



Efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 a 17 años en la construcción de la autoestima (El Bagre, Ant).

Dahiana Mallerly Salazar Castañeda

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

Noviembre de 2022

Efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescente de 14 a 17 años en la construcción del autoestima (El Bagre, Ant).

Dahiana Mallerly Salazar Castañeda

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor(a)

Mg. Carlos José Escobar Vargas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

Noviembre de 2022

Agradecimientos

A Dios por permitirme llegar a la culminación de este trabajo, acompañándome y guiándome en cada cosa que realizaba. Siendo mi apoyo y fuerza en el transcurso de mí proceso académico.

A mi familia por apoyarme en todo el transcurso académico, por haberme dado el mejor regalo como lo es la educación y brindarme su apoyo incondicional en cada paso que daba, por confiar en mí y darme la ayuda para ser la primera profesional en la familia.

A mi asesor Carlos José Escobar Vargas, por sus conocimientos, sabiduría y comprensión, siendo mi guía académico durante la construcción de este proyecto.

A mis maestros quienes a lo largo de la carrera me enseñaron, ilustraron y movilizaron, dejando marcas que me llevaron a crecer como persona y como profesional.

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Rectoría Antioquia Bello, no me limito en expresar que me siento orgullosa de sentirme parte de UNIMINUTO. Por ser parte de mi carrera profesional, brindándome excelentes maestros que ayudaron a mi crecimiento.

Contenido

1	Lista de tablas	7
2	Lista de figuras	8
3	Lista de anexos	9
4	Resumen	10
5	Abstract	11
6	Introducción	12
7	Descripción del problema	14
8	Justificación	17
9	Objetivos	18
9.1	General	18
9.2	Específicos	18
10	Antecedentes	19
10.1	Ámbito Internacional	19
10.2	Ámbito nacional	22
10.3	Ámbito Local	25
11	Marco teórico	29
11.1	Red social	29
11.2	Uso excesivo de redes sociales	29
11.2.1	Peligros por el uso excesivo de redes sociales	30
11.2.2	Aspectos positivos del uso de redes sociales.	30
11.3	Adolescencia	32
11.4	Habilidades sociales	32
11.5	Identidad	33
11.6	Autoestima	33
12	Diseño metodológico	35
12.1	Generalidades	35
12.2	Paradigma	35
12.3	Enfoque	35
12.4	Delimitación del estudio	37

12.5	Muestreo	37
12.6	Participantes	38
12.7	Instrumentos de recolección de datos	38
12.8	Estructura de unidad de análisis	40
12.9	Consideraciones éticas	40
12.9.1	Ley 1090 del 2006 Código ético del psicólogo en Colombia	40
12.9.2	Resolución 8430 de 1993 Deontología y bioética del ejercicio de la psicología en Colombia	41
12.9.3	Consentimiento informado	42
13	Plan de análisis de información.	44
14	Resultados	45
14.1	Percepción adolescente	48
14.1.1	Significados – Intereses	49
14.1.2	Usos – sensaciones	51
14.2	Influencia redes sociales	53
14.2.1	Valor	53
14.2.2	Aprobación	55
14.2.3	Autoconcepto	58
14.3	Uso excesivo redes sociales	61
14.3.1	Ventajas – desventajas	61
15	Discusión	64
16	Conclusiones	68
17	Referencias	70
18	Anexos	79

1 Lista de tablas

Tabla 1 Categoría de análisis

44

2 Lista de figuras

1Relación de las técnicas e instrumentos de investigación

37

3 Lista de anexos

Anexo 1 Consentimiento informado	78
Anexo 2 Primera encuesta	80
Anexo 3 Entrevista a grupo focal	81

4 Resumen

Comprender los efectos psicosociales que produce el uso excesivo de las redes sociales puede ayudar a que no se pase del uso al abuso, generando conductas adictivas en los adolescentes. Por lo que, la presente investigación busca describir los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 17 años, en la construcción de su autoestima en el Bagre, Antioquia. La metodología de la investigación es cualitativa con alcance descriptivo y paradigma fenomenológico – hermenéutico. Se tuvieron dos grupos focales de 6 participantes cada grupo. Para identificar la presencia de las variables se aplicó una entrevista semiestructurada en la que se identificó que, las redes sociales presenta efectos psicosociales en los adolescentes como: tristeza, miedos y baja autoestima, además, se reconoció que las redes sociales presentan influencia en los adolescentes. Por lo que, es recomendable seguir con estudios para promover un uso adecuado de estas.

Palabras clave: Redes sociales, adolescentes, uso excesivo, efectos psicosociales, autoestima.

5 Abstract

Understanding the psychosocial effects produced by the excessive use of social networks can help prevent use from becoming abuse, generating addictive behaviors in adolescents. Therefore, this research seeks to describe the psychosocial effects of the excessive use of networks in adolescents aged 14 and 17, in the construction of their self-esteem in Bagre, Antioquia. The research methodology is qualitative with a descriptive scope and a phenomenological-hermeneutical paradigm. Two focus groups of 6 participants each group were held. To identify the presence of the variables, a semi-structured interview was applied in which it was identified that social networks have psychosocial effects on adolescents such as: sadness, fears and low self-esteem, in addition, it was recognized that social networks have influence on adolescents. Therefore, it is advisable to continue with studies to promote their proper use.

Keywords: Social networks, adolescents, excessive use, psychosocial effects, self-esteem.

6 Introducción

El uso de las redes sociales presenta un uso diario en los jóvenes y adolescentes de hoy en día. La oportunidad de relacionarse y comunicarse por medio de ellas desde diferentes partes del mundo es de gran atracción, además, la facilidad de información que se adquiere por medio de ellas, vídeos y juegos divertidos sirven como distracción y relajación, presentándose como una vía de escape.

Por lo que, la investigación de esta problemática se realizó con el interés de describir los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 17 años en la construcción de su autoestima. Y parte del cuestionamiento: ¿Cuáles son los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 17 años de una institución educativa del Municipio El Bagre, Antioquia?

Esto se desarrolla porque, es notable como en esta época se ha presenciado el incremento del uso de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) por su facilidad en el intercambio de información y comunicación, por lo que, se muestran como una necesidad en el diario vivir. Las redes sociales en específico se presentan como una herramienta llamativa por sus beneficios de socialización e interacción social y entretenimiento, convirtiéndose en un uso común dentro de los adolescentes.

Según estadísticas, el uso del internet ha venido con un aumento exponencial, la cifra para el año 2022 es de 4,62 billones (58,4% de la población) usan las redes sociales. Indican que, ha tenido un aumento de 10,1 % en tan solo un año, siendo la cifra que más ha tenido aumento. Además, añaden datos como: “entre los mayores de 13 años, el 78,8% de la población usan las redes sociales” siendo así, los jóvenes el sector que más usa las redes sociales. (MarketerosLATAM, 2022)

En este mismo orden de ideas, se indica que la razón por la que dedican tanto tiempo a estar en las redes sociales es por el deseo de socializar, el poder pertenecer y sentirse aprobados. En la actualidad, dentro de las redes sociales, la aprobación se presenta a través de los likes y diversas formas

que ejercen dentro de las redes sociales, “Esto explica por qué les cuesta tanto manejar sus tiempos de conexión y el miedo de estar perdiéndose “algo” si se desconectan.” (Unicef, 2020)

Unicef (2020) afirma que, los adolescentes le otorgan gran valor a las relaciones sociales, y que los dispositivos electrónicos son la vía elegida por los adolescentes, ya que por medio de ella pueden socializar. Señalan que es un beneficio dentro de las mismas redes sociales, pero como el adolescente se encuentra en una etapa de construcción, indican que, se debe educar, orientar y acompañar a los adolescentes en el proceso de ir adquiriendo autonomía dentro de las redes, para así, asegurar que no se presenten peligros para ellos.

Por lo que, la estructura del documento se llevará a cabo de la siguiente forma: inicialmente se presenta la descripción del problema, la formulación de la pregunta, la justificación y los objetivos. Asimismo, presenta los antecedentes investigativos, distribuidos en internacionales, nacionales y locales, así como también, el marco teórico del presente estudio.

Continúa presentando la metodología de la investigación, la cual muestra el paradigma, enfoque, diseño, participantes, instrumentos de recolección, estructura de unidad de análisis y las consideraciones éticas. Se continúan presentando el plan de análisis de información, los resultados, la discusión y el análisis de los mismos. Finalizando el documento, se podrán encontrar las conclusiones, el apartado de las referencias; que da cuenta, de las fuentes que soportan el contenido que aquí se trata, además, también cuenta con los anexos del presente trabajo.

7 Descripción del problema

En la actualidad todas las personas realizan actividades que conllevan a tener una interacción los unos con los otros, y esto se puede hacer por medio de la comunicación verbal o no verbal, expresando así, sentimientos, emociones, pensamientos, modos de ser, necesidades, etc. Esto tiene relación con las redes sociales, ya que, estas permiten tener una interacción con las personas que nos rodean, e incluso permiten una interacción pronta con personas que estén fuera del sector en el que se vive.

Ahora bien, ese uso hoy por hoy se puede tornar excesivo, y esto se da por lo atractivo de las redes sociales, provee entretenimiento instantáneo, comunicación e interacción, proporciona información y un sentido de pertenencia a un grupo con el que se comparten intereses similares. Y todo esto se puede realizar no solo de un computador, sino de un dispositivo móvil, el cual está en gran parte del día con las personas.

Siguiendo la misma idea, se indaga y se encuentra que, Colombia se encuentra entre los países más adictos a internet y redes sociales, indicando que, está entre los que más tiempo dedican al uso de internet y redes sociales, señalados como “subcampeones” siendo Filipinas quien lo supera. Además, se destaca que, los niños pueden consumir cualquier contenido en internet sin restricción alguna, y que al restringirse el uso se puede generar ansiedad e irritabilidad, por lo que se recalca que es necesario un control, pues de no ser así, se llegaría a una adicción a las redes sociales por causa de este uso excesivo. (Becerra, 2022)

De esta misma manera, se realiza también un análisis estadístico, en el cual buscan evidenciar **la situación digital en Colombia en el 2020 - 2021** con el fin de evidenciar los datos obtenidos hasta enero del 2021. Exploran el crecimiento que han tenido las redes sociales en Colombia durante el 2020, evidenciando que el número de dispositivos móviles conectados en el país es el 68% de la población y de

ese, el 76.4% es activo en diversas redes sociales, entre ellas: Facebook, Tik Tok, Instagram y Youtube. Usando 3 horas y 45 minutos de uso al día en las redes sociales. Teniendo en estas estadísticas a YouTube como el más usado por los internautas colombianos que tienen entre 16 y 64 años de edad, seguida por Facebook, WhatsApp e Instagram. (Alvino, 2021)

Tejada et al (2019) afirma que, los medios de comunicación virtual han transformado la realidad social, siendo de gran atracción para los jóvenes y adolescentes, además mencionan que desde muy temprana edad se tiene acceso a las redes sin supervisión adulta. Señalan también que, en los últimos diez años el número de usuarios a las plataformas de redes sociales ha aumentado exponencialmente, y como se mencionó anteriormente, es su mayoría es la población más joven, quienes “terminan por introducirse en el mundo virtual con un esquema estereotipado en base al ideario social más cercano, es decir, teniendo en cuenta las orientaciones de los amigos y los familiares más próximos en edad” (p. 124).

Asimismo, Ehmke (2022) señala que, “a los expertos les preocupa que las redes sociales y los mensajes de texto, que se han vuelto tan esenciales para la vida adolescente, estén promoviendo la ansiedad y disminuyendo la autoestima”. Evidenciándose el efecto negativo a nivel psicológico, pues mencionan también que, puede aumentar la depresión, ansiedad, mala imagen corporal y ansiedad.

Similarmente sucede en el estudio del, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MinTic, en Colombia, pues afirman que, “el 84% de los niños y jóvenes colombianos de entre 9 y 16 años ya tiene perfiles en las principales redes sociales, a pesar de que estos sitios solo permiten su apertura a partir de los 13 años”. Dentro del estudio realizado se encontró que en promedio los niños y adolescentes suelen conectarse de 3,5 horas aumentando a 5 horas.

De igual forma, destacan los riesgos a los que están expuestos los niños, niñas y adolescentes, viendo como el internet es de uso recurrente por estos, teniendo una navegación diaria, como ya se mencionó anteriormente, igual o superior a las 5 horas, lo que aumenta el riesgo cibernético, tales como; la ciberdependencia, el ciberacoso, el *grooming* y retos virales o *challenges*. (Instituto Colombiano de Bienestar [ICBF], 2022)

Por lo que, se puede observar cómo la manera en que los adolescentes se relacionan con su entorno presenta un cambio, de lo personal a lo virtual. Teniendo nuevas formas de entretenimiento e interacción cibernética, es notable que los niños, niñas y adolescentes son la población más activa.

Por esto mismo es mi interés por este problema, pues he podido tener la oportunidad de acompañar a adolescentes y me han enriquecido de aprendizajes, pero me llama la atención como la incidencia de las redes sociales influye en gran manera en ellos y en la construcción que hacen en esa etapa.

Finalmente, es importante realizar la investigación sobre este tema como en aras de evidenciar los efectos psicosociales por el uso excesivo de las redes sociales, indagando sobre los beneficios y perjuicios que pueden llegar a provocar.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 17 años, en la construcción de su autoestima de una institución educativa del Municipio El Bague, Antioquia?

