



Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

NESTOR IVAN JEREZ FRANCO

ANY ALEXANDRA DIAZ MEDINA

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Marzo de 2022

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

NESTOR IVAN JEREZ FRANCO
ANY ALEXANDRA DIAZ MEDINA

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesor(a)
JHONY ALEXANDER BARRERA LIEVANO
Magíster en Administración y dirección de empresas

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Virtual y a Distancia
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos
Marzo de 2022

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras	8
Lista de anexos.....	9
Resumen	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción del problema	14
1.1.1 Diagrama de Ishikawa	14
1.1.2 Análisis del diagrama de Ishikawa	15
2. OBJETIVOS.....	19
2.1. Objetivo general.....	19
2.2. Objetivos específicos.....	19
3. JUSTIFICACIÓN	20
4. ESTUDIO DE MERCADO.....	21
4.1. Descripción del producto.....	21
4.1.1. Atributos	21
4.1.2. Beneficios.....	22
4.1.3. Clasificación.....	23
4.1.4. Asignación de la marca	24
4.1.4.1. Nombre	25
4.1.4.2. Logotipo	25
4.1.5. Presentación	25
4.1.5.1. Materiales	26
4.1.5.2. Embace de transporte.....	27
4.1.5.3. Empaque	28
4.1.5.4. Embalaje de transporte.....	29
4.1.6. Etiquetado.....	29

4.1.7.	Ficha técnica del producto	30
4.2.	Descripción del sector económico donde se enmarca el proyecto	31
4.2.1.	Sector y generalidades del sector	31
4.2.2.	Estadísticas del sector	32
4.2.3.	Estructura del mercado.....	35
4.3.	Estructura del mercado local donde se ubica el proyecto.....	35
4.3.1.	Ubicación y zona de influencia.....	35
4.3.2.	Mercado proveedor	36
4.3.2.1.	Matriz de precios de materias primas	37
4.3.3.	Mercado distribuidor	37
4.4.	Análisis de la oferta.....	38
4.4.1.	Factores determinantes de la oferta	38
4.4.2.	Competidores.....	38
4.4.3.	Identificación de productos sustitutos y productos complementarios	39
4.5.	Análisis de la demanda	40
4.5.1.	Mercado objetivo.....	40
4.5.2.	Perfil del consumidor	40
4.5.3.	Proyección de demanda potencial a 10 años	41
4.5.3.1.	Resultados validación de encuesta	41
4.5.4.	Proyección de ventas a 10 años.....	42
4.6.	Precio	43
4.6.1.	Precio de venta de la competencia.....	44
4.6.2.	Costo de producción unitario	44
4.6.3.	Costo de producción total.....	45
4.6.4.	Precio de venta validado en el mercado (resultados encuesta)	45
4.6.5.	Asignación de precio	46
4.7.	Promoción y distribución	46
4.7.1.	Canales de comunicación.....	47
4.7.2.	Canales de distribución.....	47
4.8.	De la encuesta.....	47
4.8.1.	De la construcción del instrumento	47
4.8.2.	De la validación del instrumento	48

4.8.3.	De la población total y la muestra	48
4.8.4.	Resultados.....	48
4.8.5.	Análisis de la información y conclusiones.....	49
5.	ESTUDIO TÉCNICO.....	50
5.1.	Localización del proyecto.....	50
5.1.1.	Macro localización	50
5.1.2.	Micro localización	52
5.1.2.1.	Opciones de elección de ubicación.....	53
5.2.	Proceso de producción	57
5.2.1.	Descripción del proceso de producción.....	57
5.2.2.	Diagrama de flujo proceso de producción.....	59
5.2.3.	Tecnología para el desarrollo del proyecto	60
5.2.4.	Descripción de personal para el proceso de producción.....	65
5.2.5.	Control de calidad y seguridad industrial	68
5.2.6.	Resumen de la inversión necesaria para la puesta en marcha.....	68
5.2.6.1.	Compra o arrendamiento del lugar de operación	68
5.2.6.2.	Inversión en maquinaria	69
5.2.6.3.	Resumen inversión.....	71
6.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO – ORGANIZACIONAL.....	72
6.1.	Identificación de la organización	72
6.1.1.	Nombre	72
6.1.2.	Slogan.....	72
6.1.3.	Logotipo	72
6.2.	Planeación estratégica	73
6.2.1.	Misión	73
6.2.2.	Visión.....	73
6.2.3.	Valores organizacionales.....	73
6.2.4.	Objetivos organizacionales	74
6.2.5.	Políticas organizacionales	74
6.3.	Estructura organizacional	75
6.3.1.	Organigrama	75
6.3.2.	Marco legal de vinculación	76

6.4. Inversión en adecuación administrativa	76
6.5. De la constitución de la sociedad.....	76
6.5.1. Acta de constitución y estatuto de la sociedad	76
6.5.2. Costos de constitución	77
6.5.3. Estructura patrimonial	77
7. ESTUDIO LEGAL	78
7.1. Legislación que afecta al proyecto por su ubicación	78
7.2. Legislación que afecta el desarrollo y/o venta del producto.....	78
7.3. Legislación que afecta los procesos de contratación y vinculación laboral según el proyecto	79
8. ESTUDIO AMBIENTAL.....	80
9. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO	84
9.1. Definición de inversiones diferidas.....	84
9.2. Definición de inversiones fijas	84
9.3. Estructura de capital	85
9.3.1. Recursos propios.....	85
9.3.2. Recursos con terceros.....	85
9.4. Proyección de presupuestos a 10 años.....	86
9.4.1. Presupuesto de ventas.....	86
9.4.2. Presupuesto de producción	87
9.4.3. Presupuesto de gastos operacionales, no operacionales e ingresos no operacionales	87
9.5. Proyección de estados financieros a 10 años	90
9.5.1. Estado de resultados.....	90
9.6. Proyección de flujo de caja a 10 años.....	90
10. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	92
10.1. Evaluación financiera - Valor Presente Neto y TIR.....	92
10.1.1. Determinación de la tasa de descuento	92
10.1.2. Cálculo del Valor Presente Neto	92
10.1.3. Cálculo de la Tasa Interna de Retorno	93
11. CONCLUSIONES.....	94
Referencias.....	96
Bibliografía	98

Lista de tablas

Tabla 1. Principales frutas producidas en Cundinamarca, (2010). -----	16
Tabla 2. Identificación de materiales melón JJ-Propio. -----	27
Tabla 3. Ficha técnica melón JJ-Propio. -----	30
Tabla 4. Matriz de precios melón JJ-Propia. -----	37
Tabla 5. Proyección de demanda potencial a 10 años-Propia. -----	41
Tabla 6. Valoración encuesta melón JJ-Propia.-----	42
Tabla 7. Proyección de melón a vender a 10 años-Propia. -----	43
Tabla 8. Proyección de ventas a 10 años-Propia. -----	43
Tabla 9. Precio de venta melón JJ-Propio.-----	44
Tabla 10. Costos de producción unitaria-Propia. -----	44
Tabla 11. Costeo de producción total-propia. -----	45
Tabla 12. Precios de venta en el mercado-Propio. -----	45
Tabla 13. Costo de producción unitaria-Propia. -----	46
Tabla 14. Resultados encuesta melón JJ-Propia. -----	49
Tabla 15. Resumen de inversión-Propia. -----	71
Tabla 16. Inversión administrativa melón JJ-Propio.-----	76
Tabla 17. Costos de constitución-Propio.-----	77
Tabla 18. Estructura patrimonial-Propio.-----	77
Tabla 19. Instructivo Evaluacion Matriz de aspectos ambientales-Propia.-----	83
Tabla 20. Inversión diferida-Propia.-----	84
Tabla 21. Inversión fija-Propia. -----	84
Tabla 22. Recursos propios melón JJ-Propio. -----	85
Tabla 23. Recursos con terceros-Propio. -----	85
Tabla 24. Presupuesto de ventas a 10 años-Propio. -----	86
Tabla 25. Proyección de ventas a 10 años-Propio. -----	86
Tabla 26. Proyección de producción a 10 años-Propio.-----	87
Tabla 27. Costos de producción a 10 años-Propio.-----	87
Tabla 28. Presupuesto de gastos administrativos-Propio. -----	88
Tabla 29. Presupuesto de infraestructura y a terceros-Propio. -----	89
Tabla 30. Gastos no operacionales con proyección a 10 años-Propio.-----	89
Tabla 31. Ingreso no operacionales-Propio. -----	89
Tabla 32. Estados de resultados a 10 años-Propio. -----	90
Tabla 33. Proyección flujo de caja a 10 años-Propio.-----	91
Tabla 34. Tasa de descuentos-Propia.-----	92
Tabla 35. Valor presente neto-Propio. -----	92
Tabla 36. Tasa interna de retorno-Propia. -----	93

Lista de figuras

Figura 1. Ishikawa producción y comercialización de melón-Propia.-----	15
Figura 2. Frutas más consumidas en Cundinamarca, (2005).-----	16
Figura 3. Top 5 empresas exportadoras de melón; Treid (2021). -----	17
Figura 4. Campo de aplicación-Propia.-----	22
Figura 5. Logotipo melón JJ-Propio.-----	25
Figura 6. Empacado de melón JJ-Propio. -----	28
Figura 7. Empacado final melón JJ-Propio.-----	28
Figura 8. Embalaje de transporte melón JJ-Propio. -----	29
Figura 9. Etiquetado melón JJ-Propio.-----	30
Figura 10. Ubicación Jerusalén- Mapa google. -----	35
Figura 11. Ubicación el Hatillo-Mapa google. -----	36
Figura 12. Ubicación Bogotá Cundinamarca-Mapa google.-----	36
Figura 13. Macro localización Cundinamarca-Mapa google. -----	51
Figura 14. Micro localización el Hatillo-Mapa google.-----	53
Figura 15. Corabastos.JGP-Google.-----	54
Figura 16. Corabastos.JGP Crecer agro-Google. -----	55
Figura 17. Homecenter-Mapa Google.-----	55
Figura 18. Olímpica-Mapa google. -----	56
Figura 19. Corabastos.JGP-Google.-----	57
Figura 20. Flujo de producción melón JJ-Propia. -----	60
Figura 21. Machete 18"-Ferretería Samir.-----	61
Figura 22. Motosierra husqvarna-Homecenter. -----	61
Figura 23. Motosierra husqvarna-Homecenter. -----	62
Figura 24. Pala punta huevo-Homecenter.-----	62
Figura 25. Motobomba autocebante gasolina-Homecenter.-----	63
Figura 26. Aspersor de bronce-Homecenter.-----	63
Figura 27. Azadón con mango-Homecenter. -----	64
Figura 28. Tractor agrícola-Jacto México. -----	64
Figura 29. Vehículo MS Pinki-Alibaba.-----	65
Figura 30. Lugar de operación finca las Palmas-Propia.-----	69
Figura 31. Tractor agrícola-Jacto México. -----	70
Figura 32. Vehículo MS Pinki-Alibaba.-----	71
Figura 33. Logotipo melón JJ-Propio.-----	72
Figura 34. Organigrama empresarial melón JJ-Propio.-----	75
Figura 35. Acta y estatutos de la organización-Propio. -----	77

Lista de anexos

Anexo 1. Encuesta y resultados. -----	47
Anexo 2. Acta y estatutos constitución sociedad.-----	76

Resumen

Palabras clave: Producción, Comercialización, Melón, Empresa, Cundinamarca, Corabastos.

Resumen:

En el presente trabajo, se desarrolla la Implementación de proyecto productivo de cultivos amigables con nuestro medio ambiente.

El agricultor busca constantemente alternativas de producción que le sean rentables, sustentables y amigables con nuestro medio ambiente y de allí esta proyección de nuestro cultivo del melón.

Es la mejor opción para las condiciones agroecológicas del municipio de Jerusalén, Cundinamarca.

Los resultados de la evaluación técnica y económica de un estudio de producción de melón. El análisis se realiza para la siembra de 1 hectáreas de melón regadas con agua de río de nacimiento de la región y una tierra virgen para el cultivo en una pequeña propiedad ubicada en el Municipio de Jerusalén.

La información económica en análisis, costos e ingresos se basó en las prácticas de manejo e insumos y producción obtenida durante el ciclo del cultivo. Los resultados muestran que bajo este sistema de producción por hectárea es eficiente, además de que los indicadores financieros como la Relación Beneficio-costos y la TIR y VPN, resultaron favorables al proyecto con valores aproximados de 41.21% y \$67'000.000 millones, respectivamente.

Abstract

Keywords:

In the present work, the Implementation of a productive project of friendly crops with our environment is developed.

The farmer constantly seeks production alternatives that are profitable, sustainable, and friendly to our environment and hence this projection of our melon cultivation.

It is the best option for the agroecological conditions of the municipality of Jerusalem, Cundinamarca.

The results of the technical and economic evaluation of a melon production study. The analysis is carried out for the planting of 1 hectare of melon irrigated with water from the region's nascent river and a virgin land for cultivation on a small property located in the Municipality of Jerusalem.

The economic information in analysis, costs and income was based on management practices and inputs and production obtained during the crop cycle. The results show that under this production system per hectare it is efficient, in addition to the financial indicators such as the Benefit-Cost Ratio and the IRR and NPV, were favorable to the project with approximate values of 41.21% and \$67'000.000, respectively.

Introducción

El presente trabajo tiene la finalidad de plantear por medio del desarrollo de varios estudios y muchas variables, el análisis de la factibilidad, de la creación de una empresa para el cultivo y comercialización de Melón cantaloupe.

Se desarrolla el estudio de mercado para el proyecto productivo de cultivo y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén (Cundinamarca). De igual forma estudios analíticos y comerciales, el estudio técnico, estudio organizacional, estudio legal, el estudio ambiental, el estudio financiero y finalmente la evaluación económica financiera para la creación de una empresa. Y todas las variables necesarias para obtener una conclusión al planteamiento de este proyecto.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el DANE (Sistema de Información Estadística Nacional), para el censo del año 2020, existe una población flotante en la región de Cundinamarca, de aproximadamente 3.242.999 de habitantes. Por otra parte, Según el MSPS, (Ministerio De Salud Y Proyección Social). Apoyados en su sistema de monitoreo de enfermedades y nutrición, más del 67% de la población de esta zona del país, No consumen frutas y verduras dentro de su alimentación diaria, debido a varias variables, una de ellas por la falta de producción cercana y fácil comercialización, Se denota una gran posibilidad de rentabilidad y generación de empresa, motivo por el cual se realiza este proyecto en referencia al estudio, de la posible factibilidad, de la producción y comercialización de una fruta, esencial para las necesidades alimenticias de esta población, y con alta posibilidad de comercialización a un muy buen precio en el mercado como lo podría ser el melón.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) citada por Galindo (2015), las enfermedades por problemas cardiovasculares y el cáncer están relacionados con el bajo consumo de frutas y hortalizas, dicha organización estima que si la gente consumiera las porciones adecuadas de frutas y hortalizas que el cuerpo necesita (entre 400 y 500 gramos diarios) se salvarían alrededor de 2,7 millones de personas. Ahora bien; Galindo (2015) cito que el consumo de frutas y hortalizas se ve influenciado por variables demográficas tales como el género y la edad y por variables socioeconómicas como el nivel educativo, las tradiciones, el nivel de precios de los productos y el ingreso. A esto se suma los cambios en el estilo de vida, propio de la comunidad especialmente urbana, que, por el afán diario, suele consumir alimentos de fácil y rápida preparación, pero a menudo con preocupantes volúmenes de grasa y componentes perjudiciales para la salud.

También se evidencia en la página web Murcia Economía una citada de Méndez y Cantero (2022), donde hablan del posible crecimiento del mercado desde el 2019 al 2025 los cuales se basan del impulso por la creciente demanda de melón en todo el mundo, se espera que el mercado continúe con una tendencia al alza en la próxima década. Se pronostica que el rendimiento del mercado mantendrá su patrón de tendencia actual, con un 0,9% anual para el período de 2018 a 2030, que se prevé que llevará el volumen del mercado a 36 millones de toneladas para fines de 2030.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

La oportunidad de negocio se ve tentativa ya que en los últimos años el crecimiento vertiginoso de la población, el mercado y las franquicias quienes implementan nuevos manejos de marketing explotan su productividad, consumo y venta de sus productos como lo son la producción y comercialización municipal, departamental, nacional y mundial del melón CAPTALOUP producto nativo y exótico donde se pueden extraer unos deliciosos jugos utilizar en ricas ensaladas de frutas y entre otras preparaciones creativas; este tipo de melón es de alta calidad y promueve excelente competitividad en el mercado.

1.1 Descripción del problema

Este proyecto surge con la necesidad de cubrir la oferta, cada vez más creciente de consumo de fruta y comida saludable y de como por medio de un proceso agrícola de desarrollo empresarial generar una oferta atractiva a la necesidad económica actual, de igual forma establecer la prefactibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca (Colombia).

El crecimiento de mercado económico y ecológico del municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca y de cómo un grupo de profesionales utilizan sus capacidades académicas y de crianza; plasman por medio de un proyecto productivo satisfacer las necesidades de la demanda y por medio del apoyo privado y público llevar a materializar esta iniciativa.

1.1.1 Diagrama de Ishikawa

En el diagrama de Ishikawa analizamos la problemática de las empresas productoras de Melón Cantaloupe en el municipio de Jerusalén Cundinamarca, identificando la no presencia de empresas y organizaciones dedicadas en este sector legalmente constituidas; por lo tanto este análisis se enfoca en el perfil nacional de consumo de frutas y verduras en Colombia realizado en el 2013 donde según estudios e investigaciones realizadas se evidencio que en el departamento de Cundinamarca se clasifica en la media en el consumo de frutas. Uribe; A. (2013)

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Teniendo en cuenta lo anterior se realiza el análisis causa y efecto del proyecto Melón JJ utilizando el diagrama de Ishikawa y/o espina de pescado donde se evaluará cada proceso de trabajo analizando los posibles pros y contra de la ejecución de este el cual se planteará a continuación:

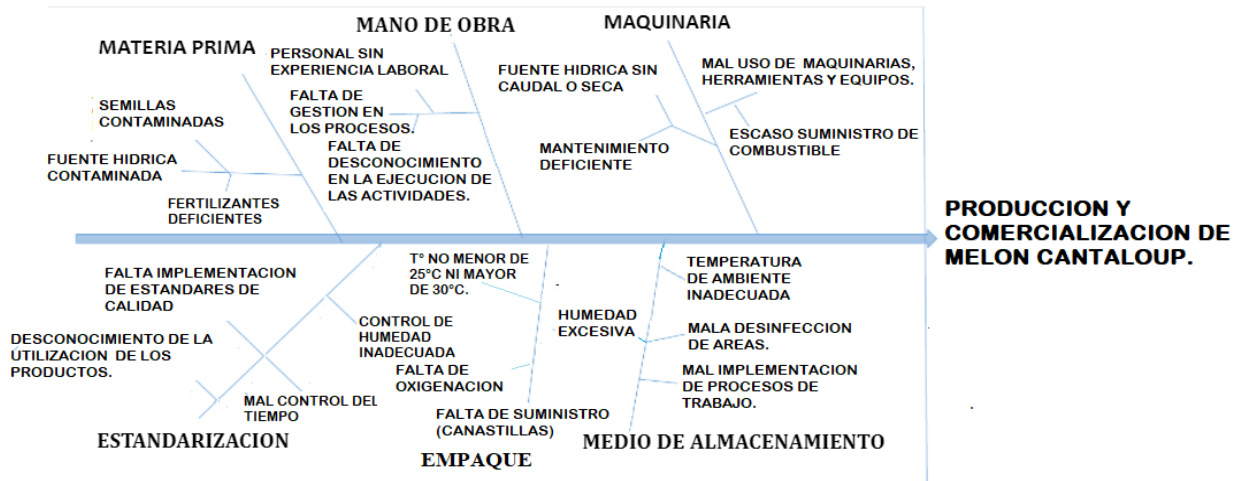


Figura 1. Ishikawa producción y comercialización de melón-Propia.

