



¿Cómo Formar Críticamente a los Adolescentes sobre la Educación Financiera Dentro de los Procesos de Comunicación para el Cambio Social en la Radio Escolar?

Andrea Castillo Puentes

**Tesis de Maestría presentada como requisito para optar al título de
Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social**

Asesor(a)

Cesar Augusto Rocha Torres

**Doctor en Comunicación de la Universidad Nacional de la Plata - Argentina y Magíster en
Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana - Colombia**

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Programa Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Sede Valmaria

2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo antes que nada a Dios, que me ha iluminado y guiado hasta lograr este objetivo. A mi hermosa familia que siempre ha estado presente, creyendo en mí. A mi madre y a mi padre que hicieron posible llegar a este momento. A mi niña interior que siempre me ha dado fuerza para seguir adelante, aunque a veces cueste un poco. ¡Lo logramos!

Andrea Castillo Puentes

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Minuto de Dios por darme la oportunidad de enriquecer mi vida a través de conocimientos nuevos, diferentes, divergentes. Gracias a mi asesor Cesar Rocha quien con mucha paciencia y de la forma más serena posible me guió y me apoyó. A Tavo por darme siempre su apoyo incondicional y brindarme libertad y amor cada día. A Sofía por ser mi inspiración y darme todas sus espectaculares ideas cuando sentía que escaseaba la inspiración. A Lunita por estar día y noche a mi lado con sus hermosos ojos mirándome. A la vida por permitirme completar esta Maestría a pesar de todo, en plena pandemia, con ganas de abandonar más de una vez. A mis amigas que ni por un momento dudaron de que lo lograría. A mi madre que incluso participó como invitada en una de mis tareas. A mi padre que desde el cielo estuvo acompañándome en cada paso. A mis compañeros de Maestría que siempre tuvieron la mejor de las energías y a mis docentes, gracias por la paciencia y guía.

Por supuesto es importante agradecer a la Institución Educativa Néstor Forero Alcalá, a la profesora Nancy González y a los alumnos participantes en la investigación, así como a los docentes que apoyaron de una u otra forma la realización del presente trabajo de investigación, especialmente a la profesora Paola Castillo quien cedió espacios para tal fin.

Contenido

Introducción	10
1. Planteamiento del Problema	11
1.1 Pregunta de investigación.....	19
1.2 Objetivos.....	19
1.2.1 Objetivo general.	19
1.2.2 Objetivos específicos.	19
2. Marco Teórico.....	20
2.1 Comunicación y cambio social.....	20
2.2 Educación financiera	22
2.3 Educación crítica	24
2.4 Radio Escolar.....	26
3. Estado del Arte.....	29
3.1 Educación financiera	29
3.2 Comunicación y cambio social para adolescentes.....	34
3.3 Educación crítica para adolescentes	36
3.4 Radio escolar	42
4. Propuesta Metodológica.....	49
5. Documentación Resultados IAP	54
5.1 Sesión # 1 sociograma	55
5.1.1 Hallazgos generales del ejercicio.	58
5.1.2 Relaciones respecto a la confianza.....	58
5.1.3 Relaciones respecto al apoyo.	58

5.1.4 Otros resultados.....	59
5.2 Sesión # 2 socialización resultados del sociograma	59
5.3 Sesión # 3 lluvia de ideas	61
5.4 Sesión # 4 planteamiento producto para radio escolar	67
5.5 Sesión # 5 construcción de producto para radio escolar.....	68
6. Hallazgos Frente al Marco Teórico.....	70
6.1 Comunicación y cambio social.....	70
6.2 Educación financiera	73
6.3 Educación crítica	76
6.4 Radio escolar	78
7. Conclusiones	81
7.1 Sobre el objetivo general	81
7.2 Respecto a los objetivos específicos.....	82
7.2.1 Recomendaciones.....	82
7.2.2 Alternativas para incorporar la temática de la educación financiera en la radio escolar desde el punto de vista de la comunicación para el cambio social.	84
Referencias.....	86
Anexos	94

Lista de Tablas

Tabla 1. Credibilidad: Basada en la pregunta ¿A quién acudirías para aprender sobre el manejo del dinero?.....	55
Tabla 2. Confianza: Basada en la pregunta ¿A quién le confiarían sus ahorros?	56
Tabla 3. Búsqueda de apoyo: Basada en la pregunta: ¿A quién acudirían por un préstamo?.....	57
Tabla 4. Pregunta 1: ¿Cómo proponen incluir el tema de la educación financiera en la radio escolar?	65
Tabla 5. ¿Qué temas les gustaría tocar?.....	66

Lista de Figuras

Figura 1. Sociograma digital realizado por uno de los grupos.	57
Figura 2. Evidencia de trabajo grupal sociograma	58
Figura 3. Estudiantes revisando los resultados de la socialización.....	60
Figura 4. Ejercicio de socialización de resultados	60
Figura 5. Evidencia del momento de los juegos “rompehielos”.....	62
Figura 6. Resultado de ejercicio.	64
Figura 7. ¿Cómo incluir la EF en la radio escolar?	65
Figura 8. ¿Qué temas les gustaría tocar?	66

Resumen

Esta investigación busca ejemplificar cómo incluir la temática de la educación financiera para el público adolescente a través de herramientas de comunicación para el desarrollo y el cambio social, especialmente en la radio escolar. Se ha realizado con un grupo de estudiantes de últimos grados de bachillerato de una institución educativa de carácter público ubicada en la localidad de Engativá, Bogotá. Los adolescentes hacían parte de un grupo de trabajo relacionado con comunicación, a través de la emisora escolar. Se realizaron sesiones basadas en herramientas de la investigación acción participativa (IAP) tales como los sociogramas, lluvia de ideas y estudios de caso.

El objetivo principal fue identificar posibilidades para formar críticamente a adolescentes acerca de la educación financiera teniendo en cuenta la comunicación para el cambio social, en espacios como la radio escolar. También se planteó generar recomendaciones desde el punto de vista de la comunicación para el cambio social que se puedan tener en cuenta en el momento de diseñar iniciativas o programas de educación financiera para individuos entre los 12 y los 18 años de edad, así como identificar las posibilidades de incluir las finanzas dentro de la radio escolar y una metodología que les permita a los adolescentes apropiarse del proceso de forma crítica. Está dirigida a cualquier persona o entidad interesada en abordar la temática de la educación financiera para este grupo de edad de forma no tradicional, teniendo en cuenta preceptos y propuestas de la comunicación para el desarrollo y cambio social.

Palabras clave: Educación Financiera, Comunicación y Cambio Social, Educación Crítica, Radio Escolar

Abstract

This research's objective is to exemplify how to include the financial education for the adolescent public through communication for development and social change, especially in the school radios. The investigation has been developed with a group of high school students from a public educational institution located in Engativá, Bogotá. The adolescents were part of a work group related to communication, through the school radio. The sessions were based on participatory action research (PAR) tools such as sociograms, brainstormings and case studies.

The main objective was to identify possibilities to make adolescents think about financial education in a critical way, through communication for social change, in spaces such as the school radio. It was also proposed to generate recommendations that can be used when designing financial education initiatives or programs for individuals between 12 to 18 years of age, as well as identifying the possibilities of including finances into the school radio and a methodology that allows adolescents to take ownership of the process in a critical way. This is useful for any person or entity interested in financial education for this age group in a non-traditional way, using the precepts and proposals of communication for development and social change.

Keywords: Financial education, Communication and social change, Critical educación, School radio.

Introducción

Si bien las finanzas y la comunicación para el desarrollo y el cambio social pueden verse como algo completamente distante, esta investigación se propuso encontrar alternativas para escuchar la voz de los adolescentes en un aspecto que está presente durante toda la vida del ser humano, como lo es el manejo del dinero, y para el cual existen algunas herramientas de aprendizaje en las que los adolescentes generalmente no ha sido involucrados en su construcción. Se pierde así la oportunidad de estar más cerca de la realidad del sujeto porque están diseñados desde el "escritorio" y desde la premisa de que alguien que "sabe" debe "enseñar" de la manera tradicional a otra persona que "ignora" acerca del tema.

Por eso se suscitó esta investigación que aplica algunos de los planteamientos de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en una temática real, de gran impacto y enfocado en una población que en ocasiones se encuentra aislada como lo son los adolescentes.

En esta investigación se presentará el contexto y panorama del grupo etario, el porqué de la importancia de abordar la educación financiera desde temprana edad y cómo algunas de las teorías, herramientas y planteamientos de la comunicación para el desarrollo y el cambio social pueden aportar para transformar dicha realidad, generando recomendaciones e insumos valiosos resultantes de la interacción con el grupo investigado. Dentro de la revisión de estudios sobre el tema se encontraron algunos planteamientos que relacionan las finanzas personales con la edad de la adolescencia más no específicamente entremezclados con aspectos como la educación crítica o la radio escolar, lo cual resaltó la pertinencia de aportar a través del ejercicio realizado.

1. Planteamiento del Problema

Las finanzas nos acompañan durante toda la vida. Por eso es importante contar con conocimientos, herramientas y estrategias que nos permitan una adecuada gestión de los recursos económicos; es por ello que el término “educación financiera” se menciona constantemente desde hace ya más de una década en diversos ámbitos como el escolar, el sector bancario y gubernamental e incluso en el personal y familiar.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), cuyas funciones son entre otras, apoyar el crecimiento económico sostenible, aumentar el empleo, elevar los niveles de vida, mantener la estabilidad financiera y ayudar al desarrollo económico de otros países define a la educación financiera como un proceso que permite a las personas mejorar su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos” desarrollando así “las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico. (Citado por la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2005a, p. 15)

Sin embargo, la comprensión acerca de los productos financieros y el desarrollo de las habilidades anteriormente mencionadas puede variar de acuerdo al momento de vida, nivel socioeconómico y contexto, y es por ello se considera favorable generar estrategias claramente definidas para cada edad o momento de vida, pues no se lleva el mismo mensaje ni se usan los mismos canales para llegar a niños, adolescentes, jóvenes, adultos en etapa “productiva” o personas de la tercera edad: cada una de estas etapas afronta diferentes retos y formas de comunicación y expresión.

Actualmente existen variadas herramientas que facilitan el acceso a la información para fortalecer la educación financiera de las personas, sin embargo, hay un grupo de edad que generalmente pasa desapercibida no sólo en esta temática: los adolescentes, y es en este momento de vida en la que se va a enfocar la presente investigación.

El segmento de adolescentes en Colombia y posiblemente en todo el mundo, es un grupo poblacional que muchas veces se ve entremezclado con el de los niños y el de los jóvenes. La definición de adolescente varía según las fuentes de consulta, por ejemplo, la UNICEF los define como aquellas personas entre los 10 y los 19 años (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2011).

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años” (Citado por Gobierno de México, 2015, p. 1). Por otra parte, la Corte Constitucional colombiana en su artículo 3 indica que son aquellas personas entre los 12 y los 18 años de edad (Corte Constitucional. República de Colombia. 2019, Sentencia C-250/19).

Durante mucho tiempo el concepto de adolescente no existía para la legislación colombiana; este se incorporó en el Código de Infancia y Adolescencia en el artículo 3 en el año 2010 y se menciona en el “Concepto general unificado niñez y adolescencia” (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2010). Esto quiere decir que hace apenas una década se ha dado un importante avance frente a la diferenciación entre un niño y un adolescente, lo cual puede impactar la forma de comunicarse con estos últimos.

Dentro del mismo documento citado anteriormente se encuentra que la Corte Constitucional considera a los adolescentes como personas con madurez y capacidad que “deben ser integrados a la sociedad para tomar decisiones” (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar,

2010, p. 2). En este caso se evidencia que el gobierno busca involucrar la voz de los adolescentes como sujetos activos de la sociedad.

Por lo tanto y para efectos de la presente investigación, los adolescentes serán aquellas personas con edades entre los 12 y los 18 años de edad. Este rango de edades sin embargo es bastante amplio ya que algunos autores afirman que la adolescencia está subdividida en rangos. Este es el caso de la organización Healthy Children (2019), que divide este periodo en tres: a. Adolescencia temprana entre los 10 y los 13 años. b. Adolescencia media entre los 14 y los 17 años. c. Adolescencia tardía entre los 18 años y más.

El término “jóvenes” es uno de los que más suelen usarse cuando se busca hablar de adolescentes, pero no se refieren a lo mismo. De acuerdo a las clasificaciones por edades citadas en las líneas anteriores, los jóvenes serán aquellas personas mayores de 18 años y menores de 24, 30 o incluso 35 años (dependiendo de los autores o fuentes consultadas). Ellos no son adolescentes: esta precisión es muy importante entre muchas otras razones porque a partir de los 18 años los colombianos alcanzan la mayoría de edad y pueden trabajar legalmente, generando ingresos y tomando decisiones en nombre propio: por ejemplo, a qué entidad bancaria acercarse y de cuál de ellas adquirir servicios y productos y cómo gastar, ahorrar o invertir su dinero, es decir que pueden tomar decisiones para las cuales es relevante contar con educación financiera.

Por otra parte, es importante mencionar la situación económica de los adolescentes en Colombia. El trabajo infantil es definido por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2010), como: “Toda actividad, remunerada o no, realizada en forma independiente o al servicio de otra persona, por personas menores de 18 años de edad y las cuales les resulten peligrosas por su naturaleza o condición” (p. 1). En esta misma

publicación se resalta que el trabajo infantil puede poner en riesgo físico, psicológico y moral a los menores de edad.

El trabajo infantil no está permitido en el país, excepto en algunos contados casos, por ello, según la ley, los adolescentes no tendrían recursos propios, sino que idealmente deberían estar dedicando su tiempo a la educación. Si esta investigación se apega a la ley, la situación económica de los adolescentes sería la de no contar con una fuente de ingresos propia, sino que estarían estudiando en grados de bachillerato¹ (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, s.f.).

Las anteriores clasificaciones cobran importancia para esta investigación porque la confusión entre niños, jóvenes y adolescentes influye en la forma y metodologías de comunicación y por lo tanto en la generación de medios, canales, productos y servicios especializados para dicho segmento.

Por ejemplo, la mayoría de las campañas de comunicación relacionadas con productos y servicios financieros para adolescentes están inmersas en recursos para niños (entre 0 y 12 años), jóvenes (18 a 24 años) e incluso se pueden encontrar casos en los que los productos, servicios, la publicidad y canales con los que se les aborda son aquellos diseñados como tal para adultos.

Por otra parte, teniendo en cuenta el enfoque de la presente investigación es importante precisar que la adolescencia es una época de cambios psicológicos, físicos, emocionales y relacionales en la cual el sentido crítico puede llegar a ser bastante agudo. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2020), por ejemplo indica que se trata de una de las etapas de

¹ Sin embargo, la realidad es que algunos de ellos, especialmente en la población vulnerable, trabajan; muchos de ellos en condiciones de esclavitud y trabajos forzados o con una remuneración no adecuada.

transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes.

Se conoce igualmente que durante esta época de transición de la niñez a la adolescencia ocurren también otros cambios internos y externos en las personas que pueden influir en la toma de decisiones para el futuro y se fortalecen o disminuyen las capacidades comunicativas y de relacionamiento con los demás y con la sociedad.

Uno de los temas que se relacionan con el presente contexto es el desarrollo de las llamadas “Habilidades para el siglo XXI” que se mencionaron en la Reunión Regional de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe en Buenos Aires Argentina durante el año 2017. Una de las habilidades que se identificaron fue la de aprender a ser críticos, a ser ciudadanos responsables, a conocer sobre el mundo, etc. (Carrasco, 2014).

Dichas habilidades se relacionan con la ya mencionada “Educación Financiera”, la cual surge en Colombia a través de la ley 1328 de 2009 y solicita que las entidades del sector financiero la brinden a los consumidores financieros.

Se cree que la educación financiera puede aportar positivamente en el desarrollo de capacidades como el pensamiento crítico debido a que las personas pueden adquirir conocimientos y herramientas que les permitan tomar buenas decisiones referentes a los productos y servicios financieros, redundando en el cumplimiento de sus metas financieras. Tanto es así, que el Ministerio de Educación Nacional ha venido trabajando por más de 12 años en programas y herramientas de educación financiera para niños y adolescentes que permitan precisamente el desarrollo del pensamiento analítico y la toma de decisiones relacionadas con el manejo del dinero. Esto ha quedado plasmado en el documento “Mi plan, mi vida y mi futuro” (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Adicionalmente en el año 2017 se generó la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera de Colombia (ENEEF), como resultado de un trabajo en sinergia de la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF), compuesta por el Ministerio de Hacienda, Ministerio de Educación, Superintendencia Financiera de Colombia, Supersolidaria, Departamento Nacional de Planeación, FOGAFIN, FOGACOOOP, URF, Banco de la República y Banca de las Oportunidades. En dicho documento se evidencia nuevamente la importancia de generar estrategias organizadas y con mínimos estándares en lo relacionado con la educación financiera, resaltando la necesidad de comenzar con dicha formación en etapas tempranas para fortalecer el conocimiento y capacidades en diversos sectores como por ejemplo el correspondiente a la Economía Solidaria. (CIEEF, 2017).

