

**TRANSFORMACIÓN Y SENSIBILIDAD SOCIAL A TRAVÉS DEL
COLECTIVO LAS GUERRERAS DEL CENTRO**

PRESENTADO POR:

LABIR RIOS GRISALES - ID: 570605

ANGIE VANESA CHAVARRIA JIMENEZ - ID: 578314

ASIGNATURA:

OPCIÓN DE GRADO - NRC:17746

ASESOR:

ALMA LEONORA GARCÍA GÓMEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

RECTORÍA ANTIOQUIA CHOCÓ

SECCIONAL- BELLO

2020

**TRANSFORMACIÓN Y SENSIBILIDAD SOCIAL A TRAVÉS DEL COLECTIVO
LAS GUERRERAS DEL CENTRO**

Angie Vanesa Chavarría Jiménez
Labir Ríos Grisales

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

ASESOR(A)
Alma Leonora García Gómez

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Sede Bello (Antioquia)
Programa Comunicación Social - Periodismo

2020

ÍNDICE

1.	Resumen.....	7
1	Introducción.....	9
2	Planteamiento Del Problema	10
2.1	Definición Del Problema	12
2.2	Delimitación Del Problema	14
2.3	Pregunta De Investigación	14
3	Justificación	15
4	Objetivos	16
5	Estado Del Arte.....	17
6	Marco Teórico.....	22
7	Marco Referencial	27
7.1	Empoderamiento como potencialización de las comunidades vulnerables.....	27
7.2	Empoderamiento femenino	30
8	Marco Conceptual	31
8.1	Memorias.....	31
8.2	Discurso	33
8.3	Estrategias de comunicación.....	35
8.4	Empoderamiento.....	36
9	Marco Praxeológico	38
10	Marco legal normativo.....	41
11	Metodología De La Investigación	45
12	Resultados	51
12.1	Estrategias De Comunicación Implementadas Por Las Guerreras Del Centro.	51
12.2	El uso del doble sentido dentro de su discurso	54
12.3	La Oralidad Como Herramienta De Intervención.	58
12.4	Uso Particular Del Discurso Dentro Del Colectivo.....	60
12.5	Historias De Vida Como Elemento Del Discurso.	63
12.6	Empoderamiento Femenino	66
12.7	Memoria, Herramienta De Empoderamiento.	70
12.8	Cómo el discurso de las guerreras del centro es recibido por el público	74
13	Conclusiones.....	75

14	Hallazgos	78
15	Lista De Referencias.	82
16	Anexos	87
<i>16.1</i>	<i>Estrategias de comunicación</i>	<i>87</i>
<i>16.2</i>	<i>Redes sociales usadas por el colectivo.</i>	<i>92</i>
<i>16.3</i>	<i>Registros de video del colectivo.....</i>	<i>94</i>
<i>16.4</i>	<i>Instrumentos De Investigación Aplicados</i>	<i>94</i>

AGRADECIMIENTOS

Quiero darle gracias al ser perfecto que me ha permitido llegar hasta aquí, y a mi madre Clemencia Ríos por enseñarme que “los sueños son la única mentira que pueden dejar de serlo” por tener siempre una palabra de aliento que me termina reconfortando el alma. A mi prometido

Carlos Morales, quiero agradecer su paciencia, su bondad, porque al tomar mi mano me ha permitido ser y me ha impulsado a volar tras mis metas. Gracias por ser los cimientos que me permitieron mantener el equilibrio en cada paso acompañado de tu amor desmedido.

A mis amigos, la familia que he elegido los llevare en el corazón, con las memorias de las charlas sin fin en los diferentes escenarios en los que hemos compartido fortaleciéndonos mutuamente a nivel intelectual y humano. a mi dupla perfecta en este trabajo de investigación

Angie Echavarría, quiero decirle gracias por ser mi polo a tierra durante estos semestres trabajando juntos valoro mucho tu calidad humana y tu gran sentido del humor.

Agradezco en primera instancia a Dios porque sin el nada de esto hubiese sido posible. Dentro de

las personas con las que tuve la fortuna de compartir mi vida, Me siento Infinitamente agradecida con mi madre por su trabajo incansable y su eterno apoyo. A mis profesores por su paciencia, su pasión y entrega para compartir con esta futura generación de periodistas todo su conocimiento, agradezco en especial a nuestra asesora de proyecto Alma Leonora, a quien llegamos con tan sólo indicios de lo que queríamos construir y se convirtió en nuestra cómplice en el proceso de esta investigación.

Agradezco a Dios y a la vida por este logro y por haber coincidido con Labir Ríos quien no sólo fue mi compañero de proyecto, sino la otra ala de este avión, sin el este viaje hubiese sido muy difícil. Agradezco también a las representantes del colectivo las guerreras del centro, esta organización femenina que nos enamoró y dejó en nosotros la intriga de querer saber de ellas y contárselo al mundo.

1. Resumen

El colectivo *Las Guerreras Del Centro* son una organización conformada por 13 mujeres que ejercieron la prostitución y en la actualidad algunas de sus integrantes aún ejercen este oficio. Está movimiento nació aproximadamente hace 20 años bajo el nombre Olympe de Gouges, en honor a esta mujer que defendió los derechos de las mujeres en el siglo XX en un contexto social donde el papel femenino carecía de relevancia. Desde hace tres años la organización está constituida formalmente y porta el nombre de *Las Guerreras del Centro*, su nombre hace apología a lo guerreras que ellas han sido en las calles del centro de Medellín.

El objetivo de este colectivo es trabajar para mejorar la calidad de vida de las mujeres trabajadoras sexuales, y construir una apuesta política con la que pretenden cambiar el halo negativo que envuelve a las mujeres que han utilizado su cuerpo como herramienta de trabajo. Esta organización nació bajo el liderazgo de Luz Mery Giraldo, quien también ejerció la prostitución y vivió de cerca la carencia de atención gubernamental que necesitaba esta población vulnerable, ante esta situación ella empezó a visibilizar esta problemática por medio de derechos de petición a los diferentes entes para que intervinieran.

En la actualidad este colectivo femenino tiene varias puestas en escena, con las cuales intervienen en la comunidad como son talleres, conversatorios, protestas pasivas, obras de teatro y performance con la intención de humanizar la mujer que hay detrás de ese estereotipo marcado por la marginación y evidenciar problemáticas ligadas a los diferentes tipos de violencia a las que se ven expuestas las mujeres.

Palabras claves: Memorias, Estrategias Comunicativas, empoderamiento y discurso

Abstract

The Guerreras Del Centro collective is an organization made up of 13 women who practiced prostitution and some of its members still practice this profession today. This movement was born approximately 20 years ago under the name Olympe de Gouges, in honor of this woman who defended the rights of women in the 20th century in a social context where the female role lacked relevance. For three years the organization has been formally constituted and carries the name of *Las Guerreras del Centro*, its name apologizes to the warriors they have been in the streets of downtown Medellin.

The objective of this group is to work to improve the quality of life of women sex workers, and to build a political commitment with which they intend to change the negative halo that surrounds women who have used their bodies as a work tool. This organization was born under the leadership of Luz Mery Giraldo, who also practiced prostitution and lived closely the lack of government attention that this vulnerable population needs, before this situation she began to make this problem visible through the rights of request to the different entities to intervene.

At present, this female collective has several stagings in scenes with which they intervene in the community such as workshops, conversations, passive protests, plays and performances with the intention of humanizing the woman behind that stereotype marked by marginalization and highlight problems linked to the different types of violence to which women are exposed.

Keywords: Memories, Communication Strategies, empowerment and discourse

1 Introducción

Las Guerreras del Centro, es una organización conformada por trece mujeres que estuvieron en condición de prostitución. Este colectivo tiene la particularidad de empoderar a las mujeres a través de un proceso de resiliencia y volverlas voceras de otras mujeres que aun ejerciendo la prostitución. *Guerreras* es la palabra que caracteriza a este colectivo que utilizó su cuerpo como herramienta de trabajo.

Tejiendo Memorias es el nombre que se le dio al conversatorio, donde cada jueves el público aprende a tejer mientras disfruta del relato de historias de vida, con la finalidad de cambiar el concepto errado que se tiene en el imaginario social por este antiguo oficio. A estas conversaciones asisten amas de casa, universitarios y más, donde al principio llamados por la curiosidad van entendiendo la realidad de estas mujeres, a quienes les tocó ejercer la prostitución en una etapa de sus vidas. Ellas llevan un mensaje de equidad en sus intervenciones. Este conversatorio bastante abierto ayuda a generar conciencia entre los espectadores. Y expresa una realidad constante de la sociedad donde la tasa de prostitución va en aumento sin excluir edad o género.

Con el presente trabajo se pretende investigar la manera en que este colectivo ayuda al cambio social a través de su discurso puesto en escena, donde al compartir sus historias de vida conectan de manera directa y natural con los interlocutores los cuales tienen la libertad de preguntar. También se identificarán las herramientas comunicativas que utiliza esta organización para facilitar las conversaciones de temas donde se evidencien ejercicios de identidad.

En este orden de ideas, es necesario resaltar el uso que se le ha dado a las herramientas digitales que harán parte del proceso de construcción de una comunicación estratégica.

Durante el plan de construcción social al que le apuestan *Las Guerreras Del Centro*, se evidencia la implementación de redes sociales como Instagram para dar a conocer todas las actividades que realizan, e invitar a sus espectadores a hacer parte del proyecto de cambio social al que le apuestan las mujeres que integran el colectivo.

2 Planteamiento Del Problema

Tejiendo memorias es uno de los espacios de intervención con el que las guerreras del centro intervienen de manera abierta a todo tipo de asistentes. Se trata de un taller o conversatorio en el que las interventoras del colectivo comparten sus historias de vida con las personas que deciden hacer parte de sus encuentros. Allí no solo se dan espacios de diálogo, sino que también se construyen piezas de lana.

Con este proyecto de investigación se pretende entender y exponer la manera como el Colectivo *Las Guerreras Del Centro* trabajan con la comunidad a través de su conversatorio *Tejiendo Memorias*. Se trata de un taller donde se hace uso del discurso como herramienta de trabajo para crear conciencia de las realidades que llevaron a estas mujeres a ejercer el oficio de la prostitución. Esta es una organización activa en pro de los derechos de las mujeres que juntas trabajan por la identidad y la equidad de género.

En los asistentes del conversatorio *Tejiendo Memorias*, se ha evidenciado un criterio negativo hacia las mujeres como trabajadoras sexuales. El auditorio sigue manejando un concepto errado de lo que les pretenden comunicar Las Guerreras Del Centro. esto, debido a sus antecedentes como trabajadoras sexuales.

La prostitución dentro de una sociedad se da por múltiples factores, entre ellos la desigualdad económica, la falta de oportunidades y carencias educativas, a esto hay que

agregarle que la mayoría de mujeres en esta condición son madres cabeza de hogar, sin parejas estables y en la mayoría de los casos tienen un familiar bajo su responsabilidad. Son múltiples las variables que llevan a las mujeres a tomar la decisión de laborar con su cuerpo, dejando a un lado sus valores, sin embargo, dentro del contexto social también tienen responsabilidad los hombres, al concebirlas como un objeto sexual.

Este colectivo trabaja en un proceso de resiliencia dentro de la organización, es decir, la capacidad que tienen de apropiarse de su historia y aprender de sus experiencias superando prejuicios para compartir sus memorias. Dicho fenómeno invita a un auto-cuestionamiento del público a tratar de entender el porqué del prejuicio hacia ellas por utilizar sus cuerpos como una herramienta de trabajo.

Cuando ellas se empoderan de la palabra en sus conversatorios, los prejuicios se van desvaneciendo. También se abre una brecha al entendimiento de las condiciones del otro, que en la misma medida hace parte del sistema social. La apreciación que se tiene de alguien cuando cuenta sus memorias con la idea de prevenir o generar conciencia en el otro, es lo que ayuda al cambio y transformación del tejido social, de tal manera que se trabaja con la finalidad de que estas historias no se repitan.

Medellín ha sido el foco de grandes problemáticas sociales, económicas y culturales, de ahí la importancia de que se den al público esta clase de eventos que ayudan a los habitantes a entender estas realidades que aqueja a nuestra sociedad y marca la vida de miles de mujeres que siguen en esta condición. El trabajo de este colectivo interviene en la comunidad para hablar de los prejuicios, equidad, moral, el cuerpo como herramienta de trabajo y como objeto sexual a través de su discurso en el claustro de Comfama de San Ignacio de la ciudad

Medellín. todo, a través de las estrategias de comunicación, diversas y múltiples que utiliza este colectivo para llegar a sus públicos.

2.1 Definición Del Problema

Las mujeres siempre han exigido igualdad dentro del sistema social, por ende, es común tener varios referentes como la española Clara Campoamor que en 1931 luchó por la emancipación de la mujer o como actualmente la colombiana Cristina Garaizabal en sus enfrentamientos contra el poder político por los derechos para las trabajadoras sexuales. A lo largo de la historia se ha podido evidenciar que cuando las mujeres se organizan pueden producir grandes movimientos, visibilizando sus intereses con ideales en común donde exigen equidad y respeto.

Aunque en la actualidad el concepto de la mujer ha evolucionado considerablemente, aún hay creencias tales como el que una ex prostituta no puede hablar de moral o sentirse con los mismos derechos que una mujer de la cotidianidad, como también hay quienes piensan que las historias de vida de una trabajadora sexual son testimonios denigrantes que no merecen ser contados, es entonces cómo a partir de estos pensamientos se pretende dar inicio a un cambio en la concepción social.

Esta organización femenina, inició en 1999 cuando Luz Mery Giraldo la actual representante de este colectivo, ejercía la prostitución en el sector la Veracruz ubicado al centro de Medellín. Durante este ejercicio, Luz Mery evidenció las necesidades de esta población, fue entonces cuando empezó a buscar ayuda gubernamental a través derechos de petición y documentos legales mediante los cuales le pedía al estado asistencia para los diferentes cuadros críticos a los que se ven inmersas las trabajadoras sexuales. De esta

manera nació este colectivo que en sus inicios llevó el nombre de Olympe de Gouges en honor a una mujer que luchó por los derechos de las mujeres en Francia durante el siglo XIX.

Desde hace tres años Las Guerreras Del Centro están constituidas como una organización ante el régimen de cámara y comercio.

El Colectivo *Las Guerreras Del Centro* son ex trabajadoras sexuales que se empoderan de la palabra en sus talleres, es allí donde expresan la realidad de una problemática social, de la cual son evidencia viva. La naturalidad con la que se observan y hacen comentarios sobre cuerpos que han sido utilizados como objetos sexuales, es el tema que les da voz a estas mujeres para contar sus memorias, mostrándole a la sociedad que detrás de ese concepto y menosprecio son madres, hermanas e hijas con las mismas capacidades, pero no con las mismas oportunidades.

Es importante entender la manera en que el colectivo trabaja con el público, con el propósito de construir un espacio de diálogo a partir de sus vivencias con el que busca sensibilizar a ese estos espectadores y llevarlos a otro enfoque desde donde se entienda la situación de la prostitución, pero también establecen con las mujeres que hacen parte del colectivo, un proceso de apropiación y auto reconocimiento de su realidad para exponer sus historias en un lenguaje propio, así el discurso se convierte en la tarima que las hace visible, interactuando de manera bilateral con un auditorio activo presto a escuchar e indagar. De esta manera ellas quieren llegar a la comunidad con diversas propuestas de comunicación con las que puedan contribuir a un cambio social.

Las Guerreras Del Centro luchan en pro del derecho a la equidad de género dentro de una sociedad donde se sientan respetadas, desean ser tratadas y valoradas como cualquier

mujer, unidas en su colectivo fortaleciéndose juntas trabajando en estrategias comunicativas que les permita llegar a más personas con su iniciativa de compartir sus memorias y generar conciencia en un proceso de re significación social a través de sus conversatorios *Tejiendo Memorias*.

2.2 Delimitación Del Problema

El taller *Tejiendo Memorias* se caracteriza por ser un espacio donde se expone la realidad de las integrantes del colectivo, quienes cuentan sus historias y experiencias de vida ante el público, gracias al empoderamiento que han conseguido dentro de este lugar. En los conversatorios se hace uso del discurso y se habla de diferentes problemáticas personales que trajo consigo el estado de prostitución. Los conversatorios realizados por *Las Guerreras Del Centro* tienen la finalidad de concientizar al público para entender las realidades de personas que usan su cuerpo como objeto de trabajo, tal evento se realiza en un espacio prestado por el Claustro de Comfama San Ignacio de la ciudad de Medellín durante el 2019.

Trabajar con un grupo de mujeres activistas representa un reto tanto para sí mismas como para quienes deciden liderar un proceso de cambio o manifestación de inconformismo con alguna estructura de la ciudadanía. Se necesita de disposición, empoderamiento y la seguridad por parte de quienes deciden hacerse pieza de un proceso de transformación social, en un estado moderno, en el que todos los movimientos en pro de alterar el “orden” natural de las cosas, representa un acto de rebeldía o una falta de cultura ciudadana.

2.3 Pregunta De Investigación

¿De qué manera el discurso implementado por *Las Guerreras Del Centro* durante los talleres *Tejiendo Memoria*, despierta sensibilidad en su público?

3 Justificación

Las Guerreras Del Centro son un colectivo conformado principalmente por mujeres con actitudes empeñadas en el cambio social, mediante el reconocimiento del papel femenino como objeto sexual durante la época de la violencia y las crisis de las mafias en la ciudad de Medellín. A través de esta conciencia colectiva su principal misión ha sido darle voz y nombre a esas memorias, las cuales son expuestas ante el público para evidenciar una realidad latente, donde a través del empoderamiento femenino se trabaja en la reconstrucción del imaginario social frente a las mismas, además de crear alternativas para apoyar psicológicamente a las que aún ejercen como trabajadoras sexuales. Este proceso es llevado a cabo gracias a talleres y conversatorios presentados bajo la misma temática de su causa.

El juicio radical de que nadie tiene derecho sobre el qué hacer con su cuerpo, se ha ido convirtiendo en una tesis que se replica cada vez que una persona o una entidad que posee algún nivel de influencia, habla despectivamente sobre la labor de la prostitución.

