

UNA MIRADA AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA



Autores

Javier Mongui Pinetel
José Pastor López Fernández
Edwin Gregorio Yepes González
Edward Leonardo Baquero
Hernando Parra Barrios



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

UNA MIRADA AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA

Autores

Javier Monguí Pinentel
José Pastor López Fernández
Edwin Gregorio Yepes González
Edward Leonardo Baquero Guerrero
Hernando Parra Barrios



Presidente del Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

Rector General

P. Harold Castilla Davoz, cjm

Vicerrectora General Académica y de Asuntos Estudiantiles

Stéphanie Lavaux

Director de Investigaciones- PCIS

Tomás Durán Becerra

Subdirectora Centro Editorial - PCIS

Rocío del Pilar Montoya Chacón

Rector UNIMINUTO Sede Cundinamarca

Jairo Enrique Cortes Barrera

Vicerrector Académico y de Asuntos Estudiantiles Sede Cundinamarca

Jhensus Elías Carvajal Gómez

Director del Centro Regional Soacha

P. Orlando José Castro Bustillo, cjm

Directora de Investigación Sede Cundinamarca

Jenifer Paola Garza Puentes

Coordinador de Publicaciones Sede Cundinamarca

Diana Carolina Díaz Barbosa

Una mirada al emprendimiento social en Colombia / Javier Monguí Pinetel, Edwin Gregorio Yepes González, Edward Leonardo Baquero Guerrero...[y otros 2.] Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, 2023.

ISBN: 978-958-763-620-8

77p.: il, tab.

1.Responsabilidad social en los negocios -- Estudio de casos -- Colombia 2.Gestión financiera -- Colombia 3.Administración de proyectos -- Colombia 4.Empresas -- Aspectos sociales -- Colombia 5.Liderazgo -- Colombia 6.Emprendimiento social i.Yepes González, Edwin Gregorio ii.Baquero Guerrero, Edward Leonardo iii.López Fernández, José Pastor iv.Parra Barrios, Hernando

CDD: 658.408 M47m BRGH Registro Catálogo Uniminuto No. 104775

Archivo descargable en MARC a través del link: <https://tinyurl.com/bib104775>

Una mirada al emprendimiento social en Colombia

Autores:

Javier Monguí Pinetel
Edwin Gregorio Yepes González
Edward Leonardo Baquero Guerrero
José Pastor López Fernández
Hernando Parra Barrios

Coordinación editorial

Diana Carolina Díaz Barbosa

Proceso de arbitraje doble ciego:

Recibido del manuscrito: abril 2022
Evaluado: agosto 2022
Ajustado por autores: noviembre 2022
Aprobado: noviembre 2022

Corrección de estilo

Luz Marina Rincón R.

Diseño y diagramación

Andrea Sarmiento B.

ISBN digital: 978-958-763-620-8

DOI Obra completa: <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8>

Primera edición: 2023, Bogotá, D.C.

©Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Calle 90 No. 87 - 69

Teléfono +57(1) 2916520 Ext. 6012

©Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Todos los capítulos publicados en *Una Mirada al Emprendimiento Social en Colombia* fueron seleccionados por el Comité Científico de acuerdo con los criterios de calidad editorial establecidos por Institución. El libro está protegido por el Registro de propiedad intelectual. Los conceptos expresados en los artículos competen a los autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales, tal como se precisa en la Licencia Creative Commons Atribución – No comercial – Compartir Igual que acoge UNIMINUTO.

CONTENIDO

Presentación	6
Autores	8
Introducción	9
Resumen	12
Capítulo 1.	
Contexto del Emprendimiento Social	14
Resumen	14
Introducción	16
Metodología	17
Estado del emprendimiento social	19
Contexto del emprendimiento social	24
Marco teórico del emprendimiento social	25
Marco Conceptual	27
Resultados	29
Conclusión	36
Referencias	37
Capítulo 2.	
Funcionamiento de la Empresa Social	41
Resumen	41
Introducción	43
Metodología	44
Una mirada al emprendimiento social en general	45
Funcionamiento	47

Resultados	50
Conclusión	54
Referencias	55
Capítulo 3.	
Impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social	57
Resumen	57
Marco referencial	59
Conclusiones	73
Recomendaciones	73
Referencias	74
Índice de tablas	76
Índice de figuras	77

Presentación

Quizá la mayor virtud de las ciencias empresariales es haber logrado permear diversos mercados y sectores aportando con su saber específico al desarrollo de cada uno de ellos. El emprendimiento social no es ajeno a esta influencia y en Colombia se ha desarrollado de manera amplia y generosa, logrando satisfacer necesidades de diversos grupos sociales, especialmente de aquellos ubicados en las periferias de la nación. En este sentido, algunos autores han desarrollado ideas, planteamientos y posturas frente al tema, lo que ha permitido contar con diferentes aportes que contribuyen a transformaciones importantes en esos grupos. Estos logros han sido tan significativos que han captado el interés de la academia, la cual siempre desempeñará el rol de eje articulador entre la teoría y la práctica.

En este contexto, los autores del presente libro se suman a la tendencia de realizar aportes respecto del emprendimiento social, para contribuir a la creación de oportunidades de negocio que generen impacto, así como a la resolución de problemas y necesidades en ámbitos tanto sociales como ambientales. Esto con el propósito de contribuir a la construcción de una sociedad justa y equitativa gracias a la creación de oportunidades de empleo y de generación de ingresos, indicadores de la efectividad del emprendimiento social para lograr dinamizar el tejido social.

El texto presenta la revisión de referentes de diferentes autores y sus aportes al emprendimiento social y a la sociedad. Asimismo, se presentan las reflexiones de los autores del documento. Para tal efecto, se adentran en el contexto del emprendimiento social, para proponer una reflexión diversa, amplia y actualizada desde las teorías, para visualizarlo desde una perspectiva estratégica, resultado de las dinámicas propias de educación superior. Por otra parte, toda esta recopilación se realiza desde la mirada particular que tiene la Universidad Minuto de Dios y que se expresa en el Modelo Educativo Praxeológico. Los autores evidencian de esta manera el enfoque humanista propio de la obra del padre Rafael García Herreros, su fundador.

Otro aporte de los autores lo constituye la provocación de preguntas en los lectores, lo que permite descubrir el espíritu emprendedor que llevan dentro. De este modo, pretenden cautivar a nuevos interesados en aportar al crecimiento del emprendimiento social, así como a la generación de una comunidad aportante amplia que se constituya en una extensión del tejido social.



Para terminar, los autores apuntan a consolidar su aporte al emprendimiento social mediante la incorporación de conceptos específicos de gestión financiera, con el propósito de dejar claro que incluso los proyectos de emprendimiento social deben ser sostenibles y generadores de valor social, claramente en un marco y contexto globales, con el propósito de que las finanzas dentro del emprendimiento social tengan el impacto debido y se rompa la creencia de que por ser social debe dejar déficit, es decir, no es con ánimo de lucro, pero tampoco con ánimo de pérdida.

Los lectores tienen un insumo generoso y creativo dentro de este mundo del emprendimiento social.

Lic. Fernando Ardila Patiño
MSc. en Administración Gerencial



Autores

Javier Monguí Pimentel

Contador público. Magíster en Administración de empresas con especialidad en Finanzas corporativas, docente investigador del programa de Contaduría pública, Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Centro Regional Soacha, grupo de investigación, Accounting & Economy Interdisciplinary Group, Colombia. jmongui@uniminuto.edu. Celular 3143744465.

José Pastor López Fernández

Contador público – Economista, Máster en Fiscalidad internacional con especialidad en Pedagogía universitaria, docente del programa de Contaduría pública, Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Centro Regional Soacha, Colombia. jose.lopez.fe@uniminuto.edu Celular:3108593273

Edwin Gregorio Yepes González

PhD en Gestión y desarrollo estratégico. Magíster en educación, Magíster en administración y supervisión educativa. Docente universitario coordinador de posgrados de la Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Centro Regional Soacha. Grupo de investigación Accounting & Economy Interdisciplinary Group, Colombia. eyepes@uniminuto.edu. Celular 3115462399.

Edward Leonardo Baquero Guerrero

Magíster en Gestión y evaluación de proyectos de inversión de la Universidad Externado de Colombia, Economista de la Universidad Piloto de Colombia. Docente de la Universidad Minuto de Dios –UNIMINUTO, para la coordinación de posgrados – Centro Regional Soacha. Pertenece al grupo de investigación Accounting & Economy Interdisciplinary Group, Colombia. edward.baquero.g@uniminuto.edu Celular: 3142318066.

Hernando Parra Barrios

Magíster en Educación. Especialista en Gerencia de negocios internacionales. Administrador de empresas. Docente universitario de posgrados de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Centro Regional Soacha. Grupos de investigación Accounting & Economy Interdisciplinary Group Colombia. parra@uniminuto.edu. celular 3014369743

Introducción

Una mirada al emprendimiento social en Colombia tiene como finalidad la socialización de reflexiones por parte de los autores sobre las diversas actualizaciones de quienes a través de producciones literarias han aportado enfoques, posturas y estrategias para la puesta en escena de una temática con la que se busca ayudar a la construcción de una sociedad justa y equitativa a través del acceso a fuentes de empleabilidad e ingreso, como factores incluyentes en el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida en una sociedad.

De ahí que al tomar como punto de partida el término “Mirada”, se incita a autores y a lectores a llevar al escenario del emprendimiento, pensamientos, abstracciones, meditaciones, ensueños y conjeturas sobre lo que se desea y se quiere en términos de impacto en una comunidad.

Por consiguiente, con base en los referentes teóricos, el emprendimiento social se constituye en una apuesta de talla mundial y se ha consolidado como una plataforma para el diseño, creación, implementación y ejecución de políticas públicas que se operacionalizan a través de programas y proyectos de intervención en los territorios. Sin embargo, antes de visibilizar oportunidades para los grupos poblacionales como comunidades de aprendizaje, se debe potencializar la disponibilidad de recursos y articularse desde la gestión institucional y la capacidad corporativa para hacer elocuente una intervención pública y privada en un contexto territorial.

Es de anotar que, en la actualidad, en todos los rincones del mundo y, sobre todo, después de la pandemia generada por la COVID-19 son muchas las personas y las instituciones que en conjunto quieren dar Una Mirada al Emprendimiento Social.

En lo que respecta a la academia y en referencia a la Institución de Educación Superior UNIMINUTO — Centro Regional Soacha, el programa académico de Contaduría pública, la especialización en Gerencia de proyectos y la especialización Innovación y desarrollo de negocios se suman con esta contribución a las reflexiones existentes en torno al emprendimiento social, gracias a la experiencia generada y compartida en calidad de actor estratégico por la intervención en la Provincia del Tequendama, municipio de Soacha, ubicado en el departamento de Cundinamarca de la República de Colombia.

Con base en lo anterior, durante su recorrido el lector se internará en la temática desarrollada por los autores, se adentrará en sus reflexiones y puntos de vista según el nivel de conocimiento desarrollado, la experiencia y el rol que desempeña en la sociedad. Con estos aportes se espera poder robustecer un tema estratégico y neurálgico para estos tiempos. El primer capítulo titulado Contextualización del Emprendimiento Social es abordado con un tono que invita a la reflexión desde diferentes posturas teóricas. Esto trae consigo que, desde la recopilación y el procesamiento de la información, se quiera destacar el emprendimiento social como una competencia estratégica en el marco de la oferta académica de la educación superior.

De este modo, se quiere incitar al lector a ser participe y contributivo en la temática que convoca esta producción académica y dichas pretensiones no pueden concebirse ajenas a los pilares que soportan el Modelo Educativo Praxeológico de la institución, que asume como una competencia estratégica al emprendimiento en el marco de las funciones sustantivas de la educación superior, ya sea desde la malla curricular y/o plan de estudio o desde la investigación y proyección social en los programas académicos que se ofertan a la región desde los niveles de pregrado y posgrado.

Se debe destacar que el modelo o la pedagogía praxeológica se articula con las dimensiones o valores humanistas y que al igual que el emprendimiento social invita a la comunidad académica y contexto externo a un proceso reflexivo y crítico, pero, ante todo, a una gestión colectiva en pro de los objetivos y metas para el bienestar de un territorio.

En el segundo capítulo, desde la generalidades y las características del emprendimiento social, los autores invitan a cada uno de los lectores a un ejercicio reflexivo sobre el descubrimiento del espíritu e ímpetu de emprendedor que hay en cada ser humano y trasponerlo en un escenario profesional, no vinculado a un título o diploma que acredita una formación, sino al sentimiento que se genera por hacer las cosas bien, bajo la comprensión y entendimiento del funcionamiento de su propio emprendimiento, y el desempeño de un oficio que se realiza cada vez mejor.

En lo que concierne al espíritu emprendedor, se aportan elementos de análisis que orientan y promueven el emprendimiento desde una connotación social y productiva, que pueden ser aplicados en escenarios y ámbitos concretos dirigidos a resolver las problemáticas que hoy vive la humanidad y por ende, bajo paradigmas de solidaridad, trabajo colaborativo, innovación social e innovación productiva, con los que se genere participación desde una sociedad abierta y dispuesta a cambios que incentiven las transformaciones sociales.

Por lo que en el tercer capítulo y como cierre del libro, se genera el lazo conector entre los capítulos descritos. Los autores han querido darle una mirada al emprendimiento social desde el impacto que la gestión financiera genera en él. Con ello, se quieren poner a disposición del lector algunas reflexiones que aportan al

emprendimiento social, desde la sostenibilidad y creación del valor social, temática alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A lo anterior se suman las reflexiones en términos del impacto resultante de un análisis comparativo entre la responsabilidad social empresarial y la empresa social.

Además, para cierre del capítulo tres y por ende del libro, se hace énfasis, a partir de un mapa que da cuenta del proceso, sobre el recorrido que se puede realizar para denotar el impacto que la gestión financiera genera en el emprendimiento social, pero soportado desde las técnicas de evaluación financiera.

Para finalizar, como se enunció anteriormente, el emprendimiento es una apuesta de talla mundial y el país no es ajeno a ello y como en Colombia se cuenta con un marco jurídico regulatorio que abre la puerta para aportes de diversas índoles al ecosistema del emprendimiento, se espera que no solo se generen emprendimientos individuales, urbanos, sino también rurales y que todos en su conjunto se articulen al tejido empresarial en los territorios en aras de generar mayores niveles de productividad y competitividad y donde el emprendimiento contribuya al entramado de dicho tejido.



Resumen

Una mirada al emprendimiento social en Colombia es un libro resultado de una investigación basada en la revisión de la literatura existente sobre este tema. Dicho conocimiento se organiza en tres capítulos, se inicia con los contextos internacional y nacional y se presentan las principales características requeridas para el funcionamiento del emprendimiento, a la vez que presenta alternativas de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones. De esta manera, se busca brindar un apoyo a la docencia, a la investigación y a la proyección social. Enseguida, el contenido se orienta a la formación de emprendedores sociales, al abordar temáticas actuales descritas desde la planificación de proyectos, hasta la creación de estrategias de impacto. El contenido de este texto ayuda a los lectores a comprender cómo desarrollar una cultura emprendedora en Colombia mediante la identificación de los recursos y la evaluación de los riesgos asociados al emprendimiento, de manera que se posibilite el éxito.

Palabras clave: emprendimiento social, gestión financiera, funcionamiento.

Abstract

A look at social entrepreneurship in Colombia is a book result of a research based on a literature review, since it provides knowledge in three chapters, starting with the international and national context, contemplating the main characteristics for the operation of entrepreneurship and presenting alternatives for financial management as a tool for proper decision making, thus seeking to provide support for teaching, research and social projection. Next, it is oriented to the training of social entrepreneurs, by addressing current topics described from project planning to the creation of impact strategies. The content helps readers to understand how to develop an entrepreneurial culture in Colombia, to identify resources and to start successfully assessing the risks associated with entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, financial management, operation.



¿Cómo citar este libro? / How to cite this work?

APA

Monguí Pinentel, J., López Fernández, J. P., Yepes González, E. G., Baquero Guerrero, E. L., & Parra Barrios, H. (2023). *Una Mirada al Emprendimiento Social en Colombia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8>

CHICAGO

Monguí Pinentel, Javier, José Pastor López Fernández, Edwin Gregorio Yepes González, Edward Leonardo Baquero Guerrero y Hernando Parra Barrios. *Una Mirada al Emprendimiento Social en Colombia*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO., 2023. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8>

MLA

Monguí Pinentel, Javier et al. *Una Mirada al Emprendimiento Social en Colombia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO., 2023. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8>



Capítulo 1.

Contexto del Emprendimiento Social

Context of Social Entrepreneurship

Javier Monguí Pinentel

Resumen

Este capítulo pretende identificar el grado de profundización y el alcance del emprendimiento, mediante el abordaje de la literatura y la información obtenida con el uso de las bases de datos especializadas y su articulación con temas de emprendimiento social. La metodología empleada se basó en un estudio descriptivo bajo un enfoque cualitativo de lo desarrollado en Colombia durante los últimos cinco años, anclado en la teoría de *Harvard School*, cuya intención establece la premisa de agregar valor social. En este sentido, se buscó referir diferentes autores que indagan sobre el emprendimiento social, como punto de partida para la solución mediante la identificación y comprensión de problemáticas, y los sucesos que confluyen alrededor de sus lazos culturales, así como su comportamiento en la sociedad. Finalmente, se busca incentivar proyectos innovadores con impacto social y ambiental, que contribuyan al desarrollo social de las comunidades. Esto mediante la ampliación del conocimiento en cuanto a las tendencias de emprendimiento social, ya que estas se encuentran imbuidas en los conceptos de sostenibilidad, técnica y medio ambiente en el ámbito global. La gran tendencia es apuntar a propuestas sociales a partir de la creación de proyectos productivos.

Palabras claves: Emprendimiento social, proyectos productivos, sostenibilidad, responsabilidad social.

Abstract

This book chapter aims to identify the degree of deepening and the scope of entrepreneurship, by approaching the literature with the use of databases and its articulation with issues of social entrepreneurship, the methodology used was carried out, through a descriptive study under a qualitative approach for Colombia in the last five years, anchored with the Harvard School theory, whose intention establishes the premise of adding social value. In this sense, it seeks to refer to different authors who inquire about social entrepreneurship, as a starting point for the solution through the identification and understanding of problems, and the

events that converge around their cultural ties, as well as their behavior in society. Finally, it seeks to encourage innovative projects with social impact and that contribute to the social development of communities, by expanding knowledge of social entrepreneurship trends, it is infused in sustainability, technique and the environment at a global level. The great trend is to point to social proposals under the creation of productive projects.

Keywords: Social entrepreneurship, productive projects, sustainability, social responsibility

¿Cómo citar este libro? / How to cite this work?

APA

Monguí Pintenel, J. (2023). Contexto del Emprendimiento Social. En *Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia* (pp. 16–39). Corporación Universitaria Minuto de Dios.- UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.1>

CHICAGO

Monguí Pintenel, Javier . 2023. "Contexto del Emprendimiento Social". En *Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia*, 16–39. Corporación Universitaria Minuto de Dios.- UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.1>

MLA

Monguí Pintenel, Javier. "Contexto del Emprendimiento Social". *Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia*, Corporación Universitaria Minuto de Dios.- UNIMINUTO, 2023, pp. 16–39, <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.1>



Introducción

Desde hace algún tiempo el emprendimiento social ha comenzado a atraer la mirada de los académicos. Debido a esto, es notorio el aumento de insumos publicados, lo que, a su vez, hace ineludible el requerimiento de organizar, verificar y catalogar esta gran cantidad de información bibliográfica dentro de los repositorios.

Es por ello por lo que se hace relevante indagar sobre los avances del emprendimiento social, identificando parámetros en los que se evidencien las carencias actuales de políticas de Estado que apuntan hacia el mejoramiento del mismo. Además, se deben considerar aspectos significativos en los sectores que motivan iniciativas de emprendimiento social, justamente se debe establecer si existen políticas de Estado para promover ideas emprendedoras, así como el alcance en temas de una ocupación laboral continua, el desarrollo en las regiones y una relación estrecha entre las comunidades. Esta propuesta tiene que ver con los jóvenes emprendedores para la implementación de la economía naranja, en cuyos procesos de implementación, el Estado colombiano juega un papel fundamental a través de los procesos de consultoría.

