

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE



Sistematización de Prácticas Profesionales:

Autores:

Brayan Mauricio Salamanca Sierra

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo

Febrero de 2022

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Sistematización de Prácticas Profesionales

Brayan Mauricio Salamanca Sierra

Sistematización de experiencias en cuanto al desarrollo de un entorno web orientado a la generación de clientes en el sector comercial de Girardot- "Goldy Store"

Asesoras:

Liliana Guarnizo Guarnizo

Líder del servicio de emprendimiento

Ximena Paola Góngora Murillo

Profesor líder del Programa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Ingeniería de Sistemas

Febrero de 2022

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Dedicatoria

Mi deseo más sencillo y humilde gesto de agradecimientos, dedicarle mi trabajo de grado la cual es el resultado de una disciplina y constante empeño para poder superarme y salir adelante generando caminos de emprendimiento, agradeciendo a los docentes de apoyo por prestarme su tiempo y sus conocimientos previos acerca del tema abordado.

Culminar una carrera es el proceso de un gran sueño, ser un profesional es el mayor logro de un joven a su corta edad, poder cumplir mis metas me motivan a salir adelante y con la ayuda de Dios y demás personas que me brindan su apoyo para poder culminar esta pequeña etapa de la vida y centrar mi atención como alguien que destaco por persistir y alcanzar sus propósitos.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Agradecimientos

Quiero agradecer antes que nada a Dios, por guiarme en el sendero y fortalecerme espiritualmente para comenzar un camino lleno de triunfo. De esta forma, quiero exhibir mi gratitud a todas esas personas que estuvieron presentes en la ejecución de esta misión, de este sueño que es tan considerable para mí, agradecer todas sus ayudas, sus expresiones motivadoras, sus entendimientos, sus consejos y su dedicación

Este proyecto lo dedico principalmente a mis padres los cuales me han brindado los recursos posibles para poder salir adelante, agradezco a docentes y demás personas que aportaron a mi vida una gran parte de conocimientos importantes para la formación y culminación de mi carrera universitaria.

Contenido

Lista de tablas.....	¡Error! Marcador no definido.
Lista de figuras.....	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
CAPÍTULO I.....	13
1 Antecedentes.....	13
1.1 Marco contextual.....	16
1.2 Marco teórico.....	19
1.3 Marco legal.....	21
CAPÍTULO II.....	25
2 Planeación y metodología.....	25
2.1 Formulación del problema de aprendizaje.....	34
2.2 Identificación de actores involucrados y participantes.....	36
2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia.....	36
2.3.1 Variables, indicadores, herramientas e instrumentos.....	37
2.4 Modelo de divulgación la experiencia.....	41
CAPÍTULO III.....	42

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

3	Reconstrucción de la experiencia.....	42
3.1	Momentos históricos y experiencia.	46
3.1.1	Principales hitos o hechos relevantes (a la voz de los participantes)	47
CAPÍTULO IV.....		51
4	Aprendizajes.....	51
4.1	Aportes significativos de la experiencia en lo humano.	51
4.2	Aportes significativos en lo social.	51
4.3	Aportes significativos en lo económico o técnico.....	51
4.4	Principales aprendizajes en el perfil profesional.....	52
4.5	Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia. 53	
5.	Conclusiones.....	53
6.	Bibliografía.....	54

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Resultado de encuestados.....	28
Tabla 2: Responsabilidades y cargos.....	30
Tabla 3: Componente innovador.....	34
Tabla 4: Proyecciones de mercado.....	38
Tabla 5: Diagrama de gannt.....	39
Tabla 6: Tabla de recursos.....	40
Tabla 7: Metas primer año.....	43
Tabla 8: Fases metodológicas.....	49

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: cifras del comercio electrónico.....	11
Figura 2: Brand Protection Program Patente.....	14
Figura 3: Our Business Model Canvas.....	16
Figura 4: Porcentaje establecimientos económicos.....	18
Figura 5: Encuesta realizada al funcionamiento del aplicativo.....	27
Figura 6: Nombre de los encuestados.....	28
Figura 7: Porcentaje de personas encuestadas.....	29
Figura 8: Responsabilidades y cargos.....	30
Figura 9: Porcentaje de los cargos a las personas encuestadas.....	31
Figura 10: Respuestas cerradas.....	31
Figura 11: Respuestas cerradas.....	32
Figura 12: Puesta en marcha.....	35
Figura 13: Organigrama inicial.....	44
Figura 14: Código principal del aplicativo.....	45
Figura 15: Modulo financiero G.S.....	45
Figura 16: Resultados finales.....	48
Figura 17: Sustentaciones practicas dos.....	48

Resumen

La sistematización describe la experiencia desarrollada durante el proceso de práctica profesional por la línea de emprendimiento productivo en la Unidad Centro Progresá EPE, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; la idea de crear un aplicativo web con el modelo de negocio de buenas prácticas proporcionado por la Unidad de Centro Progresá EPE, desarrollando el plan de negocio.

La construcción del documento desarrolla cinco módulos los cuales sirvieron de guía para la puesta en marcha del emprendimiento. Módulo de introducción, en el presenta el objetivo general y específicos, así como el análisis del sector, la descripción del módulo de mercado en el cual se realiza un estudio de los clientes. En el módulo organizacional y legal, el cual refleja los cargos que se deben manejar en la organización, junto con los aspectos legales los cuales citan las normas y permisos que se deben tener para el funcionamiento de la organización, para finalizar se cierra con el Módulo financiero que refleja los Estados e indicadores financieros como el valor actual neto (VAN), como el flujo de caja el cual muestra la viabilidad del proyecto y tasa interna de retorno (TIR) entre otros.

Este proyecto con el pasar del tiempo ayudo a mi formación profesional, aprendiendo muchas cosas valiosas las cuales me aportaron un valor social y ético, gracias a los conocimientos adquiridos logre construir un proceso de emprendimiento creando el desarrollo de un aplicativo web el cual ayudara a los comerciantes del sector regional de Girardot, bajos los parámetros y métricas teóricas logre formar mi propio desarrollo con base a una empresa bajo un proyecto de vida el cual se convierte en mi primera idea bajo un emprendimiento desarrollado bajo mis prácticas profesionales.

Palabras Clave

Goldy Store, emprendimiento, joyería, mercados web, tecnología, emprendimientos digitales, aplicativo web, desarrollo web.

Abstract

The systematization describes the experience developed during the professional practice process by the productive entrepreneurship line in the Progresía EPE Center Unit, of the Corporación Universitaria Minuto de Dios; the idea of creating a web application with the business model of good practices provided by the Progresía EPE Center Unit, developing the business plan.

The construction of the document develops five modules which served as a guide for the implementation of the venture. Introduction module, in which the general and specific objectives are presented, as well as the analysis of the sector, the description of the market module in which a study of the clients is carried out. In the organizational and legal module, which reflects the positions to be handled in the organization, along with the legal aspects which cite the rules and permits that must be taken for the operation of the organization, and finally closes with the financial module that reflects the financial statements and indicators such as net present value (NPV), such as cash flow which shows the viability of the project and internal rate of return (IRR) among others.

This project with the passage of time helped my professional training, learning many valuable things which gave me a social and ethical value, thanks to the knowledge acquired I managed to build a process of entrepreneurship by creating the development of a web application which will help traders in the regional sector of Girardot, under the parameters and theoretical metrics I managed to form my own development based on a company under a life project which becomes my first idea under a venture developed under my professional practices.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

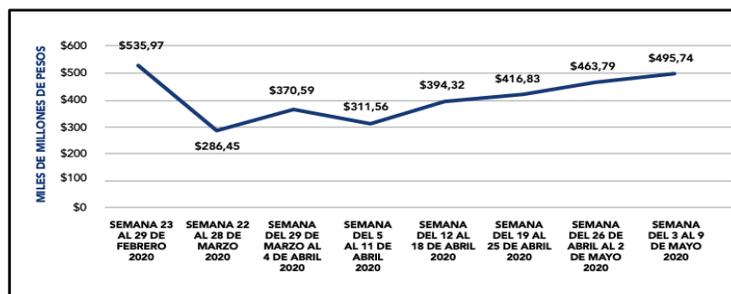
Introducción

Goldy Store es un aplicativo web dedicado a la compra y venta de artículos y accesorios de belleza, decoración para la mujer u hombre, esta idea esta desarrollada con el pensamiento de crear nuevos emprendedores y el propósito principal es brindarle al usuario una herramienta en la cual pueda generar ventas de manera online de su negocio. El desarrollo y la elaboración del software está orientada a un entorno web, las funcionalidades generales de este proyecto integran todas las estrategias y nuevas tecnologías que nos brindan las TICS, las cuales nos ofrecen la oportunidad de crear un mercado y poder emprender nuestros negocios de manera digital con un acceso en la web.

Algunas empresas como lo son MercadoLibre, Linio, Falabella entre otras se dedican a la venta de productos para el hogar y el uso diario, tienen gran dominio en ventas de manera online, por su posicionamiento a nivel Latinoamérica. Es importante mencionar a su vez, que las ventas y compras online han sido consideradas una moda en algunas regiones del mundo. Sin embargo, a partir de la crisis económica generada por el Covid-19 a mediados del año 2020, estudio realizado por la cámara colombiana de comercio, genero un paradigma debido a que el porcentaje de las personas las cuales solían comprar sus artículos y productos de manera física se disminuyó, según el informe del Covid19 y su impacto sobre el comercio electrónico en Colombia del Mintic (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico con datos de ACH, Credibanco, Redeban).

