



**Pérdida de rentabilidad por el manejo inadecuado de materias primas en la empresa de
confección Kromia S.A.S**

Leidy Johana Cárdenas Soto

Paola Andrea Arámbula Jiménez

Daniela Alejandra López Sánchez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello Antioquia

Programa Contaduría Pública

Septiembre de 2022

**Pérdida de rentabilidad por el manejo inadecuado de materias primas en la empresa de
confección Kromia S.A.S**

Leidy Johana Cárdenas Soto

Paola Andrea Arámbula Jiménez

Daniela Alejandra López Sánchez

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Juan David Llano García

Magister en Tributación y Política Fiscal

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

Septiembre de 2022

Dedicatoria

bajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su apoyo incondicional durante este proceso en mi vida. A mi abuela, que a pesar de nuestra distancia física; siento que está siempre conmigo y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntas, sé que este momento hubiese sido tan especial para ella como lo es para mí.

Leidy Johana Cárdenas Soto

A Dios, por darme la vida, por ser el guía de mis pasos, darme sabiduría, fuerza y protección para lograr esta meta y empezar a cumplir mis sueños. A mis padres, por su gran apoyo, amor y bendición, por brindarme su incansable aliento en este camino de la vida. Es a ellos a quienes debo lo que soy y lo que algún día llegaré a ser. A Martha Ligia Cano Cardona, por el apoyo incondicional y acompañamiento a lo largo de mi carrera, por sus consejos y compartir sus conocimientos, ya que estos han sido importantes en mi formación profesional.

Daniela Alejandra López Sánchez

Este trabajo es dedicado principalmente a Dios ya que gracias a él estoy cumpliendo mis sueños de ser Contadora Pública; a mi hija quien ha sido mi inspiración para seguir y no desfallecer; A mi madre quien ha sido mi apoyo incondicional en este proceso educativo, quien con sus consejos me enseñó a no rendirme antes los obstáculos. Ellas dos, me estuvieron apoyando durante estos años, y siempre fueron mis principales motivaciones para seguir adelante. También, mi más grande agradecimiento al Contador Público Juan Pablo Álvarez, quien ha sido un maestro que me dio la vida, gracias a él, he aprendido y seguiré aprendiendo.

Paola Andrea Arámbula Jiménez

Agradecimientos

Agradecemos a Dios, primeramente, porque es el amigo que siempre está en los momentos más duros, difíciles, alegres y fáciles. Su espíritu siempre ha estado con nosotras en este caminar.

A nuestros padres, familiares y amigos: gracias enormes por todo, por ser ese pozo de amor, confianza y oportunidades de ser realmente quienes somos.

Gracias a todos nuestros docentes, asesores y personas de la corporación universitaria que aportaron un granito de arena en este logro.

Tabla de Contenido

Resumen y palabras clave	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO	13
1 Planteamiento del problema.....	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Justificación.....	16
1.3 Objetivos.....	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO	18
2 Marco Referencial	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Marco legal.....	22
2.3 Marco Teórico.....	23
2.3.1 Materias Primas: aproximación general	23
2.3.2 El desaprovecho de la materia prima en el sector confección y textil	27
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	32
3 Diseño Metodológico	32
5.1 Enfoque metodológico	32
5.5 Plan de recolección y análisis de la información	34
5.6 Cronograma	35
CAPÍTULO IV RESULTADOS	36
4 Análisis de resultados.....	36
36	
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
Recomendaciones	50
Referencias bibliográficas.....	51
Anexos	53

Lista de tablas

N°	Identificación de la tabla	Pagina
1	Plan de recolección	35
2	Cronograma	36
3	Áreas de trabajo encuestadas	38
4	¿Cómo se maneja la materia prima?	43
5	Análisis de costos	46
6	Estados de resultados comparativos	47

Lista de figuras

N°	Identificación de la figura	Pagina
1	Género de los encuestados	37
2	Materias primas con las que se cuenta	39
3	Suficiencia de la materia prima	40
4	Buen control de la materia prima	41
5	Control de entrega	41
6	Control de producto	44
7	Reposición de materia prima	45

Lista de anexos

N°	Identificación del anexo	Pagina
1	Formato de encuesta	55

Resumen y palabras clave

La investigación que se expone a continuación tiene como objetivo proponer estrategias enfocadas en corregir el manejo inadecuado de materias primas utilizadas en la confección de la línea blanda de ortopedia, que permitan mejorar la rentabilidad en la empresa Kromia S.A.S. Para ello se buscó identificar y describir los procedimientos de entradas y salidas de las materias primas utilizadas en el proceso de producción, identificando las fallas que conllevan a los sobrecostos y pérdidas, lo que se refleja luego en disminución de la rentabilidad final.

Así mismo, tomar fuentes primarias como el estado de costos de la empresa para hacer levantamiento de información, para dar claridad del proceso de pérdida de rentabilidad y proponer estrategias de intervención que permitan disminuir esta situación en la empresa KROMIA S.A.S.

La metodología será de tipo mixta y con la que a través de los instrumentos basado en una encuesta y de fuentes primarias se logrará reconocer que dentro de la empresa hay un manejo inadecuado de las materias primas, que comienza desde el momento que ingresan al almacén y su posterior uso en el departamento de producción. Se reconoce que se ha dado una pérdida de rentabilidad manifestada por el incremento de los costos: analizando los documentos de consumos de los lotes e identificando los movimientos de reposiciones y ajustes solicitados al almacén; pero al mismo tiempo a pesar de que hay ganancia, el incremento de los gastos es un elemento que preocupa a la empresa.

Palabras clave: Balance general, Contabilidad de gastos, Gastos empresariales, Materias primas, Pérdida de rentabilidad.

Abstract

The objective of the research presented below is to propose strategies focused on correcting the inadequate handling of raw materials to improve profitability in the clothing company Kromia S.A.S. For this, it is intended to describe the inadequate handling of raw materials to know what the processes are to correct.

Likewise, take primary sources such as the company's cost statement to collect information, to clarify the process of loss of profitability and propose intervention strategies that allow reducing this situation in the company KROMIA S.A.S.

The methodology will be of a mixed type and with which, through the instruments based on a mixed survey and primary sources, it will be possible to recognize that within the company there is inadequate handling of raw materials that begins from the moment they enter the warehouse. and its subsequent use in the production department. It is recognized that there has been a loss of profitability manifested by the increase in costs, but at the same time, despite the fact that there is a profit, the increase in expenses is an element that worries the company.

Keywords: Balance sheet, Expense accounting, Business expenses, Raw materials, loss of profitability.

Introducción

Para las empresas el reforzar y mantener la rentabilidad es una de sus metas prioritarias, ya que esto permite medir el rendimiento financiero, y verificar si los procesos y estrategias implementadas son adecuadas. Es importante que las empresas realicen procedimientos continuos donde se evalúen los puestos de trabajo en diversos aspectos, pero enfatizando, en cuanto al manejo de la materia prima, la que realmente se requiere, la que se usará o la queda almacenada para su posterior uso. Es claro, que la empresa debe capacitar y formar a sus trabajadores en cuanto a estos procedimientos y aprovechamiento de dichos insumos.

En este orden de ideas, en la empresa Kromia se evidencia el desaprovechamiento y mal uso de la materia prima, ya que los operarios realizan los cortes de forma inadecuada, el mal acabado de las cintas y reatas textiles, la mezcla de lotes de producción los lleva a cometer errores en los consumos por tallas y colores, el alto volumen de producción debe hacerse de manera ordenada desde la planeación y programación de los lotes para disminuir los posibles errores que se presentan continuamente cuando éstos son muy grandes; Así mismo sucede con la calidad al momento de realizar el proceso de confección. Otro factor que influye es el no registrar oportunamente las devoluciones de las materias primas sobrantes o defectuosas que requieren reposición, y al no hacerlo, se desaprovecha aquella que aún puede usarse o en el caso de la defectuosa no se realiza el debido cambio con el proveedor de esta.

