

**Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la
Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia**



**Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la
Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia**

Diana Carolina Morales Canaria

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

Facultad de Ciencias Empresariales

Especialización en Gestión Tributaria

mayo de 2023

**Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la
Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia**

**Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la
Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia**

Diana Carolina Morales Canaria

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Gestión Tributaria**

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

Facultad de Ciencias Empresariales

Especialización en Gestión Tributaria

mayo de 2023

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi hijo, a quien espero servir como ejemplo de superación, responsabilidad, esfuerzo y valentía. A mi esposo que por muchas horas de estudio asumió un rol decisivo en nuestro hogar para que la cotidianidad de este no se viera afectada y así pudiera culminar otra meta más en mi vida.

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Agradecimientos

Doy gracias a Dios que me ha guiado en todo momento y bajo su amparo me rodea cada día de personas especiales que no solo con su entereza y conocimiento son ejemplo de esfuerzo y tenacidad, sino que, con los valores éticos y conocimientos impartidos por nuestra universidad y docentes, logran profesionales cada vez más capaces de realizar un trabajo de excelencia en el lugar en el que se desenvuelvan.

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Contenido

Resumen	8
1. Introducción	10
2. Marco Teórico	15
3. Metodología	20
4. Resultados	22
5. Conclusiones	32
Referencias bibliográficas	36

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Lista de tablas

Tabla 1. Universidades que ofrecen la especialización en tributaria.	23
Tabla 2. Creación de unidades productivas (2022).....	27

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Lista de figuras

Figura 1. Contadores inscritos en la junta central de contadores.....	24
Figura 2. Género de los contadores activos	25
Figura 3. Empresas creadas en Colombia (2022)	26
Figura 4. Participación de personas jurídicas y naturales en el total de empresas creadas (2022)	27
Figura 5. Dimensiones del big data.	28
Figura 6. Documentación que las empresas deben emitir y/o presentar ante la dirección de impuestos y aduanas nacionales.....	29
Figura 7. Participación del contador en el desempeño de funciones estratégicas.	30
Figura 8. Logo promoción misión cp. Pymes.....	31

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Resumen

En la actualidad la evasión de impuestos y las irregularidades en las prácticas de rendición de cuentas por parte de las organizaciones empresariales conllevan a reflexionar sobre la afectación directa al sistema tributario. Es por esto que la presente investigación busca analizar cuál es el protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas y la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia. Para tal propósito se recurre a una metodología descriptiva y cualitativa apoyada en la revisión documental sobre la literatura existente al respecto; mediante este método se logran obtener resultados encaminados a mostrar la delimitación de conceptos técnicos en la formación del gestor tributario; así mismo se hallan datos estadísticos donde se evidencia que muchas empresas no cuentan con un profesional en contaduría pública dentro de su planta; por último, y mediante consulta a programas universitarios nacionales en esta materia de estudio, se consolidan las funciones y responsabilidades de este profesional. La conclusión más relevante está direccionada a afirmar que el papel del contador público como puente entre empresa y Estado es vital; su protagonismo tiende a crecer ya que se observa que muchos de los problemas tributarios derivan de prácticas inadecuadas y evasivas en las empresas donde los contadores deben entrar a dar su aporte desde un perfil que tiene en cuenta la responsabilidad social, principios de la profesión, la transparencia y el respeto por la legislación colombiana.

Palabras claves:

Contadores públicos, relacionamiento empresarial, impuestos, Colombia

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Abstract

Currently, tax evasion and irregularities in accountability practices by business organizations lead to reflect on the direct impact on the tax system. For this reason, this research seeks to analyze the role of public accountants in the relationship between companies and the National Tax and Customs Directorate (DIAN) in Colombia. For this purpose, a descriptive and qualitative methodology is used, supported by the documentary review of the existing literature in this regard; Through this method, it is possible to obtain results aimed at showing the delimitation of technical concepts in the training of the tax manager; Likewise, there are statistical data where it is evident that many companies do not have a professional in public accounting within their plant; Finally, and through consultation with national university programs in this field of study, the functions and responsibilities of this professional are consolidated. The most relevant conclusion is aimed at affirming that the role of the public accountant as a bridge between the company and the State is vital; its role tends to grow since it is observed that many of the tax problems derive from inadequate and evasive practices in companies where accountants must enter to give their contribution from a profile that takes into account social responsibility, principles of the profession, the transparency and respect for Colombian legislation.

Keywords: Public accountants, business relations, taxes, Colombia

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

1. Introducción

En la actualidad la contaduría pública cumple un rol determinante a la hora de acercar a las empresas con la Dirección y Aduanas Nacionales (DIAN). Su función permite ser el puente de unión entre el sistema tributario y el marco legal regido por la legislación colombiana. En este sentido es importante señalar la función que debe ejercer el contador público desde su dimensión ética y profesional para ayudar a contrarrestar problemáticas derivadas de la evasión fiscal. Es necesario entonces focalizar las responsabilidades de los profesionales contables los cuales tienen la función de dar fidelidad de las obligaciones fiscales de una empresa ante el Estado; una mala práctica en esta misión puede llevar a replicar comportamientos fraudulentos por parte de las organizaciones que tributan (Vargas & Vallejo, 2021).

Lo anterior sugiere un panorama de preocupación donde se debe considerar la dimensión axiológica de los profesionales dedicados a lo contable. En esta lógica la contaduría es una práctica, no solo dedicada al control fiscal, sino que trasciende a lo social donde muchas veces se carece del reconocimiento debido de una labor tan destacada en las exigencias de los nuevos tiempos. Desde lo académico aún se perciben vacíos considerables donde tan solo unos estudiosos se han preocupado por consolidar la relación entre el saber científico y la práctica social de esta profesión que cada vez se enfrenta a nuevos retos y transformaciones complejas que deben ser asumidas y llevadas a campo en pro de atender a las nuevas políticas de control impuestas por entes regionales o por la DIAN (Álvarez, 2008). Lo anterior aumenta la necesidad de fortalecer la investigación al respecto para buscar llenar vacíos importantes y para ayudar a los contadores públicos en cuestión a asumir rutas ideales y con alto nivel de exigencia ético-profesional.

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Sumado a lo anterior el contador público debe estar a la vanguardia en cuanto a las herramientas tecnológicas que se implementan en la tributación fiscal y en los constantes cambios que se van presentando en instituciones como la DIAN. Estos cambios pueden considerarse como una situación problemática por parte de algunas empresas que desconocen de estas transformaciones en el sistema fiscal. Es allí donde se resalta el papel protagónico de los contadores públicos quien dentro de su deber ser está el poder asesorar a pequeñas, medianas y grandes empresas de forma responsable y transparente para así crear buenas prácticas acordes a las políticas de cero evasiones y transparencia (Cubides, 2019).

No hay que olvidar la estrecha relación que tiene la contaduría con el ámbito del liderazgo. El contador debe ser un ciudadano competente que se ajusta y respeta las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). A pesar de que las empresas deben contar con una dirección conoedora en esta materia son cada vez más los casos donde se contratan los servicios del profesional contable para ejercer esta labor tan destacable (Contreras et al., 2022). Con lo anterior el reto se aumenta pues hay vacíos en el reconocimiento del protagonismo de la contaduría pública y su labor mediadora ante instituciones como la DIAN.

