



INCIDENCIA DE LA INTERACCIÓN DE LAS REDES SOCIALES INSTAGRAM Y TIK TOK EN LA CONSTRUCCIÓN  
DE IDENTIDAD DE 4 ADOLESCENTES ENTRE LOS 14 Y LOS 17 AÑOS PERTENECIENTES A UN GRUPO  
JUVENIL DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Laura Lorena Fajardo Daza

Leidy Laura Agudelo Campuzano

Stephanie Maya Londoño

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Especialización en Familia, Infancia y Adolescencia

Mayo de 2024

INCIDENCIA DE LA INTERACCIÓN DE LAS REDES SOCIALES INSTAGRAM Y TIK TOK EN LA CONSTRUCCIÓN  
DE IDENTIDAD DE 4 ADOLESCENTES ENTRE LOS 14 Y LOS 17 AÑOS PERTENECIENTES A UN GRUPO  
JUVENIL DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Laura Lorena Fajardo Daza

Leidy Laura Agudelo Campuzano

Stephanie Maya Londoño

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Familia, Infancia y  
Adolescencia

Asesor(a)

Sara Clavijo Díaz

Psicóloga, especialista en psicología social aplicada y magister en psicología social

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Especialización en Familia, Infancia y Adolescencia

Mayo de 2024

### **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo a Dios, ante todo, por ser el creador de todo lo posible, por darnos las habilidades para realizar esta investigación, por la salud y la motivación necesaria para culminar este proyecto, que nos dio la fuerza y la inteligencia para superar los retos y mirar hacia adelante.

De la misma manera que dedicamos este esfuerzo y camino lleno de aprendizajes a nuestras familias, que nos apoyan con el corazón y la fe incondicional en todo momento.

### **Agradecimientos**

Nos sentimos profundamente agradecidas con Dios por haber provisto los medios necesarios para llevar a cabo esta labor que comenzó como una simple idea y que hoy se ha hecho realidad. Queremos expresar nuestro sincero reconocimiento a nuestras familias y colegas por su compromiso y sacrificio, pues son fundamentales en cada etapa de esta investigación, llenando de riqueza nuestra vida. A nuestra asesora, le debemos un inmenso agradecimiento por su orientación profesional y académica que ha sido fundamental para el desarrollo de este proyecto de vida.

Le extendemos nuestra gratitud a la Corporación Universitaria Minuto de Dios porque nos brinda la oportunidad de formarnos académica y profesionalmente en su campus, convirtiéndose en un pilar fundamental de nuestro crecimiento personal y profesional. También agradecemos al cuerpo docente por su valiosa asesoría y enseñanza. A nuestros compañeros y amigos por la calidez y afecto, por la retroalimentación en las clases y por sus alegrías y tristezas compartidas en los jardines y cafeterías.

No puede faltar nuestro más profundo agradecimiento a las adolescentes que participaron en el proyecto, porque con su ayuda en cada respuesta compartieron parte de su historia de vida, brindándonos un sinfín de aprendizajes para afianzar los conocimientos en el recorrido de esta investigación.

## Contenido

Resumen.....	9
Abstract .....	10
Introducción .....	11
CAPÍTULO I.....	15
1 Planteamiento del problema .....	15
1.1 Descripción del problema .....	15
1.2 Objetivos .....	20
1.2.1 Objetivo general.....	20
1.2.2 Objetivos específicos.....	20
1.3 Justificación .....	21
1.4. Antecedentes .....	23
CAPÍTULO II.....	26
2. Referente teórico y conceptual.....	26
2.1. Adolescencia.....	26
2.2. Identidad .....	29
2.2.1. La identidad desde el Constructivismo Social.....	30
2.3. Redes Sociales.....	33
CAPÍTULO III.....	51
3. Diseño Metodológico .....	51
3.1. Paradigma .....	51
3.2. Tipo de investigación.....	52
3.3. Método.....	53
3.4. Metodología .....	54
3.5. Técnicas de construcción de la información .....	55
3.6. Población y muestra.....	57
3.7. Plan de análisis de información.....	58
3.8. Plan de análisis de información.....	58
3.9. Aspectos éticos.....	60
3.10. Plan de trabajo (Cronograma).....	61
CAPÍTULO IV .....	62

4.	Informe de investigación.....	62
4.1.	Resumen.....	62
4.2.	Método.....	62
4.3.	Resultados.....	63
4.4.	Discusión.....	72
4.5.	Conclusiones.....	81
	Referencias.....	84
	Anexos	97
	Anexos 1: Entrevista Semiestructurada.....	97

**Lista de tablas**

Tabla 1 <i>Marco Legal</i> .....	19
Tabla 2 <i>Antecedentes</i> .....	23
Tabla 3 <i>Tareas en la adolescencia</i> .....	28
Tabla 4 <i>Principios básicos del construccionismo en la adolescencia</i> .....	30
Tabla 5 <i>Supuestos básicos del interaccionismo simbólico</i> .....	33
Tabla 6 <i>Objetivos específicos y categorías de rastreo de la información</i> .....	57
Tabla 7 <i>Matriz de análisis categorial</i> .....	60
Tabla 8 <i>Cronograma de resultados</i> .....	61
Tabla 9 <i>Hallazgos de las categorías propuestas</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

**Lista de anexos**

Anexos 1: Entrevista Semiestructurada .....	105
Anexos 2: Consentimiento Informado.....	107



## Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar la construcción de identidad en la etapa adolescente en un grupo de jóvenes que interactúan en las Redes Sociales Instagram y TikTok, ya que este tipo de plataformas, según Arab y Díaz (2015), se han convertido en parte fundamental de la vida de este grupo etario y por tanto son un espacio de interacción social en el que se forja la construcción de identidad. Es necesario explorar e identificar factores de riesgo, protección e impacto en la construcción identitaria de los adolescentes. La metodología aplicada es de tipo cualitativo porque describe las experiencias y percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales. Para este fin se realizan entrevistas semiestructuradas a cuatro adolescentes entre 14 y 17 años pertenecientes a la ciudad de Medellín. Las entrevistas permiten el análisis y la verificación de los postulados teóricos propuestos y los resultados evidencian que las Redes Sociales no son un factor determinante en la construcción de la identidad a pesar de que son una influencia como espacio de interacción. Los factores de riesgo que se identifican están asociados al consumo desmedido de las Redes Sociales y los factores protectores, según los testimonios de los participantes, se reconocen como redes de apoyo.

**Palabras clave:** Redes Sociales, Adolescencia, Identidad, Factores protectores, Factores de riesgo.

### **Abstract**

*The purpose of this research is to analyze the construction of identity in the adolescent stage in a group of young people who interact on the Social Networks Instagram and TikTok, since this type of platforms, according to Arab and Díaz (2015) have become a fundamental part of the life of this age group and therefore, They are a space for social interaction in which the construction of identity is forged. It is necessary to explore and identify risk, protection, and impact factors on the identity construction of adolescents. The methodology applied is qualitative because it describes the experiences and perceptions of adolescents regarding the use of social networks. For this purpose, semi-structured interviews are carried out with four adolescents between 14- and 17-years old belonging to the city of Medellín. The interviews allow the analysis and verification of the proposed theoretical postulates, and the results show that Social Networks are not a determining factor in the construction of identity even though they are an influence as a space for interaction. The risk factors that are identified are associated with excessive consumption of Social Networks and the protective factors, according to the testimonies of the participants, are recognized as support networks.*

**KeywoRedes Sociales:** Social Networks, Adolescence, Identity, Protective factors, Risk factors

## Introducción

La evolución de la comunicación y la transmisión de la información a través del tiempo se destacan por el surgimiento de nuevas tecnologías que permiten una conexión con acceso rápido y eficaz. Este fenómeno ha generado la creación de espacios virtuales para la interacción social por medio de plataformas digitales reconocidas en la actualidad como Redes Sociales donde las personas pueden acceder a todo tipo de información y conectarse con sus pares de manera virtual. En este contexto, los adolescentes son uno de los grupos poblacionales más activos en el uso de las Redes Sociales porque se identifican con el estilo de vida hiperconectado, elemento crucial para la interacción con otras personas, lo que puede determinar su percepción de la realidad e influenciar de manera importante el desarrollo identitario.

La diversidad es inherente a la naturaleza humana y se manifiesta a través de una amplia gama de personalidades, experiencias y perspectivas, lo que refleja la profunda necesidad de pertenecer a grupos sociales afines que brinden seguridad y apoyo emocional. Los grupos se establecen en primera instancia con las relaciones familiares y de amistad y luego se generan conexiones generales en entornos laborales o públicos, donde se interactúa con el mundo por medio de diferentes vínculos que se caracterizan por experiencias previas, valores y creencias. Por lo anterior, la participación en grupos sociales y la calidad de las relaciones que se generan juegan un papel crucial para el bienestar emocional y la percepción de sí mismo en la sociedad (Fortea Sevilla, 2023).

En la sociedad moderna se da la creciente interacción entre las personas y la tecnología, lo que ha generado una serie de interrogantes y reflexiones sobre el impacto en el comportamiento humano. Según Flores Robaina (2022): el estudio de la relación entre las personas y la tecnología, especialmente internet, es una disciplina emergente que cobra relevancia científica a finales de los años noventa porque los avances de la tecnología son acelerados si se compara la manera como los individuos y la sociedad apropian estos avances, por tanto, el impacto en el comportamiento es una tarea de la psicología, incluso surge el área de la “ciberpsicología” que se enfoca en comprender cómo la interacción con la tecnología digital afecta el comportamiento y el funcionamiento humano y analiza los

fenómenos psicológicos que surgen de esta interacción en diversos contextos tecnológicos.

Estos estudios contemporáneos aparecen con el protagonismo que toma la internet en la sociedad y se centran en cómo las personas se relacionan con la tecnología: el porqué de su motivación para usarla; cómo influye en su cognición y comportamiento; qué riesgos y repercusiones virtuales y analógicas aparecen. Por tanto, la propuesta surge para explorar cómo la interacción en las Redes Sociales influye en este grupo generacional identitario, lo que lleva a la pregunta que guía la investigación, ¿De qué forma incide la interacción de las Redes Sociales más populares, Instagram y TikTok, en la construcción de identidad de los adolescentes? Para dar respuesta a lo anterior, se observan las dinámicas digitales en estas plataformas que permiten entender el impacto en la autoimagen, la autoestima y las relaciones sociales de los adolescentes y su búsqueda por establecer una identidad propia en un mundo virtualmente interconectado (Flores Robaina, 2022).

Se tiene como objetivo general: analizar la relación existente entre la construcción de identidad y el uso de las Redes Sociales Instagram y TikTok en un grupo de adolescentes entre los 14 y 17 años, pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín; también se rastrea la información con base en los objetivos específicos: identificar los factores de riesgo y protección en la construcción de identidad por medio de la interacción en las Redes Sociales seleccionadas, además, se debe describir el impacto de las mismas.

Ahora bien, se examina este impacto en la vida cotidiana de los adolescentes en la era digital porque las Redes Sociales tienen un papel fundamental en la construcción y percepción de la identidad juvenil; estas plataformas virtuales están presentes en la experiencia adolescente porque facilitan la conexión con amigos y familiares y son espacios de exploración y expresión de identidad para la búsqueda de validación entre pares. Construir la identidad en este contexto es complejo para los adolescentes porque se ven influenciados por sus interacciones en línea, las imágenes seleccionadas y la construcción de narrativas que moldean la autoimagen y la percepción de sí mismos.

Por lo anterior se analizan, con base en Unicef (2020), 12 riesgos asociados al uso de las Redes Sociales en la adolescencia, por ejemplo, la exposición a la violencia digital; el ciberacoso, el *grooming* y

el *sexting*, entre otros. Estos riesgos tienen consecuencias negativas para la salud mental y emocional de los jóvenes debido a la falta de educación sobre las precauciones cuando se está en línea. Con base en la información que ofrecen los participantes se hace énfasis sobre la preocupante dependencia y adicción a las Redes Sociales por parte de los jóvenes que ven afectado el rendimiento académico y las relaciones interpersonales, también se ve afectada la percepción de la imagen corporal que se convierte en una obsesión debido a los estándares poco realistas que muestra la belleza en línea, lo que puede contribuir a trastornos alimentarios y a una distorsión de la propia imagen. En el caso colombiano se tiene en cuenta la importancia de la privacidad y seguridad en línea junto con la amenaza de la desinformación y manipulación (Alvarado, 2017).

Urra (2022) expresa que estos riesgos determinan la necesidad de educar, concientizar y promover un uso responsable que lleve a prácticas saludables en el uso de la tecnología digital por parte de los adolescentes, pues la presencia de los riesgos en las Redes Sociales es tangible para los adolescentes y las personas en general, sin embargo, considera que la solución no se da con vetar el acceso a las plataformas; por el contrario, es mejor brindar una oportuna capacitación sobre el uso e identificación de posibles peligros, que fomente en los jóvenes la reflexión autónoma sobre el funcionamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el impacto que estas tienen en la sociedad en general.

El trabajo que se lleva a cabo permite destacar la importancia de los factores protectores en el entorno de las Redes Sociales porque juegan un papel fundamental en la construcción de identidad y en el bienestar emocional. Se encuentra que los entornos personales y familiares contrarrestan los posibles impactos negativos de las interacciones en línea y promueven el desarrollo personal y la autoexpresión en el entorno digital.

Además, los recursos personales como la autoestima, las habilidades sociales y la resolución de los problemas junto con recursos familiares como la comunicación abierta y el establecimiento de normas, que ayudan a mitigar la vulnerabilidad asociada al uso de redes sociales, brindan beneficios como el aprendizaje colaborativo, la alfabetización digital y el acceso al conocimiento que contribuye a

entornos digitales seguros y enriquecedores para el desarrollo humano.

Internet Matters Org., es una Organización No Gubernamental -ONG- que brinda apoyo a la sociedad sobre temas relacionados con el uso de las Redes Sociales y, en 2023 publican “Beneficios de las Redes Sociales” este artículo destaca que las Redes Sociales han transformado la forma en que las personas se relacionan debido a la eliminación de barreras geográficas y sociales, especialmente para quienes pueden sentirse excluidos en sus entornos locales, por ejemplo, niños con discapacidad o jóvenes que se sienten incomprendidos. De esta manera, las plataformas permiten encontrar apoyo y conexión con otros que comparten intereses y valores similares, además, fortalecen los lazos familiares y de amistad porque son un espacio para brindar y recibir apoyo emocional; también sirven para abogar por causas sociales y crear conciencia sobre temas importantes, lo que permite a los jóvenes impactar positivamente a la sociedad con una presencia digital positiva que exhibe sus logros y talentos de manera creativa generando un abanico de oportunidades a futuro.

La interacción en las Redes Sociales es determinante en la formación de la identidad de los adolescentes porque expresan y exploran diferentes facetas de la personalidad, además, se conectan con individuos que comparten sus mismos intereses y valores. Sin embargo, también se exponen a presiones sociales, estándares y comparaciones negativas, lo que puede influir en la autoimagen y su percepción de sí mismos frente al lugar que ocupan en el mundo (Internet Matters, 2023).

## CAPÍTULO I

### 1 Planteamiento del problema

#### 1.1 Descripción del problema

El presente estudio parte del hecho de que el entorno digital está presente en la sociedad lo que implica que este es un espacio imprescindible para responder a las demandas culturales del contexto actual y por tanto existe una problemática en la construcción de identidad debido a la exposición constante que tienen los ciudadanos digitales en la *World Wide Web* (Dans, 2015, Sibilia, 2008, en Lardies y Potes, 2022). En esta medida, en Colombia, es necesario educar, concientizar y promover un uso responsable que lleve a prácticas saludables en el uso de la tecnología digital por parte de los adolescentes y de las personas en general (Urrea, 2022).

En el caso específico de los adolescentes y jóvenes colombianos, estos necesitan desarrollar las habilidades digitales necesarias:

Análisis de Sistemas de Información, Bases de datos, conocimiento SQL y PHP, desarrollo de Software, informática. Todo esto de la mano de habilidades blandas como lo son: autonomía, calidad, cooperación, eficiencia, flexibilidad, habilidades comunicativas, liderazgo, orientación al cliente, planeación, proactividad, resiliencia, resolución de problemas y trabajo en equipo (ANDI, 2021, p. 72)

Lo requieren para desenvolverse en un mundo cada vez más conectado, además, son competencias que se requieren para enfrentar los retos que impone la Cuarta Revolución Industrial -4RI- entendida como la nueva fase tecnológica que integra la sociedad con el uso de la robótica, la data, inteligencia artificial, nanotecnología, computación cuántica y biotecnología, entre otros avances (ICBF, 2021).

Frente a este panorama global se hace necesario analizar la construcción de identidad de un grupo de jóvenes adolescentes que interactúan en las Redes Sociales Instagram y TikTok con el

propósito de identificar los factores de riesgo y protectores presentes en estos espacios virtuales. Se parte de que en la era digital las Redes Sociales determinan un papel fundamental en la construcción y percepción de la identidad juvenil Flores Robaina (2022). Debe tenerse en cuenta que las plataformas virtuales están presentes en la experiencia adolescente porque facilitan la conexión con amigos y familiares y son espacios de exploración y expresión de identidad en los que se busca la validación entre pares. Sin embargo, estos espacios ofrecen un contexto complejo para construir la identidad porque los sujetos se ven influenciados por la interacción en línea, por el flujo acelerado de imágenes y por la construcción de narrativas que moldean la autoimagen y la percepción de sí mismos.

Por lo anterior, se analiza desde la metodología cualitativa, de manera descriptiva, el caso de cuatro adolescentes entre 14 y 17 años pertenecientes a la ciudad de Medellín, quienes evidencian el proceso que tienen en cuanto a la construcción de identidad en las Redes Sociales y factores de riesgo y protectores asociados al uso de estas.

Se examinan posibles efectos negativos como lo son la dependencia y adicción a las Redes Sociales que afectan el rendimiento académico; la falta de educación y precauciones cuando se está en línea; la exposición a la violencia digital; el ciberacoso, el *grooming* y el *sexting*, entre otros. Estos riesgos tienen consecuencias negativas para la salud mental y emocional de los jóvenes en la percepción de la imagen corporal que se convierte en una obsesión debido a los estándares poco realistas del hedonismo en línea, lo que puede contribuir a trastornos alimentarios y a una distorsión de la propia imagen. La importancia de la privacidad y seguridad en línea junto con la amenaza de la desinformación y manipulación se subrayan. Una vez más es importante destacar que todos estos riesgos determinan la necesidad de educar, concientizar y promover un uso responsable que lleve a prácticas saludables en el uso de la tecnología digital por parte de los adolescentes (Urra, 2022).

Esta problemática se sustenta con los siguientes datos sobre el consumo de la internet y el desarrollo y crecimiento de las Redes Sociales a nivel mundial, nacional y municipal:



El consumo de la internet en el mundo se afianza y alcanza un mayor número de personas gracias al incremento y evolución de diversas plataformas digitales y Redes Sociales durante la pandemia. Según, Fraguela, N. (2024) para el año 2000, el número de internautas del planeta es de 396 millones, cifra que creció de manera exponencial en las últimas dos décadas, alcanzando para el año 2024 los 5.350 millones de personas. Este dato muestra la evolución en la era tecnológica. También el tiempo y uso que se invierte También el tiempo y uso que se invierte en internet ha crecido exponencialmente ya que en 2013 el promedio de navegación es de 6: 09 minutos y en 2020 se tiene un crecimiento del 4,2 % que equivale a 6: 58 minutos (Fragueta, N., 2024).

Si bien es inevitable que en la actualidad se conviva con la revolución tecnológica y sus posibilidades son innumerables e innovadoras en torno a la red de redes, es decir, ordenadores interconectados entre sí. Es necesario conocer la relación y el uso que los menores hacen de las Redes Sociales en y la influencia que estas pueden alcanzar en los adolescentes para el caso colombiano, pues se estima que en Colombia el 88 % de los adolescentes y jóvenes son usuarios de internet ya que en las grandes ciudades se tiene fácil acceso a dispositivos móviles y redes Wifi-gratuitas convirtiéndose en la población más activa en el uso de las TIC (Mintic, 2024).

Mejía Llano (2024) presenta en el texto *Usuarios de redes sociales en Colombia 2024: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Snapchat y X (Twitter)*; información actualizada sobre los usuarios en Redes Sociales en Colombia, que ocupa el sexto lugar a nivel mundial con 36,7 millones de usuarios activos en redes sociales. Las plataformas más populares son: Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, Pinterest, LinkedIn y Snapchat. TikTok cuenta con 27,31 millones de usuarios activos y se convierte en la segunda red social más usada. Instagram cuenta con 20,05 millones de usuarios activos, es la tercera red social en tamaño, lo que sitúa al país en el puesto 16 en términos de usuarios registrados en Instagram a nivel mundial.

Se establece que Medellín es la ciudad con mayor conexión a internet gratis en Colombia,

actualmente la ciudad tiene más de 370 puntos activos en diferentes lugares como parques, estaciones de transporte público, unidades deportivas, centros del valle de software y centros de salud, etc. De esta manera la conexión es gratuita para toda la población etaria: niños, adolescentes, adultos y adultos mayores (Alcaldía de Medellín, 2023).

En consecuencia, los menores en Colombia pasan en promedio 3 horas 31 minutos diarios consumiendo internet en Redes Sociales, videos y trabajos escolares. Las Redes Sociales son el punto de encuentro más importante entre niños y jóvenes pues se identifica como una oportunidad de interacción entre todas las actividades vinculadas con la comunicación. El mayor porcentaje de uso de una red social emerge en los jóvenes entre 15 y 16 años con un 98 % según el estudio realizado por el grupo de investigación Comunicación y Estudios Culturales de la Universidad EAFIT (Zuluaga Esquivel, 2019).

En el presente estudio que está enfocado en adolescentes y jóvenes puede decirse que Las TICS ofrecen un sinnúmero de oportunidades a este grupo poblacional porque les permite informarse, comunicar, aprender y participar a pesar de los riesgos se incrementan en la medida que aumenta el uso y la conectividad (ICBF, 2021). En esta medida la revisión de los antecedentes y los referentes conceptuales permite establecer que la legislación colombiana tiene vacíos jurídicos en materia de delitos informáticos y de protección de la privacidad, ya que se observa la falta de regulación por parte del gobierno, especialmente en las políticas de uso de las Redes Sociales en los menores (Alvarado, 2017).

Por los vacíos jurídicos que se presentan en la legislación colombiana, son los usuarios quienes deben tener en cuenta todas las precauciones a la hora de utilizar las Redes Sociales y leer atentamente todas las condiciones, restricciones, políticas de uso y privacidad que se contemplan al aceptar crear una cuenta. Cada persona debe tener conciencia de lo que publica, comparte y comenta para no vulnerar o ser vulnerada e incurrir en un delito. En este orden de ideas, la

seguridad de la protección y la información de los datos privados es responsabilidad de cada uno de los usuarios de las Redes Sociales y es en este escenario donde se hace compleja la relación de la seguridad de los menores y el papel que tienen los padres de familia como agentes protectores, no obstante, las instituciones también deben psico-educar sobre el uso responsable de las plataformas. La siguiente tabla resume el marco legal colombiano para el uso y protección en el entorno digital:

**Tabla 1**

*Marco Legal*

JERARQUÍA DE PODER	NORMATIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Constitución Política de Colombia (1991)	Artículos 44 y 45	“La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores” (Art., 44, párr. 3). “El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud” (Art., 45).
Proyecto de Ley 176 de 2019	Artículos 9 y 10	“La regulación en las políticas de uso y apropiación de las redes sociales, en la que se dicta, la prohibición al uso de las Redes Sociales en menores de 14 años, así mismo se prohíbe publicar datos de un menor de 14 años, sin consentimiento expreso por parte de sus padres, y publicar cualquier tipo de información, archivo, fotos, videos de cualquier edad sin el consentimiento expreso de las mismas”. “Los usuarios de plataformas digitales deberán respetar los derechos fundamentales de las personas, especialmente la de los Niños Niñas y Adolescentes”
Ley 1620 de 2013	En Colombia se sancionan conductas como el ciberacoso en los colegios.	“por la cual se crea el sistema nacional de convivencia escolar y formación para el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar”.