8 Justificación

El presente trabajo de investigación pretende describir los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes en la construcción de su autoestima. Siendo los adolescentes la población más vulnerable, pues, Diz (2013) afirma que “La adolescencia es un periodo en el que se van a producir intensos cambios físicos y psicosociales que comienza con la aparición de los primeros signos de la pubertad y termina cuando cesa el crecimiento”. Por lo tanto, la adolescencia es un periodo primordial para el desarrollo psicosocial, destacando la construcción de la autoestima como hito importante en su desarrollo.

El uso excesivo de las redes sociales, puede afectar gravemente en el adolescente, generando efectos psicosociales negativos, como; falta de comunicación asertiva, relaciones interpersonales inadecuadas, ansiedad, estrés, distorsión del pensamiento, ya que se sale de la realidad y pasa a la virtualidad. Además, afecta en gran medida a la construcción de la autoestima, pues la adolescencia es la etapa inicial para la formación de la autoestima, ya que se encuentra en diversos entornos que le permiten tener contacto con su alrededor y fundamentar su autoconcepto y autoimagen.

Por lo tanto, en la presente investigación surge la necesidad de estudiar e identificar los factores negativos y perjudiciales, además, determinar el efecto que produce el uso de la redes en la construcción de la autoestima en la etapa de la adolescencia. La investigación busca proporcionar información que será útil a toda la comunidad, pues busca mejorar el conocimiento sobre el uso excesivo de las redes sociales.

Por otra parte, contribuye a ampliar los datos sobre el uso excesivo de las redes sociales y su repercusión en la construcción de la autoestima durante la adolescencia, para reforzar y completar las investigaciones que se han realizado anteriormente.

9 Objetivos

9.1 General

Describir los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 17 años en la construcción de su autoestima en el Bagre, Antioquia.

9.2 Específicos

Constatar la percepción que tienen los adolescentes por las redes sociales en una institución educativa del Municipio El Bagre, Antioquia.

Analizar la influencia de las redes sociales en la construcción de la autoestima en adolescentes de 14 y 17 años de una institución educativa del Municipio El Bagre, Antioquia.

Contrastar las ventajas y desventajas en el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 17 años de una institución educativa del Municipio El Bagre, Antioquia.

10 Antecedentes

Con respecto al uso excesivo de redes sociales y los efectos psicosociales, ha sido pertinente reconocer que existe información previa que permite establecer un punto de partida, por lo que en el siguiente apartado se llevará una recopilación de estudios, hallazgos e investigaciones de autores que han construido la literatura que se tiene sobre la temática propuesta para este trabajo.

10.1 Ámbito Internacional

En México, Martínez y Sánchez (2016) realizaron una investigación llamada **“Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años”** en el cual indagan la relación del uso de las redes sociales y la construcción de la identidad. Tuvieron como participantes 22 alumnos que cursaban el tercer grado de secundaria a los que se les aplicaron los instrumentos IADA (El inventario autodescriptivo del adolescente) y TRAS (Test de adicción a las redes sociales) Los resultados arrojaron que los alumnos poseen una adecuada auto descripción y no presentan adicción a las redes sociales, mencionando que cuando se tiene un buen autoconocimiento es menos probable que se origine una adicción a las redes sociales, destacando la importancia la autorregulación..

De la misma forma en la universidad de Castro et al. (2017) realizan un análisis titulado **“Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis bibliográfico”** en el buscaron proporcionar una visión actual sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dentro de un contexto de uso problemático de Servicios de Redes Sociales (SRS) de Internet. Para la investigación tienen en cuenta “factores de riesgo que afectan la vulnerabilidad de presentar este desorden como la falta de habilidades sociales (HH.SS), la ansiedad social (SA) y la baja autoestima (SE)”

Investigando la manera que el uso problemático de las Redes Sociales 2.0 afecta sobre dos variables psicosociales de interés: autoestima y habilidades sociales. Por lo que, dentro de la

investigación usan una metodología de estudio ex-post facto retrospectivo con análisis bibliográfico acotado a los artículos científicos publicados sobre el objeto de estudio entre los años 2005 y 2016, teniendo en cuenta varios criterios de inclusión.

Dentro del estudio los autores obtienen como resultados que aquellos nativos digitales con carencia en HH.SS, con SA y baja SE escogen tener una interacción social a través de la red para satisfacer sus necesidades psicosociales, y por esto se presentan riesgos de interferencia negativa en el diario vivir. Por lo que, llegan a la conclusión que continúan presentándose inconsistencias en la asociación entre uso patológico de SRS y las variables investigadas, por esto destacan la importancia de profundizar en su estudio.

Siguiendo la misma línea del análisis, Malo-Cerrato et al. (2018) realizan un trabajo bajo el tema **“Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles”** en el cual indagan el perfil psicológico y social de adolescentes que presentan un uso excesivo de redes sociales. En el estudio participaron 1.102 adolescentes de 11 a 18 años de Girona (España). Se agruparon los que realizaban un uso excesivo y se exploró su perfil de personalidad (autoconcepto) y el social (apoyo social percibido, tipología auto-atribuida de consumo de TIC en la familia y normas de uso de las TIC en el hogar).

En el estudio encuentran mayor prevalencia del uso excesivo en las mujeres. Además, presentaban mayor nivel de neuroticismo, impulsividad y menor auto-concepto familiar, académico y emocional. También se destaca que, los participantes presentaban un uso excesivo de las redes para tener su estado de ánimo regulado, y poder experimentar la sensación de pertenecer a un grupo y sentirse seguros.

También en San José, Costa Rica, Acon, Ballard, Montero & Romero (2019) realizan una investigación titulada **“Efectos psicosociales del uso de Facebook en la autoimagen y habilidades**

sociales en estudiantes universitarios” planteándose como objetivo analizar los efectos psicosociales del uso de Facebook en relación con las habilidades sociales, en un grupo de estudiantes universitarios. En el estudio se presenta un enfoque cuantitativo, con diseño tipo no experimental, transversal, con grupos naturales y medición del efecto, aleatoriamente, de las aplicaciones de esta red social. Tuvieron como participantes a 65 estudiantes del total de 100 alumnos de bachillerato, de la Universidad Latina de Costa Rica. En el estudio mencionan que, la autoestima y a las habilidades sociales en relación con las redes sociales no es significativa, ya que la mayoría de los estudiantes perciben que no se ve afectada su autoimagen, ya que los participantes (96,9%) mencionan que, no tiene que influir o cambiar el pensamiento que se tiene hacia sí mismo. En contraposición, una menor cantidad de participantes (3,1%) refieren que si hay una influencia.

Además, Acón et al. (2019) menciona que un efecto psicosocial relacionado con el uso y el abuso de las redes sociales se puede ver en la disminución de las habilidades sociales y también en cómo la ansiedad social puede llegar a crear una dependencia a una red social.

Complementando, Portillo-Reyes, Àvila-Amaya y Capps (2021) titulado, **relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios**, en el cual se plantean como objetivo establecer relación entre las redes sociales, la autoestima y la ansiedad. En el estudio utilizaron un diseño comparativo y correlacional, y participaron cien alumnos a los que se les aplica el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), la Escala de Ansiedad Manifiesta en Adultos (AMAS-A) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los cuales tienen como resultado que la adicción a las redes sociales presenta una relación negativa con el nivel de autoestima, además los estudiantes que tienen adicción a las redes sociales muestran un mayor nivel de ansiedad.

Continúan planteando que, la autoestima se presenta como factor protector, pues aquellos que contaban con un mayor nivel de autoestima presentaban un menor nivel de adicción a las redes

sociales, así como niveles bajos de obsesión y mayor control personal. Además, los autores destacan que, hallaron que mientras se tiene un mayor uso de redes sociales, los niveles de autoestima eran más bajos, y se evidenciaban mayores niveles de ansiedad y depresión. (Cleland y Scott, 2016, como se citó en Portillo-Reyes et al. 2021, p. 145)

10.2 **Ámbito nacional**

Un estudio realizado por MinTic (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones) en el año 2018, titulado, **Así usan redes sociales los niños y jóvenes en Colombia**, teniendo como objetivo determinar el uso de internet de los menores, realizan una encuesta, la cual tuvo como muestra 485, contando niños y jóvenes entre 9 y 16 años. Teniendo como resultado que los niños y adolescentes del país gastan aproximadamente tres horas y media diarias para navegar por internet.

Comúnmente esto se hace mediante un dispositivo inteligente como celulares, tablets y computadores de uso propio. Como resultado también se obtuvo que, “el 84% de los niños y jóvenes colombianos de entre 9 y 16 años ya tiene perfiles en las principales redes sociales, a pesar de que estos sitios solo permiten su apertura a partir de los 13 años”, y que como efectos negativos, identificaron que, el 20% de los menores de edad de entre 9 y 16 años deja de dormir por usar redes sociales y el 55% de los menores han estado expuestos a personas desconocidas dentro de las redes, lo que puede propiciar el grooming o ciberacoso.

También, Zuleta y Zambrano (2017), realizan un artículo de revisión en Colombia, titulado **Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en adolescentes**, en el cual se pretende presentar un panorama ilustrativo de las ventajas y desventajas del uso excesivo de las mismas en los adolescentes nacidos en la era digital. Teniendo como objetivo identificar las características del uso de las TIC en los adolescentes a partir de la revisión sistemática de la literatura científica existente.

En los resultados de la investigación se encuentra que se presenta un incremento del uso de las tecnologías en Colombia. Además, destacan que, los adolescentes en internet se enfrentan a riesgos como el ciberbullying, el grooming y el sexting, por lo cual, en el estudio que se sugieren algunas líneas de intervención futura desde la psicología clínica la cual puede guiar a los padres de familia y a los jóvenes en un uso adecuado de las TIC.

Complementando, Acuña et al. (2019) en la universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia, titulado: **Influencia de las redes sociales en la autoestima**, se plantea como objetivo, determinar la influencia de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de sexto y séptimo semestre del programa de psicología de la UNAB. La metodología utilizada fue cuantitativa con diseño no experimental de, corte transversal, dentro del estudio tuvieron como muestra 45 estudiantes de la universidad Autónoma de Bucaramanga, con un rango de edad de 18 a 25 años de edad, y como instrumento utilizaron el cuestionario Rosenberg Self-Steem Scale (RSES).

Dentro de los resultados no encuentran correlación entre la frecuencia del uso de redes sociales y la autoestima, por lo que determinan que no existe ninguna influencia de las redes sociales sobre la autoestima, ya que dentro de las puntuaciones estadísticas no se evidencia datos lo suficientemente significativos para establecer una influencia, pero indican que hay diversas generalizaciones que consideran, son pertinentes tener en cuenta al momento de proceder a una generalización del fenómeno estudiado.

Del mismo modo, Alcántara y Martín (2020) en la Universidad Nacional de Córdoba, Colombia, en su estudio titulado: **El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes**. En el cual se estableció como objetivo identificar una posible incidencia de la Redes Sociales en la autoestima de los adolescentes, adoptan un enfoque cuantitativo, presentando un diseño no

experimental, transversal y descriptivo de tipo exploratorio, no definitivo, con un muestreo de 221 adolescentes de entre 12 y 17 años.

Dentro del estudio se basan en las definiciones, visiones y percepciones de los participantes. Establecen que, Facebook resulta ser una de las plataformas menos utilizadas y que los participantes destinan de 2 a 5 horas diarias al uso de las redes sociales. También mencionan que los adolescentes perciben las redes sociales como un espacio en el cual se pueden comunicar, además, pueden compartir gustos, intereses y establecer nuevos lazos de amistad, asimismo agregan que, la mayoría de los participantes utilizan las redes sociales como medio de entretenimiento, para estar en contacto con sus amigos y conocer gente nueva.

De la misma forma, agrega que es notoria cierta “incidencia de las opiniones de los amigos/contactos de las redes sociales, sobre la autoestima de los adolescentes” (p. 9) Pues al momento de compartir publicaciones dentro de las redes sociales se presentan temores por las críticas que pueden surgir por la publicación compartida, lo que podría repercutir en la construcción de la identidad del adolescente, afectando su autoimagen y autoconcepto partes fundamentales del autoestima, ya sea positiva o negativamente, por un crítica ejercida dentro de las mismas. Por lo que, en el estudio obtienen como resultados que las redes sociales podrían tener diversos efectos sobre la autoestima de los adolescentes.

También, Orozco Macias (2021) en la Universidad de Antioquia, Colombia, realiza una investigación titulada; **Las redes sociales digitales como espacio para ser otro: una discusión teórica**. En el cual se plantean como objetivo ampliar el abordaje teórico de estos temas, más allá de análisis psicosociales pretendiendo una reflexión fenomenológica, desde preguntas orientadoras como ¿Quién es el hombre frente a la pantalla? y ¿Cómo comprender su actuar y sus múltiples facetas en sus redes

sociales digitales?. Para desarrollar el trabajo, tomaron a tres referentes, Gabriel, Jean Baudrillard y Han, quienes permiten tener un acercamiento a las conductas de los individuos dentro de las redes sociales.

Dentro de la investigación proponen tener nuevas perspectivas que sean de aporte para el tema investigado, y establecen la siguiente pregunta:

¿Qué es el hombre? Pero esa pregunta involucra un nuevo hombre tecnificado, en una relación íntima con la pantalla y no solo a partir de su operatividad productiva, sino la forma como quisiera verse y proyectarse en su espacio social, mientras lidia en el mundo Offline por no ser aquello que en la pantalla asume en su totalidad, optimizado y controlado por sí mismo.

(Orozco, 2020, p. 15)

Finalmente, señalan la necesidad de que el estudio de los fenómenos en las redes digitales salgan de lo tradicional y se logre pensar en nuevas miradas que vayan generando cambios positivos.

