



El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de comunidades agrícolas post COVID 19, experiencia Organización Campesinos Construyendo Futuro – Jardín Antioquia

Rolando Torres Aguilera

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Facultad de Ciencias Empresariales  
Sede Virtual Distancia  
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras  
Bogotá, abril 10 de 2022

El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de comunidades agrícolas post COVID 19, experiencia Organización Campesinos Construyendo Futuro –  
Jardín Antioquia

Rolando Torres Aguilera

Presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas  
Turísticas y Hoteleras

Asesora

María Angelica Rojas Bernal

Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras, Magister en Educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Empresariales

Sede Virtual Distancia

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá, abril 10 de 2022

## **Dedicatoria**

En primer lugar, dedico este trabajo a Dios nuestro creador, pero también a mi padre quien me dio todo el apoyo económico para lograr esta meta, a mis hijos que supieron afrontar los momentos de ausencia en los que deseaban contar con la compañía de su padre, pero que dedique al logro de este propósito.

Rolando Torres Aguilera

## **Agradecimientos**

Primero que todo a Dios, pero este logro no lo construí yo solo, así que no puedo dejar de agradecer a los docentes del Programa de Administración de Empresas turísticas y hoteleras, cada uno de los cuales aportó su granito de arena para el logro de este propósito, pero muy especialmente a la Maestra María Angelica Rojas Vernal directora del Semillero de Investigación Vía Investigationis, quien más que una docente, fue una amiga y consejera durante todo este proceso académico e investigativo, quien confió en mí para hacer parte integral de este proyecto que junto con el área de proyección social de la universidad desarrollamos desde hace más de 2 años durante los cuales se generaron múltiples productos académicos.

Rolando Torres Aguilera

## Contenido

Lista de tablas.....	9
Lista de figuras .....	11
Lista de anexos.....	12
Resumen .....	13
Abstract .....	14
Introducción .....	15
1. Problema.....	16
1.1 Pregunta Problema .....	17
1.2 Justificación .....	17
2. Objetivos.....	18
2.1. Objetivo General .....	18
2.2. Objetivos Específicos.....	18
3. Marco Referencial .....	19
3.1. Marco Teórico .....	19
3.1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	19
3.1.2 Economía Solidaria .....	20
3.1.3. Empresas Solidarias .....	20
3.1.4. Turismo Comunitario.....	21
3.1.5 Turismo Rural .....	21

3.1.6	Agroturismo.....	22
3.2	Marco conceptual.....	23
3.2.1	Inventario de atractivos turísticos .....	23
3.3	Marco Legal .....	24
3.3.1	Políticas de Orden Internacional .....	24
3.3.2.	Políticas Públicas del Turismo en Colombia.....	25
3.3.3	Leyes .....	28
3.3.4	Decretos .....	29
3.3.5	Resoluciones .....	32
3.3.6.	Sentencias y circulares .....	33
3.4	Marco Geográfico.....	33
3.4.1.	Ubicación Geográfica.....	33
3.4.2.	Límites .....	35
3.4.3.	Breve Reseña Histórica del Municipio .....	37
3.4.4.	Demografía .....	38
3.4.5.	Distribución por áreas geográficas .....	40
3.4.6.	Servicios Básicos .....	42
3.4.7.	Índice de Necesidades Insatisfechas .....	44
3.4.8.	Economía.....	44
3.4.9	Salud.....	46
3.4.11.	Conectividad y Accesibilidad.....	47

4.	Metodología .....	48
4.1	Enfoque .....	48
4.2	Tipo de Investigación .....	48
4.3	Instrumentos .....	49
4.4	Población y muestra.....	51
5.	Resultados.....	52
5.1.	Análisis de la oferta turística del Municipio .....	52
5.1.1.	Características de la oferta de productos turísticos de Jardín Antioquia.....	52
5.1.2.	Análisis de Principal competidor.....	54
5.2.	Descripción de los recursos turísticos de la Organización Campesinos Construyendo Futuro OCCF .....	55
5.2.1.	Descripción los recursos turísticos de la OCCF .....	56
5.2.2.	Análisis del potencial turístico de las fincas.....	59
5.3.	Validación de los Productos Turísticos.....	59
5.3.1.	Descripción de los Productos Turísticos Propuestos.....	59
5.3.2.	Definición de la Propuesta de valor .....	62
5.4.	Validación de las características de los productos turísticos .....	64
5.4.1	Nivel de Innovación percibido.....	64
5.4.2	Día de la semana con mejor acogida .....	65
5.4.3	Valor percibido por las Agencias de Viajes.....	65
5.4.4	Estimación de la demanda .....	66

5.4.5	Recorrido turístico preferido por las Agencias de Viaje .....	67
5.4.6.	Análisis de la capacidad del proyecto.....	68
5.6.	Determinación de la Viabilidad Económica del proyecto .....	69
5.6.1.	Proyección de Ingresos.....	69
5.6.2.	Análisis de Costos.....	70
5.6.3.	Gastos de Administración .....	71
5.6.4.	Gastos Anuales de Nomina.....	72
5.6.5.	Análisis Financiero .....	73
6.	Conclusiones .....	75



## Lista de tablas

Tabla 1	Limites de Jardín Antioquia	35
Tabla 2	Cobertura de servicios domiciliarios, Colombia-Antioquia-Jardín	42
Tabla 3	Instrumentos de Investigación	50
Tabla 4	Resumen de prestadores de servicios turísticos	52
Tabla 5	Análisis de la oferta de productos turísticos del municipio	53
Tabla 6	Recursos Turísticos de la OCCF	55
Tabla 7	Respuesta Nivel de Innovación	57
Tabla 8	Día de la semana preferido	58
Tabla 9	Valor percibido por las Agencias de Viajes	59
Tabla 10	Sumatoria del número de turistas que puede vender cada agencia de viajes	59
Tabla 11	Tour preferido por las agencias de viajes entrevistada	60
Tabla 12	Trabajos del Cliente vs Productos o Servicios	63
Tabla 13	Alegrías vs Creadores de Alegría	63
Tabla 14	Frustraciones vs Aliviadores de frustraciones	63
Tabla 15	Nivel de Innovación percibido	64
Tabla 16	Día de la semana con mejor acogida	65
Tabla 17	Valor percibido por las Agencias de Viajes	66
Tabla 18	Estimación de la demanda	67
Tabla 19	Tour preferido por las agencias de viaje	67
Tabla 20	Estimación de Ingresos anuales según recorrido turístico	69
Tabla 21	Estructura de costos por recorrido	70
Tabla 22	Proyección Mensual de costos	71
Tabla 23	Estructura de Gastos	72

Tabla 24 Estructura de la Nómina	72
Tabla 25 Resumen de la Estructura de Ingresos, costos y gastos	74
Tabla 26 Oferta de Productos Turísticos	76

## Lista de figuras

Figura 1	Objetivos de Desarrollo Sostenible	19
Figura 2	Ubicación de Antioquia	34
Figura 3	Mapa Político del Departamento de Antioquia	34
Figura 4	Ubicación de Jardín	35
Figura 5	Mapa político Jardín Antioquia	36
Figura 6	Población censada según genero	38
Figura 7	Población censada según grandes grupos de edad	39
Figura 8	Pirámide poblacional municipio de Jardín y Departamento de Antioquía	40
Figura 9.	Distribución por áreas geográficas	40
Figura 10.	Uso de vivienda	41
Figura 11	Tipo de Viviendas	42
Figura 12.	Servicios Básicos en el Municipio de Jardín	43
Figura 13.	índice de Necesidades Básicas Insatisfechas,	44
Figura 14.	Participación en el PBI por sector productivo	46
Figura 15	Formula para el cálculo de una muestra par poblaciones finitas	51
Figura 16	Finca La magnolia	60
Figura 17	Orellanas	61
Figura 18	Cultivo de Aromáticas	61
Figura 19	Lienzo Canvas de Propuesta de Valor	62

## Lista de anexos

Anexo A	Encuesta Recorridos turísticos Jardín Antioquia	94
Anexo B	Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca La Magnolia	100
Anexo C	Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca La Bonanza	102
Anexo D	Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca La Balsora	104
Anexo E	Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca El Encanto	106
Anexo F	Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca El Plan	108
Anexo G	Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca La Sierra	110
Anexo H	Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca Las Astromelias	112
Anexo I	Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca La Arboleda	114
Anexo J	Formulario de Inventario de Atractivo Turístico La Carreta	117

## Resumen

La crisis económica existente en el sector agrícola colombiano se agudizó debido al COVID 19 lo que los ha llevado a buscar soluciones que les permitan un desarrollo sostenible, en esta ocasión se analizó el caso de la Organización Campesino Construyendo Futuro del municipio Jardín, Antioquia; quienes buscaron en el turismo un camino para superar de manera sostenible. A partir de este caso se busca determinar si ¿el turismo comunitario es una estrategia de desarrollo sostenible de comunidades agrícolas post COVID 19? En esta investigación se realizó un acompañamiento al proceso de construcción de los productos turísticos, dentro de la metodología Investigación acción participación, para luego analizar si los productos turísticos propuestos tendrán aceptación en el mercado y el posible beneficio económico para esta comunidad. Una vez analizados los aspectos políticos, legales, ambientales, comerciales, financieros y sociales a partir del caso de la Corporación Campesinos construyendo Futuro de Jardín Antioquia se puede concluir que el agroturismo sí puede ser una excelente alternativa para complementar los ingresos de los agricultores y debe ser tomado como ejemplo para implementar este tipo de programas en otros municipios.

### Palabras Clave

Turismo Comunitario, Agroturismo, Objetivos de desarrollo sostenible, Turismo Rural

## **Abstract**

The existing economic crisis in the Colombian agricultural sector worsened due to COVID 19, which has led them to seek solutions that allow them to achieve sustainable development. On this occasion, the case of the Farmer Organization Building the Future of the Jardín municipality, Antioquia, will be analyzed; who sought in tourism a way to overcome in a sustainable way. Based on this case, it seeks to determine if community tourism is a sustainable development strategy for agricultural communities post-COVID 19?. In this research, an accompaniment to the process of construction of tourist products was carried out, within the Participation Action Research methodology, to later analyze if the proposed tourist products will be accepted in the market and the possible economic benefit for this community. Once the political, legal, environmental, commercial, financial and social aspects have been analyzed based on the case of the Corporación Campesinos Constructing the Future of Jardín Antioquia, it can be concluded that agrotourism can be an excellent alternative to supplement the income of farmers and should be taken as an example to implement this type of program in other municipalities.

## **Keywords**

Community Tourism, Agrotourism, Sustainable Development Goals, Rural Tourism

## Introducción

El presente trabajo se desarrolló desde el semillero de investigación Vía Investigacionis, la primera etapa se presentó en el trabajo de grado “*Sistematización de Experiencia de la Capacitación: Sensibilización y Desarrollo Turístico Comunitario: Sembradores de Turismo en Jardín Antioquia*”, a partir de cual busca establecer el impacto sobre el desarrollo económico que puede generar los productos turísticos propuestos por los campesinos de la Organización Campesinos Construyendo Futuro, OCCF de Jardín Antioquia.

En primer lugar, se analizaron los recursos turísticos con que cuenta en los campesinos, a partir de las fichas de Inventario de atractivo turístico, en una segunda etapa se analizaron las características de la oferta turística existente en el municipio, y especialmente de posibles competidores, en una segunda etapa se buscó establecer la percepción del mercado frente a los productos turísticos propuestos, mediante encuesta a diferentes agencias de viajes.

En la última etapa se tuvieron en cuenta las consideraciones económicas, a partir de una estimación de la inversión inicial, sus costos y gastos, la capacidad instalada de los atractivos, el precio estimado y la proyección de ventas. para proyectar su utilidad y estimar los indicadores financieros básicos y establecer la viabilidad financiera del proyecto. y la posible derrama económica.

## 1. Problema

La crisis económica existente en el sector agrícola se agudizó debido al COVID 19, este es el caso de los campesinos de la Organización Campesino Construyendo Futuro, de Jardín Antioquia quienes buscaron en el turismo un camino para la gestión de la crisis que además fuera sostenible, Mucho antes de la pandemia las preferencias de los turistas y venían cambiando las respecto plantea que , las nuevas generaciones tienen a expandir el concepto y la práctica del turismo : para los hoy llamados millennials por ejemplo no se trata tanto de observar cuanto de acumular experiencias, esto conduce con frecuencia a modificar el objeto principal del turismo, es menos visitar patrimonio histórico y más sumergirse en prácticas culturales de distinta índole en los lugares que visita, (Peñaloza 2017).

En este contexto Llugsha (2021) plantea que “El agroturismo es una importante modalidad que va tomando fuerza en varias regiones del mundo, las expectativas de los visitantes van delineando a este nicho de mercado, Al respecto Morales et al (2015), plantean que el agroturismo puede funcionar como un instrumento para el desarrollo económico regional ya que al implementarlo genera beneficios positivos convirtiéndolo en un generador de ingresos, para ello se requiere una adecuada capacitación dentro de los territorios en los que se desea implementar. Es una modalidad del turismo en espacios rurales, esto incluye la participación y observación activa por parte del turista dentro de las actividades agrícolas y/o prestación de los servicios de alojamiento, diversión, aprendizaje, gastronomía y comercialización de agro alimentos ya sean productos frescos o procesados.



Esto nos lleva a preguntar si es posible proponer alternativas de desarrollo sostenible a partir del turismo, sin embargo, por lo amplio de este problema, hemos decidido delimitar el objeto de investigación suscribiendo exclusivamente al Municipio de Jardín Antioquia. sabiendo que tanto la metodología empleada como los resultados obtenidos serán útiles para otras comunidades con más o menos vocación turística.

### **1.1 Pregunta Problema**

¿El Turismo comunitario es una estrategia de desarrollo sostenible de comunidades Agrícolas post COVID 19?

### **1.2 Justificación**

Esta investigación es importante en primer lugar para la Organización Campesinos construyendo Futuro, de jardín Antioquia y la comunidad de campesinos que la conforman, pero las conclusiones pueden ser útiles para la comunidad campesina de otros municipios del país, profesionalmente esta investigación es muy importante la para la evolución de la administración de empresas turísticas y hoteleras como profesión porque abre las perspectivas de la profesión debido a que abre nuevos espacios de intervención profesional en la gestión de destinos turísticos.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo General**

Determinar si el turismo rural comunitario es una estrategia de desarrollo sostenible post COVID 19, para la Corporación Campesinos Construyendo Futuro de Jardín Antioquia.

### **2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar la oferta de productos turísticos existente en Jardín Antioquia.
- Describir los recursos turísticos con que cuentan la Organización Campesinos Construyendo Futuro. OCCF.
- Validar con agencias de viajes las características de los productos turísticos diseñados por los estudiantes de OCCF.
- Determinar la viabilidad económica del proyecto turístico de productos turísticos, propuestos por la OCCF.

### 3. Marco Referencial

#### 3.1. Marco Teórico

##### 3.1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Colombia presentó, en Rio+20, Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible que tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil, del 20 al 22 de junio de 2012, los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), con una propuesta de enfoque medio ambiental tendiente a la protección de la biodiversidad, Bosques, ríos y océanos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de 17 grandes propósitos sociales, económicos y medioambientales que 193 países acordaron alcanzar para mejorar las condiciones de vida en el mundo, los ODS acordados en 2015.

(Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo s,f,)

**Figura 1**

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente <https://reds-sdsn.es/que-hacemos/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

### **3.1.2 Economía Solidaria**

La economía solidaria agrupa las iniciativas económicas alternativas a los modelos de desarrollo convencionales, orientándose hacia el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar, (Gonzales Cardona 2021) la economía social conforma un espacio de la realidad económica integrado por formas organizativas privadas creadas por las personas para dar respuesta a sus propias demandas sociales, a sus problemas sustantivos y a sus aspiraciones sociales. (Chaves Ávila & Monzón Campos 2018)

La economía social, plantea un modelo económico diferente, basado en valores sociales y reivindica el carácter solidario y comunitario y la función social de la economía. Arcos-Alonso & Garcia -Azpuru (2021) Alberga colectivos que promueven diversidad de relaciones económicas incluyendo intercambio, de donación, de reciprocidad, de comensalidad y de cooperación que adoptan múltiples formas, desde compras a través de dinero, trueques, clubes, talleres laborales, cooperativas y empresas comunes. (Cid Aguayo & Arias Ramírez 2019)

### **3.1.3. Empresas Solidarias**

Desde la economía solidaria se propone un modelo alternativo al convencional en la creación y gestión de actividades empresariales. Son las denominadas empresas solidarias, entidades con figura jurídica mercantil que desarrollan su actividad de forma similar a otras empresas, pero partiendo del compromiso con los principios antes citados. También en el campo empresarial, se reivindica la actividad económica como un medio al servicio de las personas y de la comunidad en la que se desarrollan. (Askunze, s. f.)

