



Sistematización de experiencias, un aporte para la reflexión de la comunicación popular  
del reciclador en el barrio UNIR II

Ana María Torres Hernández

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación - Educación en la Cultura

noviembre de 2021

Sistematización de experiencias, un aporte para la reflexión de la comunicación popular  
del reciclador en el barrio UNIR II

Ana María Torres Hernández

Tesis de Maestría presentado como requisito para optar al título de Magíster en  
Comunicación - Educación en la Cultura

Asesor

Ricardo Briceño Ayala  
Politólogo, Máster Gestión Urbana

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación - Educación en la Cultura

noviembre de 2021

## **Dedicatoria**

A mis padres por lo que me inculcaron,  
A mis maestros por lo que me enseñaron  
A la vida  
por lo que he podido devolver,  
inculcar, enseñar y aprender.

## **Agradecimientos**

A mis vivencias, a mis saberes alcanzados de una Maestría en Comunicación que cultivo en mí el valor de la palabra, del sonido, del gesto, la educación y la cultura.

A los Recuperadores Ambientales por la Vida -RAVI-, a ese colectivo social liderado por mujeres maravillosas, emprendedoras y sobre todo humanas, Erika y Angélica, quienes, a través de su trabajo y compromiso, pude entender y valorar una actividad que merecen calificativos de transformación, de cultura, de educación y, sobre todo, aquello que aprendí a través de sus voces, su entorno, su familia y su corazón.

A la profesora Angelica, a sus estudiantes de Trabajo Social de UVD, quienes me apoyaron en el barrio UNIR II, y a través de ellos llegue a entender aún más a una comunidad desplazada y golpeada por la intolerancia de la gente y el olvido de un Estado y a Ricardo mi Asesor, por su paciencia en el desarrollo de este escrito.

## Contenido

Lista de tablas .....	6
Lista de figuras.....	7
Resumen .....	8
Abstract.....	9
Introducción .....	10
CAPÍTULO I.....	19
1 Historia y georreferencia de UNIR II.....	19
1.1 Perfil sociodemográfico .....	24
1.1.1 Caracterización del colectivo social UNIR II.....	24
CAPÍTULO II.....	42
2 Comunicación - educación en la cultura .....	42
2.1 Cartografía de la comunicación.....	43
2.2 Hilos invisibles del tejido social.....	46
2.3 Comunicación popular .....	47
CAPÍTULO III.....	49
3. Hallazgos y construcción desde la Comunicación – Educación en la Cultura.....	46
CAPITULO IV.....	67
4. Conclusiones y Recomendaciones.....	72
Referencias.....	78

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1.</b> Análisis de contexto de los RAVIS.....	32
<b>Tabla 2.</b> Categorías del saber comunitario UNIR.....	49
<b>Tabla 3.</b> Diccionario del reciclador.....	57

### Lista de figuras

Figura 1. Subcampo y núcleo problémico.....	13
Figura 2. Enfoque praxeológico UNIMINUTO .....	17
Figura 3. Imagen satelital del barrio UNIR II .....	19
Figura 4. Humedal de Jaboque, símbolo de historia y vida .....	20
Figura 5. Humedal Jaboque ancestral .....	21
Figura 6. Habitantes del barrio UNIR II .....	25
Figura 7. Fundadoras de la Asociación León Verde .....	28
Figura 8. Primera bodega de la Asociación León Verde .....	29
Figura 9. ECAS de Chipaque y Ubaque, para mujeres y adulto mayor .....	30
Figura 10. Caracterización de recicladores .....	33
Figura 11. Información de educación del grupo familiar .....	34
Figura 12. Información de salud y grupo familiar .....	35
Figura 13. Información de vivienda .....	36
Figura 14. Información del empleo .....	37
Figura 15. Información de bancarización .....	38
Figura 16. Captación de material .....	39
Figura 17. Diálogo de saberes .....	42
Figura 18. Geografía humana- Una cartografía comunicativa .....	44
Figura 19. Cartografía comunicacional .....	45
Figura 20. Círculo de la palabra .....	51
Figura 21. Artesanías del reciclaje .....	52
Figura 22. Murales temáticos .....	53
Figura 23. Huertas comunitarias.....	54
Figura 24. Cartografía del saber comunitario UNIR II .....	59

## **Resumen**

Sistematización de experiencias, un aporte para la reflexión de la comunicación popular del reciclador en el barrio UNIR II, surge de la búsqueda de las transformaciones sociales de comunidades dedicadas al reciclaje, donde el círculo de la palabra abre espacios para entender y dar significado a un lenguaje popular construido desde una condición social, que los ha relegado a un territorio de nadie y sobre el cual se construye un colectivo de nuevas culturas, otras miradas y con unos códigos de comunicación que enriquecen las acciones de reconstrucción social y solidaria. De ahí la pregunta, ¿Cuál es esa comunicación popular que dé cuenta que la palabra es el ancla para el cambio? Ante estos inciertos surgen las condensaciones en los saberes, donde el surgimiento de conceptos como comunicación popular, territorios solidarios, reciclador, círculo de la palabra, permiten enlazar todo un contexto con los cambios sociales, dados de las transformaciones generadas por el conocimiento del ser, el bienestar, la cultura, el ambiente y la relación que conforman un nuevo tejido social. Los hallazgos expuestos son el resultado de los procesos de acercamiento al colectivo de recicladores del barrio UNIR II, de la localidad de Engativá de Bogotá, de donde emerge la Asociación León Verde, conformada por mujeres cabeza de familia y donde se evidencian retos y empoderamiento de la comunidad, a través de círculos de la palabra, donde la voz es el todo y donde se generan escenarios de acciones culturales a través de la lectura y los cuentos infantiles, la construcción de un entorno ambiental desde el reciclaje y reúso de residuos sólidos, con la propuesta de crear una emisora comunitaria. Solo queda por UNIR, lo político en las transformaciones de nuevos territorios sociales y solidarios, donde la palabra es la ley

***Palabras clave:*** Comunicación popular, círculo de la palabra, reciclaje, recuperadores ambientales, territorios sociales



## **Abstract**

Systematization of experiences, a contribution to the reflection of the popular communication of the recycler in the UNIR II neighborhood, arises from the search for the social transformations of communities dedicated to recycling, where the circle of the word opens spaces to understand and give meaning to a popular language constructed from a social condition, which has relegated them to a nobody's territory and on which a collective of new cultures, other views and with some communication codes that enrich the actions of social reconstruction and solidarity are built. Hence the question, what is that popular communication that realizes that the word is the anchor for change? Faced with these uncertainties, condensations arise in knowledge, where the emergence of concepts such as popular communication, solidarity territories, recycler, circle of the word, allow a whole context to be linked with social changes, given the transformations generated by the knowledge of being, the well-being, the culture, the environment, and the relationship that make up a new social fabric. The findings presented are the result of the processes of approaching the group of recyclers from the UNIR II neighborhood, in the town of Engativá de Bogotá, from where the León Verde Association emerged, made up of women heads of the family and where challenges and empowerment of the community, through circles of the word, where the voice is everything and where scenarios of cultural actions are generated through reading and children's stories, the construction of an environmental environment from recycling and reuse of solid waste, with the proposal to create a community radio station. It only remains to unite, the political in the transformations of new social and solidarity territories, where the word is the law

**Keywords:** Popular communication, circle of the word, recycling, environmental reclaimers, social territories

## **Introducción**

Las problemáticas socioeconómicas generan transformaciones en los colectivos sociales, sobre todo en aquellos que se ven obligados a emigrar de sus territorios y apropiarse de espacios, lejos de su origen, convirtiéndose en comunidades invasoras, usurpadoras de espacios, donde, desde sus dinámicas humanas emergen reflexiones, críticas, análisis que generan saberes auténticos que contribuyen a la construcción de nuevas culturas, nuevos códigos de comunicación de lo popular y una economía política del reciclaje, que de alguna u otra forma generan y mejoran las condiciones de su realidad y subsisten generando transformaciones geográficas, sociales y económicas.

Estos nuevos territorios diversos en su contexto, como es el caso del colectivo social del barrio UNIR II de la localidad de Engativá y de la Asociación León Verde, que emerge como alternativa de vida, es lo que ha permitido sistematizar sus experiencias y contar sus historias, sus quehaceres, a través de círculos de la palabra, aquí la comunicación en el mejor instrumento que une y no marca diferencias, se abren espacios de reflexión donde se da una mirada al pasado, al presente y el futuro, donde se dibuja con las palabras sus realidades frente a un país convulsionado, y como resultado de este círculo, se descubre un vocabulario que define sus quehaceres.

El llegar a esta comunidad, hace 3 años, donde se inició un acercamiento con un proceso de sensibilización hacia el sector solidario, la mujer es quien hace más presencia en esta actividad y desde allí, se logra acordar encuentros cada 15 días, donde la conversa, como se le llamó, fue la razón de iniciar una apuesta diferente de acercamiento a este colectivo social, solo con la palabra. La participación no fue solo de mujeres, en cada encuentro, se contaba con madres cabeza de familia y sus hijos, abuelas y porque no decirlo exconvictas. El escuchar sus historias, compartirlas para todos, genero la confianza de sentirse escuchados y no juzgados, de respeto por las vivencias contadas de quienes nos encontrábamos allí, lo que dio origen al “círculo de la palabra”, concepto rescatado de la ancestralidad indígena muisca, que

vivió en ese territorio. (Pensamiento colectivo obtenidos en círculos de palabra. Yanakuna 2015).

Este círculo de la palabra, dejó escapar sentires, sensaciones, preocupaciones, alegrías y sobre toda la posibilidad de construir un tejido social, donde ese hilo invisible fue la palabra, que permitió tejer encuentros específicos, como poder cultivar huertas de flores, aromáticas y hasta de marihuana, donde cada uno explicaba su técnica; todo se empieza a conectar, se aprendió a sembrar, a tertuliar, a escuchar, a reír, a pelar y hasta tomar, pero fueron momentos que se pudieron contar, y aprovechando esta euforia, se dio el riesgo de hablar en la radio, su primer momento fue en UNIMINUTO Radio 1430 AM, El último café, y ya se empieza a pensar en una emisora comunitaria.

Una de las mayores satisfacciones del proceso es el ver como dos mujeres, de 30 años, Erica y Angelica León, con el mismo apellido y sin ningún vínculo consanguíneo, lideran procesos y constituyen una asociación de recicladores “León Verde”, nombre que para ellas significa el centro y poder y el color de la naturaleza. Este proceso trajo consigo una reflexión que compartimos, no referirnos a sus colaboradores como “recicladores”, sino “recuperadores ambientales por la vida- RAVI-“ y se deja el término de reciclador a la actividad que realizan, suena diferente y humano.

El círculo de la palabra permitió establecer y reconocer que el colectivo social del barrio UNIR II, en su gran mayoría tiene una actividad de economía informal del reciclaje, de donde emergen un sin número de laboriosidades, como el arte, las huertas comunitarias, venta de comida, y porque no decirlo, la delincuencia ya es parte del buscar recursos. Sin embargo, esto no es suficiente ante la situación de barrio, conocido y estigmatizado como una invasión, que lo ha marginado ante la ciudad, como un ilegal más, que se debe erradicar; su entorno está delimitado por esas fronteras invisibles, que lo aíslan, sumado a los temores, territorio que se ha convertido en el basurero de otros.

Este colectivo, sufre de las inclemencias sociales, donde su voz no es escuchada, es relegada su acción laboral, no se reconocen como personas y mucho menos su espacio, siempre serán los habitantes de la calle, los mal llamados recicladores, los indigentes, los ladrones, los gamines, los basureros, en fin, un sin número de calificativos, que maltratan su humanidad. Su voz es poco escuchada, solo se reconoce en campañas políticas, como en el caso de la administración Peñalosa, que dio origen a que en el año 2019 se lograra su reconocimiento como barrio, legalización, pero no fue suficiente, aún existe la precariedad de los servicios públicos, de la seguridad, de la salud y la educación, sumado a ello las migraciones de extranjeros especialmente venezolanos, ha llevado al colapso de la inseguridad y muerte al barrio, y sigue con el mismo desconocimiento por parte del Estado.

El acercamiento a la comunidad del barrio UNIR II, ha abierto espacios para realizar la presente investigación donde los ejes temáticos se enmarcan en la sistematización, la comunicación popular, la economía del reciclaje y la transformación social; sin embargo, cabe preguntar ¿Cuál es esa comunicación popular del reciclaje, que permita que la sistematización de experiencias dé cuenta que la palabra es el ancla para el cambio? Dar respuesta a esta pregunta, parte del procesar la información que se obtuvo desde el colectivo social, a través de los círculos de la palabra, donde se realizaron encuentros sobre la historia del barrio, el poder definir el perfil sociodemográfico de sus habitantes, con un énfasis en la mujer recicladora, quienes lideran esta actividad y además comprender esa comunicación popular del reciclaje desde una cartografía de la comunicación, esa construcción de tejido social a través de los hilos invisibles de los colectivos que habitan este territorio.

El poder sistematizar estas experiencias, sin lugar a duda permitió comprender más a un colectivo social dedicado al reciclaje y liderado por mujeres, donde se contaron sus historias y cómo a través de ellos se ha logrado una transformación de territorio en social y solidario, cómo su vocabulario o su jerga, como ellos mismo lo dicen, abren una puerta a la comunicación popular, que no se puede desconocer y se debe aprender y entender. El lenguaje

tiene muchos significados, desde sus diferentes contextos, es la vida diversa o la diversidad que siempre se encontrarán en diferentes espacios, reconocerlos y darlos a conocer es el compromiso de esta investigación, es buscar su ser político y participativo como generadores y defensores de la transformación ambiental, social y económica, es lograr una equidad de reconocimiento a su trabajo y dignificarlo desde allí a través de la voz.

Esta propuesta de investigación se ubicada en el siguiente subcampo y núcleo problémico:

**Figura 1. Subcampo y núcleo problémico**



**Fuente: Maestría en Comunicación. Campos de la comunicación**

Definida la ubicación de la investigación, dentro del campo de la Comunicación - Educación en la Cultura, es pertinente fundamentar el proceso desde unas bases teóricas que sustenten el escrito y avalen lo plasmado en él. La construcción del marco teórico, parte del mismo título, donde se consultan autores como Kaplún, Freire, Canclini, Gandulfo, Habermas, principalmente, que refieren a la ciencia social y económica, la comunicación, la comunicación popular, sistematización de experiencias y metodología de la investigación social.

Si bien es cierto, la ciencia social con un énfasis en lo crítico, permite elaborar un pensamiento autónomo y racional en el individuo, significa que el sujeto de estudio, para el caso que nos ocupa, está en capacidad de tomar conciencia de su estatus y responder por qué

sus objetivos y propósitos fueron reprimidos por los problemas socioeconómicos de sus orígenes, y tendrá la capacidad de reconstruir para redireccionar su vida y el vivir bien, que significa contar con los derechos fundamentales. Esta actitud autorreflexiva del colectivo abrió espacio para la reconstrucción y constitución de una asociación, dedicada al reciclaje en cabeza de mujeres, rompiendo así los obstáculos para una transformación de territorio social y solidario.

Al respecto es importante anotar lo citado por Carr y Kemmis (1988), que se ajusta a la pretensión de este trabajo: "...la ciencia social crítica intenta analizar los procesos sociales e históricos que influyen sobre la formación de nuestras ideas sobre el mundo social (por ejemplo, el papel del lenguaje en el modelado de nuestro pensamiento, o el de los factores económicos o culturales en el modelado de nuestras circunstancias)" (p. 368).

No se puede definir mejor, solo la comunicación a través de los círculos de la palabra logra la modelación y reconstrucción social de una comunidad, dando respuesta a sus problemas puntuales, sobre todo desde el agruparse y conformar colectivos de autorreflexión de su vivencia cotidiana, y que permite construir una caracterización e interpretación de la realidad de esta sociedad; como bien lo anota Habermas (1986), la ciencia social crítica, solo se justifica desde el análisis del discurso común o del lenguaje, donde los participantes son libres en el diálogo desde sus saberes, así cada uno de ellos tienen la misma posibilidad de proponer o cuestionar, allí se escucha al otro y se respeta la palabra.

