realizada en el municipio de Cantagallo responder a preguntas tales como ¿Qué se ha hecho? ¿Cómo se ha hecho? ¿Con quienes se ha hecho? Este fue como el momento previo que requirió una gestión de la información.



En una **segunda** fase se definieron y diseñaron estrategias e instrumentos de recolección de información adecuados para dar respuesta al objetivo planteado. Y se hizo un primer contacto con los sujetos involucrados en el estudio, así como la convocatoria a los talleres con las comunidades a través de la comunicación con líderes.



La **tercera** fase planteada fue el trabajo de campo: Acercamiento a la población de estudio. Aplicación de las metodologías de recolección de la información a través de una indagación directa en talleres para construir de manera colectiva la información en el caso de los sujetos campesinos en las comunidades (organizaciones campesinas, comunales, mujeres, otros). Y por otra parte entrevistas a los extensionistas que han o ejercen esa actividad en el territorio municipal a través de instituciones como la Alcaldía, Gobernación de Bolívar, Agencia de Desarrollo Rural, operadores privados, entre otros. Esto llevó al momento final: recolección, sistematización y análisis de la información.

4.3 Sujetos participantes en el estudio

Los sujetos de esta investigación fueron. (i) las instituciones y sus representantes, encargadas de la producción agropecuaria y del apoyo técnico a los campesinos. Y por otro lado (ii) el campesino productor mismo y sus organizaciones.

4.3.1 Las instituciones.

Son ocho instituciones que se relacionan de manera directa con las producción agropecuaria y con los aspectos de asistencia técnica en el municipio: UMATA, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Bolívar, SENA, Agencia de Renovación del Territorio, Agencia de Desarrollo Rural, Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Agrosavia, ICA. De ellas, se abordaron las seis primeras porque son las que han tenido, a nuestro juicio, mayor presencia e incidencia en la extensión agropecuaria en

Cantagallo. Se reside en este municipio hace más de 20 años, y conocido el territorio, porque ha desarrollado proyectos y experiencias significativas manteniendo acceso continuo a los pobladores rurales. Esto otorga una visión y criterios para darse cuenta de la acción de la institucionalidad en esta zona.

4.3.2 *Los campesinos y sus organizaciones.*

En Cantagallo hay un total aproximado de 1200 familias campesinas (según aproximaciones del Censo DANE 2018 y de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) enero-marzo 2023) en el territorio el actual estado productivo, quienes están geográficamente asentados en la zona alta, media y baja. Para este estudio fue importante conocer más a fondo sus experiencias con la asistencia técnica recibida y para ello, se invitaron nueve (9) Campesinos de la zona baja, diez (10) de la zona media y catorce (14) de la zona alta, a los talleres de construcción colectiva de conocimiento, para un total de 33

Además de ello, se realizaron entrevistas a campesinos que no pudieron asistir a los talleres, así como a líderes de las principales organizaciones como la ACVC- Asociación Campesina del Valle del río Cimitarra y AFASBA - Asociación de Familias Agromineras de Bolívar y Antioquia. Adicionalmente se entrevistó al director del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM), ONG con presencia y larga incidencia en esta región. El PDPMM desde 1995 ha sido una instancia de búsqueda del desarrollo que ha involucrado ampliamente el sector campesino y ha viabilizado proyectos, así como estudios que han enriquecido los procesos productivos y organizativos. Por esa razón es relevante su presencia en este estudio.

4.4 *Metodologías e instrumentos de recolección de la información.*

En la realización de este estudio se aplicaron tres metodologías acordes con el tipo de información necesaria a recoger y organizar. Estos fueron:

4.4.1 Revisión documental.

Informes, documentos y registros para analizar y categorizar sobre la temática la comunicación para el cambio social en un enfoque de la extensión agropecuaria en Cantagallo. Con esta técnica se indagó cómo la comunicación para el cambio social ha orientado modelos de extensión agropecuaria para fomentar el desarrollo en el municipio de Cantagallo, integrando la cosmovisión, los saberes y las prácticas campesinas, con los elementos externos que, desde ella, la enriquezcan. Esta lectura documental se consignó y ordenó en tablas por temas y variables, que permitieron hacer (i) análisis de contexto sobre el tema tratado para identificar el estado del arte, (ii) análisis documental que llevó a construir los fundamentos teóricos y la elaboración de variables y categorías, (iii) lecturas cronológicas de los procesos de la relación entre producción agropecuaria y asistencia técnica a los campesinos.

4.4.2 Entrevistas semiestructuradas

Expresa Grawitz que la entrevista se usa para obtener información sobre un determinado tema para lograr un objetivo, de tal forma que a partir de una pregunta abierta se abra la posibilidad de generar diferentes puntos de vista. Para esto es necesario tener un cuestionario o guía de preguntas (Grawitz, 1984). De otro lado, señala McCracken 1998 citado en (Peña, 2006) sobre la entrevista:

Como en la investigación de corte cualitativo, la persona que realiza la investigación correspondiente funciona u opera ella misma, como el principal instrumento para la recolección y el análisis de datos. Esta referencia mediadora del papel del investigador resulta útil en dos sentidos: de una parte, sirve para enfatizar cómo el investigador no puede cumplir a cabalidad los objetivos de la investigación sin acudir de manera amplia a su propia experiencia, imaginación e inteligencia; de la otra, para visualizar cómo el conjunto de la investigación depende para su éxito, en un altísimo grado, de la relación que el investigador logre construir con las personas individuales, el grupo humano o ambos, según la perspectiva que busque conocer (pág. 62).

Por medio de la entrevista se indagó sobre los imaginarios de los pobladores del área rural y las instituciones, identificar el relacionamiento y desarrollo de los procesos. En este estudio la entrevista se utilizó para abordar al sujeto extensionista y o técnico (persona – institución) extensionistas y entidades como la ADR, operadores privados, la alcaldía-UMATA, SENA, Gobernación de Bolívar. Con ello se buscó identificar las concepciones de la *extensión* ofrecida a los pequeños productores campesinos (productivista, competitividad, acumulativo), el tipo de enfoque metodológico (unidireccional, participativo) y de contenido de la extensión (materias y temas), así como los métodos y pedagogías, como los materiales con los cuales enseñan: cartillas, formatos, encuestas, caracterizaciones, resultados de visitas de acompañamiento.

También se obtuvo información con respecto a los medios que utiliza la extensión agropecuaria a través de programas radio, televisión, Internet, videos, talleres, capacitaciones, charlas, escuelas de campo, las asambleas de JAC, entre otros. Las organizaciones campesinas como la ACVC, AFASBA, y el PDPMM también se entrevistaron.

4.4.3 Talleres de la memoria.

El objetivo de esta técnica fue construir conocimiento de manera colectiva y participativa a través del diálogo de saberes, conocimientos, criterios, valores, prácticas, experiencias de las cuales emerjan los elementos: cosmovisión, identidades y arraigos, prácticas de producción, criterios frente a la institucionalidad, dificultades del contexto, necesidades de apoyo técnico para afianzar el desarrollo y la protección de soberanía y seguridad alimentaria bajo principios agroecológicos, protección de semillas propias y sueños de futuro. Esta metodología apela al enfoque de la CCS en tanto convoca a la comunidad a un trabajo participativo en co-creación en el cual cada uno aporta elementos de su experiencia y de sus vivencias como campesinos y campesinas, alrededor de temas específicos.

La metodología taller de la memoria fue producto del proceso de tutorías frente a la situación que debía enfrentar como estudiantes-investigadores. Teniendo en cuenta la importancia de trabajar

sobre las experiencias de los campesinos, ante la dificultad en visitar finca por finca dada su dispersión y el costo en dinero y en tiempo de realizar al menos 40 entrevistas, la tutora sugirió juntarlos a todos durante un día en la cabecera municipal, y realizar con ellos talleres, que además ofrecían el valor de ser producto de conocimiento elaborado colectivamente. Para concretarlo, en el proceso de tutorías la profesora introdujo en la etnografía de la memoria proveniente de la experiencia y producción de la antropóloga colombiana Pilar Riaño Alcalá sobre la cual ella tiene experiencias de más de 30 años, y ella misma ha diseñado cartillas e instructivos provenientes de ese enfoque. Inclusive, la profesora Cadavid ha llegado más lejos derivando propuestas propias, que utiliza regularmente en sus clases e investigaciones y que involucra en este estudio (Cadavid, 2023).

En este caso se reunieron 33 campesinos y campesinas representantes de las tres zonas mencionadas del municipio y se dividieron en cuatro (4) grupos, cada uno de los cuales tuvo una forma y un propósito temático distinto, pero con las mismas condiciones. Estos cuatro ejercicios se caracterizan porque se genera conocimiento colectivo, partiendo de la experiencia personal, la cual se expone inicialmente, y sobre este conocimiento individual se va tejiendo poco a poco, a través del diálogo, la co-creación, y lo colectivo. Los cuatro ejercicios se ajustaron a los siguientes parámetros:

- (i) Seguir unas normas y guías claras y rigurosas en su realización (como el número de integrantes del grupo, las maneras como se realizan los registros y como se comparten, los procesos individuales y colectivos)
- (ii) Tener registros audiovisuales muy claros: fotos, gráficos, dibujos, audios, videos
- (iii) Seguir unas pautas muy juiciosas de diálogo y elaboración colectiva, los cuales también deben ser cuidadosamente registrados.

Lo que se obtiene de cada ejercicio es un tejido de conocimiento colectivo que habla de todos. Durante el ejercicio se anota el involucramiento de cada uno y se resalta el hecho de que las voces y

miradas individuales tienen el mismo peso y se involucran totalmente. Realizar estos ejercicios no es tan sencillo y por ello, sus conductores deben estar instruidos y tener experiencia.

Por tal razón, para esta ocasión se creó un equipo de cinco (5) tesis con experiencia en este manejo y con ellos se desarrollaron los talleres en particular. Los tesis fueron a saber: los aspirante a Mtr titulares de este estudio Mary Arcileh Castro Isaza, y Julio Alejandro Martínez, Mtr Nilson Dávila, docentes en tesis doctorales Lucía Bohórquez y Amparo Cadavid, que se caracterizaron por conocer ampliamente la región y durante nueve años vienen desarrollando investigación rural y el proyecto del Campus Universitario del sur de Bolívar. Una de ellas es la tutora quien apoyó coordinando el proceso general y haciendo de esta ocasión una experiencia pedagógica muy interesante no solo para los campesinos presentes, sino para los conductores de los ejercicios, como sus estudiantes dentro de la maestría.

4.4.4 Colcha de retazos.

Esta metodología se centró en los impactos que los participantes llevan en su memoria frente a algún hecho o momento crucial. Las colchas son registros audiovisuales de un momento de la vida importante y neurálgico que se recuerda y que tiene un gran significado en la vida de cada uno. Dentro de una metodología cualitativa, esta colcha se constituye en la posibilidad de obtener datos sobre imaginarios y el mundo simbólico de un grupo social (Cadavid y Rodríguez, 2007). Parte de solicitar un recuerdo, volverlo registro audiovisual, compartirlo colectivamente en determinados formatos, y a partir de él, co-crear una visión colectiva del hecho por el cual se inicia el taller. En este caso las colchas fueron encaminadas a identificar las experiencias de las familias campesinas al recibir o no-recibir asistencia técnica por parte de su municipio.

4.4.5 Historia colectiva.

Esta metodología se centró en el tiempo, y en la historia para mirar lo que en ella se ha construido. Se elaboró un eje temporal sobre el cual gira la construcción de una comunidad en un

territorio y creó un escenario en el cual surgen los aspectos más importantes de esa construcción llamada comunidad campesina. Se le solicitó a cada participante que recuerde el año y la fecha en la cual llegaron a ese territorio, y los aspectos de la llegada que más lo impactaron y que guarda en su memoria. Y adicionalmente, que mencione los hitos de su proceso (en esta caso como productor agropecuario) que lo trajeron hasta el presente. Cada uno toma nota de aspectos centrales en una tarjeta y por el otro lado escribe el año y la fecha de llegada. Y así, desde el que llegó primero hasta el que llegó el último, ponen sus tarjetas sobre la pared, que al final resulta ser un árbol del tiempo, un tejido en el cual se pueden ver las interacciones claramente y el resultado colectivo. Al final se hace una reflexión colectiva, en este caso mirando cuáles fueron los conocimientos, las informaciones y comunicaciones - o la ausencia de ellas-, que los apoyaron en sus empeños productivos.

Esta línea del tiempo que resultó permitió registrar los cambios significativos que se han venido dando en la comunidad. Los eventos registrados claves porque provienen del conocimiento de los participantes. La línea del tiempo debe tornar los eventos más reveladores del pasado, que recuerden los participantes. Es importante la participación de hombres y mujeres y la presencia de los mayores para traer al presente los procesos vividos con respecto al tema de estudio.

4.4.6 *Mapa mental.*

Esta metodología se centró en el territorio, su construcción y los lazos que generaron entre la comunidad para la producción agropecuaria de campesinos colonos y la ayuda recibida por parte del Estado. Inicialmente entre todos dibujaron un mapa del territorio que habitan. Fue necesario garantizar la participación de todos y todas en esta definición del territorio. Y una vez terminado cada uno ubicó su finca, a sus vecinos y amigos, las vías que los conectan con los lugares claves y las formas de información, comunicación y conocimiento para la producción que ya existen en el territorio, el ejercicio todo el tiempo fue una dinámica co-creadora.

4.4.7 Esquema de valores arraigados y compartidos.

Esta metodología buscaba construir entre todas situaciones y fenómenos en las cuales la comunidad de manera colectiva se identifique y valore altamente. El ejercicio consistió en acordar y reconstruir de acuerdo con los factores que el grupo consideró fundamentales la práctica de vida que se comparte e indagar en los imaginarios más profundos que le dan el sentido a la vida a una comunidad. En este caso, se indagó por los elementos de la práctica asociados con la manera como comprendía y llevaban a cabo la seguridad y soberanía alimentaria. Para ello describieron la manera de preparar un sancocho en comunidad, el cual es en sí mismo, un profundo rito identitario, por excelencia. En el sancocho se expresaron valores, hábitos, practicas comunes que están muy en el subconsciente o en el imaginario y sobre todo en la sensibilidad de la comunidad y que nunca se ven como tales, hasta que les falta.

4.5 La posición y roles como estudiantes-investigadores

Como habitantes del municipio de Cantagallo departamento de Bolívar y hoy estudiantes-investigadores de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de UNIMINUTO se consideró pertinente incluir este aparte al capítulo de metodología. Pues en la condición de residentes, hijos de campesinos, y habitar en el territorio desde hace más de 20 años da una visión, unos intereses y criterios sobre el problema tratado que es necesario dejar en claro. De igual forma con la propiedad de una parcela donde desarrolla un modelo de finca campesina de cacao y pan coger, más lo observado a lo largo de la vida institucional de Cantagallo como municipio que con frecuencia implementa proyectos e iniciativas productivas que fracasan o no son sostenibles en el tiempo porque muchas veces son proyectos concebidos sin la participación, priorización de las comunidades y de sus formas de producción, también por el desconocimiento del contexto y de la cultura campesina. Esta situación da una perspectiva del tema dentro del cual se está investigando, no como observadores, e indagadores externos, sino sujetos internos.

4.6 Articulación de objetivos y categorías de análisis

El siguiente cuadro presenta la articulación entre los objetivos del estudio, con referencia a los sujetos, a las metodologías utilizadas y algunos instrumentos aplicados. Ver tabla 6

Tabla 6.
Categorización.

Objetivos	Categorías	Sujetos	Técnicas	Instrumentos
Sistematizar las estrategias de comunicación de las entidades estatales en el municipio de Cantagallo en el periodo de vida del municipio de Cantagallo (planes y programas, televisión, radio, impresos).	Entidades estatales que desarrollan extensión agropecuaria. Estrategias de comunicación institucionales	UMATA, SADR BOLIVAR, ADR, SENA, Operadores de Extensión Agropecuaria, ART, AUNAP, FESU.	Inventario de estrategias de comunicación a cada institución. Anexo A. PMEA Entrevista semiestructurada. Anexo B	Fichas recolectoras de información Guía de entrevista Registros fotográficos
Indagar cuáles son los procesos de comunicación desde lo rural, que han venido desarrollando las organizaciones sociales, comunales y productivas como las JAC (cartelera, radio) a lo largo de la vida institucional del municipio de Cantagallo.	Procesos de comunicación desde lo rural de organizaciones sociales, comunales y productivas	ACVC, AFASBA, PDPMM, JAC, Asociaciones productivas.	Entrevista semiestructurada Inventario de procesos de comunicación a cada una de estas organizaciones	Guía de la entrevista Ficha recolectoras de la información Registros fotográficos
Identificar la cosmovisión, los saberes, las prácticas y las experiencias de comunicación de las comunidades campesinas del municipio de Cantagallo relacionadas con la comprensión, el relacionamiento, el cuidado y el mantenimiento de la tierra, el medio ambiente y los procesos productivos.	Cosmovisión, los saberes, las prácticas y las experiencias de comunicación.	33, campesinos y campesinas representando a las zonas baja, media y alta del municipio de Cantagallo.	Cuatro talleres de la memoria.	Guías de cada tipo de taller Registros fotográficos y de audio y de video Materiales producidos durante los talleres por los participantes.
Describir los aportes y recomendaciones que se pueden hacer desde la CCS para fortalecer un modelo de extensión agropecuaria.	Modelo de extensión agropecuaria	Instituciones Organizaciones sociales y productoras Campesinos y campesinas	Propuesta	Formato guía en Word

Fuente. Elaboración propia.

CAPITULO V

5. Sistematización y hallazgos

En este capítulo se presenta la información recogida durante el proceso de estudio, obtenida con ayuda de las metodologías señaladas arriba, y ordenada a través de cuadros, tablas e imágenes. Se presenta primero al sujeto institucional, las organizaciones sociales y las JAC, la cosmovisión, saberes, prácticas y experiencias. Deja hacia el final el modelos de extensión agropecuaria, propuesta a partir de las reflexiones anteriores. No obstante, se triangula el observación y se describen los resultados a partir de categorías analíticas. Ver ilustración 9

Ilustración 9.

Categorías de análisis



Nota: diagrama de relacionamiento e interacción de las distintas dimensiones categoriales aquí planteadas para resolver la pregunta de investigación, como son: Campesino, extensión agropecuaria y comunicación para el cambio social. **Fuente.** elaboración propia.

5.1 Estrategias de comunicación de las entidades estatales en el municipio de Cantagallo

Para dar respuesta al objetivo específico uno (1) se plantearon dos categorías analíticas a saber: entidades estatales que desarrollan extensión agropecuaria, y las estrategias de comunicación institucionales.

5.1.1 Entidades estatales que desarrollan extensión agropecuaria *Reconstrucción histórica, planes y programas.*

El análisis que surge en este apartado es el referido al objetivo específico uno (1), el cual se construyó con los resultados de la aplicación de instrumentos de recolección de información, a saber; la revisión documental para realizar inventario de estrategias de comunicación (Anexo A) y la entrevista semiestructurada (ver anexo B) la cual fue transcrita y posteriormente analizados los resultados (ver anexo C, D, E, F,G). Seguidamente, se implementó la guía de preguntas a manera de conversación animada. Ver tabla 7

Tabla 7.

Listado de actores institucionales participantes en el estudio.

Institución	Nombre	Cargo
UMATA	Carlos Rubén Marín Patiño	Exdirector
UMATA	Luis Fernando Lizarazo Castilla	Exdirector
UMATA	Darwin Antonio García Rojas	Exdirector
UMATA	Manuel Enrique Tinoco Orduz	Técnico agropecuario
UMATA	Yiris Milena Alcaraz Arévalo	Médico veterinario y zootecnista
Institución Educativa José María Vargas Vila - Gran Integral	Elwin Vides Sambrano	Profesor de Aula -Agropecuaria
Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca Territorial Magdalena Medio – AUNAP	Javier Ovalle Martínez	Coordinador
Agencia de Renovación del Territorio - PDET Sur de Bolívar	Javier Pineda López	Profesional de Coordinación
AgroSENA	John Barrios González	Coordinador Bolívar
EPSAGRO - Fundación de Estudios Superiores Universitarios Antonio Roldan Betancur - FESU	Rosmeri Padilla	Coordinación Bolívar

EPSAGRO - Fundación de Estudios Superiores Universitarios Antonio Roldan Betancur - FESU	Carlos Zamora Arrieta	Extensionista Agropecuario
--	-----------------------	----------------------------

Nota: UMATA, SADR BOLIVAR, ADR, SENA, Operadores de Extensión Agropecuaria, ART, AUNAP, FESU entre otros. Lo primero fue revisar previamente los informes y diagnósticos de los Planes de Desarrollo Municipal de Cantagallo. **Fuente:** elaboración propia.

El cuadro anterior señala, el listado de instituciones que han tenido de forma histórica mayor incidencia en los temas de asistencia técnica y extensión agropecuaria en el municipio de Cantagallo durante su vida institucional.

5.1.1.1 Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA)

El municipio ha tenido 10 administraciones cuyos alcaldes han sido elegidos por elección popular, a excepción de la primera alcaldesa que fue por encargo nombrada por el gobernador de Bolívar. Ahora bien, la UMATA como institución demarca el período de tiempo a estudiar, desde su puesta en funcionamiento año 1994 hasta el tiempo presente. Ver Tabla 8.

Tabla 8.

Alcaldes del municipio de Cantagallo

Alcalde	Periodo	Director UMATA
Zoila Rosa Torres Noguera	Enero de 1995 a junio de 1995	N/A
Lelia Iglesias	1995 - 1997	Julio Cesar Torres Castro
José María Cuellar Diaz	1998 - 2000	Ingeniero Agrónomo Carlos Marín Patiño
Orlando Fuentes Sanguinetti	2001 - 2003	Ingeniero Agrónomo Luis Fernando Lizarazo Castilla
Cesar Augusto Gil Crespo	2004 - 2007	MVZ. Yair Flores Jamza
Javier Humberto González Argel	2008 - 2009	MVZ. Yair Flores Jamza - MVZ. Darwin Antonio García Rojas
Édison Meriño	2009 - 2010	Ing. Agroindustrial Reynaldis Gil Alemán
Ramiro Escobar Arroyo	2010 - 2011	Tecnólogo Agropecuario Carlos Cerpa
Yaneth Esther Cortez Diaz	2012 - 2015	Ing. Agrónomo Raúl Landinez
Herlides Arango	2016 - 2019	Ing. Agroindustrial Reynaldis Gil Alemán
Henio Ricardo Sarmiento Iglesias	2020 - 2023	Ingeniero Ambiental Aldair Gómez Toloza

Ingeniero Agrónomo Orlando
Ardila
Médico Vetnota: erinaria
Zootecnista María Cruz

Nota. Las administraciones y periodos. **Fuente.** (Alcaldía Municipal de Cantagallo, 2020)

Del anterior tabla se vislumbra que el municipio ha contado con la UMATA para atender a los pequeños y medianos productores campesinos del municipio de Cantagallo, cuya planta de personal está constituida de la siguiente manera. Ver tablea 9

Tabla 9.

Planta de personal UMATA.

Cargo	Carácter
Director de UMATA	Libre Nombramiento y Remoción
Técnico Agropecuario	En carrera Administrativa aproximadamente 28 años
Médico Veterinario Zootecnista	Orden de Prestación de Servicios - OPS
Ingeniero Agrónomo	Orden de Prestación de Servicios - OPS
Técnicos Agrícolas y Pecuarios	Orden de Prestación de Servicios - OPS
Ingeniero Ambiental	Orden de Prestación de Servicios - OPS
Asistente Administrativo	Orden de Prestación de Servicios - OPS

Nota: planta de personal y tipo de vinculación. **Fuente.** (Alcaldía Municipal de Cantagallo, 2020)

Con los insumos de entrevista, a exdirectores, técnicos agropecuarios, así como la revisión documental, se construye una línea de tiempo de las acciones y gestiones de la UMATA, las cuales se presentan a continuación. Ver table 10

Tabla 10.

Línea del tiempo del accionar de la UMATA en Cantagallo

Hito	Acciones y gestiones	Comunicación empleada	Zona de intervención	Otros aspectos
1995	Arranca Cantagallo como municipio, teniendo como su primera alcaldesa encargada por parte de la Gobernación de Bolívar a la doctora Zoila Rosa Torres Noguera, quien tuvo como fin organizar la parte administrativa del nuevo Municipio. Enero a junio 5 de 1995.	En este periodo fue muy poco lo que se realizó en la UMATA, pues gran parte del periodo fue para organizar la parte administrativa de la misma. Y no se contaba con personal.	Sin cobertura	Cultivos coca zona Media y Alta...Presencia de Grupos Guerrilleros FARC-EP/ELN

junio 7 de 1995 - 1997	Capacitación Personal Técnico de la UMATA por parte del ICA, SENA. Se inicia con acciones en la recuperación de Ciénagas (Reuniones con Pescadores), asistencia del cultivo de Cacao en las veredas de Patico Bajo, Patico Alto a través del acompañamiento de FEDECACAO con metodologías de Visitas y escuelas de Campo (ECAS); Así mismo se establecieron parcelas demostrativas de Plátano (SADR-UMATA) en las veredas de Patico Alto, Patico Bajo y Sinzona se dio instrucción practica y teórica a los pequeños productores los cuales replicaron en sus parcelas. Para la época se constituyó la cooperativa COOPATICO que en sus inicios tenía dentro de sus fines la comercialización de arroz, sorgo, plátano, maíz, cacao. La UMATA inicia en octubre de 1995. Todas las actividades se concentraron en la Zona Baja.	Parcelas Demostrativas, Escuelas de Campo (ECAS) teórico prácticas, Charlas y Talleres y capacitaciones al personal de la UMATA (Recursos Naturales, Cultivo de Hortalizas, Sanidad Vegetal entre otros). en la parcela demostrativa de plátano Se utilizaron plegables (una hoja carta con tres pliegues) transcritos a máquina de escribir en donde se consignó Manejo del cultivo, establecimiento, selección de semillas, desinfección, trazado ahoyado, siembra, orientación y Cosecha. los productores adoptaron el paquete tecnológico del ICA	Zona Baja - Corregimiento de Brisas de Bolívar	Cultivos coca zona Media y Alta...Presencia de Grupos Guerrilleros FARC-EP/ELN
1996- 1997	Para ese tiempo se realizó una gran convocatoria, en donde se les participaba a los alcaldes el programa de capacitaciones el cual involucraba a los técnicos y profesionales que hacían parte de las UMATA municipales.	A los participantes se les entregaba memorias físicas, se recibían charlas magistrales que contaban con material pedagógico y didáctico como carteleras, acetatos, videos. Al final de la capacitación se hacía una plenaria resumen y preguntas para afianzar conceptos	Municipios del Sur Bolívar (Simití, Santa Rosa. Morales, Rio Viejo y Regidor).	Articulación SADR Bolívar y SENA Bolívar. Cursos de ofimática, administración agropecuaria, duración por ciclos de capacitación de 4 a 5 meses.
1998- 2000	Se dan las Primeras Visitas a la zona Media y Alta principalmente en acciones de Vacunación contra las encefalitis equinas (caballar, mular y Asnar). Estas brigadas se realizaban de manera conjunta con la secretaria de Salud; en las veredas desde Puerto Argelia a Lejanías a lomo de mula pues no existían vías carreteables, si no caminos de herradura. De igual modo se realizaba la vacunación de Caninos en la zona baja. En el año 2.000 se inicia un hecho de gran relevancia para el sector agrícola de la zona baja del municipio como fue la implementación y establecimiento de Palma de Aceite por parte de la cooperativa COOPATICO, la cual se creó en el año 1992 concentrándose en la comercialización de Arroz, sorgo, maíz, cacao y plátano en esos primeros años. El proyecto de palma se identificó por parte del PDPMM como palma Campesina producto líder para la generación de ingresos; y la yuca, el plátano, el maíz, entre otros constituían la seguridad alimentaria para el productor y los excedentes para la comercialización a nivel local. La UMATA prestaba la Asistencia técnica agronómica a los cultivos de palma	Brigadas de Vacunación Equina, Bovina, Caninos, Visitas técnicas, charlas Grupales. Se tuvieron a instituciones aliadas al ICA (Vacunación Bovina y Equina), Fedegan (Fiebre Aftosa Bovina), para el proyecto palmero se tuvieron como aliados a la Alcaldía de Cantagallo, COOPATICO, PDPMM, Ecopetrol, Comunidades. COOPATICO represento la primera experiencia asociativa de tipo Cooperativo en el Municipio.	Zona Baja y en una baja proporción la zona Media y alta	Cultivos de coca zona Media y Alta con presencia de Grupos Guerrilleros FARC-EP/ELN. entrada de Grupos Paramilitares

	través de un ingeniero agrónomo que realizaba visitas a los predios y de forma grupal dictaba charlas relacionadas con el cultivo. La UMATA entregaba a los campesinos plántulas de Frutales y realizaba asistencia técnica de forma ocasional a cultivos de Pan Coger. Se iniciaron las Jornadas de Vacunación Bovina - Fedegan-ICA.			
2004-2008	Se siguió con la asistencia técnica agronómica de la palma de COOPATICO; se continuó con la vacunación contra la aftosa la encefalitis equina y la vacunación de cerdos se contó con el apoyo del ICA. Se realizaron actividades ambientales como la limpieza de ciénagas y caños, repoblamiento de especies ícticas; desparasitación y vitaminización de bovinos, equinos, cerdos se realizaba visitas puntuales de control de enfermedades, castraciones, pequeñas cirugías. Entregas de Semillas y bolsas. Suministro de Insumos para la asistencia técnica pecuaria y agrícola. Se estableció un jardín clonal y vivero de caucho natural; PROCAUCHO dictó capacitaciones a los técnicos y productores. Siembras en la Palua, Victoria, Cedro Bajo. Se apoyó al sector de pescadores, fortalecimiento de la cooperativa de pescadores de COOPESCAN y la asociación de pescadores AFROPESGALLO.	Asistencia técnica palmera visitas y charlas; procesos de vacunación, actividades ambientales de recuperación de cuerpos hídricos (Charlas y capacitaciones)	Zona baja - corregimiento de Brisas de Bolívar/vacunación zona media y alta	Cultivos coca zona media y alta, presencia de grupos guerrilleros FARC-EP/ELN, entrada de grupos paramilitares
2008-2011	Proyecto de ganadería (rotativa) en las veredas de la zona media y alta (Puerto Argelia, La Esperanza, Floresta, Lejanías, Cagui, Buenos Aires, Patio Bonito, Alto Paraguas); Proyecto de cacao zona media - baja (La Feria, Yanacué, Buenos Aires, Patio Bonito y Alto Paraguas) estos dos proyectos contaron con asistencia técnica por 12 meses consistentes en visitas y capacitaciones a través de talleres en temas relacionados con la línea productiva. De igual forma se continuó con la asistencia técnica a la palma y sector pecuario; se continuó con brigadas de vacunación, Limpieza de ciénagas, charlas y talleres ambientales a pescadores	Capacitaciones a través de talleres y escuelas de campo los proyectos de ganadería y cacao; asistencia técnica a los proyectos de ganadería y cacao; asistencia técnica palma y otros cultivos. Repoblamiento y limpieza de ciénagas. Suministro de insumos agropecuarios para asistencia técnica, entregas de semillas etc.	Zona media y alta (bovinos, cacao, vacunación) - zona baja recuperación y repoblamiento de ciénagas, charlas ambientales - asistencia técnica Palma.	Cultivos de coca zona media y alta con presencia de grupos guerrilleros FARC-EP/ELN. Fumigaciones aéreas para acabar con estos cultivos obligaron a las entidades a la realización de estos proyectos.
2012-2015	Proyecto Bovino 2015 (La Granja, Cedro Alto, Muribá, El Limón, La Palua, El Diamante, Miralindo, Sinzona, San Juan Medio) Proyecto Plátano 2014 (Patico Alto, Patico Bajo, La Victoria), Repoblamiento de Ciénagas, Piscicultura Cachama, Vacunación (aftosa y carbón) insumos para la asistencia técnica.	Capacitaciones a través de talleres y escuelas de campo los proyectos de ganadería y plátano; así como la asistencia técnica de los mismos. Se continuó con la asistencia técnica básica a pequeños productores agropecuarios.	Zona media, alta y Baja	Cultivos de coca en la zona media y alta - presencia de grupos guerrilleros FARC-EP/ELN - Grupos Paramilitares

						ión de ngresos		
Agrícola	Palma Campesina	Baja	500	Alta	Generación de Ingresos	Líder		
Agrícola	Cacao	Baja - Media - Alta	300	Med a	Generación de Ingresos	Líder		
Agrícola	Caucho	Baja - Media	12	Baj a	Generación de Ingresos	Líder		
Agrícola	Plátano	Baja - Media - Alta	200	Baj a	Seguridad Alimentaria - Generación de Ingresos		Seguridad Alimentaria	
Agrícola	Maíz	Baja - Media - Alta	250	Baj a	Seguridad Alimentaria - Generación de Ingresos	Líder	Seguridad Alimentaria	
Agrícola	Arroz Mecanizado	Baja	240	Baj a	Generación de Ingresos	Líder		
Agrícola	Arroz Campesino a Chuzo	Media - Alta	100	Baj a	Seguridad Alimentaria - Generación de Ingresos		Seguridad Alimentaria	
Agrícola	Ahuyama	Baja – media (autoconsumo)	20	Baj a	Seguridad Alimentaria - Generación de Ingresos		Seguridad Alimentaria	
Agrícola	Yuca	Baja - Media - Alta	250	Baj a	Seguridad Alimentaria - Generación de Ingresos	Líder	Seguridad Alimentaria	
Agrícola	Frutales (Cítricos - Maracuyá- Marañón)	Baja - Media - Alta	5	Baj a	Seguridad Alimentaria	Líder	Seguridad Alimentaria	
Agrícola	Frutales (Aguacate)	Media - Alta	2	Baj a	Seguridad Alimentaria	Líder	Seguridad Alimentaria	
Agrícola	Hortalizas	Baja -Media- alta	1	Baj a	Seguridad Alimentaria	Líder	Seguridad Alimentaria	
Pecuario	Bovinos	Baja - Media - Alta	12000	Me dia	Generación de Ingresos - Seguridad Alimentaria	Líder		i S
Pecuario	Bufalinos	Baja - Media - Alta	3000	Me dia	Generación de Ingresos - Seguridad Alimentaria	Líder		i S
Pecuario	Especies Menores (Cerdos, Pollos Engorde, Gallinas Ponedoras, Camuros)	Baja - Media - Alta		Me dia	Seguridad Alimentaria - Generación de Ingresos	Líder	Seguridad Alimentaria	o N
Pecuario	Equinos y Mulares (Caballos, Mulas, Burros)	Baja - Media - Alta	2000	Baj a	Carga			o N
Pecuario	Piscicultura (Cachama, Tilapia Roja)	Baja - Media - Alta		Me dia	Generación de Ingresos - Seguridad Alimentaria	Líder	Seguridad Alimentaria	o N
Pecuario	Pesca Artesanal	Baja		Me dia	Generación de Ingresos -		Seguridad Alimentaria	

					Seguridad Alimentaria			o	N
Pecuario	Bovinos	Baja - Media - Alta	12000	Me dia	Generación de Ingresos - Seguridad Alimentaria	Líder		i	S
Pecuario	Bufalinos	Baja - Media - Alta	3000	Me dia	Generación de Ingresos - Seguridad Alimentaria	Líder		i	S
Pecuario	Especies Menores (Cerdos, Pollos Engorde, Gallinas Ponedoras, Camuros)	Baja - Media - Alta		Me dia	Seguridad Alimentaria - Generación de Ingresos	Líder	Segurida d Alimentaria	o	N
Pecuario	Equinos y Mulares (Caballos, Mulas, Burros)	Baja - Media - Alta	2000	Baj a	Carga			o	N
Pecuario	Piscicultura (Cachama, Tilapia Roja)	Baja - Media - Alta		Me dia	Generación de Ingresos - Seguridad Alimentaria	Líder	Segurida d Alimentaria	o	N
Pecuario	Pesca Artesanal	Baja		Me dia	Generación de Ingresos - Seguridad Alimentaria		Segurida d Alimentaria	o	N
Ambiental	Limpieza de Ciénagas y Caños	Baja	10	Me dia	Recuperación Ambiental				
Ambiental	Repoblamiento Íctico de Ciénagas (Bocachico - Bagre)	Baja	12000 00	Me dia	Recuperación Ambiental - productivo				
Ambiental	Reforestación de Microcuencas	Baja - Media - Alta	200	Me dia	Recuperación de Microcuencas				
Ambiental	citaciones y de vación y ión del Medio te.	Baja - Media		Baj a	Sensibilización - Concientización				
Ambiental	Cambio Climático	Baja		Baj a	Sensibilización - Concientización				
Ambiental	Buenas Prácticas Agropecuarias	Baja - Media		Baj a	Productivo - Ambiental				

Fuente: elaboración propia.

En el año 97, además, el ICA y FEDEGAN capacitaron a los funcionarios de la UMATA para realizar asistencia técnica en vacunación en el municipio. Desde ese entonces el técnico agropecuario de carrera administrativa quedo como sensor, esto quiere decir, que debe estar pendiente de las diferentes enfermedades que ocurran en el municipio y así reportar a estas entidades como el ICA, FEDEGAN entre otras. La metodología utilizada en estas capacitaciones ha contado con ayudas didácticas como el video

beam, tablero, plegables, memorias USB, computador, siendo este período el inicio de la cultura de la vacunación. Se programaban visitas técnicas semanales, los funcionarios de la UMATA especialmente el cargo del ingeniero agrónomo contactaba directamente a los beneficiarios o a través de COOPATICO, para que este les informara a los palmeros y tomaban nota de los temas que ellos necesitaran y se informaba al equipo de trabajo en la oficina central.