Desde esta perspectiva, el objetivo de la presente investigación se enfoca en: proponer estrategias enfocadas en corregir el manejo inadecuado de materias primas para la mejora de la rentabilidad, lo anterior apoyado de la descripción del manejo inadecuado, así mismo indagar acerca de cómo es el proceso de pérdida de rentabilidad para posteriormente crear estrategias

enfocadas en la intervención que permitan disminuir la pérdida de rentabilidad en la empresa KROMIA S.A.S.

CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

1 Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

La economía global, incluida la de Colombia, se encuentra frente a una variedad de retos y de situaciones que cada vez ponen la situación económica más complicada y en ocasiones desesperanzadoras como es el caso de la inflación, las variaciones de las tasas de cambio, la inestabilidad de los precios del petróleo y del aumento progresivo del dólar. Todos estos factores influyen de forma abrupta y profunda dentro del sector económico, impulsando a la empresa a diseñar planes y estrategias enfocadas en nuevos modelos de negocio y en el aprovechamiento total de los productos y materias primas con las que cuenta la empresa.

Para una mayor comprensión de la problemática, es necesario considerar la importancia que tiene el sector de confecciones dentro de la economía en el país, y para ello, Doria y Serrano (2018), expresa en su artículo lo siguiente:

El país representa una participación del 0,01% de las exportaciones a nivel global y el aporte durante el primer semestre del año 2018 al PBI (producto interno bruto) fue del 6,9%. Por lo general este sector se reconoce por producir materiales en hilados tejidos, acabados, manufacturas en algodón, tejido de punto, prendas de vestir y del hogar; todos estos hechos con materiales diversos, tales como, fibras sintéticas, de algodón puro, poliéster, nylon, seda, acrílicos y lana (p.10).

Así mismo, dentro del sector confecciones se evidencia varios factores que inciden dentro de su desarrollo:

La poca inversión que limita el desarrollo en nuevas tecnologías; igualmente se evidencia una debilidad en el aprovechamiento de la materia prima lo cual ha ocasionado un incremento progresivo de los costos, y esta problemática se seguirá manteniendo mientras no exista eficiencia y un aprovechamiento adecuado de las mismas, esto se debe a la ausencia de control de la gestión de compras (Doria y Serrano, 2018, p. 17).

Por otra parte, haciendo un análisis de los motivos que conllevan a la pérdida de productividad, se identifican numerosas fallas en la Logística Interna. En las empresas: “se presenta en 73%. Sus principales motivos son: demora en alistamientos, falta de planeación, mala calidad de la materia prima, falta de materia prima y desaprovechamiento de esta” (Proalnet, 2020, p. 3). Actualmente en el entorno empresarial, se evidencia de manera muy continua que muchas empresas tienden a tropezar y a fracasar por no considerar factores de tipo interno y externos relacionados con planear, organizar, racionar costos y gastos que pueden inferir en la rentabilidad, al mismo tiempo que no se considera o tiene en cuenta un plan organizado y que permita el logro de objetivos.

Así mismo, Medina (2021) considera que: “el objetivo de las empresas es generar valor para obtener mayor rentabilidad; las cosas han cambiado y se plantea que además tienen una función social que trasciende más allá de sus metas financieras, incorporando grupos de interés” (Medina et.al, 2021, p. 158).

Con todo lo anterior, Medina et .al (2021) dan a entender que es necesario esa relación necesaria entre las empresas y la necesidad de adquirir materias primas. Esta relación va a depender del costo y precio de dichas materias los cuales son muy variables debido a las

situaciones de tipo económico, social y político tanto de índole nacional como internacional (p. 159).

En la empresa Kromia S.A.S durante los meses de abril a junio se ha evidenciado una pérdida de la rentabilidad. Las ganancias de la empresa durante este periodo de tiempo han sido menores: uno de los motivos fue generado por los altos niveles de desaprovechamiento de la materia prima, como lo es en cortes, telas, hilos e insumos para la confección y acabados de los productos de la línea blanda de ortopedia. De igual manera, a finales del año pasado la inversión de materia prima no fue elevado, pero en los primeros meses del año 2022 si se han incrementado las compras de esta, debido al alto volumen de producción y a la diversificación de los productos, pero aún influidas por la situación económica y social que se evidencia en el país y el represamiento de productos en los principales puertos internacionales aún después del reinicio de las actividades económicas.

A través de la supervisión de los puestos de trabajo se evidencia el desaprovechamiento y mal uso de la materia prima, ya que los operarios realizan los cortes de forma inadecuada, el mal acabado de las cintas y reatas textiles, la mezcla de lotes de producción los lleva a cometer errores en los consumos por tallas y colores, el alto volumen de producción debe hacerse de manera ordenada desde la planeación y programación de los lotes para disminuir los posibles errores, los que se presentan continuamente cuando estos son muy grandes. Así mismo sucede con la calidad al momento de realizar el proceso de confección. Otro factor que influye es que no se registran oportunamente las devoluciones de las materias primas sobrantes o defectuosas que requieren reposición en el proceso, ya que al no hacerlo se desaprovecha aquella que aún puede usarse o en el caso de la defectuosa no se realiza en el cambio con el proveedor de esta.

En este orden de ideas, por la problemática del mal manejo de la materia prima durante los meses de abril a junio el costo de la inversión también se ha elevado, se han realizado retiros por el mal acabado de cintas textiles que presentan decoloraciones y malos terminados. Se identificó también, que se gastan o consumen más telas e insumos de lo que inicialmente se establece debido a la desactualización de algunas fichas de los productos a fabricar y en parte por el desaprovechamiento y uso inadecuado de las materias primas.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera podrá mejorar la empresa KROMIA S.A.S los procesos de manejo inadecuado de materia prima?

1.2 Justificación

La importancia del presente trabajo de investigación radica en proponer un estudio cuyo contexto se oriente a proporcionar información a futuros estudios y empresas que quieran mejorar su gestión con base a los factores relacionados con la problemática de la pérdida de la rentabilidad por el manejo inadecuado de materias primas.

Así mismo, la investigación servirá a las empresas, personas naturales y jurídicas que quieran emprender en el área de la confección, a tener pautas concretas de acción para que el manejo de las materias primas sea el adecuado y no impacte de forma negativa a la rentabilidad de la empresa. De igual forma, esta investigación busca que la empresa Kromia S.A.S tenga un punto de partida analítico que le permita poder tomar acciones y medidas eficientes para poder reforzar aquellos aspectos que intervienen de forma negativa en su desarrollo y crecimiento económico.

Es necesario exponer, que esta propuesta permite beneficiar a la empresa en la búsqueda de alternativas orientadas al fortalecimiento de su motor productivo, a que sea consciente de las deficiencias que tienen y como poder mejorarlas a partir de planes que sensibilicen e incrementen la identidad, el compromiso y responsabilidad por parte de quienes forman parte de ésta.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Proponer estrategias enfocadas en corregir el manejo inadecuado de materias primas para la mejora de la rentabilidad en la empresa de confección Kromia S.A.S

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Describir el manejo inadecuado de materias primas para saber cuáles son los procesos para corregir dentro de la empresa de confección KROMIA S.A.S
- ✓ Hacer levantamiento de información para dar claridad acerca del proceso de pérdida de rentabilidad durante el segundo trimestre del año 2022
- ✓ Realizar estrategias de intervención que permitan disminuir la pérdida de rentabilidad en la empresa KROMIA S.A.S

CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO

2 Marco Referencial

2.1 Antecedentes

En la intención de darle un carácter de credibilidad y de análisis a la siguiente investigación, en el marco de referencia en lo que respecta a los antecedentes, se pretende presentar una serie de investigaciones y aportes relacionados a la temática planteada surgida de autores que anteriormente abordaron el problema, teniendo en consideración sus partes y enfoques metodológicos que permitan dar aportes en la construcción de la presente. Es necesario enfatizar que, para realizar las consultas de la información, se procedió a realizar las mismas en el repositorio de la universidad, así como en base de datos como Proquest y Ebscohost.

