



Estrategia de redes y alianzas para mitigar la afectación social y económica a los vendedores informales en la UPZ 82 Patio Bonito, a causa de las actividades constructivas para la ampliación de la Avenida Ciudad de Cali

Presentado por:

Angy Roxana Contreras Robayo¹

Francy Johanna Almanza²

John Jairo Vanegas Niño³

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Empresariales

Especialización en Gerencia Social

Línea de investigación: Análisis de dinámicas organizacionales y sociales contemporáneas

Asesora Mag. Yomary Angélica Morales Lovera

Mayo 28, 2022

¹ https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002014965

² https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002013164

³ https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002013829

Contenido

Resumen	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Descripción del problema y pregunta(s) de investigación.....	8
Identificación del problema.....	8
<i>Antecedentes</i>	8
<i>Descripción del problema</i>	11
<i>Formulación del problema (pregunta orientadora)</i>	15
Árbol de problemas.....	16
Justificación.....	17
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos	19
Diseño Metodológico	20
Tipo de investigación.....	20
Enfoque de la investigación.....	20
Método de acercarse al objeto de investigación.....	21
Diseño	21
Praxeología	22
Revisión Documental, Conceptual y Normativa.....	23

Métodos y técnicas de recolección de información	34
Población objeto del estudio	34
Descripción de los instrumentos de recolección de información.	34
<i>Fuentes primarias</i>	34
<i>Fuentes secundarias</i>	35
Diseño de instrumentos.....	35
Aplicación de instrumentos.....	37
Interpretación y presentación de la información recolectada.....	38
<i>Actividad económica informal</i>	39
<i>Formación y capacitación</i>	41
<i>Redes y alianzas</i>	43
Estrategia de fortalecimiento organizacional	45
Perfil y caracterización de la organización.....	45
Estrategia de redes y alianzas	48
Diagnóstico de necesidades.....	49
Diagnóstico situacional para redes y alianzas	50
Identificación de actores estratégicos.....	52
Formulación de la estrategia	56
<i>Estrategia fortalecimiento de canales de comunicación humana</i>	56
<i>Estrategia fortalecimiento de canales de comunicación digital</i>	58
Elaboración de matriz de aliados y semáforo de alianzas	60
Cronograma 2023	68
Presupuesto 2023	70

Indicadores de impacto, producto, resultado y gestión.	71
Conclusiones.....	73
Recomendaciones	74
Referencias Bibliográficas	76
Anexos	81

Lista de tablas

Tabla 1: Matriz de conceptualización de variables.....	36
Tabla 2: Programa “Todos bien ubicados”	58
Tabla 3: Cronograma proyectado.....	68
Tabla 4: Presupuesto proyectado.	70
Tabla 5: Indicadores de impacto, productos y gestión.....	71

Lista de figuras

Figura 1: Árbol de problemas.....	16
Figura 2: Mapa de actores.....	53
Figura 3: Semáforo de alianza - Vendedores Informales.....	63
Figura 4: Semáforo de alianza – JAC Patio Bonito	64
Figura 5: Semáforo de alianza – IPES.	65
Figura 6: Semáforo de alianza – Consorcio OHLA.	66
Figura 7: Semáforo de alianza – SENA.	67

Resumen

El presente proyecto integrador tiene como objetivo trazar estrategias y herramientas que permitan fortalecer los procesos de redes y alianzas con la comunidad a través de la Gerencia Social, en torno a la ejecución de obras de infraestructura, que aporten a la identificación de instituciones y actores que contribuyan a la mitigación sobre la afectación social y económica de los vendedores informales, ubicados en la UPZ Patio Bonito localidad de Kennedy, durante la ejecución de las actividades de construcción para la ampliación de la Avenida Ciudad de Cali.

Para el desarrollo de este proyecto integrador, se inicia con la revisión documental con relación al impacto y evolución de las ventas informales a nivel local, América latina y Europa, con el fin de delimitar el área de influencia social del proyecto a través de metodologías cualitativas.

Palabras clave: vendedores informales, espacio público, proyectos de infraestructura, redes y alianzas, Gerencia Social.

Abstract

The objective of this integrative project is to draw up strategies and tools that allow strengthening the processes of networks and alliances with the community through the Social Management, around the execution of infrastructure works, which contribute to the identification of institutions and actors that contribute to mitigating the economic impact of informal vendors, located in the Patio Bonito UPZ, Kennedy, during the execution of construction activities for the expansion of Avenida Ciudad de Cali.

For the development of this integrating project, it begins with the documentary review in relation to the impact and evolution of informal sales at the local level and in Latin America and Europe, in order to delimit the area of social influence of the project through methodologies qualitative.

Key words: Informal trade, public space, infrastructure projects, networks and alliances, social management.

Introducción

La informalidad es un fenómeno en aumento a nivel mundial según la OIT⁴, a causa de múltiples factores y debido a su aumento, no es sorpresa que esto se vea reflejado en las localidades de Bogotá, más específicamente en la UPZ 82, Patio Bonito, Localidad de Kennedy; entre sus causas más importantes se destacan: el aumento de la migración, la alta tasa de desempleo, la pandemia, entre otras.

Por lo anterior, este proyecto integrador, tiene como objetivo diseñar a través de una herramienta de la Gerencia Social, una estrategia para mitigar la afectación social y económica a la población de vendedores informales por causa de las actividades de construcción para la ampliación de la Avenida Ciudad de Cali; por lo tanto, se presenta una breve contextualización del territorio y se realiza una revisión documental, conceptual y normativa para conocer la problemática y así tener un panorama más amplio que permita analizar dicha población desde distintos ámbitos, con el fin de establecer el árbol de problemas y la pregunta orientadora a fin de entender el fenómeno social.

Por otro lado, al inicio del año 2021, el Instituto de Desarrollo Urbano -IDU- adjudicó el contrato 1653 al Contratista Obrascón Huarte Lain Amodio (OHLA), para la ejecución del proyecto de obra, “Construcción para la adecuación al sistema Transmilenio de la troncal Avenida Ciudad de Cali Tramo 1- Entre la Avenida Circunvalar del Sur y la Avenida Manuel Cepeda Vargas y obras complementarias en Bogotá D.C. Grupo3”, el cual ha originado una tensión entre comunidades locales, administración pública, vendedores informales y el contratista.

⁴ Ver Organización Internacional del Trabajo. (2021) El comercio internacional y el trabajo decente: Guía de indicadores. Ginebra, OIT. El Informe muestra que 93 por ciento del empleo informal en el mundo se encuentra en los países emergentes y en desarrollo.

Por consiguiente, el equipo investigador diseña un instrumento de recolección de información (entrevista semi-estructurada), el cual permite realizar un diagnóstico objetivo de las perspectivas de los diferentes actores involucrados, arrojando como resultado datos cualitativos significativos que desde la herramienta de Gerencia Social “redes y alianzas”, facilite plantear una estrategia de abordaje a la problemática, la cual se presenta en este proyecto integrador.

Descripción del problema y pregunta(s) de investigación.

Identificación del problema

Antecedentes

El sector informal⁵ es un concepto desarrollado con mayor fuerza en las últimas décadas, que rápidamente se convirtió en preocupación de economistas, antropólogos, sociólogos y urbanistas, entre otros; éstos mismos, se inclinan a pensar que dicha problemática, actualmente tiene como objetivo transformar no solo las formas de empleo de la sociedad, sino sus relaciones territoriales especialmente desde las redes y alianzas.

Bacchetta, Ernst, Bustamante (2009), plantean que, “las redes permiten compartir mecanismos de información y reputación que vinculan a los diferentes participantes en el mercado y les ayudan a llegar a acuerdos mutuamente beneficiosos limitando el riesgo de comportamientos oportunistas”. (pág. 48). Así mismo el proyecto, permitirá adelantar una labor clave en la identificación de redes y alianzas que contribuyan a la mitigación de problemáticas comunes asociadas a los vendedores informales en la localidad.

⁵ Ver Organización Internacional de Trabajo. (2013) La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad. Turín, OIT.

El sector informal se refiere al denominado trabajo por cuenta propia, actividad económica sin controles estatales y poca absorción laboral de trabajadores, según Manuel Darío Zapata (2015) "el sector informal terminó desdibujándose a medida que el concepto se fue institucionalizando en la burocracia de la OIT, que redefinió la informalidad y la convirtió en sinónimo de pobreza". (Pág.17).

Se puede decir que, en Colombia, el fenómeno de crecimiento demográfico y el aumento indiscriminado de personas en búsqueda de trabajo urbano es concordante, lo que ha llevado a la formación de núcleos de desempleados, que varían por ciudad. Según el DANE (2020):

Las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Sincelejo (65,5%), Cúcuta A.M. (65,0%) y Riohacha (63,7%). Las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Bogotá D.C. (33,1%), Manizales A.M. (39,0%) y Medellín A.M. (40,5%) (pág. 5)

De esto se desprende que la informalidad es un fenómeno multidimensional, toda vez que está asociado a no solo a lo económico, sino a lo político y a lo cultural, lo cual nacionalmente no se puede leer debidamente, si no se analizan las causas particulares de cada contexto local, es decir, no hay una manera general de entender la informalidad.

Sin embargo, para una ciudad capital las cifras de 33.1% como se muestra para Bogotá, no deja de ser un dato preocupante, ya que esto constituye un crecimiento de la ciudad desde las periferias de manera acelerada y nuevos focos de pobreza en el espacio urbano, que posteriormente toman la fisionomía de la informalidad de manera sistemática.

De igual manera, el sector informal en Colombia no es solamente una actividad espontánea, no alcanzan a contener las condiciones necesarias para competir a través de factores productivos legales; Salcedo, Moscoso, Ramírez, (2020) plantean que, “las estrategias para luchar contra la informalidad en Colombia se han dividido en tres grupos: a) reducir la carga regulatoria; b) apoyo empresarial y c) fortalecimiento de actividades de inspección, vigilancia y control”. (Pág. 4). Esto permite saber que el tema de la informalidad no tiene solamente un componente económico y social, sino que tiene que ver con formas de organización ciudadana claves, para entender la problemática actual de los vendedores informales en las ciudades de Colombia.

Ahora bien, el Instituto para la Economía Social –IPES-, se encarga de brindar apoyos significativos en pro del cuidado frente al espacio público y brinda garantías a los vendedores informales respecto a los derechos de los vendedores informales para ejercer su labor. De acuerdo con lo informado por el IPES (2019):

Así mismo, el IPES y la Defensoría del Espacio Público-DADEP calculaban en el año 2012 que el vendedor ambulante solamente obtiene el 30% de las utilidades mientras que el 70% restante corresponden al sector formal y los distribuidores de productos. (Pág.47)

Conforme a lo anterior, se infiere que esta práctica se ha hecho parte de la cotidianidad de la ciudad en las principales plazas y mercados populares, sin embargo, la falta de regulación y la comercialización de productos ilegales ha hecho de este fenómeno, un factor complejo en Colombia, conclusión a la cual llega el proyecto, a través de la revisión bibliográfica presente en este trabajo.

Por otro lado, según Galeano y Beltrán (2008) en su texto “Ciudad, informalidad y políticas públicas” manifiestan que:

En el caso de Medellín, específicamente en el centro de la ciudad, se han identificado Zonas Reguladas, donde se permite la presencia de vendedores informales carnetizados por la Subsecretaria del Espacio Público y Zonas Transparentes, donde su presencia es prohibida; sin embargo, persisten problemas frente al control social y espacial de ciertas zonas centrales, a la movilidad de peatones y a la invasión de andenes y plazas. (Pág. 287)

Por lo anterior, teniendo en cuenta que el análisis del proyecto integrador se centra en la indagación sobre la problemática y dinámicas de los vendedores informales que se ubican en los espacios públicos de la localidad de Kennedy específicamente en la Avenida Ciudad de Cali UPZ 82-Patio Bonito, donde a partir de la revisión documental, conceptual y normativa, el equipo investigador puede inferir que existen varios factores que inciden en las dinámicas humanas, sociales, económicas y culturales de los vendedores informales y su entorno, así mismo, que han sido asociados como sinónimo de pobreza y no necesariamente de trabajo productivo que alimenta la generación de bienes y de crecimiento económico, lo que no ha permitido además, establecer mínimas garantías que los dignifique y articule a círculos productivos, como generadores de riqueza en Colombia.

Descripción del problema

Este proyecto está enfocado geográficamente en la UPZ 82, Patio Bonito, localidad de Kennedy, sobre la Avenida Ciudad de Cali. Esta UPZ, limita al norte con la UPZ Calandaima, al oriente con las UPZ Corabastos, al sur con la UPZ, Las Margaritas. Por otra parte, es importante resaltar que esta UPZ está conformada por 44 barrios, de los cuales uno no cuenta con posibilidad de ser legalizado actualmente, por ser invasión de zonas verdes en el distrito capital. La UPZ 82 Patio Bonito,

fue reglamentada a través del Decreto 398 de 2004, por medio del cual se estipulan los parámetros a seguir.

Dentro de las características generales que se observan en la zona, se destaca la presencia de comercio informal, industrias, bodegas de almacenamiento entre otros. Muchas de las viviendas residenciales de la zona, han convertido sus primeros pisos en locales comerciales; de hecho, en el sector se combinan diferentes actividades económicas y tiene una fuerte interacción con equipamientos como Corabastos y el Portal de las Américas. Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C - Kennedy (2020) afirma que, según datos de la Base de Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, “a diciembre de 2017, Kennedy es una de las localidades con mayor número de empresas registradas en Bogotá con el 10,1% de todos los registros” (pág.35), así mismo “En Kennedy, el 41,2% de los establecimientos de comercio pertenecen al sector comercio, el 14,4% a alojamiento y alimentación y el 13,9% a industria.” (pág.37).

Existen diferentes enfoques económicos, desde donde se puede entender el problema de la informalidad, desde la mirada de Luis Armando Galvis, (2012):

El primer enfoque, el estructuralista, relaciona la informalidad con el escaso desarrollo del sector moderno de la economía (el formal), en cuanto éste no alcanza a absorber toda la fuerza laboral disponible. (...) Por su parte, el enfoque institucionalista, cuyo origen se atribuye al Banco Mundial, relaciona la informalidad con una elección individual y racional de los agentes (enmarcándose entonces en la oferta laboral), quienes prefieren esta opción en vez de enfrentar los costos que el Estado impone a la legalización y funcionamiento de las empresas (incluyendo la ineficiencia y la corrupción) (Pág. 10)

Para el objetivo del presente proyecto es importante definir, que el fenómeno registrado en la localidad de Kennedy, está relacionado con el enfoque estructuralista, dado que existe una amplia capa de la población, que no alcanza ser absorbida por la demanda de empleo en diferentes sectores de la población.

Ahora bien, el Instituto de Desarrollo Urbano presenta dentro del Plan de Diálogo y Participación Estratégica, (2014) los lineamientos básicos para la mitigación de los impactos generados en la comunidad, a raíz de la ejecución de las obras y a pesar de que detalla en uno de sus apartados, la atención al sector de comerciantes, al momento de realizar la interacción con los vendedores informales, para establecer estrategias de intervención transitorias, encuentran diferentes obstáculos.

En las calles del sector, como se mencionó anteriormente, se evidencia la presencia de un alto flujo de transeúntes, lo que permite a los vendedores informales tener una oportunidad de oferta de artículos de manera inmediata, por lo tanto, pueden realizar su actividad económica sin mayores contratiempos.

Para Arango, Misas, López, (2006):

El término economía “informal”, uno de los primeros en surgir, hace referencia, en la mayoría de los casos, a la producción en pequeña escala o a actividades artesanales que se llevan a cabo principalmente en los países en desarrollo. Los términos economía “escondida” y “subterránea” han sido asociados con la evasión de impuestos (Pág.158)

Para el presente proyecto, lo informal claramente incluye la evasión de impuestos, de manera espontánea, por falta de controles y oportunidades formales. Por otro lado, la cotidianidad de los habitantes de la localidad, específicamente del sector de Patio Bonito, se afecta con la implementación de obras públicas en las vías, teniendo en cuenta que el contratista OHLA, tiene como objeto del contrato la adecuación al sistema Transmilenio de la Troncal Avenida Ciudad de Cali Tramo 1 - entre la Avenida Circunvalar del Sur y la Avenida Manuel Cepeda Vargas y obras complementarias en Bogotá D.C Grupo 3 “ entre Avenida Villavicencio y la Avenida Manuel Cepeda Vargas y obras complementarias en Bogotá D.C”. Tal como lo menciona el objeto, se realizan obras públicas para la ampliación de la AV Ciudad de Cali, con la implementación de cierres peatonales y vehiculares que son causal del desplazamiento de los transeúntes y vendedores informales que usan el espacio público como forma de transacción económica y de empleo particularmente.

