

**Análisis del impacto socio económico generado por la Corporación Universitaria Minuto de
Dios sede Ibagué en el entorno de sus instalaciones en el año 2022**

Autores

Laura Vanessa Guarín Aguirre - ID707293

Solanyi Fabiana Suarez Muñoz - ID715351

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Tolima y Magdalena Medio

Sede Ibagué (Tolima)

Programa Contaduría Pública

**Análisis del impacto socio económico generado por la Corporación Universitaria Minuto de
Dios sede Ibagué en el entorno de sus instalaciones en el año 2022**

Autores

Laura Vanessa Guarín Aguirre - ID707293

Solanyi Fabiana Suarez Muñoz - ID715351

Tutor

Jorge Bustos

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Tolima y Magdalena Medio

Sede Ibagué (Tolima)

Programa Contaduría Pública

Dedicatoria

Dedicamos este logro con todo nuestro corazón en especial a nuestras madres quien nos inculcó que siempre debemos luchar por nuestros sueños, a nuestros seres queridos quienes fueron un pilar inmenso a lo largo de nuestra vida porque siempre están cuando más los necesitamos, por aconsejarnos y hacer de nosotras una mejor persona, a nuestros abuelos que aunque ya no están físicamente siempre nos recuerda que con esfuerzo todo se puede y a todas esas personas que aportaron su granito de arena para poder culminar todos estos objetivos, es para nosotras una gran satisfacción poder compartir con ellos todo esto ya que sin ellos tal vez no lo hubiéramos logrado.

Agradecimientos

Quisiéramos expresar nuestro agradecimiento primeramente a Dios por acompañarnos y guiarnos a lo largo de nuestra carrera y darnos la fuerza necesaria para llegar hasta este momento de nuestra vida. A nuestros padres por brindarnos la oportunidad de poder tener una buena educación en el transcurso de nuestra vida, donde apoyaron e inculcaron valores para poder culminar este proceso. A nuestros hermanos, que representan un valor muy importante en nuestra vida, en donde nos colaboraron en varias ocasiones económicamente para poder llegar donde estamos.

Agradecemos a nuestro docente Pablo Mendoza quien nos ha compartido todo su conocimiento, confianza y apoyo, también agradecemos a nuestro director de trabajo de grado Jorge Bustos quien nos brindó su tiempo y la oportunidad de desarrollar este proyecto, quien creyó en nosotras y siempre nos dio su mejor actitud. Y finalmente, un eterno agradecimiento a esta prestigiosa

universidad la cuál abrió sus puertas a jóvenes como nosotras, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Contenido

Introducción	10
1. Problema	11
1.1. Árbol del Problema	11
1.2. Descripción del Problema	11
1.3. Pregunta problema.....	12
2. Objetivos.....	12
2.1. General	12
2.2. Específicos	12
3. Justificación.....	13
4. Marco Referencial.....	14
4.1. Marco Legal	14
4.2. Marco Teórico	15
4.3. Marco Conceptual	20
4.4. Marco Contextual.....	21
5. Metodología	23
5.1. Enfoque y alcance de la investigación (Tipo de Investigación).....	23
5.2. Cuadro resumen de objetivos	23
5.3. Población objeto de estudio.....	24
5.4. Determinación de la Subpoblación o Muestra	25
5.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	25
6. Resultados Obtenidos.....	26
6.1. Beneficios que obtienen los negocios gracias a su ubicación en cercanías de las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.....	26
6.2. Aportes que estos negocios generan en materia de crecimiento y desarrollo económico del sector.	29
6.3. Condiciones socio económicas del sector donde se ubican los pequeños negocios, antes y después de la entrada en funcionamiento de la institución de formación.	31
7. Presupuesto	32
8. Conclusiones	33
9. Recomendaciones	35

10. Referencias.....	36
ANEXOS	38

Lista de tablas

Tabla 1 Cuadro resumen de objetivos

Tabla 2 Universo objeto de estudio

Tabla 3 Tamaño de la muestra representativa

Lista de figuras

Figura 1 Árbol de Problemas sobre el impacto socio económico originado por UNIMINUTO a los pequeños negocios.

Figura 2 Ubicación de la sede Chicalá UNIMINUTO Ibagué

Figura 3 Ubicación de la sede Quinta UNIMINUTO Ibagué

Figura 4 Ubicación de la sede Pola UNIMINUTO Ibagué

Figura 5 Beneficios a los negocios por su ubicación

Figura 6 Tiempo de operaciones de los emprendimientos

Figura 7 Ventajas de la ubicación cerca a UNIMINUTO

Figura 8 Continuidad del negocio en caso de que UNIMINUTO cierre o se traslade

Figura 9 Aporte al crecimiento socio económico

Figura 10 Perspectiva respecto a la informalidad de los negocios

Figura 11 Condiciones socioeconómicas del sector antes y después de UNIMINUTO

Resumen

El presente trabajo de investigación se basa en las diferentes técnicas de recolección de información y trabajo de campo, el cual permite analizar el impacto económico que ha generado la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué a las unidades de negocio que se encuentran alrededor de la misma en el año 2022, esto partiendo de la relevancia de las pequeñas y medianas empresas para la economía del país, siendo innegable el papel que juegan estos pequeños negocios, debido a que generan empleo, ayudan al crecimiento económico, entre otra serie de aportes.

Debido a lo anterior se hace necesario destacar la contribución directa o indirecta que hace la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué, teniendo en cuenta que las microempresas requieren de un entorno conveniente que favorezca el espíritu empresarial y que facilite el ejercicio de sus actividades, para establecer esto se desarrollara un comparativo del antes y después de su puesta en funcionamiento; especificar cuáles son los beneficios recibidos gracias a su ubicación, entre otras variables.

Palabras clave: Entorno económico, Unidad económica, Plan de negocio, oferta y demanda, segmentación.

Abstract

This research work is based on the different data collection techniques and field work that allow to resolve the economic impact that the Minuto de Dios University Corporation, Ibagué headquarters, has generated to the business units that are around it, this based on the relevance of small and medium-sized enterprises for the country's economies, the role played by these small businesses being undeniable, because they generate employment, help economic growth, among other series of contributions.

Due to the above, it is necessary to highlight the direct or indirect contribution made by the Ibagué Minuto de Dios University Corporation, taking into account that micro-enterprises require a convenient environment that favors entrepreneurship and facilitates the exercise of their activities, to establish this, a comparison of before and after its start-up will be developed; specify what are the benefits received thanks to its location; determine possible errors by the owners or administrators of these economic units, among other variables.

Keywords: Economic environment, Economic unit, Business plan, supply and demand, segmentation.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas en Colombia durante los últimos años han venido jugando un papel fundamental en el desarrollo del país, influyendo de manera directa en los indicadores de empleo y crecimiento de este. Los servicios que prestan algunas de estas microempresas, ya sea ventas de comidas rápidas, cafeterías, papelerías, benefician al sector donde se encuentran ubicadas y de manera conjunta al desarrollo de la ciudad.

