

# INTELLIGENTSIA

BOLETÍN DIGITAL UNIMINUTO - RECTORÍA SANTANDERES



**03** Deterioro del mercado bumangués por crisis sanitaria (COVID - 19)

**11** Bucaramanga... 9 meses de decisiones

**19** ¿Cómo están afrontando la reactivación económica las empresas de Bucaramanga Postcovid 19?

**26** Algunas preguntas son las mismas y otras han surgido: Discrepancias y treguas entre la academia y la tecnología

Boletín investigativo

# INTELLIGENTSIA

Harold Castilla Devoz  
Rector General UNIMINUTO

Stephanie Lavaux  
Vicerrectora General Académica

Jairo Enrique Cortes Barrera  
Rector Sede Cundinamarca (RC)

Jorge Darío Higuera Berrio  
Rector sede Santanderes (RS)

P. Jaime José Salcedo Díaz, cjm  
Rector Sede Sur

Juan Fernando Pacheco Duarte  
Rector PCIS

Tomás Durán Becerra  
Dirección General de Investigaciones

Rocío del Pilar Montoya  
Subdirección Centro Editorial

## Equipo Editorial

- Oscar Javier Zambrano Valdivieso  
Editor CRB-Rectoría Santanderes

- Ludy Yaneth Mendoza Sandoval  
Coeditora CRB- Rectoría Santanderes

- Juan Gabriel Castañeda Polanco  
Coeditor Rectoría Cundinamarca

- José Daza Acosta  
Coeditor Rectoría Cundinamarca

- Diana Carolina Díaz Barbosa  
Coeditora Rectoría Cundinamarca

-Aleidy Johanna Amorocho Gaona  
Coeditora Rectoría Sur

-Julián David Castañeda Muñoz  
Coeditor Rectoría Sur

-Sebastián Saenz Rodríguez  
Coeditor Rectoría Eje Cafetero

## Comité Científico

-Frasim García González (México)

-Patricia Gutiérrez Ojeda (Colombia)

-Antonio Macías Rodríguez (España)

-Fernando Gómez Etchebarne (Uruguay)

-Carlos Arturo Tamayo Sánchez (Canadá)

-Carlos Tulio Medeiros (Brasil)

-Ma. Guadalupe Serrano Torre (México)

-Elizabeth Rangel Daza (Colombia)

-Dra. Lucy Thamara Useche Cogollo/Venezuela

-Dr. Pablo Lleral Lara Calderón - Venezuela

-Dra. Jane de lourdes Toro Toro -Ecuador

-Dr. Felipe Ángel Álvarez Salgado - México

-Dr. Osbaldo Saucedo Arguello - Paraguay

-Dra. Doris Hernández Dukova - Bulgaria

-Mario Ali Rodríguez Sandoval - Costa Rica

Miguel Andrés Herrera Serna  
Diseño y Diagramación

ISSN 2619 - 4554

## Índice

**03** Deterioro del mercado bumangués por crisis sanitaria (COVID - 19)

**11** Bucaramanga... 9 meses de decisiones

**19** ¿Cómo estan afrontando la reactivación económica las empresas de Bucaramanga Postcovid-19?

**26** Algunas preguntas son las mismas y otras han surgido: Discrepancias y treguas entre la academia y la tecnología



# Deterioro del mercado bumangués por crisis sanitaria (Covid - 19)

**Nombre del proyecto:** La discapacidad en el núcleo familiar y su impacto.

**Palabras clave:** Economía nacional, salud, enfermedad pandémica, producción comercial, comerciantes, ventas, ingresos

**Programa académico:** Administración de Empresas.

**Autores:** Jonathan Camilo Angarita, Oscar Enrique Basto Castellanos, Cindy Paola Santamaría.

**Profeso:** Mg. Carlos Alonso Díaz Uribe

## Resumen

Bucaramanga con problemas no solo en términos de la salud en la región santandereana, sino también porque las medidas que se tomaron para combatir la pandemia COVID19, estancaron el flujo frecuente de negocio y producción comercial, afectando los niveles laborales y económicos de los bumangueses.

Teniendo en cuenta lo anterior, según el DANE, los ingresos cayeron, situación que ha sido indudable donde “el 24,2% de los comerciantes en general, mantuvieron un promedio de ventas al del año 2019” (2021).

## Palabras clave

Economía nacional, salud, enfermedad pandémica, producción comercial, comerciantes, ventas, ingresos

## Abstract

Bucaramanga with problems not only in terms of health in the Santander region, but also because the measures that were taken to combat the COVID19 pandemic, stalled the frequent flow of business and commercial production, affecting the labor and economic levels of Bumangues.

Taking into account the above, according to DANE, revenues fell, a situation that has been unquestionable where “24.2% of merchants in general, maintained an average of sales to the year 2019” (2021).

## Keywords

National economy, health, pandemic disease, commercial production, traders, sales, income

## Introducción

Evidentemente el año llamado de los gemelos 2020 hizo que la economía soportara uno de sus periodos más difíciles de la historia principalmente no obstante en especial para nuestro país y por ende para Santander del Sur por la situación que acarreo la llegada y propagación del coronavirus (COVID19). Según análisis y proyecciones financieras del Banco de la República, calcula según sus estudios en diferentes sectores de la economía una reducción del 1.25% en el aumento de la economía para 2020, para Bucaramanga tomando informes del año 2019 que arrojó un 2,4%, se analiza que para el próximo año 2021 tendremos un panorama más positivo con un progresivo aumento de hasta el 3,2%, indicadores que se ajustarán progresivamente en cada región del territorio Bumangues.

Según las normas acordadas para la contención de la propagación del virus se optó por aislamientos provisionales acordados por el régimen Nacional, influyeron de manera notable en el manejo económico y en el sector industrial, manufacturero y de servicios en nuestro país, reduciendo la capacidad de producción para el abastecimiento de la demanda nacional, y en algunos casos para demanda de exportaciones, retrayendo el mercado primariamente, parte del consumo privado cayo. Esta enfermedad pandémica, perjudicó la economía internacionalmente y Bucaramanga no fue la excepción.

En este orden de ideas se evidencia un detrimento en los costos por ejemplo del combustible, debido a la baja de la demanda mundial, lo que influyó de forma negativa en las entradas de dinero del territorio. Aunado a lo anterior, se suma que disminuyó el recaudo por criterio de impuestos municipales, conllevando a un reajuste en el presupuesto de Bucaramanga para poder hacer de algún modo sobrellevar el tema de pandemia y el plan de régimen trazado por el alcalde, incrementando aún más el déficit fiscal. Desde el mes de Julio a Diciembre del año 2020, se comenzaron a ver ciertos cambios debido a que el régimen otorgó directrices para una flexibilización de las medidas de aislamiento preventivo, que llevaron a que la actividad empresarial, retornara gradualmente a sus tareas y así la economía y empleabilidad comenzaron a recuperar la época perdida.

A nivel nacional, la economía en diversas localidades fue dándose ya que habían territorios donde el virus todavía era profundo, donde la flexibilización emanada por el régimen nacional no se podía hacer, conllevando a que principalmente, el territorio sufriera una caída importante en materia de economía y de tratados de todo el mundo, no obstante gracias a las diversas medidas adoptadas por los gobiernos para evadir o minimizar los contagios como fueron los cierres de fronteras, la baja dinámica del negocio mundial y los confinamientos.

Indudablemente los nuevos cambios y condiciones, traerán una bonanza significativa del producto interno bruto nacional en el 2020.

Las estadísticas emitidas por el DANE para lo corrido del año (septiembre), presentan una caída notable de 8,1% con desaceleración en sectores industria, vivienda, marroquinería y turismo; se espera para finales de año, un promedio de - 7,6% según el Banco de la República. (2021) En el campo local, Bucaramanga venía de crecer al 2,9% en el 2019 y considerablemente enseñó una inclinación negativa parecido al nacional en el 2020, definido además por la conducta de los mismos sectores que han tenido disminución en el consolidado del territorio y por la predominación de la actividad petrolera en el área.

## Desarrollo

Tras un contexto económico sacudido por la enfermedad pandémica y Según las normas acordadas para la contención de la propagación del virus que intervinieron en su marcha, la economía de colombiana ha venido en pro de un crecimiento continuo, de esta forma lo muestra el aumento de uno de indicadores económicos como es el Producto Interno Bruto en el tercer trimestre del año 2020 es de -9,0%, se optimizó en 6,6% haciendo referencia al mismo periodo inmediatamente anterior del año de los gemelos (2020), que había sido de -15,7%. Los pronósticos entregados por la entidad multinacional especializada en finanzas (BM), denuncian que el Producto Interno Bruto colombiano culminará para finales del año 2020 con un porcentaje del 7,5% siendo un resultado no favorable para los intereses económicos del país y se pronostica que para el próximo año tendrá un aumento tentativo 4,9% para el territorio nacional.

Según el informe presentado ene año 2019 por la entidad DANE, el departamento de Santander se coloca dentro de las cinco economías más importantes del país manteniéndose en una importante posición económica del territorio con una colaboración de 6,9%.

En términos generales, el departamento acrecentó el producto interno bruto desde inicio de la inauguración económica en el año 1990 y lo dobló respecto al costo que registraba al entrar el año 2000, represento un



claro aumento en la productividad de las diferentes industrias privadas, generando un repunten en la expansión de empresas y generando cultura de emprendimiento en la sociedad santandereana.

Según las actividades petroleras en el año 2019 en el departamento de Santander se presentó un aumento en la recuperación de esta del 2,9%, esto se dio gracias a la guerra comercial vivida en este año por las dos potencias económicas China y Estados Unidos.

El 17,7 del PIB representa una de las más importantes actividades económicas en Santander como es la industrial ocupando un segundo puesto fundamenta después de los servicios públicos. Se encuentra dentro de los cinco primeros puestos de los departamentos de territorio nacional de la importancia de la industria en un porcentaje del 9.6%

De acuerdo con la identidad DANE quien suministro información de la encuesta anual del sector de la manufactura en el año 2019 presento una disminución del 17,6% en este sector en comparación con el año inmediatamente anterior, la ciudad Bumangesa presento un mínimo receso en su economía frente a las principales economías nacionales de las cuales solo un par presento un alza positiva.

Presentando un crecimiento del 3.4% en comparación al periodo del año 2018 este conjunto de alimentos como lo son las harinas, derivados de la leche y carnes, café, agrícolas se posicionaron en el sexto sitio en el ambiente del territorio colombiano con un costo del 6%. Esto abarca el 35.4% del total.