10.3 Ámbito Local

Steinberg (2018) desarrolla un estudio bajo el título “Percepciones del uso de redes sociales y sus efectos en las relaciones interpersonales de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Medellín” en el cual se tuvo como objetivo identificar las percepciones sobre el uso de redes sociales y sus efectos en las relaciones interpersonales de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Medellín. Por lo que, analizan el uso de las redes sociales desde sus percepciones frente a los usos y fines que le dan a estas redes y los efectos que tienen en sus relaciones interpersonales.

Se desarrolla como método un estudio cualitativo exploratorio basado en ocho entrevistas a profundidad con estudiantes de pregrado de una universidad de Medellín. Obteniendo como resultado que cada red social tiene un fin definido, en cuanto a relacionamiento, información y comunicación.

Dentro del estudio encuentran que las percepciones que se tiene sobre el uso de las redes sociales son positivas, ya que, estas permiten tener y ampliar conexiones interpersonales, además, se da por una conexión inmediata.

Asimismo, encuentran perspectivas negativas, pues la inmediatez se puede tornar desgastante, y mencionan también la brecha que se establece entre lo real y lo virtual. Finalmente, frente al relacionamiento indican que se da una mayor cercanía y calidez, permitiendo la información pronta e inmediata, pero por el distanciamiento al momento de comunicarse y ausencia del lenguaje implícito se pueden dar malentendidos, estableciendo amplias relaciones, pero sin una profundidad, pues se establece algo virtual y no real.

Asimismo, Mejía, Calle y Orejuela (2018) en su estudio titulado, “representaciones sociales sobre ideales de belleza en redes sociales y su relación con el autoconcepto físico: estudio de caso con jóvenes universitarias de la ciudad de Medellín” en el cual se enfocaron en identificar cuáles son las representaciones sociales sobre los ideales de belleza expuestos en las redes sociales en relación en el autoconcepto físico. Presentan un estudio de tipo cualitativo con un enfoque fenomenológico – hermenéutico, en el cual se basan en una entrevista semiestructurada realizada a 10 jóvenes universitarias entre 18 y 25 años de edad.

Dentro del estudio se basan en definiciones de diversos autores, de esta misma forma abordan las representaciones desarrolladas por el teórico Moscovici. En el análisis proceden a abordar tres dimensiones que componen una representación social: la información, el campo de representación y la actitud. Destaca la importancia de comprender que a partir de los conocimientos del sujeto que está inmerso en la sociedad, pues dependiendo de la organización de sus conocimientos el sujeto desarrollará la manera de relacionarse. Y al estar dentro de la sociedad y la cultura instaurada, el sujeto

se verá influenciado por la cultura, y en consecuencia también se establecerá influencia en la forma de verse a sí mismo.

Obtienen como resultados que, efectivamente existe una representación social negativa de parte de las jóvenes frente a los ideales de belleza establecidos en las redes sociales. No se evidencia un efecto negativo en el autoconcepto, pero es de destacar que si hay influencia del ideal de belleza cuando se procede a subir una foto a las redes sociales.

Otro de los estudios relevantes para el desarrollo de esta investigación, fue el de, Klimenko, Cataño, Otalvaro y Usuga (2021) desarrollan un artículo de investigación titulado “Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado” en el que presentan como objetivo, valorar el riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de adolescentes.

En el trabajo usan como método, un estudio cuantitativo, no experimental, de nivel correlacional, con un diseño transversal. Para la muestra, seleccionaron uno de los colegios públicos en Envigado, y dentro del colegio seleccionaron al azar 221 estudiantes. Para la recolección de la información, utilizaron la escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), la cual mide cuatro factores, síntomas-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia. También, utilizan como instrumentos el test de Habilidades para la Vida, entre otros que permitieron la recolección de datos dentro de la investigación.

Concluyen que, los adolescentes no presentan habilidades socioemocionales adecuadas lo que lleva a que se dé una tendencia mayor a síntomas de adicción a las redes sociales. También, “sugieren que las deficiencias en las habilidades blandas de los adolescentes podrían estar relacionadas con el

aumento de este riesgo” (p. 25). Señalan que, el uso de las redes sociales es cada vez mayor, y la población en la que prima es la adolescencia. Por lo que recomiendan que se debe tener un manejo responsable y cuidadoso del mundo virtual y prevención del riesgo de adicción a las redes sociales.

11 Marco teórico

11.1 Efecto Psicosocial

Díaz et al. (2015) mencionan de lo psicosocial, que es un macroconcepto, ya que, se encuentra compuesto de, lo psico, por un lado, y lo social por el otro. Por lo que, se impide separar lo psicológico de la realidad socio histórica, es decir, lo psíquico es resultado de un proceso de socialización que se ha ido realizando en el entorno.

En concordancia con lo anterior, el individuo se integra y adapta en la sociedad a través de la socialización, y esto puede ejercer en el sujeto efectos o impactos. La comisión de la verdad (s.f) afirma que como impactos se dan consecuencias emocionales, comportamentales y de pensamiento generadas en personas, familias, comunidades y en la sociedad con ocasión del conflicto.

Dando lugar a lo ontológico, se menciona lo siguiente;

Está implicada una concepción del ser humano como sujeto en relación y en construcción con otros y otras; el cual es constituido por condiciones biológicas, psicológicas, histórico-sociales, culturales, económicas, políticas que lo definen, en un proceso sistémico de interacción social, comunicativa y simbólica que implica la emergencia de la propia subjetividad personal y la construcción y/o reconstrucción de la colectividad. (Carmona, 2009, como se citó en Villa, 2012, p. 353)

Mencionando términos significantes como, la interacción social y construcción de la subjetividad, centrándose en los procesos psicológicos y sociales, Vidal (2002) menciona que los psicosocial se basa en producir enfoques significativos, ya que se enfocan en una intervención de “Actuación directa para modificar un tema o situación; usa técnicas, estrategia (incluyendo el manejo del poder y los valores); incluye la evaluación de necesidades y resultados.” (p. 87)

11.2 Red social

Son estructuras creadas por la sociedad, personas u organizaciones, desde el internet. En donde se encuentran intereses comunes, y se crean vínculos e interacciones dependiendo de los valores comunes que tengan. Operando en diferentes niveles, ya sea profesional o en relación con el otro, pero siempre con el fin de intercambiar información y conectar a las personas. (RD Station, s.f)

11.3 Uso excesivo de redes sociales

Hablamos de uso excesivo cuando se produce una inclinación desmedida respecto al uso de la tecnología y que limita nuestra libertad, por la gran dependencia que provoca. La tecnología en sí no es perjudicial, pero sí la actitud frente a ella cuando se convierte en un hábito que conlleva cambios negativos a nivel personal y social. (Internet Segura for Kids, 2017)

En este uso excesivo se tienen características como; intenso deseo o necesidad incontrolable de estar conectado durante más tiempo en la red social; síndrome de abstinencia, haciendo referencia al malestar e irritabilidad que siente la persona cuando presenta desconexión con la red social; negación del problema, cuando alguien cercano reconoce el uso excesivo la persona lo niega y se pone en modo defensa; dependencia al placer que le genera el estar conectado; pérdida de interés en actividades o hábitos con los que contaba previamente al interactuar con la red social; y descontrol sobre la conducta, ya que progresivamente la persona no logrará auto gestionarse, pues aunque quiere desconectarse no lo logra. (Internet Segura for Kids, 2017)

11.3.1 Peligros por el uso excesivo de redes sociales

Es notable el acceso a datos personales e información de diferente clase que se obtiene en las redes sociales, además, el uso y abuso de las mismas puede producir efectos negativos, Arab y Diaz (2014) señalan que se ha evidenciado una “asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con

hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar.” (p. 10) Añadiendo a esto, también destacan que en las redes sociales se está expuesto a peligro como;

Grooming, es decir, estrategias que una persona mayor de edad usa para obtener confianza y poder sobre un menor de edad con el fin de abusar sexualmente del menor.

Ciberbullying, la cual hace referencia a la violencia que se puede ejercer por medio de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) utilizando información que pueda perjudicar al sujeto.

Sexting, la cual consiste en compartir fotos o videos de tipo sexual sin permiso, exponiendo la intimidad de la persona al público.

Conducta adictiva a internet, la cual se presenta cuando el sujeto muestra una pérdida del control sobre el uso del internet, pasando a un abuso del mismo con el fin de escapar de la realidad. “Esta conducta conduce al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales” (Arab y Diaz, 2014, p. 10)

11.3.2 Aspectos positivos del uso de redes sociales.

Las redes sociales también presentan múltiples aspectos positivos que benefician a aquellos sujetos que las usan. Una de las utilidades que da el uso de las redes es que “ha mostrado que internet estimula un mayor número de regiones cerebrales, aumenta la memoria de trabajo, produce una mayor capacidad de aprendizaje perceptual y permite hacer frente a varios estímulos de manera simultánea.” (Arab y Diaz, 2014, p. 11). También permite compartir fotos, videos con fines informativos y educativos, asimismo permite la prevención y promoción de la salud mental.

11.4 Adolescencia

La adolescencia es la fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, o sea desde los 10 hasta los 19 años. Representa una etapa singular del desarrollo humano y un momento importante para sentar las bases de la buena salud. (OMS, s,f)

La OMS menciona que en la adolescencia se experimentan diversos cambios a nivel físico, cognoscitivo y psicosocial. Todo esto influye en el adolescente en su manera de pensar, sentir, tomar decisiones y la forma cómo interactúa con su entorno.

Pineda y Aliño (2002) hablando sobre el concepto de adolescencia, mencionan lo siguiente;

Esta etapa se caracteriza por el crecimiento y desarrollo somático acelerado, inicio de los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Preocupación por los cambios físicos, torpeza motora, marcada curiosidad sexual, búsqueda de autonomía e independencia, por lo que los conflictos con la familia, maestros u otros adultos son más marcados. Es también frecuente el inicio de cambios bruscos en su conducta y emotividad.

11.5 Habilidades sociales

“La capacidad de los individuos para organizar los pensamientos, sentimientos y acciones [habilidades sociales], dependiendo de sus objetivos y valores, y que exige la articulación de inmediato y mediada del medio ambiente” (Z. Del Prette y Del Prette, 2005, como se citó en Braz et al. 2013, p.78). Las habilidades sociales conllevan una interacción con el entorno y con sí mismo.

11.6 Identidad

La identidad se entiende como un fenómeno subjetivo, construido por sí mismo de manera simbólica. Torregrosa (1983), afirma que “la identidad, antes que experiencia de la propia continuidad, de reflexión o conciencia de sí, es identificación...Pero, no identificación con los otros, sino identificación desde los otros” Menciona también que; “Aprendemos no sólo a percibir y a interpretar nuestras propias percepciones, sino también a ser una persona, a ser un sí-mismo” Por lo tanto, la identidad existe y se construye a través de las relaciones e interacciones sociales, lo cual se logra por medio de una interacción simbólica.

11.7 Autoestima

González-Arratia, N. (2001) Indica que la autoestima es un constructo integrado por diversas dimensiones. Además, señala que hay dos grandes vertientes: La que hace referencia a la autopercepción, la manera como el propio sujeto se concibe a sí mismo, y la otra vertiente hace referencia a lo social, determinando y analizando la manera en cómo creemos que somos evaluados por los demás. Teniendo, por lo tanto, un sentido individual y otro social. (p. 20).

Dentro del concepto se desarrollan conceptos como; autoconcepto, el cual hace referencia a aquellos conceptos que se utilizan para describirse a sí mismo. El autoconcepto, conlleva tener un conocimiento de sí mismo, tanto capacidades como limitaciones personales (Villalobos, 2019, p. 24). También se encuentra la autoimagen, la cual va más allá de la apariencia física, dentro de esta se incluyen lo que se siente y piensa, es una representación que se tiene sobre sí mismo. (Villalobos, 2019, p. 24)

Rogers, C (1961) afirma que, “cada persona es una isla en sí misma, en un sentido muy real, y sólo puede construir puentes hacia otras islas si efectivamente desea ser él mismo y está dispuesto a

permitírsele.” (p. 30). Entendiendo de esto que, cada persona contiene unas cualidades internas, posee un yo positivo y único, por lo que es necesario el conocimiento personal para tener un desarrollo saludable.

12 Diseño metodológico

12.1 Generalidades

Sampieri (2014) señala que el diseño consta de el “abordaje general que habremos de utilizar en el proceso de investigación” (p. 470) En otras palabras, es la estructura que se lleva a cabo para tener una aproximación al fenómeno de interés, teniendo en cuenta la recolección y análisis de datos, los cuales nos permiten llegar a una interpretación de los resultados obtenidos dirigido al fenómeno de interés.

Ñaupas et al. (2014) menciona que el diseño de investigación es “un plan, una estructura para orientar al investigador de lo que debe hacer en el estudio o experimento.” (p. 346)

12.2 Paradigma

El paradigma que acompaña esta investigación es el fenomenológico- hermenéutico. Sampieri (2014) “propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” en otros términos, es descriptivo, donde se pone en énfasis los fenómenos. Es una búsqueda exhaustiva con el fin de llegar a la raíz, y donde se concreta y estudia lo esencial del fenómeno de interés.

Por lo tanto, este paradigma permite desarrollar una caracterización de los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 a 17 años en la construcción de su autoestima.

12.3 Enfoque

La temática a explorar partirá de un abordaje cualitativo, que según Ñaupas et al. (2014) “se interesa por la forma en la que la realidad social es comprendida, experimentada y producida” (p. 356)

se tiene como objetivo la comprensión del significado de las acciones humanas, busca explicar el porqué del comportamiento.

También, Sandoval (2002) afirma que este busca “establecer las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como comprender la lógica de las construcciones, para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas” (p.27).

