

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad de Educación

Especialización en Diseño de Ambientes de Aprendizaje



**USO PEDAGÓGICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES
PARA ADOLESCENTES**

Preparado por:

Esperanza Ascencio Hernández

Bogotá, Colombia

2009

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad de Educación

Especialización en Diseño de Ambientes de Aprendizaje



**USO PEDAGÓGICO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES
PARA ADOLESCENTES**

Preparado por:

Esperanza Ascencio Hernández

Asesora:

Gladys Galarza

Bogotá, Colombia

2009

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	9
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1 TÍTULO	11
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
2. OBJETIVOS	12
2.1 OBJETIVO GENERAL	12
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
3. JUSTIFICACIÓN	13
4. ANTECEDENTES	13
4.1 MARCO TEÓRICO	15
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	39
5.1 Tipo de investigación	39
5.2 Población	39

5.3 Muestra	40
-------------	----

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS	40
---------------------------	----

7. PROPUESTA	41
--------------	----

7.1 Descripción	41
-----------------	----

7.2 Objetivos de ambiente virtual	43
-----------------------------------	----

7.2.1 Objetivo General	43
------------------------	----

7.2.2 Objetivos Específicos	43
-----------------------------	----

7.3 Resultados del pilotaje	44
-----------------------------	----

CONCLUSIONES	45
--------------	----

REFERENCIAS	46
-------------	----

ANEXO 1. Colegio Técnico Menorah, I.E.D.	48
--	----

TABLAS

Tabla 1. Tabulación encuesta actitudes y reacciones En el uso de internet y Facebook	49
---	----

Tabla 2. Retroalimentación de las estudiantes con Respecto al aula virtual	50
---	----

Tabla 3. Protocolo de usabilidad	51
----------------------------------	----

FIGURAS

Figura 1. Entorno del aula virtual en la plataforma	
---	--

Moodle 52

Figura 2. Interfaz gráfica de la presentación de
Contenidos 53

RESUMEN

Este proyecto es realizado como respuesta a una problemática creciente en los estudiantes adolescentes, expuestos permanentemente a Internet con sus beneficios, peligros y desventajas. Interiorizando en los problemas que surgen de los excesos de esta práctica, se encuentra un uso desmedido de las redes sociales, en especial Facebook. El interés inicial de este trabajo es dar un giro a la visión que dichos estudiantes tienen de las redes sociales y en lo posible enseñar herramientas que les permitan obtener lo mejor de las mismas para ponerlas en práctica en su vida personal.

A través del presente trabajo, se realiza una panorámica del uso del internet, especialmente el que le dan los adolescentes, tanto en su vida académica como en su vida particular, en la interacción a través de las redes sociales. Y es esta última precisamente la que queda al descubierto, como elemento de alta influencia en el comportamiento y desempeño académico de los estudiantes. Siendo así, se hace evidente plantear un mecanismo (AVA – Aulas Virtuales de Aprendizaje) de interacción para el aprendizaje denominado aquí “Uso pedagógico de las redes sociales”.

Previamente, se plantea el problema principal, esto es, que así como los estudiantes usan el internet para sus labores académicas, también lo usan para su interacción en aspectos personales siendo esta fase de gran influencia. Se plantea entonces la necesidad de fortalecer los procesos de aprendizaje precisamente aprovechando ese gran impulso que existe por el uso del internet.

Se realiza un diagnóstico sobre el uso de las redes sociales, se desarrolla una fundamentación teórica, se precisa un enfoque pedagógico que sustente la didáctica utilizada, y se valida el mecanismo de interacción (AVA), mediante una prueba piloto.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación sobre el Uso pedagógico de las Redes sociales para adolescentes, nace como respuesta al interés por generar espacios positivos, académicos y útiles para el buen uso de Internet y el deseo de formar una cultura de comunicación entre los cybernautas adolescentes que, no solamente fomente la sana convivencia, sino que se utilice como herramienta pedagógica para el desarrollo de las materias comerciales.

Es evidente que la red más utilizada, sobre todo los adolescentes, como medio de comunicación es Facebook, red social que ha logrado convocar a miles de personas al unísono por algún hecho social del momento; razón por la cual se considera la más pertinente para el desarrollo de este proyecto de investigación.

El producto generado es un aula amena, animada, impactante, de fácil manejo, donde las estudiantes conocen la importancia de la buena comunicación en las redes sociales y en general, los espacios virtuales. Posteriormente se hace un breve recorrido sobre la red Social Facebook y sus herramientas, que en muchas ocasiones no dominan correctamente, a la vez; se indica paso a paso el nivel de seguridad al que se está expuesto y, finalmente Facebook se lleva a un enfoque comercial que sirve en gran medida como refuerzo de la materia para el estudio que se maneja en el plantel educativo.

La validación del ambiente de aprendizaje se realiza mediante una prueba piloto aplicada a dos estudiantes de grado décimo seleccionados de manera deliberada. Los resultados obtenidos se sistematizan en protocolos de observación cuyo análisis genera acciones de mejoramiento del aula virtual.