Ya se ha expuesto una caracterización del grupo etario al que se dedica la presente investigación, así como un contexto e importancia de la educación financiera para los adolescentes, pero ¿Cómo esto podría llegar a tener relación con los procesos de comunicación para el cambio social que ejecutan algunos grupos de adolescentes en Colombia, especialmente a través de las radios escolares?

Tal vez no sea una coincidencia que la educación financiera esté estrechamente ligada con los bancos y que en la comunicación para el cambio social se incluya el término “educación bancaria”. Trabajando por más de 15 años en el sistema financiero he podido percibir cómo en numerosas ocasiones las estrategias para llegar a la comunidad se plantean en una “sola vía” y cómo las intervenciones que pretenden “educar o informar” se diseñan de la forma más “bancaria” y “extensionista” posible. Muchas veces se considera que la información que se quiere transmitir, por ejemplo, en el caso del manejo de las finanzas personales, es un tema que el público desconoce por completo, ignorando los saberes construidos por el sujeto a lo largo de

su vida, tratando de reemplazar dichos conocimientos previos para imponer los que se consideran son válidos.

Lo anterior se suma al casi total desconocimiento que se tiene desde el sector financiero (y supongo que muchos otros más) acerca de los adolescentes. Se podría afirmar que casi existe cierto “temor” en abordarlos; además, a pesar de ser una etapa tan definitiva de la vida como se ha expuesto en líneas anteriores, carecen de ingresos y no tienen acceso a productos del mercado financiero; es decir que no son objetivos comerciales. Esto lo convierte en un segmento que se suele omitir y al que no se le escucha, investiga, ni se le dedican esfuerzos más allá de la propaganda básica que reciben entre productos y servicios para niños y jóvenes o adultos.

A través de la presente investigación se pretende aportar para que esta situación pueda cambiar, para que se puedan generar acercamientos a través de la comunicación para el cambio social y lograr identificar oportunidades en las que los adolescentes se puedan formar críticamente acerca de las finanzas desde sus propias realidades y necesidades, para que futuras estrategias de educación financiera tengan un componente basado en la problematización, la criticidad y la reflexión de los adolescentes, representados en individuos que hacen parte de procesos de comunicación y desarrollo para el cambio social como lo son aquellos que se dedican a las radios escolares en la ciudad de Bogotá, específicamente en la localidad de Engativá.

Y ¿qué diferencia tendría o qué valor aportaría este grupo de adolescentes frente a cualquier otro grupo de sus pares? Este grupo representativo se ha seleccionado para la presente investigación por tratarse de individuos interesados en provocar transformaciones a la sociedad a través de la comunicación, enfocada principalmente en iniciativas como la radio escolar. Son individuos que creen en el poder de los procesos comunicativos, que se esfuerzan en generar

cambios mediados por el compartir, por la construcción conjunta. Son personas que se empoderan y se comprometen a sacar adelante proyectos o iniciativas que puedan beneficiar a su comunidad.

Adicionalmente la presente investigación se enfoca en adolescentes de un escenario específico como lo es la radio escolar, debido a la importancia y relación que ha tenido este canal de comunicación con el aspecto educativo. Es ampliamente conocido el aporte que la radio ha tenido en la educación formal y no formal, no solo en el país sino a nivel internacional. Y, a pesar de que en los últimos años el mundo cuenta con una variedad de alternativas para comunicarse a través del internet y de las redes sociales, la radio sigue siendo un poderoso medio para generar, transmitir, construir y compartir conocimientos y experiencias. Incluso, ha tenido un papel preponderante durante la pandemia causada por el COVID 19, ya que para muchos habitantes del país (especialmente de zonas rurales) se convirtió, junto con la televisión pública, en la forma más sencilla y económica para estar comunicados, para recibir información que se restringía por la imposibilidad del contacto presencial, y por supuesto, para continuar procesos educativos de escuelas, universidades y otros escenarios educativos.

La elección de la población específica de este grupo representativo de adolescentes no es una casualidad; se busca la identificación de oportunidades para incorporar la temática de la educación financiera dentro de las dinámicas de la radio escolar, buscando que los adolescentes se apropien críticamente de la misma.

Palabras clave: Educación Financiera, Comunicación y Cambio Social, Educación Crítica, Radio Escolar

1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo formar críticamente a los adolescentes sobre la educación financiera dentro de los procesos de comunicación para el cambio social en la radio escolar?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Identificar posibilidades de cómo formar críticamente los adolescentes sobre la educación financiera desde los procesos de comunicación para el cambio social en la radio escolar.

1.2.2 Objetivos específicos

- Generar recomendaciones sobre los aportes que la comunicación para el cambio social puede tener para transformar las iniciativas de educación financiera que se diseñan para adolescentes.
- Determinar alternativas para incorporar el componente de Educación Financiera a la dinámica de la radio escolar, desde el punto de vista de la comunicación para el cambio social.
- Proponer una metodología que le facilite a otros adolescentes apropiarse de la educación financiera críticamente.

2. Marco Teórico

La presente investigación se realiza como parte de los estudios de Maestría en Comunicación, desarrollo y cambio social, por lo tanto, la pregunta seleccionada se enmarca dentro de las temáticas de comunicación para el cambio social, educación financiera y educación crítica a través de investigación cualitativa con un grupo de adolescentes involucrados en radio escolar.

2.1 Comunicación y cambio social

La teoría de la comunicación y el cambio social ha tenido un camino derivado de la comunicación para el desarrollo, la cual surgió a partir de la concepción de la existencia de países subdesarrollados y/o tercermundistas, considerando a la comunicación como un medio difusor eficaz (Rodríguez et al., 2002). Más adelante agencias de cooperación internacional como la ONU, UNICEF Y USAID promovieron la comunicación como un insumo central para el desarrollo.

Se considera que la comunicación para el cambio social y la comunicación para el desarrollo son diferentes, ya que la primera requiere del papel activo de las partes involucradas para la transformación de las situaciones, y el sujeto puede proponer, gestionar y transformar.

La teoría del cambio social ha sido sustentada en sus inicios por Paulo Freire quien a través de la pedagogía del oprimido resalta la importancia del aprendizaje activo y en doble vía, los saberes y las experiencias (Freire, 1970).

Existe además una transición que va entre la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social: la comunicación alternativa, la cual aunque no se considera un modelo en sí, dio inicio a la participación de sectores marginados o sin representación como es el caso de los jóvenes y adolescentes (Downing, 1984). Un aspecto necesario para la

existencia de la comunicación alternativa es la apropiación de los medios, sin que ello se limite como tal a los “productos” comunicativos, sino como una apropiación del proceso de comunicación desde la misma sociedad (mensaje - medio). Dicha transición se dio a finales de los años 70.

Por otra parte, la comunicación para el cambio social es cronológicamente más reciente y se puede situar entre finales de los años 70s y 90s. Su sustento teórico se relaciona a las conclusiones dadas por la Fundación Rockefeller en las que resaltaba la idea de que la comunicación no podía limitarse simplemente a que los individuos supieran exactamente qué saber o qué pensar porque alguien más se lo decía, sino a que las propias personas se empoderen y le encuentren sentido a la información (Denae, 1999). Estas conclusiones definen la comunicación para el cambio social como el proceso a través del cual los individuos deciden quiénes son, qué quieren y cómo obtenerlo (Fundación Rockefeller, 1999).

Otro aspecto importante de la comunicación para el cambio social es la relevancia del diálogo y del debate, lo cual incluso hace parte de indicadores planteados para la medición y evaluación que se trató en Ciudad del Cabo (Fundación Rockefeller, 1988), así como la participación activa de los sujetos en la presentación de alternativas para solucionar sus desafíos. Esto se relaciona con la búsqueda de participación activa y de la eliminación del sujeto como receptor pasivo de información (Freire 1970).

Precisamente esta participación activa es respaldada como un factor clave para la generación de cambios y transformaciones reales en la vida de las personas, mucho más cuando en diversas ocasiones estos individuos hacen parte de comunidades que no cuentan con la oportunidad de expresarse (Gumucio-Dragon, 2011).

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación pretende basarse en el diálogo y el aprendizaje en doble vía para reconocer cómo formar críticamente los adolescentes que hacen parte de procesos de comunicación para el cambio social a través de la radio escolar respecto a la educación financiera, ya que de hecho es una temática que probablemente no sea la más común o presente en sus proyectos e iniciativas.

Y es que precisamente, parte de la teoría de la comunicación para el cambio social se enfoca en la riqueza de saberes y conocimientos que poseemos todos y por medio del cual siempre habrá un aprendizaje en doble sentido (Freire, 1970), al contrario de lo que se planteó alguna vez a través del llamado “Mercadeo social”, que ha sido comparado con la “inteligencia militar” (Gumucio-Dragón 1991, p. 32).

Desde el punto teórico de la comunicación y el cambio social, lo que se pretende a través de esta investigación es lograr una participación activa de los adolescentes en los procesos de educación financiera a través de la radio escolar, logrando involucrar a esta población que termina siendo marginada de alguna forma, pero también acercando al sistema financiero con este grupo etario al que generalmente se le cierran las oportunidades de participación.

2.2 Educación financiera

Avanzando un poco más en el marco teórico que guía la presente investigación, es importante definir la educación financiera como el proceso a través del cual las personas mejoran su conocimiento y comprensión acerca de la temática financiera (Aprea et al., 2016; Fabris y Luburic, 2016), lo cual trae consigo una mayor seguridad y confianza al momento de tomar decisiones acerca del ahorro, la inversión, los créditos, entre otros. Este concepto es soportado igualmente por la OCDE, organismo internacional al cual se ha adherido recientemente Colombia que se considera como una autoridad internacional en esta temática y que lidera la

aplicación de las pruebas PISA (Programa de evaluación internacional de alumnos), las cuales se aplican cada 3 años.

Y es que a partir de la crisis hipotecaria de EEUU en 2008, se despertó un interés mundial por las causas de dicha coyuntura, encontrando por ejemplo que muchos de los hogares estadounidenses no contaban con conocimientos sobre educación financiera por parte de los adultos y mucho menos de las generaciones más jóvenes, por lo cual se empezó a teorizar acerca del impacto que tendría la educación financiera con el posterior comportamiento en el manejo del dinero (Mandell, 1985).

La presente investigación tendrá un enfoque en lo teorizado por parte de entidades referentes públicas o gubernamentales en lo que respecta a la educación financiera, debido a que sus puntos de vista son tenidos en cuenta en el momento de generar políticas públicas o recomendaciones oficiales. Precisamente el tema de fortalecimiento en conocimientos y conceptos sobre las finanzas personales ha sido abordado en Colombia con bastante constancia por ASOBANCARIA (Asociación bancaria y de entidades financieras de Colombia), quien considera a la educación financiera como una “herramienta fundamental para el desarrollo del país” (Asobancaria, 2016).

Por otra parte, dentro del marco teórico se incluye la fundamentación acerca de las finanzas para adolescentes, aunque debe tenerse en cuenta que la teoría se basa en la misma que sustenta la Educación Financiera en general. Es por ello que en diferentes ámbitos se ha discutido el hecho de involucrar la temática de las finanzas dentro de la vida de niños, adolescentes y jóvenes. De hecho, existen investigaciones de las universidades de Zurich y Emory que sustentan la gran oportunidad de enseñar acerca de las finanzas antes de alcanzar la adultez, cuando seguramente ya no se querrán recibir recomendaciones ni consejos al respecto.

Por otra parte, el Ministerio de Educación Nacional (2014), ha publicado una serie de guías tituladas Orientaciones Pedagógicas, en búsqueda de alineación sobre las temáticas que deberían presentarse ante niños, niñas y adolescentes dentro de sus currículos de educación en primaria y bachillerato, las cuales respaldan desde el Estado la necesidad de incorporar este aspecto en la etapa escolar con miras a una mejor preparación para la vida, lo cual redundaría en una mejor economía a nivel país, ya que las finanzas de los hogares son la base de la prosperidad del país (Asobancaria, 2016).

Sin embargo, estas temáticas y contenidos probablemente pueden haber sido definidos desde los organismos anteriormente mencionados conservando un modelo de educación y comunicación en el que se dictamina lo que el otro no sabe y que debe aprender. La presente investigación pretende presentar una visión desde la perspectiva del sujeto-objeto acerca de la temática de finanzas, para encontrar oportunidades de transformación que se puedan aplicar posteriormente cuando se realicen intervenciones de educación financiera para adolescentes.

2.3 Educación crítica

Teniendo en cuenta el contexto de la presente investigación podría llegar a confundirse el término “bancario” con el “sistema financiero”, sin embargo, el marco de la misma tiene como referente el término “educación bancaria” desde los postulados de Paulo Freire. Este tipo de educación se distingue por estar concentrado en la simple transmisión del mensaje que se desea llevar, por la existencia de un educador que “sabe todo” y un educando que se comporta como un sujeto pasivo recibiendo datos, conceptos o instrucciones. Es decir, un sujeto que “deposita” conocimiento o información en otro.

Freire (2005), en su libro “Pedagogía del oprimido” resalta la importancia del aprendizaje mutuo y del análisis y pensamiento crítico que requiere el estudiante para problematizar lo que le

está siendo entregado, analizar y apropiarse críticamente de los conocimientos. Una de sus frases más conocidas es “nadie educa a nadie” pero también “nadie se educa solo”, esto resume su postura sobre los saberes que todos tenemos, asunto muy importante para la presente investigación puesto que el simple nombre de “educación financiera” supone un desconocimiento total por parte de quien será el “educando”.

Por su parte, Kaplun (2010), ratifica la postura de Freire en su libro “La pedagogía de la educación”, donde expone tres modelos de educación: una con énfasis en los contenidos, otra con énfasis en los efectos (exógenas) y una tercera con énfasis en el proceso (endógena). El modelo con énfasis en el contenido se basa en la transmisión de un mensaje que ha sido previamente seleccionado por el educador y que se busca “inculcar” o “depositar” en el educando. Este modelo de educación trae como consecuencia una simple memorización que finalmente será olvidada a menos que el mensaje se incorpore y apropie en la vida del sujeto.

El modelo con énfasis en el proceso está basado en la manipulación del comportamiento del educando en búsqueda de un cambio de hábitos o comportamientos cuyos ideales han sido impuestos previamente y que tienen fines específicos que no necesariamente confluyen con la realidad del educando, en este modelo cobra gran importancia la medición de “impacto” vista desde el alcance, pero también desde la retroalimentación o respuesta esperada y previamente definida.

Por último, el modelo con énfasis en el proceso da espacio a la co-construcción, al error, al aprendizaje y a la criticidad. Puede no ser el más rápido de los modelos en cuanto a resultados (es decir, no sería eficiente desde el punto de vista de la productividad), pero el proceso de conversación, análisis y problematización del asunto genera la oportunidad de lograr cambios fundamentales identificando las propias realidades e incorporando lo aprendido de forma

práctica y cercana a la realidad del sujeto. La presente investigación busca aplicar esta teoría involucrando a la población adolescente, especialmente de aquellos participantes en procesos de comunicación y cambio social a través de la radio escolar para lograr encontrar posibilidades sobre cómo formar críticamente respecto a la educación financiera.

2.4 Radio Escolar

Por último, el marco teórico de la presente investigación se centra precisamente en adolescentes vinculados a la radio escolar. Al respecto, Kaplun (1978), en su libro “Producción de programas de radio” expone el potencial que tiene la radio como medio de comunicación y como instrumento de educación popular. En este libro Kaplun (1978), indica los tres objetivos de la radio: educar, informar y entretener y expone la importancia de que la clasificación entre programas educativos y culturales no implique que estos últimos no sean educativos o que no puedan existir mezclas entre sí, porque la comunicación y la educación están ligadas. En este libro Kaplun (1978), además abarca nuevamente las tres opciones de educación, basadas en contenidos, resultados y proceso mencionadas anteriormente en el presente marco teórico.

La relación estrecha que ha tenido la educación y la comunicación también se sustenta en las afirmaciones de Rocha (2008), en su libro “Radio Escolar: comunicación, conflictos y ciudadanía”, en el cual se expone cómo la comunicación, el lenguaje y la educación están interrelacionadas. La comunicación y la educación han venido evolucionando desde que la escritura era necesaria para transmitir información relevante para la supervivencia del ser humano, pasando por el surgimiento de los “mass media” y llegando a lo que el autor llama la “nueva sociedad de la información”, en la cual lo virtual y lo interconectado se imponen y que han transformado las dinámicas educativas. Todo esto supone desafíos cuando los conceptos mencionados se aplican al ambiente escolar, pues se tiene el reto de identificar plenamente lo que

es comunicar y lo que es informar, además de lograr involucrar a los estudiantes de forma crítica y activa en vez de ser simples receptores pasivos, mucho más teniendo en cuenta que son ellos mismos quienes seleccionan lo que les interesa y lo que quieren incluir en sus vidas, sujetos a su propia percepción. Y es aquí donde la radio escolar cobra una gran importancia, puesto que se constituye como una herramienta fundamental para la producción conjunta de conocimiento.

