



REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA DERECHA E IZQUIERDA DE POLÍTICOS
COLOMBIANOS EN TWITTER

JUAN JOSÉ CORTÉS MELO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

SEDE BOGOTÁ PRESENCIAL

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

2021

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA DERECHA E IZQUIERDA DE POLÍTICOS
COLOMBIANOS EN TWITTER

JUAN JOSÉ CORTÉS MELO

Documento resultado de trabajo de Grado para optar por el título de PSICÓLOGO

Asesor

ÁLVARO ESTEBAN HOYOS ORDOÑEZ

Magister en Estudios Culturales de la P.U.J.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

SEDE BOGOTÁ PRESENCIAL

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

2021

Dedicatoria

Quiero dedicar esta investigación a aquellas personas que me han apoyado en el camino académico labrado, a aquellos que confiaron en mis decisiones y estuvieron ahí para aconsejarme.

A MIS PADRES Y HERMANO: Por apoyarme en este proceso motivándome y ayudándome a seguir adelante a pesar de las confusiones y desaciertos.

A MI SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN TEJIENDO SABERES: Por inspirar un pensamiento distinto de la psicología, situado en nuestra realidad tan difícil y necesitada de psicólogos críticos.

Agradecimientos

Quiero agradecer a aquellas personas que me han aportado en la visión y entendimiento del fenómeno analizado, esos que con su experiencia y conocimiento han guiado este camino.

A MI ASESOR DE INVESTIGACIÓN: Esteban Hoyos por brindarme una guía en la incertidumbre de continuar en cada paso que daba en la investigación, por darme motivación para continuar y exigirme en este proceso.

A MI SEMILLERO TEJIENDO SABERES: Por aportar conocimiento y experiencias que me ayudaron a entender el rol del psicólogo comunitario que no se limita a la intervención, sino también al análisis y profundización de fenómenos complejos de nuestra existencia.

A MIS PROFESORES: Ximena Ojeda, Alexandra González, Juan Paillié, Carlos Mariño, y a aquellos nombres que no recuerdo pero que han marcado un pensamiento distinto de hacer psicología.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras.....	8
Lista de anexos.....	9
Resumen.....	10
Abstract	11
Justificación	12
Planteamiento del problema.....	14
Pregunta de investigación	15
Objetivos.....	16
Objetivo general	16
Objetivo específico	16
CAPITULO I: Marco teórico.....	17
1 Representación social y antecedentes.....	17
1.1 Psicología cultural.....	17
1.2 Interaccionismo simbolico (IS).....	19
1.3 Representación colectiva (RC)	21
1.4 Representación social.....	24
2 Redes sociales.....	27
2.1 Redes sociales virtuales	30
3 Historia y configuración de las izquierdas y derechas en Colombia.....	34
3.1 Derecha e izquierda.....	34
3.2 Configuración historica de las izquierdas y derechas	35
3.3 Historia reciente de las derechas e izquierdas.....	43
CAPÍTULO II: Marco Metodológico	51
4 Tipo de investigación: cualitativa.....	51
4.1 Enfoque Hermenéutico	51
5 Participantes.....	52

6	Método de recolección de la información	52
6.1	Análisis crítico del discurso	52
7	Procedimiento	56
8	Plan de análisis	57
9	Consideraciones éticas	58
CAPÍTULO III: Resultados		59
10	Corpus de información	59
10.1	Criterios de elección de tuits	60
11	Categorización de acciones	61
11.1	Categorización de acciones de izquierda	61
11.2	Categorización de acciones de derecha	63
12	Categorización de los actores	66
12.1	Categorización de actores de izquierda	67
12.2	Categorización de actores de derecha	69
13	Tipo de nominación y recursos retóricos	71
13.1	Figuras retóricas de significación de izquierda	74
13.2	Figuras retóricas de significación de derecha	75
14	Categorización de tuits	76
14.1	Categorías de la izquierda	76
14.2	Categorías de la derecha	79
CAPÍTULO IV: Discusión		82
CAPÍTULO V: Conclusiones		87
Referencias		90
Anexos		95

Lista de tablas

Tabla 1. Características estructurales y de magnitud de Twitter.....	29
Tabla 2. Características de los vínculos en Twitter.....	30
Tabla 3. Autores de los tuits.....	55
Tabla 4. Categorización de acciones de izquierda.....	57
Tabla 5. Categorización de acciones de derecha.....	59
Tabla 6. Categorización de los actores de izquierda.....	63
Tabla 7. Categorización de los actores de derecha.....	65
Tabla 8. Tipos de nominación de izquierda y derecha.....	68
Tabla 9. Figuras retóricas de significación.....	69

Lista de figuras

Figura 1. Porcentaje de figuras retóricas de significación de izquierda.....70

Figura 2. Porcentaje de figuras retóricas de significación de izquierda.....71

Lista de anexos

Anexo 1. Corpus de análisis en Excel.....	95
---	----

Resumen

Palabras clave: representaciones sociales, izquierda, derecha, retórica, psicología.

El presente trabajo de investigación cualitativo busca comprender las representaciones sociales de los espectros políticos denominados derecha e izquierda, mediante un análisis discursivo crítico de tuits realizados por diez representantes políticos colombianos, publicados entre enero del 2020 y junio del 2021 en la red social Twitter, las publicaciones se revisan teniendo en cuenta su contenido, contexto y fecha.

Para ese propósito, se desintegra el discurso de los políticos en sus actores, acciones, posiciones y figuras retóricas utilizadas, con el fin de comprender su significado y sus implicaciones. Gracias a esa desestructuración, se encuentra en el análisis del corpus unas estrategias específicas de cada bando orientadas a resaltar una imagen positiva propia mediante actos de acusación y desprestigio de los políticos que no hacen parte de su red; además de hacer una transformación y uso parcializado de noticias, datos, estadísticas, leyes, entre otra información que se utilizaba con dos fines: atacar a los adversarios y posicionar su figura de una forma provechosa.

Como resultado de lo anterior, se encuentran unas representaciones sociales de ambos bandos narradas a través de discursos violentos de desprestigio y lenguaje manipulado mediante formas retóricas de significación como exageración de los hechos, cualidades o defectos, o a través de símiles de los adversarios con fenómenos sociales nocivos para Colombia; además, se hace énfasis en la influencia del fenómeno burbuja que cierra la percepción del espectador hacia

sus propios intereses y gustos, limitando la visualización completa de los acontecimientos y fortaleciendo la división entre los sujetos.

Abstract

Keywords: social representation, left, right, rhetoric, psychology.

This investigation has the purpose to analyze the phenomenon of social representations, about left and right in politics, through a discourse analysis of ten Colombian politicians in the social network Twitter, with publications made between January 2020 and July 2021, considering his content, date, and context.

For the methodology, use the critical discourse analysis, in this section does a breakdown of the discourse in some components, his actors, actions, positions and his rhetorical figure, through these components want to know the significations and the social representations of this politician. Then, in the corpus analysis find specific strategies for each side have oriented to elevate his own perception through an accusation and discredit the adversaries; also, use information as news, statistics, laws doing a transformation and an adaptation for his convenience, having two objectives: improve his appearance and injure the opponent.

In the results, find a social representation of left and right, narrated through of violent and hostile discourses in both groups using linguistic strategies like hyperbole, simile, or antithesis for his own facts and of the adversaries. Moreover, mention the bubble phenomenon that closes the perception for only the people that the person follows, limits the visualization of other opinions about news, reforging his own position and doing more difficult the communication with other thinking.

Justificación

En una encuesta realizada por Invamer entre 2017 y 2020, respecto a la posición política de los colombianos se encuentra que la derecha tendría un 37% de simpatizantes, el centro un 25% y la izquierda un 14%, lo anterior refleja una polarización política evidente entre las posturas de sociales, y aunque lo anterior permita una diversidad de opiniones y posiciones, en el mundo actual prima la imposición de la opinión propia sobre el diálogo y el acuerdo entre distintas opciones.

Por otra parte, las redes sociales se han convertido en el medio mediante el cual los políticos se comunican con simpatizantes y detractores (Dang-Xuan et al., 2013); en específico la red social Twitter es usada por los políticos y sus partidos por atributos como su brevedad, posibilidad de citar otros perfiles, respuestas directas y hashtag. Gracias a ello, Twitter junto a otras redes sociales han logrado insertar una serie de representaciones sociales en los simpatizantes y detractores de distintas posturas políticas con mensajes que fomentan odio y división entre las personas.

Continuando con lo anterior, las posturas políticas se crean y mantienen en la cognición de los sujetos mediante las representaciones sociales, según Moscovici (1979) ellas contienen una serie de valores, ideas y creencias que permiten a la persona actuar sobre su mundo, comunicar sus pensamientos con sus semejantes e interpretar la realidad; esas representaciones sociales pueden ser analizadas bajo el punto de vista de la psicología debido a que se reflejan y se mantienen en el mundo mental de las personas.

Gracias a lo anterior, se hace necesaria para la sociedad colombiana una investigación psicológica crítica sobre las representaciones sociales que los líderes políticos tienen acerca de las posturas contrarias, que repiten y reproducen en discursos segregadores y divisivos; estos discursos mantienen y crean conflictos entre ideologías contrarias reflejadas en los comentarios de las redes sociales. Para comprender el fenómeno mencionado, se explora el lenguaje de las posiciones con el fin de tener una referencia acerca de ambos bandos más objetiva; esto permitirá, que dentro del contexto colombiano haya una comparación de la izquierda y la derecha con el fin de problematizar el uso de discursos opresivos, los cuales permiten la perpetuación y mecanismos de poder de forma oculta para los sujetos.

Además de lo anterior, desde la psicología se promulga que todo profesional tiene impactos en el ámbito académico y personal, para el primero es función del psicólogo comprender y describir aquellas relaciones entre los sujetos y su entorno, encontrar todas aquellas ideas, símbolos, significados, creencias, emociones y valores que conforman a las personas y sus contextos (Montero, 2004). En relación con lo anterior, todos aquellos aprendizajes del sujeto y su entorno se ven envueltas en una serie de prácticas cotidianas, que en el contexto latinoamericano y colombiano han permitido mantener relaciones de opresión, represión, violencia, división, odio; por lo tanto, es función del profesional buscar la emancipación y cambio social de los colombianos, mediante la comprensión y desnaturalización que pretende la investigación actual.

A nivel individual, desde la disciplina psicológica el presente trabajo permite aportar al cambio social y de pensamiento que los sujetos deben tener en un contexto tan diverso y

conflictivo como es el colombiano, ese cambio social permitirá propiciar el desarrollo individual que es el rol del psicólogo en Colombia. (*Ley 1090*, 2006)

Planteamiento del problema

El estudio de las representaciones sociales dentro de la psicología social es un campo que permite a los sujetos entender y tener una orientación sobre la forma de actuar en el mundo, además de permitir la comunicación al interior de la sociedad proveyendo una serie de valores, ideas y significados compartidos (Moscovici, 2000). Asimismo, dentro del contexto político en Colombia se encuentran unos representantes en los espectros políticos de izquierda y derecha que comparten una serie de representaciones acerca de la vida política y social que comparten con sus seguidores y detractores.

En relación con lo anterior, esas representaciones sociales difundidas por los representantes políticos en sus discursos tienen una notable influencia en el comportamiento y forma de interpretar el mundo de los seguidores y de otros políticos afines, dentro del contexto actual se manejan una serie de estrategias orientadas hacia manipulación del lenguaje con técnicas como difamación, descalificación, desacreditación, asociación, entre otras; esas tácticas utilizadas en política insertan en el pensamiento de los sujetos unas formas específicas de representar al otro, con base en lo que observan de sus figuras políticas y lo que comparten en sus ideologías. (Navarro, 2021)

Como se menciona en la justificación del presente trabajo, en el contexto colombiano la polarización política es un fenómeno notable, teniendo un porcentaje cercano entre los espectros derecha, izquierda y centro según la encuesta Invamer, lo anterior demuestra que el espectro de

elección de los colombianos es bastante diverso; sin embargo, a pesar de la libertad que los votantes tienen para elegir los representantes democráticos que tienen, la estrategia de los políticos – en su mayoría – es señalar y culpar a las posturas contrarias de los problemas sociales como la corrupción, el clientelismo, la violencia, el desplazamiento, el narcotráfico, entre otros. Al panorama anterior, se suman las elecciones que serán llevadas a cabo en el 2022, espacio de decisión de los colombianos donde tendrán la oportunidad de decidir aquel candidato que tendrá la dirección del país y el cual es de bastante interés para los políticos por el poder que aquel conlleva.

En relación con lo anterior, el momento de crisis sanitaria y económica provocado por la pandemia de COVID - 19 debilitó la percepción de los políticos que tenían a su cargo las ciudades o el país, ese momento de tensión trajo consigo la manifestación de problemas estructurales del sistema económico y social, tensión con otros países, pánico y problemas emocionales dentro de la población debido al temor e incertidumbre que causa el contagio. Debido a ello, se toma como punto de referencia el momento de crisis por la pandemia que empieza a aparecer en el año 2020 - año en que la OMS la declarara una emergencia sanitaria de preocupación mundial – con el fin de entender los discursos políticos dados a partir de ese momento coyuntural hasta la fecha de elaboración de la presente investigación. (Alcaldía de Medellín, 2020)

En consecuencia de lo mencionado en párrafos anteriores, surge una incógnita respecto a las representaciones sociales sobre la izquierda y la derecha política, desde el momento coyuntural de la pandemia y las elecciones del próximo año en Colombia.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las representaciones sociales que tienen los representantes de movimientos políticos respecto a las derechas e izquierdas políticas en Colombia configuradas en la red social Twitter?

Objetivos

Objetivo General

Analizar las representaciones sociales que existen respecto a la derecha y la izquierda política colombiana configuradas en la red social Twitter.

Objetivos específicos

- Identificar las representaciones sociales respecto a la derecha y la izquierda de los representantes de ambos bandos.
- Encontrar diferencias en la configuración de los discursos de ambos grupos.
- Analizar los símbolos asociados a las izquierdas y derechas en Colombia.

CAPITULO I: Marco teórico

1. Representación Social y antecedentes (RS)

La representación social (RS) es una teoría que ha sido trabajado profundamente desde la psicología social debido a que es un modelo que explica cómo y por qué los sujetos interpretan y actúan en el mundo, el concepto de las RS se ha influenciado según Tirado (2003) por tres modelos que la han antecedido , la primera teoría la sustenta Wilhelm Wundt que reconceptualiza la Psicología Cultural de Lazarus y Steintal; el segundo respaldo teórico se posiciona en el Interaccionismo Simbólico trabajado con más fuerza por George Mead y el ultimo apoyo de la teoría es la Teoría de las Representaciones Colectivas de Émile Durkheim, padre de la sociología. Finalmente, Moscovici es la persona que más profundiza en las RS y se inspira en las tres teorías para darle forma a un modelo más complejo y completo que abarca el lugar bisagra entre las representaciones individuales y colectivas, este paradigma es el que sustenta el análisis de la presente investigación.

1.1 Psicología Cultural

Como se menciona anteriormente, la influencia más antigua de la teoría de RS es la Völkerpsychologie, en español denominada *Psicología cultural* o en su mala traducción *Psicología de los pueblos*, en la que Wilhelm Wundt menciona que esta línea psicológica se interesa en aquellos productos y procesos que son creados por una comunidad de seres humanos, pero, que no son explicables en términos de la conciencia individual, y que implican elementos como el lenguaje, costumbres y religión. Dentro de la literatura se encuentra que Wundt llama a

esta línea *Folk Psychology* que dentro de su traducción podría denominarse *Psicología de la Gente*, un tipo de psicología que liga al sujeto con su contexto geográfico y su historia colectiva (Wundt, 1916). Se puede encontrar en el anterior panorama una similitud con la psicología social donde se analizan los procesos que se construyen al interior de la interacción entre sujetos haciendo énfasis en lo cultural.

En la búsqueda de entender los elementos que trascienden lo mental, Wundt se centra en el análisis de los procesos espirituales superiores (o evolución espiritual) y los conocimientos psicológico-etnográficos; mediante la comprensión de los dos elementos anteriores, se presume que se puede explicar el aspecto psicológico de la conciencia individual, porque para Wilhelm todo elemento propio de la cultura (arte, lenguaje, literatura o mitología) subyacen a un colectivo, pueblo en común, o a la humanidad entera. Para indagar en los anteriores procesos espirituales y los conocimientos psicológicos, Wundt menciona que se deben tomar los estados primitivos de la humanidad, hallar la *psicogénesis* (inicio del desarrollo psicológico de la humanidad) y desde ese punto entender la evolución del pensamiento hacia etapas más complejas, para lo cual se podría mencionar que la psicología cultural es una psicología de la evolución. En continuación de lo anterior, Wundt propone una metodología que abarque los distintos periodos de evolución de lo psicológico: etapa primitiva, etapa totemística, de héroes y dioses y la transición hacia la *humanidad*, que es un estado ideal y esperado para los seres humanos (Wundt, 1916); el análisis de esas etapas debería centrarse en los cambios que se presentan en las transiciones de una época a otra, esos cambios influyen en los productos culturales que se generan, que a su vez se crean como formas de representar y simbolizar los contenidos colectivos que comparten las comunidades; añadiendo a lo anterior los contenidos se

fraccionan en dos tipos, temores y esperanzas comunes (representaciones míticas), y motivos comunes de la voluntad (normas de la costumbre); al unirse esas dos partes se obtienen las representaciones religiosas(Viqueira, 1930). La presente teoría sirve con el fin de entender los antecedentes y componentes de las representaciones sociales, porque, el entender la etapa psicológica que atraviesa la sociedad actual junto a sus *contenidos* permiten profundizar y desestructurar las RS en sus distintas partes.

