

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA



ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN  
LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL  
GUAMO-TOLIMA.

**TANIA JULIETH PRECIADO CAICEDO**  
**GUSTAVO ADOLFO GARCÍA MATOMA**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**  
**Rectoría Cundinamarca**  
**Sede / Centro Tutorial Girardot (Cundinamarca)**  
**Programa Especialización en Gerencia Financiera**  
**2021**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN  
LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL  
GUAMO-TOLIMA**

**TANIA JULIETH PRECIADO CAICEDO  
GUSTAVO ADOLFO GARCÍA MATOMA**

**Trabajo de Grado Presentado como Requisito para Optar al Título de  
Especialista en Gerencia Financiera**

**Asesor Metodológico**

**Federico José Jiménez Varón**

**Magister en Paz Desarrollo y Ciudadanía**

**Asesora Disciplinar**

**Ángela María Sánchez Arciniegas**

**Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Rectoría Cundinamarca**

**Sede / Centro Tutorial Girardot (Cundinamarca)**

**Especialización en Gerencia Financiera**

**2021**

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**Dedicatoria**

Esta tesis está dedicada principalmente a la memoria de mi querida madre y amiga Lida Ayde Caicedo Melo, quien fue mi inspiración y quién me animó a transitar por este campo del estudio y la superación personal, quien me apoyo hasta el último momento y por la cual hoy en día soy quien soy gracias a su ejemplo. También a mi hermano Maximiliano quien se ha convertido en mi motivación para seguir adelante y por el cual me he mantenido firme en momentos cuando he sentido desfallecer.

Tania Julieth Preciado.

La tesis la dedico principalmente a mi madre quien es uno de los motores que me impulsan a seguir haciendo las cosas de la mejor manera, que con su ejemplo de superación personal me motiva a crecer como ser humano y como profesional; también a familiares y amigos cercanos que se sienten orgullosos de mí, que me han apoyado de una u otra manera en que continúe en el proceso de formación profesional y que me brindan una voz de aliento en los momentos difíciles.

Gustavo García.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## **Agradecimientos**

Al finalizar este trabajo quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por todas sus bendiciones y permitirnos culminar este postgrado. A la Alcaldía Municipal del Guamo - Tolima, por brindarnos la información requerida para el desarrollo del mismo y de igual modo a cada uno de los cultivadores y comercializadores de limón que nos brindaron un poco de su tiempo y aportaron su granito de arena para que lográramos consolidar con éxito los resultados consignados en la presente investigación.

Por último y no menos importante, queremos agradecer a la Universidad UNIMINUTO, directivos y profesores por la organización del programa de Especialización en Gerencia Financiera, la cual será de gran utilidad para nuestro crecimiento personal y profesional, cuya temática fortalece nuestra competencia a nivel académico y laboral.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Resumen

El impacto económico que tuvo la pandemia del Covid-19 sobre la economía mundial, dejó como consecuencia una recesión económica, comerciantes en quiebra, diferentes negocios cerrados, grandes y pequeños, miles de desempleados y también nuevas formas de reinventarse para mantener la producción y comercialización de bienes y servicios. Dentro de estos comerciantes, se encuentran los agricultores que se dedicaban al cultivo y comercialización de limón común en el municipio del Guamo - Tolima, en donde más de 195 familias vieron como sus ingresos mensuales disminuyeron en un alto porcentaje, afectando el cumplimiento de sus obligaciones económicas, financieras y tributarias, especialmente durante el año 2020 y parte del 2021. Por lo anterior, la presente investigación está direccionada al análisis del impacto económico y financiero que causó la pandemia del Coronavirus en los agricultores de limón común en este municipio tolimense, con el fin de desarrollar estrategias que controlen el este efecto negativo en este sector y las familias que lo representan. Para ello se categorizarán las familias dedicadas a este negocio, identificando también a los pequeños y grandes comerciantes del municipio, y determinando cuantitativamente el grado de afectación financiera y económica que la pandemia tuvo en cada una de las familias y comerciantes del sector.

Palabras clave: Impacto económico, estrategia, impacto financiero y recesión económica.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## **Abstract**

The economic impact of the Covid-19 pandemic on the world economy resulted in an economic recession, bankrupt merchants, closed businesses, large and small, thousands of unemployed and also new ways of reinventing themselves to maintain the production and marketing of goods and services. Among these traders are the farmers who were dedicated to the cultivation and commercialization of common lemon in the municipality of Guamo - Tolima, where more than 195 families saw their monthly income decrease by a high percentage, affecting the fulfillment of their economic, financial and tax obligations, especially during the year 2020 and part of 2021. Therefore, this research is directed to the analysis of the economic and financial impact caused by the Coronavirus pandemic in the common lemon farmers in this municipality of Tolima, in order to develop strategies to control this negative effect on this sector and the families that represent it. For this purpose, the families dedicated to this business will be categorized, identifying also the small and large traders of the municipality, and quantitatively determining the degree of financial and economic impact that the pandemic had on each of the families and traders of the sector.

Keywords: economic impact, strategy, financial impact and economic recession.

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**CONTENIDO**

Introducción

1. Planteamiento del Problema.....	18
1.1 Descripción del problema .....	18
1.2 Pregunta de Investigación.....	21
2. Objetivos .....	22
2.1 Objetivo general.....	22
2.2 Objetivos específicos .....	22
3. Justificación.....	23
4. Marco de referencia.....	28
4.1 Estado del Arte.....	28
4.2 Marco teórico .....	34
4.3 Marco geográfico .....	37
5. Metodología .....	40
5.1 Alcance de la investigación .....	40
5.2 Enfoque metodológico .....	40
5.3 Población y muestra.....	41
5.4 Instrumentos.....	42
5.5 Procedimientos.....	47
5.6 Análisis de información. ....	48
5.7 Consideraciones éticas .....	48
6. Resultados .....	49
6.1 Categorización del número de familias, pequeños y grandes comerciantes del municipio del Guamo – Tolima que se dedican al cultivo, comercialización y distribución del limón común antes y durante la pandemia.....	49

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

6.1.1	Resultados de la entrevista .....	50
6.2	Análisis del impacto en el cumplimiento de obligaciones económicas, financieras y tributarias en el sector agrícola dedicado al cultivo y comercialización de limón en el Guamo – Tolima a partir del inicio de la pandemia Covid-19. ....	69
6.2.1	Categorización de las familias identificadas .....	69
6.3	Desarrollo de estrategias económicas y financieras que permitan mitigar los efectos que el Covid-19 causa en la dinámica de este mercado. ....	76
6.3.1	Estrategias Económicas .....	76
6.3.2	Estrategias Financieras .....	80
	Conclusiones.....	83
	Recomendaciones .....	85
	Referencias .....	86



ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**Lista de Tablas**

Tabla 1 Población y Muestra .....	42
Tabla 2 Formato para el Análisis del promedio de ingresos en SMLMV antes y después Covid-19 .....	43
Tabla 3 Formato para determinar el cumplimiento de obligaciones pecuniarias de los caracterizados.....	44
Tabla 4 Formato para medir impacto del Covid-19 en los caracterizados .....	45
Tabla 5 Ayuda del gobierno y permanencia en la actividad económica por causa del Covid-19 .....	46
Tabla 6 Respuestas a las variables 2 y 3 de la tabla 5 .....	47
Tabla 7 Identificación de familias, mayoristas y minoristas .....	49
Tabla 8. Respuesta Familias a la Pregunta No 1 .....	50
Tabla 9 Respuesta Mayoristas Pregunta No 1 .....	51
Tabla 10 Resp. Minoristas Pregunta No 1 .....	52
Tabla 11 Ingresos por el cultivo de limón .....	52
Tabla 12 Mayoristas dependen del limón.....	53
Tabla 13 Dependen de la venta de limón.....	53
Tabla 14 El Covid-19 afectó su economía.....	54
Tabla 15 El Covid-19 afectó a Mayoristas .....	55
Tabla 16 El Covid-19 afectó su economía.....	55
Tabla 17 Equivalencia de ingresos antes del Covid-19 .....	56

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

Tabla 18 Ingresos antes del Covid-19 .....	56
Tabla 19 Ingresos antes del Covid-19 .....	57
Tabla 20 Ingresos actualmente .....	57
Tabla 21 Ingresos actualmente .....	58
Tabla 22 Ingresos actualmente .....	58
Tabla 23 Impacto del Covid-19 en su vida.....	59
Tabla 24 Impacto del Covid-19 en la vida.....	59
Tabla 25 Impacto del Covid-19 en Minoristas .....	60
Tabla 26 Actividad económica diferente al cultivo y venta de limón .....	61
Tabla 27 Venta de otros productos .....	62
Tabla 28 Venta de otro producto o cambio de actividad.....	62
Tabla 29 Rentabilidad del limón como actividad.....	63
Tabla 30 Rentabilidad del limón alta luego del Covid-19 .....	63
Tabla 31 Rentabilidad del limón post-Covid-19 .....	64
Tabla 32 ¿Pudo cumplir con deudas financieras y económicas?.....	65
Tabla 33 Pudo pagar sus obligaciones.....	66
Tabla 34 Pudo cumplir con sus obligaciones .....	66
Tabla 35 ¿Cómo solventó sus gastos familiares? .....	67
Tabla 36 ¿Cómo solvento gastos familiares? .....	67
Tabla 37 ¿Cómo solventó sus gastos familiares? .....	68
Tabla 38 Categorización de las familias identificadas.....	69
Tabla 39 Personas capacitadas en temas de la actividad económica.....	70
Tabla 40 Categorización de los ingresos antes y después del Covid-19 .....	71

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

Tabla 41 Cumplimiento Obligaciones Económicas - Financieras - Tributarias.....	73
Tabla 42 Grado de impacto del Covid-19 en la economía de las familias y comerciantes .....	73
Tabla 43 Ayudas del Estado y Cambio de Actividad Económica .....	74
Tabla 44 Razones por el cambio de actividad económica.....	75
Tabla 45 Estrategias económicas para las familias caracterizadas .....	77
Tabla 46 Tres estrategias financieras para controlar el impacto del Covid-19.....	81

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**Lista de Figuras**

Figura 1 Precio limón común 2014-2019 .....	24
Figura 2 Impacto económico en América Latina .....	30
Figura 3 Gráfica de una recesión económica.....	36
Figura 4 Ubicación geográfica del municipio del Guamo.....	38
Figura 5 Límites del Guamo y municipios vecinos .....	39
Figura. 6 Integrantes del núcleo familiar.....	50
Figura 7 Conforman su núcleo familiar.....	51
Figura 8 Minoristas Pregunta No 1.....	52
Figura 9 Depende del cultivo de limón 100% .....	52
Figura 10 Ingresos provienen del limón .....	53
Figura 11 Depende de la venta de limón .....	53
Figura 12 El Covid-19 afectó su economía .....	54
Figura 13 El Covid-19 afectó la economía .....	55
Figura 14 El Covid-19 afectó su economía .....	55
Figura. 15 Ingresos antes del Covid-19 .....	56
Figura. 16 Ingresos antes del Covid-19 .....	56
Figura. 17 ingresos antes del Covid-19 .....	57
Figura. 18 Ingresos actualmente .....	57
Figura. 19 Ingresos actualmente .....	58
Figura. 20 Ingresos actualmente .....	58
Figura 21 Impacto del Covid-19 en su vida.....	59

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

Figura 22 Impacto del Covid-19 en su vida.....	59
Figura 23 Impacto del Covid-19 en Minoristas.....	60
Figura 24 Trabajo en una actividad diferente .....	61
Figura 25 Sustitución del limón por otros productos.....	62
Figura 26 Sustitución de limón por otro producto.....	62
Figura 27 Rentabilidad del limón .....	63
Figura 28 Rentabilidad del limón .....	63
Figura 29 Rentabilidad del limón .....	64
Figura 30 Pudo pagar sus deudas y obligaciones .....	65
Figura 31 Pudo pagar sus obligaciones .....	66
Figura 32 Pudo cumplir con sus obligaciones financieras.....	66
Figura 33 Cómo solventó sus gastos familiares .....	67
Figura 34 Cómo solventó sus gastos familiares .....	67
Figura 35 Cómo solventó sus gastos .....	68

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**Lista de Anexos**

Anexo 1 Árbol de problemas.....	91
Anexo 2 Certificación de número de familias asociadas.....	92
Anexo 3 Formato de entrevista.....	94
Anexo 4 Bodega No 1 Minorista .....	96
Anexo 5 Bodega No 2 Minorista .....	97
Anexo 6 Bodega No 5 Minorista .....	97
Anexo 7 Estatutos de Constitución Sociedad Anónima .....	98

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Introducción

El impacto que el Covid-19 ha tenido sobre la vida de las personas es devastador si se puede calificar de ese modo. Desde el inicio de la pandemia en marzo de 2020, Colombia entró en un estado de confinamiento personal al que las familias no estaban acostumbradas y tampoco preparadas. Decir que la experiencia no ha sido negativa desde todo punto de vista sería una mentira, porque lo certifican las más de 5 millones de víctimas fatales en todo el planeta, según estudio realizado por la (Johns Hopkins University & Medicine, 2021) Dentro de los fallecidos hay más de 127 mil que son colombianos. (Instituto Nacional de Salud, 2021) Familias desaparecidas por completo por la enfermedad, viudas y niños sufriendo la pérdida de sus seres amados, son el panorama sombrío que todavía se vive en el 2021. (El Tiempo, 2021)

A esto se suma el problema económico y social, derivado del cierre de millones de empresas en el mundo, porque no hubo productividad y no fue posible el sostenimiento de las mismas. Desempleados abundan en todos los países, especialmente en los que son subdesarrollados. (DW Deutsche Welle, 2020) Colombia es uno de los más perjudicados, porque no solo fue afectado por el cierre de pequeñas y medianas empresas, sino por el aumento del desempleo. (DANE, 2021), lo cual que trajo como consecuencia serios problemas de orden social y político. (Pardo, 2021) Pero además del problema migratorio que se adjudicó de forma voluntaria con el beneplácito del presidente de Colombia. (Cancillería de Colombia, 2021)

Esta situación afectó grandemente a todos los sectores de la economía nacional, considerando que unos fueron más afectados que otros. Tal como lo indica el (PNUD, 2021)

Los sectores económicos más afectados son las actividades artísticas y recreativas (-37,1%), el comercio (-34,1% y la construcción (-33,2%) con tasas de crecimiento negativas entre 2019 y 2020. Sectores que han representado retrospectivamente el 40% del Producto Interno Bruto del país y aproximadamente el 50% de los empleos.

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

El segundo efecto, derivado de la contracción de la producción, se observa en el mercado laboral. Más de 1,5 millones de colombianos y colombianas han perdido su empleo, representando 4,6 puntos porcentuales en el incremento del desempleo en tan sólo un año (del 10,6% al 14,9%).

Pese a que el campo produce los alimentos de la canasta familiar y que estos tienen una demanda permanente por parte de los consumidores, también sufrió las consecuencias de la recesión derivada de los confinamientos obligatorios y aislamientos selectivos decretados por el Gobierno Nacional y dentro de esos impactos se encuentra el sector agrícola de municipios como el Guamo – Tolima, particularmente a las familias que se dedican al cultivo de limón criollo.

Desde el inicio de la pandemia, 195 familias del casco rural del Guamo, fueron afectadas económica y financieramente por que las ventas de su producto cítrico cayeron notablemente durante los primeros meses del 2020. (Alcaldía Municipal del Guamo, 2021) Esto trajo como consecuencia la pérdida de ingresos para poder cumplir con sus obligaciones económicas, financieras y tributarias, obligando a muchas de ellas a buscar otras opciones de generación de dinero para poder solventar por lo menos sus gastos familiares. De igual manera, algunos comerciantes minoristas sintieron el declive económico, porque no tuvieron la capacidad para transportar sus bultos de limón hacia las ciudades cercanas o la capital de la república en donde la central de abastos es su cliente principal.

Ante la situación descrita, se debe discutir cual será la estrategia más adecuada para atender la reducción de ingresos de los productores y comercializadores de limón común, considerando que el Covid-19 sigue vigente en el país. Por ello, la presente investigación se ocupará de dar respuesta al punto citado de discusión, a partir de un análisis que se realizará al sector mencionado, por medio de un análisis que revelará la situación actual de las familias, comerciantes mayoristas y minoristas dedicados al cultivo y comercialización de limón criollo o común en el municipio. Posteriormente se realizará la



# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

categorización sociodemográfica de estas familias y de los comerciantes mayoristas y minoristas, examinando el entorno económico, familiar, financiero y emocional.

Además, se plantearán estrategias económicas y financieras que permitan a los afectados caracterizados, tener nuevas herramientas para enfrentar futuras crisis o la que se vive actualmente, con alternativas que eviten que su actividad económica sea perjudicada por la situación coyuntural inherente a la salud de cada persona en peligro de contagio. De ese modo, se examinarán postulados teóricos como el de (Beltrán, 2008, p. 82) quien manifestó que en tiempos de recesión económica el déficit fiscal es bueno, sin embargo, se puede considerar que es malo cuando este se produce en época de crecimiento económico.

Así entonces, para el cumplimiento de los objetivos, se utilizará el tipo de investigación de enfoque es mixto, porque se examinarán cifras, pero también se consignarán datos netamente cualitativos, cuyos resultados serán una entrevista tabulada, fichas de categorización y finalmente el planteamiento estratégico necesario para minimizar el impacto del Covid-19 sobre la economía de los afectados.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## 1. Planteamiento del Problema

### 1.1 Descripción del problema

Durante el último año, el mundo ha sido víctima de una pandemia que terminó revelando la falta de preparación de las naciones para enfrentar un problema de salud a escala mundial, cuya letalidad se eleva cada día, pese a contar con vacunas de diferentes laboratorios reconocidos mundialmente, las cuales en la actualidad se están aplicando a las personas, siguiendo esquemas diseñados por los gobiernos de cada país. De igual manera el Covid-19 reveló que las economías son frágiles ante las medidas improvisadas que tomaron la mayoría de las naciones para tratar de frenar el alto nivel de contagio en sus ciudades, las cuales particularmente fueron las de confinar obligatoriamente a la población mundial durante varias semanas en sus hogares. Al respecto la (CEPAL, 2021) lo confirma manifestando lo siguiente:

La combinación de políticas y medidas como el distanciamiento social, el confinamiento y las cuarentenas implican una reducción e incluso muchas veces una suspensión total de las actividades de producción y de consumo por períodos inciertos, lo que a su vez desploma los mercados, conduce al cierre de empresas y empuja al desempleo a miles de personas. (p. 13)

Esto terminó afectando a millones de personas que viven de la informalidad, el subempleo y a los que son productores agrícolas, cuyos cultivos abastecen a las cadenas de supermercados, pero que al mismo tiempo exportaban sus frutos a naciones que tuvieron que cerrar sus fronteras y cancelar los vuelos internacionales para evitar el aumento de los contagios y el número de fallecidos por el letal virus, como es el caso de los Estados Unidos de América, siendo este el principal cliente de muchos exportadores de frutos y alimentos originarios de Suramérica, como particularmente se puede evidenciar en algunos agricultores dedicados al cultivo de limón en Colombia.

Tal es el caso de la empresa Hampton Express, afectados notablemente por la situación ya mencionada, tal como lo describe Arango (2020, pp. 57-58) “Vemos una

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

disminución en los precios del 2020 en comparación con los del 2019 de 31% y hasta de 62% en comparación con los precios de año 2018” y los problemas se acrecentaron más cuando “llegó otro gran número de cajas de limón con las cuales se empezaron a tener inconvenientes porque los precios bajaron considerablemente y por lo tanto se presentaron otras dificultades en el proceso de comercialización de este producto”. Esta situación fue la que vivió un empresario colombiano que exporta limón a New York, claramente afectado por la baja de los precios, lo que sin embargo no fue suficiente para desestabilizar su consolidado negocio, pero sí para obligarlo a plantear estrategias que le permitieran adaptarse a la actual situación económica mundial.

Así mismo a nivel regional, en el Departamento del Tolima, los productores de limón si se vieron afectados al inicio de la pandemia, destacándose el mes de mayo de 2020 por ser en donde más tuvieron pérdidas económicas, ocasionadas por las cuarentenas obligatorias y los primeros picos de contagio que obligaron a extender el aislamiento decretado por el Gobierno Nacional hasta el día 30 de ese mes, haciendo que el precio del limón común por bulto bajara de \$180.000 a \$160.000, tal como lo refleja un informe de Agricultura y Ganadería (2020, párr. 4 y 8) el cual refleja que:

El comercio revela que se mantiene el precio alto en frijol, mazorca, limón, papa criolla, arracacha que se constituyen como los productos de mayor tendencia alcista. Por efectos del buen nivel de ingreso de las zonas productoras, se presentó en: Brócoli docena de 12 kilos \$42.000 pasó \$35.000, cebolla cabezona roja el bulto de 50 kilos \$140.000 pasó \$130.000, cilantro atado de 7 kilos \$40.000 pasó \$35.000, limón común del Tolima bulto de 70 kilos \$180.000 pasó \$160.000, la variedad tahity el bulto de 70 kilos \$160.000 pasó \$150.000 y maracuyá la bolsa de \$22.000 pasó \$18.000. (Agricultura y Ganadería 2020)

Conforme con lo anterior se puede afirmar que el sector agricultor dedicado al cultivo del limón si fue afectado en sus precios de ventas a nivel departamental, sin embargo para los productores del municipio del Guamo – Tolima, fue un poco más

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

impactante en cuanto al volumen de ventas vs el precio recibido; el limón común ha sido durante toda la pandemia un cítrico con alta demanda por los colombianos, y particularmente en el Tolima los consumidores que en algún momento fueron víctimas del contagio y lograron recuperarse, atribuyen a la ingesta del fruto, mezclado con otras hierbas, propiedades curativas, generando esto una alta demanda, especialmente en los consumidores del Tolima y Bogotá D.C., este último es el mayor comprador y distribuidor, pero no obstante, aprovechando el desequilibrio del mercado, tal como lo señala una publicación de la Universidad El Bosque (2021) sobre la manera como los campesinos fueron afectados a la hora de vender sus productos en el centro de acopio de la capital, cuya parte del texto dice que:

Los agricultores, quienes manifestaron que por el simple argumento de los intermediarios sobre riesgo por el desplazamiento hacia los centros de acopio y a su vez, el brote del coronavirus en las Centrales de Abastos, especialmente la de Bogotá, no se permitía que los productos cosechados salieran a un precio justo, sino como una caridad, dichos intermediarios pagaban a los agricultores precios por debajo de los márgenes de recuperación de la inversión.