Para Solano y Rosales (2019), en un análisis realizado acerca del control de inventarios de materia prima y su influencia en la rentabilidad en empresas corporativas, presentando la información como una investigación de tipo cuantitativa y descriptiva consideran que: “controlar el inventario de las materias primas de una empresa y así mismo el uso y aprovechamiento de la misma y lo restante de este material son determinantes en la incidencia del desarrollo económico de una empresa” (Solano y Rosales, 2019, p. 43). Por otra parte considera que al tener control, y acceso al registro y uso de recursos permite el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados, así mismo que las revisiones físicas periódicas permiten: “ la actualización y rotación de los Inventarios, al ofrecer métodos para las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa” (Solano y Rosales, 2019, p. 43).

Por otra parte, con la investigación propuesta por Mendoza (2019) enfocada en demostrar cómo el control de materia prima incide en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas, proponiendo identificar la situación del control interno en el área de almacén de materia prima existente en la empresa Impresiones plásticas, con el fin de identificar el porcentaje del producto desperdiciado, demostrando la incidencia de estos hechos sobre la rentabilidad de la empresa, proponiendo finalmente: "un adecuado control sobre materia prima en búsqueda de una eficiencia, constituyendo todo un proceso de organización, procedimientos, aplicación de formatos y sobre todo compromiso del personal, partiendo del cumplimiento de la gerencia" (Mendoza, 2019, p. 4). Dentro del enfoque metodológico empleado, se evidencia una investigación descriptiva porque solo se maneja sobre teorías y conceptos, el tipo de diseño es no experimental. Se realizó una entrevista al personal responsable del área a evaluar. Por otra parte, el análisis de los resultados ha permitido confirmar la hipótesis concluyendo que la existencia de debilidades en el control interno de la materia prima incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Impresiones Plásticas S.A.C., por lo tanto, se determina que: "si el área de almacén no tiene la capacidad de realizar una adecuada gestión se seguirán presentando de manera habitual las siguientes consecuencias: merma de la materia prima, sobrecostos de adquisición y disminución de la rentabilidad" (Mendoza, 2019, p. 4).

Así mismo, Hernández y Ospina (2020) proponen un modelo de gestión de materia prima defectuosa en empresa de confección de Medellín, Colombia. La intención de este proyecto busca proponer estrategias para controlar y disminuir remanentes; el cual se convierte en un problema debido a que no son aprovechados. Se concentra en determinar acciones para que estos insumos no impliquen un sobre costo y un gasto adicional para la empresa. Se determina en esta investigación que: "muchas veces el manejo inadecuado de las materias primas se debe a que la misma empresa no posee los recursos para tener un registro adecuado del uso

de estas y los procesos para emplearla de forma correcta” (Hernández y Ospina, 2020). Así mismo, el no capacitar a los trabajadores en cuanto al uso de las materias primas y el aprovechamiento de los remanentes también es una situación para mejorar. En cuanto al enfoque metodológico se evidencia que es de tipo observacional y descriptivo, el cual permitió determinar que no existe un control de las materias primas que llegan al almacén y las que van a los talleres. así mismo tampoco se registra con cuanta materia prima se puede determinar el volumen de producción. Otro aspecto encontrado es que los remanentes son superiores a la cantidad de productos creados.

Seguidamente, Márquez y Sierra (2019) plantean una estandarización de los procesos de producción en una empresa de confección. De esta investigación el capítulo IV realizan un análisis acerca de cómo se puede crear un proceso organizado de control de las materias primas. Acentúa que: “dentro de la empresa objeto de estudio los costos y gastos más elevados son proyectando beneficios en cuanto a la disminución de costos y rentabilidad de la empresa” (Márquez y Sierra, 2019, p. 54). Esta investigación se presenta como de tipo mixta y descriptiva y en donde las conclusiones evidenciadas en cuanto al plan de estandarización es que es necesario para que no afecte la rentabilidad de la empresa y no implique una maximización de los costos de la empresa, de igual manera permite que los procesos de materia prima sean adecuados y permita conocer que materia prima entra, cual se usa, como se usa y qué hacer con los restantes de la misma.

Desde el punto de vista de Matallana y Palacios (2018) plan de optimización del sistema de manejo de inventarios (materia prima) para la empresa Prolac. Se pretende estudiar los diferentes métodos para un sistema de gestión de inventarios y de esa forma recomendar un método que optimice los procesos. Debido a que en la empresa PROLAC se observa que en el proceso logístico interno de las materias primas, evidencia una reducción de la productividad del frente a la capacidad de la organización, lo cual: “disminuye los pedidos en porcentajes

considerables, reflejando como consecuencia, las pérdidas y devoluciones de las materias primas que aumentan por superar las fechas de vencimiento, lo cual implica que se debe cambiar los insumos” (Matallana y Palacios, 2018, p. 33), por otra parte, este inconveniente representa para la empresa demoras en la fabricación del producto. La importancia de este plan es que contribuirá para la organización desde el punto de vista, en que se cuenta con una serie de datos y de información que posibilitarían PROLAC a resolver el problema descrito anteriormente. Dentro del enfoque metodológico se reconoce que el tipo de investigación es de tipo exploratoria, descriptivo y proyectivo, ya que se basa en el método científico. Dentro de lo que se concluye es que el plan se presenta como una alternativa para el manejo de materia prima en la empresa, se realiza el plan primeramente del resultado del análisis de las debilidades encontradas dentro de la matriz DOFA.

Por último, Cardona, Quintero y Velásquez (2021) realizan un estudio sobre factores que afectan la rentabilidad de las empresas, pero más que desarrollar el tema de las materias primas, desaprovecho de materias primas en empresas de confección en Colombia enfatizan dos aspectos interesantes que están enfocados primeramente en el cuidado del entorno, ya que precisamente al no aprovechar la materia prima e incluso el no aprovechar los restos de ella en el fondo es desaprovechar los recursos de la naturaleza. El primer aspecto que resalta es la economía circular ya que: “se encarga de transformar los desechos en recursos útiles para la fabricación de nuevos productos y la posibilidad de aumentar las ganancias y competitividad de las compañías ya que muchas empresas, además de generar residuos industriales, desgastan los recursos naturales” (Cardona, Quintero y Velásquez, 2021). Pero con este modelo pueden crear un ciclo de desarrollo continuo que preserva y mejora el capital natural, optimiza la producción de recursos y minimiza los riesgos, dándole más competitividad y ahorro a las empresas. Un segundo aspecto planteado allí está en el énfasis que se le da al tema del reciclaje, una empresa puede no utilizar completamente la materia prima y puede

desaprovecharla en crear los productos deseados, pero puede sacarle ventaja al desecho o la materia desaprovechada a través del reciclaje y la reutilización.

2.2 Marco legal

Dentro de las normas que avalan y sustentan la presente investigación se tienen las siguientes:

Inicialmente es conveniente tener como referencia la ley 1314 de 2009 la cual es la que regula los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. De esta normativa es importante resaltar que para el desarrollo del presente trabajo de investigación aplica el artículo 3 donde se resalta la importancia de las normas de contabilidad y de información financiera como instrumentos que le permiten a la empresa poder medir, controlar, conocer, interpretar, analizar y evaluar los procedimientos y la información que posee. (Ley 1314 de 2009. [Con fuerza de ley] Julio 13 de 2009).

Por otra parte, el decreto 2649 de 1993 por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia se puede encontrar en el capítulo II artículo 3 y 4, una descripción de la importancia de la información contable, las cualidades de dicha información y en donde se enfatiza que la misma es pertinente cuando posee valor de realimentación, valor de predicción y es oportuna. La información es confiable cuando es neutral, verificable y en la medida en la cual represente fielmente los hechos económicos. Se acentúa en este decreto las características de la información contable, resalta elementos como oportunidad, la confiabilidad y verificabilidad de esta. En este caso la información referida sobre la rentabilidad de una empresa permite que

desde la organización se puedan tomar acciones y medidas que impacten en beneficio de la mejora de este aspecto. (Decreto 2649 de 1993 [con fuerza de ley]. Diciembre 29 de 1993. D.O. CXXIX)

Así mismo, en el decreto 410 de 1971 se reglamenta la obligación de llevar contabilidad y es quien establece cuales personas naturales o jurídicas deben llevar contabilidad. Es de gran utilidad para la consulta de la normatividad mercantil y en la que todas las empresas comerciales, de servicios, manufactureras, etc., se deben regir por las disposiciones de este código. En este decreto se acentúa a cargo de quien es la responsabilidad de llevar la contabilidad y todos los procesos de documentación contables. Se evidencia todas las entidades que deben cumplir la presente normativa (Decreto 410 de 1971 [Con fuerza de ley]. Marzo 27 de 1971).