Las Guerreras del Centro, han construido los talleres impulsadas por la estigmatización y la marginación hacia las trabajadoras sexuales durante los últimos tiempos, precisamente porque es de allí de dónde provino la sustentabilidad de todas estas mujeres durante muchos años de su vida.

Desde la comunicación es necesario permitir y construir estrategias comunicativas que permitan expansión de la causa de este colectivo. Los conversatorios realizados se caracterizan por un discurso no preparado y natural en el que comparten sus memorias con la idea de humanizar esas historias de vida trabajando en la desmitificación del halo negativo que las envuelve, permitiendo finalmente una conciencia ciudadana.

Uno de los temas de coyuntura es construcción social y el empoderamiento de comunidades o grupos que busquen libertades de pensamiento o propongan cambios dentro de una cultura, y esto es precisamente lo que ofrecen *Las Guerreras del Centro*, mostrar su inconformidad, primero para generar conciencia y participación entre los mismos integrantes, y posteriormente visibilizarse dentro de todo tipo de comunidades. Es por esto que la capacidad persuasiva que pueda llegar a tener las voces de estas mujeres es altamente competente para el área de la comunicación desde el campo social.

4 Objetivos

9.1. Objetivo general (1)

Describir las estrategias comunicativas que ha empleado el *colectivo Las Guerreras Del Centro* a través del conversatorio desde el discurso para la sensibilización de los asistentes al taller *Tejiendo Memorias* en el edificio Claustro de Comfama San Ignacio en la ciudad de Medellín durante el primer periodo del año 2020.

9.2 Objetivos específicos

- Reconocer las estrategias comunicativas que han sido utilizadas por el colectivo Las Guerreras Del Centro a través del conversatorio *Tejiendo Memorias*.
- Identificar cómo el conversatorio *Tejiendo Memorias* es una herramienta que facilita procesos de diálogo que le permiten al colectivo Las Guerreras Del Centro generar sensibilización en su público acerca de los temas abarcados en sus talleres.
- Analizar cómo el intercambio de historias de vida y experiencias, generan un cambio de percepción en el público que asiste al conversatorio.
-

5 Estado Del Arte

Según la RAE la prostitución es (del latín prostituó, -ónis): 1. Acción y efecto de prostituir o prostituirse. 2. Actividad a la que se dedica la persona que mantiene relaciones sexuales con otras, a cambio de dinero. Para hablar del marco histórico de la prostitución en Colombia, tenemos que retroceder décadas en el tiempo y resaltar que a pesar de ser uno de los trabajos con mayor tabú en la sociedad, se ha mantenido a través de los años, con diferentes regímenes, distintas formas de penalización, además de ser adoptada y adaptada por muchas culturas en el mundo.

La prostitución es calificada como “el oficio más antiguo del mundo” puesto que hay registros históricos en prácticamente todas las sociedades. Aunque también hay quien discute esta antigüedad (documentada) desde el punto de vista socioeconómico, ya que el intercambio de favores sexuales a cambio de bienes materiales requiere de un cierto tipo de acumulación capitalista o una diferenciación social, que al parecer no se dio hasta que los grupos humanos y la tecnología no rebasaron un cierto umbral (Tubert, 2013 p. 8).

En Colombia se puede afirmar que gran parte de las mujeres y hombres que ejercen la prostitución como método de supervivencia, muchas veces lo hacen por la falta de oportunidades laborales con las que cuenta el país. Según el DANE (2020) “para el mes de marzo de 2020, la tasa de desempleo fue 16,8%, lo que representó un aumento de 6,0% puntos porcentuales en comparación con agosto de 2019 (10,8%)” siendo cifras que a lo largo de la historia del país han sido repetitivas y que repercuten en las pocas opciones laborales que tienen muchas de estas personas.

El fenómeno del narcotráfico en Colombia, con los súbitos y colosales aumentos de riqueza concentrados en unos pocos individuos y en sus guerreros privados tuvo un considerable impacto sobre la prostitución, con lo que se podría denominar un efecto precio, suficiente para inducir a su alrededor una pujante industria de servicios sexuales (Anónimo, 2010).

En la actualidad se han identificado turistas que reconocen llegar a la capital Antioqueña con la finalidad de obtener favores sexuales y drogas, ya que a raíz de los antecedentes históricos, la cultura del narcotráfico, y a su vez, el narco turismo, Medellín es distinguida internacionalmente, entre otros factores, por la fácil adquisición de drogas, y por ser el lugar nativo de mujeres físicamente atractivas, lo que convierte a los extranjeros en consumidores potenciales de los servicios sexuales, siendo entonces este uno de los factores que aumenta la demanda de sexoservidoras.

“Colombia es el tercer país con mayor número de víctimas de trata de personas, hay entre 35 mil y 45 mil afectadas”, según informe del 2010 de las Naciones Unidas. Sin embargo, el llamado "país del turismo sexual" tiene registro de solo 9.744 prostitutas, según censo realizado por la Policía Nacional; el alto índice de clandestinidad de esta actividad permite desconocer la verdadera cifra de mujeres implicadas “(González, 2014).

Se indagó en los repositorios, donde se pudo constatar que a nivel internacional hay otros colectivos de mujeres trabajadoras sexuales que luchan con ideales similares en pro de los derechos de equidad.

El colectivo AMMAR (Asociación de Meretrices de Argentina) en Córdoba en una organización, en donde sus miembros exigen ser reconocidas dentro del contexto social y político como trabajadoras sexuales, haciendo énfasis en el derecho a la salud y a la educación,

elementos que contribuyan a una mejor calidad de vida para las mujeres que ejercen el trabajo sexual. El colectivo también espera que haya menos estigmatización para quienes ofrecen de tales servicios. Avalor y Brandán (2011) afirman que “La lucha de las trabajadoras sexuales parte de esa identificación de situaciones de injusticia y relaciones de opresión” (p.5).

Otro referente hallado a nivel internacional es, por ejemplo, el colectivo mexicano Brigada Callejera fundado en 1997 en memoria de Eliza Martínez. Tal asociación está conformada por una asamblea general integrada por sexoservidoras y un equipo consejero externo profesionales en la salud, derecho, políticas públicas y periodismo. La organización enfatiza en los siguientes derechos:

Contribuir a la erradicación de las causas estructurales que generan la discriminación, explotación material, represión policíaca y despojo de las fuentes de trabajo de las trabajadoras sexuales y contribuir a que el sexo comercial infantil o forzado, no sea la única estrategia de sobrevivencia, para que las personas más susceptibles a la discriminación se valgan por sí mismas y superen los obstáculos culturales que les impiden prevenir la transmisión del VIH/SIDA/ITS (infecciones de transmisión sexual), la explotación sexual comercial infantil comercial (ESCI), la trata de personas y eliminar mecanismos sociales de reproducción de la pobreza. (Romero, Montejó, & Madrit, 2014, p137)

La prostitución es uno de los trabajos a los que más recurren las mujeres desempleadas, sin estudios y pertenecientes a los estratos bajos. Existen muchas sociedades en donde esta labor se ha naturalizado en el sector económico, aunque en las críticas sociales sigue habiendo un alto nivel de estigmatización. Sin embargo, hay quienes ejercen este oficio por razones distintas y califican esta actividad como cualquier otra labor.

Del mismo modo, se han identificado colectivos conformados por prostitutas que con apoyo legal y orientación en responsabilidad social luchan por los derechos de sí mismas como trabajadoras sexuales, además de identificar la estigmatización como una problemática de libre expresión y la oralidad como una herramienta de concientización.

En este mismo orden de ideas, en Panamá también se ha fundado un colectivo proyectado en el cambio social referente al tema de la prostitución. MILD (Mujeres Independientes Luchando por sus Derechos). Estas personas luchan por el reconocimiento del trabajo sexual en Panamá, en donde no es ilegal, pero tampoco es clasificado como cualquier otro empleo a nivel nacional. La intención de reconocimiento es poder recibir un trato digno por parte de la policía y los agentes de orden público, ya que si alguna de ellas no lleva consigo papeles de identificación deciden arrastrarlas, adicionalmente pretenden buena atención hospitalaria.

Morales (2016) afirma que:

Las personas que ejercen el trabajo sexual son objeto de derechos al igual que los ciudadanos. El estar organizadas en grupos, formar organizaciones y a la vez integrar redes o movimientos es sin duda la mejor herramienta para lograr el empoderamiento de nuevas líderes en el movimiento (p.3).

Así mismo, la venta de sexo en Colombia es legal, ni siquiera hay actividades similares que sean penalizadas. Sin embargo, Colombia no se clasifica como un ejemplo de legalización pues no existen leyes que amparen este ejercicio como una labor.

En el espacio local, en Medellín se pudo identificar diversos colectivos que trabajan bajo causas similares a las que tienen *Las Guerreras del Centro*, pero no se ha encontrado amplia información para abordarlos. Sin embargo, con esto se puede evidenciar que cada vez son

más las mujeres que se unen para generar colectivos donde se sientan respaldadas unas con otras.

En Colombia existe una agremiación de mujeres que busca mejorar las condiciones laborales de las trabajadoras sexuales del país y romper los tabúes que existen sobre este oficio, su nombre es Sintrasexco. Fucsia (2016) afirma que “El trabajo sexual no es indigno, lo que indigna son las condiciones en las que se realiza. Queremos que se nos reconozca como trabajadoras, no como putas” (p.1).

En los colectivos encontrados existen semejanzas con la investigación realizada al grupo social *Las Guerreras Del Centro*. En los colectivos internacionales (Argentina, Panamá, México) existe una similitud en los fenómenos sociales de exclusión por ejercer el oficio de la prostitución. Cabe resaltar que los colectivos encontrados pertenecen a países latinos, factor que arraiga cierta estigmatización cultural, es decir, el concepto que tienen algunas de estas sociedades respecto a las sexoservidoras. Los colectivos AMMAR, MILD y Brigada Callejera tienen factores en común como la lucha por ser tomadas en cuenta a nivel social y político, también exigen la equidad de género, mayor atención hospitalaria, pero principalmente, que su labor sea oficialmente reconocida como un trabajo.

En cuanto a la prostitución en Colombia, es un tema alegal, es decir que no es una actividad criminalizada pero tampoco clasifica como un trabajo. Las condiciones en las que las trabajadoras sexuales ejercen su oficio son precarias, principalmente por la inseguridad a la que se ven expuestas cada vez que se encuentran a disposición del cliente. A nivel local la problemática de vulnerabilidad es constante, como evidencia de ello, se ha identificado la presencia de menores de edad.

Todos los colectivos anteriormente mencionados, se acentúan en la misma situación por la que están trabajando el colectivo *Las Guerreras del Centro*, con la finalidad de cambiar el pensamiento colectivo que tiene la ciudad sobre la prostitución. Este proceso de cambio se desarrollará a través de transformaciones comunicativas basadas en la resiliencia, es decir, la capacidad que han desarrollado a través de sus talleres.

6 Marco Teórico

Según la (ONU) a nivel global las mujeres y las niñas son las más propensas a vivir casos de abuso y de acoso sexual, por ende, desde hace varios años han venido trabajando en iniciativas para mitigar estos cuadros que atentan contra la integridad de las mujeres. Con la iniciativa de evidenciar y subrayar estas problemáticas tan complejas y constantes, “El 30 de julio de 2013 Naciones Unidas (ONU) declaró que en esa fecha se celebraría el 'Día Mundial contra la Trata de Personas’” (AA 100 Years, 2019), aunque esto es solo un paso de todo el camino que hay por recorrer, el hecho de promulgar y exponer la problemática ya es un punto de partida.

En estos procesos de concientización social también se evidencian personas que le dan voz a esas historias que han sido calladas por años, que después de un proceso de resiliencia se apropian de sus experiencias convirtiéndose en voceras y promulgadores de su realidad, con la finalidad de servir de guía para otras personas en circunstancias similares, Según la autora (Rodríguez, 2013) “testimoniar puede constituir una forma de transformar el mundo en la medida en que nombra una experiencia forzada al silencio, y que expresa ese compromiso moral de justicia, autonomía y libertad”(p.33).

Parte de la naturaleza de los humanos es la necesidad de comunicarse por medios orales o escritos. Este mensaje se da por medio de relatos los cuales describen acontecimientos,

hechos, experiencias o emociones. “Las condiciones de los actos de habla en el discurso, relativos a contextos pragmáticos, son usualmente formuladas en términos de deseos, preferencias, conocimiento, creencias o evaluaciones de los hablantes y escuchantes” (Meersohn, Cinta Moebio, 2005). Estos mensajes tienen una construcción narrativa la cual se convierte en un discurso cuando una persona u orador lo hace frente a un público con una intención ya sea persuadir o convencer.

Hablar de los primeros vestigios del discurso es complejo. Lo que sí se sabe es que hay más de dos mil proverbios escritos en los tiempos del rey Salomón que data de 1.000 años antes de cristo, esto no describe el inicio del discurso, pero si nos sirve como referente para entender la antigüedad de esta habilidad. Lo que si refleja es que ya existía una escritura y una técnica gramatical que permitían la compresión y la habilidad para plasmar sus ideas. Si se le quisiera dar un tiempo de surgimiento del discurso este sería cuando los primeros hombres comenzaron a tener inteligencia y conciencia de su tiempo y espacio.

Para la antropóloga (Meersohn, Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de, 2005) “se entiende por discurso, tanto una forma específica del uso del lenguaje, como una forma específica de interacción social. Así, el discurso se interpreta como un evento comunicativo completo en una situación social.” Es decir, el discurso permite exponer o compartir ideas, pensamientos desde un punto de vista subjetivo el cual permite al emisor conectar con el público e invitarlos a pensar o a entender su posición frente al tema puesto en escena teniendo en cuenta “los actos de habla requieren de un modelo que dé cuenta de las maneras en que los usuarios individuales del lenguaje manejan los actos de habla en un contexto social” (Dijk, Towards An Empirical Pragmatics, 1981).

Haciendo una profundización del discurso podemos encontrar dos vertientes entre ellos el semántico y el interpretativo. El semántico tiene una característica particular ya que la construcción de este discurso varía dependiendo el tipo de público con el cual se valla a compartir con la finalidad de que la comunicación sea asertiva. “En el sentido más extenso, la semántica es un componente teórico dentro de una teoría semiótica más amplia acerca de comportamientos significativos simbólicos. El concepto más general utilizado para denotar el objeto específico de la teoría semántica es el concepto de "interpretación"” (Meersohn, Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de, 2005).

La siguiente vertiente es el discurso interpretativo. “El tipo de interpretación mediante la cual el significado es atribuido a las expresiones es usualmente llamado intencional.” (Meersohn, Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de, 2005). Este se caracteriza por la intencionalidad que da el intérprete ante su público con el propósito de que el interlocutor entienda el mensaje intencional que el intérprete comparte.

El discurso no solo es una composición de palabras ordenadas, es una sinergia entre la intención y la interpretación la cual se da por medio de la investigación apropiada del tema, donde resalta la coherencia para exponer el contexto de la situación abordar. A nivel social también existe una construcción por medio del discurso ya que a través de este se crean ideologías sociales como lo nombra el profesor Teun Van Dijk:

Pero sí creo que el discurso tiene un papel fundamental. No solamente como acto en la interacción, o como constitutivo de las organizaciones o de las relaciones sociales entre grupos, sino también por el papel crucial del discurso en la expresión y la (re)producción de las cogniciones sociales, como los conocimientos,

ideologías, normas y los valores que compartimos como miembros de grupos, y que en su turno regulan y controlan los actos y interacciones. (Van Dijk, 2001)

Los primeros análisis del discurso datan entre los años 60 y los 70, desde el punto de vista de la teoría crítica de la escuela de Frankfurt, esta se caracterizó por una minuciosa investigación del lenguaje y el discurso de la lingüística crítica antes de la segunda guerra mundial. Estos estudios se dieron con la objetivo de ofrecer diferentes vertientes de aproximaciones del estudio de los discursos de la época donde se profundizo (Vandijk, 1999)“perspectiva más o menos crítica en áreas tan diversas como la pragmática, el análisis de la conversación, el análisis narrativo, la retórica, la estilística, la sociolingüística interaccional, la etnografía o el análisis de los media, entre otras” (p.3).

Los discursos de aquella época se caracterizaban por 3 aspectos el primero se identificaban por las problemáticas sociales y políticas de la sociedad de ese tiempo, en segundo lugar (Vandijk, 1999) señala que “los discursos y la comunicación entre gentes reales poseen dimensiones intrínsecamente cognitivas, emocionales, sociales, políticas, culturales e históricas.” (p.3). Por último, el (Vandijk, 1999)“discurso también en los términos más extensos de estructuras, procesos y constreñimientos sociales, políticos, culturales e históricos” (p.3).

El discurso a lo largo de la historia ha servido para llegar al público con diferentes intenciones, entre ellos están los discursos narrativos que tienen la función de compartir historias, experiencias o memorias, también están descriptivos que expresan características desde diferentes puntos. Los expositivos informan sobre temas de intereses en común, por ultimo estas los de temática argumentativa los cuales se caracterizan por persuadir a la gente con la intención de inferir en su pensamiento. “Como formas básicas de cogniciones sociales, las

ideologías también tienen funciones cognitivas. [...] las ideologías controlan también el desarrollo, estructura y aplicación del conocimiento sociocultural” (Dijk, 1996).

Aunque el discurso es una parte fundamental para compartir y comunicar, también se evidencia una profundización en la manera en la que se quiere llegar al público con la finalidad de que este despierte empatía o se sienta identificados, generando una comunidad los cuales comparten el mismo pensamiento. En la actualidad hay diferentes formas de compartir una idea, o una postura públicamente. El internet es una herramienta que ha permitido simplificar varios procesos como la difusión de mensajes con habilidad de ampliar el espectro social permitiendo que se llegue a un público más amplio.

Estas estrategias de comunicación son herramientas que permiten a las organizaciones sociales a trabajar en su imagen con el objetivo de intervenir en un entorno cultural, social y político con una intención positiva desde el punto de vista de sus intereses y objetivos. (Scheinsohn, 2009) “la organización posee un conjunto de recursos significantes que causan diversas impresiones y suscitan determinadas lecturas en sus públicos, mediante una adecuada intervención” (p.95).