Ahora bien, la ciencia social también se acompaña de otros saberes, para este caso, la economía que busca la construcción política y participativa desde el intercambio, la Escuela de Nimes en Francia en el siglo XIX (1874-1931) inicia un estudio sobre la economía social, donde se reconoce como componente a todas aquellas formas organizativas e instituciones solidarias, que permiten transformación en las condiciones de injusticia y que propicien el desarrollo social, el bien común y una economía del bien-estar, sumado a ello Gandulfo (2015), la define desde lo solidario, como una construcción política, económica y social que establece

formas colectivas, promoviendo una práctica social integradora basada en el protagonismo de los asociados, organizados desde la autogestión.

Para abordar el concepto de comunicación, desde la ciencia social económica, es necesario citar la realidad de sus acciones y condiciones materiales de su vida, el trabajo que realizan para subsistir, puesto que lo son, depende de esas condiciones materiales de producción, que los diferencian de los animales, ya que transforman sus realidades, sus pensamientos, el mismo producto y empiezan a desarrollar la comunicación (Marx y Engels, 1976, p. 8). Esto permite abordar la esencia de la comunicación en el ser social, donde se resaltan las condiciones de existencia de los colectivos sociales desde el trabajo, transformación de los bienes, condición básica y fundamental de la vida humana, acción que crea y desarrolla el propio hombre, esta evolución o de cambio, hacen que la comunicación no pueda soslayarse del trabajo, puesto que es una cualidad permanente del mismo ser, que contribuye a transformar y humanizar la naturaleza humana y crear relaciones y redes sociales.

Al igual que otros saberes, a la comunicación se le pueden acuñar especificidades, que permiten explicar de manera puntual acciones o definiciones que contextualizan un quehacer, como lo popular. Según Abad (2006), la comunicación popular como herramienta en un escenario comunitario, permite comprender las palabras, las voces y las acciones como un producto de trabajo, resultado de las relaciones humanas, en un espacio y un tiempo, donde no existe la alienación; en esta acción popular de la comunicación se construyen procesos sociales, donde se reproduce una cultura y se comprende el sentido de la comunicación desde lo social, también García Canclini construye desde el concepto de “subalternidad”, los marginados, una comunicación en donde se suscita una relación estructural, política, económica y cultural, que no debe convertirse en un instrumento de poder, sino en una posición de clase frente a la hegemonía que minan la realidad. (García Canglini, 1997, pp. 109-128)

El concepto de “popular” debe ser valorado desde lo que representa, desde lo cultural y social, es decir: “... En su capacidad de materializar y de expresar el modo de vivir y pensar de

las clases “subalternas”, las maneras como sobreviven y las estratagemas a través de las cuales se filtran, reorganizan lo que viene de la cultura hegemónica, y lo integran y funden con lo que viene de su memoria histórica. (Barbero, 1983, p. 85)

Esta acción de comunicación popular es el escenario perfecto que permite la transformación de estructura sociales menos favorecidas, donde los individuos de un colectivo social intervienen y construyen, que como estrategia comunicacional, permite reflejar la realidad social, en el caso del barrio UNIR II, y el proceso de acompañamiento ha permitido una integración de saberes, experiencias que visibiliza un método y metodología de trabajo social con la comunidad, donde la creatividad y la reflexión permite emerger propuestas y proyectos, como unidades productivas de un todo, surge allí la Asociación León Verde, liderada por mujeres cabeza de familia, que hoy generan trabajo y convocan a la transformación del barrio y a la reflexión de quienes participan en ella.

Este acercamiento a la comunidad del barrio UNIR II, permite el desarrollo del sujeto, de tal forma que participan en su transformación, generan un pensamiento crítico frente a las realidades sociales, de lo que significa una comunicación popular, donde se constituyen en sujetos activos de sus propios territorios (Freire, 1989). Se debe agregar que, esta ideología emancipadora, “se caracterizaría por desarrollar “sujetos” más que meros “objetos”, posibilitando que los “oprimidos” puedan participar en la transformación socio histórica de su sociedad”. Según Freire (1989:157), que los actores de esta propuesta generen un pensamiento crítico y transformador frente a la realidad de las prácticas comunicativas populares, las cuales serán mediadas por una estrategia que permita constituirse como sujetos activos de sus propios territorios.

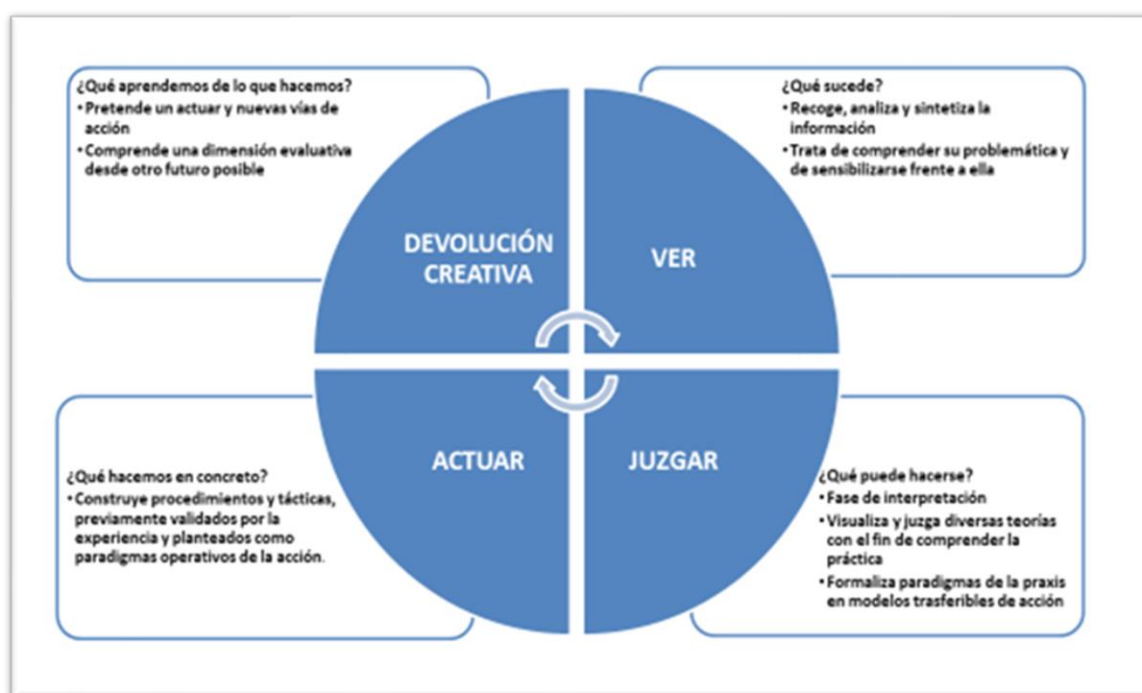
Todo el proceso de trabajo e investigación se fundamenta en el método científico (cualitativo-cuantitativo), donde la IAP, permite una integración con la comunidad, bajo el enfoque praxeológico, que según Popkewitz (1988), algunos de los principios son el conocer y comprender la realidad como praxis; UNIR teoría y la práctica, integrar el conocimiento, la



acción y los valores; situar el conocimiento hacia la liberación del colectivo social; y proponer la integración de todos los actores, en procesos de autorreflexión, autorregulación y autogestión, principios de la solidaridad.

Este proceso no solo determina la problemática, sus causas y efectos, propone alternativas comunicacionales sociales y solidarias, estableciendo los medios y los fines y dotando de recursos y acciones necesarias para que el colectivo social lo autogestione. (Sandín, 2003; Rodríguez, Gil y García, 1996; De Miguel, 1989).

**Figura 2. Enfoque praxeológico UNIMINUTO**



**Fuente. Escuela de Economía Solidaria - UNIMINUTO**

Las fases de desarrollo del proyecto son dos fundamentalmente, el trabajo de campo y una construcción con el colectivo social de UNIR II, el cual busca la constitución de una emisora comunitaria y un centro de desarrollo de pensamiento social y solidario.

Sin lugar a duda, la radio o emisora comunitaria, es la principal herramienta para el desarrollo de la comunidad (Berrigan, 1979; Milán, 2009), a lo cual se le está apostando. Con

ella se busca el beneficio social para las personas que habitan el barrio UNIR II, espacio que les proporcionara programas de información, educación y entretenimiento; además, que representa para ellos el comunicar las problemáticas sociales que viven a diario, sus inquietudes y sus saberes, donde ellos son sus propios protagonistas, con ello se busca involucrarlos y empoderarlos más de su barrio, de sus propias transformaciones y sentires, donde su opinión tiene un valor, donde su voz y su palabra será escuchada, este espacio los vinculará más al mundo.

El Centro de desarrollo de pensamiento social y solidario, será la materia prima que soportará la emisora comunitario; este espacio del palabreo, que se convertirá en letras, brindará el apoyo a la comunidad desde la educación, la asesoría, el acompañamiento a las familias, los niños, apoyado por practicantes de los diferentes programas de UNIMINUTO, que también le apuestan a los cambios sociales, el primer paso para este Centro, fue la compra de dos carpas que dio vida a este proyecto y que por la pandemia del COVID 19, no se pudo continuar, pero será la primera acción del 2022, para revivirlo.

Los títulos que se desarrollan, la historia y georreferencia de UNIR II, la comunicación-educación en la cultura y los hallazgos, es el poder haber plasmado una experiencia vivida desde lo humano y lo profesional, es poder contar historias que tal vez se conozcan o no, que fue transversada por muchos saberes, muchas miradas, que se dejaron escribir desde lo simple, voces que se convirtieron en letras y acciones que se convirtieron en vivencias.

Saber escribir estas experiencias, significo escoger las palabras precisas para contar la historia y contar la historia es haber convivido con los protagonistas de este escrito.

## CAPÍTULO I

### 1 Historia y georreferencia de UNIR II

El objetivo de la georreferenciación del barrio UNIR II es el permitir mapear una ubicación geográfica de un espacio o territorio, que al igual, que muchos sitios en Bogotá, se desconoce su ubicación y no se da cuenta de las situaciones sociales que se viven en ellas, además que permite contar historias en un tiempo y un espacio.

**Figura 3. Imagen satelital del barrio UNIR II.**



**Fuente:** Google Maps <https://www.google.com/maps/@4.7203971,-74.1348271,770m/data=!3m1!1e3>.

UNIR II, ubicado en Engativá, localidad 10 del Distrito, al noroccidente de Bogotá, limita con el humedal de Jaboque, este territorio se legalizó a finales del 2019 en la administración del Alcalde Enrique Peñalosa, dentro del Plan de Desarrollo (2016-2020 Bogotá Mejor Para Todos), con lo que se regula una situación de ilegalidad, donde del Estado a través de la Ley 1848 del 18 julio de 2018, resuelve que la población que reside allí contará con el acceso a los servicios públicos de acueducto y alcantarillado, luz, gas, su vez se garantiza la calidad de vida y el desarrollo a la comunidad.

**Figura 4. Humedal de Jaboque, símbolo de historia y vida**



**Fuente. Fotografía Jhon M. Muñoz**

Una de las riquezas con que cuenta el barrio UNIR II, es el humedal de Jaboque; sin embargo, hoy es uno de los focos de más alta contaminación en el sector, debido al descuido por parte de la administración distrital, así como por la comunidad que habita allí, UNIR II, donde en su gran mayoría se dedica al reciclaje, las ventas ambulantes y chatarrería, sumando a las continuas migraciones de venezolanos y de población víctima del conflicto armado de Colombia.

A pesar de las inclemencias de la administración y de la comunidad para con el humedal, este tiene una historia que contar, la cual se ha recopilado a través de estudios e intervenciones de geólogos, sociólogos, antropólogos, especialistas en desarrollo y por los mismos seres humanos, a lo largo de la historia, que nos enseñaría como una evolución, puede generar transformaciones no solo en un territorio sino a la humanidad que ha habitado este espacio por cerca de 10.000 años AP. (Muñoz, 2004)

Los estudios realizados sobre la intervención humana en este espacio de la localidad de Engativá – bario UNIR II, ha permitido establecer la construcción vivencial sostenible de comunidades indígenas, su temporalidad data de hace cerca de 10.000 años AP, territorio donde se evidencia un rastro de bosques alisos, ubicados alrededor del Humedal de Jaboque,

que es hoy el límite del barrio y el pueblo de Engativá, además de los camellones del humedal (disposición de tierra para el cultivo), que fueron construidos por habitantes prehispánicos para el cultivo básico alimentario. (Muñoz, 2004)

La producción alimentaria forma parte de la cultura de los pueblos indígenas que según autores como Rodríguez (2014), son uno de los procesos de la transmisión de los conocimientos por medio de los procesos comunicativos, la cual se caracteriza por:

- Parte de una confianza desde la vinculación entre dos.
- Los procesos comunicativos tienen un carácter etnocéntrico ligado al origen del colectivo social.
- Los conocimientos se vinculan a principios morales y éticos.

Para estas comunidades indígenas, según explica Rodríguez (2014), resulta fundamental la transmisión de los conocimientos tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones, saberes del pueblo dados desde la oralidad de generación en generación, como propiedad colectiva que se acumuló en el tiempo y se perdió ese conocimiento y ese saber, y hoy emerge una nueva cultura que rompe las tradiciones y cambian los ecosistemas, deteriorando la historia, olvidando que la preservación del todo es parte de la supervivencia de la comunidad.

**Figura 5. Humedal Jaboque ancestral**



**Fuente. Dibujo de Diario de viaje, retratando un monolito en Jaboque por Adriana Yee Meyberg**

Existen evidencias hacia los siglos VIII-XII, de asentamientos muisca, población dispersa en la zona, donde “La agricultura sobre los camellones con mayores presiones demográficas y la concentración del poder en manos de caciques locales, este diseño habría modificado la intensidad del aprovechamiento de una forma controlada y estacional: los peces ingresaban el recinto en épocas lluviosas para ser objeto de explotación y cría rudimentaria” (López, 2008, p 239). Sin embargo, es importante anotar que este trasegar ha venido desfavoreciendo los ecosistemas de esa zona y sobre todo del Humedal de Jaboque.

Hacia los años 1856 y 1858 la propiedad comunitaria indígena es abolida, los resguardos indígenas se convierten en propiedades individuales, son distribuidos entre propietarios hacendados, (excluyendo en la mayoría de los casos a los Muisca), convirtiéndose en unas relaciones de producción de peones y jornaleros, con lo que emerge la miseria. (Zambrano, 1997), además de ello “Los cambios en las condiciones de vida, las enfermedades, la imposición de nuevas prácticas religiosas, sociales, políticas y las transformaciones en las estructuras internas de las unidades” (Gonzales, 2008, p. 249), deshumaniza las relaciones de producción existentes.

Siguiendo las palabras de Canclini (2011), la modernización disminuye el papel de lo cultura y de las tradiciones populares en el conjunto del mercado simbólico, pero no los suprime. Precisamente, los procesos comunicativos de las comunidades, y las estrategias que implementan para transmitir los conocimientos y las experiencias, impiden que las tradiciones mueran en el olvido, y que las nuevas generaciones sigan manteniendo el mismo respeto y veneración por las costumbres que sus ancestros y antepasados.

A partir de 1926, según la geógrafa Jennifer Gisela Cruz (2016), se da una expansión poblacional en el humedal de Jaboque, que afectó este ecosistema, generado por la construcción de proyectos de vivienda, donde la connotación mayor es la mercantilización del espacio para vivienda de interés social a través de la autoconstrucción, la cual se afianza

durante la administración de Gustavo Rojas Pinilla hacia los años 70 y 80, rompiendo la diferencia geográfica de lo rural y lo urbano.

El espacio geográfico del barrio UNIR II, era antes la hacienda Altamira, la cual fue comprada por Mariano Porras exconcejal del partido UNIR (Unión Nacional Independiente y Renovadora), de donde proviene el nombre del territorio de este colectivo social, quien la parcelo, con el fin de promover la vivienda de autoconstrucción y autogestión. El auge de la construcción extendida entre 1996 y 1998 en Engativá, se convirtió en un conflicto para el proyecto de la población vulnerable expulsadas de otras regiones, por el conflicto social y armado, coyuntura que da origen a una sectorización por actividades y estratos sociales en esta zona, instituyendo “la diferencia geográfica, cuyo origen se encuentra en el desarrollo geográfico desigual, expresado en “la búsqueda más generalizada de la renta diferencial” generando mayor inversión para una región o en el caso bogotano, un “subespacio”, en detrimento del desarrollo de otros menos afines a los intereses del desarrollo capitalista” (Cruz & Saldarriaga, 2013 p.1). Esto hace que el barrio UNIR II se considere como otro ilegal.