2.3 Marco Teórico

2.3.1 Materias Primas: aproximación general

Para poder contextualizar con claridad la temática planteada, es necesario partir y entender lo que se define como materia prima. Para Rodríguez (2020) se define como: “cualquier bien que se transforma a través de un proceso de producción para obtener un bien de consumo” (p. 5). Desde esta perspectiva, se comprende como aquel material que tiene la propiedad de ser manipulado y transformado con la intención de generar un producto o material. Es claro poder comprender que son bienes que no pueden ser consumidos de forma directa por el consumidor y para llegar a esto debe ser transformado a través de procesos de producción.

Para Rodríguez (2020) la gran característica de la materia prima está en que son materiales que: “no han sido tratadas ni han sido sometidas a la actividad del ser humano, sino que se encuentran muy cerca de su estado natural” (p.5). Se puede inferir que la materia prima está relacionada con aquellos recursos naturales en estado puro y que gracias a procesos de explotación, cultivo y extracción se convierten en la fuente para el diseño y fabricación de productos de primera necesidad.

Partiendo de conceptualizaciones previamente conocidas se entiende que las materias primas se clasifican en renovables y no renovables. Rodríguez (2020) define las primeras como:

Aquellas materias primas que se encuentran de forma constante o que son de rápida producción, de forma que es difícil agotar las reservas de estas, al menos a corto o medio plazo. Este es el caso de la energía solar y otras energías renovables (p.5).

Por otra parte, las materias primas no renovables están asociadas según Rodríguez (2020): “son aquellas materias primas cuyas reservas pueden llegar a agotarse si se siguen consumiendo a un ritmo irracional. Este es el caso de los combustibles sólidos como el petróleo” (p. 5). Teniendo ambas conceptualizaciones se infiere que hay materias primas que son inagotables, que se renuevan constantemente y recursos que al ser utilizadas se van agotando hasta llegar un momento que no se podrá con dicho material.

Así mismo Rodríguez (2020) reconoce que la clasificación de la materia prima se puede dar también por la procedencia y origen en este caso las distingue de la siguiente forma:

- ✓ **Origen vegetal:** son aquellas materias primas que derivan de árboles, plantas y semillas, así como de otros derivados naturales, tales como la madera, el caucho y el corcho.
- ✓ **Origen animal:** son aquellas materias primas que formaron parte de la vida de un animal, de forma que la lana, el cuero, la leche, las perlas o la seda son materias primas de origen animal, entre muchas otras.
- ✓ **Origen mineral:** son aquellas materias primas que provienen de yacimientos terrestres, así como de la mezcla de metales y otros elementos, tal es el caso del hierro, el oro, la plata, el platino o el cobre.
- ✓ **Origen fósil:** son aquellas materias primas que tienen su origen en residuos orgánicos que han experimentado un proceso de fosilización o sedimentación durante miles de años, originando productos como los combustibles fósiles que tienen un valor energético muy potente.
- ✓ **Origen universal:** son aquellas materias primas que se originaron cuando se originó el planeta y que están presentes en casi todas partes, como el oxígeno del aire que respiramos o el agua.
- ✓ **Origen sintético:** son aquellos materiales que no tienen un origen natural, que no existen en la naturaleza y han sido fabricados por el hombre, tal es el caso de algunos isótopos de uranio, por ejemplo.

Ahora bien, aunque en esta investigación la temática no es netamente ambiental, la intención es tener una claridad acerca de lo que esta definición para poder comprender su significado dentro de la producción de una empresa y como generadora de rentabilidad. Se debe considerar que las materias primas son la base de cualquier proceso industrial o de producción, el punto de partida de una cadena productiva. Es tal su importancia que, sin

materias prima, no se podría transformar ningún bien y, por tanto, no se podrían convertirlos en bienes de consumo. Desde esta perspectiva se considera que: “el precio de las materias primas es fundamental a la hora de fijar el precio del producto de consumo final” (Rodríguez, 2020, p. 7).

Desde la perspectiva de la contabilidad y de la temática de los costos se tiene una perspectiva más comercial y detallada de las implicaciones de la materia prima. Para Chicaiza et.al (2019) la materia prima se comprende dentro de lo que implica la contabilidad de costos como “aquella que es usada en la manufactura de un producto en particular y que puede ser medida y cargada directamente al costo de ese producto” (p.6). La materia prima es considerada como parte de los elementos del costo de producción y se comprende esta desde dos dimensiones: materia prima directa e indirecta.

Chicaiza (2019) refiere que la materia prima es: “considerada como el primer elemento del costo, y es aquella que interviene en la transformación del activo hasta su comercialización” (p. 7). Así mismo, la materia prima directa representa a todos los materiales que se identifican plenamente e incluye cantidades significativas en el producto y es cuantificables. Por otra parte, la materia prima indirecta representa los insumos que integran al proceso productivo, pero que no pueden asignarse en forma específica con el producto terminado (Chicaiza, 2019, p.7). Partiendo de esto, dentro de la contabilidad de costos, se puede hablar de que la materia prima no es solo el recurso del que se origina un producto, sino que la materia prima también es aquel recurso que complementa al otro para consolidar el producto; en este caso en el sector textil no es solamente el algodón la materia prima o la seda, sino que as sustancias químicas, colores y aglutinantes también son parte de esa materia prima.

2.3.2 El desaprovecho de la materia prima en el sector confección y textil

Desde la perspectiva de Cardona, Quintero y Velásquez (2021):

La Industria Textil agrupa las actividades dedicadas a la fabricación y obtención de fibras, hilado, tejidos y productos derivados de estos que terminan finalmente en el acabado y confección de distintas prendas como ropa de vestir, sábanas, cobijas, muebles, cortinas, entre otros, que rodean la vida cotidiana del hombre; y fue esta cotidianidad la que convirtió a la industria textil en un sector económico importante, ya que se requiere cubrir su gran demanda con una buena oferta, lo que conlleva a generar movimientos económicos de manera directa e indirecta (p. 34).

El párrafo anterior demuestra la importancia que tiene la materia prima dentro del proceso de confección y fabricación de piezas, convirtiendo a este sector en uno de los más relevantes, pero enfatizando que depende de la materia prima y es responsabilidad de la empresa que quiere producir obtener esta materia y aprovecharla de forma correcta.

Desde esta perspectiva, se enfatiza el papel y responsabilidad de la empresa en cumplir con los valores ambientales, por ello reciben capacitaciones y vigilancia sobre su proceder con los diversos materiales utilizados y sus sobrantes. Y es aquí, en lo que aparece como una piedra en el camino, donde las empresas pueden encontrar una forma de sacarle provecho a la situación. Generar conciencia sobre el proceder con los materiales lleva a utilizar nuevas formas o formas convencionales, que encaminan a las empresas a sacar un mayor provecho de sus materias primas y residuos, en el caso la industria textil el desperdicio de telas (Cardona, Quintero y Velásquez, 2021, p.34).

El desaprovechamiento de la materia prima en el sector puede estar asociado a diversos factores, relacionados a una incompleta capacitación del personal, la falta de experiencia dentro del sector, el no reconocimiento de trabajo en confección de acuerdo con estándares y medidas industriales. Así mismo, el desaprovechamiento de la materia prima se debe a una falta de asesoría y supervisiones continuas al momento de realizar las mediciones o contar con los recursos que son necesarios al momento de realizar cortes; así mismo la ineficiencia de los materiales y herramientas o la poca adecuación del ambiente de trabajo puede influir en este manejo inadecuado.

Una consideración importante es que en las empresas a nivel general; el uso de materiales directos genera un gran desaprovecho de los mismos en lo que es el proceso de producción. Para Lazo (2013), a pesar de lo afirmado anteriormente, hay materiales que por naturaleza pueden ser reciclados y reutilizados o usados como materiales indirectos. De igual forma; “aunque la materia no solamente puede ser desperdicio, sino, que el desecho y sobrante de materiales que las áreas de producción generan representan sobrantes por una deficiente gestión de producción y puede no representar valor de recuperación o reventa” (Lazo, 2013, p. 12).