Dicha labor implica ejecutar funciones que muchas veces son consideradas como complejas y donde se dice que “los procesos de la norma han sido una problemática en muchas organizaciones en el mundo, la adaptación de las empresas a los nuevos lineamientos contables ha generado traumas en sus actividades” (Fuentes et al., 2018, p. 73). De acuerdo con lo anterior es necesario recalcar el protagonismo de los contadores públicos que al abordar esta normativa (NIIF)

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

pueden contribuir al mejoramiento y posicionamiento de las empresas que se benefician tanto en lo económico y fiscal como en su calidad de imagen ante los entes de control y ante posibles accionistas e inversionistas.

Por lo anterior es pertinente fijar la importancia para hacer frente a este problema. Se debe contar con profesionales que focalicen sus funciones, su compromiso ético y su papel protagónico en la lucha por contrarrestar el fraude financiero. A partir de ahí el presente artículo cobra su significación al buscar dar aportes acertados que empiezan por explorar con rigor científico los principios éticos y profesionales en esta labor tan necesaria en la disputa por crear un sistema fiscal transparente.

Así las cosas, y una vez fijado el objeto de estudio, es necesario mencionar su grado de validez dentro de un contexto que se sabe tiene grandes problemas a nivel de corrupción. Colombia es un país con altos índices en esta materia y cada vez son más comunes los casos de grandes proyectos con estados financieros alterados y respaldados con la tarjeta profesional de algún contador lo cual refleja ante la sociedad y el gobierno falta de compromiso ético (Piñeros, at el. 2019); de ahí la significancia de la presente investigación que busca analizar el protagonismo de los contadores en su papel intermediario entre empresa e instituciones como la DIAN.

A su vez es importante que se desarrollen este tipo de indagaciones que pueden llevar a una verdadera consolidación del rol del contador. El presente puede llegar a constituirse como un documento de consulta para aquellos contadores públicos que se preocupan por ejecutar su labor acorde a estándares profesionales. A su vez puede llegar a dar un aporte a nivel académico pues

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

las universidades que forman a estos profesionales deben comprender los retos a los cuales se deben enfrentar los contadores quienes deben adoptar estándares internacionales, éticos y transversales, debe estar en formación y en actualización continua ante las novedades en el marco normativo (Ortiz, 2019).

Así mismo la presente investigación es pertinente tanto por los problemas de corrupción antes mencionados como por los retos a los cuales se enfrenta el profesional en contaduría los cuales deben poseer un carácter más financiero, capacidad para analizar e interpretar datos haciendo uso de herramientas tecnológicas cambiantes, para ser más analíticos y con amplias capacidades en consultoría para empresarios que desean ser apoyados en la toma de decisiones de tipo tributario.

Se espera que los resultados se conviertan en una herramienta útil que alimente la investigación al respecto y que consolide un horizonte clave para aquellos que se preocupan por hacer de su profesión una práctica ética y con responsabilidad para con el sistema tributario que tiene alta incidencia a nivel social. Es factible afianzar la reflexión en cuanto al papel protagónico en ese puente tan susceptible de ser manipulado por aquellos que se empeñan en desdibujar el verdadero rol del contador público. También las indagaciones aquí presentadas pueden llevar a que el profesional en contaduría pública reconozca la importancia de su rol en la sociedad; las empresas de igual forma deben considerar esta premisa al contratar los servicios de estos profesionales que contribuyen positivamente al bienestar financiero de la organización (Flórez, 2019).

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

De tal forma, esta investigación pretende analizar ¿Cuál es el protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas y la DIAN? Lo anterior se cumplirá a través de identificar los conceptos técnicos del relacionamiento con la gestión tributaria en cuanto a su formación, resaltando, la labor de la DIAN en cuanto a tener una política de cero evasión con toda la información que se intenta recopilar mediante la documentación electrónica, a su vez se pretende analizar el enfoque que tienen las empresas para minimizar esta carga impositiva ya que el dinamismo de la economía mundial pretende cada vez tener menos costos en cuanto a este sentido y finalmente se realizara esquema de las diferencias entre la las funciones y responsabilidades por las cuales se rige la profesión del contador público, no sin antes verificar que papel debería tener la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN como formadora.

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

2. Marco Teórico

La empresa Wáter House & Co, creada en 1947 fue la primera firma contable que trajo para la nación innovación en cuanto a metodología y principios en la contaduría (Rocha & Martínez, 2016). Con ello se forjó el concepto de educación integral enfocada en dar aportares al desarrollo social desde contenidos teóricos y prácticos para formar profesionales competentes (Elizalde, 2019). En consecuencia, Toro (2014) considera al contador público como un sujeto proactivo que aporta al desarrollo económico de la sociedad en el marco de sus necesidades de cuantificar y administrar capitales.

Continuando, el contador público es el encargado de designar, procesar y descifrar información financiera dentro de determinada empresa para de esta manera apoyar la dirección de las organizaciones (Vargas et al., 2015). En relación con lo dicho se observa que en la sociedad surgen nuevas demandas y nuevos cambios en cuanto a la contaduría se refiere, lo que implica, según Paternina et al., (2018) desarrollar nuevas habilidades holísticas que permitan afrontar la modernidad desde lo interdisciplinar y desde los nuevos retos de la profesión. A su vez Rincón (2014) señala que la contabilidad está ligada al progreso nacional pues maneja información de programación en diferentes niveles económicos con el fin de potenciar el surgimiento y permanencia de capitales, así como facilitar confianza entre empresas e inversionistas.

Así mismo las Pymes han venido creciendo junto a la innovación tecnológica y donde el contador asume un papel protagónico (Acosta & Araque, 2020). Por su parte Carmona & Muñoz (2020) dicen que las TIC tienen una valoración adicional en el ejercicio de la profesión contable

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

pues su empleo adecuado ayuda a lograr competitividad y posicionamiento en las empresas. Se concluye que el rol del contador es determinante para las empresas pues contribuye a la toma de decisiones administrativas que afectan directamente su curso (Guzmán et al., 2018).

A su vez la contaduría debe asumir funciones operativas que conlleven a una ocupación que exige complejidad en la gestión, innovación, cambio de paradigma filosófico, responsabilidad social y ambiental (Llanos et al., 2018). En cuanto a estos dos últimos Jiménez y Garzón (2020) dicen que la contaduría trasciende estos dos enfoques y establece conexiones externas e internas con relación al impacto socioambiental derivado de las prácticas neoliberales y extractivas de algunas empresas. Para entender esto se hace necesario integrar el pensamiento complejo al currículo de los programas de contaduría con el fin de establecer relaciones entre lo pedagógico, lo ciudadano y lo político (Meneses, 2016).