**Nota.** Revisión del Marco Legal correspondiente al uso de las tecnologías y la protección a los derechos de los Niños, Niñas y adolescentes.

Lo escrito hasta el momento permite visibilizar que el uso de las Redes Sociales ha aumentado significativamente y con esto los desafíos vinculados a los hábitos que asumen los adolescentes en la web social, pues se percibe que a mayor exposición habrá mayor factor de riesgo y las consecuencias psicosociales son directas. Esta problemática le da sustento al presente proyecto porque al analizar la relación existente entre la construcción de identidad y el uso de las Redes Sociales de Instagram y TikTok en un grupo de adolescentes de la ciudad de Medellín, pertenecientes a un grupo juvenil, se espera identificar si existen factores de riesgo y factores protectores: ¿cuáles son y de qué manera inciden en dicha construcción y cuál es el impacto de las Redes Sociales en el presente caso?

Por todo lo expuesto se da espacio a la pregunta de investigación:

¿De qué forma incide en la construcción de identidad de cuatro adolescentes, pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín, que interactúan en las Redes Sociales Instagram y TikTok?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Analizar la relación existente entre la construcción de identidad y el uso de las Redes Sociales Instagram y TikTok en un grupo de adolescentes entre los 14 y 17 años pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Identificar factores de riesgo en la construcción de identidad con la interacción en Redes Sociales, Instagram y TikTok, en adolescentes entre 14 y 17 años, pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín.
- Identificar factores protectores en la construcción de identidad con la interacción en Redes Sociales, Instagram y TikTok, en adolescentes entre 14 y 17 años, pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín.

- Describir el impacto que tiene el uso de las Redes Sociales en la construcción de identidad en adolescentes entre 14 y 17 años, pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín.

### 1.3 Justificación

Rousseau afirma que el ser humano es un ser social por naturaleza y esta tesis es relevante en la actualidad, especialmente para el presente estudio porque se considera que el entorno cibernético en el que crecen los adolescentes de hoy, en su mayoría, pertenecientes a nuevas hordas digitales como la llamada Generación Z “conocidos como post-Millennials, nacidos en 1995 a 2010 en plena era digital” (Caicedo Leones, *et al.*, 2021, p.196) los mantiene inmersos a edad temprana en una variedad de dispositivos digitales y Redes Sociales que influyen de manera significativa en su forma de socializar y aprender pues la tecnología suplanta el contacto con la naturaleza y moldea su experiencia y perspectiva del mundo y de la sociedad.

Redes Sociales como Instagram y TikTok son espacios clave de esta realidad tecnológica pues los adolescentes se ven influenciados cada vez más por estas plataformas en la construcción de su identidad y en el establecimiento de conexiones sociales. Por tanto, la tecnología tiene un impacto profundo en la forma como los jóvenes interactúan con el mundo y consigo mismos de esto se desprenden los comportamientos y preferencias. Ahora bien, la presencia de dispositivos móviles y la conectividad transforman radicalmente la forma de relacionarse y de adquirir conocimiento ya que:

La interactividad e instantaneidad, como características fundamentales que brinda la virtualidad (Caldevilla Domínguez, 2010), se fueron ensamblando en la cultura y en la forma de relacionarse y, por lo tanto, fueron modificando las relaciones presenciales (Oliva Marañón, 2012). No obstante, los sujetos no necesariamente sustituyen la comunicación personal por las relaciones virtuales, sino que se ensamblan estos dos ámbitos y se genera una prolongación de la comunicación al ámbito virtual (Sabater Fernández, 2014). (Lardies y Potes, 2022, p. 4)

Lo que acarrea un cambio significativo en la dinámica social e individual. Los jóvenes de hoy integran la tecnología en cada aspecto de sus vidas cotidianas, por ejemplo, en escenarios de la educación, el entretenimiento y las relaciones personales.

Este estudio se justifica porque tiene un enfoque integral que reconoce tanto los desafíos como las oportunidades que las Redes Sociales presentan para la educación, la salud mental y el bienestar general. El campo de la psicología debe observar cómo el entorno digital influencia las relaciones sociales, familiares y personales porque este escenario redefine la construcción de identidad y la forma como se relacionan los individuos en sociedad (Garzón Sanabria y Osuna Terán, 2019, p. 52); Por esta razón es fundamental comprender cómo estas transformaciones impactan en la salud mental de los jóvenes y cómo se da su construcción identitaria en el territorio de Medellín a través del análisis metódico que permita abordar de manera efectiva los desafíos y estrategias junto con la promoción del uso saludable y constructivo de la tecnología en la vida diaria. En este sentido, se destaca el concepto de salud mental al considerar uno de los impactos que tiene el uso de las Redes Sociales en la construcción de identidad en adolescentes, tal como se ha encontrado en la literatura.

La investigación se enfoca en la adolescencia porque representa una etapa trascendental en el desarrollo humano; Eddy Ives (2014) afirma que “la adolescencia es el desarrollo o construcción de la identidad. Todo adolescente necesita saber quién es, pues necesita sentirse respetado y amado como todo ser humano, y para ello necesita saber quién es” (p, 15). El equipo de trabajo es sensible con este grupo social porque entiende los desafíos y oportunidades que enfrentan emocionalmente en su camino hacia la autoafirmación de la identidad personal en un entorno complejo en el que las Redes Sociales actúan como medios de autoexpresión, comparación social y formación de relaciones que ejercen un profundo impacto durante este proceso vital.

Comprender el fenómeno y sus implicaciones justifica este estudio porque gestiona adecuadamente la influencia de la tecnología y las Redes Sociales en la adolescencia; por ejemplo,

la capacidad de adaptación y el manejo responsable que garantice un desarrollo positivo y equitativo para las nuevas generaciones, además, es esencial reconocer que la construcción de la identidad de los adolescentes en entornos digitales está intrínsecamente ligada a los contextos culturales y sociales en los que se desenvuelven.

Con la observación y el análisis de cómo interactúan los jóvenes en las plataformas se obtiene información para el diseño de políticas y prácticas educativas que fomenten una identidad resiliente y propositiva en la juventud contemporánea. Se ha observado una tendencia predominante hacia la exploración de los riesgos y desafíos asociados con el uso de las Redes Sociales como lo son el acoso cibernético, la comparación social y la exposición a contenido inapropiado y es por esta razón que la presente investigación tiene un enfoque que aboga por un uso consciente y constructivo de la tecnología que contribuya al bienestar mental y emocional de la sociedad en general y de los jóvenes en particular.

#### 1.4. Antecedentes

Se hace una revisión documental aplicada con motores de búsqueda como Google Académico y *Semantic Scholar* y bases de datos académicas como EsciElo y Dialnet. Los términos de búsqueda se enfocan en las categorías principales: Adolescencia y Redes Sociales; Factores de riesgo y protectores, en un periodo comprendido entre 2020 a 2024 y se seleccionan 28 documentos por su pertinencia para el tema de estudio. La siguiente tabla resume los antecedentes.

**Tabla 2**

*Antecedentes*

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>AUTOR/AÑO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>FUENTE</b>
Redes sociales	Blasco Fontecilla. (2021).	<i>El impacto de las Redes Sociales en las personas y en la sociedad: Redes sociales, redil social, ¿o telaraña?</i>	Paper académico
Adolescentes; Redes Sociales y Factores protectores	Ceballos, P. (2023).	<i>Grooming, el peligro que acecha a los menores de edad en internet</i>	Blog especializado

CATEGORÍAS		AUTOR/AÑO	TÍTULO	FUENTE
Adolescentes y Sociales	Redes	Caicedo Leones., et al. (2021).	<i>Uso de los medios digitales y su influencia en la generación Y e Z.</i>	Paper académico
Adolescentes; Sociales y protectores	Redes y Factores	Chiclana Actis., et al. (2020).	<i>Uso problemático de pornografía en adolescentes: Un debate no resuelto.</i>	Paper académico
Adolescentes; Sociales y protectores	Redes y Factores	Cobos Serrano. (2022).	<i>Beneficios de las Redes Sociales para los adolescentes.</i>	Blog especializado
Factores protectores		Cornejo Briceño (2023).	<i>Los factores protectores de la salud mental.</i>	Paper académico
Factores protectores		Corporativo -Asset Management Galván, J. (2024).	<i>Onelife, nuestra vida entre la dimensión online y offline.</i>	Blog especializado
Redes Sociales			<i>estadísticas de TikTok: Usuarios y más</i>	Blog especializado
Redes Sociales		Ferreirada Costa., y Barrozoda Costa. (2022).	<i>Fake news—contribuições para os processos de ensino</i>	Paper académico
Identidad		Fortea Sevilla. (2023).	<i>Personalidad: Lo que nos hace únicos.</i>	Libro especializado
Factores protectores		Flores Robaina, (2022).	<i>Ciberpsicología: Cómo pensamos, sentimos y actuamos en la era digital.</i>	Libro especializado
Redes Sociales		Fraguela, N. (2024).	<i>El número de usuarios de internet en el mundo crece un 1,8% y alcanza los 5.350 millones (2024).</i>	Blog especializado
Adolescentes, Redes Sociales	Identidad;	Gómez Urrutia., y Jiménez Figueroa. (2022).	<i>Identidad en la era digital: Construcción de perfiles en Redes Sociales en adolescentes chilenos/as</i>	Paper académico
Factores protectores y Redes Sociales		Institucional (2022).	<i>Informe de violencia digital.</i>	Infoem. ONG
Factores protectores y Redes Sociales		Institucional (2023).	<i>Beneficios de redes sociales.</i>	ONG
Factores protectores y Redes Sociales		Institucional-Universidad de La Sabana (2022)	<i>El grooming: El acoso sexual en redes digitales, un enemigo oculto.</i>	Blog especializado
Redes Sociales		ICBF (2021)	<i>Uso seguro y responsable de redes sociales: TikTok.</i>	Informe
Redes Sociales		González Herrera., y Martín Coronel. (2020).	<i>Redes Sociales y aprendizaje: Aplicabilidad, beneficios y riesgos.</i>	Paper académico
Adolescentes; Redes Sociales y protectores	Identidad; y Factores	Lardies, F., y Potes, M. V. (2022).	<i>Redes Sociales e identidad: ¿Desafío adolescente?</i>	Paper académico
Adolescentes; Redes Sociales y protectores	Identidad; y Factores	Martín Critikián., y Medina Núñez. (2021).	<i>Redes Sociales y la adicción al like de la generación z.</i>	Paper académico
Redes Sociales		Mejía Llano. (2024).	<i>Usuarios de Redes Sociales en Colombia 2024: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Snapchat y X (Twitter).</i>	Blog especializado
Adolescentes; Redes Sociales y protectores	Identidad; y Factores	Merlos, E., y Ramos, E. (2021).	<i>Los jóvenes y las redes sociales</i>	Informe ONG



CATEGORÍAS	AUTOR/AÑO	TÍTULO	FUENTE
Redes Sociales	Milán, M. (2020).	<i>Las fake news siempre han existido, pero hoy en día se han visto catapultadas por las redes sociales”.</i>	Paper académico
Adolescentes; Redes Sociales y protectores	Identidad; Factores Ojeda Á., et al. (2021)	<i>Uso de Redes Sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes.</i>	Paper académico
Adolescentes; protectores Redes Sociales	Factores Organización Mundial de la Salud. (2021). Ros, L. (2020).	<i>Salud mental del adolescente.</i> <i>¿Qué es TikTok?</i>	Informe ONG Paper académico
Adolescentes; Redes Sociales y protectores	Identidad; Factores Unicef. (2020).	<i>Redes Sociales y adolescentes: Lo que tenés que saber.</i>	Informe ONG
Adolescentes; protectores	Factores Urra, J. (2022).	<i>Adolescencia: La edad de los grandes cambios.</i>	Libro especializado
Adolescentes; Redes Sociales y protectores	Identidad; Factores Vergara González. (2020).	<i>Imagen corporal Y Redes Sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana.</i>	Paper académico

**Nota.** Tomado de buscadores y bases de datos entre 2020 y 2024

La Tabla 2 permite observar la necesidad y pertinencia de la investigación centrada en los factores que pueden actuar como amortiguadores contra factores de riesgos, así como promotores del desarrollo positivo para la construcción de la identidad saludable en los adolescentes. Se destaca que en la actualidad hay disposición para la comprensión del tema y sin embargo siempre falta información en lo concerniente al Estado del Arte, por esta razón es necesario explorar de manera sistemática los elementos que pueden aportar información sobre la construcción identitaria por parte de los jóvenes de Medellín que ofrezca una experiencia positiva y enriquecedora en el uso de las Redes Sociales durante la etapa de la adolescencia.

## CAPÍTULO II

### 2. Referente teórico y conceptual

El presente capítulo desarrolla los referentes teóricos y conceptuales de las categorías fundamentales que permiten una mayor comprensión del tema de investigación a partir del enfoque constructivista (Labra, 2013). Se abordarán aspectos clave relacionados con la Adolescencia, la Identidad, Redes Sociales, así como los Factores asociados, tanto de riesgo como protectores.

#### 2.1. Adolescencia

La adolescencia se entiende como una etapa crucial en el desarrollo emocional y físico del individuo (Barrio Fernández y Ruíz Fernández, 2014) porque se experimenta una serie de cambios significativos en múltiples dimensiones, como lo son los cambios biológicos: crecimiento de vello púbico, desarrollo de los senos, menstruación en las adolescentes y en los hombres crecimiento de estatura y desarrollo del aparato reproductivo. En cuanto a lo comportamental, en esta etapa el individuo expande sus nociones comportamentales y se hace responsable de su identidad, por tal razón en esta etapa busca grupos identitarios para buscar libertad y autonomía; y en lo social se expande su relación con el otro a través de relación con pares y separación psíquica de los padres, lo que les permite desarrollar y reafirmar su personalidad, su autoestima, su autoconciencia y, en definitiva, su identidad (Bjorklund y Blasi, 2011, citados en Viejo, 2015).

Distintos autores plantean que la adolescencia es una etapa que transcurre entre la niñez y la adultez, en esta se dan los cambios desencadenados que serán vivenciados como momentos de crisis, conflictivos y contradicciones, sin embargo, esta fricción tiende a ser positiva porque tiene incidencia directa en la construcción de identidad debido a la determinación de ganar independencia psicológica y social (Pérez y Santiago, 2002). Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), la adolescencia podría situarse cronológicamente en una etapa que oscila entre los 10 y 19 años, y se diferencia en dos momentos: adolescencia temprana (10 a 14 años) y adolescencia tardía (15 a 19 años).

De acuerdo con lo anterior el presente estudio se acerca a la escuela teórica del constructivismo social (Vygotsky, 1978) que ve este fenómeno como un periodo transitorio en los individuos y está marcado

por cambios significativos que determinan al individuo de manera particular, los cuales forman la base para la construcción de la identidad personal, los valores y las creencias que guiarán su vida adulta. Ya que el entorno social juega como un factor donde aparecen nuevos conocimientos que surgen con los ya recibidos en el entorno familiar, en este momento aparece el esquema de la persona que se diferencia de los individuos. Por tanto, la etapa de la adolescencia se concibe como una fase de transición fundamental en el desarrollo humano para comprender su impacto en la formación de la identidad y su comportamiento en las dinámicas sociales modernas, tal como la internet y las interacciones en línea de los adolescentes en las redes sociales, la cual podría considerarse incide de manera directa en la construcción de la identidad de los adolescentes en la actualidad.

Ahora bien, existe un protagonismo del individuo que es dual porque tiene una relación continua entre lo interno y lo externo, entre lo individual y lo social, y, es partir de esta dualidad donde es fundamental la comprensión de los significados que este otorga a las experiencias que vive. En este sentido, durante el transcurso de la adolescencia también se integran dos comportamientos imprescindibles como lo son la adaptación y la apropiación. Vygotsky (1987) diferencia ambos comportamientos, ya que el primero se refiere a un proceso que implica la modificación de algunos comportamientos o características de los individuos según las interpelaciones del medio; y el segundo apunta al resultado de una reconstrucción de la capacidad psíquicas y el modo singular de comportamiento desarrollado históricamente. Por tanto, los individuos más que adaptarse al medio que los rodea se adecuan a las circunstancias y a los fenómenos como algo propio que los determina de manera particular, es decir, aunque un grupo de individuos vivencie una misma situación en determinado momento o contexto, en cada individuo esta situación se integrará de manera diferente (Pérez, 2005).

La adolescencia conceptualmente se aborda como una categoría social relativamente nueva desde el punto de vista histórico ya que implica un tratamiento amplio que va desde lo cultural hasta lo legal, lo biológico y lo psíquico. En las últimas décadas se ha presentado una creciente preocupación por entender y comprender este fenómeno de la adolescencia con el propósito de integrarlo desde un el ámbito analítico y experimental que permita poner en marcha acciones interdisciplinarias que competen lo educativo, social,

sanitario, etc. Este desarrollo conceptual está relacionado con el fortalecimiento de las políticas públicas vinculadas a la realidad del adolescente (Lozano Vicente, 2014). Se pretende adquirir una perspectiva interdisciplinar desde el concepto de la adolescencia que abarque de manera integral muchas de las problemáticas que estos transitan durante este momento del ciclo vital con el interés de entender y determinar los posibles factores de riesgo y protección durante esta etapa fundamental del desarrollo humano.

Otro concepto que se tiene en cuenta es la adolescencia como una crisis “patológica normal” por la que todo ser humano debe pasar para consolidar su identidad. A través de esta etapa caracterizada por la crisis, conflictos y duelos, el adolescente sufre una serie de cambios en el cuerpo, en su identidad y en la relación con sus padres o cuidadores principales. Así explora la independencia, aunque afronta el duelo a través de distintos mecanismos subjetivos mientras se alcanza una identidad que lo lleva a superar la crisis que atraviesa, pues intenta estabilizar sus emociones entendiendo sus ideales e ideologías que le puedan otorgar un carácter sólido (Aberastury, 1959, citada por Vásquez, 2015).

La perspectiva “negativista” de la adolescencia evoluciona hasta desarrollar un concepto armónico con el proceso del duelo y la crisis, pues diferencia una serie de tareas a las que el adolescente daría cumplimiento parcial o total para transitar a la evolución del psiquismo. La siguiente tabla resume las actividades para el tránsito emocional del joven:

**Tabla 3**

*Tareas en la adolescencia*

ORDEN	TAREAS
1	Alejamiento de los imagos parentales, separarse de lo familiar, lo que implica asumir una nueva posición al separándose de las dependencias infantiles y pasar de lo intrafamiliar a lo extrafamiliar.
2	Estar afuera: construcción y experimentación de ambientes relacionales fuera de la familia, cuya función principal es poner a prueba las defensas de la adolescencia en cuanto al sentimiento de pérdida de la identidad para la posterior confirmación de la identidad.
3	¿Quién soy?: en esta tarea el adolescente debe reorganizar su constitución psíquica a través de la construcción de una identidad que mueve tres mecanismos de formación del yo: la introyección (incorporación de la imagen del otro), la identificación (representantes significativos) y la formación de identidad (asimilación de las identificaciones infantiles dentro de una nueva configuración).

**Nota.** Tomado de Espinosa (2010, p.p. 8 - 20).

En Espinosa (2010) la adolescencia se constituye como una etapa determinante para el desarrollo del ser humano por ser un periodo transitorio entre la niñez y la consolidación de la adultez. Por esta causa es importante observar de manera detallada lo que ocurre en dicho periodo, para comprender las diferentes esferas de la evolución tanto físicas como psicosociales, pues evidencian la capacidad autónoma del individuo para la construcción de su identidad. Como se ha mencionado anteriormente, la adolescencia no sólo es un periodo transitorio entre la niñez y la adultez, también es una fase en la que opera una reorganización profunda del sujeto, porque durante esta transición se dan las rupturas entre lo ya vivido y la significación que se le da a la experiencia con una mayor autonomía e independencia, ya que se establecen las bases para la construcción de nuevos vínculos que tendrán una incidencia directa en la edificación de la identidad (Chala y Matoma, 2013).

En esta etapa la sociedad espera que el adolescente culmine su proceso y cumpla con unas metas evolutivas que implican la independencia psicológica de la familia, la búsqueda de la autonomía personal, la noción de conciencia moral, las relaciones de cooperación y responsabilidad social instauradas, unos caminos recorridos en la elección vocacional y laboral y un ajuste sexual entendido como una definición o postura frente a la orientación sexual y de género que constituye una identidad personal integrada entre lo que es y la capacidad de adaptarse al medio circundante (Valenzuela, 2016).

En este orden de ideas, lo que posibilita la interpretación de las experiencias vividas es la integración y organización de conocimientos previos con nuevas experiencias; el conocimiento que se obtiene del mundo se interpreta según la subjetividad de cada individuo. La articulación entre lo que es el conocimiento y la realidad que se concibe como la estructuración funcional de las personas en un mundo que se interpreta desde el lenguaje (Pérez, 2005).

## **2.2. Identidad**

Es relevante abordar este concepto ya que la presente investigación tiene como punto de partida la comprensión de algunos comportamientos e instancias que inciden en la construcción de la identidad en la adolescencia. Este concepto en la actualidad se define desde diferentes disciplinas del saber, lo que lleva a una comprensión cada vez más amplia y compleja.

Mercado y Hernández (2010) parafrasean a Habermas (1987) y conectan la problemática que ha surgido alrededor de la identidad cuando se establece que no hay definición para un límite entre lo individual y lo colectivo, pues se habla de la identidad en el sujeto y este no puede dejar de lado sus raíces relacionales y sociales, por ende, hay un elemento paradójico entre la identidad como elemento individual, pero con un profundo entramado colectivo (Habermas, 1987).

### **2.2.1. La identidad desde el Constructivismo Social**

Se tiene en cuenta a Markus (2011), quien cita a Taylor (1993) y expresa que la identidad es el resultado de la relación entre interacciones efectuadas en el entorno circundante en las cuales se encuentra la validación o el rechazo, lo que genera una construcción de la identidad intersubjetiva. Por tal motivo la construcción de la identidad entendida a partir del constructivismo social implica la comprensión de los niveles de reconocimiento de sí mismo; reconocimiento hacia otros y reconocimiento de otros hacia nosotros.

Con base en lo anterior, la identidad es un concepto que se relaciona estrechamente con la construcción social y que pone de manifiesto diferentes elementos contextuales para su realización. Desde esta perspectiva, la identidad implica “fluidez” porque se genera en la interacción social y se construye y reconstruye constantemente gracias a los intercambios sociales (Markus, 2011). Este enfoque hace énfasis en las bases socioculturales de la construcción narrativa a través de habilidades para la configuración de ideas, personajes, vínculos entre historias, eventos y la forma de ordenarlos para otorgar sentido a la realidad que expresa una identidad (Madrid, 2016). La siguiente tabla integra la teoría y permite una perspectiva amplia y multidimensional sobre la identidad.

**Tabla 4**

*Principios básicos del constructivismo relacional*

<b>PRINCIPIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Ser humano implica construcción de significados	Los sistemas humanos buscan significados de su experiencia Búsqueda de propósito La individualidad es dada por las diferencias en las que cada ser humano (en adelante s.h) construye la interpretación de los acontecimientos.