Figura 1

Cifras del comercio electrónico



Fuente: (Gonzalo O, 2009)

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Nota: Según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, en la semana del 3 al 9 de mayo de 2020 se registraron 4,17 millones de transacciones en línea, es decir, \$495,74 miles de millones. (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico con datos de ACH, Credibanco, Redeban).

El gráfico anterior muestra la oportunidad de aumentar las ventas en línea y desarrollar el mercado de comercio electrónico. Esto demuestra que las personas ahora pueden comprar con mayor facilidad y frecuencia desde la comodidad de su hogar, preferiblemente desde el techo de su casa o desde sus dispositivos móviles. La idea principal es poder ahorrar tiempo en desplazamientos, y proteger la salud de los clientes tiempo. Es importante recordar que Girardot, Cundinamarca, donde se encuentra ubicado Goldy Store, cuenta con un rango de población prometedora dominada por un grupo etario específico entre los 18 y 50 años.

Este esfuerzo por distinguir entre población, jóvenes, adultos y ancianos permitirá que todos los productos estén disponibles en línea, al tiempo que permitirá a los usuarios consumidores comprar funciones clave de la aplicación en línea sin salir de sus hogares. Al hacerlo, beneficiará a sus clientes. Atraer clientes al negocio brindando medidas de bioseguridad en relación con el COVID-19. Esta es una oportunidad renovable para que los comerciantes ayuden a revitalizar la economía comercial local.

Para finalizar es importante dejar claro que esta aplicación suple las necesidades de un punto de venta físico, el cual dará a los comerciantes una mayor oportunidad de realizar ventas y transacciones en línea y así hacer frente a la reducción de ventas por la pandemia. Esta aplicación le permite revitalizar la economía empresarial en la región y es una oportunidad para que los comerciantes se reinventen exhibiendo sus mercancías, generando ingresos, nuevos clientes y desbloqueando la expansión de su negocio.

CAPÍTULO I

1 Antecedentes

La sistematización es una interpretación importante de una o más experiencias significativas a partir de una serie de procesos los cuales son ordenados y reconstruidos, los cuales tienden a descubrir o explicar la lógica del proceso vivido, sus factores que interfirieron en el proceso, y sus procesos de vinculación. Goldy Store es una experiencia significativa que nace bajo los respectivos conocimientos seguidos desde el área de formación abarcada por la rama de la ingeniería de sistemas dándole un respectivo enfoque con énfasis hacia el emprendimiento.

Diseño e implementación de sistema de inventarios para el almacén de pinturas y ferretería Ferrecolor

En el presente trabajo se presenta la sistematización del inventario para el almacén de pinturas y ferretería Ferrecolor, el cual carecía de una herramienta informática que le permitiera ejercer mayor control sobre los productos que comercializa. El administrador utilizaba hojas de cálculo y anotaciones en apuntes para manejar su inventario, lo cual le impedía tener información clara, rápida y precisa, sobre los artículos que ofrece para la venta al público. Gracias al análisis de los requerimientos, para la gestión de inventario y las buenas prácticas de SCRUM, fue posible dar solución creando una aplicación web con el estándar de JAVA EE, el framework JSF (Java Server Faces) y el motor de base de datos MySQL. Esta solución le permitirá al almacén y su administrador, consultar y controlarla base de datos de su inventario, y con ello enfocar los recursos y lograr un mejor crecimiento empresarial. (Romero, 2019)

Planteamiento del problema

El almacén de pinturas y ferretería Ferrecolor del Meta lleva 2 años dedicado a la comercialización de pinturas y herramientas de ferretería; se encuentra ubicado en el barrio Rochela en Villavicencio - Meta. Su actividad comercial está orientada principalmente a la comercialización de productos de pinturas y de ferretería para el sector de la construcción.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Actualmente gestiona su inventario en hojas de cálculo y por tanto no es posible conocer de forma ágil el estado actual de stock de los artículos que comercializa. (Romero, 2019)

Concluyendo con la finalidad de este proyecto mencionado con anterioridad es un modelo referente similar a Goldy Store, pero cuya estructura y modelo es totalmente diferente debido a que el software de ferretería está centrado en la aplicación del control y gestión de inventarios para mantener una organización dentro del establecimiento. Goldy Store es una aplicativo que posee un sistema de inventarios de productos, un control de proveedores, mercancía, un panel admirativo, control y registro en el sistema de transferencias y pagos, cuenta con un generador de facturas, lo cual lo hace totalmente distinto a los demás.

Modelo referencial:

- **Mercado libre**

Cuenta con unas patentes que le brindan gran respaldo y un reconocimiento, por su seguridad y fiabilidad, le brinda a los usuarios seguridad en sus marcas, con su patente Brand Protection Program. (LTDA, 999-2022)

Figura 2

Brand Protection Program patente



Fuente: (LTDA, 999-2022)

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Amazon:

Como una de las tiendas más grandes de todo el mundo tiene sus patentes y marcas registradas con una gran cantidad de innovaciones que le son de gran ayuda al cliente, algunas de ellas son las siguientes: (Lopez, 2014)

Patente 12640324

Creada por Subramonia P Sarma, nos propone un sistema con el que un servicio web o un programa nos puede ayudar no sólo a personalizar las dimensiones de la caja del envío, sino también si queremos envolverlo para regalo. (Lopez, 2014)

Patente 20130069865

Gregory M Hart y el propio CEO Jeff Bezos, proponen justamente eso: que un aparato central se encargue de enviar todos los datos necesarios a esa superficie y así poder leer sin necesidad de tener un aparato en las manos, valiéndonos de cualquier cosa que tengamos cerca. La información pura y dura. (Lopez, 2014)

Patente 8330305

Los airbags para nuestras tabletas, con esta patente nos proponen un sistema de pequeños airbags que se activarán al detectar una caída. De este modo nuestros lectores Kindle sabrían protegerse ellos mismos de la torpeza de sus propietarios. (Lopez, 2014)

Nota: Amazon como una de las tiendas más grandes del mundo cuenta con una serie de patentes para la seguridad y la calidad de sus productos, entre ella podemos encontrar hasta la seguridad y proceso de empaque para diferentes productos.

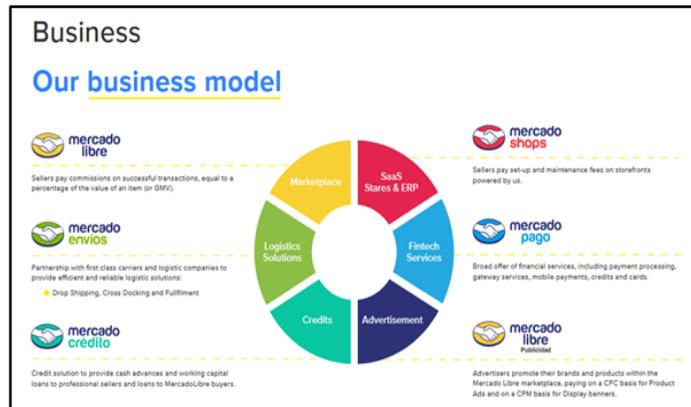
- El modelo de negocio de Mercado Libre puede parecer simple a primera vista. Sin embargo, al analizarlo con un poco de detalle podemos apreciar que es una empresa sumamente compleja. La única falencia que presenta mercado libre es la calidad de usuarios que operan dentro de la plataforma, no todos los productos que venden son totalmente confiables o seguros, aunque en su totalidad todos manejan una calificación y una cantidad de ventas llevadas a cabo. Como en su totalidad existen muchas grandes y pequeñas empresas las cuales operan con estos

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

mercados en la web, no todos brindan buena seguridad, y generan esa fiabilidad. (LTDA, 999-2022)

Figura 3

Our Business Model Canvas Model



Fuente: Our Business Model Canvas Model

Nota: Mercado libre cuenta con un modelo de comercio el cual sirve como una herramienta de gestión estratégica que permite analizar y crear modelos de negocio de forma dinámica y visual.

1.1 Marco contextual

Hablando un poco sobre esta investigación enfocada en los sectores regionales, y a nivel nacional se evidencian grandes cantidades las cuales todas generan impactos negativos hacia la economía. Recordemos que la presencia del COVID 19 afectó en gran parte a miles de empresarios, trabajadores, comerciantes, los cuales se vieron afectados a perderlo todo, con esta conclusión llegamos a evidenciar que al igual que el resto del mundo, la economía colombiana enfrenta uno de los choques más fuertes como consecuencia de la pandemia del Covid-19. Luego de un buen desempeño en 2019, que la llevó a alcanzar una tasa de crecimiento del 3,3%, frente al 0,1% de América Latina y el Caribe (Cepal, 2020), se esperaba que Colombia en 2020 alcanzará un crecimiento económico cercano al 3,5%. Sin embargo, el primer trimestre del año

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

termina enfrentando dos choques que afectarán la economía mundial en el corto y mediano plazo.

- **Contribución**

La principal contribución de este trabajo es llevar el estudio del impacto del Covid-19 a un nivel regional y sectorial, de tal modo que se puedan revisar los efectos en las economías de las distintas entidades territoriales y sus sectores productivos. A través de un modelo insumo-producto, que utiliza la estructura económica de 2015 y se ajusta a los precios de 2019, se estima la pérdida económica que resulta de extraer un grupo de empleados formales e informales de los distintos sectores y entidades territoriales. (Jaime Moron, 2020)

Alto magdalena y su sector regional Girardot

La pandemia sin lugar a dudas trajo consigo nuevos estilos de vida y diferentes maneras de poder realizar nuevos negocios, aprovechando la coyuntura actual en el mercado surgen nuevas estrategias las cuales deben ser acogidas por los pobladores. La presencia para solventar estas necesidades las basamos en poder crear un mercado mas autónomo, practico y que recurra al manejo de nuevas herramientas establecidas y apoyadas por las TICS, para concluir con la idea de este proyecto es importante tener en cuenta que la residencia de Goldy Store ayudara a promover los mercados de Girardot Cundinamarca.