#### **3.1.4. Turismo Comunitario**

El turismo comunitario, definido según García es “toda actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (2016). Al respecto Mora & Motato (2019) plantean que el Turismo comunitario enmarcan las actividades que realizan los turistas o visitante en las comunidades Rurales y urbanas donde sus habitantes encuentran en el turismo una actividad económica complementaria o principal.

#### **3.1.5 Turismo Rural**

El turismo rural es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. (Jaime & Soler, 2018)

El turismo rural es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios. Esta modalidad turística ofrece la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra y da empleo a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores, sin olvidar que la comunidad local es la parte esencial del producto turístico. (Jaime & Soler, 2018).

### 3.1.6 Agroturismo

Una de las formas más importantes del turismo rural es el agroturismo. También conocido como agro ecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. (Riveros & Blanco 2003) En esta modalidad turística, el propio agricultor realiza la actividad a la vez que la orienta, estabiliza la fuerza de trabajo familiar cuando evita que los miembros de la familia trabajen fuera de la plantación. Su esencia se basa en las formas de siembra, atenciones culturales, cosecha y actividades postcosecha, almacenamiento, conservación y elaboración de productos agropecuarios propios de la finca. (Rodríguez Alonso 2019)

El agroturismo se viene abriendo como un espacio propio dentro de las tipologías turísticas potenciales que se desarrollan en espacios rurales. Según Edwin Ramírez Castellano el agroturismo se define como *“aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos”*. (2014)

En efecto, el agroturismo es una actividad que brinda al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción agropecuaria, culminando con la degustación de los productos. Además de enfocarse a descubrir y disfrutar de los entornos rurales y naturales que rodean al ser humano. (Ruiz Rangel & Bohórquez Vargas 2022)

## **3.2 Marco conceptual**

### **3.2.1 Inventario de atractivos turísticos**

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región, dentro de este mismo concepto se enmarcan otros que se encuentran subordinados a este.

#### **Inventario**

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

#### **Recurso Turístico**

Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

#### **Atractivo turístico**

Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos. (Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo, 2010)

### **3.3 Marco Legal**

#### **3.3.1 Políticas de Orden Internacional**

##### **Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo**

Los principios del desarrollo sostenible sin fuerza jurídicamente vinculante forman parte de la conferencia de naciones unidas sobre medio ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro, 1992, conocida como cumbre de la tierra o agenda XXI. Se planteó como objetivo “Alcanzar el desarrollo sostenible, reconociendo el derecho de los seres humanos a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza, al igual que el derecho soberano de los estados para aprovechar sus recursos naturales con la responsabilidad de evitar que sus actividades causen daño al medio ambiente de otros Estados, para lo cual estos deberían adoptar acciones en lo social, económico, cultural, científico, institucional, legal y político”.(Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo , 1992)

##### **Carta Internacional sobre el Turismo Cultural**

Describe que el turismo cultural ejerce un efecto positivo sobre los monumentos y sitios histórico-artísticos, que puede contribuir al mantenimiento y protección, pero pueden existir efectos nocivos y destructivos por un uso masivo e incontrolado de estos, y que son necesarias reglas para mantener niveles aceptables de uso. (ICOMOS, 1999)

##### **Código Ético Mundial para el Turismo**

El Código tiene como finalidad dar el marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial. Además, es un instrumento para enfrentar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural y



maximizar sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos. (Organización Mundial del Turismo, 2001).

### **Declaración de QUÉBEC sobre el Ecoturismo**

La Cumbre Mundial del Ecoturismo se llevó en Quebec (Canadá) en junio de 2002, y reconoció los nexos del ecoturismo con el turismo sostenible. Planteo cuatro principios sobre el concepto de turismo sostenible cuyos enunciados son: El contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural; el incluir a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuir a su bienestar; el interpretar el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes; y el prestar mejor servicio. (Organización Mundial del Turismo, 2002)

### **Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - Objetivos del Milenio**

El acuerdo internacional alrededor de los Objetivos del Milenio ODM en el año 2000, en el seno de la Asamblea de las Naciones Unidas, ha sido un paso trascendental en el propósito de unir los esfuerzos de toda la comunidad internacional para garantizar una dignidad mínima a todas las personas. La alimentación, el agua, el ingreso mínimo, el acceso a la educación básica, la equidad entre los géneros, la disminución de las muertes evitables entre niños, madres y personas con enfermedades prevenibles, son derechos y como tal deben constituir la prioridad de los países y de sus entidades.

### **3.3.2. Políticas Públicas del Turismo en Colombia**

El Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo ha trabajado en la implementación de las políticas públicas, un documento CONPES, seis políticas

especializadas y dos planes estratégicos, lineamientos con los que pretende direccionar el sector turismo nacional para lograr un armónico y competitivo desarrollo, dentro del marco conceptual de la sostenibilidad y el turismo justo.

### **Constitución Política de Colombia de 1991**

Se describen los derechos fundamentales de las personas, la educación como función social y su inclusión en las actividades a desarrollar en las entidades territoriales, la protección de los bienes de uso público, el patrimonio arqueológico y otros bienes culturales, el concepto de desarrollo sostenible, la obligación del estado de proteger la diversidad e integridad del ambiente, el apoyo a la calidad en los destinos turísticos.

### **Política de Turismo Cultural**

Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio”, formulada por el Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo y el Ministerio de Cultura, que define lineamientos estratégicos para articular las iniciativas de los sectores turístico y cultural de manera sostenible, fortaleciendo la gestión y promoción turística cultural, así como la organización y mejora de la oferta. (Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo 2021)

### **Política de calidad turística**

La política de calidad turística es diseñada con el fin de determinar las líneas estratégicas que permitirán gestionar mejoras sobre los niveles de calidad en la prestación de los servicios turísticos, al generar una cultura de excelencia entre actores públicos y privados, como estrategia para posicionar a Colombia. (Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo 2016)

### **Política para el Desarrollo del Ecoturismo**

La Política para el Desarrollo del Ecoturismo, tiene como objetivo fortalecer y diversificar la actividad ecoturística en el marco del desarrollo humano y sostenible, dándole un uso racional a los recursos naturales, mejorando la calidad de vida de la población del entorno del recurso natural, y optimizando su competitividad. (Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo 2003).

### **Política de competitividad, mercadeo y promoción turística**

La Política Nacional de Competitividad, Mercadeo y Promoción turística, direcciona el desarrollo de las regiones y los municipios, dotándolos de herramientas para el diseño de productos turísticos competitivos, estructuración de cadenas de servicio, formación del recurso humano con enfoque de mercado tanto para el receptivo como para el doméstico. (Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo 2009).

### **CONPES 3397 de 2005 – Política Sectorial de Turismo**

Este documento describe la política sectorial de turismo y presenta los lineamientos a seguir para la consolidación de este sector. Contiene los siguientes puntos: Fortalecimiento Institucional, Mejoramiento de la Seguridad, la Promoción y el Mercadeo, la Competitividad, los Recursos Humanos y los Sistemas de información. (Dirección Nacional de Planeación 2005)

## **CONPES 3527 DE 2008- Política Nacional de Competitividad y Productividad**

El propósito general de este documento está resumido en la visión que se ha fijado para la política nacional de competitividad. En síntesis, se trata de volver al país más competitivo. Esto no sólo permitirá una mejora en los escalafones de competitividad, sino que también contribuirá a sostener la tasa de crecimiento. De esta manera se logra reducir la brecha existente con los países de ingresos medios altos. (Dirección Nacional de Planeación 2008)

### **3.3.3 Leyes**

#### **Ley 2068 de 31 de diciembre de 2020**

Por lo cual se modifica la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.

#### **Ley 1558 de julio 10 de 2012.**

Se modifica la ley 300 de 1996, ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

#### **Ley 1336 de julio 21 de 2009.**

Se adiciona y robustece a la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes.

#### **Ley 1329 de julio 17 de 2009.**

Se modifica el Título IV de la Ley 599 de 2000 y se dictan otras disposiciones para contrarrestar la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.

**Ley 1101 de noviembre 22 de 2006.**

Modifica la Ley 300 de 1996, Ley general de turismo, en lo relacionado con el fondo de promoción turística, en el aspecto de los parafiscales.

**Ley 731 de enero 14 de 2002.**

Se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.

**Ley 679 de agosto 3 de 2001.**

Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad.

**Ley 300 de julio 26 de 1996.**

Se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.

**Ley 152 de julio 15 de 1994.**

Establece la Ley orgánica del plan de desarrollo y tiene como propósito establecer los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de los planes de desarrollo.

**3.3.4 Decretos**

**Decreto 297 de 23 de febrero de 2016**

Por el cual se reglamenta la exención del impuesto Sobre las ventas para los servicios turísticos.

**Decreto 1074 de 26 de mayo de 2015**

Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.

**Decreto 1097 de junio 17 de 2014**

Por el cual se reglamenta la etapa previa de reclamación directa para ejercer la acción jurisdiccional de protección al consumidor de servicios turísticos o aéreos.

**Decreto 2646 de noviembre 20 de 2013**

Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para servicios turísticos.

**Decreto 2183 de octubre 7 de 2013**

Por el cual se regula la elaboración y registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico y se dictan otras disposiciones.

**Decreto 0926 de mayo 9 de 2013**

Por medio del cual se reglamenta el procedimiento para la elección de los dos alcaldes que integran el comité directivo del fondo nacional de turismo.

**Decreto 545 de febrero 25 de 2011**

Se señala el procedimiento en virtud del cual las personas naturales o jurídicas que desarrollan pequeña empresa puedan acogerse a los beneficios a que se refieren los artículos 5 y 7 de la Ley 1429 de 2010.

**Decreto 2438 de julio 9 de 2010**

Se dictan unas disposiciones relacionadas con la responsabilidad de las Agencias de Viajes en la prestación de servicios turísticos.

**Decreto 774 de marzo 9 de 2010**

Se dictan unas disposiciones relacionadas con el derecho de retracto en la venta de tiempo compartido turístico.

**Decreto 1036 de marzo 30 de 2007**

Se reglamenta el recaudo y el cobro de la contribución parafiscal para la promoción del turismo a que se refiere la Ley 1101 de 2006.

**Decreto 1825 de septiembre 3 de 2001**

Se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los guías de Turismo.

**Decreto 2395 de noviembre 30 de 1999**

Se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el registro nacional de turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.

**Decreto 2394 de noviembre 30 de 1999**

Se reglamenta la Ley 300 de 1996 en cuanto al pago de la contribución parafiscal para la promoción del turismo por los restaurantes turísticos.

**Decreto 1076 de abril 14 de 1997**

Se reglamenta el sistema de tiempo compartido turístico.

**Decreto 503 de febrero 28 de 1997**

Se da la reglamentación del ejercicio de la profesión de guía de turismo.

**Decreto 502 de febrero 28 de 1997**

Se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.

**Decreto 1095 de mayo 30 de 1994**

Se adopta el código de ética profesional del agente de viajes y turismo.

**3.3.5 Resoluciones**

**Resolución 148 de 2015**

se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las unidades sectoriales de normalización sobre sostenibilidad turística.

**Resolución 3160 de 2015**

Se establecen los requisitos para la certificación en normas técnicas sectoriales obligatorias y voluntarias.



### **Resolución 3860 de 2015**

Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales expedida por las unidades sectoriales de normalización para las actividades del denominado turismo de aventura y la sostenibilidad turística” que deroga las Resoluciones 0405 de 2014 y 0148 de 2015.

### **Resolución 0460 de 2010**

Por la cual se establecen los requisitos de inscripción en el registro nacional de turismo de los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

### **3.3.6. Sentencias y circulares**

#### **Sentencia C-697 de 2000**

Derecho a ejercer profesión u oficio y libertad de empresa para los agentes de viajes y turismo.

#### **Circular 003 de 2016.**

Contratación de guías de turismo y prestadores de servicio turísticos inscritos en el registro nacional de turismo.

### **3.4 Marco Geográfico**

#### **3.4.1. Ubicación Geográfica**

El municipio colombiano de Jardín está ubicado en la subregión suroeste del departamento de Antioquia, como se observa en el siguiente mapa el departamento de

Antioquia está situado en la zona noroccidental de Colombia. Su capital es Medellín, la segunda ciudad más poblada de Colombia.

**Figura 2**

Ubicación de Antioquia



Fuente fmcisal.org

El Departamento de Antioquía está dividido en 9 subregiones.

**Figura 3**

Mapa Político de Antioquia



Fuente Wikipedia

La subregión Suroeste Antioqueña está conformada por 23 Municipios, uno de ellos es Jardín.

**Figura 4**

Ubicación de Jardín



Fuente Publinoticias

### 3.4.2. Límites

El municipio de Jardín limita:

**Tabla 1**

Límites de Jardín Antioquia

Por el norte	Andes, Jericó y Tánemesis
Por el este	Tánemesis
Por el sur	Departamento de Caldas
Por el oeste	Andes

Fuente Elaboración Propia

Jardín se sitúa a 134 kilómetros de la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia, posee una extensión de 224 kilómetros cuadrados.

### **3.4.3. División Político-Administrativa**

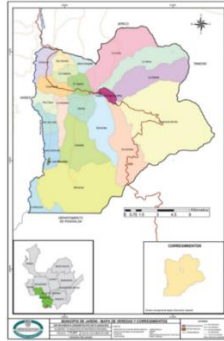
Según el acuerdo 05 de 2007 del esquema de ordenamiento territorial (EOT) en el artículo 11 se establece la jurisdicción territorial: el territorio bajo el cual tiene jurisdicción el municipio de Jardín es el siguiente: desde la desembocadura de la quebrada San Bartolo en el río San Juan y por estas aguas arriba hasta su nacimiento.

De aquí por la cordillera divisoria con los departamentos de Risaralda y Caldas hasta el cerro Caramantas. de aquí por la cordillera de Cártama, limitando con los municipios de Támesis y Jericó, hasta el cerro de pascua. de aquí, limitando con el municipio de Andes, hasta el morro de contrafuerte donde nace la quebrada San Bartolo, y por toda esta hasta su confluencia con el río San Juan. (municipio de Jardín & Universidad Nacional de Colombia 2018)

El Esquema de Ordenamiento Territorial (2018) ha establecido para el municipio de Jardín una subdivisión que contiene 20 veredas y el centro urbano, las cuales se listan a continuación: Alto del Indio, Caramanta, Cristiana (que contiene el Resguardo Karmata Rúa), El Tapado, Gibraltar, La Arboleda, La Casiana, La Herrera, La Linda, La Salada, La Selva, Macanas, Mesenia, Morro Amarillo, Quebrada Bonita, Rio Claro, San Bartolo, Santa Gertrudis, Serranías, Verdún.

## Figura 5

Mapa Político Jardín Antioquia



Fuente: PEDT Jardín

### 3.4.3. Breve Reseña Histórica del Municipio

Los primeros pobladores del territorio que en la actualidad conforma el municipio de Jardín, fueron tribus indígenas pertenecientes a la familia de Caramantas (tribu perteneciente a la familia Caribe del grupo Chocó), y una tribu de indígenas Chamíes del grupo Emberá Chocó llamada Docatóes, por vivir en tierras del río Docató o río de sal, hoy conocido como río San Juan. En la actualidad algunos descendientes de esta tribu viven en el resguardo indígena de Cristiana.

En 1860 aparece en la zona un explorador antioqueño, el señor Indalecio Peláez siendo el primer poblador de raza blanca, quien en compañía de su esposa Clara Echeverri y una cuadrilla de hacheros se establecieron en el oeste del valle, levantando la primera casa y varios ranchos para el montaje de una hacienda que denominaron El Jardín, por estar el valle lleno de una vegetación muy colorida.

Hacia 1863, con la llegada de más gente proveniente del oriente del departamento antioqueño, se vio la necesidad de organizar a la comunidad en un pueblo;

conformándose la junta de fundadores presidida por el señor Indalecio Peláez junto con los señores Nepomuceno Giraldo, Jesús Orrego y Raymundo Rojas, fundando el municipio, cabe señalar que, el trazado de las calles y carreras lo hizo el padre José María Gómez Ángel, en las treinta cuadras que el fundador don Indalecio Peláez le obsequió a los vecinos, de esta forma, el 23 de mayo de 1863, se realizaron los actos oficiales de la fundación del poblado.

En 1869 el Jardín tenía bien estructuradas sus calles, la plaza, la capilla, una escuela y varias casas edificadas en barro, cañabrava y cal, para entonces, el caserío dependía administrativamente del municipio de Andes, El caserío fue elevado en 1872 a la categoría de corregimiento de Andes y en este mismo año se creó vice-parroquia.

En 1881 fue destinado como parroquia, el 3 de marzo de 1882 fue erigido municipio mediante decreto expedido por el entonces presidente del estado soberano de Antioquia, el doctor Luciano Restrepo. debido a que, en los primeros años de su existencia, la mayor parte de las tierras pertenecían a una sola familia. Jardín se conserva tal cual como debió haber sido hace casi 140 años por los tiempos de su fundación.

