

El programa *Imprensa Jovem* de la Alcaldía de São Paulo: una política pública educucomunicativa

Carlos Alberto Mendes Lima
Isabel Pereira dos Santos
Maria Salete Soares Prado¹

Resumen

El presente capítulo tiene como objetivo explicar la génesis, fundamentación, estrategias y gestión del curso *Imprensa Jovem Online* desarrollado por el Núcleo de Educomunicación de la Secretaría Municipal de Educación de la Alcaldía de São Paulo. El programa desarrolla prácticas sociales que amplían la expresión de profesores y estudiantes en la interfaz entre la educación y la comunicación. En el texto se presentan y discuten los resultados obtenidos en las diferentes ediciones y temas transversales: agencia de noticias, sostenibilidad, relaciones ético-raciales, literatura, *fake news*/desinformación. La gestión de esta política pública permitió el empoderamiento de la expresión comunicativa por los estudiantes, mediada por el profesor de la escuela y por los formadores, que subsidian a los profesores en los temas de interés, orientan un enfoque educucomunicativo y, principalmente, promueven en los estudiantes la mirada para cuestiones de ciudadanía, aspectos solidarios de buena convivencia a favor del bien común y estimulan la expresión comunicativa en diferentes lenguajes como la creación de una agencia de noticias.

Palabras clave: educucomunicación, agencia de noticias, alfabetización mediática e informacional, políticas públicas, práctica educucomunicativa

1 Traducción al español del artículo *O Programa Imprensa Jovem da Prefeitura de São Paulo: uma prática educucomunicativa* publicado en la revista *ABPEducom* en la edición especial de junio 23 de 2021, titulada *Trajetórias da Educomunicação nas Políticas Públicas e a Formação de seus Profissionais*. Se publica bajo licencia Creative Commons.

El Programa Imprensa Jovem fue creado en 2005 por el Núcleo de Educomunicación de la Secretaría Municipal de Educación de São Paulo, y desde entonces prepara profesores y estudiantes para el desarrollo de agencias de noticias en las unidades escolares. En el ámbito de la escuela formal, informal y no formal, el programa contribuye al desarrollo de la lectura, la escritura y la expresión comunicativa de los actores sociales. La educomunicación es la estructura paradigmática fundamental de este programa. Según Soares:

El concepto *educomunicación* se aplica fundamentalmente a las relaciones de comunicación en espacios educativos, buscando la implementación de una gestión democrática de los recursos de la comunicación, con la participación de profesores, estudiantes y miembros de la comunidad educativa. Para ello, se hace útil y necesario el dominio de metodologías de análisis de comunicación y de producción mediática. El término ha sido adoptado como política pública, en diferentes niveles de gobierno, en las áreas de la educación y el medio ambiente, a partir de una investigación desarrollada por el Núcleo de Comunicación y Educación de la USP —Universidad de São Paulo—, entre 1997 y 1999. (Soares, 1999)

Es importante resaltar que la definición del término *educomunicación* se actualiza de acuerdo con el avance de las investigaciones. La libertad de expresión es el eje principal alrededor del cual circulan los objetivos específicos de las acciones educomunicativas. Tal como Kaplún apuntó, al desarrollar su estrategia de uso del *cassette-foro* (1984), el proceso de comunicación educativa debe la palabra a los estudiantes:

En todo proceso de comunicación educativa adquiere importancia decisiva ese momento en que los participantes quiebran su dilatada “cultura del silencio” y comienzan a recuperar la palabra. Sin esa instancia a la que dejan de ser meros receptores pasivos y callados y pasan a convertirse a su vez en emisores, no habrá un real proceso en ellos. (Kaplún, 1998b, p. 142)

En Viana (2017), Soares señala:

Nuestro núcleo de investigación la describe como un paradigma en la interfaz comunicación/educación, guía de las acciones de grupos humanos que tiene como objetivo alcanzar la plenitud del derecho universal a la expresión. [...] Hoy, trabajamos más con la perspectiva del paradigma de interfaz. (pp. 239-240)

A raíz de ello, se evidencia la importancia del Programa Imprensa Jovem como opción para el desarrollo de la ciudadanía de estudiantes de todos los niveles de enseñanza. Este programa propicia el ejercicio de la atención y la criticidad volcadas a los contenidos vehiculados por los medios hegemónicos, posibilita la práctica de la observación atenta para que los estudiantes puedan desnudar los valores vehiculados por las redes sociales y los orienta en la identificación de noticias falsas en los diferentes vehículos comunicacionales. Los equipos son orientados para entender lo que hay detrás de las noticias y prestar atención para no repetir modelos y fórmulas preestablecidas en sus producciones. El trabajo colaborativo sobre la orientación de profesores es un diferencial en las agencias Imprensa Jovem. Lo importante en este sentido es descubrir los mensajes e ideas detrás del buen uso de las tecnologías, así como percibir y explorar la posibilidad de usarlas al servicio de la divulgación del conocimiento.

Los cursos Imprensa Jovem que se llevaron a cabo desde 2005 hasta finales de 2019 —presenciales y online—, en el contexto de la escuela formal, propiciaron la formación de aproximadamente 480 equipos de reporteros juveniles y niños. Además del uso de las tecnologías digitales, el programa indaga y respeta los conocimientos previos y tácitos de los jóvenes y adolescentes envueltos en los diferentes procesos.

En relación con el contexto del Programa Imprensa Jovem, Soares (2011) nos permite comprender la importancia de la educomunicación como mediación para el abordaje de contenidos que resultan de interés para los adolescentes desde un enfoque metodológico que participativa y mediática, en donde el joven consiga tomar conciencia de los saberes sumados del mundo adulto y los propios.

Con la orientación de la profesora o el profesor responsable por cada equipo de Imprensa Jovem, los estudiantes resignifican sus

aprendizajes y conocimientos de lectura, por cuanto hacen la preparación de las entrevistas y dinámicas de los eventos; de escritura, en la elaboración del texto final a ser publicado; y de expresión comunicativa. En este último aspecto en particular, los aprendices ejercitan el derecho a la libertad de expresión educacional.