Otro factor que impedía la legalización del barrio era el interés que generaba a las grandes constructoras de propiedad horizontal, por la condición geológica y ubicación geográfica de este sector, ya que es una zona de bajo riesgo de inundaciones y estable para construcciones de multifamiliares, al no lograr la apropiación del terreno por estas constructoras, se generó una frontera invisible que estigmatizó el barrio. Ante esta situación, se inicia un desarrollo urbanístico desordenado, pero con el encanto de construir una vivienda que daba seguridad a estos habitantes, el desespero del poder asegurar un bien-estar, estas construcciones no dan lugar a tener zonas verdes, ni jardines, ni espacios donde puedan jugar los niños.

Esta dinámica social deja entrever como los habitantes del barrio UNIR II, empiezan a reconocer su entorno como un lugar que construyen desde un ideal para vivir y desarrollar sus actividades, donde la convivencia y la participación es definitiva, pero que se hace cada vez

difícil por las migraciones permanentes, que los desestabilizan y se inician conflictos de territorialidad, que generan desplazamientos internos. Esto hizo necesario, una intervención por parte de la Escuela de Economía Solidaria, donde se invitó a participar a estudiantes de práctica del programa de Trabajo Social y profesores del programa de Psicología, con el fin de lograr un acercamiento a la comunidad y poder hacer un reconocimiento de las problemáticas socioeconómica y psicológicas, básicamente e involucrarnos con la comunidad, a través de actividades lúdicas, círculos de palabras, juegos recreativos, charlas con los familias, donde contaban sus historias y se compartían espacios.

## **1.1 Perfil sociodemográfico**

### ***1.1.1 Caracterización del colectivo social UNIR II***

El barrio UNIR II no cuenta con una cifra exacta de población debido a las continuas migraciones de diferentes regiones del país y extranjeros, que se han generado desde hace 4 años, según datos de la Secretaría de Gobierno (2018), el número de habitantes a la fecha es de más o menos 4.000, población que se caracteriza por el alto grado de vulnerabilidad, de bajos niveles de escolaridad, informalidad, carreteros, población con discapacidad, deterioro ambiental, deficiente en la infraestructura vial, de vivienda, zonas verdes, desplazamiento interno, falta de presencia institucional, bandas delincuenciales y rechazo por parte de otros habitantes de la localidad.



**Figura 6. Habitantes del barrio UNIR II**



**Fuente. Propia**

La interacción de los habitantes con el entorno ambiental, cada vez es más caótico, por la sobrepoblación que ha tenido en los últimos 4 años, debido a las migraciones permanentes, lo que ha generado conflictos para apropiarse de espacios y donde se debe reiniciar una nueva caracterización de la población, por las condiciones que se están viviendo a nivel social y de salud, sumado a ello el proceso de urbanización de los habitantes del barrio, muestra unas condiciones inadecuadas de su desarrollo urbanístico que nacen de la necesidad de la población de adquirir un espacio para vivir, donde las construcciones no son lo más cómodo para las familias, por el número de personas que las conforman, que conlleva a situaciones de descomposición social, violencia intrafamiliar y agresiones permanentes entre la comunidad.

Según cifras de Migración Colombia, a marzo del 2019, más de un millón doscientos sesenta mil venezolanos se encuentran radicados en Colombia. Situación que se refleja en el sobre poblamiento que se dio en el barrio UNIR II, por el ingreso de emigrantes venezolanos, la cual se suscitó por la problemática social, económica y política en Venezuela, hizo que este territorio, barrio UNIR II, fuera una alternativa de vivencia para esta comunidad, situación que

desmejoro la calidad de vida de los habitantes primarios de este espacio, debido al comportamiento y el choque cultural, lo que ha venido generando confrontaciones entre las dos comunidades, sumado a las actividades delictivas, que existían en el barrio, esta situación la agudiza, conformándose bandas delincuenciales y acentuándose más aún la drogadicción, el reciclaje se vuelve una alternativa más de trabajo, pero no organizada, aumentando el impacto negativo ambiental de la zona, situación que se recrudece desde la pandemia, se llega a un grado tal de inseguridad, que a finales del 2019, inicios del 2021, se presentan robos, masacres en la zona, aumento de la delincuencia e intimidación, hechos que han generado desconfianza entre la misma comunidad, cambiando su condición de vida.

Sumado a esta transformación social, en las indagaciones que se tuvieron con grupos de familia, alrededor de 20, se encontró un elemento común entre ellas, que también cubre situaciones de otras grupos del barrio, y es la violencia intrafamiliar, que aumentó por la misma situación social que se está viviendo, por la coyuntura de la pandemia, sumado a el alto nivel de alcoholismo, drogadicción y la falta de oportunidad de trabajo, lo que es posible que haya sido una de las causas por las cuales se ha violentado tanto este espacio territorial, desmejorando la calidad de vida, perdiéndose parte del trabajo que se ha venido realizando, en la búsqueda de una transformación social, se ha ido perdiendo la voz.

Es una población que cuenta con un número alto de infantes, entre 0 y 12 años, datos obtenidos de los diferentes encuentros culturales que se realizaron con la comunidad a finales del 2019 y que también permitió establecer, a través de las charlas informales con los padres, que se carece de una oportunidad de estudio, a nivel adolescente, entre los 15 a 20 años, que se dedica al reciclaje o a pertenecer a pandillas, que se han ido incorporando en el barrio, de los 21 años en adelante no hay un nivel de formación de bachillerato ni universitario, es una juventud que ha presentado perfiles de alcoholismo, prostitución, madres jóvenes o que enrutan su vida a otras actividades que no los dignifica,

Se puede apreciar de manera general, que existen propietarios de viviendas que arriendan y están ubicados en otras partes de la ciudad, del país incluso en el extranjero, estos inquilinos, en gran parte venezolanos, no muestran ningún compromiso con el barrio, todo lo contrario, su actitud beligerante y agresiva hace que se marquen unas diferencias críticas entre la comunidad y quieran apropiarse de este territorio.

El perfil sociodemográfico del barrio UNIR II, es hoy una mezcla de culturas, costumbres, donde el reciclaje y la delincuencia son las actividades que persisten en la comunidad, la primera sin criterio alguno de lo que es reciclar, simplemente lo ven como una manera de conseguir dinero, esto ha hecho del barrio más sucio y descuidado y de otro lado la delincuencia que se ha apoderado, pareciese que lo que se logró en 2 años se desvaneciera, el miedo y la intranquilidad es lo que se respira en este territorio.

### ***1.1.2 La mujer recicladora***

Uno de los elementos fundamentales que se encontró en el barrio, fue el empoderamiento de la mujer activista y comprometida con el oficio del reciclaje y el medio ambiente, no se tipifica a quien se dedica a esta actividad, aquí se describe aquellas mujeres que con su mirada diferente, su actitud positiva, el creer en lo que hacen, son las que marcan la diferencia entre el ser y el querer ser, ejemplo de ello son Erika y Angelica León, que a pesar de tener los mismos apellidos, no tienen ningún vínculo consanguíneo, simplemente son amigas desde la infancia, pero que las unió un sueño, hacer del reciclaje un trabajo digno, con valor y de futuro.

**Figura 7. Fundadoras de la Asociación León Verde**



**Fuente. Asociación León Verde**

Estas dos mujeres madres y cabeza de familia, descendientes de familias recicladoras, a sus 28 años fundan la Asociación León Verde, en el año 2018, inician una travesía de construcción de tejido social e invitan a 25 mujeres más a que las acompañen en este proceso, con el objetivo de transformar el barrio UNIR II, generar empleo y sobre todo posicionar el reciclaje como una especialidad de impacto social, Esta asociación, construida desde la palabra inicia sus actividades en la bodega ubicada en la calle 73A # 120 C -10, que es propiedad de la madre de Erika, doña Flor, quien las apoya y les arrienda este espacio.

Su historia familiar y de trabajo siempre ha sido el reciclaje, se puede decir que es el trabajo de la familia, donde hijos, abuelos y nietos, han hecho de este oficio su empresa, de donde se sostienen para la educación, la salud, la alimentación, la vivienda y porque no decirle para divertirse un poco de la vida, este es su sustento.

**Figura 8. Primera bodega de la Asociación León Verde**



**Fuente: Propia**

Inician su organización, legalmente constituida como una Empresa de Servicios Públicos, la voz a voz, la charla con los vecinos, el ofrecer los servicios de compra de material a buen precio, permite un acercamiento mayor con la comunidad y poco a poco crece esta comunidad, generando cerca de 112 empleos directos y alrededor de 100 indirectos, tanto colombianos como venezolanos, pero esta actividad no queda allí no más, el trabajo que se viene realizando con UNIMINUTO, dio sus frutos, porque se constituyó una organización solidaria, que a través de ella se inician actividades que convocan a la comunidad, tales como talleres de lectura y cuenteros, actividades lúdicas para los niños, ferias de ropa, se celebra el día de los niños, se realizan novenas, competencias y hacer las siembras, en este espacio y tiempo el reciclaje es visto como una empresa que transformo este territorio y cambio las condiciones de vida, a quienes quisieron participar, el valor de esto fue la construcción social.

La Asociación León Verde E.S.P, entidad Sin Ánimo, actualmente impacta más de 250 asociados, no solo en Bogotá sino en 4 municipios del oriente de Cundinamarca, Fómeque, Guateque, Ubaque y Chicaque, donde se han constituido ECA´s (Estación de clasificación de

aprovechamiento), que apoyan la actividad del reciclaje a unidades familiares, adultos mayores y mujeres cabeza de familia, así esta asociación se caracteriza por la inclusión social y el progreso continuo.

**Figura 9. ECAS de Chipaque y Ubaque, para mujeres y adulto mayor**



**Fuente: Propia**

La asociación busca proyectarse en la inclusión y el apoyo a la población vulnerable, así como la responsabilidad social de cuidar el medio ambiente y ayudar a la comunidad a través de actividades sociales enmarcadas en la consecución de recursos materiales, como alimentos, ropa, libros, actividades lúdicas para los niños.

Desde el 2018 la Asociación León Verde ha centralizado su trabajo con los recicladores, en acciones encaminadas al desarrollo sostenible que permitan generar espacios de impacto, conformar un puente entre comunidad, que conlleve a la facilidad de una economía circular para la reutilización de la materia prima.

De otra parte, es importante anotar que el eje fundamental para la construcción de este tejido social se basa en la comunicación y el círculo de la palabra, lo que ha permitido

acercamientos a las diferentes comunidades, en lo urbano y lo rural, la dinámica de la charla ha convertido los espacios en momentos de valoración y atención por el otro, el sentirse escuchados, genero escenarios de diálogo donde los secretos de vida se compartieron y formaron parte del conocer al otro, se pone al descubierto dolores y pesares semejantes, y se encuentra otra razón para palabrear, estos espacios han venido fortaleciendo el trabajo del recuperador ambiental y con los cuales se ha logrado contar con un espacio físico para trabajar, como son las ECAS.

Esta comunicación comunitaria o popular, ha dejado muchas experiencias, la cual ha facilitado la participación y la construcción de vínculos entre los diferentes, ha sido la mejor práctica educativa de aprendizajes colectivos, generadora de esos palabreos que han convocado a la construcción, la reflexión sobre sus realidades y su crecimiento ha sido constante, hasta lograr intervenir otros espacios en la localidad de Engativá, donde se cuenta con otra bodega, situada en el barrio las Ferias, en otro contexto y con otra presentación, que permite visualizar como estas mujeres dedicadas al reciclaje han logrado una transformación social de su entorno y contexto, al punto que hoy están cursando carreras universitarias, derecho y economía, y todo aquel que se acerque a este grupo de mujeres, se transforma, porque quienes están en la bodega de las Ferias, son hoy contadores y comunicadores sociales, que también les están apostando al tejido social.

Hoy en día los RAVI han logrado estructurar su organización y tener un mapeo que caracteriza a sus colaboradores desde diferentes escenarios, como se muestran en las imágenes siguientes:

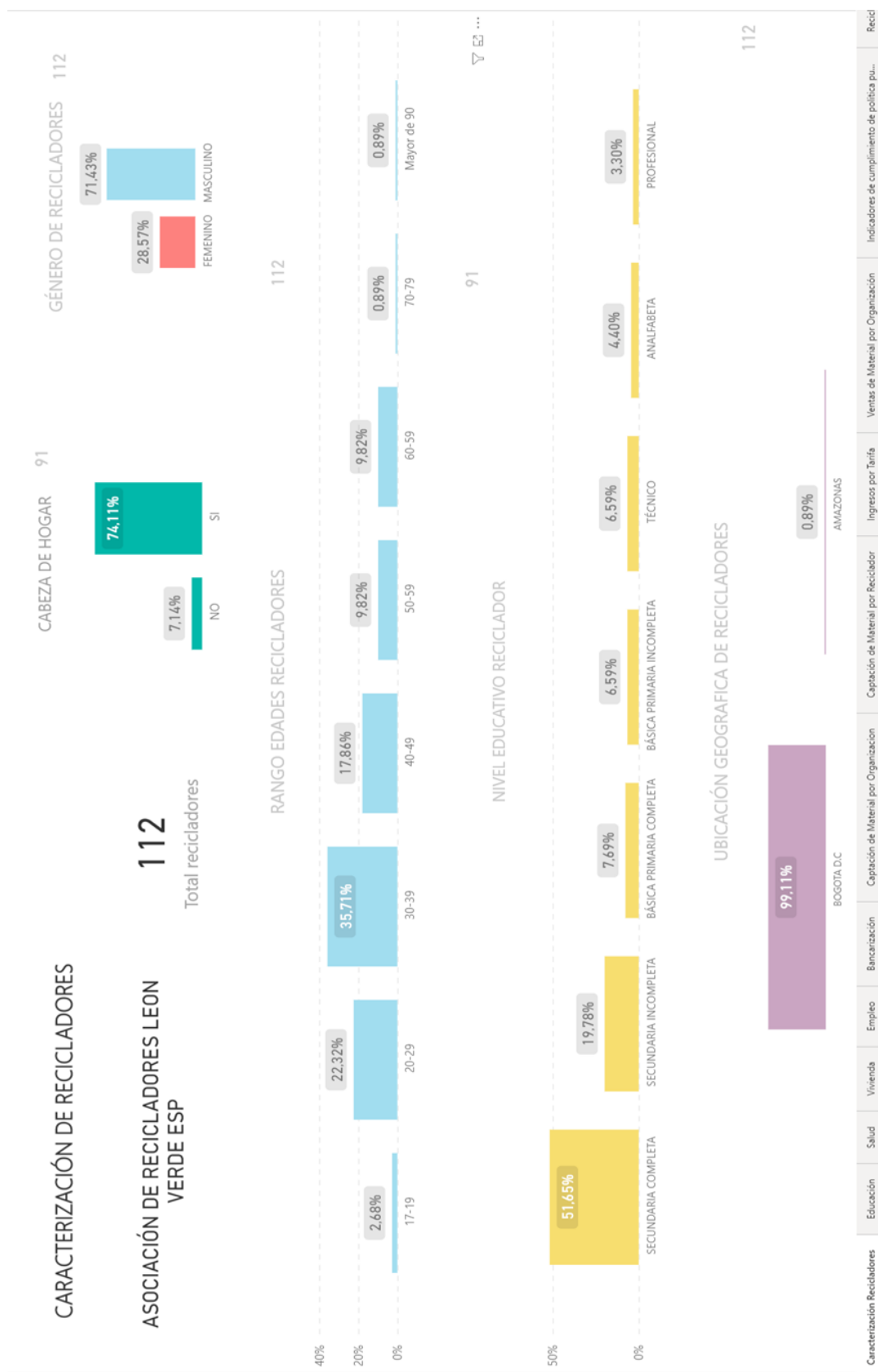
**Tabla 1. Análisis de contexto de los RAVIS**