1.1.2 Análisis del diagrama de Ishikawa

En el diagrama de Ishikawa analizamos la problemática en cuanto a la producción y comercialización de melón Cantaloup en el departamento de Cundinamarca y para esto nos apoyamos en el siguiente enfoque del perfil nacional de consumo de frutas y verduras en Colombia realizado en el 2013 donde según estudios e investigaciones también arrojan el consumo de frutas y verduras el cual el departamento se encuentra clasificada en la media del consumo de estas.

Información general arrojada en el departamento de Cundinamarca para 2005, se encontró que aproximadamente 64,6% de las personas consumían frutas, con una mediana de consumo de 107,8 gr•d-1 (IQR=165,3). En el departamento de Cundinamarca se produjeron en 2010 principalmente las siguientes frutas: mango, cítricos, banano y tomate de árbol y las principales frutas consumidas en el 2005 fueron limón, banano, guayaba, mora y mango, este último presentaba una mediana de consumo alta.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Al analizar por grupos de estudio el consumo de frutas se encontró que el grupo de mujeres tenían una mediana de consumo mayor al de los hombres. En cuanto a nivel del SISBEN, se encontró que a medida que éste subía, el consumo diario de frutas también lo hacía. Por área residencial se encontró que la mediana de consumo de la zona rural era más alta que en la zona urbana. A continuación, se evidenciará los porcentajes producidos y consumidos en el departamento de Cundinamarca:

DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN (t)	PART (%)
Cundinamarca	292.259	100%
Mango	66.970	23%
Citricos	42.042	14%
Banano	31.704	11%
Tomate De Arbol	28.563	10%
Mora	26.581	9%
Naranja	24.143	8%
Fresa	23.937	8%
Piña	11.466	4%
Mandarina	9.850	3%
Granadilla	6.326	2%

Tabla 1. Principales frutas producidas en Cundinamarca, (2010).

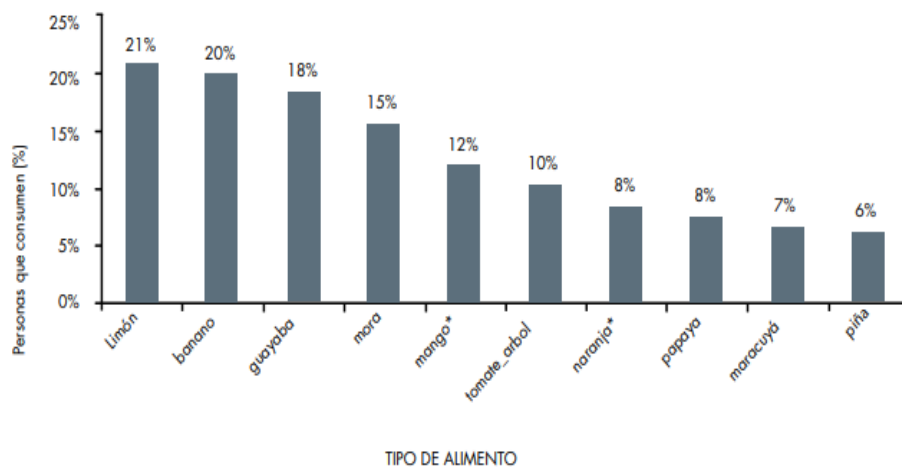


Figura 2. Frutas más consumidas en Cundinamarca, (2005).

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Según investigaciones adicionales realizadas ya que se evidencia que Colombia es una de las principales productoras de fruta se encontró que solo en 5 empresas colombianas exportan melón CAPTALOUP ya que en nuestro país el consumo del mismo es muy bajo; por lo tanto los colombianos cultivan sus tierras para la exportación ya que en países extranjeros esta fruta es bastante apetecida en el mercado y bien paga; según Blog publicado por Treid (2021), donde expresa que Colombia produce anualmente melones en promedio superando las 50 mil toneladas, en 2017 se registró la mayor cifra de los últimos diez años alcanzando las 78 mil toneladas; y las 5 principales empresas exportadoras fueron:

- 1. Fertilia Agro SAS:** Con \$59.226 dólares (FOB).
- 2. Asesores Aduaneros & Logística Internacional SAS:** Con \$36.990 dólares (FOB).
- 3. Tropigold SAS:** Con \$16.563 dólares (FOB).
- 4. LHM Express SAS:** Con \$5.842 dólares (FOB).
- 5. Terra Trading SAS:** Con \$4.924 dólares (FOB).

Top 5 empresas exportadoras de melones entre enero y septiembre de 2021

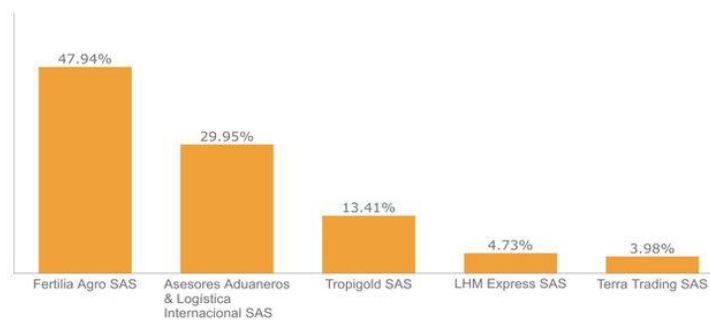


Figura 3. Top 5 empresas exportadoras de melón; Treid (2021).

Con lo anteriormente evidenciado se logra identificar que las causas y efectos son básicos ya que se pueden mejorar con un mejor sistema de producción, supervisión, creación y desarrollo de planes de calidad y procesos de trabajo; por esto el crecimiento va a mejorar en las áreas municipales, departamentales, nacionales y en el exterior misionalmente.

A continuación, se planteará las mejoras iniciales para mejorar los procesos:

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

1. Implementación de la evaluación inicial.
2. Implementación del plan de manejo ambiental.
3. Implementación del sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo.
4. Implementación del plan de capacitación anual.
5. Implementación del plan de trabajo anual.
6. Implementación del plan de mantenimiento y revisión de maquinaria, equipos y herramientas.
7. Implementación del plan de salud e higiene laboral.
8. Implementación de especificaciones técnicas.
9. Implementación de los indicadores SST.
10. Implementación del plan de emergencias.
11. Entre otros.

2. OBJETIVOS

2.1.Objetivo general

Determinar la prefactibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca (Colombia).

2.2.Objetivos específicos

- Realizar el estudio de mercado para el proyecto productivo de cultivo y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén (Cundinamarca).
- Realizar el estudio técnico para el proyecto productivo de cultivo y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén (Cundinamarca).
- Realizar el estudio organizacional para el proyecto productivo de cultivo y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén (Cundinamarca).
- Realizar el estudio legal para el proyecto productivo de cultivo y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén (Cundinamarca).
- Realizar el estudio ambiental para el proyecto productivo de cultivo y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén (Cundinamarca).
- Realizar el estudio financiero para el proyecto productivo de cultivo y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén (Cundinamarca).
- Realizar la evaluación económica financiera para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén (Cundinamarca).

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

3. JUSTIFICACIÓN

Existe un mercado a explotar. Que permite una oportunidad de generación de empresa con una alta rentabilidad y posibilidad de establecimiento de ingresos constantes.

El mercado de melón en esta región del país No se encuentra explotada ni desarrollada y existen tres variables fundamentales para que este desarrollo pueda ser tangible. Primero, las características climáticas y de suelo de la región presentan, favorables hitos, que son esenciales para que la siembra de melón pueda desarrollarse con alta efectividad. Dos, la cercanía del municipio a la ciudad capital y la creciente demanda del producto, generan una tangible posibilidad de comercialización con rapidez, eficiencia y un precio rentable sobre la cosecha. Tres, la utilidad de la inversión es agradable hacia la opción de inversionistas de capital.

Este proyecto, generaría una fuente de ingreso para el conjunto de personas que hacen parte del proceso productivo y la posibilidad de potenciar, y mejorar la calidad de vida de los agrónomos y el campesinado de la región, este proyecto productivo presenta una gran fuente de comercialización y a su vez, bases fuertes para la creación de empresa.

Jerusalén, es llamado el municipio eco sostenible de la región y con este desarrollo se potencia esta política de estado.

4. ESTUDIO DE MERCADO

El propósito de este estudio es investigar y analizar el mercado de los posibles competidores de producción y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca; para así poder definir, oferta y demanda en dicho municipio del departamento. Y generar toma de decisión de inversión.

4.1.Descripción del producto

4.1.1. Atributos

MELON JJ ofrecerá la producción de melones del municipio de Jerusalén Cundinamarca con un estándar de calidad, presentación, y sabor, el producto posee una textura suave, con un aroma dulce, agradable al paladar. Producto para cultivar en las fértiles tierras de Jerusalén con semillas de alta calidad. El sistema de riego con aguas cristalinas de las fuentes hídricas no contaminadas del sector de nuestro municipio; el producto ofrece una gran variedad de beneficios para tu salud y la belleza, de igual forma se puedes utilizar de diversas formas en los platos de la comida colombiana, como pasa bocas, jugos, ensaladas de frutas, ensaladas verdes, platos infantiles, anchetas sorpresas, entre otras; los consumidores tendrán la posibilidad de adquirir nuestro producto en frutero, plazas de mercado y en almacenes de cadena como lo son éxito y olímpica, también podemos resaltar que nuestro producto será asequible al bolsillo de cualquier persona, con una alta calidad.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.



Figura 4. Campo de aplicación-Propia.

Nuestra producción de fruta como lo es el Melón trae altos bondades nutricionales de alta calidad e higiene para nuestra salud, la empresa implementará canales de comunicación donde se podrá solicitar nuestros productos por vía telefónica, WhatsApp, correo electrónico y redes sociales los cuales serán nuestras puertas para llegar a todos los posibles clientes a través de la implementación del servicio de transporte y entrega personal a domicilio en el sector de Jerusalén e implementar envíos a áreas con convenio en todo el departamento de Cundinamarca, pensando siempre en nuestro crecimiento personal y empresarial MELON JJ tiene como meta ir creciendo en la comercialización de nuestros melones a nivel nacional e internacional.

4.1.2. Beneficios

El Licenciado en Psicología por la Universidad de Buenos Aires Juan Armando Corbin, Máster en Recursos humanos y experto en comunicación empresarial y coaching, con posgrado en Nutrición y Alimentación Sanitaria y Social por la UOC; Cita los 13 beneficios y propiedades nutricionales del melón; blog Psicología y mente (2021), los beneficios del melón son muchos pues 100 gramos de esta fruta aportan diferentes nutrientes: 14.8 g de carbohidratos, 0.5 g de grasa, 1.5 g de proteína, 5.706 mg de vitamina A, 546.94 mg de potasio y 74.7 mg de vitamina C.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

¿Qué beneficios aporta esta sabrosa fruta?

1. Ideal para perder peso
2. Efecto viagra
3. Anti-edad
4. Hidratación
5. Cicatrización de las heridas
6. Dientes y huesos sanos
7. Mejora la salud del corazón
8. Previene el cáncer
9. Mejora la salud ocular
10. Mejora el sistema digestivo
11. Ayuda a combatir los radicales libres
12. Mejora la salud de los riñones
13. Mejora la salud de la piel

4.1.3. Clasificación

El melón es una planta dicotiledónea, herbácea y anual, que pertenece a la familia Cucurbitácea también es esta familia botánica se encuentran otros cultivos similares como lo son la calabaza, la sandía, el pepinillo o pepino, los calabacines de verano o de invierno, el chayote, el cundeamor, el pepino angolo o zocato, la esponja vegetal y el güícharo.

Las especies Cucumis melón se dividen en siete grupos (o variedades botánicas) las cuales se mencionarán a continuación:

- Grupo Cantalupensis – verdadero “cantaloupe” (Europa)
- Grupo Chito – “mango melón”, “Garden melón”
- Grupo Conomon – “oriental pickling melón”
- Grupo Dudaim – “Queen Anne’s pocket melón”, “pomegranate”
- Grupo Flexuosus – “japanese cucumbé”

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

- Grupo Inodorus – “honeydew”, “casaba”, “crenshaw”
- Grupo Reticulatus – “muskmelon” (“cantaloupe”), “persian melón”

El melón que en nuestro mercado y en el de los Estados Unidos de América se conoce comercialmente como melón “cantaloupe”, cuyo nombre común más aceptado hoy día por los horticultores es “muskmelon” (C. melo L., grupo Reticulatus), no es el verdadero “cantaloupe”. El verdadero “cantaloupe” (C. melo L., grupo Cantalupensis), se produce principalmente en Europa para consumo propio o en otros lugares para exportar a dicho mercado. Para efectos prácticos del lenguaje utilizado en nuestro mercado, en este escrito, seguiremos refiriéndonos al primero por su nombre comercial de melón “cantaloupe”. Por las similitudes entre estos dos grupos de melón, Reticulatus y Cantalupensis, algunos taxónomos los están considerando como un solo grupo. Luego del melón “cantaloupe”, el segundo en importancia en el mercado es el melón “honeydew” (C. melo L., grupo Inodorus). En ocasiones, a los melones del grupo Inodorus también se les conoce en el mercado como los melones de invierno (winter melons). La información que se presenta a continuación en esta sección se refiere a los melones en general, especie Cucumis melo L., aunque se enfatiza en la relacionada al “cantaloupe” y al “honeydew”; el anterior texto fue extraído de la Universidad de Puerto Rico de la estación experimental agrícola por el profesor; Fornaris, G (2001).

Los melones Reticulados y Cantalupos son más percederos que los de variedad Charentais y Galai por lo tanto estos tienden a ser menos sensibles al frío y puede conservarse sin ninguna afectación entre una y dos semanas a temperaturas bajas de 0 y 4 °C; es el fruto que menos tiempo de duración tiene desde su recolección y comercialización ya que no son inodoros.

4.1.4. Asignación de la marca

La marca por asignar al producto tendría su origen en el municipio elegido y en la religiosidad de las familias productoras y de inversionistas. (Jerusalén y Jesús respectivamente) para un posible logo final a llamar. **MELON JJ.**

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.1.4.1.Nombre

El nombre que llevaría, el proyecto productivo, de pre factibilidad de cultivo y comercialización de melón CAPTALOUP, en el municipio de Jerusalén, departamento de Cundinamarca, es **MELÓN JJ**.

4.1.4.2.Logotipo



Figura 5. Logotipo melón JJ-Propio.


4.1.5. Presentación

La presentación del producto representaría calidad y religiosidad de la región. La estandarización del proyecto, enmarcado en papel de seda y una caja de madera decorativa, y se finaliza con una cinta simple y fina que embellece producto final a entregar en las manos del consumidor.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.1.5.1. Materiales

Los materiales para utilizar, en todo el proyecto productivo son de la más alta calidad, del mercado, solo por destacar la semilla es importada, garantizando la calidad en todo el proceso.

MATERIAL	DESCRIPCION
SEMILLA	<p>La semilla para utilizar. Tratado con tecnología de vanguardia, que genera la germinación, establecimiento y vigor, aumentando el rendimiento, calidad y potencial productivo. Melón Ovation es un híbrido de alto vigor, de excelente cobertura foliar y número de frutos por planta. Sus frutos son redondos de color crema y buen enmallado, con una cavidad seminal mediana, pulpa de color naranja, consistencia suave, muy aromático, jugoso y de buen sabor. Ideal para el mercado colombiano.</p> 
AGUA	<p>Se plantea la utilización de un aljibe con una capacidad de 6 metros cúbicos, contantes de agua a 24 horas continuas, de propiedad de la finca y de igual forma se utilizará el riego del cultivo por moto bomba con el caudal del rio seco, afluente hídrico de la región de Jerusalén (Cundinamarca)</p>

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.



	
INSUMOS	 <p>Una gran variedad de recursos químicos y naturales son requeridos para la siembra, entre ellos: Nitrógeno, fosforo y potasio, fertilizantes y paralizantes que son los encargados de suministrar nutrientes al suelo y a la planta y evitar enfermedades por insectos</p>

Tabla 2. Identificación de materiales melón JJ-Propio.

4.1.5.2. Embace de transporte

El producto se transportará por vía terrestre en camiones de estacas hasta su entrega final en canastillas de 20 kilos aproximadamente, en la central de abasto de Bogotá CORABASTOS.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.



Figura 6. Empacado de melón JJ-Propio.

4.1.5.3. Empaque

El producto estaría enmarcado en papel de seda y una caja de madera decorativa, finalizado con una cinta que embellece el producto final a las manos del consumidor.



Figura 7. Empacado final melón JJ-Propio.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.1.5.4. Embalaje de transporte

El producto para su embalaje final y transporte reposara en canastillas, con un peso final de 20 kilogramos por cada una de ellas.



Figura 8. Embalaje de transporte melón JJ-Propio.

4.1.6. Etiquetado

Acorde a la normativa vigente, resolución N°018 del 16 de junio del 2021, del, Ministerio De Protección Social, (MPS), que establece el reglamento técnico para el etiquetado de comestibles, frutas y verduras, se establece el presente etiquetado para nuestro producto, en el cual se señala el nombre del producto, su peso, y se adiciona código QR. Con todos los datos de la empresa.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Marca	MELON CANTALUP JJ
Peso aproximado	6.23 kilos
	

Figura 9. Etiquetado melón JJ-Propio.

4.1.7. Ficha técnica del producto

Características del producto:

FICHA TECNICA Melón (Cucumis Melo L.)	
Dimensión	6.23 kilos y 15 cm, de diámetro aproximadamente.
Especificaciones técnicas	Transportado en canastillas de 20 kg aproximadamente.
Recomendaciones	Refrigérese y consumase en su totalidad.
Tipo de producto	Melón Cantaloupe.
Parámetros Físicos Y Organolépticos	Externamente gris marfil verdoso y costillas verde oscuro, y pulpa de color Homogéneo anaranjado.

Tabla 3. Ficha técnica melón JJ-Propio.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.2. Descripción del sector económico donde se enmarca el proyecto

Este estudio de proyecto se sitúa en la región de Jerusalén (Cundinamarca) donde se plasman el estudio de prefactibilidad de producción y comercialización de melón, en dicha región del país, por lo tanto, se escoge este sector ya que sus tierras son actas y acordes al ambiente necesario, calidad y productividad para la puesta en marcha de esta economía.

4.2.1. Sector y generalidades del sector

Nuestro proyecto se realizará en el municipio de Jerusalén está ubicado en el suroccidente del departamento de Cundinamarca, sobre la cordillera Oriental, en la provincia de Alto Magdalena. Su extensión territorial es de 236 Km², con una temperatura promedio de 32°C. El casco urbano se encuentra a 354 m.s.n.m. y a 120 Km de Bogotá. Las zonas de suelo rural están destinadas principalmente a producción agropecuaria. La agricultura, la ganadería y, en menor escala, la minería son el motor económico del municipio.

El área urbana tiene 110 Km², donde la actividad económica principal es el mini comercio, caracterizado por establecimientos ubicados en las viviendas, y está dividido en manzanas, el área rural cuenta con una extensión de 126Km², 23.580 hectáreas, está conformada por 17 veredas; el Municipio cuenta con una población total de 2.679 habitantes (según estadísticas del Sisbén 2015).

