

# Capítulo 2.

## Funcionamiento de la Empresa Social

### Social Business Operation

*Javier Monguí Pinentel*  
*José Pastor López Fernández*  
*Edwin Gregorio Yepes González*

## Resumen

Este capítulo presenta el análisis del funcionamiento de una empresa social. En primera instancia se aborda el concepto de empresa, para comprender lo qué es y cómo debe funcionar una empresa social. Asimismo, cómo esta contribuye al desarrollo y sostenibilidad de la comunidad y propende por mejorar la calidad de vida de la población, específicamente en su entorno más inmediato. Se desarrolló una metodología cualitativa cuya técnica investigativa se basó en el análisis de texto, lo que permitió extraer y clasificar la información obtenida de diferentes fuentes, como: redes sociales, encuestas, correos electrónicos y bases de datos, entre otras. El marco teórico evidencia las comprensiones de este fenómeno llamado emprendimiento social, el cual está configurado como un instrumento que combate la pobreza y la exclusión de personas en niveles altos de vulnerabilidad social y económica. El análisis de los diferentes artículos sugirió que una empresa social fomenta el bienestar de las comunidades donde se desarrolla. Asimismo, mejora la de calidad de vida, incentiva el uso de recursos naturales y promueve la innovación en el trabajo de las comunidades, lo que promueve fomento y distribución equitativa de las ganancias para generar así bienestar en la comunidad en los aspectos ambiental, económico y social.

**Palabras clave:** Crear, negocio, reto, emprender, proyectos, empresa social

## Abstract

This chapter aims to analyze the operation of a social enterprise, previously understanding the common concept of business, in order to define what a social enterprise is and how it should work, as well as how it contributes to the development and sustainability of the community and tends to improve the quality of life of the population, specifically in their environment. A qualitative methodology based on text analysis is developed since it allows us to extract and classify the information subtracted from different sources, such as: social networks, surveys

and emails, among others, this will be the research technique. The theoretical framework seeks to identify the essence of this phenomenon called social entrepreneurship, which is configured as an instrument to combat poverty and the exclusion of people in a degree of social and economic vulnerability. The analysis of the different articles suggests that a social enterprise promotes the well-being of the communities where it is developed: it also improves the quality of life, encourages the use of natural resources and promotes innovation in the work of the communities, promoting the development and the equitable distribution of profits, thus generating well-being in the community, which results in environmental, economic and social matters.

**Keywords:** Create, business, challenge, undertake, projects, social enterprise

## ¿Cómo citar este libro? / How to cite this work?

### APA

Monguí Pinentel, J., López Fernández, J. P., & Yepes González, E. G. (2023). Funcionamiento de la Empresa Social. En Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia (pp. 40–53). Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.2>

### CHICAGO

Monguí Pinentel, Javier, José Pastor López Fernández, y Edwin Gregorio Yepes González. 2023. "Funcionamiento de la Empresa Social". En Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia, 40–53. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.2>

### MLA

Monguí Pinentel, Javier, et al. "Funcionamiento de la Empresa Social". Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, 2023, pp. 40–53, <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.2>

## Introducción

Cuando se trata del desarrollo de un proyecto social, siempre es necesario hacer referencia a una empresa social. Para ello, se requiere aclarar primero el concepto de empresa. En Colombia, como lo referenciaron García et al. (2000), el concepto de empresa se refiere a una organización o institución que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia. En el mismo sentido de lo anterior, Zurera expresó lo siguiente:

Hasta aquí no hemos dicho nada nuevo, solo hemos clarificado el concepto común de empresa, sin embargo, si hay que observar hacia dónde va nuestro contexto en relación con el tipo de empresa y hacia dónde queremos orientar nuestros objetivos. (Zurera, 2011)

El concepto de emprendimiento social se ha venido abordando en los diferentes círculos económicos desde hace varias décadas. De ahí la importancia de su estudio en la actualidad. Esto debido a que es un tema constante que se presenta en los ámbitos empresariales y académicos y, por tanto, es importante tenerlo en cuenta como un referente en lo que respecta al desarrollo organizacional, en pro de coadyuvar en la generación de bienestar. El emprendimiento social viene entonces de la mano de la tendencia enfocada en la responsabilidad social empresarial la cual se ha convertido en la gran preocupación de la empresa tradicional, esa que está inmersa en el modelo capitalista y cuyo propósito siempre ha sido generar beneficios para sus socios y/o accionistas. No obstante, en la actualidad este tipo de empresa ve la necesidad de aportar a través de la transferencia de parte de sus beneficios a la comunidad, puesto que considera que de esta manera podrá generar fidelización y reconocimiento por parte del entorno en el que se desenvuelve.