La recolección de información es consecuente con la construcción y seguimiento de los objetivos de carácter económico, financiero, social y medioambiental, frente al grado de profundización, alcance del emprendimiento social, las problemáticas expuestas en su entorno, las cuales a su vez se sustentan a través de las experiencias e investigaciones mediante la búsqueda especializada en las bases de datos más reconocidas, entre las que se encuentran: *Scopus*, *ScienceDirect*, *SpringerLink*, *ProQuest*, con investigaciones y propuestas que se sustentan mediante consultas en diferentes tipos de buscadores. Enseguida, se analiza la información capitalizada que permita la creación de nuevas áreas de emprendimiento social, a su vez se caracterizan los emprendimientos sociales más importantes en los ámbitos nacional e internacional.

Para Vásquez y Dávila (2008), el emprendimiento ha despertado interés para las escuelas de negocios desde la época de los ochenta, debido al auge de la creación y dirección de empresas, lo que involucraba varios tópicos como financiación, características, emprendimiento corporativo, empresas familiares, oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros. En cuanto al emprendimiento social, los autores revisaron 51 referencias bibliográficas, desde el año 2000 hasta la actualidad. Destacan principalmente el grado de importancia para el desarrollo de países emergentes y su pertinencia en la política pública.



Sin embargo, es importante tener un punto de partida para lograr entender y dinamizar la temática propuesta.

Con la intención de comprender las dinámicas sobre las cuales existen algunos desarrollos y avances en la puesta en marcha de la acción del emprendedor y sus alcances en el ámbito social, Bornstein y Davis (2012) definieron el emprendimiento social como:

El proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman las instituciones para avanzar en soluciones a problemáticas sociales como la pobreza, las enfermedades, el analfabetismo, la destrucción del medio ambiente, la falta de vivienda y todo el catálogo de la miseria humana.

No obstante, autores como Braunerhjelm y Hamilton (2009) desde otra perspectiva, lo conceptualizaron como el beneficio social, contrario a una maximización de ganancias o utilidades, sin dejar de lado las necesidades sociales de una comunidad.

Es consonancia con lo anterior, autores como Wang y Richardson (2021) fomentaron el espíritu emprendedor de las comunidades desatendidas en las dimensiones artística, empresarial y cultural. Este trabajo fue llevado a cabo especialmente en una comunidad de Newark, NJ., al identificar la carencia en la que la desigualdad no había sido claramente abordada, el estudio mostró algunos de los factores que posibilitaron la restricción al emprendimiento cultural y artístico. Dentro de sus hallazgos cabe destacar el impacto que producía cada lanzamiento de negocios creativos, y cómo estos a su vez debían enfrentarse a grandes desafíos, como la falta de recursos y la desigualdad social. Sin embargo, también es de destacar el papel y el acompañamiento de algunas universidades para llevar al artista a contribuir al desarrollo de estas comunidades.

Ahora bien, por otra parte, desde el punto de vista económico, se abordó la teoría de *Harvard School* propuesta por David McClelland en 1961, con el propósito de determinar los puntos y las condiciones sobre las cuales se desarrolla el emprendimiento social.

Particularmente, el propósito de este capítulo es identificar el alcance del emprendimiento, mediante el abordaje de la literatura a partir del uso de las bases de datos y su articulación con temas de emprendimiento social.

Metodología

Para cumplir con el propósito de estudio y dar respuesta a las preguntas generadoras, en esta sección se presenta la metodología aplicada. Se trata de un estudio de tipo descriptivo, bajo un enfoque cualitativo. Además, se partió de la revisión técnica documental de fuentes secundarias con corte transversal para determinar el alcance del emprendimiento social en Colombia con base en la teoría

de *Harvard School*. El desarrollo se llevó a cabo mediante la búsqueda de autores reconocidos en bases de datos especializadas. Para este fin, se consultaron las siguientes, entre otras: *Scopus*, *ScienceDirect*, y *SpringerLink*. Esto con el propósito de evidenciar el nivel de desarrollo del emprendimiento social en Colombia y cómo este a su vez, se manifiesta en otras partes del mundo.

Inicialmente, este estudio se fundamentó en los conceptos propuestos en la teoría de *Harvard School* creada por David McClelland, quien definió al emprendedor como alguien que potencia un logro, una meta, siempre en la búsqueda de necesidades insatisfechas dentro de una comunidad. Los emprendedores son personas con iniciativa propia y luchan por cumplir con sus propósitos y resultados superando cualquier dificultad que se presente en el camino, buscando oportunidades e iniciativas.

Por otra parte, Solano et al. (2017) expusieron cómo la incertidumbre presentada en los últimos años trajo como consecuencia una alternativa en el emprendimiento social en cuanto a la forma de detectar obligaciones en la sociedad, y a su vez, respecto a cómo cambiar la vida de las personas, incluso de la sociedad en la que habitan. El concepto de emprendimiento social tomó relevancia en la década de los 80 con el debate sobre responsabilidad social corporativa (RSC), en concordancia con la teoría sobre los grupos de interés de Freeman. Es por ello que, durante la revisión literaria se identificaron algunas variables relacionadas con la innovación y la transformación de vidas como una necesidad, con el compromiso de una responsabilidad social empresarial apoyada en el espíritu emprendedor de quienes la integran, así como también con la forma como esto contribuye al mejoramiento del entorno en el cual se desenvuelven.

El emprendedor social posee características como líder, con espíritu emprendedor, innovador y desarrollador de ideas de negocio, siempre centrado en alcanzar sus objetivos. En este orden de ideas, se trata de la confluencia de aspectos financieros, económicos y sociales para que se dé la creación de valor social impulsando y motivando cada vez más a muchas personas a entrar en el mundo del emprendedor social. Algunos más atrevidos buscan ayuda a través de fundaciones y organizaciones que los apoyan mediante acciones de formación en programas de emprendimiento, bajo el emblema del compromiso social. Es así, como el emprendimiento social crea valor en su conceptualización contemplando tres ejes fundamentales basados en factores de integración, fuerzas contextuales y los mecanismos de implementación, tal como se muestra en la Figura 1.



Figura 1. Diferencia de la RSE y la empresa social



Nota. Elaboración propia, el gráfico representa un mapa de procesos y la creación de valor a través de factores, fuerzas y mecanismos de implementación.

Estado del emprendimiento social

El emprendimiento social como área de estudio se estableció en la década del 90 con J. Gregory Dees. Actualmente, se sitúa en un proceso evolutivo (Grove y Berg, 2014). Aun así, se desarrollan diferentes alternativas que parten desde el emprendimiento como iniciativa en la erradicación de problemáticas sociales, al buscar el mejoramiento en el bienestar y desarrollo de las comunidades (Pate y Wankel, 2014).

Además, Valdés y Saavedra (2019) realizaron un estudio de análisis crítico sobre las iniciativas de emprendimiento social y el impacto que causa en las condiciones de vida para las personas menos favorecidas. En este sentido, este ayuda a las familias enmarcadas bajo un esquema socialmente vulnerable a transformar diferentes propuestas emprendedoras junto a otras formas de desarrollo económico, con las cuales se sientan valorados y respetados por las iniciativas culturales que ofrecen a la comunidad, no sin antes, identificar las problemáticas que se desarrollan al interior del núcleo familiar y cómo estas a su vez terminan afectando el entorno en el cual conviven socialmente. En otras palabras, no se trata de auxiliar a las familias más desfavorecidas con subsidios o cuotas moderadoras fijas, lo que se busca en estas situaciones es empoderar a las personas para que se conviertan en protagonistas de su propio estilo de vida, a través de una idea de emprendimiento social, destacando su propio espíritu emprendedor y la motivación para la creación de nuevas propuestas e ideas de negocio.

A partir de ello surgen cuestionamientos como ¿cuándo un emprendimiento social crea valor económico y social? El concepto se establece sobre una proposición de valor del emprendimiento, sobre la que recae la forma de mejoramiento y niveles de vida de los clientes a partir de las propuestas realizadas por el emprendimiento, al ofrecer alternativas con propuestas a menor precio mediante la redistribución de la riqueza y brindando distintas opciones a la comunidad más necesitada. Como lo comentó Network (2006), la propuesta de agregar valor es una alternativa diferente que el emprendedor enfrenta y transforma a posibles necesidades insatisfechas dentro de su comunidad y cómo se desenvuelven dentro de un ambiente incierto.

Ahora bien, para entender un poco más la teoría *Harvard Business School* y su creador David McClelland, es preciso conocer que se trata de un profesional destacado por ser un psicólogo estadounidense especialista en motivación humana y emprendimiento. Fue tal la acogida que tuvo esta teoría que la *United Nations Conference on Trade and Development (Unctad)*, entidad organizacional que depende de Naciones Unidas, la adoptó para causas de desarrollo comercial. Una de sus propuestas tiene que ver con cómo los emprendedores exitosos ven oportunidades y las convierten en negocios únicos. Es decir, se requiere un espíritu emprendedor acompañado de constancia y persistencia, sin tener en cuenta el factor monetario, sino el cumplimiento de la promesa de valor hacia sus clientes, conscientes del riesgo que asumen de manera controlada.

En concordancia con lo anterior, Palacios (2010) definieron “el emprendimiento social como la habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales, su modelo de empresa, es una novedosa solución a una problemática que se considera efectiva, eficiente, sustentable” (p. 5). El propósito de este documento se vio reflejado en un modelo innovador, en el que se visibilizaba gran parte de la exclusión a los campesinos que trabajaban el área agrícola para los mexicanos, como propuesta política se adoptó el modelo neoliberal, para el manejo de las exportaciones. Los hallazgos propusieron que los productores debían regresar a trabajar en las tierras y a convertirse en personas más competitivas.

Por lo anterior, es bueno mirar y analizar el nivel de avance en el desarrollo de los proyectos sociales, ya que estos buscan fortalecer la calidad de vida de una población específica, además, son valorados antes del inicio o puesta en marcha de la propuesta, lo que posibilita un seguimiento y finalización del proyecto planteado. Los resultados se miden por medio de indicadores de carácter social, como la falta de empleo, la renta per cápita, el nivel de estudios, la cantidad de integrantes en la familia, al identificar quien actúa como jefe de hogar, si el hombre o la mujer.

No obstante, como lo enuncian las Naciones Unidas: la comprensión de desarrollo ha cambiado a través del tiempo, en el presente se busca que cada país genere un desarrollo sostenible, más convincente, donde se contemple la idea de inclusión social con la protección y cuidado del medio ambiente (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2017). La manera de constatar este tipo de implementación es por medio de iniciativas que nacen en las comunidades, que, a su vez, recalcan

la importancia de unirse y organizarse para ser identificados mediante diferentes líneas de emprendimiento.

Por lo anterior, es importante reseñar el desarrollo histórico del significado de estos conceptos. Rodríguez (2009) definió al emprendedor como “el hombre racional por excelencia, que actuaba en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones” (p. 97).

Algunos sitios, como los describió Fang et al. (2022), son terceros lugares urbanos, los cuales se presentan como incubadoras de emprendimiento en el estudio de café y startups, específicamente en las cinco áreas metropolitanas de los Estados Unidos donde más del 70% lo componen los startups, las cuales son respaldadas por capital asegurado al riesgo. En otro sentido, se encontró que un 50% de las áreas urbanas mantienen una participación en actividades y ferias empresariales, esto con el acompañamiento y motivación de sus líderes políticos regionales, quienes se encargan de promover este tipo de eventos en cada una de sus localidades, para contribuir al crecimiento y generación de empleo.

En tal sentido, se hace necesario dirigir esfuerzos a través de las facultades de ciencias económicas y empresariales para que potencien la propuesta de emprendimiento e innovación. Para ello, deben direccionar toda su capacidad hacia propuestas que puedan encauzar desde nuevas formas de implementación o que posibiliten proponer emprendimientos sociales que contribuyan directamente en una propuesta de valor dentro de las comunidades. Por otra parte, Rodríguez (2009) expuso cómo las facultades de economía abordan el emprendimiento, pero sin una concertación fundamentada en diferentes puntos de vista, expuesto desde la conceptualización de sus autores, en términos de como el individuo que asume el riesgo, es inteligente, innovador.

Por consiguiente, León (2017) determinaron las tendencias y plantearon cómo la diversificación de mercados se ve reflejada en una homogenización del emprendimiento. Es así como se encuentra el emprendedor dispuesto a tomar riesgos desde dos puntos de vista, el primero, con la inteligencia y el segundo, el innovador y diferenciador que desarrolla su trabajo.

Ahora bien, bajo el esquema de emprendimiento social se pueden identificar algunas posturas al realizar un acercamiento teórico-práctico, por ejemplo, se observa que existen diferentes variaciones del término que revela la postura de algunos de los gremios o escuelas de economía, quienes no permiten establecer una perspectiva clara. Acerca de este punto de vista, el emprendimiento social centra la atención, como una manifestación diferenciadora del emprendimiento empresarial.

A continuación, para comprender mejor el fenómeno abordado se presentan algunas definiciones del emprendimiento social:

Amil y Velasco (2017) presentaron la siguiente caracterización: poner en práctica un proceso de educación identificando las comunidades más necesitadas para

mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, la apropiación, así como el nivel de desarrollo y desempeño de cada individuo que actúa dentro de una sociedad. Asimismo, implementar una cultura de emprendimiento vista como el proceso educativo y la actitud ciudadana para solucionar problemas del entorno y mejorar la calidad de vida del grupo que interactúa dentro de la propuesta emprendedora, en la que se descubren las capacidades de una persona en un interaccionar de manera creativa e innovadora, con alto sentido de creatividad y entusiasmo; en la habilidad que tiene un individuo de dejar mejor cada sitio o situación en la que participa. La capacidad y habilidad para contribuir con el desarrollo humano, para desarrollarse como líder social con actitud para afrontar retos que en algunos casos resultan desconocidos y los motiva para entender la situación o problema y brindar posibles soluciones en comunidades con necesidades insatisfechas.

Otros como Pérez et al. (2017) propusieron el término de empresarismo para hacer referencia a la capacidad de generar empresa, manteniendo criterios de responsabilidad social y ética empresarial. Posteriormente, autores como Weerawardena y Sullivan (2006) identificaron, con base en una revisión de documentos, que el emprendimiento social a su vez, no contempla una base teórica sólida y coherente, ya que mediante un modelo empírico multidimensional, los autores encontraron algunas dimensiones nucleares bajo las siguientes categorías: innovación, proactividad y gerencia de riesgo, así como las limitaciones sobre las cuales realizan la actuación los emprendedores sociales, identificando áreas clave en las que la estrategia y las operaciones pueden estar en armonía para un mejoramiento del emprendimiento social.

A lo anterior y a fin de comprender el fenómeno del emprendedor social, la teoría de *Harvard Business School* entendió el emprendimiento como la combinación de fuerzas, basadas en dos posturas. La primera tiene que ver con las fuerzas internas, en la que se destacan especialmente las cualidades de una persona, sobre todo, aquellas como la inteligencia, la destreza, la experiencia del saber, el instinto y la exposición. La segunda tiene que ver con las fuerzas externas, en la que se contemplan aspectos de carácter económico, social, cultural, humano, político y jurídico que contribuyen en el crecimiento del emprendimiento en la economía (Mohanty, 2006).

Varios investigadores han articulado el espíritu empresarial en el ámbito empresarial como el enfoque estratégico de una empresa, que comprende la innovación, la gestión acompañada de decisión y la administración de riesgos. Lumpkin y Dess (2016) sugirieron la adición de agresividad competitiva y autonomía a las tres dimensiones existentes y argumentaron que estas cinco dimensiones varían de forma independiente.

Es así como investigaciones anteriores indicaban que el concepto de orientación empresarial era un ingrediente clave en el éxito de las pequeñas empresas, pero pocos estudios han informado de una relación negativa o insignificante. Los investigadores han destacado el papel de las variables contextuales, tanto exógenas

como endógenas, para influir en la relación de orientación empresarial-crecimiento de la empresa. Los resultados, al estimar los modelos, indican que las cinco dimensiones cambian de manera independiente y muestran efectos de interacción significativos, especialmente cuando ambas variables moderadoras se configuraron simultáneamente con las dimensiones individuales del constructo de orientación empresarial McClelland (1965).

En otro sentido, Mora y Martínez (2018) hicieron sus aportes sobre el desarrollo local sostenible, su capacidad para ejercer la responsabilidad social corporativa y el papel que desempeña el emprendimiento social. El fenómeno de la globalización afecta cada vez más a las regiones y especialmente a sus poblaciones, que se ven rezagadas con los cambios técnicos y tecnológicos que conlleva cada sector económico, es aquí donde se integran las fuerzas empresariales para implementar estrategias de diagnóstico y evaluación para una acertada toma de decisiones, con el fin de realizar un diagnóstico que permita retroalimentar el proceso y ejecutar una posible acción. De allí que se considere una relación existente entre desarrollo local sostenible, emprendimiento y responsabilidad sociales corporativos dentro del ámbito de los territorios.

En cuanto a la forma de asociación, Polo y Gómez (2020) determinaron un análisis comparativo especialmente en el Caribe colombiano en relación con los micronegocios de la región. Existe un enlace que nace por el seguimiento del parámetro en el cual se encuentran inmersas dentro de los emprendimientos de algunos de los departamentos ubicados en el Caribe. Es por ello que el emprendimiento social se desenvuelve en diferentes esferas tanto públicas como privadas integrando diferentes actores socioeconómicos, políticos y culturales. Esta manera innovadora de emprendimiento invita a nuevas y diferentes posibilidades de creación y expresión para la generación de nuevas propuestas e ideas de negocio.

Desde otro punto de vista, el emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos en Colombia remite al término de “base de la pirámide” — BDP — respecto a la población según niveles de renta con potencial económico en emprendimientos para disminuir el índice de pobreza. De esta manera, se busca construir un tejido social que establezca la relación entre emprendimiento social, desarrollo económico e inclusión social, con el propósito de situar derechos y oportunidades e incorporar propuestas por medio de cambios en la política pública, específicamente para las comunidades más necesitadas de cada región, especialmente las que presentan grados de vulnerabilidad (Coronado et al., 2018).

En efecto, la economía se ve expuesta a gran cantidad de transformaciones y contracciones, que conducen a las diversas formas que encauzan una mejor sostenibilidad y progreso, que generen propuestas de cambios latentes que propendan por el desarrollo de las regiones. El sistema económico se ha visto impactado por múltiples factores, entre ellos, la corrupción, el narcotráfico, los grupos armados, y la pandemia, sumado a las necesidades sociales que esta última desató. Todos estos factores han permitido repensar una nueva dinámica que

propicie y estimule el emprendimiento, pero se hace necesario el diseño de futuros programas o planes de intervención, en pro del mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades de la ciudad de Cartagena — Colombia (Patiño y Pitre, 2018).

Contexto del emprendimiento social

En el contexto internacional, aun no se ha establecido claramente el origen de la empresa social. Uno de los primeros escenarios exitosos se presentó con el Banco Grameen, fundado por el señor Muhammad Yunus en la época de 1983 (Frankel y Bromberger, 2014). Otras investigaciones como la realizada por Yunus identificó en Bangladesh un problema social, causado por la pobreza extrema en que vivía la mayoría de las comunidades, esto obligó a las mujeres a solicitar préstamos para salir del paso frente a las necesidades de sus familias, pero como en muchos países, los préstamos se concedían con altas tasas de interés, causando mensualmente una cuota exageradamente alta, que no compensaba con la calidad y cantidad de trabajo remunerado, atrapando a cada jefe de hogar en una dimensión de pobreza (Castro, 2010).

Teniendo en cuenta lo anterior, se debe situar de manera funcional cómo el Banco Grameen, bajo una apuesta innovadora de círculos de préstamos, conformado a su vez, por una diversidad de prestatarios en una comunidad, donde cada uno de los aportantes velaba y vigilaba porque cada cuota fuera cancelada de manera oportuna en las condiciones de capital, tasa de interés y tiempo. Esta nueva estrategia financiera identificó y motivó una nueva forma de cancelar los préstamos a una tasa más baja, la puesta de valor estaba en que cada deudor impactaba en el nivel de credibilidad del grupo y la comunidad (Ramos, 2008).