Cabe anotar que para el año 2008 en el mes de agosto las instalaciones del archivo municipal del municipio de Cantagallo sufrieron un incendio producto de un corto circuito según las investigaciones. Por lo que gran parte de la información física que se llevaba en ese momento de todas las dependencias de la Alcaldía fueron consumidas por el fuego. Lo anterior para decir que mucha información que tenía la UMATA desde el año 1995 a la fecha del siniestro se perdió; quedando solo los testimonios de personas que han estado en la UMATA como directores en cada una de las administraciones que ha tenido el municipio y de un funcionario de planta de la administración técnico agropecuario que permanece desde 1995 a la fecha actual.

Considerándose esta asistencia técnica básica como la única relación que se daba entre productores y la UMATA del municipio de Cantagallo. Se realizaron parcelas demostrativas con cacao, caucho, plátano, yuca; donde los técnicos agrónomos realizaban capacitaciones de campo a pequeños productores de la zona baja del municipio. En sus primeros años la acción de la UMATA se concentraba principalmente en la zona baja del municipio por su fácil acceso, mejor movilidad y poca presencia de grupos armados al margen de la ley. Desde el año 2011 empieza a formular importantes proyectos agropecuarios financiados por regalías para las zonas media, alta y baja del municipio de Cantagallo, en líneas como ganadería bovina, bufalina, camuros, plátano, cacao y palma que dentro de su estructura presupuestal contaban con un componente de asistencia técnica, uno de capacitación; y en algunos de ellos componentes fortalecimiento organizacional.

En UMATA se destaca la asistencia técnica básica que técnicos y profesionales vienen adelantando, atendiendo las líneas productivas agrícolas y pecuarias destacándose la palma, reforestación, la ganadería bovina, ganadería bufalina, especies menores (cerdos, camuros, pollos de engorde, gallinas ponedoras), el cacao, la piscicultura y cultivos de pan coger como el plátano, maíz y yuca. Las capacitaciones las brindan profesionales o técnicos en forma grupal en donde a través de carteleras o video beam se exponen variados temas relacionados con la línea productiva como, por ejemplo: sanidad animal, nutrición, alimentación, pastos entre otros. Muchas veces en un lenguaje técnico, en ellos se entregaban materiales didácticos a través de visitas técnicas, talleres, cartillas y folletos relacionados con estas líneas productivas.

Es importante resaltar que el municipio de Cantagallo formuló el Plan Municipal de Extensión Agropecuaria PMEa para el periodo 2020-2023. El PMEa reporta un número de 264 productores con la salvedad que aún faltan muchos productores por registrarse en el Registro Único de Extensión Agropecuaria del Municipio de Cantagallo (RUEA). Como se evidencia en la tabla siguiente, los productores identificados fueron valorados de acuerdo con la tabla de clasificación de usuarios del servicio de Extensión Agropecuaria en los cinco aspectos, todos en un nivel bajo, lo que indica un trabajo fuerte por realizar con los productores agropecuarios del municipio de Cantagallo. Ver tabla 12 y 13

Tabla 12.

Diagnóstico de los Usuarios.

Aspecto	Componentes	Calificación	Promedio		Meta
			Aspecto	General	
Desarrollo de capacidades humanas y técnicas	Identificación de la actividad productiva principal	1	1	1	3
	Identificación de la actividad productiva secundaria	1	1	1	3
	Tipo de herramientas y equipos empleados en el proceso productivo	1	1	1	3
	Uso de buenas prácticas agrícolas y pecuarias	1	1	1	3

	Estructura de comercialización de los productos	1	1	1	3
	Mercados	1	1	1	3
	Valor agregado de los procesos de producción	1	1	1	3
	Registros	1	1	1	3
	Tipo de mano de obra empleada	1	1	1	3
	Acceso a crédito y bancarización	1	1	1	3
Desarrollo de capacidades sociales integrales y el fortalecimiento a la asociatividad	Vinculación de algún tipo de organización	1	1	1	3
	Realización de actividades productivas de manera colectiva	1	1	1	3
	Procesos de emprendimiento y asociatividad	1	1	1	3
	Participación en alianzas comerciales	1	1	1	3
	Acceso a apoyo técnico para el manejo de su sistema productivo	1	1	1	3
	Uso de sellos de calidad y certificaciones	1	1	1	3
	Conocimientos sobre propiedad intelectual	1	1	1	3
Acceso a la información y uso de las TIC	Acceso a fuentes de información	1	1	1	3
	Acceso a las TIC	1	1	1	3
	Uso de las TIC como herramientas para la toma de decisiones	1	1	1	3
	Habilidades y competencias en el uso de las TIC	1	1	1	3
	Apropiación social del conocimiento tradicional y científico	1	1	1	3
Gestión sostenible de los recursos naturales	Prácticas de manejo y conservación del medio ambiente y de la biodiversidad	1	1	1	3
	Prácticas ambientales sostenibles y/o sustentables	1	1	1	3
	Actividad de mitigación y adaptación al cambio climático	1	1	1	3
	Cumplimiento de la normatividad ambiental	1	1	1	3

Desarrollo de habilidades para la participación y empoderamiento para	Conocimiento sobre instancias y mecanismos de participación	1	1	1	3
	Conocimiento sobre herramientas para la participación	1	1	1	3
	Ejercicio de control político y social	1	1	1	3
	Fomento de la autogestión de las comunidades	1	1	1	3

Fuente: Plan de Extensión Agropecuaria Municipio de Cantagallo 2020-2023.

En la priorización de las líneas productivas que atenderá el Plan Municipal de Extensión Agropecuaria del municipio de Cantagallo se destacan: Yuca, Maíz, Arroz, Plátano, Cacao, Palma, Ganadería Bovina, Avícola, Pesca Artesanal tal como se ilustra en la siguiente tabla.

Tabla 13.

Priorización de Líneas y Actividades Productivas.

Priorización de líneas y actividades productivas		
Actividad productiva	Línea productiva	N° de productores
Agrícola	Maíz	13
Agrícola	Arroz	4
Pecuaria	Avícola	6
Agrícola	Cacao	25
Agrícola	Palma	23
Agrícola	Plátano	31
Agrícola	Yuca	60
Pecuaria	Ganadería	19
Pesca y acuicultura	Pesca artesanal	83
Total, productores		264

Nota: Plan Municipal de Extensión Agropecuaria Municipal de Extensión Agropecuaria Municipio de Cantagallo 2020-2023.

Medios (televisión, radio, impresos). El mejor medio para hacer las convocatorias en el municipio es a través de las Juntas de Acción Comunal. Tanto al inicio de la intervención de UMATA cuando no se contaba con celulares y antenas de comunicación como en tiempo presente. Cuando se daban las capacitaciones por parte del ICA y FEDEGAN ellos entregaban la información a la población por medio de folletos y plegables que contenían información sobre las diferentes enfermedades como la

aftosa, carbón, peste porcina y encefalitis equina venezolana entre otros. Igualmente, se realizaban talleres teóricos prácticos para que la comunidad aprovechara los espacios de formación, debido a la dificultad de acceso a centros nucleados por el daño en las vías.

5.1.1.2 Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Bolívar – SADR.

Las acciones desarrolladas por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Bolívar – SADR en Cantagallo, realiza capacitaciones al personal técnico de la UMATA, estos a su vez, a través de la implementación de una parcela demostrativa de plátano, impartieron instrucción práctica y teórica a los pequeños productores los cuales replicaron en sus parcelas (veredas de Patico Alto, Patico Bajo, Brisas de Bolívar y Sinzona). También acompañaron los proyectos de ganadería y cacao (La Esperanza, Yanacué, Buenos Aires, San Lorenzo, Puerto Argelia, Patio Bonito, Hueco Frio, La Peña, Cedro Bajo, Caño Seco, Alto Paraguas, La Palua, El Trasmallo.

Ahora bien, a partir de la Ley 1876 de 2017 el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, en cooperación con la ADR y la FAO (Unidad de Plan Tripartito), formulan el Plan Integral de Desarrollo Agropecuario y Rural con Enfoque Territorial PIDARET con un alcance de largo plazo (20 años) según la Ordenanza 323 del 13 de diciembre de 2021. Este plan es un instrumento de gestión para el desarrollo agropecuario y rural de los territorios del país, mediante el cual se determinan objetivos, metas, prioridades y estrategias del departamento y sus subregiones para las próximas dos (2) décadas, como producto del trabajo consensuado con los actores en el territorio. En las variables claves de las dimensiones del desarrollo rural establecida en el PIDARET se encuentra la presencia de la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ADR, 2021, pág. 101)

De otro lado, los ejes estratégicos, programas y líneas de acción planteados en el PIDARET, se ejecutarán a través de la articulación interinstitucional, tanto a nivel nacional como territorial, bajo la coordinación de la Secretaría de Agricultura y la Agencia de Desarrollo Rural. Dentro de los desafíos del desarrollo agropecuario y rural, dimensión económico-productiva establecidos en el PIDARET Bolívar,

describe una de sus principales problemáticas, y es la deficiente cobertura del servicio de extensión agropecuaria, acceso a tecnología, transferencia de conocimientos, productos y servicios de apoyo.

Entre sus metas se tiene 25.000 productores atendidos con servicio de extensión agropecuaria en el periodo 2020-2023, sin embargo, a revisar las cifras a 2019, el PIDARET presentaba una cobertura de servicios de extensión agropecuaria del 11% (5.552) de los productores una cobertura bastante baja. (Gobernación de Bolívar, 2020)

La gestión del conocimiento y cobertura de extensión agropecuaria es una importante variable para el desarrollo agropecuario y rural; sin embargo, no basta con fortalecer las capacidades de los productores en términos de acceso al conocimiento, productos, servicios de apoyo y tecnologías para hacer sostenible y competitivas las actividades agropecuarias. Si persiste una fragmentación funcional de la estructura productiva del departamento, carente de infraestructura económica para conectar las zonas de producción con las de transformación y consumo; también, el deficiente acceso a los activos productivos requeridos. Se refleja una baja influencia actual sobre el resto del sistema territorial para el desarrollo agropecuario y rural del departamento de Bolívar.

PIDARET (ADR, 2021, pág. 131)

Este plan tiene una apuesta para el desarrollo agropecuario y rural de Bolívar para el año 2040 y es aumentar las UPA en el 2%, promedio anual, conformadas por hombres, mujeres y familias que residen en el territorio rural de Bolívar; también fortalecer sus procesos asociativos y de extensión agropecuaria, logrando que el 55% de las UPA tenga prácticas de producción sostenibles. De acuerdo a esto, se ha permitido mejorar en un 37,5% el uso de los suelos rurales, junto con el establecimiento de sistemas multiestrato, agroforestales y silvopastoriles, la conservación de bienes y servicios ecosistémicos, la reducción en la degradación de ecosistemas en el desarrollo de las actividades agropecuarias, con lo que se promueve la presencia de la agricultura campesina, familiar y comunitaria

del departamento, como impulsor del desarrollo rural y un pilar fundamental para la consolidación de la paz en el territorio.

A continuación, los métodos, técnicas y medios de comunicación implementados por los extensionistas, desde la SADR en el municipio de Cantagallo. Ver tabla 14

Tabla 14.

Medios de Comunicación.

Métodos	Actividades o técnicas	Tipo de comunicación y medios
Individual	Visitas a fincas	Diálogo e intercambio con productor y/o con la familia en su finca o unidad productiva. Consiste en realizar una entrevista al productor en la propia unidad de producción para observar los procesos productivos, analizarlos y tomar decisiones en consecuencia definir los objetivos para apoyar al productor
	Consulta en Oficina	Relación directa entre el agente de extensión. Da la oportunidad de brindar información sistematizada en folletos, cartillas, documentos que ayudan al objetivo de la visita y la persona que desea una información
Colectivo: "Ver para creer"	Demostración de técnicas y métodos	Método de enseñanza grupal donde se realizan los procesos de una actividad paso a paso
	Demostración de resultados	Se hace con el propósito que los productores comparen y evalúen una técnica mejorada en relación con la tradicional, a través de los rendimientos logrados con la aplicación de alguna nueva tecnología.
	Día de campo	Promueve que los asistentes observen personalmente las prácticas o técnicas de innovación y se hagan preguntas al respecto, al mismo tiempo crear una situación en la que puedan darse contactos personales para el aprendizaje y concreción de negocios.
	Escuela de campo	En este proceso, los agricultores son motivados y estimulados a descubrir conceptos, principios de la ecología agrícola y a desarrollar destrezas para el manejo de los rubros en que se desarrolla la ECA
	Giras	Se utiliza para conocer y observar experiencias técnicas y casos particulares de zonas con distintos grados de desarrollo e innovaciones tecnológicas existentes. Es el productor que se visita quien explica directamente como está desarrollando sus actividades.
	Talleres	Reunión de productores que discuten un tema o problemática, donde aprenden, aplican sus propios conocimientos y construyen participativamente; los asistentes deben aportar sus experiencias establecer y unificar criterios para el desarrollo apropiado de la temática tratada.
	Conferencias	El objeto de una conferencia es transmitir a los productores de manera sistematizada y pedagógica un conjunto de información pertinente para su trabajo.
Masivos (utilizados para crear conciencia sobre problemas comunitarios, para motivar e informar) - la radio, la prensa, la televisión, afiches, vallas	Medios de comunicación masiva Plataformas digitales	Radio, periódicos, revistas, televisión, páginas web, videos, películas, presentaciones multimedia, diapositivas, muestras y material impreso. El internet contiene documentos, en forma de textos y/o gráficos, videos, audios y otros materiales transmedia dinámicos, que apoyan las capacitaciones.

Fuente. PDEA 2020-2023 Bolívar.

5.1.1.3 Agencia de Desarrollo Rural (ADR)

La Agencia de Desarrollo Rural (ADR) esta entidad inicia el servicio de Extensión Agropecuaria, atiende 74 productores en las líneas productivas de Ganadería (32 usuarios), Plátano (25 usuarios) y Yuca (17 usuarios) localizadas en la zona baja y media del municipio de Cantagallo, es decir Brisas de Bolívar con las veredas Sinzona, Patico Bajo, Patico Alto, Caño Seiba y Brisas de Bolívar; y La Victoria y veredas el Limón, La Victoria, La Fortuna, San Juan Medio, Diamante y Puerto Mina, servicio que se adelantó entre los años 2020-2021. Estos productores como fue descrito en el ítem 5.1.1.2 tabla 12, obtienen una calificación de 1 en todos los aspectos y componentes de la extensión agropecuaria.

Los planes y proyectos fueron ejecutados por la entidad prestadora del servicio de Extensión Agropecuaria – EPSEA a través de Fundación de Estudios Universitarios de Urabá Antonio Roldan Betancur – FESU. Dicha entidad contrato a un extensionista del municipio de Cantagallo quien atendió 74 usuarios,

Los aspectos, componentes, métodos y herramientas aplicadas están alineados con el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria PDEA Bolívar. Ver tabla 15

Tabla 15.

Medios de comunicación

Aspecto	Componente	Método	Técnica	No de participantes	Modo de comunicación
Capacidades humanas integrales y técnicas de los productores	Identificación de la actividad principal, secundaria y sus principales problemáticas	Individual	Visita de finca	74 beneficiarios	Entrevistas y encuestas
Capacidades humanas integrales y técnicas de los productores	Uso de buenas prácticas ganaderas	Colectivo	Escuela de campo - ECA (trabajo grupal)	22 participantes (22 de abril del 2021) vereda Sinzona corregimiento Brisas de Bolívar	Presentación y bienvenida, toma de lista de asistencia, oración, temática (identificación de la actividad productiva principal, buenas prácticas ganaderas) carteleras, reflexión de la

					actividad realizada y despedida
Capacidades humanas integrales y técnicas de los productores	Uso de buenas prácticas ganaderas	Colectivo	Escuela de campo - ECA (trabajo grupal)	10 participantes (23 de mayo del 2021) vereda El Limón corregimiento La Victoria	Presentación y bienvenida de los usuarios, toma de lista de asistencia, dinámica de presentación temas (identificación de la actividad productiva principal, buenas prácticas ganaderas y agrícolas) reflexión de la actividad realizada, carteleras y despedida
Capacidades humanas integrales y técnicas de los productores	Estructura de comercialización de los productores	Colectivo	Curso	22 participantes (26 de junio del 2021) vereda Sinzona corregimiento Brisas de Bolívar	Protocolo del COVID, Bienvenida, toma de lista de asistencia, presentación, Desarrollo del tema (mercadeo, investigación del mercado, características del producto, carteleras, canales, agentes de infraestructura de un sistema de comercialización, generación de valor agregado en producto fresco) y cierre

Fuente. Elaboración propia

5.1.1.4 Servicio Nacional de Aprendizaje - AGROSENA

Actualmente, el SENA define extensión agropecuaria como un conjunto de herramientas, métodos y metodologías que contribuyen al desarrollo agropecuario rural en forma integral. La asistencia técnica está dirigida, básicamente garantizar la productividad de un cultivo o sistema productivo, favorecer el nivel de vida y bienestar de los productores y de la comunidad en general. AGROSENA es una estrategia que fortalece los procesos de formación profesional en la ruralidad colombiana a través de actividades de extensión agropecuaria. Efectuando ejercicios de transferencia de tecnología e innovación de acuerdo con las necesidades del campo y los productores del país, que

incluyen acciones de acompañamiento técnico y socio-empresarial inmersas en los procesos formativos y/o productivos que se desarrollen en el territorio.

La ley 1876 de 2017 en la cual se establece el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria - SNIA, habilita al SENA para participar en dos subsistemas: Subsistema Nacional de Extensión Agropecuaria y en el Subsistema Nacional de Formación y Capacitación para la Innovación Agropecuaria. Espacios que facilitan la interacción entre actores del sector agropecuario a nivel nacional con el fin de incrementar la pertinencia de los programas y proyectos institucionales para las comunidades. (SENA, 2023)

Esta entidad es formadora de extensionistas de allí su pertinencia en este estudio. Al respecto, se conoció que, a partir de la ley 1876 del 2017 se crea el Sistema Nacional Innovación Agropecuaria (SNIA) y se le asigna la función al SENA y específicamente a la estrategia AGROSENA de formar y actualizar a los extensionistas agropecuarios en el marco de una alianza nacional ADR, AGROSAVIA y FAO. Esta última transfiere las metodologías participativas de diagnóstico al SENA y ésta a su vez desarrolla cinco cursos curriculares para actualización de extensionistas. Para ello, las Entidades Prestadoras de Servicios Extensión Agropecuarias (EPSEA), deben contratar extensionistas formados o actualizados por el SENA (AGROSENA). Todas las UMATAS, EPSEA y ONG en convenio con la Gobernación de Bolívar reciben la formación y actualización de extensionismo. Las gobernaciones deben formular uno Plan Departamental de Extensión Agropecuario (PDEA), estos deben ser aprobados por la Asamblea Departamental.

Las UMATAS hacen las inscripciones y se las envían a las gobernaciones, de tal manera que ella lleva un registro departamental de usuarios. Estos usuarios del Servicio de Extensión Agropecuario y basados en el plan de extensión agropecuaria se contrata a una EPSEA que es pagada por la ADR. Los interesados en formarse o actualizarse como extensionistas pueden solicitar al SENA la formación, para ello se necesita ser técnico, tecnólogo o profesional de cualquier área, se precisa formarse en

extensionismo y desarrollo comunitario. En el caso de desarrollo comunitario se pueden aplicar herramientas de extensión normalmente sin requisitos académicos, para prestadores de servicios si tiene que ser técnico, tecnólogo o profesional interesados en prestar el servicio de extensión agropecuario. Ver tabla 16

Tabla 16.

Certificaciones AGROSENA Regional Bolívar 2018-2022

Número de personas atendidas con acciones o procesos de extensión.	230	Diagnóstico y asesora Beneficiarios inscripción en plataforma digitales para comercialización
	2748	
	Formación	Certificados
	Extensión Agropecuaria	No Certificados
	2018	0
	2019	104
	2020	321
	2022	260
	2021	113
	Total, periodo	798
		34

Fuente. (SENA, 2023) AGROSENA Bolívar

A continuación, información obtenida sobre el número de beneficiarios de los programas de capacitación en el municipio de Cantagallo.

Tabla 17.

Beneficiarios.

Poblaciones Vulnerables - Aprendices							
Desplazados por la violencia	Desplazados por fenómenos naturales	Total, aprendices con discapacidad	Adolescente con trabajador	Jóvenes vulnerables	Mujer cabeza de familia	Afrocolombiano	Otros hechos victimizantes
239	37			205	45	19	8

Integración con la media técnica - Aprendices TÉCNICO

89

5.1.1.5 SENA Emprende Rural – Ser

El programa SENA Emprende Rural – Ser, se encarga de propiciar la inclusión de personas y comunidades de la ruralidad en actividades productivas. Ver tabla 18

Tabla 18.

SENA emprende rural.

SENA Emprende Rural “SER” PDET Ejecución a corte 30 de octubre 2021		
ZONA	Municipio N.º Proyectos Formativo Ejecutado 2021	Metas Aprendices Matriculados 2021
PDET Sur de Bolívar	Cantagallo 12	320

Fuente. Elaboración propia.

A través de procesos de formación y acompañamiento (Proyectos) para la creación de unidades productivas con el fin de ayudar a generar ingresos, crear opciones de trabajo estables, y brindar opciones laborales a las campesinas y campesinos, los jóvenes y la población vulnerable del país. (SENA, 2023) Ver tabla 19

Tabla 19.

Jornadas de Orientación y Entrenamiento PDET Sur de Bolívar

Municipios	ZODES	No. de Personas Orientadas en Fomento a la Cultura Emprendedora por Municipio	No. de Personas Entrenadas por Municipio
Cantagallo	Magdalena Medio	12	6
Total, Personas Orientadas PDET sur de Bolívar		12	6

Fuente. Elaboración propia.

SENA Emprende Rural brinda soluciones para la población rural colombiana a partir del emprendimiento. Ver tabla 20

Tabla 20.

SENA Emprende Rural “SER” – Ejecución 2021

Municipio	Zona	Centro Agroempresarial	No Aprendices matriculado	Centro Náutico	No Aprendices matriculado abril
Cantagallo	Magdalena Media	3	27	2	27

Fuente. (SENA, 2023) AGROSENA Bolívar

5.1.1.6 Autoridad Nacional de Pesca y Acuicultura del Magdalena Medio (AUNAP).

La AUNAP además de realizar inspección y vigilancia en temas pesqueros también realiza extensionismo pesquero, que está en el marco del extensionismo agropecuario y lo hacen a través de capacitaciones, talleres de buenas prácticas pesquera y de acuicultura a todas las organizaciones. Todas éstas reciben capacitaciones con la AUNAP y son favorecidas con proyectos o líneas productivas de pesca, acuicultura o actividades conexas, esto significa que el extensionismo se establece al mismo tiempo que un proyecto puntual. En consecuencia, en Cantagallo se realizó un proceso de caracterización con el PNUD con el que se definió y cuantifico a la población pesquera. Ahora bien, la AUNAP realizó el extensionismo a través de capacitaciones de buena práctica en pesca, acuicultura, comercialización, legislación pesquera, revisión de sus medios productivos, herramientas y métodos de pesca esto con el fin de identificar la forma en que estos, hacían las capturas de acuerdo con el marco legal vigente, hoy en día se está en un proceso de organización del censo pesquero con el DANE.

5.1.2 Estrategias de comunicación institucionales.

En este aparte se presenta de forma sintética las experiencias en materia de comunicación desarrolladas por las entidades analizadas en el estudio, y que tiene responsabilidad sobre las acciones de extensión agropecuaria en el municipio de Cantagallo. Ver tabla 21

Tabla 21.

Estrategias de comunicación institucionales

Institución	Acciones en el marco de las estrategias de comunicación
-------------	---

UMATA	Parcelas demostrativas, Escuelas de Campo (ECAS) teórico prácticas, charlas, talleres y capacitaciones, memorias físicas, material pedagógico y didáctico como carteleras, acetatos, videos, cartillas, plegables y folletos
SDAR	Formación inicial a técnicos de la UMATA. Parcelas demostrativas, talleres, capacitación y asistencia técnica en el marco de proyectos productivos integrales (cacao y ganadería). Los enfoques y metodologías establecidas en el PDEA 2020-2023 (visita a finca). PDEA - Diálogo e intercambio con productor y/o con la familia, relación directa entre el agente de extensión, información sistematizada en folletos, cartillas, documentos, método de enseñanza grupal, asistencia personalizada, prácticas o técnicas de innovación, reunión de productores que discuten un tema o problemática, donde aprenden, aplican sus propios conocimientos y construyen participativamente, radio, periódicos, revistas, televisión, páginas web, videos, películas, presentaciones, revisión de documentos de internet, en forma de textos y/o gráficos, videos, audios y otros materiales transmedia dinámicos, que apoyan las capacitaciones multimedia, diapositivas, muestras y material impreso.
ADR	EPSEA - FESU aplico visitas de campo, entrevistas, encuestas y carteleras y escuelas de campo.
AGROSENA	Forma, capacita y actualiza a extensionistas agropecuarios, capacita a jóvenes rurales a través de emprender SER, también forman técnicos y tecnólogos en administración agropecuaria, medio ambiente a través de proyectos educativos (cursos y talleres).
AUNAP	Capacitaciones, talleres de buenas prácticas pesqueras y de acuicultura a todas las organizaciones. Comercialización, legislación pesquera, reuniones presenciales, visitas de funcionarios estatales a las comunidades rurales, líneas telefónicas de atención, medios de comunicación locales, radio comunitaria, redes sociales,
ART	El ejercicio de planeación y de definición de iniciativas formuladas por la comunidad campesina y otros actores organizados en el marco del PDET, fue desde abajo hacia arriba, donde la ART acompañó la voz de los campesinos a través de encuentros de interlocución (núcleos veredales - municipales), dando por resultado el insumo fundamental del PDET las iniciativas. Se crea grupo motor hoy mesas comunitarias, como estrategia de comunicación entre la ART, institucionalidad y las comunidades en el proceso de formulación, ejecución, seguimiento y evaluación.

Nota: estas son las acciones en materia de comunicación que han llevado a cabo las entidades y organizaciones participantes en el estudio, y que desarrollan acciones de extensión agropecuaria.

5.1.3 Hallazgos, desafíos y retos.

Durante el desarrollo de las conversaciones sostenidas con los representantes de las instituciones consultadas, se identificaron sus apreciaciones y comprensiones sobre el papel de a extensión agropecuaria en el desarrollo del campesinado y la vida rural, sus métodos, sus enfoques y sus falencias. En este sentido, del resultado de las entrevistas y la revisión documental, se pudo establecer los siguientes:

Sobre los canales de comunicación: La comunicación puede llevarse a cabo a través de diferentes canales, como reuniones presenciales, visitas de funcionarios estatales a las comunidades rurales, líneas telefónicas de atención, medios de comunicación locales, radio comunitaria, redes

sociales, entre otros. Los campesinos también pueden comunicarse con las entidades estatales contando con la intermediación de organizaciones campesinas y asociaciones que los representan.

De las barreras geográficas y de infraestructura: En las zonas rurales del municipio de Cantagallo son de difícil acceso, la comunicación puede ser limitada debido a la falta de infraestructura de telecomunicaciones, como redes telefónicas o acceso a Internet. Esto puede dificultar la interacción directa entre los campesinos y las entidades estatales.

Y de las políticas gubernamentales: Las políticas gubernamentales y los programas dirigidos al desarrollo rural y agrícola pueden influir en la forma en que se establece la comunicación. Si existen mecanismos institucionales claros y efectivos para la participación de los campesinos en la toma de decisiones y la formulación de políticas, la comunicación tiende a ser más fluida y significativa.

Sobre las organizaciones de base: Las organizaciones campesinas y asociaciones locales desempeñan un papel fundamental en la comunicación entre los campesinos y el Estado. Estas organizaciones pueden actuar como intermediarios, canalizando las necesidades y demandas de los campesinos hacia las autoridades y viceversa. Además, pueden proporcionar capacitación y educación a los mismos para fortalecer su capacidad de comunicación y participación.

El resultado de las entrevistas suscitó reflexiones en torno a las distintas dimensiones categoriales aquí planteadas para resolver la pregunta de investigación, a saber; campesino, extensión agropecuaria, y comunicación para el cambio. Al respecto, se dilucida lo siguiente:

- A pesar de los esfuerzos por mejorar la comunicación, existen desafíos persistentes, algunos campesinos pueden tener dificultades para acceder a la información y comprender los procesos burocráticos del Estado. Además, la falta de recursos y apoyo adecuados a veces limita la efectividad de la comunicación y la implementación de políticas y programas.
- El panorama de la comunicación entre las entidades del Estado y los campesinos colombianos es diverso y complejo, con múltiples factores que influyen en su dinámica.

- La promoción de la participación ciudadana, la mejora de la infraestructura de comunicaciones y el fortalecimiento de las organizaciones campesinas son algunos de los aspectos clave para fomentar una comunicación más efectiva y significativa en beneficio de las comunidades rurales.
- Tanto extensionistas, funcionarios, facilitadores, acompañantes, financiadores y campesinos manifiestan la importancia de un intercambio de saberes y la apropiación social del conocimiento, entendido este como compartir ideas y experiencias en doble vía del campesino al extensionista o técnico y viceversa.
- Concuerdan que se debe avanzar de una mera transferencia de tecnología a un intercambio de saberes con lo que obtiene una apropiación social del conocimiento. Así lo manifestó Rosmery Padilla, EPSEA FESU – PDEA 2020 (Entrevista semiestructurada, Cantagallo, abril de 2023): *“Hay consenso en que la práctica es la forma más efectiva, de que hasta el momento se tiene, para transferir conocimientos y tecnologías a los campesinos en el municipio”*.
- La asistencia técnica realizada por el municipio de Cantagallo a través de la UMATA, durante gran parte de la vida institucional ha sido una asistencia técnica básica, ya que predomina el técnico llevaba los medicamentos para aplicarle a animales aun cuando el campesino, solicitaba otro tipo de asistencia técnica, pero a cambio recibía vacunas para los equinos, y vitamina purga para los animales. Así lo señaló MVZ Darwin García Rojas exdirector de UMATA (Entrevista semiestructurada, Cantagallo, abril de 2023): *“Ya que Predominio de El técnico llevaba los medicamentos para aplicarle a animal; El campesino, pues pedía asistencia técnica, se llevaban vacunas para los equinos, vitamina purga para los animales y Hasta ahí terminaba la asistencia técnica”*. También lo manifestó Rosmery Padilla, EPSEA FESU – PDEA 2020(Entrevista semiestructurada, Cantagallo, abril de 2023): *“...La asistencia técnica era sólo para el cultivo. Muy puntual. Muy puntual; Acá en la extensión agropecuaria se tiene en cuenta el cultivo, se*

tiene en cuenta el predio como tal y, sobre todo, el productor y su familia. Es mucho más amplio.

El productor y su familia”.

- Se manifiesta que, para el logro de los objetivos de la extensión agropecuaria, se debe contratar la mano de obra profesional local en primera medida, ya que el mismo, requiere del arraigado por el territorio muy pequeño, sabe cómo es su contexto, conoce los lenguajes, cultura y se manifiesta que el problema es que toda la mano de obra calificada viene de afuera. En distintas ocasiones se evidencia extensionistas descontextualizados del territorio, desconocen la cultura campesina, poco arraigados a la ruralidad, están más en función de cumplimiento de tareas y metas excesivas en medios de dificultades de movilidad y alta dispersión, malos pagos entre otros. Esto lo evidenció Yiris Alcaraz Arévalo. MVZ técnico de UMATA Cantagallo (Entrevista semiestructurada, Cantagallo, abril de 2023): *“No es fácil. Yo creo que el extensionista es la persona que le gusta trabajar con las comunidades porque la mayor parte es trabajar, dialogar, concientizar, consolidar con las personas. Y muchas personas que no tienen cómo esa paciencia. Porque a veces uno llega a ser más que todo como ese amigo, como es psicólogo, entre comillas. Así decirlo, porque muchas veces las personas que comentan problemas internos de uno como que. Llega a ser más que un amigo que se dé esa parte que la persona que le gusta. Trabajar con las comunidades”.* Se trata de tener vocación para trabajar en el campo, lo rural, y reconocer las dificultades de acceso y movilidad que puede presentar.
- Se considera que deben retomarse los centros de investigación y desarrollo tecnológico como en el ICA, y que además estén en el territorio, descentralizadas, y que funcionen por regiones, como la del sur de Bolívar en donde se encuentra el municipio de Cantagallo.

5.2 Procesos de comunicación desde lo rural.

A continuación, los resultados y análisis de instrumentos entrevista semiestructurada aplicadas a dos (2) organizaciones campesinas ACVC y AFASBA; una ONGs reconocida a saber Programa Desarrollo y

Paz del Magdalena Medio; diez (10) Campesinos de las zonas baja, Media y alta del Municipio de Cantagallo; Nueve (9) instituciones como la UMATA de Cantagallo; Institución Educativa José María Cuellar Díaz IEJMCD– Granja Integral; la AUNAP territorial Magdalena Medio; la Fundación de Estudios Superiores Universitarios Antonio Roldan Betancur (FESU); Agencia de Renovación del Territorio -ART; AGROSENA, Secretaria de Agricultura y desarrollo Rural de Bolívar y la Agencia de Desarrollo Rural territorial Bolívar – ADR. Ver tablas

5.2.1 *Procesos de comunicación campesinos y campesinas.*

Se realizaron diez entrevistas semiestructuradas a diez (10) campesinos de la zona Baja, Media y alta del Municipio de Cantagallo. Los cuales se relacionan a continuación:

Tabla 22.
Participantes campesinos.

Nombre	Vereda
Alejandro Quintero	Santo Domingo
Álvaro Guataqui	Patíco Alto - Rinconada
Álvaro Pedrozo	Patíco Alto - Rinconada
Angela María de Los Ángeles Betancur	La Palúa
Angelina Mesa	Santo Domingo
Ignacio Torralba Gómez	Patíco Alto
Yoni Camargo González	Sinzona
Miguel Quiroga	Patio Bonito
Rogelio Sedano	Alto Paraguas
Alejandro Quintero Rizo	Santo Domingo
Rafael Galvis	La fortuna
Samuel Salazar	Miralindo

Fuente. Elaboración propia.

El análisis de resultado de la aplicación de entrevistas semiestructuradas a los anteriores actores permitió reconocer la diversidad de tradiciones, saberes, prácticas y experiencias de comunicación de las comunidades campesinas, las cuales se basan en su conexión con la tierra, la naturaleza y su estilo de vida agrícola. La comunicación puede tener características particulares debido a su estilo de vida y a la interacción directa con el entorno rural, los aspectos a considerar: La comunicación oral para la transmisión de conocimientos y experiencias; Los saberes ancestrales, historias, leyendas; y Las técnicas

agrícolas y tradiciones que se transmiten de generación en generación a través de la narración oral. Así lo manifestó Álvaro Guataquí campesino de la vereda Patico Alto – Rinconada (Entrevista semiestructurada, Cantagallo, 2023):

“Ser campesino, es aquella persona que se dedica a las actividades del campo, que vive del campo y vive en el campo. Pienso que ese es el verdadero campesino. Hay un concepto que por ser campesino es un ignorante, es un bruto, es una persona que le tocó ese lugar porque no encontró más que hacer en la vida, pero yo pienso que no. La importancia del campesino es que se lleva un legado, producir comida para la gente del pueblo. Pues yo pienso que ese es el mejor legado que ten, porque nosotros. Sembró yucas para el consumo. Cientos de familias en otras partes ayudan a comer de esa yuca, el arroz, el maíz, la carne, la leche, el queso, todo eso. Y yo pienso que es un honor muy bueno”.

Alejandro Quintero manifiesta: que trabaja la agricultura con las fases de la luna y es una tradición y cosmovisión de la mayoría de los campesinos de la zona, *“Sí señor claro, sí porque yo vengo de cultura de que cuando uno siembra la menguante, recoge en la creciente, y cuando siembra la creciente recoge en la menguante, entonces cuando se siembra la creciente recoge bastante porque crece, y si se siembra la menguante recoge poquito, aunque merma, yo siempre siembro en la creciente. Y en las actividades de siembra, o sea, para la yuca, por ponerle el ejemplo; cuarto de creciente se siembra yuca, plátano, todos los que es semilla de la agricultura se siembra en creciente, porque ella va a realizar en la menguante supuestamente, pero va a coger calidad. Y si tú siembras la menguante, antes ella nace en la creciente y no va a recoger lo mismo que siembras en menguante”.*

En las comunidades campesinas, el sentido de lo colectivo se potencia en tanto que, los conocimientos obtenidos se compartidos en las Asambleas y reuniones comunitarias. Es habitual que los ejercicios donde se comparten los conocimientos, y se establecen acuerdos de trabajo, se socialicen en las reuniones periódicas donde se discuten temas de interés común, se toman decisiones colectivas y se

comparte información relevante. Estos espacios son fundamentales para la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia interna.