En el caso específico de las unidades económicas ubicadas en el contexto de las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la ciudad de Ibagué, donde la mayoría de los clientes y usuarios, son estudiantes, docente y personal administrativo de los diferentes programas académicos, contribuye a que estos establecimientos dinamicen sus operaciones, se fortalezcan cada día y sean generadores de oportunidades de empleo, les da la oportunidad de expandirse, y favorece su rentabilidad al tener clientes de manera constante ya que el claustro tiene operaciones desde muy temprano en la mañana hasta casi llegada la medianoche.

Este proceso va en doble dirección, ya que los usuarios también reciben una serie de beneficios al encontrar siempre productos frescos y a la mano; crear relaciones cliente-usuario donde el uno al otro conoce su preferencias, gustos y necesidades; contar con variedad de productos para escoger; servicios específicos relacionados con la actividad académica; encontrar precios cómodos y hasta pequeños microcréditos.

En un evento relacionado, abrir un nuevo emprendimiento está cargado de diversas expectativas, muchas buenas y otras no tanto, todo parece un reto, pero lo cierto es que lo más difícil de querer comenzar es determinar la ubicación de este, determinar cuál será la mejor

actividad económica y cuáles serán los clientes. Pero todo esto no tiene influencia cuando el emprendedor tiene la oportunidad de instalar su nuevo negocio en el entorno de un conjunto residencial, fábrica, universidad o cualquier entorno donde exista la presencia de manera permanente o semi permanente de varias personas.

1. Problema

1.1. Árbol del Problema

Figura 1

Árbol de Problemas sobre el impacto socio económico generado por UNIMINUTO a los pequeños negocios.



Nota. Elaboración propia

1.2. Descripción del Problema

Abrir las puertas de un emprendimiento junto a un claustro académico en buena medida asegura su porvenir, pero no consiste solo con empezar a comercializar bienes o servicios, también es necesario desarrollar estudios de mercadeo y aplicar técnicas de fidelización y retención de clientes. Además, es procedente que tales negocios se mueven sobre la legalidad de

las normas establecidas por los órganos de tipo gubernamental, es decir, que cumplan los requisitos de formalización empresarial.

Para la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué es de gran importancia contar con un estudio claro sobre cuál es el tipo de negocio que suscita en el entorno de sus instalaciones, saber cuáles de ellos se encuentran debidamente formalizados, cual es el tipo de atención que se le está brindando a su personal (Estudiantes, docentes, administrativos, publico), y sobre todo determinar en qué medida la actividad económica de la corporación aporta valor a la dinámica de los pequeños negocios.

1.3. Pregunta problema

¿Cuál es el impacto socio económico generado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué en el entorno de sus instalaciones en el año 2022?

2. Objetivos

2.1. General

- Comprender el impacto socio económico generado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué en el entorno de sus instalaciones en el año 2022.

2.2. Específicos

- Clasificar los beneficios que obtienen los negocios gracias a su ubicación en cercanías de las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Comparar las condiciones socio económicas del sector donde se ubican los pequeños negocios, antes y después de la entrada en funcionamiento de la institución de formación.
- Mostrar los aportes que estos negocios generan en materia de crecimiento y desarrollo económico del sector.

3. Justificación

Desde la perspectiva que los negocios de los emprendedores y las pequeñas empresas favorecen el crecimiento económico y la creación de empleos podemos avizorar la importancia que las pequeñas unidades económicas ubicadas en el entorno de las instalaciones de las sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la ciudad de Ibagué traen para la prosperidad y armonía social.

En estos espacios convergen un sinnúmero de actividades económicas que favorecen tanto a los usuarios y empleados de la universidad como a la comunidad que reside en sus inmediaciones, ya que allí se puede encontrar, entre otros, negocios de alimentos preparados tanto para consumo inmediato como para llevar al domicilio, misceláneas, servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones, tecnologías móviles, así como asesorías en diferentes temas específicos.

Como es natural estos negocios creados a partir del emprendimiento, permiten a sus propietarios, socios y empleados la obtención de los ingresos necesarios para suplir las necesidades básicas, de hecho, también favorecen a la generación de empleo. Y aunque la mayoría de estos eventos se den bajo los términos de la informalidad, al existir un ingreso que ayude a las personas y a las familias a tener tranquilidad por su subsistencia, en consecuencia, la dinámica socioeconómica de la ciudad se mantendrá estable.

Bien, pareciera por todo lo anterior que el tema funciona muy bien para los emprendedores que logran ubicarse de manera colindante con una institución de formación superior, empresa u edificio de viviendas familiares, pero la realidad es otra. Todo negocio debe observar y cumplir una serie de procedimientos y estrategias que le permitan continuar con su negocio en marcha y logrando su principal objetivo: percibir ingresos.

De uno u otro modo la edificación que sirve como eje para este tipo de negocios también tiene que preocuparse por determinar los efectos que esta proliferación le genere para sus propios intereses, determinar la pertinencia de los nichos de mercado; el nivel de formalidad de los negocios; captación de perfiles de clientes no deseados, entre otros que de alguna manera puedan afectar el buen nombre y por ende el normal funcionamiento de este.

4. Marco Referencial

Para profundizar el estudio del impacto socio económico que es generado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué en el entorno de sus instalaciones en el año 2022, es importante tener en cuenta la evolución que ha tenido las pequeñas unidades económicas a lo largo de la historia, establecer cuáles han sido las ventajas o desventajas de este modelo económico; como beneficia en términos económicos y sociales a una ciudad o al país.

4.1. Marco Legal

Leyes de Colombia

- Ley 1429 de 2010: Ley de Formalización y Generación de Empleo. Por medio de esta ley se crearon incentivos para lograr la formalización de las empresas.
- Ley 1258 de 2008: Creación de la Sociedad por Acciones Simplificada.

Decretos

- Ley 2069 del 2020: conocida como Ley de Emprendimiento, es una ley integral diseñada a la medida de todos los emprendedores, sin importar el tamaño de sus negocios. Busca brindar un marco regulatorio moderno que facilite el nacimiento

de nuevos emprendimientos y empresas, que los ayude a crecer y a incentivar la creación de nuevos empleos.

- Ley 1014 de 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento. Donde uno de sus objetivos es Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.
- Ley 590 de 2000: Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa
- Decreto 1875 de 2017: Creación de la Ventanilla Única Empresarial, plataforma Web que permite realizar trámites empresariales.
- Decreto 1465 de 2005: Creación de la Plantilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA). Centralizó los pagos de salud, pensiones, riesgos profesionales, ICBF, SENA y cajas de compensación.

4.2. Marco Teórico

A continuación, se darán a conocer aspectos importantes que servirán como información base para entender mejor el tema que se desarrolla en este proyecto investigativo.