Por lo anterior se puede realizar un análisis del impacto generado por la pandemia Covid-19 a los productores de limón del municipio del Guamo – Tolima, considerando que son quienes más lo cultivan con 1.550 hectáreas sembradas según datos de la Asociación de Fruticultores del Guamo Tolima, Afrugto, dicho de esta manera “El limón común o pajarito es uno de los cítricos que más se cultiva en Guamo, se calcula que en la actualidad hay mil 550 hectáreas sembradas. Bernardo Arciniegas Díaz, presidente de la Asociación”. (El Nuevo Día, 2020)

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**1.2 Pregunta de Investigación**

¿Cuáles son las estrategias más adecuadas que contribuyan en la recuperación de los ingresos de los productores y comercializadores de limón común del Guamo Tolima a partir de los efectos del Covid-19 en su sector productivo?

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivo general

Analizar los efectos del Covid-19 en la producción y comercialización de limón común del Guamo – Tolima, que permita desarrollar estrategias que controlen el impacto económico y financiero de este sector.

### 2.2 Objetivos específicos

- Categorizar cuántas familias, pequeños y grandes comerciantes del municipio del Guamo – Tolima se dedican al cultivo, comercialización y distribución del limón común antes y durante la pandemia.
- Analizar cuál fue el impacto en el cumplimiento de obligaciones económicas, financieras y tributarias en el sector agrícola dedicado al cultivo y comercialización de limón en el Guamo – Tolima a partir del inicio de la pandemia Covid-19.
- Desarrollar estrategias económicas y financieras que permitan mitigar los efectos que el Covid-19 causa en la dinámica de este mercado.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## 3. Justificación

Los productores y comercializadores de limón común del municipio del Guamo – Tolima, necesitan apoyo y orientación de tipo económico y financiero, considerando que las personas naturales y jurídicas dedicadas a este sector agrícola, al igual que los demás sectores de la economía nacional, fueron afectadas notablemente desde el 25 de marzo de 2020, cuando el Gobierno Nacional emitió un comunicado oficial con el que se dio inicio a las medidas restrictivas, confinamiento y aislamiento obligatorio por la pandemia del Covid-19. (IDPAC, 2021) los precios del cítrico bajaron considerablemente y de esa manera sus ganancias por bulto.

Así se refleja en un registro de reducción de precios presentado por (Vita, 2020) en el que el precio del limón común bajo notablemente como lo dice textualmente “Este miércoles 13 de mayo, en Corabastos, la mayoría de los productos monitoreados registran una disminución en su precio por kilogramo. Los productos que se cotizan a la baja son: limón común (\$1.929), limón Tahití (\$1.786), mandarina oneco (\$700)”.

De esa forma, los objetivos planteados en este trabajo, obedecen a la necesidad de una población tolimense afectada en su economía y su sistema financiero, la cual depende del cultivo de su fruto cítrico desde hace varias generaciones, brindándoles una forma de vida dependiente del comercio y la volatilidad del mercado, que hasta el inicio de la pandemia era estable y rentable, considerando que en tiempo de buena cosecha se producían hasta 1200 bultos de limón común al día, según lo manifestado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en video realizado para el programa de televisión “Agricultura al Día” en el minuto 2:16. (Duque, 2017)

También se puede evidenciar la rentabilidad del producto analizando que el precio del limón común o pajarito tiende al alza dentro de los meses de abril y septiembre, porque son tiempos donde la cosecha es baja, a diferencia de los meses de junio, julio, diciembre, enero y febrero respectivamente, en donde los precios entre 2014 y 2019 oscilaron entre

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

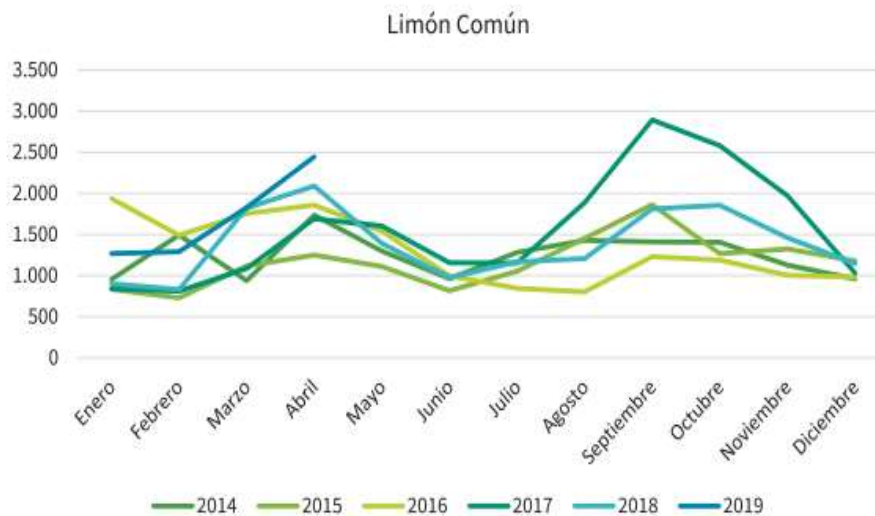
3000 y 3500 pesos el kilogramo. (Orjuela et al, 2020, p. 42) Tal como se muestra en la siguiente gráfica.

## Figura 1

*Precio del limón común entre 2014-2019*

Figura 1 Precio limón común 2014-2019

*Precio promedio consumidor final de limón Pajarito (\$/kg) 2014 - 2019*



Fuente: Elaboración propia con datos de Corabastos (2019)

Fuente. Corabastos (2019) <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/3222/2/citricos.pdf>

Por esa razón el desarrollo del presente proyecto permitirá a los cultivadores, comercializadores y proveedores de limón común, tener nuevas oportunidades de financiamiento para sus inversiones en proyectos de pequeña, mediana y grande envergadura, pero también protegerá la dinámica del mercado del producto ante la posible llegada de nuevas pandemias u otro tipo de contingencias de nivel global.

Igualmente, el proyecto es un soporte documental que servirá de consulta metodológica, teniendo en cuenta que apenas son cinco (5) los proyectos o artículos de investigación que se han realizado en las universidades del departamento del Tolima, dentro de los cuales uno (1) fue realizado por la autora del presente trabajo; en torno al limón común, su cultivo, venta, canales de distribución, competencia del mercado,



# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

posibilidad de exportación, ventajas y desventajas de su producción, los cuales se referenciarán detalladamente dentro del capítulo del marco de antecedentes.

Así mismo, de los cinco (5) estudios mencionados, solo dos (2) se han realizado proyectos de este tipo de investigación teniendo como epicentro de los mismos al municipio del Guamo, de los cuales uno (1) es el realizado por la autora del presente trabajo, por lo cual la investigación estará delimitada en su área rural y urbana, caracterizando una población cuya economía depende del citado activo biológico, por lo cual la delimitación sociodemográfica está enmarcada en dicha caracterización, la cual incluye ítems como familias cultivadores, familias comercializadores, familias proveedoras y posibles familias exportadoras, tiempo en el negocio, independiente o asociado, grande, mediano o pequeño productor, forma de distribución, entre otros.

Esta investigación se articula con la línea de investigación de la Uniminuto “Gestión Social, Participación y Desarrollo Comunitario” porque esta direccionada a la propuesta de soluciones de fondo para un problema de impacto social y económico de una comunidad cuyos ingresos dependen del cultivo y comercialización del limón común o pajarito, estos se han visto reducidos por el efecto Covid-19 en la economía nacional. Así mismo se articula con la Sublínea de Investigación “Gestión Empresarial y Desarrollo Regional” del Programa Especialización en Gerencia Financiera.

De ese modo el desarrollo del proyecto responde claramente a los objetivos 8 y 12 del desarrollo sostenible (ODS), partiendo de la premisa de que el crecimiento económico inclusivo, produce trabajo decente, genera oportunidades para todos los niveles de la sociedad, apoyando el mejoramiento de la calidad de vida de las clases más vulnerables y generando beneficios que redundan en la prosperidad de las personas de manera más equitativa.

Así pues, su implementación promueve el crecimiento económico de las familias, pequeños y grandes comerciantes dedicados al cultivo y comercialización de limón común en el Guamo, considerando la rentabilidad y demanda del producto, incluyendo a todos los que se dedican a esta actividad económica y que están vinculados con las diferentes

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

asociaciones productoras agrícolas del municipio, pero también generando una fuente de ingresos y de empleabilidad formal e informal, para todos los que participan del proceso productivo y comercial del cítrico, desde el pequeño agricultor o jornalero, como el comerciante que compra al por menor y distribuye a los demás establecimientos de comercio dedicados a la venta de productos agrícolas en el municipio, en poblaciones aledañas y en la capital del país.

Además, las familias agricultoras dedicadas al cultivo de limón común en el Guamo, cuidan los recursos naturales de manera eficiente, evitando las quemadas de los terrenos, cuidando las cuencas hidrográficas que surcan el municipio, de las cuales se benefician de manera controlada, para el riego natural de sus sembrados, evitando el uso de químicos que puedan afectar la calidad del producto, con el fin de que su demanda sea sostenible.

Esto es importante, porque precisamente un sector agrícola del Tolima, del municipio del Guamo, del cual participan pequeños, medianos y grandes comerciantes, junto con sus familias, entraron en crisis económica a raíz de la prohibición para que las personas del común pudieran transitar libremente por las calles del pueblo, pero también para los que producen el cítrico y lo llevan a través de intermediarios a una central mayorista con la esperanza de ganar a buen precio, pero por el contrario se vieron en la obligación de vender a pérdidas.

Este proceso de investigación y entrega del documento final, se realizará entre los meses de abril y noviembre del 2021, en donde los estudiantes van a adquirir experiencia al realizar la investigación, e interactuar con personas de diferentes estratos y conocer de primera mano su situación económica y financiera y así lograr identificar cual es el impacto real del coronavirus en cada familia encuestada, este proyecto es piloto para la identificación de estrategias que contribuyan a la problemática que afronta el sector económico en estudio por causa del Covid-19.

De igual forma gana la universidad, porque de sus fuentes académicas se produce un documento que aporta estrategias que fortalecen la economía de un municipio y región,

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

particularmente la de la población caracterizada dentro del presente trabajo. Y finalmente gana el programa de Especialización en Gerencia Financiera de la Uniminuto, porque por su influencia directa en los investigadores, a través de los contenidos y su metodología para el desarrollo de investigaciones que aporten soluciones a la sociedad, contarán con un proyecto que los represente notablemente ante quienes invertirán los recursos para su ejecución, generando con ello un interés particular por profesionales que todavía no han realizado un postgrado y que han consultado a la Uniminuto con un opción de estudios para realizar su especialidad.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## 4. Marco de referencia

### 4.1 Estado del Arte

Dentro del estado del arte se encontrarán referencias de documentos que son recientes y también de antes de la pandemia. Además de referentes que trataron sobre las crisis económicas en diferentes lugares, sus estrategias para que se recuperen los sectores afectados por diferentes variables. Para comenzar, en tiempos de crisis se habla de desempleo, falta de recaudo fiscal, problemas financieros e impacto económico. Tal como sucede actualmente, hay un déficit fiscal en Colombia y en muchos países del mundo por cuenta del Covid-19 se ha tenido que aumentar el gasto público.

Al respecto (Beltrán, 2008, p. 82) cree que es bueno tener déficit fiscal en tiempos de recesión económica, “No obstante que el déficit fiscal es bueno en épocas de recesión, el mismo comienza a ser malo, cuando se produce en presencia de crecimientos económicos”. Esta situación se vive en los países subdesarrollados como Colombia, porque si bien es cierto que es necesario aumentar el gasto público para atender las contingencias y sostener a los directamente afectados, que son los de clase media hacia abajo que tuvieron que cerrar sus establecimientos comerciales y perder sus ahorros e inversión, también es cierto que el crecimiento fue negativo desde el inicio de la pandemia.

De ese modo se necesita una recuperación económica cuando la curva se inclina hacia abajo y se llega a fondo como sucede en la actualidad. Los sectores de la economía necesitan recuperación y financiación y así lo sugiere un documento denominado Normas Mínimas de Recuperación Económica que cita este apartado:

En el pasado, la asistencia para la recuperación económica había sido vista como una actividad que debía realizarse en etapas posteriores. Sin embargo, los desastres, como el tsunami del 2004 que afectó al Océano Índico, los conflictos prolongados en el Medio Oriente y el Sur de Asia y el terremoto de Haití en el 2010, ilustran que una economía continúa funcionando durante una crisis, aunque con una tasa de

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

crecimiento reducida o en disminución. Las poblaciones afectadas requieren fuentes de ingresos, al menos para sobrevivir y como mucho para prosperar nuevamente. (LA RED SEEP, 2010, p. 3)

De acuerdo con lo anterior, es claro que las crisis económicas no se arreglan a sí mismas, sino que se requiere de una intervención estatal prioritaria que va desde trasladar fondos del gasto público a otras cuentas o sectores de la economía, con el fin de equilibrar la economía y dar una recuperación inmediata a los gremios y personas naturales, tal como lo indica (Polanyi, 2018, p. 306) que en su artículo deja ver como las crisis económicas se originan a veces por las decisiones de los gobiernos del mundo, como sucedió con la primera guerra mundial que trajo a la postre un descalabro financiero y económico de enormes proporciones en el año 1933.

Este conocido como la gran depresión, duró lo suficiente para afectar a miles de personas por todo el mundo, en donde el autor deja claridad sobre la afirmación de que la recuperación económica se demoró porque primero los mandatarios de cada país relacionado con el boom de la crisis, se dedicaron a solucionar lo político y militar, antes que la economía de los ciudadanos ajenos a las decisiones de los que ellos mismos subieron al poder.

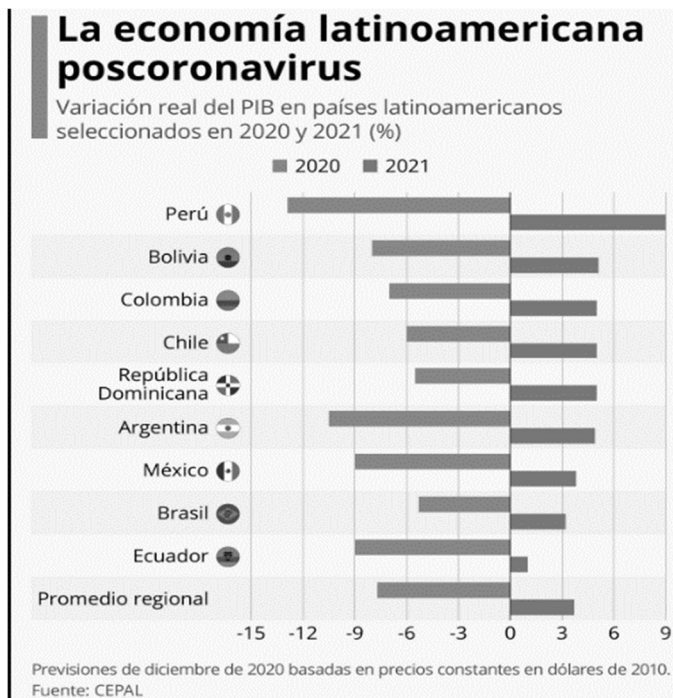
A nivel de Latinoamérica el colapso es muy grande y no todos los países podrán recuperarse aceleradamente tal como se puede evidenciar en un artículo publicado por (Pasquali, 2021) quien afirma que:

Nueve meses después de la llegada del coronavirus a América Latina, sigue siendo una incógnita cuánto tardarán las economías en recuperarse de los estragos de la pandemia. Según las últimas estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), hechas públicas el 16 de diciembre, ninguna de las mayores economías de la región consiguió evitar la recesión en 2020, aunque la mayoría de ellas retomarían la senda del crecimiento en 2021.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Se puede apreciar la anterior estimación en la siguiente figura. Sin embargo, se nota que hay economías mucho más afectadas como Ecuador y México, que tuvieron diferentes procesos de receso que las demás naciones centroamericanas y suramericanas, en el caso mexicano, perjudicados en un grado más alto por las equívocas decisiones presidenciales para el manejo de la pandemia.

Figura 2 Impacto económico en América Latina



Fuente. CEPAL (2020) <https://cdn.statcdn.com/Infographic/images/normal/21483.jpeg>

De igual forma, recientemente relacionado con el tema de investigación planteado en el problema, es el que (Pizarro, 2020, p. 1037) describe en su artículo sobre el impacto desastroso que el Covid-19 ha dejado en la economía mundial, causando estragos en la sociedad, especialmente en las clases más pobres, cuyo objetivo es mostrar un panorama histórico de la economía en años anteriores, donde también las personas que vivieron en décadas pasadas, sufrieron pandemias que de alguna forma afectaron el sistema social y económico de la época.

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

La crisis sanitaria y económica que está viviendo el mundo es un punto de inflexión en la historia. El virus cambiará nuestras sociedades, como lo hizo la peste negra en la Edad Media y como sucedió con la gripe española en 1918. Esperemos que esos cambios apunten hacia nuevas formas de cooperación y solidaridad. Junto con la tragedia humana, la economía mundial ha sido afectada gravemente. La recesión es ya evidente. Se dice que será incluso peor a la de 2008 y más bien similar a la de los años treinta del siglo pasado. Hay varias razones que así lo indican. (Pizarro, 2020, pp. 1033-1057)

Sus conclusiones son que el Estado tendrá que encargarse de financiar a los que se quedaron en insolvencia económica como consecuencia del coronavirus, casi que, obligando a los ricos a compartir parte de su dinero para poder sacar de la crisis a la clase media, considerando que quienes la integran son los que mueven la economía en favor de ellos.

Otro antecedente es el trabajo realizado por (Villegas, et al, 2020) en el que hacen un estudio sobre los efectos financieros y tributarios del Covid-19 en las personas naturales de un sector de Villavicencio, que son contribuyentes de impuestos y que por la contingencia dejaron de pagar sus obligaciones fiscales y financieras, cuyo objetivo era identificar a la población afectada y determinar cuál era la normatividad del gobierno en favor de aquellos que no pudieron pagar sus tributos y deudas financieras en los tiempos señalados. En este se realizó un trabajo de campo utilizando la encuesta para categorizar a los empresarios y preguntarles su situación frente a la contingencia inesperada por la pandemia del coronavirus en Colombia, utilizando un simulador comparativo de las personas no declarantes y se hizo una proyección de cómo podrían cancelar sus impuestos con un alivio económico o pagando sin él. (p. 47)

Igualmente, el trabajo realizado por (Ávila, 2020) cuyo objetivo fue dar a conocer los impactos económicos causados por el Covid-19 a nivel global y nacional, pero también cómo algunos dueños de empresas grandes y pequeñas le apostaron a la innovación como método para enfrentar la contingencia y amoldarse al cambio de una sociedad enmarcada

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

en la bioseguridad y el distanciamiento social. Para lograrlo se apoyó en la búsqueda de bases de datos que trataran este tema y mostrando porqué la virtualidad se convirtió en una herramienta fundamental, obligatoria y necesaria para que los negocios de cualquier tamaño pudieran sobrevivir al efecto causado por el cierre obligatorio de los establecimientos comerciales en el país.

También puede considerarse el trabajo realizado por (Duque, 2021) quien realizó una investigación para determinar el grado de afectación que el Covid-19 causó en el sector de los restaurantes de Girardot. Para lograrlo, se tomó una base de datos de la Secretaría de Turismo, en la que se relacionaron veintiséis (26) restaurantes y como muestra se seleccionaron ocho (8) a los cuales se les hizo un estudio del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, que les permitiera la prestación del servicio.

Se concluyó finalmente que los restaurantes fueron muy afectados porque dejaron de recibir personas en sus instalaciones, pero además tuvieron que invertir en infraestructura dineros no presupuestados, con el ánimo de poder vender de manera seleccionada y de ese modo también se evidenció que todos los restaurantes se adaptaron a la situación presentada y lograron sostenibilidad pese a la recesión condicionada por la pandemia.