En este contexto, es necesario diferenciar las formas de empresa, los regímenes ordinario y especial; además, que, para constituir una empresa en Colombia, lo primero que se tendrá que determinar son las diferentes tipologías societarias. Esto con el propósito de definir si se quiere formar parte de esta tendencia o no, porque conlleva iniciar el proceso con la creación de una sociedad, ya sea una sociedad colectiva como la de responsabilidad limitada (Ltda.), sociedad anónima (S.A.), en comandita simple (S. en C.) o sociedad por acciones (S.C.A.) o por acciones simplificadas (S.A.S.). Esta última, la S.A.S es el tipo societario más popular en

Colombia por las flexibilidades que ofrece frente a otros tipos societarios. Se puede constituir por medio de un documento privado o mediante escritura. Debe constituirse con uno o más socios accionistas, sus acciones son libremente negociables y se administra mediante asamblea de accionistas. Asimismo, se debe realizar un registro ante la Cámara de Comercio y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y además realizar la apertura de una cuenta en un banco. Lo anterior se evidencia en algunos apartes del Código de Comercio que sirve como guía de emprendimiento. Los títulos de dicho código se citan a continuación:

- Título III, artículo 294 sobre constitución de sociedades colectivas.
- Título IV, artículo 323 sobre constitución de sociedades en comandita.
- Título IV, capítulo ii, artículo 337 sobre constitución de sociedades en comandita simple.
- Título IV, capítulo III, artículo 343 sobre constitución de sociedades en comandita por acciones.
- Título V, artículo 353 sobre constitución de sociedades de responsabilidad limitada.
- Título VI, artículo 373 sobre constitución de sociedades anónimas.
- Título VII, artículo 461 sobre constitución de sociedades de economía mixta.
- Título VIII, artículo 469 sobre constitución de sociedades extranjeras.
- Título IX, artículo 498 sobre constitución de sociedades mercantiles de hecho.

En Colombia, como lo mencionaron García et al. (2014), se está dentro de un contexto de la empresa del común, pero al entrar en materia se habla de responsabilidad social. Esta definición se comprende en el marco que motiva este trabajo y que se ha convertido en uno de los temas más debatidos y desarrollados en la actualidad. Se ha constituido en un factor importante y estratégico de competitividad para las empresas en la evaluación de su desempeño. Asimismo, también es una preocupación académica establecer el impacto de la responsabilidad social (RS), que aportan las empresas o si se desarrollan generando valor a sus entornos. Es tal la importancia que se le atribuye a este tema que incluso estructuran su escenario académico para poder realizar aportes al respecto.

## Metodología

En el desarrollo de una empresa social, no se dejan de lado los lineamientos citados arriba, sin embargo, se debe tener en cuenta que cuando se trata de la empresa social, se debe mirar más allá y tener claro que los inversores no solo desean

la rentabilidad, sino que quieren que los negocios sean sostenibles y, sobre todo, que de estos se derive un impacto social y ambiental que redunde en responsabilidad con su entorno. De ahí que la empresa social y, sobre todo, el emprendimiento social, sean tendencia. Si bien es cierto, no es un término nuevo, se debe considerar que es un modelo de empresa reciente.

Como lo citaba Carola (2016,) en la ciudad de México se encuentran más de cuarenta términos para referirse a una organización como empresa social. Este estudio categorizó las diferentes modalidades que existen de empresas de economía solidaria por tipos, desde su constitución legal, en concordancia con el objeto social que persiguen. Además, se tuvieron en cuenta las observaciones de la Red Europea de Investigación para obtener una mejor clasificación de cada emprendimiento. Finalmente, se recomendó definir unos criterios mínimos para la clasificación de este tipo de emprendimientos y el papel que juegan los organismos del Estado, para el fomento y promoción de la economía social, específicamente en México.

Para llevar a cabo este análisis se hizo uso de una metodología cualitativa establecida sobre la base de la observación de diferentes textos, tanto físicos como virtuales. Asimismo, se analizaron documentos extraídos de diferentes medios de comunicación, como prensa y revistas. Esto permitió extraer y clasificar la información obtenida de diferentes fuentes, como las redes sociales, las encuestas y los correos electrónicos, entre otras. Esta fue la técnica de investigación.