El colectivo *Las Guerreras Del Centro* utilizan, además de las intervenciones realizadas presencialmente cuneta con redes sociales como Facebook e Instagram para conectar con su público y trabajar en la formación de su comunidad virtual. “La Web permite ahora integrar también funciones de comunicación y así ha dado nacimiento a las comunidades virtuales que poseen un sitio web como centro de coordinación tanto de reservorios de información como de comunicaciones” (Silvio, S.f.)

Estas estrategias de comunicación son muy utilizadas en la actualidad por organizaciones sociales y colectivos ya que permite una mejor comunicación dentro de los mismo como desde ellos hacia sus usuarios, los canales de comunicación virtuales de las organizaciones permiten a

estos grupos compartir sus objetivos, concientizando a su público la iniciativa de las actividades que realizan “Las organizaciones desarrollan canales de comunicación con sus públicos, induciendo a los individuos a utilizar los servicios que la organización pone a su servicio crean y mantienen un clima favorable” (Almansa-Martínez & Fernández-Torres, 201, P.341).

En la actualidad varias son las organizaciones, colectivos o movimientos que utilizan las estrategias de comunicación con la finalidad de ser más visibles ante la sociedad, respondiendo a problemáticas comunes para ser más visible sus voces, (Fernández & Batista, 2016) “Actúa como sistema coordinador entre la organización y sus integrantes, así como con el entorno externo, en aras de la consecución de objetivos específicos de ambos y de este modo contribuir al desarrollo.”(p.23).

Es importante permitir la libre fluidez de la comunicación dentro de las organizaciones partiendo de que esta es la idea principal con la finalidad que “En las prácticas de comunicación se juega, en primer lugar, la sociedad, que es la trama de relaciones cotidianas que tejen las gentes al juntarse y en la que anclan los procesos primarios de socialización de los modelos y los modos de vida” (Barbero, 2012). En estas agrupaciones surgen fenómenos positivos en los individuos, entre ellos la necesidad de trabajar en la afinación de sus habilidades, para servir de líderes o guías a otras personas en contextos similares.

7 Marco Referencial

7.1 Empoderamiento como potencialización de las comunidades vulnerables

El empoderamiento nace de la necesidad de potencializar las habilidades de ciertas poblaciones, grupos o individuos los cuales son minimizados, marginados o menospreciados en contextos socioeconómicos, por ende, son vulnerables ante los grupos dominantes. “El empoderamiento implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa

en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades.” (Silva & Loreto Martínez, Scielo, 2004). Trabajar en el empoderamiento de estos grupos minimizados, implica una aceptación de estas falencias del tejido social. Al darle las herramientas necesarias estos grupos los cuales pasan de ser individuos pasivos a ser comunidades activas en pro de las mejoras de sus contextos.

A finales de los años 70 el autor Julian Rappaport presentó el modelo mismo que su enfoque está dado hacia el provenir de la calidad de vida de las personas “potencializándolos de recursos individuales, grupales y comunitarios se parte de la idea de que el desarrollo de estos recursos genera nuevos entornos en los cuales las personas tienen una mayor capacidad para controlar por si misma sus propias vidas” (Buelga, 2007) (p.155).

Una ideología de empoderamiento consiste en potencializar las habilidades de las personas o los grupos, con la finalidad de que sean capaces de resolver y mejorar sus condiciones de vida, dándole las herramientas necesarias para trabajar en conjunto en pro de mejorar sus condiciones autónomas y grupales “Por lo tanto, una comunidad fortalecida es una comunidad que trabaja para el bien común o colectivo. Para ello, obviamente, debe ser una comunidad que sepa gestionar o adquirir los recursos necesarios.” (Buelga, 2007).

Varias son las voces que se han unido a lo largo de la historia para exigir sus derechos por medio del empoderamiento. Según el autor Rappaport (2000) el empoderamiento también se puede describir como un proceso cognitivo, “refiere que el empoderamiento implica un proceso y mecanismos mediante los cuales las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas. En su formulación del empoderamiento los procesos y los resultados están íntimamente ligados” (Silva & Loreto , Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto, 2004).

Las personas que empiezan los procesos de empoderamiento tiene varias transformaciones a nivel personal haciendo que mejore su autoestima y la forma en la que se relaciona con la sociedad “El empoderamiento psicológico toma dos formas, una subjetiva y potencial (la percepción de poder) y otra objetiva, el logro de la competencia efectiva para alcanzar objetivos o controlar recursos instrumentales valorados.” (Sánchez, 2017). Este empoderamiento puede tener dos vertientes: el punto de llegada o el de partida que les permite a estas personas trabajar hacer visibles estas problemáticas por medio de organizaciones o colectivas que tengan su mismo pensamiento.

Estos procesos de empoderamiento permiten a los individuos crear desarrollos en el tejido social, Como los describe las autoras (Silva & Loreto , Scielo, 2004) Un colectivo social, como agregado social que es más que los individuos que la componen, con su identificación a un "nosotros" y sentido de pertenencia, entonces el proceso de empoderamiento a nivel organizacional implica el proceso de fortalecimiento de la organización como un todo para lograr sus objetivos y metas como sistema o unidad, lo que a su vez significa probablemente generar procesos de liderazgo compartido, procesos de capacitación de sus miembros en función de los objetivos de la organización.

La colectividad social son unas de las maneras más directas de evidenciar un empoderamiento colectivo, en el cual los integrantes de una organización o colectivo comparten ese mismo pensamiento trabajan en pro de sus necesidades “La *colectividad social* mayor que puede verse a la vez como objeto del empoderamiento (macrosocial) y como contexto que moldea y condiciona social, política y económicamente el empoderamiento microsical” (Sánchez, 2017).

El empoderamiento personal o colectivo surge en la necesidad de fortalecer habilidades personales que le permita a la persona apropiarse de manera autónomas de sus vidas y estas a su vez pueden trascender a organizaciones dentro de grupos que converjan con los mismos ideales para trabajar unidos hacia un mismo objetivo. “cuya importancia en el desarrollo personal y comunitario es evidente; siendo en cambio más discutible y complicado su papel en los otros cuatro procesos (individuación, socialización, objetivación y vinculación personal) implicados en el desarrollo individual y colectivo” (Sánchez, 2017). Se puede evidenciar como el empoderamiento

7.2 Empoderamiento femenino

A lo largo de los años mucho se ha escuchado y se ha evidenciado del empoderamiento femenino, esta voz de aliento que se ha ido despertando y tomando fuerza con las décadas frente a la desigualdad a la que se ha visto sumergida la mujer en un mundo heteropatriarcado, el cual ha sido guiado y liderado desde el punto de vista de los hombres ha marcado con rudeza, los límites de la mujer. Dos seres, dos géneros, dos mitades que se complementan, pero no tienen la misma importancia por el menos precio a la cual la mujer se ha visto sumergida.

En la década de los 80's se genera una nueva iniciativa que trabaja en pro de los derechos de las mujeres llamado (GED) que significa Género En Desarrollo. Esta iniciativa nace de los estudios de diferentes corrientes entre ellas, las sociales y las jurídicas enfocadas en el género femenino el mismo que partió desde la organización de la Naciones Unidas como respuestas a las múltiples problemáticas de la mujer en el desarrollo, donde se evidencia que:

Como consecuencia, la integración de las mujeres al desarrollo no traería consigo la superación de las desigualdades entre mujeres y hombres, sino que es

necesario superar las relaciones de poder características entre ambos grupos sociales. Por eso, el objetivo del nuevo enfoque GED no es incorporar a las mujeres al desarrollo, sino analizar las relaciones de poder, el conflicto y las relaciones de género (Sorozabal, 2000).

Para un desarrollo positivo y evidente de la sociedad es importante trabajar en la mitigación de estereotipos que minimizan y discriminan la postura del género femenino “el diseño de políticas que tomen en cuenta las condicionantes culturales, económicas y sociopolíticas que favorecen la discriminación femenina. Estas condicionantes no son causadas por la biología, sino por las ideas y prejuicios sociales, que están entrelazadas en el género” (Lamas, 1996) (p.216).

La autora Lamas también hace referencia que todas las formas de opresión y disminución trate consigo fenómenos similares en otros escenarios de interacciones sociales, por lo que es indispensable trabajar en el fortalecimiento de estas desigualdades en pro de la naturalización de la equidad de género.

8 Marco Conceptual

Las categorías abordadas durante este proyecto de investigación son las siguientes:

8.1 Memorias

Se denomina memorias a todo aquel relato que de una u otra forma cuenta de manera fiable los hechos que una persona ha podido vivir a lo largo de su vida, ya sea como protagonista o como testigo de la misma. Según la RAE:

memoria es la facultad mental por medio de la que se retiene y se recuerda el pasado, esta habilidad se da de manera individual pero también a nivel colectivo

como los casos que surgen dentro de una población para los mismos que forman las identidades de las culturas. (Real Academia Española. 2001).

“Abordar la memoria involucra referirse a recuerdos y olvidos, narrativas y actos, silencios y gestos. Hay en juego saberes, pero también hay emociones. Y hay también huecos y fracturas” (Jelin, 2001, p.1). La cita hace referencia a la descripción de un individuo cuando relata, teniendo en cuenta que siempre lo va a contar desde una perspectiva subjetiva si se habla de las experiencias vividas en primera persona. Esto se puede experimentar en el conversatorio *Tejiendo Memorias* cuando cada una de sus integrantes toma la vocería y empieza a compartir sus recuerdos.

La vida cotidiana está constituida fundamentalmente por rutinas, comportamientos habituales, no reflexivos, aprendidos y repetidos. El pasado del aprendizaje y el presente de la memoria se convierten en hábito y en tradición (Jelin, 2001 p.8).

Evidentemente olvidar, pasa de manera natural en cada individuo, cada uno tiene la capacidad de excluir de su consiente recuerdos que no marcan trascendencia o importancia alguna. Ampliando esta descripción, también se puede hacer hincapié en la memoria colectiva, la misma que se da dentro del marco social. Lo colectivo de las memorias es el entretejido de tradiciones y memorias individuales en diálogo con otros, en estado de flujo constante (Jelin, 2001 p.5).

Las memorias son simultáneamente individuales y sociales o colectivas, ya que en la medida en que las palabras y la comunidad de discurso son colectivas, la experiencia también lo es. Las vivencias individuales no se transforman en experiencias con sentido sin la presencia de discursos culturales, y éstos son siempre colectivos. A su vez, la experiencia y la

memoria individuales no existen en sí, sino que se manifiestan y se tornan colectivas en el acto de compartir (Jelin, 2001 p.91).

Es posible decir que la memoria son todos aquellos recuerdos que los individuos guardan en su consiente, que se convierten en una representación de sus experiencias que, al ser relatadas con los otros individuos dentro del contexto social, se recibe una retro-alimentación similar desde el otro, a esto se le llama memoria colectiva. Esta transformación le permite a la comunidad generar un legado, lo que a su vez pasa a la siguiente generación compartiendo experiencias grupales, elementos que finalmente son las representaciones culturales que dan consigo una identidad.

8.2 Discurso

Según la RAE, “discurso” es una serie de palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente. Si hablamos de la descripción de esta palabra mencionada se puede decir que desde que el humano empezó a utilizar la fonética y los primeros vestigios de un lenguaje, dentro de su comunidad ha sido indispensable el compartir ideas, sentimientos y emociones a través del discurso. Los humanos son seres sociales con necesidades comunicativas adheridas a su esencia.

El discurso tiene diferentes intenciones las más comunes son el entretener, informar, persuadir, argumenta, convencer entre otras, pero todas parten de la necesidad de comunicar a nivel oral. (Íñiguez-Rueda & Antaki, 1994) señala que “las personas, cuando interactúan lingüísticamente, acuerdan tácitamente cooperar: esto significa que convienen que cualquier cosa que dicen a otra puede ser relevante para la interacción y, especialmente, para lo que se ha dicho; que aquello que dicen será informativo y no redundante”. (p.60).

Esta cita describe la relación tácita de respeto que se da en el momento en el que alguien está compartiendo un discurso, parte de la naturaleza humana se refleja en el hecho de permitirse escuchar ya que como sujetos sociales les gusta ser atendidos. Esta habilidad humana que se da a través de la oratoria también se complementa (Dijk, Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones, 2006)“incluyendo características no verbales, como gestos corporales y faciales, diseño de la impresión, cuadros, música, sonido, etc.”(p.63).

La sinergia de estos elementos es lo que hace que el discurso obtenga un cuerpo el cual permite a los interlocutores identificasen con el tema expuesto en escena. (Dijk, Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones, 2006).

La comprensión no consiste solo en la asociación de significados y palabras, oraciones o discursos, sino en la construcción de modelos mentales en la memoria episódica, que incluyen nuestras propias opiniones y emociones asociadas con un evento oído o leído (p.58).

Los discursos están regidos por la subjetividad del orador que comparte el mensaje con un público objetivo, esta naturaleza en ocasiones se puede presar para persuadir o manipular de manera cognitiva a un público con la finalidad de que este cambie abruptamente su punto de vista o el concepto de cierto tema en relación. La habilidad discursiva consta de 3 partes importantes un inicio donde se hace la introducción del tema, se va ahondando en el mismo hasta que se expresa el desarrollo llegando al éxtasis discursivo del tema abordado y se termina con unas conclusiones que invitan al público a cuestionarse y a pensar.

8.3 Estrategias de comunicación

En el caso de los conceptos adoptados mediante este proyecto, se pretende implementar la estrategia de comunicación como el campo que permitirá analizar el proceso, medidas, y la forma en que espontáneamente las mujeres sin habilidades en oratoria, expondrán temas de interés a un público que pretende explorar y conocer mediante estrategias comunicativas el fin de los talleres realizados.

Los colectivos tienen la capacidad de movilizar personas que se sientan identificadas con los objetivos del movimiento, concientizando a la comunidad de problemáticas preexistentes desde una mirada fresca frente a la problemática expuesta, permitiéndoles crear iniciativas para llegar a públicos objetivos partiendo desde el punto de vista comunicacional e interpersonal que hace referencia a la comunicación interna del movimiento, exponiéndolo en la opinión pública que es donde se desarrolla la organización generando movilizaciones micro social donde va generando visualización.

Dicho lo anterior, es necesario mencionar la importancia de las redes sociales como una de las estrategias comunicativas actuales, lo que hará un papel muy importante en la difusión del mensaje que pretenden dar Las Guerreras Del Centro a su público, no sólo dándose a conocer por este medio, sino también llamando la atención para un encuentro invitando a su público a sus intervenciones. Por medio de las redes sociales se pueden compartir los objetivos y las ideas que las incentivan a movilizasen.

Las estrategias de comunicación en el plano interpersonal dentro de los movimientos sociales permiten una mejor comunicación interna dentro de las organizaciones. A nivel comunicacional las redes sociales se convierten en una importante herramienta que contribuye a volver más proactivos los encuentros llegando a más personas “En estas

reuniones podía tejerse el sentimiento de solidaridad necesario para mantener los vínculos del movimiento, lo cual constituía su mayor fortaleza para la persistencia del grupo en momentos de represión política” (Galindo, 2016, p217).

Las redes sociales han permitido crear comunidades virtuales, fortaleciendo los movimientos sociales generando interacciones que permiten plasmar la idea transformación social y forjando su identidad colectiva, “la comunicación interpersonal impulsa el proceso de mantenimiento y desarrollo de los movimientos sociales en sus fases de aparente “invisibilidad” en el escenario público” (Galindo, 2016, p218)

Otra de las iniciativas de los colectivos en la actualidad, consta de estrategias de comunicación pública donde se amplía la capacidad de llegarle a más personas con la intención de generar mayor visibilidad en la comunidad, las redes sociales permiten crecer y compartir los objetivos de los movimientos sociales.

8.4 Empoderamiento

El empoderamiento nace de la necesidad de potencializar las habilidades de ciertas poblaciones, grupos o individuos los cuales son minimizados, marginados o menospreciados en contextos socioeconómicos, por ende, son vulnerables ante los grupos dominantes. “El empoderamiento implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades.” (Silva & Loreto Martínez, Scielo, 2004). Trabajar en el empoderamiento de estos grupos minimizados, implica una aceptación de estas falencias del tejido social. Al darle las herramientas necesarias estos grupos los cuales pasan de ser individuos pasivos a ser comunidades activas en pro de las mejoras de sus contextos.

A finales de los años 70 el autor Julian Rappaport presento el modelo mismo que su enfoque esta dado hacia el provenir de la calidad de vida de las personas “potencializándolos de recursos individuales, grupales y comunitarios se parte de la idea de que el desarrollo de estos recursos genera nuevos entornos en los cuales las personas tienen una mayor capacidad para controlar por si misma sus propias vidas” (Buelga, 2007) (p.155).

Una ideología de empoderamiento abarca creencias de que las personas o los grupos son capaces de resolver y mejorar sus condiciones de vida, dándole las herramientas necesarias para trabajar en conjunto en pro de mejores se sus condiciones autónomas y grupales “Por lo tanto, una comunidad fortalecida es una comunidad que trabaja para el bien común o colectivo. Para ello, obviamente, debe ser una comunidad que sepa gestionar o adquirir los recursos necesarios.” (Buelga, 2007).

Varias son las voces que se han unido a lo largo de la historia para exigir sus derechos por medio del empoderamiento. Las personas que empiezan los procesos de empoderamiento tiene varias transformaciones a nivel personal haciendo que mejore su autoestima y la forma en la que se relaciona con la sociedad “El empoderamiento psicológico toma dos formas, una subjetiva y potencial (la percepción de poder) y otra objetiva, el logro de la competencia efectiva para alcanzar objetivos o controlar recursos instrumentales valorados.” (Sánchez, 2017). Este empoderamiento puede tener dos vertientes: el punto de llegada o el de partida que les permite a estas personas trabajar para hacer visibles estas problemáticas por medio de organizaciones o colectivas que tengan su mismo pensamiento. Estos procesos de empoderamiento permiten a los individuos a crear desarrollos en el tejido social, Como los describe las autoras (Silva & Loreto , Scielo, 2004)

Dicho lo anterior, el proceso de empoderamiento a nivel organizacional implica el proceso de fortalecimiento de la organización como un todo para lograr sus objetivos y metas como sistema o unidad, lo que a su vez significa probablemente generar procesos de liderazgo compartido, procesos de capacitación de sus miembros en función de los objetivos de la organización.