El Decreto Legislativo 639 de 2020 Por el cual se crea el Programa de apoyo al empleo formal - PAEF, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica. Es una alternativa que los afectados económicamente por la pandemia pueden tomar para tratar de mitigar los daños que en los mercados han sido definitivos para fomentar el cierre de muchos negocios y pequeñas empresas que no solo prescindieron de su mano de obra, sino que se declararon en quiebra. (DAPRE, 2020)

También enriquece este apartado, el trabajo realizado por (Barreto & Todesco, 2021), quienes manifestaron que los sectores de alojamiento y servicios de comidas fueron afectados en un 76%, porcentaje dentro del cual se encuentra la oferta y demanda de productos agrícolas como en este caso el limón. Ante eso los autores escribieron que:



## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Durante la pandemia, la escasez de recursos financieros de las pymes se exacerbó por diferentes motivos. En resumen, hubo barreras para acceder a la ayuda del gobierno, cambios en el comportamiento de los clientes, disminución del flujo de caja y reducción de la oferta de recursos. (Barreto & Todesco, 2021)

Igualmente se referencia a (Rodríguez, 2021, p. 261) quien en su artículo describe la situación política y fiscal en Colombia desde el inicio de la pandemia, manifestando que:

Aunque la eficacia de las políticas económicas es limitada ante la magnitud de la crisis, para los empresarios y trabajadores que perdieron su fuente de ingresos por la pandemia, los programas de apoyo llegaron demasiado tarde o fueron inadecuados o insuficientes. Más allá del corto plazo, se debe dotar al Estado de una mejor caja de herramientas para encarar crisis socioeconómicas y desastres naturales, en áreas como el sistema de salud, la seguridad alimentaria, la protección del empleo y los estabilizadores fiscales automáticos. E incluir en ellas algún tipo de ingreso básico permanente. (Rodríguez, 2021, p. 261)

Por último se relaciona el comentario de (Acosta, 2021) “En medio de la pandemia del covid-19 Colombia perdió 509.370 micronegocios. Estos pasaron de ser 5,8 millones entre enero y octubre de 2019 a 5,3 millones en enero y octubre de 2020”. Además dentro de la misma publicación menciona que:

Del total de micronegocios, en ese periodo 26,9% son de actividades de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, 21,9% se dedican a la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y 9,9% a la Industria manufacturera (que incluye: recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales).

El alcance de la investigación inicialmente es exploratorio porque el proyecto está basado en un tema que no cuenta con muchos estudios, considerando lo reciente que es la causa del mismo, en este caso la crisis económica causada por el covid-19 a nivel mundial en sectores específicos como el cultivo y comercialización de cítricos en Colombia y el

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Tolima; pero también es desconocido y no hay en la actualidad ningún estudio sobre los productores de limón en el Guamo – Tolima, su dinámica de economía familiar o empresarial y como se encuentran organizados para que el producto sea uno de los más demandados por los consumidores. Al respecto, autores e investigadores afirman que:

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p. 91)

## 4.2 Marco teórico

Dentro de este apartado se encontrarán definiciones relacionadas con el tema objeto de investigación, tales como Plan de Recuperación, Recesión Económica, Impacto Económico, Pandemia, Estrategia Financiera y Económica, Alivios Tributarios, Productores Agrícola y Créditos y Apalancamiento.

El Plan de Recuperación Económica es un compendio de directrices encaminadas al mejoramiento de la economía de una nación, como es el caso de las afectadas por la pandemia Covid-19, mencionando que dicha recuperación se da cuando una economía supera una recesión y comienza a expandirse de nuevo, por lo cual las economías se mueven en fases y, una vez que se han contraído y han caído en una recesión, finalmente entran en una etapa de recuperación. (Warner, 2020)

Entre tanto la Recesión Económica señala la época enmarcada por la escasez de alimentos, pérdida de poder adquisitivo, desempleo, freno al desarrollo urbanístico, ventas a la baja y devaluación. Dicho en otras palabras, es “un decrecimiento de la actividad económica durante un periodo de tiempo. Generalmente se considera que existe recesión cuando la tasa de variación del PIB es negativa durante dos trimestres consecutivos”. (Sevilla, 2012)

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Así mismo el término de Impacto Económico es relevante dentro de la situación que millones de pequeños y grandes empresarios han tenido que vivir como consecuencia de la crisis desatada por el Covid-19 que afecto toda una dinámica del comercio a nivel mundial. Es un golpe que recibe el ejercicio de oferta y demanda de productos y servicios a nivel local, nacional o mundial. En otras palabras “alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo”. (Pérez y Gardey, 2018)

Acorde con lo anterior, una Pandemia es una de las causas que pueden llegar a poner en jaque la economía mundial, tal como está ocurriendo en el presente siglo, demostrando que, pese a experiencias anteriores señaladas en la historia, la humanidad no está preparada para enfrentar una contingencia de enormes proporciones como la que se vive desde 2019. Así entonces, “La caracterización de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas”. (PAHO, 2019)

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

**Figura 5**

*Tasa del PIB en una recesión económica*

Figura 3 Gráfica de una recesión económica



Nota. Ejemplo de variación de la economía PIB entre 2017-2019

Fuente. Economipedia (2012) <https://economipedia.com/definiciones/recesion-economica.html>

También el término de Estrategia Financiera cobra gran importancia, porque precisamente su diseño va encaminado a la solución de problemas que afectan las empresas naturales y jurídicas, que por alguna razón se quedaron sin flujo de caja y por ende requieren urgentemente un apalancamiento. Es por ello que las “estrategias financieras son decisiones financieras de suma importancia para la vida de las empresas, determinantes para la consecución de recursos y objetivos a largo plazo y deben estar en correspondencia con la estrategia empresarial que se haya establecido con antelación”. (Martínez, 2021)

Igualmente Alivio Tributario es un concepto relevante para el desarrollo del proyecto, toda vez que es una ayuda que el Gobierno Nacional puede ofrecer a través del fisco, para permitirle a los contribuyentes cumplir con las obligaciones de impuestos y declaraciones en tiempos razonables, después de una recesión como la vivida en los últimos meses a nivel mundial. En términos de la DIAN “ es una medida que busca aliviar la situación financiera por la que atraviesan estos contribuyentes, beneficiar su liquidez, y a la vez, favorecer e impulsar la reactivación económica del país”. (Valora Analitik, 2021)

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

El Productor Agrícola es la persona que se encarga de explotar la tierra para su beneficio y el del mercado demandante de sus productos. Según el derecho mexicano, es una “Persona física o moral que tiene habitualmente y como principal actividad económica la explotación agrícola de las tierras” (Cruz, 2017) este concepto está ligado al problema de investigación, por ser el protagonista principal del mismo, considerando que son los afectados en la comercialización del limón criollo durante los primeros meses de pandemia.

La definición anterior es coyuntural con el concepto de Crédito Blando, considerando que muchos comercializadores del limón criollo en el Guamo tuvieron pérdidas económicas que les impidió cumplir con las obligaciones tributarias y con los bancos. Entonces este será necesario para que haya una estabilización de la economía de los que requieren apalancarse para no acabar con sus negocios. Luego el “Un crédito puede considerarse blando cuando la entidad que otorga el dinero ofrece unas condiciones más flexibles y favorables a la empresa o la persona que lo solicita. Estas condiciones suelen ser bajas tasas de intereses y amplios plazos”. (Sano de Lucas, 2021)

Y finalmente, el Apalancamiento Financiero es el concepto que sugiere que los comercializadores deben endeudarse para poder salir a flote de la crisis generada por la pandemia en el sector de la producción y venta de limón criollo. Coherente con lo expuesto, “se utiliza para conseguir recursos para hacer inversiones, recurrimos a un crédito con la intención de que esa inversión nos dé una rentabilidad suficiente para cubrir el costo de la deuda, y nos quede un margen de utilidad”. (Gerencie.com, 2021)

## **4.3 Marco geográfico**

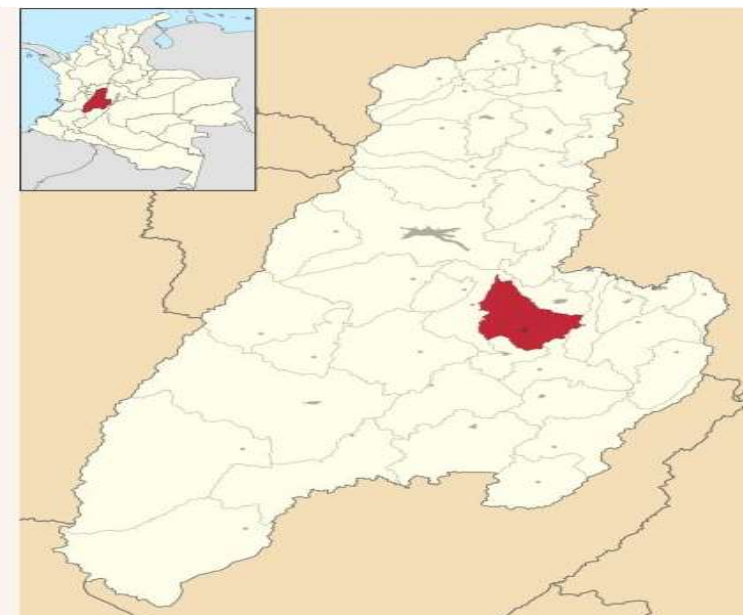
El municipio del Guamo está ubicado en el Departamento del Tolima. Su ubicación le permite contar con un clima propicio para el cultivo del limón criollo. En la actualidad hay 195 familias dedicadas al cultivo y venta de limón, registradas ante la Dirección de Desarrollo Rural y del Medio Ambiente del Guamo – Tolima. El documento que certifica esto se puede consultar en los anexos del presente trabajo.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Figura 3

### *Mapa del Guamo - Tolima*

Figura 4 Ubicación geográfica del municipio del Guamo



Nota. Ubicación del municipio del Guamo dentro del mapa del Departamento del Tolima

Fuente. Alcaldía del Guamo (2021) <https://www.elguamo-tolima.gov.co/municipio/informacion-general>

El Guamo tiene una elevación de 321 m sobre el nivel del mar, su extensión es de 561 km<sup>2</sup> y su población es de 30.516 habitantes según el último censo realizado en el 2018. En cuanto al uso del suelo, el 46,97% del territorio del municipio se emplea para pastizales, el 41,05% está destinado a la actividad agrícola, el 7,37% son bosques y el 4,91% restante se dedica a otros usos. Respecto a la división Político y Administrativa del municipio, el área urbana del Guamo cuenta con 9 barrios y el área rural con 45 veredas. (Malaver, Sánchez, y Castillo, 2021)

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

**Figura 4**

*Límites geográficos del municipio*

Figura 5 Límites del Guamo y municipios vecinos



Nota. Municipios limitantes y vecinos del Guamo – Tolima

Fuente. Municipios de Colombia (2021) <https://www.municipio.com.co/municipio-guamo.html>

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## 5. Metodología

### 5.1 Alcance de la investigación

Para esta investigación se aplicó un estudio cuantitativo y descriptivo, empírico analítico porque se realizó un proceso de categorización con los agricultores y comercializadores de limón común del municipio del Guamo - Tolima, cuyo resultado permitirá el diseño de un plan de recuperación económico y financiero que permita controlar el impacto económico que el Covid-19 generó en la producción, cultivo y comercialización, en las familias agricultoras, comerciantes mayoristas y minoristas.

### 5.2 Enfoque metodológico

El enfoque utilizado en esta investigación es mixto, por el procesamiento de datos cuantitativos y cualitativos, dando cumplimiento al objetivo general de la investigación, que está alineado con el planteamiento del problema, en donde se evidencia la necesidad de un plan de recuperación económico para un sector agrícola del Guamo – Tolima, como es el de los productores y comercializadores de limón, afectados por la crisis de pandemia de los dieciocho (18) meses, recordando que en Colombia el covid-19 comenzó a condicionar la economía y la libertad de circulación de las personas fuera de sus hogares, desde marzo de 2020. Al respecto los autores creen que:

El proceso de investigación y las estrategias utilizadas se adaptan a las necesidades, contexto, circunstancias, recursos, pero sobre todo al planteamiento del problema. Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p. 534)



# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Así entonces la información cuantitativa que se pretende capturar dentro del enfoque, son datos como Número de Familias y Comerciantes (dedicados al cultivo y comercialización del limón en Guamo – Tolima), Ingresos por Familia antes del Covid-19 y durante la pandemia, Familias y Comerciantes que fueron afectados por las restricciones para la comercialización del producto y Número de Bultos vendidos antes y después del Covid-19.

También a nivel cualitativo se considerarán datos como Permanencia en la Actividad Económica, Cambio en la Actividad, Razones para Cambiar de Actividad Económica. De acuerdo con lo anterior se determinará si el impacto de la pandemia es bajo, medio o alto. La información será llevada a una matriz y sus resultados se mostrarán dentro del análisis mencionado como primer objetivo específico de la investigación.

## **5.3 Población y muestra**

La población de la cual se calculará la muestra, serán las familias adscritas a las asociaciones productoras de cítricos, registradas ante la Dirección de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Guamo – Tolima, al igual que los pequeños y grandes comerciantes del municipio. De ese modo se identifican 195 familias pertenecientes a las 5 asociaciones registradas ante el ente municipal. También se identificaron 2 grandes distribuidores mayoristas que usan sus negocios de fruiter o canasta campesina para la venta del producto y 5 pequeños minoristas que almacenan en sus bodegas los bultos que compran a las familias identificadas.

El muestreo que su uso es el no probabilístico, aplicado dentro del enfoque mixto porque no es posible obtener datos del total de las personas del Guamo que se dediquen al cultivo y comercialización del limón, pero también porque de ese modo es más fácil y económico para los investigadores el trabajo de campo. En cuanto a los criterios de inclusión y exclusión se tomarán en cuenta tres ítems en los cuales se incluye a las familias involucradas en el cultivo del limón, pero solamente las que perteneces a una asociación.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Se excluye a los vendedores informales porque es dispendioso caracterizarlos de forma individual. Se incluyen los minoristas dueños de bodega que compran en limón a los cultivadores y también a los mayoristas comerciantes que tienen establecimientos comerciales grandes dentro del municipio. Por lo anterior los criterios serán Certificado de Afiliación a la Asociación, Reconocimiento del Minorista y su Establecimiento Comercial y Reconocimiento del Mayorista y su Establecimiento Comercial.

## Tabla 1

### *Calculo de la muestra*

Tabla 1 Población y Muestra

Error	5,0%
Tamaño población	202
Nivel de confianza	95%
<b>Tamaño de la muestra =</b>	<b>133</b>

Nota: Se calcula la muestra entre 195 familias asociadas – 2 Mayoristas – 5 Minoristas  
Fuente. Elaboración propia

## 5.4 Instrumentos

Una de las herramientas utilizadas es la encuesta. Por medio de ella se conoció el impacto que a nivel social y económico ha generado el covid-19 en las familias que se dedican a la producción de limón. La encuesta se aplicará directamente en trabajo de campo a cada persona que es parte de la muestra que son familias, minoristas y mayoristas que cultivan y comercializan y distribuyen limón común en el Guamo.

También se utilizará la encuesta como un instrumento de recolección inicial de datos, será un formato de categorización de la población que dentro del municipio del Guamo, se dedica al cultivo y comercialización del limón. El objetivo es identificar

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

variables como nivel de escolaridad, nivel de capacitación en el cultivo y comercialización del limón, familias que dependen del cultivo. (El diseño del formato está en construcción).

Se consultarán archivos y documentos de asociaciones de productores de frutas en el municipio del Guamo, con el fin de comparar los datos existentes con los capturados en el trabajo de campo. Durante la aplicación de la entrevista y la encuesta, se utilizarán los siguientes formatos:

**Tabla 2**

*Formato para calcular promedio de ingresos antes y después del Covid-19*

Tabla 2 Formato para el Análisis del promedio de ingresos en SMLMV antes y después Covid-19

No de Personas Naturales y Jurídicas que se dedican al Cultivo y Comercio de limón en el Guamo - Tolima	INGRESOS PROMEDIO POR FAMILIA ANTES C19 (SMLMV)	INGRESOS PROMEDIO PEQUEÑOS COMERCIANTES ANTES C19 (SMLMV)	INGRESOS PROMEDIO GRANDES COMERCIANTES ANTES C19 (SMLMV)	INGRESOS PROMEDIO O POR FAMILIA DESPUÉS C19 (SMLMV)	INGRESOS PROMEDIO PEQUEÑOS COMERCIANTES DESPUÉS C19 (SMLMV)	INGRESOS PROMEDIO GRANDES COMERCIANTES DESPUÉS C19 (SMLMV)
<b>FAMILIAS</b>						
<b>PEQUEÑOS COMERCIANTES</b>						
<b>GRANDES COMERCIANTES</b>						

Nota: Se determina la afectación que en ingresos tuvieron los caracterizados por Covid-19

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

**Tabla 3**

*Instrumento para determinar capacidad de pago de obligaciones pecuniarias por Covid-19*

Tabla 3 Formato para determinar el cumplimiento de obligaciones pecuniarias de los caracterizados

SECTOR	VARIABLE 1			VARIABLE 2			VARIABLE 3		
Personas Naturales y Jurídicas que se dedican al Cultivo y Comercialización de Limón en el Guamo - Tolima	Número de Familias o Comerciantes que con el C19 Pudo o no cumplir con las O. Económicas	NO	SI	Número de Familias o Comerciantes que con el C19 Pudo o no cumplir con las O. Financieras	NO	SI	Número de Familias o Comerciantes que con el C19 Pudo o no cumplir con las O. Tributarias	NO	SI
FAMILIAS									
PEQUEÑOS COMERCIANTES									
GRANDES COMERCIANTES									
<b>TOTALES</b>									

Nota: Matriz para identificar la capacidad de cumplimiento de los afectados por el Covid-19

Fuente. Elaboración propia.

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

**Tabla 4**

*Formato para medir el impacto del Covid-19 en los comerciantes de limón del Guamo - Tolima*

Tabla 4 Formato para medir impacto del Covid-19 en los caracterizados

SECTOR	VARIABLE 1		VARIABLE 2		VARIABLE 3		Total V.1 NO	Total V.2 NO	Total V.3 NO	Total V.1 SI	Total V.2 SI	Total V.3 SI
	NO	SI	NO	SI	NO	SI						
Personas Naturales y Jurídicas que se dedican al Cultivo y Comercialización de limón en el Guamo - Tolima	Considera que el Impacto del Covid-19 fue ALTO		Considera que el Impacto del Covid-19 fue MEDIO		Considera que el Impacto del Covid-19 fue BAJO							
<b>FAMILIAS PEQUEÑOS COMERCIANTES</b>												
<b>GRANDES COMERCIANTES</b>												
<b>TOTALES</b>												

Nota: Por medio del formato cada entrevistado dirá qué nivel le afecto la llegada de la pandemia desde 2020

Fuente. Elaboración propia

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

**Tabla 5**

*Formato de respuesta de los caracterizados sobre ayuda del gobierno y actividad económica*

Tabla 5 Ayuda del gobierno y permanencia en la actividad económica por causa del Covid-19

SECTOR	VARIABLE 1		VARIABLE 2			VARIABLE 3			Total V.1 NO	Total V.2 NO	Total V.3 NO	Total V.1 SI	Total V.2 SI	Total V.3 SI
	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI						
Personas Naturales y Jurídicas que se dedican al Cultivo y Comercialización de limón en el Guamo - Tolima	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI						
FAMILIAS PEQUEÑOS COMERCIANTES GRANDES COMERCIANTES														
<b>TOTALES</b>														

Nota: Manifestación de los caracterizados sobre ayudas del gobierno y permanencia en la actividad

Fuente. Elaboración propia

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**Tabla 6**

*Razones de las respuestas sobre la permanencia o cambio de actividad económica*

Tabla 6 Respuestas a las variables 2 y 3 de la tabla 5

<b>Razones respecto a la respuesta Variable 2</b>		
		<b>Totales</b>
1. Porque solamente conoce ese oficio		
2. Porque no hay fuentes de empleo en el Guamo		
3. Porque en condiciones normales el oficio es rentable		
4. Porque no sabemos cómo emprender otro tipo de negocio		
<b>Razones respecto a la respuesta Variable 3</b>		
		<b>Totales</b>
1. Porque el confinamiento obligatorio no permitió la venta libre en calle		
2. Porque se perdió mucho dinero invertido y no se pudo recuperar		
3. Porque nos reinventamos y creamos otro negocio que resulto más rentable		
4. Porque no sabemos cómo emprender otro tipo de negocio		

Nota: Análisis de las respuestas de las variables 2 y 3 sobre cambio de actividad por Covid-19

Fuente. Elaboración propia

### 5.5 Procedimientos.

Una vez se establecido contacto con los presidentes de las asociaciones que tienen la información de primera mano, se consolidó de información junto con la adquirida por otros medios de consulta. Luego se procedió a establecer contacto con el número de personas determinadas en la muestra y se inició con la aplicación de la entrevista.

Como segundo paso, se recolectaron los datos necesarios para la categorización contemplada en el objetivo del proyecto, obteniendo consentimiento de las personas, con evidencias de que la información tomada es real y pertenecientes al sector intervenido. Se presentaron evidencias como videos, fotografías y los formatos firmados por las mismas personas.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Finalmente, cuando se recopila la información obtenida en el trabajo de campo, esta se comparará con la encontrada en otras fuentes como las de las asociaciones, alcaldía y otras entidades.

## **5.6 Análisis de información.**

Se realizó un cruce de la información utilizando una matriz en Excel, con la cual se cuantifico el grado de impacto generado por la crisis económica derivada del covid-19 en los productores de limón del Guamo. De acuerdo con el grado de impacto, si es Muy alto – Alto – Medio o Bajo, y de esta manera generar las estrategias económicas y financieras que vienen dentro de las recomendaciones al sector y sus productores.

## **5.7 Consideraciones éticas**

Las personas encuestadas, naturales o jurídicas, tienen la garantía por parte de los autores que la información será fidedigna y que no se alterará nada de lo descrito por ellos o decisiones de participación tanto en la entrevista, como en el diligenciamiento de la ficha de caracterización.



# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## 6. Resultados

### 6.1 Categorización del número de familias, pequeños y grandes comerciantes del municipio del Guamo – Tolima que se dedican al cultivo, comercialización y distribución del limón común antes y durante la pandemia.

Dentro del presente apartado se revelarán los resultados del análisis que se realizó por medio de entrevista a las familias agricultoras y comerciantes cuya actividad económica es el cultivo y comercialización del limón criollo en el municipio del Guamo – Tolima, que fueron afectados económica y financieramente por la crisis que generó la pandemia del Covid-19, que puso en serias dificultades a los mercados de todo el mundo, en donde el comercio de muchos municipios de Colombia se vio afectado.

De ese modo se identificaron 126 familias que hacen parte de la muestra total de 133, las cuales pertenecen o están vinculadas con asociaciones que promueven la venta de frutos en el municipio del Guamo. (Alcaldía Municipal del Guamo, 2021)

Igualmente se ubicaron dos (2) mayoristas, Fruver Mi Campo y La Canasta Campesina. Y finalmente se encontraron cinco (5) minoristas dueños de bodegas que venden como intermediarios el limón que les compran a las familias agricultoras. Bodega 1. Julio Ariza, Bodega 2. Cítricos Hermanos Mure. Bodega 3. Donde Nacho. Bodega 4. Donde El Enano y Bodega 5. Supermercado Donde Rosy.

#### Tabla 7

*Identificación de las familias agricultoras y los comerciantes mayoristas y minoristas*

Tabla 7 Identificación de familias, mayoristas y minoristas

No Total de Familias	195	Nombre Comercial Mayoristas
No de Familias		

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
 TOLIMA

<b>Entrevistadas</b>	126	
<b>No de Mayoristas</b>	2	Fruver Mi Campo La Canasta Campesina
<b>No de Minoristas</b>	5	
Bodega No 1		Julio Ariza
Bodega No 2		Cítricos Hnos. Mure
Bodega No 3		Donde Nacho
Bodega No 4		Donde El Enano
Bodega No 5		Supermercado Donde Rosy
<b>Total</b>	<b>133</b>	

Fuente. Elaboración propia

### 6.1.1 Resultados de la entrevista

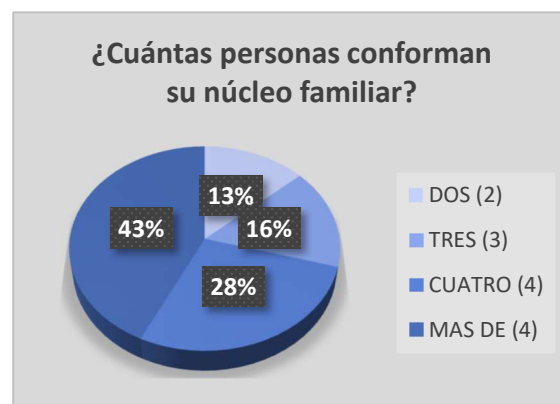
Pregunta No 1 Familias

¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?

Tabla 8. Respuesta Familias a la Pregunta No 1

<b>Respuesta familias</b>	
Dos (2)	17
Tres (3)	20
Cuatro (4)	35
Más de 4	54
<b>Total</b>	<b>126</b>

Figura. 6 Integrantes del núcleo familiar



# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Fuente. Elaboración propia

Fuente. Elaboración propia

El 43% de las familias entrevistadas tienen más de cuatro (4) integrantes en su núcleo familiar y un 28% hasta cuatro (4) miembros. Esto significa que el 71% están conformadas como mínimo cuatro (4) miembros, lo que a su vez indica que aproximadamente los dos porcentajes más altos cuentan con 89 familias cuyos miembros superan los 356, si este fuera el número exacto.

Se evidencia que posiblemente más 500 personas conforman estas 126 familias dedicadas al oficio objeto de investigación. Como se puede detallar son muchas las personas que directamente dependen del cultivo y venta de limón común en el Guamo.

## Pregunta No 1 Comerciantes Mayoristas

Tabla 9 Respuesta Mayoristas Pregunta No 1

<b>Resp. Mayoristas</b>	
Dos (2)	0
Tres (3)	0
Cuatro (4)	1
Más de 4	1
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 7 Conforman su núcleo familiar



Fuente. Elaboración propia

Las familias de los comerciantes mayoristas están conformadas por cuatro (4) miembros o más. Solamente se identificaron dos (2) mayoristas que venden el producto en el municipio del Guamo.

## Pregunta No 1 Comerciantes Minoristas

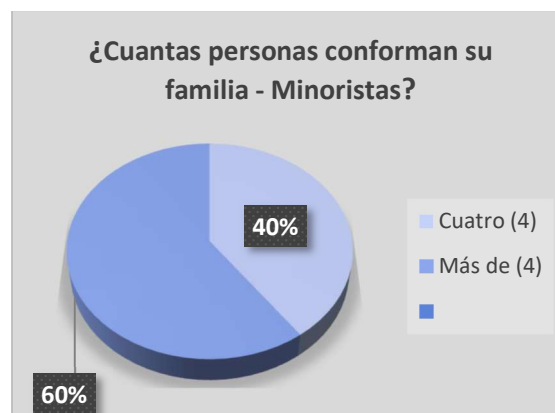
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

Tabla 10 Resp. Minoristas Pregunta No 1

<b>Resp. Minoristas</b>	
Dos (2)	0
Tres (3)	0
Cuatro (4)	2
Más de 4	3
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 8 Minoristas Pregunta No 1



Fuente. Elaboración propia

Las familias de los comerciantes minoristas están conformadas por cuatro (4) miembros o más. Solamente se identificaron dos (5) minoristas que venden el producto en el municipio del Guamo. El 60% de los entrevistados, es decir, tres (3) familias tienen más de cuatro (4) miembros en su núcleo familiar. La población familiar de los minoristas oscila entre ocho (8) y veinte (20) miembros aproximadamente.

Pregunta No 2 Familias

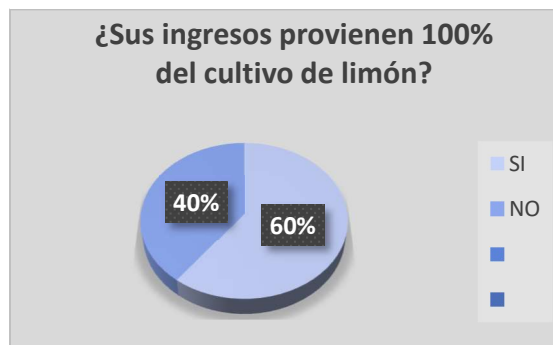
¿Sus ingresos dependen 100% del cultivo del limón?

Tabla 11 Ingresos por el cultivo de limón

<b>Resp. Familias</b>	
SI	76
NO	50
<b>Total</b>	<b>126</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 9 Depende del cultivo de limón 100%



Fuente. Elaboración propia

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

El 60% de las familias encuestadas manifiestan depender en un 100% del cultivo de limón, es decir 76 familias solo se han dedicado durante la pandemia a este oficio y lo han hecho por mucho tiempo. Así se puede afirmar que el impacto generado por el Covid-19 a estas familias ha sido considerable.

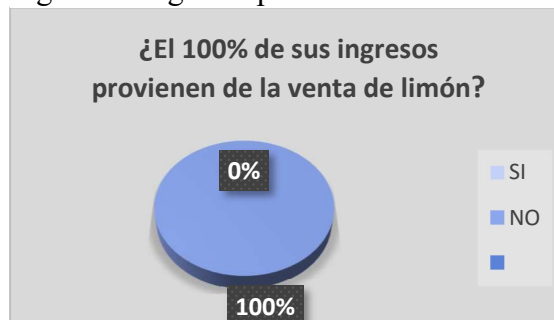
### Pregunta No 2 Mayoristas

Tabla 12 Mayoristas dependen del limón

<b>Resp. Mayoristas</b>	
SI	0
NO	2
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 10 Ingresos provienen del limón



Fuente. Elaboración propia

La venta de limón no es la principal fuente de ingresos de los mayoristas de mercado en el Guamo – Tolima. Al ser distribuidores de grandes almacenes Fruver o Canastas Campesinas, tienen una amplia variedad de productos que tienen más alta demanda que el limón.

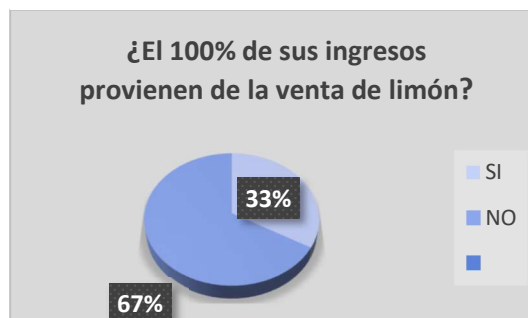
### Pregunta No 2 Minoristas

Tabla 13 Dependen de la venta de limón

<b>Resp. Minoristas</b>	
SI	1
NO	4
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 11 Depende de la venta de limón



Fuente. Elaboración propia

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

La mayoría de los minoristas no dependen 100% de la venta de limón como ingreso principal. Al igual que los comerciantes mayoristas, estos tienen otras ofertas de productos que pueden sustituir al limón como ingreso principal. Se podría afirmar que su afectación por las restricciones del Covid-19 no fue grave.

### Pregunta No 3 Familias

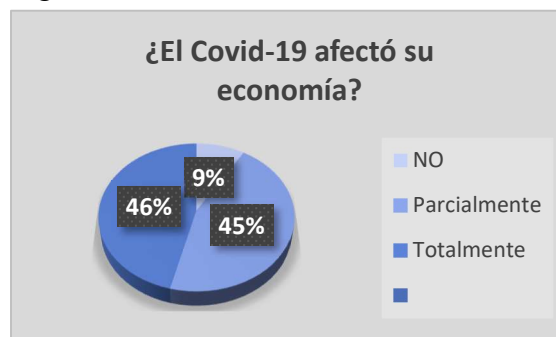
¿El Covid-19 afectó su economía?

Tabla 14 El Covid-19 afectó su economía

<b>Resp. Familias</b>	
NO	11
Parcialmente	57
Totalmente	58
<b>Total</b>	<b>126</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 12 El Covid-19 afectó su economía



Fuente. Elaboración propia

El 91% de las familias dedicadas al cultivo del limón, sintieron que su economía fue afectada por la llegada de la pandemia y las restricciones que el gobierno estableció para tratar de controlar el contagio. Son 115 familias que sufrieron económicamente las consecuencias de la recesión. Solamente 11 familias manifestaron no haber tenido problema con su nivel de ingresos.

### Pregunta No 3 Mayoristas

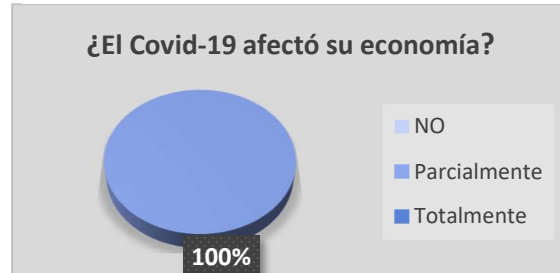
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

Tabla 15 El Covid-19 afectó a Mayoristas

<b>Resp. Mayoristas</b>	
NO	0
Parcialmente	2
Totalmente	0
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 13 El Covid-19 afectó la economía



Fuente. Elaboración propia

Los comerciantes mayoristas manifestaron en su totalidad que solamente fueron afectados parcialmente en su economía con la llegada del Covid-19, lo que sugiere que de todos modos hubo fluctuación en sus ingresos con relación al año anterior que no hubo pandemia.

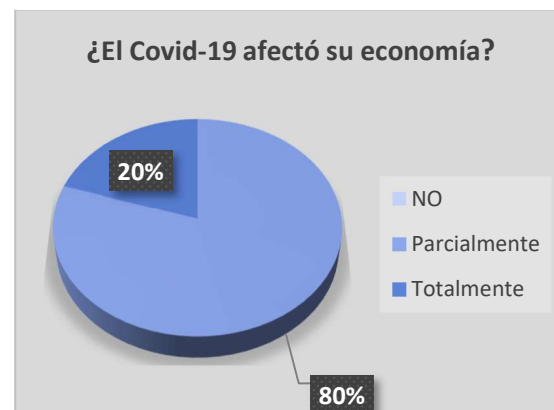
Pregunta No 3 Minoristas

Tabla 16 El Covid-19 afectó su economía

<b>Resp. Minoristas</b>	
NO	0
Parcialmente	4
Totalmente	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 14 El Covid-19 afectó su economía



Fuente. Elaboración propia

Los minoristas consideran en un 80% que su economía fue afectada de manera parcial. Un minorista manifestó que fue afectado totalmente en sus ingresos por la venta del limón.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Pregunta No 4 Familias

¿A cuánto equivalían sus ingresos antes del Covid-19?

Tabla 17 Equivalencia de ingresos antes del Covid-19

<b>Resp. Familias</b>	
1 SMMLV	35
2 SMMLV	50
3 SMMLV	26
Más de 3 SMMLV	15
<b>Total</b>	<b>126</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura. 15 Ingresos antes del Covid-19



Fuente. Elaboración propia

El 40% de las familias ganaban 2 SMMLV y el 20% manifestaron que sus ingresos fueron de 3 SMMLV, lo que sugiere que en el 60% de los encuestados ganaban entre 1.5 y 3 salarios mensuales vigentes. Había rentabilidad con la actividad desarrollada.

## Pregunta No 4 Mayoristas

Tabla 18 Ingresos antes del Covid-19

<b>Resp. Mayoristas</b>	
1 SMMLV	0
2 SMMLV	0
3 SMMLV	2
Más de 3 SMMLV	0
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura. 16 Ingresos antes del Covid-19



Fuente. Elaboración propia

Los mayoristas de manera unánime manifestaron que antes del Covid-19 sus ingresos por venta de limón eran de 3 SMMLV.

## Pregunta No 4 Minoristas



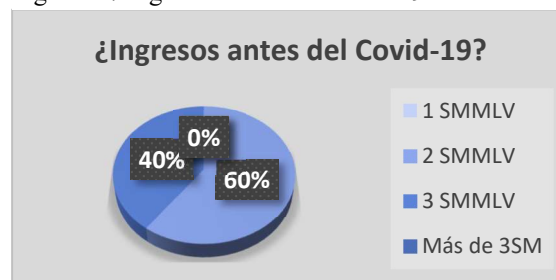
# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Tabla 19 Ingresos antes del Covid-19

<b>Resp. Minoristas</b>	
1 SMMLV	0
2 SMMLV	3
3 SMMLV	2
Más de 3 SMMLV	0
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura. 17 ingresos antes del Covid-19



Fuente. Elaboración propia

Para los minoristas la proporción es 60-40, porque sus ingresos eran relativamente buenos antes de la llegada del Covid-19, demostrando la rentabilidad de la actividad económica hasta febrero de 2020.

## Pregunta No 5 Familias

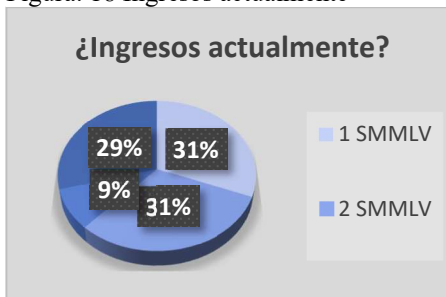
¿A cuánto equivalen sus ingresos actualmente?

Tabla 20 Ingresos actualmente

<b>Resp. Familias</b>	
1 SMMLV	39
2 SMMLV	39
3 SMMLV	11
Más de 3 SMMLV	37
<b>Total</b>	<b>126</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura. 18 Ingresos actualmente



Fuente. Elaboración propia

El 62% de los encuestados manifestaron que sus ingresos actualmente son entre 2 y 3 SMMLV. Lo admirable es que el 29% afirma que actualmente ganan más de 3 SMMLV, lo que explica el cambio de actividad económica de muchos encuestados.

## Pregunta No 5 Mayoristas

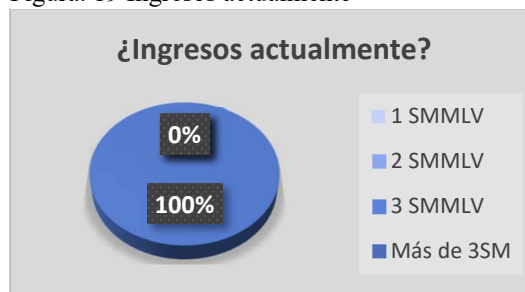
# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Tabla 21 Ingresos actualmente

<b>Resp. Mayoristas</b>	
1 SMMLV	0
2 SMMLV	0
3 SMMLV	2
Más de 3 SMMLV	0
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura. 19 Ingresos actualmente



Fuente. Elaboración propia

Los mayoristas mantienen su nivel de ingresos sobre 3 SMMLV con respecto a la venta de limón común.

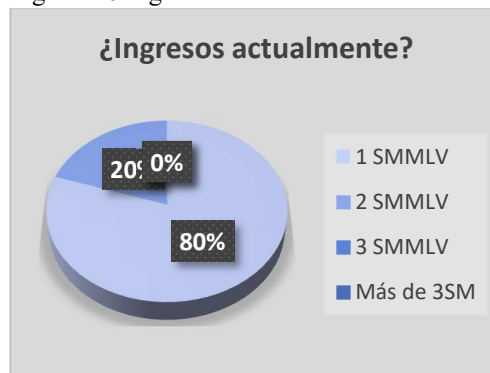
## Pregunta No 5 Minoristas

Tabla 22 Ingresos actualmente

<b>Resp. Minoristas</b>	
1 SMMLV	4
2 SMMLV	1
3 SMMLV	0
Más de 3 SMMLV	0
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura. 20 Ingresos actualmente



Fuente. Elaboración propia

Los minoristas fueron afectados en un 80% porque sus ingresos decrecieron a 1 SMMLV, en cuanto a la venta del producto principal de distribución que es el limón.

## Pregunta No 6 Familias

¿El Covid-19 ha impactado su vida personal y familiar?

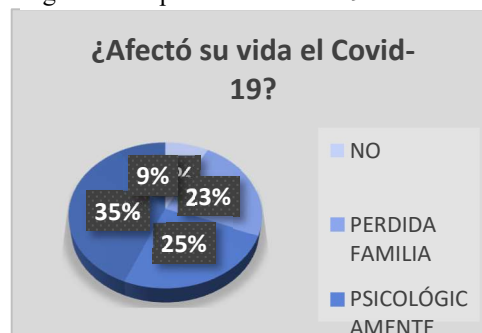
## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Tabla 23 Impacto del Covid-19 en su vida

<b>Resp. Familias</b>	
NO	10
Pérdida de familia	29
Psicológicamente	32
Inmigrar	11
Miedo al contagio	44
<b>Total</b>	<b>126</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 21 Impacto del Covid-19 en su vida



Fuente. Elaboración propia

La mayoría de las familias afirman ser afectadas por el miedo al contagio en un 35%. Esto hace que las personas se refugien en sus hogares y no deseen salir por temor. Los daños son psicológicos en un 25%. Afecta demasiado a los que han perdido seres queridos. De 126 familias, solamente 10 manifestaron no haber sido impactadas por la pandemia, lo que indica que más del 90% de las familias encuestadas fueron muy afectadas por esta enfermedad.

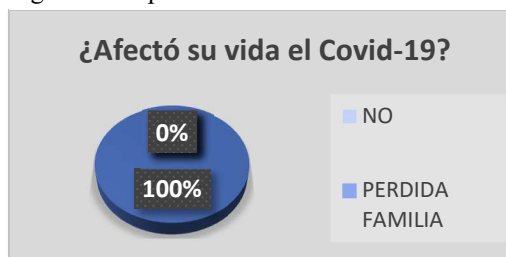
### Pregunta No 6 Mayoristas

Tabla 24 Impacto del Covid-19 en la vida

<b>Resp. Mayoristas</b>	
NO	0
Pérdida de familia	0
Psicológicamente	0
Inmigrar	0
Miedo al contagio	2
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 22 Impacto del Covid-19 en su vida



Fuente. Elaboración propia

Los mayoristas de manera unánime manifestaron que tienen miedo al contagio.

### Pregunta No 6 Minoristas

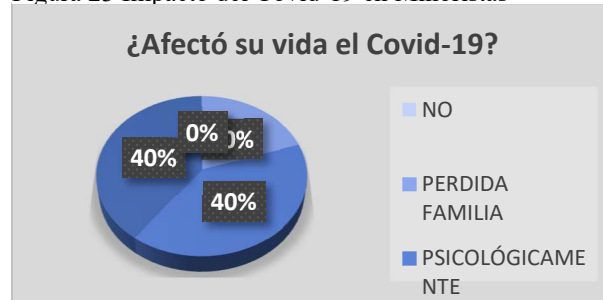
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMOTOLIMA

Tabla 25 Impacto del Covid-19 en Minoristas

<b>Resp. Minoristas</b>	
NO	0
Pérdida de familia	1
Psicológicamente	2
Inmigrar	0
Miedo al contagio	2
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 23 Impacto del Covid-19 en Minoristas



Fuente. Elaboración propia

Los minoristas han sido afectados en un 40% psicológicamente y tienen miedo de contagiarse en un 40%, además que uno de sus colegas ha perdido a un miembro de su familia por la enfermedad.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Pregunta No 7 Familias

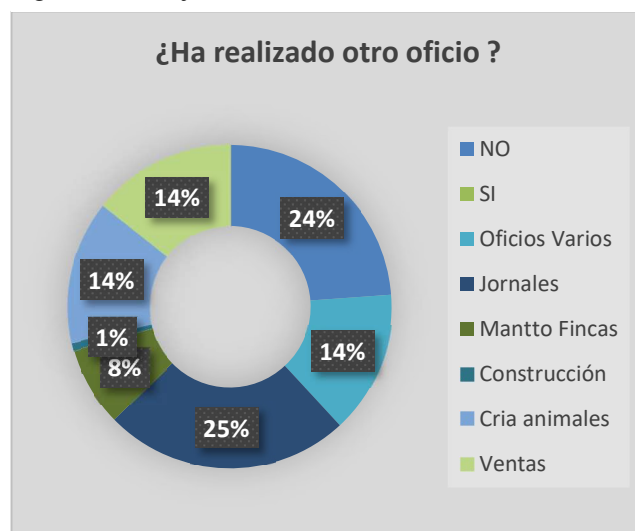
¿Además del cultivo de limón, ha tenido que ocuparse de otra actividad?

