



MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

SEDE CUNDINAMARCA

 **UNIMINUTO**
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

CENTRO REGIONAL GIRARDOT

MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

SEDE CUNDINAMARCA

CENTRO REGIONAL GIRARDOT

CENTRO REGIONAL
GIRARDOT



Presidente del Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

**Rector General Corporación Universitaria
Minuto de Dios - UNIMINUTO**

P. Harold Castilla Devoz, cjm

Vicerrectora General Académica

Stéphanie Lavaux

Rector UNIMINUTO Sede Cundinamarca

Jairo Enrique Cortés Barrera

Directora General de Proyección Social

Margarita Rosa Pérez Carvajal

Directora de Proyección Social

Sede Cundinamarca

Martha Julieth Santana Ferrer

Subdirectora Centro Editorial PCIS

Rocío del Pilar Montoya Chacón

Coordinador de Publicaciones Cundinamarca

Diana Carolina Díaz Barbosa

Autores

Rocío Acosta Alarcón, Andrea del Carmen Cetarez Chica

Corrector de estilo

Luz Marina Rincón R.

Diseño y diagramación

Sandra Milena Rodríguez Ríos

ISSN: 2665-1092

Edición: Girardot 2022

©Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Calle 90 No. 87 - 69 - Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono +57(1) 291 6520 Ext. 6012

© Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Todos los capítulos publicados en Las memorias de pertinencia e impacto de la proyección social fueron seleccionados por el Comité Científico de acuerdo con los criterios de calidad editorial establecidos por Institución. El libro está protegido por el Registro de propiedad intelectual. Los conceptos expresados en los artículos competen a los autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales, tal como se precisa en la Licencia Creative Commons Atribución – No comercial – Compartir Igual que acoge UNIMINUTO.

CONTENIDO

• RESUMEN EJECUTIVO	07
• GLOSARIO	09
• PRESENTACIÓN	12
Palabras del Rector de la Sede Cundinamarca	13
Editorial	15
Palabras de la Directora del Centro Regional Girardot	16
Sistema UNIMINUTO	18
Sede Cundinamarca	19
Centro Regional Girardot	20
Proyección Social UNIMINUTO	22
• MEMORIAS	24
Definición	25
Antecedentes	26
Visión	27
Metodología de las Memorias de Pertinencia e Impacto	28
Diseño Muestral Centro Regional Girardot	31
• RESULTADOS	32
Articulación con Acreditación	33
Sobre las Gráficas	36
Gráficas circulares	36
Gráficas de barras	37
Planes de Mejora	37
Resultados Cualitativos	38

Práctica en Responsabilidad Social	39
Perfil	40
Generalidades	41
Convenios	42
Metodología	42
Equipo	43
Bloques de Resultados	43
Práctica Profesional	57
Perfil	58
Generalidades	59
Convenios	60
Metodología	60
Equipo	61
Bloques de resultados	61
Programa de Egresados	71
Perfil	72
Generalidades	73
Metodología	74
Equipo	75
Bloque Resultados	75
Análisis de Grupos Focales	85
● CONCLUSIONES	87
● REFERENCIAS	92
● ANEXOS	94

Lista de Tablas

Tabla 1.	Detalle de la metodología	29
Tabla 2.	Lineamientos de acreditación del CNA y políticas de UNIMINUTO	33
Tabla 3.	Estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social	41
Tabla 4.	Convenios de la práctica en responsabilidad social a 2022	42
Tabla 5.	Estudiantes que cursaron la práctica profesional	59
Tabla 6.	Profesores líderes de la práctica profesional	59

Lista de Figuras

Figura 1.	Presencia nacional UNIMINUTO	19
Figura 2.	Ubicación centros regionales sede Cundinamarca	20
Figura 3.	Ubicación centro regional y centro de operación académica	21
Figura 4.	Diseño metodológico	29
Figura 5.	Diseño de la estrategia	30
Figura 6.	Representación gráfica del diseño muestral	31
Figura 7.	Metodología de la práctica en responsabilidad social	42
Figura 8.	Metodología de la práctica profesional	60
Figura 9.	Metodología programa de egresados	74

RESUMEN EJECUTIVO

Este libro Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social —sede Cundinamarca presenta la sistematización del ejercicio, alcance, transformación y mejora continua que se propone desde el marco de la proyección social hacia los territorios de influencia de la sede Cundinamarca durante un periodo de dos años. Recoge el proceso participativo desarrollado mediante la utilización de los instrumentos: práctica en responsabilidad social, práctica profesional y programa de egresados.

La sede Cundinamarca, como parte del sistema universitario UNIMINUTO, con sus cuatro centros regionales: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá, contó con 12800 estudiantes y un total de 22361 egresados para el año 2022. A partir de los frentes impulsados para el año 2022 y como parte de su plan operativo, se propuso el posicionamiento de la sede respecto de la gestión y aporte a la sociedad desde la formación, la docencia, la investigación y la proyección social, en los ámbitos regional e internacional. Para ello se determinó que una de sus acciones estaría orientada a la ejecución del plan de medición de la pertinencia e impacto de la proyección social de la sede, con el objetivo de recopilar los insumos requeridos para la publicación de las memorias serie 2022.

En este contexto, se dio continuidad al proyecto que inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de la efectividad de los instrumentos de proyección social en los cuatro centros regionales. De este ejercicio se concluyó, en primer lugar, que existían asimetrías entre lo que se realizaba desde los instrumentos en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales. En segundo lugar, se evidenció la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto óptimos. Desde 2017 y hasta 2020 se consolidó una metodología participativa que contempla una línea base, un periodo de formación, una medición y un análisis de variables en los grupos de interés, y finalmente, la evaluación, la devolución de resultados y el establecimiento de acciones de mejora.

Como parte de un ejercicio continuo, este proyecto permite la divulgación de los resultados que se generan desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social de la sede Cundinamarca, los cuales tienen implicación directa en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas

de educación superior ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—. Estos resultados son categorizados según los factores de acreditación en los que los mencionados instrumentos y el programa de egresados tienen alguna incidencia, para definir metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar.

Por lo anterior, cada ciclo culmina con la publicación de las memorias digitales de cada centro regional, de las cuales ya se realizó una primera edición. Esta segunda edición, se constituye en un producto de aprendizaje sobre la metodología establecida, la cual arrojó resultados reveladores producto tanto de la medición cuantitativa como de la cualitativa y que ponen de relieve las experiencias significativas y las historias que surgen de las vivencias de estudiantes, egresados y actores internos de la institución, así como de organizaciones y empresas referentes del sector externo que se impacta. Como valor agregado, se presenta un primer acercamiento al ejercicio de revisar los planes de mejoramiento en cuanto a la evaluación del logro de metas propuestas para cada instrumento y el programa de egresados basadas en el ciclo anterior. Esto evidencia los cambios positivos que se pueden generar a partir de estos procesos de medición.

GLOSARIO

Enfoque participativo.

De acuerdo con la oficina de investigación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2014), en un enfoque participativo de medición se involucra a los interesados en aspectos concretos de la evaluación. Estos aspectos comprenden diversos tipos de participación con los que se definen los sujetos que intervienen y cómo lo hacen. Para efectos de la construcción de estas memorias, en la metodología se definieron diferentes aspectos relacionados con el cómo y el qué de la medición. Esto se realizó en conjunto con las coordinaciones de los instrumentos y el programa de egresados.

Instrumentos de proyección social.

Según la política de proyección social de UNIMINUTO, esta contempla diez instrumentos para concretar la proyección social, a saber:

1. Impulsar el desarrollo de la práctica en responsabilidad social como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
2. Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la práctica profesional como una relación entre teoría y praxis.
3. Promover en toda la comunidad académica el voluntariado como una de las formas de servicio, inspirado en la Obra El Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
4. Tener una oferta de educación continua permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
5. Brindar asesorías y consultorías a diferentes instituciones públicas y privadas que así lo requieran, con el fin de aportar el desarrollo de sus capacidades.
6. Impulsar la transferencia de conocimientos mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales.
7. Propiciar la articulación de la educación básica y media con la educación superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano.
8. Promover las homologaciones de saberes, experiencias y reconocimiento de títulos.
9. Dinamizar el emprendimiento como motor de desarrollo a partir de la formación, la asistencia técnica, la incubación y el acompañamiento para su fortalecimiento.
10. Impulsar la cultura, el arte y las tradiciones, a través de la comunicación y la disposición de espacios y mecanismos para tal fin. (UNIMINUTO, 2021, p. 9)

Medición de productos, resultados e impacto.

Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2013), desde el enfoque de marco lógico, existen diferencias entre la medición de productos, resultados e impacto. Por ejemplo:

Una empresa invierte en un curso de capacitación para sus proveedores, lo cual da como resultado una determinada cantidad de proveedores capacitados. La empresa luego esperará que esos proveedores mejoren su productividad, lo cual a su vez se podría traducir en mayores ventas e ingresos. (WBCSD, 2013, p.12)

Según el *Global Reporting Initiative* (GRI, 2017) y en el marco de este ejemplo, existen eventos esperados a los cuales se les puede aplicar una métrica para su medición, a saber:

(a) Producto: proveedores capacitados/métrica: número de proveedores capacitados. (b) Resultado: mejorar productividad de proveedores /métrica: % de aumento de productividad/hectárea. (c) Impacto: aumentar ingresos proveedores/métrica: % de aumento vs. momento previo a la capacitación. En este ámbito conceptual, lo que se genera del desarrollo de la actividad son los productos y cambios que se perciben en la población, y el impacto de estos cambios en los objetivos de vida de la población son los resultados. (GRI, 2017)

Si bien es cierto, existen diferentes posturas frente al objetivo y las implicaciones de medir, así como respecto al debate acerca de enfoque cuantitativo vs. enfoque cualitativo, sobre todo, en el contexto educativo, estas memorias tienen como objetivo principal generar una construcción participativa de visibilización de resultados desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social que permita facilitar la generación de un proceso de medición de impacto a futuro.

En concordancia con lo planteado, la información aquí presentada no obedece a un proceso de medición de impacto, sino a uno de articulación de métricas de productos y resultados sobre temas de interés relacionados con procesos de acreditación de alta calidad.

Pertinencia.

Según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013), la pertinencia se define como la capacidad de la institución y sus programas para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o los programas no responden de manera pasiva, sino proactiva. Esta proactividad se entiende como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen.

Programa de Egresados.

Desarrolla el seguimiento a los egresados, teniendo en cuenta los distintos niveles de formación y modalidades, efectuando el seguimiento al desempeño, estableciendo mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional (UNIMINUTO, 2021, p. 2).

Proyección social.

Según el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2020) la Proyección social es la:

Función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios, generando impacto en la sociedad a través de diversos proyectos (sociales, culturales, etc.), así como la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión. (MEN, 2020, p.9)

Replicación.

La replicación es un término que hace referencia a la necesidad de repetición de un estudio de investigación. Por lo general, variarán las situaciones, los sujetos y, por supuesto, los investigadores. El propósito de ello es determinar la seguridad de los hallazgos originales y la posibilidad de generalizarlos respecto a otras situaciones y participantes (Valero, 2015).

Representatividad estadística.

Hace referencia a la capacidad de un subconjunto (o muestra) de presentar características iguales a las de la población. El muestreo requiere que se garanticen las características que se pretenden observar. La información presentada en este documento de memorias constituye un ejercicio deseado de medición. Es decir, como se explica en su contenido, algunas de las muestras no son representativas debido a que el tamaño muestral fue inferior al margen deseado (Contraloría General de la República, 2012).



Presentación

- Palabras del Rector de la Sede Cundinamarca
- Palabras de la Directora del Centro Regional
- Editorial
- Sistema UNIMINUTO
- Sede Cundinamarca
- Centro Regional Girardot
- Proyección Social UNIMINUTO

PALABRAS DEL RECTOR DE LA SEDE DE CUNDINAMARCA

La proyección social en UNIMINUTO crea los escenarios, las estrategias y los mecanismos para la construcción de conocimiento pertinente y situado, puesto que está orientada hacia el trabajo con las comunidades, barrios, pueblos y veredas donde la institución hace presencia. Con base en los diferentes procesos que se dinamizan en los territorios con las comunidades y las organizaciones, mediante el diálogo entre la docencia y la investigación, se enriquecen y amplían las oportunidades formativas de los estudiantes para incidir en la transformación positiva de las realidades que generan inequidad y exclusión.

Asimismo, por tratarse de una función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de las personas, comunidades y territorios a través del desarrollo de diversos proyectos (sociales, culturales, de emprendimiento, etc.) y cuya base es la integración con el sector externo de la institución y con la comunidad dentro de la cual se encuentra la universidad, se construye una nueva dinámica social, cuyo protagonista es el valor del cuidado del otro, de la naturaleza, del medio ambiente y de la preparación de profesionales que sean agentes de cambio en los ámbitos familiar y profesional.

En este contexto, desde hace varios años se evidenció la necesidad de registrar las experiencias realizadas desde el área de proyección social de la sede, para lo cual se inició un ejercicio de sistematización que dé cuenta del alcance, transformación y mejora continua que mediante las estrategias de proyección impactan los territorios de influencia de cada uno de los centros regionales. Cabe destacar que las estrategias aplicadas en los diferentes centros regionales han permitido, desde nuestra naturaleza como institución universitaria, que podamos avanzar en la tarea de promover la participación de los diferentes actores de la comunidad: estudiantes, egresados, profesores, empresas, directores de los centros regionales y todos aquellos que de una u otra manera se ven impactados por estas estrategias.

Con este propósito, se presenta este libro de Memorias que recoge el proceso participativo desarrollado mediante la utilización de los instrumentos de proyección social durante un periodo de dos años.

Esperamos entonces que, con nuestras propuestas enfocadas al desarrollo de la proyección social, podamos contribuir a una transformación justa y positiva en las comunidades de nuestra sede y, de esta forma, aportar al progreso de la región y del país.

Por otro lado, aprovecho la oportunidad para manifestar mi agradecimiento a todo el equipo de proyección social de la sede de Cundinamarca. A Rocío Acosta Alarcón, Andrea del Carmen Cetarez Chica, Yonny Julián Díaz Buitrago, Alejandro Castebianco Sánchez, Jonny Rafael Plazas Alvarado, autores; a Martha Julieth Santana Ferrer, directora de proyección social de la Rectoría de Cundinamarca, a los líderes del proyecto en los centros regionales de: Soacha, Girardot, Madrid y Zipaquirá y a los editores, correctores de estilo, diseñadores y diagramadores, quienes hicieron posible la construcción y producción de este documento.

Jairo Enrique Cortés Barrera

Rector sede Cundinamarca

EDITORIAL

Desde el año 2015, UNIMINUTO rectoría Cundinamarca definió las “Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social” como uno de los mecanismos de medición para los instrumentos de práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de relacionamiento con los egresados y egresados no graduados, este último con dicha denominación a partir del año 2021. De esta manera, la medición permite evidenciar la gestión y los resultados que se presentan durante un periodo de dos años, los cuales responden a acciones de mejora definidas por los líderes de los procesos que se realizan en los centros regionales de Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá.

Esta publicación refleja la continuidad y trayectoria de siete años, que desde sus inicios, ha buscado identificar la implementación de los instrumentos y la dinámica que integra a los grupos de interés en los diferentes contextos, trazando una línea base para la consolidación de información que posibilita analizar el alcance de los instrumentos, como la práctica en responsabilidad social que permite fortalecer en los estudiantes la capacidad de *lectura crítica* a través un Proyecto Social de Formación (PSF), respondiendo así a problemas situados que conducen a la búsqueda de alternativas y vinculación de comunidades y organizaciones sociales, a su vez, la práctica profesional conduce al desarrollo de competencias que responden a la relación *de teoría – praxis* con los diferentes sectores de la economía, de tal manera que su perfil profesional y ocupacional responda a las necesidades del entorno y se afiance mediante su interacción con el sector real. Por último, el programa de relacionamiento con egresados y egresados no graduados reconoce el interés de permanecer en contacto desde acciones como el seguimiento a la trayectoria de los egresados, portafolio de servicios y productos, apuesta de la formación a lo largo de la vida de los egresados, asesoría para el emprendimiento y la ruta de empleabilidad, así como la participación para la vida institucional.

De esta manera, la función sustantiva de proyección social de la rectoría Cundinamarca presenta los resultados compilados de los años 2021 y 2022, de los dos instrumentos de prácticas y del programa de egresados que en su desarrollo aportan a la relación con el sector externo, respondiendo así a los lineamientos institucionales de UNIMINUTO y lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional —MEN—.

Asimismo, estas memorias reflejan el compromiso misional y esfuerzo de los coordinadores, profesores y profesionales de las Unidades del Centro de Educación para el Desarrollo (CED), Centro Progresá (EPE) y el programa de egresados, quienes desarrollan acciones que responden a los procesos de enseñanza – aprendizaje con los programas académicos, así como de los profesores que dedicaron su tiempo para la consolidación de estas memorias, todos ellos en los centros regionales y rectoría Cundinamarca.

Martha Julieth Santana Ferrer

Directora de proyección social

PALABRAS DE LA DIRECTORA DEL CENTRO REGIONAL GIRARDOT

En UNIMINUTO, Centro Regional Girardot, la proyección social como función sustantiva, en línea con nuestra misionalidad, ha asumido el compromiso de la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz por medio de espacios de acercamiento que propenden por la solución de problemas que enfrentan las comunidades, la transformación y el desarrollo sostenible en las regiones donde el centro impacta y que en escenarios académicos nutre y se articula con las otras dos funciones sustantivas, docencia e investigación en sintonía con el legado del padre Rafael García Herreros, consistente en formar seres humanos íntegros y comprometidos con la sociedad que aporten al desarrollo en el territorio.

El Centro Regional Girardot, desde sus inicios hace 23 años, ha tenido influencia en el territorio llevando educación de calidad a todos los rincones del país. En el caso de este centro regional, se trata del impacto en los habitantes de los diferentes municipios que conforman las provincias del Alto Magdalena, Tequendama y Sumapaz, lugares de procedencia de los estudiantes del centro. A la fecha, se han graduado cerca de 4400 nuevos profesionales en diferentes disciplinas que responden a la demanda de los contextos regional y global, así como a la construcción del tejido social que permite o potencia el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las diferentes comunidades que viven en estas provincias.

A partir de la medición de los instrumentos y el programa de egresados de la proyección social que convoca a estudiantes, interlocutores de los diferentes escenarios de práctica, empleadores y egresados se busca identificar en primera instancia el impacto y la pertinencia del ejercicio de transferencia de conocimiento en pro del desarrollo y progreso de las diferentes comunidades, organizaciones, instituciones públicas y privadas donde la institución tiene presencia, y a su vez, dinamizar los procesos formativos de los estudiantes como agentes de cambio.

En lo que respecta a la medición de impacto correspondiente a los años 2020, 2021 y primer semestre de 2022, en cuanto al instrumento de práctica en responsabilidad social cuyos actores son los estudiantes y los interlocutores de las organizaciones sociales, cabe destacar la percepción manifestada por el 99% de los estudiantes de que la huella que dejan las acciones realizadas en la comunidad asignada y que permite el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, empatía, resolución de conflictos y trabajo en equipo fue positiva. Sin embargo, el reto continúa siendo grande y es el de seguir fortaleciendo la comunicación y el compromiso con los estudiantes al generar sensibilización sobre la importancia de la práctica en responsabilidad social y su impacto en la formación integral de los estudiantes. En cuanto a los interlocutores, la percepción de favorabilidad creció en relación con las acciones orientadas por los estudiantes hacia la solución de diferentes problemas en los contextos y comunidades

puesto que pasó de 91 % en la medición 2018 — 2019 a un 93% en la medición 2022. Este resultado permite afianzar el compromiso de las instituciones en las que los estudiantes desarrollan su práctica en responsabilidad social.

El segundo instrumento, práctica profesional, reportó un incremento de tres puntos en los datos en relación con la medición anterior, pues pasó de un 81% a un 84% en cuanto a la percepción por parte de los estudiantes de que la realización de su práctica profesional les puede facilitar la obtención del primer empleo. Para el caso de los interlocutores, también se presentó un incremento del 65% en lo que respecta a la percepción de favorabilidad relacionado con el aporte del trabajo que realizan los practicantes en el mejoramiento de los procesos del área en las empresas en las cuales fueron asignados.

Por último, los profesionales egresados de la institución (80%) manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos con la formación adquirida en su programa de pregrado pues les permite acceder a escenarios laborales donde pueden ser reconocidos por su desempeño disciplinar. En lo concerniente al segundo actor, programa de egresados, los empleadores, un 60% manifestó que los egresados de UNIMINUTO cumplen con las expectativas en cuanto a sus competencias y habilidades para el cargo para el que fueron seleccionados.

El acercamiento a las comunidades por medio de las acciones de proyección social y la medición del impacto a través de sus instrumentos y del programa de egresados ha permitido que el Centro Regional Girardot sea reconocido por aportar valor agregado a su gestión por parte de las autoridades locales y regionales, lo que evidencia el compromiso misional enfocado en la contribución para la transformación y desarrollo en búsqueda de la equidad y la justicia.

Para terminar, los invito a conocer los resultados plasmados en estas memorias los cuales nos permiten identificar el alcance del ejercicio realizado por los diferentes actores de la proyección social desde su experiencia y mirada particular en escenarios provistos por el Centro Progreso (EPE) , Centro de Educación para el Desarrollo (CED),asimismo, desde la academia, en los diferentes espacios de formación donde convergen profesores, estudiantes y comunidad, los cuales se articulan posteriormente en un ejercicio de retroalimentación con el sector externo representado en los empleadores de nuestros egresados.

Elvia Yaneth Galarza Bogotá

Directora Centro Regional Girardot

SISTEMA UNIMINUTO



El Proyecto Educativo Institucional (2021) describe la naturaleza de UNIMINUTO como institución privada de educación superior de inspiración católica, con carácter de corporación universitaria, que contribuye de manera crítica y rigurosa al desarrollo de la dignidad de la persona humana y al desarrollo integral sostenible. Asimismo, promueve una comunidad académica que trabaja al servicio de la formación integral que incorpora procesos cognitivos, profesionales, sociales y humanos, plenamente desarrollados a través de la docencia, la investigación y la proyección social.

UNIMINUTO representa simultáneamente una comunidad que forma personas éticamente responsables y comprometidas desde los campos de su saber por un desarrollo integral sostenible de los individuos y de las

comunidades marginadas, y una institución académica que manifiesta su voluntad de servicio a la sociedad con una opción preferencial por los pobres, partiendo de una concepción cristiana del ser humano, del mundo y de la sociedad (MEN, 2020, p. 4).

El Reglamento Orgánico de UNIMINUTO (2020) establece que, dentro de la estructura administrativa de UNIMINUTO, son reconocidas como sedes: La sede principal, en la ciudad de Bogotá. Las sedes seccionales, debidamente autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional—MEN—. Otras sedes creadas por el Consejo de Fundadores, de acuerdo con la autonomía universitaria. Las sedes se organizan en unidades académicas, que son las estructuras por medio de las cuales se desarrollan las funciones de docencia, investigación y proyección social, tales como facultades, centros regionales, centros tutoriales, departamentos, y los institutos, centros o escuelas que sean creadas por el respectivo Consejo Superior, de acuerdo con la normatividad interna.