El significado es un logro interpretativo y lingüístico	El significado depende del lenguaje El lenguaje no se apropia del mundo, lo crea La función del lenguaje va más allá del comunicar, sino que genera y constituye valores y significados.
El lenguaje y las interpretaciones son logros relacionales	La realidad y el lenguaje se construye de forma colectiva. La unidad mínima de análisis de la psicología es la persona en relación.
Las relaciones humanas se articulan en conversaciones	Los seres humanos son sistemas lingüísticos por lo tanto los procesos psicológicos son el resultado de conversaciones dialécticas e internas.
Las conversaciones constituyen posiciones subjetivas	El self se constituye en relaciones y conversaciones intersubjetivas.
Las posiciones subjetivas se expresan a modo de voces	Las voces son expresiones discursivas de diferentes posiciones subjetivas constituidas en conversaciones.
Las voces expresadas a lo largo de una dimensión temporal constituyen narrativas	Los acontecimientos narrados se hacen inteligibles gracias a la posición que ocupan en una secuencia o proceso continuo.
La identidad es tanto el producto como el proceso de la construcción de las narrativas del self	La identidad no emerge de dentro a fuera ni es un logro exclusivamente individual propio de la maduración personal. El desarrollo de un sentido de identidad personal es más bien equiparable a la consecución de un sentido de competencia comunicativa o cultural.
Los problemas objeto de la psicoterapia son consecuencia de los procesos de deconstrucción de las narrativas de identidad	Lo que denominamos problemas o trastornos psicológicos constituye un conglomerado laxo y no siempre bien definido de formas humanas de pertenecer al mundo y de relacionarse con él.
La psicoterapia se puede equiparar a un diálogo colaborativo destinado a transformar las narrativas de identidad del cliente	La psicoterapia no deriva su potencial transformador de ser un tratamiento o una cura, sino de ser una forma especializada de conversación en que se da voz a nuevas posiciones subjetivas.

**Nota.** Construcción propia con base en Pacheco y Botella (2000).

Los principios básicos permiten reconocer el cómo de la construcción de la identidad que se va gestando en lo colectivo y en el juego social en función del contexto histórico, relacional y psicológico. En la misma vía aparecen las construcciones simbólicas por parte de los individuos ya que por medio del lenguaje se desarrolla la capacidad de la inteligencia y, en este orden, de ideas; la comunicación se comparte consigo mismo y con los demás a través tomando nuevos significados (Cordero y La Huerta, 2018).

La identidad desde su desarrollo categorial expresa ambigüedad y se halla en la frontera entre en lo individual y lo colectivo porque sitúa el inicio y el sentido de la trayectoria de las experiencias de manera específica. En esta línea se tiene en cuenta a Mead (1982) quien sostiene que la cuestión de la identidad se articula desde las construcciones simbólicas de cada individuo con base en la interacción

social que permite articular algunas respuestas aceptables para la fundamentación de la internalización de los procesos socioculturales, los roles adoptados y ejercidos activamente en la sociedad.

Con base en lo anterior el constructivismo social de la identidad se aborda como un concepto nuclear referido al sí mismo, que es el resultado del desarrollo de la personalidad a través de la interacción social, lo que permite una construcción de significados en relación consigo mismo, los otros y el mundo; se integra pasado presente y futuro; ámbitos familiares, educación social, que permite el sentido de continuidad y estabilidad a la identidad (Valenzuela, 2016).

(Erickson, 1980; Bauman, 2003; Mead, 1960; Giddens, 1993; y Goffman, 2001; son citados por Markus, 2011): la identidad no es asunto estático e inamovible, por el contrario, esta se encuentra en constante construcción durante el transcurso de la vida, que refiere además la integración de aspectos individuales y sociales. Conocer la realidad, aprehenderla requiere de un proceso de reciprocidad activa del individuo con su propia subjetividad, lo cual implica una construcción y reconstrucción interna de los significados que lo habitan y las interpretaciones que haga de la experiencia. Marcus afirma que el individuo es sujeto y objeto de la comunicación puesto que su personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción interdependiente de elementos objetivos y subjetivos que permean la construcción de un sentido del yo a partir de un proceso mental situado en experiencias y procesos sociales en los que el sujeto sale de sí mismo para verse como un objeto en relación con los otros (Riascos y Sosa, 2017).

Por tanto, el individuo desde esta perspectiva no es considerado como un receptor pasivo de estímulos, tampoco un procesador mecánico desvinculado de significados colectivos, por el contrario, es visto como un constructor activo de significados, organizados de manera dinámica e intersubjetiva (Pons, 2010).

En este punto se hace énfasis en el interaccionismo simbólico, que se aborda en detalle con base en los supuestos que permiten reconocer y complementar la visión de cómo el adolescente construye su identidad a partir de la relación que entabla con su entorno, no sólo desde las relaciones sociales y del lenguaje, también en el reconocimiento de los símbolos externos e internos y la



construcción de identidad puesta a prueba en la interacción en las redes sociales.

**Tabla 5**

*Supuestos básicos del interaccionismo simbólico*

SUPUESTOS	DESCRIPCIÓN
Los seres humanos viven en un ambiente simbólico	Tienen la habilidad de aprender, recordar y comunicar simbólicamente.
Aprendizaje de símbolos	El ser humano aprende a diferenciar entre símbolos, los evalúa y ejecuta juicios de valor para aprobar o rechazar algo.
Los símbolos modelan la conducta	El comportamiento está asociado al significado de las ideas en la mente, pero este significado es compartido en esencia con las otras personas con las que interactúa.
Las personas son reflexivas	Las personas son reflexivas y en su introspección crean una definición del yo identitario que es cambiante y dinámico
Procesos de percepción del yo identitario	Físico: cuerpo y sus múltiples propiedades Social: lo que es uno con relación a la sociedad. partes del self que son impredecibles, espontáneas y únicas.
El hombre es tanto actor como reactor	El ser humano no se limita simplemente a responder estímulos del ambiente con el cual se relaciona creándolo de forma simbólica.
Potencial enorme innato	Desde la niñez el ser humano tiene un potencial enorme para encontrar y construir símbolos en las interacciones y reacciones frente a los estímulos externos.
La sociedad precede a los individuos	La sociedad es un contexto dinámico en el que ocurre el aprendizaje, la sociedad precede al individuo.
La sociedad y el hombre son lo mismo	Los individuos aprenden una cultura y se convierten así en una sociedad.

**Nota.** Elaboración propia con base en Pons (2010, p.5).

Se presentan y desarrollan los supuestos del interaccionismo simbólico y los postulados del constructivismo social, entonces, es importante recabar sobre aquellas características que permean las no tan nuevas realidades simbólicas a través de las comunidades virtuales mediadas por las Redes Sociales y la internet.

### 2.3. Redes Sociales

En la era digital actual, las Redes Sociales han emergido como elementos fundamentales que han revolucionado la comunicación y la interacción en línea ya que son plataformas que facilitan la conexión entre individuos y permiten la transferencia de información, la creación de comunidades virtuales y el establecimiento de relaciones sociales a través de la internet.

Merlos, Rivera y Ramos (2021) las definen: “son todas aquellas aplicaciones que se encuentran por medio de internet, las cuales permiten la interacción y el intercambio de información entre diversas personas, abarcando una amplia variedad de plataformas” (p. 3). En la actualidad experimentan un crecimiento exponencial y se han integrado en la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo, desempeñando un papel crucial para el relacionamiento por medio del contenido que influencia a los individuos en la sociedad contemporánea.

(Aguilar., et al., 2015) la base del funcionamiento de las Redes Sociales en la internet es similar a la de las Redes Sociales “presenciales”, pues se relacionan los grupos de amigos, los compañeros de clase, la red familiar, grupo etario, y suscita, de la misma manera, la necesidad de sentirse parte de un grupo y de compartir experiencias; las Redes Sociales facilitan la comunicación con diversas comunidades donde se fomenta la cooperación y las relaciones interpersonales.

Las múltiples ventajas que ofrecen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) ayudan a comprender por qué se han vuelto casi imprescindibles para la humanidad en el día a día, convirtiéndose en una herramienta para estudiar, trabajar, divertir, informar lo que pasa en el mundo, estar en contacto con familiares y amistades sin importar la distancia, compartir experiencias, expresar puntos de vista, relacionar y conocer nuevas personas hasta adquirir y comprar diferentes servicios, es importante mencionar que es una necesidad percibida con mayor intensidad entre los jóvenes (Aguilar, et al., 2015)

Urra (2022) destaca un cambio significativo en el comportamiento del ocio juvenil de 2000 a 2021. En la última década se ha observado una transición notable de pasar tiempo con amigos a dedicar más tiempo frente a una pantalla de ordenador. Sin embargo, es importante señalar que este cambio no necesariamente refleja una disminución en las interacciones sociales ya que gran parte de esta actividad digital se centra en la interacción con amigos a través de diversas plataformas en línea, por ende, aunque las formas de relacionarse han evolucionado debido a la tecnología, el deseo subyacente de conexión y socialización entre los jóvenes sigue siendo una constante en ambas épocas.

En el contexto actual, el papel de las Redes Sociales y la internet en la vida de los jóvenes ha alcanzado una relevancia sin precedentes Como señala Gonzáles (2018), estas plataformas se han vuelto

fundamentales para la socialización juvenil con un notable porcentaje de adolescentes desarrollando prácticas compulsivas en línea, las cuales tienen como base psicosocial evitar la exclusión social y aunque se suele asumir que los jóvenes son “nativos digitales” no necesariamente son “navegadores digitales” debido a falta de recursos o formación; la realidad es que enfrentan desafíos constantes González (2018). Por lo tanto, se hace imprescindible una alfabetización digital continua para garantizar que puedan navegar de manera segura y responsable en este entorno en constante evolución.

Dentro de este marco ha de hacerse énfasis en las plataformas de interés respecto al proyecto de investigación, por lo que se procede a hacer una breve descripción de TikTok e Instagram.

- **Redes Sociales y adolescencia:** las tecnologías no representan algo nuevo para los adolescentes ya que son parte de varios estímulos que rodean su vida cotidiana desde temprana edad en la era digital. Los dispositivos electrónicos se han convertido en el medio elegido por los adolescentes para socializar y para entenderlo se debe comprender su entorno e identidad digital, su deseo de pertenecer y de contar con la aprobación y reconocimiento de pares que es el mismo dentro y fuera de la red, lo que cambia es el medio y la manera en que se da el reconocimiento, ya que en el mundo digital se da a través de *likes* y otras múltiples formas de aprobación que emergen de las interacciones digitales (UNICEF, 2020). El uso de las Redes Sociales es particularmente atractivo para los jóvenes, su uso ha establecido nuevas dinámicas en las relaciones interpersonales y sociales, con nuevos códigos y normas de comunicación que marcan pautas conductuales, que caracterizan a la sociedad actual permitiendo una nueva forma de comunicación con familiares y amigos que se encuentran en cualquier parte del mundo. Así se facilita el intercambio entre personas de múltiples culturas, lo que contribuye al enriquecimiento personal. Las Redes Sociales constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que permite mantener la proximidad con comunidades virtuales con intereses comunes (Cruz Yaguachi., et al., 2018). El éxito de las Redes Sociales en los adolescentes se debe a que estas plataformas permiten satisfacer determinadas necesidades básicas que emergen durante la adolescencia, como lo son la búsqueda de identidad, de independencia, el sentido de pertenencia y la aceptación por parte de su grupo etario, por ende la interacción en los medios digitales ha favorecido la creación de un espacio propio para los adolescentes, que responden a la necesidad

de comunicarse, relacionarse y socializarse con los pares, de manera que para los adolescentes el internet significa por encima de todo comunicación (Aguilar, et al., 2015).

- **Usos de las Redes Sociales:** los adolescentes usan las Redes Sociales para mantener contacto, intercambiar fotos, compartir videos y husmear lo que hacen y dicen otros; comentar sus estados de ánimo y las actividades que realizan, también es usada para ampliar su red de amigos, entre otras. Es decir que las Redes Sociales favorecen los procesos de integración social y son por tanto un lugar en el que se está conectado a los amigos, que posibilita la visibilidad digital ante los demás y reafirma la identidad ante el grupo. Estas son algunas de las razones para justificar su uso (Aguilar, et al., 2015).
  - TikTok: es una de las aplicaciones más populares entre los jóvenes del mundo, se ha convertido en la segunda red social en mayor número de usuarios en Colombia, con 27,31 millones, es una App innovadora ya que permite compartir videos de corta duración de 3 a 15 segundos o de 30 a 60 segundos, la particularidad de esta App es que permite editar y compartir vídeos cortos con canciones, textos y efectos originales o proporcionados por la aplicación de forma muy sencilla (Ros, 2020). Parte del éxito de esta red social proviene de un potente algoritmo basado en un comportamiento de rastreo de navegación que acierta casi siempre en lo que muestra a las distintas personas que lo usan, atrayendo a una media de 340 millones de usuarios activos nuevos al año, lo que supone un crecimiento del 50 % en los últimos 3 años. TikTok en 2023 cuenta con 1.218 millones y supera las 3.500 millones de descargas mundiales, es una red en la que se suben al día más de 11 millones de videos y el tiempo de uso estimado de la aplicación alcanza más de 39 minutos al día (Fraguela, 2024).
  - Instagram: es una de las Redes Sociales más utilizadas en la actualidad y con alta preferencia por parte de los usuarios de América Latina, cuenta con más de 1.200 millones de usuarios activos mensuales (datos suministrados por el portal de estadística en línea alemán Statista, 2024). En Colombia, al mes de enero de 2024, el número de usuarios de Instagram superó los 20,05 millones de usuarios, ubicando al país en el puesto 16 en el uso de la App (Mejía Llano, 2024). Esta es una App de interacción en donde se comparten fotos y videos en la cual se pueden utilizar filtros digitales en las publicaciones para compartirlas en el perfil e historias. En Colombia a enero de 2024 se contaba con 36,7 millones de usuarios activos en

Redes Sociales por mes, lo que coloca al país en el sexto lugar del mundo con más tiempo invertido en Redes Sociales. Entre las plataformas más utilizadas por los colombianos están Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, Pinterest, LinkedIn y Snapchat (Mejía Llano, 2024).

### **2.3.1. Factores**

Cornejo (2023) afirma que "a lo largo de la vida existen múltiples factores que pueden alterar el bienestar físico, social y psicológico; algunos de los cuales nos vuelven vulnerables y otros ayudan a prevenir que una persona desarrolle una enfermedad" (párr., 1) y destaca la compleja relación entre los aspectos psicológicos y el bienestar general en el transcurso de la vida en el que las personas se enfrentan a una diversidad de experiencias que influyen en la formación de su identidad y en el estado de su salud mental; elementos como los traumas vividos, las relaciones interpersonales establecidas y la percepción de sí mismos juegan un papel crucial en la configuración de su autoconcepto y en la interacción con su entorno. Algunos de estos factores pueden generar una mayor vulnerabilidad emocional, aumentando así el riesgo de desarrollar trastornos mentales, mientras que otros actúan como recursos que fortalecen la resiliencia y promueven una identidad positiva.

Reconocer tanto los factores de riesgo como los factores protectores es esencial para comprender cómo se moldea y se sostiene la identidad psicológica a lo largo de la vida. La interacción entre estos elementos proporciona una comprensión profunda de cómo enfrentamos los desafíos y promovemos el bienestar en diferentes etapas del desarrollo emocional.

#### **2.3.1.1. Factores de Riesgo**

Los factores de riesgo son comprendidos y definidos como elementos que afectan directamente el desarrollo del ser humano, ya que pueden estar en el orden familiar, social, educativo, internos, externos, entre otros. Durante la etapa de la adolescencia los factores de riesgo suelen constituirse como un elemento fundamental que tendrá influencia en el tránsito de esta; "Los factores de riesgo implican determinadas conductas de riesgo, las cuales son acciones activas o pasivas que involucran peligro para el bienestar y, que conllevan directamente a consecuencias negativas para la salud o comprometen aspectos del desarrollo" (Rodríguez, et al., 2018, p.260).

En esta línea del discurso, la adolescencia se caracteriza por ser un periodo en el cual se transitan cambios significativos en todas sus esferas y esto hace que los adolescentes estén más expuestos a los factores de riesgo. Por esta razón es importante identificar y abordarlos con la finalidad de mitigar los riesgos a los cuales estarán expuestos inherentemente. Por esta razón se tiene en cuenta a Páramo (2011) que dice “que existen numerosos factores en el universo adolescente que estarían disparando ciertas conductas de riesgo e influenciando, en parte, en algunas de las patologías más frecuentes de esta edad” (p. 86).

**2.3.1.1.1. Factores de riesgo asociados al uso de Redes Sociales:** La gran mayoría de los jóvenes que se incorporan al mundo de las Redes Sociales no son educados sobre los innumerables riesgos a los que están inmersos en estas plataformas, Castaño, et al., (2019) constata que la mayoría aprende a utilizar las Redes Sociales mediante ensayo - error, y dentro de los riesgos más importantes está el relacionado con la privacidad de la información con la que configuran los perfiles, dando paso al peligro de contactar con personas desconocidas de manera abierta y la información personal que publican de forma accesible a todo el mundo, lo que acarrea peligros y transgresiones de todo tipo hacia los adolescentes y hacia la comunidad en general. Se debe tener en cuenta que el desarrollo exponencial de las TIC da paso a un tipo de violencia conocida como violencia digital que se reconoce como una acción dolosa por medio de TICS. En estas plataformas virtuales se expone, distribuye, difunde, exhibe, transmite; comercializa, oferta, intercambia o se comparten imágenes, audios, videos reales o simulados de contenido íntimo sexual de una persona sin su consentimiento (Infoem, 2022, párr. 3). Los riesgos psicosociales que se plantean a continuación están relacionados al uso y tiempo que dedican los adolescentes, nombrados en el libro “Adolescencia, la edad de los grandes cambios (Urrea, 2022) considerados por el autor como los más frecuentes. Se decide hablar de estos riesgos porque es fundamental entender cómo las interacciones en línea pueden incidir en el desarrollo emocional y social de los adolescentes, además de identificar las áreas donde se requiere una intervención preventiva para fomentar un uso más saludable y equilibrado de las tecnologías digitales.

- Ciberacoso: de acuerdo con Urrea (2022), el ciberacoso es un factor de riesgo que amenaza a los adolescentes porque se realiza a través de las TIC con mensajes amenazantes, difusión de rumores,

publicación de contenido humillante, entre otros, y se destaca por su capacidad de propagación rápida y su persistencia en el tiempo, lo que lo convierte en una forma especialmente nociva de agresión psicológica; ya que un mensaje, imagen o rumor se difunde en línea y puede alcanzar a un público amplio en cuestión de segundos, lo que significa que el daño psicológico puede extenderse rápidamente y afectar a un gran número de personas. Estos efectos pueden ser devastadores en las víctimas, desencadenando ansiedad, depresión y otros problemas emocionales. Es por tanto, uno de los factores de riesgo que afecta a los adolescentes porque prolonga el sufrimiento y dificulta la recuperación emocional e incrementa el impacto negativo de las víctimas.

- *Grooming*: hace referencia al acoso sexual que se da a través de medios digitales como las Redes Sociales, los correos electrónicos y los juegos en línea; algunos de los factores de riesgo asociados al *grooming* son la falta de acompañamiento parental, la exposición a la internet y el hecho de que en Colombia no es tipificado como delito (Universidad de La Sabana, s,f). La Organización *Save the children* (2019), lo define como “formas delictivas de acoso que implican a un adulto que se pone en contacto con un niño, niña o adolescente con el fin de ganarse poco a poco su confianza para luego involucrarse en una actividad sexual” (Párr., 1). Esta práctica tiene diferentes niveles de interacción y peligro, en algunos casos termina en abuso sexual o pornografía infantil. Se tuvo más de 14.500 casos de grooming en Colombia, en el año 2022, con sitios de internet con perfiles en Redes Sociales dedicados a la venta de imágenes de abuso sexual (Ceballos, 2023).

- *Sexting*: Es una práctica que consiste en enviar fotos, videos o mensajes de contenido sexual y erótico personal a través de dispositivos tecnológicos, ya sea utilizando aplicaciones de mensajería instantánea, redes sociales, correo electrónico u otra herramienta de comunicación. Esta práctica de tipo sexual se espera que sea realizada por adultos, sin embargo, este comportamiento ha crecido entre los menores de 18 años, donde 1 de cada 7 niños enviaba material y 1 de cada 4 niños recibía material, en este sentido los menores de edad son los grupos más vulnerables ante esta problemática (Madigan, et al. 2018).

- Pornografía: el acceso a internet y a diversas plataformas ha modificado de forma radical la manera en que los adolescentes acceden a los contenidos sexuales, ya que tienen accesibilidad y

asequibilidad de manera fácil y aún bajo o nulo costo convirtiéndolo en el principal medio para el consumo de pornografía, a su vez, estas prácticas han promovido conductas como el *sexting* o "*revenge porn*" (distribución digital no autorizada de contenido sexual explícito), lo que conlleva posibles consecuencias perjudiciales que favorecen estereotipos de género, disminución de la satisfacción sexual o fomentan las actitudes agresivas en el ámbito sexual (Chiclana, et al., 2020).

- Dependencia y adicción: las Redes Sociales han sido diseñadas para captar la atención (tiempo), y a su vez han sido creadas para que sean lo más adictivas posibles y su atención no sea desviada, cualquiera que las use regularmente podría dar cuenta de esta característica, ya que comparten la activación de los mismos circuitos cerebrales en comparación con las adicciones a las sustancias psicoactivas (Blasco Fontecilla, 2021). Dentro de este contexto, Cruz, et al. (2018) hacen referencia a que las nuevas tecnologías son facilitadoras de la vida, pero al mismo tiempo pueden tener efectos nocivos si existe una obsesión o adicción, es decir, si estas se convierten en un fin y no en un medio. Arab y Diaz (2015) refieren que la gravedad del mal uso de las Redes Sociales es ilimitada porque afecta el comportamiento e incide en los procesos cognitivos de los menores causando desconcentración, desinterés por los estudios e inasistencias a clase, lo que conlleva un bajo rendimiento académico; de la misma manera, asocian el abuso de las Redes Sociales a la depresión, al déficit de atención con hiperactividad, insomnio y disminución de horas de sueño. Existe el riesgo de desarrollar dependencia a las plataformas digitales por el consumo desmedido que puede llegar en adolescentes a estar por más de 5 horas conectados y cuando no están conectados o falla la conexión se sienten irritados. Esta dependencia provoca aislamiento, ansiedad, baja autoestima, pérdida de control por parte del usuario y afectaciones en las relaciones familiares, sociales y pares, ya que se está dando más importancia a la interacción de las Redes Sociales que a las mismas interacciones presenciales. Por tanto se observa un crecimiento en el establecimiento de amistades superficiales y banales con personas desconocidas (Cruz, et al., 2018).

- Adicción al *Like*: según Martín y Medina (2021), la adicción al "like" es un fenómeno cada vez más prevalente en las redes sociales, donde la validación a través de los "me gusta" se ha convertido en una búsqueda constante de aprobación social y la cantidad de "likes" que reciben las publicaciones puede



llegar a afectar la autoestima y el sentido de valía personal de los usuarios, generando una dependencia emocional dañina; este comportamiento tiene un impacto significativo en la salud mental, contribuyendo a la ansiedad, dependencia emocional, pérdida de motivación, falta de autocontrol e irritabilidad, teniendo en cuenta que la generación actual se encuentra profundamente arraigada en la búsqueda de gratificación a través de las interacciones en línea, lo que puede distorsionar su percepción de la realidad y afectar su bienestar emocional; por esto es fundamental reconocer cómo los "likes" influyen en la salud mental y encontrar un equilibrio saludable entre la participación en las Redes Sociales y el cuidado de la salud emocional no debe depender de la aprobación virtual, pues se debe priorizar el bienestar emocional sobre la cantidad de "me gusta" recibidos.