El sector industrial de la metalmecánica que tiene una contribución del 4.3% en el valor general que logro un alza del 2.3% con referencia al año 2018, a nivel nacional este sector conquista el octavo puesto con un porcentaje del 3%

Según el informe presentado por el DANE del resultado de la encuesta mensual del sector de la manufactura que permite analizar el actuar del sector industrializado en el año 2020 facilita avistar la producción de todos los meses del año exceptuando el mes de Diciembre, el departamento de Santander presento una disminución en su capacidad de trabajo técnico del 12.6% en comparación al año inmediatamente anterior, costo que lo posiciono en un tercer lugar con menor caída

dentro de las 13 regiones tomadas para el análisis. Con referencia a la ciudad bonita y sus municipios vecinos, la conmoción ha sido del 15.5%, este porcentaje fue de menor costo en comparación a las 9 capitales del análisis. Pese a las fuertes dificultades en el país la ciudad Bumangesa no cayó en niveles críticos de su producción y desempleo

El sector de la obra civil redujo de forma notable en cuanto al primer semestre del año 2020 su participación por parte de las normas y medidas preventivas como el aislamiento social esto freno gran variedad y número de obras en marcha parando una alta cantidad de mano de

obra y disminuyendo las transacciones económicas en la compra de inmuebles ya que los proyectos entraron en recesión.

Un ejemplo modelo de la preminencia en el estatus social y económico de Bucaramanga y su área metropolitana representado en los resultados presentados por el DANE del PIB, durante al año 2019. Su aporte lora el 9% en el resultado general del PIB, del departamento, abocadándola en la posición cuatro, estando en el puesto tres en cuanto a la posición por los departamentos del país contribuyendo un 8,8% en el producto interno bruto del país.



Se han vivido tiempos desfavorables a causa del COVID 19 en la dinámica de la economía colombiana, pero sin embargo se avista un panorama favorable con un aumento considerable de recobro económico para el año 2020 en todo el territorio nacional y favoreciendo el departamento santandereano.

Para Comfecamaras, en los departamentos del país, comprendiendo los meses de enero hasta el mes de septiembre del año 2020, se formaron 215.252 nuevos emprendimientos, representando una caída del 16,9% con referencia al año inmediatamente anterior. En la pesquisa, se recalca que el lapso que más se vio afectado comprendió entre los meses Marzo y el mes de Mayo con una disminución del 57,7% en comparación con el año anteriormente culminado. No obstante, el preceder que se pauta entre el mes de junio hasta el mes de septiembre fue favorable, representando una evolución del 5,6% producto por el relajamiento en las restricciones de la contención de la pandemia

Trasladando la investigación a la ciudad de Bucaramanga, se evidencia que en el transcurrir del año 2020, la entidad cámara de comercio de la ciudad reporto en su informe la apertura y registro de 15.542 empresas, obteniendo un crecimiento positivo del 4,8%

Los municipios vecinos a la ciudad de Bucaramanga que son Floridablanca, Girón y Piedecuesta, aportan el 93,9% del total de los aportes al fisco en general. Los rubros más relevantes son: el recaudo de industria y comercio y el impuesto predial unificado estos comprenden el 74% el general de las entradas por tributos en la ciudad Bumangesa, le sigue en su orden: en el municipio de Floridablanca el 63%, Piedecuesta 79% y Girón con un 66% (DANE,2020). La disminución en las entradas por dichos dos rubros muestran en efecto negativo

en las ganancias tributarias municipales, como es la situación del municipio Piedecuestano en donde las ganancias por negocios e industrias bajaron un porcentaje del 23%

Bucaramanga presenta una situación similar donde redujo un 19,4% en el recaudo del impuesto predial unido , en comparación al tercer trimestre del año inmediatamente anterior reflejando una caída del 9,3% de los ingresos tributarios.

## Diseño metodológico

Este análisis investigativo, tuvo un enfoque mixto, ya que se combinaron 2 enfoques metodológicos diversos: una con enfoque cuantitativo y la otra con enfoque cualitativo.

La presente pesquisa, ha sido de carácter meticuloso, pues se compendió el colectivo de información pertinente a través de implicados en la ciudad de Bucaramanga como: grado de vivencia, edad, tipo de producto y la interacción de ellos ante la verdad encauzada en su relato fundamental y trascendental para la indagación.

Ya que esta investigación se caracteriza como no empírico, el diseño para este tipo de procedimiento, se categoriza como transaccional, según Sampieri y otros (2004) “recolectan datos en un solo instante, en un periodo exclusivo. Su objetivo es explicar variantes y examinar su incidencia e interrelación en un momento dado”. De esta forma, la investigación se realiza entre los meses de Marzo a Diciembre del año 2020.

## Resultados

Es notable que los componentes que representan una virtud en esta nueva realidad de emprendimientos gracias a la enfermedad pandémica son: la era, la facilidad en el desempeño de las plataformas y el ingreso o alcance que tienen los medios usados actualmente para ofrecer los productos, sin embargo, como lo menciona una dueña de comercio, “como en todo negocio, hay altos y bajos”. Hay picos de ventas y temporadas tranquilas como la situación de otros establecimientos, empero se siguen moviendo los negocios a diferencia que se observó en la necesidad de cerrar algunos otros comercios, sin embargo el caso le dió la probabilidad a sus dueños de pensar en otra iniciativa de negocio.

Como material fundamental de estudio, esta investigación se centró en el relato de los emprendedores en la ciudad de Bucaramanga como población mención, según lo expone Corbetta (2003) nos plantea que “la unidad de estudio es una definición abstracta, que llama el tipo de objeto social al que se refieren las características. Esta investigación se halla en la época y en el espacio explicando la población de alusión de la investigación”. Puesto que es la sociedad de comerciantes, en la localidad de Bucaramanga la población de alusión.

La enfermedad pandémica constituyó una situación de crisis que animó a los comerciantes a tener iniciativas productivas para subsanar los esfuerzos económicos que esta trajo. En la investigación de la caracterización de los comerciantes de la región, algunos no siguieron la iniciativa de comercio en tiempo de enfermedad pandémica, conllevando a cierres administrativos.

La contingencia Covid-19 se ha convertido en sinónimo de puntos negativos, complejidad económica y social, por lo cual ciertos comercios no dependieron de un trabajo definido y por esta razón nacieron novedosas ideas de comercio y viejos emprendimientos se reinventaron para continuar en el mercado.

Los dueños de negocios, comprueban la iniciativa expresada por Rodríguez y otros (2020) en la cual se asegura que gracias a la crisis y por esta razón la paralización de las ocupaciones económicas que llevan al desempleo se hace visible el crecimiento de novedosas

iniciativas comerciales en el lapso del tiempo. El emprendimiento beneficia a la utilización y desarrollo de iniciativas comerciales, así como la construcción de nuevos puestos de trabajo, la integración de nuevos productos en el mercado y se produce competencia.

## Discusión

La crisis sanitaria del covid-19 en Bucaramanga, afecta las tendencias vigentes en los mercados laborales, relacionadas con el cambio tecnológico caracterizado por la digitalización, tanto en el corto como en el extenso plazo. En la situación del corto plazo (durante la vigencia de fuertes medidas de aislamiento) destacan la catástrofe de empleos, la elección de la manera de trabajar, sobre todo la aplicación del teletrabajo, y la generación de trabajo, sobre todo en actividades que cubren necesidades principales, muchas de ellas facilitadas por plataformas digitales.

Diversos de estos cambios, profundizan la diferencia, pues hay más enorme riesgo de perder el trabajo para la situación de individuos con menores niveles de análisis, personal de hogares de bajos ingresos y de minorías étnicas, etc., tal como la digitalización amenaza abrir y profundizar brechas laborales entre personas de diferentes niveles de habilidades digitales. Si bien para el Departamento de Santander todavía no hay prueba clara respecto al porcentaje de las pérdidas de empleos diferenciadas entre hombres y féminas, éstas frecuentemente sufren una sobrecarga si ejecutan teletrabajo, tienen que dedicarse al trabajo de la vivienda y asumen al mismo tiempo más trabajo de cuidado para sus familiares.

► ***La crisis sanitaria del covid-19 en Bucaramanga, afecta las tendencias vigentes en los mercados laborales, relacionadas con el cambio tecnológico caracterizado por la digitalización, tanto en el corto como en el extenso plazo.***



## Conclusiones y recomendaciones

La disparidad entre el impacto laboral de la crisis de salud y la colaboración en alternativas de trabajo remunerado remarca la inquietud de impulsar la entrada a la infraestructura digital, la calidad de todos los domicilios y las calificaciones primordiales para su uso productivo. Las políticas para detectar y adivinar la necesidad de cualificaciones eran de enorme trascendencia antecedente de la crisis sanitaria (Gontero y Albornoz, 2019), sin embargo en el ámbito de reestructuración del trabajo interno e interdisciplinario en el cual causó, cobra todavía más trascendencia la identificación instantánea de nuevas necesidades de conocimientos especializados y adaptar la oferta debido a lo cual por medio de programas de formación ágiles y digitales (Fine et al., 2020).

La reanudación gradual de los procesos de trabajo puede aprovechar más las novedosas tecnologías, para minimizar el peligro de gigantes aglomeraciones y mejorar la estabilidad en el sitio de trabajo. No obstante, es poco posible que la reactivación vaya acompañada de una profunda recuperación de la inversión, además de otros componentes que incrementan la incertidumbre sobre la duración y posibilidad de una enfermedad pandémica, la segunda ola de COVID19 y el progreso en la reanudación de los flujos comerciales mundiales.

Por último, la epidemia ha puesto de relieve los desafíos regulatorios socio profesionales, algunos de los cuales están estrechamente relacionados con la digitalización, y tenderá a intensificar el debate sobre soluciones a largo plazo. Además, esto requiere repensar la organización de los diferentes procesos de trabajo para afirmar la estabilidad del sindicato ante los riesgos para la salud, como lo evidencian las epidemias.