Mientras que Sampieri (2014) menciona que el “Enfoque cualitativo, utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (p. 7) es decir, el enfoque cualitativo es basado en un proceso inductivo, donde se explora y describe, para así generar unas conclusiones, siempre buscando la manera de comprender el fenómeno de estudio.

En este enfoque se usan técnicas como; “recolección de datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.” (Sampieri, 2014, p. 9) Siendo la indagación más flexible, dirigida a una reconstrucción de la realidad.

Por lo mencionado anteriormente es que el presente trabajo de investigación se adhiere al enfoque cualitativo, por medio del cual se busca producir una caracterización de los efectos psicosociales generados en los adolescentes por el uso excesivo de las redes sociales, y su prevalencia en la construcción de la autoestima.

12.4 Delimitación del estudio

A partir de la revisión de literatura se identificó la producción de conocimiento y las formas en que se ha abordado el fenómeno de interés, la pregunta de investigación sobre el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 17 años en la construcción de su autoestima y los efectos psicosociales que se generan.

12.5 Muestreo

La muestra es “un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Sampieri et al., 2014, p. 173)

Sampieri (2014) dice sobre la muestra “En el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia.” (p. 384) Así que, se generan preguntas como; en el fenómeno qué nos interesa, dónde y en qué población podemos encontrarlo.

Estando sujeto a la pregunta de investigación, se tuvo en cuenta criterios para la búsqueda de literatura considerando el fenómeno de interés, año de publicación, el sitio donde fue publicado y el diseño exclusivamente cualitativo. Así pues, se tuvo como criterio de inclusión artículos en bases de datos acerca del uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes entre 14 y 17 años, su repercusión en la construcción de la autoestima, y los efectos psicosociales que generan. Teniendo como rango de años 2017 y 2022 para la búsqueda de la literatura, teniendo en cuenta artículos científicos, trabajos de grados en repositorios de universidades. Se consideró como descriptores; uso excesivo de redes sociales, efectos psicosociales, identidad, autoestima, adolescentes.

12.6 Participantes

Los participantes del presente estudio son adolescentes de 14 a 17 años de la institución educativa La Esmeralda del Municipio del Bagre, Antioquia.

12.7 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos son los recursos o herramientas conceptuales que el investigador puede utilizar para recoger información y datos pertinentes para la investigación del problema o fenómeno de investigación (Ñaupás, 2017, p. 136)

En las investigaciones de tipo cualitativo se buscará que los medios de generación y recolección de información respondan a un encuadre particular derivado de las características de cada situación, circunstancia, persona o grupo. Así como, también, a los progresos obtenidos en la comprensión de las respectivas realidades por parte del investigador, lo que conllevará a que en cada etapa de la investigación los medios no sean idénticos. (Sandoval, 1996, p. 125)

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos se pueden observar en el siguiente cuadro:

Figura 1

1Relación de las técnicas e instrumentos de investigación

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
1. Observación: No participante- Enfoque cuantitativo	Lista de cotejo Guía de observación, fichas de campo Cámaras fotográficas, grabadoras, USB
2. Observación Participante: Enfoque cualitativo	Libretas de campo
3. Cuestionario: enfoque cuantitativo	Cédula de cuestionario
4. Entrevista Estructurada: E. cuantitativo	Guía de entrevista
5. Entrevista No estructurada: E. cualitativo	Guía de entrevista más libre
6. Observación documental: E. cualitativo	Fichas
7. Análisis de contenido: E. cuantitativo	Hojas de codificación
8. Test: E. Cuantitativo	Cédula de test
9. Escala de actitudes y opiniones: E.cualitativo	Escala de Likert, entre otras.

Fuente: Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. (Ñaupas, 2014, p. 136)

Por lo que, para la recolección de los datos, se emplearán los grupos focales que para Ñaupas (2014) consiste en reunir un grupo de personas (5 o 12) las cuales responden a diversas preguntas enfocadas al tema de investigación, conformándose un espacio de opinión, proporcionando de esta manera datos cualitativos dentro del estudio. Dentro del grupo focal se cuenta con un moderador el cual se encarga de plantear los interrogantes, y además, proporciona la interacción dentro del grupo, y así los participantes se sientan libres de responder según sus creencias y saberes individuales. Con el objetivo de recolectar la mayor información y obtener una panorámica más clara al momento de desarrollar la investigación.

Sandoval (2002) afirma sobre el grupo focal que, “la entrevista focal es semiestructurada y, al igual que otras estrategias de investigación cualitativa, va enriqueciéndose y reorientándose conforme avanza el proceso investigativo.” (p. 146)

Por lo que se contará con la entrevista que es un instrumento utilizado por el investigador, donde se genera una conversación tipo encuesta, así se recopila información confiable y válida con el objetivo de formular preguntas las cuales sean dirigidas a la obtención de respuestas que verifiquen o comprueben las hipótesis del trabajo (Ñaupas, 2014, p,219). Desde la figura 1 podemos determinar que el tipo de entrevista usada en la investigación cualitativa es la entrevista semiestructurada, de la cual Ñaupas (2014), menciona lo siguiente; “Es la que basándose en una guía no es tan formal y rígida porque permite que el entrevistador pueda introducir algunas preguntas para esclarecer vacíos en la información; esto quiere decir que no todas las preguntas están predeterminadas.”

12.8 Estructura de unidad de análisis

El análisis de contenido se realizará por medio de una matriz categorial y para desarrollar el análisis de datos de la entrevista semiestructurada se utilizará el “Código de transcripción de Gail Jefferson: adaptada a las ciencias sociales” el cual permitirá tener una mejor comprensión del discurso de la entrevista. (Bassi, 2015).

Por lo que, el análisis de contenido es un método que permite tener una comprensión amplia y clara del análisis de cualquier forma de comunicación, ya que permite que se realice el estudio de ideas y pensamientos compartidas dentro de las entrevistas que se realizan en el estudio, y de esta manera proceder a una descripción de los datos recolectados. (Ñaupas et al., 2014).

Ñaupas et al. (2014) afirma que, dentro del análisis de contenido es pertinente tener en cuenta 3 aspectos, que son: establecer las unidades de análisis, determinar las categorías de análisis y seleccionar una muestra del material de análisis.

12.9 Consideraciones éticas

Dentro de la investigación se considera pertinente tener incluido una serie de consideraciones éticas, con el fin de que la investigación cuente con una integridad científica, por lo tanto, se tomará en consideración, la ley 1090 del código ético del psicólogo en Colombia y como segundo aspecto se tendrá en cuenta, la resolución 8430 de 1993.

12.9.1 Ley 1090 del 2006 Código ético del psicólogo en Colombia

La ley 1090 “por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones” presenta el marco normativo base para el ejercicio de la

psicología en Colombia, al momento de ejercer y realizar cualquier evento académico que involucra el ser humano.

En el capítulo VII, se explica sobre “la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones” afirmando que;

Artículo 49. Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Además, menciona en el artículo 50, que; “Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes”

También afirma que en caso de que se cuente con la participación de “menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento respectivo deberá firmarlo el representante legal del participante.”

12.9.2 Resolución 8430 de 1993 Deontología y bioética del ejercicio de la psicología en Colombia

En la que se establecen las “normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.” Con el fin de establecer los parámetros para el desarrollo de la investigación en la salud.

Artículo 5. “En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar.” (p. 2)

Respecto a la investigación realizada con seres humanos, en el artículo 7, destaca que;

Cuando el diseño experimental de una investigación que se realice en seres humanos incluya varios grupos, se usarán métodos aleatorios de selección, para obtener una asignación imparcial de los participantes en cada grupo, y demás normas técnicas determinadas para este tipo de investigación, y se tomarán las medidas pertinentes para evitar cualquier riesgo o daño a los sujetos de investigación. (p. 2)

La resolución 8430 de 1993, plantea en cuanto a la investigación realizada en menores:

Artículo 24. Cuando se pretenda realizar investigaciones en menores de edad, se deberá asegurar que previamente se hayan hecho estudios semejantes en personas mayores de edad y en animales inmaduros; excepto cuando se trate de estudios de condiciones que son propias de la etapa neonatal o padecimientos específicos de ciertas edades.

12.9.3 Consentimiento informado

Según la resolución 8430 de 1993, menciona en el artículo 14 lo siguiente;

Se entiende por Consentimiento Informado el acuerdo por escrito, mediante el cual el sujeto de investigación o en su caso, su representante legal, autoriza su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos, beneficios y riesgos a que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna. (p. 3)

En la investigación al realizar la entrevista semiestructurada se procede a explicar al participante en qué consiste el proyecto, los objetivos e importancia de la participación, también se explica de qué trata la entrevista y cómo se llevará a cabo esta. Por lo que se realizará una entrevista a los grados novenos de la institución educativa La Esmeralda, para así determinar la frecuencia del uso de las redes sociales y así seleccionar el grupo focal.

Sandoval (2002) afirma sobre el grupo focal que, “la entrevista focal es semiestructurada y, al igual que otras estrategias de investigación cualitativa, va enriqueciéndose y reorientándose conforme avanza el proceso investigativo. Desde el punto de vista metodológico, es adecuado emplear, o bien como fuente básica de datos, o bien como medio de profundización en el análisis” (p.146). Y teniendo en cuenta que el tamaño del grupo focal es de 6 a 8 participantes, dentro de la investigación se contarán con dos grupos focales de 6 participantes.

13 Plan de análisis de información.

Con el fin de alcanzar el objetivo general, se crearon dos grupos focales de 6 participantes cada grupo. En primera instancia se contactó al rector de la institución educativa La Esmeralda, del Bagre, Antioquia. Los participantes tenían que cumplir con el criterio de ser primordialmente de ser adolescentes entre 14 y 17 años de edad, los cuales se encontraran matriculados en la institución educativa La Esmeralda, del Bagre, Antioquia.

Después de obtener los permisos y requerimientos para proceder con el desarrollo de la investigación, como lo es el consentimiento informado (ver anexo 1), se procedió a concertar una fecha y un lugar pertinente para disponer de la grabación de la entrevista semiestructurada. Inicialmente se realizó una entrevista a los adolescentes del grado noveno de la institución que contaba con tres preguntas orientadas al uso de redes; redes habituales, frecuencia de uso y conexión habitual (ver anexo 2). La cual estaba orientada a determinar los adolescentes que presentaban un uso excesivo de las redes sociales. Seguidamente se prosiguió a seleccionar dos grupos focales determinados por la frecuencia máxima del uso de las redes sociales. Cada grupo focal se encontraba conformado por 6 adolescentes, 3 mujeres y 3 hombres en el primer, en el segundo grupo 5 mujeres y 1 hombre, los cuales dieron respuesta a la entrevista semiestructurada (ver anexo 3).

Asimismo, se debe tener en cuenta que en la entrevista semiestructurada se denominaron a los participantes (P), como P1, P2, P3, P4, P5, P6 donde el número alude al orden de la entrevista realizada.

En este orden de ideas, se realiza una descripción de la información recolectada por medio de la entrevista semiestructurada, teniendo como fin primordial, poder dar respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación, es decir, saber cuáles son los efectos psicosociales por el uso excesivo de las redes sociales en adolescente de 14 a 17 años en la construcción del autoestima.

14 Resultados

A continuación, se describen los resultados obtenidos en la presente investigación, los cuales se recolectaron por medio de la entrevista semiestructurada. Además, es importante resaltar que se hizo a partir de una matriz categorial, la cual fue fundamental para la sistematización y posterior análisis de los resultados.

Ñaupas et al. (2014) sostiene que, las categorías de análisis son niveles que asumen una unidad de análisis, conceptos claves de la investigación, los cuales facilitan el proceso de organización, sistematización y análisis que se orientan a consolidar la información obtenida (p.225).

La tabla número 2, muestra las categorías y subcategorías del trabajo, aunadas a los objetivos específicos.

Tabla 1 Categoría de análisis

Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría	Guion de Entrevista
Constatar la percepción que tienen los adolescentes por las redes sociales en una institución educativa del	Percepción adolescente	Significados - intereses	1. ¿Qué significa tener pocos “me gusta” en las redes sociales para ti? 2. ¿Qué significa para ti que una publicación no tenga “me gusta” ni comentarios? 3. ¿Te sientes una persona valiosa dentro de las redes sociales? (Si/No) ¿Por qué?

Municipio El Bagre, Antioquia.			4. ¿Siento que no tengo mucho de que sentirme orgulloso (a) en mis redes sociales?
		Usos – Sensación	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Te sientes satisfecho con tus publicaciones en las redes sociales? 2. ¿Para qué utilizas las redes sociales? 3. ¿Consideras que tener una red social es una forma de hacer parte de un grupo?
Analizar la influencia de las redes sociales en la construcción de la autoestima en adolescentes de 14 y 17 años de una institución	Influencia redes sociales	Valor	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tan importante es para ti el número de amigos que tienes agregados a las redes? ¿Cuál es la razón? 2. ¿Qué tan importantes son las redes sociales para ti? 3. ¿Cuánta importancia le das a las reacciones que obtienes en las redes sociales (Me gusta, me importa, me divierte, etc)?

<p>educativa del Municipio El Bagre, Antioquia.</p>		<p>Aprobación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Te interesa lo que tus contactos en las redes sociales puedan pensar de ti? si-no ¿por qué? 2. ¿Te sientes aprobado (a) en las redes sociales? 3. Físicamente, ¿cómo se sienten en las redes sociales?
		<p>Autoconcepto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al no recibir una gran cantidad de “Me gusta” o comentarios en las redes sociales, ¿te has llegado a sentir poco interesante o fracasado (a)? si-no por qué? 2. ¿Cuáles consideras que son las cualidades para mostrar en las redes sociales?
<p>Contrastar las ventajas y desventajas en el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 17 años de una institución educativa del</p>	<p>Uso excesivo redes sociales</p>	<p>Ventajas - Desventajas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué beneficios obtienes de las redes sociales? 2. ¿Qué genera en ustedes un mal comentario en las redes sociales?