La mayor parte de su territorio es montañoso, perteneciendo a la cordillera Oriental, en la topografía del Municipio se destaca la presencia de valles de baja pendiente y buena fertilidad en sus suelos.

Jerusalén hace parte de la zona con piso térmico cálido. Presenta dos períodos de lluvias durante el año: el primero entre marzo y mayo y el segundo entre septiembre y noviembre; con una precipitación media de 996.1 mm anuales.

En la actualidad el Municipio posee un gran porcentaje de áreas subutilizadas, grandes zonas aptas para la producción agropecuaria abandonadas, prácticas de manejo adversas a la

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

conservación del entorno natural, degradación de recursos por usos inapropiados, entre otras situaciones que allí se presentan.

Dentro de los principales recursos hídricos, se tiene como el más importante el Río Seco, afluente del Río Magdalena y que pasa por las distintas veredas del Municipio; las distintas quebradas son utilizadas por los lugareños para abastecimiento de agua y acueductos veredales. El resto se utilizan en labores agropecuarias.

4.2.2. Estadísticas del sector

Nuestro proyecto se sitúa en el sector agrícola y comercial, de Cundinamarca, donde en la actualidad No existe una estadística real para el cultivo de melón en la región, en este tema sería un proyecto pionero en la región, con más de tres mil hectáreas sembradas Cundinamarca es el departamento con mayor extensión de cultivos frutales, existen variedad y entre ellas se encuentra la mora, lulo, curuba, uchuva, tomate de árbol, feijoa, pitahaya, granadilla, maracuyá y bananito. (Redacción el <Tiempo: 2005).

En 2017 el sector agropecuario representó el 6,3% del producto interno bruto (PIB) nacional. Los ciclos de crecimiento y contracción del PIB del sector están, en gran medida, determinados por el comportamiento de la producción de café, la cual aporta un 9% del valor total del agregado agropecuario. La producción de caña de azúcar tiene una participación de 3%1, mientras que el resto de la actividad agrícola tiene una participación del 49% y ha presentado un crecimiento promedio de 2,6% desde el año 2000. Se destaca su dinamismo en 2017, cuando alcanzó un incremento anual de 8,1%. Por su parte, la actividad pecuaria aporta un 33% a la producción total del sector; se ha expandido al 2,5% en promedio desde el año 2000 y en 2017 lo hizo al 4,1%. (Banco de republica 2019).

En Colombia, el cultivo del melón, salvo producciones empresariales, son plantaciones de pequeñas unidades campesinas que muestran una deficiente y precaria tecnología y cuentan con poca asistencia técnica.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Una de las principales zonas de producción de melón se encuentra en la Costa Atlántica, en los departamentos de Atlántico y Magdalena porque, a raíz de problemas que se presentaron en el mercado internacional del banano, algunos productores de esta zona iniciaron un proceso de diversificación. Durante la última década, el melón (variedad criolla) ha tenido un fuerte dinamismo, dada su rápida producción y la creciente demanda tanto en Barranquilla como en las zonas de influencia del mercado turístico (hoteles y restaurantes) de la región.

Se estima que, en los municipios de La Unión y Rol dañillo, Valle, principales zonas productoras de melón Captaloup (híbrido Excélsior) del departamento, se sembraron durante 1998 un promedio 100 hectáreas mensuales teniendo en cuenta las producciones de las grandes empresas (Grajales, Agronilo, San Jorge, AgroBerlline, La Manuela) y la sumatoria de pequeños productores. Asimismo, según información de la zona, la Asociación de Usuarios del Distrito de Riego RUT planea sembrar una hectárea semanal de melón durante 1999(8).

Otra zona productora de melón es el departamento de Santander. Se estiman unas 80 a 100 hectáreas (9) del híbrido Excélsior, variedad Captaloup, en Capitaneja, unas 30 hectáreas de la misma variedad en el municipio de Servita en el Cañón del Chica mocha, y se registran cultivos nuevos en el municipio de Jordansube dado el clima seco y la baja humedad relativa de la zona. Igualmente, dentro de unos meses se iniciarán cultivos de prueba para un melón híbrido de pulpa blanca (variedad Honeydew). La producción se destina al mercado mayorista de Bogotá y Bucaramanga.

El melón Captaloup, que se caracteriza por presentar un reticulado en alto relieve, de 9 a 12 grados Brix y un peso aproximado de 1 a 2 kilogramos, es la variedad de mayor cultivo en nuestro país y tiene alta demanda. Las variedades Galia y Honeydew o Amarillo, como se le conoce en nuestro país, cuentan con menores volúmenes de producción, algunos de los cuales se encuentran bajo invernadero en La Unión, Valle.

No existe una estacionalidad marcada en la cosecha; el melón se consigue a lo largo de todo el año, aunque se pueden presentar con cortos períodos de desabastecimiento. Se siembra en suelos francos bien drenados, en regiones con humedad relativa del 75% y temperaturas promedio de 26°C, con rendimientos entre 10 y 25 ton/ha. Y un ciclo productivo de tres meses. El invierno limita la cosecha, puesto que es un producto muy sensible a plagas y a la humedad durante esta

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

época. Una vez recolectado, el calor de campo se elimina por medio de agua o aire frío, se almacena en cuartos fríos bajo temperatura que oscila entre 4°C a 10°C y una humedad relativa promedio de 85%. A medida que el fruto madura, su reticulado característico cambia de crema a amarillo; una vez cosechado, el fruto debe venderse en un plazo de 4 días.

Se empaqueta en cajas de cartón (peso neto: 12Kg.) y se envuelve en papel para evitar daños en calidad; sin embargo, este empaque no está estandarizado en todos los mercados mayoristas pues el melón puede llegar a granel o en canastillas plásticas de peso diferente de acuerdo con el tamaño. La comercialización interna de melón se realiza a través de sigue los canales tradicionales: del productor a los acopiadores, luego al mercado mayorista y finalmente a los detallistas. Asimismo, se destaca la compra directa por parte de los detallistas al productor. Supermercados como Olímpica y Carulla, en el Valle del Cauca, compran el melón en las zonas productoras del norte del departamento y lo transportan en camiones refrigerados hasta sus mercados.

Precios Mayoristas; En la central de abastos de Bogotá, Corabastos, se comercializa principalmente melón Captaloup procedente de los departamentos de Valle, Tolima y Santander. El 60% del volumen es comprado por los intermediarios, el 20% se dirige a los supermercados y el porcentaje restante se destina a tiendas detallistas. La central de Medellín recibe melón del Valle y lo distribuye entre los almacenes de cadena (35%), las tiendas de frutas (30%) y los restaurantes y empresas de jugos (35%). La producción de El Espinal, Guamo y Guayabal-Armero se destina a la central de abastos de Ibagué mientras que la producción del sur del Atlántico y del Magdalena se comercializa en un 70% en Barranquilla, en un 20% en Cartagena y en un 10% en Santa Marta.

A partir de septiembre de 1997 la excelente calidad y el buen abastecimiento de melón proveniente del norte del Valle ocasionaron la caída de los precios, especialmente en Bogotá (23%), Medellín (15%) y Cali. Entre los meses de agosto y noviembre de 1997 se presentaron problemas de abastecimiento determinaron el alza del precio de la fruta en Bogotá (16%) y Medellín (10%); no obstante, durante el mismo período, los precios de melón en la central de Cali fueron favorables, por debajo de \$850/Kg. Un lento abastecimiento desde las zonas de producción hacia las centrales de Cali, Bogotá y Medellín generó un alza en el precio hasta alcanzar los \$1.000/Kg durante los meses de diciembre de 1997 y enero de 1998. (<https://www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/Mercamelon.htm>) (2019).

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.2.3. Estructura del mercado

La estructura de mercado del melón, para el estudio de este proyecto, se define específicamente como competencia perfecta; Definida teóricamente como el evento en el que el mercado ninguno de los agentes puede influir en el precio del bien o servicio, es decir, tanto los vendedores como compradores son precio-aceptantes. Teniendo como punto de comercialización la centros de bastos de Bogotá, CORABASTOS.

4.3. Estructura del mercado local donde se ubica el proyecto

El propósito de la estructura de mercado local es identificar el punto más factible para llevar a cabo el proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca.

4.3.1. Ubicación y zona de influencia

La ubicación de la zona donde se estudia el desarrollo del proyecto se encuentra en el kilómetro 8, vía Jerusalén – Guataqui, en el departamento de Cundinamarca Colombia, finca las palmas de la vereda el Hatillo, con una extensión de 12 hectáreas,



Figura 10. Ubicación Jerusalén- Mapa google.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Alimentada con el afluente hídrico de la región el (rio seco).



Figura 11. Ubicación el Hatillo-Mapa google.



Figura 12. Ubicación Bogotá Cundinamarca-Mapa google.

La ubicación de la finca agrícola se encuentra con una cercanía a la ciudad capital de Colombia (Bogotá) de aproximadamente 3 horas de trayecto por tierra.

4.3.2. Mercado proveedor

El mercado de proveedores en relación con toda la cadena se suministró, tanto materia prima como de insumos y elementos misceláneos, se realizará desde la ciudad capital de Bogotá,

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

en la central de abastos CORABASTOS, debido a la facilidad en variedad y calidad de los productos y por su cercanía al proyecto.

4.3.2.1. Matriz de precios de materias primas

En referencia a la identificación de los proveedores para el proceso de producción, se relaciona en la presente matriz un resumen de los precios cotizados sobre los insumos y materia primas a utilizar en el proyecto.

MATERIA PRIMA PARA SIEMBRA DE UNA HECTAREA DE MELON					AÑO 1
Material	Unidades	Precio x unidad		Total	
SEMILLA	1 KILO		\$ 3.000.000,00	\$ 18.000.000,00	\$ 18.000.000,00
AGUA	1 ALJIBE		\$ 8.000.000,00	\$ 48.000.000,00	\$ 48.000.000,00
INSUMOS	1 TONELADA		\$ 12.000.000,00	\$ 72.000.000,00	\$ 72.000.000,00
MAQUINARIA	1 UNIDADES		\$ 7.000.000,00	\$ 42.000.000,00	\$ 42.000.000,00
* SE PROYECTA 6 SIEMBRAS PARA LA HECTAREA POR AÑO			6		
Total materia prima			\$ 30.000.000,00	\$ 180.000.000,00	\$ 180.000.000,00

Tabla 4. Matriz de precios melón JJ-Propia.

4.3.3. Mercado distribuidor

En referencia al mercado de distribución, no se piensa utilizar ningún intermediario, la venta se realizaría de manera directa a compradores ya establecidos y socializados en la ciudad de Bogotá, en la central de abastos de la capital CORABASTOS. En el proceso, cada eslabón de la cadena está identificado, inicialmente en todo lo relacionado al proceso de producción, pasando con la selección, proceso de embalaje y transporte, hasta su destino final en las bodegas de CORABASTOS, para su comercialización final y venta.

4.4. Análisis de la oferta

El propósito de este análisis de oferta se realiza para determinar y analizar la oferta en el posible mercado, los distintos competidores y las áreas de comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén y sus alrededores en el departamento de Cundinamarca.

4.4.1. Factores determinantes de la oferta

Las zonas más propicias para este cultivo es la costa Caribe, esta zona ha sido catalogada como potencial para el cultivo del melón en Colombia, debido a las excelentes condiciones agroecológicas que le brinda, la mejor oferta ambiental, además de su estratégica ubicación geográfica cerca de puertos terrestres, aéreos y marítimos, con miras a los mercados nacionales e internacionales (Páez et al., 2004).

En estudios presentados por Meisel y Pérez (2006), en la costa Caribe el 5,75 % del total del territorio se dedica a la agricultura y el 51,1 %, a la ganadería. No obstante, como sucede en el análisis de la ocupación de los suelos para la agricultura y la ganadería, se concluye que una buena parte de los suelos utilizados para la ganadería extensiva corresponde a suelos altamente aptos para la agricultura y, por tanto, se encuentran en conflicto de uso.

4.4.2. Competidores

Se evidencia que el 2017 fue un año récord para esta fruta, (melón) por lo que alcanzó su producción más alta en los últimos 10 años, con más de 78.000 toneladas. Estas fueron producidas principalmente en Cesar (18.482 toneladas), Valle del Cauca (12.690 toneladas) y Huila (10.702 toneladas). Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/pimenton-melon-y-patilla-las-tres-futuras-estrellas-del-agro-523595>.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Con más de tres mil hectáreas sembradas Cundinamarca es el departamento con mayor extensión de cultivos de mora, lulo, curuba, uchuva, tomate de árbol, feijoa, pitahaya, granadilla, maracuyá y bananito, seguido por Huila, Antioquia y Valle del Cauca. Tomado de <http://produccionfruticolacolombiasena.blogspot.com/>.

Así lo muestra el I Censo Nacional de las 10 Frutas Agroindustriales realizado por el Ministerio de Agricultura, el Fondo Nacional del Fomento Hortofrutícola y la Asociación Hortofrutícola de Colombia y el Dane.

El conteo se hizo en 1.719 veredas, de 149 municipios de 14 departamentos y en Cundinamarca se escogió a las poblaciones de Anolaima, Arbeláez, Cabrera, Cachipay, El Colegio, Fusagasugá, Granada, La Mesa, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tena, Tibacuy y Venecia. De acuerdo con las cifras, después de Cundinamarca con un área total de 3.819 hectáreas sembradas, están los departamentos de Huila, Antioquia, Boyacá, Valle del Cauca, Risaralda, Santander, Tolima, y Cauca. La uchuva es la fruta que predomina en Cundinamarca. El tomate de árbol y la mora ocupan el segundo lugar en el departamento, seguidos por la pitahaya, que ocupa el tercer lugar. Le siguen la granadilla y el bananito. En el séptimo lugar está el lulo. Tomado; (Portafolio El Tiempo 2005).

4.4.3. Identificación de productos sustitutos y productos complementarios

Como productos complementarios a la producción de melón en la mesa de los hogares colombianos, encontramos la posibilidad de utilizar frutos secos; entre ellos los arándanos, almendras, manís, nueces; estos al igual son productos con alto contenido de proteínas y grasas naturales, reducen los niveles de colesterol, ayudan a perder peso y hasta previenen el deterioro cognitivo. No hay problema en comerlos, pues los frutos secos tienen múltiples capacidades y enriquecen la dieta

4.5. Análisis de la demanda

El propósito de este análisis de demanda se realiza con el fin de determinar y analizar el posible mercado objetivo, los perfiles de cada uno de los competidores y verificar la potencial demanda en proyección de consumo del Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén y sus alrededores en el departamento de Cundinamarca.

4.5.1. Mercado objetivo

El melón, es un producto de alta demanda en el país y en el extranjero ya que es una fruta exótica con altas propiedades nutritivas, y un gran potencial de exportación por la demanda de varios países de los continentes vecinos, al igual que el suelo colombiano genera en esta fruta una mayor dulzura y tamaño.

El público específico a cuál se encuentra dirigido este producto es el mercado de la ciudad capital Bogotá y áreas aledañas; en relación con la segmentación del mercado, específicamente en la región escogida no presentamos ninguna competencia en el proceso de producción de la fruta, al igual que en la región de Cundinamarca, y no existe ninguna fuente escrita o estudio anterior que podamos tomar como fuente de información. Existen siembras en diferentes partes del país, que representarían algún paralelo en el mercado, pero con una distancia muy marcada en el transporte hacia la ciudad capital. Lo son los llanos, Santanderes y la costa atlántica como principales productores.

4.5.2. Perfil del consumidor

En relación con el perfil del consumidor de verduras y frutas en Colombia, basados en el estudio realizado en el año 2013, por parte del ministerio de salud, (MSC) (Perfil Nacional De Consumo De Frutas Y Verduras). El melón ocupa el puesto 19 en el listado de frutas preferidas para el consumo del pueblo colombiano, Esta fruta representa una constante en las mesas de los

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

habitantes de la ciudad capital, las personas de mayor preferencia son las mujeres amas de casa en edades de 18 a 70 años. Pero existe un gusto por la fruta de igual forma por parte de hombre de todas las edades

4.5.3. Proyección de demanda potencial a 10 años

En relación con la demanda potencial de melón, en concordancia con el estudio realizado en el año 2013, por parte del ministerio de salud, (MSC) (Perfil Nacional De Consumo De Frutas Y Verduras). Un 70% en la población de la capital de la ciudad consume melón proyectando la siguiente demanda a 10 años con un crecimiento de 2% en cada año.

Poblacion de Bogota 2022	7.000.000
Poblacion consumidora de melon	70%
crecimiento anual	2%

	Año1	Año2	Año3	Año4
Poblacion 2022	4.900.000	4.998.000	5.097.960	5.199.919
Crecimiento	98.000	99.960	101.959	103.998
Demanda Potencial	4.998.000	5.097.960	5.199.919	5.303.918

Año5	Año6	Año7	Año8	Año9	Año10
5.303.918	5.409.996	5.518.196	5.628.560	5.741.131	5.855.954
106.078	108.200	110.364	112.571	114.823	117.119
5.409.996	5.518.196	5.628.560	5.741.131	5.855.954	5.973.073

Tabla 5. Proyección de demanda potencial a 10 años-Propia.

4.5.3.1. Resultados validación de encuesta

En relación con la encuesta, se realizó la siguiente encuesta con 7 preguntas en relación con el proyecto, a una población de 100 mujeres cabezas de hogar en la ciudad de Bogotá, de todos los estratos y con unas edades de 18 a 75 años, obteniendo los siguientes resultados.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

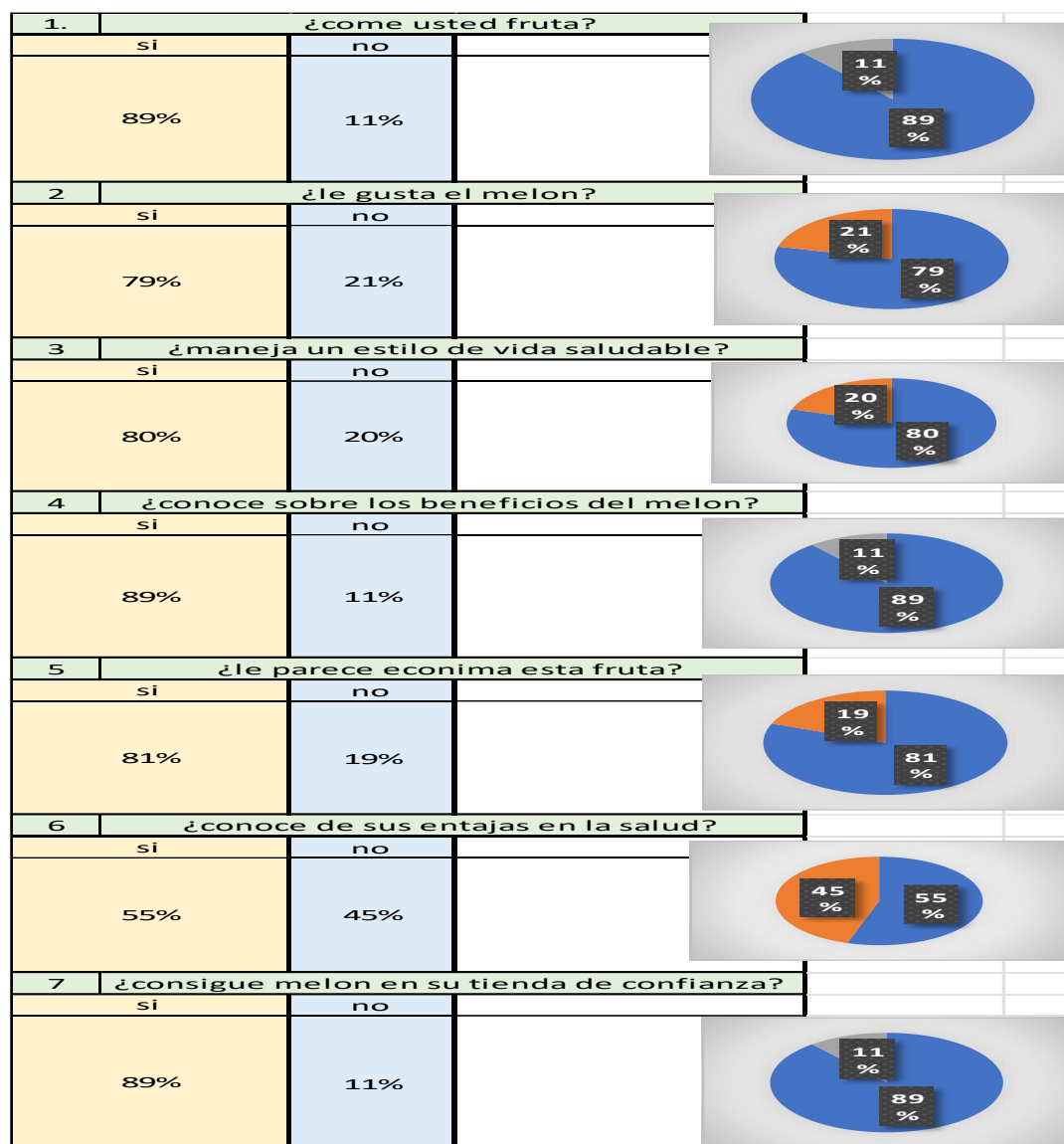


Tabla 6. Valoración encuesta melón JJ-Propia.

