



La producción audiovisual como re-existencia juvenil

Laura Marcela Torralba Leuro

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

16 de noviembre de 2021

La producción audiovisual como re-existencia juvenil

Laura Marcela Torralba Leuro

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Comunicación Educativa

Asesor(a)

Ana Alejandra Lichilín Piedrahita

Magister en Antropología Social

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

16 de noviembre de 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
1 Planteamiento del problema.....	6
2 Justificación	10
3 Objetivo general y objetivos específicos	11
4 Fundamentación.....	12
5 Estado del arte.....	18
5.1 Reflexión de los medios de comunicación.....	18
5.2 Uso de redes sociales y activismo digital.....	22
5.3 Construcción audiovisual.....	25
5.4 Cultura y semiótica desde lo audiovisual.....	31
5.5 Re-existencia juvenil.....	34
6 Metodología propuesta.....	37
7 Estudio exploratorio de la producción audiovisual en el levantamiento popular, 2021.....	39
7.1 Productos audiovisuales analizados	40
7.2 Conclusiones del estudio exploratorio	51
Referencias.....	53
Anexos	57

Resumen

El presente trabajo investigativo surge desde el acontecimiento del estallido social ocurrido en Colombia desde el 28 de abril del 2021, convirtiéndose en un levantamiento popular de cerca de 3 meses con los jóvenes como principales protagonistas de estas manifestaciones, por lo cual, se propone analizar, desde la producción audiovisual, una recolección de información cómo los jóvenes utilizar este recurso como una herramienta de comunicación alternan y contra-hegémica para comunicar sus experiencias, resistencias y sobre todo sus re-existencias, lo cual crea desde las manifestaciones artísticas y culturales espacios para el diálogo y el intercambio de saberes desde una comunicación popular. Es por esto que se propone diseñar un espacio en el que los jóvenes puedan crear y proyectar productos audiovisuales desde su mirada al entorno y realidad social, y a partir de sus pensamientos y saberes, utilizando una metodología cualitativa con enfoque de sistematización de experiencias.

Palabras clave: producción audiovisual, re-existencias, jóvenes, cultura, levantamiento popular.

Abstract

The present investigative work arises from the event of the social outbreak that occurred in Colombia since April 28, 2021, becoming a popular uprising of about 3 months with young people as the main protagonists of these demonstrations, for which, it is proposed to analyze, From audiovisual production, a collection of information on how young people use this resource as an alternate and counter-hegemonic communication tool to communicate their experiences, resistances and, above all, their re-existence, which creates spaces for artistic and cultural manifestations. dialogue and the exchange of knowledge from a popular communication. This is why it is proposed to design a space in which young people can create and project audiovisual products from their view of the environment and social reality, and from their thoughts and knowledge, using a qualitative methodology with a focus on systematizing experiences.

Keywords: audiovisual production, re-existences, youth, culture, popular uprising.

1 Planteamiento del problema

Los jóvenes encuentran en las nuevas tecnologías diferentes y nuevas formas para expresarse, manifestarse del mundo que los rodea y las realidades de su entorno con relación al levantamiento popular 2021, en el que más allá de generar una resistencia han creado re-existencias, entendiéndose esta última como “procesos sociales y culturales que involucran la manera de percibir el mundo: sentirlo, pensarlo y actuar”, permitiendo, “crear otras maneras de existir, de sentir, pensar y actuar en el mundo” (Escobar, 2017). Es así como usan diversas herramientas comunicativas para difundir sus sentires y luchas, como lo es el medio audiovisual, el instrumento más utilizado e importante en el marco del estallido social, en el que los jóvenes encontraron una forma de visualizar sus expresiones culturales y artísticas, tales como, los grafitis, música, carteles, danza, arengas, poesía, pintura, entre otros, a través de videos de larga y corta duración en redes sociales, videos de transmisiones en vivo, video reportajes, producidos y editados.

El objetivo de compartir estas formas expresivas, los sentires y sus pensamientos en el entorno con la realidad social de las protestas, es lograr un mayor alcance de visualización de un público que se encuentra envuelto directo e indirectamente en estas luchas sociales, para que puedan ver a los jóvenes desde otra perspectiva diferente a la que se tiene como imagen social, y así sean escuchados y entendidos como seres que piensan y actúan en pro del bienestar de la comunidad y con el propósito de exigir al gobierno colombiano el cumplimiento de los derechos de todo el pueblo y no solo los de unos pocos.

En este marco, el presente trabajo se formula como interrogante central la siguiente pregunta: ¿De qué manera los jóvenes crean re-existencias a partir de la producción audiovisual en el levantamiento popular 2021?

A partir de la observación exploratoria hecha durante el levantamiento popular del 2021 (ver página 32 a la 43), los jóvenes usan la producción audiovisual a través de redes sociales como un medio alternativo para comunicarse, expresarse y compartir sus sentires y saberes ante una cámara, declarando sus inconformidades, tal como ocurre en la mayoría de los video-reportajes hechos por el medio de comunicación alternativo NotiTeres24 (ver tabla 1 y 2), en el que se enfocan en captar las declaraciones de jóvenes, adultos, niños y niñas que participan en las protestas sociales; sin embargo, no solo estos medios son protagonistas al transmitir estas opiniones, sino también hay colectivos como el Corredor Humanitario y Cultural de Ciudad Bolívar (ver tabla 4), que utilizaron lo audiovisual como una herramienta de comunicación para invitar a la comunidad de Ciudad Bolívar a participar de sus actividades dentro del marco del levantamiento popular, para crear un espacio de diálogo y transformación social.

Otros productos audiovisuales, como los elaborados y publicados por medios alternativos de comunicación como Revista Cartel Urbano, Pacifista y Teusaradio demuestran la resistencia y re-existencia de los jóvenes haciendo visibles sus procesos culturales y artísticos, tal como se muestran en los videos publicados en el mes de mayo del 2021 a través de la plataforma de Facebook, en los cuales se observa el proceso y la realización de dos de los grafitis más grandes que hubo en la ciudad de Bogotá, uno con el mensaje “No somos territorio de guerra”, pintado por más de 40 artistas del sector de Suba; otro video no solo muestra el proceso de la creación del grafiti realizado sobre la vía de Carrera Séptima escribiendo “Desaparecidxs, 379 ¿dónde están? 82.472”, sino que utilizaron recursos de texto de apoyo dentro del video con datos específicos acerca de los desaparecidos de los últimos años en el país.

De igual manera, no solo el grafiti hace parte de las producciones audiovisuales, también la música ha sido otra forma de expresión artística, como el canto de Hip Hop en el Portal

Resistencia y la unión colectiva tan representativa en este espacio. Además, el *performance* hizo parte de estas muestras artísticas que quedaron grabadas, como lo fue el hecho en la carrera 38 con calle 3, un *performance* como homenaje a las personas asesinados en el marco del Paro Nacional, en el cual recitaron un poema para ellos.

Cabe resaltar que dentro de las producciones audiovisuales encontradas, la animación dentro de lo audiovisual hace parte de esa otra forma de comunicar y expresarse, como ocurre con el cortometraje animado realizado por ‘Ojos Cuadrados’, publicado en el medio La Oreja Roja el 20 de mayo del 2021 (ver tabla 9), el cual muestra cómo el gobierno ha y sigue financiando la guerra en Colombia y ocasionando la muerte de numerosos líderes sociales, con lo cual hacen un claro llamado de: “S.O.S Colombia”.

Por otro lado, desde las investigaciones encontradas es posible hallar la importancia de la producción audiovisual dentro de las protestas y manifestaciones sociales, como una herramienta de comunicación alternativa para la visualización de estas luchas de resistencia y re-existencia. Se utilizan las producciones audiovisuales no solo como una difusión de mensajes, sino también para crear reflexiones, crítica y pedagogía tanto con los jóvenes, como para adultos, niños y niñas, quienes ven estas producciones en los diferentes canales emitidos, principalmente, en las redes sociales, tal como se evidencia en las investigaciones sobre este tema como son: “Tiempo de violencia. Lenguaje audiovisual, estética y modos de representación de la violencia en la década del 60 en Argentina” (Luchetti 2015); “El documental audiovisual como herramienta de comunicación para el movimiento indígena en Ecuador” (Benítez 2017); “Medios audiovisuales en la construcción de paz y cambio social en Colombia (2016-2019)” (Aranzau 2020); “El estallido social visto por seis colectivos audiovisuales (Chile, octubre de 2019)” (Iturriaga &

Pinto 2020), y “El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa” (Vidal & Téllez 2016).

En efecto, la recolección de información y las investigaciones son argumentos que nos ayudan a consolidar que la producción audiovisual es una herramienta alternativa de comunicación para resignificar y visualizar las expresiones, saberes, reflexiones, y formas de pensar de los jóvenes que hacen parte de los movimientos sociales, en el que ellos mismos crean sus propias manifestaciones desde el arte y la cultura, y con las cuales buscan comunicar su sentir y lograr el objetivo de llevar un mensaje a la comunidad.

Por consiguiente, los jóvenes no solo han resistido a través de sus expresiones culturales y artísticas en la calle como forma de resistencia, sino que encuentran en las nuevas tecnologías como lo es el medio audiovisual diferentes y nuevas formas para expresarse, manifestarse del mundo que los rodea y las realidades de su entorno con relación al levantamiento popular 2021 en Colombia, creando, participando y compartiendo contenidos audiovisuales producidos por diferentes colectivos y medios de comunicación alternativa, alejando los imágenes tradicionales sobre la población acerca de los jóvenes y su relación con las protestas sociales.

2 Justificación

La presente investigación nace a partir del acontecimiento del levantamiento popular 2021 presentado en Colombia, en el que los jóvenes fueron los protagonistas de las manifestaciones sociales que se dieron en todo el territorio y generaron no solo formas de resistencia, sino de re-existencia a partir desde la elaboración de sus propios contenidos en el que transmitían sus saberes, sentires y pensamientos entorno a la realidad social y cotidianidad que estaban viviendo, construyendo de esta manera un empoderamiento colectivo en espacios de diálogos e intercambio de saberes desde procesos artísticos y culturales.

De este modo, se propone trabajar con jóvenes de 14 a 21 años, siendo este uno de los rangos de edad con participación más activa dentro del levantamiento popular con el objetivo de que puedan seguir generando re-existencias desde productos audiovisuales que ellos mismos creen a partir de las manifestaciones de sus sentires y saberes.

Conocer de cerca cómo lo hicieron en el levantamiento popular es de suma importancia, pues, pues la presencia de carteles, grafitis, música, literatura, arengas, danza, pintura, performance y demás logran, a partir de los contenidos audiovisuales, otra manera de transmitir re-existencias y construirse como sujetos en constante transformación. Los jóvenes desarrollaron productos audiovisuales no solo de manera individual, sino también colectiva junto con otros jóvenes y, con ello, pudieron establecer procesos comunicativos y educativos críticos y reflexivos en comunidad.

3 Objetivo general y objetivos específicos

Objetivo General:

Diseñar una propuesta que impulse las re-existencias juveniles a partir de la producción audiovisual.

Objetivos Específicos:

- Determinar los aportes del levantamiento popular para la creación de re-existencias a través de los formatos audiovisuales.
- Establecer un espacio de creación y proyección audiovisual con jóvenes entre los 14 y los 21 años.
- Crear una programación audiovisual desde los intereses juveniles.
- Comunicar los resultados de la experiencia.

4 Fundamentación

El marco conceptual desde el cual se construye la presente investigación considera como eje central la **re-existencia**, como el proceso de las nuevas formas de la relación que tenemos con el entorno, desde la creación de contenidos propios que empoderen y comuniquen nuestros saberes, pensamientos y expresarlos desde diferentes canales de comunicación, entendiendo este término más a fondo de acuerdo con la postura de Mora & Botero (2018), quienes sustentan:

La idea de re-existencia se trenza a partir de la decisión de sujetos y colectivos que, a pesar de estar en una matriz de poder capitalista, blanca y patriarcal, toma la decisión de cambiar su forma de existir y hace un giro radical en la manera de asumir su existencia.

Es desde esta manera de asumir la existencia que los jóvenes toman sus propias decisiones frente a la realidad social a la que se enfrentan y asumen otras formas de existir dentro de una comunidad, luchando contra ese poder hegemónico que se ejerce sobre ellos y la población en general, haciendo distintos lenguajes, como desde la parte artístico y cultural, que tanto los caracteriza como otras formas de comunicación:

Los colectivos de jóvenes evidencian acciones directas, instalaciones, murales, musicales que se intersectan y mezclan entre sí, produciendo nuevos imaginarios desde lo ancestral y rural a lo urbano, y de la apropiación de herramientas modernas en subversión de códigos de significación que rompen con los patrones de valor dominante (Mora & Botero, 2018).

Los jóvenes a través de estas expresiones comienzan a generar re-existencias, que, si lo hablamos desde las manifestaciones sociales, en la que buscan a partir de acciones colectivas transformaciones y reflexiones críticas desde una postura de lucha y entendimiento de carácter social, político y económico, aportando desde su re-existir a una comunicación popular donde

“no se trata solo de un empoderamiento que lleve a la acción para liberarse de las cadenas del opresor y ganar el poder. En la re-existencia el poder es dejar el poder” (Mora & Botero 2018).

A partir de este sentido, es necesario hablar de la **juventud**, quien según Villa (2011), “la juventud se alude a una condición social con cualidades específicas que se manifiestan, de diferentes maneras, según la época histórica y la sociedad específicamente analizada en cada época”. Y es que la condición de ser joven no se define desde la edad en la que se encuentra la persona, sino que se denota desde un devenir histórico; se comienza a hablar de juventudes a partir de la Segunda Guerra Mundial y desde ese momento ha habido transformaciones, entendidas estas como un símbolo de rebeldía y resistencia en espacios abiertos como la calle y el fuera de las instituciones educativas. Desde sus inicios, las llamadas “las culturas juveniles” construidas en estos espacios abiertos han sido referidas esencialmente a la apropiación de la música, la vida y las prácticas de libertad en la calle, a la auto-creación y la relación solidaria con otros que comparten algo en común, saberes articulados a formas de expresión en lo público (Muñoz 2015).

Es así como, al hablar de jóvenes debemos referirnos no a una situación física en la que se encuentra una persona, sino a un fenómeno universal que trasciende desde el pensamiento y su manera de expresión hacia la relación a su entorno social, entonces:

El término juventud identifica, y como toda identidad, se refiere a sistemas de relaciones articulados en diferentes ámbitos de interacción que pasan por instituciones como la familia, las iglesias, la escuela, los espacios en los que se producen y movilizan recursos o los espacios en los que se ejercen las prácticas políticas (Villa 2011).

A partir de estos espacios donde los jóvenes interactúan entre ellos se transforma su realidad y desde sus propias expresiones crean identidades y culturas juveniles, tal como ocurrió

en el levantamiento popular del 2021 en Colombia, en el que se identificaron como jóvenes aquellos quienes se tomaron las calles para resistir desde la protesta social, pero también quienes se apropiaron de espacios como plazas, universidades, portales y plazoletas para crear esas re-existencias mencionadas.

Adicional, al hablar de las juventudes en diferentes momentos de la historia, debemos pararnos en la actualidad con las nuevas generaciones, que no solamente utilizan espacios en varios contextos sociales, políticos y económicos, sino quienes también son generaciones que nacen en el auge de las nuevas tecnologías de la información, utilizándolas como nuevos espacios para su interacción con ellos mismos y su entorno, por lo que “las nuevas generaciones, figuras especialmente informadas por los lenguajes audio-visual y telemáticos, desarrollan formas de atención y percepción aceleradas, de acuerdo a la fugaz e instantánea presentación de símbolos con los que se relacionan” (Muñoz 2016).

De otra parte, cuando hablamos de **lenguaje audiovisual**, nos referimos a todos componentes, símbolos y normas que engloban lo audiovisual, en cuanto a la imagen y sonido, recursos que van de la mano dentro de este recurso comunicativo, por eso, al definir el concepto de lo audiovisual, encontramos que:

La palabra audiovisual hace referencia a aquellos mensajes en los que se combina la imagen animada y el sonido en forma de mensajes complejos. Si el audiovisual adquiere interactividad se convierte en multimedia. El Audiovisual integrado con otros mensajes, por ejemplo, de texto o imagen, en un único entorno, también forma parte del multimedia (Bartolomé 2013).