Imprensa Jovem: del discurso presencial al discurso online

En entrevista concedida a estudiantes de la Escuela Municipal de Enseñanza Fundamental (EMEF) Carlos Pasquale, Carlos Lima, coordinador del Núcleo de Educomunicación de la Secretaría Municipal de Educación de São Paulo (SME), afirmó que la génesis del Proyecto Imprensa Jovem se dio a partir del trabajo con tres escuelas: EMEF Carlos Pasquale, EMEF Pedro Teixeira y EMEF Antonio Carlos de Andrade y Silva. Hubo, en el periodo, un encuentro con temáticas sobre infancia y adolescencia que trajo nuevas ideas y acciones que culminaron con la sugerencia del nombre de la propuesta, “Imprensa Jovem”, por parte de los propios jóvenes (Núcleo Educomunicação, 2018). Inicialmente, la creación de numerosas agencias de noticias Imprensa Jovem en las unidades educativas del municipio de São Paulo aconteció por medio de formaciones presenciales. Los formadores se desplazaban a las trece direcciones regionales de educación (DRE) para que los profesores se prepararan y ejercieran como protagonistas en la creación de equipos de jóvenes reporteros.

Figura 1. Carlos Lima en entrevista concedida a estudiantes de la Escuela Municipal de Enseñanza Fundamental (EMEF) Carlos Pasquale.



Nota. Captura de pantalla tomada de Imprensa Jovem conversa com Carlos Lima [video] de Núcleo Educomunicação, 10 de agosto de 2018. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=X0NN3TADG2o>

En 2014 se elaboró e implementó la modalidad a distancia, denominada Curso Imprensa Jovem Online. La idea nació de la propuesta presencial del curso, ofertada apenas para profesores de la Red Municipal de Educación de São Paulo con base en la Ley Educom (Lei 13.941 de 2004). Los contenidos trabajados en el curso Imprensa Jovem Online permitieron que, por medio del lenguaje mediático, los involucrados en el proceso —la comunidad educativa— al vivenciar prácticas educomunicativas, reconsideraran sus vivencias y visiones del mundo, con miras a transformaciones individuales y sociales.

En estos cursos se incentiva a los estudiantes para que produzcan reportajes y participen en todas las etapas necesarias para su realización, en grupo, de modo colaborativo, pasando por la elaboración de la pauta periodística, momento en que son estimulados para que investiguen el tema, busquen una fuente para entrevistar y, principalmente, cuestionen las ideas sedimentadas del censo común. Se les invita a tener una visión propia y a expresarla al grabar el noticiero.

La primera edición del curso online contenía seis módulos. Cada módulo estaba compuesto por tres temas, y cada tema proponía dos o tres desafíos. Los módulos del curso fueron los siguientes:

1. Agencia de noticias
2. Fotoperiodismo
3. Teleperiodismo
4. Webperiodismo
5. Radioperiodismo
6. Claves de cobertura.

A lo largo del primer curso Imprensa Jovem Online, los profesores participantes enviaron un total de 350 desafíos (actividades). En las figuras 2 a 9 se detalla el número de desafíos entregados en total y por tópicos.

Número e desafios entregues em cada módulo

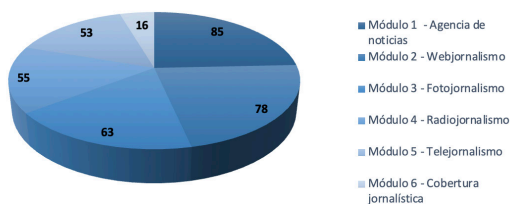


Figura 2. Distribución total del número de desafíos entregados en cada módulo del curso.

Totais de desafios entregues por tópicos

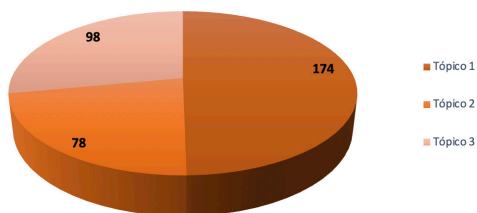


Figura 3. Distribución total del número de desafíos entregados en cada tema de curso.

Módulo 1 - Agência de Notícias atividades entregues por tópico

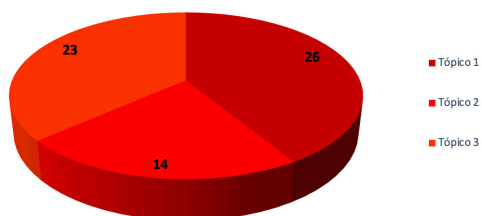


Figura 4. Número de desafíos entregados en el primer módulo del curso.

Módulo 2 - Webjornalismo Desafios entregues por tópico

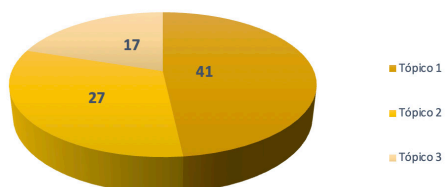


Figura 5. Número de desafíos entregados en el segundo módulo del curso.

Módulo 3 - Fotojornalismo Desafios entregues por tópico

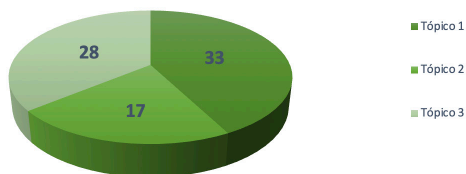


Figura 6. Número de desafíos entregados en el tercer módulo del curso.

Módulo 4 - Radiojornalismo
Desafíos entregues por tópico

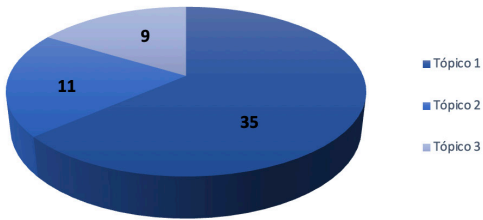


Figura 7. Número de desafíos entregados en el cuarto modulo del curso.