- Síndrome FOMO (*Fear Or Missing Out*): Barrera (2023) lo considera un fenómeno que afecta a muchas personas en las redes sociales, se describe como el “miedo a perderse algo”, una sensación que despierta la necesidad de estar constantemente conectado a las plataformas digitales para verificar si otros individuos conocidos están viviendo experiencias interesantes que uno podría estar perdiéndose, causando en los usuarios de Redes Sociales ansiedad por no estar al tanto de lo que sucede en línea y que puede llevar a un comportamiento compulsivo de revisión y actualización constante de las redes sociales, incluso en situaciones sociales o momentos de descanso; este constante estado de alerta digital puede tener consecuencias negativas en la salud mental y en el bienestar general de los individuos, aumentando los niveles de estrés y ansiedad, y disminuyendo la calidad de las interacciones sociales cara a cara. Así mismo, el temor a perderse momentos destacados mientras uno está ausente es una inquietud común entre los jóvenes y desempeña un papel significativo en la construcción de su identidad, teniendo en cuenta que las Redes Sociales ofrecen una cantidad aparentemente infinita de contenido en forma de fotos, vídeos, mensajes y alertas, alimentan la idea de que es posible mantenerse al día en todo momento, esta constante exposición a la vida de los demás puede generar una sensación de angustia conocida como FOMO, o miedo a perderse algo, especialmente entre los jóvenes que temen quedar rezagados en comparación con sus amigos virtuales son los más propensos a experimentar este fenómeno; este miedo a no estar a la altura puede llevar a una búsqueda implacable de validación y participación en las plataformas digitales, lo que influye en la

forma en que construyen y perciben su identidad, además la necesidad de ser vistos y aceptados en línea puede moldear sus comportamientos, elecciones y autoimagen, lo que tiene un impacto significativo en su desarrollo personal y social (Urra, 2022).

- Pérdida de tiempo: según Urra (2022), los jóvenes pasan mucho tiempo frente a las pantallas generando preocupación creciente por la cantidad de horas en sus dispositivos móviles, tabletas o computadoras generando obsesión digital que a menudo resulta en la negligencia de otras responsabilidades importantes, como son los estudios o la interacción social con amigos y familiares. Pero, al sumergirse en el mundo virtual de las Redes Sociales pierden de vista la realidad que los rodea, volviéndose menos conscientes de su entorno inmediato y más dependientes de la validación y la conexión digital; este patrón de comportamiento puede tener consecuencias significativas en su desarrollo académico, relaciones personales y bienestar general. El excesivo uso de Redes Sociales y dispositivos electrónicos puede impactar la construcción de la identidad de los jóvenes al descuidar actividades fuera del mundo digital, lo que dificulta el desarrollo de habilidades sociales y emocionales. Además, la dependencia de la validación en línea puede distorsionar su percepción de sí mismos y afectar su autoestima, llevándolos a una falta de autenticidad y confianza en sí mismos.

- Acceso a contenidos inapropiados: según Urra (2022), el acceso a contenidos inapropiados en internet, especialmente a través de las redes sociales, presenta una preocupante ventana hacia un mundo de mercancías variadas para los adolescentes, desde anuncios que promueven armas de imitación hasta la oferta de anabólicos, esteroides y contenido pornográfico, pasando por páginas dedicadas al cultivo de marihuana, los jóvenes se encuentran expuestos a una amplia gama de productos y servicios potencialmente peligrosos; esta exposición puede tentarlos a explorar actividades ilícitas y exponerlos al riesgo de ser parte de redes de compraventa. El acceso a contenidos inapropiados en Redes Sociales puede influir negativamente en la construcción de la identidad adolescente; esto puede generar confusión, dudas sobre la autoimagen y desviación de valores. Además, la presión social en línea puede llevar a adoptar identidades no auténticas. Como menciona Gómez y Jiménez (2022) es crucial que los adolescentes desarrollen habilidades críticas para filtrar y analizar la información en línea de forma saludable, de igual

forma adquieran la capacidad de discernir entre contenido apropiado e inapropiado; evaluar la veracidad y fiabilidad de la información permitiendo explorar el vasto mundo digital con seguridad y responsabilidad; estas destrezas no sólo los resguarda de la exposición a contenidos perjudiciales, también los capacita para tomar decisiones informadas y construir una identidad en línea que refleje sus valores y principios.

- Obsesión por la imagen corporal (Trastornos alimentarios): según Ojeda, et al., (2021) la obsesión por la imagen corporal en el contexto de los trastornos de conducta alimentaria (TCA) se refiere a una preocupación excesiva y poco saludable por la apariencia física, especialmente en relación con el peso y la forma del cuerpo, que puede llevar a comportamientos alimentarios desordenados y trastornos como la anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa o el trastorno por atracción; en el contexto de las redes sociales, esta obsesión se ve exacerbada por la exposición constante a imágenes idealizadas y retocadas de cuerpos "perfectos", así como por la presión social para alcanzar esos estándares poco realistas de belleza, contribuyendo a una mayor insatisfacción corporal, comparación social negativa y riesgo de desarrollar trastornos alimentarios entre los usuarios de redes sociales, especialmente, entre los jóvenes y adolescentes. La obsesión por la imagen corporal y los trastornos alimentarios se da por una serie de factores que incluyen el creciente interés en la nutrición, la presión social sobre la apariencia física y la tendencia al exhibicionismo en las redes sociales; la popularización del uso de filtros y retoques en las fotografías para alcanzar estándares poco realistas de belleza, también se observa un aumento en las conductas de riesgo y en la edad de inicio de los trastornos de la conducta alimentaria (TCA), con un estudio de la Asociación Contra la Anorexia y la Bulimia sugiriendo que el 11 % de los jóvenes españoles podrían estar afectados; además, la proliferación de retos virales relacionados con la obsesión por la imagen corporal, como el "*75 hard challenge*" en TikTok promoviendo desafíos que imponen estándares poco realistas y promueven prácticas extremas de dieta y ejercicio, sin supervisión médica, generando preocupaciones adicionales teniendo en cuenta que podría conducir a un mayor riesgo de trastornos alimentarios entre los adolescentes (Urra, 2022).

- Falta de privacidad y exceso de explotación: Urra (2022) menciona que la falta de privacidad y el exceso de exposición en las Redes Sociales plantea preocupaciones significativas, teniendo en cuenta que las fotos y datos compartidos proporcionan una gran cantidad de información tanto a las grandes

corporaciones, que a menudo utilizan estos datos con propósitos comerciales, como a los depredadores en línea; la exhibición descuidada de las actividades del día a día puede tener consecuencias inesperadas, como afectar negativamente en procesos de selección laboral pues algunas empresas examinan las Redes Sociales de los candidatos para obtener una visión más "objetiva" de su personalidad y a su vez pueden brindar información para los nombrados depredadores de las redes. La falta de privacidad y el exceso de exposición en las Redes Sociales pueden tener un impacto significativo en la construcción de la identidad de los adolescentes, la constante exhibición de sus actividades y la compartición de datos personales pueden llevar a una imagen distorsionada de sí mismos, ya que tienden a seleccionar y presentar sólo los aspectos más destacados de sus vidas en línea; esto puede generar una sensación de presión para mantener una imagen idealizada en línea, lo que dificulta la autenticidad y la exploración genuina de su identidad (Arab y Diaz, 2015).

- *Fake News* (manipulación e incitación al odio): dentro de los factores de riesgo asociados a los adolescentes y a su construcción de la identidad aparece El término "*fake news*", originario del ámbito anglosajón, ha sido adoptado para designar toda información engañosa que se difunde de manera deliberada con la intención de parecer auténtica y así escandalizar o manipular a la opinión pública, estas noticias pueden ser creadas por individuos o grupos con diversos intereses, ya sean personales, políticos o económicos; teniendo en cuenta la reproducción de las Redes Sociales y el uso de bots sociales que simulan ser usuarios humanos, las *fake news* se propagan rápidamente y adquieren una alta visibilidad en línea, convirtiendo esto en un fenómeno que ha cobrado una relevancia sin precedentes en la era digital con importantes desafíos en cuanto a la veracidad y credibilidad de la información en línea, así como a la confianza del público en los medios de comunicación y en la información que consumen (Milán, 2020). La propagación de *fake news*, la manipulación y la incitación al odio han alcanzado niveles sin precedentes con el surgimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información; las Redes Sociales en particular, han emergido como un terreno fértil para la producción, consumo y difusión de noticias falsas; si bien algunas de estas falsedades son creadas con la intención de desinformar, en ocasiones se identifica una clara voluntad de manipulación; pues las Redes Sociales no sólo amplifican las divisiones sociales

preexistentes, también pueden ser utilizadas para acelerar prejuicios, promover el racismo, la xenofobia, la intolerancia y el odio hacia diferentes grupos; además, el gusto por la violencia y la tendencia de los jóvenes a adoptar ideologías extremistas puede exacerbar en el entorno digital, llegando incluso a desembocar en trastornos disociales, donde se violan los derechos de los demás (Urra, 2022).

### **2.3.1.2. Factores Protectores**

Según Páramo (2011) los factores protectores se definen por las cualidades evidentes en individuos, familias, grupos o comunidades que fomentan el desarrollo humano, preservan o restauran la salud y pueden contrarrestar los efectos adversos de los factores de riesgo y conductas arriesgadas. En el contexto de la construcción de identidad a través de las redes sociales, los factores protectores pueden manifestarse como las cualidades observables en los individuos, familias, grupos o comunidades que promueven el desarrollo personal, la autoexpresión y el sentido de pertenencia en el entorno digital; estos factores pueden contrarrestar los posibles impactos negativos de las interacciones en línea en situaciones cotidianas o en situaciones de riesgo como el acoso cibernético o la exposición a contenido perjudicial, ayudando así a fortalecer la identidad digital y mitigar la vulnerabilidad asociada con las plataformas de redes sociales.

En la era digital contemporánea, los factores protectores de las Redes Sociales desempeñan un papel fundamental en la formación y fortalecimiento de la identidad en línea. Al brindar un sólido respaldo para la seguridad y el bienestar de los usuarios, estos elementos actúan como pilares que sustentan una experiencia digital positiva y enriquecedora. Facilitan la conexión con otros individuos, ofrecen acceso a recursos y apoyo emocional, estimulan la expresión creativa y promueven la conciencia social y el compromiso cívico. Así enriquecen el paisaje virtual y contribuyen activamente a la creación de entornos digitales donde la seguridad, la salud emocional y el florecimiento personal son prioridades esenciales.

Flores Robaina (2022) refiere que estos factores incluyen las habilidades de afrontamiento individuales, el entorno social y el apoyo familiar; en el ámbito personal la investigación destaca que un buen autoconcepto, autoestima, habilidades sociales y de comunicación son elementos que reducen la probabilidad de problemas relacionados con el uso de redes y tecnología, el equilibrio emocional un estilo adecuado de afrontamiento ante adversidades y la práctica de actividad física también actúan como

protectores contra conductas de riesgo, además, los rasgos de personalidad como la extroversión y el optimismo tienen efectos beneficiosos; en el ámbito familiar y social, la comunicación afectiva, el ocio compartido y el apoyo percibido son aspectos que se consideran preventivos.

La construcción de la identidad en adolescentes a través de las Redes Sociales se ve influenciada por factores personales y familiares, entre los factores personales se destacan la autoestima y las habilidades sociales, mientras que los familiares incluyen la comunicación abierta, el establecimiento de normas y límites, y el ejemplo dado por los padres; estos recursos ayudan a los adolescentes a desarrollar una identidad sólida y a enfrentar los desafíos digitales de manera equilibrada (Echeburúa Odriozola, 2012).

El mismo autor menciona los factores protectores que contrarrestan los factores de riesgos existentes en las nuevas tecnologías y Redes Sociales en jóvenes y adolescentes, se destacan tanto los recursos personales como los recursos familiares; estos recursos son elementos fundamentales que contribuyen a fortalecer la resiliencia de los individuos frente a las influencias negativas del entorno digital, Recursos personales: entre esos recursos adquiridos de forma personal está el mantener una autoestima equilibrada es esencial para nuestras interacciones sociales y nuestro bienestar emocional, esto implica encontrar un punto medio entre la valoración personal y la egolatría, para lograrlo, es fundamental desarrollar habilidades sociales y capacidad para resolver problemas, lo que nos ayuda a evitar la dependencia de la tecnología; además, aprender a controlar nuestras emociones y aprovechar el tiempo libre de manera creativa lo que contribuye significativamente a mantener una autoestima saludable y prevenir conductas adictivas (Echeburúa Odriozola, 2012).

- Recursos familiares: entre los recursos familiares nos encontramos con la importancia de mantener la comunicación familiar como cimiento de un ambiente armonioso en el hogar, más que simplemente hablar, implica escuchar activamente y reconocer que a través del diálogo, los padres pueden comprender las preocupaciones de sus hijos y brindarles el apoyo necesario, la falta de comunicación y la insatisfacción en el ámbito familiar pueden llevar a los jóvenes a buscar relaciones poco saludables en las redes sociales; por otro lado, el establecer normas y límites, adaptados a la edad de los hijos, fomenta la adopción de hábitos y valores adecuados, siempre que se acompañen de afecto y apoyo emocional; además,

el ejemplo que los padres ofrecen a través de comportamientos saludables y el compartir momentos de ocio juntos son elementos clave para cultivar conductas positivas y prevenir la inclinación hacia conductas adictivas y riesgos innecesarios (Echeburúa Odriozola, 2012).

Se han realizado estudios que exploran los beneficios y ventajas del uso de Redes Sociales, los cuales se detallan a continuación:

- **Beneficios del uso de las Redes Sociales:** el uso de Redes Sociales conlleva ciertos beneficios que son importantes mencionarlos, a través de ellas se incrementa la interacción social y la colaboración fomentando un sentido de comunidad global, de la misma manera permiten compartir momentos especiales con quienes se desee, y estar en contacto con personas que comparten el mismo interés, posibilita la participación en diferentes temas, facilita el acceso a información de lo que sucede en la actualidad y eventos, y mejora los procesos formativos y de aprendizaje, Aguilar et al., (2015). Así mismo Cobos Serrano (2022) refiere que las redes sociales, si bien conllevan riesgos para los adolescentes, también brindan una serie de beneficios significativos en su desarrollo personal y social, más allá de ser simples plataformas de comunicación, estas herramientas digitales les ofrecen a los jóvenes la oportunidad de explorar y definir su identidad en un entorno virtual, a través de la interacción con amigos y quizás desconocidos, los adolescentes pueden expandir su círculo social y establecer conexiones significativas con personas de diversas culturas y antecedentes; además, las Redes Sociales fomentan el desarrollo de habilidades interpersonales al facilitar la comunicación y la colaboración en proyectos comunes, la expresión creativa también se ve estimulada, ya que los jóvenes pueden compartir sus pensamientos, ideas y creaciones artísticas con una amplia audiencia en línea; en cuanto al aspecto emocional, estas plataformas pueden proporcionar un espacio seguro para expresar sentimientos y recibir apoyo de pares en momentos de necesidad.

- **Aprender de los demás:** las redes representan una ventana al aprendizaje continuo y colaborativo en el ámbito educativo, a través de las plataformas se tienen la oportunidad de expandir sus conocimientos al observar y seguir el trabajo de otros, compartiendo experiencias y explorando qué estrategias han tenido éxito y cuáles no, este intercambio dinámico ofrece la oportunidad de aprendizaje con

los demás, de ver, seguir el trabajo con otros, compartir experiencias, ver qué ha funcionado y qué no, comentar y construir colaborativamente (González y Martín, 2020).

- Desarrollar habilidades de comunicación: según Merlos, et al. (2021) las herramientas digitales se vuelven esencial en la educación de niños y jóvenes, dada la omnipresencia de las Redes Sociales en la vida cotidiana, destacan que aprender a comunicarse en línea prepara para futuras oportunidades laborales en las que la competencia digital es cada vez más relevante, también les capacita para interactuar de manera interpersonal con amigos y familiares en entornos virtuales; este enfoque amplía su horizonte social y les dota de herramientas necesarias para desenvolverse eficazmente en un mundo cada vez más conectado digitalmente.

- Eliminar los límites para desarrollar conexiones: este beneficio se convierte en una realidad con el uso de las redes sociales que derriban fronteras y permiten conocer y mantener relaciones más allá de las distancias físicas, este fenómeno es especialmente significativo para jóvenes que pueden enfrentar limitaciones en su interacción social, como aquellos con discapacidades que pueden sentirse desconectados de su comunidad; para ellos, las Redes Sociales representan una oportunidad invaluable para conectarse con personas que comparten sus ideas e intereses, creando así una red de apoyo y pertenencia que trasciende las barreras geográficas y sociales (Merlos, et al., 2021).

- Seguir actualizados: con la constante evolución de la tecnología y el desarrollo de nuevas concepciones en el mundo digital, surge un fenómeno que destaca la importancia de mantenerse actualizado de forma continua; en este contexto, las Redes Sociales emergen como herramientas fundamentales, no sólo como medios de comunicación y difusión de información, también como facilitadores eficientes y económicos de este proceso. Según González y Martín (2020), las Redes Sociales para el aprendizaje personal juegan un papel crucial al permitir que sus usuarios se mantengan constantemente al día, esto se traduce en la generación de nuevos contenidos, la incorporación de nuevas ideas que aportan frescura y claridad a temas previamente olvidados, así como en la propuesta de nuevas perspectivas.

- Fortalecer las relaciones: teniendo en cuenta a Merlos, et al. (2021), la comunicación con familiares que viven a larga distancia o amigos que se han trasladado puede fortalecer las relaciones



personales de manera significativa, esta conexión a través de la tecnología permite mantener el contacto de forma regular porque facilita compartir experiencias y mantenerse al tanto de la vida de los demás; en un mundo cada vez más globalizado, estas herramientas son esenciales para mantener relaciones cercanas y significativas, a pesar de la distancia física.

- Un lugar para buscar apoyo: la tecnología ofrece una plataforma valiosa para brindar apoyo a amigos y familiares que enfrentan desafíos específicos; en ocasiones, puede ser difícil discutir ciertos problemas con personas cercanas, y es ahí donde las Redes Sociales y otros medios digitales pueden jugar un papel crucial para algunos jóvenes, pues estos espacios virtuales se convierten en un refugio donde pueden buscar apoyo cuando atraviesan situaciones con las que no se sienten cómodos hablar en su entorno cercano; la tecnología conecta a las personas y proporciona un medio seguro y accesible para ofrecer y recibir apoyo emocional en momentos de necesidad (Merlos, et al., 2021).

- Desarrollar una huella digital positiva: las Redes Sociales ofrecen a los jóvenes una plataforma poderosa para compartir sus éxitos, exhibir sus talentos y construir una reputación en línea positiva, a través de sus cuentas, tienen la oportunidad de mostrar sus logros, ya sea en el ámbito académico, deportivo, artístico o cualquier otro, lo que les permite destacarse y ser reconocidos por sus habilidades y logros; además, al crear una cartera en línea positiva, están construyendo una imagen digital que puede ser beneficiosa en el futuro, ya sea para oportunidades académicas, profesionales o personales (Merlos, et al., 2021).

- Aprendizaje colaborativo: el uso de diversas plataformas digitales permite a los niños expandir su conexión con el mundo y mejorar su comprensión, a través de estas herramientas tienen la oportunidad de explorar y apreciar una amplia gama de perspectivas y visiones, lo que enriquece su comprensión del entorno que los rodea y les permite adquirir conocimientos sobre diversos temas; la diversidad de ideas compartidas en estas plataformas les brinda la posibilidad de descubrir áreas de interés que quizás no habrían explorado de otra manera, al tiempo que utilizan estas plataformas de manera educativa para su crecimiento intelectual (Internet Matters, 2023).

- Alfabetización en los medios digitales: en el contexto actual, donde las Redes Sociales son

una parte integral de la vida cotidiana, es fundamental que los niños y jóvenes adquieran habilidades de comunicación y técnicas digitales, esta preparación les permite desenvolverse eficazmente en entornos laborales futuros, también facilita su interacción con amigos y familiares en línea; el uso activo de plataformas de Redes Sociales les brinda la oportunidad de desarrollar una sólida alfabetización digital, abarcando aspectos como la comprensión de la privacidad en línea, la gestión de la identidad digital y la evaluación crítica de la información en la web (Internet Matters, 2023).

- Facilidades en el acceso al conocimiento: González y Martin (2020) indican que la inmediatez y la facilidad de acceso al conocimiento es uno de los factores más importante y beneficiosos de las Redes Sociales para encontrar múltiples opciones sobre diferentes expertos o personas apasionadas en distintos temas literarios, artistas, docentes expertos etc. Todos estos conocimientos se pueden apropiar de una manera instantánea, fácil y accesible en cuestión de costos económicos, por tanto, los individuos que desean aprender nuevos conocimientos lo pueden hacer sin importar la ubicación o el tiempo.

## CAPÍTULO III

### 3. Diseño Metodológico

#### 3.1. Paradigma

En el marco del trabajo de investigación sobre la construcción de la identidad en los adolescentes a partir de la interacción en las Redes Sociales se adoptó el paradigma constructivista, este enfoque explora cómo los adolescentes utilizan las Redes Sociales para expresar, dialogar y construir su identidad en un contexto global y en un entorno digital en constante cambio. El paradigma constructivista permite analizar las dinámicas sociales y culturales que influyen en este proceso identitario y entender las diferentes interpretaciones y significados que los adolescentes atribuyen a sus experiencias en línea.

Labra (2013) explica que el paradigma constructivista en la investigación se concentra en el proceso de creación de significados y en la construcción de la realidad desde el fundamento epistemológico que interroga cómo se adquiere el conocimiento y cómo este conocimiento se transmite y se comunica. Frente a otros enfoques que buscan una verdad objetiva, el constructivismo postula que el conocimiento es una representación pertinente de la realidad, no una somera correspondencia con una supuesta realidad objetiva. Por lo que las realidades son múltiples y se originan en la mente de las personas en constructos sociales, vivenciales, locales y específicos. De esta manera el conocimiento se concibe como la comprensión del cómo se edifica el mundo que no proviene únicamente de la experiencia; además, el constructivismo enfatiza la responsabilidad humana en la construcción del pensamiento y del conocimiento, en esencia, el constructivismo se sustenta en el escepticismo y aboga por una comprensión dialógica y hermenéutica de la realidad porque reconoce la subjetividad inherente en el proceso de investigación.

Según, Patiño Aguilar (2018), el constructivismo tiene sus raíces en la concepción de Piaget que invita a una epistemología biológica y que postula una continuidad entre los niveles de organización de la materia orgánica y el pensamiento; esta teoría está influida por el trabajo de Albert Bandura, sostiene que los individuos adquieren conocimiento a través de la instrucción y la observación, paradigma que plantea interrogantes sobre cómo se produce este proceso y enfatiza la importancia de proporcionar múltiples representaciones de la realidad, y fomenta la construcción activa del conocimiento en contextos

significativos.

Al abordar este proyecto de investigación sobre la construcción de la identidad en adolescentes a partir de su interacción en Redes Sociales, desde el paradigma constructivista, se reconoce la naturaleza dinámica y subjetiva de este proceso, porque la identidad no es estática ni predefinida, por el contrario, se desarrolla activamente a través de las experiencias y las relaciones sociales: incluyendo las interacciones en línea los adolescentes tienen la oportunidad de explorar diferentes aspectos de sí mismos en entornos digitales, experimentar con distintas identidades y recibir retroalimentación de sus pares, lo que influye en la forma en que construyen su sentido de identidad.