## Referencias Bibliográficas

- Amaya, J. S. (19 de Octubre de 2020). La pobreza en Colombia va a alcanzar un nivel de entre 47% y 49% por la pandemia del Covid. Periódico La República.
- Banco de la Republica (2020). "El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria", Reportes del Mercado Laboral, núm. 14, abril. Bogotá: Banco de la República.
- Banco de la Republica (2020). "Señales de estabilización en el mercado laboral urbano y efecto negativo de las remesas sobre la participación laboral", Reportes del Mercado Laboral, núm. 13, enero. Bogotá: Banco de la República.
- Banco de la República (2020). Boletín económico regional Nororiental. <https://www.banrep.gov.co/es/ciudades/bucaramanga-colombia>
- BID Banco Interamericano de desarrollo, (2020) Respuestas al Covid-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo producto, tomado el 17 de Noviembre
- Bucaramanga, C. d. (2020). Índice de Competitividad Municipal de Santander 2020. Bucaramanga: Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Castro, B., Alberto, M. A., Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. Suma de negocios, 6(13), 98-107. <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v6n13/2027-5692-sdn-6-13-98.pdf>
- CCB (2020). Producto interno bruto departamental. [https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/PIB\\_SANTANDER\\_2020.pdf](https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/PIB_SANTANDER_2020.pdf)
- CONFECÁMARAS. (22 de Enero de 2021). Reportes. Obtenido de CONFECÁMARAS: <http://ruereportes.confecamaras.org.co/ruereportes/>
- DANE (2020). Boletín técnico. Cuentas por departamentos en Colombia. Bogotá DC. [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qZa6o242V6QJ:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B\\_2015/Bol\\_PIB\\_dptaL\\_2020preliminar.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=co](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qZa6o242V6QJ:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_PIB_dptaL_2020preliminar.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=co)
- DANE. (2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH. Bogotá: DANE.
- De Estudios Económicos, O. (2020). Información: perfiles económicos departamentales. Perfil Económico: Departamento de Cauca. Recuperado de <https://bit.ly/36D6aym>.
- De Bucaramanga-Santander, A. (2020). Plan de desarrollo municipal 2020-2023: Bucaramanga, ciudad de oportunidades.
- De Política Monetaria, S., del Mercado Laboral, G. D. A., Bonilla-Mejía, L., Flórez, L. A., Hermida, D., Lasso-Valderrama, F. J.,... & Pulido, K. (2020). Deterioro histórico del mercado laboral por la crisis sanitaria: ¿cuánto se debió a las restricciones sectoriales de aislamiento? Reporte del Mercado Laboral-Julio de 2020 No. 15.
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Scientia et technica, 15(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>

Ferrer R. (2020). Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo COVID-19. *Pandemic: the greatest challenge in the history of critical care*, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0210569120301017#>

FEDESARROLLO. (2020). Encuesta de Opinión del Consumidor - Resultados diciembre 2020. Bogotá: FEDESARROLLO.

Gaona, J. H. & Zabaleta, S. P. (2020). Cómo están afrontando la crisis las empresas colombianas durante el Covid 19. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. De <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24627/1/ENSAYO%20MOVILIDAD%20TECNICA%20INTERNACIONAL%20ADMON%20FINANCIERA.pdf>

García, C. A. (2020). La crisis por el coronavirus dispara el ahorro en los colombianos. Periódico Portafolio.

García, C. A. (2020). La cuenta que le pasará el covid-19 en 2020 al sector financiero. Periódico El Tiempo.

Gontero, S. y S Albornoz (2019), "La identificación y anticipación de brechas de habilidades laborales en América Latina: experiencias y lecciones", Serie Macroeconomía del desarrollo, no.199, CEPAL, Santiago de Chile.

Idrovo, A. J., Manrique-Hernández, E. F., & Nieves-Cuervo, G. M. (2020). Crónica de una pandemia anunciada: caso Santander (Parte 1). *Revista de la Universidad Industrial de Santander. Salud*, 52(3), 225-238.

Hinojosa, R. M. M., Pazmiño, Í. O. M., & Solís, H. P. D. (2020). Emprendimiento y marketing durante el aislamiento social por la pandemia. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(6), 30-40

Keefe, L. M. (2008). Marketing defined. *Marketing News*, 42(1), 28-29. Linne, Joaquín. (2014). Dos generaciones de nativos digitales. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 37(2), 203-221. <https://doi.org/10.1590/1809-584420149>

Moreno J. (2020). Colombia, con el mayor desempleo este año por covid-19, según la Oede. *El tiempo*, de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/covid-19-este-sera-el-nivel-dedesempleo-que-alcanzara-colombia-este-ano-515690>

Niño Rojas, V. M. (2011). Metodología de la investigación. Retrieved from [roa.ult.edu.cu](http://roa.ult.edu.cu) Portafolio. (2020). La crisis por el coronavirus dispara el ahorro en los colombianos. Portafolio.

República, B. d. (2020). Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos (EME). Bogotá.

SUPERFINANCIERA. (2021). SUPERFINANCIERA. Obtenido de Operaciones activas / Pasivas por municipios: <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-y-cifras/cifras/establecimientos-de-credito/informacionperiodica/trimestral/operaciones-activas-pasivas-por-municipios-61031>

Valero Burgos, W. M. (2020). Análisis de la situación actual y la oferta de servicios de los fondos de inversión colectiva en Bucaramanga y su área metropolitana, como base para la toma de decisiones de inversión en este mercado.



## Bucaramanga... 9 meses de decisiones

**Palabras clave:** Pandemia, economía, IPC, tasa de inflación, DANE.

**Programa académico:** Administración de empresas.

**Autores:** Jonathan Camilo Angarita  
Oscar Enrique Basto Castellanos  
Cindy Paola Santamaría

**Profesor asesor:** Mg. Carlos Alonso Díaz Uribe

### Resumen

La enfermedad pandémica en Bucaramanga perturbó la económica de primer orden. Los más grandes aportes a la alteración mensual del IPC (0,51%), se encontraron en: Alojamiento, agua, electricidad, gas, así como alimentos y bebidas no alcohólicas, que aportaron en general 0,41% a la alteración total nacional. A lo largo del 15 de marzo 2020 al 31 de diciembre del 2020, se observa un bajón de la tasa de inflación. Se da a conocer que el índice de Costo al Consumidor (IPC), en Bucaramanga, ha sido de 1,12%, el cual se ubicó por abajo de la alteración nacional. (DANE, 2020).

## Abstract

The pandemic disease in Bucaramanga disturbed the economy of the first order. The largest contributions to the monthly change in the CPI (0.51%) were found in: Accommodation, water, electricity, gas, as well as food and non-alcoholic beverages, which generally contributed 0.41% to the total national change. Throughout March 15, 2020 to December 31, 2020, a drop in the inflation rate is observed. It is announced that the Consumer Cost Index (CPI) in Bucaramanga has been 1.12%, which was below the national change. (DANE, 2020)

## Palabras clave

Pandemia, economía, IPC, tasa de inflación, DANE.

## Keywords

Pandemia, economía, IPC, tasa de inflación, DANE.

## Introducción

Alrededor de marzo a final del año 2020, los más grandes aportes a la alteración anual por causa de la enfermedad pandémica se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas sin alcohol, Hospedaje, agua, electricidad, gas, entre otros combustibles, los cuales en alianza general aportaron 1,22% al acumulado anual de esa alteración. A inicio de mes, el DANE da a conocer los costos de los 443 artículos de la canasta familiar. Para esto, visita diferentes canales de repartición en 38 metrópolis de la nación, en dónde Bucaramanga ha sido unos de los apartamentos que obtuvo una de las más altas en cuanto al Índice de Costos al Consumidor (IPC).

El ejercicio anterior incluye: tiendas, supermercados, abastos, Almacenes monumentales, establecimientos comercialización de artículos, etcétera. Tan rápido se registran los cambios de los costos, se examina si suben o bajan; este ejercicio se hace para cada artículo, en la canasta de bienes y productos, se examina la alteración, entre un lapso de tiempo.

Bucaramanga de acuerdo con el DANE (2020), en el mes de marzo de 2020, el IPC, registro una alteración de 0,57%, el cual se ubicó por arriba del promedio nacional:

“Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,21%). Por abajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,49%), Bienes y servicios diferentes (0,42%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Restaurantes y hoteles (0,16%), Prendas de vestir y calzado (0,05%), Enseñanza (0,03%), Información y comunicación (0,02%), Transporte (-0,07%) y finalmente, Recreación y cultura (-0,37%). (Boletín técnico del DANE, 2020)

Para el mes de Marzo de 2020, se registró la siguiente información del IPC:

Pobres	0,81%
Vulnerable	0,77%
Clase media	0,59%
Ingresos elevados	0,36%
Total grado de ingresos	0,57%

Comparando con lo cual ha avanzado el año 2020, los índices del IPC registran:

Pobres	1,95%
Vulnerable	1,87%
Clase media	1,68%
Ingresos elevados	1,48%
Total grado de ingresos	1,67%

Y comparando por niveles de ingresos, dichos fueron los registros del IPC:

Pobres	4,30%
Vulnerable	4,19%
Clase media	3,86%
Ingresos elevados	3,60%
Total grado de ingresos	3,86%

(Boletín técnico del DANE, 2020)

## Desarrollo

Para el día 16 de marzo, fecha en que básicamente se da inicio a el confinamiento rigurosa, el DANE efectuó un paquete de medidas en los procesos de recolección de información, teniendo presente el proyecto de contingencia por el coronavirus (lineamientos y recomendaciones) referente a protocolos de bioseguridad sanitaria emanados por el Ministerio de Salud y Custodia Social. Para la metrópoli de Bucaramanga, la recolección de información respecto al IPC (Índice de Costos al Consumidor), las medidas que se tomaron fueron las próximas:

- Vía telefónica.
- Consulta por la página web.
- Por medio de emails por correspondencia electrónico.
- Usar los registros de costos en varias de los almacenes de cadena más relevantes de la urbe. Que se dedican al negocio al por menor.

La economía del territorio Nororiente de Colombia, otorgó inicio al primer trimestre del año 2020, con un incremento anual, en parte importante de los indicadores accesibles, empero debido al aislamiento preventivo forzoso que comenzó a fines de marzo, perturbó la dinámica.

Para el segundo trimestre del mismo año, el área Nororiente, registró una gigantesca caída anual de forma histórica en su actividad económica, gracias a los efectos de la enfermedad pandémica y el confinamiento preventivo forzoso implementado. En este trimestre, se entregó una reducción en la mayor parte de las cambiantes en relación a la producción.

En lo corrido del tercer trimestre de 2020, la economía del área Nororiente, regresó a caer en la investigación comparativa anual, según los diferentes indicadores de seguimiento. No obstante, el ritmo de contracción, tuvo una baja frente al reporte del año anterior, empero también siguió a la baja frente al levantamiento progresivo de las medidas y limitaciones de la enfermedad pandémica. (Banco de la República, 2020)



En el cuarto trimestre del año en análisis, los indicadores económicos de la localidad de Bucaramanga, demostraron un mejor funcionamiento con interacción al trimestre anterior; sin embargo, la enorme mayor parte de ocupaciones económicas del territorio, mantienen tasas negativas de incremento anual.