Este municipio que pertenece al departamento de Cundinamarca ubicado en la provincia del alto magdalena de la cual es capital, recordando que la principal fuente de ingresos para el sustento del mismo tiene influencia en el dominio del turismo y el comercio formal e informal La ciudad posee una buena infraestructura hotelera y de recreación, destacándose los condominios vacacionales, centros recreacionales de gran capacidad, restaurantes, clubes nocturnos e instituciones ecoturísticas. Esta ciudad conforma una conurbación junto con los municipios de Flandes y Ricaurte, que suman una población de 144.248 habitantes.

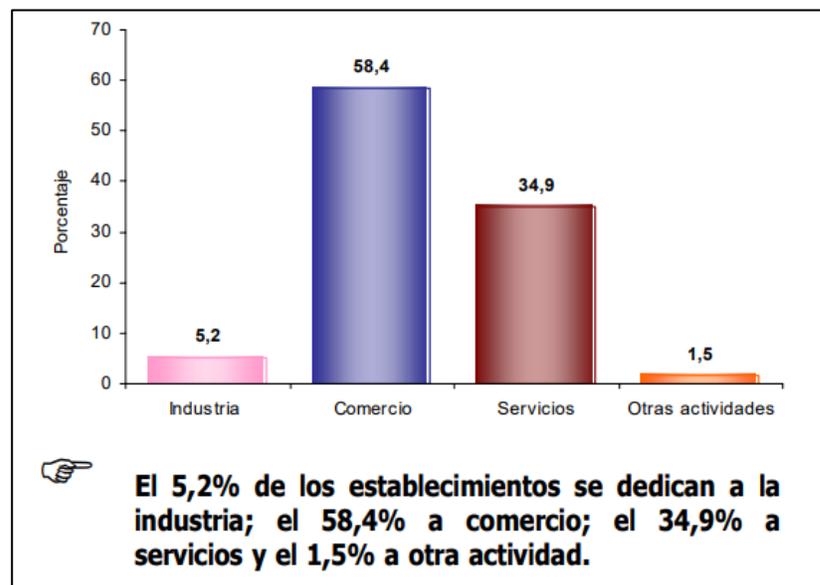
SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Concluyendo a esta cifra podemos asumir que el tamaño de la población es bastante prometedor, la cual se rige bajo un cierto rango de edad el cual podríamos abarcar desde los 18 a 50 años para no hacer muy extensa la investigación. Sumándole a este incidencia de datos abría que diferenciar el tipo de población, desde jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, este emprendimiento beneficiaría al cliente con la ayuda y la oferta de poder pronunciar sus productos de manera online y al mismo tiempo ayudando a los consumidores a tener la facilidad de realizar todas sus compras de manera cómoda y segura sin salir de casa, la función principal de este desarrollo es la de atraer clientes a un negocio brindándole medidas de bioseguridad con base al COVID 19, permitiendo la reactivación economía de los negocios de la región y ser una oportunidad de reinversión para los comerciantes.

En la siguiente grafica podemos evidenciar los módulos económicos según estadísticas de un censo establecido por el DANE.

Figura 4

Porcentaje de los establecimientos económicos



Fuente: (DANE, 2005)

1.2 Marco teórico.

Antes de comenzar con el estudio acerca del comercio electrónico, hablemos más afondo de la importancia de los e-commerce y sus ventajas las cuales son fundamentales conocer, y evidenciando algunos aspectos referentes a su origen, principios y fundamentos legales, para un mayor entendimiento de este fenómeno que ha revolucionado la economía, ha creado estrategias de venta, entre muchas ventajas. Abarquemos un poco de que trata esta investigación basada en algunos planteamientos.

¿Qué se entiende por gestión del conocimiento y sistematización?

Entenderemos como tal que es la gestión del conocimiento como el proceso sistemático de descubrir y seleccionar, los recursos y aprendizajes obtenidos mediante la práctica, de tal manera que se organiza y se presenta como un desarrollo final la evidencia de lo aprendido y la experiencia significativa de este proceso adquirido. (Desarrollo, 2009)

Internet se ha convertido en una herramienta de gran importancia para la humanidad, ya que ha revolucionado en las últimas décadas la sociedad y al hombre moderno, en cuanto a las organizaciones, estas se han visto en la obligación de adoptar esta herramienta para ser visibles en un mundo globalizado y competitivo. Peter Drucker en la obra de González afirma que: “No es la información en sí la que genera el cambio, ni la inteligencia artificial, ni el efecto de los ordenadores sobre los procesos de decisión, determinación política o desarrollo de estrategias; es internet la que está produciendo profundas transformaciones en la economía, en los mercados y en las estructuras de industrias enteras; en bienes y servicios y en sus flujos; en la segmentación, en los valores, y el comportamiento de los consumidores; en los mercados de trabajo; pero tal vez sea mayor el impacto ejercido sobre la sociedad, la política y la visión que tenemos acerca del mundo y acerca de nosotros mismos”. (Gonzales, 2011)

- **Definición de un comercio electrónico**

Teniendo en cuenta los temas abordados anteriormente, justifico con mis palabras y propia experiencia, a la que se refleja como un lugar o entorno el cual está destinado con el fin de poder vender o adquirir algún producto desde la web, de esta manera estaremos haciendo interacción con un cliente, y vendedor.

- **¿Qué ventajas tiene el comercio digital o el e-commerce?**

La gran ventaja del comercio electrónico es la posibilidad de contar con un negocio de incidencia mundial, con disponibilidad para cualquier persona que cuente con una conexión a internet y pueda acceder a los productos y servicios, estando dispuesto a cubrir los gastos de envío, a esto le sumamos que tiene una disponibilidad 24/7 en las cuales estarás en contacto siempre con el vendedor.

Una de las herramientas más usadas en la actualidad para el éxito en el marketing es el análisis de los datos. La recolección de información de los usuarios permite a las empresas poder diseñar estrategias de fidelización y recordación de marca más efectivas. El e-commerce se debe entender como un negocio que va más allá de la venta online, ya que debe ir acompañado de una estrategia de negocio y de marketing diseñada acorde al tipo de empresa. (Villalba, 2020)

- **Lenguajes de programación**

Un lenguaje de programación, no es más que unas reglas sintácticas y semánticas de lenguaje entendible para un programador, que le permite construir el código fuente, el cual contiene una serie de instrucciones para procesar datos y tomar decisiones para obtener unos resultados deseados. Posteriormente este código fuente puede ser compilado, generando otro archivo ejecutable que será el programa transformado a lenguaje máquina, para ser ejecutado en el sistema operativo para el cual fue desarrollado. Otro concepto para lenguaje de programación,

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

es el lenguaje artificial compuesto por símbolos y palabras reservadas con reglas gramaticales para construir instrucciones que serán interpretadas por un compilador específico, de forma que se pueda generar otro archivo el cual sea interpretado por el ordenador (Rodríguez, Santamaría, Rabasa, y Martínez, 2003).

- **Base de datos**

Una Base de datos es una colección de datos almacenados y organizados en un sistema de almacenamiento. Estos datos son ingresados en tablas que están compuestas por campos donde se almacenarán los datos para posteriormente ser consultados modificados o eliminados según la lógica del negocio.

- **¿Qué es un aplicativo web?**

En ingeniería de software una aplicación web es una herramienta que un usuario puede usar accediendo a un servidor web a través de Internet o una intranet a través de un navegador. En otras palabras es un programa codificado en un lenguaje que un navegador web puede entender y que el navegador está autorizado a ejecutar.

Las aplicaciones web son populares debido a la conveniencia de un navegador web como un cliente ligero y la independencia del sistema operativo y la facilidad de actualizar y mantener las aplicaciones web sin distribución o instalación colocan el software para miles de usuarios potenciales.

1.3 Marco legal

Cuando hablamos de datos personales, nos referimos a cualquier información que se relacione con un individuo y permita identificar a esa persona. Por ejemplo, un documento de identidad, lugar de nacimiento, estado civil, edad, lugar de residencia, estudio, trabajo u ocupación. También hay información más sensible, como estado de salud, características físicas, ideología política, vida sexual y otros aspectos. (Gov.co, S.F)

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Recordemos que el tratamiento de datos es muy personal y que el cliente, o usuario merece saber por lo menos con que fin se llegara a utilizar esta información. Existe la ley 1581 la cual esta estipulada por el gobierno y regida a partir del 2012, la presente nos habla sobre el reconocimiento y la protección de información valiosa, la misma que es suministrada por personas que estén allegadas al formato del cual obtuvimos esta información.

Esta adopción de leyes está justificada bajo la normativa de la resolución 0448 de 2022, la misma que es aprobada por la ministra de tecnología y telecomunicaciones, la cual aborda un nuevo decreto establecido a partir del presente año “2022” proclama que la constitución política de Colombia asume en su artículo 15 que toda persona tiene derecho a mantener su información personal y su privacidad de manera intima, y a su buen nombre. Reiterando que alguna violación a este código permutara una serie de cargos o sanciones.

