

# MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

SEDE CUNDINAMARCA

# MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

SEDE CUNDINAMARCA

CENTRO REGIONAL MADRID

# CENTRO REGIONAL MADRID



## Presidente del Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

## Rector General Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

P. Harold Castilla Devoz, cjm

## Vicerrectora General Académica

Stéphanie Lavaux

## Rector UNIMINUTO Sede Cundinamarca

Jairo Enrique Cortés Barrera

## Directora General de Proyección Social

Margarita Rosa Pérez Carvajal

## Directora de Proyección Social

### Sede Cundinamarca

Martha Julieth Santana Ferrer

## Subdirectora Centro Editorial PCIS

Rocío del Pilar Montoya Chacón

## Coordinador de Publicaciones Cundinamarca

Diana Carolina Díaz Barbosa

## Autores

Rocío Acosta Alarcón, Yonny Julián Díaz Buitrago

## Corrector de estilo

Luz Marina Rincón R.

## Diseño y diagramación

Sandra Milena Rodríguez Ríos

ISSN: 2665-1092

Edición: Madrid 2022

©Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Calle 90 No. 87 - 69 - Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono +57(1) 291 6520 Ext. 6012

© Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Todos los capítulos publicados en Las memorias de pertinencia e impacto de la proyección social fueron seleccionados por el Comité Científico de acuerdo con los criterios de calidad editorial establecidos por Institución. El libro está protegido por el Registro de propiedad intelectual. Los conceptos expresados en los artículos competen a los autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales, tal como se precisa en la Licencia Creative Commons Atribución – No comercial – Compartir Igual que acoge UNIMINUTO.

# CONTENIDO

• RESUMEN EJECUTIVO	07
• GLOSARIO	09
• PRESENTACIÓN	12
Palabras del Rector de la Sede Cundinamarca .....	13
Editorial .....	15
Palabras del Director del Centro Regional Madrid .....	16
Sistema UNIMINUTO .....	18
Sede Cundinamarca .....	19
Centro Regional Madrid .....	20
Proyección Social UNIMINUTO .....	22
• MEMORIAS	24
Definición .....	25
Antecedentes .....	26
Visión .....	27
Metodología de las Memorias de Pertinencia e Impacto .....	28
Diseño Muestral Centro Regional Madrid .....	31
• RESULTADOS	32
Articulación con Acreditación .....	33
Sobre las Gráficas .....	36
Gráficas circulares .....	36
Gráficas de barras .....	37
Planes de Mejora .....	37
Resultados Cualitativos .....	38

Práctica en Responsabilidad Social .....	39
Perfil .....	40
Generalidades .....	41
Convenios .....	42
Metodología .....	42
Equipo .....	43
Bloques de Resultados .....	43
Práctica Profesional .....	53
Perfil .....	54
Generalidades .....	55
Convenios .....	55
Metodología .....	56
Equipo .....	56
Bloques de resultados .....	57
Programa de Egresados .....	67
Perfil .....	68
Generalidades .....	69
Metodología .....	70
Equipo .....	71
Bloque Resultados .....	71
Análisis de Grupos Focales .....	82
● <b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>85</b>
● <b>REFERENCIAS</b> .....	<b>90</b>
● <b>ANEXOS</b> .....	<b>92</b>

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b>	Detalle de la metodología	29
<b>Tabla 2.</b>	Lineamientos de acreditación del CNA y políticas de UNIMINUTO	33
<b>Tabla 3.</b>	Estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social	41
<b>Tabla 4.</b>	Convenios de la práctica en responsabilidad social a 2022	42
<b>Tabla 5.</b>	Estudiantes que cursaron la práctica profesional	55
<b>Tabla 6.</b>	Convenios vigentes a 2022	55

## Lista de Figuras

<b>Figura 1.</b>	Presencia nacional UNIMINUTO	19
<b>Figura 2.</b>	Ubicación centros regionales sede Cundinamarca	20
<b>Figura 3.</b>	Ubicación centro regional y centro de operación académica	21
<b>Figura 4.</b>	Diseño metodológico	29
<b>Figura 5.</b>	Diseño de la estrategia	30
<b>Figura 6.</b>	Representación gráfica del diseño muestral	31
<b>Figura 7.</b>	Metodología de la práctica en responsabilidad social	42
<b>Figura 8.</b>	Metodología de la práctica profesional	56
<b>Figura 9.</b>	Metodología programa de egresados	70

# RESUMEN EJECUTIVO

Este libro Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social —sede Cundinamarca presenta la sistematización del ejercicio, alcance, transformación y mejora continua que se propone desde el marco de la proyección social hacia los territorios de influencia de la sede Cundinamarca durante un periodo de dos años. Recoge el proceso participativo desarrollado mediante la utilización de los instrumentos: práctica en responsabilidad social, práctica profesional y programa de egresados.

La sede Cundinamarca, como parte del sistema universitario UNIMINUTO, con sus cuatro centros regionales: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá, contó con 12800 estudiantes y un total de 22361 egresados para el año 2022. A partir de los frentes impulsados para el año 2022 y como parte de su plan operativo, se propuso el posicionamiento de la sede respecto de la gestión y aporte a la sociedad desde la formación, la docencia, la investigación y la proyección social, en los ámbitos regional e internacional. Para ello se determinó que una de sus acciones estaría orientada a la ejecución del plan de medición de la pertinencia e impacto de la proyección social de la sede, con el objetivo de recopilar los insumos requeridos para la publicación de las memorias serie 2022.

En este contexto, se dio continuidad al proyecto que inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de la efectividad de los instrumentos de proyección social en los cuatro centros regionales. De este ejercicio se concluyó, en primer lugar, que existían asimetrías entre lo que se realizaba desde los instrumentos en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales. En segundo lugar, se evidenció la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto óptimos. Desde 2017 y hasta 2020 se consolidó una metodología participativa que contempla una línea base, un periodo de formación, una medición y un análisis de variables en los grupos de interés, y finalmente, la evaluación, la devolución de resultados y el establecimiento de acciones de mejora.

Como parte de un ejercicio continuo, este proyecto permite la divulgación de los resultados que se generan desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social de la sede Cundinamarca, los cuales tienen implicación directa en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas

de educación superior ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—. Estos resultados son categorizados según los factores de acreditación en los que los mencionados instrumentos y el programa de egresados tienen alguna incidencia, para definir metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar.

Por lo anterior, cada ciclo culmina con la publicación de las memorias digitales de cada centro regional, de las cuales ya se realizó una primera edición. Esta segunda edición, se constituye en un producto de aprendizaje sobre la metodología establecida, la cual arrojó resultados reveladores producto tanto de la medición cuantitativa como de la cualitativa y que ponen de relieve las experiencias significativas y las historias que surgen de las vivencias de estudiantes, egresados y actores internos de la institución, así como de organizaciones y empresas referentes del sector externo que se impacta. Como valor agregado, se presenta un primer acercamiento al ejercicio de revisar los planes de mejoramiento en cuanto a la evaluación del logro de metas propuestas para cada instrumento y el programa de egresados basadas en el ciclo anterior. Esto evidencia los cambios positivos que se pueden generar a partir de estos procesos de medición.

# GLOSARIO

## Enfoque participativo.

De acuerdo con la oficina de investigación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2014), en un enfoque participativo de medición se involucra a los interesados en aspectos concretos de la evaluación. Estos aspectos comprenden diversos tipos de participación con los que se definen los sujetos que intervienen y cómo lo hacen. Para efectos de la construcción de estas memorias, en la metodología se definieron diferentes aspectos relacionados con el cómo y el qué de la medición. Esto se realizó en conjunto con las coordinaciones de los instrumentos y el programa de egresados.

## Instrumentos de proyección social.

Según la política de proyección social de UNIMINUTO, esta contempla diez instrumentos para concretar la proyección social, a saber:

1. Impulsar el desarrollo de la práctica en responsabilidad social como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
2. Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la práctica profesional como una relación entre teoría y praxis.
3. Promover en toda la comunidad académica el voluntariado como una de las formas de servicio, inspirado en la Obra El Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
4. Tener una oferta de educación continua permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
5. Brindar asesorías y consultorías a diferentes instituciones públicas y privadas que así lo requieran, con el fin de aportar el desarrollo de sus capacidades.
6. Impulsar la transferencia de conocimientos mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales.
7. Propiciar la articulación de la educación básica y media con la educación superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.
8. Promover las homologaciones de saberes, experiencias y reconocimiento de títulos.
9. Dinamizar el emprendimiento como motor de desarrollo a partir de la formación, la asistencia técnica, la incubación y el acompañamiento para su fortalecimiento.
10. Impulsar la cultura, el arte y las tradiciones, a través de la comunicación y la disposición de espacios y mecanismos para tal fin. (UNIMINUTO, 2021, p. 9)

## Medición de productos, resultados e impacto.

Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2013), desde el enfoque de marco lógico, existen diferencias entre la medición de productos, resultados e impacto. Por ejemplo:

Una empresa invierte en un curso de capacitación para sus proveedores, lo cual da como resultado una determinada cantidad de proveedores capacitados. La empresa luego esperará que esos proveedores mejoren su productividad, lo cual a su vez se podría traducir en mayores ventas e ingresos. (WBCSD, 2013, p.12)

Según el *Global Reporting Initiative* (GRI, 2017) y en el marco de este ejemplo, existen eventos esperados a los cuales se les puede aplicar una métrica para su medición, a saber:

(a) Producto: proveedores capacitados/métrica: número de proveedores capacitados. (b) Resultado: mejorar productividad de proveedores /métrica: % de aumento de productividad/hectárea. (c) Impacto: aumentar ingresos proveedores/métrica: % de aumento vs. momento previo a la capacitación. En este ámbito conceptual, lo que se genera del desarrollo de la actividad son los productos y cambios que se perciben en la población, y el impacto de estos cambios en los objetivos de vida de la población son los resultados. (GRI, 2017)

Si bien es cierto, existen diferentes posturas frente al objetivo y las implicaciones de medir, así como respecto al debate acerca de enfoque cuantitativo vs. enfoque cualitativo, sobre todo, en el contexto educativo, estas memorias tienen como objetivo principal generar una construcción participativa de visibilización de resultados desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social que permita facilitar la generación de un proceso de medición de impacto a futuro.

En concordancia con lo planteado, la información aquí presentada no obedece a un proceso de medición de impacto, sino a uno de articulación de métricas de productos y resultados sobre temas de interés relacionados con procesos de acreditación de alta calidad.

## Pertinencia.

Según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013), la pertinencia se define como la capacidad de la institución y sus programas para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o los programas no responden de manera pasiva, sino proactiva. Esta proactividad se entiende como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen.

## **Programa de Egresados.**

Desarrolla el seguimiento a los egresados, teniendo en cuenta los distintos niveles de formación y modalidades, efectuando el seguimiento al desempeño, estableciendo mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional (UNIMINUTO, 2021, p. 2).

## **Proyección social.**

Según el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2020) la Proyección social es la:

Función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios, generando impacto en la sociedad a través de diversos proyectos (sociales, culturales, etc.), así como la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión. (MEN, 2020, p.9)

## **Replicación.**

La replicación es un término que hace referencia a la necesidad de repetición de un estudio de investigación. Por lo general, variarán las situaciones, los sujetos y, por supuesto, los investigadores. El propósito de ello es determinar la seguridad de los hallazgos originales y la posibilidad de generalizarlos respecto a otras situaciones y participantes (Valero, 2015).

## **Representatividad estadística.**

Hace referencia a la capacidad de un subconjunto (o muestra) de presentar características iguales a las de la población. El muestreo requiere que se garanticen las características que se pretenden observar. La información presentada en este documento de memorias constituye un ejercicio deseado de medición. Es decir, como se explica en su contenido, algunas de las muestras no son representativas debido a que el tamaño muestral fue inferior al margen deseado (Contraloría General de la República, 2012).



# Presentación

- Palabras del Rector de la Sede Cundinamarca
- Palabras del Director del Centro Regional
- Editorial
- Sistema UNIMINUTO
- Sede Cundinamarca
- Centro Regional Madrid
- Proyección Social UNIMINUTO

## PALABRAS DEL RECTOR DE LA SEDE DE CUNDINAMARCA

La proyección social en UNIMINUTO crea los escenarios, las estrategias y los mecanismos para la construcción de conocimiento pertinente y situado, puesto que está orientada hacia el trabajo con las comunidades, barrios, pueblos y veredas donde la institución hace presencia. Con base en los diferentes procesos que se dinamizan en los territorios con las comunidades y las organizaciones, mediante el diálogo entre la docencia y la investigación, se enriquecen y amplían las oportunidades formativas de los estudiantes para incidir en la transformación positiva de las realidades que generan inequidad y exclusión.

Asimismo, por tratarse de una función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de las personas, comunidades y territorios a través del desarrollo de diversos proyectos (sociales, culturales, de emprendimiento, etc.) y cuya base es la integración con el sector externo de la institución y con la comunidad dentro de la cual se encuentra la universidad, se construye una nueva dinámica social, cuyo protagonista es el valor del cuidado del otro, de la naturaleza, del medio ambiente y de la preparación de profesionales que sean agentes de cambio en los ámbitos familiar y profesional.

En este contexto, desde hace varios años se evidenció la necesidad de registrar las experiencias realizadas desde el área de proyección social de la sede, para lo cual se inició un ejercicio de sistematización que dé cuenta del alcance, transformación y mejora continua que mediante las estrategias de proyección impactan los territorios de influencia de cada uno de los centros regionales. Cabe destacar que las estrategias aplicadas en los diferentes centros regionales han permitido, desde nuestra naturaleza como institución universitaria, que podamos avanzar en la tarea de promover la participación de los diferentes actores de la comunidad: estudiantes, egresados, profesores, empresas, directores de los centros regionales y todos aquellos que de una u otra manera se ven impactados por estas estrategias.

Con este propósito, se presenta este libro de Memorias que recoge el proceso participativo desarrollado mediante la utilización de los instrumentos de proyección social durante un periodo de dos años.

Esperamos entonces que, con nuestras propuestas enfocadas al desarrollo de la proyección social, podamos contribuir a una transformación justa y positiva en las comunidades de nuestra sede y, de esta forma, aportar al progreso de la región y del país.

Por otro lado, aprovecho la oportunidad para manifestar mi agradecimiento a todo el equipo de proyección social de la sede de Cundinamarca. A Rocío Acosta Alarcón, Andrea del Carmen Cetarez Chica, Yonny Julián Díaz Buitrago, Alejandro Castebianco Sánchez, Jonny Rafael Plazas Alvarado, autores; a Martha Julieth Santana Ferrer, directora de proyección social de la Rectoría de Cundinamarca, a los líderes del proyecto en los centros regionales de: Soacha, Girardot, Madrid y Zipaquirá y a los editores, correctores de estilo, diseñadores y diagramadores, quienes hicieron posible la construcción y producción de este documento.

**Jairo Enrique Cortés Barrera**

Rector sede Cundinamarca

## EDITORIAL

Desde el año 2015, UNIMINUTO rectoría Cundinamarca definió las “Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social” como uno de los mecanismos de medición para los instrumentos de práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de relacionamiento con los egresados y egresados no graduados, este último con dicha denominación a partir del año 2021. De esta manera, la medición permite evidenciar la gestión y los resultados que se presentan durante un periodo de dos años, los cuales responden a acciones de mejora definidas por los líderes de los procesos que se realizan en los centros regionales de Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá.

Esta publicación refleja la continuidad y trayectoria de siete años, que desde sus inicios, ha buscado identificar la implementación de los instrumentos y la dinámica que integra a los grupos de interés en los diferentes contextos, trazando una línea base para la consolidación de información que posibilita analizar el alcance de los instrumentos, como la práctica en responsabilidad social que permite fortalecer en los estudiantes la capacidad de *lectura crítica* a través un Proyecto Social de Formación (PSF), respondiendo así a problemas situados que conducen a la búsqueda de alternativas y vinculación de comunidades y organizaciones sociales, a su vez, la práctica profesional conduce al desarrollo de competencias que responden a la relación *de teoría – praxis* con los diferentes sectores de la economía, de tal manera que su perfil profesional y ocupacional responda a las necesidades del entorno y se afiance mediante su interacción con el sector real. Por último, el programa de relacionamiento con egresados y egresados no graduados reconoce el interés de permanecer en contacto desde acciones como el seguimiento a la trayectoria de los egresados, portafolio de servicios y productos, apuesta de la formación a lo largo de la vida de los egresados, asesoría para el emprendimiento y la ruta de empleabilidad, así como la participación para la vida institucional.

De esta manera, la función sustantiva de proyección social de la rectoría Cundinamarca presenta los resultados compilados de los años 2021 y 2022, de los dos instrumentos de prácticas y del programa de egresados que en su desarrollo aportan a la relación con el sector externo, respondiendo así a los lineamientos institucionales de UNIMINUTO y lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional —MEN—.

Asimismo, estas memorias reflejan el compromiso misional y esfuerzo de los coordinadores, profesores y profesionales de las Unidades del Centro de Educación para el Desarrollo (CED), Centro Progresá (EPE) y el programa de egresados, quienes desarrollan acciones que responden a los procesos de enseñanza – aprendizaje con los programas académicos, así como de los profesores que dedicaron su tiempo para la consolidación de estas memorias, todos ellos en los centros regionales y rectoría Cundinamarca.

**Martha Julieth Santana Ferrer**

Directora de proyección social

## PALABRAS DEL DIRECTOR DEL CENTRO REGIONAL MADRID

El impacto que el Centro Regional Madrid, Sabana de Occidente y Gualivá logra en sus grupos de interés se deriva de su propósito académico para el beneficio de dichas provincias, mediante la proyección social que es planificada de acuerdo con la visión estratégica y prospectiva de la rectoría Cundinamarca, las estrategias implementadas, la generación de alianzas y la transferencia del conocimiento de frontera.

Vale la pena destacar que las estrategias implementadas con este propósito se han orientado a reconocer a la población estudiantil en cuanto a su pertinencia territorial, la satisfacción de necesidades gracias a la calidad de su programa de formación, el favorecimiento del desarrollo del proyecto de vida, la sensibilidad ante las realidades sociales, los reconocimientos por el trabajo y la relevancia frente a sectores económicos como educación, manufactura, transporte y logística y agricultura, entre otros.

De igual manera, se evidencian otros impactos para los egresados respecto al reconocimiento obtenido a través de las apreciaciones sobre calidad humana, formación académica y experiencia. Lo mismo ocurre en lo referente a la experiencia significativa a través del aprendizaje, consejo de los compañeros y comunicación con sus superiores.

Respecto a los resultados alcanzados, se observa que la práctica en responsabilidad social ha contribuido y generado aportes positivos en el crecimiento y formación profesional, lo que demuestra coherencia entre los procesos de formación y el campo de acción. No obstante, es necesario afianzar los procesos de sensibilización en pro de mejorar la medición de los impactos que se relacionan con los resultados generados por las comunidades, así como los que tienen que ver la publicación de las prácticas.

El aporte de la proyección social para este centro regional superó las metas establecidas y se definió a partir de la proyección de nuevos retos para las vigencias futuras, tales como el aumento de reconocimientos para los estudiantes, la participación en talleres de habilidades blandas, la divulgación de experiencias significativas, el incremento de la participación en la realimentación realizada por el estamento académico sobre el impacto de las competencias técnicas en las empresas. Por supuesto, todo sobre la base de considerar estrategias claras como la

práctica profesional como medio para facilitar la inclusión laboral, la generación de nuevas experiencias como caso de éxito, la vinculación laboral a las organizaciones afines con su perfil una vez finalizada la práctica y la mayor satisfacción del egresado frente a la calidad de la formación impartida en su programa académico.

De lo expuesto hasta aquí, se puede concluir que el Centro Regional Madrid demuestra pertinencia e impacto desde su proyección social, gracias a que sus estrategias se articulan con las necesidades de los estudiantes y egresados en la medida en que, desde sus programas de formación y de apoyo, se logra impactar a las organizaciones, así como a la población circundante y vulnerable desde la academia, lo que demuestra que los aprendizajes adquiridos durante el proceso de formación son aplicados en contextos reales, con base en la sensibilidad social, la productividad laboral y el desarrollo armónico de la región.