1.2 Interaccionismo simbólico (IS)

En relación con lo anterior, la psicología de los pueblos hace un análisis de los productos culturales que son propios a cada una de las etapas que atraviesa la humanidad, encontrándose que hay una serie de contenidos de cada cultura que determinan el comportamiento y la interpretación que tienen los sujetos al interior de cada colectivo, esta serie de contenidos se pueden entender como símbolos y significados que pueden ser analizados desde el modelo del Interaccionismo Simbólico (IS), una corriente de pensamiento a la vez que una metodología propia de las ciencias sociales, dentro de los que sus principales exponentes son George Mead, John Dewey, W.I Thomas y Herbert Blumer; para el IS la conducta se genera mediante la interacción social que gesta y mantiene un conjunto de significados intersubjetivos, además, proponen que tanto la conciencia individual como la conciencia sobre los objetos y los otros serian resultado de la interacción social. Para considerar, por lo tanto, esos significados compartidos, la unidad de análisis en esa corriente seria mínimo dos partes en interacción, el sujeto y el objeto; asimismo se menciona que cuando un gesto es dado por un emisor y entendido por un receptor se convierte en un símbolo significativo, en el que el receptor tiene la capacidad de reflexionar acerca de ese gesto y dar una reacción propia (Espinosa, 1978). Asimismo, Mead

en 1922 propone que el sujeto al interior de la interacción tiene la posibilidad de ser determinado por lo aprendido al interior de la interacción social, pero también puede elegir distanciarse de las experiencias que desee, lo que lo convierte en un sujeto activo (Mella, 1998).

Añadiendo a lo anterior, los sujetos al interior de una IS se rigen bajo tres reglas básicas:

- *Las personas actúan en relación con las cosas a partir del significado que las cosas tienen para ellos.*
- *El contenido de las cosas se define a partir de la interacción social que el individuo tiene con sus conciudadanos.*
- *El contenido es trabajado y modificado a través de un proceso de traducción y evaluación que el individuo usa cuando trabaja las cosas con las que se encuentra.* (Mella, 1998)

Asimismo, según Mella, el IS tiene tres aspectos básicos:

- *El foco de atención es la interacción entre el mundo y el actor sociales.*
 - *Ver tanto al actor social como el mundo social como procesos dinámicos y no como estructuras estáticas*
 - *La gran competencia atribuida al actor para interpretar el mundo social.*
- (Mella, 1998)

Por otro lado, respecto al aspecto metodológico, el sujeto debe ser analizado al interior de su ambiente natural, en un primer momento se considera el tipo de organización social del que hace parte, siendo el elemento básico la relación entre dos sujetos y a partir de ahí se generan organizaciones más complejas (familia, cultura, sociedad, etc.); además, se le da prioridad a la perspectiva del sujeto y se busca entender cómo interactúa consigo mismo y con otros mediante

el entendimiento de sus símbolos, significados y objeto, este último es un concepto central de la teoría porque un objeto implica dos significados: el construido por la acción de las personas y el dado por la meta o fin que se le da. (Mella, 1998)

Dentro del IS se proponen dos dimensiones que influyen en la conducta del sujeto, el *I* (yo) la reacción instintiva y natural de la persona hacia la sociedad y el *me* (mí) que es la forma o deber ser de comportamiento que ha transmitido e implantado la sociedad en el sujeto, la cual se retroalimenta de la conciencia del comportamiento propio y de la recompensa de esa conducta que se obtiene, teniendo hasta la posibilidad en esa afectación social de cambiar el self (ser) en este proceso (Mead, 1922). En extensión de lo anterior, (Parsons, 1951) que se enfoca en el equilibrio del sistema social, propone que el *me* es una expresión de la sociedad que mediante la interacción ejerce control sobre el sujeto y el *I* como una energía irracional sobre la que actúa el *me* adaptándola constantemente.

1.3 Representación Colectiva (RC)

Por otro lado, mientras que la psicología cultural y el interaccionismo simbólico se centraron en el enlace entre un sujeto y lo social, la teoría de la representación colectiva (RC) visualiza al ámbito social como un ente independiente, el significado dado al aspecto colectivo es útil dentro de la RC porque da un modelo para entender cómo lo colectivo puede determinar y aportar al comportamiento de una masa, y del mismo modo, cómo la masa puede llegar a influir en un individuo, hasta el punto de hacerle ir en favor o en contra de un movimiento o de una figura de autoridad solo porque su colectivo con quien comparte una serie de intereses y hábitos le condicionan. Añadiendo a lo anterior, uno de los teóricos más influyentes dentro de la teoría es el padre de la sociología Émile Durkheim quien inspirado por la psicología cultural de Wundt se

empieza a cuestionar por la influencia de la colectividad y desde 1883 empieza a investigar sobre ese tema.

Para profundizar en su obra primero se define el concepto de representación, encontrando que es entendida como una idea de la realidad que provoca al interior de un organismo una serie de reacciones físicas y sistemáticas de los asuntos mentales, donde se incluyen a las percepciones, imágenes y conceptos, siendo las representaciones las que componen todo conocimiento del mundo; añadiendo a lo anterior Durkheim (1997) menciona que las relaciones con los objetos que inciden al colectivo son de distinta naturaleza a los fenómenos individuales, por ello el método de análisis debe atender a la naturaleza de la sociedad y no del individuo; en consecuencia de lo anterior, es que desde la sociología se empieza a entender cómo lo colectivo es un ente que tiene una notable influencia sobre los intereses y realidad del individuo, esta realidad se refleja en la toma de decisiones y la opinión respecto a un fenómeno, determinadas por un colectivo al que pertenece, un ejemplo de ello es la postura política y las acciones que se relacionan con ella, sin embargo, no hay que olvidar que el sujeto puede decidir si sus decisiones son similares o son diferentes a las de su grupo.

El concepto de colectivo empezó a ser reiterativo en la obra de Durkheim a partir de 1898, donde menciona a la conciencia colectiva como:

El conjunto de las creencias y de los sentimientos comunes al término medio de los miembros de una misma sociedad, constituye un sistema determinado que tiene su vida propia, [...] Es el tipo psíquico de la sociedad, que tiene sus propiedades, sus condiciones de existencia, su manera de desenvolverse (Durkheim, 1997).

Continuando con lo anterior, Durkheim hace énfasis en que la conciencia colectiva es un ente que separado y distinto de las conciencias individuales y no se puede tomar como una simple suma de estas. Para Émile, la representación colectiva surge en el momento en el que un número de personas que están reunidas en el mismo espacio físico o simbólico se ven influidas por un mismo acontecimiento y son conscientes de ello, lo que hace que se geste un sentimiento igual para todos los que están ahí. (Jodelet et al., 2007)

Otro aspecto característico de la representación colectiva es su perpetuidad o mantenimiento a través del tiempo, que se da gracias a símbolos comunes a una sociedad, reflejados en objetos similares en referencia a su forma física o conceptual y que se refuerzan por su deseabilidad intrínseca; este mantenimiento de los símbolos también tiene un poder muy fuerte sobre la realidad social, llegando al nivel de convertir en sagrados o respetados algunos objetos que no tienen poder más allá de su representación, como por ejemplo una tela o un monumento en yeso, este poder también tiene un poder coercitivo dado en dos sentidos, el sentido moral y el sentido lógico. (Jodelet et al., 2007)

Hacia el final de su obra, Durkheim empieza a distinguir dos tipos de representaciones colectivas, en primer lugar, se encuentran los *conceptos*, reflejados en formas fijas de pensar, que mediante el lenguaje se transmiten de forma universal, y que son impersonales; el segundo tipo de representación es el *ideal*: que se refiere a aspiraciones colectivas, que son simbolizados por las cosas o estados. (Durkheim, 1997). Para el tema de interés de la presente investigación, se puede tomar como ejemplo un reflejo de ambos tipos de representación colectiva dentro de los movimientos políticos colectivos, encontrándose en primer lugar con que los políticos en sus discursos mencionan *conceptos* como casa, carretera, territorio, animales, alimentos, entre otros;

y lo que hacen es enlazar esos conceptos con *ideales* respecto a la adquisición o interacción positiva con estos; ese procedimiento lo hacen con el fin de dar una buena apariencia dentro de la representación colectiva o de confrontar las representaciones colectivas de otros personajes de la política.

1.4 Representación social

Teniendo como base el corpus teórico mencionado, Moscovici reconceptualiza y une las teorías de psicología cultural, interacción simbólica y representación colectiva para dar forma a su teoría de representaciones sociales, que se definen como un conjunto de conocimientos organizados que ayudan a interpretar la realidad física, integrarse a un grupo social e interactuar con otros, siendo un modelo que sirve para estudiar la formación de los comportamientos y la comunicación entre los sujetos, teniendo dentro de la representación dos “caras”, la figurativa que se refiere a la imagen o impronta que se tiene de algún objeto, y la simbólica que habla acerca del significado que se le da a esa representación y la elección que se toma respecto a ella. (Moscovici, 1979)

En relación con la influencia social que tiene una RS se encuentran tres dimensiones, el primer nivel es el de la *información*, tiene que ver con el orden de conocimientos que tiene un conjunto en referencia a un objeto social; la segunda dimensión se denomina campo de representación y en palabras de Moscovici 1976 “*nos remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las preposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de la representación*”; por último, se encuentra la dimensión de actitud, siendo es un aspecto psicológico relacionado con la motivación que dependiendo de la posición favorable o desfavorable del sujeto se inclina hacia un objeto o asunto en particular. (Moscovici, 1979)

Del mismo modo, otros numerosos autores, se suman y hacen aportes al modelo de representaciones sociales, teniendo en común algunas concepciones: una RS una forma de conocer el mundo, parte desde el sentido común, surge de la interacción entre individuos, brinda el modelo de interpretación de un yo en el mundo y de los otros, e inclusive algunos enfatizan en el papel de los medios de comunicación masiva. (Mora, 2002)

Por otra parte, Moscovici en 1979 dice que toda RS se genera mediante dos procesos fundamentales, el primer proceso se denomina **objetivación** que implica “*hacer real un esquema conceptual*”, durante ese proceso los caracteres lingüísticos se adhieren a una estructura material, es decir, la objetivación convierte una palabra o frase entendida como un símbolo que se refiere a un objeto material o fenómeno cotidiano, en un signo asociado a un fenómeno que se interpreta como una manifestación real. Para ejemplificar el discurso anterior, se toma del contexto colombiano donde se deja de asociar un político con distintas masacres o genocidios a denominarlo asesino y describir sus orientaciones y personalidad con base en ese atributo. Asimismo, dentro de las terminologías científicas la objetivación elige un concepto abstracto como una teoría científica y lo confronta con el conjunto de valores sociales, hace una selección de sus elementos y los descontextualiza, los une en una “imagen” o corpus asimilable y naturaliza esa imagen para hacerla cercana su realidad y explicar a las personas y objetos (p ej. Imaginación, percepción, tristeza).

En segundo lugar, se encuentra el mecanismo de **anclaje** el cual en términos de Moscovici “*cambia el objeto social por un instrumento del que puede disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes*”, dentro del proceso de anclaje los conocimientos científicos se convierten en una herramienta social para regular o

manejar algún fenómeno, lo que se refiere a transformar el conocimiento en un saber útil para las personas (Moscovici, 1979); en relación con lo anterior, un ejemplo podría ser la explicación de la inflación para que el sistema social regule su comportamiento respecto al ahorro o inversión del dinero. Además de los elementos mencionados anteriormente para Moscovici, las determinaciones de las RS se pueden dar en un aspecto central (regularía el surgimiento de la representación y su contenido) y lateral (menos directa y (dirigida hacia aspectos propiamente cognoscitivos y expresivos) (Mora, 2002)

Respecto al nacimiento de una RS, Moscovici propone que generalmente se da en momentos de crisis o de conflictos para la identidad colectiva, encontrándose tres situaciones específicas: dispersión de la información (la información nunca es suficiente y esta desorganizada), focalización (integración de la información de un colectivo o sujeto con los juicios u opiniones) y la presión a la inferencia (presión que reclama acciones, posturas y opiniones de los otros hacia el sujeto). Dependiendo de la influencia de esas tres condiciones se organiza el esquema cognitivo, así como su existencia y grado de estructuración. (Mora, 2002)

Por otra parte, desde el aspecto metodológico Moscovici propone que las representaciones sociales sean analizadas desde tres aspectos: la información (suma de conocimientos con las que cuenta un conjunto de sujetos acerca de un fenómeno), el campo de representación (organización del contenido en forma estructurada y jerarquizada dependiendo del grupo) y la actitud (orientación favorable o desfavorable en referencia al objeto).

En función de lo anterior, Denise Jodelet en 1986 se dedica a investigar respecto a las RS, y menciona que la dimensión social de una representación tiene distintas funciones: aportar un contexto concreto sobre el que interactuar, un lenguaje sobre el que se transmitir la información

y dotar una serie de códigos, símbolos, señas y valores en referencia a la posición y pertenencia social. Además, resalta la importancia del tipo de conocimiento que se transmite en las representaciones sociales mencionando que la mayoría de lo que se comparte en una interacción social son contenidos de sentido común o pensamiento natural. A este respecto es interesante pensar en el énfasis que se le ha dado en términos de redes sociales en internet a la información que transmiten los candidatos dejando a un lado el lenguaje con tecnicismos como en otra época si se hallaba y manejando un lenguaje natural con el propósito de hacer más fácil su entendimiento y cohesión social.

Añadiendo a lo anterior, Jodelet menciona que las representaciones sociales son estructuras de pensamiento práctico que se orientan hacia comunicar, entender, y dominar el entorno social, moral e ideal; en cuanto a su naturaleza como estructuras obedecen a una serie de organización de contenidos, operaciones mentales específicas y a una lógica determinada. Así mismo, para categorizar los contenidos de lo que se define como una representación social acota que se debe atender a la circunstancia y contexto en el que se manifiesta, a la comunicación mediante la que se transmite y a la utilidad que tiene en la interacción con el mundo y los demás. (Jodelet, 1986).

Comparando la presente teoría con los representantes políticos de la investigación, se puede entender su utilidad porque profundiza en la forma de estructuración de las RS y su influencia en el comportamiento de los representantes junto a sus lectores. El entender además, el proceso de objetivación y anclaje de significados y símbolos asociados a determinados actores ayuda a comprender en mayor medida el fenómeno estudiado.

2. Redes sociales

Teniendo en cuenta que la interacción social ha migrado en su mayoría a los entornos digitales, las redes sociales se han convertido en un elemento fundamental del día cotidiano, encontrándose que gran parte de los intercambios de información o de emociones se transmiten a través de una red social digital. Sin embargo, el término red social no debe ni puede ser reducido a los contextos informáticos porque es una palabra que ha sido definida antes de la era internet y ha sido abordado por múltiples campos disciplinares como la sociología, antropología y psicología social.

En relación con lo anterior, una de las definiciones más globales es de Lozares (1996) y menciona que una red social es una estructura de relaciones objetivas entre actores delimitados y vinculados entre sí, y añade que dentro de la configuración del campo social los integrantes se definen por su estado actual o posible en la organización de poderes y los beneficios que esto trae, y por sus relaciones objetivas con otras posiciones; tomando esa definición se encontraría que la estructura que tienen los políticos es la de un líder que tiene una posición importante en la sociedad gracias a la influencia que tienen y que pueden llegar a tener, y sus seguidores confían en esa visión y los detractores no creen en sus propuestas.

Una parte importante que Lozares deja por fuera de su definición de red social y que Maritza Montero retoma en su libro *Introducción a la Psicología Comunitaria*, es el aspecto emocional y afectivo que dentro de una red social se manifiesta introduciendo las nociones de apoyo social y proyección que dentro de una red se encuentran, porque ella propone que dentro de toda comunidad coexisten una serie de sentimientos comunes y de aprecio entre los integrantes que influye en la motivación que tienen respecto a un fenómeno o situación

compartida; además, este carácter emocional dota de cohesión a una masa social (Montero, 2004)

Por otro lado, Chadi (2000) menciona que al interior de la red se encuentran dos dimensiones que pueden servir para explicar y distinguir las diferencias entre las distintas redes sociales, la primera se denomina *forma* que se refleja en la estructura social común, consolidada mediante el estilo de convivencia y la interacción al interior de la red; la segunda distinción, se denomina *fondo* que está compuesto por una serie de valores compartidos por los integrantes de la red que se sostienen gracias a las dinámicas de apoyo e integración presentes. Con base en lo anterior se podría entender el análisis de redes sociales como un complemento para las representaciones sociales para explicar cómo los distintos grupos sociales comparten una serie de símbolos, percepciones y motivaciones respecto a distintos objetos y procesos. (Toscano, 2012)

Uno de los autores que mejor ha categorizado las propiedades de las redes ha sido (Sluzki, 1996) mencionando tres características:

Características estructurales. (tamaño, densidad, composición o distribución, dispersión, homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural, atributos de vínculos específicos), con el propósito de explicar las características de las redes se toma como ejemplo un grupo de seguidores del creador de contenido Daniel Samper Ospina en la red social Twitter, dentro de la estructura de sus simpatizantes se pueden tomar elementos como el número de seguidores, la edad que tienen, la ciudad de la que provienen, etc.

Funciones de los vínculos. (compañía social, apoyo emocional, la guía cognitiva y los consejos, la regulación social, la ayuda material y de servicios, y posibilidad de acceder a contactos nuevos), para esta característica se puede mencionar el fondo de las interacciones

en la red social de Daniel, donde dependiendo del contenido que tenga la publicación las personas pueden brindar frases o palabras de apoyo a líderes sociales, víctimas de acoso, familiares víctimas de asesinatos o desaparición forzada; también en otras publicaciones participan por un boleto para un show de teatro, insultan o animan a un personaje de la vida pública que aparece en los videos , entre otros intercambios.

Características de los atributos de los vínculos. (funciones prevalentes, multidimensionalidad y versatilidad, intensidad o compromiso de la relación, frecuencia de los contactos e historia de la relación); para este asunto se pueden revisar los aspectos como la cantidad de interacciones que puede tener un subconjunto de seguidores en todas las publicaciones y los elementos que acompañan a esa interconexión: me gusta, comentario o retuit; además se pueden analizar el tipo de confianza o apertura que hay en los comentarios de las personas en las publicaciones.