De acuerdo con los planteamientos de Galeano, Beltrán, (2008):

La ciudad es aquel espacio en el que han emergido nuevas formas de relación social, que se apartan de aquel concepto de comunidad como un todo, donde las acciones sociales respondían al sentimiento subjetivo, caracterizado por un orden afectivo o tradicional que guiaba a todos y cada uno de sus miembros (Pág. 287)

El impacto sobre el sector informal debido a las obras publicas borra lo subjetivo y la imposibilidad de desarrollar una actividad económica en el lugar habitual y en condiciones propicias para el empleo informal.

De acuerdo con el análisis anterior, se puede determinar que los diferentes actores (Entidades públicas, contratistas, comunidad, vendedores, etcétera) no cuentan con herramientas coordinadas de intervención sobre la problemática, que permitan afrontar las transformaciones sobre dinámicas de

informalidad, que se ven afectadas por las obras de infraestructura que se ejecutarán en la UPZ 82 Patio Bonito, Localidad de Kennedy.

Por su parte, Domínguez, (2011) afirma que:

“La pobreza tiene origen en las relaciones de producción. Partiendo de este criterio, el vínculo entre trabajo y pobreza no es arbitrario, en otras palabras, la pobreza material se encuentra asociada al empleo, a la manera como los individuos generan sus ingresos”. (pág. 4).

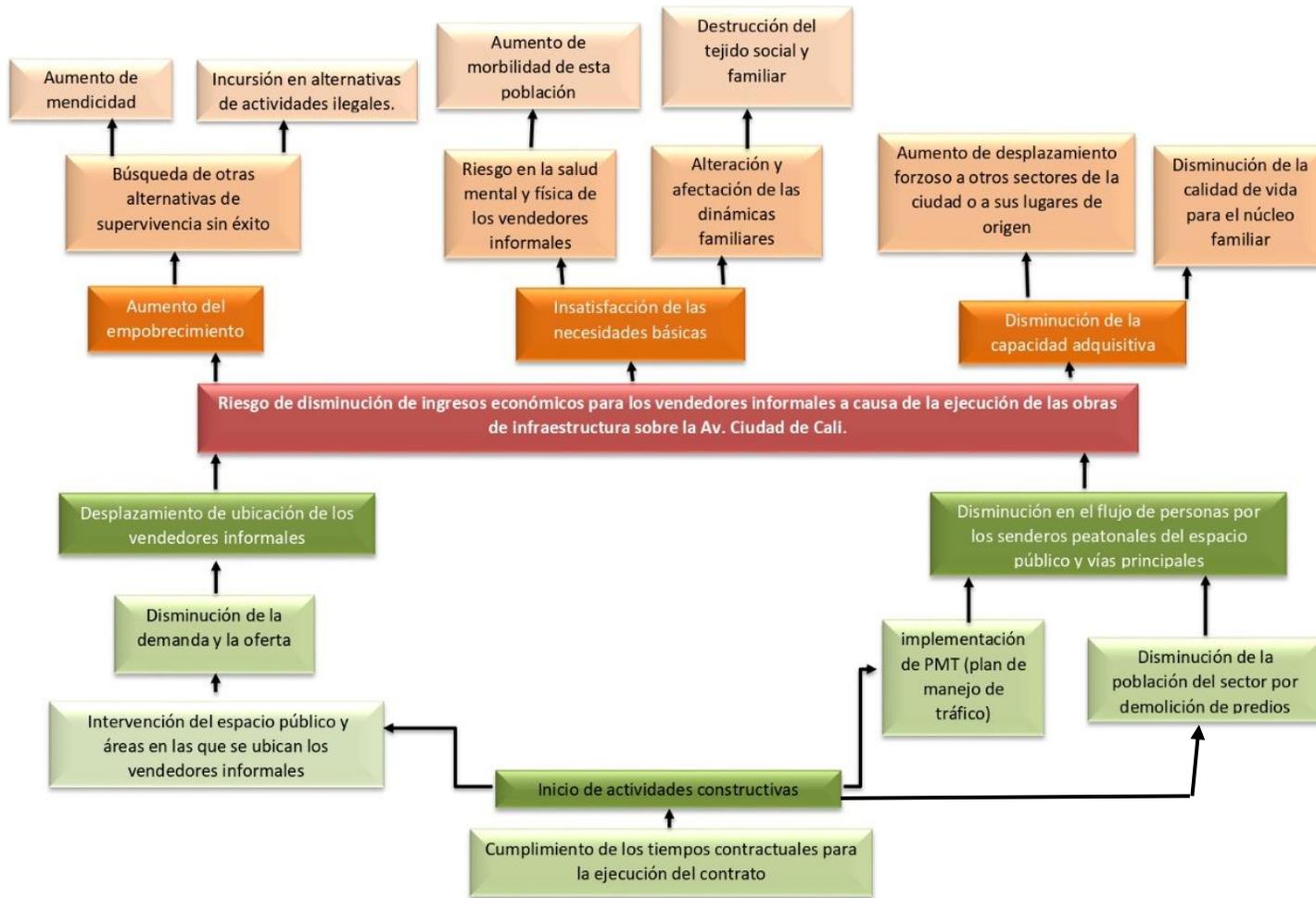
Lo anterior, permite aseverar que la informalidad y el espacio público como bienes materiales y de transición social, no son fenómenos ajenos, sino por el contrario se interrelacionan y por tanto se abordan de manera integral en el presente documento, es por esto, que en la descripción del problema se especifica la ubicación de la población objeto de estudio, se realiza una breve caracterización de la localidad y de la UPZ, la cual alberga dinámicas volátiles entre los diferentes actores que se encuentran dentro del sector y actores externos como (Contratista OHLA Colombia) y su entorno.

Formulación del problema (pregunta orientadora)

¿Qué factores inciden en el riesgo de disminución de ingresos económicos para los vendedores informales a causa de la ejecución de las obras de infraestructura sobre la Av. Ciudad de Cali?

Árbol de problemas

Figura 1: Árbol de problemas.



Fuente: Elaboración propia

Justificación

La informalidad es un fenómeno urbano, en el cual se destacan estrategias de supervivencia y modos alternativos de vida, que impactan sobre la vida humana y los derechos colectivos de los individuos, para entender posibles escenarios de solución. El empleo en este caso pasa a ser un privilegio que se fundamenta en el acceso económico, político, incluso cultural, a los bienes materiales de la sociedad; sin embargo, desde la Gerencia Social “no es posible la solución de estos problemas sin cerrar brechas y sin una fuerte base de capital social, es decir, sin organizar y asociar a las poblaciones para que puedan acceder a los programas y servicios”. (Ortiz, 2012, pág. 59) Es importante resaltar que la Gerencia Social no solo se basa en un hecho económico, sino en la ampliación de capitales sociales, para la inclusión ciudadana de sectores diversos de la sociedad, a través de mecanismos de formación, participación y formalización productiva, parámetros que interesan de manera importante al presente proyecto a través de la informalidad en el espacio urbano.

Por tanto, el espacio público se convierte en un escenario de conflictos y transacción a la vez, el cual ocupa el vendedor informal, como una alternativa de supervivencia; entonces, el choque reside en que el desarrollo infraestructural, gestionado a través del Estado, no incorpora rotundamente a estos sectores de la población en condición de informalidad laboral. Por el contrario, se excluyen a éstos, -vendedor informal- de los proyectos de transformación de la ciudad, dado que ocupan lo público de forma directa y antes que considerarlos una instancia válida de afirmación ciudadana, son considerados invasores, es decir, la ciudad se diluye, pues los habitantes no son determinantes para su existencia y de allí se establecen ciudades de concreto sin experiencias humanas, objetivo, este último, que la Gerencia Social

en la sociedad actual debe trabajar, en tanto que, permite además condiciones de vida dignas y de calidad particularmente para los sujetos indagados en el presente proyecto integrador.

El presente proyecto está pensado para aportar a la solución de la problemática, desde diferentes experiencias sociales, que permitan plantear alternativas desde redes y alianzas que se puedan establecer. Para ello, es pertinente abordarla a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-, como orientaciones globales que permiten ampliar las metas que el proyecto propone.

La producción de nuevos escenarios de desarrollo social, político y económico en Colombia a través de los ODS, permite reflexionar sobre 1) el trabajo decente y el crecimiento económico, así como 2) la reducción de desigualdades y 3) ciudades y comunidades sostenibles, objetivos en los cuales el proyecto hace hincapié, para brindar mejores alternativas de vida a los ciudadanos, específicamente sobre las condiciones de mitigación de la problemática de los vendedores informales.

El tríptico de los ODS seleccionado para la mitigación de la problemática en el proyecto, permite pensar la estrategia de redes y alianzas de manera integral, es decir, pensar las condiciones objetivas del problema y abordar una perspectiva de equidad social, para concebir sosteniblemente las construcciones de infraestructura de las ciudades como espacios inclusivos.

1) Trabajo decente y el crecimiento económico: la inclusión y la sostenibilidad son fuentes para la creación de empleo, a través del acceso a la distribución de diversas formas de riqueza, toda vez que no solo es necesario el ingreso a las oportunidades laborales, sino a la inclusión mediante el crecimiento económico.

2) Reducción de desigualdades: ese objetivo para el proyecto pone el punto central sobre lo local. Reducir las desigualdades entre diversas comunidades, entre diversos grupos sociales y las complejidades económicas e infraestructurales de las ciudades.

3) Ciudades y comunidades sostenibles: la ciudad es el espacio humano -lo urbano- en el cual se desarrolla la vida social, política y económica en los últimos años en occidente, la sostenibilidad de las ciudades es un punto fundamental que permite vincular desarrollo humano, vía crecimiento económico, sobre la reducción de las desigualdades, que inicia por la materialidad de su estructura y termina permeando lo simbólico, es decir, las diferentes formas de vida y sus valores sensibles. Por ello, el proyecto se presenta de modo integral, a través de todos los aspectos relevantes para aportar a la mitigación frente a la afectación social y económica a los vendedores informales desde los ODS.

Objetivo General

Diseñar a través de la herramienta de la Gerencia Social redes y alianzas, una estrategia que permita mitigar la afectación social y económica a los vendedores informales ubicados en la UPZ 82 Localidad de Kennedy, por la ejecución de obras de infraestructura.

Objetivos Específicos

- Revisar la documentación relacionada con la problemática de los vendedores informales desde un contexto local, regional y mundial.

- Diseñar un instrumento que permita recopilar la información necesaria para dar respuesta a las necesidades producto de la afectación social y económica a los vendedores informales en torno a la ejecución de las obras de infraestructura en la Av. Ciudad de Cali.
- Diseñar la estrategia desde una herramienta de la Gerencia Social para la mitigación de la afectación social y económica de los vendedores informales ubicados en la UPZ 82 Localidad de Kennedy

Diseño Metodológico

Tipo de investigación

El proyecto integrador es tipo descriptivo, puesto que ha identificado la existencia de la problemática de los vendedores informales, cuya afectación social y económica se da a través de las obras de infraestructura que se ejecutan en la UPZ 82, con el fin de establecer fenómenos recurrentes, costumbres y actitudes asociadas a la problemática, tal como explica Roberto Hernández Sampieri, (2014) quien plantea que “la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas”. (Pág. 92).

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo el cual permite comprender de manera multidimensional la experiencia de los individuos desde el marco de sus problemáticas y que

adicionalmente interactúa con los participantes a través de las experiencias sociales, vividas y experimentadas en la realidad cotidiana de diferentes comunidades.

Método de acercarse al objeto de investigación

El método de acercamiento al objeto de estudio del presente proyecto es inductivo, el cual parte de la exploración del fenómeno de los vendedores informales en la UPZ 82 contiguos a la obra de infraestructura del contrato de obra pública 1653 de 2020. La identificación del método nos permite proponer desde la gerencia social conclusiones innovadoras a la problemática de la población del proyecto. Por lo tanto, se puede decir que el:

Método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo (Abreu, 2014, como cito a Calduch. R, 2012, pág, 28)

Diseño

La pertinencia del diseño del proyecto integrador se hará desde la investigación cualitativa de tipo etnográfico, dado que permite identificar analizar y establecer diferentes escenarios de solución a las problemáticas presentadas, que para el caso del proyecto integrador, tiene como objetivo particular, la identificación de redes y alianzas con las cuales mitigar la afectación social y económica a los vendedores informales de la localidad.

Praxeología

La praxeología es un enfoque pluridisciplinario, que se orienta en alimentar las funciones sustantivas de la Universidad de manera articulada, para impactar en la realidad desde el compromiso, no solo académico, sino social, en diversas comunidades. Es por ello que la Universidad Minuto de Dios, plantea a través del enfoque pedagógico que:

la praxeología consiste en el estudio de la praxis, del “hacer”. Se trata de las prácticas y actividades concretas y situadas. De ahí que el quehacer praxeológico se vea enfrentado a dificultades metodológicas, en constante coqueteo con el estudio más clásico de las llamadas representaciones sociales (Juliao, 2011, Pág. 15)

La praxeología pedagógicamente se plantea como una forma de experimentar en el hecho pedagógico, otras experiencias significativas de la vida, a través de los ejes del ver, juzgar, actuar y la devolución creativa, que en el proyecto de establecerán como componentes fundamentales de la problemática.

Ver. El proyecto hace una reflexión académica sobre la problemática de la afectación social y económica de los vendedores informales, en la localidad de Kennedy y a partir de este momento, es necesario indagar y profundizar sobre la problemática, no solo de forma académica, sino involucrando la investigación social y todas las voces y la documentación disponible, para conocer mejor el contexto donde se expresa la problemática.

Juzgar. Como proceso crítico, el juzgar, permite conocer fundamentalmente los elementos que componen la problemática y desde allí se pueden tener diferentes escenarios

de afirmación, sobre la toma de decisiones pertinentes, para abordar la problemática. Cabe resaltar que el juzgar no es un proceso unívoco, es decir, en el cual hay una sola postura crítica y ello hace parte de la riqueza del propio proyecto, frente a la realidad del mismo.

Actuar. Quizá el componente más importante del proyecto es el tema de la acción, toda vez que permite ante un escenario objetivo de múltiples miradas, focalizar las acciones coordinadas y coherentes frente a la problemática que aqueja a las comunidades e impacta mejor en la posible solución.

Devolución creativa. El proceso creativo en sí mismo es una forma criteriosa, que no solo establece dinámicas racionales hacia la solución del problema, sino estéticas y éticas que se presentan de manera creativa. Esto quiere decir que el proyecto se afianzará en crear un proceso de redes y alianzas para la comunidad, a través de ella y como parte de su objetivo investigativo.

Revisión Documental, Conceptual y Normativa

La presente revisión documental permite analizar las principales discusiones, avances y transformaciones que se han construido desde el fenómeno de la informalidad. Inicialmente se revisaron los casos de algunas ciudades colombianas, para pasar posteriormente a revisar los debates y autores que han aportado al fenómeno de la informalidad en América Latina Europa y Asia, entre otras latitudes. La revisión en cuestión permitirá, además, consolidar un conocimiento puntual sobre la manera de abordar la informalidad, su apropiación teórica, regularidades empíricas y tendencias de la investigación asociada a esta misma.

La informalidad urbana es una de las problemáticas más comunes en las sociedades latinoamericanas, en la cual sobresalen factores decisivos que transforman la cotidianidad de lo urbano, en tanto, formas de apropiación de territorios, intercambio de mercancías, etcétera.

De acuerdo con los planteamientos de Yomary Morales (2020).