<b>Imágenes</b>	<b>Contexto</b>
<b>Imagen 1. Caracterización de recicladores</b>	Actualmente la Asociación cuenta con 112 RAVIS, en un rango de edad de los 17 a 90 años, donde se ha visto en el último año un incremento de participación de hombres en 71% y 29% de mujeres, con trabajo directo, fenómeno interesante de analizar puesto que esta organización inició con 25 mujeres cabeza de familia, comportamiento que se debe a la emigración venezolana, en su mayoría. En la línea de formación el incremento a nivel bachillerato ha sido significativo, así como el nivel de formación profesional, rasgo que muestra el trabajo del palabreo en el círculo de la palabra, donde se siguen tocando temas referentes a la preparación de un mejor futuro.
<b>Imagen 2. Información de educación del grupo familiar</b>	Se percibe que el nivel de formación secundario completo por familia es alto, aunque el nivel de analfabetismo es significativo y se busca minimizar el impacto, así como el de incrementar la formación profesional ya sea técnica, tecnológica o universitaria. Lo que muestra como prioridad en las familias por educarse.
<b>Imagen 3. Información de salud y grupo familiar</b>	Es preocupante el índice tan alto que se presenta tanto en los grupos familiares y a nivel individual la afiliación a la seguridad social, que se dan por dos causas fundamentales, los venezolanos que nos han podido registrarse para laboral y la misma informalidad y falta de información para acceder al servicio. De otra parte, la alimentación es un elemento para tenerse en cuenta, puesto que debe ser un 100%, lo que no se da por la escasez financiera y la participación a programas de infancia, que garantizan dos alimentaciones
<b>Imagen 4. Información de vivienda</b>	Un 69% de la población vive en arriendo, pero es importante visibilizar, que, aunque no es un número significativo de vivienda en invasión, esto no debe existir, por lo que se debe priorizar a este segmento de la comunidad para buscar mejorar su condición de vivienda. Además, cuentas con los servicios públicos básicos
<b>Imagen 5. Información del empleo</b>	Los RAVIS, dedican 6 días de la semana a su trabajo de recolección y separación de la fuente, se mantiene un número alto de informalidad, su medio de transporte para los residuos es a través de las carretas, actividad que mezclan con otros que hacen para redondear su ingreso. Ha sido significativo el mejoramiento de la calidad de vida de este colectivo.
<b>Imagen 6. Información de bancarización</b>	La gran mayoría de RAVIS, no han accedido a los préstamos bancarios, por dos razones, desconocimiento del sistema y desconfianza, no tienen la disciplina del ahorro, que se ha estado trabajando para una sensibilización en este tema.
<b>Imagen 7. Captación de material</b>	A septiembre de 2021, se obtuvo un ingreso de \$1.559.063.844, lo que demuestra la rentabilidad de esta actividad; sin embargo, es importante iniciar ya procesos de formación para la inversión y redistribución de estos, para el fortalecimiento de la calidad de vida de quienes participan en la actividad.

**Fuente. Elaboración propia**



**Figura 10. Caracterización de recicladores**



Fuente. Asociación León Verde

**Figura 11. Información de educación del grupo familiar**



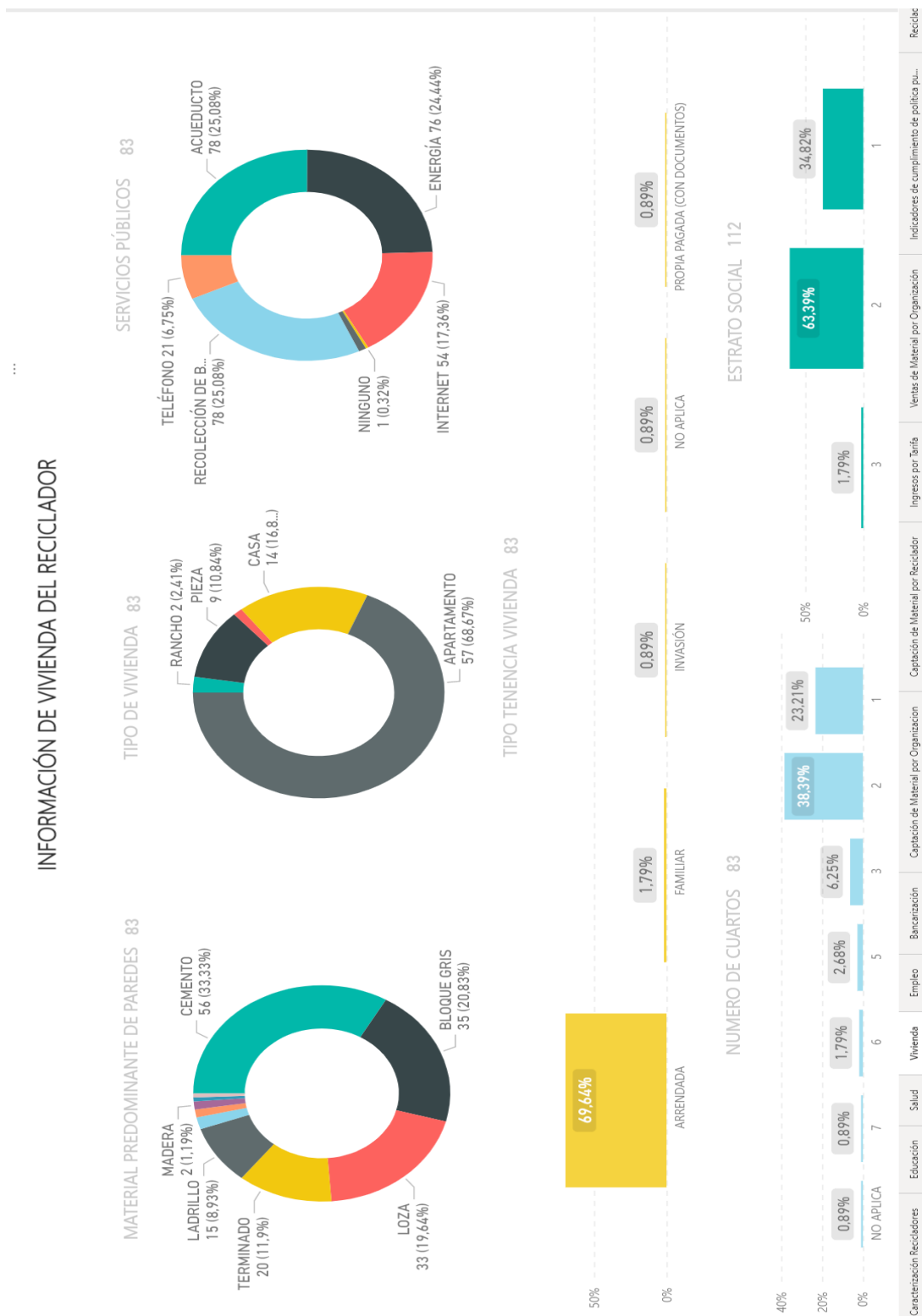
Fuente. Asociación León Verde

Figura 12. Información de salud y grupo familiar



Fuente. Asociación León Verde

Figura 13. Información de vivienda



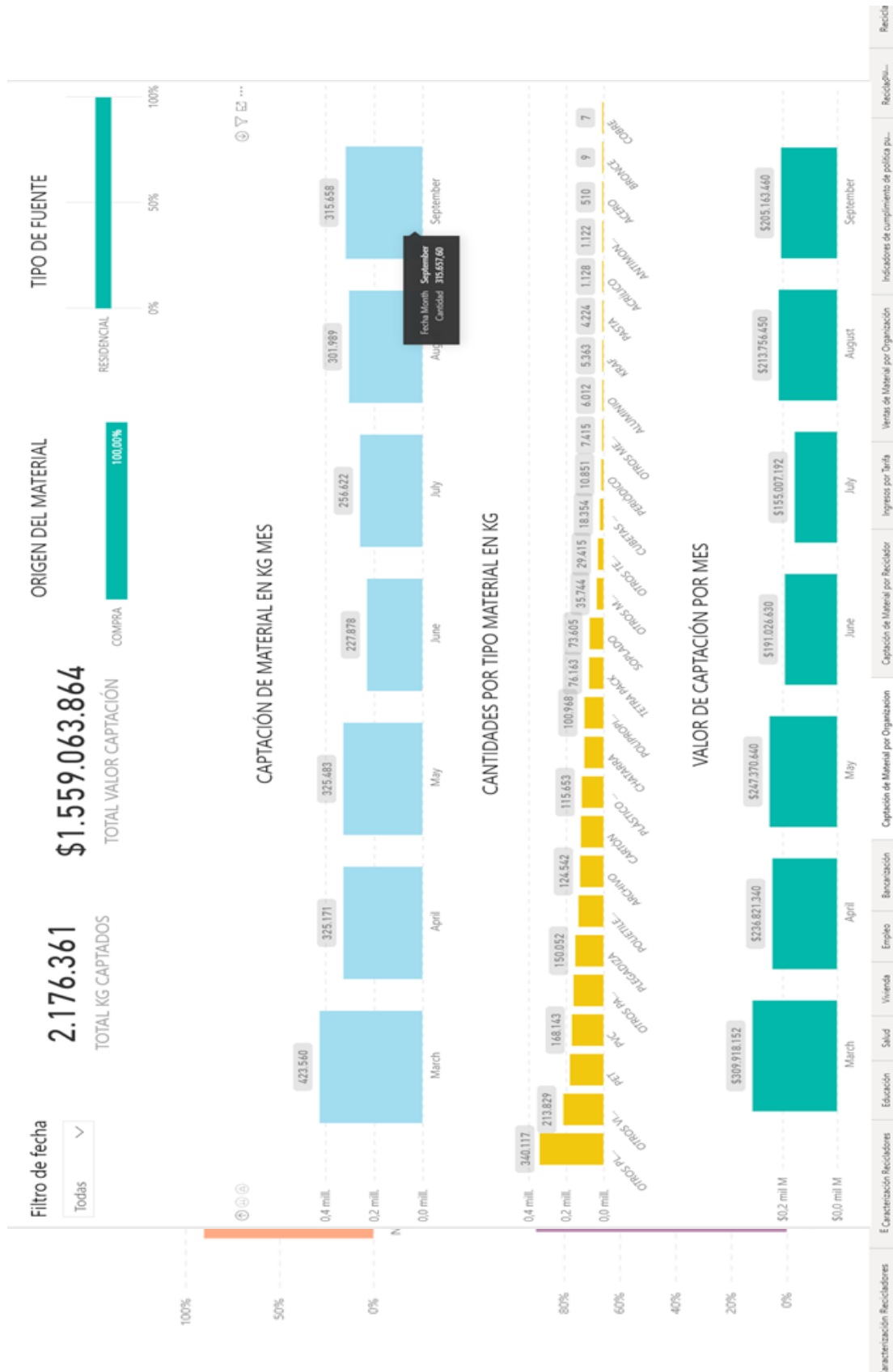
Fuente. Asociación León Verde

Figura 14. Información del empleo



Fuente. Asociación León Verde

Figura 15. Información de bancarización



Fuente. Asociación León Verde

Figura 16. Captación de material



Fuente. Asociación León Verde

Estos resultados no son solo números, detrás de ellos está el ejercicio de haberle dado valor a la voz, desde el 2018 en el acercamiento a la comunidad en el barrio UNIR II donde se abrieron espacios de participación, que rompió temores al hablar, al opinar o al pedir algo, se ha rescatado el valor del ser desde su palabra, esta comunidad ha logrado reconfigurar su estima de “reciclador” por “recuperadores ambientales por la vida” -RAVI-, palabra que surgió del repensarse y darle un sentido a su oficio, dejar el concepto de reciclador desde la acción, reciclar, esta connotación logró dignificar entre ellos su trabajo, sentir que es una labor que, no solo es la búsqueda de su ingreso, sino que es el apoyo a una transformación social, el sentirse protectores del medio ambiente, de la reutilización de los elementos que se desechan, del nuevo valor útil de la transformación y el cambio, es el nuevo sentido de vida logrado a través de la voz y la palabra, activo sentidos como el de escuchar.

Estos sentidos desde la búsqueda de la transformación socioambiental han dado lugar a una resignificación de una propuesta de comunicación popular, la cual ha sido pensada, sentida y producida por habitantes del UNIR II y de todas aquellas personas que se unieron en la asociación León Verde, las cuales se verán plasmadas en los procesos de participación, que se anotan en el título 3, donde el uso de las herramientas de comunicación, son el medio que convocan a la comunidad y sus palabras toman valor.

Esta organización colectiva que surge de la voluntad de mujeres de la comunidad, que no están mediadas por intereses económicos individuales, sino que su motivación es la injusticia social de la cual han sido víctimas, buscan a través de su trabajo mostrar que quienes se dedican al reciclaje, son seres humanos con iniciativas “populares” que involucran a distintos actores del barrio, que desde la propuesta de Melucci se define como la mirada de la acción colectiva a partir de una construcción social dada por las relaciones que se dan a partir de diversos intereses.



“Los individuos, actuando conjuntamente, construyen su acción mediante inversiones “organizadas”; esto es, definen en términos cognoscitivos, afectivos y relacionales para darle sentido al “estar juntos” y a los fines que persiguen. (Melucci, 1999, p 17)”

Esta acción colectiva, con la intervención que se ha tenido desde UNIMINUTO ha sido muy significativa, desde los procesos de formación que se han realizado a través de la conformación de los círculos de la palabra, el palabreo, las charlas independientes con familias, mujeres y adolescentes, con lo que se logró un acercamiento y de alguna manera una camaradería, que nos ha permitido ser parte de la comunidad. Este proceso en cabeza, como docente de la Escuela de Economía Solidaria y estudiante de la Maestría en Comunicación – Educación en la Cultura, además de compartir con otros actores, como estudiantes de práctica profesional de Trabajo Social, del CED y profesores de Psicología, deja ese sentimiento de haber sido parte de una transformación social, donde la principal herramienta fue la comunicación, una comunicación comunitario o popular, como la queramos llamar, pero de un valor social, que no permitió marcar diferencias de ninguna índole y si entender que este tejido social se hizo a través de los hilos invisibles del palabreo, y como bien lo decía Nicolas Buenaventura, es el “arte de hablar mierda” con sentido social.

## CAPÍTULO II

### 2 Comunicación - educación en la cultura

Figura 17. Diálogo de saberes



Fuente. Propia

Es la pretensión de este apartado lograr un diálogo de saberes entre la cartografía de la comunicación, la comunicación popular y los hilos invisibles y el tejido social, de donde debe emerger nuevos saberes y posturas de construcción de conocimiento. Cada autor consultado, desde las diferentes temáticas, es el punto de partida para esa nueva construcción, no solo desde la comunicación, sino aquellos que intervinieron de una manera tímida como la economía, lo solidario, la política, lo antropológico y posiblemente seguirán emergiendo muchos más, que alimentan este escrito.

La interdisciplinariedad, le dio nuevos aires a este trabajo, donde el concepto de comunicación estuvo en diferentes escenarios.

## 2.1 Cartografía de la comunicación

“El fin de la metafísica da vuelta al cuadro: el espejo en que al fondo de la escena se mira el rey, que es a quien el pintor mira, se pierde en la irrealidad de la representación. En adelante será la trama que tejen las figuras y los discursos (las imágenes y las palabras) donde resida la eficacia operatoria de los modelos con que trabajan esas ciencias que denominamos humanas”

Jesús Martín Barbero, 1999

No se puede iniciar de plano y referirse directamente a la cartografía de la comunicación, sin hacer antes referencia a Jesús Martín Barbero quien establece la relación de comunicación y cultura, observar el mundo desde sus cambios, pensar desde la realidad y desde su acontecer, en su escrito “Mapas nocturnos”, muestra las relaciones entre los individuos, su dominación desde las mismas relaciones de producción, las conductas humanas; en sus líneas se visualizan las situaciones de mediación entre los sujetos, que no son estáticas sino dinámicas y siempre aparecerá algo nuevo que contar, las acciones del hombre no son síntesis de sus conductas y acciones, siempre habrá algo que explorar o conocer, es seguir los trazos de estas acciones.