5.2.2 *Procesos de comunicación organizaciones sociales campesinas y ONGs.*

En este aparte se tuvo en cuenta organizaciones campesinas y ONGs que tiene incidencia histórica en el territorio municipal. Estos fueron los participantes. Ver tabla 23:

Tabla 23.
Participantes en entrevistas.

Organización	Representante Legal
Asociación Campesina del Valle del Rio Cimitarra - ACVC	María Irene Ramírez Amaya
Asociación de Familias Agropecuarias, Productoras, comercializadoras e industriales de la magdalena medio - cantagallo AFAPACIM	Álvaro Guataqui
Asociación de Familias Agro-mineras del Sur de Bolívar y Antioquia presidente actual AFASBA	Dairo Gómez Fuentes
Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio - PDPMM	Ubencel Duque

Fuente. Elaboración propia.

Para indagar cuáles son los procesos de comunicación desde lo rural, que han venido desarrollando las organizaciones sociales, comunales y productivas, es pertinente partir de la comprensión del territorio, y su definición como Zona de Reserva Campesinas, a propósito de esto, en Colombia fueron creadas como forma de evitar la concentración de la tierra, medio para que el campesino amplié su economía. Estas zonas cuentan con normatividad a partir de la expedición de la Ley 160 de 1994 y en la actualidad esta figura sociopolítica cuenta con seguidores esperanzados en que ésta contribuya a ese gran sector campesino del país, pues se ha convertido en el motor de colectividades para la defensa de los Derechos Humanos.

Para otros sectores esta figura campesina presenta connotaciones negativas y estigmatizantes, pues la consideran un escenario donde desarrollan actividades los grupos armados al margen de la ley, desacreditando la esencia de estos espacios, de ahí la pregunta ¿En Colombia se promueve los Derechos Humanos en las zonas campesinas a partir de la promulgación de la Ley 160 de 1994?

A propósito de esto, en el Valle del río Cimitarra VRC se encuentra una zona de reserva campesina, que cubre todo el municipio de Yondó (nororiente antioqueño), y parte de los municipios de Remedios (nordeste antioqueño); San Pablo y Cantagallo (Sur del Bolívar), en un área aproximada de 500.000 hectáreas (IDEADE, 2011). En consideración a lo anterior, la Asociación Campesina del Valle del río Cimitarra (ACVC) desarrolla su acción política, económica, social y cultural en el Magdalena Medio sobre el costado oriental de la cordillera central y ocupa parte de la serranía de San Lucas, así como del valle del río Magdalena. Están comunicados por los ríos Cimitarra, Tamar; Ité, San Francisco, Caño Bravo y el Caño Don Juan, los cuales permiten una alta fertilidad en sus tierras posibilitando la siembra de variados cultivos.

La región cuenta con un gran potencial para la ganadería extensiva; el cultivo de palma africana y otras explotaciones extractivas. El territorio cuenta también con recursos mineros, energéticos y madereros, así como corredores estratégicos, colocando el Valle del río Cimitarra VRC, como un lugar geoestratégico, reñido por el Estado y los actores armados. Frente a toda esta riqueza se ha generado un constante deterioro ambiental, explotación laboral, inequidad y fuerzas oscuras y asesinas, por lo que ha sido necesario potenciar iniciativas rurales de resistencia.

El VRC se establece como un conjunto de veredas y caseríos producto del desplazamiento a partir de la violencia bipartidista de los años 50. Actualmente, se ha convertido en el lugar de asentamiento de campesinos desplazados por la violencia de departamentos como Bolívar, Boyacá, Cesar, y Sucre. Es así como, las organizaciones campesinas, han generado formas alternativas de resistencia política encaminadas hacia la defensa de lo local, con el fin de establecer estructuras sociales y económicas rurales, que reivindiquen al campesinado como actor político y no como apéndice de macroestructuras económicas. Esta resistencia política, se ha dado desde la construcción colectiva y comunitaria.

Ya en el plano municipal, Cantagallo ha estado impactado por la incursión de los grupos al margen de la ley, y la flagrante violación de los Derechos Humanos, por el continuo accionar de los actores armados ilegales en el contexto social del territorio, afectando con ello a la población civil, saber; Líderes comunales y dirigentes gremiales han sido asesinados o intimidados; sectores poblacionales vulnerables como los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, personas mayores y mujeres cabeza de hogar, esto con ocasión de la ausencia de programas alternativos de protección y prevención de abusos, por la falta de capacidad de las autoridades legítimas de garantizar la seguridad de la población y las comunidades en estado de indefensión, siendo reemplazados por el esquema de terror e intimidación, que imponen los actores armados ilegales, a la población en su conjunto, sin que existan programas estables, que impidan estos abusos, permitan el acceso a mecanismos de protección, o a otras alternativas que aporten elementos de seguridad frente a los abusos contra la población civil.

A lo largo del conflicto armado colombiano el campo ha sido epicentro de resistencia social por parte de los ciudadanos, a pesar de la falta de procesos de formación y de inversión en materia de derechos, la comunidades residentes en zonas rurales, se resisten a dejar que las masacres y continuas violaciones a los Derechos Humanos se queden en el olvido y en la memoria de quienes fueron y han sido objeto de los abusos de los sectores al margen de la ley. Tales como, el ataque de las fuerzas militares en 1989, al centro de abastecimiento alimentario y comercial en Yondó, iniciativa campesina, creada en 1987 como con productos de primera necesidad. (Morris, 2010)

Así mismo, sucedió en otras veredas del municipio de Cantagallo, las cuales recibieron represalias por parte de todos los sectores. Pues se crearon asociaciones que pedían la sustitución de cultivos de coca y el desmonte de la unión entre los militares y paramilitares en la región, recibiendo un tratamiento represivo y militar, una sistemática y permanente violación de todos los derechos civiles y políticos (Mesa Regional de paz del Magdalena Medio, 1999).

Lo anterior, incrementó el desplazamiento, por ello, en 1996 se da el éxodo campesino, y a partir de allí, se organiza oficialmente la Asociación Campesina del Valle del río Cimitarra (ACVC) la cual es integrada por 134 JAC de veredas ubicadas en los municipios de: Yondó (59 Veredas); Cantagallo (25 Veredas); San Pablo (30 Veredas) y Remedios (20 Veredas). La ACVC desde entonces tiene amplio reconocimiento local, a partir de sus proyectos productivos agrícolas como alternativa para el cultivo de coca en la región, haciendo acuerdos con el gobierno que se basaban en una mayor inversión social y en la promoción de los Derechos Humanos frente a las incursiones paramilitares. No obstante, se da el incumplimiento del Estado, razón por la cual la ACVC realiza nuevas marchas populares que empoderan la organización campesina del Valle del río Cimitarra (Mesa Regional de paz del Magdalena Medio, 1999). Al respecto, en el Plan de Desarrollo y de Protección Integral de los Derechos Humanos del Magdalena Medio (1999) de la Mesa Regional Permanente de Trabajo por la Paz del Magdalena Medio propuso entre otros los siguientes proyectos:

Adelantar procesos de investigación que articulen el saber popular con el saber especializado, dirigidos a elaborar una comprensión y valoración del capital de conocimientos de la región.

Generar procesos que pongan en juego las necesidades de los habitantes de unas localidades con otras, a partir de su producción diferenciada tanto material como simbólica.

Conocer cómo, dónde, por qué se interrumpe los circuitos de comunicación e información de la región, la reivindicación del territorio (la tierra en su valor simbólico) como escenario esencial, a partir de ejercicios como elaboración de una cartografía social, que permita reconocer y reconocerse en él.

Investigación sobre comunidades interpretativas en la región que ubique los parámetros de recepción de los habitantes y la circulación de pautas y símbolos sociales y la interpretación de los referentes globales que cobijan a los habitantes de las distintas comunidades y localidades y la región en general, a partir de su constitución como sectores socio históricamente construidos (Mesa Regional de paz del Magdalena Medio, 1999).

La ACVC con su reconocimiento social y bajo la normatividad expresa en la Ley 160 de 1994 constituye la región del VRC como Zona de Reserva Campesina ZRC (Congreso de Colombia, 1994) con el fin de fortalecer los procesos campesinos para que lograrán superar su condición de pobreza y se dieran garantías para el respeto a los Derechos Humanos. Para ello, se coordinó la ocupación de terrenos baldíos del Estado con el compromiso de realizar un plan estratégico que permitiera a los campesinos recibir apoyo estatal y municipal, para desempeñar sus objetivos como comunidad organizada en la administración de un territorio que en adelante no podría pertenecer a los habituales terratenientes que a través de la historia los había despojado siempre de sus tierras. Esto se concreta en el año 2002, cuando el Instituto Colombiano para la Reforma Agraria INCORA (Ahora INCODER) certifica que en el Valle del río Cimitarra se ejecute la ZRC en un área de 184.000 Ha, para esto la ACVC de forma acertada delimita el lugar, determina los proyectos productivos y responsabilidades ambientales para la protección a su zona. Es así como se evidencia la apropiación y el empoderamiento de los campesinos apostándole a demostrarle a todo un país que de forma organizada se podía vivir en paz.

En el año 2003, se dio la suspensión de la ZRC mediante la Resolución 946 del 2003 emitida por el INCORA, debido a los intereses de algunos sectores locales con gran poder político regional y nacional en el marco de la seguridad democrática. Sin embargo, la ACVC a pesar de recibir la suspensión siguió trabajando su propuesta conservando los proyectos productivos y su organización social con aportes de varias ONG que afirmaron las iniciativas campesinas para la paz en la región. Es por esto por lo que le corresponde al Estado moderno, velar por la implementación de los Derechos Humanos, el derecho al disfrute de una vida plena en el más alto nivel posible como derecho humano fundamental y como tal, está consagrado en numerosos tratados internacionales y regionales de Derechos Humanos y en las constituciones de países de todo el mundo. A pesar de ello muchas personas desconocen cuáles son sus derechos y cuáles son los mecanismos para defenderlos y exigirlos. Para ilustrar lo anterior se retoma la

voz de María Irene Ramírez Amaya – ACVC (Entrevista semiestructurada, Barrancabermeja, 3 de marzo de 2023) expresando lo siguiente:

“Hay territorios muy ricos en agua, en agua natural, en agua dulce. Entonces, creo que ese tipo de procesos como el extensionismo debe llegar a la región. Lo otro, maquinaria agrícola, un banco de maquinaria agrícola en este momento se preocupan por tener maquinaria para el tema de las vías, que también es muy vital, pero pues también se debe tener maquinaria agrícola para que el campesinado pueda contar con este tipo de procesos de beneficios así sea de privados o públicos que brinden esta servicio en el territorio”.

5.2.3 Estrategias de comunicación.

La realidad indica que existen carencias y vacíos en el desarrollo, conceptualización y ejecución de actividades de formación permanente en Derechos Humanos, políticas públicas y control social que contribuyan a afianzar una sociedad democrática y pluralista, donde el irrespeto y la intolerancia a toda forma de expresión contraria siguen siendo el caldo de cultivo para que los grupos al margen de la ley continúen violando los derechos de los ciudadanos. Por lo tanto, se hace indispensable empoderar a la población campesina para incrementar su participación en la formulación y ejecución de las políticas públicas, para garantizar un control social democrático, de allí la importancia de implementar un proceso de formación con carácter pedagógico en Derechos Humanos, desde una visión de integralidad que subyace a las dinámicas sociales, es decir la fundamentación de una pedagogía de los Derechos Humanos, con sentido humano.

Con referencia a las asociaciones campesinas son la muestra de cómo a través de la acción colectiva, se puede generar resistencia política que contribuya a la construcción de alternativas sociales y la reconstrucción del tejido social. Representan las realidades sociales que gran parte del país desconoce de colectivos que luchan por una vida digna en equidad. Es por eso por lo que Angela María

de los Ángeles Betancur líder de la vereda La Palúa (Entrevista, 2023, Cantagallo) reclaman que el extensionista:

“Debería conocer el territorio muy bien, conocer lo que se produce, lo que se come, haber investigado, no sé, saber dónde está parado, porque si llega de otro lado donde no conoce el territorio, difícilmente va a saber qué se necesita en ese territorio donde va a ser esa asistencia técnica”.

Ahora bien, por lo que respecta a la comunicación desde las organizaciones sociales, en los primeros años de municipalidad la interacción entre actores gubernamentales (administración municipal) y comunidad se daba solo por intermediación de las directivas de las JAC cuando estos llegaban al casco urbano del municipio a realizar sus diligencias, brigadas médicas, asistencia técnica, proyectos y programas, entre otros. El ente territorial no contaba con internet, señal de radio y celular, entre otros. Se puede decir que en estos primeros años la comunicación era directa, personalizada, y la integración comunitaria se daba por intermedio de espacios comunales como la Asamblea de Junta de Acción Comunal, bazares y jornadas de trabajo.

La comunicación interna se fundamentaba alrededor de las actividades productivas de la comunidad, movilizaciones, aspectos sociales, económicos y culturales de tradición como la escuela, la tienda, la sede comunal, el billar, los trabajos comunitarios, la cancha de fútbol y los espacios comunales o asambleas que realizan cada mes, todo esto en un escenario cargado de problemas de violencia y orden público. Las carteleras, el voz a voz y la relación entre vecinos propicia el intercambio de conocimientos.

El municipio de Cantagallo hace parte desde el 2003 de la Zona de Reserva Campesina del Valle del río Cimitarra, dentro de sus apuestas está el pilar de comunicación popular alternativa “Agencia Prensa Rural” es el medio a través del cual los campesinos elevan su voz, comunicando la situación del campesino en Colombia. Por eso la prensa rural nace como ese proyecto Alternativo de la voz del

campesino, ahí históricamente la prensa rural comunica la situación del campesinado en Colombia. Así lo relató María Irene Ramírez Amaya, presidenta ACVC (Entrevista semiestructurada, Barrancabermeja, 3 marzo 2023):

“Pero también vimos la necesidad de generar, digamos mucho más, comunicar mucho más, de lo que pasaba porque la comunicación es muy limitada. Queremos mostrar que también hay una zona de reserva campesina que a pesar de que no tuvieron la financiación por el gobierno tiene hombres y mujeres comprometidos. Asociación Campesina del Valle de Río Cimitarra ACVC”.

Por este medio alternativo se habla de Derechos Humanos, proyectos e iniciativas que están en la zona, temas de medio ambiente, mujer, inclusión y género. A propósito de esto, se creó la iniciativa red de reporteros rurales que comunica desde su territorio, visión, cosmovisión a través de pequeñas notas e imágenes. Teniendo la comunicación como una estrategia para mostrar la realidad del campesino y para que la voz de ese campesino llegue a muchos lugares del territorio nacional e internacional. Como lo afirma María Irene Ramírez Amaya presidenta de ACVC (Entrevista semiestructurada , Barrancabermeja 3 de marzo del 2023): “había la necesidad de crear un espacio comunitario entre las diferentes veredas y corregimientos del municipio en donde se pudieran identificar, analizar y reflexionar sobre necesidades y problemáticas de la ruralidad que fuera un insumo para incidir y participar con la alcaldía municipal en temas como Plan de Desarrollo Municipal (PDM), Consejo municipal de Desarrollo Rural (CMDR) y presupuestos municipales a este proceso se le denominó Mesa Comunal Por la Vida Digna”.

Recientemente con la construcción de vías se han implementado las líneas servicio de transporte de pasajero y carga urbana y rural (terrestre y fluvial), que constituyen un avance en el relacionamiento. Al igual la construcción de una antena de comunicación en la vereda la Esperanza, en años anteriores los Kioscos Vive Digital. Wifi satelital privado, wifi publico escolar en las diferentes sedes

de las instituciones educativas, lo que ha permitido el avance de las TIC y el uso masivo de celulares inteligentes con acceso a internet, WhatsApp, audios, videos, entre otros.

A nivel de conectividad, cuenta el técnico Agropecuario Manuel Enrique Tinoco Orduz: que al realizar sus recorridos, visitas y brigadas comparte su número de celular desde el cual recibe llamadas para solicitarles orientaciones, resolver inquietudes y emergencias que se presentan en las unidades pecuarias. A través de este medio ha logrado resolver, orientar y colaborar en la resolución de problemáticas de fincas bastantes dispersas en el territorio que de otra forma fuera imposible atender. Cabe señalar que esto se logra a través de visitas, brigadas de vacunación y asistencia técnica, llevando conocimientos y prácticas. También se implementa la instrucción telefónica, WhatsApp o video llamadas a los productores; en la atención de partos, aplicación de medicamentos para enfermedades o labores de desparasitación, vitaminización oral y dosificaciones de medicamentos.

Frente a esto expresa María Irene Ramírez Amaya (Entrevista semiestructurada, Barrancabermeja 3 de marzo del 2023):

“Digamos una limitación para la buena comunicación es la situación de conectividad. Inexistente en las zonas rurales de los municipios de la zona de reserva campesina, de hecho, nosotros hemos venido estando siempre buscando como una gestión con MINTIC que generen esos procesos de conectividad, sobre todo ahorita que vemos que hay muchas posibilidades para la internet. Y a través de internet podríamos tener una emisora. Hay muchas alternativas ya para comunicar y dentro de ese tema de las líneas colectivas la estamos utilizando en el proceso de víctimas. Ahí hablamos de ese tipo de gestión para la conectividad, para los jóvenes. Para generar una mejor educación. Para poder tener procesos de comunicación diferentes con una emisora, con procesos tecnológicos vamos a tener más oportunidades para que los jóvenes vean que pueden dedicar su tiempo libre y su misma proyección como adultos, en algo que les llame la

atención, porque también tenemos una gran preocupación con el tema del reclutamiento a menores en el conflicto”.

Los medios de comunicación que más utilizan los productores con los técnicos de la UMATA son las llamadas de celular, mensajes de WhatsApp, Messenger, fotografías y/o videos que visibilizan los problemas. Se realiza una base datos, se comparten los contactos y a través de Wifi satelital en veredas como San Juan Medio, Muribá, Cedro Alto, Santo Domingo, la Esperanza, Puerto Argelia, el Limón, la Poza, las Nutrias, el Diamante, la Victoria, el Chagüí y la Concepción. Cae resaltar que en la vereda la Esperanza ya se cuenta con antena de COMCEL.

Otro elemento importante de mencionar es que el municipio cuenta con una Emisora Comunitaria, de una organización de mujeres víctimas que transmite desde la cabecera municipal, teniendo como reto la ampliación de la cobertura a todo el territorio municipal, y requiere implementar un programa comunitario desde y para las comunidades rurales.

Al respecto, se puede concluir que el municipio de Cantagallo ha sido escenario de la participación de las organizaciones sociales, comunales y productivas, como las Juntas de Acción Comunal, en la vida institucional y en el desarrollo rural, estos espacios son:

Asambleas y reuniones comunitarias: Las Juntas de Acción Comunal y otras organizaciones suelen convocar asambleas y reuniones en las que los habitantes rurales pueden expresar sus inquietudes, necesidades y propuestas. Estos espacios brindan la oportunidad de comunicarse directamente con las autoridades municipales y los representantes de las organizaciones, y discutir temas relevantes para el desarrollo rural.

Representación y negociación: Las Juntas de Acción Comunal y otras organizaciones cumplen el papel de representar los intereses y necesidades de las comunidades rurales ante las autoridades municipales. A través de la comunicación constante y la negociación, estas organizaciones buscan influir

en la toma de decisiones y en la asignación de recursos para proyectos y programas que beneficien a la población rural.

Participación en espacios de planificación: Las organizaciones sociales, comunales y productivas suelen participar en los procesos de planificación del municipio. Esto implica la comunicación con las entidades municipales encargadas de la formulación de políticas y programas de desarrollo rural. A través de esta participación, se busca asegurar que las necesidades y perspectivas de los habitantes rurales sean tomadas en cuenta en las decisiones de desarrollo.

Redes de comunicación interna: Las Juntas de Acción Comunal y otras organizaciones mantienen redes de comunicación interna con sus miembros y con otras organizaciones afines. Estas redes permiten la difusión de información relevante, la coordinación de actividades y la movilización de recursos para el beneficio de las comunidades rurales.

Uso de tecnologías de la información y comunicación: En la medida en que la conectividad y el acceso a las tecnologías de la información han avanzado en las zonas rurales, las organizaciones han empezado a utilizar herramientas como el correo electrónico, las redes sociales y grupos de WhatsApp para agilizar la comunicación interna y externa, así como para difundir información relevante y convocar a eventos o reuniones. Es importante tener en cuenta que la efectividad de estos procesos de comunicación puede variar y depende de diversos factores, como los recursos disponibles, el nivel de participación de la comunidad y el grado de apertura y respuesta de las autoridades municipales.

5.2.4 Hallazgos, desafíos y brechas.

Al respecto de la comunicación para el cambio, y el extensionismo, se dilucido que la comunicación entre las entidades del Estado y los campesinos colombianos puede variar en términos de alcance y efectividad, y está determinada por diversos factores como la geografía, la infraestructura, las políticas gubernamentales y las organizaciones de base que representan a los campesinos. Ahora bien,

como resultado de las entrevistas y la revisión documental, se pudo establecer los siguientes hallazgos, desafíos y brechas:

- Se señala una gran preocupación por el envejecimiento de la población rural y se llama la atención en la necesidad de implementar estrategias o políticas para que la juventud y la mujer rural gocen de garantías para que permanezca en el territorio y pueda ser el relevo generacional del nuevo campesinado.
- Aunado a lo anterior está el hecho de que persista el bajo nivel de escolaridad del campesinado, un alto porcentaje de estos aún no sabe leer, ni escribir, y desconoce las herramientas para acceder y usar las TICs.
- Existe el consenso que el conocimiento y saberes campesinos deben ser rescatables, debe ser armonizado con los conocimientos del técnico para el desarrollo de investigación y tecnología apropiada a las necesidades y problemáticas locales. Esto incluye la necesidad de que el campesinado incorpore una visión empresarial; sin perder su identidad, cultura, saberes, y cosmovisión.
- La presencia de extensos cultivos de uso ilícito, amenaza con la pérdida de la vocación campesina esto se presenta especialmente en las zona media y alta del municipio de Cantagallo.
- El campesinado es reconocido como un pilar importante dentro de la sociedad principalmente porque producen el alimento para la sociedad, por tanto, son valiosos para el desarrollo socioeconómico, cultural y político en los territorios. En el mismo sentido se reconoce no solo el aporte en la producción de alimentos, sino en la resistencia y arraigo pro el campo, pese a la pobreza, el conflicto armado, las difíciles condiciones de movilidad, las dificultades de comercialización, la baja asistencia técnica entre otros factores negativos.
- Se señala la importancia de la diversidad productiva o agro diversidad de los sistemas productivos campesinos. Lo constata Carlos Marin Exdirector de UMATA (Entrevista

semiestructurada, Cantagallo, 2023): *“...él vive de diferentes cultivos dentro de su finca, él produce maíz también produce yuca o vende gallinitas es diversa; esa es la gran ventaja del pequeño productor, que tiene así sea la finca muy pequeña, tiene diversificado su finca tiene varios cultivos en su finca”*.

- Se enfatiza en la necesidad de retomar investigaciones del campo, y la experiencia de los primeros años de vida institucional del municipio de Cantagallo, se conoce que antes se realizaron parcelas demostrativas de cacao, caucho, plátano, yuca y se contaba con gran participación de campesinos, la UMATA, la SADR y SENA.
- Por múltiples factores el campesinado Cantagallero al igual que el Nacional, reside en zona rural dispersa, centros poblados y Cabecera municipal
- Se considera de gran importancia el diálogo en los procesos de cambio, en consonancia con los lineamientos de desarrollo de la región, sus potencialidades y particularidades.
- En relación con los procesos de extensión y asistencia técnica se rescata el hecho de que estos deben ser más teórico prácticos, más practica que teoría, los campesinos aprenden más haciendo. En este orden de ideas, se solicita a que en adelante la capacitación a través de talleres integrales lo práctico este en un 70% y lo teórico un 30%. Se considera que la metodología Aprender Haciendo es el mejor método de enseñarles o intercambiar conocimientos y saberes. Así lo constata Darwin Antonio Gracia ex director UMATA Cantagallo (Entrevista semiestructura, Cantagallo, 2023):

“En lo práctico se les enseña lo teórico y lo técnico, pero de forma hablada como hacían antes, pasando el conocimiento de persona a persona de forma hablada ya que el campesino está entrenado para eso él es mucho más fácil apropiarse del conocimiento de esa forma que entregando una cartilla”.

También lo afirma Carlos Marín Exdirector UMATA Cantagallo (Entrevista semiestructura, Cantagallo, 2023): *“Los pequeños productores aprenden, no es necesario que la persona sepa leer o escribir; con la demostración es mucho más visible que cualquier cosa”.*

- En relación con la extensión agropecuaria y la comunicación existe una brecha en tanto que, se le da mucha importancia a los diseños, contenidos y lenguajes pertinentes en la trasmisión de mensajes en el ejercicio de la Asistencia técnica y la Extensión: así lo describió Javier Pineda López – ART Sur de Bolívar (Entrevista semiestructura, Cantagallo, 2023):
“...Los materiales para el aprendizaje deben estar contextualizados utilizando elementos del territorio, el lenguaje y personajes locales, de tal forma que el mensaje sea entendido...Es importante que los materiales y acciones divulgativas de información, tengan un lenguaje y personajes locales”.
- Se plantea la importancia de crear escuelas de formación sobre todo dirigidas a niños, adolescentes, jóvenes y mujeres rurales. Y que los materiales y acciones divulgativas de información tengan un lenguaje y personajes locales.
- El intercambio de saberes se reconoce en el campo como metodología que favorece la extensión agropecuaria, en el que la comunicación debe ser pertinente, asertiva, que resuelva conflictos que lleve al consenso en vez del disenso.
- La mayoría de los fracasos que tienen los proyectos rurales está en la comunicación, porque no es muy precisa no es una comunicación clara ni entendible para el campesinado. En cuanto a los procesos comunicacionales y trasmisión de mensajes o en los diálogos se plantea la necesidad de un lenguaje sencillo entendible. Así lo señaló Carlos Rubén Patiño Exdirector UMATA Cantagallo Entrevista semiestructura, Cantagallo, 2023):

“...le debemos hablar lo rústico como son ellos, no hablarle técnico porque realmente ellos no son técnicos, en términos locales, exactamente, en pocas palabras acomodarnos a la

condición que tienen ellos en su lenguaje. ...deben poner de parte y parte porque el técnico tiene un conocimiento como lo dice el nombre, técnico y el pequeño productor tiene un conocimiento empírico”.

5.3 Cosmovisión, los saberes, las prácticas y las experiencias de comunicación.

Para identificar la cosmovisión, los saberes, las prácticas y las experiencias de comunicación de las comunidades campesinas del municipio de Cantagallo se utilizaron las metodologías de la memoria como se mencionó en el capítulo anterior. Estas actividades son espacios de construcción de conocimiento desde el sentir y pensar de los individuos, pues estimulan las conversaciones entre los participantes. Ahora bien, al desarrollar estas metodologías no solo se recuperaron saberes y experiencias de las personas en un ambiente natural, sino que se propició un intercambio de conocimientos en los diferentes campos, allí los participantes hicieron aportes testimoniales, en cuanto su forma de concebir, y vivir en territorios rurales, y en el municipio de Cantagallo.

Las actividades o talleres de construcción colectiva de conocimiento desarrolladas fueron cuatro (4) contaron con la participación de nueve (9) campesinos de la zona baja, diez (10) de la zona media y catorce (14) de la zona alta, para un total de 33 personas.

Para llevar a cabo estos encuentros se dividió el grupo en cuatro, con distintas representaciones en los espacios colectivos, es así como para el taller de colcha de retazos se contó con once (11) participantes de las siguientes veredas; de la zona baja: El Firme, Patico Alto, Sinzona, la Peña; zona media: Yanacue, La Palúa, Chaparral, Victoria; y la parte alta: Santo Domingo. Ver tabla 24

Tabla 24.
Participantes.

Nombre	Ubicación
Álvaro Antonio Pedrozo	Vereda Patico Alto (Rinconada)
Joel Gutiérrez	Vereda La Peña
Jhonis Camargo	Vereda Sinzona
Manuel Urieles	Corregimiento La Victoria – Finca Sol Y Sombra
Daneris Camargo Rodríguez	Vereda Chaparral
Luis López	Vereda Santo Domingo
Ludis Yepes	Vereda El Firme

Aureliano González	Vereda Yanacué. Finca El Edén
Yadira Retamozo	Vereda Santo Domingo-Finca Los Rosales
Manuel Francisco Beltrán	Vereda El Firme
Adelfo Moreno	Vereda La Palúa-Finca Las Flores

Fuente. Elaboración propia.

5.3.1 Saberes, prácticas y experiencias.

Para desarrollar este taller de colcha de retazos, se les preguntó por las experiencias que los participantes han tenido con la asistencia técnica en sus predios, y debieron elaborar un dibujo y un relato, como se evidencia en la siguiente ilustración.

Ilustración 10.

Colcha de retazos Aureliano González - vereda Yanacue.



Fuente. taller colcha de retazos, Cantagallo, abril 2023.

En este sentido, en colectivo afirman que la asistencia técnica en el territorio ha sido muy poca, de baja cobertura y esporádica o en base a proyectos en los últimos años. Sus saberes y conocimientos son transmitidos de padres a hijos, entre vecinos y gente que ha llegado al territorio de otros lugares. Así lo expresa Daneris Camargo, vereda Chaparral (Taller colcha de retazos, Cantagallo, abril 2023):

“Tengo unas matas de plátano, acá esta mi compañero con el vecino dándole una información a mi compañero de como sembrar la yuca.....Para cultivar la yuca debe ser una tierra descansada donde no se haya trabajado tanto, para que salga una yuca bonita. Y al momento de sembrar no hay apretar tanto la tierra para que ella se pueda desarrollar. Hace como unos 15 días llegaron algunos agrónomos para saber en qué tiempo se siembra la yuca, maíz, plátano y que tiempo caen las plagas...los agrónomos pertenecen al PNIS. Pero como tal acá todo el mundo se ayuda que se le puede dar a los animales o a los cultivos cuando se enferman”.

Sobre la poca asistencia que llega, se señaló que no se escucha al campesino y posee poco conocimiento del territorio y la cultura campesina. Así me expreso Andelfo Moreno: Zona Media del municipio de Cantagallo - vereda La Palúa (Taller colcha de retazos, Cantagallo, abril 2023):

“...yo tuve cinco hectáreas de cacao... .. el cacao llego en el 2008 sembré cinco (5) hectáreas...lo acabe hace dos años.....a veces no he gustado de los técnicos aunque son estudiados en el 2008 me dijeron amigo siembre. Inocente...aprendí dije esto no sirve para el cacao. Lo acabé; sembré mi yuca, mi plátano, mi pasto. Porque no conocen el campo, la zona, que no conocen nada...una cosa es el estudio y otra cosa la que conoce el campesino día a día que está en la juega, la experiencia que uno le coloqué a las cosas, ... yo les dije esa tierra no sirve para cacao, vamos a perder tiempo y plata, sin embargo, no escucharon, gracias a conocer los bioindicadores como la relación flora y suelo que indica para que sirve cada pedazo de su finca de acuerdo con la flora presente”.

Se identifica al municipio de Cantagallo incomunicado de otros territorios, es por eso por lo que, dependiendo del sector donde se esté ubicado se tiene la oportunidad de recibir asistencia técnica de las instituciones del Estado. Lo relata Luis Eduardo López, vereda Santo Domingo Alto (Taller colcha de retazos, Cantagallo, abril 2023):

“Mi vocación no ha sido esta, mi vocación ha sido minero. Estoy entregado ahora a la ganadería, la vereda tiene un gran potencial para la ganadería; de experiencia nada en ganadera muy poca...me toca llamar al vecino a alguna cosa llamar un técnico de Yondó, al del proyecto de Ganadería y Búfalo...mi vocación toda la vida ha sido minera acá en el Sur de Bolívar”.

En consecuencia, cosechan para el autoconsumo y la venta de excedentes, debido a que hay sectores que no cuentan con vías, lo cual ocasiona la pérdida de los productos. En su mayoría expresan la necesidad de legalizar sus tierras, y así tener más oportunidades para producir. Recalcan que recurren a los saberes heredados, pero necesitan adquirir conocimientos para mejorar la productividad. Se complacen de su tierra por su fertilidad, todo germina, todo se desarrolla, pero no reciben apoyo del Estado. Respecto al relevo generacional, quieren que los jóvenes se formen para continuar con su legado, pues el campo y el campesino se envejece, y sus niños huyen a la ciudad para evitar el reclutamiento forzado.

Sobre el grupo de trabajo, se percibió un comportamiento acorde a las circunstancias, los asistentes a la actividad presentaron un conducta excelente reflejado en la atención, la capacidad de escucha, la facilidad para compartir, la disposición y buena actitud para participar en la elaboración de la colcha de retazos; están pendientes de su entorno y se sienten agradecidos por hacer parte de este proceso. Sobre la metodología a través de dibujo, algunos sintieron vergüenza, porque se tiene la concepción de que no saben hacerlo, contrario a lo que ocurrió, por el trabajo en equipo, fue evidente el gusto, el disfrute, denotaron valores como el compañerismo, la amistad, el sentido de vivir en comunidad. Y se resalta del espacio, el compartir, de los materiales, y las ideas, respetando la labor del otro. Ver anexo F.

Otro insumo se construyó en el taller de mapa mental, con diez (10) participantes de las veredas: Floresta, Esperanza, Puerto Argelia, Coroncoros, La Peña. Ver tabla 25

Tabla 25.
Participantes mapa mental

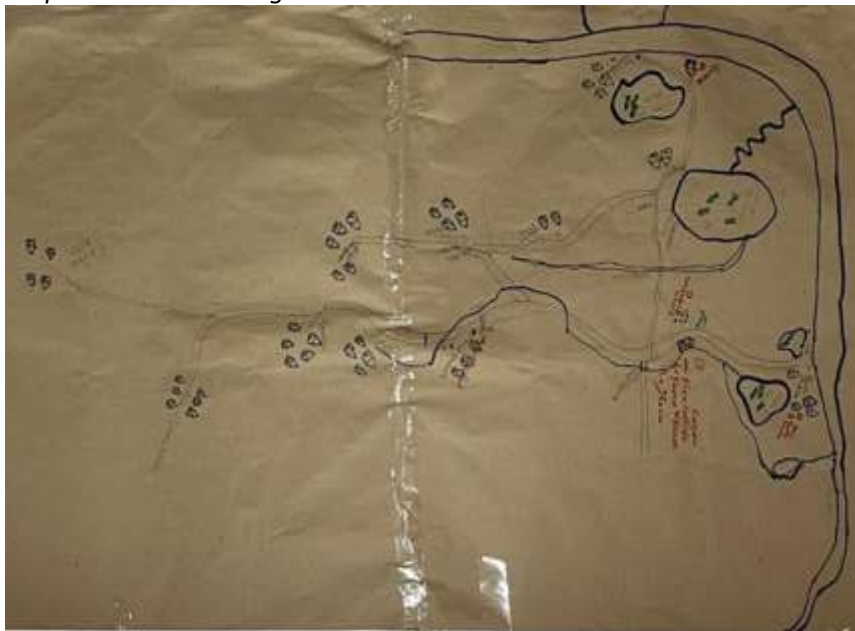
Nombre	Ubicación
Olga Patricia Orozco	Vereda La Floresta
Blanca Pedrozo	Vereda la Esperanza
Jaime Laguna	Vereda La Esperanza
Temiesen Carpio	Vereda la Esperanza
Hugo Ballén	Vereda Puerto Argelia
Libardo Gutiérrez	Vereda Coroncoros
Carlos Carpio Laguna	Vereda la Esperanza
Javier Camacho	Vereda Coroncoros
Joel Gutiérrez	Vereda la Peña
Olga Lucia Quiceno	Vereda Coroncoros

Fuente. Elaboración propia.

5.3.2 Territorio

Sobre el taller de mapa mental, el grupo de participantes de común acuerdo dibujó el mapa de su región que es la zona alta del municipio, y en él cada uno pintó su finca. A continuación, se presentan algunos relatos que dan cuenta cómo llegó al territorio, cómo se ha comunicado con su entorno y la institucionalidad desde entonces:

Ilustración 11.
Mapa zona alta Cantagallo.



Fuente. Taller mapa mental, Cantagallo Bolívar, abril 2023

Gran parte del territorio municipal está en zona de reserva forestal que impide el acceso a títulos y a la propiedad. En general los participantes señalaron que al principio presentaron dificultades de movilidad, orden público, costos, y en sus inicios las familias cultivaban yuca, plátano, maíz, arroz, ajonjolí, cacería, especies menores. Como lo relata Hugo Ballen - Vereda Puerto Argelia (Taller mapa mental, Cantagallo, abril 2023):

“Llegue en el año de 1969, en la vereda puerto Argelia era baldíos éramos niños, nos criamos con la yuca maíz, plátano trabajando...tenemos 58 y 59 años vivíamos muy bueno, hasta que desde 1980 – 1985 grupos armados nos sacaron nos corretearon y dejamos abandonado la finca ya que tenían mis padres algún ganado ...fincas abandonadas...los hermanos nos dispersamos...vivo en el Puerto. Actualmente, no tengo finca. Donde los vecinos me dan cabida, siembro yuca, maíz, plátano”.

