



Rol de los medios digitales alternativos (AquiNoticias y Cofradia para el Cambio) durante la protesta social realizada en Medellín el 28 de abril del 2021

Sandy Lizeth Pineda Salgado

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Rectoría Antioquia Choco  
Sede Bello (Antioquia)  
Programa Comunicación Social – Periodismo  
Noviembre 08, 2023

Rol de los medios digitales alternativos (AquiNoticias y Cofradia para el Cambio) durante la protesta social realizada en Medellín el 28 de abril del 2021

Sandy Lizeth Pineda Salgado

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Comunicación Social-Periodismo

Mg. Ana Cristina Nicholls Ortiz

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Rectoría Antioquia Choco  
Sede Bello (Antioquia)  
Programa Comunicación Social – Periodismo  
Noviembre 08, 2023

## **Dedicatoria**

Los merecedores de esta dedicatoria sin duda alguna son mis tres bastones: mi madre, Helena Salgado; mi hermano, Santiago Pineda; y mi padre, Eduin Pineda. Su dedicación, motivación y sacrificio, me impulsaron a crecer personal y profesionalmente, resaltando en mi la niña que está llena de sueños, metas e ilusiones, con desbalances y grandes capacidades en el ámbito de la comunicación.

## Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios y a la Virgen de la Agucatala por haberme abierto este camino que por años estuvo cerrado y estancado, por otra parte a mi familia por su apoyo incondicional en este proceso, por brindarme la posibilidad de convertirme en profesional en este ámbito, por compartir alegrías y llantos durante el proceso universitario que ya está llegando a la meta. También quiero agradecer a alguien especial que llegó en el camino a ayudarme hacer mejor y confiar en las capacidades que tengo como estudiante y como mujer, por ser partícipe de trasnochadas, llantos en medio de este trabajo y volverse una compañía y apoyo incondicional.

Un agradecimiento a mi asesora Ana Cristina Nicholls Ortiz, por su paciencia, por su confianza y sobre todo, por su apoyo y compañía incondicional para que este trabajo de grado fuera un éxito. Tuve la fortuna de tener como asesora de grado la que siempre quise, aquella profe que en primer semestre me hacía llorar por ortografía pero hoy por hoy le doy infinitas gracias por ser partícipe de mi vida y tener el privilegio de que ella me acompañara en mi proyecto.

Sin duda alguna, quiero agradecer a los angelitos que encontré en la universidad, personas de llantos, alegrías y con sueños igual que yo: Cristian Castaño, Marcela Menco, Mariana Peña, por haber hecho parte de este proceso tan mágico el cual ha sido un camino lleno de aprendizajes, altibajos y por impulsarnos mutuamente a saber que sí podíamos y hoy por hoy, somos estudiante de noveno semestre llenos de sueños por cumplir y metas por alcanzar.

Finalmente quiero agradecer a la Universidad por brindarnos unos profesores llenos de sabiduría, entendimiento y comprensión; docentes llenos de magia y amor por querer que sus estudiantes sean los mejores profesionales. INFITAS GRACIAS...

## Contenido

Contenido.....	6
Lista de tablas .....	8
Lista de figuras .....	9
Lista de anexos.....	10
Resumen .....	11
Abstract.....	12
Introducción .....	13
Planteamiento del problema .....	15
Delimitación del problema .....	17
Objetivos .....	17
Objetivo general.....	17
Justificación.....	18
Marco investigativo .....	20
Marco histórico.....	22
Marco teórico.....	27
Marco conceptual .....	31
Medios alternativos .....	32
Manipulación mediática .....	33
Protesta social.....	33
Marco legal .....	34
Marco praxeológico .....	37
Metodología.....	38
Tipo de metodología.....	38
Estrategia metodológica .....	38
Criterios de muestreo .....	42
Universo .....	42
Población.....	42
Ruta metodológica por objetivos específicos.....	43
Fuentes de información .....	44
Análisis de contenido .....	44

Encuesta (Sondeo) .....	46
Entrevista semiestructurada .....	54
Conclusiones .....	57
Referencias bibliográficas .....	60

**Lista de tablas**

Tabla 1, Ruta metodológica .....	43
----------------------------------	----



## Lista de figuras

figura 1 .....	47
figura 2 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
figura 3 .....	48
figura 4 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
figura 5 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
figura 6 .....	50
figura 7 .....	51
figura 8 .....	52
figura 9 .....	52
Figura 10 .....	53

**Lista de anexos**

Anexo 1, Encuesta (Sondeo).....	63
Anexo 2, formulario de entrevistas,.....	63
Anexo 3, consentimiento informado.....	63

## Resumen

En un mundo cada vez más digitalizado y conectado, los medios alternativos en línea desempeñan un papel crucial desde la libre expresión y la difusión de información, especialmente en procesos de auge social. El 28 de abril del 2021, la ciudad de Medellín fue testigo de una protesta social desencadenada por la propuesta de la reforma tributaria en el gobierno del expresidente Ivan Duque; los medios AquíNoticias y Cofradia para el Cambio se convirtieron en fuentes clave y relevantes de información para dicha circunstancia.

Este trabajo se enfoca en analizar y comprender el papel de los medios digitales anteriormente mencionados, así mismo como su contribución a la difusión de información relevante con una visión de investigación cualitativa, fenomenológica y descriptiva, utilizando instrumentos para recolectar información que permitirán conocer a profundidad la función de estos medios frente a las protestas sociales del 28 de abril del 2021 en Medellín.

En conclusión, se conoce que los medios alternativos en línea –AquíNoticias y Cofradia para el Cambio- han logrado una importancia en el reconocimiento de la difusión de información en momentos de auge social, como la protesta anteriormente mencionada.

**Palabras claves:** medios digitales alternativos, protesta social, manipulación mediática

## **Abstract**

In an increasingly digitized and connected world, alternative online media play a crucial role from the free expression and dissemination of information, especially in processes of social boom. On April 28, 2021, the city of Medellín witnessed a social protest triggered by the proposal of tax reform in the government of former President Ivan Duque; the media *AquiNoticias* and *Cofradia para el Cambio* became key and relevant sources of information for this circumstance.

This work focuses on analyzing and understanding the role of the aforementioned digital media, as well as their contribution to the dissemination of relevant information with a qualitative, phenomenological and descriptive research vision, using tools to collect information that will allow an in-depth knowledge of the role of these media in the face of the social protests of April 28, 2021 in Medellín.

In conclusion, it is known that alternative online media - *AquiNoticias* and *Cofradia para el Cambio* - have achieved an importance in the recognition of the dissemination of information in times of social boom, such as the aforementioned protest.

**Key words:** alternative digital media, social protest, media manipulation

## Introducción

En un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, el auge de los medios digitales ha propiciado en diferentes plataformas el ejercicio de la libre expresión y la difusión de información alternativa, aquella que no siempre es presentada en los medios de comunicación tradicionales. Este fenómeno se vuelve especialmente relevante en contextos de agitación social y cambio, como se pudo observar en el año 2021.

En particular, este año fue testigo de una protesta social en el mes de abril, desencadenada por la propuesta de reforma tributaria presentada por el gobierno de Iván Duque en Colombia. La protesta tuvo lugar en la comuna cuatro de la ciudad de Medellín, en un punto coloquialmente conocido como el Parque de los Deseos. Esta ciudad, de vital importancia en Colombia debido a su constante generación de tecnología, industria e innovación, se convirtió en el epicentro de un movimiento social que buscaba expresar el descontento y la preocupación de la ciudadanía frente a las políticas gubernamentales.

Durante este período, se observaron aumentos significativos en la utilización de medios digitales alternativos como herramientas clave para amplificar las voces del movimiento social y facilitar la coordinación de acciones de dicha protesta. A medida que avanzaba este contexto, surgieron medios digitales alternativos como -AquíNoticias y Cofradía para el Cambio-, los cuales se convirtieron en plataformas para canalizar y difundir la información generada durante las protestas, por su independencia editorial y compromiso con la pluralidad de voces.

Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo analizar y comprender el rol que desempeñaron -AquíNoticias y Cofradía para el Cambio-, en la protesta social llevada a cabo en

Medellín en el año 2021, además de identificar cómo estos medios digitales alternativos, contribuyeron a la difusión de información relevante.

La realización de un análisis exhaustivo del contenido de los materiales publicados del 28 de abril al 31 de mayo del 2021 por — AquíNoticias y Cofradía para el Cambio—, es parte fundamental de la investigación, puesto que se toma en cuenta la diversidad de formatos, tales como videos y columnas, además de enfoques y perspectivas presentes en sus publicaciones. Así mismo, se realiza un sondeo que permite conocer la percepción de los seguidores de los medios mencionados. Por otro lado, las entrevistas realizadas a los directores de dichos medios y a un experto en el tema de los medios digitales alternativos, nutrirán el trabajo de una manera considerable.

De acuerdo a lo anterior, se pretende entonces, contribuir al conocimiento sobre el papel de los medios digitales alternativos en el contexto de la protesta social realizada en Medellín en el mes de abril del 2021, originada por la propuesta de la Reforma Tributaria como un proyecto de ley en el gobierno del expresidente Duque, brindando elementos de análisis que permitan reflexionar sobre su importancia en la construcción de una sociedad más informada, participativa y democrática.

