



Control de inventarios en las pymes del sector de artes gráficas.

Claudia María Múnica Acevedo

Daniela Giraldo Valencia

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2022

Control de inventarios en las pymes del sector de artes gráficas.

Claudia María Múnera Acevedo
Daniela Giraldo Valencia

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)
Doralba Granada Tabares
Contadora Pública- MG en educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)
Programa Contaduría Pública
mayo de 2022

Dedicatoria

El fruto de este largo camino, lo dedicamos en primer lugar a Dios, nuestro creador, quien a lo largo de nuestras vidas nos ha direccionado por medio de su amor y su misericordia; que, bajo su perfecto propósito, nos impulsó a alcanzar un sueño tan anhelado como el que hoy estamos culminando.

A nuestras familias por acompañarnos con amor y paciencia en cada proceso que incluía el logro de esta meta. Gracias a todos, por creer en nuestras capacidades y guardar la esperanza que, bajo nuestros conocimientos, llegáramos a ser las grandes profesionales en las que hoy nos hemos convertido.

Con amor, Claudia y Daniela.

Agradecimientos

Nuestros más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas quienes con valioso aporte, hicieron posible culminar este sueño tan anhelado. A nuestros docentes, compañeros y amigos; porque sin ellos no hubiera sido viable adquirir el conocimiento que nos enriqueció para hoy titularnos como profesionales. A nuestra asesora de grado, por guiarnos en la realización del presente trabajo, quien con paciencia supo resolver las dudas e incertidumbres, que nacen cuando se está a la puerta de cumplir con una meta tan deseada.

Infinitas gracias a Dios y a la Virgen porque nos brindaron la provisión espiritual y económica, los cuales son aspectos necesarios en la vida de todo ser humano. Hoy bendecimos la vida de cada una de las personas que incidieron en esta bonita experiencia, que no solo vale la pena, lo vale todo.

Contenido

Lista de tablas	7
1.1 Tabla 1. Normatividad	7
1.2 Tabla 2. Likert	7
Lista de figuras.....	8
1.3 Figura 1. Pasos en desarrollo a la obtención de la información	8
1.4 Figura 2. Resultado encuesta N° 1	8
1.5 Figura 3. Resultado encuesta N° 2	8
1.6 Figura 4. Resultado encuesta N° 3	8
Resumen y palabras clave	9
Abstract	10
Introducción.....	11
CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO.....	12
2 Planteamiento del problema	12
2.1 Descripción del problema.....	12
2.2 Formulación del problema.....	12
2.3 Justificación	13
2.4 Objetivos	14
CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO.....	15
3 Marco Referencial.....	15
3.1 Antecedentes.....	15
3.2 Marco legal.....	19
3.3 Marco Teórico	21
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	29
4 Diseño Metodológico	29
4.1 Enfoque y tipo de investigación	29
4.2 Población y muestra	29
4.3 Técnicas e instrumentos	29
4.4 Procedimientos	30

CAPÍTULO IV RESULTADOS	32
5 Análisis de resultados.....	32
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	36
6 Conclusiones.....	36
7 Recomendaciones	37
Referencias	38

Lista de tablas

1.1 Tabla 1. Normatividad

1.2 Tabla 2. Likert

Lista de figuras

1.3 Figura 1. Pasos en desarrollo a la obtención de la información

1.4 Figura 2. Resultado encuesta N° 1

1.5 Figura 3. Resultado encuesta N° 2

1.6 Figura 4. Resultado encuesta N° 3

Resumen y palabras clave

El presente trabajo, abarca un tema de investigación que acoge vital importancia en las pymes del sector de artes gráficas; el control de inventarios. De esta manera se describe la necesidad y se evalúa la importancia de la implementación de estos métodos, ya que son los encargados de mejorar la productividad de las compañías inicialmente enfocadas.

Por esta razón al comprender su convergencia dentro de estas entidades, se hace imprescindible realizar una investigación sobre el control de inventarios, con el fin de fomentar su uso y establecer criterios de mejora dentro de este sector.

Palabras clave: Inventarios, Pymes, control.

Abstract

This project addresses a research topic that is absolutely crucial to the SMEs of graphic arts industry, which is the control of inventory. Thus, it describes the need and the importance to implement these methods since they are the way to improve the productivity of the companies already mentioned.

For this reason, by understanding their convergence within these organizations, it makes indispensable to carry out a research on control of inventory. In order to push its use and to set improvement methods within this industry.

Keywords: Control, Inventories, SMEs.

Introducción

Para realizar un enfoque preliminar en el presente tema, se puede considerar que las PYMES en Colombia, no cuentan con un sistema de control de inventarios, por lo que se genera la necesidad de realizar la implementación, sistematización y control de los insumos y materias primas requeridas para la elaboración del producto, ya que es de suma importancia para el área contable y financiera, conocer y valorizar estos consumos en el momento de ejecutar cada orden de producción, debido a que se puede determinar la utilidad generada al fin de cada periodo.

En consecuencia, a ello (Quinde y Ramos, 2018), exponen:

La pérdida de materiales del inventario por hurtos como consecuencia de la inexistencia de parámetros y reglamentos que todos los trabajadores y colaboradores deben conocer y asumir con responsabilidad propia, conlleva a muchas veces a tomar decisiones de parte de la gerencia para su reposición a través de descuentos a empleados, creando malestares en los que no han incurrido en las faltas (p.17).

Es por, por lo que se busca dar una solución óptima facilitando que al fin de cada mes la valorización y conteo físico tome menos tiempo y arroje saldos reales en los informes que se le presentan a la gerencia. Con el fin de disminuir posibles robos, obsolescencia de productos y pérdidas en grandes cantidades; consecuencias que son asumidas por la entidad quien debe tomar medidas correctivas en el momento que se presentan.

CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

2 Planteamiento del problema

2.1 Descripción del problema

Para enfocar de manera profunda la presente investigación en las empresas de este sector, se da imparte a la descripción de la problemática presentada en el control de inventarios.

De esta forma, se puede comprender que, en estas, no se cuenta con un sistema de control de inventarios el cual mitigue posibles inconvenientes tales como; desperdicio de materia prima, obsolescencia y disminución de la producción; lo que ha ocasionado que muchas de estas entidades lleguen a tener inconvenientes en su sistema de producción y consideren la posibilidad de liquidar, ya que su proyección económica no resulta fructífera. Por tanto, es preciso, proponer la implementación, sistematización y control de estos, los cuales son necesarios en el proceso de producción, siendo uno de los factores más importantes en cada entidad.

