



Retos y dificultades en la implementación de la facturación electrónica en el Centro Mundial de  
la Moda de Medellín

Yurainis Barela Fernández

Yesica Verona Peñate

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

abril de 2024

Retos y dificultades en la implementación de la facturación electrónica en el Centro Mundial de  
la Moda de Medellín

Yurainis Barela Fernández

Yesica Verona Peñate

Monografía Presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Lehyton Rodrigo Arenas Suaterna

Magister en economía aplicada

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

abril de 2024

### **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo a nuestras familias que han sido parte de este proceso y nos han acompañado durante nuestra experiencia en formación profesional y han ido con nosotras de la mano en cada paso que damos en este hermoso proceso. A todos nuestros docentes y compañeros que recorrieron con nosotros este camino y que ya se materializa este sueño que empezamos a recorrer juntos.

### **Agradecimientos**

Primero que todo agradecer a Dios por permitir realizar este proyecto brindarme sabiduría para la formación profesional ya que es el sueño que muchos tenemos y pocos podemos alcanzar. Quiero agradecer a las personas que han estado a mi lado, quienes en algún momento me brindaron su ayuda y comprensión.

Agradecemos a la universidad por permitirnos y guiarnos durante la construcción de nuestros sueños, agradecemos al docente que estuvo guiándonos durante este arduo trabajo, y agradecemos al lector por darnos la oportunidad de guiarlo y brindarle conocimiento con relación al tema presentado.

## Contenido

Lista de tablas .....	6
Lista de figuras .....	7
Lista de anexos.....	8
Resumen .....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
<b>CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO.....</b>	<b>11</b>
1 Planteamiento del problema .....	12
1.1 Descripción del problema .....	12
1.2 Formulación del problema.....	13
1.3 Justificación.....	14
1.4 Objetivos.....	15
<b>CAPÍTULO II. SUSTENTO TEÓRICO.....</b>	<b>16</b>
2 Marco referencial .....	16
2.1 Marco de antecedentes o Estado del arte .....	16
2.2 Marco teórico .....	18
2.3 Marco conceptual .....	21
2.4 Marco legal .....	23
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>27</b>
3 Diseño metodológico.....	27
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	27
3.2 Población y muestra .....	27
3.3 Técnicas e instrumentos .....	28
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....</b>	<b>29</b>
4 Análisis de resultados .....	29
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>39</b>
5 Conclusiones .....	39
6 Recomendaciones.....	40
Referencias .....	42

Anexos ..... 46

## Lista de figuras

Figura 1 ¿Cree usted que el proceso de facturación electrónica en su empresa es llevado a cabo de manera eficiente y eficaz .....	29
Figura 2 ¿Cuáles son los mayores retos o inconvenientes al momento de realizar o llevar a cabo la elaboración de la factura electrónica? .....	30
Figura 3 ¿Cuál de las siguientes circunstancias cree usted por el cual se presentan los obstáculos con la facturación electrónica? .....	31
Figura 4 La implementación de la facturación electrónica trae consigo costos adicionales ¿Considera que estos costos afectan las finanzas de la empresa?.....	32
Figura 5 ¿Conoce usted a profundidad lo que es la facturación electrónica y a qué conlleva? .....	33
Figura 6 ¿Con qué elementos relaciona usted la facturación electrónica? .....	34
Figura 7 A cuál de las siguientes opciones usted que el proceso de facturación electrónica apunta .....	35
Figura 8 ¿Cómo fue adaptarse al proceso o procedimiento de elaboración de facturación electrónica?36	
Figura 9 ¿Adaptarse medianamente al proceso o procedimiento de elaboración de facturación le ha costado?.....	36
Figura 10 ¿Qué impactó cree que tendría en su organización de manera económica la implementación .....	37

## Lista de anexos

Anexo 1. Cuestionario de preguntas recolección de información de datos retos y dificultades en la implementación de la factura electrónica.....	44
---	----

## Resumen

Esta investigación analiza los retos y dificultades en la implementación de la factura electrónica en sector comercial de Medellín del sector textil ubicado en centro mundial de la moda para ellos se hace revisión de literatura en cuanto al marco teórico del componente histórico de la facturación electrónica en Colombia.

Se emplea una metodología de enfoque cuantitativo, y la recolección de la información se hace mediante encuesta, para este caso centramos la muestra en sector textil el cual es uno de los que en la ciudad tiene mayor comercio. Se analizará la información mediante gráficos estadísticos y del análisis se describe como la factura electrónica surge básicamente para simplificar de alguna u otra manera el canal regulatorio o la relación entre las empresas y las autoridades tributarias competentes.

En conclusión, los resultados obtenidos reflejan que a pesar de que el comerciante tiene conocimiento acerca de la implementación de la facturación electrónica, son muchas las situaciones en la que se presentan dificultades, lo que para ellos significa un reto organizacional ya que, en el mediano y corto plazo, como persona jurídica deben comenzar a generar transacciones utilizando esta herramienta para evitar sanciones de la Dian.

Palabras clave: Factura, Comercio, Contribuyente, Retos, Implementación

### **Abstract**

This research analyzes the challenges and difficulties in the implementation of electronic invoicing in the commercial sector of Medellín in the textile sector located in the world center of fashion. For them, a literature review is carried out regarding the theoretical framework of the historical component of electronic invoicing in Colombia.

A quantitative approach methodology is used, and the information is collected through structured interviews with a questionnaire of closed questions. In this case, we focus the sample on the textile sector, which is one of the sectors with the largest trade in the city. The information will be analyzed using statistical graphs and the analysis describes how the electronic invoice basically arises to simplify in one way or another the regulatory channel or the relationship between companies and the competent tax authorities.

In conclusion, the results obtained reflect that although the merchant has knowledge about the implementation of electronic invoicing, there are many situations in which difficulties arise, which for them means an organizational challenge since, in the medium and In the short term, as a legal entity you must begin to generate transactions using this tool to avoid sanctions from the Dian.

**Keywords:** Invoice, commerce, taxpayer, challenges, implementation

## Introducción

Esta investigación analiza los retos y dificultades de implementar la factura electrónica en sector comercial de Medellín, ya que por norma legal colombiana toda empresa está en la obligación de llevar las operaciones diarias de los registros financieros como medio de prueba de los ingresos y egresos de acuerdo a la actividad económica que estas prestan. Para el caso de esta investigación como contexto general el estudio lo realizaremos en el centro mundial de la moda de Medellín identificando todos aquellos desafíos en la implementación de la factura electrónica.

Actualmente es importante que las empresas administren sus finanzas, una de las formas más eficientes de poder hacerlo es enviar facturas electrónicas a sus clientes para asegurar que todos los registros estén actualizados, organizados y de manera transparente. Como estamos, en la era digital en el cual las actividades macroeconómicas nos impulsan a tener la necesidad de relacionarnos con el ámbito de la tecnológico con el fin de ahondar en las empresas del sector comercial de cómo han ido evolucionando día a día, y con ello han comenzado a implementar el proceso de la transformación digital, con el fin de poder adaptarse a los entornos de las nuevas tecnologías y de esta manera poder contribuir a una sostenibilidad empresarial.

En este trabajo, que analizará los retos y dificultades en la implementación de la facturación electrónica en el centro Mundial de la Moda, se llevará a cabo un análisis detallado de las experiencias de las empresas comerciales que han implementado la facturación electrónica, porque es evidente que estos procesos requieren de toda una transformación en las organizaciones el cual se van a presentar dificultades de tipo tecnológicas, de costos entre otras y que el comerciante debe buscar las estrategias necesarias para asumir estos retos para finalmente obtener resultados viables al acogerse a la nueva revolución electrónica y sus decretos reglamentarios como método de obtener beneficios directos e indirectos.

## CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

### 1 Planteamiento del problema

#### 1.1 Descripción del problema

Con la era digital, se ha logrado crear herramientas y sistemas digitales para el registro y control de la información contable, los cuales han permitido transformar los procedimientos manuales a digitales, en este caso en lo que se refiere a la facturación electrónica como un soporte contable que su implementación necesita del empleo o la utilización de las tecnologías, con lo cual se garantiza la utilización eficaz y segura ya que es un cambio el cual implica grandes retos para las empresas.

De acuerdo a lo anterior los registros financieros que se generan permiten crear los soportes de contabilidad que según, Vanegas y Alcaza, (2018) “son documentos que sirven de base para registrar las operaciones comerciales de una empresa, por eso se debe tener un cuidado especial a la hora de realizarlos y/o elaborarlos” (p. 1) Básicamente su objetivo es brindar soportes de la información ya prevista, como en los libros de contabilidad.

Ante el panorama que se describe, los procesos contables en las empresas colombianas en los últimos 4 años, se caracterizan por tener procesos técnicos que tiene como objetivo dar cumplimiento a las normas legalmente establecidas y los soportes contables como documentos, que prueban la ocurrencia de un hecho económico, como es el caso de la factura electrónica.

Para la presente investigación que se enfoca en analizar los retos y dificultades de implementar la factura electrónica en el centro Mundial de la Moda, constituido por las pequeñas y medianas empresa(Pymes) que contribuyen con un volumen importante del total de las operaciones comerciales y del flujo de capital en el país, pero que a su vez presentan una problemática en la sistematización de las actividades comerciales y tributarias, ya que de acuerdo con el Estatuto Tributario tienen la obligación de facturar y expedir factura electrónica, por lo tanto, la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN, mediante circular externa 00007 del 24 de octubre 2022, toma las medidas necesaria para

regular el uso de la facturación electrónica para la adquisición de bienes y servicios, donde se busca básicamente promulgar transparencia.

En caso de la ciudad Medellín que agrupa un gran conglomerado de empresas que están legalmente constituidas pero que en sus actividades económicas omiten información financiera ante las entidades de control ya sea por desconocimiento en la implementación de estas, lo que supone diversos retos para las empresas. Por lo anterior el estado colombiano se vio en la necesidad de reglamentar la expedición de facturación electrónica en todo el territorio nacional, el cual las empresas deben adquirir sistemas de información tecnológica que transmitan oportunamente la información contable para beneficio de todos.

## **1.2 Formulación del problema**

La transformación tecnológica de las empresas es un reto muy importante, la reducción de tiempo en la trasmisión de la información, pero que también trae consigo dificultades que no permiten que estos procesos se pueden implementar de forma segura para mejorar las actividades propias de la empresa. A raíz de esto surgió la problemática de investigar los retos y dificultades de la facturación electrónica en el centro Mundial de la Moda, es necesario reunir y examinar información sobre las personas naturales o jurídicas en virtud de la transformación que se ha presentado en los últimos años en los diferentes ámbitos comerciales debido a que Colombia enfrenta una problemática en el control de la información oportuna de las transacciones financieras que las empresas realizan en el día a día de sus actividades económicas. En los últimos años se establecieron normas de control tributario que permiten al estado tener un mayor control sobre este flagelo.

Atendiendo a lo anterior entre los controles que se implementaron esta la facturación electrónica una medida eficaz que optimiza el proceso en la transmisión de registro de información contable de una empresa, pero en la actualidad sigue siendo un reto para el estado poner en practica todos estos procesos ya que son muchas las empresas que siguen con prácticas deshonestas evadiendo

las responsabilidades tributarias. Posiblemente uno de los mayores retos es que las empresas no cuenten con una estructura tecnológica adecuada para cumplir con estas obligaciones, destacando que las dificultades que se pueden encontrar es el costo que se genera tener este tipo de recursos. Por lo tanto, ante esta situación surge la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los retos y dificultades, en la implementación de la factura electrónica para las empresas del sector comercial de Medellín?

### **1.3 Justificación**

El presente trabajo de investigación, comprende a nivel general el estudio en la implementación de la Facturación electrónica, para analizar los retos y dificultades en las empresas del sector comercial específicamente en el centro Mundial de la Moda en Medellín. El estudio surge debido a que la facturación electrónica representará un gran avance para las empresas y, a su vez, un reordenamiento tributario significativo. Teniendo en cuenta la obligatoriedad operativa de este mecanismo, la factura electrónica se posiciona como un medio importante para implementar los principales procesos de cumplimiento tributario generados en su forma actual, como son; retefuente, IVA, entre otros.

Tras la implementación en Colombia de la factura electrónica, su evolución e implicaciones y magnitud, La relevancia del estudio conlleva en primer momento a reflexionar en torno a la complejidad que trae consigo para las empresas la implementación de nuevas herramientas para la adecuada transmisión de la información financiera.

El Estado colombiano, por medio de las nuevas tecnologías de información y comunicación, estableció el uso de la facturación electrónica como única herramienta autorizada. Esto se hizo con el objetivo de facilitar al Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) el análisis de la información generada por las empresas con relación a asuntos tributarios. Por lo tanto, se obliga a las empresas a implementar este nuevo sistema a partir del año 2022.

Debido a esta nueva reglamentación se ha venido presentado situaciones al momento de la implementación ya que en muchos casos las empresas no tienen suficiente conocimiento, lo que implica

algunos retos, como capacitar al personal de la empresa, adquisición de nuevas tecnologías, que brinden confianza y nuevos conocimientos para el buen desarrollo de las actividades financieras de la empresa en la implementación facturación de electrónica.

#### **1.4 Objetivos**

##### **Objetivo general:**

- Analizar los retos y dificultades en la implementación de la facturación electrónica para el registro de la información contable de bienes y servicios, en las empresas del centro mundial de la moda de la ciudad de Medellín

##### **Objetivos específicos:**

- Identificar los retos y dificultades en la implementación de la facturación electrónica en el centro mundial de la moda de Medellín
- Contextualizar el proceso de adaptación en implementación de la factura electrónica de acuerdo con los retos y dificultades que se presentan en el centro mundial de la moda de Medellín

## CAPÍTULO II. SUSTENTO TEÓRICO

### 2 Marco referencial

#### 2.1 Marco de antecedentes o Estado del arte

Por norma legal colombiana toda empresa está en la obligación de llevar las operaciones diarias de los registros financieros como medio de prueba de los ingresos y egresos de acuerdo a la actividad económica que estas prestan y como es sabido en la actualidad las empresas sistematizan mediante recursos tecnológicos como el computador y software generando documentos electrónicos tales como facturas entre otros.

De acuerdo a lo anterior Según Palacio (2019) “La implementación de la factura electrónica en Colombia es sin duda una de las principales herramientas que el gobierno le ha dado a la DIAN para mejorar y optimizar sus procesos de fiscalización y así evitar la evasión fiscal” (p.21). La facturación electrónica como implementación simboliza un avance explícito en cada uno de los procesos fiscales, al tener una directa relación con la Dian donde se muestra una recepción de información la cual llevará a cabo la entrega inmediata de transacciones económicas con la cual se evidenciará el recaudo de impuesto haciendo alusión a la reducción de la evasión fiscal.