Aunque el libro de Rocha (2008), se basa en el potencial de la radio escolar para la resolución de conflictos, se considera que las emisoras escolares pueden ser un escenario interesante para involucrar a adolescentes que participan en procesos de comunicación para el cambio social desde el punto de vista de la presente investigación, pues las iniciativas de educación financiera para adolescentes no suele incluir este canal de comunicación y aprendizaje que precisamente se caracteriza por el alto nivel de participación, creatividad y criticidad que permitiría reconocer el cómo se forman los adolescentes críticamente sobre la educación financiera.

Igualmente, es relevante tener en cuenta las transformaciones que ha sufrido la radio escolar a partir de los cambios tecnológicos más recientes que han modificado la realidad de las emisoras escolares potencializando este medio, lo cual cobra gran importancia para la presente investigación porque el segmento estudiado, al igual que la radio actual, es multimodal.

Por último, es importante para la presente investigación tener en cuenta que todas estas transformaciones y el panorama actual de radio escolar favorecen el desarrollo y puesta en marcha del pensamiento crítico por parte de los adolescentes, al punto en que algunas veces será el mismo estudiante quien domine las actuales tecnologías en comparación con el docente y las directivas de las instituciones, cambiando las tradicionales estructuras en las que, si bien la voz del adolescente se escuchaba, debía pasar por una serie de filtros y revisiones. Incluso,

actualmente la radio escolar se expande fuera de la institución educativa, gracias precisamente a la disponibilidad de herramientas tecnológicas para la creación y transmisión de contenidos.

3. Estado del Arte

3.1 Educación financiera

Acerca de la Educación Financiera se pueden encontrar diversas investigaciones y enfoques, sin embargo, la revisión del estado del arte de la presente tesis se ha delimitado en cuanto a aquella que está enfocada en adolescentes o jóvenes.

Una gran parte de la literatura sobre educación financiera para adolescentes puede hallarse inmersa dentro de los estudios de organismos nacionales e internacionales como la OCDE y su subdivisión INFE, el Consejo Nacional de Política Económica y Social, la ASOBANCARIA y el Ministerio de Educación Nacional.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2005a), es sin duda es el organismo internacional referente con mayor cantidad de investigaciones a nivel mundial en cuanto a la Educación Financiera y la define como un proceso que permite a las personas mejorar “su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos” desarrollando así “las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico” (p. 2). A lo largo de su trayectoria emite constantemente diversos estudios que respaldan la importancia de la Educación Financiera a lo largo de la vida. Dentro de estas investigaciones podemos mencionar las siguientes:

- Recomendación sobre los Principios y Buenas Prácticas de Educación y Concienciación Financiera (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2005a). La INFE (International Network on Financial Education) hace parte de la OCDE y fue creada en 2008 para investigar sobre metodologías, tendencias y fortalecer con mayor profundidad los esfuerzos relacionados con la alfabetización financiera. Está compuesto

por miembros de por lo menos 130 países. Este documento expone la importancia que la Educación Financiera siempre ha tenido para el desarrollo del ser humano. En el momento de su publicación se resaltaba la rápida transformación del sistema y de los productos financieros a la que se enfrentan las personas. De igual forma resalta los resultados de las encuestas de alfabetización financiera en las que se evidenciaban bajos niveles y por lo tanto se generaban las recomendaciones e invitaciones pertinentes a gobiernos y economías para cambiar el panorama descrito.

- Core competencies framework on financial literacy for youth o Marco de competencias básicas OCDE/INFE sobre alfabetización financiera para los jóvenes (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2015): Este documento tenía el propósito de presentar los beneficios de la alfabetización financiera en el grupo de estudiantes jóvenes (15 a 18 años) y realizar un “benchmark” sobre las mejores prácticas para fortalecer el proceso, así como identificar herramientas para medir los resultados de intervenciones al respecto. Todo lo anterior en el marco de la Educación Financiera como tema relevante para el desarrollo personal, familiar y nacional.
- Recomendación del Consejo sobre Alfabetización Financiera (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2020), este es el más reciente documento generado por la OCDE sobre la Educación Financiera. Nuevamente expone la relevancia de la misma a lo largo de los años, poniendo sobre la mesa los retos que la revolución digital ha traído. Como diferencial ante las anteriores investigaciones, esta publicación incluye recomendaciones derivadas de la crisis mundial que se ha generado el COVID 19.

A nivel nacional se encuentra un documento marco de autoría del Consejo Nacional de Política Económica y Social, el CONPES 4005, el cual “formula una política nacional para la inclusión y la educación económica y financiera” (Consejo Nacional de Política Económica y Social. República de Colombia. Departamento Nacional de Planeación, 2020, p. 49). Los objetivos de dicho documento están relacionados con la ampliación de la oferta de productos y servicios financieros, el fortalecimiento de la infraestructura financiera a través de lo digital y una mejor integración de los programas e iniciativas relacionadas con la Educación Económica y Financiera ((EEF) en el país, pero también tiene un importante contenido acerca de la “generación de mayores competencias, conocimiento y confianza en el sistema financiero” (Consejo Nacional de Política Económica y Social. República de Colombia. Departamento Nacional de Planeación, 2020, p. 3).

También se encuentra el documento titulado Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera de Colombia (ENEEF), emitido por la Comisión Internacional para la Educación Económica y Financiera (CIEEF), que generó lineamientos para ejecutar un plan de acción de Educación Financiera en el país. Allí se menciona constantemente la importancia de comenzar a involucrar la temática desde temprana edad y se estudian los lineamientos para sectores como el de la Economía Solidaria, que adiciona a los elementos antes expuestos en esta investigación otros conceptos específicos como la confianza, ayuda mutua y equidad. (CIEEF, 2017)

Otros dos actores que generan investigación, literatura y herramientas sobre esta categoría, principalmente para adolescentes son la ASOBANCARIA y el Ministerio de Educación Nacional, quienes vienen trabajando conjuntamente desde hace más de 10 años. Uno de los documentos resultantes de esta alianza es el llamado “Mi plan, mi vida y mi futuro:

Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera” publicado en el año 2014 por el Ministerio de Educación Nacional. Este documento se divide en cuatro secciones donde se presentan los fundamentos de la EEF, la responsabilidad del sistema educativo y la sociedad para fortalecer la EEF, una propuesta sobre cómo implementar este aspecto en los establecimientos educativos y por último algunas acciones relacionadas de las que puede hacer parte la comunidad (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

La Asociación Bancaria en su artículo “Radiografía de la educación financiera: una política necesaria que requiere una rápida y adecuada implementación” (Asobancaria, 2021) expone la importancia de fortalecer los sistemas de medición y evaluación de las intervenciones y procesos de la Educación Financiera, mucho más después de la crisis del COVID 19. En este artículo la ASOBANCARIA recomienda afinar las metodologías para evidenciar los impactos con el fin de evidenciar de forma clara los beneficios de dichos procesos.

Además de la literatura anteriormente presentada, la cual corresponde a organismos nacionales e internacionales, al gobierno nacional y al sector privado se pueden encontrar múltiples resultados sobre la Educación Financiera en general. Sin embargo, a modo de enfoque en los intereses de la presente investigación se menciona a continuación literatura sobre Educación Financiera para adolescentes.

A nivel internacional se referencia una Tesis Doctoral del año 2020 sobre la educación financiera (economía financiera) para jóvenes en Cataluña titulada “La Enseñanza de la Economía Financiera en Cataluña. Situación actual y perspectivas: estudio de caso” De Frutos, (2020), esta tesis es ciertamente muy completa y contiene una profunda revisión de antecedentes y literatura de organismos internacionales como los antes mencionados y con revisión de casos de éxito en políticas públicas sobre la educación financiera en países europeos como Austria,

Alemania, Italia, Hungría y Escocia. Este trabajo investigativo concluye que tanto organismos internacionales como españoles vienen trabajando desde hace décadas por incluir la temática de la Educación Financiera dentro de los currículos escolares y que adicionalmente los propios adolescentes reconocen la relevancia de adquirir estos conocimientos y habilidades para su futuro, mucho más en un mundo en que el acceso a productos y servicios financieros cada vez es más amplio, pero en el que a la vez crecen los riesgos. Incluso, los adolescentes relacionan eventos económicos históricos como la crisis del 2008 con la necesidad de adquirir las mencionadas habilidades sobre finanzas. El cierre de esta completa Tesis Doctoral presenta un panorama en el que se requieren mayores investigaciones sobre el tema, así como mejores instrumentos de medición e impacto.

En concordancia con dicha conclusión se ha encontrado una revisión de literatura fechada en 2020 que concluye que existe un número importante de investigaciones al respecto en Estados Unidos, pero que refleja escasez en Europa, África y América Latina. Este artículo se titula “Influencia de los programas de educación financiera sobre el comportamiento de los jóvenes: una revisión de literatura” (Plata-Gómez y Caballero-Márquez 2020).

Todas las investigaciones anteriormente mencionadas coinciden en la importancia de la educación financiera desde temprana edad aludiendo a diversos beneficios no solamente para la persona sino también para la familia, el país y el mundo. Se considera como un conocimiento necesario para enfrentar la vida de forma empoderada, para tener habilidades que permitan tomar buenas decisiones que redunden en una economía más sólida y en un futuro más estable para la persona (en su proceso de jubilación, por ejemplo). Sin embargo, tal como se mencionó en el Marco Teórico, el enfoque de la literatura encontrada coincide y se diferencia del planteamiento de la presente investigación (excepto en la investigación de (De Frutos, 2020) en que no se

incluye la voz de los propios adolescentes, mucho menos desde el enfoque de la Comunicación para el Cambio Social, ni en escenarios como la Radio Escolar. Las investigaciones siguen girando en las temáticas dictaminadas por los mismos organismos nacionales e internacionales, pero en ninguna de ellas (exceptuando en cierto modo la Tesis Doctoral en donde se realizaron grupos de discusión con los estudiantes) aparece la voz de los sujetos que recibirán los contenidos.

3.2 Comunicación y cambio social para adolescentes

Existen amplias investigaciones sobre esta categoría en general, sin embargo al limitar la búsqueda a la Comunicación y Cambio Social con/para adolescentes los resultados se ven reducidos a aquellos que enfatizan en procesos específicos como la violencia, salud, embarazo adolescente, prevención y rehabilitación de las drogas donde el eduentreñamiento o la educomunicación se utilizan con el grupo etario como una estrategia de la comunicación para el cambio social y aquellos enfocados en aspectos relacionados con las TIC como los medios masivos de comunicación, las redes sociales y la tecnología. Pueden hallarse igualmente estudios de caso sobre estas iniciativas.

Precisamente abarcando el enfoque de las TIC y a nivel internacional se encuentra el artículo titulado “Teaching and Reaching the Millennial Generation Through Media Literacy de la *Journal of Adolescent & Adult Literacy*” (Considine, et al., 2009). Este artículo presenta un panorama relacionado con los procesos de transformación a los que se han expuesto los adolescentes debido a la evolución y el uso de la Information Communication Technology (ICT) y cómo esto ha transformado los procesos de comunicación. Para la generación de los llamados “nativos tecnológicos” la tecnología ya no es solamente un medio de comunicación, sino que hace parte de su vida entera. Y es que la radio, las películas y el cine por ejemplo ya no son

solamente tema de entretenimiento, sino que estos son usados de forma rutinaria como estrategia de educomunicación. De hecho, este artículo resalta la importancia de lo que en idioma inglés se denomina como “media literacy” (alfabetización mediática) la cual le permite a los adolescentes “examinar, explorar, criticar y defender sus gustos y preferencias en los medios” (Brozo, 2002; Newkirk, 2002; Pitcher et al., 2007). Cada vez es más frecuente la incorporación de recursos como la música, la fotografía y los videos para que los procesos educativos y de comunicación con adolescentes les permitan ser creativos y capaces de expresarse a través del mundo digital, el cual está integrado en su cotidianidad. De acuerdo a este artículo es esencial que las escuelas, docentes y otros actores involucrados en los procesos de comunicación fortalezcan sus habilidades en estos aspectos, para cerrar las brechas generacionales y de destrezas al respecto. Este artículo refiere el video “¿Did you know?” (Scoot, 2018) que ilustra la cantidad asombrosa de cambios por los que atraviesa un adolescente en los últimos tiempos.

Otro hallazgo internacional encontrado en el estado del arte de la presente investigación pertenece a la Universidad Nacional de Rosario, Tesina enfocada en la educomunicación a través de entornos virtuales. Esta investigación incluye un cuestionamiento muy interesante acerca de si estos espacios del llamado “e-learning” en realidad hacen parte de la Educomunicación o “un vistoso y coloreado maquillaje a las arrugas del viejo y glorioso modelo vertical” como lo planteó Kaplun (2002), la investigación resalta la importancia de los ambientes virtuales para que se cumplan condiciones postuladas en el eduentretenimiento como la posibilidad de procesos creativos, participativos, colaborativos o de empoderamiento y cómo de esta forma se han traspasado las fronteras escolares. Nuevamente se identifica a los adolescentes como una generación multimodal que aprovecha el dominio de la tecnología para encontrar formas de

construir en comunidad a través de la combinación de diferentes entornos digitales, incluyendo la realidad virtual donde lo real muchas veces se mezcla con lo imaginario (Palazzesi, 2016).

Por último, se encuentra una revisión de literatura titulada “TIC, desarrollo y jóvenes” (Padilla de la Torre y Medina, 2018). Esta revisión concluye que la mayoría de los estudios encontrados se enfocan en poblaciones marginadas o vulnerables, es decir, el acceso a las TIC por parte de minorías, pero, como ya se había indicado en el planteamiento del problema de la presente investigación, no se cuenta con literatura suficiente sobre el segmento de adolescentes (jóvenes para el caso del mencionado estado del arte). Esta investigación encontró que varios autores ven en las TIC una gran oportunidad de realizar intervenciones para abordar problemas como “adicciones, desórdenes de conducta, delincuencia y comportamiento antisocial” (De la Torre y Medina, 2028, p. 347). Igualmente, dentro de los resultados de esta revisión de literatura se indica la necesidad de realizar investigaciones sobre esta temática de forma constante, debido a los rápidos cambios que atraviesa el mundo, las TIC y los adolescentes.

3.3 Educación crítica para adolescentes

Existe un número importante de investigaciones relacionadas con la educación crítica y en muchas de ellas se incluye a los adolescentes como objeto de estudio. Para la presente investigación se han seleccionado dos enfoques: el primero es aquel que se centra en la educación/alfabetización crítica en tiempos digitales y la segunda en dos casos en los cuales se han realizado estudios de caso implementando la educación/alfabetización crítica.

Para comenzar se aborda el enfoque de la educación crítica en tiempos digitales con el artículo “Educación crítica vs. educación para la renta: ¿Un falso dilema?” Olivar (2018), el cual entrelaza los conceptos de educación crítica y desarrollo. Expone la postura de Nussbaum (2010), sobre la “deshumanización de la educación”. De acuerdo a la investigación la educación

debe estimular el pensamiento crítico y aportar herramientas para obtener bienes y servicios (Nussbaum, 2010, p. 212) permitiendo cuestionar lo que se presume cierto:

Los jóvenes de todo el mundo, de cualquier país que tenga la suerte de vivir en democracia, deben educarse para ser participantes en una forma de gobierno que requiere que las personas se informen sobre las cuestiones esenciales que deberán tratar, ya sea como votantes o como funcionarios electos o designados. (Nussbaum, 2010, p. 29)

Dentro de las conclusiones del artículo el autor indica que “No puede tener pensamiento crítico quien es incapaz de entender lo que pasa en su mundo” (Olivar, 2018, p. 214).

Por su parte el artículo titulado “Manifiesto en Tiempos de Pandemia: Por una Educación Crítica, Intergeneracional, Sostenible y Comunitaria” (Iglesias et al., 2020, p. 115) en el cual los autores presentan un panorama bastante actual sobre la educación crítica en plena coyuntura de la pandemia a través de la enseñanza a distancia que se incrementó de forma sustancial durante 2020 y 2021 debido a los confinamientos mundiales. Esta situación puso en evidencia varias brechas que no permitían afrontar los cambios por igual a todas las personas, entre ellas el acceso y cubrimiento del internet, la no tenencia de dispositivos para acceder a los ambientes digitales y virtuales, el analfabetismo digital y la escasa comunicación entre padres y maestros. No solo en este artículo sino en otros espacios de diversa índole se ha empezado a hablar del acceso universal a internet como un Derecho Humano, mucho más cuando el “ciberespacio” es un escenario de vida que fomenta de hecho la criticidad y la co-contrucción.

Nuevamente y al igual que el anterior artículo mencionado en la presente investigación se resalta la necesidad de comprender el mundo para poder generar procesos de cambio social.