El emprendimiento y las capacidades de un emprendedor

El emprendimiento tiene su origen a la par de la historia de la misma humanidad, en el entendido que el ser humano se caracteriza en querer asumir riesgos con tal de generar ingresos

que le permita una mejor calidad de vida para él y su familia, mientras procura el crecimiento económico de la sociedad. Esto se sustenta en lo pronunciado por Significados.com (2019, párr. 2) cuando afirma: “El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permita cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia”.

De igual manera, Salomé (2016), alude que los emprendedores deben ser caracterizados por tener la capacidad de innovar, el valor para enfrentar cualquier tipo de situaciones y además de ello asumir riesgos, tener una visión a largo plazo, tener motivación de superación, autoconfianza, optimismo y destreza. Sin embargo, es complejo encontrar un emprendedor con algunas de estas características que pueden identificar el perfil de un emprendedor.

Cabe destacar, que un emprendedor para iniciar su proyecto de emprendimiento y lograr sus objetivos, debe desarrollar su capacidad emprendedora y conocimientos que hagan parte de las actividades que va a ejecutar. Marulanda (2014), menciona que si las personas no tienen estas capacidades no logrará resultados efectivos. Con base a ello, mientras más se conozcan las habilidades que tenga la persona para emprender según su género, su estado económico y edad será más fácil promover emprendimientos exitosos.

Por otro lado, teniendo en cuenta que muchos emprendedores han podido desarrollar la habilidad de crear nuevas ideas de mercado acorde a las necesidades económicas, se han fomentado la creatividad como una forma de implementarlo a corto plazo y que en la mayoría de los casos ha sido efectivo. Por lo tanto, no han tenido la capacidad de innovar a largo plazo, como una visión que favorezca la evolución del emprendimiento y el crecimiento de este (Rodríguez, 2018).

Por ende, el emprendedor es capaz de revolucionar el modelo de producción al aprovechar una inversión. De tal manera, que al hacerse cargo de nuevas cosas le podría ser complejo, ya que ésta se encuentra fuera de las actividades rutinarias y, por otro lado, existe un entorno que se resiste de diferentes maneras como el rechazo a comprar ideas nuevas (Schumpeter, 2017).

Informalidad de los emprendimientos

La informalidad se empezó a esbozar a partir de 1971, cuando Keith Hart presentó su libro titulado *Urban Employment in Africa*, en la universidad de Sussex, Inglaterra. Este trabajo señalado como el primero en desarrollar la idea de informalidad, describe y analiza las estrategias de generación de ingresos de los inmigrantes en Accra - subproletariado urbano, a quienes los salarios no les alcanzaban por lo que recurrían a otras alternativas “informales” para incrementar sus ingresos (Rabossi, 2019).

Cabe señalar, que en Colombia no existen técnicas ni métodos adecuados para medir la informalidad empresarial; se intentó con la Encuesta de Microestablecimientos (ME) que fue creada para darle seguimiento a los negocios desde sus inicios hasta el final de su vida útil; no obstante, se centró más en las empresas permanentes. Posteriormente, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), aplicó la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la cual presenta fallas en las variables a calificar ya que incluye a las profesiones independientes como los plomeros, taxistas, comisionistas y vendedores por catálogo, y solo cubría los negocios hasta de 10 empleados solamente.

En consecuencia, se considera que la informalidad ha impactado la economía y a la sociedad, por lo cual se han implementado iniciativas que reducen el tamaño de esta. Por lo tanto, la ley que se estableció en Colombia fue la Formalización y Generación de Empleo, siendo

esta una apuesta para el Gobierno Nacional enfrentar el problema de la informalidad en el país (Salcedo, *et al.*, 2020).

Por consiguiente, hablando de aspectos tales como la dificultad para conseguir financiación hacen que los emprendedores inicien sus operaciones sin el lleno de los requisitos exigidos por la normatividad local y nacional. De hecho, así se mantienen todo el tiempo durante la vigencia del negocio en marcha. Este es solo uno de los motivos de la informalidad, pero el más visible, ya que cuanto más pequeña sea la empresa mayor será la necesidad de recursos (Fernández, 2018).

Identificación y aprovechamiento de las oportunidades de negocio

Un emprendedor es una persona que sabe identificar una oportunidad y conociendo los riesgos da rienda suelta a su idea, obtiene recursos, crea las alianzas, hasta materializar su propuesta convirtiéndose en creador o fundador de su propio negocio, muchas veces de manera individual o también asociándose con otros emprendedores que tengan la misma convicción, logrando aprovechar dicha oportunidad y por supuesto obtener la respectiva ganancia.

Se habla de aprovechar oportunidades, trayendo a colación los negocios que se encuentran adyacentes a las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la ciudad de Ibagué, ya que no todos los comerciantes logran percibir esta ventaja, incluso los mismos que allí se ubican, pensando que lo importante son los productos, o el solo hecho de ponerlo en funcionamiento. Según indica el reciente estudio de Quiroa (2020, párr. 5) “no toda idea para generar una iniciativa empresarial o negocio se puede considerar como una oportunidad de negocio, se convierte en oportunidad cuando se percibe la factibilidad de obtener beneficios al llevarla a la práctica”.

Así pues, el término innovar se ha convertido en un factor importante, teniendo en cuenta de que debe existir un mercado con la capacidad de valorar los beneficios que pueda ofrecer el producto o servicio que se esté manejando en el negocio; por otro lado, se debe analizar las necesidades que tenga el mercado para asimismo garantizar que dicha población se sienta satisfecha (Lamarca, 2017).

Hoy en día, las organizaciones sea que ya estén en el mercado o aquellos que hasta ahora piensan en emprender, se enfrentan a factores internos y externos como el gran nivel de competencia, clientes más exigentes, tener que adoptar tecnologías, entre otros que generan la importancia de tener que aprender a aprovechar al máximo cualquier recurso disponible para así prevenir posibles riesgos (Martínez, 2020).

Participación de las Pymes a la economía y la sociedad

La aparición de nuevas pymes ha sido de suma importancia en nuestra sociedad, aunque la mayor parte de estas desaparece en poco tiempo, ya sea por el mal manejo de la administración, la competencia o por la sobrecarga que esté llevando. El problema económico que se está presentando de cierta manera impide la inclusión social en algunos países como Colombia. (Trujillo *et al.*, 2016).

Según Escalona (2018), a pesar de encontrarse en la base de la pirámide del tejido empresarial, las pymes son el generador de ingresos más importante del mundo: generan grandes oportunidades económicas y de otros tipos, llegando a ser la respuesta a las necesidades sociales y servir de base para la inclusión. Y es que el papel que desempeñan estos pequeños negocios en la economía local y por ende en la nacional es demasiado elevado, más en un país como Colombia donde las tasas de desempleo, la inmigración de extranjeros, la baja inversión

extranjera y nacional, los problemas de orden público, y demás, obliga a las personas a buscar otros medios de solventar sus economías personales.