En esa misma línea, Cerón y Reyes (2016), plantean que el “sistema de facturación electrónica mejora la productividad y la competitividad de las empresas, debido al ahorro en costes, en espacio y su contribución al cuidado del medio ambiente que supone su utilización” (p.88). Con la implementación obligatoria de las facturas electrónicas permite que las entidades de control realicen mejores sistemas de recaudo de impuesto ya que una empresa debidamente conformada debe cumplir con sus obligaciones tributarias además que mejora la productividad y la competitividad en las empresas.

Por otro lado, para Ordaya (2016) afirma que " la Implementación de un sistema de información para una pyme comercial con componentes de libros y facturación electrónica permiten una sistematización adecuada" (p. 2). Para esta autora en su investigación habla sobre la implementación de

las tecnologías como método que permita sistematizar las transacciones con el propósito de mitigar errores lo cual servirá de ayuda a las entidades reguladoras y sobre todo a los contribuyentes ya que son los más beneficiados de esta manera podrán llevar un control más efectivo de todas sus transacciones económicas.

Bajo el anterior contexto, Muñoz y Mosquera (2021) recalcan que:

La falta de implantación de la factura electrónica puede implicar grandes pérdidas a las empresas Pymes debido a que su gestión es un proceso productivo, que aporta valor corporativo a las organizaciones, la clave está en cambiar los métodos costosos por uno que aporte valor como lo es la transformación digital que permite diferenciarse de la competencia (p.3).

La factura electrónica ha permitido a las empresas PyMes tengan avance tecnológico significativo, en la automatización e integración con el desarrollo de recepción de las facturas y así facilitar la comunicación entre las empresas y el ente regulatorio.

Así mismo Serrano (2023) expresa:

Cuando hablamos de facturación electrónica, estamos expresando un concepto de simplificación en procesos organizacionales que antes se realizaban de forma manual y que representaba el uso constante de papel y la posibilidad de error o fraude tanto a nivel externo con relación a los impuestos que la organización está obligada a pagar al gobierno ya nivel interno como resultado de una falta de ética o un error de proceso por parte de la organización. (p.136)

la implementación de la facturación electrónica es considerada como una herramienta de planificación con enfoques positivos que ayudan a la conservación del medio ambiente, sin duda alguna puede llegar a ser una ventaja para las empresas para que de esta manera puedan realizar sus obligaciones de una manera más ágil y sencilla y de manera más segura.

De otra manera Álzate y Peñaranda (2019) Plantean:

Que Las empresas se han visto en incursión de gastos adicionales con respecto a las plataformas que deben desarrollar para la implementación de la facturación electrónica, aunque ya algunas han comenzado este proceso, muchas otras deben esperar los soportes técnicos para el desarrollo del aplicativo (p. 42).

Para las empresas es importante tener en cuenta que la implementación de la facturación electrónica es un plus que coadyuvará al mitigar costos y gastos indirectos, promueve el cuidado del medio ambiente, haciendo poco uso o consumo del papel, aparte de que permite unir mecanismos de control garantizando la transparencia de acuerdo con los parámetros exigidos por la DIAN.

Finalmente, para terminar Ceballos Y Zúñiga (2021) mencionan que “La facturación electrónica en Colombia es el principal medio a utilizar en las transacciones realizadas por pequeños, medianos y grandes contribuyentes además de que ayuda a mejorar los procesos tecnológicos que favorecen al desarrollo del país” (p.38). La facturación electrónica logra generar confianza entre los contribuyentes por lo tanto las entidades de control deben fortalecer mediante capacitaciones continuas a las empresas para que estas puedan llevar su proceso tributario sin dificultades.

## **2.2 Marco teórico**

La factura electrónica surge por la necesidad de tener un mejor control de la gestión fiscal por parte del estado mediante el uso de herramientas tecnológicas autorizando, a las empresas a que expidan un documento que soporte todas las transacciones de bienes y servicios, promoviendo un impacto positivo en la recaudación de impuestos y mayor eficiencia del sistema tributario. En complemento de lo anterior Espitia y Berna. (2020) resaltan que:

La facturación electrónica tiene su origen con la aparición de las tecnologías de información y comunicación, pero para hablar de esta es necesario hablar primero de la factura clásica o tradicional que también se puede denominar como un comprobante

válido en papel Una factura electrónica al igual que la factura tradicional en papel, describe los bienes y servicios que se transfieren, su costo, los impuestos que los gravan y tiene la misma validez tributaria y comercial, así como iguales requisitos legales para su emisión. (p.22)

Así mismo Díaz y Coba (2016) afirman que:

El primer Diseño de Facturación Electrónica, fue realizado en el año 1997 por el Organismo European Article Numbering Association de la Unión Europea. España lidera la Facturación Electrónica por el alto conocimiento de las TIC y un nivel avanzado en digitalización certificada impulsada por la Hacienda Fiscal. Para el caso de latino américa Países como Chile, México y Argentina son uno de los primeros en implementar la Facturación Electrónica.

De la misma manera, Ureña y Chaves (2015) complementan que:

La facturación electrónica, el primer país que lo implemento en Latinoamérica es Chile luego se sumaron a la facturación electrónica México y Brasil, que baso su modelo en el español ya hace 10 años, para el caso de México En 1997 se inicia el proceso de parte de una empresa privada para hacer la Factura Electrónica legal, dado a esta iniciativa surge el Comité de Factura Electrónica, Brasil En julio de 2004, se da los primeros planteamientos la Factura Fiscal Electrónica, (p.3)

en ese mismo contexto, Beltrán (2018) afirma que:

La facturación electrónica para el caso colombiano desde 1995 se empezó a tratar el tema, pero solo hasta el 2007 se reguló y en el 2015 finalmente salió a la luz pública el decreto que la reglamento para hacer obligatoria su implementación en grandes contribuyentes a partir de septiembre de 2018, este modelo está inspirado en el que

efectuaron países como Brasil y México quienes están a la vanguardia no solo en la región si no a nivel mundial (p.4).

Agregando a lo anterior, Ramírez y Ballesteros (2012) Expresan que:

La implementación de la facturación electrónica en Colombia trae muchos beneficios tributarios, simplificación en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, la misma validez de las facturas litográficas, permite facturar clientes constante y ocasiones con las mismas condiciones, permite a las entidades de control hacer una fiscalización simple y bajo costo (p.67).

En ese mismo contexto, Sierra (2023) afirman que:

Dentro de este marco la Dirección de impuestos y aduanas nacionales (Dian) en Colombia, desde el 26 de marzo de 2019, según la Resolución 020, la factura electrónica es un requisito obligatorio debido a las regulaciones establecidas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Esta obligatoriedad menciona que todas las personas o entidades que se consideren comerciantes ejerzan profesiones liberales o presten servicios relacionados con estas actividades, así como aquellos que realicen la venta de bienes provenientes de la actividad agrícola o ganadera, están obligados a emitir una factura o un documento equivalente. (párr. 16)

Por otro lado, Celis (2019) considera que:

A pesar del abundante marco normativo que versa sobre la factura electrónica, esta parece insuficiente en la práctica judicial, ya que la desmedida cantidad de requisitos que una factura electrónica debe cumplir para que esta se constituya como título valor, en gran medida son para el control tributario, afirmación que no riñe con la realidad ya que, ninguna de las normas que regulan la factura electrónica, menciona algún aspecto

procesal sobre la exigibilidad de una obligación contenida en una factura electrónica ( P. 11).