#### **3.4.4. Demografía**

Según información del censo 2018 (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) la población censada en Jardín fue de 13,540 habitantes.

## Sexo

El 50% de los habitantes son mujeres y el otro 50% hombres.

### Figura 6

Población censada según género



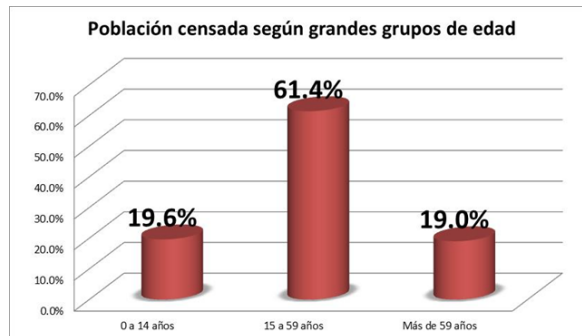
Fuente DANE

## Edad

En primer lugar, la composición poblacional por grandes grupos de edad muestra que el 61,4% de los habitantes tienen entre 15 a 59 años.

### Figura 7

Población censada según grandes grupos de edad



Fuente DANE

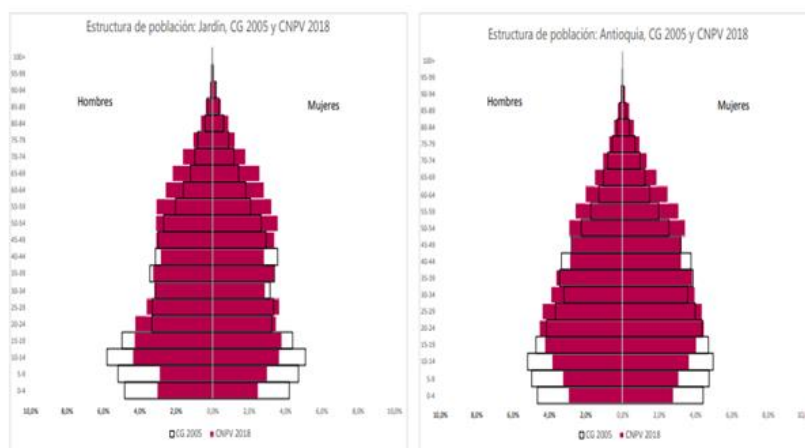
En segundo lugar, la composición poblacional por quinquenios de edad y género muestra cuáles son los quinquenios de edad con mayor representación y revela la participación de género con respecto a la población total. La figura 6 refleja esta

información comparando los resultados encontrados entre 2005 y 2018, tanto para el Municipio de Jardín como del departamento de Antioquia al que pertenece.

En la figura 6, se observa en el municipio de Jardín la existencia de una mayor proporción de población entre niños y jóvenes, desde los 10 y hasta los 29 años, además los hombres sobrepasan levemente la participación de las mujeres en este mismo rango de edades.

### Figura 8

Pirámide poblacional municipio de Jardín y departamento de Antioquia



Fuente DANE

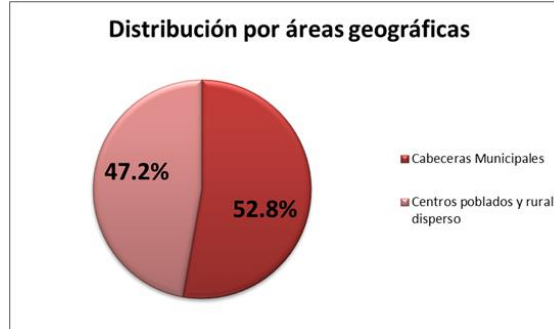
#### 3.4.5. Distribución por áreas geográficas

En 2018 el total de la población total ajustada por omisión (6.7%) en Jardín fue 14,518 habitantes, de los cuales 7,659 se ubican en cabecera y 6,859 en el resto, de acuerdo con esta distribución, el 47,2% de la población se concentra en la zona rural, lo que a su vez es consecuente con la vocación agrícola del municipio.



**Figura 9**

Distribución por áreas geográficas



Fuente DANE

### Vivienda y Servicios Públicos

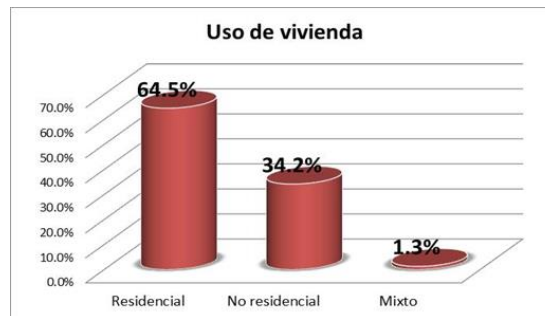
El casco urbano está conformado por 5,521 unidades de vivienda, de las cuales 4,282 (77.6%) son viviendas ocupadas..

### Uso de vivienda

Del total de unidades de vivienda, el 64.5% tienen un uso residencial, el 34.2% no residencial y el 1.3% mixto.

**Figura 10**

Uso de vivienda



Fuente DANE

## Tipo de vivienda

Del total de unidades de vivienda, 4919 son casas, 558 son departamentos, 31 cuartos, 10 vivienda étnica y 3 otro tipo de vivienda.

**Figura 11**

Tipo de Viviendas



Fuente DANE

### 3.4.6. Servicios Básicos

De acuerdo con la información del censo 2018, del total de viviendas el 98.6% cuentan con energía eléctrica, el 81.2% con acueducto, el 58.3% con alcantarillado, el 42.4% con gas natural, el 59,2% con servicio de recolección de basuras y sólo el 18.1% tienen cobertura de internet.

**Tabla 2**

Cobertura de servicios domiciliarios, Colombia-Antioquia-Jardín

Información de Viviendas	Municipio/ Departamento	Cobertura de Servicios domiciliarios					
		Energía eléctrica	Acueducto	Alcantarillado	Gas**	Recolección basuras	Internet**
CNPV 2018	Colombia	96,3%	86,4%	76,6%	67,3%	81,6%	43,8%
	Antioquia	98,8%	90,1%	82,6%	62,2%	89,0%	52,5%
	Jardín	98,6%	81,2%	58,3%	42,4%	59,2%	18,1%
CG 2005	Colombia	93,6%	83,4%	73,1%	40,4%	ND	ND
	Antioquia	95,0%	86,8%	81,2%	14,1%	ND	ND
	Jardín	95,7%	78,1%	54,9%	0,0%	ND	ND

ND: No disponible

\*\* El denominador **no incluye** las viviendas en las que no se respondió a esta pregunta, es decir, no incluye "sin información"

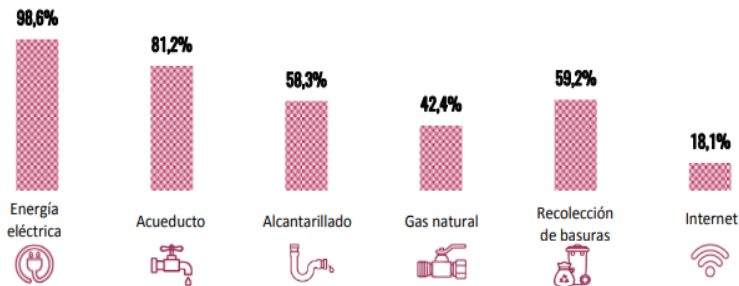
Fuente DANE

**Figura 12**

Servicios básicos en el municipio de Jardín

Viviendas con acceso a servicios públicos

*Nota: para los servicios de gas natural e internet se presentó 0% y 0% de no información respectivamente*



Fuente DANE

En relación, el Esquema de Ordenamiento Territorial (2018) señala que la cobertura de los servicios de acueducto y alcantarillado no llega aún al 100% en el área urbana y ni al 30% en el área rural del municipio.

### 3.4.7. Índice de Necesidades Insatisfechas

El índice de necesidades básicas insatisfechas busca determinar si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas, para el caso del municipio de Jardín nos indica que está por debajo del promedio departamental de necesidades básicas insatisfechas.

**Figura 13**

Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas



Fuente DANE

Sin embargo, el índice se agrava cuando se desagrega entre área urbana y área rural, ya que los resultados de este último casi triplican a los del primero.

### 3.4.8. Economía

#### Producto Bruto Interno

De acuerdo a un estudio “Jardín - Guía Base para la Reactivación Económica” elaborado por la Universidad de Antioquía (2020) el PIB en el año 2018 del municipio de Jardín fue aproximadamente 185 mil millones de pesos, por tanto el PIB per cápita fue de 29.5 millones de pesos al año.

**Figura 14**

Participación en el PBI por sector productivo



Fuente DANE

En cuanto a la estructura productiva del municipio de Jardín se indica que el sector agropecuario, especialmente, asociado al cultivo de café aporta cerca del 23% del valor agregado, otros cultivos importantes son la caña panelera, el maíz y el plátano.

## Desempleo

De acuerdo con el mismo informe, el cual hace referencia a los datos de la encuesta de calidad de vida del departamento de Antioquia para el 2019, la tasa de desempleo del municipio de Jardín es del 3,71%, ubicándose muy por debajo de la tasa de desempleo de la subregión del suroeste, 6,93%, y también por debajo de la del departamento de Antioquia.

La tasa de informalidad del municipio de Jardín es del 87,63%, mientras que en la subregión suroeste es del 83,02%. Esto significa que el 87,63% de los trabajadores no podrían acceder a subsidios al cesante en caso de quedar desempleados y tampoco a los subsidios a la nómina, a lo que vale la pena agregar que la tasa de informalidad es levemente superior al promedio de la región.

### **3.4.9 Salud**

#### **Principales indicadores**

En el plan de desarrollo por amor a Jardín 2020-2023 se afirma que el municipio presenta cifras mayores al promedio del departamento de Antioquia entre el 2005 y 2017 en tres principales indicadores: tasa de mortalidad infantil en menores de 5 años, tasa de mortalidad por cada 1.000 habitantes y la tasa de fecundidad en mujeres de 10 a 19.

#### **Capacidad de Atención en Salud**

De acuerdo con un estudio “Jardín - Guía Base para la Reactivación Económica” (2020), el número de camas hospitalarias en el municipio es muy bajo, con solo 9 camas de hospitalización y sin capacidad de atender casos relacionados con cuidados intermedios o intensivos.

A nivel subregional, en el suroeste, el número de camas llega a 112, pero tampoco hay capacidad para la atención de casos complejos, ante lo cual la opción más viable es el traslado a la capital del departamento de Antioquía, Medellín, u otro municipio del Valle de Aburrá, como Itagüí.

#### **3.4.10. Infraestructura Vial**

De acuerdo con el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) 2018-2030, el Municipio de Jardín cuenta con 139.60 kilómetros de vías, que comunican el casco urbano con la zona rural, comprendida por 21 veredas, entre las cuales se conforman de igual manera ramales y anillos viales.

### **3.4.11. Conectividad y Accesibilidad**

De acuerdo con el Plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Jardín – Antioquía 2018-2015, la conectividad y accesibilidad al municipio de Jardín se realiza por vía terrestre

La conexión vial desde la ciudad de Medellín se da por dos rutas:

La Ruta Nacional 25: Tiene una distancia total de recorrido de 181 Km, desde Medellín a 78 km por la ruta nacional 25 se localiza La Pintada, donde se encuentra la conexión vial con Jardín, que luego pasa por puente Iglesias, Peñalisa y el municipio de Andes en un recorrido 103 km.

La Ruta Nacional 60: Tiene una distancia total de recorrido de 134 Km, esta se origina desde Medellín por la ruta nacional 60 pasando por Bolombolo hasta llegar a Hispania a 100 Km. Continuando por la vía de acceso hacia el sur se encuentra a 34 km el municipio de Jardín atravesando el municipio de Andes. La distancia entre Medellín y Jardín es de aproximadamente 3 horas.

## **4. Metodología**

### **4.1 Enfoque**

La presente investigación es de enfoque mixto, el enfoque mixto de investigación es la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener un a "fotografía" más completa del fenómeno, éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (Ramírez González s.f.) En un enfoque mixto el investigador utiliza las técnicas de cada uno por separado, se hacen entrevistas, se realizan encuestas para saber las opiniones de cada cual, sobre el tema en cuestión, se trazan lineamientos sobre las políticas a seguir según las personas que intervengan, etc. (Cortés Cortés & Iglesias León 2004)

El empleo conjunto de la metodología cualitativa y de la cuantitativa, dado que se interesa por el proceso y el resultado, potencia la vigorización mutua de los dos tipos de procedimientos, y facilita la triangulación a través de operaciones convergentes". (Delgado, (2014) Citado por Sánchez Gómez 2015)

### **4.2 Tipo de Investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada entendida en los términos definidos por Mario Tamayo (2002), El proyecto se plantea desde la Investigación Acción Participación – IAP. Vista como mucho más que una investigación, ya que lo concibe como un proceso particularmente educativo que ayuda a la autoformación y autoconocimiento de la realidad, por lo que las personas de la comunidad tienen la



capacidad de realizar, definir el proyecto de investigación y de producir el conocimiento de su realidad. (Ortega, 2019 citando a Bernal, 2010).

Al respecto cabe destacar que es un análisis de caso. Este tipo de investigaciones es apropiado en situaciones en las que se desea estudiar intensivamente características básicas, la situación actual, e interacciones con el medio de una o unas pocas unidades tales como individuos, grupos, instituciones o comunidades (Mario Tamayo (2002), este estudio es una análisis de un caso en particular, la Organización Campesinos Construyendo Futuro OCCF de Jardín Antioquia su situación actual, sin embargo se busca que sus conclusiones se puedan proyectar a otros municipios

#### **4.3 Instrumentos**

Para el análisis de la información de este proyecto se utilizará el método de triangulación múltiple, que se define como la combinación de dos o más tipos de triangulación, como puede ser, la triangulación metodológica, teórica, de datos y de observadores. Se basa en usar más de un nivel de análisis. (Aguilar y Barroso, 2015). Se realizará una triangulación de datos provenientes de los sujetos de estudio en este caso los integrantes de la Organización Campesinos Construyendo Futuro; y la triangulación de métodos, que permita determinar la solución a la problemática existente.

**Tabla 3**

## Instrumentos de Investigación

<b>Objetivo</b>	<b>Método</b>	<b>Instrumento</b>
Identificar la oferta de productos turísticos existente en Jardín Antioquia.	Inventario	Matriz de análisis de la oferta turística
Describir los recursos y atractivos turísticos con que cuentan las fincas de los integrantes de la Organización Campesinos Construyendo Futuro. OCCF	Fichas de Inventario de Atractivos turísticos	Matriz de Recursos y Atractivos Turísticos
Validar con agencias de viajes las características de los productos turísticos diseñados por los estudiantes de OCCF.	Encuesta por muestreo	Encuesta
Determinar la viabilidad económica del proyecto turístico de productos turísticos, propuestos por la OCCF.	Presupuesto Projectado	Análisis Financiero

Fuente: Elaboración Propia

Para recolección de la información se realizó una estrategia mixta por un lado documentar bibliográfica, en la que se recolecto información del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio y de las principales OTA, pero para la validación de los productos turísticos empleo el modelo de juicio de expertos, se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar-Pérez & Cuervo-Martínez, 2008:29) mediante encuesta estructurada, previamente validada con 25 encuestas.

#### 4.4 Población y muestra

Consultada la base de datos RUES, de Confecámaras se encontró que en toda Colombia existen 8817 Agencias de Viajes, ese dato se tomará como el tamaño de la población, a partir de la cual se realizó un muestreo Accidental o Consecutivo, Se fundamenta en reclutar casos hasta que se completa el número de sujetos necesario para completar el tamaño de muestra deseado (Otzen & Manterola 2017), para lo cual se calculó el tamaño de la muestra con un nivel de confianza del 95% y un error de estimación máximo aceptado de 7% con la siguiente formula.

##### Figura 15

Fórmula para el cálculo de una muestra para poblaciones finitas

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Fuente Hernández Castellanos.

Lo cual dio como resultado una muestra de 195 encuestas, luego se envió vía email a todas las de viajes y turismo un formulario elaborado por Google Formas, en cual se encuentra en el anexo A Encuesta “Recorridos Turísticos Jardín Antioquia” cada producto turístico se acompañó de una breve descripción del mismo y las puntas propuestas.

## 5. Resultados

### 5.1. Análisis de la oferta turística del Municipio

#### 5.1.1. Características de la oferta de productos turísticos de Jardín Antioquia

Para la comercialización y ejecución de los productos turísticos el municipio cuenta, 67 Agencias de Viaje con sede en Jardín Antioquia de las cuales 44 son Agencias de Viajes Operadoras y 23 son Agencias de Viajes y Turismo o Minoristas, al respecto vale la pena aclarar que según la legislación colombiana las Agencia de Viajes Minoristas también puede operar productos turísticos.