Por otra parte, se resalta la importancia que tiene la cercanía entre los sujetos al interior de una red respecto a sus vínculos afectivos y emocionales porque permite que el sujeto - entre más afiliación tenga a una red social – en su proceso de autorreconocimiento y auto referenciación respecto a su grupo, aumente o disminuya esta característica; es decir, que gracias a la cercanía que tenga una persona en su conjunto social puede identificarse y relacionarse con otros, dotándose de autonomía, protagonismo y competencia. (Toscano, 2012)

2.1 Redes Sociales Virtuales

Gracias al entendimiento de la estructura y la composición de las redes sociales, y en consecuencia del auge internet acontecido desde finales del siglo XX, el término redes sociales ha tenido una transformación en su definición colectiva, convirtiéndose en una forma de referirse

a los medios de conexión que las personas tienen en distintas plataformas digitales que permiten el intercambio de mensajes o interacciones. Para efectos de la presente investigación a los medios de intercambio digital los vamos a denominar Red Social Virtual (RSV), los cuales tienen atributos como facilidad de intercambio de comunicación sin importar la distancia o diferencias culturales, crear un perfil visible mostrando gustos, aficiones, profesión, opiniones, etc., sin necesidad de un contacto directo y con solo un clic; creación de una agenda de amigos o contactos aparentemente ilimitada. (Toscano, 2012)

Dentro de los criterios mencionados anteriormente, se puede tener como precursora de una RSV los denominados BBC (Bulletin Board System), gestados en la década de 1980 donde los distintos usuarios de esa comunidad mediante una página web compartían archivos o juegos por lo general de adquisición o procedencia ilegal; además, las personas podían intercambiar mensajes o llamadas telefónicas locales o internacionales desde una conexión a internet. Después de otros desarrollos, se crea en el año de 1997 la que según Toscano (2012) sería una verdadera red social, denominada Sixdegrees.com, la cual permitía mandar mensajes, crear perfiles y ver perfiles de otras personas; a pesar de su acogida, el modelo de ingresos de Sixdegrees no permitió su mantenimiento y causa el cierre de su página.

Pasado un tiempo de evolución del internet y páginas de redes sociales, en Estados Unidos un joven llamado Jack Dorsey junto a Biz Stone y Evan Williams crean en 2006 la que es actualmente la red social de comunicación con 140 caracteres más utilizada en el mundo, el éxito de esta plataforma se debe a varios atributos que son útiles para el intercambio de información: sencillez de publicación (solo 140 caracteres), seguir a los perfiles que más simpatizan a las personas, retuitear o compartir una opinión de cualquier persona -independiente si se sigue o no-,

el uso de hashtag para clasificar y etiquetar el tipo de publicación, posibilidad de subir imagen o video y sobre todo la facilidad para ingresar y crear un usuario en esta red social. (EtnasSoft, 2011)

A pesar de todas las características positivas en términos de interconexión de las redes sociales y en específico de Twitter, se presentan dificultades en referencia a la obediencia de regulación de vínculos, ejercicios de consumo masivo dados por las redes sociales, transmisión de información poco fiable, con discursos de odio, de negación o de invisibilización social; asimismo, se presenta un fenómeno a nivel social de burbuja, donde la persona que interactúa se cierra a aquellas personas y fenómenos que sigue en su red social, eliminando dentro de su cognición otros elementos existentes dentro de las redes sociales, y cediéndole el poder a esta sobre sus aspiraciones, comportamientos, elecciones y formas de vida.

En continuación del aporte anterior, Twitter se analiza a partir de las dimensiones de las redes mencionadas por Chadi (2000), encontrando que la *forma* de Twitter se ve determinada por los distintos tipos de interacciones entre los perfiles que permite la plataforma, las cuales se plasman en la página personal, teniendo la posibilidad de crear una publicación de tipo texto, GIF, imagen o vídeo; comentar alguna publicación propia o externa; dar un me gusta o retuitear la publicación,

Así mismo, el *fondo* se compone de los valores compartidos por los integrantes de la red que sostienen los procesos de integración y apoyo (Chadi, 2000), entendiendo los valores como las cualidades de los perfiles de Twitter como foto de perfil, foto de portada, número de seguidores, número de seguidos, fecha de nacimiento, nombre de usuario, apodo, edad, ubicación, entre otros datos que permiten que las personas a través de sus perfiles y

publicaciones puedan interactuar de distintas formas e inclusive denunciar los contenidos que infrinjan las normas de la comunidad de Twitter.

A continuación plasma una tabla con las características de las red social Twitter analizada desde las dimensiones que menciona Sluzki (1996) y es citada por Toscano (2012); la siguiente tabla permite el análisis del tamaño y estructura que tiene la RSV a nivel nacional e internacional en cuanto a sus integrantes y atributos.

Tabla 1

Características estructurales y de magnitud de Twitter

Tamaño	3'020.000 millones de personas en Colombia (Branch, 2020)
Densidad	El usuario promedio de Twitter tiene 707 seguidores y puede seguir hasta 5000 cuentas. (Ahlgren, 2020)
Composición o distribución	<ul style="list-style-type: none"> - Estados Unidos: 49.3 millones - Japón: 39.8 millones - Reino Unido: 13.7 millones - Arabia Saudita: 11.3 millones - Turquía: 8.8 millones - Brasil: 8.4 millones - India: 7.8 millones - México: 6.9 millones - España: 6.4 millones - Francia: 6.1 millones <p>(adn40.mx, 2019)</p>
Dispersión	Varía en función de la ubicación geográfica de distintos perfiles
Homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> - 62.9% de usuarios son hombres y 37.1% son mujeres - Rango de edad promedio entre los 18 y 34 años que son el 53% de los usuarios. - 11% población urbana, 8% suburbana y 5% rural <p>(Ahlgren, 2020)</p>
Atributos y funciones de los vínculos específicos	<p>17'360.000 de visitas en tráfico promedio mensual en Colombia con una duración de 15:08 minutos por visita. (Branch, 2020)</p> <p>Según unos datos reflejados por Crua en 2020 los usuarios de Twitter tienen las siguientes orientaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 65% les gusta probar productos nuevos. - El 61% informan a la familia y amigos sobre nuevos productos y servicios - El 80% buscan seguir adquiriendo nuevas habilidades - El 73% están interesados en otros países y culturas - El 36% quieren estar al día de las últimas tendencias en moda

-
- El 74% busca servicios y productos para cuidar su imagen y su apariencia.
-

Tabla 1. La tabla anterior permite entender las características estructurales que tiene Twitter encontrando particularidades de las personas que visitan mayormente esta red social, los cuales son hombres entre 18 y 34 años de población urbana, que buscan tener conocimiento sobre aspectos desconocidos que pueden ser de importancia para aplicar en su profesión o en su vida diaria.

Asimismo, dentro de las características de los atributos de los vínculos de Twitter se encuentran los siguientes datos:

Tabla 2.

Características de los vínculos en Twitter

Funciones prevalentes	<ul style="list-style-type: none"> - 72% actualizaciones relacionadas con su vida personal. - 62% actualizaciones relacionadas con su vida laboral. - 55% comparten enlaces a páginas de noticias. (Prieto, 2011)
Multidimensionalidad o versatilidad	Cantidad ilimitada de funciones que se cumplen
Intensidad o compromiso de la relación	- Nivel de intimidad bajo
Frecuencia de los Contactos	<ul style="list-style-type: none"> - 24% usan varias veces al día - 21% nunca usan Twitter - 20% con poca frecuencia - 12% una vez al día - 12% una o dos veces por día - 7% cada poca semana - 5% tres a 5 días por semana
	(Prieto, 2011)
Historia de la relación	- Depende de la fecha de creación del perfil y de la frecuencia de uso de Twitter

Tabla 2. La tabla anterior permite entender los tipos de relaciones que se encuentran en Twitter los cuales son muy diversos, pero en su mayoría se enfocan en resaltar aspectos de la vida personal, laboral y de las noticias que ocurren en los distintos lugares; además, dentro de la frecuencia de conexión de las personas se halla que un porcentaje se conecta varias veces al día y otro porcentaje cercano crea la cuenta y no se conecta de nuevo.

En conclusión de lo anterior, el apartado teórico de redes sociales permite entender su composición y características, las cuales contienen una serie de valores y cualidades las cuales pueden ser analizadas desde las representaciones sociales reflejadas en discursos de una RSV.

3. Historia y configuración de las Izquierdas y Derechas en Colombia

3.1 Derecha e Izquierda

Dentro de las representaciones de los movimientos políticos colectivos, distintos autores han mencionado dos extremos o posturas que se confrontan en la búsqueda del poder mediante unas dinámicas, estrategias y enfoques diferentes de acuerdo a su concepción de los ideales sociales y políticos, estos movimientos dependiendo del país y territorio de análisis varían en cuanto a su forma, encontrándose en el caso Colombiano que las Derechas han sido el modelo dominante adhiriéndose a concepciones conservadoras, guerristas, capitalistas y democráticas en contraposición a una Izquierda que durante la mayoría de su historia se adhiere a modelos liberales, guerristas, comunistas y de control estatal; como anotación de las afirmaciones anteriores, esto es una simplificación a modo de ejemplificar a las Derechas e Izquierdas en la historia de Colombia y entendiendo que hay movimientos que hacen parte del denominado Centro, una especie de posición “neutral” entre ambas orillas.

3.2 Configuración histórica de las derechas e izquierdas

Continuando con lo anterior, dentro de la configuración de lo que se ha denominado los movimientos de Derechas e Izquierdas en Colombia se encuentran distintas transiciones en cuanto a las concepciones, actores e influencias que permiten visibilizar los papeles ejercidos en la política estatal. El primer periodo que se puede nombrar se encuentra inscrito en el periodo que se da entre 1919 y 1958 que comienza en 1919 con la Asamblea General Obrera una

conferencia socialista en Bogotá que dio lugar a la creación de movimientos criollos y anarquistas que dieron como resultado la gestación de la Confederación Obrera Nacional en 1925 y luego el Partido Socialista Revolucionario en 1926; distintos líderes de esos movimientos dieron lugar a grandes huelgas de los gremios petroleros y bananeros. Hacia finales de 1930 el PSR se transforma en el Partido Comunista de Colombia (PCC) gracias a la influencia externa de las URSS y algunos problemas internos como la derrota ante el partido Liberal (Archila & Cote, 2016). Gracias a la fuerza que empieza a tomar la PCC ante los movimientos de trabajadores, el gobierno busca ilegalizar el PSR en la denominada “Ley Heroica” llegando a arrestar a muchos de sus simpatizantes, en la que algunos representantes deciden unirse al partido Liberal y otra parte se adhiere a un comité clandestino llamado “Comité Central Conspirativo” el cual buscaba organizar un movimiento armado para afrontar la toma del poder político. (Correa, 2008)

Durante el año 1933 se crearía un movimiento de Izquierda en cabeza de Jorge Eliecer Gaitán, denominado Unión Nacional Izquierdista Revolucionaria la cual se alejaba un poco del tradicional pensamiento marxista que tenían los movimientos de izquierda tradicional y tenía como tesis una reforma estatal dentro de los límites legales y buscando la disminución de la desigualdad social y la asistencia a los campesinos y obreros, la tesis de la UNIR era que en Colombia no se encontraba como tal una lucha de clases sino una confrontación entre la oligarquía y el pueblo – entendido como aquellas personas que hacían parte de los estratos bajos y medios -, proponía que para que el pueblo mejorara su calidad de vida debía acceder a cada vez más medios de producción que les ha sido arrebatados e históricamente negados; otro mecanismo que presentaban era la creación de un Banco de Previsión Social junto a un Consejo

Económico Nacional; a pesar de lo anterior, el grupo UNIR se desintegra en 1935 pero muchas de sus ideas son seguidas por Gaitán y López Pumarejo en su campaña política. (Correa, 2008)

El planteamiento de la UNIR tiene un profundo impacto sobre las ideas del partido Liberal en Colombia, que hace un viraje por denominar a la democracia como la organización política del pueblo donde ya no se favorece a la oligarquía y la democracia es un movimiento popular de la mayoría, proponiendo un mayor intervencionismo ante la adjudicación de tierras, la relación entre el capital-trabajo, extrayendo la salud y educación como asuntos del estado y no del mercado; todas las anteriores ideas son adoptadas por López Pumarejo en sus años de mandato dados entre 1934 y 1938. (Correa, 2008)

En consecuencia del terror o pánico que probablemente sentían los terratenientes de esa época, gracias a la propuesta del intervencionismo liberal, junto a un apoyo dado al final de la segunda guerra mundial por parte de EEUU en su lucha contra el fascismo en Colombia, se genera una ofensiva contra los grupos de Izquierda señalados de fascistas por los grupos políticos de derecha, teniendo como acto principal el atentado contra Jorge Eliecer Gaitán en 1948, siendo *la gota que derrama el vaso* ante una tensión histórica entre las dos posiciones políticas que concluye en una confrontación violenta, adoptada como una solución tradicional de los movimientos políticos.

Años después del asesinato de Gaitán, además de una crecida la persecución contra los miembros del PCC, junto a una desesperanza en la estrategia de adquirir poder mediante el voto popular, el Partido Comunista propone un movimiento guerrillero campesino con el fin de confrontar la opresión de la derecha, coordinando y uniendo los distintos grupos existentes de corte liberal y comunista hacia una misma función; la cohesión se mantuvo así hasta que en el

Frente Nacional, una parte del PCC apoyó al candidato liberal Alberto Lleras Camargo, creando separación entre sus integrantes; hasta el año 1959 el PCC era prácticamente la única expresión de la izquierda en Colombia y logró unir varios grupos disidentes.(Archila & Cote, 2016)

Paralelamente a lo que sucedía, después del asesinato de Gaitán y aprovechando la inestabilidad política de esa época, el coronel Gustavo Rojas Pinilla hace un golpe estado que lo mantiene en el poder desde 1953 hasta 1957, sin embargo, en distintas fuentes no mencionan una oposición mayor de parte del gobierno de turno, el discurso que tenía este mandatario favorecía a distintos grupos poblacionales, sin enfocarse en solo uno, con el objetivo de tener a favor el respaldo de las masas; en ese gobierno, Rojas apoyo mandatos a favor de la protección infantil, voto femenino, aumento de gastos en infraestructura y respaldo a grandes sectores latifundistas; este gobierno se ve marcado por un creciente desprestigio y al final de él se encuentran grandes casos de corrupción. Gracias al descontento del mandato de Rojas Pinilla, los dos partidos tradicionales de Colombia deciden formar una alianza y crear el Frente Nacional en 1957 con ello cerrarían el poder para otros partidos políticos fuera del conservador y liberal; debido a esos acontecimientos Rojas Pinilla decide crear la Alianza Nacional Popular (ANAPO) el cual era un partido político de gran acogida por parte de diversos sectores: oportunistas de partidos tradicionales, liberales de izquierda, amigos de la revolución armada, curas insurgentes, militares reaccionarios, socialistas (Correa, 2008). A lo largo de su desarrollo la ANAPO sería el movimiento antagonista del Frente Nacional, organizándose desde su mandatario general Rojas Pinilla hasta sus ramificaciones en comandos departamentales, municipales y barriales; este movimiento sería posicionado como parte de la centro izquierda y enfocado a las grandes masas de clase media que se veían excluidas por parte del Frente Nacional; después de años de su

surgimiento la ANAPO empezó a tener un gran apoyo electoral, sin embargo, la candidatura de Rojas Pinilla para el año 1970 pierde ante el candidato conservador Misael Pastrana Borrero; ante esta situación la ANAPO menciona que el gobierno es ilegítimo y las elecciones de dudoso manejo, después de esas elecciones la ANAPO empieza a perder protagonismo y deriva en el Movimiento 19 de Abril (M-19). (Correa, 2008)

Paralelamente al surgimiento de la ANAPO, surgía bajo el liderazgo de Alfonso López Michelsen, el Movimiento Revolucionario Nacional (MRL) retomando ideas y planteamientos lopistas y gaitanistas; la aspiración de este partido era incluir otras posiciones políticas y volver a integrar a todos los sectores políticos, incluidos el de la oposición con el fin de fortalecer la vida pública. En una de las reuniones de la MRL mencionaron tres principios de su propuesta: el primer principio y sobre el que se piensa hacer más énfasis - porque tiene que ver de forma indirecta con los conflictos actuales- es el de falta de entendimiento y de concordia que según ellos se confrontaba con los principios de: *respeto y tolerancia de las opiniones ajenas, el acatamiento y voluntad de mayorías en el gobierno y el respeto de los grupos no mayoritarios.* (Correa, 2008); los otros dos principios tenían que ver con una reforma agraria y con que la salud, educación y techo serían los objetivos de ese tipo de liberalismo. A partir de 1963 la MRL se divide en dos líneas: una blanda orientada hacia reformas y críticas en la distribución económica y desempleo, liderada por López Michelsen; la otra línea tenía que ver con el senador Álvaro Uribe Rueda y que tenía que ver con la implicación de una fuerza armada.(Correa, 2008)

Después del panorama anterior, la segunda época de la izquierda en Colombia se delimita por la influencia del éxito de la Revolución Cubana, hecho que brinda un referente a los países latinoamericanos para luchar contra la desigualdad social y la hegemonía el estado; sin embargo,

para la derecha también fue un impulso para protegerse contra la amenaza de la Izquierda y utilizaron mecanismos como consolidar la estructura social y la economía capitalista; sumado lo anterior a la ruptura sino-soviética (principios de la década de 1960) y la guerra de Vietnam (1964) se genera el movimiento de Mayo del 68 en Francia, el cual le da una carta de ciudadanía a los movimientos de Izquierda. Al mismo tiempo que sucedían los anteriores acontecimientos, en Colombia se empezó a difundir el marxismo en los ámbitos académicos del país como mecanismo de lucha o inconformismo ante la imposición del bipartidismo hegemónico del Frente Nacional; esa respuesta se da en acciones como la incorporación curricular de las ciencias sociales, la postura histórica denominada Teoría de la Independencia, las metodologías de Paulo Freire y Orlando Fals Borda. (Archila & Cote, 2016)

La influencia de la Revolución Cubana y el socialismo también tiene su influencia en los movimientos eclesiales, en un nivel mayor se da en una línea de acción de la iglesia Latinoamericana llamada Teología de la Liberación que surge a raíz de representantes que estaban en desacuerdo con la posición de la iglesia católica ante los fenómenos modernos y ante las injusticias presentes, para ello se proponían intervenir de forma directa en los lugares que tenían una mayor desventaja económica del país y estar presentes en el desplazamiento político de las elites hacia sectores populares, redistribución del sector agrario y una vinculación más cercana de los sacerdotes con las preocupaciones materiales de los colombianos; uno de los ejemplos más importantes de un movimiento de la teología de la liberación es el sacerdote Colombiano Camilo Torres, el cual también fue uno de los fundadores del programa de sociología de la Universidad Nacional, su inconformidad con el quietismo de la iglesia católica lo llevo al término de su corta carrera a gestar el Frente Unido, un movimiento revolucionario

que buscaba un mayor intervencionismo estatal para la reducción de la desigualdad en distintos ámbitos y la autogestión social, mediante el trabajo en objetivos determinados.(Correa, 2008). Para concluir este breve párrafo, se debe resaltar la importancia de los movimientos de izquierda por parte de una minoría de la iglesia, debido a que logra sentar bases de un nuevo tipo de Izquierda en Colombia, y al ser una institución tan importante para un país mayoritariamente católico logra difundir el mensaje de la revolución en algo distinto a los movimientos comunistas censurados políticamente y en medios masivos.