2.2 Formulación del problema

Por consiguiente, según a la problemática ahondada en las líneas anteriores, es viable que las pymes de este sector opten por comprobar preventivamente técnicas para un correcto control de sus inventarios. Por lo que se puede indagar:

¿El erróneo control de inventario conlleva a que una empresa pymes del sector de Artes gráficas pueda tener resultados negativos en sus utilidades?

2.3 Justificación

La presente investigación está enfocada, en identificar las ventajas de realizar un debido control de inventarios de los insumos y materias primas en las pymes del sector de artes gráficas de la ciudad de Medellín debido que, a la informalidad que se maneja dentro de estas, no se cuenta con una metodología sustancial de su realización, implicaciones y los beneficios que obtienen las empresas cuando lo ejecutan. Por otra parte, los autores (Castañeda y Silva, 2013), indican que el control de los inventarios significa un buen planeamiento de operaciones de producción a largo plazo y a plazo intermedio, al igual que buena programación de la producción y los métodos de control, de modo que el uso de métodos eficientes para el control de las existencias puede reducir el riesgo.

De este modo, se puede sustentar que, la propuesta de la implementación de la sistematización del inventario se basa en que estas entidades cuenten con materias primas organizadas, en buen estado, con control en sus compras y lo más importante con conocimiento en el consumo de sus órdenes de producción. Logrando a fin de cada mes, que los informes presentados a gerencia sean confiables. Sin embargo, para que esto suceda, cada entidad de este sector acoja una correcta sistematización de inventarios enfocada en su actividad económica; la cual permita realizar un seguimiento constante mediante la verificación física, realización de arqueos y comparación de la información recolectada con la que reposa en el programa contable.

2.4 Objetivos

Objetivo general

Determinar la importancia de un control de inventarios en las empresas de artes gráficas de la ciudad de Medellín.

Objetivos específicos

Analizar el manejo y control de materias primas e insumos, en las pymes de este sector.

Identificar los procesos relacionados con los consumos de materias primas en estas entidades.

Diferenciar los consumos y métodos realizados en un determinado periodo de sus inventarios.

CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO

3 Marco Referencial

3.1 Antecedentes

Abordar el tema de control de inventarios en las pymes del sector de artes gráficas, se convierte en una investigación amplia y sugestiva, en la que el público interesado puede llegar a discurrir sobre la manera en cómo se puede enmarcar la realidad de estas pymes y los hechos a los cuales se puede acoger como ejemplo para implementar un buen método de control de inventarios.

Como antelación al enriquecimiento del tema de investigación, se debe comprender que, para realizar dicho estudio, se debe especializar una serie de análisis donde se infiere que estas, presentan diferencias en sus resultados operativos, lo que no ha contribuido su crecimiento como pequeñas y medianas empresas. Las que sin duda alguna son grandes impulsadoras de la economía en la región, fomentando empleo y llegando a sus clientes finales de la mejor manera. Con el fin de que el lector se asocie con todo lo relacionado en el presente tema investigativo, es pertinente mencionar diferentes conceptos referentes al sector en el cual se está realizando dicha averiguación, demostrando el comportamiento de estas pymes bajo la posible ausencia de un control de inventarios óptimo. Es por ello que, (Estrada y Celis, 2016) confirman que “las tendencias de los últimos años del sector evidencian que las empresas del sector de artes gráficas han perdido poder de negociación frente a sus clientes”(p.8). Es así, como se puede precisar la incidencia del control de inventarios y la manera en cómo estos pueden contribuir en el funcionamiento de estas entidades.

Después de ello, (Duque et al., 2010), definen el concepto de inventarios diciendo:

Según el artículo 63 del Decreto 2649 de 1993, los inventarios representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se encuentren en transcurso de producción o que se utilizarán o consumirán en la producción de otros que van a ser vendidos. Se resalta que son bienes corporales, lo que implica que se puede considerar que en nuestra normatividad local no permite inventariar aquellos bienes que no cumplan con esta condición (p.64).

Como primicia al contexto de control de inventarios, se debe verificar la naturaleza de estos, la cual es resaltada anteriormente para inducir un conocimiento previo a este concepto. Lo cual permite establecer diferencias en los demás insumos que posee la entidad.

Con referencia a lo anteriormente mencionado, (Meigs y Meigs, 2001), son citados por (Saavedra, M. y Camarena, 2017), contextualizando el concepto de control de inventarios “se trata de controlar las mercancías o materiales para la producción, desde la adquisición, manipulación, almacenaje, registro y embarque, todo esto es para prevenir pérdida de materiales, deterioro y malos manejos que produzcan una merma en su valor” (p. 161).

En suma, a esto, es necesario destacar que el control de inventarios proporciona vigilancia en todas las materias primas que posea la entidad. Generando una mayor calidad y operatividad en la producción de sus bienes o servicios.

Según la (UMNG, 2017) “dentro de un sistema productivo, los inventarios actúan como reguladores o amortiguadores entre los ritmos de salida de una fase y los de entrada de las siguientes” (p.5). Por tanto, se infiere que el control de los inventarios no es un sistema

contenedor de mercancía, ya que son estimados como la columna de la empresa debido a que, según el dinamismo de este, se podrá obtener una mayor o menor producción.

Ahora bien, es preciso indicar que, para una entidad catalogar su mercancía o materia prima como inventarios, debe primeramente conocer la norma que los rige. Asimismo, (Zapata y Restrepo, 2004) complementan diciendo que:

El control de los inventarios debe regularse a través de políticas, lineamientos y herramientas contables que permitan reconocerlos como activos poseídos para la venta en el curso normal de la operación; en proceso de producción de cara a esa venta o en forma de materiales o suministro (p.142).

Es por esto, que las entidades en el momento de la adquisición de las materias primas, deben clasificarlas al momento de su ingreso a bodega; sea para el consumo en la producción o para insumo en la creación del producto, su categorización se sustentaría de acuerdo con los más relevantes, considerándolos como el punto fuerte de su actividad económica.

Por otra parte, (Ortega-Marqués et al., 2017) constatan lo dicho en las líneas anteriores “las actividades de control ocurren a lo largo de la organización, en todos los niveles y todas las funciones, incluyendo los procesos de aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisión de actuación operativa, etcétera” p.(7).