Sin embargo, antes de profundizar en este tema es importante recordar el contexto de las organizaciones que existían antes de las empresas sociales, es decir, se debe realizar una mirada a las empresas tradicionales para ver más allá de lo evidente y tener en cuenta bajo este análisis, que de ellas se deriva el estímulo y esfuerzo de las organizaciones sin ánimo de lucro. De esta manera, se integra también la participación del gobierno y por supuesto, ello implica que las empresas privadas no quieran ni puedan ser ajenas a esta dinámica. Es necesario comprender que nadie, incluso orientando todos sus esfuerzos a su transformación social y económica, ha resuelto los problemas sociales de raíz.

## Una mirada al emprendimiento social en general

A partir de lo anterior, es importante mencionar de nuevo que, en la actualidad, este modelo está cambiando las reglas de juego de los actores que generan bienestar, atendiendo a las dinámicas y las nuevas formas de acercarse a los retos más complejos de la humanidad.

En esta misma línea, autores como Gámez y Cortés (2018) plantearon en el libro *Emprendedores Sociales* que un emprendedor empresario se caracteriza por la asunción de riesgos, la toma de decisiones, la coordinación de recursos productivos, el ajuste de la empresa en el mercado y la introducción de innovaciones. Por tanto, los emprendedores sociales no se fían plenamente de las tendencias de los negocios,

son menos propensos a temer al fracaso y parecen confiar más en conocer a los empresarios.

Debido a lo anterior, las empresas sociales han cambiado la manera en que están experimentando su actividad económica, han creado nuevas formas para generar diferentes grados de competitividad y así poder llevar sus bienes o servicios a los consumidores generando excedentes, que reinvertirán en su negocio para seguir creciendo.

En efecto, las organizaciones sin ánimo de lucro procuran lograr metas en torno al bienestar social, la fusión de estos dos rumbos busca crear entidades con visión social, para lo cual crean un patrón de negocio que sea sustentable y no solo eso, sino que sea igualmente sostenible.

Seguramente, encontrarán que todo lo dicho anteriormente representa una resignificación de lo que se debe conocer como empresas sociales.

Dicho lo anterior, se debe entender que el emprendimiento o empresa social ha tenido en los últimos años una gran importancia para el avance de las regiones, ya que permite la creación y dirección cada vez más común de empresas con enfoque social en procura de bienestar para sus entornos. No solo se quedan en el aspecto económico, sino que este es entendido como un componente que dinamiza lo empresarial y lo social. Es justamente en este punto, donde el término de emprendimiento social ha tenido diferentes enfoques y significados para los expertos a través del tiempo. Por lo anterior, es importante identificar algunos puntos de vista, Chica et. al (2016).

Guzmán y Trujillo (2008) afirmaron con respeto a esta temática: "Un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales" (p.108). Dicho esto, el concepto está asociado a brindar mejores condiciones de calidad de vida.

Por su parte, Vitali (2022) permitió ver cómo según el pensamiento de algunas familias, en este concepto de emprendimiento social se expresa su compromiso por alcanzar el sueño de tener un negocio propio. El estudio se presentó especialmente desde experiencias de políticas públicas sociales, las cuales se concentraban en combatir la pobreza urbana extrema, especialmente en la localidad de Rosario (Argentina), con el acompañamiento de la propuesta de la Secretaría de Economía Social de Rosario. Además, en la dimensión etnográfica se trabajó a través de entrevistas, en contraste con la revisión bibliográfica, para ver el alcance de las estructuras productivas y las características que conforman cada uno de los emprendimientos.

Por otro lado, Harding (como se citó en Guzmán y Trujillo, 2008) trató el tema de los emprendedores sociales, expresando que "actúan como 'agentes de cambio' en el sector social, a través de la innovación y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible".



“Los emprendimientos sociales son un tipo de emprendimiento que, por sus propias características, pueden contribuir a resolver algunos de los problemas sociales que han ido surgiendo en el capitalismo global” Dees (1998, como se citó en Santos et al., 2013). Y que como ya se ha mencionado, obedecen a las tendencias globales que se están implementando en los diferentes modelos económicos, pues buscan redundar en la generación de bienestar social en toda la población.

De la misma manera y como lo referenció Bargsted (2013): “Implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o social-comunitarias” (p. 122). Para ello, se anclan las iniciativas de los empresarios y los académicos, y en general, se estructuran herramientas que conducen a la aplicación de este ideal para ponerlo en práctica.