Se hace pertinente y necesario un estudio desde la Gerencia Social sobre el fenómeno de la informalidad, pues esta se constituye en una oportunidad para sondear los alcances, límites, herramientas y enfoques que la Gerencia Social emplea para problemas de este orden de complejidad (pág. 26)

La ocupación de la calle como objeto de producción, transacción y consumo ha logrado replantear entre otros fenómenos, la categoría de trabajo, de allí que la Gerencia Social, tenga un papel determinante para apostar hacia la consolidación de herramientas de diagnóstico y prevención de dicha problemática.

Es necesario entonces iniciar por definir y delimitar tres conceptos fundamentales para el desarrollo del documento, en tanto, economía informal, sector informal y empleo informal.

En el primer caso es Keith Hart, (1971) quien desarrolla el concepto entre oportunidades de ingreso formal e informal, para entender la ocupación en Ghana, que distingue como oportunidades de ingreso desde la distinción empleo remunerado y el trabajo por cuenta propia, lo que define nítidamente el concepto de informalidad para este último. De otra parte, el concepto de sector informal lo utiliza la Oficina Internacional del Trabajo desde 1972, cuya principal característica estaba soportada por una economía de subsistencia familiar.

Finalmente, Arias, Carrillo, Torres, (2020) plantean que:

El empleo es un fenómeno de corto plazo y “el empleo en el sector informal se puede entender desde dos visiones: 1) La visión legal, que considera a la informalidad como una actividad marginal e ilegal y 2) La visión económica que reconoce que existe incapacidad de generar suficientes plazas formales de empleo (Pág. 20)

Para el objetivo de presente documento, se utilizará la visión general de intercambio y transacción de objetos y mercancías mediante el concepto de comercio informal en el espacio urbano.

La Organización Internacional del trabajo, -OIT- asumió el concepto de comercio informal como “unidades de pequeña escala” para hablar de producción de otra forma de generación de empleo, diferentes a las PYMES. De esta manera, Guataquí, García, Rodríguez, (2011) permiten entender la evolución de lo informal en Colombia a través de sus características socioeconómicas, desde 3 aspectos clave sobre la situación de estas unidades a pequeña escala y con lo cual cabe un panorama sustantivo sobre los agentes que intervienen en esta actividad en el espacio urbano en Colombia:

- El trabajo informal no está cubierto por la seguridad social y no es remunerado bajo las leyes del salario mínimo.
- Esta actividad es desarrollada por grupos marginados como desempleados, individuos de bajos ingresos e inmigrantes.
- Los trabajadores informales se enfrentan a condiciones de higiene y

saludes inferiores a las de los trabajadores formales (Pág. 7)

En un estudio realizado en la ciudad de Sincelejo, se plantearon dos momentos importantes: el primero puntualiza el periodo del año en que se levantó la información, ya que esto tiene una importancia crucial, dado que las preferencias sobre la demanda se modifican de acuerdo a las necesidades y/o los gustos y este comercio busca adaptar su oferta al mercado, según la época del año, (temporada escolar, día de la madre, amor y amistad, navidad, etcétera) con lo cual entender el problema lleva a complejizar la labor de intervenir eficazmente sobre la problemática; finalmente, se aborda la temporalidad, es decir, si los comercios permanente o itinerantes; según Polo, Flórez, Pérez (2018):

Este comercio, se concentra en áreas donde tiene mayor opción de ventas, en el centro o relativamente cercanos a este como lo es la Av. Ocala, la Calle Ford y el mismo Centro Histórico. En este último, se encuentra el mayor punto de agrupación de las ventas informales (Pág. 72)

El componente de la informalidad en las ciudades de algunos países andinos, fue denominado como el sector informal urbano, (SIU)⁶ el cual está establecida en los conceptos formalidad-informalidad económica, planteando en algunos casos, la existencia de dos economías paralelas o en su defecto, una sola economía de carácter predominante.

En un trabajo realizado en la ciudad de Pasto, se pudo constatar que “la Alcaldía en su visión de dar equidad comercial a las personas de ciudad permitió el uso de las carreras más no el de las calles, por lo que la presencia de estacionarios es mayor en estas vías” (Rivadeneira, 2017, Pág. 53). Esta propuesta de sectorizar el comercio y los usos públicos a los

⁶ Ver Nueva Sociedad No 113 mayo- junio 1991, PP. 45-50

vendedores informales, llevó a permitir dar otros sentidos, quizá, democráticos y por lo tanto concertar las problemáticas del espacio público, la ocupación y la movilidad en la ciudad; también será importante destacar el uso de los sistemas de información geográfica en la metodología.

En el estudio de Carlos Carbonell (2011), quien hace un análisis sobre “el Cartucho” y San Victorino (1948-2000), se destaca la aparición de vendedores informales que interactúan en un espacio denominado despectivamente “zonas negras” y allí precisamente se enfoca, en el diseño de lo urbano, una prerrogativa territorial que con la construcción de la carrera séptima simbolizó en la ciudad, espacios para separar los intereses de clase, tanto de gobernantes, como de sectores populares (mestizos, migrantes y sectores con menores recursos). El reordenamiento de espacio público, no siempre privilegió el derecho a la ciudad por parte de sus habitantes. Sin embargo, en el caso de “el Cartucho” y de San Victorino, recientemente se construyeron el Parque Tercer Milenio y la Plazoleta Antonio Nariño:

Aunque existe una continuidad del hecho social del mercado en las plazas de la ciudad desde épocas coloniales, en los inicios de la ciudad moderna la aparición de la figura del vendedor informal adquiere dos connotaciones que lo diferencian y le asignan una identidad en cuanto tal: su relación con una oferta de mercancías vinculadas a la era industrial y a las necesidades de la metrópolis moderna, y su desarraigo con respecto a la propiedad del suelo urbano en tiempos de alta especulación inmobiliaria (Pág. 138)

De esta manera, la informalidad en Colombia ha sido determinada también por el espacio, en tanto, que las zonas de alto impacto urbanístico -residencial- son protegidas por la ley para alejar la informalidad del espacio público, así entendemos hoy que la pobreza, la

marginalidad y la saturación comercial urbana de productos, se presenta por lo general, en lugares de estratos bajos, en los cuales se transan mercancías y se pauperizan a su vez el espacio humano y el público.

El Ministerio de Trabajo en su Resolución 1213 (2020) reglamenta los plazos y la metodología para la elaboración de la política pública de vendedores informales en Colombia y los identifica particularmente en diferentes dimensiones como: 1) vendedores ambulantes informales, 2) vendedores informales semiestacionarios, 3) vendedores informales estacionarios, 4) vendedores informales periódicos 5) vendedores informales de temporadas, en lo cual se pueden destacar adicionalmente las estrategias de intervención sobre estos sectores, que el Estado ha dispuesto para su aplicación en adelante. Dentro de los lineamientos para la formulación de la política pública descritos en esta misma resolución, encontramos los siguientes:

- Establecer programas y proyectos encaminados a garantizar el mínimo vital de esta población, y gozar de una subsistencia en condiciones dignas, implementando alternativas de trabajo para los vendedores informales.
- Impulsar investigaciones o estudio sobre vendedores informales, a fin de enfocar soluciones a sus problemas prioritarios.
- Desarrollar un sistema de registro e inscripción de los vendedores informales, que permita caracterizarlos para la elaboración de las líneas de acción y programas que integren la política pública (Pág. 5)

La resolución del Ministerio de trabajo, se enfoca en crear las condiciones necesarias para atender este sector, que sin embargo permite avanzar hacia la optimización de las condiciones objetivas y aun subjetivas del mismo:

“Este fenómeno que es observable en la mayoría de las ciudades colombianas, ha creado importantes fricciones, entre el derecho al trabajo y al mínimo vital y el carácter inalienable, imprescriptible e inembargable del espacio público, conceptos todos, consagrados y protegidos ampliamente en la Constitución Política” (Pág. 7)

El ministerio de trabajo sigue siendo un ente público que propende por defender dicha categoría, pero también es claro que se necesita que la informalidad no solo sea un fenómeno esporádico de atención estatal, sino la realidad que en Colombia y en otras latitudes se establezca, como la forma de ingresos de amplias capas de la población hacia la búsqueda diaria de ingresos.

De esta manera, en América latina 158 millones de personas trabajan de manera informal⁷, Colombia ocupa el séptimo lugar, de tal manera que es necesario identificar a los trabajadores del sector informal, usando nuevas preguntas, que permitan conocer si los trabajadores formales e informales establecen actitudes destinadas a reducir la desigualdad presente y con un alto aumento de la población urbana. La informalidad es uno de los sectores no formales de la economía, que, ante las grandes crisis mundiales, carece de soportes institucionales; ello es importante analizarlo, pues allí están involucradas comunidades de apoyo familiar y vecinal que en adelante serán mayormente marginadas por falta de apoyo, como se verá a continuación.

⁷ Ver La República. Martes, 4 de mayo de 2021

Según Acevedo Et. Al. (2021) “Durante el 2020, 9 países de la región generaron encuestas de hogares y/o empleo que permiten verificar la evolución del mercado laboral durante la pandemia. Durante los meses de confinamiento el empleo formal creció relativamente al empleo informal”. (Pág. 11). El foco de atención se instaló en la manera como lo nacional, es fortalecido por las iniciativas y estructuras locales (ciudades); es así como el territorio demuestra ser una estructura condicionante de la ciudad, es decir, que le da sentido.

Entre los marcos de actuación urbana contra la desigualdad, interesa analizar dos componentes fundamentales, el componente de la conexión espacial, que se refiere al vínculo entre el uso del suelo y su accesibilidad, y se traduce en un aumento de la calidad de vida de los habitantes, y el componente de la cohesión social, en el cual el espacio público es un “vertebrador de la sociedad latinoamericana”. Según la ONU (2014) “el capital social y las normas culturales de las ciudades crean también diferencias importantes. La tolerancia a la desigualdad y la percepción que se tenga de ella, la capacidad de movilización social y de reivindicación de derechos” (Pág. 10).

A nivel mundial la economía informal, está creciendo de una manera acelerada, fenómeno que no solo hace parte del llamado tercer mundo, sino que crece también en los países desarrollados, por la poca absorción laboral que el cambio industrial y la sociedad digital no alcanzan a ejercer una plena labor de articulación de nuevas demandas laborales, además de la digitalización de nuevos sectores económicos, para lo cual, se cuenta con una baja preparación y calificación laboral; para Chambwera, MacGregor y Baker (2011) “las personas que trabajan en la IE⁸ tienden a tener un nivel inferior de organización laboral. Así como un acceso más deficiente a la infraestructura y los beneficios públicos”. (Pág. 11).

⁸ Economía informal.

Los ejercicios de renovación infraestructural en las ciudades, suponen un acceso dinámico para todos y en todas las dimensiones de la vida en sociedad, por ello, Armando Silva, (2013) plantea al respecto que “la ciudad física debe compartir su territorio espacial con esa otra urbe intensificada de la significación y del tiempo que marca sus entornos, a la vez que se amplía el fenómeno de los suburbios y la metropolización”. (Pág.21) En otras palabras, un ciudadano ante los cambios en la infraestructura, ya no “sale” al espacio público, se ingresa a él, a participar de la vida en sociedad, reflexión que es clave para entender la informalidad y su papel urbano.

Ulf Thoene, quien es economista del Reino Unido y actualmente profesor del departamento de negociación y comercio internacional de la Universidad de la Sabana de Bogotá, hace una exploración sobre los vínculos entre empleo, protección laboral y derechos sociales en América latina a través de la libertad como maximización de capacidades, lo que desde su óptica, están amparadas estas negativamente por ejercicios de bajas tasas de participación política y desconfianza ante el sistema legal en muchos países, firmemente ligados a la informalidad; “Visto a través del lente conceptual del enfoque de capacidad de Amartya Sen, la combinación de protección social y legislación laboral establece “mecanismos institucionales ampliando la libertad sustantiva de acción de los individuos” (Thoene, 2015, Pág. 15)

El fenómeno de la informalidad desde lo sustantivo, afecta a las mujeres cabeza de familia y en igual medida a los hombres en muchos casos por diferentes factores no pueden vincularse a empleos bien remunerados, por la falta de calificación o simplemente por las características de las propias labores de la oferta generada, esto por supuesto, no es cuestión de una ideología dominante, más si -como se expresó antes- de una forma de trabajo que el Estado privilegia tácitamente por su falta de compromiso y regulación con amplias políticas de

empleo e inversión privada, -políticas públicas- que no genera el mercado hoy para la mujer principalmente.

Las políticas públicas de empleo deben privilegiar el marco de cohesión de la familia particularmente y en todos los casos, establecer herramientas para atender a cada miembro de dicho núcleo desde sus necesidades y compromisos particulares, hallazgos que surgen del informe de Asian Development Bank (ADB), en el cual resalta, para el caso de la mujer, que es necesario establecer otras variables, que deben atenderse, no solo desde el género, sino desde las capacidades como ampliación de libertad. En las economías de los países asiáticos, especialmente en el caso de Indonesia, (2018) este presenta altos niveles de crecimiento económico, que, de manera irónica, no se corresponden con la absorción de amplias capas de la sociedad, ya que se han aumentado exponencialmente las desigualdades en los niveles de vida como se analiza a continuación.

Basado sobre la encuesta de ingresos y gastos de los hogares datos de ADB, el capítulo especial 2008 Indicadores (ADB 2008) proporciona evidencia que la desigualdad ha aumentado en muchos países de Asia y que los ricos se han enriquecido más rápidamente que los pobres, dado que la mayor parte de ocupaciones son agrícolas e informales, “el desempleo oscila entre 37% y 67% según el país, lo que da como resultado una alta proporción de trabajadores pobres”. (African Development Bank, 2018, p. 34). ¿Cómo se puede abordar este problema? Una forma es mejorar las oportunidades del mercado laboral para los trabajadores es mejorar en habilidades digitales, dado que el empleo es el principal vehículo de los pobres para salir de la pobreza y lo digital hoy permea la mayoría de esferas productivas en el mundo.

Las competencias educativas y las formas de absorción del empleo, pero además la construcción y transformación del espacio público, deben ir acompañadas de la promoción de

nuevas competencias ciudadanas, como reposa en el trabajo de ADB (2018) en el cual se plantea que las competencias deben, “orientarse cada vez más a ayudar a que las personas “aprendan a aprender” (Pág 24) y a que mejoren sus habilidades socioemocionales, en lugar de proporcionarles destrezas técnicas específicas. El aprendizaje durante toda la vida se convertirá en una necesidad para mantenerse al día con el cambio y adquirir competencias especializadas.

En conclusión, el trabajo informal como fenómeno social, económico, político y cultural ha tenido una amplia gama de problemáticas, todas ellas definidas por el intercambio, la transacción de objetos y mercancías en el espacio urbano, ejercido en su mayoría por desempleados e inmigrantes en ciudades capitales. Sin embargo, los vendedores informales tienen un rol social propicio también, para pensar dinámicas como la equidad, los nuevos emprendimientos económicos y aun su capacidad humana para la ampliación de libertades, toda vez que las experiencias, prácticas e indagaciones revisadas en el presente documento, fundamentan la necesidad de implementar redes y alianzas colectivas –entre vendedores informales, organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas- para resolver problemáticas y demandas actuales que se convierten en insumos importantes del presente proyecto.

Métodos y técnicas de recolección de información

Población objeto del estudio

Esta investigación se centra en la población de vendedores informales. Los Criterios tenidos en cuenta para la selección de los individuos entrevistados en el marco del proyecto de investigación son los siguientes:

- a) Vendedores informales de la UPZ 82, Patio Bonito, Localidad de Kennedy aledaños a la obra de infraestructura del contrato de obra pública 1653 de 2020, quienes ocupan el espacio público de manera individual y a través de asociaciones.
- b) Miembros de instituciones del sector público (IPES y DADEP) UPZ 82, Patio Bonito, Localidad de Kennedy, quienes están asociados al cuidado y gestión del espacio público y a iniciativas productivas y educativas para los vendedores informales.
- c) Miembros contratistas OHLA, quienes permiten reconocer al proyecto integrador, los programas enfocados a la mitigación de la problemática en diferentes obras de infraestructura a través de experiencias anteriores con vendedores informales.