Es por esto por lo que, para muchas de estas pymes se dificulta el control de su fabricación y/o prestación de servicios. Asimismo según (Osorio, 2013) menciona que “la elección del sistema de control depende de la complejidad del escenario de operación, el número de ítems que se necesitan controlar, los lugares para almacenar el inventario, y la disponibilidad de la información en tiempo real” (p.6). Se puede considerar que, después de una entidad identificar notablemente su sistema de producción, debe elegir una técnica de control

especializada en su área, con el fin de obtener los resultados esperados. Se puede comprender que, un desafío que pueden presentar estas compañías es la identificación del método de control adecuado.

La Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales “F.I.A.E.P. (2014) citada por (Nocobe, Arguello y Menjura, 2018), confirma que :

El poco control de los inventarios y de almacén, al igual que la adquisición de productos en el momento y cantidad incorrecta, incurren siempre en el aumento de costos y la disminución de beneficios, necesitando incluso un mayor esfuerzo de parte del personal para obtener una rentabilidad reducida (p.66).

Es decir que finalmente dicho argumento, deja un preexistir dentro de la actual investigación, ya que fundamenta que el control de inventarios es parte sustancial de una compañía, más aún cuando esta se enmarca en las pymes; considerándolas como empresas que están en crecimiento y expansión económica. Por ende, las pequeñas y medianas empresas deben contextualizar la magnitud que trae consigo la sistematización de un control de inventarios, el cual se hace plenamente indispensable de aplicar dentro de cada una de estas. De lo contrario obtendrían resultados no tan beneficiosos para la salud económica de la entidad.

3.2 Marco legal

Con el fin de vigorizar el entorno en el cual se ha ido familiarizando, se induce la necesidad de obtener las pautas bajo las cuales surgieron dicha invención. Promulgando que, todo debe estar bajo un reglamento, una ley o un decreto el cual conste de su existencia y denote el qué, el cómo y el porqué de ésta. Donde se pueda comprender la entidad reguladora, sus criterios y sus exigencias. Por ello, con relación al tema de control de inventarios en las Pymes del sector de artes gráficas, se realiza una búsqueda de sus leyes, con el fin de comprender la manera en cómo estas normas acogen el mismo.

Tabla 1

Normatividad

Reglamento	Instrucción
Decreto 2649 de 1993, artículo 63.	<p>Este decreto determina que, los inventarios representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se hallen en proceso de transformación de otros productos que van a ser comercializados.</p> <p>Por otra parte, enuncia que, el valor de los inventarios, el cual incluye todas las erogaciones y los cargos directos e indirectos necesarios para ponerlos en condiciones de utilización o venta, se debe determinar utilizando el método PEPS (primeros en entrar, primeros en salir), UEPS (últimos en entrar, primeros en salir), el de identificación específica o los promedios ponderados. Normas especiales pueden autorizar la utilización de otros métodos de reconocido valor.</p>
Código de Comercio, Decreto 410 de 1971	<p>Determina que los inventarios se avaluarán de acuerdo con los métodos permitidos por la legislación fiscal.</p>
NIC 2	<p>Estas NIC, prescriben el tratamiento contable de los inventarios, cuyo tema principal es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. También otorga una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.</p>
NIIF C-4	<p>La NIIF C-4, establece que los inventarios se clasifican en cuatro, que son, las materias primas (aquellas que no han sufrido ningún cambio previo al proceso de producción y son utilizadas directamente en el mismo), las materias en proceso (se utilizan en la elaboración del producto y su aspecto ha cambiado por resultado del proceso de producción), los productos terminados (son los que están terminados para el almacenamiento y venta posterior) y los materiales y suministros (no forman parte del producto, pero son piezas fundamentales en la ejecución de la maquinaria empleada en la producción).</p>

Tabla 1. De esta forma, se comprende que, las normas expuestas en la tabla anterior enmarcan todo lo relacionado con el control de inventarios.

3.3 Marco Teórico

Es posible inferir que, en las empresas del sector manufacturero o de prestación de servicios se hace necesario contar con un buen sistema de control de inventarios, debido a que sus materias primas y productos terminados deben ser controlados y fiscalizados periódicamente, ya que estos afectan directamente los costos y utilidades de la organización. De esta manera, diversos autores han realizado investigaciones y proyectos, con el fin de tener un mayor control y gestión sobre los inventarios de las diferentes empresas, instituciones o entidades que la requieran, y así exista un mayor conocimiento de los recursos que poseen.

A nivel internacional, como en Ecuador se desarrolló un proyecto sobre procedimientos de control interno para el manejo de estos en una empresa de servicios denominada Lasantex Cía. Ltda., diagnosticando su situación actual e implementando procedimientos enfocados en el control sobre los inventarios. Se considera que, estos procesos tuvieron un componente contable, de auditoría financiera, y se enmarcaron en el desarrollo de una política normativa interna para el área de inventarios, para lo que se realizó una propuesta cuyos beneficiarios serían los directivos, el personal encargado y el responsable de bodega, quienes fueron capacitados inicialmente, para posteriormente realizar la implementación y el seguimiento de la política (Medina, 2016).

Tal como lo expone el autor, es válido precisar que, en primera instancia, el personal de la entidad es el originario en favorecerse ante tales implementaciones, consecutivamente sería la empresa como tal, ya que finalmente una correcta inspección de su sistema de producción estaría optimizando todo el proceso al que se incurre en este. Por otra parte, Veloz y Parada (2017) consideran que la sistematización de un control de inventarios contribuyó a la eficiencia

de inventarios y la toma de decisiones en la empresa panificadora “Pan Van” de la ciudad de Riobamba, Ecuador, a partir de la aplicación de dos métodos que permiten la toma de decisiones en la gestión de inventarios en primer lugar, el método de control de inventarios ABC para el control selectivo de inventarios con un enfoque multicriterio y la política de inventario Mini-Máx. A partir de estas metodologías redujeron los niveles de inventario en algunas materias primas importantes, así como también aumentaron los niveles de inventarios que generaban costos de ruptura o escasez, permitiendo que la toma de decisiones gerenciales absorbiera más fuerza y fuera desarrollada de forma oportuna y eficaz.

Para hacer énfasis en este método de inventarios, es necesario reconocer que este, aporta significativamente en la distribución y clasificación de la materia prima, como se evidenció en la compañía anteriormente mencionada. Por esto, (Rivera, 2019) realiza un enfoque relacionado con este tipo de control de inventario, diciendo:

El método de control de inventarios ABC (costeo basado en actividades), es una herramienta que permite realizar la relación entre los productos o insumos, su precio unitario y la demanda para establecer el valor de los artículos para priorizarlos de forma descendente, optimizando así la administración de los recursos de inventario y logrando mejorar la toma de decisiones (p.5).