Respeto a la minería y la obra, hubo una reducción, mientras tanto que presento un alza en la comercialización de casa nueva. Paralelamente de las ocupaciones anteriores descritas, el turismo y el transporte fueron los que más se vieron dañados por la parálisis total, a partir del confinamiento. Las exportaciones no se quedaron atrás, también redujeron y las importaciones han tenido un crecimiento y el ingreso de remesas bajó de forma notable. En las 3 primordiales metrópolis del Departamento de Santander, incrementó la tasa de desempleo y la inflación. (Banco de la República, 2020)

#### **Pero, ¿Qué es el IPC?**

“Es un precio ponderado que cambia inmediatamente de implantar o fijar el precio de los productos de la canasta familiar, particulares del gasto en los hogares de la territorio, conocido con el nombre de canasta familiar. El ajuste al costo de los productos de la canasta familiar, es la suma promedio de la alteración del costo de los productos en las localidades indagadas” (Banco de la República, 2020).

Unidad de observación: el establecimiento de negocio al por menor que vende cualquier bien o servicio de consumo final para los domicilios (Banco de la República, 2020).

Análisis: son todos esos establecimientos que comercian productos al por menor, que paralelamente se hallan localizados dentro del área metropolitana, que cambian bienes y servicios de consumo elemental y son demandados por los domicilios, incluyendo además colegios, casas (arriendo) y nosocomios (Banco de la República, 2020).

Tipo de averiguación: por medio de encuesta que mezcla muestreo probabilístico y no probabilístico, con una periodicidad mensual (Banco de la República, 2020).

Gracias a lo previamente expuesto, Juan Carlos Cárdenas, Alcalde de Bucaramanga, otorgó a conocer la táctica de reactivación económica que se implementará tras la crisis generada por el Covid-19:

1. Alivios fiscales: Ajustar la política fiscal del Municipio, contribuyendo a producir alivios económicos por el efecto sufrido frente al Covid-19.
2. Inversión pública. Entre el lapso 2020 – 2021, se dará finalización a 100 obras con una inversión de 100 mil millones y entre los años 2021 - 2023, se finalizarán 400 proyectos con una inversión de 180 mil millones de pesos anuales y ofrecen 8.000 empleos entre directos e indirectos.
3. Apoyo empresarial. La localidad más importante de Santander, requiere un plan empresarial sólido, donde se dará apoyo a empresarios para robustecer las habilidades del tejido empresarial.
4. Bucaramanga Progresa. La meta del alcalde es producir y dinamizar la economía del municipio (hasta \$ 4 billones) en diferentes construcciones económicas, pudiendo rescatar y constituir alrededor de 35 mil empleos como plan de reactivación y hasta \$ 50 mil millones de ingresos netos a la ciudad.
5. Inversión privada. Consolidar el área económica dando las iniciativas a los sectores gremiales generalmente para recobrar empleos y dinamizar la oferta de productos.
6. Administración de recursos y cooperación universal. Los recursos económicos provocados en el Municipio, no son los suficientes, por esa razón la Alcaldía deberá gestionar recursos del entorno nacional e universal.

► **Las exportaciones no se quedaron atrás, también redujeron y las importaciones han tenido un crecimiento y el ingreso de remesas bajó de forma notable. En las 3 primordiales metrópolis del Departamento de Santander, incrementó la tasa de desempleo y la inflación.**

## Diseño metodológico

La inflación y el efecto en la economía a lo largo de la enfermedad pandémica en la localidad de Bucaramanga, se da a lo largo de un entorno caracterizado por un progresivo desgaste por desigualdades sociales y económicas frente a el Coronavirus 19, o sea, el área lucrativo ha asumido un papel importante en identificar y ofrecer resultados de una inflación que a su tiempo pone en jaque mate la metrópoli y todo un mundo, a las necesidades no atendidas por el área público, teniendo como funcionalidad la de ser guía en la averiguación de tácticas del caso q está viviendo la metrópoli por el asunto de la salud.

Para el desarrollo de este artículo se establece un tipo de indagación documental y el enfoque va a ser cualitativo debido a que se busca es examinar el efecto socioeconómico de Bucaramanga en tiempo de enfermedad pandémica en el año 2020.

En cuanto la población y muestra se toma como población del Departamento de Bucaramanga 1.160.694 pobladores (DANE, 2018) y la muestra va a ser la metrópoli capital 581.130 pobladores (DANE, 2018).

## Resultados

La afectación psicosocial por la enfermedad pandémica y unificado al entorno del aislamiento forzoso y demás limitaciones a la actividad económica en el territorio generalmente a lo largo del año 2020, impulso que ciertos sectores sufrieran este enorme efecto y paralelamente se vieran más golpeados que otros. Sin embargo, hubo sectores que, por la articulación, alcanzaron resultados positivos, ejemplificando es la situación del sector agropecuario, que a pesar del cierre de restaurantes, colegios, organizaciones y demás, se mantuvo y consiguió crecer, atendiendo la demanda de los domicilios.

Es indiscutible que la economía en la zona santandereana, ha logrado acrecentarse de manera considerable en las 3 últimas décadas. Lo anterior se da en los diferentes sectores empero se excluyen servicios, que han logrado escalar posiciones en el ranking por apartamentos en Colombia, de los cuales sobresalen la zona agropecuaria (avanzando 4 posiciones); le siguen en orden de trascendencia: la obra y el negocio (avanzando 3 posiciones cada uno). Se puede concluir que pese a los efectos adversos de la coronavirus, la economía comienza a enseñar repuntes en ciertos indicadores a lo largo del primer semestre de 2021, con una enorme confianza para poder hacer la inversión de los 8.522 nuevos emprendimientos en la zona que conllevan a la generación de 10.419 nuevos puestos de trabajo. En los siguientes meses se espera incrementar y mejorar las expectativas de la economía y el consumo de los domicilios, en el tamaño que desarrollo el Proyecto Nacional de Vacunación.

Según lo previamente expuesto, el Proyecto de Desarrollo Municipal (PDM), de Bucaramanga, procura continuar en el proyecto de acción, pudiendo de esta forma producir una localidad vivible, sustentable y vibrante, donde sus pobladores se sientan orgullosos, sean felices y estén satisfechos con las ofertas de los productos de bienes y servicios, que se hallan a su disposición. Una Bucaramanga inteligente, que relate con datos puntuales, georreferenciados y acopiados en tiempo real, para tomar las superiores elecciones en términos de ubicación de infraestructura, estabilidad, localización de equipamientos y

dispositivos que apoyen a consolidar espacios seguros, en donde la población logre transitar libremente y desarrollar ocupaciones lúdicas, deportivas y recreativas, incrementando de esta forma el goce de la urbe. Una metrópoli con una subestructura de grado tecnológica que admita tomar elecciones acertadas y de esta forma poder

focalizar ocupaciones para considerar a la población más necesitada de la metrópoli. Una Bucaramanga emprendedora, donde sus pobladores progresen y se quieran permanecer. Con este objetivo, el alcalde por medio del PDM, da a conocer un entorno general de la metrópoli presente, por medio de los principios y la perspectiva futurista, que integre una perspectiva de tipo regional, por medio de un elemento de articulación con el Proyecto de Ordenamiento Territorial -POT. El mecanismo programático que incluye: elementos, programas y metas, definirán el comportamiento gubernamental para los siguientes 4 años. Un contenido financiero en el cual se especifican los recursos y tácticas de financiamiento para la utilización de las ocupaciones consagradas en el PDM.

## Discusión

La inflación que se muestra actualmente en Bucaramanga, comparativamente con el año pasado, se evidenció que se encuentra levemente por abajo de la media nacional, de esta forma lo expresó por medio de los medios de comunicación, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en su informe sobre el Índice de Costos al Consumidor IPC. (DANE, 2020).

A pesar que la urbe de Bucaramanga registro la inflación anual levemente por abajo de la nacional, en el pasado mes de diciembre, esta se ubicó por arriba. Según los datos suministrados por el DANE, en Bucaramanga la alteración estándar a lo largo del pasado mes han sido de 0,28 %, en lo que en el territorio ha sido de 0,26 %. (DANE, 2020).

El retorno gradual a la normalidad, cobró cualquier impacto en el mes de septiembre. De acuerdo con el informe suministrado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, el Índice de Costos al Consumidor (IPC) en Bucaramanga se ubicó en 0,17% ante un 0,32% del total nacional (DANE, 2020).

## Conclusiones y recomendaciones

El año 2020 quedo marcado en la narración de los colombianos y más por la economía en Colombia gracias a la coronavirus, el efecto de esta enfermedad pandémica ha sido importante en el desarrollo habitual de la actividad empresarial, reduciendo niveles de producción, disminuyendo el mercado gremial, la canasta familiar y la inversión social. Empero, el régimen reactivó una estrategia económica y mientras la enfermedad pandémica bajaba los índices de muertes y contagios, empezó con un proceso de flexibilización de las medidas de aislamiento y ha sido allí donde se inició a percibir una leve mejoría en la economía local a lo largo del segundo semestre del año.

Para la situación de la localidad de las ganancias tributarios recibidos por la gestión municipal de Bucaramanga, en los 3 trimestres con interacción a la vigencia fiscal 2020, la urbe bella, tiene una participación del 53,5%, seguido de los próximos municipios aledaños: Floridablanca 22.6%, Girón 9.5% y Piedecuesta



8,2%. Lo demás de municipios que componen el Dpto. de Santander, representan 6,1% del total. (DANE, 2020)

Esta enfermedad pandémica aún está generando pérdida en las ganancias empresariales, así mismo de los individuos y comerciantes como consecuencia de la nueva reestructuración económica, implicando la reducción del recaudo tributario de impuestos municipales. No obstante, esas localidades de menor rango o escala, de una u otra forma, han logrado darle funcionamiento al caso financiera, como por ejemplo es la situación de: San Gil, Socorro, Málaga y Vélez, con un óptimo grado de recaudo por criterio de impuestos.

Generalmente, las metrópolis que componen la zona metropolitana de la metrópoli de Bucaramanga, representan aproximadamente el 93,9% del total de las ganancias fiscales; paralelamente, 9 municipios del Dpto. de Santander, aportan ingresos más elevados:

- impuesto predial unido (74%)
- impuesto de industria y negocio (63%)

Ahora, del total de las ganancias recaudados en el sector metropolitana elevados las próximas metrópolis reportan un alza: 66% en Girón y el 79% Piedecuesta.