El documento presenta el término “aprendizaje profundo” en el cual el aprendiz es un sujeto activo, participativo y problematizador, es decir en el que se empodera a través de la

educación crítica; en el que se usa la razón, el corazón y las manos. (Iglesias et al., 2020). Los autores plantean 2 propuestas para fortalecer estos procesos:

- Diseñar prácticas educativas que fomenten procesos de aprendizaje profundo, con sentido y valor personal, y con impacto-contribución social...
- Diseñar prácticas educativas que reconozcan, legitimen y utilicen los recursos, saberes, destrezas de los distintos agentes comunitarios en proyectos compartidos hacía la creación de continuidades educativas. (Iglesias et al., 2020, p.7)

El artículo refiere una tendencia o propuesta finlandesa conocida como Phenomen Based Learning (2019), que parte del modelo constructivista y que precisamente empodera a los alumnos a través de la problematización que muchas veces respaldó Paulo Freire, metodología que adicionalmente favorece el trabajo en equipo y el uso de herramientas digitales multimodales.

Otro de los aportes de este artículo publicado en la Revista Internacional de Educación para la Justicia Social es lo que los autores denominan “Educación intergeneracional” la cual se basa en compartir los saberes de diferentes grupos etarios, poniendo precisamente en práctica uno de los preceptos de Paulo Freire acerca de los conocimientos que todas las personas tienen. Los autores plantean la necesidad de eliminar los sesgos de edades que dificultan el aprendizaje colaborativo en ámbitos como las escuelas o universidades (Castillo y Del Pino, 2022).

Por su parte el artículo titulado “Metasíntesis en alfabetización para el empoderamiento de grupos vulnerables” (Camilli y Römer, 2017) involucra la educación/alfabetización crítica, mediática y digital. El enfoque de este artículo resalta la importancia del momento histórico, tecnológico y de comunicación por el que atraviesa la humanidad (y por supuesto fuertemente los adolescentes) y porqué se hace necesario contar con habilidades críticas que disminuyan los

riesgos que esta situación supone. Esto se constituye en un reto debido a que, como se había mencionado en la referencia de literatura anterior, las brechas de acceso al internet no aparecieron precisamente en la pandemia, sino que se evidenciaron (venían desde tiempo atrás). La falta de internet y/o dispositivos para acceder al ciberespacio disminuyen la capacidad de dominar estos recursos y por lo tanto lograr tener un mayor espacio e independencia para participar en el mundo digital/virtual y para lograr ejercer el pensamiento crítico a través de él, mucho más cuando se hace parte de un grupo vulnerable como lo es en gran medida el de los adolescentes.

La alfabetización digital por lo tanto está estrechamente ligada a la educación crítica debido a que la primera permite acceder a la segunda brindando así una oportunidad real para participar en temas políticos, sociales, económicos (como lo es la Educación Financiera) y para tener ese “proceso de concientización” que mencionó Freire (1970), cuando desarrolló el concepto de pensamiento crítico.

Por último, en el primer enfoque del estado del arte relacionado con la educación crítica se toma al artículo titulado “Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación” García-Ruiz y Pérez-Escoda (2020), que reafirma a la educación crítica como una oportunidad para empoderar a una “sociedad hiperconectada” acompañada de la ya antes citada alfabetización digital y mediática que le permitirá a las personas analizar y distinguir entre por ejemplo lo que es o no una “fake new” y de qué acción es o no favorable en el momento de usar las redes sociales o de distinguir entre lo que es interactuar con un “bot” o un ser humano.

Los resultados indican que se precisa una formación para promover el desarrollo del pensamiento crítico en los adolescentes, principalmente, en las prácticas de producción y difusión de mensajes, a pesar de que muestran un nivel aceptable de competencia en el

manejo de la tecnología, el lenguaje y su formato estético, así como en el ámbito de la ideología y los valores que transmiten y consumen. (García-Ruiz y Pérez-Escoda, 2020, p.10)

Al igual que en algunas de las anteriores referencias de literatura previamente mencionadas, la autora resalta el papel del núcleo que rodea a los estudiantes para lograr ejercer un uso responsable y crítico. De acuerdo a un sondeo realizado para la investigación citada los padres y madres de familia se preocupan en mayor medida por el tiempo de uso de los dispositivos que por los contenidos a los que se acceden (Siendo ambos factores importantes).

Por otro lado, se encuentra literatura con un enfoque en casos en los que se haya dado uso a la educación crítica. En este sentido se encuentra la tesis de maestría titulada “Cómo la pedagogía crítica de P. Freire fue interpretada por parte del Monseñor Leónidas Proaño durante la implementación de la radiofónica del Chimborazo en términos educativos (Matrone, 2019) la cual justamente relaciona la educación/pedagogía crítica y la radio, temas centrales de la presente investigación. Dicha Tesis se enfoca en la aplicación de la pedagogía crítica en la implementación de radios populares en los años 60 y 70 en Ecuador. Esta investigación brinda un detallado contexto y panorama sobre los aportes de la pedagogía crítica formulada por Paulo Freire ante el fenómeno de las radios populares en América Latina, dirigidas a los excluidos y los sin voz (Matrone, 2019). La investigación precisamente refiere los términos “bancario” y “problematizador” que ya se han explorado tanto en el marco teórico como en el presente apartado. La educación bancaria legitima el conocimiento jerárquico mientras que la educación problematizadora (crítica) exige un papel activo del sujeto, tal como lo promulgaba Paulo Freire. Igualmente se referencia a Mario Kaplun que respalda a Freire en tanto que la comunicación comunitaria y popular por parte de los excluidos (oprimidos), desde donde surge el concepto de

la educomunicación, lo cual se vio sustentado en la experiencia alrededor de la cual gira dicha Tesis, es decir en el surgimiento de la radio en el Chimborazo, donde uno de los mayores retos fue precisamente empoderar a las comunidades para transformar su realidad a través de la educación, la comunicación y la organización.

En el caso de estudio de la tesis se documenta cómo los programas radiales permitían que la comunidad tuviese el tiempo de pensar, analizar y problematizar el mensaje final que dejaba el Monseñor al finalizar uno de sus programas radiales. En su momento se hizo uso de cartas escritas a mano que contenían las respuestas de los radioyentes sobre el tema en cuestión; así surgían cada vez más aportes, temas y reflexiones.

El capítulo cuatro de la mencionada tesis se centra en el análisis de las similitudes entre la teoría de la liberación religiosa y la pedagogía crítica encontrando que en ambos casos no se trata solamente de realizar intercambio de saberes sino que estos se transmiten mediante acción. Otro punto en común es la población objetivo, en este caso los oprimidos.

“Los pobres y los oprimidos representan el elemento de unión de la teología de la liberación como de la pedagogía crítica” (Matrone, 2019, p. 94).

Igualmente, las dos buscan romper con las pedagogías tradicionalistas que buscan repetir las estructuras de clases y excluir. Este capítulo aborda además el tema de la educomunicación citando a Paulo Freire y Mario Kaplun. Se explica de forma detallada cómo se puso en práctica la teoría de la pedagogía/educación crítica concentrados en tres puntos: “Uso y reapropiación de la palabra, acción y compromiso y por último la humanización de las personas” (Matrone, 2019, p. 94).

Por último y a nivel nacional en este segundo enfoque se encuentra el artículo titulado “El desarrollo de pensamiento crítico en ciencias naturales con estudiantes de básica secundaria

en una Institución Educativa de Pereira – Risaralda” (Loaiza y Osorio, 2018). Este artículo refiere la Ley 115 de 1994, que busca “el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico del país como uno de los fines primordiales de la educación” (p. 4). En dicho artículo se resalta en repetidas ocasiones la importancia del espíritu y el sentido crítico, incluso con trascendencia nacional. Este documento cita también a Pestalozzi quien en otras palabras afirma que solo se “sabe” de algo cuando se ha hecho parte de la mente, a través de la reflexión.

El caso documentado en dicho trabajo de investigación valoró 4 habilidades específicas del pensamiento crítico: analizar información, inferir implicancias, proponer alternativas de solución y argumentar posición. El objetivo era fomentar la confrontación y el intercambio de opiniones y criterios proponiendo a la escuela como un lugar que pueda servir para ejercer la educación problematizadora y el pensamiento crítico.

Una de las conclusiones de la investigación indica que la “formación del pensamiento crítico está mediada por múltiples factores de orden cultural, familiar y social, así como por una fuerte influencia del proceso de desarrollo cognitivo del sujeto” (Loaiza y Osorio, 2018, p. 13)

3.4 Radio escolar

Acerca de la Radio Escolar se toman como referentes investigaciones recientes (últimos 3 años) teniendo en cuenta la rapidez con que esta temática ha evolucionado. Al respecto se seleccionan 2 enfoques uno que trata sobre las transformaciones que ha tenido gracias a las TICS y otro sobre la radio escolar como estrategia de aprendizaje. Se inicia con aquellas investigaciones relacionadas con la tecnología.

Fecha en 2013, la ponencia de Diego Zambelli titulada “Más radio que nunca: las TICs fortalecen los rasgos radiofónicos al tiempo que diluyen al resto de los medios tradicionales

permite vislumbrar como la radio ha ampliado sus márgenes, fortaleciéndose a través de las TICs. (Gall, 2016, p. 1).

De acuerdo a Diego Zambelli, la radio se articula con nuevas tecnologías ampliando las vías de distribución del mensaje, reafirmando: esto sucede a través de “complementos” como las cámaras en cabinas, el “streaming”, los podcast, las comunidades virtuales, etc.

Zambelli además cita a Kaplún al hacer una comparación entre los aspectos de la radio que la evolución TICS conserva, incrementa o disminuye así: Conserva su unisensorialidad, el hecho de que la radio suele ser consumida mientras se realizan otras actividades. Disminuye su fugacidad, puesto que ahora se puede volver a escuchar en cualquier momento, disminuye su unidireccionalidad puesto que cada vez surgen más canales para retroalimentaciones (y de hecho, los adolescentes aprecian esto). Por último, amplía o incrementa aspectos como lo masivo, largo alcance instantaneidad, bajos costos y acceso directo (Gall, 2016).

El artículo de la revista Educación y Covid 19 de la Universidad de Los Andes (Colombia) titulado “Televisión y Radio Educativa en tiempos de Covid-19” (Baxter y Parrado, 2020), aunque no está relacionado específicamente con la radio escolar, aborda como su nombre lo indica un panorama enmarcado en plena crisis sanitaria mundial y en cómo la televisión y la radio han sido medios de “emergencia” para llegar a distintos sectores que se vieron afectados por cierres y confinamientos, especialmente en las etapas tempranas de la coyuntura, no solo para la difusión de mensajes de prevención y respuesta ante el Coronavirus sino complemento de la educación formal. El artículo analiza la necesidad de revisar la forma en la que se hace uso de estos medios, especialmente para las generaciones más jóvenes teniendo en cuenta que existe una especie de “sobreoferta” y que el tiempo que se dedica al consumo de contenidos es cada vez más corto.

La importancia de la radio escolar, educativa y/o comunitaria es innegable, un ejemplo citado por la investigación es el caso de la región de la Amazonía donde la radio ha sido una de las pocas maneras en las que se puede llegar a la población. El artículo resalta las acciones gubernamentales que se tomaron a través de radio y televisión como la llamada “Profe en tu casa” e invita a reforzar en estructura y presupuesto a la televisión y la radio educativa a largo plazo, priorizar a la radio y la televisión como opciones educativas y a lanzar un canal infantil público (Baxter y Parrado, 2020, p. 14).

En cuanto a la literatura enfocada a la radio escolar como estrategia de aprendizaje se encuentra el libro “La radio escolar para la convivencia: un modelo para armar” (Rocha, et al., 2017) el cual documenta una investigación participativa en dos emisoras de colegios distritales en torno a los aportes de la radio escolar para la convivencia y la gestión de los conflictos.

El libro contextualiza acerca del conflicto como parte de la vida, parte de la interacción y la comunicación como un aspecto central en la gestión de los conflictos, de hecho se presenta a la violencia como “incomunicación” (Rocha et al., 2017, p. 35) confirmando así el punto de vista de Jesús Martín Barbero en el que los medios y la comunicación van más allá de la simple difusión.

Incluye también la temática del Aprendizaje Basado en Problemas que muy alineado con la educación y pensamiento crítico se centra en el proceso, en la discusión, reflexión y acción y presenta a la radio escolar como una metodología totalmente acorde a estos postulados.

Al igual que muchas investigaciones nacionales e internacionales sobre radio escolar, popular y/o comunitaria se exalta el antecedente de Radio Sutatenza en Colombia y las Radios Mineras en Bolivia, las cuales son experiencias fuertemente citadas como procesos de comunicación para el desarrollo y el cambio social que buscaron y lograron disminuir brechas de

acceso, de inequidad y de empoderamiento para las comunidades, así como un cambio en las estructuras de poder. Los medios, como la radio permiten visibilizar conflictos desde el nivel familiar hasta el nacional, de modo que puedan ser reconocidos y tratados por la ciudadanía, exigiendo de esta última un papel activo y constructor.

Dentro de los temas que se incluyen se toca el juego como dinámica para el favorecimiento de los procesos de comprensión de la realidad, siendo una herramienta altamente apreciada por los menores de edad. Al respecto se cita a Jesús Martín Barbero cuando relaciona los saberes con la emoción, el placer y el juego, temas protagonistas de estrategias de comunicación para el cambio social como lo es la educomunicación o eduentretenimiento. Precisamente dentro de las acciones llevadas a cabo en la investigación que documenta el libro se trabaja el formato de radionovela o radiodramas, a través de los cuales se construye o reconstruye una historia (Rocha et al., 2017).

Dentro de las conclusiones del libro en mención se confirma a la radio escolar como un elemento transformador de la realidad que permite debatir y racionalizar de forma colectiva, extendiéndose incluso a padres, docentes y comunidad, centrado en los procesos

Se encuentra también el artículo de investigación titulado “Una experiencia entre lo institucional y lo propio: Programa de radio La cuchara” (Casillo et al., 2021). Dentro del contexto con el que inicia esta investigación se cita a Freinet como uno de los primeros teóricos que vieron a los medios con un rol activo para la escuela, así como María Montessori.

Los autores aseguran que “Hacer emisoras de radio de carácter educativo es una cosa, pero insertar la radio como proyecto escolar es algo diferente” (Castillo et al., 2021, p. 101), de hecho, refieren iniciativas como “Aprende en Casa” que surgió durante la crisis sanitaria de 2020. Su alcance en radio tuvo cobertura limitada y se basó en un “ejercicio unidireccional, con

el carácter informativo y formativo característico de la enseñanza escolarizada y de los medios tradicionales” (Castillo et al., 2021, p. 102).

La investigación de hecho resalta que la radio como elemento “informativo” se ha usado para diversos temas relacionados con la adolescencia como la salud, el consumo, el embarazo adolescente, etc, pero cuando se hace uso de ella para lograr una “comunicación plena” trae consigo múltiples beneficios como el fortalecimiento del lenguaje oral y escrito y el sentido de creatividad e incluso la autoconfianza. De hecho, se cita a una estudiante Barranquillera que aseguraba que la radio escolar le favoreció en sus habilidades para hablar en público.

La experiencia central del artículo de investigación tuvo lugar en el año 2016 en Yucatán, México. Se documenta la propuesta del taller radiofónico evidenciando las ventajas antes mencionadas y otras adicionales como escuchar, aprender a hacer silencio, escribir, leer, argumentar, etc. Cambios visibles en alumnos que incluyen una mejora en sus habilidades de comunicación y otros en su comportamiento, pasando de sabotear a liderar, trascendiendo incluso a efectos en los adultos que acompañaban el proceso.

Por último, se presenta la tesis titulada “La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda”, (Correa y López, 2011) cuyo objetivos están delimitados en un “movimiento edu-comunicativo” que haga de la emisora escolar un lugar de inter-aprendizaje a través del cual los jóvenes (adolescentes) tengan su propia voz, reflejando sus preferencias y construyendo sentido social. La propuesta documentada tiene lugar en el colegio Hernando Vélez Marulanda de la ciudad de Pereira.

Se plantea la radio escolar como un elemento innovador y diferencial que puede fortalecer las habilidades de lenguaje oral y escrito, involucrando a los estudiantes, pero también

a la comunidad escolar y las familias (de hecho, resaltan la importancia que tiene el hecho de ser escuchados al mismo tiempo por sus pares y sus familias)

Dentro del contexto realizado para la investigación se tiene como referencia por supuesto a la Radio Sutatenza, pero también a experiencias de radio escolar nacionales como “San Vicente de Chucuri, Íquira Stéreo, Montes de María en Bolívar, Escuela Andariega en Tibasosa, experiencias de Sogamoso, Monterrey, Red de Reporteritos de la paz de Orito, Red de Emisoras escolares de Puerto Asís y Radio Ocaina Stéreo de Putumayo...” (Correa y López, 2011, p. 35).

Esta investigación brinda una documentación bastante detallada del llamado “proyecto radiofónico escolar” que incluye la descripción de los equipos necesarios para la producción de contenidos, para la transmisión, los procesos de construcción de los contenidos, los roles del equipo, etc.