Dado esto, se puede relacionar que, este método permite distribuir la materia prima desde la que cobra mayor a menor importancia, en el proceso de producción. Lo que a su vez aprueba, realizar una visualización de aquellas materias primas que no son tan recurrentes, posibilitando reducción de costos o gastos en stocks con baja rotación.

Por tanto, es claro resaltar que, para implementar un sistema de control de inventarios se debe realizar un estudio minucioso desde la situación actual de la empresa, hasta los niveles

de requerimiento de esta, con el fin de determinar que el método de sistematización de inventarios sea óptimo, eficaz y sobre todo apropiado para su actividad económica.

A su vez, Peña y Rizzo (2018), mencionan que,

mediante una investigación por una aplicación web basada en software libre para la gestión y generación de inventarios en la ciudad de Guayaquil- Ecuador, con un lenguaje de programación de código abierto para mejorar la toma de decisiones mediante la generación de informes gerenciales. Lograron que el 90% de desempeño de eficiencia del aplicativo web fuera clave para tener un mejor seguimiento e identificación en los bienes y medicamentos del hospital, reduciendo el tiempo de reacción en la búsqueda de los productos en menos de un minuto (p.24).

Por tanto, esto afirma que la aplicación de un apropiado sistema de control de inventarios asegura eficacia dentro de la entidad y promociona grandes beneficios, tanto de agilidad relacionada con tiempo y aprovechamiento de recursos.

Consiguiente a esto, y considerando que sin duda alguna, el sistema de control de inventarios conforma una de las grandes técnicas para el buen funcionamiento productivo de las entidades Bernal (2016), expresa que a nivel nacional se elaboró un proyecto de apoyo en procesos de facturación, manejo de inventarios y ventas en Comfenalco Tolima, en el área EVALB (eventos, alimentos y bebidas), donde dentro de su análisis correspondiente, pudo establecer varios aspectos por mejorar, como el control de los productos que se tienen para comercializar; donde aclaró que se debe tener en cuenta la verificación de las fechas de vencimiento, el estado de cada producto y el control de los pedidos con el fin de no tener un almacenamiento masivo de estos, por último, recomienda supervisión en entidades como esta.

De esta forma, es posible afirmar que, dentro de entidades con estas características es viable aplicar el control de inventarios por el Kardex por medio del método FIFO o PEPS, el cual periódicamente permite conocer los productos entrantes y salientes que puedan quedar obsoletos en un corto plazo, ayudando a una mejor rotación.

Otro caso que se puede exponer en el presente tema investigativo es el expuesto por Salas, Maiguel y Acevedo (2017), donde abarcan que,

Se estableció una metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, definiendo cinco pasos para implementar procesos de planificación colaborativa entre los actores de procesos al interior de estos, así como también los indicadores que permitan medir su desempeño como resultado de una estrategia de seguimiento. Según esto es, la definición de políticas para la integración y colaboración, la planificación colaborativa, la unificación de procesos claves y críticos, la medición del desempeño y la elaboración de proyectos de acción, donde participen diferentes agentes como proveedores, fabricantes y distribuidores (p.17).

Después de analizar lo expuesto por el autor en las líneas anteriores y reconociendo la importancia de una metodología de gestión de inventarios. Como énfasis principal dentro de este tema investigativo, se hace necesario conocer más experiencias que sustentan la necesidad de implementarla. Por ello, Amaya (2016), se pronuncia reconociendo que experimentó, un prototipo de software para el control de ventas, inventarios, proveedores, clientes y reportes basado en las necesidades comunes inversas en algunos comerciantes del sector de Corabastos, en Bogotá, donde pudo diseñar un modelo básico de ventas, inventarios, clientes, proveedores,

reportes y georreferenciación de productos para estandarizar medidas, procesos y negocios con diferentes características, permitiendo que pudieran tener un mejor control y realización de los diferentes modelos de ventas, inventarios, clientes, proveedores y reportes de esta entidad. Se puede, comprender que a medida que va avanzando la tecnología, para las empresas, se hace mucho más práctico el manejo y control de sus inventarios, debido a que esta herramienta minimiza tiempos y optimiza, información para así acceder a la misma de manera precisa y rápida, permitiendo una vigilancia de los productos que se poseen.

Por último, en Cartagena de Indias, como base experimental a una vigilancia del inventario, se implementó un software contable que apoyara la gestión en las tiendas de barrio denominándolos tecno tiendas, el cual fue un sistema dirigido a tenderos que en el momento desconocían las utilidades reales de sus negocios. De esta forma, aunque no se profundiza en elementos sobre el software en la investigación, encontraron que aplicaciones de este tipo resultan una herramienta útil ya que cuenta con los requerimientos necesarios para que, en este caso los tenderos, tengan un manejo adecuado y oportuno de su negocio, lo que les permitiría generar mayores ingresos y aprovechar al máximo sus productos en el tiempo requerido (Castellón y Vergara, 2019).

La investigación, no solo profirió entender que las grandes o medianas empresas requieren de un método de control de inventarios, sino que, a su vez, los pequeños comerciantes, para verificar qué tan productiva está resultando su actividad económica, necesitan detallar de manera suspicaz cada procedimiento en sus movimientos de manufactura.

Por otra parte, nace la idea de que un software o sistema contable, para el control de los inventarios, facilita la información financiera sobre la empresa a los agentes externos e internos y a la dirección de esta (Page y Hooper, 1992), disponiendo de datos e información

sobre la economía para su control y estabilidad. También Alina y Acosta (2017), alimentan dicho descubrimiento diciendo “los softwares contables se han convertido en una herramienta de información económica necesaria dentro de los negocios” (p.2), por lo que proporcionan soporte al proceso de toma de decisiones para que las empresas obtengan grandes ventajas competitivas, así como la agilización de los procesos y del rendimiento general de la organización. Pico y Núñez (2018) aluden que “los softwares contables permiten registrar y procesar las transacciones generadas de una actividad económica, sean ventas, compras, créditos entre otras; logrando sistematizar y facilitar procedimientos utilizando las sistematizaciones para sus registros efectivos” (p.23).

Con relación a ello se puede inferir que la creación de sistemas o métodos de inventarios va encaminado al uso de la tecnología, ya que la misma, proporciona información ágil y con un margen de error menor a los procesos que generalmente se realizaban manual. Vale constatar que, para que exista un manejo adecuado de dichos softwares, el accionar del personal encargado del área debe sincronizar con lo requerido por el sistema con el fin de obtener los resultados esperados, (Pérez y Merino, 2016) definen el software como:

Un sistema ordenado de componentes que interactúan entre sí y que se hallan interrelacionados, de modo que se trata de una serie de elementos que permiten el registro de la información económica y financiera; y permiten la elaboración y presentación de informes financieros empleados en la toma de decisiones (p.14).