Asimismo, los límites que maneja cada país tienen consecuencias sobre la implementación de políticas que motiva el sector empresarial; especialmente los países pequeños comprenden de umbrales menores, a comparación de los países grandes (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OECD -, 2019). De igual manera, los lugares más desarrollados incluyen en el fragmento de las pequeñas empresas a las microempresas, clasificándose a partir del número de trabajadores y ventas que se hacen anualmente, pero en el caso de América Latina llevan a cabo diferentes variables y clasifican las empresas en micro, pequeñas y medianas.

Actualmente, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) se encargan de satisfacer las necesidades del entorno y de la sociedad, sin embargo, estas deben implementar nuevas estrategias que les permita competir con otras empresas más grandes y que a largo plazo puedan atravesar cualquier barrera con el fin de garantizar el mejoramiento y la perdurabilidad de esta (Quintero, 2018).

4.3. Marco Conceptual

- **Startup:** es una empresa de reciente creación con ciertas posibilidades de generar un gran crecimiento y volumen de negocio en un espacio de tiempo reducido.
- **Localización de una empresa:** esto alude al lugar físico donde se ubica un negocio o empresa.
- **Viabilidad:** se refiere al punto en que tu empresa marcha lo suficientemente bien como para poder ser rentable, pero no necesariamente altísimamente rentable.

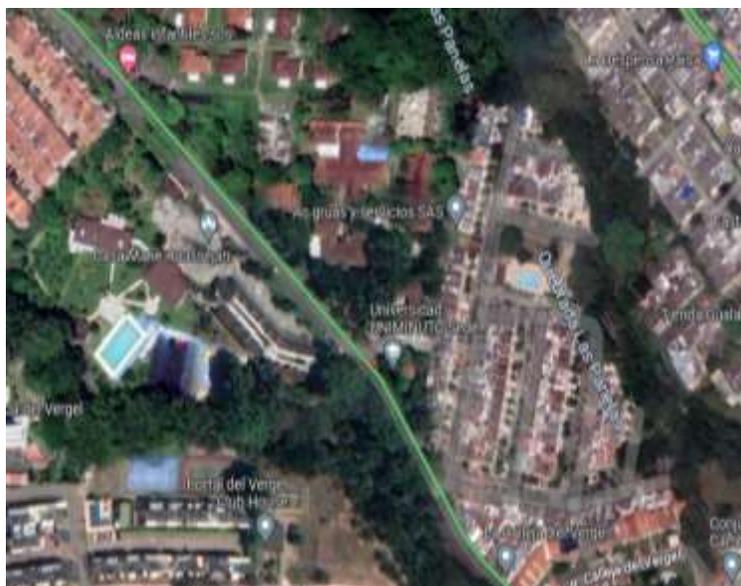
- Capital semilla: Se trata de las primeras inversiones que se realizan cuando el proyecto arranca y no tienen claro su modelo de negocio.
- Alianza Estratégica: su objetivo es mejorar el aprovechamiento de los recursos, aprovechar la red de distribución y obtener mano de obra económica.

4.4. Marco Contextual

Los diferentes análisis cualitativos y cuantitativos desarrollados sobre los obtenidos en la aplicación de las diferentes técnicas investigativas tendrán lugar los negocios colindantes a las tres estructuras donde ejerce actividades la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué. (Ver figura 2, 3 y 4).

Figura 2

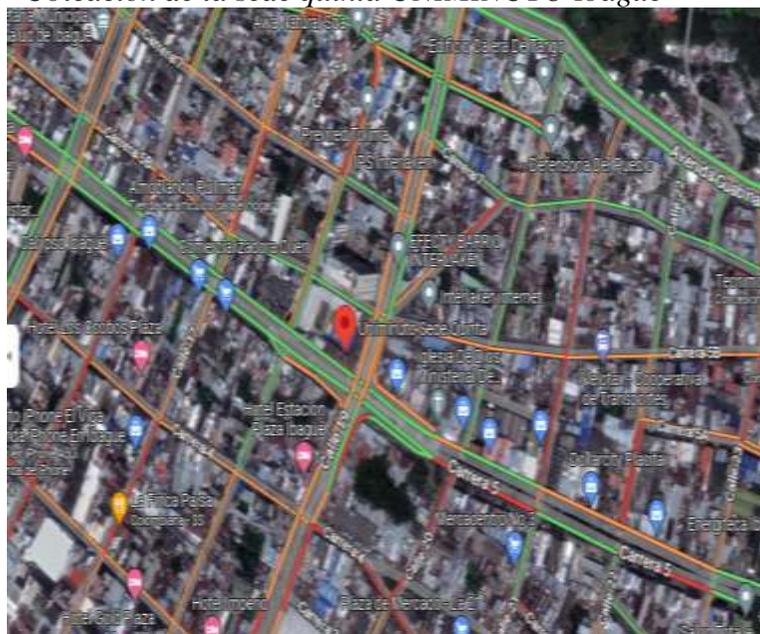
Ubicación de la sede Chicalá UNIMINUTO Ibagué



Nota. informe DANE

Figura 3

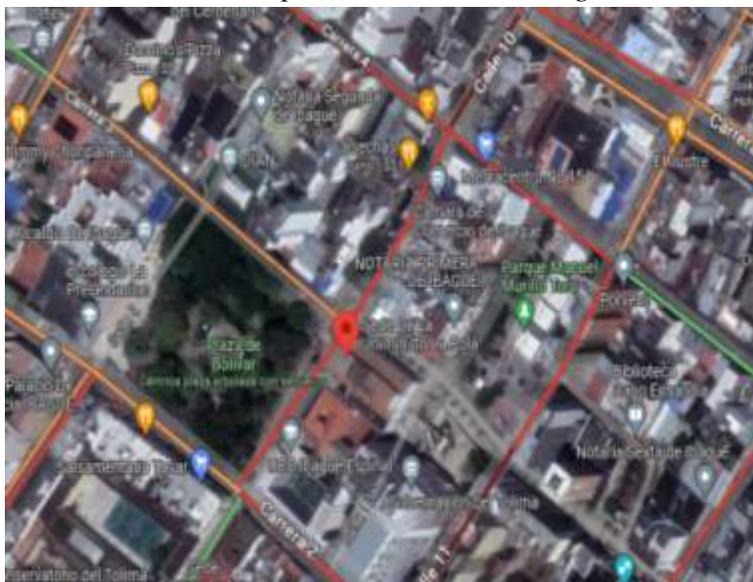
Ubicación de la sede quinta UNIMINUTO Ibagué



Nota. informe DANE

Figura 4

Ubicación de la sede pola UNIMINUTO Ibagué



Nota. informe DANE

5. Metodología

5.1. Enfoque y alcance de la investigación (Tipo de Investigación)

Para el desarrollo del presente proyecto se hizo mediante una investigación de tipo exploratorio con un enfoque mixto que según Sampieri (2014) “Son exploratorios ya que se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes y, por otro lado, integra sistemáticamente los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio”. Complementando así con las actividades investigativas desarrolladas correlacionadas con las que se pretendía establecer relación entre la población objeto de estudio y la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué.