Con la llegada de los cultivos de uso ilícito la gente dejó de cultivar pues era más fácil sacar un kilo de coca que una carga de plátano o yuca; después de la incursión paramilitar y el cerco al territorio obligo a los campesinos, a sembrar cultivos de pan coger nuevamente. Lo expresa con mucho ahínco la señora Olga Patricia Orozco -Vereda la Floresta (Taller mapa mental, Cantagallo, abril 2023):

“Llegué en el 2001, se viene haciendo un proceso en la zona predominaba los cultivos ilícitos, cultivos solo para autoconsumo pues no había forma de sacarlos por falta de vías todo era sacrificio, nos vimos obligados a sembrar cultivos ilícitos; nos acogimos a los programas de erradicación, nuestra necesidad más grande reserva forestal, no hemos tenido ese apoyo necesario, estamos anulados, aparecemos en tierras, pero no somos dueños, pero no somos nada, nos llegan miniaturas; ahorita llegan proyectos de cacao. Las vías en mal estado. Como campesinos sufrimos tanto la violencia como la necesidad. A nuestros niños nos toca sacarlos a estudiar y no regresan para que no se vayan con grupos armados. queremos que nos niños de preparen para que estén en el campo...el campesino es el que produce los alimentos”.

Muchos de ellos llegaron siendo niños y otros nacieron en el territorio. El conflicto armado ha marcado al territorio impidiendo un mayor y consolidado desarrollo pues los constantes desplazamientos han obligado a abandonar las fincas que para rehacerlas requieren de mucha dedicación y recursos. Los padres se volvieron viejos y las tierras abandonadas. Sin embargo, a pesar de la violencia en el territorio y la pérdida de sus tierras se sigue con el arraigo y vocación campesina, con estrategias que complementan la actividad económica de muchas familias tales como tiendas, cantinas, residencias, transporte terrestre y acuático entre otras como estrategias de resiliencia. Se nota la solidaridad al permitir a campesinos sin tierras por parte de algunos vecinos que hagan sus cultivos en su propiedad. Lo relata Libardo Gutiérrez-vereda Coroncoros (taller mapa mental, Cantagallo, abril 2023):

“Vine en al sur de Bolívar, llegue de Santander con un patrón, tengo treinta y tantos años de vivir en la vereda Coroncoros, no tengo finca cultivo en un vecino yuca, maíz, aunque con muchos problemas por las inundaciones...hice unos animales y potreros y volvió el dueño y perdí lo construido en esa finca...quede como pescador y trabajador...tengo un Jonhson...hago viajes.

Todos consideran la falta de asistencia técnica permanente ya que solo es esporádica dependiendo de algunos proyectos en ejecución. Así lo señaló Javier Camacho-vereda Coroncoros (taller mapa mental, Cantagallo, abril 2023):

“Nací en la vereda Coroncoros 1982 ahí me levantaron mis padres cultivaban yuca, maíz y pesca...trabajo en la finca en la actualidad tengo ganadería, palma y vivo de la pesca actualmente... No he recibido ayuda de nadie, todo lo he hecho yo. Me gustaría tener la asistencia técnica. Si porque a veces la tierra no funciona y uno no sabe”.

El río cimitarra se consolida como una de las principales vías de comunicación y los caminos de herradura y vías que en años recientes se han venido aperturando. Se sigue sin conexión terrestre la ruralidad con la cabecera municipal.

El conflicto armado ha ocasionado la salida de niños y jóvenes a las cabeceras para protegerlos del reclutamiento forzado y en busca de educación lo que incide un envejecimiento de la zona como poco relevo generacional y la pérdida de vocación campesina.

Y finalmente se señaló el acuerdo de paz entre el gobierno nacional y las FARC-EP en su primer punto Reforma Rural Integral definió al municipio de Cantagallo como municipio PDET y PNIS con lo cual se cifra una gran esperanza para el desarrollo rural del municipio.

De otro lado, se adelantó taller de construcción de historia colectiva, el número de participantes fue de siete (7), de las veredas de la zona baja, a saber, La Granja, Miralindo, Yanacue, La Peña. Los cuales tenían en promedio 24 años de vivir en el territorio. Ver tabla 26

Tabla 26.
Participantes taller construcción historia colectiva

Nombre	Ubicación
Luis Alberto Acevedo Lazo	Vereda Yanacue
Harley Forero	Vereda la Peña
Samuel Salazar Ayala	Vereda Miralindo
Miguel Pérez Lozano	Vereda Yanacue
Carmen Ana Campo	Vereda Yanacue
John Fredy Gelves Campo	Vereda la Graja
Elizabet Cacia Ríos	Vereda la Granja

Fuente. Elaboración propia.

5.3.3 Hitos y procesos de poblamiento

A través de este ejercicio se identificaron los hitos y procesos de poblamiento de los campesinos en este territorio; y en ese contexto, el papel de las formas de comunicación que les permitieron establecer allí y construir una vida de familia y de comunidad hasta el presente. Al respecto, se hizo memoria individual, donde cada uno debió recordar su llegada a la región y esos primeros años. El resultado debió plasmarlo en un papel, consignando allí los hechos más significativos desde su llegada hasta el presente. Luego al ser compartidas posibilitó la construcción de una memoria colectiva. Ver anexo f

Se inicia con una descripción del territorio a la llegada de sus pobladores, al respecto se identificó que los primeros pobladores datan de 51 años atrás, y el más reciente tiene 9 años. Se encontró en unas tierras con paisaje montañoso y con muchos humedales, era muy característico la biodiversidad; además de rastrojos. Al principio cuentan los campesinos que fue muy difícil su establecimiento en el territorio, sin embargo una vez allí, comenzaron a abrir la parcela, a sembrar primero que todo comida como la yuca, plátano, maíz, arroz, a pescar, y cazar (ñeque, cajucho, guartinaja). Había abundante agua y pescado. Otra actividad económica y productiva era la de extracción maderera.

Los integrantes de los hogares eran muy numerosos y con ello aseguraban la mano de obra familiar, no obstante, se veía afectada el acceso al sistema educativo, pues se privilegiaba las labores agrícolas a las educativas. En ese entonces para el establecimiento de estos cultivos se tenían prácticas poco sostenibles con el medio ambiente como la tala, socla y quema, al tiempo que no se aplicaban agroquímicos ni encallamiento.

Se manifiesta que había una mayor solidaridad entre vecinos y se practicaba el trueque, había altos niveles de seguridad alimentaria pues la proteína en las zonas baja era proporcionada por la abundancia de peces en los ríos, caños y quebradas, así como chigüiros o ponches; y en la zona alta guartinajas, saínos, cheques entre otros.

Se avanzó en la implementación de proyectos productivos por parte de la Alcaldía a partir del año 2008 como fue la ganadería, cacao, entre otros. En infraestructura social, han mejorado sus viviendas, el acceso a la educación, la apertura de vías destapadas, la electrificación rural, y energía fotovoltaica en el último año. La asistencia técnica sigue siendo de poca cobertura y se da a través de proyectos agropecuarios, y está a cargo de la UMATA, quien atiende principalmente temas clínicos y asistencia básica. Los campesinos participantes en el taller no reconocen el concepto de extensión. Por eso en sus relatos no identifican ni señalan ser asistidos técnicamente en sus actividades productivas. Lo

que puede indicar la nula baja asistencia en sus inicios y aun ahora. La bajísima cobertura del servicio y la ha dado a través de proyectos que la incluyen en las líneas productivas como el cacao y la ganadería.

5.3.4 Valores.

El insumo para este aparte surgió del taller de esquema de valores compartidos y arraigados, se desarrolló con cinco (5) participantes de las veredas de la zona baja: El Firme, Patico Alto, Sinzona, la Peña; la parte media: Yanacue, La Palúa, Chaparral, Victoria; y la alta: Santo Domingo. Ver tabla 28

Tabla 27.

Participante esquema de valor.

Nombre	Ubicación
Ignacio Torralba	Vereda Patico Bajo
Édison León Quintero	Corregimiento La Victoria
Niel Pontón Caro	Corregimiento Brisas de Bolívar
María De Los Ángeles Betancourt Restrepo	Vereda La Palúa
Emel Urieles Obeso	Corregimiento de la Victoria

Fuente. Elaboración propia.

A través de la metodología de esquema compartido y arraigo se tomó como referente común de los asistentes un sancocho trifásico (Carne, pescado, Pollo) comunitario que incluía Sopa, Arroz, limonada y Guacamole, como gastronomía territorial común de los participantes; para indagar sobre soberanía alimentaria y/o seguridad alimentaria en el territorio conceptos muy distintos para los campesinos, sin embargo, el hecho es que lo practican. En una tabla se organizó el ejercicio, siendo la columna uno (1) la descripción del producto, la segunda columna respondía a la pregunta ¿qué se puede producir en el territorio?, la tercera columna de lo que se puede producir ¿qué se está produciendo?; la cuarta columna responde a la pregunta ¿qué tanto se produce? y la última columna hace referencia al ¿por qué no se produce suficiente ? y por último se pensó en establecer una última columna que diera cuenta de un plan de gestión para lograr el abastecimiento. Ver tabla de puntuación

Tabla 28.*Taller Esquema de valores compartidos – seguridad alimentaria*

Dinámica: Sancocho trifásico - Arroz - Limonada - Guacamole					
Ítem	Alimentos	¿Se puede?	¿Que se produce?	Cantidades	Problemas
1	Carne, pollo, pescado, Huevos	Si	Todos	3,3,5,4	Comercialización, Impacto Ambiental, Costos
2	Yuca	si	si	5	
3	Cebolla, Cebollín	si si	Poco	1	Cultura, Clima
4	Plátano	si	si	5	
5	Papa	no	no	0	Clima
6	Zanahoria	Si	Poco	0	Cultura, Clima
7	Pimentón	Si	Si	1	
8	Mazorca -Maíz	si	si	5	
9	Ahuyama	si	si	5	
10	Aguacate	si	poco	1	cultura
11	Arroz	si	si	3	cultura, plaga, suelos, costos
12	Panela - Limón	si	si - Limón - panela	5, 0	Cultura
			No		
13	Aceite	si	no	0	Cultura
14	Fideos	no	no	0	
15	Sal	no	no	0	
16	Cilantro	si	si	2	cultura
17	Color	si	si	1	cultura
18	Ajo	si	si	1	clima
19	Tomate	si	si	0	Cultura

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, identificaron una estructura de cuatro niveles de la economía campesina en donde en su primer nivel esta la familia para el autoconsumo (Disponibilidad y acceso de alimentos), en el segundo nivel las relaciones a nivel veredal (vecinos) donde se practica el trueque, el tercer nivel el mercado municipal de excedentes y le sigue un cuarto nivel que es el regional. Los resultados obtenidos fueron, a saber:

Los participantes identificaron 22 productos que requiere el sancocho trifásico 20 se pueden producir en la región (86.4%). y tres (3) no se dan en la región como la papa, los fideos y la sal; aunque algunos pueden ser reemplazados como el caso de la papa, por ñame, el cual se puede dar en la región. De los 22 productos, 19 (86,3%) se pueden dar en la región. Sin embargo, solo 10 (45,4%) se dan en cantidades suficientes para satisfacer la demanda interna; lo que representa un déficit que se cubre con alimentos traídos de otras regiones, comercializados en la zona urbana de Cantagallo, San Pablo y Barrancabermeja, principalmente.

También se identificaron actividades económicas como la coca, la palma, la minería aurífera, y algunos otorgan plazas de forma temporal, como es en la industria del petróleo, tales acciones desplazan algunas actividades de producción de alimentos o incide en la no producción.

De los veintidós (22) productos diez (10) tienen algún tipo de problemática para su pleno desarrollo en el municipio; Un (1) producto no se da por condiciones climáticas (la Papa), seis (6) por falta de cultura productiva (aceite, aguacate, cilantro, color, panela, tomate), uno (1) por cultura y clima (zanahoria), y el arroz por un asunto cultural, las plagas, y los costos. Lo anteriormente expuesto muestra unas comunidades con cierto nivel de soberanía y seguridad alimentaria al poder disponer de la mayoría de los alimentos de su dieta alimentaria, así como de poder cultivar sus propios productos tradicionales con semillas nativas y criollas.

De este ejercicio se dilucida la ausencia de la extensión agropecuaria y asistencia técnica dirigida a las comunidades campesinas en su producción alimentaria biodiversa para autoconsumo y

comercialización de excedentes. Entrar a fomentar la producción de hortalizas y frutas con alta potencialidad agroclimática para la zona como tomate, pepino, espinacas, col, cilantro, ají dulce, lechuga, cebollín, ahuyama, cítricos, guayaba, mango, todos estos ricos en minerales, vitaminas, entre otros.

Así mismo de la mano con la seguridad alimentaria poder establecer y desarrollar la denominada finca campesina que cuente con este importante componente biodiverso de alimentos propios de la gastronomía de la región y también el establecimiento de uno o dos productos líderes que puedan generar mayores ingresos tales como la ganadería, el cacao, la palma campesina, la piscicultura, la porcicultura, la avicultura, caucho, el arroz mecanizado, el maíz mecanizado, la yuca; entre otros promisorios para la región.

5.3.5 Hallazgos desafíos y retos.

Se identifica a la pesca artesanal como una de las principales actividades agropecuarias en el componente de acuicultura y pesca y que está siendo liderada en el municipio por la Agencia Nacional de Acuicultura y Pesca regional Magdalena Medio con sede en Barrancabermeja.

El municipio de Cantagallo posee una riqueza hídrica representada por los ríos Magdalena y Cimitarra, ciénagas, caños, quebradas en donde se ejerce la pesca artesanal por la población ribereña, muchas de las cuales combinan la actividad con la agricultura. Y cuenta con un gran número de asociaciones afro de pescadores agrupadas en una Federación de Pescadores Afrocolombianos del municipio de Cantagallo. Por ello se requiere de forma explícita la asistencia técnica. Así lo señaló Javier Ovalle director AUNAP Magdalena Medio (Entrevista semiestructurada, Cantagallo, de 2023)

“contamos con un extensionismo pesquero, que está en el marco del extensionismo agropecuario y lo hacemos a través de capacitaciones, de talleres de buenas prácticas pesquera, de buena práctica de acuicultura, para el ejercicio de este ejercicio en el ámbito pesquero se resalta la necesidad de quien la ejerce conocer el contexto”.

Para la AUNAP y su director una de las lecciones aprendidas en el relacionamiento con los pescadores artesanales tiene que ver con el reconocimiento de parte de ellos de su importante actividad y de la conciencia de cuidar los humedales, lo cual lo expresan así:

“... una cosa que le aprendí al pescador es que dicen que la ciénaga y el río son su empresa. Eso ya cuando reconocen el río Magdalena que es sujeto de derecho y que las ciénagas también son sujetas de derecho, pero que además como pescador saben que ahí están sus ingresos y que lo genera como una empresa que es una empresa”.

Javier Ovalle director AUNAP Magdalena Medio, respecto a la práctica pesquera se observa que la actividad de pescador artesanal poco a poco ha venido disminuyendo por que la nueva generación tiende a educarse y dedicarse a otras actividades “...ya están quedando los meros viejos”.

También señala en el tema de comunicación con los pescadores se hace mucho hincapié pues de ella depende la atención, comprensión de estos.

“..Es decir, el técnico o el profesional debe hablar en el mismo idioma, hablando entre comillas, del pescador para que lo entienda, porque si no, el pescador no lo va a entender. Entonces, ya con base a esa premisa de un diálogo fluido, seguramente el pescador con la disposición, con la mejor voluntad de atender las recomendaciones que le da el técnico, seguramente va a entender que el recurso tiene que aprovecharse de una manera sostenible”.

Y sobre el concepto de Extensión Agropecuaria aun no es bien conocido ni entendido por los productores agropecuarios e incluso hasta por personal de las UMATAS y de las secretarias de Agricultura Municipal. Así lo expresó:

“...ese proyecto de extensión agropecuaria que la gente no conocía, ni aún los directores de UMATA. Aún todavía en este tiempo ellos no tienen claro lo que es la extensión agropecuaria, porque uno va a hablarles de extensión agropecuaria y le preguntan, ¿y qué, ese proyecto, qué

beneficios tiene? Eso es como decirte, ¿qué beneficios tienes tú para, entrando a la universidad? Entonces, la gente no ha entendido, todavía en este tiempo, todavía no ha entendido que adquirir conocimiento es más productivo que sembrar una mata”

Sobre la extensión agropecuaria Rosmery Padilla-EPSEA Fundación de Estudios Superiores Universitarios, la FESU, manifestó que la primera intervención referente al servicio de extensión agropecuaria en el municipio de Cantagallo en el Marco de la ley 1876 de 2017 y del PDEA del departamento de Bolívar, fue en año 2020 a cargo de la EPSEA FESU, contratada por la ADR, en donde se atendieron a 74 productores campesinos.

Se hicieron visitas a predios, se hicieron cinco (5) y se nueve (9) ECAs (Escuelas de Campo) de las visitas a predios, cada una tenía su objetivo como tal. Las ECA fueron ya grupales, y tuvo una duración de este servicio fue de ocho (8) meses. La funcionaria expresa extensión debiera durar un año, los cuales se pueda acompañar al productor en todo el ciclo de producción de un cultivo en sus diferentes fases y etapas. Y no casos en el que el extensionista llega y ya se ha salido de la cosecha.

....Porque es que no hay cosecha, o sea, llega el extensionista o es verano o es invierno, todavía no han sembrado o ya recogieron, entonces el extensionista no llega como a hacer ese acompañamiento total de una cosecha, y decirle al productor, ven, recogiste tanto de cosecha, vamos a sacar cuentas, ¿cuánto puedes vender?, cuánto te va a quedar?, qué puedes hacer?, que vamos a hacer con la cosecha?, qué otra cosa puedes hacer con lo que te está sobrando?, que no puedes vender?. Yo pienso que todo eso debería, o sea, la extensión debería agrupar todos esos factores, ¿verdad? Tenerlo en cuenta. Para que esto sea exitoso. tenerlos en cuenta. Tener en cuenta todo eso, así que pueda, de que se dé como tal un ciclo de cosecha completo, tanto en acompañamiento, extensionista - productor.

5.4 Modelo de extensión agropecuaria

A continuación, se presenta una propuesta denominada extensión agropecuaria diferencial campesina, considerando la comunicación para el cambio social como un fundamento desde el cual las comunidades campesinas de base y sus organizaciones sociales y comunales plantean hacia dónde quieren o anhelan los cambios y transformaciones. Con la comunicación para el cambio social se busca que las iniciativas, propuestas, enfoques, metodologías, prioridades para la investigación, la innovación y el extensionismo surjan de las comunidades campesinas y sus organizaciones sociales y comunales para el caso del municipio de Cantagallo. Y es la comunicación para el cambio social la que brinda elementos claves para su logro como es la participación, el diálogo, el debate, el respeto, el poder consolidar de forma autónoma el proceso comunicacional y no los medios y los mensajes como fin.

5.4.1 Actores

Ahora bien, en el modelo propuesto tiene en el centro a los actores principales representados por la población campesina de base, sus organizaciones sociales (ACVC, AFASBA) y asociaciones productivas, las organizaciones comunales (Juntas de Acción Comunal, la Mesa Comunal por la Vida Digna), además de los liderazgos que al interior se da en ellos; son la fuente o el faro que orienta el proceso a construir.

En un segundo nivel se tienen actores locales cercanos que pueden cooperar, acompañar, apoyar las iniciativas y propuestas formuladas por los actores principales en un primer momento desde lo local, estos están representados por la UMATA, las instituciones educativas del municipio, la emisora comunitaria, y los espacios de participación como el Consejo Municipal de Desarrollo Rural, Mesa Comunitaria del PDET, la Red Nacional de Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria RENAF – Nodo Magdalena Medio, el Consejo Territorial de Planeación (CTP), ONGs como el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.

En un cuarto nivel se encuentran las instituciones públicas del sector, tanto del orden regional como nacional, que en sus objetos misionales está el de formular la política pública para el sector, desarrollo rural y agropecuario, la formulación de programas y proyectos, investigación, innovación, formación y capacitación, extensión agropecuaria entre otros; que deben articularse en función de la apuesta anotada. Ver tabla

MAPA DE ACTORES INSTITUCIONALES		
ACTOR	Interés contribución (Rol)	POSICION
JUNTA DE ACCION COMUNAL (ORGANIZACIÓN COMUNITARIA)	Promover y fortalecer en el individuo, el sentido de pertenencia frente a su comunidad, localidad, distrito o municipio a través del ejercicio de la democracia participativa. Crear y desarrollar procesos de formación para el ejercicio de la democracia. Planificar el desarrollo integral y sostenible de la comunidad.	COOPERANTE
Asociación Campesina del Valle del río Cimitarra - ACVC	La Asociación Campesina del Valle del Río Cimitarra – ACVC-, tiene la Misión de crear una conciencia colectiva en torno a la explotación racional y de beneficio general de los recursos naturales de la zona en armonía con el medio ambiente, de igual manera se encamina por promover la defensa de los Derechos Humanos y el compromiso con el derecho de poseer una vida digna, por medio de proyectos de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional.	COOPERANTE
Consejo Municipal de Desarrollo Rural CMDR	Instancia superior de concertación entre las autoridades locales, las comunidades rurales y las entidades públicas en materia de Desarrollo Rural, su función principal es la de coordinar y racionalizar las acciones y el uso de los recursos destinados al desarrollo rural y priorizar los proyectos que sean objeto de cofinanciación.	COOPERANTE
Asociación de Familias Agro-mineras del Sur de Bolívar y Antioquia - AFASBA	Organización agro-minera que trabaja por la población campesina y minera de Bolívar (Yondó, Cantagallo, San Pablo) y Antioquia (Nordeste)	COOPERANTE
Prensa Rural	Medio alternativo de la zona de reserva campesina en Derechos Humanos, medio ambiente, genero, etc.	COOPERANTE
Mesa comunal por la Vida Digna	Espacio de Diálogo, e incidencia política, económica y social con los entes territoriales municipales. Interlocución	COOPERANTE
Federación Afrocolombiana de Pescadores Artesanales del Municipio de Cantagallo	Gestiona desde la organización el desarrollo del sector Pesquero Artesanal del Municipio de Cantagallo, articulándose con la administración municipal, AUNAP, CSB, MINAMBIENTE, UMATA	COOPERANTE

Red Nacional de Agricultura Familiar - RENAFA - Nodo Magdalena Medio*	Espacio plural de integración de organizaciones campesinas, indígenas, afrodescendientes, pescadores artesanales entre otras, con el interés de visibilizar la Agricultura campesina, familiar y comunitaria y fortalecerla mejorando sus condiciones de vida y buscando su mayor integración social y económica al propósito de una sociedad sustentable	COOPERANTE
MESAS COMUNITARIAS - PDET	Comunidad rural de hombres y mujeres que articulan entre sus comunidades la ART, entes territoriales y nacionales para el logro de la gestión y ejecución de los PDET	COOPERANTE - INTERLOCUTOR
PDPMM	Contribuye al fortalecimiento del PDPMM como proceso social en la construcción colectiva de nuevos referentes y procesos de transformación cultural, socio-política y económica, desde la perspectiva de la protección integral de la vida y la justicia y la dignidad de todos los hombres y mujeres presentes en el Magdalena Medio, facilitando la interlocución y el diálogo entre diversos actores, sobre los asuntos estructurales del territorio, haciendo posible la construcción de la paz regional y sostenible regional tejida nacionalmente	COOPERANTE - INTERLOCUTOR
Emisora Comunitaria	Espacio para la construcción de procesos comunicacionales desde sus comunidades	COOPERANTE
Asociaciones Agropecuarias	Grupo de productores asociados para trabajar por objetivos comunes en la producción, beneficio, transformación, comercialización y organización agropecuaria	COOPERANTE
CAMPESINO	Sujeto de derechos, ser intercultural, arraigado a la tierra, su familia, su comunidad	Beneficiario - interlocutor

Fuente. Elaboración propia.

5.4.2 Marco legal

El marco legal reciente favorable a la propuesta tales como la ley 1876 de 2017, la Resolución 464 de 2017, el Acto Legislativo 01 del 5 de junio de 2023 donde se reconoce al campesinado como sujeto de derecho, al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia potencia mundial de la vida, y la futura formulación de la política pública para el campesinado colombiano; que sin duda traerá nuevas estrategias de atención integral al campesinado en sus dimensiones de lo territorial, cultural, productivo y organizacional que necesariamente generara importantes ajustes institucionales en el MADR, ADR, ANT, AGROSAVIA, SENA, INVIMA, ICA, UAEOS, MINTICs, MINCIT, MEN, DPS, SADR, AUNAP, ART, BANCO AGRARIO, EPSEAS, DSCI, MADS;

5.4.3 Metodología

Se proponen unos los espacios, momentos de planeación y desarrollo así:

1. Conformación de un núcleo de impulso del proceso, conformado por los representantes de las organizaciones sociales campesinas (ACVC – AFASBA), La Mesa Comunal por la Vida Digna, representante de las asociaciones productivas agropecuarias y líderes campesinos de amplia trayectoria histórica en las luchas campesinas. Este comité estudia y analiza la propuesta general del modelo, establece los principales puntos estratégicos de la propuesta y una vez adquirido las claridades requeridas, los aportes y/o ajustes.
2. Espacios veredales de trabajo se convocan, siguiendo la metodología de planeación empleada por el PDET, a mesas de trabajo por núcleos veredales a las cuales se convocan a las juntas de acción comunal del núcleo, habitantes en general, jóvenes, mujeres, estudiantes, asociaciones productivas, a un gran diálogo sobre los temas a desarrollar, con miras a obtener el mayor consenso posible al momentos de definir prioridades del devenir del futuro del campesinado del municipio de Cantagallo desde: La identidad, la cosmovisión, saberes, cultura, economía, educación (calidad y pertinencia), investigación, innovación, tecnología apropiadas, buen vivir, el territorio y la tierra, la organización, seguridad alimentaria, soberanía alimentaria, Derechos Humanos, mujer rural, joven rural, retos sobre el relevo o empalme generacional entre otros.

En este primer momento se podrían convocar como acompañantes metodológicos y de moderación del ejercicio al Programa Desarrollo y Paz del Magdalena Medio o una universidad o la RENAF o el que determine el núcleo de impulso que pueda brindar sus buenos oficios. La metodología de los orientadores del ejercicio deberá diseñar las herramientas de captura de información; y las formas y más apropiadas para explicar los conceptos con un lenguaje

comprensible y al alcance de todos, que permita la participación efectiva y los aportes de los asistentes.

3. Un segundo espacio sería a nivel municipal en donde se encuentren todos los núcleos de veredas con sus hallazgos a nivel de núcleo y se pueda construir uno a nivel municipal, obteniendo así los insumos o iniciativas alrededor de un propósito común: Fortalecimiento participativo de la cultura campesina del municipio de Cantagallo, retos de sostenibilidad y el buen vivir.

4. Incidencia en la política pública, esto será posible con el documento de iniciativas y propuestas y se buscará un encuentro con el Ministerio de Agricultura y demás entidades del sector para que sea tenido en cuenta a la hora de la formulación de política pública del campesino y los ajustes institucionales que se realicen a las instituciones del sector fruto de esta.

5. Las comunidades y organizaciones se articulan con las entidades del sector para llevar a cabo la ejecución del modelo propuesto conforme a sus competencias.

A continuación, acciones a considerar en la propuesta de extensión agropecuaria campesina y/o diferencial y/o educación campesina desde la CCS

Propuesta extensión agropecuaria campesina y/o diferencial y/o educación campesina desde la CCS	
Aspecto	Acciones propuestas
Fortalecimiento y protección de la identidad, saberes y producción agroalimentaria campesina	Desarrollo, promoción y fortalecimiento de sistemas productivos agroalimentarios agro diversos
	Prácticas agroecológicas
	Estrategias de comercialización local, mercados campesinos, compras públicas locales
	Sello de producción campesino
	Conservación, protección, producción de semillas nativas y criollas
	Finca campesina
Educación, formación, investigación,	Soberanía alimentaria
	Autonomía alimentaria

innovación (ciencia y tecnología) campesina	Seguridad alimentaria
	Cosmovisión campesina
	Identidad
	Saberes
	jóvenes rurales extensionistas para la economía campesina familiar y comunitaria
	Dialogo de saberes
	Investigación, innovación, tecnológica campesina desde los territorios.
	Contexto y geografía territorial
Acceso y uso de las tics para la difusión, promoción y cuidado de cultura campesina y la producción de alimentos	Acceso y uso de las TICs para el fortalecimiento de la economía campesina
	Creación de redes de comunidades campesinas a través de las TICs entre comunidades Campesinas del territorio, la nación y otros países (Red Nacional de Agricultura Familiar, Campesina, Étnica)
	Acceso a fuentes de información de experiencias socioeconómicas, ambientales, culturales con otras experiencias de economía campesina familiar y comunitaria.
	Intercambio de conocimiento construido en el territorio y otras zonas campesinas a través de investigaciones, ciencia, tecnología de producción agroalimentaria campesina.
Reconocimiento y convivencia con el otro: naturaleza y seres vivos buen vivir	Intercambio y/o compartimiento del conocimiento agroalimentario de modelos campesinos
	Protección y conservación de rondas hídricas
	Conservación y protección de bosques
	Conservación de nacimientos de agua
	Eliminación de prácticas culturales como la quema
	Uso de abonos orgánicos y biopreparados
	Rotación de cultivos
	Respeto de las vedas y la prohibición de caza de animales en vía de extinción
	Prácticas culturales manuales o mecánicas
	Viveros forestales y medicinales
Vigías o cuidadores de semillas nativas y criollas	
Organización campesina e incidencia política	Participación activa en CMDR
	Participación en espacios de concertación para el PDM, presupuesto municipal, formulación de políticas públicas para el sector rural y campesino
	fomento de procesos comunicacionales en defensa y reconocimiento de los campesinos y sus derechos humanos
	Visibilización de sus problemáticas, propuestas y proyectos de vida
	Gestión de programas y proyectos de desarrollo de la economía campesina
	Autogestión Asociatividad para la economía Campesina, familiar y comunitaria.

Fuente. Elaboración propia

CAPITULO VI

6. Conclusiones

En este aparte final de este trabajo de investigación, se retoman los aspectos centrales que han sido muy incidentes, y hoy día, siguen estando sobre la mesa cuando se habla de productividad campesina y asistencia técnica, en este tipo de municipios. Y se desea aterrizar algunas recomendaciones que son claves para superar las dolencias del hoy. La propuesta de la comunicación para el cambio social como enfoque de EA es el aspecto central para derivar de todo esto y posicionar como principal resultado del trabajo.

6.1 La organización

Pese a los factores adversos, los campesinos se unen a través de la gestión de sus necesidades con principios de solidaridad, cooperación, compadrazgo, vocación, organización, convocatoria, movilización, que se materializan gracias a sus estructuras organizativas como las Juntas de Acción Comunal y sus diferentes comités (obras, medio ambiente, deporte, educación, mujer rural, Derechos Humanos, empresarial), la interacción entre ellas a través de Mesa Comunal por la Vida Digna y el acompañamiento de organizaciones campesinas como la Asociación Campesina del Valle del Rio Cimitarra - ACVC, La Asociación de Familias Campesinas del Sur de Bolívar y Antioquia (AFASBA); Asociaciones de productores, el Programa Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM), entre otros.

Las organizaciones sociales han impulsado estrategias como la del PDPMM, para fortalecer los ingresos y garantizar la seguridad alimentaria a los pequeños productores, la finca campesina, modelo que buscaba identificar e implementar uno o varios cultivos perennes o transitorios que generarán ingresos a partir de la existencia de canales de comercialización que asegurara su comercialización y mercadeo; y otro componente de cultivos alimentarios tipo pan coger que garantizaran la alimentación de la familia y el excedente llevarlo a los mercados locales.

Lo anterior, también se podría enmarcar en las teorías del buen vivir o la vida buena de comunidades ancestrales indígenas latinoamericanas en donde existe una conexión y relación armónica entre el ser humano y la naturaleza; no como entes separados sino como un todo.

Es importante recalcar el papel de la educación para darle sentido formativo a las prácticas en el aula para que el estudiante se relacione con su territorio desde una visión socio cultural, logrando que se genere una comunicación entre los miembros de su comunidad, compartiendo características en común que contribuyan al desarrollo de su personalidad y a la construcción de una identidad.

Sobre ese tema Walsh (2009) plantea: La necesidad de desaprender para reaprender a aprender con la idea de complementarse y “éticamente coexistir y con-vivir”. En ese sentido de desaprender lo aprendido y de imaginar otras soluciones, destaca los valores y prácticas del Buen Vivir, como un sistema de vida ancestral sustentado en la relacionalidad que parte del principio de que todo está interconectado (pp. 217-219).

6.2 Una política diferencial

Por todo lo anterior las condiciones están dadas para formular una política diferencial para el campesinado y dentro de esta una extensión agropecuaria campesina, diferencial y/o pertinente para el mundo y la cosmovisión campesina. Y es aquí donde el aporte de la comunicación para el cambio social entra a jugar un papel relevante. No solamente por el foco en construir un diálogo de saberes en esa asistencia técnica, sino por la manera en la cual debe ser formulada esa política.

Para ello es importante integrar la formación, la investigación, la innovación y la difusión, desde las comunidades campesinas y su territorio, como un todo que permita generar conocimiento y compartirlo. Esto debe redundar en la producción sana de alimentos, la protección de la soberanía alimentaria, aumentar los niveles de seguridad alimentaria, la conservación, protección y uso de semillas nativas y criollas; con lo cual se busca una sostenibilidad en el tiempo de ese gran patrimonio inmaterial de la nación y el municipio.

Con ese desarrollo, la extensión campesina a campesino o a través los jóvenes rurales, campesinos extensionistas aseguran una mayor cobertura en el territorio, una mejor comunicación y unos mejores resultados en aspectos como la calidad y nivel de vida que trasciende a lo meramente productivo para la generación y acumulación de capital. Donde la familia, las relaciones entre de vecinos; entre veredas y corregimientos será más sólida.

6.3 Educación apropiada

Para el logro de ese objetivo es fundamental la educación rural dirigida a niños y jóvenes en aspectos sobre el territorio, su geografía, historia, sus tradiciones, costumbres, saberes, identidad, expresiones culturales, deportivas y artísticas; así mismo la educación a nivel superior en todas las áreas del saber con énfasis al desarrollo del campo. Con lo que se reduciría la emigración de la población juvenil del campo a la ciudad.

Es necesario producir un cambio significativo en los niños, jóvenes y mayores, tanto a nivel local como nacional. Colombia tiene 1103 municipios registrados, según esta clasificación dos terceras partes (65,5%) de las provincias son rurales. Falta en las instituciones educativas una mayor fuerza y empeño en la realización de huertas y currículos que promulguen el amor por la tierra, los saberes ancestrales y el reconocimiento de la riqueza en mares, montañas, ríos, llanuras y desierto. Y es aquí donde la eco pedagogía cobra relevancia. Para (Gadotti, 1995) Eco pedagogía es un movimiento social y político complejo, con una reorientación curricular, donde el reto es “ensayar la vivencia de un nuevo paradigma, que es la tierra vista como única comunidad” de tal forma que se logre una transformación en sus mentes, de forma positiva desde su interior como seres humanos, hacia el exterior de sus vidas y la relación con otros (alteridad).

6.4 Comunicación para el cambio social

La comunicación para el cambio social propicia la apropiación del conocimiento de los actores sociales que participan en procesos colectivos, conlleva a mejores formas de actuar, de convivir con

calidad, de relacionarse con el entorno, de crear conciencia sobre el futuro del país, de tal forma que se edifique una ciudadanía que se exprese en un ejercicio emancipador, dialogante, solidario y comprometido con los valores democráticos.

La base para dicho proceso es el desarrollo de prácticas que potencialicen una mejor comprensión de la realidad social donde el papel del Estado y las comunidades sea enriquecer los conocimientos de la realidad. Para esto se hace necesario promover actividades donde de forma individual o colectiva se cumpla con los deberes y derechos asumiendo sus responsabilidades de forma crítica y constructiva.

6.5 Un nuevo extensionismo

El extensionismo agropecuario debe tener como premisa entregar una capacitación flexible y contextualizada que integre el conocimiento social disperso y fragmentado, a través de ejes generadores que promueven la formación de ciudadanos que comprendan y participen en su comunidad, de una manera responsable, justa, solidaria, dialógica y democrática; mujeres y hombres que se formen para la vida y para vivir en este mundo retador y siempre cambiante.

El reciente reconocimiento del campesinado como sujeto de derecho, llevado a nivel constitucional en el artículo 64 de la CP de Colombia, la Resolución 464 sobre la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria; así como las apuestas del SENA, evidencian la necesidad de una extensión agropecuaria diferencial para ser aplicada a comunidades campesinas.

El acceso y el fortalecimiento de capacidades en el manejo de las TIC, así como una mayor incorporación de la juventud rural a las actividades del campo, se muestran como pilares fundamentales del futuro desarrollo agropecuario y rural del municipio de Cantagallo, en ese inevitable relevo generacional que debe garantizarse para evitar el vaciado del campo cantagallero y la pérdida de la vocación, saberes, cosmovisiones y arraigo al territorio.

Así mismo un fortalecimiento organizacional del campesinado en sus diferentes formas sociales, campesinas, productivas, de género, política, que den la base de la movilización para la formulación y

puesta en marcha de políticas públicas que a través del enfoque diferencial promuevan y protejan el gran recurso patrimonial y cultural que este sector poblacional representa.