Es decir, que el programa permite jerarquizar, ordenar y reorganizar la información suministrada en él, para así formar elementos claves en los informes tomados por la compañía.

En suma a esto, Mora (2017) plantea un argumento afirmativo con relación a los instrumentos que requiere una entidad para que su sistema de inventarios sea eficiente, “cada

compañía promueva la planeación de estrategias que vinculen todas las áreas de trabajo, de tal manera que se cumpla con los objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo, con herramientas adecuadas que proporcionen la información indicada para la toma de decisiones”(p.26). Además, según Baily (1991) una de las importancias de los inventarios radica en la economía, porque así existen ahorros por compras, volumen, pedidos, procesamiento, manejo y disminución de desperdicios, asimismo, por motivos de seguridad también se mantienen dichos inventarios, debido a que gracias a estos se pueden prever fluctuaciones en las demandas o entregas, protegiendo a las empresas de elevados costos.

En complemento a los párrafos anteriores, es innegable enmarcar que, el control de los inventarios significa un buen planeamiento de operaciones, al igual que buena programación de la producción y los métodos de control, de modo que el uso de técnicas eficientes para el control de las existencias puede reducir, pero no eliminar, el riesgo de los negocios (Castañeda y Silva, 2013). También, se aprecia que, gracias a los inventarios, surge la rentabilidad como producto de una buena información respecto de los bienes y servicios de las empresas ya que garantiza que haya un control y seguimiento financiero y económico sobre esta, ya que hay registros sobre los movimientos y actividades y ayuda a aumentar la productividad y desempeño (Molina, 2015).

De manera análoga, se puede sustentar que las decisiones que se toman en materia de inventarios deben coordinarse en cuanto a la cantidad óptima y las necesidades de producción, marketing y finanzas, estando además influidos por aspectos como la demanda y por los costes derivados del mismo, ya que el objetivo principal es reducirle para hacerlos rentables (Ferrero, 2015). Asimismo, se estima que los niveles económicos de la entidad incrementan significativamente al contar con el orden metódico del sistema de inventarios. De esta manera se puede reconocer uno a uno de los beneficios que acarrea implementar un sistema de inventarios

dentro de las entidades, es una de las principales estrategias por parte de sus miembros, dado a que su función dentro de la misma es primordial para la optimización de sus recursos productivos y la obtención de una buena economía.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

4 Diseño Metodológico

4.1 Enfoque y tipo de investigación

De acuerdo con los objetivos planteados en el presente trabajo, se comprende que la metodología precisa para la obtención de este estudio es la metodología cuantitativa con enfoque “ex post facto” ya que, este es apropiado para establecer posibles relaciones de causa- efecto del control y manejo de inventarios dentro de las empresas pymes de artes gráficas en la ciudad de Medellín.

4.2 Población y muestra

Según lo analizado en la investigación en la ciudad de Medellín existe un promedio de 173 empresas dedicadas al sector gráfico, donde se toma como muestra 10 de ellas.

4.3 Técnicas e instrumentos

A la muestra se le realiza un sondeo sobre como manejan el control de inventarios y la importancia de este dentro de la entidad. Por tanto, se utiliza como herramienta un Likert, siendo este un método de investigación de campo que permite medir la opinión de la muestra respecto al tema de investigación abordado en el presente trabajo.

4.4 Procedimientos

En primer lugar, se ejecuta un documento como herramienta para la medición, el cual permite obtener información según la metodología investigativa, este se carga en la web, donde cada entidad seleccionada en la muestra ingresa a responder las preguntas planteadas. Posterior a ello, se recolecta la información para dar imparte a los resultados obtenidos.

Figura 1

Gráfica del proceso metodológico

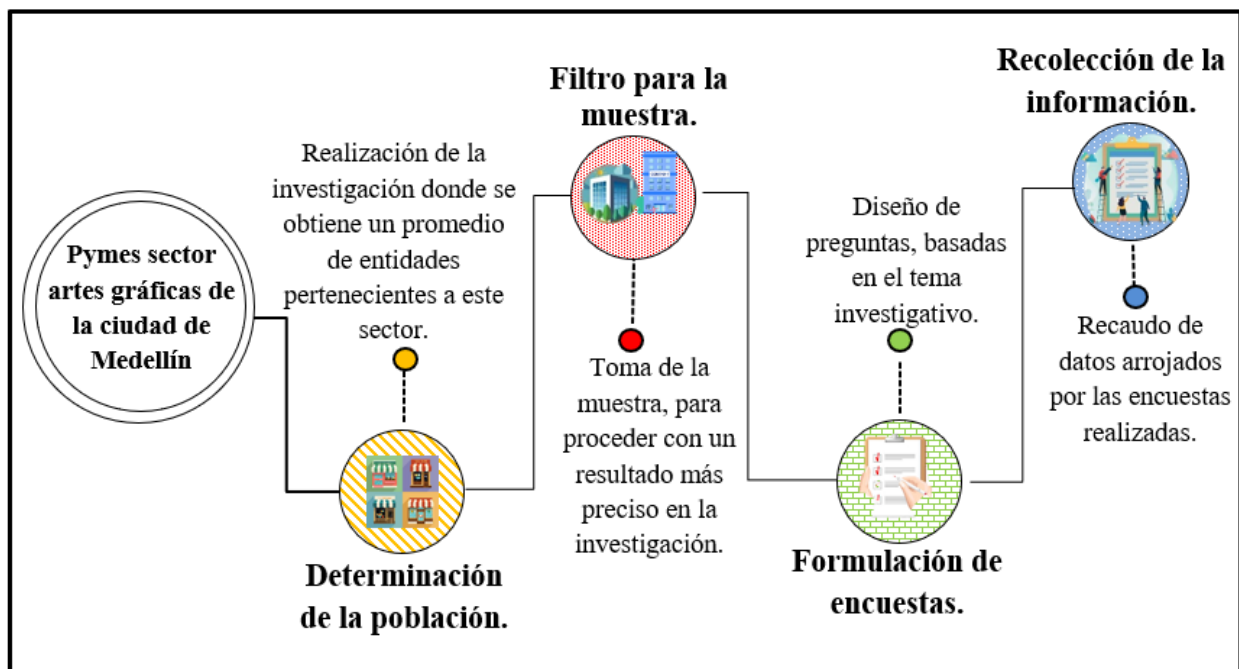


Figura 1. Pasos en desarrollo a la obtención de la información. Elaboración propia