4.5.4. Proyección de ventas a 10 años

En relación con la Proyección de ventas de melón, en concordancia con la proyección de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) para el año 2023, en relación con la comercialización de frutas y verduras se proyecta un crecimiento de 3% en cada año en las ventas.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

TONELADAS DE MELÓN A VENDER AÑO 1 AL 10

Ciudad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bogotá	240	270	300	330	360
Total	240	270	300	330	360

Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
390	420	450	480	510
390	420	450	480	510

Tabla 7. Proyección de melón a vender a 10 años-Propia.

PROYECCION DE VENTAS TONELADAS DE MELÓN AÑO 1 AL 10

Ciudad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bogotá	\$ 194.400.000,00	\$ 218.700.000,00	\$ 243.000.000,00	\$ 267.300.000,00	\$ 291.600.000,00
Total año	\$ 194.400.000,00	\$ 218.700.000,00	\$ 243.000.000,00	\$ 267.300.000,00	\$ 291.600.000,00

Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 315.900.000,00	\$ 340.200.000,00	\$ 364.500.000,00	\$ 388.800.000,00	\$ 413.100.000,00
\$ 315.900.000,00	\$ 340.200.000,00	\$ 364.500.000,00	\$ 388.800.000,00	\$ 413.100.000,00

Tabla 8. Proyección de ventas a 10 años-Propia.

4.6.Precio

El propósito de este análisis del precio es verificar y analizar los precios existentes en el mercado competidor, identificar costos de producción y establecer un valor fijo a nuestro producto Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén y sus alrededores en el departamento de Cundinamarca.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.6.1. Precio de venta de la competencia

En relación con los precios de venta del melón, se presenta la siguiente matriz de valores de vendedores a nivel país.

Producto	Competencia	Características	Valor
MELON, CANTALUPE	Santander	Dulzura y tamaño	\$ 800 kilo
	Huila	Dulzura	\$ 850 kilo
	Costa caribe	Tamaño	\$ 800 kilo
	Llanos orientales	Dulzura y tamaño	\$ 830 kilo
TOTAL	Valor de la media		\$ 820 kilo

Tabla 9. Precio de venta melón JJ-Propio.

4.6.2. Costo de producción unitario

En relación con el costo de producción unitario, se presenta la siguiente matriz.

COSTO DE PRODUCCION UNITARIA	
MATERIA PRIMA X HECTAREA	\$ 8.000.000,00
INSUMOS X HECTAREA	\$ 7.000.000,00
MANO DE OBRA X HECTAREA	\$ 15.000.000,00
MAQUINARIA X HECTAREA	\$ 8.000.000,00
TOTAL	\$ 37.000.000,00
PRODUCCION UNIDADES X HECTAREA	50.000
COSTO UNITARIO	\$ 700,00

Tabla 10. Costos de producción unitaria-Propia.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.6.3. Costo de producción total

Se realiza el coste de la producción total por hectárea, distribuidas en 6 siembras por año

COSTO DE PRODUCCION TOTAL	
MATERIA PRIMA X HECTAREA	\$ 8.000.000,00
INSUMOS X HECTAREA	\$ 7.000.000,00
MANO DE OBRA X HECTAREA	\$ 15.000.000,00
MAQUINARIA X HECTAREA	\$ 8.000.000,00
TOTAL	37.000.000
TOTAL, DE SIEMBRAS AL AÑO	6
	\$ 220.000.000,00

Tabla 11. Costeo de producción total-propia.

4.6.4. Precio de venta validado en el mercado (resultados encuesta)

Se realiza la matriz de precios de venta del producto en tres mercados a considerar, al igual son muy coincidentes con los resultados en referencia al precio de pago por kilo de esta fruta por parte del consumidor.

PRECIOS DE VENTA	
COORABASTOS	\$ 850
ALMACENES DE CADENA	\$ 1200
TIENDAS DE BARRIO	\$ 1.500
TOTAL, MEDIA	\$ 1.200

Tabla 12. Precios de venta en el mercado-Propio.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.6.5. Asignación de precio

Se realiza el costo de la producción total por hectárea, más la ganancia sobre el 40 % de la inversión asignado el valor de venta.

COSTO DE PRODUCCION UNITARIA	
MATERIA PRIMA X HECTAREA	\$ 8.000.000,00
INSUMOS X HECTAREA	\$ 7.000.000,00
MANO DE OBRA X HECTAREA	\$ 15.000.000,00
MAQUINARIA X HECTAREA	\$ 8.000.000,00
TOTAL	\$ 37.000.000,00
PRODUCCION UNIDADES X HECTAREA	50.000
COSTO UNITARIO	\$ 700,00
GANANCIA / CAPITAL	20%
PRECIO ASIGNADO DE VENTA X UNIDAD	\$ 820,00

Tabla 13. Costo de producción unitaria-Propia.

4.7.Promoción y distribución

El propósito de este análisis de producción y promoción se realiza con el fin de determinar los posibles canales y de comunicación y distribución de nuestro producto en proyección melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.7.1. Canales de comunicación

Los canales de comunicación con los clientes y la empresa se realizarán de forma directa en referencia a la demanda y oferta, al igual que los ajustes sobre precios de compra y de comercialización.

4.7.2. Canales de distribución

Los canales de distribución a utilizar por parte del proyecto se realizarán por medio de transporte terrestre, con entrega directa sobre el comprador:

1. COORABASTOS en la ciudad de Bogotá
2. Almacenes OLIMPICA

4.8. De la encuesta

El propósito de este desarrollo de la encuesta se realiza con el fin de identificar y determinar el proceso constructivo, datos relevantes y resultados a obtener de la prefactibilidad del proyecto de producción y comercialización de melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca.

4.8.1. De la construcción del instrumento

Se construye por medio de una encuesta, la construcción como instrumento de consulta sobre las posibilidades del estudio del proyecto.

[Anexo 1. Encuesta y resultados.](#)

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

4.8.2. De la validación del instrumento

Se realizó la validación de la encuesta de nuestro proyecto bajo un proceso de confiabilidad de la investigación; por lo tanto, se creó una estrategia focalizada en las personas mayores de edad de la región. Se utilizó las variables de nutrición y sabor como herramienta de consulta. El público objetivo preferiblemente femenino y se plasmó preguntas cortas, para visualizar resultados cortos y rápidos. La veracidad de los encuestadores garantiza calidad en resultados ya que conocen del producto y las respuestas son reales para legitimar los resultados del presente proyecto.

4.8.3. De la población total y la muestra

La población a entrevistada se delimita sobre el departamento de Cundinamarca, la ciudad capital de Bogotá y el municipio de Jerusalén, se caracterizó la presente muestra en mujeres de 18 a 50 años. Con un total de 100 personas encuestadas.

4.8.4. Resultados

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada a 100 personas en la capital de Cundinamarca y en el municipio de Jerusalén son los siguientes:

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

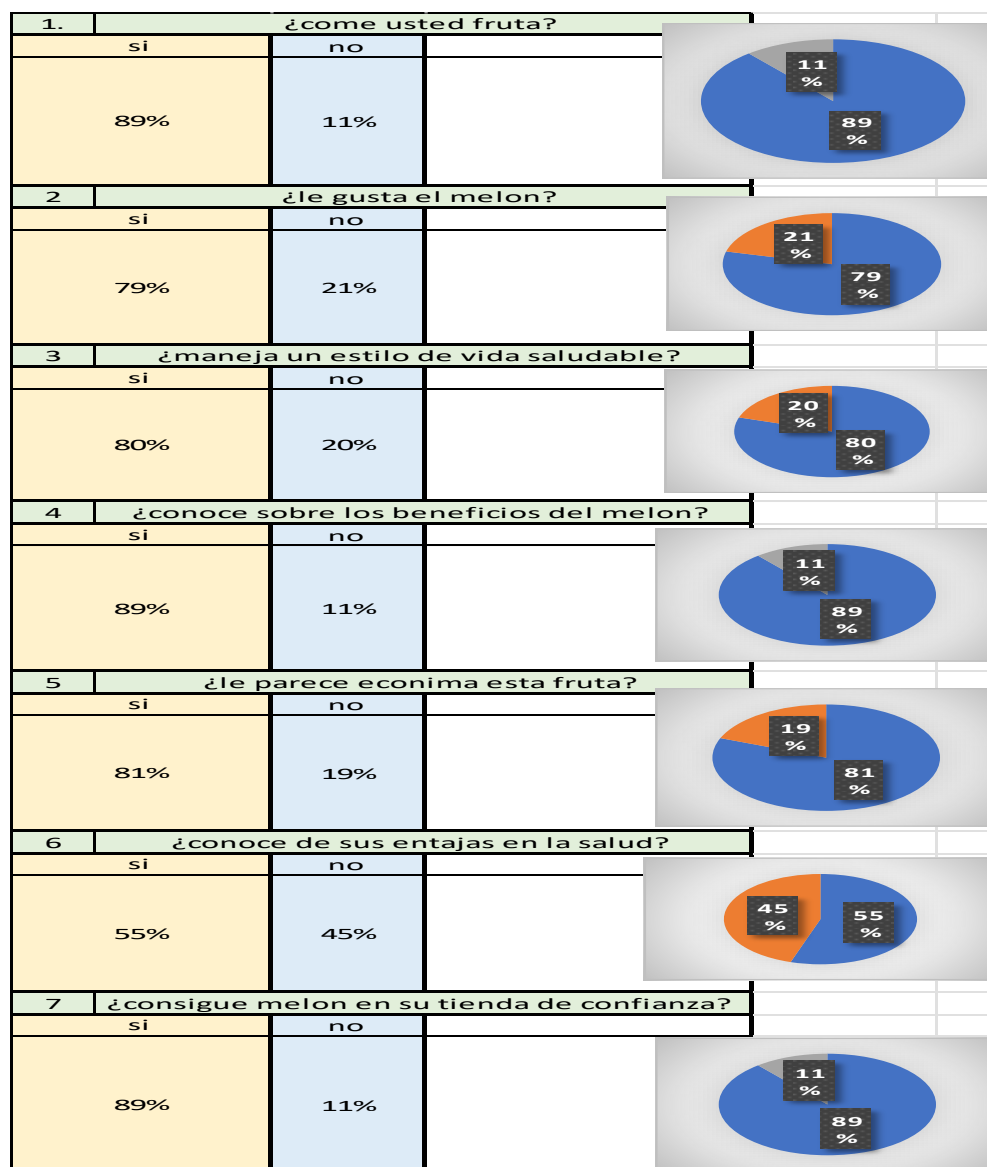


Tabla 14. Resultados encuesta melón JJ-Propia.

4.8.5. Análisis de la información y conclusiones

Los resultados obtenidos bajo el análisis sistemático nos arrojan como conclusión, que existe una demanda creciente en el consumo de frutas y en específicamente del melón, generándose una alta probabilidad de crecimiento y fomento de empresa bajo lo estipulado en este proyecto por su fácil acceso y un precio asequible.

5. ESTUDIO TÉCNICO

La necesidad de ser eficientes con el manejo de los procesos es estudiada desde los orígenes de la administración. De hecho, para los proyectos, así como para las empresas, la eficiencia técnica es abordada desde el estudio técnico, que generará efectos en las utilidades generadas al final del periodo (Liévano, 2021). En el siguiente estudio técnico se relacionan los aspectos técnicos y operativos que propenden por el funcionamiento del proyecto y por el logro de la eficiencia, eficacia y calidad para la producción y comercialización del Melón JJ en el municipio de Jerusalén Cundinamarca.

5.1. Localización del proyecto

El propósito de la localización del proyecto es con el fin de identificar y determinar las áreas de localización macros y micro del proyecto identificando los posibles distribuidores y compradores de nuestro producto en prefactibilidad del proyecto de producción y comercialización de melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca.

5.1.1. Macro localización

Conforme al estudio de mercado frente a la plaza, el proyecto de prefactibilidad será puesto en marcha en el municipio de Jerusalén se realizó el cual se encuentra ubicado en la Provincia del Alto Magdalena en cual esta geográficamente ubicado en el centro de la República de Colombia; suroeste del Departamento de Cundinamarca, estribaciones de la Cordillera Oriental.

Su situación geográfica según el plan de desarrollo municipal “Jerusalén: Un Propósito social” (2008-2011), según conformidad a la latitud o situación con respecto al Ecuador Geográfico, el Municipio de Jerusalén se ubica a 4°33 '53" de Latitud Norte y a los 74°41'40" de Longitud Oeste. Dada la situación geográfica, se encuentra ubicado así: por Latitud, totalmente en

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

el hemisferio norte Por Longitud, totalmente en el hemisferio occidental, a una distancia de 113 Km. de Bogotá. Su área aproximada es de 236 km², en su mayor parte Rural.

Jerusalén cuenta con una malla vial extensa cuyo estimado aproximado es de 130 kms, y se circunscribe a dos tipos de vías de acceso: unas externas que le permiten al Municipio comunicarse con O del País especialmente la ciudad de Bogotá por el sector de Mosquera o por el sector de El Colegio Cundinamarca y la ciudad de Girardot, por el sector de los Municipios de Tocaima, Nariño y Guataqui.

Jerusalén está limitada políticamente de la siguiente forma:

Por el Norte: Pull y Quipile.

Por el Sur: Guataqui y Nariño.

Por el Oriente: Tocaima, Rafael Reyes (Apulo) y Anapoima

Por el Occidente: Guataqui y Beltrán

Jerusalén cuenta con una ubicación privilegiada con ventajas competitivas y comparativas por su proximidad con el Río Magdalena importantes vías como la carretera Panamericana y la Troncal del alto Magdalena, sin embargo, el aprovechamiento de recursos está limitado por el deplorable estado de sus vías.

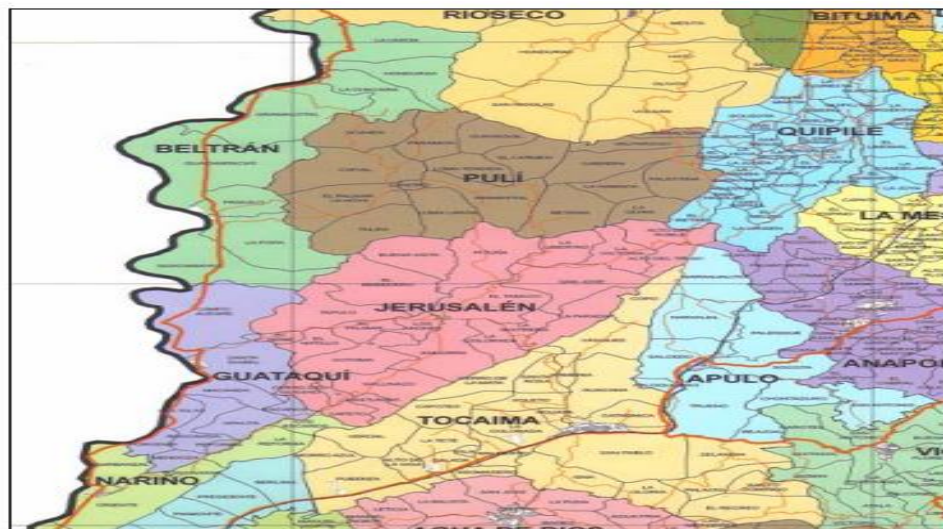


Figura 13. Macro localización Cundinamarca-Mapa google.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

5.1.2. Micro localización

El proyecto se plantea en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca y su punto principal de producción estará ubicada en la vereda el Hatillo clasificada como área rural en la finca Las palmas cuenta con 8 hectáreas las cuales se pretende iniciar con dos (2) hectáreas de semilla para la producción de melón.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado se realiza varias investigaciones para la perfectibilidad del proyecto de producción y comercialización de melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén este cuenta con unas áreas donde se destaca la presencia de valles, quebradas, zonas montañosas, cerros, ramales, colinas, relieves, tierras fértiles, vías de acceso entre otras que serán mencionadas a continuación:

Según el plan de desarrollo “Jerusalén un propósito social” (2008-2011); La malla vial de acceso al Municipio es deficiente. La carretera de acceso por Tocaima tiene una extensión de 18 kms que aún no ha sido pavimentada en su totalidad, es estrecha y presenta dificultades para la movilización de transporte de carga. La carretera de acceso desde Guataqui cuenta con una extensión de 12 kms en regular estado sin pavimentar, igual que la vía hacia Pull.

Las otras son internas y facilitan el transporte hacia las diferentes Veredas y sectores de especial interés, su actual estado es deplorable y hace intransitable el transporte, lo que se refleja en el incremento desmesurado de fletes y pasajes. Es de anotar que muchas de estas vías otrora fueron servidumbres y se destacan las siguientes, Según El Inventario y valorización de vías.

Jerusalén, Andorra, Gallinazo, Santuario, Cafeto, Los Escaños. Veredas Andorra Escuela

Vereda Santuario - Cotoma

Vereda Cafeto - Cerro del Gusano

Jerusalén - Los Anones

Jerusalén - El Tabaco - La Libertad - San José-Alto del Roble - Alto del trigo.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

5.1.2.1.Opciones de elección de ubicación

El proyecto se plantea en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca y su punto principal de producción está ubicada en la vereda el hatillo está clasificada como área rural; el hatillo cuenta con una Latitud de 4.9 y Longitud de -73.8125.