2.3.3 Rentabilidad empresarial: acercamiento.

Para una comprensión amplia de la rentabilidad empresarial se debe comenzar teniendo claro que significa el termino rentabilidad, que para Alfaro y Morales (2018) es: “desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una persona o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto” (p.11). Es decir, la rentabilidad es el reconocimiento de la eficiencia en términos de ganancias, un negocio es rentable en la medida que genera ganancias para la empresa.

Así mismo:

La rentabilidad se caracteriza en la eficiencia económica del trabajo que la empresa realiza. En Economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta (en valores). La rentabilidad toma el mismo camino que la transformación de datos en planes de acción por parte de los mercadólogos (Alfaro y Morales, 2018, p. 11).

En este orden de ideas, desde la perspectiva del estudio de Alfaro y Morales (2018) se evidencia una necesidad entre la rentabilidad futura y la rentabilidad actual, relacionado con los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos y el capital. Todo esto permite conocer las ganancias de la empresa con respecto a un nivel de ventas, de activos o la inversión, siendo esto importante ya que para que una empresa se mantenga activa y participe dentro del entorno competitivo debe producir utilidades.

Para Aguirre, Barona y Dávila (2020) la rentabilidad emplea una serie de indicadores los cuales permiten medir el rendimiento de la empresa, controlas los costos y gastos y convertir ventas en ganancias. Estos indicadores serían:

- a) El retorno sobre las ventas (ROS)
- b) El retorno sobre activos (ROA)
- c) El retorno sobre el patrimonio (ROE).

De igual forma se enfatiza que de una u otra forma la rentabilidad se ve influida por el capital de trabajo, por lo que es afectado en la toma de decisiones con relación a inversiones y

presupuestos, por consiguiente, sus estrategias financieras otorgan fuentes de financiación proporcionan herramientas de control (Aguirre, Barona y Dávila, 2020, p. 65).

Ahora bien, cuando se habla de la rentabilidad desde el aspecto financiero se hace claramente alusión a que esta sigue siendo una rentabilidad propia de la empresa y no del accionista, aunque se piense que por ser el que aporta y participa es su rentabilidad, ya que:

Aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa (De la Hoz, Ferrer y De la Hoz, 2018, p. 7).

Ahora bien, al hablar de la rentabilidad se tiene que pensar cómo se mide la misma, al medirla se puede determinar con que eficiencia la empresa emplea los activos y como gestiona sus operaciones. De la Hoz, Ferrer y de la Hoz (2018) reconocen tres medidas claras:

- ✓ Margen de Beneficio, el cual mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de Ventas.
- ✓ Rentabilidad del Activo que mide el beneficio por unidad monetaria de Activo.
- ✓ Rentabilidad de los Fondos Propios, la cual mide cómo les va a los accionistas durante el año, es decir, representa la verdadera medida del resultado del rendimiento (p. 9).

Desde esta perspectiva es valioso referir las medidas propuestas por Gitman (1997) citado en De la Hoz, Ferrer y De la Hoz (2018), y que establece diversas mediciones de la rentabilidad

que permiten al analista evaluar las utilidades de la empresa en referencia a un determinado nivel de ventas, o de activos o de la inversión de los accionistas o al valor accionario:

a) Estado de resultados en forma porcentual: es la herramienta más común para evaluar la rentabilidad en referencia con las ventas.

b) Margen bruto de utilidades (MBU)

c) Margen de utilidades de operación (MUO)

d) Margen neto de utilidades (MNU)

e) Rendimiento de los activos totales o Rendimiento de la Inversión (RAT)

f) Rendimiento de capital (RC):

g) Utilidades por acción (UPA)

h) Razón precio/utilidades (P/U)

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3 Diseño Metodológico

5.1 Enfoque metodológico

Partiendo del objetivo general de la investigación, que se enfoca en proponer estrategias enfocadas en corregir el manejo inadecuado de materias primas para la mejora de la rentabilidad en la empresa KROMIA S.A.S. La intención es darle a la presente investigación un enfoque metodológico mixto para el desarrollo de este proceso. Se considera mixto porque no solamente se trabajará con información o datos de tipo cuantitativo, sino que al hacer procesos de análisis y descripción también se empleará un enfoque de tipo cualitativo, siendo esto la razón del empleo de esta metodología.

5.2 Tipo de investigación

Como tipo de investigación se empleará la triangularización de la información, por lo que se buscará comparar la información encontrada en los datos cuantitativos consultados en los registros de rentabilidad de la empresa y los datos cualitativos acerca del manejo de la materia prima, unido a toda la información consultada en el referente teórico planteando desde allí la discusión de la información.

5.3 Población y muestra

En este caso, se entiende que la población es el conjunto de personas que están dentro del entorno o el espacio del estudio o en donde se va a realizar la investigación, por ende, la población y muestra objeto de estudio será el personal del área de contabilidad en donde se consultará acerca de los niveles de rentabilidad y la pérdida de esta, y el área de operaciones para poder determinar el manejo inadecuado de la materia prima.

5.4. Instrumentos de Recolección de información

Para la recolección adecuada de la información que se solicita para el desarrollo del presente trabajo de investigación se describen los instrumentos que permitirán la recolección de los datos requeridos:

- ✓ Fuentes primarias: en este caso sería disponer de registros donde se evidencie el proceso de rentabilidad de la empresa
- ✓ Consulta de fuentes secundarias, en este caso, hace referencia a toda la información documental consultada en el repositorio de la UNIMINUTO, base de datos y otros buscadores.
- ✓ Encuesta abierta: con este instrumento se recolectará información con el personal operativo para describir el manejo inadecuado de materias primas.

5.5 Plan de recolección y análisis de la información

Tabla 1. Plan de recolección y análisis de la información

No	Etapa del proyecto	Actividades para ejecutar	Materiales para implementar
1	Describir el manejo inadecuado de materias primas para saber cuáles son los procesos para corregir dentro de la empresa de confección KROMIA S.A.S.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la encuesta • Análisis de los resultados encontrados 	<ul style="list-style-type: none"> • Material digital • Encuestas • Material impreso
2	Hacer levantamiento de información para dar claridad acerca del proceso de pérdida de rentabilidad durante el segundo trimestre del año 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de registro acerca de la rentabilidad del segundo semestre. • Analizar la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Material digital • Computador • Material impreso
3	Realizar las estrategias de intervención que permitan disminuir la pérdida de rentabilidad en la empresa KROMIA S.A.S.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar información teórica consultada • Revisar y analizar estrategias implementadas en otros entornos 	<ul style="list-style-type: none"> • Material digital • Computador • Material impreso

Fuente: Elaboración propia (2022)

5.6 Cronograma

Tabla 2. Cronograma

Objetivos	Actividades	S												
		1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	
Describir el manejo inadecuado de materias primas para saber cuáles son los procesos para corregir dentro de la empresa de confección KROMIA S.A.S.	Aplicación de encuestas	■												
	Análisis de los resultados				■									
Hacer levantamiento de información para dar claridad acerca del proceso de pérdida de rentabilidad durante el segundo trimestre del año 2022.	Consulta de registro acerca de la rentabilidad.							■						
Realizar las estrategias de intervención que permitan disminuir la pérdida de rentabilidad en la empresa KROMIA S.A.S.	Revisión de información documental										■			

Fuente: Elaboración propia (2022).

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4 Análisis de resultados

En el presente apartado se pretende presentar el análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de dos instrumentos: encuesta de tipo mixta y la revisión de la rentabilidad de la empresa durante el segundo trimestre del año 2022. Se presentan los resultados a partir de dar respuestas a los objetivos planteados partiendo por los objetivos específicos y cerrando de manera general con el objetivo principal de la investigación.

Objetivo 1. Descripción del manejo inadecuado de materias primas.