La colectividad social son unas de las maneras más directas de evidenciar un empoderamiento colectivo, en el cual los integrantes de una organización o colectivo comparten ese mismo pensamiento trabajan en pro de sus necesidades “La colectividad social mayor que puede verse a la vez como objeto del empoderamiento (macrosocial) y como contexto que moldea y condiciona social, política y económicamente el empoderamiento microsocioal” (Sánchez, 2017)

El empoderamiento personal o colectivo se presenta desde la necesidad de fortalecer habilidades personales que le permitan apropiarse de manera autónomas de sus vidas y estas a su vez pueden trascender a organizaciones dentro de grupos que converjan con los mismos ideales para trabajar unidos hacia un mismo objetivo. “cuya importancia en el desarrollo personal y comunitario es evidente; siendo en cambio más discutible y complicado su papel en los otros cuatro procesos (individuación, socialización, objetivación y vinculación personal) implicados en el desarrollo individual y colectivo” (Sánchez, 2017).

Es, por tanto, el empoderamiento una herramienta tan necesaria como inherente de los grupos u organizaciones que tienen una causa de movimiento.

9 Marco Praxeológico

A través de esta investigación, se pretende exponer la forma en que el colectivo Las Guerreras Del Centro de la ciudad de Medellín, trabaja con los visitantes en su taller *Tejiendo*

Memorias. Conversatorio en el que después de pasar un proceso de resiliencia, utilizan estrategias comunicativas para convocar al público a través de redes sociales y por medio de la oralidad le dan voz a sus memorias, donde el discurso juega un valor fundamental dado que gracias a este se puede ir cambiando la visión de estigmatización que las envuelven por haber ejercido la prostitución en una etapa de su vida.

Adicionalmente, se pretende ayudar a cambiar el concepto errado que se tiene a nivel social de las mujeres que han ejercido o están en estado de prostitución, donde en unión de su colectivo luchan juntas en pro de la equidad de género y el respeto por ellas mismas. Las líderes de la organización cuentan sus memorias para generar conciencia en el público que las visita, exponiendo la realidad a la cual se ven sometidas al ejercer este oficio, enfatizando lo difícil que es para ellas lidiar con el fenómeno de discriminación, marginación y la crítica a la que se ven expuestas por haber ejercido esta labor.

Las Guerreras Del Centro como colectivo a estudiar, permiten una interacción entre el presente y el pasado de lo que ha significado la prostitución y todo lo que esto conlleva. Muchas de estas mujeres se sienten orgullosas de lo que han sido capaces de soportar durante años, y aún bajo todas estas condiciones, algunas aseguran querer seguir ejerciéndolo.

En los últimos 30 años, un país como Colombia que se ha dedicado a surgir del machismo históricamente marcado, que asegura al sexo femenino como un objeto sexual, y a su vez las mismas mujeres han creído en su cuerpo como un elemento de trabajo, logrando separar su integridad humana del uso que le dan a sus atributos para mantenerse. A este comportamiento se le puede categorizar como “cosismo sexual” es decir, la naturalización de la prostitución desde temas externos, (lo que el cliente, la familia de las sexoservidoras, la

sociedad y finalmente las mismas trabajadoras sexuales observan en el cuerpo de las meretrices).

En una investigación sobre prostitución y trata de mujeres realizada por Asociación Española de Promoción de Servicios Sociales, se citó el comportamiento de una trabajadora sexual ante un juez tras haber sido demandada por haber mordido a un hombre durante un encuentro sexual. Ante la demanda el juez se dirigió a ella en forma de burla, asegurando que nada que venga de una prostituta debe ser verdad, ante esta actitud, la mujer respondió:

“Todo pasaría porque la gente conozca el problema ¿Sabes lo que haría en la unidad móvil? Cada día me llevaría a uno, un día un juez, otro un fiscal, un policía. O si no ir, le pondría el pinganillo para que escucharan lo que escuchamos y vieran lo que vemos para que no digan que están ahí porque quieren y que gana mucho dinero. Esos estereotipos y esos mitos que hay tan equivocados. Si alguna vez vieran realmente lo que sucede, pero claro, si van, van a pasarlo bien, es complicado (Castellanos y Ranea, 2013, p.84).

Con el anterior fragmento se percibe la indignación de una trabajadora sexual, siendo este un discurso con el que se identifican muchas otras mujeres que ejercen esta actividad. Materialmente lo enunciado, patenta la actitud que quisiera tomar una meretriz para que el mundo externo conozca lo que pasa alrededor de sus encuentros sexuales.

Dicho lo anterior, el discurso como elemento de poder, será el medio con el que Las Guerreras Del Centro mediante su taller *Tejiendo Memorias*, y el relato de sus memorias, darán a conocer la degradación humana por la que han visto sometidas de manera social como internamente mediante su actividad.

10 Marco legal normativo

En Colombia la prostitución no es ilegal, ni está penalizada, como se admite en la sentencia T-629 de 2001. Sin embargo, no hay un marco jurídico específico que proteja los derechos de las personas que ejercen la prostitución voluntariamente y regule el oficio.

En 2013 el senador Armando Benedetti presentó el proyecto de ley 079 que pretendía reglamentar el ejercicio de la prostitución en Colombia. El proyecto llegó a primer debate y fue a plenaria en el Congreso, sin embargo, la propuesta no ha tenido más avances y las críticas, así como los elogios se han alternado en el país.

Este proyecto pretendía poner la actividad de la prostitución como un empleo reconocido por el ministerio de trabajo de tal manera que existieran para las meretrices las mismas garantías sociales y de salud que un empleo de orden comercial. Adicionalmente las posicionaba como prestadoras de servicio y no como objeto sexual, lo que responsabilizaría al Estado de penalizar a cuyos clientes o consumidores faltaran al respeto a las mujeres que les estuvieran vendiendo su servicio. En este mismo orden de ideas, la estigmatización despectiva para las trabajadoras sexuales públicamente, sería penalizada.

En cuanto a la salud, el Estado estaría en la obligación de suministrar vacunas gratuitas contra infecciones de transmisión sexual y actividades de promoción y prevención de enfermedades. También contarían con unos márgenes de labor para el ejercicio de la prostitución en las condiciones, sitios, horarios y zonas definidas por el Plan de Ordenamiento Territorial.

Por otro lado, se penalizaría si no hay un trato digno de los clientes a las trabajadoras y abstención, por parte de los clientes, de contratar a quienes estén siendo víctimas de explotación sexual, siendo esta última función, comportamiento que si tiene ley de ejecución.

Normatividad	Generalidad	Relación
<p data-bbox="240 394 505 422">LEY 1257 DE 2008</p> <p data-bbox="240 485 448 512">ARTÍCULO 20</p> <p data-bbox="204 558 386 585">CAPÍTULO 1</p> <p data-bbox="204 747 513 1146">Norma por la cual se sensibiliza, previene y sancionan las formas de violencia y discriminación contra las mujeres.</p>	<p data-bbox="553 394 995 1157">Por violencia contra la mujer se entiende cualquier acción u omisión, que le cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por su condición de mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, bien sea que se presente en el ámbito público o en el privado.</p> <p data-bbox="553 1192 760 1220">(MinTIC, 2008)</p>	<p data-bbox="1024 394 1455 1010">Su relación con el presente trabajo, está en la falta constante a esta norma, tema que funciona como defensa al uso abusivo de los tratos despectivos para las sexoservidoras. Respalda entonces que la denigración de las trabajadoras sexuales no es un acto que se deba naturalizar.</p>

<p>LEY 294 DE 1996</p> <p>ARTÍCULO 30</p> <p>Concepto jurídico: Daño psicológico</p>	<p>Términos legales bajo los cuales se disponen las consecuencias de comportamientos que degradan o controlan las acciones, actitudes, comportamientos y decisiones de una mujer por medio de intimidación, manipulación, amenaza, directa o indirecta, humillación, aislamiento o cualquier otra conducta que implique un perjuicio en la salud psicológica, la autodeterminación o el desarrollo personal.</p>	<p>Es importante para las trabajadoras sexuales que ahora pretenden concientizar bajo la misma modalidad de la oralidad mediante sus talleres, conocer las garantías que les brinda el estado frente a la indisposición y/o maltrato psicológico que puedan recibir por parte de su público, o en general de quienes no están de acuerdo con su proyecto.</p>
--	--	---

<p>ARTÍCULO 60</p> <p>CAPÍTULO 3.</p> <p>Principios.</p>	<p>Este código tiene por finalidad garantizar a las mujeres sus derechos, Se responsabiliza a quienes hacen parte del entorno de una mujer por su cuidado. La sociedad y la Familia son responsables de respetar los derechos de las mujeres y de contribuir a la eliminación de la violencia contra ellas. Además de contar con la disponibilidad del estado para sancionar todo acto que falte a esta norma</p>	<p>Bajo este código quienes ejercen la prostitución pueden decidir cambiar su estilo de vida sin ser rechazadas bajo los márgenes de lo que han hecho así haya sido de manera voluntaria</p>
<p>LEY 1336 DE 2009</p>	<p>El Código Penal reconoce como delitos la explotación sexual, el proxenetismo con menores de edad y la imposición de la prostitución por la fuerza o amenaza.</p>	<p>Bajo este código la sociedad es responsable de no estigmatizar siendo inconsciente de la forma en que cada una de las trabajadoras sexuales llega a ejercer este oficio. Además de poder contribuir a un proceso de cambio social en el que no se vean sometidas nuevas personas a esta labor.</p>

11 Metodología De La Investigación

La investigación realizada sobre el colectivo Las Guerreras Del Centro se caracteriza por ser una investigación empírica de naturaleza cualitativa, debido a que un proyecto con ese tipo de diseño se fundamenta en la recolección de información basada en el análisis de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. Aspectos a los que obedecen los fenómenos investigativos realizados para la recolección de información sobre los talleres organizados por este gremio de mujeres.

De acuerdo con LeCompte (1995),

La investigación cualitativa debe interpretarse como Una categoría de diseños de investigaciones que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos (p. 125).

Se considera fundamental también hacer hincapié en la importancia de observar cada uno de los elementos contextuales que rodea a este colectivo. “Observar es describir sistemáticamente eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado” (Marshall Y Rossman, 1989 Citado Por Kawulich, 2005).

Tal y como lo sustentan Scribano y Zacarías (2008:30-32) citados por Cira de Palekais (2009)

la metodología cualitativa según en la investigación cualitativa el trabajo de campo es un momento de reflexión de la indagación. Su importancia estriba en la concreción de la relación dialógica y creadora con los sujetos a que comparten la investigación con el investigador. (p.18)

En cuanto a la obtención de la información, inicialmente se realizó la construcción de 3 elementos de intervención para la recopilación de datos que fueron filtrados mediante pruebas pilotos evaluadas por diferentes profesionales del área de ciencias humanas y sociales.

Los instrumentos que fueron utilizados para la recopilación de datos que permitieron hacer análisis a la investigación, fueron una entrevista implementada para el primero de los tres objetivos del proyecto, una encuesta para el segundo, y finalmente una matriz de observación no participativa, elementos que permitieron desarrollar una base de datos con las preferencias de quienes hicieron parte del proceso de investigación.

Inicialmente, se construyó un conjunto de preguntas que, dentro de este formato, fueron pertinentes para ser aplicadas a profesionales de ciencias humanas y sociales, con la intención de tener respuestas desde el punto de vista profesional, para posteriormente hacer un contraste entre los comportamientos sociales del público habitual y las razones que brinda la ciencia. Los expertos entrevistados para este trabajo, fueron una comunicadora con maestría en igualdad de género de la universidad de Antioquia. Posteriormente, fue un psicólogo y finalmente un trabajador social, quienes permitieron dar análisis desde diferentes ramas sociales.

Estos profesionales fueron elegidos y buscados según los análisis que se pretendían obtener, de tal manera que hubiera un contraste aterrizado y cercano tanto a la realidad de las

mujeres como de los asistentes de sus espacios de intervención. Con este se apuntó al primer objetivo de la investigación, el cual consistió en lograr reconocer las estrategias comunicativas que han sido utilizadas por el colectivo.

Mediante esta entrevista realizada a profesionales que hicieron en algún momento parte de los talleres que ejecutan Las Guerreras Del Centro, o fueron espectadores de algún evento, se hizo una recopilación de los datos más relevantes, lo que permitió un posterior análisis de los elementos en común que logra identificar el público y cómo esto genera sensibilidad en ellos, o si, por el contrario, no tuvieron ninguna impresión en su concepción de prostitución como labor y como estilo de vida.

La entrevista que se le aplicó a los profesionales fue de carácter semiestructurado, quienes pudieron responder con apropiación ya que contaban con estudios previos sobre movimientos de impacto social o que llevaban un largo lapso de tiempo haciendo parte de sus talleres y reconocían entender lo que hacían y su intención. Estos fueron seleccionados por conveniencia.

Durante las entrevistas semiestructuradas, Las preguntas que se realizan son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guión inicial pensado por el investigador cuando se abren temas emergentes que es preciso explorar. El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, en ir lanzando la conversación de una forma natural. (Jiménez, 2012, p.126).

En este mismo orden, se elaboró una segunda entrevista para ser aplicada esta vez, a las interventoras del colectivo. Esta herramienta se realizó con el fin de conocer de primera

mano, la historia de estas mujeres y las razones que las impulsaron a crear y hacer parte de esta apuesta femenina. En las preguntas también se apuntó a identificar las herramientas discursivas que son implementadas por Las Guerreras Del Centro para llamar la atención del público

Un segundo instrumento fue la aplicación de una encuesta mediante un sondeo de opinión, elaborado con el fin de obtener información sobre la percepción de los asistentes. Este se llevó a cabo mediante siete enunciados en los que se abarcaron preguntas cerradas con múltiples opciones de respuesta. Buscando resultados acerca de qué es lo que hace atractivo este conversatorio para su público, además de calificación frente a estos espacios y las concepciones sociales con las que llegan las personas antes de hacer parte de estas intervenciones. Con esta herramienta se buscó dar respuesta a cómo funciona el conversatorio tejiendo memorias y si este genera o no algún tipo de impacto en el público.

Es de mencionar que varias de las personas a las que se le aplicó el instrumento, no se sentían en la capacidad de responder abiertamente preguntas sobre el tema, fuera porque no llevaran tiempo en el proceso, o porque sus niveles de educación representaban una limitación para responder preguntas abiertas sobre el tema.

A través de este sondeo de opinión personal como instrumento para la recolección de datos, se buscó reunir referentes que finalmente permitieron analizar y determinar las variables que le dan origen a las problemáticas para posteriormente dar explicación a los fenómenos sociales que atraviesa la población estudiada, además de analizar la naturaleza bajo la que trabaja el colectivo Las Guerreras del Centro, y cuales según el contexto han sido las posibles soluciones. La Universidad De Antioquia (UDEA, 2010) afirma que:

Durante los sondeos de opinión personales, al ser un tipo de encuesta cara a cara, con la encuesta personal siempre se puede obtener información adicional relevante para el estudio de que se trate, por ejemplo, sobre el grado de colaboración del encuestado –correlacionado con la veracidad de sus respuestas- y además se puede aclarar cualquier duda que no influya en las respuestas. (...) Este instrumento permite el uso de cuestionarios más largos, pues siempre que se cuente con un encuestador profesional se podrá ganar la cooperación por más tiempo que por teléfono (p16).

Por otra parte, se trata de un instrumento de observación no participante, para lo cual se realizó una matriz de observación y un diario de campo para la sistematización de la información. a través de este instrumento se observaron los comportamientos de los espectadores, las reacciones de estos frente a las presentaciones, y también se hicieron registros de observación de las mujeres que participan en el colectivo, que presentaron sus historias de vida, y desarrollaron un discurso sobre diversos temas.

Durante las visitas y el acompañamiento a los talleres de construcción de memoria y proyección para sensibilización social “*Tejiendo Memorias*”, este proyecto permitió un nivel de investigación descriptivo, ya que se desarrolló a partir del análisis de los espacios dados durante los talleres Tejiendo Memoria, lo que dio la oportunidad de observar aún sin ser participante.

Mediante la matriz de observación realizada a través del instrumento de investigación observación no participativa, se escogieron 3 categorías a las que se pretendía dar respuesta a raíz del comportamiento de los espectadores de los talleres. Estas fueron interacción con el público, lenguaje, y discurso. La búsqueda de los espacios en los que se identificaron estas

categorías se realizó desde diferentes puntos de vista, para lograr una posterior síntesis de los aspectos en común. De manera general, mediante esta herramienta se identificaron 3 momentos dentro de la estructura en la que se desarrolla el taller que realiza el colectivo de mujeres.

Latorre, 1996 en Gonzalo, (2003) sostiene que:

El diario de campo es un instrumento de gran ayuda para obtener información que permita el análisis sobre la práctica es el diario de campo, el cual es un instrumento de formación, que facilita la implicación y desarrolla la introspección, y de investigación, que desarrolla la observación y la auto observación recogiendo observaciones de diferente índole (p.5)

Gracias a este se identificó el desarrollo de los espacios dados para el taller tejiendo memorias.

Regularmente las primeras personas en llegar a las instalaciones son las líderes, quienes adecúan el espacio con base en las actividades programadas para el encuentro. Durante la siguiente media hora después de la hora estipulada, llegan integrantes y visitantes, estos últimos de todas partes.

Acto seguido, se forman mesas de discusión referente a textos en los que se evidencia que se han acordado leer desde el encuentro anterior. Mediante estas técnicas de comunicación, las integrantes mencionan fragmentos que se les hayan hecho interesantes para posteriormente dar su interpretación, proceso que es guiado por las representantes, quienes en este espacio desarrollan el papel de evaluadoras.