Este trabajo se adscribe a la sublínea de investigación en Periodismo Ciudadano, ya que se basa en el análisis de hechos de interés público y relacionado con medios de comunicación, indagando sobre el rol que cumplen estos durante la protesta social y generando reflexión acerca de su impacto.

## **Planteamiento del problema**

En la era de la información digital y la conectividad global, los medios de comunicación han evolucionado significativamente, permitiendo la aparición de plataformas digitales alternativas que desafían el dominio tradicional de los medios convencionales en la difusión de información.

En el contexto en la ciudad de Medellín, el 28 de abril del 2021, se vivió un período de agitación social caracterizado por una serie de protestas que abordaban diversas problemáticas sociales, políticas y económicas. Durante estas manifestaciones, los medios digitales alternativos como Aquinoticias y Cofradía para el Cambio emergieron como fuentes clave de información y cobertura de los eventos. Esta problemática surge de las quejas de la ciudadanía por las inconsistencias en el cubrimiento realizado por los medios tradicionales, como prensa, radio y televisión, durante las protestas en el marco del Paro Nacional del 2021, pues se considera que no exponían la verdad de lo que sucedía en las calles y tal situación, generó el auge del consumo de medios digitales alternativos como fuente de información confiable y verídica.

El 28 abril del año 2021, Medellín se convirtió en un escenario de una intensa protesta social que movilizó a miles de personas en las calles exigiendo cambios en diversos aspectos políticos, económicos y sociales. Durante estas manifestaciones, se observó un alto incremento en el uso de medios digitales alternativos como —Aquinoticias y Cofradía para el Cambio—, los cuales jugaron un papel crucial en la difusión de información y en la movilización de la

sociedad. En una entrevista realizada a José Luis Marín creador de Aquinoticias, “Siento que en ese momento mis vistas en redes fueron aumentando, claro era miedoso y tenebroso porque a pesar de que la población me veía, también mucha gente inescrupulosa me quería hacer daño”. Por otro lado, una ciudadana en uno de los lives de estos medios alternativos dio a conocer su opinión: “Los medios hegemónicos tradicionales se afanan por estigmatizar a los manifestantes en medio de la protesta”. (Aquinoticias, comunicación personal, 11 de mayo de 2023).

Sin embargo, a pesar de la creciente influencia de estos medios digitales alternativos, existe una brecha en la comprensión de su verdadero impacto y papel durante la protesta social del 2021 en Medellín. No se ha explorado adecuadamente cómo estas plataformas digitales contribuyeron a la difusión de información, la movilización de la comunidad y la construcción de narrativas contra hegemónicas. Además, tampoco se comprende en su totalidad cómo los ciudadanos percibieron y participaron en la recepción de la información presentada por estos medios alternativos en comparación con los medios de comunicación convencionales.

Por lo anterior, se busca dar a conocer el impacto que generaron los medios digitales alternativos —Aquinoticias y Cofradía para el Cambio— en el Paro Nacional que inició el día 28 de abril con el principal objetivo de tumbar el proyecto de ley de la Reforma Tributaria, la cual buscaba abordar los desafíos fiscales y económicos que enfrentaba el país en ese momento y que generó un amplio debate controversial en la población y cómo su participación pudo haber contribuido a la conformación de una esfera pública más diversa e inclusiva; así como a la configuración de una opinión pública más informada y crítica. En este orden de ideas, también identificar la percepción de los seguidores de los medios con relación a la labor ejercida y visibilizar la importancia de los mismos en este tipo de movimientos sociales.



## **Delimitación del problema**

Este proyecto se delimita a la información publicada por los medios digitales alternativos —Aquinoticias y Cofradía para el Cambio— durante la protesta social del 28 de abril de 2021 en la ciudad de Medellín, en las publicaciones de las redes sociales Instagram (@cofradiacambio, @aquinoticias1), durante el periodo del 28 de abril al 31 de mayo de 2021.

## **Objetivos**

Los objetivos de la investigación surgen desde la pregunta ¿Cuál fue el rol de los medios digitales alternativos —Aquinoticias y Cofradía para el Cambio— en la protesta social del 28 de abril de 2021 en Medellín?

### **Objetivo general**

Describir el rol de los medios digitales alternativos (Aquinoticias y Cofradía para el Cambio) durante la protesta social realizada el 28 de abril del 2021 en Medellín.

### **Objetivos específicos**

- Analizar el papel de los medios digitales alternativos —AquíNoticias y Cofradía para el Cambio— en la transformación de la protesta social durante la manifestación llevada a cabo en Medellín el 28 de abril del 2021.

- Identificar la percepción de los seguidores de los medios —Aquinoticias y Cofradia para el Cambio— con relación a la labor ejercida durante la protesta social del 28 de abril del 2021 en Medellín.

-Visibilizar la importancia que los medios alternativos –Aquinoticia y Cofradia para el Cambio- tienen en la formación de opinión pública durante la protesta social del 28 de abril del 2021 en Medellín.

### **Justificación**

Cuando los medios de comunicación tradicionales como la prensa, la radio o la televisión dicen “callar lo que otros cuentan”, se olvidan del elemento que hoy representa una dificultad en la industria: la confianza que generan en los lectores, oyentes o televidentes. Esa crisis está cambiando las formas de consumo de noticias y ha hecho evidente el aumento de la circulación de los medios alternativos, caracterizados por la alta centralidad de la información política en sus contenidos.

Durante la protesta social que comenzó el 28 de abril del 2021 en la ciudad de Medellín a causa del anuncio del proyecto de Reforma Tributaria propuesta por el gobierno de ese entonces de Iván Duque Márquez, esta estuvo marcada por la queja de la ciudadanía que consideraba que los medios periodísticos —en especial la televisión— cubrían de manera sesgada la realidad política y social del país, favoreciendo al gobierno y las fuerzas de orden en contra de las demandas de los movimientos sociales.

Como consecuencia de las constantes quejas, las formas de consumo de información migraron de los canales convencionales a los medios digitales alternativos, y es aquí donde se marca el auge de Aquinoticias y Cofradía para el Cambio, que se encargaban de mostrar la realidad que se vivía en las calles de la ciudad y reafirmando el resentimiento de los ciudadanos contra los medios periodísticos tradicionales.

Por otro lado, los medios digitales jugaron un papel fundamental en la construcción de la opinión pública y en la movilización social. Durante las protestas en Medellín en el 2021, —Aquinoticias y Cofradía para el Cambio— se convirtieron en canales informativos ya que, a través de sus lives, generaban confianza a su audiencia y permitían la circulación de información veraz y actualizada sobre los eventos, ampliando el alcance de la protesta más allá de los límites físicos de la ciudad. Por ello, resaltando el auge de las redes sociales y medios digitales, se ha modificado radicalmente el panorama mediático, permitiendo que voces alternativas y ciudadanas puedan expresarse y comunicar sus puntos de vista fuera de las fuentes tradicionales de comunicación.

Sin embargo, a pesar de su creciente influencia, aún falta una comprensión profunda sobre cómo estos medios digitales alternativos impactaron la protesta y cómo fueron percibidos por la población. En este sentido, se plantea la necesidad de explorar en detalle el rol desempeñado por Aquinoticias y Cofradía para el Cambio durante la protesta social en Medellín en 2021, así como la forma en que contribuyeron a la movilización ciudadana, la construcción de narrativas y la generación de un espacio para la expresión de voces disidentes.

## Marco investigativo

En los últimos años, la humanidad ha sido testigo de las distintas evoluciones que ha tenido el mundo gracias al internet y la tecnología. Los canales de comunicación no son la excepción, pues ha surgido la creación y el crecimiento de nuevos medios; cabe resaltar que la audiencia también ha mejorado, antes estaban conformes con lo que escuchaban en la radio, televisión o prensa escrita, ahora existe un panorama con avance y completamente distinto.

La llegada de las redes sociales dio un gran paso al nacimiento de un nuevo consumidor, pero que en validez sería llamado prosumidor, porque pasa hacer parte de la producción de información, dejando de lado ser únicamente consumidor de lo que los medios tradicionales publican o hacer conocer, aunque también es importante conocer la posición y la adecuación de los diferentes medios existentes.

El rol de los medios alternativos en la protesta social no ha sido un tema ajeno a la investigación nacional o internacional, pues en la búsqueda de referentes para el desarrollo de este trabajo, se encontró la investigación de Consuelo Ahumada desarrollada en México y llamada “*Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México*”, la cual genera una reflexión acerca de las diversas reacciones de los movimientos sociales mexicanos recientes frente a la omisión mediática. Lo anterior realizado a través de la revisión de algunos ejemplos de cómo los grandes medios criminalizan o tergiversan las protestas, analizando algunas experiencias de comunicación alternativa de los movimientos sociales, todo ello a partir de las voces de quienes han participado activamente en estos procesos.