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TÍTULO

USO PEDAGÓGICO DE LAS REDES SOCIALES PARA
ADOLESCENTES

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Colegio Técnico Menorah I.E.D., ubicado en el Barrio Eduardo Santos, de la Localidad 14 “Los Mártires”, en la ciudad de Bogotá, Institución de carácter oficial, por tanto, regida bajo las directrices de la Secretaría de Educación del Distrito, en la jornada de la mañana, los estudiantes de grado 10º, interactúan constantemente con las tecnologías de la información y la comunicación durante su proceso de aprendizaje, en el desarrollo de sus asignaturas, ya que la mayoría son propias de la especialidad comercial, por lo tanto, sus temáticas exigen consulta constante, lectura, análisis y selección de información, realizadas a través de Internet.

Esta interacción permite que de manera alterna los estudiantes estén en continua comunicación a través de las redes sociales, específicamente, el uso del Chat, Facebook, Messenger y MySpace, entre

otras, para hacer intercambio de ideas, resolver inquietudes relacionadas con sus labores académicas.

Pero también se dedica un buen tiempo, para desarrollar un diálogo libre, fuera del ámbito académico, donde se observa mala comunicación, falta de respeto y la posibilidad de lesionar la integridad e intimidad de las personas, sin medir las consecuencias, que estas actuaciones conllevan, reflejándose en baja autoestima y deseos de no volver al colegio, al saber que su grupo se entera de aspectos íntimos de su vida personal.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo fortalecer los procesos de aprendizaje de las estudiantes de grado 10° del Colegio Técnico Menorah I.E.D., de la área comercial, mediante la implementación de una estrategia (diseñar un AVA) enfocada en la óptima utilización de Facebook a nivel comercial y de comunicación?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar un ambiente virtual de aprendizaje para fortalecer los procesos de aprendizaje, en el desarrollo del área comercial, para las estudiantes de grado 10° del Colegio Menorah, apoyada en la utilización positiva y comercial de la red social Facebook.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico sobre el uso de las redes sociales por los adolescentes de grado décimo.
- Desarrollar una fundamentación teórica que oriente el diseño del ambiente virtual con apoyo de la red social Facebook.
- Precisar el enfoque pedagógico que sustente la didáctica utilizada en el desarrollo de las actividades del AVA.

Validar el AVA mediante una prueba piloto.

3. JUSTIFICACIÓN

Como se ha evidenciado entre las estudiantes del Colegio Técnico Menorah, el uso masivo de la red social Facebook de una manera agresiva, como instrumento de matoneo, burla y degradación entre ellos mismos, se hace indispensable tomar medidas pedagógicas frente a este grave problema ya que prohibir el desarrollo de estas actividades extraescolares solo fomentará más su uso. Por lo mismo, se deben dar pautas para su práctica adecuada.

La escuela debe tomar un papel responsable, indicando a las estudiantes la manera correcta de utilizar herramientas como las redes sociales, mostrar los peligros a los cuales se está expuesto dentro de la red y fomentar el respeto, valores y buena comunicación virtual.

Diseñar e implementar un ambiente virtual de aprendizaje (AVA) para fortalecer los procesos de aprendizaje es una estrategia que pretende fomentar una visión diferente de las redes sociales, en especial Facebook de gran difusión en el Colegio Técnico Menorah I.E.D. y hacer un vínculo entre éste y la academia para permitir que las estudiantes de grado 10º, identifiquen maneras productivas de aprovechar dichas herramientas.

4. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Sobre la violencia que se está generando mediante este tipo de redes virtuales, son muchas las denuncias que se hacen sobre el asunto, como el caso publicado en la Web por la Asociación de profesores del Instituto de Andalucía España (APIA 19 de marzo de 2009) donde profesorado del I.E.S La Campiña de Guadalcaçín (Cádiz), hacen un fuerte llamado a la opinión pública por estar siendo objeto de escarnio público por parte del alumnado del centro a través de la red social denominada Tuenti. (Campiña, 2009)

En el Colegio Técnico Menorah I.E.D., de Bogotá, Colombia, se está viviendo esta problemática entre las estudiantes de grados superiores, ya que están haciendo una práctica indebida de las redes sociales, en especial Facebook, utilizándola para degradar a sus compañeras con maltrato virtual, violación de la intimidad, chantaje y matoneo en general. Generando en las niñas atacadas baja autoestima, bajo rendimiento escolar y deseos de no volver al colegio, ya que su vida privada está siendo expuesta.

Toda la comunidad está consciente de ello; pero no se han tomado medidas que ataquen el problema de raíz, no se han formulado soluciones de fondo, en primera instancia, se ha llamado a los padres de familia para ponerlos al tanto de las situaciones presentadas, ya que gran parte del problema es la desinformación tecnológica de ellos. En los espacios dedicados a manejar las problemáticas de las estudiantes como las horas de formación, se han hecho lecturas de documentos actuales sobre el tema, invitándolas a la reflexión, al respeto por el otro y al

mejoramiento continuo de la comunicación, pero no se ha brindado una estrategia agresiva que eduque a las estudiantes a la administración de redes sociales de otra manera.

En la Institución no se ha dado ningún tipo de investigación al respecto, el manejo de las situaciones presentadas se ha desarrollado a través de diálogo y compromisos establecidos por parte de las estudiantes.