Tabla 2

Likert

1. IDENTIFICACION GENERAL					
Nombre de la Empresa:					
Actividad que desarrolla					
Numero de empleados.					
2. IMPORTANCIA					
Los siguientes planteamientos se orientan a la implementación de manejo y control de inventarios dentro de la PYMES dedicadas a las Artes Gráficas en la ciudad de Medellín y el área metropolitana, usted debe seleccionar tachando con una "X" la casilla que más se ajuste, teniendo en cuenta que los rangos van desde Total desacuerdo hasta Totalmente de Acuerdo					
	Total desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
A través del control de inventarios se puede mejorar la rentabilidad de la empresa.					
Los Inventarios cuentan con un amplio alcance para la organización y supervisión de las materias primas de la compañía.					
Se puede decir que al contar con un manejo de control de inventarios este ayuda a la clasificación de los materiales e insumos que requiere la compañía.					
El control de los inventarios ayudan a mejorar el orden de las bodegas de almacenamiento.					
3. METODOS DE CONTROL					
Los siguientes planteamientos se relacionan con los metodos de control de inventario mas utilizados, usted debe seleccionar tachando con una "X" la casilla que más se ajuste, teniendo en cuenta que los rangos van desde Total desacuerdo hasta Totalmente de Acuerdo.					
	Total desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
El método de control de inventario (PEPS) "Promeras en entrar, primeras en salir" constituye uno de los métodos más completos para llevar un buen control de los inventarios.					
La implementación de control de inventarios con el método (UEPS) "últimas en entrar, primeras en salir", es más compleja porque demanda un mayor desempeño en la valoración de las diferentes líneas de Materias primas.					
El método de Promedio Ponderado, se identifica que puede ser engorroso el registro de la mercancía o producto existente con el registro de la entrada de la nueva mercancía o producto.					
Considera que es mejor no practicar ninguno de los métodos anteriores.					
4. MEJORAS GRACIAS AL CONTROL DE INVENTARIOS					
Los siguientes planteamientos estudian las mejoras que se pueden obtener gracias al control de inventario, usted debe seleccionar tachando con una "X" la casilla que más se ajuste, teniendo en cuenta que los rangos van desde Total desacuerdo hasta Totalmente de Acuerdo.					
	Total desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
Considera que se debe implementar unas políticas para el manejo y control de los inventarios dentro de su empresa.					
Considera usted que es necesario contar con una persona capacitada para llevar el manejo y control de los inventarios dentro de su compañía.					
Al llevar el control de inventarios en la organización se podría mejorar las ventas y la potencialización de los productos con mayor rotación.					
El control de inventario permite obtener un conocimiento previo en la calidad de los productos ofertados.					
Gracias al control de inventarios se puede identificar posibles desperdicios o disminución de la materia prima o de los productos.					

Tabla 2. Documento para medición del nivel de satisfacción de los encuestados. Elaboración propia

CAPÍTULO IV RESULTADOS

5 Análisis de resultados

Según la encuesta realizada a 10 empresas PYMES del sector de Artes gráficas, se concluyó que su tienen para ellas es claro la necesidad de contar con un control de inventarios dentro de sus organizaciones.

Figura 2

Resultado encuesta N° 1

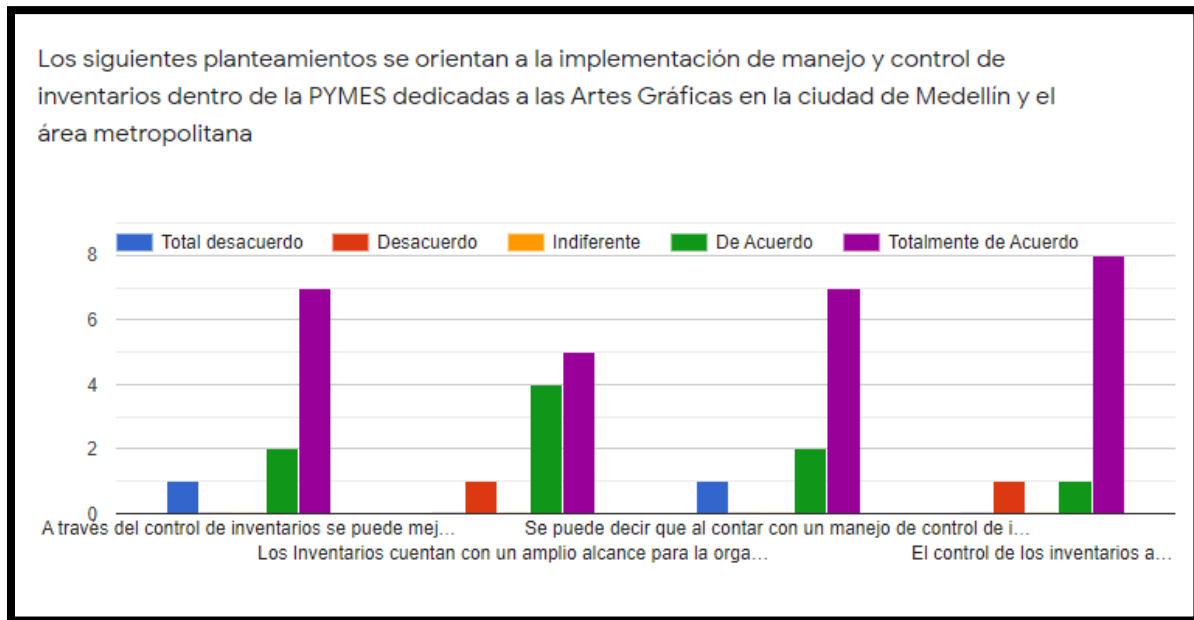


Figura 2. La encuesta arroja que:

¿A través del control de inventarios se puede mejorar la rentabilidad de una empresa?

Donde el 70% de los encuestados consideran que a través de los inventarios se puede mejorar la rentabilidad de las empresas.

¿Los inventarios cuentan con un alto alcance para la supervisión de las materias primas de la compañía?

Se observa que, el 50% de los encuestados respondió totalmente de acuerdo y el 40% de acuerdo, considerando que en su mayoría perciben lo oportuno que puede ser un control de inventarios.

¿Se puede decir que, al contar con un manejo de control de inventarios, este ayuda a la clasificación de las materias primas e insumos?