Un proceso de comunicación generada desde y para las comunidades campesinas que promuevan y divulguen la cultura, la identidad, los saberes, la cosmovisión, la protección de las semillas nativas y criollas, las técnicas de producción agroecológica, la soberanía y seguridad alimentarias. Aquí será de gran valor las instituciones educativas, las JAC, Las organizaciones sociales, campesinas y productivas.

Unas políticas e instituciones que a partir de la constitución política de Colombia en su artículo 64 modificado por el acto legislativo 01 del 5 de junio de 2023 en donde se reconoce al campesinado colombiano como sujeto de derechos y de especial atención constitucional, las leyes como la 1876, la resolución 464 de 2017 y la ley de plan de desarrollo 2022-2026 entre otras actos, leyes, normas y resoluciones; que permitan una atención integral diferencial al campesino incluida la Extensión Agropecuaria que debiera estipularse como extensión agropecuaria campesina y diferencial.

Una extensión agropecuaria campesina que tome elementos de aprendizaje de los campesino y con ello enriquezca la capacitación para el mundo campesino, y desde allí, hacer investigación e innovación como medio para resolver problemas propios del territorio que considere aspectos socioeconómicos, ambientales y culturales de esta población.

Una E.A enraizada en la vida campesina que se base en la premisa de no depender de paquetes tecnológicos externos y por el contrario desarrollar la producción limpia con elementos agroecológicos que permitan abrir mercados de producción y sello de agricultura campesina, familiar y comunitaria.

Considerar que las características de la Comunicación para el Cambio Social se enfocan a la transformación de las sociedades y las comunidades, constituye un campo pertinente, interesante y convocante para ser asimilado como eje de la asistencia técnica o extensión agropecuaria, con las características planteadas y deseadas.

A continuación, los aspectos centrales de este planteamiento, trayendo a este capítulo final de conclusiones lo que hemos desarrollado a lo largo del estudio, para así cerrar cumpliendo el objetivo propuesto:

1. La extensión agropecuaria campesina debe partir del principio del reconocimiento del otro como un sujeto pleno de saberes, prácticas y experiencias en el marco de aspectos socioeconómicos, ambientales, culturales y de identidad que caracterizan a las comunidades campesinas. Ese reconocimiento del otro se basa en uno de los elementos claves de la CCS como es la participación. El otro, o sea, el campesino no será un asistente o participante más mirado como un objeto por parte del extensionista que lo ve como un ser desvalido, vulnerable y falto de conocimiento. Sino por el contrario, un par con el cual se co-crea y construye un aprendizaje en ambas vías.
2. El conocimiento que comparte o extiende el técnico o el profesional no es solo productivo y tecnológico; sino que por el contrario, la extensión campesina debe partir del conocimiento integral que involucre el contexto, saberes, valores, la familia, la ética de acercamiento y relacionamiento con ellos; en síntesis ese extensionista campesino o ese que comparte el conocimiento con los otros, debe tener un conocimiento integral del *ser campesino*, del territorio y de sus estructuras socioeconómicas, culturales e identitarias, que permita la transformación positiva y fortalecimiento de la economía y cultura campesina.
3. Es de gran importancia darle el reconocimiento al campesino y a las comunidades campesinas y sus organizaciones, como sujetos activos y productivos; los cuales aportan más allá de eso. Lo anterior tiene una gran oportunidad de fortalecerse y mas hoy, si se tiene en cuenta los avances en política pública como el reconocimiento del campesino como sujeto de derecho y de especial protección constitucional (acto legislativo 01 del 5 de junio de 2023), la resolución 464 de 2017,

los planes nacionales de desarrollo rural en el marco de los PDET, El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia Potencia de la vida.

4. Por otro lado, otro aporte de la Comunicación para el Cambio Social es el de dar valor a lo local, al entorno territorial, a su historia donde vive el campesino; y no a saberes centralizados que desconocen las dinámicas locales; y por ello es causa que tantos programas y proyectos no sean sostenibles en el tiempo y fracasen.
5. La CCS promueve la solidaridad, alianza y trabajo en colectividad y no individual. Estrategias como el trueque, la mano devuelta, los comités comunales de trabajo, son muestras y expresiones de lo anterior.
6. Se busca identificar y valorar las propias tecnologías, herramientas, semillas propias a través de un proceso integral que incluya la educación campesina como soporte de la formación, la investigación, la innovación y el compartir el conocimiento construido participativamente y desde el territorio con lo que se permita dar solución a problemáticas territoriales y de las comunidades campesinas apremiantes o priorizadas de forma participativa. Aquí la juventud a través de los procesos de empalme generacional² será de gran importancia y relevancia.
7. Lo que debe ser y reconocer el extensionismo es que es un proceso de encuentro de dos formas de conocer que se apoyen la una a la otra y no una imposición; engancharse el conocimiento campesino con el que trae el extensionista y de allí al sumarse sale un nuevo conocimiento ajustado al territorio, la vocación, las dinámicas sociales, económicas y culturales de estas comunidades. Lo anterior generará la transformación deseada y será mucho más fácil si se consolida la formación de los jóvenes rurales como extensionistas pues conocen no solo el territorio sino sus lenguajes, significados y significantes de las personas que aborda, además de a ver una mayor confianza entre las partes.

² Red nacional de agricultura Familiar RENAF

Referencias

- ACVC. (2012). *reservacampesinariocimitarra*. Obtenido de <https://reservacampesinariocimitarra.org/category/informes/>
- ADR. (2023). *Ministerio de agricultura y desarrollo social*. Recuperado el 12 de febrero de 2023, de <https://www.adr.gov.co/atencion-y-servicios-a-la-ciudadania/extension-agropecuaria/>
- Alcaldía Municipal Cantagallo. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal "Cantagallo renace" 2020-2023*. Cantagallo: Alcaldía Municipal Cantagallo.
- Alfaro , R. M. (1988). *Participación... ¿para qué?un enfoque político de la participación en la comunicación popular*.
- Amati, M. (2014). Comunicación, cultura y memoria. Reflexiones teórico-metodológicas a partir de un hallazgo de campo. *Perspectivas De La Comunicación,, 1*, 132-143. Obtenido de <https://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/ojs/index.php/pers>
- ASOAGROVIA. (abril de 2021). La extensión agropecuaria para la Inovación. (C. C. Agropecuaria, Ed.) Mosquera, Bogota DC, Colombia. doi:<https://doi.org/10.21930/agrosavia.analisis.7404722>
- Bautista, A. J. (21 de enro de 2021). *DeJusticia. Territorio campesino ya*. Obtenido de DeJusticia. Territorio campesino ya.: <https://www.dejusticia.org/column/territoriocampesinoya/#:~:text=El%2011%20de,confirme%20esta%20decisi%C3%B3n.https://www.dejusticia.org/wpcontent/uploads/2020/09/logo-v1-dejusticia-MC.svg>)
- Beltrán , L. R., & Et.al. (1966). *Extensión Agrícola, Principios y Técnicas*. Lima, Perú: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA (IICA), Dirección Regional para la zona Andina.

- Beltrán, L. R. (1971). *Apuntes para un diagnóstico de la incomunicación social en América Latina: La persuasión en favor del Statu Quo*. Bogota DC, Colombia: Revista mimestral de la Universidad de los Andes.
- Bernstein, H. (2010). *Class Dynamics of Agrarian Change*. Halifax: Fernwood Publishing.
- Borda, O. F. (enero de 1993). Términos de referencia sociológicos para el ordenamiento territorial. *Términos de referencia sociológicos para el ordenamiento territorial.*, 2(IDCAP). (M. Local, Ed.) Bogota DC, Colombia: Misión Local. Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001200.pdf>
- Cadavid, A. (2023). *Las metodologías de la memoria, material pedagógico, s.p. Cadavid A y Rodríguez C. (2007):Sistematización de AREDMAG*. Oklahoma: Universidad Javeriana, Universidad de Oklahoma.
- Colombia, C. d. (2023). *Acto legislativo 01 de 2023*. Gobierno de la Republica de Colombia, Bogotá DC. Bogota DC: Función publica. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=213790>
- Congreso de Colombia. (1994). *Función pública*. (C. d. Colombia, Editor) Recuperado el 10 de enero de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66789#:~:text=Promover%2C%20apoyar%20y%20coordinar%20el,Campesino%20para%20lograr%20su%20fortalecimiento>.
- Congreso de Colombia. (2017). *Ley 1876 de 2017*. (C. d. Colombia, Editor) Recuperado el 10 de abril de 2023, de [minagricultura.gov.co](https://www.minagricultura.gov.co): <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20No%201876%20de%202017.pdf>

Congreso de Colombia. (29 de 12 de 2017). *Suin-Juriscol.gob.co*. (D. O. Congreso de la República, Editor)

Obtenido de Suin-Juriscol.gob.co: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30034416>

Correa. (1996). Territorialidad y cooperación. Territorio: Globalización y fragmentación. (S. P. Hucitec., Ed.)

Cortés Castillo, L. M. (mayo-agosto de 2014). Conocimiento, poder, comunicación y su relación con el ordenamiento territorial. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 134-148. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408008.pdf>

DANE. (2023). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Enero - marzo 2023*. (R. d. Colombia, Editor) Recuperado el 15 de agosto de 2023, de Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Enero - marzo 2023: <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/782>

Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Caracas, Venezuela: Fundación Editorial el perro y la rana.

FAO. (2015). *Colombia en una mirada*. Recuperado el 15 de febrero de 2023, de <https://www.fao.org/colombia/fao-en-colombia/colombia-en-una-mirada/es/>

FAO. (2016). *Plataforma de conocimientos sobre agricultura familiar*. (C. U. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, Editor, & A. Acevedo , Productor) Recuperado el 15 de agosto de 2023, de La agricultura familiar en Colombia: <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/434258/>

Freire, P. (1984). *¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural*. México, España, Argentina, Colombia: Siglo XXI Editores.

Giménez , S. G. (2018). *Notas para una teoría de la comunicación popular. Y consideraciones. Notas para la teoría de la comunicación popular*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

- Gómez, H. &. (1997). *Los paecees, gente territorio: metáfora que perdura*. Popayan: Universidad De Cauca.
- Grawitz, M. (1984). *Métodos y técnicas de las ciencias sociales*. (E. m. México, Ed.) México: Editia mexicana.
- Herrera , K., & Gumucio , A. (2019). *María Quispe en Sabores, saberes. Comunicación y conocimientos en la cultura alimentaria*. . sc: Editores Plural.
- ICANH. (2017). *Elementos para la conceptualización de los “campesino” en Colombia*”. Documento técnico, como un insumo para la inclusión del sector de campesinado en el Censo DANE 2017. Bogotá DC: MinCultura.
- ICANH, I. C. (2021). Aparecer, desaparecer y reaparecer ante el estado como campesinos. *Revista Colombiana de Antropología e Historia - ICANH*(núm. 1, pp. 115-152).
doi:<https://doi.org/10.22380/2539472X.2005>
- Landini , F. (2011). —. Racionalidad económica campesina . *Mundo Agrario*, 12, 2.
- Núñez, J. (2004). Los saberes campesinos: Implicaciones para una educación rural. *Investigación y posgrado*. 19(2), 13-60. Obtenido de
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872004000200003&lng=es
- Peña, A. Q. (2006). *Metodología de Investigación científica cualitativa*.
- PNUD. (2011). El campesinado: reconocimiento para construir país. *Colección Cuadernos INDH 2011*. Obtenido de <https://www.uniagraria.edu.co/wp-content/uploads/2014/03/cuaderno-campesinado.pdf>
- Sandoval, A. Y. (2011). Sustentabilidad ambiental en el manejo del agua y del suelo en la producción de berries. Los casos de México y Colombia. 99-122.
- Secretariado Nacional de Pastoral Social - Cáritas Colombiana. (2017). PREPARÉMONOS PARA LA PARTICIPACIÓN. Lo que debemos saber sobre los PDETs. *PREPARÉMONOS PARA LA*

PARTICIPACIÓN. Lo que debemos saber sobre los PDETs. Bogota DC, Colombia. Obtenido de
 ¿Cuáles son los territorios en los que: <https://caritascolombiana.org/wp-content/uploads/2018/02/Cartilla-PDET-Completa.pdf>

UNAL. (2018). *Extensión Rural, metodos, comunicación.* (Vol. 9). (R. m. agrícolas, Ed.) Mexico: repositorio.unal.edu.co. Obtenido de repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/2039/27_-_6_Capi_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=EN%20EXTENSIÓN%20RURAL,Métodos%20de%20comunicación%20en%20extensión%20rural%20son%20aquellas%20formas%20%2F%20de,q ue%20guste%20de%20la%20rela

Valarezo, G. R. (2019). Territorio, identidad e interculturalidad. (C. :-Y. Pública, Ed.) *Revista del Departamento de Geografía de la Universidad Nacional de Colombia, 10*(1-2). Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57943.pdf>

Valbuena, D. R. (2010). Territorio y territorialidad: Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía. (R. UdeA, Ed.) *UNI/PLURI/VERSIDAD, 10*(3). Obtenido de [https://www.google.com/search?q=\(Geiger%2C+1996%2C+p.6\)+territorio+se+refiere+a+una+extensi%C3%B3n+terrestre+delimitada+que+incluye+una+relaci%C3%B3n+de+poder+o+posesi%C3%B3n+por+parte+de+un+individuo+o+un+grupo+social.+Contiene+l%C3%ADmites+de+sobera n%C3](https://www.google.com/search?q=(Geiger%2C+1996%2C+p.6)+territorio+se+refiere+a+una+extensi%C3%B3n+terrestre+delimitada+que+incluye+una+relaci%C3%B3n+de+poder+o+posesi%C3%B3n+por+parte+de+un+individuo+o+un+grupo+social.+Contiene+l%C3%ADmites+de+sobera n%C3)

Anexos

Anexo A. Guía de entrevista

Proyecto: “La comunicación para el cambio social como un enfoque de la extensión agropecuaria en Cantagallo para la articulación de la cosmovisión y las prácticas campesinas en el desarrollo de una agricultura limpia, justa y agroecológica”

Trabajo de Campo – Protocolo para las conversaciones con los sujetos sociales

1. Fecha y lugar de la conversación:

2. Caracterización del actor social:

- Nombre:
- Género:
- Si tiene formación y o profesión. Es líder, campesino, etc....
- Ubicación: (organización, institución)
- Lugar de actividad:
- Años de actividad:
- Edad:
- Que posición ocupa en su institución/organización que tiene que ver con el tema.

3. Relación con la extensión agropecuaria.

- Qué experiencias concretas ha tenido con la actividad de extensionismo.
- Cómo puede definir o concebir el extensionismo hoy.
- Cuáles son los factores más importantes a tener en cuenta dentro de las actividades de extensionismo.
- Cuál es el papel del extensionista
- Cuál es el papel del campesino o agricultor que es atendido por un extensionista.

4. Comunicación:

- Cómo entiende la comunicación
- Si alguna vez ha oído hablar de la comunicación para el cambio social.
- Qué tiene que ver la comunicación con el extensionismo
- En qué actividades o partes ve comunicación en la actividad del extensionista.

5. Educación, formación o pedagogía

- Si ven estas tres actividades dentro del extensionismo y cómo.
- Si alguna de ellas tiene que ver con comunicación y cómo.

6. Campesino:

- ¿Cómo entiende el concepto de *campesino* y cómo lo ve como sujeto social dentro del sistema productivo y cultural?

Fuente. Elaboración propia.

Anexo B. Transcripción de entrevista

Proyecto: “La comunicación para el cambio social como un enfoque de la extensión agropecuaria en Cantagallo para la articulación de la cosmovisión y las prácticas campesinas en el desarrollo de una agricultura limpia, justa y agroecológica”

Trabajo de Campo – Protocolo para las conversaciones con los actores sociales

Fecha y lugar de la conversación: 19 de marzo de 2023

Caracterización del actor social:

Nombre: **DARWIN GARCÍA.**

Profesión: médico veterinario

Ubicación: UMATA

Años de actividad: inicialmente 10 años como médico veterinario, a partir del 2004 como director.

Posición que ocupa en su institución/organización: director

Atención agropecuaria y pecuaria la zona baja más que todo, en la zona alta eran campañas esporádicas, la movilidad y las condiciones socioeconómicas impedían una visita regular de los técnicos, hoy han mejorado las vías ya se puede andar más libre.

Relación con la extensión agropecuaria.

En la dirección a través de proyectos de entrega de insumos y de incentivos he atendido más o menos unos 100 a 120 productores. Generalmente, durante mi dirección. Me dediqué un poco más en la zona alta que en la zona baja, ya que la zona baja todo el tiempo había sido asistida. Y en ese tiempo, pues decidí un poco más incluir en la zona alta.

¿Cuándo tú dices asistidas, qué diferencia hay entre asistencia técnica y extensión agropecuaria?

Bueno, la asistencia técnica es ir. ¿Y mirar qué? problemas presenta el productor agropecuario en cuanto a cultivos y en cuanto a ganado. Y una extensión agropecuaria va un poco más allá, que se puede hacer una transferencia de tecnología se puede hacer un intercambio de saberes y se puede hacer una apropiación social del conocimiento, pues es ese término. aún ahora es que se está acuñando porque antes no se manejaba como apropiación social del conocimiento, sino que se manejaba como transferencia de tecnología.

¿En ese sentido, se puede decir entonces que la UMATA realizaba solamente era asistencia técnica? Pues sí, principalmente, ya lo secundario sería apoyo a través de la entrega de insumos y la tercera parte era transferencia de tecnología, pero esa transferencia de tecnología era muy incipiente y era muy superficial. No había una verdadera integración o apropiación social del conocimiento, que es lo que hoy se está trabajando.

Bueno, ¿Qué experiencias concretas tuvo la institución en la actividad? ¿Extensionismo, bien, lo dices tú no podríamos hablar de una extensionismo como tal, pero entonces qué experiencias? Tuvo la UMATA en la actividad de asistencia técnica. ¿Esa asistencia técnica básica, que era exactamente lo pecuario que era que era exactamente?

Prácticamente era mirar que el animal estaba enfermo. El técnico llevaba los medicamentos para aplicarle a animal. El campesino, pues pedía asistencia técnica, se llevaban vacunas para los equinos, vitamina purga para los animales. Hasta ahí terminaba la asistencia técnica.

¿Era una asistencia técnica o era una asistencia clínica?

No, eso es una asistencia técnica, dentro de la asistencia técnica, puede haber Asistencia clínica o asistencia sanitaria, pero sí, es una asistencia técnica porque lo que en realidad va a ser el técnico es aplicar su conocimiento técnico, a favor de lo que el campesino necesita.

Pero entonces no incluía ninguna actividad de Capacitación, simplemente eso sería como una proyección social más, no una extensión rural.

¿Desde la UMATA cómo defines tú desde tu perspectiva, cómo defines o concibes el extensionismo hoy?

El extensionismo se puede definir en pocas palabras yo diría que es el intercambio de saberes o apropiación social del conocimiento, en dónde el técnico lleva esas tecnologías. Que son aplicables de forma fácil, práctica y poco costosa al campesino. Eso sería un extensionista.

¿Eso es lo que debiera hacer?

Lo que debe ser. Porque es que hay muchas veces el extensionismo se ha confundido en llevar la tecnología al campesino, pero si tú miras el campesino muchas veces no saben leer, no sabes escribir, no tiene acceso a internet, entonces, de qué le sirve llevarlo a un tractor avanzado de que por GPS se maneja él sólo si él no va a

ser capaz de manejar, entonces hay que tener muy, muy en cuenta, que debe haber una apropiación social de ese conocimiento para que esa influencia de tecnología sea veraz y sea impactante dentro del desarrollo del campo.

En esa línea de personas con analfabetismo o de pronto no ha ido a tiene un nivel académico bajo. ¿Cuáles son los enfoques, metodologías, herramientas más utilizadas en el ejercicio agropecuario de la asistencia técnica?

Yo pienso que al campesino de antes no el de ahora, porque el de ahora el campesino prácticamente no hay. El campesino se está saliendo de la tierra y es a raíz de eso. Pero yo pienso que esa extensión rural a ese campesino que tiene deficiencias en cuanto a acceso a ese conocimiento, que le es muy difícil capacitarse. Yo pienso que aprender haciendo es el mejor método de enseñarles a ellos ese tipo de cosas, yo le enseñé lo práctico y en lo práctico le enseñé lo teórico y lo técnico, pero de forma hablada como hacían antes, pasando el conocimiento de persona a persona de forma hablada que el campesino está entrenado para eso él es mucho más fácil apropiarse del conocimiento de esa forma que entregando una cartilla.

Bueno, voy a repetir una pregunta que quizás sea respondido antes, ¿En qué consistió la asistencia técnica básica que aplicaron la UMATA ya me dijiste en la parte pecuaria, pero entonces en la parte agrícola? ¿Qué fue lo que más se dio?

Pues, en ese tiempo no había tanta influencia de cultivos lícitos, había más influencia de cultivos ilícitos y en la parte agrícola lo único que se manejaba era arroz de forma transitoria y maíz, pero la asistencia técnica en eso era casi nula. El campesino no pedía asistencia para eso, porque muchas veces eran más el trabajo. Que en lo que iba a ser el técnico.

¿Solamente arroz y maíz?

No en ese tiempo en el 2000, desde el 96 al 2000, en Cantagallo estaba ese periodo de transición y de pronto yuca, pero todos los cultivos eran de pan coger y poquitas extensiones de tierra sembradas.

¿Por qué?

Porque no era rentable sacar un bulto de yuca donde valía \$60.000 la sacada. Un campesino solamente sembrada para autoconsumo, más no para para generar una parte productiva de la región.

¿En la parte pesquera, piscícola y ambiental hicieron algunas actividades?

Bueno, lo único que se hacía en la parte pesquera era reforestación de los cuerpos de agua, limpieza de cuerpos de agua. Para fomentar el crecimiento de las especies y tratar de. Aminorar el impacto ambiental que tiene que generaba o que genera el pescador sobre las fuentes de agua de los ríos. Y, pero Ah. Bueno, también se hicieron ciertas capacitaciones muy pocas. Porque para eso casi no había recursos la legislación ambiental ha venido cambiando después. Y fue tomando fuerza más tarde, pero antes para eso no se le ponía mucha atención. El desarrollo integral de la región y sus entes. Y directivos de ese desarrollo, no tenían mucha influencia económica sobre estas.

¿Cómo se priorizaron las líneas productivas para realizar la asistencia técnica en su momento?

Y bueno, en su momento yo realice un diagnóstico agropecuario y un diagnóstico piscícola en donde se ubicaron las personas que tenían estanques que explotaban la parte física de forma técnica, entre comillas. Y se tenía una base de datos de ganaderos de la región y más o menos con ese aspecto sacábamos los proyectos de asistencia técnica.

Y el agrícola.

El agrícola era muy poco, como le digo, si había siempre de plátano, maíz, yuca, arroz, pero trato de pan coger la mayoría está.

Bien que se hacía por decir algo en yuca, el plátano.

No asistencia técnica el técnico agrícola, pues más que todo en ese tiempo estaba asistiendo los proyectos de Palma que se estaban desarrollando en ese en ese tiempo. Y casi a los cultivos de pancoger, por lo menos en la zona baja, todos esos cultivos se perdieron por la entrada del cultivo de La Palma y en la zona alta, pues su cultivo no era rentable, así que no había mucha influencia de su cultivo en el desarrollo económico de la región.

Entregaban semillas e insumos. ¿Como?

Si, pero eran puntual. Muy poquito, para la parte agrícola solamente se llegó a entregar en mí estadía como director, arroz y semillas de plátano.

¿Cuál es el papel del extensionista y cuál debe ser su perfil? Sus actitudes y sus aptitudes.

Bueno, el extensionista, si estamos hablando de algo utópico de algo ideal que debiera ser. Debería tener una formación social y de transferencia de tecnología muy amplia, ya que tiene forma de llegarle a la gente. Debe tener cierto grado de comunicación social. Y. Ahora sí estamos hablando de ahora estaríamos hablando de una

persona que esté capacitada en un proceso de apropiación social del conocimiento. Además, que tenga su parte técnica y ya instaurada como profesional. Tiene que ser nivel profesional, no pienso yo que no sería un técnico medio o un tecnólogo porque ellos no alcanzan a resolverle todas las dudas al campesino. Y generalmente. Ese técnico debería tener experiencia como mínimo. En manejo de cultivos o en manejo de especies en campo. Porque el campesino tiene un conocimiento empírico y tiene poco conocimiento científico de las cosas. En cambio, el profesional tiene conocimiento científico, pero si no lo aplica de forma práctica le va a ser muy difícil llegar a transferirle ese conocimiento al campesino.

¿Dice que es profesional, debiera también ejercer en la práctica actividades que le dé más fuerza?

Sí que le afiance en ese conocimiento científico que tiene para que él pueda tener una verdadera, una verdadera transferencia pueda hacer una verdadera transferencia de tecnología al campesino y que pueda hacer que el campesino adopte la tecnología.

¿Se puede decir entonces que un hijo de un productor de un campesino que se profesionalice en el sector agropecuario, pecuario, minero y pesquero, ya sea como tecnólogo o técnico va a tener esas capacidades?

Mira y dentro de esos estaríamos hablando de dos generaciones y ahí hay un hay una brecha muy grande en cuanto a la transferencia de conocimiento que es lo que siempre se ve en la en esos, en esas personas. Que mandan a sus hijos a estudiar, jamás le creen al hijo que está estudiando. Y va a ser muy difícil que la transferencia de tecnología se de en ese campo. Lo que sí se está viendo en el campo es que el profesional que se está formando, que es hijo de un pequeño productor, espera que el padre ya no pueda hacerse cargo de eso para empezar a poner sus conocimientos en práctica. Mientras tanto, esa brecha generacional va a ser casi imposible de que esos cambios se vean en el campo, porque como te digo, el campesino viene de una, de un arraigo muy diferente de la transferencia de tecnología. Entonces va a ser muy difícil. Lo que digo es que tiene que existir un verdadero proceso de apropiación social del conocimiento. Para que esas personas que hoy están manejando las producciones, acepten los procesos de cambio.

¿Ahora sí, ese profesional que dices tú tiene acceso a la tierra, no puede aplicar?

Sí, pero no tan sólo es el acceso a la tierra, también es el acceso al capital. Por eso la ayuda tiene que ser integral. Yo estudié, soy profesional, ¿salí y me entregaron una tierra, 10 hectáreas, 20 hectáreas, y?

O sea que la estrategia, además de la que vimos de estudiar también son el acceso a la tierra y a todos los factores de capital y crédito, ¿Y todo lo demás sí se puede?

Sí, claro, si hubiera una política de verdadero desarrollo agrario, lo primero que yo haría siendo una persona que me encargará del desarrollo integral de una región era agrupar a todos los técnicos por regiones, a toda la gente que estudió hacer asociaciones profesionales y a ellos entregarle el paquete completo, ¿Qué es el paquete completo? Aquí está la tierra, aquí está el capital, presenten sus proyectos y esos capitales son no reembolsables. Con qué sentido se hace no reembolsable, porque de ahí sigue ese incentivo que se sigue la producción escalonada. Recordemos que estamos hablando de los profesionales tienen una visión muy diferente de ver las cosas. Lo que pasa es que siempre los proyectos los hemos dado a gente que no está preparada para hacer empresa. Por eso los proyectos se acaban antes de empezar. Porque no tienen la mentalidad de formar empresas no sólo para el hoy. Mientras que los profesionales con esa capacitación de empresas con ese apoyo que se le dé con ese capital y con eso, muy seguramente no vamos a tener todas las empresas exitosas, pero va a haber más del 50% y el 60% de las empresas que van a ser productivas en el campo.

¿Qué saberes y conocimientos campesinos? La UMATA, en su momento identificó o en tu proceso de trabajo. Como saberes y conocimientos. Que la gente entre dentro de su contexto territorial tiene. Que debe ser rescatable, debe ser armonizado.

No pues yo pienso que todo, todo conocimiento ancestral tiene que ser rescatado. Y estamos en mora de corregirlo. De hacer documentos históricos en cuanto a la evolución de nuestro campo y de nuestra productividad económica. Yo pienso que eso tiene que ser rescatable antes que las generaciones que tienen ese conocimiento se mueran. Porque es que ese conocimiento no sea transferido a las generaciones que estamos. Ese conocimiento, hubo una brecha social económica muy grande. Y ese conocimiento no se logró transferir efectivamente a las generaciones posteriores. Eso debido a la tecnología y al cambio de pensamiento de las personas que ya no quieren estar en el campo. El mismo desarrollo de la sociedad y el mismo modelo económico que el país ha adoptado a través del neoliberalismo, ha hecho que las personas le pierdan amor al campo. Todo con el fin de que las multinacionales se queden con el territorio y volver a esas personas consumidoras. No sé yo pienso que ese conocimiento ancestral debe ser rescatado.

¿Algún conocimiento en especial, algún saber cómo cuál?

Si claro, tenemos mucho conocimiento de plantas medicinales que se han perdido. Hay un sinnúmero de conocimientos tradicionales que no se han transmitido a las nuevas generaciones y eso se está perdiendo. No se ha estudiado, hay plantas que tenemos que nos sirven para todas las enfermedades, para todas las cosas. Aún hoy, hoy por hoy, las multinacionales se están llevando las plantas que para ellos medicinalmente le generan un sinnúmero de ingresos. Mientras que nosotros a nivel local la tenemos y no sabemos para qué sirve.

¿Falta más investigación en el campo en los contextos territoriales?

De hecho, si tú miras la inversión en la investigación, la inversión en el campo ha sido muy incipiente, muy poca, simple y llanamente, porque a las multinacionales no les interesa que el conocimiento se desarrolle, ya que ellos están acaparando todas las semillas, todas las plantas medicinales y todo aquello que sirve para eso, todo esa esa genética ancestral se ha ido perdiendo, ya que se han metido cultivos transgénicos. ¿Qué es lo que causan? Es un daño a la salud. Y ese mismo modelo económico, lo que busca es que la gente no se dé cuenta de que se está perdiendo un gran conocimiento que tenemos ahí todo se germoplasma de nosotros, de las semillas, de las plantas, de todo ese tipo de animales que son criollos. Nosotros despreciamos y tratamos y creemos y, de hecho, el campesino cree que lo mejor es lo de afuera cuando lo mejor es lo que tenemos acá.

¿Es entendible y comprensible, las actividades de talleres, charlas, capacitaciones, días de campo, cómo se evalúa y qué se puede mejorar en cuanto a la metodología para que el objetivo? Que es llegar con un mensaje, que ese mensaje se aplique realmente.

Bueno yo opino que ahí deberemos retomar los Centros de Investigación Agropecuaria. Esos centros de investigación como lo hacía el ICA antes en El País deben retomarse y empezar a hacerlo por regiones. ¿Cómo sería ese mecanismo? Se hacen Centro de Estudios por dos o 3 veredas donde se van capacitando a las personas y se entregan los insumos para que cada 1 de ellos vayan haciendo cada vez que se va desarrollando un tema, Vaya generando de una vez esa aplicación de esta tecnología. Y hacerle un seguimiento hasta que se termine ese proceso de capacitación y de aplicación tecnológica. Además, debe hacerse un diagnóstico antes para poder tener una apropiación social del conocimiento adecuado, ya que ellos tienen saberes y prácticas empíricas en su saber que muchas veces la parte científica no se tiene en cuenta para realizar este tipo de capacitaciones.

¿Lo que acabas de decir, entonces se pudiera decir? ¿Qué se hace la experiencia y después de esa experiencia se difunde o se transmite a los demás?

No lo pienso que todo se hace el tiempo. Ajá, o sea. Abrimos el curso lo que hace el Sena, abrimos el curso.

Damos los insumos, vamos explicando y vamos haciendo. Vamos a explicar qué vamos a hacer.

Cuando abrimos un curso hablamos de 2025 personas, pero como multiplicamos ese conocimiento a lo que voy, es lo siguiente, si tengo una experiencia de campo como sistematizó esa experiencia de campo, que es la mejor manera de llegar a otros y multiplicar ese conocimiento a otros.

Ahí es donde vamos, si tu como capacitador entregas los insumos. El primer día que te llegan 5 y en cada 1 de esos predios empiezas a instaurar ese trabajo que se viene haciendo con la plena seguridad que alrededor de cada predio donde se instalará en cada punto de aplicación del conocimiento van a ver 15 o 20 personas más mirando qué es lo que está pasando y ahí mismo tú en tiempo real vas a ampliar ese rango de conocimiento y apropiación social de ese mismo.

En un taller que se planea de 5 horas. ¿Cuántas horas de teoría, cuantas horas de práctica?

Más de 1 hora una persona sentada se nos va.

¿Pues, como enfocarías muchos temas o se abordaría 1 específico para avanzar? ¿Cómo sería?

Por lo menos yo tengo un taller teórico práctico de siembra, de semilla, de tal cosa. Pero en esa siembra de semillas yo abordó temas como es el arreglo de la tierra como es la aplicación de abono. Entonces en ese taller teórico práctico, llevó a las personas a un salón que durante la primera hora le explicó que es lo que se va a hacer y por qué se va a hacer. Y ya en la práctica. Yo puedo durar todo el día haciendo e ir indicando cómo se van haciendo las cosas técnicamente. Además, si tú haces una apropiación social del conocimiento, le dices al campesino como arreglaría la tierra que él empieza a arreglarlo y tú lo demostrarías con la parte técnica, cómo puede eso que él sigue haciendo adoptarlo o acomodarlo a la parte técnica para que su cultivo sea más productivo.

Ha sido reiterativo en la apropiación social del conocimiento, que es eso. Bueno, la apropiación social del conocimiento es un tema que está cogiendo mucha fuerza en El País hace dos 3 años, incluso el gobierno está dando capacitaciones virtuales para ellos. Yo tuve esa capacitación virtual. Y me pareció muy interesante ver las perspectivas desde el punto de vista en que cuando tú haces una apropiación social del conocimiento. Yo

rescató ese conocimiento ancestral que tiene el campesino, pero también legal. Doy a conocer todo eso, avance científico que él tiene. Entonces apropiación social del conocimiento es un compartir del conocimiento que va en doble vía. Tanto ellos aprenden de nosotros como nosotros, aprendemos de ellos y ahí viene una segunda parte que es apropiación social del conocimiento. Si la dejamos escrita, vamos a rescatar muchos saberes ancestrales que pueden irse aplicando hacia futuro.

¿Cuáles han sido las principales problemáticas en la prestación del servicio de extensión agropecuaria, en este caso la asistencia técnica, pero hacia adelante, la extensión del pecuaria en un territorio como el de Cantagallo que garantice sostenibilidad, cobertura y calidad?

Ha habido un solo inconveniente durante toda la historia y el que siempre va a haber durante toda el desarrollo de la humanidad y es la corrupción. Cuando tú miras un desarrollo de una región si tener en cuenta ¿Qué es lo mejor para la región? sino solamente el beneficio propio ya desde ahí empezó mal y desde los municipios y lo que yo vi como director de UMATA es que nunca se le dan las cosas al campesino como tiene que ser, siempre va a haber corrupción, siempre va a haber muchas cosas que van a influir, que van a intervenir en ese desarrollo integral del campo, el cual debe ser, por lo tanto, mientras no haya un cambio de Cultura de las personas que están manejando, mientras no hay una presión social para que eso se dé va a ser muy difícil de que el campo se vaya a desarrollar por una sencilla razón y es que las multinacionales tienen mucha más plata que un campesino. Y todos somos corruptos hasta cierto punto. Y ahí me hace acordar de una frase que siempre le digo a mis alumnos en la Universidad, la conciencia y la dignidad, vale de acuerdo en la necesidad de la persona. Así de sencillo, mientras haya necesidad de una comunidad, siempre va a haber corrupción.

Retomando ese tipo de análisis, utópicamente cómo pudiera ser. ¿O cuáles pudieran ser las estrategias? Si pudiéramos tener en nuestras manos el poder para garantizar cobertura, sostenibilidad y calidad del servicio de turismo agropecuario en Cantagallo.

Yo pienso que un desarrollo integral del campesino debe hacer lo siguiente, primero acceso a la información, segundo capacitación. Y esa capacitación no está enfocada, porque siempre la hacemos mal. No va enfocada al campesino que ya está viejo y se está muriendo. Va enfocada a la generación que viene de abajo a ese muchacho que se va a hacer cargo de esa finca. Ahí tiene que ir enfocada esa capacitación, ese apoyo, ese incentivo. Ese desarrollo económico debe ir enfocada, es ahí. No al señor, porque es el dueño de la tierra, el señor se va a morir en 3 años, 4 años, 5 años, 10 años. Y hasta ahí llegó. Pero si tú capacitas a la nueva generación que tiene, vas a tener 40 y 50 años de aplicación de ese conocimiento. Y va a ser transmitido hacia la generación que viene, porque esa generación que viene se va a criar con lo que ya adquirió ese muchacho. Entonces, yo pienso que si queremos influir no va a hacer ahorita. Porque ahorita podemos influir de una forma muy puntual de la ayuda plata haga transferencia de tecnología y lo más importante, el seguimiento tiene que mantenerse. Hasta unos 5 o 6 años después de terminado el proyecto. Porque si no, una vez se termine el proyecto se acaba el proceso de producción.

Precisamente, esa estrategia que garantiza una cobertura del 100% del territorio. Que garantice que sea permanente en el territorio y que sea de altísima calidad. ¿Qué estrategias puntuales pudiéramos crear?