Descripción de los instrumentos de recolección de información.

Fuentes primarias

Para articular la información obtenida en la revisión documental cualitativa, se realizaron entrevistas semi-estructuradas que, según Jesús Tejero, (2021) se basan en profundizar la

conversación, “pueden incorporar nuevas preguntas en los términos que se estimen convenientes, se puede explicar el significado de las preguntas formuladas, pedir aclaraciones al entrevistado cuando no se entiende algún punto”. (p. 68) De este modo, el entrevistador establece un estilo de conversación propio y personal con diferentes actores asociados a la problemática, que, por su labor productiva, (vendedores informales) por tarea de control y vigilancia sobre la problemática, (instituciones del sector público local) y finalmente por su compromiso contractual con las obras de infraestructura, (contratistas OHLA) articulan los ejes clave de análisis sobre la problemática que aborda el proyecto.

Las entrevistas semiestructuradas fueron diseñadas desde tres categorías de análisis que se abordaron en este instrumento y que, se hallaron en la revisión documental cualitativa que permite reconocer la importancia para la gerencia social sobre la problemática central del proyecto: actividad económica informal, formación y capacitación y redes y alianzas. Estas categorías articuladas con el objetivo general de esta investigación.

Fuentes secundarias

Se analizó la información documental, lo cual pretende reflexionar sobre los escenarios teóricos y experiencias asociadas a la problemática de los vendedores informales en la UPZ 82, a través de documentos especializados (libros, capítulos, revistas indexadas, legislación vigente y periódicos, etcétera), que permitan consolidar un análisis concreto, sobre la problemática.

Diseño de instrumentos

Para este proyecto integrador se realizó la elaboración y diseño del instrumento (entrevista semi-estructurada) teniendo en cuenta la siguiente matriz de variables.

Anexo 1: Formato instrumento de recolección de información (Entrevista semi-estructurada).

Tabla 1: Matriz de conceptualización de variables

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Fuente	Recolección de información
Impactos generados a los vendedores informales por el desarrollo de proyectos de obras de infraestructura.	Actividad económica informal	Nivel de afectación de la actividad económica a la que se dedican los vendedores informales.	¿Cómo cree que su labor como vendedor informal se ve afectada por la ejecución de las obras de construcción para la ampliación de la Av. Ciudad de Cali?	Vendedores informales	Entrevista semi-estructurada
	Formación y capacitación educativa	Nivel de interés en ofertas de formación y capacitación educativa Numero de programas institucionales de formación y capacitación existentes.	¿Qué ofertas institucionales de tipo formativo brinda el IPES a los vendedores informales?	Vendedores informales Instituciones públicas	Entrevista semi-estructurada

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Fuente	Recolección de información
	Redes y alianzas	Inclusión a programas y proyectos de instituciones públicas.	¿Qué articulaciones se han establecido con instituciones públicas y/o privadas y cuáles de estas brindan apoyo a los vendedores informales?	Vendedores informales Miembros consorcio OHLA Instituciones públicas	Entrevista semi-estructurada

Fuente: Elaboración propia.

Aplicación de instrumentos

Las entrevistas semi-estructuradas se elaboraron desde las variables conceptuales del proyecto: actividad económica informal, formación y capacitación y redes y alianzas mediante la aplicación de la misma a los actores involucrados en la problemática.

De esta manera, se hará una validación del instrumento para cualificar las variables que se van a aplicar en las entrevistas y las posibles preguntas orientadoras del mismo a través del cual se puede determinar la consistencia y rigurosidad del instrumento.

Interpretación y presentación de la información recolectada

Para el análisis de las entrevistas se utilizó la herramienta tecnológica para investigaciones cualitativas Atlas Ti, y Excel con el objetivo de hacer la interpretación de la información de variables y principales ideas que se puedan encontrar en el documento cualitativo de los instrumentos y que permite también ejercitar por parte de los Gerentes Sociales, la manera de organizar e interpretar los datos de manera creativa, esto es diseñar redes de relaciones, mapas conceptuales entre las categorías trabajadas en el proyecto y delimitar los hallazgos.

Anexo 2: Análisis de redes semánticas Atlas Ti 9

La indagación realizada en el proyecto en primer momento, estuvo centrada en la revisión bibliográfica, enfocada en la comprensión del fenómeno de la informalidad y el tratamiento de la problemática a nivel social, político, económico y cultural a través de resultados de investigación, debates, productos, regulación jurídica, experiencias sociales y diseños metodológicos que a nivel académico permitieron conocer los abordajes sincrónicos y diacrónicos de la problemática.

Los instrumentos utilizados fueron entrevistas semiestructuradas a vendedores informales y a miembros de entidades tanto públicas (IPES y DADEP), como privadas, (Consortio OHLA), lo que permitió determinar los componentes básicos de los impactos generados a los vendedores informales, a partir del desarrollo de proyectos de infraestructura en el territorio. (UPZ 82).

Las categorías surgidas del análisis permiten reconocer en el proyecto, problemáticas asociadas que van desde invasión al espacio público, hasta falta de sistematización de información y concientización de las herramientas de comunicación sobre la problemática de los vendedores informales. De esta manera, las categorías del proyecto son: actividad económica informal, formación y capacitación y redes y alianzas.

Actividad económica informal

La actividad económica informal, es uno de los parámetros importantes sobre el abordaje del proyecto, puesto que responde a la manera como los individuos intervienen sobre la realidad, a través de un conjunto de labores interrelacionadas y coordinadas para lograr un objetivo común. La actividad económica informal, permite además abordar la afectación económica sobre las labores a las que se dedican los vendedores informales y abordar las problemáticas emergentes por la ejecución de las obras constructivas para la ampliación de la Av. Ciudad de Cali, para vislumbrar posibles alternativas de solución en el proyecto integrador.

Por otro lado, el espacio público es uno de los principales focos de conflicto que los vendedores informales tienen con las entidades distritales, sin embargo, el modelo de regulación del mismo, se ha enfocado en tres pilares como el diálogo, la concertación y la autorregulación que el DADEP ha dispuesto para el manejo del espacio público, con los vendedores informales puntualmente. De esta manera, dados los esfuerzos de las entidades públicas por tener una caracterización de los vendedores informales, se resalta que la población informal, no solo es una población con un alto flujo de movilización en el espacio público, por razones familiares, sociales y económicas, sino que desde las entidades distritales, existen problemas de sistematización eficaces, en la caracterización de los datos, ya que no

incluyen datos de las redes de apoyo de los vendedores informales (datos de familiares, de conocidos, etcétera) ya que éstos podrían aportar sobre un reconocimiento y ubicación de los vendedores informales en otras actividades en el espacio público, no solo soportadas en elementos electrónicos, sino sociales.

Pasando ahora a la misionalidad de cada entidad pública, se resalta que es un factor determinante que entra en discusión, cuando de coordinar la tareas y proyectos entre entidades distritales se trata, ya que no existe una entidad que agrupe estos esfuerzos, para atender las diferentes problemáticas que lógicamente están trazadas por la misión de cada entidad.

En una misma localidad existen entidades públicas que, para intervenir necesitan de una coordinación integrada e inteligente para establecer una mejor labor. De esta manera, dicha problemática se acentúa al incluir a los ciudadanos no nacionales que ocupan el espacio público como vendedores informales, ya que surgen de allí conflictos internos entre vendedores informales sobre la ocupación del espacio público, que los determina en la interacción cotidiana como invasores, parámetro importante, ya que, desde las entidades públicas, éstos deben tener un tratamiento diferenciado.

Por lo tanto, la voluntad de los vendedores informales juega un papel importante en la problemática, toda vez que quienes se registran voluntariamente ante las entidades públicas, gozan de un reconocimiento tácito y quienes no acceden a los registros, no participan en los programas distritales, como por ejemplo en la oferta institucional del IPES, pero siguen ocupando el espacio público, como ambulantes.

Sumado a ello, las ventas de mercancía de contrabando son otro problema determinante, que no solo se agravan sobre los focos de ilegalidad, sino que complejizan las

finanzas públicas, para la atención de programas sociales para los propios vendedores informales en la ciudad. Los programas sociales que ofrecen estas entidades, van desde la bancarización de actividades económicas, hasta los programas de ahorro y acceso a créditos semilla, entre otros aspectos importantes de la actividad económica informal.

Se puede concluir entonces, que la falta de coordinación entre entidades locales y distritales sobre las problemáticas comunes, ha conllevado a una dispersión de objetivos y resultados que deben plantearse no solo desde la gestión de cada entidad; sino que deben incidir positivamente en la realidad de los vendedores informales, sobre la mitigación de la afectación social y económica por las obras de infraestructura en la UPZ 82 de Patio Bonito. Adicionalmente, los programas de las entidades distritales, permitirían elaborar una formulación y atención de las problemáticas de los vendedores informales de manera más efectiva, si los programas ofertados amplían la cobertura desde las necesidades de las poblaciones en la localidad de manera integral, esto es no solo atender lo económico, sino ampliar la oferta humana, social y cultural para ponderar los programas novedosos que se enfocan en el sector.

Formación y capacitación

La oferta de formación y capacitación que se brinda a los vendedores informales es importante, pues de allí radica no solo en ejercicio reflexivo sobre aspectos clave de las actividades económicas de los vendedores informales, sino en cuanto a actividades específicas de capacitación. Las tareas de formación a estas comunidades permiten intervenir sobre la “lectura que tienen los vendedores informales, de que primero el espacio público se hereda y segundo, la actividad económica también”. (Mario Gómez, comunicación personal, 3 de mayo

de 2022) Ello implica trabajar sobre una formación democrática pertinente y sobre la capacitación frente a alternativas de actividades específicas.

Por ello, se presta atención a los modelos de educación y de salud como medios para ampliar las capacidades humanas de las personas para maximizar sus libertades, “el aumento de la libertad de los individuos mejora la capacidad para ayudarse a sí mismo, así como para influir en el mundo, y estos temas son fundamentales para el proceso de desarrollo”. (Sen, 2000, p. 35).

De esta manera, desde la reflexión hecha a partir de los recursos bibliográficos y la interacción con las personas indagadas, se generan propuestas que ponen el foco en la atención a las capacidades humanas, -como lo trabaja Amartya Sen-(2000), sobre las mejores prácticas para maximizar libertad, que en los procesos cotidianos se viene adelantando de manera no sistemática, como programas de desarrollo de los vendedores informales en la localidad.

a) Salud y bienestar humano. La formación secundaria, técnica y tecnológica hacen parte de programas que ya se ofrecen en algunas entidades distritales, bajo la estrategia 4 X 3, esto quiere decir 4 días de trabajo, 3 días de estudio para vendedores informales. Sin embargo, el bienestar humano respecto a hábitos alimenticios y actividad física para estas personas, debe ser una prioridad dado que los problemas de salud, (obesidad entre otros) no permiten a los vendedores informales acceder a otros tipos de sectores productivos.

b) Tareas de medio ambiente y ecología. Una de las principales problemáticas que los entrevistados exponen, es la contaminación auditiva, visual y ambiental de los espacios que ocupan como vendedores informales. La capacitación en cuidado de zonas verdes, bosques y jardines, que las entidades distritales ofrecen a los vendedores informales, pueden ser

programas que, fortalecidos por parte de las alcaldías locales, se conviertan no solo en una tarea de sociabilidad entre agentes en el espacio público, sino una labor estética de carácter remunerado en el sector por parte de empresas privadas.

c) Formación a la niñez y jóvenes en herramientas digitales. Las poblaciones que deben atenderse de manera prioritaria y según las voces de los entrevistados, son la niñez y la juventud, ya que, para éstos últimos, el empleo informal es uno de las primeras labores de acceso al mundo laboral. Las herramientas digitales permiten fortalecer y parar las brechas continuas en relación con las labores informales en el espacio público como un ejercicio heredado y de propiedad que las familias utilizan para subsistir, lo digital no solo conecta con otros intereses de formación y capacitación, sino que además abre otras puertas de absorción laboral en el mundo de hoy.

Con todo lo anterior se concluye, que existen poblaciones de vendedores informales a los que las instituciones en cabeza de entidades del distrito han desatendido o ignorado, que no son atendidas debidamente por la cobertura institucional, debido a que están enfocadas al cumplimiento de las estrategias en términos de indicadores de resultado. De esta manera, será pertinente establecer tareas o programas de observatorios sociales, que den cuenta del proceso de manera expedita, para fortalecer las redes de apoyo de las comunidades, las cuales son determinantes para ampliar el horizonte de las problemáticas a través de los resultados efectivos desde las dimensiones humana, social y cultural.

Redes y alianzas

a) La Inclusión a programas y proyectos de instituciones públicas, permite conocer las articulaciones que se han establecido con instituciones públicas y/o privadas, las cuáles brindan apoyo, acompañamiento y seguimiento sobre el espacio público y frente a las

problemáticas de los vendedores informales. La Equidad comercial en el espacio público, fue un proyecto que se ejecutó en la ciudad de Pasto por parte de la alcaldía; la equidad como concepto en Amartya Sen, permite suponer que las capacidades humanas, se logran vía libertades. (2000) En este sentido, la equidad sobre el espacio público para los vendedores informales, requiere concertar a través del uso de herramientas de información geográficas, (SIG) acuerdos con los vendedores informales sobre su lugar de reubicación en el espacio.

De esta manera y en el entendido que ya en experiencias previas, las entidades estatales han concertado con diferentes actores el uso y la carga permitida sobre el espacio público con los vendedores informales, dar equidad comercial a las personas de ciudad, permitió el uso de las carreras, más no el de las calles, o uso de los costados de las aceras que no obstaculizaran el tránsito peatonal. Coordinar el espacio público es una de las apuestas del proyecto con enfoque en posibilitar las capacidades humanas para maximizar las libertades y ello atiende una de las ausencias encontradas en el proyecto, es decir un activismo importante de las entidades públicas, sin resultados importantes en la vida de los vendedores informales.

b) Ferias de empleabilidad para vendedores informales. Las ferias hacen parte de la oferta de programas sociales para los vendedores informales. Sin embargo, es importante resaltar que en el marco de las ferias se puedan desarrollar programas de acompañamiento social y cultural de los vendedores en los cuales se puedan establecer mesas prospectivas sobre proyectos urbanos que integren estudios y diseños de obras en la ciudad.

c) Fortalecimiento de canales de comunicación. Los canales de comunicación para la estrategia de redes y alianzas son el centro de la integración y coherencia de las entidades públicas, los vendedores informales, el consocio OHLA y las comunidades aledañas a las obras de infraestructura en la UPZ 82. Los canales estratégicos de encuentro y cohesión de los

actores en el territorio, se establecen a través de reuniones, ejercicios voz a voz y contactos telefónicos. Sin embargo, todos estos canales han estado enfocados al perfil del individuo y no las comunidades de apoyo con que cuentan los vendedores informales (familia, amigos, etcétera). Esta estrategia de redes y alianzas tendrá la necesidad prioritaria de dinamizar asociaciones y colectivos de vendedores que ocurren de manera informal, cotidiana y consuetudinaria.

Se puede concluir que las voluntades institucionales en el sector público y privado generan mayor valor cuando las problemáticas -en el caso de los vendedores informales- son gestionadas no solo de manera conjunta, sino coordinada mediante redes y alianzas sostenibles en el tiempo, para facilitar posibles soluciones a los problemas que se encuentran en la realidad de las obras de infraestructura en la UPZ 82. Por ello, además es prioritario fortalecer los canales institucionales y sociales de comunicación, los cuales puedan generar puentes de comunicación y gestión para retroalimentar las iniciativas y programas de manera eficiente entre comunidades, el sector público y privado.

Anexo 3: Transcripción de entrevistas

Estrategia de fortalecimiento organizacional

Perfil y caracterización de la organización

La estrategia de fortalecimiento institucional, está pensada desde el Instituto para la Economía Social -IPES- el cual fue creado mediante el “acuerdo 257 de 30 de noviembre de 2006, que reemplaza la anterior figura del Fondo de Ventas Populares”. (Alcaldía, 2015, p.12) El IPES aporta al desarrollo económico de la ciudad, a través de brindar una oferta de

generación de ingresos enfocada a la población de la economía informal y quienes adicionalmente hacen uso del espacio público. Las actividades que ofrece el IPES institucionalmente están focalizadas a la formación, al emprendimiento, al fortalecimiento empresarial y finalmente a la gestión de plataformas comerciales competitivas, todo un abanico de posibilidades, en cuanto a la oferta que permite cobijar una variedad de problemáticas que acontecen en el espacio público de la ciudad y más allá de ello, permiten avanzar sobre la vida social y económica de los vendedores informales en Bogotá.