Para concluir, Chacón y Calvo (2011) opinan que:

Un sistema de facturación electrónica deberá soportar de manera adecuada un conjunto de casos de uso que les permitan los dos tipos de actores empresa y persona natural llevar a cabo las siguientes operaciones: Recuperar las facturas electrónicas que se les han emitido por los diferentes obligados a facturar. Aceptar o rechazar las facturas electrónicas y Generar los informes correspondientes (p.14)

### **2.3 Marco conceptual**

#### **Factura**

Montes (2020) especifica “que un documento que refleja toda la información sobre una compraventa, sirviendo como comprobante de la operación realizada” (p. 28).

Esto significa que cuando una persona física o empresa vende un producto o servicio a otra persona o empresa, se debe crear un documento que contenga todos los detalles de la transacción. Es decir, tanto dato, descripciones de transacciones, etc. Detalles de transacciones de productos o servicios vendidos, impuestos y montos aplicables.

#### **La facturación electrónica**

De acuerdo con, Arco (2020)

La factura electrónica en Colombia es la representación digital de la factura física, que utiliza los parámetros definidos por el Decreto 1929 de 2007, la Ley de comercio Electrónico y la Resolución 14465 de Noviembre 2007 de la DIAN, en otras palabras, es una factura que existe electrónicamente y que cumple, en todas las situaciones y ante todos los actores, los mismos propósitos que una factura en papel, tanto para los emisores y receptores, como para terceros interesados; dicho de otra forma, es un

documento que registra operaciones comerciales de una entidad en forma electrónica, cumpliendo los principios de autenticidad, integridad y legibilidad(P.23)

### **Sistema de facturación**

“Es un conjunto de documentos y servicios electrónicos tributarios. Los documentos son soportes de costos, deducciones, ingresos, activos, pasivos y/o impuestos descontables, e involucra la plataforma del registro de facturas electrónicas de venta como título valor” (Dian, 2018. P. 1)

### **Número de la factura electrónica**

Según Calvo (2011) “Identificador para cada documento electrónico que obedece a un sistema de numeración consecutivo autorizado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales” (P.222)

### **El Proveedor tecnológico**

Roncallo (2019) define que:

Es la persona natural o jurídica que puede prestar a los obligados el servicio de facturar electrónicamente y/o a los adquirentes que opten por recibir la factura en formato electrónico de generación, cuando unos u otros así lo autoricen, los servicios inherentes a la expedición de la factura electrónica, incluida la entrega del ejemplar a la DIAN, así como los servicios relacionados con su recibo, rechazo y conservación (P.35)

### **Los Contribuyentes**

Morantes (2018):

En términos tributarios Contribuyente es el nombre que se les asigna a las personas que están obligadas por la ley al pago de impuestos. Los contribuyentes en Colombia son los individuos y las empresas, y dependiente del nivel de sus ingresos anuales indicaran si deben o no llevar contabilidad (p.25)

## **La Tributación**

Según Rodríguez y Martínez (2019). “La Tributación es el sistema en el que atendiendo a una Política Fiscal determinada se diseñan los cargos pecuniarios sobre las rentas, las mercancías, las propiedades, el patrimonio o los servicios y los correspondientes procedimientos para su exacción” (P.287).

## **Recaudo Fiscal**

López (2023):

El recaudo fiscal, se conoce como la acción de acaparar, en este caso recursos en dinero, con el fin de satisfacer necesidades. Este recaudo se hace con intermediación de terceros, pues todos los contribuyentes o empresas que lleven contabilidad y que tengan la obligación de hacerlo, cumplen una función de sujetos pasivos, es decir, sirven de intermediarios entre los consumidores y la administración pública (DIAN), de tal forma que son las empresas las que se encargan de acaparar esos recursos con diferentes tributos como IVA, retención, entre otros, ya que estos son la principal fuente de ingreso para el Estado (p.7)

## **Los Comerciantes**

“Son comerciantes las personas naturales o jurídicas que ejercen de manera habitual y profesional alguna de las actividades que la ley considera como mercantiles” (Cámara de comercio de Cali. 2020 P.1).

### **2.4 Marco legal**

En la resolución 000042 del 2020 donde nos habla específicamente del mecanismo donde se desarrollan los sistemas de facturación, los proveedores tecnológicos, el registro de la factura electrónica de venta como título valor, se dictan otras disposiciones en materia de sistemas de facturación. Aun que era un tema que ya se venía tratando tiempo atrás, se presentó su obligatoriedad

con la resolución 000064 del 2019 y posteriormente modificada bajo la resolución 042. “Por medio de la cual se adoptan normas para la promoción del crecimiento económico, el empleo, la inversión, el fortalecimiento de las finanzas públicas y la progresividad, equidad y eficiencia del sistema tributario”. (Dian, 2020, pág. 1) esta resolución busca que las empresas puedan implementar este sistema para tener un mejor control tributario.

En el Decreto 358 del 2020, el cual busca que se reglamenten los artículos 511, 615, 616-1, 616-2, 616-4, 617, 618, 618-2 y 771-2 del Estatuto Tributario, 26 de la Ley 962 de 2005 y 183 de la Ley 1607 de 2012 y se sustituye el Capítulo 4 del Título 1 de la Parte 6 del Libro 1 del Decreto 1625 de 2016 Único Reglamentario en Materia Tributaria. “El ministerio de hacienda y crédito público emitió este decreto que tiene que ver con la reglamentación de la facturación electrónica”. (Juriscol, 2020, pág. 1) En este decreto se establece cada una de las responsabilidades que tienen los contribuyentes en materia de tributación es por eso que se rige la facturación electrónica como medio de ayuda al control fiscal donde se exige un soporte o documento equivalente según las transacciones hechas.

Según Ley 1819 de 2016 la cual concluyo o determino la obligación de declarar y pagar el IVA y el impuesto al consumo, expidiendo la factura electrónica a partir del primero de enero de 2019. La Dian desarrollo un plan donde estuvieron involucradas varias empresas de diferentes sectores con el fin de aprobar este sistema realizando pruebas para obtener una mejora al sistema. “Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones”. (DIAN, 2016, pág. 1) en esta ley se busca que con la facturación electrónica se pueda generar la información más segura y transparente y que por ende se pueda declarar el IVA de manera efectiva.

Según Art. 32 -Resolución 000085 de 2022, la factura electrónica de venta que no se registre en el RADIAN no podrá circular en el territorio nacional, sin embargo, el no registro no impide su constitución como título valor, siempre que se cumpla con los requisitos que la legislación comercial que

exige para tal efecto (Artículo 32 Resolución 000085 de 2022, pág. 6). La resolución 0085 de 2022 nos habla acerca de lo importante que es inscribirse en el RADIAN, aunque el artículo nos habla de que las empresas que no están inscritas pueden constituir la factura como título valor no se puede negociar. Para las empresas es importante cumplir con las obligaciones de ley exigida por la DIAN, para lograr beneficios como lo es generar los eventos para que la factura se convierta en título valor, ya que al cumplir con los requisitos pueda descontarse impuestos y por otra parte que la factura se convierta en Factory.

En la Resolución 000020 del 26 de marzo de 2019. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN dejó en firme, “Por la cual se señalan los sujetos obligados a expedir factura electrónica de venta con validación previa a su expedición y se establece el calendario para su implementación”. (Artículo 617, 2019, pág. 1). La DIAN estipuló unas fechas en las que las empresas deberían implementar la factura electrónica por medio de la plataforma para empezar a emitir los documentos electrónicos, si no se cumplían con estas obligaciones dispuestas por la DIAN la empresa era sancionada, por fortuna se cumplió con todos los requisitos para la fecha estipulada evitando sanciones.