### **3.2. Tipo de investigación**

Este trabajo investigativo se enmarca desde la investigación cualitativa, ampliamente reconocida en el ámbito de las ciencias sociales, especialmente en el estudio de la psicología. Según Cely, et al. (2023) este enfoque cualitativo de la investigación no sigue métodos específicos u organizados porque se adapta a los procesos sociales, utiliza entrevistas, encuestas, opiniones de investigadores y descripciones en lugar de mediciones numéricas; el investigador primero estudia el contexto, luego observa el fenómeno y desarrolla teorías inductivas o interpretativas, por esta razón no se prueban hipótesis de manera lineal ya que estas se generan y refinan durante el proceso; la recolección de información es flexible y busca comprender las vivencias, emociones y percepciones de los participantes; se emplean narrativas diversas, por ejemplo, audiovisuales o escritas, con el fin de delimitar realidades del investigador y los participantes; por eso su objetivo es reconstruir realidades sociales mediante una indagación flexible e interpretativa, que busca el sentido de los hechos según las definiciones de las personas involucradas.

Según de Souza Minayo (2017), Alemania se destaca como la cuna de los abordajes cualitativos en la modernidad, con autores prominentes como Hegel, Husserl, Heidegger, Dilthey, Gadamer, Max Weber y la "Escuela de Frankfurt" representada por Adorno, Horkheimer y Habermas, la historia de la investigación cualitativa se remonta a finales de Siglo XIX y principios de Siglo XX. Una época que está marcada por un enfoque comprensivo, interpretativo y dialéctico; que busca la comprensión profunda del individuo y su entorno social, y que influye significativamente en el desarrollo de campos sociales del conocimiento como lo

son la sociología, la lingüística; la comunicación, la pedagogía, entre otras.

Este paradigma presenta desafíos actuales que se entienden por la falta de fundamentación teórica en algunos investigadores y por el uso insuficiente de la metodología, lo que puede afectar la calidad y la validez de los estudios cualitativos. Se utiliza la metodología cualitativa para explorar las experiencias individuales y colectivas, así como los significados subjetivos atribuidos por los jóvenes a sus interacciones en línea. Este enfoque adaptable permite comprender los procesos sociales y psicológicos involucrados en la formación de la identidad, capturando la diversidad de narrativas y significados asociados con el uso de redes sociales.

Se busca explorar factores de riesgo y protectores en la formación de la identidad, así como describir el impacto del uso de Redes Sociales en este proceso. Al centrarse en adolescentes de Medellín, este enfoque proporciona la flexibilidad y profundidad necesarias para comprender sus vivencias y percepciones en un entorno digital en constante evolución, mediante técnicas como entrevistas y análisis de contenido.

### **3.3.Método**

El método de investigación utilizado en este estudio es el fenomenológico. Según Cely, et al. (2023), se centra en la esencia de la experiencia compartida, pues se considera una filosofía de estudio que trabaja directamente desde las vivencias de los participantes en la investigación y cuyo objetivo principal es descubrir los elementos comunes entre las experiencias explicadas y comprendidas en relación con el fenómeno estudiado.

Así mismo Ayala (2022) refiere que el método sobresale por su habilidad para examinar diversos aspectos de la existencia desde una perspectiva subjetiva, basada en las sensaciones y percepciones individuales, este enfoque se concentra en analizar los fenómenos y experiencias de la realidad, así como en comprender cómo son interpretados, al ser adaptable a distintos campos del conocimiento, promueve una aproximación imparcial hacia el fenómeno, integrando tanto aspectos objetivos como subjetivos, además, fomenta la empatía y la comprensión hacia otros individuos al basarse en la intersubjetividad, generando resultados relevantes para contextos específicos; su estructura, dividida en etapas descriptiva, estructural, de discusión y conclusiones, facilita el análisis exhaustivo, la interpretación detallada y el debate

fundamentado de la información recopilada, enriqueciendo así la comprensión de los fenómenos investigados.

Según Osorio (1998) Edmund Husserl, un filósofo alemán, a fines de Siglo XIX y principios de Siglo XX, en el contexto del problema de la posibilidad de una antropología filosófica, desarrolla una exposición de la reducción del método fenomenológico y propuso una aproximación radical a la comprensión de la experiencia consciente que busca entender las estructuras fundamentales de la conciencia tal y como se presentan en su inmediatez, sin prejuicios ni presuposiciones; en su exposición sobre la reducción fenomenológica, Husserl, enfatiza la necesidad de suspender la creencia implícita en el ser del mundo para explorar la experiencia de manera auténtica; el método de Husserl comienza con la experiencia individual y se basa en la reflexión fenomenológica para profundizar en la certeza del ser del mundo y del yo.

El enfoque fenomenológico se selecciona para este proyecto de investigación debido a su idoneidad para explorar en detalle las experiencias individuales y colectivas relacionadas con el tema en cuestión; ya que se enfoca en la percepción y en la interpretación de los fenómenos por parte de los participantes, lo que permite una comprensión más profunda de cómo los adolescentes construyen su identidad a través de la interacción en Redes Sociales como Instagram y TikTok. La fenomenología ofrece flexibilidad para abordar la complejidad del tema sin imponer prejuicios o teorías preconcebidas, lo que permite capturar la diversidad de narrativas y significados que los jóvenes atribuyen a sus interacciones en línea.

### **3.4. Metodología**

En la presente investigación se elige el metodología de análisis de contenido, el cual es definido por Ortega (2023) como una herramienta vital en estudios cualitativos que permite examinar detalladamente datos como palabras, imágenes y conceptos para descubrir significados subyacentes, más que observar de manera simple, lo que implica definir puntos clave, categorizar diferencias e identificar patrones recurrentes en diversos tipos de contenido; este método busca comprender e interpretar significados, identificar patrones y temas, contextualizar los datos dentro de su entorno amplio y validar teorías existentes.

El análisis de contenido es una técnica que rastrea y selecciona datos relevantes, sus orígenes se dan en Suecia durante el Siglo XVIII, para identificar argumentos contrarios a la religión. Max Weber a inicios

de Siglo XX realizó análisis de contenido en los medios de prensa y es como tal la primera implementación moderna de la técnica. Berelson y Lazarsfeld son reconocidos como los investigadores que hicieron uso de la técnica del análisis de contenido y se ha popularizado a nivel científico en diversos campos que tienen como método el enfoque cualitativo. Berelson define el análisis de contenido como una técnica sistemática y organizada; Krippendorff la reconoce como una técnica que permite investigar mensajes en los actos de comunicación en la información recolectada en entrevistas (Tinto Arandes, 2013).

A su vez Riba Campos, (s.f) da a conocer que, en la investigación cualitativa, el análisis comienza con la planificación del muestreo y la recopilación de información, que requiere segmentación, codificación y categorización del material recopilado, este análisis implica tanto la deconstrucción como la síntesis del texto, junto con comparaciones, establecimiento de relaciones y cuantificación apoyada en el análisis cualitativo previo; los resultados del análisis de contenido son interpretaciones o conclusiones científicas, y este enfoque puede adaptarse a diversas metodologías de investigación social, ya sea experimental u observacional, participante o no participante, longitudinal o transversal. Se identifica que el análisis de contenido es oportuno en este trabajo de investigación debido a su capacidad para examinar en detalle el contenido generado en plataformas como Instagram y TikTok, permitiendo identificar patrones, temas recurrentes y matices subyacentes en el comportamiento en línea de los adolescentes y su influencia en la construcción de identidad. Al contextualizar esta información dentro del marco social, cultural e histórico más amplio, el análisis de contenido ofrece entradas significativas sobre los factores de riesgo y protectores en este proceso. Además, contribuye al desarrollo de nuevas ideas y teorías, así como a la toma de decisiones informadas respecto al uso de las Redes Sociales por parte de los adolescentes.

### **3.5. Técnicas de construcción de la información**

La presente investigación hace uso de la técnica de la entrevista semiestructurada que, Según Cely Calixto, et al. (2023) es una herramienta en la que el entrevistador se encuentra con un individuo para explorar un problema específico. En este contacto el entrevistador debe tener la capacidad de fomentar un ambiente de confianza, lo que puede llevar al entrevistado a compartir información personal; esta apertura revela una relación auténtica de confianza entre ambas partes, lo que enriquece la calidad de los datos

recopilados y fortalece la validez de la investigación.

A su vez Morga Rodríguez (2012), refiere que el origen de la entrevista como instrumento de investigación se atribuye a la antigua Grecia donde Sócrates desarrolló el método socrático de enseñanza, que involucraba diálogos para la búsqueda del conocimiento, Hipócrates también utilizó entrevistas en el ámbito médico para diagnósticos clínicos y posteriormente, en el Siglo XIX, los periodistas adoptaron la entrevista como un método de recolección de información para trazar historias de vida; con el avance de la psicología como ciencia, Sigmund Freud introdujo la entrevista psicológica en el entorno del método psicoanalítico, dando lugar al nacimiento del psicoanálisis; en el Siglo XX, se desarrolla como una herramienta fundamental para la evaluación de la personalidad, dando lugar a diversos tipos de entrevistas y pruebas psicológicas.

La elección de la entrevista en el presente proyecto de investigación se basa en la necesidad de obtener información detallada sobre la influencia de las Redes Sociales en la construcción de identidad en adolescentes, y es que la entrevista permite explorar las experiencias y percepciones de los participantes de manera directa, fomentando la apertura y sinceridad en sus respuestas; esta decisión se toma durante la fase de diseño del estudio para obtener una comprensión profunda del fenómeno y validar teorías existentes.

Por lo tanto, se realiza el diseño de una entrevista semiestructurada. Teniendo en cuenta que para Ortega (2023) las entrevistas semiestructuradas ofrecen al investigador un amplio margen para explorar temas con los participantes mientras se mantiene una estructura básica. Esta flexibilidad permite una conversación guiada que puede seguir cualquier idea y ser aprovechada creativamente, son ideales cuando se necesita obtener información detallada en poco tiempo; entre sus ventajas se encuentran la preparación previa de las preguntas, la flexibilidad relativa y la capacidad de recopilar datos cualitativos fiables. Así que esta técnica permitió obtener información eficaz para dar respuesta a los objetivos planteados inicialmente; las preguntas fueron elaboradas de acuerdo a las categorías de análisis: Redes Sociales, adolescencia, identidad, factores de riesgo y factores protectores; sobre la base de los conocimientos previos adquiridos en el rastreo bibliográfico, lo que permitió un mayor abordaje en la aplicación de la entrevista.



**Tabla 6**

*Relación entre objetivos específicos y categorías de rastreo de la información*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS DE RASTREO / ANÁLISIS DE DATOS
Identificar los factores de riesgo en la construcción de identidad en el marco de la interacción Redes Sociales Instagram y TikTok.	Factores de riesgo en el marco en la construcción de identidad en el marco de la interacción de las Redes Sociales
Identificar los factores protectores en la construcción de identidad en el marco de la interacción Redes Sociales Instagram y TikTok.	Factores protectores en el marco en la construcción de identidad en el marco de la interacción de las Redes Sociales
Describir el impacto del uso de las Redes Sociales en la construcción de la identidad de los y las adolescentes.	Relación de las adolescentes en el marco de la interacción en las Redes Sociales (identidad, Redes Sociales, adolescencia)

**Nota.** Elaboración propia.

### **3.6. Población y muestra**

Según Arias, Villasís y Miranda (2016), la población de estudio se define como un conjunto específico de casos que es delimitado, accesible y cumple con criterios predeterminados como punto de referencia para la selección de la muestra en la investigación. Por lo anterior, la población debe ser claramente identificada y caracterizada, según los criterios establecidos, lo que garantiza la precisión y la validez de los resultados obtenidos a partir de la muestra seleccionada. Por su parte Cely Calixto, Palacios Alvarado y Caicedo Rolón (2023) definen la muestra como una porción representativa de la población de interés en un estudio, es un subgrupo seleccionado de manera sistemática que refleja las características esenciales de la población en su conjunto, permitiendo a los investigadores extraer conclusiones válidas y generalizables sobre el fenómeno estudiado.

Para el presente estudio es fundamental contar con la participación de una población que contribuye de manera significativa. En el presente caso serían los adolescentes entre 14 y 17 años que forman parte de un grupo juvenil de la ciudad de Medellín, esto incluye a todos los adolescentes que cumplen con criterios de edad y que son miembros del grupo juvenil en cuestión; mientras que la muestra sería un subconjunto representativo de esta población de adolescentes entre 14 y 17 años pertenecientes al grupo juvenil de Medellín, en este caso los cuatro participantes seleccionados de manera cuidadosa y

sistemática garantizan el reflejo adecuado de las características demográficas, sociales y culturales de la población en su conjunto.

### **3.7. Plan de análisis de información**

La entrevista semiestructurada se acopla de manera adecuada a los propósitos señalados en el planteamiento del problema, por la naturaleza del estudio y las características del grupo de adolescentes, esta técnica permite explorar a profundidad las experiencias y percepciones de adolescentes del grupo juvenil de Medellín en relación con las categorías ya definidas en el marco conceptual. La flexibilidad de la entrevista semiestructurada facilita una interacción abierta y cercana con los participantes, proporciona *insights* valiosos para el análisis del fenómeno.

La técnica de recolección de información preside en el muestreo discriminativo teniendo en cuenta a Cely Calixto, Palacios Alvarado y Caicedo Rolón (2023) quienes expresan que este maximiza y revisa la argumentación e identifica y examina la relación entre las categorías con un desarrollo limitado; se prioriza la selección de casos que pueden ofrecer información significativa sobre las áreas menos exploradas o comprendidas del fenómeno estudiado; de esta manera, se profundiza en aspectos específicos del tema de investigación que requieren mayor atención o claridad. La selección meticulosa de la población se fundamenta en criterios específicos, incluye las edades definidas para asegurar la representatividad del grupo de adolescentes entre 14 y 17 años, y garantiza la participación en las redes sociales, elementos fundamentales para el alcance y los objetivos de la investigación. Se enfoca en un grupo de jóvenes residentes en el barrio Santa Cruz de la ciudad de Medellín, alcanzándolos a través de una indagación en la comunidad. Previo al inicio de la investigación, se informó a la población sobre el proyecto y se obtuvo su consentimiento inicial de manera verbal, complementado con un consentimiento informado físico al momento de realizar las entrevistas. Este proceso garantiza la participación voluntaria y ética de los participantes en el estudio.

### **3.8. Plan de análisis de información**

Para llevar a cabo el plan de análisis de la información se utiliza como herramienta una matriz de análisis categorial, la cual permite recopilar y codificar la información obtenida de las entrevistas transcritas con anterioridad, de la misma manera que permite plantear un análisis de los datos codificados, de acuerdo

a las categorías planteadas para dar respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación, en la que se busca identificar la influencia que tienen las Redes Sociales en la construcción de identidad de los adolescentes y conocer a su vez tanto los factores de riesgo como los factores protectores.

El análisis de la información en una investigación cualitativa es un proceso estructurado que busca comprender y describir los componentes de la información recolectada, la organiza para comprender su significado, se enfoca en datos no numéricos obtenidos a través de métodos cualitativos, como entrevistas y observaciones; este análisis transforma los datos crudos en una representación coherente del fenómeno estudiado utilizando estrategias específicas como el análisis de contenido, el análisis comparativo constante y el análisis del discurso; estas estrategias permiten profundizar en la comprensión de los fenómenos desde diversas perspectivas (Ortega, 2023).

De acuerdo a Sánchez (2023), el análisis de datos por categorías en una investigación cualitativa requiere tres fases interrelacionadas: reducción de datos, análisis descriptivo y la interpretación. La reducción permite resumir los datos recogidos y facilitar su posterior entendimiento. Lo que obliga a categorizar, codificar, registrar y tabular. En este orden ideas, la elaboración de la matriz de análisis categorial identifica en un primer momento las principales categorías de análisis: adolescencia, identidad y redes sociales, estas a su vez, con subcategorías como, uso de las redes sociales, construcción de la identidad, factores de riesgo y factores protectores. En un segundo momento, a partir de la identificación de las categorías y subcategorías, se realiza la codificación de los datos obtenidos y analizados lo que permite en un tercer momento: la creación de la matriz y su respectivo análisis. Esta herramienta permite un análisis más completo y detallado de los resultados y da lugar a la discusión entre los hallazgos y los antecedentes investigativos.

La matriz de información elaborada fue construida a partir de seis casillas distintas. En la primera se enumeran las categorías desarrolladas a lo largo de la investigación, lo que proporciona un marco conceptual sólido con base en la teoría existente; la siguiente casilla designa las subcategorías, que surgieron de la desagregación y refinamiento de las categorías principales, posteriormente, las preguntas de recolección de la información y su respectivo objetivo y, finalmente, las dos últimas casillas se diseñan para

la codificación de respuestas y análisis de las mismas, permitiendo así una vinculación directa entre la teoría, las categorías / subcategorías y los datos recopilados. Esto posibilita una interpretación profunda y contextualizada de las respuestas de los entrevistados, asegura que los hallazgos estén fundamentados en la teoría y enriquecidos por las experiencias y percepciones de los participantes.

Este enfoque metodológico facilita la integración coherente de los datos cualitativos con el marco teórico y contribuye a una comprensión más completa y significativa del fenómeno estudiado.

**Tabla 7**

*Matriz de análisis categorial*

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	VOCES DE LAS PERSONAS	INTERPRETACIONES
Adolescencia	Uso de redes sociales	En este apartado se integran las respuestas dadas por cada entrevistado.	Se realiza proceso de análisis y comprensión de la información recopilada a través de entrevistas.
Identidad	Construcción de identidad		
Redes sociales	Factores de riesgo		
	Factores protectores		

**Nota.** Elaboración propia.

### 3.9.Aspectos éticos

Según Parra y Briceño (2013) la ética en la investigación cualitativa es fundamental para garantizar la integridad y la calidad científica porque se abordan desafíos específicos relacionados con la subjetividad humana y la complejidad de los fenómenos estudiados y requiere el cumplimiento de criterios como la credibilidad, la auditabilidad y la transferibilidad para evaluar la calidad metodológica de los estudios.

En el marco del trabajo de investigación en curso, se ha otorgado una atención especial a los aspectos éticos que rigen el estudio, siguiendo los marcos de comprensión legal y normativa del ejercicio investigativo, se ha garantizado que los participantes decidan intervenir de forma libre y espontánea. Esto se ha logrado a través de la obtención del consentimiento informado (Anexo 2), donde se detallan claramente los objetivos, procedimientos y posibles riesgos del estudio; además, se ha asegurado la confidencialidad y el anonimato de la información recopilada, respetando en todo momento la autonomía y la dignidad de los participantes. Este enfoque ético protege los derechos y el bienestar de los participantes y mantiene la

integridad y la credibilidad del estudio en curso.

### 3.10. Plan de trabajo (Cronograma)

El plan de trabajo en la presente investigación permite establecer de manera detallada los pasos, actividades y recursos necesarios para llevar a cabo un proyecto de investigación de manera eficiente y organizada. Según Murmis (2021): el cronograma es una herramienta esencial en la gestión de proyectos que vincula el factor tiempo. Estas herramientas permiten definir el alcance del proyecto, asigna responsabilidades, establece metas, controla el progreso, anticipa problemas y comunica el estado del proyecto; cada cronograma presenta tareas interrelacionadas con fechas, duraciones, hitos, responsables y recursos asignados, y es fundamental porque garantiza una ejecución eficiente y coordinada del proyecto.

**Tabla 8**

*Cronograma de actividades*

ITEM	ACTIVIDADES	Tiempo Semanas																					
		2023	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				
		#	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Conformación de grupos - Proyecto Investigación																						
2	Realización de Matriz y elección de artículos																						
3	Construcción del estado de cuestión																						
4	Elaboración Capítulo 1: Planteamiento del problema																						
5	Recolección de información																						
6	Elaboración Capítulo 2: Referente teórico y conceptual																						
7	Elaboración Capítulo 3: Diseño metodológico																						
8	Elaboración Capítulo 4: Informe de Investigación																						
9	Reunión y socialización de tutorías																						
10	Correcciones y cambios finales																						
11	Entrega Final de Proyecto																						

**Nota.** Elaboración propia.

## CAPÍTULO IV

### 4. Informe de investigación

#### 4.1. Resumen

Este apartado se centra en la organización, presentación y análisis de los datos encontrados y recopilados para profundizar en la comprensión de cómo incide la interacción en las Redes Sociales en la construcción de la identidad en las adolescentes de la ciudad de Medellín, específicamente en cuatro adolescentes mujeres con edades comprendidas entre los 14 y 17 años y educativamente pertenecientes a la educación media. A través de este análisis se aborda la respuesta a los interrogantes planteados en los objetivos de la investigación y se logra la identificación tanto de los factores de riesgo como de los factores protectores asociados a la construcción de identidad en el contexto de la interacción en las Redes Sociales - Redes Sociales-, centrándose especialmente en Instagram y TikTok. Además, se describe el impacto que estas interacciones tienen en la vida de las adolescentes, proporcionando así una comprensión más profunda y detallada de cómo estas plataformas digitales influyen en el proceso de formación de la identidad en este grupo específico de jóvenes.

#### 4.2. Método

La presente investigación se desarrolla en tres fases. La primera consiste en la definición y planteamiento del problema que surge a partir de la necesidad de conocer la relación que experimentan los adolescentes en las Redes Sociales y cómo estas influyen en la construcción de identidad, fase que conduce al desarrollo de la investigación.

La segunda fase contextualiza la teoría por tanto se realiza un rastreo bibliográfico con el fin de exponer los antecedentes y conceptos necesarios de las categorías de adolescencia, identidad, redes sociales, factores de riesgo y factores protectores para comprender, sustentar y dar respuesta al planteamiento del proyecto. La tercera fase es el trabajo de campo, donde se organiza y presenta el análisis de los resultados hallados, lo que implica en primera medida la realización y transcripción de las entrevistas semiestructurada; agrupa las respuestas de acuerdo a las categorías preestablecidas mediante codificación en cada entrevista y de esta manera se realiza el análisis de cada categoría para su posterior análisis global

de acuerdo con los objetivos establecidos en la investigación.

### **4.3.Resultados**

De acuerdo a la información recopilada a través del instrumento (entrevista semiestructurada) se obtienen hallazgos importantes relacionados en la construcción de identidad de 4 adolescentes a partir de la interacción en las Redes Sociales. Se anticipa que los resultados obtenidos dan a conocer las categorías básicas de esta investigación, de tal manera que se logra identificar la relación que experimentan estos adolescentes en las Redes Sociales y la manera en que influyen en la construcción de identidad, a su vez, se identificaron factores de riesgo y factores protectores que se manifiestan a través del uso de las redes sociales; también se conoce el impacto en la construcción identitaria de las adolescentes.

A continuación se realiza una descripción detallada de los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos (entrevistas semiestructurada) de las 4 adolescentes participantes, es prudente advertir que en la siguiente descripción no se usarán nombres propios de acuerdo a la ley de protección de datos; por lo que las participantes se nombrarán como: Participante 1 (P.1), Participante 2 (P.2), participante 3 (P. 3) participante 4 (P.4), esto, porque se tomarán algunos de los fragmentos más representativos de cada una de las categorías para poder soportar el análisis.

Para empezar con los hallazgos, se ubica la categoría de adolescencia en la que se pretende indagar acerca del uso que los participantes hacen de las redes sociales, y cuánto es el tiempo que invierten en estas plataformas, luego se busca identificar si el uso de las redes sociales influye en las relaciones interpersonales y, por último, se conoce la percepción que tienen de las plataformas digitales especialmente de TikTok e Instagram.