Por otro lado, países del Reino Unido y España se acogen a la definición que ofrece la Comisión Europea sobre las empresas sociales encargadas de labores sociales, medio ambientales y humanas, con la ayuda del emprendimiento y su manera de trabajar, bajo el asocio de cooperativas, empresas privadas u organizaciones sin ánimo de lucro. Su organización es robusta ya que cuenta con innumerables sistemas y mecanismos de apoyo, con marca propia para operar sus empresas, la barrera más significativa se encuentra en el apalancamiento financiero. Organizaciones como, Enactus, trabajan en proyectos con estudiantes universitarios en diferentes países, apoyados por la financiación de algunos líderes empresariales con la propuesta de conseguir un mundo mejor guardando una estrecha relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Martos, 2019).

Otras organizaciones como *Root Change* (s. f.), propenden por la administración de una plataforma dinámica y colaborativa para el mapeo de personas y organizaciones en el sector de la inversión (*Global Impact Investment Map*). Estas inspecciones participan como protagonistas de influencia en las siguientes entidades: Red de Aspen de Emprendedores del Desarrollo (ANDE), *New Ventures México*, Endeavor, Instituto Nacional del Emprendedor, Fundación ProEmpleo, *Aspen Network of Development*

Entrepreneurs, Ashoka México y Centroamérica, Ángel Ventures México, Universidad Anáhuac México Sur, Promotora Social México, y *Omidyar Network*. De la misma manera, Schwab Fundación (s. f.), promueve una red de plataformas en los ámbitos regional y global para la generación de modelos nuevos y sustentables de emprendimiento social.

Para el caso de Colombia, Chamorro y Villa (2013) analizaron los factores que conllevaron a implementar la política de emprendimiento (2002-2010), al destacar el papel del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la colaboración por parte de las universidades. En los resultados se determinó que no es necesaria una ley como soporte, lo que sí es importante es que los grupos de interés entre los que se cuentan las entidades públicas en cabeza de sus directores deben contar con el conocimiento, la credibilidad, la experiencia y la estabilidad laboral.

Marco teórico del emprendimiento social

Para establecer el nivel de desarrollo y avance a través de la historia del emprendimiento es necesario precisar que este se encuentra especialmente en un proceso de evolución lento y en algunos casos, con falta de compromiso, pero es decisivo para la evolución de las comunidades y la creación de culturas trascendentes e innovadoras. Una gran característica es el espíritu emprendedor que prevalece en cada nueva propuesta, es así como de manera constante, se observa un desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas que le permiten responsabilizarse frente a las necesidades del entorno, entender y ahondar en diferentes estrategias contables, económicas y administrativas, entre otras, así como comprender la dinámica en la que se desenvuelven los mercados, en la búsqueda permanente de contribuir al desarrollo de las comunidades en las que se desenvuelven.

Es por ello que desde el siglo XVIII, se estableció una investigación, en favor del progreso y la capacitación del recurso humano competitivo. Este momento se puede inferir como un punto inicial del emprendimiento, el cual es definido por algunos autores como: "Una nueva producción de bienes o servicios que responden a una oportunidad, con todas sus consecuencias, o aun como nuevas iniciativas de negocios inicialmente concebidas y enseguida desarrolladas, para atender el mercado" (Toro, 2009). Asimismo, Lócde (2003, como se citó en López, 2019) afirmó que "emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente.

Además, el emprendimiento de la mano con líderes y empresas ha ganado terreno hasta el momento. En este sentido, parte del éxito se debe a la implementación de teorías económicas como: Menger, Venkataraman, Lócde, Cole, Burrows, Cantillón, Stuart Mill, Baptiste, Von Thunen, Mangoldt, Bates, Marshall, Knight, Schumpeter, Gago, Santos y Varela. Además, hay que rescatar el papel fundamental de Chantillón y Schumpeter y la inclusión del emprendimiento en la economía, y empezar a poner en marcha la actividad empresarial en un ambiente de incertidumbre (González, 2004).



Además, algunos investigadores como Quinchoa y Cajas (2022) presentaron una propuesta en algunas organizaciones para que estas promuevan y comprendan la gestión de proyectos, especialmente en el departamento del Cauca. La estructura didáctica se acompaña de metodologías que encaminan al diseño de propuesta para la generación o el afianzamiento de emprendimientos y proyectos en diferentes áreas empresariales. En este punto se establecen vínculos multidisciplinarios para la contribución y el beneficio mutuo de los emprendedores que desarrollan la propuesta con el fin de trazar y cumplir los objetivos propuestos en cada proyecto.

Por otro lado, Schumpeter (1971) revolucionó con un concepto actualizado sobre el emprendedor, lo reconoció como:

un elemento clave en la organización y, a su vez resaltó algunas virtudes como las ganas de alcanzar el éxito, el talento innato en la creación y el desarrollo de planes de negocio. La función empresarial no está, en inventar algo ni en crear de otro modo las condiciones de la empresa, consiste en lograr realizaciones. (p. 181)

A partir de lo anterior, se analiza el emprendimiento desde que ha presentado niveles de avance a través de la innovación, la investigación en componentes históricos entre los que se rescatan eventos como: la revolución industrial, el capitalismo y el socialismo, entre otros. Esto ha desencadenado grandes cambios en la educación, la política y la economía mundial. Su contribución destaca en la medida en que cada vez necesita más la participación de la comunidad y cómo esta entra a participar y aumentar el valor del PIB en las naciones.

Otros autores como Proaño (2014) interpretaron el emprendimiento a través de la relación de los términos espíritu, cultura y modelo educativo empresarial. Este autor también destacó las características y competencias del emprendedor como empresario, desde el punto de vista de la educación empresarial y lo concibió como una cultura, acompañada de valores humanos bajo la propuesta de compromiso desde trascendencia en la propuesta de valor, para la creación e innovación que estimulan al nuevo emprendedor a constituir nuevas empresas.

En Europa, los casos exitosos se han visto plasmados en proyectos de emprendimiento social, cuyo objetivo es contribuir al avance de los territorios, siendo reconocidos institucionalmente (Ramos et al., 2012). Asimismo, la clave del desarrollo social europeo se evidencia en los avances específicos de 11 países que confirman su auge económico gracias a la agenda de política de la Unión Europea bajo la inclusión de la economía social, al ser acogido como un modelo sostenible entre las empresas, asumiendo posturas en innovación, conocimiento, sostenibilidad e integración con el entorno, ofreciendo empleo de calidad entre la comunidad.

Por otra parte, Sánchez et al. (2018) presentaron diferentes propuestas de proyectos de emprendimiento social como resultados de investigación. En ellos

están presentes organizaciones como Ashoka y la Confederación de Sociedades Laborales, — Confesal, en las que lo que destaca principalmente en este tipo de empresas es su administración estratégica basada en innovación y cohesión social, con un actuar en responsabilidad social empresarial, lo anterior con la promoción y el acompañamiento de la Universidad Complutense de Madrid.

Marco Conceptual

En la actualidad no se vislumbra con claridad el alcance y la importancia del emprendimiento social. “El crecimiento del emprendimiento social en términos globales en la última década ha sido impresionante, pero el significado preciso del término permanece como un asunto de debate” (Harding, 2007). Esta relación se puede presentar por diferentes causas, pero una parte relevante es que aún no se cuenta con una base teórica y conceptual sólida dentro de las distintas áreas del conocimiento, estableciendo así, una carencia de cohesión y coherencia bajo el enfoque desde el cual se aborda el emprendimiento social (Weerawardena, 2007).

Ahora bien, como elemento primordial se hace necesario plasmar, las distintas definiciones de emprendimiento social y su aporte a las necesidades sociales. Para Sullivan (2007), el papel del emprendedor social se basa específicamente en identificar oportunidades que se presentan en problemáticas puntuales como consumo de drogas, cobertura educativa y daño ambiental. Estos, a su vez, requieren soluciones y existe un esfuerzo por establecer nuevos emprendimientos para solucionarlos.

Es importante resaltar que el emprendimiento social, no es lo mismo que caridad o benevolencia; incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro. En esencia, es una actitud motivada por una necesidad profundamente arraigada de dar a otros, pero va más allá de esto [...] los emprendedores sociales son gente de negocios. (Roberts y Woods, 2009)

Según Roa (2005), el emprendedor social es quien emprende, inicia un camino o realiza una actividad. Este se puede situar en tres formas de conformidad con sus objetivos: el profesional, visto como la persona que se prepara para asumir retos y ve el resultado en la satisfacción de sus clientes; el empresario, como emprendedor o director de negocios que alcanza un nivel de satisfacción cuando la empresa logra obtener un alto grado de desarrollo y ganancias, y el emprendedor social, quien se sentirá satisfecho cuando logre alcanzar su propósito, mediante la transformación y solución de problemáticas que afectan a una comunidad o a la sociedad en general.

En este contexto, autores como Calderón y Flores (2021) mencionaron diferentes escritos que definían el emprendimiento social. Dees (2003, como se citó en Jiao, 2011) se inclinó hacia una definición que enfatizaba la innovación y el impacto, no frente al tratamiento de los ingresos, sino el tratar de dar solución los problemas sociales. Cotten (2003, como se citó en Dacin et al., 2010) lo definió como aquellas



empresas no lucrativas, que a través de algunas tácticas logran salvaguardar financiera y económicamente con el fin de cumplir la misión social. Hibbert (2005, como se citó en Dacin et al., 2010) lo expresó como el uso del comportamiento que motiva al emprendedor a encauzar sus propuestas para metas sociales sin tener en cuenta condiciones con fines de lucro.

Otros autores como Austin y Stevenson (2006, como se citó en Dacin et al., 2010) lo comprendieron como una operación innovadora y creadora de valor social. Zahra y Gedajlovic (2009, como se citó en Dacin et al., 2010) percibieron el emprendimiento social como propuestas emprendedoras, que a la vez generan oportunidades de inclusión para una nueva sociedad. Asimismo, Estévez (2015, como se citó en Tena, 2016) mencionó que los emprendimientos sociales deben tener ciertos criterios como es el definir una misión social, reconocer oportunidades, innovar y obtener resultados, y, por otro lado, Tena (2016) afirmó que todo emprendimiento social es llevado por un empuje, que es el tratar de resolver los problemas sociales, preocuparse por el bien de la sociedad y del medioambiente.

Algunos avances del emprendimiento social se encuentran en investigaciones como la de Peralta et al. (2016) quienes analizaron el caso del emprendimiento social sostenible en comunidades vulnerables. La población objeto se encontraba ubicada en altos de la sabana de la ciudad de Sincelejo, departamento de Sucre. Aunque el país cuenta con una política de gobierno en el ámbito nacional para la generación de ingresos en población víctima, algunos informes empíricos también han mostrado resultados poco alentadores. En otras palabras, el panorama no es claro, se evidencia un alto grado de desplazamiento, desempleo y trabajo informal en todas aquellas comunidades.

Otra investigación adelantada por Cuello (2019) realizó un estudio comparativo entre los factores que afectan el rendimiento de emprendimientos sociales en Colombia. Para ello, se basó en un estudio de los fenómenos que se presentan en América Latina. Posteriormente, estos hallazgos se compararon con los ocurridos en Colombia y como resultado se determinaron las ventajas que pudieran tener en la población colombiana. El estudio se realizó en los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Los hallazgos se pudieron clasificar en dos categorías: Por un lado, lo que respecta al papel que desempeña el grupo emprendedor y por otro, las iniciativas propuestas en búsqueda de solución. Las poblaciones que más se acogen a este tipo de alternativas son las comunidades vulnerables desplazadas por el flagelo de la violencia, que mediante la implementación de programas sociales contribuyen al desarrollo de factores relacionados con innovación, liderazgo, educación y aproximación a la tecnología.

En líneas generales de investigación, un estudio a destacar se llevó a cabo en otra área del conocimiento, y se ubica en el área multidisciplinar de la neurociencia, como eje principal para potenciar el emprendimiento social. En ella se presenta una conjugación estrecha entre neurociencias y psicología social, cuyo propósito apunta al estudio del comportamiento humano y su intelecto. El objetivo propuesto

consistió en develar los procesos que componen la neuro innovación del ser como característica potenciadora del emprendimiento social (Soto et al., 2015).

Finalmente, en cuanto a la búsqueda del contexto del emprendedor, se encuentran documentos de análisis en Guilarte et al. (2023) bajo la mirada del emprendimiento social con un análisis multivariado y los determinantes que lo relacionan en los campos social, público, investigativo y estratégico. Sus resultados concluyeron que existe un desarrollo más avanzado para los países que aplican y promueven la teoría y la práctica acompañada de indicadores económicos que sustenten los niveles de desarrollo y avance de cada proyecto, emprendimiento o idea de negocio. En cuanto a los países más frágiles, se aconsejó poner en marcha los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con un acompañamiento constante por parte del Estado, la empresa y la academia, para que exista un soporte de la política que se pretende poner en marcha, para que esta a su vez, contribuya con el desarrollo de las regiones, y de esta manera, poder dar respuestas a las problemáticas internas que estas atraviesan, en procura de generar un cambio dentro de sus comunidades.

Resultados

A partir de lo anterior, a través de la búsqueda del contexto del emprendimiento social en diferentes bases de datos, la base teórica, el abordaje de la literatura en las investigaciones y estudios previos se recomiendan las siguientes estrategias para cumplir con los objetivos propuestos. El propósito es dar el alcance adecuado y lograr su articulación con temas de emprendimiento social. Los resultados son usados para comprender la naturaleza del fenómeno en todos sus componentes como una invención, y validar diferentes atributos que acompañan al emprendimiento social.

En esta misma línea, Peralta et al., (2016) destacó el rol de proyectos de emprendimiento social realizados con personas amparadas por programas públicos con una variable de desempleo, algunos se ocupaban en labores informales para subsistir. Este estudio se realizó con una población de 54 hogares de la urbanización Altos de la Sabana de la ciudad de Sincelejo, para lo cual se seleccionaron grupos familiares con beneficio otorgado por el gobierno a través del programa de Vivienda de Interés Social (VIS). La información fue recopilada mediante encuestas. El 79% de los encuestados respondió voluntariamente las preguntas. Los resultados de esta investigación mostraron que las personas ocupadas realizaban labores o trabajos informales, pero su comportamiento actitudinal, así como su motivación les permitió generar proyectos sociales productivos de manera autónoma. No obstante, no contaban con los recursos económicos que les permitiera apalancar sus ideas de negocio. Por otra parte, la falta de conocimiento en asuntos técnicos y tecnológicos les impedía también lograr el éxito y el cumplimiento de su meta.

Autores como Soto et al. (2015), Corradi y Jiménez (2014), Galvis (2014), Amil y García (2010) y Benito (2010) entre otros, realizaron estudios en los que por medio de la neurociencia y la neuro innovación de la persona se propendía por el

desarrollo integral de las suficiencias cerebrales que motivan al individuo a ser más creativo e innovador, así como al empoderamiento de su emprendimiento social y a enfrentarse a gestionar su idea en un contexto global. Asimismo, contribuye a contemplar la afectividad y el espíritu emprendedor en el desarrollo y crecimiento sostenible de la sociedad a partir de mejorar su propio entorno.

Aunado a esto se deben tener presentes prácticas y propuestas exitosas en progreso sostenible en las localidades, una responsabilidad social corporativa y un emprendimiento social, ya que estas influyen en los criterios expuestos en la globalización, viéndose una afectación en las regiones y sus pobladores.

Por lo anterior, es preciso ver que el planeta se dinamiza cada vez más con la globalización, y todos sus efectos recaen de manera directa en los territorios, en especial, en sus pobladores. Debido a ello, se hace necesario efectuar una caracterización y evaluación de la situación para determinar los problemas en el entorno empresarial. Esto con el propósito de distinguir sus efectos en el ambiente en que se llevan a cabo. Por consiguiente, se establece una relación entre responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, en cuanto al grado de contribución al emprendimiento social dentro del territorio. Esto se debe a que la población es participante activa de la producción y prestación de los servicios que consume en su vida cotidiana. Por esta razón, se percibe una postura y un comportamiento que va más allá de lo político y legal, que motiva el progreso en de los territorios, para propender por nuevas alternativas mediante el fomento y la sostenibilidad a largo plazo (Mora y Martínez, 2018).

A continuación, en la Tabla 1 se muestran algunos casos exitosos en relación con su iniciativa, trayectoria y tipo de emprendimiento social en Colombia.

Tabla 1. Descripción de la muestra por tipo de emprendimiento social

Tipo de Emprendimiento Social	Organización	Iniciativa	Trayectoria
Marco c Educación	La Fontaine	Propuesta de educación con énfasis en bilingüismo, con clases personalizadas, salidas pedagógicas y desarrollo de habilidades en tecnología, ingeniería y matemática, para niños de bajos recursos en la comuna 20 de la ciudad de Cali.	Los estudiantes del colegio La Fontaine, recibieron el premio denominado Iniciativa Jóvenes Líderes de las Américas, otorgado por el gobierno de los Estados Unidos en 2016, y en 2017 ganaron el primer lugar en Innova Pyme de la Universidad del Valle.

Tipo de Emprendimiento Social	Organización	Iniciativa	Trayectoria
Emprendimiento	Frutichar	Su propuesta consiste en brindar empleo formal para personas entre 15 y 26 años, con el fin de permearlos del conflicto interno armado de la zona del Charco Nariño. La compañía adquiere, procesa y comercializa pulpa de fruta solamente de campesinos de esta zona.	En 2017 Recón Colombia reconoció su labor ofreciendo una beca universitaria en los Estados Unidos, con un apalancamiento de capital para el fortalecimiento del proyecto.
Medioambiente	Nebulón	Es una innovación que transforma niebla en agua potable, aplica para zonas apartadas que no cuentan con el abastecimiento del líquido vital.	Esta investigación ha sido realizada por la universidad la Gran Colombia y se está desarrollando en un municipio de Cundinamarca y otro de Santander, reconocido en el 2017 con el premio Recón en la categoría de medio ambiente.
Tecnología y comunicaciones	KitSmile	Presenta un kit para niños con parálisis cerebral, el cual permite integrarlos en un proceso de restauración.	El proyecto inició con un presupuesto pequeño, su líder se convirtió en la primera joven en Colombia con una patente en la categoría salud en el 2015, y otro premio por Ventures por concepto de misión impacto.
Cultura de paz y derechos humanos	Get up and Go	Impulsar el turismo regional con el acompañamiento de estudiantes universitarios que dominan segunda lengua.	graduados de la Universidad del Cauca. Para lograr su propósito, actualmente cuentan con un programa "Free Walking Tour", son caminatas por la región del Cauca.
Arte, cultura y deporte	Casabe al arte	Motivar con arte a niños por medio del casabe (pan con harina de yuca). El proyecto consiste en rescatar el almidón de yuca y crear obras de arte en una zona rural de Córdoba.	Este emprendimiento cobija a 300 estudiantes del campo, quienes realizan pinturas a través del desarrollo de nuevas técnicas artísticas.

Nota. Elaboración propia

Un elemento esencial para la comprensión del emprendimiento social fue planteado por varios autores para dar solución a las necesidades sociales que se expresan de manera latente en sus territorios. Estos, a su vez, exigen una solución de manera inmediata en dinámicas como: salud, educación, agua potable, microcréditos que cumplan los parámetros para el cobro de intereses establecidos por las entidades de control. En este aspecto es que se visualiza al emprendedor social como una persona intachable, enfocado desde un compromiso individual, con un actuar ejemplar. En la Tabla 2 se observan los autores cuyos artículos e investigaciones han cobrado relevancia en varios lugares del mundo.