El Art. 616-1 del Estatuto Tributario. Por medio de este artículo se reconoce la factura electrónica y todos los documentos electrónicos determinados por la DIAN, dentro del sistema de facturación (Artículo 18, ley 2021, 2019, pág. 1). En las empresas La implementación de la factura electrónica se reconoce como uno de los requisitos importantes ya que se tienen varios beneficios como la reducción de costos y tiempos en la generación y procesos de facturas, la eliminación del riesgo, la pérdida o daño de facturas físicas, y la mejora de la seguridad y la trazabilidad de las transacciones.

Según la Resolución 000015 de 11-02-2021 y 000085 de 08-04-2022. Esta resolución incorpora la factura electrónica como título valor y estipula los procesos para la habilitación en la plataforma RADIAN (Artículo 13 de la Ley 2155, 2021, pág. 3). Esa resolución, es la que le da entrada a la factura electrónica de compra por medio de la RADIAN, y le da la posibilidad al proveedor que en poco tiempo se convierta

en título valor, para poder negociar con ella en el momento en que se requiera liquidez, logrando beneficio por parte de las empresas porque puede deducir gastos en rentas y para el proveedor tener dinero en el momento en que quiera negociar la factura.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3 Diseño metodológico

#### 3.1 Enfoque y tipo de investigación

En esta investigación se llevó a cabo bajo el enfoque cuantitativo, el cual se dará lugar a la comprensión más a fondo de los resultados en cuanto a la implementación de la facturación electrónica en centro mundial de la moda de Medellín, se recolectan datos estadísticos con el fin establecer pautas de comportamiento y se extrae una serie de conclusiones.

Según, Domínguez (2007) “La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas” (p.5) Según el autor con relación a este enfoque se puede aportar a la investigación conocimientos relacionados a la facturación electrónica y el surgimiento que ha tenido en la gestión empresarial, así como los cambios positivos que ha tenido en las empresas del sector comercial en Medellín.

Asimismo, para el análisis de la información se utiliza un tipo de investigación descriptiva ya que permite estudiar situaciones, contextos y sucesos; puesto que nuestro objetivo principal fue ir más allá de las clasificaciones de los elementos de la facturación electrónica, y proponer soluciones prácticas a los retos y dificultades que trae consigo este sistema de facturación electrónica.

#### 3.2 Población y muestra

La población en una investigación es el conjunto completo de individuos, objetos o eventos que se quieren estudiar, y es crucial definirla con precisión para obtener resultados válidos y representativos. Según Lepkowski (2008) “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (P 174). Para la investigación como se ha descrito anteriormente es el sector comercial de Medellín. La ciudad se destaca como uno de los centros financieros, industriales, comerciales y de servicios más importantes de Colombia, particularmente en

los sectores textil, confección, procesamiento de metales, electricidad y electrónica, telecomunicaciones, automotriz, alimentos y salud.

Por lo tanto, para la muestra de la investigación nos enfocaremos en el sector textil ya que es uno de los sectores que agrupa un total de más de 10 mil empresas, que de acuerdo con Echavarría (2015) “El Clúster de Textil, Confección, Diseño y Moda de Medellín/Antioquia (TCDM), agrupa un total de 12.928 empresas, sector que genera para la ciudad un 34% del total del empleo industrial del departamento” (p.2). Para la muestra, se seleccionan de forma aleatoria 20 comerciantes localizados en el Centro Mundial de la Moda, los cuales se recolecta la información para su respectivo análisis sobre retos y dificultades de la implementación de la facturación electrónica.

### **3.3 Técnicas e instrumentos**

Como técnica para la recolección de información se utiliza la encuesta, Mediante esta herramienta se hacen preguntas sobre experiencias, opiniones, hechos y características respecto a la implementación de la facturación electrónica. Como instrumento se utiliza el cuestionario mediante preguntas abiertas y que según Hernández (2014) “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p.117). Es importante realizar un cuestionario con preguntas rigurosas que garanticen la validez y confiabilidad de la información recolectada.

Como se utiliza el enfoque cuantitativo el instrumento para el análisis de datos se selección un programa de análisis estadístico los cuales permiten hacer un análisis descriptivo a partir de la información que se recolecta de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación y los resultados se representan mediante gráficos el cual se hace análisis a cada uno de ellos según los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

### 4 Análisis de resultados

Como resultado de la entrevista aplicada a 20 empresas del sector comercial textil de Medellín durante diligenciamiento correspondiente del cuestionario, se pueden analizar los siguientes resultados permitiendo dar respuesta a los objetivos planteados.

- **Retos y dificultades en la implementación de la facturación electrónica del sector comercial de la ciudad de Medellín**

**Figura 1**

*¿Cree usted que el proceso de facturación electrónica en su empresa es llevado a cabo de manera eficiente y eficaz*

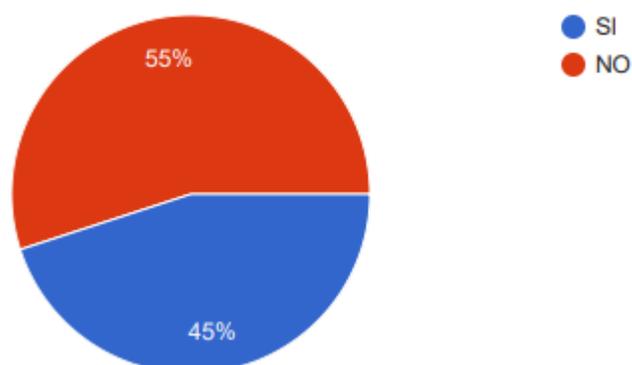


Gráfico 1

Tomado de: Elaboración propia.

Al observar la figura 1, se evidencia que el proceso de facturación presenta dificultades al momento de su implementación destacando que para el contribuyente no es eficiente ni eficaz, a lo que se puede plantear que las empresas no han asumido esta herramienta bajo las orientaciones generales que se hacen desde las entidades de control, por lo que el 55% en las empresas consultadas, tienen inconvenientes.

**Figura 2**

*¿Cuáles son los mayores retos o inconvenientes al momento de realizar o llevar a cabo la elaboración de la factura electrónica?*

**Gráfico 2:**

Tomado de: Elaboración propia.

El análisis de la figura 2, describe que uno de los retos más evidente es la falta de conocimiento sobre la implementación de la facturación electrónica, lo que puede generar errores al momento del registro, por lo que las empresas deben avanzar en estos procesos de capacitación de su personal debido a que son las mayores dificultades para realizar bien esta labor. Además de tener buen proveedor de software electrónico.

**Figura 3**

*¿Cuál de las siguientes circunstancias cree usted por el cual se presentan los obstáculos con la facturación electrónica?*

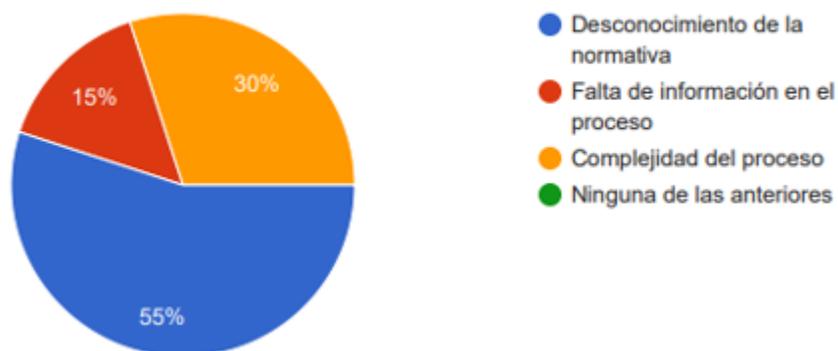


Gráfico 3:

Tomado de: Elaboración propia.