**Tabla 4**

Resumen de prestadores de servicios turísticos

<b>Prestadores</b>	<b>No.</b>
Agencias de Viajes Operadoras	44
Agencias de Viajes y turismo	23
Hospedaje	14
Restaurantes	60
Transporte Turístico	1
Guas de Turismo	9

Fuente Elaboración Propia Fuente RUES

Una vez revisadas diversas fuentes entre las que se destacan OTA`s, la página web de turismo del municipio y las redes sociales se encontró que en el municipio se comercializan los 17 productos turísticos, algunos de los cuales son ofertados por varias agencias de viajes, pero con características similares a continuación se presenta la síntesis de ellos.

**Tabla 5**

Análisis de la oferta de Productos Turísticos del Municipio

<b>Producto</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Duración</b>	<b>Precio COL</b>	<b>Precio USD</b>
Tour La Herrera – Serranías	Senderismo	3 horas	\$ 60.000,00	15.87 <sup>1</sup>
Circuito Cafetero	Senderismo	5 horas	\$110.000,00	29.50
Circuito Cafetero	Cabalgata	4 horas	\$120.000,00	31.75
Senderismo Cafetero Los Tres Altos	Senderismo	5 horas	\$ 110.000,00	29.50
Salto del Ángel y Santuario de los Guácharos	Senderismo	7 horas	\$110.000,00	29,50
Cascada Chorros Blancos	Cabalgata	6 horas	\$120.000,00	31.75
Tour de la Abeja	Experiencia Agroturística	3 horas	\$120.000,00	31.75
Vuelo en Parapente en Andes	Deportes Extremos	3 horas	\$120.000,00	31.75
Tour Urbano JARDÍN	City Tour	3 horas	\$240.000,00	63.59
Tracking Jardín – Támesis	Senderismo	50 horas	\$120.000,00	31.04
La Escalera de Cristal - 2 y 5 Cascadas	Deportes Extremos	3 horas	\$110.000,00	28.46
Moliendas y Trapiches	Experiencia Agroturística	4 horas	\$110.000,00	28.46
tour cristo rey	Senderismo	3 horas	\$ 64.000,00	16.93
Programa de inmersión de español	Turismo Educativo	4 días	\$926.000,00	244,98
Avistamiento Gallito de Roca	Aviturismo	1 hora	\$ 30.000,00	7,94
Paseo a caballo en Jardín con almuerzo	Cabalgata	4 horas	\$149.000,00	39,42
Tour Privado Conociendo La Cascada del Amor	Senderismo	1 hora	\$104.000,00	27,51

Elaboración Propia

A manera de síntesis podemos decir que la actual oferta de productos turísticos se encuentra integrada por 7 son caminatas, 3 son cabalgatas, 2 experiencias agroturísticas,

<sup>1</sup> Para la conversión al dólar americano se empleó la TRM del 1 de abril de 2022 \$ 3799,87 pesos colombianos

2 prácticas de deportes extremos , 1 city tour, 1 turismo educativo, 1 de aviturismo, en cuanto a su duración la mayoría son pasadías que están entre 1 y 7 horas, el precio varía entre \$30.000 (USD 7,94) y los \$ 926.000 (USD 244,98), pero la mayoría oscila entre los \$110.000 (USD 28,46) y los \$120.000 (USD 31,75)

Respecto al duración, se observa un comportamiento similar hay desde actividades de una hora hasta experiencias de cuatro días, pero la mayoría son pasadías que pueden durar de 3 a 7 horas, esto demuestra una desarticulación entre los prestadores, de servicios turístico, si bien existen 15 lugares que ofertan hospedaje solo 2 productos turísticos incluyen pernoctar en el destino.

#### **5.1.2. Análisis de principal competidor**

El principal competidor encontrado es la Organización Turística de Jardín Antioquia, sus oficinas se encuentran ubicadas en la calle 8 # 5-14 de justo en frente del paradero de los buses intermunicipales, le permite ser el primer punto de contacto que el turista tiene con el pueblo, su principal producto turístico se llama “senderismo cafetero los tres altos” es una caminata agroturística llena de paisajes entre tres veredas. La temática gira en torno al café, el recorrido tiene un costo de \$ 110.000 (USD 29.50) y sus características son similares al tour chapolero por un día.

Su principal fortaleza es comercial y se basa principalmente en la ubicación estratégica de sus oficinas y las alianzas que tiene con los hoteles del municipio, se promociona principalmente a través de Online Través Agencias como Tripadvisor, su oferta de valor está basada en el agroturismo y se presenta al mercado como una

organización campesina similar a OCCF, pero al investigar a fondo se descubrió que realmente es un tour operador tradicional que no se puede considerar turismo comunitario.

## 5.2. Descripción de los recursos turísticos de la Organización Campesinos

### Construyendo Futuro OCCF

Con anticipación a este estudio y como parte de la acción de formación realizada se le solicitó a los asociados de la OCCF que realizaran la ficha de inventario de atractivos turísticos de sus fincas como recurso turístico, las cuales fueron validadas mediante visita de campo realizada en el mes de octubre de 2021. Se recibieron 19 fichas de Inventario de atractivo turístico, a continuación, se relacionan las fincas inventariadas.

**Tabla 6**

Recursos Turísticos de la OCCF

<b>Finca</b>	<b>Propietario</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Puntaje de Valoración</b>
Finca la Magnolia	Gloria Elena Arenas García	Vereda La arboleda, sector el Aguacate	53
Finca La Bonanza	Luz Adíela Jaramillo Correa	Vereda Verdún	54
Finca Balsora	Maribel Jaramillo Rendón	Vereda Macanas	52
Finca El Encanto	Manuel Salvador Gómez Garzón	Vereda Gibraltar	51
Finca El Plan	Martha Helena Ríos Vélez y Jairo Antonio Zapata Gómez	Vereda La Arboleda, Sector el Aguacate	62
Finca La Sierra	Fabio León Suarez Sánchez	finca la Sierra, vereda Verdún	46
Finca Las Astromelias	Mary Luz Vélez Villa	Vereda Verdún	50
Finca La Arboleda	Virginia Cañaverál	Sector Santa Cruz	46
Finca La Carreta	María Angelica Ruiz Henao	Vereda Gibraltar	56

Fuente Elaboración Propia

### **5.2.1. Descripción los recursos turísticos de la OCCF**

#### **Finca La Magnolia**

La Finca la Magnolia es conocida en la región porque fue la residencia del escritor Manuel Mejía Vallejo a partir de este recurso su actual propietaria propone el "Tour Literario" En la cual el turista participara en una tertulias sobre las obras de Manuel Mejía Vallejo y Javier Echeverri Restrepo escritor nacido en Jardín Antioquia, y otros escritores Antioqueños, incluye presentación de cuenteria basada en autores Antioqueños amenizado con música tradicional colombiana y degustando el vino o licor que elaboran las Monjas concepcionistas de Clausura que tienen su convento en el área urbana del municipio de Jardín.

#### **Finca La Bonanza**

La unidad productiva de la finca se encuentra constituida por cultivos de Café, plátano, aguacate, pan coger y se tiene una pequeña área destinada para potrero y pasto de corte. La infraestructura familiar está conformada por tres viviendas, la infraestructura productiva de la finca está constituida por un beneficiadero del café, pesebrera, porquerizas y galpón de gallinas y pollos corral para engordar pollos. el paisaje de la zona se caracteriza por tener un panorama cafetero. en la zona se pueden observar diferentes especies de aves y algunas veredas del municipio.

#### **Finca Balsora**

Es una vivienda con una arquitectura, muy representativa de las fincas ganaderas de la región, la finca se encuentra establecida principalmente en ganadería, también podemos encontrar especies domesticas cómo gallinas, pollos, cerdos y caballos. La



vivienda se encuentra muy cerca de casa de las dos palmas donde nació y creció el escritor Manuel Mejía Vallejo y sería punto de llegada estratégico para dirigirnos a los chorros de San Francisco., la zona se puede describir como un lugar solitario y tranquilo. donde se pueden observar diferentes especies de fauna y flora.

### **Finca El Encanto**

EL Encanto es una propiedad donde se trabaja de manera familiar, allí encontramos; aguacate criollo, naranja criolla, limones mandarina, Plátano banano, Hartón- Dominicano, Guineo. arboles de café; Chachafruto, Tomate aliño, Pimentón, Pepino Cohombro, arveja, cebolla, repollo, lechuga, cilantro, habichuela, en aromáticas tenemos Yerbabuena, ruda, limoncillo y especies menores: Gallinas, pollos, conejos, pascos, Chivos. La casa tiene baños, fogón eficiente, poceta, estructura en material, energía, pozo séptico, agua propia no de acueducto.

### **Finca El Plan**

La finca El Plan tiene acceso por carretera hasta la casa, mide cuatro hectáreas sembradas en café, Plátano, Banano, Aguacate y frutales. Así como Plantas aromáticas, ornamentales y huerta.

### **Finca La Sierra**

La finca cuenta con una extensión de 0,48 hectáreas cultivadas en plátano y banano, una vivienda adicionalmente tiene una infraestructura para el beneficiadero de café, hay galpón de pollos, gallinas, conejos y cerdos.

### **Finca Las Astromelias**

La finca tiene una pequeña casa en obra negra, un corral para pollos de engorde, otro para gallinas ponedoras y una pieza para guardar abonos, una despulpadora de café, el pozo séptico sin trampa de grasa, la casa tiene energía eléctrica sin servicio de internet, parabólica o DirecTV y contamos con acueducto. Cultivamos café, banano y plátano y tenemos para el consumo familiar yuca, naranjas, limones, mandarinas, hortalizas y aromáticas, plantas ornamentales.

### **Finca La Arboleda**

Finca agropecuaria ubicada en la vereda la Arboleda, el inmueble fue construido en bareque cuenta con un nacimiento de agua propia, cuenta con energía, teléfono móvil wifi y además ofrece variedad de gastronomía familiar, comida tradicional,

### **Finca La Cumbre**

Finca la cumbre brinda variedad de café, un entorno familiar que ofrece a sus visitantes una acogida agradable en costumbres y culturas de la misma región, como gastronomía, caminatas ambientales, especies de aves y manejo de recursos como abonos orgánicos, manejo del material reciclable, con un factor diferencial en caminatas de ruta agroturismo rural comunitario, tour campesino montañero por un día, como la ruta del aguacate, monte del capote, cueva del gallinazo, nacimiento con árboles nativos.

### **Finca La Carreta**

La casa está en buen estado. Tiene infraestructura para beneficio de café, punto de acopio para almacenamiento de productos en postcosecha. Invernaderos. rodeada de jardín y prados. tiene consejeras y lagos para piscicultura. se produce: aguacate,

hortalizas, aromáticas, hay apiario. Por la finca hay un trayecto del camino antiguo de Jardín al Rosario y a Mistrató, camino del comercio de Jardín.

## **5.2.2. Análisis del potencial turístico de las fincas**

Una vez analizadas las características y el potencial turístico de las fincas, en la finca la Magnolia se encuentra previsto realizar el tour literario, en la finca las Delicias se puede realizar el tour de las Orellanas, el tour Chapolero por un día se puede realizar en las fincas El encanto o en La Cumbre, y el tour el poder de las aromáticas se ejecutara en La finca Bonanza, las demás fincas fueron excluidas por decisión de la OCCF.

## **5.3. Validación de los Productos Turísticos**

### **5.3.1. Descripción de los Productos Turísticos Propuestos**

#### **Chapolero por un día**

El Tour es una experiencia con café de altura durante un día el turista conocerá la Historia y las técnicas de Siembra, Cosecha y transformación del café participando activamente en estas actividades en compañía de un campesino de la región, al finalizar participará en una cata de café, duración 6 horas,

-

El recorrido Incluye Transporte en Jeep Willis desde el casco urbano de Jardín Antioquia hasta la finca y recorrido guiado por campesinos de la región, refrigerio, almuerzo típico, bebidas y seguro de viajero.

## **Tour literario**

### **Figura 16**

Finca la Magnolia



Fuente Elaboración Propia

El turista participara en una tertulias sobre las obras Javier Echeverri Restrepo escritor nacido en Jardín Antioquia, y otros escritores Antioqueños, como Manuel Mejía Vallejo incluye presentación de cuenteria basada en autores antioqueños a cargo de campesinos de la región, duración 6 horas El recorrido Incluye transporte en Jeep Willis desde el casco urbano de Jardín Antioquia hasta la finca y recorrido guiado por campesinos de la región, refrigerio, almuerzo típico, bebidas y seguro de viajero.

## **Tour Experiencia de las Orellanas**

El turista participa en una experiencia que integra agroturismo y gastronomía durante el recorrido el visitante conocerá todo el proceso de siembra, y recolección de la orellana, al finalizar participará activamente en la preparación de un producto gastronómico que integra los principales productos agrícolas de la región y por supuesto la orellana.

**Figura 17**

Orellanas



Fuente OCCF

### **Tour de las Aromáticas**

**Figura 18**

Cultivo de Aromáticas



Fuente OCCF

Durante este recorrido el turista conocerá las principales hierbas aromáticas que se producen en la región y los usos medicinales y gastronómicos que los campesinos de la región dan a cada una de ellas, y aprenderá todo el proceso de siembra, y recolección de la las aromáticas, siempre de la mano de los campesinos de la región. duración 6

horas, el recorrido Incluye transporte en Jeep Willis desde el casco urbano de Jardín Antioquia hasta la finca y recorrido guiado por campesinos de la región, refrigerio, almuerzo típico, bebidas y seguro de viajero.

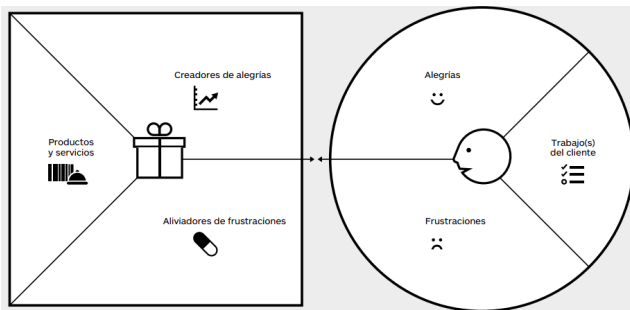
### 5.3.2. Definición de la Propuesta de valor

Para Osterwalder A. (2014) la propuesta de valor es la descripción de los beneficios que pueden esperar los clientes de tus productos o servicios, este es un elemento fundamental en el éxito de cualquier proyecto, la mejor idea de negocios puede fracasar si no identifica y describe correctamente su propuesta de valor.

Para lo cual utilizaremos la metodología planteada por Osterwalder A. (2014) en su libro Diseñando la propuesta de valor.

#### Figura 19

Lienzo Canvas de Propuesta de Valor



Fuente <https://www.incipy.com/descarga-plantilla-lienzo-de-propuesta-de-valor/>

**Tabla 12**

Trabajos del Cliente vs Productos o Servicios

<b>Productos y Servicios</b>	<b>Trabajos del Cliente</b>
Recorrido turístico en jardín Antioquia de agroturismo basados en Turismo comunitario	Salir de la rutina de la ciudad

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 13**

Alegrías vs Creadores de Alegría

<b>Alegrías</b>	<b>Creadores de Alegría</b>
Un momento de recreación Contacto con la Naturaleza	Descanso Caminatas por las fincas seleccionadas
Conocer nuevos lugares Conocer nuevas culturas Sentir que ayuda a la sociedad Aprender nuevas cosas	Jardín Antioquia como destino turístico Que la actividad sea dirigida por los campesinos Apoyar el desarrollo económico del campesino La capacitación en el cultivo de cada producto del recorrido
Proteger y conservar la naturaleza	Actividades basadas en la protección del medio ambiente
Conocer la gastronomía de diversos lugares	Aprender a cocinar y disfrutar de diversos platos que se preparan con el producto que es tema del recorrido

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 14**

Frustraciones vs Aliviadores de Frustraciones

<b>Frustraciones</b>	<b>Aliviadores de frustraciones</b>
Pagar más dinero por el producto turístico	Reducción de la cadena de valor comprando directamente a los campesinos
Sufrir un accidente o una lesión durante la actividad	Tarjeta de asistencia Médica
Recibir una mala atención	Trato cordial y amable de los campesinos

Fuente: Elaboración propia

#### 5.4. Validación de las características de los productos turísticos

Para la validar los productos turísticos propuestos y debido a que entrevistar directamente a los turistas es bastante complejo y poco factible en el contexto en el que se desarrolló esta investigación se optó por consultar a las agencias de viajes como expertos en el tema, para lo cual se consultó los registros atente Confecámaras, Se enviaron un total de 8817 correo y se recibieron 195 encuestas, la cual puede ser consultada en el Anexo A.