**Gustavo Adolfo Manrique Ruíz**

Director Centro Regional Madrid

## SISTEMA UNIMINUTO



El Proyecto Educativo Institucional (2021) describe la naturaleza de UNIMINUTO como institución privada de educación superior de inspiración católica, con carácter de corporación universitaria, que contribuye de manera crítica y rigurosa al desarrollo de la dignidad de la persona humana y al desarrollo integral sostenible. Asimismo, promueve una comunidad académica que trabaja al servicio de la formación integral que incorpora procesos cognitivos, profesionales, sociales y humanos, plenamente desarrollados a través de la docencia, la investigación y la proyección social.

UNIMINUTO representa simultáneamente una comunidad que forma personas éticamente responsables y comprometidas desde los campos de su saber por un desarrollo integral sostenible de los individuos y de las

comunidades marginadas, y una institución académica que manifiesta su voluntad de servicio a la sociedad con una opción preferencial por los pobres, partiendo de una concepción cristiana del ser humano, del mundo y de la sociedad (MEN, 2020, p. 4).

El Reglamento Orgánico de UNIMINUTO (2020) establece que, dentro de la estructura administrativa de UNIMINUTO, son reconocidas como sedes: La sede principal, en la ciudad de Bogotá. Las sedes seccionales, debidamente autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional—MEN—. Otras sedes creadas por el Consejo de Fundadores, de acuerdo con la autonomía universitaria. Las sedes se organizan en unidades académicas, que son las estructuras por medio de las cuales se desarrollan las funciones de docencia, investigación y proyección social, tales como facultades, centros regionales, centros tutoriales, departamentos, y los institutos, centros o escuelas que sean creadas por el respectivo Consejo Superior, de acuerdo con la normatividad interna.

Figura 1. Presencia nacional UNIMINUTO



Fuente: UNIMINUTO, 2023

## SEDE CUNDINAMARCA

La sede Cundinamarca como una de las sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios está comprometida con el desarrollo de la región y se propone según el ejercicio participativo “Ser reconocida como un actor clave en el desarrollo de Cundinamarca” (UNIMINUTO, 2020. p. 21). Debido a esto, aumenta su presencia en el departamento con programas presenciales, a distancia tradicional y virtual, para lo cual consolida una comunidad educativa con Centros Regionales y Centros de Operación Académica en diversas provincias del departamento tales como la

provincia de Ubaté (Ubaté), provincia de Sabana Centro (Zipaquirá), provincia del Alto Magdalena y Tequendama (Girardot y la Mesa), provincia de Soacha (Soacha) y provincia Sabana de Occidente (Facatativá, Funza, Villeta y Madrid).

La sede Cundinamarca contaba en el primer semestre de 2022 con 12800 estudiantes y un total de 22361 (2004-2022) egresados. Asimismo, la pertinencia de los programas académicos se da no solo con una nueva oferta académica, sino también, con la actualización permanente de los contenidos de los programas vigentes que responden a las dinámicas y contextos económicos y sociales de la región contando con una oferta académica de 69 programas a 2022-1. (Dirección de Planeación y Desarrollo – Rectoría Cundinamarca, 2022).

Figura 2. Ubicación centros regionales sede Cundinamarca



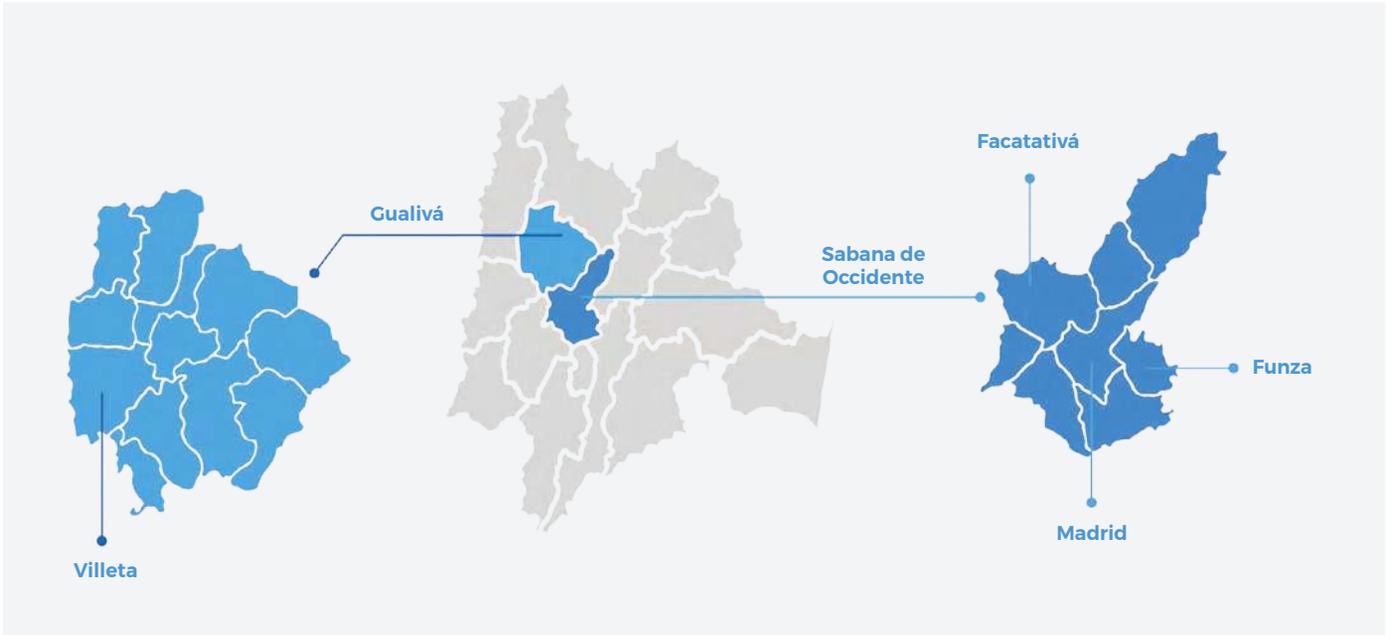
Fuente: UNIMINUTO, 2023

## CENTRO REGIONAL MADRID

Estadísticas generales del Centro Regional Madrid a 2022-1. Corresponde a todos los programas de pregrado y especializaciones en las modalidades presencial, virtual y a distancia.



Figura 3. Ubicación centro regional y centro de operación académica



Fuente: Centro regional Madrid, 2023

## PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO

La proyección social en UNIMINUTO tiene ciertas características que le atribuyen un sello diferencial en relación con otras instituciones de educación superior. Desde la misión institucional, esta función sustantiva acompaña el corazón de UNIMINUTO dado su compromiso de formar excelentes seres humanos comprometidos con la transformación social y el desarrollo integral sostenible, desde la solución a los problemas que enfrentan los individuos, las comunidades y los territorios.

La proyección social tiene un rol destacado y articulador de las otras dos funciones sustantivas, en tanto ilumina la docencia y la investigación y, a la vez, se nutre de ellas. Propicia los espacios y los mecanismos para la generación de un conocimiento pertinente y situado, a partir de los diferentes procesos que se dinamizan en los territorios con las comunidades y sus organizaciones, aprovechando cada escenario que ponga en diálogo la docencia y la investigación, enriqueciendo y ampliando las posibilidades formativas de los estudiantes, incidiendo prioritariamente, en alianza con diferentes actores, en la transformación positiva de las realidades sociales que históricamente han generado situaciones de inequidad y exclusión por diversos factores sociales y económicos en los territorios (UNIMINUTO, 2021).

En la Resolución 3451 de 2020 del Ministerio de Educación Nacional —MEN— por la cual se ratifica la reforma estatutaria a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el Artículo 12, en el inciso c, se define la extensión o proyección social como la función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios, generando impacto en la sociedad a través de diversos proyectos (sociales, culturales, etc.) así como la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión. (MEN, 2020)

### Fundamentos que Guían la Proyección Social

- La responsabilidad social.
- El reconocimiento de la diferencia.
- El respeto por el ambiente.
- La participación de las comunidades.
- La generación de oportunidades para el desarrollo regional.
- La interdisciplinariedad.
- La innovación social.
- La relación universidad - instituciones públicas y privadas - sociedad.
- La apropiación social del conocimiento.
- La articulación curricular.
- El aprender sintiendo, viviendo y sirviendo.

## Instrumentos que Materializan la Proyección Social

- Impulsar el desarrollo de la PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
- Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la PRÁCTICA PROFESIONAL como una relación entre teoría y praxis.
- Promover en toda la comunidad académica el VOLUNTARIADO como una de las formas de servicio, inspirado en la Obra El Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
- Tener una oferta de EDUCACIÓN CONTINUA permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
- Brindar ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS a diferentes instituciones públicas y privadas que así lo requieran, con el fin de aportar el desarrollo de sus capacidades.
- Impulsar la TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS LOCALES Y REGIONALES.
- Propiciar la ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.
- Promover las HOMOLOGACIONES DE SABERES, EXPERIENCIAS Y RECONOCIMIENTO DE TÍTULOS.
- Dinamizar el EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DE DESARROLLO a partir de la formación, la asistencia técnica, la incubación y el acompañamiento para su fortalecimiento.
- Impulsar la CULTURA, EL ARTE Y LAS TRADICIONES, a través de la comunicación y la disposición de espacios y mecanismos para tal fin. (UNIMINUTO, 2021, p.9).



# Memorias

- Definición
- Antecedentes
- Visión
- Metodología de las Memorias de Pertinencia e Impacto
- Diseño Muestral Centro Regional Madrid

## DEFINICIÓN



El libro de las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social — sede Cundinamarca se define como una serie de publicaciones que tiene como objetivo divulgar los resultados que se generan desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social de la sede Cundinamarca, los cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional — MEN—La construcción de las memorias se llevó a cabo bajo un enfoque participativo que busca priorizar la construcción de una cultura de medición y sistematización de resultados para que los actores de cada instrumento y el programa de egresados, estudiantes, profesores, interlocutores, empresas, organizaciones sociales, comunidades y gestores de los

centros regionales de la sede Cundinamarca puedan participar de manera activa en la divulgación de la gestión asociada al desarrollo de las actividades de proyección social. Este documento es la segunda edición de las memorias en las que se ha planteado una metodología cuyo objetivo es que los instrumentos de práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de egresados realicen un proceso continuo de medición y reflexión en torno a los resultados que se obtienen cada dos años.

Estas memorias representan la sistematización de la ejecución de dos instrumentos y el programa de egresados, lo que evidencia el compromiso misional de UNIMINUTO al desarrollar la proyección social a través de procesos de transformación que generan pertenencia en los territorios de incidencia no solamente en la comunidad educativa, sino en las comunidades y las regiones donde hace presencia la institución.

## ANTECEDENTES



Los procesos de medición de impacto y pertinencia en las instituciones educativas permiten responder a estándares de acreditación en los que las condiciones internas evidencian fortalezas y debilidades para establecer acciones de mejoramiento. En este escenario, es necesario demostrar ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—la capacidad de la institución y sus programas para responder proactivamente a las necesidades del medio, así como su capacidad de transformar el contexto en el que se opera. Asimismo, como condiciones de calidad en relación con el sector externo, se deben establecer los mecanismos y estrategias del programa para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado (...) así como definir los mecanismos y las

estrategias, para lograr la articulación de los profesores y estudiantes con las dinámicas social, productiva, creativa y cultural de su contexto (MEN, 2019).

En UNIMINUTO, estos factores de impacto y pertinencia están contemplados en el ejercicio de su política de proyección social como se establece en el documento de Políticas Institucionales de UNIMINUTO (2021). Además, se contempla el seguimiento, la sistematización y la evaluación en el marco de la proyección social que incluye entre otras, la sistematización de experiencias, el seguimiento de procesos y proyectos y la evaluación de impacto.

La sede Cundinamarca inició con un proceso de medición de impacto que, en una primera fase realizada en el año 2015, evaluó el seguimiento de las actividades desarrolladas en el marco de los instrumentos de proyección social, así como con un análisis a partir de los dos estudios de medición de impacto aplicados a graduados en 2013 y 2015 en el sistema UNIMINUTO. A partir de este ejercicio, se determinó la existencia de asimetrías entre lo que se realizaba en el contexto local y lo que se estipulaba en las políticas institucionales, así como la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto significativos.

Como consecuencia, se recomendó, en primera instancia, la generación de una cultura en torno a los procesos de sistematización con el fin de realizar un monitoreo sistemático de resultados que permitiera posteriormente tener la capacidad de efectuar una medición del impacto de los instrumentos. En el año 2017, se retomaron las conclusiones presentadas en el documento de 2015, lo que dio como resultado un ejercicio piloto que expuso los alcances de la metodología de sistematización participativa y algunos hallazgos en relación con los instrumentos de proyección social y la pertinencia e impacto desde la óptica de los procesos de acreditación de calidad.

El proceso de la experiencia piloto arrojó la necesidad de implementar la metodología en los cuatro centros regionales a fin de generar esta misma dinámica de sistematización como cultura de medición y que diese alcance a los programas académicos. Por lo tanto, se estableció el Proyecto Medición de Pertinencia e Impacto de Proyección Social liderado por la sede Cundinamarca, la vicerrectoría académica y la dirección de proyección social mediante el instrumento de transferencia de conocimiento a través de proyectos, lo que arrojó como resultado en el año 2020, la primera publicación de las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social – sede Cundinamarca– para los centros regionales Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá (Acosta, 2019).

## ■ VISIÓN

Con base en el Proyecto de Medición de Pertinencia e Impacto de las Instrumentos de Proyección Social y el programa de egresados, la sede Cundinamarca proyecta a futuro:

**Apropiación de procesos de medición en los centros regionales.** A medida que se avanza en el proceso metodológico, se hace necesario gestionar capacidades de medición en los líderes e interesados en la medición de impacto en cada centro regional y programa académico. De este modo, se da sostenibilidad al proceso de sistematización, puesto que, a partir del acompañamiento desde la sede, se espera que cada centro regional dirija, establezca y presente sus resultados para las ediciones posteriores de las memorias.



**Sistematización sólida y confiable de la información.** La metodología de sistematización replicada cada dos años permitirá que, como resultado de los instrumentos y el programa de egresados, se cree una cultura de medición que genere ajustes al proceso y permita el desarrollo de acciones de mejoramiento continuo. Con el transcurrir del tiempo, la publicación periódica de las memorias irá consolidando información sólida que pueda someterse a procesos de evaluación externa.

**Establecimiento de procesos de mejora continua.** Desde los líderes gestores de los instrumentos y el programa de egresados, cada proceso de medición incluirá una acción para dar sentido a los datos con los cuales se evidencian metas a alcanzar, cambios propuestos y acciones de mejora, que, en últimas, contribuirán a las transformaciones que se pretende lograr con el desarrollo de los instrumentos de prácticas profesionales, prácticas en responsabilidad social y el programa de egresados en los estudiantes, egresados, empresas y comunidades.

## ■ METODOLOGÍA DE LA MEDICIÓN

Este proceso partió de un ejercicio piloto implementado en el Centro Regional Zipaquirá en el año 2017. En él se establecieron participativamente unas primeras características para el diseño base de la metodología. Estas fueron:

- Intereses de medición contruidos con los coordinadores de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
- Definición de factores diferenciadores de UNIMINUTO y del contexto del centro regional.
- Ajuste de la metodología a partir de la retroalimentación realizada por las directivas de la institución, así como de las necesidades identificadas.
- Síntesis de los resultados estratégicos para la toma de decisiones en el contexto de los procesos de acreditación de alta calidad.
- Generación de información clave para la definición de acciones de mejoramiento.
- Ajuste de la metodología a partir de la realimentación.

A partir de los resultados, se estableció para el año 2020 un modelo susceptible de replicación en los centros regionales para los dos instrumentos: práctica profesional, prácticas en responsabilidad social y el programa de egresados. El modelo cuenta con las siguientes etapas: línea base, formación y escalamiento del proyecto de medición de impacto, medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos, y, evaluación y devolución de resultados y acciones de mejoras.

Figura 4. Diseño metodológico



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1. Detalle de la metodología

Fase	Objetivos	Resultados	Participantes
Establecimiento de línea base.	Retomar la historia de la medición de años anteriores.	Memorias 2020 y recopilación de documentación.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Anclaje con líderes del proyecto por centro regional.	Gestionar el proyecto y aplicar el escalamiento por centro regional.	Un líder dedicado al proyecto y su ejecución.	Dirección de cada centro regional, subdirección académica y líder del proyecto.
Plan de formación en la metodología y replicación del proyecto.	Presentar el proyecto para su comprensión, participación y desarrollo.	Divulgación del proyecto, presentación de la metodología y establecimiento de un plan de trabajo en cada centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Planeación de la definición de las muestras en cada grupo de interés.	Establecer una muestra alcanzable por grupo.	Compilado de muestras propuestas por centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional y coordinadores de programas académicos.
Ajuste de instrumentos de medición.	Actualizar los instrumentos según cada instrumento.	Modificación de seis instrumentos, uno para cada grupo de interés.	Líder de la sede, líder del centro regional y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Recolección de datos.	Establecer una estrategia de recopilación de información para cada grupo.	Creación de una base de datos por estrategia y por grupo de interés.	Líder de la sede, líder del centro regional, líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social, coordinadores de los programas académicos y profesores participantes en los instrumentos.

Fase	Objetivos	Resultados	Participantes
Análisis de datos.	Presentar las metodologías y formatos para el análisis respectivo.	Documentos de análisis por instrumento y por grupo de interés.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Definición de planes de mejora.	Establecer metas y acciones de mejora a partir de los análisis efectuados.	Tres matrices de metas y acciones de mejora desarrolladas por los líderes de los instrumentos.	Líder de la sede, líder del centro regional, y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Construcción de insumos para la elaboración de las memorias.	Recopilar y actualizar la información para el contenido de las memorias.	Cuatro documentos de borrador como insumo de publicación.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Publicación y devolución de resultados.	Divulgar las memorias elaboradas por el centro regional.	Cuatro documentos de memorias, una por cada centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional, director, subdirector académico y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Evaluación del proceso y mejoras.	Establecer procesos de evaluación en la metodología del proyecto.	Informe de evaluación y acciones de mejora al proyecto.	Líder de la sede, líder del centro regional, director, subdirector académico y líderes de instrumentos y el programa de egresados de proyección social.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 5.** Diseño de la estrategia

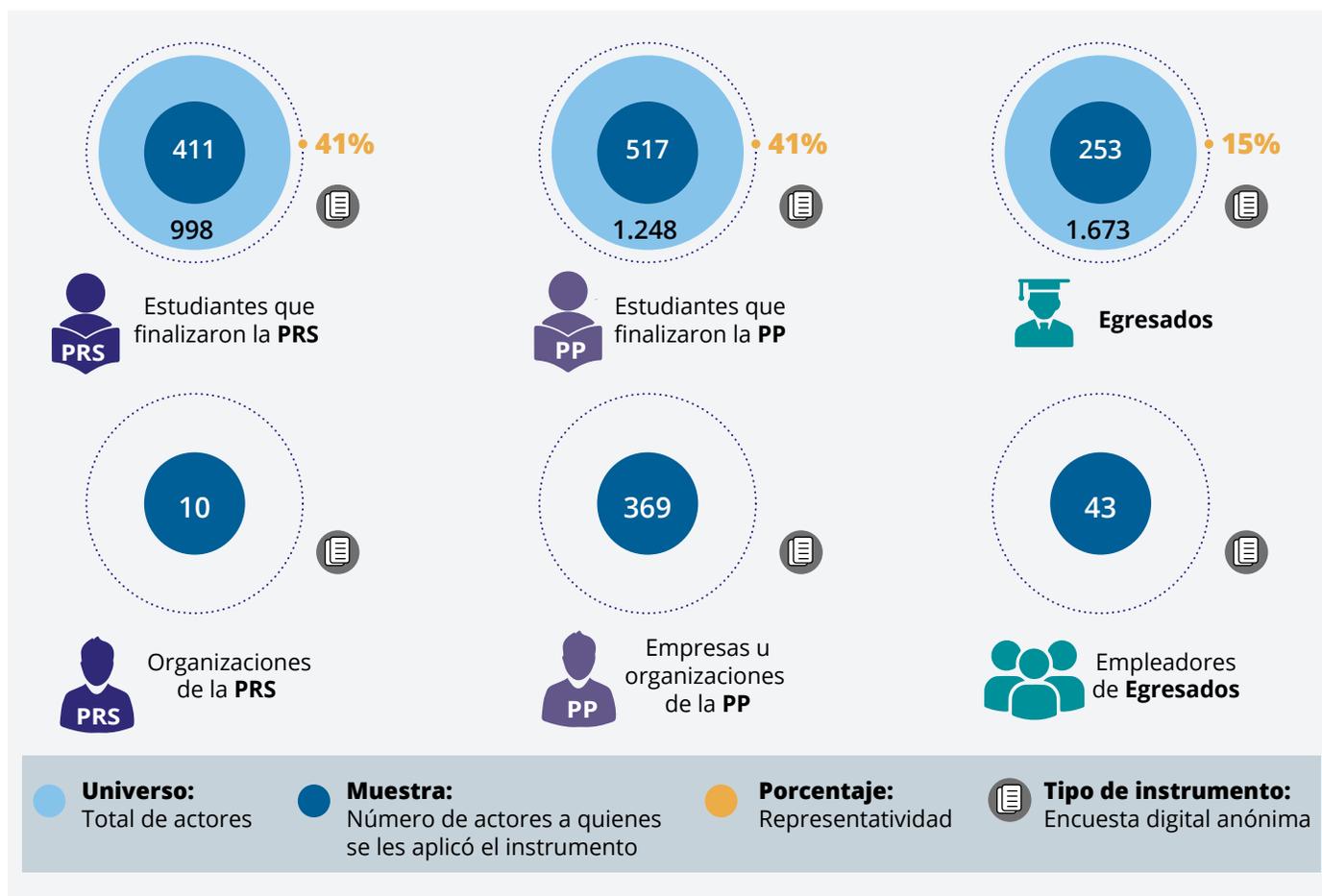


**Fuente:** Elaboración propia

## DISEÑO MUESTRAL CENTRO REGIONAL MADRID

Se aplicaron seis instrumentos de recolección de información, uno por cada actor relevante en la medición de pertinencia e impacto de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social del Centro Regional Madrid. El levantamiento de la información corresponde a los semestres 2020-1 a 2022-1.