Municipio El Bagre, Antioquia.			
-----------------------------------	--	--	--

En la tabla anterior, la categoría de análisis se obtiene a través del objetivo general y los objetivos específicos y las subcategorías se obtienen por medio de las respuestas a las preguntas que fueron planteadas a los participantes de la investigación.

14.1 Percepción adolescente

Vargas (1994) afirma que la percepción es biocultural, pues depende de estímulos físicos y sensaciones entrelazados entre sí, por otro lado, selección y organización de estímulos y sensaciones. Y dichas sensaciones son interpretadas y se les otorga un significado a través de la cultura e ideologías aprendidas en la infancia. Entendiéndose, por lo tanto, como el proceso que permite reconocer, interpretar y dar significados para la creación de juicios relacionados a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social.

Por otro lado, la adolescencia es una etapa de cambios en el desarrollo humano. La OMS afirma que: “Los adolescentes experimentan un rápido crecimiento físico, cognoscitivo y psicosocial. Esto influye en cómo se sienten, piensan, toman decisiones e interactúan con su entorno.” Por ende, se experimentan y viven variedad de sensaciones en esta etapa las cuales los llevan a generar una construcción personal y social. Los subtemas relacionados con esta categoría son: significados, intereses, usos

14.1.1 Significados – Intereses

La construcción de significado se relaciona con el proceso de dar sentido a algo y a esto se le da una relación con otras cosas ya conocidas (Lederach, 1995, como se citó en Ballesteros de Valderrama, 2005, p. 233) Esto hace que se produzca una motivación o interés hacia lo que se le ha dado significado, y genera una preferencia o inclinación frente a esto.

En relación con lo anterior, en esta primera categoría de análisis, se plantea un elemento transversal en los discursos de los adolescentes desde los dos grupos focales.

Grupo focal 1 (GP1)

Entrevistador (A): ¿Qué significa tener pocos “me gusta” en las redes sociales para ti?

P1: *No significa nada, porque eso no tiene que ver, m ::: Con mi manera de pensar en lo que yo publico. P2:* *Mmm ::: para mí sí significa algo, la verdad sería como tipo yo subo una foto, y si algunas personas no le dan me encanta o no le like, o sea, para mí significaría como que no les gusta o no les importa. P3:* *Para mí no es importante. P4:* *Sinceramente no le presto atención a eso. ↓ P5:* *Para mí no es importante. P6:* *Para mí no es importante.*

Los participantes llegaron a la conclusión de que el “me gusta” no resulta importante, ni define lo que piensan, pero en contraposición, uno de los estudiantes interpreta el tener pocos “me gusta” como falta de aprobación e importancia por las demás personas que ven dicha publicación y no reaccionan frente a ella, definiendo lo que comparten como insignificante.

Grupo focal 2 (GP2)

Entrevistador (A): ¿Qué significa tener pocos “me gusta” en las redes sociales para ti?

P1: Porque casi ::: nadie le interesa lo que subo 😊 **P2:** No subo muchas cosas, entonces no me importa. **P3:** Es básico para mí porque ::: apenas tengo poquitos amigos. **P4:** Poco, porque algunas personas no les interesa lo que uno hace. **P5:** Poco, porque yo no subo casi historias, ↓ y cosas así ↓. **P6:** Mucho, porque hay me doy cuenta si hay personas que les gusta o que yo comparto o ::: las cosas que publico.

Los estudiantes del grupo focal 2 determinan que el tener pocos “me gusta” en las redes sociales no es de tanta importancia, ya que, no comparten muchas publicaciones dentro de las redes. Otros de los estudiantes indican que, significa mucho tener pocos “me gusta” dentro de las redes, pues ellos perciben que lo que comparten es de poco interés para el público, además, indican que de esta manera se dan cuenta si lo que comparten gusta o no gusta dentro de las redes.

GF1

Entrevistadora: ¿Te sientes una persona valiosa dentro de las redes sociales? Sí, no y por qué.

P1: No, porque depende la publicación que uno haga. **P2:** Si, porque cuando subo una foto con alguien, gente que yo ni conozco, tipo me responde preguntando quién es esa persona, o sea, soy una figura pública la verdad. ((Se soba su cabello y sonrío)) **P1,3,4,5,6:** Risas. **P3:** No, porque no le prestó casi

atención a mis publicaciones. **P4:** No, porque las publicaciones que hago van dirigidas sólo para ciertas personas, no para los demás. **P5:** No, porque no tengo tantos amigos ni tantas reacciones. ↓ **P6:** No, porque le prestó muy poca atención a eso :::

Dentro del grupo focal 1 llegan a la conclusión que, no se sienten valiosos dentro de las redes y esto es por diferentes variables, no cuentan con tantos amigos dentro de las redes sociales, ni cuentan con casi reacciones, otros mencionan que no les interesa mucho esto. Por lo que, se puede determinar que, la valía dentro de este grupo no es de gran relevancia ni se ve afectada por el uso de las redes sociales.

GF2

Entrevistadora: *¿Te sientes una persona valiosa dentro de las redes sociales? Sí, no y, ¿Por qué?*

P1: Regular, ya que algunas veces me importa y otras veces no. **P2:** No porque no publico nada. **P3:** No porque (5) no porque no subo tantas cosas en mi Facebook y tampoco me interesa si, si ::: pues si la ven bastantes personas o no, pero las historias mías si me interesan. **P4:** Regular porque no le doy casi importancia a eso. **P5:** No porque no subo casi nada. **P6:** No porque no doy ningún tipo de influencia con las cosas que comparto.

Dentro del segundo grupo focal indican que, su valor no es de gran importancia dentro de las redes, pues en estas no generan ninguna influencia, además, señalan que al no subir casi publicaciones no se siente valiosos o con un aporte dentro de las redes sociales, otros señalan que no les importa esto.

14.1.2 Usos – sensaciones

Se entiende por uso a la acción y posibilidad de usar para determinado fin. (RAE, 2021).
Simultáneamente, entendemos por sensación, aquel “proceso por el cual los órganos de los sentidos

convierten estímulos del mundo exterior en los datos elementales o materia prima de la experiencia.”

(Cosacov, 2007, p. 241).

GP1

Entrevistador (A): *¿Se sienten satisfechos con las publicaciones que tienen en las redes sociales?*

P1: *Si, porque le doy importancia a otras personas. P2:* *Si, porque comparto muchos memes y a base de memes pues la gente reacciona y me conocen aún más como el memero, literalmente. P3:* *Si, porque por algo las subo. P4:* *Si, porque si no me hubiese interesado subirla, no lo hubiese hecho. P5:* *Si, porque les divierte a los demás. P6:* *Sí, porque por eso las subo.*

Todos los participantes afirman que si se sienten satisfechos con sus publicaciones. Se pueden evidenciar dos posturas, los adolescentes mencionan que es afirmativo porque les divierte a las demás personas, por lo que su satisfacción es por la influencia que su publicación puede generar en los demás. Por otro lado, se observa que se sienten satisfechos por sus publicaciones y los demás no tienen influencia en esto.

En relación con la autoestima y su construcción, Panesso y Arango (2017) indican que la vinculación influye en su desarrollo, pues al ser seres relacionales y el deseo de ser partícipes de algo, se requiere de una importancia dada por el otro. Además, se puede confirmar lo que indicaba anteriormente Villalobos (2019) sobre el autoconcepto, pues este no hace sólo referencia a las descripciones o definiciones propias, sino que también esta información se recibe por los demás determinadas por la relación que se desarrolle (p. 24), generando una satisfacción o insatisfacción por lo que el sujeto realice.

GP2

Entrevistador (A): ¿Para qué utilizan las redes sociales ustedes?

P1: *Para concentrarme, ya que estoy aburrida y no tengo nada que hacer.* **P2:** *Pa' distraerme y pa' comunicarme con otras personas.* **P3:** *Para hablar con mi familia y comunicarme con otras personas.* **P4:** *Par:::a ((risas)) para comunicarme con mi familia y hablar con mis amigos.* **P5:** *Para comunicarme con mi familia y distraerme.* **P6:** *Lo uso como método de comunicación y de distracción.*

Para ir dando fin a esta categoría de análisis, se observa en los participantes los participantes llegaron a la conclusión de que, el uso de las redes sociales es para variados fines. Principalmente lo utilizan como medio de comunicación con familiares y amigos, señalan también que, utilizan las redes como medio de distracción.

Tejada, Castaño y Romero (2019) en su estudio, investigan los hábitos de uso en las redes sociales, indican que unos de los principales usos de las redes sociales es el enviar mensajes instantáneos.

14.2 Influencia redes sociales

Acón et al. (2019) indica que al tener tanta cantidad de interacciones dentro de las redes sociales se da una mayor influencia en la persona que está utilizando las redes. Y esta influencia ha presentado una mayor repercusión en los adolescentes ya que en las redes encuentran un medio de comunicación, entretenimiento, diversión, satisfacción de la curiosidad, entre otras.

14.2.1 Valor

Esto hace referencia a la estima o apreciación que se le da a algo o alguien por una persona o grupo de personas. (Cosacov, 2007, p. 297).

GP1

Entrevistador (A): *¿Qué tan importante es para ustedes el número de amigos que tienen agregaros a las redes sociales? Y, ¿Cuál es la razón de esto?*

P1: *No sé, no sé porque no me gusta ::: socializar así, casi con gente desconocida. P2:* *Para mí si es importante porque así me reconocen más. P3:* *Para mí no es importante porque ese número (x) de relaciones que tengo en Facebook no lo tengo en la ::: vida real. P4:* *No tanto porque, los amigos con los que hablo no son ::: todos los que tengo ↓. P5:* *No es importante porque no trato con tantas personas. P6:* *No es importante porque los que tengo no son verdaderos.*

Dentro de este apartado se puede evidenciar que los adolescentes perciben el número de amigos dentro de las redes, como poco importante, pues indican que en las redes sociales no se tiene una cantidad de amigos reales, son ficticios, no son verdaderos. Señalan también que, prefieren no tratar con personas desconocidas. En contraposición a esto, señalan que es de importancia, ya que de esta manera obtienen más reconocimiento dentro de las redes.

Orcasita y Uribe (2010) señalan que los vínculos en las redes sociales son de importancia, ya que, "estos vínculos se convierten en sistemas de apoyo social, los cuales constituyen un elemento indispensable para la salud, ajuste y bienestar del individuo". (p. 70).

GP2

Entrevistador (A): *¿Cuánta importancia le das a las reacciones que obtienes en las redes sociales? Ya sea, me gusta, me importa, me divierte.*

P1: *Pues, me siento bien porque ::: veo que alguien (x) personas ven mis publicaciones. P2:* *Emm ::: Las reacciones no me importan mucho, me importan más los comentarios. P3:* *A mi me impactan más las reacciones (5) pues me hace sentir bien cuando me dan corazón o like. P4:* *Me gusta, me hace sentir bien*

porque muchas (x) muchas personas me comentan cosas bonitas. P5: No me importa. P6: Me gusta, porque veo que hay personas que están atentas a lo que comparto y a mis fotos.

Los participantes llegan a la conclusión de que se sienten bien al recibir reacciones o “me gusta” dentro de las redes sociales, y esto es porque sienten que hay personas que están atentas a sus publicaciones. Martin y Medina (2021) determinan que una de las razones por la que la sociedad anhela y se siente tan bien con los “me gusta” es porque “en la actualidad lo que más importa es la imagen que las personas dan a otros y las respuestas que reciben de los demás” (p. 64). Mindola (2019) señala que es importante “comprender que la necesidad constante de ellos (los me gusta) suele ser un síntoma de baja autoestima.”

14.2.2 Aprobación

“La aprobación social positiva (nas-pos) se refiere a la asignación propia de cualidades de personalidad deseables socialmente, mientras que la negativa (nas-neg) describe el rechazo de cualidades de personalidad socialmente inapropiadas” (Auman et al, 2017)

GP1

Entrevistadora: *¿Te interesa lo que los contactos o amigos que ustedes tienen en redes sociales piensen sobre ustedes? Sí, no y, ¿Cuál es la razón de esto?*

P1: *No porque, no le doy tanta importancia a ellos. P2: La verdad no, soy una persona muy egocentrista. P3: E sí, porque depende del pensamiento de la persona, si es malo o es bueno. P4: Depende, si tengo confianza con la persona. P5: Pues sí, depende de si trato ::: mucho con ella. P6: No porque es el punto de vista de ellos, no el mío.*

Desde el punto de vista de los participantes, lo que los contactos que tienen dentro de las redes sociales piensan sobre ellos no le dan mucha relevancia, indican que depende, si es una persona significativa para ellos si les interesa, pero en otros casos no le dan importancia.

GP2

Entrevistadora: *¿Te interesa lo que tus contactos en las redes sociales puedan pensar de ti? Si, no y ¿Por qué?*

P1: *Si, porque me pueden bajar mucho el autoestima ya diciéndome mal (x) malos comentarios.*

P2: *No me interesa. P3:* *Tampoco me interesa. P4:* *No me interesa porque no me importa lo (x) que la gente piense (x) ↓ lo que yo soy. P5:* *No me interesa 😊 P6:* *Me interesa mucho, porque a veces le damos mucha importancia a los malos comentarios, y es algo que nos ayuda a no sentirnos seguros de nosotros mismos.*

Dentro del segundo grupo focal se evidencian dos posturas, afirmativa y negativa. Afirman que si les interesa lo que sus contactos puedan pensar sobre ellos, pues los malos comentarios pueden bajar la autoestima y ser perjudicial en su autoimagen y autoconcepto, añadiendo que esto puede llegar a producir un sentimiento de inseguridad en ellos. Por otra parte, indican que es negativo, pues dicen no interesarse por lo que los demás piensen.