Las anteriores corrientes académicas y el desacuerdo de algunos movimientos con el bipartidismo que irónicamente excluye a los movimientos de izquierda con un discurso democrático que solo favorece a los candidatos y partidos tradicionales, hacen que surja la *nueva izquierda* con grupos como el Movimiento Obrero Estudiantil Campesino el cual a su vez se dividió en dos organizaciones, una de corte marxista y otra denominada izquierdista. También durante la década de 1960 surgen el Movimiento Obrero Independiente y Revolucionario, el Frente Unido de Acción Revolucionaria y el ELN que empieza a tomar bastante relevancia gracias a sus acciones entre la comunidad de los activistas de izquierda; del mismo modo, el Partido Comunista Marxista Leninista, y las autodefensas campesinas atacadas directamente por el gobierno se unen y se convierten en las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC); esa línea de izquierda, buscaba llegar al poder mediante la confrontación directa y el lanzamiento en armas contra el gobierno dominante. (Archila & Cote, 2016). Añadiendo a lo anterior, un análisis interesante de lo ocurrido en la época del frente nacional es brindada por Correa, proponiendo que gracias a la desesperanza en el acceso a mecanismos de participación electoral dada por el bipartidismo tradicional, la Izquierda toma como camino alejarse del voto

popular, enfocándose en lograr la revolución, alejándose de la profundidad teórica y tomando la opción de la acción militar y la radicalización política, esas decisiones favorecen el ser alejados del escenario público y al no ofrecer una alternativa viable al Frente Nacional se encierra en una “subcultura” propia que solo busca instaurar una revolución marxista y perdiendo el rumbo de empoderar al pueblo restándole autonomía. (Correa, 2008)

Después del surgimiento de estos movimientos, durante la década de 1970 se empiezan a generar una serie de crisis económicas en los países centrales, un debilitamiento en la democracia latinoamericana y un refuerzo de posiciones extremistas de derecha; en Colombia, en respuesta al golpe de estado de Rojas Pinilla se crea el M-19 y hacia la mitad de esa década algunos partidos de izquierda buscan unirse en la elección política como medio para alcanzar las masas, sin embargo, esta unión no tuvo mucha fuerza y generó la fragmentación de los partidos en tres bloques: Unidad Nacional de Oposición, Frente Unido del Pueblo y Unión de Izquierda Obrera y Socialista. (Archila & Cote, 2016)

El cuarto periodo tiene su comienzo con la elección presidencial en 1981 de Ronald Reagan en EE. UU., el cual impone una competencia armamentista contra la Unión Soviética, que, en respuesta, tuvo que invertir un mayor dinero en su defensa, descuidando a su población; como consecuencia de ello, se produce una crisis poblacional y se debilita el Socialismo Real, esa serie de acontecimientos hizo que los países satélites se alejaran del control soviético y de su mandato.

En Colombia durante la década de 1980 la izquierda opta por el dialogo y algunos movimientos guerrilleros critican las armas, dejando atrás los estándares dados por la Unión Soviética para acercarse a los campesinos y personas desamparadas por el estado. Durante esa

época también se crearon grandes movimientos cívicos, regionales y la unión de distintos colectivos que buscaban la reivindicación de derechos de indígenas, trabajadores y campesinos. A pesar de los intentos de dialogo entre el gobierno y las guerrillas, en el trasfondo ambos seguían apostando a la guerra, y en menos de un año se rompe la tregua entre estado y guerrillas; como consecuencia de lo anterior el estado empieza a atacar y asesinar a militantes del movimiento político Unión Patriótica (UP) creado por la guerrilla para tener una participación política en los acuerdos de La Uribe, algo similar ocurrió con el ELN y el EPL.(Archila & Cote, 2016)

A pesar de lo anterior, para el año 1987 ya se había roto todos los acuerdos y las distintas guerrillas, entraron en conflicto con el estado con una nueva estrategia; donde agruparon a todas las guerrillas y denominaron a esa asociación Coordinadora Guerrillera Simón Bolívar; durante esa etapa también se sumaron otros actores al panorama político como lo fueron los paramilitares ligados al narcotráfico; el cuarto periodo de la Izquierda en Colombia finaliza con la desmovilización del M-19 y de otros pequeños grupos armados que propusieron una nueva asamblea nacional constituyente hacia el año 1990 donde buscaban un pacto social y político que permitiera lograr la paz.(Archila & Cote, 2016)

En este periodo a pesar de los intentos de paz de la nueva constitución , la guerra es declarada entre el estado y las Farc con la suma de los paramilitares que reciben un apoyo discreto por parte del estado y se ven respaldados por lo que se denominaron las *Convivir*, lo anterior hace que la crisis humanitaria crezca de forma desmedida encontrándose los pueblos campesinos en medio de las guerras y teniendo numerosas masacres, siendo víctimas de una lucha por el territorio que les ha sido quitado y de donde han sido desplazados; asimismo, otro

aspecto que acrecienta la lucha es el narcotráfico que sirve como fuente de financiamiento de la mayoría de las fuerzas contrainsurgentes e insurgentes. (Navarro, 2021)

3.3 Historia reciente de las derechas e izquierdas

En vista de la situación anterior, Álvaro Uribe Vélez hace una campaña de “seguridad democrática” hacia el año 2000 y se presenta como el candidato que busca tener mano dura contra la insurgencia – aprovechando el fracaso de los acuerdos de paz anteriores – y utiliza algunas estrategias tradicionales de la derecha como establecimiento de movimientos antipartidistas que van en contra de los mandatarios o partidos políticos que tuvieron el control del gobierno en ese momento, con la intención de parecer la alternativa distinta y opuesta al poder actual; esa estrategia tiene gran utilidad cuando el rendimiento de los gobiernos anteriores no tiene satisfecha a la población.

Otra estrategia utilizada por la derecha tradicional es la creación de partidos políticos con técnicas como el clientelismo, que es un concepto político que en términos simples explica el proceso de cambio de bienes y servicios por votos y apoyo público. Además de ello, este fenómeno se ve atravesado por un aspecto de poder de relaciones informales diádicas, donde un superior (jefe o patrón) brinda su influencia y medios con el fin de dar seguridad o protección a una persona en la escala social de menor importancia (cliente) que ofrece servicios y respaldo al superior. En ocasiones, se encuentra un intermediario (empresario) entre las dos partes que negocia e intercambia los beneficios entre las partes. (Schröter, 2010)

Las anteriores estrategias se reflejan en la candidatura de Uribe, la cual menciona como un movimiento independiente del bipartidismo tradicional que predominó hasta el año 1998 con Pastrana; esa campaña fue favorable debido al desprestigio que tenían los partidos tradicionales

históricamente en su desempeño de políticas públicas, desarrollo y seguridad sobre todo en el ámbito rural. La campaña autoritaria de Uribe se ve fuertemente apoyada por los votantes colombianos que veían en las promesas de Uribe y su manipulación mediática en la que posicionan a los movimientos de Izquierda como los responsables de la crisis humanitaria, la oportunidad para que el país combatiera tantos años de guerra. (Archila & Cote, 2016)

Gracias a la estrategia anterior, Álvaro Uribe se convierte en presidente desde el año 2002 y en palabras de Archila y Cote usa una estrategia de “*mano enguantada con los paramilitares*”, teniendo complicidad con los grupos de contrainsurgencia en una especie de alianza con las fuerzas armadas legales; además con el apoyo del gobierno de George Bush aumenta el presupuesto militar e impuestos con el fin de atacar de una forma más vigorosa a las guerrillas y específicamente a las FARC, atacando lugares limítrofes selváticos, lo cual generó una ruptura de relaciones diplomáticas con Ecuador y Venezuela.(Navarro, 2021)

A pesar de lo anterior, en una campaña de limpieza de imagen política empieza a instaurar un proceso de justicia transicional con los grupos paramilitares y logra que desde el año 2003 hasta el 2006 se desmovilicen 31.671 integrantes de los grupos paramilitares teniendo políticas de reintegración a la vida civil. Además de lo anterior, Uribe establece alianzas con distintos partidos de derecha en el congreso y lanza el referendo para permitir la reelección inmediata la cual fue aprobada y permite que en el 2006 mediante votación popular sea reelecto; estrategia que también intentó para obtener su tercer periodo de presidencia en el 2009 pero no fue aprobada por el congreso.(Navarro, 2021).

Hacia el año 2010, la Derecha se queda sin la posibilidad de elegir presidente a Uribe de nuevo, decide este último, proponer a su exministro de defensa y creador del partido de la

Unidad Nacional: Juan Manuel Santos, como futuro candidato a presidente en contienda con candidatos como Vargas Lleras y Antanas Mockus. Después de la primera vuelta electoral quedan en elecciones para una segunda vuelta Juan Manuel Santos y Antanas Mockus; el resultado de ello, gana con un 69% Santos la segunda votación y se convierte en el presidente de la república en el año 2010.(Navarro, 2021).

Durante el inicio de la presidencia de Santos, el gobierno empieza a tener un diálogo con las FARC con el fin de darle termino al conflicto armado. Decisión que no simpatizaba a Uribe porque él cree que el procedimiento contra las FARC debe estar protagonizado por las armas y la muerte, en el concepto de Álvaro las FARC son “unos delincuentes merecedores de todo el peso de la ley”(Navarro, 2021) y además en su discurso denota un profundo odio y conflictos personales contra ese movimiento insurgente; debido a esos conflictos políticos y personales con Santos, Uribe decide crear su partido político llamado Centro Democrático para hacerle oposición a la posible reelección del año 2014. (Navarro, 2021).

Más adelante, en las elecciones de 2014 Santos vuelve a ser elegido presidente de la República y los candidatos Zuluaga del Centro Democrático y Marta Lucia Ramírez pierden las elecciones; sin embargo, este partido logra 39 escaños entre las cámaras del senado y de representantes. (Navarro, 2021)

Durante su sexto año de presidencia Juan Manuel Santos logra un hito histórico que permite establecer un acuerdo de paz con las FARC-EP buscando darle fin al conflicto interno armado iniciado en 1960, estos tratados buscan aplicar la justicia transicional que se utiliza con el fin de tener un sistema judicial que permita alcanzar la reparación y reconciliación de personas y espacios que han atravesado una guerra civil, enfocándose en las víctimas directas e indirectas

de esas etapas de conflicto (González, 2007). Mediante distintos objetivos el acuerdo propone estrategias para transformar distintos aspectos del territorio y personas que estaban inmersas en el conflicto como los combatientes militares, combatientes de las Farc y víctimas. Dentro de los puntos de los acuerdos se encuentran los siguientes: ponerle fin a la guerra; verdad, justicia y reparación para las víctimas; contra el narcotráfico; mejores oportunidades para el campo; más participación y democracia. (Alto Comisionado para la Paz, 2016)

Después de finalizar el periodo de presidencia de Santos, en las elecciones de 2018 en la primera vuelta Iván Duque candidato del Centro Democrático logra quedar con el 39,4% de votaciones y el representante de la Izquierda Gustavo Petro con un 25,1%; más adelante, en la segunda vuelta electoral gana Duque con el 52% de los votos y vuelve a quedar la Derecha con el poder presidencial, sin embargo, la Izquierda con su representante Gustavo Petro empieza a tomar una mayor fuerza política. (Navarro, 2021)

Como se menciona anteriormente, las Izquierdas empiezan a tomar mayor protagonismo en la vida política con distintos partidos políticos que logran alcanzar puestos como el senado, alcaldías, congresos y gobernadores departamentales por parte de partidos políticos como el Polo Democrático Alternativo, Alianza Verde, Alianza Social Independiente ASI, Autoridades Indígenas de Colombia AICO, Unión Patriótica UP, Comunes (creado por las FARC); con ejemplos como el de Gustavo Petro, Ramiro Barragán, Álvaro Granja y Víctor Tamayo; esos movimientos de Izquierdas utilizan estrategias como la organización sindical de trabajadores, estudiantes, profesores, entre otros; la asistencia a paros, plantones, conferencias, asambleas y la organización de estas; en general, se acercan a sectores populares a concertar y unir los intereses de las personas en pro de tener un ejercicio distinto de los gobiernos tradicionales.(Ángel &

Humberto, 2014). Un ejemplo de las estrategias anteriores se puede evidenciar en el paro nacional realizado el 21 de noviembre 2019 organizado por movimientos sindicales de izquierda y estudiantes de universidades públicos y privados con motivo de solicitar al gobierno la atención al pliego de emergencia realizado por el comité nacional de paro.¹ A pesar de lo anterior, los movimientos de izquierda siguen siendo minoría donde más del 70% de curules del senado y de la cámara de representantes son de partidos de derecha. (Navarro, 2021).

Todo el anterior recorrido histórico permite vislumbrar la estrategia política y de manipulación mediática que la Derecha ha utilizado en la historia colombiana para mantener su poder en la política; esos movimientos, alianzas y demás estrategias han logrado posicionar de forma abrumadora a los distintos candidatos que la derecha ha buscado mantener y eliminar mediante tácticas electorales e inclusive criminales a distintas personas que han representado a las Izquierdas y otras formas de ver la política como algo lejano al clientelismo y corrupción tradicional que empapa a los movimientos tradicionales.

Dentro de las estrategias que la Derecha ha utilizado para mantenerse en el poder y que han sido utilizadas durante gran parte de su historia se pueden encontrar las siguientes:

División. Esa estrategia tiene que ver con el posicionamiento de puntos de vista distintos a los del movimiento político como totalmente contrarios y una antítesis de los valores presentes, esta maniobra permite que las personas vean como enemigo o contrincante a aquel

¹ El paro del 21N se alargó durante varios días y se encontraron manifestaciones pacíficas junto a otras manifestaciones hostiles provocadas por la asistencia de la fuerza pública del ESMAD; lo anterior se puede ampliar en las siguiente página web <https://ifmnoticias.com/hoy-estudiantes-sindicatos-fecode-y-la-izquierda-salen-a-las-calles/> y en el siguiente vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=pdnI3utHeuc>

grupo social que no hace parte de su conjunto; además, ayuda a que las personas no sean capaces de escuchar y entender razones por las cuales elegir otra opción.²

Olvido y manipulación de la memoria. la siguiente estrategia tiene que ver con un entramado de varios actores donde se ven implicados medios de manipulación masiva y los mismos políticos, en los cuales se omiten del discurso aquellos comportamientos o decisiones que dentro de la percepción social fueron negativos o contraproducentes contra la misma población; además, esa estrategia se ve acompañada de eliminación de registros históricos y digitales.³

Ocultar la raíz del problema. la última estrategia a resaltar, tiene que ver con el discurso de los mandatarios y propuestas electorales que se ocupan de manifestaciones superficiales de fenómenos más profundos con el objetivo de seguir manipulando y manteniéndose en el poder sin afectar a los que ya están en él, dentro de los ejemplos se podría mencionar las propuestas de candidatura de Iván Duque donde se mencionan proposiciones en torno a mejorar infraestructura penitenciaria o el talento de la rama de justicia⁴, en vez de enfocarse en estrategias para eliminar los causantes profundos de las problemáticas de seguridad, educación, salud, entre otros, los cuales son la corrupción y desigualdad – a pesar de las

² La anterior estrategia se puede verificar en el siguiente comunicado:

https://twitter.com/CeDemocratico/status/1237357939578540033?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetemb%7Cwterm%5E1237357939578540033%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fd-16910195443975334799.ampproject.net%2F2107170150000%2Fframe.html emitido por el Centro Democrático donde señalan a la Izquierda de una estrategia de desprestigio contra el presidente Ivan Duque y el senador Alvaro Uribe, generalizando a todo el movimiento con el fin de deslegitimar y dividir a la población.

³ Se puede ver reflejado en el video <https://www.youtube.com/watch?v=aTIHzXUNBSM> que contiene el resumen hecho por el canal de televisión nacional RCN sobre el gobierno de Uribe la omisión de casos de falsos positivos, desplazamientos, despojo de tierras y otros asuntos que se ven reflejadas en más de 186 acusaciones (<https://www.telesurtv.net/news/alvaro-uribe-velez-procesos-judiciales-colombia-20200320-0006.html>).

⁴ Las anteriores propuestas se pueden encontrar en el siguiente documento: <https://s3.amazonaws.com/ivanduquewebsite/static/propuestas.pdf>

propuestas en torno a estas problemáticas, en julio de 2021 no son visibles los avances en esas materias en el gobierno presidencial-.

Como consecuencia de lo anterior, y gracias a una pésima administración presidencial en los años 2020 y 2021 se empiezan a generar una serie de movilizaciones en contra de las injusticias y la desigualdad en Colombia por distintos sectores: jóvenes, campesinos, camioneros, profesores, mujeres, entre otros. Estas movilizaciones tenían como fin principal problematizar la corrupción estatal y el abuso de poder de las elites contra el pueblo, problemas que se acrecientan debido a la pandemia del Covid-19.

Por último, el apartado de la historia política de Colombia permite hacer una comparación de las estrategias y participación de la derecha e izquierda actual con su desarrollo precedente; esa comparación permite entender los antecedentes de sus representaciones sociales, por ejemplo, históricamente se ha encontrado que los movimientos de derecha se alían con grupos paramilitares que permiten mantener el control y el poder en territorios alejados (Archila & Cote, 2016), de esa información es donde puede surgir el discurso de izquierda que asocia al gobierno con los paramilitares. Además, permite encontrar los cambios o mantenimiento de estrategias asociadas a los bandos políticos que pueden prever su comportamiento futuro.