Encriptación de datos personales

La encriptación es un método de codificación de datos (mensajes o archivos) de modo que solo las partes autorizadas puedan leer la información o acceder a ella, la encriptación utiliza algoritmos complejos para codificar la información que se envía. Una vez recibida, la información se puede descifrar con la clave proporcionada por el emisor del mensaje. La eficacia de la tecnología de encriptación está determinada por la fuerza del algoritmo, la longitud de la clave y la idoneidad del sistema de encriptación seleccionado. (Goanywhere, 2022)

Términos y condiciones de Goldy Store

En Goldy Store, queremos siempre ofrecerte una experiencia de compra que sea relevante y personalizada. Para lograr esto ahora requerimos algunos datos adicionales al momento de registrarte para poder conocerte mejor y comunicarte sobre productos que pueden ser de tu interés. Este documento describe los términos y condiciones generales y las políticas de privacidad, aplicables al acceso y uso de los productos ofrecidos por Goldy Store Colombia, en donde estos Términos y Condiciones se encuentren.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Cualquier persona que desee acceder y/o suscribirse y/o usar el Sitio o los productos podrá hacerlo sujetándose a los Términos y Condiciones Generales y las Políticas de Privacidad, junto con todas las demás políticas y principios que rigen el desarrollo del tratado de la información y que son incorporados al presente directamente o por referencia o que son explicados y/o detallados en otras secciones del Sitio. En consecuencia, todas las visitas y todos los contratos y transacciones que se realicen en este Sitio, así como sus efectos jurídicos, quedarán regidos por estas reglas y sometidos a la legislación aplicable en Colombia.

Los Términos y Condiciones y las Políticas de Privacidad contenidos en este instrumento se aplicarán y se entenderán como parte integral de todos los actos y contratos que se ejecuten o celebren mediante los sistemas de oferta y comercialización comprendidos en este sitio entre los usuarios.

- **Cualquier persona que no acepte estos términos y condiciones generales y las políticas de privacidad, los cuales tienen un carácter obligatorio y vinculante, deberá abstenerse de utilizar el sitio y/o los productos.**

El usuario debe leer y entender por consecuente todas las condiciones establecidas en los términos para el tratamiento de estos datos, así como en los demás documentos incorporados a los mismos por referencia, previo a su registro como usuario de Goldy Store y/o a la adquisición de productos y/o este gozará de una protección total de su información.

Autorización:

Al momento de efectuar el tratamiento de los datos personales, la compañía en su calidad de responsables de la información obtendrá el consentimiento del Titular, el cual en todo caso deberá ser previo, expreso e informado. La Autorización se podrá obtener por cualquier medio que garantice su reproducción en los siguientes eventos no se requiere autorización por parte del Titular:

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

- Información requerida por una entidad pública o administrativa en ejercicio de sus funciones legales o por orden judicial.
- Datos de naturaleza pública.
- Casos de urgencia médica o sanitaria.
- Tratamiento de información autorizado por la ley para fines históricos, estadísticos o científicos.
- Datos relacionados con el Registro Civil de las Personas.

Autorización para el tratamiento y uso de datos

Autorizo a Goldy Store Colombia como responsable, realicen la recolección, almacenamiento, uso, procesamiento, circulación, supresión, transferencia, transmisión y, en general, cualquier operación o conjunto de operaciones en y sobre mis datos personales, entendidos como cualquier información vinculada o que pueda asociarse a mí como titular (los “Datos Personales”). Al autorizar a la Compañía a transmitirse, transferirse y actuar como responsable respecto de mis datos personales que recolecte, podrá tratar mis datos para las finalidades indicadas más adelante y ofrecerme productos, servicios, beneficios y promociones acorde a mis intereses y necesidades, haciendo mis compras y la contratación de servicios más fluida, cercana y eficiente, en la tienda, sucursal y/o a través de su sitio web y su aplicación.

Los Datos Personales a los que se extiende esta autorización incluyen, pero no se limitan a, datos de identificación, información de contacto, de localización y geolocalización, datos de navegación, datos catalogados como sensibles (Ejemplo: Datos relacionados con la salud, huella dactilar, fotos, videgrabaciones, entre otros datos biométricos), información financiera, bienes, datos socioeconómicos, información laboral y académica, preferencias, gustos y comportamientos de consumo, datos inferidos o no a partir de información observada o entregada directamente por el titular o por terceros e información demográfica y transaccional. Los Datos Personales serán recolectados a través de los diferentes canales dispuestos por la Compañía.

CAPÍTULO II

2 Planeación y metodología

Planeación y metodología, autor metodológico escogido descripción del proceso

Proyecto: Sistematización de experiencias en cuanto al desarrollo de un entorno web orientado a la generación de clientes en el sector comercial de Girardot- "Goldy Store"

La investigación para desarrollar es de carácter mixta; se cuenta con una metodología cualitativa donde se va a realizar la descripción del proceso que se llevó a cabo para el emprendimiento productivo, y la metodología cuantitativa donde se hallaron indicadores financieros y una encuesta que se aplicó a los consumidores de los clientes del emprendimiento arrojando la funcionalidad del aplicativo.

Resultados de la investigación:

- **Cuantitativa:** Indicadores

Aplicación de Instrumentos para definir validar y analizar:

Como instrumento de validación se realizó una serie de preguntas las cuales estuvieron dirigidas al cliente, de esta manera se logró validar si la persona encuestada contaba con la información requerida acerca del aplicativo y la idea sobre plataformas tecnológicas.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Cuestionario de validación

Perfil del usuario

- Nombre:
- Compañía/Organización:
- Puesto:
- ¿Cuáles son sus principales responsabilidades?

Análisis del problema

- ¿Sabes que es un aplicativo web?
- ¿Tienes idea de cómo interactuar con el aplicativo?

Evaluación de la aplicación

- ¿Cuáles son sus expectativas sobre la confiabilidad de la aplicación?
- ¿Cuáles son sus expectativas sobre la capacidad (rendimiento) de la aplicación?
- ¿Desea usted un soporte completo para futuros mantenimientos?

Nota: con la ayuda de este cuestionario se pudo generar una evidencia de datos los cuales son referentes al manejo de información, y el correcto uso del aplicativo Goldy Store. La importancia de este test es poder conocer las inquietudes y los conocimientos sobre el tema abordado.

Figura 5

Encuesta realizada al funcionamiento del aplicativo

Cuestionario Goldy Store	
 bsalamanca1@uniminuto.edu.co (no compartidos) Cambiar de cuenta	¿Sabes que es un aplicativo web? Tu respuesta
Nombre del encuestado	¿Tienes idea de cómo interactuar con un aplicativo?
Tu respuesta	Tu respuesta
Compañía/Organización	¿Cuáles son sus expectativas sobre la confiabilidad de la aplicación?
Tu respuesta	Tu respuesta
Cargo o trabajo	¿Cuáles son sus expectativas sobre la capacidad (rendimiento) de la aplicación?
Tu respuesta	Tu respuesta
¿Cuáles son sus principales responsabilidades, o cargos? <input type="checkbox"/> Administrador <input type="checkbox"/> Gerente <input type="checkbox"/> vendedor <input type="checkbox"/> Otra	¿Desea usted un soporte completo para futuros mantenimientos? <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> no
<input type="button" value="Enviar"/> <input type="button" value="Borrar formulario"/>	

Fuente: Propia

Nota: En el siguiente cuestionario se lleva a cabo una serie de preguntas con el propósito de poder brindarle al usuario una serie de interrogantes sobre el manejo y usabilidad del aplicativo de las cuales se recibieron las respuestas de diez encuestados pertenecientes a la empresa, clientes externos, y trabajadores externos, gracias a la ayuda de estas 9 preguntas escogeremos las mejores para ser replanteadas.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Figura 6*Nombre de los encuestados*

Fuente: Propia

Tabla 1*Resultado de encuestados*

Nombre del encuestado	Compañía o cargo	Resultado total
Bryam Stiven	Goldy Store	1
Sandra Sierra	Goldy Store	1
Rafael Mauricio	Goldy Store	1
Andrés Mauricio	Andre's Corporation	1
Ramiro Rosas	Trabajador Externo	1
Carlos Martin Gutiérrez	Trabajador Externo	1
Sandra Milena Guzmán	Trabajador Externo	1
Brando Stick Sierra	Cliente Externo	1
Maicol Steven Rodriguez	Cliente Externo	1
Cristian Sanchez	Cliente Externo	1

Total, encuestados: 10

Fuente: Propia

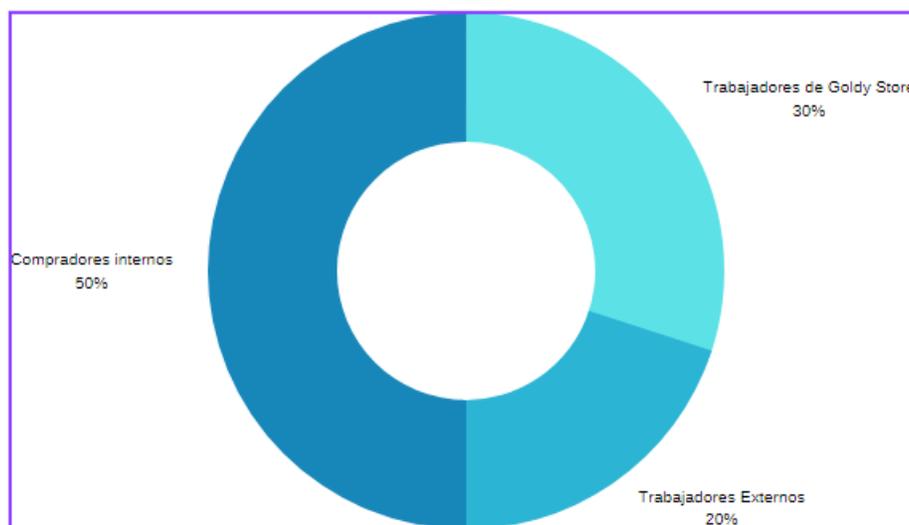
SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Nota: En la siguiente tabla se evidenciará una serie de datos, con los que se llevó a cabo una serie de investigaciones mixtas las cuales unen y hace referencia al recaudo de información sea cualitativa o cuantitativa.