Tabla 2. Autores recientes del emprendimiento social en el mundo

Autor/Año	Diseño / Muestra	Incidencia del TDAH	Resultados
Alemán, Medina y Deroncele (2020)	Estudio comparado entre la educación danesa y la colombiana en estudiantes de educación básica, con el objetivo de analizar los aportes más significativos.	La educación comparada se convierte en una metodología científica que permite interpretar el desarrollo del emprendimiento social en el sistema educativo de Colombia.	Los resultados, a partir de las prácticas relevantes de los países comparados, muestran que el emprendimiento social promueve la inclusión vista de manera transversal dentro del currículo para un desarrollo sostenible.
Cantillo, Pedraza y Suarez (2021)	Identificar el tipo de formación que se brinda a estudiantes de la Universidad de La Guajira. Los resultados arrojaron un intervalo de confianza de 0,90 para una población pequeña de 55 estudiantes.	La muestra se seleccionó de manera aleatoria y se determinó que la Universidad sí promueve el emprendimiento social dentro de sus planes de estudio.	Se promueve el emprendimiento social con el propósito de generar un cambio de vida para sus familias y sus entornos.
Díaz y Palencia (2021)	Detectar procesos de innovación en aspectos ambientales cruciales. La población está compuesta por (22) familias de la comunidad de <i>wamayao</i> y (18) familias de la comunidad <i>majayutpana</i> . Por consiguiente, la muestra ha sido determinada de acuerdo con la fórmula de Sierra Bravo.	Creando un valor social con innovación, que genere equilibrio y que asegure una mejor condición que contribuya al mejoramiento y calidad de vida de las comunidades.	Como resultado, se espera contar con información demostrativa que les permita a los entes gubernamentales la implementación de estrategias direccionadas hacia el emprendedor social, para que tenga la oportunidad de cambiar esa difícil situación.

Autor/Año	Diseño / Muestra	Incidencia del TDAH	Resultados
Toro (2021)	<p>Analiza los desafíos del emprendedor social.</p> <p>Con este ecosistema se manifiestan algunos; el relacionamiento entre los emprendedores sociales y los desafíos que enfrentan.</p>	<p>El estudio arroja como resultado que la ciudad de Manizales no presenta un desarrollo importante a favor del emprendimiento social y no existe constancia en su seguimiento e implementación.</p>	<p>Actualmente no hay una estrategia para potenciar y fortalecer el emprendimiento social en esta región.</p>
Rodríguez (2021)	<p>Analizar el impacto causado en las empresas privadas. Para ello, se consultaron diferentes bases de datos: Scielo y Ebsco.</p>	<p>El estudio busca rescatar los casos de éxito que se han implementado en empresas privadas.</p>	<p>La base total consultada fue de 68 documentos, de los cuales solamente 20 revistas estuvieron encauzadas a la pregunta de investigación. Los resultados fueron: de un total de 68 revistas, solo 20 respondieron a las preguntas de investigación.</p>
Toro y Caicedo (2021)	<p>Con un estudio realizado en la ciudad de Bogotá D. C., se busca igualdad de oportunidades en la población y que la propuesta sea innovadora para otras regiones en el mundo.</p>	<p>Seleccionar diferentes propuestas para la distribución de algunos alimentos, a través de una cadena de abastecimiento profesional que supla las necesidades de la región.</p>	<p>El diseño deberá apuntar a dinamizar el componente de los alimentos, hasta su componente operativo y financiero. Esto para presentar una alternativa para responder al problema identificado.</p>
Arévalo y Méndez (2021)	<p>Este emprendimiento nació por las dificultades latentes en poblaciones vulnerables. Se realizó una búsqueda de información acompañada de trabajo de campo directo con los pobladores de la región, además se consultó la página de migración Colombia.</p>	<p>El proyecto determinó como eje central la caracterización de la población de estudio para buscar una actividad económica comercial conveniente en su entorno para incentivar nuevos empleos.</p>	<p>Los resultados destacan emprendimientos en confecciones, tanto en su elaboración como en la distribución de las prendas, para lo cual se implementó una estrategia de mercado para su comercialización.</p>

Autor/Año	Diseño / Muestra	Incidencia del TDAH	Resultados
Suárez Vera, Freddy (2021)	El proyecto se inició con la construcción de una matriz para diagnosticar el grado de innovación y emprendimiento entre los estudiantes. Posteriormente, se establecieron acciones de formación teórico-práctica y su uso en la comunidad para transmitir sus nuevos aprendizajes.	La investigación se fundamentó bajo el paradigma positivista descriptivo con información experimental, especialmente en los colegios públicos de Cúcuta.	Los resultados permitieron difundir en cada institución pública las falencias presentadas y los correctivos necesarios para la incubación de empresas.
Calderón Ramírez, Juan Camilo (2021)	Proyecto elaborado por exalumnas del colegio Marymount que buscaba motivar la creación de nuevos emprendimientos en contextos escolares.	Buscar el empoderamiento de mujeres para la creación de nuevos modelos de negocio.	Se buscó mitigar los niveles de necesidad y de pobreza que se encuentran en el entorno del Colegio Marymount, implementando estrategias para su fortalecimiento y sostenimiento de los modelos de negocio.
López Villabón, Karol Vanessa (2021)	Esta propuesta surgió en la presentación de una ponencia de emprendimientos solidarios para mujeres cabeza de hogar, en la cárcel el Buen Pastor ubicada en la ciudad de Bogotá.	Aunque el proyecto se encuentra en su segunda etapa, existe gran afectación de las familias y sus infantes por la desvinculación familiar.	La propuesta se basó en el fortalecimiento y empoderamiento, incluyendo la propuesta de amor propio y de sus familias para buscar nuevas alternativas con beneficio para el desarrollo de su entorno familiar y sus infantes.

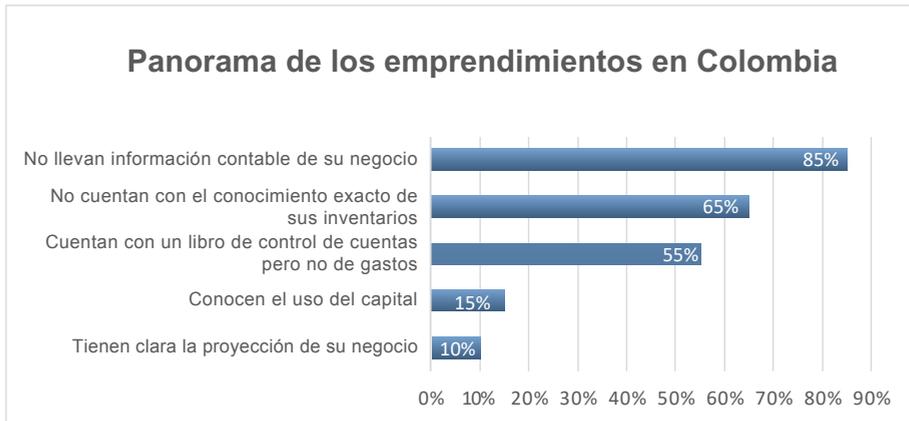
Nota. Elaboración propia

Ahora bien, a continuación, en la Figura 2 se presenta la función principal del emprendimiento desde la postura del entendimiento de este y cómo sus líderes comprenden el manejo contable, económico y financiero, así como sus impactos en términos sociales y medioambiental. Asimismo, diferentes propuestas apuntan a un crecimiento económico funcional desde las regiones. Además, se debe potenciar la idea que propone el emprendedor, con el fin de mejorar el entorno de la comunidad en la cual habita, y cómo esta característica de propuesta particular empodera la acción social, apropiándose de la postura de emprendedor. Eventualmente, depende de la idea de negocio, se hace necesario formalizar el emprendimiento social, teniendo como punto de partida todo lo referente al marco legal en la constitución de empresa, el manejo contable dentro de la propuesta de negocio, la afiliación y cobertura de aportes parafiscales y prestaciones sociales, las propuestas de prospectiva financiera, consecuentemente con la implementación de una

estrategia administrativa y económica a partir de la cual desarrolla la puesta en marcha de su objeto social.

En este sentido, en el capítulo dos se contemplan los criterios de implementación y funcionamiento de las empresas sociales. En el capítulo tres se establecen los criterios más relevantes para la implementación de técnicas de evaluación financiera y cuáles son los caminos más indicados para integrar diferentes actores en los ámbitos interno y externo en esta condición para el desarrollo y puesta en marcha de los emprendimientos sociales.

Figura 2. Estado de los micronegocios de emprendimiento social en Colombia



Nota: Elaboración propia. El gráfico representa una muestra de emprendedores y la manera en la que comprenden su idea de negocio. Se visibilizan algunos criterios que se deben contemplar para el éxito de sus emprendimientos, basado en datos de CCB 2021.

Conclusión

En consecuencia, el debate sigue quedando abierto respecto al emprendimiento social en las empresas privadas. A este respecto, Friedman (1970) planteó que no se puede concebir que la única responsabilidad social de los negocios esté orientada a aumentar sus utilidades. Además, cuando se contempla la posibilidad de realizar una contribución encaminada para el fortalecimiento del emprendimiento social, esta debe ser realizada por los accionistas, en cabeza de cada uno como socios o por sus empleados y no por la compañía (Porter y Kramer, 2011).

Al estar presentes bajo una postura ética, los directores también deberían entregar de manera voluntaria un parte de sus utilidades como propuesta para obras y proyectos sociales, es así como en países en vía de desarrollo, el papel que juega el sector privado es fundamental para la solución de problemáticas de carácter social, ya que en algunos casos se ve la ineficiencia del Estado en este tipo de entornos.

Adicionalmente, se debe contemplar la carencia actual de políticas de Estado que apuntan hacia el mejoramiento del emprendimiento social:

- Presupuesto en déficit, para la educación pública universitaria.
- La falta de ayuda para fortalecer a los jóvenes a emprender de una forma amplia y efectiva.
- Escaso presupuesto para la promoción del ministerio de ciencia y tecnología.
- Falta de créditos blandos: con tasas bajas de interés que permitan el estímulo y creación de nuevos emprendimientos de jóvenes recién graduados.
- Corrupción estatal generalizada y que dificulta la asignación de presupuesto para mejoras al emprendimiento social.
- Dependencia de la economía del país en exportaciones sólo de materias primas.
- Mala negociación: teniendo en cuenta las desventajas para el país, debido a los acuerdos de libre comercio con países más poderosos, que imponen sólo exportación de materias primas, y a su vez, ellos inundan el mercado con productos manufacturados.



Referencias

- Acebedo, M. J., & Velasco, M. (2017). Emprendimiento social femenino: prolegómenos conceptuales y estudio de casos. *Centro de Investigación de Estudios Gerenciales CIEG*, (27), 102-116.
- Amil, A. B., & García, L. (2010). Temas en neurociencia cognitiva. *PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 2(1), 27-28.
- Benito, E. (2010). La utilidad social de las neurociencias. *PSIENCIA: Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 2(1), 1-2.
- Bornstein, D., & David, S. (2012). *Emprendedores sociales: lo que todos necesitan saber*. Madrid: Debate.
- Braunerhjelm, P. & Hamilton, U. (2009). Emprendimiento social: una encuesta de la investigación actual. En *Documentos de trabajo del Foro Sueco de Emprendimiento*.
- Castro, M. (2010). El papel de la mujer en los microcréditos de los países en vías de desarrollo. El caso de Mohammad Yunus (Bangladesh). *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 27(3),
- Chamorro, E. T., & Villa, J. J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios gerenciales*, 29(128), 274-283.
- Coronado, A. J., Palma, H. G., & Redondo, R. P. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia). *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10(2), 198-211.
- Corradi, G. & Jiménez, J. (2014). Neurociencia y emprendedores. *Blog Centro de investigación del Banco provincial. BBVA Innovation Center*.
- Cuello, R. D. (2019). *Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: estudio comparativo* (Doctoral dissertation, Universidad de la Costa).
- Dacin, P., Dacin, M., & Matear, M. (2010). Social entrepreneurship: Why we don't need a new theory and how we move forward from here. *Academy of Management Perspectives*, 24 (3), 36-56. doi: <http://dx.doi.org/10.5465/AMP.2010.52842950>
- Dees, JG (2003). El emprendimiento social se trata de innovación e impacto, no de ingresos. *Ventaja social*, 1-4.
- Fang, L., Adelakun, F. & Goetemann, T. (2022). Emprendimiento cervecero: café y startups. *Revista de Educación e Investigación en Planificación*, 0 (0). <https://doi.org.ezproxy.uniminuto.edu/10.1177/0739456X211067272>
- Frankel, C., & Bromberger, A. (2014). *El arte de la empresa social. Negocios como si la gente importara*. Canadá: New Society Publishers.
- Friedman, M. (1970). La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios. *Revista del New York Times*, 1, 122-126.
- Galvis, L. (2014). Neurociencia aplicada a la empresa. *Oportunidades para el desarrollo de organizaciones Inteligentes y Sostenibles*. Cámara de Comercio de Medellín. Colombia.
- González, FJ (2004). *Incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora*

- de los jóvenes empresarios de Andalucía*. Tesis de doctorado no publicada, Universidad de Sevilla, España.
- Grove, A., & Berg, G (Eds.). (2014). *Negocios sociales: teoría, práctica y perspectivas críticas*. Springer Science & Business Media.
- Guilarte E., López, M., Batista, C., & Andrade, C. D. (2023). El Emprendimiento Social en los Ecosistemas Económicos de América Latina. Alternativa en Tiempos de Crisis Global. *Economía y Negocios*, 14(1), 56-68.
- Harding, R. (2007). Understanding social entrepreneurship. *Industry and higher Education*, 21(1), 73-84.
- Jiao, H. (2011). "Un modelo conceptual para el emprendimiento social dirigido hacia el impacto social en la sociedad", *Social Enterprise Journal*, vol. 7 núm. 2, págs. 130-149. <https://doi.org/10.1108/17508611111156600>
- León Tovió, J. A. (2017). *Panorama del emprendimiento en Colombia y las posibilidades para el periodismo con su fomento desde la academia*.
- López, K. J. (2019). *Análisis de los resultados de las estrategias pedagógicas propuestas en la contribución del desarrollo de la competencia emprendedora en los estudiantes de la UCC seccional Barrancabermeja*.
- Lumpkin, G., & Dess, G. (2016). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Martos, A. (2019). *El papel de Enactus en el fomento del emprendimiento social: en el caso de Reino Unido y España*.
- McClelland, D. (1965). Thinking ahead-Achievement Motivation Can Be Developed. *Harvard Business Review*, pp. 7-24.
- Mohanty, R. P. (2006). Intrapreneurial levers in cultivating value-innovative mental space in indian corporations. *VIKALPA*, 31(01), 99-105
- Mora, M. J., & Martínez, F. R. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y desarrollo*, (31), 27-46.
- Network, S. E. K. (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales. *Cambridge, MA: David Rockefeller Center for Latin America Studies, Harvard University*.
- Organización de las Naciones Unidas (2017). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2017/theSustainableDevelopmentGoalsReport2017_spanipdf
- Palacios, G. N. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 16(4), 579-590. Recuperado en 06 de marzo de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002&lng=es&tlng=es.
- Patiño, J. D., & Pitre, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(14).
- Peralta, C. M., Araque, y. D. V., & de Meriño, C. Y. (2016). Emprendimiento social sostenible en comunidades vulnerables: casos altos de la sabana de la ciudad de Sincelejo, sucre, Colombia. *Universidad-Ciencia-Innovación y Sociedad: Desde la Perspectiva Laboral*, 22, 233.

- Pérez, L., Pérez, M. J., & Chávez, N. I. (2017). El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la República del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(12 (1)), 703-727.
- Polo, M., & Gómez, S. (2020). Análisis comparativo del comportamiento de los micronegocios de los departamentos de la región Caribe colombiana. *Clío América*, 14(28), 531-540. <https://doi.org/10.21676/23897848.4045>
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business Review*, 89(1), 32-49.
- Proaño, L. F. H. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Alternativas*, 15(1), 46-50.
- Quinchoa, M., & Cajas, W. (2022). Una propuesta integral para la región desde los emprendimientos y las organizaciones en torno a la gestión de proyectos. *Boletín De Antropología*, 37(63), 147-165. doi: <https://doi.org/10.17533/udea.boan.v37n63a07>
- Ramos, F. S., & Bayter, L. O. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 128-151.
- Ramos, R. L. V. (2008). *Una mirada al Grameen Bank y al microcrédito en Colombia*. *Equidad y Desarrollo*, (10), 47-60.
- Roa, M. L. (2005). Definición y alcances del emprendimiento social. *Representante de Ashoka en Colombia*. *Ashoka Emprendedores Sociales*. Recuperado de: www.espanol.ashoka.org.
- Roberts, J. L., & Woods, R. T. (2009). Subjective memory complaints and awareness of memory functioning in mild cognitive impairment: a systematic review. *Dementia and geriatric cognitive disorders*, 28(2), 95-109.
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, (26), 94-119.
- Sánchez, J., Martín, S., Bel, P., & Lejarriaga, G. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. REVESCO. *Revista de Estudios Cooperativos*, (129), 16-38.
- Schumpeter, J. A. (1971). *Historia del análisis económico; versión en castellano de Ediciones Ariel*. SA, Barcelona.
- Solano, S. E., Martínez, N. A., & Casado, P. P. (2017). Emprendimiento social. *Revista de estudios de juventud*, (118), 69-81.
- Soto, M., Acevedo, A., & Labrador, L. (2015). La Neuroinnovación del Ser característica potenciadora del emprendimiento social. *Cultura Educación y Sociedad* 6 (2), 51-62.
- Sullivan, D. (2007). Stimulating Social Entrepreneurship: ¿Can Support From Cities Make a Difference? *Academy of Management Perspectives*, 21 (1), 77-78.
- Tena, M. (2016). *Un recorrido por el emprendimiento social*. Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2828/Un+recorrido+por+el+Emprendimiento+Social..pdf?sequence=1>

- Toro, N. A. (2009). *¿Cómo la formación empresarial impartida por la Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá DC, ha contribuido al desarrollo de las competencias empresariales de los estudiantes de últimos semestres de administración de empresas?*
- Valdés, F. E., & Saavedra, M. (2019). Análisis crítico sobre el uso del SROI en la evaluación del impacto social en iniciativas de emprendimiento social: Caso México. Ad-Minister: *Revista De La Escuela De Administración, Universidad EAFIT*, (35), 53-76. <https://doi.org/10.17230/Ad-minister.35.2>
- Vásquez, A. G., & Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento social–Revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-125.
- Wang, Q. y Richardson, L. (2021). Fomento del espíritu empresarial artístico y cultural en comunidades desatendidas: un caso de Newark, NJ. *Revista de Educación e Investigación en Planificación*, o (o). <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.1177/0739456X211035836>
- Wankel, C. & Paté, L. (2014). Enmarcando la investigación sobre direcciones de investigación emergentes en emprendimiento social. *Direcciones emergentes de investigación en emprendimiento social*, 1-8.
- Weerawardena, J. (2007). Conceptualizing accelerated internationalization in the born global firm: A dynamic capabilities perspective. *Journal of world business*, 42(3), 294-306.
- Weerawardena, J., & Sullivan Mort, G. (2006). Networking capability and international entrepreneurship: How networks function in Australian born global firms. *International marketing review*, 23(5), 549-572.



Capítulo 2.

Funcionamiento de la Empresa Social

Social Business Operation

Javier Monguí Pinentel
José Pastor López Fernández
Edwin Gregorio Yepes González

Resumen

Este capítulo presenta el análisis del funcionamiento de una empresa social. En primera instancia se aborda el concepto de empresa, para comprender lo qué es y cómo debe funcionar una empresa social. Asimismo, cómo esta contribuye al desarrollo y sostenibilidad de la comunidad y propende por mejorar la calidad de vida de la población, específicamente en su entorno más inmediato. Se desarrolló una metodología cualitativa cuya técnica investigativa se basó en el análisis de texto, lo que permitió extraer y clasificar la información obtenida de diferentes fuentes, como: redes sociales, encuestas, correos electrónicos y bases de datos, entre otras. El marco teórico evidencia las comprensiones de este fenómeno llamado emprendimiento social, el cual está configurado como un instrumento que combate la pobreza y la exclusión de personas en niveles altos de vulnerabilidad social y económica. El análisis de los diferentes artículos sugirió que una empresa social fomenta el bienestar de las comunidades donde se desarrolla. Asimismo, mejora la de calidad de vida, incentiva el uso de recursos naturales y promueve la innovación en el trabajo de las comunidades, lo que promueve fomento y distribución equitativa de las ganancias para generar así bienestar en la comunidad en los aspectos ambiental, económico y social.