Módulo 5 - Telejornalismo
Desafíos entregues por tópico

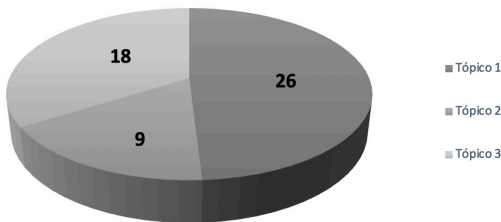


Figura 8. Número de desafíos entregados en el quinto modulo del curso.

Módulo 6 - Cobertura Jornalística
Actividades entregues por tópicos

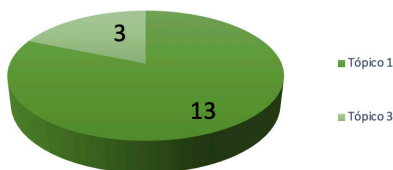


Figura 9. Número de desafíos entregados en el sexto modulo del curso.

El curso online, en sus últimas versiones, se enfocó en los aspectos del teleperiodismo y pasó a tener cuatro módulos. El antiguo contenido del módulo de teleperiodismo se amplió, lo que permitió a los estudiantes y profesores vivenciar experiencias próximas a aquellas de una agencia de noticias real. Cada edición del curso pasó a tener desafíos relacionados con temáticas transversales diferentes de las anteriores. Los equipos desarrollaron pautas y, como producto final, un noticiero próximo a su realidad y con características propias del equipo, a partir de un contenido común.

Se presentó, por tanto, la posibilidad de una nueva fórmula para hacer un videoreportaje a partir de un tema transversal ligado a la esencia de los derechos humanos.

En este formato, se llevan a cabo las nuevas ediciones, cada una de ellas enfocada en diferentes temas que orientan las actividades para desarrollar. Como se señaló en Santos (2017b):

A partir de la segunda edición del curso *Imprensa Jovem Online*, se crearon temas transversales como orientadores de las actividades —denominadas desafíos— que contribuyeron a la ampliación del alcance cultural de los estudiantes al permitir reflexiones, en cada nueva oferta, sobre cuestiones socioambientales, relaciones étnico-raciales, literatura y derechos humanos. De esta forma, en la segunda edición, el tema de los desafíos se enfocó en la sostenibilidad, con énfasis en las urgencias socioambientales locales y globales; en la tercera edición, los desafíos se centraron en las relaciones étnico-raciales, momento en que hubo la oportunidad de profundizar conocimientos y debates sobre tales cuestiones; en la cuarta edición, el foco de los desafíos estuvo en la literatura, con el objetivo específico de incentivar el hábito e intereses por la lectura, y al mismo tiempo, en que al final del curso los equipos formados podrían realizar la cobertura de la Bienal Internacional del Libro de 2016 de São Paulo, acompañando así esta tradicional dinámica cultural de la ciudad; en la quinta edición se abordará la Educación en Derechos Humanos, para profundizar la temática principalmente entre los equipos de *Imprensa Jovem* ligados a los Centros Educativos de Derechos Humanos de la ciudad de São Paulo; al final de la quinta edición, los equipos podrán hacer la cobertura del Premio Municipal de Educación en Derechos Humanos

de la ciudad de São Paulo. Se resalta que la intención de tales ediciones del curso, además de la creación de agencias de noticias escolares, es, ante todo, propiciar el pensamiento crítico, la reflexión y autorreflexión, la transformación social y la construcción de la ciudadanía entre los integrantes de las agencias de noticias escolares. (p. 98)

En la sexta edición (primer semestre de 2018), la temática trabajada fue el *derecho a la ciudad* y, por medio de ella, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer y reflexionar sobre el Programa de Metas de la Alcaldía de São Paulo. La séptima edición (segundo semestre de 2018) versó sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La octava edición (primer semestre de 2019), se enfocó en las *fake news*, y la novena edición (segundo semestre de 2019) se trabajó la misma temática, pero las actividades versaron sobre *cyberbullying* y memes, temas cuyo abordaje es necesario para la concientización ciudadana de los jóvenes estudiantes.

Los avances en las diferentes ediciones del curso Imprensa Jovem Online buscan favorecer la autonomía y emancipación de estudiantes y profesores, como aspectos importantes de la educomunicación.

Las producciones en video del curso Imprensa Jovem Online

La ampliación del número de equipos en escala es una de las principales características del curso Imprensa Jovem en la modalidad online, y la actuación de los agentes de noticias en la escuela refuerza el protagonismo juvenil y la cultura digital en red. El curso propicia la mejora en la calidad de la interlocución entre estudiante, profesor y comunidad, a la vez que resignifica los espacios y tiempos escolares.

Cabe resaltar que, en paralelo a la séptima versión del curso, que se llevó a cabo en el segundo semestre de 2018, el Grupo de Epistemología del Núcleo de Comunicación y Educación de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo compiló la Carta de Principios Educomunicativos. Este es un importante logro, dado que estos principios, ampliamente utilizados como guías de las acciones educomunicativas, estaban dispersos en diversos artículos y libros. Son principios que garantizan el rigor

epistemológico de las acciones y procesos en el ámbito de la interfaz comunicación/educación.

En el contexto del curso *Imprensa Jovem Online*, tales principios se encuentran desde la primera edición, garantizando con ello la emancipación y autonomía de los agentes sociales/culturales participantes.

De este modo, se evidencia la importancia de la actividad dialógica, que es un principio esencial de las prácticas educomunicativas. Así lo considera Paulo Freire, uno de los principales teóricos de la educomunicación. Según Freire (1985, p. 46): “La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es transferencia de saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación del significado”. Odair Citelli (2011) complementa:

Es de este encuentro de sujetos a la búsqueda de la *significación del significado*, momento particular de la activación de los principios de la reciprocidad, o de la retroalimentación, que los actos comunicativos ganan efectividad, aunque sustentados por mediadores técnicos o dispositivos amplificadores de lo que está siendo enunciado. (p. 64)

Tenemos así un curso a distancia que propicia el diálogo entre los participantes, con el fin de promover el crecimiento del conocimiento individual y colectivo, la disseminación de la información, el ejercicio de la libertad de expresión y la alteración en las relaciones entre estudiantes y profesores mediadores. Se resalta la importancia de la relación y comunicación entre los estudiantes con finalidades sociales y ciudadanas.