4.1 MARCO TEÓRICO

Internet es un conjunto de redes de comunicación interconectadas, que utilizan cierta familia de protocolos para que funcione como una red lógica única, de alcance mundial. (www.wikipedia.com, 2009)

A continuación algunos conceptos y términos a tener en cuenta para la comprensión y manejo del tema, así:

Web 2.0. "La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. El Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología." (Van Der Henst, 2005)

Básicamente el salto que dio Internet fue de un estado estático a un estado colaborativo, el manejo de la información es conjunto, por ejemplo, en comunidades fotográficas como Flickr, distribución de contenidos como BitTorrent, enciclopedias como Wikipedía y páginas personales como los Blogs, entre otras, han hecho posible que permanentemente exista colaboración y realimentación entre las personas que participan en estos sitios. La actitud a la que hace referencia Van Der Henst, es determinada por la forma como se construye la Web, siempre

dejando espacio para que el Internauta ayude a construir, perfeccionar o comentar la información que encuentra y no sea simplemente un ente pasivo; existe el concepto Internet Sano: “Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), en particular las computadoras y el Internet han traído beneficios incalculables para las personas en todo el mundo, han abierto un nuevo y casi infinito universo de información y conocimiento donde podemos navegar, al que se le suele llamar ciberespacio.

A finales del 2008, ya había más de mil quinientos millones de personas en línea, y se calcula que hay aproximadamente dos mil millones de páginas web accesibles en el mundo, un crecimiento impresionante, alcanzado en apenas los últimos 10 años. Y se utiliza para infinidad de actividades, entre ellas:

- Buscar información para investigaciones, proyectos de trabajo o para hacer tareas escolares.
- Leer las noticias casi al instante de que sucedan de periódicos o blogs.
- Leer revistas o libros electrónicos.
- Comunicarse rápidamente con colegas del trabajo, con familiares y amigos por correo electrónico, chateando, por telefonía Voz sobre IP.
- Escuchar o bajar música.
- Jugar sólo o con amigos en línea o descargar videojuegos.
- Ver y descargar películas, series de TV, videos musicales, etc.
- Conocer y adquirir programas o software que facilitan el trabajo, el estudio o el entretenimiento.
- Tener una página web o un blog.
- Comprar y vender.

Internet es entonces y definitivamente, una forma de comunicación extraordinaria, sin precedentes y especialmente una gran fuente de información lo que la convierte en una herramienta fundamental para

elevar la calidad de los procesos educativos. Sin lugar a dudas, muy pronto el Internet se constituirá en una de las más importantes herramientas de enseñanza en cada una de las escuelas y colegios.

Sin embargo, reconociendo el inmenso potencial que tienen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo de las nuevas generaciones se debe ser conscientes de que éstas no son inmunes a usos incorrectos y peligrosos, en especial para niños, niñas y jóvenes.

Es por ello que las escuelas y colegios deben asumir la promoción del uso seguro y sano de Internet entre sus estudiantes, estimulándolos a conocer y practicar normas de seguridad, medidas de prevención y estimularlos a desarrollar conductas éticas en el ciberespacio.

“La Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC) y sus instituciones miembros, así como la Comisión Interinstitucional contra el Abuso y la Explotación Sexual Comercial de los niños, niñas y adolescentes, al poner a su disposición este portal intenta apoyar el importante rol que deben jugar maestros y maestras para garantizar un uso sano y seguro de Internet.”
(www.internetsano.do, 2009)

Las instituciones educativas deben propender por el uso y manejo de un Internet sano de sus estudiantes, puesto que los beneficios de las tecnologías de la comunicación son innumerables, permitiendo un continuo conocimiento en todos los campos, obteniendo conectividad con el mundo entero, desde el sitio donde se encuentre y a un costo muy bajo y desde las instituciones educativas en forma gratuita.

La escuela debe ser su guía para que los niños, niñas y jóvenes, conozcan los peligros a los que están expuestos en Internet, no obstante en el hogar, los padres deben tomar un papel protagonista en esta educación, estableciendo límites de uso y haciendo un control continuo de

las personas con las que su hijo tiene interacción. Si los padres no conocen el manejo de Internet, es el momento justo para que se introduzcan en ella y guíen a sus hijos por este mar de información.

En cuanto a los **peligros del internet**, en primer lugar, el abuso sexual infantil y adolescente, que pueda darse, al usar los distintos servicios y recursos que ofrece Internet como los chat, los videos, los juegos, entre otros; en segundo lugar la multiplicidad de paginas engañosas con contenidos pornográficos, sado-masoquista, racista y violento, en tercer lugar el bullyin o acoso de amigos y compañeros de escuela o vecindario.

Igualmente es preocupante el abuso de parte de la población escolar del copiado y pegado de informaciones en Internet para las tareas escolares, perdiéndose el valor que tiene esta gran red como instrumento indispensable para los fines educativos, sociales y culturales.

La riqueza que ofrece el Internet y el uso de otras nuevas tecnologías en materia de información, constituyen medio muy eficaz para generar un espíritu creativo e innovador frente al conocimiento, valores estos que son los que permitirán generar los cambios deseados en la juventud dominicana.

Por tanto, esta sección tiene como objetivo colaborar con los directores de escuelas, profesores, profesoras, tutores para que la escuela sea un espacio de uso constructivo, creativo y de educación de las TIC y para educar a la población escolar en cómo protegerse, de los peligros que el Internet y las nuevas tecnologías puedan entrañar, y que de esta manera, puedan navegar, surfear, de forma segura y responsable en el Internet.

El docente, al igual que los padres y madres debe conocer y entender mejor las nuevas tecnologías, tanto para usarlas con sentido pedagógico con propósitos de enseñanza o para apoyar el desarrollo de

proyectos escolares, pero también para fomentar la creatividad y la innovación.