A nivel nacional sí que ha sido un tema de interés, pues la polarización política de los medios en el país aumenta cada vez más los índices de desconfianza en cuanto a la veracidad de la información, por eso, se toma como referencia un artículo publicado por el Colectivo Comuna Quilombo, llamado “*Medios de comunicación y protesta social: economía política cultural de la versión de los hechos*”, el cual plantea la hipótesis de que una de las maniobras utilizadas para desviar el foco de atención y tergiversar las demandas populares, consiste precisamente en falsear los objetivos, deformar los argumentos de las protestas y construir imágenes de imaginarios para poder mostrar antisociales y monstruos que amenazan la armonía social y los intereses superiores de la patria, defendidos por el estado y promovidos por el capital privado.

A nivel local, se hace indispensable entonces entender como se ha desarrollado la comunicación alternativa, por eso se tomó como referente la investigación llamada “*Medios Alternativos de Medellín: Diagnóstico*”, la cual presenta de manera detallada la caracterización de sus públicos, así como algunos aspectos de su estructura organizativa. Plantea, además, que los medios alternativos conectan con los principios de la comunicación: expresión, conexión, imaginación ciudadana y entretenimiento.

La protesta social dada por un proyecto de ley reconocido como la Reforma Tributaria el 28 de abril del 2021 en Medellín, fue un evento significativo en el que diversos sectores de la población expresaron sus demandas y preocupaciones. En este contexto, los medios digitales alternativos como "Aquinoticias" y "Cofradía para el Cambio" emergieron como plataformas que proporcionaron una perspectiva diferente y a menudo contrapuesta a la de los medios tradicionales.

## Marco histórico

Histórica y teóricamente se ha dicho que el papel de los medios de comunicación masiva es informar, formar y entretener; todo ello dentro de unos principios de imparcialidad, veracidad, claridad, objetividad, investigación, diversidad de fuentes, presunción de inocencia y rectificación, si fuere necesario.

Con el paso del tiempo, se hacía más evidente su capacidad de llegarle a la población, su rol en la sociedad fue cambiando para convertirse en un importante medio de publicidad, como también, en un arma excelente para la difusión de ideologías. Por ello, muchos grupos políticos y gobiernos los han utilizado como principal estrategia para llegar o mantenerse al mando, siendo considerados estos medios como el cuarto poder dentro de una verdadera democracia, situación que resultó también contraproducente debido a que ha generado una crisis de credibilidad en estos medios de comunicación tradicionales.

La globalización y la aparición de las nuevas tecnologías trajeron consigo transformaciones en las formas de consumo de información, la inmediatez que permiten estos dispositivos hizo que los medios migraran a plataformas digitales, pero la crisis de credibilidad que ya se desenvolvía entre estos, favoreció el surgimiento de medios digitales alternativos que cumplen con los principios de la prensa y que impactan a una sociedad cansada de la desinformación y de la monopolización de los medios de comunicación.

Durante las dos primeras décadas del siglo XXI, la globalización ha configurado un nuevo escenario mundial, donde los medios de comunicación también han sido objeto de evolución y transformación.

Según Corrales y Hernández (2009)

En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que alentadoramente nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos. (p. 3)

En la actualidad, por ejemplo, muchos periódicos tradicionalmente impresos presentan también su edición online. Sin embargo, estos siguen siendo calificados por el público como convencionales debido a que —en muchos casos— se consideran influenciados por los gobiernos a través de diferentes mecanismos de control (Procopio & Procopio, 2007). Por este motivo, se plantea que la prensa online no goza de mayor aceptación social, sino que para generar una mayor credibilidad requiere del diseño de mecanismos que permitan una mayor participación social, distinto a lo que han hecho los medios de comunicación tradicionales.

De acuerdo a una columna publicada el 15 de junio del 2023 por la LR (La República), medio de comunicación que se dedica hacer periodismo en Colombia, se daba a conocer que una de las consecuencias de esta crisis de confianza en los medios tradicionales ha sido el cambio del patrón de consumo de noticias y la dieta informativa de los colombianos, particularmente de los usuarios online, lo que agudiza la digitalización. En dicho contexto, emergen una serie de medios digitales que —mediante plataformas sociales como Facebook, YouTube o Instagram— lograron

viralizar sus coberturas alternativas sobre la protesta social en el país, en este caso la protesta del año 2021 en la ciudad de Medellín, sus causas y consecuencias.

Muchos de estos nuevos medios de carácter ciudadano y militante, han sido impugnados por los medios tradicionales como difusores de desinformación o de información dudosa, no verificada según la práctica periodística profesional. Entonces, los medios alternativos doblaron la apuesta politizando los sesgos presentes en la pauta y cobertura de los medios tradicionales, compartiendo material audiovisual de los excesos de las fuerzas armadas contra la protesta social y lanzando campañas en contra los medios hegemónicos.

Uno de los momentos clave en la historia de la comunicación alternativa, fueron las reuniones de Bellagio en 1997 y las de Cape Town en 1998. En estos encuentros, algunos de los impulsores más notables del concepto comunicación para el desarrollo, comienzan a querer fomentar una definición diferente, comunicación para el cambio social.

El objetivo era, en buena medida, acabar con la noción post-colonial y economicista de desarrollo, al tiempo que se definía un programa común para el nuevo siglo, basado en una visión dialógica y participativa y en un cambio asentado en dinámicas comunitarias (Barranquero y Sáez Baeza, 2010).

Pascual Serrano (2011) afirma: “Me inclino por el uso de la expresión prensa alternativa y medios de comunicación alternativos, es decir, quienes propugnan u ofrecen una propuesta diferente a la dominante”. Son medios de comunicación social que no buscan formar parte del mercado como principio de su existir, generalmente no tienen ánimo de lucro, no condicionan las



informaciones que incluyen u omiten en la publicación por los ingresos publicitarios, dado que sus propietarios no son empresarios mercantiles.

Este tipo de periodismo tiene como fin último dar voz a los que no la tienen, pudiendo transmitir los mensajes y los acontecimientos que viven determinados colectivos sociales marginados, pueblos que intentan conseguir progresar mejorando sus condiciones de vida a través de la justicia y la igualdad en la sociedad. “Además, tienen -o deberían tener- como vocación desbancar al modelo dominante y no es su deseo instalarse en la marginalidad y en lo minoritario” (Prensa alternativa - Pascual Serrano, 2011)

La comunicación alternativa no es un fenómeno reciente en nuestra sociedad, viene estando presente desde hace algunas décadas. La independencia fue y sigue siendo uno de sus pilares fundamentales. Hasta la actualidad, somos partícipes de la funcionalidad de estos medios y sus diferencias con respecto de los tradicionales.

Según Urzola (2018):

La comunicación alternativa finalizando el siglo XXI comenzó a usarse con el fin de certificar a las webs, así como a los periódicos informativos que utilizaban algunos periodistas independientes para de esta manera transferir de forma distinta los mensajes o los datos como los que los medios masivos de comunicación ya difundían. El avance del internet está estrechamente relacionado con el nacimiento de estos medios alternativos. (p. 3)

La razón de ser de los medios de comunicación alternativos es la posibilidad de mostrar a la sociedad en general la verdad de lo que está ocurriendo, aquello que las altas esferas gubernamentales y los grandes poderes económicos no quieren que se conozca. Según Corrales y Hernández (2009):

Como se expone, la comunicación alternativa ha acompañado al existir de la humanidad como opción discursiva de una propuesta social diferente, rompiendo con los esquemas de la comunicación regulada por normas, autoridades y contextos políticos; nace de aquellos individuos que intentan hacer oír sus pensares y sueños, y es en muchos casos la voz que nos dice que otros mundos son posibles. (p. 6)

## Marco teórico

Barranquero y Sáez (2010), plantean la comunicación alternativa como

El ámbito que encierra los modos del discurso que se presentan en el entorno público, que no son parte del entorno burgués, sino que, por el contrario, se dedican a un entorno más popular, en el que los sujetos no son escuchados, por no ser considerados como válidos en el ámbito que domina”. (Barranquero, A., y Sáez, Ch., 2010).

Por consiguiente, la comunicación alternativa es la comunicación alterna, la opuesta a la comunicación de masas. Para Moragas

La comunicación alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder, de ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la comunicación alternativa y la teoría de la comunicación dominante deba encontrarse en el área de la teoría del emisor y en las condiciones de producción del significado. (Moragas, M., 1979, p. 78).

A pesar de que las diferencias geográficas y epistemológicas que han dado pie a diversas conceptualizaciones de comunicación alternativa —medios radicales (Downing, 1984, 2000), populares (Kaplún, 1985), ciudadanos (Rodríguez, 2001), entre otras—, que expresan el “carácter situado” de la generación del conocimiento; su análisis conjunto permite observar que todas estas tradiciones suelen definir su objeto de estudio como una comunicación orientada al cambio social, tanto por sus contenidos —todos aquellos a los que los discursos hegemónicos

perciben como amenazas al status quo— como por sus estructuras organizativas, participativas, democráticas, transparentes, procurando así una coherencia entre su discurso y su praxis.