Al observar la figura 3, se evidencia que las dificultades que se presentan en estas empresas consultadas es el desconocimiento de la norma, por lo tanto, es necesario consultar con las entidades de control que faciliten información que permita hacer un buen proceso de transmisión de información financiera, debido a que estos procesos pueden ser complejos, sobre todo si no se cuenta con los recursos necesarios, y es que el 55% no realiza bien estos procesos por poco conocimiento de los estatutos legales.

**Figura 4**

*La implementación de la facturación electrónica trae consigo costos adicionales ¿Considera que estos costos afectan las finanzas de la empresa?*

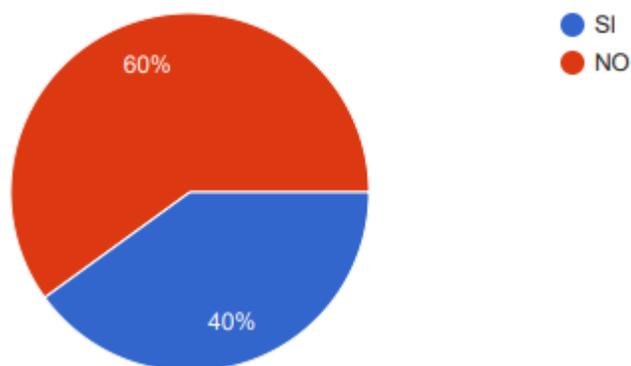


Gráfico 4:  
Tomado de: Elaboración propia.

En la figura 4, se observa que mantener una buena plataforma de información tecnológica es uno de los mayores retos, del gasto de la empresa ya que esta debe disponer de recursos tecnológicos apropiados y que se parametricen con los de las entidades de control, el 60% de las empresas consultadas manifiestan que este proceso maximiza los beneficios y evitar inconvenientes tanto para ellas como para sus clientes.

**Figura 5**

*¿Conoce usted a profundidad lo que es la facturación electrónica y a qué conlleva?*

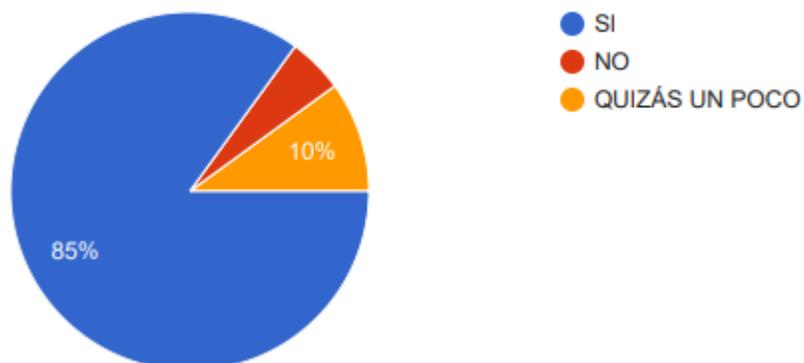


Gráfico 5:  
Tomado de: Elaboración propia.

El gráfico 5, en su análisis se puede describir que 85% de las empresas tiene conocimiento de esta herramienta y de su implementación, y que este sistema valida el reporte de venta y compra de bienes y servicios, pero de igual forma son documentos en los que debe existir un desarrollo específico que permita vincular un servicio de facturación electrónica que cumpla con los requisitos estipulados por la ley.

**Figura 6**

*¿Con qué elementos relaciona usted la facturación electrónica?*

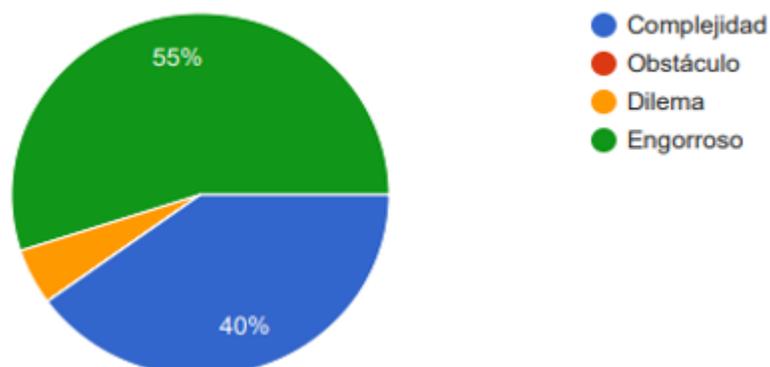


Gráfico 6:  
Tomado de: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico 6, que en el contexto de implementación de la facturación electrónica se hace un poco difícil la adaptación, por lo complejo y engorroso que puede ser la utilización de estas herramientas y que puede tener elementos en los cuales el personal encargado por falta de conocimiento se enfrenta a nuevos desafíos.

**Figura 7**

A cuál de las siguientes opciones usted qué el proceso de facturación electrónica apunta

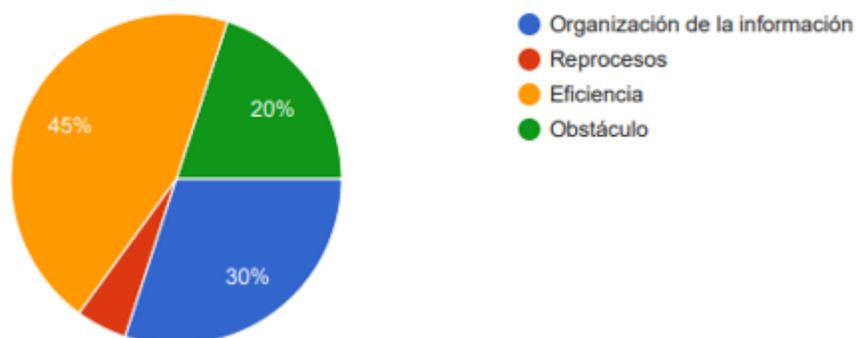


Gráfico 7:  
Tomado de: Elaboración propia.

Al observar el gráfico 7, desde la empresa se busca que los procesos sean más efectivos y la facturación electrónica, aunque supone muchos retos como costos tecnológicos, capacitación del personal, se crea un canal donde la elaboración de facturas por venta de bienes y servicios la información llegue organizada reduciendo los tiempos de espera, evitando reprocesos y asegurando que todas las partes involucradas reciban sus facturas en óptimas condiciones.