Los siguientes son los resultados de los análisis y las encuestas utilizando el método de investigación mixta, en la anterior tabla se muestran los nombres de las personas, la compañía en la que labora y los resultados de los usuarios encuestados.

Figura 7

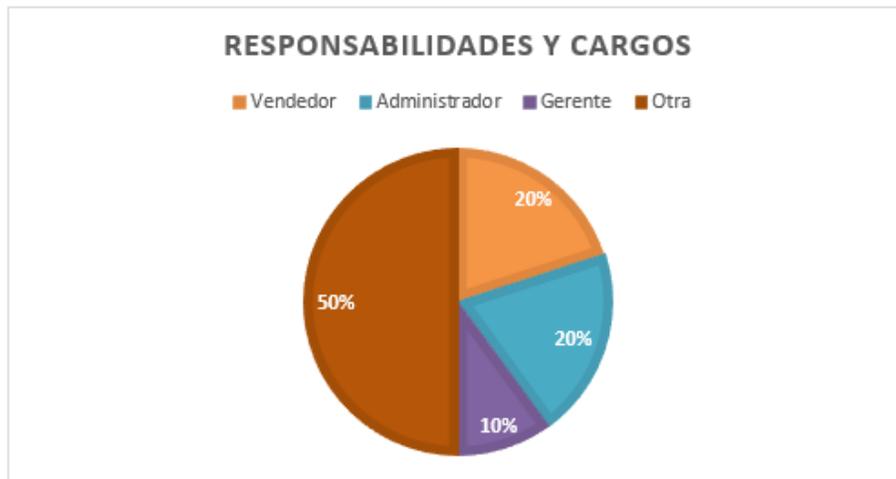
Porcentaje de personas encuestadas



Fuente: Propia

Nota: En la siguiente grafica se evidencia el porcentaje de las personas encuestadas en este caso fueron diez, en la gráfica de torta podemos evidenciar que hubo unas respuestas de un 50% el cual es perteneciente a compradores internos, y el porcentaje mejor se evidencia de un 20% perteneciente a trabajadores externos.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Figura 8*Responsabilidades y cargos*

Fuentes: Propias

Tabla 2*Responsabilidades y cargos.*

Cuáles son sus principales responsabilidades o cargos	Resultados
Vendedor	2
Administrador	2
Gerente	1
Otra	5
Total: 10	

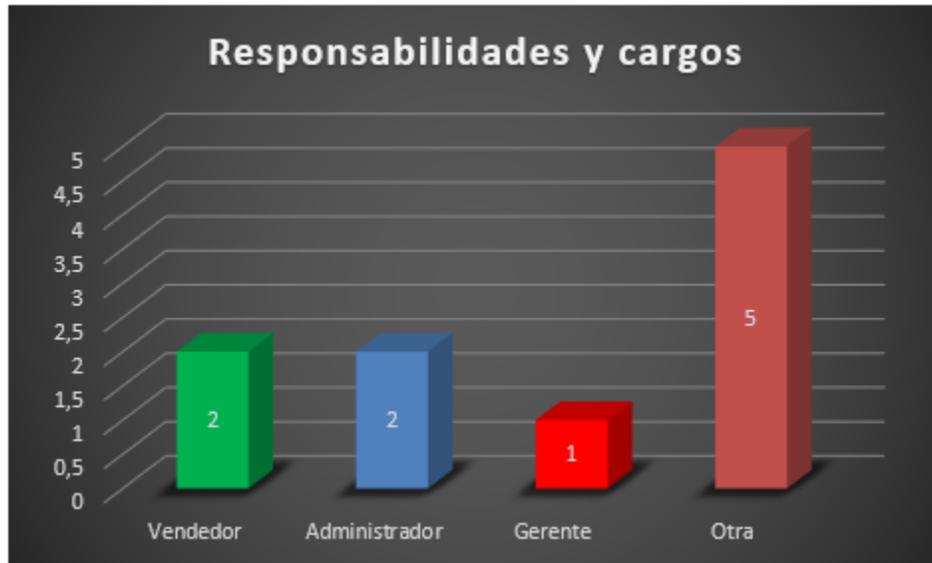
Fuente: Propia

Nota: En estos campos evidenciamos los cargos, y las principales responsabilidades de los usuarios entrevistados, que en su mayoría fueron un 20% vendedores equivalentes a dos personas, administradores un 20%, gerentes un 10%, y en su mayor totalidad un 50% como otros participantes.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Figura 9

Porcentaje de los cargos a las personas encuestadas.



Fuente: Propia

Nota: En la siguiente gráfica se analizaron los datos de las personas encuestadas, donde algunos de ellos especificaron sus cargos, dependiendo la labor en la cual se desempeñan, de los cuales se obtuvieron 2 vendedores, 2 administradores, 1 gerente, y 5 personas externas.

Figura 10

Respuestas cerradas.



Fuente: Propia

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Nota: En la siguiente grafica le dimos a conocer al usuario si tenía idea, o conoce el concepto de un aplicativo web, como resultado obtuvimos un 40% como un tal vez, y otro 40% afirmando que, si tenían idea del tema, y para finalizar un 20% desconoce del tema.

Figura 11

Respuestas cerradas



Fuente: propia

Nota: En la siguiente grafica pudimos comprender los conocimientos de las personas encuestadas, las cuales en su mayoría respondieron un sí a favor de un 50%, un talvez a un 30%, y en total desconocimiento con un 20%.

Conclusión: La presente encuesta nos ayuda a evidenciar la aceptación que tiene el aplicativo, y los conocimientos que poseen algunos de los encuestados confirmando la aceptabilidad que podría llegar a tender el aplicativo. Los análisis de esta encuesta son los resultados a la serie de pruebas realizadas hacia el cliente/usuario, donde hubo una serie de preguntas con la finalidad de saber si los interesados contaban con el conocimiento previo sobre algunas herramientas tecnológicas, dentro de ellas logramos evidenciar el desconocimiento del tema, y con base en charlas, encuestas se logró informar a las personas el uso correcto de un aplicativo web.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Resultados de la investigación:

Este Negocio está inspirado en la proyección y generación de ingresos y colocación laboral para la población y empresas en general, Goldy Store se centra en el desarrollo de un aplicativo de entorno web, convirtiéndose en un medio para la venta de artículos, accesorios y objetos de tiendas y locales comerciales del municipio de Girardot; Este recurso tecnológico permite crear una conexión y establecer un canal de comunicación directa entre la organización y sus clientes potenciales y actuales, dado que les permite a estos últimos conocer de primera mano los productos y servicios ofertados y estar al tanto de cualquier novedad de una manera rápida y sencilla.

Goldy Store está enfocado hacia las personas que estén interesadas en promocionar, mencionar, y dar a conocer su emprendimiento para poder compartir sus artículos, teniendo en cuenta las necesidades del cliente nace Goldy Store, un aplicativo web que le brinda al beneficiario el uso de conexiones a través de búsquedas interactivas, ofreciendo sus productos hacia otros compradores en la web.

Objetivo General

- Construir un Plan de negocios para el desarrollo de un aplicativo web para la empresa Goldy Store, que permita la interacción online entre compradores y vendedores de productos y servicios en el municipio de Girardot y su área de influencia.

Objetivos Específicos

Introducir un aplicativo web en el mercado para la compra y venta de artículos y servicios en Goldy Store.

- Generar un estudio de mercados para el desarrollo de un aplicativo web que permita conocer las diferentes estrategias de compra y venta de productos y servicios online.
- Identificar los factores operacionales para la puesta en marcha del aplicativo web Goldy store en el municipio de Girardot.
- Estructurar un organigrama Organizacional y legal para el aplicativo web Goldy Store.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

- Crear un módulo financiero que permita evidenciar las pérdidas y ganancias del desarrollo de un aplicativo web para la empresa Goldy Store.

Tabla 3*Componente innovador*

Variable	Descripción de la Innovación
Concepto del negocio	Desarrollo de estrategias que implementan el diseño de un aplicativo web que genere la conexión entre cliente y su consumidor, estableciendo un consumo y un incremento en ventas.
Producto o Servicio	Marketplace para pequeños emprendedores
Proceso	El proyecto se ajustará a las necesidades que presente el cliente, y se establecerá un soporte que ayude a innovar las maneras de poder ofrecer o promocionar sus artículos mediante la web

Fuente: Propia

Nota: En la siguiente tabla evidenciamos los componentes innovadores del aplicativo web

2.1 Formulación del problema de aprendizaje

Este problema surge a mediados del 2020 donde se radica el factor principal, la llegada del COVID 19, al transcurso del tiempo vimos afectaciones en cuando a la escasees de alimentos, productos para el hogar, conforme paso el tiempo se vieron afectaciones laborales, infinidad de personas perdieron sus empleos debido a los cierres de vías, y por la misma

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

cuarentena. Para el transcurso del 2021 me centro en todas estas problemáticas para dar un planteamiento al problema, como alternativa se comienza a trabajar en un aplicativo web el cual ayude a comerciantes, y trabajadores locales del sector regional de Girardot a recuperar la pérdida de clientes, y a poder beneficiarse de un aumento de ventas desde mediano a largo plazo.