Figura 1. Presencia nacional UNIMINUTO



Fuente: UNIMINUTO, 2023

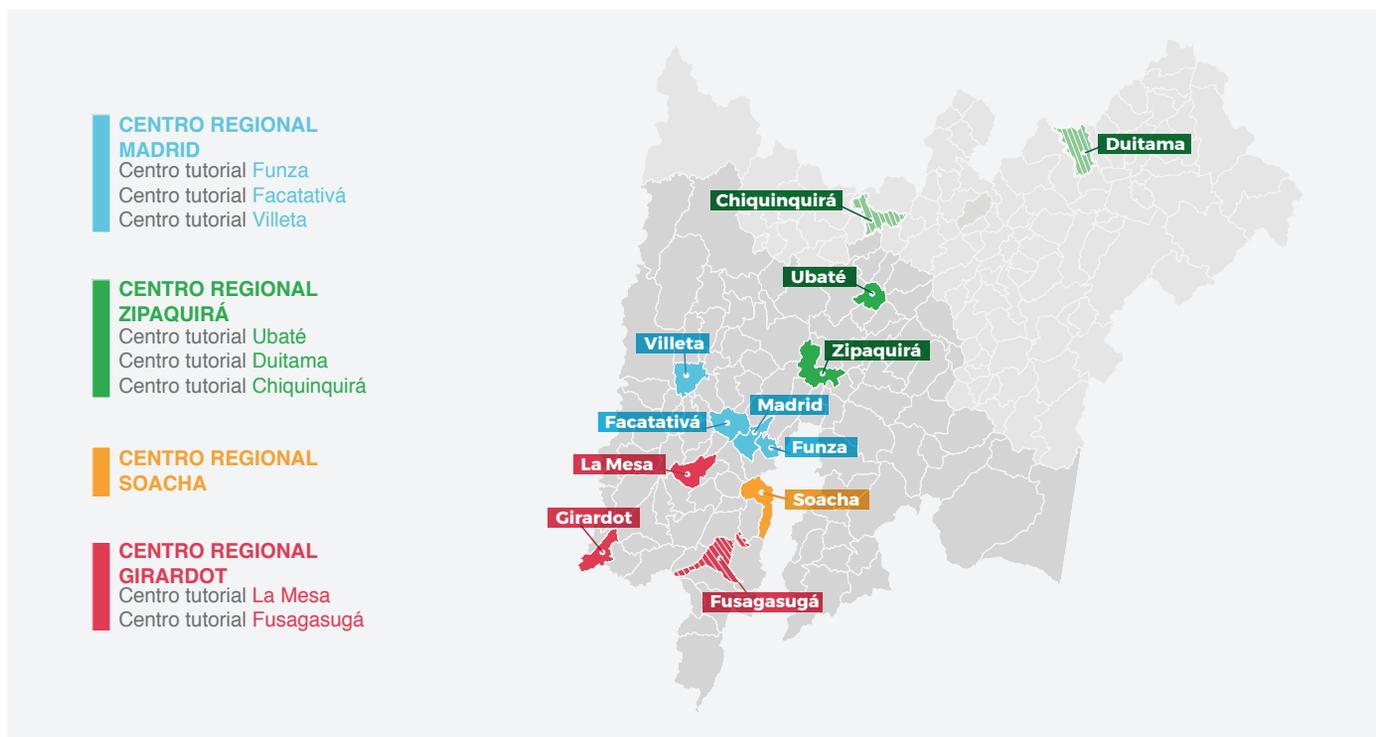
SEDE CUNDINAMARCA

La sede Cundinamarca como una de las sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios está comprometida con el desarrollo de la región y se propone según el ejercicio participativo “Ser reconocida como un actor clave en el desarrollo de Cundinamarca” (UNIMINUTO, 2020. p. 21). Debido a esto, aumenta su presencia en el departamento con programas presenciales, a distancia tradicional y virtual, para lo cual consolida una comunidad educativa con Centros Regionales y Centros de Operación Académica en diversas provincias del departamento tales como la

provincia de Ubaté (Ubaté), provincia de Sabana Centro (Zipaquirá), provincia del Alto Magdalena y Tequendama (Girardot y la Mesa), provincia de Soacha (Soacha) y provincia Sabana de Occidente (Facatativá, Funza, Villeta y Madrid).

La sede Cundinamarca contaba en el primer semestre de 2022 con 12800 estudiantes y un total de 22361 (2004-2022) egresados. Asimismo, la pertinencia de los programas académicos se da no solo con una nueva oferta académica, sino también, con la actualización permanente de los contenidos de los programas vigentes que responden a las dinámicas y contextos económicos y sociales de la región contando con una oferta académica de 69 programas a 2022-1. (Dirección de Planeación y Desarrollo – Rectoría Cundinamarca, 2022).

Figura 2. Ubicación centros regionales sede Cundinamarca



Fuente: UNIMINUTO, 2023

CENTRO REGIONAL GIRARDOT

Estadísticas generales del Centro Regional Girardot a 2022-1. Corresponde a todos los programas de pregrado y especializaciones en las modalidades presencial, virtual y a distancia.



4.449
Egresados



2.376
Estudiantes
Activos

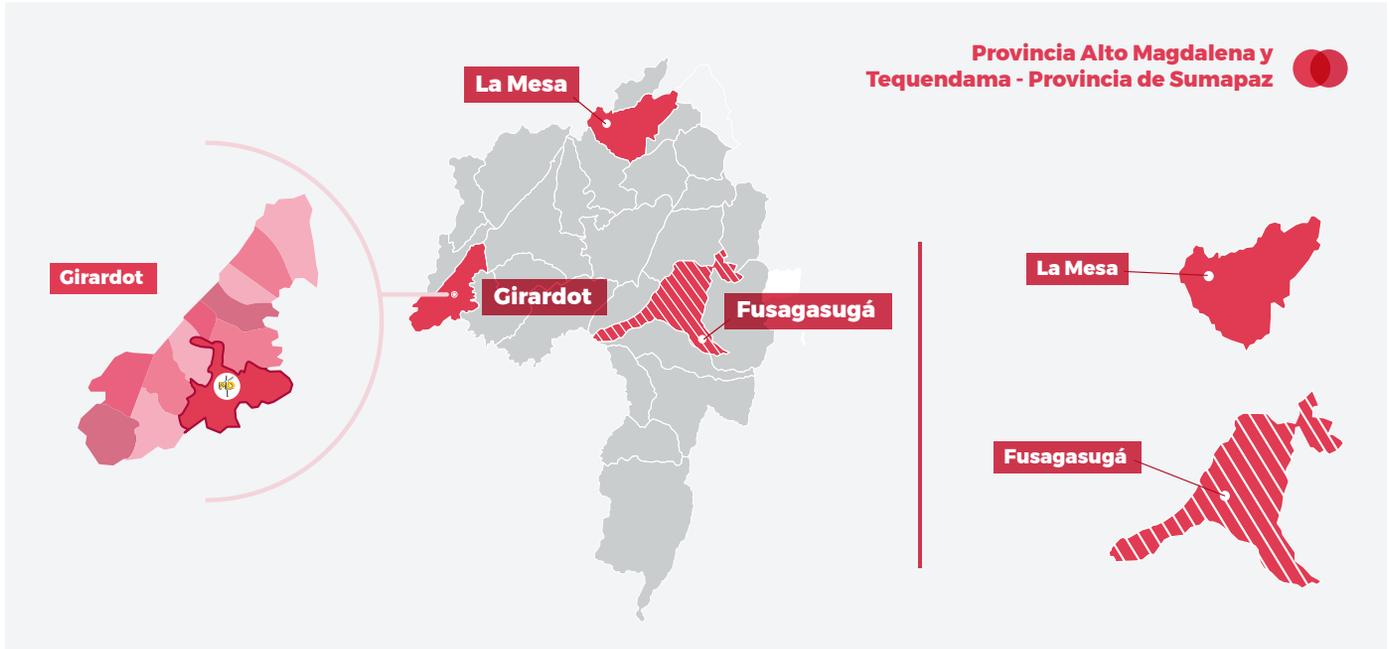


17
Programas



**Centros de
Operación
Académica:**
La Mesa.

Figura 3. Ubicación centro regional y centro de operación académica



Fuente: Centro regional Girardot, 2023

PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO

La proyección social en UNIMINUTO tiene ciertas características que le atribuyen un sello diferencial en relación con otras instituciones de educación superior. Desde la misión institucional, esta función sustantiva acompaña el corazón de UNIMINUTO dado su compromiso de formar excelentes seres humanos comprometidos con la transformación social y el desarrollo integral sostenible, desde la solución a los problemas que enfrentan los individuos, las comunidades y los territorios.

La proyección social tiene un rol destacado y articulador de las otras dos funciones sustantivas, en tanto ilumina la docencia y la investigación y, a la vez, se nutre de ellas. Propicia los espacios y los mecanismos para la generación de un conocimiento pertinente y situado, a partir de los diferentes procesos que se dinamizan en los territorios con las comunidades y sus organizaciones, aprovechando cada escenario que ponga en diálogo la docencia y la investigación, enriqueciendo y ampliando las posibilidades formativas de los estudiantes, incidiendo prioritariamente, en alianza con diferentes actores, en la transformación positiva de las realidades sociales que históricamente han generado situaciones de inequidad y exclusión por diversos factores sociales y económicos en los territorios (UNIMINUTO, 2021).

En la Resolución 3451 de 2020 del Ministerio de Educación Nacional —MEN— por la cual se ratifica la reforma estatutaria a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el Artículo 12, en el inciso c, se define la extensión o proyección social como la función sustantiva por medio de la cual se propende por el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios, generando impacto en la sociedad a través de diversos proyectos (sociales, culturales, etc.) así como la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión. (MEN, 2020)

Fundamentos que Guían la Proyección Social

- La responsabilidad social.
- El reconocimiento de la diferencia.
- El respeto por el ambiente.
- La participación de las comunidades.
- La generación de oportunidades para el desarrollo regional.
- La interdisciplinariedad.
- La innovación social.
- La relación universidad - instituciones públicas y privadas - sociedad.
- La apropiación social del conocimiento.
- La articulación curricular.
- El aprender sintiendo, viviendo y sirviendo.

Instrumentos que Materializan la Proyección Social

- Impulsar el desarrollo de la PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
- Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la PRÁCTICA PROFESIONAL como una relación entre teoría y praxis.
- Promover en toda la comunidad académica el VOLUNTARIADO como una de las formas de servicio, inspirado en la Obra El Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
- Tener una oferta de EDUCACIÓN CONTINUA permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
- Brindar ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS a diferentes instituciones públicas y privadas que así lo requieran, con el fin de aportar el desarrollo de sus capacidades.
- Impulsar la TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS MEDIANTE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS LOCALES Y REGIONALES.
- Propiciar la ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.
- Promover las HOMOLOGACIONES DE SABERES, EXPERIENCIAS Y RECONOCIMIENTO DE TÍTULOS.
- Dinamizar el EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DE DESARROLLO a partir de la formación, la asistencia técnica, la incubación y el acompañamiento para su fortalecimiento.
- Impulsar la CULTURA, EL ARTE Y LAS TRADICIONES, a través de la comunicación y la disposición de espacios y mecanismos para tal fin. (UNIMINUTO, 2021, p.9).



Memorias

- Definición
- Antecedentes
- Visión
- Metodología de las Memorias de Pertinencia e Impacto
- Diseño Muestral Centro Regional Girardot

DEFINICIÓN



El libro de las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social — sede Cundinamarca se define como una serie de publicaciones que tiene como objetivo divulgar los resultados que se generan desde los instrumentos y el programa de egresados de proyección social de la sede Cundinamarca, los cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional — MEN—La construcción de las memorias se llevó a cabo bajo un enfoque participativo que busca priorizar la construcción de una cultura de medición y sistematización de resultados para que los actores de cada instrumento y el programa de egresados, estudiantes, profesores, interlocutores, empresas, organizaciones sociales, comunidades y gestores de los

centros regionales de la sede Cundinamarca puedan participar de manera activa en la divulgación de la gestión asociada al desarrollo de las actividades de proyección social. Este documento es la segunda edición de las memorias en las que se ha planteado una metodología cuyo objetivo es que los instrumentos de práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de egresados realicen un proceso continuo de medición y reflexión en torno a los resultados que se obtienen cada dos años.

Estas memorias representan la sistematización de la ejecución de dos instrumentos y el programa de egresados, lo que evidencia el compromiso misional de UNIMINUTO al desarrollar la proyección social a través de procesos de transformación que generan pertenencia en los territorios de incidencia no solamente en la comunidad educativa, sino en las comunidades y las regiones donde hace presencia la institución.

ANTECEDENTES



Los procesos de medición de impacto y pertinencia en las instituciones educativas permiten responder a estándares de acreditación en los que las condiciones internas evidencian fortalezas y debilidades para establecer acciones de mejoramiento. En este escenario, es necesario demostrar ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—la capacidad de la institución y sus programas para responder proactivamente a las necesidades del medio, así como su capacidad de transformar el contexto en el que se opera. Asimismo, como condiciones de calidad en relación con el sector externo, se deben establecer los mecanismos y estrategias del programa para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado (...) así como definir los mecanismos y las

estrategias, para lograr la articulación de los profesores y estudiantes con las dinámicas social, productiva, creativa y cultural de su contexto (MEN, 2019).

En UNIMINUTO, estos factores de impacto y pertinencia están contemplados en el ejercicio de su política de proyección social como se establece en el documento de Políticas Institucionales de UNIMINUTO (2021). Además, se contempla el seguimiento, la sistematización y la evaluación en el marco de la proyección social que incluye entre otras, la sistematización de experiencias, el seguimiento de procesos y proyectos y la evaluación de impacto.

La sede Cundinamarca inició con un proceso de medición de impacto que, en una primera fase realizada en el año 2015, evaluó el seguimiento de las actividades desarrolladas en el marco de los instrumentos de proyección social, así como con un análisis a partir de los dos estudios de medición de impacto aplicados a graduados en 2013 y 2015 en el sistema UNIMINUTO. A partir de este ejercicio, se determinó la existencia de asimetrías entre lo que se realizaba en el contexto local y lo que se estipulaba en las políticas institucionales, así como la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto significativos.

Como consecuencia, se recomendó, en primera instancia, la generación de una cultura en torno a los procesos de sistematización con el fin de realizar un monitoreo sistemático de resultados que permitiera posteriormente tener la capacidad de efectuar una medición del impacto de los instrumentos. En el año 2017, se retomaron las conclusiones presentadas en el documento de 2015, lo que dio como resultado un ejercicio piloto que expuso los alcances de la metodología de sistematización participativa y algunos hallazgos en relación con los instrumentos de proyección social y la pertinencia e impacto desde la óptica de los procesos de acreditación de calidad.

El proceso de la experiencia piloto arrojó la necesidad de implementar la metodología en los cuatro centros regionales a fin de generar esta misma dinámica de sistematización como cultura de medición y que diese alcance a los programas académicos. Por lo tanto, se estableció el Proyecto Medición de Pertinencia e Impacto de Proyección Social liderado por la sede Cundinamarca, la vicerrectoría académica y la dirección de proyección social mediante el instrumento de transferencia de conocimiento a través de proyectos, lo que arrojó como resultado en el año 2020, la primera publicación de las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social – sede Cundinamarca– para los centros regionales Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá (Acosta, 2019).

■ VISIÓN

Con base en el Proyecto de Medición de Pertinencia e Impacto de las Instrumentos de Proyección Social y el programa de egresados, la sede Cundinamarca proyecta a futuro:

Apropiación de procesos de medición en los centros regionales. A medida que se avanza en el proceso metodológico, se hace necesario gestionar capacidades de medición en los líderes e interesados en la medición de impacto en cada centro regional y programa académico. De este modo, se da sostenibilidad al proceso de sistematización, puesto que, a partir del acompañamiento desde la sede, se espera que cada centro regional dirija, establezca y presente sus resultados para las ediciones posteriores de las memorias.



Sistematización sólida y confiable de la información. La metodología de sistematización replicada cada dos años permitirá que, como resultado de los instrumentos y el programa de egresados, se cree una cultura de medición que genere ajustes al proceso y permita el desarrollo de acciones de mejoramiento continuo. Con el transcurrir del tiempo, la publicación periódica de las memorias irá consolidando información sólida que pueda someterse a procesos de evaluación externa.

Establecimiento de procesos de mejora continua. Desde los líderes gestores de los instrumentos y el programa de egresados, cada proceso de medición incluirá una acción para dar sentido a los datos con los cuales se evidencian metas a alcanzar, cambios propuestos y acciones de mejora, que, en últimas, contribuirán a las transformaciones que se pretende lograr con el desarrollo de los instrumentos de prácticas profesionales, prácticas en responsabilidad social y el programa de egresados en los estudiantes, egresados, empresas y comunidades.

■ METODOLOGÍA DE LA MEDICIÓN

Este proceso partió de un ejercicio piloto implementado en el Centro Regional Zipaquirá en el año 2017. En él se establecieron participativamente unas primeras características para el diseño base de la metodología. Estas fueron:

- Intereses de medición contruidos con los coordinadores de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
- Definición de factores diferenciadores de UNIMINUTO y del contexto del centro regional.
- Ajuste de la metodología a partir de la retroalimentación realizada por las directivas de la institución, así como de las necesidades identificadas.
- Síntesis de los resultados estratégicos para la toma de decisiones en el contexto de los procesos de acreditación de alta calidad.
- Generación de información clave para la definición de acciones de mejoramiento.
- Ajuste de la metodología a partir de la realimentación.

A partir de los resultados, se estableció para el año 2020 un modelo susceptible de replicación en los centros regionales para los dos instrumentos: práctica profesional, prácticas en responsabilidad social y el programa de egresados. El modelo cuenta con las siguientes etapas: línea base, formación y escalamiento del proyecto de medición de impacto, medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos, y, evaluación y devolución de resultados y acciones de mejoras.

Figura 4. Diseño metodológico



Fuente: Elaboración propia

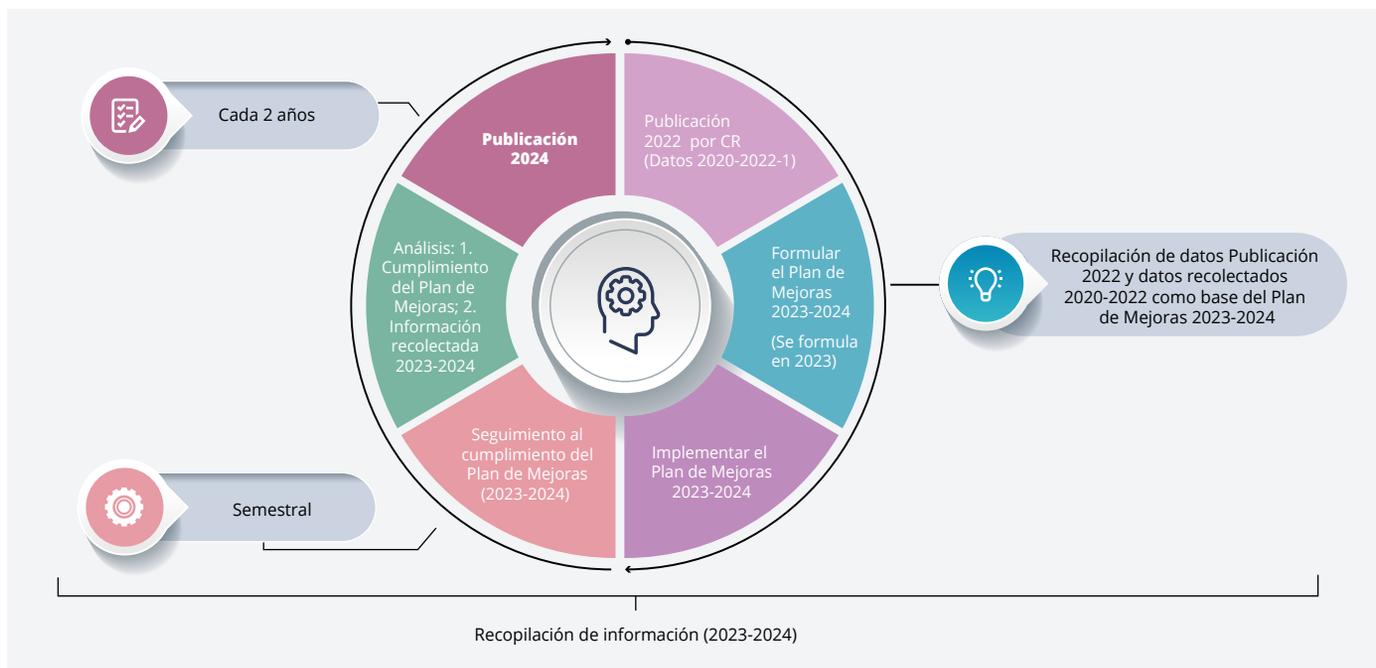
Tabla 1. Detalle de la metodología

Fase	Objetivos	Resultados	Participantes
Establecimiento de línea base.	Retomar la historia de la medición de años anteriores.	Memorias 2020 y recopilación de documentación.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Anclaje con líderes del proyecto por centro regional.	Gestionar el proyecto y aplicar el escalamiento por centro regional.	Un líder dedicado al proyecto y su ejecución.	Dirección de cada centro regional, subdirección académica y líder del proyecto.
Plan de formación en la metodología y replicación del proyecto.	Presentar el proyecto para su comprensión, participación y desarrollo.	Divulgación del proyecto, presentación de la metodología y establecimiento de un plan de trabajo en cada centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Planeación de la definición de las muestras en cada grupo de interés.	Establecer una muestra alcanzable por grupo.	Compilado de muestras propuestas por centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional y coordinadores de programas académicos.
Ajuste de instrumentos de medición.	Actualizar los instrumentos según cada instrumento.	Modificación de seis instrumentos, uno para cada grupo de interés.	Líder de la sede, líder del centro regional y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Recolección de datos.	Establecer una estrategia de recopilación de información para cada grupo.	Creación de una base de datos por estrategia y por grupo de interés.	Líder de la sede, líder del centro regional, líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social, coordinadores de los programas académicos y profesores participantes en los instrumentos.