## Funcionamiento

Si se quiere tener una visión de cómo o con base en qué funcionan las empresas sociales, se hace necesario comprender que todas las estrategias sociales buscan generar valor y que “los emprendedores sociales son agentes que responden a las ineficiencias del mercado con innovación transformadora y financieramente sostenibles, ocupando una posición de privilegio para colaborar con los gobiernos en hacer frente a los problemas sociales actuales” Wolk (como se citó en Morales et al., 2012).

Respecto a lo anterior, se debe tener en cuenta que los gobiernos y en especial el de Colombia, en todo el contexto territorial, también está en sintonía con esta ola. Prueba de ello son algunos ejemplos del apoyo ofrecido a este tipo de empresas, como se puede evidenciar en [razonpublica.com](http://razonpublica.com).

De esta fuente se sustrajeron los siguientes ítems

- Los beneficios y bondades que traen algunas propuestas como: La ley de emprendimiento de 2020, las líneas diferenciales de crédito Bancoldex y su colaboración en época de pandemia.
- La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca, ya que beneficiaron a 790 emprendedores, acompañado de incentivos fiscales como la exención del impuesto de Industria y Comercio,
- Otras normas que también cobijan promueven e impulsan el emprendimiento social en Colombia se pueden consultar en la ley 2069 de 2020.
- En su artículo 16 sobre incubadoras para proyectos Sena, amparados bajo la Ley 344 de 1996.

- Ley 550 de 1999 para la reestructuración y reactivación económica empresarial, además de buscar una armonía entre las disposiciones vigentes y las de esta ley incluyendo a los entes territoriales.
- Ley 789 de 2002 con la que se busca la ampliación a la protección del empleo, con la actualización y modificación de ciertos artículos del Código Sustantivo Del Trabajo.
- Decreto 934 de 2003 en el que se presenta la reglamentación para el tratamiento del Fondo Emprender, amparado en el artículo 40 de la ley 789 de 2002, administrado por el Sena para promocionar y financiar proyectos.
- Ley 905 de 2004 donde se promueve y promociona el crecimiento de las Pymes y Mipymes en Colombia.
- Ley 1014 de 2006 en la que se establecen nuevas disposiciones para potenciar en Colombia la cultura del emprendimiento empresarial.
- Bajo la Sentencia C392 de 2007, La Sala Plena de la Corte Constitucional da origen a las empresas unipersonales donde brinda la oportunidad a personas naturales y jurídicas para esta forma de constitución de empresa, acompañada de una serie de condiciones y beneficios jurídicos.

Con base en esta serie de medidas, se debe tener en cuenta que existen otras muchas iniciativas que han propiciado este tipo de apoyos y no se pueden dejar de lado los aspectos académico y económico que también se han mencionado y que han venido lanzando otras organizaciones y entidades sin ánimo de lucro tanto nacionales como internacionales. Por ejemplo, el Fondo Potencia Pacífico de la Corporación Manos Visibles en conjunto con USAID Colombia entregó 36 becas para motivar a los estudiantes en el estudio de una maestría en la Universidad Icesi para la Creación de Empresas.

Como se puede evidenciar, en cuanto a normatividad, así como a la posición de los autores, estos expresan, de acuerdo con su punto de vista, el significado del emprendimiento social y en especial, el cómo entender la empresa.

Por otra parte, Pachón y Chinarro (2015) destacaron la forma en la que se “promueve y sostiene valores sociales; poniendo sus conocimientos, capacidades y recursos al servicio de la sociedad, y puede ser tratado como una variante del emprendimiento, en el que el emprendedor -sea persona física o jurídica” (p. 58).

Asimismo, Tapia (2022) interpretó la naturaleza de la empresa como la base fundamental de la economía, con un componente con alto grado en el aspecto social, al generar nuevas alternativas de empleo y la solución a un ingreso periódico seguro. Por otra parte, esto permite abrir un espacio para la innovación, el desarrollo y el bienestar de las regiones, lo que recae en beneficios para la empresa y contribuye al desarrollo económico de la comunidad.



Sin duda, lo que se ha planteado hasta aquí constituye un insumo que reta a los nuevos emprendedores, sobre todo, en negocios tradicionales, a trabajar mancomunadamente en pro de la generación de bienestar para la comunidad.