Figura 6. Representación gráfica del diseño muestral



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

- Articulación con Acreditación
- Sobre las Gráficas
- Planes de Mejora
- Resultados Cualitativos
- Práctica en Responsabilidad Social
- Práctica Profesional
- Programa de Egresados
- Análisis de Grupos Focales

## ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN

Los instrumentos y el programa de egresados de proyección social tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—. Por esta razón, los resultados presentados se basan en los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación –CNA— Acuerdo 02 de 2020 y las condiciones de calidad establecidas mediante el Decreto 1330 de 2020 del MEN como referentes para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de proyección social. Además, se ha tomado en cuenta las políticas vigentes de UNIMINUTO.

**Tabla 2.** Lineamientos de acreditación del CNA y políticas de UNIMINUTO

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional	2. Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	Demostración del impacto, relevancia académica y pertinencia social del Programa desde la perspectiva de la comunidad académica y de sus grupos de interés.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados
		Evidencia de las transformaciones sociales pertinentes para el contexto y territorio en que se ofrece el Programa y del entorno tanto nacional como internacional.	Práctica en responsabilidad social
		Evidencia de cómo el programa académico, su estructura curricular y las estrategias para su gestión, dan respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado.	Egresados
		Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados
Factor 2. Estudiantes	3. Participación en actividades de formación integral	Presentación del análisis de la percepción sobre las estrategias curriculares, de extensión, de investigación y de bienestar que le permiten al estudiante acceder a una formación integral y al desarrollo de todas sus dimensiones sociales, humanísticas, profesionales, emocionales, éticas y de responsabilidad social.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
		Evidencia del total de la población estudiantil del programa académico, número de estudiantes que participan efectivamente en grupos o centros de estudio, proyectos de experimentación o de desarrollo empresarial o en las demás actividades académicas y culturales distintas de la docencia que brinda la institución o el programa para contribuir a la formación integral.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
		Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución. Para la formación integral deben ser accesibles, conocidas y aprovechadas por la comunidad educativa del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
Factor 4. Egresados	16. Seguimiento de los egresados	Demostración del impacto de la existencia, implementación y resultados de la política de seguimiento al egresado.	Egresados
		Evidencia de planes, programas, proyectos y estrategias para la comunicación y vinculación de los egresados a las diferentes iniciativas institucionales.	Egresados
		Evidencia del seguimiento que el programa académico realiza a sus egresados, donde se analiza la correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional y el perfil de formación, como insumo para garantizar la pertinencia y efectuar ajustes al programa, en atención a las necesidades del entorno.	Egresados

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Factor 4. Egresados	16. Seguimiento de los egresados	Evidencia de la utilización de la información obtenida del seguimiento a los egresados, para el diseño y puesta en marcha de programas que complementen y actualicen su formación, y promuevan el aprendizaje para toda la vida.	Egresados
Factor 4. Egresados	17. Impacto de los egresados en el medio social y académico	Evidencia en los últimos cinco años, de los resultados de la aplicación en el programa académico de políticas institucionales en materia de flexibilidad, interdisciplinariedad, integralidad y evaluación del currículo, y su aporte al desarrollo de las habilidades profesionales, ocupacionales y personales de los egresados.	Práctica profesional/ Egresados
		Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.	Práctica profesional/ Egresados
		Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados, en coherencia con el proceso formativo adelantado en el programa académico.	Egresados
		Presentación de estudios de impacto de los egresados en el medio social y académico, como un mecanismo para establecer los aportes del programa académico en la creación e innovación de conocimiento.	Egresados
Factor 5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje	18. Integralidad de los aspectos curriculares	Demostración de actividades académicas, científicas y de extensión o proyección social, en cooperación nacional e internacional, con productos demostrables, en los que participan tanto estudiantes como docentes del programa académico, acorde con el nivel de formación y el lugar de desarrollo del programa. Se deben presentar evidencias en los últimos cinco años.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Existencia de cursos, proyectos y actividades extracurriculares que posibilitan el desarrollo de las competencias genéricas y específicas, acordes con el perfil y el nivel de formación del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
	21. Estrategias pedagógicas	Existencia de los escenarios de práctica para los programas académicos que lo requieren, en condiciones de calidad, pertinencia, acompañamiento y ajuste a las normativas específicas para su desarrollo.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia del impacto de las prácticas en el desarrollo de las competencias previstas para los estudiantes y su aporte a las comunidades en donde se realizan.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
	26. Vinculación e interacción social	Demostración del impacto de la vinculación del programa académico con diferentes sectores sociales y su contribución a la actualización, ajustes y mejoras de los aspectos curriculares.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia de la participación de los docentes y estudiantes en la proyección social del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia de una estrategia de articulación con los sectores sociales y cómo contribuyen estos al fortalecimiento del programa académico.	Práctica en responsabilidad social
		Presentación de análisis periódicos y sistemáticos sobre el nivel de contribución de las estrategias y acciones de sus estudiantes y profesores en el grado de satisfacción de los grupos de interés previamente definidos por el programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
Factor 7. Interacción con el entorno nacional e internacional	31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	Evidencia del impacto de los ajustes curriculares derivados del análisis del contexto académico, del lugar de desarrollo, de la pertinencia social y de la interacción con distintas y diversas comunidades nacionales y extranjeras.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional/ Egresados

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Sección 3. Condiciones de calidad	Subsección 1. Condiciones institucionales	Artículo 2.5.3.2.3.1.5. Programa de Egresados. Los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.	Egresados
	Subsección 2. Evaluación de condiciones del programa	Artículo 2.5.3.2.3.2.7. Relación con el sector externo. La institución deberá establecer para el programa, los mecanismos y estrategias para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado, en coherencia con las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades), el nivel de formación del programa, la naturaleza jurídica de la institución, la tipología e identidad institucional. En coherencia con el proceso formativo y la investigación, el programa establecerá los mecanismos y las estrategias, para lograr la articulación de los profesores	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
Acuerdo 010 de 2018		a. Potenciar las posibilidades de actuación de los estudiantes de UNIMINUTO en contextos locales, a partir del encuentro con diversas comunidades y organizaciones sociales, que propicien la lectura crítica y la comprensión de las realidades sociales, el fortalecimiento de lazos de solidaridad y la construcción de propuestas de acción-transformación.	Práctica en responsabilidad social
		b. Realizar una lectura crítica de las condiciones sociales, culturales, ambientales, históricas y económicas de los territorios en los que se desarrolla la práctica en responsabilidad social, comprendiendo la incidencia de esas problemáticas en los diferentes contextos.	
		c. Reconocer a los sujetos, las organizaciones sociales y las comunidades en los procesos de transformación de sus contextos locales.	
		d. Construir y desarrollar propuestas de acción con las organizaciones y comunidades, que permitan fortalecer los vínculos sociales y transformar los contextos locales desde la ética de la solidaridad, la vida y el cuidado.	
		e. Aportar al cumplimiento de los pilares educativos que configuran los perfiles de formación de los programas académicos de UNIMINUTO.	
Acuerdo 009 de 2018		a. Brindar un espacio de aprendizaje idóneo, estructurado donde el estudiante, que a partir del análisis, comprensión e interpretación de contextos o problemas específicos, hace aportes desde su saber profesional e incide en la transformación de situaciones determinadas.	Práctica profesional
		b. Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se desplieguen y se potencien de manera creativa las competencias profesionales del estudiante, con la posibilidad de incorporar aprendizajes y saberes, siguiendo el enfoque de la pedagogía praxeológica.	
		c. Crear oportunidades para que el estudiante conozca de manera directa el mercado laboral según el campo de su conocimiento.	
		d. Asumir la práctica como un espacio de reflexión acción y transformación, fortaleciendo sus conocimientos a partir de la experiencia. Este propósito se logra cuando el estudiante a través de un proceso continuo genera nuevos aprendizajes, nuevas transformaciones y nuevas preguntas.	

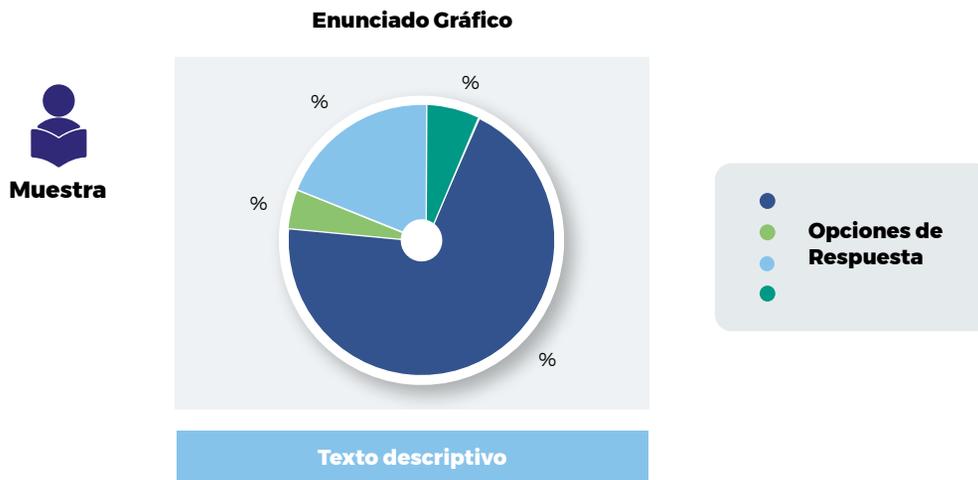
FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Acuerdo 009 de 2018		e. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, conocimientos pertinentes de un estudiante en formación que sobresale por tener una formación integral, resaltando por sus valores y principios basados en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.	Práctica profesional
Acuerdo 342 de 2021		Seguimiento y la evaluación a la trayectoria profesional de los egresados.	Acuerdo 342 de 2021
		Portafolio de servicios y productos que fortalecen el desempeño personal y profesional de los egresados.	
		Apuesta por la formación a lo largo de la vida de los egresados.	
		Asesoría para el fomento del emprendimiento y en la ruta de la empleabilidad de los egresados.	

Fuente: Elaboración propia.

## ■ SOBRE LAS GRÁFICAS

### Gráficas circulares

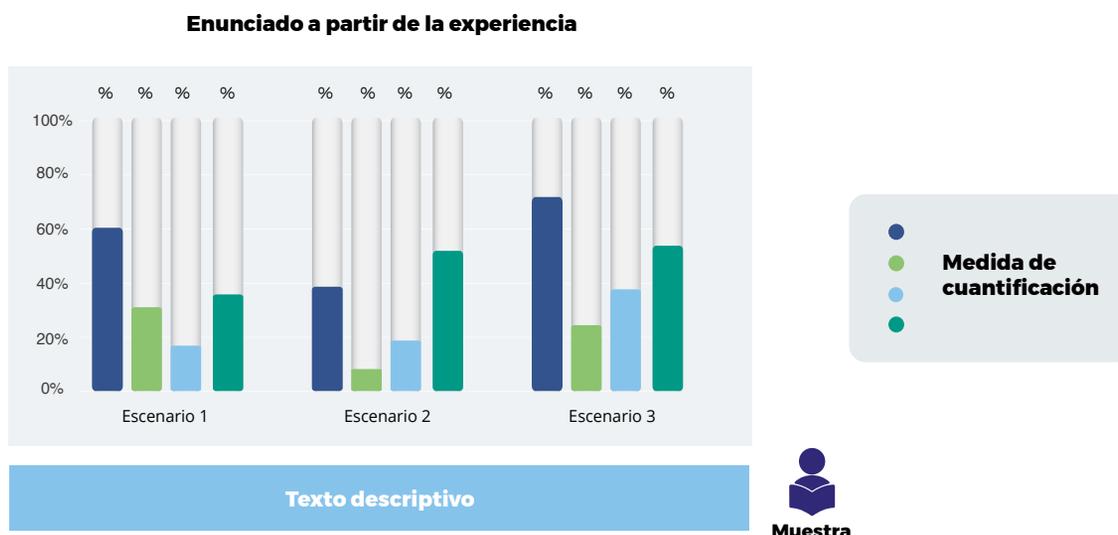
Se trata de preguntas de selección múltiple para que el entrevistado seleccione una única opción como la respuesta que mejor explica su percepción frente al enunciado que se presenta. El análisis de los resultados muestra a través de una gráfica circular el porcentaje atribuido a cada opción de respuesta para la totalidad de los datos recopilados, además, de una corta descripción del resultado, que revela el porcentaje más relevante en la gráfica.



## Gráficas de barras

Resultan de los datos obtenidos a partir de preguntas realizadas a las organizaciones y a las empresas las cuales inician con una narración sobre su experiencia con un estudiante o egresado de UNIMINUTO. Enseguida, se presentan unas variables que el entrevistado puede calificar entre baja medida y total medida, según sea su percepción frente a la temática indagada.

Cada pregunta tiene dos o tres ejes que, en el análisis, permite comparar el comportamiento de la temática frente a los posibles escenarios en los que puede variar la percepción del entrevistado. De esta manera, las barras más altas representan las tendencias más valoradas frente a las variables de comparación.



## PLANES DE MEJORA

Al finalizar cada bloque de resultados se presenta un plan de mejoras diseñado a partir de los resultados cuantitativos obtenidos en 2020. En este proceso, los equipos de prácticas en responsabilidad social, prácticas profesionales y egresados tomaron como línea base la medición de la primera edición de las memorias y seleccionaron dos o tres variables a trabajar por un periodo de dos años, para lo cual, con una meta específica a alcanzar, se establecieron algunas acciones que permitieran su logro. Por consiguiente, este ejercicio presenta una comparación entre los resultados obtenidos en 2020 y 2022 que dan cuenta del alcance de una meta fijada junto con un análisis que permite detallar los cambios que se han presentado y destacar la importancia de los impactos que se están generando desde proyección social hacia el medio.

## ■ RESULTADOS CUALITATIVOS

Esta sección permite destacar las percepciones de las organizaciones sociales, empresas y empleadores de los egresados frente a la implementación de las prácticas en responsabilidad social y profesional. En primer lugar, se señalan algunas experiencias significativas que han contado las organizaciones sociales, empresarios de las prácticas profesionales y empleadores sobre su percepción acerca de trabajar con estudiantes y egresados de UNIMINUTO y que apoyan las variables cuantitativas analizadas. Luego, se presentan las experiencias significativas que han generado estudiantes y egresados en el medio a lo largo del proceso y se finaliza con un análisis sobre un ejercicio de grupos focales en el que se contó con invitados del sector externo lo que permitió reforzar los hallazgos documentados.



# PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Instrumento de formación con incidencia en el entorno social

## PERFIL



El Centro de Educación para el Desarrollo (CED) es la unidad que lidera, desde las sedes del sistema, la formación en responsabilidad social de los estudiantes de todos los programas en la línea del enfoque praxeológico y de la Educación para el Desarrollo (EpD). Esta última es concebida como un enfoque pedagógico, crítico y emancipador, que, desde una lectura contextual, busca contribuir a la concienciación de sujetos y colectivos, para que estos se hagan agentes de su propia transformación y de la de su entorno sociocultural, político y económico. De allí que la EpD promueva principios como los de la no-violencia, la solidaridad, la equidad de género, la interculturalidad crítica, la corresponsabilidad social y la valoración de la diversidad en todas sus expresiones,

como ejes, no solo del ejercicio democrático, sino como posibilidad para la construcción de ciudadanías críticas, transformadoras que promuevan sociedades más justas y equitativas.

Este enfoque se ha materializado en el currículo en el marco del Componente Minuto de Dios. A través de diversos cursos, a los estudiantes se les proporcionan los elementos conceptuales, desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo, para el análisis crítico de la realidad social. Los cursos abordan conceptos tales como: pobreza, desigualdad, injusticia y exclusión social; ambiente, género, interculturalidad, paz y no-violencia. A partir de ellos, se proponen ejercicios ciudadanos y se expresan en alternativas de superación a problemáticas latentes.

La práctica en responsabilidad social es una postura ética y se entiende como la aplicación explícita de los principios y valores institucionales en todas y cada una de las prácticas cotidianas dentro de las funciones de docencia, investigación y proyección social, así como en los procesos administrativos y de gestión. La responsabilidad social en UNIMINUTO está dirigida a la transformación de las estructuras de injusticia y desigualdad; tiene una clara vocación por la justicia social, la dignidad humana y el Desarrollo Humano Integral—DHI— (UNIMINUTO, 2021).

La práctica en responsabilidad social y la práctica profesional se encuentran orientadas a desarrollar en el estudiante la conciencia y las competencias necesarias para interactuar en diversos contextos y problemáticas sociales, con la convicción, según el modelo educativo de UNIMINUTO, que todo profesional, sea cual sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social en el territorio.

Cabe agregar y destacar que la responsabilidad social en el contexto universitario de UNIMINUTO constituye uno de sus sellos diferenciales con respecto a otras instituciones de educación superior, esta se establece como un eje articulador de todos los planes de estudio, a fin de que los estudiantes relacionen la realidad social del país y contrasten saberes y teorías dentro del territorio y las problemáticas mismas que van a encontrar en la interacción con las comunidades en el escenario de trabajo de campo.

En este sentido, las comunidades y las realidades sociales se convierten en espacios de aprendizaje, que permiten la descentralización de las aulas y un conocimiento situado y contextual, adicional a la posibilidad de configurar los vínculos sociales y los lazos de solidaridad entre estudiantes y comunidades desde la ética de la responsabilidad, la vida y el cuidado (UNIMINUTO, 2021).