Los Sistemas Distritales de Plazas de Mercado son parte fundamental de la administración y desarrollo de acciones de fortalecimiento por parte del IPES, no es un dato menor, si se entiende que las plazas de mercado hacen parte de la identidad popular, desde donde se ha constituido todo un acervo de iniciativas populares de emprendimiento. Para Martin Barbero, (1981) “las relaciones familiares son fundamentales y se hacen visibles directamente en el puesto mismo de trabajo: el vendedor no es el individuo sino la familia entera” (p. 36).

La misionalidad del IPES sobre las plazas de mercado, es un logro determinante sobre su tarea institucional, ya que allí se han dinamizado diferentes canales de comunicación en la vida cotidiana de las plazas, que permiten al instituto tener un sistema coordinado de participación con las comunidades locales, de ferias temporales y el reconocimiento de la presencia del IPES en cada localidad. La experiencia del instituto permite al proyecto dinamizar las redes y alianzas para la mitigación de la problemática económica de los vendedores informales en la UPZ 82 de Patio Bonito.

Las alternativas de formalización para los vendedores informales, está diseñada para construir compromisos de trato digno a los ciudadanos, mediante un amplio portafolio de

servicios orientado a facilitar los componentes administrativos de relación con el ciudadano, mediante los procesos y procedimientos que maneja el instituto, regulados por el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, en el cual se compromete a brindar un trato equitativo, respetuoso y considerado a los ciudadanos ajustados a la constitución política de Colombia.

Trámites y servicios

- Asignación de un local o bodega en una plaza de mercado
- Asignación de los Puntos de Venta de la REDEP
- Pago por el Uso y Aprovechamiento Económico de un Quiosco
- Participación en Ferias Institucionales (Permanentes y Temporales)
- Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia
- Formación y Capacitación gratuita para el trabajo
- Certificación de actividad Económica en la Plaza de Mercado Distrital

Los hitos históricos del IPES pueden ser relatados en términos de su eficiencia y reconocimiento en cuanto a los logros con las comunidades involucradas, no solo a través de resultados objetivos, sino por el contrario, de generación de nuevas formas de interacción y de comprensión del espacio público y su importancia en la productividad social, económica y cultural de la ciudad. Por tanto, se pueden destacar las capacitaciones e intermediaciones en el trabajo por parte del IPES, como una labor llevada a cabo en este cuatrienio, a partir de la formación en mecánica y atención a la primera infancia, entre otros. De otra parte, se ofertó a la población mayor la continuidad de sus estudios básicos y a la población con discapacidad mediante convenio SENA No. 1719 de 2012 formación técnica centrada en las necesidades de esta población.

Las poblaciones afectadas por el conflicto armado y las poblaciones migrantes han sido cobijadas por programas que buscan incentivar unidades productivas, para la formulación de planes de negocios. Uno de los grandes retos que tiene la entidad, -IPES- está basada en la indagación del proyector integrador, sobre la atención integral a diferentes poblaciones. Por ello plantea, “modificar la atención, aplicando el enfoque diferencial; sin embargo, es necesario el concurso de las entidades distritales, mediante alianzas, que permitan una real intervención con enfoque diferencial”. (pág. 48) este enfoque permitirá fortalecer las redes y alianzas propuestas en el presente documento.

Estrategia de redes y alianzas

Las redes y alianzas permiten trabajar de manera asociativa sobre los vínculos que se fortalecen en el tiempo, como su nombre lo indica, las redes no necesitan de la concurrencia de un lugar definido siempre, sin embargo, las alianzas son dependientes del espacio, pues el encuentro y los logros comunes se establecen como prerrogativas a alcanzar, estos dos conceptos integrados, es una de las herramientas más trabajadas por las disciplinas sociales a través de la Gerencia Social, las cuales han aportado de manera importante a los procesos de transformación social.

Las comunidades sociales son quizá el sustantivo colectivo que ha ganado mayor relieve en la Gerencia Social, puesto que su desarrollo como comunidad, empieza a estar planificado y gestionado por herramientas que se acercan a las realidades sociales, quienes hacen evidentes problemáticas comunes en el territorio y que son gestionadas de forma particular respetando la cultura y las sensibilidades humanas vinculadas a estas comunidades.

Las redes particularmente permiten identificar iniciativas y enfrentar las transformaciones propias de cada acontecimiento humano en comunidad.

El término red abarca un amplio repertorio de tipos, que pueden organizarse en las siguientes tipologías:

- Entre distintos y entre iguales.
- Con o sin una figura jurídica propia.
- Permanente en el tiempo o para adelantar un proyecto en particular.
- Con o sin una oficina para la gestión de la red. (Rodríguez, 2017, p. 11)

Diagnóstico de necesidades

El tipo de red que se dinamiza estará configurado para adelantar un proyecto en particular, sobre la mitigación de la afectación social y económica a los vendedores informales de la UPZ 82 de Patio Bonito. Este tipo de redes permite agregar valor de manera integral y fortalecer iniciativas comunes, para brindar escenarios de solución plausibles a las comunidades afectadas. En el caso del Instituto Para la Economía Social IPES, hará parte de la estrategia a través de espacios de concertación, de aprendizajes y decisión para dinamizar los elementos de las misma frente a las problemáticas de los vendedores informales.

La estrategia de redes y alianzas está vinculada directamente para consolidar los capitales sociales que están diseminados en la realidad de las comunidades y permite cohesionar como una iniciativa innovadora. Félix Mitnik y Andrés Matta dirán, (2007) “el capital social es una serie de recursos en los que se invierte para obtener beneficios; pero a diferencia

del capital humano que representa una inversión en conocimientos y habilidades, el capital social implica una inversión en redes sociales”. (p. 136). El proyecto integrador después del trabajo de indagación e interpretación de la información, desarrolla una propuesta que busca fortalecer la estrategia de redes y alianzas para abordar las afectaciones de tipo social y económico a vendedores informales situados en el espacio público que es objeto de intervenciones para el desarrollo urbano, lo que generaría alteraciones en sus actividades económicas cotidianas.

En el presente documento se hace un análisis e identificación de los actores involucrados desde el sector público y privado, a través de un mapeo de actores donde se estudian las relaciones interinstitucionales y a su vez con la población objetivo de la problemática, con el fin de establecer acciones de mitigación de este fenómeno a través de la consulta de programas que acojan a esta población. Dado lo anterior, se propone la implementación de dos herramientas de redes y alianzas como (UCINET y Semáforo de alianzas) que permitan plantear alternativas para atenuar las afectaciones ocasionadas a los vendedores informales por la transformación infraestructural.

Diagnóstico situacional para redes y alianzas

En el presente apartado se desarrolla un diagnóstico sobre la problemática de afectación social y económica a vendedores informales en la UPZ 82 de Patio Bonito, teniendo en cuenta además las demandas poblacionales, comunitarias e institucionales que se generan a partir de la obra de infraestructura en la avenida ciudad de Cali de la localidad de Kennedy.

- **Desempleo e informalidad.** La falta de oportunidades de acceso a empleos formales, constituye uno de los parámetros determinantes que analiza el proyecto; por lo cual

se sabe que la informalidad se presenta por la poca absorción laboral que el empleo formal ofrece a esta población. En términos de formación, falta de experiencia ocupacional para las plazas disponibles, como también determinantes como la edad y la constitución familiar son determinantes en este apartado, entre otros.

- **Oportunidades de la población en desarrollo sostenible.** Los programas que se ofrecen y aun la formación en emprendimiento para la comunidad de vendedores informales, se hace medianamente pertinente, toda vez que, existen ofertas institucionales que promueven un abanico importante de formación y capacitación, pero la ausencia de una estrategia de sostenibilidad de tales programas, quizá, es la debilidad más prominente del modelo de desarrollo local en la localidad por parte del IPES concretamente y de otras entidades estatales como el DADEP.

- **Insatisfacción de demandas sociales desde las instituciones públicas.** Las escasas habilidades y conocimiento sobre los procesos de participación ciudadana y también de gestión de proyectos ante las instituciones públicas, no permiten tener una efectiva retroalimentación y/o ejecución de los programas de desarrollo de cada institución por parte de los vendedores informales. De esta manera, el ejercicio de la voluntad ciudadana en torno a sus demandas como la comunidad, parece huérfano por la baja interacción y acompañamiento de las instituciones públicas en la localidad.

- **Altos índices de analfabetismo.** Este apartado se refiere a la alfabetización no solo funcional, sino necesariamente desde herramientas digitales que, en el mundo de hoy, permiten acceder a conocimientos y habilidades básicas para desbloquear el ejercicio de la informalidad como una actividad lógica y heredada en las familias con bajos recursos, nivel educativo y cultural. Las herramientas digitales deben estar acompañadas por otros

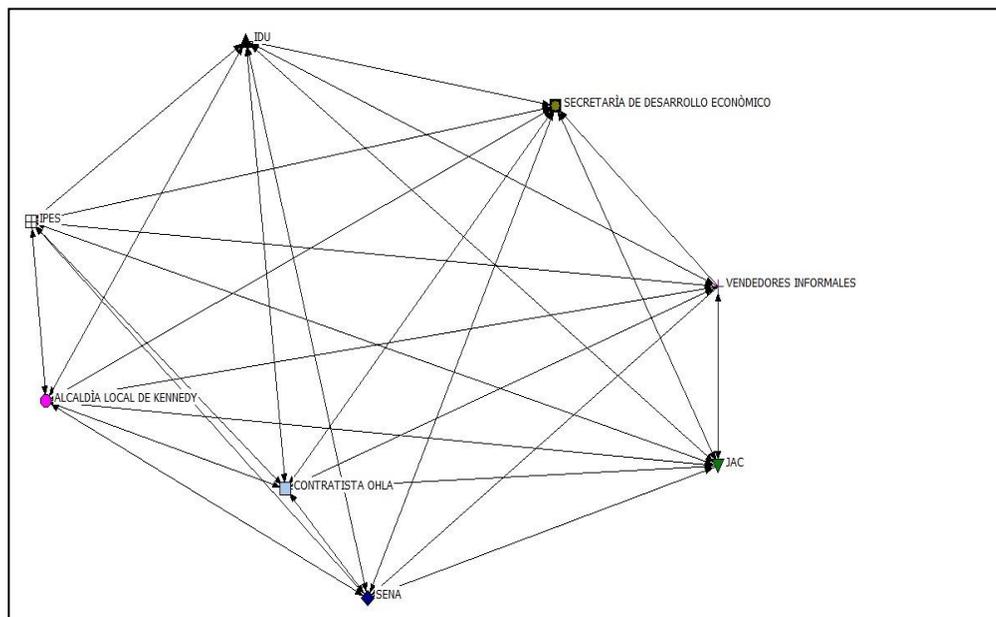
componentes formativos, que creen “binomios ganadores” en el mundo actual, específicamente para la niñez y jóvenes localmente.

- **Ausencia de programas educativos en salud preventiva.** La salud preventiva quizá es uno de los componentes integrales más importantes que se proponen en el proyecto, ya que permite mirar de manera amplia las demandas y oportunidades de la población de vendedores informales localmente. La salud debe considerarse como la condición sin la cual no se podría acceder a diversidad de acciones humanas de manera positiva y en condiciones óptimas de acceso motriz y cognitivo.

Identificación de actores estratégicos

Es acertado abordar esta problemática a través de la estrategia de redes y alianzas dadas las numerosas ventajas que conlleva su implementación en diferentes niveles; a nivel administrativo y estratégico, por ejemplo, al propiciar la articulación entre organizaciones, se pueden dar soluciones más apropiadas al fenómeno en cuestión y ampliar la oferta de competencias y servicios al respecto. A nivel de gestión, se comparten ideas, saberes, lecciones aprendidas y experiencias que enriquecen la labor interna de cada uno de los miembros de la red y al unir esfuerzos en torno a unos objetivos comunes, se logran resultados significativos. A nivel de administración de recursos, las organizaciones en red optimizan los recursos económicos, humanos y físicos al maximizar la eficiencia en la prestación de servicios y aumentar la productividad y disponibilidad de estos y a nivel de gestión política; Por tanto, será más factible la posibilidad de conectar los sectores privados, público y de organizaciones civiles, lo cual genera campos de acción amplios para proponer, desarrollar y ejecutar estrategias efectivas de intervención social.

Figura 2: Mapa de actores



Fuente: Elaboración propia

- Vendedores informales:** Dicha población se encuentra ubicada en la UPZ 82 Patio Bonito, en este sector se evidencia presencia comercial y de transeúntes lo que se traduce en un beneficio para los vendedores informales debido a que pueden acceder de manera fácil a sus compradores, dada la existencia de un amplio flujo de personas; por lo tanto, dentro de este mapeo de actores se identifica que esta comunidad tiene un rol de *solicitante*, ya que debido a la ejecución de las obras tendrán que desplazarse a otros lugares, lo cual genera un cambio en las dinámicas sociales, económicas y culturales. Se observa que se maneja un nivel **MEDIO** de predominancia, ya que como comunidad ejercen mecanismos de presión frente a las entidades públicas.
- Junta de Acción Comunal JAC:** Es una organización social y comunitaria, sin ánimo de lucro, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes y propietarios de un territorio residencial, quienes buscan el bien común, con

fundamento en la democracia participativa. De acuerdo al mapeo de actores, se identifica que la JAC maneja un rol de *intermediario* entre comunidad y entidades en relación a peticiones, así mismo, se evidencia que tiene un nivel **MEDIO** de predominancia, ya que al igual que la comunidad ejerce presión por medio de mecanismos de participación (Acción popular, Derecho de petición, tutelas, etcétera) ante diferentes entidades con el fin realizar articulación y generar procesos de comunidad.

- **SENA:** El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, por su objeto social y público es una alianza del Gobierno nacional con empresarios y trabajadores, la cual genera continuamente programas y proyectos de responsabilidad social, empresarial, innovación y transferencia de conocimientos y nuevas tecnologías. Dentro de este mapeo de actores, el SENA tiene un rol de *autoridad* y un nivel **ALTO** de predominancia, ya que como entidad pública debe garantizar capacitación y formación a nivel distrital y nacional.

- **Consorcio OHLA Colombia:** Es el Contratista encargado del contrato IDU 1653 de 2020 “Construcción para la adecuación al Sistema de Transmilenio de la Troncal Avenida Ciudad de Cali Tramo 1 - entre la Avenida Circunvalar del Sur y la Avenida Manuel Cepeda Vargas y obras complementarias en Bogotá D.C” Grupo 3: “Entre la Avenida Villavicencio y la Avenida Manuel Cepeda Vargas y obras complementarias en Bogotá D.C.”, el cual tiene una duración de ochenta y ocho (88) meses. Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia que el rol que maneja el Contratista es de *ejecutor*, ya que es el actor directamente relacionado con los vendedores informales y quien es el que debe mitigar las posibles afectaciones que se puedan generar a esta población, debido a la ejecución de las obras. No obstante, se observa que tiene un nivel **MEDIO** de predominancia, ya que, a pesar de pertenecer a un sector privado, este se debe regir por las directrices del IDU y acatar disposiciones legales y técnicas de otras.

- **Alcaldía Local de Kennedy:** Es la entidad encargada de formular el Plan de Desarrollo Local en el marco de las orientaciones distritales, así mismo, de promover la organización social y estimular la participación ciudadana en los procesos de la gestión

pública local. Dentro de este mapeo de actores, la Alcaldía local tiene un rol de *autoridad* y un nivel de predominancia **ALTO**, ya que como entidad pública debe garantizar la convivencia pacífica y el cumplimiento de la ley en el Distrito Capital.