## Referencias Bibliográficas

- Archila y Pedroza. (2021). Análisis del desempleo en el Área Metropolitana de Bucaramanga durante la pandemia COVID-19 año 2020. [Tesis de Pregrado, Unidades Tecnológicas de Santander]. <http://repositorio.uts.edu.co>
- Aguilar Villanueva, L. F. (2013). El estudio de las políticas públicas. Editorial Miguel Ángel Porrúa. [https://elibro-net.ucatolica.basesdedatosproxy.com/es/lc/ucatonica/titulos/73100\\_p182](https://elibro-net.ucatolica.basesdedatosproxy.com/es/lc/ucatonica/titulos/73100_p182)
- Banco de la República (2020). "El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria", Reportes del Mercado Laboral, núm. 14, abril. Bogotá: Banco de la República.
- Banco de la República (2020). "Señales de estabilización en el mercado laboral urbano y efecto negativo de las remesas sobre la participación laboral", Reportes del Mercado Laboral, núm. 13, enero. Bogotá: Banco de la República.
- Banco de la República (2020). Boletín económico regional Nororiental. <https://www.banrep.gov.co/es/ciudades/bucaramanga-colombia>
- BID Banco Interamericano de desarrollo, (2020) Respuestas al Covid-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo producto, tomado el 17 de Noviembre
- Bucaramanga, C. d. (2020). Índice de Competitividad Municipal de Santander 2020.
- Bucaramanga: Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Castro, B., Alberto, M. A., Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. Suma de negocios, 6(13), 98-107. <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v6n13/2017-5692-sdn-6-13-98.pdf>
- CCB (2020). Producto interno bruto departamental. [https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/PIB\\_SANTANDER\\_2020.pdf](https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/PIB_SANTANDER_2020.pdf)
- CONFECÁMARAS. (22 de Enero de 2021). Reportes. Obtenido de CONFECÁMARAS: <http://ruereportes.confecamaras.org.co/ruereportes/>
- DANE (2020). Boletín técnico. Cuentas por departamentos en Colombia. Bogotá DC. [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qZa6o242V6QJ:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B\\_2015/BoL\\_PIB\\_dptaL\\_2020preliminar.pdf&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=co](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qZa6o242V6QJ:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/BoL_PIB_dptaL_2020preliminar.pdf&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=co)
- De Estudios Económicos, O. (2020). Información: perfiles económicos departamentales. Perfil Económico: Departamento de Cauca. Recuperado de <https://bit.ly/36D6aym>.
- De Bucaramanga-Santander, A. (2020). Plan de desarrollo municipal 2020-2023: Bucaramanga, ciudad de oportunidades.
- De Política Monetaria, S., del Mercado Laboral, G. D. A., Bonilla-Mejía, L., Flórez, L. A., Hermida, D., Lasso-Valderrama, F. J.,... & Pulido, K. (2020). Deterioro histórico del mercado laboral por la crisis sanitaria: ¿cuánto se debió a las restricciones sectoriales de aislamiento? Reporte del Mercado Laboral-Julio de 2020 No. 15.
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Scientia et technica, 15(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Ferrer R. (2020). Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo COVID-19 Pandemic: the greatest challenge in the history of critical care, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0210569120301017#>
- FEDESARROLLO. (2020). Encuesta de Opinión del Consumidor - Resultados diciembre 2020. Bogotá: FEDESARROLLO.
- Gaona, J. H. & Zabaleta, S. P. (2020). Cómo están afrontando la crisis las empresas colombianas durante el Covid 19. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. De <https://repositorio.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24627/1/ENSAYO%20MOVILIDAD%20TECNICA%20INTERNACIONAL%20ADMION%20FINANCIERA.pdf>
- García, C. A. (2020). La crisis por el coronavirus dispara el ahorro en los colombianos. Periódico Portafolio.
- García, C. A. (2020). La cuenta que le pasará el covid-19 en 2020 al sector financiero. Periódico El Tiempo.
- Idrovo, A. J., Manrique-Hernández, E. F., & Nieves-Cuervo, G. M. (2020). Crónica de una pandemia anunciada: caso Santander (Parte 1). Revista de la Universidad Industrial de Santander. Salud, 52(3), 225-238.
- Hinojosa, R. M. M., Pazmiño, Í. O. M., & Solís, H. P. D. (2020). Emprendimiento y marketing durante el aislamiento social por la pandemia. E-IDEA Journal of Business Sciences, 2(6), 30-40
- Keefe, L. M. (2008). Marketing defined. Marketing News, 42(1), 28-29. Linne, Joaquín. (2014).
- Dos generaciones de nativos digitales. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 37(2), 203-221. <https://doi.org/10.1590/1809-584420149>
- Moreno J. (2020). Colombia, con el mayor desempleo este año por covid-19, según la Oede. El tiempo, de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/covid-19-este-sera-el-nivel-dedesempleo-que-alcanzara-colombia-este-ano-515690>
- Niño Rojas, V. M. (2011). Metodología de la investigación. Retrieved from roa.ult.edu.cu
- Portafolio. (2020). La crisis por el coronavirus dispara el ahorro en los colombianos. Portafolio.
- República, B. d. (2020). Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos (EME). Bogotá.
- SUPERFINANCIERA. (2021). SUPERFINANCIERA. Obtenido de Operaciones activas / Pasivas por municipios: <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-ycifras/cifras/es-tablecimientos-de-credito/informacionperiodica/trimestral/operaciones-activas-pasivas-por-municipios-61031>
- Valero Burgos, W. M. (2020). Análisis de la situación actual y la oferta de servicios de los fondos de inversión colectiva en Bucaramanga y su área metropolitana, como base para la toma de decisiones de inversión en este mercado.
- Vanguardia, (2020) Avianca y Fenalco firman alianza 'Lo que quieres es Colombia' tomado el día 13 de noviembre 2020.



# ¿Cómo están afrontando la reactivación económica las empresas de Bucaramanga Postcovid-19?

## Resumen

**Palabras clave:** Flexibilización, aislamiento selectivo, reactivación económica, calidad de vida.

**Programa académico:** Administración de empresas.

**Autores:** Jonathan Camilo Angarita  
Oscar Enrique Basto Castellanos  
Cindy Paola Santamaría

**Profesor asesor:** Mg. Carlos Alonso Díaz Uribe

La flexibilización de medidas en salud pública adoptadas por la Alcaldía de Bucaramanga, permitieron que la reactivación económica en la ciudad bonita, vuelva a reactivarse. En principio de la enfermedad pandémica (marzo), el comercio en el sector ventas de la ciudad, cayeron hasta por debajo del - 70%, en comparación con el 2019.

A partir de la administración municipal, liderado por el Ing. Juan Carlos Cárdenas, seguirá arriesgando por una reactivación económica segura y responsable, que posibilite la recuperación de empleos y la optimización de la calidad de vida de los bumanguenses.

## Palabras clave

Flexibilización, aislamiento selectivo, reactivación económica, calidad de vida.

## Abstract

The relaxation of public health measures adopted by the Mayor's Office of Bucaramanga, allowed the economic reactivation in the beautiful city to reactivate again. At the beginning of the pandemic disease (March), trade in the city's sales sector fell to below - 70%, compared to 2019.

From the municipal administration, led by Eng. Juan Carlos Cárdenas, it will continue to risk for a safe and responsible economic reactivation, which enables the recovery of jobs and the optimization of the quality of life of the Bumangues.

## Keywords

Flexibility, selective isolation, economic reactivation, quality of life.

## Introducción

El estado presente del COVID 19 en la Ciudad de Bucaramanga, amerita que la táctica para mitigar sus efectos se base en un Programa de Pruebas, Rastreo y Aislamiento Selectivo Sustentable – PRASS- que posibilite adoptar medidas focalizadas para mantener el control del contagio en la población para el control de la demanda de servicios de salud especializados y a la vez permitir la actividad económica y social de los habitantes. La temática del presente artículo, tiene relación con la reactivación económica que se ha planteado por el Presidente Iván Duque a lo largo de la enfermedad pandémica del COVID 19 y las tácticas que se han implementado para ir impulsando cada sector de forma segura más que nada los que se vieron dañados profundamente con la aparición de este virus.

El valor de la reactivación económica a lo largo de la enfermedad pandémica está ligada con varios componentes tales como que “debería ir a la par con la innovación y la tecnología puesto que es una realidad que en la actualidad se le entregó un fomento relevante al teletrabajo” (Valero, 2020) a la fuerza empero a la vez se ha podido mostrar que es una elección posible para todos los trabajadores, la crisis del coronavirus hizo que la creatividad se impulsara en la mayoría de personas, organizaciones y sectores económicos para continuar generando ingresos de una manera distinta, adaptándose a las necesidades que poseen los consumidores generalmente.

El objetivo importante de este artículo, es brindar información acerca del valor que tiene la reactivación económica a lo largo de la enfermedad pandémica, para fomentar a nuestro estado y que logre salir de la crisis en la que se hallan cada uno de los departamentos en especial Bucaramanga, por esta problemática paralelamente expandir los conocimientos sobre las tácticas que está usando el país para confrontar y asegurar con estabilidad a los colombianos un soporte económico.

El reinicio de cada una de las ocupaciones económicas en cumplimiento de los protocolos de bioseguridad es urgente, gracias a las graves secuelas que ya

experimenta la ciudad en el dramático incremento de los niveles de pobreza, pérdidas de trabajo, devastación organizaciones y reducción en las ganancias de su población, así como el decrecimiento en el recaudo y

presupuesto de la ciudad. “Bucaramanga no puede seguir avanzando en la pérdida de empleos e ingresos de los hogares” (Valero, 2020), con las secuelas nefastas como un más grande desempleo e informalidad. La carencia de actividad económica impacta la estabilidad, ahonda las brechas de diferencia y crea dificultades en una pronta recuperación, generando un impacto opuesto en términos de lo deseado en salud puesto que propicia la propagación del contagio.

## Desarrollo

No se pueden ocultar o tapar con una mano las dificultades que presenta el sector financiero y económico nacional que ha provocado la venida de la Enfermedad pandémica del COVID 19, ha dispuesto que en muchas ciudades de la republica Colombiana , se implementarán normas de restricción para hacer frente al rápido y feroz progreso del COVID 19 en la comunidad colombiana, algunas de las medidas tomadas fueron aislamiento forzoso por 14 días, cierre de aeropuertos para operaciones de transporte de pasajeros en territorio nacional e internacional, esto género que organizaciones de turismo fundamentalmente empezaran a verse afectadas a portas de un cierre inminente y cada una de las entidades en relación con eventos de asistencia masiva, es por esto que el gobierno municipal de Bucaramanga, tomo la decisión de hacer progresivas de apertura de varios y selectos sectores de la economía de la ciudad pero a su vez debía revisar el progreso de la enfermedad pandémica, a partir del mes del amor y la amistad del 2020, cuando la decisión del gobierno nacional, dejo la independencia de los mandatarios locales realizaran a responsabilidad sus propias alternativas a través de un confinamiento sectorizado de apartamiento y compromiso personal y se otorgó apertura general pero de manera gradual a todos los sectores para confrontar esta crisis.