Se encuentra que las participantes coinciden con el uso que hacen de las redes sociales: buscan mantenerse informadas de lo que sucede a su alrededor; “No, pues yo las utilizo como para ver qué sucede dentro de todo lo que pasa en el mundo, por ejemplo, en Facebook se pueden ver muchas cosas, por ejemplo, los temblores o cosas así del metro así, por ejemplo” (P.1), así mismo son usadas como un entretenimiento donde pueden acceder a diferentes contenidos que logran mantener su atención y sirven como modelos de aprendizaje (perfiles de ropa, maquillaje, videos graciosos, memes) y demás contenidos de

interés: “Las Redes Sociales las utilizo para buscar información, pero no sólo para eso, también como en los tiempos libres, sea para ver videos, para ver recetas o para simplemente como ocuparme en algo” (P.4). Al mismo tiempo que comparten sus experiencias personales a través de imágenes, reels o vídeos y, por último, su uso está relacionado a la interacción que realizan con su grupo etario y familias: “Utilizó las Redes Sociales para estar al día con mis amigos, compartir momentos de mi vida ¡ja,ja, ja! cosas como (dónde estoy, qué estoy comiendo y con quién) ¡ja, ja, ja! Ver memes (¡obvio!) y también aprender cosas nuevas.” (P.3). En cuanto al tiempo dedicado a las redes sociales, se identifica que todas las participantes tienen un rol activo en el marco de la interacción en las plataformas digitales, dedican alrededor de 2 horas al día: “Ahora que estoy estudiando por la tarde... solamente por la noche como 2 horas más o menos” (P.1). “No mucho por ahí una horita o 2 horitas al día, y el WhatsApp si todo el día hasta la noche (¡ja, ja, ja!)” (P.2), esto a excepción de una de las participantes que menciona tener una dificultad para controlar el manejo en el uso, ya que ocupa más de 5 horas al día en las redes sociales: “el tiempo más o menos 5 a 6 horas en el día” (P.4). Por otra parte, en cuanto al uso de las redes sociales y la relaciones interpersonales se evidencia una afectación en la mayoría de participantes, ya que en dos de ellas se han presentado situaciones específicas de conflicto con sus progenitoras respecto al uso que hacen de las redes sociales: “con mi mamá sí porque es que yo comparto cosas en Facebook, sino que yo las comparto así por molestar y una vez le dijeron a mi primo que yo había compartido algo, entonces como que ya la comunicación entre mi mamá como que... se fue ahí separando deteriorando” (P,1). “No... Pues, se sabe cuándo uso mucho el celular, mi mamá si me dice que suelte un poquito el celular” (P.2), de otro lado, una de las participantes menciona que las redes sociales sí han interferido en la manera de relacionarse con el otro de forma offline, haciendo énfasis en que prefiere que la comunicación se dé a través del chat y no por llamadas, porque estas han perdido la importancia para ella: “El uso de las Redes Sociales ha influido en mis relaciones interpersonales de varias maneras. Por un lado, me ha permitido mantenerme en contacto con amigos que están lejos y conocer a personas nuevas con intereses similares. Sin embargo, también he notado que a veces prefiero comunicarme a través de mensajes en lugar de hablar en persona o llamar a las personas, prefiero mil veces escribir y que contesten cuando puedan a tener que llamar y tener una interacción más cercana, y esto también puede afectar la profundidad de mis



relaciones cara a cara porque a veces no sé qué decir o cómo seguir una conversación.” (P.3), de la misma manera se observa que la comunicación a través de las plataformas le permiten tener un acercamiento a las personas que se encuentran en la distancia y a su vez conocer personas nuevas. Al margen de conocer la perspectiva y experiencia de los adolescentes con las plataformas digitales se les pidió brindar una recomendación para su grupo etario, y se observa que reconocen e identifican los riesgos, por tanto, indican que su uso es bueno siempre y cuando su uso sea responsablemente y medido para no desencadenar consecuencias a nivel físico y mental: “que no se peguen tanto a las Redes Sociales porque se van a descuidar del estudio y no van a poder, pues van a querer siempre estar en las redes sociales, y no van a querer estudiar y no van a querer hacer nada” (P.1); “yo digo que deberían manejar muy bien las redes sociales, no sólo para cosas malas, ahí también se pueden ver muchas cosas buenas, como estudiar, ahí me muestran cómo aprender a multiplicar, cómo aprender a estudiar, así... también enseñan del ICFES, si por ejemplo hay niñas que están en once que necesitan practicar lo del ICFES ahí le muestran, entonces eso es de cada quien como maneja sus cosas” (P.2); “En base a mi experiencia, creo que sería útil para otros adolescentes recordar que las Redes Sociales son geniales para mantenerse conectados y expresarse, pero también es importante no obsesionarse con ellas y con lo que otros perciben de uno a través de ella (...) También que traten de equilibrar tu tiempo en línea con actividades fuera de la pantalla y recuerden que el valor como persona va más allá de lo que muestran las Redes Sociales (P.3). “Diría que sería mejor como de manera cómo moderada, como desde un momento o como desde la casa de controlar, no es no usar porque realmente ahora todo es tecnología, pero es como controlar y saber usarlas” (P.4).

En este orden de ideas aparece la categoría de identidad que analiza e identifica la manera singular en que las redes sociales inciden en la construcción de la identidad en las adolescentes, a partir de varios interrogantes, cómo indagar sobre la relevancia que tiene los *likes*, comentarios y seguidores en la percepción de sí mismas, y cuál es su experiencia frente a esas interacciones, así mismo, se generan cuestionamientos alrededor de las tendencias que se dan en la redes sociales y cómo estas influyen en la toma de decisiones, al mismo tiempo que conocer la importancia de las plataformas de Instagram y TikTok en la percepción que tienen en el marco de la construcción de sus identidades.

Las adolescentes en la narración de su discurso manifiestan que los comentarios o *likes* que reciben de sus contenidos no terminan siendo un asunto relevante o significativo para ellas, ya que si postean algunos contenidos, suele ser a partir de un gusto propio y no con la finalidad de recibir una validación externa: “no normal porque yo subo las fotos no sólo para que me vean sino no porque me gusta mostrar mi cara o muchas veces como estoy vestida, pero eso no significa que es para que me comenten, no... igual, no..., me da igual si me comentan o no, normal” (P.2); “bueno, a mí me gustan mucho las redes y realmente soy de montar fotos, publicar cosas, pero creería que lo hago como por que me gustan las redes y tengo como un apego al celular no por nada más (...) posteo es porque me gusta y quiero que la vean” (P,4). Una de las participantes observa que cuando los comentarios son positivos, estos la hacen sentir aceptada y valorada: “Pues en algunos momentos si son comentarios positivos, pueden hacerme sentir bien y aceptada, pero también trato de no obsesionarme con ellos., a veces me siento un poco mal si una publicación no recibe muchos *likes* o comentarios no tan positivos, pero trato de recordar que no define quién soy” (P,3). Esto permite inferir que cuando los comentarios son positivos generan aprobación. En cuanto a las tendencias y la toma de decisiones, las adolescentes mencionaron que en ocasiones si pueden influenciar en la forma de vestir y en su imagen corporal porque terminan adoptándolas, así como la reciente tendencia *Coquette* en la cual coinciden y referencian a su grupo etario de usarla también “si yo creo que sí, tendencias, así como de famosos también, sí eso sí influencia, porque yo he visto muchas compañeras que se ponen cualquier tendencia o de ropa o en maquillaje ya las ve uno diferente, que se tinturan el pelo, que tiene que tener la misma pinta de la otra persona que hizo esa tendencia de la ropa, o mucho de las queratinas por ejemplo de Epa Colombia que es de mucha tendencia, entonces uno ya ve personas así con ese cambio, y lo del moño, sí, pero yo no lo utilizo pues yo no soy como tanto de eso” (P.2), de la misma manera han encontrado referentes para construir sus estilos: “pues creo que sí... o, bueno a veces” (...) Pues... siento que en algún momento esas tendencias en Redes Sociales han podido o mejor dicho he entrado en esas tendencias. Por ejemplo, me han inspirado en mi estilo de vestir sigo varias *influencer* que dan tips de estilo y me gusta seguirlas e igual de maquillaje ¡ja, ja, ja!..., aunque no aprendo mucho intento quedar igual” (P.3), por el contrario, una de las participantes menciona que en ocasiones puede influenciar de forma negativa por los contenidos de odio que

se puedan transmitir: “puede influenciar, pero en ocasiones ser más para mal, porque no todo es bueno a veces incitan mucho al odio o al rencor o simplemente a cosas malas” (...) porque muchas veces en los casos de los famosos que hay conflictos y todo, uno como que se centra mucho en saber al menos como los chismes o la información” (P.4), a su vez está participante menciona que apropia sólo algunas partes de las tendencias, lo que le gusta: “tal vez no replicarla porque no me gusta tal y como la muestran pero si como intentar hacerlo a mi manera pero que sea similar” (P.1), esta descripción sería incompleta si no se conoce la relación que tienen las tendencias y la búsqueda de aprobación en las adolescentes entrevistadas, dicho esto la percepción de las tres participantes está en la misma óptica, porque sienten que al adoptar una tendencia necesariamente no es en la búsqueda de aprobación, “tal vez no replicarla porque no me gusta tal y como la muestran pero si como intentar hacerlo a mi manera pero que sea similar” (P.1). “No, no, simplemente lo hago por mí “ (P.2), por otra parte, una de ellas menciona que si bien no buscan la aprobación, los medios si inciden de manera inconsciente por medio de los contenidos que divulgan: “No es la aprobación, pero en este momento la sociedad lo hace de esa manera, (...) Porqué las redes las usan como para tener más *likes*, como para verse bonita o como para compararse entre las personas”, (P.4), Una de las participantes hace una conjetura entre lo que se desea y lo que se obtiene, manifestando que en la búsqueda de la aprobación no se debe definir quiénes son: “creo que depende. Depende de que... (...) Bueno es importante hasta cierto punto... pues quiero decir, todos queremos sentirnos aceptados y valorados, pero también es importante que podamos reconocer que no es lo esencial no soy lo que soy por los *likes* y pues siempre hay comentarios malos que nos bajan el ánimo, pero pues no hay que recibirlo todo personal” (P.4). Respecto a la importancia del uso de las redes sociales y la construcción de identidad, las adolescentes refieren que no son tan importantes “Pues la verdad no es tan importante porque solamente muestran videos así bobadas que uno no necesita” (P.2), “considero que no es tan importante y que sería más como vivir uno mismo, uno se apega mucho a las redes y se olvida de lo exterior, estando nada más como concentrado en lo del celular (...) Podrían cómo aportar, pero no tan positivamente” (P.4), no obstante una de ellas alude que el uso de las plataformas digitales es muy importante porque le permite estar en contacto con sus amigos, descubrir nuevas cosas, e inspira sus hobbies y planes, “Para mí, el uso de estas plataformas es bastante importante

porque me ayudan a mantenerme conectada con mis amigos, a descubrir cosas nuevas y a expresarme.

Además, a veces encuentro inspiración para mis hobbies, mis planes y mis proyectos” (P.3).

Continuando con la descripción de los resultados, se procede a detallar los hallazgos de la categoría de Redes Sociales en la cual emergen dos subcategorías de análisis, entre ellas los factores de riesgo y los factores protectores; a partir de esta categoría y subcategorías se recogió información sobre la valoración que tienen las adolescentes de las redes sociales y cómo estas afectan la valoración personal y autoestima, así mismo se pretendió conocer las afectaciones que tuvieran lugar en el comportamiento de las adolescentes en el marco de las actividades en línea, seguido a esto se indaga qué emociones experimentan al no poder hacer uso de las plataformas digitales especialmente de Instagram y TikTok, y por último identificar los factores protectores, para conocer si las participantes han encontrado una red de apoyo o grupos que aportan en su construcción identitaria de forma positiva.

Al margen de esta categoría, se obtienen resultados que brindan datos importantes, en relación con la valoración que las adolescentes hacen de las redes sociales, y coinciden en tres respuestas donde afirman que las redes sociales no son del todo positivas aludiendo más a lo negativo relacionado al tipo de contenido que se divulga en dichas plataformas, y los delitos que se llevan a cabo a través de ellas, como la extorsión, secuestro y demás; “No tan positiva, porque se puede ver muy malas cosas, pueden verse más cosas malas que buenas (...) Porque es que en las Redes Sociales se utilizan como para hacer muchas cosas malas, por ejemplo, extorsionar a robar, secuestrar y así sucesivamente” (P.1); “negativo porque uno tiene que saber con quién hablar entonces, sí” (P.2), de la misma manera dos de ellas relacionan la valoración negativa de acuerdo a los riesgos que pueda ocasionar su uso en relación a la dependencia y adicción a las redes sociales: “se podría decir que es más negativo porque como que nos da una adicción al celular, como a estar en las redes todo el tiempo, porque muchas veces como que me pasa a mí, como que cojo el celular muy seguido a ver lo mismo no es a ver algo nuevo si no que ya es como una adicción”, (P.4), no obstante una de ellas menciona que valora positivamente porque le permite comunicarse con personas que quieran conocer: “Yo diría que las Redes Sociales son un poco de ambas cosas, negativas y positivas. Por un lado, pueden ser una forma genial de conectarse con amigos y personas que están lejos, descubrir nuevas cosas y expresarse, pero

también pueden ser adictivas y provocar comparaciones poco saludables” (P.3). A cerca de la afectación en la valoración personal y autoestima, dos de las participantes refirieron que en ocasiones se ven atravesadas por lo que consumen en las redes sociales, de acuerdo a los estereotipos que se divulgan a través de las redes sociales, los cuales prevalecen en belleza y perfección, en relación mencionan sentirse afectadas porque han llegado a cuestionar su apariencia y sentirse inseguras: “Pues a veces sí veo como videos de mujeres que van al gimnasio y tienen un cuerpazo y digo hay no qué chévere tener ese cuerpo así, ese porte, porque a mí la verdad me da pereza hacer ejercicio, entonces si me baja como un poquito la autoestima porque... si me han dicho que yo estoy muy delgada y no me gusta ser tan delgada, pues un poquito troza, entonces me han dicho que vaya al gimnasio, entonces me bajan un poquito la autoestima, pero yo no me dejo llevar por eso”(P.2), sumado a esto una de ellas menciona que hasta ha llegado a cuestionar su propia personalidad de acuerdo a lo que percibe “Sí, yo creo que a veces me comparo con otras personas y eso no siempre es bueno para cómo me siento conmigo misma. En Instagram, especialmente, veo fotos de personas que parecen tener vidas perfectas, cuerpos perfectos y siempre están haciendo cosas divertidas; y pues en TikTok, aunque los videos son más cortos y generalmente más divertidos, a veces veo contenido que puede hacerme cuestionar mi apariencia o hasta mi personalidad. (...) “A veces me hace sentir un poco insegura sobre mí misma, como si mi vida no fuera lo suficientemente emocionante o mi cuerpo no fuera lo suficientemente bueno. Es difícil no compararse cuando estás expuesto constantemente a imágenes y videos de personas aparentemente perfectas”(P.3)..., a diferencia de las otras dos participantes que no refieren ningún tipo de afectación en su valoración personal “creería que no, antes me gusta mucho ver los videos de superación de alguna u otra manera considero que no son malos y pueden ayudar o influenciar en algo de mí”(P.4); en cuanto a los cambios en el comportamiento como resultado de la interacción en las plataformas se presentan diversas respuestas, una de ellas manifiesta que los cambios están relacionados a la desatención de las tareas académicas generando un bajo rendimiento por el uso constante de las plataformas “mmm..... ya como que ya no estoy prestando mucha atención a las actividades, pues sí me entiendes, como que estar pegada tanto al celular como que me.... desconcentra ya y ya no se pues..., por ejemplo, con las tareas se me están olvidando y por eso ya estoy mal en las materias, pero poco a poco voy mejorando” (P.1), otra de las

participantes menciona que nota cierta dependencia a la aprobación que los otros puedan hacerle a través de los likes y comentarios positivos “Pues... No sé... Creo que sí, mentiras, espérame yo pienso... Si definitivamente he notado algunos cambios en mi comportamiento y personalidad debido a las redes sociales. A veces me siento más segura de mí misma cuando recibo muchos likes, pero también he notado que puedo volverme un poco más dependiente de lo que el otro diga, comente o acepte, intento que sea equilibrado, pero cuesta” (P.3), de otra forma, una de las participantes menciona sentirse movilizada frente a las situaciones de vulnerabilidad que se presentan en las plataformas “a veces cuando hay muchos videos tristes, de pronto de personas que ayudan a indigentes de la calle que de pronto me puedan poner triste o como sentimental” (...) diría que este caso cuando leo muchas frases, ya que eso me gusta mucho, entonces muchas veces me cuestiono como a mí misma y podría ser como en esos casos (P.4); frente al planteamiento realizado a las participantes sobre cómo se sienten cuando no pueden interactuar en las Apps de Instagram y TikTok, la mayoría menciona que experimentan sentimientos de ira, ansiedad, y tristeza por no poder interactuar en diferentes plataformas, a su vez lo manifiestan como una oportunidad para invertir el tiempo en otras tareas, sin dejar a un lado el malestar que les produce dicha situación: “No, pues es normal que a veces no lo dejen entrar a uno mientras que uno le dé, pues se puede hacer otro tipo de cosas” (P.1); “Cuando no puedo interactuar... no... Si no puedo me pongo hacer otras cosas, no solamente eso, porque también estar tanto en el celular es malo, y no ves que es porque yo sufro de los ojos entonces me quedo más ciega, entonces no (...) Es que la verdad yo no tengo pues, así como en las Redes Sociales amigos, no..., y lo único pues así en WhatsApp sí me afectaría un poquito en WhatsApp porque ahí es donde tengo todos mis amigos, pero así que, en Facebook, Instagram y eso no” (...) no usar WhatsApp específicamente me causaría ansiedad, tristeza porque no saber hablar con las personas que a mí me gusta hablar sí me da como ansiedad y a la vez tristeza pensando... ahí no qué dirán ellos por qué no les hablo entonces sí, me incomoda” (P.2), las demás participantes nombraron los síntomas que experimentan de forma explícita: “Sí, a veces me pongo un poco ansiosa o triste si no puedo interactuar en Instagram y TikTok y pues (¡jobvio!) en WhatsApp. Jajaja pues no es que me ponga súper mal, pero definitivamente lo extraño si no puedo usarlas” (P.3); “considero que es

muy relativo, aunque podría decir que no, tengo un apego al celular muy grande o mejor dicho las Redes Sociales que puede influenciar a darme como un ataque de ansiedad o algo así” (P.4).

Para finalizar los hallazgos, se indaga sobre las redes de apoyo que se pueden o no encontrar en el marco de las interacciones online, las respuestas se encuentran divididas, ya que dos de la participantes dicen que han encontrado páginas o perfiles que comparten información en temas de interés, y que les brinda de alguna manera apoyo emocional: “sí, esos grupos como que... por ejemplo, en TikTok suben muchas cosas, así como de depresión, o como de ansiedad y cambios así drásticos de humor, entonces como que... en los vídeos que suben como que me he sentido identificada, pero pues no me meto, ni los sigo ni nada solamente veo los videos” (...) “porque... como que lo que ponen, siempre como que siempre me ha pasado, y sabes entonces como que... Me identifico con las cosas que dicen junto con los videos y así”, a su vez, menciona que prefiere quedarse solamente con el contenido que consume (...) “Simplemente me quedo con los videos, porque como que si le cuento a alguien como que me juzga entonces mejor como que me quedo solamente con los videos”. La misma participante hace énfasis en que las plataformas le enseñan a cómo ser una gran persona (...) Como le digo, hay muchas cosas buenas y malas, con las cosas buenas es porque... ahí también nos enseñan a ser como grandes personas, a no caer como tanto en la depresión y así sucesivamente (P.1), de la misma manera otra de las participantes menciona sentir aceptación y apoyo: “Sí, he encontrado algunos grupos en estas plataformas que me hacen sentir aceptada y apoyada, Por ejemplo, he encontrado grupos de fans de mis series favoritas donde puedo hablar con personas que comparten mis intereses y eso es genial; y otro tipo de grupos que me ayudan y hablan de temas de mi interés” (P.3), esto a diferencia de dos participantes que no han encontrado redes de apoyo en el contenido o plataformas: “diría que no, muchas veces los videos que subo son de personas que realmente lo hacen como por hacerlo, pero realmente no” (P.4).

Al final de las entrevistas semiestructuradas se valora la actitud o carga emocional manifiesta durante la participación. Las cuatro participantes no muestran incomodidad o vulnerabilidad ante preguntas asociadas a los factores de riesgo. Por el contrario, se muestran abiertas frente a su interacción con estas plataformas y se puede inferir que comparten momentos amenos de sus vidas y que las redes sociales sirven como

escenarios para la creación de comunidades virtuales, el intercambio de ideas y el activismo social. En un mundo cada vez más conectado digitalmente, las Redes Sociales se han convertido en una fuerza poderosa que moldea la cultura, la forma de pensar y la manera de relacionarse.

#### **4.4. Discusión**

Los resultados proporcionan una visión directa de cómo las adolescentes utilizan y perciben las Redes Sociales en su día a día y cómo estas aportan a la construcción de identidad. Además, se tiene en cuenta tanto los factores de riesgo como los factores protectores. Consideraciones que a continuación se fundamentan de acuerdo al marco conceptual planteado en esta investigación.

Para empezar, Chala y Matoma (2013), afirman que es fundamental reconocer la adolescencia como una fase de transición fundamental en el desarrollo humano marcado por cambios significativos, que determinan de manera particular a cada uno a partir de las experiencias vividas durante su ciclo vital, y así comprender los cambios y el impacto en la formación de identidad y su comportamiento en las dinámicas sociales modernas, tal como el uso de redes sociales.

Este periodo transcurre durante una edad específica, la cual la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) la sitúa cronológicamente en una etapa que oscila entre los 10 y 19 años, diferenciadas en dos momentos la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años). La población objeto de esta investigación oscila entre los 14 y 17 años, se ubican en este grupo etario, por lo que fue importante comprender las percepciones en cuanto a la construcción de identidad en el marco de la interacción en las Redes Sociales a partir de esta concepción. En los resultados se evidencian representaciones diferentes de lo que significan las Redes Sociales para cada una de las participantes y lo que estas aportan a la construcción de su identidad, es decir, cada una de ellas lo experimenta y lo interioriza de una forma diferente, esto en concordancia con lo mencionado desde el socioconstructivismo que considera el aprendizaje como un proceso mental dinámico e individual a través de las relaciones sociales y culturales. A partir de esta concepción se analiza y comprende la relación de las adolescentes con las Redes Sociales desde su experiencia, porque si bien existen similitudes en los resultados, se logra también evidenciar cierta discrepancia en el posicionamiento de las participantes, en la relación que tienen con las redes sociales.



En este punto, la discusión se centra en la construcción de identidad de las adolescentes a partir de las experiencias en las Redes Sociales para dar respuesta a la pregunta central de esta investigación. La construcción identitaria es conocido como uno de los procesos que atraviesan los seres humanos, en el cual se establecen algunos aspectos en el que se concreta quien es y lo que desea ser, es un proceso que vivencia el ser humano, en un momento específico de su ciclo vital, transcurrido durante la adolescencia. Como bien lo menciona Marcus (2011), citando a Taylor (1993), la identidad es el resultado de la relación entre interacciones intersubjetivas que se dan en un entorno cambiante para el individuo, relación en la que se encuentra en juego la validación o el rechazo, generando desde allí una construcción de la identidad mediada por el encuentro con los otros.

En relación a los resultados se encuentra que las adolescentes encuentran cierta validación a partir de la interacción en las Redes Sociales o por el contrario rechazo: *"Pues en algunos momentos si son comentarios positivos pueden hacerme sentir bien y aceptada, pero también trato de no obsesionarme con ellos., a veces me siento un poco mal si una publicación no recibe muchos likes o comentarios no tan positivos, pero trato de recordar que no define quién soy"* (P.3), lo que denota cierta influencia en la construcción identitaria. Dicho esto, la construcción de identidad implica el uso y comprensión de los niveles del reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento hacia otros y el reconocimiento de otros hacia nosotros. Del mismo modo lo que visualizan en estas plataformas tiene un dominio sobre el constructo identitario, por ejemplo, las tendencias que se dan a través de las Redes Sociales en donde todas las participantes coincidieron que de alguna manera las adoptan ya sea conscientemente o inconscientemente, tal como son, o las modifican por ellas mismas, de acuerdo con sus gustos y preferencias: *"tal vez no replicarla porque no me gusta tal y como la muestran pero si como intentar hacerlo a mi manera pero que sea similar"* (P.1), *todos queremos sentirnos aceptados y valorados, pero también es importante que podamos reconocer que no es lo esencial no soy lo que soy por los likes y pues siempre hay comentarios malos que nos bajan el ánimo, pero pues no hay que recibirlo todo personal"* (P.4). Esto da cuenta de que los individuos son reflexivos y en su introspección crean una definición del yo identitario que es cambiante y dinámico, es decir, que el ser humano aprende a diferenciar entre símbolos, los evalúa y ejecuta juicios de valor para aprobar o rechazar algo, (Pons, 2010).