Fase	Objetivos	Resultados	Participantes
Análisis de datos.	Presentar las metodologías y formatos para el análisis respectivo.	Documentos de análisis por instrumento y por grupo de interés.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Definición de planes de mejora.	Establecer metas y acciones de mejora a partir de los análisis efectuados.	Tres matrices de metas y acciones de mejora desarrolladas por los líderes de los instrumentos.	Líder de la sede, líder del centro regional, y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Construcción de insumos para la elaboración de las memorias.	Recopilar y actualizar la información para el contenido de las memorias.	Cuatro documentos de borrador como insumo de publicación.	Líder de la sede y líder del centro regional.
Publicación y devolución de resultados.	Divulgar las memorias elaboradas por el centro regional.	Cuatro documentos de memorias, una por cada centro regional.	Líder de la sede, líder del centro regional, director, subdirector académico y líderes de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social.
Evaluación del proceso y mejoras.	Establecer procesos de evaluación en la metodología del proyecto.	Informe de evaluación y acciones de mejora al proyecto.	Líder de la sede, líder del centro regional, director, subdirector académico y líderes de instrumentos y el programa de egresados de proyección social.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Diseño de la estrategia

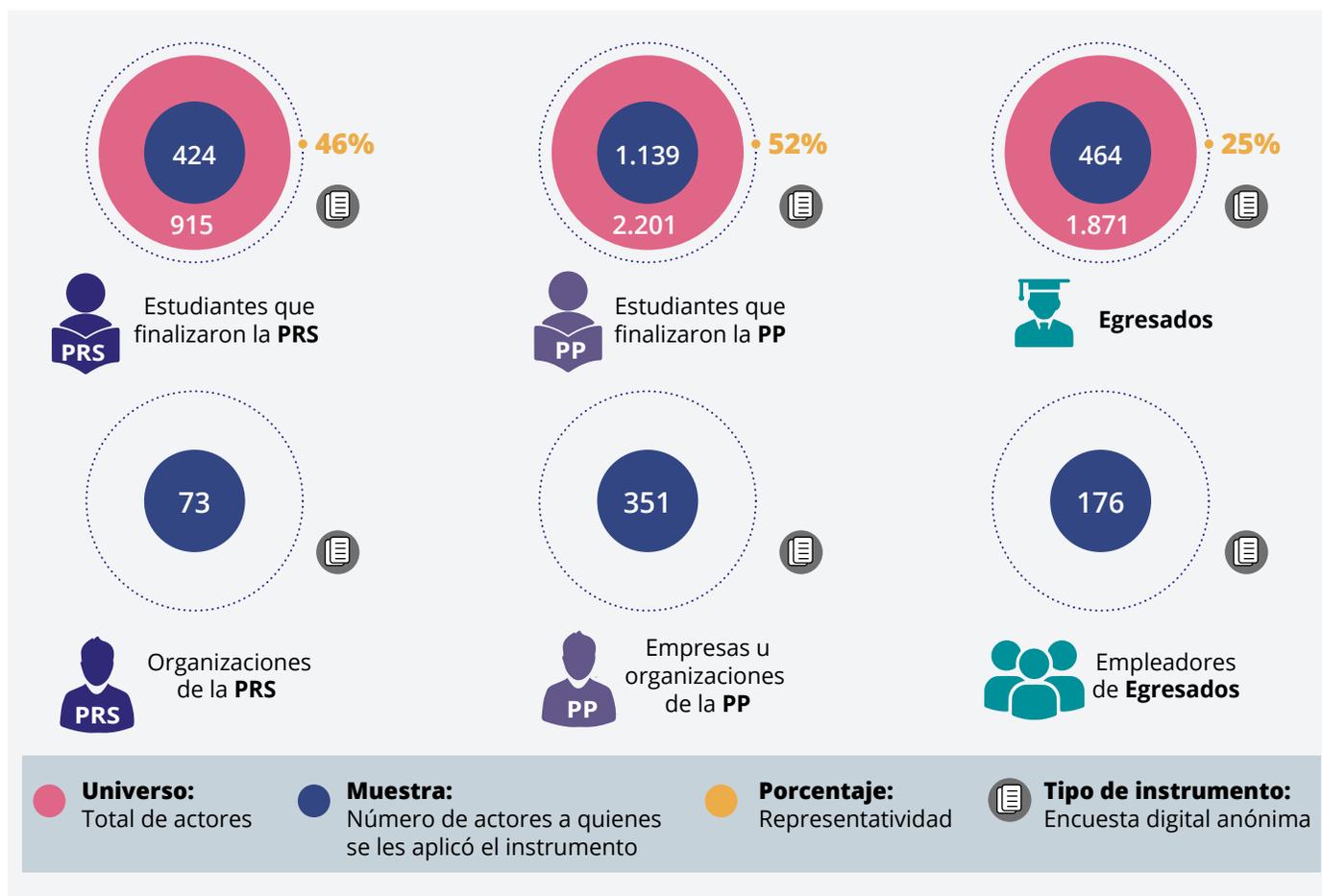


Fuente: Elaboración propia

DISEÑO MUESTRAL CENTRO REGIONAL GIRARDOT

Se aplicaron seis instrumentos de recolección de información, uno por cada actor relevante en la medición de pertinencia e impacto de los instrumentos y el programa de egresados de proyección social del Centro Regional Girardot. El levantamiento de la información corresponde a los semestres 2020-1 a 2022-1.

Figura 6. Representación gráfica del diseño muestral



Fuente: Elaboración propia



Resultados

- Articulación con Acreditación
- Sobre las Gráficas
- Planes de Mejora
- Resultados Cualitativos
- Práctica en Responsabilidad Social
- Práctica Profesional
- Programa de Egresados
- Análisis de Grupos Focales

ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN

Los instrumentos y el programa de egresados de proyección social tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN—. Por esta razón, los resultados presentados se basan en los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación –CNA— Acuerdo 02 de 2020 y las condiciones de calidad establecidas mediante el Decreto 1330 de 2020 del MEN como referentes para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de proyección social. Además, se ha tomado en cuenta las políticas vigentes de UNIMINUTO.

Tabla 2. Lineamientos de acreditación del CNA y políticas de UNIMINUTO

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/ SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Factor 1. Proyecto educativo del programa e identidad institucional	2. Relevancia académica y pertinencia social del programa académico	Demostración del impacto, relevancia académica y pertinencia social del Programa desde la perspectiva de la comunidad académica y de sus grupos de interés.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados
		Evidencia de las transformaciones sociales pertinentes para el contexto y territorio en que se ofrece el Programa y del entorno tanto nacional como internacional.	Práctica en responsabilidad social
		Evidencia de cómo el programa académico, su estructura curricular y las estrategias para su gestión, dan respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado.	Egresados
		Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados
Factor 2. Estudiantes	3. Participación en actividades de formación integral	Presentación del análisis de la percepción sobre las estrategias curriculares, de extensión, de investigación y de bienestar que le permiten al estudiante acceder a una formación integral y al desarrollo de todas sus dimensiones sociales, humanísticas, profesionales, emocionales, éticas y de responsabilidad social.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
		Evidencia del total de la población estudiantil del programa académico, número de estudiantes que participan efectivamente en grupos o centros de estudio, proyectos de experimentación o de desarrollo empresarial o en las demás actividades académicas y culturales distintas de la docencia que brinda la institución o el programa para contribuir a la formación integral.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
		Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución. Para la formación integral deben ser accesibles, conocidas y aprovechadas por la comunidad educativa del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
Factor 4. Egresados	16. Seguimiento de los egresados	Demostración del impacto de la existencia, implementación y resultados de la política de seguimiento al egresado.	Egresados
		Evidencia de planes, programas, proyectos y estrategias para la comunicación y vinculación de los egresados a las diferentes iniciativas institucionales.	Egresados
		Evidencia del seguimiento que el programa académico realiza a sus egresados, donde se analiza la correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional y el perfil de formación, como insumo para garantizar la pertinencia y efectuar ajustes al programa, en atención a las necesidades del entorno.	Egresados

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/ SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Factor 4. Egresados	16. Seguimiento de los egresados	Evidencia de la utilización de la información obtenida del seguimiento a los egresados, para el diseño y puesta en marcha de programas que complementen y actualicen su formación, y promuevan el aprendizaje para toda la vida.	Egresados
Factor 4. Egresados	17. Impacto de los egresados en el medio social y académico	Evidencia en los últimos cinco años, de los resultados de la aplicación en el programa académico de políticas institucionales en materia de flexibilidad, interdisciplinariedad, integralidad y evaluación del currículo, y su aporte al desarrollo de las habilidades profesionales, ocupacionales y personales de los egresados.	Práctica profesional/ Egresados
		Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.	Práctica profesional/ Egresados
		Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados, en coherencia con el proceso formativo adelantado en el programa académico.	Egresados
		Presentación de estudios de impacto de los egresados en el medio social y académico, como un mecanismo para establecer los aportes del programa académico en la creación e innovación de conocimiento.	Egresados
Factor 5. Aspectos académicos y resultados de aprendizaje	18. Integralidad de los aspectos curriculares	Demostración de actividades académicas, científicas y de extensión o proyección social, en cooperación nacional e internacional, con productos demostrables, en los que participan tanto estudiantes como docentes del programa académico, acorde con el nivel de formación y el lugar de desarrollo del programa. Se deben presentar evidencias en los últimos cinco años.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Existencia de cursos, proyectos y actividades extracurriculares que posibilitan el desarrollo de las competencias genéricas y específicas, acordes con el perfil y el nivel de formación del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
	21. Estrategias pedagógicas	Existencia de los escenarios de práctica para los programas académicos que lo requieren, en condiciones de calidad, pertinencia, acompañamiento y ajuste a las normativas específicas para su desarrollo.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia del impacto de las prácticas en el desarrollo de las competencias previstas para los estudiantes y su aporte a las comunidades en donde se realizan.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
	26. Vinculación e interacción social	Demostración del impacto de la vinculación del programa académico con diferentes sectores sociales y su contribución a la actualización, ajustes y mejoras de los aspectos curriculares.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia de la participación de los docentes y estudiantes en la proyección social del programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
		Evidencia de una estrategia de articulación con los sectores sociales y cómo contribuyen estos al fortalecimiento del programa académico.	Práctica en responsabilidad social
		Presentación de análisis periódicos y sistemáticos sobre el nivel de contribución de las estrategias y acciones de sus estudiantes y profesores en el grado de satisfacción de los grupos de interés previamente definidos por el programa académico.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional
Factor 7. Interacción con el entorno nacional e internacional	31. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	Evidencia del impacto de los ajustes curriculares derivados del análisis del contexto académico, del lugar de desarrollo, de la pertinencia social y de la interacción con distintas y diversas comunidades nacionales y extranjeras.	Práctica en responsabilidad social/ Práctica profesional/ Egresados

FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Sección 3. Condiciones de calidad	Subsección 1. Condiciones institucionales	Artículo 2.5.3.2.3.1.5. Programa de Egresados. Los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.	Egresados
	Subsección 2. Evaluación de condiciones del programa	Artículo 2.5.3.2.3.2.7. Relación con el sector externo. La institución deberá establecer para el programa, los mecanismos y estrategias para lograr la vinculación de la comunidad y el sector productivo, social, cultural, público y privado, en coherencia con las modalidades (presencial, a distancia, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades), el nivel de formación del programa, la naturaleza jurídica de la institución, la tipología e identidad institucional. En coherencia con el proceso formativo y la investigación, el programa establecerá los mecanismos y las estrategias, para lograr la articulación de los profesores	Práctica en responsabilidad social/Práctica profesional
Acuerdo 010 de 2018		a. Potenciar las posibilidades de actuación de los estudiantes de UNIMINUTO en contextos locales, a partir del encuentro con diversas comunidades y organizaciones sociales, que propicien la lectura crítica y la comprensión de las realidades sociales, el fortalecimiento de lazos de solidaridad y la construcción de propuestas de acción-transformación.	Práctica en responsabilidad social
		b. Realizar una lectura crítica de las condiciones sociales, culturales, ambientales, históricas y económicas de los territorios en los que se desarrolla la práctica en responsabilidad social, comprendiendo la incidencia de esas problemáticas en los diferentes contextos.	
		c. Reconocer a los sujetos, las organizaciones sociales y las comunidades en los procesos de transformación de sus contextos locales.	
		d. Construir y desarrollar propuestas de acción con las organizaciones y comunidades, que permitan fortalecer los vínculos sociales y transformar los contextos locales desde la ética de la solidaridad, la vida y el cuidado.	
		e. Aportar al cumplimiento de los pilares educativos que configuran los perfiles de formación de los programas académicos de UNIMINUTO.	
Acuerdo 009 de 2018		a. Brindar un espacio de aprendizaje idóneo, estructurado donde el estudiante, que a partir del análisis, comprensión e interpretación de contextos o problemas específicos, hace aportes desde su saber profesional e incide en la transformación de situaciones determinadas.	Práctica profesional
		b. Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se desplieguen y se potencien de manera creativa las competencias profesionales del estudiante, con la posibilidad de incorporar aprendizajes y saberes, siguiendo el enfoque de la pedagogía praxeológica.	
		c. Crear oportunidades para que el estudiante conozca de manera directa el mercado laboral según el campo de su conocimiento.	
		d. Asumir la práctica como un espacio de reflexión acción y transformación, fortaleciendo sus conocimientos a partir de la experiencia. Este propósito se logra cuando el estudiante a través de un proceso continuo genera nuevos aprendizajes, nuevas transformaciones y nuevas preguntas.	

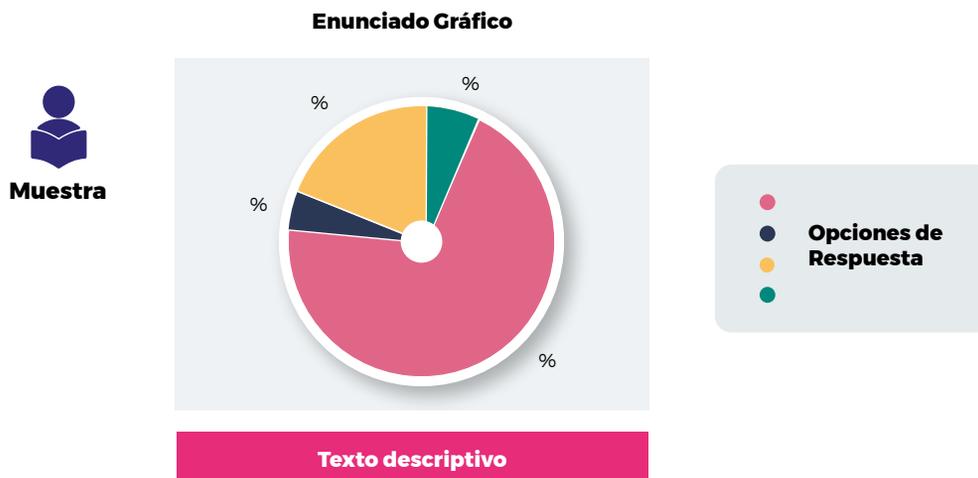
FACTOR/SECCIÓN	CARACTERÍSTICA/SUBSECCIÓN	ASPECTO/ARTÍCULO	INSTRUMENTO
Acuerdo 009 de 2018		e. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, conocimientos pertinentes de un estudiante en formación que sobresale por tener una formación integral, resaltando por sus valores y principios basados en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.	Práctica profesional
Acuerdo 342 de 2021		Seguimiento y la evaluación a la trayectoria profesional de los egresados. Portafolio de servicios y productos que fortalecen el desempeño personal y profesional de los egresados. Apuesta por la formación a lo largo de la vida de los egresados. Asesoría para el fomento del emprendimiento y en la ruta de la empleabilidad de los egresados.	Acuerdo 342 de 2021

Fuente: Elaboración propia.

■ SOBRE LAS GRÁFICAS

Gráficas circulares

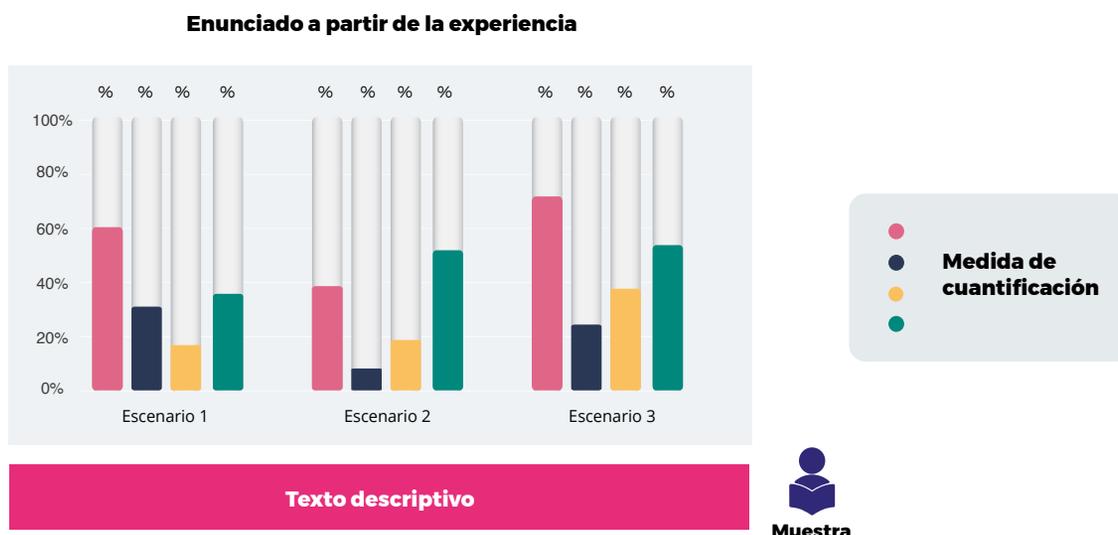
Se trata de preguntas de selección múltiple para que el entrevistado seleccione una única opción como la respuesta que mejor explica su percepción frente al enunciado que se presenta. El análisis de los resultados muestra a través de una gráfica circular el porcentaje atribuido a cada opción de respuesta para la totalidad de los datos recopilados, además, de una corta descripción del resultado, que revela el porcentaje más relevante en la gráfica.



Gráficas de barras

Resultan de los datos obtenidos a partir de preguntas realizadas a las organizaciones y a las empresas las cuales inician con una narración sobre su experiencia con un estudiante o egresado de UNIMINUTO. Enseguida, se presentan unas variables que el entrevistado puede calificar entre baja medida y total medida, según sea su percepción frente a la temática indagada.

Cada pregunta tiene dos o tres ejes que, en el análisis, permite comparar el comportamiento de la temática frente a los posibles escenarios en los que puede variar la percepción del entrevistado. De esta manera, las barras más altas representan las tendencias más valoradas frente a las variables de comparación.



PLANES DE MEJORA

Al finalizar cada bloque de resultados se presenta un plan de mejoras diseñado a partir de los resultados cuantitativos obtenidos en 2020. En este proceso, los equipos de prácticas en responsabilidad social, prácticas profesionales y egresados tomaron como línea base la medición de la primera edición de las memorias y seleccionaron dos o tres variables a trabajar por un periodo de dos años, para lo cual, con una meta específica a alcanzar, se establecieron algunas acciones que permitieran su logro. Por consiguiente, este ejercicio presenta una comparación entre los resultados obtenidos en 2020 y 2022 que dan cuenta del alcance de una meta fijada junto con un análisis que permite detallar los cambios que se han presentado y destacar la importancia de los impactos que se están generando desde proyección social hacia el medio.

■ RESULTADOS CUALITATIVOS

Esta sección permite destacar las percepciones de las organizaciones sociales, empresas y empleadores de los egresados frente a la implementación de las prácticas en responsabilidad social y profesional. En primer lugar, se señalan algunas experiencias significativas que han contado las organizaciones sociales, empresarios de las prácticas profesionales y empleadores sobre su percepción acerca de trabajar con estudiantes y egresados de UNIMINUTO y que apoyan las variables cuantitativas analizadas. Luego, se presentan las experiencias significativas que han generado estudiantes y egresados en el medio a lo largo del proceso y se finaliza con un análisis sobre un ejercicio de grupos focales en el que se contó con invitados del sector externo lo que permitió reforzar los hallazgos documentados.



PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Instrumento de formación con incidencia en el entorno social

PERFIL



El Centro de Educación para el Desarrollo (CED) es la unidad que lidera, desde las sedes del sistema, la formación en responsabilidad social de los estudiantes de todos los programas en la línea del enfoque praxeológico y de la Educación para el Desarrollo (EpD). Esta última es concebida como un enfoque pedagógico, crítico y emancipador, que, desde una lectura contextual, busca contribuir a la concienciación de sujetos y colectivos, para que estos se hagan agentes de su propia transformación y de la de su entorno sociocultural, político y económico. De allí que la EpD promueva principios como los de la no-violencia, la solidaridad, la equidad de género, la interculturalidad crítica, la corresponsabilidad social y la valoración de la diversidad en todas sus expresiones,

como ejes, no solo del ejercicio democrático, sino como posibilidad para la construcción de ciudadanías críticas, transformadoras que promuevan sociedades más justas y equitativas.

Este enfoque se ha materializado en el currículo en el marco del Componente Minuto de Dios. A través de diversos cursos, a los estudiantes se les proporcionan los elementos conceptuales, desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo, para el análisis crítico de la realidad social. Los cursos abordan conceptos tales como: pobreza, desigualdad, injusticia y exclusión social; ambiente, género, interculturalidad, paz y no-violencia. A partir de ellos, se proponen ejercicios ciudadanos y se expresan en alternativas de superación a problemáticas latentes.

La práctica en responsabilidad social es una postura ética y se entiende como la aplicación explícita de los principios y valores institucionales en todas y cada una de las prácticas cotidianas dentro de las funciones de docencia, investigación y proyección social, así como en los procesos administrativos y de gestión. La responsabilidad social en UNIMINUTO está dirigida a la transformación de las estructuras de injusticia y desigualdad; tiene una clara vocación por la justicia social, la dignidad humana y el Desarrollo Humano Integral—DHI— (UNIMINUTO, 2021).

La práctica en responsabilidad social y la práctica profesional se encuentran orientadas a desarrollar en el estudiante la conciencia y las competencias necesarias para interactuar en diversos contextos y problemáticas sociales, con la convicción, según el modelo educativo de UNIMINUTO, que todo profesional, sea cual sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social en el territorio.

Cabe agregar y destacar que la responsabilidad social en el contexto universitario de UNIMINUTO constituye uno de sus sellos diferenciales con respecto a otras instituciones de educación superior, esta se establece como un eje articulador de todos los planes de estudio, a fin de que los estudiantes relacionen la realidad social del país y contrasten saberes y teorías dentro del territorio y las problemáticas mismas que van a encontrar en la interacción con las comunidades en el escenario de trabajo de campo.

En este sentido, las comunidades y las realidades sociales se convierten en espacios de aprendizaje, que permiten la descentralización de las aulas y un conocimiento situado y contextual, adicional a la posibilidad de configurar los vínculos sociales y los lazos de solidaridad entre estudiantes y comunidades desde la ética de la responsabilidad, la vida y el cuidado (UNIMINUTO, 2021).

■ GENERALIDADES

Tabla 3. Estudiantes que cursaron la práctica en responsabilidad social

Programa académico	Periodo				
	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
ADFU	25	10	15	9	13
ASST	113	9	66	38	32
COPD	66	57	35	15	12
ADM	10	10	19	18	11
CSOC	9	13	17	12	1
ICIV	57	42	36	34	33
ISUM	3	16	15	13	12
CNPU	0	0	6	13	0

Fuente: Elaboración propia.