Es por esto por lo que, lo audiovisual no solo se remite a pensar en el cine o la televisión, sino la manera en que se puede contar una historia a través de una cámara para transmitir por

diferentes canales se convierte en una herramienta de comunicación alterna y que, con las nuevas tecnologías, se puede compartir por varias plataformas. Ahora bien, si hablamos de **producción audiovisual**:

Producción es un término polisémico que se aplica a distintos aspectos de la obtención de la obra audiovisual. Por un lado, se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, es decir, a toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar (Ortiz 2018).

Desde este punto de vista, al hablar de producción audiovisual se encierra todo un mundo de elementos que hacen parte de ese proceso de creación de mensajes o historias que se van a transmitir desde imágenes en movimiento o fijas y van acompañadas de lo sonoro, en las que se deben tener en cuenta las tres fases para el desarrollo de productos audiovisuales, como lo es la preproducción, es decir, la planificación y preparación de todo lo que iría dentro de la pieza audiovisual; luego está la producción, que se refiere a la grabación del material como tal, pero igualmente en esta parte no solo se hablaría del rodaje, sino la gestión de permisos y financiación (aunque también podría estar en la siguiente fase); para finalmente llegar a la postproducción, donde se hace todo el montaje y edición de las fases anteriores para conseguir el producto final.

Adicionalmente, dentro de “El proyecto audiovisual puede etiquetarse en tantos géneros como variantes existentes. El contenido, el tiempo de duración, el medio o la inversión recibida son algunos de los factores más importantes que se utilizan para categorizar una producción audiovisual” (Productora Audiovisual Barcelona 2015). Sin embargo, podemos referirnos a, por lo menos, cinco tipos de productos audiovisuales más comunes y los más importantes en la industria, como lo son los cortometrajes, las producciones de corta duración; los largometrajes y, los más conocidos, las películas, que son productos de más de 30 minutos de duración; los

documentales, que se basan desde un hecho real histórico; la televisión, que de allí se desprenden subcategorías como telenovelas, series de ficción, entre otros, y, por último y más reciente, están las transmisiones en vivo a través de diferentes plataformas.

Por último, es importante y necesario hablar acerca del **acontecimiento** dentro del marco temporal para referirnos a lo sucedido en el levantamiento popular del 2021 en Colombia entre el 28 de abril y el 30 de julio. Como corte temporal y enfoque de trabajo investigativo, entenderemos el acontecimiento así:

El acontecimiento no es el tiempo que está entre dos instantes, es un entretiem po: el entretiem po [...] es devenir. El entretiem po, [...] es un tiempo muerto, en el que nada sucede. Este tiempo muerto no viene después de lo que sucede, coexiste con el instante o el tiempo del accidente, pero como la inmensidad del tiempo vacío en el que todavía se lo percibe como venidero y ya pasado, [...] Todos los entretiem pos se superponen, mientras que los tiempos se suceden. En cada acontecimiento hay muchos componentes heterogéneos, siempre simultáneos, puesto que cada uno es un entretiem po,[...] Cada componente se actualiza o se efectúa en un instante, [...] Nada sucede allí, pero todo deviene, de tal modo que el acontecimiento tiene el privilegio de volver a empezar cuando el tiempo ha transcurrido (Sánchez, 2003).

Desde este punto, asociamos este concepto al acontecimiento vivido en el levantamiento popular 2021 en Colombia, ocurrido desde un estallido social que fue creciendo en espacio y tiempo, en los que estuvieron involucrados varios actores, instituciones, espacios físicos e intangibles en el que se construyeron las protestas y manifestaciones sociales en todo el territorio colombiano y cuando se desplegaron una serie de diferencias entre el ser y la comunidad, pero

que igualmente llevaron a una acción colectiva y participativa, que aunque fue perdiendo fuerza con el tiempo, puede volver a empezar y congregar a los participantes

5 Estado del arte

La construcción de este capítulo se recoge a partir de los antecedentes encontrados en las bases de datos de las redes académicas de la web, en los cuales se recopilieron investigaciones a través de artículos académicos y trabajos de grado apropiados para esta investigación. Las consultas recopiladas se agruparon en cinco categorías, las cuales permiten conocer, estructurar y guiar la pregunta problema planteada.

A partir de esta recopilación de artículos y trabajos de grado, se realizó la matriz de antecedentes (ver Anexo 1.), en las que se encontraron palabras claves para construir este capítulo de antecedentes, dividiéndose en cinco categorías relatados a continuación:

5.1 Reflexión de los medios de comunicación

La comunicación audiovisual y los medios de comunicación han jugado un aspecto bastante relevante en las decisiones políticas y sociales de una comunidad o país; por eso en esta parte se analizan los medios de comunicación como instrumento político de intereses particulares en el momento de su participación comunicativa en las protestas sociales a la hora de transmitir un mensaje y su incidencia como medio para las narrativas de la sociedad.

Los medios de comunicación han incidido en la población con respecto a la construcción de la percepción de la protesta social, tal como se evidencia en el artículo “La protesta social: del noticiero a las audiencias” (Cantú & Bertí 2010), en el que las autoras realizan registros y grupos de discusión con respecto a algunas protestas sociales que se dieron en Argentina, se toma la percepción de la información entregada a la población. Así, ponen en diálogo dos tipos de discursos: aquellos producidos por Telediario sobre la protesta y otros producidos en la situación de entrevista grupal. Para ello, los miembros de los grupos fueron expuestos a videos sobre

distintas manifestaciones televisadas por el noticiero local, que actuaron como disparadores de la discusión.

Se evidenció la ingenuidad como las personas abordan la información, concluyendo que las personas desconocen los intereses particulares que tienen los medios de comunicación como una empresa, sesgando la comunicación, omitiendo su función de ser neutrales con respecto a la información que deben entregar a los televidentes. A partir de esta investigación, se permite percibir cómo se puede incidir en la percepción y conocimiento sobre acontecimientos que se desean informar; la importancia del desarrollo audiovisual se basa en la neutralidad y la construcción de narrativas que permita comprender a la audiencia el mensaje que se quiere comunicar. Es importante que los jóvenes entiendan de qué manera inciden los medios de comunicación en la transmisión de protestas sociales, así de esta manera establecer su importancia dentro de nuestra investigación.

Siguiendo esta misma línea de la incidencia de los medios de comunicación entorno a los movimientos sociales y su transmisión televisiva, se encuentra el trabajo de grado de García (2020), titulado “Noticiarios centrales y la cobertura de la protesta social en Chile: el caso del movimiento NO + AFP (2016-2017)”, en el cual se logra esclarecer mediante técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa las representaciones televisivas en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP del 2016-2017, en los noticiarios centrales de los principales canales chilenos. Después de todo el análisis sociológico audiovisual, se llega a concluir el sesgo de la información dado por los medios de televisión con respecto a la realidad de la protesta social, en el que tiene mayor importancia los intereses particulares de cada medio, por lo cual el autor decide hacer una denuncia con respecto a la

responsabilidad que debe tener los medios de comunicación de comunicar y no seguir los intereses particulares de unos pocos.

Esta investigación es importante resaltar la descripción que realiza bajo una metodología por medio de varias gráficas y análisis de lo que transmitieron los noticieros y testimonios. Esta metodología puede ser aplicada al momento de ejecutar nuestro proyecto, al consultar el material audiovisual de redes sociales y noticieros donde se obtengan las grabaciones de testimonios de acuerdo con el levantamiento popular del 2021 con el estallido social que inició fuertemente desde abril del presente año.

Analizar los medios desde la semiótica ha sido una herramienta bastante importante para contemplar como desde los discursos narrativos audiovisuales los medios de comunicación, especialmente la televisión, han sido protagonistas de la construcción pública de los movimientos sociales, tal como se logra conocer en “Herramientas socio-semióticas para abordar las "narrativas de la protesta" en medios gráficos masivos” (Coscia 2016), haciendo un análisis enfocado a cómo se muestran las protestas sociales a través de canales de distribución masivos desde la parte gráfica, aplicado a tres dimensiones: formal, de contenidos y de actores, en el cual la autora se permite concluir desde su enfoque metodológico socio-semiótico que las narrativas de protesta buscan desde un sentido estricto mostrar un hecho histórico para que la audiencia no olvide, con el fin de seguir reflexionando sobre las coyunturas, problemáticas sociales y laborales.

La autora explora una metodología para revisar las narrativas con respecto a las producciones, es importante su mirada hacia cómo realizar el estudio con el fin de aprender a desarrollar narrativas coherentes y que como finalidad tenga el acceso a una audiencia que pueda recordar la producción elaborada. Es interesante el análisis que hace de la recolección de

información del diario El Clarín, con fotos y notas sobre las protestas sociales, lo cual demuestra la importancia de realizar una recolección de productos gráficos, ya sean fotografías o elementos audiovisuales para atestiguar y ser coherentes con lo que se está diciendo en el discurso mediante este registro de información.

Por otro lado, Silva (2015) nos habla acerca de la distribución de medios audiovisuales sobre el malestar social como construcciones que fabrican discursos y representaciones que no permiten la comprensión del movimiento social en la población en su artículo “La fabricación mediática de la protesta social. Notas acerca de la conformación de una opinión pública despolitizada y estetizante”, en donde el autor busca comparar el tratamiento que se le da a los movimientos sociales, esto con el fin de identificar los sesgos entre los objetivos de los movimientos en medios mediáticos que corresponden al neoliberalismo; concluyendo que es evidente cómo hay una desaparición mediática de los movimientos sociales por seguir intereses particulares dentro de los medios masivos, utilizando lo audiovisual como una representación del discurso y la imagen para su conveniencia.

Este estudio permite dar una mirada hacia la poca información que tienen los medios de comunicación masivos frente a las protestas sociales, la inmediatez, sin dejar tiempo para la reflexión y la crítica, por lo cual se hace necesario tener otros canales de comunicación que conlleven a esa mirada crítica de las protestas sociales.

Dentro de esta categoría se puede concluir de manera general la importancia que tienen los medios de comunicación desde la parte televisiva (audiovisual) respecto a las protestas sociales que son informadas por las cadenas de televisión, los cuales responden a intereses particulares como empresa, y no como el medio que debe ser imparcial para informar desde un punto de vista objetivo que dé cuenta de la realidad del país a profundidad, por lo cual es

necesario encontrar otros canales de comunicación desde lo audiovisual para evidenciar los hechos que ocurren y han ocurrido desde el levamiento popular en los diferentes acontecimientos sociales de cada país, como lo es a través de redes sociales, como se hablará en la siguiente categoría.

5.2 Uso de redes sociales y activismo digital

Desde la digitalización y el avance de las *mass media* y su sincronía en tiempo real es posible resaltar que la inmediatez en las redes sociales se vuelve sin duda una de las herramientas esenciales para la libre distribución de hechos y momentos que pasan a nivel global y local, entretejiendo una red sistemática de comunicación en la cual los participantes se vuelven actores activos en escenarios distantes, pero interconectados.

La recolección de antecedentes muestra hallazgos de gran relevancia, donde se encuentra cómo los medios digitales han logrado edificar movimientos globales cuyo objetivo ha sido construir un levantamiento popular, como lo propuesto en el artículo “Tecnologías digitales y activismo político: ¿un encuentro indispensable?” (Méndez, Gendler & Martínez 2015), en el que se estudian los movimientos de resistencia global y movimientos locales que desarrollan en Argentina, Chile y Brasil. Y a nivel internacional en Grecia, España y Estados Unidos; en los que se evidencia que el carácter globalizado de nuestras sociedades y de Internet ha abierto la posibilidad de que estos movimientos trasciendan sus fronteras nacionales, internacionalizando sus consignas, objetivos y proyectos, como también cooperando, articulando y formulando un amplio repertorio de herramientas para la acción colectiva, principalmente, en relación con las tecnologías digitales y con problemáticas comunes similares.

Los medios digitales como influenciadores crean una cultura de la globalidad, es importante comprender que el levantamiento popular tiene relación con lo que sucede en otros países de América Latina y que directamente inciden en Colombia. Para nuestra investigación se hace necesario tener en cuenta estos referentes y comprender la manera cómo la información se distribuye con los canales actuales, sobre todo por las redes sociales y algunos líderes comparten sus contenidos de las protestas sociales.

Dentro de estos movimientos sociales es de destacar la participación de los jóvenes en estos movimientos, así como lo desarrollan Peña, Rodríguez & Saéz (2016) en su trabajo investigativo “Movimiento estudiantil en Chile, aprendizaje situado y activismo digital. Compromiso, cambio social y usos tecnológicos adolescentes”, en el que analizan el caso de una escuela donde se comienza a emplear el uso de lenguajes y tecnologías digitales se involucra con el uso que hacen de estas para transmitir sus ideales; donde estudiantes se convierten en dirigentes estudiantiles, de aplicaciones y recursos de la web social y los llamados “social media”. Los autores concluyen la importancia de tener acceso a herramientas digitales que permitan explotar su potencial comunicativo por medio de la creación y producción de material audiovisual. Realizar estas prácticas permite que los estudiantes puedan explorar una educación no-formal, permitiendo también seguir autoevaluando su capacidad de aprender cosas nuevas.

Esta investigación permite comprender la metodología empleada por los autores en un caso real y con una población objetivo donde se puede estimular la creación de contenido audiovisual para explorar las habilidades que se tienen para la creación de contenido y el espacio de aprendizaje que generan estos recursos tecnológicos en el proceso político-comunicacional, una población joven que usa las redes sociales como una herramienta fuerte de comunicación para hacer un llamado a los demás jóvenes sobre la importancia de los movimientos estudiantiles

y sociales en el país, generando conciencia entre ellos. También, el aporte más significativo al proyecto es la evidencia de la red social Facebook como instrumento directo para movilizar a los estudiantes a las protestas sociales, lo cual ocurrió en el levantamiento popular de este año en Colombia.

Es preciso señalar que, la utilización de las redes sociales como un canal de distribución de información permite estimular el levantamiento popular, como se aborda en “Esto va a estar en el YouTube: video, redes sociales y protestas en Brasil” (Nunes de Sousa 2018), en que se habla del videoactivismo, enfocándose en mostrar cómo desde la comunidad se puede exponer información real comunicando lo que realmente está sucediendo en el territorio. Se encuentra en este trabajo la importancia que ha tenido las redes sociales para la distribución del videoactivismo, reflexionando sobre la importancia de identificar un canal más libre que no permita la censura y que no solo muestre lo que desee, puesto que se estaría dando lo mismo de los canales privados que tienen intereses particulares, donde se muestran o se construyen realidades diferentes a lo que realmente está sucediendo.

De esta manera se muestra cómo las redes sociales han tomado un papel fundamental para la lucha de los movimientos sociales y colectivos, viralizando su contenido a través de canales de comunicación que llega a un público objetivo con el fin de promover y llevar mensajes de luchas. Al igual, se observa las nuevas formas de filmar, donde el video se convierte no solo en un producto, sino en pruebas para evidenciar muchas veces agresiones hacia los manifestantes.

Las producciones audiovisuales han permitido crear una subjetividad con respecto a la realidad de lo que sucede, encontrando un camino diferente a los tradicionales medios de comunicación para la difusión de sus propios productos y contenidos en las redes sociales, un

canal de comunicación que ha tomado fuerza para los movimientos sociales, concentrándose en promover ideales, mensajes y pruebas que evidencian esa otra realidad que sucede desde las protestas en los diferentes estallidos sociales que hay en los territorios, evidenciando así, la comunicación audiovisual en las redes sociales como una herramienta de alcance, directa y propicia para el desarrollo del levantamiento popular en el país.

5.3 Construcción audiovisual

A través de los años, los movimientos sociales se han podido ir evidenciando a través de productos audiovisuales, ya sean reconocidos como documentales, películas, cortometrajes, entre otros, en los cuales no solo se busca ser un canal de comunicación para la participación y construcción crítica acerca de la realidad que engloban las protestas y luchas populares, sino que también sirvan como un instrumento de educación, es decir, que las personas puedan encontrar en estas producciones audiovisuales elementos de aprendizaje para la construcción de su conocimiento.