Posteriormente, realizan un taller en el que se cuenta con la participación de un psicólogo que les brinda espacio de apoyo de manera individual. En este, las integrantes del conversatorio se acercan al experto de manera voluntaria para contar eventos de su vida que

no hayan querido divulgar en ningún otro momento, situaciones que hayan marcado sus vidas y aún no sanan al respecto.

En términos generales, es de mencionar que tanto el sondeo de opinión como el diario de campo, se pudieron aplicar de manera presencial, asistiendo a los talleres, tomando control de quienes que se vieron inmersos los encuentros del colectivo, la entrevista se debió aplicar de manera virtual y/o vía telefónica, siendo para esta última necesario digitar las respuestas para facilitar su análisis.

Por otra parte, con la transcripción de las preguntas pertenecientes al sondeo de opinión a cuestionarios de google drive, se facilitó la generación de diagramas y tablas de análisis de datos que permitieron la identificación de los aspectos más y menos relevantes.

12 Resultados

12.1 Estrategias De Comunicación Implementadas Por Las Guerreras Del Centro.

El colectivo Las Guerreras Del Centro tiene una concepción muy clara de la comunicación como estrategia para llegar a diversos públicos, pero sobre todo la comunicación como elemento de transformación, la comunicación como un mecanismo que permite o facilita cambios individuales y colectivos.

Por eso este colectivo viene trabajando desde hace más de 20 años en estrategias de comunicación a nivel interno, para las mujeres que se vinculan a esta organización, a través de talleres, reuniones semanales, foros, laboratorios de discusión entre otras espacios con los cuales han buscado integrar a otras trabajadoras sexuales a sus objetivos como colectivo, es decir integrarlas en una comunidad que busca cambiar la vida de estas mujeres, brindando otras oportunidades, enseñando nuevos conocimientos y con estas actividades, lograr empoderar sus vidas, y tomar conciencia de lo que hacen y de lo que quieren.

Tal y como lo menciona la líder del colectivo Luz Mery Giraldo

Nosotras no buscamos vincular a estas mujeres para hacer plata, pretendemos que ellas sean autosuficientes para sí mismas y para ser capaz de salirse de esta vida de calle, entonces lo que nosotras hacemos es inicialmente por decirlo así, reclutar a las mujeres que se vean que tienen ganas de hacer parte del colectivo, de empoderarse y cambiar su forma de mantenerse, ¿y cómo lo hacemos? Pues dándonos a conocer, realizando espacios que les dejen alguna remuneración y en su efecto, mucho aprendizaje. Ahora bien, para ellas salir a intervenir con la gente, se realiza primero un laboratorio social, en donde compartimos las historias más relevantes, y para la comodidad de ellas, lo hacemos mediante dibujos, piezas creativas, juegos, que permitan interacción de ellas con las demás, y así es como se van abriendo a contar los episodios que más recuerdan de su vida como prostituta. Después de varios filtros agentes externos escogen las mejores historias para trabajarlas. Primero dejan la pena acá entre nosotras y luego ahí si le hablan a la calle. (L. Giraldo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Este colectivo femenino genera en las integrantes sentido de pertenencia con la finalidad de que se sientan responsables de la organización y de sí mismas, aportando ideas para llegar a sus diferentes públicos de una manera innovadora. En la misma línea el laboratorio social es un ejercicio íntimo del colectivo en el que ellas expresan comparten sus experiencias que al mismo tiempo que les permite sanar esos cuadros que las han marcado. Las lúdicas que realizan estas mujeres les permite estar en la búsqueda constante de estrategias comunicativas para refrescar las intervenciones potencializando el discurso y la apuesta en escena.

El colectivo también trabaja con las estrategias de comunicación dirigidas al público, estas estrategias también son particulares y diversas, pues en sintonía con la concepción de comunicación que tiene este colectivo, con estas estrategias buscan llegar a diversos públicos para sensibilizarlos sobre el oficio de la prostitución, sobre la exclusión social y la discriminación hacia esta población vulnerable.

Queremos visibilizar la problemática en primer lugar, pues son muchas las violencias contra las mujeres, feminicidios, trata de personas, abuso de autoridad, el maltrato psicológico, discriminación, explotación laboral son muchos cuadros críticos. (L. Giralgo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Para lograr este fin, Las Guerreras Del Centro, como colectivo, han trabajado muy diversas estrategias de comunicación para poder llegar a sus públicos externos. En estas se incluyen piezas de performance como obras de teatro, enfocadas hacia temáticas de la prostitución, en estas recrean de manera artística episodios de su vida. También intervienen con espacios de diálogo con el público como los talleres y conversatorios, durante los cuales ofrecen al público souvenirs o recordatorios acordes a los temas abarcados. Además del uso de la red social Instagram para darse a conocer. Allí se publican abrebocas sobre lo que ellas realizan, fotos muy llamativas, historias de algunas de estas mujeres, frases de apoyo emocional entre otras series de contenido que portan significativamente a la popularización del colectivo. En el anexo 6.1 se puede evidenciar este espacio de intervención.

Además de estas acciones o estrategias de comunicación, el colectivo Las Guerreras Del Centro desarrollan otras estrategias transversales a las actividades mencionadas, con las que buscan poco a poco esa sensibilidad del público y esa mirada hacia estas mujeres desde lo humano. Una de estas estrategias transversales es la resignificación de palabras en su término más conocido los neologismos, estos se dan a partir de términos coloquiales que no van

incluidos en el idioma los cuales son inventos espontáneos del lenguaje y de la comunicación oral. “Comprendemos bajo este nombre no sólo a las palabras de nueva creación, sino también a aquéllas desfiguradas en su estructura morfológica y desnaturalizadas en el discurso del loco” (Morselli, 2008, p.102). Las introducciones de estos nuevos conceptos se dan por necesidad o por moda, permitiendo así aceptación de público diverso.

12.2 El uso del doble sentido dentro de su discurso

Lo anterior se puede constatar en las declaraciones que dio la líder del colectivo mencionado al describir puta, no como el concepto tradicional de “mujer que tiene trato carnal con los hombres a cambio de dinero” (Zanuy, 2004.p.105). Sino “una mujer resiliente, empoderada de sí misma que no se amedraña por el concepto o los prejuicios sociales, puta es aquella mujer que dejó de victimizarse para empezar a trabajar en la construcción de la mujer que quiere ser”. (L. Giralgo Hincapie, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Desde el punto de vista comunicacional este proceso de resignificación abordado por el colectivo Las Guerreras Del Centro se da con la finalidad de trabajar por la construcción de identidad en los espacios con los que intervienen en la comunidad.

Los neologismos, también han hecho presencia en el discurso de Las Guerreras Del Centro, tal es el caso de la palabra puta, a la que el colectivo, decidió darle un nuevo giro y utilizarla como sinónimo de verraquera, que en unión con el sufijo “mente”, se convierte en una palabra ícono de su forma de expresarse. Es común ver la palabra “putamente” en los nombres de sus talleres o de sus movimientos, haciendo referencia a su capacidad de empoderamiento a la vez que hacen énfasis en el origen de su labor, prostitución.

También se da una resignificación en el concepto Tejiendo memoria, este taller es un espacio en el que se enseñan a tejer todo tipo de manualidades, al mismo ritmo que durante este espacio las interventoras, cuentan historias de vida, lo que remite a la memoria de estas, dándole un doble sentido al nombre que decidieron ponerle a sus intervenciones. Tejer; de la realización de las piezas de lana y tejer; de la confrontación de las historias y pensamientos.

Con esta manualidad no solo aprendemos algo nuevo, aquí tejemos sueños, vidas, enlazamos nuestras historias y aprendemos del otro, aquí tejemos relaciones, experiencias y comparamos los diferentes tejidos entendiendo que cada uno tiene su estilo y las puntadas son diferentes porque cada persona ha tomado diferentes decisiones a lo largo de su vida. aquí tejemos nuevas amistades. (L. Giralgo Hincapie, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Tejiendo Memorias tiene doble intencionalidad en su constitución como tal, ya que se da una retro alimentación bilateral de las dos partes comprendiendo desde el punto de vista del público como del colectivo donde al mismo tiempo aprenden a tejer, pero más allá de la construcción de estas manualidades se cuentan historias de vida que metafóricamente tejen la memoria colectiva y llevan a través de esas historias al público a ver y entender la vida de estas mujeres desde otro punto de vista, desde otro enfoque más incluyente, más humano.

Lo anterior se pudo constatar en el público, esa mirada diferente propuesta por el colectivo a través de las historias de vida, tejiendo una con otra hasta llevar al público a otros escenarios de la vida diaria, es bien percibida por los espectadores o asistentes a los talleres. En el sondeo de opinión, realizado aleatoriamente a ocho personas presentes en uno de los talleres se pudo constatar que la mayoría de ellas les gusta y les llama la atención las historias

de vida. Esto lo indicaron cinco personas, mientras que a las otras tres, les llama la atención la manera como estas mujeres hablan sin tabú de su oficio.

Ante esta situación, uno de los expertos conocedor de este fenómeno y de estos espacios creados por Las Guerreras Del Centro, mencionó como pudo evidenciar el comportamiento del público ante las historias de vida de estas mujeres.

En este espacio, quiero contar una anécdota. En algún momento mis compañeras y yo tuvimos la oportunidad de ponernos en los tacones de estas mujeres y protagonizar una de sus obras de teatro en compañía de la actuación de ellas. Inicialmente me sentía sexy pero luego en la medida en la que se desarrollaban las escenas, me sentía mal, porque claro no era yo sola sino también mis compañeras representando a los hombres que interactúan con esa prostituta. Entonces Al ver este trato yo me pregunté. Pero si yo me veo linda y me siento sexy porque me siento mal, entonces fue como permitirme precisamente ese sentimiento de humillación, de poder medir lo que sienten estas mujeres y que ese es su contexto real, que no pueden salir del escenario y ya se acaba. Pese a esto, lo mejor de todo, fue al finalizar la obra. Muchas personas del público se acercaron para tomarse fotos, para preguntarnos respecto a la realidad de esas historias. Lo que me permitió verme y verlas como unas artistas. Exteriorizar sus historias de vida de esta manera también es un arte (L. Tamayo, comunicación personal, 16 de mayo, 2020).

Sumado a esto, se pudo identificar que lo que más llama la atención a los espectadores son las historias de vida, así respondieron 5 de las personas intervenidas, mientras que las

opciones “son mujeres que hablan sin tabú”, “que son ex trabajadoras sexuales” y “tiene pensamientos feministas” obtuvieron sólo de un voto cada una.

Las historias de vida explicitan y hacen visibles (para sí mismo y para otros) aquel conjunto de percepciones, intereses, dudas, orientaciones, hitos y circunstancias que han influido y configurado, de modo significativo, quien se es y por qué se actúa como se hace. La característica propia de la (auto)biografía es ser una construcción y configuración de la propia identidad, más que un relato fiel de la propia vida, que siempre está en proyecto de llegar a ser. Esta autointerpretación de la propia vida permite hacerla inteligible o darle significado. (Bolívar,2016, p3)

En el mismo sentido de la resignificación del lenguaje, el colectivo también se enfoca en otra estrategia transversal y es la utilización del doble sentido en ciertas palabras trayendo términos del mundo de la prostitución y utilizándolos en la actualidad en sus intervenciones, como es el caso del taller El ratico a 10 “Este espacio, que lleva este nombre porque cuando ejercíamos la prostitución, nos íbamos a la habitación con un cliente por 10 mil pesos y solo era entrar esperar que el cliente se desahogará sexualmente y salir.” (L. Giraldo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Este taller consiste en que una persona del público le paga 10 mil pesos a una de las integrantes del colectivo y hablan de manera íntima de temas relacionados con el sexo, ya sea dudas o curiosidades, con la intención de desmitificar y naturalizar el sexo.

El pecado con las Catanas es el nombre de otro de sus espacios de intervención el cual se caracteriza por tener una comunicación bastante amplia de ellas hacia su público, donde profundizan en temas sexuales y placeres de la intimidad, con fines educativos y de

orientación sexual con la intención de permear la vida de los espectadores. Estos procesos de resignificación hacen parte de las estrategias de comunicación ya que el nombre peculiar hace llamativos sus talleres, al tiempo que le da un giro a los significados de las palabras o las actividades que nombra.

12.3 La Oralidad Como Herramienta De Intervención.

Por otra parte, la oralidad es otra forma de expresión con la que se evidencian algunas de sus estrategias de comunicación. en este caso, la oralidad se convierte para ellas en la habilidad que tienen de poder comunicarse de manera directa con los otros, compartiendo sus experiencias. Gracias al uso que le dan a esta habilidad, se ha podido crear una gran diversidad de códigos para compartir, interpretar y entender las situaciones que las abarcan.

La oralidad ha posibilitado desde sus postulados sociológicos fijar comportamientos humanos y comunitarios, características y estilos de rituales, creencias religiosas, fórmulas de curación y conservación de la salud, método de construcción de instrumentos, medios de trabajo, vivienda, organización del trabajo, formas de alimentación, de vestuario, de costumbres y la estructura jerárquica de la comunidad, todo lo cual trasciende de una época a otra gracias a la memoria de los hombres y que, por tanto, su conservación posibilita el sostenimiento de la identidad nacional, y al mismo tiempo, poder enfrentar los desafíos de la Globalización Neoliberal (Rodríguez, pág. 1).

La oralidad del colectivo de mujeres es directa, simple, Su lenguaje es sencillo fácil de entender, no utilizan palabras complejas o tecnicismos. Apela a la naturalidad de todo lo que involucra la prostitución. Se descontextualiza el morbo y se humaniza la persona que ejerció esta labor, Su discurso maneja unas fuertes críticas al sistema social, el mismo que como lo

describen ellas maneja una doble moral. (L. Tamayo, comunicación personal, 16 de mayo, 2020).

Lo descrito anteriormente lo confirma la líder de la organización Luz Mery Giraldo

Por medio de estas charlas se fueron exponiendo ideas entre la ama de casa, el estudiante, el profesional en fin todos, por medio de estas charlas se han ido despejando dudas. ahí todas las historias son importantes, con estas charlas se pretende que las mujeres integrantes del colectivo *Las Guerreras Del Centro* dejen de victimizarse” (L. Giraldo Hincapie, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

En este mismo sentido se expresó en la entrevista una de las interventoras del colectivo de Las Guerreras Del Centro, quien es una de las oradoras y a su vez, es intervenida por las acciones sociales que realizan los líderes y representantes del colectivo para suplir las necesidades de las trabajadoras sexuales. Ella describe esta vez como espectadora y no como vocera, una de las intervenciones realizadas por la líder el colectivo.

cuando ella cuenta sus historias, va acabando con el pensamiento erróneo de la prostitución, va haciendo más humana, ósea una persona como tú y como yo, a esa mujer detrás de los tacones y la ropa mostrona describiendo que detrás de esa imagen de mujer inmoral hay una madre, una hija, una hermana una historia. A medida que ella sigue contando su historia el público reacciona de manera emotiva, la curiosidad y el morbo que despierta esta clase de temas no da espacio para cuestionarse. (L. Vasquéz , comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

La oralidad le ha permitido a este colectivo compartir su postura personal frente a su público, al igual que describir sus experiencias exponiendo realidades y circunstancias

complejas así lo afirmo Luz Mery Giraldo, quien además resalta ese doble sentido que tiene el discurso oral, para el público, pero también para las mujeres integrantes del colectivo

“En cuanto a su capacidad de expresarse frente al público, esto les genera conocimiento y las empodera de sus vidas, de sus sueños, y de ellas mismas. Esto no quiere decir que nosotros las obligamos a dejar la prostitución cada una va tomando sus decisiones en el tiempo que puedan. Desde que ellas entran tiene un proceso personal.” (L. Giraldo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

El discurso oral es un mecanismo que les permite a estas mujeres evidenciar sus vidas, relatarlas para hacer que cuenten, que existen como las de otros seres humanos.

las entrevistas, las propagandas radiales, los noticieros, entre otras manifestaciones del discurso oral, posibilitan la construcción de tejido social, del sentido de pertenencia a una colectividad, de la consecución de metas comunes; como también la generación de espacios para la divergencia, el conflicto o la pluralidad (Luna, 2006, p61).

Por medio del discurso estas mujeres han humanizado sus historias, llegando a sus asistentes a través de los diferentes escenarios en los que ellas intervienen, en los que utilizan la crítica y el sarcasmo para exponer sus posturas persuadiendo al público.

12.4 Uso Particular Del Discurso Dentro Del Colectivo

El discurso como forma del lenguaje, también se puede evidenciar en sus espacios de intervención, como es el caso del taller *Tejiendo Memorias*, las obras de teatro, sus presentaciones al aire libre, entre otros. En esta ocasión, se hace pertinente enfatizar en el espacio *Tejiendo Memorias*. Durante este, se pudo intervenir con herramientas de

recolección de datos que permitieron el análisis de cada una de estas subcategorías a plasmar, entre ellas, el discurso como forma de llamar la atención de sus espectadores. En este punto, el discurso se transforma en una de sus estrategias para conseguir público, ya que este recibe un uso particular gracias a la forma de expresarse, de vestirse, y de ejecutar piezas de entretención.

Mediante la información obtenida a través de las intervenciones a los profesionales, se pudo evidenciar que se encontraban en posiciones muy similares respecto a las formas con las que Las Guerreras Del Centro abarcan a su público. Uno de los entrevistados, se identificó más con las piezas de teatro, pero de manera simultánea los intervenidos apuntaron a que con las pocas veces que pudieron hacer parte de las presentaciones de este grupo, sienten que cambió su percepción principalmente en cuanto a las necesidades de estas mujeres y cómo el gobierno y la sociedad debería suplirlas.

Por otra parte, hay elementos discursivos como las historias de vida que narran las mujeres que pertenecen a este colectivo, estas personas, buscan a través de estos relatos, sensibilizar a su público

En el caso de los puntos de vista obtenidos por los profesionales, se pudo evidenciar en uno de ellos qué representa para él los espacios de diálogo con las mujeres del colectivo. “se genera un momento de reflexión, con solo compartir sus historias logran que todos caigamos en cuenta de lo importante que es para estas mujeres tener un proyecto de vida estable” (C. Montañés Mora, comunicación personal, 18 de mayo, 2020). Con esta respuesta se puede concluir la funcionalidad de las historias dentro de su discurso, y como a su vez se convierte en una estrategia de comunicación que persuade a su público sobre la sensibilización que debe haber respecto al tema de la prostitución.