CONVENIOS

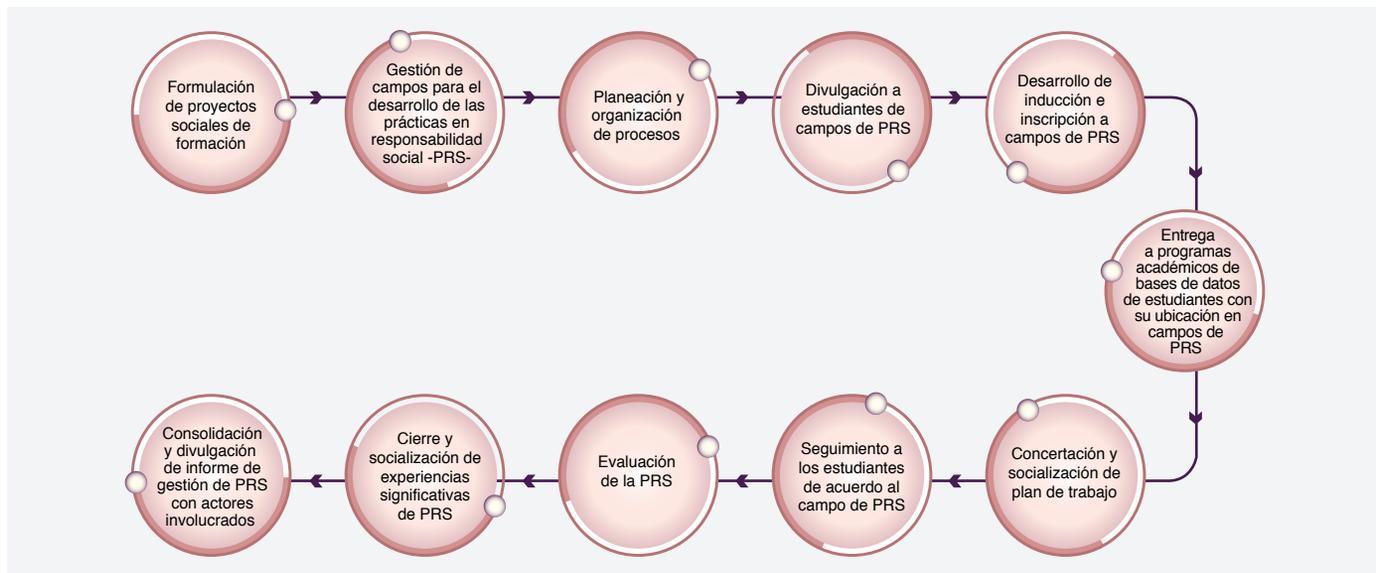
Tabla 4. Convenios de la práctica en responsabilidad social a 2022

Asociación Defensora de Animales y del Medio Ambiente de Girardot – ADAG	La Fundación Ángeles de las Mascotas
Casa Hogar Adulto Mayor sagrado Corazón de Jesús	La Fundación Sabia Cultural
Fundación el lugar atención Integral para el sujeto y la sociedad	Fundación Girardot Animalista
Canal Regional RTV	Club Deportivo Social Independiente Americano
Fundación Colombia crece FFC	Fundación Sin Fronteras por Colombia
Hogar del Anciano Desamparado	Fundación del Abuelo la Bendición de Dios
La casa de Reposo Hogar San José	Fundación para el Adulto Mayor Hogar Sara Zapata
Fundación Centro de Rehabilitación del Niño Especial CERES	Asociación Agropecuaria y Ambiental Santa Rosa ASAGRAT
Alcaldía Municipal de Girardot	Fundación Sonrisas Inocentes
Concejo Municipal de Girardot	Alcaldía Municipal de La Mesa
Diócesis de Girardot	Fundación Tejer Esperanza

Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA

Figura 7. Metodología de la práctica en responsabilidad social



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 10 de 2018

EQUIPO



Andrea del Pilar Castaño Becerra
Coordinadora CED



Andrea del Carmen Cetarez Chica
Profesor Instructor II
(Docente Líder del Voluntariado)



Harry Salomón Arias
Profesor Asistente I
(Docente Líder de Práctica en
Responsabilidad Social)

BLOQUE DE RESULTADOS

- **Experiencia de aprendizaje.** Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral.
- **Pertinencia social.** Evidencias del impacto que se ha generado desde el programa académico en las diversas comunidades.
- **Contribución al medio.** Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés.
- **Correspondencia misional.** Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución.

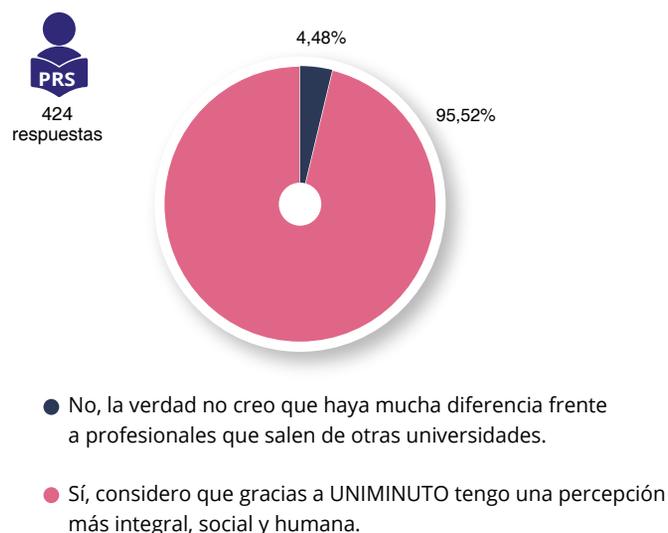
Experiencia de aprendizaje. Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral

¿Considera que la práctica en responsabilidad social contribuye a su formación como profesional?

¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?



El 70% de los encuestados consideró que la PRS sí les ha contribuido en el desarrollo de la formación profesional.



El 96% de los encuestados consideró que gracias a UNIMINUTO tienen una percepción más integral, social y humana ante las realidades sociales.

Meta 2024

Aumentar en un 72% la percepción de que la práctica en responsabilidad social contribuye a la formación como profesional.

Acciones de mejora

Orientación en la participación de estudiantes en la "Feria de la proyección social".

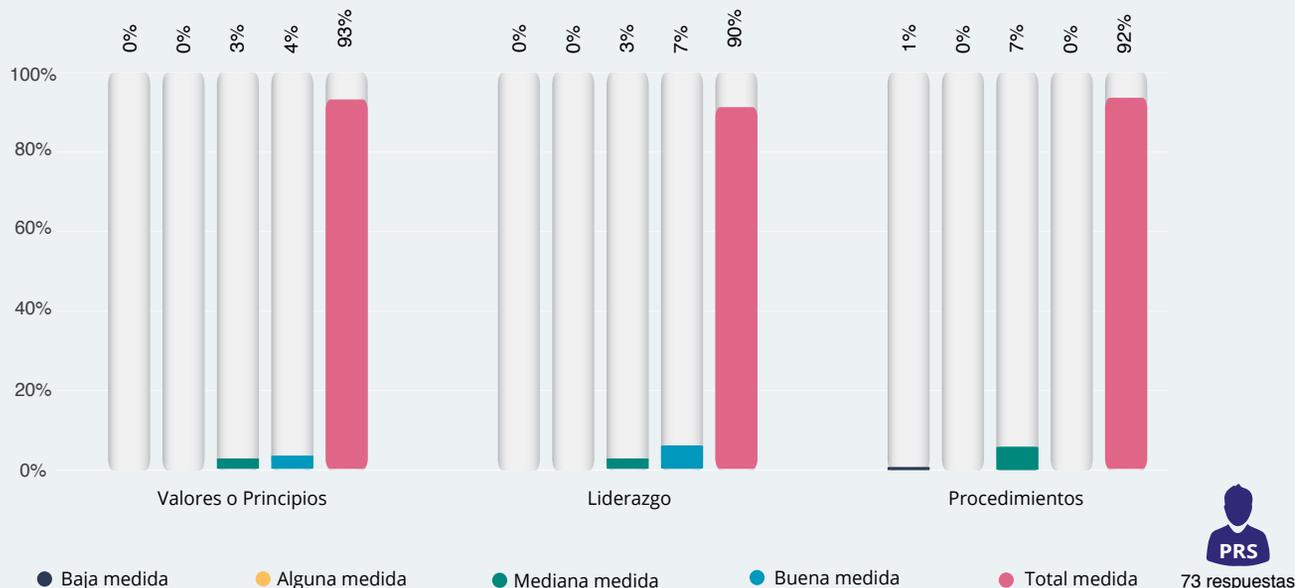
Participación en los comités curriculares de los programas académicos para sensibilizar acerca de la importancia del desarrollo de la práctica en responsabilidad social y a su vez, sugerir a los coordinadores y profesores involucrar temas de responsabilidad social universitaria en los espacios académicos.

Cambio

Que se mejore la percepción del estudiante en cuanto a la apropiación de los temas de la responsabilidad social universitaria como complemento para la formación integral del profesional UNIMINUTO.

Experiencia de aprendizaje. Evidencias de la práctica como estrategia de formación integral

En esta experiencia significativa, el estudiante de UNIMINUTO estuvo motivado por



Un 93% de las organizaciones manifestó que los estudiantes estuvieron motivados por sus valores y principios, en alta medida. El 90% lo está por la orientación del logro y el 92% debido a los procedimientos o procesos establecidos.

Meta 2024:

Mantener el 93% de percepción frente a los factores de motivación en valores y principios según su proceso formativo.

Acciones de mejora:

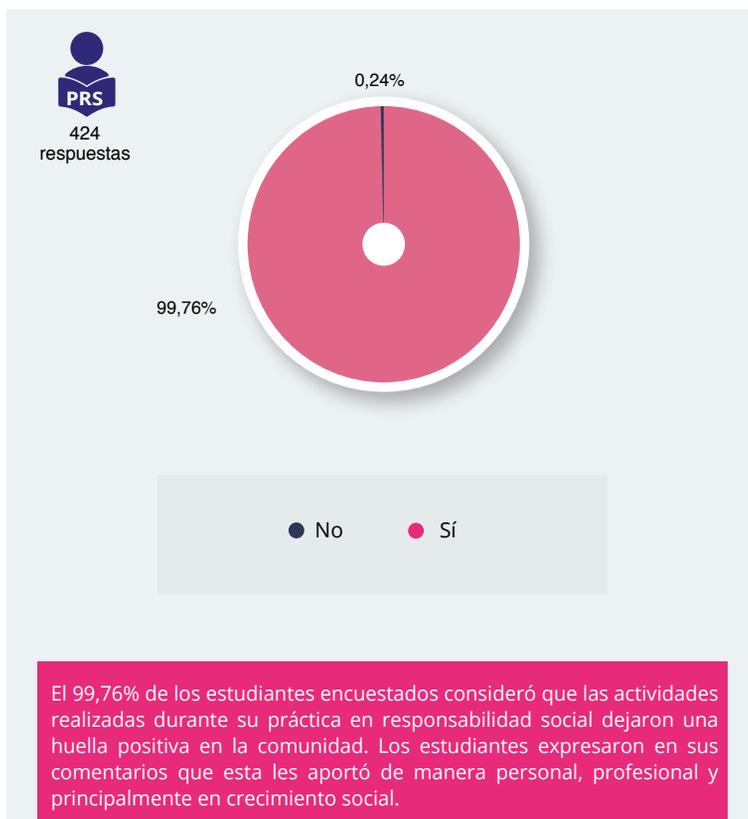
Implementar sesiones regulares de retroalimentación individualizada con los estudiantes, para brindarles espacios en los que puedan compartir sus inquietudes, ofrecerles orientación y establecer estrategias de mejora personalizadas en el marco del desarrollo de clase.

Cambio

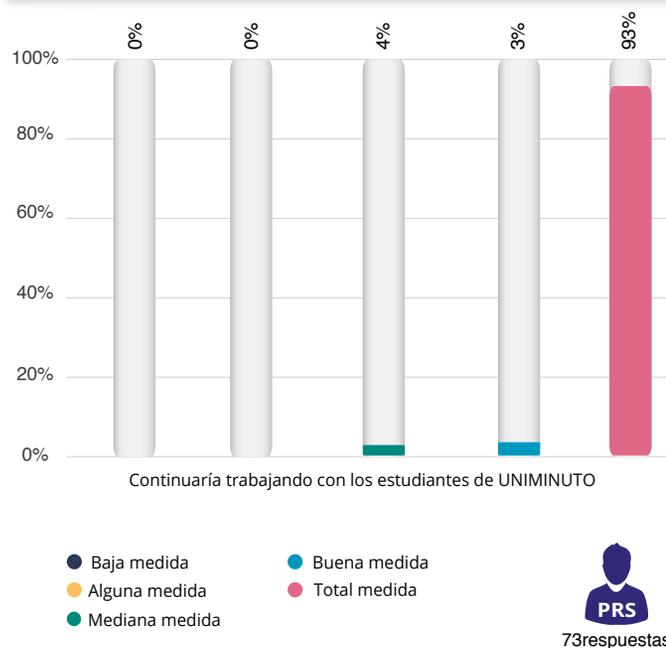
Consolidación de la formación del estudiante UNIMINUTO desde una perspectiva integral y solidaria, abordando espacios de reflexión en temas como el bienestar emocional, la inteligencia emocional, la ciudadanía global, la responsabilidad social y el desarrollo de habilidades para la vida.

Pertinencia social. Evidencias del impacto que se han generado desde el programa académico hacia las diversas comunidades

¿Considera que las actividades que realizó durante su práctica en responsabilidad social dejaron una huella positiva en la comunidad?



¿Con lo sucedido en esta experiencia significativa continuaría trabajando con los estudiantes de UNIMINUTO?



Meta 2024:

Mantener el 93% de las organizaciones sociales afianzadas al proceso de la práctica en responsabilidad social.

Acciones de mejora:

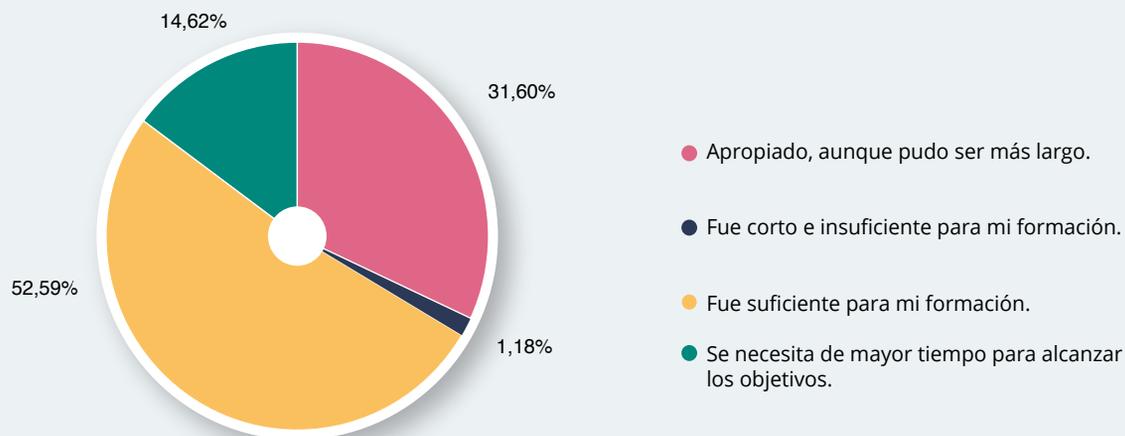
Asistencia y participación por parte del equipo CED en las actividades de cierre en los escenarios donde se desarrolla la práctica en responsabilidad social.

Convocar a interlocutores de práctica a la actividad de muestra de experiencias significativas de la práctica en responsabilidad social.

Pertinencia social. Evidencias del impacto que se han generado desde el programa académico hacia las diversas comunidades

Seleccione la mejor opción respecto al tiempo usado en el desarrollo de la práctica en responsabilidad social.


424
respuestas



El 52,59% de los encuestados en el Centro Regional Girardot consideró que el tiempo usado en el desarrollo de la práctica en responsabilidad social fue suficiente para su formación; aun así, el 31,60% afirmó que fue apropiado, aunque pudo ser más largo.

Meta 2024:

Sostener el 53% de percepción en relación con que el tiempo destinado para la práctica en responsabilidad social es suficiente para su formación.

Acciones de mejora:

Establecer canales de comunicación abiertos e incentivar la participación estudiantil para fortalecer la satisfacción de los estudiantes con el tiempo destinado para la práctica en responsabilidad social. Retroalimentación constante y colaboración activa para ajustar y mejorar continuamente la experiencia, brindando así un proceso formativo que cumpla con las expectativas de los estudiantes.

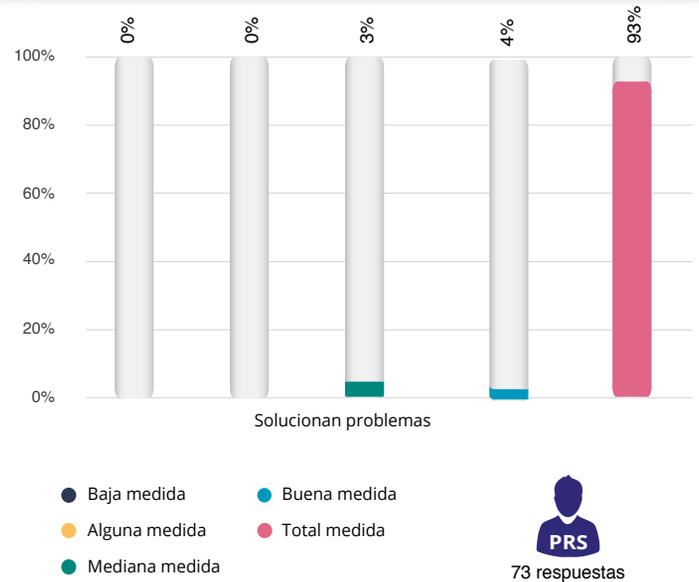
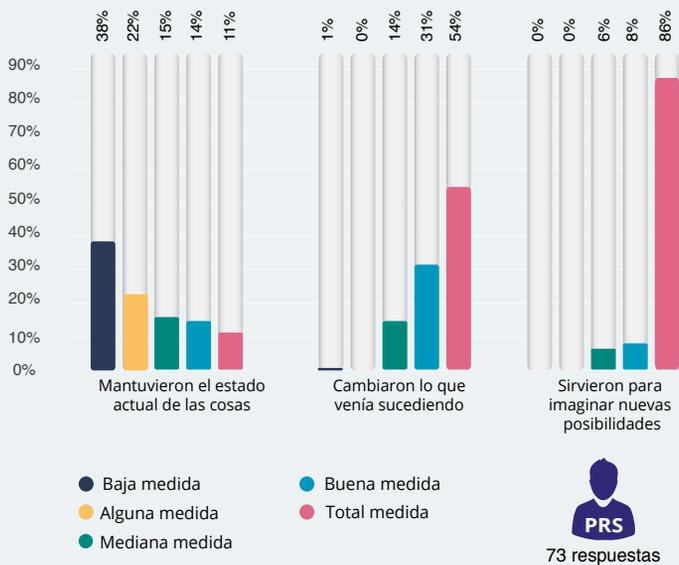
Cambio

Se fomentará un mayor diálogo y participación de los estudiantes del Centro Regional Girardot en la planificación de la práctica en responsabilidad social. Esto permitirá tener en cuenta sus opiniones y perspectivas, asegurando así que el tiempo asignado sea satisfactorio para su formación, incluso si consideran que podría ser más prolongado.

Contribución al medio. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés

En esta experiencia significativa, las acciones del estudiante de UNIMINUTO

En esta experiencia significativa, ¿las acciones orientadas por el estudiante de UNIMINUTO solucionan problemas?



Con 86% en la valoración de total medida las acciones de los estudiantes sirvieron para imaginar nuevas posibilidades, seguido por el 54%, en total medida, cuya percepción fue que se cambió lo que venía sucediendo.

El 93% en valoración de total medida presenta afirmó que las acciones orientadas por los estudiantes se enfocan en la solución de problemas en las diferentes comunidades.

Meta 2024:

Mantener el 93% en total medida respecto a que las acciones orientadas por los estudiantes solucionan problemas en los diferentes contextos y comunidades.

Acciones de mejora:

Promover la cocreación entre practicantes y comunidades, identificando las principales problemáticas para la búsqueda de soluciones efectivas.

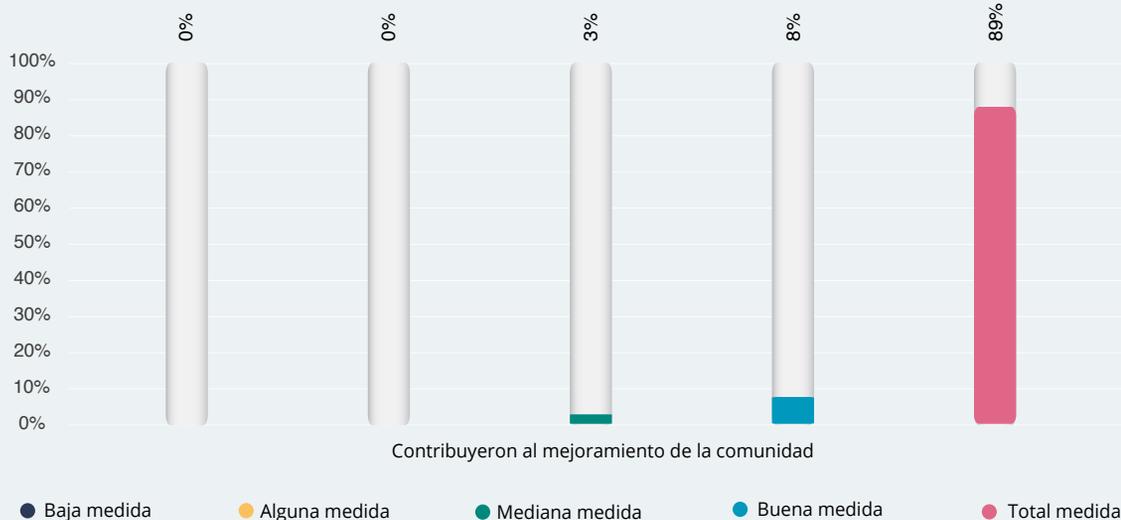
Planificar un evento de cierre de práctica en responsabilidad social al finalizar cada periodo académico, en el que se evidencie el aporte a la solución de las problemáticas atendidas en el territorio impactado.

Cambio

Mejorar la capacidad de liderazgo, resolución de problemas y trabajo en equipo, así como involucrar a la comunidad y reconocer su contribución a la solución de problemas locales.

Contribución al medio. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés

En esta experiencia significativa, las actividades del estudiante de UNIMINUTO



73 respuestas

El 89% de las organizaciones encuestadas afirmó que, en total medida, el trabajo del estudiante contribuye al mejoramiento de la comunidad.

Meta 2024:

Mantener el porcentaje de 89% de percepción en total medida respecto a que el trabajo de los estudiantes de UNIMINUTO contribuye significativamente al mejoramiento de la comunidad. Se busca que los estudiantes continúen reconociendo el impacto positivo de su labor en beneficio de la comunidad.