CAPITULO II: Marco metodológico

4. Tipo de investigación: cualitativa

Dentro de la elaboración del método para la presente investigación, se encuentra que la metodología cualitativa es la más pertinente en función de la búsqueda del investigador de significado, símbolos y relaciones al interior de las representaciones sociales de las derechas e izquierdas, mediante una concepción inductiva donde se toman actores individuales junto a sus discursos e interacciones y se comparan entre sí, para encontrar formas de significado. Así mismo, la concepción cualitativa entiende que el analista de los discursos se encuentra atravesado por una serie de relaciones económicas, sociales, geográficas y culturales que lo hacen ver la realidad de una forma particular, así como, los fenómenos que observa y de los cuales hace parte influyen en su concepción de los fenómenos sociales y en particular, el que atraviesa el discurso mediático que es el foco de la presente investigación. (Sánchez, 2005)

4.1 Enfoque hermenéutico

En complemento de lo anterior, se utiliza un enfoque hermenéutico que coopera en la consecución de los objetivos de estudio, es un tipo de estudio que busca comprender el lenguaje escrito de las personas y el sentido de los fenómenos sociales. El método hermenéutico tiene dos procedimientos generales: la descripción y reflexión. (De la Maza, 2005)

Además de lo anterior, Gallagher en 1999 divide la hermenéutica en cuatro corrientes históricas: conservadora (el texto refleja fielmente las intenciones del autor), dialógica (la realidad el texto se descubre en su lectura), crítica (interpretación sesgada por influencias sociales, políticas y económicas) y radical (crítica a la hermenéutica por su pretensión de encontrar la verdad en el texto); de las cuales, la presente investigación se fundamenta en la

hermenéutica crítica por la importancia que le da a la influencia económica, social y política, en las que el escritor y lector son afectadas por su relación presente frente a esos aspectos.

5. Participantes

Dentro de la población a la cual se va a analizar, son tomados diez representantes políticos que plasman su discurso por medio de la red social Twitter, de los cuales cinco pertenecen al espectro de la izquierda y cinco a la derecha, ellos son tomados con base en su relevancia dentro de la misma plataforma y en los medios masivos colombianos. Esas cuentas serán revisadas desde el primer día del año 2020 (debido al comienzo de la crisis política por la pandemia) hasta el 31 de junio de 2021 (fecha en que se está finalizando la recolección del corpus).

En comparación con la hermenéutica crítica, que profundiza en el sentido de los textos escritos en relación con los lectores y sus influencias sociales, culturales, políticas y económicas se encuentra el análisis del discurso (AD) el cual es una teoría y método que hace un estudio del lenguaje hablado y escrito de las personas y grupos sociales; siendo esta última una adición al análisis lingüístico que puede reflejar las representaciones sociales objeto de la presente investigación.

6. Método de recolección de la información

6.1 Análisis crítico del discurso

El análisis del discurso (AD) es una teoría y método que es tomada en cuenta desde hace más de treinta años con el interés de analizar la forma en que los sujetos estructuran y construyen su mundo a través del lenguaje, aunque este paradigma no tiene un origen exacto si se pueden encontrar algunos antecedentes expuestos por Bolívar (2007) en la lingüística, sociología,

psicología , filosofía, antropología, entre otras, lo interesante del paradigma es la forma en que cada disciplina y cada investigador que se interesa en ese campo analiza de forma distinta los discursos escritos o hablados: énfasis en la estructura gramatical, entonación, símbolos, contextos, interacción con otros y demás.

Dentro del AD se toman cinco dimensiones esenciales que contiene todo discurso para ser tomado en cuenta, el primer apartado consiste en que es una interacción social, la segunda menciona la parte cognitiva del discurso, la tercera se refiere a su dimensión histórica, en cuarto lugar se dice que todo discurso es un diálogo y en último sitio se encuentra la acción (Bolívar, 2007)

Además de lo anterior, históricamente se pueden encontrar tres movimientos que han definido la palabra discurso de distinta forma (Karam, 2005):

- ***Perspectiva formalista (intra-discursiva)***: discurso como fuente de sí mismo, para analizar el texto se busca adentrar en el marco interpretativo con énfasis en el aspecto sintáctico o narrativo.
- ***Perspectiva enunciativa***: el discurso es una parte de un modelo de comunicación, se visualiza como un resultado de un suceso determinado en un espacio y tiempo específicos, en el cual un emisor estructura su lenguaje en función de un receptor.
- ***Perspectiva materialista***: el discurso es una práctica social unida a una serie de características sociales, ideológicas, culturales e históricas.

Continuando con lo anterior, el AD busca comprender todos los ejercicios discursivos que se dan en los distintos nodos sociales que tienen implícitos el uso de palabras (orales o escritas)

(Karam, 2005), y dentro de las distintas posibilidades y ámbitos de estudio se encuentran las siguientes:

Se puede aplicar al estudio de las reglas sintácticas y pragmáticas de los discursos sociales, el estudio de sus reglas de coherencia / cohesión; de las condiciones de producción / circulación / recepción; de las posibilidades de emergencias que presentan los discursos, de sus procedimientos de exclusión, control, clasificación; de las relaciones entre las formaciones social, ideológica y discursiva; el estudio de las relaciones entre discurso y las coyunturas que los conforman; de procesos de interdiscursividad en los discursos y de las materialidades discursivas y sus funcionamientos. (Karam, 2005, p. 6)

Por otra parte, dentro del texto de Urra et al. (2013) se menciona que dentro de las perspectivas teóricas que hacen parte del AD se encuentra la línea de análisis crítico del discurso (ACD) que se centra en el papel del discurso en la creación y mantenimiento de las relaciones de poder; este tipo de análisis tiene una notable influencia por parte de autores como Fairclough y Foucault.

Para efectos de la presente investigación se toma como método de análisis cualitativo al ACD junto a los autores que se interesan por el movimiento de la perspectiva materialista discursiva -explicada en párrafos anteriores-; lo anterior, gracias a que los estudios críticos del discurso (ECD) son un grupo de teorías y métodos interdisciplinarios cuyo énfasis tiene que ver con un problema específico relevante para una comunidad determinada; esa problemática se observa bajo una postura crítica en la que el investigador busca descubrir una desigualdad social, que se ve legitimada y sostenida en el discurso, en el cual un sector específico buscar posicionar

sus intereses por encima de los intereses colectivos. Para los ACD, toda expresión simbólica es interpretada como una práctica social. (Pardo, 2007)

En relación con lo anterior, los ECD se realizan en dos niveles, los análisis micro discursivos que se construyen bajo los medios y técnicas que ayudan a deconstruir el discurso como el análisis individual de discurso, que va a ser usado y ejemplificado en análisis de la presente investigación; así mismo, el segundo nivel tiene que ver con el análisis macro discursivo que compara la estructura discursiva con la estructura social por medio de las representaciones sociales presentes en un grupo específico (Pardo, 2011).

Respecto a los análisis macro y micro discursivos, Van Dijk (2005) menciona en su artículo la relación entre dos actores que mediante su interacción reproducen y crean nuevos discursos dentro del cual está la sociedad, brindando marcos de comparación, estructuras y conocimientos compartidos; junto a la cognición, que permite adquirir nueva información de acuerdo con el esquema cognitivo de la persona.

Por otra parte, en el análisis crítico del discurso político (ACDP) se tiene como fin identificar el modo en que se implementan los métodos y mecanismos de poder en la sociedad, cuando el discurso es dado por una élite política y los que buscan el sostenimiento de un grupo o partido político, los discursos dados, por lo general, usan una serie de persuasiones y transformaciones de los símbolos sociales. El ACDP busca desde las dimensiones de la dominación y la resistencia identificar el uso de estrategias de “coerción, oposición, encubrimiento, legitimación y deslegitimación, entre otras” (Pardo, 2011, p 10.).

7. Procedimiento

Asimismo, dentro del AD por lo general, se toma un corpus de análisis limitado y representativo de un rol de la sociedad, para su recolección se hace la revisión de un material o medio que refleje las relaciones de los integrantes del fenómeno social que se intenta aclarar, con ese material se hace una lectura “desprevenida” que permita visualizar los componentes relevantes que se pueden explorar. (Pardo, 2007)

Después de la revisión desprevenida, se eligen fragmentos del material que tengan “efectos discursivos”. es decir, aquellos que “operan por encima de lo individual” y que trascienden el mensaje intencional que tenga el emisor, permitiendo tener distintas lecturas. Esos fragmentos, se reflejan en una base de datos que puede estar en un programa informático (Íñiguez & Antali, 1994).

Después de tener el corpus de análisis, la misión del investigador es encontrar las categorías emergentes que surgen de la exploración del material y de la selección de los discursos significativos, esas categorías permiten analizar y conceptualizar el conocimiento obtenido. Esas categorías en términos de Pardo (2007), están compuestas de objetos equivalentes, que aparte de tener cosas en común permiten establecer redes de relaciones y significados con las otras categorías debido a su multiformidad.

Posterior a ello, se hace el análisis de la información, y aunque no hay un método específico, la estrategia que se use debe tener coherencia con los objetivos, las categorías teóricas, metodológicas y discursivas. Para el análisis de la información, como se menciona anteriormente se debe hacer uso de la teoría base de la investigación, usándola como una lupa que permita describir y entender el fenómeno social que se investiga. Próximo al paso anterior,

mediante el análisis bajo la teoría base de las categorías emergentes, surgen las categorías discursivas.

Continuando con lo anterior, para la presente investigación se hace toma como guía el método de ACD propuesto por Neyla Pardo en su texto *Cómo hacer Análisis Crítico del Discurso* de 2013, en el cual ella describe su proceso investigativo con artículos de prensa colombiana que hablan acerca del conflicto armado en Colombia dando referentes y términos teóricos, junto a un procedimiento específico del cual se toman algunos pasos que van a ser nombrados a continuación.

8. Plan de análisis

Para el análisis de la información como se menciona anteriormente se hace una recolección de la información en un formato de Excel y se desestructura el discurso en varios componentes como tipo de actores, actores, tipo de acciones, acciones, tipo de nominación y figuras retóricas. Esas dimensiones al interior del discurso permiten entender los roles y comportamientos que tienen los sujetos que están inmersos en los contextos analizados. Con esas divisiones se hace un análisis y comparación de los significados de la derecha e izquierda. Esa comparación permite entender las diferencias, semejanzas y símbolos al interior de las representaciones sociales de la población a examinar con el fin de cumplir con los objetivos planteados en la presente investigación.

Después de dilucidar esos componentes, se categorizan los tuits en distintas temáticas sobre las que tratan para analizar los fenómenos sobre los que hablan y las ideas reiterativas al interior de los discursos de los representantes.

9. Consideraciones éticas

La presente investigación tiene como intención hacer un análisis neutro de las representaciones sociales, se busca obteniendo la misma cantidad de información de la izquierda y la derecha; además, la posición política del autor busca comprender el fenómeno desde ambas partes y alejarse de favorecer o desprestigiar a algún bando en específico.

Asimismo, la intención de la presente investigación no es atacar o acusar de forma directa a algún representante o movimiento, lo que se busca es hablar acerca de hechos relevantes o noticias que puedan ayudar a la comprensión del fenómeno estudiado sin promover el desprestigio o la imposición de una forma de ver la vida o el deber ser de la sociedad.

Como anotación de lo anterior, el autor no se libra de tener algunos prejuicios y posiciones como cualquier ser humano, desde el apartado de la psicología social se asume esa posible influencia dentro de la investigación y a pesar de la búsqueda de la neutralidad algunos argumentos y hallazgos pueden ser marcados por esa postura propia sin intención de ello.

Como resultado de los hallazgos de la investigación, algunas personas se pueden sentir atacadas debido a algunas afirmaciones; la invitación es a reflexionar sobre las creencias propias y a analizar si se está cayendo en las estrategias políticas de división o inclusive si como sujetos estamos invisibilizando o negando la opinión del otro simplemente porque piensa distinto.

CAPITULO III: Resultados

10. Corpus de información

Para la recolección del corpus de información se hace una revisión preliminar de medios masivos y la red social Twitter para encontrar aquellas personas que son representativas y referentes para la política colombiana, los cuales son seleccionados para hacer una revisión preliminar de los tuits publicados entre enero del año 2020 y junio del año 2021, después de ello se seleccionan aquellos tuits que hacen referencia a una representación social acerca de si mismos o acerca de otras personas de ideologías no afines. Las figuras públicas que quedan seleccionadas son las siguientes:

Tabla 3.

Autores de los tuits

Representantes de la izquierda		Representantes de la derecha	
Autor (perfil de Twitter)	Descripción breve	Autor (perfil de Twitter)	Descripción breve
Aída Avella @AidaAvellaE	Psicóloga de la UN, con una larga trayectoria en la política: constituyente de la asamblea de 1991, presidenta nacional de FENALTRASE, fundadora y directiva de la CUT; en la actualidad es la presidenta de la UP. ⁵	Alejandro Ordóñez @A_OrdonezM	Político colombiano del partido conservador. Fue concejal de Bucaramanga, Magistrado del Tribunal Administrativo de Santander y procurador general de la Nación durante el periodo 2009-2016. Actualmente es embajador de Colombia ante la OEA. ⁶
Gustavo Petro @petrogustavo	Político y economista colombiano, candidato para la presidencia en 2010, 2018 y 2022; fue parte del M-19, senador en el 2009 por el PDA; alcalde de Bogotá en el periodo 2012-2015; actualmente es senador y fundador del movimiento Colombia Humana. ⁷	Álvaro Uribe @AlvaroUribeVel	Abogado, empresario y político colombiano. Tiene una larga trayectoria política en Colombia, director de la Aerocivil, alcalde de Medellín (renunció a los 5 meses), concejal de Medellín, en 1985 forma el Partido Colombia Democrática. Después de ello, fue senador entre 1986-1994; gobernador de Antioquia entre 1995-1997 y presidente de Colombia entre 2002-2010. Durante el 2013 funda el partido centro democrático y fue senador de Colombia durante 2014 y 2018. ⁸
Gustavo Bolívar	Escritor, empresario, guionista y político	Centro	Partido político colombiano de derecha fundado

⁵ Tomado de: <https://congresovisible.uniandes.edu.co/congresistas/perfil/aida-yolanda-avella-esquivel/13660/#tab=0>

⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/Alejandro_Ord%C3%B3%C3%B1ez

⁷ https://es.wikipedia.org/wiki/Gustavo_Petro

⁸ https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81lvaro_Uribe_V%C3%A9lez

@GustavoBolivar	colombiano. Considerado padre del “narcogénero”. En la actualidad es senador de Colombia y dirigente del movimiento Colombia Humana. ⁹	democrático @Ce Democrático	en 2013 por Álvaro Uribe, tiene objetivos como la seguridad democrática, confianza inversionista, la cohesión social, el Estado austero descentralizado y el diálogo popular. ¹⁰
Iván Cepeda @IvanCepedaCast	Político, defensor de los derechos humanos y filósofo de profesión colombiano. Representante a la cámara entre 2010 y 2014, actualmente senador del Polo Democrático Alternativo. Vocero oficial de MOVICE, facilitador del proceso de paz entre gobierno y FARC; cofundador del movimiento Defendamos la Paz. ¹¹	Jose Obdulio Gaviria @JOSE OBDULIO	Abogado y político colombiano. Fue asesor presidencial de Álvaro Uribe; fundador del centro de pensamiento “Primero Colombia”. En la actualidad es senador por el CD, ¹²
Unión Patriótica @UP_Colombia	Partido político colombiano de izquierda, creado a partir de la unión de diversos colectivos pertenecientes al partido comunista de Colombia, movimientos sociales, y sectores políticos que no se sentían representados por los partidos tradicionales en el año de 1985. ¹³	María Cabal @MariaFda Cabal	Empresaria y politóloga colombiana. Representante a la cámara por el CD, senadora en 2018 y precandidata presidencial por el CD para elecciones de 2022. ¹⁴

10.1 Criterios de elección de tuits

Después de elegir los perfiles a revisar, se hace una revisión del historial de publicaciones usando la opción de búsqueda avanzada y utilizando el filtro de omitir tuits con enlaces, respuestas a otros trinos, retuit y rangos de tiempo determinados para facilitar la revisión de la información. Después de hacer la búsqueda con los criterios anteriores para cada perfil, se hace una elección de aquellos tuits que hablan acerca de representaciones sociales, acciones, símbolos propios o externos de algún grupo o individuo determinado; surgen 250 tuits de representantes de izquierda y 250 de los representantes de derecha. Esos tuits se copian en un formato de Excel que se puede encontrar en el anexo 1, esa tabla contiene elementos de los tuits como autor, fecha, corpus, tema y palabra/s clave/s junto al enlace de la publicación.

11. Categorización de acciones

⁹ https://es.wikipedia.org/wiki/Gustavo_Bol%C3%ADvar

¹⁰ [https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_Democr%C3%A1tico_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Centro_Democr%C3%A1tico_(Colombia))

¹¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Iv%C3%A1n_Cepeda

¹² https://es.wikipedia.org/wiki/Jos%C3%A9_Obdulio_Gaviria

¹³ https://es.wikipedia.org/wiki/Gustavo_Bol%C3%ADvar

¹⁴ https://es.wikipedia.org/wiki/Mar%C3%ADa_Fernanda_Cabal

Posterior a la selección de los tuits, se categorizan distintos elementos que permiten hacer un análisis profundo y desentrañamiento de las relaciones de poder, transformaciones y categorización de las acciones sobre las que trata el lenguaje para entender el papel y rol de los actores. Haciendo una revisión de los distintos tuits se encuentran las siguientes categorías de acciones para izquierda y para derecha: victimizarse, culpar, defenderse, enfrentarse.

11.1 Categorización de acciones de izquierda

Tabla 4.