Goldy Store se enfoca en recuperar la estabilidad económica, haciendo posible a los usuarios el poder ofrecer una amplia gama de productos, de esta manera generando una alternativa para los emprendedores. Gracias a los recursos obtenidos mediante el comité de apoyo, centro progresista y la universidad Minuto de Dios, se logró desarrollar un desarrollo con fines educativos y emprendedores en 1 año, de los cuales han surgido mejoras, haciendo el proceso día tras día. A fines de 2021, el proyecto mejoró y se lanzó para mostrar el avance de sus pruebas, en una aplicación web que brinda soluciones autónomas a los usuarios.

Figura 12

Puesta en marcha



Fuente: Propia

Nota: En la siguiente imagen se referencia el proceso y puesta en marcha de Goldy Store, el cual fue implementado en el proceso de practica dos.

2.2 Identificación de actores involucrados y participantes

Los principales actores de esta investigación sería los colaboradores del área de emprendimiento, el inicio de este proyecto comenzó como una práctica profesional en la cual fueron participes los docentes encargados desde el área de asesoramiento del centro progresista de Girardot, la docente María Nela Portillo Hernández fue la líder principal encargada de llevar el desarrollo y la coordinación de mi práctica, de las cuales aprendí una serie de conocimientos.

Para finales de mayo del 2021 el aplicativo web ya se encontraba en total funcionamiento, contaba con una serie de módulos de trabajo, los cuales se trabajaron bajo la coordinación de la docente a cargo. Finalizada la practica 1, para comienzos de agosto del presente año se retoma el modelo de Goldy Store con una nueva docente de práctica, Elvia Montes García, líder de apoyo que fue la gestora de crear una serie de cambios los cuales se implementaron y llevaron a cabo un mejor diseño, seguridad, y la reconstrucción de los documentos referentes al aplicativo.

Los avances finales de Goldy Store, para la culminación del proyecto llevaron una serie más de modificaciones y nuevas implementaciones, las cuales serían, sistema para calificar las compras de los productos, seguridad en contraseñas y protección de información, seguimiento de envíos mediante mensajería, actualizaciones que fueron llevadas a cabo gracias a la coordinación entre el asesor de Ingeniería Ximena Paola Góngora, y la líder de emprendimiento Liliana Guarnizo Guarnizo.

2.3 Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia

Durante el proceso de las prácticas profesionales se realizó un trabajo de campo práctico e investigativo bajo los lineamientos de emprendimiento; en consecuencia, a formalizar la idea de la mejora en su área financiera evidenciando el desarrollo y ejecución de los objetivos propuestos a un enfoque productivo. Por lo consiguiente la sistematización se ejecuta en base al trabajo de campo realizado durante las prácticas profesionales del programa.

Por lo tanto, el trabajo de campo y de la experiencia adquirida durante su elaboración, también la ayuda que obtuvimos de los actores involucrados en este proyecto y con la metodología anteriormente presentada con todos los puntos de los procedimientos de Centro Progreso EPE, en donde se adopta la construcción de este proyecto.

2.3.1 Variables, indicadores, herramientas e instrumentos

Análisis del sector

Todo organismo necesita aprender algunos puntos fundamentales de la lista en el que compete. Esta norma nos da las respuestas claves para obtener el propósito de la organización en el interior de una lista competitiva.

Producto:

Goldy Store es una herramienta Marketplace web desarrollada para la venta de productos y artículos para el uso personal, como lo son accesorios, entre otros artículos que se puedan adaptar al sitio, dependiendo el tipo de negocio y comerciante que desee aplicar en su producto. Este desarrollo cuenta con una interfaz dinámica hacia el usuario y busca como principal objetivo poder adaptarse a cualquier tipo de persona, haciéndolo agradable con el cliente, de fácil acceso.

Precio:

Fijar el precio de Goldy Store no es tarea fácil, teniendo en cuenta a sus demás competidores y así mismo analizando los factores en el mercado, logrando una sostenibilidad y un alineamiento con nuestro producto, precio, su plaza y promoción. La intención de Goldy Store es poder brindar un servicio con un precio totalmente estable hacia el cliente, referenciando esto se busca iniciar con un monto de 5.000.000 de pesos, dependiendo sus actualizaciones y mejores el precio tendrá una variante distinta. El proceso de venta hacia el comprador se desea brindar como una solución asequible sin hacer pensar al comprador que está pagando por encima o debajo de los precios en el mercado esto es considerado como una estrategia de venta y marketing fundamental en nuestra empresa.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Plaza:

Como estrategia de venta en la plaza comercial se dispone a ofrecer el aplicativo de manera presencial, lo cual dará un enfoque distinto al conocer nuevos tipos de compradores, diferenciar entre distintos comerciantes ya que la gran parte de ellos no se centran en un solo producto en específico, cabe resaltar la planeación a futuro de una sede u oficina donde se llevará a cabo los procesos de venta y su permanencia.

Promoción:

Recordemos que estos mercados se mueven por la red con una serie de palabras, con el fin de poder promocionar nuestros productos, en este caso se establece una unión con diversas redes sociales, las cuales están adaptadas con una serie de etiquetas o enlaces que rápidamente direccionará a las personas al nodo principal del aplicativo.

Tabla 4*Proyecciones de mercado*

<ul style="list-style-type: none"> ● Proyección cantidades: Se generará una proyección de ventas de 150.000.000 de pesos como total anual, en los ingresos obtenidos por el aplicativo web Goldy Store. ● Proyección precios de venta: Se estima tener diferentes productos de venta en el aplicativo web a partir de los 50.000 hasta los 5.000.000 de pesos y su valor aumentará dependiendo las solicitudes del cliente. ● Forma de pago (contado/crédito) *Este producto maneja el sistema de pago tanto de contado, como de crédito, y consignaciones bancarias.
<p>Justificación: Este proyecto tiene como fin generar la concientización hacia el uso de herramientas tecnológicas, para la generación de ingresos en los comerciantes de la población, con el fin de crear una estrategia que ayude eficientemente a la obtención de ingresos y nuevos clientes.</p>

Fuente: Propia

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Nota: En la siguiente tabla encontraremos la información referente sobre proyecciones de ventas, cantidades, y utilidades de pago a la hora de adquirir los servicios del aplicativo.

- **Encuesta**

Se diseñó como herramienta de investigación mixta, una encuesta cuyo objetivo era identificar la perspectiva y el grado de aceptación que tiene los clientes que solicitaron la aplicación de Goldy Store. Por lo tanto, se enfocó principalmente en encuestar a los encargados del establecimiento para saber que pensaban ellos, también se pudo determinar o identificar algunos factores esenciales en el mercado actual como los son precio, promoción, plaza, producto y persona el cual queremos impactar con la mejora significativa del presente aplicativo.

- **Tabulación**

La tabulación de la encuesta se realizó de acuerdo a los datos estadísticos obtenidos mediante la encuesta realizada, y es representada de forma gráfica en el punto 2 “Planeación y metodología”.

Tabla 5

Diagrama de Gant

CRONOGRAMA	Año 2022																
	Febrero					Marzo				Abril				Mayo			
	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Construcción de la propuesta de sistematización	■	■	■	■													
Presentación propuesta sistematización ante el comité				■													
Evaluación de la propuesta de sistematización				■													
Emisión concepto por parte del jurado					■												
Construcción sistematización						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Solicitud fecha de sustentación															■		
Revisión jurados																■	
Sustentación																■	
Ajustes																	■

Fuente: Propia

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Nota: En la siguiente tabla podemos evidenciar el cronograma establecido de todos los procesos que se llevaron para cumplir los pasos establecidos para el desarrollo del proyecto.

Tabla de recursos

Una vez que sabemos cómo identificar, adquirir los recursos, y el desarrollo del proyecto debemos identificar el tipo, cantidad y características de los recursos necesarios para complementar o sustentar el proyecto.

Tabla 6

Tabla de recursos.

RUBROS	Aportes		TOTAL
	Efectivo	Especie	
1. Personal	2.500.000	2	5.000.000
2. Equipos	2.000.000	2	4.000.000
3. Software	5.000.000	1	5.000.000
4. Materiales e insumos			
5. Salidas de campo	200.000		200.000
6. Servicios Técnicos	350.000	1	350.000
7. Capacitación			
8. Difusión de resultados: correspondencia para activación de redes, eventos	300.000		300.000
9. Propiedad intelectual y patentes	6.000.000	1	6.000.000
10. Otros:			

Fuente: Propia

Nota: Recursos y presupuestos para el desarrollo del aplicativo

2.4 Modelo de divulgación la experiencia

El modelo de difusión de la experiencia para construir un plan de marketing acorde con las actividades que realiza el Centro Progresía EPE, siguiendo el modelo que describe cada módulo con la estructura adoptada por la empresa. Esto corresponde a la estructura del plan de negocios que se desarrolló durante el aprendizaje a través del apoyo guiado por el modelo Centro Progresía EPE, de manera que el proceso de codificación se da a través de la reconstrucción de las experiencias vividas.

CAPÍTULO III

3 Reconstrucción de la experiencia

La Corporación Universitaria Minuto de Dios crea incentivos a los estudiantes, estos mismos ayudan a poder crear ideas o espacios para emprender, al iniciar la carrera profesional se fortalece los conocimientos del estudiante y en el momento de iniciar el proceso de prácticas profesionales se recrea una serie de proyectos y la construcción para el desarrollo de una idea innovadora o emprendedora. Gracias a la ayuda del centro regional centro progresa, se lleva a cabo el proceso de prácticas I, II, y la sistematización de las prácticas para la finalización del proyecto.