## ■ GENERALIDADES

**Tabla 3.** Estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social

Programa académico	Periodo				
	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
AEMD	86	73	153	64	16
ADFU	19	17	28	21	22
ASOD	0	0	0	0	3
ASST	62	51	121	42	56
CSOD	0	9	0	0	15
COPD	15	4	19	8	0
LPID	1	0	0	0	0
TLEM	18	21	12	21	9
ISUM	0	0	0	0	12

**Fuente:** Elaboración propia.

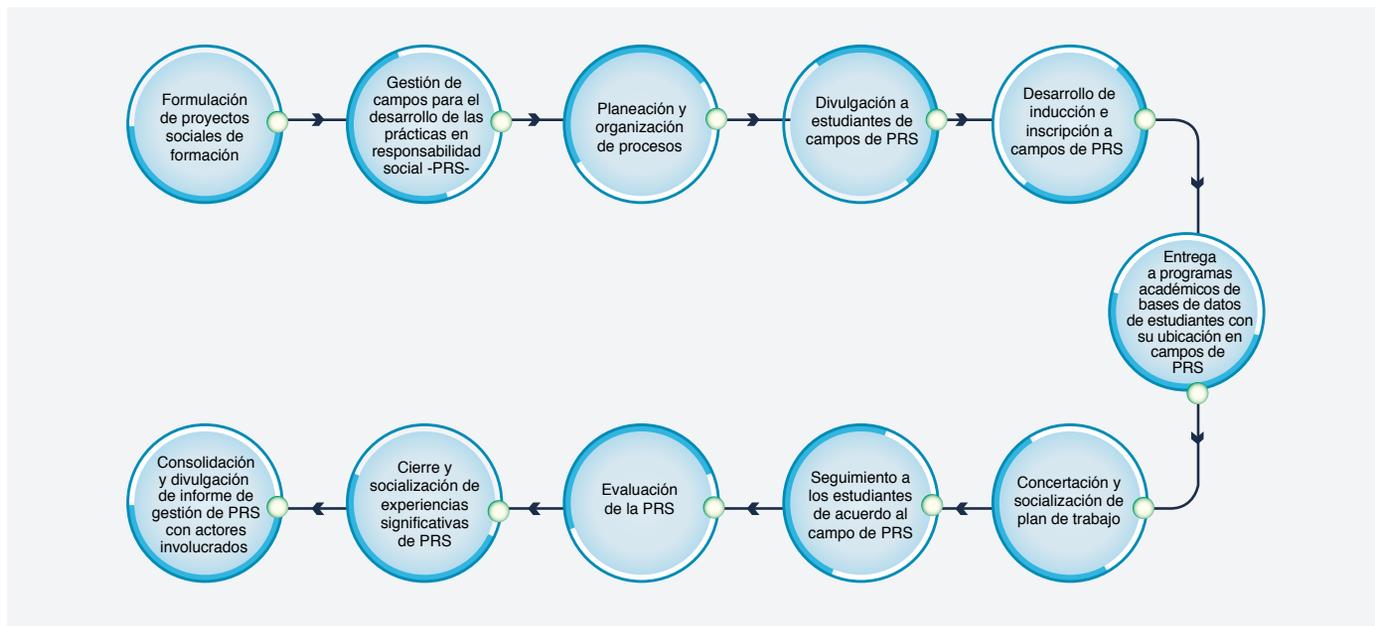
## CONVENIOS

Tabla 4. Convenios de la práctica en responsabilidad social a 2022

Fundación Discípulos de la Divina Misericordia	Fundación Prodesarrollo del Occidente de la Sabana PRODEOCSA
Fundación Red de Mujeres Activas	Talento 21
Instituto de Recreación y Deportes de Madrid IDRМ	Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal ASOJUNTAS Mosquera
Fundación Hogar del Paso el Buen Samaritano	Municipio de Madrid Cundinamarca
Fundación Darwin	Municipio de Funza
Sociedad San Vicente de Paul Facatativá	Fundación Cultiva el Arte y la Cultura
Institución educativa rural Cune	Corporación de Cultura y Turismo de Funza CORPTURISMO
Fundación Pequeños Ángeles	Fundación Instituto Cristiano San Pablo
Colegio Técnico Santo Tomás	

## METODOLOGÍA

Figura 7. Metodología de la práctica en responsabilidad social



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 10 de 2018

## EQUIPO



**José Valerio Torres Roncancio**  
Coordinador Centro de  
Educación para el Desarrollo



**Ana Milena Cabra Delgado**  
Profesor



**Ayda Marlenny Bresci Farias**  
Profesor instructor



**Johan Daniel  
Barahona Giraldo**  
Profesor



**Gustavo Leandro  
Puerto Sanabria**  
Profesor instructor



**Rodrigo Andrés  
Castro Neme**  
Profesor instructor

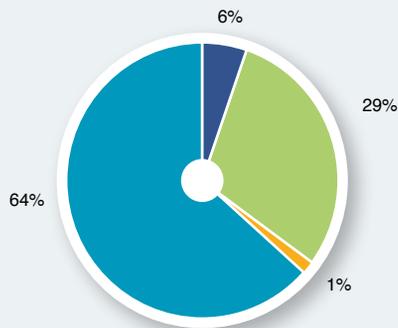
## BLOQUE DE RESULTADOS

- **Experiencia de aprendizaje.** Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral.
- **Pertinencia social.** Evidencias del impacto que se ha generado desde el programa académico en las diversas comunidades.
- **Contribución al medio.** Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés.
- **Correspondencia misional.** Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución.

## Experiencia de aprendizaje. Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral

¿Considera que la práctica en responsabilidad social contribuye a su formación como profesional?

  
411 respuestas

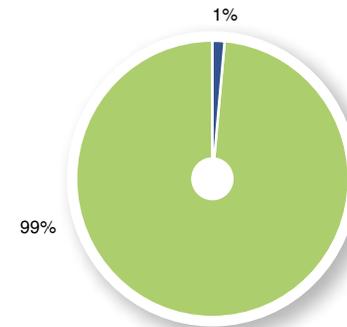


- Contribuye en mi formación como persona, pero no como profesional.
- Contribuye significativamente porque realizo obras sociales en mi comunidad.
- No contribuye en ningún aspecto.
- Sí contribuye.

Un 64% de la población considera que su práctica en responsabilidad social contribuye a su formación. Este porcentaje sumado a la opción de contribución significativa de su experiencia evidencia un aporte general de 93%.

¿El campo en que desarrolló la práctica en responsabilidad social le aportó positivamente para su crecimiento personal?

  
411 respuestas



● No ● Sí

El 99% de los participantes considera que el campo en el cual desarrolló sus prácticas en responsabilidad social aporta a su crecimiento personal, lo que demuestra coherencia entre su formación y campo de acción.

### Meta 2024

Incrementar en un 35% el porcentaje de percepción de contribución significativa en las prácticas de responsabilidad social.

### Acciones de mejora

Realizar procesos de sensibilización sobre el alcance de las prácticas en responsabilidad social.

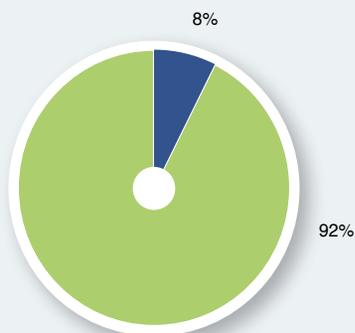
Apoyar la medición de impactos asociados a los resultados obtenidos con las comunidades.

## Experiencia de aprendizaje. Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral

¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?

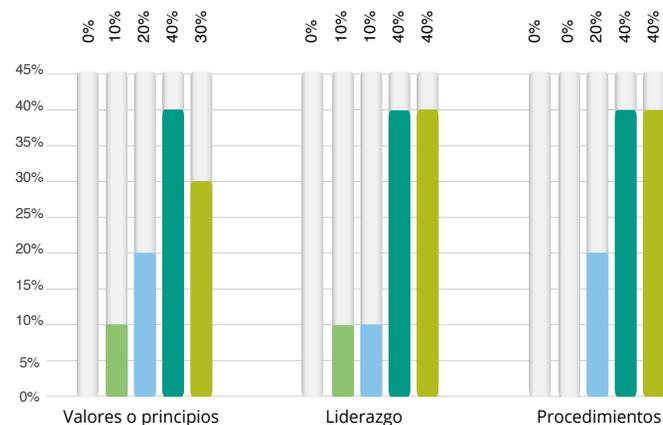
En esta experiencia significativa, el estudiante de UNIMINUTO estuvo motivado por

  
411  
respuestas



- No, la verdad no creo que haya mucha diferencia frente a profesionales que salen de otras universidades.
- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral, social y humana.

El 92% de los encuestados consideró que la práctica en responsabilidad social les hace tener una percepción más integral, social y humana frente a un 8% que manifestó que no se evidencia una diferencia con profesionales de otras universidades.



- Baja medida
- Alguna medida
- Mediana medida
- Buena medida
- Total medida

  
10 respuestas

La valoración dada por las comunidades respecto a la motivación de los estudiantes muestra que en las tres categorías los porcentajes son los más altos, lo que refleja el perfil integral de los estudiantes participantes.

### Meta 2024

Incrementar en un 95% la percepción positiva de que la realización de prácticas en responsabilidad social como parte de su proceso de formación los hace más sensibles que otros profesionales ante las realidades sociales.

### Acciones de mejora

Realizar procesos de publicación de las acciones realizadas durante las prácticas en responsabilidad social, con el fin de evidenciar el significado de las acciones realizadas, para que el estudiante reconozca la importancia de ellas.

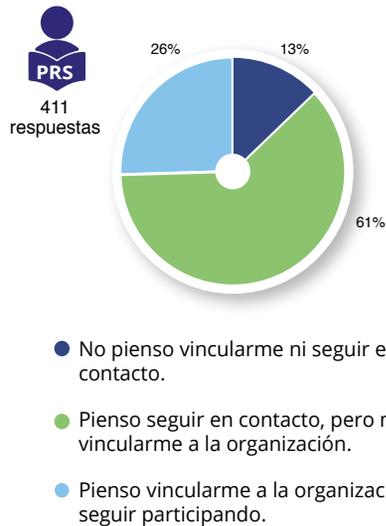
## Pertinencia social. Evidencias del impacto que se ha generado desde el programa académico hacia las diversas comunidades

¿Considera que las actividades que realizó durante su práctica en responsabilidad social dejaron una huella positiva en la comunidad?



El 97% de la población encuestada consideró que las actividades que se desarrollaron con la comunidad dejaron una huella positiva en ella.

Después de terminada la práctica en responsabilidad social



El 61% de la población encuestada consideró continuar en contacto con su organización, pero no existe una voluntad clara de vinculación con la misma. Sin embargo, un 26% expresó su intención de continuar participando en la iniciativa a través de la vinculación con la organización.

Con lo sucedido en esta experiencia significativa



Un 60% de los encuestados manifestó, en alta medida, que continuaría trabajando con los estudiantes de UNIMINUTO. Además, un 30% expresó, en buena medida, continuar haciéndolo.

### Meta 2024:

Lograr que el 30% de los estudiantes se vincule a las prácticas en responsabilidad social.

### Acciones de mejora:

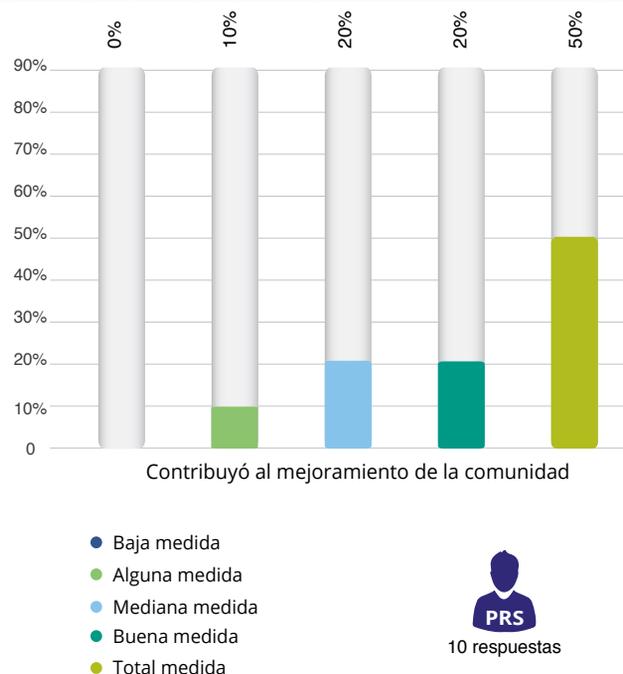
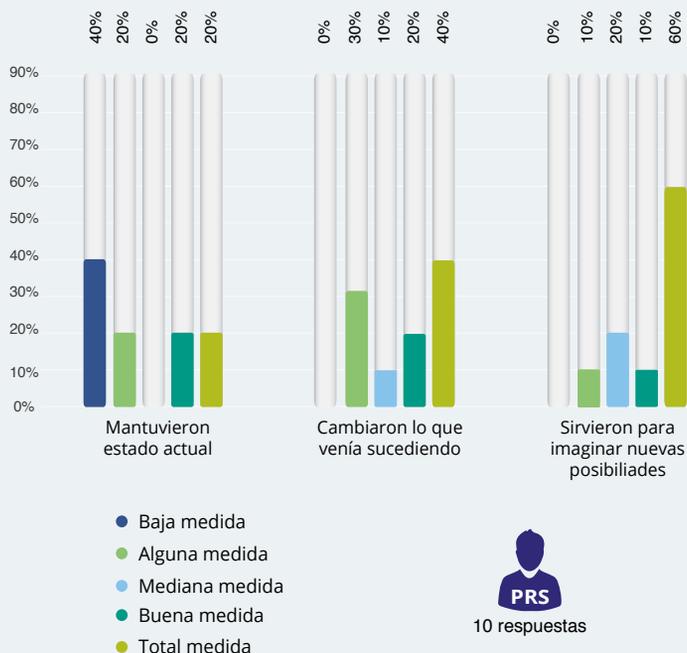
Realizar estrategias de incentivos para la vinculación de estudiantes a los sectores.

Apoyo desde la universidad para establecer espacios de vinculación entre las comunidades y los estudiantes.

**Contribución al medio. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés.**

En esta experiencia significativa, las acciones del estudiante de UNIMINUTO

En esta experiencia significativa, el trabajo del estudiante de UNIMINUTO



Se destaca en total medida que los estudiantes ofrecían alternativas que reflejaban nuevas posibilidades a la organización, lo que define una actitud proactiva en las acciones dentro de la comunidad.

Según los encuestados, el estudiante de UNIMINUTO contribuye al mejoramiento de la comunidad de una manera destacada, con el 50% en total medida y el 40% en buena y mediana medida.

**Meta 2024**

Lograr un 60% en total medida de percepción de las organizaciones sobre la contribución del estudiante al mejoramiento de las comunidades.

**Acciones de mejora**

Realizar talleres de habilidades blandas y comunicación para los estudiantes que realizan las prácticas en responsabilidad social.

## Correspondencia misional. Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución.

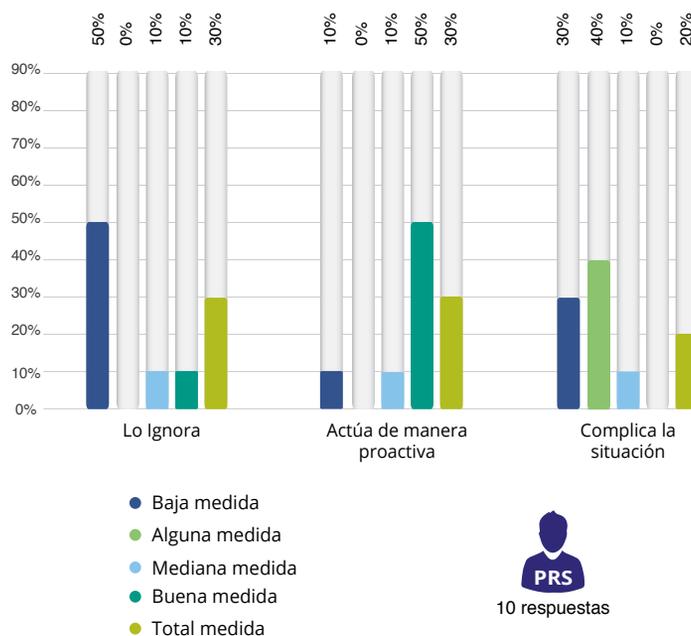
¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO?

En su experiencia significativa, el estudiante de UNIMINUTO frente a un problema de la comunidad

  
411  
respuestas



El 87% de los encuestados postularía su experiencia como un caso de éxito para la organización, lo que denota una satisfacción con el trabajo realizado en su práctica en responsabilidad social.



Un 50% de los encuestados manifestó, en buena medida, que el estudiante actúa de manera proactiva frente a los problemas de las comunidades, un 50% (en baja medida) expresó que lo ignora y un 40% (en baja medida) afirmó que complica las situaciones.

### Meta 2024

Lograr que el 90% de los estudiantes postule su experiencia como un caso de éxito.

### Acciones de mejora

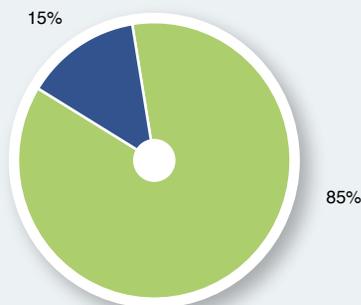
Establecer escenarios y ferias de conocimientos a través de diferentes medios para postulación de casos de éxito y socialización institucional.

Incentivar a los estudiantes a la divulgación de las acciones de gran impacto.

**Meta propuesta:** incrementar en 90% la intención de postular su experiencia cómo un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO.

**2020** ¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO?

  
242  
respuestas

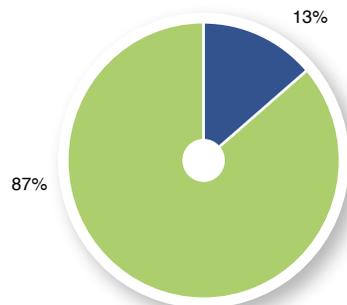


● No ● Sí

El 85% de los encuestados postularía su experiencia como casos de éxito para las práctica en responsabilidad social.

**2022** ¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO?

  
411  
respuestas



● No ● Sí

El 87% de los encuestados postularía su experiencia como un caso de éxito para la organización, lo que denota una satisfacción con el trabajo realizado en su práctica en responsabilidad social.

## Cambios obtenidos

Se logró un leve incremento en la intención de postulación de la experiencia como caso de éxito pasando del 85% al 87% para esta nueva medición.

## Acciones implementadas

Sensibilización a los estudiantes en el reconocimiento de su experiencia de la práctica como un caso de éxito en la transformación social.

Divulgación de escenarios de postulación de la experiencia.

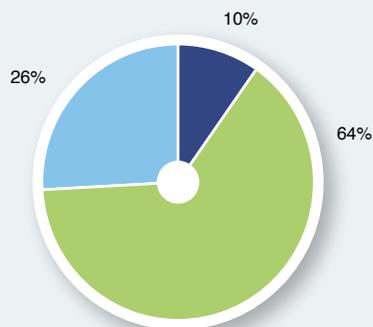
Facilitación de incentivos para visibilizar los casos de éxito.

Promoción de la generación de contenidos alternativos/audiovisuales para la difusión de experiencias a través de otros canales.

**Meta propuesta:** Incrementar al 35% la intención de vinculación de los estudiantes a la organización luego de culminada la práctica en responsabilidad social.

**2020** Después de terminada la práctica en responsabilidad social

  
242  
respuestas

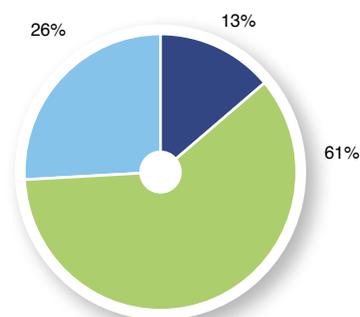


- No pienso vincularme ni seguir en contacto.
- Pienso seguir en contacto, pero no vincularme a la organización.
- Pienso vincularme a la organización y seguir participando.

El 64% de los encuestados consideró seguir en contacto con la organización sin vincularse.

**2022** Después de terminada la práctica en responsabilidad social

  
411  
respuestas



- No pienso vincularme ni seguir en contacto.
- Pienso seguir en contacto, pero no vincularme a la organización.
- Pienso vincularme a la organización y seguir participando.