Aplicar, o sea que bueno puntual, es bueno pensar que el 100% es muy utópico. Pensaría que estaríamos siendo impactantes a raíz de que subamos del 60% al 70%, siendo muy muy optimista. Pero y eso cómo sería entregando un paquete. Pero un paquete tecnológico, no el paquete tecnológico que venden las multinacionales, sino un paquete tecnológico propio. Rescatando semillas. Rescatando saberes. Aplicando tecnología y haciendo que el campo que está aquí sea productivo, adoptando tecnologías que sean prácticas para la región. Sembrando cosas autóctonas no traídas de afuera.

Es posible realizar innovación y tecnología desde adentro. ¿Porque no se ha hecho?

Porque todas las partes políticas o todos los lineamientos políticos están hechos para beneficiar a las grandes empresas. De afuera hacia adentro, pero nunca para exteriorizar lo de nosotros.

Y será por eso por lo que cuando lleguen esos paquetes, los proyectos fracasaron, claro.

El campesino no es siempre estar comprando la semilla, es más, él genera la primera cosecha. Pero él ya no le va a comprar a usted semilla, porque él tiene en su historia que su semilla, la puede encontrar cuando quiera donde quiera y a la hora que le dé la gana. Y de eso es lo que se va a mantener. Además, les digo una cosa, si estamos hablando de seguridad y soberanía alimentaria. ¿Qué es lo que debemos mirar hacia el futuro? ¿Qué razón tiene comprar un paquete tecnológico? ¿Para acabar con eso?

Y yéndonos al hilo de la Juventud que me pareció interesante. Frente al fenómeno del envejecimiento del campo, pues muchos factores, como la migración física de los jóvenes de las ciudades, pero igualmente a otras actividades como la minería y la coca. ¿Qué estrategia pudiera implementarse para rejuvenecer el campo? Que yo veo la única estrategia posible, hacer que ese joven que ha perdido ese amor a la tierra vuelva a generar ese amor a la tierra. Vuelva a generar ese arraigo a la tierra, vuelva, se vuelva otra vez a tomar la importancia del campesino como campesino, como trabajador del campo. Muy diferente un trabajador del campo que va a trabajar y sale a un campesino que su forma de vida es producir en el campo. Ese es su forma de vida, ahí tenemos que volver a llegar a eso y eso se ha perdido.

¿Se puede decir que un campesino es solamente producir?

No, para mí un campesino es cultura, es desarrollo para mí, un campesino es saberes ancestrales. Para mí un campesino es producir con amor.

¿Y, por qué tanta invisibilidad?

Por lo que le digo las multinacionales y el desarrollo económico neoliberal y capitalista no les sirve de que haya un arraigo a la tierra simple y sencillamente. Porque ellos necesitan esa tierra para producir a gran escala. Darwin, frente al fenómeno de la pandemia del COVID-19. Frente al cambio climático. Y frente a las guerras mundiales que se están generando una guerra geopolítica mundial. ¿Es pertinente a la economía campesina? Yo esperaría que se fortaleciera el campesino, se empezará a ver el campesino como el renglón más importante de nuestro país. Porque nuestro país es productor de comida. Y el que controle la comida y el agua a futuro está controlando o tiene un poder inimaginable en el Mundo. Por eso las multinacionales las políticas y corrientes neoliberales y capitalistas tienden a acabar con esa unidad de un pueblo y tienden a acabar con ese arraigo de un pueblo a su terreno. Porque lo que ellos necesitan es desplazar a ese pueblo para tener el control de la comida y el agua y así mismo tener el control sobre las poblaciones mundiales.

¿Darwin, campesino o empresario?

Yo opinó que tendría que ser campesino con visión empresarial. Porque empresario es cualquiera que llega, pone el billete y cuando ya no da más se va. Necesitamos gente que su forma de vida se haya producido en el campo. Aún en el campo colombiano le sirve más un campesino con visión empresarial que un empresario con productividad en el campo. Que, porque todas las políticas que se envían y el mensaje es que usted tiene que ser empresario, empresario, empresario, empresario, pero pareciera que desconocieran todo la cultura, todo ese elemento. Un empresario invierte en maíz en Cantagallo el municipio se inundó y se perdió la cosecha el más nunca invierte, en cambio el campesino persiste.

i se queda ahí siguen produciendo. Pero eso es gracias a las políticas neoliberales. Mire, yo, yo sufrí cuando yo salí de la Universidad. Porque mi papá es mecánico, ojo mecánico, nos gusta mucho el campo, el me llevaba a recoger la leche. Cuando yo salí de profesional en la Universidad. Eso fue hace 20 años, me fui al Banco agrario que supuestamente era el Banco que le prestaba. Y lo primero que me dijeron es ah, pero es que venga usted ya es profesional, ya no le puedo prestar al 0.8% si no tengo que prestarle al 2% porque usted es profesional. Ah, pero venga, pero usted profesional pero no tiene nada que respalde la deuda, así que no le puedo prestar. Entonces ahí viene un cuello de botella. Están formando profesionales, quieren producir en el campo, pero no tienen plata. Van a ir a prestar no le presto. Pero miren lo ilógico, llega un empresario que necesitaba 2000 millones de pesos, se lo prestaban enseguida. El tipo sembraba se hacía a sus cosas y se iba y muchas veces ni pagaba. Por eso le digo que mientras no se quite la corrupción de las personas, mientras no haya una formación de verdaderos líderes en el País. No va a haber cambio de las políticas de desarrollo porque siempre va a ser más tentativo el capitalismo. Que un desarrollo productivo integral, social, equitativo. Y con decir equitativo, no es que todos seamos iguales. Que todos tengamos nuestro ingreso y tengamos nuestras cosas de acuerdo con el nivel de esfuerzo que se haga, eso es ser equitativo, no igualitario, que son dos cosas diferentes.

Volvemos a lo mismo, yo pienso que tú en tu entrevista deberías quitar esa capacitación agropecuaria. Deberías poner apropiación social del conocimiento. Y eso responde la pregunta, no, no es capacitación. Es un diálogo de saberes. O sea, ya no debiera de llamarse capacitación, sino apropiación social del conocimiento

Luego de saber que es apropiación social del conocimiento. Claro que los que fuimos directores de UMATA con anterioridad y no hemos estado avanzando en eso, pues no sabemos cómo hacerlo.

¿Listo, entonces, volviendo a la pregunta se persuade o se dialoga?

Yo pienso que se aprende mutuamente.

Se aprende mutuamente. El diálogo es el intercambio de palabras, de ideas de cosas. Pero el aprendizaje mutuo es la adopción de saberes.

Okey. ¿El extensionista actual tiene claro el contexto territorial, el contexto ambiental el contexto cultural, el contexto socioeconómico cuando entra en un territorio?

Mira, yo pienso que siempre se debe que se contrate la mano de obra Profesional debe ser la mano de obra local en primera medida. El profesional está arraigado desde muy pequeño, sabe cómo es su contexto. El problema es que toda la mano de obra calificada viene de afuera. Todos esos puestos donde son de influencia vienen de afuera y qué es lo que pasa es que no tienen el municipio en la cabeza y va a ser muy difícil que genere una estrategia de transferencia de conocimiento. Y opinó que los proyectos el personal debe saber tomar decisiones que sea de origen local. Que él si sabe cómo son las cosas.

¿Cómo entiende la comunicación? ¿Cómo entiende la comunicación en el ejercicio de la extensión?

Se la define en una sola o en dos palabras doble vía. Ya que actualmente no se da. No siempre el técnico transmite al campesino cosas nuevas. El campesino toma sus cosas y simple y llanamente, si no le parece, no lo adopta.

¿Entonces, volviendo a la pregunta, cuál debe ser la actitud del extensionista en ese punto?

Una actitud de aprendizaje. De aprender. No de ir a enseñar. Por eso es la apropiación social del conocimiento uno de los lineamientos es aprender juntos, crecer juntos en conocimiento.

¿Alguna vez has oído hablar de comunicación para el cambio social?

Pues someramente.

¿Qué crees que es?

Pues me imagino que la comunicación para el cambio social se entendería como ese diálogo. Entre las personas o entre las comunidades. Para generar algún tipo de cambio, pero ojo que yo debo tener en cuenta. Ese cambio debe estar basado en los lineamientos de desarrollo de la región. Yo no puedo ir a cambiar una cultura. O cambiar un lineamiento de desarrollo simple porque llanamente al gobernante de turno le parece que eso sea. Por eso la apropiación social del conocimiento. Me imagino, no me imagino, no estoy convencido de que es mucho más respetuosa. Siempre va a haber un desarrollo basado en el diálogo. Y siempre va a ser, va a haber una adopción del conocimiento de lo local, para luego, adoptarlo e implementar Todas aquellas tecnologías que les sirven, pero al desarrollo de lo local.

Ok cuando hablamos de apropiación social del conocimiento. Y, vamos a hacer un esquema. La apropiación social del conocimiento lo voy a poner en el medio. A los lados del productor y al otro lado va a estar el extensionista. ¿Como esa interacción?

Primero llegas a una reunión. Y hace una interacción con el campesino. Le pide a él que le enseñe cómo está haciendo ese proceso que diga. Que le imparta ese conocimiento, el profesional registra saca un diagnóstico y luego le enseña al campesino. Qué está haciendo bien que lo está haciendo también y cómo puede mejorar ese proceso. Ese es apropiación social.

¿Decirle o hacerle?

Es que cuando tú haces apropiación social del conocimiento, primero tiene que haber un diálogo y luego, si ya viene posteriormente la adopción o la capacitación a través de talleres integrales donde lo hacemos práctico 70% y teórico un 30%.

¿Ah, pues qué tiene que ver la comunicación con la extensión?

Sí, una comunicación es mala, infundada. Hasta ahí llegó el proceso de desarrollo de un proyecto. La comunicación tiene que ser lo primordial porque es lo que te abre a ti las puertas de una comunidad.

¿Para ti, qué es comunicación asertiva y comunicación efectiva?

Una cosa es la comunicación asertiva, es decirle a eso lo que el campesino necesita. Que se le diga. Y una comunicación efectiva es aquella que logra que el campesino haga lo que tiene que hacer. En el caso de extensión rural.

¿En lo que le interesa?

Sí, porque tú no le vas a implementar algo que a él no le interesa. Te doy un ejemplo. Sí son agricultores, no le vas a llevar ganado para quien le vas a hablar de ganado allí la comunicación se desactiva, él no te va a poner atención. Y mucho menos va a ser efectiva. Porque todo lo que le digas es como si le estuvieras hablando en chino.

¿En qué actividades o parte de la extensión se ve la comunicación más claramente?

En todo el proceso la comunicación comienza antes de que comience el proceso de capacitación y termina cuando ya se ha terminado el proceso de capacitación o de formación. Ojo que estamos hablando, que esta es cuando te hablo de proceso, de capacitación y de formación, siempre va a ser en doble vida, porque cuando al

campesino. Se le toma en cuenta, él se siente importante y el proceso va a ser más personalizado, o sea más él se va más a sentir más ese proceso y lo va a tomar como de él. En una comunicación humana infundada, una sola palabra mal dicha. Incluso la actitud de comunicar de forma incorrecta. Acaba con un proceso de formación.

Sí, pero yo pienso que lo didáctico, lo mejor didáctico que puede hacer es aprender haciendo.

No creo porque apenas ahora, hace 5 años se está empezando a hablar de apropiación social del conocimiento. Y mira que el año pasado apenas empezaron a generar las primeras capacitaciones a través del Ministerio de. Entonces no podemos hablar de que antes, eso sí, haya hecho. Porque casi nunca se tenía en cuenta, eso siempre se lleva el proyecto lleva el técnico, el técnico hablaba, el técnico decía, pero el técnico nunca le preguntaba al campesino. Como era porque él era el técnico y era el que sabía.

¿Debiera haber esa cátedra de extensión, así como existe educación étnica, educación para indígenas?

Yo me imagino que las universidades, entre ellas en la que yo estoy dando, que hace proyección social. Debieran meter. una materia que se diga que sea apropiación social del conocimiento, netamente eso porque eso es clave en todos los procesos de desarrollo. Y es clave. Porque cuando tú apropias socialmente el conocimiento está dando ese conocimiento a la sociedad. Él se está apropiando de ese conocimiento, hay un verdadero y hay una verdadera influencia de ese técnico sobre la sociedad.

O sea, en ese ejercicio de la apropiación social del conocimiento. Me imagino que hay métodos, estrategias. Y claro, todo está bien infundado, todo está en forma. Y todo está mejor, dicho, todo está para que en ese en ese método es en esa, en esa forma. Para que tanto las comunidades como los profesionales y como el ente Territorial tenga participación. Ahí entran todas las comunidades enteras, la ama de casa entra el campesino como tal, entra el hijo del campesino, toda esa mano de obra familiar que hoy por hoy se ha perdido en el campo y vas a conseguir a alguien para trabajar y no hay nadie que trabaja en él. Sí.

¿Tres conceptos, educación, formación y pedagogía? Estos 3 elementos se ven o debieran verse en el extensionismo. ¿Cómo?

Apropiación social del conocimiento. Si me dice el primero educación si a través de qué le están dando al campesino un conocimiento. Formación pedagógica no estas formando en un proceso productivo. Pedagogía, si tú no haces una pedagogía adecuada, si no hay una pedagogía, ese proceso de formación e de apropiación social del conocimiento no se va a llevar a cabo por lo que decía.

Ahora este proceso de educación, formación en pedagogía. También no debe ser apropiado por el que llega. Teniendo en cuenta.

La apropiación social del conocimiento.

¿Bueno, alguno de esos 3 elementos tiene que ver con la comunicación?

Todos.

¿Como?

Si tú no haces una buena comunicación, simple y llanamente no va a haber una buena apropiación social del conocimiento, no va a haber, no tienes una buena pedagogía y no va a haber un verdadero impacto sobre las personas o sobre el campesino de ese conocimiento. Porque, como te digo, si la comunicación es inadecuada. Todo ese canal de comunicación emisor mensaje receptor no se va a dar, entonces yo pienso que eso es eso, es fundamental, no pueden llegar técnicos que no tengan o no estén preparados para comunicarse en una región. Debe ser técnicos internos porque el técnico foráneo puede utilizar una palabra que en otra región no signifique nada malo o en otra comunidad, pero en esa comunidad sí. Y ahí se perdió todo ese proceso de comunicación. En ese orden de idea. Y recordándote la pregunta de las estrategias para aumentar la cobertura, la duración en el tiempo y la calidad. ¿Una estrategia no pudiera ser formar técnicos, tecnólogos, profesionales muchachos de la ruralidad de diferentes veredas?

Que te estoy diciendo que cuando se utilice mano de obra calificada sea de la región.

¿Qué instituciones pensarías tu que está bien involucrada en ese proceso de formar esos muchachos?

Mano el Sena, las universidades y los institutos, ahí tiene que ser el gobierno tiene que ser muy claro y generar políticas lineamientos que generen políticas de creación de mano de obra local en cada territorio.

Pero, los jóvenes no cuentan con vías para la movilidad, y tampoco la conectividad de comunicación.

El acceso es difícil, pero yo le hago una pregunta. ¿Dígame cuántos hijos de campesinos? Han ido a estudiar a la Universidad. Pero han ido ahora porque el gobierno no subsidia eso venga, necesito una lista de 10 profesores. Necesito una lista de profesionales de estas regiones voy a capacitarlo en tal aspecto necesito 10 para esto lo voy a comentar en esto necesito otros 10, voy a sacar un tecnólogo en esto. Me lo llevo. Me meto la mano al

dril como ente territorial. Si me van a quedar allá 6 meses, 1 año o 2 años. Tienes cédula, estudie y se le hace firmar con documento que tiene que volver a la región y trabajar como mínimo 3, 4 años en la región. Dígame qué de malo hay en eso.

La pregunta es, ¿Es posible una extensión agropecuaria en medio de un territorio con brechas en educación, en salud, en vías, en conectividad?

Vivienda agua potable si usted saca una cosa, son los servicios básicos, esos servicios básicos se pueden ir supliendo, ahora es fácil en esa finca, porque ustedes los campesinos le regala manguera para regar las cosas sus producto. A que no es agua potable, como dice la legislación que lo venga después de mejor calidad que la que nosotros tomamos del acueducto. Muchas veces urbano. ¿A qué es que no tiene acceso a la educación lo que le estoy diciendo? Lo llevan los capacita sobre el territorio. ¿Será que una persona que vive en una vereda? No va a ser extensión rural, sí está capacitada. Así. Si usted está matando varios partidos con un solo tipo, Ah, pero es que es costoso y dígame qué desarrollo donde implique la protección de esos saberes y donde implica el desarrollo del campo va a ser gratis.

¿Qué entiendes? ¿Cómo concepto de campesinos que es un ser campesino? ¿Y, cómo lo puede ver como sujeto social dentro del sistema productivo cultural?

Es que es que no es como se vea, es que el campesino es un sujeto social de desarrollo importante para el País. Y entre cualquier cultura que sea agropecuario. ¿Y, cómo se ve? Cómo veo el campesino es aquella persona cuya vida está basada en el producir en el campo. Por qué otra cosa es un empresario cuya vida se basa en producir, no le importa dónde ni cómo. Pero acá el campesino siempre busca cuidar varios aspectos. Lo ambiental, mantener la soberanía alimentaria y mantener una vida acorde a lo que él está enseñado en el campo.

Cuidar eso. Darwin, así como tenemos especies tanto de fauna y flora en vías de extinción. Se pudiera decir que el campesino. Cómo ser y como vocación está en vías de extinción.

De hecho, cuando el campesino desaparezca. Y ya está en peligro en muchas regiones. Cuando el campesino desaparezca. Desaparecen nuestras semillas y desaparecen nuestros animales criollos. Son los únicos que mantienen eso vivo todavía, pero cuando ellos desaparezcan, todo eso va a desaparecer. Va a ser una perdida irremplazable va a ser una perdida grandísima para el País. Y con ello, el País pierde su autonomía y su soberanía alimentaria. Porque no hay aquí un Banco de germoplasma de semillas en el País, ni hay un Banco de germoplasma pecuario. Las razas de marranos, criollas de bovinos, criollos de ovejos criollos. Todo eso está desapareciendo el maíz, el arroz, el tomate, todo eso está desapareciendo y no hay una política en el País que diga que se debe crear una y un ente donde haya protección de germoplasma. Esta la ley del Congreso que se protegen las razas criollas, las semillas criollas, pero no se ha generado el Instituto encargado de generar todo ese Banco de germoplasma en el País.

Agrosavia es semi privado. Okey y Agrosavia está limitado.

¿Para ti qué es agro minero?

Eso no existe, esos términos son acuñados por el desarrollo. Dígame la minería cuando se va a meter como con el agua cuando va a ser compatible.

No te lo digo porque hay personas que ejercen la actividad pequeña, minería artesanal, pero se identifican que son en su identificación.

La cultura del minero, cual es destruir y la parte agronómica o agrícola, como quiera llamarlo agropecuaria, es proteger. Entonces son términos acuñados por la lingüística para mirar que esos daños ambientales no sean tan bien evidente. Eso no existe.

¿Agro pesquero?

Agro pesquero. Podría ser. ¿Pero el que tiene? La parte agrícola como término de vida. Es agrícola, que ahora que el pez que para comer eso no lo hace, que sea pesquero. Solamente pesca para comer es que el pesquero vive de la pesca. Y el agro vive del campo y esos son términos acuñados para meter gente y hacer cosas que no son. Pero que no puede ser es que no puede, pero es que entienda una cosa usted no puede ser ganadero y ser protector de los bosques. No puede ser sembrador y ser protector de las especies autóctonas, porque eso va en contra. Lo que usted puede llegar a ser es que es un agricultor que protege. Pero eso no va a ser lo ambiental. Okey. Ese nuevo campesino donde el joven sale y subsidia desde afuera, como lo podríamos llamar entonces. Para poder.

Mantenerse en él ese campesino que sale, pero queda el viejo afuera.

No, escúchame la idea ese nuevo fenómeno. Que para poder mantenerse necesita ser subsidiado desde afuera, como con ese que se va y manda dinero. ¿Cómo definiríamos este nuevo fenómeno para poder mantenerse en ese proceso?

Campesino aquí ahora mismo no más se va a definir. Entonces, qué va a decir campesino que subsidiado o campesino empresario.

Una de las cosas, la lingüística, la neurolingüística es acuñar términos que eran atroces antes para que la gente lo acepta. Eufemismos son eufemismos, o sea, yo no puedo pretender que una comunidad yo le vaya a proteger culturalmente aplicando estos eufemismos, porque entonces que le digo al campesino como es agro minero, venga, yo lo subsidio, pero usted, además de sembrar me saca la minería. ¿Qué está haciendo?

No te lo digo porque en alguna entrevista con algunas comunidades que trabajan en este cuento. Así me decía la persona que bueno agro minero en el sentido de que la cuestión es tan crítica en estos territorios. Te voy a poner lo que él decía, no estoy aquí justificándolo mucho menos, sino la percepción de esa persona. ¿Qué decían ellos? ¿Mira algo? Estamos en un contexto donde no podemos producir yuca plátano porque un bulto vale 60.000 pesos y estamos en un contexto donde la persona que está en esos territorios tiene que echarle mano de muchas cosas para poder subsistir en el territorio, entonces ellos plantearon ese concepto agro minero, porque yo voy con una, pero me toca venir a producir con reglamento asociativo rebusques en el oro, pero la agricultura, eso es una realidad que se está dando, no estamos debatiendo.

Sobre estos términos y yo les respondí una forma no asertiva y hay un problema en la comunicación, pero también. Lo que yo le quería decir a ustedes. De que subsiste si de la minería. Sí subsiste en la parte pecuaria, es un productor agropecuario, pero yo no puedo pretender que un productor agropecuario, vaya a catalogarlo como minero. Estoy cambiando su forma de vivir.

¿Su vocación?

Su vocación, pero ahora es una situación. Esa es una situación que mira que ya agro minero está adoptando, que eso es una realidad, pero no debe ser así. Ese es un campesino que está en quiebra y un campesino que va a desaparecer. Iba a aparecer un minero. ¿Porque usted, con cuál negocio se queda?

Acuérdate que ese pequeño minero frente a la amenaza que tú también lo decías en mucha parte de la multinacional.

¿No por eso, pero es que usted deja esa forma de vida? Se está desplazando, es la dinámica poblacional, estamos desplazando de esa forma de vida por otra.

Pero entonces volvemos a un concepto en el territorio.

Le voy a explicar por qué: Cuando ya usted acuña un término agro minero está permitiendo. que ese campesino siga siendo sometido a cosas malas. Cosas que no debes hacer cuando usted habla de campesino es campesino, tengo que sacarlo de allá de donde está subsistiendo de la minería y llevarlo a producir, por eso le digo que esos términos que se acuñan son términos que lo que hacen es afianzar esa injusticia que se está convirtiendo, que se está, que se le está haciendo esos campesinos. Yo no puedo acuñar un término solamente porque es un nivel de vida, no es que yo no estoy obligando a eso. El desarrollo de esto lo está obligando a eso, usted debe mantenerlo como campesino y para ello restituirles sus derechos. Ojo, porque para restituirlo es un derecho como campesino lo tengo que sacar de la minería y ponerlo a producir-

Sí podemos decir entonces de madera en las condiciones actuales. De periferia. De frontera agrícola de conflicto armado de movilidad de o sea en circunstancias actuales adversas se están dando estos fenómenos que no debieran ser.

Correcto. Aunque ahora está ahora espera un momento. ¿O quién lo ha dicho? Que una comunidad. Para estar feliz tiene que estar como nosotros la percibimos como nosotros, percibimos la vida ahora porque el campesino no tiene agua con cloro, ya no está tomando agua potable. ¿Cuántos años lleva un campesino tomando agua en la que? ¿Cuántos años lleva un campesino subsistiendo ahí dónde está? Pero es que como no lo vemos sacar producto, decimos, él no es feliz, no la vida, él es feliz. Siendo así, ahora tenemos que mirar qué tanto impacto en nosotros con nuestros proyectos que creemos que son sociales. Estamos cambiando la cultura de unas personas.

Bueno, Darwin, el fenómeno todo esto que estamos hablando todos estos territorios, ver un proceso de colonización, gente llegada de muchos territorios que en principio y todavía se da, es una economía extractivista, primero la madera, el oro y de una u otra manera, lo ilícito, la coca y hasta la pesca. ¿Será que la gente llegada? Bajo la filosofía de colonizar y extraer da respuesta a lo que estamos hablando.

Mire que aquí no estaríamos hablando de colonizadores. Porque son personas que llevan 30 o 40 años. Estaríamos hablando de campesinos. Ahora que soy campesino tiene que subsistir si se están presentando esos menos que usted me acaba de describir, sí. Pero es que el problema es que está haciendo el ente que mira al desarrollo para mantener esos campesinos como campesinos. Porque es que hay un campesino, lo puede volver guerrilla lo puede volver paramilitar y un campesino lo puedo volver, minero y un campesino lo puedo volver a asesino ladrón. Oh no sabríamos.

Pues en esa política tenemos por decir algo, la sustitución de cultivos ilícitos. Que supuestamente dentro de su fin es bueno, está el tema de proyectos alternativos, pero volvemos a lo mismo en medio de territorios. Con dificultades.

De mucho, algo que en el proceso que se vio algo que se están abriendo vías por lo menos mantener el territorio. Que se están abriendo vías. Y se están haciendo las cosas un poco más fáciles para los campesinos.

¿Pero qué le falta a esos proyectos que le falta esas cosas? La asistencia. La asistencia es apropiación social del conocimiento. Aunque el proyecto terminó 1 año y de ahí se fue, le dejan esas cargas de asistencia a la UMATA y no vuelve jamás por allá. ¿Qué cree que va a ser un campesino? tienen que pasarse a otra forma de vida para poder subsistir. Es un proyecto que se va a terminar quebrando. Entonces estamos metiendo plata en saco roto mientras no haya ese seguimiento de ese proyecto y eso tiene que meterse la mano del Gobierno en el bolsillo y sostener eso siquiera 2,3,4 años, cuando ya sea esa persona o proyecto sea dependiente. De esos rendimientos para poder auto subsistir. Porque es que entregarle por decir algo 67 vacas a una persona ya no lo van a volver rico. Puede llegar a volver mucho más pobre. Eso es lo que falta, ese seguimiento y esas cosas posteriores al cierre del proyecto inicial.

Voy a dar y yo te hago una pregunta precisamente en eso y no sé si esa falencia es a nivel nacional y total se hacen los proyectos, pero en el ciclo de los proyectos. Nunca se hace una evaluación de si ese proyecto se cumplió con el objetivo.

Cosas así es que hay que hacer un proceso serio de selección de los usuarios y una de las cosas en un proyecto que se. Una región. Donde la persona que tenía ganado me decía, venga cuando se acaba el proyecto. Yo le dije que estaba. Tal fecha. Me dijo yo de allá para allá puedo hacer lo que sea con el ganado y es lo que le dije. Si usted firmó un usted debe responder por ese ganado hasta cierto tiempo. Pero mire la mala selección de los usuarios. Y él está pensando en vender esos animales y hacer otra cosa. Yo ahí es donde digo que yo para coger eso debo coger los que son campesinos, ganaderos con vocación ganadera, con vocación agropecuaria. ¿Porque si escojo un pescador para regalarle ganado, qué crees que va a ser a los 3 días? Dice, y ahí es donde falla la comunicación, si no hay una apropiación social del conocimiento de yo ir antes y mirar cuáles son las características, cuáles son los requerimientos de la comunidad, lleva un proyecto que muchas veces lo aceptan porque no están dándole, están regalando muchas cosas, pero apenas terminó el seguimiento del proyecto. Chao se acabó y ese proceso lo viví. Posterior a que salí de la UMATA, lo viví en varias entidades nacionales que se acababa el seguimiento y las comunidades acaban inmediatamente con el proyecto.

En el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio acuñó dos. Planteó dos elementos. Ciertamente decía que no podemos poner al campesino desde la mirada del que está fuera de su contexto, digamos, de una manera. Y el concepto de finca campesina donde planteaba dos cosas listo. El campesino necesita mejorar ingresos y planteaba esa figura un una línea productiva líder. Pero un gran componente agropecuario de agricultura campesina. ¿Qué opinas tú eso?

Eso es cierto, imagino que está basado en todo el saber que ha tenido el PP en los territorios y es muy cierto. Lo que están diciendo, esa es la política de desarrollo, pero eso debe ir pegado aquí. Eso debe ir pegado a una política de integración de esa finca campesina. Pero integración en qué sentido integración en el sentido que les recojan los productos y los venden. Que hay una logística. Tanto de aprovisionamiento de lo que él necesita, como una logística de compra de productos y llevarlo al consumidor final. Mientras eso no exista, el campesino no va a salir adelante porque va a haber una brecha muy grande en eso.

Bueno, en esa misma lógica y teniendo en cuenta el contexto de nuestro territorio. Con suelos ácidos, suelos pobres de alta, pendiente y todo lo demás es pertinente una agricultura agroecológica. ¿Que en lo que, en lo posible, teniendo en cuenta las limitaciones puede producir con insumos y elementos locales sin depender de factores externos?

Bueno hay dos cosas primero sí estoy produciendo agroecológicamente ese producto vale más. El campesino necesita producir mucho, produzca. Y con eso puede ganar más porque hay un valor agregado con eso. Ahora que la hace con producir, producir con sello verde. Si no puede venderlo aquí porque es muy caro, la gente no lo

compra, sino que tiene que sacarlo, pero no hay excedentes que lo recoja y lo sabes. Listo hay una brecha grande. Segundo. Es lo que te marca producir para no contaminar y eso se puede hacer. De hecho, ya en muchas partes del mundo se está haciendo que produzca el abono. Yo produzco las cosas, yo protejo los árboles, es más en nuestra región por nuestra misma geografía y por nuestro mismo relieve y diversidad de climas. Hay que proteger eso las microcuencas. Todos hay que protegerlo y yo pienso que es la integración. Sería eso que estaban, que está haciendo producir y. El término acuñado es agroecológico. Pero no puede haber un agro que sea totalmente ecológico. Cierto porque siempre hay un daño, hay un impacto, lo que se hace con ese término acuñado es tratar de minimizar estos impactos. Entonces, yo sí puedo minimizar los impactos causados por la agricultura. Por la ganadería. Adoptando medidas amigables con el medio ambiente.

O sea, la finca, por ejemplo, la finca campesina agroecológica como una propuesta para el municipio de Cantagallo, ¿Es posible?

Sí, de hecho, debe desarrollarse en nuestro territorio.

Es agroecología es una respuesta al cambio climático. Pudiera ser.

No. Pero si es una respuesta para bajar los índices que llevan al cambio de clima. Porque si tú miras la agroecología en la finca. Es muy pequeña quien más contamina es el gran productor que es el que pone una máquina a recoger, que es el que tiene 2000 animales en una media hectárea y es el que genera más cantidad de agua, más contaminación, más con el pequeño productor no contamina. Contamina lo que contamina normalmente las cosas.

Okey. Bueno doctor Darwin muchas gracias por esos valiosos aportes desde su experiencia en el municipio de Cantagallo desde su experiencia en su vida docente. Y, desde su experiencia en su vida familiar, porque creo que todos venimos de familia campesina de agradecerle mucho su aporte y recalcarle que nos dé la autorización de esta entrevista que hemos dado y si podemos citar algunos aportes en nuestra tesis, si sale algunas citas dicha por usted aquí se pudieran.

Totalmente yo le doy la autorización para que hagas eso, es más, ojalá salieran algunas y quedará para la posteridad. Qué lo que está escrito queda para siempre. Lo que no está escrito simple y llanamente se olvida.

Fuente. Elaboración propia.

Anexo C. Entrevistas a entidades.

Extensionismo	Campesino	Comunicación para el cambio social
<p data-bbox="188 333 581 779">Una extensión agropecuaria va un poco más allá, que se puede hacer una transferencia de tecnología se puede hacer un intercambio de saberes y se puede hacer una apropiación social del conocimiento, pues es ese término. aún ahora es que se está acuñando porque antes no se manejaba como apropiación social del conocimiento, sino que se manejaba como transferencia de tecnología.</p> <p data-bbox="282 785 537 814">Darwin García- UMATA</p>	<p data-bbox="581 333 1040 1360">Yo pienso que un desarrollo integral del campesino debe hacer lo siguiente, primero acceso a la información, segunda capacitación. Y esa capacitación no está enfocada, porque siempre la hacemos mal. No va enfocada al campesino que ya está viejo y se está muriendo. Va enfocada a la generación que viene de abajo a ese muchacho que se va a hacer cargo de esa finca. Ahí tiene que ir enfocada esa capacitación, ese apoyo, ese incentivo. Ese desarrollo económico debe ir enfocado, es ahí. No al señor, porque es el dueño de la tierra, el señor se va a morir en 3 años, 4 años, 5 años, 10 años. Y hasta ahí llegó. Pero si tú capacitas a la nueva generación que tiene, vas a tener 40 y 50 años de aplicación de ese conocimiento. Y va a ser transmitido hacia la generación que viene, porque esa generación que viene se va a criar con lo que ya adquirió ese muchacho. Entonces, yo pienso que si queremos influir no va a hacer ahorita. Porque ahorita podemos influir de una forma muy puntual de la ayuda plata haga transferencia de tecnología y lo más importante, el seguimiento tiene que mantenerse. Hasta unos 5 o 6 años después de terminado el proyecto. Porque si no, una vez se termine el proyecto se acaba el proceso de producción.</p> <p data-bbox="678 1367 933 1396">Darwin García- UMATA</p>	<p data-bbox="1040 333 1479 1068">Pues me imagino que la comunicación para el cambio social se entendería como ese diálogo. Entre las personas o entre las comunidades. Para generar algún tipo de cambio, pero ojo que yo debo tener en cuenta. Ese cambio debe estar basado en los lineamientos de desarrollo de la región. Yo no puedo ir a cambiar una cultura. O cambiar un lineamiento de desarrollo simple porque llanamente al gobernante de turno le parece que eso sea. Por eso la apropiación social del conocimiento. Me imagino, no me imagino, no estoy convencido de que es mucho más respetuosa. Siempre va a haber un desarrollo basado en el diálogo. Y siempre va a ser, va a haber una adopción del conocimiento de lo local, para luego, adoptarlo e implementar Todas aquellas tecnologías que les sirven, pero al desarrollo de lo local.</p> <p data-bbox="1149 1075 1404 1104">Darwin García- UMATA</p>
<p data-bbox="188 1404 581 1719">Es la prestación de un servicio técnico, de revisión es el gran reto agregar valor a la cadena, atendiendo las nuevas políticas de este gobierno para llegar a la comercialización, debe tener un valor agregado del técnico para asistir más allá de la simple visita que se hacía antes. Va más allá de la prestación de un servicio.</p> <p data-bbox="282 1726 477 1755">Javier Pineda-ART</p>		<p data-bbox="1040 1404 1479 1848">No tengo una definición sobre la comunicación para el cambio social, pero pensaría que es una forma de transmitir los procesos. Si estos fueran sistematizados mostrando que han logrado el éxito sería una buena metodología para enseñar. Estos materiales deben estar contextualizados utilizando el lenguaje local de tal forma que sea el mensaje entendido. Lo otro hacer escuelas para que la gente tenga acceso a los materiales, en todo proceso debe ser teórico práctico, que se de</p>

		acompañamiento, genera unas escuelas prácticas. Javier Pineda-ART
<p>Lo que debe ser. Porque es que hay muchas veces el extensionismo se ha confundido en llevar la tecnología al campesino, pero si tú miras el campesino muchas veces no saben leer, no sabes escribir, no tiene acceso a internet, entonces, de qué le sirve llevarlo a un tractor avanzado de que por GPS se maneja él sólo si él no va a ser capaz de manejar, entonces hay que tener muy, muy en cuenta, que debe haber una apropiación social de ese conocimiento para que esa influencia de tecnología sea veraz y sea impactante dentro del desarrollo del campo.</p>	<p>Mira y dentro de esos estaríamos hablando de dos generaciones y ahí hay una brecha muy grande en cuanto a la transferencia de conocimiento que es lo que siempre se ve en la en esos, en esas personas. Que mandan a sus hijos a estudiar, jamás le creen al hijo que está estudiando. Y va a ser muy difícil que la transferencia de tecnología se de en ese campo. Lo que sí se está viendo en el campo es que el profesional que se está formando, que es hijo de un pequeño productor, espera que el padre ya no pueda hacerse cargo de eso para empezar a poner sus conocimientos en práctica. Mientras tanto, esa brecha generacional va a ser casi imposible de que esos cambios se vean en el campo, porque como te digo, el campesino viene de una, de un arraigo muy diferente de la transferencia de tecnología. Entonces va a ser muy difícil. Lo que digo es que tiene que existir un verdadero proceso de apropiación social del conocimiento. Para que esas personas que hoy están manejando las producciones, acepten los procesos de cambio.</p>	<p>Es que cuando tú haces apropiación social del conocimiento, primero tiene que haber un diálogo y luego, si ya viene posteriormente la adopción o la capacitación a través de talleres integrales donde lo hacemos práctico 70% y teórico un 30%.</p> <p>Sí, una comunicación es mala, infundada. Hasta ahí llegó el proceso de desarrollo de un proyecto. La comunicación tiene que ser lo primordial porque es lo que te abre a ti las puertas de una comunidad.</p>
<p>Bueno, el extensionista, si estamos hablando de algo utópico de algo ideal que debiera ser. Debería tener una formación social y de transferencia de tecnología muy amplia, ya que tiene forma de llegarle a la gente. Debe tener cierto grado de comunicación social. Y. Ahora sí estamos hablando de ahora estaríamos hablando de una persona que esté capacitada en un proceso de apropiación social del conocimiento. Además, que tenga su parte técnica y ya instaurada como profesional. Tiene que ser nivel profesional, no pienso yo que no sería un técnico medio o un tecnólogo porque ellos no alcanzan a resolverle todas las dudas al campesino. Y generalmente. Ese técnico debería tener experiencia como mínimo. En manejo de cultivos o en manejo de especies en campo. Porque el campesino tiene un conocimiento empírico y tiene poco conocimiento científico de las cosas. En cambio, el profesional tiene conocimiento científico, pero si no lo aplica de forma práctica le va a ser muy difícil llegar a transferirle ese</p>	<p>Darwin García- UMATA</p>	<p>Darwin García- UMATA</p>

conocimiento al campo

Darwin García- UMATA

El objetivo final es hacer cambios, para eso se requiere la capacitación a los extensionistas, estamos en la era digital aprovechando todas las herramientas que da la tecnología para ir avanzando en las fases de las cadenas. Para que sea aplicado en los cultivos del cacao y otros cultivos con un dron por ejemplo se puede revisar el desarrollo de un cultivo, mata por mata, lo cual es bien importante. Lo cual permite hacer programación y planeación que sea una extensión innovadora, creativa y actualizada por eso es importante que las U estén vinculadas.