Los autores que han estudiado los medios de comunicación alternativa son aquellos que reconocen que en los medios de comunicación hay diferencia entre lo popular, lo alternativo y lo hegemónico y, por ende, estas distinciones hacen que cada medio tenga un tipo de sesgo a pesar de promulgar la objetividad y la transparencia. Analógicamente estos autores dicen que los medios alternativos son aquellos que se ubican en una postura intermedia entre lo hegemónico y lo popular como una posibilidad de brindar información que no aparece ni en unos ni en otros.

(Jelin, 1996: 18) Subraya la importancia de esclarecer desde la perspectiva de diversos autores el término desde los medios de comunicación alternativa, los medios que la producen y su función de voceros de movimientos sociales. Intentaremos plantear los procesos actuales de este tipo de comunicación como parte fundamental de algo mayor, es decir, de un movimiento social conciso el cual es definido como aquellas

Acciones colectivas con alta participación de base que utilizan canales no institucionalizados y que, al mismo tiempo que van elaborando sus demandas, van encontrando formas de acción para expresarlas y se van constituyendo en sujetos colectivos, es decir, reconociéndose como grupo o categoría social.

Por otra parte, como sostiene Pascual Serrano (2011) “Me inclino por el uso de la expresión prensa alternativa y medios de comunicación alternativos, es decir, quienes propugnan u ofrecen una propuesta diferente a la dominante”. (p.5)

Lewis sostiene (1995:12) que la comunicación alternativa, es aquella que propone lo alternativo a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados. En esta práctica alternativa, hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, buscan oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales. Lewis retoma el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente: “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos”.

Según el diccionario de la RAE la palabra *alternativa* significa "solución de elegir entre posibilidades diferentes". De acuerdo a esta definición, se tiene en cuenta que dichos medios no son hegemónicos porque no representan una mayoría, no son populares porque tampoco quieren la defensa de un sector vulnerable de la población propiamente, sino que su intención es entrar a participar de la información para alternar, para combinar la información de los de arriba y de los de abajo, haciendo el esfuerzo de permanecer como intermediarios.

De acuerdo a lo anterior y adentrándonos en los diferentes estudios de la protesta y el movimiento social, se ha convertido en un ámbito de análisis dentro de las ciencias sociales desde distintos enfoques especialmente en la diversidad del conflicto social en el mundo contemporáneo, del mismo modo se conoce que un movimiento social será antes que nada político más que un fenómeno psicológico; y en segundo lugar, el movimiento representa un proceso continuo que va de la generación al declive, más que pequeñas porciones de series en desarrollo (McAdam, 1985: 36).

El movimiento social, visto como formas distintivas y específicas de acción social en una perspectiva larga de la historia política, son “unos recién llegados” de dudosa coherencia, lo cual hace difícil la generalización (Tilly, 1995: 18-19). Tilly plantea que el movimiento social y la protesta social no es un grupo o un cuasi grupo, ni un compuesto parecido a un grupo, sino una forma compleja de acción que consiste en interacciones intermitentes entre quienes desafían, los que detentan el poder, los públicos y, frecuentemente, entre muchos otros actores, tales como rivales, enemigos, fuerzas represivas, reporteros y oportunistas (1995: 17)

Es importante resaltar las tres poblaciones principales que participan en los movimientos y protestas sociales: Los activistas su función principal en los campos de protestas es ser interlocutores para la población desfavorecida y los que detectan el poder.

Finalmente existe una teoría de Movilización de Recursos que mantiene un interés básico hacia las formas visibles y organizadas de la acción colectiva, devaluando así la dimensión subterránea y profunda de esta acción que se forma en el ámbito social, antes de expresarse como acción política (Melucci, 1995: 229). Al indagar lo dicho por el autor, se conoce que la dificultad en el enfoque sociológico es captar una diversidad de elementos y orientaciones de acción forman sujetos colectivos hasta una unidad de acción, la cual no será un punto de partida, sino un fenómeno para ser explicado.

## **Marco conceptual**

Los conceptos o categorías claves que están relacionados con el problema de investigación son los siguientes:

### **Medios de comunicación**

El concepto de medio de comunicación puede entenderse cómo un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término se refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos que brindan información o contenidos a las masas, como la televisión o la radio, y en el caso actual, internet y sus plataformas digitales.

El papel de los medios de comunicación, entonces, es informar, entretener y educar, pero a unos lectores o espectadores concretos, con unas demandas y necesidades muy concretas. El papel de los medios tiene que ver con la interacción entre el medio y el lector o el espectador que los tiene como única fuente de información para su participación como ciudadano. Si los medios de comunicación no ofrecen información, entretenimiento y educación de calidad, los ciudadanos viviremos en una democracia restringida y veremos entonces coartados nuestros derechos ciudadanos. (Alba, 2009).

En el contexto colombiano, se considera que los medios de comunicación son manipulados por naturaleza, en vista de que su función central es precisamente mediar entre el mundo real y la representación de éste que le hacen llegar al destinatario. Para ello, recurren a una diversidad de lenguajes (símbolos) que no son otra cosa más que la forma de decir el mundo (Magariños de Morentin, 1991, p. 69) y así alejarlo del caos al ordenarlo, jerarquizarlo y hacerlo significativo.

Por otro lado, los medios de comunicación por medio de la publicidad recurren a una estrategia de identidad, con el propósito de lograr identificar propios códigos diferenciadores de su misma comunicación

### **Medios alternativos**

Los medios de comunicación alternativos son aquellos que surgen como respuesta al sistema dominante y tradicional que siempre ha defendido los intereses de los grandes poderes económicos y gobiernos de turno. “Los medios alternativos son aquellos que se orientan no sólo a criticar las estructuras injustas del sistema, sino a promover acciones colectivas a fin de transformarlas.” (Barranquero, 2011).

Mientras los medios tradicionales ignoran a sus receptores, dándoles poca importancia a sus ideas y pensamiento, los medios alternativos tratan de fortalecer a sus audiencias, dándoles el espacio que merecen para contar su realidad. Según Rodríguez (2009):



Mientras los grandes medios operan sobre la base de una jerarquía entre productores y audiencias, en la que estas últimas no tienen voz y se ven limitadas a desempeñar el papel pasivo de recibir mensajes mediáticos, se pensaba que los medios alternativos eran la panacea de la comunicación horizontal mediante la cual emisores y receptores comparten igual acceso al poder comunicativo. (p. 3)

Básicamente los medios alternativos son los que le dan la otra mirada a cada una de las noticias presentadas por los medios hegemónicos por la tergiversación de información.

### **Manipulación mediática**

Es una estrategia de control para con la sociedad, empezando por la distracción, que consiste en desviar la atención del público importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes. Según Chomsky (1990) los medios de comunicación masivos actúan como transmisores de mensajes hacia el ciudadano promedio, por lo tanto su función principal es entretener, informar e impartir valores y códigos de comportamiento que harán que los individuos se moldeen a las estructuras sociales. Todo ello se ve reflejado en el control ejercido por las macroempresas de comunicación que buscan un mayor poderío sobre las masas que necesitan ser cegadas y distraídas de la realidad.

### **Protesta social**

Es la categoría de análisis frecuentada en la dinámica de los movimientos sociales, sin embargo, en el ámbito de la Ciencia Política latinoamericana, se encuentra atrapada por los estudios cuantitativos que ven en el nivel de generalización de los datos, un referente claro para emitir consideraciones globales del campo positivo de la realidad política. Dentro del cúmulo de autores consultados cabe destacar para el caso colombiano, las indagaciones preliminares de Gilhodes (1970) quien concibe la protesta social como un mecanismo de contestación democrático, el cual merece ser protegido por la ingeniería constitucional para dotar de fuerza movilizadora a la ciudadanía.

### **Marco legal**

Las leyes son los instrumentos que sirven para llevar un conducto regular en la sociedad, son tan necesarias que tienen un público objetivo lo suficientemente amplio como para referirse a objetos, propiedades y demás conductas posibles. Llegado a este caso, para hablar sobre tema de la presente investigación, es necesario comprender y trabajar con los siguientes artículos y leyes.

#### **Adicionado Artículo 16 LEY 1978 de 2019**

*Artículo 20.* Composición de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC). Para el cumplimiento de sus funciones, y como instancias que sesionarán y decidirán los asuntos a su cargo de manera independiente entre sí, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) tendrá la siguiente composición:

20.1 La Sesión de Comisión de Contenidos Audiovisuales, y

20.2 La Sesión de Comisión de Comunicaciones.

20.1 La Sesión de Comisión de Contenidos Audiovisuales, ejercerá las funciones descritas en los numerales 25, 26, 27, 28 y 30 del artículo 22 de la presente Ley y estará compuesta por:

- a) Un (1) Comisionado elegido por los operadores públicos regionales del servicio de televisión, mediante el mecanismo que estos autónomamente determinen,
- b) Un (1) Comisionado de la sociedad civil elegido mediante concurso público adelantado por una Universidad Pública o Privada legalmente constituida y reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, acreditada por la Comisión Nacional del Servicio Civil para la realización de concursos públicos, y acreditada en alta calidad conforme la publicación anual del SNIES (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior), con personería jurídica vigente, que tenga por lo menos uno de los siguientes programas: Derecho, Comunicación Social, Periodismo, Psicología, Sociología, Economía, Educación, Negocios Internacionales, Administración Financiera, Pública o de Empresas; Ingeniería de Telecomunicaciones, de Sistemas, Eléctrica o Electrónica; Cine y Televisión. La selección de la Universidad que adelantará el concurso estará a cargo del Ministerio de Educación Nacional.