Tabla 26 Actividad económica diferente al cultivo y venta de limón

<b>Resp. Familias</b>	
NO	30
Oficios Varios	18
Jornales	31
Mantto Fincas	10
Construcción	1
Cría de animales	18
Ventas	18
<b>Total</b>	<b>126</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 24 Trabajo en una actividad diferente



Fuente. Elaboración propia

El 78% de los encuestados realizaron otras actividades para compensar las pérdidas generadas por la recesión en lo que se refiere al cultivo y comercialización del limón común. La mayoría trabajaba a jornales en diferentes fincas y cultivos con un 25% y otras tres actividades representan un 42% que son oficios varios, cría de animales y ventas, estas tres en igual porcentaje. Finalmente, el mantenimiento de fincas y construcción representan un 9%. Solamente 30 encuestados, que representan un 24% manifestaron no haber tenido la necesidad de acudir a otras actividades diferentes.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

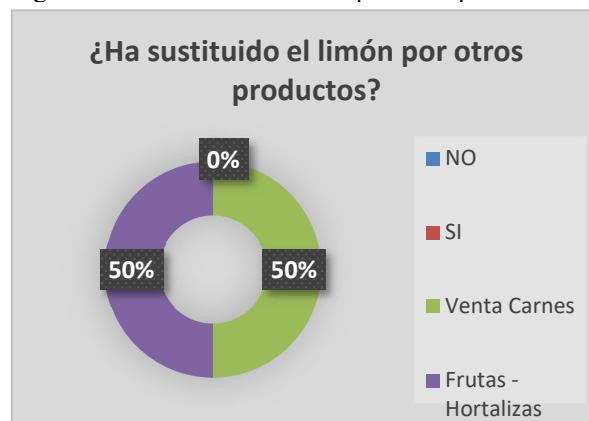
## Pregunta No 7 Mayoristas

Tabla 27 Venta de otros productos

<b>Resp. Mayoristas</b>	
NO	0
SI	0
Carnes	1
Frutas- Hortalizas	1
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 25 Sustitución del limón por otros productos



Fuente. Elaboración propia

Los mayoristas de manera unánime manifestaron que sustituyeron las ventas de limón común por otros productos como carnes, frutas y hortalizas, aprovechando la ventaja que tienen sobre los pequeños comerciantes del municipio, ofreciendo otro tipo de productos que también son considerados de alta demanda por los consumidores.

## Pregunta No 7 Minoristas

Tabla 28 Venta de otro producto o cambio de actividad

<b>Resp. Minoristas</b>	
NO	1
SI	0
Venta Mango	1
Venta Rifas	1
Otros oficios	2
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 26 Sustitución de limón por otro producto



Fuente. Elaboración propia

Los minoristas en un 80% manifestaron que hicieron otras actividades que compensaran las bajas ventas del limón desde la llegada de la pandemia, como dedicarse a

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

otros oficios no especificados en un 40%, venta de rifas 20% y venta de mango otro 20%. Solo un minorista, equivalente al 20% no tuvo la necesidad de realizar otra actividad diferente.

## Pregunta No 8 Familias

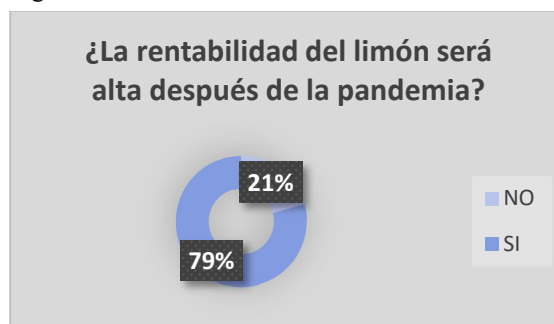
¿Cree en la rentabilidad del limón para dedicarse a su cultivo y comercialización una vez pase la pandemia?

Tabla 29 Rentabilidad del limón como actividad

<b>Resp. Familias</b>	
NO	26
SI	100
<b>Total</b>	<b>126</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 27 Rentabilidad del limón



Fuente. Elaboración propia

El 79% de las familias encuestadas consideran que el limón seguirá siendo rentable después de la pandemia y que se pueden dedicar por completo a la producción y comercialización de ese fruto. El 21% restante son más escépticos frente a esa posibilidad.

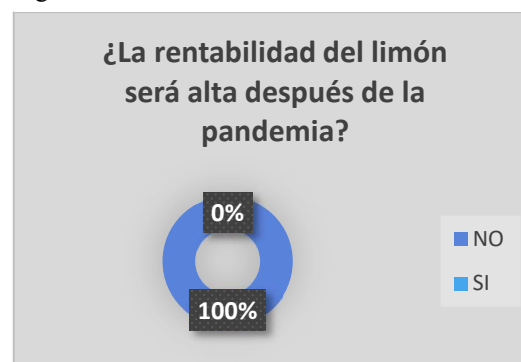
## Pregunta No 8 Mayoristas

Tabla 30 Rentabilidad del limón alta luego del Covid-19

<b>Resp. Mayoristas</b>	
NO	2
SI	0
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 28 Rentabilidad del limón



Fuente. Elaboración propia

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Los mayoristas de manera unánime consideran que la rentabilidad del limón post-covid-19 no será suficiente para dedicarse solo a la comercialización de ese producto en particular.

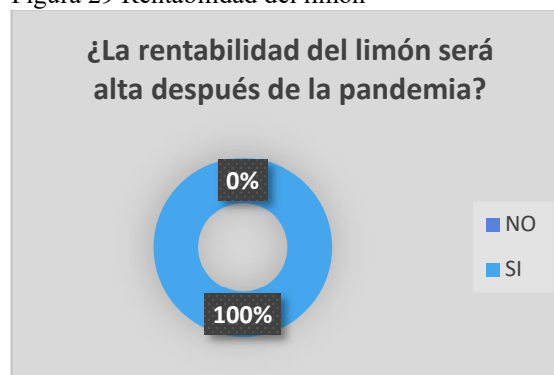
## Pregunta No 8 Minoristas

Tabla 31 Rentabilidad del limón post-Covid-19

<b>Resp. Minoristas</b>	
NO	0
SI	5
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 29 Rentabilidad del limón



Fuente. Elaboración propia

Al contrario de los mayoristas, los encuestados afirman de manera unánime que la rentabilidad del producto será más alta una vez termine el Covid-19 y se puedan reestablecer las actividades comerciales sin tantas restricciones de movilidad.



ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

Pregunta No 9 Familias

¿Ha logrado cumplir con sus obligaciones económicas y financieras?

Tabla 32 ¿Pudo cumplir con deudas financieras y económicas?

<b>Resp. Familias</b>	
NO	32
SI	22
Parcialmente	72
<b>Total</b>	<b>126</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 30 Pudo pagar sus deudas y obligaciones



Fuente. Elaboración propia

El 25% de las familias dedicadas a la producción de limón en el Guamo, no pudieron cumplir con sus obligaciones económicas y financieras durante la pandemia, esto equivale a 32 familias que fueron seriamente impactadas en sus ingresos. Pero también es de considerar que solamente un 57% de las familias, es decir 72, solo pudieron cumplir con sus obligaciones de manera parcial. Así entonces se puede afirmar que el 82% de los encuestados, presentaron problemas para cancelar sus deudas y obligaciones por causa del Covid-19.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Pregunta No 9 Mayoristas

Tabla 33 Pudo pagar sus obligaciones

<b>Resp. Mayoristas</b>	
NO	0
SI	2
Parcialmente	0
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 31 Pudo pagar sus obligaciones



Fuente. Elaboración propia

Los mayoristas no tuvieron problemas para el pago de sus obligaciones financieras y sus compromisos económicos.

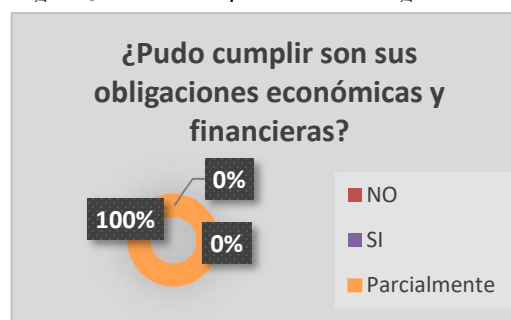
## Pregunta No 9 Minoristas

Tabla 34 Pudo cumplir con sus obligaciones

<b>Resp. Minoristas</b>	
NO	0
SI	0
Parcialmente	5
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 32 Pudo cumplir con sus obligaciones



Fuente. Elaboración propia

El total de los minoristas solo pudieron cumplir con sus obligaciones económicas y financieras de manera parcial. Esto indica que sus ingresos se vieron aminorados por las restricciones comerciales que se decretaron por el Gobierno Nacional en marzo de 2020 y que afectó a los intermediarios de los productos agrícolas, entre ellos el limón común.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Pregunta No 10 Familias

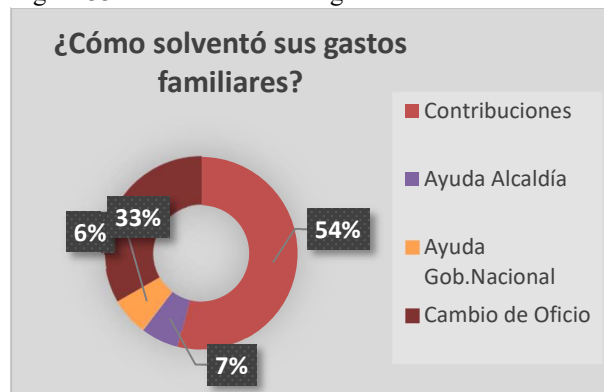
¿Si su economía fue afectada y no pudo trabajar en su oficio dentro del periodo de pandemia, cómo ha podido solventar sus gastos familiares?

Tabla 35 ¿Cómo solventó sus gastos familiares?

<b>Resp. Familias</b>	
Contribución Familiar	68
Ayuda Gobierno Local	8
Ayuda Gobierno Nacional	8
Me dedique a otro oficio	42
<b>Total</b>	<b>126</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 33 Cómo solventó sus gastos familiares



Fuente. Elaboración propia

El 54% de los encuestados lograron subsistir o solventar sus gastos familiares por medio de ayudas de otros familiares. El 33% tuvo que cambiar de oficio para cumplir con esos gastos. Llama la atención que solamente el 7% de los encuestados recibieron ayudas del gobierno local o nacional, lo cual explica la situación actual del sector de las familias que se dedican al cultivo y venta de limón común en el Guamo – Tolima.

## Pregunta No 10 Mayoristas

Tabla 36 ¿Cómo solvento gastos familiares?

<b>Resp. Mayoristas</b>	
Contribución Familiar	0
Ayuda Gobierno Local	0
Ayuda Gobierno Nacional	2
Me dedique a otro oficio	0
<b>Total</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 34 Cómo solvento sus gastos familiares



Fuente. Elaboración propia

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Es paradójico que los mayoristas manifestaran que recibieron ayudas del Gobierno Nacional, a diferencia de las familias campesinas, de las cuales solo 8 de 126 recibieron ayudas. Esto está relacionado al hecho de ser grande contribuyente de impuestos, a diferencia de las personas naturales, quienes solo pagan un impuesto predial con un costo muy bajo por encontrarse en zona rural.

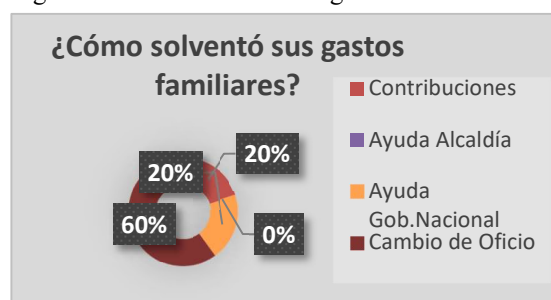
## Pregunta No 10 Minoristas

Tabla 37 ¿Cómo solventó sus gastos familiares?

<b>Resp. Minoristas</b>	
Contribución Familiar	1
Ayuda Gobierno Local	0
Ayuda Gobierno Nacional	1
Me dedique a otro oficio	3
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente. Elaboración propia

Figura 35 Cómo solventó sus gastos



Fuente. Elaboración propia

El 60% de los minoristas realizaron otras actividades diferentes a la actividad comercial con el limón, para poder cumplir sus obligaciones familiares. El 20% consideró recibir ayudas de sus familiares y el otro 20% recibió ayuda del Gobierno Nacional.

Al finalizar el análisis de la situación de las 126 familias encuestadas, los 2 grandes mayoristas y los 5 minoristas dueños de bodega, se puede determinar que la crisis provocada por la pandemia afectó notablemente al sector agrícola dedicado al cultivo y comercialización del limón criollo o común. Esto se refleja en las cifras de cada tabla y los valores expresados porcentualmente, los cuales demuestran una baja considerable en los ingresos de los agricultores y minoristas, pero no para los establecimientos de comercio de productos agrícolas de ventas al por menor, aunque también se vieron perjudicados con las restricciones de confinamiento.

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

**6.2 Análisis del impacto en el cumplimiento de obligaciones económicas, financieras y tributarias en el sector agrícola dedicado al cultivo y comercialización de limón en el Guamo – Tolima a partir del inicio de la pandemia Covid-19.**

En este apartado se detallará cuantas familias y comerciantes mayoristas y minoristas se dedican a la actividad económica del cultivo y venta de limón común, nivel de escolaridad, nivel de capacitación en temas relacionados con la actividad económica, cuantos fueron afectados económica y financieramente por las restricciones que el Gobierno Nacional decretó desde marzo de 2020 para tratar de controlar la pandemia y cuantos permanecen o han cambiado de actividad económica.

**6.2.1 Categorización de las familias identificadas**

**Tabla 38**

*Identificación de las características sociodemográficas*

Tabla 38 Categorización de las familias identificadas

Familias Identificadas	No	H	M	Niños	Total	Edad	Edad	Nivel	Nivel.	Univ	Técnico.
					Miemb. Aprox.	Prom Homb	Prom Mujer	Escol. Primar	Secun daria	ersid ad	Tecnolg
Familias 2 Integrantes	37	20	54	0	74	45	38	10	34	2	28
Familias 3 Integrantes	40	47	73	25	120	40	32	30	80	0	10
Familias 4 Integrantes	55	80	85	55	220	35	30	40	148	2	30
Familias Más de 4 Integrantes	63	135	140	103	378	33	25	45	300	11	22
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>282</b>	<b>352</b>	<b>183</b>	<b>792</b>	<b>38,25</b>	<b>31,25</b>	<b>125</b>	<b>562</b>	<b>15</b>	<b>90</b>

Nota: Características básicas de las familias que son productoras de limón en el Guamo- Tolima  
Fuente. Elaboración propia

Las 195 familias fueron caracterizadas porque tienen un vínculo con asociaciones de agricultores de frutos cítricos y otros productos. Estas familias no son dueños de terrenos, sino que pagan un alquiler durante el tiempo de siembra y cosecha al dueño de la finca. Los

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

nombres de las asociaciones están relacionados en los anexos al final del presente documento. Se identificaron 4 tipos de familias. La primera, familia conformada por 2 integrantes. La segunda es familia conformada por 3 integrantes. La tercera es familia integrada por 4 integrantes y la cuarta y última, familia con más de 4 miembros en su núcleo.

De ese modo el total de personas al interior de las 195 familias identificadas son 792 aproximadamente entre adultos y niños. Se identificó que hay más mujeres que hombres al interior de estas familias. Son 352 mujeres versus 282 hombres. La edad promedio de los hombres es de 38,25 años y las de las mujeres es de 31,25 años. 125 personas han terminado solo la primaria, 562 la secundaria, solamente 15 son universitarios y 90 técnicos o tecnólogos.

Hay personas capacitadas al interior de las familias, pero se requiere una estrategia de integración de todo el potencial académico y empírico que hay entorno al cultivo y comercialización de limón criollo, para organizar una empresa que les permita de manera común enfrentar contingencias de tipo económico y financiero como las ocasionadas por la pandemia del Covid-19.

## Tabla 39

### *Capacitación en temas coyunturales al sector*

Tabla 39 Personas capacitadas en temas de la actividad económica

ITEM	Capacitados en el Cultivo de Frutos	Capacitados en Mercadeo y Ventas	Capacitados	Capacitados	TOTAL
			en Negocio y Comercio Internacional	en Logística y Distribución de Mercancías	
Mujeres	13	16	5	15	49
Hombres	21	10	18	7	56
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>105</b>

Fuente. Elaboración propia

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Dentro de las familias caracterizadas, hay 105 personas capacitadas en diferentes disciplinas académicas, lo cual se puede calificar como una ventaja para este grupo de agricultores, considerando que la formalización de su actividad es una alternativa para poder comenzar un proceso de recuperación económica y por ello aprovechar el conocimiento de los profesionales, técnicos o tecnólogos es determinante para el proceso de mejoramiento.

Una de las propuestas que se socializaron con ellos durante la entrevista, fue la creación de un parque agroalimentario como lo tiene la ciudad de Tunja, considerando el potencial agrícola del Guamo, idea que les llamó mucho la atención y por ello se les direccionó hacia las fuentes a donde podrían consultar el proceso y la puesta en marcha de este posible proyecto, obviamente considerando los alcances que tiene un municipio pequeño como el tolimense, frente a una de las capitales más importantes del país como es la boyacense. (Villamil, 2018)

**Tabla 40**

*Categorización de ingresos expresados en SMMLV antes de la pandemia y después*

Tabla 40 Categorización de los ingresos antes y después del Covid-19

Personas Naturales y Jurídicas que se dedican al Cultivo y Comercialización de Limón Criollo en el Guamo - Tolima					
Salarios Antes del C-19	Familias	Salario Actualmente del C-19	Familias	Salario Antes del C-19	Mayorista
1 SMMLV	35	1 SMMLV	39	1 SMMLV	
2 SMMLV	50	2 SMMLV	39	2 SMMLV	
3 SMMLV	26	3 SMMLV	11	3 SMMLV	
MAS DE 3	15	MENOS DE 1	37	MAS DE 3	2
<b>TOTAL FAMILIAS</b>	<b>126</b>	<b>TOTAL FAMILIAS</b>	<b>126</b>	<b>TOTAL MAYORISTA</b>	<b>2</b>
Salarios Antes del C-19	Comerciante Minorista	Salario Actualmente del C-19	Comerciante Minorista	Salario Actualmente del C-19	Mayorista
1 SMMLV		1 SMMLV	4	1 SMMLV	
2 SMMLV	3	2 SMMLV	1	2 SMMLV	

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

3 SMMLV	2	3 SMMLV	3 SMMLV	2
MAS DE 3		MENOS DE 1	MENOS DE 1	
<b>TOTAL MINORISTAS</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL MINORISTAS</b>	<b>TOTAL MAYORISTA</b>	<b>2</b>

Fuente. Elaboración propia

El impacto económico en el sector del cultivo y comercialización de limón común por la llegada del Covid-19 al país es notable en los campesinos y comerciantes de este cítrico en el municipio del Guamo. La tabla anterior revela como los ingresos se bajaron considerablemente para la mayoría de las familias, igual para los comerciantes minoristas y en una menor proporción a los mayoristas.

Es claro que a las familias se les dificultó cumplir con sus obligaciones económicas porque durante el confinamiento era imposible atender la producción al igual para los comerciantes minoristas, quienes vieron decaer la venta de limón hacia las ciudades donde la carga del cítrico es bien pagada. También la baja de ingresos repercutió en el incumplimiento de algunos agricultores con los productos de entidades financieras, como préstamos y tarjetas de crédito.