Según lo antes expuesto es importante que se comience con el esclarecimiento de lo cual se llama reacción económica el cual es un “Proceso por medio del cual se busca lograr que la economía de un territorio o de un lugar determinado tome



buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población” Según lo enunciado por Banco de la República (2020), los efectos de una dificultad económica se muestran en diversos puntos:

- Los índices nos presentan que la economía está de cierto modo detenida; o sea, que no hay mucha actividad si ésta es comparable con la de periodos anteriores.
- Medidas para adecuar a la gestión pública en la nueva normalidad digital.
- Medidas para promocionar el negocio electrónico y la economía naranja como canal clave de la economía de bajo contacto elemental en la nueva normalidad digital.

Generalmente lo cual se desea conseguir con estas medidas es fomentar el teletrabajo, asegurar la enseñanza a distancia en el futuro, tales como, la promoción y adopción de las

tecnologías digitales en las prácticas educativas tanto de profesores como de alumnos, además adoptar el ámbito digital en el sistema tributario, la salud, la justicia y en la fiscalía, sin dejar de lado en este proceso a las organizaciones y mini pymes todo con el propósito de obtener una recuperación de la economía inmediata y sustentable que optimización la calidad de vida de todos los colombianos. Ahora bien, además se han expedido una serie de decretos para lograr hacer la reactivación económica en determinados sectores de la economía, como el: Decreto 476 de 2020, se flexibiliza todos los mecanismos y requisitos para que las industrias de creación puedan mantener una economía activa, y se pueda comprar, crear y comercializar todos los recursos básicos de uso prioritario de la Pandemia.

Del mismo modo, para afirmar una reapertura gradual, progresiva y segura, fue creado la plataforma <https://bucaramanga.gov.co/reactivacion-economica/>, (Banco de la República, 2020) en la cual cualquier comercio u organizaciones se tienen que inscribir y llevar a cabo con unos requisitos para recibir autorización para operar y como se puede examinar hasta entonces las medidas que han tomado el Gobierno Nacional y los Alcaldes para poder hacer una reactivación económica positiva permanecen dirigidas a auxiliar con préstamos a las gigantes organizaciones para inyectarles capital, lo mismo ocurre con las ideas de comercio que poseen propuesto un emprendimiento referente a la idea del alcalde de Bucaramanga, llamada “Nueva Realidad”, aunque no tuvo mucha acogida

al principio una vez que se manifestó la iniciativa, se hizo un convenio con los comerciantes para que de a poco vayan reactivándose, laborando con alternancia los sectores de la enseñanza, gastronómico, recreativo y deportivo.

Por otro lado, a partir de que el Gobierno Nacional junto con el Ministerio de Salud empezaron una reactivación económica a partir del mes de abril del presente año se han evidenciado según estadísticas que hay 2 sectores que tuvieron progresos significativos como son el área automotriz y de la construcción: De consenso con la Cámara de Colombia de la construcción, Camacol, en junio se vendieron 12.912 nuevas casas, con un crecimiento del 55% respecto al mes anterior. La vivienda social se resaltó con 8.860 unidades, mientras tanto que los demás programas de vivienda, subió a 4.052 unidades; los dos segmentos experimentaron un aumento preeminente al 50% a partir del lanzamiento de nuevos proyectos. Además, el volumen de oferta de casa social nueva en junio ha sido de 7.029 unidades, un 42,2% más” En lo cual respecta al sector automotriz además las cifras son alentadoras: “El mercado del automóvil,

experimentó relevantes resultados en junio y se ha recuperado parcialmente a partir de que se reanudaron varias ocupaciones. Conforme con la Sociedad Nacional de Movilidad Sustentable, en junio se matricularon 11.981 vehículos, un 34% más que en mayo. (C.D.C. INFORME ECONÓMICO DE SANTANDER, 2020).



## Diseño metodológico

Esta investigación, es de enfoque mixto: enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo.

Este análisis se encaminó en el trabajo de campo, en correlación con Sampieri y otros investigadores (2004) “significa correlacionarse con el ambiente o lugar, identificar informantes que cooperen con datos adicionales, irrumpir y acoplarse con el contexto de investigación”, debido a que el material de análisis fundamental, fue el argumento o narración de los emprendedores con las que se trabajaron y se consiguió especular sobre los mismos, en nuestro obeso contexto del objeto de estudio: emprendimiento y pandemia.

La presente averiguación ha sido de carácter detallado, pues se escogió el colectivo de emprendedores de diferentes grados de vivencia, edades, tipos de productos y la interacción de ellos ante la verdad enfocada en su relato de fundamental trascendencia para nuestra investigación.

El alcance de la indagación ha sido exploratoria, debido a que se da en las fronteras de Sampieri y otros (2004) “no hay precedentes sobre el asunto en cuestión o que no son aplicables al contexto”, ya que se subraya que esta indagación se hizo en el instante en que la enfermedad pandémica está en desarrollo, razón por la cual es comprensible que no exista suficiente información sobre el asunto.

## Resultados

El buen manejo que tuvieron las industrias manufactureras, creación, las ocupaciones agroindustriales, el negocio y los servicios generalmente, está evidenciado en las ganancias conseguidas por las empresas más representativas del departamento conforme con la Superintendencia de Comunidades. Lo anterior hace de Santander un polo de incremento para el territorio.

Santander se ha consolidado en los últimos años como un foco de desarrollo llamativo para inversores y nuevos residentes. De esta forma lo muestra el Balance de la obra Santander 2020, llevado a cabo por la Cámara de Negocio de Bucaramanga, Camacol y el Clúster Creación, en el cual destacan la reactivación económica en los últimos meses en la zona. El informe, por ejemplo, enfatiza cómo en Bucaramanga ha acrecentado la disposición para adquisición de vivienda y para el mes de diciembre del 2020, los resultados del área metropolitana “demuestran una recuperación de 6,5% frente al mes anterior. Del mismo modo, el promedio de la nación registró una mejoría de 2,6 aspectos porcentuales. Este funcionamiento está referente con la reactivación de los sectores productivos, que auxilia a la recuperación de la confianza de los clientes e inversionistas”

Uno de los monumentales focos de desarrollo que tiene el departamento ya hace numerosas décadas es la industria petrolera, la cual ha aportado al desarrollo y aumento del territorio y sus pobladores. Ante aquello, los bastante más de 30.000 pobladores de la senda La Ceiba, del municipio de Barrancabermeja, van a ser los directos beneficiarios de la pavimentación de 3,5 kilómetros, que va a partir de dicha población hasta el Monumento a los Obreros. La inversión es de bastante más de \$14.000 millones y dejará el desarrollo en el corregimiento.

En el entorno de la educación, esperan hacer una inversión de \$110.000 millones

para la culminación de la obra en la Facultad Salud Universidad Industrial de Santander, así como algunas unidades tecnológicas que se concederían este año, por una inversión presentada en \$28.000 millones.

Al final, en las proyecciones de Camacol para la zona de casa, se cree que haya un aumento de ventas cercano a 37,6% en 2021 para Santander, con 8.332 unidades de casa nueva al cierre de este año.

## Discusión

Los habitantes se hallan a la expectativa sobre la nueva fase del desempeño epidemiológico que se le dará a la enfermedad pandémica por coronavirus en Santander. Pese al pronunciamiento presidencial, los presidentes locales todavía no poseen certeza de qué pasos tienen que continuar desde el 1 de septiembre.

Por ahora, la Gestión Local reforzaría en varios sectores la táctica Pruebas, Rastros y Aislamientos Selectivos Sostenibles, PRASS, con la que se busca identificar cadenas de contagios.

Creando la Táctica de Reactivación y Sostenimiento de la Economía en el Municipio de Bucaramanga, es el nombre de la unión que liderará y acompañará esta averiguación y formulación de propuestas que generen trabajo e impacten de manera positiva en la economía local. La finalidad primordial de este ejercicio es consolidar un banco de propuestas diseñadas por los múltiples actores locales para contestar a los retos y necesidades recientes poblacionales en la averiguación de la reactivación socioeconómica.

## Conclusiones y recomendaciones

Conseguir por medio de los mecanismos de cooperación mundial, la consecución de recursos y apoyo técnico para la atención a la emergencia sanitaria y reactivación económica; así como la atracción de capital extranjero y el fortalecimiento del negocio exterior en doble vía para producir dinámica económica local.

Producir mecanismos de política pública fiscal, las cuales contemplen incentivos y flexibilidad tributaria al sector empresarial y a la ciudadanía generalmente, sin dañar la sostenibilidad financiera municipal.

Producir un fondo de reactivación local, el cual busque la protección de la micro, pequeña y mediana organización con créditos a su tamaño, el cual busque el fortalecimiento de su capital de trabajo, mantenimiento de la empleabilidad y mitigación del efecto económico de la enfermedad pandémica.

Robustecer el tejido empresarial desde un apoyo integral para la apertura económica, así como su sostenibilidad en la época; conllevando de esta forma a reducir la mortalidad empresarial y los índices de desempleo.

Estructurar y/o actualizar documentos de idealización estratégica en temas de productividad y competitividad, las cuales permitan conceptualizar una ruta de trabajo en el mediano, corto y extenso plazo; apuntándole a la ejecución de ocupaciones, proyectos e iniciativas de elevado efecto.



Desarrollar eventos, ocupaciones y tácticas de dinamización de la economía, con enfoque cultura, deportivo y educativo, las cuales conlleven a fomentar el consumo y la contratación de mano de obra local.

## Bibliografía

Archila y Pedroza. (2021). Análisis del desempleo en el Área Metropolitana de Bucaramanga durante la pandemia COVID-19 año 2020. [Tesis de Pregrado, Unidades Tecnológicas de Santander]. <http://repositorio.uts.edu.co>

Aguilar Villanueva, L. F. (2013). El estudio de las políticas públicas. Editorial Miguel Ángel Porrúa. [https://elibro-net.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/es/lc/ucatonica/titulos/73100\\_p182](https://elibro-net.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/es/lc/ucatonica/titulos/73100_p182)

Banco de la Republica (2020). "El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria", Reportes del Mercado Laboral, núm. 14, abril. Bogotá: Banco de la República.

Banco de la Republica (2020). "Señales de estabilización en el mercado laboral urbano y efecto negativo de las remesas sobre la participación laboral", Reportes del Mercado Laboral, núm. 13, enero. Bogotá: Banco de la República.

Banco de la República (2020). Boletín económico regional Nororiental. <https://www.banrep.gov.co/es/ciudades/bucaramanga-colombia>

BID Banco Interamericano de desarrollo, (2020) Respuestas al Covid-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo producto, tomado el 17 de Noviembre

Bucaramanga, C. d. (2020). Índice de Competitividad Municipal de Santander 2020.