De acuerdo con los conceptos anteriores, y emulando a Fournier, (2011):

El emprendimiento social lo que busca es principalmente disminuir los índices de pobreza, niveles de analfabetismo y desigualdad social, a su vez generar un crecimiento económico, apoyado en la industria e innovación que permita el desarrollo sustentable de las comunidades. (p. 25)

Asimismo, se debe considerar la multiplicidad de definiciones en el ámbito jurídico que se derivan de este, como son los relacionados con entidades sin ánimo de lucro principalmente, como ONG, fundaciones, las empresas del sector público, asociaciones, etc., que tienen elementos en común: de ahí que se deba establecer una comparación.

De esta manera, se identifican algunas pautas para el entendimiento del emprendimiento y el emprendimiento social. Como se expresa en la Tabla 3, una de sus principales características se denota con el emprendimiento como generador de riqueza, contrario al emprendimiento social que busca la solución a problemáticas sociales en medio de las cuales convive y en algunas ocasiones se ve afectado, buscando múltiples soluciones a las mismas.

**Tabla 3.** Cuadro comparativo entre emprendimiento y emprendimiento social

	Emprendimiento	Emprendimiento social
Finalidad	Promueve una utilidad individual.	Promueve un beneficio colectivo, contemplando las necesidades de la sociedad.
	Se promueve la búsqueda de valor financiero, mediante la implementación de nuevas estrategias de mercado.	Las estrategias se centran en el cumplimiento del objeto social. Su lucha permanente es por el cambio social.
Diferencias	El propósito es buscar rentabilidad operacional en cada idea de negocio.	Se hace hincapié en la creación y sostenimiento de proyectos sociales y de carácter medioambiental.
	Es encauzado a unidades de productos, bienes y servicios. Dinamiza la propuesta mediante la creación, ejecución y evaluación en nuevas oportunidades de negocio.	Su búsqueda continua es por un cambio y transformación para una mejor sociedad.

	Emprendimiento	Emprendimiento social
Similitudes	Este tipo de proyectos nacen por iniciativa propia con el esfuerzo y la dedicación de la persona o grupo de personas, quienes a su vez asumen sus propios riesgos.	Sus aportes son con ahorros propios o financiación pequeña, por su alto grado de riesgo, sus tasas de interés incluso llegan a ser más altas por los seguros que acompañan este tipo de préstamos.

Nota. Elaboración Propia.

## Resultados

Todo esto ha traído consigo que países emergentes le apuesten al crecimiento de proyectos de emprendimientos sociales, teniendo en cuenta que dichos emprendimientos, además de generar riqueza, permiten lograr un bienestar de la comunidad que se pretende beneficiar, así como de la sociedad. Esto con el acompañamiento de líderes que buscan aprovechar nuevas oportunidades para el logro de la responsabilidad social, por la que luchan y esperan reconocimiento las empresas tradicionales como lo manifestó Dees, (2003). Este autor también hizo énfasis en que esto no es de aplicación exclusiva de las economías en desarrollo, sino que también las economías desarrolladas se han unido a esta tarea para mejorar su bienestar.

En este mismo sentido, se debe decir que: “Todo proceso de emprendimiento conlleva un balance de comportamiento social y comportamiento económico, que, a su vez, permite la generación de valor social y valor económico” (Chell, 2007, p. 17). Es necesario identificar elementos diferenciales a la noción de emprendimiento de negocios.

De acuerdo con los anteriores planteamientos, cabe considerar la formación como elemento clave para el entendimiento y desarrollo del emprendimiento social.

Preparar a las personas o grupos de interés en el emprendimiento es relevante para todo el contexto en el que se ocupa, sin embargo, es el desarrollo local el que se impacta, pues es diseñado, como el provecho que recibe de manera eficiente una comunidad, en la solución que se presenta en sus entornos sociales y suple las necesidades que demanda la población en cada municipio o región Duarte y Ruiz (2009). De aquí que se tenga en cuenta el valor fundamental que aporta la academia y cómo se interrelaciona con el sector real en promoción de la responsabilidad social (RS), como ya se había mencionado.

Ahora bien, es necesario tener en cuenta que con el tiempo se ha podido observar una evolución del emprendimiento social, ya que esta temática se contempla en la actualidad en los planes de estudio de los programas técnicos, tecnológicos y universitarios (Durán et al., 2013). La propuesta del modelo de la Triple Hélice propone como eje central el emprendimiento. Sobre la base de este enfoque, la noción de emprendimiento se acoge asignándole un gran valor a las

innovaciones y emprendimientos de carácter socioeconómico, creación de nuevas licencias y patentes de Spin-off.