Se evidencia que, 70% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo, el 20% de acuerdo. Se puede observar que la mayoría acepta que para contar con una distinción de si materia prima, requieren un control de sus inventarios.

¿El control de los inventarios ayuda a mejorar el orden de las bodegas de almacenamiento?

Se observó que, el 80% responde en que está totalmente de acuerdo, el 10% de acuerdo. Considerada como una respuesta positiva a que los inventarios son un medio efectivo para especificar un orden en bodega.

Figura 3

Resultado encuesta N°2



Figura 3. La muestra arroja que el 50% de los encuestados, expresa que el control de inventarios en el que más tienen conocimientos es el PEPS, y el otro 50% conoce el promedio ponderado, considerándolos como uno de los métodos más implementados en este sector.

Figura 4

Resultados encuesta N°3

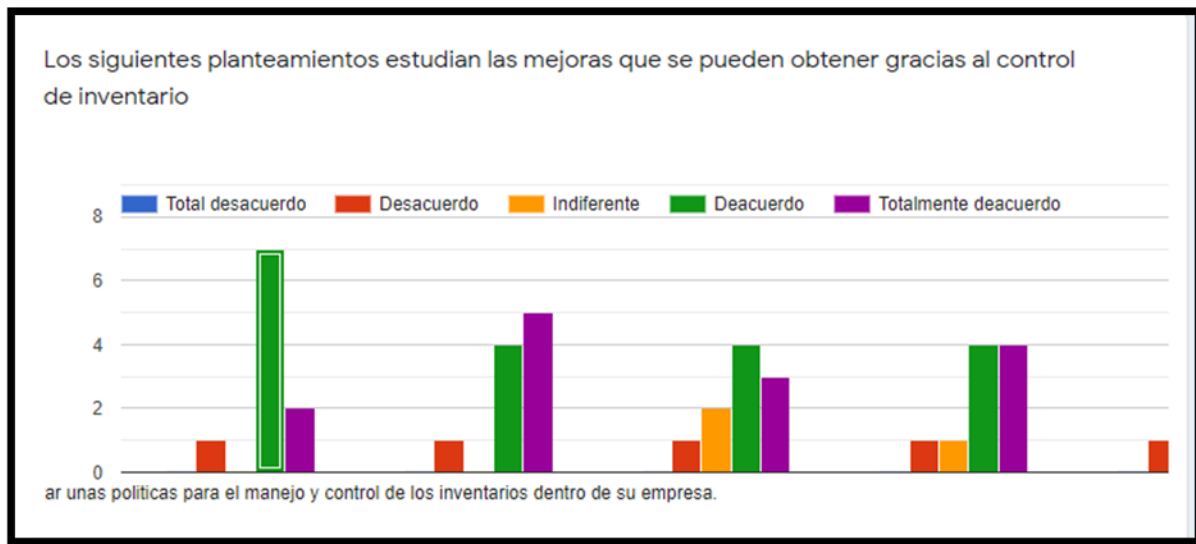


Figura 4. La encuesta arroja que:

En la pregunta realizada: ¿considera que es necesario contar con unas políticas para el manejo y control de los inventarios dentro de su empresa?

El 70% de los encuestados responde de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo, demostrando un reconocimiento oportuno en la implementación de un método de inventarios, como la necesidad para la optimización de sus recursos.

¿Considera usted que es necesario contar con una persona capacitada para el manejo y control de los inventarios dentro de su compañía?

El 50% de los encuestados responde que está totalmente de acuerdo, el 40% de acuerdo.

Lo que especifica que además de contar con un buen sistema de control de inventarios, se

requiere del personal idóneo para el registro de cada proceso y a esto se llega por medio de la capacitación.

¿Al llevar el control de inventarios en la organización se podría mejorar las ventas y la potencialización de los productos con mayor rotación?

Donde el 40% de los encuestados responde que se encuentra de acuerdo, el 30% totalmente de acuerdo y 20% es indiferente y el 10% no se encuentra de acuerdo. Considerando el 70% como la mayoría, se comprende que un método de control de inventarios puede determinar los productos de acuerdo con su orden de entrada, estado y rotación, lo que genera que la entidad conozca a fondo su sistema de producción y productos requeridos para potencializarlos hacia su cliente.

¿El control de inventarios permite obtener un conocimiento previo en la calidad de los productos?

El 40% de los encuestados se encuentra de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo. Donde se infiere que, al contar con un correcto control de inventarios, es más fácil de terminar las materias primas que se encuentra en buen estado o en deterioro, como también las que pueden ser perecederas.

¿Gracias al control de inventarios, se puede identificar posibles desperdicios o disminución de la materia prima o de los productos?

El 80% expresa que se encuentra totalmente de acuerdo, el otro 10% se encuentra de acuerdo, contrarrestando que un 90% califican que, se puede identificar con mayor facilidad los desperdicios generados en las materias primas o en los productos terminados, gracias a un correcto control de inventarios; donde puede conocer la manipulación de la materia prima por parte del personal, fraudes o daño de herramienta.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6 Conclusiones

Se puede concluir que, el control de los inventarios en las pymes enfocadas en el presente trabajo genera un impacto positivo debido a que, se evidencia organización en la mercancía, en su almacenamiento y posteriormente se puede controlar las materias primas requeridas para el proceso de producción, sin incurrir en sobrecostos.

Asimismo, se puede observar que, para realizar la diferenciación de las materias primas e insumos, se hace vital en primer lugar conocer la norma que determina las características de los inventarios, para consecutivamente establecer un método que permita clasificarlas según su necesidad.

7 Recomendaciones

Se sugiere a estas pymes, definir las falencias que han presentado en su histórico de producción, con el fin de analizar su causa y posterior a ello, realizar la aplicabilidad de un método de control de inventarios acorde a su necesidad y al aseguramiento de la Norma Internacional de Información financiera, la cual fundamenta la valuación de inventarios por el método PEPS (Primeros en Entrar, Primeros en Salir) y el método promedio ponderado.

Del mismo modo, es importante considerar la idea de capacitar al personal de producción de cada una de estas entidades, con el fin de que no solo se encuentren involucrados en la creación del producto, sino que a su vez establezcan una buena manipulación y recursividad de estos.

Facilitar a la entidad acceder a un buen sistema tecnológico, el cual contenga un impacto significativo dentro del método de inventario seleccionado.