Frente a lo anterior es la Federación Internacional de Contadores (IFAC) quien puede dar aportes significativos al fortalecimiento de la contaduría desde la formación universitaria y desde la práctica (Valero et al., 2013). Así mismo estos programas deben, según Patiño et al., (2017) promover la investigación formativa pues está en el marco de acreditación educativa y facilita la integración del método científico a la práctica profesional y universitaria. En cuanto a lo académico, las prácticas desde lo científico permiten obtener experiencia, además son bien estimadas por las empresas (Montoya, 2019).

Sumado a lo anterior García (2016) dice que la formación contable se diferencia de otras áreas disciplinares al no solo inducir al mundo laboral sino también al promover conocimientos

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

científicos. En esta lógica el profesional en contaduría debe asumir retos desde la ciencia, lo económico y lo cultural según las demandas de su contexto (Luis et al., 2019). También debe tener compromiso medioambiental para integrarlo a su labor y así reconocer el impacto que tienen los problemas económicos sobre el medio ambiente (Chamorro, 2020).

En tal sentido, Pozo (2017) dice que la contaduría no solo responde a lo métrico y cuantitativo, también involucra lo cualitativo en relación con los fenómenos socioculturales que emergen dentro de la organización en la que se intervenga. Por lo contrario, algunos la consideran desde un enfoque tradicional donde la contabilidad se reduce a un mero ejercicio operacional (Uribe, 2014). Hay otro énfasis ligado a lo normativo, económico y administrativo donde la práctica contable se estudia desde el razonamiento y las oportunidades de mejora de acuerdo a las problemáticas dentro de las organizaciones (Viloria, 2013).

En relación con lo anterior Cruz et al. (2019) agregan que la contaduría al manejar sistemas de información de las empresas debería optar por estrategias de comunicación responsable en el marco de lo real y que proyecten buena reputación ante la sociedad. También el profesional en contaduría dentro de su rol protagónico debería asumir una actitud emprendedora desde lo personal o institucional para así dinamizar el desarrollo de las regiones (Gálvez et al., 2019). Por su parte la International Education Standards (IES) postula el modelo de competencias en los contadores que incluye habilidades a nivel intelectual, técnico, personal, interpersonal, comunicacional, gerencial y organizacional (Roncancio et al., 2016).

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

En relación con lo anterior el contador debe optar por una actitud responsable a la hora de rendir cuentas, debe facilitar información transparente que pueda ser libremente auditada por cualquier ente o la ley (García et al., 2014). A su vez Jiménez & Romero (2020) dicen que la función contable trasciende la firma de estados financieros para adquirir compromisos axiológicos, económicos y civiles susceptibles de verse involucrados o no en escándalos financieros. De ahí que las instituciones se preocupen por formar contadores con alto sentido ético y moral ajustado a conductas acertadas en el marco de lo legal y lo social (Córdoba, et al., 2020).

Desde otra perspectiva Rendon & Toro (2018) comentan que la contaduría pública se cataloga con alto riesgo psicosocial ya que se diferencia de otras ocupaciones administrativas pues contrae estrés al asumir responsabilidades al rendir cuentas y de estar sometido a la vigilancia estatal. Así mismo y frente a los hechos de corrupción el contador debería poseer habilidades de prevención y localización de fraude al interior de las empresas para reflejar de este modo su compromiso ético (Baracaldo & Daza, 2015). En relación Ramírez y Reyes (2013) comentan que históricamente se ha visto un deterioro del prestigio de la profesión a raíz de hechos fraudulentos por lo que se deben optar por medidas severas para corregir esta desacreditación.

Por su parte está claro que los contadores no tienen lugar en la estructuración de leyes tributarias lo cual no es sinónimo de incumplimiento y desacato (Fajardo et al., 2021). Con esto la universidad desde el área contable debería facilitar espacios para la interrogación, el discernimiento y la potenciación de habilidades científicas también relacionadas con lo axiológico (Gómez et al., 2017). Frente a esto Díaz (2021) comenta que en el marco de la ley 1314 de 2009 está incrementar la productividad y la competencia de empresas públicas y privadas mediante la

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

mejora de la información financiera y mediante su adecuada custodia en concordancia con estándares internacionales.

Aunado a lo anterior Miranda & Leal (2016) aluden a la importancia de que las empresas cuenten con un adecuado sistema de información desde lo contable para la toma de decisiones y para la difusión de información interna y externa que permita dar fe de su realidad actual. En cuanto a las competencias específicas el contador debe ser analítico y propositivo en contextos contables, financieros, administrativos, de asesoramiento y auditoria (Neiza et al., 2020). Por último, se recalca la importancia del rol del contador en la garantía de las operaciones económicas y el desarrollo social (Castro et al., 2013).

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

3. Metodología

Para el alcance de la presente investigación, se realiza un acercamiento de carácter descriptivo, ya que permite identificar los componentes, tendencias, problemáticas y procesos en un contexto, en el que los contadores adquieren relevancia significativa en el conocimiento que permite tener una interrelación entre los contribuyentes y la DIAN (Dirección de impuestos y aduanas nacionales). Es así como Hernández, et al. (2014) indica que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o comunidades en distintos procesos o fenómenos que se someten a un análisis pretendiendo medir o recoger información alguna para el desarrollo de dichas investigaciones.

Se adoptará un enfoque cualitativo en la metodología ya que este proyecto buscara explicar, comprender e incidir en los diferentes entornos contables y financieros, aproximándose a la comprensión y análisis del protagonismo que tienen los contadores. Es así como Ramos C (2015) explica que los estudios cualitativos pueden desarrollar algunas preguntas hipótesis durante o después del análisis de datos, utilizando una gran recolección de información para revelar nuevos interrogantes en este proceso de interpretación. Por tal razón el enfoque más adecuado será la investigación cualitativa logrando evaluar el desarrollo natural de los sucesos, del mismo modo que lo expresa Corbetta P (2003) no hay manipulación ni estimulación de la realidad.

Para la presente investigación se hará uso del análisis documental incluyendo la recolección de información con grabaciones, videos, fotografías y charlas lo cual permitirá una adecuada reconstrucción de la realidad social del papel del contador como eje central en la interacción entre

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

empresas y DIAN, logrando así el análisis propuesto. Tal como lo describe Hernández, et al. (2014) es una forma de investigación técnica, la cual realiza una extracción informativa que busca describir y representar los datos allí encontrados de una forma unificada. Así mismo Cauas D (2015) acentúa la validez de este tipo de instrumento con una gran fiabilidad para la información recopilada.

El análisis de la información se realizará recolectando datos de diferentes autores, instituciones, páginas web, dedicadas al fortalecimiento del conocimiento del contador para realizar una labor estratégica y de vanguardia en su papel protagónico de intermediario. Es así como también se observaran videos de panelistas reconocidos en la ciencia contable, a fin de extraer las ideas centrales de sus propuestas e interpretando distintos datos que nos ofrecen las páginas especializadas en los distintos procesos, que a lo largo del periodo contable los contadores se ven expuestos a conocer el manejo de dichas herramientas, esto será plasmado por medio de infografías y mapas conceptuales; los cuales condensaran este estudio, arrojando una visión amplia de las distintas habilidades y recursos los cuales debe hacer uso el contador en el ejercicio de su profesión, para solventar de una manera eficaz su papel entre los empresarios y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

4. Resultados

Las necesidades y complejidades que se han venido plasmando a lo largo del ejercicio contable debido a una alta competitividad y a una globalización que impulsa cada día más a que el perfil del contador crezca a la par de estas exigencias, uno de las empresas y otra, para este caso de la Dirección de impuestos y aduanas nacionales. Es por esto, por lo que los contadores deben tener unas bases fuertes, ya que son parte de la columna vertical que las empresas y el Estado requieren. Bajo este enunciado el contador se ubica en un plano de alta responsabilidad como mediador entre las personas, las empresas y el Estado, dirigido hacia la creación y protección del bienestar de todos los participantes.