Bucaramanga: Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Castro, B., Alberto, M. A., Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. Suma de negocios, 6(13), 98-107. <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v6n13/2027-5692-sdn-6-13-98.pdf>

CCB (2020). Producto interno bruto departamental. [https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/PIB\\_SANTANDER\\_2020.pdf](https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/PIB_SANTANDER_2020.pdf)

CONFECÁMARAS. (22 de Enero de 2021). Reportes. Obtenido de CONFECÁMARAS: <http://ruereportes.confecamaras.org.co/ruereportes/>

DANE (2020). Boletín técnico. Cuentas por departamentos en Colombia. Bogotá DC. [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qZa6o242V6QJ:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B\\_2015/Bol\\_PIB\\_dpta\\_2020preliminar.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=co](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qZa6o242V6QJ:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_PIB_dpta_2020preliminar.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=co)

De Bucaramanga, C. D. C. INFORME ECONÓMICO DE SANTANDER 2020.

De Bucaramanga-Santander, A. (2020). Plan de desarrollo municipal 2020-2023: Bucaramanga, ciudad de oportunidades.

De Política Monetaria, S., del Mercado Laboral, G. D. A., Bonilla-Mejía, L., Flórez, L. A., Hermida, D., Lasso-Valderrama, F. J.,... & Pulido, K. (2020). Deterioro histórico del mercado laboral por la crisis sanitaria: ¿cuánto se debió a las restricciones sectoriales de aislamiento? Reporte del Mercado Laboral-Julio de 2020 No. 15.

Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Scientia et technica, 15(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>

Ferrer R. (2020). Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo COVID-

19 Pandemic: the greatest challenge in the history of critical care, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0210569120301017#>

FEDESARROLLO. (2020). Encuesta de Opinión del Consumidor - Resultados diciembre 2020.

Bogotá: FEDESARROLLO.

Gaona, J. H. & Zabaleta, S. P. (2020). Cómo están afrontando la crisis las empresas colombianas durante el Covid 19. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. De <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24627/1/ENSAYO%20MOVILIDAD%20TECNICA%20INTERNACIONAL%20ADMON%20FINANCIERA.pdf>

García, C. A. (2020). La crisis por el coronavirus dispara el ahorro en los colombianos. Periódico Portafolio.

García, C. A. (2020). La cuenta que le pasará el covid-19 en 2020 al sector financiero. Periódico El Tiempo.

Idrovo, A. J., Manrique-Hernández, E. F., & Nieves-Cuervo, G. M. (2020). Crónica de una pandemia anunciada: caso Santander (Parte 1). Revista de la Universidad Industrial de Santander. Salud, 52(3), 225-238.

Hinojosa, R. M. M., Pazmiño, Í. O. M., & Solís, H. P. D. (2020). Emprendimiento y marketing durante el aislamiento social por la pandemia. E-IDEA Journal of Business Sciences, 2(6), 30-40

Keefe, L. M. (2008). Marketing defined. Marketing News, 42(1), 28-29. Linne, Joaquín. (2014).

Dos generaciones de nativos digitales. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 37(2), 203-221. <https://doi.org/10.1590/1809-584420149>

Moreno J. (2020). Colombia, con el mayor desempleo este año por covid-19, según la Oede. El tiempo, de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/covid-19-este-sera-el-nivel-de-empleo-que-alcanzara-colombia-este-ano-515690>

Niño Rojas, V. M. (2011). Metodología de la investigación. Retrieved from roa.ult.edu.co Portafolio. (2020). La crisis por el coronavirus dispara el ahorro en los colombianos. Portafolio. República, B. d. (2020). Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos (EME). Bogotá.

SUPERFINANCIERA. (2021). SUPERFINANCIERA. Obtenido de Operaciones activas / Pasivas por municipios: <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-y-cifras/cifras/establecimientos-de-credito/informacionperiodica/trimestral/operaciones-activas-pasivas-por-municipios-61031>

Valero Burgos, W. M. (2020). Análisis de la situación actual y la oferta de servicios de los fondos de inversión colectiva en Bucaramanga y su área metropolitana, como base para la toma de decisiones de inversión en este mercado.

Vanguardia, (2020) Avianca y Fenalco firman alianza 'Lo que quieres es Colombia' tomado el día 13 de noviembre 2020.



# Algunas preguntas son las mismas y otras han surgido: Discrepancias y treguas entre la academia y la tecnología

**Palabras clave:** Medios masivos, educación, tecnología, teorías.

**Autores:** Andrea C Tijaro.

**Programa académico:** Comunicación Social – Periodismo y Tecnología en comunicación gráfica.

**Correo electrónico:** andrea.tijaro@uniminuto.edu

## Resumen

Los medios de comunicación son el resultado de planteamientos académicos, reflexiones disciplinares, y teorías que se han concretizado y materializado en diseños de tipo tecnológico, los cuales responden al momento histórico en el cual surgieron y por ende, se crean para suplir necesidades de conexión del sujeto que vive en dichas épocas.

En ese sentido, la educación tradicional ha tomado una postura determinada frente a la relación del ser humano con los avances tecnológicos acorde a la situación cultural, social, política, etc, que tenga el territorio en medio del contexto mundial.

En el caso de Colombia, han sido varios los momentos en los que la academia ha generado

dinámicas de repulsión a la implementación de la tecnología en los procesos de aprendizaje y varias oportunidades donde el sincretismo de estos dos aspectos ha generado resultados innovadores.

## Abstract

The media are the result of academic approaches, disciplinary reflections, and theories that have materialized and materialized in technological-type designs, which respond to the historical moment in which they arose and, therefore, are created to meet the connection needs of the public. subject who lives in those times.

In this sense, traditional education has taken a determined position towards the relationship of the human being with technological advances according to the cultural, social, political situation, etc., that the territory has in the midst of the world context.

In the case of Colombia, there have been several moments in which the academy has generated repulsion dynamics to the implementation of technology in the learning processes and several opportunities where the syncretism of these two aspects has generated innovative results.

## Palabras clave

Medios masivos, educación, tecnología, teorías.

## Keywords

Mass media, education, technology, theories.

## Introducción

La teoría de los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, hizo comprensible aquellas dinámicas culturales compuestas por las interacciones de los sujetos mediadas por los avances tecnológicos, particularmente aquellos que posibilitan las comunicaciones. Esto produjo que a las Facultades de Humanidades les ocupara el estudio de esas dinámicas comunicativas que ya habían sido abordadas desde diversas perspectivas partiendo del acto primario pero profundo del intercambio de significaciones de los seres humanos los cuales interactúan por su naturaleza social y la necesidad de expresarse.

## Discusión

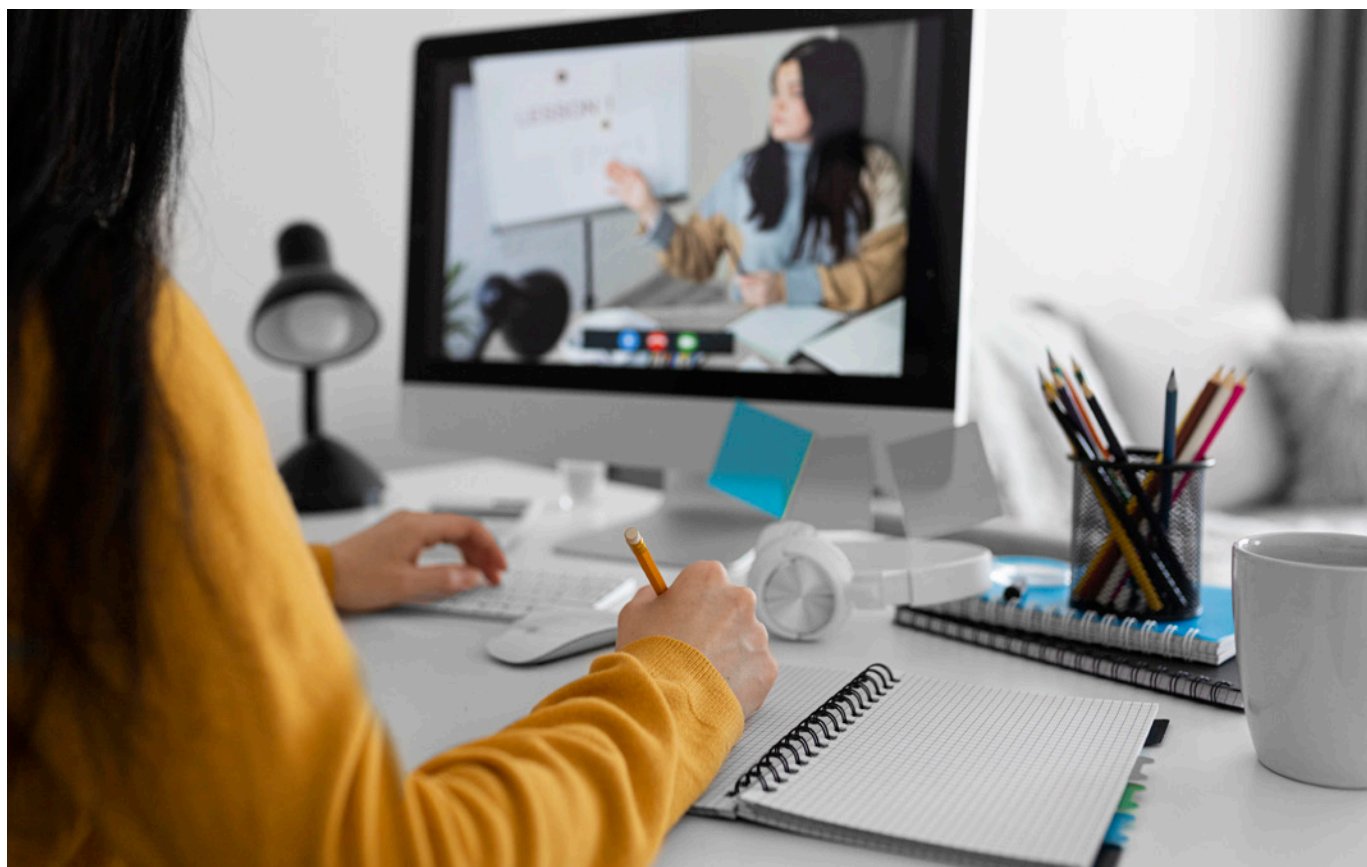
Entre los modelos que explicaron el acto comunicativo de acuerdo a la época en la cual se suscitaron, figura la teoría de la Aguja hipodérmica durante los años 40, donde se analiza la propaganda y su influencia en un público homogéneo, posteriormente, estuvieron los estadounidenses Shannon y Weaver con su planteamiento de una teoría matemática sobre el proceso comunicativo, en la cual se reconoce la importancia de la implementación de un instrumento determinado que permite transmitir y procesar información, teniendo en cuenta tres niveles de análisis: el técnico (instrumento que se utiliza), semántico (qué se trasmite) y el pragmático (efectos del mensaje).