Durante y al final de cada oferta, los grupos participantes producen audiovisuales que permanecen en la plataforma Edmodo. Específicamente, a partir de la segunda oferta, fue posible implementar mapas georreferenciados, clasificados por unidad escolar, que contienen los videos producidos por los equipos integrantes de los cursos. En cada oferta, las actividades (desafíos) del curso *Imprensa Jovem Online* son pautadas por diferentes temas transversales que propician intercambios de conocimiento intersectoriales específicos:

- Primera edición: los desafíos estaban relacionados con el *ámbito periodístico* propiamente dicho.
- Segunda edición: los desafíos se enfocaron hacia el tema de

la *sostenibilidad*.

- Tercera edición: se consolidó la colaboración con el Núcleo de Educación Étnico-Racial de la Secretaría Municipal de Educación de São Paulo para la elaboración de los desafíos, cuyo tema transversal contempló las *relaciones étnico-raciales*.
- Cuarta edición: se estableció una colaboración con la Academia Estudiantil de Letras y Sala y Espacio de Lectura, para viabilizar desafíos ligados al tema de la *literatura*.
- Quinta edición: el tema transversal de los desafíos versó sobre los *derechos humanos*; de esta forma, se consolidó una colaboración con la Coordinación de Educación en Derechos Humanos.
- Sexta edición: se trabajó el tema del *derecho a la ciudad*, para lo cual se estableció una colaboración con la División de la Gestión del Programa de Metas de la Coordinación de Estrategias de Gestión de la Secretaría Municipal (DGPM/COEGE/SG).
- Séptima edición: el abordaje la temática relacionada con los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* propició una aproximación a los propósitos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Los videos producidos por cada equipo demostraron el compromiso, empeño, ejercicio y aplicación de conocimientos adquiridos, relacionados con el universo de las agencias de noticias. También el compromiso y empeño en el aprendizaje en el contexto de los medios, el ejercicio de pensamiento crítico, entre otros, así como la vivencia de los principios educomunicativos. Además de esto, la producción de cada video fortaleció la integración entre los miembros de cada equipo, y, al mismo tiempo, fomentó la mayor proximidad con los profesores y la producción colectiva y solidaria, así como la posibilidad de transformación individual y social.

Sostenibilidad

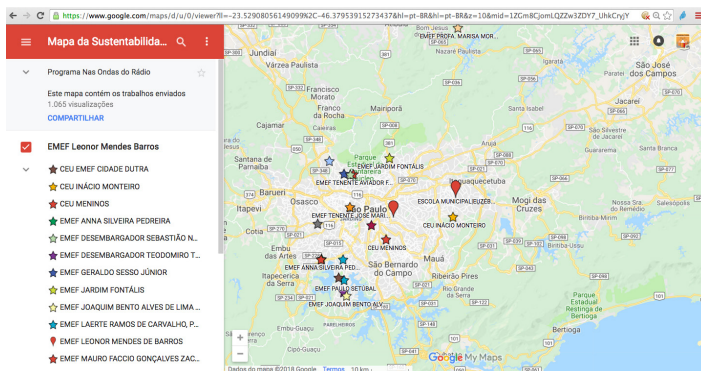
Desde el punto de vista de las producciones, en paralelo a la capacitación/formación de profesores y estudiantes para la creación de una agencia de noticias, se buscó desarrollar la consciencia ciudadana y concientizar sobre los problemas actuales del planeta. Así, en la segunda edición del curso Imprensa Jovem Online, la sostenibilidad fue el tema transversal trabajado en los desafíos, hecho que permitió ejercitar coberturas y entrevistas.

Las entrevistas realizadas versaban sobre la crisis hídrica y la movilidad urbana. Esas producciones (de corte socioambiental) propiciaron:

- la capacidad de los jóvenes para articular, junto con la comunidad educativa, cuestiones relevantes del barrio;
- la posibilidad de expresar sus ideas con la intención de transformar el espacio en que viven;
- la libertad de expresión para el derecho a la ciudadanía, buscando concientizar a los entrevistados de las posibles mejoras a ser desencadenadas;
- la horizontalidad de las relaciones y acciones colectivas, en el sentido de intercambios constructivos para la solución de problemas, y el trabajo colaborativo/educativo.

Desde el punto de vista de las áreas de intervención de la educomunicación, esas iniciativas se enmarcan en la mediación tecnológica. Las producciones enviadas por los participantes de la segunda edición del curso fueron sistematizadas y georreferenciadas en el mapa que se presenta en la figura 10.

Figura 10. Mapa de las producciones sobre sostenibilidad



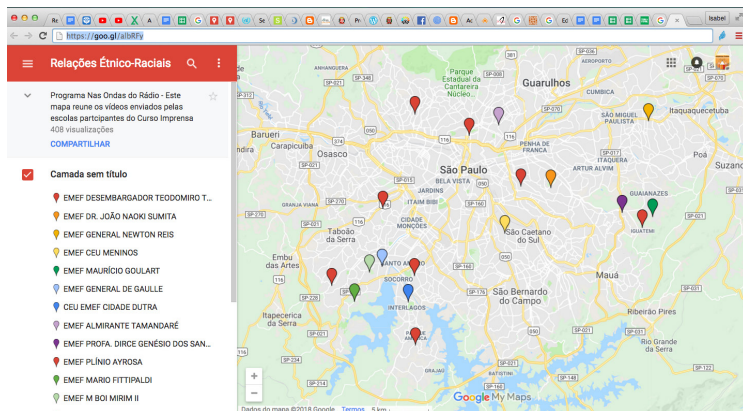
Nota. El mapa contiene los trabajos enviados por estudiantes del curso *Imprensa Jovem Online*, segunda edición, se creó con la herramienta Google Maps y se puede consultar a través del siguiente enlace: <http://goo.gl/DbRHN2>

Cuestiones étnico-raciales

Los desafíos realizados en la tercera edición posibilitaron retomar el análisis crítico sobre la historia, conquistas y acciones intramurales sobre las cuestiones étnico-raciales en las unidades escolares participantes en el curso. Esa versión colocó en la agenda asuntos relacionados con los indígenas, afrodescendientes e inmigrantes. En ella se resaltaron aspectos poco discutidos o desconocidos por el público y diferentes de los divulgados en las obras didácticas y paradidácticas.