En el caso de los comerciantes, para ellos fue un poco difícil cumplir con las obligaciones tributarias, considerando que hubo un momento en la mayoría de los negocios en Colombia, donde se tenía que optar por cumplir con las obligaciones fiscales o pagar sueldos de empleados. Esto es coherente con lo que la (DIAN, 2021) manifestó en un reciente informe:

Sin embargo, la pandemia de la COVID-19 ha interrumpido gravemente el progreso económico de Colombia. Al igual que con otros países de la OCDE, el PIB de Colombia en 2020 cayó 6,8%, explicado por las medidas nacionales de confinamiento, la contracción económica mundial, los menores precios del petróleo y el endurecimiento de las condiciones financieras. La recuperación probablemente seguirá siendo moderada, impulsada por mejoras en la confianza del consumidor y una recuperación gradual de la inversión. No obstante, un entorno externo débil



# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

podría mantener la depresión en el comercio e incrementar la vulnerabilidad de los ya bajos precios de los productos básicos. Se pronostica que el PIB crezca 3,5% en el 2021 y 3,8% en el 2022. (p. 34)

De acuerdo con la categorización registrada, los ingresos de cada familia, comerciante mayorista o minorista, disminuyeron en un 25% con relación al año 2019 en donde no había llegado al país el Covid-19. Por ello, la evidencia de esa vulnerabilidad económica, financiera y comercial se refleja en la siguiente tabla:

**Tabla 41**

*Categorización del cumplimiento de obligaciones pecuniarias*

Tabla 41 Cumplimiento Obligaciones Económicas - Financieras - Tributarias

Sector	Variable 1 Pudo cumplir sus obligacio. Económicas			Variable 2 Pudo cumplir sus obligacio. Financieras			Variable 3 Pudo cumplir sus obligacio. Tributarias		
	NO	SI		NO	SI		NO	SI	
Familias	195	163	32	195	180	15	195	185	10
Mayoristas	2		2	2		2	2		2
Minoristas	5	4	1	5	3	2	5	4	1
<b>TOTALES</b>	<b>202</b>	<b>167</b>	<b>35</b>	<b>202</b>	<b>183</b>	<b>19</b>	<b>202</b>	<b>189</b>	<b>13</b>

Fuente. Elaboración propia

La categorización demuestra el grado de dificultad que tuvieron las familias para cumplir con sus obligaciones. El 82 % de ellas no pudo cumplir con sus obligaciones económicas, el 90% no pudo cumplir con las deudas de créditos o bancos y el 93% no pudo pagar sus obligaciones fiscales. Esto demuestra el impacto tan alto que tuvo el Covid-19 sobre las finanzas de las familias dedicadas al cultivo y comercialización del limón criollo.

**Tabla 42**

*Categorización del grado de impacto del Covid-19 en las familias y comerciantes*

Tabla 42 Grado de impacto del Covid-19 en la economía de las familias y comerciantes

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

Sector	Variable 1			Variable 2			Variable 3		
	Considera ALTO impacto	el NO	SI	Considera MEDIO impacto	el NO	SI	Considera BAJO impacto	el NO	SI
Familias	195		185	195			195		10
Mayoristas	2			2		2	2		
Minoristas	5			5		4	5		1
<b>TOTALES</b>	<b>202</b>		<b>185</b>	<b>202</b>		<b>6</b>	<b>202</b>		<b>11</b>

Fuente. Elaboración propia

Para el 94% de las familias el impacto que generó el Covid-19 en su economía y en sus vidas fue ALTO. Empero, para los comerciantes 85% consideran que el impacto de la pandemia fue MEDIO. Esta categorización revela la situación real en que se encuentran los agricultores del sector rural del Guamo, dedicados al cultivo del limón criollo, los cuales necesitan estrategias que les permitan salir de la crisis y tratar de redireccionar su negocio bajo esquemas que los hagan competitivos y expansivos en el mercado.

Por último, se caracterizaron las familias y comerciantes que recibieron ayudas económicas del gobierno nacional o local. Además, se determinó si por causa de la crisis se cambió temporal o permanentemente de oficio, dejando a un lado el cultivo del limón.

**Tabla 43**

*Categorización ayudas recibidas del Estado y Cambio de Actividad Económica*

Tabla 43 Ayudas del Estado y Cambio de Actividad Económica

Sector	Variable 1			Variable 1		
	Recibieron Ayudas del Estado	NO	SI	Cambiaron Actividad Económica	NO	SI
Familias	195	179	16	195	30	165
Mayoristas	2		2	2		2

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

Minoristas	5	4	1	5	1	4
<b>TOTALES</b>	<b>202</b>	<b>183</b>	<b>19</b>	<b>202</b>	<b>31</b>	<b>171</b>

Fuente. Elaboración propia

Solamente dieciséis (16) familias recibieron ayuda económica del Estado, es decir, únicamente el 8,2%. Por ende, el 84% de las familias se vieron obligadas a cambiar de actividad económica temporal o permanentemente.

**Tabla 44**

*Categorización de las razones por el cambio de actividad económica*

Tabla 44 Razones por el cambio de actividad económica

<b>Razones respecto a la respuesta Variable 2 (No cambio oficio)</b>	
1. Porque solamente conoce ese oficio	16
2. Porque no hay fuentes de empleo en el Guamo	5
3. Porque en condiciones normales el oficio es rentable	4
4. Porque no sabemos cómo emprender otro tipo de negocio	6
	<b>31</b>
<b>Razones respecto a la respuesta Variable 2 (Si cambio oficio)</b>	
	<b>Totales</b>
1. Porque el confinamiento obligatorio no permitió la venta libre en calle	80
2. Porque se perdió mucho dinero invertido y no se pudo recuperar	20
3. Porque nos reinventamos y creamos otro negocio que resulto más rentable	15
4. Porque necesitábamos solventar los gastos mensuales de la familia	56
	<b>171</b>

Fuente. Elaboración propia

Esto no significa que el consumo del cítrico haya descendido en la canasta familiar, por el contrario es uno de los productos con mayor demanda durante la pandemia, el problema fue para los agricultores de las veredas del Guamo, quienes no estaban lo suficientemente organizados y estructurados para lograr distribuir su producto pese a las restricciones, por lo que se requiere de un planteamiento estratégico económico y financiero que les garantice un mejor manejo de la situación ante posibles nuevas pandemias.

Los mayoristas en cambio no solo recibieron ayuda del Estado, sino que igualmente fortalecieron sus productos sustitutos para compensar las bajas ventas de limón en sus

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

establecimientos. Los minoristas si cambiaron su actividad porque sufrieron el cierre obligado de sus bodegas en tiempo de confinamiento.

## **6.3 Desarrollo de estrategias económicas y financieras que permitan mitigar los efectos que el Covid-19 causa en la dinámica de este mercado.**

Durante el desarrollo de este último apartado se plantearon dos estrategias de carácter económico y financiero, que permitirán que los comerciantes, agricultores y familias que dependen del cultivo de limón en el municipio del Guamo – Tolima, puedan enfrentar futuras contingencias como la que actualmente viven desde la llegada del Covid-19 a Colombia.

Esto, considerando que la enfermedad se puede perpetuar durante varios años en la región y por causa de rebrotes o nuevas variantes, puede emitirse nuevos decretos que afecten la operación normal del comercio, dentro de las condiciones como se realiza de manera tradicional. (Duarte, 2021)

### **6.3.1 Estrategias Económicas**

Lograr una reactivación económica en plena pandemia, depende de muchos tópicos, como por ejemplo que esta tiene que ser basada en tecnología e innovación. Es decir, entrar en un contacto directo con lo digital y las redes sociales. La creatividad impulsa a muchas personas y pymes a seguir luchando por generar ingresos, pero adaptándose a las tendencias de una forma diferente, considerando los requerimientos de los clientes y del mercado.

De esa forma, la reactivación del sector del cultivo de limón común en el Guamo, está ligado a la reinención de su manera tradicional de ejercer su actividad económica hasta marzo de 2020, para adaptarse a lo que requiere el sector a nivel regional, nacional y también internacional. Deberá implementar no solo tecnología, sino también garantizar protocolos de bioseguridad para evitar el contagio del coronavirus en sus agricultores y en el proceso de venta del producto y en el de compra de insumos y otros artículos.

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Pero así mismo, se debe buscar financiación del gobierno nacional, porque para el sector agropecuario fue aprobada una partida presupuestal por valor de \$32.000.0000, el cual podrá financiar a proyectos que cumplan con los términos de referencia consignados en la Resolución 168 de 2020 emitida por el (Minagricultura, 2020), donde el sector de limón del Guamo tiene una oportunidad para conseguir apalancamiento directo del Estado.

Es lo que han intentado conseguir los sectores de la economía para enfrentar la recesión causada por la llegada de la pandemia desde 2020, generando diferentes ideas de proyectos de todo tipo y nivel. En el caso del sector agrícola, se ha tenido que rediseñar muchas de sus operaciones tradicionales, para convertirlas en procesos menos presenciales y darle paso a los procesos virtuales y digitales.

A partir de esta realidad se plantean las siguientes estrategias para las familias dedicadas al cultivo y comercialización de limón criollo del Guamo, que fueron afectadas por el impacto del Covid-19:

### Tabla 44

*Las cuatro estrategias económicas para controlar el impacto del Covid-19*

Tabla 45 Estrategias económicas para las familias caracterizadas

<b>Nombre de la Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Costo y Tiempo de Ejecución</b>
<p><b>Entrenamiento en la Administración de las TIC para el Fortalecimiento del Sector Agrícola del Guamo</b></p>	<p>Entrenar a las personas que tienen estudios técnicos y universitarios que hacen parte de las familias caracterizadas, para que se integren y diseñen una APP que los identifique, pero que al mismo tiempo capaciten a los que lideran el proceso de cultivo y venta en el manejo de herramientas digitales. De igual forma que se utilicen las redes sociales y el internet como base fundamental para el comercio del producto desde ahora y en adelante.</p>	<p>El costo aproximado de una APP que contenga lo necesario para el manejo del negocio del limón, desde su cultivo hasta su cosecha, es de \$3.000.000.</p> <p>El tiempo de ejecución depende del tiempo que tome organizar a los líderes de las familias y a los integrantes que tienen conocimientos técnicos y universitarios para su diseño conjunto.</p>

**ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA**

<p align="center"><b>Formalización Empresarial</b></p>	<p>No habrá una manera de sobrevivir a otra contingencia como la del Covid-19 para este sector rural del Guamo, si no se crea empresa entre todas las familias caracterizadas.</p> <p>Se debe aprovechar que dentro de las familias hay personas preparadas académicamente para darle a este oficio un apoyo más empresarial.</p> <p>Esto es algo fundamental para obtener oportunidad de apalancamientos financieros, cuyos créditos no se aprueban tan fácilmente a personas naturales que no presenten garantías como un bien inmueble.</p>	<p>El costo de la formalización de una empresa en Colombia no es muy elevado, según tarifas de la Cámara de Comercio de Bogotá, 2021 para las acciones que se deben desarrollar entorno al plan de recuperación del sector del cultivo de limón de las 195 familias, comenzarán con un capital de \$10.000.000, cuyo costo de formalización es de \$109.240</p> <p>Se deben organizar los procesos administrativos y financieros, considerando la innovación y la tecnología como bases fundamentales para el crecimiento del nuevo ente.</p> <p>La empresa debe fortalecer los conocimientos empíricos mediante nuevos aprendizajes empresariales, que conlleven a la transformación y mejor continua.</p>
<p align="center"><b>Adquisición de propiedad empresarial</b></p>	<p>Es necesario que la nueva empresa adquiera su propio terreno. No es posible que las familias categorizadas sigan cultivando la tierra y pagando arriendo por el tiempo de la cosecha. Un terreno propio es una garantía real que posibilita tener financiamiento y créditos en tiempos de crisis como los que se viven actualmente por una pandemia. Lo ideal es una finca en el municipio para que los miembros de las familias que intervienen en el proceso no deban desplazarse fuera de la ciudad.</p>	<p>El costo de un terreno de 10 hectáreas es de \$280.000.000. Se puede adquirir para comenzar y el costo por familia sería de \$1.500.000 aproximadamente. Se trata es de tener un activo fijo para convertirlo en activo corriente de ser necesario ante posibles y futuras contingencias que amenacen la economía de las familias.</p> <p>Las 195 familias, deciden invertir un capital por el valor del terreno y entregar cada uno en proporciones iguales al representante legal de la empresa, para que el realice la compra del inmueble y posteriormente sea elevado a escritura pública y protocolizado ante oficina de registro e instrumentos públicos.</p>

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO- TOLIMA

<b>Apertura de mercados internacionales</b>	<p>Se debe comenzar a buscar clientes internacionales. La producción se puede aumentar si se logran conectar los canales adecuados. Hay miembros de las familias que estudiaron Negocios Internacionales y Mercadeo. Ellos son fundamentales en este proceso ambicioso para comenzar a aprovechar los TLC con diferentes naciones que demandan productos colombianos, considerando las bondades del limón criollo, pueden tener oportunidad en el mercado internacional, lo cual potenciaría la economía de las familias involucradas en el proceso.</p>	<p>El costo de este proceso, son las diligencias legales para formalizar la empresa ante la DIAN y las entidades que regulan las exportaciones en Colombia.</p> <p>Una vez formalizada la empresa, se deben crear esos contactos que pueden ser los posibles clientes del limón criollo del Guamo – Tolima.</p>
---	--	---

Fuente. Elaboración propia

A continuación, se explica el proceso de Formalización Empresarial como una de las estrategias para la reactivación económica de los caracterizados. Primero se realiza la formalización ante la DIAN en los siguientes pasos:

### **Registro ante la DIAN Expedición del RUT**

Realizar inscripción en el Registro Nacional de Vendedores (si lo requiere) y asignación del Número de Identificación Tributario (NIT), Registro Único Tributario (RUT), que es la base de datos que lleva la Administración Tributaria a escala nacional de los contribuyentes, la cual comprende la información básica de los mismos con fines estadísticos y de control. (Encolombia, 2021)

### **Registro de Libros Contables ante Cámara de Comercio**

De acuerdo con la ley, los comerciantes y empresarios deben registrar sus libros contables en la Cámara de Comercio de su jurisdicción. Su destino es suministrar un fundamento razonable a la fidelidad de los asientos o de su contenido. (Encolombia, 2021)

### **Afiliación de Empleados a EPS, AFP y ARP**

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Es un deber de todo empresario o empleador afiliar a sus trabajadores a una Entidad Promotora de Salud (EPS), a una Administradora de Fondos de Pensiones (AFP) y a una Administradora de Riesgos Profesionales (ARP).. (Encolombia, 2021)

## **Inscripción de la empresa a una Caja de Compensación Familiar, al ICBF y al Sena**

Estas tres entidades conforman las denominadas Cargas Parafiscales, las cuales son un aporte del empleador o empresario sobre el valor pagado de la nómina, sin incluir el subsidio de transporte. Se paga el 9%, el cual es distribuido de la siguiente manera:

Servicio Nacional de Aprendizaje –Sena: 2%

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF: 3%

Caja de Compensación Familiar –CCF: 4%

El pago de los aportes parafiscales es requisito para la deducción de salarios en la declaración de renta. (Encolombia, 2021)

La empresa a constituir será bajo la figura de Sociedad Anónima. A continuación, se anexa el modelo de estatutos para su constitución.

### **6.3.2 Estrategias Financieras**

Es necesario conseguir vida crediticia en una nueva empresa. Teniendo en cuenta que los resultados demostraron que en una época pandémica las ayudas económicas que ofrece el Estado no son suficientes, tal como lo ratificó el (Ministerio de Salud, 2020) “Ellos puedan contar con una compensación económica temporal de 204.000 pesos aproximadamente, lo cual facilita que puedan cumplir con el periodo de aislamiento preventivo que se establezca” por lo que la forma de lograrlo con la banca tradicional es presentar garantías como finca raíz. Pero también existen otras formas de obtener financiación y estas se describen a continuación.



ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**Tabla 45**

*Las tres estrategias financieras para controlar el impacto del Covid-19*

Tabla 46 Tres estrategias financieras para controlar el impacto del Covid-19

Nombre de la Estrategia	Objetivo	Costo y Tiempo de Ejecución
<p style="text-align: center;"><b>Gestión financiera del impacto del COVID-19</b></p>	<p><b>Buscar Financiación del Estado Post-Pandemia para Proyectos de Emprendimiento (Garantía: del Fondo Nacional de Garantías)</b> Conseguir financiación de los proyectos Formalización Empresarial y Valorización Empresarial mencionados como estrategias en el apartado anterior, a largo plazo y con intereses más bajos que los que ofrecen la banca tradicional o los sistemas financieros complementarios.</p>	<p>El costo es simplemente lo que se gaste en transportes y trámites, porque el diseño del proyecto lo harán los líderes de las familias caracterizadas, es decir los 105 miembros de las familias que tienen estudios superiores. El tiempo es inmediatamente se logre integrar y decidir formalizar el proceso a nivel empresarial con el compromiso de las 195 familias.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Solvencia empresarial</b></p>	<p>Se trata de solicitar un crédito al banco sobre la empresa ya constituida. No es un crédito grande, sino pequeño para cumplir con la obligación de forma anticipada ante la entidad financiera. Posteriormente cuando la empresa lo estime necesario, ante el crecimiento comercial, se puede pedir uno de más fondos para invertir en procesos de la empresa y su idea de expansión.</p>	<p>Los gastos necesarios para realizar los trámites hasta el desembolso. Se debe iniciar cuando la empresa tenga un año de funcionamiento.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Inclusión de Financiación</b></p>	<p>Adquirir financiación aprovechando las fintech, como herramienta de apalancamiento y desembolsos fáciles en caso de requerir caja urgente.</p>	<p>Todos los trámites son virtuales, se puede iniciar una vez constituida la empresa y que se demuestre rentabilidad en los primeros 6 meses de su creación</p>

Fuente. Elaboración propia

Se procede a explicar que es una Fintech.

Fintech es un ecosistema cruzado por múltiples jugadores que, por ejemplo, habilitan pagos, préstamos, inversiones, consultoría financiera, seguros, entre otros, a través de medios digitales. El rol de las Fintech no sólo es proveer mejoras

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

digitales a los procesos actuales de la banca o de las aseguradoras. Su rol real es cambiar fundamentalmente los modelos de negocio del sector y satisfacer las necesidades de un mercado cada vez más diverso, más digital y cada vez menos verticalizado. El espectro de las Fintech se expande desde plataformas para invertir de forma colectiva hasta soluciones para otorgar servicios financieros a poblaciones no bancarizadas. (American Express, 2021)

Un ejemplo de la financiación por la plataforma Fintech que podría obtener la nueva empresa en Colombia es Excel-Credit.

ExcelCredit creo la App CrediAsesor virtual que permite al adulto mayor estar acompañado durante el proceso de solicitud y así obtener los recursos solicitados que oscilan entre \$2 y \$80 millones”, citó la fintech. Quienes estén interesados en adquirir créditos de un monto no tan alto para iniciativas enfocadas en el agro encontrarán Agrapp, una fintech que apoya proyectos agrícolas, ofreciendo financiación desde \$10 millones a una tasa promedio de 17,5% EA, con beneficios como asistencia técnica incluida y ahorro en estudios. (La República, 2020)

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Conclusiones

Al finalizar la investigación se pudo cumplir con los objetivos trazados para el desarrollo del trabajo o documento final. Para lograrlo fue necesario establecer contacto directo con 133 personas que fueron parte de la muestra para el análisis que identificó la situación actual de las familias que cultivan y venden limón criollo en el Guamo – Tolima, utilizando como encuesta la entrevista estructurada, cuyos resultados revelaron que estos hogares campesinos fueron seriamente impactados con la llegada del Covid-19, disminuyendo notablemente sus ingresos mensuales, impidiendo el cumplimiento de sus obligaciones económicas, financieras y tributarias y llevándolos a tomar decisiones como el cambio de actividad económica de manera permanente o temporal.

De igual modo se pudo evidenciar que estas familias no estaban preparadas de ninguna manera para enfrentar una recesión económica de proporciones grandes como la causada por la pandemia. El manejo del negocio de una forma tradicional, empírica, lejos de la era digital y el uso masivo de las redes sociales, hizo que el impacto económico fuera mayor que el que sufrieron otros agricultores en el país. Así mismo el no aprovechar el potencial de conocimiento que hay entre las familias, técnicos, tecnólogos y profesionales de disciplinas relacionadas con el negocio, impidió que se abrieran otros canales y oportunidades de comercializar en medio de las restricciones de movilidad decretadas.

Se identificaron 195 familias, las cuales están afiliadas a 5 asociaciones registradas en la Dirección de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Guamo, las cuales no están agremiadas como empresa. No tienen terreno propio, por lo que deben arrendar hectáreas para sembrar y cosechar, arriendo que se paga cuando se vende la cosecha. Existen otras familias dedicadas al cultivo del limón criollo en el municipio, pero no son afiliadas a ninguna asociación, comercian de forma independiente y no fue posible contactarlos para el suministro de datos en la entrevista y caracterización.

## ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Aun así, pese a haber cambiado de oficio, la mayoría de las familias esperan que con el paso de la pandemia, se puedan retomar el cultivo y la comercialización de limón como su actividad principal, porque tal como se demostró en el análisis, es un producto cuya comercialización deja una alta rentabilidad. Sin embargo, otra limitante marcada, es que las familias trabajan como ruedas sueltas, sin ninguna organización administrativa o empresarial, debilidad que les impide acceder al financiamiento de entidades bancarias o cooperativas que apalancan a las personas naturales que sí están formalizadas legalmente.

Los comerciantes por su parte, tienen otras posibilidades que no tienen las familias como personas naturales informales. Los minoristas son dueños de bodega y tienen una Cámara de Comercio, que les da oportunidad de obtener préstamos para reinvertir en otra actividad económica mientras se normaliza el tema de salubridad pública. También los mayoristas, están más consolidados porque sus negocios son establecimientos de comercio de productos agrícolas de ventas al por menor, en donde se tiene un amplio número de productos de alta demanda. Esto hizo que a ellos no les afectara tanto el tema del comercio del limón, porque contaron con productos sustitutos.

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## **Recomendaciones**

Las recomendaciones son la implementación de las estrategias diseñadas a nivel económico y financiero. Debe haber formalización empresarial para que exista la competitividad del sector. Además, es necesario buscar otras formas de comerciar el producto y avanzar de la tradicional a la era de la tecnología y lo digital.

Gestionar contactos estratégicos de empresas que requieran de forma permanente del Limón común como insumo en el desarrollo de sus productos, de ese modo se puede prescindir de tanto intermediario hasta alcanzar la venta directa.