Referencias

- Amaya, D. (2016). *Desarrollo de un prototipo de software para el control de ventas, inventarios, proveedores, clientes y reportes basado en las necesidades comunes encontradas en algunos comerciantes del sector de Corabastos*. [Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá].
<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4797/1/Corabastos%20%282%29.pdf>
- Alina, D., y Acosta, D. (2013). *Importancia de un software contable en pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón Portoviejo*. [Universidad Técnica de Manabí].
https://www.researchgate.net/publication/320075514_Importancia_de_un_software_contable_en_pequeñas_medianas_y_grandes_empresas_del_canton_Portoviejo
- Baily, P. (1991). *Administración de compras y abastecimientos*. Editorial continental, México.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmnf/castillo_g_ka/capitulo1.pdf
- Bernal, I. (2016). *Apoyo en procesos de facturación, manejo de inventarios y ventas “Comfenalco Tolima”*. [Universidad Cooperativa de Colombia, Ibagué].
<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/5150/1/apoyo%20en%20procesos%20de%20facturaci%20c3%b3n%20manejo%20de%20Inventarios%20y%20ventas%20Comfenalco%20-%20Tolima.pdf>
- Castañeda, Y., y Silva, D. (2013). *Implementación de un sistema de gestión de inventarios en MELEXA S.A.* [Universidad Libre].

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9430/DOCUMENTO%20FINAL.pdf?sequence=1>

Castellón, A., y Vergara, R. (2019). Diseño e implementación de un software contable que apoye la gestión en las tiendas de barrio, de Cartagena de Indias. *Revista Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo*. 10 (1), 8-14. <http://revistas.unitecnar.edu.co/index.php/sth/article/view/1/49>

Decreto 410 de 1971 [Presidencia de la República de Colombia]. Por la cual se expide el Código del Comercio. Marzo 27 del 1971.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102>

Decreto 2649 de 1993. [Presidencia de la República]. Reglamento general de contabilidad. 29 de diciembre del 1993. <https://niif.com.co/decreto-2649-1993/>

Duque, M., Osorio, A., y Agudelo, D. (2010). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. *Contaduría Universidad De Antioquia*, 56, 61–79.

<https://www.proquest.com/docview/1679696498/citation/C99537E246C24EB2PQ/1?accountid=45277>

Estrada, M., y Celis, O. (2016). *Análisis de las tendencias del sector de artes gráficas colombiano para la reestructuración del portafolio de la empresa editorial edeco ltda*. 4(1), 1–23.

Ferrero, P. (2015). *La gestión de inventarios. Aplicación práctica en una empresa del sector farmacéutico. El caso de Laboratorios Jiménez, S.L.* [Universidad de León].

https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4559/45688755Z_GADE_Julio15%20PDF.pdf?sequence=1

Ley 1314 de 2009. Norma Internacional de Contabilidad 2 – NIC 2. Inventarios. Julio 13 del 2009.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/nic/ES_GVT_RedB_V2016_IAS02.pdf

Medina, J. (2016). *Procedimientos de investigación previo la obtención del título de Ingeniería en contabilidad y auditoría*. [Escuela de administración de empresas, Ecuador].

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1746/1/76249.pdf>

Molina, D. (2015). *Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad Su aplicación en Empresas con bienes no tradicionales*. [Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad FASTA].

Mora, Y. (2017). *Los sistemas de información contable y su relación con las herramientas tecnológicas*. [Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano].

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/2448/Los%20sistemas%20de%20informacion%20contable%20y%20su%20relacion%20con%20las%20herramientas%20tecnologicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ley 1314 del 2009 . Por la cual se expiden las Normas Internacionales de Información Financiera. NIIF C-4. (2012). Inventarios.

<https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2012/04/INVENTARIOS.pdf>

Nocobe, Yeimi., Arguello, L., & Menjura, L. (2018). NIIF en pymes comerciales en Colombia. *Gestion, Organizaciones y Negocios*, 5(1), 64–75.

- Ortega, A., Padilla, S. P., Torres, J. I., y Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71–82. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261/4000>
- Osorio, C. A. (2013). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Panorama*, 2(6). <https://doi.org/10.15765/pnrm.v2i6.241>
- Pérez, J. y Merino, M. (2016). *Definición de sistema contable*. <https://definicion.de/sistema-contable/>
- Page, J., y Hooper, P. (1992). *Accounting and information Systems*". Editorial Prentice-Hall. Editions Englewood, Cliffs, New Jersey. <https://core.ac.uk/download/pdf/19708139.pdf>
- Pico y Núñez (2018). El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Revista Killkana Sociales*. 2 (1), 21-26. <file:///D:/Dialnet-ElSoftwareContableComoHerramientaTecnicaEnLasMicro-6353057.pdf>
- Peña, W., y Rizzo, R. (2018). *Desarrollo de una aplicación web basada en software libre para la gestión y generación de inventarios en la ciudad de Guayaquil*. [Universidad de Guayaquil, Ecuador]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32494/1/B-CISC-PTG-1549%20Pe%20c3%20b1a%20Chilan%20Wilton%20Isidro%20.%20Rizzo%20Caravedo%20Ricardo%20Arturo.pdf>
- Quinde, A., y Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto. 17-124.
- Rivera, W. (2019). *Análisis e implementación del sistema ABC en el inventario agrícola de una planta de producción de alcohol*. 1–16. [https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/1720/ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/1720/ANÁLISIS%20E%20IMPLEMENTACIÓN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salas, K., Maiguel, H. y Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25 (2), 326-337.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-01-00326.pdf>

Saavedra, M. y Camarena, M. (2017). *La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación de la competitividad*. [Contaduría Universidad de Antioquia, 149–173]. https://www.researchgate.net/publication/328149317_La_Gestion_Financiera_de_las_PYME_en_la_Ciudad_de_Mexico_y_su_relacion_de_la_competitividad

Universidad Militar Nueva Granada. (2017). *La gestión de inventarios permite determinar con qué productos y unidades cuenta la empresa*. [Facultad de Estudios a Distancia, 1–16].
<http://www.pearsoneducacion.net/mexico/Inicio/administracion-de-inventarios-1ed-ebook>

Veloz, C., y Parada, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Revista de Ciencia UNEMI*, 10 (22), 29-38. <file:///D:/Dialnet-MetodosParaMejorarLaEficienciaYLaTomaDeDecisionesE-6151210.pdf>

Zapata, Y., y Restrepo, R. (2004). *La necesidad de un nuevo enfoque para la contabilidad*. [Contaduría Universidad de Antioquia, 44, 137–148]. <https://bd.univalle.edu.co/scholarly-journals/la-necesidad-de-un-nuevo-enfoque-para/docview/198675907/se-2?accountid=17477>