Resumen ejecutivo

Nombre del Emprendedor: Brayan Mauricio Salamanca Sierra

Perfil del Emprendedor: Tecnólogo en Informática egresado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, actualmente estudiante de Ingeniería de Sistemas con ideas y con pensamientos, y propositivos e innovadores en la búsqueda del desarrollo de nuevos emprendimientos que ayuden a la generación de nuevos empleos y a la construcción de la región.

Concepto del negocio: Goldy Store es un aplicativo web dedicado a la compra y venta de artículos y accesorios de belleza, decoración, para la mujer u hombre online, con el pensamiento de nuevos emprendedores.

Metas: En el primer año se espera posicionar el aplicativo web, dando a conocer más a fondo todos los servicios que ofrece Goldy Store y generando una ganancia de 150.000.000 millones de pesos al año, enfocado a la venta de 30 aplicativos.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Tabla 7*Metas primer año*

Indicador	Meta para el primer año
Empleos	2 personas
Ventas	150.000.000 millones
Mercadeo (Eventos)	10
Contrapartida UNIMINUTO	N. A
Empleos Indirectos	2 personas

Nota: Están son las metas establecidas para la producción en ventas al primer año de uso, dentro de esta tabla encontramos los valores económicos los cuales beneficiaran al cliente.

Objetivo general

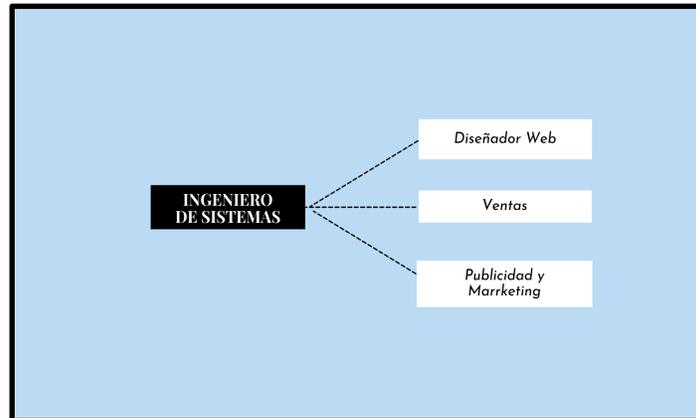
Realizar la sistematización de la práctica profesional por la clasificación de emprendimiento productivo Goldy Store

Objetivos específicos

- Describir los módulos que contempla el plan de negocios.
- Reconocer las fortalezas y debilidades durante el desarrollo de la práctica profesional por emprendimiento.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

- Referenciar posturas teóricas que promuevan procesos de sistematización de experiencias para el área de emprendimiento.

Figura 13*Organigrama inicial*

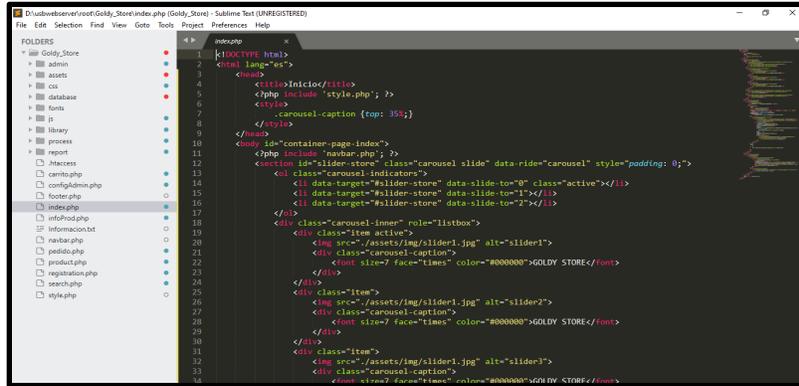
Nota: En el siguiente organigrama tenemos establecidos los roles que cumplen ciertos actores dentro del proceso de desarrollo de este aplicativo, cada parte es fundamental para el triunfo de Goldy Store.

La construcción y desarrollo de este proyecto ha tenido una duración aproximada de un año, donde ha sido un reto y desafío, en el cual se vinieron trabajando una serie de actividades y procesos para dar por culminada la fase final del aplicativo web, a mediados de febrero del presente año se llevó a cabo la elaboración del documento principal para dar a conocer la idea de la herramienta web que ayudará a muchos comerciantes del sector comercial de Girardot. En el siguiente apartado se adjuntan algunas imágenes del diseño y el proceso del aplicativo, como lo vendría siendo el código fuente, y la estructura final del aplicativo.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Figura 14

Código principal del aplicativo



Fuente: Propia

Nota: en esta imagen podemos apreciar el código fuente del desarrollo, y la serie de carpetas y scripts que cumplen un rol para el funcionamiento total del aplicativo.

Modulo financiero

Este modelo simplemente determina los valores establecidos de una empresa, dentro de ellos evidenciamos, gastos, inversiones, ventas, posibles pérdidas, ganancias, etc.

Figura 15

Modulo financiero G.S

	ANO 0			ANO 1			ANO 2			ANO 3		
	Vir Unitario	Cantidad	Total									
MAGNARIA												
Magnaria 1												
Magnaria 2												
Magnaria 3												
Total magnaria												
MOBILIARIO												
Escritorio	178.000	1	178.000	178.000	2	356.000						
Archivador	299.000	1	299.000	240.000	1	240.000	299.000	1	299.000	299.000	1	299.000
Sillas	169.000	1	169.000	59.000	1	59.000	169.000	1	169.000			
Respetos	29.000	2	58.000	59.000	1	59.000						
Equipos	218.000	1	218.000				218.000	1	218.000	218.000	1	218.000
Total mobiliario			986.700			999.500			688.800			518.900
EQUIPOS INFORMATICOS												
Computador	2.980.000	1	2.980.000	2.980.000	1	2.980.000	2.980.000	3	8.940.000	2.980.000	4	11.920.000
Computers web	180.000	2	360.000	180.000	1	180.000	180.000	2	360.000	180.000	4	720.000
Software												
Instalaciones												
Total equipos			3.340.000			3.160.000			9.300.000			12.740.000
Existencias Iniciales												
Aplicativo Goldy Store	5.000.000	1	5.000.000									
Producto B												
Producto C												
Total existencias			5.000.000									
Tesoreria Inicial												
Caja												
Banco	2.000.000	1	2.000.000									
Total tesoreria			2.000.000									
OTROS												
Magnia Fax												
Telefono in.	83.900	1	83.900	83.900	1	83.900	83.900	1	83.900	83.900	1	83.900
Total otros			83.900			83.900			83.900			83.900

Fuentes: Propia

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Notas: dentro de este módulo encontramos gastos tanto como en maquinaria, mobiliarios, y equipos, etc.

3.1 Momentos históricos y experiencia.

Goldy Store surge como una idea de proyección social innovadora y para comienzos del año 2021 esta iniciativa ya tenía una base sólida para poderse implementar y llevar a cabo, con series, pruebas y mejoras se construye el primer prototipo del aplicativo web. Creado y diseñado con un ambiente dinámico realizado con fines educativos, pues este prototipo era una versión de prueba para saber que posibles mejoras se podrían llegar a obtener, si era lo suficiente para el cliente y si este medio cumplía con la idea de propuesta la cual era crear un aplicativo para crear un comercio electrónico.

Mientras transcurría los meses desde que se inició con una idea, y se convirtió en el desarrollo del presente aplicativo, los días se fueron tornando difíciles debido a que el aplicativo comenzó a recibir una serie de nuevas modificaciones por parte del asesor de acompañamiento el ingeniero Marco Tulio Sánchez, la sugerencias estuvieron sometidas a nuevas a adaptaciones hacia distintos dispositivos los cuales son, tabletas, móviles, portátiles, computadores de mesa, con el fin de poder adaptar el aplicativo a cualquier pantalla en la que sea visualizado, el diseño del sitio recibió colores distintos y mejoras a la hora de crear el carrito de mercado, para finales de junio el proyecto que nació como una versión de prueba ya se encontraba en total funcionamiento, mediante algunas pruebas el proyecto se socializo con el comité de emprendimiento y los docentes que abarcan la carrera de ingeniería de sistemas, fue una experiencia bastante nueva pues debido a la presente pandemia tuve que socializar el desarrollo de mi proyecto desde un espacio online, algo que me llenaba de nervios pues era mi primera vez, logre sustentar a gusto y mi emprendimiento fue de gran agrado para los jurados, recibí muchos halagos gracias a mi esfuerzo, y con esto finalmente concluye la historia principal dedicada a mi practica número uno.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Practica dos, finales de agosto; el proyecto sigue tomando un molde bajo el seguimiento de la docente Elvia Montes García, docente de acompañamiento en mi proceso para la culminación de mi práctica, bajo los pasos del presente asesor se llevó a cabo la construcción de las bases finales con entorno al aplicativo web, el menú principal tuvo un gran cambio radical pues se pensó en crear algo más sofisticado y a la moda, la parte interna recibió modificaciones como ayudas de seguridad en el código fuente del trabajo, se manejó un espacio totalmente ordenado a la hora de operar con la línea de código, para finales del presente año se lleva la segunda sustentación totalmente virtual donde integrantes del área de emprendimiento fueron testigos del gran trabajo que llevo a cabo Goldy Store pues fue una herramienta de innovación hacia los comerciantes y trabajadores del sector pues gracias a su puesta en marcha tuvo un gran acogida por sus participantes colaborativos.