Para mantener un orden de los resultados encontrados se trabajarán con variables iniciando primeramente con:

Variable: datos sociodemográficos

Primeramente, en relación con el género de los entrevistados se evidenció lo siguiente:

Figura 1

Género de los encuestados

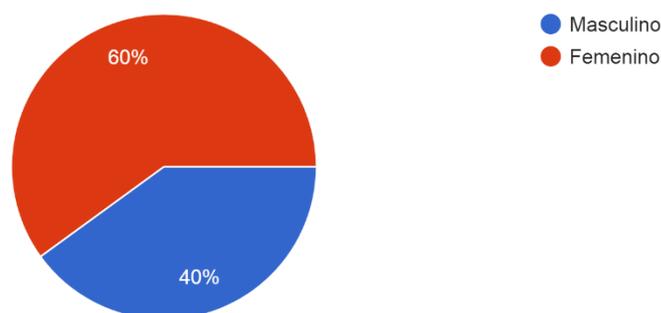


Figura1: se evidencia los resultados en relación con el género de los trabajadores.

De los encuestados se evidencia que 9 son mujeres (60%) y 6 son hombres (40%) por lo que se nota que la mayoría son femeninas en una población que se considera pequeña debido al tamaño de la empresa.

Ahora bien, en cuanto al área de trabajo se encontró que los resultados fueron variables ya que participaron personas de áreas que están implicadas en el manejo de insumos, como se muestra en la matriz de resultados plasmada en la tabla 3:

Tabla 3

Áreas de trabajo encuestadas

AREA DE TRABAJO	TRABAJADOR
Confecciones	1
Almacenamiento	1
Supervisión confecciones	1
Bodega de insumos	2
Bordado	1
Producción	1
Sistemas	1
Contabilidad	2
Comercio	1
Compras	1
Administración	1

Tabla 3: se muestran la cantidad de trabajadores en áreas a los que se le aplicó la encuesta.

En los resultados se evidencia que 7 trabajadores encuestados son del área operativa y que trabajaban directamente con la materia prima, los 8 restantes son de la parte logística y administrativa que tienen que ver con los costos, manejo del presupuesto de insumo, recepción y entrega de insumos.

Desde todo esto, se tiene claro en la variable datos sociodemográficos necesarios para la presente investigación, se determina que la mayoría del personal es femenino y que trabajan en diversas áreas de la empresa en donde se tienen un conocimiento adecuado sobre el manejo de las materias primas.

Variable: Control y distribución de Materia primas

Figura 2

Materias primas con las que se trabaja

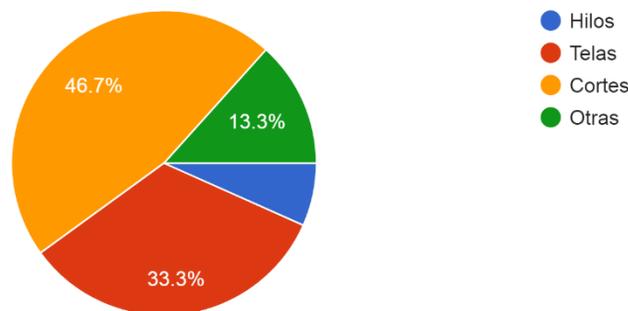


Figura 2: se evidencia las materias primas con las que se cuenta en la empresa Kromia.

Como resultados, 7 trabajadores (46,7%) afirma que se trabajan con cortes previamente entregados a la empresa para el diseño de las prendas, 5 trabajadores (33,3%) dicen que trabajan con tela, 2 trabajadores (13,3%) con otros materiales; asociados a materiales sintéticos y 1 persona (6,7%) con hilos. Con esto, se tiene claro que los trabajadores tienen

conocimiento de cuál es la materia prima con la que realizan sus actividades, teniendo claro que las telas y los cortes en este mismo material son las de mayor uso en Kromia.

Figura 3

Suficiencia (Cantidad) de la materia prima

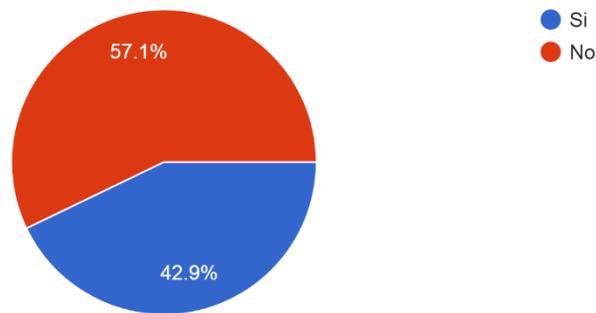


Figura 3: se muestran los resultados sobre si es suficiente la materia prima proporcionada por la empresa

Para los encuestados, 8 de ellos (57, 1%) consideran que no es suficiente la materia prima que le proporciona la empresa, y 7 de ellos afirman que si es suficiente (42%). Aunque se evidencia que la mayoría piensa que no es suficiente la materia prima, los resultados no muestran un análisis amplio, por lo que se debe verificar con las siguientes respuestas si tiene correspondencia y claridad.

En relación con el adecuado control de las materias primas que ingresan a la empresa se observa lo siguiente:

Figura 4

Buen control de la materia prima que ingresa

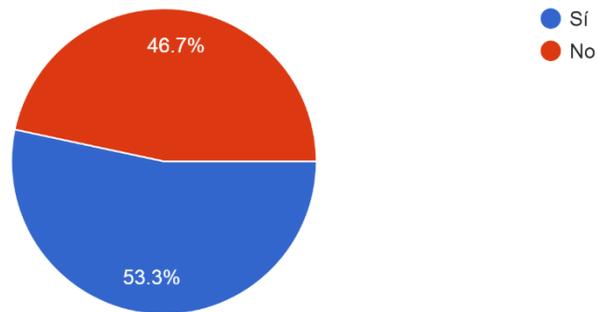


Figura 4: se muestran los resultados sobre el buen control de la empresa de las materias primas que ingresan.

Para los trabajadores, 8 de ellos (53,3%) consideran que el control de la materia prima que ingresa a la empresa es bueno, el 46,7% considera que no.

Figura 5

Control de entrega de M.P a confecciones.

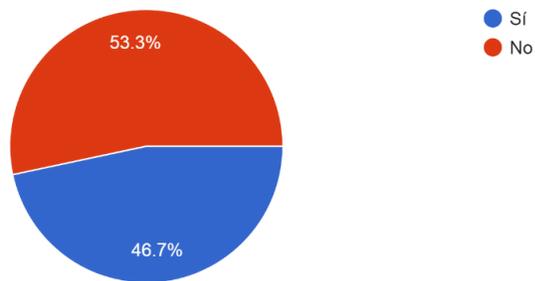


Figura 5: donde se evidencia el control de materia prima al área de confecciones.

A diferencia de los resultados anteriores, se evidencia que, para la mayoría de los, empleados, es decir 8 de ellos (53,3%) no hay un control eficiente de las materias primas que se entregan al área de confección, por lo que de allí se puede derivar el manejo inadecuado de los consumos.

En este orden de ideas, y en relación con la variable control y distribución de los productos se tienen los siguientes resultados:

- ✓ Se evidencia un conocimiento de las materias primas a utilizar de parte de los empleados de la empresa, aunque consideran que no es suficiente para la realización del producto. Se evidencia que, a pesar de considerarlo así, no representa un porcentaje amplio y demasiado evidente en los encuestados.
- ✓ En cuanto al control de la materia prima, se muestra que el control de la que se adquiere de los proveedores y entra a la empresa es adecuado según los empleados; Aunque el porcentaje no es muy amplio. En cuanto al control de las materias primas adquiridas y que se entregan a producción, consideran que no es adecuado. Esto demuestra que el control externo pareciera ser correcto, pero el control interno de estas materias no es el mejor, pudiéndose afirmar que el problema de la rentabilidad de la empresa se debe a una falla en el control interno de las materias que se entregan para producir. Este control está asociado a no registrar exactamente la cantidad de materia prima que entra a producción y cuales están directamente destinadas a la elaboración de productos en específico.

Variable Manejo de las M.P

Para determinar esta variable, es conveniente relacionar el siguiente resultado:

Tabla 4

¿Cómo se maneja la materia prima?