Información geográfica:

Latitud: 4.9

Longitud: -73.8125

UFI: 6170292

UNI: 6181984

UTM: XL34

JOG: NB18-15

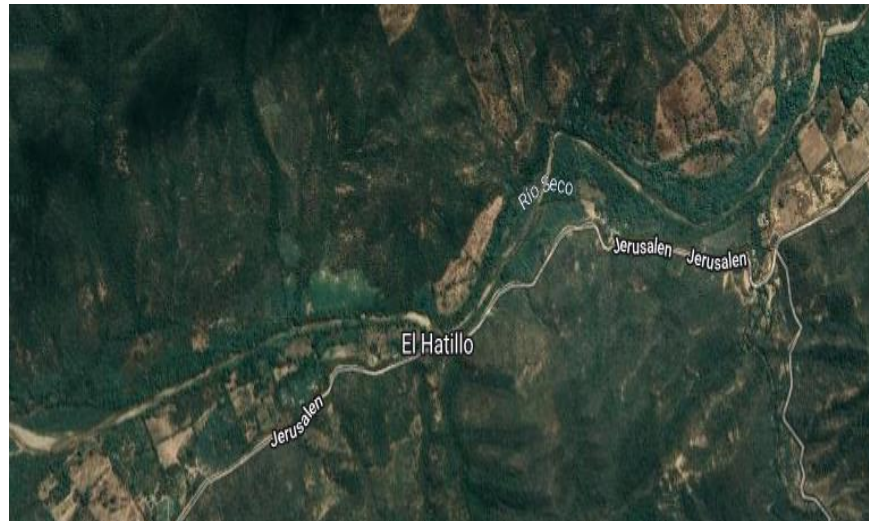


Figura 14. Micro localización el Hatillo-Mapa google.

Según el plan de desarrollo “Jerusalén un propósito social” (2008-2011); La malla vial de acceso al Municipio es deficiente. La carretera de acceso por Tocaima tiene una extensión de 18 kms que aún no ha sido pavimentada en su totalidad, es estrecha y presenta dificultades para la movilización de transporte de carga. La carretera de acceso desde Guataquí cuenta con una extensión de 12 kms en regular estado sin pavimentar, igual que la vía hacia Pull.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Las otras son internas y facilitan el transporte hacia las diferentes Veredas y sectores de especial interés, su actual estado es deplorable y hace intransitable el transporte, lo que se refleja en el incremento desmesurado de fletes y pasajes. Es de anotar que muchas de estas vías otrora fueron servidumbres y se destacan las siguientes, Según El Inventario y valorización de vías.

Jerusalén, Andorra, Gallinazo, Santuario, Cafeto, Los Escaños, Veredas Andorra Escuela, Vereda Santuario – Cotoma, Vereda Cafeto - Cerro del Gusano, Jerusalén - Los Anones, Jerusalén - El Tabaco - La Libertad - San José-Alto del Roble - Alto del trigo.

- Posibles proveedores que se manejan para la ejecución del proyecto de producción y comercialización de Melón Captaloup en el departamento de Cundinamarca los cuales son:

CORABASTOS:



Figura 15. Corabastos.JPG-Google.

Es una plaza de mercado situada al sur de Bogotá; Es la plaza de mercado más grande de Colombia y la segunda más grande de Latinoamérica y la administra la Corporación de Abastos de Bogotá S.A.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

CRECERAGRO:



Figura 16. Corabastos.JPG Crecer agro-Google.

Es una empresa mayorista, dedicada a la comercialización de productos para el sector agrícola ofreciendo la mejor calidad ya que las marcas que distribuimos son de empresas multinacionales reconocidas.

HOMECENTER:

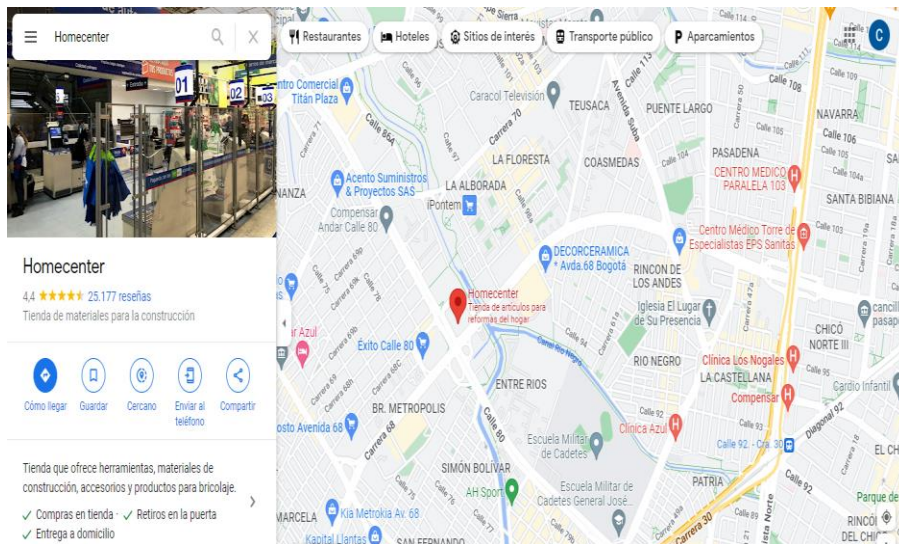


Figura 17. Homecenter-Mapa Google.







Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Es una empresa que opera en el retail, industria donde ha alcanzado una posición de liderazgo en el mercado del mejoramiento del hogar. Busca satisfacer al cliente a través de múltiples puntos de contacto y canales de venta que aseguran nuestro modelo de negocio Omnicanal (Tiendas, Internet y Teléfono).

- Posibles clientes que se manejarán para la ejecución del proyecto de producción y comercialización de Melón Captaloup en el departamento de Cundinamarca los cuales son:

ALMACENES OLÍMPICA:

Olimpica Horario de atención ▾

A OLIMPICA Cra. 10 #11-34 - (1) 3375463 Abierto · Cierra a las 7:00 del sáb Compras en tienda · Retiro en tienda · Entrega a domicilio	 Sitio web	 Ruta
B OLIMPICA 5, Cl. 63f ##24 - (1) 6301446 Cierra pronto: · 21:00 Compras en tienda · Retiro en tienda · Entrega a domicilio	 Sitio web	 Ruta
C Olímpica Cl. 63 ## 16 - 25 - (1) 2483180 Cerrado · Abre a las 7:00 del sáb Compras en tienda · Retiro en tienda · Entrega a domicilio	 Sitio web	 Ruta




Figura 18. Olímpica-Mapa google.

Olímpica, es la cadena de tiendas 100% colombiana, en sus sedes de Olímpica Bogotá, Olímpica Cartagena, Olímpica Cali o en sus diferentes establecimientos ubicados alrededor de todo el territorio nacional, le ofrece los mejores precios y ofertas en carnes, fruta y verduras, panadería, droguería, electrodomésticos, línea blanca, muebles y mucho más.

CORABASTOS:



Figura 19. Corabastos.JPG-Google.

Es una plaza de mercado situada al sur de Bogotá; Es la plaza de mercado más grande de Colombia y la segunda más grande de Latinoamérica y la administra la Corporación de Abastos de Bogotá S.A.

5.2. Proceso de producción

En este apartado se evidenciará el proceso de producción de nuestro producto en estudio de prefactibilidad del melón CAPITALOUP en el municipio de Jerusalén y sus alrededores en el departamento de Cundinamarca.

5.2.1. Descripción del proceso de producción

Proceso de la cosecha En una siembra comercial, tanto de melón “cantaloupe” como de “honeydew”, por lo regular se realizan de tres a ocho cosechos o pases; Esto dependerá de la variedad sembrada, las condiciones de la plantación y los precios del producto en el mercado. Para obtener frutas en su estado óptimo se debe cosechar frecuentemente. Esto es más crítico con el

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

“cantaloupe”, el cual se podría cosechar cada dos o tres días, aunque en condiciones de temperaturas altas podría ser necesario cosechar diariamente. El melón “honeydew” en ocasiones se cosecha una o dos veces a la semana. Se estima que un rendimiento comercial aceptable por cuerda es de alrededor de 200 quintales para melón “cantaloupe”, y de 250 quintales para melón “honeydew”. Fornaris, G. (2001).

Los melones se cosechan mayormente a mano, puede desprender la fruta de la planta presionando ligeramente con el dedo pulgar sobre la unión de la fruta con el tallo (pedúnculo). Esto aplica al melón “cantaloupe”, ya que forma en dicha unión una zona de abscisión definida. Dependiendo de la variedad, en ocasiones se utiliza el mismo procedimiento en el “honeydew” en su etapa de fruta madura, requiriendo muchas veces presionar más fuerte que en el “cantaloupe” para que la fruta se desprenda. En este proceso se debe tener cuidado de no desgarrar la fruta del melón “honeydew”, por lo que generalmente se recomienda usar una cuchilla o tijera para su cosecha. Nunca debe alar la fruta porque podría causarle daño tanto a la fruta como a la planta. Si la fruta sufre un desgarre, esto puede causar pérdida de agua a través del tejido dañado y también podría permitir la entrada de patógenos. Fornaris, G. (2001).

Es importante evitar causarles daños a las plantas durante la cosecha, para no afectar las frutas pequeñas y que éstas puedan seguir desarrollándose. Esto permitirá poder continuar cosechando frutas por más tiempo. El mantener las plantas en buenas condiciones también ayudará a que las próximas frutas alcancen niveles altos de azúcares, lo cual ocurre principalmente durante los últimos días antes de la cosecha. Lo ideal es cosechar cuando el follaje de las plantas no esté húmedo, y así prevenir la diseminación de enfermedades. Fornaris, G. (2001).

Como práctica preventiva de saneamiento, las frutas descartadas durante la cosecha se deben remover del predio. Si el agricultor va a empacar su producto en el campo, las frutas cosechadas se pasan a las cajas en que serán mercadeadas. Cuando van a ser empacadas en otro lugar, las frutas se colocan en cajones grandes de madera (Field bins), carretones, góndolas u otros tipos de envases grandes en los cuales serán transportadas al lugar de empaque. Durante la cosecha se puede utilizar ayuda mecánica. Ésta puede consistir en un equipo con brazos mecánicos extendidos sobre varias hileras, donde se depositan las frutas en una corredera con una correa sin fin (conveyer belt). Esta correa los mueve hasta un punto central o plataforma donde se empacan

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

en el campo, o hasta los envases grandes o carretones en donde se transportarán a granel al centro de clasificación y empaque. Fornaris, G. (2001).

Sin importar el sistema de cosecha que se utilice, hay que adiestrar al personal que participará en esta operación en cuanto al manejo adecuado de las frutas de melón y así evitar que las mismas sufran daños por impacto, compresión, cortaduras o magulladuras, entre otros. Muchas veces el efecto detrimento de estos daños a la fruta no se observa hasta después de varios días, lo que puede afectar la reputación del agricultor y futura aceptación del producto por aquéllos que participan dentro de la cadena de mercadeo. Fornaris, G. (2001).

Para que el calor no afecte las frutas se debe evitar la cosecha en horas de intenso calor o sol (ej., en algunos lugares se cosecha de noche con iluminación especial). Luego de cosechadas, las frutas de melón se colocan en un área bajo sombra con buena ventilación para comenzar a bajarle la temperatura y así reducir la velocidad del proceso natural de deterioro. Lo ideal es enfriarlas a 45-50° F lo antes posible después de cosechadas para que mantengan su calidad durante más días; esto es especialmente crítico en las frutas del melón “cantaloupe”, las cuales se deterioran más rápidamente que las del melón “honeydew”. Fornaris, G. (2001).

En el caso del melón “cantaloupe” sería recomendable que tan pronto se coseche la fruta ésta se someta a un pre enfriamiento (precooling), el cual consiste en un proceso de enfriamiento rápido de la fruta para alcanzar en poco tiempo su temperatura óptima antes de ser refrigerada. Una buena producción de frutas de alta calidad se puede echar a perder si éstas no se manejan con cuidado durante y después de su cosecha. Fornaris, G. (2001).

5.2.2. Diagrama de flujo proceso de producción

En el siguiente diagrama de flujo se evidenciará el proceso de producción y comercialización del producto Melón JJ que será producido en el municipio de Jerusalén y será comercializado en el departamento de Cundinamarca Colombia.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

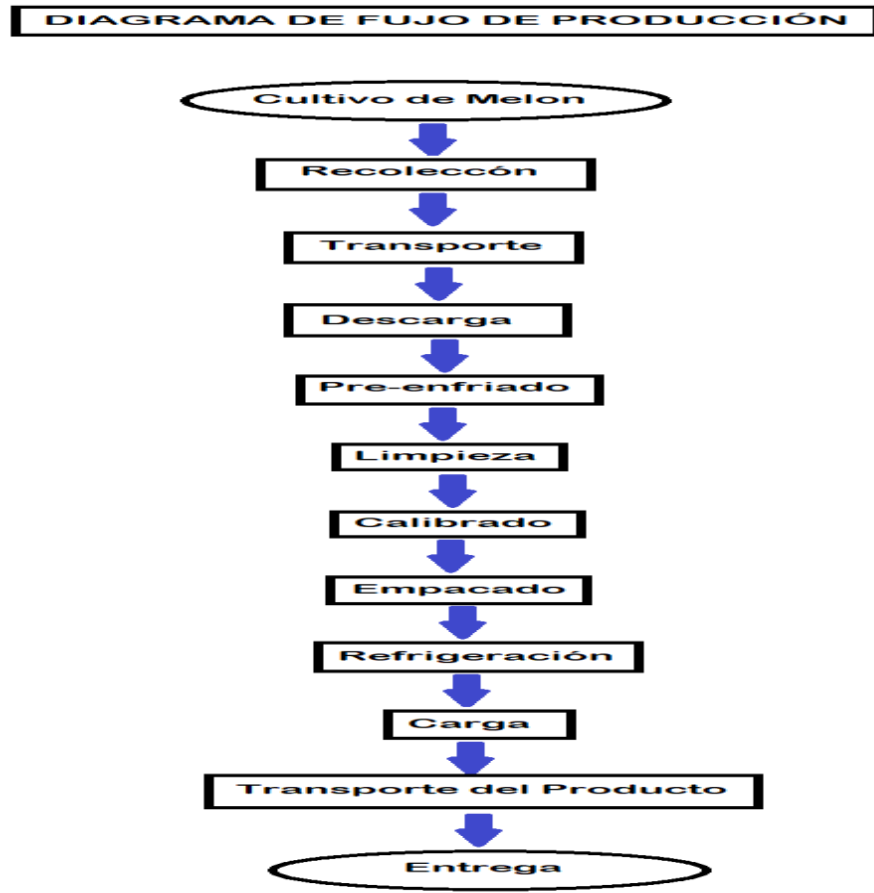


Figura 20. Flujo de producción melón JJ-Propia.

5.2.3. Tecnología para el desarrollo del proyecto

El proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup en el municipio de Jerusalén en el departamento de Cundinamarca debe contar con los siguientes equipos y maquinarias necesarias para la puesta en marcha de este; Los cuales se mencionarán a continuación:

Equipos y Herramientas manuales:

- **Machete:**

Un machete es una herramienta de corte, también utilizada como arma; es como un cuchillo largo, pero más corto que una espada; Comúnmente mide menos de 60 cm y tiene un solo filo.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Se utiliza para segar la hierba, cortar la caña de azúcar, podar plantas o como arma blanca. Arma, B. (2015).



Figura 21. Machete 18"-Ferreteria Samir.

- **Sierra:**

La sierra es una herramienta que sirve para cortar madera u otros materiales. Consiste en una hoja con el filo dentado y se maneja a mano o por otras fuentes de energía, como vapor, agua o electricidad. Según el material a cortar se utilizan diferentes tipos de hojas de sierra. Fundación, W. (2022).



Figura 22. Motosierra husqvarna-Homecenter.

- **Guadaña:**

La guadaña, dalle o dalla es una herramienta agrícola compuesta de una cuchilla curva insertada en un palo normalmente rígido, usada para segar hierba, forraje para el ganado o cereales. Fundación, W. (2016).

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.



Figura 23. Motosierra husqvarna-Homecenter.

- **Pala:**

Una pala es una herramienta de mano utilizada para excavar o mover materiales con cohesión relativamente pequeña. Consta, básicamente, de una lámina con una ligera curvatura y de un mango con el que se maneja. La tabla o plancha suele ser metálica y el mango remata generalmente en un asidero que puede ser recto o curvo, para poder ejercer mayor fuerza con una de las manos. Pérez, M. (2015).



Figura 24. Pala punta huevo-Homecenter.

- **Motobomba:**

Es un dispositivo mecánico, que tiene por objetivo recolectar los líquidos que se encuentran almacenados en un lugar y trasladarlo a un nuevo lugar; En la mayoría de los casos, las bombas se utilizan para mover agua, pero esto no es limitante, puesto que en la parte industrial se puede usar

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

para mover una enorme cantidad de tipos de fluidos como gasolina, aceite, pintura, entre otros. Murcia, I. (2020).



Figura 25. Motobomba autocebante gasolina-Homecenter.

- **Aspersor:**

Un aspersor (también llamado Bartolito) es un dispositivo mecánico que en la mayoría de los casos transforma un flujo líquido presurizado en rocío, asperjándolo para fines de riego. Fundación, W. (2013).



Figura 26. Aspersor de bronce-Homecenter.

- **Azadón:**

Instrumento que se distingue de la azada en que la pala, cuadrangular, es algo curva y más larga que ancha, y que sirve para rozar y romper tierras duras, cortar raíces delgadas y otros usos análogos. Real, A. (2022).

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.



Figura 27. Azadón con mango-Homecenter.

Maquinaria:

- **Tractor:**

El tractor es un tipo de vehículo autopropulsado que se usa para arrastrar o empujar remolques, embarcaciones y otra maquinaria o cargas pesadas. Este tipo de vehículo se usa en diferentes sectores como son: la agricultura, la construcción, la náutica y el movimiento de tierras. Una de sus características principales es su buena capacidad de adherencia al terreno. España, H. (2022).



Figura 28. Tractor agrícola-Jacto México.

- **Vehículo de estaca:**

Los camiones con carrocería tipo estaca son aquellos que llevan unos mástiles, o estacas, anclados a la base de la zona de carga. Dependiendo de los materiales a trasportar, se dejan así o

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

se complementan con tabloneros y lonas para adaptarlos a la mercancía. Estas son las diferentes características de este completo sistema de transporte. Auxiliar, C. (2020).



Figura 29. Vehículo MS Pinki-Alibaba.

5.2.4. Descripción de personal para el proceso de producción

El proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup que será producido en el municipio de Jerusalén en Cundinamarca; Por lo tanto, se debe contar con un excelente recurso humano, el cual deben cumplir con unas características claras en manejo, producción, fertilización, comercialización, venta y demás; por tal motivo este personal debe contar con conocimientos claros, certificados y con experiencia en cada una de las dependencias a trabajar para la puesta en marcha.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado se hará una breve descripción de cada uno de los campos a necesitar:

- **Director:**

Profesional en Administración de empresas con especialización en gerencia de proyectos.

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 8 años

Salario: \$ 2.000.000

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

- **Gerente de Producción:**

Profesional en ingeniería Industrial

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 5 años

Salario: \$ **1.000.000**

- **Gerente Administrativo:**

Profesional en Administración de empresas

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 5 años

Salario: \$ **1.000.000**

- **Gerente Financiero**

Profesional en Contaduría Pública

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 3 años

Salario: \$ **1.000.000**

- **Gerente Recursos Humanos**

Profesional en administración en SG-SST

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 3 años

Salario: \$ **1.000.000**

- **Director de Inversión**

Profesional en administración de Empresas

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 2 años

Salario: \$ **1.000.000**

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

- **Director de Comercialización**

Profesional en Dirección Comercial

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 2 años

Salario: \$ **1.000.000**

- **Director de Personal**

Profesional en administración en SG-SST

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 2 años

Salario: \$ **1.000.000**

- **Agrónomo**

Ingeniero agrónomo

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 3 años

Salario: \$ **1.000.000**

- **Contador**

Profesional en contaduría pública

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 2 años

Salario: \$ **1.000.000**

- **Secretaria**

Auxiliar Administrativa

Con tarjeta profesional vigente

Experiencia certificada mínima 1 año

Salario: \$ **1.000.000**

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

- **Conductor**

Bachiller

Con Licencia de conducción vigente (Vehículo)

Experiencia certificada mínima 1 año

Salario: \$ **800.000**

5.2.5. Control de calidad y seguridad industrial

Toda empresa sin importar su tamaño ya sea pequeña, mediana y grande deben cumplir con unos parámetros normativos generales y legales los cuales se identificaron unos puntos claves para el cumplimiento de la seguridad Industrial y/o salud ocupacional en la industria agrícola donde establecen medidas de protección, prevención, correctivas y de control que garantizan el manejo responsable de las condiciones de trabajo y desarrollo de las actividades que pueden ser potencialmente riesgosas para el trabajador y empleador dependiendo su actividad de ejecución laboral.