Las entrevistas y desafíos realizados demostraron la necesidad de empoderamientos específicos y urgentes para que la identidad, el respeto y dignidad de los pueblos estudiados sean restablecidos. A pesar de la formación étnico-racial impartida por los profesores y especialistas de la Secretaría Municipal de Educación, se constató poco compromiso de la comunidad escolar en torno a esta temática. En la figura 11 se muestra el mapa georreferenciado, que reúne los videos enviados por los estudiantes del curso.

Figura 11. Mapa de las producciones sobre cuestiones étnico-raciales

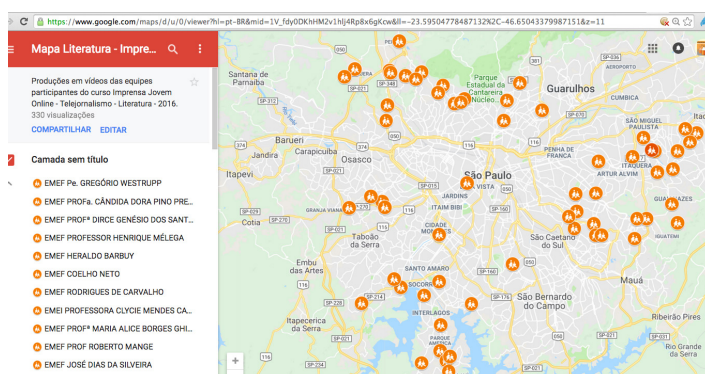


Nota. El mapa contiene los trabajos enviados por estudiantes del curso Imprensa Jovem Online, tercera edición, se creó con la herramienta Google Maps y se puede consultar a través del siguiente enlace: <http://goo.gl/albRFy>

Literatura

El curso Imprensa Jovem Online - Teleperiodismo tuvo como desafío final, en la cuarta edición, la elaboración de un noticiero sobre literatura. Los participantes entrevistaron a autores de libros e interesados en esta temática. Los videos producidos fueron editados vía Movie Marker y subidos a la plataforma YouTube como en las ediciones anteriores. Esas producciones se pueden ver en el blog *Imprensa Jovem 10 Anos*, por las redes sociales y en el grupo Imprensa Jovem Online. El mapa que se presenta en la figura 12 reúne y georreferencia las producciones enviadas por los participantes del curso.

Figura 12. Mapa de las producciones sobre literatura

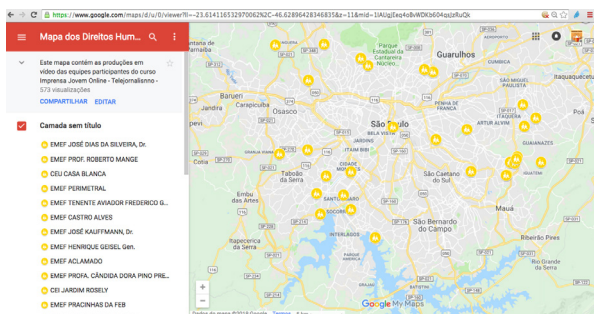


Nota. El mapa contiene los trabajos enviados por estudiantes del curso Imprensa Jovem Online, cuarta edición, se creó con la herramienta Google Maps y se puede consultar a través del siguiente enlace: <http://goo.gl/UgAHiq>

Derechos humanos

Esta edición contó con producciones audiovisuales de 30 escuelas. Una de ellas presenta la inauguración del Centro de Derechos Humanos CEU EMEF Casa Blanca, con orientación de la profesora Lucilene Varandas. Estas producciones se encuentran sistematizadas y georreferenciadas en el mapa que se muestra en la figura 13.

Figura 13. Mapa de las producciones sobre derechos humanos

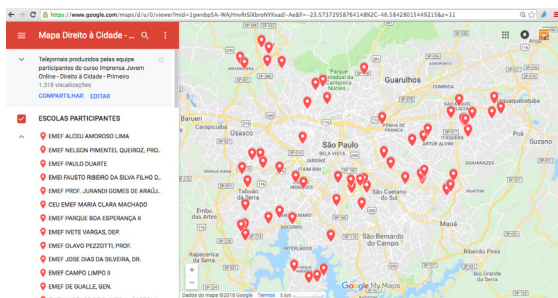


Nota. El mapa contiene los trabajos enviados por estudiantes del curso Imprensa Joven Online, quinta edición, se creó con la herramienta Google Maps y se puede consultar a través del siguiente enlace: <http://goo.gl/ehKnQ1>

Derecho a la ciudad

En el primer semestre de 2018, el tema transversal fue el derecho a la ciudad, por medio del cual los participantes pudieran reflexionar sobre el Programa de Metas de la ciudad de São Paulo. Esa edición del curso fue resultado de la colaboración del Núcleo de Educomunicación de la SME con la División de la Gestión del Programa de Metas de la Coordinación de Estrategias de Gestión de la Secretaría Municipal. Los trabajos enviados por los estudiantes se encuentran sistematizados y georreferenciados en el mapa que se presenta en la figura 14.