En la investigación de “Las razones del éxito de PODEMOS: populismo, comunicación audiovisual y marketing político” (Criado 2016), centrándose en analizar un grupo de producciones audiovisuales desarrolladas por el Movimiento PODEMOS, con el objetivo de comprender cómo este mensaje ha llegado a las masas volviendo cada día más popular sus líderes y movimiento, invitando a tener una conciencia social en el voto, personas más informadas para que puedan votar de una mejor manera y evitar la corrupción política. Es así como se evidencia que los medios audiovisuales acompañados de un mensaje claro y sencillo en su discurso político han permitido que los votantes se conecten al movimiento popular. Las narrativas están propuestas para entregar el poder al votante y se conecte con una nueva raza política que permite por medio de la academia cambiar el país social, cultural y económicamente.

La producción audiovisual como impulsor de la comunicación política ha permitido el surgimiento de movimientos populares donde el votante tiene más información con respecto a su participación desde una educación no formal. Así mismo, es importante destacar como desde el acontecimiento del 15M del 2011, surgen cambios significativos en la sociedad sobre el accionar político en España, generando nuevas formas de protesta y movilización ciudadana, iniciando una nueva construcción de creencias que compiten por el espacio, el poder y el convencimiento del pueblo. El uso de redes también es fundamental para ese accionar político.

Desde esta línea política, también es pertinente hablar de la construcción audiovisual como proceso para abordar la ola de violencia que se generó en Latinoamérica, como lo hace Luchetti (2015) en su artículo “Tiempo de violencia. Lenguaje audiovisual, estética y modos de representación de la violencia en la década del 60 en Argentina”, en el cual investiga y analiza un grupo de producciones audiovisuales con el objetivo de comprender si las técnicas elaboradas en los documentales permitieron al espectador ver los hechos como verídicos, y transformar la ciudadanía argentina con la aceptación de los hechos históricos vividos en el país como fue el bombardeo en la plaza de mayo de 1955 y el Cordobazo en 1969. En este artículo se comparan, desde una perspectiva sociológica, dos documentales realizados en la segunda mitad de la década del 60: *Tiempo de violencia* (1966) y *Ya es tiempo de violencia* (1969).

Como resultado de la investigación, se construyen percepciones públicas con respecto a hechos históricos de Argentina, creando en la ciudadanía el hecho de que la historia narrada es verídica por medio de elementos que le generan este sentido de valores y pertenencia al espectador. Se define una nueva noción de ciudadanía, uso del lenguaje, conductas y expresiones

públicas con respecto a los movimientos populares que provocó el cambio en ese país y la iniciación de las guerrillas.

El movimiento popular parte del terrorismo de Estado, en el caso de Colombia se encuentra que este ha sido un actor principal en diferentes hechos de violencia en el país, el levantamiento popular actual se debe a la deuda histórica del Estado para reparar y aceptar su participación dentro de los abusos sufridos en diversas manifestaciones. También, como los acontecimientos son importantes dentro del levantamiento popular para crear un antes y un después dentro de la sociedad, y a su vez, la producción audiovisual sirve como otro medio de comunicación, en este caso, a través de documentales, para evidenciar esa realidad.

Continuando con la herramienta audiovisual de los documentales, también son usados en escenarios fuera de la violencia, como se encuentra en el artículo “El documental audiovisual como herramienta de comunicación para el movimiento indígena en Ecuador” (Benítez 2017), en el que se centra en mostrar cómo el desarrollo audiovisual ha permitido el surgimiento de un movimiento popular latinoamericano donde se permite comunicar a la población hechos de interés de los cuales ellos se sienten identificados culturalmente. El autor realiza un repaso teórico de los postulados y conceptos elaborados por teóricos como Jean-Claude Abric, Miguel Rojas Mix y Gilles Lipovetsky; permitiendo mostrar el desarrollo y surgimiento de movimientos populares en América Latina donde el documental audiovisual actúa como eje central para la comunicación de este.

Esta cultura digital englobada desde lo documental potencializa la capacidad de crear proyectos audiovisuales que permitan contar historias desde la perspectiva de la comunidad, esto con el objetivo de conservar las identidades propias de los mismos. El artículo es centrado hacia el entendimiento y conocimiento de las comunidades indígenas, donde se concluye que las

producciones audiovisuales pueden permitir mostrar las creencias, cultura y características desde la creación misma de la comunidad para que los hechos narrados sean verídicos. Por otro lado, también se reconoce los documentales audiovisuales de los pueblos indígenas en el Ecuador como una herramienta para generar una identidad cultural.

Desde esta perspectiva, se permite evidenciar que el desarrollo de producciones se haga con un valor más asequible y contra hegemónico, resaltando la importancia que tiene al momento de construir una narración, por lo cual es necesario integrar a las comunidades donde se quiere narrar la historia. De igual manera, se conciben los medios audiovisuales como necesarios para la evolución de la cultura digital en los movimientos sociales e indígenas, con el fin de evidenciar sus luchas, costumbres, organización, etc., y lo más importante es que lo audiovisual, entendiéndose como el cine, la televisión o videos de corta duración, son no solo un medio de comunicación que emite una información, sino que son usados también como herramientas pedagógicas y se deben mirar también de esta manera.

Desde esta construcción de identidad, también desde lo audiovisual se pueden encontrar otro tipo de construcciones como se aborda en el trabajo “Medios audiovisuales en la construcción de paz y cambio social en Colombia (2016-2019)” (Aranzau 2020), el cual la autora hace un análisis cualitativo acerca de la polarización de la sociedad con respecto a la implementación y firma de los acuerdo de paz, teniendo como base una película, un documental, una telenovela y una serie, demostrando la construcción de narrativas de la guerra en Colombia. La autora resalta la importancia de la entrega de los mensajes desde los medios audiovisuales analizados, indicando que, aunque se han creado documentales o películas del conflicto en Colombia, estos no tienen transmisión en canales masivos con gran alcance, evidenciando así lo importante que esa historia de guerra en el país no sea olvidada, aquella que no se quiere

reconocer llegue a ojos y oídos de la población. Adicional, dentro de su conclusión menciona que estas producciones audiovisuales no generan construcción de paz en su totalidad (se enfatizan en mostrar únicamente la violencia) para crear el cambio social y de paz que tanto se espera en Colombia.

Este trabajo de grado es interesante y pertinente para la investigación en curso, ya que la autora estudia una serie de producciones audiovisuales que muestran la realidad de un conflicto en el país, el cual la metodología es interesante, analizando cuatro productos de origen colombiano, cualificando la información y análisis, de los cuales se evidencia nuevamente la importancia que tiene este canal de comunicación, pero que no logra su objetivo por varias problemáticas que surgen desde su distribución hasta el mensaje que se quiere dar a conocer.

En cuanto a las narrativas de los medios audiovisuales como objetivo mostrar, estimular y resignificar los movimientos sociales se encuentra el artículo de Iturriaga & Pinto (2020), titulado “El estallido social visto por seis colectivos audiovisuales (Chile, octubre de 2019)”, en el cual los colectivos audiovisuales permiten mostrar realidades de los movimientos sociales, con el fin de tener fuentes de información diferentes donde se puedan encontrar espacios para la reflexión y la comprensión. Donde se estudió una serie de documentales realizados por los colectivos que nacen una vez empieza el estallido social en Chile con el objetivo de analizar la narrativa construida por el movimiento social.

Los autores concluyen que la producción audiovisual tiene como objetivo mostrar, estimular y resignificar la responsabilidad que hay detrás de los medios audiovisuales y redes sociales, de esta manera los autores consideran que el trabajo realizado por los colectivos es fundamental para reflexionar y construir cultura alrededor de los movimientos sociales. A partir de esto, se permite identificar cómo los medios audiovisuales ayudan al desarrollo del

levantamiento popular y la estrategia que usan los colectivos para distribuir sus productos audiovisuales a través de redes sociales, un canal de comunicación importante para la visualización y viralización de estos.

También es importante resaltar que, una de las caras más visibles del Chile del estallido fue la activación y multiplicación de las expresiones culturales y artísticas que dieron voz a su población en el marco de las protestas de 2019, lo cual ocurre igual en el levantamiento popular en Colombia del 2021, donde las muestras artísticas toman bastante relevancia en las calles como mensajes directos del porqué de las luchas populares, como lo fue el grafiti, danza, carteles, pinturas en el pavimento y en el propio cuerpo, y por supuesto, desde los videos captados por los manifestantes.

Por otro lado, dentro de lo audiovisual también es oportuno hablar de la antropología, como lo hacen Vidal & Téllez (2016) en su investigación “El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa”, en el que la antropología juega un papel fundamental como medio de estudio para la creación de narraciones originales que permitan conmover, generar emociones y mostrar objetivos que tienen las comunidades; realizado una comparación de movimientos sociales como el 15M y la plaza de Los Ponchos, dicha comparación se realiza mediante la participación activa dentro de cada uno de los movimientos, tomando imágenes, testimonios y elementos que les permitiera mostrar la historia del ¿por qué?, ¿dónde? y ¿qué espera? de elementos claves en el estudio sociológico y antropológico de la comunidades.

El resultado del trabajo fue la creación de dos documentales: "Elche toma la calle", donde se mostraba los logros alcanzados por la comunidad para la transformación de la ciudad, y "La ventana de los Andes", muestra la relevancia de este lugar como ícono cultural, político y

económico, así como la reivindicación de los actores implicados en la plaza frente a la dejadez de autoridades y líderes de asociaciones. Los autores lograron mostrar como desde un estudio antropológico se puede construir una historia o narración que permita hacer sentir las motivaciones, objetivos, sueños de una comunidad.

Identificar las necesidades y objetivos que tienen los movimientos sociales desde un método científico por medio de la antropología audiovisual para crear historias y narrar sucesos, hace comprender las características y cualidades de la comunidad involucrada, utilizando las herramientas audiovisuales como un medio para captar la realidad social y generar un cambio social, evidenciando que estas formas de comunicar implican una mirada un tanto subjetiva/objetiva, en el que se deben tener en cuenta todos los puntos de vista, no solo de la o las personas que dirigen, en este caso, el documental, sino de los involucrados en el proceso del rodaje, como lo es la comunidad.

Es así como se logra demostrar que desde la construcción audiovisual se pueden ir generando nuevas formas de comunicar hechos no solo históricos, sino actuales como lo son los movimientos sociales, utilizando lo audiovisual como elementos claves para evidenciar estas luchas, que queden para la historia como un proceso de creación de reflexión, crítica y pedagogía para nuevas generaciones, y que estos productos audiovisuales que se analizan y se crearon dentro de los trabajos investigativos sirvan como referencia para que los jóvenes puedan construir sus propios productos audiovisuales y así mismo transmitirlos por diferentes canales de comunicación que tienen a su alcance.

5.4 Cultura y semiótica desde lo audiovisual

La semiótica permite comprender la usabilidad de diferentes productos audiovisuales con respecto a la utilidad y mensaje que deja a esa audiencia que se quiere llegar, ese análisis que se

hace se evidencia en “Ni una menos: análisis semiótico a elementos gráficos de una protesta social” (Sánchez 2019), donde se realizó un estudio semiótico de cuatro piezas gráficas obtenidas de las redes sociales del movimiento social NUM, que responden al hostigamiento frente a la agresión de mujeres y al desinterés e inacción del Estado peruano frente a esta problemática social. El análisis realizado parte desde un isomorfismo o la teoría de la misma forma. Se concluye que las piezas construidas por el movimiento social representaron y cumplieron sus objetivos, puesto que las piezas gráficas permitieron recrear las diferentes formas de violencia, que buscaron inducir a las mujeres a una mejor educación y concientización de sus derechos y valores, lo que hizo conectar con el público en general, además de tener rasgos culturales y étnicos de Perú.

La aplicación de un estudio semiótico de las cuatro piezas gráficas puede darnos a entender que esta misma metodología se puede emplear para estudiar medios audiovisuales, se hace necesario comprender la población y los rasgos de los personajes utilizados para generar gusto por la audiencia que consume el contenido creado, sobre todo, como se hizo en esta investigación que fue a través de una red social como Facebook, en la cual se compartieron las imágenes. Es importante resaltar que, en este contexto del lenguaje audiovisual, es importante la semiótica, los símbolos, colores y demás elementos que resaltaron en este estudio con las gráficas, ya que estas lograron cautivar la atención de la audiencia femenina provocando una identificación conjunta, dejando de lado las diferencias para apoyarse mutuamente bajo una misma causa.

Desde otra propuesta, en el trabajo de Blanco (2020) titulado: “La dimensión material de la protesta social. Cruces entre la antropología y los estudios de comunicación”, se encuentra una propuesta interesante al incluir los objetos (paraguas, chalecos, cacerolas) en los análisis de las

situaciones sociales al proponer una perspectiva transdisciplinaria a la antropología y a los estudios de comunicación y motivar así, el crecimiento de estudios comparativos sobre formas, materialidades, fenómenos y dimensiones de expresión social, para lo que se utilizó material de archivo audiovisual de algunas protestas sociales para su análisis. Obteniendo así que, los objetos se han convertido en un territorio comunicacional para que los movimientos sociales se sientan identificados a un objeto que permita mostrar ese descontento, en el caso de Latinoamérica es muy asociado a la cacerola, donde se relaciona este objeto común a un símbolo del descontento para realizar una protesta pacífica.

De esta investigación se resaltan los objetos como sinónimo de movimientos sociales como los paraguas, los chalecos o las cacerolas, nos da la oportunidad de dar revisión a otro personaje secundario que aparece en el levantamiento popular, pero que define en si una identidad para el movimiento social, siempre como creadores se debe ser muy observadores para poder crear narrativas que atraigan a las audiencias.

Por otro lado, pasando de los objetos como símbolos de la protesta social, también se encuentra lo sonoro, tal como se aborda en el artículo “La dimensión acústica de la protesta social: apuntes desde una etnografía sonora” (Martin & Fernández 2017), estudiando la protesta social desde un fenómeno socioacústico donde se busca mostrar cómo la protesta social determina una forma de expresión, basándose en la observación y en la escucha, después como escritura, composición o diseño de paisajes sonoros, a manera de sinfonías urbanas auditivas, tomando registro de la protesta social de la desaparición forzada de los 43 normalistas de Ayotzinapa, Guerrero, en México, este registro se estudió con el fin de encontrar mediante una táctica etnográfica la forma que se materializan las culturas urbanas y entre ellas el levantamiento popular de los jóvenes.

La técnica de investigación empleada en el campo y la sistematización con un estudio etnográfico permite comprender cómo desde medios audiovisuales, en esta ocasión producción sonora, podemos abordar el pensamiento, comportamiento y aptitudes de los participantes del levantamiento popular, determinando de esta manera un génesis de este desde el estudio antropológico de los participantes de la protesta social. Es necesario como investigadores estar inmersos e inmersas en medio de la protesta para entender el levantamiento popular, no solo de Colombia sino a nivel latinoamericano, entendiendo cada herramienta comunicativa que se puede usar para analizar y evidenciar.

5.5 Re-existencia juvenil

La juventud siempre ha sido un símbolo de resistencia dentro de sus comunidades, encontrando formas y acciones para resistir ante el mundo hegemónico y neoliberal en el que nos encontramos ahora. Sin embargo, ya no solo se habla de resistencia, sino también de re-existencia en los territorios, algunos marcados por la violencia, como es el caso del barrio Villa Guadalupe en Medellín, en el cual se realizaron prácticas de re-existencia a partir de la lectura como se evidencia en el trabajo de grado de Cuestia, Foronda & Parra (2018), “Acompañar como práctica de re-existencia. Territorialidades, prácticas de lectura y participación en el barrio Villa Gudalupe, Medellín”. En el trabajo se describe el acompañamiento que se hizo a la comunidad y a las dos instituciones públicas que son las gestoras culturales en pro de una educación popular desde la literatura, donde el proceso de re-existencia se hace con la participación de los jóvenes que van a los talleres impartidos por estas instituciones y se configuran desde un nuevo modo para vivir, pensar y accionar.