5.2. Cuadro resumen de objetivos

Tabla 1.
Cuadro resumen de objetivos

Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades	Instrumento	Población o Muestra
Comprender el impacto socio económico generado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué en el entorno de sus	Clasificar los beneficios que obtienen los negocios gracias a su ubicación en cercanías de las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.	Actividad 1	Entrevista	Muestra
		Actividad 2	Encuesta	

instalaciones en el año 2022.	Comparar las condiciones socio económicas del sector donde se ubican los pequeños negocios, antes y después de la entrada en funcionamiento de la institución de formación.	Actividad 1	Entrevista	Muestra
		Actividad 2	Encuesta	
	Mostrar los aportes que estos negocios generan en materia de crecimiento y desarrollo económico del sector.	Actividad 1	Entrevista	Muestra
		Actividad 2	Encuesta	Muestra

Nota. Elaboración propia

5.3. Población objeto de estudio

Basado en la técnica de campo y de recolección de información se puede establecer que el universo objeto de estudio estuvo conformado por los negocios que desarrollan sus actividades en cercanías a las tres sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede ubicadas en la ciudad de Ibagué, de igual forma, se aplicaron las técnicas investigativas al componente humano que hace parte del programa de contaduría pública del claustro académico.

Tabla 2

Universo objeto de estudio

Cargo o nivel	Cantidad
Micronegocios	40
Docentes	34
Estudiantes	1.211
Colaboradores	12
Residentes del sector	1.534

Total	2.831
--------------	--------------

Nota. Elaboración propia

5.4. Determinación de la Subpoblación o Muestra

Tabla 3.

Tamaño de la muestra representativa

Cargo o nivel	Cantidad
Micronegocios	5
Docentes	4
Estudiantes	89
Colaboradores	1
Residentes del sector	90
Total	189

Nota. Elaboración propia

El cálculo de la muestra se tomó proporcional a la población con un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 10%, a partir de la muestra de 189 se estableció la cantidad de micronegocios de docentes, estudiantes, colaboradores, y vecinos que se encuentren cerca al claustro universitario.

5.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Para la recolección de información se tuvo en cuenta diferentes técnicas e instrumentos que sirviera como herramienta para obtener datos importantes de la muestra a trabajar:

Entrevista

Esta técnica de investigación es un recurso flexible y dinámico en el cual los investigadores indagan a los individuos con el fin de obtener información completa y profunda sobre aspectos relevantes sobre el fenómeno investigado. Por esta razón, se aplicó a los

comerciantes que así lo permitieron y aquellos que se encuentran ubicados en el entorno de las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Ibagué, al igual que a algunos de los potenciales clientes como son Estudiantes, Docentes, colaboradores y vecinos del sector.

Encuesta

La encuesta fue diseñada con una cantidad de 8 (ocho) preguntas, en dónde se interroga a los individuos que conforman la muestra, a fin de obtener información que permitiera dar respuesta a los objetivos propuestos en la presente investigación.

Técnica documental

Se aplicó esta técnica con el fin de realizar la revisión y análisis de las diferentes teorías, estudios desarrollados anteriormente, preceptos legales, y demás información escrita que conlleven a la obtención de datos con el fin de cumplir los objetivos y por supuesto emitir recomendaciones para los actores involucrados.

6. Resultados Obtenidos

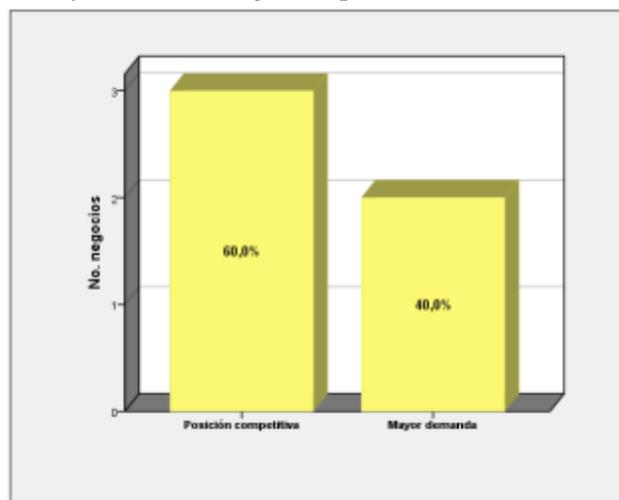
6.1. Beneficios que obtienen los negocios gracias a su ubicación en cercanías de las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Para el desarrollo del objetivo específico que consiste en clasificar cuáles son los beneficios que obtienen los negocios gracias a su ubicación en cercanías de las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se aplicó la técnica de encuesta a los emprendedores que se ubican cerca de las tres sedes de UNIMINUTO en la ciudad de Ibagué la cual respondieron a través de sus dispositivos móviles, discriminados así: Chicalá 6, Quinta 12 y Pola 22 negocios tanto con local o de manera ambulante permanente. En atención a ello, la figura

5 muestra que el 60% han tenido una posición competitiva y el 40% se basa en que han obtenido mayor demanda.

Figura 5

Beneficios a los negocios por su ubicación

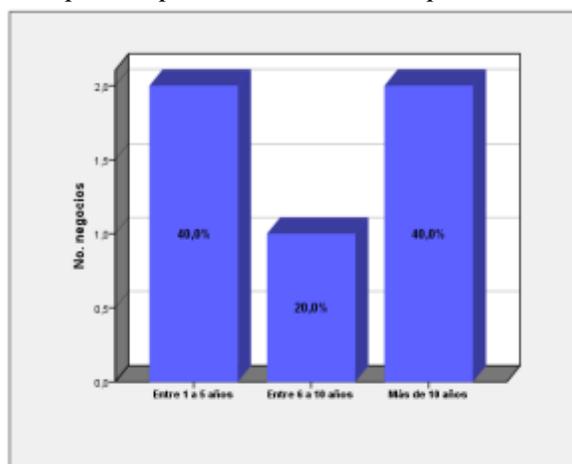


Nota. Imagen obtenida de gráficos estadísticos en SPSS

Por lo tanto, se debe ahondar la antigüedad que tienen estos negocios desarrollando sus actividades en las afueras de la UNIMINUTO, con el ánimo de establecer la calidad de cada una de sus respuestas, ya que a mayor tiempo en el sector mayor conocimiento tendrán (Ver figura 6).

Figura 6

Tiempo de operaciones de los emprendimientos.