Figura 14. Mapa de las producciones sobre derecho a la ciudad

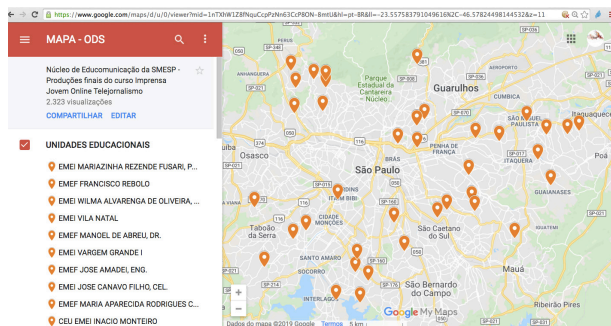


Nota. El mapa contiene los trabajos enviados por estudiantes del curso Imprensa Joven Online, sexta edición, se creó con la herramienta Google Maps y se puede consultar a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3yjEj4O>

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La propuesta del segundo semestre de 2018 se enfocó en los ODS y el público, fue constituido mayoritariamente por EMEI (escuelas de Educación Infantil, con niños de hasta 6 años), con profesores que nunca tuvieron contacto con la Imprensa Jovem o con el ambiente virtual Edmodo, plataforma online donde se desarrolló el curso. En esta edición del curso, diversas profesoras de Educación Infantil se dedicaron a entender los principios de teleperiodismo e incentivaron a sus pequeños estudiantes a investigar y a producir materiales periodísticos. Estas producciones se encuentran sistematizadas y georreferenciadas en el mapa que se muestra en la figura 15.

Figura 15. Mapa de las producciones sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible

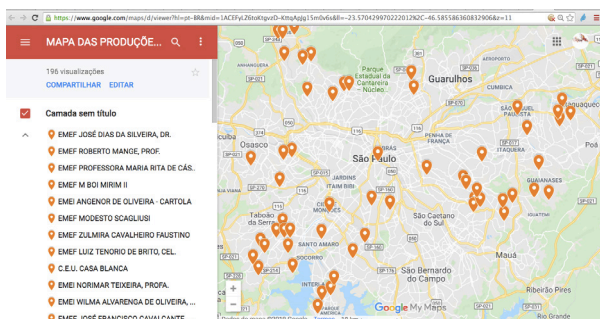


Nota. El mapa contiene los trabajos enviados por estudiantes del curso Imprensa Jovem Online, séptima edición, se creó con la herramienta Google Maps y se puede consultar a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3fPHCKE>

Fake news y desinformación

La octava edición del curso (primer semestre de 2019) abordó la temática de la desinformación diseminada en las redes sociales y contó con la destacada colaboración de los periodistas Ivan Paganotti, Leonardo Sakamoto y Rodrigo Ratier, creadores del curso Vaza Falsiane. El curso propició el conocimiento sobre asuntos específicos del universo de la desinformación, que fueron muy útiles para alertar a los participantes. Los trabajos presentados se encuentran georreferenciados en el mapa que se muestra en la figura 16.

Figura 16. Mapa de las producciones sobre fake news y desinformación



Nota. El mapa contiene los trabajos enviados por estudiantes del curso Imprensa Joven Online, octava edición, se creó con la herramienta Google Maps y se puede consultar a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3SYuJw9>

Novena edición del curso Imprensa Jovem Online

Para la novena edición —segundo semestre de 2019— se contempló el contenido de la edición anterior, ampliándolo con actividades sobre el *cyberbullyng* y memes.

Imprensa Jovem en la Educación Infantil

Paralelamente al desarrollo de las diferentes ediciones del curso, a partir de 2014 se comenzó a delinear una búsqueda, pequeña al inicio, de profesores de Educación Infantil. Dos escuelas municipales de Educación Infantil —la primera etapa de educación básica, que acoge la salacuna y el preescolar para niños de 0 a 5 años— trabajaban desde 2009 con algunos medios, como la Radio Jacaré, del EMEI Antônio Muniz Bonilha, y la radio Pingo de Gente, del CEI Vila Curuçá.

Funcionando como Imprensa Jovem propiamente, los pioneros en este trabajo fueron el EMEI Guia Lopes —hoy denominada “Nelson Mandela”, conforme a lo dispuesto en la Ley 16 463 de 28 de junio de 2016— y el EMEI Angenor Cartola, localizado en la zona sur de São Paulo.

Según Soares et al. (2017):

En el año 2014 [en la edición sobre Literatura], de 2026 educadores que realizaron cursos del NOR, 1066 tenían cargos relacionados con la educación infantil, y un cuarto del total eran específicamente profesores de niños de hasta 6 años. (p. 774)

Al respecto, véase la tabla 1, que muestra la distribución por cargo.

Tabla 1. Distribución de profesores por cargos

Cargo	
PROF. ENS. FUND II E MÉDIO	659
PROF. ED. INF. E ENS. FUND. I	655
PROF DE EDUC INFANTIL	511
COORDENADOR PEDAGÓGICO	77
AUXILIAR TÉCNICO DE EDUCAÇÃO	62
DIRETOR ESCOLAR	53
SUPERVISOR ESCOLAR	4
AGENTE DE APOIO	1
AGENTE DE POLITICA PÚBLICA	1
AGENTE ESCOLAR	1
COORDENADOR AÇÃO CULTURAL	1
ESTAGIÁRIA	1
Total Geral	2026

Nota. Tomada de Soares et al. (2017, p. 775).

En 2014, los EMEI Nelson Mandela y Angenor Carlota fueron invitados a producir una nota periodística respecto de la Bienal del Libro. El registro de las actividades se encuentra en Facebook con la etiqueta #CartolaNaBienal² y no solo muestra la actuación de los alumnos de Educación Infantil, sino también a los pequeños siendo entrevistados por el Espacio Angola³ y por la radio Bandeirantes, durante la participación en vivo en el programa Ciranda da Cidade (Soares et al., 2017, p. 777).

Por ejemplo, en el video *O lixo e a cidade*, producido por los niños del EMEI Angenor Carlota —en la edición del curso cuyo tema transversal era el derecho a la ciudad—, bajo la orientación de la profesora Valdeci Pereira de Jesus (2018)⁴, es posible ver a los niños dirigiendo entrevistas sobre la basura y su impacto en la naturaleza. En este EMEI, son los niños quienes discuten la pauta y deciden cómo debe ser la nota periodística.