Durante el acompañamiento, se van hallando conclusiones a partir de los tres capítulos que desarrollan todo el trabajo de grado, como lo fue el de re-existencias, experiencias y

transformaciones, notando que la comunidad tienen el potencial para crear nuevas prácticas socioculturales dentro de su contexto, y una apropiación de ciertos saberes necesarios para la transformación social, donde gracias a este acercamiento a las prácticas de lecturas los niños y jóvenes encontraron una mejor manera de invertir su tiempo, alejándolos de las drogas y la violencia a la que están expuestos en el barrio.

Otro de los trabajos encontrados fue una investigación del año pasado de carácter etnográfico titulado “Acción colectiva juvenil rural: resistencia y re-existencia en tiempos de posacuerdo (Riosucio, Colombia)” (Rovira & Montoya 2020). En este artículo se recogen las prácticas de resistencia y re-existencia de cuatro colectivos juveniles del territorio de Riosucio, colectivos con el propósito de generar espacios para que niños y jóvenes del sector puedan utilizar el arte y la cultura como herramientas para la construcción de paz, resistencia y prácticas de re-existencia, logrando ampliar su imaginación y sensibilización a través del arte, alejándolos de la ilegalidad.

Estos cuatro colectivos (Bulevar de las Artes, CaminArte, Segunda Escena, y Kurisía) son un ejemplo significativo del trabajo en comunidad, trabajando voluntariamente con los más jóvenes de un territorio marcado por la violencia, la guerra y la pobreza, en el cual es difícil que llegue la cultura, y es precisamente a través de esta que se comienza a transformar el pensamiento y saberes de la población, para que sienten como con el arte se puede construir paz:

El arte nos enseña algo que en la educación tradicional no nos enseñan y es a equivocarnos: tenemos que experimentar y hacer, y probar, y tocar, y sentir para poder ir reconociendo nuestras capacidades y reconociéndonos nosotros mismos. Eso es lo que necesitamos: no únicamente un país en paz, sino personas que tengan la paz adentro (Rovira y Montoya 2020).

Como conclusión general se encuentra que en cada una de las categorías identificadas en este capítulo tienen relación directa con los tres campos de la especialización: la educación, comunicación y cultura, ya que el levantamiento popular desde la comunicación audiovisual es un espacio para la construcción de identidad cultural y educación, transmitiendo saberes utilizando una herramienta comunicativa como las producciones audiovisuales, analizados y producidos por los mismos colectivos juveniles, construyendo de esta manera reflexión y crítica desde elementos semióticos y buscando otras maneras no hegemónicas para transmitir estos mensajes, es decir, encontrando otros canales de comunicación como lo son las redes sociales, importantes hoy en día para continuar con las luchas sociales y populares para la población.

6 Metodología propuesta

Para el presente trabajo de investigación propone una metodología cualitativa con enfoque de sistematización de experiencias, entendiendo esta como “un proceso formativo integral que da pie a la constitución de sujetos críticos y creativos, a desarrollar capacidades para comprender, proponer, actuar e incidir en diferentes campos de la vida económica, social, política y cultural” (Verger 2002), a fin de desarrollar, de esta manera con los jóvenes, aprendizajes desde una perspectiva crítica desde las experiencias y aprendizajes propios. Durante este proceso se presentan diversas situaciones ajenas o cercanas a ellos, contextos sociales, percepciones y emociones que se van generando en el camino, como también las acciones y reacciones que irán surgiendo y, sobre todo, las relaciones que se van creando con otras personas, por lo que Holliday (2011) lo cataloga como “apasionante, exigente, la tarea de buscar comprenderlas, extraer sus enseñanzas y comunicarlas”.

Para poder lograr lo propuesto en nuestro objetivo general de diseñar una propuesta de comunicación-educación que impulse las re-existencias juveniles a partir de la producción audiovisual, se pretende trabajar con jóvenes desde los 14 hasta los 21 años de manera colectiva para una formación crítica y reflexiva frente a sus propias realidades en un entorno social como lo fue el levantamiento popular y, de esta manera, construir una visión común desde sus sentires; tal como lo describe Verger (2002): “un proceso de empoderamiento colectivo: posibilita que los actores sociales adquieran conocimientos que los potencie como sujetos de poder, los capacita para incidir en su entorno”.

Es pertinente dentro de la metodología señalar los principios y fases que Verger (2002) propone para tener en cuenta en la sistematización de experiencias, partiendo primero desde los principios: unidad entre el sujeto y el objeto del conocimiento; conocimiento localizado y

orientado a la práctica; historicidad de la interpretación y la concepción dialéctica de la realidad; los cuales contienen elementos que ayuden a organizar, analizar, procesar, crear y evidenciar los procesos que se van a ir construyendo dentro del trabajo de investigación.

Mientras que, las fases a seguir en el paso a paso de la propuesta deben ser:

1. Diseñar el proyecto que se quiere realizar con los jóvenes.
2. Hacer una recuperación del proceso como reconstrucción de la experiencia a sistematizar.
3. Realizar un análisis del proceso desde su conceptualización, operacionalización de las preguntas de sistematización, formulación de la hipótesis de acción
4. Elaborar la interpretación del proceso y conclusiones, explicando todo lo vivido durante el proceso junto a los conocimientos obtenidos.
5. Comunicar lo aprendido.

Esta metodología de sistematización de experiencias se usa con el fin último de: comprender más profundamente nuestras experiencias y así poder mejorarlas; para intercambiar y compartir nuestros aprendizajes con otras experiencias similares; contribuir a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias; y si fuera posible para incidir en políticas y planes a partir de aprendizajes concretos que provienen de experiencias reales (Holliday 2011).

7 Estudio exploratorio de la producción audiovisual en el levantamiento popular, 2021

En la siguiente recolección de información se encuentran algunos productos audiovisuales realizados en el marco del levantamiento popular 2021 por diferentes colectivos y medios de comunicación alternativos, de los cuales son piezas audiovisuales que evidencian el proceso que hubo desde el estallido social del 28 de abril del 2021 hasta el 23 julio del presente año. Su contenido, en la mayoría, es de carácter informativo y reportajes, logrando a través de material audiovisual recolectado (grabaciones propias y algunos *lives*), crear una pieza audiovisual de un tema específico del levantamiento popular, por ejemplo, sobre los desaparecidos en el paro nacional, jóvenes de primera línea, expresiones culturales, las mamás de primera línea, entre otros.

Los productos audiovisuales recolectados tienen en común que fueron hechos durante el levantamiento popular, como símbolo de resistencia y lucha, y muestran varias declaraciones de personas que asistieron a estas manifestaciones, en su mayoría jóvenes, quienes lograron crear nuevas re-existencias a través de procesos culturales y artísticos evidenciados en cada uno de los videos.

La gran mayoría de los videos analizados no pasan de los cinco minutos de duración y con una presentación visual de excelente calidad, con musicalización acorde al levantamiento popular, y todos fueron publicados en redes sociales para su alcance y visualización a público general.

7.1 Productos audiovisuales analizados

NotiTeres24 - Facebook

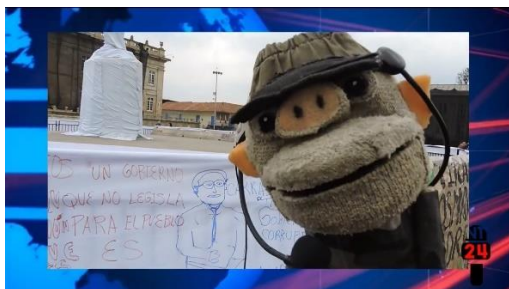


Tabla 1

Video de manifestaciones en la Plaza de Bolívar

Fecha de publicación	29/04/2021
Página de publicación	NotiTeres24 - Facebook
Autor/a del video	NotiTeres24
Duración:	07:59
Enlace del video	https://www.facebook.com/NotiTeres24/videos/375292517231537
Descripción	Informe de la manifestación en la Plaza de Bolívar, en el cual Democracio (reportero) recolecta algunas declaraciones de civiles y policía del Esmad (estos no dan declaración alguna). Los manifestantes expresan su inconformismo sobre la Reforma Tributaria, y la exigencia de educación, salud y seguridad gratuita para el pueblo, y sobre todo libertad. Adicional, se observan las confrontaciones de los civiles por querer entrar al Capitolio y llega el Esmad, y les lanzan piedras, dándole una en el casco de un policía. Al final del video, hay una declaración de un policía que guarda su identidad y expresa su punto de vista respecto al Paro Nacional.

Fuente: elaboración propia



Tabla 2*Video sobre reportaje de manifestaciones en Cali*

Fecha de publicación	31/05/2021
Página de publicación	NotiTeres24 - Facebook
Autor/a del video	NotiTeres24
Duración:	08:07
Enlace del video	https://www.facebook.com/NotiTeres24/videos/850477802518068
Descripción	Es un reportaje de los sucesos que ocurrieron la noche del 28 de mayo en la ciudad de Cali, donde dos civiles y un miembro del CTI fallecieron luego de los enfrentamientos dentro del marco de los bloqueos y protestas en esa ciudad. El noticiero recolecta videos de archivo de esa noche donde se observan a dos personas tiradas en el suelo con sangre. Entre las declaraciones de los manifestantes se expresa que miembros de las fuerzas armadas comenzaron a disparar armas de fuego contra ellos, ocasionando varios heridos. Adicional de estas evidencias en video de la confrontación, Democracio realiza una entrevista a una de las hermanas de los heridos por las balas, relatando los hechos ocurridos esa noche.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 3***Video detrás de cámaras de NotiTeres24*

Fecha de publicación	17/07/2021
Página de publicación	NotiTeres24 - Facebook
Autor/a del video	Sin lente films
Duración:	07:30
Enlace del video	https://www.facebook.com/NotiTeres24/videos/940000056850721

Descripción	<p>Cortometraje documental llamado “Revolver Calibre 28”, protagonizado por Inocencio Calle y el reportero Democracio del noticiero NotiTeres24, realizado por @sinlentefilms: Fernando García Arias y David Leonardo Caycedo. Música RevólveR SpeedMetal Colombia.</p> <p>Una producción audiovisual de gran calidad que muestra el trabajo detrás y delante de cámaras de NotiTeres24 con su creador, una mirada desde su realizador frente al estallido social, con apoyo de cámara de varias tomas de excelente calidad de las protestas sociales en diferentes puntos de la ciudad de Bogotá.</p>
--------------------	--

Fuente: elaboración propia

Corredor Humanitario y Cultural de Ciudad Bolívar - Facebook



Tabla 4

Video espacio e invitación de resistencia en Ciudad Bolívar

Fecha de publicación	31/05/2021
Página de publicación	Corredor Humanitario y Cultural de Ciudad Bolívar - Facebook
Autor/a del video	Corredor Humanitario y Cultural de Ciudad Bolívar
Duración:	08:48
Enlace del video	https://www.facebook.com/108620624746954/videos/2918618798385048
Descripción	<p>Un video muy bien creado con la intención de invitar a la comunidad de Ciudad Bolívar a hacer parte del corredor humanitario instaurado en la sede tecnológica de la Universidad Distrital, la cual es un espacio articulado por varios procesos y organizaciones del sector, en busca de resistir desde el arte y la cultura, no solo con jóvenes, sino también con adultos mayores, para crear un espacio de diálogos y transformación social. El video muestra varias declaraciones de personas del sector dando su punto de vista de este corredor humanitario como símbolo de resistencia en la localidad y a su vez, proponer acciones de mejora sobre el territorio, son tomas que</p>

	evidencian el trabajo artístico que se generó allí al son de la canción de Los Prisioneros “El baile de los que sobran”.
--	--

Fuente: elaboración propia

Revista Cartel Urbano - Facebook



Tabla 5

Video de la construcción de grafiti en Suba

Fecha de publicación	29/05/2021
Página de publicación	Revista Cartel Urbano - Facebook
Autor/a del video	Revista Cartel Urbano
Duración:	02:01
Enlace del video	https://www.facebook.com/revistacartelurbano/videos/4373335459372652
Descripción	<p>El relato desde lo audiovisual del proceso de uno de los grafitis más grandes que se realizaron en el levantamiento popular que tuvo lugar en Suba, en el que colaboraron más de 40 artistas del sector para expresar su indignación y resistencia frente al Paro Nacional. El video es una elaboración de buena calidad visual, con una canción de fondo que tiene bastante relación con lo que muestra el video: “Latinoamérica” de Calle 13 y Totó la Momposina.</p> <p>Una demostración del uso de los murales como puntos de resistencia desde el arte con un mensaje claro para el pueblo: #SomosTerritorioDeGuerra, en el que se observa el acompañamiento de todos y todas las personas que hicieron parte de esta gran manifestación cultural.</p>

Fuente: elaboración propia



Tabla 6

Video de procesos artísticos y culturales en el Portal Resistencia

Fecha de publicación	24/05/2021
Página de publicación	Revista Cartel Urbano - Facebook
Autor/a del video	Revista Cartel Urbano
Duración:	04:20
Enlace del video	https://www.facebook.com/revistacartelurbano/videos/3563347383770204
Descripción	<p>Muestra varias manifestaciones artísticas y de unión colectiva como forma de resistencia desde uno de los puntos más representativos del Paro Nacional, como lo fue el Portal Américas - Portal Resistencia.</p> <p>Hay declaraciones de algunos artistas, como cantantes de hip hop, canciones que según mencionan ayudan a que las personas que los escuchen comienzan a cuestionarse de muchas cosas que suceden alrededor.</p> <p>En el video se ven tomas de toda una muestra cultural en el portal de día, con una calidad muy buena audiovisual.</p>

Fuente: elaboración propia



Tabla 7

Video del reportaje al proyecto de Dexpierte Colectivo

Fecha de publicación	03/05/2021
Página de publicación	Revista Cartel Urbano - Facebook
Autor/a del video	Revista Cartel Urbano
Duración:	06:24
Enlace del video	https://www.facebook.com/revistacartelurbano/videos/1321177058264214
Descripción	<p>Desde la reportería de: @sinsecuencia y Andrea Puentes @andremarpu, y en la cámara Daniel Sierra; se realiza ese reporte, el cual se centra en mostrar lo que hace el proyecto Dexpierte Colectivo desde la producción gráfica para la resistencia desde el arte en el marco del Paro Nacional.</p> <p>Hay declaraciones de los integrantes del colectivo, y se muestra el proceso que realizan al crear las gráficas, luego cómo las pegan en las calles, para que los transeúntes lo vean no solamente desde la parte estética, sino también una lectura de calle (como ellos le dicen) y genere una crítica y reflexión de la actualidad social del país.</p>

Fuente: elaboración propia

La Oreja Roja - Facebook



Tabla 8

Video de las protestas en Medellín

Fecha de publicación	23/07/2021
Página de publicación	La Oreja Roja - Facebook
Autor/a del video	La Oreja Roja
Duración:	03:27
Enlace del video	https://www.facebook.com/conlaorejaroja/videos/260134648830523
Descripción	<p>Un video que resume y muestra lo que fueron las protestas en Medellín el 20 de julio del 2021. Se hace un producto audiovisual de varias tomas de ese día, comenzando en el día con marcha pacífica, luego se ven varios agentes del Esmad dispersar la protesta, y ya en</p>

	<p>la noche se ven los ataques más fuertes del Esmad a los manifestantes, donde hay algunos heridos de leve gravedad.</p> <p>El producto audiovisual está acompañado sonoramente por una arenga que cantan las personas durante la protesta bajo el sonido de la canción “Bella Ciao”, conocida de la serie La Casa de Papel, pero modificada la letra.</p>
--	---

Fuente: elaboración propia



Tabla 9

Video del cortometraje animado Represión y Acción

Fecha de publicación	20/05/2021
Página de publicación	La Oreja Roja – Facebook
Autor/a del video	Ojos Cuadrados
Duración:	00:59
Enlace del video	https://www.facebook.com/conlaorejaroja/videos/1715552308653480
Descripción	<p>Cortometraje animado titulado “Represión y Acción”, que muestra cómo desde el gobierno han seguido financiando la guerra en el país, ocasionando la muerte de muchos líderes sociales, haciendo un llamado de S.O.S COLOMBIA, mensaje representativo del Paro Nacional.</p> <p>Una gran elaboración audiovisual con buena narrativa, utilizando lo animado para representar esa violencia suscitada desde la guerra de hace años.</p>

Fuente: elaboración propia

Pacifista – Facebook



Tabla 10

Video de las mamás de primera línea en el Portal Resistencia

Fecha de publicación	04/06/2021
Página de publicación	Pacifista – Facebook
Autor/a del video	Pacifista
Duración:	04:39
Enlace del video	https://www.facebook.com/PACIFISTACOL/videos/313454763662814
Descripción	Un producto audiovisual muy bueno titulado “Mamás Primera Línea, dar la vida y cuidar la vida”, mostrando el papel de ellas dentro del marco del Paro Nacional en el Portal Américas, con varias tomas de apoyo mostrando de día y de noche este territorio. También hablaron con algunas mamás de la primera línea, relatando sus motivos para salir y su proceso dentro del paro. En una parte del video se evidencia desde un en vivo en Instagram cuando el Esmad arremete con aturdidoras a las mamás. Algo para destacar es la donación de la comunidad de implementos de seguridad para las mamás de primera línea. Y en cuanto a lo audiovisual el recurso técnico de colocar subtítulos.