Encuestado	Resultado
1	Desordenado y con falencias
2	No se maneja inventario, se trabaja el día a día
3	Con falencias, no se realizan los consumos a tiempo
4	Se hace un requerimiento, se solicita al proveedor, llegan al almacén de materias primas se almacena y se ingresa al inventario.
5	Con desorden, y sin realizar los ajustes inmediatamente
6	Se presenta desordenes en la entrega de los lotes lo que genera sobre costos
7	Todos los insumos se dispensan con el documento de lote a confeccionar
8	Desordenado, ya que no cuentan con la ubicación de los insumos para su respectivo almacenamiento
9	Se almacena y compra de acuerdo con unos mínimos
10	Con falencias en cuanto al volumen de los insumos
11	De manera desordenada
12	Todo se maneja por medio de movimientos en el software SAP Bussines one
13	No hay un control sobre el material
14	Somos muy desordenados y malgastamos la materia prima
15	Desorden y mal control

Tabla 4: se describe el manejo de la materia prima de acuerdo con el trabajador.

En las respuestas de los empleados, es evidente que el manejo de las materias primas se realiza de forma desordenada y con falencias en cuanto a que afirman que no hay un adecuado almacenamiento, no se conoce el volumen de los insumos y desordenes al entregar los lotes con los productos.

Figura 6

Control de productos realizados con la materia prima

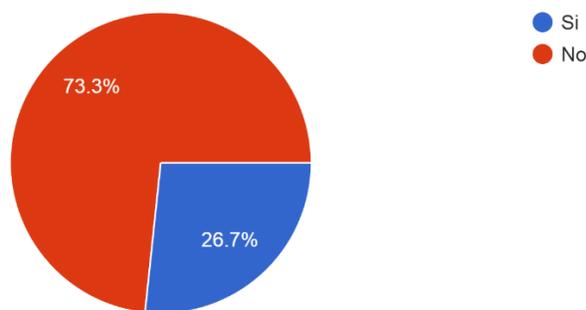


Figura 6: se muestran los resultados acerca del control de productos realizados con la materia prima.

Estas repuestas afirman que 11 de los encuestados (73,3%) piensan que no existe este control de material elaborado con la materia prima, por lo que se evidencia una continuidad con las respuestas anteriores, es decir, si no hay un control del almacenamiento, organización y uso de las materias primas es evidente que no existe un control del producto que se desarrolla.

Figura 7

Reposiciones de materia prima al área de confecciones

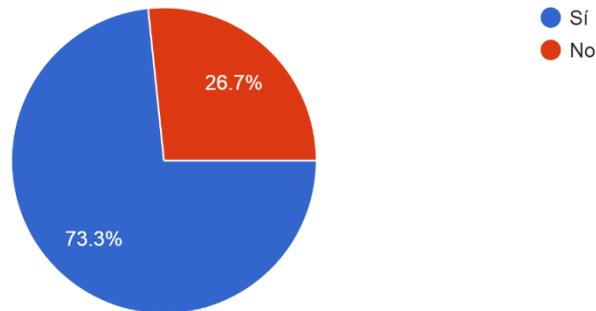


Figura 7: se aportan los resultados acerca de la reposición de materias primas en confecciones.

Desde la perspectiva y la experiencia de los trabajadores la mayoría representada en un 73,3% es decir 11 personas, afirman que las materias primas que no son bien aprovechadas y utilizadas por lo que debe generarse un proceso de reposición, pero a pesar de esta medida no se soluciona la problemática del desaprovechamiento de la materia prima.

Para concluir los resultados del primer objetivo, se confirma que si se evidencia un manejo inadecuado de la materia prima, que inicia desde el momento en que ésta es recibida y en lo que se espera que se realice a continuación proceso de almacenamiento, descripción, etiquetado, usos y áreas de ubicación, los cuales no son los más adecuados. Dentro de este manejo inadecuado se afirma una falta de control desde quien recibe la materia y su llegada al lugar de empleo. Así mismo, al momento de elaborar el producto se evidenciaban fallas en cuanto al material que se entregaba y el resultado final o producto a entregar.

Se nota con claridad que dentro del manejo inadecuado no está definido una estructura de procesos en relación con lo que se debe realizar desde el inicio de la entrada de la materia prima y con los residuos de esta, que según la observación directa en la empresa se evidencia un desaprovechamiento de material que pudiese ser útil para la empresa y con ello, disminuir los gastos generados en el proceso operativo de producción.

Objetivo 2. Levantamiento de información para dar claridad acerca del proceso de pérdida de rentabilidad de la empresa.

Con la intención de responder lo planteado en este objetivo, se tuvo como punto de partida extractos del análisis de costo para entender como se ha comportado el manejo de la materia prima en la rentabilidad para la empresa.

Tabla 5

Análisis de costo de la empresa Kromia

ANALISIS DE COSTOS ENERO - JUNIO				
	2022	2021	variacion	%
MATERIAS PRIMAS	2.986.357.940,31	2.145.423.143,98	840.934.796,33	39,20%
MANO DE OBRA	1.116.902.097,00	948.763.448,00	168.138.649,00	17,72%
COSTOS INDIRECTOS	676.286.238,27	552.606.663,09	123.679.575,18	22,38%
TERCEROS	<u>129.613.481,63</u>	<u>86.060.037,93</u>	<u>43.553.443,70</u>	50,61%
	4.909.159.757,21	3.732.853.293,00	1.176.306.464,21	
MATERIAS PRIMAS				
VARIACION EN PRECIOS				
CONSUMOS FICHAS			808.349.972	
REPOSICIONES			32.584.824	2,77% de la variacion del costo
PERDIDA DE RENTABILIDAD POR LAS REPOSICIONES ENERO-JUNIO				
		VALOR DE RESPO	32.584.824	0,41%
		VENTAS	7.913.385.373	

Tabla 5: se evidencia el análisis de costo de años 2021 y de enero a junio de 2022. Elaboración de la empresa Kromia (2022).

En esta tabla se muestran los costos relacionados a varios elementos referidos a la empresa, pero en donde se hace énfasis es lo que respecta a la materia prima donde se nota un incremento en los costos hasta el mes de junio de un 39, 20% con respecto al año 2021 donde la variación fue de \$ 804.934. 796,33. Es notorio el incremento de los gastos en lo que se refiere a materia prima y que tienen que ver con aspectos considerados como: consumo de fichas y las reposiciones por producto no bien realizados.

Es de considerar que cuando se habla de consumo de fichas se hace referencia a la variación de consumo de materias primas entre real y estándar dado por el incremento en precios y/o el mayor consumo. El dato de reposiciones corresponde a la valorización de los movimientos generados por el inadecuado manejo de la materia prima, el cual equivale al 2.77% de la variación total de las materias primas comparadas entre enero – junio 2021 y el mismo periodo del año 2022. Y es el 0.41% de los ingresos totales de la empresa, afectando la rentabilidad.

Si se revisa el estado de resultados comparativos de la empresa se evidencia lo siguiente:

Tabla 6

Estado de resultados comparativos

GASTOS OPERACIONALES						
<i>De Administracion</i>	875.481.025,70	11,06%	807.966.503,77	12,82%	67.514.521,93	8,36%
<i>De Ventas</i>	<u>1.074.357.192,30</u>	13,58%	<u>816.450.532,89</u>	12,96%	257.906.659,41	31,59%

Tabla 6: se muestra el estado de resultados comparativos. Elaboración de la empresa Kromia (2022).

En esta tabla se muestran los gastos operacionales de las ventas y se nota que hay un incremento a diferencia del año 2022 de los gastos por ventas en 31.59% siendo la variación de \$257,906,659,41, donde también se contabilizan muestras y reposiciones, este incremento también afecta directamente la rentabilidad de la empresa.

Objetivo 3. Estrategias de intervención que permitan disminuir la pérdida de rentabilidad.