El 61% de los encuestados consideró continuar en contacto con su organización, pero no existe una voluntad clara de vinculación con la misma. Sin embargo, un 26% expresó su intención de continuar participando en la iniciativa a través de la vinculación con la organización.

## Cambios obtenidos

Al analizar los datos obtenidos, se evidenció un logro de cumplimiento del 26% (igual al de la medición anterior) quedando 9 puntos por debajo de la meta estipulada. Se debe tener presente que las acciones de voluntariado son consideradas como una manera de seguir participando en las organizaciones.

## Acciones implementadas

Divulgar las iniciativas del voluntariado.

Incentivar mínimo cuatro organizaciones para que promuevan el voluntariado con los estudiantes.

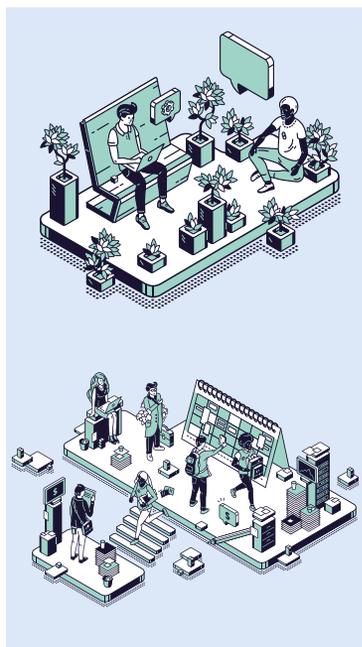
Desarrollar dos actividades al interior de los cursos de la práctica que promuevan el voluntariado.

Vincular estudiantes a una de las iniciativas del voluntariado.

Certificar estudiantes que participaron en una de las iniciativas del voluntariado.

## Narraciones de Experiencias de Organizaciones Sociales

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por personas responsables de la práctica en responsabilidad social en las organizaciones donde los estudiantes UNIMINUTO realizaron sus prácticas.



Este proyecto se ha desarrollado durante varios años. La iniciación de este servicio en los fines de semana se convirtió en una gran experiencia para los niños por cuanto ellos deseaban hacer uso de los grandes espacios con que cuenta la organización debido a que dispone de todos los elementos para que ellos puedan disfrutar y aprender.

Las experiencias que se han llevado a cabo con los estudiantes de UNIMINUTO se han realizado en las áreas de educación, mediante el desarrollo de productos para el trabajo directo con las comunidades (juegos, infografías, talleres y videos, entre otros). A partir de la experiencia de la virtualidad se vio la oportunidad de explorar la realización de un concurso virtual que involucrara a las familias.

A través del convenio de realizar las PRS con UNIMINUTO, los estudiantes asignados han logrado hacer un reconocimiento desde su contexto de la importancia de los recursos y el patrimonio histórico-cultural de sus entornos.

## Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de una experiencia significativa realizada por estudiantes del proyecto social formativo *Vejez activa y saludable*.

**Proyecto social formativo:** Vejez activa y saludable.

**Programas:** Proyecto integrador - Todos los programas COA Madrid y Funza.

**Comunidad:** Adultos mayores de los municipios de Mosquera y Funza.

**Descripción de la actividad:** Apropiación digital con adulto mayor es una propuesta educativa en el marco del proyecto social formativo *Vejez activa y saludable*, del Centro de Educación para el Desarrollo del Centro Regional Madrid. El proyecto inició su diseño y ejecución en el año 2020, en el municipio de Mosquera y tuvo como propósito capacitar adultos mayores en el desarrollo de habilidades digitales, herramientas tecnológicas para la información y la comunicación, así como también en la construcción de una ciudadanía digital. Por sus características y el tipo de población que se buscaba beneficiar, este se realizó de manera presencial con la participación de 60 adultos mayores en su primera versión, los cuales fueron distribuidos en tres instituciones educativas oficiales. A la fecha se han realizado tres versiones de este proyecto, impactando a más de 400 adultos mayores de los municipios de Mosquera y Funza. Entre los resultados del proyecto se suman la participación de más de 100 estudiantes de la práctica en responsabilidad social, 20 voluntarios, 4 profesores, 1 organización social y 2 organizaciones gubernamentales, así como la elaboración de material audiovisual que permite registrar la apuesta educativa que conlleva esta propuesta. En la actualidad, se trabaja en la consolidación de una cartilla de formación como producto de los talleres ejecutados durante los últimos años. Esta busca complementar saberes y aportar herramientas que faciliten y promuevan cada vez más el uso de las tecnologías por parte de la población de adultos mayores del territorio.





# PRÁCTICA PROFESIONAL

Instrumento para facilitar el paso al mundo laboral

## PERFIL

La práctica profesional se concibe como una actividad pedagógica fundamental en la formación del estudiante en su área disciplinar y adquiere su relevancia en la relación permanente entre la institución, la sociedad y el mundo laboral. Según el modelo educativo de la institución, las prácticas profesionales tienen un carácter formativo con cinco propósitos básicos:

1. Brindar un espacio de aprendizaje idóneo y estructurado donde el estudiante, a partir del análisis, comprensión e interpretación de contextos o problemas específicos, hace aportes desde su saber profesional e incide en la transformación de situaciones determinadas.
2. Integrar la teoría y la praxis en un contexto donde se desplieguen y se potencien de manera creativa las competencias profesionales del estudiante, con la posibilidad de incorporar aprendizajes y saberes, siguiendo el enfoque de la pedagogía praxeológica.
3. Crear oportunidades para que el estudiante conozca de manera directa el entorno laboral según el campo de su conocimiento.
4. Asumir la práctica como un espacio de reflexión, acción y transformación, fortaleciendo sus conocimientos a partir de la experiencia. Este propósito se logra cuando el estudiante, a través de un proceso continuo, genera nuevos aprendizajes, nuevas transformaciones y preguntas.
5. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad conocimientos pertinentes de un estudiante con una formación integral y principios basados en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.

Las clasificaciones dispuestas para realizar las prácticas profesionales según el Acuerdo 009 de 2018 son: práctica profesional en organizaciones, entidades públicas o privadas legalmente constituidas a través de mecanismos de vinculación como el contrato de aprendizaje, convenio especial y vínculo laboral; práctica profesional en emprendimiento, práctica profesional en investigación y práctica profesional en un escenario internacional.

En UNIMINUTO, tanto las prácticas en responsabilidad social como las prácticas profesionales están orientadas a desarrollar en el estudiante conciencia y competencias que le permitan acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el modelo educativo, que todo profesional, cualquiera sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social (UNIMINUTO, 2018, p. 29).

## GENERALIDADES

Tabla 5. Estudiantes que cursaron la práctica profesional

Programa académico	Periodo				
	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
Administración de Empresas	91	91	67	82	150
Administración Financiera	19	19	22	27	19
Administración Seguridad y Salud en el Trabajo	69	69	96	119	100
Comunicación Social	6	6	5	6	3
Contaduría Pública	4	4	13	16	0
Tecnología en Logística Empresarial	7	7	8	10	9
Contaduría Pública	19	19	17	22	27

Fuente: Elaboración propia.

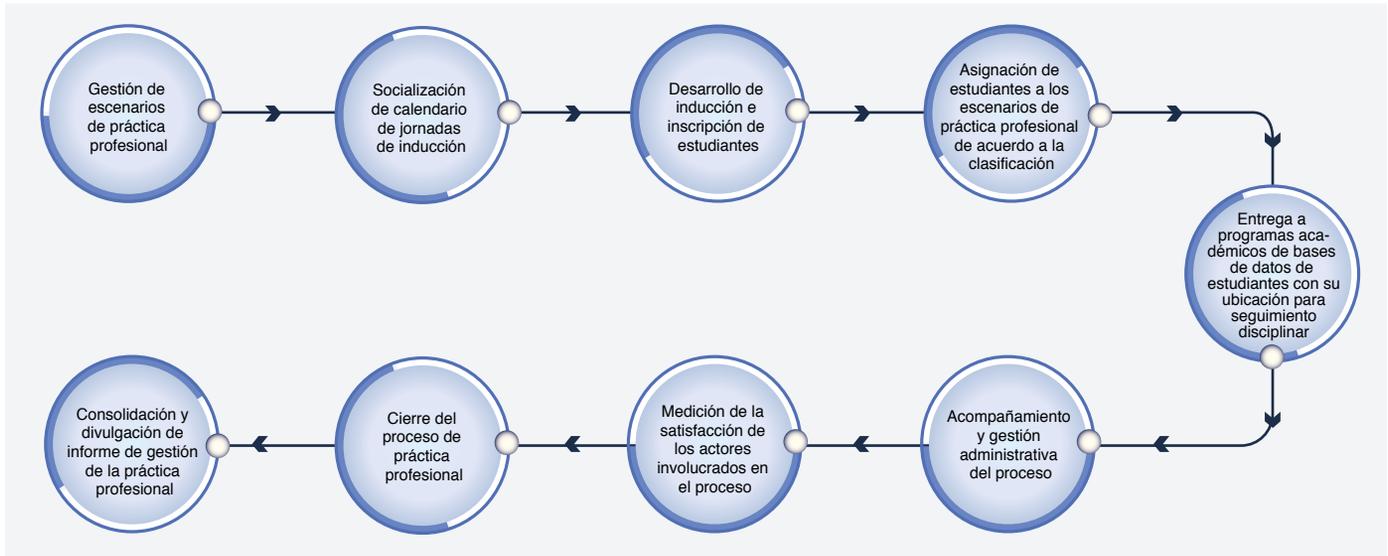
## CONVENIOS

Tabla 6. Convenios vigentes a 2022

Fondo de Empleados Yanbal	Dental Clinic Gem S.A.S	Colegio Mayor de Occidente S.A.S
Fundación para el Desarrollo Social y Humano "Vida Plena"	Municipio De Quebradanegra	Obras E Infraestructuras RR S.A.S
Corpturismo	Municipio del Rosal	Servicios Integrados Multisoluciones S.A.S
Expertos en Soluciones Constructivas S.A.S	Municipio de La Peña	Asesorías y Servicios Integrados Multisoluciones S.A.S
Elite Flower	Centro Cultural Bacatá de Funza	Hseq Prevención Integral S.A.S
San Valentino S.A.S	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Facatativá	Municipio de Caparrapi
Colegio Técnico Santo Tomas	Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras Despojadas	Bicco Farms S.A.S
Cooperativa de Ahorro y Crédito de Tenjo	Inversiones Acevedo Zorro S.A.S	Inversiones Transportes RR S.A.S
Hábitat Constructores S. A	Cooperativa de Educación de Funza	Molina Reyes S.A.S
Empresa de Servicios Públicos de Villeta ESP	Mercacentro S.A.S	Bodega del Cemento Colombia S.A.S
Líneas Técnicas de Cargamentos S.A.S	Transportes G.C Logística S.A.S	Fundación San José Corazón de Jesús
Colegio Pedagógico Inglés	Oportunidades Reales S.A.S	

## METODOLOGÍA

Figura 8. Metodología de la práctica profesional



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 09 de 2018

## EQUIPO



**José Gregorio Pizano Morales**

Coordinador  
Centro Progresía EPE



**Kelly Johanna Figueroa Rodríguez**

Docente líder  
prácticas profesionales



**Fredy Leonardo Penagos Romero**

Profesor prácticas  
profesionales

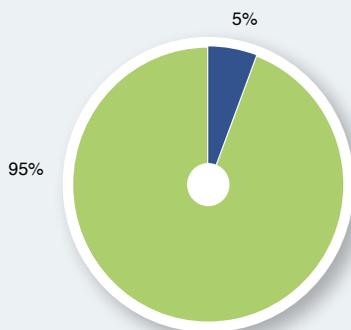
## ■ BLOQUE DE RESULTADOS

- **Contribución al medio.** Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés.
- **Correspondencia con el programa.** Correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional.
- **Estrategia de articulación al sector productivo.** Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social.
- **Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral.** Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## Contribución al medio. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés

¿Considera que la orientación y el acompañamiento desde UNIMINUTO fueron adecuados?

  
517  
respuestas

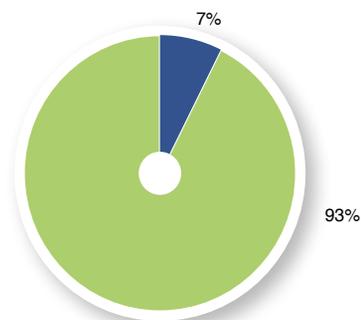


● No ● Sí

El 95% de los estudiantes encuestados consideró que la orientación y el acompañamiento de la universidad fueron adecuados.

¿Postularía su práctica profesional como un caso de éxito para las prácticas profesionales en UNIMINUTO?

  
517  
respuestas



● No ● Sí

El 93% de los estudiantes encuestados postularía su práctica profesional como un caso de éxito para la universidad.

### Meta 2024

Incrementar en un 70% la percepción de que la orientación y el acompañamiento desde UNIMINUTO son adecuados.

### Acciones de mejora

Realizar jornadas de apoyo para resolver las dudas que surjan de las prácticas profesionales en el desarrollo de sus funciones para abrir canales de atención y tiempo de respuesta oportuna.

Documentar las atenciones prestadas a los estudiantes de práctica profesional que la requieran con el fin de garantizar el seguimiento adecuado.

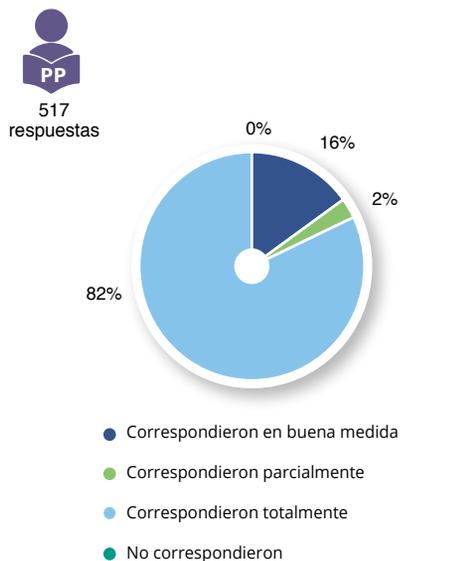
## Correspondencia con el programa. Correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional

¿Las ofertas de campos de práctica profesional fueron amplias y suficientes?



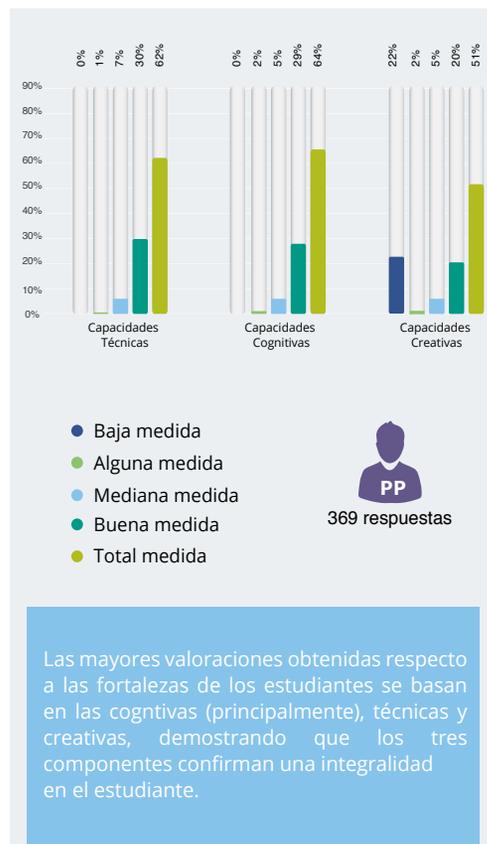
El 92% de los encuestados manifestó satisfacción con la oferta de campos presentados a los estudiantes para la realización de sus prácticas profesionales, los consideraron amplios y suficientes.

¿Las funciones desempeñadas en la práctica profesional correspondieron con el programa que está estudiando?



El 82% de los estudiantes encuestados consideró que las funciones de las prácticas profesionales corresponden totalmente al programa que están estudiando, mientras que un 16% considera que en buena medida.

En esta experiencia significativa el practicante mostró fortalezas en



Las mayores valoraciones obtenidas respecto a las fortalezas de los estudiantes se basan en las cognitivas (principalmente), técnicas y creativas, demostrando que los tres componentes confirman una integralidad en el estudiante.

### Meta 2024:

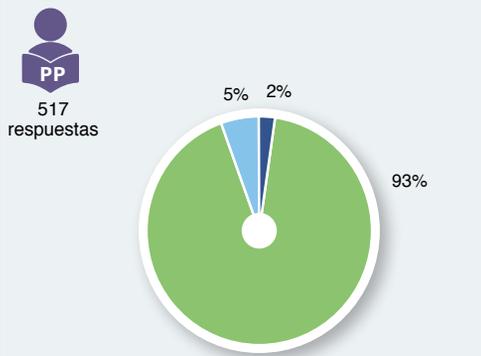
Incrementar en un 95% la percepción de que la oferta de los campos de práctica es amplia y suficiente.

### Acciones de mejora:

Ampliar la red de contactos de tejido empresarial para ampliar de la misma manera las ofertas para la realización de las prácticas profesionales.

## Estrategia de articulación al sector productivo. Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social

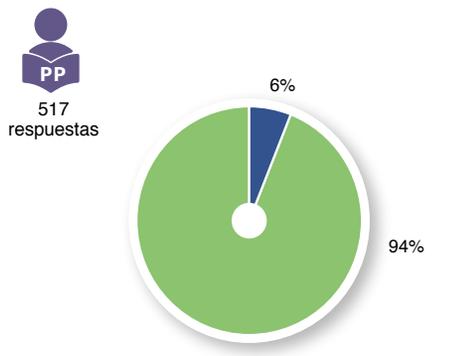
¿La práctica profesional le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?



- No
- Sí
- Sí me permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento, pero no desde mi profesión.

El 93% de los encuestados consideró que las prácticas profesionales les permitieron reconocer posibilidades de desempeño o emprendimiento desde su profesión.

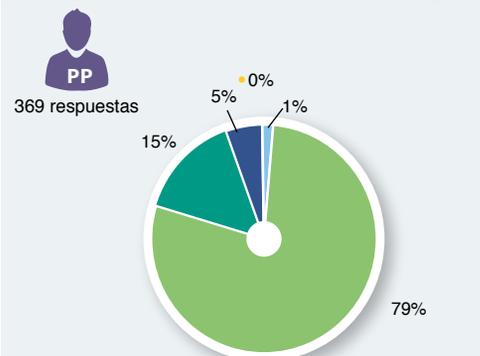
¿Considera que la práctica profesional facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo?



- No
- Sí

Un 94% de los estudiantes encuestados consideró que la práctica profesional facilitar la obtención del primer empleo.

El practicante de la experiencia significativa se hubiera contratado



- Jamás.
- No, no reúne los requisitos.
- Por supuesto.
- Se habría contratado de haber vacantes.
- Se hubiera contratado de haber vacantes.

Un 79% de las empresas encuestadas consideró que el practicante tendría opción de contratación. En los porcentajes restantes se debe tener en cuenta que depende de su capacidad y de las vacantes que se presenten.

### Meta 2024:

Aumentar a un 95% la percepción de facilidad de obtención de primer empleo a través de las prácticas profesionales.

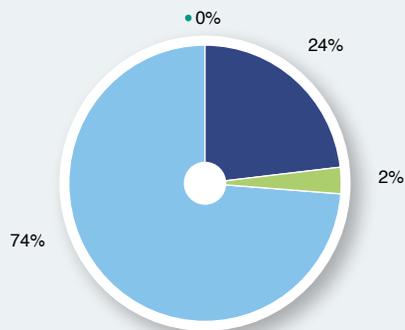
### Acciones de mejora:

Realizar talleres de orientación sobre la importancia de la pertinencia al momento de seleccionar las prácticas profesionales, de tal manera que se amplíe la posibilidad de primer empleo.

## Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral. Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico

¿Aplicó sus conocimientos, capacidades o habilidades durante la práctica profesional?