##### 5.4.1 Nivel de Innovación percibido

Se pregunto. Califique de 1 a 5 el nivel de innovación de cada uno de los siguientes productos turísticos, continuación se presenta el promedio de la respuesta para cada recorrido turístico.

**Tabla 15**

Nivel de Innovación percibido

<b>Nombre del Recorrido</b>	<b>Puntuación</b>
Chapolero por un día	3,52
Tour literario	3,97
Tour experiencia de las orellanas	4,14
Tour el poder de las aromáticas	4,11

Fuente Elaboración Propia

Según la respuesta de los expertos, se hace relevante que los recorridos, experiencia de las orellanas y el poder de las aromáticas, son considerados los más innovadores, sin embargo, los otros dos recorridos tienen un valor muy cercano por lo que



se puede afirmar que cualquiera de los cuatro recorridos tuvo una buena valoración en este ítem.

#### 5.4.2 Día de la semana con mejor acogida

Ante la pregunta que día de la semana tendría mejor acogida el recorrido esto fue lo que respondieron.

**Tabla 16**

Día de la semana con mejor acogida

Día de la semana	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
Chapolero por un día	4	0	6	8	19	91	67
Tour Literario	2	10	9	20	47	56	51
Tour de las Orellanas	0	2	6	17	22	78	70
Tour de las aromáticas	10	5	9	9	24	77	61
Total	16	17	30	54	112	302	249
Porcentaje	2,05%	2,18%	3,85%	6,92%	14,36%	38,72%	31,92%

Elaboración Propia

Al analizar las respuestas se hace evidente que los expertos prefieren los viernes, sábado y domingo para realizar el recorrido turístico, por lo que el 85% de las preferencias se concentran en los días sábado y domingo.

#### 5.4.3 Valor percibido por las Agencias de Viajes

Basados en el conocimiento de los expertos se les consulto el valor percibido, entendido este como la cantidad de dinero que creen que el público estaría dispuesto a pagar, empleando como criterio exclusivamente la descripción del recorrido turístico

presentado al principio de la encuesta, al respecto se observa en primer lugar que sobre sale el Tour Literario.

**Tabla 17**

Valor percibido por las Agencias de Viajes

<b>Tour</b>	<b>Valor Promedio</b>	<b>USD</b>
Tour chapolero por un día	\$143.800	\$ 38,05
Tour literario	\$218.333	\$ 57,77
Tour experiencia de las orellanas	\$139.359	\$ 36,87
Tour el poder de las aromáticas	\$124.744	\$ 33,01

Elaboración Propia

El tour literario es el producto turístico con el valor percibido más alto \$ 218.333 (USD 57.77), adicionalmente el tour de Chapolero por un día con \$143.718 (USD 38,05) y Experiencia de las orellanas \$ 139.350 (USD 36.87), tienen un valor percibido superior al precio propuesto por la Organización Campesinos Construyendo Futuro, que fue de \$130.350 (USD 34.49) por lo que de manera preliminar podemos decir que son comercialmente factibles, sin embargo el tour El poder de las Aromáticas tiene un valor percibido inferior al precio propuesto.

#### **5.4.4 Estimación de la demanda**

La pregunta más importante que se empleó para la estimación de la demanda es la cantidad de turistas que estima cada agencia de viajes que puede vender mensualmente, y luego se realizó una sumatoria de la cifra propuesta por cada agencia.

**Tabla 18**

Estimación de la demanda mensual

<b>Producto turístico</b>	<b>No, pax</b>	<b>promedio</b>
Tour chapolero por un día	2479	13
Tour literario	1701	9
Tour experiencia de las orellanas	1187	6
Tour el poder de las aromáticas	1982	10

Elaboración Propia

El recorrido turístico con mejores posibilidades es el tour chapolero por un día, y seguido del tour de las aromáticas para una demanda estimada de 7.349 turistas por mes, sin embargo, este valor no tiene mucho sentido si no se compara con la capacidad de carga de cada uno de los atractivos turísticos. que se abordara en el análisis de la oferta, si sumamos cada.

#### **5.4.5 Recorrido turístico preferido por las Agencias de Viaje**

Por último, se consultó a los 195 expertos cuál es su producto turístico preferido, con los siguientes resultados

**Tabla No. 19**

Tour preferido por las agencias de viajes

<b>Entre las 4 experiencias cuál es su favorita</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Tour chapolero por un día	86	44,33%
Tour experiencial de las orellanas	51	26,29%
Tour experiencial el poder de los aromas	43	22,16%
Tour literario	15	7,22%
<b>Total entrevistados</b>	<b>195</b>	<b>100,00%</b>

Elaboración Propia

El producto turístico de mejor acogida fue el Tour Chapolero por un día, por otra parte, los tours de las Orellanas y de los aromas también tuvieron buena acogida mientras que el tour literario tiene muy poca acogida.

#### **5.4.6. Análisis de la capacidad del proyecto**

Para determinar la capacidad del proyecto se articuló la capacidad de algunos recursos clave como los vehículos y más importante la capacidad de carga del atractivo, y las características de la propuesta de valor, los Jeep Willys sólo pueden transportar de forma segura 10 pasajeros, y la experiencia de intercambio cultural es necesario que se realice en grupos pequeños, a lo que se suman las recomendaciones del Ministerio de Salud donde propone un máximo de 10 turistas por grupo, por lo que este valor de referencia será usado para el análisis de la capacidad instalada del proyecto.

Por la duración de cada recorrido turístico se pueden realizar 2 recorridos turísticos por día, uno en la mañana y otro en la tarde. para un máximo de 20 pax por día, se estableció anteriormente la demanda se centrará en dos días sábado y domingo por que se acordó con la OCCF que solo se va a ofertar en grupo abierto estos días, pero se podrá ofertar entre semana solo a grupos cerrados.

A partir de esta información se proyecta una capacidad de producción de 40 pax por semana, y 160 pax por mes, 1.920 turistas por cada finca cada año, para cada recorrido turístico para el tour de las aromáticas, el tour literario y el tour de las orellanas, debido a que existe solamente una finca por cada recorrido, y el triple para el tour Chapolero por un día, debido a que existen tres fincas para ejecutar ese recorrido. fincas,

para un estimado de 240 turistas a la semana, 960 al mes, para un total estimado de, unos 11.520 turistas por año. Este valor corresponde solo al 63,8% del número de turistas arrojó la estimación de la demanda con solo 195 agencias, lo que permite afirmar que con una muy buena estrategia de mercadeo ese número se lograra rápidamente. , lo que permite concluir que el proyecto es comercialmente factible.

## 5.6. Determinación de la Viabilidad Económica del proyecto

### 5.6.1. Proyección de Ingresos

A partir de la estimación en la tabla 15 y su relación y la proyección de la capacidad instalada de cada recorrido turístico se realizó la una proyección de ingresos suponiendo que se logra copar la capacidad instalada, el valor se calculó inicialmente en pesos colombianos y luego se proyectó a dólares americanos, con los siguientes resultados. A partir de estos datos podemos estimar un ingreso mensual de \$ 123.205.760 (USD 32.799,59), con una proyección anual de \$ 1.478.469.120 anuales, que equivalen a USD 393.595 anuales.

**Tabla No. 18**

Estimación de Ingresos anuales según recorrido turístico

Nombre del Tour	Valor	Pax por mes	Total, Ingreso Mes	Ingresos en USD
Tour chapolero por un día	\$ 143.800	480	\$ 46.016.000	USD 12.250,29
Tour experiencial de las orellanas	\$ 139.359	160	\$ 22.297.440	USD 5.395,87
Tour el poder de las aromáticas	\$ 124.744	160	\$ 19.959.040	USD 5.282,92
Tour literario	\$ 218.333	160	\$ 34.933.280	USD 9.299,87
<b>Total, Ingresos mes</b>			<b>\$ 123.205.760</b>	<b>USD 32.799,59</b>
<b>Total, Ingreso año</b>			<b>\$ 1.478.469.120</b>	<b>USD 393.595,08</b>

Elaboración Propia

## 5.6.2. Análisis de Costos

Para la construcción del análisis de costos se partió de la misma proyección de ventas con la que se estimaron los ingresos; basados en la capacidad de carga del vehículo que los transporta que es de 10 pasajes, cada recorrido turista deben ir con un guía de turismo, e incluye el transporte, un seguro de viajero un pago a los propietarios finca que se visita, un refrigerio y el almuerzo que también se le compra al campesino dueño de cada finca, en el caso del tour de las orellanas los asistentes deben ingresar con un traje desechable,. con lo que se construyó la siguiente tabla por recorrido para un grupo de 10 personas.

**Tabla No. 21**

Estructura de Costos por recorrido

<b>Costos</b>	<b>Chapolero por un día</b>	<b>Experiencia Orellanas</b>	<b>El poder de Aromáticas</b>	<b>Tour Literario</b>
Transporte	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000
Guía de Turismo	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000
Seguro de Viajero	\$ 21.000	\$ 21.000	\$ 21.000	\$ 21.000
Refrigerio	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000
Finca	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000
Trajes desechables		\$ 125.000		
<b>Total</b>	<b>\$ 561.000</b>	<b>\$ 618.000</b>	<b>\$ 561.000</b>	<b>\$ 561.000</b>

Elaboración Propia

La estimación de la capacidad de carga del proyecto se estimó que cada finca puede realizar 16 recorridos por mes excepto chapolero por un día que tiene fincas donde se puede realizar el recorrido con esta información se realizara la misma proyección mensual de costos.

**Tabla 22**

Proyección Anual de Costos

<b>Tour</b>	<b>Costos por tour</b>	<b>Numero de Tours año</b>	<b>Costos mes</b>
Chapolero por un día	\$ 561.000	384	\$ 215.424.000
Experiencia de las Orellanas	\$ 618.000	192	\$ 118.656.000
El poder de las Aromáticas	\$ 561.000	192	\$ 107.712.000
Tour Literario	\$ 561.000	192	\$ 107.712.000
<b>Total costos</b>			<b>\$ 549.504.000</b>

Fuente: Elaboración Propia

Para un total de Costos estimado en \$ 549.504.000, al respecto recordemos que con anterioridad se realizó una proyección de ingresos de \$ 146.213.760, una simple resta aritmética nos permite estimas un margen de contribución de \$ 91.445.760, es decir un \$ 62,54 %

### **5.6.3. Gastos de Administración**

A continuación, se presenta el análisis preliminar de los gastos anuales de administración.

**Tabla 23**  
Estructura de Gastos de Administración

<b>Gasto Anual</b>	<b>Valor en Pesos</b>	<b>Valor en dólares</b>
Arriendo sede	\$ 30.000.000	USD 7.986,54
Servicios Públicos	\$ 600.000	USD 159,73
Planes Celular	\$ 1.200.000	USD 319,63
Internet	\$ 600.000	USD 159,63
Papelería	\$ 960.000	USD 255,57
Plan de Marketing Digital	\$ 5.800.000	USD 1.544,06
<b>Total, de Gastos mes</b>	<b>\$ 39.160.000</b>	<b>USD 10.542,23</b>
<b>Total, Gastos Año</b>	<b>\$ 469.792.000</b>	<b>USD 126.506,76</b>

Elaboración Propia

#### 5.6.4. Gastos Anuales de Nomina

A continuación, se presenta el análisis preliminar de los gastos anuales de nómina, el cálculo de las prestaciones sociales se realiza acorde a la legislación colombiana

**Tabla 24**  
Estructura de nómina mensual.

<b>Elementos de la Nomina</b>		<b>Valor en pesos</b>	<b>Valor en dólares</b>
Salario director		\$ 2.000.000	USD 6.478,61
Director Comercial		\$ 1.800.000	USD 5.830,75
Director Operativo		\$ 1.800.000	USD 5.830,75
Asesor Comercial		\$ 1.800.000	USD 5.830,75
Community Manager		\$ 1.600.000	USD 5.290,86
<b>Total salario base</b>		<b>\$ 9.000.000</b>	<b>USD 29.153,73</b>
Cesantías	8,30%	\$ 747.000	USD 2.419,76
Intereses sobre Cesantías	1,00%	\$ 900.000	USD 245,88
Prima de Servicios	8,30%	\$ 747.000	USD 2.419,76
Vacaciones	4,17%	\$ 375.300	USD 1.025,32
Salud	8,50%	\$ 765.000	USD 2.478,07
Pensiones	12,00%	\$ 1.080.000	USD 261,77
ARL	0,52%	\$ 468.000	USD 10,65
SENA	2,00%	\$ 1.800.000	USD 583,07
ICBF	4,00%	\$ 3.600.000	USD 1.166,14
Caja de Compensación.	4,00%	\$ 3.600.000	USD 1.166,14
<b>Gastos de Nomina Mes</b>		<b>\$ 14.082.000</b>	<b>USD 45.908,22</b>
<b>Total Gastos de Nomina</b>		<b>\$ 168.984.000</b>	<b>USD 543.298,76</b>



Elaboración Propia

### 5.6.5. Análisis Financiero

Para la construcción del análisis financiero se estableció en primer lugar que la puesta en marcha de la empresa requiere una inversión inicial que se calculó en \$ 67.000.000 aproximadamente USD 18.000, los cuales serán aportados por la Corporación Campesinos Construyendo Futuro quienes esperan una COK del 20%

**Tabla 25**  
Resumen de la Estructura de Ingresos costos y Gastos

<b>Ítem</b>	<b>Valor en Pesos</b>	<b>Valor en dólares</b>
Capital de Inicio	\$ 67.000.000	USD 17836,61
Total, Ingresos	\$ 1.478.469.120	USD 393.595,09
Total, Costos	\$ 549.504.000	USD 146.287,86
<b>Margen de contribución</b>	<b>\$ 928.965.120</b>	<b>USD 247.307,24</b>
Total, Gastos de Administración	\$ 469.920.000	USD 125.101,16
Total Gastos de Nomina	\$ 168.984.000	USD 44.986,58
<b>Total Gastos</b>	<b>\$ 638.904.000</b>	<b>USD 170.087,75</b>
<b>Utilidades del Ejercicio proyectadas por año</b>	<b>\$ 290.061.120</b>	<b>USD 77.219,49</b>

Elaboración Propia

### Tasa Interna Retorno (TIR).

Para el cálculo de la Tasa Interna de Retorno se empleó las funciones de Excel dando como Resultado una TIR de 33%

### Valor Presente Neto (VAN).

Para el cálculo de la VAN se establece empleo Tasa Mínima de Rendimiento de la inversión (COK) de 20% teniendo en cuenta que la Corporación Campesinos Construyendo Futuro será quien aporte el capital necesario para desarrollar el modelo de negocios y espera una rentabilidad mínima sobre esta capital necesaria para financiar

otros proyectos sociales. A partir de este requerimiento se estableció la VAN empleando para ello la función de Excel que dio como resultado una VAN de \$ 127.611.576,04 demuestra que el proyecto es financieramente factible.

## 6. Conclusiones

En la formulación del problema se puso de manifiesto la crisis económica que generó la pandemia del Coronavirus, esto sumado a las difíciles condiciones económicas que presenta el sector agrícola, por lo que este proyecto tiene como objetivo determinar si es factible, que al implementar recorridos agroturísticos los campesinos asociados en la Organización Campesinos Construyendo Futuro, complementen su ingresos y se genere una recuperación económica, y luego un desarrollo económico y social sostenible en el municipio de Jardín Antioquia.

El municipio de Jardín Antioquia cuenta con 17 productos turísticos, son pasadías entre 1 y 7 horas, el precio varía entre los \$110.000 (29,28 USD) y los \$120.000 (31,95 USD), el principal competidor encontrado es la Organización Turística de Jardín Antioquia, Su principal producto turístico se llama “Senderismo Cafetero Los Tres Altos” es una caminata agroturística la temática es el cultivo del café, tiene un costo de \$ 110.000 (USD 29.28) y sus características son similares al tour Chapolero por un día y se presenta como un producto basado en el turismo rural comunitario con una oferta similar.

La oferta turística se sintetiza en la siguiente tabla

**Tabla 26**

Oferta de Productos Turísticos

<b>Producto Turístico</b>	<b>No.</b>
Caminatas	7
Cabalgatas	3
Experiencias Agroturísticas	2
Prácticas de Deportes Extremos	2
City tour	1
Turismo Educativo	1
Aviturismo	1

Elaboración Propia

Durante la investigación se analizaron 11 Fincas como recursos turísticos, como conclusión solo 5 de ellas pueden ser empleados como atractivo turístico, las fincas la Magnolia, las Delicias, el Encanto, La Cumbre, y Bonanza, tiene la infraestructura necesaria para crear una buena experiencia turística, se tuvo en cuenta su ubicación, la accesibilidad en los medios de transporte, y los elementos de seguridad e infraestructura que tiene como un adecuado comedor y baterías de baños, pero lo más importante es que tenga una experiencia innovadora.