Palabras clave: Crear, negocio, reto, emprender, proyectos, empresa social

Abstract

This chapter aims to analyze the operation of a social enterprise, previously understanding the common concept of business, in order to define what a social enterprise is and how it should work, as well as how it contributes to the development and sustainability of the community and tends to improve the quality of life of the population, specifically in their environment. A qualitative methodology based on text analysis is developed since it allows us to extract and classify the information subtracted from different sources, such as: social networks, surveys

and emails, among others, this will be the research technique. The theoretical framework seeks to identify the essence of this phenomenon called social entrepreneurship, which is configured as an instrument to combat poverty and the exclusion of people in a degree of social and economic vulnerability. The analysis of the different articles suggests that a social enterprise promotes the well-being of the communities where it is developed: it also improves the quality of life, encourages the use of natural resources and promotes innovation in the work of the communities, promoting the development and the equitable distribution of profits, thus generating well-being in the community, which results in environmental, economic and social matters.

Keywords: Create, business, challenge, undertake, projects, social enterprise

¿Cómo citar este libro? / How to cite this work?

APA

Monguí Pinentel, J., López Fernández, J. P., & Yepes González, E. G. (2023). Funcionamiento de la Empresa Social. En Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia (pp. 40–53). Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.2>

CHICAGO

Monguí Pinentel, Javier, José Pastor López Fernández, y Edwin Gregorio Yepes González. 2023. "Funcionamiento de la Empresa Social". En Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia, 40–53. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.2>

MLA

Monguí Pinentel, Javier, et al. "Funcionamiento de la Empresa Social". Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, 2023, pp. 40–53, <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.2>

Introducción

Cuando se trata del desarrollo de un proyecto social, siempre es necesario hacer referencia a una empresa social. Para ello, se requiere aclarar primero el concepto de empresa. En Colombia, como lo referenciaron García et al. (2000), el concepto de empresa se refiere a una organización o institución que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia. En el mismo sentido de lo anterior, Zurera expresó lo siguiente:

Hasta aquí no hemos dicho nada nuevo, solo hemos clarificado el concepto común de empresa, sin embargo, si hay que observar hacia dónde va nuestro contexto en relación con el tipo de empresa y hacia dónde queremos orientar nuestros objetivos. (Zurera, 2011)

El concepto de emprendimiento social se ha venido abordando en los diferentes círculos económicos desde hace varias décadas. De ahí la importancia de su estudio en la actualidad. Esto debido a que es un tema constante que se presenta en los ámbitos empresariales y académicos y, por tanto, es importante tenerlo en cuenta como un referente en lo que respecta al desarrollo organizacional, en pro de coadyuvar en la generación de bienestar. El emprendimiento social viene entonces de la mano de la tendencia enfocada en la responsabilidad social empresarial la cual se ha convertido en la gran preocupación de la empresa tradicional, esa que está inmersa en el modelo capitalista y cuyo propósito siempre ha sido generar beneficios para sus socios y/o accionistas. No obstante, en la actualidad este tipo de empresa ve la necesidad de aportar a través de la transferencia de parte de sus beneficios a la comunidad, puesto que considera que de esta manera podrá generar fidelización y reconocimiento por parte del entorno en el que se desenvuelve.

En este contexto, es necesario diferenciar las formas de empresa, los regímenes ordinario y especial; además, que, para constituir una empresa en Colombia, lo primero que se tendrá que determinar son las diferentes tipologías societarias. Esto con el propósito de definir si se quiere formar parte de esta tendencia o no, porque conlleva iniciar el proceso con la creación de una sociedad, ya sea una sociedad colectiva como la de responsabilidad limitada (Ltda.), sociedad anónima (S.A.), en comandita simple (S. en C.) o sociedad por acciones (S.C.A.) o por acciones simplificadas (S.A.S.). Esta última, la S.A.S es el tipo societario más popular en

Colombia por las flexibilidades que ofrece frente a otros tipos societarios. Se puede constituir por medio de un documento privado o mediante escritura. Debe constituirse con uno o más socios accionistas, sus acciones son libremente negociables y se administra mediante asamblea de accionistas. Asimismo, se debe realizar un registro ante la Cámara de Comercio y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y además realizar la apertura de una cuenta en un banco. Lo anterior se evidencia en algunos apartes del Código de Comercio que sirve como guía de emprendimiento. Los títulos de dicho código se citan a continuación:

- Título III, artículo 294 sobre constitución de sociedades colectivas.
- Título IV, artículo 323 sobre constitución de sociedades en comandita.
- Título IV, capítulo ii, artículo 337 sobre constitución de sociedades en comandita simple.
- Título IV, capítulo III, artículo 343 sobre constitución de sociedades en comandita por acciones.
- Título V, artículo 353 sobre constitución de sociedades de responsabilidad limitada.
- Título VI, artículo 373 sobre constitución de sociedades anónimas.
- Título VII, artículo 461 sobre constitución de sociedades de economía mixta.
- Título VIII, artículo 469 sobre constitución de sociedades extranjeras.
- Título IX, artículo 498 sobre constitución de sociedades mercantiles de hecho.

En Colombia, como lo mencionaron García et al. (2014), se está dentro de un contexto de la empresa del común, pero al entrar en materia se habla de responsabilidad social. Esta definición se comprende en el marco que motiva este trabajo y que se ha convertido en uno de los temas más debatidos y desarrollados en la actualidad. Se ha constituido en un factor importante y estratégico de competitividad para las empresas en la evaluación de su desempeño. Asimismo, también es una preocupación académica establecer el impacto de la responsabilidad social (RS), que aportan las empresas o si se desarrollan generando valor a sus entornos. Es tal la importancia que se le atribuye a este tema que incluso estructuran su escenario académico para poder realizar aportes al respecto.

Metodología

En el desarrollo de una empresa social, no se dejan de lado los lineamientos citados arriba, sin embargo, se debe tener en cuenta que cuando se trata de la empresa social, se debe mirar más allá y tener claro que los inversores no solo desean

la rentabilidad, sino que quieren que los negocios sean sostenibles y, sobre todo, que de estos se derive un impacto social y ambiental que redunde en responsabilidad con su entorno. De ahí que la empresa social y, sobre todo, el emprendimiento social, sean tendencia. Si bien es cierto, no es un término nuevo, se debe considerar que es un modelo de empresa reciente.

Como lo citaba Carola (2016,) en la ciudad de México se encuentran más de cuarenta términos para referirse a una organización como empresa social. Este estudio categorizó las diferentes modalidades que existen de empresas de economía solidaria por tipos, desde su constitución legal, en concordancia con el objeto social que persiguen. Además, se tuvieron en cuenta las observaciones de la Red Europea de Investigación para obtener una mejor clasificación de cada emprendimiento. Finalmente, se recomendó definir unos criterios mínimos para la clasificación de este tipo de emprendimientos y el papel que juegan los organismos del Estado, para el fomento y promoción de la economía social, específicamente en México.

Para llevar a cabo este análisis se hizo uso de una metodología cualitativa establecida sobre la base de la observación de diferentes textos, tanto físicos como virtuales. Asimismo, se analizaron documentos extraídos de diferentes medios de comunicación, como prensa y revistas. Esto permitió extraer y clasificar la información obtenida de diferentes fuentes, como las redes sociales, las encuestas y los correos electrónicos, entre otras. Esta fue la técnica de investigación.

Sin embargo, antes de profundizar en este tema es importante recordar el contexto de las organizaciones que existían antes de las empresas sociales, es decir, se debe realizar una mirada a las empresas tradicionales para ver más allá de lo evidente y tener en cuenta bajo este análisis, que de ellas se deriva el estímulo y esfuerzo de las organizaciones sin ánimo de lucro. De esta manera, se integra también la participación del gobierno y por supuesto, ello implica que las empresas privadas no quieran ni puedan ser ajenas a esta dinámica. Es necesario comprender que nadie, incluso orientando todos sus esfuerzos a su transformación social y económica, ha resuelto los problemas sociales de raíz.

Una mirada al emprendimiento social en general

A partir de lo anterior, es importante mencionar de nuevo que, en la actualidad, este modelo está cambiando las reglas de juego de los actores que generan bienestar, atendiendo a las dinámicas y las nuevas formas de acercarse a los retos más complejos de la humanidad.

En esta misma línea, autores como Gámez y Cortés (2018) plantearon en el libro *Emprendedores Sociales* que un emprendedor empresario se caracteriza por la asunción de riesgos, la toma de decisiones, la coordinación de recursos productivos, el ajuste de la empresa en el mercado y la introducción de innovaciones. Por tanto, los emprendedores sociales no se fían plenamente de las tendencias de los negocios,

son menos propensos a temer al fracaso y parecen confiar más en conocer a los empresarios.

Debido a lo anterior, las empresas sociales han cambiado la manera en que están experimentando su actividad económica, han creado nuevas formas para generar diferentes grados de competitividad y así poder llevar sus bienes o servicios a los consumidores generando excedentes, que reinvertirán en su negocio para seguir creciendo.

En efecto, las organizaciones sin ánimo de lucro procuran lograr metas en torno al bienestar social, la fusión de estos dos rumbos busca crear entidades con visión social, para lo cual crean un patrón de negocio que sea sustentable y no solo eso, sino que sea igualmente sostenible.

Seguramente, encontrarán que todo lo dicho anteriormente representa una resignificación de lo que se debe conocer como empresas sociales.

Dicho lo anterior, se debe entender que el emprendimiento o empresa social ha tenido en los últimos años una gran importancia para el avance de las regiones, ya que permite la creación y dirección cada vez más común de empresas con enfoque social en procura de bienestar para sus entornos. No solo se quedan en el aspecto económico, sino que este es entendido como un componente que dinamiza lo empresarial y lo social. Es justamente en este punto, donde el término de emprendimiento social ha tenido diferentes enfoques y significados para los expertos a través del tiempo. Por lo anterior, es importante identificar algunos puntos de vista, Chica et. al (2016).

Guzmán y Trujillo (2008) afirmaron con respeto a esta temática: "Un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales" (p.108). Dicho esto, el concepto está asociado a brindar mejores condiciones de calidad de vida.

Por su parte, Vitali (2022) permitió ver cómo según el pensamiento de algunas familias, en este concepto de emprendimiento social se expresa su compromiso por alcanzar el sueño de tener un negocio propio. El estudio se presentó especialmente desde experiencias de políticas públicas sociales, las cuales se concentraban en combatir la pobreza urbana extrema, especialmente en la localidad de Rosario (Argentina), con el acompañamiento de la propuesta de la Secretaría de Economía Social de Rosario. Además, en la dimensión etnográfica se trabajó a través de entrevistas, en contraste con la revisión bibliográfica, para ver el alcance de las estructuras productivas y las características que conforman cada uno de los emprendimientos.

Por otro lado, Harding (como se citó en Guzmán y Trujillo, 2008) trató el tema de los emprendedores sociales, expresando que "actúan como 'agentes de cambio' en el sector social, a través de la innovación y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible".



“Los emprendimientos sociales son un tipo de emprendimiento que, por sus propias características, pueden contribuir a resolver algunos de los problemas sociales que han ido surgiendo en el capitalismo global” Dees (1998, como se citó en Santos et al., 2013). Y que como ya se ha mencionado, obedecen a las tendencias globales que se están implementando en los diferentes modelos económicos, pues buscan redundar en la generación de bienestar social en toda la población.

De la misma manera y como lo referenció Bargsted (2013): “Implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o social-comunitarias” (p. 122). Para ello, se anclan las iniciativas de los empresarios y los académicos, y en general, se estructuran herramientas que conducen a la aplicación de este ideal para ponerlo en práctica.

Funcionamiento

Si se quiere tener una visión de cómo o con base en qué funcionan las empresas sociales, se hace necesario comprender que todas las estrategias sociales buscan generar valor y que “los emprendedores sociales son agentes que responden a las ineficiencias del mercado con innovación transformadora y financieramente sostenibles, ocupando una posición de privilegio para colaborar con los gobiernos en hacer frente a los problemas sociales actuales” Wolk (como se citó en Morales et al., 2012).

Respecto a lo anterior, se debe tener en cuenta que los gobiernos y en especial el de Colombia, en todo el contexto territorial, también está en sintonía con esta ola. Prueba de ello son algunos ejemplos del apoyo ofrecido a este tipo de empresas, como se puede evidenciar en razonpublica.com.

De esta fuente se sustrajeron los siguientes ítems

- Los beneficios y bondades que traen algunas propuestas como: La ley de emprendimiento de 2020, las líneas diferenciales de crédito Bancoldex y su colaboración en época de pandemia.
- La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca, ya que beneficiaron a 790 emprendedores, acompañado de incentivos fiscales como la exención del impuesto de Industria y Comercio,
- Otras normas que también cobijan promueven e impulsan el emprendimiento social en Colombia se pueden consultar en la ley 2069 de 2020.
- En su artículo 16 sobre incubadoras para proyectos Sena, amparados bajo la Ley 344 de 1996.

- Ley 550 de 1999 para la reestructuración y reactivación económica empresarial, además de buscar una armonía entre las disposiciones vigentes y las de esta ley incluyendo a los entes territoriales.
- Ley 789 de 2002 con la que se busca la ampliación a la protección del empleo, con la actualización y modificación de ciertos artículos del Código Sustantivo Del Trabajo.
- Decreto 934 de 2003 en el que se presenta la reglamentación para el tratamiento del Fondo Emprender, amparado en el artículo 40 de la ley 789 de 2002, administrado por el Sena para promocionar y financiar proyectos.
- Ley 905 de 2004 donde se promueve y promociona el crecimiento de las Pymes y Mipymes en Colombia.
- Ley 1014 de 2006 en la que se establecen nuevas disposiciones para potenciar en Colombia la cultura del emprendimiento empresarial.
- Bajo la Sentencia C392 de 2007, La Sala Plena de la Corte Constitucional da origen a las empresas unipersonales donde brinda la oportunidad a personas naturales y jurídicas para esta forma de constitución de empresa, acompañada de una serie de condiciones y beneficios jurídicos.

Con base en esta serie de medidas, se debe tener en cuenta que existen otras muchas iniciativas que han propiciado este tipo de apoyos y no se pueden dejar de lado los aspectos académico y económico que también se han mencionado y que han venido lanzando otras organizaciones y entidades sin ánimo de lucro tanto nacionales como internacionales. Por ejemplo, el Fondo Potencia Pacífico de la Corporación Manos Visibles en conjunto con USAID Colombia entregó 36 becas para motivar a los estudiantes en el estudio de una maestría en la Universidad Icesi para la Creación de Empresas.

Como se puede evidenciar, en cuanto a normatividad, así como a la posición de los autores, estos expresan, de acuerdo con su punto de vista, el significado del emprendimiento social y en especial, el cómo entender la empresa.

Por otra parte, Pachón y Chinarro (2015) destacaron la forma en la que se “promueve y sostiene valores sociales; poniendo sus conocimientos, capacidades y recursos al servicio de la sociedad, y puede ser tratado como una variante del emprendimiento, en el que el emprendedor -sea persona física o jurídica” (p. 58).

Asimismo, Tapia (2022) interpretó la naturaleza de la empresa como la base fundamental de la economía, con un componente con alto grado en el aspecto social, al generar nuevas alternativas de empleo y la solución a un ingreso periódico seguro. Por otra parte, esto permite abrir un espacio para la innovación, el desarrollo y el bienestar de las regiones, lo que recae en beneficios para la empresa y contribuye al desarrollo económico de la comunidad.



Sin duda, lo que se ha planteado hasta aquí constituye un insumo que reta a los nuevos emprendedores, sobre todo, en negocios tradicionales, a trabajar mancomunadamente en pro de la generación de bienestar para la comunidad.

De acuerdo con los conceptos anteriores, y emulando a Fournier, (2011):

El emprendimiento social lo que busca es principalmente disminuir los índices de pobreza, niveles de analfabetismo y desigualdad social, a su vez generar un crecimiento económico, apoyado en la industria e innovación que permita el desarrollo sustentable de las comunidades. (p. 25)

Asimismo, se debe considerar la multiplicidad de definiciones en el ámbito jurídico que se derivan de este, como son los relacionados con entidades sin ánimo de lucro principalmente, como ONG, fundaciones, las empresas del sector público, asociaciones, etc., que tienen elementos en común: de ahí que se deba establecer una comparación.

De esta manera, se identifican algunas pautas para el entendimiento del emprendimiento y el emprendimiento social. Como se expresa en la Tabla 3, una de sus principales características se denota con el emprendimiento como generador de riqueza, contrario al emprendimiento social que busca la solución a problemáticas sociales en medio de las cuales convive y en algunas ocasiones se ve afectado, buscando múltiples soluciones a las mismas.

Tabla 3. Cuadro comparativo entre emprendimiento y emprendimiento social

	Emprendimiento	Emprendimiento social
Finalidad	Promueve una utilidad individual.	Promueve un beneficio colectivo, contemplando las necesidades de la sociedad.
	Se promueve la búsqueda de valor financiero, mediante la implementación de nuevas estrategias de mercado.	Las estrategias se centran en el cumplimiento del objeto social. Su lucha permanente es por el cambio social.
Diferencias	El propósito es buscar rentabilidad operacional en cada idea de negocio.	Se hace hincapié en la creación y sostenimiento de proyectos sociales y de carácter medioambiental.
	Es encauzado a unidades de productos, bienes y servicios. Dinamiza la propuesta mediante la creación, ejecución y evaluación en nuevas oportunidades de negocio.	Su búsqueda continua es por un cambio y transformación para una mejor sociedad.



	Emprendimiento	Emprendimiento social
Similitudes	Este tipo de proyectos nacen por iniciativa propia con el esfuerzo y la dedicación de la persona o grupo de personas, quienes a su vez asumen sus propios riesgos.	Sus aportes son con ahorros propios o financiación pequeña, por su alto grado de riesgo, sus tasas de interés incluso llegan a ser más altas por los seguros que acompañan este tipo de préstamos.

Nota. Elaboración Propia.

Resultados

Todo esto ha traído consigo que países emergentes le apuesten al crecimiento de proyectos de emprendimientos sociales, teniendo en cuenta que dichos emprendimientos, además de generar riqueza, permiten lograr un bienestar de la comunidad que se pretende beneficiar, así como de la sociedad. Esto con el acompañamiento de líderes que buscan aprovechar nuevas oportunidades para el logro de la responsabilidad social, por la que luchan y esperan reconocimiento las empresas tradicionales como lo manifestó Dees, (2003). Este autor también hizo énfasis en que esto no es de aplicación exclusiva de las economías en desarrollo, sino que también las economías desarrolladas se han unido a esta tarea para mejorar su bienestar.

En este mismo sentido, se debe decir que: “Todo proceso de emprendimiento conlleva un balance de comportamiento social y comportamiento económico, que, a su vez, permite la generación de valor social y valor económico” (Chell, 2007, p. 17). Es necesario identificar elementos diferenciales a la noción de emprendimiento de negocios.

De acuerdo con los anteriores planteamientos, cabe considerar la formación como elemento clave para el entendimiento y desarrollo del emprendimiento social.

Preparar a las personas o grupos de interés en el emprendimiento es relevante para todo el contexto en el que se ocupa, sin embargo, es el desarrollo local el que se impacta, pues es diseñado, como el provecho que recibe de manera eficiente una comunidad, en la solución que se presenta en sus entornos sociales y suple las necesidades que demanda la población en cada municipio o región Duarte y Ruiz (2009). De aquí que se tenga en cuenta el valor fundamental que aporta la academia y cómo se interrelaciona con el sector real en promoción de la responsabilidad social (RS), como ya se había mencionado.

Ahora bien, es necesario tener en cuenta que con el tiempo se ha podido observar una evolución del emprendimiento social, ya que esta temática se contempla en la actualidad en los planes de estudio de los programas técnicos, tecnológicos y universitarios (Durán et al., 2013). La propuesta del modelo de la Triple Hélice propone como eje central el emprendimiento. Sobre la base de este enfoque, la noción de emprendimiento se acoge asignándole un gran valor a las

innovaciones y emprendimientos de carácter socioeconómico, creación de nuevas licencias y patentes de Spin-off.

Con base en este cúmulo de definiciones, es importante hacer un alto para evidenciar cómo las nuevas dinámicas empresariales se orientan en lo social, máxime en tiempos de pandemia, cuando se han encontrado diversos informes que dan cuenta de la aplicación de lo que aquí se ha dicho.