5.2.6. Resumen de la inversión necesaria para la puesta en marcha

Según estudio comercial y técnico para la puesta en marcha de la empresa Melón JJ tentativamente la inversión total para iniciar el proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup Melón JJ será de treinta y tres millones seiscientos sesenta cinco mil cuatrocientos pesos m/c (33.665. 400) la cual será detallada a continuación.

5.2.6.1.Compra o arrendamiento del lugar de operación

La producción y comercialización de melón Captaloup será llevado en marca en el municipio de Jerusalén departamento de Cundinamarca, corregimiento el Hatillo en la finca las palmas con una extensión de diez (10) hectáreas y para dar inicio a dicho proyecto se plantará en

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

una (1) Hectárea la semilla syngenta por el cual se contrató en arrendamiento por un (1) año con el valor de dos millones de pesos m/c (2.000. 000) mensuales pagaderos todos los cinco (5) días de cada mes anticipado al año.

Este proyecto se viabiliza de este medio ya que por la falta inversión y musculo financiero no se puede adquirir un lote, finca o área propia. Por lo tanto, se espera encontrar un inversionista y/o estabilizar el proyecto de producción a mediano plazo poder contar con un balance financiero claro y constante para ahí si iniciar la solicitud de un préstamo financiero para la compra de este.



Figura 30. Lugar de operación finca las Palmas-Propia.

5.2.6.2. Inversión en maquinaria

El proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup requiere para su inicio, seguimiento y control del cultivo los siguientes vehículos y maquinarias necesarias para el funcionamiento de dicho proyecto se mencionan a continuación:

- **Tractor:**

Especificación técnica:

TRACTOR 7930 Motor John Deere PowerTech Plus™ de 6 cilindros; Doble tracción, con tracción delantera mecánica; Eganche de 3 puntos categoría 3/3N; Sistema hidráulico de presión y caudal compensados; Potencia nominal al volante 220 hp (164 kW); Potencia a la TDF 180 hp

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

(134 kW); Régimen nominal 2100 rpm; Sistema de refrigeración Líquido a presión. Deere, J. (2022).

Contrato de alquiler mensual, con cláusula de obligatoriedad de cumplimiento en la utilización o no del tractor como mínimo de 3 horas si no se utiliza debe pagar las normalmente.

Valor Hora: sesenta y dos mil quinientos pesos M/C (62. 500).



Figura 31. Tractor agrícola-Jacto México.

- **Vehículo de estaca:**

Especificación técnica:

Motor KA24DE 2.4 lts., 143 hp, 16 válvulas (DOHC); Marca Nissan; camión ligero de estaca; Válvula censora de carga, que detecta automáticamente la distribución del peso para optimizar el sistema de frenos y brindar más seguridad con o sin carga; Dirección hidráulica; Transmisión manual de 5 velocidades; Suspensión delantera independiente de doble horquilla con amortiguadores telescópicos y barra estabilizadora; Suspensión trasera de eje rígido con muelles semi-elípticos y amortiguadores telescópicos. Portal, A. (2022).

Contrato de alquiler mensual, con cláusula de obligatoriedad de cumplimiento en la utilización o no diariamente si no se utiliza debe pagar las normalmente.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Valor Día: Quinientos mil pesos M/C (500. 000).



Figura 32. Vehículo MS Pinky-Alibaba.

5.2.6.3. Resumen inversión

Según los estudios realizados en el área comercial y técnico tentativamente la inversión total para iniciar la puesta en marcha del proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup Melón JJ será de treinta y tres millones seiscientos sesenta cinco mil cuatrocientos pesos m/c (33.665. 400). La cual se relacionará a continuación:

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Machete de 18"	5 unidades.	\$ 29.900,00	\$ 149.500,00
Motosierra	1 Unidad.	\$ 894.900,00	\$ 894.900,00
Guadaña	1 Unidad.	\$ 2.045.900,00	\$ 2.045.900,00
Pala con cabo	4 Unidades.	\$ 29.900,00	\$ 119.600,00
Motobomba	1 Unidad.	\$ 1.139.900,00	\$ 1.139.900,00
Aspersor de bronce	40 Unidades.	\$ 54.900,00	\$ 2.196.000,00
Azadón con cabo	4 Unidad.	\$ 29.900,00	\$ 119.600,00
Alquiler de tractor	48 Hora.	\$ 62.500,00	\$ 3.000.000,00
Alquiler camión de estaca	1 Día.	\$ 500.000,00	\$ 24.000.000,00
Sub. Total		\$ 4.787.800,00	\$ 33.665.400,00

Tabla 15. Resumen de inversión-Propia.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO – ORGANIZACIONAL

En el presente estudio se recopilan las variables analizadas en referencia a sector administrativo y organizacional de la empresa de MELÓN J.J.

6.1. Identificación de la organización

6.1.1. Nombre

El nombre de la empresa para la ejecución de este proyecto se determinó como MELON JJ. SAS.

6.1.2. Slogan

El slogan para establecer en el producto es: MELÓN J.J. Calidad y sabor.

6.1.3. Logotipo



Figura 33. Logotipo melón JJ-Propio.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

6.2.Planeación estratégica

En el apartado de planeación estratégica del proyecto de prefactibilidad de producción y comercialización de melón Captaloup, se implementa la misión, visión, valores corporativos, objetivos y políticas organizacionales de la empresa Melón JJ.

6.2.1. Misión

La empresa Melón JJ ofrece a todos nuestros clientes y asociados el reconocido y la total calidad en el proceso y el proyecto de producción y comercialización de melón; Comprometidos con el funcionamiento conjunto y mancomunado y crecimiento de la agricultura regional y del país, a fin de para obtener el mejor resultado. Siendo una empresa en el que nuestro cliente posea total confianza y respeto.

6.2.2. Visión

Para el 2024 seremos el referente en servicios de agricultura integrales sobre la producción de melón en la región, realizaremos las infraestructuras requeridas para llevar a cabo el ciclo de la actividad con la calidad del mejor de talento humano.

6.2.3. Valores organizacionales

La empresa promueve, a todos los niveles, una forma de trabajo apoyada en los siguientes valores:

- Profesionalidad
- Humanismo
- Compromiso

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

- Trabajo en equipo
- Competitividad
- Orientación

6.2.4. Objetivos organizacionales

Los objetivos organizacionales de nuestra empresa son:

- Maximizar las ganancias anuales.
- Crecer como líderes de la región en personal e infraestructura.
- Mantenernos en el mercado.
- Duplicar el capital para una nueva siembra.
- Incrementar la participación en el mercado.
- Alcanzar las ganancias proyectadas.
- Invitar a personal nacionales y extranjeras a capitalizar y maximizar el proyecto

6.2.5. Políticas organizacionales

Las políticas organizacionales de nuestra empresa son:

- Respeto por la tierra y los frutos de esta,
- Respeto por la inversión y el capital humano de la región.
- Brindar el mejor precio posible al público sobre nuestra fruta con un estándar de calidad constante
- Proteger los recursos intangibles del pueblo y de la región.
- Fomentar el crecimiento global del trabajador

6.3.Estructura organizacional

En el apartado del proyecto de prefactibilidad de producción y comercialización de melón Captaloup en el municipio de Jerusalén Cundinamarca, se implementó la estructura organizacional y la constitución de la empresa Melón JJ.

6.3.1. Organigrama

Se determina el siguiente organigrama para la compañía, para su primer año de funcionamiento

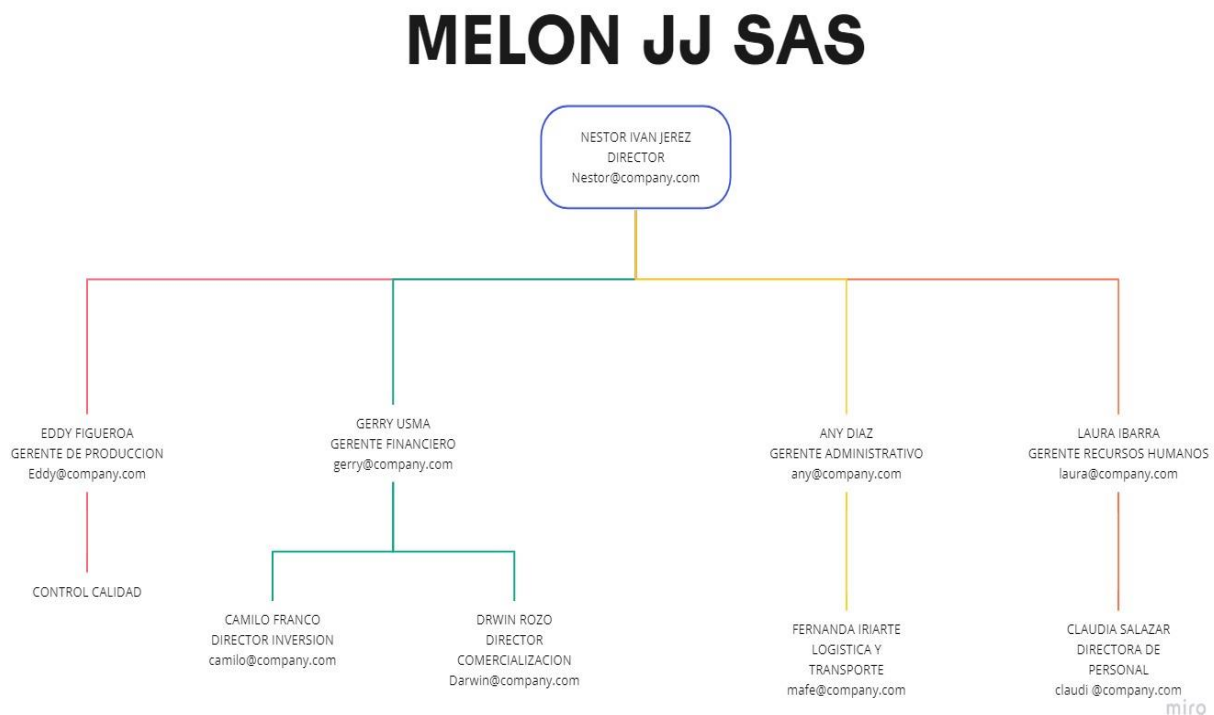


Figura 34. Organigrama empresarial melón JJ-Propio.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

6.3.2. Marco legal de vinculación

Las políticas de la empresa en referencia a que es un emprendimiento familiar se consolidarán por medio de contratación indefinida, al personal de producción serán contratados y pagados por medio de jornal semanal.

6.4. Inversión en adecuación administrativa

Los cálculos en adecuación administrativas en función del proyecto son:

MAQUINARIA	\$ 10.000.000,00
Equip Cómputo	\$ 8.000.000,00
Total	\$ 18.000.000,00

Tabla 16. Inversión administrativa melón JJ-Propio.

6.5. De la constitución de la sociedad


En la constitución de la sociedad del proyecto de prefactibilidad de producción y comercialización de melón Captaloup en el municipio de Jerusalén Cundinamarca, se llevara a cabo el proceso de constitución y creación de los estatutos y demás de la empresa Melón JJ.

6.5.1. Acta de constitución y estatuto de la sociedad

El acta de constitución y estatutos de la sociedad se realizó entre los socios Néstor Iván Jerez Franco y Any Alexandra Diaz Medina inversionistas mayoritarios y creadores del proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup en el departamento de Cundinamarca. Por lo tanto, a continuación, se presenta el acta de constitución de la sociedad.

Anexo 2. Acta y estatutos constitución sociedad.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.



ACTA 001
CREACION DE ESTATUTOS
MELON J.J. SAS

En el municipio de Soacha, siendo las 10 am del día 12 de abril de 2022, nos hemos reunido en la Transversal 14 No. 43-31 Barrio olivos II (Soacha), las siguientes personas en forma libre y espontánea con el fin de aprobar los estatutos de la empresa MELON J.J. S.A.S., según comunicación escrita No. 001 del día 10 de abril de 2022 por parte del representante legal NÉSTOR IVÁN JEREZ FRANCO CC. XXXXXXXX de Bogotá.

Orden del día:

- Verificación de quorum
- Nombramiento de presidente y secretario de la reunión.
- Lectura y aprobación del orden del día
 - Reforma objeto social y adición de artículos nuevos a los estatutos.
- Aprobación del acta

Desarrollo de la asamblea:

1. Verificación de quorum
Se verifica asistencia de la totalidad de los socios del 100% así:


Accionistas	Cédula	Valor	No. De acciones autorizadas	Valor Nominal	No. De acciones Suscritas	Participación accionaria
Néstor Iván Jerez Franco	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	50%
Any Alexandra Díaz Medina	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	50%
Total:		30.000.000	100		98	100%

Por lo tanto, se da continuidad a la reunión ya que hay quorum para poder deliberar y aprobar.

2. Nombramiento de presidente y secretario de la reunión.
Se designó como presidente de la reunión Sr: NÉSTOR IVÁN JEREZ FRANCO CC XXXXXXXX de Bogotá y como secretario a Sr. ANY ALEXANDRA DÍAZ MEDINA CC XXXXXXXX de Bogotá.

1. Lectura y aprobación del orden del día
Se da lectura por parte de la Sr. ANY ALEXANDRA DÍAZ MEDINA y se aprueba por unanimidad con 100% de votos a favor, los puntos a tratar.

Página 1 de 2



4. Objeto social y adición de artículos nuevos a los estatutos.
Se redactó y complementó el objeto social, así como los nuevos artículos de los estatutos, aprobándose con un total del 100% de las acciones presentes, así:


Accionistas	Cédula	Valor	No. De acciones autorizadas	Valor Nominal	No. De acciones Suscritas	Voto Favorable	Participación accionaria
Néstor Iván Jerez Franco	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	SI	50%
Any Alexandra Díaz Medina	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	SI	50%
Total:		30.000.000	100		98		100%


Se anexan los estatutos que hacen parte integral del acta y se presenta ante cámara de comercio. Por consiguiente, los socios accionistas manifestamos libremente nuestra voluntad de regirnos por los presentes estatutos y lo previsto en ellos.

4. Aprobación del acta
Somada a consideración de los miembros de la asamblea general de accionistas, la presente acta fue leída y aprobada por unanimidad, presentándose votación así:
Voto favorable: SI – 100%

Accionistas	Cédula	Valor	No. De acciones autorizadas	Valor Nominal	No. De acciones Suscritas	Voto Favorable	Participación accionaria
Néstor Iván Jerez Franco	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	SI	50%
Any Alexandra Díaz Medina	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	SI	50%

En constancia de todo lo anterior se firma por el presidente y secretario de la reunión, siendo las 2 pm del día 12 de abril de 2022 se da por terminada la reunión.


Néstor Iván Jerez Franco
 CC. XXXXXXXX de Bogotá
 Presidente


Any Alexandra Díaz Medina
 CC. XXXXXXXX de Bogotá.
 secretario

Página 2 de 2

Figura 35. Acta y estatutos de la organización-Propio.

6.5.2. Costos de constitución

Los costos de constitución de la sociedad son los siguientes:

Accionistas	Cédula	Valor	No. De acciones autorizadas	Valor Nominal	No. De acciones Suscritas	Participación accionaria
Néstor Iván Jerez Franco	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	50%
Any Alexandra Díaz Medina	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	50%
Total:		30.000.000	100		98	100%

Tabla 17. Costos de constitución-Propio.

6.5.3. Estructura patrimonial

La estructura patrimonial de la empresa es:

Accionistas	Cédula	Valor	No. De acciones autorizadas	Valor Nominal	No. De acciones Suscritas	Participación accionaria
Néstor Iván Jerez Franco	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	50%
Any Alexandra Díaz Medina	XXXXXXXXXX	15.000.000	50	300.000	49	50%
Total:		30.000.000	100		98	100%

Tabla 18. Estructura patrimonial-Propio.

7. ESTUDIO LEGAL

Toda empresa sin importar su tamaño ya sea pequeña, mediana y grande deben cumplir con unos parámetros normativos generales y legales los cuales se identificaron unos puntos claves para el cumplimiento de la seguridad Industrial y/o salud ocupacional en la industria agrícola donde establecen medidas de protección, prevención, correctivas y de control que garantizan el manejo responsable de las condiciones de trabajo y desarrollo de las actividades que pueden ser potencialmente riesgosas para el trabajador y empleador dependiendo su actividad de ejecución laboral.

Por tal motivo el siguiente estudio es pretende identificar los criterios analíticos que permitan enfrentar en mejor forma el análisis de los aspectos organizacionales, aspectos legales, administrativos, fiscales y ecológicos, así como sus consecuencias económicas en los resultados de la evaluación según su legislación y ubicación los cuales se detallara a continuación.

[Anexo 3. Matriz legal-Propio.](#)

7.1.Legislación que afecta al proyecto por su ubicación

Teniendo en cuenta los estudios y las investigaciones realizados se relaciona la matriz de requisitos legales el cual afecta el proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup en el área regional, departamental y nacional; por lo tanto, se anexan los decretos, normas, leyes, circulares y demás; detalladamente en el **Anexo N° 3. Matriz legal.**

7.2.Legislación que afecta el desarrollo y/o venta del producto

Teniendo en cuenta los estudios realizados y las investigaciones realizadas se relaciona la matriz de requisitos legales el cual afecta el proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup en su desarrollo y venta del producto; por lo tanto se anexan los decretos, normas, leyes, circulares y demás; detalladamente en el **Anexo N° 3. Matriz legal.**

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

7.3.Legislación que afecta los procesos de contratación y vinculación laboral según el proyecto

Teniendo en cuenta los estudios realizados y las investigaciones realizadas se relaciona la matriz de requisitos legales el cual afecta el proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup en cuanto al proceso de contratación y vinculación laboral de mano de obra; por lo tanto, se anexan los decretos, normas, leyes, circulares y demás; detalladamente en el **Anexo N° 3. Matriz legal.**

7.4.Legislación tributaria que afecta el proyecto.

Teniendo en cuenta los estudios y las investigaciones realizados se relaciona la matriz de requisitos legales el cual afecta el proyecto de producción y comercialización de melón Captaloup en su regulación jurídica existente entre el Estado y los contribuyentes del proyecto; por lo tanto, se anexan los decretos, normas, leyes, circulares y demás; detalladamente en el **Anexo N° 3. Matriz legal.**

8. ESTUDIO AMBIENTAL

El análisis y evaluación de la matriz de identificación ambiental elaborada por los estudiantes de Gerencia de proyectos fundadores del proyecto de perfectibilidad para la producción del cultivo de melón en la empresa Melón JJ se evidencia que dicha matriz es uno de los instrumentos principales para la prevención, mitigación y reducción de los impactos ambientales producidos por dicha organización; por lo tanto se cree permitiente cumplir con uno de los objetivos estratégicos del proyecto para finalmente tomar acciones de control para reducir la generación de residuos, contaminación, alteraciones en la atmosfera, en el suelo, fuentes hídricas y en general.