Con el fin de validar las características del producto turístico se consultaron 195 agencias de viajes, en cuanto al nivel de innovación se obtuvieron puntajes entre 3,52 y 4,14, por lo cual se puede determinar que las agencias encuestadas consideran que los productos turísticos son innovadores, sin embargo, se presenta una preferencia por el tour de las orellanas y el tour de las aromáticas,

Un segundo valor que nos muestra la percepción de los entrevistados es el valor percibido, al respecto el tour con mayor valor percibido es el Tour literario con un promedio de \$ 218.333 (USD \$ 58,12) y el menor \$124,744 (USD 33,21), al respecto es importante recordar que el precio propuesto por la OCCF fue de \$130.350 (USD 34,7), lo que nos permite concluir que las agencias entrevistadas están dispuestas a pagar un valor superior al presupuestado.

Al respecto es importante analizar el valor percibido en el tour de las aromáticas \$ 124,744 (USD 33,21) es inferior al promedio del valor percibido, sin embargo, es uno de los tours con alto nivel de innovación percibido por lo que es importante analizar la estimación de la demanda. Al respecto es importante recordar que se estimó que cada finca tiene una capacidad instalada de 160 turistas por mes, si se compara esta respuesta con la estimación de la demanda está entre 2479 y 1182 pax por mes es decir que en el peor de los casos si se vendiera el 13,5% de la cantidad de turistas que afirmaron las agencias entrevistadas se lograría vender el total de la capacidad instalada.

Aunque el tour chapolero por un día es el que tiene el nivel de innovación más bajo, es el favorito de las agencias de viajes y la demanda más alta, el tour de las orellanas está en un segundo lugar en el nivel de favoritismo, el precio promedio es levemente superior al precio presupuestado, pero el nivel de innovación más alto, el tour el poder de las aromáticas está en un tercer en el nivel de favoritismo, pero el segundo lugar en el nivel respecto a la demanda, aunque si precio es levemente inferior al precio propuesto tiene una demanda suficiente para lograr su capacidad instalada, el tour menos apreciado es el Tour literario, sin embargo tiene el valor percibido más alto y un volumen de demanda suficiente para tener éxito en el mercado,

En primer lugar es importante recordar que el análisis de la demanda permite garantizar que con una buena estrategia de marketing se puede vender rápidamente la capacidad instalada, respecto a las variables económicas se estimó que el proyecto puede genera una derrama económica en el destino de hasta de \$ 1.478.469.120, con una utilidad aproximada de \$ 225.061.120 con una inversión inicial de solo \$ 67.000.000 de los cuales la OCCF como inversionista espera una COK de 20% lo que permite estimar una TIR de 33 % y una VAN \$ 127.611.576, 04, que es una excelente resultado financiero

Adicionalmente desde el punto de vista social vale la pena agregar que el proyecto generara por lo menos 13 empleos directos, compuestos por 8 guías de turismo y 5 personas del área admirativa, a eso se suman las 5 familias propietarias de las fincas donde se propone desarrollar los recorridos turísticos, adicionalmente se beneficiaran los conductores de los Jeep Willis que realizaran el transporte, y es inmedible el beneficio social que la Organización Campesinos Construyendo Futuro puede lograr con los beneficios económicos generados por este proyecto.

En la formulación del problema se puso de manifiesto la crisis económica que generó la pandemia del Coronavirus, esto sumado a las difíciles condiciones económicas que presenta el sector agrícola, por lo que este proyecto tiene como objetivo determinar si es factible, que al implementar recorridos Agroturísticos los campesinos Asociados en la Corporación Campesinos Construyendo Futuro, complementen su ingresos y se genere un recuperación económica, y luego un desarrollo económico y social sostenible en el municipio de Jardín Antioquia.

Una vez analizados los aspectos Políticos y Legales se encontró que existe un contexto favorable para el desarrollo del Proyecto, debido a las políticas de Gobierno del orden nacional, Departamental y municipal frente al desarrollo del Turismo

Ahora bien al analizar la demanda se encontró que las preferencias del turista post COVID 19 apuntan hacia el turismo de naturaleza y el rural comunitario especialmente el agroturismo, lo que es favorable para el proyecto, lo cual al ser confrontado con el grupo de expertos consultados se demostró que el producto turístico es innovador y tendrá excelente recepción en el mercado, finalmente desde el punto de vista financiero, el análisis de Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno permiten afirmar que el proyecto es financieramente viable.

Adicionalmente desde el punto de vista social vale la pena agregar que el proyecto generara por lo menos 5 empleos directos, compuestos por 8 guías de turismo y 5 personas del área admirativa, a eso se suman las 4 familias propietarias de las fincas donde se propone desarrollar los recorridos turísticos, adicionalmente se beneficiaran los conductores de los Jeep Wills que realizaran el transporte, y es inmedible el beneficio social que la Organización Campesinos Construyendo Futuro puede lograr con los beneficios económicos generados por este proyecto.

Una vez analizados los aspectos legales, ambientales, comerciales, financieros y sociales a partir del caso de la Organización Campesinos Construyendo Futuro de Jardín Antioquia se puede concluir que el agroturismo es una excelente alternativa para complementar los ingresos de los agricultores y debe ser tomado como ejemplo para implementar este tipo de programas en otro municipio.

## 7. Recomendaciones

Como parte de la encuesta se consulto a las agencias de viajes como mejorarían la experiencia turística, a continuación, se presentan las principales recomendaciones: que integren el producto agrícola con el refrigerio y el almuerzo, que incluya una cartilla con recetas con preparaciones a partir de los productos agrícolas. Adicionalmente proponen que se cuente con guías de turismo bilingües, que incluya transporte desde Medellín, y que incluya servicio de hospedaje en las fincas, que existan varias versiones del mismo producto turístico para que el turista sea interesante regresar, adicionalmente sugieren que se cuente con souvenirs alusivos al producto turístico que el turista pueda comprar.

Uno de los aportes mas importantes de esta investigación es aportara a la sistematización de un proceso que una vez se termine el proceso de capacitación turísticas, al respecto como parte de esta investigación se desarrollo una metodología para validar los productos agroturísticos, que puede ser empleado en otras investigaciones similares hasta contar con una metodología estandarizada, respecto al acompañamiento a los campesinos, se recomienda que el proceso de acompañamiento que realiza el área de Proyección Social de la Universidad no termine con la capacitación sino que incluya un proceso de acompañamiento y asesoría durante el proceso de formalización turística, la implementación y comercialización de los productos turísticos. para mejorar sus posibilidades de su éxito.



## Referencias

Agüera, F. O. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006>

Aguilar Gavira, S., & Barroso Osuna, J. M. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 47, 73-88 <https://www.redalyc.org/pdf/368/36841180005.pdf>

Arcos-Alonso A. & Garcia-Azpuru A. (2021) Diferentes propuestas para el despliegue de la Economía Social y Solidaria: ecosistemas, sistemas, mercados sociales, circuitos solidarios y redes solidarias GIZAEKOA - *Revista Vasca de Economía Social*, 2021, 18, pp. 191-233 <https://doi.org/10.1387/gizaekoa.22880>

Anzaldúa-Soulé, K. R., Sandoval-Melo, B., Lorenzana-Núñez, O., & Avilez-Pineda, H. Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México.

Area, M. y Adelle, J. (2009): —eLearning: Enseñar y aprender en espacios virtuales. En J. De Pablos (Coord): *Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet*. Aljibe, Málaga, pags. 391-424. Recuperado de <https://tecedu.webs.ull.es/textos/eLearning.pdf>

Askunze, C. (s.f.) *Economía Solidaria* Recuperado de

[https://www.economiasolidaria.org/files/ecosol\\_dic\\_ed.pdf](https://www.economiasolidaria.org/files/ecosol_dic_ed.pdf)

Bedoya Ramírez, L. J. (2010). Análisis de la publicidad con relación a la oferta turística y la identidad del territorio del municipio de el Jardín–Antioquia.

Bernal, J. A. H. (2010). Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (34), 201-209.

Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.

Cabanilla E. (2015). Impactos Culturales del Turismo Comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos Mágico-Religiosos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 356-373. Argentina Recuperado de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V24/N02/v24n2a10.pdf>

Castellanos Verdugo, M., & Orgaz Agüera, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana.

Cárdenas M., Guzmán J.J., Hernández-Aguilera J.N. (2020) *La Crisis del coronavirus: un llamado y oportunidad para inversiones más sostenibles*, Centro de Política Energética global Universidad de Columbia, New York Recuperado de

<https://energypolicy.columbia.edu/sites/default/files/file-uploads/La%20crisis%20del%20coronavirus-%20un%20llamado%20y%20oportunidad%20para%20inversiones%20ma%CC%81s%20sostenibles.pdf>

Chavarro D., Vélez, M. I. et al (2017) Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación , Documento de Trabajo No. 1. Colciencias, Subdirección General, Unidad de Diseño y Evaluación de Políticas Recuperado de [https://minciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos\\_de\\_desarrollo\\_sostenible\\_y\\_aporte\\_a\\_la\\_cti\\_v\\_3.5.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos_de_desarrollo_sostenible_y_aporte_a_la_cti_v_3.5.pdf)

Chaves, R. & Monzón, J.L. (2018) La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 93, 5-50, Recuperado de <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/67881/128059.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cid Aguayo B.E. & Arias Ramírez L.P. (2019) *La Economía Solidaria en la politización del trabajo escondido de las mujeres*. Universidad de Concepción, Departamento de Sociología, Concepción, Chile Editorial Artigos v. 27, n. 2 DOI: <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n254486>.

Colmenares A M, (2012) *Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción* , Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 3, No. 1, Recuperado de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>

Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo , (1992)  
Declaratorio de Río sobre el medio ambiente y Desarrollo Recuperado de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2014/02/Declaracion-de-rio.pdf>

Coriolano, L. N., & Sampaio, C. A. C. (2013). Territorios Solidarios De América Latina Y Turismo Comunitario En Rebote A Los Mega Emprendimientos Transnacional. Ritur-Revista Iberoamericana de Turismo, 3(1), 4-15.

Cortés Cortés M.E. & Iglesias León M. (2004) Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Primer Edición, Universidad Autónoma del Carmen. México  
Recuperado de [https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)

Cruz Coria, E., & Velázquez Castro, J. A. (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. Intersticios sociales, (19), 165-189.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018- Perfil Jardín- Antioquia. Recuperado de [https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/05364\\_infografia.pdf](https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/05364_infografia.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021). Proyecciones de población 412BIBLIOGRAFÍA municipales 2006-2020 [Documento en línea]. Disponible en [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06\\_20/MProyeccionesMunicipalesedadsexo.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/MProyeccionesMunicipalesedadsexo.pdf).

Departamento Nacional de Planeación (2005) Documento COMPES 3397, Consejo Nacional de Política Económica y Social Dirección Nacional del de Planeación Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo Recuperado de [https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/COMPES\\_3397\\_0.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/COMPES_3397_0.pdf)

Departamento Nacional de Planeación (2008) Documento COMPES 3527, Política Nacional de Competitividad y Productividad Consejo Nacional de Política Económica y Social Dirección Nacional del de Planeación Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Compes/Econ%C3%B3micos/3527.pdf>

De Miguel J.A. (2013) *La Metodología “Lean Startup” Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana (CEEI CV)* Recuperado de [https://comunidadilgo.org/back/lib/file/doc/portaldoc473\\_3.pdf](https://comunidadilgo.org/back/lib/file/doc/portaldoc473_3.pdf)

Fierro Reyes, I. G., García de Fuentes, A., & Marín Guardado, G. (2014). Turismo de hacienda, trabajo femenino y transformaciones locales: El caso de los talleres artesanales de la Fundación Haciendas del Mundo Maya. *Península*, 9(1), 105-125

Fondo Nacional de Turismo (2018). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio de Jardín – Antioquía 2018-2015 “Jardín con Desarrollo Integral para la Gente”. Recuperado de <http://www.eljardin-antioquia.gov.co/turismo/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-2018-2025>

García C. (2016) *Turismo Comunitario en Ecuador ¿Quo vadis?* Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 25 No. 4 p. 597 , España Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333383>

García-Andreu, H., & Ullán de la Rosa, F. J. (2019). ¿Todavía existe la comunidad?: Turismo comunitario y nuevas formas de organización social a caballo entre la tradición y la modernidad.

González Cardona M.A. (2021) Propuesta metodológica para implementar un marco de referencia de gobierno y gestión de las Tecnologías de Información en las entidades del sector de la economía solidaria de primer nivel de supervisión Universidad Nacional de Colombia Facultad de Administración Manizales Colombia Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/80772/75065742.2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Gómez-Vázquez, R. y Guzmán-Hernández, C. (2020): *Análisis del perfil del agro turista El caso de los cunicultores de Villa del Carbón, Estado de México*. In: factores críticos y estratégicos en la interacción territorial desafíos actuales y escenarios futuros. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, Ciudad de México.  
Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/5138/1/4-015-Gomez-Guzman.pdf>

Guzmán, T. J. L. G., & Cañizares, S. M. S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (99), 85-103.

ICOMOS (1999) Carta Internacional Sobre Turismo Cultural, La Gestion del Turismo en los sitios de patrimonio, Adoptado en la 12 Asamblea General ICOMOS, Mexico  
Recuperado de [https://www.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)

Jaime P.V., Casas J.C., & Soler, D. (2018). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de colca. Gestión Turística, (15), 1-20.  
<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2011.n15-01>

Jardin Antioquia In (s.f). Mapa del Municipio de Jardín: Veredas y Corregimientos.  
Recuperado de <https://jardin.antioquia.in/home/ubicacion/veredas>

Jurado, A. C. C., Domingo, A. S., & Pastor, V. J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). Cuadernos de turismo, (30), 91-108.

Li, W., Lu, S., Chen, N., Gu, X., Qiu, Z., Fan, J., & Lin, K. (2009). Photo-degradation of clofibric acid by ultraviolet light irradiation at 185 nm. *Water Science and Technology*, 60(11), 2983-2989.

Lyall, A. (2011). Estado y turismo comunitario en la sierra. *Espacio en disputa: el turismo en Ecuador*, 65-98.

López-Guzmán Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*, 6(62), 81-97.

Llugsha V. (2021) *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19, Serie Territorios en Debate, Segunda Etapa No. 14*, Ediciones Abya Yala, Quito.

Recuperado de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23917/1/21%20CABANILLA-GARRIDO-MOLINA%20LA%20NUEVA%20REALIDAD.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo (2018) Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, Turismo el Propósito que nos une, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá, Recuperado de

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>



Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo (2021) Política de Turismo Cultural, Colombia destino turístico, cultural creativo y sostenible Viceministerio de Turismo Bogotá Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turi/15-03-2022-politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turistico-cultural-creativo-y-sostenible-2021.pdf.aspx>

Melero Aguilar, N. (2012). *El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad: un análisis desde las ciencias sociales.*, Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social, Cuestiones pedagógicas - 2011/2012 - Nº 21 Recuperado de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12861/file\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12861/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo (2003) Política para el Desarrollo del Ecoturismo, Viceministerio de Turismo Recuperado de <https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo (2009) Política de competitividad, mercadeo y promoción turística, Viceministerio de Turismo Recuperado de [https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/83.Politica\\_de\\_Mercadeo\\_y\\_Promocion\\_Turistica\\_de\\_Colombia.pdf](https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/83.Politica_de_Mercadeo_y_Promocion_Turistica_de_Colombia.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo (2010) Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, Viceministerio de Turismo  
Recuperado de <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo (2016) Política de Calidad Turística, Viceministerio de Turismo Recuperado de  
[https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/POLITICAS\\_PUBLICAS\\_4.PDF](https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/POLITICAS_PUBLICAS_4.PDF)

Mora Forero J.A. & Motato Ramírez J.W. (2019) *Turismo Comunitario en Colombia: Desarrollo Social y Sostenibilidad* Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Bogotá.

Morales Zambrano L.A. et al (2015) *Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California* Global Conference on Business and Finance Proceedings Volumen 10. Numero 1  
Recuperado de <https://ageconsearch.umn.edu/record/226159>

Morgado, H. F. M. (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, 1(2), 249-264.