Primero se debe conocer la región, segunda gente que este con la disponibilidad de enseñar, debe estar preparada. Para hacer posible las buenas prácticas, los saberes en esa línea y pueda diseñar materiales y acciones divulgativas de información, en el tema de las capacitaciones en los talleres, los folletos, cartillas, los plegables, libros y videos y garantice la captación o asimilación del mensaje o parte del usuario.

Javier Pineda-ART

Yo esperarí que se fortaleciera el campesino, se empezará a ver el campesino como el renglón más importante de nuestro país. Porque nuestro país es productor de comida. Y el que controle la comida y el agua a futuro está controlando o tiene un poder inimaginable en el Mundo. Por eso las multinacionales las políticas y corrientes neoliberales y capitalistas tienden a acabar con esa unidad de un pueblo y tienden a acabar con ese arraigo de un pueblo a su terreno. Porque lo que ellos necesitan es desplazar a ese pueblo para tener el control de la comida y el agua y así mismo tener el control sobre las poblaciones mundiales.

Darwin García- UMATA

La comunicación debe darse a través del respeto, se debe hacer con la mente abierta a aprender del campesino y a enseñar al campesino los avances y los cambios que se dan sobre el tema. La comunicación deber ser asertiva para que todo sea aprovechado entre las dos partes, en ese sentido se debe llegar con la disposición a donde una persona que no tiene estudios, pero tiene una experticia lograda a través de los años- intercambiar saberes.

Comunicación para el cambio social.

No, tengo conocimiento. Pensaría que lo dicho anteriormente es eso. Sin importar los títulos o rangos, es importante intercambiar saberes. La comunicación debe ser pertinente, asertiva, que resuelva conflictos que lleve al consenso en vez del disenso.

Fuente. Elaboración propia.

Anexo D. Transcripción de entrevistas a organizaciones sociales.

Extensionismo	Campesino	Comunicación para el cambio social
<p>En el territorio se han dado varios procesos y alianzas entre los aliados que hemos encontrado para esta finalidad y es la cooperación internacional en el marco de esa alianza, de esos aliados de la cooperación internacional, hemos podido desarrollar varias líneas productivas entre esas tenemos el arroz. la línea productiva del arroz, que incluso no solamente se queda en un ejercicio propio simplemente de la siembra y de la cosecha, sino que ya tenemos procesos de transformación. en el que incluso estamos en todo un ejercicio de comercialización y de generar ese tipo de cadena de valor para los extensionistas y que justamente sean estas líneas productivas que permitan avanzar al campesinado en un ejercicio tan necesario y que la gente lo ha querido plantear de esa manera que es un tema de sustituir.</p> <p>Asociación Campesina del Valle de Río Cimitarra ACVC María Irene Ramírez Amaya presidenta</p>	<p>Una apuesta de desarrollo económico que parte desde el mismo reconocimiento el patrimonio inmaterial que estos saberes ancestrales de nuestros campesinos desde la misma práctica, de cómo preparan sus tierras para la siembra desde la misma lógica de cómo hacen este proceso de siembra los diferentes cultivos o líneas productivas de la manera más sanas y limpias que se ha venido manejando.</p> <p>Asociación Campesina del Valle de Río Cimitarra ACVC María Irene Ramírez Amaya presidenta</p>	<p>Entonces, digamos toda esta alianza con la academia, con las organizaciones sociales a nivel local, regional, nacional e internacional nos ha permitido extender toda esta apuesta agroecología que tenemos como comunidad espero también digamos hacer todo este intercambio de saberes intergeneracional que mantiene la agroecología vigente como una práctica nuestra.</p> <p>Asociación Campesina del Valle de Río Cimitarra ACVC María Irene Ramírez Amaya presidenta</p>
<p>Nunca he recibido asistencia técnica. Por ejemplo, yo tengo una mata de cacao, y si quisiera mirar a ver cómo es la cuestión del suelo. En asistencia técnica, la verdad es que yo sí he firmado papeles y apuntado la asistencia, y nada más nunca me han dado asistencia técnica sobre la cuestión del cacao. La extensión rural es un concepto más amplio que la asistencia técnica, porque en la asistencia técnica de pronto van a ver que la vaca, o van a ver que el cacao. La extensión rural es, además de lo productivo, condiciones económicas y sociales de la familia, de tu unidad productiva y eso nunca se ha hecho. Se ha solicitado, desde la Junta de Acción comunal, pero, no se ha dado.</p>	<p>Yo creo que el campesino tiene mucho que enseñar todavía, aunque ellos no lo hagan estudiado ellos desde su nacer y el ser y el cultivar la tierra, tiene muchísimos saberes.</p> <p>Por ejemplo, que las semillas nativas son mucho mejores que las transgénicas, que digamos, la tierra una sirve para una semilla, otras para otra, que no en todos lados se puede cultivar lo mismo, entonces, que necesita más agua, que no.</p> <p>Yo creo que los saberes ancestrales son muy importantes y yo creo que eso es lo que mantiene el campo vivo, esos saberes.</p> <p>María de los Ángeles Betancur</p>	<p>El campo colombiano ha sido tan abandonado históricamente por el estado, por los distintos gobiernos</p> <p>Se dijo, bueno Aquí nadie va a venir A ver, así lo invitemos al territorio, que es lo que estamos haciendo, que nos estamos resistiendo y cuál es nuestra forma, la aplicación de Derechos Humanos y la afectación que tienen estas familias acá, hay que buscar medios que nos permitan mostrar, contar nuestra historia y buscar esas alianzas que también nos ayuden a agrandar la voz, porque la voz de nosotras está muy lejos, no nos escuchan. Como que se amplifique más ese llamado. Entonces, en esa medida nacen procesos. Entonces como Prensa Rural que nace de la misma idea, pero</p>

<p>Mujer campesina de la Vereda Santo Domingo del municipio de Cantagallo, Corregimiento de San Lorenzo. María Angelina Neza. Presidenta del comité de salud de Santo Domingo.</p>	<p>que también, Busca no solamente quedarse en lo local. Asociación Campesina del Valle de Río Cimitarra ACVC María Irene Ramírez Amaya</p>
<p>Creo que hay normas, hay cosas que hablan de la extensión agropecuaria pero creo que es un camino que empezamos a andar si queremos llegar a un tema de un nivel de competitividad en la producción agropecuaria porque hay tierras que se pueden ayudar para hacer unas buenas cosechas, nosotros como asociación hemos manejado, siempre partimos de lo particular a lo general entonces hemos planteado procesos pilotos eso es lo que nos hace, es un ejercicio para generar esos procesos de investigación por decirlo desde el ensayo y el error, ver que desde la experiencia que se logra hacer la implementación de un cultivo.</p> <p>Asociación Campesina del Valle de Río Cimitarra ACVC María Irene Ramírez Amaya Presidenta</p>	<p>Soy campesino, mis ancestros, mi papá fue agricultor y eso me sembró en mi sangre y llevo mi sangre de agricultor y donde quiera que vaya lo realizo.</p> <p>Alejandro Quintero San Lorenzo - Vereda Santo Domingo</p> <p>Mostrar los proyectos en los que estábamos trabajando, mostrar las iniciativas de la gente, mostrar que había comunidades de Jóvenes, mujeres, niños y Hombres, que estaban trabajando por el bienestar de un territorio, entonces también decidimos, bueno, hay que montar una red de reporteros rurales y empezamos a crear esa red de reporteros que empezaba a comunicar desde su misma creación. Desde que la gente misma dijera que queremos comunicar y empezaron los mismos reporteros a enviar su información con una nota Pequeña, con una imagen Y hacer ese contacto directo con estas personas y es así como logramos también llamar la atención de algunos medios nacionales: Semana, con El Espectador, con El Tiempo, incluso en los medios aquí locales.</p> <p>Siempre ha sido la comunicación una estrategia para mostrar la realidad del campesino y para que la voz de ese campesinado sea escuchada.</p> <p>Asociación Campesina del Valle de Río Cimitarra ACVC María Irene Ramírez Amaya</p>

Fuente. Elaboración propia.

Anexo E. Registro fotográfico entrevistas.

Entrevista Jhon Barrios - AGREOSENSA – Bolívar	Entrevista con la secretaria de Agricultura de Bolívar (SADR)	Entrevista con la ADR – Cartagena Bolívar
		
Lugar y fecha; 2023, Cantagallo, Bolívar		

Fuente: elaboración propia.

Anexo F. Registro fotográfico taller colcha de retazos, mapa mental.

Taller colcha de retazos



Lugar y fecha; Cantagallo, Bolívar. 15 de abril de 2023.

Taller mapa mental



Mapa mental Grupo de campesinos que elaboro el Mapa Mental.

La señora Olga Orozco explica en la plenario el mapa elaborado participativamente

Fredy Neiva explicando a la plenario apartes del Mapa Mental construido.

Lugar y fecha; Cantagallo, Bolívar. 15 de abril de 2023.

Taller historia colectiva



Lugar y fecha; Cantagallo, Bolívar. 15 de abril de 2023.

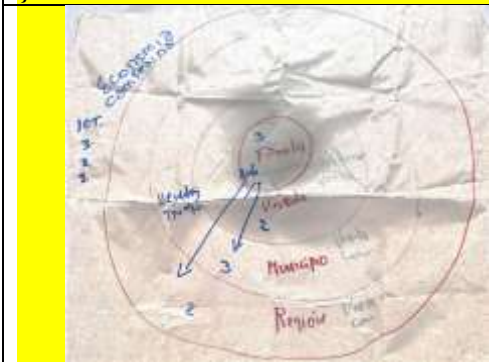
Taller esquema de valor

Situación		Seguridad Alimentaria		Indicadores	
1	2	3	4	5	6
1	Si	Si	Si	Si	Seguridad Alimentaria
2	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
3	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
4	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
5	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
6	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
7	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
8	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
9	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
10	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
11	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
12	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
13	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
14	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
15	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
16	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
17	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
18	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
19	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria
20	No	No	No	No	Seguridad Alimentaria



Cartelera trabajada por el Grupo

Libreta de Convenciones del Grupo de trabajo





Estructura Economía Campesina Municipio de Cantagallo

Fecha y lugar: 2023 Cantagallo, Bolívar,

Anexo G. Ilustraciones y relatos colcha de retazos

Ilustración /autor	Relato construido
<p data-bbox="321 296 667 352"><i>Dibujo de Alvaro Pedrozo: Zona Baja del municipio de Cantagallo -</i></p> 	<p data-bbox="699 296 1344 1100"><i>El dibujo muestra cuando llegó la plaga, el agrónomo nos recomendó de todo...todo lo que esta en rojo es la plaga, los animalitos que llegan a fertilizar riega la enfermedad...eso me dolió mucho...me alejé y solo hasta hace 2 años volví... yo abandone esto, muy triste, gasté mis ahorros...yo traje un ayudante campesino de la costa...¡mi hermano allí le queda mi tierra siembre maíz, yuca! ...yo invertí mi vida 10 años....ahh y llega el ICA hay que acabar con la palma le metieron motosierra y veneno...era mi plan de vida,, quede sin plante...el campo es muy duro...bueno ese campesino aquí lo dibuje...hoy día esta acomodado....manito ...fui bachiller y estuve allí por la universidad...yo se la voy a recuperar...voy a dejar que esto se ensucie luego le meto candela. Vendí búfalos, maquinaria, motosierra, ...la cooperativa hizo un préstamomás de uno abandono el barco...por eso es impactante lo que uno está hablando....estas tierras bajas ...ella consume bastante agua...consume mucho sol...!La Candela compadre ese es el remedioj...haga lo que usted quiera...hasta hoy estoy haciendo una referencia de él....abajo le sembraba maíz, yuca, pasto...y la palma se recuperoentonces cuando vuelvo a la finca, porque también fui desplazado, fuerzas oscuras llegaron a la finca pidiendo 10.000.000 mensuales...yo soy mecánico se de todo un poquito....ese señor venga para acá allí le devuelvo su finca, con casa, con ganado....hoy en día es cultivador de arroz.</i></p>
<p data-bbox="224 1125 602 1182"><i>Andelfo Moreno: Zona Media Del Municipio De Cantagallo - Vereda La Palúa</i></p> 	<p data-bbox="699 1125 1344 1535"><i>Esto es mi finca la dibuje así. Potreros, vacas, mulas. Yuca, tengo mis casas; Tengo un bosquecito, aquí es la pesquera, acá la mata de Plátano, que no debe faltar, el pato que nunca debe faltar.....¡y este cuadrito es la experiencia que he tenido! le doy gracias a dios, la experiencia de mi padre, esto me lo enseñó mi padre campesino de 78 años, es una persona trabajadora y de sabiduría....yo tuve cinco hectáreas de cacao... ... el cacao llego en el 2008 sembré cinco (5) hectáreas...lo acabe hace dos años.....a veces no he gustado de los técnicos aunque son estudiados en el 2008 me dijeron amigo siembre. Inocente...aprendí dije esto no sirve para el cacao. Lo acabé; sembré mi yuca, mi plátano, mi pasto. Porque no conocen el campo, la zona, que no conocen nada...una cosa es el estudio y otra cosa la que</i></p>

Fuente: elaboración propia.

Anexo H. Relatos participantes Mapa mental

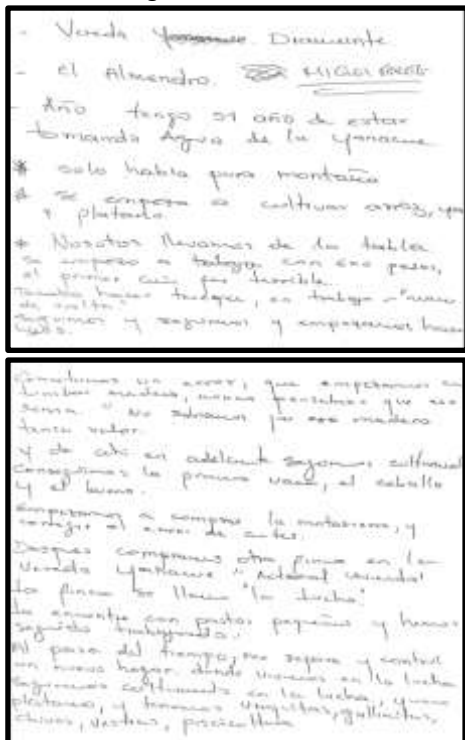
<p><i>“Mi nombre es Blanca Cecilia Pedroza Busto, llegue en el año 2000, tengo un negocio, tengo una finca que se llama La Esmeralda allí se cultiva pasto, cacao, plátano, yuca...ahorita tenemos pasto, cacao y plátano. ¿Por allí se cultiva plátano yuca...últimamente ha habido mucha ayuda Quien té te ayuda? por parte de proyectos ha habido asistencia técnica...proyectos de cacao y plátano...por parte de víctimas ha salido proyecto de cacao y ganadería de la gobernación donde hay asistencia técnica” (Blanca Cecilia Pedroza).</i></p>	<p><i>“Nos han dado la semilla, preparación tierra, abonos, fungicidas, lo económico, insumos...llevamos un año en proyecto ahorita necesitamos el apoyo. Se hacen reuniones en la vereda y en la cabecera. Me ha visitado los técnicos y UMATA para el proyecto de cacao. Nos han dado consejos experiencia de la vida. He aprendido estudios de suelos para el desarrollo de las plantas ...ha sido útil la ayuda de la asistencia técnica”. (Temilson Carpio Garzón)</i></p>
<p><i>“Llegue en el año de 1969, en la vereda puerto Argelia era baldíos éramos niños, nos criamos con la yuca maíz, plátano trabajando...tenemos 58 y 59 años vivíamos muy bueno, hasta que desde 1980 – 1985 grupos armados nos sacaron nos corretearon y dejamos abandonado la finca ya que tenían mis padres algún ganado ...fincas abandonadas...los hermanos nos dispersamos...vivo en el puerto. Actualmente, no tengo finca. Donde los vecinos me dan cabida, siembro yuca, maíz, plátano. Soy transportador, y tengo una pequeña tienda... tengo un motor canoa con el cual hago viajes Cantagallo – puerto Argelia... paso gente a través del rio Cimitarra...NO he podido recuperar mi tierra, esa tierra esta allá botada abandonada... Para reactivar esa finca que está muy lejos, aunque ya hay carretera; que nos dieran la forma de trabajar...no tenemos recursos para sembrar un maíz, pasto, ganadería ya que la finca está totalmente abandonada”. (Hugo Ballén)</i></p>	<p><i>“Nací en la vereda Puerto Argelia en 1969, se cultivaba yuca, plátano, maíz, arroz, ajonjolí, había trochas y los que Vivian a la orilla del rio nos comunicamos en canoas para barranca...nos teníamos que ir y volver por la violencia...hubo un tiempo calmado los 2000 era de los paramilitares. en ese tiempo se peleaba por el terreno. sin carreteras y sin posibilidad de sacar los productos. llegaron los cultivos ilícitos por falta de vías. vinieron los acuerdos con el gobierno y las FARC...cambiar los cultivos ilícitos por lícitos sustitución por medio de ayuda del gobierno PDET - PNIS. hemos respetado los acuerdos y volvimos a cultivar los alimentos...hemos recibido asistencia técnica hacemos parte del proyecto de cacao y fotovoltaica por puntos aprobados PDET asistencia técnica como campesinos no tenemos el conocimiento de los abonos, los tiempos ... Visitan finca por finca cacao-plátano...me dicen hay que asistirlo, fertilización, no le echamos los abonos como se debiera, nos ayuda mucho. Ellos dan la teoría y nosotros ponemos la práctica”. (Freddy Manuel Neiva Torres).</i></p>
<p><i>“Llegue en el año de 1963 cultivamos desde ese entonces arroz, maíz, ajonjolí, yuca...hoy cacao, pasto, plátano...En este momento tenemos un proyecto de cacao del gobierno hemos tenido asistencia técnica, apoyo de la administración”. (Javier Camacho)</i></p> <p><i>“Vivo en la vereda la Esperanza, mi finca se llama la Gloria, llegue al territorio siendo muy niño. Baldío. En ese tiempo lo que se cultivaba era el arroz, el maíz, la yuca; con el tiempo luego al pasar de los años se estableció el cacao, los</i></p>	<p><i>“Soy Olga Patricia Orozco, llegue al territorio (Vereda la Floresta) en el 2001, se viene haciendo un proceso en la zona predominaba los cultivos ilícitos, cultivos solo para autoconsumo pues no había forma de sacarlos por falta de vías todo era sacrificio, nos vimos obligados a sembrar cultivos ilícitos; nos acogimos a los programas de erradicación, nuestra necesidad más grande reserva forestal, no hemos tenido ese apoyo necesario, estamos anulados, aparecemos en tierras, pero no somos dueños, pero no somos</i></p>

<p><i>cítricos, la caña con esos cultivos nos levantamos; en los actuales momentos tenemos cacao, plátano y ganadería. No nos ayuda el gobierno. Me gustaría la asistencia pues en los actuales momentos hay mucha peste ya no es lo mismo que antes que enferme al cacao, al plátano. Si necesitamos una asesoría". (Jaime Laguna Vega)</i></p>	<p><i>nada, nos llegan miniaturas; ahorita llegan proyectos de cacao. Las vías en mal estado. Como campesinos sufrimos tanto la violencia como la necesidad. A nuestros niños nos toca sacarlos a estudiar y no regresan para que no se vayan con grupos armados. queremos que nos niños de preparen para que estén en el campo...el campesino es el que produce los alimentos". (Olga Patricia Orozco).</i></p>
<p><i>"Nací en la vereda Coroncoros 1982 ahí me levantaron mis padres cultivaban yuca, maíz y pesca...trabajo en la finca en la actualidad tengo ganadería, palma y vivo de la pesca actualmente... No he recibido ayuda de nadie, todo lo he hecho yo. Me gustaría tener la asistencia técnica. Si porque a veces la tierra no funciona y uno no sabe".</i></p>	<p><i>"Vine en al sur de Bolívar, llegue de Santander con un patrón, tengo treinta y tantos años de vivir en la vereda Coroncoros, no tengo finca cultivo en un vecino yuca, maíz, aunque con muchos problemas por las inundaciones...hice unos animales y potreros y volvió el dueño y perdí lo construido en esa finca...quede como pescador y trabajador...tengo un Jonhson...hago viajes. (Libardo Gutiérrez).</i></p>

Nota. relatos construidos por participantes en taller de mapa mental. **Fuente.** elaboración propia.

Anexo I. Relatos historia colectiva

Miguel Perez – vereda Diamante – finca El Almendro – año de llegada 1972



Miguel Pérez, transcripción realizada por solicitud del señor miguel Pérez a Mary Arcileh Castro Izasa. Don Miguel Pérez tiene 51 años de estar en el territorio, solo había puras montañas; se empezó a cultivar, arroz, yuca y plátano. El primer año fue terrible; se practicaba el trueque para la comida y en el trabajo *la Mano de vuelta*. Alternaban la agricultura con la extracción de madera. Al pasar del tiempo me separé y construí un nuevo hogar. Seguimos cultivando hoy yuca, plátano, ganadería, gallinas, chivos, bestias y piscicultura. En la actualidad tenemos energía eléctrica, aumento de la ganadería, vemos suero, queso, huevos, chivos y tenemos como transporte fluvial un motor canoa

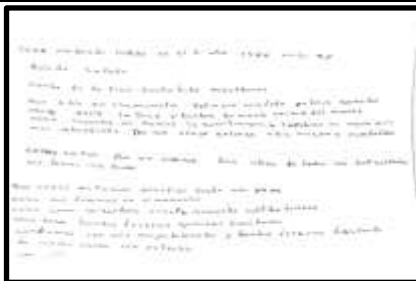
Horley Forero – Vereda La Peña-finca Miraflores- año 1986

Samuel Salazar - Vereda Miralindo, - Finca los Mandarinos llegó al territorio en el año 1995

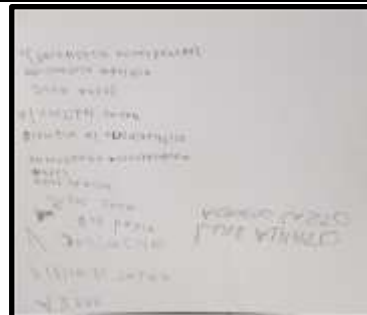


Llegó al territorio en el año 1995, como trabajador del campo a través de jornales, años siguientes compro su parcela, había montañas y rastrojos, con caminos de trochas donde transitaban mulas con madera; había unas quebradas majestuosas con diferentes variedades de peces. Había abundante cacería; núcleo familiar compuesto por seis (6) personas; aparecen los cultivos de coca que mejoran la economía hasta que apareció el fenómeno paramilitar y Sali desplazado del territorio. Volví el 15 de agosto de 2012 a la vereda Miralindo, en un cambuche en medio del rastrojo. En la actualidad tengo potreros, cacao, cinco (5) reses y un caballo, cultivos de pan coger como maíz, arroz, yuca. En la actualidad soy presidente de JAC y hago parte de la COCAN para temas del PNIS que me trajo una difícil situación con los grupos armados ilegales

Luis Alberto Acevedo Lasso - vereda Yanacué – finca El Salao – llegó año 2000



Harley es una de las pocas personas que han nacido en el territorio y describe como era el paisaje desde la mirada de niño, como se ha transformado, los cultivos y animales que se daban en la finca, las dificultades en sus inicios, el mejoramiento con el tiempo de la vivienda y su relación con el río.



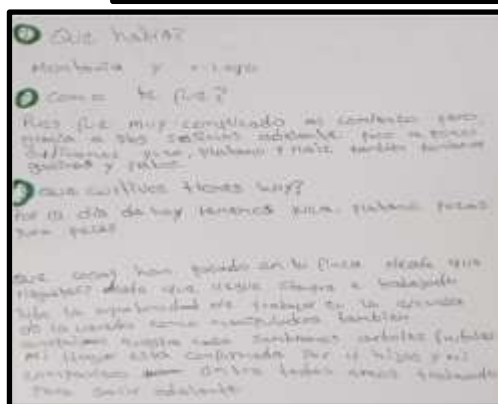
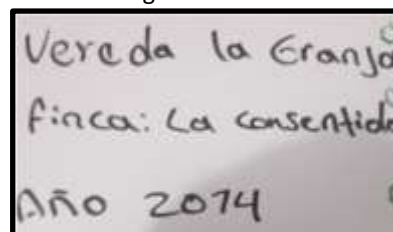
Luis Alberto Acevedo Lasso víctima del desplazamiento forzado del municipio de Pueblo Bello – Cesar llegó a la vereda Yanacue en el año 2000, manifiesta que los cultivos que se daban en su finca en ese tiempo era yuca, cacao, arroz y ganadería. Hoy en día hay ganadería, cacao, yuca, plátano y arroz. Se talo mucho bosque. Manifiesta que hay poco desarrollo en la vereda; aunque ya se cuenta con energía eléctrica.

Carmen Campo, vereda chaparral- finca La Lucha, llegó 2007



Campesina de la vereda Yanacue llegó al territorio en el año 2007; en su finca se produce ganadería, yuca, plátano. Todavía hay montañas. En la actualidad trabajamos y comercializamos Suero, Huevos de gallinas ponedoras y de gallinas criollas.

Elizabeth Cacua – Vereda La Granja – Finca la Consentida – llegó en el año 2014.



Elizabeth Cacua manifiesta que al llegar al territorio (2014) el paisaje predominante era montañas y rastrojos; fue complicado y gracias a dios hemos salido adelante, cultivamos yuca, plátano, maíz y también gallinas y patos; al día de hoy tenemos Yuca, Plátano y pozas para peces, árboles frutales. Tuve la oportunidad de trabajar en la escuela de la vereda como manipuladora de alimentos; construimos nuestra casa donde habita mi hogar conformado por 4 hijos y mi esposo; entre todos hemos trabajado para salir adelante.

Anexo J. Listados de asistencia a talleres

Registro de asistencia a talleres						
Lugar y fecha; Cantagallo, Bolívar						

Fuente: elaboración propia.

Anexo K. PME A

EJE ESTRATÉGICO I									
Desarrollo de capacidades humanas integrales de los productores agropecuarios									
OBJETIVOS									
Generar y mejorar las habilidades, destrezas, talentos, valores y principios de los productores agropecuarios, para ejecutar apropiadamente las gestiones y labores que demande su actividad productiva, entre otras, actividades técnico-productivas y/o de adecuación y transformación de la producción primaria, administrativas, financieras y crediticias informáticas, de mercado y de comercialización; así como para la convivencia y el desarrollo rural pacífico.									
RESULTADOS ESPERADOS									
Productores fortalecidos con habilidades técnico-productivas.									
LINEA DE ACCIÓN	PROPÓSITO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LINEAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS	INDICADOR DE PRODUCTO	No. de ACTIVIDADES POR PRODUCTOR	META DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO ACTIVIDAD	VALOR TOTAL POR ACTIVIDAD	PRESUPUESTO AÑO 1
Fortalecimiento de destrezas y habilidades técnico-productivas de los productores	Fortalecer las habilidades técnico-productivas de los productores	SERVICIO TÉCNICO: Servicio agropecuario específico, cuyo propósito es la realización de un conjunto de acciones encaminadas u orientadas por uno o varios especialistas o técnicos para prevenir y/o solucionar problemas, a nivel de la unidad productiva agropecuaria "UPA".	Milz, Arroz, Avícola, Cacao, Pano, Plátano, Yuca, Ganadería, Pesca Artesanal.	Visita realizadas / Número de de visitas programadas/	8	264	\$ 35.000	\$ 73.920.000	
Implementación de la cadena de valor en la finca	Dar valor agregado y transformación a la producción agropecuaria	GIRAS TÉCNICA: escenario de interacción entre un grupo de máximo 30 productores líderes con características homogéneas entre ellos y un equipo de extensionistas que se desplazan a visitar uno o varios modelos productivos mejorados o casos exitosos dentro y fuera de su comunidad. Se utiliza para despertar el interés en alternativas tecnológicas innovadoras a través de la práctica vivencial en campo, generando debates y la capacidad de replicar conocimientos por medio del testimonio.	Milz, Arroz, Avícola, Cacao, Pano, Plátano, Yuca, Ganadería, Pesca Artesanal.	Giras programados/T Giras realizadas	3	264	\$ 32.500	\$ 25.740.000	
Implementación de buenas prácticas agrícolas en las unidades de producción UPA	Implementar Buenas Prácticas Agrícolas- BPA, Buenas Prácticas Ganaderas – BPG, Buenas Prácticas Recuarias- BPR.	ESCUELA DE CAMPO AGROPECUARIA ECA/ DÍA DE CAMPO: Escenario de interacción entre un grupo de 30 a 40 productores y un equipo de extensionistas, que se utiliza para despertar el interés en alternativas tecnológicas innovadoras a través de la práctica vivencial, se basa en el manejo de la información que puede ser transformada en conocimiento y ser utilizado por los agricultores para mejorar su propia situación de una manera independiente.	Milz, Arroz, Avícola, Cacao, Pano, Plátano, Yuca, Ganadería, Pesca Artesanal.	Días de Campo realizados/Días de Campo programados	3	264	\$ 35.500	\$ 28.116.000	\$ 155.628.000
		MATERIAL DIDACTICO: transferencia de información y conocimiento para ampliar capacidades y generar competencias en los productores agropecuarios que les permita implementar BPA y BPG, en la explotación de las productivas Milz, Yuca, Plátano, Ganadería y Acuicultura.	Milz, Arroz, Avícola, Cacao, Pano, Plátano, Yuca, Ganadería, Pesca Artesanal.	No. De Cartillas Entregadas / No. De Cartillas programadas	1	264	\$ 8.000	\$ 2.112.000	

EJE ESTRATÉGICO II									
Desarrollo de capacidades sociales y fortalecimiento de la asociatividad									
OBJETIVO									
Desarrollo de las capacidades sociales integrales y el fortalecimiento de la asociatividad, que permita la organización de los productores para gestionar colectivamente y de manera eficiente las entradas (insumos y factores productivos) y salidas (alimentos, materias primas y productos con valor agregado) de sus sistemas de producción. Así mismo, la promoción del desarrollo empresarial de las organizaciones de segundo piso, y la conformación de redes de productores, mujeres y jóvenes rurales, entre otras.									
RESULTADOS ESPERADOS									
Productores con capacidades sociales integrales y fortalecidos en asociatividad.									
LINEA DE ACCIÓN	PROPÓSITO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LINEAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS	INDICADOR DE PRODUCTO	No. de ACTIVIDADES POR PRODUCTOR	META DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO ACTIVIDAD	VALOR TOTAL POR ACTIVIDAD	PRESUPUESTO AÑO 1
Generación de capacidades sociales integrales y fortalecimiento de la asociatividad	Generar capacidades sociales integrales y fortalecer la asociatividad de los productores	TALLER: Realizar un proceso de transferencia de información y conocimiento para ampliar las capacidades de los productores, en el desarrollo empresarial, la importancia de la asociatividad y como llegar a ella, y la conformación de redes de productores, mujeres y jóvenes rurales.	Milz, Arroz, Avícola, Cacao, Pano, Plátano, Yuca, Ganadería, Pesca Artesanal.	Talleres realizados / Número de talleres programados/	3	264	\$ 25.000	\$ 19.600.000	\$ 19.625.264

EJE ESTRATÉGICO III Acceso y aprovechamiento efectivo de la información de apoyo									
OBJETIVO Acceso y aprovechamiento efectivo de la información de apoyo, adopción o adaptación de tecnologías y productos tecnológicos, aplicación social de conocimientos, y solución de problemáticas, principalmente a través de la innovación abierta o colaborativa, la investigación participativa y el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.									
RESULTADOS ESPERADOS Productores con capacidades sociales integrales y fortalecidas en asociatividad.									
LÍNEA DE ACCIÓN	PROPÓSITO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LÍNEAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS	INDICADOR DE PRODUCTO	No. de ACTIVIDADES POR PRODUCTOR	META DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO ACTIVIDAD	VALOR TOTAL POR ACTIVIDAD	PRESUPUESTO AÑO 1
Promover el acceso, aprovechamiento efectivo y adopción de tecnologías y productos tecnológicos, para la solución de problemas a través de la innovación y desarrollo tecnológico.	Propiciar el acceso y aprovechamiento efectivo y adopción de tecnologías y productos tecnológicos, para la solución de problemas a través de la innovación y desarrollo tecnológico.	TALLERES EN TIC'S: Desarrollar talleres en tecnologías disponibles al productor, que les permita al productor acceder a los diferentes sistemas de información de las entidades del sector agropecuario.	Milz, Aroc, Avícola, Cacao, Pana, Plátano, Yuca, Ganadería, Pesca Artesanal.	Talleres realizados / Numero de talleres programados	3	204	\$ 25.000	\$ 19.800.000	\$ 19.825.204

EJE ESTRATÉGICO IV Gestión sostenible de los recursos naturales.									
OBJETIVO Gestión sostenible de los recursos naturales, de modo que los productores hagan uso eficiente de los recursos, suelo, agua, biodiversidad, etc., e integre prácticas orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático.									
RESULTADOS ESPERADOS Productores con capacidades sociales integrales y fortalecidas en asociatividad.									
LÍNEA DE ACCIÓN	PROPÓSITO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LÍNEAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS	INDICADOR DE PRODUCTO	No. de ACTIVIDADES POR PRODUCTOR	META DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO ACTIVIDAD	VALOR TOTAL POR ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
Promover el acceso, aprovechamiento efectivo y adopción de tecnologías y productos tecnológicos, para la solución de problemas a través de la innovación y desarrollo tecnológico.	Propiciar el acceso y aprovechamiento efectivo y adopción de tecnologías y productos tecnológicos, para la solución de problemas a través de la innovación y desarrollo tecnológico.	TALLERES EN TIC'S: Desarrollar talleres en tecnologías disponibles al productor, que les permita al productor acceder a los diferentes sistemas de información de las entidades del sector agropecuario.	Milz, Aroc, Avícola, Cacao, Pana, Plátano, Yuca, Ganadería, Pesca Artesanal.	Talleres realizados / Numero de talleres programados	3	204	\$ 25.000	\$ 19.800.000	\$ 19.825.204

EJE ESTRATÉGICO V Autogestión para la solución de necesidades.									
OBJETIVO Propiciar por el desarrollo de habilidades para la participación de los productores en espacios para la reorientación de la política pública sectorial, para mejorar la autogestión para la solución de necesidades.									
RESULTADOS ESPERADOS Productores con capacidades sociales integrales y fortalecidas en asociatividad.									
LÍNEA DE ACCIÓN	PROPÓSITO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	LÍNEAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS	INDICADOR DE PRODUCTO	No. de ACTIVIDADES POR PRODUCTOR	META DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO ACTIVIDAD	VALOR TOTAL POR ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
Generar capacidades en los productores para la independencia y autogestión social y política.	Propiciar la participación de los productores en espacios para la reorientación de la política pública y la autogestión de sus necesidades.	TALLERES : Se planificará un proceso de transferencia de información y conocimiento para ampliar capacidades y generar competencias en los productores agropecuarios que les permita realizar control político y social a las instituciones del sector. Liderando acciones para la gestión colectiva en busca de soluciones a las necesidades de carácter local relacionadas con su sistema productivo.	Milz, Aroc, Avícola, Cacao, Pana, Plátano, Yuca, Ganadería, Pesca Artesanal.	Talleres realizados / Numero de talleres programados	3	204	\$ 25.000	\$ 19.800.000	\$ 19.825.204

Fuente: UMATA 2021.