- **Contextualización del proceso de adaptación en implementación de la factura electrónica**

**Figura 8**

*¿Cómo fue adaptarse al proceso o procedimiento de elaboración de facturación electrónica?*

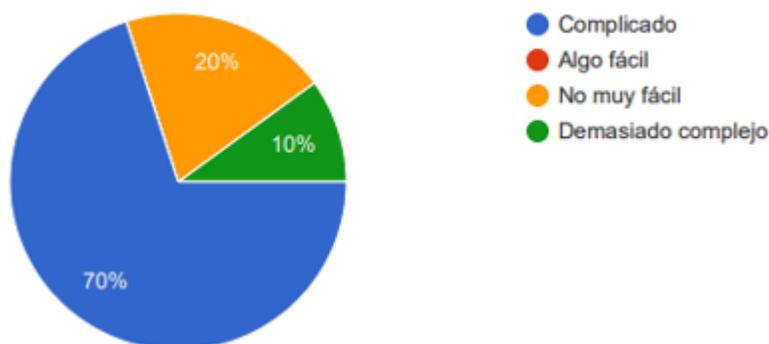


Gráfico 8:  
Tomado de: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico 8, que el 70% expresa que la adaptación es un proceso complicado si no se cuenta con elementos que permitan hacer una buena transición de la factura tradicional a un proceso sistematizado y que adaptarse a los cambios puede ser complicado y en algunos casos complejos, para ello resulta clave un acompañamiento exitoso, tener un buen proveedor tecnológico, personal altamente calificado, la seguridad de los datos, cumplimiento normativo.

**Figura 9**

*¿Adaptarse medianamente al proceso o procedimiento de elaboración de facturación le ha costado?*

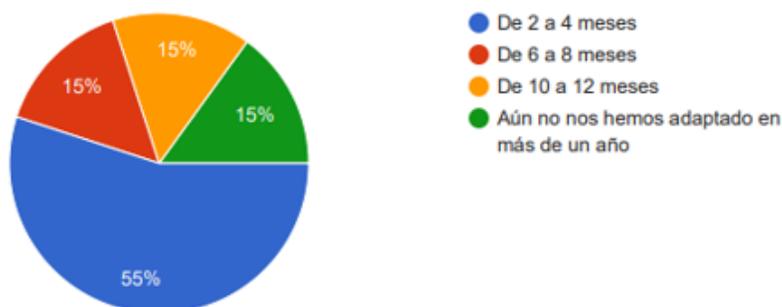


Gráfico 9:  
Tomado de: Elaboración propia.

Al observar la gráfica 9, Un aspecto fundamental en este cambio en la transición, son los tiempos empleados, aunque se puede afirmar que los tiempos están entre 2 y 4 meses, como mínimo de adaptación, es un proceso que presenta sus dificultades ya que no todas las empresas manejan los mismos volúmenes de ventas en su actividad económica.

**Figura 10**  
*¿Qué impactó cree que tendría en su organización de manera económica la implementación*



Gráfico 10:  
Tomado de: Elaboración propia.

El análisis del gráfico 10, en el tema económico es evidente que impactaría positivamente ya que con la implementación de la factura se ahorra costo en papel, por otro lado, al reducir costos, en mediano plazo también se podrán ver beneficios tangibles como reducción de los costos operativos y es que la implementación de la factura electrónica es una estrategia clave para la competitividad y productividad de la empresa

- **Retos y dificultades en la implementación de la facturación electrónica**

En primer lugar, se puede observar que no todas las empresas cuentan con la infraestructura, los elementos técnicos o los empleados adecuados para cumplir con la norma, lo que evidencia que es un asunto que conlleva muchas dificultades y desafíos, pero que las empresas deben ajustarse a las normas legales y poner en marcha todos estos procesos permitiendo garantizar una buena gestión fiscal para sus compromisos tributarios como contribuyentes del contexto comercial textil de la ciudad de Medellín. Pero ante todos estos retos que se evidencian la facturación electrónica aporta todos los beneficios de la transformación digital que las empresas necesitan para automatización de procesos, ahorro de tiempo y mejor gestión de la información empresarial.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5 Conclusiones

El análisis de la implementación de la facturación electrónica, en el sector comercial textil de Medellín, evidencia que estos tiene familiarización con este documento de soporte financiero, el 85% indica tener conocimiento significativo de la facturación electrónica. Mediante cuestionario de preguntas cerradas se pudo identificar las opiniones de los comerciantes, y así identificar los retos y dificultades a los que se han enfrentado sobre el nuevo proceso de facturación electrónica para el manejo efectivo de la trasmisión de la información contable.

Se abordó el marco teórico que permitió dar respuesta de cómo se han venido desarrollando estos procesos financieros en el marco del contexto colombiano, y de allí abordar los conceptos que permitieran recolectar la información para dar respuesta a la investigación sobre los retos y dificultades a los que se han enfrentado los comerciantes de Medellín, para llevar a cabo estos procesos de implementación de facturación electrónica, además de La importancia de la factura electrónica por sus beneficios económicos y administrativos reflejada en mejoras de procesos y también en reducciones de costes.

El estudio de la facturación electrónica es una gran oportunidad para que los comerciantes que tiene sus empresas legalmente constituidas, fortalezcan sus procesos en la trasmisión de la información contable. La facturación electrónica puede reducir costos, aumentar la eficiencia e impactar positivamente el desarrollo económico local. Además de ello La implementación de la facturación electrónica, representa un importante desafío para las empresas ya que se evidencias dificultades por adaptación y desconocimiento del proceso para su ejecución.

En conclusión, una adecuada implementación, es esencial para garantizar una transición sin problemas y una efectiva articulación con las entidades de control de los procesos tributarios, porque La facturación electrónica representa una oportunidad para mejorar la gestión financiera y contable, de

quienes estén obligados a generar estos documentos soporte, superando todos los retos y desafíos que estos conlleve.

## **6 Recomendaciones**

Una recomendación esencial para los procesos de facturación electrónica es una adecuada actualización tecnológica, ya que este permite agilizar, el proceso de emisión, recepción y almacenamiento de facturas en tiempo real, a su vez el personal encargado de realizar estos procesos reduce los errores y aumenta la eficiencia en el registro y control de los bienes y servicios. Además, permite la integración de sistemas, la automatización de procesos y la generación de informes para una mejor toma de decisiones.

Se recomienda a los comerciantes del sector textil a generar facturación electrónica en cumplimiento de norma, ya que en Colombia desde el año 2019, toda persona jurídica por la compra de bienes y servicio debe generar este tipo de documento para soportar la información financiera, a pesar de los retos que esto implica, deben dar cumplimiento efectivo a su implementación y así evitar sanciones por evasión fiscal por parte de la DIAN.

Se necesita una estrategia para dar cabida al personal interno responsable de todo el proceso de implementación de la facturación electrónica, permitiendo que las empresas tengan un proceso de adaptación con las herramientas necesarias para el buen funcionamiento de la sistematización y transmisión de la información ante la Dian.

Se recomienda Inversión económica en la capacitación del personal ya que uno de los retos más evidente es la falta de conocimiento sobre la implementación de la facturación electrónica esto debido a no conocer bien los sistemas tecnológicos o proveedores tecnológicos que se utilizan para los procesos de facturación electrónica y en el desconocimiento de la norma lo que puede generar errores e incumplimientos por parte de las empresas ante la DIAN

Evaluación continua, del proceso de facturación por parte del comerciante que permita hacer seguimiento continuo de la implementación, para identificar posibles mejoras y resolver cualquier error que pueda surgir a lo largo del tiempo. Seguida esto la capacitación constante al personal encargado de ejecutar estos procesos ya que el estado colombiano con el fin de combatir el flagelo de la evasión de impuestos está en constante actualización de la Norma.