La investigación toca un tema que no se había encontrado en la literatura revisada y es el enfoque de los llamados “apoyos audiovisuales” como elementos que más que generar un cambio sigue los lineamientos tradicionales sobre la educación bancaria; por ejemplo el hecho de que los videos, películas, presentaciones son solamente refuerzos para la transmisión de información, limitando cada vez más la interacción y co-construcción: “Frente a un vídeo, ya el educando ni siquiera tiene con quién hablar” (Correa y López, 2011, p. 53).

La mencionada investigación incluye una descripción bastante detallada y paso a paso de la “propuesta curricular para la inclusión de la radio en la escuela” que incluye misión, visión, perfiles de los participantes, carga horaria, formatos sugeridos, etc.

Esta investigación presenta la relación entre la radio escolar y la educación crítica, a través del empoderamiento de los estudiantes, permitiendo la creatividad, la reflexión y las posturas activas y propositivas, todo con un énfasis en el proceso.

A modo de conclusión sobre el estado del arte, se pueden encontrar diversas investigaciones sobre cada una de las categorías de la cuestión, pero la unión de los factores de educación financiera en adolescentes involucrados en procesos de comunicación y cambio social a través del pensamiento crítico en ambientes de radio escolar es bastante singular.

4. Propuesta Metodológica

Teniendo en cuenta la naturaleza de la presente investigación, así como sus objetivos, esta se llevará a cabo a través de metodología cualitativa, enfocada y/o haciendo uso del método IAP (Investigación Acción Participativa)

La IAP hace parte de las propuestas del campo de la Comunicación y Desarrollo para el Cambio Social, cimentada en autores como Boaventura de Sousa, Orlando Fals Borda y Jesús Martín Barbero, con una alta influencia en la relevancia de los saberes, el pensamiento crítico y la transformación de la realidad (Rocha et al., 2016).

A través de la IAP el sujeto de investigación pasa a ser parte activa del proceso aún en las fases iniciales a diferencia de otros métodos donde la planeación, por ejemplo, se realiza de forma unilateral. En contraste, este método de investigación incluso permite que se realicen modificaciones en el proceso de acuerdo a las necesidades de los propios sujetos de investigación. De igual forma, la IAP brinda la oportunidad de “indagar al sujeto” (Rocha et al., 2016) desde diversos puntos de vista como son:

- Al sujeto con relación a otros sujetos
- Al sujeto inmerso en el caos
- Al sujeto de aprendizaje
- Al sujeto capaz de transformar su realidad
- Al sujeto con relación a la tecnología

La meta en la IAP es lograr que el sujeto de la investigación sea autogestor del proceso de autoconocimiento y transformación de sí mismo, así como de la realidad estudiada, teniendo un control operativo, lógico y crítico. En ese sentido, en la Iap interesa de manera especial dinamizar la capacidad del sujeto de la investigación para asumir

(interactivamente y de manera autónoma, consciente, reflexiva y crítica) el curso de su vida, ya que los individuos y las comunidades van construyéndose a partir del reconocimiento que éstas hacen de ellas mismas, y de sus posibilidades y potencialidades. (Bernal, 2010, p.62)

De acuerdo a Bernal, la IAP se divide en 3 fases que van desde la inicial (donde tiene lugar el contacto con los sujetos), pasando por la intermedia (que es donde se propone el plan de trabajo) y finalizando en la ejecución y evaluación (cuando efectivamente se realiza la acción y se obtiene la solución al problema de estudio).

La IAP adicionalmente está relacionada con un autor central para la presente investigación como lo es Paulo Freire, quien a través de la educación popular y sus postulados refuerza los planteamientos de la Investigación Acción Participativa, resaltando el valor de la co-construcción, la cual sin duda es esencial para esta tesis debido a su carácter exploratorio y la propia necesidad de escuchar la voz crítica de los adolescentes relacionados con procesos de comunicación y cambio social en radio escolar acerca de la educación financiera. Sin duda la IAP es el método más idóneo para lograr el objetivo general de la misma y ofrece una serie de instrumentos de recolección de información que facilitan el logro de los objetivos específicos. A continuación, se describen los instrumentos a utilizar, de acuerdo a las diferentes fases planteadas para lograrlo.

- Fase 1 Acercamiento: En esta fase tendrán lugar los primeros encuentros con los sujetos, bien sea de forma remota, presencial y/o híbrida. El instrumento a utilizar en esta fase son las Redes Sociales o Sociogramas. A pesar de que el nombre “redes sociales” pueda relacionarse con espacios como Facebook o Instagram, en esta ocasión hacen referencia a las actividades que buscan identificar las relaciones de confianza, poder, cooperación y

conflicto presentes entre la población y el sistema financiero por ejemplo o entre la población y la radio escolar.

- Fase 2 Ideación: En esta fase se pretende co-construir problematizando acerca de las categorías de la investigación, especialmente en la educación financiera con el fin de identificar cómo se forman críticamente los adolescentes sobre dicha temática desde procesos de comunicación para el cambio social a través de la radio escolar. En esta fase se hará uso del instrumento “Lluvia de ideas”, generando espacios de participación desde preguntas problematizadoras. Las ideas serán plasmadas de modo que al final del proceso todo quede documentado.
- Fase 3 Finalización. Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la IAP es generar una solución de la pregunta de investigación durante el mismo proceso, se propone que los participantes presenten propuestas sobre cómo incluir la temática de la educación financiera de forma crítica en su emisora, acompañado de un debate de cierre.

Los resultados de la fase de finalización permitirán generar las recomendaciones que desde el punto de vista de la comunicación para el cambio social puedan ser de utilidad para transformar las iniciativas de educación financiera que se diseñan para adolescentes, bien sea desde el sector público y/o privado.

De igual manera la IAP a través de herramientas como las redes sociales, la lluvia de ideas, las entrevistas y los productos comunicativos radiales logrará presentar alternativas para incorporar el componente de Educación Financiera a la dinámica de la radio escolar, desde el punto de vista de la comunicación para el cambio social, de acuerdo a las propuestas de los mismo adolescentes.

- Población: La presente investigación se realiza con alumnos de la Institución Educativa Néstor Forero Alcalá. Esta es una Institución Educativa pública que inició labores en el año 1983, ubicada en la localidad de Engativá. Los estudiantes y comunidad estudiantil de esta institución de educación pública suelen ser vecinos del sector del tradicional barrio “Las Ferias”, en su mayoría de estratos 2 al 4. Gran parte de sus familias se dedican a negocios independientes, muchas veces ubicados en sus mismas casas. Es importante resaltar que varias de ellas se vieron impactadas fuertemente por la crisis del Covid-19 pues los negocios comerciales tuvieron que cerrar por casi 6 meses debido a las cuarentenas y restricciones. Los alumnos que participaron en esta investigación eran estudiantes de grados noveno, décimo u once, hombres y mujeres de entre 15 y 17 años, pertenecientes al “Club de Comunicación” del colegio, el cual está compuesto por personas que voluntariamente desean participar en procesos de comunicación a través de la radio escolar. Entre sus principales anhelos se encontraba la graduación y el comienzo de un proyecto de vida relacionado con la comunicación, así como un gran interés en el emprendimiento.

Esta Institución Educativa fue referenciada por medio de la Escuela de Medios de Uniminuto, gracias a conversaciones previas realizadas con Carolina Mejía y Giordano Alvarado, de la Escuela de Medios para el Desarrollo FCC Uniminuto a quienes se les presentó el planteamiento de la presente investigación y en las que se indicó una trayectoria importante relacionada con la comunicación y el cambio social y en la que se ha gestado la radio escolar desde hace ya algunos años.

Un aspecto importante a tener en cuenta para la selección de dicha Institución Educativa fue el trabajo del docente Bernardo Rodríguez (+2021), quien de acuerdo a lo referenciado por

Carolina y Giordano se distinguió por trabajar de forma activa procesos de comunicación escolar a través de la radio escolar, de la mano de UNIMINUTO desde 2010. De hecho, se pudo encontrar un video en el que curiosamente se abordaba el tema de las finanzas personales:

<https://www.uniminutoradio.com.co/lamentamos-su-partida-profesor-bernardo/>

En honor a la labor de este docente se incluirán algunas entrevistas cortas en las cuales los mismos adolescentes puedan contar sus vivencias y recuerdos respecto al profesor Bernardo (Uniminuto Radio, 2021).

5. Documentación Resultados IAP

La etapa práctica de la investigación en campo de la presente tesis se llevó a cabo durante algunas de las sesiones del “Club de Comunicación” de la Institución Educativa Néstor Forero Alcalá, el cual se reactivó después de dos años de interrupción debido a la crisis del Covid 19. Esta Institución Educativa ha mantenido estrechos lazos con UNIMINUTO gracias al interés común en procesos de comunicación, desarrollo y cambio social y, por supuesto a la existencia de su emisora escolar, la cual estuvo liderada desde el año 2013 por el docente Bernardo Rodríguez hasta su fallecimiento en el año 2021.

Para esta oportunidad se le encargó a la docente Nancy González liderar y retomar la importante labor de la emisora escolar. Se abrieron inscripciones de manera libre para estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° interesados en reactivar la tradicional emisora escolar.

Este grupo contó con el importante aporte de estudiantes de últimos semestres de diferentes carreras de UNIMINUTO, liderados por la docente Paola Castillo, quien amablemente cedió algunos de sus espacios para la realización de la presente investigación. Los estudiantes realizaron sus prácticas sociales acompañando a los adolescentes del Club de Comunicación cada sábado.

De acuerdo a lo enunciado en la propuesta metodológica, el trabajo de campo de la presente investigación se basó en la Investigación Acción Participativa (IAP) haciendo uso de algunas de sus herramientas más representativas (sociograma, encuesta, lluvia de ideas) y pasando por las fases planteadas en dicho aparte del presente documento (acercamiento, ideación y finalización).

A continuación, se detallan los aspectos más relevantes de las sesiones realizadas:

5.1 Sesión # 1 sociograma

- Muestra: 30 alumnos entre 15 y 17 años
- Contexto: Pertenecientes de forma voluntaria en el “Club de Comunicación” de la Institución Educativa Néstor Forero Alcalá.
- Fecha realización: Abril 2 de 2022
- Objetivo: Establecer las relaciones de confianza, credibilidad y apoyo que tiene este grupo de adolescentes respecto al manejo del dinero.

El ejercicio se realizó de forma presencial. Evitando cualquier tipo de predisposición en las respuestas dadas no se explicó que se trataba de una investigación de tesis, simplemente se les presentó como una herramienta de investigación participativa que podría ser usada en diferentes ámbitos, como por ejemplo los procesos de comunicación.

Posteriormente se les hizo entrega de los materiales, pliegos de papel, imágenes, marcadores, así como la hoja que explicaba el caso de estudio etc., y se les solicitó representar las relaciones de rechazo, elección, posibles conflictos, etc. Se diseñaron 3 estudios de caso enfocados en buscar la percepción de los adolescentes en tres aspectos relacionados con las finanzas.

Tabla 1

Credibilidad: Basada en la pregunta ¿A quién acudirías para aprender sobre el manejo del dinero?

Credibilidad			
¿A quién elegirían para aprender sobre finanzas?	Elección	Rechazo	Conflicto
Familia	X	X	X

Credibilidad			
¿A quién elegirían para aprender sobre finanzas?	Elección	Rechazo	Conflicto
Amigos	X	X	X
Profesores		X	
Internet	X		
Banco	X X		X X
Prestamista		X X	X

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Confianza: Basada en la pregunta ¿A quién le confiarían sus ahorros?

Confianza			
¿A quién le confiarían sus ahorros?	Elección	Rechazo	Conflicto
Casa	X X		X
Mama		X X	X
Amigos		X X	
Cadena		X X	X
Banco	X	X	X
Gastarla		X X	
Otra	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

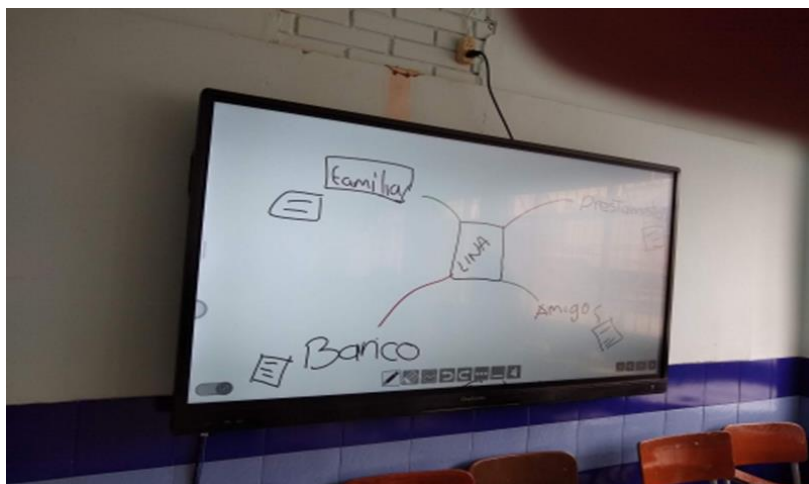
Búsqueda de apoyo: Basada en la pregunta: ¿A quién acudirían por un préstamo?

Apoyo			
¿A quién acudirían por un préstamo?	Elección	Rechazo	Conflicto
Banco	X X		X X
Prestamista		X X	X X
Familia	X	X X	X X
Amigos	X X		X
Casa de empeño	X	X	X
Otra	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Sociograma digital realizado por uno de los grupos.



Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Evidencia de trabajo grupal sociograma



Fuente: Elaboración propia

5.1.1 Hallazgos generales del ejercicio.

El actor común al que acudirían los dos grupos para aprender sobre el manejo del dinero es el Banco, sin embargo, también ambos grupos señalan que pueden presentarse conflictos en esta relación. Descartan por completo al prestamista.

5.1.2 Relaciones respecto a la confianza.

Su elección predominante es el ahorro informal, es decir la guardarían en su propia casa, sin confiar en nadie más. Rechazan todas las demás opciones, excepto al Banco, al que solo uno de los dos grupos le confiaría sus ahorros.

5.1.3 Relaciones respecto al apoyo.

Acudirían al Banco y a sus amigos en caso de necesitar dinero prestado. Rechazan contundentemente a prestamistas y a la familia. Identifican posibilidad de conflictos con todos los actores, predominando Banco, prestamista y familia.

5.1.4 Otros resultados

Dentro de los comentarios escuchados en la sesión hay una fuerte tendencia (casi unánime) a no confiar en la familia en temas de dinero. Afirman que esto genera conflictos, que los padres de familia no respetan los ahorros de los adolescentes y que en el momento de prestarles dinero esto puede terminar en “sacar en cara” dicha ayuda.

Frente a los amigos, indican que se pueden perder por plata.

Acerca de los prestamistas, parecen tener identificados riesgos relacionados con integridad y seguridad de las personas y las familias.

De los profesores, no perciben que sean un referente para aprender sobre finanzas, mientras que identifican a los bancos como entidades que pueden dar recomendaciones fundamentadas, a pesar de que puede haber intereses ocultos por parte de estos últimos.

5.2 Sesión # 2 socialización resultados del sociograma

- Muestra: 28 alumnos entre 15 y 17 años
- Contexto: Pertenecientes al “Club de Comunicación” del colegio Néstor Forero Alcalá.

Fecha realización: Abril 9 de 2022

- Objetivo: Compartir las tendencias halladas frente al relacionamiento del grupo con temas financieros promoviendo la participación de los adolescentes sobre sus percepciones al respecto.

Este ejercicio se realizó de forma presencial justo una semana después del ejercicio del sociograma. Su objetivo fue presentar a los adolescentes los hallazgos y resultados del ejercicio anterior, explicándoles la metodología y la razón por la cual hace parte de las herramientas que se consideran participación investigativa (IAP).

La sesión comenzó recapitulando el ejercicio realizado, explicando el proceso realizado para obtener los resultados, presentando los cuadros de tabulación y los hallazgos comunes.

Enseguida se abrió un espacio para que los adolescentes compartieran sus opiniones acerca del ejercicio.

Figura 3

Estudiantes revisando los resultados de la socialización.



Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Ejercicio de socialización de resultados



Fuente: Elaboración propia

Con el fin de contar con este valioso insumo se realizó la grabación sonora de sus aportes. A continuación, se presentan algunas de las opiniones que podrían aportar a la presente investigación:

- Estudiante 1: “Confiaría en el profesor XXX porque le tengo confianza y es juicioso”
(para aprender sobre finanzas)
- Estudiante 2: “Pienso que el profesor XXXX podría enseñarme porque es matemático”
- Estudiante 3: “Confiaría en el banco porque saben de economía”
- Estudiante 4: “No acudiríamos al prestamista para pedir prestado dinero” “Podríamos pedirles prestado dinero a algunos miembros de la familia y a otros no”
- Estudiante 5: “La gente va con el prestamista porque están endeudados y necesitan plata que el banco no les va a prestar por estar endeudados”
- Estudiante 6: “Solo confío en mi para guardar mi plata”
- Estudiante 7: “Si dejo la plata guardada con mi mamá se pierde” “Si le cobro a mi mamá me va a decir que ella me dio la vida” “Si le pido a mi familia que me pague me van a decir que la usaron para comprar lo el almuerzo”

5.3 Sesión # 3 lluvia de ideas

- Muestra: 25 alumnos entre 15 y 17 años
- Contexto: Pertenecientes al “Club de Comunicación” del colegio Néstor Forero Alcalá.
Fecha realización: Abril 30 de 2022
- Objetivo: Motivar a los asistentes a plantear cómo proponen acciones que generen un cambio frente a la situación encontrada en el sociograma.