Anexo L Resumen de las entrevistas a las instituciones-Darwin García – UMATA

Extensionismo	Campesino	Comunicación para el cambio social
<p>Una extensión agropecuaria va un poco más allá, que se puede hacer una transferencia de tecnología se puede hacer un intercambio de saberes y se puede hacer una apropiación social del conocimiento, pues ese término, aún ahora es que se está acuñando porque antes no se manejaba como apropiación social del conocimiento, sino que se manejaba como transferencia de tecnología. Lo que debe ser. Porque es que hay muchas veces el extensionismo se ha confundido en llevar la tecnología al campesino, pero si tú miras el campesino muchas veces no saben leer, no sabes escribir, no tiene acceso a internet, entonces, de qué le sirve llevarlo a un tractor avanzado de que por GPS se maneja él sólo si él no va a ser capaz de manejar, entonces hay que tener muy, muy en cuenta, que debe haber una apropiación social de ese conocimiento para que esa influencia de tecnología sea veraz y sea impactante dentro del</p>	<p>Yo pienso que un desarrollo integral del campesino debe hacer lo siguiente, primero acceso a la información, segunda capacitación. Y esa capacitación no está enfocada, porque siempre la hacemos mal. No va enfocada al campesino que ya está viejo y se está muriendo. Va enfocada a la generación que viene de abajo a ese muchacho que se va a hacer cargo de esa finca. Ahí tiene que ir enfocada esa capacitación, ese apoyo, ese incentivo. Ese desarrollo económico debe ir enfocado, es ahí. No al señor, porque es el dueño de la tierra, el señor se va a morir en 3 años, 4 años, 5 años, 10 años. Y hasta ahí llegó. Pero si tú capacitas a la nueva generación que tiene, vas a tener 40 y 50 años de aplicación de ese conocimiento. Y va a ser transmitido hacia la generación que viene, porque esa generación que viene se va a criar con lo que ya adquirió ese muchacho. Entonces, yo pienso que si queremos influir no va a hacer ahorita. Porque ahorita podemos influir de una forma muy puntual de la ayuda plata haga transferencia de tecnología y lo más importante, el seguimiento tiene que mantenerse. Hasta unos 5 o 6 años después de terminado el proyecto. Porque si no, una vez se termine el proyecto se acaba el proceso de producción.</p>	<p>Pues me imagino que la comunicación para el cambio social se entendería como ese diálogo. Entre las personas o entre las comunidades. Para generar algún tipo de cambio, pero ojo que yo debo tener en cuenta. Ese cambio debe estar basado en los lineamientos de desarrollo de la región. Yo no puedo ir a cambiar una cultura. O cambiar un lineamiento de desarrollo simple porque llanamente al gobernante de turno le parece que eso sea. Por eso la apropiación social del conocimiento. Me imagino, no me imagino, no estoy convencido de que es mucho más respetuosa. Siempre va a haber un desarrollo basado en el diálogo. Y siempre va a ser, va a haber una adopción del conocimiento de lo local, para luego, adoptarlo e implementar Todas aquellas tecnologías que les sirven, pero al desarrollo de lo local. Es que cuando tú haces apropiación social del conocimiento, primero tiene que haber un diálogo y luego, si ya viene posteriormente la adopción o la capacitación a través de talleres integrales donde lo hacemos práctico 70%</p>
<p>Lo que debe ser. Porque es que hay muchas veces el extensionismo se ha confundido en llevar la tecnología al campesino, pero si tú miras el campesino muchas veces no saben leer, no sabes escribir, no tiene acceso a internet, entonces, de qué le sirve llevarlo a un tractor avanzado de que por GPS se maneja él sólo si él no va a ser capaz de manejar, entonces hay que tener muy, muy en cuenta, que debe haber una apropiación social de ese conocimiento para que esa influencia de tecnología sea veraz y sea impactante dentro del desarrollo del campo. Bueno, el extensionista, si estamos hablando de algo utópico de algo ideal que debiera ser. Debería tener una formación social y de transferencia de tecnología muy amplia, ya que tiene forma de llegarle a la gente. Debe tener cierto grado de comunicación social. Y. Ahora si estamos hablando de ahora estaríamos hablando de una persona que esté capacitada en un proceso de apropiación social del conocimiento. Además, que tenga su parte técnica y ya instaurada como profesional. Tiene que ser nivel profesional, no pienso yo que no sería un técnico medio o un tecnólogo porque ellos no alcanzan a resolverle todas las dudas al campesino. Y generalmente. Ese técnico debería tener experiencia como mínimo. En manejo de cultivos o en manejo de especies en campo. Porque el campesino tiene un conocimiento empírico y tiene poco conocimiento científico de las cosas. En cambio, el profesional tiene conocimiento científico, pero si no lo aplica de forma práctica le va a ser</p>	<p>Mira y dentro de esos estaríamos hablando de dos generaciones y ahí hay una brecha muy grande en cuanto a la transferencia de conocimiento que es lo que siempre se ve en esas personas. Que mandan a sus hijos a estudiar, jamás le creen al hijo que está estudiando. Y va a ser muy difícil que la transferencia de tecnología se de en ese campo. Lo que sí se está viendo en el campo es que el profesional que se está formando, que es hijo de un pequeño productor, espera que el padre ya no pueda hacerse cargo de eso para empezar a poner sus conocimientos en práctica. Mientras tanto, esa brecha generacional va a ser casi imposible de que esos cambios se vean en el campo, porque como te digo, el campesino viene de un arraigo muy diferente de la transferencia de tecnología. Entonces va a ser muy difícil. Lo que digo es que tiene que existir un verdadero proceso de apropiación social del conocimiento. Para que esas personas que hoy están manejando las producciones, <u>acepten</u> los procesos de cambio. Yo esperarí que se fortaleciera el campesino, se empezará a ver el campesino como el renglón más importante de nuestro país. Porque nuestro país es productor de comida. Y el que controle la comida y el agua a futuro está controlando o tiene un poder inimaginable en el Mundo. Por eso las multinacionales las políticas y corrientes neoliberales y capitalistas tienden a acabar con esa unidad de un pueblo y tienden a acabar con ese arraigo de un pueblo a su terreno. Porque lo que ellos necesitan es desplazar a ese pueblo para tener el control de la comida y el agua y así mismo tener el control sobre las poblaciones mundiales. ...para mí un campesino es cultura, es desarrollo, para mí un campesino es saberes ancestrales. Para mí un campesino es producir con amor.</p>	<p>Sí, una comunicación es mala, infundada. Hasta ahí llegó el proceso de desarrollo de un proyecto. La comunicación tiene que ser lo primordial porque es lo que te abre a ti las puertas de una comunidad. La comunicación debe darse a través del respeto, se debe hacer con la mente abierta a aprender del campesino y a enseñar al campesino los avances y los cambios que se dan sobre el tema. La comunicación deber ser asertiva para que todo sea aprovechado entre las dos partes, en ese sentido se debe llegar con la disposición a donde una persona que no tiene estudios, pero tiene una experticia lograda a través de los años- intercambiar saberes.</p>

Fuente: elaboración propia.

Anexo M. Resumen entrevistas organizaciones sociales, campesinos y productoras

Extensionismo	Campesino	Comunicación para el cambio social
Yo pienso que aprender haciendo es el mejor método de enseñarles a ellos ese tipo de cosas, yo le enseñé lo práctico y en lo práctico le enseñé lo teórico y lo técnico, pero de forma hablada como hacían antes, pasando el conocimiento de persona a persona de forma hablada que el campesino está entrenado para eso. él es mucho más fácil apropiarse del conocimiento de esa forma que entregando una cartilla.	...para mí un campesino es cultura, es desarrollo, para mí un campesino es saberes ancestrales. Para mí un campesino es producir con amor.	Yo pienso que aprender haciendo es el mejor método de enseñarles a ellos ese tipo de cosas, yo le enseñé lo práctico y en lo práctico le enseñé lo teórico y lo técnico, pero de forma hablada como hacían antes, pasando el conocimiento de persona a persona de forma hablada que el campesino está entrenado para eso. él es mucho más fácil apropiarse del conocimiento de esa forma que entregando una cartilla.
Pero y eso cómo sería entregando un paquete. Pero un paquete tecnológico, no el paquete tecnológico que venden las multinacionales, sino un paquete tecnológico propio. Rescatando semillas. Rescatando saberes. Aplicando tecnología y haciendo que el campo que está aquí sea productivo, adoptando tecnologías que sean prácticas para la región. Sembrando cosas autóctonas no traídas de afuera.	porque él tiene en su historia que su semilla, la puede encontrar cuando quiera donde quiera y a la hora que le dé la gana. Y de eso es lo que se va a mantener. Además, les digo una cosa, si estamos hablando de seguridad y soberanía alimentaria	Yo pienso que eso tiene que ser rescatable antes que las generaciones que tienen ese conocimiento se mueran.
Entonces apropiación social del conocimiento es un compartir del conocimiento que va en doble vía. Tanto ellos aprenden de nosotros como nosotros, aprendemos de ellos	el campesino muchas veces no saben leer, no saben escribir, no tiene acceso a internet,	Hay un sinnúmero de conocimientos tradicionales que no se han transmitido a las nuevas generaciones y eso se está perdiendo.
E.A es el intercambio de saberes o apropiación social del conocimiento	El mismo desarrollo de la sociedad y el mismo modelo económico que el país ha adoptado a través del neoliberalismo, ha hecho que las personas le pierdan amor al campo	si tengo una experiencia de campo como sistematizó esa experiencia de campo, que es la mejor manera de llegar a otros y multiplicar ese conocimiento a otros.

Fuente: elaboración propia.

Anexo N. Entrevista a Carlos Marín

Extensionismo	Campesino	Comunicación para el cambio social
Escasamente le habla de un solo cultivo de un cultivo que está en su proceso, pero no le abre como esa condición al pequeño productor para que él se entere que hay otras cosas que le pueden generar entradas o divisas o ingresos, o sea, es un proceso completo	Ser campesino es la persona natural que nació con unas cualidades que son nativas.	todo debe ser recíproco deben poner de parte y parte porque el técnico tiene un conocimiento como lo dice el nombre, técnico y el pequeño productor tiene un conocimiento empírico o sea, lo ha creado de años tras años que le mejoren sin quitarle el saber de ellos
Parcelas demostrativas de cacao, caucho, plátano, yuca donde se hacía mucho más integral.	Pilar importante dentro de la sociedad para el desarrollo, para el desarrollo socio-económico como estamos hablando cultural y político desde el proceso porque ellos son actores importantes generan la comida para la sociedad	Cuando usted demuestra a través del taller cualquier persona entiende cuando tú eres capaz de llegar a alguna persona y le dice, esto se hace aquí así mire cómo lo vamos a hacer y vas dándole etapa a etapa cada uno de los pasos los pequeños productores aprenden no es necesario que la persona sepa leer o escribir con la forma con la demostración es mucho más visible que cualquier cosa que se le ponga a la persona de leerle escribirle la práctica es más efectiva el conocimiento técnico
Todo debe ser recíproco deben poner de parte y parte porque el técnico tiene un conocimiento como lo dice el nombre, técnico y el pequeño productor tiene un conocimiento empírico o sea, lo ha creado de años tras añosen Colombia, no se tiene en cuenta el pequeño productor o el campesino cuando es el que nos da el sustento de comida diaria es el que produce los alimentos para aquella sociedad que no genera ningún tipo de productividadal pequeño productor cuando tú le demuestras cómo se abona cómo se corta cómo se poda o cómo se aplica algo eso que se le demuestra para ellos es más fácil entenderlo.
cuando se hace de la mejor forma cuando se hace con sentido de pertenencia cuando se hace con calidad y profesionalismo genera un espacio de conocimiento y saberes donde el pequeño productor asimila 100%	..El campesino es empresario por nacimiento, por cultura, por el hecho de producir ya eres empresario....él tiene en su naturaleza ese desarrollo cómo le digo de intercambio y de negocio, lo tiene en su negocio la mayoría de campesinos sale y vende gallina, vende plátano, vende yuca y no tiene ninguna cadena productiva y lo vende es por naturaleza es asíle debemos hablar lo rústico como son ellos no hablarle técnico porque realmente ellos no son técnicos, en términos locales, exactamente, en pocas palabras acomodarnos a la condición que tienen ellos en su lenguaje
saber integrar su conocimiento con el saber del pequeño productor para que pueda ser asequible de lo contrario va a tener un rechazo por parte del pequeño productor	el pequeño productor vive y se sostiene con lo que le da la finca, con lo que le produce su pequeño terreno su pequeño predio	saber integrar su conocimiento con el saber del pequeño productor para que pueda ser asequible de lo contrario va a tener un rechazo por parte del pequeño productor
Si usted no sabe dirigirse comunicarse con el pequeño productor a través de ese de ese rol que tiene el extensionista puede fallar el proceso de extensión	El pequeño productor siempre ha sembrado maíz en su vida, aunque le vaya mal, aunque se lo paguen mal en este semestre, pero el otro semestre se lo pagan bien, además él vive de diferentes cultivos dentro de su finca él produce maíz también produce yuca o vende gallinitas es diversa esa es la gran ventaja del pequeño productor que tiene así sea la finca muy pequeña tiene diversificado su finca tiene varios cultivos en su finca	Si usted no sabe dirigirse comunicarse con el pequeño productor a través de ese de ese rol que tiene el extensionista puede fallar el proceso de extensión
....video bing escasamente usábamos o en algún momento le proyectábamos videos para que se demostrara la actividad que se estaba haciendo y la otra era la que realmente hacíamos en campo mostrarles haciendo cómo se corta la semilla para la de plátano cómo se siembra el cacao cómo se injerta el cacao todo eso se le hacía directamentetanto en el casco urbano como en la zona rural hay productores porque aquí hay gente que no vive en la zona rural, pero es productortotal, la mayoría de fracaso que tiene los proyectos es por la comunicación porque no es muy precisa no es una comunicación clara y a los pequeños productores hay que guiarle hay que decirle las cosas en un tono bastante amigable, bastante coherente no llegar a presumir cosas que no debe hacer

Fuente: elaboración propia.

Anexo O. Entrevista a Javier Ovale

Extensionismo	Campesino	Comunicación para el cambio social
...él se iba con nosotros al cultivo y nos decía, mire esto es así, esto es así, esto es así. Yo diría que un acompañamiento más hacia el campo, más metido en el fondo hacia el trabajo para nosotros de pronto aprender más....más práctico, como más práctico para nosotros poder aprender más	...me considero campesino...vienes de familia campesina, don Álvaro? Sí, yo sí, claro, lógico, mis padres, el campo, toda la vida....yo pienso que el campesino es aquella persona que se dedica a las actividades del campo, que vive del campo y vive en el campo. Pienso que ese es el verdadero campesino.....Entonces, yo digo, el campo, para mí el campo es un grande privilegio.	...¿La metodología fue la mejor? ¿La pedagogía fue la mejor? Sí, esto nosotros desde un comienzo cuando llegaban los profesores les decíamos, bueno, aquí no se ponga usted con metodologías, palabras, no sé qué, porque es que nosotros no hay terminología, no la sabemos. A nosotros hablemos en castellano, al estilo campo para nosotros poder entender y lo que no entendíamos nos preguntábamos y ahí podíamos salir adelante.
...debe ser una actitud de agradecimiento y de seguir haciendo cambios porque cuando nosotros recibimos una capacitación es para eso, para que cambiemos. (el como debe recibir el campesino esa A.T O E.A)	..La importancia del campesino es que llevamos nosotros un legado, producir comida para la gente del pueblo. Pues yo pienso que ese es el mejor legado que tenemos, porque nosotros sembramos yucas y nosotros no nos las comemos todas. Cientos de familias en otras partes ayudan a comer de esa yuca, el arroz, el maíz, la carne, la leche, el queso, todo eso. Y yo pienso que es un honor muy bueno.	...un lenguaje sencillo que nosotros pudiésemos entendersomos gente de rula, pura gente de campo
Sí, tuvimos unas capacitaciones con el SENA sobre producción de cachamas, estuvimos con el SENA también unas capacitaciones sobre el cultivo de arroz y nombramos dentro de la asociación de cultivo un comité arrocero y arrancamos a producir arroz y sí, nos fue bien. Con el SENA también recibimos unas capacitaciones sobre lo que tiene que ver con alimentos, manipulación de alimentos, aprendimos a hacer bocadillos, hicimos varios bocadillos y trajimos acá al pueblo a vender bocadillos.	soy presidente de una asociación que organizamos hace muchos años (AFAPACIN, Asociación de familias productoras de agropecuarias de la magdalena Medio), pero no hemos podido salir adelante, hemos estado luchando y luchando. Junta de acción comunal, comité de mujeres, próximamente cooperativa.	Álvaro, ¿qué entiende usted por comunicación? ¿Comunicación? Bueno, que yo le pueda entender lo que otra persona me quiere decir y que la persona también me entienda lo que yo le quiero decir. Eso es, pues creo yo que es comunicación.....A veces uno aprende de personas que uno ni siquiera cree que va a aprender.....Porque el señor que nos venía a explicar sobre proyectos, eso decía unas cosas que nosotros ni sabíamos. Sí, unas cosas técnicas ahí que nosotros ni sabíamos qué significaba eso. Y nosotros le decíamos, no, hablemos más claro, hablemos...Pero nada, eso no... Sí, falló la comunicación, sí. Porque nunca pudimos entenderle....Y cuando el curso terminó, terminamos como cinco, porque no queríamos dejar al profesor solo. Como por cortesía terminamos con él, pero yo no aprendí nada de eso.
hay un conocimiento que llega de afuera a través del extensionista o del asistente técnico para decir algo, pero el campesino también tiene sus saberes, sus conocimientos, su experiencia que también es valiosa	El campo, la agricultura, aparte de eso otros oficios que se hacen, por ejemplo, refrigeración, trabajo con refrigeración, trabajo con plomería también porque también me capacitó sobre eso y trabajo en construcción. Tengo una certificación (Estrategias para poder subsistir en el campo)Entonces yo pienso, ellos están en un conocimiento, nosotros tenemos otro. Pues lo que hay que hacer es juntarlo y saberlo aprovechar....yo pienso que dialogando y poniendo en ejecución lo que se aprende, con el que le viene a enseñar a uno y con la experiencia de lo que uno ya ha aprendido. Uno también tiene experiencias de hacer cosas.
...Yo, en el caso mío, yo soy una persona muy seria, muy responsable en cuanto a eso. Cuando yo me anoto a una capacitación, yo asisto hasta que se termina. Pero me disgusta de ver que otros compañeros que son de allá, mis compañeros, mis amigos, que son socios de la asociación, vienen un día o dos veces y no regresan más.	...Allá tengo un cultivito de palma que es el que me ha estado dando la mano. Gracias a esa palmita pues cuenta uno para comprar el mercadito. Palmita y cultivos, por ejemplo maíz, yuca, plátano y frijoles; animales camuros, búfalos. (Diversidad productiva de alimentos).....El agrado que a mí me encanta es que, hombre, que hubo hambre, usted cortó un gajo de plátano, arrancó una mata yuca, mató un pollo, se lo comió con su familia. Eso es lo que a mí me llena, me da alegría	el medio que yo más uso, por la cuestión de que mantengo muy ocupado, es el WhatsApp, y videos, YouTube. Mira uno, por ejemplo, cosas que se hacen en otros lugares con los cultivos, es más, yo hice ya un ensayo con una siembra de maíz, porque vi un video y decía que hacía esto y así, y bueno, yo hice igual, pero en un espacio pequeño, y sí, da resultado, la experiencia....Pero más que todo en las noches es que yo miro los videos de YouTube y es uno que me van informando.

Fuente: elaboración propia.

Anexo P. Álvaro Guataqu

Extensionismo	Campesino/Pescador/piscicultor	Comunicación para el cambio social
<p>extensionismo pesquero, que está en el marco del extensionismo agropecuario y lo hacemos a través de capacitaciones, de talleres de buena práctica pesquera, de buena práctica de acuicultura y todas esas organizaciones que realizan este tipo de capacitación con nosotros, pues son favorecidos con proyectos o líneas productivas en las áreas que yo decía, pesca, Acuicultura, en actividades conexas, que viene siendo el proceso de comercialización y también en pesca artesanal.</p>	<p>en Cantagallo, iniciamos con un proceso de caracterización, eso lo hicimos mediante un convenio con el Programa Nacional de las Naciones Unidas para el Desarrollo, o el PNU, que consistió en ir a identificar la población pesquera de Cantagallo, cuánto realmente son, quiénes de ellos algún día solicitaron la formalización que se entrega</p>	<p>lo principal es que sea una persona que haya nacido en el territorio, que conozca la problemática pesquera desde su origen... el perfil de ese, primero el origen de esa persona, es que o si no nació en la zona, que por lo menos lleve muchos años en la zona, conociendo el territorio, la problemática en cuanto al tema productivo de las ciénagas, en el tema ambiental, puede ser un perfil que conozca con afinidad al tema pesquero, al tema de biología general, y sobre todo de intervención con comunidades, y debe tener un componente social, de técnico, pesquero o biólogo, y que sepa algo de la parte social</p>
<p>O sea, el extensionismo no es algo aislado, sino que va de la mano de un proyecto puntual.</p>	<p>y una cosa que le aprendí al pescador es que dicen que la ciénaga y el río son su empresa. Eso ya cuando reconocen el río Magdalena que es sujeto de derecho y que las ciénagas también son sujetas de derecho, pero que además como pescador saben que ahí están sus ingresos y que lo genera como una empresa que es una empresa que de acuerdo con sus opiniones no le pide ni la fotocopia de la cédula, ni la libreta militar, ni el pasado judicial, le permite entrar a generar sus ingresos a través de la pesca. Yo aprendí de ellos que reconocen el río Magdalena y sus ciénagas como su propia empresa, una empresa propia.</p>	<p>..Es decir, el técnico o el profesional debe hablar en el mismo idioma, hablando entre comillas del pescador para que lo entienda, porque si no, el pescador no lo va a entender. Entonces, ya con base a esa premisa de un diálogo fluido, seguramente el pescador con la disposición, con la mejor voluntad de atender las recomendaciones que le da el técnico, seguramente va a entender que el recurso tiene que aprovecharse de una manera sostenible.</p>
<p>...las capacitaciones, en lo que te dije, en buenas prácticas de pesca, en buenas prácticas de acuicultura, en el tema de comercialización, le hacemos socialización de toda la legislación pesquera para que la conozcan, para que opinen, para que aporten, y hoy día estamos en un proceso de organización del censo pesquero con el DANE</p>	<p>El pescador pescador el que desde sus inicios de la actividad productiva vio en la extracción de recursos pesqueros una forma de vida su proyecto de vida es aquel que lo hace porque lo aprendió de tradición con su familia y porque le facilita ese proceso sin que ello incurra a un tema documental para poder trabajar es decir una persona que vio desde su primera actividad productiva fue la extracción de recursos pesqueros como una manera de intercambio comercial pero que lo realiza considerando algunos temas de sentido común como es pescar a un animal grande pescar a un animal que ya bajo sus conocimientos empíricos sabe que ya hubo reproducción pescar a un buen tamaño y saberlo manipular es decir que lo captura y no lo tiro al suelo ni lo tiro al fondo de la canoa sino que lleva un sistema o algún recipiente que permita conservar la frescura del animal</p>	<p>....cuando hay una persona que es comprometida, un técnico que es comprometido con el tema del extensionismo sabe que su conocimiento o lo que quiere transmitir solamente llega, sí, solo sí, está hablando en el mismo lenguaje de la comunidad.</p>
<p>...instrumento que nos permite llegar a ellos a través del Nodo de pesca nos permite a nosotros acercarnos a ellos, primero, para hacerles la oferta institucional, revisar cuáles son sus medios productivos, sus herramientas y métodos de pesca, y buscar que desde el punto de vista productivo ellos realicen capturas de acuerdo con el marco legal vigente,</p>	<p>que vio desde su primera actividad productiva fue la extracción de recursos pesqueros como una manera de intercambio comercial pero que lo realiza considerando algunos temas de sentido común como es pescar a un animal grande pescar a un animal que ya bajo sus conocimientos empíricos sabe que ya hubo reproducción pescar a un buen tamaño y saberlo manipular es decir que lo captura y no lo tiro al suelo ni lo tiro al fondo de la canoa sino que lleva un sistema o algún recipiente que permita conservar la frescura del animal</p>	<p>....ya conocemos de algunas que otras personas que son del territorio, que son hijos de pescadores que se han profesionalizado, han estudiado, ya tienen una profesión y eso es lo que nosotros buscamos que esa persona no se salga de la ciudad ni del territorio sino que se quede ahí aplicando los conocimientos que adquirió la universidad en torno al recurso pesquero y a todos los humedales que generan ese recurso pesquero</p>
<p>..vale la pena decir, pero lo que buscamos es, a través del extensionismo, mejorarles sus técnicas y tecnología de captura, que esto concuerde con el tema de la conservación del recurso, para que el recurso esté disponible en el tiempo y en el espacio</p>	<p>el ministerio de cultura ya tramito el tema de los reconocimientos un reconocimiento a todas las actividades que están alrededor de la pesca artesanal como un patrimonio inmaterial de la humanidad.</p>	<p>resaltar la importancia de conocer el contexto</p>
<p>luego viene el tema de la caracterización, que ya la tenemos, y con la caracterización nosotros vamos al lugar a hacer las debidas socializaciones de nuestro programa de trabajo, por nuestros servicios o oferta institucional, recibimos de parte de ellos unos aportes que nos permiten mejorar en nuestra accionar, y posteriormente, con base a la necesidad que nos plantean, nosotros entramos a hacer ya el tema tal como conocemos como extensionismo pesquero,</p>	<p>....ya están quedando los meros viejos</p>	<p>la comunicación asertiva. Es aquella comunicación que realmente te va a permitir que la comunicación fluya y no en un solo sentido...porque la idea es no llegar a imponer sino llegar a conocer la situación del territorio donde están nuestros usuarios que en este caso son los pescadores regionales para que ellos nos cuenten a nosotros ese tema.</p>

Fuente: elaboración propia

Anexo Q. Ángela Palua

Extensionismo	Campesino	Comunicación para el cambio social
<p>Como habría que tener en cuenta el tipo de terreno donde sembramos, donde cultivamos, la temperatura donde vivimos, deberíamos tener en cuenta en la asistencia que producimos, que podemos producir. No sembrar por sembrar, sino saber qué produce la tierra donde vivimos, tipo de acidez, estudios de suelo, la altura. Y el tipo de alimentación que sí lo que se produce es realmente lo que se come en el territorio donde se vive, porque vamos a producir algo que ni siquiera lo consumimos.</p>	<p>pues en mi familia trabajo con pollos de engorde, trabajamos con cerdos, un poquito de escala, dos o tres cerditos, pero siembro huerta, cilantro, cebolla, tomate, lo normal la casa, los niños, y a nivel comunitario, las mujeres esto tenemos. también tenemos cultivo de pancoger también, se toca buscar un plátano, cacao, también recojo cacao, lo secamos, le damos todo tratamiento ya para sacar, eso lo hacemos junto con mi compañero, o también el solito y así lo acompaño.</p>	<p>Debería conocer el territorio muy bien, conocer lo que se produce, lo que se come, haber investigado, no sé, saber dónde está parado, porque si llega de otro lado donde no conoce el territorio, difícilmente va a saber qué se necesita en ese territorio donde va a ser esa asistencia técnica.</p>
<p>es que yo creo que la gente aprende por lo visual, porque si tú no sabes leer, tú interpretas fácilmente en un dibujo. Entonces la pedagogía debe ser más visual, más manual, que le den la oportunidad a la gente que ellos mismos, que sea como una escuela educativa, que ellos mismos, así lo conozcan, que ellos mismos buscan de ellos mismos lo que hay en el territorio, lo que se necesita</p>	<p>Tenemos 3 hectareas de cacao, nos quedan tres, ¿ganadería tienes? no, ¿pancoger que tienes? yuca, plátano, ñame, es lo que más me hace siempre, se da la región</p>	<p>Con disposición a aprender lo nuevo, a intensificar lo que ya sabes, a practicarlo y a atender a todas las recomendaciones de ese asistente</p>
<p>Cuando la persona que llega a dar la charla conoce el territorio, sabe de él, quizás desde el campo, o así no lo sea, pero se ha investigado bien su territorio y de lo que se va a hablar es didáctico, no sé, bueno, con la gente es entendible, pero cuando solo es teoría y solo se limitan a leer y a leer y a leer, creo que es muy difícil que la gente se entienda, pero sí se sientan a hablar en el mismo idioma, el campesino con sus mismas palabras, sin tanto protocolo y más a las palabras o los conceptos que se manejan, no sé, en las verdades, en el territorio es más fácil</p>	<p>Saberes ancestrales. Muchísimos. Yo creo que el campesino tiene mucho que enseñar todavía, aunque ellos no lo hagan estudiado ellos desde su nacer y el ser y el cultivar la tierra, tiene muchísimos saberes. Por ejemplo, que las semillas nativas son mucho mejores que las transgénicas, que digamos, la tierra una sirve para una semilla, otras para otra, que no en todos lados se puede cultivar lo mismo, entonces, que necesita más agua, que no. Yo creo que los saberes ancestrales son muy importantes y yo creo que eso es lo que mantiene el campo vivo, esos saberes.</p>	<p>No, pues la comunicación es parte importante y esencial de cada persona. Según vos, tú Tenes en cuenta que uno puede definir una persona si está triste, alegre, inquieta, nerviosa, y también los vocabularios, cómo miran con los gestos, sí, la comunicación es parte esencial de cada persona, yo creo que es lo que hace diferente también a cada cual</p>
<p>O sea, digamos que menos teoría y más práctica, la práctica como que la gente ve, mire se hace así. Y el campesinado suele aprender más de la práctica que la teoría, la teoría ya es más para los estudiantes, para los universitarios, pero el campesinado le gusta más la práctica.</p>	<p>Sí, yo soy campesina.....Campesina es estar arraigado con la tierra, es sembrar, producir. Es alimentarse lo que se produce. Vivir en paz, VIVIR ALEJADO DEL FRÍO DE LAS CIUDADES. Es producir para comer. Es muy arraigado con la tierra, es sembrar. Es proteger, es cuidar. Porque nosotros no solo explotamos la tierra, sino que la explotemos y la cuidamos</p>	<p>Yo creería que se utilizara más o se contratara más personal de las mismas zonas que conoce desde sus conocimientos, no tanto escolares, sino desde su vivencia, del medio donde vive, entonces va a saber lo que se necesita realmente. O sea, una persona que conoce el lenguaje conoce los términos, conoce muchas cosas. Va a saber cómo comunicarse con la gente, cómo llegarle.</p>
<p>Va haciendo y va aprendiendo. Sobre todo, para esas personas que no saben leer ni escribir. Y que, en el campo, aunque no lo crean, eso todavía se ve bastante.....Y por eso te digo, cuando en una charla hay una persona que primero no sabe leer y le ponen un video bien allá y una cartera. Y no sabe escribir, si yo no sé leer ni escribir, tengo dificultades para relacionar, para pensar. Por eso es bueno un aviso, ser visual.</p>	<p>Sí. Que, si el manguante se siembra, que en creciente se recoge, que el creciente no se puede tumbar, que se tumba ese manguante. Que si vas a hacer una casa de pronto algo tumbar un palo tiene que ser el manguante. Es importantísima la luna (saberes)</p>	<p>Cuando se explica algún problema, alguna dificultad, creo que deben entenderse para que la solución sea efectiva, porque si no entiendo lo que me explicas, entonces ¿cómo voy a darle solución al problema? Entonces yo creo que, en las recomendaciones, en el cómo hacer, en el qué hacer de las cosas, así como en el qué hacer para solucionar un problema o para empezar un proyecto, no sé</p>
<p>Serían sacarnos a unos técnicos agropecuarios. Formarlos. Claro, formación. Técnicos agropecuarios de allá mismo, jóvenes de allí. Jóvenes de allí para que se queden, de hecho, trabajando en el mismo territorio. Ambientalistas. Y en cuanto a la formación ya del productor campesino</p>	<p>...Pues lo uno es enseñarles a trabajar la tierra también. Pero también se ha hecho un gran esfuerzo en comunidad, yo creo que en eso todas las comunidades hemos sido muy enfáticas en tratar de que en los colegios haya educación hasta 11. De hecho, ahora logramos que la victoria haya grado a 11, entonces para que los jóvenes no se tengan que salir al pueblo sea mañana ya y no vuelvan al campo</p>	<p>El WhatsApp, ¿después del WhatsApp qué otro medio de comunicación se utiliza? Entre nosotros o ¿puedes decir más? Entre la vereda, no, cuando enviamos un WhatsApp, sino de pronto mensajes, audios, y sino notas</p>
<p>Transformar productos, aprender a transformar productos, por ejemplo, el cacao, aprender a hacer chocolate, dulce, aprender que nos enseñaran a transformar. La leche, aprender a hacer derivados de ella, aprender a hacer derivados de la yuca, que no sé qué es solo en venderlo en un producto bruto y ya. No aprender a transformarlo, sí sería magnífico</p>	<p>¿Los ingresos de tu familia provienen de la unidad productiva? Sí, parte de ellos sí. ¿Qué porcentaje? Un 30-40%. 30-40% de la unidad productiva. ¿El resto? El resto de las labores. Externa. ¿Cómo, cuáles? Jornales, de pronto mi compañero</p>	<p>¿Cartelera ya no se ve casi? No, ya no, ya no.</p>

Anexo R. Entrevista a ACVC

Extensionismo	Campesino	Comunicación para el cambio social
<p>¿Como ven ustedes el ejercicio De la extensión agropecuaria De la institucionalidad ¿Llámesese local, llámese regional La gobernación de Bolívar, la ADR O el municipio En el territorio de Zona Reserva Campesina?</p> <p>Nula, baja cobertura</p>	<p>.....arraigo del territorio y que es necesario que la semilla se mantenga Y que eso es una de las garantías para la permanencia en el territorio</p>	<p>..En el tema comunicacional Ustedes en el plan de desarrollo hablan de una Comunicación alternativa y popular ¿Que significa para ustedes el tema de la comunicación alternativa y popular Y como se ha aplicado en el territorio?</p> <p>Creo que en el territorio lo hemos aplicado yo creo que con el mismo campesinado teniendo todo lo que tiene que ver con el contacto Directamente con el campesinado</p>
<p>....alianzas con procesos académicos que le apuestan a la agroecología Con la Universidad de Antioquia Con la Universidad de la UIS tenemos procesos con La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia está ubicada en Boyacá, La UNIPAZ Tenemos un convenio vigente casi que permanente un convenio con la UNIPAZ Donde trabajamos todos estos temas ambientales y agroecológicos</p>	<p>....Una apuesta de desarrollo económico que parte desde el mismo reconocimiento, el patrimonio inmaterial que estos saberes ancestrales de nuestros campesinos y campesinas Desde la misma práctica de cómo preparan sus tierras para la siembra desde la misma lógica de cómo hacen este proceso de siembra los diferentes cultivos o líneas productivas de la manera más Sanas y limpias</p>	<p>..lo que llamamos red de comunicación alternativa la que nos envían por una señal pero directamente creo que desde siempre como campesinado ha habido como el teléfono, de la cartilla, del mensajito de cómo conectarnos y lo importante de esto que tiene que ser más como la unidad de estar juntos</p>
<p>Entonces digamos toda esta alianza Con la academia, con las organizaciones sociales A nivel local, regional, nacional e internacional nos ha permitido extender toda esta apuesta agroecología que tenemos Como comunidades pero también digamos hacer todo este Intercambio de saberes Intergeneracional que mantiene la agroecología vigente Como una práctica nuestra en las zonas de reserva campesina</p>	<p>..la línea de arroz que es Uno de los productos de la canasta básica familiar que hay más de seis (6) Variedades de semillas criollas En el territorio Como El rojo negro, la canilla blanca La canilla roja Está el ligerito Está el cheverito Está una de las más caras de vaca Es como cola de vaca</p>	<p>.....el tema de los espacios que desde la ACVC le crea a la población los espacios donde los encuentros como las mesas comunales donde ahí se habla se dialoga a todas las problemáticas mesa comunal por la vida digna los cuatro municipios donde se habla, se dialoga y se trata de interlocutor con las autoridades frente a diferentes problemáticas y ese ha sido un elemento que le ha servido a la gente para informarse, para también capacitarse porque para que se han llevado procesos de formación, capacitación y eso ha servido para fortalecer toda esa información</p>
<p>todo eso lo hemos hecho a través de talleres que preparamos con el técnico y vamos por ejemplo en los talleres en los ejercicios que hemos hecho en cosechas se hacen en el transcurso del proceso de producción tres talleres que abarquen en las tres fases de preparación del terreno se hacen planes de cultivo donde según las fases se van haciendo talleres encuentros, visitas técnicas a los cultivos para prevenir cualquier</p>	<p>Desde que no nos pensamos En un territorio agrícola, agropecuario Estamos haciéndole juego A todas estas economías (Coca, Minería Aurífera, hidrocarburos, extracción de madera, etc).</p>	<p>..hemos visto la necesidad a raíz de que el campo colombiano ha sido tan abandonado históricamente por el estado, por los distintos gobiernos se dijo, bueno aquí nadie va a venir a ver, así lo invitamos al territorio, que es lo que estamos haciendo que nos estamos resistiendo y cuál es nuestra la aplicación de derechos humanos y la afectación que tienen estas familias acá hay que buscar medios que nos permitan mostrar, contar nuestra historia y buscar esas alianzas que también nos ayuden a agrandar la voz porque la voz de nosotras está muy lejos, no nos escuchan como que se amplifique más ese llamado entonces en esa medida</p>

Fuente: elaboración propia

Transcripciones

https://docs.google.com/document/d/1k1e2RQaz41u_oWzUOLnVboJecaT5-4Sh/edit?usp=drive_link