Esta era geo informacional, como lo sugiere Alvin Toffler (1997), donde el valor más importante es la conformación de la información, que a su vez son los medios de comunicación, se escenifican los hechos mundiales y las actuaciones de los diversos actores sociales, traspasando las fronteras invisibles globales; estas vivencias instantáneas, fundamentan la lógica de la mediación y el poder; son estos los momentos precisos para la construcción de una cartografía comunicativa, que permite conectar, entrelazar y contar a través de las imágenes y sonidos las situaciones, cambios y transformaciones desde lo económico, político y social, que se convierten en nuevas geografías que debemos trazar. Estas nuevas geografías, se deben plantear desde tres elementos fundamentales, en la comunicación -educación en la cultural: la primera desde una topología de los hechos y sujetos del territorio de estudio; la segunda, desde lo ambiental y el entorno, las relaciones de quienes

lo conforman, lo humano, lo vivo y lo inerte, y el tercero, la temporalidad, el tiempo donde se generan las acciones y los cambios y desde aquí se construye la cartografía de la comunicación.

**Figura 18. Geografía humana- Una cartografía comunicativa**



**Fuente. Propia**

Contar con una definición puntual de la cartografía de la comunicación, no es fácil es un campo complejo, que cambia constantemente; sin embargo, la aplicación de este concepto permitió la recopilación, evaluación y procesamiento de datos obtenidos del trabajo de campo con la comunidad del barrio UNIR II y la Asociación León Verde, que marco unas rutas, se mapeo unos procesos que permitieron construir el presente documento, de una manera sencilla, con un lenguaje popular al alcance de todos, que cuenta historias simples y experiencias vividas y su objetivo siempre será diferente.

El poder generar una construcción desde la cartografía, permitió establecer los diferentes escenarios de diálogo que se construyeron y como en cada uno de ellos, partiendo del círculo de la palabra con el adulto, con los niños permitieron convocar acciones de reconstrucción social, donde los diferentes actores, comunidad, niños, estudiantes, profesores participamos desde la voz para el cambio, la transformación y el acercamiento como seres humanos marcados por las diferencias que permitió la construcción de un nuevo tejido social.

Figura 19. Cartografía comunicacional



Fuente. Propia

La foto 3, es una representación de una cartografía temática, que se enmarca en la representación de acciones puntuales, que muestran un recorrido con la comunidad el barrio UNIR II, hasta conformar la Asociación León Verde, esta imagen vivifica las acciones realizadas en la comunidad y el logro obtenido de un equipo de trabajo, como fueron los estudiantes de UNIMINUTO UVD, de las facultades de Trabajo Social, Administración Financiera, Administración de Empresas y Psicología, porque a través de la palabra se construyó y se transformó, con un lenguaje muy popular. No dista de este trabajo la cartografía social, que como método permitió presentar a una comunidad, a través de las imágenes que cuentan historias y dejan volar la imaginación.

## **2.2 Hilos invisibles del tejido social**

El tejido se ha convertido en una manera de comunicarse y de expresarse, donde se convoca y esos hilos invisibles son los que logran las conexiones entre los seres humanos, son esos lenguajes, que aparecen como ondas, pero generan sensaciones, el corporal, las señas, los sonidos y las palabras, hebras conectadas entre todos aquellos que tenemos cerca.

Como economista, el imaginario social es la fotografía en la mente, esa imagen protagónica de acciones que observo, de palabras que escucho, hiladas por la invisibilidad que permiten construir, mostrar esas intervenciones donde muchos fuimos protagonistas, desde diferentes escenarios para un mismo resultado, esa conexión construye un futuro seguro, a un colectivo social, golpeado por las adversidades del país, por la incoherencia de un Estado, que no responde y es sordo y ciego.

El tejido social que se construyó y fortaleció en el barrio UNIR II, se visibilizó por ese hilo conductor que se encargó de que la comunidad colabora todos entre sí, lograr combinar lo humano con lo ambiental, con la naturaleza tener un reencuentro y valorar lo que se ha logrado y se tiene, se permitió repensar y redefinir el vivir bien, el bien común, que se articula con las

acciones de los colectivos, que está representado en esa Asociación, donde su mismo nombre genera una conexión, que aprendimos a leer “León Verde”, las dos caras de la naturaleza.

### **2.3 Comunicación popular**

El trabajo realizado con la comunidad del barrio UNIR II, se ha caracterizado por ser uno de los principales componentes del desarrollo de esta sistematización de experiencias, pues además de que este colectivo social vive en un espacio complejo y contradictorio, en donde las manifestaciones de la cuestión social (política y socioeconómicas) se expresan de manera muy marcada, se identifica este territorio por ser el espacio propicio para avanzar en la conformación y direccionamiento de los procesos organizativos del sector solidario.

De igual manera, es importante señalar que la comunidad presenta una relación estrecha con el territorio, donde se configuran unas relaciones familiares fuertes, vínculos de oficios, particularidades de culturas (venezolanos y colombianos), costumbres e intereses comunes (sobrevivencia), que abre el espacio para entenderla y trabajar con ellos, es un todo (comunidad y territorio) que se encuentra en constante movimiento, que está vivo y tiene su propia historia desde lo ancestral y hecha por sus propios individuos a partir de la cultura, la comunicación y sus vivencias; allí se construye vida y emergen potencialidades colectivas, que se materializan en su lenguaje, su vocabulario y su aptitud. Este espacio se ha construido a partir de las diferencias que crea un colectivo social de visiones diferentes de mundo compartido.

En este trabajo con la comunidad, se pudo entender la importancia de la comunicación popular, como estrategia de reconocimiento territorial, que permitió entender, desde la voz, los procesos de cambio que se han vivido en este espacio, reconocer las transformaciones sociales que allí se presentan, de manera continua y comprender las particularidades que caracterizan a la comunidad; además, esta comunicación de comunidad abrió puertas para la formación, donde surge la Asociación León Verde y se constituyó en una opción para fomentar la

identidad y poder aceptar la diversidad cultural, que se vive hoy en día, en esta espacio geográfico.

De acuerdo con lo expuesto por Carlos Lasso-Urbano (2019), de que la comunicación popular es una praxis para el trabajo comunitario, y sumado al enfoque praxeológico de UNIMINUTO, sin lugar a dudas se convierte es una estrategia comunicacional, que permite reflejar la realidad de la comunidad, el pensamiento de todo el colectivo social que habita en el barrio, se apropiado de esta comunicación comunitario o popular a través de los círculos de la palabras, con los que se ha trabajo y llegado a este colectivo y que se ha convertido en su dinámica social de proposiciones y reflexiones , donde se han construido espacios para palabrear sobre la educación, sobre la calidad de vida y la cuestión social, resultados que se ven reflejados en las acciones y quehaceres en la Asociación León Verde.



## CAPÍTULO III

### 3. Hallazgos y construcción desde la Comunicación – Educación en la cultura

Plasmo en este título mis vivencias, que al igual que Nicolas Buenaventura (2008), en su libro del Arte de hablar mierda o los hilos invisibles del tejido social, donde “nos invita a conversar, a compartir el pensamiento. A ese modo de establecer el vínculo con los otros, lo llamó sociable para diferenciarlo de las situaciones que llamó sociales en donde se trata de ser eficaces. La construcción de esos hilos invisibles del tejido social se logra hablando, tertuliano, echando carreta o, como se dice más popular y despectivamente «hablando mierda», hablando por hablar.”

A partir de aquí, la construcción de este trabajo se fundamentó en el acercamiento a una comunidad, con el fin de procurar una construcción social y solidaria, el buscar resignificar esos territorios en espacios de vivencias seguras, donde desde el conocimiento de este colectivo social del barrio UNIR II, permitió compartir alegrías, cooperar y construir con ellos, pero todo esto se sustenta, en el trabajo de unos estudiantes maravillosos, que pegados todavía a una nota, lograr entender que existen otros escenarios donde también pueden ejercer su profesión, sin la sombra de un evaluador.

El conectar los saberes de la Maestría en Comunicación – Educación en la cultura, permitió establecer unas categorías, que están presentes en la comunidad, las cuales se desarrollaron en este período de trabajo con ellos, y se establecieron de la siguiente manera:

**Tabla 2. Categorías del saber comunitario UNIR II**

	<b>Círculo de la palabra</b>	<b>Artesanías del reciclaje</b>	<b>Murales temáticos</b>	<b>Huertas comunitarias</b>	<b>Emisora comunitaria</b>
<b>Cartografía</b>	Construcción social del hablar	Valoración de las manualidades innatas	Contar desde el dibujo las tristezas o alegría con el color	La yerbatera, como le llaman, donde la marihuana hace parte	La palabra se convierte en la herramienta más valiosa para la construcción social y el palabreo, desde sus jergas
<b>Hilos invisibles</b>	Redes sociales	Representaciones de lo natural y bello	Los sentimientos que esbozan en sus trazos	En mismo espacio con diferentes cultivos para necesidades diferentes	

Fuente. Construcción propia

Ahora pasemos a leer las historias, que dieron origen al cuadro 1.

**Figura 20. Círculo de la palabra**

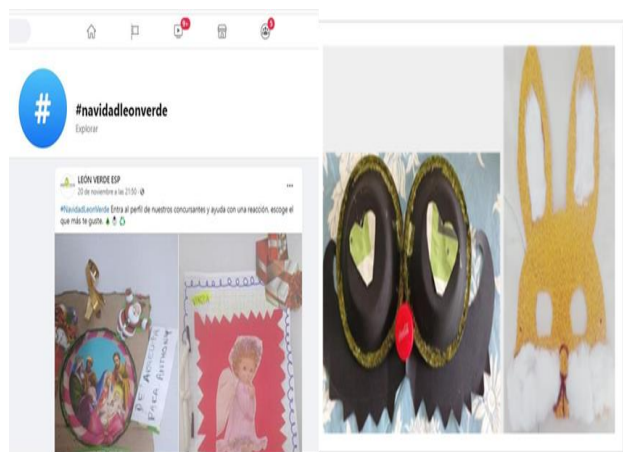


Se constituyó para la construcción del aprendizaje significativo y el reconocimiento, valoración y desarrollo de las culturas del barrio, el más satisfactorio fue el que se realizó con los niños, donde la palabra era de colores, se sintieron importantes.

En cuanto a los mayores, la puesta en marcha de los diferentes saberes permitió valorar desde el individuo mismo y al otro, reconociendo que tienen algo que decir, que contar y escuchar. El diálogo de saberes hizo parte de la metodología IAP, en busca de la interacción entre los distintos actores para el reconocimiento de los problemas del territorio y así plantear alternativas de mejoramiento desde la comunidad y generar aprendizajes mutuos durante todo el proceso desde la palabra.

Ese vínculo creado, generó confianza entre quienes participan, se contaron historias, donde se sentía el concepto de desprecio, cuando don José nos narraba como por ser un reciclador lo escupieron, lo calumniaron y lo encarcelaron, donde doña Mery, una abuela, cuenta sus recorridos para sostener a sus nietos, doña Elvira, que está perdiendo su vista, recicla para alimentar a sus perros y gatos que son su compañía, donde el venezolano nos narra su llegada al barrio y su sustento lo encuentra en reciclar..... y así siguen muchas historias de vida, donde se logró una familiaridad entre el grupo.

### Figura 21. Artesanías del reciclaje.



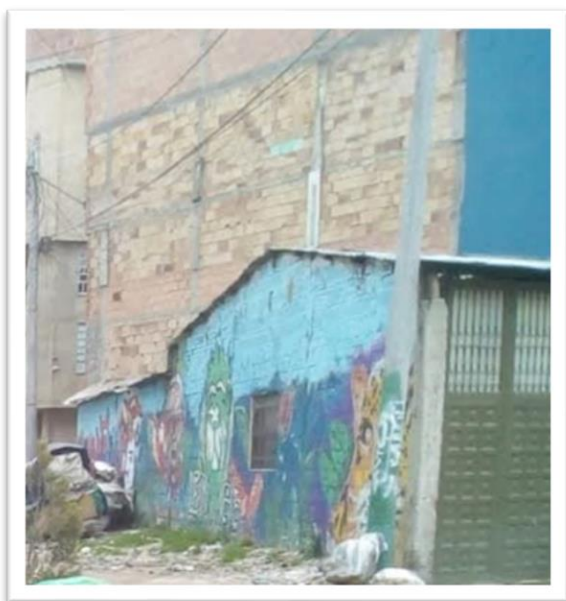
De estas conversas, se descubrieron aptitudes y se reconocieron habilidades entre los adultos y los niños, se logró repensar el concepto de artesanía tradicional a utilizar materiales de reciclaje para recrear los sueños del disfraz, de la navidad, de la vida. Actividad que se está haciendo tendencia

entre la comunidad, y que cada año se busca recrearla a través de concursos.

En estos encuentros se observaron trabajos elaborados con objetos que no fueron desechados sino pasaron a ser parte de una alternativa de recreación, de diversión y que se está pensando que este espacio a futuro sea dedicado al arte y para el negocio, se descubrió el potencial de padres de familia, de niños y se le dio otro valor a lo inutilizable, la diversión de crear, de soñar y de construir.

A partir de allí, quedan muchos sueños, sueños del arte, sueños de transformar, sueños, que como en los cuentos, que una vez nos contaron, blanca nieves, la cenicienta, así estos “enanos”, como los llamamos, empezaron a construir sus propios cuentos, con sus propios materiales y sus propias miradas, empezaron a volar.

**Figura 22. Murales temáticos.**



El proyecto sobre murales temáticos se logró a través de actividades con los niños, donde a través de su voz expusieron sus inquietudes y deseos de qué pintar. Esta actividad permitió dinamizar el desarrollo artístico de la comunidad infantil, ejercicio que se inició desde la pintura encartones, en colaboración con la Licenciatura infantil.

El objetivo del proyecto es lograr a través del dibujo, se plasmen los sueños de los niños, que quieren ver su barrio de colores, con dibujos de árboles, animales, cielos azules, un sol brillante. Pero la situación de pandemia que inició en el 2020, interrumpió estos sueños, que se esperan retomar en el 2022, como una nueva ilusión de vivir.

El dibujo ha sido una de las herramientas de la comunicación, que ha permitido en los niños el soñar y expresar su sentir a través de trazos que para ellos significa, el prestarles atención. Es importante señalar, que estos dibujos dejan entrever el dolor, la tristeza, que a pesar de no ser psicóloga, si se nota en la dureza de sus trazos, en las expresiones de sus dibujos o en la fuerza con que delinean, es su escenario de escape, que a veces no pueden expresar desde la palabra por sus miedos, aquí la palabra juega un papel importante, se debe mantener una comunicación con los niños, con las miradas de que quieren, que necesita, es un

grupo que vale la pena seguir trabajando con ellos y mostrarles que también tienen derecho a una vida digna y feliz.

**Figura 23. Huertas comunitarias**



En una esquina de la vía principal del barrio UNIR II, este espacio público gestionado colectiva y participativamente, sobre todo por los niños, se destinó a las huertas y jardinería, recuperando este sitio, espacio de basura y abandonado, se convirtió en la zona verde que juega un papel fundamental en la construcción de un paisaje productivo. Esta

actividad que convirtió en un hilo, que inicia a comunicar otros espacios que se van convirtiendo poco a poco en puntos de encuentro, sobre todo que ya aparecen matas de marihuana; estos conjuntos de territorio se convierten en un eje del palabreo, y ver como esta hierba ya se utiliza para lo medicinal.

Estos escenarios, como los llamo Karl Linn (2007) los “neighborhood commons” son espacios de construcción colectiva, en el marco de las luchas de los barrios desfavorecidos, como estrategia de incrementar las relaciones sociales entorno a la gestión de los espacios comunes, para así valor la convivencia social de sus habitantes, donde la crisis social, delincuencia, desorden y abandono por parte del Estado es continua, pero se sigue en la búsqueda de una convivencia sana, donde los niños puedan contar con un espacio de vida.

Hoy este espacio, se convirtió nuevamente en un centro para cultivar otras hierbas, sobre todo de marihuana, que ha generado otra dinámica en la comunidad, aparecieron los chamanes de barrio, le están dando otro sentido a este cultivo, el que quita dolores, es el ingenio de esta comunidad.

**Figura 224. Emisora comunitaria.**



La conformación de una emisora comunitaria se considera como una herramienta fundamental para el desarrollo de la comunidad del barrio UNIR II). Este modelo de “Radio Popular” se constituye en ser “la voz de los sin voz y los pobres” y una herramienta para el desarrollo (Tamminga, 1997).