  
517  
respuestas

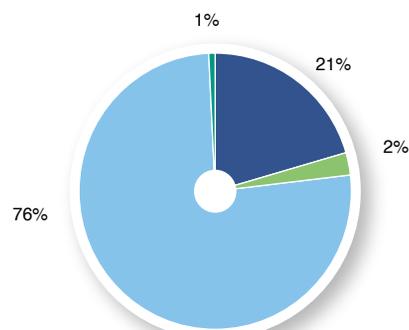


- Los apliqué en buena medida
- Los apliqué parcialmente
- Los apliqué totalmente
- No los apliqué

El 74% de los estudiantes encuestados consideró que aplicó totalmente los conocimientos, mientras que el 24% manifestó que en buena medida los aplicó.

¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades y habilidades durante la práctica profesional?

  
517  
respuestas



- Los obtuve en buena medida
- Los obtuve parcialmente
- Los obtuve totalmente
- No los obtuve

El 76% de los estudiantes encuestados consideró que con la práctica profesional obtuvo nuevos conocimientos, capacidades y habilidades, seguido de 21% que los obtuvo en buena medida.

### Meta 2024

Lograr que el 80% de los estudiantes considere que se aplican totalmente sus capacidades o habilidades durante la práctica profesional.

### Acciones de mejora

Revisiones periódicas de calidad de formación desde las coordinaciones de los programas, para garantizar la ejecución de los contenidos programáticos.

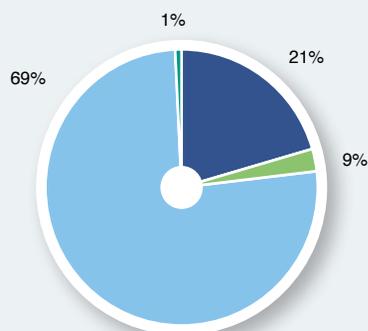
Orientación para la selección de la práctica profesional en el campo, sector y funciones que sean coherentes con la carrera profesional objeto de estudio.

**Meta propuesta:** Aumentar al 76% las respuestas de correspondencia total de las prácticas profesionales con lo que se estudia.

**2020** ¿Las funciones desempeñadas en la práctica profesional correspondieron con el programa que está estudiando?

**2022** ¿Las funciones desempeñadas en la práctica profesional correspondieron con el programa que está estudiando?

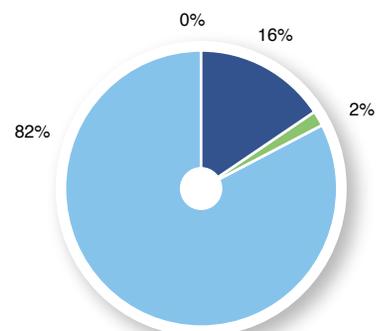
  
296  
respuestas



- Correspondieron en buena medida
- Correspondieron parcialmente
- Correspondieron totalmente
- No correspondieron

El 69% de los estudiantes encuestados consideró que las funciones de las prácticas profesionales correspondían totalmente al programa que estaban cursando.

  
517  
respuestas



- Correspondieron en buena medida
- Correspondieron parcialmente
- Correspondieron totalmente
- No correspondieron

El 82% de los estudiantes encuestados consideró que las funciones de las prácticas profesionales corresponden totalmente al programa que están cursando.

## Cambios obtenidos

Se alcanzó la meta propuesta superando en 13% la medición anterior, lo que muestra una percepción favorable frente a que existe una correspondencia total en las funciones que se desempeñan en la práctica profesional con lo estudiado en el programa que cursan.

## Acciones implementadas

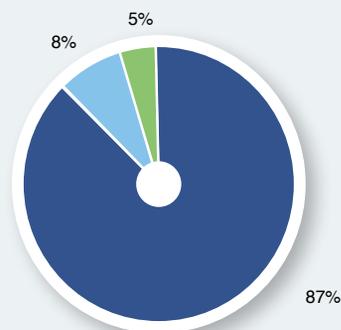
Generación y facilitación de un espacio académico para que el estudiante exprese sus inquietudes respecto a la adquisición de sus competencias o habilidades durante su proceso de práctica profesional.

Conocimiento del punto de vista del interlocutor y el docente de prácticas para generación de un plan de acción que le permita al estudiante fortalecer las competencias adquiridas y la satisfacción con la práctica profesional.

**Meta propuesta:** Lograr que el 90% consideren que la práctica profesional explora posibilidades de desempeño laboral o emprendimiento.

**2020** ¿La práctica profesional le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?

  
296  
respuestas

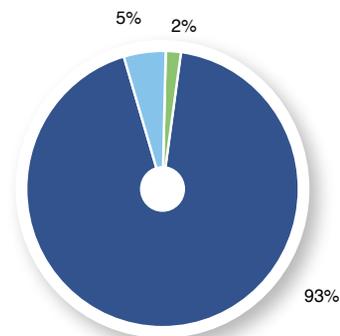


- No
- Si
- Sí me permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento, pero no desde mi profesión.

El 87% de los estudiantes encuestados consideró que las prácticas profesionales les permitieron reconocer posibilidades de desempeño o emprendimiento.

**2022** ¿La práctica profesional le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?

  
217  
respuestas



- No
- Si
- Sí me permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento, pero no desde mi profesión.

El 93% de los estudiantes encuestados consideró que las prácticas profesionales les permitieron reconocer posibilidades de desempeño o emprendimiento.

## Cambios obtenidos

Se logró el incremento deseado llegando a un 93% de reconocimiento por parte de los estudiantes de posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde la profesión.

## Acciones implementadas

Verificación de que el plan de trabajo establecido entre el estudiante, el profesor y el interlocutor cumpliera con funciones acordes.  
Seguimiento a la clasificación de los emprendimientos según su finalidad.

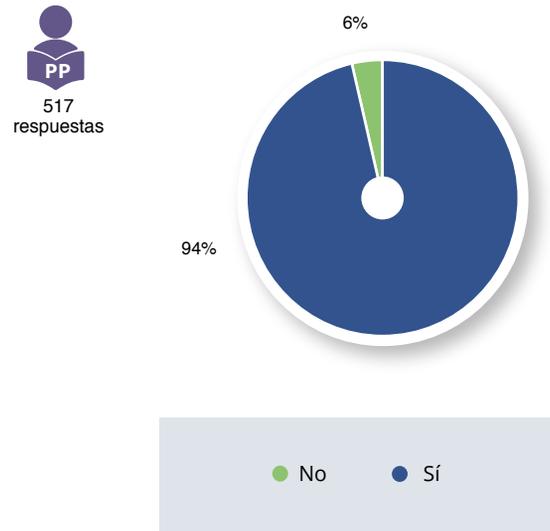
**Meta propuesta:** Lograr que el 90% de los encuestados consideren que la práctica profesional facilitará la inclusión laboral en su primer empleo.

**2020** ¿Considera que la práctica profesional facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo?



Un 88% de los estudiantes encuestados consideró que la práctica profesional facilitaría la obtención del primer empleo.

**2022** ¿Considera que la práctica profesional facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo?



Un 94% de los estudiantes encuestados consideró que la práctica profesional facilitaría la obtención del primer empleo.

## Cambios obtenidos

Se logró sobrepasar la meta estipulada de acuerdo con las actividades desarrolladas por la estrategia llegando a un 94%.

## Acciones implementadas

Fortalecimiento de la información de las jornadas de inducción mediante charlas de profundización orientadas a la vinculación en práctica profesional como primer empleo.

Fortalecimiento de alianzas estratégicas con bolsas de empleo.

## Narraciones de Experiencias de Empresas

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por las personas encargadas de las prácticas profesionales en las empresas donde UNIMINUTO las lleva a cabo.



Fue una gran oportunidad de mostrar a Ingrid cómo es la vida profesional en real time. Invitarla a ser más analítica y crítica de los procesos y proyectos, así como a interactuar al interior de la organización y poder crear su marca personal de confianza y transmisión de seguridad en los proyectos encargados. Si bien la cátedra es teórica, este tipo de espacios hacen aterrizar a los estudiantes en cómo se desarrolla la vida profesional.

Debo decir que es nuestra primera experiencia dentro de este proceso, la cual podemos decir que fue muy positiva para las partes. Una compañía debe brindar esa primera oportunidad laboral a los tantos profesionales que egresan y que desafortunadamente, muchas veces, les cuesta conseguir esa primera oportunidad. (...) En lo particular agradecidos por el compromiso y profesionalismo de nuestra estudiante asignada.

Me pareció muy interesante el aprendizaje que tiene el estudiante y el empeño que le puso a la práctica (...) el compromiso para dar cumplimiento a las metas trazadas y al cronograma propuesto, considero esto lo más relevante de esta etapa. (...) hemos tenido otros practicantes de otras instituciones y no se ve ese acompañamiento al trabajo del estudiante, agradecemos el trabajo del estudiante en nuestra organización, ya que por temas de pandemia se habían realizado recortes de personal y en buena hora llegaron Uds. a apoyarnos en la actualización del SGSST. Gracias.

## Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas llevadas a cabo por estudiantes de los programas de Administración en salud ocupacional y Administración de empresas.

**Estudiante:** Aura Daniela Aguilera Mayorga.

**Programa:** Administración en salud ocupacional.

**Empresa:** Luisa Farms –Finca Arboles.

**Descripción de la actividad:** Reconocimiento al **estudiante** que generó una idea importante de mejora como desarrollo de sus prácticas profesionales cumpliendo con todo el proceso de manera exitosa, este reconocimiento se le otorgó a la estudiante del Centro de Operación Académica Facatativá, quien puso en marcha una prueba piloto de disminución de carga física en la labor de empleo, lo que permitió identificar la sintomatología osteomuscular que más se presenta en el desarrollo de esta labor. A partir de esto, se diseñó un programa de pausas saludables para el segmento corporal que se identificó con la mayor sintomatología osteomuscular por medio de la recolección de información sobre el desarrollo y el rendimiento en la labor de cada una de las personas que conforman la muestra poblacional que se tomó para hacer el estudio del caso. Lo anterior se plasmó en la nota final de la asignatura, la cual fue de 4,8.



**Estudiante:** Carlos Alberto González Parra.

**Programa:** Administración de empresas.

**Empresa:** Nalsani SAS – Tutto.

**Descripción de la actividad:** Reconocimiento al estudiante que cumple con todos los procesos de práctica profesional de manera destacada, que manifiesta en su vida los principios UNIMINUTO y que cuenta con un promedio académico sobresaliente. Este reconocimiento se le otorgó al estudiante del Centro de Operación Académica Facatativá por su excelencia en el desarrollo de sus prácticas profesionales, ya que desarrolló un análisis de las herramientas digitales internas de la empresa que no se habían explotado lo suficiente. Para llevar a cabo lo anterior, se generaron procesos de encuesta en los puntos de venta, lo que permitió alimentar la plataforma YAMMER con contenido institucional con un alcance de cerca de 400 personas. Esto permitió hacer efectivos los procesos de capacitación para minimizar el envío de información de interés general. Esta labor no requirió costos adicionales para la empresa, lo anterior le significó un mejoramiento a la empresa.





# PROGRAMA EGRESADOS

Programa para facilitar el análisis de la situación de los egresados

## PERFIL



Según la política de relacionamiento y seguimiento de egresados, para la Corporación Universitaria Minuto de Dios — UNIMINUTO —, la interacción con los egresados es fundamental puesto que ellos evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son quienes, a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen con las dinámicas sociales y culturales del país.

Los egresados encarnan en particular uno de los pilares fundamentales de la Misión Institucional que busca “Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible”, los cuales se consolidan desde el momento en que ingresa a la institución.

Una vez han culminado su proceso de formación integral y reciben el título en el correspondiente nivel de formación, los egresados son presencia activa y permanente de UNIMINUTO en los diferentes sectores de la economía y en los procesos de desarrollo de sus regiones. Sus características son el reflejo tanto de la calidad de su formación académica y profesional, como de sus aportes a la transformación de sus entornos.

En este sentido, UNIMINUTO tiene como política establecer un relacionamiento permanente con sus egresados, para que a partir del seguimiento a su trayectoria profesional y conociendo sus necesidades e intereses, la institución pueda contribuir a su formación a lo largo de la vida y a su crecimiento personal y profesional a partir de un conjunto de servicios y productos que además crean un sentido de pertenencia con la institución.

Las estrategias que se plantean a continuación fortalecen y crean sentido de pertenencia en el egresado, desde el momento mismo que se crea un vínculo con ellos cuando son estudiantes.

1. El seguimiento y la evaluación a la trayectoria profesional de los egresados.
2. El portafolio de servicios y productos que fortalecen el desempeño personal y profesional de los egresados.
3. La apuesta por la formación a lo largo de la vida de los egresados.
4. La asesoría para el fomento del emprendimiento y en la ruta de la empleabilidad de los egresados.

## GENERALIDADES

### Número de egresados por periodo



Tota de egresados  
a 2022:  
3.831

### Otras cifras relevantes:

Distribución por género:



En el año **2022**, se contó con



**83% son egresados**  
del Centro Regional Madrid.

**17% de los Centros de Operación Académica**  
Facatativá, Funza y Villeta.

**Según el Informe** de los resultados de la Encuesta de Momento O del Observatorio Laboral para la Educación – OLE **para el año 2021**



#### **82.8% de los egresados**

en el Centro Regional Madrid y Centros de Operación Académica se dedicaban a trabajar.



#### **17.2% de los egresados**

se encontraban en proceso de creación de una empresa o negocio particular.



#### **94.5% de los egresados**

recomendaría a UNIMINUTO.



#### **167 participantes**

se encontraban en espacios de actualización profesional, eventos académicos y oferta de Educación Continua en el año 2021.

## METODOLOGÍA

Figura 9. Metodología programa de egresados



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 342 de 2021

## EQUIPO



**José Gregorio Pizano Morales**

Coordinador  
Centro Progresía EPE



**Eliana Mairena Suárez Díaz**

Profesora egresados

## BLOQUE DE RESULTADOS

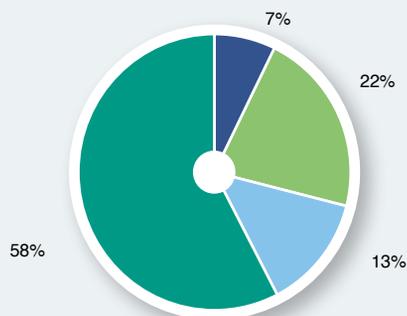
- **Pertinencia territorial.** Evidencia de cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado.
- **Satisfacción de necesidades.** Apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida.
- **Empleabilidad y correspondencia.** Ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. Correspondencia con el perfil de formación.
- **Reconocimientos.** Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados.
- **Apreciación del medio.** Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.

## Pertinencia territorial. Evidencia de cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado

Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado con relación a su trabajo actual?

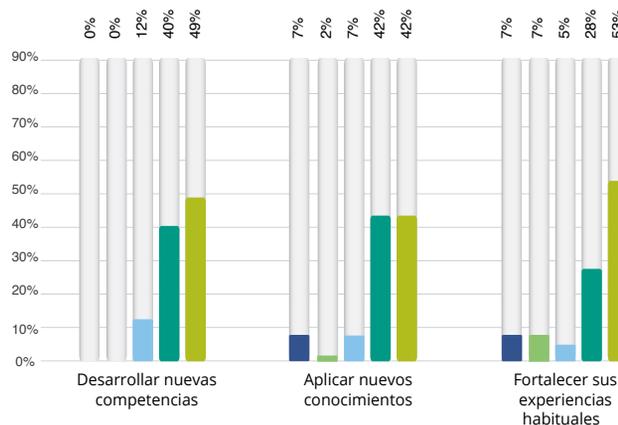
En esta experiencia significativa, la empresa le permitió al egresado

  
142  
respuestas



- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque encontré una oferta más atractiva en otro campo de acción.
- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque no hay ofertas en la región donde vivo.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque encontré una oportunidad en otra región.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque hay ofertas para mi profesión en la región donde vivo.

El 71% de los encuestados consideró que su trabajo se relaciona con su carrera. El 58% se encuentra trabajando en su misma zona de residencia, mientras que el restante 13% trabaja en otra región.



- Baja medida
- Alguna medida
- Mediana medida
- Buena medida
- Total medida



43 respuestas

La percepción de las empresas respecto a los egresados UNIMINUTO es que, en total medida y buena medida, desarrollan nuevas competencias y fortalecen sus experiencias habituales.

### Meta 2024

Lograr que el 75% de los egresados encuentre relación entre su trabajo y la carrera que estudió.

### Acciones de mejora

Apoyo desde el área de empleo en la búsqueda de oportunidades laborales pertinentes con la carrera estudiada.

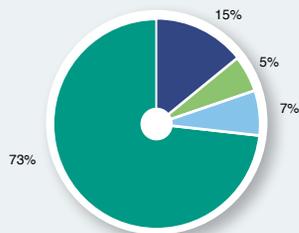
Talleres de orientación laboral sobre los diferentes sectores que podrían ofrecer oportunidad de trabajo en el área de su estudio.

## Satisfacción de necesidades. Apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida

¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?



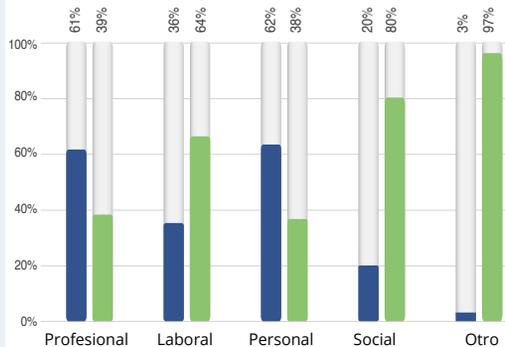
253 respuestas



- Insatisfecho
- Muy insatisfecho
- Muy satisfecho
- Satisfecho

El 73% de los encuestados se encuentra satisfecho con la calidad de la formación del programa. 7% se considera muy satisfecho, para un total de 80%. Sin embargo, se debe trabajar en la identificación de las causas por las que el 20% se encuentra entre las variables muy insatisfecho e insatisfecho.

¿En cuál de los siguientes aspectos el programa favoreció el desarrollo de su proyecto de vida?



● Sí ● No



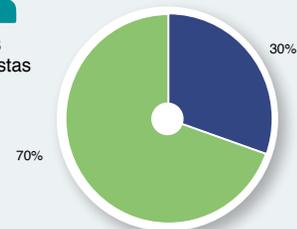
253 respuestas

Los aspectos que más favorecieron el programa de formación para el desarrollo de su proyecto de vida fueron el profesional y el personal, en valoración semejante.

¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible ante las realidades sociales, que otros profesionales?



253 respuestas



- No, la verdad no veo mucha diferencia frente a compañeros de trabajo que salieron de otras universidades.
- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral y social en mi trabajo.

Un 70% de los egresados consideró que gracias a UNIMINUTO tiene una percepción más integral y social de su trabajo, mientras un 30% consideró que no existe un factor diferencial frente a otros profesionales.

### Meta 2024:

Lograr que el 83% de los egresados se encuentre satisfecho y muy satisfecho con la calidad del programa de formación.

### Acciones de mejora:

Revisiones periódicas de calidad de formación desde las coordinaciones de programas, garantizando la ejecución de los contenidos programáticos de los mismos.

Identificación temprana de debilidades durante los procesos de formación, a través de los análisis de percepción y seguimiento al proceso de ejecución de la formación.

## Empleabilidad y correspondencia. Ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. Correspondencia con el perfil de formación

¿Sector económico al que pertenece su trabajo actual, su empresa o su emprendimiento

¿En qué porcentaje (%) su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia?

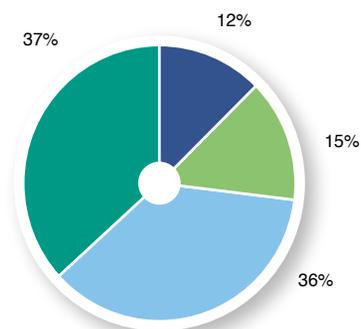


142 respuestas

De los egresados que trabajan, existe una gran proporción que trabaja en los sectores de transporte y logística, manufactura y educación.



142 respuestas



● En un 100%      ● En un 50%  
● En un 20%      ● En un 70%

De los egresados que laboran, solo un 12% consideró que su ingreso es suficiente para satisfacer sus necesidades. 73% afirmó que este cubre sus necesidades en un 70% y 50%. El 15% restante expresó estar por debajo de satisfacer las necesidades.