## Referencias

- Arco, Fandiño. S (2020) La facturación electrónica frente al recaudo tributario en Colombia  
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/6417/LA%20FACTURACI%c3%93N%20ELECTR%c3%93NICA%20FRENTE%20AL%20RECAUDO%20TRIBUTARIO%20EN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beltrán, A (2018) implementación Facturación electrónica en Colombia  
<https://core.ac.uk/download/pdf/213560341.pdf>
- Calvo, J (2011) La factura electrónica en Colombia  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776915>
- Calvo, J y Chacón, A (2011) La factura electrónica en Colombia: visión integral  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776915>
- Cámara de comercio de Cali (020) Los comerciantes  
<https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2020/09/PREGUNTAS-FRECUENTES-REGISTRO-MERCANTIL.pdf>
- Ceballos, L y Zúñiga, F (2021). implementación de facturación electrónica en Colombia  
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/02e97be5-c31b-4c88-80ed-f587d208dbfc/content>
- Cedemoda. (2024). Cedemoda Fabricantes de moda. <https://cedemoda.co/quienes-somos/#:~:text=Corporaci%C3%B3n%20Centro%20Mundial%20de%20la,de%20moda%20masiva%20al%20pa%C3%ADs>
- Cerón López, M y Rodríguez Reyes, S (2016) Impacto de la implementación de la factura electrónica en las mis pymes del sector comercio y servicios en México  
<https://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v4n7-2016/RGN-V4N7-2016-8.pdf>

Celis Galvis, M (2019) Implicaciones De La Nueva Regulación De La Factura Electrónica Como Título Valor En Colombia <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/6b795780-a8da-4da7-aa4a-f278ef097f24/content>

Cosulich Ayala, J. (1993) evasión tributaria

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/175eb0af-2fc1-440c-a126-c4afa4b698f8/content>

Díaz, J; Coba, E (2016). Facturación electrónica versus facturación clásica. Un estudio en el comportamiento financiero mediante estudios de casos <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663825009.pdf>

Dirección de impuestos y aduana nacionales (2018) Sistema de facturación electrónica

<https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/Documents/Abece-sistema-de-factura-electronica.pdf>

Domínguez (2007) El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v33n3/spu20307.pdf>

Echavarría, J. (2015). Condiciones Laborales y Productivas en Microempresas de Confección de la ciudad de Medellín. *Revista Cintex*, 20(2), 79-95.

Espitia, D y Bernal, D. (2020) Implementación del sistema de facturación electrónica. estudio de caso [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11568/1/EspitiaD%c3%adazDianaRocio\\_%20BernalCanizalezDiana%20Marcela%20Bernal\\_2020.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11568/1/EspitiaD%c3%adazDianaRocio_%20BernalCanizalezDiana%20Marcela%20Bernal_2020.pdf)

Hernández, R (20214) Metodología de la investigación sexta edición

<https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

línea Álvarez, I y Baque, A (2021) Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las pymesfile:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-

TecnologiasDeInformacionYComunicacionEnLaGestionEm-7926835.pdf

López, Céspedes. E (2023) Incidencia De La Facturación Electrónica En La Reducción De La Evasión Fiscal

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/25271/INCIDENCIA%20DE%20LA%20FACTURACION%20ELECTRONICA%20EN%20LA%20REDUCCION%20DE%20LA%20EVASION%20FISCAL.pdf?sequence=1>

Morantes, Manzano. S (2018) implementación de la factura electrónica en Colombia a partir del decreto 2242 de 2015, en las Mipymes del barrio la merced de la ciudad de Cúcuta.

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15441/IMPLEMENTACION%20DE%20LA%20FACTURACION%20ELECTRONICA%20EN%20COLOMBIA%20A%20PARTIR%20DEL%20DECRETO%202242%20DE%202015%20EN%20LAS%20MIPYMES%20DEL%20BARRIO%20LA%20MERCED%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20CUCUTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno, Vergara. N (2020) Diseño de un sistema de información de facturación electrónica para la cooperativa de transportadores de pasajeros de ciénaga de oro, córdoba

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/5c781d5c-d13c-4da8-9d68-36db11a4454c/content>

Muñoz, A y Mosquera, A (2021) Competitividad de las empresas PyMes al implementar la factura electrónica

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/4711/6037>

Palacio. A (2019) Análisis de la implementación de la factura electrónica en Colombia como mecanismo de control al fraude fiscal [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica/990/](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/990/)

- Ordaya, L (2016) Implementación de un sistema de información para una mype comercial con componentes de libros y facturación electrónica  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6852>
- Roncallo, Estrada. R (2019) Facturación electrónica en Colombia: Una reflexión de sus efectos en el sector salud  
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/2049/2062>
- Rodríguez Morales, A., Martínez Ordóñez, R. G., & Feijoo Cisneros, M. E. (2019.) La Tributación y su interacción disciplinal.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-286.pdf>
- Serrano, M (2023) Facturación electrónica y Cumplimiento Tributario  
[https://www.researchgate.net/publication/372145119\\_Facturacion\\_electronica\\_y\\_Cumplimiento\\_Tributario](https://www.researchgate.net/publication/372145119_Facturacion_electronica_y_Cumplimiento_Tributario)
- Sierra, L (2023) Evolución de la factura electrónica en Colombia  
<https://tickelia.com/co/blog/digitalizacion/evolucion-factura-electronica-colombia/>
- Ureña, V y Chaves, J (2015) Factura Electrónica  
<https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/4931/043237.pdf?sequence=1>
- Vanegas. L y Alcaza. L (2018) La Importancia de los soportes de contabilidad en una empresa. Saber, Ciencia Y Libertad En Germinación, 11, 169–173  
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/article/view/9046/8013>

## Anexos

Anexo 1: Cuestionario de preguntas recolección de información de datos retos y dificultades en la implementación de la factura electrónica

1. ¿Conoce usted a profundidad lo que es la facturación electrónica y a qué conlleva?
  - A. Si
  - B. No
  - C. Quizás un poco
2. ¿Con qué elementos relaciona usted la facturación electrónica?
  - A. Complejidad
  - B. Obstáculo
  - C. Dilema
  - D. Engorroso
3. ¿Cree usted que el proceso de facturación electrónica en su empresa es llevado a cabo de manera eficiente y eficaz?
  - A. Si
  - B. No
4. ¿Cuáles son los mayores retos o inconvenientes al momento de realizar o llevar a cabo la elaboración de la factura electrónica?
  - A. Malos entendidos a la hora de la elaboración
  - B. Poco conocimiento por parte del personal a cargo
  - C. Errores en la emisión o realización de la factura
  - D. Es un proceso difícil al cual es difícil adaptarse
5. A cuál de las siguientes opciones usted qué el proceso de facturación electrónica apunta:
  - A. Organización de la información

B. Reprocesos

C. Eficiencia

D. Obstáculo

6. ¿Cuál de las siguientes circunstancias cree usted por el cual se presentan los obstáculos con la facturación electrónica?

A. Desconocimiento de la normativa

B. Falta de información en el proceso

C. Complejidad del proceso

D. Ninguna de las anteriores

7. ¿Cómo fue adaptarse al proceso o procedimiento de elaboración de facturación electrónica?

A. Complicado

B. Algo fácil

C. No muy fácil

D. Demasiado complejo

8. ¿Adaptarse medianamente al proceso o procedimiento de elaboración de facturación electrónica le ha costado?

A. De 2 a 4 meses

B. De 6 a 8 meses

C. De 10 a 12 meses

D. Aún no nos hemos adaptado en más de un año

9. La implementación de la facturación electrónica trae consigo costos adicionales ¿Considera que estos costos afectan las finanzas de las empresas?

A. Si

B. No

10. ¿Qué impactó cree que tendría en su organización de manera económica la implementación de la facturación electrónica?

- A. Más gastos
- B. Menos gastos
- C. Disminución en costo del uso del papel.