Para todos y todas las meta debe ser, tal y como señala el proyecto Internet Segura, de Argentina: “enseñar a los niños, niñas a aprovechar al máximo el recurso Internet como medio de comunicación y como canal de acceso a información de calidad; cómo discernir fuentes confiables y válidas de información de aquellas que no alcanzan un rango aceptable de confiabilidad; cuáles son los contenidos inadecuados y prepararlos para que sepan protegerse de situaciones que pueden poner en riesgo su integridad”. (www.internetsano.do, 2009)

Se requiere de actividad conjunta entre la escuela y el hogar para que los niños y niñas identifiquen la información poco confiable y se lo hagan saber a sus mayores, sean padres o profesores, para tomar los correctivos necesarios, incluso legales si se llegara a presentar un caso de acoso, por ejemplo. No hay que perder de vista el manejo que hacen los niños y adolescentes de la herramienta, se debe dar una libertad controlada para no exponerlos. Incentivar a los niños a compartir su experiencia en la red, para que exista una supervisión de parte de un adulto y este a su vez, eduque en la práctica y perciba cualquier comportamiento anómalo dentro de la misma.

Bullyin o matoneo virtual: “Al conocido matoneo en los salones de clase y en la ruta escolar -entre otros escenarios- se le sumó el acoso a través de redes sociales como Facebook o MySpace, en otras, donde los jóvenes son víctimas de acoso, injuria y calumnia por parte de sus compañeros.

Grupos creados para despotricar de un compañero, calumnias; fotos, chismes y comentarios ridiculizantes, y mensajes de texto vía celular con insultos son algunas de las formas de matoneo virtual que ha conocido la psicóloga María Elena López (autora de Cómo lidiar con

adolescentes). Ella ha tenido que atender, en los últimos dos años, a unos 20 jóvenes seriamente afectados por esta situación." (Mojica, 2009)

"Estamos preocupados por el incremento de casos de 'cyber bullying' en nuestro colegio y de ahora en adelante usted no podrá usar Facebook si tiene menos de 13 años, y si está entre los 13 y 17 tendrá que buscar el consentimiento de sus papás. Cualquier incidente tendrá consecuencias disciplinarias severas". Esta fue la circular que enviaron recientemente las directivas de un colegio privado de Bogotá a los alumnos y padres de familia. Ya se habían conocido casos de cyber bullying o intimidación virtual en este establecimiento, pero el que rebotó la copa fue el de un niño de 10 años, un tanto obeso y muy estudioso, que fue víctima de este tipo de maltrato.

Pero eso está empezando a cambiar y ya muchos han establecido reglas como se evidencia en la circular. En otros colegios han optado por escribir a las directivas de Facebook para que cierren algún grupo que sea ofensivo. También han organizado talleres para padres y alumnos, pues se trata de una herramienta nueva a la que todavía no comprenden del todo. "Los niños no saben el poder que tienen en las manos", dice Alejandro Escallón, alumno de décimo de un colegio bogotano. Aunque Facebook cuenta con una herramienta para reportar un grupo que no cumple con ciertas reglas, la persona depende de que los funcionarios lo revisen y decidan borrarlo. Por fortuna, un grupo que él reportó, en el que sus compañeros lo nominaban al reinado Miss Yuca (concurso para elegir a la niña más bonita de los colegios de Bogotá), ya fue retirado.

El problema no es Facebook, como lo han tratado de ver algunos. El asunto debe manejarse no sólo conociendo el fenómeno del bullying y cómo enfrentarlo sino enseñando a usar las redes sociales. Si no se previene, las consecuencias pueden ser lamentables, como sucedió en un caso de Missouri, Estados Unidos, que terminó en el suicidio de una niña de 13 años. Una mamá molesta porque su hija había peleado con su amiguita decidió vengarse de esta al inventar una personalidad de un niño

de 16 años en MySpace. Primero la sedujo y luego se burló de ella. La niña, perdidamente enamorada, se ahorcó con una correa. Para Alajmo se trata de una cuestión de empatía. "Hay que enseñarle al otro a reconocer los límites y a ponerse en los zapatos del otro", dice, porque, como lo demuestran los hechos, este acoso es más real que virtual." (www.semana.com, 2009)

El interés principal al realizar este proyecto, se basa en comportamientos de matoneo virtual que se presentan entre sus estudiantes por medio de Facebook, insulto, calumnia y falta de respeto, entre un sinfín de conductas negativas en el uso de esta herramienta. Por lo anterior, se ha enfocado a persuadir a sus alumnas para que le den un manejo diferente y desde el área comercial del colegio, enfrenar los casos de matoneo que se están saliendo de las manos, al mismo tiempo capacitar a las víctimas del mismo en el manejo de la seguridad e intimidad que esta red ofrece. Como se ve en los artículos anteriores, el problema debe tratarse urgentemente, brindando todo el conocimiento que sea posible.

También es importante conocer las ventajas e inconvenientes del uso educativo de Internet, pues la utilización de una determinada tecnología, al igual que la toma de cualquier decisión, siempre comporta unos pros y unos contras. No obstante, la manera en la que se utilicen los recursos didácticos, su adecuación a los objetivos educativos que se persiguen y a las características de los estudiantes, la metodología y organización (forma de agrupamiento de los alumnos, estilo de trabajo...) que proponga el profesorado será responsable en gran medida de los resultados que se obtengan.