Este espacio, que se inicia desde UNIMINUTO Radio 1430 am “El último

café”, queda su accionar enmarcado en la definición de radio dada por Tabing (2002: 9) “que se opera en la comunidad, para la comunidad, sobre la comunidad y por la comunidad”. Este espacio busca trabajar en beneficio de la comunidad abriendo espacios de sentires, donde por primera vez se escuchan así mismo y otros, donde emergen sentimientos de libertad, de sentirse oídos y como las invitadas lo expresaron, “me siento un ser social capaz de hablar por otros y pintar con las palabras, quienes somos los recicladores”

La radio comunitaria, sueño para el 2022, busca trabajar en beneficio de la comunidad, de los diferentes colectivos que puedan emerger del barrio, proporcionando un espacio para el palabreo, servicios de información, educación y entretenimiento; donde se transmitirá los intereses de la comunidad para quienes quieran y puedan escucharlos, comunidad que se convierte así en participantes de la información y la comunicación, un paso que abre espacios al reconocimiento del otro y los otros, en las dos vías; sienten que su palabra y su voz tiene un valor, de alguna forma se sienten más humanos, ¿qué me deja a mí?, el poder que tiene la comunicación, la palabra y la voz.

Es la cartografía y sus hilos invisibles, fueron los que permitieron diseñar un estatus social, de una comunidad en una tierra luchada para habitar, la cual se plasma en este mapa

**Figura 25. Cartografía del saber comunitario UNIR II**



Fuente. Propia

Ahora bien, trazada las actividades realizadas en diferentes momentos y quehaceres, se abordan desde otro escenario, las experiencias vividas con la comunidad del barrio UNIR II y la Asociación León Verde, a través de la palabra y la voz, lo que dio lugar para entender las problemáticas socioeconómicas en que se encuentra sumergida la comunidad. Las diferentes percepciones, dieron origen a discusiones, argumentaciones y reflexiones críticas sobre su estatus como población desplazada, invasores, recicladores migrantes, delincuentes, desvalidos, en fin, una comunidad que desconoce el Estado.

Los ejes centrales sobre los cuales se realizó la sistematización de experiencias se enmarcaron en estos colectivos sociales, buscando dar respuesta a ¿cuál es esa comunicación popular que dé cuenta que la palabra es el ancla para el cambio?, ¿cómo expresamos en la experiencia la comunicación popular? y ¿cuál ha sido la contribución de la experiencia como aporte o reflexión hacia la comunicación popular?

En lo referente a *¿cuál es esa comunicación popular que dé cuenta que la palabra es el ancla para el cambio?* El proceso de comunicación es permanente entre las personas, donde nos vinculamos desde nuestro pensar, actuar y sentir. Si bien es cierto, que es aquel sonido de frases, no podemos estratificar la comunicación desde lo popular, porque simple y llanamente es el ser humano quien comunica o transmite diversidad de sentimientos, que tienen el mismo significado de un lado y el otro.

Sin embargo, se debe resaltar que el tinte de “comunicación popular”, lo da la falta de riqueza en palabras, lo que tampoco significa que no se debe atender o escuchar, poder entender los códigos de comunicación en esta comunidad, fue una riqueza el oír y entender que crearon sus propios códigos de comunicación, como especie de claves, que significa para ellos el secreto de la palabra, su propia jerga, que no encontramos en el diccionario, pero que tiene un valor y sentido para ellos.

Es posible que estos nuevos significados, sean de una comunicación popular, no entendida desde la falta de vocabulario, todo lo contrario, le dan vida y otro significado a sus actividades, que han generado cambios en la comunidad y en la asociación, donde la palabra es su referente de construcción y crecimiento, es comunicación sin lugar a duda denota un proceso de aprendizaje desde ellos.

Desde *¿cómo expresamos en la experiencia la comunicación popular?* El acercamiento a los estos colectivos sociales del barrio UNIR IIM, a través de los círculos de la palabra, el palabreo o el hablar desde los encuentros, abrió espacios para entender sus códigos de comunicación, como se construyen símbolos o simplemente le dan su propio significado a las palabras, la comunicación popular se puede definir como aquellos significados que emergen de comunidades, que han sido alejadas por su condición social, del resto de una población que cuenta con todos los beneficios del Estado



**Tabla 3. Diccionario del reciclador**



PALABRA	SIGNIFICADO
AJISOSO	Situación de peligro
AMARILLO	Metal bronce
BENEFICIAR	Realizar algún proceso al reciclaje.
CALETO	Que está escondido o debe hacerse con precaución
CHIRRIÓN	Polipropileno (PP # 5)
CHIRRIADO	Este feo o en mal estado.
CLAUSEN	Latas fabricadas con aluminio.
COLADO	Material hecho de mezcla de metales
DELICADO	Ojo con lo que está hablando.
DESBARATE /	Productos electrónicos que tienen metales como cobres y deben ser destruidos para obtener dichos metales.
DESARME	
ECA	Estación de clasificación y acopio.
ECONOMIA	Incorporar materia prima virgen al ciclo productor.
CIRCULAR	Estar muy atento a lo que está sucediendo
EN LA JUEGA	Me fue bien reciclando.
ENGUAQUE	Persona encargada de hacer puente entre los actores involucrados
GESTOR	Empaque de lona grande donde se almacenan los materiales recuperables
GLOBO	
LA ENERGIA/ LA	Me caes bien.
BUENA	Me entiende.
ME COPEA	Mi amigo
MI SOCIO	Teraftalato de polipropileno (PET # 1) que contiene aceite.
PET ACEITE	Teraftalato de polipropileno (PET # 1) trasparente.
PET CRISTAL	Transformador final de los productores reciclables en un nuevo producto
RECICLADOR	
RECUPERADOR	Persona calificada que saca de la basura los materiales solidos
ROJO	Recuperables
RUTA:	Metal cobre
SENSEBILIZAR	Recorrido realizado para captar material reciclable
SEPARACIÓN EN LA	Educar a los usuarios sobre la separación en la fuente de materiales recuperables
FUENTE	
SOPLADO/TATUCO	En los hogares disponer en bolsas blancas, los metales, papel, plásticos, etc
ZORRO	Polietileno de alta densidad (HDPD #2)
	Vehículo de tracción humana destinado a transportar material reciclable.

**Fuente. Colaboradores León Verde**

Cuando nos comunicamos con la comunidad, se generan unos vínculos, donde nuestras palabras, voces, expresiones son la respuesta a ese vínculo que creamos, en la convivencia y compartires, en ese intercambio de sentimientos, que se vuelven un mismo lenguaje, donde el entendimiento de la palabra nos acerca más a la comunidad, generando una camaradería de iguales, de respecto, es el resultado de la praxis, de un proceso corto pero fructífero en lo social, económico y político, la palabras fue el eje y la voz su música.

*¿Cuál ha sido la contribución de la experiencia como aporte o reflexión hacia la comunicación popular?* Su riqueza fue grande, permitió entender que la lengua castellana, es lo más rico en lenguas, su versatilidad del construir, de definir, permitió comprender la importancia de la palabra, que se debe contextualizar desde los otros, que se deben entender sus significados, no con el fin de invalidar, todo lo contrario de enriquecer lenguajes y entender que el ser humano, desde su condición social construye, redefine e inventa. Los significados que le dan a sus palabras se convierten en sensaciones únicas que califican y se convierten en claves para quienes no participamos de sus quehaceres.

Estos espacios de convivencia, por cerca de dos años, generaron una reflexión crítica, donde las diferentes disciplinas que participamos, generamos nuevos conocimientos y aprendizajes, los cuales quedaran documentados en los diferentes informes de los involucrados (Trabajo Social, Psicología, Administración Financiera, Comunicación, Economía).

Sin embargo, se considera importante presentar a través de estas líneas, como la comunicación fue un reaprendizaje de lo que significa, como se logró construir y cambiar a una comunidad desde la palabra, su fruto la constitución de una asociación de mujeres que se dedican al reciclaje, con las cual se genera una transformación social, que poco a poco se evidencia a través de las letras, la legalización de la organización, porque el Estado así los exige.

Lograr comunicar mi aprendizaje, desde este trabajo con la comunidad, solo lo puedo plasmar desde las construcciones colectivas, que convocaron a la comunidad a participar y ser

parte de ello, el aprendizaje fue conjunto y enriquecedor, las siguientes actividades pueden dar fe del trabajo realizado en el comunidad en colaboración con estudiantes de prácticas profesional, ejercicio que nos permitió crecer y apropiarnos del saber de la comunicación desde lo popular y no popular, desde nuestra palabras y sentires, la voz, nuestro mejor medio para compartir con esos otros que eran desconocidos y juzgados, se logró entender más un país, donde su gran problema es la comunicación, y no vale el apellido que le demos, no nos sabemos comunicar ni entender lo que nos comunican.

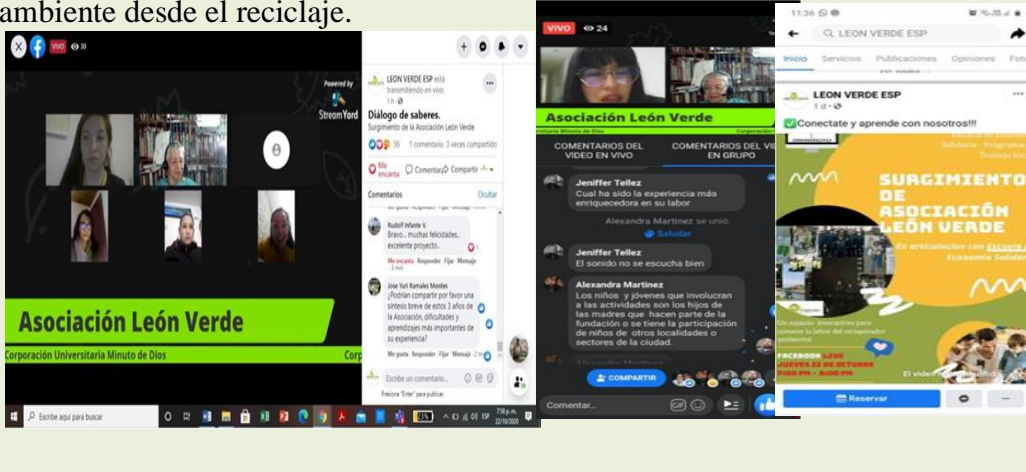
A continuación, se presentan las diferentes rutas que se siguieron en el trabajo.

<b>1. RUTA DIÁLOGO DE SABERES</b>
<b>CIRCULO DE LA PALABRA, COMUNIDAD Y EL ROL DE LAS MUJERES EN LA LABOR DEL RECUPERADOR AMBIENTAL</b>
<b>OBJETIVOS.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar el rol de la mujer, en la labor del recuperador ambiental y como ha sido su contribución en el bienestar y desarrollo sostenible en su contexto</li><li>• Crear un espacio de diálogo para involucrar e incentivar a la comunidad sobre los procesos de reciclaje, educación ambiental y el rol de la mujer recuperadora ambiental.</li></ul>
<b>FECHA Y DURACIÓN.</b> 2 horas
<b>TÉCNICA.</b> Observación participante, a través del círculo de la palabra
<b>MOMENTO 1.</b> <p>Acercamiento a la comunidad. Objetivo cómo la mujer contribuye al bienestar y el desarrollo sostenible de la comunidad, como mujeres son cabeza de familia, su empoderamiento y qué desafíos han enfrentado a través de su labor.</p>
<b>MOMENTO 2.</b> <p>Conocimiento e historia del barrio. Hablar de la importancia que han tenido las mujeres como recuperadoras ambientales y compartir las experiencias de vida y reflexión crítica de la realidad.</p>

**MOMENTO 3.**

Se da una reflexión sobre la labor de las mujeres como recuperadores ambientales y cómo han afrontado los retos.

Debate de preguntas y apuntes generales para realizar y aportar al medio ambiente desde el reciclaje.



Fuente: Estudiantes Trabajo Social UNIMINUTO UVD

La primera ruta que se estableció fue el diálogo de saberes, donde se inició con las mujeres que se dedican al reciclo en el barrio UNIR II, actividad que permitió el acercamiento a la comunidad y fue generadora de confianza, este trabajo se realizó en conjunto con las estudiantes de Trabajo Social, quienes lograron establecer comunicación a través de tecnologías, lo que fue gratificante y fue un incentivo para su uso en las siguientes actividades que se realizaron, en ellas se trataron temas del surgimiento de la asociación, de la mirada que tenían del barrio, sus necesidades, sus problemáticas.

Posteriormente, se dio una 2ª, 3ª y 4ª ruta, aprovechando el día de los niños, el día del reciclaje y la navidad, como se presentan en los cuadros siguientes:

<b>2. RUTA DÍA DE LOS NIÑOS</b>
<b>CREACIÓN MASCARAS HALLOWEEN</b>
<b>OBJETIVO.</b> Fomentar la convivencia, creatividad e innovación en los niños de la comunidad del barrio UNIR II
<b>FECHA Y DURACIÓN.</b> 1 hora y 30 minutos

### **TÉCNICAS PARA UTILIZAR EN LA ACTIVIDAD.**

Papel, Cartón, Bolsa, Pintura, Colores, Marcadores, Tijeras, Bisturí, Colbón, Silicona, Lana, Periódico, Bomba.

#### **MOMENTO 1.**

Este primer momento se presentan las fotografías de las máscaras creadas por los niños y así mismo con la ayuda y los comentarios de los participantes se seleccionará los ganadores y se premiará de la siguiente manera: Mascará en material reciclable, Familia con la originalidad de disfraces, Disfraz innovador, original y creativo

#### **MOMENTO 2.**

En el transcurso de la semana el grupo de trabajo compartirá las fotos enviadas por las niños y familias, cada foto de la máscara o del disfraz se tendrá que enviar con anticipación con su respectiva la lista de los materiales que se utilizó para la elaboración; durante el encuentro las encargadas guiarán el encuentro virtual y la premiación.

#### **MOMENTO 3.**

En este taller se fomenta la creatividad y la innovación, donde se destaca la capacidad organizativa y de autonomía de cada participante, la actividad se cierra con la presentación de cada máscara y habrá 5 ganadores, lo cual se calificará al mejor que presente su máscara



Fuente. Estudiantes de Trabajo Social UNIMINUTO UVDRUTA

### **3. LAS MARIONETAS 3R - REDUCE, REUTILIZA, RECICLA**

#### **OBJETIVO.**

Instruir a niños en ciclo vital de infancia de la comunidad UNIR II en la importancia del reciclaje en casa, en lo que incluye utilizar todo aquel material que sirva para reciclar o darle un nuevo uso, es así como incentiva a desarrollar la creatividad y las habilidades de los niños y niñas desde la educación ambiental.

**FECHA Y DURACIÓN.** 1 hora,

#### **TÉCNICAS PARA UTILIZAR EN LA ACTIVIDAD.**

Observación participante. Materiales: Tubo de cartón de papel higiénico, Tapas, corchos, botones, en esta preferiblemente lo que tengas en casa, pero de solo material, Papel de colores, periódico, cartulina o pintura, Hilo, lana, cintilla, tira de tela, nylon, Pegante. La idea de los materiales es utilizar lo que tengamos en casa, si no se tienen alguna de las nombradas

anteriormente, con esta actividad se despertará la imaginación y lo que tenga en casa será utilizado nuevamente

### **MOMENTO 1.**

Se inicia la bienvenida a los niños, niñas y padres de familia, cada uno presentándose, recordando desde la convocatoria la disposición del tiempo y los materiales para realizar la actividad, entonces para comenzar se compartirá las tarjetas hechas por las familias y entre todos los participantes se premiará los ganadores.

### **MOMENTO 2.**

La actividad se llama marionetas 3R dándole el significado de marionetas en una casa donde se reduce, se reutiliza y se recicla; anteriormente en la convocatoria se les anuncia que materiales deben realizar más o menos con una semana de antelación y se procede a hacer por medio de la video llamada y la plataforma se desarrolla la actividad en la cual se realiza con material de casa. Mientras se va realizando la marioneta se les explica a los niños que es reducir, reutilizar y reciclar y la importancia de practicarlo en casa para ayudar al planeta.



### **MOMENTO 3.**

Y como cierre, realizamos un conversatorio explicando los materiales de cada marioneta y la importancia del reciclaje y la economía del hogar.