Dentro de las estrategias que pueden promover el crecimiento de la rentabilidad en relación con el desaprovechamiento de la materia prima se considera conveniente tener claro las siguientes directrices:

a) Aplicar estrategias en donde la empresa y el área de insumos y bodega concentren todas las materias primas de forma organizada, partiendo de herramientas que le permitan organizar los procesos, en este caso un diagrama de estos donde se organicen las etapas necesarias para la organización de las materias primas. Delimitar lo que se realiza en el área de almacenamiento y bodega permitiendo solamente la organización de las materias primas tanto las que entran como las que salen.

b) Revisar cuales son las subdivisiones que se presentan en las áreas responsables de administrar las materias primas y determinar cuáles presentan pérdidas o realizan inadecuados procedimientos. Así mismo determinar tanto los costos reales en cuanto a la materia prima, como los recursos humanos que estén desempeñando funciones de forma incorrecta. Así mismo, evaluar la mano de obra innecesaria en ciertas áreas, y reubicarlos en otras operaciones en las que se requiera su acción. Esto conllevará a realizar un correcto aprovechamiento del capital humano para el crecimiento operativo y económico.

c) Consolidar y estimar la cantidad de materia prima necesaria para los consumos del mes, y así, tener un control adecuado de la materia prima a utilizar y los productos que realmente surgen de ellas. De esta manera, es necesario que desde el departamento de contabilidad se realice un estudio de tallado de la relación costo beneficio.

d) La mayoría de los autores consultados Solano y Rosales (2019) consideran importante realizar la aplicación de la matriz DOFA como un método que ayuda a reconocer las fortalezas propias de la empresa, las debilidades, las oportunidades y amenazas para desde allí poder proponer estrategias a implementar

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**Conclusiones.**

Se identifica dentro de la empresa Kromia S.A.S un manejo inadecuado de las materias primas, pero no solo desde el área operativa, sino desde el momento de la recepción, almacenamiento y distribución de éstas en el área. Lo anterior, acarrea a un mal empleo de las materias primas, desarrollo inadecuado del producto, mala distribución de las cantidades de las materias e incluso un desconocimiento real de lo que puede ofrecer. Así mismo, se evidencia el desaprovechamiento de los restantes de dichas materias.

A través de la revisión de los costos de la empresa y de los resultados comparativos de las operaciones se evidencia que el mal aprovechamiento de la materia prima provoca aumentos considerables de los gastos operativos, provocando evidentemente un impacto en la rentabilidad. Se evidencia que las ventas son altas, pero los costos también aumentaron dejando ver que las ganancias para la empresa no son las más rentables.

En relación con las estrategias de intervención se considera que éstas deben estar enfocadas en reforzar el área de almacén y bodega y, asimismo, crear un diagrama de procesos para la estructuración de estos, y con ello, poder aminorar los costos. De igual forma, se sugiere realizar una matriz FODA a profundidad para determinar estrategias efectivas.

Es importante tener en cuenta que para la empresa los beneficios de organizar, distribuir y manejar la materia prima reducirán el nivel de los costos, facilitará el control de la misma y de sus restantes; Esto daría como enseñanza un aprendizaje sobre el aprovechamiento de forma adecuada y, por ende, se disminuirían las reposiciones facilitando con esto el crecimiento de los ingresos y aumentando la rentabilidad económica y financiera.

Recomendaciones

Para la empresa es importante tener en cuenta la necesidad de poner en práctica los resultados de la presente investigación. Y a partir de esto, replantear la importancia de mantener un acompañamiento y vigilancia de los procesos y organización de las materias primas. Así mismo, se recomienda enfatizar en el control de los análisis de la rentabilidad mensualmente, e incluso realizar avances semanales enfatizados en los costos de la materia prima y en las ganancias generadas de los productos.

Se sugiere tener en cuenta la implementación y el desarrollo del diagrama de procesos y de la matriz DOFA para tener claro los procesos de organización y manejo de la materia prima.

Así mismo, es importante que el personal operativo de la empresa posea la suficiente capacitación para el adecuado manejo de las materias primas en cuanto a recepción, almacenamiento y entrega. Adicional a lo anterior, es indispensable que el personal de administración y ventas conozcan acerca del impacto del desaprovechamiento de la materia prima y cómo influye en la rentabilidad de la empresa.

Referencias bibliográficas

Aguirre, C., Barona , C., & Dávila, G. (2020). la rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones. Peru. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214.pdf

Alfaro, D., & Morales, X. (2018). Análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad. Bogotá.
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15923/TRABAJO%20FINAL%20ANALISIS%20DE%20RENTABILIDAD%20INTECH%20SAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En%20la%20literatura%20econ%C3%B3mica%2C%20aunque,el%20C3%A9xito%20de%20una%20inversi%C3%B3n.>

Cardona, S., Quintero, S., & Velasquez, L. (2021). El desperdicio de materia prima en el sector textil. Manizalez: Revista de estudiantes de administración de empresas.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/97859>

De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (2018). Indicadores de Rentabilidad. Maracaibo-Venezuela. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

Doria, K., & Santos , V. (2018). Análisis de eficiencia del sector textil y confecciones en Colombia 2009-2015. Bucaramanga: UNAB.
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2132/2018_Tesis_Karen_Lorena_Doria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hernandez, L., & Ospina, J. (2020). Modelo de gestión de materia prima defectuosa en empresa de confección de Medellín, Colombia. Medellín: UNA.
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/15048>
- Marquez, D., & Sierra, M. (2019). Estandarización de los procesos de producción en una empresa de confección. Envigado: EIA.
https://repository.eia.edu.co/bitstream/handle/11190/4309/MarquezDaniela_2010_EstandarizacionProcesosProduccion.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, W. (2019). Debilidades en el control interno de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de empresas de impresiones. Peru: Universidad privada del Norte.
https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22565/Mendoza%20Vasquez%20Wendy%20Yuriko.pdf_PARCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Proalnet. (2020). Realización e importancia de las materias primas. Cali. https://caulartiproal_net<7734ytf.materiasPrimas//opertiv_45=aut
- Rodriguez, L. (2020). Materia prima: analisis e impacto en la economia. CECADIV, 1-43. Ed. Quaternoc. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf>
- Solano, Y., & Rosales, Y. (2019). Control de inventarios de materia prima y su influencia en la rentabilidad en empresas corporativas. Universidad privada del Norte, Peru.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21757/Rosales%20L%c3%a1zaro%2c%20Yudy%20Estela.pdf?sequence=12&isAllowed=y>

Anexos

FORMATO DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ENCUESTA

Consentimiento informado

La finalidad por la cual los estudiantes recolectan información aquí solicitadas es netamente con fines académicos enfocados en el tema de investigación titulado: “Pérdida de rentabilidad por el manejo inadecuado de materias primas en la empresa de confección Kromia S.A.S.”.

Dando cumplimiento a la Política de Tratamiento de Datos Personales, descrita en la Ley 1581 de 2012, ¿Autoriza de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a los estudiantes para utilizar los datos personales con fines académicos?

Si_____ No_____

Encuesta

La presente encuesta tiene la finalidad de recolectar información acerca del tema de investigación, orientado reconocer “Pérdida de rentabilidad por el manejo inadecuado de materias primas en la empresa de confección Kromia S.A.S” La investigación tiene un fin académico, por lo tanto, la información suministrada es confidencial y será empleada solo para el desarrollo de la presente investigación. Responda de acuerdo con su opinión, seleccionando la opción que considere correcta y/o adecuada.

1. Seleccione su género:

Masculino_____ Femenino_____ Fluido_____

2. Indique su área de trabajo

3. Señale la materia prima con la que se trabaja en la empresa:

Hilos_____ Telas_____ Cuero_____ Sintético_____

4. ¿La empresa se mantiene dotada de materia prima para la realización del trabajo?

Si_____ No_____

5. ¿Evidencia que existe un control de la materia prima que entra a la empresa?

Si_____ No_____

6. ¿Se tiene un presupuesto de la inversión que hace la empresa para gastos de materia prima?

Si_____ No_____

7. ¿Se maneja un control de la materia prima que se usa diariamente en el área operativa?

Si_____ No_____

8. ¿Se posee un control minucioso de la cantidad de productos que se confeccionan con una cantidad exacta de materia prima?

Si_____ No_____

9. ¿Cómo se maneja la materia prima en la empresa?

10. ¿Se evidencia mucho gasto necesario de esta al momento de confeccionar el producto?