Con todo, y considerando que se hace un uso adecuado de la aplicación de **Internet en los procesos de enseñanza y aprendizaje**, se pueden considerar las siguientes ventajas e inconvenientes:

Ventajas:

- Universalización de la comunicación, posibilidad de comunicación (sincrónica o asincrónica) con todo tipo de personas: compañeros, profesores y expertos.
- Entorno propicio para un aprendizaje cooperativo, la resolución de problemas y la realización de proyectos entre estudiantes, entre profesores y entre estudiantes y profesores (Guitert, 1996, p. 257-264)
- Desarrollo de las habilidades básicas de lectura, escritura y expresión.
- Punto de encuentro entre profesores y estudiantes de todo el mundo.
- Posibilita la reflexión conjunta del profesorado en temas educativos.
- Globalización de la información. Acceso fácil y económico a un inmenso caudal de información multimedia de todo tipo.
- Conocimiento de otras lenguas y culturas.
- Oportunidad de practicar con otros idiomas, especialmente el inglés.
- Desarrollo de habilidades de búsqueda, selección y organización de la información.
- Difusión universal de las creaciones personales.
- Incentiva la construcción compartida del conocimiento.
- Acercamiento interdisciplinar e intercultural a los temas.
- Posibilidad de contactar con las personas que han elaborado la Información que se está consultando para pedir nuevos datos o compartir opiniones.
- Proporciona una doble interactividad: con los materiales del medio y con las, personas (Prendes, 1998).
- Familiarización con esta tecnología, sus lenguajes y protocolos.

Como inconvenientes de la internet tenemos:

- A veces se pierde mucho tiempo para localizar la información que se necesita (nos perdemos navegando por el inmenso mar informativo de Internet).

- Existe mucha información poco fiable (y alguna hasta poco recomendable: violencia, racismo) en Internet (ya que cualquiera puede poner información en la red).
- No todas las personas utilizan las normas de "**netiquette**" (comportamientos y buenos hábitos que facilitan la convivencia entre los usuarios y el buen funcionamiento de la red).
 - Problemas de virus.
 - Otros riesgos: ser víctimas de espionaje y engaños enmascarados por la virtualidad del medio, realizar actos delictivos sin tener plena consciencia de ello (copias ilegales, piratería...), adicciones." (Marqués, 1998)

Sin duda alguna la escuela debe tomar un papel muy responsable en la guía de búsqueda de información por Internet, no solamente plantear los temas de estudio, sino en primer lugar dar unas páginas confiables y bajo ciertos parámetros permitir que poco a poco los estudiantes hagan una búsqueda más libre.

Por otra parte, una estrategia aplicable a las estudiantes de grado 10° del colegio Menorah para el buen manejo de la comunicación a través de las redes sociales, es la investigación y socialización de las normas de comportamiento y buenos hábitos que facilitan la convivencia entre los usuarios y el mejoramiento de la red.

Las **redes sociales** se crearon hace mucho tiempo, el uso masivo de Internet las ha llevado a otro campo, basada en las mismas políticas del mundo físico, interactuando socialmente con personas con intereses similares, ambiente colaborativo e intercambio de información. Estos espacios virtuales, funcionan como páginas web y permiten una organización de información personal, videos, blogs, correos, fotos, música, etc.

Más allá de la interacción social ocasional y los usos instrumentales de la comunicación a través del ordenador, los

observadores han detectado el fenómeno de la formación de comunidades virtuales. En concordancia con el argumento de Rheingold, por ellas suelen tenderse una red electrónica autodefinida de comunicación interactiva, organizada en torno a un interés o propósito compartido, aunque a veces la comunicación se convierte en sí misma en la meta. Estas comunidades pueden estar relativamente formalizadas, como es el caso de la oferta de conferencias o los sistemas de tabloneros de anuncios o formarse de modo espontáneo por redes sociales que siguen entrando en el sistema, para enviar y recuperar mensajes con una pauta temporal elegida (ya sea en tiempo real o demorado). Decenas de miles de estas “comunidades” existían por todo el mundo a mediados de los años noventa, la mayoría situadas en Estados Unidos, pero su alcance se hace cada vez más global. Aún no está claro cuánta sociabilidad está habiendo en esas redes electrónicas y cuáles son los efectos electrónicos de una forma de sociabilidad tan nueva. No obstante, cabe destacar un riesgo: estas redes son efímeras en lo que respecta a los participantes. Aunque una conferencia o tablón de anuncios determinados pueden mantenerse durante largo tiempo en torno a un núcleo de usuarios informáticos devotos, la mayoría de las contribuciones a la interacción son esporádicas, ya que la mayor parte de la gente, entra y sale de las redes según cambian sus intereses o siguen sin cumplirse sus expectativas. Avanzaría la hipótesis que en esas comunidades virtuales “viven” dos tipos muy diferentes de poblaciones: una diminuta minoría de aldeanos electrónicos “que se han asentado en la frontera electrónica” y una multitud transeúnte para la cual las incursiones ocasionales dentro de varias redes equivalen a explorar varias existencias bajo el modo de lo efímero. (Castells, 2002, pág. 395)

Estas redes van creciendo y se genera una interacción continua con muchas personas, en ocasiones que no se conocen, pero que se contactan por conexiones entre amigos de los amigos, por ejemplo, y de esta forma se va extendiendo la red como una telaraña. Sin duda, existen

muchas redes pasajeras, pero actualmente algunas de ellas se han involucrado en la vida cotidiana de muchos Internautas y en ellas encuentran fuente de amistad, apoyo y trabajo colaborativo, entre otros. Además, los transeúntes de incursiones ocasionales de los que habla Castell, cada vez son menos, el medio electrónico permite una manera de comunicación más abierta, menos prevenida. Esta es una de las preocupaciones de la autora, aunque el desarrollo de una comunicación de este tipo permite el intercambio de información global muy valiosa, no se debe dejar de lado el peligro inminente que se esconde en algunas personas con malas intenciones.