## **4. RUTA DE NAVIDAD TARJETAS NAVIDEÑAS**

### **OBJETIVO.**

Conocer algunas manifestaciones culturales de su entorno, desarrollando actitudes de respeto, interés y participación de la comunidad, enriquecer y diversificar sus posibilidades expresivas mediante la utilización de los recursos y medios a su alcance.

**FECHA Y DURACIÓN.** 1 hora, plataforma de Facebook, stream years

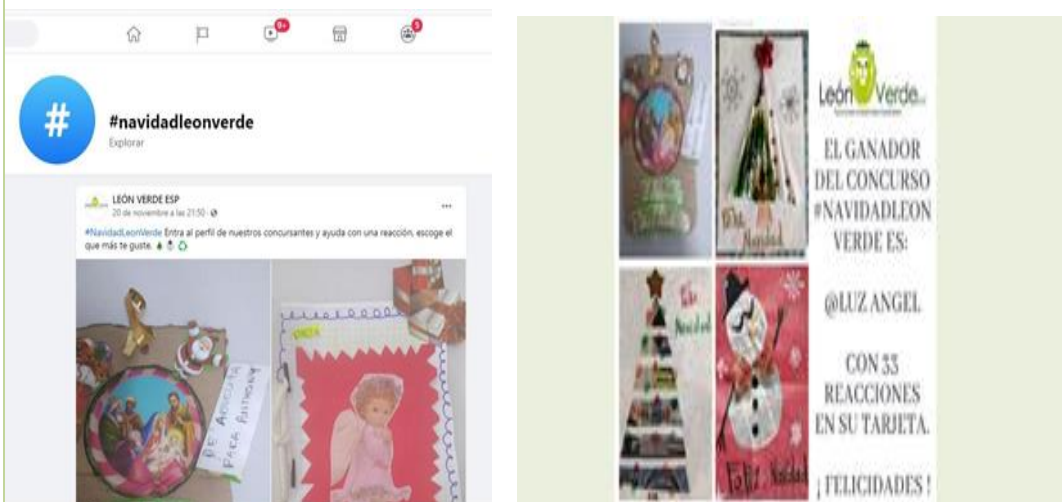
### TÉCNICAS PARA UTILIZAR EN LA ACTIVIDAD.

Entrarán al concurso todas las imágenes que nos lleguen antes de determinada fecha, pueden participar todos los niños y niñas, al participar se está aceptando que la foto de la tarjeta se comparta en las redes sociales, se valorará la utilización de elementos reciclables para su elaboración, así como la originalidad artística y la incorporación de valores de la navidad, el premio será para la tarjeta que más likes tengan.

#### MOMENTO 1.

Se compartirá la presentación de las tarjetas y su respectivo material, en la página de Facebook se hará un desfile virtual, donde la creatividad, los colores y la innovación darán luz y amor a la navidad en estos tiempos de pandemia.

**MOMENTO 2.** En el transcurso de la semana el grupo de trabajo compartirá las fotos de las tarjetas enviadas por las niñas y familias, se premiará la unión familiar, en esta actividad igual que en todas se tendrá en cuenta la participación los recursos, los materiales, las fechas adecuadas.



**MOMENTO 3.** Se evaluará según la aceptación y likes que se haya tenido por medio de la red social.

Fuente. Estudiantes Trabajo Social UNIMINUTO UVD

Cada ruta realizada, permitió la participación de la población infantil; sin embargo, se notó un gran interés por los padres, no solo de apoyo a sus hijos, sino el ver cómo fueron parte del proceso de crear, de participar y de querer ser parte también del concurso.

A través del desarrollo de trabajo se logró comunicar no solo la experiencia si no el aprendizaje que se obtuvo en este ejercicio, como fue la realización de programas de radio, un corto de televisión, además que se presentó la experiencia en diferentes espacios de congreso a nivel nacional e internacional, los cuales se señalan a continuación.

### **Radio y TV**

#### **PROGRAMAS DE RADIO 1430 AM UNIMINUTO RADIO “EL ÚLTIMO CAFÉ” jueves de 7 a 8 pm**

##### **1. ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS Y ALTERNATIVAS - marzo 4**



Ana María Torres y Hans Cediel.

Estas economías transformadoras y alternativas se encuentran en pleno proceso, donde se convoca la participación de los diferentes colectivos sociales, con el reto de combinar fuerzas y marcar la diferencia en la conformación de organizaciones que brinden una visión de desarrollo y crecimiento a nivel rural y local, en busca de la sostenibilidad y la distribución equitativa en los procesos de producción.

25 febrero, 2021 (Hans Cediel), 138 reproducciones- Un proyecto internacional con vocación local para construir desarrollo sustentable.

<https://www.uniminatoradio.com.co/wp-content/uploads/2021/02/25-el-ultimo-cafe-25-de-febrero-de-2021.mp3>



## 2. LA MUJER EN EL RECICLAJE



**Ana María Torres, María Angélica Palomina  
y practicantes de Trabajo Social.**

El reciclaje no es un oficio nuevo; sin embargo, hay quienes se dedican al él como una opción de vida.

La mujer recicladora ocupa un papel importante, entorno a ella giran las realidades de quienes tienen una

función primordial, no desde su oficio sino como mujeres cabeza de familia, y desde donde construyen un futuro y unas realidades en un territorio.

11 marzo, 2021 (Trabajo Social). 115 reproducciones

Mujeres empoderadas que trabajan en la economía circular del reciclaje

<https://www.uniminutoradio.com.co/wp-content/uploads/2021/03/11-podcast-El-ultimo-cafe-11-de-marzo-de-2021.mp3>

## 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL. BALANCE SOCIAL



Ana María Torres y Juan Fernando Álvarez.

La responsabilidad y el balance social, deben ser la razón de ser de toda organización solidaria, como respuesta a

las necesidades de la comunidad en la búsqueda del bien

común, de una sociedad desarrollada que impacta la calidad de vida, el bienestar social en

escenarios ambientales, sociales, económicos, políticos y éticos.

25 marzo, 2021 106 reproducciones. Para un cambio estable y duradero es necesario seguir este camino

<https://www.uniminutoradio.com.co/wp-content/uploads/2021/03/25-El-ultimo-cafe-25-de-marzo-de-2021.mp3>

#### 4. EL RECICLAJE: UNA MUJER DE EMPRENDEDORA



Ana María Torres y Luz América Pardo Carabali.

La historia de una mujer de familia que inicia un trabajo poco reconocido y valorado como el reciclaje, cuenta su historia de cómo desde este oficio constituyó una Asociación, educando, acompañando, quitando miedos al recoger lo que otras personas votas; los

cambios de vida que se han dado en torno la recolección callejera han construido un mundo diferente y de oportunidades para un grupo de familias, que luchan por su bien común y la transformación de una comunidad.

<https://www.uniminutoradio.com.co/wp-content/uploads/2021/04/08-Podcast-El-ultimo-cafe-8-de-abril-de-2021.mp3>

Ana María Torres conversa con el asesor de la Secretaría de Gobierno de Norte de Santander, Gabriel Mendoza Bonilla, para conocer el trabajo que se hace desde la institucionalidad para solucionar los temas sociales, económicos y de infraestructura en una de las regiones más afectadas por la migración procedente de Venezuela.

#### **CUENTE A VER. RECUPERADORES POR LA VIDA – UNIMINUTO TV**



<https://youtu.be/X6sGvIBaq7w>

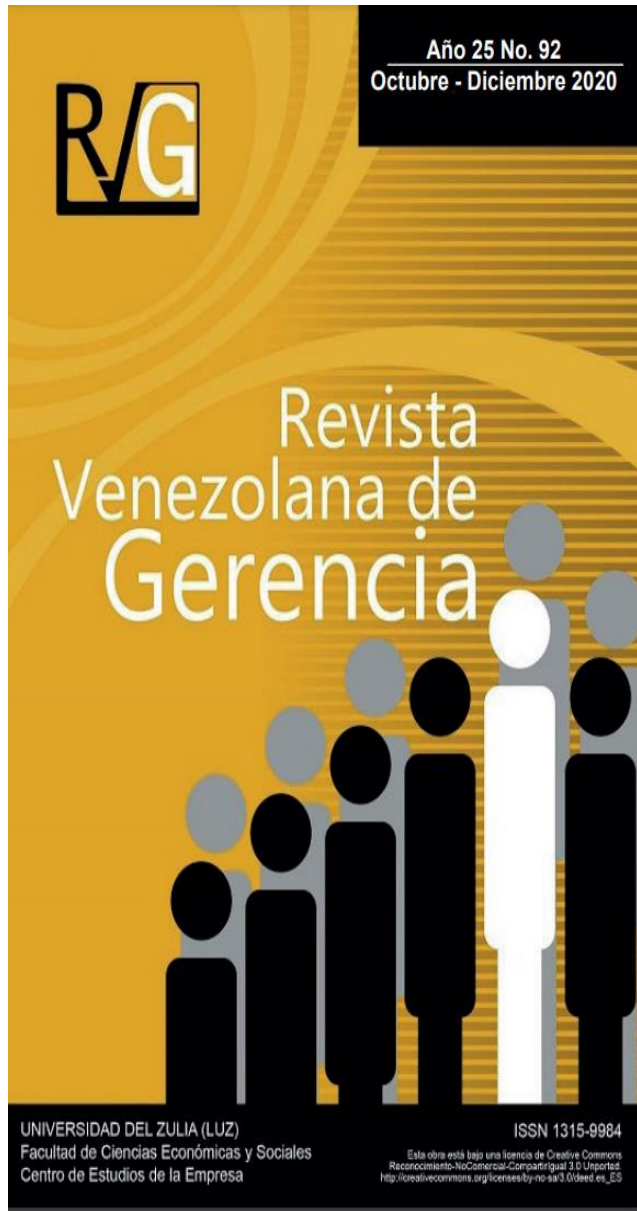
### **Comunicando el aprendizaje**

Que mejor espacio para comunicar todo el proceso de aprendizaje que se vivió con la comunidad del barrio UNIR II, que contar las historias y las vivencias que se tuvieron con el trabajo de campo de esta comunidad a través de ponencias a nivel nacional e internacional y con sus publicaciones, trabajos de grado e informes de prácticas profesionales.

Es importante anotar en este punto, que esta construcción desde el círculo de la palabra, logramos plasmar en una imagen un distintivo para el recuperador ambiental.



Fuente. Diseño propio



Universidad del Zulia (LUZ)  
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)  
Año 25 No. 92, 2020, 1535-1546  
ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423



## Responsabilidad Solidaria y Social Territorial

Torres Hernández, Ana María\*

### Resumen

El concepto de Responsabilidad Solidaria y Social Territorial –RSST-, parte del surgimiento de nuevas construcciones teóricas, que emergen como resultado de la experiencia con comunidades desplazadas por la violencia, que habitan zonas de invasión en el casco urbano de localidad de Engativá. El objetivo es interpretar conceptos teóricos de territorio, social y solidario y desde la misma comunidad generar un análisis crítico que vincule estos tres elementos, a través del método de acción y participación, bajo el enfoque praxeológico del ver, juzgar, actuar y una devolución creativa. Se obtiene como resultado una reflexión respecto a la necesidad de reinterpretar el concepto de territorio desde la solidaridad, construyendo un espacio en términos intersubjetivos, ejercido a través del diálogo y de la acción se concluye basados en la reflexión del estudio que la comunidad con igualdad de oportunidades para desarrollar capacidades de convivencia y participación, eliminando obstáculos de carácter socioeconómicos, culturales y políticos apuntan a desarrollarse y apropiarse del territorio que les ha sido vulnerado.

**Palabras clave:** Responsabilidad Solidaria y Social Territorial; Territorio; enfoque praxeológico.

Recibido: 20.05.20    aceptado: 20.08.20

(\*) Posdoctorado Antropología Social, Doctora en Ciencia Política. Profesora Asistente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Investigadora líder de investigación Escuela de Economía Solidaria, e-mail: [anatorres@uniminuto.edu](mailto:anatorres@uniminuto.edu); [Orcid.org/0000-0002-9149-6800](https://orcid.org/0000-0002-9149-6800)

1535



### Identificación de actores de la economía solidaria y oportunidades de trabajo en red, en los territorios de Bogotá (localidad de Engativá) y Zipaquirá

Ana María Torres Hernández\*

Cite este artículo como: Ana María Torres Hernández. (2017). Identificación de actores de la economía solidaria y oportunidades de trabajo en red, en los territorios de Bogotá (localidad de Engativá) y Zipaquirá. *Revista Perfil Gerencial*, 6(1), pp. 43-50.

\* Economista, Magister en Ciencias Financieras y de Sistemas, Especialista en Administración Pública, Contable, Gerencia Social, Comunicación Educativa, Ciencia Política y Estudios Internacionales, Asesora Consultiva Internacional, docente investigadora en posgrado y pregrado en economía, economía solidaria, comunicación e investigación; Directora del Semillero de Investigación Investigación de UNIMINUTO=UTV.

PERFILES GERENCIALES • Abril 2017 • Vol. 6 No. 1 • pp. 43-50 • Bogotá D.C., Colombia • ISSN: 2149-9583 43

Universidad Libre, Bogotá

Even3

VI CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE PESQUISA SOBRE ECONOMIA SOCIAL E SÓLIDARIA

Análise da VI Conferência Internacional de Pesquisa sobre Economia Social e Solidária - CIRIEC: Economia Social e Solidária, sustentabilidade e inovação: enfrentando os velhos e os novos problemas sociais.

DESARROLLO SOSTENIBLE: UNA COMUNIDAD RECICLADORA DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y SOCIAL PARA EL PROCESO DE PAZ

29,30 | NOV.2017 | 01,02 | DEZ.2017

Publicado em 02/02/2018 - ISBN: 978-85-5722-074-4

REALIZAÇÃO: CIRIEC

APOIO: Instituto Acariquara

← Todos os Trabalhos Trabalho Completo Baixar

Título do Trabalho: DESARROLLO SOSTENIBLE: UNA COMUNIDAD RECICLADORA DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y SOCIAL PARA EL PROCESO DE PAZ

Título do Evento: VI Conferência Internacional de Pesquisa sobre Economia Social e Solidária

CIRIEC; Manus Brasil

ISBN: 978-9942-33-112-0



# I-CiES

Congreso Internacional  
de Investigación en Educación Superior  
MARZO 15 - 16 2019



## Ponencia Virtual



### ECONOMÍA SOLIDARIA: UNA DINÁMICA DEL TERRITORIO SOCIAL

Leonardo CARDONA GOMEZ  
Administrador de Empresas, Especialista en Comunicación Educativa  
Programa Administración de Empresas,  
Sede Zipaquirá UNIMINUTO  
[lcardon12@uniminuto.edu.co](mailto:lcardon12@uniminuto.edu.co)

Leonardo MONROY PERDOMO  
Economista, Magister en Relaciones Internacionales  
Programa Administración de Empresas, Sede Zipaquirá UNIMINUTO  
[lmonroyperd@uniminuto.edu.co](mailto:lmonroyperd@uniminuto.edu.co)

Ana María Torres Hernández  
Economista, PhD, Ciencia Política, Mg. Ciencias Financieras y de Sistemas  
Programa Escuela de Economía Solidaria, Rectoría UNIMINUTO, UVD  
[anatorres@uniminuto.edu.co](mailto:anatorres@uniminuto.edu.co)

#### SUMMARY

Economics as a social science, from its practice, has always been an activity of the human being, which leads to the imbalance the search for a quality of life, which has generated dynamics that adjust to their own realities, establishing unequal production relations, seen in the concentration of wealth and the polarization of power.

The research bet is framed in the development of the concept of social territory, constituted by the constant migrations to the big cities and that we see as invasions.