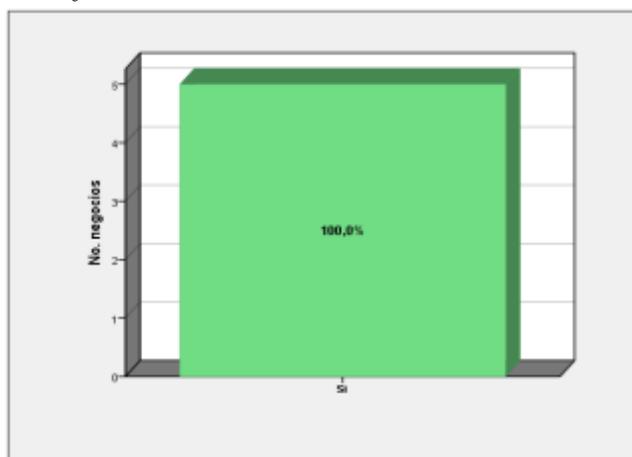


Nota: Imagen obtenida de gráficos estadísticos en SPSS.

¿Considera que estar ubicado cerca de la universidad es una ventaja frente a otros negocios? Ante este interrogante los emprendedores, como era de esperarse, son conscientes que, si no fuera por la universidad y su continuo tránsito de personas, no tendrían el nivel de ingresos que les proporcionan sus clientes. (Ver figura 7).

Figura 7

Ventajas de la ubicación cerca a UNIMINUTO.

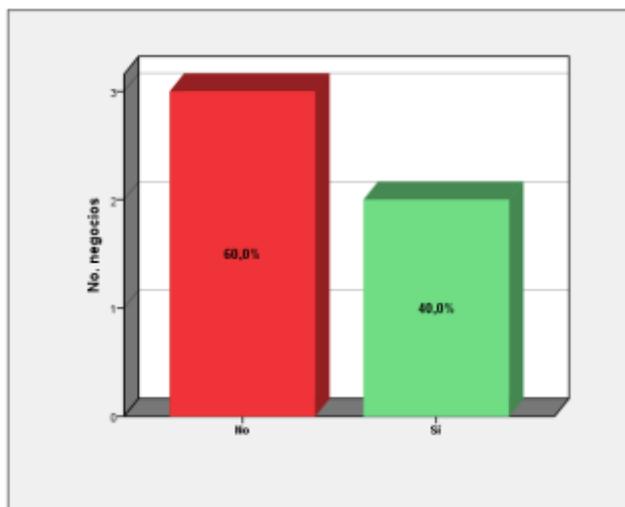


Nota: Imagen obtenida de gráficos estadísticos en SPSS

En concordancia con lo anterior, se efectúa la pregunta si en caso de que la universidad cerrara sus puertas o fuera trasladada hacia otro sitio, usted continuaría con su negocio aquí donde lo tiene actualmente, el análisis arrojó que algo más de la mitad reconoce la importancia de estar ubicado en inmediaciones de este claustro educativo. (Ver figura 8)

Figura 8

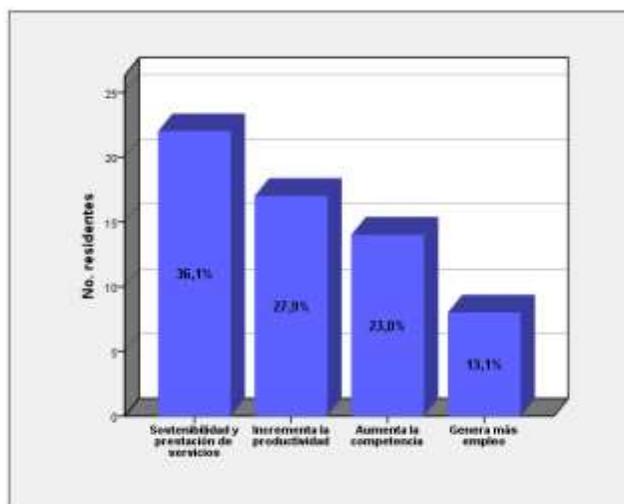
Continuidad del negocio en caso de que UNIMINUTO cierre o se traslade.



Nota: Imagen obtenida de gráficos estadísticos en SPSS

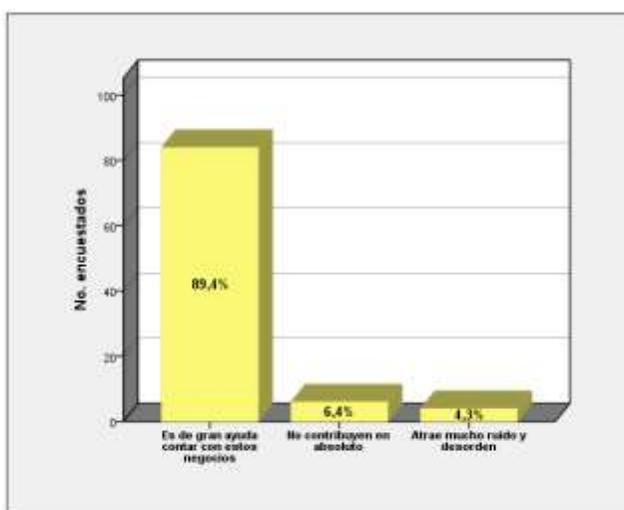
6.2. Aportes que estos negocios generan en materia de crecimiento y desarrollo económico del sector.

Respecto al desarrollo del objetivo relacionado con determinar el tipo de aportes que estos negocios proporcionan al sector donde se ubican y a la ciudad en general, se tomará el total de individuos que interactúan de manera constante con UNIMINUTO y a los vecinos del sector, entrevistando y aplicando la técnica de encuesta a los demás, ante lo cual se obtiene que un 36% considera que efectivamente son fuentes de sostenibilidad y prestación de servicios, aunado a un 28% considera que estos negocios incrementa la productividad del sector. (Ver figura 9)

Figura 9*Aporte al crecimiento socio económico.*

Nota: Imagen obtenida de gráficos estadísticos en SPSS

Para contrastar las respuestas obtenidas en el ítem anterior, se procede a interrogar algunos miembros de la universidad acerca de la perspectiva que tienen en cuanto a los negocios que se encuentran en la periferia del claustro académico. Ante esto, de los individuos encuestados el 89% profiere que estos son de gran ayuda para el sector.