“Las comunidades virtuales reúnen a individuos dispersos por los cuatro puntos del planeta, algunos de los cuales guardan, a pesar de todo, una inserción local. Estos individuos desarrollan unas conversaciones intelectual y emocionalmente tan ricas como las de la vida real. Se trata de un mundo de intercambios equilibrados entre iguales. En definitiva, la Net puede lograr la reconstrucción de un lazo social que se está desmoronando, dinamizar el nuevo lenguaje público y, de forma más amplia, la vida democrática.” (Flichy, 2003, pág. 123)

Bien utilizadas, estas redes contribuyen fomentar valores en los siguientes aspectos:

- Comunicación, ayudan a compartir conocimientos en común.
- Comunidad, ayudan a encontrar e integrar comunidades.
- Cooperación, ayudan a hacer cosas juntos.
- En la unidad familiar, al facilitar el intercambio entre sus miembros, que en un mundo cada vez más globalizado, muchas veces pueden vivir en países distintos y lejanos.

En el continuo cambiar del mundo virtual nacen miles de redes casi a diario, con propósitos y funciones diferentes, no se pueden nombrar las más representativas, pero estas son muy conocidas:

- **Blogs:** “Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre *bitácora* está basado en los cuadernos de bitácora. Cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre.

Este término inglés *blog* o *weblog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés = *diario*). El término *bitácora*, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la web (en línea).” (www.wikipedia.org, 2009).

Los blogs, se pueden clasificar de acuerdo a intereses, es un espacio que permite escribir, ligar videos, sonido, fotos y se puede personalizar, además, tener los comentarios permanentes de cualquier persona, de acuerdo al nivel de privacidad que maneje. Existen muchos sitios en los que se puede empezar un blog completamente gratis, por ejemplo Blogger, de Google.

- **Newsvine:** es un sitio de noticias que mezcla fuentes "tradicionales" (agencias de prensa, Reuters, Associated Press) con contenidos generados por los usuarios de dos tipos, con entradas en sus blogs dentro del servicio o comentando enlaces que añaden al sistema.

Lo interesante es que es un sitio colaborativo que se basa en los votos de los usuarios y no en sistemas automáticos para dar importancia a las publicaciones. También se pueden etiquetar los artículos para hacer

páginas de cada tema y cada usuario se ve beneficiado según su grado de cooperación.

- **Digg:** “es un sitio web principalmente sobre noticias de ciencia y tecnología. Combina marcadores sociales, blogging y sindicación con una organización sin jerarquías, con control editorial democrático, lo cual permite que se publiquen artículos sobre una gran variedad de géneros.

Los usuarios envían relatos de noticias y recomendaciones de páginas web y los ponen a disposición de la comunidad, quien las juzgan y cuyo característico sistema valorativo se mide según la clasificación de los usuarios.” (www.wikipedia.org, 2009)

- **MySpace:** “es un sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.” (www.wikipedia.org, 2009)

Esta red social ha sido utilizada en gran parte por los grupos de música, ya que los perfiles son diseñados para subir pistas en mp3, tienen dominio sobre sus derechos de autor, pueden promocionar o vender su música, sin tener en cuenta su nivel de fama, todo lo anterior en MySpaceMusic. Sin contar, MySpaceTV, MySpaceMobile, MySpaceTV, MySpaceNews, entre otras aplicaciones.

- **Twitter:** “es un servicio gratuito de microblogging que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto, denominadas "tweets", de una longitud máxima de 140 caracteres. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS (short message service) desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea, o incluso desde cualquier aplicación de

terceros, como puede ser Twitterrific, Tweetie, Facebook, Twinkle, Tweetboard o TweetDeck-en inglés.

Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios se les puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.”

Es un sitio muy popular por estos días, los músicos, actores y famosos, utilizan este medio para estar en contacto con sus seguidores y la ventaja actual es que se pueden cargar los contenidos desde teléfonos móviles. Todas estas redes sociales inmersas en Web 2.0.

El uso de las redes sociales se ha incrementado notablemente en nuestra era, convirtiéndose en una herramienta eficaz para el desarrollo de cualquier actividad, realizando negocios, precisando situaciones de todo tipo y especialmente, para la interacción informal con el mundo entero. Desde luego que todo lo anterior tiene beneficios y peligros por eso la importancia de hacer un buen acompañamiento y asesoría a los estudiantes dentro y fuera del aula para que obtengan el mejor provecho posible.

Clasificación de las redes sociales digitales. Bargueño (2009) hace una muy buena clasificación de las redes sociales con unos ejemplos importantes, algunos expuestos anteriormente. Digitales o Redes sociales On-Line: “son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos” (Burgueño, 2009). A continuación se enunciarán algunos de los ejemplos más representativos.