Se crea entonces una obligación para las diferentes universidades que ofrecen el programa de especialización tributaria, en ofrecer perfiles profesionales que equiparen las exigencias para los distintos requerimientos en los que se desenvuelve el contador para llegar a cumplir con el enunciado propuesto en este artículo, “ser un protagonista”.

Es así como se muestra en la tabla 1 las distintas universidades que ofrecen la especialización en tributaria en Colombia, las cuales brindan una especialización en gerencia tributaria y además presentan en el mercado el mayor número de graduados en los últimos cinco años. En donde se evidencia en cada pensum ofrecido que el objetivo específico, es suministrar las herramientas necesarias para la toma de decisiones en materia tributaria, en base a la articulación legal y propendiendo ser siempre un intermediario entre el estado que para nuestro análisis es la

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

agencia de aduanas nacionales (DIAN) y las empresas en pos de convertirse en esa ayuda idónea para tener una relación de sostenibilidad.

Tabla 1. Universidades que ofrecen la especialización en tributaria.

Numero	Nombre
1	Universidad Piloto
2	Universidad Católica
3	Universidad los Andes
4	Universidad Central
5	Universidad Cooperativa de Colombia
6	Politécnico Gran Colombiano
7	Corporación Universitaria Minuto de Dios
8	Universidad Externado de Colombia
9	Universidad Libre
10	Pontificia Universidad Javeriana
11	Universidad del Valle
12	Universidad del Norte

Fuente: elaboración propia extraída búsqueda de universidades que ofrecen la especialización en tributaria 2023.

En la actualidad, se encuentran registrados y vivos 313.291 contadores con tarjeta profesional desde el 18 de septiembre de 1956 al 27 de marzo de 2023. Los cuales como se evidencia en la figura 1 un 96% se encuentran activos y solo a 476 contadores se les ha cancelado

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

su tarjeta. A su vez, son más las mujeres contadoras inscritas que los hombres como lo muestra la figura 2. Pero este suceso no paso sino hasta inicios del siglo XXI que la profesión tuvo un ingreso masivo de las mujeres. De acuerdo con los datos de la Junta Central de Contadores (JCC) ya que desde la sanción de la Ley 145 de 1960 se le dio a la contaduría pública el carácter profesional pero este estamento estaba regido solo por hombres.



Figura 1. Contadores inscritos en la junta central de contadores.

Fuente: elaboración propia en base a las estadísticas de la junta central de contadores (2023)

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia



Figura 2. Género de los contadores activos

Fuente: elaboración propia en base a las estadísticas de la junta central de contadores (2023)

Las estadísticas del DANE en materia de empresas, muestra que para el año 2022 se registran activas más compañías de personas naturales que de personas jurídicas, como se muestra en la figura 3. Esta afirmación nos permite ingerir en la necesidad de un contador para cada una de ellas. Pero la realidad es que el gran porcentaje de personas naturales solo utilizan los servicios de un contador para necesidades específicas como preparar y firmar estados financieros con información suministrada a último tiempo y certificar documentos que así lo ameriten, es ahí, en donde no hay una planeación tributaria adecuada y se es más susceptible a la evasión fiscal.

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

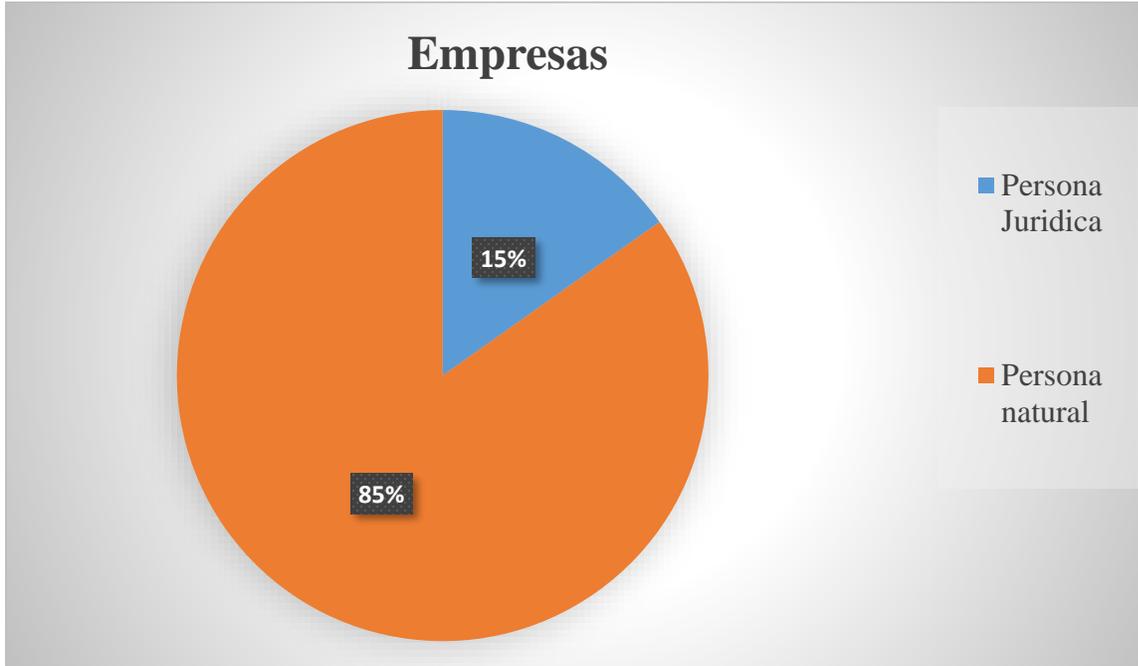


Figura 3. Empresas creadas en Colombia (2022)

Fuente: elaboración propia en base a las estadísticas de la junta central de contadores (2023)

Por otro lado, las compañías creadas como personas jurídicas para el 2022, sumaron 310.731 unidades productivas en el sector económico como se muestra en la tabla 2. Pero solo 81.350 pertenecen a este rango como se percibe en la figura 4. Cuyo nivel económico y productivo es más variado y a su vez si ostentan tener un contador fijo el cual proporcione una adecuada administración de la carga impositiva, y suministre información al instante para la adecuada toma de decisiones financieras.

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Tabla 2. Creación de unidades productivas (2022).