3.1.1 Principales hitos o hechos relevantes (a la voz de los participantes)

Como principal hito o recuerdo relevante, fue el poder compartir mi idea de proyecto totalmente terminado en su mejor versión, para mediados de septiembre del 2021 logré poner a prueba los resultados finales de Goldy Store de los cuales recibí gran apoyo y agrado por los administrativos del establecimiento al cual se le estaba dedicando esta labor de emprendimiento. Uno de los momentos más cruciales para la formación y culminación de mi carrera fue la influencia por parte del centro regional centro progresa, del cual agradezco a sus grandiosos consejos pues mi idea que comenzó desde un desarrollo pequeño, logro convertirse en una gran herramienta para la generación de ingresos y dedicada al sector comercial de Girardot-Cundinamarca.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Figura 16*Resultados finales*

Fuente: Propia

Nota: En la siguiente imagen se muestran los resultados finales, como prueba del cumplimiento y trabajo puesto en marcha desde el proceso de sistematización.

Figura 17*Sustentaciones practicas dos*

Fuente: Propia

Nota: En la presente se muestran los resultados finales como evidencia del proceso.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

Tabla 8*Fases metodológicas*

Fases	Proceso	metodologías	Técnicas utilizadas
PRACTICA 1.	En el proceso de esta práctica se llevó la idea principal para el desarrollo de Goldy Store, en ellos se incluyeron los diagramas de flujo, fases de prueba, y las primeras mejoras del proyecto.	Mixta	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo, y diseños web. • Manejo y estructuración de bases de datos. • Investigación, metodologías y preguntas.
PRACTICA 2.	Desarrollo de la segunda fase del proyecto, de las cuales se estableció una puesta en marcha del aplicativo, se generaron mejoras	Mixta	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de riesgos. • Matriz DOFA • Lean Canva

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

	<p>adicionales, se encuestaron a los dueños del establecimiento para saber sus conocimientos previos sobre el trabajo</p>		
<p>SISTEMATIZACIÓN DE LA PRACTICA</p>	<p>Versión final de Goldy store, nuevas mejoras para el sistema, se implementó un cambio en el manejo de compras, y se implementó más seguridad en los sistemas de información y bases de datos.</p>	<p>Mixta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de sistemas de investigación. • Reconstrucción de la práctica. • Mejoras visuales, e internas del aplicativo.

Fuente: Propia

Nota: Dentro de la siguiente tabla podremos encontrar los procesos y las fases las cuales se llevaron a cabo como procesos metodológicos para la construcción del proyecto.

CAPÍTULO IV

4 Aprendizajes

4.1 Aportes significativos de la experiencia en lo humano.

El desarrollo de esta experiencia significativa amplió varios conceptos aplicados a mi formación académica, aprendí muchos valores como persona, de los cuales aún me encontraba en proceso por construir; para mi futuro profesional. Trabajar en equipo se convirtió en un desafío, pero al transcurso del tiempo me fui adaptando y logrando enfatizar y socializar con muchas personas, aprendí el significado del respeto y el esfuerzo propio, me propuse a salir adelante con mi idea de proyecto, la misma que se convirtió en una idea de emprendimiento y generó un impacto para mi vida, y la de los demás contribuyentes, pues dispuse a aplicar todo mi conocimiento con el fin de ayudar a los demás.

4.2 Aportes significativos en lo social.

Como desarrollador los aportes sociales como contribuyente los costee desde mi propio trabajo y tiempo, como aporte dejó una huella la cual es crear una herramienta que ayude a mitigar los impactos negativos del COVID, gracias a los conocimientos brindados por el Centro Regional C.P, logré refinar las bases de mi proyecto contribuyendo a que mi aporte social tuviera un impacto social, y fuera una idea para contribuir a todas las personas del sector regional de Girardot-Cund.

4.3 Aportes significativos en lo económico o técnico.

El desarrollo de Goldy Store contribuye con aportes técnicos, enfocándose hacia las tecnologías y el primer detonante académico como Ingeniería en Sistemas, llevando a cabo todos los aprendizajes obtenidos en el transcurso de mis semestres, opte por crear un aplicativo web el cual le brindara algún beneficio siendo un usuario, vendedor, negocio, emprendimiento, o una microempresa. La tecnología bien aplicada nos ayuda, por ejemplo: a organizarnos mejor, a

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

aprender cosas nuevas, a llevar registro de nuestras metas y avances personales o a acortar distancias con amistades o familiares, hasta poder aprovechar espacios para crear ventas electrónicas. La Ingeniería de Sistemas abarca diversos campos, como la programación. Además, busca generar soluciones para optimizar los recursos y contribuir con el desarrollo y bienestar de la sociedad. Ahora bien, una de las particularidades de la Ingeniería de Sistemas es, sin duda, su impacto a nivel mundial, y crear soluciones e infinidad de estrategias para solucionar problemas cotidianos en la actualidad.

4.4 Principales aprendizajes en el perfil profesional.

Algunos de mis principales aprendizajes aplicados a mi perfil profesional fueron los apoyos a nuevas estrategias para crear soluciones a nuevas alternativas, como ingeniero de sistemas aplico el conocimiento teniendo en cuenta diferentes enfoques, debido a que lo puedo aplicar en diversas áreas no precisamente derivadas a la ingeniería, más bien realizando estrategias que ayuden a nuevos sistemas y mejorando sus funcionamientos teniendo en cuenta todos los factores involucrados. El desarrollo de esta opción de grado trae para mi experiencia una serie de objetivos y metas, gracias a esto puedo afirmar que aprendí a trabajar en lo que me gusta y pude brindarle una alternativa que ayudé a las personas más necesitadas con los apoyos y conocimientos adquiridos en mi formación académica.

Algunos de mis aprendizajes en este proyecto fueron una serie de circunstancias benefactorías para mi aprendizaje.

- Poseer amplios conocimientos como ingeniero.
- La habilidad de comprender diagramas y dibujos técnicos.
- Habilidades informáticas, y serie de aprendizajes para mi desarrollo profesional.
- Aprendizajes en estructuras y bases de datos.
- Desarrollo y diseños web.

4.5 Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia.

Como socialización respecto a mi experiencia adquirida, puedo afirmar que aprendí una serie de conocimientos, metodologías y nuevas experiencias de trabajo de las cuales aprendí a trabajar con personas externas fuera de mi aprendizaje, este emprendimiento me ayudó a contribuir con las personas y me llama la atención poder brindar mis conocimientos para generar soluciones a problemáticas sociales, de esta manera logré aprender a crear mi propio emprendimiento.

5. Conclusiones

La sistematización de esta práctica me impresionó mucho, pues gracias a ella pude poner un énfasis en la aplicación de mis conocimientos, salí de mi zona de confort, pude conocer a personas que han hecho un aporte significativo haciendo que esto sea posible. El aplicativo Goldy Store se convirtió en el objetivo final de mi carrera universitaria. Este año de sistematización pude culminar un proyecto totalmente coordinado en el que aprendí a seguir un cronograma estricto y preciso para la creación de esta aplicación, que es la prueba de todos los procesos que se llevaron a cabo durante la carrera.

Finalmente, logre culminar mi proyecto, gracias a la ayuda de consultores de mi profesión y por medio del sector emprendedor centro progresa, los cuales me han brindado su apoyo incondicional durante todo este proceso que se ve reflejado al final de este proyecto. El aplicativo está dirigido a todos los comerciantes, por lo que incorpora la idea de aplicar todo lo aprendido en mi experiencia de sistematización.

Me acerco a este proyecto para poder ayudar a los demás sin buscar un retorno, ya que los conceptos, términos, ideas, y propuestas, se aplicaron con la finalidad central de ayudar y beneficiar a los comerciantes del sector de altos del Magdalena cuyos negocios necesitaban un plus en sus ventas, y aumento en clientes, recordando que el impacto del COVID-19 se ha convertido en uno de los factores principales en la pérdida económica en estos sectores.

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

6. Bibliografía

Desarrollo, F. E. (2009). *Sistematización de experiencias innovadoras*.

Gonzales, O. (2011). *Comercio electrónico*. Madrid, España: ANAYA.

Gov.co. (S.F de S.F de S.F). *Ministerio de ambiente*. Obtenido de

<https://www.minambiente.gov.co/politica-de-proteccion-de-datos-personales/#:~:text=Ley%20de%20Protecci%C3%B3n%20de%20Datos,de%20naturaleza%20p%C3%BAblica%20o%20privada>.

Jaime Moron, D. M. (7 de 5 de 2020). *Banco de la Republica de Colombia*. Obtenido de Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto:

https://investiga.banrep.gov.co/es/dtser_288#:~:text=Los%20principales%20resultados%20se%20B1alan%20unas,%2C1%25%20del%20PIB%20nacional.

Romero, E. M. (S.F de 02 de 2019). *Diseño e implementación de sistema de inventarios para el almacén de pinturas y ferretería*. Villavicencio, Meta, Meta.

Villalba, D. (15 de 6 de 2020). *Academia Programas*. Obtenido de Blogs Marketing:

<https://www.pragma.com.co/blog/conoce-las-ventajas-y-desventajas-del-ecommerce#:~:text=La%20gran%20ventaja%20del%20comercio,cubrir%20los%20gastos%20de%20env%C3%ADo>.

- López, M. (29 de 01 de 2014). *Patentes de Amazon*. Obtenido de

<https://www.genbeta.com/web/cinco-patentes-increibles-de-amazon>

LTDA, M. C. (999-2022). *Mercado libre*. Obtenido de Mercado Libre:

<https://www.mercadolibre.com.co/brandprotection/enforcement>

SISTEMATIZACION DEL EMPRENDIMIENTO GOLDY STORE

DANE. (2005). *Censo general 2005 Girardot- Cundinamarca*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/girardot.pdf>

Goanywhere. (2022). *Goanywhere Helpsystem*. Obtenido de

<https://www.goanywhere.com/es/blog/como-funciona-la-encryptacion-todo-necesita-saber>