La identidad es entonces un concepto que se relaciona estrechamente con una construcción social que se hace de la misma, pues pone de manifiesto sus diferentes elementos e implica que el contexto social determina su elaboración, desde esta misma perspectiva, se entiende que la identidad como “fluidez” se genera en la interacción social y se construye y reconstruye constantemente en los intercambios sociales (Markus, 2011).

Asociado a los resultados se señala que algunos de los contenidos que consumen las adolescentes en las Redes Sociales subyacen en la configuración de su propia identidad, soportado por las participantes de la siguiente manera *“Pues... siento que en algún momento esas tendencias en Redes Sociales han podido o mejor dicho he entrado en esas tendencias. Por ejemplo, me han inspirado en mi estilo de vestir sigo varias influencer que dan tips de estilo y me gusta seguirlas e igual de maquillaje ¡ja, ja, ja!, aunque no aprendo mucho intento quedar igual”* (P.3); *“si yo creo que sí, tendencias, así como de famosos también, sí eso sí influencia, porque yo he visto muchas compañeras que se ponen cualquier tendencia o de ropa o en maquillaje ya las ve uno diferente”* (P.2).

Lo anterior permite señalar que si bien las adolescentes están transitando en el proceso de construcción de identidad, las Redes Sociales no constituyen un determinante para su construcción, como es nombrado por las participantes: *“yo subo las fotos no sólo para que me vean sino no porque me gusta mostrar mi cara o muchas veces como estoy vestida, pero eso no significa que es para que me comenten, no... igual no...me da igual si me comentan o no normal”* (P.2), de la misma manera relacionan que el adoptar algunas de las tendencias en las redes, necesariamente no está asociado a la búsqueda de una aprobación externa: *“No, no simplemente lo hago por mí”* (P.2). Como se ha indicado la construcción de la identidad se da de forma individual y cada una de ellas lo experimenta de forma diferente.

Se puede establecer que el proceso de construcción de identidad si bien es mediado por las interacciones en las Redes Sociales de acuerdo con las inferencias que cada uno de los adolescentes haga de lo que consume, no es del todo determinante. Mead (1982) sostiene la identidad se articula desde las construcciones simbólicas de cada individuo, y es a partir de ahí en donde se interactúa con la sociedad, dando como resultado la articulación de algunas respuestas aceptables que permitirán la fundamentación de

la internalización de los procesos socioculturales y por consiguiente los roles adoptados y ejercidos activamente en la sociedad.

Continuando con el propósito de esta investigación y dando respuesta a los objetivos planteados, se procede a identificar los factores de riesgo a los que se exponen frecuentemente los adolescentes en el uso de las Redes Sociales.

En primer lugar, no se identifican situaciones de violencia digital (*ciberacoso, grooming, sexting*) en las adolescentes, sin embargo, son conocedoras de su existencia, y mediante su discurso narrativo lo nombran, y hacen recomendaciones a su grupo etario para que el uso de las Redes Sociales se realice de forma responsable y consciente de los riesgos que en ellas habitan: “que traten de equilibrar tu tiempo en línea con actividades fuera de la pantalla y recuerden que el valor como persona va más allá de lo que muestran las redes sociales” (P.3). Dicho esto, Castaño et al., (2019) constata que la mayoría aprende a utilizar las Redes Sociales mediante ensayo y error, y que el no tener en cuenta los peligros señalados puede acarrear transgresiones de todo tipo a los adolescentes y a la comunidad en general, en efecto se evidencia que el conocimiento de los peligros o riesgos se pueden prevenir en gran medida si se conocen.

Por otra parte, teniendo en cuenta a (Blasco Fontecilla, 2021), las Redes Sociales han sido diseñadas para captar la atención y han sido creadas también para que sean lo más adictivas posibles y su atención no sea desviada, esto debido a que estructuralmente se comparten la activación de los mismos circuitos cerebrales al de las adicciones.

Explicación muy precisa para comprender la afinidad que tienen las participantes frente al uso de las plataformas digitales, lo que se da cuenta en el tiempo de uso, ya que cada una de ellas dedica como tiempo mínimo 2 horas diarias, y una de ellas más de 5 horas al día: “el tiempo más o menos 5 a 6 horas en el día” (P.4), quien a su vez manifestó sentir una obsesión por el uso de las Redes Sociales. De acuerdo con estos resultados Cruz Yaguachi, et al. (2018), indica que existe el riesgo de desarrollar dependencia a las plataformas digitales por el consumo desmedido, y que las adolescentes que han desarrollado una gran dependencia pueden llegar a estar más de 5 horas conectadas. Esto último da cuenta de los resultados obtenidos por parte de una de las participantes quien menciona tener un apego hacia su dispositivo móvil: “*se podría decir que el*

*uso es más negativo por que como que nos da una adicción al celular, como a estar en las redes todo el tiempo, porque muchas veces como que me pasa a mí, como que cojo el celular muy seguido a ver lo mismo no es a ver algo nuevo si no que ya es como una adicción”(P.4), al igual coinciden en los sentimientos que experimentan frente al no usa de las redes sociales, por lo que manifiestan sentir ansiedad, ira y tristeza. “Sí, a veces me pongo un poco ansiosa o triste si no puedo interactuar en Instagram y TikTok y pues (¡obvio!) en WhatsApp”(P.3), “considero que es muy relativo, aunque podría decir que no, tengo un apego al celular muy grande o mejor dicho las Redes Sociales que puede influenciar a darme como un ataque de ansiedad o algo así”(P.4), de igual modo se evidencia cierta afectación en la forma de interactuar dando prioridad a lo online: “he notado que a veces prefiero comunicarme a través de mensajes en lugar de hablar en persona o llamar a las personas, prefiero mil veces escribir y que contesten cuando puedan a tener que llamar y tener una interacción más cercana, y esto también puede afectar la profundidad de mis relaciones cara a cara porque a veces no sé qué decir o cómo seguir una conversación” (P.3). Esto da cuenta de lo nombrado por Cruz, et al. (2018), en el marco de que las relaciones online tienen un peso sobre las relaciones offline.*

Por lo anterior, es importante traer a colación a Barrera (2023), quien expone que un factor de riesgo prominente y que se puede evidenciar en las adolescentes, nombrado como el síndrome de Fomo definido como “miedo a perderse de algo”, en el que se presenta una sensación que despierta la necesidad de estar constantemente conectado a las plataformas digitales para verificar todo lo que allí sucede, causando en los usuarios de Redes Sociales ansiedad por no estar al tanto de lo que sucede en línea, puede llevar a un comportamiento compulsivo de revisión y actualización constante de las Redes Sociales, este constante estado de alerta digital puede tener consecuencias negativas en la salud mental y el bienestar general de los individuos, aumentando los niveles de estrés y ansiedad, y disminuyendo la calidad de las interacciones sociales cara a cara.

Otro de los riesgos que se encontraron en la población objeto de estudio, mencionado como obsesión por la imagen corporal por Ojeda, et al. (2021) hace referencia a una preocupación excesiva y poco saludable por la apariencia física, especialmente en relación con el peso y la forma del cuerpo, que puede llevar a comportamientos alimentarios desordenados, o trastornos alimentarios en el contexto de las redes sociales,

esta obsesión se ve exacerbada por la exposición constante a imágenes idealizadas y retocadas de cuerpos "perfectos", así como por la presión social para alcanzar esos estándares poco realistas de belleza, contribuyendo a una mayor insatisfacción corporal, comparación social negativa entre los usuarios de las Redes Sociales. En relación con la valoración personal y autoestima de las participantes se ven atravesadas por lo que observan en las redes sociales; *"Pues a veces sí veo como videos de mujeres que van al gimnasio y tienen un cuerpazo y digo ay no qué chévere tener ese cuerpo así, ese porte, porque a mí la verdad me da pereza hacer ejercicio, entonces si me baja como un poquito la autoestima"*(P.2); *"Sí, yo creo que a veces me comparo con otras personas y eso no siempre es bueno para cómo me siento conmigo misma, en Instagram, especialmente veo fotos de personas que parecen tener vidas perfectas, cuerpos perfectos y siempre están haciendo cosas divertidas; y pues en TikTok, aunque los videos son más cortos y generalmente más divertidos, a veces veo contenido que puede hacerme cuestionar mi apariencia o hasta mi personalidad, a veces me hace sentir un poco insegura sobre mí misma, como si mi vida no fuera lo suficientemente emocionante o mi cuerpo no fuera lo suficientemente bueno, es difícil no compararse cuando estás expuesto constantemente a imágenes y videos de personas aparentemente perfectas"*(P.3). De acuerdo a estas comparaciones e insatisfacciones personales pueden aflorar riesgos tanto a nivel físico como psicológico.

En efecto Arab y Diaz (2015) se refieren a la gravedad del mal uso de las Redes Sociales que es ilimitada, porque afecta el comportamiento e incide en los procesos cognitivos de los menores causando desconcentración, desinterés por los estudios e inasistencias a clase, lo que conlleva a un bajo rendimiento académico; en contraste con los resultados una de las participantes menciona un desmejoramiento a nivel académico debido al uso de las Redes Sociales: *"mmm... ya como que ya no estoy prestando mucha atención a las actividades, pues sí me entiendes, como que estar pegada tanto al celular como que me.... desconcentra ya y ya no se pues... por ejemplo con las tareas se me están olvidando y por eso ya estoy mal en las materias, pero poco a poco voy mejorando"* (P.1). Esto a su vez se relaciona con lo que menciona, Urra (2022), los jóvenes pasan mucho tiempo frente a las pantallas generando preocupación creciente por la cantidad de horas en sus dispositivos móviles, tabletas o computadoras generando obsesión digital que a menudo resulta en la negligencia de otras responsabilidades importantes.

En concreto, lo enunciado responde a uno de los planteamientos de este proyecto investigativo, ya que se identifican factores de riesgo relacionados con el uso constante de las plataformas digitales que transitan a diferentes dinámicas relacionales.

En el marco de los factores protectores según Páramo (2011), pueden manifestarse como las cualidades observables en los individuos, familias, grupos o comunidades que promueven el desarrollo personal, la autoexpresión y el sentido de pertenencia en el entorno digital, con el objetivo de contrarrestar los posibles impactos negativos de las interacciones en línea tanto en términos generales como en situaciones específicas.

Dicho esto en la presente investigación se identifican experiencias positivas de apoyo emocional encontrado por medio del contenido que consumen las adolescente, lo cual a una de ellas la hace sentir validada y acompañada en sus procesos de adaptación: *“Sí, he encontrado algunos grupos en estas plataformas que me hacen sentir aceptada y apoyada, Por ejemplo, he encontrado grupos de fans de mis series favoritas donde puedo hablar con personas que comparten mis intereses y eso es genial; y otro tipo de grupos que me ayudan y hablan de temas de mi interés”*(P.3), de modo que encuentra un espacio seguro, ya que hay cierto temor a ser juzgada en el medio offline, de modo similar en otra de las participantes el contenido de las Redes Sociales ha llegado a inspirarla en el desarrollo de su creatividad frente hobbies y proyectos. De lo anterior (Merlos, Rivera y Ramos, 2021), hacen referencia que la tecnología ofrece una plataforma valiosa para brindar apoyo a amigos y familiares que enfrentan desafíos específicos, ya que puede resultar difícil manifestar ciertas situaciones en las que no se sienten cómodos conversarlas con su entorno más cercano, y es ahí donde las Redes Sociales y otros medios digitales juegan un papel crucial para algunos jóvenes, ubicando estas plataformas como un refugio y un medio seguro y accesible en donde pueden buscar apoyo emocional en el momento que lo necesiten.

En este mismo orden de ideas, se identificaron beneficios que a su vez promueven el desarrollo personal de los adolescentes. Entre ellos el aprendizaje que adquieren a través de las interacciones online. Manifestado por algunas de las adolescentes en varios momentos, donde refieren que por medio de las Redes Sociales obtienen nuevos aprendizajes, ya sean sobre temas académico nombrado por una de ellas donde

trae a colación el entrenamiento de las pruebas ICFES por este medio, igualmente menciona que se puede aprender muchas cosas relacionadas a lo académico como multiplicar y estudiar diversos temas, dicho esto se convalida con lo mencionado por González y Martín (2020) quien menciona que Las plataformas digitales representan una ventana al aprendizaje continuo y colaborativo en el ámbito educativo, espacios en los que se tiene la oportunidad de ampliar los conocimientos a través de la observación, exploración, al igual que compartiendo sus propias experiencias, lo que permite una oportunidad para construir aprendizaje colaborativo (González y Martín, 2020), en relación con los autores citados indican que la inmediatez y la facilidad de acceso al conocimiento es uno de los factores más importante y beneficiosos de las redes sociales, puesto que las diferentes redes brindan opciones múltiples para adquirir conocimiento de diferentes personas sobre distintos temas de los que pueden acceder de una manera instantánea, fácil y accesible en cuestión de costos económicos, es decir, no tiene ningún costo adquirir nuevos conocimientos a través de las plataformas digitales.

Al margen de los beneficios hallados, González y Martín (2020) plantean que, debido a la evolución de la tecnología y el desarrollo de nuevas concepciones en el mundo digital, surge como fenómeno la importancia de mantenerse actualizado de formas continua donde las Redes Sociales emergen como herramientas fundamentales, no sólo como medios de comunicación y difusión de información, también como facilitadores eficientes y económicos de este proceso. Argumento que responde a lo mencionado por las adolescentes, ya que referencian que las plataformas son una fuente de actualización constante de lo que sucede en el día a día a nivel local, nacional e internacional, de ahí que su uso sea más atractivo y entretenido.

En relación con eliminar los límites para desarrollar conexiones (Merlos, Rivera y Ramos, 2021), en el que se derriban fronteras y se da paso a conocer y mantener relaciones más allá de las distancias físicas, dando lugar a un fenómeno muy significativo para los jóvenes que pueden enfrentar limitaciones en su interacción social, en lo que las Redes Sociales representan una oportunidad significativa para conectarse con personas que comparten ideas e interés similares, permitiendo así la creación de una red de apoyo que trasciende las barreras geográficas y sociales, de la misma manera que se pueden fortalecer relaciones

personales de manera importante, ya que a través de las plataformas se puede sostener el contacto de forma regular en un mundo cada vez más globalizado, lo que permite que se desarrollen habilidades de comunicación que amplían el horizonte social y que dota de herramientas necesarias para desenvolverse eficazmente en un mundo cada vez más conectado digitalmente. De acuerdo con este beneficio, las participantes corroboran su gran importancia, valorizan las posibilidades que están alrededor de las interacciones en las Redes Sociales, y destacan lo ingenioso que es mantenerse conectado y poder expresar lo que sienten, a la vez, nombran la importancia del acercamiento con las personas que se encuentran en la distancia y conocer a nuevas personas “utilizó las Redes Sociales para estar al día con mis amigos, compartir momentos de mi vida”; “Para mí, el uso de estas plataformas es bastante importante porque me ayudan a mantenerme conectada con mis amigos, a descubrir cosas nuevas y a expresarme. Además, a veces encuentro inspiración para mis hobbies, mis planes y mis proyectos” (P.3).

De acuerdo con los resultados obtenidos puede darse cuenta de que uno de los objetivos que se logra identificar son los factores protectores y sus beneficios en el uso de las Redes Sociales, que contribuyen a fortalecer la resiliencia de los individuos frente a las influencias negativas del entorno digital implicando a su vez que los factores de riesgo existentes en las plataformas digitales sean contrarrestados (Echeburúa, 2012).

Los resultados suministran información de cómo estos factores protectores se manifiestan en la vida de los adolescentes en relación con las redes sociales. Se evidencian redes de apoyo a través de grupos en línea que les brindan apoyo emocional y los hacen sentir aceptados, mientras que otros encuentran inspiración, entretenimiento y conexiones significativas a través de diversas plataformas digitales; a su vez, se sienten comprendidas y apoyadas, lo que les ayuda a desarrollar una autoimagen positiva y a enfrentar los desafíos de manera más equilibrada, mientras que otros mencionan cómo el uso de plataformas digitales les brinda una vía para expresarse creativamente, conectarse con sus intereses y mantenerse en contacto con amigos y seres queridos.

Recapitulando el planteamiento con el que se desarrolla este proyecto investigativo, se logra dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados. En primer lugar, se concluye que el proceso de construcción de identidad de las adolescentes es influenciado por la interacción a través de las redes sociales,



sin embargo, no son del todo determinantes. A su vez se identifican factores de riesgo asociados al uso desmedido de las plataformas digitales entre ellos el síndrome de FOMO, dependencia y adicción, pérdida de tiempo, y el riesgo a la obsesión por la imagen corporal, por otra parte, en relación con los factores protectores, se evidencia que las Redes Sociales pueden operar como una red de apoyo para las adolescentes, en caso de necesitarlo, a través de páginas o personajes que les inspiran, de la misma manera se hallan múltiples beneficios relacionados con el uso de las redes sociales. Todo lo dicho hasta ahora da respuesta al planteamiento, sin embargo, es importante mencionar que frente a los factores protectores se evidencia un vacío teórico, que, si bien no fue un obstáculo para identificarlos en esta investigación, si fuera muy oportuno seguir investigando las posibilidades y ventajas que ofrecen las Redes Sociales.

La investigación pretende avanzar en el papel que tienen las Redes Sociales en el entorno de la construcción de la identidad juvenil, ya que estas se han convertido en parte fundamental en las interacciones de la humanidad, especialmente en los adolescentes, y con ello han aumentado los riesgos, no obstante, la solución no es prohibirles acceder a ellas, por el contrario se requiere de la formación, conciencia y promoción para que los adolescente detecten los peligros y utilicen de manera inteligente las plataformas digitales alcanzando una forma positiva en la construcción identitaria.

#### **4.5. Conclusiones**

La presente investigación tiene como categoría central a la adolescencia, la cual es relevante para el trabajo porque permite profundizar en torno a los conceptos teóricos en relación con fenómeno cambiante que está vive en el entorno digital y en el afuera donde interactúan los seres humanos día a día.

Se concluye que influyen aspectos como la transición evolutiva durante esta etapa. En la actualidad la mayor interacción está presente en las Redes Sociales y desplaza de alguna manera entornos naturales y sociales como el campo, los jardines o las canchas donde se practica deporte.

Se concluye que las Redes Sociales se han convertido en un escenario que influye en las relaciones de los individuos tanto consigo mismos como con los demás, y si bien se evidencia que particularmente las plataformas Instagram y TikTok se convierten en espacios claves donde los jóvenes exploran, experimentan y expresan quiénes son, además, influyen en la construcción de la identidad en los adolescentes

entrevistados, también se observa que no son un elemento determinante para la misma.

En este orden de ideas, dentro de los objetivos de esta investigación, se plantea identificar los factores de riesgo y factores protectores que inciden en la construcción de la identidad en los adolescentes en el marco del uso de las redes sociales. Los hallazgos permiten identificar que los factores de riesgo están asociados a la cantidad de tiempo de permanencia y de exposición de los participantes en las Redes Sociales, este es un factor de riesgo significativo, pues en el análisis de las experiencias de los investigados se encuentra que es un elemento común, de acuerdo con esto, los resultados indican que existe el riesgo de desarrollar conductas adictivas y dependencia a las plataformas digitales por el consumo desmedido.

Por lo tanto, es importante limitar el tiempo de exposición y mantener un uso consciente y seguro de las redes sociales y se observa la necesidad de educación y acompañamiento por parte de adultos responsables para favorecer en los adolescentes estrategias que mitiguen los riesgos a los que están expuestos al navegar y así establecer de manera sana un relacionamiento con el mundo.

Resulta imprescindible que los cuidadores principales participen en el acompañamiento que los adolescentes dan al uso de las redes sociales, que haya fomento de herramientas que faciliten el reconocimiento de factores de riesgo asociados al uso de las Redes Sociales y permitan prevenir y mejorar la calidad de vida de estos. Se tiene en cuenta que es altamente significativo el hecho de que los adolescentes estén conscientes de los riesgos a los que se encuentran expuestos en el marco de la dependencia a las plataformas digitales y logren establecer límites saludables para su uso.

Finalmente, se propone desde este ejercicio investigativo, con respecto al ámbito académico que en futuras investigaciones se profundice sobre los factores protectores en la adolescencia, cabe mencionar que hay un vacío epistemológico alrededor de esta temática. Si bien, en esta investigación se logran identificar algunas situaciones que promueven aspectos beneficiosos para la construcción de la identidad de los adolescentes, son reconocidos más como un beneficio que como un factor protector, aun así identificamos como un factor protector la red de apoyo que puede darse a través de diferentes páginas y personajes.

Se concluye que el concepto de identidad es un fenómeno complejo que se sitúa en varias

dimensiones del sujeto y por tanto requiere un análisis transdisciplinario que ponga de manifiesto el papel que juegan los hábitos personales, sociales, biológicos y psicológicos, entre otros, pues la construcción identitaria no se determina sólo por lo nombrado, sino que es una construcción colectiva e histórica en la que aparece el nuevo entorno digital como una fase más del desarrollo humano.