Años más tarde, el estudioso funcionalista Lasswell con su paradigma da continuidad al planteamiento de la aguja hipodérmica, pero haciendo énfasis en el canal, en quiénes comunican y qué transmiten, pero sobre todo en la influencia que tienen sobre los receptores. Esa incidencia en el pensamiento y en el actuar o como lo llamaría Bourdieu (1990) en el habitus “conjunto de disposiciones de los agentes en el que las prácticas se convierten en principio generador de nuevas prácticas”, convoca el surgimiento de los estudios críticos de la Escuela de Frankfurt con pensadores como Adorno, Benjamín, Horkheimer, quienes estudian quién controla los medios masivos, cómo se genera el vínculo entre las formas que adoptan los procesos comunicativos y el sistema capitalista.

No obstante, los avances tecnológicos que facilitaron la transmisión de información en vivo suscitaron un auge de credibilidad en los medios de comunicación que generó incluso el interés por estudiar las reacciones en masa desencadenadas a partir de los informativos, conocidos como noticieros. Sin embargo, elementos como el sensacionalismo que dio origen a “la chiva”, concepto usado para hacer alusión a la primicia en el cubrimiento de un hecho, la manipulación de la información a favor

de poderosos y emporios económicos desató la necesidad de generar una lectura crítica y selectiva de las diversas producciones mediáticas. Es así, como la academia inicialmente se manifiesta a favor del control de consumo informativo en los hogares, pues incluso se llegó a hablar de que los televisores estaban educando a los niños, pues sus padres los dejaban frente a la pantalla por horas. Este debate se convirtió en una lucha simbólica y académica entre estos aparatos y los educadores, quienes llegaron a verlos como una amenaza en el proceso de formación infantil y juvenil.

Cuando se visualizó en el panorama que los medios seguirían conviviendo con los humanos e incluso de forma más íntima esta lucha dejó de tener sentido. En plena modernidad, los aparatos, en particular los celulares, se apropiaron hasta de las almohadas de sus “dueños” que se quedan dormidos interactuando con otras personas directa o indirectamente, por medio de estos dispositivos. De manera que, la educación formal incursionó en el uso de los medios para generar procesos educativos donde se involucraran los aparatos, la teoría y la búsqueda de la educación integral, comenzando en el caso de Colombia con el uso de la radio, en el marco del proyecto de Radio Sutatenza en 1947 en



el Valle de Tenza en el departamento de Boyacá. Se trató de un proyecto de Escuelas Radiofónicas que surgió bajo una organización denominada Acción Cultural Popular ACPO, que le permitió a más de 8 millones de campesinos recibir formación en diversas áreas como lenguaje y matemáticas, y que “marcó el comienzo de una revolución cultural y educativa para el campo colombiano de la mano del sacerdote José Joaquín Salcedo”. (Radio Nacional de Colombia, 2017) Este proyecto marcó la historia mediática del país por el impacto generado en la población.

No obstante, los programas de televisión de tipo educativo producidos en el mismo territorio empezaron a hacer presencia en las pantallas, algunos fracasaron y otros se inmortalizaron, como en el caso de Las aventuras en el campo del profesor Yarumo (1985), un programa informativo y didáctico, creado para “motivar e informar a través de enseñanzas e historias cotidianas del campo y sus personajes, despertando la conciencia por la preservación de los recursos naturales”. (Agronegocios, 2018). También, el profesor Súper O, “una serie de televisión animada, de carácter educativo que se transmite en el Canal 13 y Señal Colombia desde 2006” (Jauregui, D. 2021), abordó correcciones de tipo idiomático y posteriormente otros aspectos tales como historia y la vida marina. En el ámbito internacional el programa La ciencia de lo absurdo transmitido por el canal de televisión estadounidense Nat Geo, en el cual “se combinan datos y explicaciones científicas con algunos de los bloopers más descabellados, espectaculares y dolorosos de la historia” (Tv. Appe., 2014), consiguió divertir a su público mientras se aprenden aspectos sobre las ciencias exactas, específicamente sobre física, matemáticas, entre otras y se disfrutaban absurdos videos generados por usuarios.

De esta forma, los programas mencionados destacaron por lograr una sincronía entre los temas de tipo académico, aprendizajes transversales y el uso mediático con su gran acogida e incidencia en las audiencias. No obstante, la pregunta sobre ¿Cómo se puede generar un proceso comunicativo más democrático? Sigue siendo un aspecto a tratar en el debate pues la visualización de estos programas implica el pago de los servicios de cable y/o de suscripción y la mayoría de los canales están en manos de algunos poderosos con capital. Así, aunque el Internet ha traído consigo dinámicas que en cierto sentido han posibilitado la libre expresión de los usuarios por medio de plataformas tales

como Facebook, Instagram, Twitter y diversos blogs gratuitos o pagos, que facilitan compartir información online, el acceso al servicio y a los aparatos electrónicos aún representa brechas sociales.

En esta misma línea, en el campo de la academia, la hipercomunicación ha traído consigo la implementación de prácticas como en M-learning y el E-learning, las cuales involucran cualquier dispositivo móvil smarthphone, Tablet, PocketPC, etc en los procesos de aprendizaje. Así, es preciso retomar que el concepto de M-learning se desprende del E-learning, el cual significa aprender en red, es decir, se trata de un tipo de metodología innovadora que utiliza Internet como vehículo de aprendizaje, siendo los años 90´s la época de mayor auge en su incorporación.

Entre los beneficios de la implementación del dispositivo móvil en los procesos de aprendizaje, se destacan beneficios tales como: portabilidad, conectividad en cualquier momento y lugar, acceso flexible y oportuno a los recursos de aprendizaje, inmediatez de la comunicación, participación y compromiso de los educandos, experiencias de aprendizaje activas, aumento de la alfabetización informática, mejora de las competencias de comunicación, entre otras. (Gómez y Monge, 2013)

No obstante, pese al involucramiento de estas tecnologías incluso en el aula de clase, el interés por su uso apropiado y aprovechamiento en la formación del ser humano ha suscitado nuevos cuestionamientos, en especial en un periodo pospandemia (COVID 19), donde se han producido dinámicas en las que es preciso reconocer qué se puede hacer frente a la utilización de dicho torrente informativo que navega por el ciberespacio y reflexionar frente a las implicaciones de sumarse, de forma consciente o inconsciente a la alimentación de las grandes plataformas, contribuyendo a la formación de la “cultura algorítmica”, que se refleja por ejemplo en las búsquedas de Internet, sobre todo en Google, lo cual significa delegar en Google toda una jerarquización de la información del conocimiento que tiene sus límites, pues esto genera que la plataforma genere una organización según los algoritmos de la popularidad a partir de lo más visto y no de lo verdadero, lo más adecuado, o lo más justo en términos sociales. Entonces sumarse a esta plataforma tiene sus costos en términos de ética social. (Instituto Nacional de Formación Docente, 2020).

Al respecto, el filósofo surcoreano contemporáneo Byung Chul Han plantea que el ser humano se encuentra sumergido en la cultura del rendimiento y la optimización, en la cual la hiperconexión contribuye a la obligación del sujeto de aportar rendimientos, es decir, a funcionar o a fracasar según las dinámicas productivas del sistema, una carga que puede ser pesada y difícil de llevar.

En este sentido, el relacionamiento del ser humano con la tecnología presenta sus inconsistencias en términos de las dinámicas que se van suscitando en las prácticas, como en el caso de la representación del sujeto en las redes sociales, las cuales se constituyen en vitrinas donde se exhiben aquellos aspectos que corresponden a la calidad de vida anhelada en términos de un alto nivel adquisitivo. De hecho, Byung comenta que “La adicción a los selfies no tiene mucho que ver con el sano amor a sí mismo: no es otra cosa que la marcha en vacío de un yo narcisista que se ha quedado solo. En vista del vacío interior uno trata en vano de producirse a sí mismo”. (Bloghemia, 2020).

Pese a esas disyuntivas, en la actualidad no es posible desligar al ser humano de la tecnología, pues gran parte de sus actividades tienen relación con la Internet y un gran número de dispositivos especializados en suplir ciertas necesidades del ritmo de vida del hombre contemporáneo, de hecho, la practicidad que su implementación ha causado en la vida cotidiana no se puede desconocer. Sin embargo, desde los estudios disciplinares de la comunicación han surgido y siguen sobre la mesa del debate, cuestionamientos, tales como ¿Cuál es el papel de la academia en la regulación del uso de las redes sociales? ¿Cuál es la forma más adecuada de aprendizaje hoy en día?, ¿Por medio de cuáles herramientas tecnológicas y bajo qué parámetros es conveniente éticamente hablando adquirir, producir y compartir información?

## Bibliografía

- Bourdieu, P. (1990). *The logic of the practice*. Stanford University Press.
- Mattelart, A y Mattelart, M. (2003). *Historia de las teorías de la comunicación*. Ed. Paidós. España.
- Cibergrafía:
- Agronegocios. (2018). Las aventuras del campo del profesor Yarumo cumplen 33 años. Recuperado de: <https://www.agronegocios.co/aprenda/las-aventuras-en-el-campo-del-profesor-yarumo-cumplen-33-anos-2724262#:~:text=El%20Profesor%20Yarumo%20nace%20en,quien%20no%20dud%C3%B3%20en%20apoyarla>
- Aquino, D. (S. F.). Pierre Bourdieu, la teoría de la reproducción y el constructivismo estructuralista. Recuperado de: <https://slideplayer.es/slide/3343895/>
- Bloghemia. (2020). El terror de la autenticidad. Recuperado de: <https://www.bloghemia.com/2020/10/el-terror-de-la-autenticidad-por-byung.html>
- Gómez, P. & Monge, C. (2013). Potencialidades del teléfono móvil como recurso innovador en el aula: una revisión teórica. *Revista DIM Didáctica, información y multimedia*. Recuperado de: <http://www.pangea.org/dim/revista.htm>
- Instituto Nacional de Formación Docente. (productor). (2020). Inés Dussel Potencialidades límites de las tecnologías diigitales. [Youtube]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=W0dlbD8OW1Q>
- Jauregui, D. (2021). El profesor Súper O vuelve para defender el lenguaje. Señal Colombia. Recuperado de: <https://www.senalcolombia.tv/serie/profesor-super-o-era-tecnologia>
- Radio Nacional de Colombia. (2017). Radio Sutatenza: la primera revolución del campo para el campo. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/cultura/radio-sutatenza-la-primera-revolucion-educativa-del-campo-para-el-campo>
- Tv. Appe. (2014). La ciencia de lo absurdo. Recuperado de: <https://tv.apple.com/mx/show/la-ciencia-de-lo-absurdo/umc.cmc.h19my47gxtw6rlrt40qkvot1>

# INTELLIGENTSIA