### Meta 2024

Incrementar del 37% al 40% la percepción de suficiencia del ingreso de salario para suplir sus necesidades y las de su familia por lo menos en un 70%.

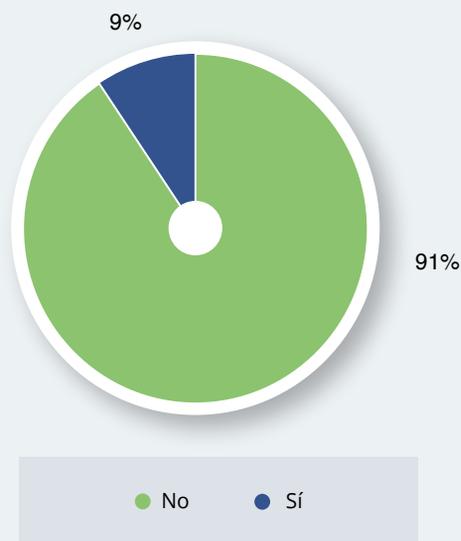
### Acciones de mejora

Realizar talleres en conjunto con el área de empleo, para la caracterización de los egresados de acuerdo con sus competencias y lograr una mayor pertinencia en la ubicación laboral.

## Reconocimientos. Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados

¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?

  
253  
respuestas



Un alto porcentaje de egresados (91%) no ha sido reconocido en su trabajo.

### Meta 2024

Incrementar en tres puntos porcentuales los reconocimientos logrados por los egresados, teniendo en cuenta los factores de calidad académica, competencias blandas y humanas.

### Acciones de mejora

Realizar talleres de habilidades blandas y comunicacionales que se convierten en factores de éxito para los egresados en su vida laboral, que, sumados a las habilidades técnicas, logren destacar. Es importante resaltar que se obedece también a las políticas externas de las empresas, lo que sale del dominio de la universidad.

### Cambio

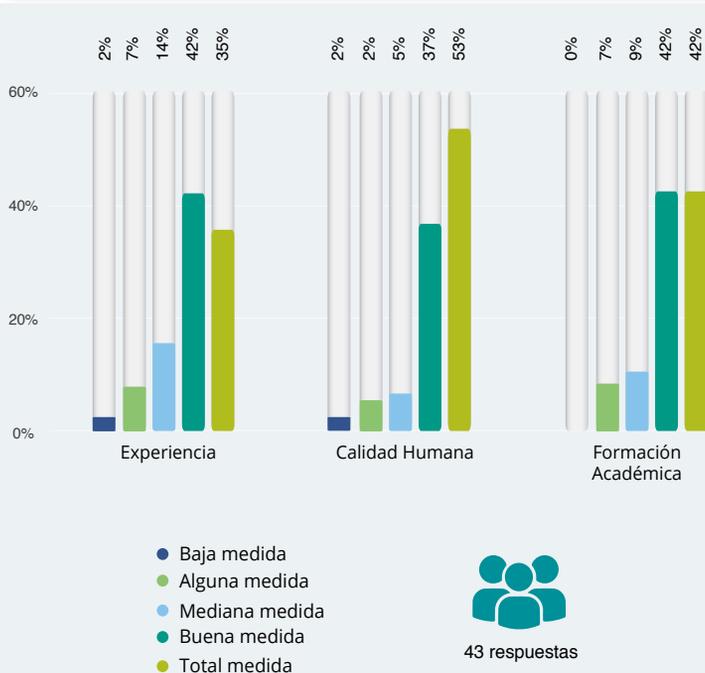
Analizar factores asociados a dichos reconocimientos directamente con los empleadores.

(Tener en cuenta que el periodo de evaluación incluyó el de pandemia).

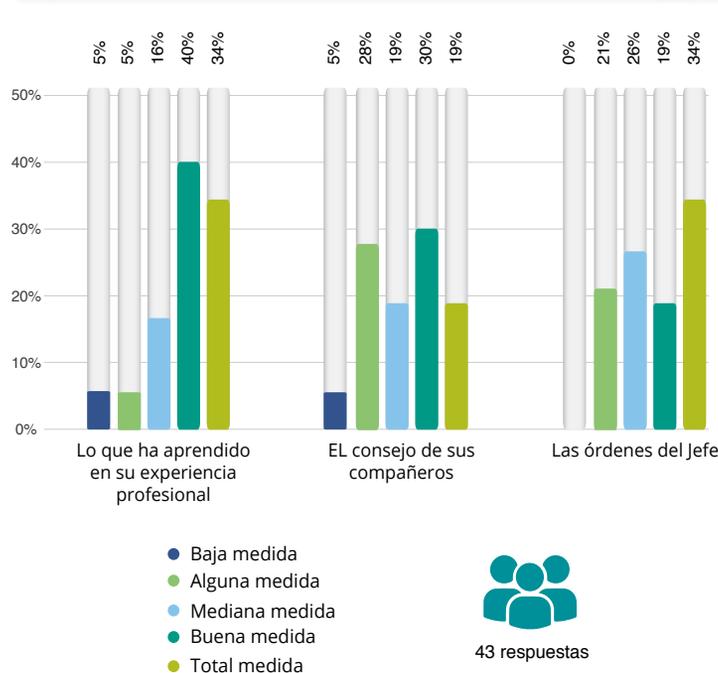
## Apreciación del Medio. Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado

En esta experiencia significativa el egresado evidenció

En esta experiencia significativa la actuación del egresado se ha generado a través de



La valoración más alta se refiere a la calidad humana del egresado en total y buena medida, seguido por su formación académica y experiencia, lo que evidencia integralidad en el egresado.



La experiencia significativa del egresado presenta un importante porcentaje en el aprendizaje adquirido a través de su trabajo, así como de las órdenes del jefe, en total medida, lo cual evidencia capacidad de aprendizaje y responsabilidad frente a las instrucciones impartidas para el mejoramiento de su experiencia laboral.

### Meta 2024

Incrementar el porcentaje de formación académica en la valoración de total medida a un 50%. Este corresponde al componente técnico de reconocimiento en las experiencias significativas de los egresados.

### Acciones de mejora

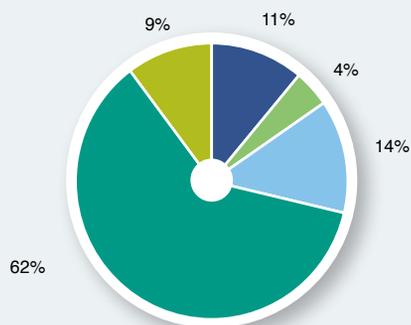
Realizar procesos de retroalimentación de las coordinaciones de programas sobre el impacto de las competencias técnicas en las empresas, para determinar factores de mejoramiento dentro de los procesos de formación.

## Resultados Planes de Mejora 2020-2022

**Meta propuesta:** Lograr un 80% de satisfacción en los graduados, en cuanto a la calidad de la formación ofrecida por su programa.

**2020** ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?

  
128  
respuestas

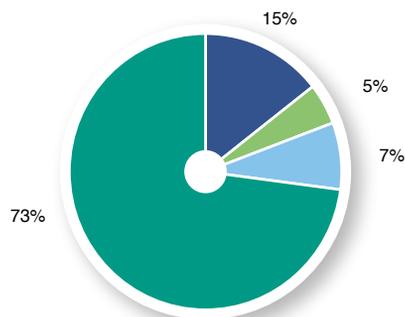


- Insatisfecho
- Muy insatisfecho
- Muy satisfecho
- Satisfecho
- No responde

El 62% de los encuestados se siente satisfechos con la calidad de la formación.

**2022** ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?

  
253  
respuestas



- Insatisfecho
- Muy insatisfecho
- Muy satisfecho
- Satisfecho

El 73% de los encuestados se encuentra satisfecho con la calidad de la formación, el 7% afirmó estar muy satisfecho, lo que suma un 80%.

### Cambios obtenidos

Se logró realizar un incremento entre los egresados satisfechos incrementando el porcentaje del 62% al 73%. Sin embargo, en la valoración muy satisfecha se observó una disminución del 14% al 7%.

### Acciones implementadas

Generación y socialización del informe Momento Cero del Centro Regional Madrid y sus COA en los cuales se relacionan aspectos de satisfacción del egresado con la institución, el programa, los servicios y la infraestructura.

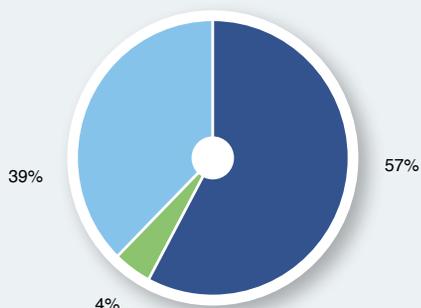
Presentación al Consejo Regional del informe OLE 2021 CRM y Generación Informes OLE Programa Académico.

**Meta propuesta:** Lograr que un 65% de graduados tengan un trabajo relacionado con su carrera.

**2020** Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con su trabajo actual?



128  
respuestas



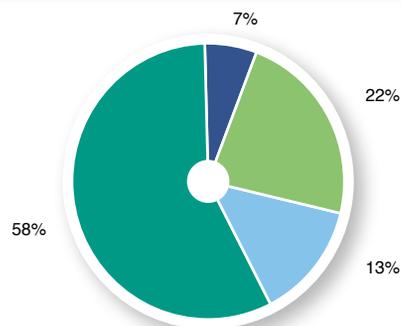
- Considero que mi trabajo está totalmente relacionado con la carrera que estudié.
- Considero que no tiene ninguna relación.
- Considero que se relaciona parcialmente.

El 57% de los encuestados consideró que su trabajo está totalmente relacionado con la carrera que estudió.

**2022** Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con su trabajo actual?



141  
respuestas



- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque encontré una oferta más atractiva en otro campo de acción.
- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque no hay ofertas en la región donde vivo.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque encontré una oportunidad en otra región.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque hay ofertas para mi profesión en la región donde vivo.

El 71% de los encuestados consideró que su trabajo se relaciona con su carrera. El 58% se encuentra trabajando en su misma zona de residencia, mientras que el restante 13% trabaja en otra región.

### Cambios obtenidos

El 71% de los encuestados considera que su trabajo se relaciona con su carrera, por lo que se logró un mejoramiento significativo con las acciones implementadas. Se debe tener en cuenta que la pregunta presenta un cambio dado que incluye correspondencia territorial.

### Acciones implementadas

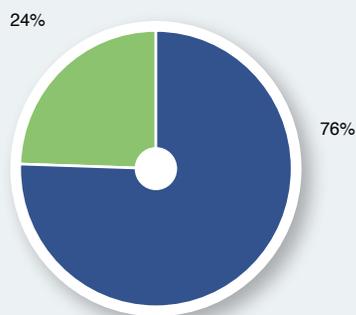
Realización de convocatorias de empleo.

Realización de jornadas de orientación ocupacional en colaboración con la Bolsa de empleo UNIMINUTO y agencias públicas de empleo.

**Meta propuesta:** Lograr un 35% de graduados reconocidos por su desempeño.

**2020** ¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?

  
117  
respuestas

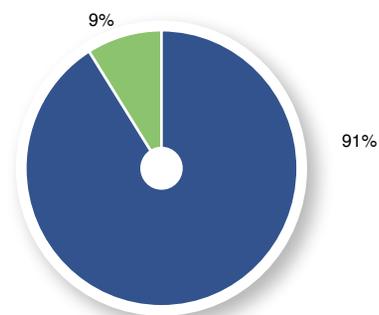


● No ● Sí

EL 76% no ha sido reconocido por su desempeño

**2022** ¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?

  
253  
respuestas



● No ● Sí

Un alto porcentaje de egresados (91%) no ha sido reconocido por su desempeño.

### Cambios obtenidos

Disminuyó de manera significativa el porcentaje de egresados reconocidos. Sin embargo, se ha identificado que los factores externos como la pandemia limitó los eventos y espacios de reconocimientos empresarial. Igualmente, se considera que es un tratamiento propio de las empresas.

### Acciones implementadas

Aumentar la divulgación de la campaña de postulación a los graduados a través de los diferentes canales de comunicación del centro regional con apoyo de los docentes con horas a graduados de cada programa académico. Aumentar la visibilización de las sistematizaciones ya realizadas de los graduados destacados, con el fin de incentivar la participación en dicha convocatoria pública de empleo.

## Narraciones de Experiencias de Empresas

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por empleadores de los egresados de UNIMINUTO.



El graduado de UNIMINUTO fue vinculado laboralmente a la entidad en la modalidad de practicante en salud ocupacional. Mostró compromiso, dedicación y disciplina en las labores asignadas. Asimismo, se mostró proactivo y propositivo para generar mejoras en el área de la salud ocupacional en relación con las actividades y trabajo que se realiza al interior de la entidad con los servidores públicos.

La persona ya estaba vinculada a la empresa desde hacía cinco años. La experiencia le permitió elaborar un proyecto de mejora en los procesos administrados por ella, en los que se evidencian mejoras en tiempo y procesamiento de operaciones, desarrollo de nuevas habilidades y mejora de sus fortalezas.

(...) hemos tenido la oportunidad de vincular practicantes a distintas áreas de la compañía, cada uno de ellos ha dejado una huella significativa en la empresa desde el aspecto personal hasta lo profesional, por este mismo desempeño, hemos renovado distintos contratos con estos egresados, personas comprometidas con su profesión y labor.

La más reciente, es haber tenido desde finales del bachillerato e inicio de la carrera una estudiante de UNIMINUTO, residente en Funza, ahora profesional especializada que desempeña el cargo de jefe de prensa de la Gobernación de Cundinamarca, después de haber pasado la experiencia en oficina de prensa de Mosquera sin terminar carrera, luego jefe de prensa de ese municipio y ahora jefe de prensa del departamento.

## Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas llevadas a cabo por egresados de los programas de Administración de empresas y Comunicación social.

### Jennifer Vanessa Martínez Rangel

Egresada del programa de Administración de empresas del Centro Regional Madrid, especialista en Gerencia de ejecución de proyectos (de la Corporación Universitaria Minuto de Dios) y maestrando en *MBI Business Administration and Managment*, profesional bilingüe. Experiencia de ocho años en diferentes áreas organizacionales como administradora y líder de recursos humanos. Coordinación administrativa, financiera y de recursos humanos para empresas colombianas y estadounidenses. Procesos de contratación, seguridad social, afiliaciones, actividades de bienestar, roles de cargo, acompañamiento estratégico, evaluación de desempeño, planes de retención; supervisora de actividades de almacén, comercio exterior y compras, habilidad en investigación, análisis y procesamiento de información, alto potencial en atención en el manejo de cliente interno y externo. Posee reconocimiento en investigación a través de la publicación de un artículo indexado en calidad de docente UNIMINUTO, publicado en revista internacional Universidad Ciencia y tecnología ISSN 2542-3401 Indexada en las bases de datos: Latindex, Scielo, Doi, Erihplus, Redi, Clase.



### Mónica Tatiana Monroy Botero

Egresada del programa de Comunicación social. Emprendedora que creó una empresa con enfoque ambiental, con el cual se está generando empleos importantes a los residentes del sector, adicionalmente, se capacitan para que entiendan la importancia de cuidar y preservar fauna silvestre y evitar la tala de árboles, se encuentran en un programa de reforestación de las laderas de la quebrada La Puna. Agregar foto y/o enlace



## ANÁLISIS DE GRUPOS FOCALES

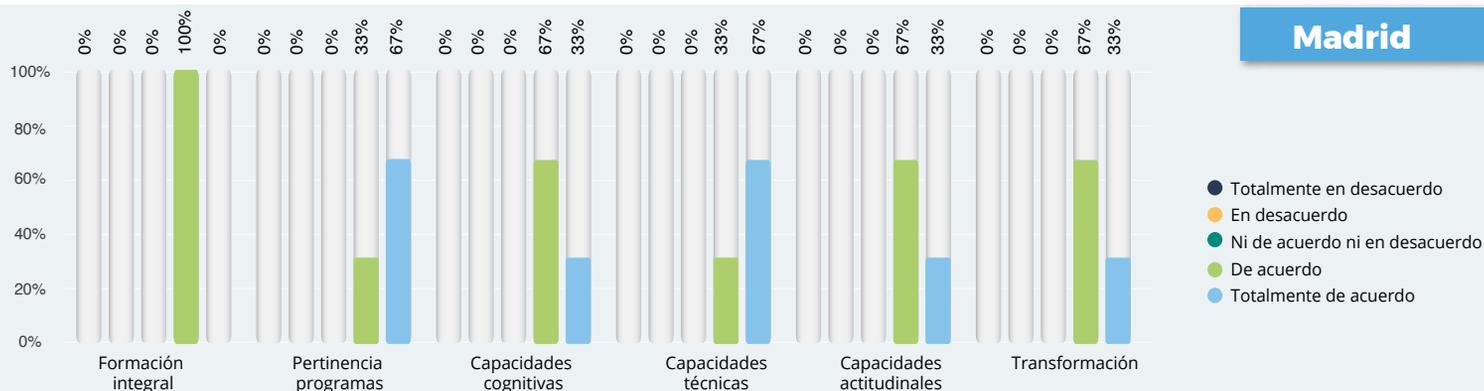
En el marco del proceso de Autoevaluación Institucional del año 2023, se aplicó un ejercicio de grupos focales como técnica cualitativa de recolección de información, basado en entrevistas colectivas con empresarios, líderes, gestores y demás representantes del sector externo aplicado en los nueve lugares de desarrollo (LD) de la sede Cundinamarca. Durante el ejercicio se generó una conversación a partir de preguntas, para luego presentar conclusiones y cierre. Para finalizar, los equipos de los lugares de desarrollo generaron el análisis de la información y el informe final.

Al inicio, se tomó una valoración cuantitativa que permitiera a los participantes reconocer las temáticas a evaluar y a los relatores contar con información de soporte para el análisis cualitativo realizado durante y después del ejercicio. En la ejecución, los relatores se encargaron de guiar la conversación para ampliar y conocer la percepción frente a las siguientes preguntas:

Califique de 1 a 5, siendo 0 lo más bajo y 5 lo más alto:

1. ¿La formación integral (valores, principios, competencias profesionales, responsabilidad social y pensamiento crítico) de los egresados en el ejercicio de su profesión son idóneos de acuerdo con las necesidades del entorno?
2. Con base en la experiencia de los egresados de UNIMINUTO, ¿en su empresa u organización los programas académicos son pertinentes y coherentes con las necesidades de la región y el sector empresarial?
3. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades cognitivas (conocimiento y creatividad)*?
4. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades técnicas (habilidades y aportes)*?
5. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades actitudinales (comportamiento y relacionamiento)*?
6. ¿Considera que los estudiantes han transformado la misionalidad y la población/cliente de su organización/ empresa, en el marco de las prácticas profesionales, prácticas en responsabilidad y/o voluntariado?

**Resultados Centro Regional Madrid. LD Madrid 3 participantes, LD Funza 2 participantes, LD Facatativá 4 participantes y LD Villeta 7 participantes**



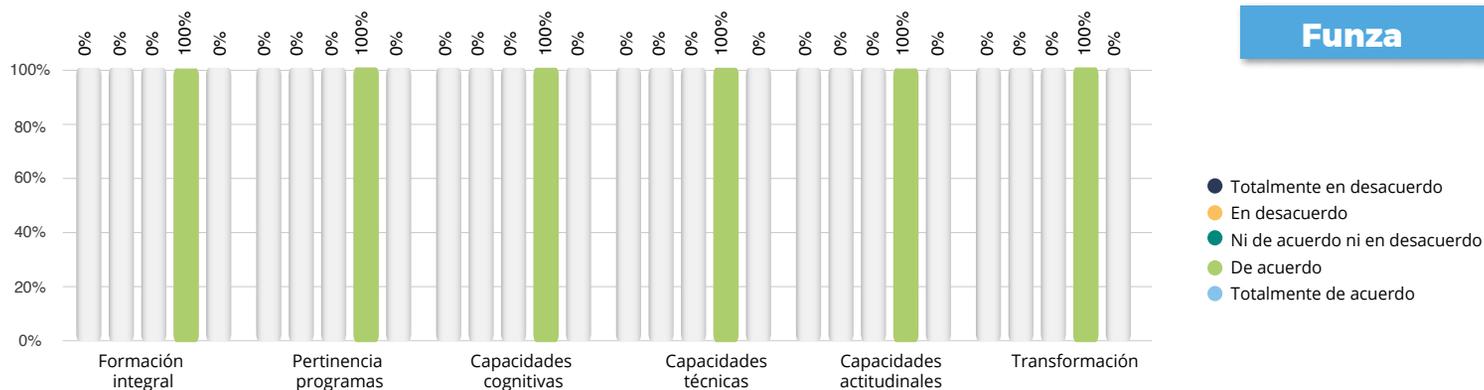
**Madrid**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**Formación integral y pertinencia de los programas.** Con mayor porcentaje en totalmente de acuerdo se manifiesta que los estudiantes/egresados tienen una formación integral y se considera que los programas son pertinentes al entorno. Se propone generar estudios para ampliación de oferta.