2 <https://www.facebook.com/hashtag/cartolanabienal>

3 <https://youtu.be/y6Tv4CGhXlw>

4 El video se encuentra disponible en <https://youtu.be/vrjps0AgHh4>

Imprensa Jovem Online: grupos formados

En las primeras ocho ediciones del curso se formaron 621 grupos en total, distribuidos como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Grupos formados por edición

Edición	1. ^a	2. ^a	3. ^a	4. ^a	5. ^a	6. ^a	7. ^a	8. ^a
Formados	80	46	26	102	34	123	105	105

La educomunicación como paradigma emancipatorio

Dos de los objetivos comunes encontrados en la educomunicación y en la educación emancipatoria se destacan. Estos son, respectivamente: 1) el ejercicio pleno de la libertad de expresión y 2) la autonomía de los agentes sociales, y en especial la de los estudiantes. En tal sentido, respecto a la educomunicación, Soares asevera lo siguiente:

Nuestro núcleo de investigación la describe como un paradigma en la interfaz comunicación/educación, guía de las acciones de grupos humanos que ponen como objetivo alcanzar la plenitud del derecho universal a la expresión. Los objetivos para alcanzar sugieren que el camino a recorrer se defina por procesos democráticos y por la gestión compartida de los recursos de la información y de la comunicación, volcados hacia la ciudadanía en su integridad. (Viana, 2017, p. 239)

Como afirman Quintanilha y Marques en una entrevista para *Revistapontocom* (Santos, 2014), la libertad de expresión se estructura en tres aspectos, a saber: derecho a pronunciarse, libertad de prensa y derecho a saber.

Esos tres ejes están interconectados, de manera que el pleno ejercicio de la libertad de expresión solamente podrá ocurrir cuando ese trípode —buscar, recibir y difundir informaciones e ideas— este garantizado. [...] Se trata de dimensiones diferentes de la libertad de expresión, pero que están intrínsecamente conectadas entre sí. Se puede decir

que hubo una evolución en la concepción de la libertad de expresión. Así, la interpretación contemporánea de ese derecho muestra que la libertad de expresión va más allá de un derecho individual, pues implica el reconocimiento de la dimensión colectiva ese derecho, ya que toda la sociedad tiene el derecho de difundir, recibir y propagar informaciones e ideas en un ambiente de pluralismo y diversidad.

En el recorrido de su existencia, tanto las acciones de las agencias de noticias Imprensa Jovem como las del curso Imprensa Jovem Online se han estructurado a partir de esa premisa. Esas vivencias interiorizan en los jóvenes reporteros aspectos de los derechos humanos que los acompañarán a lo largo de la vida, y ellos, ciertamente, multiplicarán ese patrón de comportamiento: recibir y propagar informaciones e ideas para el bien común. Por ello, es importante destacar el carácter emancipatorio del universo Imprensa Jovem Online.

La investigación etimológica del término “emancipación” cuyo origen del latín: “*exmancipium*” sugiere la idea del individuo liberto, independiente, autónomo. En este sentido es pertinente pensar en un trabajo conjunto entre estudiantes y docentes emancipados e imbuidos en la construcción del conocimiento de forma solidaria, respetuosa, con miras a la construcción de la ciudadanía. (Santos, 2017a, p. 642)

El curso Imprensa Jovem Online confiere a los estudiantes y profesores aptitudes, conocimientos y posturas ante el mundo que les permiten obrar con conciencia crítica en los aspectos individuales, con miras a alcanzar el bienestar colectivo.

La reflexión sobre la educación emancipadora, en cuanto promotora de la autonomía del sujeto social, hace emerger preguntas estructurales sobre la participación efectiva de los agentes sociales en la realidad que los rodea, y admite como uno de los principios fundantes el diálogo entre los agentes, de forma que a partir de ello se establezcan análisis críticos que permitan abertura de conciencias y nuevas visiones del mundo. En esta perspectiva, el centro de la educación emancipadora o problematizadora son los espacios formales, no-formales e informales. (Santos, 2017a, p. 641)

En todas las ediciones del curso existe la posibilidad de aprendizaje, ejercicios, producciones colectivas y una inmersión en la realidad, a través de la cobertura de eventos culturales, educativos, que luego son socializados y propician conocimientos para la colectividad. Lo que se pretende es lograr una reflexión pertinente al contexto, pues como propone Citelli (2011, p. 75): “La cuestión central, cuando se busca alcanzar políticas emancipatorias y de vida [...] está en actualizar las relaciones entre los sujetos/agentes profesores y alumnos, prestando atención a las mediaciones patrocinadas por las múltiples circunstancias comunicacionales que los rodean”.

El curso *Imprensa Jovem Online* en los medios

Durante su desarrollo, numerosas publicaciones, de las diferentes ediciones del curso, presentaron resultados y producciones. Entre ellas, destacamos una nota periodística sobre la sexta edición del curso de *Imprensa Jovem Online*, acerca de los Planes de Metas 2017 de la ciudad de São Paulo. Esta nota fue publicada en el periódico *O Dia* el 24 de octubre, en la página web de la Alcaldía de São Paulo⁵, en la página web *Planeja Sampa* de la Alcaldía⁶ y en el portal de la Secretaría Municipal de Educación de São Paulo⁷.

El reportaje remite al Mapa de producciones sobre derecho a la ciudad (figura 14), que contiene las producciones de todas las escuelas que participaron en la sexta edición del curso *Imprensa Jovem Online*.