Acciones de mejora:

Se continuará con la implementación de actividades de seguimiento, evaluación y retroalimentación para afianzar en los estudiantes su compromiso como agentes de cambio en su entorno comunitario. Asimismo, se fomentará el aprendizaje experiencial, el aprendizaje práctico y la vinculación con la comunidad, lo cual permite a los estudiantes poner en práctica sus conocimientos y habilidades, al tiempo que contribuye al mejoramiento de la comunidad.

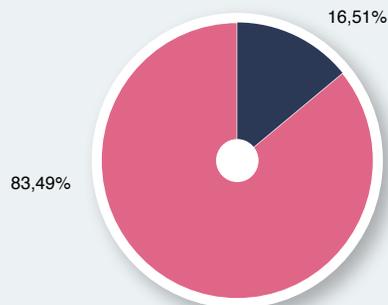
Cambio

Se busca que los estudiantes de UNIMINUTO reconozcan el impacto positivo de su trabajo en el mejoramiento de la comunidad. Para lograrlo, se continuará promoviendo de manera constante la conciencia de responsabilidad social entre los estudiantes y la comunidad.

Correspondencia misional. Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución

¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO?

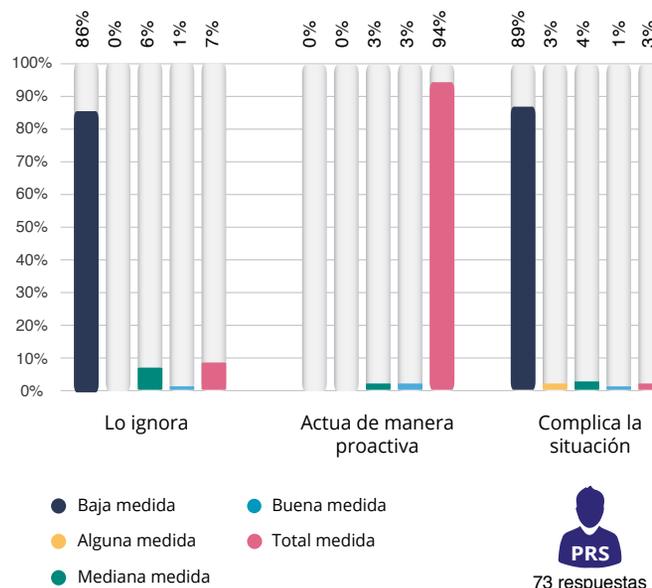
PRs
424
respuestas



● No ● Sí

El 83% de los estudiantes manifestó que postularían su experiencia como un caso de un éxito para las prácticas de responsabilidad social.

En su experiencia significativa, el estudiante de UNIMINUTO, frente a un problema de la comunidad



En un 86%, el estudiante UNIMINUTO No ignora los problemas de la comunidad, el 94% actúa de manera efectiva y en un 89%, el estudiante se adapta a las situaciones de la comunidad.

Meta 2024:

Lograr que el 85% de los estudiantes considere su experiencia como un caso de éxito para las prácticas de responsabilidad social.

Acciones de mejora:

Continuar con la implementación de estrategias de comunicación y difusión para destacar los casos exitosos de prácticas de responsabilidad social mediante la utilización de diferentes canales institucionales, como redes sociales internas y externas.

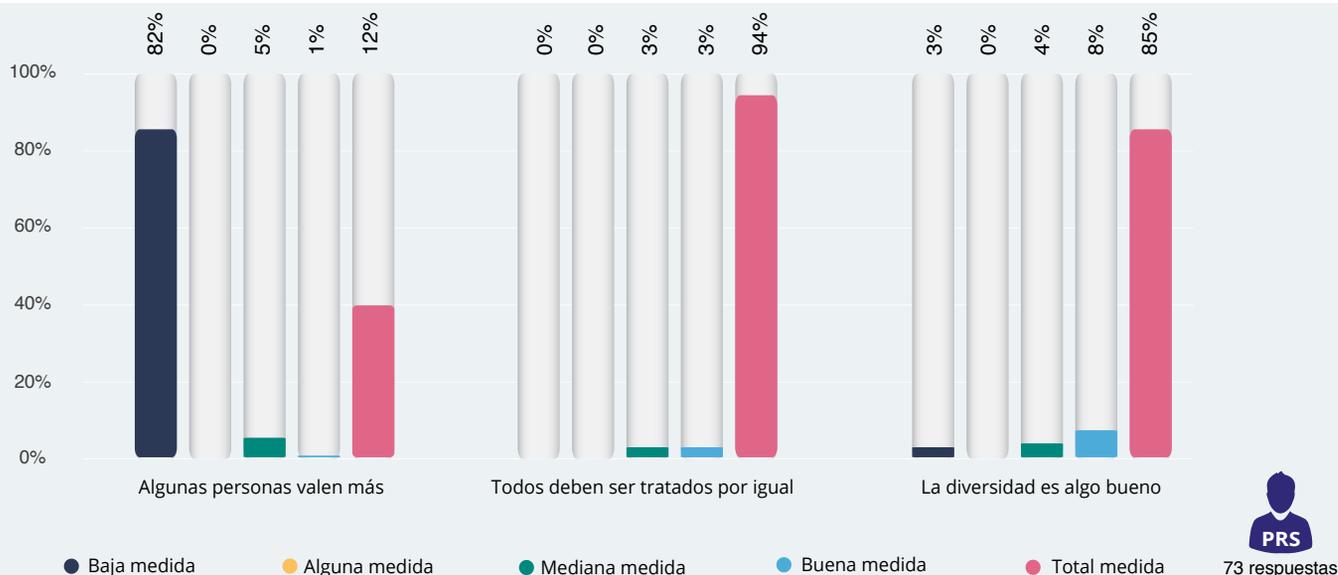
Cambio

Fortalecer la participación y compromiso de los estudiantes con la responsabilidad social, inspirándolos a emprender sus propias iniciativas y contribuir de manera positiva a la comunidad.

Crear un ambiente de reconocimiento y valoración para motivar a otros estudiantes a seguir ejemplos de casos de éxito para aumentar la visibilidad de la responsabilidad social como una parte integral de la vida universitaria.

Correspondencia misional. Declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución

En esta experiencia significativa, la actitud del estudiante de UNIMINUTO mostró que



El 94% de las organizaciones encuestadas indicó que la percepción es de total medida en cuanto a que los estudiantes consideran que todos deben ser tratados por igual, y el 85% manifestó percibir en su actitud que la diversidad es algo bueno. EL 82% indicó, en baja medida, percibir una actitud de que las personas deben ser vistas con igualdad.

Meta 2024:

Mantener la percepción en alta medida de respuestas en las que la actitud del estudiante muestra que se reconoce el valor de todas las personas, promoviendo la igualdad y celebrando la diversidad, mediante la cultura inclusiva y el aprecio por la diferencia entre los actores participantes de la práctica en responsabilidad social.

Acciones de mejora:

Impulsar estrategias de sensibilización y concientización a través de actividades transversales que se integren a los contenidos de la práctica en responsabilidad social, abordando temas de diversidad y respeto. Promover la creación de espacios inclusivos y fomentar la participación en actividades interculturales con el objetivo de promover la inclusión, valoración de la diversidad y el respeto.

Cambio

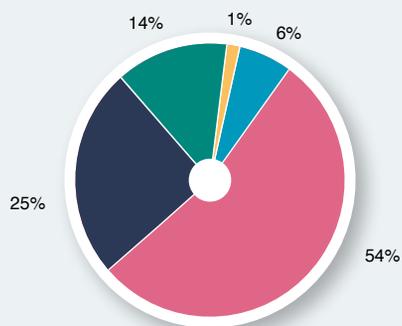
Afianzar la construcción de una comunidad estudiantil más respetuosa y consciente de la importancia de promover la inclusión en todos los ámbitos de la vida.

Resultados Planes de Mejora 2020 – 2022

Meta propuesta: aumentar en un 75% la percepción de elección de las prácticas como lo más apropiado para el desarrollo en responsabilidad social.

2020 Seleccione la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social


244
respuestas

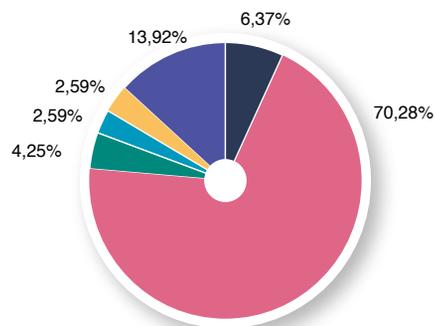


- Era el campo que correspondía a mi programa.
- Era lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social.
- No hubo más opciones.
- Fue lo que mis compañeros eligieron.
- Era lo que se ajustaba a mi tiempo.

El 54% del Centro Regional Girardot manifestaron que la motivación que los llevo a escoger la práctica en responsabilidad social fue por que era lo más apropiado para el desarrollo personal y profesional.

2022 Seleccione la razón que más le motivó para escoger su práctica en responsabilidad social


424
respuestas



- Era el campo que correspondía a mi programa.
- Era lo más apropiado para mi desarrollo en responsabilidad social.
- Era lo que se ajustaba a mi tiempo.
- Fue lo que mis compañeros eligieron.
- No hubo más opciones.
- Su ubicación me favorecía de acuerdo a mi lugar de residencia.

El 70 % de los encuestados manifestó que la motivación que los llevo a escoger la práctica en responsabilidad social fue porque era lo más apropiado para el desarrollo personal y profesional.

Cambios obtenidos

Se presentó aumento de la muestra, de 244 a 424. Se observó un aumento del 16% respecto a la percepción de que la motivación para escoger la práctica fue por considerarla lo más apropiado para el desarrollo personal y profesional. Esto evidenció que el avance fue significativo y que claramente se impacta a los estudiantes, quienes cada vez se apropian más de los conceptos de responsabilidad social y adquieren compromiso con las comunidades con las que se interactúa desde este instrumento de la proyección social.

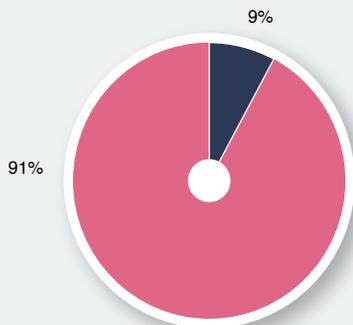
Acciones implementadas

Diseño de tres piezas gráficas en coherencia con temáticas de responsabilidad social y articulados con el área de comunicaciones del Centro Regional Girardot. Difusión mediante correo electrónico institucional. Acompañamiento en aula de clase presencial (articulados con el coordinador del programa) para divulgar la estrategia de práctica en responsabilidad social con la presentación de un video magistral elaborado por estudiantes matriculados en el curso de Desarrollo Social Contemporáneo (que ahora cursan bajo la estrategia de virtualización con profesores de otro centro regional).

Meta propuesta: Mantener en el 91% la respuesta que gracias a la formación de UNIMINUTO tienen una percepción integral social y humana.

2020 ¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?


244
respuestas

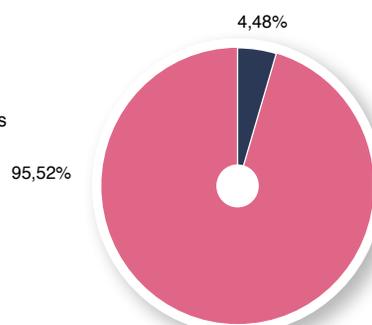


- No, la verdad no creo que haya mucha diferencia frente a profesionales que salen de otras universidades.
- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral, social y humana.

El 91% del Centro Regional Girardot consideraron que gracias a UNIMINUTO tienen una percepción más integral, social y humana.

2022 ¿Considera que su formación en UNIMINUTO lo hace más sensible que otros profesionales ante las realidades sociales?


424
respuestas



- No, la verdad no creo que haya mucha diferencia frente a profesionales que salen de otras universidades.
- Sí, considero que gracias a UNIMINUTO tengo una percepción más integral, social y humana.

El 96% de los encuestados considera que gracias a UNIMINUTO tienen una percepción más integral, social y humana.

Cambios obtenidos

Se cumplió y superó la meta alcanzada en el 2020 que era mantener el porcentaje de 91% de los encuestados que consideró que gracias a UNIMINUTO tenían una percepción más integral, social y humana, puesto que, en la segunda medición, un 96 % de los encuestados afirmó tener la misma percepción. Es decir, hubo un incremento del 5 % en el porcentaje, lo que evidencia que las acciones desarrolladas fueron apropiadas y que la labor realizada produjo un efecto positivo.

Acciones implementadas

Invitación a estudiantes que cursaban la asignatura de Desarrollo Social Contemporáneo de UNIMINUTO Centro Regional Girardot para asistir al evento de cierre de la práctica en responsabilidad social presencial. Desarrollo del evento de cierre de la práctica en responsabilidad social.

Narraciones de Experiencias de Organizaciones Sociales

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por personas responsables de la práctica en responsabilidad social en las organizaciones donde los estudiantes UNIMINUTO realizaron sus prácticas.



En general, el trabajo realizado por los estudiantes fue muy notable, de manera particular, se destaca un estudiante que fue líder y muy activo al promover acciones motivadoras para sus compañeros y los abuelos del hogar. Asimismo, cabe resaltar el compromiso de realizar la práctica desde la virtualidad para poder hacer llegar las actividades a los abuelos.

Los estudiantes de Administración de Empresas de la Corporación UNIMINUTO sede Girardot, han realizado un aporte valioso para desarrollar y aplicar conocimientos enmarcados en el servicio hacia la comunidad, el cual conlleva el trabajo en equipo por un objetivo común.

Se tuvo la oportunidad de contar con un excelente grupo, muy dedicado y comprometido. No es fácil determinar el accionar y la labor de uno solo, lo que sí se puede destacar es que se trató de un grupo que entregó todo por el beneficio de los niños, niñas y adolescentes de la comunidad.

En general, el grupo que participó fue muy bueno. Se generaron estrategias de acercamiento a las comunidad de abuelos de la fundación muy pertinentes. Resulta complejo hablar de un solo estudiante, pues la labor cumplida por todos y cada uno fue muy importante.

El haber contado con el apoyo del grupo de estudiantes de comunicación social fue muy positivo pues todos aportaron un material audiovisual que ayuda a hacer visible la fundación para que mas personas se puedan vincular a esta noble causa.

Experiencias Significativas

Se presentan las descripciones de dos experiencias significativas realizadas por estudiantes de los programas de Administración en seguridad y salud en el trabajo y Administración de empresas.

- Programa Académico:** Administración en seguridad y salud en el trabajo.
- Organización Social:** Fundación Sonrisas Inocentes.
- Nombres de los estudiantes:** Angie Carolina Acero, Jimmy Castiblanco Gutiérrez, Ida Marcela Guerrero Montealegre, Paola Alejandra Martínez Hernández, Maribel Parra Velandia, Lorena Peña Puerto, Gisset Tatiana Rodríguez Ramos y Leidy Natalia Silva Cubillos.

Descripción de la actividad: se impactó positivamente la población de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) a través de prácticas lúdicas (esta es una forma efectiva de involucrar a las personas en el proceso de aprendizaje o de desarrollo, ya que el enfoque en la diversión y la emoción reduce la ansiedad y la resistencia), conocimientos enfocados en la bioseguridad, fortalecimiento de sus saberes frente al COVID -19 y desarrollo de la capacidad de gestionar los temas referentes al auto cuidado de manera responsable, teniendo en cuenta las restricciones generadas por la pandemia. La estrategia fue en clave del uso de medios digitales o tecnológicos, así como acciones de participación social, lo que dio curso a una transformación positiva en el pensamiento y las acciones responsables de los NNA en época de la pandemia derivada por COVID -19. En consecuencia, se elaboró y socializó un material lúdico impreso denominado “Cartilla Didáctica Infantil en Prevención al Coronavirus COVID 19” insumo de gran importancia utilizado como instrumento de trabajo para el refuerzo de los temas que se promovieron durante la práctica.



Programa Académico:

Administración de empresas.

Organización Social:

Comisaría Primera de Familia de Girardot.

Nombres de los estudiantes:

María Verónica Bata Castillo, Johana Fayzury Pabón González, Paula Andrea Salcedo Barrios, José Eduvin Serrano Guarín, Jennifer Julieth Mahecha, Isabella Zarta Tafur, Laura Sofía Parga García.

Descripción de la actividad: promoción y desarrollo de las habilidades sociales y del pensamiento crítico de la comunidad de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) de las instituciones y organizaciones sociales aliadas que permitieron fortalecer, rescatar e incentivar valores éticos y sociales que motivaron en ellos una participación en procesos de sana convivencia, respeto y empatía por sus semejantes y el entorno.





PRÁCTICA PROFESIONAL

Instrumento para facilitar el paso al mundo laboral

PERFIL

La práctica profesional se concibe como una actividad pedagógica fundamental en la formación del estudiante en su área disciplinar y adquiere su relevancia en la relación permanente entre la institución, la sociedad y el mundo laboral. Según el modelo educativo de la institución, las prácticas profesionales tienen un carácter formativo con cinco propósitos básicos:

1. Brindar un espacio de aprendizaje idóneo y estructurado donde el estudiante, a partir del análisis, comprensión e interpretación de contextos o problemas específicos, hace aportes desde su saber profesional e incide en la transformación de situaciones determinadas.
2. Integrar la teoría y la praxis en un contexto donde se desplieguen y se potencien de manera creativa las competencias profesionales del estudiante, con la posibilidad de incorporar aprendizajes y saberes, siguiendo el enfoque de la pedagogía praxeológica.
3. Crear oportunidades para que el estudiante conozca de manera directa el entorno laboral según el campo de su conocimiento.
4. Asumir la práctica como un espacio de reflexión, acción y transformación, fortaleciendo sus conocimientos a partir de la experiencia. Este propósito se logra cuando el estudiante, a través de un proceso continuo, genera nuevos aprendizajes, nuevas transformaciones y preguntas.
5. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad conocimientos pertinentes de un estudiante con una formación integral y principios basados en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.

Las clasificaciones dispuestas para realizar las prácticas profesionales según el Acuerdo 009 de 2018 son: práctica profesional en organizaciones, entidades públicas o privadas legalmente constituidas a través de mecanismos de vinculación como el contrato de aprendizaje, convenio especial y vínculo laboral; práctica profesional en emprendimiento, práctica profesional en investigación y práctica profesional en un escenario internacional.

En UNIMINUTO, tanto las prácticas en responsabilidad social como las prácticas profesionales están orientadas a desarrollar en el estudiante conciencia y competencias que le permitan acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el modelo educativo, que todo profesional, cualquiera sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social (UNIMINUTO, 2018, p. 29).

GENERALIDADES

Tabla 5. Estudiantes que cursaron la práctica profesional

Programa académico	Periodo									
	2020-1	2020-2	2021-1	2021 Q1	2021 Q2	2021-2	2021 Q3	2022 Q1	2022 Q2	2022-1
ASST	0	0	0	0	0	0	27	48	41	0
ASOD	90	87	80	0	0	68	0	0	0	83
ADM	24	18	20	0	0	14	9	15	9	0
ADME	58	46	42	0	0	43	0	0	0	43
COSC	11	5	19	0	0	6	0	0	0	16
CPUD	16	22	36	24	31	0	17	36	13	0
ICIV	92	91	104	0	0	98	0	0	0	61
ISUM	15	0	9	0	0	21	0	0	0	20
PSID	62	100	119	0	0	104	0	0	0	90
TSOC	55	20	15	0	0	5	0	0	0	3

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Profesores líderes de la práctica profesional

Programa académico	Profesor
ASST, ASOD	Lizeth Leal Forero
ADM	Idis Duarte Barrios
ADME	Alexander Beltrán Echeverry
COSC	Martha Liliana Herrera Gutiérrez
CPUD	José Gregorio Fonseca Soledad
ICIV	José Luis Ángel Jaramillo Díaz
ISUM	Gustavo Montealegre Camacho
PSID	Sandra Masiel Vilal Callejas
TSOC	Fernando Mancera Ortiz

Fuente: Elaboración propia.

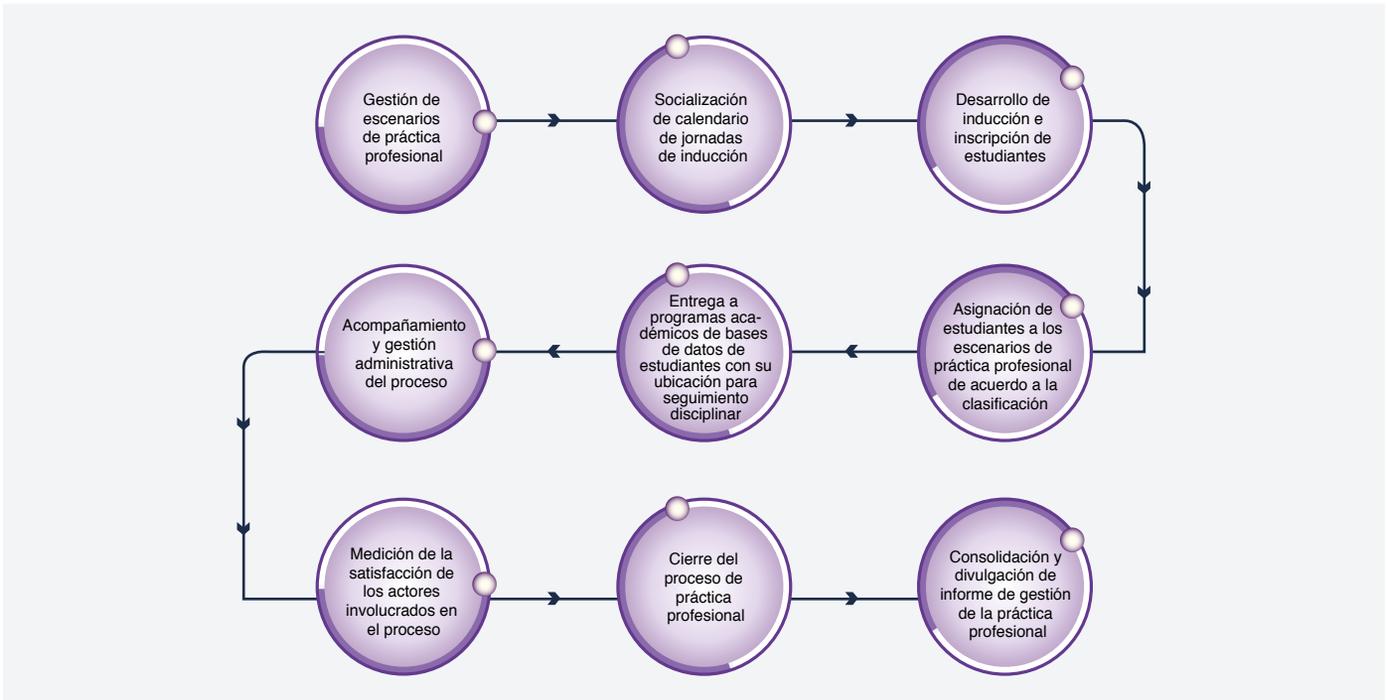
CONVENIOS

Si está interesado en conocer los convenios puede dirigirse a:



METODOLOGÍA

Figura 8. Metodología de la práctica profesional



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 09 de 2018

EQUIPO



Francisco José De la Roche Gutiérrez
Coordinador de Proyección Social E.P.E.