Se requiere adaptación a las exigencias que se originaron por motivos de la pandemia. Se necesita el manejo adecuado de protocolos de bioseguridad y también garantizar el manejo del activo biológico de una forma estandarizada, además de crear una marca que permita posicionar el limón común del Guamo a nivel regional, nacional y en el futuro a nivel internacional.

La invitación a los profesionales, tecnólogos y técnicos que pertenecen a las familias caracterizadas, a liderar la creación de un parque agroalimentario como lo hizo la ciudad de Tunja, con el fin de explotar el potencial de los productos que se cultivan en este territorio tolimense, además de generar mayor oportunidad de comercialización y de ese modo el aumento de los ingresos por familia, que es el fin de todo negocio. (Villamil, 2018)

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Referencias

- Acosta Fonseca, V. (24 de febrero de 2021). *En medio de la pandemia por covid-19, cerraron 509.370 micronegocios en Colombia*. Obtenido de [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co):  
<https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-lapandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-3130382>
- Agricultura y Ganadería. (20 de mayo de 2020). *MERCADOS: Precios mayoristas de los alimentos en Bogotá*. Obtenido de [www.agriculturayganaderia.com](http://www.agriculturayganaderia.com):  
<https://www.agriculturayganaderia.com/website/mercados-precios-mayoristas-de-los-alimentos-en-bogota-17/>
- Alcaldía Municipal del Guamo. (4 de octubre de 2021). *Constancia de la Dirección de Desarrollo Rural y Medio Ambiente*. Obtenido de [www.elguamo-tolima.gov.co](http://www.elguamo-tolima.gov.co):  
<https://www.elguamo-tolima.gov.co/>
- American Express. (2021). *Qué es FinTech y cómo puede beneficiar de las pymes*. Obtenido de [www.amexcorporate.com.ar](http://www.amexcorporate.com.ar): <https://www.amexcorporate.com.ar/multitaskers/gestion-empresaria/que-es-fintech-y-como-puede-beneficiar-de-las-pymes>
- Arango López, A. (2020). *Empresas colombianas como distribuidoras de limón Tahití en el mercado de New York*. Obtenido de [www.repository.cesa.edu.co](http://www.repository.cesa.edu.co):  
[https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2475/ADM\\_1088323595\\_2020\\_1.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2475/ADM_1088323595_2020_1.pdf?sequence=7&isAllowed=y)
- Ávila Quintero, O. J. (2020). *ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DURANTE LA COVID-19*. Obtenido de [www.repository.unimilitar.edu.co](http://www.repository.unimilitar.edu.co):  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/37023/AvilaQuinteroOscarCamilo2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barreto Klein, V., & Todesco, J. L. (10 de marzo de 2021). *Crisis del COVID-19 y respuestas de las pymes: el papel de la transformación digital*. Obtenido de [www.onlinelibrary.wiley.com](http://www.onlinelibrary.wiley.com):  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/kpm.1660>
- Beltrán Mora, L. N. (Enero de 2008). *Política Económica*. Obtenido de [www.esap.edu.co](http://www.esap.edu.co):  
<https://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/5-Politica-Economica.pdf>
- Cancillería de Colombia. (2021). *Presidente Duque anuncia decisión histórica de crear Estatuto de Protección Temporal para migrantes venezolanos en Colombia*. Obtenido de [www.cancilleria.gov.co](http://www.cancilleria.gov.co): <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/presidente-duque-anuncia-decision-historica-crear-estatuto-proteccion-temporal>
- CEPAL. (2021). *Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de Covid-19 para los países de SICA*. Obtenido de [www.repository.cepal.org](http://www.repository.cepal.org):  
[https://repository.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201\\_es.pdf](https://repository.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201_es.pdf)
- Cruz, G. (2017). *Productor Agrícola*. Obtenido de [www.mexico.leyderecho.org](http://www.mexico.leyderecho.org):  
<https://mexico.leyderecho.org/productor-agricola/>

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

- DANE. (2021). *Información septiembre 2021*. Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co):  
<https://www.dane.gov.co/index.php/178-english/sociales/cultura/2921-gran-encuesta-integra->
- DAPRE. (8 de mayo de 2020). *Decreto Legislativo 639 de 2020*. Obtenido de [www.dapre.presidencia.gov.co](http://www.dapre.presidencia.gov.co): 2020
- DIAN. (2021). *Informe de la Comisión de Expertos en Beneficios Tributarios*. Obtenido de [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co): <https://www.dian.gov.co/dian/Documents/Informe-Comite-Expertos-DIAN-OCDE2021.pdf>
- Duarte, F. (21 de julio de 2021). *La covid-19 quizás no se vaya nunca: ¿cómo aprendemos a convivir con ella?* Obtenido de [www.bbc.com](http://www.bbc.com): <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57888582>
- Duque Forero, L. S. (2021). *IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID -19 EN EL SECTOR DE RESTAURANTES DE GIRARDOT, CUNDINAMARCA*. Obtenido de [www.repository.unipiloto.edu.co](http://www.repository.unipiloto.edu.co):  
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10120/IMPACTO%20DE%20LA%20PANDEMIA%20COVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duque, C. (30 de Mayo de 2017). *Agricultura al Día - Asociación productora de limón, Guamo - Tolima*. Obtenido de [www.youtube.com](http://www.youtube.com):  
<https://www.youtube.com/watch?v=aVWafEiulfY>
- DW Deutsche Welle. (2 de julio de 2020). *El coronavirus provocará el cierre de 2,7 millones de empresas en América Latina*. Obtenido de [www.dw.com](http://www.dw.com): <https://www.dw.com/es/el-coronavirus-provocar%C3%A1-el-cierre-de-27-millones-de-empresas-en-am%C3%A9rica-latina/a-54034052>
- El Nuevo Día. (30 de septiembre de 2020). *Día Mundial del Limón: Un cítrico que le ‘endulza’ la vida de los guamunos*. Obtenido de [www.elnuevodia.com.co](http://www.elnuevodia.com.co):  
<https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/455201-dia-mundial-del-limon-un-citrico-que-le-endulza-la-vida-de-los-guamunos>
- El Tiempo. (6 de julio de 2021). *Diez personas de la misma familia mueren por covid-19 en Santa Marta*. Obtenido de [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com): <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/covid-19-diez-personas-de-la-misma-familia-mueren-santa-marta-600830>
- Encolombia. (2021). *Trámites ante la DIAN para Formalización de Una Empresa*. Obtenido de [www.encolombia.com](http://www.encolombia.com):  
<https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/tramites-dian-formalizacion-empresa/>
- Gerencie.com. (2021). *Clasificación del apalancamiento financiero*. Obtenido de [www.gerencie.com](http://www.gerencie.com): <https://www.gerencie.com/apalancamiento-financiero.html>

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- IDPAC. (21 de marzo de 2021). *COLOMBIA ENTRA EN CONFINAMIENTO PREVENTIVO OBLIGATORIO*. Obtenido de [www.participacionbogota.gov.co](http://www.participacionbogota.gov.co):  
<https://www.participacionbogota.gov.co/colombia-entra-en-confinamiento-preventivo-obligatorio>
- Instituto Nacional de Salud. (2021). *COVID-19 en Colombia Reporte 25-11-2021 6:40 p.m.* Obtenido de [www.ins.gov.co](http://www.ins.gov.co): <https://www.ins.gov.co/Noticias/paginas/coronavirus.aspx>
- JOHNS HOPKINS UNIVERSITY & MEDICINE. (2021). *Coronavirus Resource Center*. Obtenido de [www.coronavirus.jhu.edu](http://www.coronavirus.jhu.edu): <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- LA RED SEEP. (2010). *Normas mínimas para la recuperación económica*. Obtenido de [www.acnur.org](http://www.acnur.org): <https://www.acnur.org/5b69dd854.pdf>
- La República. (5 de diciembre de 2020). *Conozca cuáles son las fintech con ofertas de créditos que inician desde la cifra de \$100.000*. Obtenido de [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co):  
<https://www.larepublica.co/finanzas/conozca-cuales-son-las-fintech-que-tienen-ofertas-de-creditos-que-van-desde-100000-3098500>
- Malaver Buitrago, K., Sánchez Rojas, O., & Castillo López, D. (2021). *Reseña del Guamo*. Obtenido de [www.guamopazyregion.blogspot.com/](http://www.guamopazyregion.blogspot.com/):  
<http://guamopazyregion.blogspot.com/p/aspectos-generales.html>
- Martínez Fajardo, C. E. (27 de Julio de 2021). *Estrategias financieras de los mercados internacionales*. Obtenido de [www.blog.monex.com.mx](http://www.blog.monex.com.mx):  
<https://blog.monex.com.mx/mercados-financieros/estrategias-financieras-de-los-mercados-internacionales>
- Minagricultura. (2020). *Resolución 168 de 2020*. Obtenido de [www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co):  
<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/RESOLUCI%C3%93N%20NO.%20000168%20DE%202020.pdf>
- Ministerio de Salud. (14 de octubre de 2020). *Afiliados del regimen subsidiado con covid-19 cuentan con compensación económica*. Obtenido de [www.minsalud.gov.co](http://www.minsalud.gov.co):  
<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Afiliados-del-regimen-subsidiado-con-covid-19-cuentan-con-compensacion-economica.aspx>
- Orjuela Garzón, W. A., Reyes Parga, M. A., & Méndez Arteaga, J. J. (2020). *AGENDA PROSPECTIVA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE CÍTRICOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA*. Obtenido de [www.repository.ut.edu.co](http://www.repository.ut.edu.co):  
<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/3222/2/citricos.pdf>
- PAHO. (2019). *Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de [www.paho.org](http://www.paho.org):  
<https://www.paho.org/es/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>



# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

- Pardo, D. (2021). *El Paro Nacional nos afectó más que la pandemia": el estallido social visto por los empresarios (y por qué creen que es una oportunidad para Colombia)*. Obtenido de [www.bbc.com: https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-57366819](https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-57366819)
- Pasquali, M. (7 de Enero de 2021). *¿Qué países latinoamericanos se recuperarán más rápido de la crisis?* Obtenido de [www.es.statista.com: https://es.statista.com/grafico/21483/crecimiento-del-pib-despues-del-coronavirus-en-latinoamerica/#main-content](https://es.statista.com/grafico/21483/crecimiento-del-pib-despues-del-coronavirus-en-latinoamerica/#main-content)
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2018). *Impacto Económico*. Obtenido de [www.definicion.de: https://definicion.de/impacto-economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo](https://definicion.de/economico/#:~:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo).
- Pizarro Hofer, R. (2020). Un paso más allá de la Covid-19. *EL TRIMESTRE ECONÓMICO*, vol. LXXXVII (4), núm. 348, 1033-1057. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/>.
- Pizarro Hofer, R. (2020). *Un paso más allá de la Covid-19*. Obtenido de [www.vlex.com.mx: https://vlex.com.mx/vid/paso-alla-covid-19-854464199](http://www.vlex.com.mx/vid/paso-alla-covid-19-854464199)
- PNUD. (31 de marzo de 2021). *Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia*. Obtenido de [www.co.undp.org: https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que-/un-ano-de-pandemia-impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html](https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que-/un-ano-de-pandemia-impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html)
- Polanyi, K. (2018). El mecanismo de la crisis económica mundial. *Revista de Economía Institucional*, vol. 20, n.º 38, 305-320.
- Rodríguez, J. A. (3 de mayo de 2021). SITUACIÓN ECONÓMICA, POLÍTICA FISCAL Y PANDEMIA EN COLOMBIA. *Revista de Economía Institucional*, 249-263. Obtenido de [www.scielo.org.co: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-59962021000100249](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962021000100249)
- Sano de Lucas. (2021). *¿Qué es un crédito blando? Conoce sus características y principales diferencias con los créditos tradicionales*. Obtenido de [www.sanodelucas.cl: https://www.sanodelucas.cl/tips/que-es-un-credito-blando-conoce-sus-caracteristicas-y-principales-diferencias-con-los-creditos-tradicionales/](https://www.sanodelucas.cl/tips/que-es-un-credito-blando-conoce-sus-caracteristicas-y-principales-diferencias-con-los-creditos-tradicionales/)
- Sevilla Arias, A. (9 de Mayo de 2012). *Recesión Económica*. Obtenido de [www.economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/recesion-economica.html](https://economipedia.com/definiciones/recesion-economica.html)
- Universidad El Bosque. (8 de abril de 2021). *Campesinos colombianos afectados por el COVID-19*. Obtenido de [www.unbosque.edu.co: https://www.unbosque.edu.co/centro-informacion/noticias/campesinos-colombianos-afectados-por-el-covid-19](https://www.unbosque.edu.co/centro-informacion/noticias/campesinos-colombianos-afectados-por-el-covid-19)
- Valora Analitik. (05 de Junio de 2021). *Lanzan alivio tributario para micro y pymes en Colombia*. Obtenido de [www.valoraanalitik.com: https://www.valoraanalitik.com/2021/06/05/lanzan-alivio-tributario-para-micro-y-pymes-en-colombia/](https://www.valoraanalitik.com/2021/06/05/lanzan-alivio-tributario-para-micro-y-pymes-en-colombia/)

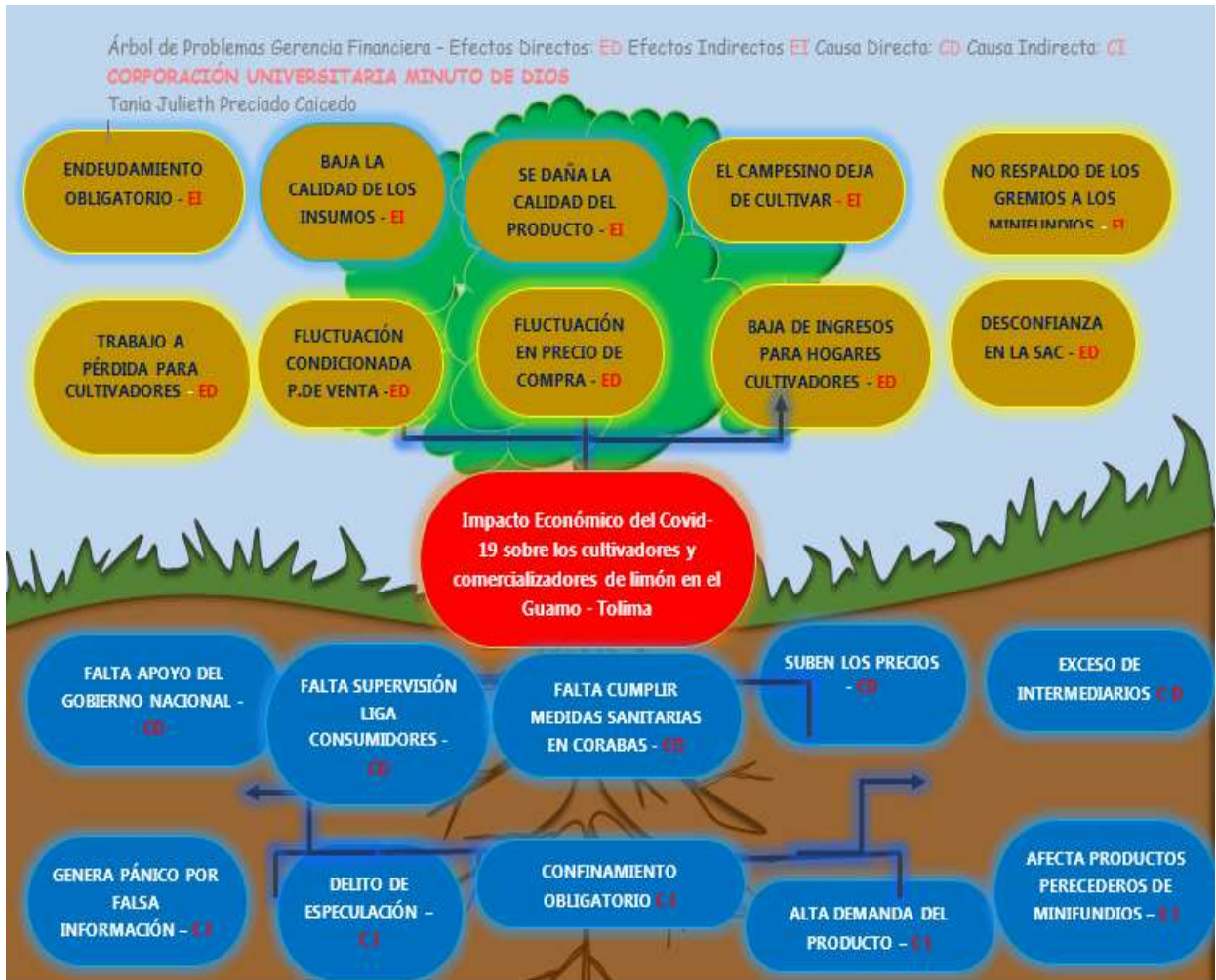
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

- Villamil Bueno, J. P. (2018). *PARQUE AGROALIMENTARIO DEL SUR TUNJA*. Obtenido de [www.repository.usta.edu.co](http://www.repository.usta.edu.co):  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13908/2018VillamilJuan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villegas Sabogal, F. S., Torres Perea, K. L., & Uribe Pineda, M. F. (2020). *Efectos financieros y tributarios del COVID-19 en los contribuyentes personas naturales de Villavicencio, Comuna 7*. Obtenido de [www.repository.ucc.edu.co](http://www.repository.ucc.edu.co):  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32651/1/2020\\_efectos\\_financieros\\_tributarios.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32651/1/2020_efectos_financieros_tributarios.pdf)
- Vita Mesa, L. (13 de Mayo de 2020). *LA MAYORÍA DE ALIMENTOS MONITOREADOS POR LA PANDEMIA REGISTRAN REDUCCIÓN DE PRECIO*. Obtenido de [www.agronegocios.co](http://www.agronegocios.co):  
<https://www.agronegocios.co/agricultura/la-mayoria-de-alimentos-monitoreados-por-la-pandemia-registran-reduccion-de-precio-3005431>
- Warner, J. (18 de Agosto de 2020). *¿Qué es una recuperación económica y qué tipos hay?* Obtenido de [www.ig.com](http://www.ig.com): <https://www.ig.com/es/estrategias-de-trading/que-es-una-recuperacion-economica-y-que-tipos-hay--200818#information-banner-dismiss>

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Anexo 1

### Anexo 1 Árbol de problemas



# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Anexo 2

Anexo 2 Certificación de número de familias asociadas



REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA  
ALCALDÍA MUNICIPAL  
GUAMO – TOLIMA  
NIT: 890.702.015-2



fruticultores del municipio del Guamo vereda barroso)	Orlando Del Campo Bocanegra	50	tecnológicas, dotación de insumos y capacitación a los pequeños productores de cítricos de los municipios de Coello, guamo y Flandes en el departamento del Tolima	1.250
Asociañadas (Asociación de agropecuarios y de fruticultores del municipio del Guamo vereda cañada Ondequera)	Orlando Leiva	30	1). PROCAS (Proyecto de conservación de aguas y suelos) 2). Compra de herramientas, insumos y elementos de protección para el fortalecimiento cultivo de limón y la implementación de buenas prácticas a 40 productores como apoyo a la producción agrícola en el municipio del guamo Tolima. 3). Mejoramiento de las capacidades productivas a través de transferencia tecnológicas, dotación de insumos y capacitación a los pequeños productores de cítricos de los municipios de Coello, guamo y Flandes en el departamento del Tolima	
(Agropsal) Asociación Agropecuarias Sector pringamosal	Arnulfo Mendoza	30	Asistencia técnica en seguridad alimentaria (programa de huertas caseras. 3). Mejoramiento de las capacidades productivas a través de transferencia tecnológicas, dotación de insumos y capacitación a los pequeños productores de cítricos de los municipios de Coello, guamo y	

**"CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN"**  
Código postal: 733540  
Carrera 11 No. 10 - 50 Palacio Municipal  
E-mail: atcaldia@elguamo-tolima.gov.co

[www.elguamo-tolima.gov.co](http://www.elguamo-tolima.gov.co)

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA



REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA  
ALCALDÍA MUNICIPAL  
GUAMO - TOLIMA  
NIT: 890.702.015-2



			Flandes en el departamento del Tolima	
Afructo	Bernardo Arciniega	45	1). Mejoramiento de las capacidades productivas a través de transferencia tecnológica, dotación de insumos y capacitación a los pequeños productores de cítricos de los municipios de Coello, guamo y Flandes en el departamento del Tolima	

*Esta Constancia se expide a solicitud del interesado*

*Dada a los 04 días del mes de octubre del año dos mil veinte uno (2021)*

  
**AURORA ALEJANDRA SANCHEZ**  
Directora de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

Proyecto: Beatriz Eliana Meneses / Apoyo Dirección de Desarrollo Rural y Medio Ambiente  
Reviso y Aprobó: Aurora Alejandra Sánchez / Dirección de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

"CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN"

Código postal: 733540  
Carrera 11 No. 10 - 50 Palacio Municipal  
E-mail: [alcaldia@elguamo-tolima.gov.co](mailto:alcaldia@elguamo-tolima.gov.co)

[www.elguamo-tolima.gov.co](http://www.elguamo-tolima.gov.co)

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

## Anexo 3

Anexo 3 Formato de entrevista

### ENTREVISTA

	Hombre	Mujer		
Encuestado				
	Años			
Edad				
	Si	No		
Cabeza Fia				
	Primaria	Secundaria	Universitaria	Postgrado
Educación				
	Agricultor	Comerciante Minorista	Comerciante Mayorista	
Ocupación				

**PREGUNTA**

- 1 No de Personas que conforman su núcleo familiar
 

	2	3	4	Más de 4
--	---	---	---	----------
  
- 2 Sus ingresos dependen 100% del cultivo del limón común
 

SI	NO	
  
- 3 El Covid-19 afectó su economía
 

	Parcialmente		Totalmente
SI			
NO			
  
- 4 A cuanto equivalían sus ingresos en SMMLV antes del Covid-19
 

1 SMMLV	2 SMMLV	3 SMMLV	Más de 3 SMMLV
  
- 5 Actualmente a cuanto equivalen sus ingresos mensuales
 

1 SMMLV	2 SMMLV	3 SMMLV	Menos de 1 SMMLV
  
- 6 El Covid-19 ha impactado su vida familiar y personal
 

NO	
----	--

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Si la respuesta es SI defina cómo

Pérdida de miembros	<input type="text"/>
Psicológicamente por el confinamiento	<input type="text"/>
Inmigrar a otras ciudades a buscar trabajo	<input type="text"/>
Miedo excesivo al contagio	<input type="text"/>

7 Aparte del cultivo o Comercialización del limón, desempeña o ha desempeñado otra ocupación

SI	<input type="text"/>	Cuál	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>		

8 Considera que cuando pase la pandemia el oficio del cultivo y comercialización del limón común será rentable y suficiente para que usted se dedique por completo a él?