Fuente: elaboración propia



Tabla 11

Video sobre los desaparecidos en Colombia en los conflictos internos del país

Fecha de publicación	23/05/2021
Página de publicación	Pacifista - Facebook
Autor/a del video	Pacifista
Duración:	01:57
Enlace del video	https://www.facebook.com/PACIFISTACOL/videos/326662715510083
Descripción	<p>Un video para reflexionar acerca de los miles de desaparecidos que hay y ha habido en Colombia, tanto en el marco del Paro Nacional como en el conflicto armado. Este producto audiovisual tiene muy buenas tomas, mostrando el proceso del grafiti que hicieron el 21 de mayo del 2021, donde varias organizaciones y colectivos se tomaron la Carrera Séptima, frente a la Jurisdicción Especial para la Paz, para preguntarle al estado colombiano y al mundo #DóndeEstán nuestros desaparecidos.</p> <p>Utilizan un recurso muy valioso como el dron para captar todo el grafiti que escribieron en la vía. Aunque no hay una musicalización precisa, sí hay varios textos dentro del video de estadísticas de desapariciones en el país.</p>

Fuente: elaboración propia

**Tabla 12**

Video de los jóvenes que pertenecen a la Primera Línea en el paro nacional

Fecha de publicación	11/05/2021
Página de publicación	Pacifista - Facebook
Autor/a del video	Pacifista
Duración:	07:10
Enlace del video	https://www.facebook.com/PACIFISTACOL/videos/1678630032323825

Descripción	<p>Producto audiovisual titulado “Dentro de la Primera Línea: la causa por la que frentea Gareth Sella”. El cual expone el caso de Gareth que fue herido y estigmatizado por la policía en febrero por su vestimenta. Adicional, se da un recorrido por algunos jóvenes pertenecientes a la Primera Línea para saber más de ellos, dando declaraciones al respecto.</p> <p>Un video íntimo del interior de ese símbolo que representa Primera Línea para el paro nacional, usando un recurso muy importante como lo son los subtítulos, y utilizando a su vez tomas de apoyo del paro de excelente calidad visual.</p>
--------------------	--

Fuente: elaboración propia

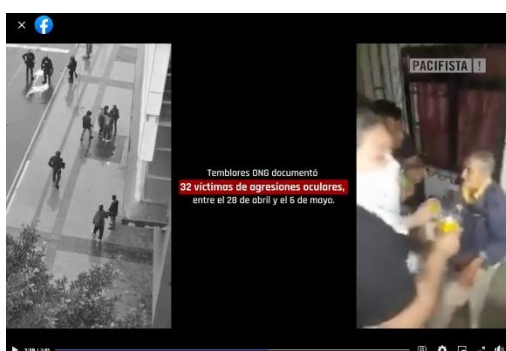


Tabla 13

Video sobre la violencia policial en el paro nacional del 2021

Fecha de publicación	08/05/2021
Página de publicación	Pacifista – Facebook
Autor/a del video	Pacifista y La Liga Contra el Silencio
Duración:	02:45
Enlace del video	https://www.facebook.com/PACIFISTACOL/videos/469054407642220
Descripción	<p>Un video realizado por Pacifista y La Liga Contra el Silencio, para detallar por medio de datos e imágenes de archivo la violencia policial ejercida desde el 28 de abril del 2021 que comenzó el Paro Nacional, hasta el 3 de mayo del mismo año. Se observan los datos sobre fallecidos, desaparecidos, heridos, las denuncias que se han hecho, torturas, agresiones, víctimas de agresión sexual, entre otros, dentro del marco del Paro Nacional.</p>

Fuente: elaboración propia

Teusaradio – Instagram



Tabla 14

Video performance sobre las personas asesinadas en el marco del paro nacional 2021

Fecha de publicación	28/05/2021
Página de publicación	Teusaradio – Instagram
Autor/a del video	Teusaradio
Duración:	02:45
Enlace del video	https://www.instagram.com/p/CPbt6xOMIjH/
Descripción	Video que refleja el performance hecho por un grupo de jóvenes en la carrera 38 con calle 3, en el que se oye una arenga “Por qué, por qué nos asesinan si somos la esperanza de América Latina”. El performance es un homenaje para las personas asesinadas en el Paro Nacional, recitando al final un poema para ellos. El video es una grabación en secuencia simple con giro de 180°, no contiene entrevistas.

Fuente: elaboración propia

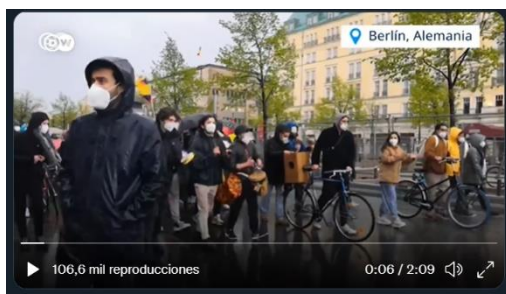


Tabla 15

Video manifestaciones sociales en Alemania en apoyo al paro nacional en Colombia

Fecha de publicación	06/05/2021
Página de publicación	DW en español - Twitter
Autor/a del video	DW en español
Duración:	00:48

Enlace del video	https://twitter.com/dw_espanol/status/1390339322537074689
Descripción	Un video informativo sobre una marcha que hubo en Alemania con cientos de colombianos que allí residen, como una voz de ayuda y acompañamiento desde ese país con los manifestantes del Paro Nacional en Colombia. Se observa la marcha pacífica, con música y muchos carteles de apoyo al paro y de indignación contra el gobierno. También hay declaraciones de los asistentes a la marcha.

Fuente: elaboración propia

7.2 Conclusiones del estudio exploratorio

Frente a la recolección de información exploratoria sobre la producción audiovisual del levantamiento popular 2021, se encuentran los siguientes hallazgos:

- Los jóvenes usan la producción audiovisual para mostrar y transmitir las expresiones culturales que ellos mismos crearon durante el levantamiento popular del 2021.
- Las producciones son originales y toman materiales tanto de ellos, como de colectivos que se encargan de difundir los hechos destacados del levantamiento popular.
- Los jóvenes son protagonistas de los videos que editan, publican y comparten en medios propios y alternativos.
- La calidad de los productos audiovisuales es de alta calidad debido a la trayectoria de los medios alternativos y sus propuestas audiovisuales propias, previas al levantamiento popular.
- Existe una propuesta colectiva de participación, donde la comunicación del común hace presencia en los escenarios propuestos para las movilizaciones con los jóvenes exigiendo derechos humanos.
- Los discursos de los jóvenes se expresan a través del lenguaje artístico (grafitis, música, carteles, etc.) y declaraciones orales sobre sus exigencias al gobierno

colombiano para mejorar la educación, la salud, la economía, la política y la cultura.

- Los colectivos y medios de comunicación alternativos y los colectivos políticos son actores fundamentales en la transmisión de información del entorno social en el levantamiento popular del 2021.
- Las redes sociales se convierten en el canal de comunicación más contundente y directo para difundir las realidades del paro nacional desde otra perspectiva diferente a los medios de comunicación hegemónicos.
- Los jóvenes crean re-existencias en espacios abiertos para compartir diálogos, saberes, expresiones artísticas, pensamientos críticos y reflexivos de la realidad social, actos que los hacen diferentes en la acción y la expresión.

Referencias

Álzate, C. (2015). *Paisajes de Re-Existencia y Resistencia en la Escuela: una Apuesta de las Pedagogías Decoloniales* [Tesis de Maestría, Universidad de Manizales].

<https://repository.cinde.org.co/handle/20.500.11907/1284>

Aranzau, N. (2020). Medios audiovisuales en la construcción de paz y el cambio social en Colombia (2016-2019). [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Barcelona].

https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2020/237118/TFM_Aranzazu_Ocampo_Natalia.pdf

Bartolomé, A. (2013). La utilización educativa del multimedia y el audiovisual en la red. *Revista Tecnologías y Medios para la Educación en la e-Sociedad*. Madrid: Alianza Editorial, 239-270. http://www.lmi.ub.edu/personal/bartolome/articuloshtml/2013_bartolome_alianza.pdf

Benítez, I. (2017). El documental audiovisual como herramienta de comunicación para el movimiento indígena en Ecuador. *Revista IXAYA*, 80-95.

<http://revistaixaya.cucsh.udg.mx/index.php/ixa/article/view/7086>

Blanco, M. Ohanin, M. (2020). La dimensión material de la protesta social. *Revista Question/Cuestión*, 1-28. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/105356>

Cantú, A. Bertí, S. (2010). *La protesta social: del noticiero a las audiencias* [Archivo PDF]. <https://www.aacademica.org/000-089/62.pdf>

Chaparro, C. (2020). Normas culturales en Colombia. Heavy Metal, la libertad de pensamiento y protesta social y política. *Revista Iter Ad Veritatem*, 37 - 49.

<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/iaveritatem/article/view/2280>

Coscia, V. (2016). Herramientas socio-semióticas para abordar las "narrativas de la protesta" en medios gráficos masivos. *Revista Adversus*; 31; 118-140.

<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/84505>

Criado, J. (2016). Las razones del éxito de PODEMOS: populismo, comunicación audiovisual y marketing político. *Revista Anagramas*, 65-80.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6063515>

Cuestia, L. Foronda, R. Parra, Y. (2018). *Acompañar como práctica de re-existencia territorialidades prácticas Lectura Participación Barrio Villa de Guadalupe Medellín* [Tesis de Maestría, Universidad de Antioquía]. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/12530>

Deleuze, G. (1990). Michel Foucault, filósofo. Editorial Gedisa, Barcelona.

Escobar, M. (2017). *Generar procesos de “resistencia” o “re-existencia” – IX Congreso de la AMEGH*. [Comentario en foro en línea]. <https://www.entrehombres.net/423-generar-procesos-de-resistencia-o-re-existencia-dr-en-estudios-latinoamericanos-manuel-roberto-escobar-ix-congreso-de-la-amegh/>

García, M. (2020). *Noticiarios centrales y la cobertura de la protesta social en Chile: el caso del movimiento NO + AFP (2016-2017)* [Trabajo de grado, Universidad de Chile].

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/180121>

Holliday, Oscar. (2011). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias* [Archivo de PDF].

Iturriaga, J. Pinto, I. (2020). El estallido social visto por seis colectivos audiovisuales (Chile, octubre de 2019). *Revista Cine documental*, 28-56. <http://revista.cinedocumental.com.ar/wp-content/uploads/CD22EdE-Hacia-una-imagen-evento.pdf>

Luchetti, M. (2015). *Tiempo de violencia. Lenguaje audiovisual, estética y modos de representación de la violencia en la década del 60 en Argentina* [Archivo PDF]

<https://doi.org/10.4000/alhim.5333>

Martin, J. Fernández, S. (2017). La dimensión acústica de la protesta social: apuntes desde una etnografía sonora. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, 103-122.

<https://doi.org/10.17141/iconos.59.2017.2643>

Méndez, A. Gendler, M. Lago, S. (2015). *Tecnologías digitales y activismo político: ¿un encuentro indispensable?* [Archivo PDF]. <https://www.aacademica.org/anahi.mendez/12.pdf>

Mier, C. Coronel, G. (2015). Metodología para el levantamiento de información de empresas de comunicación. *Revista Razón Y Palabra*, 103–122.

<https://www.revistarazonypalabra.com/index.php/ryp/article/view/214>

Mora, A. y Botero, P. (2018). Comunidades en resistencias y reexistencias: aporte a los procesos de comunicación popular. *Re-vistar la comunicación popular* (pp. 135-192).

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Muñoz, G. (2015). De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI. *Revista Educación Y Ciudad*, 19-32. <https://doi.org/10.36737/01230425.n18.166>

Nunes de Sousa, A. (2018). “Esto va a estar en el youtube”: video, redes sociales y protestas en Brasil. *Revista Internacional De Pensamiento Político*, 135-155.

<https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/article/view/3590>

Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales* [Archivo PDF].

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Peña, P. Rodríguez, R. Saéz, C. (2016). Movimiento estudiantil en Chile, aprendizaje situado y activismo digital. compromiso, cambio social y usos tecnológicos adolescentes. *Revista de Ciencias Sociales*, 287-310. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142962/Student-movement-in-Chile.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rovira, R. Montoya, M. (2020). Acción colectiva juvenil rural: resistencia y re-existencia en tiempos de posacuerdo (Riosucio, Colombia). *Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud*, 1-27. <https://www.redalyc.org/journal/773/77366685011/>

Sánchez, C. (2019). *Ni una menos: Análisis semiótico a elementos gráficos de una protesta social* [Trabajo de grado, Universidad San Ignacio de Loyola].

<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8780>

Sánchez, Federico (2003). Deleuze y Guattari, sobre el acontecimiento. [En línea]
<https://es.scribd.com/document/374100240/DELEUZE-Y-GUATTARI-Sobre-El-Acontecimiento>

Silva, J. (2015). La fabricación mediática de la protesta social. Notas acerca de la conformación de una opinión pública despoltizada y estetizante. *Revista Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 43-56. <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491548260003.pdf>

Verger, A. (2002). *Sistematización de experiencias en américa latina* [Archivo de PDF].

Vidal, J. Téllez, A. (2016). El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa. *Revista Palabra Clave*, 556-580.
<https://www.redalyc.org/journal/649/64944803009/html/>

Anexos

Sistematización de antecedentes en Excel con la recopilación de 23 trabajos de investigación distribuidos en cinco temas para el desarrollo del trabajo propuesto en este documento.

Categoría	Reflexión medios de comunicación
Tema	Medios de comunicación
Título	La protesta social: del noticiero a las audiencias
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	"Cantú, A. Bertí, S. (2010). La protesta social: del noticiero a las audiencias. Perspectivas de la Comunicación · vol. 3, n° 2, 2010 · issn 0718-4867 Universidad de la Frontera · Temuco · chile"
Enlace	https://www.academica.org/000-089/62.pdf
Palabras claves	protesta social, noticieros televisivos, audiencias, comunicación
Preguntas/planteamiento central	Los medios de comunicación como incidentes en la población con respecto a la construcción de la percepción de la protesta social.
Concepto clave	Concepción de la protesta social de acuerdo con la incidencia de los medios de comunicación.
Aspectos relevantes de metodología	Los autores realizan registros y realizan grupos de discusión con respecto a acontecimientos sociales que están sucediendo, se toma la percepción de la información entregada a la población. Así, ponen en diálogo dos tipos de discursos: aquéllos producidos por Telediario sobre la protesta y aquéllos otros producidos en la situación de entrevista grupal. Para ello, los miembros de los grupos fueron expuestos a videos sobre distintas manifestaciones televisadas por el noticiero local, que actuaron como disparadores de la discusión.
Resultados destacados de la investigación	Los autores concluyen la ingenuidad como las personas abordan la información, se concluye que las personas desconocen los intereses particulares como empresas que tienen los medios de comunicación sesgando la comunicación, omitiendo su función de ser neutrales con respecto a la información que deben entregar a los televidentes.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	Esta investigación realizada por los autores permite comprender cómo se puede incidir en la percepción y conocimiento sobre acontecimientos que se desean informar. La importancia del desarrollo audiovisual se basa en la neutralidad y la construcción de narrativas que permita comprender a la audiencia el mensaje que se quiere comunicar. Es importante establecer en la población de jóvenes de que manera inciden los medios de comunicación para establecer su importancia dentro de la investigación.