Blanca Inés León Ruiz
Profesor Instructor 2
(Profesor Líder de Práctica Profesional)



Diana Lorena Hernández Ortiz
Profesional de prácticas profesionales

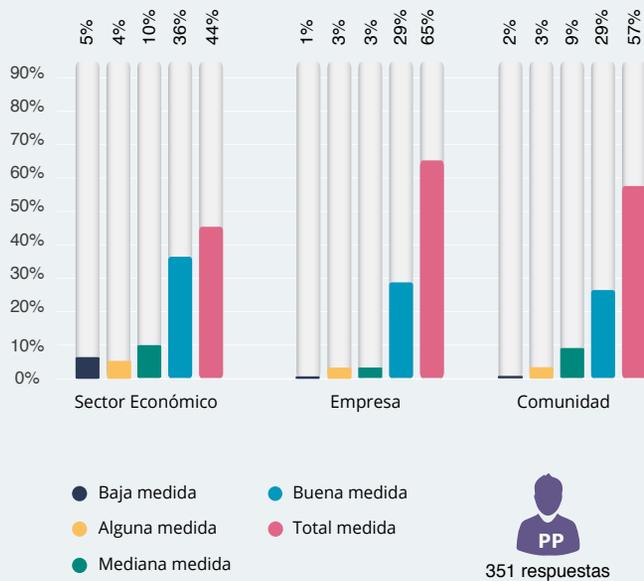
BLOQUE DE RESULTADOS

- **Contribución al medio.** Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés.
- **Correspondencia con el programa.** Correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional.
- **Estrategia de articulación al sector productivo.** Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social.
- **Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral.** Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

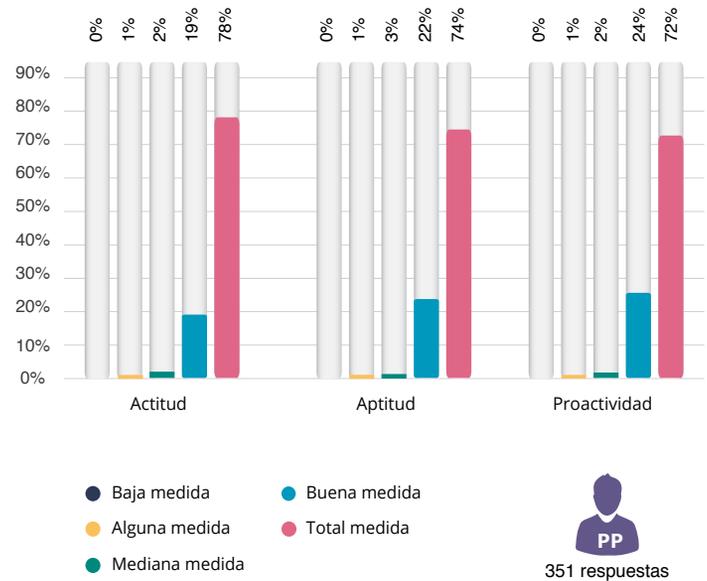
Contribución al medio. Apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia. Satisfacción de los grupos de interés

Las acciones de esta experiencia significativa impactaron

Esta experiencia significativa muestra en el practicante



El 65% de los encuestados, en total medida, manifestó que las acciones de la experiencia impactaron a la empresa, el 44% afirmó que se impactó el sector económico y el 57% la comunidad.



El 78% de los encuestados demostró, en total medida, una buena actitud, el 74% una buena aptitud y el 72% proactividad.

Meta 2024:

Lograr que el 68% de las acciones que realizan los estudiantes en la práctica profesional impacten a la empresa.

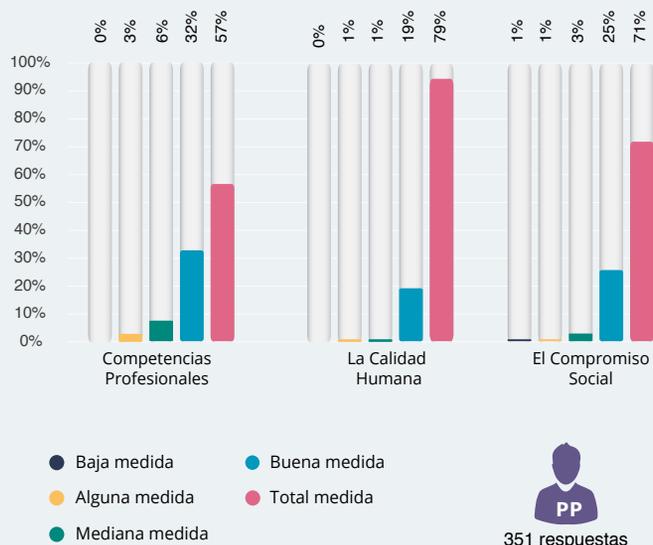
Acciones de mejora:

Realización de las jornadas de inducción a estudiantes en las que se socialice a los estudiantes la importancia de que las actividades que realicen en la práctica profesional impacten a la empresa.

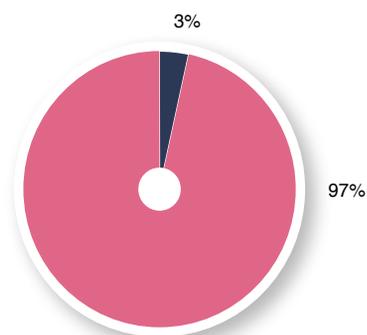
Correspondencia con el programa. Correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional

En esta experiencia significativa, el aporte del practicante fue...

¿Fue coherente el sector en el que desarrolló sus prácticas profesionales frente a sus expectativas?



1139 respuestas



● No ● Sí

El 79% de los encuestados manifestó, en total medida, que el aporte del estudiante fue la calidad humana, el 71%, el compromiso social y el 57%, las competencias profesionales.

El 97% de los estudiantes encuestados manifestó que el sector donde desarrollaron sus prácticas profesionales fue coherente frente a sus expectativas.

Meta 2024:

Aumentar al 60% el aporte del estudiante en cuanto a competencias profesionales en la realización de las prácticas profesionales.

Acciones de mejora:

Verificación de las carpetas del plan de formación con planes de trabajo y formatos de seguimiento.

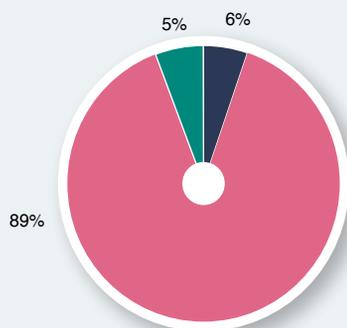
Reunión e informe de medición de experiencias en aplicación de conocimientos, capacidades o habilidades durante la práctica profesional de los estudiantes.

Planeación de acciones de mejora sobre el informe de reflexión de la práctica profesional durante el proceso de reinducción.
Implementación de matriz de acciones de mejoras de la práctica profesional por programa académico.

Estrategia de articulación al sector productivo. Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social

¿La práctica profesional le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?


1139
respuestas

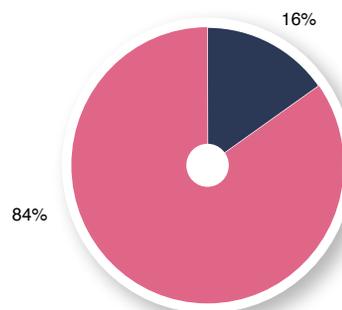


- No
- Sí
- Sí me permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento, pero no desde mi profesión.

El 89% de los estudiantes encuestados manifestó que la realización de la práctica profesional les ha permitido reconocer las posibilidades de desempeño o de emprendimiento desde su profesión.

¿Considera que la práctica profesional facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo?


1139
respuestas



- No
- Sí

El 84% de los estudiantes encuestados consideró que la realización de las prácticas profesionales sí puede facilitar la obtención del primer empleo.

Meta 2024:

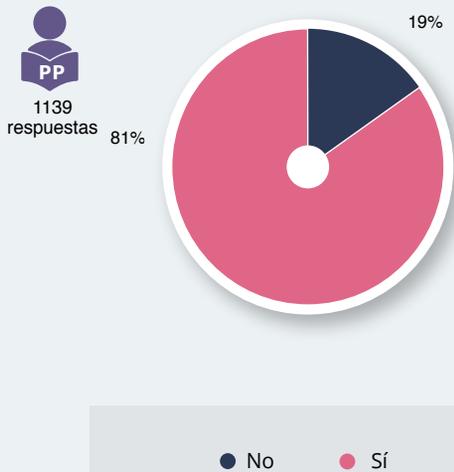
Mantener el 89% de percepción de los estudiantes que consideren que la realización de su práctica profesional les permite reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento.

Acciones de mejora:

Realización de las jornadas de inducción a estudiantes en las que se socialice con los estudiantes la importancia de su práctica para la obtención del primer empleo.

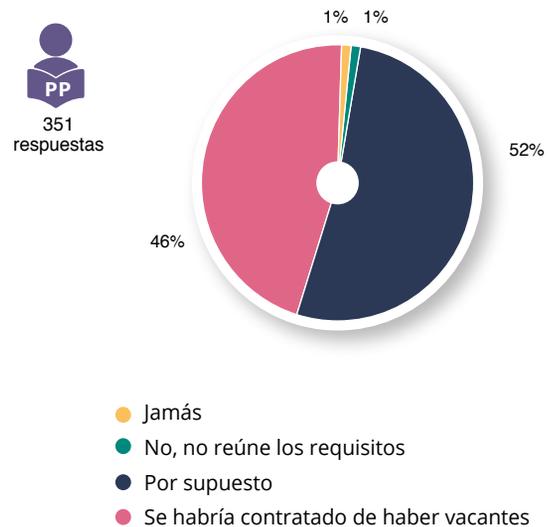
Estrategia de articulación al sector productivo. Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social

¿Considera que la práctica profesional facilitará la iniciación de un emprendimiento?



El 81% de los encuestados consideró que la práctica profesional facilitará el inicio de un emprendimiento.

El practicante de la experiencia significativa se hubiera contratado...



El 52% de los empresarios encuestados indicó que el practicante se habría contratado. El 46% manifestó que se habría contratado de haber vacantes.

Meta 2024:

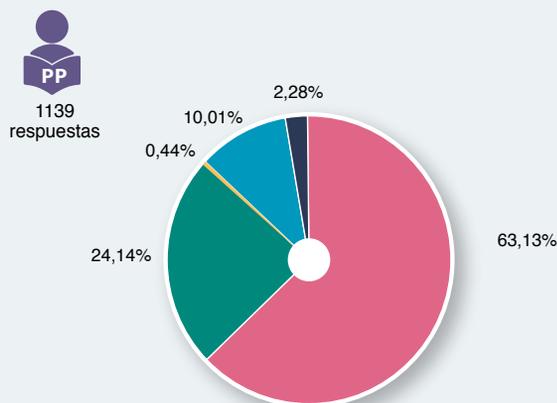
Mantener la expectativa de que los estudiantes se contraten, en caso de haber vacantes en la empresa.

Acciones de mejora:

Mantener una comunicación activa con el sector empresarial, para fortalecer el desarrollo adecuado de la práctica profesional.

Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral. Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico

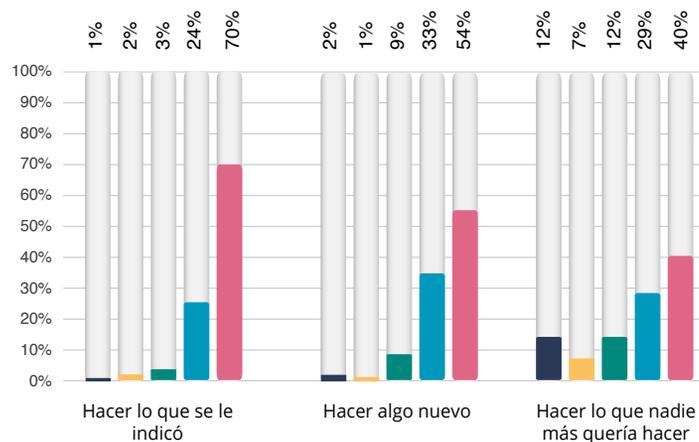
¿Seleccione la razón que más le motivó para escoger su práctica profesional?



- Era lo más apropiado para mi crecimiento profesional
- Era lo que se ajustaba a mi tiempo
- Fue lo que mis compañeros eligieron
- No hubo más opciones
- Podía recibir ingresos económicos

El 63% de los encuestados manifestó que el motivo que los llevó a escoger sus prácticas profesionales fue por ser lo más apropiado para su crecimiento profesional.

En esta experiencia significativa, el practicante se caracterizó por



- Baja medida
- Buena medida
- Alguna medida
- Total medida
- Mediana medida

Los datos permiten observar que en un 70%, en total medida, el practicante hizo lo que se le indicó, 54% hizo algo nuevo y el 40% hizo lo que nadie más quería hacer.

Meta 2024

Lograr que el 65% de los estudiantes consideren su práctica profesional apropiada para su crecimiento profesional.

Acciones de mejora

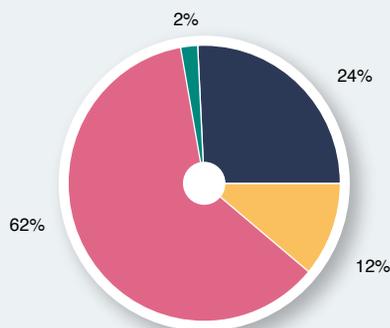
Realización de las jornadas de inducción a estudiantes en las que se comparta con los estudiantes la importancia de su práctica para su crecimiento profesional, así como las diferentes maneras de realizar su práctica.

Resultados de Plan de Mejora 2020-2022

Meta propuesta: Lograr que el 70% de los estudiantes realicen funciones acordes con su programa.

2020 ¿Las funciones desempeñadas en la práctica profesional correspondieron con el programa que está estudiando?


471
respuestas

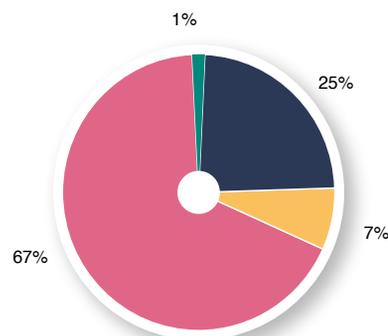


- Correspondieron en buena medida
- Correspondieron parcialmente
- Correspondieron totalmente
- No correspondieron

62% de los estudiantes del Centro Regional Girardot manifestó que las funciones desempeñadas durante la realización de las prácticas profesionales correspondieron totalmente con los programas que estaban estudiando.

2022 ¿Las funciones desempeñadas en la práctica profesional correspondieron con el programa que está estudiando?


1139
respuestas



- Correspondieron en buena medida
- Correspondieron parcialmente
- Correspondieron totalmente
- No correspondieron

El 67% de los estudiantes manifestó que las funciones desempeñadas durante la realización de las prácticas profesionales correspondieron con los programas que están estudiando.

Cambios obtenidos

Se logró aumentar en un 5% la percepción de los estudiantes del Centro Regional Girardot frente a que las funciones desempeñadas durante la realización de las prácticas profesionales tienen correspondencia total con los programas que están estudiando.

Acciones implementadas

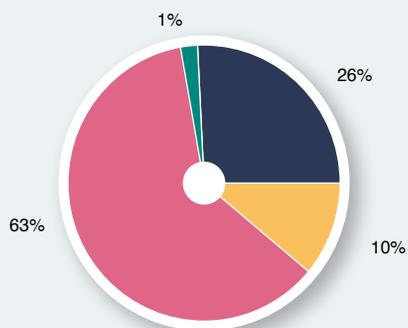
Reunión de socialización de reinducción a docentes de los lineamientos en los que están explícitas las funciones de los estudiantes acordes con su programa académico.

Verificación del plan del trabajo de los estudiantes aprobado por el coordinador del programa académico.

Meta propuesta: Aumentar al 65% la percepción que durante la realización de las prácticas profesionales...

2020 ¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en la práctica profesional?


471
respuestas

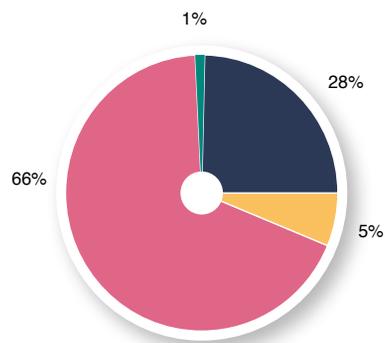


- Los obtuve en buena medida
- Los obtuve parcialmente
- Los obtuve totalmente
- No los obtuve

El 63% de los estudiantes del Centro Regional Girardot manifestó que durante la práctica profesional adquirió nuevos conocimientos, capacidades y habilidades.

2022 ¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en la práctica profesional?


1139
respuestas



- Los obtuve en buena medida
- Los obtuve parcialmente
- Los obtuve totalmente
- No los obtuve

El 66% de los estudiantes encuestados del Centro Regional Girardot manifestó que durante la práctica profesional adquirieron nuevos conocimientos, capacidades y habilidades.

Cambios obtenidos

Se sobrepasa la meta, aumentando en un 3% la percepción de los estudiantes frente a que adquirieron nuevos conocimientos, capacidades y habilidades durante la práctica profesional.

Acciones implementadas

Verificación de las carpetas del plan de formación con planes de trabajo y formatos de seguimiento.

Realización de la reunión de reflexión de práctica profesional para medición de experiencias en aplicación de conocimientos, capacidades o habilidades durante la práctica profesional de los estudiantes.

Elaboración y entrega de informe a los programas académicos con los resultados de la medición de experiencias en aplicación de conocimientos, capacidades o habilidades durante la práctica profesional de los estudiantes.

Planeación de acciones de mejora sobre el informe de reflexión de la práctica profesional durante el proceso de reinducción.

Implementación de matriz de acciones de mejoras de la práctica profesional por programa académico.

Narraciones de Experiencias de Empresas

A continuación, se presentan los conceptos emitidos por las personas encargadas de las prácticas profesionales en las empresas donde UNIMINUTO las lleva a cabo.



Fue una experiencia grata impartir conocimientos al practicante, ya que este era una persona pro activa y eficiente a la hora de realizar sus actividades. Asimismo, compartir conocimientos con el practicante y ver cómo día a día se desempeñaba de la mejor manera en cada una de las áreas en las que interactuaba.

La experiencia con un practicante de UNIMINUTO fue muy positiva ya que esta generó un valor agregado. Entre los principales aportes se encuentran la visión e identificación de oportunidades de mejora y la ejecución de estas, asimismo, ha generado impacto evitando perdidas económicas para el servicio.

Las practicantes que están en este momento en la Comisaria de Familia del municipio de Apulo han presentado una actitud colaboradora y de aprendizaje en los diferentes procesos que se manejan en este despacho, asimismo, su trabajo ha sido muy organizado y comprometido, pues han colaborado bastante en todos los procesos; han tenido una ética profesional excelente, teniendo en cuenta que se manejan temas de reserva con niños, niñas y adolescentes. La entidad está muy satisfecha con el trabajo realizado. por ellos.

Está en mejoramiento continuo, le hace falta práctica, sin embargo, se ve el interés por aprender e investigar temas relacionados en la contaduría. Ha sido un apoyado en lo referente a la parte de impuestos. cuenta con in alto grado de responsabilidad, disposición y preocupación por su trabajo en relación con la universidad y la compañía. Otro aporte es el avance de contar con un manual para varias personas en el departamento, las cuales se han beneficiado. Además, su colaboración en verificación de las cuentas por pagar y los diferentes proceso que se manejan en su área de práctica.

Los estudiantes del semillero reconocen su rol de investigadores dentro del mismo y de manera propositiva han permitido el desarrollo de un proyecto de investigación aplicada direccionado a reconocer el impacto del acoso escolar en los estudiantes de secundaria del municipio de Girardot, resultados que a su vez le permitirán a las instituciones en cabeza de la secretaría de educación, adelantar propuestas de intervención que permitan la mitigación de este fenómeno social.

Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas realizadas por estudiantes de los programas de Comunicación social y periodismo e Ingeniería de sistemas.

Estudiante: Marianella Chavarro Castro.
Programa: Comunicación social y periodismo.
Nombre de la Organización: Caracol televisión.
Persona a cargo: Carolina Vergara.

Descripción de la actividad: La estudiante realizó su práctica profesional en el periodo 2021-1, mediante contrato de aprendizaje durante seis meses. Después de terminar su periodo de práctica debido a su excelente desempeño en la institución, fue contratada.



Estudiante: Juan José Caycedo Guzmán.
Programa: Ingeniería de sistemas.
Nombre de la Organización: Departamento Nacional de Planeación:
Programa Estado Joven Ministerio Del Trabajo - Función Pública.
Persona a cargo: Carolina Suárez Vargas.

Descripción de la actividad: El estudiante realizó su práctica profesional en el periodo 2022-1, mediante la iniciativa liderada por el Ministerio del Trabajo, donde se desempeñó como analista de datos en trabajo remoto, desarrollando una excelente labor.





PROGRAMA EGRESADOS

Programa para facilitar el análisis de la situación de los egresados

PERFIL



Según la política de relacionamiento y seguimiento de egresados, para la Corporación Universitaria Minuto de Dios — UNIMINUTO —, la interacción con los egresados es fundamental puesto que ellos evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son quienes, a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen con las dinámicas sociales y culturales del país.

Los egresados encarnan en particular uno de los pilares fundamentales de la Misión Institucional que busca “Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible”, los cuales se consolidan desde el momento en que ingresa a la institución.

Una vez han culminado su proceso de formación integral y reciben el título en el correspondiente nivel de formación, los egresados son presencia activa y permanente de UNIMINUTO en los diferentes sectores de la economía y en los procesos de desarrollo de sus regiones. Sus características son el reflejo tanto de la calidad de su formación académica y profesional, como de sus aportes a la transformación de sus entornos.

En este sentido, UNIMINUTO tiene como política establecer un relacionamiento permanente con sus egresados, para que a partir del seguimiento a su trayectoria profesional y conociendo sus necesidades e intereses, la institución pueda contribuir a su formación a lo largo de la vida y a su crecimiento personal y profesional a partir de un conjunto de servicios y productos que además crean un sentido de pertenencia con la institución.

Las estrategias que se plantean a continuación fortalecen y crean sentido de pertenencia en el egresado, desde el momento mismo que se crea un vínculo con ellos cuando son estudiantes.

1. El seguimiento y la evaluación a la trayectoria profesional de los egresados.
2. El portafolio de servicios y productos que fortalecen el desempeño personal y profesional de los egresados.
3. La apuesta por la formación a lo largo de la vida de los egresados.
4. La asesoría para el fomento del emprendimiento y en la ruta de la empleabilidad de los egresados.

GENERALIDADES

Número de egresados por período



Otras cifras relevantes:

Distribución por género.