Esta sesión se realizó de forma presencial con el propósito de avanzar en la segunda fase (ideación) de la IAP planteada en la propuesta metodológica de la presente investigación. El

objetivo principal era la realización de una lluvia de ideas que permitiera conocer cómo este grupo de adolescentes interesados en procesos de comunicación para el cambio social y la radio escolar proponen una posible formación crítica acerca de las finanzas.

Para lograr una mayor participación en el ejercicio se optó por realizar actividades lúdicas al iniciar la sesión. Se dividió a los participantes en dos grupos que compitieron por puntaje. Se les presentaron algunas palabras relacionadas con temas financieros y un representante del equipo debía tratar de hacer que sus compañeros las adivinaran por medio de mímica o dibujos. De acuerdo a experiencias previas, este tipo de ejercicios favorecen que los participantes tengan mayor apertura y aportes.

Figura 5

Evidencia del momento de los juegos “rompehielos”.



Fuente: Elaboración propia

Posterior a ello se explicó por primera vez de forma muy clara el motivo por el cual se estaban realizando estas intervenciones dentro del grupo. Se les indicó que estos ejercicios hacían parte de una investigación que busca identificar oportunidades para involucrar la temática de la educación financiera a través de la radio escolar, de forma crítica para otros adolescentes como ellos.

Como parte de la apertura del ejercicio se utilizó un video de YouTube <https://youtu.be/-IRHB1-moSk> que apoyaba la explicación de tres conceptos: a. El concepto de la Educación Financiera promulgado por la OCDE, presente en la justificación y el marco teórico de la presente investigación, (y por supuesto que es la OCDE) b. El pensamiento crítico c. Algunos eventos sobre educación financiera que se celebran a nivel mundial (como Global Money Week) (Castillo, 2022).

Posteriormente se realizó un ejercicio que buscaba un consenso del grupo acerca de lo que para ellos era “Educación Financiera”, a través de posits que los adolescentes llenaban con el concepto propuesto acerca de la temática. Después de ello, se hicieron grupos de palabras/conceptos similares y se discutió acerca de dichos resultados:

Algunos de los conceptos y/o palabras que con mayor frecuencia se repitieron fueron:

- Aprender
- Manejo del dinero
- Control del dinero
- Inversión

Uno de los conceptos que resaltan por su diferencia frente a los demás fue el de “estabilidad económica”.

Este ejercicio permitió la construcción conjunta del siguiente concepto acerca de la Educación Financiera, tal como se propone en el marco teórico y de acuerdo a lo planteado por autores como Freire o Kaplun, la educación financiera es cuando se enseña a tomar buenas decisiones acerca del manejo del dinero.

Figura 6

Resultado de ejercicio.



Fuente: Elaboración propia

Enseguida, se dividió el grupo en cinco equipos y se les entregó una hoja que contenía tres sencillas preguntas problematizadoras y se les dio un espacio amplio para responderlas:

- ¿Cómo proponen incluir el tema de la educación financiera en la radio escolar?
- ¿Qué temas de Educación Financiera les gustaría tocar?
- ¿Cómo esta idea podría favorecer el “pensamiento crítico” sobre educación financiera?

Para finalizar el ejercicio se les invitó a pensar críticamente hasta nuestro próximo encuentro (el cuál sería una semana después) sobre cómo creen que podrían incluir el tema de la educación financiera en su radio escolar.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas de la lluvia de ideas:

Tabla 4

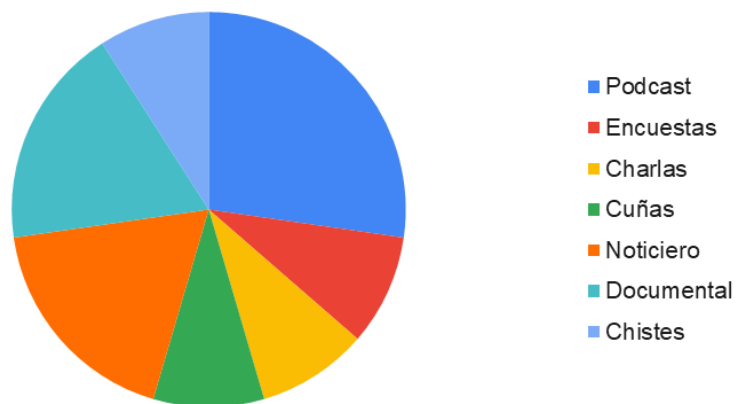
Pregunta 1: ¿Cómo proponen incluir el tema de la educación financiera en la radio escolar?

¿Cómo incluir la EF en la radio escolar?	
Podcast	3
Encuestas	1
Charlas	1
Cuñas	1
Noticiero	2
Documental	2
Chistes	1

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

¿Cómo incluir la EF en la radio escolar?

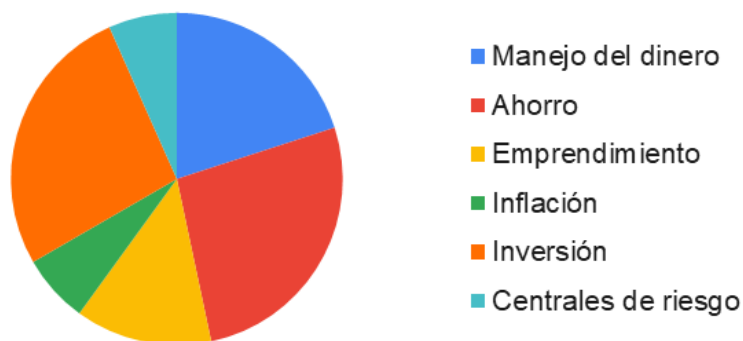


Fuente: Elaboración propia

Tabla 5*¿Qué temas les gustaría tocar?*

¿Qué temas les gustaría tocar?	
Manejo del dinero	3
Ahorro	4
Emprendimiento	2
Inflación	1
Inversión	4
Centrales de riesgo	1

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8*¿Qué temas les gustaría tocar?*

Fuente: Elaboración propia

3. ¿Cómo esta idea podría favorecer el pensamiento crítico sobre educación financiera?

- “Ayudaría a pensar cuánto dinero voy a gastar y analizar las posibles consecuencias”
- “Les llamaría la atención ver el punto de vista de su misma edad”
- “Porque los ayudaría a pensar en cómo ahorrar dinero o gastarlo de manera responsable”
- “Motivar a la otra persona del ahorro y estar informado sobre la canasta familiar”

- “A los adolescentes les interesa o aprenden con algo más divertido e inusual”

5.4 Sesión # 4 planteamiento producto para radio escolar

- Muestra: 25 alumnos entre 15 y 17 años
- Contexto: Pertenecientes al “Club de Comunicación” del colegio Néstor Forero Alcalá.
- Fecha realización: Mayo 7 de 2022
- Objetivo: Invitar a los estudiantes a realizar un producto radial acerca de una temática de educación financiera seleccionada por ellos en grupos de cinco integrantes.

Esta sesión se llevó a cabo de forma presencial y se trató del último encuentro del semestre con el grupo de estudiantes. Para esta sesión se planteó socializar con el grupo algunas recomendaciones y buenas prácticas a partir de testimonios de personas expertas en radio y por supuesto en procesos de comunicación, desarrollo y cambio social. Todo lo anterior basado en las propuestas que ellos mismos indicaron en la lluvia de ideas de la anterior sesión.

Para ello se realizaron tres entrevistas:

- Guillermo Patiño: Comunicador social, periodista, maestrante en comunicación, desarrollo y cambio social. Catedrático universitario con amplia experiencia en radio escolar y comunitaria. Director de la Emisora Comunitaria Radio Semillas.
- César Rocha: Docente e investigador UNIMINUTO. Magíster en comunicación, amplia experiencia en IAP.
- Félix Riaño: Comunicador Social egresado de la Universidad Javeriana, escritor y locutor con amplia experiencia en radio y podcast. Autor del libro “Todo sobre podcast”

Estos testimonios se proyectaron a través de YouTube <https://youtu.be/kIEvaFkzifs> luego de realizar una introducción acerca del perfil de cada uno de los invitados (Castillo, 2022).

Después de cada entrevista se realizó un sencillo concurso de preguntas relacionadas con el contenido; si la respuesta era correcta se entregaba un incentivo. El mayor incentivo consistió en la entrega de un ejemplar del libro “Todo sobre podcast” de Félix Riaño. Al ganador se le dio la posibilidad de escoger entre una versión digital del libro actualizable o una física firmada por el autor, la estudiante ganadora seleccionó el libro autografiado.

Se invitó a los estudiantes a empezar en grupos de aproximadamente cinco personas a diseñar un producto radial que pudiera ser compartido a través de su emisora escolar, acerca de la temática de educación que desearan y en el formato que les llamara más la atención. La fecha de entrega de dicho producto escolar se planteó para el segundo semestre, después del regreso de vacaciones de mitad de año.

5.5 Sesión # 5 construcción de producto para radio escolar

- Muestra: 25 alumnos entre 15 y 17 años
- Contexto: Pertenecientes al “Club de Comunicación” del colegio Néstor Forero Alcalá.
- Fecha realización: Septiembre 3 de 2022
- Objetivo: Construcción grupal de producto para radio escolar y socialización a través de la emisora escolar.

A pesar de que durante la temporada de vacaciones de mitad de año se esperaba la entrega de los productos de los adolescentes, solamente un grupo entregó el trabajo. Por esta razón y de acuerdo a lo sugerido por la docente Nancy, fue necesaria la realización de una sesión adicional en la que se construyera el producto radial.

En esta sesión se dio un repaso al proceso realizado durante el primer semestre y se solicitó la realización por grupos de una propuesta para ser reproducida en la emisora ese mismo día. A continuación, se exponen algunos de los resultados:

- Muestra 1:

https://drive.google.com/file/d/1cBcmWhi_HUdDKXm7g5twSBCpgjOLQ9gB/view?usp=sharing

- Muestra 2:

<https://drive.google.com/file/d/1cJR6jW1dOXa2kndNmk2CH4QDKY6q3jz3/view?usp=sharing>

- Muestra 3:

<https://drive.google.com/file/d/1broeb74yJtm0JsdK3aXpQuJEFkdDp2Yj/view?usp=sharing>

Adicionalmente se realizó una entrevista a la profesora Nancy González acerca de su experiencia con los adolescentes y con la radio escolar, la cual se puede escuchar aquí:

https://drive.google.com/file/d/1cDKqoLm1ibKrZqygkzKKt_pT0RfEWBSI/view?usp=sharing

La sesión finalizó con la reproducción de los productos radiales realizados por los grupos de estudiantes en los altavoces de la emisora estudiantil. Cada uno de ellos realizó una breve presentación del tema escogido ante los micrófonos de la emisora escolar, el formato seleccionado y explicó la forma en la que se produjo. Todos los estudiantes tuvieron la oportunidad de escuchar las propuestas de sus compañeros y realizar comentarios acerca de las mismas.

6. Hallazgos Frente al Marco Teórico

Luego de realizar las actividades que corresponden a las etapas de la IAP en la presente investigación se encuentran valiosos insumos relacionados con las categorías principales, los cuales se presentan a continuación.

6.1 Comunicación y cambio social

El aprendizaje activo y en doble vía planteado en el marco teórico fueron puestos en práctica por medio de la metodología de la I.A.P. buscando un enriquecimiento mutuo de saberes que efectivamente se logró. A través de las sesiones, conversaciones y ejercicios la realidad de los adolescentes del grupo de estudio pudo ser socializada y las preguntas que guiaban dichas actividades tuvieron algún nivel de respuesta. Si bien es cierto que la interacción arrojó una menor cantidad de resultados de los esperados se obtuvieron aprendizajes claves que pueden dibujar un norte para posteriores investigaciones.

Sin duda los adolescentes cuentan con un bagaje sobre la temática de la Educación Financiera, y no son sujetos vacíos de conocimiento, de hecho, este tema aparece con frecuencia en su realidad y, de acuerdo a lo expresado, algunos de ellos pueden estar buscando conocer más sobre ello de forma activa a través de sus propias fuentes de información (en plena era digital) como lo son las redes sociales y en general las noticias y buscadores, así como las conversaciones con familiares y amigos. Esto es una valiosa oportunidad para aplicar el precepto de comunicar en vez de difundir.

Uno de los aspectos más importantes que se plantearon fue el aprendizaje en doble vía, el cual se logró a través de algunos elementos planteados por la teoría de la comunicación y el cambio social como lo es la IAP a través de herramientas como las “redes sociales”. Aunque no fue sencillo en ocasiones motivar a los adolescentes para hablar y participar, actividades como el

sociograma lograron mapear las relaciones y percepciones de la población con otros actores de una forma casi homogénea que luego se confirmó gracias al diálogo y al debate y es en estos procesos donde más se encuentra ganancia.

Otro logro relacionado con la presente categoría de investigación fue la generación de espacios de participación para una población marginada y oprimida pues son escasas las ocasiones en las que un grupo de adolescentes puede expresar libremente sus opiniones acerca de un tema que puede llegar a considerarse “tabú” como lo es el dinero. Esto, teniendo en cuenta que se da por hecho que un hombre o mujer en plena adolescencia no pueden aportar conocimientos respecto a las finanzas. Incluso, el grupo expresó que se identificaba a sí mismo como un sector rechazado por el sistema financiero al no contar con ingresos propios, indicando que se sentían excluidos en esta etapa y que les gustaría contar con ofertas más dirigidas para empezar su proceso de inclusión financiera.

Otros conceptos de la comunicación y el cambio social que se pudieron evidenciar en esta investigación fueron el potencial que poblaciones como los adolescentes tienen para proponer y generar cambios en el futuro y en la sociedad; aunque apenas un grupo reducido de ellos plantea ideas e inquietudes acerca de las modificaciones que se podrían realizar en el sistema financiero e incluso en políticas públicas para favorecer la inclusión financiera en esta etapa clave de la vida, si se generan otros espacios de participación como el de la presente investigación, se podrían empezar a reducir las brechas entre entidades como los bancos y personas que a pesar de ser menores de edad y que cuentan ya con ingresos. Esto es consecuente a algunas premisas que plantea la comunicación para el cambio social como lo es la comunicación estratégica, capaz de incidir no sólo en etapas tempranas como los debates y ejercicios realizados sino apuntando a cambiar la sociedad.

Teniendo en cuenta que algunos de los participantes del presente estudio ya empezaban a cuestionarse en porqué el sistema financiero no le ofrecía productos a la medida de sus necesidades se puede ver una oportunidad de apropiación de la problemática que puede redundar en futuras (incluso presentes) propuestas para cambiar la realidad que les afecta.

Los adolescentes son un grupo poblacional con lenguaje e interacción propios que por lo general son desconocidos para aquellas personas que diseñan programas o iniciativas relacionadas con la educación financiera, especialmente en el sector financiero. Por esta misma razón un gran porcentaje de las mencionadas iniciativas parten de la premisa de enseñar a los que no saben todo lo que se supone que se debe aprender, de la manera en la que se supone se debe realizar, perdiendo así la oportunidad de enriquecer con los saberes de los individuos o limitando la realidad del segmento a una pequeña parte, cuando hay cientos de realidades. A través de ejercicios como los realizados en la presente investigación y a través de la comunicación para el cambio social se busca una apropiación de los procesos precisamente comunicacionales. Se rompen así los modelos lineales de transmisión de la información; por ejemplo, gracias a sesiones como las realizadas dentro del marco de la presente investigación se pueden determinar aspectos desconocidos como la importancia de involucrar a los padres

Una de las ventajas de los procesos de comunicación para el cambio social precisamente es que los individuos fortalezcan su identidad propia y se apropien de los medios para manifestarse. Esto probablemente se logre a través de procesos de diálogo e intercambio de saberes mucho más duraderos y profundos, pero precisamente hablando y tomando confianza sobre lo que cada uno puede aportar en temas que pueden parecer lejanos (como lo son las finanzas) es que los adolescentes podrán reconocer que pueden ser sujetos transformadores y propositivos de su propia realidad.