Municipio de Jardín (s.f). Información General. Historia. Recuperado de [https://web.archive.org/web/20170117055414/http://www.eljardin-antioquia.gov.co/informacion\\_general.shtml#historia](https://web.archive.org/web/20170117055414/http://www.eljardin-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml#historia)

Municipio de Jardín. (2020) Plan de desarrollo por amor a Jardín 2020-2023. Recuperado de

[https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000383/19114\\_plan-de-desarrollo-por-amor-a-jardin-bienestar-para-todos-20202023--version-oficial.pdf](https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000383/19114_plan-de-desarrollo-por-amor-a-jardin-bienestar-para-todos-20202023--version-oficial.pdf)

Municipio de Jardín y Universidad Nacional de Colombia (2018). Proyecto de Revisión y Ajuste del Esquema de Ordenamiento Territorial Municipio de Jardín – Antioquia. Documento Técnico de Soporte Formulación. Recuperado de [https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000127/6324\\_5formulacion-eot-mpio-jardin-2018.pdf](https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000127/6324_5formulacion-eot-mpio-jardin-2018.pdf)

Organización Nacional del Turismo (2001) Código de Ética Mundial del Turismo, Resolución adaptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas Recuperado de <https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>

Ordóñez-Ortega, O., Gualdrón-Pinto, E., & Amaya-Franky, G. (2019). Pensamiento variacional mediado con baldosas algebraicas y manipuladores virtuales. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 9(2), 347-362.

Osterwalder A. et al (2014) *Diseñando la Propuesta de Valor*, Centro de libros PAPF SLU Editorial Grupo Planeta, España Recuperado de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Disenando-la-propuesta-de-valor-Alexander-Osterwalder-Yves-Pig.pdf>

Otzen T & Manterola (2017) Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Int. J. Morphol., 35(1):227-232, 2017. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Peñaloza E. (2017) Lineamientos de la Política, el plan Estratégico y el Plan de Acción para el sector turismo en Bogotá 2017-2020, Centro Interamericano de estudios para el desarrollo CIDER, Universidad de Los Andes, Bogotá

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (s.f.) *Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia, Herramientas de Aproximación al contexto Local*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Recuperado de <http://www.alianzaporlaninez.org.co/wp-content/uploads/2016/08/ODS-Colombia-compressed.pdf>

Ramírez Castellano, Edwar, (2015) *Agroecoturismo: Aportes Para El Desarrollo De Una Tipología Turística En El Contexto Latinoamericano (Agroecoturismo: Contribuciones al desarrollo de un tipo de turista en el contexto latinoamericano)* ANUARIO TURISMO Y SOCIEDAD, Vol. 15, 2014, Recuperado de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2646737](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2646737)

Ramirez Gonzalez A. (s.f.) Metodología de la investigación científica. Pontificia Universidad Javiriana, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales Recuperado de

Rendon H.J. (2020) Plan de desarrollo 2020-2023, Por Amor a Jardín, Bienestar para todos, Recuperado de [https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000383/19114\\_plan-de-desarrollo-por-amor-a-jardin-bienestar-para-todos-20202023--version-oficial.pdf](https://jardinantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/jardinantioquia/content/files/000383/19114_plan-de-desarrollo-por-amor-a-jardin-bienestar-para-todos-20202023--version-oficial.pdf)

Riveros H. & Blanco M. (2003) *el agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local: Documento técnico* Lima PROCAR Recuperado de [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)

Rodríguez Alonso G. (2019) *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible*. Revista Centro Agrícola Vol.46, No.1, enero-marzo, 62-65, 2019 Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>

Rodríguez, S. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado? Anuario Turismo y Sociedad, (22), 195-212.

Ruiz Rangel J.J. & A.R. (2022) *Desarrollo económico, social y empresarial en Iberoamérica: Ruta de licores artesanales como producto turístico para impulsar la región huasteca* ruta de licores artesanales como producto turístico para impulsar la región huasteca, Matinés X.T. (Ed) Desarrollo económico Social y

Empresarial en Iberoamérica. Libro de actas del VI Congreso Internacional Virtual sobre Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica, celebrado del 16 al 30 de junio de 2021. Recuperado de

<https://www.eumed.net/uploads/libros/f12a92dc682bece728353c50d134e32d.pdf#page=134>

Ruiz E., Hernández M., Coca A., Cantero P, Del Campo A. (2008), *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad*, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS, Volumen 6 No. 3 Pg 399- 418, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla (España). Recuperado de

[http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf)

Salazar, A. S., et al (2017). *Perspectivas del Turismo Comunitario: un camino a la inclusión social de las comunidades y la conservación de los recursos naturales. Estudio de caso. Generando la Producción de Artículos Científicos con el Turismo, Gastronomía, Animación en la Unidad Académica de Turismo*, 71.

Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/268579596.pdf>

**Sánchez Gómez M.C. ( 2015)** Metodología de investigación en pedagogía social (avance cualitativo y modelos mixtos) *Pedagogía Social*. Revista Interuniversitaria, núm. 26, 2015, pp. 21-34 Sociedad Iberoamericana de Pedagogía Social Sevilla, España Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135043653001.pdf>

Secretaria Infraestructura Antioquia (s.f). Información Red Vial Antioquia – Municipio

Jardín. Recuperado de

[http://secretariainfraestructura.antioquia.gov.co/descargas/InformacionRedVialAntioquia/4.%20Mapas%20por%20municipio/Jardin\\_fichaMunicipal2.pdf](http://secretariainfraestructura.antioquia.gov.co/descargas/InformacionRedVialAntioquia/4.%20Mapas%20por%20municipio/Jardin_fichaMunicipal2.pdf)

Sotomayor, A. O., & Cueva, P. A. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: la etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 180-191.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500751>

Unesco (2017) Education for Sustainable Development Goals - Learning Objectives

Publicado en 2017 por la Organización de las Naciones Unidas para la

Educación, la Ciencia y la Cultura, Francia recuperado de

[https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/leaning\\_objectives\\_spanish.pdf](https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/leaning_objectives_spanish.pdf)

Universidad de Antioquía (2020). Jardín. Guía Base para la Reactivación Económica.

Recuperado de <http://portal.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/7a27a096-6309-4e17-9350-a7a5629d746c/22.+Jardi%CC%81n-dos.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nakH2cx>

Vázquez Martínez, G. A., & Vázquez Solís, V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. *Investigaciones geográficas*, (94), 0-0.

## Anexos

### Anexo A Encuesta Recorridos turísticos Jardín Antioquia



#### Recorridos Turísticos Jardín Antioquia

Con el propósito de favorecer el desarrollo turístico de los Asociados a la Organización Campesinos Construyendo Futuro de Jardín Antioquia se han desarrollado 4 productos turístico, bajo la modalidad de Turismo Comunitario, le solicitamos nos de su opinión que será de gran ayuda para validar el proyecto, A continuación encontrara una breve descripción de cada uno de los productos turísticos.

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

\*Obligatorio

#### INFORMACION DEL ENCUESTADO

Nombre Completo \*

Tu respuesta

Nombre de la Empresa \*

Tu respuesta

Pais \*

Tu respuesta

Ciudad \*

Tu respuesta

Teléfono de Contacto \*

Tu respuesta

correo electrónico \*

Tu respuesta

Siguiente

Progress bar and page indicator: **Página 1 de 6**

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google



## TOUR No.1 CHAPOLERO POR UN DIA



Descripción (opcional)

## DESCRIPCION DEL RECORRIDO

El Tour es una experiencial con café de altura durante un día el turista conocerá la Historia y las técnicas de Siembra, Cosecha y transformación del café participando activamente en estas actividades en compañía de un campesino de la región, al finalizar participara en una cata de café. Duración 6 horas.

-

Incluye  
 Transporte en Jeep Willys desde el casco Urbano de Jardín Antioquia hasta la finca  
 Recorrido Guiado por campesinos de la región  
 Refrigerio  
 Almuerzo Típico  
 Bebidas y Seguro de Viajero

Califique las características de cada recorrido de 1 a 5 donde 1 es la calificación mas baja y 5 la calificación mas alta

Descripción (opcional)

## Nivel de Innovación del Producto (chapolero) \*

1 2 3 4 5

Poco Innovador      Muy Innovador

## Duración del Recorrido (chapolero) \*

1 2 3 4 5

La duracion es Innapropida ( muy poco o mucho tiempo)      La duracion del recorrido es adecuada para la experiencia

## Que día de la semana tendria mejor acogida este Recorrido (chapolero) \*

- Lunes
- Martes
- Miercoles
- Jueves
- Viernes
- Sabado
- Domingo

## En que horario deberia realizarse el recorrido (chapolero) \*

- 6:00 AM A 12:00
- 7:00 AM A 1:00 PM
- 8:00 AM A 2:00 PM
- 9:00 AM A 3:00 PM
- 10:00 AM A 5:00 PM

## Cuanto estaria dispuesto a pagar un Turista por este recorrido (chapolero) \*

- \$ 250.000 - \$ 300.000
- \$ 200.000 - \$ 250.000
- \$ 150.000 - \$ 200.000
- \$ 100.000 - \$ 150.000
- \$ 50.000 - \$ 100.000

## ¿CUANTOS VIAJEROS PODRIA VENDER SU AGENCIA AL MES DE ESTE RECORRIDO? (chapolero) \*

Texto de respuesta corta

## CUAL ES EL ASPECTO MAS DESTACADO DE ESTE RECORRIDO (chapolero) \*

Texto de respuesta corta

## COMO MEJORARIA USTED LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO \*

Texto de respuesta corta

## TOUR No. 2 TOUR LITERARIO



Descripción (opcional)

## DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

El turista participara en una tertulias sobre las obras Javier Echeverri Restrepo escritor nacido en Jardín Antioquia, y otros escritores Antioqueños, como Manuel Mejía Vallejo. Incluye presentación de Cuentaria basada en autores Antioqueños

Duración: 6 horas.

-

Incluye

Transporte en Jeep Willis desde el casco Urbano de Jardín Antioquia hasta la finca

Recorrido Guiado por campesinos de la región

Refrigerio

Almuerzo Típico

Bebidas y Seguro de Viajero

Califique las características de cada recorrido de 1 a 5 donde 1 es la calificación mas baja y 5 la calificación mas alta

Descripción (opcional)

## Nivel de Innovación del Producto (literario) \*

	1	2	3	4	5	
Poco Innovador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Innovador

## Duración del Recorrido (literario) \*

	1	2	3	4	5	
La duracion es Innapropida ( muy poco o mucho tiempo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La duracion del recorrido es adecuada para la experiencia

## Que día de la semana tendría mejor acogida este Recorrido (literario) \*

- Lunes
- Martes
- Miercoles
- Jueves
- Viernes
- Sabado
- Domingo

## En que horario debería realizarse el recorrido (literario) \*

- 6:00 AM A 12:00
- 7:00 AM A 1:00 PM
- 8:00 AM A 2:00 PM
- 9:00 AM A 3:00 PM
- 10:00 AM A 5:00 PM

## Cuanto estaria dispuesto a pagar un Turista por este recorrido (literario) \*

- \$ 250.000 - \$ 300.000
- \$ 200.000 - \$ 250.000
- \$ 150.000 - \$ 200.000
- \$ 100.000 - \$ 150.000
- \$ 50.000 - \$ 100.000

## ¿CUANTOS VIAJEROS PODRIA VENDER SU AGENCIA AL MES DE ESTE RECORRIDO? (literario) \*

Texto de respuesta corta

## CUAL ES EL ASPECTO MAS DESTACADO DE ESTE RECORRIDO (literario) \*

Texto de respuesta corta

## COMO MEJORARIA USTED LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO (literario) \*

Texto de respuesta corta

## TOUR No. 3 EXPERIENCIA DE LAS ORELLANAS

Descripción (opcional)

### TOUR No. 3 TOUR EXPERIENCIAL DE LAS ORELLANAS

El turista participa en una experiencia que integra agroturismo y gastronomía durante el recorrido el visitante conocerá todo el proceso de siembra y recolección de la Orellana, al finalizar participara activamente en la preparación de un producto gastronómico que integra los principales productos agrícolas de la región y por supuesto la Orellana  
Duración 6 horas.

Incluye  
Transporte en Jeep Willis desde el caso Urbano de Jardín Antioquia hasta la finca  
Recorrido Guiado por campesinos de la región  
Refrigerio  
Almuerzo Típico  
Bebidas y Seguro de Viajero

Califique las características de cada recorrido de 1 a 5 donde 1 es la calificación mas baja y 5 la calificación mas alta

Descripción (opcional)

#### Nivel de Innovación del Producto (orellanas) \*

Poco Innovador  1  2  3  4  5 Muy Innovador

#### Duración del Recorrido (orellanas) \*

La duracion es Innapropida ( muy poco o mucho tiempo)  1  2  3  4  5 La duracion del recorrido es adecuada para la experiencia

#### Que día de la semana tendría mejor acogida este Recorrido (orellanas) \*

- Lunes  
 Martes  
 Miercoles  
 Jueves  
 Viernes  
 Sabado  
 Domingo

#### En que horario debería realizarse el recorrido (orellanas) \*

- 6:00 AM A 12:00  
 7:00 AM A 1:00 PM  
 8:00 AM A 2:00 PM  
 9:00 AM A 3:00 PM  
 10:00 AM A 5:00 PM

#### Cuanto estaría dispuesto a pagar un Turista por este recorrido (orellanas) \*

- \$ 250.000 - \$ 300.000  
 \$ 200.000 - \$ 250.000  
 \$ 150.000 - \$ 200.000  
 \$ 100.000 - \$ 150.000  
 \$ 50.000 - \$ 100.000

#### ¿CUANTOS VIAJEROS PODRIA VENDER SU AGENCIA AL MES DE ESTE RECORRIDO? (orellanas) \*

Texto de respuesta corta

#### CUAL ES EL ASPECTO MAS DESTACADO DE ESTE RECORRIDO (orellanas) \*

## TOUR No. 4 EL PODER DE LOS AROMAS



Descripción (opcional)

### DESCRIPCION DEL RECORRIDO

Durante este recorrido el turista conocerá las principales hierbas aromáticas que se producen en la región y los usos medicinales y gastronómicos que los campesinos de la región dan a cada una de ellas, y aprenderá todo el proceso de siembra y recolección de las aromáticas, siempre de la mano de los campesinos de la región.

Duración: 6 horas.

Incluye

Transporte en Jeep Willis desde el caso Urbano de Jardín Antioquia hasta la finca

Recorrido Guiado por campesinos de la región

Refrigerio

Almuerzo Típico

Bebidas y Seguro de Viajero

Califique las características de cada recorrido de 1 a 5 donde 1 es la calificación mas baja y 5 la calificación mas alta

Descripción (opcional)

### Nivel de Innovación del Producto (Aromas) \*

	1	2	3	4	5	
Poco Innovador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy Innovador

### Duración del Recorrido (Aromas) \*

	1	2	3	4	5	
La duración es Inapropiada ( muy poco o mucho tiempo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La duración del recorrido es adecuada para la experiencia

### Que día de la semana debería realizarse este Recorrido (Aromas) \*

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado
- Domingo

### En que horario debería realizarse el recorrido (Aromas) \*

- 6:00 AM A 12:00
- 7:00 AM A 1:00 PM
- 8:00 AM A 2:00 PM
- 9:00 AM A 3:00 PM
- 10:00 AM A 5:00 PM

### Cuanto estaría dispuesto a pagar un Turista por este recorrido (Aromas) \*

- \$ 250.000 - \$ 300.000
- \$ 200.000 - \$ 250.000
- \$ 150.000 - \$ 200.000
- \$ 100.000 - \$ 150.000
- \$ 50.000 - \$ 100.000

### CUAL ES EL ASPECTO MAS DESTACADO DE ESTE RECORRIDO (Aromas) \*

Texto de respuesta corta

### ¿CUÁNTOS VIAJEROS PODRÍA VENDER SU AGENCIA AL MES DE ESTE RECORRIDO? (Aromas) \*

Texto de respuesta corta

### COMO MEJORARÍA USTED LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO (Aromas) \*

Texto de respuesta corta

## CONCLUSIONES

Descripción (opcional)

### ENTRE LAS 4 EXPERIENCIAS CUAL ES SU FAVORITA

- TOUR CHAPOLERO POR UN DIA
- TOUR LITERARIO
- TOUR EXPERIENCIAL DE LAS ORELLANAS
- TOUR EXPERIENCIAL EL PODER DE LOS AROMAS

Una vez analizadas las encuestas se realizara un FAM-TRIP de promoción con el Recorrido Turístico de mejor acogida

Descripción (opcional)

¿Le gustaría que le invitáramos al recorrido de promoción? \*

- Si
- No

Duración del Recorrido (Aromas) \*

- 1   2   3   4   5
- La duracion es Innapropida ( muy poco o mucho tiempo)                  La duracion del recorrido es adecuada para la experiencia


### HABEAS DATA

De conformidad con lo establecido en la ley 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013, el uso de los datos personales recolectados en esta encuesta bajo la responsabilidad de Rolando Torres Aguilera C.C. 79625514, residente en Bogota y la Organización Campesinos Construyendo Futuro residente en Jardín Antioquia, a quienes AUTORIZO a utilizar mis datos personales con fines de investigación y para la divulgación de sus actividades comerciales, que incluyen el envío de email, mensajes de texto vía SMS o whatsapp, y campañas On line y off line entre otros de la Organización Campesinos Construyendo Futuro; sin embargo, estos no podrán ser transferidos de ninguna forma dentro o fuera del territorio Nacional, el responsable de este formulario se le puede contactar al whatsapp +573115930409