Figura 10*Perspectiva de los negocios en la periferia de UNIMINUTO.*

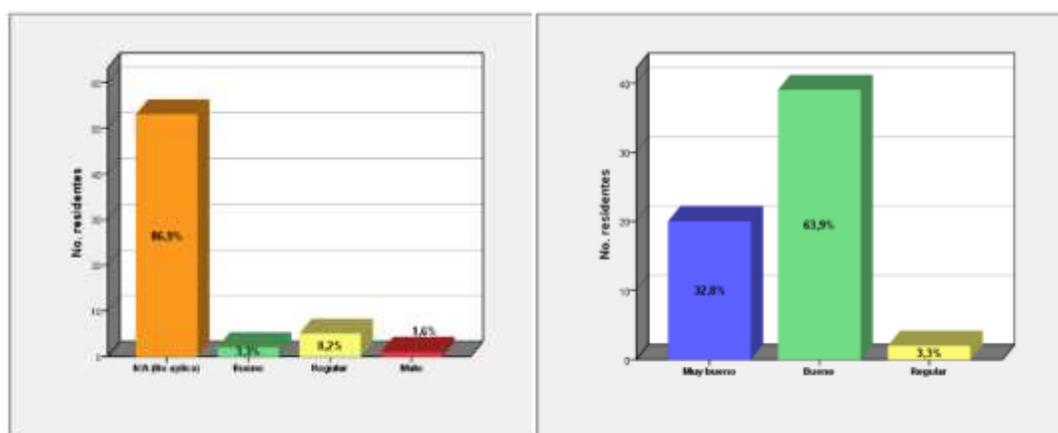
Nota. Imagen obtenida de gráficos estadísticos en SPSS

6.3. Condiciones socio económicas del sector donde se ubican los pequeños negocios, antes y después de la entrada en funcionamiento de la institución de formación.

Con el fin de poder rescatar los pareceres de la mayoría de los residentes en el sector, les fueron aplicadas las técnicas de investigación tipo entrevista a algunos que accedieron y a través de encuesta al restante. Como primera instancia se quiso indagar sobre si la dinámica comercial del sector se vio aumentada con la apertura de operaciones del claustro educativo o si siempre ha tenido el mismo nivel de actividad, obteniendo que el 64% coincide que el número de establecimiento incrementó notablemente tal como se evidencia en la figura 11.

Figura 11

Condiciones socioeconómicas del sector antes y después de UNIMINUTO



Nota: Imagen obtenida de gráficos estadísticos en SPSS

7. Presupuesto

Rubro	Descripción	FASE I (Periodo de tiempo semestral)	FASE II (Periodo de tiempo semestral)	FASE III (Periodo de tiempo semestral)	VALOR TOTAL
Papelería y fotocopias	Encuestas	10.000	N/A	12.000	22.000
Desplazamientos/salidas de campo	Desplazamiento a la Universidad	70.000	65.000	85.000	220.000
Material de enseñanza	Investigación a través de la Web	N/A	N/A	N/A	
Inscripción a eventos y congresos	Ponencia	N/A	N/A	80.000	80.000
Publicaciones e impresos					
Otros					
TOTAL		80.000	65.000	177.000	322.000

8. Conclusiones

1. Beneficios que obtienen los negocios gracias a su ubicación en cercanías de UNIMINUTO

En virtud de los datos obtenidos en las diferentes técnicas investigativas y luego de someterlos a un análisis exhaustivo, se puede llegar a la conclusión que efectivamente la Corporación Universitaria Minuto de Dios genera un aporte incalculable para la economía y desarrollo social, no solo de los negocios que se encuentran a su alrededor sino de la comunidad en general.

La localización geográfica de la empresa es una decisión de tipo estratégico, vital para el éxito de esta. Esto puede favorecer o perjudicar la actividad económica presente y futura. Al estar ubicados de manera próxima a un centro de educación superior como UNIMINUTO donde el flujo de personas con necesidades de consumo es permanente, hace que sea una estrategia eficaz.

2. Condiciones socio económicas del sector donde se ubican los pequeños negocios, antes y después de la entrada en funcionamiento de la institución de formación.

No obstante, se identificó como fueron las condiciones del sector y de los negocios antes y después de la entrada en funcionamiento de las instalaciones en cada una de las sedes que lo conforma, por lo cual se estableció que el impacto mayormente se dio a partir de la creación de la institución de educación superior, favoreciendo positivamente el desarrollo social y económico del sector y de los pequeños negocios que lo rodea.

3. Aportes que estos negocios generan en materia de crecimiento y desarrollo económico al sector y a la ciudad

A partir del estudio realizado, se pudo evidenciar que algunos de los aportes que brindan cada uno de los negocios que rodea la UNIMINUTO en las tres sedes de la ciudad de Ibagué en el año 2022, ha sido la gran sostenibilidad y prestación de servicios de calidad que ha atraído mayor demanda durante este año. De igual manera, ha sido de mucha relevancia el incremento de la productividad en el sector y la participación de este al generar empleo.

Ahora resulta patente enfatizar que el desarrollo de las pequeñas empresas ha estado muy vinculado al crecimiento de la economía y la disminución de la pobreza del país, además de jugar un papel importante en otros aspectos como la introducción de nuevos productos, modernización industrial, el uso de cadenas en la producción. Al contar con estructuras más pequeñas le es más fácil adaptarse a las exigencias del mercado y de los clientes, generando de esta manera mayor ingreso y por ende permitir la distribución de los recursos.

9. Recomendaciones

Dentro del proyecto tan amplio como fue este, considerando que fue una investigación importante y en función de los resultados obtenidos, se espera una mejora continua y un poco más de profundidad sin perder la idea inicial, por lo tanto, hay ciertas sugerencias que sería bueno que las tomaran en cuenta tanto los docentes como los estudiantes, las personas que le quieran dar continuidad al proyecto, que sean aquellos que realmente les interesa el tema y que sea con mucha seriedad.

1. Examinar con mayor detenimiento la problemática que tienen varios negocios que se encuentran cerca de la universidad.
2. Poder investigar más a fondo las trascendencias que ha tenido la UNIMINUTO.
3. Identificar si la Corporación Universitaria también impacta a personas ajenas a las instalaciones.

10. Referencias

Escalona, P. (2018). Los pequeños negocios son la clave de la economía mundial. Autónomos y Emprendedores. Obtenido de:

<https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/actualidad/pequenos-negocios-son-clave-economia-mundial/20180725164037017176.html>

Fernández, C. (2018). Informalidad empresarial en Colombia. *Working paper*, 76(11), 1-33.

Figueiras, S., & Figueiras, S. (2021). ¿Qué es el Networking? CEUPE. Obtenido de: <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-networking.html>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Alcance de la Investigación.

Martínez, E. (2021). Cómo identificar nuevas oportunidades de negocio. Thinking for Innovation. Obtenido de:

<https://www.iebschool.com/blog/oportunidades-de-negocio-creacion-empresas/>

Lijterman, E. (2019). La OIT y las reformulaciones sobre la informalidad | Saberes técnicos y políticas sociales. TESEOPRESS. Obtenido de:

<https://www.teseopress.com/saberesypolicassociales/chapter/la-oit-y-las-reformulaciones-sobre-la-informalidad-el-problema-de-los-deficits-de-trabajo-decente/>

Quiroa, M. (2020). Oportunidad de negocio. Economipedia. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/oportunidad-de-negocio.html>

Rabossi, F. (2019). Los Caminos de la Informalidad. Universidad Federal do Rio de Janeiro.