GP1

Entrevistadora: *¿Te sientes aprobado en las redes sociales?*

P1: *Si, porque me siento aceptado. P2:* *si, porque me siento aceptado. P3:* *Si, porque me siento aceptada. P4:* *Si, porque me siento aceptada. P5:* *Si, porque me siento aceptado. P6:* *Si, porque me siento aceptada.*

En este apartado todos los participantes llegan a la conclusión de que, afirmativamente se sienten aceptados en las redes sociales, entendiendo por esto que, no sienten rechazo en las redes sociales, siendo deseables socialmente.

GP2

Entrevistadora: *¿Se sienten aprobados en las redes sociales?*

P1: *Regular, ya que muchas veces noto que sí y otras veces no ↓* **P2:** *Sí.* **P3:** *Si y no, porque (3) porque (4) porque a veces me siento ↓ aja, pues me siento contento por tener las redes sociales, y no porque a veces me da rabia ↑ .* **P4:** *Regular porque muchas veces me hacen sentir bien, y mu ::: otras veces mal.* **P5:** *Sí.* **P6:** *si, aunque a veces hay personas que siempre ::: tienen algo para criticar.*

En el grupo focal dos se pueden evidenciar dos posturas, aprobación y desaprobación. Teniendo en cuenta que, la aprobación que indican es inconclusa, pues mencionan que esto es fluctuante, hay momentos en los que se sienten aprobados y otros en los que no, generando en ellos, sentimientos perjudiciales como la rabia. Señalan que, la desaprobación viene del otro, pues indican que se pueden llegar a sentir mal, pues dentro del grupo hay personas que siempre critican.

GP2

Entrevistadora: *¿Físicamente, cómo se sienten en las redes sociales? Aprobados o desaprobado.*

P1: *Regular.* **Entrevistadora:** *¿Por qué?* **P1:** *Porque algunas veces veo ::: que está actuando el (x) in ::: lo (x) la ::: las redes sociales y otras veces, ya como que se está pasando de lanza.* **P2:** *Aprobada porque a veces me dicen cosas lindas, pero a veces dicen cosas muy vulgares.* **Entrevistadora:** *¿Y eso qué causa en ti?* **P2:** *Me causa impresión ((risa)) como inseguridad y también asco hacia la ::: hacia los hombres que son los que más dicen cosas feas.* **P3:** *Aprobado, porque me gusta que me escriban, pues mujeres, y ::: y*

que me pidan el número de Whatsapp. **P4:** Regular porque muchas veces siento que soy fea y otras veces siento que ::: soy bonita. **P5:** Regular, por mi físico 😊 **P6:** Aprobada porque exis:::iste, la gran mayoría de comentarios son positivos y ::: opinando ::: de buena forma sobre mi físico.

Según las respuestas obtenidas, se evidencia que los participantes se sienten aprobados, pero en gran cantidad de ocasiones se generan diversas inseguridades por los comentarios que pueden llegar a recibir en las redes sociales. Esto es por causa de los ideales de belleza que se han ido construyendo en las redes sociales, Mejía (2018) afirma que: “las redes sociales muestran fotos de cuerpos delgados, comidas saludables, ejercicios para conseguir el cuerpo perfecto que la sociedad impone creando así una serie de imaginarios estéticos del cuerpo y de belleza física” (p. 20) y el no encajar dentro de estos estándares pueden originar inseguridades, miedos y baja autoestima.

14.2.3 Autoconcepto

Cazalla-Luna y Molero (2013) afirman que, el autoconcepto es de gran importancia en cualquier etapa de la vida, pero es mayor en la adolescencia. Durante la vida se va desarrollando el autoconcepto, este no es algo que se hereda, sino que se va construyendo por medio del contexto en el cual el sujeto se encuentra en interacción. Por lo que, los autores mencionan que el “autoconcepto puede ser visto desde un enfoque interaccionista: el ambiente posibilita ciertas experiencias las cuales serán tratadas según las posibilidades evolutivas” (p. 45) Pues, aprenden y dan sentido a sus concepciones propias en consecuencia a las interacciones en las que participan dentro de su contexto social.

GP1

Entrevistadora: Al no recibir una gran cantidad de ‘me gusta’ o de comentarios en las redes sociales, ¿en algún momento se han llegado a sentir un poco fracasados o poco interesantes? Sí, no y, ¿Por qué?

P1: No, porque no le doy tanta importancia a las personas. ↓ **P2:** No, porque no le doy importancia la verdad lo que digan los demás, o los likes o los comentarios, la subí porque me gusta y ya. ☺ **P3:** No, porque tengo metas (x) metas y propósitos y no le presto atención a eso. **P4:** No, porque para mí es más importante mi opinión, no la de los demás. **P5:** No, porque solo la subí porque me gusta a mí. **P6:** No, porque no le presto tanta importancia a lo que opinen los demás.

GP2

Entrevistadora: Al no recibir una gran cantidad de ‘me gusta’ o de comentarios en las redes sociales, ¿en algún momento se han llegado a sentir un poco fracasados o poco interesantes? Sí, no y, ¿Por qué?

P1: Regular, ya que ::: algunas veces le doy mucha importancia, otras veces no como ::: como ↓ si nada pasara ↓ **P2:** No, porque no subo nada (risas) **P3:** No, porque no tengo tantos amigos. **P4:** Regular porque muchas veces espero que alguna persona que me importa me escriba algo y no lo hace. **P5:** No, porque casi no subo nada. **P6:** Sí, porque espero la reacción de las personas que conozco.

En relación con lo anterior, los dos grupos focales, 1 y 2, establecen dos posturas. La primera es en relación al desinterés frente a lo que los demás opinen, por lo que no se genera en ellos sentimientos de fracaso y tampoco se han llegado a sentir poco interesantes por ello. En contraposición, hay adolescentes que sí le dan importancia a esto, y el no obtener “me gusta” y comentarios, sí ha generado sentimientos negativos en ellos, ya que al subir una publicación a las redes sociales esperan tener una

reacción o interacción de las personas a las que consideran importante o que alcanzan a ver la publicación.

En relación a lo anterior, el deseo de obtener una interacción al momento de compartir una publicación en las redes sociales, se presenta por causa de los “esfuerzos del adolescente por desarrollar un autoconcepto claro y positivo” (Cazalla-Luna y Molero, 2013, p. 46), pero se genera una confrontación con las normas culturales confusas e impuestas por la sociedad, las cuales se evidencian en la redes sociales, a través de los estándares ideales que se establecen.

GP1

Entrevistadora: *¿Cuáles consideras que son las cualidades para mostrar en las redes sociales?*

P1: *(x) Mi forma de ser y, y ::: mi forma de jugar voleibol. P2: Mi belleza, e subiendo fotos me siento hermoso obviamente. P3: Eee mi forma de ser y mi personalidad. P4: Mi carisma y personalidad. P5: Mi forma de ser, y (x) y mi aspecto. P6: Mi forma de ser y mi personalidad.*

GP2

Entrevistadora: *¿Cuáles consideras que son las cualidades que ustedes pueden mostrar dentro de las redes sociales?*

P1: *Amabilidad. P2: Escribo muy rápido y tengo buena ortografía. P3: ::: Ee porque me gusta reírme y ya. P4: Ee::: amabilidad y que soy muy loca. P5: Porque me gusta hablar mucho. P6: Mi manera de pensar.*

Dentro de esta pregunta, los participantes llegan a diversas conclusiones. Afirman que si presentan cualidades para mostrar dentro de las redes sociales, como; amabilidad, carisma, su

personalidad, su físico y manera de pensar. A partir de esto, se puede observar que los adolescentes presentan conceptos propios positivos y claros, los cuales comparten dentro de las redes sociales.

14.3 Uso excesivo redes sociales

Esto se presenta cuando el sujeto tiene la red social como su centro, siendo lo principal en la vida de la persona, dejando a un lado otras actividades sociales. De esta forma, se pueden llegar a ver afectados ciertos aspectos de la vida diaria de la persona. (Acón et al, 2019)

También, “el uso excesivo de las redes sociales puede tener fuertes consecuencias físicas y emocionales. Por ejemplo, en algunos de los casos, se han presentado síntomas como: molestias en los ojos, fatiga visual, enrojecimiento, visión borrosa y hasta dolores de cabeza.” (Hodelín, De los Reyes, Hurtado y Batista, 2016, citado en Acón et al, 2019).

14.3.1 Ventajas – desventajas

Díaz (2018) afirma que las redes sociales presentan aspectos buenos como malos, que dependen del uso adecuado o inadecuado. Entre las ventajas mencionan el fácil acceso con personas de diferentes lugares, conocer nuevas personas, permite aprendizaje colaborativo, entre otras. Dentro de las desventajas menciona que hay personas desconocidas que pueden acceder a la información personal lo cual los hace vulnerable a diversos peligros, genera dependencia, las relaciones interpersonales se vuelven menos afianzadas.

Asimismo, Martín y Medina (2021) señalan que, se ha demostrado que las redes sociales provocan cambios en algunos neurotransmisores, y “de esta manera, se activan los centros de recompensa y se incrementa la sensación de felicidad.” Indican también que, provocan la disminución de capacidad de concentración o la pérdida de atención.

GP1

Entrevistadora: *¿Qué beneficios obtienen de las redes sociales?*

P1: *Me entretengo para pasar el tiempo. P2:* *Me entretengo, y pues paso el tiempo, y así subo fotos y la gente me reconoce más y me siento más bello. P3:* *Me des estreso. P4:* *Me divierto, me des aburro y me des estreso un poco. P5:* *Me entretengo. P6:* *Me divierto y me entretengo.*

Dentro de estas subcategorías los participantes llegan a la conclusión que los beneficios que obtienen de las redes sociales son; diversión, entretenimiento, reconocimiento y se desestresan. Obteniendo beneficios positivos de parte de las redes sociales.

GP2

Entrevistadora: *¿Qué beneficios obtienes de las redes sociales?*

P1: *Me divierte, y algunas veces me da conocimiento, ya que observo algo que no sé y como que ya tengo ese concepto. P2:* *Me ayuda en la ortografía. P3:* *Me divierte. P4:* *Me da mucha felicidad porque puedo hablar con muchas personas que me ::: interesan. P5:* *Me divierte. P6:* *Me (x) ayuda a comunicarme con las personas que me interesan.*

Dentro de estas subcategorías los participantes del grupo focal 2 llegan a la conclusión que los beneficios que obtienen de las redes sociales son; diversión, conocimiento, mejorar en aspectos gramaticales, acceso a comunicación, entretenimiento. Obteniendo beneficios positivos de parte de las redes sociales.

GP2

Entrevistadora: *¿Qué genera en ustedes un mal comentario en las redes sociales?*

P1: Inseguridades, porque algunas veces me siento bien conmigo misma y otras veces ::: no ↓ **P2:** Insegura porque eso aumenta ::: ↓ mi baja autoestima ↓. **P3:** E::: Porque cuando me comentan algo que a mí no me guste, pues me dan como ganas de bloquearlo o escribirle por ::: por aparte, por un chat interno (x) que podemos hablar. **P4:** Inseguridades y miedos, porque ::: miedo porque me dificulta mucho decir lo que siento a las demás personas a ::: porque me da miedo que me critiquen o ::: me hagan bullying por eso ↓. **P5:** Insegura, porque no me gusta que me digan cosas ↓. **P6:** M::: Muy poco amor propio, porque a veces hay malos comentarios sobre mí, y miedo porque siempre hay personas que ::: nos hacen amenazas por las redes sociales.

Se puede evidenciar que dentro de esta subcategoría los participantes llegan a la conclusión que los malos comentarios generan sentimientos y emociones negativos en ellos, tales como; inseguridades, miedos y baja autoestima y poco amor propio. También resaltan que, hay inseguridades por las amenazas que se pueden presentar dentro de las redes sociales y el bullying que pueden sufrir.

En este mismo orden de ideas, al adolescente encontrarse en un periodo de construcción de su identidad y autoestima, presentan una autoestima más baja que la del adulto. “Por eso, las críticas, los comentarios y el no tener tantos likes como se esperaban les puede afectar más”, lo que genera en los adolescentes sentimientos negativos que desfavorecen la autoestima del adolescente. (Quintanilla, 2020 como se citó en Martin y Medina, 2021, p. 63)

15 Discusión

El presente ejercicio de investigación, se centró en describir los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 17 años en la construcción de su autoestima en el Bagre, Antioquia. A partir de una encuesta semiestructurada, realizada a adolescentes entre 14 y 17 años, lo que permitió vislumbrar aspectos como, usos, percepciones, significados, efectos psicosociales, lo cual dio acceso a una mejor comprensión de los efectos que se dan por el uso excesivo de las redes sociales.

A partir de los hallazgos encontrados, Malo-Cerrato et al. (2018) identificaron mayor prevalencia del uso excesivo en las mujeres, además indican que los participantes presentaban un uso excesivo para tener su estado de ánimo regulado, y poder experimentar la sensación de pertenecer a un grupo. También señalan que, el grupo que utiliza las redes sociales de manera excesiva, en su autoestima presentan una menor autovaloración de cómo son percibidos por su entorno, y que el tener una autoestima alta es factor protector ante el uso excesivo de las TIC. Ello es acorde con lo que en este estudio se halló, pues también se evidencia mayor prevalencia en mujeres que en hombres, además, los adolescentes presentan un uso de las redes sociales con el fin de no estresarse y no aburrirse, buscando tener un estado de ánimo regulado, como lo indican los autores anteriormente.