Título	Noticiarios centrales y la cobertura de la protesta social en Chile: el caso del movimiento NO + AFP (2016-2017)
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	García Fuentes, Martín. (2020). Noticiarios centrales y la cobertura de la protesta social en Chile: el caso del movimiento NO + AFP (2016-2017). Universidad de Chile
Enlace	http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/180121
Palabras claves	Representaciones televisivas, protesta social, movimientos sociales, sociología audiovisual.
Preguntas/planteamiento central	"Los medios audiovisuales inciden significativamente en la construcción social de la realidad y la opinión pública. Las representaciones televisivas en torno a la cobertura de hitos de protesta y movilización del movimiento social NO + AFP (2016-2017), en los noticiarios centrales de los principales canales chilenos."
Concepto clave	Las representaciones televisivas definen las personalidades de los habitantes de una región.
Aspectos relevantes de metodología	La metodología de investigación cruza elementos de la teoría de agenda, de encuadre y de la sociología audiovisual, cruzando técnicas cualitativas y cuantitativas: estadísticas descriptivas multi-variables, análisis de discursos y teoría fundamentada.
Resultados destacados de la investigación	Se concluye un sesgo de la información dado por los medios de televisión con respecto a la realidad de la protesta social, el autor decide hacer una denuncia con respecto a la responsabilidad que debe tener los medios de comunicación de comunicar y no seguir los intereses particulares de unos pocos.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	El estudio describe una metodología por medio de varias gráficas y análisis de lo que transmitieron los noticieros y testimonios. Esta metodología puede ser aplicada al momento de ejecutar nuestro proyecto, al consultar el material audiovisual de redes sociales y noticieros donde se obtengan las grabaciones de testimonios de acuerdo con el levantamiento popular del 2021 con el estallido social que inició fuertemente desde abril del presente año.
Título	La fabricación mediática de la protesta social. Notas acerca de la conformación de una opinión pública despolitizada y estetizante
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	"Silva Escobar, Juan Pablo. La fabricación mediática de la protesta social. Notas acerca de la conformación de una opinión pública despolitizada y estetizante. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, vol. 13, núm. 26, enero-junio, 2015, pp. 43-56"
Enlace	https://www.redalyc.org/pdf/4915/491548260003.pdf
Palabras claves	televisión, neoliberalismo, movimiento social, mediaciones, mito.

Preguntas/planteamiento central	La distribución de medios audiovisuales sobre el malestar social son construcciones que fabrican discursos y representaciones que no permite la comprensión del movimiento social.
Concepto clave	Fabricación mediática de la protesta social, el autor desarrolla el concepto donde los medios audiovisuales son usados para cambiar los conceptos del movimiento social.
Aspectos relevantes de metodología	La metodología empleada es el estudio denota diferentes movimientos sociales donde el autor busca comparar el tratamiento que se les da a estos, esto con el fin de identificar los sesgos entre los objetivos de los movimientos en medios mediáticos que corresponder al neoliberalismo.
Resultados destacados de la investigación	El autor concluye que es evidente cómo hay una desaparición mediática que hay de los movimientos sociales por seguir intereses particulares dentro de los medios masivos, utilizando lo audiovisual como una representación del discurso y la imagen.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	Esta investigación permite ver una mirada hacia la poca información que tienen los medios masivos de comunicación frente a las protestas sociales, la inmediatez, sin dejar tiempo para la reflexión y la crítica, por lo cual se hace necesario tener otros canales de comunicación que conlleven a esa mirada crítica de las protestas sociales.
Título	Herramientas socio-semióticas para abordar las "narrativas de la protesta" en medios gráficos masivos
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Coscia, Vanesa Stella Maris; Herramientas socio-semióticas para abordar las "narrativas de la protesta" en medios gráficos masivos; Istituto Italo Argentino di Ricerca Sociale; Adversus; 31; 12-2016; 118-140
Enlace	https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/84505
Palabras claves	Metodología, socio-semiótica, protesta laboral, representaciones mediáticas
Preguntas/planteamiento central	Análisis de las narrativas de la protesta, desde sus representaciones en medios gráficos masivos.
Concepto clave	El autor concluye que es evidente cómo hay una desaparición mediática que hay de los movimientos sociales por seguir intereses.
Aspectos relevantes de metodología	La metodología empleada por el autor tiene un enfoque socio-semiótico y una serie de herramientas metodológicas para identificar las interrelaciones discursivas. Se aplica una matriz de análisis agrupado en tres dimensiones formal, de contenidos y de actores.
Resultados destacados de la investigación	La autora concluye que usando el enfoque socio-semiótico se permite comprender que las narrativas de protesta buscan desde un sentido estricto mostrar un hecho histórico para que la audiencia no olvide, con el fin de seguir reflexionando sobre las coyunturas, problemáticas sociales y laborales.

¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	La autora explora una metodología para revisar las narrativas con respecto a las producciones, es importante su mirada hacia cómo realizar el estudio con el fin de aprender a desarrollar narrativas coherentes y que como finalidad tenga el acceso a una audiencia que pueda recordar la producción elaborada. Adicional, es interesante en análisis que hace de la recolección de información del diario El Clarín, con fotos y notas sobre las protestas sociales.
Título	Metodología para el levantamiento de información de empresas de comunicación
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Mier Sanmartín, C., & Coronel Salas, G. (2015). Metodología para el levantamiento de información de empresas de comunicación Methodology for gathering information communication companies. Razón Y Palabra, 19(1_89), 103–122.
Enlace	https://www.revistarazonypalabra.com/index.php/ryp/article/view/214
Palabras claves	Metodología, censo, empresas de comunicación, Ecuador.
Preguntas/planteamiento central	Recolección sistemática de los datos de una manera eficiente que sea de fácil acceso para las personas y puedan ser usados como fuente como para la construcción de artículos como este.
Concepto clave	Procesos metodológicos para la sistematización de datos usando los pasos de investigación social.
Aspectos relevantes de metodología	Se realiza una sistematización de datos con el objetivo de publicar un anuario de empresas de comunicación, se realiza mediante la utilización de un mapa para poder mostrar de una manera organizada la información de las empresas de comunicación se dividieron en categorías. Radio, televisión, productoras audiovisuales y productoras cinematográficas.
Resultados destacados de la investigación	Al final de la investigación se construye una base de datos de las empresas de comunicación en Ecuador, el resultado es un mapa de las empresas en una representación cartográfica.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	En Colombia hay una ausencia de esta información, todos los datos están descentralizados lo que hace muy difícil comprender el estado de la industria actualmente. Es importante para la investigación actual comprender cómo el surgimiento y desarrollo de esta industria puede permitir desarrollar el levantamiento popular y expresión de los jóvenes a nivel nacional.
Categoría	Uso de redes sociales y activismo digital
Tema	Redes sociales
Título	Tecnologías digitales y activismo político: ¿un encuentro indispensable?

Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Anahí Méndez, Martín Gendler y Silvia Lago Martínez (Noviembre, 2015). Tecnologías digitales y activismo político: ¿un encuentro indispensable? XXX CONGRESO ALAS. ALAS.
Enlace	https://www.academica.org/anahi.mendez/12.pdf
Palabras claves	tecnologías digitales, activismo político, acción colectiva.
Preguntas/planteamiento central	Cómo los medios digitales han logrado construir movimientos globales cuyo objetivo ha sido construir un levantamiento popular.
Concepto clave	La tecnología e internet como un canal de distribución que permite crear movimientos globales de cambio.
Aspectos relevantes de metodología	Se realiza una búsqueda de antecedentes donde se estudian los movimientos de resistencia global y movimientos locales que desarrollan en Argentina, Chile y Brasil. Y a nivel internacional en Grecia, España y Estados Unidos.
Resultados destacados de la investigación	Los autores concluyen que el carácter globalizado de nuestras sociedades y de Internet ha abierto la posibilidad de que estos movimientos trasciendan sus fronteras nacionales, internacionalizando sus consignas, objetivos y proyectos, como también cooperando, articulando y formulando un amplio repertorio de herramientas para la acción colectiva, principalmente, en relación con las tecnologías digitales y con problemáticas comunes similares.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	Los medios digitales como influenciadores crean una cultura de la globalidad, es importante comprender que del levantamiento popular es consecuencia de lo que sucede en otros países y que directamente inciden en Colombia. Para nuestra investigación se hace necesario tener en cuenta estos referentes y comprender la manera cómo la información se distribuye con los canales actuales, sobre todo por las redes sociales y algunos líderes comparten sus contenidos de las protestas sociales.
Título	“Esto va a estar en el YouTube”: video, redes sociales y protestas en Brasil
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Nunes de Sousa, A. L. (2018). “ESTO VA A ESTAR EN EL YOUTUBE”: VIDEO, REDES SOCIALES Y PROTESTAS EN BRASIL. Revista Internacional De Pensamiento Político, 10, 135–155.
Enlace	https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/article/view/3590
Palabras claves	Brasil, protestas, internet, redes sociales, video activismo
Preguntas/planteamiento central	La utilización de las redes sociales como un canal de distribución de información para estimular el levantamiento popular.
Concepto clave	Videoactivismo donde se enfoca en mostrar como desde la comunidad se puede mostrar información real comunicando lo que realmente esta sucediendo.

Aspectos relevantes de metodología	La autora realizó un cruce de metodologías, partiendo del análisis cronológico, entrevistas en profundidad, observación participativa y datos masivos de redes sociales.
Resultados destacados de la investigación	La autora concluye la importancia que ha tenido las redes sociales para la distribución del video activismo, como reflexión indica la importancia de identificar un canal más libre que no permita la censura y que al final no solo muestre lo que desee, ya que se cumple lo mismo de los canales privados que tienen intereses particulares donde al final se muestran o se construyen realidades diferentes a lo que realmente está sucediendo.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	Esta investigación muestra como las redes sociales han tomado un papel fundamental para la lucha de los movimientos sociales y colectivos, viralizando su contenido a través de canales de comunicación que llega a un público objetivo con el fin de promover y llevar mensajes de luchas. Al igual, se observa las nuevas formas de filmar, donde el video se convierte no solo en un producto, sino en pruebas para evidenciar muchas veces agresiones hacia los manifestantes.
Título	Movimiento estudiantil en Chile, aprendizaje situado y activismo digital. compromiso, cambio social y usos tecnológicos adolescentes
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	"Peña, P. Rodríguez, R. Saéz, C. (2016) Movimiento estudiantil en Chile, aprendizaje situado y activismo digital. compromiso, cambio social y usos tecnológicos adolescentes. OBETS. Revista de Ciencias Sociales Vol. 11, n.º 1, 2016, pp. 287-310 ISSN: 1989-1385"
Enlace	https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142962/Student-movement-in-Chile.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Palabras claves	Chile, movimiento estudiantil, aprendizaje, videoactivismo, web social, Comunicación, Cambio social, Adolescente
Preguntas/planteamiento central	Activismo digital desde la escuela secundaria se analiza el 2011 un movimiento social nacido en Chile y que tomó fuerza gracias a las redes sociales.
Concepto clave	Escuela como espacio de aprendizaje donde se puede gestionar el conocimiento en producciones audiovisuales para motivar al estudiante a expresar lo que siente por medio de contenido audiovisual.
Aspectos relevantes de metodología	Los autores analizan el caso de una escuela donde la educación formal en lenguajes y tecnologías digitales se involucra con el uso que hacen, estudiantes que se convierten en dirigentes estudiantiles, de aplicaciones y recursos de la web social y los llamados "social media" (youtube, blogs, redes sociales). Se trabaja con datos generados a través de entrevistas a informantes claves y una selección de videos creados por el estudiantado y subidos a internet.
Resultados destacados de la investigación	Los autores concluyen la importancia de tener acceso a herramientas digitales que permitan explotar su potencial comunicativo por medio de la creación y producción de material audiovisual. Realizar estas prácticas

	permite que los estudiantes puedan explorar una educación no-formal, que les permita también seguir autoevaluando su capacidad de aprender cosas nuevas.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	Esta investigación permite comprender la metodología empleada por los autores en un caso real y con una población objetivo donde se puede estimular la creación de contenido audiovisual para explorar las habilidades que se tienen para la creación de contenido, una población joven que usa las redes sociales como una herramienta fuerte de comunicación para hacer un llamado a los demás jóvenes sobre la importancia de los movimientos estudiantiles y sociales en el país, generando conciencia entre ellos. También, el aporte más significativo al proyecto es la evidencia de la red social Facebook como instrumento directo para movilizar a los estudiantes a las protestas sociales, lo cual ocurrió en el levantamiento popular de este año en Colombia.
Tema	Violencia e indiferencia en Latinoamérica
Título	Ciudad penitenciaria: necropolítica y las formas audiovisuales del Noir Lumpen Latinoamericano
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Ciudad penitenciaria: necropolítica y las formas audiovisuales del Noir Lumpen Latinoamericano, José M. Santa Cruz G, AISTHESIS N° 69 (2021), 175-191, ISSN 0568-3939
Enlace	https://doi.org/10.7764/69.8
Palabras claves	cine latinoamericano, biopolítico, necropolítico, cárcel
Preguntas/planteamiento central	Definición de la ciudad penitenciaria en Latinoamérica, el autor indica que la ciudad penitenciaria es aquel lugar donde se crean dominios administrativos por fuera del Estado, se han planteado diferentes producciones en Latinoamérica que permite comprender como se ha entrelazado este tipo de comportamiento donde se marginaliza y se criminaliza la población.
Concepto clave	Como las formas necropolíticas son el régimen biopolítico.
Aspectos relevantes de metodología	Analiza un grupo de producciones audiovisuales latinoamericanas donde se evidencia los personajes o sujetos populares marginalizados y criminalizados que representan las ciudades olvidadas latinoamericanas con características y cualidades particulares que desarrollan ambientes violentos en las comunidades. Se emplean los componentes teóricos y conceptos de Achille Mbembe.
Resultados destacados de la investigación	Las producciones audiovisuales han permitido crear una subjetividad con respecto a la realidad de lo que sucede, creando en los habitantes de la población una aceptación con respecto a los ambientes y administraciones que se crean en las ciudades penitenciarias como lo denomina el autor. La indiferencia se convierte en un factor común donde se desarrolla o estimula un egoísmo individual.

¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	Propiamente no tiene, pero analiza películas latinoamericanas como Amores Perros, Tropa de Elite, y series como El marginal
Aporte al proyecto	La criminalización y marginalización histórica de la población ha permitido un levantamiento popular en los últimos tiempos, la creación de estas historias en Latinoamérica hace que las personas tengan acceso a las realidades mostradas por el análisis del autor desde la ficción de las películas que detalla en el documento.
Categoría	Construcción audiovisual
Tema	Populismo
Título	Las razones del éxito de PODEMOS: populismo, comunicación audiovisual y marketing político
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Las razones del éxito de PODEMOS: populismo, comunicación audiovisual y marketing político, José Ismael Criado Aguilera, Universidad de Medellín [En línea], 27/07, Publicado el 06 de octubre de 2016, consultado el 21 septiembre 2021.
Enlace	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6063515
Palabras claves	democracia, discurso político, populismo, comunicación política, marketing político, identidad popular.
Preguntas/planteamiento central	Se centra la producción audiovisual para mostrar la denuncia de la casta política como un grupo cerrado y endogámico que ha convertido la corrupción en un sistema de gobierno para favorecer sus intereses, el movimiento PODEMOS permite a la población tener alternativas a las tradicionales.
Concepto clave	Comunicación política desde el principal espacio de socialización política.
Aspectos relevantes de metodología	Analiza un grupo de producciones audiovisuales desarrolladas por el movimiento PODEMOS, el objetivo es comprender como este mensaje ha llegado a las masas volviendo cada día más popular sus líderes y movimiento. Se invita a tener una conciencia social en el voto, personas más informadas para que puedan votar de una mejor manera.
Resultados destacados de la investigación	Los medios audiovisuales acompañados de un mensaje claro y sencillo en su discurso político han permitido que los votantes se conecten al movimiento popular. Las narrativas están propuestas para entregar el poder al votante y se conecte con una nueva raza política que permite por medio de la academia cambiar el país social, cultural y económicamente.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	"La producción audiovisual como impulsor de la comunicación política ha permitido el surgimiento de movimientos populares donde el votante tiene más información con respecto a su participación. Así mismo, se evidencia como desde el acontecimiento del 15M del 2011, surgen cambios significativos en la sociedad sobre el accionar político en España, generando nuevas formas de protesta y movilización ciudadana,

	iniciando una nueva construcción de creencias que compiten por el espacio, el poder y el convencimiento del pueblo. El uso de redes también es fundamental para ese accionar político del líder de PODEMOS."
Tema	Terrorismo de Estado, técnicas de grabación de la década de 60
Título	Tiempo de violencia. Lenguaje audiovisual, estética y modos de representación de la violencia en la década del 60 en Argentina
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	María Florencia Luchetti, «Tiempo de violencia. Lenguaje audiovisual, estética y modos de representación de la violencia en la década del 60 en Argentina», <i>Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM</i> [En línea], 30 2015, Publicado el 20 enero 2016, consultado el 23 septiembre 2021.
Enlace	https://doi.org/10.4000/alhim.5333
Palabras claves	documental, contrainformación, violencia, acontecimiento, Argentina
Preguntas/planteamiento central	Analizar desde el contexto histórico el terrorismo de Estado surgido en Argentina donde se buscaba adoctrinar por medio del miedo a la población.
Concepto clave	Explicación del desarrollo de la violencia social y política en Argentina.
Aspectos relevantes de metodología	Analiza un grupo de producciones audiovisuales con el objetivo de comprender si las técnicas elaboradas en los documentales permitieron al espectador ver los hechos como verídicos y transformar la ciudadanía Argentina con la aceptación de los hechos históricos vividos en el país como fue el bombardeo en la plaza de mayo de 1955 y el Cordobazo en 1969. En este artículo se comparan, desde una perspectiva sociológica, dos documentales realizados en la segunda mitad de la década del 60: <i>Tiempo de violencia</i> (1966) y <i>Ya es tiempo de violencia</i> (1969).
Resultados destacados de la investigación	Construir percepciones públicas con respecto a hechos históricos de Argentina, creando en la población el hecho de que la historia narrada es verídica por medio de elementos que le generan este sentido de valores y pertenencia al espectador. Se define una nueva noción de ciudadanía, uso del lenguaje, conductas y expresiones públicas con respecto a los movimientos populares que provocó el cambio de Argentina y la iniciación de las guerrillas.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	En este artículo se comparan, desde una perspectiva sociológica, dos documentales realizados en la segunda mitad de la década del 60: <i>Tiempo de violencia</i> (1966) y <i>Ya es tiempo de violencia</i> (1969)
Aporte al proyecto	El movimiento popular parte del terrorismo de Estado, en el caso de Colombia se encuentra que el Estado ha sido un actor principal en diferentes hechos de violencia en el país, el levantamiento popular actual se debe a la deuda histórica del Estado para reparar y aceptar su participación dentro de los abusos sufridos en diversas manifestaciones. También, como los acontecimientos son importantes dentro del levantamiento popular para crear un antes y un después dentro de la sociedad, y a su vez, la producción audiovisual sirve como otro medio de comunicación, en este caso, a través de documentales, para evidenciar esa realidad.

Tema	Movimiento sociales e indígenas
Título	El documental audiovisual como herramienta de comunicación para el movimiento indígena en Ecuador
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	El documental audiovisual como herramienta de comunicación para el movimiento indígena en Ecuador, Itzmalin Arturo Benítez González, IXAYA, Año 7, Núm. 12, Comunidades indígenas y desarrollo social. Consultado el 21 septiembre 2021.
Enlace	http://revistaixaya.cucsh.udg.mx/index.php/ixa/article/view/7086
Palabras claves	documental audiovisual, comunicación, cultura digital, movimiento indígena, América Latina.
Preguntas/planteamiento central	El artículo se centra en mostrar cómo el desarrollo audiovisual ha permitido el surgimiento de un movimiento popular latinoamericano donde se permite comunicar a la población hechos de interés de los cuales ellos se sienten identificados.
Concepto clave	La comunicación audiovisual permite dar testimonio de los sucesos de la época desde un punto de vista no oficial. Nace un movimiento como la cultura digital, en la cual se puede ver y producir contenido audiovisual asequible y desde cualquier dispositivo (cine, tv, smartphone, computadoras); al igual que se define el documental audiovisual como una representación social.
Aspectos relevantes de metodología	Se realiza un repaso teórico de los postulados y conceptos elaborados por teóricos como Jean-Claude Abric, Miguel Rojas Mix y Gilles Lipovetsky. El siguiente paso permite mostrar el desarrollo y surgimiento de movimientos populares en América Latina mostrando el documental audiovisual como eje central para la comunicación de este.
Resultados destacados de la investigación	La cultura digital potencializa la capacidad de crear proyectos audiovisuales que permitan contar historias desde la perspectiva de la comunidad, esto con el objetivo de conservar las identidades propias de los mismos. El artículo es centrado hacia el entendimiento y conocimiento de las comunidades indígenas, donde los autores concluyen que las producciones audiovisuales pueden permitir mostrar las creencias, cultura y características desde la creación misma de la comunidad para que los hechos narrados sean verídicos. Por otro lado, también se reconoce los documentales audiovisuales de los pueblos indígenas en el Ecuador como una herramienta para generar una identidad cultural.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	"Sachata, kishipichik mani: Soy defensor de la selva, de 2003, hablada en kichwa, es un referente de lucha para diversos pueblos originarios debido a que muestra la fuerza con que su pueblo, y en especial las mujeres, afrontan la defensa de su territorio."
Aporte al proyecto	La cultura digital permite que el desarrollo de producciones se haga con un valor más asequible y contra hegemónico, resaltando la importancia que tiene al momento de construir una narración es necesario integrar a las comunidades donde se quiere construir la historia. De igual manera, se conciben los medios audiovisuales como necesarios para la evolución

	de la cultura digital en los movimientos sociales e indígenas, con el fin de evidenciar sus luchas, costumbres, organización, etc., y lo más importante es que lo audiovisual, entiéndase como el cine, la televisión o videos de corta duración, son no solo un medio de comunicación que emite una información, sino que son usados también como herramientas pedagógicas y se deben mirar también de esta manera.
Tema	Narrativas audiovisuales
Título	El estallido social visto por seis colectivos audiovisuales (Chile, octubre de 2019)
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Iturriaga, J. Pinto, I. (2020). El estallido social visto por seis colectivos audiovisuales (Chile, octubre de 2019). Cine documental, 22 edición especial, 2020, ISSN 1852 4699, 28
Enlace	http://revista.cinedocumental.com.ar/wp-content/uploads/CD22EdE-Hacia-una-imagen-evento.pdf
Palabras claves	Chile, estallido social, octubre de 2019, colectivo audiovisual, redes sociales.
Preguntas/planteamiento central	Los colectivos audiovisuales permiten mostrar realidades de los movimientos sociales, con el fin de tener fuentes de información diferentes donde se puedan encontrar espacios para la reflexión y la comprensión.
Concepto clave	Las narrativas de los medios audiovisuales tienen como objetivo mostrar, estimular y resignificar los movimientos sociales
Aspectos relevantes de metodología	Se realiza estudio de una serie de documentales que nacen una vez empieza el estallido social en Chile con el objetivo de analizar la narrativa construida por el movimiento social.
Resultados destacados de la investigación	Los autores concluyen que la producción audiovisual tiene como objetivo mostrar, estimular y resignificar la responsabilidad que hay detrás de los medios audiovisuales y redes sociales, de esta manera los autores consideran que el trabajo realizado por los colectivos es fundamental para reflexionar y construir cultura alrededor de los movimientos sociales.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	Propaganda (2014) y Dios (2019),
Aporte al proyecto	Esta investigación me permite identificar como los medios audiovisuales ayudan al desarrollo del levantamiento popular y la estrategia que usan los colectivos para distribuir sus productos audiovisuales a través de redes sociales, un canal de comunicación importante para la visualización y viralización de estos. Es importante resaltar también que, una de las caras más visibles del Chile del estallido fue la activación y multiplicación de las expresiones culturales y artísticas que dieron voz a su población en el marco de las protestas de 2019.
Tema	Reconstrucción histórica y percepción acuerdo de paz

Título	Medios audiovisuales en la construcción de paz y cambio social en Colombia (2016-2019)
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Aranzau Ocampo, n. (2020). Medios audiovisuales en la construcción de paz y el cambio social en Colombia (2016-2019). Universidad Autónoma de Barcelona.
Enlace	https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2020/237118/TFM_Aranzazu_Ocampo_Natalia.pdf
Palabras claves	Medios audiovisuales, acuerdo de paz, cambio social, comunicación
Preguntas/planteamiento central	La polarización de la sociedad con respecto a la implementación y firma de los acuerdos de paz, teniendo como base una película, un documental, una telenovela y una serie, demostrando la construcción de narrativas de la guerra en Colombia.
Concepto clave	Polarización de la sociedad con respecto a la firma del acuerdo de paz.
Aspectos relevantes de metodología	Esta investigación tiene una metodología cualitativa con dimensión interpretativa que trata de comprender un aspecto de la realidad. Se realizó a partir del método inductivo en el que la teoría se explora de acuerdo con la observación y la hermenéutica. Bajo esta mirada, tiene en cuenta estudios del análisis crítico del discurso (ACD), específicamente relacionado con el discurso audiovisual y la pedagogía comunicativa para la paz.
Resultados destacados de la investigación	La autora concluye la importancia de la entrega de los mensajes desde los medios audiovisuales analizados, indica que, aunque se han creado documentales o películas del conflicto en Colombia, esta no tiene transmisión en canales masivos con gran alcance, se hace importante que esa historia olvidada la que no se quiere reconocer llegue a ojos y oídos de la población. Adicional, en su conclusión menciona que estas producciones audiovisuales no generan construcción de paz en su totalidad, para crear el cambio social y de paz que tanto se espera en el país.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	Películas analizadas: Siembra (2019)- El silencio en el río (2019)- Alma de héroe (2019) - Monos (2019) Documentales: Chocolate de paz (2016) - El silencio de los fusiles (2017) - El fin de la guerra (2017) - Caminos de guerra y paz (2017) - La negociación (2018) - Ciro y yo (2018) - Una selfie con Timochenko (2018) - la forma del presente (2019) - Novelas: La niña (2016), Distrito salvaje (2018)
Aporte al proyecto	Este trabajo de grado es importante en la investigación, ya que el autor estudia una serie de producciones audiovisuales que muestran la realidad de un conflicto en el país, el cual la metodología es interesante, analizando cuatro productos de origen colombiano, cualificando la información y análisis, de los cuales se evidencia nuevamente la importancia que tiene este canal de comunicación, pero que no logra su objetivo por varias problemáticas que surgen desde su distribución hasta el mensaje que se quiere dar a conocer.
Tema	Educación audiovisual

Título	Reducción plástica, visual y audiovisual
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Uriarte, C. (2018). Reducción plástica, visual y audiovisual. Universidad de Oviedo.
Enlace	http://hdl.handle.net/10651/47991
Palabras claves	escuela, transformación, educación, artes, creatividad, aprendizaje significativo, cultura audiovisual
Preguntas/planteamiento central	Como la creatividad puede transformar la educación por medio del aprendizaje de artes plásticas, visuales y audiovisuales donde el estudiante puede crear contenido para expresar sus pensamientos y mejorar sus habilidades comunicativas.
Concepto clave	Reducción como un medio de transformación de la educación empleando elementos del siglo XXI para que los estudiantes sean más creativos
Aspectos relevantes de metodología	La autora enfoca su estudio en mostrar cómo por medio de la metodología empleada en el aprendizaje significativo surge la creación de productos tangibles, donde los estudiantes pueden aprender mejor lo que están estudiando, explora las diferentes metodologías con el fin de comprender de qué manera puede reeducar a los estudiantes
Resultados destacados de la investigación	La autora concluye el rol del profesor dentro de la escuela para crear esta nueva generación creativa que por medio de las expresiones puede promover cambios. Igualmente, resalta la posibilidad de brindar a todos los estudiantes de explorar su parte comunicativa esto permite fortalecer su confianza y darle la posibilidad de crear a los estudiantes.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	Los jóvenes son parte crucial de la investigación que se está realizando, por eso es necesario comprender su entorno y qué tanto han estado cerca del desarrollo audiovisual, así se puede establecer diferencias con respecto a la creación y la incidencia en el pensamiento que tiene el mismo con respecto a la conciencia social de la población.
Tema	Construcción audiovisual
Título	El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Vidal-Gávez, J. M. & Téllez-Infantes, A. (2016). El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa.
Enlace	https://www.redalyc.org/journal/649/64944803009/html/
Palabras claves	Audiovisual, antropología, Ecuador, arte, documental, comunicación.

Preguntas/planteamiento central	La antropología como medio de estudio para la creación de narraciones originales que permitan conmover, generar emociones y mostrar objetivos que tienen las comunidades.
Concepto clave	La comunicación audiovisual como medio para la investigación social empleando la sociología y antropología para mostrar fenómenos sociales de las comunidades.
Aspectos relevantes de metodología	Se realiza una comparación de movimientos sociales como el 15M y la plaza de Los Ponchos, esta comparación se realiza mediante la participación dentro de cada uno de los movimientos tomando imágenes, testimonios y elementos que les permitiera mostrar la historia del ¿por qué?, ¿dónde?, ¿qué espera? de elementos claves en el estudio sociológico y antropológico de las comunidades.
Resultados destacados de la investigación	El resultado fue la creación de dos documentales: "Elche toma la calle", donde se mostraba los logros alcanzados por la comunidad para la transformación de la ciudad, y "La ventana de los Andes", muestra la relevancia de este lugar como ícono cultural, político y económico, así como la reivindicación de los actores implicados en la plaza frente a la dejadez de autoridades y líderes de asociaciones. Los autores lograron mostrar como desde un estudio antropológico se puede construir una historia o narración que permita hacer sentir las motivaciones, objetivos, sueños de una comunidad.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	Elche toma la calle (Este documental se puede ver completo en https://www.youtube.com/watch?t=37&v=H6dgg29700g) y La ventana de los Andes
Aporte al proyecto	Identificar las necesidades y objetivos que tienen los movimientos sociales, el autor describe un método científico por medio de la antropología audiovisual para crear historias y narrar sucesos comprendiendo las características y cualidades de la comunidad involucrada, utilizando las herramientas audiovisuales como un medio para captar la realidad social y generar un cambio social, evidenciando que estas formas de comunicar implican una mirada un tanto subjetiva/objetiva, en el que se deben tener en cuenta todos los puntos de vista, no solo de la o las personas que dirigen, en este caso, el documental, sino de los involucrados en el proceso del rodaje, como lo es la comunidad.
Categoría	Cultura y semiótica desde lo audiovisual
Tema	Comunicación sonora
Título	La dimensión acústica de la protesta social: apuntes desde una etnografía sonora
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Martin, José Luis, & Fernández Trejo, Santiago. (2017). La dimensión acústica de la protesta social: apuntes desde una etnografía sonora. Íconos. Revista de Ciencias Sociales, (59), 103-122.
Enlace	https://doi.org/10.17141/iconos.59.2017.2643