97% de los egresados
son del Centro Regional Girardot

3% de los egresados son del
Centro de Operación Académica La Mesa

- **75%** son Egresados de Pregrado,
- **9%** tecnólogos
- **9%** Licenciados,
- **7%** Especialistas

Clasificación de Egresados por Momentos año 2022-1:

- 📍 M0 (2022) - 15%
- 📍 M1 (2021) - 14%
- 📍 M5 (2017) - 8%
- 📍 M10 (2012) - 2%

Según el Informe de los resultados de la Encuesta de Momento 0 del Observatorio Laboral para la Educación OLE, para el año 2021, **88%** de los egresados se dedicaba a trabajar, el **17%** se encontraba en proceso de creación de una empresa o negocio particular y el **93%** de los egresados recomendaría a UNIMINUTO.

327 participantes se encontraban en espacios de actualización profesional, eventos académicos y oferta de Educación Continua en el año 2022

METODOLOGÍA

Figura 9. Metodología programa de egresados



Fuente: Elaboración propia basada Acuerdo 342 de 2021

PROFESORES LÍDERES DE EGRESADOS

Si está interesado en conocer los profesores líderes de egresados puede dirigirse a:

Anexos



EQUIPO



Francisco José De la Roche Gutiérrez
Coordinador de Proyección Social E.P.E.



Victoria Useche Perdomo
Profesional egresados

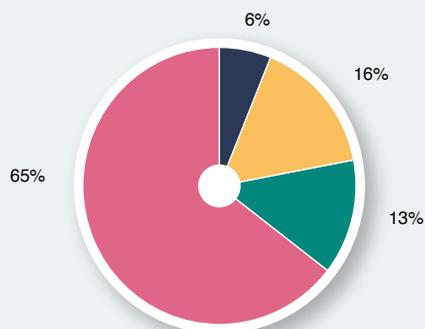
BLOQUE DE RESULTADOS

- **Pertinencia territorial.** Evidencia de cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado.
- **Satisfacción de necesidades.** Apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida.
- **Empleabilidad y correspondencia.** Ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. Correspondencia con el perfil de formación.
- **Reconocimientos.** Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados.
- **Apreciación del medio.** Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.

Pertinencia territorial. Evidencia de cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado

Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con su trabajo actual?

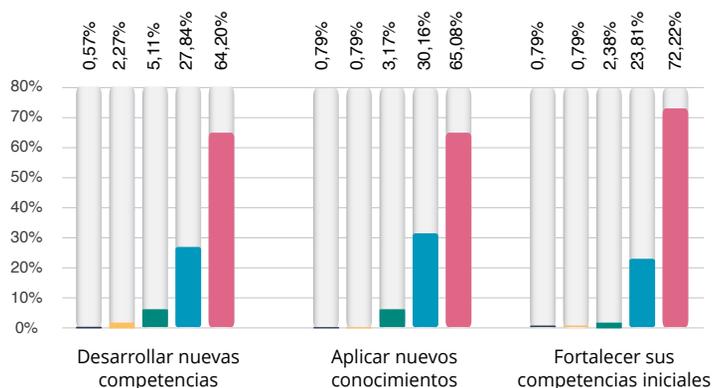

283 respuestas



- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque encontré una oferta más atractiva en otro campo de acción.
- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque no hay ofertas en la región donde vivo.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque encontré una oportunidad en otra región.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque hay ofertas para mi profesión en la región donde vivo.

El 78% de los egresados manifestó que su trabajo está relacionado con la carrera profesional escogida, porque existen ofertas para la profesión en la región de residencia y porque encontró una oportunidad en otra región.

En esta experiencia significativa la empresa le permitió al egresado



- Baja medida
- Buena medida
- Alguna medida
- Total medida
- Mediana medida



176 respuestas

Los empleadores consideran que, en total medida, el 72% de los graduados fortaleció sus competencias iniciales, el 65% aplicó nuevos conocimientos y el 64% desarrolló nuevas competencias.

Meta 2024

Mantener el 78% de los egresados encuestados con la percepción de que su trabajo está relacionado con la carrera cursada.

Acciones de mejora

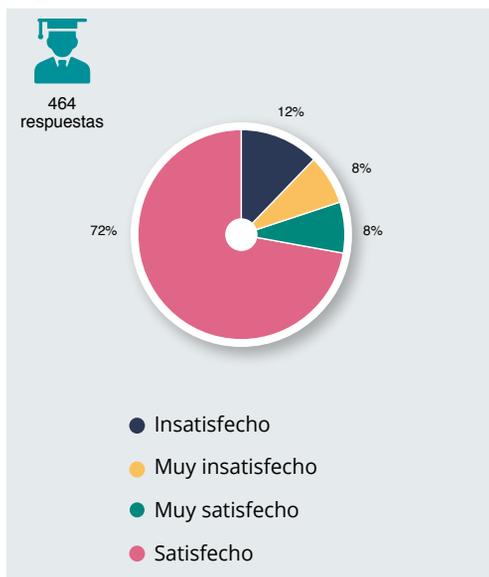
Visibilización del servicio de empleabilidad y emprendimiento del Centro Progresá (CED) y sus espacios de formación en articulación con los programas académicos.

Divulgación de ofertas laborales acordes con los perfiles de los egresados.

Promoción para la participación de los egresados en espacios de actualización profesional y lograr una mayor diferenciación respecto a los demás profesionales.

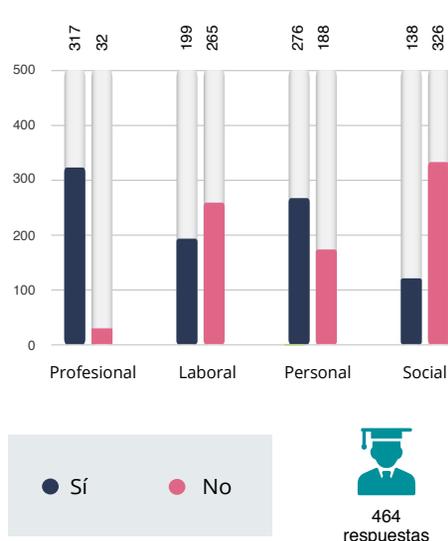
Satisfacción de necesidades. Apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida

¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?



El 72% de los egresados se siente satisfecho con la calidad de la formación recibida.

¿En cuál de los siguientes aspectos el programa favoreció el desarrollo de su proyecto de vida?



El 91% de los egresados consideró que el aspecto profesional fue el que más favoreció el desarrollo de su proyecto de vida.

¿Qué tan satisfecho se encuentra con los servicios que oferta UNIMINUTO a sus graduados?



El 69% de los egresados se encuentra satisfecho con los servicios que oferta UNIMINUTO a sus egresados.

Meta 2024:

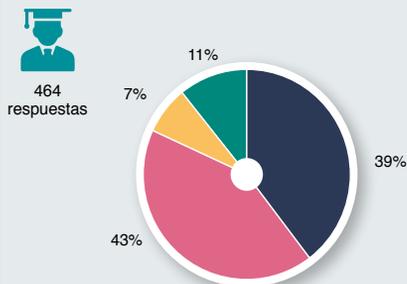
Lograr que el 75% de los egresados se encuentre satisfechos con los servicios que UNIMINUTO oferta a sus egresados.

Acciones de mejora:

Incrementar la cifra de satisfacción de los egresados con los servicios que se ofrecen, a través del Club de Egresados Vive UNIMINUTO y la Red de egresados, por medio de campañas de divulgación, actividades específicas con egresados y egresados no graduados.

Empleabilidad y correspondencia. Ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. Correspondencia con el perfil de formación

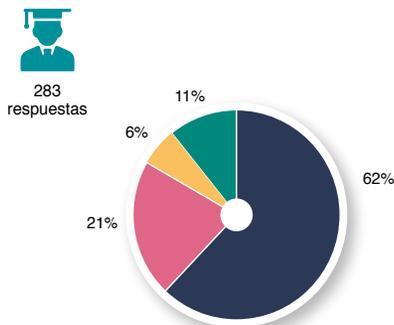
¿Trabaja actualmente?



- No me encuentro trabajando.
- Sí, soy empleado de una empresa o una organización.
- Sí, tengo mi propia empresa, emprendimiento u organización.
- Trabajo por contratación independiente.

El 61% de los egresados se encuentra trabajando: es empleado de una empresa o una organización, trabaja por contratación independiente y tiene su propia empresa, emprendimiento u organización.

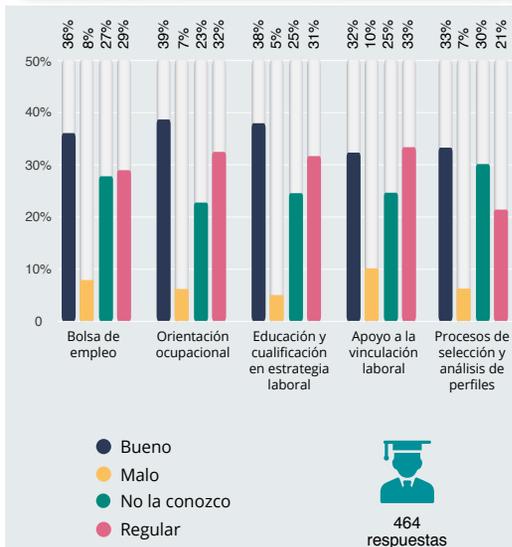
¿Su asignación salarial se encuentra en cuál de los siguientes rangos?



- Entre 1 y 2 SMLV.
- Entre 2 y 3 SMLV.
- Mayor a 3 SMLV.
- Menor a 1 SMLV.

El 62% de los egresados que trabajan, manifestó que su asignación salarial esta entre 1 y 2 SMLV, el 21% entre 2 y 3 SMLV, el 6% Mayor a 3 SMLV.

¿Cómo considera las acciones implementadas por UNIMINUTO para facilitar su vinculación laboral, apoyo a emprendimiento y/o apoyo financiero?



- Bueno
- Malo
- No la conozco
- Regular

En promedio, el 36% de los egresados consideró "buenas" las acciones implementadas por UNIMINUTO para facilitar su vinculación laboral.

Meta 2024:

Lograr que los egresados incrementen la valoración de las acciones implementadas por UNIMINUTO para facilitar su vinculación laboral.

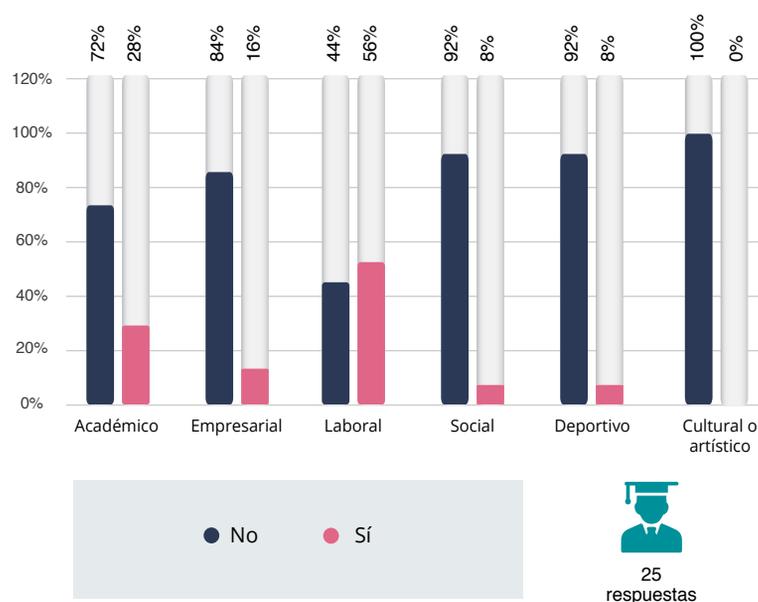
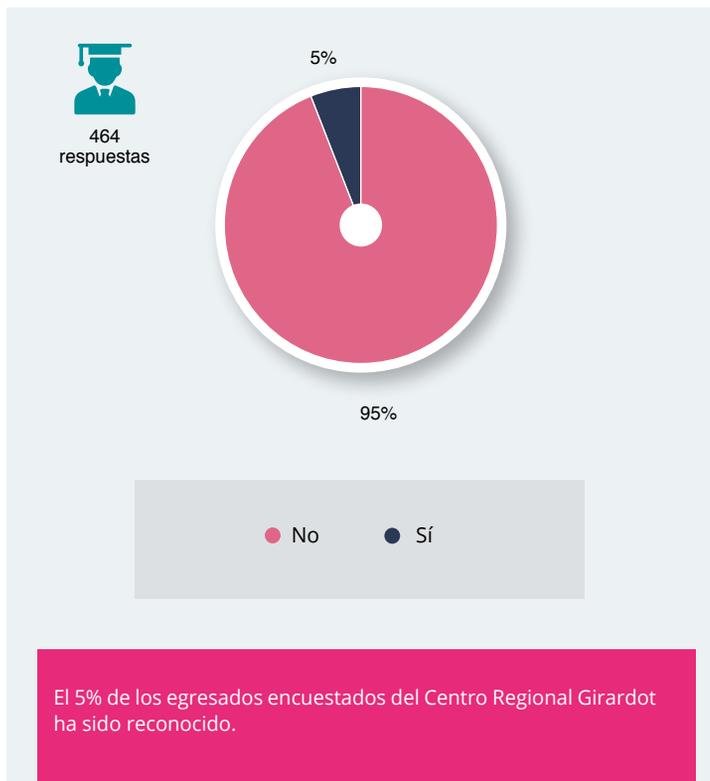
Acciones de mejora:

Incrementar la cifra promedio de los egresados que consideran "Buenas" las acciones implementadas por UNIMINUTO para facilitar su vinculación laboral, mediante la contribución de la oficina de egresados y los programas en los servicios que presta esta unidad dándoles la información desde los últimos semestres.

Reconocimientos: Presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados

¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?

Especifique con que categoría(s) esta(n) relacionado(s) su(s) reconocimiento(s)



Meta 2024

Aumentar al 8% el reconocimiento por desempeño de los egresados encuestados del Centro Regional Girardot.

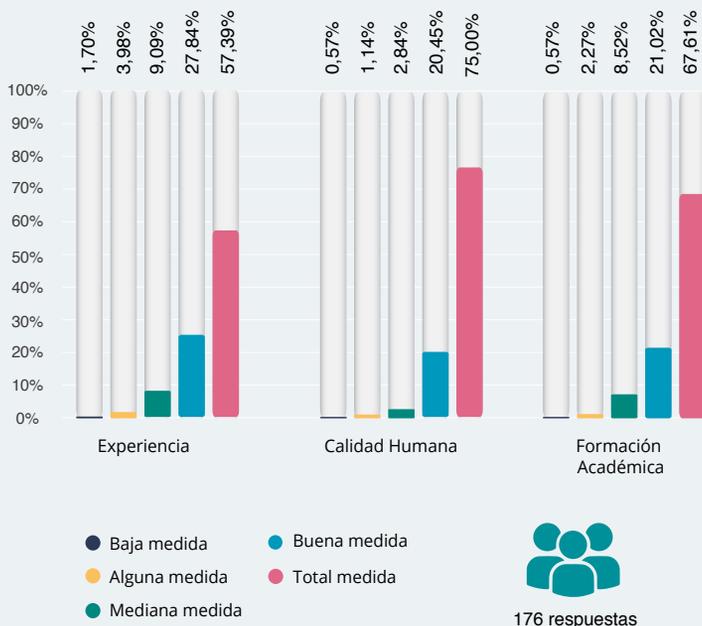
Acciones de mejora

Visibilización de dos experiencias destacadas a través de nuevos formatos en vídeo que circulen en medios institucionales.
Promoción, divulgación y elección de la campaña de egresados reconocidos conforme a la resolución rectoral.

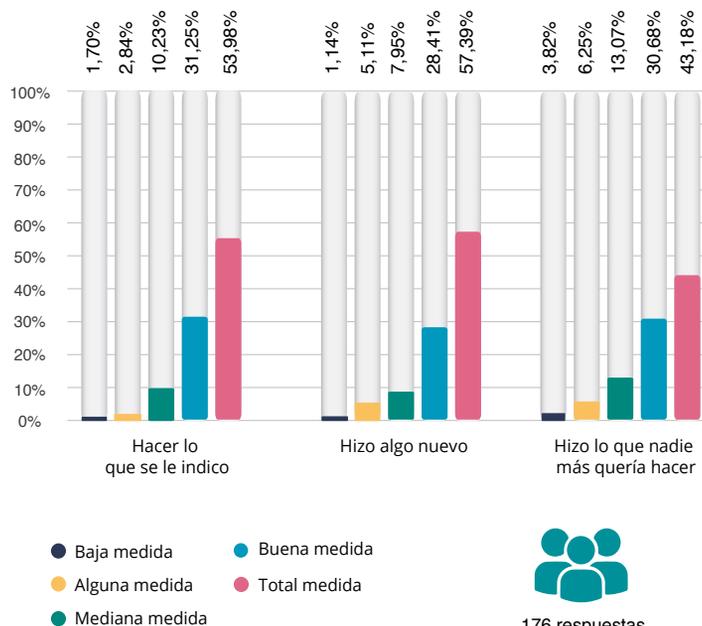
Apreciación del medio: Apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado

En esta experiencia significativa, el egresado evidenció

En esta experiencia significativa, el egresado se caracterizó por



El egresado evidenció en esta experiencia significativa, en total medida, calidad humana (75%), seguida formación académica (67%) y experiencia (57%).



El empresario evidenció en esta experiencia significativa, en total medida, que los egresados hicieron algo nuevo (57%) seguido de que hicieron lo que se les indicó (54%).

Meta 2024

Continuar fortaleciendo la percepción de los empresarios frente a la experiencia de los egresados del Centro Regional Girardot.

Acciones de mejora

Brindar espacios de actualización profesional.

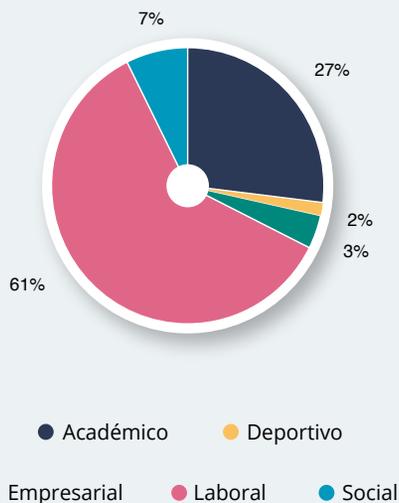
Realizar un evento certificado en habilidades blandas.

Resultados de Planes de Mejora 2020-2022

Meta propuesta: Lograr que el 78% sea reconocido por su desempeño profesional.

2020 ¿En cuál de las siguientes categorías ha sido reconocido?

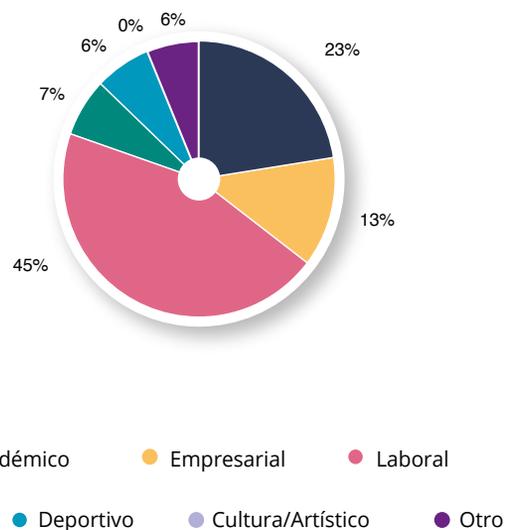

56
respuestas



El 61% de los encuestados fue reconocido en la categoría laboral seguido de un 27% en la categoría académica.

2022 Especifique con que categoría(s) esta(n) relacionado(s) su(s) reconocimiento(s)


25
respuestas



El 45% de los encuestados ha sido reconocido después de su graduación en su desempeño por su proceso laboral.

Cambios obtenidos

Si bien la categoría laboral sigue siendo la mayor calificada por el reconocimiento en los egresados, hubo una disminución pues se pasó de 61% a 45%. Se destaca que hubo un aumento significativo de 10% en cuanto al reconocimiento de la categoría empresarial.

Acciones implementadas

Visibilización de dos experiencias destacadas a través de la campaña generación UNIMINUTO.

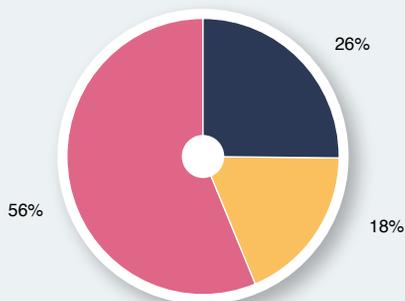
Promoción, divulgación y elección de la campaña de graduados reconocidos conforme a la resolución rectoral.

Meta propuesta: Lograr que el 60% de los encuestados identifique que su trabajo está relacionado con la carrera cursada.

2020 Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con su trabajo actual?

2022 Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con su trabajo actual?

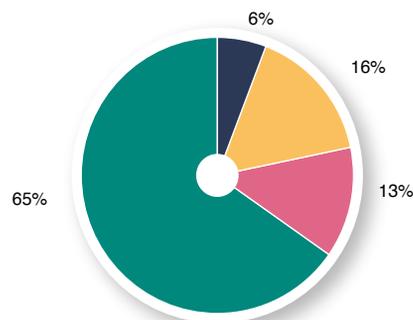

184
respuestas



- Mi trabajo actual está relacionado con la carrera que estudié, porque encontré una oportunidad en otra región.
- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque no hay ofertas en la región donde vivo.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque hay ofertas para mi profesión en la región donde vivo.

El 56% de los encuestados identificó que su trabajo está relacionado con la carrera cursada, porque encuentra ofertas profesionales en la región.


283
respuestas



- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque encontré una oferta más atractiva en otro campo de acción.
- Mi trabajo actual no se relaciona con la carrera que estudié, porque no hay ofertas en la región donde vivo.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque encontré una oportunidad en otra región.
- Mi trabajo está relacionado con la carrera que estudié, porque hay ofertas para mi profesión en la región donde vivo.

El 65% manifestó que su trabajo está relacionado con la carrera profesional escogida, porque existen ofertas para la profesión en la región de residencia. Un 13% adicional indicó que tiene relación con su carrera, aunque su oportunidad laboral está en otra región.

Cambios obtenidos

Un 78% de los egresados encuestados consideró que su trabajo está relacionado con la carrera cursada, lo que da cuenta del cumplimiento de esta meta, aunque, el 13% de estos ha encontrado oportunidades en otra región.

Acciones implementadas

Visibilización del servicio de empleabilidad y emprendimiento de Centro Progresá (EPE) y sus espacios de formación en articulación con los programas académicos.

Promoción en articulación con los programas académicos para la participación de los graduados en espacios de actualización profesional y lograr una mayor diferenciación respecto a los demás profesionales.

Narraciones de Experiencias de Empresas

A continuación, se presentan los conceptos emitidos empleadores de egresados UNIMINUTO.



se evidenció un gran conocimiento de los temas de su profesión y gran actitud para aprender la labor. En cuanto a lo negativo, se trata del aprendizaje acerca del manejo de personal, redacción de informes. Manejo de roles y cargos.

...en su desempeño como orientadora escolar, coordinadora académica y actualmente como coordinadora de convivencia, ha favorecido los ambientes de aprendizaje de los estudiantes. El direccionamiento de procesos y seguimiento de normas es la experiencia significativa que se puede mencionar de la profesional. Colabora como orientadora escolar en la organización y puesta en marcha de los Planes Individuales de Ajustes Razonables con los estudiantes que presentan algún tipo de discapacidad.