Consideraciones finales

El programa *Imprensa Jovem Online*, promovido por la Secretaría de Educación de la Alcaldía de São Paulo, desarrolla importantes habilidades que ya habían sido apuntadas por Jesús Martín-Barbero en el año 2000. Decía él en aquella ocasión que el ciudadano debería ser capaz de percibir la diferencia entre una noticia confiable y otra ficticia, tener acceso a múltiples lenguajes y poderse expresar sobre ellas:

5 <http://www.capital.sp.gov.br/noticia/estudantes-da-capital-fazem-videos-sobre-o-programa-de-metas>

6 <http://programademetas.prefeitura.sp.gov.br/>

7 <http://portal.sme.prefeitura.sp.gov.br/Main/Noticia/Visualizar/PortalSMESP/Estudantes-da-Capital-fazem-videos-sobre-Programa-de-Metas>

El ciudadano de hoy pide al sistema educativo que lo capacite para tener acceso a la multiplicidad de escritos, lenguajes y discursos en los cuales se producen las decisiones que lo afectan, sea en el campo del trabajo como en el ámbito familiar, político y económico. Esto significa que el ciudadano debería poder distinguir entre un noticiero independiente y confiable y otro que sea un mero portavoz de un partido o de un grupo económico, entre una telenovela que esté ligada a su país, innovando en el lenguaje y en los temas y una novela repetitiva y simple. Para ello, necesitamos de una escuela en la cual aprender a leer signifique aprender a distinguir, a tornar evidente, a ponderar y escoger donde y como se fortalecen los preconceptos o se renuevan las concepciones que tenemos sobre política, familia, cultura y sexualidad. (Martín-Barbero, 2000, p. 58)

El curso *Imprensa Jovem Online* se destaca como un importante medio por el cual los niños y jóvenes tienen la posibilidad de conocer, reflexionar y apropiarse de contenidos y formas de expresión. En el CEU Casa Blanca, por ejemplo, la profesora Lucilene Varandas realizó con sus alumnos un trabajo sobre *fake news* que fue reconocido por los grandes medios de comunicación tradicionales⁸.

El curso *Imprensa Jovem Online*, en cuanto práctica comunicativa, propone, como sugiere Kaplún (1998a, p. 183): “la generación de vías horizontales de interlocución e intercomunicación”. Aun en esta línea de raciocinio, estamos de acuerdo con el autor cuando afirma:

Cuando se aspira a una sociedad global humanizante, no abrumada por el mercado, por la competitividad y por la homogenización cultural, y sí edificada sobre el diálogo, la cooperación solidaria y la reafirmación de las identidades culturales, el desarrollo de las competencias comunicativas de los sujetos aparece como factor altamente necesario, y en torno del cual gravitan los otros aspectos, como sucede, además, con la participación política y social. (Kaplún, 1998a, p. 185)

8 En el siguiente enlace, por ejemplo, puede verse el video de la nota publicada por *Globo Noticias*: <https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2018/10/07/finlandia-pais-immune-as-fake-news-gracas-a-forca-dos-jornais-tradicionais.ghtml>

Referencias

- Citelli, O. (2011). Comunicação e educação: implicações contemporâneas
- Freire, P. (1985). *Extensão ou comunicação* (8.^a ed.). Paz e Terra.
- Jesus, V. (2018, 30 de julho). *O lixo e a cidade* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/vrjps0AgHh4>
- Kaplún, M. (1984). *Comunicación entre grupos: el método de cassete-foro*. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.
- Kaplún, M. (1998a). Processos educativos e canais de comunicação. *Comunicação & Educação*, (14), 68-75. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.voi14p68-75>
- Kaplún, M. (1998b). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Lei 13.941, de 28 de dezembro de 2004. Institui o programa educom-educomunicação pelas ondas do rádio, no município de São Paulo, e dá outras providências. <http://legislacao.prefeitura.sp.gov.br/leis/lei-13941-de-28-de-dezembro-de-2004#>
- Martín-Barbero, J. (2000) Desafios culturais da comunicação à educação. En *Comunicação & Educação*, (18), 51-61. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.voi18p51-61>
- Nucleo Educomunicação. (2018, 10 de agosto). *Imprensa Jovem conversa com Carlos Lima* [Video]. Youtube. <https://youtu.be/XoNN-3TADG20>
- Santos, I. P. (2017a). A formação de professores na perspectiva da educomunicação. *Revista on line de Política e Gestão Educacional*, 21(1), 640-648. <http://dx.doi.org/10.22633/rpge.v21.n.espi.out.2017.10031>
- Santos, I. P. (2017b). Imprensa Jovem Online: uma contribuição para a cultura em rede na educação municipal de São Paulo. En I. O. Soares, C. E. Viana, & J. B. Xavier (Orgs.), *Educomunicação e suas áreas de intervenção: novos paradigmas para o diálogo intercultural* (pp. 95-105). ABPEducom. <http://www.abpeducom.org.br/wp-content/uploads/2018/05/Livro-Educom-pagina-a-pagina.pdf>
- Santos, M. (201424 de outubro). Liberdade de expressão: entrevista com Karina Quintalilha e Camila Marques. *ABPEducom*. <http://www.abpeducom.org.br/liberdade-de-expressao-entrevista-com-karina-quintalilha-e-camila-marques/>.
- Soares, I. O. (2018). *Inovação na gestão e nas práticas pedagógicas: a con-*

- tribuição da Educomunicação para a renovação da base curricular nacional*. VII Congresso de Educação Básica. Florianópolis.
- Soares, I. O. (1999). Comunicação/Educação: a emergência de um novo campo e o perfil de seus profissionais. *Contato*, 1(2) 19-74.
- Soares, I. O. (2011). Prof. Ismar Soares fala sobre a educomunicação como política pública. En *Portal dos Direitos da Criança e do Adolescente*. Conanda, agência da Rede ANDI Brasil no Paraná. <http://www.direitosdacrianca.gov.br/em-pauta/2011/08/em-10-anos-educomunicacao-pode-ser-politica-publica-em-todos-os-municipios-afirma-ismar-soares>.
- Soares, M. S. P., Souza K., & Lima, C. A. M. (2017). Práticas expressivo-comunicativas na educação infantil. En I. O. Soares, C. E. Viana, & J. B. Xavier (Orgs.), *Educomunicação e suas áreas de intervenção: novos paradigmas para o diálogo intercultural* (pp. 771-779). ABPEducom. <http://www.abpeducom.org.br/wp-content/uploads/2018/05/Livro-Educom-pagina-a-pagina.pdf>
- Viana, C. (2017). Educomunicação, do movimento popular às políticas públicas: o percurso acadêmico de Ismar de Oliveira Soares. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. 14(26), 238-247