Esta misma percepción se pudo evidenciar los asistentes a los talleres, quienes a través de los discursos y de estas diversas estrategias se muestran claros ante la finalidad o pretensión de este colectivo, señalaron en su mayoría que la finalidad del grupo Las Guerreras Del Centro a través de sus intervenciones es la de “mejorar la calidad de vida de las trabajadoras sexuales”. las otras opciones fueron: Contar historias de vida y exigir sus derechos, trabajar por la igualdad de género, comunicar a través del performance, visualizar el papel de la mujer, entre otras opciones con menos puntos como entretener el público, empoderar a la mujer en su rol, inclusión femenina, trabajar por una sociedad sin feminicidio y entretener al público.

Consideramos que la historia de vida, permite investigar en los sentimientos, emociones e intenciones de las personas, analizar qué causas han ido configurando el presente y explicar a través de ello el sistema social en el que se vive; se recrea el pasado en el momento presente. Puede ser comparable al análisis de la historia como disciplina, señala De la Red, (1993) citado en Vicente & Charfolet (2012) “que nos permite al mismo tiempo tener un conocimiento de las interpretaciones que se hacen de los valores y cómo se conciben las dificultades, las demandas y las necesidades” (p8).

En este mismo orden de ideas, también hay otros elementos de persuasión que siendo de carácter tangible, funcionan como una estrategia de comunicación, se trata de la fabricación de llaveros en forma de miembros sexuales tanto masculinos como femeninos, esto con la búsqueda de “naturalizar el sexo, y acabar con el tabú que hay respecto al tema del acto sexual y los desnudos tanto masculinos como femeninos”, así lo concibe una de las interventoras del colectivo Luz Dary Vázquez, ante la pregunta.

12.5 Historias De Vida Como Elemento Del Discurso.

El discurso es una de las herramientas por la que más se distingue el colectivo Las Guerreras Del Centro, ya que utilizan diversas maneras de atraer a su público, estos incluyen su forma de expresarse, de vestir, las actividades que realizan con el público, y las piezas de intervención por las que optan para abarcar la problemática de la opinión sobre la prostitución.

Dentro del discurso, se resaltan los diálogos y la capacidad de persuasión que desarrollan estos. Más precisamente el efecto sensibilizador que generan los relatos en quienes los escuchan. Para identificar estos efectos, se planteó la pregunta ¿siente usted que los procesos de dialogo generan sensibilidad en el público? Ante la cual se pudo identificar como factor común entre los entrevistados, que efectivamente su discurso despierta sensibilidad en los profesionales y las personas que las observa desde un punto de vista crítico. Su respuesta ya no es desde la emotividad que generan sus historias sino también desde las bases profesionales que les permiten realizar analogías con otros tipos de discurso.

El recuento de la vida es un medio para el conocimiento de cada mujer u hombre que la protagonizan, de sus gustos, sus preferencias, sus sensaciones, su interacción con el momento en que se desenvolvían los acontecimientos, el lugar y sus procesos. La narración y la reflexión sobre las vivencias hacen posible el encuentro entre el tiempo del sujeto y el tiempo del mundo, entre la finitud de la vida personal y la infinitud de la historia humano social. (Villamizar & Gama, 1994, p. 188)

Su discurso trabaja en generar una nueva identidad para el colectivo y para cada una de ellas, se naturaliza la profesión desde lo vivido y no del imaginario que se ha vendido, describe lo vulnerables que son y los problemas emocionales que enfrentan, tras años de discriminación, crítica, exclusión, maltrato físico y verbal para algunas de ellas. Por ende, la intención primordial es darle nombre y rol a cada una de esas mujeres que lo ejercen, ya que detrás de cada una de ellas hay una madre, hija, hermana que describe más su realidad que el rol de sexo servidora. Así lo afirma una de las interventoras refiriéndose a la intención del colectivo sobre el público.

Darnos a conocer que la gente se sienta bien que le guste lo que nosotras hacemos que se pongan en nuestro lugar que se identifiquen con los problemas por los que nosotras pasamos, que no nos juzguen. (L. Vasquéz , comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Su discurso es una mezcla de críticas a los sistemas, sociales económicos, políticas y familiares que las llevaron a ejercer esta labor. Lo dicen también con la intención de que otras personas no tomen estas mismas decisiones, quieren servir de referentes para otras mujeres, generando consciencia. Unas de las frases que más retumbo fue “Yo no desperté un día queriendo ser puta, a mí la sociedad y las necesidades me obligarlo hacerlo” (L. Giraldo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Entre las temáticas presenciadas en el Conversatorio *Tejiendo Memorias* uno de los temas que más cusan curiosidad es la vida intrafamiliar de las mujeres trabajadoras sexuales, la gente no concibe entender la cotidianidad intrafamiliar de estas mujeres que son madres de familia y en ocasiones tiene pareja. También se abordan temas de violencia intrafamiliar, exclusión, olvido, drogadicción, depresión. Las temáticas abordadas en el colectivo Las

Guerreras Del Centro son importantes para trabajarlas con el público que las visita, ya que estas situaciones expuestas permiten a los espectadores tener conciencia de los variados fenómenos problemáticos que atraviesan estas mujeres a lo largo de sus vidas.

La psicóloga dictamino que mis hijos tienen vacíos emocionales y sentimentales debido a mi ausencia, pues solo han contado conmigo y yo nunca he estado porque he debido trabajar, el menor siempre ha tenido problemas psiquiátricos y toma Sertralina para depresión, para la ansiedad, y el mayor pues si no tiene problemas psiquiátricos, pero es muy alterado muy grosero no le gusta recibir consejos, pero para mí eso tiene su razón de ser cuando murió mi papá él tenía 15 años y hasta entonces él siempre había vivido con él entonces le tocó volver a vivir conmigo y adaptarse al tipo de vida que yo le pudiera dar (L. Vasquéz , comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Entre todos estos aspectos, también es importante mencionar la puesta en escena de los elementos discursivos implementados por Las Guerreras Del Centro. En particular los talleres *Tejiendo Memorias*, tienen una apuesta comunicativa bastante marcada.

Inicialmente, es necesario mencionar que es el claustro de Comfama San Ignacio ubicado en el centro de Medellín, el espacio habilitado para los encuentros del colectivo. Las integrantes del colectivo son las primeras que llegan al punto de encuentro, son un grupo de trece mujeres la mayoría ronda los 50 años, y otras ya hacen parte de la tercera edad. Sus atuendos son diversos unas son muy recatadas y estilizadas otras se ven muy sencillas y un par de ellas son algo más coquetas con sus escotes, aunque no se le vio maquilladas, todas usaban labiales de colores vivos.

Se evidenció una gran familiaridad entre ellas mientras organizaban el espacio y acomodan los materiales para utilizar durante el transcurso de la tarde, entre ellas escogen quien será la encargada de dar la introducción y presentar a la organización frente al público mientras otras saludan e invitan a pasar a las personas que van llegando.

Acto seguido, las interventoras sacan 15 minutos antes de iniciar para socializar textos acordados a estudiar desde el encuentro anterior, regularmente estos son de temas de problemáticas sociales, que directa o indirectamente le competen y contribuyen al conocimiento de estas mujeres.

Finalmente, estas mujeres se sientan entre el público para dar la impresión de igualdad. Sin un orden jerárquico, entre las personas a cargo y los asistentes, estas se sientan por grupitos y empiezan a realizar piezas tejidas a la par que les cuentan sus historias a los visitantes. Una vez acabada la intervención de cada una con su pequeño grupo de asistentes, estas de mesa de trabajo.

12.6 Empoderamiento Femenino

Se entiende por empoderamiento la capacidad de potencializar las habilidades de las personas o poblaciones que son minimizadas, este es un proceso que se da de la mano de la resiliencia.

Para la líder del colectivo *Las Guerreras Del Centro* empoderamiento es:

Es aquella mujer que tiene valor y amor propio, aquella que no necesita de un hombre para sentirse segura, es aquella prostituta que sabe que no es menos que nadie, ya pasó de victimizarse a valorarse haciéndose responsable de ella misma, de sus sueños, de sus metas. Pero lo importante de una mujer empoderada es que

aprenda a decir que no sin sentirse culpable, porque la opinión de ella también es importante. (L. Giraldo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Este paso hace que las personas se hagan responsables de sus vidas y busquen mejores oportunidades. Este concepto lo confirma uno de los profesionales entrevistados. “El principal objetivo creería yo es que estas mujeres se sientan empoderadas, que vean que tienen un apoyo en el colectivo, que pueden sacar sus proyectos y emprendimientos adelante”. (C. Montañés Mora, comunicación personal, 18 de mayo, 2020)

El empoderamiento es una de las etapas del proceso a las que se ven inmersas las mujeres del colectivo, esto les permite una auto aceptación de sus vidas, experiencias y decisiones tomadas. El empoderamiento como herramienta personal y colectiva les permite sentirse seguras de ellas mismas con la capacidad de transformar sus vidas y servir de referentes para otras mujeres en condición de prostitución.

“La colectividad social son unas de las maneras más directas de evidenciar un empoderamiento colectivo, en el cual los integrantes de una organización o colectivo comparten ese mismo pensamiento y trabajan en pro de sus necesidades. La colectividad social mayor que puede verse a la vez como objeto del empoderamiento (macrosocial) y como contexto que moldea y condiciona social, política y económicamente el empoderamiento microsocioal” (Sánchez, 2017).

Desde el punto de vista de las interlocutoras también se pudo evidenciar la concepción del empoderamiento como una capacidad que se desarrolla durante el proceso de integración al colectivo y se potencializa con la intención de mejorar la condición social de esta población tanto de trabajadoras sexuales como en su papel de oradoras, tal es caso de Luz Dary Vásquez que, reafirma esta apuesta. “para mí es hacer que muchas de nosotras las prostitutas

nos salgamos de este trabajo nos empoderemos como mujeres como mamás como hijas y seamos capaz de decirles no más a este trabajo y a este estilo de vida” (L. Vasquéz , comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Empoderamiento ha funcionado para estas mujeres como el motor que las ha impulsado a darse a conocer como trabajadoras sexuales y a exponerse ante un público que tiene habilitada la opción de juzgarlas. Además de ser la actitud que buscan inculcar las voceras en las trabajadoras sexuales que podrán hacer parte de este colectivo. Si no hubiese presencia de esta forma de comportarse, a la fecha no se hubiesen podido evidenciar las formas de intervención con las que ellas buscan ser notadas, en estas se incluyen marchas y presentaciones en vías públicas, donde los espectadores no son clasificados, ni son quien eligen saber de ellas, también se puede denotar empoderamiento en las obras de teatro en las que recrean momentos de su vida, mostrándose literalmente desnudas en el escenario. Y finalmente, es este mismo empoderamiento lo que les permite hablar frente a un público que eventualmente tiene un imaginario negativo frente a ellas, cabe resaltar que Colombia es un país, aún muy conservador y regularmente las cultura cristiana carga con prejuicios frente a el trabajo sexual.

Un claro ejemplo de esto, lo evidencia luz Dary Vázquez, una de las trabajadoras y voceras del colectivo, quien asegura, que pese a llevar 18 años ejerciendo la prostitución, por las tradiciones conservadoras de su familia, ha optado por no hacerle saber a nadie de su familia, a que se dedica (L. Vasquéz, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

En lo anterior se evidencia como también a través del empoderamiento, se busca de igual modo identidad, el lograr hablar sin tabú sobre un tema que muchas personas prefieren no

hablar, permite encontrar factores en común entre las trabajadoras sexuales y personas del público, lo que concede empatía por las situaciones que exponen estas mujeres.

Desde el punto de vista profesional se resaltó la importancia de estas organizaciones sobre la vida de sus integrantes potencializando sus destrezas y trabajar en el proceso de identidad a nivel individual y colectivo como organización.

Dar a conocer el proceso desde su mismo nivel de empoderamiento desde las mismas capacidad de generar una reflexión en torno a ese tema yo siento que estás mujeres en este conversatorio en estos espacios nos permiten también como esas otras reflexiones si bien es necesario un conversatorio para uno realmente sentir a través de una obra de teatro, pero esto complementa esto permite ir conociendo ese proceso detrás de mostrar también desde la institucionalidad porque creo que es muy importante mencionar algo y es que acá hay una institución está apoyando el proceso no solo de ellas solas, es de un equipo de trabajo entonces me parece muy bonito que las están apoyando que tiene un equipo de trabajo qué hay todas unas apuestas también desde lo político y lo social para visibilizarlo. (L. Tamayo, comunicación personal, 16 de mayo, 2020).

Este colectivo trabaja con la finalidad de crear resiliencia, es decir la capacidad que tienen de apropiarse de su historia y aprender de sus experiencias superando prejuicios para compartir sus memorias, Este comportamiento obedece al nombre de empoderamiento. Este se puede evidenciar como una de las formas de manifestación pasiva más antigua, principalmente la práctica antes de conocerse el concepto. En la antigüedad, se presentan algunos datos que sirven para contextualizar este comportamiento, y hacer una comparación que permite entender la racionalidad de las manifestaciones, las protestas pasivas, la

capacidad de contar su historia, de exponer con lo que sí y con lo que no se sienten a gusto de la sociedad y de la forma del gobierno como una forma de empoderamiento, siendo durante la obra *La Pedagogía Del Oprimido*, escrita Paulo Freire, se contempla la estrategia educativa implantada por este mismo autor.

Según sus ideas, es necesario dar una concientización al oprimido a través de la educación. Freire dio significativa importancia a la alfabetización, pero no en forma aislada y memorística, sino con una aproximación crítica a la realidad. Se debe dar más importancia a la educación dialógica o conversacional, que a la curricular; asimismo, debe dar importancia a la praxis en la actividad educativa. (Lopez, 2008, p58).

Este método consistía en que conforme las personas iban desarrollando las técnicas de lectoescritura, iban dialogando sobre problemas de su realidad y buscando alternativas para transformarlas de manera positiva. (Fiori, 1968, p7). Basados en este estudio se puede señalar como la forma de empoderamiento de estas mujeres se puede basar en los conocimientos que han adquirido en su proceso de inmersión dentro del colectivo, el pasar de estar ejerciendo como trabajadoras sexuales, a conocer sus derechos y las problemáticas que las afectan, les da las herramientas para demostrar sus descontentos. Esto se evidencia en sus presentaciones al aire libre, en sus marchas pacíficas, los derechos de petición y tutelas ejecutadas por estas mujeres para lograr mayor atención por el estado y por la sociedad.

12.7 Memoria, Herramienta De Empoderamiento.

Por otra parte, la memoria, es también pieza clave para la estructuración de los discursos, que realizan Las Guerreras Del Centro. Esta es la capacidad que tienen las voceras de esta

organización, de mantener en el tiempo las historias que las impulsan a estar en su papel de mujeres empoderadas.

Las memorias son simultáneamente individuales y sociales o colectivas, ya que en la medida en que las palabras y la comunidad de discurso son colectivas, la experiencia también lo es. Las vivencias individuales no se transforman en experiencias con sentido sin la presencia de discursos culturales, y éstos son siempre colectivos. A su vez, la experiencia y la memoria individuales no existen en sí, sino que se manifiestan y se tornan colectivas en el acto de compartir (Jelin, 2001 p.91).

Este colectivo, se caracteriza por basar gran parte de sus discursos en sus historias de vida. Estas requieren de la capacidad de memoria de estas mujeres para transmitir en el público los aspectos con los que quieren que estos se identifiquen o se sientan sensibilizados respecto a sus experiencias de vida.

Gran parte de estas historias, según los testimonios obtenidos por algunas de las interventoras, han necesitado inicialmente de un proceso de interiorización, ya que estas, representan en su mayoría episodios dolorosos de su vida. Estas historias también apelan a factores en común, es decir a episodios de memoria colectiva. Se ubican en espacio tiempo de las épocas en que, en la ciudad, primaba el consumo de servicios sexuales por parte de integrantes de carteles de narcotráfico y de comportamientos ilícitos. Algunas de las historias de las mujeres que intervienen contando episodios de su vida, evidencian situaciones de violencia, a raíz de la presencia de estos grupos delictivos.

Después de despedir mi primer cliente me senté en la barra del bar y cuando menos pensé cayó una ráfaga de disparos y todos nos tiramos al piso, cuando todo

paso entro una multitud de gente, entre ellos un jefe con subalternos, este jefe escogía las mujeres para atender a sus amigos y el pagaba todo, ahí no, es muy dura esa experiencia, hay que entender que en este tiempo Medellín pasaba una etapa de transición después de la muerte de Pablo Escobar y de esta manera me inauguraron con bala en mi primer día como trabajadora sexual. Fue mi primera noche y me hice mucha plata, me fue muy bien (L. Giraldo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Otra situación que responde a la memoria colectiva, es cómo estas mujeres optaban por estar bajo los efectos del alcohol o de las drogas al momento de brindar sus servicios sexuales. Esto, con la intención de no pensar y de no sentirse indignas con lo que estaban haciendo.

Recuerdo mucho que cuando empecé a ejercer la prostitución no me sentía segura de mi misma y me asustaba la idea de que me criticaran cuando me vieran desnuda, al mismo tiempo que me daba asco acostarme con desconocidos, fuera por sus olores o por el mero hecho de no saber si se aseaba o no, o de que su aparecieran fuera desagradable. Debido a esto, empecé a buscar mi seguridad en el alcohol, estar medianamente ebria me permitía ponerme en un tono más alegre y medir menos lo que estaba haciendo, además de que esto atraía más clientes. Como yo venía de un pueblo y de estar en un matrimonio, no estaba acostumbrada ni a la multitud, ni al escándalo, ni a las fiestas. Así que el empezar a mantener tomando también fue muy difícil para mí (L. Vasquéz, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

La memoria colectiva, también es identificada en los espacios durante los cuales, estas mujeres emplean espacios que apuntan más hacia una apuesta política a reclamar por sus

derechos, por el buen trato, y por unas condiciones laborales dignas como en cualquier otro trabajo. Durante estos, se destaca el abuso de autoridad, como una de las situaciones más denigrantes para ellas. Se resalta cómo el personal encargado de espacio público, no las respetaban como seres sintientes, sino como objetos. Ellas eran subidas a los vehículos que eran dispuestos para decomisar objetos que obstaculizaban en vías públicas.