Sector	2022
Servicios	131.664
Agricultura	6.012
Industria	29.854
Extracción	1.142
Construcción	13.099
Comercio	121.068
Resto	7.892
Total	310.731

Fuente: elaboración propia información extraída de RUES – Registro único empresarial y social

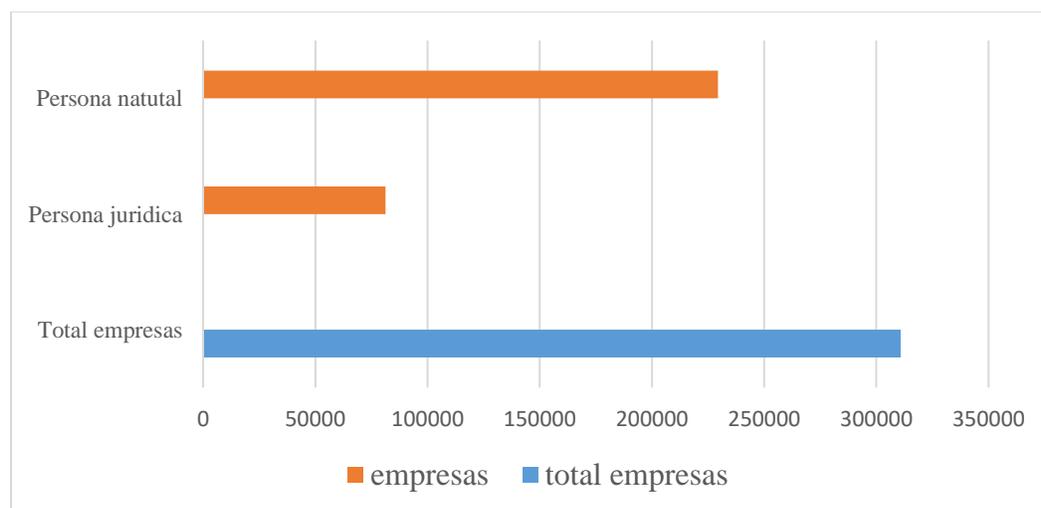


Figura 4. Participación de personas jurídicas y naturales en el total de empresas creadas (2022)

Fuente: elaboración propia información extraída de RUES – Registro único empresarial y social

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Al hablar de la intermediación y del protagonismo que tienen los contadores, se debe empezar hablar de big data. El cual como lo expresa PowerData (2018) es un término que describe grandes cantidades de información, los cuales pueden estar o no estructurados, llevándonos a la actualidad de nuestro sistema contable en Colombia, ya que el tamaño de dichos datos puede sobrepasar herramientas como los ERP que se tienen en el momento para consolidar esta información. De acuerdo con lo anterior se estaría en las puertas del big data en la profesión contable cuando se cumplen las siguientes dimensiones como se evidencia en la figura 5.

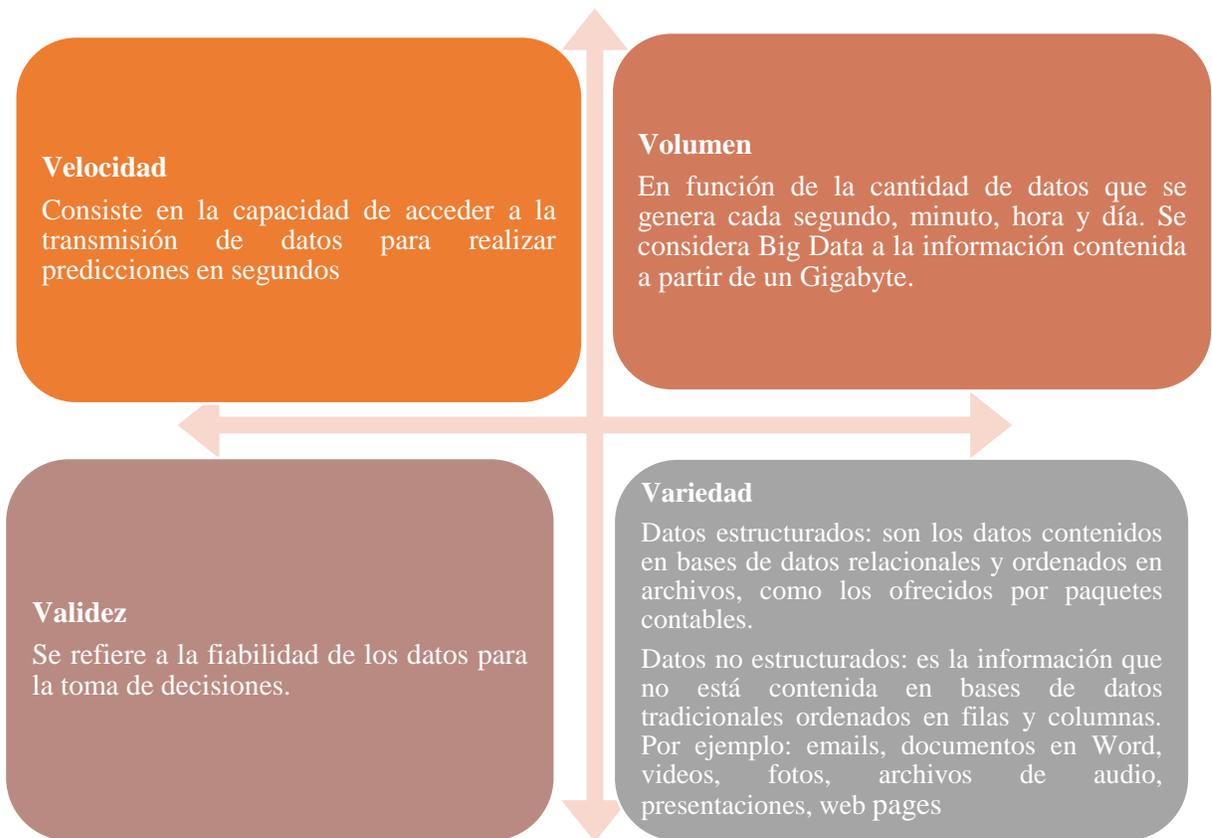


Figura 5. Dimensiones del big data.

Fuente: elaboración propia en base a él imprescindible papel del contador frente al big data de la junta central de contadores (2018)

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

En base a estas dimensiones se puede afirmar que el big data manejado por los contadores únicamente en relación con los documentos electrónicos elaborados y presentados ante la Dirección de impuestos y aduanas nacionales ha crecido considerablemente en los últimos cinco años, debido al auge de documentos electrónicos en los que esta entidad propende seguir incursionando para lograr obtener de una manera inmediata y veraz toda la información contable y financiera de las compañías que reportan a esta entidad como se evidencia en la figura 6.