### **Sentencia T 366 de 2013**

En Colombia el derecho a reunirse y manifestarse pública y pacíficamente está expresamente reconocido en la Constitución Política y en los tratados internacionales que hacen parte del bloque de constitucionalidad. El artículo 37 de la Constitución consagra este derecho, en los siguientes términos: “Toda parte del pueblo, puede reunirse y manifestarse pública y pacíficamente. Sólo la ley podrá establecer de manera expresa los casos en los cuales se podrá

limitar el ejercicio de este derecho.” Esta norma incorpora el derecho de manifestación, garantizando en ambos casos su ejercicio público y pacífico, y estatuye que sólo la ley podrá señalar expresamente los eventos en los cuales puede limitarse el ejercicio de este derecho.

### **Modificación del decreto 003 de 2021 sobre el derecho a la protesta es inconstitucional**

Primero, la Corte Constitucional advirtió en la sentencia C-227 de 2017 que la regulación del derecho a la protesta social pacífica, por ser fundamental, no podía realizarse a través de una ley ordinaria, si no que requería de un trámite de ley estatutaria. En este sentido, una regulación orientada a establecer los límites legales del derecho a la manifestación pacífica, tampoco podría realizarse a través de un decreto.

Segundo, el decreto 003 de 2021 fue expedido como consecuencia de la orden quinta de la sentencia STC-7641-2020 del 22 de septiembre del 2020, como mecanismo para garantizar el respeto por el derecho a la protesta social. Por tanto, la modificación al decreto no puede restringir el ámbito de protección de este derecho.

Tercero, al ser un decreto emitido en el marco de una mesa de negociación con participación de las organizaciones accionantes, personas interesadas en proteger el derecho a la protesta y demás instituciones relevantes para la garantía de la manifestación pública y pacífica, cualquier modificación debería tramitarse del mismo modo. Las modificaciones no fueron negociadas ni concertadas, ni tampoco puestas previamente en su conocimiento.

### **Marco praxeológico**

Desde el modelo educativo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y su deseo de formar profesionales éticos y competentes, existe un enfoque pedagógico que integra tanto la práctica como la teoría, dicho enfoque es propuesto por Juliao Vargas (2011) en su libro “El Enfoque Praxeológico”, en este el sacerdote eudista afirma que:

No es el conocimiento por el conocimiento, sino la comprensión para la acción transformadora o la acción transformadora para la comprensión, ella genera un método de aproximación a la realidad que no pretende sólo observar para medir o valorar desde el investigador, sino para transformarlo desde sus prácticas y los contextos en los que interviene.  
(Pag.16)

En esta medida, los conocimientos obtenidos en la investigación están orientados a reconocer el estrecho lazo que existe entre la comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social, generando finalmente una reflexión que permita comprender que la comunicación además de un reto epistemológico, debe tener también un desafío ético y político, al que conviene responder tanto con la generación de teoría crítica como con conocimiento práctico orientado a construir una comunicación más justa y humana.

## **Metodología**

### **Tipo de metodología**

La metodología se enfoca en una investigación cualitativa, fenomenológica y descriptiva, utilizando instrumentos para recolectar información que permitirán conocer a profundidad la función de estos medios frente a las protestas sociales del 28 de abril del 2021 en Medellín y lo que marcó a la población en el auge de la misma.

Para esto se aplicarán diferentes instrumentos tales como análisis de contenido, sondeo y entrevista semiestructurada a los directores de los medios, con el fin de obtener conclusiones en cuanto al rol de los medios y la percepción de los seguidores; de esta manera, se comprende cómo contribuyeron a la difusión de información alternativa y a la construcción de una narrativa crítica en el contexto de las manifestaciones.

Esta investigación es de tipo exploratoria y se enfoca en analizar el rol de los medios alternativos digitales –Aquinoticias y Cofradia para el Cambio-, durante la protesta social del 28 de abril de 2021 en la ciudad de Medellín.

### **Estrategia metodológica**

Esta investigación permite descubrir las propiedades fundamentales para adentrarnos en la exploración y así mismo englobar los acontecimientos y situaciones a lo largo la protesta

social del 28 de abril de 2021 en la ciudad de Medellín, durante el periodo del 28 de abril al 31 de mayo de 2021.

Es cualitativa ya que se utilizan instrumentos de recopilación de información, según lo expone Concepto (2020) “aspira a recoger los discursos completos sobre un tema específico, para luego proceder a su interpretación, enfocándose así en los aspectos culturales e ideológicos del resultado, en lugar de los numéricos o proporcionales”. Por consiguiente, esto busca entender el contexto de la investigación.

Maykut & Morehouse dicen que la investigación cualitativa

Busca entender una situación tal como es construida por los participantes. El investigador cualitativo intenta capturar lo que la gente dice y hace, es decir, los productos de cómo la gente interpreta el mundo... la tarea del investigador cualitativo es encontrar los patrones dentro de las palabras y los actos, y presentarles estos patrones a otros de preferencia a los mismos sujetos para inspeccionar y al mismo tiempo situarse lo más cerca posible de la construcción del mundo tal como los participantes originalmente lo experimentan." (1994, p.18)

El paradigma fenomenológico busca comprender al mundo como algo que no ha finalizado y sigue en constante evolución, teniendo en cuenta que los sujetos que lo viven son capaces de modificarlo.

Según lo expresado por Husserl (1998) lo fenomenológico es un paradigma

Que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos. El objetivo que persigue es la comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno. Para llevar a cabo una investigación bajo este enfoque, es indispensable conocer la concepción y los principios de la fenomenología, así como el método para abordar un campo de estudio y mecanismos para la búsqueda de significados. Conocer las vivencias por medio de los relatos, las historias y las anécdotas es fundamental porque permite comprender la naturaleza de la dinámica del contexto e incluso transformarla.

Por otra parte, Aguirre y Jaramillo (2012) indicaron que la fenomenología es una disciplina filosófica y método. Husserl poco habló de las ciencias sociales; sin embargo, algunos de sus educandos establecieron importantes relaciones entre la disciplina fenomenológica y algunas ciencias sociales.

### **Instrumentos**

Para poner en práctica cada uno de estos instrumentos, fue necesario tener una buena organización del tiempo que permitiera poder realizar antes que nada una observación eficaz, con el fin de entender el contexto en el que se trabaja y lograr abordar a cada uno de los entrevistados que hicieron parte de esta investigación.



El primer instrumento de investigación fue un **análisis de contenido** que se realizó de manera coherente de acuerdo a los contenidos que subían en redes sociales de AquíNoticias y Cofradía para el Cambio en el auge de la protesta social del 28 de abril del 2021 en la ciudad de Medellín, en la red social Instagram.

Para el segundo instrumento de investigación en pro de la recolección de información se realizó un **sondeo** tipo encuesta, donde se buscaba conocer la importancia que estos medios digitales alternativos tuvieron en la formación de opinión pública durante la protesta social del 28 de abril del 2021 en Medellín, (Sampieri, 2014, pág. 217) define las encuestas o cuestionarios como: “Un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.”

Antes de la implementación del sondeo se hizo una prueba piloto que permitió reorganizar las preguntas. Las observaciones realizadas en este primer acercamiento se centraron en la redacción de las mismas para la recolección de información, este instrumento se aplicó por medio de formulario Google, la difusión de la misma se hizo de manera virtual en el perfil de los diferentes medios.

El tercer instrumento de investigación fue la **entrevista semiestructurada**. Para la recolección de información, se hizo primero el debido proceso de la prueba piloto en la que se realizó una revisión detenida de cada una de las preguntas, en este primer acercamiento se hicieron observaciones centradas en la redacción de las mismas para la recolección de información y se dieron a conocer que algunos de esos interrogantes estaban poco claros.

El método de recolección de datos se adquiere como una reunión para conversar e intercambiar información – entre el entrevistado y el entrevistador –. (Sampieri, 2014, pág. 403) Este instrumento permitió un diálogo entre el experto del tema y el investigador para saber de primera mano la información de fuentes confiables. Por otra parte, se realizó una entrevista a cada uno de los directores de los medios digitales alternativos -AquíNoticias y Cofradía para el Cambio-, teniendo en cuenta las condiciones dadas por cada uno de ellos, la aplicación de estas entrevistas fue de manera virtual por medio de una reunión en Microsoft Teams.

La metodología aplicada se destacó por tener instrumentos para indagar la importancia de la presencia de los medios digitales alternativos en el contexto de la protesta social y cómo estos, pueden contribuir a la construcción de una narrativa más crítica y a la generación de espacios de resistencia y participación ciudadana. Además, se resaltó la relevancia de la metodología cualitativa para comprender la complejidad de este fenómeno y la necesidad de explorar nuevas formas de comunicación y organización en el marco de la lucha social.