Es necesario considerar la prostitución como un oficio que va más allá de la simple prestación de un servicio. Realmente involucra derechos fundamentales que pertenecen a la esfera personal de todo individuo tales como la libertad sexual, la dignidad humana, el derecho al trabajo entre otros. (Ordoñez, 2017, p6).

Entre los recuerdos compartidos por las mujeres relatan la falta de valor propio e inseguridad para darle un precio a sus servicios sexuales, dándole la oportunidad a los clientes que le den la remuneración económica que ellos creían que era el valor dependiendo la atención recibida, estas memorias individuales se contrastan con las otras mujeres que aseguran que no sabían cómo ponerle un precio a su cuerpo. En la actualidad describen esas experiencias como falta de amor propio y apreciación por ellas mismas.

Había noches que llegaba a mi cama y tiraba la plata sobre la cama y decía gas, ahí está la plata fácil, pero gas, mi cuerpo como está quedando, es asquiento saber que utilizaban mi cuerpo como objeto. Lo más difícil para mí era cuando un cliente me abordaba, con la pregunta ¿Cuánto es que lo que cobras? Y ahí mismo me disgustaba, eso es lo más difícil porque tenía que darme un valor, tenía que ponerme un precio, porque el amor ni se compra ni se vende, entonces optaba mejor por decirle que me diera lo que él creía que era dependiendo el servicio (L. Giraldo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

Se ha evidenciado que las integrantes del colectivo Las Guerreras del Centro, experimentan diferentes cambios desde que son integrantes de la organización, este proceso resiliente transforma a las mujeres impacto de manera positiva en sus vidas, las mismas que a su vez ayudan a otras mujeres en circunstancias similares sirviendo a su vez como referentes.

12.8 Cómo el discurso de las guerreras del centro es recibido por el público

Por su parte, el público, también se compone de la memoria siendo en este caso, convertido en tradición, o en cultura, lo que induce en la diversidad de pensamientos con los que llegan a escuchar las historias y conceptos de estas mujeres, lo que a su vez permite hacer una confrontación de las memorias individuales de cada intervenido con la memoria colectiva que une a Las Guerreras Del Centro, como ex trabajadoras sexuales e interventoras.

El público se muestra empático frente al relato de memorias, los mismo que describen emociones de las protagonistas que invitan a pensar que podría hacer otra persona en estas condiciones. También hay que tener en cuenta que se tocan problemáticas muy comunes, pero poco abordadas como: relaciones interpersonales, temáticas familiares frustraciones entre otras, esto hace que los espectadores se sientan identificados con estas historias.

También en la vida cotidiana la apropiación de las formas adecuadas del discurso oral -según las situaciones que se nos presentan y según el conocimiento de la cultura respecto a lo adecuado o inadecuado del habla y de sus formas-, constituye un aprendizaje. El discurso oral posibilita así acceder a la cultura, comprenderla y actuar en consecuencia (Luna, 2006, p61).

Cabe resaltar que en cuanto a cómo deciden contar estas historias, esto también hace parte de una estrategia de comunicación, así como en las piezas de arte con fines de entretención,

estas mujeres, escogen las historias más representativas y emotivas con el fin de conseguir mayor sensibilidad en el público, así lo patenta la representante del colectivo.

Este comportamiento ha sido bien aceptado, lo que permite impulsarse a empoderarse, no sólo desde los problemas internos, sino desde la aceptación de quienes deciden asistir a sus intervenciones por el interés que ellas les generan. Una patente a lo anterior, es cuando se realizó un sondeo de opinión, en el que se le preguntó al público, cómo calificaba evidencias de empoderamiento como las marchas en vías públicas, con lo cual, los votantes se mostraron a gusto, eligiendo la opción “totalmente de acuerdo” (Luna, 2006, p61).

En los diferentes escenarios en los que ellas intervienen con la comunidad se puede evidenciar como su discurso desde la naturalidad apela a una crítica al sistema social, económico y educativo, mismo que es detallado en sus historias de vida o en sus piezas de teatro.

13 Conclusiones

El colectivo Las Guerreras Del Centro, se puede describir como una apuesta social innovadora. El tema de la prostitución, es un fenómeno que ha estado presente a lo largo de la historia como una forma de vida, sin embargo, a la fecha, se ha podido establecer que es abordado con tabú. Particularmente en Colombia un país que por su origen cultural es arraigado a la ideología cristiana, se evidencia independientemente de la doctrina de pensamiento, que hay un imaginario negativo alrededor de las mujeres que ejercen la prostitución. Pese a esta concepción social, se pudo determinar en el objetivo de este colectivo, una nueva apuesta política, que busca abarcar a comunidades con el fin de generar un cambio tanto interno como externo. En el público se trata de sensibilización con respecto

al tema de la prostitución y la vida de quienes lo ejercen y en ellas mismas, consiste en empoderarse a sí mismas, para verse y transmitirse con aceptación.

Mediante el proceso de inmersión, se asistió a los diferentes espacios de intervención durante varios meses, en los que pudieron identificar varios elementos identitarios para abarcar al público. La forma implementación discursiva, con la que se dirigen al público, es uno de los aspectos más destacados. Se trata del uso de estrategias comunicativas como el apelar a contar historias de vida para la sensibilización de los espectadores.

En este mismo nivel, se halla la capacidad de compartir sus memorias como una forma de identidad y trabajo grupal. Por otra parte, se identificó el uso de la oralidad como principal herramienta de intervención. En consecuencia, de los espacios de diálogo con los espectadores se halló, que esta era la forma tradicional mejor recibida por este. Durante estos espacios también se encontró en los espectadores como factor común, el interés por la particularidad del uso de su lenguaje, en el que se destacan la resignificación de palabras y los neologismos.

Durante el proceso investigativo se redirigió el enfoque del trabajo con la iniciativa de exponer mejor la forma en que el colectivo Las Guerreras Del Centro, intervienen en la comunidad por medio de sus diferentes puestas en escena, ampliando el espectro visual del cual era visto permitiendo encontrar una sinergia solida generando una personalidad como organización con la cual ellas quieren generar un mensaje de concientización en su público.

Desde el enfoque comunicativo se ha podido evidenciar que la comunicación les ha traído transformación a estas comunidades vulnerables haciéndola visibles ante los entes gubernamentales que de alguna manera les prestan atención, información y los guían. Estos canales han traído consigo desarrollo, impactando positivamente en estas poblaciones,

cambiando la vida de estas personas ampliando el espectro de oportunidades que pueden tener haciendo uso de la comunicación para el desarrollo transformando la vida de las mujeres y la percepción del público.

Dentro de la categoría estrategias de comunicación se ha podido evidenciar que el colectivo Las Guerreras Del Centro utilizan diferentes formas de intervenir en la comunidad a través de las apuestas en escenas que ellas manejan, humanizando las historias de las mujeres que ejercieron la prostitución para llegar a su público cambiando esa percepción negativa que las acompaña. Por otra parte, también se evidencio que otra de las estrategias que ellas utilizan el uso de los neologismos o re significación de las palabras con la finalidad de crear una propia jerga cultural que las identifique y represente como movimiento activo de mujeres.

Siguiendo la misma línea, se ha podido evidenciar que otra manera con la que el colectivo Las Guerreras Del Centro tienen una comunicación directa con su público es por medio de la red social Instagram, por la cual divulgan e invitan a sus seguidores a ser partícipes de los eventos programados. La red social también ha permitido a la comunidad que las sigue, conocer un poco más de cada una de ellas. Durante el tiempo de confinamiento, se abrieron espacios en vivo donde varias de las integrantes del colectivo hablaban de sus vidas y de las condiciones como estaban afrontando la pandemia generando que haya una interacción constante con su público.

Desde el punto de vista de la oralidad se evidenció como estas mujeres como organización estudian y comparten entre ellas las historias que más las han marcado para fortalecer la manera en que serán compartidas sus memorias. Todo parte desde una postura empírica que se va fortaleciendo con el tiempo, en la medida que sienten seguridad consigo mismas para

intervenir con el público. El ensayo previo que tienen las mujeres de a poco va fortaleciendo sus habilidades para desenvolverse con mayor habilidad en los escenarios con la finalidad de generar empatía y concientizando en el público que las frecuenta.

La oralidad va de la mano con el discurso que es la apuesta en escena que les permite fusionar varias herramientas en primera instancia sus memorias, enlazadas con sus posturas de la mano con su forma de contar su realidad desde la naturalidad, ampliando la capacidad de visualizar, sentir y percibir la realidad de estas mujeres han vivido la discriminación y la crítica por ejercer la prostitución. El hilo conductor durante sus intervenciones ha sido el ¿por qué? Llegaron a utilizar su cuerpo como herramienta de trabajo, confrontando el imaginario que tiene la comunidad con la realidad.

Cuando las integrantes del colectivo Las Guerreras Del Centro suben al escenario, llevan todo un proceso de trabajo detrás de ellas, empiezan con una confrontación con sí mismas, donde reciben asistencia psicológica si la necesitan y hacen talleres de sanación que les permiten estar en condiciones emocionales óptimas para compartir sus memorias o experiencias sin verse como víctimas.

14 Hallazgos

El colectivo Las Guerreras Del Centro se caracteriza por su apuesta a la transformación de las mujeres de su organización, como una iniciativa de reivindicación con ellas mismas. Este cambio va de la mano por un proceso resiliencia, empoderamiento y la capacidad discursiva que van adquiriendo para compartir sus memorias con la intención de trabajar y servir de referente para otras mujeres que ejercen la prostitución. Dentro del proceso de inmersión e investigación de este colectivo se evidenciaron los siguientes hallazgos.

La resignificación de palabras es una de las herramientas que las integrantes del colectivo utilizan para darle personalidad e identidad a su organización. Los neologismos formados por estas mujeres, se pueden evidenciar en el propio concepto que ellas tienen de la palabra puta o conejar, que es el concepto que le dieron a la situación cuando ellas van con un cliente a la habitación y después del acto sexual el hombre no les paga por el servicio. Los nombres que ellas les han dado a sus talleres como son: *Tejiendo Memorias* que es una descripción tácita del desvanecimiento del imaginario que el público tiene de las mujeres y la percepción que tiene las mujeres del otro. El ratico a 10 es el nombre de otra de sus intervenciones que con su resignificación hace una apología de la intimidad que se puede tener para hablar de sexo y de prostitución sin tabú. Putamente usted si sabe quién soy yo, es el nombre de unas de sus obras en las cuales hace una fuerte crítica a la doble moral del sistema social que las margina y las señala en público, pero las alaga en privado.

Ellas trabajan el proceso de naturalización del sexo por medio de objetos como los llaveros de genitales tejidos en lana de diversos colores, con los que ellas desmitifican el halo tenue que envuelve la sexualidad. En la misma línea ellas comercializan bolsas reutilizables con palabras emblemáticas para ellas como: Putamente verracas, putamente fuertes, que conejeada o putamente irresistible.

Otro de los hallazgos en este colectivo es la capacidad que han encontrado estas mujeres de potencializar sus habilidades para mejorar sus posibilidades de vida, partiendo de lo que las motiva como personas a nivel individual para posteriormente contribuir a nivel colectivo dentro de la organización. Las integrantes del colectivo impactan positivamente sobre otras poblaciones vulnerables como mujeres en condición de prostitución ampliando su espectro de posibilidades para laborar o dignificar la labor fortaleciendo los conceptos de prevención

y cuidado sexual, por otra parte, también colaboran con los niños de estas mujeres en tiempos de estudio y fechas significativas como navidad.

Desde que yo ejercía la prostitución siempre percibí la necesidad que teníamos, sentía la necesidad de decirle al estado que viera nuestras limitaciones, que viera las necesidades de las mujeres prostitutas y las condiciones inhumanas en las que lo ejercíamos este trabajo. Aquí se evidenciaba la extrema necesidad pues se ve la pobreza extrema, el abuso sexual, el maltrato físico, la trata de blancas son muchos cuadros juntos. Yo siempre pensé que aquí tenía que intervenir el estado, así que mandaba derechos de petición para todas partes, de esta manera la alcaldía empezó a darse cuenta de mi liderazgo, y de la problemática existente (L. Giraldo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

La necesidad de ser escuchada para exponer estos escenarios críticos impulsaron a Luz Mery Giraldo a escribirle cartas a la secretaria de la mujer para que se hiciera participe de estos cuadros que atentaban contra la integridad de la mujer, a bienestar familiar para que se hiciera visible y responsable que niños abandonados o maltratados, al ministerio de salud pública para que interviniera capacitando a las mujeres en la responsabilidad y el cuidado sexual, métodos de planificación y enfermedades venéreas.

Se evidencia como la comunicación puede ser un canal de transformación para poblaciones vulnerables, posibilitando la capacidad de compartir ideas, ampliando el espectro de posibilidades que le permita a la comunidad sentirse atendidos y respaldados por entes gubernamentales que los ampare y los guíe en pro de mejorar sus condiciones de vida.

Luz Mery Giraldo argumenta que desde que se dio apertura comunicacional con las entidades se ha visto unas mejoras e iniciativas hacia estas poblaciones, trayendo consigo una

transformación positiva por medio de nuevas oportunidades para culminar la educación primaria o secundaria, cursos prácticos para empezar emprendimientos, apoyo psicológico, ayudas económicas e intervenciones del cuidado de la salud sexual y mental. Lo descrito evidencia como la comunicación impacta positivamente a las comunidades trayendo consigo transformaciones y oportunidades, y que es realmente todo un trabajo político como organización.

Desde una perspectiva íntima del colectivo se evidenció que ellas pasan por un proceso llamado laboratorio social, en el cual comparten sus historias como un proceso sanador que les ayuda a aceptarse.

Laboratorio social, este es un espacio donde compartimos todas las integrantes del colectivo, nos escuchamos y exteriorizamos esas historias que de alguna manera nos marcaron, para soltar, cicatrizar para avanzar, este proceso se graba con la intención de dejar precedentes. Después de varios filtros agentes externos escogen las mejores historias para trabajarlas, Aquí un profesional en artes escénicas no ayuda a explotar la manera en la que contamos las historias (L. Giraldo Hincapié, comunicación personal, 05 de octubre, 2020).

El proceso que hacen las mujeres de esta organización lo hacen desde el interior hacia el exterior con la idea de reforzar la seguridad en ellas mismas, permitiéndoles tener un mejor concepto de ellas mismas para poder compartir esas historias ante su público.

15 Lista De Referencias.

- AA 100 Years. (29 de 07 de 2019). Obtenido de AA 100 Years:
<https://www.aa.com.tr/es/mundo/mujeres-y-ni%C3%B1as-son-las-mayores-v%C3%ADctimas-de-la-trata-de-personas/1544505>
- Almansa-Martínez, A., & Fernández-Torres, M. J. (2011). ESTUDIO SOBRE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS. *Vivat Academica*, 341.
- Barbero, J. M. (2012). TEORÍA INVESTIGACIÓN PRODUCCIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA. Obtenido de
<https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Teoria%20de%20la%20comunicacion%20de%20Martin%20Barbero.pdf>
- Bolívar, A. (s.f.). Las historias de vida y construcción de identidades profesionales. Las historias de vida y construcción de identidades profesionales. Universidad de granada España, Granada.
- Buelga, S. (2007). El Empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. El Empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. En M Gil. Universidad de Zaragoza, Zaragoza.
- Cárdenas, A., & Godoy, D. (2008). Estrategias de comunicación basado en el diagnóstico empresarial THE NATURAL SOUCER. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogota. Obtenido de
<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis122.pdf>

Comunicólogos. (2020). Obtenido de
<https://www.comunicologos.com/practicas/comunicaci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica/>

Dijk, T. v. (1981). TOWARDS AN EMPIRICAL PRAGMATICS. Some social psychological conditions of speech acts, 127-128. Obtenido de
<https://www.philosophica.ugent.be/wp-content/uploads/fulltexts/27-7.pdf>

Dijk, T. v. (1996). Obtenido de
<http://www.discourses.org/OldArticles/Discourse%20analysis%20as%20ideology%20analysis.pdf>

Dijk, T. v. (2006). Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. Revistas Signos. Obtenido de Scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-09342006000100003&script=sci_arttext

Fernández, T., & Batista, L. (diciembre de 2016). ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN. Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos, 23. Obtenido de Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos :
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus03416.pdf>

Galindo, R. O. (2016). Estrategias de comunicación interpersonal y pública en los movimientos sociales. Transformaciones de la redes de información y de los repertorios en la era de la web social. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 217.

Garrido, F. J. (3 de abril de 2017). Comunicación Estratégica. Obtenido de Researchgate: <https://www.researchgate.net/publication/31735796>

Íñiguez-Rueda, L., & Antaki, C. (01 de 09 de 1994). ResearchGate. Obtenido de ResearchGate:
https://www.researchgate.net/publication/275153654_El_analisis_del_discurso_en_Psicologia_social

Lamas, M. (1996). La Perspectiva de Género. La Perspectiva de Género. Conapo. Obtenido de http://www.inesge.mx/pdf/articulos/perspectiva_genero.pdf

Luna, M. E. (2006). Consideraciones sobre el discurso oral en el aula. Revista Udistrital , 61.

MALDONADO, M. (26 de febrero de 2018). Obtenido de tecnología de Blogger :
<http://maridaliamaltonado.blogspot.com/2012/02/que-es-la-comunicacion-estrategica.html>

master comunicacion . (19 de abril de 2018). Obtenido de <https://master-comunicacion.es/blogmastercomunicacion/el-discurso-como-herramienta-de-comunicacion/>

Meersohn, C. (2005). Cinta Moebio. Obtenido de Cinta Moebio:
[file:///C:/Users/LABIR/Downloads/26075-1-85522-1-10-20130117%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/LABIR/Downloads/26075-1-85522-1-10-20130117%20(3).pdf)

Meersohn, C. (24 de 10 de 2005). Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de. Obtenido de Cinta de Moebio :
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/meersohn.htm>

Pizzolante, Í. (2004). Comunicación Estratégica. PIZZOLANTE. Obtenido de PIZZOLANTE.