AUTORIZO \*

- SI

## Anexo B Formulario de inventario de Atractivos Turístico Finca La Magnolia

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>				
1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Finca la Magnolia			
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	jardín	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda La arboleda, sector el Aguacate			
1.5. Administrador o Propietario	Gloria Elena Arenas García			
1.6. Dirección/Ubicación	vereda La arboleda, sector el Aguacate, Parcela La Magnolia			
Georreferenciación	5.567532539367676, -75.85941314697266			
1.6. Teléfono/Fax	3122804139	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Cuatro horas	140 km		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
			Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Antes de llegar a Jardín hay un desvío a la vereda Verdún, se toma esa ruta y se avanza hasta antes de la capilla de la arboleda, hay un desvío a mano izquierda y se asciende hasta la placa polideportiva allí esta la Parcela La Magnolia. Desde el primer desvío en Verdún se recorren unos 10 kilómetros por carretera destapada, en tiempo son 40 minutos.			
2. CARÁCTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado				
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4. Descripción:	Las actividades literarias se realizan en una cabaña donde se narra la historia de Manuel Mejía Vallejo y Javier Echeverri, amenizado con música tradicional colombiana y degustando el vino o licor que elaboran las Monjas concepcionistas de Clausura que tienen su convento en el área urbana del municipio de Jardín. También puede ser bebidas aromáticas o café de altura. Este dialogo se hacer frente a un paisaje de montañas a 2200 mts de altura y se adentra en las noches estrellas, de luna o lluvia según sea el clima, el objetivo es disfrutar de manera desinhibida el lugar.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN				
<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>			
Estado de Conservación (21)	18			
Constitución del Bien (21)	19			
Representatividad General (28)	10			
Subtotal				
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>6</b>			

Local (6)	Regional (12)	Nacional	
(18)	Internacional (30)		
<b>TOTAL</b>			53
Diligenciado por:	Gloria Elena Arenas García-Juan Diego Bedoya Arenas	Fecha	15 de marzo de 2021

## Anexo C Formulario de inventario de Atractivos Turístico Finca La Bonanza

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>					
<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1. Nombre		Luz Adíela Jaramillo Correa			
1.2. Departamento		Antioquia	1.3. Municipio		Jardín
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Verdún			
1.5. Administrador o Propietario		Luz Adíela Jaramillo Correa			
1.6. Dirección/Ubicación		finca la Bonanza, vereda Verdún			
1.6. Teléfono/Fax		3205357109		1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		4 horas		138 kilómetros	
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
					Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:		Desde la cabecera municipal hay un kilómetro de vía principal pavimentada, luego hay 1.5 km en placa huella, finalmente se encurta 3.5 km de vía terciaria destapada. A la finca se puede llegar en un transporte de tipo chivero, escalera, en motor ratón, taxi o moto.			
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble		inmueble	
2.4. Descripción:		La unidad productiva de la finca se encuentra constituida por cultivos de Café, plátano, aguacate, pan coger y se tiene una pequeña área destinada para potrero y pasto de corte. La infraestructura familiar está conformada por tres viviendas, una de ellas está construida en cancel, con un piso de cemento recubierto con baldosa, la otra vivienda se encuentra en un balcón que brinda una muy gratificante divisa, construida en material, con pisos en cerámica, hay tres habitaciones y dos baños, se caracteriza por ser una buena infraestructura, la tercera casa está construida en material cuenta con 4 habitaciones, sala comedor, cocina y un corredor que rodea el 50% de la casa, una parte del piso es en cemento liso y la otra se encuentra en cemento rustico, las tres viviendas cuentan con pozos sépticos, la infraestructura productiva de la finca está constituida por un beneficiadero del café, pesebrera, porquerizas y galpón de gallinas y pollos corral para engordar pollos. el paisaje de la zona se caracteriza por tener un panorama cafetero. en la zona se pueden observar diferentes especies de aves y algunas veredas del municipio.			
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>					
<b>CALIDAD</b>			<b>PUNTAJE</b>		
Estado de Conservación (21)			13		
Constitución del Bien (21)			15		



Representatividad General (28)	20		
Subtotal			
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6		
<b>TOTAL</b>	54		
Diligenciado por:	Luz Adíela Jaramillo Correa	Fecha	29-abr- 21

## Anexo D Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca La Balsora

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Maribel Jaramillo Rendón					
1.2. Departamento	Antioquia			1.3. Municipio	Jardín	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Macanas					
1.5. Administrador o Propietario	Maribel Jaramillo Rendón					
1.6. Dirección/Ubicación	Finca: Balsora					
1.6. Teléfono/Fax		3108297985		1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4:30	Horas		138 kilómetros		
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Al salir del casco urbano, nos encontramos con 1 kilómetros de vía pavimentada, luego de esto, aproximadamente 1.5 kilómetros más de vía enriellada y lo que resta del camino, es una carretera terciaria, destapada, 7 kilómetros luego de salir del casco urbano, se llega a unas partidas en las que se debe tomar un desvío hacia la izquierda. 8 kilómetros después se llegan a un segundo desvío a mano izquierda, que se encuentra donde esta ubicada la escuela de macanas, 2 km después se debe desviar hacia la derecha y por último unos metros después se encontrara el punto de llegada.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	inmueble	
2.4. Descripción:						
Es una vivienda con una arquitectura construida empíricamente, muy representativa de las fincas ganaderas de la región y de las zonas frías., sus pisos y paredes se encuentran contruidos en madera, con un corredor en macana que rodea el 50% de la estructura exterior de la casa, en el momento le hace falta adecuación de baños, en la casa podemos encontrar un jardín constituido por dalias, besos, begonias y otras plantas ornamentales, la finca se encuentra establecida principalmente en ganadería, también podemos encontrar especies domesticas cómo gallinas, pollos, cerdos y caballos, principalmente. la vivienda se encuentra cerca de la representativa casa de las dos palmas donde nació y creció el escritor Manuel Mejía Vallejo y sería punto de llegada estratégico para dirigirnos a los chorros de San Francisco. el entorno en esta vereda se combina por grandes bosques, zonas de ganadería, algunos cultivos en baja proporción como el aguacate, y algunos segmentos de bosques maderables para la comercialización. la zona se puede describir como un lugar solitario y tranquilo. donde se pueden observar diferentes especies de fauna y flora, en el territorio hay presencia de varias reservas que tienen la intención de conservar el ambiente.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						

<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTA JE</b>	
Estado de Conservación (21)					13	
Constitución del Bien (21)					13	
Representatividad General (28)					20	
Subtotal						
<b>SIGNIFICADO</b>						
Local (6)    Regional (12)    Nacional (18) Internacional (30)					6	
<b>TOTAL</b>					52	
Diligenciado por:	Maribel Jaramillo Rendon			Fecha	29-abr- 21	

## Anexo E Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca El Encanto

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre		El Encanto			
1.2. Departamento		Antioquia	1.3. Municipio		Jardín
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Vereda Gibraltar			
1.5. Administrador o Propietario		Manuel Salvador Gómez Garzón			
1.6. Dirección/Ubicación		Finca El Encanto vereda Gibraltar			
1.6. Teléfono/Fax		3117441331	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		Cuatro horas		140Km	
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
					Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:		Desde Medellín llegamos al municipio de Jardín, allí se toma el transporte J6 o Chiva que transportan a la vereda La arboleda, la finca está ubicada después del puente de la quebrada Gibraltar			
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X
2.4. Descripción:		El encanto es una propiedad donde se trabaja de manera familiar, la casa esta sobre la vía y los cultivos hacia arriba de la carretera, allí encontramos; aguacate criollo, naranja criolla, limones mandarino, Plátano banano, Hartón- Dominicó, Guineo. arboles de café que se venden en cereza; Chachafruto, Tomate4 e aliño, Pimentón, Pepino Cohombro, arveja, cebolla, repollo, lechuga, cilantro, habichuela, en aromáticas tenemos Yerbabuena, ruda, limoncillo. Especies menores: Gallinas, pollos, conejos, piscos, Chivos. La casa tiene baños, fogón eficiente, poceta, estructura en material, energía, pozo séptico, agua propia no de acueducto.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)			10		
Constitución del Bien (21)			10		
Representatividad General (28)			25		
Subtotal					
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18)			6		
Internacional (30)					

<b>TOTAL</b>			
Diligenciado por:	Manuel Salvador Gómez Garzón	Fecha	30-abr-21

**Anexo F Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca El Plan**

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Finca El Plan				
1.2. Departamento	Antioquia	1.3. Municipio	Jardín		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Arboleda, Sector el Aguacate, finca El Plan				
1.5. Administrador o Propietario	Martha Helena Ríos Vélez y Jairo Antonio Zapata Gómez				
1.6. Dirección/Ubicación	Finca El Plan				
1.6. Teléfono/Fax	314 787 4956	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	Cuatro horas	140Km			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Férreo	<input type="checkbox"/> Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:					
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.4. Descripción:	La finca El Plan tiene acceso por carretera hasta la casa, mide cuatro hectáreas sembradas en café, Plátano, Banano, Aguacate y frutales. Así como Plantas aromáticas, ornamentales y huerta.				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
<b>CALIDAD</b>			<b>PUNTAJE</b>		
Estado de Conservación (21)			8		
Constitución del Bien (21)			0		
Representatividad General (28)			8		
Subtota					
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			2		
<b>TOTAL</b>					

por:	Diligenciado	Martha Helena Rios Velez	Fecha	7-abr-21
------	--------------	--------------------------	-------	----------

**Anexo G Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca La Sierra**

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre		Fabio Leon Suarez Sánchez			
1.2. Departamento		An tíoquia	1.3. Municipio		Jardín
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Verdun			
1.5. Administrador o Propietario		Fabio León Suarez Sánchez			
1.6. Dirección/Ubicación		finca la Sierra, vereda Verdún			
1.6. Teléfono/Fax		314866097 9		1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		4 horas		137 kilómetros	
1.9. Tipo de Acceso		Te rrestre	X	Ac uático	F éreo
1.10. Indicaciones para el acceso:		Desde el casco urbano hasta la finca es una vía terciaria una carretera destapada , el transporte es tipo chivero ,taxis, en moto ratón y moto, desde la cabecera municipal hay 3.7 kilómetros en pavimentada y placa huella y un kilómetro en carretera despida hasta la finca.			
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble inmueble	
2.4. Descripción:					
<p>}}}}En la finca se cuenta con un territorio de 0,48 hectáreas cultivadas en plátano y banano, cuenta con una vivienda con una infraestructura conformada por cimientos de concretos enchapados, paredes en madera pulida, techo en pernil tipo colonial, 2 unidades sanitarias enchapadas, 3 habitaciones, sala, comedor, cocina, u n corredor amplio. se tiene una infraestructura para el beneficiadero de café, hay galpón de pollos, gallinas, conejos y cerdos.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
AD CALID		PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)		15			



Constitución del Bien (21)		15
Representatividad General (28)		5
Subtota		
<b>SIGNIFICAD</b>		
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		6
Internacional (30)		
<b>TOTAL</b>		46
Diligenciado	Fabio Leon Suarez Sanchez	Fecha F 29-abr-21

## Anexo H Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca Las Astromelia

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Finca las astromelias				
1.2. Departamento	A			1.3. Municipio	Jardín
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Verdún				
1.5. Administrador o Propietario	Mary Luz Vélez Villa				
1.6. Dirección/Ubicación	Finca las astromelias				
1.6. Teléfono/Fax	104 339 456			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		4	Horas	135 km	
1.9. Tipo de Acceso	Te	Ac		Férreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:	<p>Nos trasladamos del casco urbano de Jardín en un vehículo jeep recorreremos 1km por carretera pavimentada luego llegamos a una carretera destapada y viajamos otro km finalmente subimos ascendemos otro km, caminamos 10 minutos por un camino de fácil acceso.</p>				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble		2.3. Bien Cultural Inmueble		X	
2.4. Descripción:	<p>Tenemos una pequeña finca con una casa en obra negra la cual cuenta con 3 alcobas, sala, baño rustico dentro de la casa cocina pequeña y un corredor. El piso es en cementó de color amarillo en la parte de afuera tenemos una estufa leñera, un corral para pollos de engorde, otro para gallinas ponedoras y una pieza para guardar abonos, contamos con una despulpadora de café, el pozo séptico sin trampa de grasa, la casa tiene energía eléctrica sin servicio de internet, parabólica o diré TV y contamos con acueducto. Cultivamos café, banano y plátano y tenemos para el consumo familiar yuca, naranjas, limones, mandarinas, hortalizas y aromáticas y para adorno del hogar tenemos plantas ornamentales.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)			18		
Constitución del Bien (21)			15		
Representatividad General (28)			18		

Subtotal				51	
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)		6	
Internacional (30)					
<b>TOTAL</b>				58	
Diligenciado por:	Mary Luz Velez VILLA			cha	Fe 30-abr-21

Anexo I Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca La Arboleda

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>					
<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1. Nombre		Virginia Cañaverál			
1.2. Departamento		Antioqui a	1.3. Municipio		Jardín
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		La Arboleda			
1.5. Administrador o Propietario		Virginia Cañaverál			
1.6. Dirección/Ubicación		Sector Santa Cruz			
1.6. Teléfono/Fax		321 2245531		1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		4 horas con 15 minutos		150 kilómetros	
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:		Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
Vía destapada con acceso de transporte público y privado, el vehiculo llega hasta el patio de la casa , esta sobre la via principal a 3 metros					
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble		<input checked="" type="checkbox"/>	2.3. Bien Cultural Inmueble		<input checked="" type="checkbox"/>
2.4. Descripción:					
Finca agropecuaria ubicada en la vereda la Arboleda, donde el inmueble cuenta con infraestructura en buenas condiciones tipo bareque como corredor de baldosa, cinco habitaciones, baño independiente fabricados en adobe y en baldosados, cocina familiar y cocina con chimenea tipo leña, beneficiadero, bodegas de químicos, secaderos, espacio de abono orgánico, bodega de material reciclable, nacimiento de agua propia, cuenta con energía, teléfono móvil wifi y además ofrece variedad de gastronomía familiar, comida tradicional, además cuenta con espacios amplios para recorrer alrededor de la casa ofrece tranquilidad y zona verdes.					
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>					
CALIDAD		PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)		20			
Constitución del Bien (21)		20			
Representatividad General (28)		25			
Subtotal		65			

<b>SIGNIFICADO</b>			65
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	66
Internacional (30)			
<b>TOTAL</b>			
Diligenciado por:	Aidé Marcela Zapata Gómez	Fecha	28-abr- 21

<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>			
<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>		
Estado de Conservación (21)	20		
Constitución del Bien (21)	15		
Representatividad General (28)	5		
Subtotal	40		
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6)    Regional (12)    Nacional (18) Internacional (30)	6		
<b>TOTAL</b>	46		
Diligenciado por:	Aidé Marcela Zapata Gómez	Fecha	28-abr-21

## Anexo J Formulario de Inventario de Atractivo Turístico Finca La Carreta

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b> <b>FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL</b> <b>Bienes Culturales Inmuebles y Muebles</b>					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre		Finca La Carreta			
1.2. Departamento		Antioquia	1.3. Municipio		Jardín
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Gibraltar			
1.5. Administrador o Propietario		María Angelica Ruiz Henao			
1.6. Dirección/Ubicación		Finca La carreta, vereda Gibraltar			
1.6. Teléfono/Fax		3176010516	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)		Tres Horas treinta minutos	144 km		
1.9. Tipo de Acceso		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:		Del casco urbano se toma un J6, moto la vía es terciaria, carretera destapada, en regular estado. De la entrada de Verdún se recorren 5 kilómetros y hay un desvío a mano derecha que conduce el ramal de Gibraltar y la finca la carreta queda a dos kilómetros, esta vía esta más deteriorada que la anterior, huecos, poco balastro. Se ingresa en vehículo hasta la casa.			
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X
2.4. Descripción:		La casa está en bien estado, tiene 3 habitaciones, dos baños, cocina, comedor. Tiene infraestructura para beneficio de café. Punto de acopio para almacenamiento de productos en postcosecha. Invernaderos. Rodeada de jardín y prados, tiene conejeras y lagos para piscicultura. Tiene pozo séptico con trampa de grasas. servicios públicos: energía, agua y wifi. el piso baldosa, Se produce: aguacate, baño, hortalizas, aromáticas, hay apiario. Por la finca hay un trayecto del camino antiguo de jardín al Rosario y a Mistrató, camino del comercio de Jardín.			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)					15
Constitución del Bien (21)					14
Representatividad General (28)					20

Subtotal		49	
<b>SIGNIFICADO</b>			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6	
<b>TOTAL</b>		55	
Diligenciado por:	Angelica Ruiz Henao	Fecha	24 de abril de 2021