SI	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>

9 A pesar de la situación o recesión que causó el Covid-19 desde 2020, ha podido cumplir con sus obligaciones (deudas con personas naturales - deudas con bancos o cooperativas - deudas fiscales)

SI	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>
Parcialmente	<input type="text"/>

10 Si su economía fue afectada totalmente y no pudo desempeñar su actividad dentro del periodo actual de pandemia, cómo ha podido solventar sus gastos familiares básicos

Por contribuciones familiares	<input type="text"/>
Por ayudas del gobierno local	<input type="text"/>
por ayudas del gobierno nacional	<input type="text"/>
porque me dedique a otro oficio	<input type="text"/>

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMOTOLIMA

## Anexo 4

Anexo 4 Bodega No 1 Minorista



BODEGA No 1 - Julio Ariza



ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**Anexo 5**

Anexo 5 Bodega No 2 Minorista



BODEGA No 2 – Cítricos Hermanos Muré

**Anexo 6**

Anexo 6 Bodega No 5 Minorista



BODEGA No 5 Donde Fabián

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

**Anexo 7**

Anexo 7 Estatutos de Constitución Sociedad Anónima

**ESTATUTOS BASICOS DE CONSTITUCION DE  
SOCIEDAD ANONIMA.**

Ciudad y fecha de emisión del documento

Por medio del presente documento privado los señores

(Nombre del Constituyente) mayor de edad, domiciliado (a) en la ciudad de ( ( )  
)identificado (a) con la cédula de ciudadanía número ----- expedida en -----,  
de estado civil ----- , de nacionalidad colombiana, quien obra en su propio nombre.

(Nombre del Constituyente) mayor de edad, domiciliado (a) en la ciudad de ( ( )  
)identificado (a) con la cédula de ciudadanía número ----- expedida en -----,  
de estado civil ----- , de nacionalidad colombiana, quien obra en su propio nombre.

(Nombre del Constituyente) mayor de edad, domiciliado (a) en la ciudad de ( ( )  
)identificado (a) con la cédula de ciudadanía número ----- expedida en -----,  
de estado civil ----- , de nacionalidad colombiana, quien obra en su propio nombre.

(Nombre del Constituyente) mayor de edad, domiciliado (a) en la ciudad de ( ( )  
)identificado (a) con la cédula de ciudadanía número ----- expedida en -----,  
de estado civil ----- , de nacionalidad colombiana, quien obra en su propio nombre.

(Nombre del Constituyente) mayor de edad, domiciliado (a) en la ciudad de ( ( )  
)identificado (a) con la cédula de ciudadanía número ----- expedida en -----,  
de estado civil ----- , de nacionalidad colombiana, quien obra en su propio nombre.

Manifestaron su voluntad entre sí para establecer una sociedad comercial de la especie anónima,  
la cual se regirá por las disposiciones legales que regulan el funcionamiento de las sociedades  
anónimas y los siguientes estatutos y dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 22 de  
la 1014 de 2006, debido a que la sociedad cuenta con diez (10) o menostrabajadores o los activos  
totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) SMLMV.

-----

**ESTATUTOS SOCIALES**

**Capítulo I  
NATURALEZA. NOMBRE, NACIONALIDAD y  
DOMICILIO,**

ARTICULO 1. Nombre: La Sociedad actuará bajo la denominación de (Razón Socia de la

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

Sociedad).

ARTÍCULO 2. Especie y nacionalidad: La compañía es anónima, de naturaleza comercial, y denacionalidad colombiana.

ARTICULO 3. Domicilio: El domicilio de la compañía es la ciudad de (Domicilio de la sociedad) departamento de Cundinamarca, Republica de Colombia. Sin embargo, la sociedad podrá crear sucursales y agencias en cualquier lugar del país o del exterior.

ARTICULO 4. Duración: La sociedad tendrá un término de ( ) años contados partir de la fechade este documento.

ARTICULO 5.- Descripción del objeto social: (INDICAR EL OBJETO SOCIAL REFERENTE A LASACTIVIDADES QUE LLEVE A CABO LA SOCIEDAD QUE SE VA A CONSTITUIR)

Capítulo II  
CAPITAL. Y  
ACCIONES

ARTÍCULO 6. CAPITAL AUTORIZADO, SUSCRITO Y PAGADO

VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES	\$ DIGITAR VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES (EN NÚMEROS)
CLASE DE ACCIONES	Nominativas y Ordinarias

<sup>xxii</sup> CAPITAL AUTORIZADO <sup>xxiii</sup>	
No. DE ACCIONES	<sup>xxiv</sup> VALOR TOTAL <sup>xxv</sup>
NÚMERO DE ACCIONES AUTORIZADAS	<sup>xxvi</sup> VALOR TOTAL CAPITAL AUTORIZADO <sup>xxvii</sup>

<sup>xxviii</sup> CAPITAL SUSCRITO <sup>xxix</sup>	
<sup>xxx</sup> No. DE ACCIONES <sup>xxxi</sup>	<sup>xxxii</sup> VALOR TOTAL <sup>xxxiii</sup>
<sup>xxxiv</sup> NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS <sup>xxxv</sup>	<sup>xxxvi</sup> VALOR CAPITAL SUSCRITO <sup>xxxvii</sup>

<sup>xxxviii</sup> CAPITAL PAGADO <sup>xxxix</sup>	
<sup>xl</sup> No. DE ACCIONES <sup>xli</sup>	<sup>xlii</sup> VALOR TOTAL <sup>xliii</sup>
NÚMERO DE ACCIONES PAGADAS	<sup>xliv</sup> VALOR DEL CAPITAL PAGADO <sup>xlv</sup>

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

ARTICULO 7. Capitalización: La Asamblea General de Accionistas puede convertir en capital social, en cualquier tiempo, mediante la emisión de nuevas acciones o el aumento del valor nominal de las ya existentes, cualquier reserva de ganancias, ajustes, primas por colocación de acciones y cualquier clase de utilidades líquidas repartibles. ARTÍCULO 8. Colocación De Acciones: Para la colocación de acciones provenientes de cualquier aumento del capital social se preferirán como suscriptores a quienes ya sean accionistas, salvo que la Asamblea General de Accionistas resuelva, para casos concretos, lo contrario. La Asamblea General de Accionistas reglamentará el ejercicio del derecho de preferencia sobre la base de que los accionistas podrán suscribir nuevas acciones en proporción al número de acciones que posean en la fecha de aprobación del reglamento. Corresponde a la Junta Directiva reglamentar toda colocación de acciones. ARTÍCULO 9. Derechos Del Accionista: Todas las acciones confieren a su titular un igual derecho en el haber social y en los beneficios que se repartan y cada una de ellas tiene derecho a un (1) voto en las deliberaciones de la Asamblea General de Accionistas. ARTICULO

10. Libro De Registro De Acciones: La sociedad llevará un LIBRO DE REGISTRO DE ACCIONES en el cual se inscribirán el nombre completo, dirección y legitimación del propietario, con indicación del número que posee cada persona. ARTICULO 11. Cesión De Acciones: Los accionistas pueden ceder todas, algunas o alguna de las acciones que posean, mediante el endoso del título correspondiente, sin estar sujetos al derecho de preferencia. ARTICULO 12. Derecho De Preferencia: Solo operara para el caso de suscripción de acciones en cualquier aumento de capital. Es entendido que este derecho no existe en la enajenación de acciones ya suscritas y pagadas, ya que en esta Sociedad la norma será la libre enajenación de las acciones.

## Capítulo III DIRECCION, ADMINISTRACION Y REPRESENTACION LEGAL

ARTÍCULO 13. Órganos De Dirección y Administración: La Sociedad es dirigida por la Asamblea General de Accionistas. Son administradores el Gerente y Suplente. ARTICULO 14. Composición: La Sociedad tiene una Asamblea. General de Accionistas constituida por los accionistas inscritos en el LIBRO DE REGISTRO DE ACCIONES, o sus representantes o mandatarios, reunidos con el quórum y en las condiciones establecidas en los Estatutos.

ARTÍCULO 15. Actuaciones De Los Accionistas: Los accionistas podrán actuar directamente o por medio de representantes o apoderado general o especial o por medio de su Representante Legal o estatutario. ARTICULO 16. Convocatoria: Tanto para las reuniones ordinarias como para las extraordinarias de la Asamblea General de Accionistas, será necesaria la convocatoria que será hecha por el Representante Legal de la Sociedad mediante comunicación dirigida a cada uno de los socios a la última dirección registrada. La convocatoria se hará siempre con una anticipación no menor de quince (15) días hábiles a la fecha de la reunión. Sin embargo, en casos urgentes la convocatoria de la Asamblea General de Accionistas para reunión extraordinaria podrá hacerse con cinco (5) días corrientes de anticipación, insertándose en ésta el Orden Del Día. Tratándose de Asamblea extraordinaria, no podrá ocuparse de temas no incluidos en la convocatoria a menos que así lo decida con el voto de personas que representen no menos del setenta por ciento (70%) de las acciones presentes. ARTICULO 17. Segunda

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

Convocatoria: Cuando por falta de quórum requerido, no pueda llevarse a cabo la Asamblea General de Accionistas ordinaria o extraordinaria, se levantará un Acta por quienes hayan asistido, en la cual se dejará constancia de tal hecho y se convocará por el Representante Legal de la Sociedad a una nueva reunión, la cual se efectuará no antes de los diez (10) días hábiles siguientes, ni después de los treinta (30) días hábiles, contados desde la fecha fijada para la primera reunión. En la nueva reunión se deliberará y decidirá válidamente con un número plural de personas, cualquiera que sea la cantidad de acciones representadas.

ARTICULO 18. Quórum: La Asamblea General de Accionistas podrá deliberar cuando habiendo sido citados todos los accionistas en la forma prevista en los Estatutos, se encuentren reunidos o representados quienes representen más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones en que se encuentra dividido el capital social. Salvo disposición expresa contenida en la Ley o en los Estatutos, las decisiones de la Asamblea General de Accionistas serán válidas y obligatorias cuando hayan sido adoptadas con el voto favorable de quienes representen más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones en que se encuentre dividido el capital. ARTICULO 19. Reuniones Ordinarias: La Asamblea General de Accionistas se reunirá ordinariamente una vez al año, en la fecha señalada en la convocatoria y dentro de los tres (3) primeros meses del año. ARTICULO 20. Reuniones Extraordinarias: Las reuniones extraordinarias se efectuarán siempre que con tal carácter sea convocada la Asamblea General de Accionistas, por la Junta Directiva, por el Representante Legal o por el Revisor Fiscal, o a solicitud de quienes representen por lo menos la cuarta parte de las acciones suscritas.

ARTICULO 21. Reuniones No Presenciales: No obstante, lo anterior, en los casos en que la necesidad lo exija, y siempre que ello se pueda probar, habrá reunión de la Asamblea General de Accionistas cuando por cualquier medio todos los miembros puedan deliberar y decidir por comunicación simultánea o sucesiva. En este último caso la sucesión de comunicaciones deberá ser inmediata. Parágrafo 1: En estos casos el Acta respectiva deberá elaborarse y asentarse en el LIBRO DE ACTAS, registrado, dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha en que se concluyó el acuerdo, debiendo ser firmadas por el Representante Legal de la Sociedad y el secretario de la misma y a falta de este último por cualquiera de los accionistas.

ARTICULO 22. Asistentes: A las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, asistirán el Representante Legal de la Sociedad y el Revisor Fiscal. También podrán asistir funcionarios de la Sociedad. ARTICULO 23. Votos. En las reuniones de la Asamblea General de Accionistas cada uno de éstos tendrá tantos votos como cuantas acciones tenga en la Sociedad. ARTICULO 24. Actas: De lo ocurrido en cada reunión se levantará un Acta, en el LIBRO DE ACTAS registrado. Salvo que se designe una comisión especial para la elaboración y aprobación del Acta, al final de cada reunión se hará un receso mientras se elabora el Acta correspondiente la cual será sometida inmediatamente a discusión y aprobación de los asistentes.

ARTICULO 25. Funciones De La Asamblea General De Accionistas: Corresponde a la Asamblea General de Accionistas el ejercicio de las siguientes funciones: 1.- Ser la suprema autoridad de la Sociedad; 2.- Dirigir la política general de la Sociedad; 3.- Elegir a los miembros de la Junta Directiva y al Revisor Fiscal con sus respectivos Suplentes, al Gerente, y al Suplente del Gerente cuando lo considere necesario, removerlos y señalarles su remuneración; 4.- Darse su propio reglamento; 5.- Reformar los Estatutos; 6.- Decretar aumentos del capital y capitalizaciones; 7.- Decretar la distribución de las utilidades netas de cada ejercicio o disponer el modo de cancelar las pérdidas; 8.- Considerar los informes que le presenten la Junta Directiva, el Representante Legal de la Sociedad y el Revisor Fiscal y exigir informes a éstos o a cualquier otro empleado o funcionario de la Sociedad; 9.- Delegar en la Junta Directiva, en el Representante Legal de la Sociedad, en cualquiera de sus Suplentes o cualquier otro funcionario

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

de la Sociedad, alguna o algunas de sus funciones, cuando lo considere conveniente y en cuanto sean delegables por su propia naturaleza ARTÍCULO 26: Decisiones: La Asamblea General de Accionistas adoptará sus decisiones con el voto favorable de un número plural de asistentes que representen más del cincuenta por ciento (50,%) de las acciones en que se encuentra dividido el capital social, salvo que en la ley o en los estatutos se señale una mayoría decisoria especial. -

ARTÍCULO 27. Composición: La Junta Directiva se compone de (Indicar número de miembros) miembros principales, con sus correspondientes suplentes personales, elegidos por la Asamblea General de Accionistas. ARTÍCULO 28: Quórum: Constituye quórum para deliberar en las reuniones de la Junta Directiva, la presencia de por lo menos la mayoría de sus miembros. ARTÍCULO 29: Reuniones: La Junta Directiva se reunirá por lo menos una (1) vez al año, por derecho propio los días que ella misma acuerde y extraordinariamente cuando sea convocada por el presidente de la misma, o por dos (2) de sus miembros que actúen como principales, o por el Representante Legal de la Sociedad o por el Revisor Fiscal. No obstante, lo anterior, la Junta Directiva podrá reunirse y adoptar decisiones válidamente, en cualquier día y hora, cuando se encuentren reunidos todos los miembros principales de ella.

ARTÍCULO 30. Reuniones No Presenciales: No obstante, lo anterior, en los casos en que la necesidad lo exija, y siempre y cuando quede registro probatorio de ello., habrá reunión de la Junta Directiva cuando por cualquier medio todos los miembros puedan deliberar y decidir por comunicación simultánea o sucesiva. En este último caso la sucesión de comunicaciones deberá ser inmediata. ARTÍCULO 31. Convocatoria: La convocatoria para las reuniones de la Junta Directiva se hará por escrito dirigido a cada uno de sus miembros principales y suplentes, a la dirección que hayan registrado en la Sociedad. Dicha citación será hecha por quienes hagan la convocatoria y en ella se indicará el Orden Del Día y el lugar, fecha y hora de la reunión. Las comunicaciones así dirigidas se entenderán recibidas por los destinatarios.

ARTÍCULO 32. Representación Legal: La Representación Legal de la Sociedad recaerá sobre el Gerente y el suplente del gerente, quienes serán los representantes legales de la misma y como tales, sus ejecutores y gestores de todos los negocios y asuntos sociales. Están subordinados y deben oír y acatar el concepto de la Junta Directiva y de la Asamblea General de Accionistas cuando de conformidad con los Estatutos o la ley sea necesario y, en tal caso, obrar de acuerdo con ella. ARTÍCULO 33. Funciones Del Gerente: Corresponde al Gerente ejercer las siguientes funciones: 1.- Representar a la Sociedad en todos los actos en los cuales deba intervenir judicial o extrajudicialmente y usar la firma social; 2.- Convocar a la Asamblea General de Accionistas y a la Junta Directiva, conforme a la ley y a los Estatutos; 3.- Presentar a la Asamblea General de Accionistas un informe pormenorizado de la marcha de la Sociedad; 4.- Promover y sostener toda clase de negocios, procesos, gestiones y reclamaciones necesarias o convenientes para la defensa de los intereses sociales o para la buena marcha de los negocios; 5.- Crear, por delegación de la Asamblea o de la Junta Directiva, todos los cargos y empleos subalternos que sean necesarios para la cumplida administración de la Sociedad. 6.- Constituir apoderados judiciales o extrajudiciales de la Sociedad. 7.- Tomar todas las medidas que reclame la conservación de los bienes sociales, vigilar la actividad de los empleados de la administración de la sociedad e impartirles las órdenes e instrucciones que exija la buena marcha de la Compañía; 8.- Ejecutar las resoluciones y determinaciones de la Asamblea General de Accionistas en cuanto ello fuere de su competencia; 9.- Cuidar de la recaudación e inversión de los fondos sociales y manejarlos de preferencia por medio de entidades financieras, salvo las sumas que se destinan a caja menor; 10.- Enajenar o gravar todos los bienes sociales, o el establecimiento en bloque previa autorización expresa de la Asamblea General de Accionistas. 11- Las demás que le confieren los Estatutos y la ley y, en general, ejecutar todas las operaciones comprendidas dentro del Objeto Social con facultad para delegar parcialmente sus funciones, en

# ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-TOLIMA

cuanto fueren delegables por la naturaleza de las mismas y no las tuviere a su vez por delegación. ARTICULO 34. Suplente Del Gerente: En los casos de falta temporal o absoluta del Gerente, este será reemplazado por el suplente del Gerente, el cual será nombrado para el mismo período del Gerente de la Sociedad por la Junta Directiva o la Asamblea General de Accionistas, con las mismas funciones, facultades y limitaciones del Gerente.

ARTICULO 35. Cargo: La Sociedad tendrá un Revisor Fiscal, con su respectivo suplente, elegidos por la Asamblea General de Accionistas, El suplente reemplazará al principal en sus faltas temporales, absolutas o accidentales, en cuyo caso informará inmediatamente a la Asamblea General de Accionistas, a la Junta Directiva y al Gerente de la Sociedad. En el evento de la remoción del Revisor Fiscal no procederá la acción de reintegro contemplada en la legislación laboral.

## Capítulo IV DISOLUCION Y LIQUIDACION

ARTICULO 36. Causales De Disolución: La sociedad se disolverá: 1. Por vencimiento del término de su duración, si antes no hubiere sido prorrogado; 2. Por decisión de la Asamblea General de Accionistas, tomada de acuerdo con los Estatutos y debidamente solemnizada; 4. Por imposibilidad para desarrollar la empresa social; 3. Por la reducción del número de accionistas a menos de cinco. 4.- Por la ejecutoria de la providencia judicial que declare o decrete la liquidación de la Sociedad. 5.- Por decisión ejecutoriada de autoridad competente, en los casos expresamente señalados por la ley; 6. Por las demás causales señaladas por la ley.

ARTICULO 37. Liquidador: La liquidación se adelantará por la persona designada por la Asamblea General de Accionistas. Para cada Liquidador que se nombre, se le designará un suplente personal, quien lo reemplazará en sus faltas temporales o definitivas. ARTICULO 38. Liquidación: El Liquidador se ajustará en el desempeño de su cargo a las funciones que le señale la Asamblea General de Accionistas y a las determinaciones del Código De Comercio. La liquidación tendrá por objeto la conversión en dinero del patrimonio social y el cumplimiento de las obligaciones a cargo de la empresa

## NOMBRAMIENTOS

ARTICULO 39. Nombramientos: Se hacen los siguientes nombramientos para el período comprendido entre la fecha de la presente Escritura y la fecha en la cual se hagan nuevos nombramientos por los órganos competentes:

### JUNTA DIRECTIVA

Principales:

.....C.C.  
.....C.C.  
.....C.C.

Suplentes:

.....C.C.

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID-19 EN LA  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL LIMÓN COMÚN EN EL GUAMO-  
TOLIMA

.....C.C.  
.....C.C.

REPRESENTACION LEGAL

GERENTE GENERAL -----C.C.  
SUPLENTE-----C.C.

REVISORIA FISCAL-  
Revisor Fiscal -----C.C.

NOMBRE DE CADA UNO DE LOS CONSTITUYENTES Y NUMERO DE IDENTIFICACION

---