Rodríguez, R. P. (12 de 2013). El poder del testimonio, experiencias de mujeres. Estudios feministas. Obtenido de Universidad Nacional de Cuyo:
https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-026X2013000300021

Romero, E. M., Jaime Montejó, & Rosa Icela Ma. (2014). Trabajadoras sexuales conquistan derechos laborales. Revista Debate Feminista, 137.

Sánchez, A. (12 de 2017). ScienceDirect. Obtenido de ScienceDirect:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S113205591730025X#bib0125>

Scheinsohn, D. (2009). Comunicación estratégica . Buenos Aires: Débora Feely.

Silva, C., & Loreto , M. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. Scielo. Obtenido de Scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282004000200003#:~:text=Es%20as%C3%AD%20tambi%C3%A9n%20como%20lo,individual%2C%20mientras%20que%20organizaciones%20empoderadas

Silva, C., & Loreto , M. (2004). Scielo. Obtenido de Scielo:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282004000200003#:~:text=Es%20as%C3%AD%20tambi%C3%A9n%20como%20lo,individual%2C%20mientras%20que%20organizaciones%20empoderadas

Silva, C., & Loreto Martínez, M. (2004). Scielo. Obtenido de Scielo:
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>

Silvio, J. (S.f.). LAS COMUNIDADES VIRTUALES COMO CONDUCTORAS DEL APRENDIZAJE.

Sorozabal, E. B. (2000). Pikara online magazine . Obtenido de Pikara online magazine : <https://glosario.pikaramagazine.com/glosario.php?lg=es&let=e&ter=enfoque-de-genero-en-el-desarrollo-ged#>

Van Dijk, T. Y. (11 de 2001). Atenea Digital. Obtenido de Atenea Digital: <file:///C:/Users/LABIR/Downloads/22-22-1-PB.pdf>

Vandijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. ANTHROPOS, 2.

Vicente, C. M., & Charfolet, A. C. (2012). LA HISTORIA DE VIDA COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE DEL TRABAJO SOCIAL. Universidad Complutense, Madrid. España.

16 Anexos

16.1 Estrategias de comunicación



Figura 1: Foto tomada en las instalaciones del claustro de Comfama, durante su conservatorio *Tejiendo Memorias*. foto extraída de la página de Instagram.

El conversatorio *Tejiendo Memorias*, cuentan con un público diverso en el cual también se integran hombres, durante el proceso de elaboración de las piezas de artesanía las mujeres rotan por el auditorio explicando la manualidad e interactuando con sus seguidores.



Figura 2: Foto tomada en el camerino minutos antes de empezar la obra “Putamente Usted Si Sabe Quién Soy Yo” en el teatro Pablo Tobón el 7 de septiembre del 2019. Foto extraída del perfil de Instagram

Esta obra de teatro se caracterizó por subrayar las memorias de las integrantes del colectivo, por medios de diferentes cuadros puestos en escenas en los que hacen una fuerte crítica al sistema social, político, educativo describen estereotipos marcados e infundados por el sistema social. Ellas utilizan el cuerpo y la danza como instrumento para llegar al público.



Figura 3. Foto tomada al finalizar una de sus presentaciones en el teatro pablo Tobón de Medellín. Pieza extraída del perfil de Instagram del colectivo.

En la imagen, se puede identificar en primera instancia, cómo personifican los personajes de su obra. Cabe recordar que estas piezas de teatro son readaptaciones de episodios reales de sus vidas como trabajadoras sexuales. Se evidencia además la amplitud de público asistente a este tipo de presentaciones. Aquí también se articula su Hashtag *putamente*, palabra con la que califican la mayoría de sus eventos y acciones. Esta se usa como referencia de su labor y a la vez, denota para ellas sinónimo de fuerza.



Figura 4. Captura de los rostros de las integrantes de Las Guerreras Del Centro, durante su incorporación a marchas ciudadanas en contra de los feminicidios en Medellín. Imagen tomada del perfil de Instagram del colectivo.

En esta imagen, se evidencia otra de las apuestas del colectivo. Se trata de las presentaciones en vías públicas. En esta ocasión, ellas se incorporaron a un movimiento externo que marcha por causas con las que estas mujeres también se sienten identificadas, como es el caso de los feminicidios. Sin embargo, ellas también son protagonistas de sus propios espacios de protestas o presentaciones en vías públicas.



Figura 5. Foto tomada de los llaveros que ellas hacen y comercializan en sus intervenciones, las cuales hacen alusión al género femenino y masculino con los cuales ellas abordan el sexo naturalizándolo foto extraída de la red social Instagram.

16.2 Redes sociales usadas por el colectivo.

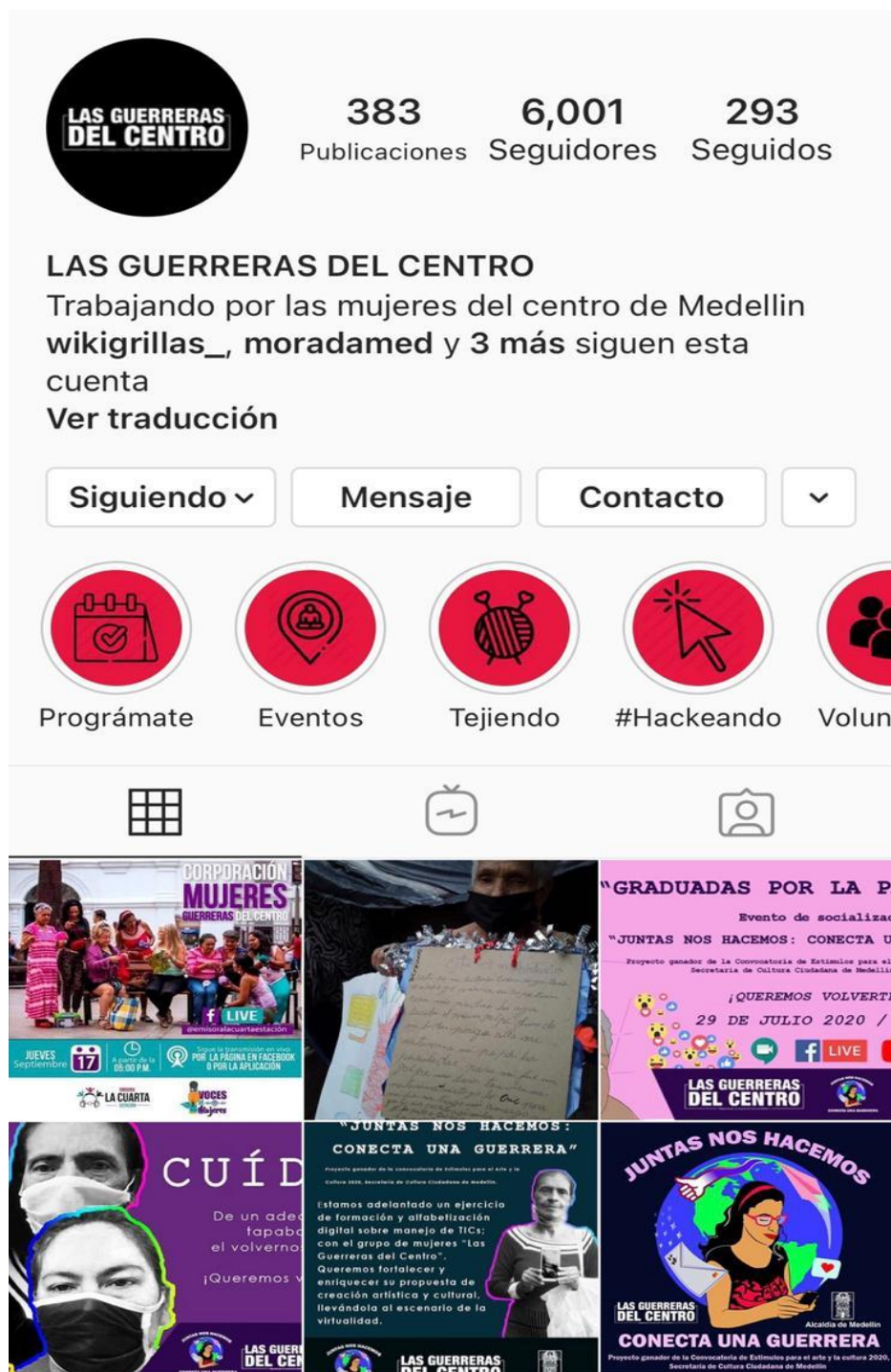


Figura 6. Red social Instagram, perfil de Las Guerreras Del Centro.

LAS GUERRERAS DEL CENTRO

Corporación de Trabajadoras Sexuales



Las Guerreras Del Centro
@lasguerreras.del.centro · Sin fines de lucro

WhatsApp

Inicio Información Eventos Más ▾

Me gusta Mensaje

Información [Ver todo](#)

i Somos una corporación sin ánimo de lucro que busca visibilizar, empoderar y dignificar el oficio de las trabajadoras sexuales. Nuestro cuerpo se reconfigura y sirve como medio para desestabilizar y transformar los imaginarios existentes con este oficio.

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos

Las Guerreras Del Centro transmitió en vivo, 29 de julio · [Ver más](#)

Figura 7. Red social Facebook, perfil de Las Guerreras Del Centro

16.3 Registros de video del colectivo.

https://www.youtube.com/watch?v=d6_JYG-PkUg

<https://www.youtube.com/watch?v=pCZ94ndbJm8>

16.4 Instrumentos De Investigación Aplicados

Prueba Piloto (Encuesta)

Sesión:		Fecha:	
Objetivo de la investigación asociado: Reconocer las estrategias comunicativas que han sido utilizadas por el colectivo Las Guerreras del Centro a través del conversatorio <i>Tejiendo memorias</i>			
Perfil persona encuestada			
Variables demográficas			
Sexo: Público en general		Edad:	
Nivel Educativo: Escuela, Bachiller, posgrado		Nivel Socio Económico: 1 al 3	

1. ¿Considera usted que es correcta la manera en que la que el grupo las guerreras del centro interviene con la finalidad de crear identidad? Señale con una X la respuesta correcta.

Si	
----	--

No	
----	--

2. ¿Qué es lo que más le llama la atención del colectivo las guerreras del centro? Marque con una X una de las opciones.

a) Son mujeres que hablan sin tabú.

b) Ex trabajadoras sexuales.

- c) Pensamiento feminista
- d) Historias de vida
3. ¿Cuál cree usted que es la finalidad del grupo las guerreras del centro a través de sus intervenciones? A continuación, se le ofrecen varias opciones, seleccione 4 de mayor a menor según su criterio, siendo 4 el más importante y 1 el que menos importancia tiene.
- Entretener al público
 - Empoderar a la mujer con su rol
 - Contar historias de vida
 - Trabajar por la igualdad de género
 - Visualizar el papel de la mujer
 - comunicar a través del performance
 - inclusión femenina.
 - Trabajar por una sociedad sin feminicidio
 - Mejorar la calidad de vida de las trabajadoras sexuales.
 - Exigir sus derechos
4. ¿Cómo califica las marchas en vías públicas por parte del colectivo *Las Guerreras del Centro*?

Entrevistas A Profesionales

Sesión: 1		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Identificar como el conversatorio <i>Tejiendo Memorias</i> es una herramienta que facilita procesos de diálogo que le permiten Al Colectivo las Guerreras del Centro evidenciar identidad.		
Persona entrevistada:		
Perfil: profesional sociólogo, representante de la defensoría de la mujer y representante de la Alcaldía de Medellín.		
No	Pregunta	Categoría
.		
1.	¿Cree usted que es buena idea hablar de prostitución en Medellín?	

2.	¿Cómo describiría usted el fenómeno de la prostitución a lo largo de la historia en Colombia?	
3.	¿Cómo describiría la estigmatización hacia las mujeres que están o han estado en condición de prostitución?	
4.	¿Hay estadísticas de prostitución en Medellín?	
5.	¿Qué genera en usted el saber que hay un colectivo que trabaja en pro de las trabajadoras sexuales?	
6.	¿Después de escuchar las historias de vida del colectivo, cambio su percepción con el tema de la prostitución?	
7.	¿Cree usted que este colectivo le aporta algo positivo a la sociedad?	
8.	¿Qué genera en usted cuando las participantes del colectivo cuentan sus historias?	
9.	¿Cuáles siente usted que son los objetivos del <i>Colectivo Las Guerreras Del Centro</i> con el taller <i>Tejiendo Memorias</i> ?	
10.	¿Siente usted que los procesos de dialogo del colectivo generan sensibilidad en el público?	
11.	¿Cuáles son los temas que despiertan más sensibilidad en el público?	
12.	¿Qué tan favorable cree usted que es el colectivo <i>Las Guerreras del centro</i> para la sociedad?	
13.	¿Qué genera en usted el dialogo abierto que se da entre las participantes del colectivo y el público?	
14.	¿Siente usted que hay un antes y un después en el público cuando participan del conversatorio <i>Tejiendo Memorias</i> ?	
15.	¿Cree usted que el taller <i>Tejiendo Memorias</i> reconstruye la imagen de las mujeres del colectivo?	

16.	Suponga que el colectivo <i>Las Guerreras del Centro</i> es contratado para dar charlas en los colegios, ¿serviría de algo?	
17.	Suponga que el colectivo cambiara el dialogo dentro del taller ¿Tendría el mismo efecto?	
18.	Suponga que usted es el representante del colectivo <i>Las Guerreras del Centro</i> ¿Qué mejoras haría dentro del taller para tener más impacto?	
19.	¿Suponga que el colectivo cambiara el dialogo dentro del taller ¿Tendría el mismo efecto?	
20.	¿Tiene algo más para agregar?	

Diarios De Campo:

Sesión: 1 de 3		Fecha:	Hora: 5:00 pm
Lugar de observación: Comfama san Ignacio		Fenómenos observados:	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Analizar como el intercambio de historias de vida y experiencias, generan un cambio social en el público que asiste al conversatorio.			
Situación observada	categorías	Análisis	
<p>En esta primera inmersión, analizaremos el orden en el que se desarrolla el conversatorio <i>Tejiendo Memorias</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo inician el conversatorio? • ¿En qué momento enseñan a tejer con qué intención? • ¿Cómo se da el proceso del relato de las historias de vida? • ¿Cómo se da la socialización de las historias? • ¿Cómo es el discurso de las oradoras? 	Historias de vida		
Observación paralela:			
Conclusiones:			

Sesión: 2 de 3	Fecha:	Hora: 5:00 pm
Lugar de observación: Comfama san Ignacio	Fenómenos observados:	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Analizar como el intercambio de historias de vida y experiencias, generan un cambio social en el público que asiste al conversatorio.		
Situación observada	categorías	Análisis
<p>En esta segunda inmersión, analizaremos como se da el intercambio de las historias de vida entre las integrantes del colectivo y el público</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los puntos importantes dentro del taller? • ¿En qué momento auge del conversatorio se dan los intercambios de experiencias? • ¿Analizar qué intención tiene e discurso? • ¿identificar la aceptación que tienen las experiencias? • ¿Cómo reacciona el público ante los relatos? • ¿Tocan fibras sus historias? 	Intercambio de experiencias	
Observación paralela:		
Conclusiones:		

Sesión: 3 de 3	Fecha:	Hora: 5:00 pm
Lugar de observación: Comfama san Ignacio	Fenómenos observados:	
Objetivo del proyecto asociado a la observación: Analizar como el intercambio de historias de vida y experiencias, generan un cambio social en el público que asiste al conversatorio.		
Situación observada	categorías	Análisis

<p>En esta tercera inmersión analizaremos cuales aspectos del conversatorio generan cambio social en su público.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cómo interpreta el público los relatos? ● ¿Qué temas producen consciencia en el público? ● ¿el público se sensibiliza con las memorias de las integrantes del colectivo? ● ¿Qué factores del conversatorio <i>Tejiendo Memorias</i> produce un cambio de concepto con respecto a las integrantes del colectivo? 	Sensibilidad	
Observación paralela:		
Conclusiones:		

Entrevista a las integrantes del colectivo <i>Las Guerreras del Centro</i>	
¿Cómo llego a la prostitución?	
¿Una mujer puede ejercer la prostitución y tener una relación sentimental?	
¿Cómo llego a la prostitución?	
¿Una mujer puede ejercer la prostitución y tener una relación sentimental?	
¿Para usted trabajar en la prostitución fue fácil?	
¿Cómo dejo la prostitución?	

¿Cómo fue ese proceso de trabajar con los niños víctimas de abuso sexual?	
¿Cómo fue ese proceso de trabajar con los niños víctimas de abuso sexual?	
¿Cómo fue para usted e cambio de escenario de una calle a un lugar cuidando niños víctima de abuso sexual?	
¿Cómo nació el colectivo las Guerreras del Centro?	
¿Cómo se fue formando el colectivo las guerreas del centro?	
¿Qué pretenden con este colectivo?	
¿Cuál es su responsabilidad dentro de este colectivo?	
¿Cómo se da el tratamiento a las mujeres que ingresan al colectivo?	
¿Cuántas mujeres hacen parte de la organización?	
¿De dónde provienen los recursos con los que ustedes trabajan?	
¿Con que instituciones trabajan?	
¿A nivel comunicación cual es la iniciativa de ustedes para llegar al público?	
¿Cómo surgió tejiendo memorias?	
¿Cómo escogen las historias que ustedes creen que son importantes para compartir?	
¿Qué es una mujer empoderada?	
¿Por qué medios hace difusión de sus eventos?	
¿Objetos que <i>Las Guerras Del Centro</i> ?	
¿Qué es puta para usted?	

Instrumentos:

https://drive.google.com/drive/folders/1D3qJsgw412gPxWYAch_ThATTMUD_C2RE?usp=sharing