6.2 Educación financiera

El concepto de Educación Financiera no era desconocido para los adolescentes del grupo de estudio, como tampoco lo era la importancia de aprender sobre ello. A pesar de eso obtuvieron aprendizajes significativos en lo que respecta al contexto de este tema a nivel mundial y cuales son algunas de las instituciones nacionales e internacionales que regulan y aportan en ello, tales como la OCDE y la ASOBANCARIA. Así mismo se aportó conocimiento acerca de las pruebas PISA que se mencionaron en el marco teórico y del cual los adolescentes no habían escuchado anteriormente.

Por otra parte, los estudios de caso presentados en el ejercicio inicial de la IAP estaban basados en tres aspectos que se han analizado en investigaciones y artículos sobre las finanzas personales: credibilidad, confianza y apoyo, elementos que son necesarios para una adecuada relación entre las personas y el sistema financiero y que no han sido fuertes debido a una imagen lejana y poco favorable del sector. Los resultados arrojados se tabularon en gráficas y cuadros de resumen y son muy interesantes debido a que contrario a lo que plantean algunas de las investigaciones, el sistema financiero (representado en los bancos) es un actor en el que los adolescentes creen, confían y buscarían apoyo, incluso por encima de la familia y los amigos. A pesar de ello los adolescentes expresan la posibilidad de generación de conflictos con el sistema financiero; por ejemplo, a pesar de que sería ideal acudir a él para aprender sobre finanzas, se manejan intereses ocultos o que en el momento de acudir a un préstamo es el sector más seguro pero que puede generar intereses que los comprometen por largos plazos.

Teóricamente el grupo de estudio no elegiría en ninguna de las situaciones planteadas al sector informal (representado en el prestamista y/o casa de cambio), argumentando el posible riesgo y costo financiero en el que se incurre. Sin embargo, en la práctica las personas lo ven

como una opción viable para la financiación. De hecho, conversando con el grupo de estudio se evidencia que se conocen casos de la vida real en su contexto en los que el sector informal ha impactado a familiares y amigos y también son conscientes de noticias impactantes en las que muchos colombianos han perdido la vida en asesinatos o suicidios relacionados con esta causa.

Uno de los hallazgos más llamativos es la relación y percepción que tienen los adolescentes con su familia. Se tiende al dilema entre sí creer o no en la familia en el momento de buscar educación financiera. Aunque se reconoce que es una fuente con conocimiento consideran que no tienen el suficiente en muchos casos, lo cual proviene en ocasiones de observar los comportamientos de la familia en la práctica; es decir, se puede teorizar acerca de la importancia del ahorro, pero en la práctica se despilfarra o no se ahorra. Pero lo más relevante encontrado en esta investigación es la falta de confianza en la familia en el momento de guardar dinero o solicitar apoyo (pedir prestado).

En el momento de buscar financiación reconocen la posibilidad de generar conflictos si se acude a la familia. Términos como “echar en cara” o “humillar” se manifiestan al analizar esta opción y manifiestan preferir acudir a un amigo (o al banco como se mencionó anteriormente) que pedir prestado a un tío o al padre de familia.

Un hallazgo muy interesante es la total falta de confianza en la familia para guardar el dinero de los adolescentes. Aunque de hecho prácticamente no confían en ninguno de los actores planteados y preferirían guardar “bajo el colchón” sus ahorros la percepción de desconfianza con madres y padres de familia es bastante marcada. En el momento de conversar al respecto se escuchan opiniones tales como:

“Si se la doy a guardar a mis papás se pierde mi plata”

“Ellos se la gastan y después no se les puede cobrar”

“Si le cobro a mi mamá me va a decir que ella me dio la vida”

“Si le pido a mi familia que me pague me van a decir que la usaron para comprar lo el almuerzo”

Este tipo de expresiones y sentir puede ser una gran oportunidad para el planteamiento de estrategias y metodologías en el momento de generar programas e iniciativas de educación financiera para el segmento pues de acuerdo a ello el círculo cercano de los adolescentes requiere de recomendaciones para mejorar esta percepción. Posiblemente los padres de familia no son conscientes de la importancia de evitar actitudes como las que los sujetos mencionan y no se comprende del todo el impacto que esto puede generar, pues la desconfianza se planta en ellos y esto redunda en su relacionamiento con el dinero.

Y es que, a pesar de que los estudios de instituciones como la OCDE; ASOBANCARIA y MEN reconocen que se debe trabajar también en conjunto con padres de familia y docentes, realidades tan marcadas como las que los adolescentes expresan pueden ser más de tipo comportamental que de conocimientos en sí por parte de los adultos.

En relación a ello se evidencia que los docentes (que también hacen parte del círculo cercano) no son percibidos como actores con conocimiento y credibilidad para enseñar sobre finanzas. Esto puede convertirse igualmente en una oportunidad de mejora para estrategias y metodología puesto que al igual que ocurre con la familia, los adolescentes analizan lo que los docentes hacen con su vida real en situaciones financieras, reconociendo por ejemplo los profesores ahorran frente a los que no, más allá de lo que ellos les puedan dictar en una clase sobre el ahorro.

Por último, comparando las temáticas relacionadas con la educación financiera que más les llama la atención a los adolescentes, versus las planteadas en documentos como

Orientaciones Pedagógicas (Ministerio de Educación Nacional, 2014) es importante tener en cuenta que actualmente los adolescentes son ciudadanos digitales que obtienen información directamente de medios como las redes sociales y noticias a través de internet y tienen riesgos como estar expuestos a fake news, por lo cual una recomendación que se puede generar a través de los resultados de la presente investigación es incluir contenido sobre la capacidad de análisis y el manejo de riesgos como este, a través de mayor educación financiera relacionada con la habilidad digital. Un ejemplo de ello es el análisis sobre publicaciones en redes sociales como “Tiktok” en la que cualquier persona puede afirmar haber conseguido resultados financieros positivos a través de inversiones por internet en bolsas de valores en el extranjero. Esta publicación puede hacerse viral por factores como el personaje que la hizo, un “trend”² o la cantidad de vistas, likes comentarios generando una falsa sensación de ser verdad aunque esto no sea del todo cierto. Por lo tanto, una habilidad que se debe fortalecer en los adolescentes es el análisis y contraste entre lo que se dice y la realidad, a punto de evitar que alguno de ellos pudiera empezar a invertir en ese mercado extranjero desconociendo desde la legislación hasta los aspectos fiscales.

Otro aspecto que les llama bastante la atención y del que probablemente no se profundice en las guías para abordar la educación financiera en Instituciones Educativas es el dinero no físico, tal como las criptomonedas, relacionado también con el conocimiento digital explicado anteriormente.

6.3 Educación crítica

A pesar de que se buscó la participación activa y crítica de los adolescentes en las sesiones esto no siempre se alcanzó. Existieron algunas oportunidades (especialmente en las

² Trend o tendencia: idea o expresión que se hace viral.

primeras sesiones) en las que la criticidad planteada por autores como Kaplun se logró. Por ejemplo, en la socialización de resultados del sociograma se obtuvo información valiosa sobre la realidad del día a día de los estudiantes y aportes críticos sobre las relaciones con actores como la familia, el sistema financiero y docentes los cuales se han expuesto en párrafos anteriores. Sin embargo, a medida que se profundizó en la temática específica de la educación financiera y se invitaba a generar nuevas ideas y propuestas para abordarla en escenarios con pares de su edad se evidenció menor participación y/o propuestas diferenciales. En otras palabras, cuando se buscó hablar sobre relaciones con el entorno se obtuvo más insumo crítico por parte de los estudiantes que cuando se les preguntó específicamente cuáles serían sus propuestas para incluir la temática de la educación financiera en espacios como la radio escolar enfocándose en adolescentes como ellos.

Esto impacta en la búsqueda de esa co-construcción que precisamente se planteaba en el marco conceptual en la categoría de educación crítica y efectivamente se evidencia que tal vez se requiera de mucho más tiempo para lograr que esa construcción conjunta se logre en su máxima expresión: sin duda la productividad que tal vez se consiga a través de modelos no endógenos sea más alta, pero el proceso es supremamente importante pues se puede acceder a insumos valiosos para ahondar y para realmente conocer y comprender la realidad del llamado “educando”, de modo que los esfuerzos futuros sean enfocados en sus verdaderas necesidades.

¿Por qué puede ocurrir esto? Una hipótesis que se plantea en esta investigación para reducir esa brecha es lograr generar mayor empoderamiento y confianza para que los adolescentes sientan que pueden aportar a todo tipo de temas, aunque (como en el caso de la educación financiera) ellos lleguen a sentir que tienen bajo dominio y conocimiento. En metodologías como la IAP precisamente lo que se busca es socializar y poner en común todo tipo

de saberes y así poder romper con preceptos como la llamada “educación bancaria” donde solamente se “deposita” conocimiento previamente priorizado por quien cree tener toda la verdad.

Algo que se pudo evidenciar también en esta investigación respecto al pensamiento crítico es la importancia de los incentivos. Lamentablemente es una realidad: si hay algún tipo de incentivo es posible que la participación aumente, por lo cual es importante tener esto en cuenta en el momento de diseñar programas e iniciativas para fortalecer la educación financiera del segmento. Una alternativa podría ser la gamificación pues la competencia y el adquirir incentivos como un primer lugar o mayor puntaje también pueden impactar positivamente los resultados, tal como lo plantea Jesús Martín Barbero citado en el marco teórico del presente documento. Pero hay algo evidente: el interés en la educación financiera no aparece por sí solo, por lo menos en esta edad. (y al parecer, de acuerdo a otras investigaciones tampoco en la adultez).

6.4 Radio escolar

La radio escolar de la Institución Educativa Néstor Forero Alcalá cuenta con una importante trayectoria que se detuvo un poco en los años 2020 y 2021 a raíz de pandemia, debido a las circunstancias que rodearon el mundo debido al Covid-19 y, a pesar de que las clases presenciales se reanudaron a mediados del año 2021 no fue sino hasta 2022 que se retomaron esfuerzos específicos a través del llamado “Club de comunicación” liderado por la docente Nancy González. Otro factor que por supuesto impactó la emisora fue el fallecimiento del profesor Bernardo Rodríguez quien lideró este proceso por muchos años.

La radio escolar de la Institución ha sido y sigue funcionando de forma local; actualmente cuenta con una programación basada en fechas especiales, eventos puntuales y se transmite mayoritariamente en espacios como los “descansos”. Los estudiantes con quienes se realizaron

las sesiones de la presente investigación son estudiantes de grados 9°, 10° y 11° que destinaron la mañana de sus sábados para aprender sobre comunicación y técnicas de radio. Dentro de dichas sesiones de los sábados se incluyeron las actividades de IAP que generan los resultados plasmados en la presente Tesis.

Los hallazgos relacionados con radio escolar presentan una gran oportunidad para generar mayor investigación acerca de los cambios sustanciales que ha traído tanto la época de pandemia de covid 19 como la altísima evolución de las redes sociales y herramientas digitales que están presentes en la vida de los adolescentes.

Durante la presente investigación se encontró que efectivamente la radio escolar es un canal que favorece los procesos de comunicación para el cambio social y el pensamiento crítico en adolescentes (siempre y cuando exista un verdadero empoderamiento) y que es llamativo para dicho segmento. Así mismo se encuentra una oportunidad para mapear este espacio dentro de las alternativas para generar conversaciones sobre finanzas personales. Es un canal directo y que puede ser fácilmente manejado con libertad por los adolescentes.

Actualmente existen formatos como los podcast que son de frecuente uso de los adolescentes y que de hecho fueron propuestos para llevar el tema de la educación financiera a su emisora. También es importante resaltar que los estudiantes cuentan con herramientas digitales gratuitas para realizar este tipo de formatos lo cual favorece su creación y uso. Una de las ventajas de los podcast es que pueden ser escuchados, pausados y repetidos cuando el usuario lo desee, a menos que sean transmitidos en vivo en la emisora sin posibilidad de que queden repositorios del mismo.

Otros de los formatos propuestos por los adolescentes para incluir la temática en la radio escolar fueron los noticieros y documentales que coinciden con la forma en la que se consume

otro tipo de contenidos actualmente como es el caso de las plataformas pagas de entretenimiento tanto visuales como sonoras.

7. Conclusiones

7.1 Sobre el objetivo general

Los adolescentes tienen oportunidad de formarse acerca de la educación financiera críticamente a través de procesos de comunicación para el cambio social en la radio escolar ya que se evidencia que dicho canal genera espacios para incluir esta temática y despertar el interés de los estudiantes, siempre y cuando se realicen previamente procesos adecuados en los que su participación sea activa y en los que exista oportunidad de debatir e intercambiar saberes con actores como el sistema bancario, docentes y familia que hacen parte de su círculo social cotidiano y cercano. Por ello es importante que a la vez que se fortalezca el proceso con los adolescentes se realicen también acciones participativas de los mencionados actores con plena conciencia de que el ejemplo práctico influye más en los estudiantes que la propia teoría. En otras palabras, los adolescentes tienen la oportunidad de fortalecer su educación financiera de forma crítica en sus emisoras escolares siempre y cuando este proceso también se fortalezca al interior de sus familias, con sus docentes y con una transformación al respecto, en lo que concierne al sistema financiero.

Se requiere de un fuerte trabajo en el que los adolescentes puedan acudir a fuentes de información confiables a través de canales que ellos dominan tales como el internet y/o las redes sociales aplicando capacidad de analítica para distinguir entre datos reales y aquellos que no lo son.

Como aporte al campo de la Comunicación, Desarrollo y Cambio Social es importante mencionar que a raíz de la presente investigación se identificó una gran oportunidad para relacionar sus preceptos con un área que a primera vista se vería lejana, como son las finanzas. Este tema específico no había sido abordado con anterioridad desde el planteamiento propuesto ,

pues aunque se suelen realizar actividades con adolescentes a través del eduentreñamiento, este suele limitarse a entregables como las representaciones o sociodramas, mientras que en esta oportunidad se hizo uso de herramientas como el aprendizaje basado en juegos y se buscó enfatizar el análisis desde la vida cotidiana propia y de su círculo cercano a través de debates y lluvia de ideas en las que los mismo sujetos fueran protagonistas y críticos en una temática en la que generalmente se les considera “ignorantes” pero en la que, de acuerdo a las conclusiones, tienen mucho para aportar.

Finalmente, esta investigación hace un llamado a continuar trabajando en alternativas para empoderar a los adolescentes en temáticas que parecieran no tener relación con el ámbito social, como es el caso del aspecto financiero, cada vez de forma más profunda y crítica a través de las herramientas que la Comunicación, el Desarrollo y el Cambio Social aporta.

7.2 Respecto a los objetivos específicos

7.2.1 Recomendaciones.

A continuación, se presentan las recomendaciones acerca de los aportes que la comunicación para el cambio social puede tener para futuras iniciativas sobre educación financiera para adolescentes

- Reconocer a los adolescentes como un grupo con cultura, conocimientos y pensamientos propios.
- “Dar la palabra” a un grupo de personas (los adolescentes) que tradicionalmente han estado excluidos de diálogos sobre la temática de la educación financiera a través de metodologías como a IAP
- Cambiar la perspectiva de informar y educar por la de dialogar y problematizar enfocándose en el proceso más allá de los resultados y la efectividad

- Acercarse a la realidad de los adolescentes a través de su participación directa en los proyectos, desde el planteamiento del problema, pasando por la metodología y por el llamado a la acción desde una perspectiva no “bancaria” sino haciendo uso del pensamiento crítico y liberador.
- Abrir espacios de comunicación bilaterales en los que la tecnología beneficie a todos los actores y no solamente aprovechar canales como las redes sociales para persuadir o intentar cambiar comportamientos sino para recibir retroalimentación cualitativa y cuantitativa en tiempo real.
- Reconocer a las redes sociales y al internet como un campo que es valorado, conocido y dominado por los adolescentes y no simplemente replicar técnicas de comunicación unilateral y tradicionalista a través de ellas.
- Incluir dentro de las acciones de educación financiera herramientas que fortalezcan la capacidad de análisis en los adolescentes que los empoderen dentro de una sociedad hiperinformada y conectada
- Introducir nuevas temáticas de educación financiera en sus programas e iniciativas tales como el dinero no físico, economía solidaria, inversiones digitales, legislación financiera internacional y seguridad cibernética.
- Incluir dentro de los equipos de diseño de las estrategias a profesionales y especialistas en comunicación para el cambio social que puedan potencializar la articulación de los procesos y los sujetos.
- Innovar a través de la tecnología para permitir espacios de participación comunitaria.

- Incluir al círculo social cercano de los adolescentes en procesos de comunicación para el cambio social con el fin de trabajar conjuntamente para fortalecerlos (docentes, padres de familia)
- Ampliar y fortalecer las alternativas de inclusión financiera para menores de edad: por ejemplo, creación de productos acordes a sus necesidades y realidades.

7.2.2 Alternativas para incorporar la temática de la educación financiera en la radio escolar desde el punto de vista de la comunicación para el cambio social.