Memorias Congreso Internacional de Responsabilidad Social

#### LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE TODOS

Ana María Torres Hernández  
Corporación Universitaria Mínuto de Dios - UNIMINUTO, UVD.  
[anatorres@uniminuto.edu.co](mailto:anatorres@uniminuto.edu.co)

Leonardo Cardona Gómez  
Corporación Universitaria Mínuto de Dios - UNIMINUTO, Cundinamarca.  
[leonardo.cardona@uniminuto.edu.co](mailto:leonardo.cardona@uniminuto.edu.co)

#### RESUMEN

Consideradas como campos diferenciados de la acción organizacional, la cultura y la comunicación son ejes de intervención de la responsabilidad social empresarial desde una perspectiva instrumental, desde enfoques intervencionistas desligados, la mayoría de las veces, de los procesos históricos y sociales de las comunidades. Sin embargo, la riqueza de la cultura y de los procesos de comunicación comunitarios reclaman un lugar protagónico que permita a grandes grupos poblacionales integrar la cultura como factor determinante para su desarrollo con un enfoque de equidad, justicia y sostenibilidad de los procesos sociales en armonía con otros factores como el crecimiento económico, la garantía de los derechos fundamentales y el desarrollo y la sustentabilidad ambiental. El escrito revisa de forma crítica las experiencias de trabajo en economía solidaria de la Escuela de Economía Solidaria y los semilleros de investigación de UNIMINUTO UVD y Centro Regional Zipaquirá y analiza la importancia de la comunicación y la cultura para nuevas apuestas por el bienestar de las comunidades y como estrategia de procesos de intervención en lo económico y en lo social desde enfoques de solidaridad y desarrollos alternativos de las comunidades.

Se parte de un estado de la investigación de lo cultural y lo comunicativo en los proyectos sociales y solidarios y una revisión teórica a los enfoques de responsabilidad social que integran perspectivas de desarrollo alternativo y desde prácticas de economía social construidas desde las comunidades y a partir de otras miradas sobre el desarrollo. Se concluye que el concepto de responsabilidad social se abre paso desde los límites de la perspectiva organizacional y desde enfoques de subsidiariedad a perspectivas que reconocen el valor de la construcción conjunta, con diversas miradas, con rescate de saberes originarios de una responsabilidad social ampliada y que supere la visión instrumental de los procesos sociales y comunicativos de las comunidades.

Palabras clave: comunicación, cultura, construcción conjunta, procesos intervención.



Ponencia Internacional, REOALCEI



## CAPITULO V

### 5. Conclusiones y Recomendaciones

El trabajo de sistematización en el barrio UNIR II se realizó desde una perspectiva socio crítica (Pinilla, 2005), cuyo propósito fue la reflexión sobre la comunicación popular desde el reciclador. Se evidencia en los resultados, como logros importantes, la constitución de una Asociación de Reciclaje “León Verde” y que los estudiantes de práctica de Trabajo Social, que acompañaron este proceso, realizaron una deliberación desde el proceso de comunicación de la comunidad, que contribuyó al empoderamiento de su práctica; además de brindar la posibilidad de compartir el conocimiento obtenido con los compañeros de estudio.

Ahora bien, el haber transitado un corto camino por el barrio UNIR II, permitió recoger vivencias sociales, y sobre todo el haber generado una convicción de la importancia que tiene la Maestría en Comunicación - educación en la cultura como complemento de mi formación en Economía, actividad que demanda retos profesionales, donde entra en juego el bien-estar de una comunidad que desea transformar su cotidianidad e implementar una actividad o realizar un trabajo, que para otros no tienen ningún valor, el reciclar; en este proceso se pudo constatar que la mujer ha sido y será un pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento de esta comunidad, con la que se logró una aceptación por parte de los jóvenes, familias, niños y adultos mayores, gracias al compromiso de todos los participantes y la disposición de compartir el conocimiento y aprender de ellos también.

Esta experiencia de campo enseñó a interactuar con una población difícil como los son los desplazados, migrantes, drogadictos, robadores, no tanto por su condición, sino por su sentir de dolor y miseria, convirtiéndose esto en un reto que aportó fuertes bases de conocimiento de esta realidad social. La comunicación fue un elemento fundamental para el acercamiento a los



diferentes colectivos, al inicio fue un poco dada con recelo, por los nuevos invasores, pero a medida que transcurría el tiempo y en medio de conversaciones e intervenciones con ellos, a través del círculo de la palabra, se fue interpretando y asimilando las palabras más utilizadas por ellos; desde sus acciones se pudo verificar una vez más la importancia que le da Habermas al lenguaje y al mundo de la vida desde el significado y sentido que tiene el diálogo según el contexto.

A medida que se realizaban las diferentes actividades como el círculo de la palabra, el palabrero, las conversas informales a manera individual, se percibía sus nociones en los temas tratados sobre pobreza, inseguridad, drogadicción, violencia, basura, sicariato; pero que a su vez se evidencia otra realidad triste en donde los jóvenes se han atribuido ciertas autoridades para con los padres, donde se ha perdido el sentido de autoridad y respeto, y donde ellos también son cómplices. La primera propuesta que surge desde el círculo de la palabra fue el de una comunicación desde la radio, con la cual se promovió una democratización de la palabra; los programas de radio que se realizaron en la emisora universitaria de UNIMINTO, permitieron que se contaran las historias de los recicladores, y se visibilizó a la mujer desde otros roles, cómo líderes, madres y estudiantes. También se demostró la importancia que tiene para la comunidad apoyar este tipo de medios que les abren espacio y se valora más su humanidad, que ha sido golpeada por las condiciones socioeconómicas que vive el país, generándose así una alternativa para acceder a los medios de comunicación como parte de su desarrollo.

El acercamiento a la comunidad permitió crear espacios de esparcimiento para los niños, a través de actividades lúdicas, cuenteros, concursos, que le dio un sentido a ser niño y construir desde sus sueños, donde las maravillas de las manualidades afloraron desde sus manos, donde las risas, sus palabreos, los hicieron olvidar, tal vez por un momento, las inequidades que los habitan. A pesar de ello, quedan experiencias maravillosas, respuestas que nos invitaron a repensar el

contenido de los colectivos sociales, de las acciones sociales, como estos pequeños entienden el concepto de escasez de dinero, como explican el ahorro desde su sentir, pero a la vez la emerge esa vanidad de niño, cuando en los concursos participan y ganan, se sienten grandes y vencedores.

No se puede permitir que los sueños tanto de los niños como de los adultos, se desvanezca en el tiempo, es importante que la académica siga realizando estos procesos de sistematización de experiencias, no para cumplir compromisos, sino para construir sociedad, donde se debe revalorar el sentido de la comunicación, de las palabras, del alzar la voz para construir, para convocar y diseñar imágenes que den esperanza, que muestren que existe la posibilidad de reestablecer las vidas, no se puede quedar en palabras escritas, se debe actuar y generar encuentros de escucha y solución.

El proceso de investigación con la comunidad, ha permitido generar dos categorías de análisis, una referente a la manera de conocer y abordar el colectivo como fines explícitos de la indagación socioeconómica y el sentir colectivo, dentro de una dinámica de la comunicación popular; lo cultural desde la perspectiva de la vida cotidiana, que permite resignificar la importancia que tienen los momentos en la vida de habitante del barrio, para recordar, resignificar y construir su territorio social. Recordar el pasado fue el punto de partida para la generación de nuevas dinámicas, reconstruir sus vidas y el permitirse nuevas posibilidades de pensar lo que han vivido y así tomar nuevas posiciones frente a ello, contar los hechos, relevar los saberes de las personas mientras que el colectivo evidencia que tienen memoria histórica y legitiman las versiones y miradas de los otros a través de la palabra, permitiendo conocer las experiencias vitales y la construcción de las realidades como parte de un acto liberador para quienes escuchamos. En suma, la palabra se sostiene sobre la base de entender y contar, de encontrarle razón, de otorgarle significado, de brindarle importancia a algo, atributos éstos de la memoria

colectiva de la comunidad, y fue tan importante el sentir de la palabra que se revaluó “reciclador” por “recuperadores ambientales por la vida RAVI”, lo que significó la importancia de su ser trabajador y actividad.

El sentido colectivo que generó el círculo de la palabra, fue vital y el eje desde donde se inician unas construcciones desde lo humano, la asociación que nace desde ellos, abre espacios que genera empleo, sin miramiento alguno, que da la posibilidad de convocar y participar en la transformación del barrio, donde la educación empieza a ser importante, sobre todo en las fundadoras de la Asociación León Verde, que hoy ya cursan sexto semestre de derecho y 4 semestre de economía, donde, quienes los rodean ya han iniciado su proceso de formación universitaria y se cuenta con un contador, una comunicadora social y una licenciada en infancia, le están apostando a la vida. Llegar a la comunidad a través de los relatos, contribuyó a comprender, cómo construyen sus identidades, qué sentido dan a sus vidas y qué papel juega la educación en todo ello, se logró que dieran cuenta de sus problemáticas sociales desde la construcción de la política, que participaran en las acciones de la junta de acción comunal como parte importante del barrio, que fortalecieran su identidad y que a su vez generen cambios sociales en ese territorio, que demostró ser social y solidario.

La apuesta a continuar trabajando con la comunidad apunta a que se genere una dinámica diferente, porque si es posible, desde:

- La pobreza y la exclusión, se debe ir desvaneciendo, desde una comunicación social y afable, que agrupa al colectivo.
- Las limitaciones de los trabajadores informales son sustituidas, porque las personas hacen uso de la palabra, generando una comunicación de búsqueda de oportunidades, y surgen alternativas de construcciones de organizaciones solidarias.

- La inequidad socioeconómica, que es una variable constante en la comunidad, es subsanada por unas palabras: conformemos una organización, trabajemos en equipos, ¿quiere participar? La voz tiene poder.
- La participación de la mujer es definitiva, porque es ella quien incentiva y convoca desde el sentir integrador incluyente y de rescate social y familiar.
- El humedal de Jaboque, sitio ancestral de un valor social y de la palabra, es un punto importante para la comunidad y la zona, por el impacto ambiental que este genera, y que a futuro puede ser el sustento para muchas familias del barrio, como eje turístico.

Cabe recalcar que los RAVI son actores fundamentales de la realidad social, que a su vez juegan un rol contundente en una ciudad que no tiene políticas definidas a la actividad que ellos realizan en su cotidianidad, además el desarrollar esta propuesta permitió un acercamiento para entender cómo se construye un “nosotros”, que busco reconocer y articular los procesos de participación, interacción e interlocución, modos de vinculación, las temporalidades, las formas de socializad, hallazgos que permitieron interpretar las características que tienen en la creación, permanencia y desempeño de su colectivo. Y que a su vez las prácticas comunicativas mediadas con su desarrollo comunitario sean entendidas como un fin en sí mismo y a la vez como una herramienta que permite la construcción de procesos endógenos que de una u otra manera inciden en las comunidades y que reafirman que la Comunicación es el común denominador de lo social en la fusión de saberes para la transformación sociocultural solidaria en grupos vulnerables.

Que se puede concluir desde esta experiencia, que vale la pena seguir trabajando con comunidades vulnerables, que la comunicación es el arma más poderosa para generar cambios, que convoca a la participación y que la voz es lo que le dar el color a la palabra. Este no es mi producto final, el estará en seguir trabajando con la comunidad y con la Asociación para seguir

generando transformaciones y mostrar lo que se vivió y se transformó se logró desde el “círculo de la palabra”, donde la comunicación popular, se convirtió en una comunicación de todos y para todos.

Lo que dio respuesta a esta pregunta, ¿Cuál es esa comunicación popular del reciclaje, que permita que la sistematización de experiencias dé cuenta que la palabra es el ancla para el cambio?

Se enmarco en:



“La verdadera comunicación se produce cuando hay un diálogo”



“Existencia de interlocutores, una comunicación horizontal en un proceso dialógico entre educando y educador en el que todos aprenden de todos; por tanto, la relación de comunicación es bidireccional”.

De otra parte, los tres elementos diferenciales, están en:



## Referencias

- Abad Domínguez, F. (2006). Filosofía de la comunicación. Ministerio de Comunicación e Información.
- Asociación León Verde (2020). Estadísticas de la comunidad recicladora. Base de datos.
- Berrigan, F. J. (1979). *Community Communications: The role of community media in development*. Paris: UNESCO.
- Boullosa Joly, M., & Rodríguez, L. B. (2014). Fuentes etnográficas e históricas: Repensando la relación entre pasado y presente. El caso de la comunidad indígena de Amaicha del Valle (Tucumán).
- Bourdieu, P. (1988) *La distinción, criterios y bases sociales del gusto*. Taurus
- Habermas. *Teoría Crítica de la enseñanza*. Barcelona, España: Martínez Roca. Págs, 147-151.
- Cabildo Mayor Yanacona. (2006) *Tejiendo hilos de la educación propia del pueblo Yanacona – comunidad*. Consultado en mayo 2015, de [http://nacionyanakuna.com/Paginas/Docs\\_NacionYanakuna/Documentos%20nacion%20yanakuna.htm](http://nacionyanakuna.com/Paginas/Docs_NacionYanakuna/Documentos%20nacion%20yanakuna.htm)
- Canclini, N. G. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 3(5), 109-128.
- Carr, W., & Kemmis, S. (1988). *Una aproximación crítica a la teoría y la práctica: la ciencia social*
- Crítica de Freire, P., & Nogueira, A. (1989). *Que fazer: teoría práctica em educação popular*.
- Freire, A. M. A., & Macedo, D. (1998). *The Paulo Freire Reader*. Cassell and Continuum, 370 Lexington Avenue, New York, NY 10017.
- Gandulfo, A. y Rofman, A. (2015). “La economía social y solidaria en la Argentina contemporánea: logros y desafíos”, en S. Frascina y A. Trinelli. *Una década ganada. Gestión económica kirchnerista en perspectiva (2003- 2013)*. Buenos Aires
- Habermas, J. (1994). *La teoría de la acción comunicativa, complementos y estudios previos*. Madrid: Cátedra.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación (Vol. 10)*. Ediciones de la Torre.
- Linn, K. (2007). *Construyendo bienes comunes y comunidad*. New Village Press.
- Martín Barbero, J. (1989). *Comunicación y cultura*. Telos, 19, 21-26.

- Melucci, A. (1999.) Acción colectiva, vida cotidiana y democracia. El Colegio de México, Capítulo 1. Teoría de la acción colectiva. (pp. 25-54).
- Migración Colombia. (2019). Migración en Colombia. Venezuela
- Montero, C. (2009) los distintos significados del reciclado. Comienzos de una etnografía de la cultura del desecho (en prensa)
- Muñoz J. M. (2004). Humedal Jaboque, evolución geomorfológica y geológica; y su relación con las culturas prehispánicas. Tesis. Recuperado. [https://www.researchgate.net/profile/Jhon-Munoz-2/publication/281198288\\_Humedal\\_Jaboque\\_evolucion\\_geomorfologica\\_y\\_geologica\\_y\\_su\\_relacion\\_con\\_las\\_culturas\\_prehispanicas/links/56cdb03b08ae85c8233e62b4/Humedal-Jaboque-evolucion-geomorfologica-y-geologica-y-su-relacion-con-las-culturas-prehispanicas.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jhon-Munoz-2/publication/281198288_Humedal_Jaboque_evolucion_geomorfologica_y_geologica_y_su_relacion_con_las_culturas_prehispanicas/links/56cdb03b08ae85c8233e62b4/Humedal-Jaboque-evolucion-geomorfologica-y-geologica-y-su-relacion-con-las-culturas-prehispanicas.pdf)
- Paiva, V y Perelman, M (2008) Recolección y recuperación informal de residuos. La perspectiva de la teoría ambiental y de las políticas públicas. Ciudad de Buenos Aires 2001-2007, en Cuaderno Urbano 7, espacio, cultura y sociedad, Argentina. <http://dialnet.UNIRioja.es/servlet/articulo?codigo=3044677>
- Peacock, J. (2005) La lente antropológica, Edit. Alianza
- Popkewitz, T. S. (1988). Ideología y formación social en la formación del profesorado: profesionalización e intereses sociales. Revista de Educación.
- Plan de Desarrollo . (2016) (2016-2020 Bogotá Mejor Para Todos). Alcaldía Mayor de Bogotá
- Trabajo Social (2020). Informes prácticos de campo 2019-2020. Estudiantes del programa de Trabajo Social UNIMINUTO -UVD
- Uranga, W. (2001). Mirar desde la comunicación. Buenos Aires: Mimeo.
- Vázquez, Félix. (2001). La memoria como acción social. Relaciones, significados e imaginario, Chamberlain (Eds), Qualitative health psychology. Londres. Sage, 47-63. Paidós, Barcelona
- Wiener, Norbert (1972): "Cibernética", en A.G. Smith (Comp.) Comunicación y cultura. La teoría de la comunicación humana. Buenos Aires: Nueva Visión, pp.47-61.