Con base en este cúmulo de definiciones, es importante hacer un alto para evidenciar cómo las nuevas dinámicas empresariales se orientan en lo social, máxime en tiempos de pandemia, cuando se han encontrado diversos informes que dan cuenta de la aplicación de lo que aquí se ha dicho.

En varias universidades, la formación en el emprendimiento se motiva permanentemente; en el currículo se incluyen asignaturas transversales que le dan fuerza y razón de ser al emprendedor. A su vez, se observa un valor agregado por parte de los programas en la formación complementaria, con asignaturas como desarrollo social y práctica de campo en responsabilidad social. Ahora el paso a seguir es implementar las políticas de Estado y los Objetivos de Desarrollo Sostenible al interior de las estructuras curriculares que contempla cada asignatura en pro del desarrollo de la sociedad.

Asimismo, se visibiliza una necesidad latente del emprendimiento social como punto de partida para el crecimiento social y económico de las regiones como lo indicaron Durán et al. (2016)

Esta actividad emprendedora se ve reforzada en el caso de la universidad, pública y privada, por el papel relevante que se espera de ella como generadora de aptitudes y modelos a imitar a escala social. Por consiguiente, trabajar en la búsqueda de una formación integral como personas con valores y formación moral. (p.13)

### *Caracterizar los principales emprendimientos sociales en Colombia y su impacto generado en la comunidad*

En la actualidad, se brinda un reconocimiento al emprendimiento social en cuanto a la satisfacción de las necesidades insatisfechas y prioritarias de una comunidad, en términos sociales, ambientales y económicos, ya que a través del liderazgo que se ejerce por medio de sus líderes se fomenta en gran medida la innovación y el emprendimiento impactando directa e indirectamente a la comunidad en la cual converge.

La propuesta de emprendimiento social cada vez adquiere mayor relevancia en cuanto a la generación de empleo y la creación de nuevas empresas. Su propuesta alcanza a entidades gubernamentales y organizaciones, como se comentó anteriormente. Uno de los grandes ejemplos lo constituye el Sena con la propuesta financiera de incubadora de empresas como Plan semilla, por medio del fondo Emprender en el que se integran los grupos de investigación acompañados de sus semilleros de investigación y apoyados por las universidades. La propuesta consiste en capacitar, formar y financiar nuevas ideas de negocio, con un acompañamiento financiero durante un periodo determinado del proyecto.



El emprendimiento social de la mano de gestores de emprendimiento está contextualizado en la globalización en lo que respecta al modelo económico vigente en el entorno tanto nacional, como internacional. Este se caracteriza porque procura producir transformaciones en el ámbito de lo económico y que redunde en el ámbito de lo social, así como en el laboral de su entorno. Parte de una propuesta o idea de negocio la cual se debe pensar, analizar y poner en marcha, con un fin común, dando cumplimiento a los objetivos inicialmente planteados enfocados en la innovación, la creatividad bajo un enfoque social sostenible agregando valor para convertirse en una empresa autónoma, con características únicas que hagan la diferencia en su mismo entorno empresarial.

Como lo referenció Liendo (1999)

precisamente esto se logra bajo un entorno cultural emprendedor que fortalezca las ideas de negocio y motive a las personas a buscar los recursos y herramientas para obtener los mejores resultados, la creatividad, la innovación con valores, actitudes y costumbres. (p.18)

Además de tener un perfil adecuado para iniciar proyectos de empresa, el Estado y la sociedad en general, deben propender políticas públicas de emprendimiento que respalden las iniciativas empresariales.

Por esto, las políticas públicas de emprendimiento deben ser una prioridad para el gobierno nacional y regional con planes y proyectos que fomenten el crecimiento y la formación de nuevos negocios.

Las políticas públicas deben procurar el fortalecimiento de las empresas y que existan garantías para que un negocio permanezca con el tiempo y se mantenga dando indicadores de utilidades.

Otro aspecto fundamental del emprendimiento social tiene relación con la academia. Las universidades imparten asignaturas en sus carreras universitarias que enseñan contenido basado en el emprendimiento. También cabe mencionar la conformación de grupos de investigación que realizan estudios y análisis sobre cómo se está presentando el emprendimiento en Colombia, las características de las personas que tienen proyectos de negocio y cómo está el entorno del emprendimiento en el país desde las empresas, las instituciones educativas y los entes gubernamentales, entre otros aspectos.