A partir de lo encontrado en los resultados se evidencio en el presente estudio que, en la construcción de la autoestima los participantes presentan inseguridades y miedo por causa de las críticas y malos comentarios recibidos en las redes sociales, lo cual desfavorece su autoconcepto y autoimagen, generando sentimientos de tristeza y desconsuelo. Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Acón, Ballard, Montero & Romero (2019) quienes señalan que, una gran mayoría de los participantes no reflejan afectación en su autoestima por el uso de redes sociales, en contraposición, una minoría indica que su autoestima si se ve afectada y que esto se presenta porque Facebook establece ideales de perfección inaccesible e irreales.

Asimismo, en la investigación que se realizó se constató la percepción que tienen los adolescentes frente a las redes sociales, en donde se encontró que por un lado las ven de manera positiva, usan las redes sociales como medio de entretenimiento y diversión, además señalan que pueden aprender por medio de ella, entendiendo esto como beneficios que dan las redes sociales. Por otro lado, también se encontró que los adolescentes perciben que dentro de las redes sociales se pueden establecer peligros en construcción de la autoestima, pues los malos comentarios, la falta de reacciones puede llegar a generar en algunos, inseguridades, miedo y promover la baja autoestima. De la misma forma, señalan que lo que está en las redes sociales, por ejemplo; amigos, es algo ficticio.

P3: Para mí no es importante porque ese número (x) de relaciones que tengo en Facebook no lo tengo en la :: vida real. P4: No tanto porque, los amigos con los que hablo no son :: todos lo que tengo

Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Steinberg (2018) quien menciona que, en general hallaron que las redes sociales son percibidas de manera positiva, vistas como una herramienta útil para el momento de establecer conexiones interpersonales. Asimismo presenta aspectos negativos como; asincronía, pues en ocasiones carece de reacción inmediata, la percepción de que la vida virtual no es la misma que la vida real, pues se crea una disonancia entre la vida que se vive, la vida que se muestra en las redes sociales y la vida que se percibe que viven los demás.

De la misma forma, Zuleta y Zambrano (2018) mencionan que los adolescentes en internet se enfrentan a riesgos como el ciberbullying, el grooming y el sexting, por lo cual, en el estudio se sugieren algunas líneas de intervención para que se pueda establecer un uso adecuado de las TIC. Ello no concuerda con el presente estudio, ya que, a pesar de que los participantes si señalan que se presentan críticas que generan miedos e inseguridades, como lo señalan los siguientes participantes:

P4: Inseguridades y miedos, porque ::: miedo porque me dificulta mucho decir lo que siento a las demás personas a ::: porque me da miedo que me critiquen o ::: me hagan bullying por eso -. **P6:** M::: Muy poco amor propio, porque a veces hay malos comentarios sobre mí, y miedo porque siempre hay personas que ::: nos hacen amenazas por las redes sociales.

Los participantes mencionan el miedo al ciberbullying y a las amenazas que pueden llegar a recibir dentro de las redes sociales, pero no es algo que prevalezca en la mayoría de los entrevistados.

Ahora bien, es notable que los adolescentes se centran en las reacciones de las demás personas, señalan que estas interacciones generan en ellos sentimientos satisfactorios que favorecen el autoconcepto de los adolescentes y favorece la autoestima de los mismos. Esto se puede evidenciar en las siguientes respuestas:

P1: Pues, me siento bien porque ::: veo que alguien (x) personas ven mis publicaciones. **P3:** A mí me impactan más las reacciones (5) pues me hace sentir bien cuando me dan corazón o like. **P4:** Me gusta, me hace sentir bien porque muchas (x) muchas personas me comentan cosas bonitas. **P6:** Me gusta, porque veo que hay personas que están atentas a lo que comparto y a mis fotos.

En definitiva, es notable que las publicaciones compartidas en las redes sociales pueden afectar la percepción del autoconcepto y la autoimagen propia, hecho que en consecuencia genera incremento de la baja autoestima. Ya que los comentarios llegan a influir en esto.

P2: Insegura porque eso aumenta ::: ↓ mi baja autoestima ↓.

Lo dicho anteriormente concuerda con el estudio de Alcantara y Martin (2020) quienes mencionan que es notoria las repercusiones sobre la autoestima que pueden presentarse por causa de las opiniones o comentarios de los amigos o contactos de las redes sociales. Esto porque, cuando se

comparten publicaciones en las redes sociales se está a la expectativa de las reacciones e interacciones que esta pueda tener, y esto genera temores y miedos por las críticas que pueda abarcar lo que podría repercutir en la construcción de la autoestima del adolescente, afectando su autoimagen y autoconcepto partes fundamentales de la autoestima, ya sea positiva o negativamente, por un crítica ejercida dentro de las mismas redes sociales.

16 Conclusiones

Es innegable considerar que las redes sociales presentan oportunidades para el futuro de los adolescentes y jóvenes de la época en conocimientos, aprendizajes, entretenimiento, diversión, etc. Así que, esto exige un conocimiento de la influencia real y del impacto que están teniendo en la vida de los adolescentes, así como, una actitud positiva en el acercamiento a este mundo sin dejar de señalar los peligros que, como en tantos otros temas, aparecen cuando se pasa del uso al abuso.

Por lo que es notable como el uso inadecuado de las redes sociales puede propiciar inseguridades y miedos, los cuales conducen a autoconceptos y autoimágenes inadecuadas. Ahora bien, el problema se empieza a presentar cuando el adolescente comienza a medir la propia valía por la cantidad de amigos, por los buenos comentarios o por el número de likes recibidos en las redes sociales. Orłowski (2020) Señala lo siguiente:

Las redes sociales comenzaron a excavar en el tronco cerebral para apropiarse del sentido de valoración e identidad de los niños. Llegan de la escuela y se pierden en sus dispositivos. Toda una generación es más ansiosa, más frágil, más depresiva. Comparación con estándares irreales de belleza. El tiempo sin estar conectado, se entrena y condiciona a toda una generación de personas a que cuando nos sentimos incómodos, solos o aburridos utilicen un chupete digital.

Dentro de la presente investigación se evidencia que las redes sociales traen consigo beneficios para los adolescentes, en los referentes teóricos se encuentra que, propician diversas formas de socialización y entretenimiento, siendo de gran atracción para los adolescentes, además, está llena de refuerzos positivos, como los likes, comentarios positivos, videos divertidos e información diversa que, hace que se sumerjan en el dispositivo móvil y que el tiempo transcurra rápidamente sin percepción de ello, por lo inmersos que están en las redes.

Asimismo, el uso de las redes sociales trae consigo aspectos negativos que puede ocasionar en los adolescentes efectos como; tristeza, ansiedad, baja autoestima y promover la depresión, esto porque, obtener likes y comentarios positivos, los adolescente pueden tomarlo como un reforzamiento de su imagen y concepto, llevando a un fortalecimiento de la autoestima, poniendo su valía personal según las interacciones que obtengan. Pero en contraposición, la falta de estos puede generar en ellos inseguridades y miedos que llevan a una imagen y concepto personal negativo.

Para ir finalizando, a partir de los resultados se hace posible mencionar que dentro de las percepciones que mencionan los adolescentes sobre el uso de las redes sociales, se encuentra que las ven como medio de comunicación efectiva que permite cercanía y socialización con diferentes grupos, como; amigos y familia. El entretenimiento que genera el contenido que se encuentra en las redes, la posibilidad del aprendizaje que se adquiere.

En general, los resultados de este estudio pueden aportar para contar con un contexto más amplio del uso de las redes sociales, y fomentar la importancia de establecer una intervención adecuada del uso de redes sociales propiciando un entorno seguro para los adolescentes, y generando una disminución en los efectos negativos que pueden darse si se pasa del uso al abuso.

17 Referencias

- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
- Auman, J. A., González, S. L., Matus, P. W. & Espinosa, A. D. C. D. (2017). Necesidad de aprobación social y recursos para el desarrollo en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 22(2), 204-211. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29255774007.pdf>
- Abril Castro, G., & Moral Jiménez, M. D. L. V. (2017). Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis bibliográfico. *Health and Addictions/Salud y Drogas*.
<https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782008.pdf>
- Acuña Rodríguez, D. D., Aguilar Bernal, L. T., Botia Almeyda, L. N., Machuca Sanchez, M. K. (2019). Influencia de las redes sociales en la autoestima. [Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga].
https://www.researchgate.net/publication/356459361_INFLUENCIA_DE_LAS_REDES_SOCIALES_EN_LA_AUTOESTIMA
- Acón, S., Ballard, S., Montero, F. y Romero, M. (2019). Efectos psicosociales del uso de Facebook en la autoimagen y habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Pro Veritatem* 5 (5), pp. 52- 67
<https://revistas.uia.ac.cr/index.php/proveritatem/article/view/109>
- Alcántara, M. R., & Juan, F. M. (2020). El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes. [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Córdoba]. Repositorio institucional Universidad Nacional de Córdoba. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/18169>

Alvino, C. (2021). Branch. Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2020-2021. Branch.

<https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2020-2021/>

Ballesteros de Valderrama, BP (2005). El concepto de significado desde el análisis del comportamiento y otras perspectivas. *Universitas Psychologica*, 4 (2), 231-244.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v4n2/v4n2a10.pdf>

Congreso de Colombia (2006). Ley 1090 de 2006. Por la cual se expide la Ley del Psicólogo: que reglamenta el ejercicio de la profesión se reconoce al psicólogo como profesional de la salud. Diario Oficial – Edición 46.383 de 6 de septiembre de 2006.

<https://eticapsicologica.org/index.php/documentos/lineamientos/item/37-ley-1090-de-2006>

Braz, A. C., Cômodo, C. N., Del Prette, Z., Del Prette, A., & Fontaine, A. M. (2013). Habilidades sociales e intergeneracionalidad en las relaciones familiares. *Apuntes De Psicología*, 31(1), 77–84.

<https://apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/305>

Bassi Follari, Javier Ernesto. (2015). El código de transcripción de Gail Jefferson: adaptación para las ciencias sociales. *Quaderns de Psicologia*. 2015, Vol. 17, No 1, 39-62. ISSN: 0211-348.

<https://www.quadernsdepsicologia.cat/article/view/v17-n1-bassi>

Cosacov, E. (2007). Diccionario de términos técnicos de la psicología. Editorial Brujas.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38726988/Diccionario_de_Psicologia-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1665435426&Signature=FYrknxsMq7Z0QWJnJDR6SbINQtYuCGrUW~oW6EPeASOnWMqJwuroPd5IG1ZFbmt78fIFyve01BGmSv-JEzAtxxkC-VrwnP-kxdbKsuxae5NLw4YYHITsm5FjOTpbjzo6b-cAlosiN5KqyXN56ghM6kzbixWI8MhrWThn6q77a6CXyyfwLOM9IbJaFRMDeKr4~rPKc~oqbqfe6oL

9WlxZAUPQtay2vD6glgOfu2gXskIfVLLDPCn0XWa03lxU~5B0Doz9pJf4H0uIsGTpSWUKEDSI-
p9hSH6iXkwjQ-fR9aS9hPswLXm9tO59NHf6rulXxKj2duWbMKoElmQCelhsg__&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Cazalla-Luna, N & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista electrónica de investigación y docencia (REID)*, (10) 46-64.

<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991>

Diz, J. I. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Integral*, 17(2), 88-93.

https://www.academia.edu/32122647/Desarrollo_del_adolescente_aspectos_f%C3%ADsicos_psicolog%C3%B3gicos_y_sociales?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page

Díaz Gómez, A. y Díaz Arboleda, J. S. (2015). Qué es lo psicosocial. Ocho pistas para reflexiones e intervenciones psicosociales. En J. E. Moncayo Quevedo y A. Díaz Gómez (Eds.), *Psicología social crítica e intervención psicosocial: reflexiones y experiencias de investigación* (57-84). Universidad San Buenaventura.

https://www.academia.edu/38486295/Qu%C3%A9_es_lo_psicosocial_Ocho_pistas_para_reflexiones_e_intervenciones_psicosociales

Díaz, R. (2018). Impacto de las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad El Júcaro, del Municipio de Estelí de Agosto a Diciembre de 2017.

<https://repositorio.unan.edu.ni/8709/7/18668.pdf>

González-Arratia, N. I. (2001). *La autoestima*. UAEM.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iYPB8K->

T14gC&oi=fnd&pg=PA9&dq=autoestima&ots=cDZGf6Sl8C&sig=GwlhjUgrAZ52cAlOW1Dbzs6IK9g
#v=onepage&q&f=false

Gerónimo, A. C., & Jiménez, M. D. L. V. M. (2017). Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis bibliográfico. *Salud y drogas*, 17(1), 73-85.
<https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782008.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Instituto Colombiano de Bienestar [ICBF], 2022. Conoce los riesgos cibernéticos a los que se enfrentan los niños y niñas y cómo prevenirlos. Instituto Colombiano de Bienestar [ICBF], 2022.
<https://www.icbf.gov.co/mis-manos-te-enseñan/conoce-los-riesgos-ciberneticos-los-que-se-enfrentan-los-ninos-y-ninas-y-como>

Ives, E. (2014). La identidad del Adolescente. Como se construye. Revista de formación continuada de la sociedad española de medicina de la adolescencia, 2(2), 14-18.
<https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/Adolescere%20Volumen%20II-2%20v5.pdf#page=14>

Internet Segura for Kids (2017). Uso excesivo de las TIC. Internet Segura for Kids.
<https://www.is4k.es/necesitas-saber/uso-excesivo-de-las-tic>

La comisión de la verdad (s.f). Impactos psicosociales. La comisión de la verdad.