En varias universidades, la formación en el emprendimiento se motiva permanentemente; en el currículo se incluyen asignaturas transversales que le dan fuerza y razón de ser al emprendedor. A su vez, se observa un valor agregado por parte de los programas en la formación complementaria, con asignaturas como desarrollo social y práctica de campo en responsabilidad social. Ahora el paso a seguir es implementar las políticas de Estado y los Objetivos de Desarrollo Sostenible al interior de las estructuras curriculares que contempla cada asignatura en pro del desarrollo de la sociedad.

Asimismo, se visibiliza una necesidad latente del emprendimiento social como punto de partida para el crecimiento social y económico de las regiones como lo indicaron Durán et al. (2016)

Esta actividad emprendedora se ve reforzada en el caso de la universidad, pública y privada, por el papel relevante que se espera de ella como generadora de aptitudes y modelos a imitar a escala social. Por consiguiente, trabajar en la búsqueda de una formación integral como personas con valores y formación moral. (p.13)

Caracterizar los principales emprendimientos sociales en Colombia y su impacto generado en la comunidad

En la actualidad, se brinda un reconocimiento al emprendimiento social en cuanto a la satisfacción de las necesidades insatisfechas y prioritarias de una comunidad, en términos sociales, ambientales y económicos, ya que a través del liderazgo que se ejerce por medio de sus líderes se fomenta en gran medida la innovación y el emprendimiento impactando directa e indirectamente a la comunidad en la cual converge.

La propuesta de emprendimiento social cada vez adquiere mayor relevancia en cuanto a la generación de empleo y la creación de nuevas empresas. Su propuesta alcanza a entidades gubernamentales y organizaciones, como se comentó anteriormente. Uno de los grandes ejemplos lo constituye el Sena con la propuesta financiera de incubadora de empresas como Plan semilla, por medio del fondo Emprender en el que se integran los grupos de investigación acompañados de sus semilleros de investigación y apoyados por las universidades. La propuesta consiste en capacitar, formar y financiar nuevas ideas de negocio, con un acompañamiento financiero durante un periodo determinado del proyecto.



El emprendimiento social de la mano de gestores de emprendimiento está contextualizado en la globalización en lo que respecta al modelo económico vigente en el entorno tanto nacional, como internacional. Este se caracteriza porque procura producir transformaciones en el ámbito de lo económico y que redunde en el ámbito de lo social, así como en el laboral de su entorno. Parte de una propuesta o idea de negocio la cual se debe pensar, analizar y poner en marcha, con un fin común, dando cumplimiento a los objetivos inicialmente planteados enfocados en la innovación, la creatividad bajo un enfoque social sostenible agregando valor para convertirse en una empresa autónoma, con características únicas que hagan la diferencia en su mismo entorno empresarial.

Como lo referenció Liendo (1999)

precisamente esto se logra bajo un entorno cultural emprendedor que fortalezca las ideas de negocio y motive a las personas a buscar los recursos y herramientas para obtener los mejores resultados, la creatividad, la innovación con valores, actitudes y costumbres. (p.18)

Además de tener un perfil adecuado para iniciar proyectos de empresa, el Estado y la sociedad en general, deben propender políticas públicas de emprendimiento que respalden las iniciativas empresariales.

Por esto, las políticas públicas de emprendimiento deben ser una prioridad para el gobierno nacional y regional con planes y proyectos que fomenten el crecimiento y la formación de nuevos negocios.

Las políticas públicas deben procurar el fortalecimiento de las empresas y que existan garantías para que un negocio permanezca con el tiempo y se mantenga dando indicadores de utilidades.

Otro aspecto fundamental del emprendimiento social tiene relación con la academia. Las universidades imparten asignaturas en sus carreras universitarias que enseñan contenido basado en el emprendimiento. También cabe mencionar la conformación de grupos de investigación que realizan estudios y análisis sobre cómo se está presentando el emprendimiento en Colombia, las características de las personas que tienen proyectos de negocio y cómo está el entorno del emprendimiento en el país desde las empresas, las instituciones educativas y los entes gubernamentales, entre otros aspectos.

Asimismo, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación -- Minciencias desde su enfoque en ciencia y tecnología, actuando en representación como entidad gubernamental, también brinda apoyo a las ideas de emprendimiento propiciando la articulación entre la academia, el Estado y el sector productivo del país para fomentar la competitividad. Esta propuesta se ve respaldada con el apoyo y orientación para la formación y entrega de recursos en investigación de emprendimientos.



Asimismo, cabe mencionar las características de edad, porque entre los 18 y 34 años, la mayoría de los empresarios están motivados por la oportunidad, mientras que entre los 45 y 64 años la motivación es la necesidad. Del mismo modo, varían las características educativas ya que la motivación por oportunidad está más representada en quienes tienen estudios universitarios, mientras que las motivaciones por necesidad las establecen quienes tienen estudios de secundaria.

En materia de ingresos económicos, se demuestra que la razón de emprendimientos establecidos por oportunidad va creciendo a medida que los ingresos familiares son más significativos.

Por otro lado, a medida que el emprendedor tiene niveles más altos de educación, va presentando un nivel más alto de ingresos familiares. Dentro de los resultados también se enfatiza que las apreciaciones por parte del sector productivo se han fortalecido con el apoyo y la comunicación directa con emprendedores. No obstante, se ve como los medios de comunicación van disminuyendo el apoyo y la cobertura de comunicación para visibilizar el trabajo desarrollado por emprendedores dentro de las empresas. Esto puede demostrar la existencia de una cultura emprendedora que cada vez se solidifica más. Por otro lado, los empresarios del país están superando la etapa de estabilizar las empresas a través de despidos de personal, dando paso a una reactivación económica.

Las nuevas empresas siguen estableciéndose en el sector consumo, dejando de lado otros sectores con mayores tasas de innovación, y de generación de empleo e ingresos económicos. Más aún, cuando se observan las estadísticas correspondientes a la generación de empleo no parecen alentadoras, debido a que ha disminuido en los últimos años. Esto, unido a la poca innovación manifestada por los emprendedores y a la disminución de la orientación exportadora de las nuevas empresas, quienes prefieren mantener un comercio local, o regional que realizar propuestas de exportación internacional. Por esta razón, se debe diversificar el emprendimiento con mayor inversión y enfoque multidisciplinario para que desde todos los sectores económicos de la sociedad se puedan ver oportunidades de inversión.

Los emprendedores, cuya formación alcanza los niveles técnicos y tecnológicos, requieren de una orientación específica en el área de emprendimiento en la que se desenvuelven en cuanto a la formulación de su proyecto como una empresa competitiva, estable y rentable, potenciando sus capacidades para que administre su propuesta de negocio o emprendimiento con eficiencia y eficacia siendo atractivo y competitivo en el mercado. Además, necesitan también de la asesoría y apoyo de las empresas enfocadas para tal fin, que ven en estas empresas oportunidades de crecimiento, expectativas de innovación y evitar riesgos de insolvencia económica que pongan en peligro el ambiente emprendedor en este país, como pionero en este tema.

Analizar los programas académicos en la región de Cundinamarca

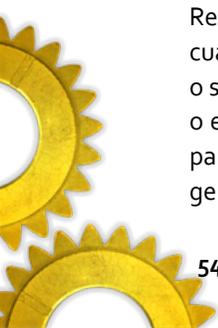
El emprendimiento social es un fenómeno que se desenvuelve en el mundo. En este sentido, la academia es un actor fundamental para la formación profesional de los nuevos emprendedores, bajo un esquema de comportamiento, propósito y valores que lo potencien dentro de la ruta del emprendimiento. Es pertinente destacar que la academia realiza la actualización pertinente dentro de los planes de estudio, con una propuesta innovadora de actualización permanente y una comunicación de la academia con entidades gubernamentales y empresarios del sector productivo. Es por ello, que se debe identificar el grado de importancia expuesto en el capítulo 3, frente al impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social, mediante la identificación de la técnica aplicada para medir la gestión a través de la evaluación técnica financiera y así poder ver unos resultados más acordes a la propuesta expuesta al inicio de cada emprendedor y cómo puede potenciar su emprendimiento social desde la mirada y el entendimiento de posturas financieras.

Conclusión

Las propuestas y herramientas actuales para impulsar los procesos de emprendimiento en Colombia han sido valorados y acogidos por los emprendedores de manera significativa, gracias al potencial de cada colombiano para observar las necesidades latentes de las comunidades y con su espíritu emprendedor visualiza en el emprendimiento una oportunidad para cumplir con sus objetivos. Además, se observa el acompañamiento y apoyo por parte del gobierno nacional y las universidades como es el caso de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, al desarrollar toda su propuesta de emprendimiento dentro de los registros calificados de cada programa académico, brindando una orientación y acompañamiento durante el desarrollo de diferentes propuestas de proyectos.

En el mejoramiento de las empresas se tiene la responsabilidad social de los balances económicos para indicar el beneficio de las empresas frente a su funcionamiento, lo que abarca la utilidad y la ética de la gestión y debe tener en cuenta los límites establecidos para el manejo de las actividades de naturaleza social. Por consiguiente, para Ortiz (2003) los problemas sociales en los entornos se pueden malinterpretar por el lenguaje y la expresión de los espacios en los cuales se evidencia la garantía de los intereses públicos en la naturaleza social.

Diversos trabajos se encuentran en la propuesta de mejoramiento del emprendimiento social como se señala en *Department of Trade and Industry* del Reino Unido (2002), las empresas sociales son negocios con objetivos sociales, las cuales no están orientadas hacia la maximización del beneficio para los accionistas o socios, sino que sus beneficios son reinvertidos e integrados en el negocio mismo o en la comunidad. Evidenciar el cambio de perspectivas es tener mayor beneficio para la empresa, al reinvertir los recursos en el negocio mismo y en la comunidad, generando un bien común.



Referencias

- Bargsted A, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 121-132.
- Carola, C. B. (2016). Understanding the different perspectives of social enterprises in Mexico. *Ciências Sociais Unisinos*, 52(3), 321-342. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/understanding-different-perspectives-social/docview/1883710010/se-2>
- Chell, E. (2007). Social enterprise and entrepreneurship towards a convergent theory of the entrepreneurial process. *International Small Business Journal*, 25(1).
- Chica, M. F., Posso, M. I., & Montoya, J. C. (2016). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *Documentos de trabajo ECACEN*, (2).
- Duarte, T., & Ruiz M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 15(43), 326-331.
- Durán, P. B., López, S. M., Guadaño, J. F., & de las Vacas, G. L. P. (2013). Necesidad de medidas para impulsar la creación de las empresas de participación desde los diferentes niveles de enseñanza. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (78), 71-99.
- Durán, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo Gerencial*, 8(2), 58-75.
- Fournier, A. N. (2011). Emprendimiento Social. *Documentos de investigación, Administración de Empresas*. Bogotá: Universidad Central.
- Gámez, J., & Cortés, J. (2018). *Emprendedores sociales: Cómo hacer la diferencia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- García del Junco., Casanueva, C., Ganaza, J., Alonso, M. (2000). *Prácticas de la gestión empresarial*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- García del Junco., Baca, H., Robina, R. (2014) Una aproximación a las tendencias en investigación empírica sobre responsabilidad social corporativa: 1ª parte. *Alta dirección*, 47(279), 70-78.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento Social- *Revisión de Literatura*. Cali, Colombia.
- Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (1999). *Viveros de empresas sociales*.
- Morales, A. C., Ariza, J. A., & Rodríguez, N. M. M. (2012). El emprendedor social y el E-empowerment de las redes virtuales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 152-177.
- Ortiz, G. A. (2003). Función Social de la empresa. <https://www.aeca.es/old/comisiones/rsc/funcionsocialdelaempresa.htm>
- Pachón, L., & Chinarro, E. (2015). Las entidades de economía social como protagonistas de un nuevo modelo de emprendimiento y medidas legales de apoyo al emprendimiento. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (84), 35-62.

Santos, F. J., Barroso, M. d., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Economía Mundial*, 177-196.

Tapia, I. O. T. (2022). La naturaleza de la empresa su teleología desde las ciencias de la administración, el derecho y la economía. [Its teleology from the Administration, Law, and Economics Sciences] *Revista de Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 52(136), 262-287.

Vitali, S. M. (2022). Entre la “ayuda para la familia” y el “sueño del negocio propio”. experiencias de emprendedurismo vinculadas a políticas sociales en contextos de pobreza urbana (Rosario, Argentina). *Maguare*, 36(1), 39-69.

Zurera, M. P. (2011). *Las empresas de la economía social: más allá del comentario a la Ley 5/2011, de economía social*. Madrid: Marcial Pon



Capítulo 3. Impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social

Impact of financial management on social
entrepreneurship

*Edward Leonardo Baquero
Hernando Parra Barrios*

Resumen

La finalidad de este capítulo es compartir reflexiones sobre la gestión y articulación institucional pública, privada y comunitaria con el lector, con el propósito de potencializar las capacidades y experiencias de cada actor estratégico relacionado con el emprendimiento social. La gestión financiera se focalizará desde la Oportunidad del Uso del Retorno Social de la Inversión y en adelante se denominará a través de la sigla (SROI). Por consiguiente, se propuso como metodología la consulta y procesamiento de información a partir del análisis y reflexión sobre los diversos planteamientos de los autores más recientes sobre la temática objeto de estudio como el impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social según los enfoques utilizados por cada uno de ellos.

Según Murillo (2022), "El emprendimiento social se entiende como motor de desarrollo sostenible: propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés". Según lo expresado anteriormente, el emprendimiento social debe propender por la búsqueda de alternativas de solución a problemas y necesidades que se presentan en los diversos grupos poblacionales asentados en el territorio objeto de intervención. Para finalizar, toda propuesta de emprendimiento busca minimizar impactos en riesgos de exclusión en términos de fuentes de empleo e ingreso para que las comunidades accedan a mejores condiciones de calidad de vida y más aún, cuando como producto de la pandemia, crecieron los indicadores de niveles de pobreza en todas las latitudes del mundo.

Palabras claves: Ecosistema, emprendimiento social; desarrollo sostenible, valor social, gestión financiera, análisis financiero, estudio de prefactibilidad.

Abstract

The purpose of this chapter is to share with the reader, reflections on public, private and community institutional management and articulation that enhances the capacities and experiences of each strategic actor to social entrepreneurship. Now the financial management is focused from the Opportunity of the Use of the Social Return of the Investment, from now on it is called through the acronym (SROI). Therefore, the consultation and processing of information based on the analysis and reflection on the various approaches of the most recent authors on the subject under study, such as the impact of financial management on social entrepreneurship according to the approaches used, was proposed as a methodology. for each of them. According to Murillo (2022) "Social entrepreneurship as a driver of sustainable development: proposal of a model to strengthen the management of social impact on interest groups". With what has been stated above, social entrepreneurship must propose the search for alternative solutions to problems and needs that arise in the various population groups settled in the territory that is the object of intervention. Finally, any entrepreneurial proposal seeks to minimize impacts on exclusion risks in terms of sources of employment and income so that communities have access to better quality of life conditions and more so when, as a result of the pandemic, the indicators of poverty levels in all latitudes of the world.

Keywords; Ecosystem, social entrepreneurship; sustainable development, social value, financial management, financial analysis, pre-feasibility study.

¿Cómo citar este libro? / How to cite this work?

APA

Baquero, E. L., & Barrios, H. P. (2023). Impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social. En *Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia* (pp. 54–70). Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.3>

CHICAGO

Baquero, Edward Leonardo, y Hernando Parra Barrios. 2023. "Impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social". En *Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia*, 54–70. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.3>

MLA

Baquero, Edward Leonardo, y Hernando Parra Barrios. "Impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social". *Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia*, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, 2023, pp. 54–70, <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.3>



Marco referencial

El marco referencial se retoma con base en los contextos señalados en el resumen en su segundo párrafo y se enriquece con posturas teóricas y actualizaciones de diversos autores que han antecedido esta producción académica. A partir de dichos aportes, el capítulo incorpora en su desarrollo metodológico un enfoque descriptivo y documental que permite transitar por la temática del impacto de la gestión financiera en el Emprendimiento social con base en los siguientes contextos:

Impacto que la gestión financiera produce en el emprendimiento social, visto desde la perspectiva de la sostenibilidad y creación de valor social, alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – (ODS). En cuanto a los aportes al emprendimiento social, se toma como referencia los desafíos a los que se enfrenta la humanidad hoy en día y en especial por las consecuencias generadas por una problemática de salud pública como fue la COVID -19. Hay que destacar que, desde las políticas públicas, el emprendimiento social se constituye en el vehículo con el cual se transita para la atención a focos problemáticos del bienestar común y la equidad que generen espacio para el buen vivir.

En el libro *Emprendedores Sociales – como hacer la diferencia*, la sociedad antepone el beneficio económico sobre los valores sociales, culturales y humanos, lo que conlleva que desde la gestión pública se propenda por la reducción de los niveles de inequidad y pobreza, para que puedan justificar la aparición de nuevos proyectos de emprendimiento social en Colombia, en los albores del siglo XXI (Gámez y Cortés, 2018).

Para Lazo y Álvarez (1999, como se citó Atúnkar et al. 2021) el emprendedurismo es un campo de investigación muy extenso que tiene sus orígenes en el siglo XVIII en Francia, en el cual aparecieron sus primeras conceptualizaciones a partir de iniciativas de individuos que toman riesgos en situaciones problemáticas y poder superarlas.

Luego, se comenzó a identificar individuos con base en sus ideas de emprendimiento, desarrollan un proceso que conduzca a la gestión y sostenibilidad de dicho emprendimiento con aspiraciones diferentes que querían lograr otras metas de superación para no depender de un salario o de un sistema laboral que implicaba exigencias muy pocas reconocidas (Farmer y Kung, 2011; Pérez, 2022; Roca, 2021 y Atúnkar et., 2021).

Así pues, se considera pertinente y oportuno la relación que se pueda establecer entre el emprendimiento social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS) en un contexto de compromiso social, de género e igualdad de oportunidades con respecto al proyecto de vida de cada ser humano y que debe ser sostenible dentro de un marco de política pública bajo esquemas de modelos de emprendimiento social y que se convierte en la ruta a seguir para el cumplimiento de dichos objetivos (de Bogotá, 2018; CEPAL, 2019; Barrenechea, 2020 y Atúnkar et al., 2021).

En lo que se refiere a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la ONU aprobó en el año 2015, la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible como escenario de concertación política entre los países y la sociedad, ambos representados a través de las siguientes instancias: el primero a través del Estado que se concibe como una forma de organización social que a través de la estructura institucional pública regula la vida de las comunidades en el marco de un territorio nacional y el segundo, desde la sociedad simbolizada en instancias de representación comunitaria y comunal a través de las que se expresan las necesidades y las dificultades, pero al mismo tiempo, las oportunidades que se evidencian en un territorio.

Es por ello que la ONU en la ruta de la definición de los Objetivos sobre el Desarrollo Sostenible, los enmarca en un proceso soportado en un plan estratégico que se concibe como la definición de los lineamientos fundamentales y estos a su vez se convierten en ejes estratégicos con los que se pretende dar orden y claridad a dichos objetivos.

En consecuencia, se estableció una agenda internacional proyectada hasta el año 2030 que se compone de diecisiete (17) Objetivos de Desarrollo Sostenible y ciento sesenta y nueve (169) metas. Estas metas hacen referencia a: Fin de la Pobreza; Hambre Cero; Salud y Bienestar; Educación y Calidad; Igualdad de Género y Agua Limpia y Saneamiento y Energía asequible y no Contaminante.

Ahora bien, del compendio anterior, los objetivos pertinentes y oportunos para anclarlos a la temática objeto de este escrito son: Trabajo decente y crecimiento económico; Industria, innovación e infraestructura; Ciudades y comunidades sostenibles y Alianzas para lograr los objetivos.

Como botón de muestra, los autores presentan algunas consideraciones de dichos objetivos, aclarando que la intencionalidad es la de compartir con el lector algunas generalidades que abran el espacio para su reflexión y que desde el impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social, se enriquezca con diversos puntos de vista con base en los conocimientos y experiencias adquiridas en el contacto y acompañamiento a los diversos grupos poblacionales en temas de emprendimiento ya sea en el ámbito urbano y/o rural, según la población objetivo a intervenir y en el ámbito territorial donde se realice o desee hacer dicha intervención.