Asimismo, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación -- Minciencias desde su enfoque en ciencia y tecnología, actuando en representación como entidad gubernamental, también brinda apoyo a las ideas de emprendimiento propiciando la articulación entre la academia, el Estado y el sector productivo del país para fomentar la competitividad. Esta propuesta se ve respaldada con el apoyo y orientación para la formación y entrega de recursos en investigación de emprendimientos.



Asimismo, cabe mencionar las características de edad, porque entre los 18 y 34 años, la mayoría de los empresarios están motivados por la oportunidad, mientras que entre los 45 y 64 años la motivación es la necesidad. Del mismo modo, varían las características educativas ya que la motivación por oportunidad está más representada en quienes tienen estudios universitarios, mientras que las motivaciones por necesidad las establecen quienes tienen estudios de secundaria.

En materia de ingresos económicos, se demuestra que la razón de emprendimientos establecidos por oportunidad va creciendo a medida que los ingresos familiares son más significativos.

Por otro lado, a medida que el emprendedor tiene niveles más altos de educación, va presentando un nivel más alto de ingresos familiares. Dentro de los resultados también se enfatiza que las apreciaciones por parte del sector productivo se han fortalecido con el apoyo y la comunicación directa con emprendedores. No obstante, se ve como los medios de comunicación van disminuyendo el apoyo y la cobertura de comunicación para visibilizar el trabajo desarrollado por emprendedores dentro de las empresas. Esto puede demostrar la existencia de una cultura emprendedora que cada vez se solidifica más. Por otro lado, los empresarios del país están superando la etapa de estabilizar las empresas a través de despidos de personal, dando paso a una reactivación económica.

Las nuevas empresas siguen estableciéndose en el sector consumo, dejando de lado otros sectores con mayores tasas de innovación, y de generación de empleo e ingresos económicos. Más aún, cuando se observan las estadísticas correspondientes a la generación de empleo no parecen alentadoras, debido a que ha disminuido en los últimos años. Esto, unido a la poca innovación manifestada por los emprendedores y a la disminución de la orientación exportadora de las nuevas empresas, quienes prefieren mantener un comercio local, o regional que realizar propuestas de exportación internacional. Por esta razón, se debe diversificar el emprendimiento con mayor inversión y enfoque multidisciplinario para que desde todos los sectores económicos de la sociedad se puedan ver oportunidades de inversión.

Los emprendedores, cuya formación alcanza los niveles técnicos y tecnológicos, requieren de una orientación específica en el área de emprendimiento en la que se desenvuelven en cuanto a la formulación de su proyecto como una empresa competitiva, estable y rentable, potenciando sus capacidades para que administre su propuesta de negocio o emprendimiento con eficiencia y eficacia siendo atractivo y competitivo en el mercado. Además, necesitan también de la asesoría y apoyo de las empresas enfocadas para tal fin, que ven en estas empresas oportunidades de crecimiento, expectativas de innovación y evitar riesgos de insolvencia económica que pongan en peligro el ambiente emprendedor en este país, como pionero en este tema.

## *Analizar los programas académicos en la región de Cundinamarca*

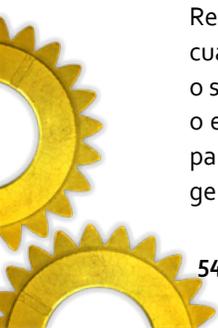
El emprendimiento social es un fenómeno que se desenvuelve en el mundo. En este sentido, la academia es un actor fundamental para la formación profesional de los nuevos emprendedores, bajo un esquema de comportamiento, propósito y valores que lo potencien dentro de la ruta del emprendimiento. Es pertinente destacar que la academia realiza la actualización pertinente dentro de los planes de estudio, con una propuesta innovadora de actualización permanente y una comunicación de la academia con entidades gubernamentales y empresarios del sector productivo. Es por ello, que se debe identificar el grado de importancia expuesto en el capítulo 3, frente al impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social, mediante la identificación de la técnica aplicada para medir la gestión a través de la evaluación técnica financiera y así poder ver unos resultados más acordes a la propuesta expuesta al inicio de cada emprendedor y cómo puede potenciar su emprendimiento social desde la mirada y el entendimiento de posturas financieras.