Por su público objetivo y temático. En Redes sociales Horizontales dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y

participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son [Facebook](#), [Orkut](#), [Identi.ca](#), [Twitter](#).

Redes sociales Verticales. Concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en redes sociales Verticales Profesionales dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son [Viadeo](#), [Xing](#) y [Linked In](#); redes sociales verticales de ocio que busca congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son [Wipley](#), [Minube](#) [Dogster](#), [Last.FM](#) y [Moterus](#); redes sociales verticales Mixtas que ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles tales como [Yuglo](#), [Unience](#), [PideCita](#), [11870](#).

Por el sujeto principal de la relación. En redes sociales humanas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en [Koornk](#), [Dopplr](#), [Youare](#) y [Tuenti](#). En redes sociales de contenidos donde las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son [Scribd](#), [Flickr](#), [Bebo](#), [Friendster](#), [Dipity](#), [StumbleUpon](#) y [FileRide](#); en redes sociales de inertes que conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es [Respectance](#).

Por su localización geográfica. En esta categoría se encuentran las redes sociales sedentarias que muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, ; las nómadas las cuales se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Latitud, Brigthkite, Fire Eagle y Skout.

Por su plataforma. Según la tecnología en la cual se monte la red, éstas pueden clasificarse en red Social MMORPG y metaversos, normalmente construidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage, Red Social Web: basada en una estructura típica de web, tales como MySpace, Friendfeed y Hi5.

Red Social Facebook

Según la enciclopedia libre wikipedia la red social es Facebook es considerada como:

[...] un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social. (www.wikipedia.org, 2009)

Es una red virtual que, tiene un sin número de aplicaciones que crecen diariamente, debido al interés de los creadores de permitir que todo el que quiera pueda programar la aplicación que desee. Entre las más conocidas están: reunir amigos, compartir fotografías, música,

videos, crear grupos de intereses comunes, páginas de promoción ya sea de eventos o productos, jugar y enviar regalos, entre otras.

Una de sus principales características es que cada movimiento hecho dentro de la “página” o perfil propio, es comunicado a todos los amigos con los que se cuente en la lista de contactos.

Inicialmente, fue una herramienta enfocada al apoyo estudiantil en la Universidad de Harvard, pero en la expansión que ha tenido, más allá de compartir y comunicarse es una herramienta para distorsionar la información y perder el tiempo. Es el momento de aprovechar la masificación y darle un giro positivo frente a las estudiantes, como apoyo pedagógico y comercial.

La Comunicación asertiva en la red

“La comunicación es indispensable para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, particularmente en la familia, el trabajo y con las personas más cercanas a nosotros. Aún así enfrentamos desacuerdos y discusiones sin sentido, provocando -en ocasiones- una ruptura en las relaciones con los demás. Con facilidad podemos perder de vista que la comunicación entra en el campo de los valores. El valor de la comunicación nos ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos con las personas que nos rodean, en un ambiente de cordialidad y buscando el enriquecimiento personal.

No todas las personas con una magnífica y agradable conversación poseen la capacidad de comunicarse eficazmente, en muchos de los casos transmiten anécdotas y conocimientos producto de la experiencia, la información y las vivencias que han tenido, pero con el defecto de no dar la oportunidad a que otros se expresen y compartan sus puntos de vista.

Queda claro que comunicar no significa decir, expresar o emitir mensajes (para eso están los medios de información), por el contrario, al entablar un diálogo con los demás, tenemos la oportunidad de conocer su carácter y manera de pensar, sus preferencias y necesidades, aprendemos de su experiencia, compartimos gustos y aficiones, en otras palabras: conocemos a las personas y desarrollamos nuestra capacidad de comprensión. Sólo así estaremos en condiciones de servir al enriquecimiento personal de quienes nos rodean.

La buena comunicación tiene algunas características que todos conocemos: escuchar con atención, no acaparar la palabra, evitar interrumpir, utilizar un lenguaje propio y moderado, lo cual demuestra educación y trato delicado hacia las personas. Pero este valor tiene elementos fundamentales e indispensables para lograr una verdadera comunicación:

- Interés por la persona. Cuántas veces nuestra atención total está reservada para unas cuantas personas, nos mostramos atentos y ávidos de escuchar cada una de sus palabras. Por otra parte, los menos afortunados se ven discriminados porque consideramos su charla como superficial, de poco interés o de mínima importancia. Pensemos en los subordinados, los hijos o los alumnos ¿Realmente nos interesamos por sus cosas, sus problemas y conversaciones?

Toda persona que se acerca a nosotros considera que tiene algo importante que decirnos: para expresar una idea, tener una cortesía o hacer el momento más agradable; participarnos de sus sentimientos y preocupaciones.

- Saber preguntar. A pesar del esfuerzo por expresar las cosas con claridad no siempre se toman en el sentido correcto (y no hablamos de malas intenciones o indisposición). Recordemos

con una sonrisa en los labios, como después de una breve discusión llegamos al consenso de estar hablando de lo mismo.

El punto es no quedarnos con la duda, aclarar aquello que nos parece incorrecto, equivocado o agresivo para evitar conflictos incómodos.

- Aprender a ceder. Existen personas obstinadas en pensar que poseen la mejor opinión debido a su experiencia, estatus o conocimientos; de antemano están dispuestos a convencer, u obligar si es necesario, a que las personas se identifiquen con su modo de pensar y de parecer, restando valor a la opinión y juicio.