### **Criterios de muestreo**

#### **Universo**

Manifestantes de la ciudad de Medellín dentro de la protesta social del 28 de abril del 2021 y los medios digitales alternativos AquíNoticias y Cofradía para el Cambio.

#### **Población**

Seguidores de las red social Instagram (@cofradiacambio, @aquinoticias1) y directores de los medios José Luis Marín y Hernán Muriel.

## Ruta metodológica por objetivos específicos

Tabla 1 Ruta metodológica

<b>Objetivo específico</b>	<b>Categorías teóricas</b>	<b>Categorías metodológicas</b>	<b>Elementos empíricos observables</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos de recolección de información</b>
- Analizar el papel de los medios digitales alternativos —AquíNoticias y Cofradía para el Cambio— en la transformación de la protesta social durante la manifestación llevada a cabo en Medellín el 28 de abril del 2021.	Medios alternativos	Fenomenológicos	-Temas que aborda -Formato - lenguaje	Observación	Análisis comparativo
- Identificar la percepción de los seguidores de los medios —AquíNoticias y Cofradía para el Cambio— con relación a la labor ejercida durante la protesta social del 28 de abril del 2021 en Medellín.	Percepción de ciudadano	Fenomenológicos	-Qué criterios tienen sobre el medio.	Encuesta	Encuesta a los seguidores
- Visibilizar la importancia que los medios alternativos – AquíNoticia y	Formación de opinión pública	Fenomenológicos	-Temas que abordan -Experto	Entrevista	Entrevista a medios (directores)

Cofradía para el Cambio- tienen en la formación de opinión pública durante la protesta social del 28 de abril del 2021 en Medellín.			-Espacio de participación		
---	--	--	---------------------------	--	--

***Tabla 1. Ruta metodológica. Elaboración propia.***

### **Fuentes de información**

- Análisis de contenido de Aquinoticias y Cofradía para el Cambio en su red social Instagram del 28 de abril al 31 de mayo del 2021.
- Encuesta (sondeo) a seguidores de la red social Instagram de Aquinoticias y Cofradía para el Cambio.
- Entrevista semiestructurada a directores de los medios digitales alternativos (José Luis Marín de AquíNoticias y Hernán Muriel de Cofradía para el Cambio)

Estas fuentes de información, permitirán que la investigación que se va a realizar tenga un foco mucho más verídico, confiable y amplio frente a este estudio.

### **Análisis de contenido**

En el primer objetivo se aplicó como instrumento el análisis de contenido.

El análisis de las redes sociales de ambos medios de comunicación alternativos — AquíNoticias y Cofradía para el Cambio—, enfatizando en el manejo de información acerca de la protesta social realizada el 28 de abril del 2021 Medellín, se encontró que:

Cofradía para el Cambio en su cubrimiento de las protestas, argumenta que es importante no romantizar ni eufemizar el homicidio ni la violencia que se están presentando en el país y hace énfasis en que el hecho de que maten a dos jóvenes en una noche, no significa que la situación esté mejorando, ya que hace apenas 15 días se estaban asesinando hasta nueve personas.

El autor del video filmado por Cofradia para el Cambio publicado el 1 de mayo del 2021, también denuncia que la policía impone un contexto de guerra urbana desigual en las calles, lo que es un hecho anormal e injusto. Finalmente, invita a los espectadores a unirse a la "Cofradía para el Cambio", lo que sugiere que la cinta tiene un propósito de concientización y promoción del cambio social.

El autor agrega que este tipo de acciones pueden tener consecuencias negativas en el clima social y político del país. La violencia policial es una preocupación a nivel global y puede generar un clima de desconfianza hacia las autoridades y las instituciones democráticas.

En conclusión, las publicaciones de Cofradía para el Cambio sugieren que se llevó a cabo una acción violenta por parte de la policía hacia un grupo de manifestantes pacíficos. Este tipo de acciones deben ser evaluadas bajo criterios de proporcionalidad — necesidad y se deben tomar medidas para garantizar el respeto a los derechos humanos y la seguridad de los ciudadanos.

Por otro lado, el análisis de contenido de Aquinoticias, nos permitió concluir que su enfoque estaba en mostrar y darle voz a los protestantes, los cubrimientos en su mayoría eran a altas horas de la noche, a la cuales los medios elitistas o tradicionales no solían hacer presencia en los lugares de concentración de los protestantes. Se reconoce a sí mismo como periodista alternativo, sumado a sus conocimientos de abogacía, esto le permitía transmitir con total conocimiento la vulneración de derechos humanos que se estaba realizando en medio del Paro Nacional.

Su cubrimiento del Paro Nacional es amplio y descriptivo, trató de humanizar y transmitir la lucha y resistencia de quienes permanecían en la llamada primera línea y de quienes desde sus casas apoyaban lo sucedido en las calles del país, bajo su sencillez y sin permanecer a los grandes medios le dio la voz a los jóvenes que querían dejar de ser invisibles frente a una ciudad que no se cansaba de resistir para ver cambios, eso le permitió tener una buena acogida por parte de sus seguidores.

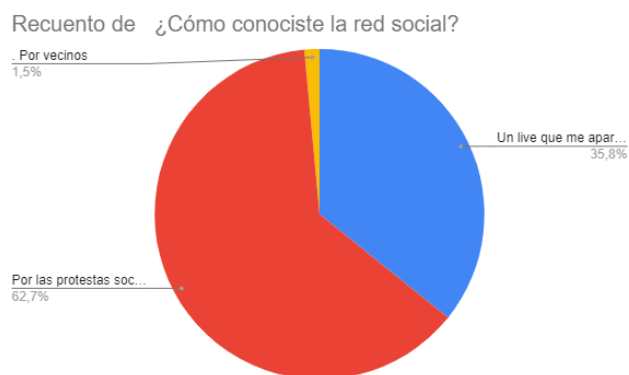
El Análisis de Contenido es una técnica de procesamiento de cualquier tipo de información acumulada en categorías codificadas de variables que permitan el análisis del problema motivo de la investigación, por eso el análisis anterior permitió crear un panorama de percepción de los medios escogidos, su influencia en la opinión pública y sus formas de abordar la problemática.

### **Encuesta (Sondeo)**

En el segundo objetivo se aplicó como instrumento la encuesta (sondeo).

Las encuestas fueron aplicadas a los seguidores de la red social Instagram de (@AquiNoticias y @Cofradia para el Cambio), en totalidad se logró 679 encuestados, la arrojaron como resultado que el contenido les parece interesante y su forma de transmitir la información. Lo asumen como un medio que muestra la realidad nacional y consideran mejor su cubrimiento en medio de los hechos del 2021 que el de los medios tradicionales. Un gran porcentaje del 90% de la muestra considera que se convirtieron en medios muy confiables en medio de dicha protesta social, puesto que la información se daba en vivo con opciones de interacciones inmediatas.

Figura 1.



Fuente: *Formato de Goggle 2023*

Para la pregunta ¿Cómo conocieron la red social? la mayoría de los encuestados dicen conocerla por medio de lives que les aparecieron en Facebook, seguido por un grupo considerable que la descubrió debido a las protestas sociales. Además, un pequeño número que mencionó que conocieron la red social a través de vecinos. En resumen, la publicidad en forma de lives en Facebook y el contexto de las protestas sociales, jugaron un papel significativo en la forma en que las personas llegaron a conocer esta red social.

Figura 2.



Fuente. *Formato de Goggle 2023*

Este resultado que arroja la Figura 2, sugiere que los usuarios valoran en gran medida el contenido atractivo y relevante que se comparte en la red social, lo que indica la importancia de mantener una estrategia de contenido sólida y cautivadora. Además, el interés en estar informado sobre protestas sociales muestra una preocupación por los eventos actuales y la relevancia de compartir información sobre estos temas.

La interacción con la audiencia también es valorada, lo que destaca la importancia de la participación activa y la comunicación bidireccional en las redes sociales para mantener el interés de los seguidores.

Figura 3.



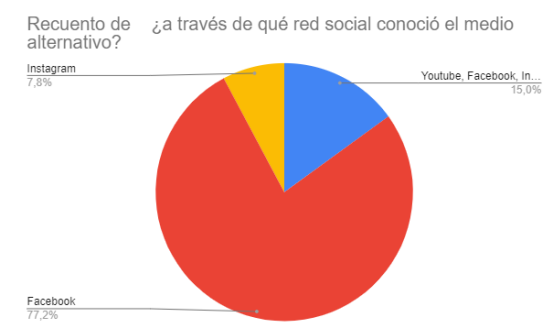
Fuente. *Formato de Goggle 2023*



De acuerdo a los resultados que arroja la Figura 3, se identifican un 78,9% con la categoría "Medio informativo sobre realidad nacional". Esta afirmación se repite con frecuencia en las respuestas, lo que sugiere que las personas encuestadas consideran que el medio en cuestión tiene un enfoque en informar sobre asuntos nacionales y la realidad del país.

Las respuestas varían en cuanto a cómo perciben el medio, con una mayoría considerándolo como un medio informativo sobre asuntos nacionales, pero también hay opiniones que sugieren que el medio puede tener un enfoque político y activista o que no satisface completamente las necesidades de la comunidad

Figura 4.