Categorización de acciones de izquierda

	Culpar		Defenderse		Enfrentarse	Victimizarse
Abandonar	Elegir	Permitir	Analizar		Acabar	Abandonar
Ablandar	Eliminar	Perseguir	Apoyar		Alcanzar	Acribillar
Acabar	Emitir	Poner	Comparar		Aparentar	Asesinar
Acaparar	Emplear	Predicar	Contribuir		Asustar	Coleccionar
Acatar	Encubrir	Preferir	Desviar		Clausurar	Cooptar
Actuar	Enfrentar	Presentar	Distinguir		Cohesionar	Criminalizar
Adivinar	Engañar	Primar	Ideologizar		Dar	Demostrar
Amenazar	Enseñar	Privilegiar	Intervenir		Descansar	Desplazar
Aplaudir	Entender	Producir	Modelar		Extremar	Excluir
Aprender	Entrar	Promover	Perder		Favorecer	Investigar
Apropiar	Envenenar	Proteger	Prevalecer		No lograr	Maltratar
Asociar	Error	Quebrantar	Proponer		Permanecer	Masacrar
Ausentar	Exponer	Quejarse	Publicar		Proponer	Matar
Bloquear	Garantizar	Rearmar	Quedar		Reclamar	Mentir
Callar	Hablar	Recibir	Rechazar		Responsabilizar	Mostrar
Cambiar	Hacer	Recordar	Relacionar		Teñir	Necesitar
Capacitar	Heredar	Reformar	Relatar		Trabajar	Negar
Cazar	Ilusionar	Refutar	Renacer		Trinar	Pedir
Colaborador	Impedir	Registrar	Representar		Unir	Perpetrar
Comandar	Impulsar	Relatar	Reprochar			Perseguir
Comportar	Indignar	Renunciar	Retroceder			Planear
Concebir	Iniciar	Repartir				Preguntar
Concentrar	Intentar	Respetar				Rechazar
Condenar	Intervenir	Responsabilizar				Rememorar
Confundir	Inventar	Revelar				Seguir
Controlar	Llamar	Revivir				Silenciar
Controvertir	Llevar	Robar				Trabajar
Convencer	Manipular	Romper				Tratar
Convenir	Mantener	Saber				Utilizar

Convertir	Memorizar	Salir
Deformar	Mentir	Salvar
Demostrar	Militar	Servir
Derrochar	Mostrar	Silenciar
Desafiar	Negociar	Tapar
Desesperar	Nombrar	Tener
Desmemoriar	Obedecer	Tratar
Desmentir	Obstaculizar	Triunfar
Destruir	Ocultar	Vestir
Devorar	Pactar	Vislumbrar
Distraer	Pagar	Volver
Echar	Pensar	

Tabla 4. La presente tabla se realiza a través de inferencia propia a partir del corpus de los tuits e intentando dilucidar acerca de la acción que denotan, proponen o resaltan.

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, en la categoría *culpar* sus representantes toman posturas de atribuir responsabilidad a las personas que hacen parte del gobierno de acciones como confundir, callar, obedecer, repartir, derrochar o acaparar entre otras acciones que se pueden encontrar en fenómenos sociales como nepotismo, corrupción, clientelismo, totalitarismo, entre otras cosas. Cabe resaltar que en esa categoría se enmarcan la mayor cantidad de acciones, de la izquierda teniendo como hallazgo que el mayor comportamiento que repiten es la culpabilización de los de derecha y sus gobernantes.

Por otra parte, en la categoría defenderse, las personas buscan la opción de reivindicar o resaltar su imagen propia justificando acciones, discursos o elecciones con acciones como comparar, proponer, rechazar, distinguir, prevalecer unas actuaciones o políticos particulares sobre otro/as que rechazan.

Para la categoría enfrentarse, se resaltan acciones de denunciar y encarar las actuaciones políticas de adversarios resaltando la actuación propia que tomaron como responder, poner una tutela o proponer un proyecto de ley, participar en manifestaciones, entre otras acciones que buscan destacar la posición del representante como alguien valiente que combate contra el mal.

En la categoría victimizarse, se puede evidenciar la posición de los políticos como personas que son víctimas de la represión y bloqueo de los gobernantes poderosos, asimismo ellos resaltan la importancia del asesinato y masacre de líderes sociales atribuyendo responsabilidad a grupos paramilitares que son aliados del estado donde en distintos tuits toman la acción de rechazar y demostrar la complicidad estatal.

11.2 Categorización de acciones de derecha

Por otra parte, la derecha al tener una posición de poder toma la postura de defender sus decisiones políticas, sin dejar de lado el ataque a otras posiciones contrarias. Esas acciones se pueden encontrar en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Categorización de acciones de derecha

Culpar		Defenderse	Enfrentarse	Victimizarse	
Abrir	Legitimar	Aislar	Respetar	Acceder	Actuar
Acusar	Mandar	Anticipar	Restablecer	Acordar	Agredir
Agotar	Manipular	Apoyar	Reunir	Afirmar	Amenazar
Anunciar	Mantener	Aprender	Servir	Agradecer	Apoyar
Aparecer	Mostrar	Arremeter	Tomar	Alardear	Aprovechar
Arriesgar	Mover	Asegurar	Visualizar	Amenazar	Asesinar
Arruinar	Negar	Asociar		Apoyar	Atentar
Asesinar	Ojear	Atacar		Caer	Bloquear
Asumir	Olvidar	Basar		Causar	Borrar
Autorizar	Pagar	Beneficiar		Concertar	Confiscar
Celebrar	Parar	Caer		Contestar	Consensuar
Claudicar	Pedir	Calificar		Debatir	Dejar
Condenar	Penetrar	Celebrar		Demostrar	Desmentir
Confirmar	Percibir	Conocer		Deteriorar	Desplazar
Congraciar	Perder	Considerar		Dialogar	Doler
Conocer	Permitir	Cooperar		Escoger	Errar
Creer	Planear	Creer		Esperar	Esculcar
Criticar	Portar	Criticar		Expansión	Exponer
Cuidar	Premeditar	Deber		Frenar	Fingir
Debilitar	Premiar	Dedicar		Fumigar	Frenar
Decir	Presionar	Desinformar		Informar	Ganar
Declarar	Privilegiar	Destruir		Llamar	Hablar
Dejar	Promover	Dialogar		Llegar	Humillar
Destruir	Protestar	Dirigir		Luchar	Imponer

Dilapidar	Querer	Disuadir	Mostrar	Indultar
Diseñar	Reaccionar	Elegir	Necesitar	Informar
Dividir	Reclutar	Entregar	Ocultar	Instaurar
Divulgar	Recordar	Existir	Pasión	Librar
Doler	Reformar	Expresar	Pretender	Mostrar
Eliminar	Rendir	Fortalecer	Propiciar	Oír
Empoderar	Repetir	Imaginar	Recuperar	Olvidar
Emprender	Revisar	Imponer	Reducir	Pedir
Enjuiciar	Revocatoria	Juzgar	Regular	Premiar
Enseñar	Salir	Liderar	Sembrar	Presionar
Entregar	Señalar	Llamar	Someter	Promotor
Escoger	Tapar	Llegar	Tomar	Proteger
Esconder	Tener	Luchar	Vivir	Publicar
Expresar	Tomar	Mostrar		Quitar
Falsedad		Necesitar		Realizar
Financiar		Ocultar		Recibir
Galardonar		Odiar		Representar
Gobernar		Pedir		Respaldo
Igualar		Perseguir		Responder
Imponer		Preocupar		Resultar
Impulsar		Priorizar		Robar
Incendiar		Probar		Seguir
Incidir		Reafirmar		Sindicar
Incinerar		Reclamar autoridad		Tener
Informar		Recordar		Tergiversar
Lamentar		Reducir		Ver
		Reprimir		Votar

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, la mayoría de las acciones se enmarcan en la categoría culpar, en la cual los representantes atribuyen la culpa de los problemas a personas que no son afines a su movimiento político, reduciendo su discurso a acusar a los demás y no hablar acerca de su propuesta o una solución a esas problemáticas que denuncian. A diferencia de la izquierda que se dedica a culpar al gobierno de los problemas políticos del país, estos representantes de derecha se dedican a atribuir a la izquierda la responsabilidad de debilitar distintos ámbitos políticos como las fuerzas armadas, la libertad, el libre capital, la educación, el libre desarrollo y movimiento; en general, culpan a la izquierda de debilitar la democracia.

Para el apartado de defenderse, la derecha elige justificar las actuaciones del gobierno o de las fuerzas armadas con la excusa de preservar y defender la democracia, librando a las

personas de las malas intenciones del comunismo, socialismo o castrochavismo; en general, propone sus acciones como un intento de prevalecer el orden y librar del mal a la sociedad colombiana.

Asimismo, en la categoría *enfrentarse* los representantes mencionan los actos propios o de sus afines como demostraciones de la efectividad de sus acciones en contra del narcotráfico, terrorismo o problemáticas de salud pública o pobreza; del mismo modo, utilizan estas acciones para frenar o desmeritar los comportamientos de las minorías o de las ONG.

En la categoría *victimizarse*, se reflejan los discursos que hablan acerca de una derecha que es víctima de una conspiración y organización de izquierda la cual asocian con la guerrilla, el narcoparamilitarismo, de relaciones con la JEP, Cuba o Venezuela, y mencionan como esa organización busca la destrucción de la economía y del país en general. Como se puede evidenciar en el apartado de *victimizarse* en ambas posturas se toma la opción de reflejarse como un conjunto de personas u organizaciones que son mártires en defensa de sus valores y creencias.

Continuando con la comparación anterior, se encuentra que en ambas posturas la mayoría de las acciones tienen que ver con el culpar; aunque se encuentra un mayor número de acciones en la izquierda, esto probablemente tiene que ver con que en el momento actual ese movimiento político no tiene el control del gobierno y su estrategia política tiene que ver con la intención de objetivar la posición simbólica de la derecha con corrupción o narcotráfico.

Del mismo modo, las acciones de culpar y enfrentarse en ambas facciones se asocian a términos guerristas como incendiar, asesinar, bombardear, exterminar, entre otros; lo cual tiene que ver con la historia política de Colombia asociada notablemente al conflicto, pero, también tiene la intención de influenciar en el campo de representación de las personas en el sentido de

posicionar un esquema social de la otra posición o personas no afines, como culpables de la guerra y fenómenos sociales como la violencia o delincuencia, desconociendo el complejo entramado social de problemas y dando una explicación facilista de que el culpable es el otro partido.

Así como las acciones nominadas en los discursos son un punto de análisis importante en las representaciones sociales, los actores son importantes de comprender al ser los que ejecutan las acciones y están dentro del conjunto de símbolos de los representantes de izquierda y derecha.

12. Categorización de los actores

El hallazgo de los actores dentro de las RS permite encontrar los roles y acciones que se asocian a determinado conjunto organizado de personas u organizaciones que se mantienen o crean determinados símbolos y significados dentro de la estructura social. Para el presente apartado se toman actores los cuales pueden ser personajes, organizaciones estatales, independientes o representativas de un grupo de sujetos los cuales tienen la capacidad de influir en individuos y personas, implicados en el cambio o preservación social. Asimismo, el entender los protagonistas dentro del discurso permite dilucidar qué acciones se asocian a determinada persona o conjunto de personas (Pardo, 2007). Para la presente investigación, se eligen tres categorías de actores en cada espectro político, buscando aquellos actores a los cuales la izquierda o derecha son afines o tienen una opinión favorable, los cuales se recogen en la categoría “partidarios”; asimismo, se toman los actores que se rechazan o los que no están a favor los políticos y se recopilan en la categoría oponentes; por último, se toman los actores de los cuales tienen una opinión “neutra” tomando como base el corpus de tuits. +

12.1 Categorización de los actores de izquierda

En relación con lo anterior, mediante ese ejercicio se logra recopilar aquellos actores que son mencionados dentro del corpus de tuits de la izquierda y evitando tomar aquellos que mediante figuración retórica se pueden entender por asociación, para evitar una influencia propia o un malentendido con el autor, ejercicio realizado también con el corpus de la derecha; del mismo modo, en ese primer momento se va a plasmar a continuación la tabla que recoge los actores de izquierda en las categorías mencionadas anteriormente:

Tabla 6.

Categorización de los actores de izquierda

Partidario	Neutro	Oponente
Aida Avella	Congreso	Águilas Negras
Antonio Sanguino	Corte constitucional	Aida Merlano
Joe Biden	Corte suprema de Justicia	Alcalde de Medellín
Bogotá Humana	Daniell Coronell	Álvaro Uribe
Colombia Humana	EPM (Neutro)	Andrés Escobar
Comunidades negras	FARC	Arturo Char
DAS	Guaidó	Avianca
Gustavo Bolívar	JEP	Banqueros
Indígena	Mancuso	Barbosa
Indígenas	Senado	Cabal
Intelectuales	Venezolanos	Cancillería
JEP		Caracol TV
Jóvenes		Carrasquilla
Líder docente		Cartel de Medellín,
Líderes de oposición		Centro Democrático
Líderes sociales		Cesar Martínez
Luis Carlos Galán		Chávez
Mabel Torres		Clan del golfo
Monseñor Monsalve,		Claudia López
ONU,		Consejo Nacional Electoral
Periodismo independiente,		Contralor
Petro		Contralor de Bogotá
Progresistas		Defensor del Pueblo
Protestantes		Defensoría
Unión Patriótica		Ejército
Victimas.		ELN
		Encuestadoras
		ESMAD

Estado
Extrema derecha
Fajardo
Familia Char
Feliciano Valencia,
Fiscal Barbosa
Fiscal Jaimes
Fiscalía
Fuerzas Armadas
Gobierno
Gobierno Uribe
Guaidó
Iván Duque
Iván Márquez
Jose Miguel Narváez
Jose Obdulio Gaviria
Julio Gerlein
Luis Carlos Sarmiento
Luis Moreno
Marta Lucía Ramírez,
Memo fantasma
Ministerio de Defensa
Ministros
Ministros de Interior
Multinacionales
Narcos
Neoliberales
Néstor Humberto Martínez
Nicasio Martínez
Nicolas Uribe
Ñeñe Hernández
Oficina de Envigado
Pablo Escobar
Paramilitares
Partido Comunes
Partido verde
Peñalosa
Periodistas programas nacionales
Procuraduría
Procuraduría general de la nación
Santiago Medina
Santrich
Sarmiento Angulo
Senadores del CD
RCN
Testigos de Uribe
Trump
Uribe,
Uribistas,
Varón Cotrino,
Vicky Dávila,

Tabla 6. La presente tabla se hace a partir de observación y lectura de los tuits recopilados buscando aquellos actores que resaltaban los propios representantes y su posición u opinión respecto a esas acciones mediante adjetivos, calificativos o inclusive emociones que resaltaban.

Como se puede evidenciar en la tabla anterior la mayoría de los actores se pueden encontrar enmarcados en la categoría oponentes, esos actores se ven asociados a organizaciones o entidades estatales que tienen el poder como la presidencia, alcaldía de Bogotá, el congreso, senado, ejército, policía o programas de televisión de emisión nacional; hacia esos actores individuales o colectivos la izquierda toma la posición de criticar y estar en contra de sus acciones, opiniones o decisiones. Además de las entidades estatales, se vinculan a sus oponentes a distintas organizaciones criminales o narcotraficantes buscando al igual que en las acciones, vincular al poder con la objetivación de un aliado de la mafia y la criminalidad mediante la nominación de actores asociados a esos fenómenos, acciones relacionadas y palabras como “narcoestado”, frases como “dejen de matar” o similares.

12.2 Categorización de los actores de derecha

Al igual que la izquierda, los representantes de derecha buscan asociar a los actores opositores con fenómenos sociales como el terrorismo y narcotráfico; sin embargo, la diferencia radica en culpar a personajes que no son afines al gobierno, además introducen personajes como los presidentes o exmandatarios de Cuba o Venezuela buscando asociar y objetivar la imagen de la izquierda con el comunismo o Chavismo. Lo dicho anteriormente, se puede evidenciar en la tabla que recoge los actores encontrados en los tuits de derecha:

Tabla 7.

Categorización de los actores de derecha

Partidario	Neutro	Oponente
Abelardo de la Espriella	EPM	Aida Merlano
Álvaro Uribe	EPS	Alcalde de Medellín
Carlos Henríquez	Griselda Lobo	Alcalde de Cali
Carlos Holmes Trujillo	Jennifer Arias	Alfonso Plazas Vega
Centro democrático	Venezuela	Fidel Castro
Daniel Palam		CIDH
Diego Molano		Claudia López,
Ejército		Comisión de la verdad
ESMAD		Diosdado Cabello
Fabio Aristizábal		El país (periódico)
Fernando Araujo		ELN
Fuerzas armadas		FARC
General Luis Mendieta		FECODE
Gobierno Duque		Gabriel Vallejo
Gobierno de Uribe		Gobierno Santos
Herbin Hoyos		Gentil Duarte
Isabel Diaz Ayuso		Gustavo Bolívar
Iván Duque		Humberto de la calle
Jose Gaviria		Hugo Chávez,
Jose Jaime Uzcátegui		Iván Cepeda
Jóvenes		Iván Márquez
Luis Guillermo Echeverri		JEP
Mario Moreno		Jesús Santrich
Marta lucia Ramírez		Jose Gaviria
Ministro de salud		Los Kirchner
Oscar Zuluaga		M19
Paola Holguín		Nicolas Maduro
Partido Populares		Minga
Policía		Monsalve
Rafael Nieto		Montealegre
Remberto Burgos		ONU
Ricardo Ferro		Partido Farc
Tomas Uribe		Primera línea
Universitarios		Roy Barreras
Vicky Davila		Santiago Valencia
		Juan Manuel Santos
		Santrich
		Timochenko
		Tirofijo
		Venezuela (Neu)

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, la derecha tiene un mayor número de actores categorizados en el apartado partidarios, en su mayoría son elementos pertenecientes al

gobierno teniendo como mayor protagonista a Álvaro Uribe – al igual que el personaje más repetido en oponente de la izquierda es Uribe -, esto tiene que ver con la búsqueda de defender su desempeño en gobiernos como los de 2002 a 2010 y el periodo actual desde el 2018. Asimismo, uno de los personajes a los que más se opone la derecha es Santos y a su gobierno debido a su decisión del proceso de paz.

Haciendo una comparación de ambas posturas en el apartado de actores, se encuentra una coincidencia en la elección de tener más actores al igual que acciones en la postura de estar en contra de las preferencias del bando contrario, de criticar sus propuestas, tergiversar sus discursos, declaraciones o inclusive modelos políticos. Ese fenómeno anterior, tiene que ver con el uso del lenguaje y su transformación del cual hacen uso los políticos para persuadir y transmitir su mensaje a través de los distintos medios de difusión que manejan, el cual el caso presente es Twitter.