## Referencias

- Aguilar Moya, R., Aleixandre Benavent, R., Bueno Cañigral, F. J., Crespo Herrador, G., Sánchez Pardo, L., y Valderrama Zurián, J. C. (2015). Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). *Digital.CSIC*, <https://digital.csic.es/handle/10261/132633>
- Alcaldía de Medellín - Secretaría de Comunicaciones. (2023) *Puntos de conexión WiFi*. Alcaldía de Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-de-comunicaciones/puntos-de-conexion-wifi/>
- Alvarado Carmona, M. A. (2017). Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia. *Revista Logos, Ciencia y Tecnología*, 8(2), p.p. 211 - 220. <https://doi.org/10.22335/rlct.v8i2.315>
- Arab L, E., y Díaz G, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), p.p. 7-13. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-pdf-S0716864015000048>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á, y Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia Mexico*, 63(2), p.p. 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asociación Nacional de Industriales. (2021). *Habilidades Digitales en Colombia*. ANDI. [https://www.andi.com.co/Uploads/GAN\\_HabilidadesDigitales\\_COL\\_V8.pdf](https://www.andi.com.co/Uploads/GAN_HabilidadesDigitales_COL_V8.pdf)
- Ayala, M. (2022). *Método fenomenológico: ¿Qué es, características, etapas, ejemplos?* Lifeder. <https://www.lifeder.com/metodo-fenomenologico/>
- Barbera, N., y Inciarte, A. (2012). Fenomenología y hermenéutica: Dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. *Multiciencias*, 12(2), p.p. 199-205. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90424216010.pdf>

- Barrio Fernández, Á D., y Ruiz Fernández, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *INFAD Revista De Psicología*, 3(1), p.p. 571-576. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/537/462>
- Barrios Villalobos, V. A. (2010). La construcción de la identidad social de migrantes adolescentes. *Revista De Educación Y Desarrollo*, (14), p.p. 39-43. [https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/14/014\\_RED\\_completa.pdf.pdf#page=40](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/14/014_RED_completa.pdf.pdf#page=40)
- Blasco Fontecilla, H. (2021). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: Redes sociales, redil social, ¿o telaraña? *Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa*, (49), p.p. 97-110. <https://doi.org/10.15366/tarbiya2021.49.007>
- Caicedo Leones, M. A., Saltos Santana, G. M., y Caicedo Leones, W. J. (2021). Uso de los medios digitales y su influencia en la generación Y y Z. *Revista Científica De La Investigación Y El Conocimiento*, 5 (1), p.p. 194-207. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8290913>
- Canto Ortiz, J. M., y Moral Toranzo, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos De Psicología-Psychological Writings*, (7), 59-70. <https://www.redalyc.org/pdf/2710/271020873006.pdf>
- Ceballos, P. (2023), *Grooming, el peligro que acecha a los menores de edad en internet*. La FM. <https://www.lafm.com.co/tecnologia/grooming-el-peligro-que-asecha-a-los-menores-de-edad-en-internet>
- Cely Calixto, N. J., Palacios Alvarado, W., y Caicedo Rolón, Á. (2023). *Conceptos y enfoques de metodología de la investigación* (Primera ed.). Editorial Crecer. <https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/6728/CONCEPTOS%20Y%20ENFOQ>

[UES%20DE%20METODOLOG%C3%8DA%20DE%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf?sequence=1&jsAllowed=y](https://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/2535)

Chala Bernal, L. D., y Matoma Fetiva, L. V. (2013). La construcción de la identidad en la adolescencia. *Reponame: Universidad Pedagógica Nacional*, <http://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/2535>

Chiclana Actis, C., Mestre Bach, G., y Villena Moya, A. (2020). Uso y uso problemático de pornografía en adolescentes: Un debate no resuelto. *ADOLESCERE Revista De Formación Continuada De La Sociedad Española De Medicina De La Adolescencia*, 8(2), p.p. 32-43. <https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/descargar.aspx?id=7544&tipo=documento>

Cobos Serrano, N. (2022). *Beneficios de las redes sociales para los adolescentes*. Eres Mamá. <https://eresmama.com/beneficios-redes-sociales-adolescentes/>

Congreso de La República. (1991). *Constitución Política de Colombia* [Arts., 44 y 45]. Imprenta Nacional de Colombia.

Congreso de La República. (2013). *Ley 1620*. Imprenta Nacional de Colombia. <https://observatoriolegislativocele.com/>

Congreso de La República. (2019). *Proyecto de Ley número 176* [Arts., 9 y 10]. Imprenta Nacional de Colombia. <https://observatoriolegislativocele.com/>

Cordero Gutiérrez, R., y Lahuerta Otero, E. (2018). *Redes sociales: Un antes y un después en el comportamiento humano*. Telos Fundación Telefónica. <https://telos.fundaciontelefonica.com/redes-sociales-un-antes-y-un-despues-en-el-comportamiento-humano/>

Cornejo Briceño Rosa. (2023). *Los factores protectores de la salud mental*. UDEP

Hoy. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2023/05/factores-protectores-de-salud-mental/>

Corporativo. (2018). *¿Qué es el sexting?* [Glosario, 2. 0. Blog especializado].

IntraMed. <https://www.intramed.net/93210/Que-es-el-sexting>

Cubero Pérez, R. (2010). Elementos básicos para un constructivismo social. *Avances En Psicología*

*Latinoamericana*, 23 (1), p.p. 43-

61. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/1240/1106>

Cruz Yaguachi, L. N., Espinoza Guamán, E. E., y Espinoza Freire, E. E. (2018). Las redes sociales y

rendimiento académico. *Revista Metropolitana De Ciencias Aplicadas*, 1 (3), p.p. 38-

44. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/50>

De Miguel Galván, J. (2024). *11 estadísticas de TikTok: Usuarios y más*

*datos*. Doofinder. <https://www.doofinder.com/es/blog/estadisticas-tiktok>

de Souza Minayo, M. C. (2017). Origen de los argumentos científicos que fundamentan la investigación

cualitativa. *Salud Colectiva*, 13 (4), p.p. 561-

575. <https://www.scielosp.org/article/scol/2017.v13n4/561-575/es/>

Echeburúa Odriozola, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la

adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales

en jóvenes y adolescentes. *Revista Española De Drogodependencias*, 4, p.p. 435-

448. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4113810>

Eddy Ives, L. S. (2014). La identidad del adolescente. ¿Cómo se construye? *Revista De Formación*

*Continuada De La Sociedad Española De Medicina De La Adolescencia*, 2 (2), p.p. 14-

18. <https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/Adolescere%20Volumen%20II-2%20v5.pdf#page=14>

Espinosa Duque, H. D. (2010). Las tareas de la adolescencia: una lectura de la adolescencia normal. *Revista Electrónica De Psicoterapia*, 4(3), p.p. 620 -

647. [https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/eJournalCeIR/V4N3\\_2010/08\\_HD-Espinosa\\_Tareas-adolescencia\\_CeIR\\_V4N3.pdf](https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/eJournalCeIR/V4N3_2010/08_HD-Espinosa_Tareas-adolescencia_CeIR_V4N3.pdf)

Espiritusanto Nicolás, O. (2016). Generación Z: Móviles, redes y contenido generado por el usuario. *Revista De Estudios De Juventud*, (114), p.p. 111-

126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6118380>

Fernández, E. (2012). Identidad y personalidad: O como sabemos que somos diferentes de los demás. *Revista Digital De Medicina Psicosomática Y Psicoterapia*, 2 (4), p.p. 1-

18. [https://www.psicociencias.org/pdf\\_noticias/Identidad\\_y\\_personalidad.pdf](https://www.psicociencias.org/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf)

Ferreirada Costa, M. A., y Barrozoda Costa, M. d. F. (2022). Fake news—contribuições para os processos de ensino. *Revista Ibero-Americana De Humanidades, Ciências E Educação*, 8 (11), p.p. 1-

14. <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/7537>

Flores Robaina, N. (2022). *Ciberpsicología: Cómo pensamos, sentimos y actuamos en la era digital*.

Bonalletra Alcompas, S.L.

Fortea Sevilla, M. d. S. (2023). *Personalidad: Lo que nos hace únicos*. Bonalletra Alcompas, S.L.

Fraguela, N. (2024). *El número de usuarios de internet en el mundo crece un 1,8% y alcanza los 5.350*

millones (2024). Marketing 4 Ecommerce. <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/>



- Frente Nacional para la Sororidad y Defensoras Digitales. (2022). *Informe de violencia digital*. Infoem. <https://www.infoem.org.mx/es/iniciativas/micrositio/violencia-digital>
- Garzón Sanabria, J. P., y Osuna Terán, P. (2019). La era digital: Una perspectiva de los desafíos impuestos por las TIC's. *Universitas Estudiantes*, (20), 47-72. [https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/57724/3\\_Garzon-Osuna%5B1%5D.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/57724/3_Garzon-Osuna%5B1%5D.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gómez Urrutia, V., y Jiménez Figueroa, A. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. *Convergencia*, 29 <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.17430>
- González, A. (2018). Adolescentes y redes sociales, una relación inevitable. *Diario ABC*. [https://www.abc.es/familia/educacion/abci-adolescentes-y-redes-sociales-relacion-inevitable-201803191608\\_noticia.html](https://www.abc.es/familia/educacion/abci-adolescentes-y-redes-sociales-relacion-inevitable-201803191608_noticia.html)
- González Herrera, C. Y., y Martín Coronel, E. O. (2020). Redes sociales y aprendizaje: Aplicabilidad, beneficios y riesgos. *Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas*, 13 (11), p.p. 40-51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590357>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. (2020). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta*, <https://www.academia.edu/download/64591365/Metodolog%C3%ADvestigaci%C3%B3n.%20Rutas%20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta.pdf>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2021). *Uso seguro y responsable de redes sociales:*

*TikTok*. Portal ICBF. <https://www.icbf.gov.co/mis-manos-te-enseñan/uso-seguro-y-responsable-de-redes-sociales-tiktok>

Inthernet Matters. (2023). *Beneficios de redes*

*sociales*. inthetnetmatters.org. <https://www.inthetnetmatters.org/es/resources/social-media-advice-hub/social-media-benefits/>

Labra, O. (2013). Positivismo y constructivismo: Un análisis para la investigación social. *Rumbos TS. Un Espacio Crítico Para La Reflexión En Ciencias Sociales*, (7), p.p. 12–

21. <https://revistafacso.ucentral.cl/index.php/rumbos/article/view/135>

Lardies, F., y Potes, M. V. (2022). Redes sociales e identidad: ¿Desafío adolescente? *Avances En*

*Psicología*, 30 (1). <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>

Lozano Vicente, A. (2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia. *Última Década*, 22 (40), p.p. 11-

36. <https://www.scielo.cl/pdf/udecada/v22n40/art02.pdf>

Madigan, S., Ly, A., Rash, C. L., Van Ouytsel, J., y Temple, J. R. (2018). Prevalence of multiple forms of sexting behavior among youth: A systematic review and meta-analysis. *JAMA Pediatrics*, 172 (4),

p.p. 327-335. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29482215/>

Madrid Valdiviezo, J. (2016). Construcción de la identidad en adolescentes talentosos. *Temática*

*Psicológica*, 12(1), p.p. 27-34. <https://doi.org/10.33539/tematpsicol.2016.n12.1070>

Markus, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *intersticios. Revista Sociológica De Pensamiento*

*Crítico*, 5(1), p.p. 107-114. <https://intersticios.es/article/view/6330/5750>

Martín Critikián, D., y Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación

*z. Revista De Comunicación Y Salud*, 11, p.p. 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>

- Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista Silogismos de Investigación*, 8 (1). <https://www.academia.edu/download/49747830/64-207-1-PB.pdf>
- Mead, G.H. (1982) *The Individual and the Social Self: Unpublished Essays by G. H. Mead*. In: Miller, D.L., Ed., *University of Chicago Press, Chicago*.
- Mejía Llano, J. C. (2024). Usuarios de redes sociales en Colombia 2024: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Snapchat y X (Twitter). <https://www.juancmejia.com/redes-sociales/usuarios-en-colombia-de-facebook-instagram-tiktok-linkedin-snapchat-y-twitter/>
- Mercado Maldonado, A., y Hernández Oliva, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), p.p. 229-251. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n53/v17n53a10.pdf>
- Merlos, E., Rivera, N. y Ramos, E. (2021). Los jóvenes y las redes sociales. *FUNDE. Fundación Nacional Para El Desarrollo*, <https://repo.funde.org/1733/1/RSocJ%C3%B3.pdf>
- MIN TIC. (2024). *Colombia cerró el año 2023 con 6,1 millones de nuevos accesos a Internet*. [Portal Digital, sala de prensa]. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/382041:Colombia-cerro-el-ano-2023-con-6-1-millones-de-nuevos-accesos-a-Internet>
- Milán, M. (2020). “*Las fake news siempre han existido, pero hoy en día se han visto catapultadas por las redes sociales*”. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). [https://www.ucm.es/data/cont/docs/1334-2020-01-29-2020\\_01\\_not3.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/1334-2020-01-29-2020_01_not3.pdf)
- Morga Rodríguez, L. E. (2012). Teoría y técnica de la entrevista. *Red Tercer Milenio*, <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2712/1/Teor%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnica%20de%20la%20entrevista.pdf>

- Murmis, G. M. (2020). Una mirada al cronograma de un proyecto. *Ieds*, <https://nuclea.cnea.gob.ar/handle/20.500.12553/1266>
- ONG. (2019). Grooming, qué es, cómo detectarlo y prevenirlo. Save the Children.  
<https://www.savethechildren.es/actualidad/grooming-que-es-como-detectarlo-y-prevenirlo>
- Ojeda Martín, Á, López Morales, M. d. P., Jáuregui Lobera, I., y Herrero Martín, G. (2021). Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes. *Journal of Negative and no Positive Results*, 6 (10), p.p. 1289-1307. <https://scielo.isciii.es/pdf/jonnpr/v6n10/2529-850X-jonnpr-6-10-1289.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Salud mental del adolescente*.  
OMS. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Ortega, C. (2023a), ¿Qué es una entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada? *QuestionPro*, <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-estructurada-y-no-estructurada/>
- Ortega, C. (2023b). Análisis de contenido: Qué es y cómo funciona en estudios cualitativos. <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-de-contenido/>
- Ortega, C. (2023c). Análisis de datos de una investigación cualitativa. *QuestionPro*, <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-de-datos-de-una-investigacion-cualitativa/>
- Osorio, F. (1998). El método fenomenológico. *Cinta De Moebio*, (3) <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100307.pdf>
- Pacheco, M., y Botella, L. (2000). El constructivismo relacional en la psicoterapia con niños y adolescentes: Una propuesta para la liberación de nuevos espacios dialógicos. *Revista De Psicoterapia*, 11 (44), p.p. 5-26. <https://doi.org/10.33898/rdp.v11i44.522>

- Páramo, M. d. I. Á. (2011). Factores de riesgo y factores de protección en la adolescencia: Análisis de contenido a través de grupos de discusión. *Terapia Psicológica*, 29 (1), p.p. 85 - 95. <https://www.redalyc.org/pdf/785/78518428010.pdf>
- Parra Domínguez, M. L., y Briceño Rodríguez, I. I. (2013). Aspectos éticos en la investigación cualitativa. *Revista De Enfermería Neurológica*, 12 (3), p.p. 118 - 121. <https://www.revenferneurolenlinea.org.mx/index.php/enfermeria/article/view/167/167>
- Patiño Aguilar, J. (2018). Paradigma constructivista en la educación. *Luxiérnaga-Revista De Estudiantes De Filosofía*, 8 (16), 20. <https://revistas.uaa.mx/index.php/luxiernaga/article/view/2686>
- Pérez, S. P., y Santiago, M. A. (2002). El concepto de adolescencia. *Manual De Prácticas Clínicas Para La Atención Integral a La Salud En La Adolescencia*, 2 (3), p.p. 15-23.
- Pons Díez, J. (2010). La aportación a la psicología social del interaccionismo simbólico: Una revisión histórica. *EduPsykhé: Revista De Psicología Y Educación*, 9 (1), p.p. 23 - 42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3268858>
- Riascos Reyes, M. F., y Sosa Collazos, L. K. (2017). *Memes de facebook: una mirada desde el interaccionismo simbólico en adolescentes de un colegio distrital de Bogotá*. Fundación Universitaria Los Libertadores. <https://repository.libertadores.edu.co/items/e8f1e6fb-d41d-4435-b091-8863173f7781>
- Riba Campos, C. E. (¿?). *El análisis de contenido en perspectiva cualitativa*. UOC Universidad Abierta de Cataluña, [https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140407/7/Ana%C2%BFflisis%20de%20dato%20en%20la%20Administracio%C2%BFn%20Pu%C2%BFblica%20II\\_Mo%C2%BFdulo7\\_El%20ana%C2%BFflisis%20de%20contenido%20en%20perspectiva%20cualitativa.pdf](https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140407/7/Ana%C2%BFflisis%20de%20dato%20en%20la%20Administracio%C2%BFn%20Pu%C2%BFblica%20II_Mo%C2%BFdulo7_El%20ana%C2%BFflisis%20de%20contenido%20en%20perspectiva%20cualitativa.pdf)

- Rodríguez Calderón, J. (2024). *Enfoque sistémico: ¿qué es y en qué consiste?* [Blog especializado]. <https://www.jaimerodriguez.mx/herramientas-para-estudiantes/enfoque-sistemico-que-es-y-en-que-consiste/>
- Rodríguez R, J. L. (2018). 55 % de los menores de edad en Colombia contactan con desconocidos por internet. *Portal de Noticias*. <https://www.uninorte.edu.co/es/web/grupo-prensa/w/55-de-los-menores-de-edad-en-colombia-contactan-con-desconocidos-por-internet>
- Ros, L. (2020). *¿Qué es TikTok?* *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483653114820/que-es-tik-tok.html>
- Rueda Sánchez, M. P., Sigala Paparella, L. E., y Armas, W. J. (2023). Análisis cualitativo por categorías A priori: Reducción de datos para estudios gerenciales. *48* (2), p.p. 83 - 96. <https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.pp83-96>
- Te Protejo.org. (2019). *Reporte confidencialmente situaciones con personas menores de 18 años*. Línea de Reporte. <https://teprotejocolombia.org/>
- Tejada Garitano, E., Castaño Garrido, C., y Romero Andonegui, A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. *Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, *22* (2), <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>
- Tinto Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia* (29), p.p. 135 - 173. <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>
- Transformación digital. (2020). *Onelife, nuestra vida entre la dimensión online y offline*. Pictet Asset Management. <https://am.pictet/es/blog/articulos/innovacion/onlife>

- Unicef. (2020). Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber. <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>
- Universidad de la Sabana. (2022). El grooming: El acoso sexual en redes digitales, un enemigo oculto. *Unisabana* [https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/51160/edicion\\_1668\\_campus\\_periodico\\_universidad\\_de\\_la\\_sabana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/51160/edicion_1668_campus_periodico_universidad_de_la_sabana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Urra, J. (2022). *Adolescencia: La edad de los grandes cambios*. Bonal letra Alcompas, S.L.
- Vadillo, A. G. (2017). Identidad y adolescencia. <https://espaieduca.com/index.php/2017/09/27/construir-la-identidad-es-un-gran-paso-hacia-una-socializacion/>
- Valenzuela Luzanto, P. A. (2016). *Elección vocacional en adolescentes desde el constructivismo evolutivo: ¿Autónoma y solidaria?* Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/173587>
- Vásquez Torres, R. (2015). *La biología en la adolescencia, una perspectiva psicoanalítica: El caso de Arminda Aberastury y Philippe Gutton* Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/143786>
- Vergara González, L. (2020). *Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana*. Santiago de Chile: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176181/Imagen%20corporal%20y%20redes%20sociales%20en%20j%C3%B3venes%20de%20sexo%20femenino%20en%20etapa%20de%20adolescencia%20temprana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Viejo, C., y Ortega Ruiz, R. (2015). Cambios y riesgos asociados a la adolescencia. *Psychology, Society & Education*, 7 (2), p.p. 109 - 118. <https://doi.org/10.25115/psye.v7i2.527>

Vygotsky, L. S., & Cole, M. (1978). *Mind in society: Development of higher psychological processes*. Harvard university press.

Zuluaga Esquivel, M. (2019). EAFIT y Tigo Une promueven el uso responsable de las TIC en Colombia. *Noticias Eafit*. <https://www.eafit.edu.co/noticias/revistauniversidadeafit/173/eafit-tigoune-responsabilidad-tic>



## Anexos

### Anexos 1: Entrevista Semiestructurada

**TEMA:** Construcción de la identidad en los adolescentes a partir de la interacción en las Redes Sociales

#### Objetivo general

Analizar la relación existente entre la construcción de identidad y el uso de las Redes Sociales Instagram y TikTok en un grupo de adolescentes entre los 14 y 17 años pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín.

#### Objetivos específicos

- Identificar los factores de riesgo en la construcción de identidad en el marco de la interacción Redes Sociales Instagram y Tik Tok, en los y las adolescentes entre 14 y 17 años, pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín.
- Identificar los factores protectores en la construcción de identidad en el marco de la interacción Redes Sociales Instagram y Tik Tok, en los y las adolescentes entre 14 y 17 años, pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín.
- Describir el impacto del uso de las Redes Sociales en la construcción de la identidad de los y las adolescentes entre 14 y 17 años, pertenecientes a un grupo juvenil de la ciudad de Medellín.

#### PREGUNTAS

1. ¿Para qué utilizas las redes sociales? y ¿cuánto tiempo dedicas a ellas en el día?
2. Si tuvieras que valorar las Redes Sociales como algo negativo o positivo, ¿cómo lo valorarías?  
¿por qué?
3. ¿Qué importancia tienen para ti los *likes*, comentarios y seguidores? ¿cómo te hace sentir esto?
4. ¿Sientes que las tendencias en Redes Sociales a nivel artístico, cultural, relacional han influido en tu forma de ser? si la respuesta es sí, argumenta de qué forma. Si por el contrario no

entiende la pregunta ejemplificar (La tendencia Coquette o Aesthetic, el uso de filtros, Vida fitness..)

5. ¿Crees que esto está relacionado con buscar la aprobación de los demás en las redes sociales?  
¿Qué significa para ti la aprobación externa?
6. ¿Crees que lo que consumes en Instagram y Tik Tok afecta tu valoración personal y autoestima?  
si la respuesta es sí, explicar de qué manera.
7. ¿El uso de las Redes Sociales ha influido en tus relaciones interpersonales con pares, amigos, familia?, si la respuesta es sí de qué forma.
8. ¿Has notado cambios en tu comportamiento o personalidad como resultado de tu actividad en estas plataformas? Si la respuesta es sí, ¿menciona cuáles?
9. ¿Para ti que tan importante es el uso de estas plataformas, y en qué crees que estas le han aportado a la construcción de su identidad?
10. ¿Has encontrado comunidades o grupos en estas plataformas que te brindan apoyo emocional o te hacen sentir aceptado/a? si la respuesta es sí, menciona algunos y de qué forma lo han hecho.
11. ¿Cómo te sientes cuando no puedes interactuar en las Apps de Instagram y TikTok? (ansiedad, irritabilidad, ira, tristeza, otro, o ninguno). Si la respuesta es otro indicar cuál.
12. ¿De acuerdo a la relación que has tenido con las plataformas que podrías recomendarles a los demás adolescentes que las usan?

## Anexos 2: Consentimiento Informado

Vigilada MinEduación



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos  
Seccional Antioquia - Chocó

### FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PROCESO DE INVESTIGACIÓN ESPECIALIZACION EN FAMILIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA.

Yo \_\_\_\_\_ identificada(o) con C.C N° \_\_\_\_\_, responsable directo de \_\_\_\_\_ identificada(o) con T.J N° \_\_\_\_\_ declaro que la investigadora y en articulación con la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bello han compartido el objetivo de la investigación y por ende de las técnicas a continuación, además se cuáles son las implicaciones que puede representar la participación en el proceso. Fui informado/a que el objetivo de esta indagación es analizar la influencia del uso de las redes sociales digitales en la construcción de identidad.

Reconozco que la información que mi hija(o) provea en el curso de este estudio es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito diferente al establecido en el presente proceso investigativo sin mi previo consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo considere necesario, sin que mi negativa conlleve sanción o pérdida de beneficio alguno.

Entiendo que una copia de este oficio me será entregado/a y además se presentaran los resultados de este estudio cuando el proceso investigativo haya concluido. Mi firma en este documento certifica que, otorgo consentimiento voluntario para que mi hijo(a) participe en este estudio.

Para constancia se firma a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2024

\_\_\_\_\_  
Nombre del padre/ madre  
C.C

\_\_\_\_\_  
Nombre del investigador  
C.C

\_\_\_\_\_  
Nombre asesor proyecto de investigación  
C.C.

Centro de Operaciones  
Académicas Bello  
466 92 00  
Cra 45 N° 22D-25  
Km 0 Autopista  
Medellin-Bogotá

Centro de Operaciones  
Académicas Itagüí  
Calle 77B #52 A - 46  
Itagüí - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas Rionegro  
466 92 00  
Calle 40 N° 67-45  
Barrio Porvenir, 1ª etapa  
Rionegro - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas Apartadó  
018000119390  
Código 41  
Diagonal 106 # 110A - 670  
Barrio Serranía  
Apartadó - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas El Bagre  
837 07 43  
Carrera 45 # 71-25  
Barrio 20 de Julio  
El Bagre - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas Zaragoza  
300 416 96 63  
Calle 35 # 33-31  
Barrio San Gregorio  
Edificio Nelson Mandela  
Zaragoza - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas Quibdó  
018000119390  
Ext. 42400  
Carrera 8 N° 20 A -01  
Calle Comercial  
Quibdó - Chocó

www.uniminuto.edu