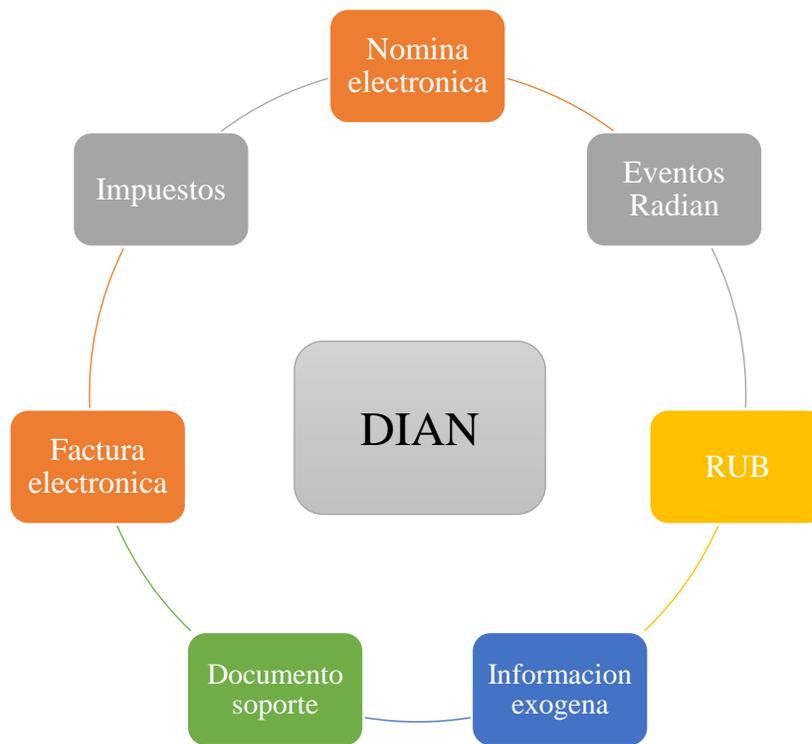


Figura 6. Documentación que las empresas deben emitir y/o presentar ante la dirección de impuestos y aduanas nacionales.

Fuente: elaboración propia extraída de la página de la Dirección de impuestos y aduanas nacionales (2023).

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

La junta central de contadores viene tomando la iniciativa en cambiar notablemente la posición del contador dentro de las empresas, logrando que se evolucione a un campo de acción más estratégico y de planeación. Pero a la voz de distintas postulaciones de nuevas reformas con cada gobierno entrante, el contador distribuye su tiempo en mayor medida a la administración tributaria como se refleja en la figura 7. Es por esto por lo que las especializaciones en las que los contadores deciden apuntar sus proyectos de vida, es en la administración de impuestos, ya que las empresas han entendido que un contador preparado en este ámbito le permitirá tener menos posibilidades de tener sanciones tributarias, pero a su vez tomar decisiones encaminadas a utilizar los beneficios que se contemplan dentro de la norma.

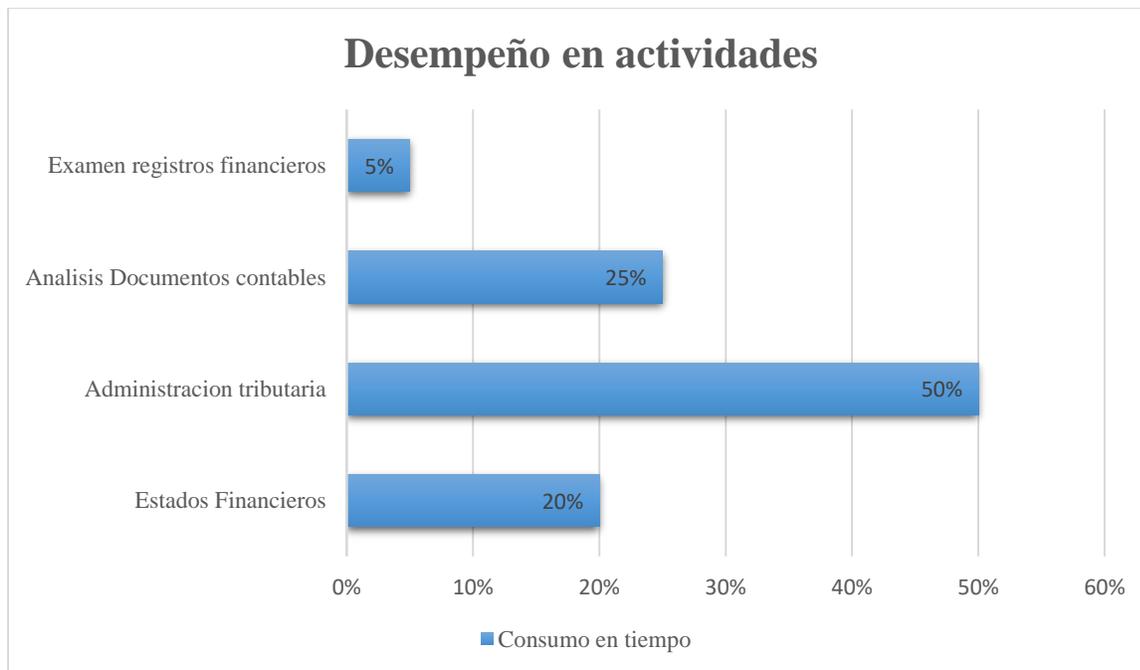


Figura 7. Participación del contador en el desempeño de funciones estratégicas.

Fuente: elaboración propia

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

La dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN) dentro de su labor de actualizar y reforzar las competencias técnicas necesarias para el entendimiento de las tareas a desarrollar dentro del aplicativo de la página de esta institución, logro unirse en una sinergia de cuatro entidades entre ellas: el Sena, DIAN, Junta central de contadores y defensoría del contribuyente, llamado misión CP PYMES 2021 figura 8. Como primera promoción se certificaron a 1.789 profesionales y para el 2023 una segunda promoción de 37 sesiones con 3.277 profesionales que se certificaran en el mes de octubre del año en curso.



Figura 8. Logo promoción misión cp. Pymes.

Fuente: imagen extraída de la página principal de la defensoría del contribuyente y usuario aduanero.

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

5. Conclusiones

Una vez obtenidos los resultados es necesario ofrecer conclusiones a través del contraste y discusión de la teoría que se tuvo en cuenta para con este proceso, así mismo se comparten los aportes en esta materia de estudio. Toro (2014) menciona el protagonismo del contador público como sujeto que aporta al desarrollo económico de la sociedad y la academia no es ajena a esta realidad ya que en los resultados se manifiesta en la preocupación de una docena de universidades colombianas por ofrecer especializaciones en tributaria lo cual es un dato que apoya la relevancia del perfil protagónico del contador público en función del relacionamiento entre las empresas y la DIAN; lo anterior contribuye a que el contador público reconozca su rol dentro de la nación.

En relación al resultado que muestra el alto crecimiento de conformación de empresas de personas naturales para el año 2022, se concluye que este fenómeno abre la brecha de susceptibilidad ante posible evasión fiscal. Pozo (2017) hace mención a la contaduría como una profesión que involucra una dimensión cualitativa ligada al abordaje de fenómenos socioculturales. Desde esta afirmación los resultados convocan a que los contadores públicos se acerquen a estas empresas con el fin de crear una cultura basada en la transparencia y responsabilidad en cuanto a los procesos tributarios exigidos por el gobierno a través de su institucionalidad.

Por su parte Acosta & Araque (2020) alertan sobre el crecimiento sincrónico entre empresas e innovación tecnológica. Esto dialoga profundamente con la realidad hallada en los resultados que muestran la tendencia elevada en el manejo de bigdata por parte de los contadores. Los

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

procedimientos tributarios electrónicos exigidos por la DIAN implican competencias tecnológicas específicas y son los contadores públicos quienes asumen un papel relevante en esta función. A la luz de lo anterior el aporte está direccionado a los profesionales en esta materia a quienes se convoca a estar en constante actualización en competencias informáticas para así tener éxito en los servicios que ofrece.

En cuanto al cumplimiento de objetivos se debe decir que estos se alcanzaron en su totalidad y marcaron el horizonte de trabajo. El primero de ellos estaba direccionado a identificar los conceptos técnicos en la formación del gestor tributario y su papel de relacionamiento para con políticas de cero evasiones. A través de la revisión documental se encuentra y se concluye que la responsabilidad social y ambiental, la transparencia, la transversalidad, las competencias tecnológicas y de manejo de bigdata resultan relevantes en esta discusión y ayudan a configurar el perfil profesional de los contadores públicos en el marco de las buenas prácticas tributarias para con la DIAN.

Continuando, el segundo objetivo buscó analizar el enfoque que tienen las empresas para minimizar costos y trabajo en cuanto a gestión tributaria. Se cumple en la medida en que se consultaron fuentes confiables, así como análisis de datos estadísticos proporcionados por la *junta central de contadores* (2023) la cual muestra una tendencia de las empresas por excluir de su planta a los contadores los cuales son contratados para funciones específicas (preparar y firmar estados financieros a contrarreloj; certificar documentos que así lo ameriten). Ante lo anterior se advierte de la necesidad de que cada empresa cuente con un contador de tiempo completo para así garantizar los procesos tributarios y el éxito en la política de cero evasiones de la DIAN.

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Llegado al punto el tercer objetivo buscó delimitar las funciones y responsabilidades de la profesión contable en relación con una necesaria propuesta formadora por parte de la DIAN. Se consultaron los perfiles de los programas universitarios; se logra observar que entre la teoría y los resultados hay concordancia en el interés de las universidades por formar contadores competentes, con alto valor axiológico, capaces de manejar gran información a la luz de las nuevas tecnologías. Así mismo es claro que la función y responsabilidad general radica en descifrar, gestionar y presentar información financiera veraz y en el marco de un rol protagónico, y a la vez imparcial, entre las empresas y la DIAN.

A partir de los resultados del presente trabajo se propone realizar futuras investigaciones las cuales podrían estar direccionadas a revisar la legislación colombiana en cuanto a la conformación de empresas, así como de iniciativas de proyectos políticos que incluyan el debate sobre la necesidad de que cada organización cuente obligatoriamente con un contador adscrito a su planta. Esta propuesta es importante de gestionar ya que los hallazgos muestran que muchas empresas no cuentan con este profesional y hacen contrataciones esporádicas para este tipo de servicios; lo anterior puede tener efectos negativos en cuanto a evasión fiscal ya que los procesos tributarios no se hacen con el tiempo y la calidad exigida para tal caso.

Por último, se defiende que la revisión documental aquí ejecutada fue pertinente para encontrar datos relevantes en función de delimitar el papel protagónico de los contadores públicos y su relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN); esto permitió puntualizar el estado del arte y su contraste con los programas formativos de esta profesión; una posible limitación radica en que hubiera sido pertinente el empleo de una técnica

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

tipo entrevista para encontrar la opinión de las empresas y sus empleadores en cuanto a este fenómeno de estudio; lo anterior permite conocer las dos realidades y amplía el espectro investigativo.

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

Referencias bibliográficas

- Acosta, W., & Araque, A. (2020). El impacto de las tecnologías de la información y comunicaciones en la contabilidad. Incidencia y el protagonismo del contador. *Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 13, 196-206. <https://doi.org/10.18041/2382-3755/germinacion.2020V13.9135>
- Álvarez, A. (2008). Contabilidad, juicios ético-morales y desarrollo humano: una reflexión en la perspectiva de la transdisciplinariedad. *Lúmina*, 2008, núm. 09, enero-diciembre. <https://doi.org/10.30554/lumina.09.1192.2008>
- Baracaldo, N., & Daza, L. (2016). Panorama de los currículos de programas de contaduría pública en Colombia frente a contenidos de auditoría forense y prevención de delitos financieros. *Cuadernos De Contabilidad*, 16(42). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc16-42.pcpc>
- Castro, A., Ortiz, L., & Rivera, V. (2013) Una nueva visión al rol del contador público. *Contexto*, Vol. (2), 157-176. <https://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/48>
- Carmona, F., & Ruiz, J. (2020). Influencia de los avances tecnológicos en el ejercicio de la profesión de la Contaduría Pública. *RHS. Revista. Humanismo. Soc.* 8(2): 6 – 21. <https://doi.org/10.22209/rhs.v8n2a01>
- Chamorro, C., Hernández, D., Posada, A., & Roldan, J. (2020). Formación verde en los programas de contaduría pública de las universidades de Antioquia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 77, 109-129. Doi: <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a04>
- Contreras, M., Rojano, Y., y Castrillón J. (2022). Cualidades de la práctica contable bajo las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF en las Pequeñas y Medianas

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

- Empresas del (Atlántico, Colombia): Un estudio etnográfico. *Económicas CUC*, 44(1), 47–68. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.1.2023.Econ.2>
- Córdoba, M., Martínez, C., Ortiz, I., Trejos, C., López, J., & Beltrán, J. (2020). Sistema axiológico de los alumnos del Programa Contaduría Pública de la Universidad Católica Luis Amigó – Medellín– Colombia. *Revista espacios* 41(16), 1-7. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n16/20411612.html#:~:text=El%20estudio%20se%20realiz%C3%B3%20con,capacidad%20de%20reflexi%C3%B3n%20y%20trabajo>.
- Corbetta, P. (2003). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid. McGraw-Hill. [Versión electrónica]. "Teoría de la educación y cultura en la sociedad de la información", 4.
- Cubides, V. (2019). Beneficios de legalizar y llevar una contabilidad adecuada en pequeñas empresas y microempresas en Colombia [Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/31860>.
- Cruz, M., Chávez, V., & Morales Pelagio, R. (2020). Rendición de cuentas integral, la estrategia de comunicación responsable de la contaduría pública. *Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad*, 13, 1464–1477. <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1864>
- Díaz, C. (2021). Programa de Contaduría Pública de Colombia y su pertinencia con la calidad del egresado. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 9(17), 65–92. <https://doi.org/10.56241/asf.v9n17.198>
- Elizalde, L. (2019). Perfil profesional del contador público. *593 digital Publisher CEIT*, 4(5-1), 208-216. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.157>