...en los diferentes programas y proyectos que se lideran en el municipio, es muy gratificante contar con profesionales con un desempeño integral, sobre todo, un gran sentido por lo social (...) esto ha permitido rediseñar estrategias para atender esta situación tan difícil (pandemia), y es en estos momentos que se necesitan profesionales competitivos e innovadores que propongan estrategias para dar solución a las problemáticas y demuestren su agilidad para trabajar en equipo y realizar gestión con el fin de optimizar recursos.

...ha demostrado ser un profesional capaz para cada tarea que se le ha encomendado, estructura proyectos de inversión importantes para el municipio y en cada tema de consulta resalta lo aprendido en la carrera de pregrado. Es de felicitar la calidad de educación que brinda la universidad y estamos agradecidos de poder contar con un profesional más que idóneo y capaz en mi equipo de trabajo.

Los egresados del programa TINF demuestran habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos los procesos previos formación académica.

Asimismo, son personas capaces de ayudar a la solución de iniciativas y propuestas diferenciadoras entorno al uso correcto del diseño y la programación de sistemas.

Experiencias Significativas

Se presenta la descripción de dos experiencias significativas llevadas a cabo por egresados de los programas de Administración financiera y Administración de empresas.

Carlos Mario Tarquino Rodríguez

Egresado del programa de Administración financiera, destacado en la categoría Desarrollo Empresarial en el año 2020, por su compromiso desde su empresa “Lugares Negocios Inmobiliario SAS”, donde es gerente y propietario. Empresa creada desde su asesoría en emprendimiento (2019), cuenta con clientes de los municipios del área de influencia El Carmen de Apicalá, Melgar, Icononzo, Cunday, Ricaurte y Girardot; brinda información de bienes inmuebles, asesoramientos y solicitudes de servicios de intermediación inmobiliaria.



Greidy Alexandra Ramírez Nieto

Egresada del programa de Administración de empresas, destacada en la categoría Desarrollo laboral en el año 2020, por su desempeño como directora independiente Yanbal. Líder de un equipo de trabajo conformado por mujeres madre cabeza de familia y hombres que desean tener éxito y estabilidad laboral. Genera empleo, motiva a su equipo a creer en sus capacidades, mediante capacitaciones e incentivos que permiten que tengan estabilidad económica y puedan cumplir sus sueños. Agregar foto y/o enlace



ANÁLISIS DE GRUPOS FOCALES

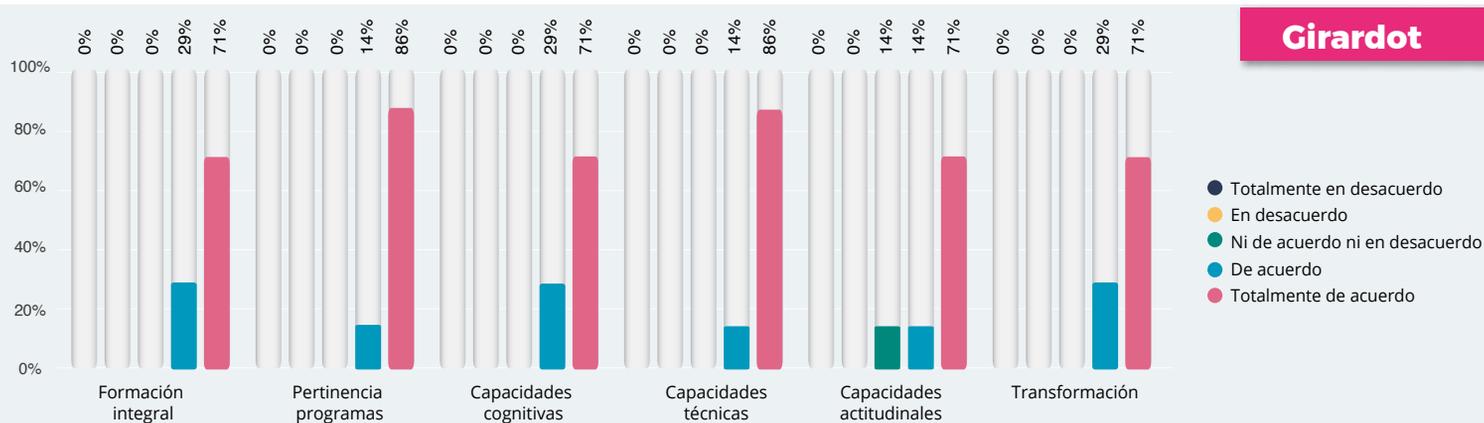
En el marco del proceso de Autoevaluación Institucional del año 2023, se aplicó un ejercicio de grupos focales como técnica cualitativa de recolección de información, basado en entrevistas colectivas con empresarios, líderes, gestores y demás representantes del sector externo aplicado en los nueve lugares de desarrollo (LD) de la sede Cundinamarca. Durante el ejercicio se generó una conversación a partir de preguntas, para luego presentar conclusiones y cierre. Para finalizar, los equipos de los lugares de desarrollo generaron el análisis de la información y el informe final.

Al inicio, se tomó una valoración cuantitativa que permitiera a los participantes reconocer las temáticas a evaluar y a los relatores contar con información de soporte para el análisis cualitativo realizado durante y después del ejercicio. En la ejecución, los relatores se encargaron de guiar la conversación para ampliar y conocer la percepción frente a las siguientes preguntas:

Califique de 1 a 5, siendo 0 lo más bajo y 5 lo más alto:

1. ¿La formación integral (valores, principios, competencias profesionales, responsabilidad social y pensamiento crítico) de los egresados en el ejercicio de su profesión son idóneos de acuerdo con las necesidades del entorno?
2. Con base en la experiencia de los egresados de UNIMINUTO, ¿en su empresa u organización los programas académicos son pertinentes y coherentes con las necesidades de la región y el sector empresarial?
3. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades cognitivas (conocimiento y creatividad)*?
4. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades técnicas (habilidades y aportes)*?
5. De acuerdo con las funciones asignadas a los estudiantes durante la práctica profesional, práctica en responsabilidad social o voluntariado, ¿se evidencian *capacidades actitudinales (comportamiento y relacionamiento)*?
6. ¿Considera que los estudiantes han transformado la misionalidad y la población/cliente de su organización/ empresa, en el marco de las prácticas profesionales, prácticas en responsabilidad y/o voluntariado?

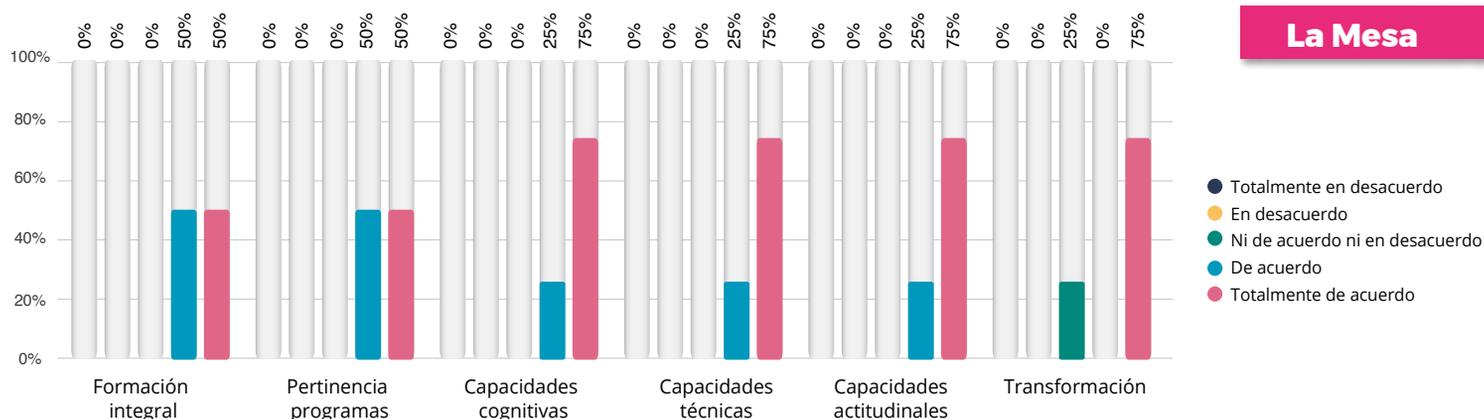
Resultados Centro Regional Girardot. LD Girardot 7 participantes y LD La Mesa 4 participantes



Formación integral y pertinencia de los programas. Con mayor porcentaje en totalmente de acuerdo, se considera que hay habilidades y aptitudes acordes al entorno, así como pertinencia de los programas.

Capacidades. Hay porcentajes significativos que evidencian estudiantes/graduados competentes (mayor porcentaje totalmente de acuerdo para capacidades técnicas). Se debe fortalecer creatividad, comunicación, escritura y mayor tiempo para las prácticas.

Transformación. Se desarrollaron aportes significativos en las organizaciones y hay buena aceptación en las comunidades. Se sugiere mantener la continuidad de los procesos.



Formación integral y pertinencia de los programas. Se percibe en totalidad la integralidad de los estudiantes/egresados y la pertinencia de los programas, sin embargo, se sugiere la inclusión de nueva oferta.

Capacidades. Hay porcentajes significativos que evidencian estudiantes/graduados creativos, con aportes a las empresas, y con buen relacionamiento. Se debe fortalecer proactividad, habilidades lecto-escritoras y de aprendizaje vivencial.

Transformación. Si bien se detona un impacto positivo, se sugiere que haya periodos de práctica más prolongados que permitan transformaciones relevantes.

CONCLUSIONES



Se logró la medición de la efectividad de los instrumentos práctica en responsabilidad social, práctica profesional y el programa de egresados a partir de la participación de los líderes de las unidades, las coordinaciones de programas académicos, los estudiantes, los egresados y las organizaciones sociales y empresas del sector externo que se han vinculado a la metodología del proyecto de Medición de Pertenencia e Impacto de proyección social. Dicha efectividad se contempló como una de las variables que han sido asignadas de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional —MEN— y las políticas propias de UNIMINUTO para favorecer los procesos de renovación de registros y acreditación de calidad en los cuales los programas académicos se ven involucrados.

Con la implementación del proyecto a partir del ejercicio piloto del año 2017 y la publicación de la primera edición del año 2020, en este periodo se logró consolidar una metodología que consiste en una línea base que toma de referencia la revisión de las memorias y procesos previos, la formación y escalamiento, en cuyo proceso se vinculan profesores líderes por cada centro regional, se presenta el proyecto y se define un plan de trabajo para cada año en curso, seguido de la medición y análisis, donde se planean las muestras según la población, se hace revisión, ajuste y aplicación de instrumentos y se realiza un análisis periódico, después, la evaluación y acciones de mejora en el cual se evalúa el proceso y se plantean acciones de mejora por cada resultado y finalmente, una divulgación de las memorias digitales cada dos años.

Para el caso del instrumento de práctica en responsabilidad social, los bloques de resultados incluyeron variables tales como experiencia de aprendizaje para evidenciar la práctica como estrategia de formación integral; pertinencia social para evidenciar el impacto que se ha generado desde el programa académico hacia las diversas comunidades;

contribución al medio que presenta la apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia y la satisfacción de los grupos de interés y finalmente, la correspondencia misional siendo la declaración de las estrategias y acciones, en correspondencia con la identidad y misión de la institución.

En lo que respecta a los resultados obtenidos desde la perspectiva de los estudiantes que finalizaron la práctica en responsabilidad social, se evidenció que la práctica contribuye en la formación como profesionales con un 68%, así como que la formación en UNIMINUTO los hace más sensibles que otros profesionales ante las realidades sociales con un 92%. Los estudiantes perciben con un 97% que sus actividades dejan huella positiva en las comunidades y esto es afirmado por las organizaciones sociales quienes indican con un 84% que el trabajo que es realizado por ellos contribuye al mejoramiento de las comunidades, un 76% expresa que sus acciones les sirven en total medida para imaginar nuevas posibilidades y un 84% expresa que continuarán trabajando con los estudiantes de UNIMINUTO. Así, en lo que corresponde a la identidad y misión institucional en las organizaciones sociales, se manifiesta que, frente a los problemas de las comunidades, los estudiantes actúan en total medida de manera proactiva (83%) y los estudiantes están dispuestos a postular su experiencia como un caso de éxito para la práctica en responsabilidad social en UNIMINUTO.

Por su parte, la medición cualitativa arrojó historias que resaltaron la dedicación y compromiso en pro de cumplir objetivos, el aporte a la población con sus conocimientos para dejar herramientas que fortalezcan los procesos internos, a la vez que niños, niñas y adultos mayores, entre otros, se benefician y promueven la comunicación, el trabajo en equipo, la diversión y el aprendizaje en diferentes ámbitos como patrimonio histórico, ciencias básicas, cultura general, sistemas informáticos, ciudadanía y cuidado ambiental etc.

En relación con la de práctica profesional, los bloques de resultados contemplaron variables como contribución al medio que presenta la apreciación de profesores, estudiantes, egresados y empleadores sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa para la región de influencia y satisfacción de los grupos de interés; correspondencia con el programa que indica la correspondencia entre el campo de práctica y el perfil profesional; estrategia de articulación al sector productivo como estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral y la articulación al sector social y experiencia de aprendizaje en el contexto laboral que presenta la medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

Los resultados presentados por los estudiantes que finalizaron las prácticas profesionales mostraron que las acciones en las prácticas impactan principalmente en total medida a las empresas (68%) y que los estudiantes revelan actitud (78%) en sus procesos. Así, un 84% de los estudiantes postularía su práctica profesional como un caso de éxito para la universidad indicando la contribución que se aporta al medio. Se evidencia que hay una marcada coherencia (96%) en el sector en el que se desarrollan las prácticas frente a las expectativas, así como una correspondencia del 72% entre las funciones desempeñadas y el programa estudiado.

En el ámbito de la práctica profesional como una estrategia de articulación al sector productivo se presenta en alta medida 89%, lo que permite reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde la profesión y que se considere con un 86% que se facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo, esto es de mayor relevancia en la medida en que las empresas indican que el practicante se hubiera contratado con 94%, teniendo en cuenta la oferta de vacantes. Los estudiantes afirman que se escoge la práctica profesional por ser lo más apropiado para el crecimiento profesional y que se obtienen totalmente (74%) conocimientos, capacidades o habilidades durante la práctica, así como que se aplican totalmente con un 57%.

Asimismo, en el análisis cualitativo se pudo establecer que el aporte del practicante es en total medida desde la calidad humana con un 80%, las historias revelaron que las empresas son espacios propicios para preparar la vida profesional, a la vez que los estudiantes muestran su compromiso, profesionalismo, proactividad y aporte a los objetivos productivos de las organizaciones. En distintos casos, la contribución de los estudiantes fue desde la creación o mejoramiento de procesos o sistemas que beneficiaron los resultados de las empresas.

Desde el programa de egresados, los bloques de resultados incluyeron variables como pertinencia territorial para evidenciar cómo el programa académico da respuesta a las necesidades del entorno y de los sectores en los cuales se desempeña el egresado; satisfacción de necesidades que presenta la apreciación del egresado respecto a planes y programas de seguimiento que permitan complementar, actualizar su formación, y promover el aprendizaje para toda la vida; empleabilidad y correspondencia para establecer la ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa y la correspondencia con el perfil de formación; reconocimientos que relaciona la presentación de reconocimientos, distinciones y logros en la profesión por parte de los egresados y por último, apreciación del medio para mostrar la apreciación de empleadores en materia de actualización y pertinencia del perfil profesional y ocupacional del egresado.

En el caso de los hallazgos desde la percepción de los egresados, se presentó que, desde la pertinencia territorial, el trabajo actual se relaciona con el programa estudiado al encontrar ofertas en la región donde se vive (73%), y las empresas perciben que se le permite al egresado principalmente en total medida y buena medida (90%) desarrollar nuevas competencias y fortalecer las iniciales (86%). Los egresados se encuentran satisfechos en un 72% con la calidad de formación dada por el programa y que el programa ha favorecido su aspecto profesional en un 72%, Respecto a la empleabilidad, se tiene que un 63% se encuentra trabajando como empleado, con su propio emprendimiento o por contrato independiente y un 38% percibe que en un 70% su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia.

En la categoría de reconocimientos, se observa que 9% de los egresados ha sido reconocido por su desempeño después de su graduación y en lo referente a la apreciación de empleadores se evidenció que el egresado en total y buena medida se caracterizó por su calidad humana al igual que su formación académica con un 90%, además,

su actuación ha sido generada a través de lo que ha aprendido en su experiencia profesional con un 74% en total y buena medida.

En la medición cualitativa, las historias permitieron destacar que las empresas reciben egresados comprometidos, dedicados y disciplinados. Son capaces de gestionar mejoras en los procesos a su cargo y que son reconocidos por sus habilidades avanzando en su vida profesional, proponen soluciones diferenciadoras dentro de sus contextos que favorecen los logros de las empresas, demuestran sus conocimientos y habilidades en la ejecución de sus funciones, se resalta sus principios y valores como modelo diferencial de profesionales íntegros. Se sugiere mayor liderazgo en funciones gerenciales o ejecutivas.

Un ejercicio por destacar en esta edición de las memorias se constituyó en los planes de mejoras establecidos para cada instrumento y el programa de egresados. En atención a que una de las propuestas resultantes de la anterior medición consistió en *“enfaticar en el rol de las acciones de mejoramiento planteadas por las coordinaciones de cada estrategia, ya que a partir de la implementación de estas acciones se esperan cambios en los resultados, encaminados a lograr las metas establecidas”* y buscando perseguir la visión de este ejercicio de establecer procesos de mejora continua que evidencien la transformación de las comunidades, se seleccionaron dos o tres variables a trabajar con metas y acciones específicas que dieron cuenta del mejoramiento de los procesos.

Así, para el caso de práctica en responsabilidad social se logró mejorar en la mayoría de los casos o mantenerse igual frente a las metas propuestas siendo la de mejor resultado la razón que le motivó a escoger su práctica como lo más apropiado para el desarrollo en responsabilidad social con un aumento de hasta 18 puntos porcentuales quedando en un promedio de 59%, acciones como visibilización de las experiencias de prácticas, potencialización y ampliación de escenarios y comunicación de piezas de responsabilidad social, fueron implementadas. En la Práctica Profesional se consiguió mejorar la percepción frente a que la práctica permite obtener nuevos conocimientos, capacidades o habilidades con un aumento de hasta 10 puntos porcentuales quedando en un promedio de 63%, para lo que se requirió de acciones tales como encuentros con escenarios de práctica sobre los roles de los estudiantes, verificación de planes de formación e informes de retroalimentación a programas académicos. En el programa de egresados se obtuvo que la correspondencia con el trabajo actual y el programa estudiado y la satisfacción frente a la calidad del programa aumentaron en hasta 14 y 11 puntos porcentuales quedando en 75% y 72% respectivamente, para lo que se implementaron acciones como gestión de ofertas laborales relacionadas con los perfiles de los egresados, articulación con coordinaciones académicas y participación en comités curriculares. Otra categoría como el reconocimiento disminuyó respecto a la muestra anterior si bien esta fue menor en cantidad de encuestados.

Por otra parte, como resultado de articulación se incluyó en esta edición de las memorias los resultados de los grupos focales establecidos en el proceso de Autoevaluación Institucional del año 2023 en el que se contó con una participación de 44 empresarios, líderes y gestores de entidades del sector privado (85%) y con tipo de

producción servicios (91%) para un total de 9 grupos focales ejecutados. En estos se percibió con total acuerdo que los estudiantes/egresados tienen una formación integral acorde a las necesidades del entorno y se cuenta con programas académicos pertinentes, sin embargo 6 de 9 lugares sugirieron el aumento de la oferta con programas tales como ingenierías, publicidad y marketing digital, y de las humanidades y licenciaturas en casos particulares.

Respecto a las competencias cognitivas, técnicas y actitudinales se percibieron en mayor medida estudiantes/egresados con conocimientos idóneos y aplicados a las funciones a desempeñar. En todos los casos se sugirió el fortalecimiento en competencias de comunicación, escritura, ofimática y habilidades socio emocionales, liderazgo y proactividad. Con 92% en acuerdo, se manifestó la satisfacción con los aportes que dan los estudiantes/egresados en la medida que contribuyen en las metas y procesos internos de las organizaciones y demuestran una alta calidad humana como referente de UNIMINUTO. Se sugirió que se fortalezca el aprendizaje vivencial y la experiencia en los contextos laborales.

REFERENCIAS

- Acosta, R. (2017). *Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección social - Rectoría Cundinamarca - Piloto 2017*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2018. ISSN: 2665-1092 65 p.
- Acosta, R. (2019). *Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección social - Rectoría Cundinamarca Corporación Universitaria Minuto de Dios*. UNIMINUTO, 2019. ISSN: 2665-1092. 2ª. ed. 75 p.
- Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (2013). *Midiendo el impacto socioeconómico*. Buenos Aires.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2020). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. Acuerdo 02 (2020)*.
- Contraloría General de la República. (2012). *Guía práctica para la construcción de muestras*. Santiago de Chile.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). *Lineamientos Generales Estrategias de Proyección social. Acuerdo 010 de 2018*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). *Lineamientos Generales Estrategias de Proyección social. Acuerdo 009 de 2018*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo Rectoría Cundinamarca “Aprendizaje para la transformación, en UNIMINUTO Cundinamarca Somos Todos”*
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2020). *Reglamento Orgánico UNIMINUTO*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Política de Relacionamiento y Seguimiento de los Egresados. Acuerdo No. 342 del 13 de agosto de 2021*.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Política de Proyección social. Acuerdo No. 342 del 13 de agosto de 2021*.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2021). *Proyecto Educativo Institucional*.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2022). *Dirección de Planeación y Desarrollo – Rectoría Cundinamarca*.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2014). *En Centro de Investigaciones Innocenti*.

Global Reporting Initiative (2017). *Business reporting on the SDGs: An analysis of the goals and targets. Global Reporting Initiative*.

Ministerio de Educación Nacional. (2020). *Resolución No. 003451 10 MAR 2020. Reforma Estatutaria UNIMINUTO*.

Ministerio de Educación Nacional. (2019). *Decreto 1330 de 2019*.

Valero, L. (2015). *La replicación como base de la ciencia ¿Qué pasa en Psicología? Conferencia de clausura del IV Congreso SAVECC. Córdoba, España*.

ANEXOS

Los documentos están disponibles dando Click en el siguiente botón:

1. Consolidado de respuestas de la práctica en responsabilidad social.
2. Consolidado de respuestas de la práctica profesional.
3. Consolidado de respuestas del programa de egresados.
4. Formulario de preguntas de la práctica en responsabilidad social.
5. Formulario de preguntas de la práctica profesional.
6. Formulario de preguntas del programa de egresados.
7. Listado de convenios vigentes de la práctica profesional a 2022.
8. Listado de profesores líderes de egresados a 2022.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Sede Cundinamarca