Palabras claves	Prácticas sonoras, protesta social, comunicología, estudios interdisciplinarios, etnografía, entornos sonoros
Preguntas/planteamiento central	Se estudia la protesta social desde un fenómeno socioacústico donde se busca mostrar cómo la protesta social determina una forma de expresión, esto se hace mediante el estudio sonoro de la protesta.
Concepto clave	Fenómeno socioacústico son las prácticas sonoras con respecto a la recolección de información grabada en medio de la protesta social para definir la interacción comunicacional de las participantes dentro de la protesta.
Aspectos relevantes de metodología	Método de investigación basado en la observación y en la escucha, después como escritura, composición o diseño de paisajes sonoros, a manera de sinfonías urbanas auditivas. Se toma registro de la protesta social de la desaparición forzada de los 43 normalistas de Ayotzinapa, Guerrero, en México, este registro se estudió con el fin de encontrar mediante una táctica etnográfica la forma que se materializan las culturas urbanas y entre ellas el levantamiento popular de los jóvenes.
Resultados destacados de la investigación	Los tipos de expresión lingüísticos, corporales y audiovisuales que se generan en la protesta social evidencian un inconformismo que parte desde la misma cultura urbana de los participantes, es necesario profundizar y aislar estos elementos para obtener mejores conclusiones con respecto a le estudio socioacústico realizado. Es un parte inicial para encontrar los lazos comunicacionales que se gestan desde la participación en un evento en común.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	"En el artículo se agregan arengas, de la participación de la marcha, por ejemplo: ¡Vivos se los llevaron, vivos los queremos! ¡Ayotzinapa vive, vive, la lucha sigue y sigue! ¡Ayotzi, Ayotzi, Ayotzi somos todos! ¡¿Por qué, por qué, por qué nos asesinan, si somos la esperanza, de América Latina?! ¡No nos falta uno, no nos faltan diez, presentación con vida de los 43! ¡No están solos, no están solos! ¡Enrique, culero, Enriquito, culerito, Enricote, culerote! ¡Fuera Peña, fuera Peña!"
Aporte al proyecto	La técnica de investigación empleada en el campo y la sistematización con un estudio etnográfico permite comprender cómo desde medios audiovisuales, en esta ocasión producción sonora, podemos abordar el pensamiento, comportamiento y aptitudes de los participantes del levantamiento popular, determinando de esta manera un génesis del mismo desde el estudio antropológico de los participantes de la protesta

	social. Es necesario como comunicadores estar inmersos e inmersas en medio de la protesta para entender el levantamiento popular, no solo de Colombia sino a nivel latinoamericano, entendiendo cada herramienta comunicativa que se puede usar para analizar y evidenciar.
Tema	semiótica
Título	Ni una menos: análisis semiótico a elementos gráficos de una protesta social
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Sánchez, C. (2019). Ni una menos: Análisis semiótico a elementos gráficos de una protesta social. Universidad San Ignacio de Loyola.
Enlace	http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8780
Palabras claves	semiótica, propaganda, Ni Una Menos, gráfica, género, igualdad.
Preguntas/planteamiento central	La semiótica permite comprender la usabilidad de diferentes piezas o productos audiovisuales con respecto a la utilidad y mensaje que deja a la audiencia que se quiere llegar.
Concepto clave	La semiótica como ciencia ha podido captar y atraer diversos públicos para así conservar y suplir objetivos y metas trazadas, según la rama donde se aplique esta.
Aspectos relevantes de metodología	Se realiza un estudio semiótico de cuatro piezas gráficas obtenidas de las redes sociales del movimiento social NUM que responden al hostigamiento frente a la agresión de mujeres y al desinterés e inacción del Estado peruano frente a esta problemática social. El análisis realizado parte desde un isomorfismo o la teoría de la misma forma.
Resultados destacados de la investigación	Los autores concluyen que las piezas construidas por el movimiento social representaron y cumplieron sus objetivos. Las piezas gráficas permitieron recrear las diferentes formas de violencia, que buscaron inducir a las mujeres a una mejor educación y concientización de sus derechos y valores, lo que hizo conectar con el público en general, además de tener rasgos culturales y étnicos de Perú.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	Cartel de protesta contra palacio de justicia. Cartel mujeres de Luto. Cartel Ni Una Menos del Callao. Cartel Tocan a una tocan a todas.
Aporte al proyecto	La aplicación de un estudio semiótico de las cuatro piezas graficas puede darnos a entender que esta misma metodología se puede emplear para estudiar medios audiovisuales, se hace necesario comprender la población y los rasgos de los personajes utilizados para generar gusto por la audiencia que consume el contenido creado, sobre todo, como se hizo en esta investigación que fue a través de una res social como Facebook, en la cual se compartieron las imágenes. Es importante resaltar que, en este contexto del lenguaje audiovisual, es importante la semiótica, los símbolos, colores y demás elementos que resaltaron en este estudio con las gráficas, ya que estas lograron cautivar la atención de la audiencia femenina provocando una identificación conjunta, dejando de lado las diferencias para apoyarse mutuamente bajo una misma causa.

Tema	Cultura
Título	Normas culturales en Colombia. Heavy metal, la libertad de pensamiento y protesta social y política
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Chaparro, C., (2020). Normas culturales en Colombia. Heavy Metal, la libertad de pensamiento y protesta social y política. Iter Ad Veritatem, 18, 37 - 49.
Enlace	http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/iaveritatem/article/view/2280
Palabras claves	normas culturales, heavy metal, libertad de pensamiento, protesta social
Preguntas/planteamiento central	Adoptar al heavy metal como cultura favoreciendo las diversas libertades constitucionales garantizadas por el Estado.
Concepto clave	Heavy Metal como movimiento cultural que ha permitido construir cultura en los jóvenes.
Aspectos relevantes de metodología	La metodología que se usa es la cualitativa con análisis sociales. Se realiza el respectivo análisis de la normatividad colombiana frente al tema.
Resultados destacados de la investigación	El heavy metal como movimiento genera pensamientos de protesta contra las injusticias, se hace necesario comprender que lo que se busca determinar es el Heavy metal como un género musical que hace parte de la cultura de un colectivo de personas que gusta de música, origen y en particular de los mensajes que deja para las próximas generaciones.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	El estudio realizado por el autor permite identificar como un género musical puede generar un movimiento popular, los géneros musicales tienen producciones audiovisuales que también tienen un mensaje que incide a un público, parte de esto genera un levantamiento popular que permite a los jóvenes actualmente a tomar decisiones con respecto a lo que quieren escuchar y de esta manera expresar libremente sus deseos y sueños para cambiar la sociedad.
Tema	Metodología de investigación sociológica y antropológica
Título	La dimensión material de la protesta social. Cruces entre la antropología y los estudios de comunicación.
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Blanco Esmoris, M. Ohanin, M. (2020). La dimensión material de la protesta social. Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, agosto 2020 ISSN 1669-6581
Enlace	http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/105356
Palabras claves	Antropología, dimensión material, situación social, protesta, comunicación
Preguntas/planteamiento central	Incluir los objetos (paraguas, chalecos, cacerolas) en los análisis de las situaciones sociales al proponer una perspectiva transdisciplinaria a la antropología y a los estudios de comunicación y motivar así, el

	crecimiento de estudios comparativos sobre formas, materialidades, fenómenos y dimensiones de expresión social.
Concepto clave	Los objetos en el desarrollo antropológico, social y cultural como un sinónimo de generación de movimiento social.
Aspectos relevantes de metodología	La metodología utilizada en este artículo es de carácter cualitativo y está organizada a partir de fuentes secundarias: relevan material audiovisual nacional e internacional (periódicos, filmografía y notas en blogs) sobre las situaciones sociales de la protesta, revisitan estudios que analizaron los objetos en diversos momentos históricos y complementariamente, consultando a una interculturalista especialista en China.
Resultados destacados de la investigación	Los autores concluyen que los objetos se han convertido en un territorio comunicacional para que los movimientos sociales se sientan identificados a un objeto que permita mostrar ese descontento, en el caso de Latinoamérica es muy asociado a la cacerola, donde asociamos este objeto común a un símbolo del descontento para realizar una protesta pacífica.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	De acuerdo con la revisión que se realizó en esta investigación, se relatan los objetos como sinónimo de movimientos sociales como los paraguas, los chalecos o las cacerolas, este artículo nos da la oportunidad de dar revisión a otro personaje secundario que aparece en el levantamiento popular, pero que define en si una identidad para el movimiento social, siempre como creadores tenemos que ser muy observadores para poder crear narrativas que atraiga a las audiencias.
Categoría	Re-existencia juvenil
Tema	Re-existencia
Título	Acompañar como práctica de re-existencia. Territorialidades, prácticas de lectura y participación en el barrio Villa Guadalupe, Medellín.
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Cuestia, L. Foronda, R. Parra, Y. (2018). Acompañar como práctica de re-existencia territorialidades prácticas Lectura Participación Barrio Villa de Guadalupe Medellín. (Trabajo de Grado) Universidad de Antioquia, Medellín.
Enlace	https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/12530
Palabras claves	acompañamiento, territorialidad, educación popular, participación, re-existencias, prácticas de lectura, violencia.
Preguntas/planteamiento central	Presentar un rastreo de investigaciones orientadas a las prácticas de lectura y participación infantil, como una forma de afinar el problema de investigación en coherencia con las particularidades de la Fundación Ratón de Bibliotecas y La Corporación Con-vivamos.
Concepto clave	Encontrar en la educación popular las diferentes maneras que se pueden trabajar con los jóvenes de una población que se engloba entre la violencia, en este caso, desde la lectura.

Aspectos relevantes de metodología	Cualitativo (cartografía social, historias de vida y entrevistas). Este trabajo se llevó a cabo en un barrio puntual de Medellín, junto a una corporación y centro de lectura, evidenciando un proceso que llevaban en pro de la participación infantil y prácticas de lectura, y sobre todo, la comprensión de cómo había sido ese quehacer de estas instituciones en medio de un contexto de violencia en el barrio, para así encontrar diferentes propuestas pedagógicas de educación popular.
Resultados destacados de la investigación	Dentro de los resultados encontrados a partir de la metodología de la investigación realizada, uno de los resultados que encontraron unos procesos de re-existencia que se configuran desde nuevos modos que tienen las comunidades de vivir, pensar y accionar. También se encuentra el acompañamiento que hizo el grupo de investigadores con la comunidad y las instituciones, notando que la comunidad tiene el potencial para crear nuevas prácticas socioculturales dentro de su contexto, y la apropiación de ciertos saberes necesarios para la transformación social.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	El trabajado de grado da una visión puntual de una comunidad en específico, donde los investigadores llevaron un trabajo de campo describiendo las prácticas sociales y culturales de dos instituciones en el barrio, el cual es agradable ver los comentarios de miembros de la comunidad sobre la importancia y la participación que tenían dentro de estas instituciones, pues bien si no se logra cambiar por completo el contexto en el que se encuentran, se logra al menos transformar pensamientos y crear nuevas formas de percibir el mundo que nos rodea.
Tema	Resistencia y re-existencia
Título	Acción colectiva juvenil rural: resistencia y re-existencia en tiempos de posacuerdo (Riosucio, Colombia)
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Rovira-Rubio, R. A., & Montoya-Castaño, M. A. (2020). Acción colectiva juvenil rural: resistencia y re-existencia en tiempos de posacuerdo (Riosucio, Colombia). <i>Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud</i> , 19(1), 1-27.
Enlace	https://www.redalyc.org/journal/773/77366685011/
Palabras claves	resistencia, re-existencia, colectivo juvenil, construcción de paz, arte, violencia
Preguntas/planteamiento central	La cotidianidad de los colectivos por lo cual estos se implicaron en calidad de colaboradores en la investigación, orientando esta a responder desde la interacción las siguientes preguntas: ¿cómo se habían gestado los colectivos?, ¿qué prácticas sociales realizaban?, y ¿cómo comprendían dichas prácticas y su relación con la resistencia y los procesos de construcción de paz en el territorio?
Concepto clave	Registrar y documentar la realidad sociocultural de los jóvenes en el territorio, a través de diferentes mecanismos comunicativos y

	etnográficos como la foto fija, la entrevista en formato audiovisual, el registro de los paisajes sonoros y de la cotidianidad
Aspectos relevantes de metodología	El artículo recoge las prácticas de resistencia y re-existencia de cuatro colectivos juveniles en Riosucio, Caldas, una zona que es afectada por el conflicto armado en el país. Los cuatro colectivos estudiados fueron: Bulevar de las Artes, CaminArte, Segunda Escena, y Kurisía, todos con el propósito de generar un espacio para los niños y jóvenes de esta zona rural puedan utilizar el arte y la cultura como herramientas para la construcción de paz, resistencia y prácticas de re-existencia.
Resultados destacados de la investigación	Los autores concluyen que, gracias a esos colectivos, muchos niños y jóvenes pudieron acceder y participar de estas manifestaciones artísticas, donde ampliaron la imaginación, sensibilización y permitieron que emerjan pensamientos creativos sobre aquellos en las que la experiencia limite, como la pobreza y la guerra, y también que por medio de estas prácticas se sustituye la cercanía de los jóvenes a la ilegalidad por la cercanía al arte. Igualmente, se hace necesario generar mayor conocimiento acerca de la acción colectiva juvenil rural en Colombia.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	Desde el arte se puede ir construyendo resistencia y re-existencia en niños y jóvenes, y aún más en territorios vulnerables donde el contexto del conflicto y la violencia los ha marcado por años. El conocer el trabajo de estos cuatro colectivos es una motivación y evidencia que a través de prácticas culturales y artísticas se puede fomentar la re-existencia en los jóvenes. Y como lo comentaba un colectivo: "El arte nos enseña algo que en la educación tradicional no nos enseñan y es a equivocarnos: tenemos que experimentar y hacer, y probar, y tocar, y sentir para poder ir reconociendo nuestras capacidades y reconociéndonos nosotros mismos. Eso es lo que necesitamos: no únicamente un país en paz, sino personas que tengan la paz adentro".
Tema	Re-existencia en la escuela
Título	Paisajes de Re-Existencia y Resistencia en la Escuela: una Apuesta de las Pedagogías Decoloniales
Referencia bibliográfica (Título, autor, edición, fechas, ciudades, páginas)	Álzate Ocampo, Cristian (2015). Paisajes de Re-Existencia y Resistencia en la Escuela: una Apuesta de las Pedagogías Decoloniales. Tesis de maestría.
Enlace	https://repository.cinde.org.co/handle/20.500.11907/1284
Palabras claves	escuela, resistencia, re-existencia, dominación, paisaje, realidades
Preguntas/planteamiento central	La metáfora del paisaje para utilizar dentro de la investigación de la re-existencia y resistencia en la escuela, expresando en el escrito ese juego de poder que existe y se constituye dentro de la escuela, en tanto forma de establecer nuevos sentidos al reconocer y vivenciar la escuela como hito de la construcción social.

Concepto clave	Reflexiones de 3 paisajes: 1. Paisaje desordenado en tensión entre lo colonial y el sur. 2. Paisaje ordenado horizontes de re-existencia y resistencia en la escuela. 3. Paisaje humanizado territorio existencial de nuevos trayectos. En cada una de ellas se exponen las reflexiones enmarcadas hacia la acción del y los sujetos dentro de la escuela, y su construcción presente y futura como transformadora de realidades y contextos.
Aspectos relevantes de metodología	Describe reflexiones desde el repensar las situaciones de dominación que tanto se evidencian y apoderan en la escuela, exponiéndola como un escenario de homogenización, lo que permite expresar al igual nuevos paisajes que posibiliten una renovación en las prácticas de emancipación, enfocadas en una resistencia y re-existencia.
Resultados destacados de la investigación	Se concluye que en la escuela hay una interacción constante, en condición dinámica y persistente movilidad, donde se establecer redes con el mundo, por lo que es necesario transformar y generar nuevas condiciones de vida, de praxis, perspectivas de los sujetos que la conforman, permitiendo realizar nuevas interpretaciones y re-significaciones.
¿Tiene productos comunicativos? ¿Cuáles?	No aplica
Aporte al proyecto	Una propuesta interesante utilizando la metáfora de los paisajes para hacer una reflexión acerca de la homogenización que existe dentro de la escuela, y la necesaria acción para que se descentralice esto, para llegar a una resistencia y re-existencia para los jóvenes y resignificar sus sentidos.