Por lo tanto, el proceso de producción se llevará a cabo mediante un instructivo de identificación de aspectos e impactos ambientales, como también el proceso evaluativo y plan de trabajo o mejora en el desarrollo del proyecto de producción el cual se relacionará a continuación y sus tablas con sus porcentajes se evidenciarán en el **Anexo N° 4. Matriz ambiental.**

Anexo 4. Matriz ambiental-Propio.

	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES	CÓDIGO: ASIG-F-22	PAGINA 1 DE 3
	NIT. 00000000	VERSIÓN: 1	
INSTRUCTIVO			
Proceso	Registrar cada uno de los procesos de trabajo de cada una de las actividades que lo componen; esta lista debería incluir instalaciones, planta, personas y procedimientos.		
Actividad	Se realiza de manera global la descripción de la actividad según el tipo de Actividad.		
CONDICIONES DE LA OPERACIÓN			
Normal	Corresponde a una actividad, subproceso o equipo operando en condiciones de régimen esperado.		
Anormal	Corresponde a una actividad, subproceso o equipo que se aparta de las condiciones de régimen esperado.		
Emergencia	Hecho fortuito que ocurre de manera imprevista, interrumpiendo el normal funcionamiento del sistema y que exige una rápida atención (condiciones de alerta, como incendios, sismos, derrames, roturas producto de acciones de terceros o agotamiento de material, etc.)		
IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES			

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Aspecto Ambiental	Se convoca de manera oficial a los responsables de los procesos para la consolidación de los aspectos ambientales identificados.		
Impacto Ambiental	Se identifica el impacto ambiental que se genera como resultado parcial o total del aspecto ambiental. Al igual que los aspectos ambientales se ha listado algunos impactos ambientales en la matriz de identificación, evaluación y control de aspectos e impactos ambientales por lo tanto el profesional encargado deberá relacionar la información a los impactos ambientales descritos en dicha matriz.		
COMPONENTE AMBIENTAL			
Esta actividad consiste en escoger de la lista desplegable de la matriz de identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales, el o los recursos ambientales afectados o beneficiados por el impacto ambiental marcando con una X:			
Agua Aire Suelo energético	Relieve Paisaje Recursos naturales Fauna	Vegetación Cultural arqueológico Socioeconómico Infraestructura	
VALORACIÓN DE IMPACTOS - CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
Esta actividad consiste en estimar el impacto ambiental a través de una interpretación cualitativa-cuantitativa de los mismos para determinar su importancia ambiental. Esta estimación se realiza a través de variables con escalas de valor fijas establecidas en la matriz de identificación evaluación y de aspectos e impactos ambientales.			
CRITERIO	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN	VALOR
Carácter (CA)	Si la acción genera un cambio que puede considerarse benéfico o perjudicial	Positivo	(+) 1
		Negativo	(-) 1
Cobertura (CO)	Tiene en cuenta la superficie espacial afectada por una acción determinada. Se refiere al área de influencia teórica del efecto, en relación con el entorno del proyecto (% del área en el que se manifiesta el efecto, respecto al entorno)	Puntual	1
		Local	4
		Regional	8
Magnitud (MG)	Intensidad o grado de incidencia o de cambio que una acción produce sobre un factor ambiental considerado. Siempre está en función de la variación de las condiciones iniciales del área	Baja	1
		Media	4
		Alta	8
Duración (DR)	Hace referencia a la escala temporal en la cual actúa determinado efecto.	Fugaz	1
		Temporal	4

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

		Permanente	8
Reversibilidad (RV)	Tiene en cuenta posibilidad, dificultad o imposibilidad que tiene el factor ambiental de retornar a la condición anterior, por la sola acción de mecanismos naturales	Reversible	1
		Irreversible	4
Recuperabilidad (RC)	Se refiere a la posibilidad de reconstrucción parcial o total del factor afectado como consecuencia de la acción del proyecto considerada, mediante la introducción de medidas de manejo	Recuperable	1
		Mitigable	4
		Irrecuperable	8
Periodicidad (PE)	Se tiene en cuenta la aparición del evento impactante a través del tiempo	Irregular	1
		Periódico	4
		Continuo	8
Tendencia o acumulación (TD)	Da idea del incremento progresivo de la manifestación del efecto, cuando persiste de forma continuada y reiterada la acción que lo genera. También puede entenderse como el efecto que se presenta como resultado de nuevas actividades en un sitio en el cual han existido procesos anteriores	Simple	1
		Acumulativo	4
Tipo (TP)	Relación causa-efecto, es decir la manera como se manifiesta un efecto sobre un factor ambiental, como consecuencia de una acción determinada	Indirecto	1
		Directo	4
Posibilidad de ocurrencia (PO)	Hace alusión al nivel de certeza que existe frente a la presencia o no del fenómeno o efecto determinado, de acuerdo con la experiencia de los profesionales	Baja	1
		Media	4
		Alta	8
Importancia (I)	Es la suma de los valores que adquiere cada criterio de evaluación según la fórmula		
	$I = - CA * (3MG + 2CO + DR + RV + RC + PE + TD + TP + PO)$		
Importancia (I)	$I = + CA * (3MG + 2CO + DR + RV + RC + PE + TD + TP + PO)$		
ESCALAS DE VALORACIÓN			
Los impactos de carácter negativo se clasifican en:			
Impactos irrelevantes: Impactos con valor de importancia mayor a -25			
Impactos moderados: Impactos con valor de importancia entre -25 y -50			

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Impactos severos: Impactos con valor de importancia entre -51 y -75
Impactos críticos: Impactos con valor de importancia menor a -75
Los impactos de carácter positivo se clasifican en:
Impactos poco importantes: impactos con valor de importancia menor a +25
Impactos importantes: impactos con valor de importancia entre +25 y +50
Impactos muy importantes: impactos con valor de importancia mayor a +50
ACCIONES DE CONTROL
Se describe de manera general las acciones con las que actualmente cuenta la empresa.

Tabla 19. Instructivo Evaluación Matriz de aspectos ambientales-Propia.

9. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO

En este paso se presenta de manera sistemática las inversiones que se deben realizar para el desarrollo la etapa de inversión y de operación de la empresa Melón J.J. De igual manera presenta los presupuestos proyectados y el flujo de caja futuro del proyecto.

Por lo tanto, el proceso económico y financiero se llevará a cabo mediante un ejercicio de construcción del proyecto de prefactibilidad el cual se relacionará a continuación con sus respectivas tablas y demás; se evidenciarán en el **Anexo N° 5**. Ejercicio Económico y financiero.

9.1. Definición de inversiones diferidas

La inversión diferida en el proyecto son las siguientes:

Inversiones diferidas	
Estudios de prefactibilidad	\$ 5.000.000,00
Estudios de factibilidad	\$ 6.000.000,00
Constitución de empresa	\$ 8.000.000,00
TOTAL	\$ 19.000.000,00

Tabla 20. Inversión diferida-Propia.

9.2. Definición de inversiones fijas

La inversión fija en el proyecto son las siguientes:

		Año 1
Muebles y enseres	\$ 10.000.000,00	\$ 1.000.000,00
Equip Cómputo	\$ 8.000.000,00	\$ 1.600.000,00
Total	\$ 18.000.000,00	\$ 2.600.000,00

Tabla 21. Inversión fija-Propia.

9.3.Estructura de capital

La relación entre el pasivo y el patrimonio, que en conjunto conforman la estructura de capital, afectará los resultados financieros del proyecto (Liévano, 2019), es claro que una mayor participación del pasivo afectará los resultados financieros del periodo (Barrera y Parra, 2020), aunque en realidad no hay evidencia de que tanto la estructura de capital como los resultados financieros presentes correlación (Barrera, 2022).

9.3.1. Recursos propios

Los recursos propios sobre el proyecto son de \$30'000.000, millones de pesos con un porcentaje del 55% de la estructura del capital

Estructura de capital			
Pasivo	\$ 25.000.000,00	45%	PRESTAMO
Patrimonio	\$ 30.000.000,00	55%	SOCIOS
Total	\$ 55.000.000,00	100%	

Tabla 22. Recursos propios melón JJ-Propio.

9.3.2. Recursos con terceros

Los recursos de terceros sobre el proyecto son de \$25'000.000, millones de pesos con un porcentaje del 45% de la estructura del capital

Estructura de capital			
Pasivo	\$ 25.000.000,00	45%	PRESTAMO

Tabla 23. Recursos con terceros-Propio.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

9.4. Proyección de presupuestos a 10 años

9.4.1. Presupuesto de ventas

El presupuesto de ventas de este proyecto se presenta en las siguientes tablas, de dos maneras, en unidades a vender y en unidades monetarias.

TONELADAS DE MELÓN A VENDER AÑO 1 AL 10

Ciudad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bogotá	240	270	300	330	360
Total	240	270	300	330	360

Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
390	420	450	480	510
390	420	450	480	510

Tabla 24. Presupuesto de ventas a 10 años-Propio.

PROYECCION DE VENTAS TONELADAS DE MELÓN AÑO 1 AL 10

Ciudad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Bogotá	\$ 194.400.000,00	\$ 218.700.000,00	\$ 243.000.000,00	\$ 267.300.000,00
Total año	\$ 194.400.000,00	\$ 218.700.000,00	\$ 243.000.000,00	\$ 267.300.000,00

Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 291.600.000,00	\$ 315.900.000,00	\$ 340.200.000,00	\$ 364.500.000,00	\$ 388.800.000,00	\$ 413.100.000,00
\$ 291.600.000,00	\$ 315.900.000,00	\$ 340.200.000,00	\$ 364.500.000,00	\$ 388.800.000,00	\$ 413.100.000,00

Tabla 25. Proyección de ventas a 10 años-Propio.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

9.4.2. Presupuesto de producción

El presupuesto de producción de este proyecto se presenta en las siguientes tablas, de dos maneras, en unidades a vender y en unidades monetarias.

TONELADAS DE MELÓN A PRODUCIR, AÑO 1 AL 10

Ciudad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bogotá	240	270	300	330	360
Total	240	270	300	330	360

Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
390	420	450	480	510
390	420	450	480	510

Tabla 26. Proyección de producción a 10 años-Propio.

COSTOS DE PRODUCCION POR TONELADAS DE MELÓN AÑO 1 AL 10

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$ 292.803.072,00	\$ 308.649.287,04	\$ 325.006.747,13	\$ 341.878.110,04	\$ 359.478.385,12

AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
\$ 377.618.469,05	\$ 396.761.469,55	\$ 416.967.448,97	\$ 438.300.288,66	\$ 460.827.941,62

Tabla 27. Costos de producción a 10 años-Propio.

9.4.3. Presupuesto de gastos operacionales, no operacionales e ingresos no operacionales

Se presentan las proyecciones de Los Gastos Operacionales con proyección a 10 años:

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

GASTOS ADMINISTRATIVOS

	Cantidad	Valor mensual	Valor año 1	Año 2	Año 3	Año 4
DIRECTOR	\$ 1,00	\$ 2.277.830,00	\$ 27.333.960,00	\$ 29.247.337,20	\$ 31.294.650,80	\$ 33.485.276,36
Secretari@	\$ 1,00	\$ 1.719.058,67	\$ 20.628.704,00	\$ 22.072.713,28	\$ 23.617.803,21	\$ 25.271.049,43
Gerente de produccion	\$ 1,00	\$ 1.719.058,67	\$ 20.628.704,00	\$ 22.072.713,28	\$ 23.617.803,21	\$ 25.271.049,43
Auxiliar Adm. Y conta.	\$ 1,00	\$ 1.719.058,67	\$ 20.628.704,00	\$ 22.072.713,28	\$ 23.617.803,21	\$ 25.271.049,43
Arriendo	\$ 1,00	\$ 900.000,00	\$ 10.800.000,00	\$ 11.406.960,00	\$ 12.048.031,15	\$ 12.725.130,50
Servicios públicos	\$ 1,00	\$ 600.000,00	\$ 7.200.000,00	\$ 7.430.400,00	\$ 7.683.033,60	\$ 7.951.939,78
Out Socurcing Serv. Gene	\$ 1,00	\$ 850.000,00	\$ 10.200.000,00	\$ 10.659.000,00	\$ 11.117.337,00	\$ 11.573.147,82
Out Socurcing Serv. Contables	\$ 1,00	\$ 1.200.000,00	\$ 14.400.000,00	\$ 15.048.000,00	\$ 15.695.064,00	\$ 16.338.561,62
Papelería y varios	\$ 1,00	\$ 350.000,00	\$ 4.200.000,00	\$ 4.389.000,00	\$ 4.577.727,00	\$ 4.765.413,81
Transportes y viáticos	\$ 1,00	\$ 800.000,00	\$ 9.600.000,00	\$ 10.032.000,00	\$ 10.463.376,00	\$ 10.892.374,42
Depreciación			\$ 2.600.000,00	\$ 2.600.000,00	\$ 2.600.000,00	\$ 2.600.000,00
TOTAL			\$ 148.220.072,00	\$ 157.030.837,04	\$ 166.332.629,18	\$ 176.144.992,61

Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 35.829.245,71	\$ 38.337.292,90	\$ 41.020.903,41	\$ 43.892.366,65	\$ 46.964.832,31	\$ 50.252.370,57
\$ 27.040.022,89	\$ 28.932.824,50	\$ 30.958.122,21	\$ 33.125.190,77	\$ 35.443.954,12	\$ 37.925.030,91
\$ 27.040.022,89	\$ 28.932.824,50	\$ 30.958.122,21	\$ 33.125.190,77	\$ 35.443.954,12	\$ 37.925.030,91
\$ 27.040.022,89	\$ 28.932.824,50	\$ 30.958.122,21	\$ 33.125.190,77	\$ 35.443.954,12	\$ 37.925.030,91
\$ 13.440.282,84	\$ 14.195.626,73	\$ 14.993.420,95	\$ 15.836.051,21	\$ 16.726.037,29	\$ 17.666.040,59
\$ 8.238.209,61	\$ 8.543.023,36	\$ 8.859.115,23	\$ 9.186.902,49	\$ 9.526.817,88	\$ 9.879.310,15
\$ 12.036.073,73	\$ 12.493.444,53	\$ 12.968.195,42	\$ 13.460.986,85	\$ 13.972.504,35	\$ 14.503.459,52
\$ 16.992.104,09	\$ 17.637.804,04	\$ 18.308.040,60	\$ 19.003.746,14	\$ 19.725.888,49	\$ 20.475.472,26
\$ 4.956.030,36	\$ 5.144.359,51	\$ 5.339.845,17	\$ 5.542.759,29	\$ 5.753.384,14	\$ 5.972.012,74
\$ 11.328.069,39	\$ 11.758.536,03	\$ 12.205.360,40	\$ 12.669.164,09	\$ 13.150.592,33	\$ 13.650.314,84
\$ 2.600.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00
\$ 186.540.084,41	\$ 195.908.560,61	\$ 207.569.247,82	\$ 219.967.549,03	\$ 233.151.919,17	\$ 247.174.073,38

Tabla 28. Presupuesto de gastos administrativos-Propio.

GASTOS INFRAESTRUCTURA Y TERCEROS

			Valor año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Arriendo	\$ 1,00	\$ 1.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 12.674.400,00	\$ 13.386.701,28	\$ 14.139.033,89
Servicios públicos	\$ 1,00	\$ 300.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 3.715.200,00	\$ 3.841.516,80	\$ 3.975.969,89
Papelería y varios	\$ 1,00	\$ 200.000,00	\$ 2.400.000,00	\$ 2.476.800,00	\$ 2.561.011,20	\$ 2.650.646,59
Servicios generales	\$ 1,00	\$ 850.000,00	\$ 10.200.000,00	\$ 10.659.000,00	\$ 11.117.337,00	\$ 11.573.147,82
TOTAL			\$ 2.350.000,00	\$ 28.200.000,00	\$ 29.525.400,00	\$ 30.906.566,28
				\$ 32.338.798,19		

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 14.933.647,60	\$ 15.772.918,59	\$ 16.659.356,62	\$ 17.595.612,46	\$ 18.584.485,88	\$ 19.628.933,98
\$ 4.119.104,80	\$ 4.271.511,68	\$ 4.429.557,61	\$ 4.593.451,25	\$ 4.763.408,94	\$ 4.939.655,07
\$ 2.746.069,87	\$ 2.847.674,45	\$ 2.953.038,41	\$ 3.062.300,83	\$ 3.175.605,96	\$ 3.293.103,38
\$ 12.036.073,73	\$ 12.493.444,53	\$ 12.968.195,42	\$ 13.460.986,85	\$ 13.972.504,35	\$ 14.503.459,52
\$ 33.834.896,00	\$ 35.385.549,26	\$ 37.010.148,06	\$ 38.712.351,38	\$ 40.496.005,13	\$ 42.365.151,95

Tabla 29. Presupuesto de infraestructura y a terceros-Propio.

GASTOS NO OPERACIONALES CON PROYECCIÓN A 10 AÑOS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Pago de intereses	\$ 3.418.175,21	\$ 2.982.963,38	\$ 2.480.774,80	\$ 1.901.302,09
Manejo de cuentas bancarias	\$ 3.500.000,00	\$ 3.657.500,00	\$ 3.814.772,50	\$ 3.971.178,17
Gastos de representación	\$ 7.400.000,00	\$ 7.733.000,00	\$ 8.065.519,00	\$ 8.396.205,28
TOTAL	\$ 14.318.175,21	\$ 14.373.463,38	\$ 14.361.066,30	\$ 14.268.685,54

AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
\$ 1.232.651,64	\$ 461.099,49				
\$ 4.130.025,30	\$ 4.286.966,26	\$ 4.449.870,98	\$ 4.618.966,08	\$ 4.794.486,79	\$ 4.976.677,28
\$ 8.732.053,49	\$ 9.063.871,52	\$ 9.408.298,64	\$ 9.765.813,99	\$ 10.136.914,92	\$ 10.522.117,69
\$ 14.094.730,43	\$ 13.811.937,27	\$ 13.858.169,62	\$ 14.384.780,06	\$ 14.931.401,71	\$ 15.498.794,97

Tabla 30. Gastos no operacionales con proyección a 10 años-Propio.

INGRESOS NO OPERACIONALES

GASTOS NO OPERACIONALES					
HERRAMINETAS EQUIPOS Y MAQUINARIA					
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Depreciacion x año	Valor Recuperables x Venta
Machete de 18"	5 unidades.	\$ 29.900,00	\$ 149.500,00	\$ 59.800,00	\$ 89.700,00
Motosierra	1 Unidad.	\$ 894.900,00	\$ 894.900,00	\$ 357.960,00	\$ 536.940,00
Guadaña	1 Unidad.	\$ 2.045.900,00	\$ 2.045.900,00	\$ 818.360,00	\$ 1.227.540,00
Pala con cabo	4 Unidades.	\$ 29.900,00	\$ 119.600,00	\$ 47.840,00	\$ 71.760,00
Motobomba	1 Unidad.	\$ 1.139.900,00	\$ 1.139.900,00	\$ 455.960,00	\$ 683.940,00
Aspersor de bronce	40 Unidades.	\$ 54.900,00	\$ 2.196.000,00	\$ 878.400,00	\$ 1.317.600,00
Azadón con cabo	4 Unidad.	\$ 29.900,00	\$ 119.600,00	\$ 47.840,00	\$ 71.760,00
Alquiler de tractor	48 Hora.	\$ 62.500,00	\$ 3.000.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.800.000,00
Alquiler camión de estaca	1 Día.	\$ 500.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 9.600.000,00	\$ 14.400.000,00
Total		\$ 4.787.800,00	\$ 33.665.400,00	\$ 13.466.160,00	\$ 20.199.240,00

Tabla 31. Ingreso no operacionales-Propio.

