



Análisis Cualitativo Del Periodismo 2.0 En La Página Oficial De Facebook De La  
Emisora T- Radio En El Municipio De Tausa, Cundinamarca.

María Carolina Ramírez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Zipaquirá (Cundinamarca) Programa Comunicación Social - Periodismo Agosto De  
2022

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad, las personas prefieren informarse a través de las redes sociales sobre los acontecimientos a nivel local y en sus alrededores, aunque existen medios tradicionales de información como la radio y la televisión. Antonio Chaves argumenta que los medios de comunicación tradicionales han dejado de dar cobertura a los eventos predecibles, ya que no son considerados como eventos. La inmediatez es la señal de los nuevos tiempos de la comunicación social, y los medios se han esforzado por ofrecer esta calidad, pero las redes sociales tienen ventajas sobre los medios tradicionales, como el alcance, la amplitud y la multiplicación de la información.

Como resultado, cualquier ciudadano con un teléfono móvil puede convertirse en un periodista 2.0, lo que permite la creación y el envío de contenido al instante. Sin embargo, es importante destacar que la inmediatez no siempre garantiza la calidad de la información. En el caso específico del municipio de Tausa-Cundinamarca, se ha observado una participación ciudadana activa en el ámbito de la información y las noticias.

La emisora T-Radio 102.4 FM es una de las principales fuentes de información, no solo a nivel local, sino también a nivel departamental, y cuenta con una gran audiencia en línea y en redes sociales.

Se plantea la pregunta de cómo el periodismo 2.0 contribuye a la población del municipio de Tausa-Cundinamarca, y se propone realizar una investigación a través de la página oficial de Facebook de la emisora T-Radio 102.4 FM donde se ha observado una participación ciudadana activa en el ámbito de la información y las noticias.

La emisora T-Radio es una de las principales fuentes de información, no solo a nivel local, sino también a nivel departamental, y cuenta con una gran audiencia en línea y en redes sociales.

## ANTECEDENTES

El tema del periodismo 2.0 es complejo debido a que hay diferentes opiniones respecto a la participación ciudadana en el ejercicio periodístico. Algunos autores abogan por la participación activa de los ciudadanos en la recolección, análisis y difusión de noticias para proporcionar una información independiente, confiable y precisa que la democracia necesita.

Sin embargo, otros defienden los valores y lineamientos tradicionales que caracterizan al periodismo. La accesibilidad a nuevas tecnologías ha permitido que la audiencia se convierta en periodismo participativo, lo que ha llevado a cuestionar los principios periodísticos tradicionales ya desafiar la forma tradicional de hacer periodismo.

Es importante que la participación de la audiencia en el proceso noticioso vaya acompañada de una responsabilidad y que se garantice la obtención y se hayan de fuentes fidedignas. Surgieron varios conceptos en las últimas décadas que analizaron las posibilidades de esta corriente, pero aún existen preguntas sin respuesta sobre cuál es el tipo de periodismo más fiable.

Según Mari Paz Sánchez Guajardo Pinto en su investigación - exponentes de "Periodismo ciudadano", ¿un nuevo fenómeno de periodismo?

(Sánchez-Guajardo,2017)

Este fenómeno se ha originado debido a los cambios sociales y digitales que permiten a los ciudadanos adoptar un papel activo en la comunicación social y generar nuevas formas de informar a través de los medios tradicionales y virtuales.

La aparición del "periodismo ciudadano" se debe a la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación tradicionales y se refiere a cualquier ciudadano que produzca y difunda información. Este fenómeno ha ganado popularidad gracias a la interactividad que ofrecen las nuevas tecnologías, lo que lo coloca en el mismo ámbito que el periodismo profesional.

El periodismo 2.0 ha sido objeto de un amplio debate a lo largo de los años, y algunos lo consideran legítimo en términos de democracia porque permite la participación de los ciudadanos en la difusión de información y opiniones, así como la promoción de la participación ciudadana en la sociedad.

## JUSTIFICACIÓN

El periodismo ciudadano o periodismo 2.0 permite que cualquier persona pueda generar y difundir información a una amplia audiencia ya través de medios tradicionales, en tiempo real.

El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto del periodismo ciudadano como herramienta de información en una población determinada, tomando como referencia la emisora T-Radio 102.4 FM, cuya información se comparte a través de su página oficial de Facebook y, en muchos casos, es provista por fuentes ciudadanas relacionadas con el periodismo.

La investigación busca identificar las causas del periodismo ciudadano en este territorio y su relevancia para la audiencia, cómo interpretan dicha información y el papel de las redes sociales en su difusión y aplicación en el entorno social.

Según (Sánchez-Guijaldo, M.P, 2017) “periodismo” ciudadano.

Es necesario reflexionar sobre las deficiencias del periodismo ciudadano en cuanto al manejo de la información precisa en ciertas situaciones.

Es fundamental analizar cómo se trata la información al exponerla en un medio, y recordar que la transparencia, la objetividad y el respeto a la verdad son valores esenciales en el ejercicio periodístico.

Es importante tener en cuenta que el periodismo ciudadano es llevado a cabo por individuos sin formación académica y sin obligación de cumplir con las normas éticas de la profesión periodística, por lo que no puede ser considerado como una forma de periodismo. Por respeto a la profesión periodística ya la sociedad en general, se sugiere que se denomine como información y/o comunicación ciudadana, en lugar de periodismo ciudadano.

## **ESTADO DEL ARTE**

- **Periodismo Ciudadano ¿Un nuevo fenómeno del periodismo?**  
**Mari Paz Sánchez Guijaldo**

El artículo se centra en el interés por comprender el fenómeno del "periodismo ciudadano", que es una forma de comunicación presente en la sociedad y al alcance de cualquier ciudadano sin experiencia periodística.

Aunque algunos argumentan en contra de denominarlo "periodismo", debido a que no es realizado por profesionales y no cumple con los estándares de la ética periodística. El surgimiento del periodismo ciudadano se debe al impacto de la era digital en la forma de informar y ser informados.

El periodismo ciudadano se define como un tipo de periodismo independiente, no profesional, realizado por aficionados y difundido principalmente a través de Internet, en sitios como blogs, redes sociales, foros y otros medios digitales.

Este tipo de periodismo es diferente al tradicional, ya que los ciudadanos tienen la capacidad de construir sus propias herramientas y medios para informar sobre los sucesos que ocurren en la sociedad actual. Aunque los contenidos informativos del periodismo ciudadano son similares a los del periodismo tradicional, algunos de ellos son organizados de manera diferente y los contenidos más demandados suelen ser de carácter tecnológico y quejas sobre la realidad que vive el ciudadano.

El "periodismo ciudadano" tiene características distintivas, aunque comparte algunas con el periodismo tradicional. Los contenidos informativos de esta nueva forma de comunicación abarcan una variedad de temas, pero los más solicitados se centran en sospechas sociales y tecnología.

Estos contenidos suelen presentarse en diferentes formatos, incluyendo audiovisuales y escritos, y algunos medios editoriales les brindan la oportunidad de participar en sus espacios. Además, el "periodismo ciudadano" fomenta la interacción entre los medios de información y el público, promoviendo una comunicación bidireccional.

Es importante destacar que los medios de comunicación tradicionales también se han adaptado y reformado para facilitar esa participación ciudadana y permitir una comunicación más fluida con el público.

- **La formación del periodista 2.0**  
**Irma Flores – Investigadores Venezolanos de la comunicación**

Al hablar sobre la dinámica de Internet y su uso extendido como medio de comunicación, es crucial comprender la preparación de los estudiantes de comunicación social como ciberperiodistas. Esto les permite abordar una diversidad de ciudadanos que utilizan las redes y las han adoptado como una amplia ventana de intercambio de información.

Es especialmente relevante en un campo laboral competitivo inmerso en una sociedad virtual. El objetivo de este estudio fue investigar el papel que desempeñan las universidades venezolanas en la formación de periodistas 2.0, para que, al graduarse, puedan desenvolverse en la comunidad en línea.

Se obtuvo un enfoque cualitativo documental para recopilar y analizar los planos de estudio de las universidades públicas y privadas. Entre las conclusiones destacadas se encuentra que, aunque las universidades, especialmente las privadas, muestran interés en adaptar a los estudiantes a las nuevas tecnologías, se necesita incorporar más asignaturas relacionadas con la plataforma 2.0, especialmente en las instituciones educativas públicas.

En el pregrado, es necesario crear una especialización en Periodismo Digital y ampliar las oportunidades a nivel de posgrado, incluyendo la creación de un doctorado vinculado al área. Es importante tener en cuenta que la web 2.0 ha sido fundamental para el desarrollo de las telecomunicaciones, ya que supera las limitaciones de la web 1.0 en cuanto a la cantidad de información que se puede extraer.

La comunicación digital implica la distribución de mensajes a través de medios y canales digitales, ya sea realizada por profesionales o no. Sin embargo, no toda la comunicación digital se considera periodismo digital, ya que este último requiere que sea generado por profesionales capacitados para ello. Además, el manejo del periodismo digital no se limita solo al dominio de la plataforma y sus posibilidades, sino que también implica un conocimiento técnico para utilizarla de manera efectiva.

## **OBJETIVOS**

### **PREGUNTA PROBLEMA:**

- ¿De qué manera el periodismo 2.0 contribuye a la población del municipio Tausa Cundinamarca?

### **OBJETIVO GENERAL:**

- Analizar la práctica del periodismo 2.0 como herramienta de información a través de la emisora T- Radio del municipio de Tausa Cundinamarca.

### **OBJETIVO ESPECIFICO:**

- Examinar el contenido del espacio informativo dispuestos por este medio de comunicación para la ciudadanía.
- Registrar los tipos de reacción e interacción de la población con cada una de las noticias publicadas.
- Identificar el valor informativo de las noticias y el interés de la población hacia ellas.

## MARCO TEÓRICO

Cuando salimos de nuestras casas, nos equipamos con dispositivos como teléfonos celulares, reproductores de música, palos de selfie y Kindles, creando así una barrera que nos separa del mundo exterior al imponer nuestro propio microcosmos sobre él.

Esta arquitectura de la burbuja ha relegado el concepto de "sonido ambiente" a la categoría de ideas perpetuamente obsoletas. Ya sea en trenes, aviones o automóviles, nos movemos y nos transportamos sin abandonar nunca nuestra zona de confort.

A pesar de estar rodeados de otras personas, preferimos escuchar nuestra propia música, tomar nuestras propias fotos, interactuar con nuestro propio círculo social y leer nuestras propias noticias. El mundo se ha vuelto nuestro porque solo habitamos en lo que nos resulta familiar: incluso estando inmersos en espacios públicos.

El resultado de esta dinámica es interesante; al ser los curadores de nuestra propia vida, hemos logrado eliminar todo lo que consideramos indeseable. Si algo no nos interesa, simplemente no existe para nosotros. Aquello que no nos importa queda fuera de nuestra burbuja protectora, convirtiéndose en algo no solo indeseable, sino también inalcanzable.

La música que proviene del exterior, las conversaciones a nuestro alrededor, las noticias sobre temas desconocidos, todo eso ha sido bloqueado por las barreras de nuestra burbuja. Navegamos exclusivamente dentro del espacio que nos resulta cómodo. Al igual que los cangrejos ermitaños llevan su hogar en su espalda, nosotros llevamos una extensión de nuestro hogar, con nuestra música, nuestros colores y todo nuestro entorno. Incluso en momentos de mayor interacción social.

### **(La esfera de Pascal - Jorge Luis Borges)**

La del periodismo 2.0 ha permitido que las personas expresen y compartan contenido de manera libre, lo cual ha dado lugar a una sobreinformación y, a veces, problemas de veracidad, resultando en una saturación de los usuarios.

En este sentido, se hace referencia a la esfera de Pascal de Jorge Luis Borges, donde se plantea que cada individuo vive en su propia burbuja, centrado en su vida, gustos y aficiones. Si algo no le interesa, simplemente lo ignora, lo que lleva a los usuarios a ser más selectivos al buscar información, sin importar el medio, la calidad o el tipo de contenido.

Como menciona Emilio Lezama, director de Los hijos de la Malinche, las redes sociales nos permiten crear nuestra propia agenda de información. Si algo que no nos interesa se cuele en nuestros filtros simplemente, dejamos de seguirlo.

## **1.1 Periodismo 2.0**

### **1.1.1 Definición**

Según (Universidad Latina de Costa Rica - "**¿Qué es el periodismo y cómo se clasifica?**") El periodismo se puede definir como la actividad organizada que consiste en recopilar información con el claro propósito de ser publicado a través de los medios de comunicación masiva. Se encuentra dentro del ámbito de las ciencias de la comunicación y su objetivo principal es buscar y difundir noticias e información relevante para mantener a las personas informadas sobre lo que sucede a su alrededor.

**Sin embargo. La (AIP Actualidad - "Periodismo 2.0: La era de Internet" - Publicado por Eugenia, 4 de julio de 2018)** El concepto de periodismo 2.0 o periodismo ciudadano se refiere a la idea de que cualquier persona puede convertirse en generador de información y compartirla con audiencias más amplias que las que podrían alcanzar a través de los medios de comunicación tradicionales, y todo esto en tiempo real. Este enfoque del periodismo permite transmitir lo que está sucediendo en cualquier momento y lugar. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la inmediatez no siempre garantiza la calidad de la información.

En resumen, el periodismo 2.0 brinda a los ciudadanos la oportunidad de participar en los acontecimientos que ocurren a su alrededor y transmitirlos a través de diversos medios o redes sociales en tiempo real.

### **1.1.2 Teorías activas del periodismo 2.0**

Según el Artículo de revista - "**Periodismo ciudadano, ¿un nuevo fenómeno de periodismo?**" - María Paz Sánchez-Guijaldo Pintor, 2017

En la actualidad, el periodismo ciudadano ha ganado importancia debido al uso de la tecnología como medio de interacción y distribución de información, lo que ha generado dudas sobre la credibilidad y legitimidad de los medios de comunicación tradicionales. Esto ha llevado a cuestionar la objetividad de los ciudadanos a la hora de crear contenido informativo en este tipo de periodismo alternativo.

En general, la sociedad tiende a ver de manera positiva la información proporcionada por ciudadanos que ejercen el periodismo en beneficio de la comunidad, ya que se considera una fuente de información alternativa fuera de los patrones tradicionales. Además, se valora la rápida interacción que se puede tener con las personas gracias al uso de herramientas tecnológicas.

## **Artículo de revista - "Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia" - Martínez-Roa, O., & Ortega-Erazo, E., 2018.**

Incluso, mediante una investigación cuantitativa llevada a cabo por los profesores Omar Martínez y Elsy Genith Ortega, se revelan resultados críticos en relación al ejercicio de la radiodifusión, evidenciando que los directivos encargados de estas emisoras realizan esfuerzos mínimos para crear espacios de participación y reflexión con la audiencia.

El objetivo de este estudio es analizar cómo la población se relaciona con los medios de información, en particular con las radios comunitarias en la región, debido a que esto contribuye a la sostenibilidad cultural y social.

### **1.1 Efectos del periodismo 2.0**

#### **1.2.1 Definición**

En este sentido, según **Ure & Parselis, 2010** el periodismo ciudadano presenta tanto ventajas como desventajas. Por un lado, destaca la respuesta activa de los ciudadanos ante la información, ya que pasan de ser meros lectores a participantes activos en temas de su interés, aportando diversas perspectivas y revelando una mayor demanda de información por parte de la ciudadanía.

Por otro lado, esta actividad puede generar descontento debido a la pérdida de objetividad y al uso de fuentes poco confiables. No cualquiera puede ejercer el periodismo, ya que los ciudadanos sin conocimientos técnicos periodísticos no pueden presentar información con la misma precisión. Además, no se garantiza la imparcialidad e independencia de las noticias, ya que se pueden difundir informaciones tendenciosas o manipuladas.

#### **1.2.2 Tipos de periodismo 2.0**

Cabe resaltar que García-Alonso identifica tres tipos de periodismo en función de su evolución (García-Alonso, 2006: 252).

En sus inicios, el Periodismo 1.0 consistía en la traslación del contenido de los medios tradicionales, especialmente la prensa escrita, a los nuevos canales de la Red utilizando sistemas informatizados.

Posteriormente, los profesionales de los medios digitales desarrollaron el Periodismo 2.0, un estilo periodístico completo y diferente que se caracterizaba por abordar temas propios, tratar al lector de manera distinta y ofrecer referencias, enlaces e hipertexto, interactividad y multimedia.

Se distinguirá claramente un artículo impreso analógico de uno en línea. Luego, surge el Periodismo 3.0, donde la socialización alcanza un nivel sin precedentes. El público participa activamente en la creación de noticias.

Podemos observar que la ciudadanía, en su deseo de estar conectada, ha evolucionado y se ha adentrado en el mundo del periodismo al punto de que los medios tradicionales abren las puertas a la participación y creación de contenidos por parte de los individuos.

Esto se debe al interés que tienen las personas por temas que les afectan directamente. Se ha producido un cambio en el concepto de periodismo 2.0, y ahora se observa el surgimiento del periodismo 3.0, donde no solo se trata de la creación de contenidos informativos por parte de los ciudadanos, sino también de la interacción directa con la información, compartiendo opiniones y experiencias, fomentando el diálogo y la conversación, lo que permite una socialización a gran escala. Esto demuestra la necesidad de interacción en los medios tradicionales. El término "periodismo".

### **1.3 Consecuencias del periodismo 2.0**

Según Real, Agudiez & Príncipe, 2007: 208. En la actualidad, nos encontramos inmersos en un entorno donde las noticias se caracterizan por su velocidad, los valores de los contenidos son fugaces y la sobreabundancia de información es notoria gracias a los medios digitales.

Es evidente que no todas las personas pueden ejercer el periodismo, incluso si tienen acceso a las herramientas necesarias. Se requiere tener conocimientos previos para poder clasificar la información, discernir entre lo que es valioso y lo que realmente la audiencia necesita. En muchos casos, surgen noticias falsas debido a la falta de fuentes confiables, autorizadas y verificadas que respalden la veracidad de la información.

Sin embargo, esto no significa que debemos cerrar la puerta a la participación ciudadana en el periodismo. Por el contrario, se busca que aquellos que producen y difunden información comprendan que el periodismo tiene estándares y requisitos para su desarrollo.

Uno de estos parámetros es la construcción social de la información. Solo aquellos profesionales de la información periodística, debidamente capacitados y certificados, pueden cumplir con las exigencias del periodismo. La profesionalización actúa como una salvaguarda para su correcta realización. No podemos permitirnos prescindir del periodismo ni de los periodistas.

### **1.4 Periodismo Digital**

#### **Definición**

El término "periodismo digital" se refiere a la práctica y existencia del periodismo en el ciberespacio. Cuando el periodismo comienza a establecerse y desarrollarse en el ámbito

digital, se le atribuye el nombre de periodismo digital. La difusión de noticias y eventos a través de Internet se conoce como periodismo en línea, lo que demuestra la estrecha relación entre el periodismo digital y esta forma de distribución de información.

### **Ventajas y desventajas del periodismo digital**

La era digital ha facilitado la búsqueda y consulta retrospectiva de información, incluyendo ediciones anteriores. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las fuentes digitales no son completamente confiables, ya que cualquier usuario puede producir y difundir información. Esto puede generar confusión entre los usuarios que interactúan con dicha información en plataformas digitales.

Según una investigación realizada por Héctor Esteban Gómez, egresado de la Universidad Autónoma de Occidente, el periodismo digital es el campo más reciente con el que los periodistas interactúan. Lo digital se ha convertido en la principal plataforma donde los usuarios buscan temas de actualidad.

En el periodismo digital, los periodistas aplican elementos específicos al utilizar entornos digitales para transmitir información de manera dinámica en medios de comunicación como periódicos, radio o televisión. Sin embargo, cuando se habla de periodismo ciudadano, el concepto tiende a diluirse.

Los ciudadanos buscan la inmediatez y presentan un menú de contenido que incluye imágenes y videos, donde el lector puede interactuar con la información proporcionada. No se enfocan tanto en la veracidad y objetividad que normalmente busca el periodista al generar contenido. Esto es señalado por Héctor Esteban Gómez en su análisis de los elementos del periodismo digital aplicados al periódico estudiantil EL GIRO de la Universidad Autónoma de Occidente.

La necesidad de obtener información de manera instantánea, en gran parte debido a la presencia de las redes sociales en el ámbito periodístico, tiene un impacto directo en la calidad del ejercicio profesional y plantea desafíos éticos.

Además, la participación de las audiencias en la configuración de las noticias está relacionada con este fenómeno, lo cual presenta nuevos desafíos a la profesión que requieren medidas y habilidades que no siempre se encuentran en los códigos tradicionales. Por lo tanto, es necesario establecer nuevos principios que guíen la práctica diaria. En este artículo, Jesús Cruz Álvarez propone un conjunto de pautas éticas aplicables al ejercicio profesional en el periodismo digital, que conforme un decálogo para orientar la labor periodística en el entorno digital.

## 1.5 Periodismo Comunitario

No existe una definición precisa del periodismo comunitario, pero se refiere a la colaboración de una comunidad para informar sobre un tema en el que están involucrados y del cual tienen conocimiento a través de sus experiencias personales o en su comunidad.

**"Creo que el propósito fundamental del periodismo es servir a la sociedad y dar voz a aquellos que de otra manera serían silenciados. Desde mi perspectiva, y desde el punto de vista esencial de alguien que estudia esta profesión, se trata de ser un medio para transmitir lo que está sucediendo. En la actualidad, con el aumento de las redes sociales, esto es más accesible, pero también nos encontramos con una sobreabundancia de información y medios de comunicación fuertemente politizados". (Aproximación al concepto de Periodismo Comunitario - Programa Spinup de creación de empresas).**

Los trabajos en los medios de comunicación comunitarios suelen ser precarios y limitados en tiempo, lo que dificulta que los periodistas puedan profundizar en los temas que abordan. Este tipo de periodismo, ciudadano y comunitario, es necesario porque proporciona historias más humanas y pone a las personas en el centro, algo que a menudo no es posible para los periodistas debido a las circunstancias que rodean a la profesión, como la falta de tiempo en el trabajo.

No siempre es factible llevar a cabo una investigación exhaustiva de una historia, aunque esto sea muy necesario. Es importante destacar que el periodismo comunitario no pretende reemplazar al periodismo tradicional, sino que puede complementarlo de manera efectiva.

## MARCO METODOLÓGICO

- TIPO DE INVESTIGACIÓN

### DESCRIPTIVA

Principalmente, a pesar de existir otras iniciativas políticas en el ámbito de la comunicación, se puede respaldar la idea de que el periodismo 2.0 surge o se adquiere de manera limitada a través de ciertos sentidos.

En el contexto moderno, la larga tradición de comunicación y educación popular cede su lugar al periodismo 2.0, que se presenta como un nuevo escenario con nuevas relaciones y conexiones. De hecho, la comunicación está evolucionando hacia una forma de educación proporcionada por ciudadanos populares, convirtiéndose en una dimensión comunicativa y educativa del trabajo político liberador en el ámbito de la comunicación.

El periodismo 2.0 representa una forma de liberación de los medios a los que las personas ya están familiarizadas, permitiéndoles expresarse y brindando la oportunidad a otros de opinar también.

El concepto de comunicación es claro: **"La comunicación es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones diferentes"** Sin embargo, lo que no está claro en el periodismo 2.0 y genera conflicto tanto entre los profesionales como entre la audiencia es el tipo de información transmitida a través de los medios a los que la población ya está acostumbrada.

En este punto, surgen las consecuencias obvias y notables de la desinformación o la falta de información correcta y profesional, es decir, de manera objetiva. El periodismo 2.0 se basa únicamente en la práctica de los ciudadanos como una forma de liberación al sentirse parte de ese círculo que crea información o participa en eventos reales y en tiempo real, con el objetivo de llegar a audiencias más amplias, a menudo a través de medios digitales o tradicionales.

### ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación cualitativa se enfoca en la generación de datos descriptivos, como las palabras y los discursos emocionales verbalmente y por escrito por las personas, así como la conducta observable (Taylor, SJ y Bogdan R.,1986). En este sentido, se lleva a cabo un análisis de las noticias publicadas por este medio desde mayo hasta noviembre, con el objetivo de determinar el comportamiento, las reacciones e interacciones de las personas con cada evento noticioso publicado, y la importancia del periodismo 2.0 y su contribución en la provisión de información a los usuarios que forman parte de este medio de comunicación.

El desafío de la investigación cualitativa radica en acceder a esa "realidad inventada", teniendo en cuenta el papel del observador en relación con la "realidad" observada, según Bateson (1976). De esta manera, este enfoque relevante resulta cuando se investigan fenómenos sociales complejos que son difíciles de capturar desde una perspectiva cuantitativa, **“como las perspectivas de las personas sobre sus relaciones, creencias, hábitos y valores” (Bedregal et al., 2017).**

## **POBLACIÓN**

El municipio de Tausa en Cundinamarca cuenta con una población de 8.801 habitantes, y según las redes sociales de la emisora T-Radio-Tausa, su alcance no se limita únicamente al municipio, sino que abarca a más de 40 municipios de Cundinamarca debido a su carácter de interés público. Esto significa que tanto los grupos participantes en el periodismo 2.0 como en el periodismo tradicional tienen una audiencia más amplia, no solo a nivel municipal, sino también a nivel departamental.

En sus redes sociales, como Facebook, la emisora cuenta con 85.000 seguidores que reciben y consumen toda la información publicada en dicha página. Esto demuestra un gran alcance y cobertura mucho más amplia que la del ámbito municipal, lo cual puede llevar a cabo a que la investigación sea más exhaustiva. Sin embargo, el enfoque central se encuentra en el municipio de Tausa.

## **RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La clave en una investigación es tener una comprensión clara del tema que se va a abordar. En este caso, se analiza la práctica del periodismo 2.0 como herramienta de información a través de la emisora T-Radio en el municipio de Tausa, Cundinamarca. Esto lleva a realizar un estudio de la población a través de la observación natural sin interferencias. Para ello, se utiliza la página oficial de Facebook de la emisora como centro de interacción de la población bajo estudio.

El proceso comienza con el registro de cada una de las noticias publicadas durante un período de 7 meses. Se categoriza el tipo de noticia, la temática, el alcance, las interacciones, el número de comentarios y las veces que la noticia ha sido compartida. Luego se cuantifican los comentarios según su tono: positivos, neutrales, negativos, de crisis, y se destaca un comentario en particular en función de la cantidad de reacciones por parte de los usuarios. Todo esto se basa en los siguientes aspectos.

Las redes sociales se han convertido en un campo de batalla para ciertos usuarios, donde exponen sus opiniones e ideologías. Según Martin (2019), lo preocupante es que los usuarios creen profundamente en todos los contenidos que aparecen en internet, como si fuera la verdad absoluta.

No se distingue entre verdades y mentiras en las publicaciones, y en la mayoría de los casos se encuentran tres tipos de usuarios: el "real fact" que reflexiona sobre un post esperando evidencias, el indiferente que no participa en conversaciones en línea, y el explosivo que expresa su opinión de manera destructiva y llena de juicios de valor, sin importar las consecuencias.

Por lo tanto, los comentarios se categorizan en cuatro formas: positivos, neutrales, negativos y de crisis. Además, se incluye un comentario destacado, que se elige en función de la cantidad de reacciones de los usuarios hacia él. Una vez que se registra la información, se puede identificar el valor que los usuarios otorgan a cada noticia y si hay algún tipo de información a la que reaccionan de manera masiva y periódica.



## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Según Denzin y Lincoln (1994: 2), la investigación en el ámbito cualitativo es multimetódica, naturalista e interpretativa. En resumen, los investigadores cualitativos se adentran en situaciones naturales con el propósito de comprender y dar sentido a los fenómenos desde la perspectiva del significado que las personas les otorgan en sus vidas.

La comprensión de la investigación cualitativa depende del enfoque y la tradición seleccionada entre las múltiples y diversas perspectivas a las que se aplica" (Estrategia de investigación cualitativa, Irene Vasilachis de Gialdino, Gedisa Editorial, Barcelona, España, 2006).

A continuación, se realizará una tabla de seguimiento que mostrará de manera detallada las reacciones positivas, negativas, críticas y opiniones de los usuarios que siguen la página de Facebook de la emisora T-Radio. Este registro abarca desde el 2 de mayo de 2022 hasta el 20 de noviembre del año actual.

A partir de esta información, se obtendrá un resultado final que reflejará el análisis de la práctica del periodismo 2.0 como herramienta de información a través de la emisora T-Radio en el municipio de Tausa, Cundinamarca.

- Mes de Mayo:

TEMATICA	TOTAL	LIKE	COMENTARIOS	COMPARTIDA	COMENTARIO POSITIVOS	COMENTARIO NEUTRAL	COMENTARIO NEGATIVOS	COMENTARIO CRISIS
ACCIDENTE	4	1291	50	602	0	44	5	0
CULTURAL	3	220	6	74	2	4	0	0
POLICIAL	3	852	99	1054	0	52	31	0
POLÍTICA	4	989	212	445	0	158	49	0
SOCIAL	7	2863	215	3622	5	190	8	0
<b>Total general</b>	<b>21</b>	<b>6215</b>	<b>582</b>	<b>5797</b>	<b>7</b>	<b>448</b>	<b>93</b>	<b>0</b>

Figure 1 Mayo

Una vez registrados los datos (Figure 1 Mayo) del mes de mayo podemos notar la mayor interacción en “like” en temáticas como accidentes y noticias de tipo social, esta última es una de las más destacadas debido a la cantidad de comentarios en total y las veces que los usuarios la compartieron.

- JUNIO

TEMATICA	TOTAL	LIKE	COMENTARIOS	COMPARTIDA	COMENTARIO POSITIVOS	COMENTARIO NEUTRAL	COMENTARIO NEGATIVOS	COMENTARIO CRISIS
ACCIDENTE	6	4012	327	3959	18	250	43	0
CULTURAL	4	3493	121	1992	21	83	9	0
POLICIAL	2	1455	154	1173	3	108	34	0
POLÍTICA	3	455	227	69	1	162	57	0
SOCIAL	4	1464	180	711	4	97	75	1
<b>Total general</b>	<b>19</b>	<b>10879</b>	<b>1009</b>	<b>7904</b>	<b>47</b>	<b>700</b>	<b>218</b>	<b>1</b>

Figure 2 JUNIO

Una vez más observamos (Figure 2 JUNIO) resaltan los accidentes con mayor número de comentarios e interacciones, sin olvidar la temática cultural donde la gente reacciona de manera activa con más de tres mil “like” aunque no con muchos comentarios en 4 noticias destacando un comentario tipo crisis.

- AGOSTO

TEMATICA	TOTAL	LIKE	COMENTARIOS	COMPARTIDAS	POSITIVOS	COMENTARIO NEUTRAL	NEGATIVOS	CRISIS
ACCIDENTE	2	1088	59	509	1	50	7	0
CULTURAL	2	224	25	89	3	8	7	0
SOCIAL	8	3928	428	1286	49	315	37	0
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>5240</b>	<b>512</b>	<b>1884</b>	<b>53</b>	<b>373</b>	<b>51</b>	<b>0</b>

Figure 3 Agosto

En agosto (Figure 3 Agosto) al bajar los momentos de accidentalidad, la temática dominante pasa a ser la temática social destacada en cada una de las categorías visibles y con mayor número de opiniones en la suma general.

- SEPTIEMBRE

TEMÁTICA	TOTAL	LIKE	COMENTARIOS	COMPARTIDAS	POSITIVOS	COMENTARIO NEUTRAL	NEGATIVOS	CRISIS
ACCIDENTE	3	1091	123	736	37	54	2	0
ECONOMÍA	1	54	16	12	0	1	11	0
POLICIAL	2	877	59	419	1	31	19	1
POLÍTICA	2	122	6	69	0	3	3	0
SOCIAL	11	1498	108	2019	13	64	25	0
<b>Total general</b>	<b>19</b>	<b>3642</b>	<b>312</b>	<b>3255</b>	<b>51</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>1</b>

Figure 4 Septiembre

En la siguiente tabla observamos interacción de los usuarios poco usual debido al bajo nivel de comentarios, aun si el tema fuera de interés los “likes” se llevan el mayor número, en este mes también se resalta un comentario tipo crisis.

- OCTUBRE

TEMÁTICA	TEMÁTICA TOTAL	LIKE	COMENTARIOS	COMPARTIDAS	COMENTARIO POSITIVOS	COMENTARIO NEUTRAL	COMENTARIO NEGATIVOS	COMENTARIO CRISIS
ACCIDENTE	7	1951	101	1299	27	42	26	0
CULTURAL	7	877	117	359	22	90	2	0
DEPORTIVA	2	373	11	109	9	0	1	0
POLICIAL	2	198	19	182	1	15	1	0
SOCIAL	5	846	82	518	7	29	42	1
<b>Total general</b>	<b>23</b>	<b>4245</b>	<b>330</b>	<b>2467</b>	<b>66</b>	<b>176</b>	<b>72</b>	<b>1</b>

Figure 5 Octubre

Es evidente que en los siguientes resultados la interacción de los usuarios con la información dada disminuye, debido a que por el resultado final en la columna de los comentarios el número es menor, más, sin embargo, es importante resaltar que a juzgar por el número que aparece en los resultados de la columna de “likes” la información llega a un grupo amplio de usuarios, a pesar de que no tengan comentarios u opiniones al respecto.

- NOVIEMBRE

TEMÁTICA	TEMÁTICA TOTAL	LIKE	COMENTARIOS	COMPARTIDAS	COMENTARIO POSITIVOS	COMENTARIO NEUTRAL	COMENTARIO NEGATIVOS	COMENTARIO CRISIS
ACCIDENTE	2	463	47	195	1	23	19	0
SOCIAL	10	2291	148	2342	12	85	44	1
<b>Total general</b>	<b>12</b>	<b>2754</b>	<b>195</b>	<b>2537</b>	<b>13</b>	<b>108</b>	<b>63</b>	<b>1</b>

Figure 6 Noviembre

Tendiendo en cuenta los resultados en la columna de “likes” y “comentarios” se puede decir que, a final de año la interacción disminuye, es decir, no hay tanto interés o impacto de la noticia dada.

## CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el seguimiento que se hizo en la red social Facebook durante la gran mayoría de los meses del año 2022, la emisora T- radio del municipio de Tausa utiliza dicha plataforma como herramienta para darle a la oportunidad a la comunidad de realizar periodismo ciudadano, sin embargo, se puede decir que las interacciones de la comunidad con las noticias dadas varía de acuerdo a la noticia, es decir, cuando es una noticia de interés las reacciones aumentan y cuando no es de interés disminuyen, pero todo depende de la noticia compartida por los que se encargan de realizar periodismo ciudadano.

- El periodismo 2.0 es visible en la plataforma Facebook del medio comunitario T-radio del municipio Tausa. Debido a que, gran parte del contenido informativo de interés es generado y transmitido hacia el medio por la ciudadanía.
- Las interacciones de los ciudadanos en el Facebook del medio en su mayoría son constantes, ya que, los comentarios referentes a la noticia dada se generan debates y conflictos sobretodo en la temática de accidentalidad.
- Los contenidos analizados manifiestan que la información expuesta por el medio genera en ciertos casos opiniones negativas. debates y conflictos.

## REFERENCIAS

Nº	Ti p o	Nombre Del Documento	Autor	Apa	Concepto Clave	LUGAR	Hallazgos
1	LI B R O	<i>Los nuevos paradigmas del periodismo en el mundo 2.0.</i>	Zarlenga, F. (2012)	Zarlenga, F. (2012). Los nuevos paradigmas del periodismo en el mundo 2.0.. El Cid Editor   apuntes. <a href="https://elibro-net.ezproxy.uniminuto.edu/es/lc/uniminuto/titulos/97940">https://elibro-net.ezproxy.uniminuto.edu/es/lc/uniminuto/titulos/97940</a>	Ciber periodismo	Marco Teórico	Adaptación de los medios tradicionales a las redes sociales, avance de las redes sociales como medio de información.
2	LI B R O	<i>Radio Comunitaria: participación ciudadana sin límites</i>	Ortega Ramírez, P.	Ortega Ramírez, P. (Il.) & Repoll, J. (Il.). (2020). <i>RadioComunitaria: participación ciudadana sin límites.</i> Bonilla Artigas Editores. <a href="https://elibro-net.ezproxy.uniminuto.edu/es/lc/uniminuto/titulos/175199">https://elibro-net.ezproxy.uniminuto.edu/es/lc/uniminuto/titulos/175199</a>	Radio comunitaria	Marco Teórico	coordinadas para pensar a los medios sociales cuando la digitalización ha operado un cambio de fondo en los procesos de producción, circulación y consumo de contenidos
3	LI B R O	<i>La ética informativa vista por los ciudadanos: contraste de opiniones entre los periodistas y el público.</i>	Alsuis Clavera, S.	Alsuis Clavera, S. (2010). <i>La ética informativa vista por los ciudadanos: contraste de opiniones entre los periodistas y el público.</i> Editorial UOC. <a href="https://elibro-net.ezproxy.uniminuto.edu/es/lc/uniminuto/titulos/33522">https://elibro-net.ezproxy.uniminuto.edu/es/lc/uniminuto/titulos/33522</a>	Objetividad periodística	Marco Teórico	Importancia que tienen los contenidos de los medios de comunicaciones para la salud de la vida democrática, así como para la educación en valores.
4	LI B R O	<i>Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística</i>	Meso Ayerdi, K.	Meso Ayerdi, K. (2006). <i>Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística.</i> Red Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI. <a href="https://elibro-net.es/ereader/uniminuto/17882?page=2">https://elibro-net.es/ereader/uniminuto/17882?page=2</a>	participación ciudadana	Marco Teórico	Participación ciudadana en los diferentes medios de comunicación a nivel mundial, su transición y crecimiento en la web.
5	LI B R O	<i>¿Noticia ciudadana?: reflexiones sobre los cambios paradigmáticos en el periodismo de la era digital</i>	Rappa Fernández, R. M. & Herrera, B. (Dir.).	Rappa Fernández, R. M. & Herrera, B. (Dir.). (2010). <i>¿Noticia ciudadana?: reflexiones sobre los cambios paradigmáticos en el periodismo de la era digital.</i> D - Universidad Central de Venezuela. <a href="https://elibro-net.es/lc/uniminuto/titulos/121961">https://elibro-net.es/lc/uniminuto/titulos/121961</a>	periodismo como fenómeno social	Marco Teórico	Permite comprender los cambios en el modo de entender la práctica periodística ante la transformación social generada por el uso de Internet y los nuevos medios que derivan de esta red.
6	LI B R O	<i>TIC , comunicación y periodismo digital</i>	Said Hung, Elías	Said Hung, E. (2010). TIC, comunicación y periodismo digital. Tomo II: escenario de enseñanza y ciberperiodismo.. Universidad del Norte. <a href="https://elibro-net.es/ereader/uniminuto/69816?page=1">https://elibro-net.es/ereader/uniminuto/69816?page=1</a>	Conceptos teóricos periodismo digital	Marco Teórico	Tiene como propósito abordar el impacto de las TIC en el escenario comunicativo y profesional vinculado a esta esfera en nuestras sociedades.

7	LIBRO	<i>Desafíos éticos en el periodismo digital</i>	Suárez Villegas, Juan Carlos	Cruz Álvarez, J. & Suárez Villegas, J. C. (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital.. Dykinson. <a href="https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/96878?page=1">https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/96878?page=1</a>	<i>Ética del periodismo</i>	Marco Teórico	la realidad del periodismo digital desde el prisma de la ética de los medios de comunicación.
8	TESIS	<i>El periodismo digital y la participación del campesinado: sistematización de la práctica realizada en el periódico El Campesino</i>	Barón González, Claudia Patricia	Barón, C. (2020). El periodismo digital y la participación del campesinado: sistematización de la práctica realizada en el periódico El Campesino. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá – Colombia.	<i>Narrativas tras medias , participación ciudadana</i>	Estado del arte	Los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins
9	ARTÍCULO	<i>De Las Redes Sociales Al Periodismo Ciudadano Y La Ciberdemocracia</i>	Eduardo Fernández-Armendariz	Fernández-Armendariz, E. (2013). De Las Redes Sociales Al Periodismo Ciudadano Y La Ciberdemocracia. Anduli: Revista Andaluza de Ciencias Sociales, 12, 37–61. <a href="https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.12795/anduli.2013.i12.02">https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.12795/anduli.2013.i12.02</a>	<i>Periodismo digital y la participación ciudadana</i>	Antecedentes	Se discuten las tendencias, oportunidades y obstáculos para el desarrollo de la ciberdemocracia, con las nuevas formas de acceso y participación de los actores sociales a la producción de información.
10	ARTÍCULO	<i>Radio comunitaria y construcción de paz en Colombia. comunicación, interacción y planeación participativa para el posconflicto.</i>	Casanova, J. V., César Augusto Tapias Hernández, & Camilo Ernesto Pérez Quintero.	Casanova, J. V., Hernández, C., Augusto Tapias, & Quintero, C. E. P. (2019). Radio comunitaria y construcción de paz en Colombia. comunicación, interacción y planeación participativa para el posconflicto. [Community radio and peace building in Colombia. Communication, interaction and participatory planning for the post-conflict] <i>Revista Latina De Comunicación Social</i> , (74), 1391-1410. doi: <a href="https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1390-73">https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1390-73</a>	<i>Radio Comunitaria</i>	Antecedentes	En este artículo se habla de las dificultades que tienen las radios comunitarias como difusoras de mensajes de paz en las distintas regiones del país, las diferentes problemáticas que enfrentan a la hora de crear escenarios participativos y de igual manera el poco alcance que pueden lograr con el uso de sus recursos.

11	ARTÍCULO	<i>Análisis conceptual del periodismo ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa.</i>	Pellegrini - Ripamonti, S.	<p>Pellegrini-Ripamonti, S. (2010). Análisis conceptual del periodismo ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. Palabra Clave, 13(2), 271-290.</p> <p><a href="https://search-ebscohost-com.ezproxy.uniminuto.edu/login.aspx?direct=true&amp;db=fap&amp;AN=60202084&amp;lang=es&amp;site=ehost-live&amp;scope=site">https://search-ebscohost-com.ezproxy.uniminuto.edu/login.aspx?direct=true&amp;db=fap&amp;AN=60202084&amp;lang=es&amp;site=ehost-live&amp;scope=site</a></p>	<i>Periodismo Ciudadano y metodología de análisis</i>	Antecedentes	Una vez más el periodismo profesional se ve enfrentado contra el periodismo ciudadano estando en fases desfavorables gracias al concepto de que cualquier persona puede hacer periodismo implementando las ayudas que le brinda las nuevas tecnologías, además de poner en jaque la forma tradicional de hacer periodismo agregando la obtención y preservación de fuentes fidedignas todo esto se encierra en un conjunto de preguntas sobre qué tipo de periodismo es más fiable.
12	TESIS GRADO	Estrategias de sostenibilidad en la gestión de la emisora comunitaria suba al aire, sistematización de experiencias.	Riño Sáenz, L. M.	<p>Riño Sáenz, L. M. (2019). Estrategias de sostenibilidad en la gestión de la emisora comunitaria suba al aire, sistematización de experiencias.</p> <p><a href="https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/8288">https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/8288</a></p>	<i>Estrategias de sostenibilidad en la radio comunitaria.</i>	Estado del arte	A través de la práctica profesional y la sistematización de experiencias se observa cómo actúan las radios comunitarias en el ámbito de sostenibilidad, economía, política y comunicativa.
13	ARTÍCULO	Una llamada a la responsabilidad de las audiencias en el periodismo participativo.	Requejo Alemán, J. L.	<p>Requejo Alemán, J. L. (2007). Una llamada a la responsabilidad de las audiencias en el periodismo participativo. Palabra Clave, 10(1)</p> <p><a href="https://search-ebscohost-com.ezproxy.uniminuto.edu/login.aspx?direct=true&amp;db=fap&amp;AN=27748159&amp;lang=es&amp;site=ehost-live&amp;scope=site">https://search-ebscohost-com.ezproxy.uniminuto.edu/login.aspx?direct=true&amp;db=fap&amp;AN=27748159&amp;lang=es&amp;site=ehost-live&amp;scope=site</a></p>	<i>Periodismo participativo</i>	Antecedentes	la llegada de las nuevas tecnologías hace de cualquier ciudadano un "periodista más" generando conflictos en los con los medios tradicionales ya que no tienen en cuenta los principios periodísticos y la responsabilidad que con lleva transmitir cualquier tipo de información al público.
14	ARTÍCULO	¿Qué es el periodismo participativo? Revista Mexicana De Opinión Pública.	Lasica, J. D.	<p>Lasica, J. D. (2013). Qué es el periodismo participativo? Revista Mexicana De Opinión Pública, (3) doi:10.22201/fcpys.24484911e.2007.3.41699</p> <p><a href="https://uniminuto.summon.serialsolutions.com/#!/search?bookMark=eNqlzk0KgkAYgOGPMmjKO7i-opdM3P6QuokUUbYP2g9kIA-oMMxp4pM7RxUIXXaD1yvvPEoLWtApgS5EwxpDuqtIOnjAhMp">https://uniminuto.summon.serialsolutions.com/#!/search?bookMark=eNqlzk0KgkAYgOGPMmjKO7i-opdM3P6QuokUUbYP2g9kIA-oMMxp4pM7RxUIXXaD1yvvPEoLWtApgS5EwxpDuqtIOnjAhMp</a></p>	<i>Periodismo participativo</i>	Antecedentes	Hace énfasis en la delgada línea que existe entre el periodismo y cualquier tipo de publicación personal, expresa la necesidad de plantear condiciones para diferenciar estas prácticas.