13. Tipo de nominación y recursos retóricos

Después de nombrar a los actores y sus acciones se hace una revisión de la forma en que se estructura el lenguaje entre estos dos componentes; junto a las representaciones sociales que los acompañan, esa revisión del tipo de nominación y el recurso retorico permite entender la forma particular de estructurar y posicionar los símbolos y significados en los discursos, esa particular forma de expresión permite justificar, mantener o incorporar una serie de relaciones de poder en el actuar cotidiano. (Pardo, 2007).

Continuando con lo anterior, el tipo de nominación se toma con base en las tres formas que Pardo (2007) propone para calificar la forma de referirse a los actores; la primera de ellas es la categoría *propia*, que para el ejercicio presente se toma en cuenta cuando el emisor del tuit

dice el nombre propio, apellido, rol o función específica; en segundo lugar, se encuentra la nominación “común” que se asocia cuando el escritor del trino hace alusión a un conjunto de personas por su profesión, características demográficas o su pertenencia a una entidad específica y en último lugar, se encuentra la nominación retórica que es hacer uso de algún símbolo o cualidad de una persona u organización para referirse a ella, por ejemplo, Álvaro Uribe, utiliza en algunos de sus tuits menciones como el “Nobel” para referirse a Juan Manuel Santos.

Mediante ese ejercicio realizado, de buscar entender la forma de nominación que los tuits de izquierda y derecha realizaron se encuentra el siguiente resultado reflejado en la tabla 8:

Tabla 8.

Tipos de nominación de izquierda y derecha

	Izquierda	Derecha
Propia	154	141
Común	30	19
Retórica	76	90

El ejercicio hecho de revisar los tipos de nominación realizados por la izquierda y derecha arroja como resultado encontrar una similitud en la forma de nombrar a los actores al interior del discurso, utilizando en ambos casos la nominación propia como mayor recurso; además de lo anterior, se encuentra que en ambos grupos se utiliza la forma retórica para referirse a las personas u organizaciones, algunas de esas formas de usos del lenguaje utilizan calificativos que son despectivos con el objetivo de ridiculizar al contrario. Además, esos usos del lenguaje tienen una influencia social propia de las RS que permite incorporar a los actores

una cualidad propia dentro de su campo de representación social para que las personas en su esquema de actitud desprecien al contrario y los favorezcan a ellos en sus elecciones. En vista de lo anterior, para la presente investigación se propone una profundización en los distintos tipos de transformación del lenguaje de los representantes para analizar su uso y mediante el análisis de las figuras retóricas de significación revisar sus estrategias de lenguaje, lo anterior, permite vislumbrar la forma en que los políticos buscan posicionarse a sí mismos y a otros.

Con el propósito de ejemplificar el procedimiento hecho, se presenta una tabla que permite entender las figuras retóricas que van a ser asociadas a los tuits en la presente investigación, las cuales se encuentran en el artículo de Gallucci, s. f.:

Tabla 9.

Figuras retóricas de significación

Antítesis	Unión de palabras, frases u oraciones de significado opuesto.
Eufemismo	Reemplazo de un término o situación que tiene un sentido desagradable o indecente por otro más delicado o inofensivo.
Hipérbole	Exagerar un rasgo de una cosa o persona, por exceso o defecto, junto a una comparación o metáfora.
Litote	Decir menos con la intención de resaltar algo que es vasto.
Metonimia	Cambio de una palabra o frase por otra con la que tiene contigüidad. Puede ser con el uso del efecto por la causa, lo concreto por lo abstracto, instrumento por la persona que lo utiliza.
Oxímoron	Unificación de opuestos.
Paradoja	Frase o palabra que resulta absurda para el sentido común o para las ideas

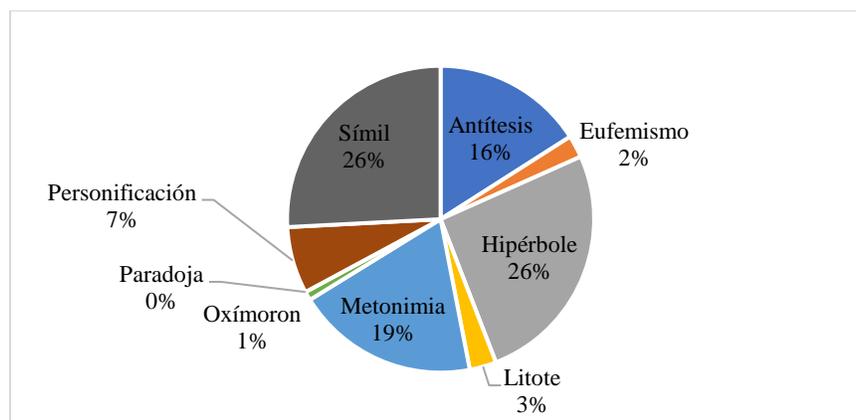
	habituales.
Personificación	Presentación de un objeto inanimado o una idea abstracta como un ser viviente.
Símil	Fijar un vínculo entre dos clases de ideas u objetos.

13.1 Figuras retóricas de significación de izquierda

Teniendo en cuenta la tabla anterior se hace una revisión de las distintas figuras retóricas y se asocian a cada uno de los tuits recogidos en el formato de Excel realizado, después de ello se hace la siguiente grafica donde se muestra la proporción de figuras utilizadas del corpus, entendiendo que hay un numero de tuits donde no se vislumbra claramente una figura definida.

Figura 1

Porcentaje de figuras retóricas de significación de izquierda



En el anterior grafico se puede evidenciar que la comparación y exageración de rasgos es de las estrategias preferidas de izquierda para referirse a los actores en su discurso, esa transformación es un uso del lenguaje que permiten asociar a los personajes con determinadas

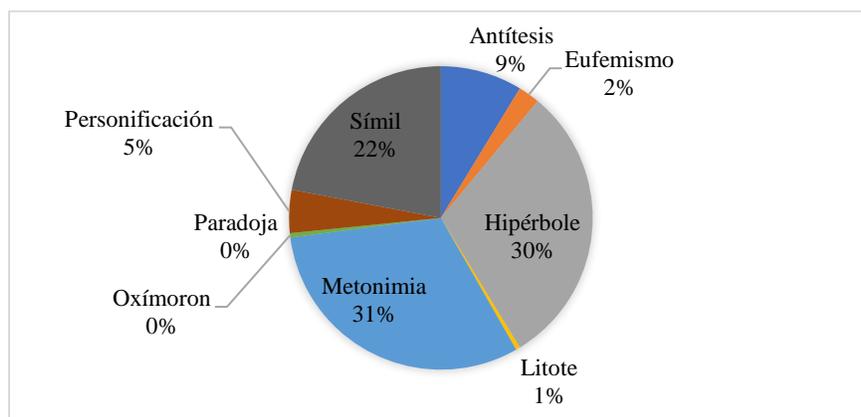
actitudes de las cuales en la izquierda y anclan determinadas problemáticas y soluciones sociales con un símbolo específico.

13.2 Figuras retóricas de significación de derecha

Del mismo modo, la derecha utiliza la exageración y comparación de los personajes buscando asociar a sus protagonistas afines a acciones y decisiones beneficiosas para la sociedad; del mismo modo, descalifican acciones con tergiversaciones o alianzas de la izquierda con Nicolas Maduro, “Cuba”, la JEP, entre otros; esas alianzas son ficticias y no están confirmadas por los de izquierda pero son utilizadas como estrategia de la derecha para implantar el miedo y anclar la imagen del comunismo con los movimientos políticos. Esas transformaciones del lenguaje se reflejan en la siguiente gráfica:

Figura 2

Porcentaje de figuras retóricas de significación de derecha



14. Categorización de tuits

14.1 Categorías de Izquierda

Con el panorama descrito de las acciones de la izquierda, los actores y la forma de nombrarlos, se dividen los tuits en distintas categorías de acuerdo con la temática sobre la que

hablan con el fin de encontrar el nivel de la información que los representantes transmiten y el resultado fue el siguiente:

- ***Asesinato de líderes sociales:*** En esta categoría los representantes culpan al gobierno por participar u omitir las acciones de grupos paramilitares que acusan como responsables del asesinato de líderes sociales, ese apoyo se ve influenciada por intereses comunes como el apropiamiento de tierras, la proliferación en el cultivo de drogas ilícitas o la eliminación de personas que detienen algunos proyectos de empresas privadas con el gobierno.
- ***Clientelismo:*** Se acusa al gobierno de favorecer a las grandes empresas y banqueros en materia de leyes y proyectos de ley en vez de primar el bienestar del pueblo, ese favorecimiento se permite porque los adinerados financian la carrera política de los mandatarios de derecha.
- ***Deformación de memoria histórica:*** Se menciona el uso de medios de comunicación masiva y formatos como noticias, libros o crónicas para omitir y eliminar de la memoria pública, hechos de opresión a los movimientos políticos de izquierda con el fin de evitar acusaciones y mantener su reputación.
- ***Derecha y narcoparamilitarismo:*** Se nombran hechos históricos donde se mencionan asociaciones de gobernantes de derecha y líderes paramilitares, con un apoyo mutuo en términos de violencia y narcotráfico.
- ***Dictadura:*** Se asocia al tipo de mandato del gobierno actual con una dictadura en vez de su título de democracia; profundizan esa asociación con ejemplos de personas de

izquierda siendo perseguidas, chuzadas¹⁵, amenazadas, víctimas de falsas acusaciones, asesinadas, etc.

- ***Discurso disfrazado:*** Se acusa a la derecha de utilizar un lenguaje manipulador y tergiversador sobre los políticos de izquierda, con el fin de hacerles perder popularidad y manchar su imagen; además, de ocultar actos de violencia, corrupción y fraude con mensajes enrevesados y eufemismos.
- ***Fraude electoral:*** Se acusa a la derecha de tener a su favor a la registraduría favoreciendo a candidatos como Iván Duque mediante la manipulación del conteo de votos, encuestas, etc.
- ***Fuerza pública corrupta:*** Las FFAA (Fuerzas armadas) estarían a favor de los poderosos y en contra del mismo pueblo, debido a sus actos de violencia sistemática, asesinatos, violaciones, omisiones y demás que mencionan los de izquierda.
- ***Impunidad a poderosos:*** Las personas que ostentan el poder adquisitivo y político, que se ven envueltas en acusaciones de crímenes, se ven apoyadas por los jueces y las instituciones de justicia para favorecer su impunidad.
- ***Industria sobre ambiente:*** Se menciona del favoritismo del gobierno en su legislación y proyectos territoriales a grandes empresas, sin importar el sacrificio o destrucción de ecosistemas ambientales.
- ***Medios masivos sesgados:*** Se acusa a los medios de comunicación masiva como prensa y televisión (el tiempo, caracol, rcn, semana) de presentar titulares y noticias que buscan mejorar la imagen de los políticos de derecha y empeorar la de izquierda utilizando

¹⁵ Fenómeno político en el cual se interceptan llamadas o mensajes por parte de servicios de inteligencia estatales a personajes representativos de forma ilegal y sin ninguna orden judicial.

estrategias como lenguaje poco objetivo, omitir ciertos hechos, señalar con acusaciones falsas, etc.

- ***Neoliberalismo:*** Se culpa al sistema económico y político actual del gobierno como responsable de los aumentos en los índices de desempleo, pobreza, destrucción ambiental, corrupción y demás.
- ***Nepotismo:*** En este apartado se culpa al gobierno y a la derecha por tener un procedimiento corrupto que consiste en dar los puestos de gobierno a los amigos y familiares de las personas que están en el poder, con el fin de tener apoyo en caso de tener acusaciones e investigaciones en contra y también de ser elegido en las urnas.
- ***Pésimo gobierno:*** Se habla acerca de noticias e índices estadísticos donde se culpa a la inadecuada gestión de Iván Duque como responsable de problemas sociales.
- ***Progresismo emancipador:*** Se menciona al modelo económico que propone Petro y otros representantes de izquierda en senado y cámara como el cambio político que puede permitir que la situación económica, social y política del país mejore.

14.2 Categorías de derecha

El ejercicio realizado con la izquierda acerca de categorizar los tuits fue ejecutado de igual forma con la derecha y los resultados fueron los siguientes.

- ***Adoctrinamiento:*** Se acusa de implantar a las personas que son afines a las propuestas de la izquierda pensamientos y comportamientos de odio, violencia y división mediante figuras como los profesores de FECODE, políticos o medios de comunicación.

- **Apoyo a las FFAA:** Se menciona la importancia de resaltar la labor y el apoyo ciudadano hacia las Fuerzas Armadas que son víctimas de vándalos, terroristas y criminales, con refuerzo moral e información acerca de responsables de delitos.
- **Bondad:** Se resaltan labores de ayuda y caridad por parte de políticos pertenecientes al Centro Democrático en forma de leyes y regalos que favorecen a los más vulnerables.
- **Conspiración izquierdista:** Culpan a la izquierda de tener una organización criminal que mediante distintas estrategias busca derrocar al gobierno actual y hacer caer al país en el comunismo como ha sucedido con otros países.
- **Culpa de Santos:** Acusan al presidente anterior Juan Manuel Santos de fortalecer a las Farc, de una pésima gestión y de entregar el país al terrorismo, narcotráfico y la delincuencia; de dañar los sistemas de salud, de favorecer la impunidad; en general, lo culpan de debilitar la justicia y seguridad del país.
- **Discurso disfrazado:** Se acusa a la izquierda de utilizar un discurso de odio, difamación y división en contra de los políticos de derecha por envidia y para deslegitimar los avances del gobierno.
- **Imagen de Álvaro Uribe:** Esta categoría de tuits hace alusión al esfuerzo de distintos políticos afines al movimiento político de Uribe, de resaltar su imagen pública con mensajes acerca de su rol familiar, valores, resultados entre otros; esta categoría tuvo relevancia en un hecho ocurrido de investigación por fraude procesal hecha a Uribe por la fiscalía.

- ***Impunidad:*** Se acusa a la JEP y al acuerdo de paz de tener la intención de buscar la impunidad de los excombatientes de la guerrilla y que no respondan por sus delitos y terrorismo.
- ***Izquierda solapada:*** Se acusa a los políticos de izquierda de tener un discurso de doble intención, mencionar que buscan el progreso del país y de las personas, en vez de demostrar que su “verdadera” intención es entregar el país al comunismo.
- ***Justicia deficiente:*** Se culpa a los jueces de acusaciones y condenas injustas a distintos políticos de la derecha.
- ***Manejo eficiente presidencial:*** Se resalta la labor y la buena ejecución del presidente Duque en los distintos ámbitos de la vida social y económica.
- ***Manzana podrida:*** Se mencionan los hechos de violencia y de abuso de autoridad de las fuerzas armadas, como hechos aislados que no pueden manchar la honra y buen nombre de la institución.
- ***Nexos izquierda y guerrillas:*** Se acusa a los políticos de izquierda de tener relación con movimientos guerrilleros y estar aunados a un brazo económico dado por el narcotráfico, terrorismo, por Cuba y Venezuela.
- ***Responsabilidad de dirigentes no afines:*** Se culpa a distintos gobernantes como la alcaldesa de Bogotá o alcalde de Medellín - que no son afines a la derecha -, de una mala gestión de sus responsabilidades y de llevar a empresas como EPM a su destrucción.
- ***Seguridad democrática:*** Se resalta la importancia de mantener la autoridad firme y el refuerzo de las FFAA, ante distintos escenarios de la vida pública que tienen que ver con el terrorismo y conductas inadaptas de las personas.

- ***Socialismo y progresismo destructivos:*** Acusan al socialismo, comunismo y progresismo de ser un sistema político que coarta la libertad y la libre empresa dejando a los países en pobreza y quedándose la plata los dirigentes.
- ***Vandalismo:*** Acusan a los movimientos de izquierda como agremiaciones o colectivos de estudiantes de confundir la protesta con el vandalismo, coartando la libertad de las personas e impidiendo el progreso del país debido a bloqueos y desmanes.

Todo el ejercicio de análisis de los distintos elementos que componen al tuit tenía como objetivo encontrar aquellas representaciones sociales que mediante las publicaciones los distintos candidatos realizaron y buscan transmitir al público que los observa, obtener relevancia y transmitir su mensaje.

CAPITULO IV: Discusión

En relación con el análisis hecho anteriormente se encuentra una similitud entre varios hallazgos y conceptos referidos en el marco teórico, una de las primeras relaciones se halla en la teoría misma del padre de la psicología, Wundt, en su teoría de la Psicología Cultural, se habla de las evoluciones psicológicas, en la cual se encuentra la época de héroes y dioses, figuras míticas que son idolatradas por sus grandes hazañas en el ámbito simbólico de las personas; en el contexto político, se puede encontrar esa exaltación de los valores e historias de vida de las figuras más representativas de la izquierda y derecha como Petro y Uribe, en algunos tuits se menciona por parte de sus políticos afines como ellos luchan constantemente contra el mal, enlazándose este último término con los *contenidos* que son propios de cada etapa psicológica, en esos contenidos se encuentran los temores y esperanzas comunes, los cuales cada político

utiliza para mostrarse como luchador contra esos miedos compartidos como la guerra, pobreza, delincuencia, explotación sexual, corrupción, entre otros; además de lo anterior, los movimientos políticos pueden crear esos temores para mostrarse como guerreros de un combate con un enemigo imaginario, un ejemplo de ello es el mito del “castrochavismo”, utilizado en diversos tuits por la derecha con el fin de infundir el temor colectivo de los colombianos a perder su propiedad privada o vivir el desplazamiento forzado que viven los venezolanos¹⁶.

La comparación anterior se ve relacionada con el postulado de conciencia colectiva, que habla acerca de creencias y sentimientos comunes en la sociedad, la cual se ve influenciada por conceptos (formas fijas de pensar) e ideales que son aspiraciones colectivas y al igual que el ejemplo anterior, los políticos transmiten mensajes que mencionan estados ideales del estado, los cuales se ven relacionados con un estado próspero en términos de salud, educación, economía, infraestructura, seguridad, etc.; esos ideales se consiguen según ellos, a través de su modelo político y económico; en contraposición, las propuestas de las personas que no piensan igual serían el ejemplo negativo o la antítesis de ese ideal.