Obtenido de:

<https://www.scielo.br/j/sant/a/dTVymVKBJ6hdjSXNw3JTNzz/?lang=es>

Significados.com. (2019). Significado de Emprendimiento. Significados. Obtenido de:

<https://www.significados.com/emprendimiento/>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: *el caso de Ecuador. Espacios*, 39(7), 15-17

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a estudiantes, docentes y colaboradores

He leído, he sido informado (a), y autorizo a UNIMINUTO el tratamiento de mis datos personales para los fines previamente comunicados y acepto la política de tratamiento de datos personales.

Conoce nuestra política de tratamiento de datos personales: <https://virtual.uniminuto.edu/politica-de-tratamiento-de-datos/>

- a. Si
- b. No

Nombres y apellidos

Es usted

- a. Estudiante
- b. Docente
- c. Colaborador

Programa

- a. Contaduría Pública
- b. Psicología
- c. Seguridad y salud en el trabajo

Sede

- a. Chicalá
- b. Quinta

c. La Pola

¿Qué semestre se encuentra cursando actualmente?

- a. Entre primer y cuarto semestre
- b. Entre quinto y noveno semestre
- c. Estudiante de posgrado
- d. Otro

¿Qué tan útil es para usted los servicios que le ofrecen los negocios que se encuentran cerca de las instalaciones?

- a. Útil
- b. Bastante útil
- c. Nada útil

¿Con qué frecuencia utiliza los servicios de los negocios ubicados cerca de las instalaciones?

- a. Todos los días
- b. De vez en cuando
- c. Más de una vez al día
- d. Nunca

¿Cuál es su perspectiva con los negocios ubicados en la periferia de la universidad?

- a. Es de gran ayuda contar con estos negocios
- b. No contribuyen en absoluto
- c. Atrae mucho ruido y desorden
- d. Atrae personas no deseables

¿Cree usted que aquellos negocios que se encuentran cerca de las instalaciones, su mayor impacto socioeconómico, lo generan ustedes como estudiantes, docentes o colaboradores?

- a. Si, porque nosotros pasamos la mayoría de tiempo por estos sectores
- b. No, porque son más las personas externas las que generan este impacto

¿Según su perspectiva, cree usted que es rentable comenzar un negocio cerca de las instalaciones?

- a. Si es rentable
- b. Muy poco rentable
- c. Nada rentable

¿Qué beneficios considera usted, que obtienen estos negocios al encontrarse cerca de la UNIMINUTO?

- a. Mayor demanda
- b. Posición competitiva
- c. Legalización de estos negocios
- d. No obtiene ningún beneficio

¿En qué aporta estos negocios al sector en materia de crecimiento y desarrollo económico?

- a. Incrementa la productividad
- b. Aumenta la competencia
- c. Sostenibilidad y prestación de servicios

¿Cree usted que los negocios se mueven a tal ritmo por estar cerca de las instalaciones?

- a. Si, ya que la UNIMINUTO les da una gran ventaja a estos negocios

- b. Influye muy poco
- c. No, es por otros factores

Anexo 2: Encuesta a residentes

He leído, he sido informado (a), y autorizo a UNIMINUTO el tratamiento de mis datos personales para los fines previamente comunicados y acepto la política de tratamiento de datos personales.

Conoce nuestra política de tratamiento de datos personales: <https://virtual.uniminuto.edu/politica-de-tratamiento-de-datos/>

- a. Si
- b. No

Nombres y apellidos

¿Cuánto tiempo lleva residiendo en el sector?

- a. Menos de 1 año
- b. Entre 1 a 5 años
- c. Entre 6 a 10 años
- d. Más de 10 años

¿Cómo fue el dinamismo económico del sector ANTES de la entrada en funcionamiento de UNIMINUTO?

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo
- e. N/A (No aplica)

¿Cómo ha sido el dinamismo económico del sector DESPUÉS de la entrada en funcionamiento de UNIMINUTO?

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

¿Qué perspectiva tiene acerca de los negocios que se encuentran ubicados en la periferia de la UNIMINUTO?

- a. Es muy bueno contar con ellos
- b. Atrae personas no deseables
- c. Mucho ruido y desorden
- d. No contribuye en absoluto

¿Cómo estos negocios aportan al crecimiento y desarrollo de la comunidad?

- a. Genera más empleo
- b. Incrementa la productividad
- c. Aumenta la competencia
- d. Sostenibilidad y prestación de servicios

¿Qué perspectiva tiene en cuanto la mayoría de los negocios se encuentren en la informalidad

- a. Falta control por parte del Gobierno
- b. Con tanto impuesto es mejor que sigan así
- c. Es fuente de ilegalidad

Anexo 3: Encuesta a los emprendedores

He leído, he sido informado (a), y autorizo a UNIMINUTO el tratamiento de mis datos personales para los fines previamente comunicados y acepto la política de tratamiento de datos personales.

Conoce nuestra política de tratamiento de datos personales: <https://virtual.uniminuto.edu/politica-de-tratamiento-de-datos/>

- a. Si
- b. No

Nombre del negocio

¿Cuánto tiempo lleva desarrollando su emprendimiento?

- a. Menos de 1 año
- b. Entre 1 a 5 años
- c. Entre 6 a 10 años
- d. Más de 10 años

¿Considera que estar ubicado cerca de la universidad es una ventaja frente a otros negocios?

- a. Si
- b. No

¿Qué beneficios le ha generado a su negocio al encontrarse cerca a la UNIMINUTO?

- a. Legalización del negocio
- b. Mayor demanda
- c. Posición competitiva
- d. No le ha brindado ningún beneficio

¿Cómo fue el rendimiento de su emprendimiento ANTES de la entrada en funcionamiento de UNIMINUTO?

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo
- e. N/A (No aplica)

¿Cómo ha sido el rendimiento de su emprendimiento DESPUÉS de la entrada en funcionamiento de UNIMINUTO?

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

¿De qué manera su negocio aporta al crecimiento y desarrollo del sector?

- a. Sostenibilidad y prestación de servicios
- b. Posición competitiva
- c. Generación de empleo
- d. Incremento en la productividad

¿Su negocio tiene razón social definida evitando la homonimia, es decir, su negocio tiene un nombre comercial registrado?

- a. Si
- b. No

¿Con cuál de los siguientes trámites cuenta su negocio?

- a. Formulario del Registro Único Tributario (RUT)
- b. Matrícula Mercantil de la Cámara de Comercio
- c. Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES)
- d. Registro Sanitario ante el INVIMA
- e. Otro
- f. Ninguno

¿Si la universidad cerrara sus puertas o fuera trasladada hacia otro sitio, usted continuaría con su negocio aquí donde lo tiene actualmente?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez