



**Sistematización de la Práctica Profesional en Emprendimiento de la Empresa  
Construcciones Y Acabados Castañeda**

**Luis Enrique Castañeda Vásquez**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

**Facultad de Ingeniería Civil**

**Girardot**

**Marzo del 2023**

**Sistematización de la Práctica Profesional en Emprendimiento de la Empresa  
Construcciones Y Acabados Castañeda**

**Luis Enrique Castañeda Vásquez**

**Trabajo presentado como requisito para optar al título de INGENIERO CIVIL**

**Asesora**

**Giomar Ivet Useche Jiménez**

**Magister en Gestión de la Tecnología Educativa**

**Asesor**

**Cesar Defrancisco Larrañaga**

**Magister en Gestión Urbana**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
RECTORÍA CUNDINAMARCA  
SEDE / CENTRO TUTORIAL GIRARDOT (CUNDINAMARCA)  
PROGRAMA INGENIERÍA CIVIL  
GIRARDOT  
MARZO DE 2023**

**Dedicatoria**

La sistematización de este proyecto de emprendimiento va dedicado en primera parte a Dios y segundo a la memoria de mis padres José Alfredo Castañeda y Ana Dolores Vásquez de Castañeda, a los cuales les debo todos los agradecimientos del mundo, por haber forjado en mí, todos aquellos principios y valores que han sido parte fundamental para poder labrar de mejor manera los caminos de la vida. No me despido sin antes agradecer al programa de emprendimiento de la universidad minuto de Dios y a todo su talento humano, el cual se esmera por fortalecer el espíritu empresarial de futuros profesionales, y gran aprecio y gratitud al programa académico de ingeniería civil.

**Contenido**

	Pág.
Dedicatoria	3
Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
1. Antecedentes y Marco Referencial	11
1.1 Objetivos	11
1.1.1 Objetivo General.	11
1.1.2 Objetivos específicos.	11
1.2 Marco contextual	12
1.3 Marco teórico	13
1.4 Marco legal	18
1.4.1 Ley 1014 de 2006.	22
2. Planeación y Metodología	24
2.1 Formulación del problema o pregunta generadora	25
2.2 Identificación de los actores involucrados y participantes:	26
2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia.	27
2.3.1 Variables, indicadores, herramientas e instrumentos.	27
2.4 Matriz de planeación: (Diagrama de Gantt y Tabla de Recursos)	40
2.5 Divulgación de la experiencia	42
3. Conclusiones	62
Referencias Bibliográficas	63

**Lista de Tablas**

	Pág.
Tabla 1. Autores involucrados	26
Tabla 2. Competencia.	33
Tabla 3. Componente innovador.	33
Tabla 4. Estrategia de Comunicación (Nombre): Marketing digital. Propósito: Ventas por internet	40
Tabla 5. Módulos financieros.	41
Tabla 6. Matriz de planeación.	42
Tabla 7. Test de habilidades emprendedoras.	46
Tabla 8. Interpretación Test de habilidades emprendedoras.	49
Tabla 9. Necesidades de Inversión.	52
Tabla 10. Actividades a ejecutar en el proyecto.	57

**Lista de Figuras**

	Pág.
Figura 1. ¿Conoce la diferencia entre un mantenimiento preventivo y un mantenimiento correctivo de una edificación?	35
Figura 2. ¿Cuándo hace mantenimiento a su edificación a quien contrata?	36
Figura 3. ¿Con que frecuencia hace recorridos eventuales para conocer el estado de su edificación?	36
Figura 4. ¿Cuándo compra materiales para la construcción que factores determina?	36
Figura 5. ¿Conoce las diferentes clases de acabados que hay en su vivienda?	37
Figura 6. ¿Cada cuánto hace mantenimiento general a su vivienda?	37
Figura 7. ¿Cuándo usted no realiza un manteniendo a su edificación es por qué?	37
Figura 8. ¿Qué conocimiento tiene usted con respecto a marcas de materiales o compuestos del mismo para realizar sus obras?	38
Figura 9. ¿Representa para usted algún peligro la aparición de fisuras en su vivienda?	38
Figura 10. ¿Invertiría usted en materiales innovadores y amigables con el medio ambiente con relación costo beneficio?	39
Figura 11. Logo Construcciones y Acabados Castañeda.	43
Figura 12. Habilidades emprendedoras.	48
Figura 13. Propuesta de organigrama.	50
Figura 14. Diseño sala de negocios:	54
Figura 15. Localización del proyecto.	56
Figura 16. Acceso instalaciones del proyecto.	56

**Lista de anexos**

	Pág.
Anexo A. RUT y Registro Cámara de Comercio.	65
Anexo B. Cartilla Construcciones y Acabados Castañeda	71

### Resumen

**Título:** Sistematización de la práctica profesional Construcciones y Acabados Castañeda

**Nombre del emprendedor:** Luis Enrique Castañeda Vásquez

Durante el periodo de formación académica, se logra pasar por dificultades y fortalezas, no obstante, estas generan experiencias y saberes que fortalecen la actitud crítica y reflexiva del proceso vivido en ella. La sistematización de experiencias provee al emprendedor una gran cantidad de conocimientos, aprendizajes y capacidades que apuntan a transformar y lograr los objetivos específicos propuestos.

En el siguiente documento se logra evidenciar una serie de experiencias, metodologías y repertorios temáticos desarrollados durante las prácticas profesionales por el modelo de emprendimiento dirigidos asesorados por el programa de ingeniería civil y el programa de emprendimiento centro progresista EPE de la corporación universitaria minuto de Dios para la formación de la empresa Construcciones y Acabados Castañeda.

Sitio de la propuesta: Municipio de Girardot en el departamento de Cundinamarca con proyección a nivel nacional.

*Palabras clave:* Emprendimiento, obras civiles, patologías, construcciones

**Abstract**

Title: Systematization of the professional practice Construcciones y Acabados Castañeda

Name of the entrepreneur: Luis Enrique Castañeda Vásquez

During the period of academic training, it is possible to go through difficulties and strengths, however, these generate experiences and knowledge that strengthen the critical and reflective attitude of the process lived in it. The systematization of experiences provides the entrepreneur with a large amount of knowledge, learning and capabilities that aim to transform and achieve the specific objectives proposed.

In the following document it is possible to demonstrate a series of experiences, methodologies and thematic repertoires developed during the professional practices by the model of directed entrepreneurship advised by the civil engineering program and the entrepreneurship program center progresses EPE of the minuto de Dios university corporation for the formation of the company Construcciones y Acabados Castañeda.

Site of the proposal: Municipality of Girardot in the department of Cundinamarca with projection at the national level.

## Introducción

Inicialmente se debe analizar la etimología de la palabra emprendimiento, la cual se deriva de la jerga francesa que significa “entrepreneur” y en el vocablo latín “prenderé” que significa “querer, aspirar o intentar”

El presente proyecto de grado denominado construcciones y acabados Castañeda es un emprendimiento y un proyecto de vida que se desarrolla con esfuerzo y dedicación haciendo frente a la fuerte demanda de obras civiles existentes en el municipio de Girardot Cundinamarca y sus alrededores.

Para sistematizar una experiencia, primero hay que vivirla, y mediante este documento escrito se desea plasmar los todos los aspectos vividos a lo largo de un proceso de formación académica y laboral con la asesoría de agentes externos de la autoría, como lo son el programa de ingeniería civil y el programa de emprendimiento de la universidad minuto de Dios. Un emprendimiento es el inicio de la capacidad de intentar de los individuos que asumen una aventura riesgosa en el ámbito económico, esto debido a que se invierten recursos financieros con el objetivo de explotar una oportunidad que brinda el mercado.

Las personas que toman el dinamismo de iniciar un negocio o emprender una pequeña empresa se denominan emprendedores. Los emprendedores necesitan ciertas habilidades para tener éxito: capacidad física y mental, dinamismo, resiliencia, empuje y sin dejar a un lado la capacidad económica. Se tratan de aspectos lógicos y necesarios ya que los emprendimientos se navegan por un mar de todo tipo de dificultades, y quien los impulsa debe estar en condiciones y en la capacidad mental de acomodarse a una realidad latente. Sin duda alguna todo emprendimiento por muy pequeño o grande que sea nace de una idea que, por diversas razones, despertará el interés de una o más personas lo suficiente como para comenzar un viaje difícil e incierto para hacer realidad esa idea.

## 1. Antecedentes y Marco Referencial

### 1.1 Objetivos

#### 1.1.1 *Objetivo General.*

Evidenciar mediante un documento escrito la sistematización de la práctica profesional bajo el modelo de emprendimiento del proyecto construcciones acabados Castañeda creando una empresa dedicada a la construcción y acabados de obras civiles, que incluya en sus activos maquinaria y equipo para ejecución de la misma, dando respuesta a la fuerte demanda existente en la región.

#### 1.1.2 *Objetivos específicos.*

- ❖ Formular un plan de negocios cuyo objeto principal es precisar las características económicas del emprendimiento Construcciones y Acabados Castañeda, identificando las necesidades y capacidades de financiación de activos fijos y corrientes, inversión de capital de trabajo, presupuesto de ingresos, presupuestos de materiales, servicios y recursos, presupuestos de personal, presupuestos de mano de obra y gastos, créditos fiscales y análisis de costos.

- ❖ Utilizar el método más apropiado para esta investigación, el cual se trata de la resultante del método cualitativo y cuantitativo, para así mismo poder dar a entender de forma explícita este proyecto de obras civiles en curso

- ❖ Evidenciar el fortalecimiento de una empresa constructora de obras civiles en el municipio de Girardot, la cual ha tenido una trayectoria de más de dos años en el mercado municipal, contando en la actualidad con una gran variedad de clientes específicos fijos a quienes se han satisfecho sus necesidades.

- ❖ Trabajar con materiales ecológicos que se conserven un buen estado durante años, además que no emiten compuestos orgánicos volátiles (COV), para lograr un impacto mínimo negativo en el medio ambiente y luego terminar realizando una buena disposición de materiales sobrante de obras.

## 1.2 Marco contextual

El emprendimiento en Colombia va en auge, y esto se debe a que todavía existe una gran cantidad de oportunidades y espacios que ofrecen el mercado nacional, y eso se refleja en la creación de empresas en el periodo enero – septiembre de 2022. Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y septiembre de 2022 se crearon en el país 256.675 empresas, 2,3% más que en el mismo periodo de 2021, cuando la cifra fue de 251.008 unidades productivas. (Confecamaras, 2022)

La manufactura de obras civiles en viviendas de interés social y prioritario se proyecta factores positivos en 2023, según Camacol, como la reducción de la inflación, la corrección de las tasas de interés y la moderación de los costos de construcción, por lo que se estima que la construcción de edificaciones crecerá un 9.8% el próximo año, y las ventas de vivienda aportarán 5 puntos porcentuales de inversión a la economía. (Confecamaras, 2022)

A dos horas y media aproximadamente de la capital de Colombia, se encuentra el municipio de Girardot Cundinamarca, ubicado estratégicamente en la provincia del alto magdalena, el cual cuenta con una población de 184.000 habitantes y una extensión territorial de 130km<sup>2</sup>, catalogado como un sitio turístico por naturaleza y de gran escogencia por los visitantes para su descanso. Este municipio cuenta con grandes actividades económicas, entre las cuales podemos enumerar ascendentemente empezando por el turismo, comercio y construcción siendo este último objeto de nuestro proyecto.

El impacto despreocupado que ha tenido la construcción de obras civiles en el municipio ha sido de gran importancia, y no solamente dentro del municipio sino también en los municipios que conforman la provincia del alto magdalena como lo son Agua de Dios, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Tocaima, Ricaurte, generando así un crecimiento económico, en la sociedad creando infraestructura para el desarrollo social de la comunidad.

### 1.3 Marco teórico

Teoría de Schumpeter de la innovación:

Estas críticas realizadas al movimiento neoclásico llevaron a un nuevo movimiento, que se hizo conocido como el Proceso de Mercado de Austria (AMP, por sus siglas en inglés). El AMP, un modelo influenciado por Schumpeter (1934) describió la iniciativa emprendedora como un motor de los sistemas basados en el mercado. Además, explicó que la innovación abarca la resolución de problemas y enfatizo al emprendedor como un solucionador de problemas. En su opinión, el concepto de una nueva combinación que conduzca a la innovación cubre los siguientes cinco casos: (1) nuevos bienes y/o servicios, (2) nuevo método de producción, (3) nuevo mercado, (4) nueva fuente de suministro de materias primas y (5) nueva organización (Teran Yepez & Guerrero Mora, 2020)

Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein:

Esta teoría es llamada popularmente "*Gap Filling Theory*". Según Leibenstein (1966), las funciones emprendedoras están determinadas por la Eficiencia-X, lo que significa el grado de ineficiencia en el uso de los recursos dentro de la empresa. Leibenstein (1966) contempla el emprendimiento como una respuesta creativa a la Eficiencia-X. La falta de esfuerzo de otras personas y la consiguiente ineficiencia de las organizaciones que las emplean crean oportunidades para los emprendedores, por consiguiente, las actividades emprendedoras representan una amenaza competitiva para las organizaciones ineficientes (Teran Yepez & Guerrero Mora, 2020)

Mark Casson (1982) explica la demanda de emprendimiento como una derivación de la necesidad de ajustarse al cambio mientras que la oferta de emprendimiento estaba limitada por la escasez de las cualidades personales deseadas. Así mismo plantea que para convertirse en un emprendedor exitoso hay que poseer ciertas cualidades innatas, como por ejemplo la imaginación (Teran Yepez & Guerrero Mora, 2020)

Papanek (1962) y Harris (1970), consideran que cuando ciertas condiciones económicas son favorables, el emprendimiento y el crecimiento económico toman lugar. Según estos investigadores, el desarrollo emprendedor es una función de los incentivos económicos, es decir, el vínculo entre las ganancias económicas y el impulso interno puede dar lugar al desarrollo emprendedor y la ganancia económica se considera como la condición suficiente para el origen de las iniciativas emprendedoras en la economía (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

#### Teoría de Harvard School

Harvard Business School considera el emprendimiento como el resultado de la combinación de fuerzas internas y externas, donde las fuerzas internas son aquellas que se refieren a las cualidades internas del individuo tales como la inteligencia, la habilidad, la experiencia del conocimiento, la intuición, la exposición, etc. Estas fuerzas influyen en gran medida en las actividades emprendedoras de un individuo. Mientras que las fuerzas externas, se refieren a los factores económicos, políticos, sociales, culturales y legales que influyen en el origen y el crecimiento del emprendimiento en la economía (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

#### Teoría de ajuste de Kirzner:

Kirzner (1973), afirma que el elemento esencial del emprendedor es el estado de alerta ante la información. Kirzner hace especial hincapié en el rol del emprendimiento como equilibrador, ya que aduce que cuando el mercado no está en equilibrio, existen oportunidades de ganancias y los emprendedores descubren y actúan sobre estas oportunidades de ganancias para equilibrar el mercado (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

#### Teoría del beneficio de Knight:

Knight (1921) señala que los emprendedores son un grupo especializado de personas que asumen riesgos y lidian con la incertidumbre, además identifica al emprendedor como el destinatario de

las ganancias e identifica las ganancias como la recompensa al emprendedor por asumir costos de incertidumbre (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

Teoría del equilibrio de mercado de Hayek:

Hayek (1948) planteó la teoría del equilibrio de mercado. Aquí determinó la ausencia de emprendedores en la economía neoclásica al igual que la importancia del equilibrio del mercado.

Hayek (1948) afirma que, los servicios del emprendedor pueden ser de los siguientes tipos: (1) combinar los medios y recursos para la producción, (2) acometer la función de planificación, programación y toma de decisiones y (3) garantizar ingresos, ganancias e intereses fijos que irán al emprendedor como recompensa por sus servicios (Mohanty, 2006 citado por (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

Teoría de los rasgos de personalidad:

Coon (2004) explica los rasgos de personalidad y los define como *“cualidades estables que una persona muestra en la mayoría de las situaciones”*. Para los teóricos del rasgo existen cualidades innatas perdurables o potenciales del individuo que naturalmente lo hacen un emprendedor. Algunas de las características o comportamientos asociados con los emprendedores son que tienden a ser más impulsados por las oportunidades, demuestran un alto nivel de creatividad e innovación y muestran un alto nivel de habilidades de gestión y conocimiento empresarial. También se ha descubierto que son optimistas, son emocionalmente resilientes [5] y tienen energía mental, son trabajadores duros, muestran un intenso compromiso y perseverancia, prosperan en el deseo competitivo de sobresalir (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

Lugar de Control:

Rotter (1966), se refiere al Lugar de Control como una creencia sobre si los resultados de nuestras acciones dependen de lo que hacemos (orientación de control interno) o de eventos fuera de nuestro control personal (orientación de control externo). En este contexto, el éxito del

emprendedor proviene de sus propias habilidades y también del apoyo del exterior (Bonnett & Furnham, 1991). Mientras que las personas con un Lugar de Control interno creen que son capaces de controlar los eventos de la vida, las personas con un Lugar de Control externo creen que los eventos de la vida son el resultado de factores externos, como el azar, la suerte o el destino (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

Teoría de la necesidad de logro:

La teoría de la necesidad del logro desarrollada por McClelland (1961) explica que los seres humanos tienen necesidad de tener éxito. Los emprendedores son impulsados por esta necesidad de lograr sobresalir (Pervin, 1980; Johnson, 1990). Según Shaver y Scott (1991) la necesidad de logro puede ser el único factor personal convincente relacionado con la creación de una nueva empresa. La evidencia adicional sugiere que algunos emprendedores exhiben un comportamiento levemente amante del riesgo (Brockhaus, 1980). Estas personas prefieren los riesgos y desafíos de aventurarse a la seguridad de un ingreso estable (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

Teoría del ingenio personal:

El ingenio personal es un factor crítico para el crecimiento y desarrollo de la iniciativa emprendedora. La teoría del ingenio personal tiene las siguientes implicaciones en cuanto a la oferta de emprendedores en la sociedad: (1) función cognitiva: la teoría presupone que las actividades realizadas por los individuos que requieren un comportamiento cognitivo mediado como emociones, sentimientos internos, pensamientos y acciones que se valoran completamente de la situación y el conocimiento, está sombreado por el riesgo y la participación motivacional; (2) aspectos humanos de la psicología: diferentes aspectos de la psicología como la volición humana, la innovación, la construcción de la organización, la voluntad de poder, la voluntad de conquistar, etc. influyen en el espíritu emprendedor (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

### Teoría del equilibrio de mercado de Hayek

Hayek (1948) propuso la teoría del equilibrio de mercado. Su principal contribución fue identificar la ausencia de emprendedores en la economía neoclásica que se asocia con la asunción del equilibrio del mercado. Según Hayek (1948), los servicios del emprendedor pueden ser de los siguientes tipos: (1) combinar los medios y recursos para la producción, (2) acometer la función de planificación, programación y toma de decisiones y (3) garantizar ingresos, ganancias e intereses fijos que irán al emprendedor como recompensa por sus servicios (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

### Teoría de Israel Meir Kirzner:

De acuerdo con Kirzner (1973), el elemento esencial del emprendedor es el estado de alerta ante la información. Kirzner enfatiza el rol equilibrador del emprendimiento, ya que aduce que cuando el mercado no está en equilibrio, existen oportunidades de ganancias y los emprendedores descubren y actúan sobre estas oportunidades de ganancias para equilibrar el mercado (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

### Teoría basada en oportunidades:

La teoría basada en la oportunidad explica que los emprendedores no causan cambios (como lo afirma Schumpeter) sino que explotan las oportunidades que crean (Drucker, 1985). Lo que es evidente en la construcción de oportunidades de Drucker es que los emprendedores tienen más en cuenta las posibilidades creadas por el cambio que los problemas (Scholte, van Teeffelen & Verburg, 2015). Por su parte, Stevenson y Harmeling (1990) concluyen que el eje de la gestión emprendedora es la búsqueda de oportunidades sin tener en cuenta los recursos actualmente controlados. (Teran Yopez & Guerrero Mora, 2020)

### Teoría de la oferta emprendedora:

Thomas Cochran (1971) partiendo de la premisa de que los problemas fundamentales del desarrollo económico no son económicos, enfatiza los valores culturales, la expectativa de roles y las secciones sociales como los elementos clave que determinan la oferta de emprendedores. Según Pawar (2013) y Mohanty (2006) esta teoría presenta cinco postulados básicos. (1) El emprendedor es un modelo a seguir de la sociedad que representa la personalidad modal. (2) La personalidad modal es un derivado del condicionamiento social. (3) Las expectativas de rol y el rol emprendedor. (4) El “carácter interno” del emprendedor está condicionado por su crianza y su escolarización, común a los legados culturales. (5) La dinámica de los emprendedores lleva a empujar a los factores sociales para los principales cambios. (Teran Yepez & Guerrero Mora, 2020)

Teoría del capital financiero y la liquidez:

La investigación empírica ha demostrado que la fundación de nuevas empresas es más común cuando las personas tienen acceso al capital financiero (Blanchflower, Oswald & Stutzer, 2001; Evans & Jovanovic, 1989). Por implicación, esta teoría sugiere que las personas con capital financiero son más capaces de adquirir recursos para explotar efectivamente las oportunidades emprendedoras (Clausen, 2006). Esta teoría sostiene que los emprendedores tienen recursos individuales específicos que facilitan el reconocimiento de nuevas oportunidades y el ensamblaje de nuevos recursos para la empresa emergente (Alvarez & Busenitz, 2001). La investigación muestra que algunas personas son más capaces de reconocer y explotar oportunidades que otras, ya que tienen un mejor acceso a la información y el conocimiento previo. (Teran Yepez & Guerrero Mora, 2020)

#### **1.4 Marco legal**

Para el desarrollo de las obras civiles de ingeniería, existen unos reglamentos y parámetros que se deben seguir para que esta actividad no incurra en delitos y contravenciones. El estado colombiano a

través del COPNIA reglamenta este ejercicio y profesiones a fines para que se cumpla de manera adecuada de la mano del código de ética profesional:

Código 842 del 2003:

ARTÍCULO 1o. CONCEPTO DE INGENIERÍA. Se entiende por ingeniería toda aplicación de las ciencias físicas, químicas y matemáticas; de la técnica industrial y en general, del ingenio humano, a la utilización e invención sobre la materia. (ingeniería, 2003)

ARTÍCULO 2o. EJERCICIO DE LA INGENIERÍA. Para los efectos de la presente ley, se entiende como ejercicio de la ingeniería, el desempeño de actividades tales como:

a) Los estudios, la planeación, el diseño, el cálculo, la programación, la asesoría, la consultoría, la interventoría, la construcción, el mantenimiento y la administración de construcciones de edificios y viviendas de toda índole, de puentes, presas, muelles, canales, puertos, carreteras, vías urbanas y rurales, aeropuertos, ferrocarriles, teleféricos, acueductos, alcantarillados, riesgos, drenajes y pavimentos; oleoductos, gasoductos, poliductos y en general líneas de conducción y transporte de hidrocarburos; líneas de transmisión eléctrica y en general todas aquellas obras de infraestructura para el servicio de la comunidad; (ingeniería, 2003)

b) Los estudios, proyectos, diseños y procesos industriales, textiles, electromecánicos, termoeléctricos, energéticos, mecánicos, eléctricos, electrónicos, de computación, de sistemas, tele informáticos, agroindustriales, agronómicos, agrícolas, agrológicos, de alimentos, agro meteorológicos, ambientales, geofísicos, forestales, químicos, metalúrgicos, mineros, de petróleos, geológicos, geodésicos, geográficos, topográficos e hidrológicos; (ingeniería, 2003)

c) La planeación del transporte aéreo, terrestre y náutico y en general, todo asunto relacionado con la ejecución o desarrollo de las tareas o actividades de las profesiones especificadas en los subgrupos 02 y 03 de la Clasificación Nacional de Ocupaciones o normas que la sustituyan o complementen, en cuanto a la ingeniería, sus profesiones afines y auxiliares se refiere. También

se entiende por ejercicio de la profesión para los efectos de esta ley, el presentarse o anunciarse como ingeniero o acceder a un cargo de nivel profesional utilizando dicho título. (ingeniería, 2003)

ARTÍCULO 4o. PROFESIONES AFINES. <Ver Notas del Editor> Son profesiones afines a la ingeniería, aquellas que siendo del nivel profesional, su ejercicio se desarrolla en actividades relacionadas con la ingeniería en cualquiera de sus áreas, o cuyo campo ocupacional es conexo a la ingeniería, tales como: La Administración de Obras Civiles, la Construcción en Ingeniería y Arquitectura; la Administración de Sistemas de Información; la Administración Ambiental\* y de los Recursos Naturales, la Bioingeniería y la Administración en Informática, entre otras. (ingeniería, 2003)

ARTÍCULO 5o. AMPLIACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE OCUPACIONES. <Artículo CONDICIONALMENTE exequible> En todo caso, el Consejo Profesional Nacional de Ingeniería, Copnia, podrá ampliar el alcance de las actividades a que se refiere la Clasificación Nacional de Ocupaciones en los Subgrupos 02 y 03 o norma que la sustituya o reforme, de acuerdo con las nuevas modalidades de los programas y títulos académicos en ingeniería y sus profesiones afines y auxiliares que se presenten en el país. (ingeniería, 2003)

ARTÍCULO 6o. REQUISITOS PARA EJERCER LA PROFESIÓN. <Artículo CONDICIONALMENTE EXEQUIBLE> Para poder ejercer legalmente la Ingeniería, sus profesiones afines o sus profesiones auxiliares en el territorio nacional, en las ramas o especialidades regidas por la presente ley, se requiere estar matriculado o inscrito en el Registro Profesional respectivo, que seguirá llevando el Copnia, lo cual se acreditará con la presentación de la tarjeta o documento adoptado por este para tal fin. (ingeniería, 2003)

ARTÍCULO 7o. REQUISITOS PARA OBTENER LA MATRÍCULA Y LA TARJETA DE MATRÍCULA PROFESIONAL. Sólo podrán ser matriculados en el Registro Profesional de Ingenieros y obtener tarjeta de matrícula profesional, para poder ejercer la profesión en el territorio nacional, quienes:

a) Hayan adquirido el título académico de Ingeniero en cualquiera de sus ramas, otorgado por Instituciones de Educación Superior oficialmente reconocidas, de acuerdo con las normas legales vigentes; (ingeniería, 2003)

b) Hayan adquirido el título académico de Ingeniero en cualquiera de sus ramas, otorgado por Instituciones de Educación Superior que funcionen en países con los cuales Colombia haya celebrado tratados o convenios sobre reciprocidad de títulos, situación que debe ser avalada por el ICFES o por el organismo que se determine para tal efecto; (ingeniería, 2003)

c) Hayan adquirido el título académico de Ingeniero en cualquiera de sus ramas, otorgado por Instituciones de Educación Superior que funcionen en países con los cuales Colombia no haya celebrado tratados o convenios sobre reciprocidad de títulos; siempre y cuando hayan obtenido la homologación o convalidación del título académico ante las autoridades competentes, conforme con las normas vigentes sobre la materia. (ingeniería, 2003)

Ley 2069 de 2020.

ARTÍCULO 13. INNPULSA COLOMBIA. Unifíquense en un solo patrimonio autónomo el Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y la Unidad de Desarrollo Empresarial creados por las Leyes 590 de 2000 y 1450 de 2011, que se denominará INNpulsa Colombia. Este patrimonio autónomo se regirá por normas de derecho privado, y será administrado por la sociedad fiduciaria que determine el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de acuerdo con los lineamientos que fije el Gobierno Nacional. (Publica, 2020)

ARTÍCULO 47. EMPRENDIMIENTO, FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO Y FINANCIACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS y EMPRESAS DE MUJERES. El Patrimonio Autónomo creado mediante el Decreto Legislativo No. 810 de 2020 que en adelante se denominará "Fondo Mujer Emprende" tendrá vocación de permanencia y su administración y secretaría

técnica estará a cargo de iNNpulsa Colombia. iNNpulsa Colombia y el Fondo Mujer Emprende en conjunto con las entidades del orden internacional, nacional, regional, municipal, públicas o privadas que considere, diseñará y ejecutará los planes, programas, iniciativas y herramientas para promover, apoyar y financiar el emprendimiento, formalización y fortalecimiento empresarial de las mujeres, con el fin de promover los emprendimientos y empresas de mujeres a nivel nacional. (Publica, 2020)

#### **1.4.1 Ley 1014 de 2006.**

Definiciones:

Emprendedor: es un tipo de persona innovadora; que tiene como objetivo la capacidad de producir creativamente bienes servicios Metódicos, éticos, responsables y eficientes. (innovacion, 2006)

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.

Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (innovacion, 2006)

Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea.

Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales. (innovacion, 2006)

Formación para el emprendimiento: La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (innovacion, 2006)

Artículo 4°. Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación. (innovacion, 2006)

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (innovacion, 2006)

. 3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (innovacion, 2006)

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos. (innovacion, 2006)

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento. (innovacion, 2006)

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas. (innovacion, 2006)

## 2. Planeación y Metodología

Para la sistematización del emprendimiento construcciones y acabados Castañeda se logra escoger la metodología mixta de la investigación, que conforme a su descripción lo indica, es una interacción del enfoque cualitativo y cuantitativo.

Dentro del proceso cuantitativo se encuentra:

- ❖ Idea
- ❖ Planteamiento del problema
- ❖ Revisión de la literatura y del marco teórico:
- ❖ Visualización del alcance del estudio
- ❖ Elaboración de hipótesis y definición de variables
- ❖ Desarrollo del sistema de investigación
- ❖ Definición y selección de muestras
- ❖ Recolección de datos
- ❖ Análisis de los datos
- ❖ Elaboración de reporte de resultados (Sampieri Hernandez, Fernandez Collado, & Baptista

Lucio, 2014)

Dentro del proceso cualitativo se encuentra:

- ❖ Idea
- ❖ Planteamiento del problema
- ❖ Inmersión inicial en el campo
- ❖ Concepción del diseño del estudio
- ❖ Definición de la muestra inicial del estudio y el acceso a esta
- ❖ Recolección de datos
- ❖ Análisis de datos

❖ Interpretación de los resultados (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Proceso mixto:

❖ Combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo

Como se logra evidenciar en los distintos enfoques, se encuentra similitudes entre sí, y por lo cual se puede concluir que enfoque cuantitativo se basa en el estudio de los datos de investigación, mientras que el enfoque cualitativo aborda creencias propias y se sumerge en problema planteado (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)

## **2.1 Formulación del problema o pregunta generadora**

Un emprendimiento nace de la necesidad de solucionar una problemática que puede ser una constante para la sociedad, esta necesidad se puede satisfacer mediante la creación de un modelo de negocios en el cual su cliente principal es denominado como consumidor. Formular un emprendimiento no es tarea fácil, a pesar de que existen los medios tecnológicos de divulgación a la mano como las redes sociales, los cuales no garantizan el éxito de su funcionamiento, esto debido a que se debe cumplir con un extenso proceso de formulación, de carácter administrativo, contable y de investigación.

Para el proyecto construcciones y acabados Castañeda es muy importante formular una pregunta que abarque las necesidades de nuestros clientes y la puesta en marcha del proyecto como tal.

¿Cómo sistematizar los procesos metodológicos vividos en la experiencia construcciones y acabados Castañeda como un proyecto dinámico empresarial propio y para futuras generaciones de emprendimientos a fines en la ciudad de Girardot?

## 2.2 Identificación de los actores involucrados y participantes:

**Tabla 1.**

Autores involucrados

Emprendedor:	Luis Enrique Castañeda Vásquez, estudiante de ingeniería civil
Unidad académica de emprendimiento Centro Progresa UNIMINUTO	Como estudiante y emprendedor de la universidad minuto de Dios, destaco el acompañamiento de centro progresa porque nos sede espacio y tiempo en la cual los emprendedores encuentran ayuda a través del talento humano especialista, crédito, capacitación, financiación, seguimiento y mucho más.
Programa académico de ingeniería civil UNIMINUTO	Durante la experiencia académica vivida, la filosofía Minuto de Dios y el modelo educativo propio de la Institución, el Programa de Ingeniería Civil articula sus principios y propósitos en la formación de los futuros ingenieros
Asesores del programa emprendimiento	Este espacio es dedicado a todos los docentes que iniciaron esta labor, como asesores indicados por el programa de emprendimiento iniciando dese las prácticas profesionales 1, prácticas profesionales 2, y finalizando con la sistematización de las prácticas profesionales
Asesores del programa académico	Ingenieros del programa académico de ingeniería civil
Entidades de financiamiento Bancarias	Bancolombia, Banco caja social, las nombradas entidades financieras son fichas claves para poder realizar las operaciones transaccionales del emprendimiento
Proveedores	Los proveedores son piezas fundamentales porque son los que brindan los productos o materias primas necesarias para la construccion de las obras, entre los cuales encontramos los siguientes: Soluciones y ferretería Cuellar, pinturas Rabelo, pinta casa, home center, entre otros...
Talento humano	Maestros de obra, oficiales de obra, ayudantes, asesores, contadores públicos, contratistas
Clientes	Condominio campestre el peñón, copropietarios del condominio campestre el peñón, Hoteles GHL, Suites cuarta avenida s.a.s, Constructora linero, Inversiones Ancon, entre otros.....

Fuente: Autor

**2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia.**

**2.3.1 Variables, indicadores, herramientas e instrumentos.**

**Formato lean Canvas**

En el momento de iniciar con el plan de negocios lo primero que debemos diligenciar es el formato Lean Canvas está fundamentado en prototipo elaborado por Alex Osterwalder. Gracias a Ash Maurya. En este prototipo podemos individualizar cada uno de los componentes de la iniciativa de un modelo de negocios para emprendedores que están trabajando e idealizando su iniciativa de negocio i piensan aventurarse en el startup. (Prim, 2018)

A continuación, adjunto el modelo inicial con el cual se empezó a diseñar este proyecto.

CENTRO PROGRESA EPE				
UNIDAD DE DE EMPRENDIMIENTO				
FORMATO LEAN CANVAS				
<p>2. PROBLEMA: Las Edificaciones se van deteriorando con el paso de los años y factores climáticos hacen que las fachadas se deterioren y si no se hace un mantenimiento preventivo se desarrollan patologías. Obras civiles que son realizadas por manejo de obra no calificada entonces estas obras quedan con muchas patologías (deterioro, hundimiento de suelo, grietas, filtraciones de agua entre otras)</p>	<p>4. SOLUCIÓN: Por los conocimientos adquiridos y la experiencia el emprendimiento Contrucciones y acabados Castañeda presta el servicio de restauración, soluciones correctivas para las obras civiles deterioradas.</p>	<p>3. PROPUESTA DE VALOR: que ofrecemos a nuestros clientes, siempre enfocados a beneficios y no funcionalidades productos Beneficios de obras civiles duraderas en el tiempo,</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA: Mano de obra calificada amigable con el medio ambiente, hoy en día los materiales han evolucionado porque antes eran contaminantes, El emprendimiento trabajará acabados ecológicos amigables con el medio ambiente aplicando los conocimientos se escogen materiales que no perjudique el ser humano ni el entono ambiental</p>	<p>1.SEGMENTO DE CLIENTES: El emprendimiento tendrá como clientes: capillas religiosas, viviendas unifamiliares, de interés social, hoteles, constructoras, de la ciudad de Girardot y zonas aledañas.</p>
	<p>8. METRICAS: obras civiles restablecidas,</p>		<p>5. CANALES: redes sociales, voz a voz, círculos sociales, proveedores</p>	
<p>6. ESTRUCTURA DE COSTO: herramienta menor (pulidoras, taladros, niveles, masetas, punteros, palas, picas...) maquinaria y equipo (vibradores para compactar el piso, mezcladoras, andamios,. Equipo de seguridad en altura</p>			<p>7. FLUJO DE INGRESOS: obras civiles atendidas</p>	

Fuente: Autor

**Resumen ejecutivo:**

Después de establecer como tal el formato lean canvas, damos continuidad al resumen ejecutivo, que es la parte fundamental de un plan de negocios, allí se presentan los aspectos más relevantes del

emprendimiento, dentro de estos encontramos la misión, visión, valores, perfil del emprendedor, objeto diferenciador y concepto de negocio de una empresa.

En el proyecto construcciones y acabados Castañeda se abordan estos temas de manera puntuales y precisas para formar el modelo de negocios presente.

- ❖ Nombre del Emprendedor: Luis Enrique Castañeda Vásquez

- ❖ Perfil del Emprendedor: una persona atenta, amable, dedicada a su trabajo, constante, profesional en su trabajo, con espíritu de aventura, de mente abierta, con capacidad de innovación y creatividad y por último dispuesto a dar lo mejor en cada momento.

- ❖ Las razones para emprender son la libertad, cumplir sueños, las ganas de ser tu propio jefe... esta experiencia te regalará grandes experiencias y aprendizajes

#### **Concepto del negocio:**

Construcciones y acabados Castañeda es una empresa dedicada a la construcción y acabados de obras civiles, tal como lo indica su nombre, además de realizar mantenimientos, remodelaciones en general incluyendo el alquiler de maquinaria y equipo para ejecución de la misma, dando respuesta a la fuerte demanda existente en la región.

#### **Análisis del entorno:**

##### **Factores políticos:**

En Colombia para hacer realidad un emprendimiento se debe saber que este se reglamenta por la Ley 1014 del año 2006, pero hace poco tiempo atrás más exactamente el 30 de noviembre fue aprobada la Política Nacional de Emprendimiento, la cual es parte fundamental del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, La república de Colombia cuenta con ahora con una política nacional de emprendimiento para reactivar el crecimiento económico, Entre los objetivos más destacados se encuentran:

- ❖ Fortificar el desarrollo de competencias e impulsar una cultura emprendedora.

❖ Desarrollando esta política de inclusión para todos los emprendimientos que se generan en el país se puedan acoger a esta de manera esencial, entrara en vigencia con lapso de tiempo 5 años, desde 2021 hasta 2025

El ministerio de industria y comercio de Colombia presentaron por primera vez el sistema de emprendimiento CONPES, este con el fin de garantizar las condiciones óptimas para los emprendimientos nacionales y así mismo poder generar sostenibilidad económica de las pequeñas y medianas empresas. El objetivo de esta política de emprendimiento es poder generar un impacto positivo a mediano y largo plazo y fomentar la cultura emprendedora (comercio, 2020)

#### **Factores económicos:**

Finalizando el año 2022 entre los meses de octubre, noviembre y diciembre, el producto interno bruto aumentó 2,9% con relación al mismo trimestre de 2021. Al analizar las variable indicadas se observa el aumento por las grandes rama de la manufactura, pero si se observa puntualmente el mundo de la construcción este habrá disminuido un 1,9% en su variación anual que se explica principalmente por la reducción del valor agregado de las obras civiles (-12,8%), la disminución de valor agregado de las actividades especializadas (1,1%) y el aumento registrado en el valor agregado de las edificaciones (4,0%) registrado en el valor agregado de las edificaciones. (DANE, 2022)

#### **Factores sociales:**

Para muchos colombianos el sueño de tener casa propia es una constante de cada día, pero este sueño cada vez se hace más difícil lograr, uno de los factores que más influye es la inflación, como es de saber para este primer semestre del año en curso la inflación está por encima del 13%, en comparación al año anterior que fue del 8%. El aumento del porcentaje afecta en la disminución de compra de vivienda, reducen los niveles de crédito hipotecario y sin dejar a un lado el alto costo de los materiales de construcción, pero todo no pueden ser panorama desalentador, según el presidente de la Cámara

Colombiana de la Construcción (Camacol) da un parte alentador, indicando que los precios de algunos insumos se podrían estar normalizando

**Factores tecnológicos:**

Los avances tecnológicos son parte fundamental tanto para el modelo de divulgación una empresa, como para su funcionamiento, construcciones y acabados Castañeda contara con la adquisición de herramientas tecnológica a corto plazo que aumentan el rendimiento de la mano de obra de los operarios y disminuirá el tiempo de entrega de las obras. Sin embargo, el emprendimiento se comprometerá a implementar en sus obras nuevos materiales de construcción que reduzcan en impacto negativo en el medio ambiente.

A continuación, se hará la descripción de algunos ítems mencionados:

- ❖ Maquinaria moderna que facilite el trabajo en obras civiles
- ❖ Materiales amigables con el medio ambiente
- ❖ Bajo consumo de recursos naturales
- ❖ Herramientas automáticas, como niveles láser
- ❖ Herramienta inalámbrica como taladros, pulidor
- ❖ Maquinaria para romper como los roto martillos
- ❖ Compresor airless
- ❖ Mezcladoras
- ❖ Sistemas de compactación

**Factores Ecológicos:**

La protección del medio ambiente es quizás uno de los factores que más se debe tener en cuenta a la hora de construir, todo esto debido al gran daño que causa esta manufactura al mismo, como futuros emprendedores e ingenieros civiles, debemos tomar en cuenta que los recursos naturales se están acabando, y que debemos pensar en nuestros hijos o generaciones futuras. A continuación, se nombraran

algunos de los daños más frecuentes que se la hacen de manera no intencional, a nuestro planeta tierra, pero que con un poco de conciencia ecológica podemos reducir este impacto negativo.

- ❖ La producción de dióxido de carbono
- ❖ El consumo excesivo de materia prima natural para la fabricación de componentes

constructivos

- ❖ La contaminación del agua
- ❖ El mal manejo de los residuos de construcción destruidos
- ❖ Consumo de energía eléctrica
- ❖ Consumo de combustibles fósiles

#### **Estudio del mercado:**

Perfil del Cliente y/o Consumidor: los clientes del emprendimiento construcciones y acabados Castañeda son personas propietarias de inmuebles en la ciudad de Girardot y la región, sin dejar atrás las grandes empresas consolidadas tales como, comerciales, hoteleras, urbanísticas y los grandes condominios presentes tanto como al interior y afueras del municipio.

#### **¿Quiénes son sus clientes?**

Son personas naturales y jurídicas las cuales representan grandes empresas en la región

#### **Análisis de clientes potenciales:**

A continuación, se nombrarán algunos de los clientes potenciales con los cuales contara el emprendimiento para su puesta en marcha e inicios de su trayectoria funcional.

- ❖ Obras nuevas en construcción ubicadas en el Condominio Campestre El Peñón
- ❖ Predios existentes en el condominio campestre el Peñón
- ❖ Hoteles GHL club el puente
- ❖ Propietarios del condominio Peñalisa
- ❖ Milenium colors

❖ Inversiones ancon senc

**¿Dónde encuentra los clientes?**

En la ciudad de Girardot, Sector Urbano

**¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer de sus potenciales clientes/consumidores?**

Esta pregunta construcciones y acabados Castañeda la responde de acuerdo a su filosofía de misión y la visión, en todos los aspecto ofrecer un trabajo de calidad y satisfacción a sus necesidades constructivas además de hacerle saber que nuestras obras cumplen todos las normas de calidad exigidas por el estado, así mismo poder generar un estado de confianza y tranquilidad, recuperando la mala percepción que se puede tener ante esta hermosa actividad, siendo fundamental para la calidad de vida.

**¿Describa la tendencia de crecimiento del mercado en que se encuentra su negocio?**

**Análisis de la competencia:**

El sector de la construcción y la finca raíz siempre serán actividades económicas que impulsaran la economía de un país, según el DANE el 31% de los hogares en Colombia están en déficit habitacional. Revisando estas estadísticas, Camacol estima que la construcción de edificaciones crecerá un 9.8% en 2023, y las ventas de vivienda aportarán 5 puntos porcentuales de inversión a la economía. (construccion, 2023)

“En el 2023 el sector edificador podrá ratificar su importante papel en materia de desarrollo económico y social. Nuestras proyecciones evidencian que seguiremos consolidándonos como un sector jalonador que además de aportar a la competitividad del país, aporta a la transformación social de los colombianos”, afirmó Edwin Chirivi, quien también dijo que “los programas de mejoramiento de vivienda y de construcción de vivienda rural tendrán efectos muy positivos en la reducción del déficit y la demanda de insumos del sector”. (construccion, 2023)

**Tabla 2.**

Competencia.

Descripción	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Competidor 4
Localización	Urbanza	Construcciones Salcedo	Construcciones Castañeda	Milenium colors
Productos y servicios (atributos)	Construcción de casas nuevas	Remodelación, mantenimiento y acabados	Construcción, remodelación, mantenimiento y acabados	Construcción, remodelación, mantenimiento y acabados de obras verticales
Precios	\$140.000.000. A \$200.000.000	\$1.600.000 por metro cuadrado de obra nueva	\$1.900.000 por metro cuadrado de obra nueva	\$1.400.000 por metro cuadrado de obra nueva
Logística de distribución	Tiene página WEB, oficina propia	Recomendaciones de clientes, oficina	Tiene página WEB, oficina propia	Tiene página WEB, oficina propia

Fuente: Autor

**Tabla 3.**

Componente innovador.

Variable	Descripción de la Innovación
Concepto del negocio	Crear una empresa dedicada a la construcción y acabados de obras civiles, la cual ofrecerá sus servicios en la ciudad de Girardot y alrededores, esta incluirá en sus servicios el alquiler de maquinaria y equipo para ejecución de la misma, dando respuesta a la fuerte demanda existente en la región
Producto o Servicio	Ofrecemos a nuestros clientes, terminados de obra, remodelaciones, mantenimiento, impermeabilizaciones, decoraciones y todo lo relacionado con la obra civil, siempre enfocados en ofrecer mano de obra calificada y duradera, con materiales amigables con el medio ambiente.

Variable	Descripción de la Innovación
Proceso	Crear procesos constructivos sostenibles para la industria y así poder reducir el impacto negativo de todo lo relacionado con la ejecución de obras de pequeñas y grandes envergadura. Construir modelos tecnología más inteligente, métodos y materiales de construcción innovadores, aprovechando al máximo las energías limpias que nos ofrece la naturaleza. Mejorar la productividad, eficiencia y calidad de los trabajos de construcción mediante un lugar de trabajo más conectado y monitoreado. (Galindo, 2021)

Fuente: Autor

### Herramientas:

Con el fin de conocer más sobre las necesidades que tienen los clientes de nuestro emprendimiento, el grupo de investigación de construcciones y acabados Castañeda, preparó una encuesta de manera didáctica con palabras comunes de conocimiento del ciudadano de a pie, para que contestara de una manera concreta y acertada las preguntas indicadas, y de esta manera poder llegar a una conclusión efectiva sobre la viabilidad de nuestra propuesta.

- ❖ La encuesta fue dirigida a la población objetivo entre las edades de 30 a 64 años de edad que según el último censo del DANE está compuesta por una cantidad de 41.237 personas , entre ellos ciudadanos del común, estudiantes de ingeniería civil, propietarios de obras en condominios, ingenieros y arquitectos

- ❖ La encuesta fue realizada con finalidad informativa, para considerar algunos puntos de nuestra metodología de investigación

- ❖ La estructura de las preguntas es de respuesta múltiples abiertas

El modelo estadístico utilizado para realizar la encuesta por ser una muestra desconocida será la siguiente:

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

$$N = \frac{41.237 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(41.237 - 1)0.05 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$R/= 380.6$$

Donde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

p = prevalencia/proporción esperada

q = Probabilidad de fracaso

E= Error que se prevé cometer

1. ¿Cómo validó la aceptación en el mercado de su proyecto (metodología y resultados)?

Nota: Dentro de los resultados, destaque la identificación de las motivaciones que tienen los clientes para adquirir su producto.

#### **Diez preguntas cerradas que se le aplique a un cliente**

*Figura 1. ¿Conoce la diferencia entre un mantenimiento preventivo y un mantenimiento correctivo de una edificación?*

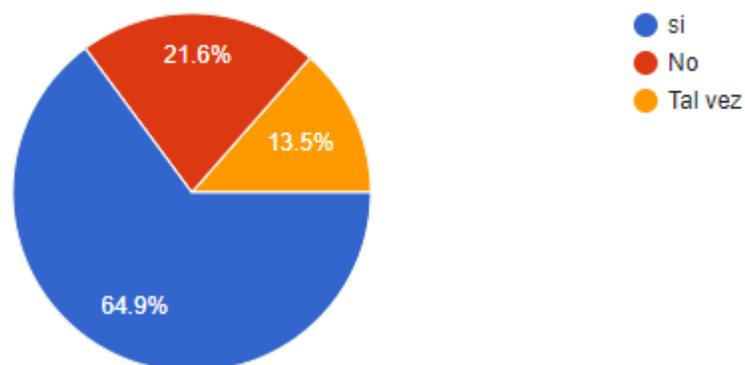


Figura 2. ¿Cuándo hace mantenimiento a su edificación a quien contrata?

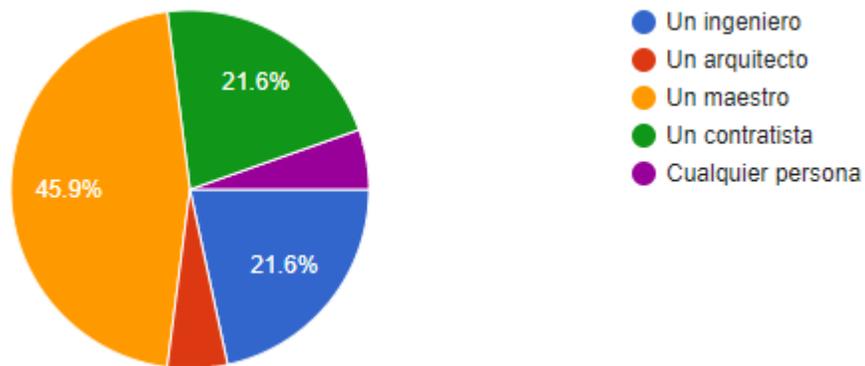


Figura 3. ¿Con que frecuencia hace recorridos eventuales para conocer el estado de su edificación?

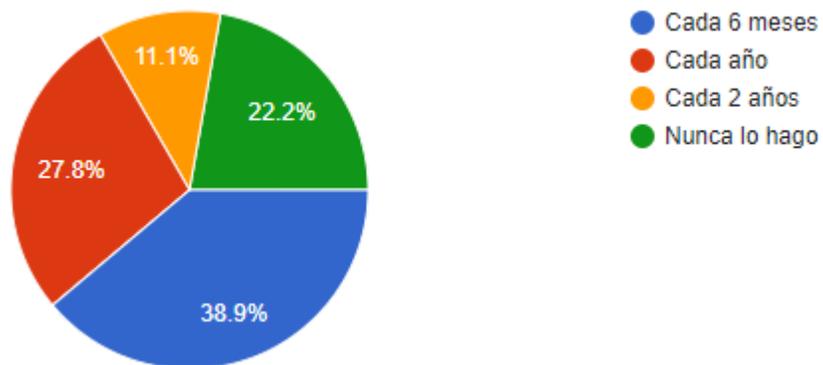


Figura 4. ¿Cuándo compra materiales para la construcción que factores determina?

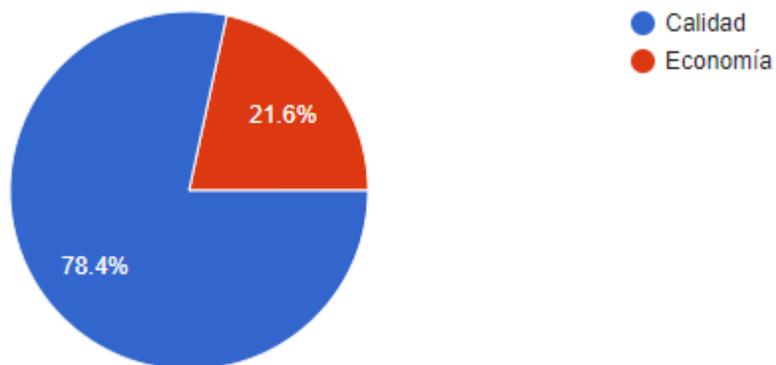


Figura 5. ¿Conoce las diferentes clases de acabados que hay en su vivienda?

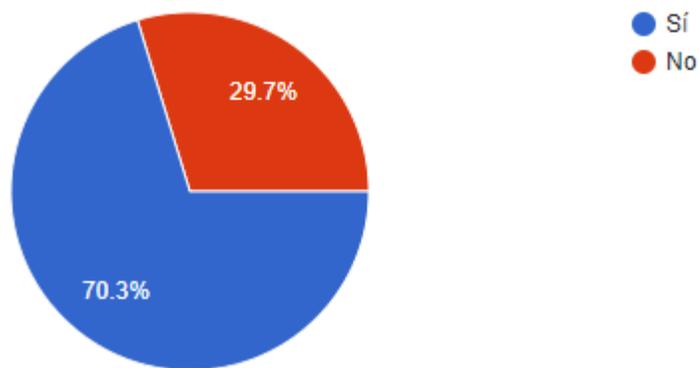


Figura 6. ¿Cada cuánto hace mantenimiento general a su vivienda?

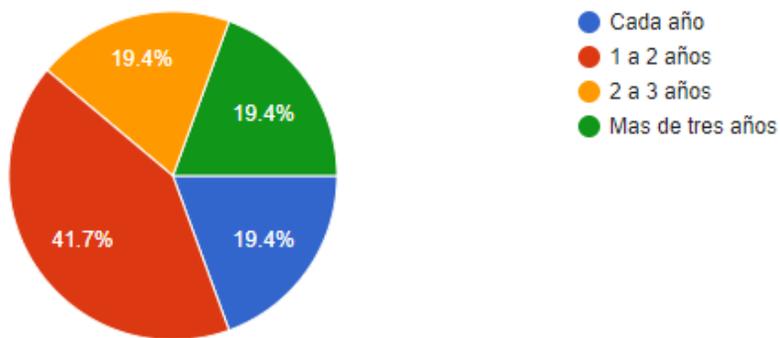


Figura 7. ¿Cuándo usted no realiza un mantenimiento a su edificación es por qué?



Figura 8. ¿Qué conocimiento tiene usted con respecto a marcas de materiales o compuestos del mismo para realizar sus obras?

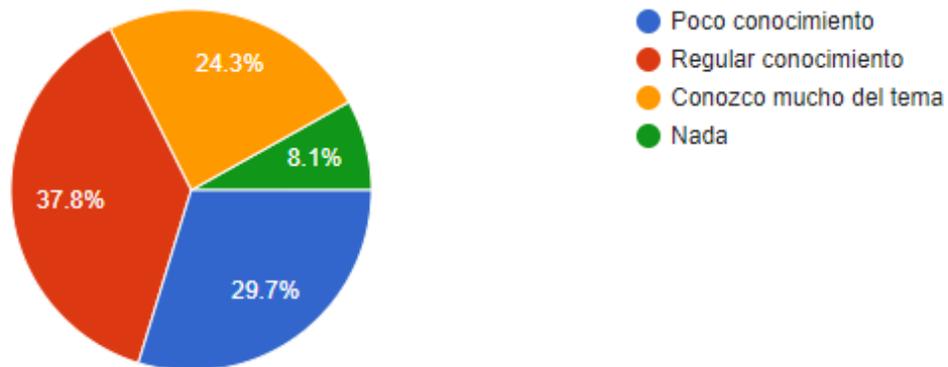


Figura 9. ¿Representa para usted algún peligro la aparición de fisuras en su vivienda?

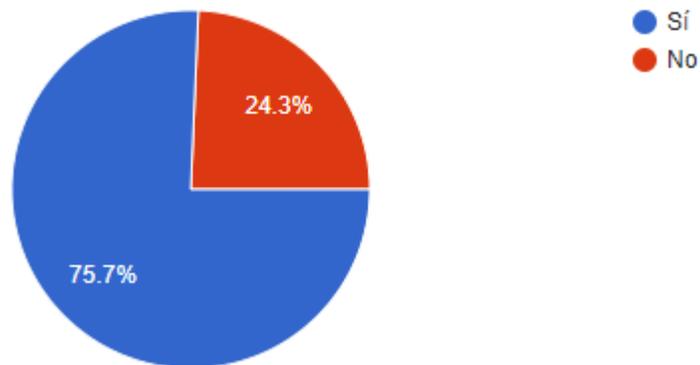
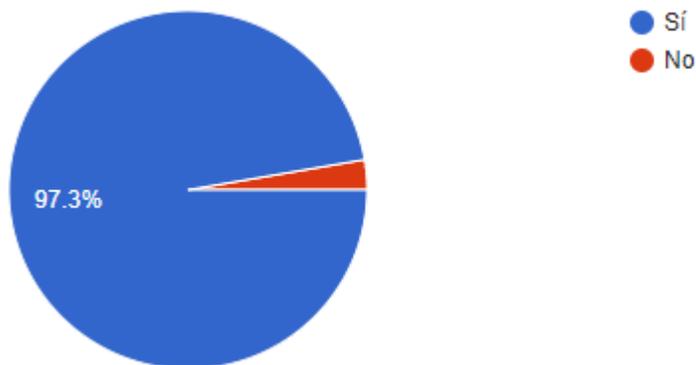


Figura 10. ¿Invertiría usted en materiales innovadores y amigables con el medio ambiente con relación costo beneficio?



#### Análisis de la presentación de las encuestas:

Tomando en consideración las respuestas en cada una de las preguntas se puede llegar a distintas conclusiones, en la primera pregunta las personas en su mayoría, independientemente de sus conocimientos son conscientes de que las obras civiles necesitan mantenimiento preventivo, y regularmente contratan a un maestro de obra para que realicen dichas operaciones. Revisan sus viviendas con una frecuencia de 6 meses y le apuntan a comprar materiales de calidad para hacer sus mantenimientos.

Algo sorprendente en esta encuesta es que gran parte de los encuestados saben qué tipo de acabados tienen en su vivienda, y que su mantenimiento lo hacen en un promedio de 1 a 2 años, y que le apuestan a utilizar materiales innovadores para hacer obras o reparaciones.

**2.4 Matriz de planeación: (Diagrama de Gantt y Tabla de Recursos)****Tabla 4.**

Estrategia de Comunicación (Nombre): Marketing digital. Propósito: Ventas por internet

Actividad	Recursos requeridos	T	Costo	Responsable
Diseñador web	Profesional o estudiante de último semestre de diseño gráfico, con gran conocimiento en el área y con ganas de superación, disponibilidad, buena presentación persona, buena actitud hacia el trabajo	0.5 meses	\$1.000.000	Diseñador gráfico web
Desarrollador web:	Profesional o estudiante de último semestre de diseñador Web, el cual será encargo de presentar mediante un diseño nuestra empresa en todos los sitio on line	0.5 meses	\$500.000	Diseñador gráfico web
Experto en Marketing Digital	Profesional o estudiante de último semestre en marketing digital	0.5 meses	\$300.000	Diseñador gráfico web
Facebook	Creador de contenido	0.25	\$200.000	Creador de contenido
Instagram	Creador de contenido	0.25	\$200.000	Creador de contenido
Costo Total			\$2.200.000	

Actividad	Recursos requeridos	T	Costo	Responsable
Volantes	Material didáctico promocional y talento humanos	1	\$500.000	Encargado de ventas
Pasacalles	Material didáctico promocional y talento humanos	1	\$500.000	Encargado de ventas
Afiches	Material didáctico promocional y talentos humanos	1	\$500.00	Encargado de ventas
Perifoneo	Vehículo con sonido, conductor, pauta publicitaria	1	\$250.00	Empresa encargada de la publicidad
Oficina presencial	Arrendamiento de local en áreas comercial	1	\$1.600.000	Administrador o gerente del proyecto
Costo Total			\$3.350.000	

Fuente: Elaboración propia

#### Elaboración del módulo financiero:

Un módulo financiero es una herramienta que facilita la planeación, gestión y control de un emprendimiento o empresa, para construcciones y acabados Castañeda se elaboró el siguiente modulo financiero de manera proyectada para conocer más acerca la posible viabilidad de la puesta en marcha del proyecto arrojando los siguientes datos:

**Tabla 5.**

Módulos financieros.

Balance inicial	\$ 15.700.000
Flujo de caja	\$ 1.930.128.554
Estado de resultado	

VAN	\$ 4.239.814.857
TIR	\$ 80%

La matriz de planeación registra el paso a paso del proceso de sistematización de la práctica profesional realizado durante el semestre A de 2023 y se establece por semanas de trabajo.

**Tabla 6.**

Matriz de planeación.

Nombre de tareas	matriz de planeacion							
	Duracion							
	1 semana	2 semana	3 semana	4 semana	5 semana	6 semana	7 semana	8 semana
Presentacion de la propuesta opcion de grado	■							
Evaluacion de la propuesta sistematizacion		■						
asigancion de los asesores academico y de emprendimiento			■					
primer encuentro con los asesores de centro prograsa y unidad academica			■					
se plantea la introduccion y los objetivos de la sistematizacion				■				
se ralacionan teorias y antecedentes de investigacion, contenido marco contextual				■				
Planeacion y metodologia					■			
Investigacion delmarco legal y formulacion del problema de aprendizaje					■			
Identificalon de los actores involucrados						■		
Estructura y reconstruccion de la experiencia							■	
matriz de planeacion							■	
Divulgacion de la experiencia								■
Momentos historicos								■
Aprendizajes								■
aportes en general								■

Fuente: Elaboración Propia

## 2.5 Divulgación de la experiencia

El modelo de la divulgación de la experiencia se hará principalmente por los lineamientos sugeridos por la universidad, el primero de ellos es mediante la sustentación a los jurados de la unidad académica y a los jurados de la unidad de emprendimiento, seguido a esto quedara en el repositorio de la universidad. Construcciones ya acabadas Castañeda cuenta con una trayectoria de más de 8 años en el mercado de la región, siendo un emprendimiento reconocido en muchos sectores de la construcción, además ha participado en ferias de emprendimiento realizadas por la universidad, se ha expuesto nuestros

servicios por medio de las redes sociales, sin dejar a un lado el sin número de cotizaciones realizadas y propuestas presupuestales presentadas ante los solicitantes.

Construcciones y acabados Castañeda cuenta un logo que encabeza nuestras propuestas y cotizaciones, es de notar que es un poco sencillo, puesto que fue realizado empíricamente por el propietario sin tener muchos conocimientos de diseño gráfico, pensando en un futuro a corto plazo poder mejorarlo con el acompañamiento de un profesional en el área.

*Figura 11. Logo Construcciones y Acabados Castañeda.*



Fuente: Elaboración propia

¿Qué me llevo a pensar que podía realizar un plan de negocios?

Esta pregunta se responde con actitud, experiencia, estrategias, capacidad y liderazgo, el acompañamiento de centro progesa y la unidad de emprendimiento ha sido parte fundamental en la creación del plan de negocios que precede este documento, gracias a los asesores asignados en las prácticas profesionales.

### **3. Reconstrucción de la experiencia:**

A continuación, se hará un breve análisis y reconstrucción de la experiencia que dio vida a este emprendimiento, contando desde su inicio de la vida laboral, estudios académicos, surgimiento de la idea de emprendimiento, legalización del establecimiento, prácticas profesionales 1, prácticas profesionales 2 y por la sistematización.

Surgimiento de la idea:

Construcciones y acabados Castañeda, nace en una familia de 4 hombres, contratistas de obra y acabados por excelencia, desde que cumplió la mayoría de edad inicia su vida laboral como ayudante de obra, luego de dos años de labores se le presenta la oportunidad de trabajar como contratista de obras con una empresa de gran reconocimiento en la región, luego de un tiempo de arduo trabajo y de dar a conocer con clientes potenciales inicia la idea de este emprendimiento.

#### Estudios académicos:

Después del surgimiento de la idea, el emprendedor toma como iniciativa, respaldar los conocimientos empíricos estudiando una carrera en el instituto tolimese de educación técnica profesional, (ITFIP), la carrera escogida fue construcción y administración de obras civiles, la cual tuvo un tiempo de duración de 6 semestres.

Tiempo después con muchas ganas de superación decide estudiar la una carrera técnica de construcción de obras civiles en la universidad minuto de Dios, y luego decide homologar su conocimiento estudiando ingeniería civil, carrera en curso que desea culminar con éxito.

#### Legalización del emprendimiento:

Continuando con la ruta propuesta por el emprendedor, y al ver que su emprendimiento cosecha éxitos con un número nada despreciables de contrataciones con distintas empresas, en ese momento y como lo ordena el estado colombiano se decide legalizar el emprendimiento como tal, diligenciando la siguiente documentación

- ❖ RUT: (registro único tributario) este documento es esencial como requisito para iniciar el funcionamiento de cualquier actividad comercial, este será expedido por la DIAN

- ❖ Cámara de comercio: Como su nombre lo indica, es una entidad de carácter privado encargada de afiliar, vigilar y controlar a todas las pequeñas y grandes empresas comerciales, generando un respaldo comercial

#### Entidades de seguridad social:

❖ EPS: inicialmente se debe hacer una afiliación o inscripción a la entidad promotora de salud, la cual nos brindara la cobertura en momentos donde el trabajador tenga quebrantos de salud

❖ ARL: administradoras de riesgos laborales, siendo quizás la más importantes de toda la normativa, porque nos asegura la vida de los trabajadores en caso de accidentes laborales.

❖ PENSION: el sistema nacional de pensiones, se encargara de amparar a sus afiliados en caso de un deceso por accidente laboral, o en caso de jubilación siempre y cuando cumpla con un tiempo determinado de semanas cotizadas

Inscripción de las prácticas profesionales:

El proyecto de vida inicia con la selección de prácticas profesionales por la modalidad de emprendimiento, es fu posible mediante una reunión y asesoría que nos brindaron los coordinadores de la unidad académica de ingeniería civil.

Presentación y viabilidad de la idea:

La idea de negocio se expone ante el jurado designado por centro progresa de manera virtual precedida por el ingeniero Ing. LEANDRO ALBERTO VELASQUEZ SALGUERO y la profesora MARIA NELA, siendo aceptada de manera inmediata por ser un emprendimiento existente y con una gran trayectoria

Medio de exposición:

La modalidad de exposición fue mediante un formato tweet picht, el cual estaba compuesto de una manera puntual, precisa y concisa, en donde tengo que convencer al jurado de mi idea de negocio, expresando la problemática, el mercado y el negocio

Este formato se compone de las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Quiénes están detrás de la idea?
- ❖ ¿Qué problema se resolverá?
- ❖ ¿Por qué la solución es especial?
- ❖ ¿Cómo se resuelve el problema?

- ❖ ¿Cómo funciona el Producto o Servicio?
- ❖ ¿Hay Clientes potenciales? Si
- ❖ ¿Cuál es el Tamaño del Mercado?
- ❖ ¿Hay soluciones alternativas a las que se plantea?
- ❖ ¿Cómo se hará dinero?
- ❖ ¿Cuál es el presupuesto?

**Text de cualidades emprendedoras:**

Esta tabla programada en Excel identifica y evalúa las cualidades emprendedoras, mediante unas preguntas indicadas de manera puntual, genera una visión factible de la puesta en marcha del negocio.

**Tabla 7.**

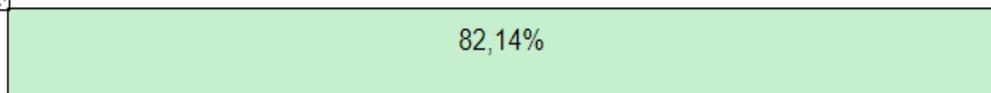
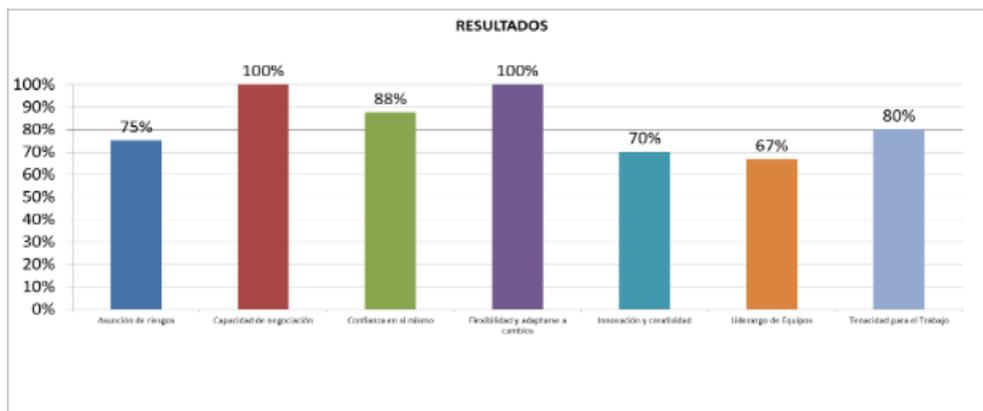
Test de habilidades emprendedoras.

Preguntas	A veces	De acuerdo	En desacuerdo
1. En una empresa hay que estar atento, siempre se están presentando nuevas oportunidades de negocio		X	
2. Me identifico con la frase "El 90% del éxito se basa simplemente en insistir".		X	
3. La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional		X	
4. No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar			X
5. Un buen negociador solo tiene en cuenta sus intereses			X
6. A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta			X
7. Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra		X	
8. Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas		X	

Preguntas	A veces	De acuerdo	En desacuerdo
9. Me molesta tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de la empresa.		X	
10. Me suelen decir que "ponga los pies en el suelo", tengo mucha imaginación	X		
11. Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor			X
12. Muchos operarios para que trabajen, necesitan "mano dura"		X	
13. Soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito	X		
14. En ocasiones sin saber por qué me siento tenso (a)			X
15. Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis colaboradores			X
16. Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas. No soporto la rutina		X	
17. No me resulta fácil ponerme en el lugar de la otra persona			X
18. Me entusiasma la idea de desarrollar un nuevo proyecto aunque ello suponga más trabajo		X	
19. Soporto mal los cambios, me siento cómodo (a) con lo establecido			X
20. Prefiero actuar según el momento que invertir tiempo en planificar			X
21. Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que éstos sean			X
22. Mis amigos me ven como a una persona con éxito		X	
23. Si un método funciona no merece la pena cambiarlo			X

Preguntas	A veces	De acuerdo	En desacuerdo
24. Ante una situación tensa con un colaborador tiendo a resolverla cuanto antes		X	
25. Cuando me comprometo con algo, no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo		X	
26. Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias		X	
27. Considero que los problemas solo tienen una solución posible		X	
28. En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora		X	

Figura 12. Habilidades emprendedoras.



**Tabla 8.**

Interpretación Test de habilidades emprendedoras.

Competencias	Interpretación de los resultados
Asunción de riesgos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Capacidad de negociación	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
Confianza en sí mismo	La elevada confianza en sí mismo y en sus capacidades es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
Flexibilidad y adaptarse a cambios	Interpretación del Test: (Rango de 7-8). Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Innovación y creatividad	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Liderazgo de Equipos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.
Tenacidad para el Trabajo	Su elevada actitud hacia el trabajo es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
TOTAL	¡Adelante con su proyecto!, su elevada capacidad emprendedora le augura el éxito

Descripción de cada uno de los componentes del organigrama:

- ❖ Gerente general: En este caso será el dueño de la propuesta de emprendimiento

- ❖ Asesor contable: Profesional en contaduría pública, encargado de llevar los libros contables, además de asesorar al gerente general de no incurrir en evasión de impuestos.
- ❖ Profesional de seguridad y salud en el trabajo: profesional en trabajo social, encargado de la seguridad y de la integridad de los trabajadores de la obra, haciendo cumplir el reglamento indicado por la norma.
- ❖ Maestro de obra: Persona encargada de ejecutar las obras y de verificar que los procesos constructivos cumplan con los diseños dispuestos por el ingeniero de la obra, esta persona será el integrante con más experiencia de la obra.
- ❖ Oficiales de obra: este integrante se limitará solamente a ejecutar las ordenes indicadas por el maestro general y el ingeniero
- ❖ Ayudantes: integrantes versátiles que estarán dispuestos a colaborar en la ejecución de las obras, por lo general son personas que hasta ahora están adquiriendo conocimientos en la labor

Figura 13. Propuesta de organigrama.



Fuente: Elaboración Propia

**Gerente general:**

En el proyecto construcciones y acabados Castañeda, el gerente general será el mismo emprendedor, esto debido a que es una empresa que está iniciando sus primeros pasos en el mundo del marketing, este mismo será el encargado de ofrecer los servicios de la empresa, hacer presupuestos de obra, contratación de personal, dirigir el personal, diseño y control de calidad de los servicios.

**Asesor contable:**

Profesional en contaduría pública, será el encargado de llevar la contabilidad de la empresa y velar que esta cumpla con los impuestos que impone el gobierno para esta actividad económica, además de liquidar las nóminas y las prestaciones de los trabajadores que en ella laboran.

**Profesional en salud y seguridad en el trabajo:**

Decreto 1072 del 2015. Es quizás la profesión más importante de la compañía, este profesional se encargara de mitigar los riesgos que se puedan presentar en las obras de construcción tales como lesiones, accidentes y enfermedades, además su función es de crear condiciones dignas y humanas para le ejecución de cualquier obra que se presente.

**Maestro de obra:**

Este personaje puede ser un técnico, tecnólogo o de naturaleza empírico, con basta antigüedad en la labor, será el encargado de llevar acabo todas las especificaciones de la obra, supervisando control de calidad y también tendrá el poder suficiente para impartir órdenes a los sub alternos en el cumplimiento de su deber.

**Oficiales de obra:**

Ejecutan las actividades propias de la obra, dando cumplimiento a la programación del proyecto, por lo regular estas personas son de naturaleza empírica, que aprendieron todo lo relacionado en la construcción al lado de los maestros, de estos depende el avance de las obras siendo su función de manera indispensable para la compañía, y su visión a mediano plazo será convertirse en maestros de obra.

**Ayudantes de obra:**

Los ayudantes de construcción son el complemento perfecto para los maestros y oficiales, estos son encargados de ayudar a cargar y descargar el material de la obra, hacer mezclas para los morteros, pasar material propio de la actividad que se está ejecutando, por lo regular son jóvenes trabajadores, de bajos recursos, que encuentran una solvencia económica en esta actividad, pero que con arduo trabajo en un periodo a corto plazo ascenderán a oficiales de obra.

**Prácticas de emprendimiento 1:**

Después de haber culminado todo el proceso de aceptación, por parte del programa académico, se da inicio con las prácticas profesionales bajo la modalidad de emprendimiento, asesorado por la profesora Liliana Guarnizo, persona indicada por centro progresa EPE para guiar el proyecto. Desde este punto se inicia con la creación del plan de negocios

**Prácticas de emprendimiento 2:**

En este segundo segmento de las prácticas profesionales se complementa la información inicial de manera más profunda, consultando referentes sobre el tema de investigación, mejorando la planeación del proyecto y dejando terminado el documento para la puesta en marcha la sistematización. A continuación, se adjuntará un presupuesto mínimo para llevar a cabalidad las exigencias en inversión, independiente si el estudiante solicitara un crédito de emprendimiento, lo cual puede ser solicitado por la universidad, trabajara con créditos bancarios, recursos propios.

**Tabla 9.**

Necesidades de Inversión.

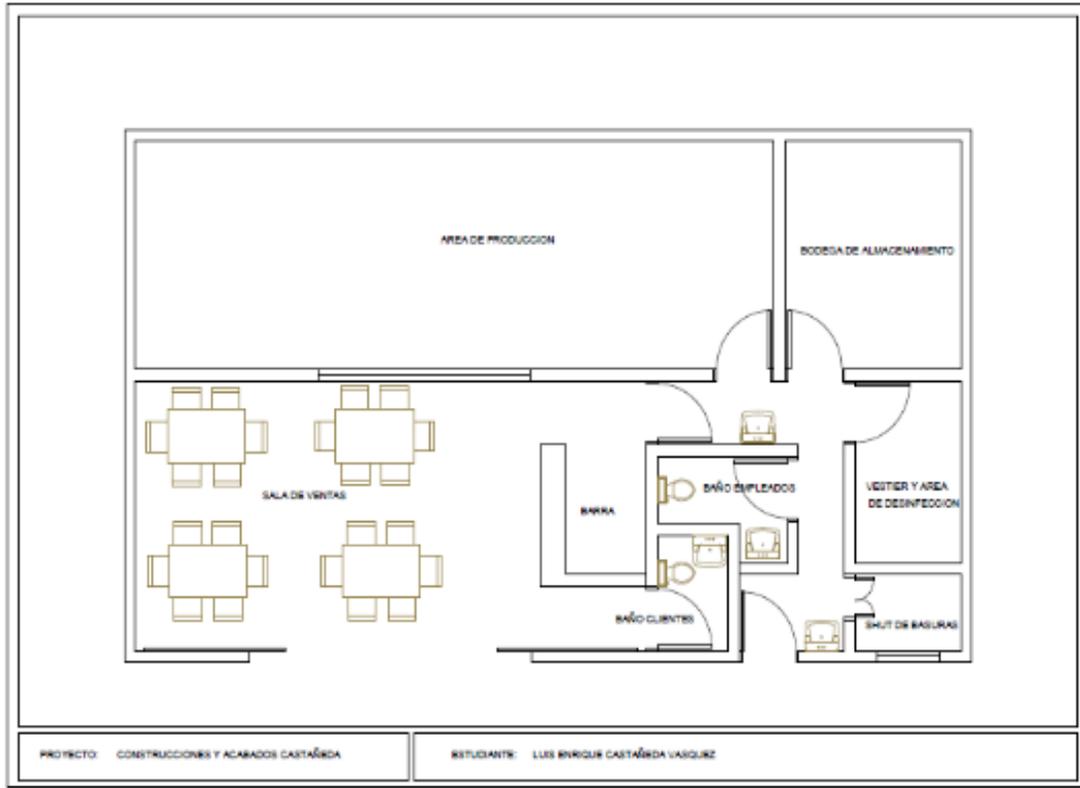
Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario*	Requisitos técnicos
Infraestructura- Adecuaciones	Bodega	1	\$400.000	
	Oficina	1	\$400.000	

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario*	Requisitos técnicos
Maquinaria y Equipo	Andamios y formaletas	50	\$5.000.000	
	Vehículo de transporte	1	\$25.000.00	
	Herramienta menor	1	\$4.000.000	
	mezcladoras	2	\$2.000.000	
	Equipo de soldadura	1	\$800.000	
	demoledores	3	\$1.800.000	
	cortadoras	3	\$900.000	
Equipo de comunicación y computación	computador	2	\$2.500.00	
	celulares	4	\$1.200.000	
Muebles y Enseres y otros	escritorio	1	\$600.000	
	muebles	1	\$300.000	
	sillas	6	\$600.000	
	archivadores	3	\$900.000	
Otros (incluido herramientas)				
Gastos pre-operativos				
Total			\$3.600.000	

Diseño de sala de negocios:

Se diseña un espacio en donde construcciones y acabados Castañeda ofrecerá sus servicios al cliente, y también funcionará como sala de negocios, almacenamiento de mercancía o materia prima y también contará con un área de producción en donde se realizará trabajos a pequeña escala.

Figura 14. Diseño sala de negocios:



Fuente del diseño: elaboración propia.

#### 4 Aprendizajes:

Aportes significativos de la experiencia en lo humano:

La experiencia humana siempre será un proceso complejo de adquirir, construcciones y acabados Castañeda siempre fue un emprendimiento empírico que funcionó laboralmente durante más de 10 años en el mercado de la región, generando empleo a muchas personas propias y extranjeros, durante el inicio de las prácticas profesional se abordan muchos aspectos entre lo humano, social y lo económico, cometiendo errores y dejando muchas enseñanzas que serán de alimento para ejecución de obras futuras.

Manejo de personal:

Es quizás uno de los aspectos más complejos en un proyecto, saber contratar personal para la ejecución de una obra es un punto clave, ya que puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso. Para el

talento humano se deben crear condiciones agradables y seguras para el desempeño de su labor, puesto a que si se le garantiza este ambiente no dará el rendimiento adecuado y esto conllevará a la quiebra de un negocio.

#### Manejo de clientes estratégicos:

Tener el contacto directamente con el cliente satisfecho representa una oportunidad de crecimiento para el negocio, el éxito de nuestro emprendimiento siempre ha sido el cumplimiento oportuno de los trabajos contratados, esto genera un ambiente de confianza y gratitud que nos abre muchas puertas por las recomendaciones que este nos puede brindar con sus amigos y familiares.

#### Aportes significativos en lo social:

La oportunidad de brindar un acompañamiento a la comunidad para que siga avanzando es gratificante para nuestra labor social, construcciones y acabados Castañeda se ha caracterizado por mejorar el estilo de vida de muchas familias en la región, haciendo mantenimiento, remodelaciones, acabados de obras y entre muchas cosas más. También contamos con un corazón noble, que nos permite ayudar a las familias más necesitadas si ánimo de lucro, todo esto con el objetivo de subsanar las necesidades de la comunidad.

A continuación, se adjuntará un proyecto de impacto social realizado en el municipio de Purificación, en el departamento del Tolima, elaborado por los estudiantes de ingeniería civil de la Universidad Minuto de Dios y en cabeza del estudiante Luis Enrique Castañeda, y dirigido por el ingeniero, Armando Darío Tovar.

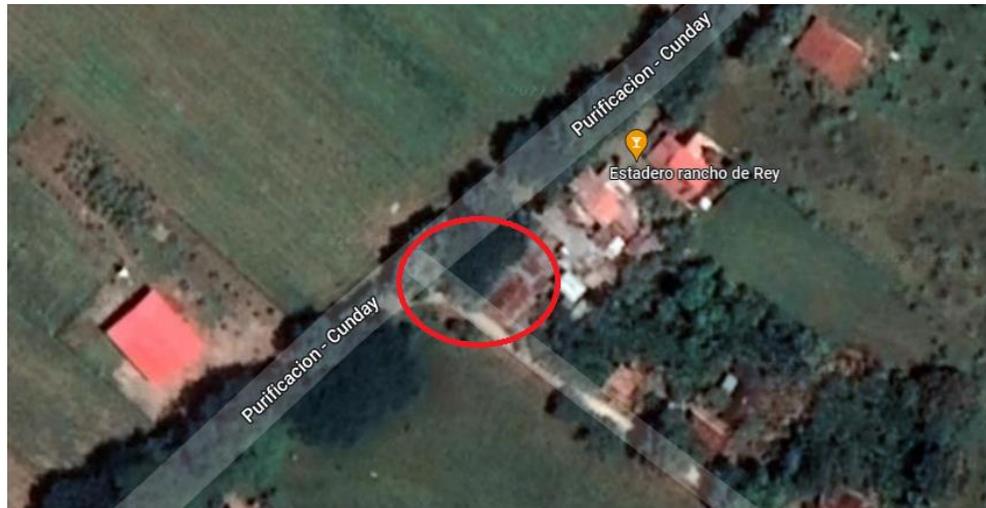
#### **¿Qué se va a hacer?**

Puesta en funcionamiento de una batería de baño existente que se encuentra en condiciones precarias, carece de suministro de agua potable, pisos en enchape, elementos sanitarios y adecuación de tanque de reserva.

**¿Dónde lo van a hacer?**

Se va a realizar en la vereda Santa Lucia ubicada en el municipio de Purificación departamento del Tolima

*Figura 15. Localización del proyecto.*



Fuente: Google maps.

*Figura 16. Acceso instalaciones del proyecto.*



Fuente: Google maps

**¿Cómo lo van a hacer?**

Realizaremos el suministro de materiales, herramientas y mano de obra propia de los integrantes del grupo, para poder ejecutar las actividades correspondientes y así poder cumplir con el objetivo.

**¿A quién va a impactar?**

A la familia Vásquez Vergara de la zona urbana de purificación Tolima, de bajos recursos, la cual carecen de elementos básicos sanitarios, por lo tanto, realizaremos este aporte para mejorar su condición de vida.

**¿Cuánto se va a gastar (presupuesto)?**

El presupuesto estimado es de \$1.225.000 (Un millón doscientos veinticinco mil pesos)

**Tabla 10.**

Actividades a ejecutar en el proyecto.

Ítems	Descripción	UN	Cant.	V. Unit	Valor total
1	Suministro e instalación de sanitario Acuaplast ultra blanco, incluye retiro de sanitario existente	GB	1	\$ 250.000	\$ 250.000
2	Instalación de enchape en muros de ducha y sanitario	m2	18	\$ 15.000	\$ 270.000
3	Instalación de enchape en pisos de ducha y sanitario	m2	3	\$ 15.000	\$ 45.000
4	Suministro e instalación y reparación de tubería hidráulica existente	ml	5	\$ 20.000	\$ 100.000
5	Instalación de puntos eléctrico	unid	2	\$ 35.000	\$ 70.000
6	Recuperación impermeabilización de tanque de reserva	unid	1	\$ 250.000	\$ 250.000
7	pintura de muros exteriores	m2	30	\$ 8.000	\$ 240.000
<b>VALOR TOTAL</b>					<b>\$ 1.225.000</b>

**¿Cuál es el impacto social?**

Según la constitución política de Colombia, citando el artículo 51, todos los colombianos tienen derecho a una vivienda digna. Esto va más allá de la adquisición de un elemento estructural y material, esto sobrepasa los aspectos tangibles generando tranquilidad y paz para una sociedad, no solamente se trata de que lo material sino también de dignidad humana.

**¿Cuál es el impacto ambiental?**

No existe un plan en este mundo donde no se encuentre relacionado el medio ambiente, si en una vivienda humilde no existe los servicios básicos de saneamiento, esta se convertirá en foco de contaminación ambiental, la ausencia de servicios básicos domiciliarios obliga a sus habitantes a hacer sus necesidades al aire libre, a tirar las aguas contaminadas a ríos o quebradas exacerbando las plagas y la contaminación en general.

**¿Cuál es el impacto socioeconómico?**

Genera una gran alza en la valorización del inmueble, ya teniendo los servicios básicos domiciliarios aumentará su valor de adquisición.

Aportes significativos en lo económico y técnico:

Los aprendizajes económicos para el proyecto fueron de gran provecho, esto debido a que los asesores puestos por la unidad de emprendimiento son profesionales en administración, y esto fue de gran ayuda por nos enseñaron a implementar el uso de herramientas que se encuentran en el módulo financiero y el plan de negocios.

Iniciando el primer módulo de las prácticas profesionales, se diseñó un plan de negocios, en donde se realizó un estudio del mercado de nuestro proyecto, el cual fue detonante para proyectarme de una manera profesional y académica, para implementarlo en el mejoramiento y la puesta en marcha objetivo de esta sistematización.

La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico. (ZAMORA-BOZA, 2018)

Tomando esta cita que antecede a este párrafo, nuestro emprendimiento ha logrado implementar un promedio entre 5 a 19 empleos formalmente, ayudando a que las familias las cuales comprenden este grupo de trabajo mejoren su situación económica.

Aportes en lo técnico:

Para sistematizar una experiencia, primero hay que vivirla, construcciones y acabados Castañeda a lo largo de su trayectoria, siempre fue un emprendimiento de naturaleza empírico, surgió con éxito en base a las experiencias aprendidas en una generación de familia que trabajo siempre en el mismo ámbito, pero que, mediante un impulso de superación, se inicia con una larga trayectoria de estudiar una carrera profesional con objetivos a fines.

De las innumerables opciones de prácticas profesionales que existen para realizarlas, se determina por las prácticas bajo la modalidad de emprendimiento, siendo algo lógico, pues a comparación de otros compañeros ya se cuenta con una vasta experiencia en el área y además ya tiene un reconocimiento como actividad comercial por registro único tributario. Permiéndome mejorar nuestras prácticas, contribuir a una reflexión teórica y conceptual, desde la experiencia que realizamos, haciendo parte de un proceso de formación.

#### **Principales aprendizajes para el perfil profesional:**

Para los aprendizajes como emprendedor se busca enlistar una serie de parámetros metodológicos para poder planear la experiencia de la mejor forma posible, y evitar la probabilidad de cometer el mínimo margen de errores. Hacer una sistematización genera una serie de interrogantes: como, cuando, donde, por qué se debe realizar, y así mismo esto buscar respuestas contundentes a estas

incertidumbres para poder construir un concepto y una mirada crítica que permita el análisis e interpretación de la experiencia.

Otros aprendizajes fruto de las prácticas profesionales por emprendimiento es mirar la viabilidad de un negocio, no solamente se trata de firmar contratos y de trabajar por trabajar como dicen coloquialmente, en mi experiencia personal y con las ganas de salir adelante, me involucraba en cualquier negocio, sin hacer un estudio previo de análisis de precios unitarios, costos y presupuestos e impuestos de administración, esto en ocasiones me generaba muchos inconvenientes, pues el presupuesto contratado muchas veces no alcanzaba ni para ejecutar la obra.

Ya con los conocimientos adquiridos en la practicas profesionales 1 y 2 y con la asesoría de los docentes profesionales en administración por excelencia, se aprende a afianzar los conocimientos e implementarlos en mi empresa.

#### **Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia:**

Como se había mencionado anteriormente, para poder sistematizar una idea, primero hay que vivirla, es un proceso de idear, investigar, y trabajar fuertemente en un sueño que muy pronto se hace realidad. La socialización de la experiencia permite demostrar que emprender no es solamente tener en mente la idea de un negocio, si no también hacer un estudio en general del entorno que lo rodea.

La experiencia vivida en las prácticas profesionales ha mejorado considerablemente en la forma de visualizar la puesta en marcha de un negocio, que gracias al acompañamiento de los tutores tanto académicos, como de la unidad de emprendimiento se hizo posible este documento dejando muchas enseñanzas para el mejoramiento y el desempeño del proyecto planteado.

El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. La persona que inicia un negocio o que crea una

pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor, los emprendedores deben contar con ciertas capacidades para tener éxito: flexibilidad, dinamismo, creatividad, empuje, etc. Se trata de valores necesarios ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. Todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje.

### 3. Conclusiones

❖ En este trabajo se generó un documento escrito para sistematización de la práctica profesional bajo el modelo de emprendimiento del proyecto construcciones acabados Castañeda creando una empresa dedicada a la construcción y acabados de obras civiles verticales de calidad que incluya el alquiler de maquinaria y equipo para ejecución de la misma, dando respuesta a la fuerte demanda existente en la región.

❖ Lo más importante de la generación de esta metodología fue estudiar el mercado, conocer su comportamiento a nivel regional, nacional e internacional, porque haciendo estas investigaciones, se evidencia las necesidades existentes que pueden convertirse en una oportunidad de negocio.

❖ Con base en los datos recopilados en esta investigación y mediante la asesoría de los tutores académicos y de emprendimiento se elabora con gran satisfacción la propuesta de un plan de negocios cuyo objeto principal es determinar las características económicas del emprendimiento Construcciones y Acabados Castañeda.

❖ La importancia de planificar antes de empezar una idea de negocio es fundamental para la puesta en marcha del mismo, ya que delimitando estos parámetros se logran alcanzar los objetivos

❖ Para sistematizar una experiencia primero hay que vivirla, analizarla y visualizarla con mirada crítica.

❖ Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda que, para sistematizar una experiencia, se debe seguir todos los lineamientos propuestos en el modelo de investigación, ya que esto es de gran importancia para darle coherencia y respaldo al emprendimiento.

❖ Si existe una necesidad, por simple lógica también existe una oportunidad de negocio

**Referencias Bibliográficas**

Abril, T. M. (2021). Universidad Ambato. Ecuador.

comercio, M. d. (2020). *Aprobada la Política Nacional de Emprendimiento*.

Confecamaras. (2022). Más de 256 mil empresas se crearon en Colombia en entre enero y septiembre de 2022.

construccion, C. C. (2023). *Construcción de edificaciones crecerá 9,8% en 2023, según Camacol*.

DANE. (2022). *Indicadores Económicos Alrededor de la Construcción (IEAC)*.

Galindo, G. (2021). ¿Qué es la innovación en la construcción? Recuperado el 02 de 05 de 2023, de <https://www.cemexventures.com/es/construction-innovation/>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodologia de la investigacion.

ingenieria, C. P. (2003). *Ley 842 de 2003*.

innovacion, M. d. (2006). *LEY 1014 DE 2006*.

Macias, O. (2019). *Likend In*.

Prim, A. (2018). *innokabi*. Obtenido de <https://innokabi.com/lienzo-lean-canvas-el-lienzo-de-los-emprendedores/>

Publica, D. A. (2020). *Ley 2069 de 2020*.

Sampieri Hernandez, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. Mexico.

Teran Yopez, E., & Guerrero Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión revision critica de literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 16.

ZAMORA-BOZA, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en. *Espacios*.

Cruz Díaz Arley. Sistematización práctica de emprendimiento A.C. SERTIGAS y experiencia del acompañamiento Centro Progres Girardot.



Anexo A. RUT y Registro Cámara de Comercio.

		Formulario del Registro Único Tributario		<b>001</b>	
3. Concepto: 0 2 Actualización		4. Número de formulario: 14912745151			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 1 0 7 0 5 9 0 5 2 6 8		6. DV: 8		12. Dirección seccional: Inspector y Abogado de Dianet	
13. Dirección electrónica: 8		14. Buzón electrónico:		15. Buzón electrónico:	
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida		25. Tipo de documento: Cédula de Ciudadanía		26. Número de identificación: 1 0 7 0 5 9 0 5 2 6	
27. Fecha expedición: 2 0 0 5, 1 0 2 5		28. Lugar de expedición: COLOMBIA		29. País:	
30. Departamento: Cundinamarca		31. Ciudad/Municipio: Girardot		32. Otros nombres:	
33. Primer apellido: CASTAÑEDA		34. Segundo apellido: VASQUEZ		35. Primer nombre: LUIS	
36. Otros nombres: ENRIQUE		37. Razón social:		38. Nombre comercial: CONSTRUCCIONES Y ACABADOS CASTAÑEDA VASQUEZ	
39. País: COLOMBIA		40. Departamento: Cundinamarca		41. Ciudad/Municipio: Girardot	
42. Dirección principal: CR 3 A 20 29 BRR LAS ROSAS		43. Correo electrónico: acabados.castaneda@gmail.com		44. Código postal:	
45. Teléfono 1: 3 2 1 4 0 1 9 0 8 9		46. Teléfono 2: 8 3 5 0 6 4 0		47. Teléfono 3:	
<b>CLASIFICACIÓN</b>					
48. Código: 4 1 1 1		49. Fecha inicio actividad: 2 0 2 0 0 9 1 7		50. Código: 1 2	
51. Código:		52. Número establecimiento: 1		53. Código: 4 9	
<b>Responsabilidades, Calidades y Atributos</b>					
54. Código: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26					
49 - No responsable de IVA					
<b>Obligados aduaneros</b>			<b>Exportadores</b>		
54. Código: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20			55. Forma:		
56. Tipo:			57. Modo:		
58. CPC:			59. Fecha: 2023 - 05 - 05 / 00 : 59 : 43		
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT), tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.					
59. Añosos: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2023 - 05 - 05 / 00 : 59 : 43	
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.					
Plazo de validez del artículo 1.9.1.2.20 del Decreto 1524 de 2010.					
Firma del solicitante:					
Firma autorizada:					
994. Nombre: CASTAÑEDA VASQUEZ LUIS ENRIQUE					
995. Cargo: CONTRIBUYENTE					
Fecha generación documento PDF: 08-05-2023 01:01:33AM					

		Formulario del Registro Único Tributario		<div style="border: 2px solid blue; padding: 5px; font-size: 24px; font-weight: bold; color: white;">001</div>	
Espacio reservado para la DIAN			Página 2 de 3 Hoja 2		
			4. Número de formulario <div style="font-size: 18px; font-weight: bold;">14912745151</div> 		
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)		6. DV		12. Dirección seccional	
1 0 7 0 5 9 0 5 2 6		8		Impuestos y Aduanas de Bogotá	
Características y formas de las organizaciones					
62. Naturalica		63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y sub-municipal	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	
Constitución, Registro y Última Reforma			Composición del Capital		
Documento		1. Constitución		2. Reforma	
71. Clase		0-9		82. Nacional _____ %	
72. Número		_____		83. Nacional público _____ %	
73. Fecha		_____		84. Nacional privado _____ %	
74. Número de cotaría		_____		85. Extranjero _____ %	
75. Entidad de registro		0 3		86. Extranjero público _____ %	
76. Fecha de registro		2 0 2 0 0 9 1 7		87. Extranjero privado _____ %	
77. No. Matrícula mercantil		9 9 7 2 3			
78. Departamento		2 5			
79. Ciudad/Municipio		1 4			
Vigencia					
80. Desde		_____		_____	
81. Hasta		_____		_____	
Entidad de vigilancia y control					
88. Entidad de vigilancia y control					
Estado y Beneficio					
Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV	
1				-	
2				-	
3				-	
4				-	
5				-	
Vinculación económica					
93. Vinculación económica		94. Nombre del grupo económico y/o empresarial		95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la matriz o controlante	
96. DV					
97. Nombre o razón social de la matriz o controlante					
170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior		171. País		172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	
173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP					

		Formulario del Registro Único Tributario Establecimientos		001	
Espacio reservado para la DIAN			Página 3 de 3 Hoja 6		
			4. Número de formulario 14912745151		
			14912745151		
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1 0 7 0 5 9 0 5 2 6		6. DV 8		12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Bogotá	
14. Buzón electrónico					
Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros					
190. Tipo de establecimiento (Establecimiento de comercio) 0 2		181. Actividad económica Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vid. 4 7 5 2			
182. Nombre del establecimiento CONSTRUCCIONES Y ACABADOS CASTAÑEDA VASQUEZ					
183. Departamento Cundinamarca 2 5			184. Ciudad/Municipio Girardot 3 0 7		
185. Dirección CR 3 A 20 BRR LAS ROSAS					
186. Número de matrícula mercantil 9 9 7 2 3			187. Fecha de la matrícula mercantil 2 0 2 0 0 9 1 7		
188. Teléfono 3 2 1 4 0 1 9 0 8 9			189. Fecha de cierre		
190. Tipo de establecimiento		181. Actividad económica			
182. Nombre del establecimiento					
183. Departamento			184. Ciudad/Municipio		
185. Dirección					
186. Número de matrícula mercantil			187. Fecha de la matrícula mercantil		
188. Teléfono			189. Fecha de cierre		
190. Tipo de establecimiento		181. Actividad económica			
182. Nombre del establecimiento					
183. Departamento			184. Ciudad/Municipio		
185. Dirección					
186. Número de matrícula mercantil			187. Fecha de la matrícula mercantil		
188. Teléfono			189. Fecha de cierre		
Fecha generación documento PDF: 08-05-2023 01:01:33AM					



**CAMARA DE COMERCIO DE GIRAROT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA**  
**CASTAÑEDA VASQUEZ LUIS ENRIQUE**  
 Fecha expedición: 2021/03/12 - 09:32:46 \*\*\* Recibo No. 5000230807 \*\*\* Num. Operación: 01-JP/CAJA-20210312-0006  
 LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
 RENUEVE SU MATRÍCULA A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2021.  
 \*\*\* EXPEIDIDO A TRAVÉS DEL SISTEMA VIRTUAL S.LI \*\*\*  
**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN SVSjDmVxPI**

---

**CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL.**

Con fundamento en las matrículas e inscripciones del Registro Mercantil,

**CERTIFICA**

**NOMBRE, SIGLA, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO**

**NOMBRE o RAZÓN SOCIAL:** CASTAÑEDA VASQUEZ LUIS ENRIQUE  
**ORGANIZACIÓN JURÍDICA:** PERSONA NATURAL  
**IDENTIFICACIÓN:** Cédula de ciudadanía - 1070590526  
**NIT:** 1070590526-8  
**ADMINISTRACIÓN DEAN:** GIRAROT  
**DOMICILIO:** GIRAROT

**MATRÍCULA - INSCRIPCIÓN**

**MATRÍCULA NO:** 99723  
**FECHA DE MATRÍCULA:** SEPTIEMBRE 17 DE 2020  
**ÚLTIMO AÑO RENOVADO:** 2021  
**FECHA DE RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA:** MARZO 12 DE 2021  
**ACTIVO TOTAL:** 14,000,000.00  
**GRUPO NIIF:** GRUPO III - MICROEMPRESAS

**UBICACIÓN Y DATOS GENERALES**

**DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL:** CR 3 A NO. 20 - 29 RRR ALTOS DEL ROSARIO  
**MUNICIPIO / DOMICILIO:** 25307 - GIRAROT  
**TELÉFONO COMERCIAL 1:** 3214019089  
**TELÉFONO COMERCIAL 2:** NO REPORTÓ  
**TELÉFONO COMERCIAL 3:** NO REPORTÓ  
**CORREO ELECTRÓNICO No. 1:** acabados.castaneda@gmail.com

**DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL:** CR 3 A NO. 20 - 29 RRR ALTOS DEL ROSARIO  
**MUNICIPIO:** 25307 - GIRAROT  
**TELÉFONO 1:** 3214019089  
**CORREO ELECTRÓNICO:** acabados.castaneda@gmail.com

**NOTIFICACIONES A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, **SE AUTORIZA** para que se notifiquen personalmente a través del correo electrónico de notificación: acabados.castaneda@gmail.com

**CERTIFICA - ACTIVIDAD ECONÓMICA**

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA:** CONSTRUCCION DE EDIFICIOS RESIDENCIALES Y TERMINACION Y ACABADO DE EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL  
**ACTIVIDAD PRINCIPAL:** F4111 - CONSTRUCCION DE EDIFICIOS RESIDENCIALES  
**ACTIVIDAD SECUNDARIA:** F4110 - TERMINACION Y ACABADO DE EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL

**CERTIFICA - ESTABLECIMIENTOS**

QUE ES PROPIETARIO DE LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO EN LA JURISDICCION DE ESTA CÁMARA DE COMERCIO:

**\*\*\* NOMBRE ESTABLECIMIENTO:** CONSTRUCCIONES Y ACABADOS CASTAÑEDA VASQUEZ  
**MATRÍCULA:** 99724  
**FECHA DE MATRÍCULA:** 20200917  
**FECHA DE RENOVACION:** 20210312

Página 18



**CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA**  
**CASTAÑEDA VASQUEZ LUIS ENRIQUE**

Fecha expedición: 2021/03/12 - 09:32:48 \*\*\* Recibo No. 5000230807 \*\*\* Num. Operación: 01-JP/CAJA-20210312/0006  
 LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
 RENUEVE SU MATRÍCULA A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2021.  
 \*\*\* EXPEDIDO A TRAVÉS DEL SISTEMA VIRTUAL S.I.I. \*\*\*  
**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN SV6(DmVxP)**

---

**ULTIMO AÑO RENOVADO : 2021**  
**DIRECCIÓN : CR 3 A NO. 20 - 29 BRR ALTOS DEL ROSARIO**  
**MUNICIPIO : 25307 - GIRARDOT**  
**TELÉFONO 1 : 3214019089**  
**CORREO ELECTRONICO : acabados.castaneda@gmail.com**  
**ACTIVIDAD PRINCIPAL : F4111 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS RESIDENCIALES**  
**ACTIVIDAD SECUNDARIA : F4130 - TERMINACIÓN Y ACABADO DE EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL**  
**VALOR DEL ESTABLECIMIENTO : 14,000,000**

**IFORMA - TAMAÑO DE INGRESA**

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RERS:

Ingresos por actividad ordinaria : \$90,000,000  
 Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIU : F4111

**IFORMA - REPORTE A ENTIDADES MUNICIPALES**

QUE LA MATRÍCULA DEL COMERCIANTE Y/O ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO LOCALIZADO EN LA DIRECCIÓN QUE APARECE REPORTADA EN ESTE CERTIFICADO, SE INFORMÓ A LAS SECRETARÍAS DE PLANEACIÓN, SALUD, GOBIERNO, HACIENDA MUNICIPAL DE LA ALCALDIA DE GIRARDOT Y SOMBRERO, A EXCEPCIÓN DE AQUELLOS CASOS QUE NO APLIQUE. LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA SECCIÓN DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA, NO HACEN PARTE DEL REGISTRO PÚBLICO MERCANTIL, NI SON CERTIFICADOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO EN EJERCICIO DE SUS FUNCIONES LEGALES.

**CERTIFICA**

LA INFORMACIÓN ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRÍCULA Y RENOVACIÓN DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE

**CERTIFICA**

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DICE (10) DÍAS HÁBILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS. EL DÍA SÁBADO NO SE DEBE CONTAR COMO DÍA HÁBIL.

VALOR DEL CERTIFICADO : \$3,100

**CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVÉS DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES (SI)**

**IMPORTANTE:** La firma digital del secretario de la CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validar jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento lo podrá verificar a través de su aplicación o por documentos pdf.

No obstante, si usted va a imprimir este certificado, lo puede hacer desde su computador, con la certeza de que el mismo fue expedido a través del canal virtual de la cámara de comercio y que la persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado impreso, puede verificar por una sola vez el contenido del mismo, ingresando al enlace <http://algirardot.com/cameras.co/bv.php> seleccionando la cámara de comercio e indicando el código de verificación SV6(DmVxP)

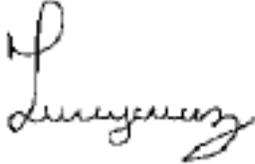
Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario (o funcionario) de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien otorga este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.



**CAMARA DE COMERCIO DE GIRAROT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA**  
**CASTAÑEDA VASQUEZ LUIS ENRIQUE**  
Fecha expedición: 2021/03/12 - 09:32:46 \*\*\* Recibo No. 5000230807 \*\*\* Num. Operación: 01-JFCAJA-20210312-0006  
LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS  
RENUOVE SU MATRÍCULA A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2021.  
\*\*\* EXPEDIDO A TRAVÉS DEL SISTEMA VIRTUAL S.L.L. \*\*\*  
CODIGO DE VERIFICACIÓN SV5j0mVzPI

---



---

\*\*\* FINAL DEL CERTIFICADO \*\*\*

**Anexo B. Cartilla Construcciones y Acabados Castañeda**