En otro sentido, el análisis realizado guarda relación con el Interaccionismo Simbólico (IS) propuesto por Mead, citado en el marco teórico, en sus proposiciones menciona que los sujetos interactúan con un símbolo en relación con el significado que tiene para ellos, eso se puede evidenciar en las respuestas de los tuits donde las personas que tienen en sus afinidades políticas a la derecha o a la izquierda actúan de forma hostil o benevolente al político que tienen en frente, gracias al significado que tienen en su sistema de creencias. Asimismo, otra propuesta del IS habla de que el contenido de un símbolo se da en relación con el tipo de interacción del

¹⁶ Se puede evidenciar ese fenómeno en la siguiente noticia: republica.com/2019/06/19/desplazamientos-forzados/

sujeto con el objeto, en esa propuesta se puede inferir la capacidad de asociación de un término como el conflicto o la lucha contra las drogas a respectivo candidato, gracias a la información e interacción con un grupo similar dado por el efecto burbuja que va a ser tomado más adelante; del mismo modo, en el IS se menciona que el significado de un símbolo es transformado o mantenido a través de la evaluación constante del sujeto, ese mantenimiento o transformación se puede dar en las personas a través de la información que reciben por medio de un tuit o una noticia que refuerza o modifica su posición respecto a algún representante.

En consecuencia, de lo mencionado anteriormente, se propone una comparación con la teoría principal de la presente investigación, al análisis realizado respecto a las representaciones sociales de la derecha e izquierda. Dentro de la observación y análisis de los distintos tuits se pueden encontrar dos intenciones que los representantes buscan transmitir a sus lectores; dentro de la izquierda se puede enmarcar una primera intención relacionada con la exaltación positiva de la imagen propia, en ese sentido el propósito va asociado a resaltar noticias o hechos que buscan asociar las personas o movimientos colectivos como, por ejemplo, el Pacto histórico o Gustavo Petro con valores como la honestidad, incorrupción, respeto a la diversidad, participación inclusiva, etc. Para ese propósito resaltan experiencias propias o cualidades asociadas a sus representantes, con el fin de objetivar experiencias que pueden ser abstractas y anclarlas a la asociación que la persona hace de sus propuestas políticas. Esas estrategias de persuasión se alimentan además del ataque directo al gobierno actual; ese ataque se utiliza como estrategia a lo largo de toda la historia de la izquierda colombiana como se puede evidenciar en el marco teórico, esas expresiones despreciativas tienen la función de contrastar en el esquema mental de las personas la imagen del político de izquierda anclada a valores de heroísmo e

incorruptión y los ataques al gobierno de derecha; relacionado con lo anterior, se encuentra la segunda intención, en la que los tuits de izquierda buscan dañar la imagen del gobierno actual con denuncias respecto a alianzas con la criminalidad, el paramilitarismo, los ricos, el narcotráfico, asesinato de comunidades vulnerables y demás; esas denuncias, buscan culpabilizar únicamente al gobierno actual y al de Uribe como responsables de la situación actual económica y social del país. Además de lo anterior, en el corpus de tuits no se encuentra un ataque notable o rechazo al conflicto producido por organizaciones guerrilleras más allá de un número pequeño de tuits, así como rechazos a decisiones erróneas tomadas por candidatos afines como Gustavo Petro.

Ante el anterior panorama se encuentran las representaciones sociales que la izquierda producen sobre sí mismas y sobre la derecha, se puede encontrar que, aunque promuevan y promulguen una intención de ser los conductores de la honestidad no hay concordancia en la denuncia de hechos y selección de la información que hacen.

Al igual que las intenciones de la izquierda, en el caso de la derecha se pueden encontrar dos líneas de comunicación; la primera se ve relacionada con la imagen propia del gobierno y la idoneidad de sus decisiones, mientras que la segunda busca relacionar a la izquierda y centro como culpables de las problemáticas del país. En la primera intención, se puede encontrar la imagen positiva del gobierno que buscan posicionar con el apoyo a las decisiones del presidente Duque, para ello hacen uso de información que contenga cifras, frases y noticias que resalten la ayuda o prevención de alguna problemática relacionada sobre todo con el conflicto o el narcotráfico; esa imagen del gobierno bueno, también la cubren con un aspecto que utilizan a su conveniencia como es el gobierno de Santos y la JEP donde los culpan como responsables de la

violencia y el conflicto estatal; un ejemplo de ello es el paro donde asocian a Santos y a la izquierda de ser los culpables de la destrucción estatal e inclusive de financiar a los participantes de la protesta. Como se puede evidenciar, la derecha utiliza esa estrategia de seleccionar y tergiversar la información a su conveniencia y así lograr defender su imagen como un gobierno que toma las decisiones adecuadas y el salvador de un pueblo que se ve atacado por una conspiración de personas que buscan derrocar el poder e instaurar el comunismo.

En relación con lo anterior, se encuentra la intención de criminalizar a la izquierda, en ese apartado lo que busca la derecha es asociar a la izquierda con fenómenos relacionados al comunismo y comparaciones de ella, como por ejemplo el decir “evitar ser una 2da Venezuela”, esa estrategia busca anclar a la izquierda el miedo de las personas a llegar a fenómenos de exilio y pobreza como es el caso de Venezuela, también utilizan estrategias como comparar a personajes como Chávez al nivel de Petro en el caso de la expropiación y hacer un símil de su discurso. Además de lo anterior, buscan vincular a los representantes de la izquierda a la guerrilla buscando objetivar ese instrumento de sus propuestas con un golpe de estado.

Al igual que sucede con la izquierda, la derecha utiliza información parcial, fuentes que son afines a su ideología política como el caso de Rafael Nieto o Vicky Dávila y transformaciones del lenguaje que buscan limpiar su RS y dañar la de la izquierda.

Por último, se resalta un fenómeno mencionado en el apartado de redes sociales virtuales denominado el fenómeno *burbuja*, que menciona la influencia que tiene en la percepción de los sujetos las personas que siguen y la información que obtienen de ellas, ese influjo hace que los datos que los sujetos vean sea suministrada y comunicada de una forma sesgada y parcializada en conveniencia del perfil que emite la información; ese fenómeno de burbuja en el contexto

político, tiene una notable influencia en los consumidores y seguidores de los representantes porque hacen que la forma de ver el mundo y de reaccionar frente a las representaciones sociales sea parcializada y se retroalimente únicamente de la información que la persona sigue, sumado al algoritmo que maneja la inteligencia artificial donde se privilegia los contenidos más polémicos y relacionados con el interés de la persona. Esa característica hace que los lectores omitan propuestas distintas y no afines a su forma de pensamiento, debido a que no obtienen esa información y los datos que obtienen de esa otra parte son parcializados y manipulados discursivamente a conveniencia de cada político como se observa en el análisis.

Lo anterior, desde el apartado de la psicología social, permite entender como un pensamiento respecto a algún político se va reforzando a medida que el lector repita en su cotidianidad esa información vista a través de las redes sociales; en consecuencia de ello, su forma de interpretar el mundo y las cosas que suceden se explican mediante los mensajes que los representantes comparten, culpando o felicitando de acuerdo con los acontecimientos que sucedan, politizando y teniendo relevancia en cualquier esfera de la vida.

Además del apartado de interpretación del mundo, se encuentra que como menciona Pardo (2007), el discurso se transforma en una forma específica de comportarse e interactuar con los otros, lo anterior permite que los mensajes difundidos a través de las redes sociales influyan en la toma de decisiones cotidiana de las personas – como lo hace la publicidad de algunos productos -, esas elecciones que los seguidores hacen, se convierten en un instrumento para que el político pueda tener mayor relevancia y visibilización gracias al apoyo e influencia en aquellas acciones, un ejemplo de ello, son las protestas que ciertos candidatos de izquierda apoyaban y que les ayudaron a ganar más popularidad con los simpatizantes de ellas.

CAPITULO V: Conclusiones

Para concluir la presente investigación, en relación con el primer objetivo específico, que busca identificar las RS de la izquierda y la derecha, se encuentra que comparten una similitud en la forma de concebirse a sí mismos (los buenos) y a los “adversarios” (los malos), esos esquemas y conceptos que tienen son propios de una estrategia política de manipulación de discurso con el fin de mantener una imagen positiva de su movimiento; además, con el fin de resaltar esa imagen propia utilizan discursos descalificativos y asociados a temores de los colombianos para invisibilizar los avances y propuestas de los representantes no afines.

Del mismo modo, se encuentra que el discurso en las redes sociales que transmiten los representantes es un discurso manipulado y estructurado de forma que todo lo que dicen y hablan es conveniente para sí mismos, utilizando recursos como noticias, frases, propuestas, estadísticas, analogías y demás estrategias que hacen que la información que recibe el usuario sea sesgada, y, gracias al efecto burbuja se visualice aquellos discursos que son de interés propio y se omitan otras opiniones distintas a su ideología. Inclusive, como ejemplo del caso de la reforma tributaria de 2020 se ve una transformación del discurso a través del tiempo de algunos candidatos, proponiendo en una primera instancia su adjudicación y después de los efectos de la protesta se cambia esa opinión favorable hacia la reforma y se apoya su derogación.

En otro sentido, se encuentra en las representaciones sociales de los políticos una omisión de información y de opinión hacia algunas problemáticas como el paramilitarismo, abuso de fuerza pública, guerrillas, corrupción, entre otros; esa omisión se puede encontrar en las categorías de los tuits realizadas en el análisis, que pueden ser voluntarias o involuntarias

permiten eliminar y cambiar el foco de la opinión pública hacia determinados hechos que buscan dañar la imagen de los adversarios políticos.

En relación con lo anterior, mediante el segundo objetivo que pretende encontrar las diferencias en el discurso de ambos grupos, se encuentra que la izquierda menciona información relacionada con la corrupción de la derecha, paramilitares, la mala ejecución del gobierno, clientelismo y nepotismo, entre otros asuntos relacionados con las personas que tienen el poder político en Colombia; por otro lado, la derecha opta por una estrategia de asociar la izquierda con movimientos comunistas y guerrilleros aprovechándose de sus antecedentes históricos donde se inspiran e imitan la revolución cubana, resaltando algunos atributos negativos como consecuencia de la implantación del comunismo para infundir temor colectivo.

Además de lo anterior, cabe resaltar que en la presente investigación se omiten aquellos representantes del espectro político de Centro, los cuales tienen una representatividad e importancia dentro del núcleo de elección y participación política; esa omisión es voluntaria por parte del investigador para obtener una mayor facilidad del análisis y de obtención de la información. Sin embargo, optar por investigar en ese espectro político puede ser un camino interesante para entender esos esquemas mentales y representaciones que maneja ese movimiento.

Por último, en relación al tercer objetivo específico, se encuentra que al interior de la estructuración de las representaciones sociales y del discurso se utilizan símbolos, lenguajes y formas de expresión de forma violenta y hostil hacia las personas que piensan contrario o distinto al pensamiento propio de los candidatos y seguidores; esas formas de lenguaje tienen como consecuencia que la red social se convierta en un campo de batalla donde se busque instaurar la

opinión propia y la opinión distinta se ataque o se desprecie. La situación anterior es preocupante y se hace un llamado al lector a buscar el sano debate y la crítica argumentativa, con el fin de que esas estrategias utilizadas por los políticos no manipulen a conveniencia al lector y esos representantes se vean obligados a mencionar las propuestas propias, que es el aspecto central de toda figura social.

REFERENCIAS

- adn40.mx. (2019). *Revelan lista de los países con más usuarios de Twitter*.
<https://www.adn40.mx/noticia/internacional/notas/2019-01-30-09-31/revelan-lista-de-los-paises-con-mas-usuarios-de-twitter>
- Ahlgren, M. (2020, enero 4). *Más de 50 estadísticas y datos de Twitter para 2021 que debe conocer*. <https://www.websitehostingrating.com/es/twitter-statistics/>
- Alcaldía de Medellín. (2020). *Efectos económicos y sociales por COVID-19 y alternativas de política pública*. 83.
- Alto Comisionado para la Paz. (2016). *El Acuerdo Final de paz: La oportunidad para construir paz*. Alto Comisionado para la Paz.
- Ángel, P., & Humberto, R. (2014). *El discurso de la nueva izquierda en Colombia en los editoriales de la Revista Cultura y Trabajo*. <https://core.ac.uk/display/286652498>
- Archila, M., & Cote, J. (2016). Historia de las izquierdas colombianas entre 1958 y 2010. *Revista Tempo e Argumento*, 7(16), 81-107. <https://doi.org/10.5965/21751803071652015081>
- Bobbio, N. (1997). Left and right: The significance of a political distinction. *Choice Reviews Online*, 34(10), 34-5919-34-5919. <https://doi.org/10.5860/CHOICE.34-5919>
- Bolívar, A. (2007). *Análisis del discurso: Por qué y para qué?* El Nacional.
- Branch. (2020, abril 17). *Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2019 y 2020*. Branch. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2019-y-2020/>
- Chadi, M. (2000). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial: Buenos Aires:, 161 pp.

- Colina, C. L. (2003). Valores, campos y capitales sociales. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 4(0), Article 0. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.41>
- Ley 1090, (2006) (testimony of Congreso de Colombia).
<https://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>
- Correa, D. (2008). *El discurso literario colombiano y la izquierda: Representaciones de los actores y los espacios de la política en la novela y el cuento, décadas de 1970 y 1980* [Tesis de maestría en Ciencia Política, Universidad de Antioquia].
<https://core.ac.uk/reader/35223357>
- Crua, C. (2020). ¿Cómo son los usuarios de Twitter y cómo se comportan con las marcas? *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/estadisticas-usuarios-twitter-como-son-redes-sociales/>
- Dang-Xuan, L., Stieglitz, S., Wladarsch, J., & Neuberger, C. (2013). AN INVESTIGATION OF INFLUENTIALS AND THE ROLE OF SENTIMENT IN POLITICAL COMMUNICATION ON TWITTER DURING ELECTION PERIODS. *Information, Communication & Society*, 16(5), 795-825.
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.783608>
- de la Maza, L. M. (2005). Fundamentos de la filosofía hermenéutica: Heidegger y Gadamer. *Teología y vida*, 46(1-2). <https://doi.org/10.4067/S0049-34492005000100006>
- Dijk, T. A. V. (2005). *Ideología y análisis del discurso*. 40.
- Durkheim, E. (1997). *Las reglas del método sociológico*. Fondo de Cultura Económica.
- Espinosa, J. C.-E. L. de. (1978). La teoría social del interaccionismo simbólico: Análisis y valoración crítica. *Reis*, 1, 159. <https://doi.org/10.2307/40176726>

- EtnasSoft. (2011). *OpenLibra | Libro de Twitter: Conectados en 140 caracteres*. OpenLibra; OpenLibra. <https://openlibra.com/es/book/libro-de-twitter-conectados-en-140-caracteres>
- Gallager, S. (1999). *Honors Seminar on Hermeneutics*. <https://www.canisius.edu/>
- Gallucci, L. (s. f.). *LAS FIGURAS RETÓRICAS COMO TÉCNICA DE CREACIÓN PUBLICITARIA y su aplicación en el campo de la comunicación visual*. Universidad Abierta Interamericana.
- González, J. (2007). *Transitional Justice or the Re-legitimation of Criminal Law*. 21.
- Íñiguez, L., & Antali, C. (1994). *El análisis del discurso en psicología social*. 0(44), 57-75.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: Fenómenos, concepto y teoría. En *Psicología Social*.
- Jodelet, D., Rodríguez, T., García, M. de L., & Universidad de Guadalajara (Eds.). (2007). *Representaciones sociales: Teoría e investigación* (1. ed). Universidad de Guadalajara.
- Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. *Global Media Journal*, 2(3), 0.
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers. Revista de Sociologia*, 48, 103-126. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v48n0.1814>
- Mead, G. (1922). *A Behavioristic Account of the Significant Symbol*. 19, 157-163.
- Mella, O. (1998). *Naturaleza y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación cualitativa*. 10, 10.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos*. Paidós.

- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 1(2).
<https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n2.55>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.
- Moscovici, S. (2000). *Social Representations: Explorations in Social Psychology*. Wiley.
- Navarro, M. (2021). La naturaleza y dinámica de la derecha colombiana en el periodo 1998-2018. *Pontificia Universidad Católica del Perú*.
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/17855>
- Pardo, N. (2007a). *Cómo hacer análisis crítico del discurso: Una perspectiva latinoamericana* (Primera edición). Frasis.
- Pardo, N. (2007b). Pardo Abril, Neyla. 2007. Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana. Santiago de Chile: Frasis. 223 pp. *Boletín de Lingüística*, 22(33), 145-152.
- Pardo, N. G. P. (2011). *Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo*. 19, 22.
- Parsons, T. (1951). *The Social System*. Free Press.
- Prieto, D. (2011, febrero 25). *Quiénes utilizan Twitter y cómo lo hacen | Socialdente*.
<http://www.socialdente.com/2011/02/25/quienes-utilizan-twitter-y-como-lo-utilizan/>
- Sánchez, M. (2005). La metodología en la investigación cualitativa. *Mundo Siglo XXI*, 1, 115-118.
- Schröter, B. (2010). Clientelismo político: ¿existe el fantasma y cómo se viste? *Revista Mexicana de Sociología*, 35.
- Sluzki, C. (1996). *La red social: Frontera de la práctica sistémica*. Gedisa, Editorial, S.A.

- Tirado, F. J. (2003). *La vigencia de Wundt*. *Athenea Digital*(3), 7.
- Toscano, J. H. Á. (2012). *Redes sociales y Análisis de Redes: Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Corporación Universitaria Reformada.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=511130>
- Urra, E., Muñoz, A., & Peña, J. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería Universitaria*, 10(2), 50-57.
[https://doi.org/10.1016/S1665-7063\(13\)72629-0](https://doi.org/10.1016/S1665-7063(13)72629-0)
- Viqueira, J. (1930). La Psicología de W. Wundt (1832-1920)(II Y III). En *La psicología contemporanea*. Labor S.A.
- Wundt, W. (1916). *ELEMENTS OF FOLK PSYCHOLOGY: Outlines of a psychological history of the development of ... mankind (classic reprint)*. THE MACMILLAN COMPANY.

Anexos:

- Corpus de análisis en Excel:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Qa_EkaMRIH3Y4z4d1iavvfnMXeOSEFk-/edit?usp=sharing&oid=107352633285989044628&rtpof=true&sd=true.