- **Instituto de Desarrollo Urbano (IDU):** Es una institución la cual tiene como objetivo ejecutar obras viales y de espacio público en la capital Bogotá D.C., se encarga de construir y mantener ciclorrutas, andenes, puentes peatonales, zonas bajo puentes, alamedas, plazas y monumentos; ejecuta programas de labores preventivas y correctivas para mejorar tiempos de desplazamiento y la interconexión de las rutas y corredores. Conforme al mapeo de actores se determina que esta entidad ostenta un rol de *coordinador*, ya que es la entidad encargada de dar el direccionamiento desde todos los campos que competen a la ejecución de las obras; así mismo, se observa que tiene un nivel **ALTO** de predominancia, debido a que esta entidad realiza articulaciones y toma las decisiones frente a la comunidad.

- **Instituto Para la Economía Social IPES:** Brinda una oferta sobre la generación de ingresos enfocada a la población de la economía informal que hace uso del espacio público. Las actividades que ofrece el IPES institucionalmente están focalizadas a la formación, al emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y finalmente a la gestión de plataformas comerciales competitivas. Conforme al mapeo de actores, se determina que esta entidad maneja un rol *de coordinador*, ya que es la entidad encargada de dar el direccionamiento desde todos los campos que competen la ejecución de las obras, así mismo, se observa que tiene un nivel **ALTO** de predominancia, debido a que esta entidad realiza articulaciones y toma las decisiones en relación al actuar frente a la comunidad.

- **Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público - DADEP:** Entidad encargada de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en Bogotá a través de la defensa del espacio público, mediante la administración del patrimonio inmobiliario de la ciudad y de la construcción de una nueva cultura del espacio público. Conforme al mapeo de actores se determina que esta entidad maneja un rol *de coordinador*, ya que es la entidad

encargada de dar el direccionamiento desde todos los campos que competen la ejecución de las obras, así mismo, se observa que tiene un nivel **ALTO** de predominancia, debido a que esta entidad realiza articulaciones y toma las decisiones con relación al actuar frente a la comunidad.

Formulación de la estrategia

Estrategia fortalecimiento de canales de comunicación humana

La comunicación humana permite reconocer seis factores esenciales de la comunicación lingüística en el acto comunicativo: el emisor (función emotiva, sentimientos), el receptor (función conativa, órdenes), el mensaje (función poética, mensaje), el código (metalingüística, contexto) y el canal (función fática, medio utilizado) este último factor según Fabio Jurado (2004) es “la orientación hacia el contacto, o el énfasis reiterado sobre este factor, recibe el nombre de función fática” (p. 83). Por tanto, el canal comunicativo permite dinamizar no solo el contacto, sino el encuentro, la cercanía y la intensidad de la comunicación entre seres humanos y comunidades a través de la concurrencia de mensajes y códigos simultáneamente. El fortalecimiento de los canales comunicativos, permitirá fortalecer las siguientes estrategias de comunicación en la estrategia de redes y alianzas.

- **Inclusión de comunidades en la fase de estudios y diseños de los proyectos.** Las comunidades de vendedores informales carecen de un ejercicio continuo de acompañamiento por parte de las entidades distritales, ello implica un problema a abordar desde la estrategia de redes y alianzas; ya que, el ejercicio de atención a las problemáticas, implica reconocer las redes de apoyo de los vendedores y ello involucra a su vez un ejercicio humano de escucha hacia las propuestas, demandas y problemáticas de las comunidades ex

ante (antes del suceso) por parte de los consorcios y entidades públicas. Las fases de estudios y diseños son el alma del proyecto de infraestructura, así como también la concertación con las comunidades le da cuerpo a cualquier iniciativa para renovar la infraestructura en la ciudad para el servicio de todos. Es en este sentido, que esta fase se considera clave para permitir a las comunidades prospectar sus realidades sociales, económicas y culturales en adelante.

- **Mesas de sensibilización de experiencias.** La afectación social y económica por parte de los vendedores informales en la localidad, implica reforzar un ejercicio centrado en el mensaje, esto quiere decir, que se desarrollará una matriz de prioridades que las comunidades establezcan en la fase anterior y, desde allí, se diseñaran temáticamente los encuentros interinstitucionales enfocados a las redes de apoyo (familia, compañeros, vecinos) con el objetivo de afianzar no solo bases de datos de cumplimiento, sino redes activas de compromiso social con el IPES, DADEP y ALCALDIA LOCAL.

- **Día del vendedor informal.** Esta dinámica tiene un componente notorio en la formulación de la estrategia de redes y alianzas, pues lo que se busca no es promover el empleo informal, sino establecer una estrategia de emprendimiento, formación y capacitación para visibilizar las buenas prácticas y experiencias de vendedores informales que han migrado a otras actividades o que han formalizado lugares de ventas estacionarias apoyados por las entidades distritales; lo cual se configura en el indicador de resultado más importante de todo este proceso. Esto implica, además, que las alianzas consagradas bajo esta estrategia necesitan de una red de servicios provisionales y mantenidos en el tiempo por parte de la iniciativa privada (Consortio OHLA), para ofrecer puestos transitorios de trabajo a los vendedores informales durante el periodo de la obra.

- **Programa todos bien ubicados.** Esta estrategia de redes y alianzas se dinamiza no solo si se capacita a los vendedores a través de la asignación de dispositivos móviles en consignación, sino también, porque estos dispositivos se convierten en una ventana de información, de capacitación y de comunicación para acceder al mundo digital.

El fortalecimiento de los canales comunicativos en la estrategia de redes y alianzas, inicia con sistemas de comunicación que tanto los vendedores informales como las entidades distritales ya tienen dispuestos para la comunicación directa con las comunidades, pero que por falta de coordinación han sido soslayados.

Estrategia fortalecimiento de canales de comunicación digital

La estrategia digital en comunidades marginadas de la sociedad actual debe ser una prerrogativa enorme, ya que, a partir de esta posibilidad de acceso, se pueden ejercer derechos y deberes ciudadanos como una ventana que abre posibilidades y perspectivas sobre las buenas prácticas que se puedan vincular desde allí.

- El proyecto integrador como estrategia de las redes y alianzas pretende focalizar un programa formativo denominado: “*Todos bien ubicados*”, el cual consta de una serie audiovisual digital de tres entregas, diseñados en microrrelatos de 45 segundos, cuyas temáticas de contenidos digitales están diseñadas así:

Anexo 4: Videos Microrrelatos Cap. I, II y III

Guion narrativo de la serie: Todos bien ubicados.

Tabla 2: Programa “Todos bien ubicados”

NOMBRE DEL CONTENIDO	SERIE: TODOS BIEN UBICADOS
PRODUCTORES	Angy Roxana Contreras Robayo, Franci Johanna Almanza, John Jairo Vanegas.
IDEA	Microrrelato 1. Narración enfocada al espacio público como
¿Qué queremos contar?	un bien de producción de sentidos, valores y posibilidades

	<p>para todos.</p> <p>Microrrelato 2. Narración sobre los cursos de formación y capacitación del IPES.</p> <p>Microrrelato 3. Narración sobre la propuesta de valor del proyecto como ejercicio de desarrollo humano para vendedores informales.</p>
<p>TRATAMIENTO</p> <p>¿Cómo lo vamos a contar?</p>	<p>Audiovisuales digitales –animados- que explican de manera sencilla las posibilidades del espacio público en Bogotá.</p>
<p>USUARIOS</p> <p>¿Quiénes conforman la audiencia (usuarios)?</p>	<p>Redes de apoyo de los vendedores informales de la localidad de Kennedy.</p>
<p>EXPERIENCIA</p> <p>¿Con qué experiencia narrativa va a participar los usuarios?</p>	<p>Las redes de apoyo de los vendedores informales son el grupo prioritario para generar una reflexión sobre la corresponsabilidad en el espacio público.</p>
<p>MEDIO/PLATAFORMA/REDES</p> <p>¿Qué medio y/o plataforma y/o redes se adaptan mejor a la experiencia que queremos contar</p>	<p>Se utilizará inicialmente la plataforma WhatsApp con consentimientos informados previos al lanzamiento del programa.</p>
<p>ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y CIRCULACIÓN</p> <p>¿Cómo acercar el contenido a los usuarios?</p>	<p>Se levantará una base de datos, que pretende compartir contenidos en esta plataforma.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Elaboración de matriz de aliados y semáforo de alianzas

- **Vinculación de redes**

Inicialmente identificamos que el actor principal de nuestro proyecto, es la comunidad de vendedores informales del sector de Patio Bonito, Localidad de Kennedy, donde se observa que tiene varias redes bidireccionales y no bidireccionales; en relación con la Secretaría de Desarrollo Económico, se evidencia que no hay una relación bidireccional, puesto que se asume que existe falta de conocimiento de la entidad por parte de los vendedores informales, así mismo, se observa una ausencia de respuesta y/o atención a la comunidad por parte de esta entidad, por otro lado, con respecto al Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), se evidencia que existe una relación bidireccional, ya que esta entidad es la encargada de la ejecución del proyecto de infraestructura.

Por lo tanto, es indispensable contar con una buena relación y dialogo entre las partes para el buen desarrollo de la obra, así mismo, con relación al Instituto para la Economía Social (IPES), se aprecia que dicha entidad ofrece y promueve varios programas y estrategias dirigidos a la comunidad vendedora informal, ya que en este sector se encuentran 12 casetas del IPES, sin embargo, se intuye que la comunidad no es receptiva ni acepta ser parte de dichos programas, así mismo, existe ausencia de cobertura para la comunidad migrante, la cual hace parte también de la comunidad vendedora informal; por otro lado, se visualiza que con relación a la Alcaldía Local de Kennedy existe una relación bidireccional, donde la comunidad conoce dicha entidad y se intuye que en algún momento acude a ella, sin embargo, también se evidencia que la comunidad no es receptiva frente a los programas o atenciones que ofrece la entidad.

Por otra parte, encontramos como segundo actor principal al Contratista de obra OHLA Colombia, quien ejecutará las actividades de construcción en la Avenida Ciudad de Cali, se observa que estos dos actores tienen una relación bidireccional cercana ya que son los directamente implicados en el proyecto, razón por la cual el Contratista debe estar en constante comunicación y dialogo con la comunidad con el fin de mitigar las posibles afectaciones que se puedan presentar, así mismo, la comunidad es veedora y se apoya en el Contratista para el buen desarrollo de las obras.

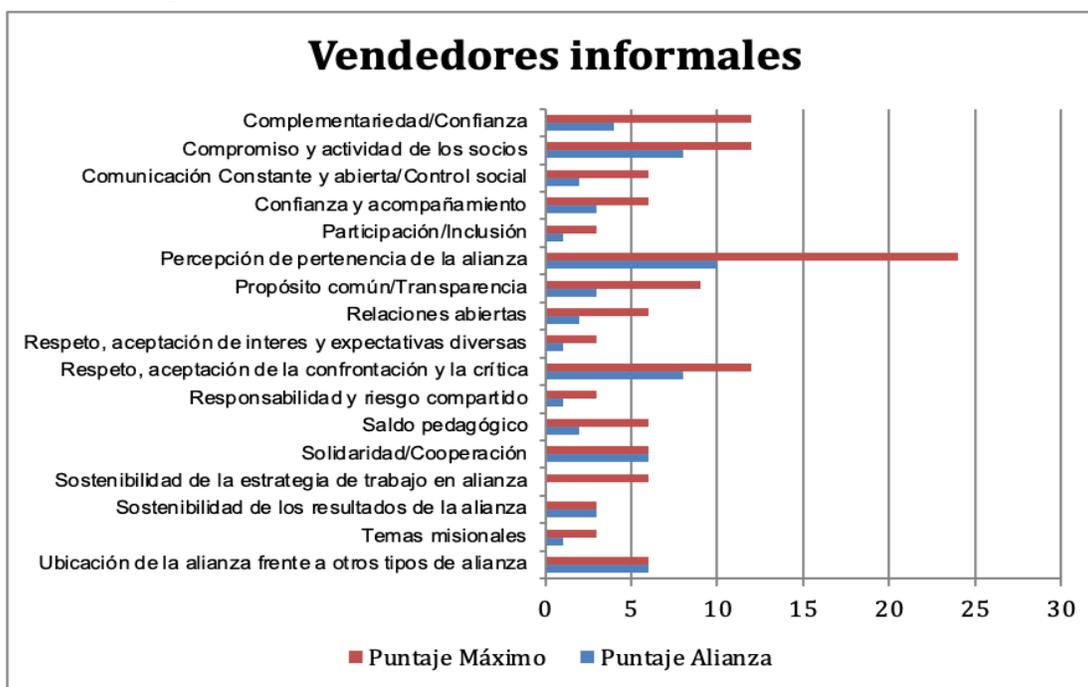
Con respecto al SENA, se visualiza que la relación no es bidireccional y es distante, ya que este ofrece diferentes estrategias educativas pero la comunidad vendedora informal es poco receptiva frente a estas, así mismo, se intuye que hay poca oferta educativa y de emprendimiento para los vendedores migrantes, por último, se evidencia que existe una relación bidireccional entre la comunidad y las JAC de Patio Bonito, ya que la JAC es el representante legal de la comunidad ante todas las entidades, es por esto, que la comunidad se apoya bastante en los líderes comunales para todo el tema de alianzas con entidades y exigencia de derechos.

Una vez se tiene el mapeo de actores y los tipos de relaciones entre sí, se procede a establecer las alianzas, las cuales pueden ser analizadas y evaluadas con el fin de efectuar mejoras -si es necesario- o elevar su proceso de formalización; este análisis puede hacerse a través de la herramienta del Semáforo de Alianzas. El objetivo principal de la herramienta del Semáforo de Alianzas es evaluar las mismas dirigiendo preguntas a los socios de las alianzas, cuyo resultado será medido de acuerdo al grado de coincidencia en las respuestas, dando una puntuación por encima del 50% y por debajo del mismo, según sea el caso.

Para el caso del presente documento, de acuerdo al tema de investigación del proyecto integrador, el cual hace referencia a la mitigación de la afectación social y económica a vendedores informales del sector de Patio Bonito de la localidad de Kennedy, como consecuencia de la ejecución de las obras constructivas para la ampliación de la Avenida Ciudad de Cali, en este caso se realizó un ejercicio académico de cuales serían esas alianzas y como podrían ser evaluadas a través de la herramienta del Semáforo de Alianzas, es por esta razón, que se presentan a continuación y se describe su análisis.

En primer lugar, se tienen los vendedores informales, para establecer alianzas frente a las posibles concertaciones respecto al espacio público que puedan generar una dinámica importante a las alianzas:

Figura 3: Semáforo de alianza - Vendedores Informales

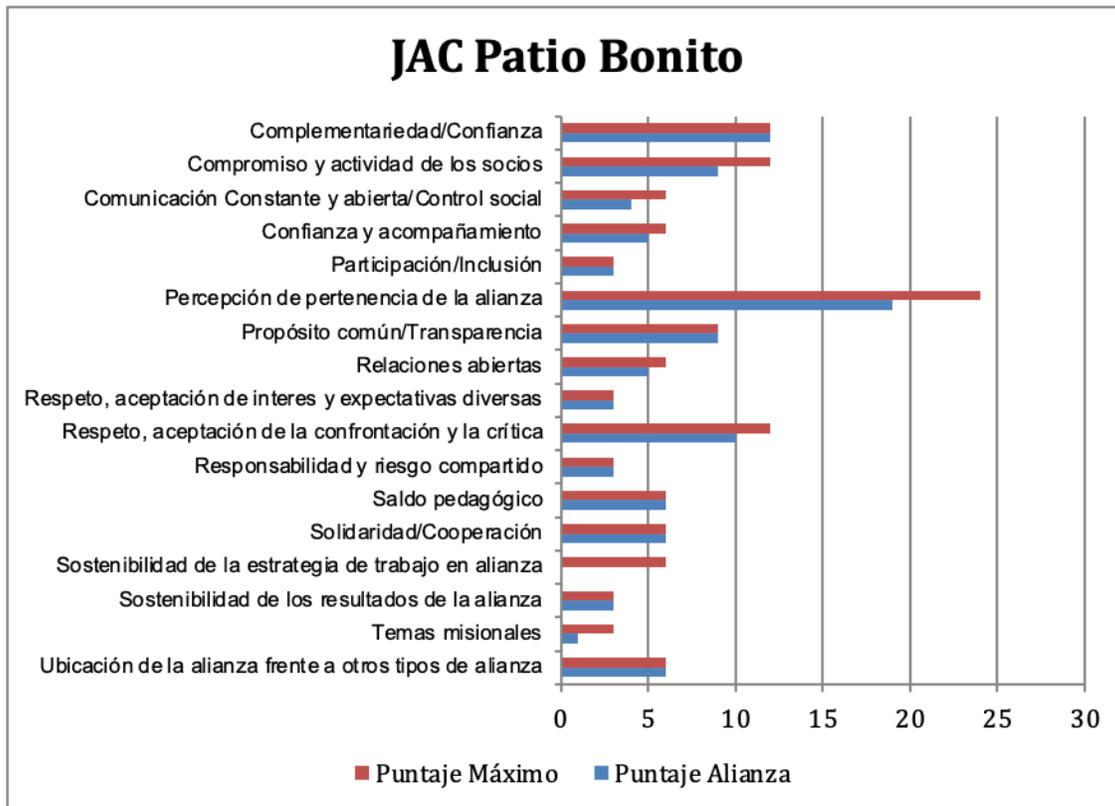


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al gráfico anterior, se indica que el puntaje máximo está dado por la valoración de la alianza en cada uno de los ítems evaluados y el puntaje de la alianza se debe al número de coincidencias en las respuestas dadas por cada uno de los socios, en este caso, se puede apreciar que, para el ítem compromiso, existe una total coincidencia, caso contrario para la percepción de pertenencia de la alianza, donde se evidencia que se tuvo diferentes respuestas por parte de los miembros de esta.