				<a href="#">FTqghDTAkngu7zfAbhGJKxBB</a> <a href="#">DSLmUK5YgLiLzXDxSC0Sznlo</a> <a href="#">TNrf-8Y-</a> <a href="#">VjVcdWOW2e2jcmtoXrdKlt0em</a> <a href="#">XOa5hXhW1VxEnevVCg6X8</a> <a href="#">10TUpnvHeqktbppnCDpCgmnJxw</a> <a href="#">8oeTI05yOeH4v_8X1YVKOw</a>			
15	ARTÍCULO	La gestión de la comunicación digital en las cooperativas españolas.	Dueñas, P. P. M.	Dueñas, P. P. M., & Carmona, D. G. (2021). La gestión de la comunicación digital en las cooperativas españolas. [Management of digital communication in spanish cooperatives] <i>CIRIEC - Espana</i> , (101), 193-225. doi: <a href="https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.7203/CIRIEC-E.101.17638">https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.7203/CIRIEC-E.101.17638</a>	<i>La gestión de la comunicación digital</i>	Antecedentes	Seorando el tema de las cooperativas, la comunicación digital juega un papel importante en la “manipulación mental” que trabaja en las masas como una aguja hipodermica al momento de transmitir información.
16	ARTÍCULO	<i>De la</i>	Juan José Trillos Pacheco: La facultad predictiva del lenguaje.	BALLESTEROS VALENCIA, H. (2013). La facultad predictiva del lenguaje. De la comunicación celular a la comunicación digital. <i>Utopia y Praxis Latinoamericana</i> , 18(60), 131–132.	<i>Comunicación digital</i>	Antecedentes Antecedentes	Históricamente siempre hay un antes y un después, lo cual, al momento de comparar y encontrar ventajas y desventajas es de gran utilidad.
17	LIBRO	Modelos de Comunicación Digital	<a href="#">Sánchez Zuluaga, Uriel Hernando</a>	<u>Modelos de comunicación digital.</u> / Uriel Hernando Sánchez Zuluaga, Luis Horacio Botero	<i>Comunicación Digital</i>	Marco Teórico	En este libro hay muchas estructuras y patrones de acuerdo al

				<p>Montoya, Andrés Felipe Giraldo Dávila.</p> <p><a href="https://biblioteca-cum.hosted.exlibrisgroup.com/F?func=direct&amp;local_base=UNM01&amp;doc_number=000091105">https://biblioteca-cum.hosted.exlibrisgroup.com/F?func=direct&amp;local_base=UNM01&amp;doc_number=000091105</a></p>			funcionamiento de la comunicación digital en el contexto o lugar que se desarrolle.
18	ARTÍCULO	Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano	García, N. & Ávila, C.	<p>García, N. &amp; Ávila, C. (Marzo de 2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. Palabra Clave, 19(1), 271-303. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.1.11</p> <p><a href="https://search-ebshost-com.ezproxy.uniminuto.edu/login.aspx?direct=true&amp;db=fap&amp;AN=114265961&amp;lang=es&amp;site=ehost-live&amp;scope=site">https://search-ebshost-com.ezproxy.uniminuto.edu/login.aspx?direct=true&amp;db=fap&amp;AN=114265961&amp;lang=es&amp;site=ehost-live&amp;scope=site</a></p>	Comunicación comunitaria.	Antecedentes	Este artículo encierra consecuencias (que no todas) son necesariamente negativas. Como la comunicación comunitaria funciona dentro del patrón de sociedad.
19	ARTÍCULO	La comunicación comunitaria como clave reguladora privilegiada para las políticas nacionales de comunicación.	Cabral, A.	<p>Cabral, A. (2017). La comunicación comunitaria como clave reguladora privilegiada para las políticas nacionales de comunicación. Mediaciones, (19), 68 – 78</p> <p><a href="https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/1564">https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/1564</a></p>	Políticas de la comunicación comunitaria	Antecedentes	Este artículo toca muchas reglas o tips que se deben tener en cuenta al momento de ejercer comunicación comunitaria, ya que existen políticas que de cierta forma encierran el concepto de la ética profesional.
20	ARTÍCULO	Pautas deontológicas para el periodismo digital	Cruz-Álvarez, Jesús	<p>Cruz-Álvarez, J., &amp; Suárez-Villegas, J.-C. (2017). Pautas Deontológicas Para El Periodismo Digital. El Profesional de La Información, 26(2), 249–254. <a href="https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.3145/epi.2017.mar.11">https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.3145/epi.2017.mar.11</a></p>	Principios que guían la práctica diaria del periodismo	Antecedentes	En este artículo se propone un decálogo de pautas deontológicas aplicables a la labor profesional en el periodismo digital.