**Capacidades.** Se resalta que los estudiantes/egresados aplican sus conocimientos, son creativos y con habilidades de relacionamiento. Se debe fortalecer habilidades de comunicación, escritura y uso de herramientas ofimáticas.

**Transformación.** En la valoración de totalmente de acuerdo, se indica que los estudiantes/egresados han aportado en la resignificación de los valores institucionales y su fortalecimiento en las comunidades.



**Funza**

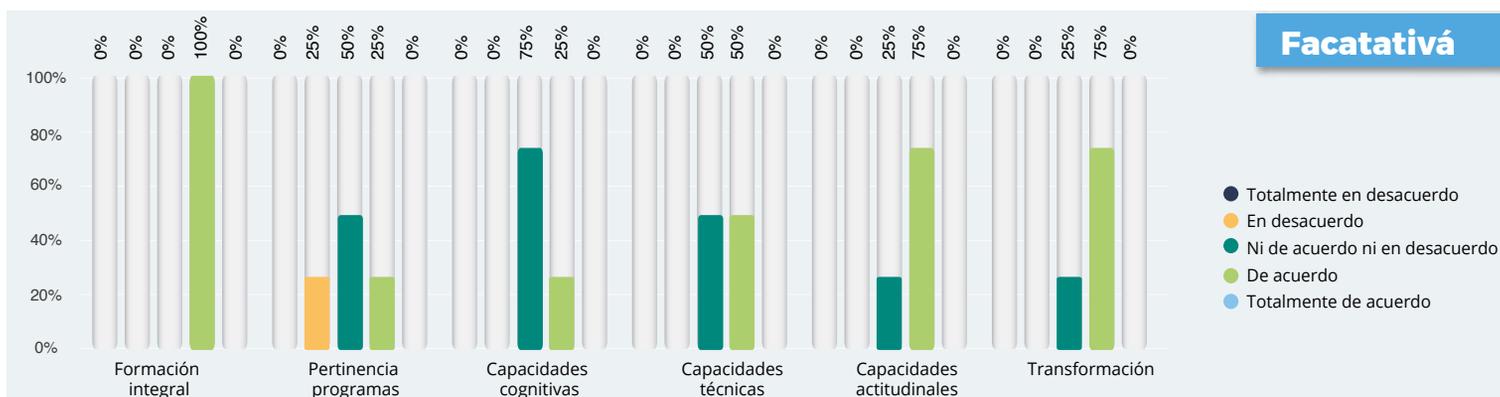
- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

**Formación integral y pertinencia de los programas.** Con mayor porcentaje en totalmente de acuerdo se manifiesta que los estudiantes/egresados tienen una formación académica pertinente y se observa el aporte de los programas académicos.

**Capacidades.** Respecto a las competencias se menciona la creatividad, proposición, y conocimiento para desarrollar las funciones asignadas. Se deben mejorar habilidades de gestión en las comunidades y su capacidad de adaptación, además de habilidades de comunicación, escritura y uso de herramientas ofimáticas.

**Transformación.** En la valoración de totalmente de acuerdo, se evidencia aporte a la configuración de la organización y la transformación del territorio, se involucran y conocen los procesos y la cultura organizacional.

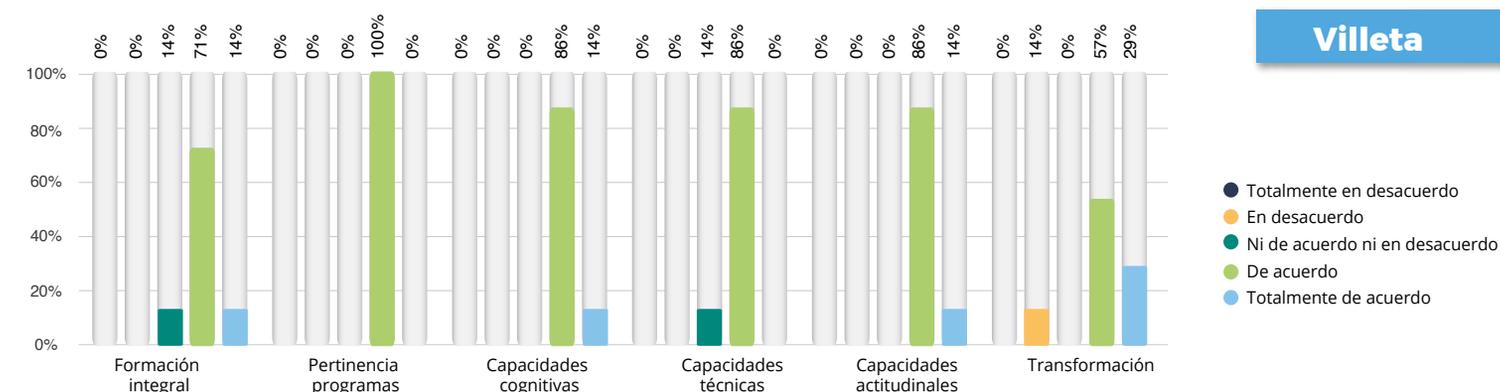
Resultados Centro Regional Madrid. LD Madrid 3 participantes, LD Funza 2 participantes, LD Facatativá 4 participantes y LD Villeta 7 participantes



**Formación integral y pertinencia de los programas.** Se manifiesta que los estudiantes demuestran competencias profesionales acordes al entorno empresarial y la pertinencia de los programas. Se sugiere ampliación de oferta académica.

**Capacidades.** Si bien se observa afirmación en las capacidades de los estudiantes, los porcentajes medios de acuerdo sugieren la necesidad de fortalecer habilidades en herramientas ofimáticas, liderazgo, comunicación, responsabilidad y uso eficiente del tiempo.

**Transformación.** Se indica que los estudiantes aportan en la misionalidad y benefician el desarrollo de la empresa, además de contribuir a la región. Se sugiere que se pueda tener mayor contexto de los escenarios laborales.



**Formación integral y pertinencia de los programas.** En mayor porcentaje hay acuerdo frente a la idoneidad de los estudiantes/egresados en la región y pertinencia de los programas. Se reitera la oferta de nuevos programas.

**Capacidades.** Se observa totalidad acuerdo en que los estudiantes/egresados tienen conocimientos para las funciones asignadas, son proactivos y responsables en sus labores. Se debe fortalecer habilidades de comunicación, escritura y uso de herramientas ofimáticas.

**Transformación.** Se manifiesta que los estudiantes/graduados aportan por su experiencia en UNIMINUTO, pues tienen alta calidad humana, logran contribuir organizacionalmente.

# CONCLUSIONES



Se logró la medición de la efectividad de los instrumentos práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de egresados a partir de la participación de los líderes de las unidades, las coordinaciones de programas académicos, los estudiantes, los egresados y las organizaciones sociales y empresas del sector externo que se han vinculado a la metodología del proyecto de Medición de Pertenencia e Impacto de proyección social. Dicha efectividad se contempló como una de las variables que han sido asignadas de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional —MEN— y las políticas propias de UNIMINUTO para favorecer los procesos de renovación de registros y acreditación de calidad en los cuales los programas académicos se ven involucrados.

Con la implementación del proyecto a partir del ejercicio piloto del año 2017 y la publicación de la primera edición del año 2020, en este periodo se logró consolidar una metodología que consiste en una línea base que toma de referencia la revisión de las memorias y procesos previos, la formación y escalamiento, en cuyo proceso se vinculan profesores líderes por cada centro regional, se presenta el proyecto y se define un plan de trabajo para cada año en curso, seguido de la medición y análisis, donde se planean las muestras según la población, se hace revisión, ajuste y aplicación de instrumentos y se realiza un análisis periódico, después, la evaluación y acciones de mejora en el cual se evalúa el proceso y se plantean acciones de mejora por cada resultado y finalmente, una divulgación de las memorias digitales cada dos años.

Para el caso del instrumento de práctica en responsabilidad social, los bloques de resultados incluyeron variables tales como experiencia de aprendizaje para evidenciar la práctica como estrategia de formación integral; pertinencia social para evidenciar el impacto que se ha generado desde el programa académico hacia las diversas comunidades;

contribución al medio que presenta la apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia y la satisfacción de los grupos de interés y finalmente, la correspondencia misional siendo la declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución.

En lo que respecta a los resultados obtenidos desde la perspectiva de los estudiantes que finalizaron la práctica en responsabilidad social, se evidenció que la práctica contribuye en la formación como profesionales con un 68%, así como que la formación en UNIMINUTO los hace más sensibles que otros profesionales ante las realidades sociales con un 92%. Los estudiantes perciben con un 97% que sus actividades dejan huella positiva en las comunidades y esto es afirmado por las organizaciones sociales quienes indican con un 84% que el trabajo que es realizado por ellos contribuye al mejoramiento de las comunidades, un 76% expresa que sus acciones les sirven en total medida para imaginar nuevas posibilidades y un 84% expresa que continuarán trabajando con los estudiantes de UNIMINUTO. Así, en lo que corresponde a la identidad y misión institucional en las organizaciones sociales, se manifiesta que, frente a los problemas de las comunidades, los estudiantes actúan en total medida de manera proactiva (83%) y los estudiantes están dispuestos a postular su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO.

Por su parte, la medición cualitativa arrojó historias que resaltaron la dedicación y compromiso en pro de cumplir objetivos, el aporte a la población con sus conocimientos para dejar herramientas que fortalezcan los procesos internos, a la vez que niños, niñas y adultos mayores, entre otros, se benefician y promueven la comunicación, el trabajo en equipo, la diversión y el aprendizaje en diferentes ámbitos como patrimonio histórico, ciencias básicas, cultura general, sistemas informáticos, ciudadanía y cuidado ambiental etc.

En relación con la de práctica profesional, los bloques de resultados contemplaron variables como contribución al medio que presenta la apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia y satisfacción de los grupos de interés; correspondencia con el programa que indica la correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional; estrategia de articulación al sector productivo como estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social y experiencia de aprendizaje en el contexto laboral que presenta la medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

Los resultados presentados por los estudiantes que finalizaron las prácticas profesionales mostraron que las acciones en las prácticas impactan principalmente en total medida a las empresas (68%) y que los estudiantes revelan actitud (78%) en sus procesos. Así, un 84% de los estudiantes postularía su práctica profesional como un caso de éxito para la universidad indicando la contribución que se aporta al medio. Se evidencia que hay una marcada coherencia (96%) en el sector en el que se desarrollan las prácticas frente a las expectativas, así como una correspondencia del 72% entre las funciones desempeñadas y el programa estudiado.

En el ámbito de la práctica profesional como una estrategia de articulación al sector productivo se presenta en alta medida 89%, lo que permite reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde la profesión y que se considere con un 86% que se facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo, esto es de mayor relevancia en la medida en que las empresas indican que el practicante se hubiera contratado con 94%, teniendo en cuenta la oferta de vacantes. Los estudiantes afirman que se escoge la práctica profesional por ser lo más apropiado para el crecimiento profesional y que se obtienen totalmente (74%) conocimientos, capacidades o habilidades durante la práctica, así como que se aplican totalmente con un 57%.

Asimismo, en el análisis cualitativo se pudo establecer que el aporte del practicante es en total medida desde la calidad humana con un 80%, las historias revelaron que las empresas son espacios propicios para preparar la vida profesional, a la vez que los estudiantes muestran su compromiso, profesionalismo, proactividad y aporte a los objetivos productivos de las organizaciones. En distintos casos, la contribución de los estudiantes fue desde la creación o mejoramiento de procesos o sistemas que beneficiaron los resultados de las empresas.

Desde el programa de egresados, los bloques de resultados incluyeron variables como pertinencia territorial para evidenciar cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado; satisfacción de necesidades que presenta la apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida; empleabilidad y correspondencia para establecer la ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa y la correspondencia con el perfil de formación; reconocimientos que relaciona la presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados y por último, apreciación del medio para mostrar la apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.

En el caso de los hallazgos desde la percepción de los egresados, se presentó que, desde la pertinencia territorial, el trabajo actual se relaciona con el programa estudiado al encontrar ofertas en la región donde se vive (73%), y las empresas perciben que se le permite al egresado principalmente en total medida y buena medida (90%) desarrollar nuevas competencias y fortalecer las iniciales (86%). Los egresados se encuentran satisfechos en un 72% con la calidad de formación dada por el programa y que el programa ha favorecido su aspecto profesional en un 72%, Respecto a la empleabilidad, se tiene que un 63% se encuentra trabajando como empleado, con su propio emprendimiento o por contrato independiente y un 38% percibe que en un 70% su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia.

En la categoría de reconocimientos, se observa que 9% de los egresados ha sido reconocido por su desempeño después de su graduación y en lo referente a la apreciación de empleadores se evidenció que el egresado en total y buena medida se caracterizó por su calidad humana al igual que su formación académica con un 90%, además, su actuación ha sido generada a través de lo que ha aprendido en su experiencia profesional con un 74% en total y buena medida.

En la medición cualitativa, las historias permitieron destacar que las empresas reciben egresados comprometidos, dedicados y disciplinados. Son capaces de gestionar mejoras en los procesos a su cargo y que son reconocidos por sus habilidades avanzando en su vida profesional, proponen soluciones diferenciadoras dentro de sus contextos que favorecen los logros de las empresas, demuestran sus conocimientos y habilidades en la ejecución de sus funciones, se resalta sus principios y valores como modelo diferencial de profesionales íntegros. Se sugiere mayor liderazgo en funciones gerenciales o ejecutivas.

Un ejercicio por destacar en esta edición de las memorias se constituyó en los planes de mejoras establecidos para cada instrumento y el programa de egresados. En atención a que una de las propuestas resultantes de la anterior medición consistió en *“enfaticar en el rol de las acciones de mejoramiento planteadas por las coordinaciones de cada estrategia, ya que a partir de la implementación de estas acciones se esperan cambios en los resultados, encaminados a lograr las metas establecidas”* y buscando perseguir la visión de este ejercicio de establecer procesos de mejora continua que evidencien la transformación de las comunidades, se seleccionaron dos o tres variables a trabajar con metas y acciones específicas que dieron cuenta del mejoramiento de los procesos.

Así, para el caso de práctica en responsabilidad social se logró mejorar en la mayoría de los casos o mantenerse igual frente a las metas propuestas siendo la de mejor resultado la razón que le motivó a escoger su práctica como lo más apropiado para el desarrollo en responsabilidad social con un aumento de hasta 18 puntos porcentuales quedando en un promedio de 59%, acciones como visibilización de las experiencias de prácticas, potencialización y ampliación de escenarios y comunicación de piezas de responsabilidad social, fueron implementadas. En la Práctica Profesional se consiguió mejorar la percepción frente a que la práctica permite obtener nuevos conocimientos, capacidades o habilidades con un aumento de hasta 10 puntos porcentuales quedando en un promedio de 63%, para lo que se requirió de acciones tales como encuentros con escenarios de práctica sobre los roles de los estudiantes, verificación de planes de formación e informes de retroalimentación a programas académicos. En el programa de egresados se obtuvo que la correspondencia con el trabajo actual y el programa estudiado y la satisfacción frente a la calidad del programa aumentaron en hasta 14 y 11 puntos porcentuales quedando en 75% y 72% respectivamente, para lo que se implementaron acciones como gestión de ofertas laborales relacionadas con los perfiles de los egresados, articulación con coordinaciones académicas y participación en comités curriculares. Otra categoría como el reconocimiento disminuyó respecto a la muestra anterior si bien esta fue menor en cantidad de encuestados.

Por otra parte, como resultado de articulación se incluyó en esta edición de las memorias los resultados de los grupos focales establecidos en el proceso de Autoevaluación Institucional del año 2023 en el que se contó con una participación de 44 empresarios, líderes y gestores de entidades del sector privado (85%) y con tipo de producción servicios (91%) para un total de 9 grupos focales ejecutados. En estos se percibió con total acuerdo que los estudiantes/egresados tienen una formación integral acorde a las necesidades del entorno y se cuenta con programas académicos pertinentes, sin embargo 6 de 9 lugares sugirieron el aumento de la oferta con programas tales como ingenierías, publicidad y marketing digital, y de las humanidades y licenciaturas en casos particulares.

Respecto a las competencias cognitivas, técnicas y actitudinales se percibieron en mayor medida estudiantes/egresados con conocimientos idóneos y aplicados a las funciones a desempeñar. En todos los casos se sugirió el fortalecimiento en competencias de comunicación, escritura, ofimática y habilidades socio emocionales, liderazgo y proactividad. Con 92% en acuerdo, se manifestó la satisfacción con los aportes que dan los estudiantes/egresados en la medida que contribuyen en las metas y procesos internos de las organizaciones y demuestran una alta calidad humana como referente de UNIMINUTO. Se sugirió que se fortalezca el aprendizaje vivencial y la experiencia en los contextos laborales.

# REFERENCIAS

- Acosta, R. (2017). *Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección social - Rectoría Cundinamarca - Piloto 2017*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2018. ISSN: 2665-1092 65 p.
- Acosta, R. (2019). *Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección social - Rectoría Cundinamarca Corporación Universitaria Minuto de Dios*. UNIMINUTO, 2019. ISSN: 2665-1092. 2ª. ed. 75 p.
- Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (2013). *Midiendo el impacto socioeconómico*. Buenos Aires.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2020). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. Acuerdo 02 (2020)*.
- Contraloría General de la República. (2012). *Guía práctica para la construcción de muestras*. Santiago de Chile.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). *Lineamientos Generales Estrategias de Proyección social. Acuerdo 010 de 2018*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). *Lineamientos Generales Estrategias de Proyección social. Acuerdo 009 de 2018*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo Rectoría Cundinamarca “Aprendizaje para la transformación, en UNIMINUTO Cundinamarca Somos Todos”*
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2020). *Reglamento Orgánico UNIMINUTO*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Política de Relacionamiento y Seguimiento de los Egresados. Acuerdo No. 342 del 13 de agosto de 2021*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Política de Proyección social. Acuerdo No. 342 del 13 de agosto de 2021*.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Proyecto Educativo Institucional*.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2022). *Dirección de Planeación y Desarrollo – Rectoría Cundinamarca*.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2014). *En Centro de Investigaciones Innocenti*.

Global Reporting Initiative (2017). *Business reporting on the SDGs: An analysis of the goals and targets. Global Reporting Initiative*.

Ministerio de Educación Nacional. (2020). *Resolución No. 003451 10 MAR 2020. Reforma Estatutaria UNIMINUTO*.

Ministerio de Educación Nacional. (2019). *Decreto 1330 de 2019*.

Valero, L. (2015). *La replicación como base de la ciencia ¿Qué pasa en Psicología? Conferencia de clausura del IV Congreso SAVECC. Córdoba, España*.

# ANEXOS

Los documentos están disponibles dando Click en el siguiente botón:

1. Consolidado de respuestas de la práctica en responsabilidad social.
2. Consolidado de respuestas de la práctica profesional.
3. Consolidado de respuestas del programa de egresados.
4. Formulario de preguntas de la práctica en responsabilidad social.
5. Formulario de preguntas de la práctica profesional.
6. Formulario de preguntas del programa de egresados.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Sede Cundinamarca