En consecuencia, en aras de alinear la temática desarrollada en este capítulo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en el marco del emprendimiento social, a continuación, se describen algunas generalidades que evidencian su pertinencia, haciendo la salvedad de que los autores pueden considerar otros aspectos. No obstante, términos generales, dichos (ODS) se constituyen en la apuesta desde los organismos internacionales para minimizar los impactos en los niveles de pobreza y exclusión que se agudizaron con la pandemia de la COVID -19.

En el caso del ODS — Trabajo decente y crecimiento económico — el emprendimiento se ha constituido en una fuente de oportunidad para la generación de puestos de trabajo, a tal punto que no solo se direcciona en el fortalecimiento



al tejido empresarial desde diferentes sectores económicos, ya sea del nivel de producción — fabricación, servicios y/o comercio, sino también desde el enfoque del emprendimiento de economía naranja como opción de negocios relacionada con las industrias que crean, promueven, promocionan o comercializan los bienes, servicios o actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial y haciendo uso del mercado digital a través de las diversas plataformas disponibles en internet, entre otros.

En otras palabras, el emprendimiento se constituye en una de las estrategias que, desde las diferentes instancias del sector público, en articulación con el sector empresarial, busca aportar a la generación de fuentes de empleo y de ingresos impactando en los estándares de vida.

En este acopio de información, lo más importante sobre el aporte del emprendimiento a la generación de puestos de trabajo y fuentes de ingresos es lo relacionado con las alertas tempranas dadas por la Organización Internacional del Trabajo — OIT — en cuanto a la intensificación de la pérdida de empleo puesto que cerca de la mitad de todos los trabajadores en el ámbito mundial se encuentra en riesgo de perder sus medios de subsistencia, (29 abril 2020).

Asimismo, la OIT en su comunicado de prensa hizo alusión a que en la actualidad las perturbaciones económicas y financieras derivadas de la COVID -19 soportadas en las alternaciones en la producción industrial, la caída de los precios de los productos básicos, la volatilidad del mercado financiero y el aumento de la inseguridad, están alterando el ya de por sí lento crecimiento económico y empeorando así los riesgos acentuados por otros factores.

De manera sucinta, en la Tabla 4 se presentan los datos destacables suministrados por la OIT en el comunicado de prensa referenciado en la información anterior. Cabe destacar la pertinencia no solo de citar estos datos, sino que estos hacen parte del proceso de análisis que posibilitó la transformación de dichos datos en fuente de información mediante un tratamiento descriptivo, lo que permite al lector asumir posturas de reflexión y análisis. Con ello se busca generar valor agregado al presente capítulo.



Tabla 4. OIT: Datos Destacables frente al Crecimiento Económico

Crecimiento Económico
• En 2017, la tasa mundial de desempleo se situaba en el 5,6%, frente al 6,4% del año 2020.
• En todo el mundo, en 2016, el 61% de los trabajadores tenía un empleo no regulado. Exceptuando el sector agrícola, el 51% de todos los trabajadores se incluyeron en esta categoría de empleo.
• Los hombres ganan 12, 5% más que las mujeres en 40 de los 45 países de los que se tienen datos.
• La brecha salarial de género en todo el mundo se sitúa en el 23% y, si no se toman medidas, se necesitarán otros 68 años para lograr la igualdad salarial. La tasa de participación de la mujer en la población activa es del 63%, mientras que la de los hombres es del 94%.
• Entre 2016 y 2030, se necesitan 470 millones de puestos de trabajo en todo el mundo para aquellos que van a acceder por vez primera al mercado laboral.

Nota. Fuente: Tomado de Naciones Unidas, el día 09 de abril de 2022 de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Además del anterior Objetivo de Desarrollo sostenible (ODS), se tomó como referencia para ampliar el contexto del emprendimiento como alternativa de empleo e ingreso el referido a la industria, innovación e infraestructura. Vale la pena realizar el análisis de este ODS porque incorpora variables y elementos que no pueden pasar desapercibidos para continuar con la contextualización de la temática del aporte del emprendimiento social a la generación de empleo e ingresos, tales como: industrialización inclusiva y sostenible, innovación e infraestructura.

En otras palabras, con la expresión “Industria Sostenible” se quiere llamar la atención sobre el hecho de que en la actualidad se debe propender por una nueva industria cuyo andamiaje se soporte en criterios de sostenibilidad que incorporen tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, con el propósito de fomentar escenarios de investigación para la transferencia de la innovación y la tecnología al aparato empresarial y productivo de las economías, independientes de su contexto territorial, municipal, departamental, nacional e incluso, internacional.

Respecto a la expresión “Innovación”, se propende desde el emprendimiento por la incorporación de nuevas ideas de negocios a partir del diseño y desarrollo de productos con un matiz de ventajas competitivas y comparativas a partir de nuevas prácticas en los procesos y procedimientos técnicos que aporte al mejoramiento en los niveles de productividad y a nivel de la competitividad en términos del nivel de satisfacción del mercado objetivo y aportando al entramado del tejido empresarial.

Al igual que con el anterior ODS, aquí también se presentan como referencia algunos datos en especial, aquellos que en criterio de los autores son pertinentes al análisis de la información recopilada sobre la temática que se esboza en este capítulo. Con esta información se invita al lector a asumir posturas de reflexión y análisis para su mejor comprensión.

Tabla 5. OIT: Datos destacables frente a la industria, la innovación y la infraestructura

Datos Destacables
<ul style="list-style-type: none"> • El 16% de la población mundial no tiene acceso a redes de banda ancha móvil.
<ul style="list-style-type: none"> • La proporción mundial del valor agregado manufacturero en el Producto Interno Bruto — PIB — aumentó del 15,2% en 2005 al 16,3% en 2017, impulsado por el rápido crecimiento de las industrializaciones en Asia.
<ul style="list-style-type: none"> • El efecto de multiplicación del trabajo de la industrialización tiene un impacto positivo en la sociedad. Cada trabajo en la industria crea 2,2% de empleos en otros sectores.
<ul style="list-style-type: none"> • Las pequeñas y medianas empresas que se dedican al procesamiento industrial y a la producción manufacturera son las más críticas en las primeras etapas de la industrialización y, por lo general, son los mayores creadores de empleos. Constituyen más del 90% de las empresas de todo el mundo y representan entre el 50 % y el 60% del empleo.
<ul style="list-style-type: none"> • Los países menos adelantados tienen un inmenso potencial de industrialización en alimentos y bebidas (agroindustria), textiles y prendas de vestir, con buenas perspectivas de generación de empleo sostenible y de mayor productividad.
<ul style="list-style-type: none"> • Los países de ingresos medianos pueden beneficiarse al ingresar a las industrias de metales básicos y de fabricación, que ofrecen una gama de productos que enfrentan una demanda internacional en rápido crecimiento.
<ul style="list-style-type: none"> • En los países en desarrollo, apenas el 30% de la producción agrícola se somete a procesos industriales. En los países de altos ingresos, el 98% se procesa. Esto sugiere que hay grandes oportunidades para los países en desarrollo en materia de agonegocios.

Nota. Fuente: Tomado de Naciones Unidas, el día 09 de abril de 2022 de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

En cuanto al tercer ODS (Ciudades y comunidades sostenibles y alianzas), en la siguiente sección se comparten algunas reflexiones relacionadas con el bajo nivel de planificación de los territorios, lo que se traduce en bajo nivel en términos de participación ciudadana en ejercicios de diseño e implementación de políticas públicas que jalonan la conectividad, la productividad y la competitividad territorial representadas en el tejido empresarial de los territorios.

Con respecto al concepto de competitividad territorial, Aponte et al. (2021) la definieron como:

El mayor conocimiento y uso de las potencialidades locales que permite a los territorios que componen una región crear hacia el futuro sinergias económicas, sociales, ambientales, culturales e institucionales sostenibles que redunden en el mejoramiento de la calidad de vida de la población. (p. 19)

A partir de la anterior cita, cabe agregar que la competitividad territorial no solo se debe abordar desde los sectores económicos tradicionales que expresan la vocación económica de esta, ya sea en el ámbito urbano o rural, sino también desde los nuevos escenarios de la economía con los que se quiere ampliar el abanico de oportunidades de emprendimientos como la economía naranja y la economía circular, en particular.

Ahora bien, en relación con la economía naranja, esta se interpreta como un modelo de desarrollo que toma como punto de referencia la diversidad cultural de los territorios a partir de las expresiones artísticas autóctonas y con las cuales se busca generar alternativas de estrategias que incluyan empleo e ingreso que potencialicen su desarrollo cultural, social y económico a través de la inclusión de grupos poblacionales representados en los jóvenes, los grupos étnicos colectivos, la población desplazada por diversos motivos e inclusive en la población adulta mayor.

Con respecto a la economía circular, esta se focaliza más en un contexto que transita bajo un esquema de trazabilidad en la cadena productiva según sea el producto y/o servicio y que contempla actividades referidas a la reparación, reutilización y reciclaje de materiales, así como a la renovación de productos existentes lo que genera valor agregado expresado en ventajas competitivas y comparativas para constituirse en un diferenciador no solo en el mercado de consumo, sino también dentro de la cadena productiva desde el sector empresarial.

Con el fin de mantener el hilo conductor en lo relacionado con la estructura dada al presente capítulo desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a continuación, se presentan algunos datos destacables que permiten dar una mirada a las condiciones y potencialidades como aporte a la competitividad del territorio.

Tabla 6. OIT: Datos destacables sobre competitividad del territorio

Datos Destacables Competitividad
<ul style="list-style-type: none"> Las ciudades y las áreas metropolitanas se constituyen en centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60% aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundial y más del 60% del uso de recursos.
<ul style="list-style-type: none"> La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres que acrecientan los cordones de miseria y que no cuentan con infraestructuras y extensión de redes de servicios públicos, lo que se acentúa en la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado.
<ul style="list-style-type: none"> El impacto de la COVID-19 ha sido más devastador en las zonas urbanas pobres y densamente pobladas, especialmente para los mil millones de personas que viven en asentamientos informales y en barrios marginales en todo el mundo, donde el hacinamiento dificulta cumplir con las medidas recomendadas, como el distanciamiento social y el autoaislamiento.
<ul style="list-style-type: none"> El organismo de las Naciones Unidas para los alimentos, la FAO, advirtió que el hambre y las muertes podrían aumentar de manera significativa en las zonas urbanas que no cuentan con medidas para garantizar que los residentes pobres y vulnerables tengan acceso a alimentos.
<ul style="list-style-type: none"> Actualmente, 883 millones de personas viven en barrios marginales y la mayoría se encuentran en Asia oriental y sudoriental.
<ul style="list-style-type: none"> Las ciudades del mundo ocupan solo el 3% de la tierra, pero representan entre el 60% y el 80% del consumo de energía y el 75% de las emisiones de carbono.
<ul style="list-style-type: none"> La rápida urbanización está ejerciendo presión sobre los suministros de agua dulce, las aguas residuales, el entorno de vida y la salud pública.

Datos Destacables Competitividad

- En el 2016, el 90% de los habitantes de las ciudades respiraba aire que no cumplía las normas de seguridad establecida por la Organización Mundial de la Salud, lo que provocó un total de 4,2 millones de muertes debido a la contaminación atmosférica.
- Más de la mitad de la población urbana mundial estuvo expuesta a niveles de contaminación del aire al menos 2,5 veces más altos que el estándar de seguridad.

Nota. Fuente: Tomado de Naciones Unidas, el día 09 de abril de 2022 de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Para resumir los aportes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a la temática del emprendimiento, los autores en este capítulo, una vez realizado el procesamiento de información contenida en los capítulos que lo preceden y frente al impacto de la gestión financiera en el emprendimiento, no descartaron contemplar la relación entre las implicaciones de los (ODS) y el emprendimiento, por tratarse de temáticas de talla mundial.

De modo que la metodología implementada partió de la consulta de la página de Naciones Unidas. Se recopiló información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a través de un ejercicio minucioso de interpretación de la información transferida al contexto de la temática que se desarrolla en el libro, se presentan algunas consideraciones y pautas como referentes para el análisis y comprensión de la temática desarrollada no solo en este capítulo, sino también a lo largo de esta producción académica.

Cabe aclarar que lo expuesto en este capítulo tuvo la intención de ir más allá de un ejercicio de reflexión. Es decir, las cifras y datos presentados en términos de porcentajes no distan mucho de la realidad de las condiciones de vulnerabilidad frente al acceso a fuentes de empleo e ingresos y que estas constituyen dos variables sobre las que transitan las condiciones de mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes y/o residentes de los territorios en el país.

Por tanto y debido a lo anterior, este ejercicio reflexivo no desarrolló un trabajo de campo que implicara el diseño e implementación de instrumentos de recolección de información, el análisis de resultados y conclusiones y recomendaciones con los que se incorporaría al texto del capítulo.

Acerca de las técnicas de evaluación financiera a iniciativas de esta naturaleza, se tomó como referencia las áreas de Oportunidad del Uso del Retorno Social de la Inversión (SROI) y se complementó con una mirada general sobre otras medidas alternativas como: el análisis costo-beneficio, el análisis costo-efectividad.

Para Medina y García (2019)

La incapacidad del Estado para atender problemas sociales como la pobreza en todos sus grados, el desempleo y el difícil acceso a los servicios de educación y salud ha implicado un aumento de las iniciativas de emprendimiento social dentro del ecosistema emprendedor. (p. 53)

Por ello, se sugiere la implementación de técnicas de evaluación financiera a este tipo de iniciativas de emprendimiento que permita vislumbrar si en verdad se constituye en una alternativa de solución social.

El siguiente aspecto para tratar en este capítulo atiende a que la temática de estudio se soporta en las ciencias sociales, por consiguiente, los autores presentan algunas variables de análisis como punto de partida de la reflexión para cerrar de esta manera con la gestión financiera para el emprendimiento social.

En primer lugar, con respecto a los *stakeholders*, la participación de las partes interesadas en el emprendimiento social para la generación de relaciones entre los diferentes actores involucrados y focalizado desde el componente de la gestión financiera, se asume desde la colaboración, la inclusión y la democracia de cada una de ellas con respecto a las actividades conjuntas con partes interesadas externas y que pueden representarse como una estrategia para allegar recursos como alternativas de financiación y buscando la sostenibilidad financiera, social, entre otros, para que interesados y beneficiarios “persigan objetivos que de otro modo serían difíciles de lograr internamente” (Desai, 2018, p 220 como se citó en Kujala et al., 2022).

Ahora bien, la colaboración se basa en la unión para la identificación y el desarrollo de soluciones a problemas (Savage et al., 2010; Schneider & Sachs, 2017 como se citó en Kujala et al. 2022). Por último, la inclusión de las partes interesadas se orienta a partir de las actividades de la organización, la toma de decisiones en términos de conocimiento de las partes involucradas y con perspectivas en la creación de valor (RK Mitchell et al., 2015 como se citó en Kujala et al., 2022).

Luego, con respecto a la gestión financiera en el escenario del emprendimiento social como alternativa de modelo de negocio y con el que se espera dar respuesta a necesidades sociales, ambientales o económicas de los territorios, lo más trascendental es su rentabilidad, que contrarreste una posible mirada con matiz de asistencialista, paternalista, lo que reportaría impactos de corto alcance y quizás la evaporación muy rápida, lo que incide en la reducción de posibilidades de generar transformaciones sociales.

De ahí que la sostenibilidad financiera se constituye en la columna vertebral para los *stakeholders*, propende por su quehacer en el logro de objetivos comunes y aportes al desarrollo de los territorios objeto de intervención. Por esto, el principal desafío al que se enfrentan los *stakeholders* en el emprendimiento social es la consecución de recursos que apalancen financieramente las iniciativas de negocios y que, en los últimos momentos, propendan por proyectos más viables y sostenibles, en los que se fusione y ancle su propósito con los niveles de rentabilidad, retorno del beneficio desde el impacto social y que se acerquen a un modelo de la empresa convencional.

En último lugar, respecto a las variables de análisis como referencia para la reflexión de la gestión financiera en el emprendimiento social, no se puede



desconocer la intencionalidad aferrada a sus objetivos como la creación de valor social, representados en la generación y transformación de cambios positivos en la calidad de vida de las personas y comunidades objeto de la intervención a través de la unión y la colaboración de los *stakeholders*.

Por ende, la creación de valor social se constituye en la razón de ser de cualquier emprendimiento social a través de diversas interpretaciones como son: la promoción de la inclusión social, la satisfacción de necesidades sociales no atendidas por el Estado, posiblemente aportando a la generación de fuentes de empleo e ingresos y focalizando los esfuerzos de los *stakeholders* en la cohesión social y al desarrollo territorial (Sánchez, 2018; Murillo 2021).

Por los motivos anteriores, en el presente capítulo después de esbozar y realizar un recorrido por el emprendimiento social desde la connotación del impacto social, se hará referencia a las técnicas de evaluación financiera a partir de la experiencia de los autores en la evaluación de proyectos de índole de innovación social e innovación productiva, sublíneas de investigación apropiadas desde la Especialización de Gerencia de Proyectos, programa académico ofertado desde el nivel posgradual del Centro Regional Soacha – UNIMINUTO.

Impacto con base en la diferencia entre la responsabilidad social empresarial y la empresa social

Ahora bien, desde la oportunidad del uso del Retorno Social de la Inversión (*SROI, Social Return on Investment*) como metodología de evaluación de proyectos de iniciativas de emprendimiento social, se presentan algunas diferencias que se pueden dar entre la responsabilidad social empresarial y la empresa social.

Tabla 7. Diferencia de la RSE y la empresa social

Diferencias	
Responsabilidad Social Corporativa	Empresa Social
Comparte las utilidades.	No busca dividendos.
La empresa está orientada a maximizar sus utilidades.	La empresa busca maximizar el beneficio social.
Se manejan proyectos sociales involucrados con las estrategias generales de la empresa.	Los problemas que se afrontan se basan en el reconocimiento de problemáticas sociales.
Enfocado en la satisfacción de los inversionistas y la sociedad en general.	Enfocado en los más necesitados o en situaciones de mayor urgencia y desventaja.
Soluciones temporales a problemas sociales que no son sostenibles en el largo plazo.	Soluciones encaminadas a generar una consecuencia permanente.
Se destina una pequeña parte de las ganancias para apoyar compañías de sustentabilidad.	Recauda sus propios fondos.

Diferencias

Puede existir una resistencia por parte de los fundadores o inversionistas en dedicar parte de las ganancias para aliviar problemáticas sociales.

Los inversionistas y los emprendedores sociales ofrecen un soporte total para poner las ganancias al servicio del beneficio social.

Nota. Fuente: Saatci y Urper (2015) recuperado el día 11 de abril de 2022 de: https://www.researchgate.net/publication/272909025_Corporate_Social_Responsibility_versus_Social_Business

Técnicas de evaluación financiera, en las cuales se retoman algunos indicadores financieros aplicables a iniciativas de esta naturaleza

El emprendimiento social visto en el contexto de las técnicas de evaluación financiera parte de la diferencia existente entre la Responsabilidad Social Corporativa y la Empresa Social. Por esto, en cuanto a la evaluación financiera y en términos generales, los dos indicadores más utilizados son la (Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Presente Neto (VAN).

Por consiguiente, para la construcción de este aparte del capítulo, los autores retomaron el enfoque cualitativo, mediante la revisión técnica documental de fuentes secundarias con corte transversal, que permita al cierre del capítulo compartir con el lector, un mapa de proceso de la gestión financiera para el emprendimiento social – Técnicas de evaluación financiera.

El emprendimiento no solo viene dado desde los individuos, una gran parte de los emprendimientos son dados por las empresas, frente a los aportes en generación de puestos de trabajo e ingresos, direccionando a las variables destacables como fuentes de crecimiento económico, rescatando los diferentes factores que abarcan la competitividad territorial y las diferentes problemáticas desde el ámbito social.

Los emprendedores son responsables y están comprometidos con sus resultados, buscan oportunidades y proponen iniciativas. Según esto, la motivación de un individuo obedece a la búsqueda para satisfacer tres necesidades básicas: logro, poder y afiliación.