<https://web.comisiondelaverdad.co/transparencia/informacion-de-interes/glosario/impactos-psicosociales#:~:text=Consecuencias%20emocionales%2C%20comportamentales%20y%20de,sociedad%20con%20ocasi%C3%B3n%20del%20conflicto.>

Ministerio de salud de la república de Colombia (1993). Resolución 8430 del 04 de octubre de 1993. Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones [MinTic], 2018. Así usan redes sociales los niños y jóvenes en Colombia. Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones [MinTic], 2018. <https://www.enticconfio.gov.co/Asi-usan-redes-sociales-los-ninos-y-jovenes-en-colombia>

Mejía Calle, D. (2018). Representaciones sociales sobre ideales de belleza en redes sociales y su relación con el autoconcepto físico: estudio de caso con jóvenes universitarias de la ciudad de Medellín. [Trabajo de grado, Universitaria EAFIT]. Repositorio institucional EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/13816>

Malo-Cerrato, Sara; Martín-Perpiñá, Maria-de-las-Mercedes; Viñas-Poch, Ferran (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Comunicar*, vol. XXVI, núm. 56, 2018. <https://www.redalyc.org/journal/158/15855661012/15855661012.pdf>

Martínez, M. y Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 17-23. <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/23>

Montes, A. (2020). Colombianos, entre los mas adictos a internet y redes sociales. *Semana*. <https://www.semana.com/tecnologia/articulo/colombianos-entre-los-mas-adictos-a-internet-y-redes-sociales/202050/>

Mindola, A. P. (2019). Dependier de likes: ¿Qué sentimos cuando no nos dan like? Extra. Ec.

<https://www.extra.ec/noticia/buena-vida/redes-sociales-emociones-likes-psicologia-herramientas-moviles-sadfishing-3305956.html>

Martín Critikián, D., & Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55–76.

<https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/281>

MarketerosLATAM (2022). Análisis de redes sociales: cifras estadísticas clave en 2022.

<https://www.marketeroslatam.com/analisis-de-redes-sociales-cifras-y-estadisticas-clave-en-2022/>

Naranjo, M. D. C. R., & González, A. C. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-404.

<https://www.redalyc.org/pdf/560/56024657005.pdf>

Ñaupas, H. P., Mejía, E. M., Ramírez, E. N., & Paucar, A. V. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VzOjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+Cuantitativa+-+Cualitativa+y+Redacci%C3%B3n+de+la+Tesis&ots=RWKp9L9b2V&sig=Wvy228HRwxKDuWN0bkh6gs12Ehk#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20Cuanti+ativa%20-%20Cualitativa%20y%20Redacci%C3%B3n%20de%20la%20Tesis&f=false>

Organización Mundial de la Salud. (s. f). Salud del adolescente. Organización Mundial de la Salud.

https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1

Orcasita Pineda, L. T., & Uribe Rodríguez, A. F. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 4(2), 69-82.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-23862010000200007

Orlowski. J. (Director). (2020). El dilema de las redes sociales [The social dilemma]

[Documental]. Exposure Labs.

Orozco Macias, A. F. (2021). Las redes sociales digitales como espacio para ser otro: una discusión teórica. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54, 1-17.

<http://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e639>

Pérez, S. P., & Santiago, M. A. (2002). El concepto de adolescencia. Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia, 2.

<https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/Capitulo%20I.pdf>

Panesso Giraldo, K., & Arango Holguín, M. J. (2017). LA AUTOESTIMA, PROCESO HUMANO. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1–

9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507/20785325>

Portillo-Reyes, V. Ávila-Amaya, J. A., Capps, J. W. (2021). Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*,

3(1), 139-149. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182>

Rachel Ehmke (s.f.). Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes. Child Mind Institute.

<https://childmind.org/es/articulo/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/>

RD Station (s.f). Redes sociales. <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>

Real Academia Española. (s. f.). Uso. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en octubre 10, 2022 de <https://dle.rae.es/uso>

Steinberg Ortiz, J. G. (2018). Percepciones del uso de redes sociales y sus efectos en las relaciones interpersonales de estudiantes de pregrado de una Universidad privada de Medellín (Bachelor's thesis, Psicología). <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/13280>

Sandoval Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2815/1/Investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>

Tejada Garitan. E., Castaño Garrido, C., y Romero Andonegui, A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), pp. 119-133. <https://addi.ehu.es/handle/10810/41993>

Torregrosa, J.R. (1983). La identidad personal como identidad social. En Torregrosa, J.R. y Sarabia, B.(Comps.). <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41316/1/sobre%20la%20identidad%20personal%20como%20identidad%20social.pdf>

Unicef (2020). Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber. Unicef.

<https://www.unicef.org/uruguay/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>

Vidal, A. S. (2002). *Psicología social aplicada: teoría, método y práctica*. Pearson Educación.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5327F1mSHAC&oi=fnd&pg=PR11&dq=PSICOLOG%C3%8DA+SOCIAL+APLICADA+TEOR%C3%8DA,+M%C3%89TODO+Y+PR%C3%81CTICA&ots=FaOiHNlxPe&sig=Rr5NO3toXma5CmnpstCjKRdKHec#v=onepage&q=PSICOLOG%C3%8DA%20SOCIAL>

AL%20APLICADA%20TEOR%C3%8DA%2C%20M%C3%89TODO%20Y%20PR%C3%81CTICA&f=fals

e

Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, (8), 47-53.

<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/viewFile/588/586>

Villa Gómez, J. D. (2012). La acción y el enfoque psicosocial de la intervención en contextos sociales:

Podemos pasar de la moda a la precisión teórica, epistemológica y metodológica. *El ágora*

usb, 12(2), 349-365. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312012000200005)

[80312012000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312012000200005)

Villalobos, H. P. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en*

psicología, 41, 22-32.

[https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%](https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

[20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf](https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

Zuleta Salazar, C. F. y Zambrano, S. (2017). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en

adolescentes. [Trabajo de grado, Universidad Católica de Pereira] Repositorio institucional

Universidad Católica de Pereira. <https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/4126>

18 Anexos

Anexo 1 Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Autorización de participación en la investigación

Consentimiento informado de entrevista semiestructurada

Título de la investigación: Efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 a 17 años en la construcción de la autoestima en la ciudad de Medellín.

Institución ejecutora: Corporación universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (www.uniminuto.edu.co)

Investigadora: Dahiana Mallerly Salazar Castañeda.

Información de la investigación:

El objetivo principal de la investigación es describir los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes de 14 y 18 años en la construcción de la autoestima en la ciudad de Medellín. De modo que, para el cumplimiento de este objetivo se escogió la institución educativa La Esmeralda del Bagre – Antioquia, para realizar una recolección de datos por medio de una entrevista semiestructurada, con la intención de reconocer los efectos psicosociales por el uso excesivo de redes en adolescentes en construcción de la autoestima.

Por lo que, si acepta participar de este estudio, deberá responder unas preguntas de una entrevista semiestructurada. El tiempo aproximado para la aplicación de la encuesta es alrededor de 15 a 20 minutos. Se necesita que el participante al momento de responder la encuesta sea lo más honesto posible.

Uso y confiabilidad de la información:

- La información suministrada por el participante será utilizada exclusivamente para los fines de la investigación.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos. Al momento de presentar la información de la investigación se garantizará la confidencialidad de la misma.

- Su información personal, así como otra información que permita su identificación, se mantendrá estricta confidencialidad con el propósito de dar cumplimiento a lo estipulado en el Artículo 2ª de la Ley 1090 de 2006. Solo tendrán acceso a ellas las personas que hacen parte de los equipos de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO. Los psicólogos encargados guardarán confidencialidad absoluta acerca de los datos recolectados.

Voluntariedad en la participación:

En todo momento el participante puede oponerse a propiciar la información solicitada, e incluso podrá decidir retirarse de la entrevista en cualquier momento sin que ello le genere ningún perjuicio.

Mayor información y solicitudes

La persona responsable de esta investigación es el docente **Carlos José Escobar Vargas** de la **Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello)**. Si se le presenta alguna duda o inquietud respecto a la investigación podrá comunicarse con el docente al correo electrónico carlos.escobarv@uniminuto.edu o al celular 3003902256.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en la investigación.

En consecuencia, leído y comprendido el procedimiento que se llevará a cabo, se firma el presente consentimiento, día: _____ mes: _____ año: _____

Firma Investigadora: _____

Dahiana Mallerly Salazar Castañeda

Estudiante de Psicología

CC: 1007672100

Firma del participante: _____

Anexo 2 Primera encuesta

USO DE LAS REDES SOCIALES

Cuestionario para adolescentes

Para contestar al cuestionario debes marcar con una cruz "X" solo una respuesta en cada pregunta, excepto si se indica lo contrario. No hay límite de tiempo. No hay respuestas correctas o erróneas.

Qué redes sociales utilizas, desde cuándo y con qué frecuencia.

Redes sociales	USO		Desde cuándo			Frecuencia		
	SI	N O	Menos de 1 año	De 1 año a 5 años	Más de 5 años	1 a 4 horas	5 a 9 horas	10 horas y más
Facebook	SI	N O	Menos de 1 año	De 1 año a 5 años	Más de 5 años	1 a 4 horas	5 a 9 horas	10 horas y más
Instagram	SI	N O	Menos de 1 año	De 1 año a 5 años	Más de 5 años	1 a 4 horas	5 a 9 horas	10 horas y más
Tiktok	SI	N O	Menos de 1 año	De 1 año a 5 años	Más de 5 años	1 a 4 horas	5 a 9 horas	10 horas y más
WhatsApp	SI	N O	Menos de 1 año	De 1 año a 5 años	Más de 5 años	1 a 4 horas	5 a 9 horas	10 horas y más
Twitter	SI	N O	Menos de 1 año	De 1 año a 5 años	Más de 5 años	1 a 4 horas	5 a 9 horas	10 horas y más
YouTube	SI	N O	Menos de 1 año	De 1 año a 5 años	Más de 5 años	1 a 4 horas	5 a 9 horas	10 horas y más
Snapchat	SI	N O	Menos de 1 año	De 1 año a 5 años	Más de 5 años	1 a 4 horas	5 a 9 horas	10 horas y más
Otras...	SI	N O	Menos de 1 año	De 1 año a 5 años	Más de 5 años	1 a 4 horas	5 a 9 horas	Otras y más

1. Desde el año pasado, me conecto a las redes sociales...

Menos Igual Más

¿Por qué? Explica el motivo.

2. En general, te conectas a las redes sociales (Se puede marcar más de 1 opción)

En la mañana En la tarde En la noche Todo el tiempo

Anexo 3 Entrevista a grupo focal

Cuestionario al grupo focal sobre el uso excesivo de las redes sociales

Introducción

Bienvenida a los participantes: Buenas tardes (días) gracias por participar en este espacio.

Yo soy Dahiana Mallerly Salazar Castañeda. Este grupo focal tiene como propósito conocer acerca de las creencias, concepciones y desempeño que tienen sobre el uso excesivo de las redes sociales. Se les realizará unas preguntas y ustedes pueden contestar en cualquier momento, no existen respuestas correctas o incorrectas, cada uno(a) va a responder de acuerdo con su propio criterio, incluso pueden manifestar su acuerdo o desacuerdo con lo que vamos conversando. Las opiniones, ideas o experiencias que aparecen serán de carácter confidencial y solamente la investigadora y el asesor de la investigación tendrá acceso a ellas. Para empezar cada uno(a) va a decir su nombre, edad, grado que cursa y en caso de que así lo estime autorizar la grabación de la entrevista del grupo focal siguiendo las consideraciones éticas que ustedes previamente conocen del proyecto.

1. ¿Desde dónde sueles conectarte habitualmente a Internet?
2. De todas las redes sociales ¿cuál es la que más te gusta?
3. ¿Cuánto tiempo aproximadamente pasas en redes sociales?
4. ¿Para qué utilizas las redes sociales?
5. ¿Qué tan importante es para ti el número de amigos que tienes agregados a las redes? ¿Cuál es la razón?
6. ¿Qué tan importantes son las redes sociales para ti?
7. ¿Cuánta importancia le das a las reacciones que obtienes en las redes sociales (Me gusta, me importa, me divierte, etc)?
8. ¿Qué significa tener pocos “me gusta” en las redes sociales para ti?
9. ¿Te interesa lo que tus contactos en las redes sociales puedan pensar de ti?
10. ¿Qué tanto te afecta que una publicación que no tiene “me gusta” ni comentarios?
11. ¿Consideras que tener una red social es una forma de pertenecer?
12. ¿Te sientes una persona valiosa dentro de las redes sociales?
13. Al no recibir una gran cantidad de “Me gusta” o comentarios en las redes sociales, ¿te has llegado a sentir poco interesante o fracasado (a)?
14. ¿Consideras que tienes buenas cualidades para mostrar en las redes sociales?
15. ¿Siento que no tengo mucho de que sentirme orgulloso (a) en mis redes sociales?

16. ¿Por cuantos filtros aproximadamente pasa una foto tuya antes de subirla a las redes sociales?
17. ¿Qué beneficios obtienes de las redes sociales?
18. ¿Prefiero conversar por las redes sociales o frente a frente?
19. ¿Te sientes aprobado (a) en las redes sociales?
20. ¿Te sientes satisfecho con tus publicaciones en las redes sociales?
21. Físicamente, ¿Cómo te sientes en las redes sociales?