## Conclusión

Las propuestas y herramientas actuales para impulsar los procesos de emprendimiento en Colombia han sido valorados y acogidos por los emprendedores de manera significativa, gracias al potencial de cada colombiano para observar las necesidades latentes de las comunidades y con su espíritu emprendedor visualiza en el emprendimiento una oportunidad para cumplir con sus objetivos. Además, se observa el acompañamiento y apoyo por parte del gobierno nacional y las universidades como es el caso de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, al desarrollar toda su propuesta de emprendimiento dentro de los registros calificados de cada programa académico, brindando una orientación y acompañamiento durante el desarrollo de diferentes propuestas de proyectos.

En el mejoramiento de las empresas se tiene la responsabilidad social de los balances económicos para indicar el beneficio de las empresas frente a su funcionamiento, lo que abarca la utilidad y la ética de la gestión y debe tener en cuenta los límites establecidos para el manejo de las actividades de naturaleza social. Por consiguiente, para Ortiz (2003) los problemas sociales en los entornos se pueden malinterpretar por el lenguaje y la expresión de los espacios en los cuales se evidencia la garantía de los intereses públicos en la naturaleza social.

Diversos trabajos se encuentran en la propuesta de mejoramiento del emprendimiento social como se señala en *Department of Trade and Industry* del Reino Unido (2002), las empresas sociales son negocios con objetivos sociales, las cuales no están orientadas hacia la maximización del beneficio para los accionistas o socios, sino que sus beneficios son reinvertidos e integrados en el negocio mismo o en la comunidad. Evidenciar el cambio de perspectivas es tener mayor beneficio para la empresa, al reinvertir los recursos en el negocio mismo y en la comunidad, generando un bien común.



## Referencias

- Bargsted A, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 121-132.
- Carola, C. B. (2016). Understanding the different perspectives of social enterprises in Mexico. *Ciências Sociais Unisinos*, 52(3), 321-342. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/understanding-different-perspectives-social/docview/1883710010/se-2>
- Chell, E. (2007). Social enterprise and entrepreneurship towards a convergent theory of the entrepreneurial process. *International Small Business Journal*, 25(1).
- Chica, M. F., Posso, M. I., & Montoya, J. C. (2016). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *Documentos de trabajo ECACEN*, (2).
- Duarte, T., & Ruiz M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 15(43), 326-331.
- Durán, P. B., López, S. M., Guadaño, J. F., & de las Vacas, G. L. P. (2013). Necesidad de medidas para impulsar la creación de las empresas de participación desde los diferentes niveles de enseñanza. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (78), 71-99.
- Durán, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo Gerencial*, 8(2), 58-75.
- Fournier, A. N. (2011). Emprendimiento Social. *Documentos de investigación, Administración de Empresas*. Bogotá: Universidad Central.
- Gámez, J., & Cortés, J. (2018). *Emprendedores sociales: Cómo hacer la diferencia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- García del Junco., Casanueva, C., Ganaza, J., Alonso, M. (2000). *Prácticas de la gestión empresarial*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- García del Junco., Baca, H., Robina, R. (2014) Una aproximación a las tendencias en investigación empírica sobre responsabilidad social corporativa: 1ª parte. *Alta dirección*, 47(279), 70-78.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento Social- *Revisión de Literatura*. Cali, Colombia.
- Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (1999). *Viveros de empresas sociales*.
- Morales, A. C., Ariza, J. A., & Rodríguez, N. M. M. (2012). El emprendedor social y el E-empowerment de las redes virtuales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 152-177.
- Ortiz, G. A. (2003). Función Social de la empresa. <https://www.aeca.es/old/comisiones/rsc/funcionsocialdelaempresa.htm>
- Pachón, L., & Chinarro, E. (2015). Las entidades de economía social como protagonistas de un nuevo modelo de emprendimiento y medidas legales de apoyo al emprendimiento. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (84), 35-62.

Santos, F. J., Barroso, M. d., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Economía Mundial*, 177-196.

Tapia, I. O. T. (2022). La naturaleza de la empresa su teleología desde las ciencias de la administración, el derecho y la economía. [Its teleology from the Administration, Law, and Economics Sciences] *Revista de Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 52(136), 262-287.

Vitali, S. M. (2022). Entre la “ayuda para la familia” y el “sueño del negocio propio”. experiencias de emprendedurismo vinculadas a políticas sociales en contextos de pobreza urbana (Rosario, Argentina). *Maguare*, 36(1), 39-69.

Zurera, M. P. (2011). *Las empresas de la economía social: más allá del comentario a la Ley 5/2011, de economía social*. Madrid: Marcial Pon