Fuente. *Formato de Goggle 2023*

Esta encuesta muestra que la mayoría de las personas que respondieron a la misma, conocieron el medio alternativo a través de Facebook, seguido de Instagram, lo que indica que estas redes sociales son canales efectivos para la difusión de contenido de medios alternativos. Es interesante notar que Facebook es la plataforma más dominante en este aspecto, lo que sugiere que es importante para los medios alternativos tener una presencia sólida en esta red social para llegar a su audiencia objetivo.

Figura 5.

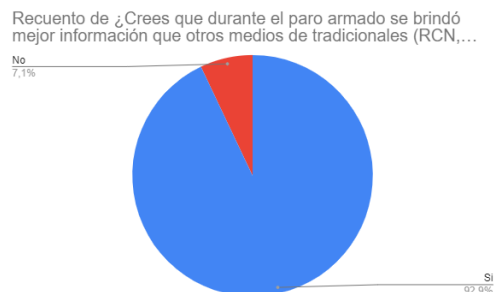


Fuente. *Formato de Goggle 2023*

Se puede concluir que la mayoría de las personas encuestadas para la pregunta ¿Crees que durante el paro armado se brindó mejor información que en otros medios tradicionales? Responden que durante el paro armado se brindó mejor información que otros medios de comunicación tradicionales como RCN y CARACOL. La mayoría de los participantes con un 92,9% respondieron "Sí" cuando se les preguntó si creían que se proporcionó mejor información durante el paro armado en comparación con los medios tradicionales. Sin embargo, un 7,3% dieron respuesta a un "No" dispersas en la encuesta.

La mayoría de las personas encuestadas utilizan el medio para fines educativos y para consultar temas de interés personal. Esto refleja la importancia de Internet como una fuente de información y aprendizaje, así como para mantenerse informado sobre temas que les interesan.

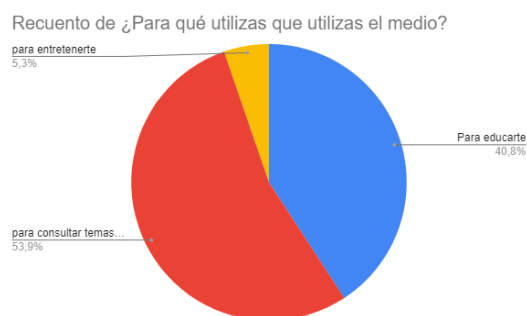
Figura 6.



Fuente. *Formato de Goggle 2023*

Los principales argumentos que se pueden extraer de esta encuesta son: el tema abordado en el medio de comunicación es de interés tanto a nivel regional como nacional, lo que sugiere su relevancia en un contexto más amplio; la ubicación geográfica del medio en el territorio también parece ser un factor importante, posiblemente relacionado con la cobertura de noticias locales o regionales que tienen un impacto más amplio; el uso de un lenguaje coloquial por parte del medio puede indicar una conexión cercana con su audiencia y la posibilidad de llegar a un público diverso.

*Figura 7.*

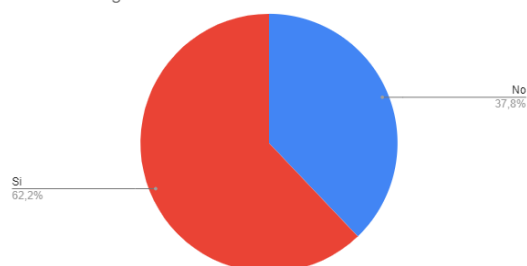


Fuente. *Formato de Goggle 2023*

La mayoría de las personas encuestadas utilizan el medio para fines educativos y para consultar temas de interés personal. Esto refleja la importancia de Internet como una fuente de información y aprendizaje, así como para mantenerse informado sobre temas que les interesan.

Figura 8.

Recuento de ¿Interactúa en las redes sociales con el medio o con otros seguidores?

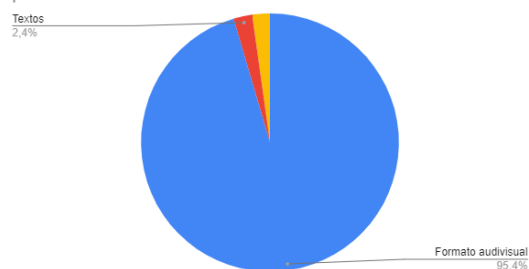


Fuente. *Formato de Goggle 2023*

La encuesta sobre la interacción en las redes sociales con el medio o con otros seguidores, muestra que la mayoría de los encuestados interactúa de alguna manera en las redes sociales, lo que subraya la importancia de estas plataformas en la vida cotidiana de las personas.

Figura 9.

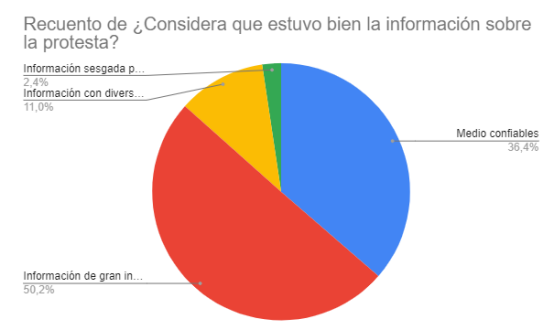
Recuento de ¿Qué tipo de formato te gusta ver en las publicaciones?



Fuente. *Formato de Goggle 2023*

Se evidencia además, que su audiencia prefiere ver contenido en formato audiovisual, seguido de cerca por la preferencia de textos y en último lugar, la fotografía. El formato audiovisual claramente domina las preferencias, mientras que la fotografía es la opción menos popular. Esto sugiere que, en general, la audiencia prefiere contenido que incluya elementos visuales y auditivos sobre contenido puramente textual o basado en imágenes estáticas.

Figura 10.



Fuente. *Formato de Goggle 2023*

La mayoría de las personas valoraron positivamente la información sobre la protesta en términos de interés y confiabilidad, pero también señalaron la presencia de información sesgada en ciertas ocasiones. Esto sugiere la importancia de seguir fomentando la objetividad y la diversidad de fuentes en la cobertura de eventos de este tipo.

En la búsqueda de la importancia que estos medios alternativos tienen en la formación de opinión pública, se concluyó que la información y la narrativa juegan un papel fundamental en la configuración de la realidad social, resulta esencial comprender el impacto y la influencia que ejercen los medios digitales alternativos, como Aquinoticias y Cofradía para el Cambio, en la construcción de la opinión pública.

## **Entrevista semiestructurada**

En el tercer objetivo se aplicó como instrumento la entrevista semiestructurada.

Para profundizar en este aspecto, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con cada uno de los directores de los medios alternativos digitales @Cofradia para el Cambio (Hernán Muriel) y @AquiNoticias (José Luis Marín), quienes desempeñaron un papel destacado en la difusión de información durante el período de protesta social del 28 de abril del 2021 en Medellín.

De acuerdo a la entrevista realizada a Hernán Muriel director de Cofradia para el Cambio, medio de comunicación alternativo digital en Medellín, este revela una visión y misión clara centrada en generar conciencia y promover el cambio a través de su labor periodística. Sus diferencias con los medios convencionales se basan en la subjetividad en el tratamiento de la información, la búsqueda constante de la verdad, la conciencia del valor político de la comunicación y una estrategia de comunicación digital única.

El medio se dirige a una audiencia diversa, adaptando su contenido a diferentes plataformas y públicos. Su enfoque editorial se centra en la crítica, análisis y reflexión sobre la política colombiana, así como en la defensa de los derechos humanos y la lucha contra la desinformación. Para garantizar la veracidad y la imparcialidad, el medio se apoya en la consulta a diversas fuentes, la exploración documental, la búsqueda de la fuente original de los hechos y la contrastación. Sin embargo, reconoce que toman postura en su ejercicio comunicacional.

Cofradía para el Cambio colabora activamente con organizaciones sociales y movimientos ciudadanos, brindando capacitación y apoyo en el uso estratégico de las redes sociales. Fomentan la participación ciudadana y la diversidad de voces, promoviendo la creación de nuevos medios alternativos y alentando a las personas a involucrarse en la construcción de la democracia en Colombia. En resumen, el medio busca ser un agente de cambio y conciencia en la sociedad colombiana a través de su enfoque periodístico alternativo y su compromiso con la participación y la verdad.

Por otro lado, José Luis Marín, director de Aquinoticias, manifiesta explorar la misión y visión de un medio alternativo. Desde su experiencia personal como participante en movilizaciones estudiantiles y defensor de los derechos humanos, Marín destaca la importancia de mostrar la verdad en medio de situaciones de conflicto y desinformación.

Además, nos brinda una visión profunda de cómo los medios alternativos cumplen un papel crucial al contar las historias desde la perspectiva de las personas que están siendo afectadas. Durante el Paro Nacional en Colombia del 28 de abril del 2021, los medios alternativos se unieron para ofrecer una narrativa diferente y mostrar la realidad tal como era, sin filtros ni maquillajes, incluso cuando no estaban de acuerdo con lo que estaban viendo.