La JAC Patio Bonito es una instancia que permite establecer diferentes vínculos de alianzas a nivel social y popular en el sector y que es importante para la mitigación de la problemática.

Figura 4: Semáforo de alianza – JAC Patio Bonito

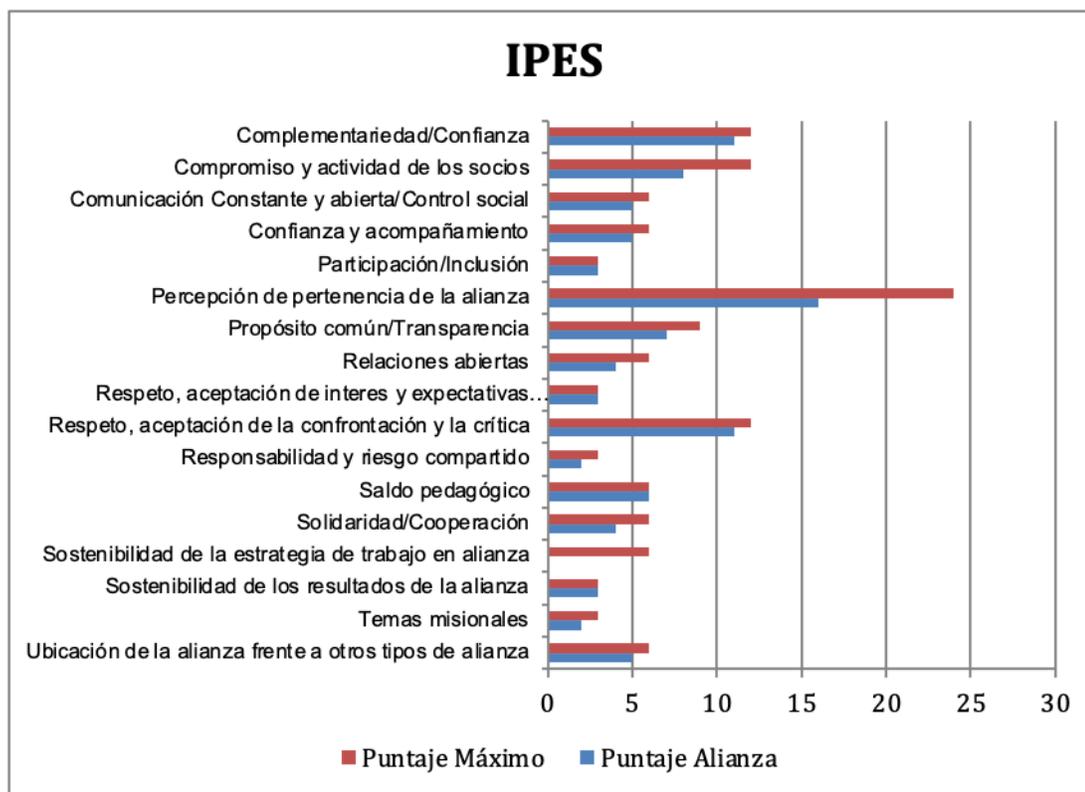


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al gráfico anterior, se indica que el puntaje máximo está dado por la valoración de la alianza en cada uno de los ítems evaluados y el puntaje de la alianza se debe al número de coincidencias en las respuestas dadas por cada uno de los socios, en este caso, se puede apreciar que para el ítem saldo pedagógico, existe una total coincidencia, pero en la percepción de pertenencia de la alianza, se evidencia que se tuvo diferentes respuestas por parte de los socios de la alianza y vinculadas de forma diversa.

El IPES es una instancia que permite establecer diferentes vínculos de alianzas a nivel del espacio público en el sector y que es importante para la mitigación de la problemática.

Figura 5: Semáforo de alianza – IPES.

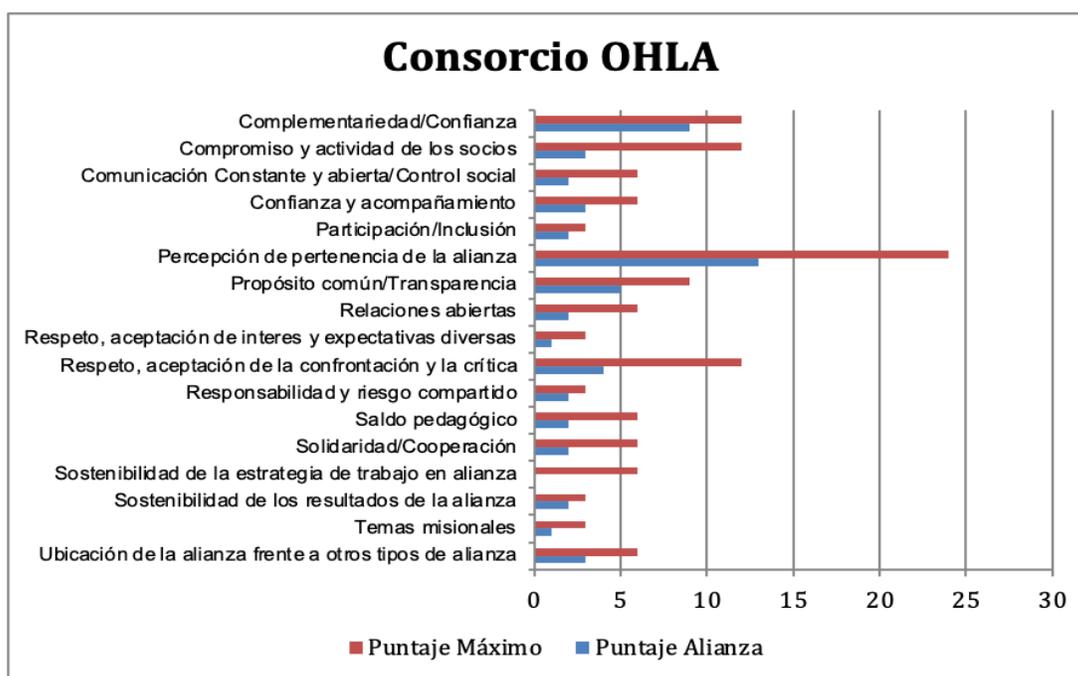


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al gráfico anterior, se indica que el puntaje máximo está dado por la valoración de la alianza en cada uno de los ítems evaluados y el puntaje de la alianza se debe al número de coincidencias en las respuestas dadas por cada uno de los socios, en este caso, se puede apreciar que en diferentes ítems se obtuvo total coincidencia en las respuestas dadas por los socios de la alianza, como es el caso de los ítems de respeto, aceptación de interés y expectativas diversas, a su vez, en los ítems de solidaridad/cooperación y sostenibilidad de la estrategia de trabajo en alianza; caso contrario para el ítem de percepción de pertenencia de la alianza, donde se evidencia que se tuvo diferentes respuestas por parte de los miembros de la misma.

El Consorcio OHLA es una instancia que permite establecer diferentes vínculos de alianzas a nivel de la empresa privada y que es importante para la mitigación de la problemática.

Figura 6: Semáforo de alianza – Consorcio OHLA.

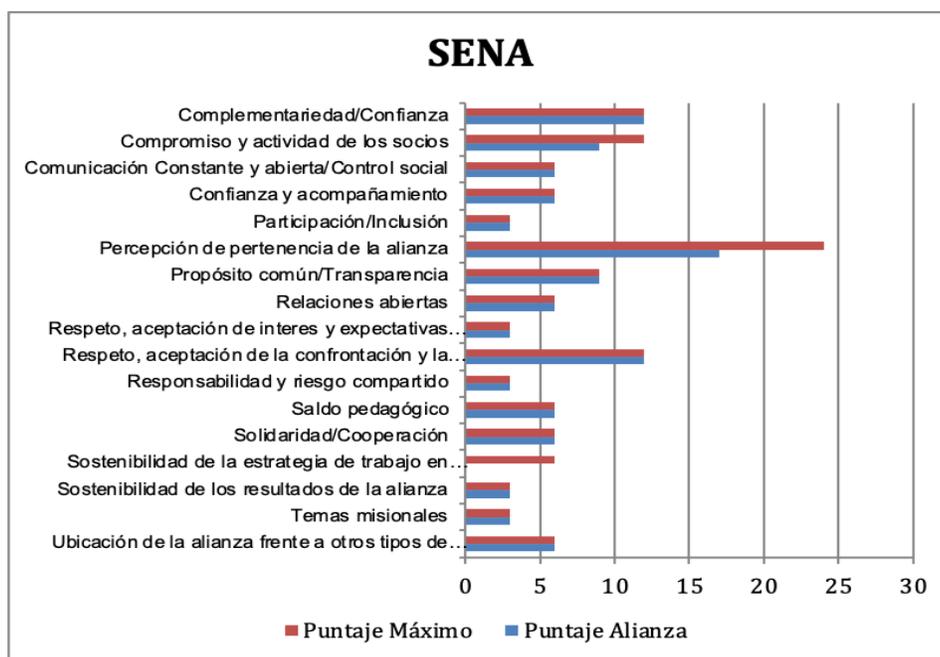


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al gráfico anterior, se indica que el puntaje máximo está dado por la valoración de la alianza en cada uno de los ítems evaluados y el puntaje de la alianza se debe al número de coincidencias en las respuestas dadas por cada uno de los socios, en este caso, se puede apreciar que en diferentes ítems se obtuvo total coincidencia en las respuestas dadas por los socios de la alianza, como es el caso de los ítems de temas misionales, confianza y acompañamiento y comunicación constante y abierta/control social, caso contrario para el ítem de ubicación de la alianza frente a otros tipos de alianza, donde se evidencia que se tuvo diferentes respuestas por parte de los socios de la alianza.

El SENA es una instancia que permite establecer diferentes vínculos de alianzas a nivel educativo y que es importante para la mitigación de la problemática desde la formación y capacitación a comunidades.

Figura 7: Semáforo de alianza – SENA.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al gráfico anterior, se indica que el puntaje máximo está dado por la valoración de la alianza en cada uno de los ítems evaluados y el puntaje de la alianza se debe al número de coincidencias en las respuestas dadas por cada uno de los socios, en esta caso se puede apreciar qué, en diferentes ítems, se obtuvo total coincidencia en las respuestas dadas por los socios de la alianza, como es el caso de los ítems de cooperación, sostenibilidad, confianza y acompañamiento y comunicación constante y abierta/control social, caso contrario para el ítem de ubicación de la alianza frente a otros tipos de alianza, donde se evidencia que se tuvo diferentes respuestas por parte de los miembros de la alianza.

Cronograma 2023

Tabla 3: Cronograma proyectado.

No.	Actividad	Tiempo (meses)		Producto*
		Desde	Hasta	
1	Conformación de los equipos de trabajo.	Enero 09 de 2023	Enero 14 de 2023	Informe y actas.
2	Inicio del proyecto y socialización de los alcances del proyecto.	Enero 16 de 2023	Enero 21 de 2023	Actas y evidencia fotográfica.
3	Acercamiento a la población informante de proyecto. Vendedores informales UPZ 82.	Enero 23 de 2023	Enero 25 de 2023	Actas y evidencia fotográfica.
4	Análisis de la información	Enero 27 de 2023	Enero 31 de 2023	Documentos (registros) desde las voces de los sujetos.
5	Inicio del trabajo de aplicación de la estrategia de redes y alianzas.	Febrero 06 de 2023	Febrero 10 de 2023	Actas y evidencia fotográfica.
6	Talleres con vendedores informales sobre la estrategia de redes y alianzas.	Febrero 06 de 2023	Febrero 10 de 2023	Actas y evidencia fotográfica.
7	Análisis de los datos.	Febrero 13 de 2023	Febrero 18 de 2023	Informe escrito.
8	Informe de redes y alianzas preliminar.	Febrero 25 de 2023	Marzo 10 de 2023	Informe escrito.
9	Levantamiento del material audiovisual primera fase vendedores informales.	Marzo 15 de 2023	Abril 05 06 de 2023	Material audiovisual.
10	Edición del material audiovisual.	Abril 11 de 2023	Abril 30 de 2023	Material audiovisual.
11	Estrategias de circulación de contenidos	Mayo 01 de 2023	Mayo 06 de 2023	Calendario de publicación.

12	Presentación de resultados ante entidades distritales.	Mayo 08 de 2023	Mayo 13 de 2023	Informe escrito.
13	Definición de estrategias de circulación de contenidos	Mayo 15 de 2023	Mayo 19 de 2023	Calendario de publicación concertado.
14	Evento mesas de sensibilización de experiencias.	Mayo 25 de 2023	Mayo 27 de 2023	Memorias del evento.
15	Día del vendedor informal. Presentación programa todos bien ubicados.	Junio 07 de 2023	Junio 07 de 2023	Memorias de evento e informe ejecutivo IPES.
16	Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia.	Junio 12 de 2023	Junio 16 de 2023	Informe IPES.
17	Formación y Capacitación gratuita para el trabajo	Junio 20 de 2023	Junio 25 de 2023	Informe IPES.
18	Análisis de los resultados fase I.	Julio 03 de 2023	Julio 15 de 2023	Informe de redes y alianzas balance general.
19	Informe de investigación preliminar	Julio 20 de 2023	Julio 20 de 2023	Informe de redes y alianzas balance final.
20	Presentación de resultados sobre redes	Julio 25 de 2023	Julio 25 de 2023	Informa final.

	y alianzas.			
21	Entrega de materiales y diagnóstico de resultados.	Agosto 05 de 2023	Agosto 05 de 2023	Informe final.
25	Final del proyecto	Agosto 17 de 2023	Agosto 20 de 2023	Informe final y evidencias.

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto 2023

Tabla 4: Presupuesto proyectado.

RUBROS FINANCIABLES	FUENTES		Total, Presupuesto	Total, Ejecución
	Consorcio OHLA	Contrapartida proyecto integrador		
PERSONAL	\$ 7.000.000	\$ 1.500.000	\$ 8.500.000	\$ 8.500.000
EQUIPOS	0	0	0	
SOFTWARE	0	0	0	
MATERIALES	\$ 1.250.000	0	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000
SALIDAS DE CAMPO	\$ 4.500.000	0	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	\$ 1.300.000	0	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
PUBLICACIONES Y PATENTES	0	0	0	
SERVICIOS TÉCNICOS	\$ 1.800.000	0	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
VIAJES	\$ 2.000.000	\$ 250.000	\$ 2.000.000	\$ 2.250.000
TOTAL	\$ 17.850.000	\$ 1.750.000	\$ 19.600.000	\$ 19.600.000

Fuente: Elaboración propia.