9.5. Proyección de estados financieros a 10 años

9.5.1. Estado de resultados

Se presentan el estado de resultados a 10 años acorde a las especificaciones propias del proyecto.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ventas netas	\$ 194.400.000,00	\$ 218.700.000,00	\$ 243.000.000,00	\$ 267.300.000,00
- Costo de ventas	\$ 14.640.153,60	\$ 7.320.076,80	\$ 7.716.232,18	\$ 8.125.168,68
= Utilidad bruta	\$ 179.759.846,40	\$ 211.379.923,20	\$ 235.283.767,82	\$ 259.174.831,32
- Gastos operacionaes	\$ 176.420.072,00	\$ 186.556.237,04	\$ 197.239.195,46	\$ 208.483.790,79
Gastos de Administración	\$ 148.220.072,00	\$ 157.030.837,04	\$ 166.332.629,18	\$ 176.144.992,61
Gastos en ventas	\$ 28.200.000,00	\$ 29.525.400,00	\$ 30.906.566,28	\$ 32.338.798,19
= Utilidad operacional	\$ 3.339.774,40	\$ 24.823.686,16	\$ 38.044.572,36	\$ 50.691.040,53
+ Ingresos no peracionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
- Gastos no operacionales	\$ 14.318.175,21	\$ 14.373.463,38	\$ 14.361.066,30	\$ 14.268.685,54
= Utilidad antes de impuestos	-\$ 10.978.400,81	\$ 10.450.222,78	\$ 23.683.506,06	\$ 36.422.354,99
- Impuesto (33%)	\$ -	\$ 3.448.573,52	\$ 7.815.557,00	\$ 12.019.377,15
= Utilidad neta	-\$ 10.978.400,81	\$ 7.001.649,26	\$ 15.867.949,06	\$ 24.402.977,84

Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 291.600.000,00	\$ 315.900.000,00	\$ 340.200.000,00	\$ 364.500.000,00	\$ 388.800.000,00	\$ 413.100.000,00
\$ 8.546.952,75	\$ 8.986.959,63	\$ 9.440.461,73	\$ 9.919.036,74	\$ 10.424.186,22	\$ 10.957.507,22
\$ 283.053.047,25	\$ 306.913.040,37	\$ 330.759.538,27	\$ 354.580.963,26	\$ 378.375.813,78	\$ 402.142.492,78
\$ 220.374.980,40	\$ 231.294.109,87	\$ 244.579.395,89	\$ 258.679.900,41	\$ 273.647.924,30	\$ 289.539.225,34
\$ 186.540.084,41	\$ 195.908.560,61	\$ 207.569.247,82	\$ 219.967.549,03	\$ 233.151.919,17	\$ 247.174.073,38
\$ 33.834.896,00	\$ 35.385.549,26	\$ 37.010.148,06	\$ 38.712.351,38	\$ 40.496.005,13	\$ 42.365.151,95
\$ 62.678.066,84	\$ 75.618.930,50	\$ 86.180.142,39	\$ 95.901.062,85	\$ 104.727.889,48	\$ 112.603.267,44
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 14.094.730,43	\$ 13.811.937,27	\$ 13.858.169,62	\$ 14.384.780,06	\$ 14.931.401,71	\$ 15.498.794,97
\$ 48.583.336,41	\$ 61.806.993,23	\$ 72.321.972,77	\$ 81.516.282,79	\$ 89.796.487,77	\$ 97.104.472,47
\$ 16.032.501,02	\$ 20.396.307,77	\$ 23.866.251,01	\$ 26.900.373,32	\$ 29.632.840,96	\$ 32.044.475,92
\$ 32.550.835,40	\$ 41.410.685,46	\$ 48.455.721,76	\$ 54.615.909,47	\$ 60.163.646,81	\$ 65.059.996,56

Tabla 32. Estados de resultados a 10 años-Propio.

9.6. Proyección de flujo de caja a 10 años

Se presentan el resultado de proyección de flujo de caja de resultados a 10 años acorde a las especificaciones propias del proyecto.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ingresos por ventas		\$ 194.400.000	\$ 218.700.000	\$ 243.000.000	\$ 267.300.000
Otros ingresos que afectan la tributación		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Ingresos que afectan la tributación	\$ 0	\$ 194.400.000	\$ 218.700.000	\$ 243.000.000	\$ 267.300.000
Costos de ventas		\$ 14.640.154	\$ 7.320.077	\$ 7.716.232	\$ 8.125.169
Gastos operacionales		\$ 176.420.072	\$ 186.556.237	\$ 197.239.195	\$ 208.483.791
Otros gastos que afectan la tributación		\$ 14.318.175	\$ 14.373.463	\$ 14.361.066	\$ 14.268.686
Egresos que afectan la tributación		\$ 205.378.401	\$ 208.249.777	\$ 219.316.494	\$ 230.877.645
Utilidad antes de impuestos		-\$ 10.978.401	\$ 10.450.223	\$ 23.683.506	\$ 36.422.355
Impuesto de renta		\$ 0	\$ 3.448.574	\$ 7.815.557	\$ 12.019.377
Utilidad neta del ejercicio	\$ 0	-\$ 10.978.401	\$ 7.001.649	\$ 15.867.949	\$ 24.402.978
Depreciación		\$ 2.600.000	\$ 2.600.000	\$ 2.600.000	\$ 2.600.000
Ventas de activos por valores de libros		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Prestamos bancarios	\$ 25.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Ingresos que no afectan la tributación	\$ 25.000.000	\$ 2.600.000	\$ 2.600.000	\$ 2.600.000	\$ 2.600.000
Pago de amortización de préstamos		\$ 2.827.986	\$ 3.263.198	\$ 3.765.386	\$ 4.344.859
Inversiones					
Egresos que no afectan la tributación	\$ 0	\$ 2.827.986	\$ 3.263.198	\$ 3.765.386	\$ 4.344.859
Inversiones diferidas		\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000
Maquinaria y equipo					
Muebles y enseres	\$ 10.000.000				
Equipos de cómputo	\$ 8.000.000				
Herramientas					
Inversiones fijas	\$ 18.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Capital de trabajo	\$ 37.000.000				
Flujo de caja económico	-\$ 30.000.000	-\$ 10.506.387	\$ 7.038.452	\$ 15.402.563	\$ 23.358.119

Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 291.600.000	\$ 315.900.000	\$ 340.200.000	\$ 364.500.000	\$ 388.800.000	\$ 413.100.000
\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
\$ 291.600.000	\$ 315.900.000	\$ 340.200.000	\$ 364.500.000	\$ 388.800.000	\$ 413.100.000
\$ 8.546.953	\$ 8.986.960	\$ 9.440.462	\$ 9.919.037	\$ 10.424.186	\$ 10.957.507
\$ 220.374.980	\$ 231.294.110	\$ 244.579.396	\$ 258.679.900	\$ 273.647.924	\$ 289.539.225
\$ 14.094.730	\$ 13.811.937	\$ 13.858.170	\$ 14.384.780	\$ 14.931.402	\$ 15.498.795
\$ 243.016.664	\$ 254.093.007	\$ 267.878.027	\$ 282.983.717	\$ 299.003.512	\$ 315.995.528
\$ 48.583.336	\$ 61.806.993	\$ 72.321.973	\$ 81.516.283	\$ 89.796.488	\$ 97.104.472
\$ 16.032.501	\$ 20.396.308	\$ 23.866.251	\$ 26.900.373	\$ 29.632.841	\$ 32.044.476
\$ 32.550.835	\$ 41.410.685	\$ 48.455.722	\$ 54.615.909	\$ 60.163.647	\$ 65.059.997
\$ 2.600.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
\$ 2.600.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
\$ 5.013.509	\$ 5.785.062				
\$ 5.013.509	\$ 5.785.062	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000	\$ 1.900.000
\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
\$ 30.837.326	\$ 35.725.624	\$ 48.555.722	\$ 54.715.909	\$ 60.263.647	\$ 65.159.997

Tabla 33. Proyección flujo de caja a 10 años-Propio.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

10. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

Se presentan la evaluación que determinar la viabilidad y la puesta en marcha de las fases de inversión y operación del proyecto, a la luz de los resultados financieros futuros del proyecto, desde un punto de vista del retorno de la inversión positivo en un espacio de tiempo inferior a los 100 días.

10.1. Evaluación financiera - Valor Presente Neto y TIR

10.1.1. Determinación de la tasa de descuento

En la siguiente tabla se presenta la tasa de costo de capital (CK), también llamada WACC. Determinada por el costo promedio ponderado de cada una de las fuentes de financiación.

Tasa de descuento; WACC; Costo Promedio Ponderado de Capital; Costo de capital				
Fuente	Valor	Particip. %	Costo	Promedio ponderado
Pasivo	25.000.000	45,45%	10,31%	4,69%
Patrimonio	30.000.000	54,55%	25,39%	13,85%
T. Activo =	55.000.000	100,00%	WACC =	18,54%

Tabla 34. Tasa de descuentos-Propia.

10.1.2. Cálculo del Valor Presente Neto

En la siguiente tabla se presenta el calcula del valor presente neto (VPN) del proyecto con base al flujo de caja proyectado y a la tasa de descuento determinada.

Tasa de descuento	18,54%
Valor Presente Neto (VPN)	\$ 67.030.579,39

Tabla 35. Valor presente neto-Propio.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

10.1.3. Cálculo de la Tasa Interna de Retorno

En la siguiente tabla se presenta el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR) del proyecto.

Tasa de descuento	18,54%
Tasa interna de retorno (TIR)	41,21%

Tabla 36. Tasa interna de retorno-Propia.

11. CONCLUSIONES

Al contrastar los resultados del planteamiento inicial versus las proyecciones realizadas en el presente escrito y la solución a cada uno de los objetivos del proyecto, lo hallado en cada estudio y la evaluación financiera del proyecto.

Se obtiene como resultante a cada ítem planteado, y muchas variables, el análisis de la factibilidad, de la creación de una empresa para el proyecto productivo de cultivo y comercialización de Melón CAPTALOUP en el municipio de Jerusalén (Cundinamarca). De igual forma todos los estudios analíticos y comerciales, el estudio técnico, estudio organizacional, estudio legal, el estudio ambiental, el estudio financiero y finalmente la evaluación económica financiera para la creación de La información económica en análisis, costos e ingresos se basaron en las prácticas de manejo e insumos y producción obtenida durante el ciclo del cultivo.

Los resultados muestran que bajo este sistema de producción por hectárea es eficiente, además de que los indicadores financieros como la Relación Beneficio-costos y la TIR y VPN, resultaron favorables al proyecto con valores aproximados de 41.21% y \$67.000.000, respectivamente. Todas las variables necesarias para obtener una conclusión a la alta factibilidad del planteamiento de realidad de este proyecto.

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Referencias

- Barrera, J. (2022). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*. (33), 116-133
<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.4450>
- Barrera Liévano, J. A., & Parra Ramírez, S. M. (2020). Factores determinantes para el acceso de las MIPYME al crédito gota a gota. *Revista republicana*, (28), 217-236.
- Copyright. (2022). *Municipios de Colombia*. Obtenido de Municipios de Colombia:
<https://www.municipio.com.co/municipio-jerusalen.html>
- corbin, j. a. (2021). *13 beneficios y propiedades nutricionales del melón*. Obtenido de 13 beneficios y propiedades nutricionales del melón: <https://psicologiamente.com/nutricion/beneficios-propiedades-melon>
- Economía, M. (23 de 04 de 2022). *El mercado mundial del melón alcanzó los 27.000 millones de dólares, impulsado por la creciente demanda en China*. Obtenido de El mercado mundial del melón alcanzó los 27.000 millones de dólares, impulsado por la creciente demanda en China:
[https://murciaeconomia.com/art/66999/el-mercado-mundial-del-melon-alcanzo-los-27000-millones-de-dolares-impulsado-por-la-creciente-demanda-en-china#:~:text=Consumo%20por%20pa%C3%ADs,%2C8%20millones%20de%20toneladas\)](https://murciaeconomia.com/art/66999/el-mercado-mundial-del-melon-alcanzo-los-27000-millones-de-dolares-impulsado-por-la-creciente-demanda-en-china#:~:text=Consumo%20por%20pa%C3%ADs,%2C8%20millones%20de%20toneladas)).
- Fornaris, P. G. (17 de 03 de 2016). *Conjunto Tecnológico para la Producción de Melón “Cantaloupe” y*. Obtenido de Conjunto Tecnológico para la Producción de Melón “Cantaloupe” y:
<https://www.upr.edu/eea/wp-content/uploads/sites/17/2016/03/MELON-CARACTERISTICAS-DE-LA-PLANTA.pdf>
- Internacional, C. C. (20 de 04 de 2002). *Comercialización del Melón*. Obtenido de Comercialización del Melón: <https://www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/Mercamelon.htm>
- Muy Interesante. (2022). *Beneficios del melón cantalupo*.
- palacios, y. r. (2018). *PLAN DE NEGOCIO PARA PRODUCIR Y COMERCIALIZAR ENSALADAS DE FRUTAS Y BEBIDAS NATURALES EN EL CENTRO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ*. Obtenido de PLAN DE NEGOCIO PARA PRODUCIR Y COMERCIALIZAR ENSALADAS DE FRUTAS Y BEBIDAS NATURALES EN EL CENTRO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ:
https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/751/AMA-Spa-2018-Plan_de_negocio_y_comercializar_ensaladas_de_frutas_Trabajo_de_grado.pdf;jsessionid=FD9DDB74399044FF2C4DBE7B3873C404?sequence=1
- Portafolio. (20 de 11 de 2018). *Pimentón, melón y patilla, las tres futuras estrellas del agro*. Obtenido de Pimentón, melón y patilla, las tres futuras estrellas del agro:
<https://www.portafolio.co/economia/pimenton-melon-y-patilla-las-tres-futuras-estrellas-del-agro-523595>

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Salud, M. d. (2013). *Perfil de consumo de frutas y verduras en Colombia*. Obtenido de Perfil de consumo de frutas y verduras en Colombia:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/perfil-nacional-consumo-frutas-y-verduras-colombia-2013.pdf>

Treid. (01 de 12 de 2021). *Melón, una fruta colombiana bastante apetecida en los mercados internacionales*. Obtenido de Melón, una fruta colombiana bastante apetecida en los mercados internacionales:

<https://www.treid.co/post/melon-una-fruta-colombiana-bastante-apetecida-en-los-mercados-internacionales#:~:text=Mel%C3%B3n%20una%20fruta%20colombiana%20bastante%20apetecida%20en%20los%20mercados%20internacionales,-No%20es%20un&text=Desde%20nuestra%20pl>

Liévano, J. A. B. (2019). Correlación entre los indicadores financieros de estructura de capital y margen de utilidad neta como variable de éxito económico. *De ideales a realidades en las ciencias sociales*, 137.

Liévano, J. A. B. (2019). Correlación entre los indicadores financieros de estructura de capital y margen de utilidad neta como variable de éxito económico. *De ideales a realidades en las ciencias sociales*, 137.

Liévano, J. A. B. (2021). Análisis de correlación entre los indicadores financieros de eficiencia administrativa y margen de utilidad neta en las empresas de Colombia. *Revista científica Quántica*, 2(2), 42-62

Bibliografía

- Barrera, J. (2022). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*. (33), 116-133
<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.4450>
- Barrera Liévano, J. A., & Parra Ramírez, S. M. (2020). Factores determinantes para el acceso de las MIPYME al crédito gota a gota. *Revista republicana*, (28), 217-236.
- Copyright. (2022). *Municipios de Colombia*. Obtenido de Municipios de Colombia:
<https://www.municipio.com.co/municipio-jerusalen.html>
- corbin, j. a. (2021). *13 beneficios y propiedades nutricionales del melón*. Obtenido de 13 beneficios y propiedades nutricionales del melón: <https://psicologiyamente.com/nutricion/beneficios-propiedades-melon>
- Economía, M. (23 de 04 de 2022). *El mercado mundial del melón alcanzó los 27.000 millones de dólares, impulsado por la creciente demanda en China*. Obtenido de El mercado mundial del melón alcanzó los 27.000 millones de dólares, impulsado por la creciente demanda en China:
[https://murciaeconomia.com/art/66999/el-mercado-mundial-del-melon-alcanzo-los-27000-millones-de-dolares-impulsado-por-la-creciente-demanda-en-china#:~:text=Consumo%20por%20pa%C3%ADs,%2C8%20millones%20de%20toneladas\)](https://murciaeconomia.com/art/66999/el-mercado-mundial-del-melon-alcanzo-los-27000-millones-de-dolares-impulsado-por-la-creciente-demanda-en-china#:~:text=Consumo%20por%20pa%C3%ADs,%2C8%20millones%20de%20toneladas)).
- Fornaris, P. G. (17 de 03 de 2016). *Conjunto Tecnológico para la Producción de Melón “Cantaloupe” y*. Obtenido de Conjunto Tecnológico para la Producción de Melón “Cantaloupe” y:
<https://www.upr.edu/eea/wp-content/uploads/sites/17/2016/03/MELON-CARACTERISTICAS-DE-LA-PLANTA.pdf>
- Internacional, C. C. (20 de 04 de 2002). *Comercialización del Melón*. Obtenido de Comercialización del Melón: <https://www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/Mercamelon.htm>
- Muy Interesante. (2022). *Beneficios del melón cantalupo*.
- palacios, y. r. (2018). *PLAN DE NEGOCIO PARA PRODUCIR Y COMERCIALIZAR ENSALADAS DE FRUTAS Y BEBIDAS NATURALES EN EL CENTRO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ*. Obtenido de PLAN DE NEGOCIO PARA PRODUCIR Y COMERCIALIZAR ENSALADAS DE FRUTAS Y BEBIDAS NATURALES EN EL CENTRO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ:
https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/751/AMA-Spa-2018-Plan_de_negocio_y_comercializar_ensaladas_de_frutas_Trabajo_de_grado.pdf;jsessionid=FD9DDB74399044FF2C4DBE7B3873C404?sequence=1
- Portafolio. (20 de 11 de 2018). *Pimentón, melón y patilla, las tres futuras estrellas del agro*. Obtenido de Pimentón, melón y patilla, las tres futuras estrellas del agro:
<https://www.portafolio.co/economia/pimenton-melon-y-patilla-las-tres-futuras-estrellas-del-agro-523595>

Prefactibilidad cultivo y comercialización de melón en el municipio de Jerusalén.

Salud, M. d. (2013). *Perfil de consumo de frutas y verduras en Colombia*. Obtenido de Perfil de consumo de frutas y verduras en Colombia:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/perfil-nacional-consumo-frutas-y-verduras-colombia-2013.pdf>

Treid. (01 de 12 de 2021). *Melón, una fruta colombiana bastante apetecida en los mercados internacionales*. Obtenido de Melón, una fruta colombiana bastante apetecida en los mercados internacionales:

<https://www.treid.co/post/melon-una-fruta-colombiana-bastante-apetecida-en-los-mercados-internacionales#:~:text=Mel%C3%B3n%20una%20fruta%20colombiana%20bastante%20apetecida%20en%20los%20mercados%20internacionales,-No%20es%20un&text=Desde%20nuestra%20pl>

Liévano, J. A. B. (2019). Correlación entre los indicadores financieros de estructura de capital y margen de utilidad neta como variable de éxito económico. *De ideales a realidades en las ciencias sociales*, 137.

Liévano, J. A. B. (2019). Correlación entre los indicadores financieros de estructura de capital y margen de utilidad neta como variable de éxito económico. *De ideales a realidades en las ciencias sociales*, 137.

Liévano, J. A. B. (2021). Análisis de correlación entre los indicadores financieros de eficiencia administrativa y margen de utilidad neta en las empresas de Colombia. *Revista científica Quántica*, 2(2), 42-62