- Despertar el interés de los actores involucrados como lo son los estudiantes, docentes, padres de familia y/o sistema financiero bien sea a través de motivaciones aspiracionales o a través de gamificación e incentivos (materiales o no)
- Ejecutar actividades como las “redes sociales” para identificar las relaciones de los actores y a partir de ello construir planes de acción realistas. Lo anterior porque cada comunidad tiene su realidad particular.
- Aprovechar las ventajas de la era digital para que la radio escolar tenga comunicación bilateral; por ejemplo, generar debates asincrónicos, foros, trends, etc, y por supuesto capitalizar los hallazgos
- Dar a conocer a estudiantes y docentes (especialmente los encargados de la radio escolar) herramientas que faciliten la co- construcción en el momento de plantear los contenidos de las emisoras tales como los debates, lluvias de ideas, sociogramas, etc.
- Tomar en cuenta las propuestas de los adolescentes en cuanto a los formatos y temáticas por más que ello signifique romper tradiciones o intentar nuevas cosas.
- Empoderar a los estudiantes respecto a lo valioso de sus conocimientos y perspectivas sobre la educación financiera, permitiendo que se hable en su propio lenguaje y modo.

Para que los adolescentes puedan apropiarse de la educación financiera de forma crítica es importante:

- Reconocer que todos conocemos algo y que el hecho de ser adolescente no los hace ignorantes en lo que se relaciona con el dinero
- Aprovechar las ventajas de la era digital para mantenerse informado acerca de la educación financiera
- Adquirir conocimientos acerca de la comunicación para el cambio social a través de bibliografía, videos e incluso redes sociales
- Involucrar a los otros en los procesos buscando la co creación y los aportes en doble vía
- Cuestionar la información que llegue, filtrando y cotejando datos y fuentes para no “tragar entero”
- Hacer parte de iniciativas que busquen la participación de adolescentes en procesos de análisis, diseño y pilotos sobre educación financiera bien sea por parte de Instituciones Educativas, Sector Gubernamental o Financiero pues esto permite que el segmento etario sea mucho mejor conocido, comprendido y atendido.
- Generar y participar en espacios de conversación sobre las finanzas con amigos, compañeros y/o familiares para conocer diferentes puntos de vista y tomar confianza para hablar de un tema que puede parecer lejano pero que está presente a lo largo de la vida.
- Proponer formatos, temáticas y proyectos que fortalezcan la educación financiera de los adolescentes, inspirando a los pares para que aquel que se interese en la educación financiera no sea visto como alguien “raro”.

Referencias

- Apra, C., Wuttke, E., Breuer, K., Koh, N. K., Davies, P., Greimel-Fuhrmann, B., y Lopus, J. S. (Eds.). (2016). *International handbook of financial literacy*. Singapore: Springer.
- Asobancaria. (2016). *Herramientas sectoriales que apoyan el desarrollo del país*.
<https://www.asobancaria.com/capacitaciones/herramientas-sectoriales-que-apoyan-el-desarrollo-del-pais-julio-2021/>
- Baxter, J., y Parrado, O. (2020). Televisión y Radio Educativa en tiempos de COVID-19. *Educación y COVID-19. Aproximaciones académicas de estudiantes y profesores de la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes (12-15)*. Bogotá: Facultad de Educación. Universidad de los Andes.
- Bernal, C. (2010). *Investigación acción participativa (iap)*.
<https://1library.co/article/investigaci%C3%B3n-acci%C3%B3n-participativa-iap-proceso-metodol%C3%B3gico-investigaci%C3%B3n-cient%C3%ADfica.qv9loxry>
- Brozo, W. G. (2002). *To be a boy, to be a reader: Engaging teen and preteen boys in active literacy*. Order Department, International Reading Association, 800 Barksdale Road, PO Box 8139, Newark, DE 19714-8139.
- Camilli, C., y Römer, M. (2017). *Metasíntesis en alfabetización para el empoderamiento de grupos vulnerables*. <http://repositorio.ucjc.edu/handle/20.500.12020/561>
- Carrasco, B. (2014). “*Debemos aprender a ser ciudadanos críticos*”.
https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/culturamakma/debemos-aprender-ciudadanos-criticos_132_4844648.html

- Castillo, A. (2022). *Consejos sobre radio escolar nfa*.
<https://www.youtube.com/watch?v=kIEvaFkzifs>
- Castillo, A. (2022). *Education financiera code tesis*. <https://www.youtube.com/watch?v=-IRHB1-moSk>.
- Castillo, C. C., Cuevas, K. D. S., Hernández, V. Y. P., y Noh, J. C. M. (2021). Una experiencia entre lo institucional y lo propio: programa de radio La cuchara. *Mediaciones*, 17(26), 98-115.
- Castillo, S., y Del Pino, M. (2022). Educación en Contexto Indígena para la Justicia Social. *Revista internacional de educación para la justicia social (RIEJS)*, 11(1), 7-12. Castillo, S., & Del Pino, M. (2022). Educación en Contexto Indígena para la Justicia Social. *Revista internacional de educación para la justicia social (RIEJS)*, 11(1), 7-12.
https://revistas.uam.es/riejs/issue/view/riejs2022_11_1/741
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. República de Colombia. Departamento Nacional de Planeación. (2020). *Política nacional de inclusión y educación económica y financiera*. Documento CONPES 4005.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4005.pdf>
- Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera. (2017). Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera.
- Considine, D., Horton, J., y Moorman, G. (2009). Teaching and reaching the millennial generation through media literacy. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 52(6), 471-481.
<https://ila.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1598/JAAL.52.6.2>
- Correa, L. F., y López, A. D. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda* (Doctoral dissertation, Pereira: universidad tecnológica de Pereira).

- Corte Constitucional. República de Colombia. (2019). *Sentencia C-250/19*. MP. José Fernando Reyes Cuartas. <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2019/C-250-19.htm>
- De Frutos, M. I. (2020). *La enseñanza de la economía financiera en cataluña. Situación actual y perspectivas: estudio de caso*. (Doctoral dissertation, Universitat de Barcelona). tdx.cat/handle/10803/670017?locale-attribute=en#page=1
- Denaë, G. (1999). *Comunicación para el Cambio Social*. <https://www.comminit.com/la/content/comunicaci%C3%B3n-para-el-cambio-social>
- Downing, J. (1984), *Radical Media: The Political Experience of Alternative Communication*. Boston, South End Press.
- Fabris, N. y Luburic, R. (2016). Financial Education of Children and Youth. *Journal of Central Banking Theory and Practice*, 5(2), 65–79. <https://doi.org/10.1515/jcbtp-2016-0011>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2011). *Estado mundial de la infancia*. La adolescencia. Una época de oportunidades.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (s.f.). *El Día contra el Trabajo Infantil, el 12 de junio, nos recuerda que los niños y niñas deben estar jugando y aprendiendo, no trabajando*. <https://www.unicef.es/trabajo-infantil>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). *¿Qué es la adolescencia?*. <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the Oppressed*. London: Penguin.
- Freire, P. (1970). *Cultural action for freedom* (pp. 476-521). Harvard educational review.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo xxi.

Fundación Rockefeller. (1988). *The Rockefeller Foundation Annual Report*.

<https://archive.org/details/the-rockefeller-foundation-annual-report-1988>

Fundación Rockefeller. (1999). *Fundación Rockefeller* [https://es.wikidat.com/info/fundacion-](https://es.wikidat.com/info/fundacion-rockefeller)

[rockefeller](https://es.wikidat.com/info/fundacion-rockefeller)

Gall, E. (2016). *Más Radio que nunca" invitó a pensar medios dinámicos*.

[https://tallerderadio.com.ar/novedades/249-mas-radio-que-nunca-invito-a-pensar-medios-](https://tallerderadio.com.ar/novedades/249-mas-radio-que-nunca-invito-a-pensar-medios-dinamicos)
[dinamicos](https://tallerderadio.com.ar/novedades/249-mas-radio-que-nunca-invito-a-pensar-medios-dinamicos)

García, N., Grifoni, A., López, J. C., y Mejía, D. M. (2013). *La educación financiera en América*

Latina y el Caribe Situación actual y perspectivas. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N° 12. Corporación Andina de Fomento.

García-Ruiz, R., y Pérez-Escoda, A. (2020). *Comunicación y Educación en un mundo digital y*

conectado. Presentación.

Gobierno de México. (2015, 20 de agosto). *¿Qué es la adolescencia?*.

<https://www.gob.mx/salud/articulos/que-es-la-adolescencia>

Gumucio-Dagron, A. (1991), *"The Overmarketing of Social-Marketing"*, en *Development*

Communication Report (dcr), No. 73, Washington, Academy for Educational Development (aed).

Gumucio-Dragon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo

participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39.

<http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v30n58/v30n58a02.pdf>

Healthy Children. (2019). *Teen*. [https://www.healthychildren.org/English/ages-](https://www.healthychildren.org/English/ages-stages/teen/Pages/default.aspx)

[stages/teen/Pages/default.aspx](https://www.healthychildren.org/English/ages-stages/teen/Pages/default.aspx)

- Iglesias, E., González-Patiño, J., Lalueza, J. L., & Esteban-Guitart, M. (2020). Por una educación crítica, intergeneracional, sostenible y comunitaria. Manifiesto en tiempos de pandemia. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*, 9(3), 181-198.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2010). *Concepto general unificado niñez y adolescencia*.
https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/concepto_icbf_0027891_2010.htm
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2021). *Trabajo infantil*.
<https://www.icbf.gov.co/programas-y-estrategias/proteccion/trabajo-infantil>
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Quito: Ciespal.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación:(el comunicador popular)*. Editorial Caminos.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación (Vol. 10)*. Ediciones de la Torre.
- Ley 1328 de 2009. Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones. DO 47.411. Julio 15 de 2009.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36841>
- Loaiza, Y. E., y Osorio, L. D. (2018). El desarrollo de pensamiento crítico en ciencias naturales con estudiantes de básica secundaria en una Institución Educativa de Pereira-Risaralda. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 9(16).
- Mandel, E. (1985). *El Capital*. Cien años de controversias en torno a la obra de Karl Marx. Siglo XXI de México Editores, S. A.
- Marco de competencias básicas OCDE/INFE sobre alfabetización financiera para los jóvenes (2015). <https://www.oecd.org/finance/Core-Competencies-Framework-Youth.pdf>

- Matrone, D. (2019). *Cómo la pedagogía crítica de P. Freire fue interpretada por parte del Monseñor Leónidas Proaño durante la implementación de la radiofónica del Chimborazo en términos educativos (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador)*. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15498/1/A-Cubierta-T-2019DM.jpg>
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Mi plan de vida y mi futuro*. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf
- Newkirk, T. (2002). *Misreading masculinity: Boys, literacy, and popular culture*. Heinemann, 361 Hanover Street, Portsmouth, NH 03801-3912.
- Nussbaum, M. (2010). *Sin fines de lucro, por qué la democracia necesita de las humanidades*. Buenos Aires: Katz Editores.
- Olivar, A. F. (2018). Educación crítica vs. educación para la renta: ¿Un falso dilema?. *Escribanía*, 16(1), 209-214.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2005a), *Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies*, OECD Publishing. doi: 10.1787/9789264012578-en
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2015). *Core competencies frameworks on financial literacy*. <https://www.oecd.org/finance/financial-education/core-competencies-frameworks-for-financial-literacy.htm>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *Recomendación del Consejo sobre OCDE Instrumentos Legales Alfabetización Financiera*.

- Padilla de la Torre, M. R., & Medina, N. I. (2018). TIC. desarrollo y jóvenes: Un estado de la cuestión. *Revista de Comunicación*, 17(2), 336-352.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v17n2/a16v17n2.pdf>
- Palazzesi, M. P. (2016). *Repensando el e-learning desde la educomunicación: estudio de caso sobre el curso virtual "Niños y adolescentes en entornos virtuales"* (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales).
<http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/8247/Tesina%20-%20Palazzesi%20-%20Comunicaci%c3%b3n%20Social.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Phenomen Based Learning. (2019). *Phenomenon based learning*. Teaching By Topics.
<http://www.phenomenaleducation.info/phenomenon-based-learning.html>
- Pitcher, S. M., Albright, L. K., DeLaney, C. J., Walker, N. T., Seunarinesingh, K., Mogge, S., ... & Dunston, P. J. (2007). Assessing adolescents' motivation to read. *Journal of adolescent & adult literacy*, 50(5), 378-396.
- Plata-Gómez, K. R., y Caballero-Márquez, J. A. (2020). Influencia de los programas de educación financiera sobre el comportamiento de los jóvenes: una revisión de literatura. *I+D Revista de Investigaciones*, 15 (2), 18-27. <https://doi.org/10.33304/revinv.v15n2-2020002>
- Rocha, C. A. (2008). *Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Rocha, C. A., Aldana, Y., y Rodríguez, L. C. (2016). La radio escolar para la convivencia: un modelo para armar.
- Rodríguez, C., Obregón, R., & Vega, M. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*.

Scoot, K. (2018). *Did You Know (Shift Happens) - 2018 Remix*.

<https://www.youtube.com/watch?v=Twts6Jy3l18>

Uniminuto Radio. (2021, 17 de febrero). *Lamentamos su partida profesor Bernardo*.

<https://www.uniminutoradio.com.co/lamentamos-su-partida-profesor-bernardo/>

Anexos

Anexo 1. Estudio de caso # 1

Lina es una joven de 16 años de grado 11 que estudia en el Néstor Forero Alcalá. Vive muy cerca de su colegio en compañía de sus dos padres y su hermana mayor que tiene 28 años. Sus padres tienen un negocio de comidas rápidas hace muchos años y gracias a ello han logrado avanzar económicamente como familia. Sin embargo, todo cambió para mal cuando llegó la pandemia pues el negocio estuvo cerrado por más de cuatro meses y sus padres tuvieron que rebuscar el dinero para mantener al hogar. Se vivieron momentos muy duros. Su hermana mayor pudo apoyar a la familia en esos días difíciles gracias a que trabajaba en una droguería y aunque le bajaron el sueldo por unos meses al menos recibía dinero.

Lina está próxima a graduarse de bachillerato y desde hace algunos años está pensando qué quiere hacer, si ponerse a estudiar una carrera o si emprender algún negocio propio. Pero algo que realmente ha empezado a pensar últimamente es cómo hacer para no tener problemas de dinero en la vida y ha comenzado a sentir curiosidad sobre cómo manejar bien la plata y no terminar como su abuelita que después de trabajar toda la vida en su restaurante ahora vive de lo que le den sus hijos. Claro está que Lina tiene muchos sueños y quiere disfrutar de su vida, viajar y darse sus gustos, pero a veces siente que puede ser un dilema tratar de manejar bien el dinero y al mismo tiempo disfrutar la vida.

Si tú fueras Lina. ¿A quién le pedirías consejos sobre cómo ser una “tesa” para manejar la plata?

Anexo 2. Estudio de caso # 2

Sofía es una chica de 23 años de edad que a finales de 2019 puso un negocio de venta de alimento para perros en el barrio con el que le ha ido bien.

Ella puso este emprendimiento pues le interesan mucho los animales y en el futuro quisiera estudiar para ser veterinaria. Sus amigos crearon el nombre del negocio y hasta le ayudaron a decorar el local.

El negocio ha venido creciendo poco a poco pero Sofía está decidida a ampliarlo vendiendo alimento para gatos también, por lo que tiene que conseguir \$1.000.000 para hacer la primera inversión en esa mercancía. Ha estado hablando con sus amigos y preguntándole a los clientes y parece ser una buena idea de negocio porque ahora muchas personas tienen gatos como mascotas, pero lamentablemente ella no tiene recursos en el momento para cubrir esa suma de dinero.

Las personas le han recomendado algunas opciones, por ejemplo pedirle el dinero al señor que presta plata con intereses diarios y que vive cerca al parque, otras personas le han dicho que lo mejor es pedirle prestado a la familia o a los amigos. Hay una persona que recomendó ir a la casa de empeño y también están otras personas que le mencionan la posibilidad de pedir un préstamo en el banco.

Si tú fueras Sofía ¿Cuál de las opciones presentadas crees que sería la mejor?

Anexo 3. Estudio de caso # 3

Alejandra es una estudiante en un colegio de la localidad de Suba, tiene 17 años y está en el grado 11°. Siempre ha sido una persona creativa y ha tenido un gran espíritu emprendedor, tanto es así que desde grado sexto empezó a vender chocolates a sus compañeros y también vende gaseosa en la ciclovía los fines de semana desde el año pasado.

Gracias a ello ha logrado tener un ahorro importante con el paso de los años. Al principio no podía ahorrar nada, luego empezó a guardar en una alcancía solamente las monedas de \$500 y desde hace unos meses ha logrado ahorrar más dinero gracias a las ventas de la ciclovía.

Actualmente Alejandra quiere usar parte de su dinero ahorrado en la compra de unos tenis que le gustaron mucho y que podrían también servir para los días en los que sale a trotar con sus amigos. Por eso está pensando qué debería hacer con el dinero que le vaya a quedar después de darse ese gusto.

Si Alejandra fuera tu mejor amiga y te pidiera un consejo sobre dónde guardar sus ahorros, ¿Qué opción le darías?