Indicadores de impacto, producto, resultado y gestión.

Tabla 5: Indicadores de impacto, productos y gestión.

Impacto 1	
Indicadores de impacto	Establecimiento de una estrategia de redes y alianzas sostenible e inclusiva.
Producto	La estrategia de redes y alianzas para la mitigación sobre la afectación social y económica de los vendedores informales de la UPZ 82, requiere diseñar una ruta de encuentro y formalización de la interacción entre diferentes actores en el territorio.
Resultado	Se constata un interés y compromiso por parte de los vendedores informales sobre la propuesta de valor del proyecto integrador, a través del interés por ampliar escenarios de socialización y difusión de la estrategia.
Gestión	Se realizó una estrategia de fortalecimiento de canales comunicativos a nivel social y digital para los grupos de apoyos de los vendedores informales.
Impacto 2	
Indicadores de impacto	Socialización de los hallazgos preliminares en el ámbito de entidades públicas.
Producto	Se desarrolla la socialización de resultados sobre la estrategia de redes y alianzas a los vendedores informales y sus redes de apoyo, a través de canales digitales, con el fin de dinamizar la estrategia y testear su eficacia.
Resultado	La estrategia de redes y alianzas queda como una experiencia novedosa en el campo del proyecto y fácil de replicar.

Gestión	Se capacita a las personas para dinamizar proyectos similares en las problemáticas de los vendedores informales de la localidad.
Impacto 3	
Indicadores de impacto	Generación de una estrategia digital de fortalecimiento de canales comunicativos.
Producto	Las herramientas de gestión que aporta la gerencia Social, no solo desde la reflexión y la investigación, son los componentes básicos para construir uno de los ejes fundamentales de valor sociales y culturales de la localidad. Por ello se diseñan piezas digitales para la interacción entre comunidades.
Resultado	El impacto de las piezas digitales se puede medir por la consistencia de la participación de los vendedores informales.
Gestión	Se realiza una serie digital sobre las piezas comunicativas: Microrrelato 1. Narración enfocada al espacio público como un bien de producción de sentidos, valores y posibilidades para todos. Microrrelato 2. Narración sobre los cursos de formación y capacitación del IPES. Microrrelato 3. Narración sobre la propuesta de valor del proyecto como ejercicio de desarrollo humano para vendedores informales

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Las problemáticas asociadas a los vendedores informales desde un contexto local, regional y mundial tienen variables comunes, estas están asociadas no solamente a lo económico, sino que tienen dinámicas que lógicamente se expresan en lo cultural; tales fenómenos, no son menores, si se piensa que el espacio público ha venido ganando mayor relieve, como una garantía social y política de ser ciudadano; sin embargo, contrariamente a su objeto inicial, el espacio de todos, se ha empleado para la consolidación de marcas privadas, que usan el trabajo humano de los vendedores informales para ejercer otras formas de distribución de mercancías, que se comercializan sin pagar impuestos, ni ofrecer puestos de trabajo formal; adicional a ello, también entra en marcha el contrabando de mercancías de forma ilegal. El trabajo informal se pauperiza no solo por la baja absorción formal de puestos de trabajo, sino también por las condiciones sociales en detrimento de los ingresos del trabajador. Entonces, la informalidad hoy debe tener una concertación óptima entre agentes sociales, políticos y económicos como tarea fundamental de la Gerencia Social, clave para redimensionar las formas de participación en el espacio. Esta conclusión es fundamental, ya que los cambios y renovaciones infraestructurales, deben hacer parte de un modelo público de nuevas participaciones y nuevas formas de producción de sentido en el espacio público en Colombia.

Una conclusión subsiguiente se puede aseverar hoy desde el proyecto; que la realidad que experimenta la sociedad contemporánea, se presenta como un ambiente en que la falta de formación y capacitación en los contextos familiares y humanos han permeado los tejidos sociales más íntimos de las personas, toda vez que el trabajo informal se ha dado en presentarse, de manera objetiva, como una práctica familiar que se hereda y lo más preocupante de ello, es que se hereda en el espacio público urbano, que a su vez ha sido heredado por otras personas, que comercializan el derecho vender en el espacio público. La

Gerencia Social toma decisiones sobre un contexto específico que se planean a largo plazo, por ello, la coordinación de redes y alianzas debe incidir positivamente en la realidad de los vendedores informales, sobre la mitigación de la afectación social y económica por las obras de infraestructura en la UPZ 82 de Patio Bonito.

La conclusión sobre la estrategia de una herramienta de la Gerencia Social, para la mitigación de la afectación social y económica de los vendedores informales, no puede ser otra que ponderar la capacidad analítica y gestora de la Gerencia Social en contextos propios de disenso y conflicto. Sin embargo, aún hoy el Estado se presenta como una estructura tradicional, que no se inserta en los cambios y transformaciones esenciales de las comunidades populares. Por ello, se concluye, que las institucionales en el sector público y privado deben ser animadas para agregar valor a su misionalidad y objeto social a través de la participación en procesos de gestión de problemáticas comunes, mediante la acción coordinada de redes y alianzas sostenibles en el tiempo, y además, constituidas por comunidades que comparten espacios vitales y demandas diversas. Allí está la riqueza del análisis y la tarea del gerente social desde la mirada de la investigación en el presente proyecto integrador.

Recomendaciones

Las metodologías propias de la Gerencia Social, de las cuales el proyecto se alimenta, (escala humana, gerencia del conocimiento, etcétera) necesitan contar con la aplicación de sistemas de información geográfica -SIG-, lo que permitiría una mirada técnica sobre diferentes problemáticas del espacio público, que para el interés del proyecto, privilegian la comprensión de demandas, alternativas y soluciones en el territorio y poder mitigar los impactos sociales y económicos sobre las dinámicas de los vendedores informales particularmente en Bogotá.

La formulación de un modelo de evaluación de proyectos ex ante desde la Gerencia Social, permitiría medir los impactos humanos de las problemáticas sociales, a la luz de alternativas de solución identificadas en la realidad social, ello con el objetivo de prospectar posibles escenarios de solución, a través de indicadores pertinentes para medir específicamente las problemáticas de los vendedores informales en las obras de infraestructura en la ciudad.

El desarrollo humano desde los proyectos de Gerencia Social, permitiría desmarcar las dinámicas sociales de parámetros puramente economicistas, mirada que este proyecto tiene desde su planteamiento, pero que en la ruta de investigación, los resultados muestran un panorama donde los componentes humanos, sociales, políticos y culturales impactan diferentes ámbitos de la realidad de manera maravillosa, quizá este insumo permite pensar una transformación de las realidades objetivas y redimensionar el espacio colectivo desde los intereses de lo humano.

El proceso de investigación en la Gerencia Social permite establecer diálogos y aprendizajes a través de lo interdisciplinario, toda vez que los integrantes del equipo tienen formaciones que van desde la óptica empresarial hasta miradas más sociales. Este proceso además es enriquecedor, porque ha permitido resolver problemas comunes, que en ocupaciones se han presentado desde abordajes de solución diferentes, gracias al encuentro con las metodologías de la Gerencia Social.

Referencias Bibliográficas

- Abreu, José Luis. (2014). El método de la investigación. ([http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)).
- Acevedo, Ivonne, Francesca Castellani, Giulia Lotti, Miguel Székely (2021) Informalidad en los tiempos del COVID-19 en América Latina: implicaciones y opciones de amortiguamiento. BID (Documento de trabajo del BID; 1232).
- African Development Bank Group. (2018) El futuro del trabajo: perspectivas regionales. Washington, DC. AfDB, ADB, BID, EBRD (African Development Bank Group, Asian Development Bank, Banco Interamericano de Desarrollo, European Bank for Reconstruction and Development. Asian Development Bank, BPS-Statistics Indonesia. (2011) The Informal Sector and Informal Employment in Indonesia., Mandaluyong.
- ALCALDIA LOCAL DE KENNEDY. Historia de la Localidad. Consultado el 13 de marzo de 2021. Disponible en < <http://www.kennedy.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia>.
- Amartya Sen. (2000) Desarrollo y Libertad. Argentina, Planeta.
- Arango, Carlos A. Misas, Martha. López Enrique. (2006) Economía subterránea en Colombia 1976-2003: una medición a partir de la demanda de efectivo. Revista ESPE, núm. 50, junio. Páginas 154-211.
- Arias Marín P; Carrillo M; Torres, J. (2020) Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador. Santiago, CEPAL.
- Aristizabal V, M., & Carvajal Z, R. (2008). *proceso de recuperación de espacio público del municipio de Tuluá - reubicación de población de vendedores informales*. Pereira: proyecto de investigación - Universidad Tecnológica de Pereira.
- Bacchetta, Marc, Ernst, Ekkehard. (2010) La globalización y el empleo en el sector informal en los países en desarrollo. Ginebra, OIT.

Baker, A.; Berens, S.; Feierherd, G; Menéndez I. (2020) Informalidad laboral y sus consecuencias políticas en América Latina. Nashville. USAID.

Berroeta Torres, Héctor; Vidal Moranta, Tomeu La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 11, núm. 31, enero-abril, 2012 Universidad de Los Lagos Santiago, Chile

Carbonell Higuera, Carlos Martín (2011). El reordenamiento del espacio urbano en el sector de San Victorino y Santa Inés (Bogotá) en relación con las dinámicas de informalidad y marginalidad (1948-2010). Territorios 24, pp. 131-163.

CCB. (2006). *Perfil Económico y Empresarial*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

Cálculos de la Oficina de Análisis de Información y Estudios Estratégicos (OAIEE) con información de SIEDCO de la DIJIN - POLICÍA NACIONAL. Información extraída el día 2021-01-13 a las 12:00 horas.

CEDA. (2015) Un camino para avanzar y para crecer. Guía para el Desarrollo de Alianzas Colaborativas en la Sociedad Civil. Uruguay. ICD.

Chambwera, MUyeye, MacGregor James, Baker Antonia. (2011) The Informal Economy A primer for development professionals on the importance of the informal economy in developing countries. United_kingdom. International Institute for Environment and Development

Consorcio Troncales Bogotá. (2019). *Documento Caracterización física y socio territorial de los componentes Tramo 1*. Bogotá: Instituto de Desarrollo Urbano (IDU).

Corte Constitucional de Colombia. (2014) Sentencia T321/14. Espacio público protección constitucional.

DANE. (2021). *Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral de Bogotá*. Bogotá: DANE.

DANE. (2021). *Boletín Técnico Encuesta Mensual de Comercio*. Bogotá: DANE.

DANE. (2020). Medición de empleo informal y seguridad social. DANE

- DANE. (2009). *Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá: DANE.
- DANE. (2009). *Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares*.
- De Soto Hernando. (1987) *El otro sendero, la revolución informal*, Bogotá, Oveja Negra.
- Domínguez, M. Jorge A. (2011) *Informalidad Laboral y Pobreza Urbana en Colombia*. Cali, Universidad del Valle.
- Ficha veeduría distrital – ficha UPZ Patio Bonito Kennedy. Encuesta multipropósito de Bogotá (2017). Consultada el día 23 de marzo. Disponible <http://veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/UPZ/CORABASTOS.pdf>
- Galeano, R. Sonia M. Beltrán, C. Arley, B. (2008) *Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano*. Medellín, UNAL.
- Galvis Luis Armando. (2012) *Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia*. Bogotá, Banco de la República. Núm. 164.
- IDU. (enero de 2020). *Licitación Pública, Construcción para la adecuación al sistema Transmilenio de la Troncal Avenida Ciudad de Cali Tramo 1 - Apéndice H. Pliego de condiciones*. Bogotá D.C: Alcaldía de Bogotá
- IPES. (2021) *Informe de gestión y resultados*. Bogotá, Alcaldía mayor de Bogotá
- IPES. (2020). *Caracterización de beneficiarios, ciudadanos y grupos de valor y otros intereses*. (https://www.ipes.gov.co/images/informes/SDE/Mapa_de_Procesos/Proceso_Planeacion_Estrategica_y_Tactica/2020/DE-049_CHARACTERIZACION_DE_BENEFICIARIOS_V1.pdf)
- IPES. (2019). *Las Ventas Informales en el espacio público de Bogotá, Soluciones y Desafíos*. Bogotá: Instituto para la Economía Social-IPES.
- Juliao, V. Carlos G. (2011) *El enfoque praxeológico*. Bogotá, UNIMINUTO
- Jurado Valencia, F. (2004). *Román Jakobson: el lugar de la función poética*. *Universitas Humanística*, 28(28). Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/10114>

Mayorga, Diana; Benavides, Yair; Rincón Yair; Durán Daniel. (2018) Alternativas de desarrollo económico y social para trabajadores de economía informal en el barrio Minuto de Dios Bogotá, D.C. Bogotá, UNIMINUTO.

Ministerio del Trabajo. (2020) Política pública de vendedores ambulantes. República de Colombia.

Mitnik Félix; Matta Andrés. (2007) Generación y sostenimiento de una red de alianzas: El caso de un proyecto entra 21 en Córdoba, Argentina. Argentina, International Youth Foundation

Morales Lovera, Y. A. (2021). Propuesta teórica y metodológica que desde la Gerencia Social aporte a los fundamentos base para un laboratorio social en el marco de la Alianza EFI (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

OIT. (2013). *Medición de la Economía Informal*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.

ONU HABITAT. (2014) La construcción de ciudades más equitativas, políticas públicas para la inclusión en América latina. ONU Hábitat, CAF –Banco de Desarrollo de América Latina.

Ortiz Serrano, Alonso. (2012) Conceptos de la gerencia social en América Latina. Bogotá, Uniminuto.

Polo T. Mónica A; Flórez O. Jessica; Peralta P. Claudia M. (2018) El espacio público y los negocios informales: el caso de una ciudad intermedia. En Chirinos el Valle Yamurú (y otros) Tendencias en la Investigación Universitaria Volumen II. Venezuela. Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial

PNUD. (2018) El mercado laboral femenino en américa latina: Análisis de sus Características por Estrato Social y Desafíos en Materia de Política Pública. Nueva York, Estados Unidos.

Rivadeneira Tejada Ángela A. (2017) Ocupación del espacio público en la calle 17 de la ciudad de Pasto utilizando herramientas SIG. Manizales, Universidad de Manizales.

Rodríguez Alberto. (2017) Cinco manuales para la primera infancia. Redes y alianzas en centros y entidades de atención a la primera infancia. Caracas, Venezuela, PEPSICO.

Salcedo, P. Carlos, Moscoso, D. Fabio, Ramírez S. María P. Vol. 41 (Nº 03) Año 2020.
Pág. 22

Secretaría distrital de seguridad, convivencia y justicia - Oficina de Análisis de Información y Estudios Estratégicos con base en información de SIEDCO de la DIJIN – POLICÍA NACIONAL- 2018.

Secretaría de Educación del Distrito- Directorio único de colegios, con corte 31/Mar/2017. Cálculos: Secretaría de Educación del Distrito - Oficina Asesora de Planeación- Grupo de Gestión de la Información.

Secretaría de Planeación. (2020). POT Proceso de revisión del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C. documento de diagnóstico (p. 35). Bogotá D.C.: SECRETARÍA DE PLANEACIÓN. https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/08_kennedy_-_diagnostico_pot_2020_version_2.pdf

Silva Armando. (2006) Imaginarios Urbanos. Bogotá, Arango Editores
SIMAT (matrícula oficial), con corte a 28Feb/2017-C600 DANE (matrícula no oficial).
Cálculos Secretaría de Educación del Distrito-Oficina Asesora de Planeación-Grupo Gestión de la Información.

Tejero G. Juan M. (2021) Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. Cuenca, Universidad Castilla-La Mancha.

Thoene Ulf. A Socio-Legal Exploration of the Linkages between Informal Employment, Social Protection and Labour Law in Latin America. En revista de estudios Sociales. Número 54 | oct. 01, 2015. Doi: <https://doi.org/10.7440/res54.2015.01>

Zapata Botia, M. D. (2015). Revitalización de ventas informales, una arquitectura participativa para la promoción del comercio asociativo. El caso de Asonavarro. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/arquitectura/370>

Anexos