Marín subraya que la principal diferencia entre los medios alternativos y los convencionales es su enfoque para mostrar la realidad de manera instantánea y sin distorsiones ideológicas. También enfatiza la importancia de que los medios sean transparentes acerca de sus posiciones políticas y no pretendan ser imparciales cuando, en realidad, todos tienen una posición política.

El director de Aquinoticias explica que su enfoque editorial se centra en preguntarse ¿qué no le están diciendo? cuando se trata de ciertas noticias y busca traducir información compleja en términos que todos puedan entender, fomentando así la participación ciudadana en debates políticos y sociales.

Destaca también la importancia de involucrarse con la comunidad, tratando a la audiencia con respeto y no subestimando su capacidad de comprender y participar en temas importantes. Además, señala que la participación ciudadana es esencial para evitar que otros tomen decisiones en su nombre y para transformar la sociedad de manera justa.

Finalmente, comparte su compromiso con el trabajo comunitario y la política, así como su amor por la información. A pesar de los desafíos y los momentos difíciles que enfrentó durante el Paro Nacional, su pasión por contar la verdad y defender los derechos humanos lo impulsa a seguir trabajando en los medios alternativos.

A través de los testimonios, se obtuvo una visión enriquecedora sobre el impacto y las dinámicas de estos medios en la formación de la opinión pública, así como su contribución a la diversidad informativa y la representación de diversas perspectivas en el contexto de la protesta social.

Además se logró llegar a una visión integral y fundamentada acerca del papel que desempeñan los medios digitales alternativos en la configuración de la opinión pública durante momentos clave de movilización social, y sus formas de contextualizar a la población sobre la



relevancia de estos medios en la democratización de la información y el fomento de una sociedad informada y participativa.

## Conclusiones

Se concluye que Cofradía para el Cambio resaltó la importancia de no romantizar la violencia y promovió la conciencia sobre los problemas de seguridad y derechos humanos. Además, su enfoque apuntó a la denuncia de la violencia policial y la promoción del cambio social. Por otro lado, Aquinoticias se centró en dar voz a los manifestantes, especialmente en horarios en los que los medios tradicionales no estaban presentes, lo que le valió una buena acogida entre los jóvenes protestantes.

Los resultados de las encuestas indican que los usuarios valoran positivamente el contenido atractivo y relevante, así como la interacción con la audiencia. Además, se considera que estos medios proporcionaron mejor información durante la protesta en comparación con los medios tradicionales. La encuesta también destacó la importancia de las redes sociales, especialmente Facebook, como canales efectivos para la difusión de contenido de medios alternativos.

Las entrevistas proporcionaron una visión profunda de la misión y visión de estos medios. Ambos directores destacaron su compromiso con la verdad, la participación ciudadana y la representación de perspectivas diversas. Se subrayó la importancia de mostrar la realidad sin filtros ideológicos y de involucrarse con la comunidad.

En conjunto, este trabajo ha permitido comprender la influencia y el impacto de los medios digitales alternativos, como Cofradía para el Cambio y Aquinoticias, en la formación de la opinión pública durante momentos clave de movilización social. Estos medios han demostrado

ser agentes de cambio y conciencia, promoviendo la diversidad informativa y la participación ciudadana, contribuyendo así a una sociedad más informada y participativa.

### Referencias bibliográficas

- Alba Gutiérrez, G. (2009). Los medios de comunicación en Colombia frente a las demandas de los ciudadanos. *Actualidades pedagógicas*, 1(54), 137-145.
- Arévalo Vela, R. H., Cárdenas Dávila, E., & Vela Navarro, F. (2022). Planificación estratégica y su relación con la mejora de la gestión pública en la Municipalidad Distrital de Manantay–Pucallpa, Periodo 2020.
- Arteaga, C. (2007). Constitución de una nueva ciudadanía en el discurso mediático: opinión e información en torno al levantamiento popular de abril de 2005: estudio comparativo, diarios El Comercio y El Universo (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Báez Aranza, L. (2008). Redefinición de la identidad étnica y de género: en el movimiento de mujeres mazahuas en defensa del agua (Doctoral dissertation, L. Báez Aranza).
- Barranquero, A., & Sáez, C. (2010, February). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. In Congreso Internacional AE-IC (pp. 1-25).
- Castells, W. (1993). Análisis sintáctico: el modelo de la RAE: una explicación alternativa. *Revista Documentos Lingüísticos y Literarios UACH*, (19).
- Della Porta, D., & Diani, M. (2011). Los movimientos sociales (Vol. 4). CIS.
- Encarnación Ochoa, O. R. (2021). El rol de los Medios de Comunicación alternativos como herramienta informativa en tiempos de crisis política en el Ecuador (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Flórez, M. M. V. (2012). Medios Alternativos de Medellín [1]: Recuento histórico (1987-2006). *Luciernaga*, 4(7), 36-46. <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v4n7a4>
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones*, 7(1), 201-229.
- García, F. C., & Flores, H. G. H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y palabra*, (70).
- Gibbs, G. (2013). El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa (Vol. 6). Ediciones Morata.

- Gutiérrez Aldana, M. A. El papel de la fuerza pública (Policía Nacional) en movilizaciones sociales presentadas en el año 2019.
- Jiménez, Á. F. G. (2022). *Respuesta del Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra - MSTB- a la globalización neoliberal*. <https://doi.org/10.11144/javeriana.10554.53>
- Julio Urzola, I. D. Comunicación alternativa para el cambio social (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás).
- LAWERENTZ, A. H. (2018). INFLUENCERS:" LOS NUEVOS COMUNICADORES EN LAS REDES SOCIALES (Doctoral dissertation, Tesis doctoral, Trabajo final de Máster, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.). Consultado: 11 de febrero 2021, de <http://biblio3.url.edu.gt/publijr fuente/TESIS/2018/05/01/Harders-Andrea.pdf>.
- Mancinas-Chávez, R., & Alés Álvarez, S. (2018). Consideraciones teóricas sobre el concepto comunicación alternativa. In II Congreso Internacional Move. net sobre Movimientos Sociales y TIC (2018), p 243-256. Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla (COMPOLÍTICAS).
- Método cualitativo - concepto, características y ejemplos. (s. f.). Concepto. <https://concepto.de/metodo-cualitativo/#ixzz8C1kcG7zI>
- Nadal, P. G. (2019, 2 abril). *Medios de comunicación y protesta social: economía política cultural De la versión de los hechos - Colombia Plural*. Colombia Plural. <https://colombiaplural.com/medios-de-comunicacion-y-protesta-social-economia-politica-cultural-de-la-version-de-los-hechos/>
- Neria Ordáz, S. (2018). Significados sociales del movimiento Todos somos Zimapán de la comunidad a la participación juvenil (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco).
- Piedrahita, D. F. O. (2023, 15 junio). Las redes sociales reemplazan a los medios tradicionales en el consumo de noticias. *Diario La República*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/las-redes-sociales-reemplazan-a-los-medios-tradicionales-en-el-consumo-de-noticias-3636960>
- Rodríguez, C. (2009). De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término. *Folios, revista de la Facultad de Comunicaciones*, (21-22), 13-25.

- Sancho, G. R. (2013). Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México. *Convergencia-revista De Ciencias Sociales*, 20(61), 35-60. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v20n61/v20n61a2.pdf>
- Vizueté Páramo, A. L. (2019). *Periodismo digital en Ecuador. Análisis del website GK (GKILLCITY) como una nueva forma del ejercicio periodístico* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

## Anexos

### *Anexo 1. Encuesta (Sondeo)*

Encuesta (sondeo)- Percepción sobre medio de comunicación alternativo

<https://docs.google.com/forms/d/1VrRwfN43MY7EyZk5bZT5KsX1NRCrStDM2HS9IayD9tM/edit#responses>

### *Anexo 2. Formulario de entrevistas*

Formulario de entrevistas- Entrevista directores de medios

¿Cuál es la misión y visión del medio de comunicación alternativo?
¿Qué lo hace diferente de los medios de comunicación convencionales?
¿Cuál es su enfoque editorial y cuál es la temática principal que cubren en su medio de comunicación alternativo?
¿Cuál es la audiencia a la que apuntan y cómo se involucran con la comunidad?
¿Cómo seleccionan las historias o noticias que cubren en su medio de comunicación?
¿Cuál son sus estrategias para garantizar la veracidad y la imparcialidad en su cobertura?
¿Qué desafíos han enfrentado como medio de comunicación alternativo en Medellín?
¿Cómo han superado estos desafíos y cuál es su visión para el futuro?
¿Cómo colaboran con otros actores locales, como organizaciones comunitarias o grupos sociales, para abordar temas importantes para la comunidad de Medellín u otras ciudades?
¿Cómo fomentan la participación ciudadana y la diversidad de voces en su medio de comunicación alternativo en Medellín?

### *Anexo 3. Consentimiento informado*

Consentimiento informado



HERNÁN MUERIEL  
AUTORIZACIÓN DE I



JOSÉ LUIS MARIN  
AUTORIZACIÓN DE I