Los proyectos de emprendimiento social están direccionados en su gran mayoría hacia fuentes de financiamiento público o estatal, con un enfoque centrado en el mejoramiento de la población en general. Lo que se busca es el bienestar social a través de la inversión gubernamental o estatal, para dar una solución a la problemática presentada a través de proyectos de emprendimiento social que den respuesta a las falencias que se puedan presentar. En este orden de ideas, cuando confluyen aspectos financieros, económicos y sociales se cumple con la creación de valor social para impulsar y motivar cada vez más a muchas personas y empresas a entrar en el mundo del emprendedor social.

El emprendimiento social en Colombia en los últimos tiempos está ligado al factor de la innovación, lo que significa una alta rentabilidad económica y social. Esto

permite generar aportes en la ciencia y la tecnología, creando un emprendimiento dinámico en los diferentes sectores de la economía

Una de las grandes estrategias basadas en la ciencia, la tecnología y la innovación se fundamenta en el talento humano. Esto ha permitido un incremento en la generación del conocimiento soportada por instituciones fuertes y articuladas en un entorno competitivo, así como el fomento de un desarrollo de los diferentes negocios, para generar una propuesta estructurada de largo alcance que le permita llegar a ganar mucho y perder poco para Colombia (Gómez, 2014).

Una mirada a las entidades gubernamentales deja visualizar que no son correctamente orientadas, son insuficientes y particularmente han sido desordenadas y descoordinadas, tanto al interior del Estado como en su relación con el sector privado y académico.

Se puede decir que ha faltado priorizar las ayudas en la asignación de los recursos públicos, la orientación de las políticas gubernamentales y el enfoque de los programas estatales (Villa y Melo 2018).

Una de las principales herramientas que se debe tener presente al momento de realizar un emprendimiento social es el papel predominante que juega la ciencia, la tecnología y la innovación en el desarrollo social y económico en un país (Gómez, 2014). Desde otro enfoque, se debe tener presente el rol que juega el gobierno y las autoridades locales para abordar fallas del mercado y promover un entorno competitivo, donde se le da campo abierto a la generación del conocimiento, a través de un emprendimiento dinámico e incentivando un emprendimiento social (Villa, 2018).

Por último y no menos importante, las estrategias generadas por la ciencia, la tecnología y la innovación deben ser el motor de la ideación para los emprendimientos generados por las empresas y los emprendedores (Escobar, 2017). Al visualizar el panorama actual de la generación de emprendimientos sociales en Colombia se puede destacar que desde el ámbito nacional se reitera que Bogotá concentra la principal actividad financiera en torno a la innovación social, partiendo de la mayor cantidad en fondos de inversión de impacto social, los cuales se caracterizan por buscar proyectos en los diferentes campos de acción en todo el territorio nacional (Villa, 2018).

Hoy en día, es de carácter primordial el interés creciente por medir no solo el impacto social de los diferentes programas estatales, sino la innovación, la ciencia y la tecnología en los diferentes entornos a lo largo del territorio nacional. Es decir, lo que se busca es desarrollar indicadores que puedan determinar el grado del impacto de estos proyectos en el bienestar social, mejorando la calidad de vida de cada individuo, permitiendo establecer criterios de cuantificación para las diferentes prácticas o enfoque de los proyectos en emprendimiento social.

Uno de los factores más conocidos en el segmento del desarrollo de proyectos específicamente sociales se da a través del estudio de la viabilidad financiera. Para este caso, se parte del enfoque para el emprendimiento social, pero antes de entrar



en detalles sobre cuál o cuáles son las principales variables que se deben tener presente para realizar un buen diagnóstico o análisis de financiero del proyecto, se debe enfocar en qué se necesita para desarrollar un buen proyecto desde el emprendimiento social.

La implementación de estrategias de carácter de innovación productiva, tecnológica y social, apoyadas en las tecnologías de la información y la comunicación —Tic— hacen que los emprendimientos sean sostenibles y competitivos. Todo esto enfocado en las zonas rurales para que el segmento de penetración en ellas sea más asertivo para el bienestar social.

A partir de la teoría económica, desde la financiación empresarial se debe desarrollar un análisis financiero de la información sobre las diferentes variables que afectan los proyectos (Barone et al., 2017). Una de las principales variables es el mercado. Se debe fundamentar el comportamiento de los diferentes involucrados “Demandantes y oferentes”, en otras palabras, productores y consumidores, así como el bien o servicio. Sin embargo, no basta con el análisis de estos involucrados solamente, también se debe mirar el mercado potencial, el nicho de mercado, las características que componen al consumidor como hábitos, costumbres, rasgos que identifican a este tipo de población, los cuales permitan determinar el enfoque y las dimensiones del emprendimiento por medio del proyecto. Tampoco se deben olvidar variables de la competencia o demás entes que ofrezcan el mismo bien o servicio, ya sea de carácter privado o público.

Todo esto enmarcado en lo que se conoce como estudios técnicos que soportan la viabilidad comercial, técnica, financiera y los impactos en los ámbitos ambiental y social de los proyectos de emprendimiento. A continuación, se presenta una descripción generalizada de cada uno de los estudios técnicos enunciados anteriormente.

El primero, referido al estudio del mercado, esta es la primera herramienta que se tiene para realizar el estudio de factibilidad para los proyectos de emprendimiento. Esto induce a que las fuerzas del mercado deben enfocarse en las necesidades de los consumidores, la mejora continua, la experiencia de uso y la posibilidad de individualizar cada bien o servicio (Aguirre y López, 2016).

El segundo se refiere al estudio técnico operacional, también conocido como la ingeniería del proyecto. Este está enfocado en las inversiones, en su gran mayoría en maquinaria y equipo, los recursos en el periodo, los recursos propios y la utilización de estos (Barona, 2017), direccionado a las fuentes de financiamiento de estas inversiones, ya sea por medio de terceros como banca privada o al acompañamiento gubernamental por medio de fondos estatales que aporten a el emprendimiento (Barona et al., 2017).

Es de anotar que, para proyectos de emprendimiento social, el enfoque esta dado en el aumento de recursos públicos direccionados hacia el estímulo de la actividad social en empresas que generen emprendimientos con una base de innovación. El

mayor peso de la inversión en los activos de naturaleza intangibles tiene influencia directa sobre las fuentes de financiamiento empleadas pues la congruencia entre la duración de la inversión y el tipo de fuente de financiación empleada hace que los recursos de largo plazo se ajusten mejor a las características de la inversión en maquinaria y equipo (Barona et al., 2017).

El tercer estudio técnico tiene que ver con componente administrativo y legal, toca esas fibras sobre el recurso humano, es decir, el talento humano que requiere el emprendimiento, dado que este es uno de los principales motores que puede impulsar eficientemente el proyecto y no solo en su etapa de gestión, sino va ligado desde la formulación y ejecución del proyecto en emprendimiento social.

Lo anterior, se relaciona cuando se propone que el diseño debe ir encaminado al valor estratégico de la empresa. Este propicia el desarrollo innovador de nuevos proyectos y de los que se están ejecutando, el mejoramiento de acciones y estrategias derivadas para la gestión adecuada por medio del talento humano con el que puede contar el proyecto a desarrollar, con la finalidad de tomar conciencia de los beneficios y alcance que el capital humano tiene en los proyectos de carácter de emprendimiento social (Aguirre y López, 2016).

Ahora bien, dadas las condiciones de los emprendimientos sociales, normalmente se piensa que estos proyectos no requieren de un estudio financiero, pero si se requiere. A partir del análisis de perfectibilidad, en el enfoque financiero se debe tener algunas premisas o variables resultantes de la postura financiera del proyecto, no se trata solo de analizar el impacto social, frente al mejoramiento de la calidad de vida de los individuos afectados directamente, sino el mirar desde el entorno financiero en que se decide desarrollar el proyecto.

Por ello, los proyectos de índole social también están dados bajo la parametrización de algunas variables de referencia, frente al comportamiento del proyecto desde el estudio financiero, constituyéndose en el cuarto estudio técnico que aporta a la viabilidad económica y financiera y se retoma desde dos variables resultantes de dicho ejercicio o análisis financiero que deben llevar todos los proyectos en su estudio de prefactibilidad.

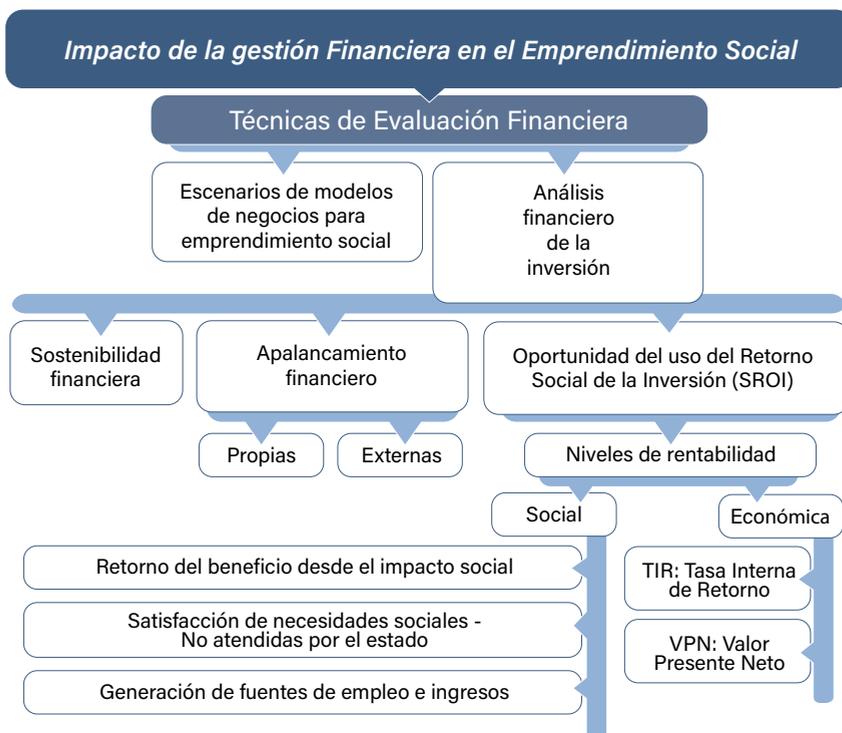
La primera es la VAN, "Valor Actual Neto", o valor presente neto. Esta se calcula a través de los flujos futuros de los inversionistas, decantando la inversión inicial y todo esto traído a valores presentes descontables de cada periodo. En otras palabras, se traen los valores futuros de los posibles flujos de caja o en su defecto de los flujos de los inversores a valores a hoy, teniendo presente que se debe restar o descontar la inversión inicial que se generó para el proyecto. Pero lo que interesa es poder evaluar esa resultante y si esta es favorable o desfavorable para el proyecto.

Normalmente la variable VAN debe dar como resultado un valor, en este caso positivo, lo cual permita interpretar que si se hace una inversión de una determinada cantidad de dinero para un periodo de tiempo es como si al día de hoy se generaran esos ingresos pertinentes a la inversión que se realizó en el periodo inicial, en otras

palabras, es como si se dijera que se invierte una determinada cantidad de dinero y se espera recibir una ganancia a través del tiempo, y para el día de hoy estaría dada con el valor que arroja el VAN "Valor Actual Neto".

La segunda variable que se debe tener presente y no menos importante es la TIR "tasa interna de rentabilidad". Como su nombre lo indica es entrar a mirar la rentabilidad del proyecto en un periodo de tiempo, normalmente ese periodo de tiempo está dado no inferior a cinco años. El análisis principal está correlacionado con el comportamiento del mercado y la TIO "La tasa interna de oportunidad", esta última está relacionada para cada inversionista, frente a las oportunidades que puede encontrar en el mercado. Cuando se evalúa la TIR se entra a comparar la rentabilidad ofrecida por el proyecto analizado por la rentabilidad del mercado en ese sector de la economía, en otras palabras, se busca que ese resultado de la tasa interna de retorno, esto por encima de lo que las demás empresas del mercado estén ofreciendo o dando.

Figura 3. Mapa de proceso de la gestión financiera para el emprendimiento social



Nota. Elaboración propia, este gráfico brinda una percepción sobre los procesos y las técnicas que se contemplan en una evaluación financiera, los recursos y la rentabilidad esperada mediante indicadores financieros, con el fin de tener un retorno adecuado de sus aportes.

Conclusiones

La gestión financiera se convierte en uno de los principales desafíos del emprendimiento social. Sin embargo, es de destacar que ello depende y está permeada por muchos factores internos y externos propios de los *stakeholders*, de los contextos social, político, económico y jurídico, entre otros; así como de las variables del ecosistema del emprendimiento, por lo que se deben considerar las coyunturas sociales, económicas y en especial en estos tiempos, las generadas por la COVID-19 a las que se ha visto enfrentada la sociedad mundial.

En ese orden de ideas, es importante que los *stakeholders* conozcan las alternativas para el apalancamiento del core de negocio desde el emprendimiento social, como los fondos de cooperación privados – públicos, nacionales e internacionales.

Los proyectos de emprendimiento social para Colombia desde el manejo de las entidades gubernamentales dejan visualizar que no son correctamente orientados, son insuficientes y particularmente han sido desordenados y descoordinados, tanto al interior del Estado como en su relación con el sector privado y académico.

En los proyectos de carácter de emprendimiento social se deben tener presente las variables financieras como la TIR y la VAN, las cuales pueden generar un mayor entendimiento del contexto en el que se va a desarrollar el proyecto desde el punto de vista financiero.

Recomendaciones

Se debe promover el emprendimiento no solo para las personas, sino para las empresas, en el que se evidencie un aporte social que beneficie a la comunidad en general, de tal manera que la calidad de vida de todos cada vez sea mejor.

Los aportes desde las entidades gubernamentales son insuficientes o están mal distribuidos conforme a la finalidad de la inversión para la que se haya destinado el dinero.

Para todo tipo de proyectos se debe realizar un análisis financiero, el cual permita tener un mayor conocimiento frente a la viabilidad del proyecto desde el punto de vista financiero, lo cual genera una validación frente a los resultados de las variables a analizar como son la TIR y la VAN.



Referencias

- Aguirre, J. S., & López, M. L. (2016). El diseño como motor de productividad. *Revista 180*, (37). DOI: [http://dx.doi.org/10.32995/rev180.Num-37.\(2016\).art-14](http://dx.doi.org/10.32995/rev180.Num-37.(2016).art-14)
- Aponte, E., Carrillo, L. A., Duque, H., Garizado, P. A., Gruesso, L. J., Burgos, D. A., & Aya V, D. (2021). *Aproximaciones conceptuales para la competitividad territorial*.
- Atúncar, C. A., Franco, D., Vergaray, L. E., & Quijano, H. A. (2021). Estudio comparativo de emprendimiento social en Colombia y Dinamarca: hacia la búsqueda de respuestas para el desarrollo humano y sostenible. *Maestro y Sociedad*, 215-234.
- Barona, B., Rivera, J., Aguilera, C., & Garizado, P. (2017). Financiación de la innovación en Colombia. *Entramado*, 11(1), 80-93. doi: <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2015v11n1.21126>
- Barrenechea, R (2020). Democracia por defecto. *Revista de ciencia política* (Santiago), (AHEAD).
- Escobar, A. (2017). Gestión del conocimiento e innovación en las PYME exportadoras del sector industrial en Colombia. *Revista Espacios*, 24, <https://www.revistaespacios.com/a17v38n34/a17v38n34p24.pdf>
- Farmer, S y Kung, K. (2011). El impacto conductual de la aspiración de identidad y la experiencia empresariales previa. *Teoría y práctica del espíritu empresarial*, 35 (2), 245-273.
- Gámez, J., Cortés, J. E., (2018). *Emprendedores sociales: Cómo hacer la diferencia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- Gómez, H. J., & Mitchell, D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018*. https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/149/CDF_No_50_Marzo_2014.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Kujala, J., Sachs, S., Leinonen, H., Heikkinen, A. & Laude, D. (2022). Compromiso de las partes interesadas: pasado, presente y futuro. *Negocios y Sociedad*, 00076503211066595.
- Medina, F. E., & García, M. L. (2019). Análisis crítico sobre el uso del SROI en la evaluación del impacto social en iniciativas de emprendimiento social: caso México. *AD-minister*, (35), 53-76.
- Murillo, L. M. (2022). ¿Cómo genera valor el emprendimiento social de inclusión sociolaboral? Propuesta metodológica para la identificación y análisis de buenas prácticas. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (140), 1.
- Murillo, M. (2022). *El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible: propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés* [Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de Valencia].
- Murillo, Y. (2021). *Fuentes de financiación de los emprendimientos sociales: factores clave para la sostenibilidad financiera* (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- OIT, (29 de abril de 2020), A medida que aumenta la pérdida de puestos de trabajo, casi la mitad de la fuerza laboral mundial corre el riesgo de perder sus medios de subsistencia. *Comunicado de Prensa*.

- Pérez, L. M. (2022). ¿Cómo genera valor el emprendimiento social de inclusión sociolaboral? Propuesta metodológica para la identificación y análisis de buenas prácticas. *Revesco*, 140, 1-26.
- Roca, B. N. M., Chaguay, L. A. L., & Albán, G. P. G. (2021). Análisis de los modelos de gestión para sostenibilidad del emprendimiento social en la Provincia de los Ríos. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(3), 370-393.
- Saatci, E., & Urper, C. (2015). Corporate social responsibility versus social Business. *Journal of Economics, Business and Management*, 1(1) 62-65.
- Sánchez, J., Martín, S., Bel Durán, P., & Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. (2018) Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. REVESCO. *Revista de Estudios Cooperativos, Tercer Cuatrimestre*, N° 129, pp. 16–38. <https://doi.org/10.5209/REVE.62492>.
- Valdés, F. E., & Saavedra, M. L. (2019). Análisis crítico sobre el uso del SROI en la evaluación del impacto social en iniciativas de emprendimiento social: caso México. *AD-minister*, (35), 53-76.
- Villa, L. & Melo, J. (2018). *Panorama actual de la innovación social en Colombia*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo.

Índice de tablas

Tabla 1.	Descripción de la muestra por tipo de emprendimiento social	30
Tabla 2.	Autores recientes del emprendimiento social en el mundo	32
Tabla 3.	Cuadro comparativo entre emprendimiento y emprendimiento social	49
Tabla 4.	OIT: Datos Destacables frente al Crecimiento Económico	62
Tabla 5.	OIT: Datos destacables frente a la industria, la innovación y la infraestructura	63
Tabla 6.	OIT: Datos destacables sobre competitividad del territorio	64
Tabla 7.	Diferencia de la RSE y la empresa social	67

Índice de figuras

Figura 1. Diferencia de la RSE y la empresa social	19
Figura 2. Estado de los micronegocios de emprendimiento social en Colombia	35
Figura 3. Mapa de proceso de la gestión financiera para el emprendimiento social	72



El libro Una mirada al Emprendimiento Social, se constituye en una producción que gira en torno a la transformación gradual y los impactos sociales generados en los territorios, según los grupos poblaciones vulnerables objeto de intervención y través de la gestión pública – privada en la que se encuentra inmersa la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, Centro Universitario Soacha en representación de las instituciones de educación superior.

Es por ello, que este libro le permite al lector un acercamiento frente a los retos y desafíos para el nuevo emprendedor social, inmerso en contexto de modelos de empresas para el fortalecimiento y sostenibilidad empresarial, el valor agregado en términos de ventajas competitivas y comparativas con relación a los conocimientos e implementación de estrategias que contribuyen al manejo estratégico – gerencial, administrativo, económico y financiero de proyectos de emprendimiento soportados en planes de negocios.

Para redondear lo anterior, Una mirada al Emprendimiento Social en Colombia, socializa y comparte reflexiones con respecto a la temática, que, a partir de diversas posturas y actualizaciones, se despliegan en el desarrollo de su contenido, enfoques y estrategias con las que se busca aportar a la construcción de una sociedad justa y equitativa a través del acceso a fuentes de empleabilidad e ingreso, como factor incluyente en el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida en una sociedad.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Sede Cundinamarca

Bogotá D.C. Calle 81B No. 72B - 70
Teléfono +(57)1 - 291 6520
www.uniminuto.edu