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

- Fajardo, C., Santa, L. & Torres, A. (2021). La teoría crítica de la enseñanza para el aprendizaje de la tributación en la formación de contadores públicos. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 9(18), 131–150. <https://doi.org/10.56241/asf.v9n18.219>
- Flórez, Y. (2019). Análisis de los principales factores y variables que influyen en la dignificación de la profesión contable en colombiana. Caso de estudio con egresados de la universidad del Valle. [Tesis de pregrado, Universidad del Valle]. Recuperado de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/14035>
- Fuentes, D., García, H., y Toscano, A. (2018). Estado actual de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF) en PYMES de la ciudad de Montería, Colombia. *FACES*, 24(51), 61-76. ISSN 0328-4050 <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.1.2023.Econ.2>
- García, C., Socorro, C., & Fernández, J. (2014). Responsabilidad como herramienta de control de la información financiera. *Telos*, 16, (3), 447-462. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99332014007>
- García Jiménez, M. D. (2016). Modelos de conocimiento científico escolar en un grupo de maestros de programas universitarios de Contaduría Pública. *Sophia*, 12(1), 85-105. <https://doi.org/10.18634/sophiaj.12v.1i.448>
- García, Y., & Garzón, J. (2020). De las instituciones extractivas a las incluyentes: la gestión estratégica de la Contaduría Pública a partir de la Responsabilidad Social y Ambiental en Colombia. [Tesis pregrado] Universidad Antonio Nariño. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/1804>

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

- Gálvez, E., Guauña, R., & Ravina, R. (2020). Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública. *Universidad & Empresa*, 22(38), 79-105. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7230>
- Gómez, A., Sánchez, V., García, A., García, L., & Barrera, A. (2017). Imaginarios en torno al curso de Teoría Contable: El caso del programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonia. *Cooperativismo & Desarrollo*, 25(111). <https://doi.org/10.16925/co.v25i111.1873>
- Guzmán, M., Covo, T., & Mercado, L. (2020). Gestión de la contabilidad en las empresas industriales MIPYMES del municipio de Tolúviejo – Sucre. *Contabilidad y responsabilidad social alternativas en escenarios de postconflicto*, 187-203.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México: McGraw Hill.
- Jiménez, M., & Romero, B. (2020). Análisis sobre la delimitación de la responsabilidad del profesional de la contaduría pública frente a los escándalos financieros en Colombia y sus efectos personales sobre este [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/17937>
- Llanos, P., Nader, J., & Barros, M. (2018). Orígenes de la contabilidad: una perspectiva sociocrítica hasta la contaduría pública actual. *Enfoques, Teorías y Perspectivas de la Contaduría Pública y sus Programas Académicos*. <https://doi.org/10.21892/9789588557670.1>
- Luis, K., Gatica, L., Cruz, M., García, P., Hernández, J., & Vargas, R. (2019). Formación integral del estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Autónoma de Puebla. *Revista*

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

- Iberoamericana de Ciencias*, 6, (5), 26-35. <https://1library.co/document/qo3xvj7q-formacion-integral-estudiante-contaduria-publica-universidad-autonoma-puebla.html>
- Meneses Riveros, R. (2016). El pensamiento complejo sobre la educación desde Edgar Morin: una propuesta para la transformación curricular en los programas de contaduría pública. [Tesis Doctorado] Universidad Santo Tomás. <https://hdl.handle.net/11634/3407>
- Miranda, M., & Leal, C. (2016). Importancia de los sistemas de información contable en empresas colombianas: implementación y cambios organizacionales - caso de estudio. https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/66
- Moreno, L., Neiza, E., & Cuervo, J. (2020). Construyendo una estrategia para la formación pedagógico-didáctica del estudiante de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia. *Adversia*, (25), 1–21. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/344885>
- Montoya, E. (2019). Importancia de prácticas profesionales en la carrera de Contaduría Pública y Finanzas. *Revista Multi-ensayos*, 5(9), 22-26. <https://www.lamjol.info/index.php/multiensayos/article/download/9432/10799?inline=1>
- Ortiz, A. (2019). Retos de los contadores públicos frente a los estándares internacionales para las empresas en Colombia. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Recuperado de: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/13733>
- Paternina, L., Trejo, G., & Baldovino, F. (2018). Nuevas demandas sociales de la profesión de la contaduría pública en Colombia. *Contabilidad y responsabilidad social alternativas en escenarios de postconflicto* 53-60.
- Patiño, R., Melgarejo, Z., & Valero, G. (2017). La investigación formativa en los planes de estudio de los programas de contaduría pública: caso Colombia. *International business and*

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

economics review, 7 (2017), 481-503.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3736534>

Piñeros, A., Campos, A. y Millán, J. La Ética del Contador y su papel contra la corrupción en Colombia: Estudio de Casos. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia].

Recuperado de: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/16812?mode=full>

PowerData (2018). Big Data en el Departamento de Contabilidad Sitio web

<https://www.powerdata.es/cloud>

Pozo, A. (2017). La ciencia contable: definición, naturaleza, concepto, descripción de los paradigmas o enfoques científicos de la contabilidad [Tesis de pregrado]. Universidad Cooperativa de Colombia. <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/8141>

Ramírez, C., & Reyes, A. (2013). La importancia del Código de ética internacional en la profesión contable: Contexto colombiano en el proceso de internacionalización. *Gestión & Desarrollo*, 10 (1), pp. 183-193. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/627>

Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología*, 23(1), 9-17.

Rendón, L., & Toro, E. (2018). La carga laboral y emocional de los profesionales de Contaduría Pública. *Ágora*, 6(6), 1-12. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/511>

Rincón, E. (2014). Remuneración de los profesionales de la contaduría pública en Colombia. [Tesis posgrado, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13391/ensayo%20Yadira%20Rincon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia

- Rocha, M. & Martínez, I. (2016). Historia de la educación contable en Colombia: la aparición de las primeras escuelas y facultades de Contabilidad. *Activos*, 26, 101-122. <https://doi.org/10.15332/25005278/3973>
- Roncancio, A., Mira, G., & Muñoz Murcia, N. (2017). Las competencias en la formación del profesional contable: una revisión de las posturas institucionales y educativas en Colombia. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 25(2), 83-103. <https://doi.org/10.18359/rfce.3070>
- Toro, Y. (2014). Ética del contador público frente a la responsabilidad social en Colombia. [Tesis posgrado, Universidad Militar Nueva Granada]. <http://hdl.handle.net/10654/12047>
- Uribe, M. (2014). Caracterización de la evolución en el concepto de contabilidad de 1990 a 2010. *Cuadernos De Contabilidad*, 15(37). <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/9009>
- Valero, G., Patiño, R., Duque, O. (2013). Competencias para el programa de Contaduría Pública: una aproximación conceptual. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 62, 11-36. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/18910>
- Vargas, R., Cruz, E., Gatica, L., & García, P. (2015). El Contador Público como líder del cambio social en el nuevo escenario educativo mexicano. *Revista iberoamericana de Ciencias*, 2(4), 167 – 177. <http://reibci.org/publicados/2015/julio/0700115.pdf>
- Vargas, S. & Valencia, V. (2021). Causas y mecanismos para la evasión de los impuestos de IVA y renta en Colombia [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/43126>

**Protagonismo de los contadores públicos en el relacionamiento entre las empresas con la
Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia**

Viloria, N. (2017). Los retos de la contabilidad. Una visión desde los avances de la teoría contable. *Lúmina*, 14, 40–53. <https://doi.org/10.30554/lumina.14.678.2013>