La comunicación efectiva es comprensiva, condescendiente y conciliadora para obtener los mejores frutos y estrechar las relaciones interpersonales.

- Sinceridad ante todo. Expresar lo que pensamos, sobre todo si sabemos que es lo correcto (en temas que afecten a la moral, las buenas costumbres y los hábitos), no debe detenernos para mostrar desacuerdo, superando el temor a quedar mal con un grupo y a la postre vernos relegados.

Siempre será importante dar a los demás un consejo y criterio recto, de otra forma continuarán cometiendo los mismos errores o haciendo esfuerzos inútiles para lograr objetivos fuera de su alcance.

Además de los elementos esenciales, es preciso cuidar otros pequeños detalles que nos ayudarán a perfeccionar y a hacer más eficaz nuestra comunicación:

- Comprende los sentimientos de los demás. Evita hacer burlas, críticas o comentarios jocosos respecto a lo que expresan.
- No interpretes equivocadamente los gestos, movimientos o entonación con que se dicen las cosas, hay personas que

hacen demasiado énfasis al hablar. Primero pregunta y aclara antes de formarte un juicio equivocado.

- Observa el estado de ánimo de las personas cuando se acercan a ti. Todos nos expresamos diferente cuando estamos exaltados o tristes.
- En tus conversaciones incluye temas interesantes, que sirvan para formar criterio o ayudar a mejorar a las personas. Las pláticas superficiales cansan.
- Aprende a ser cortés. Si no tienes tiempo para atender a las personas, acuerda otro momento para charlar. Es de muy mal gusto mostrar prisa por terminar.

No existe medio más eficaz para hacer amistades, elegir a la pareja y estrechar los lazos familiares, profesionales y de amistad. Todos deseamos vivir en armonía, por eso, este es el momento de reflexionar y decidirse a dar un nuevo rumbo hacia una mejor comunicación con quienes nos rodean.” (www.vidapositiva.com, 2003)

Es importante hacer énfasis en los protocolos para la buena comunicación en Internet o la netiqueta:

- Escribir correctamente, con buena ortografía y signos de puntuación. Hacer buen uso de la palabra escrita da la garantía de que el mensaje que se envía es el correcto.
- Evitar el uso continuo de emoticones para reemplazar palabras, ya que demoran el tiempo de lectura y probablemente el mensaje no llegue de la manera que se desea. Sin embargo, una carita feliz no está mal.
- Escribir en mayúsculas significa que se está gritando. Además, el utilizarlas no exime de colocar tildes en los lugares correctos. Se debe medir el uso de las mayúsculas.

- Si en algún momento el mensaje no ha sido claro, se debe pedir una explicación, para no malinterpretarlo.
- Ya que el intercambio de información y opiniones en la red es cada vez más frecuente, se debe comprender que no todas las personas son iguales y por consiguiente sus puntos de vista tampoco. Es inútil entrar en discusiones que no van a llevar a ningún lado, se debe aprender a dar la opinión personal y respetar las de los demás, así no sean iguales.
- Al entrar en intercambio con múltiples culturas es necesario tener claro que no se debe discriminar por raza, religión, sexo, ideología, ni visión política, entre otras. Esa es una de las ventajas de la red y se debe aprender a valorar la diferencia.
- Se debe tener especial cuidado con la distribución de información personal, propia y ajena, ya que el peligro es inminente en Internet y el manejo que se da de la misma dentro de espacios como las redes sociales crecientes se puede presentar para malos entendidos.
- Al entrar a un foro o grupo, se debe tener en cuenta las normas internas del mismo.

Formación Virtual: Se entiende por formación virtual la que se lleva a cabo a través de procedimientos no convencionales (no presenciales, fundamentalmente) y con el apoyo de herramientas informáticas (extranet, ordenador personal, correo electrónico, etc.).

Franco Ponti, profesor de EADA

Ambientes virtuales: es un "punto de encuentro" que permite a varias personas, a través de sus computadores, interactuar en un mundo virtual, buscando un objetivo común [BENFORD93].

Un **Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA)** ó *Virtual learning environment (VLE)* es un sistema de software diseñado para facilitar a profesores la gestión de cursos virtuales para sus estudiantes, especialmente ayudándolos en la administración y desarrollo del curso. El

sistema puede seguir a menudo el progreso de los principiantes, puede ser controlado por los profesores y los mismos estudiantes. Originalmente diseñados para el desarrollo de cursos a distancia, vienen siendo utilizados como suplementos para cursos presenciales.

El AVA se construye sobre toda una *fundamentación pedagógica*, esto es, toda infraestructura de contenidos cognitivos, características del diseño de la página, su versatilidad, sencillez, concreción; el uso del principio de aprendizaje colaborativo, las características del estudiante e incluso del tutor o guía, etc. Veamos pues los fundamentos o elementos que se deben tener en cuenta para que el sistema del AVA sea en verdad una eficaz herramienta pedagógica.

Estos sistemas funcionan generalmente en el servidor, para facilitar el acceso de los estudiantes a través de Internet.

Los componentes de estos sistemas incluyen generalmente las plantillas para elaboración de contenido, foros, charla, cuestionarios y ejercicios tipo múltiple-opción, verdadero/falso y respuestas de una palabra. Los profesores completan estas plantillas y después las publican para ser utilizados por los estudiantes. Nuevas características en estos sistemas incluyen blogs y RSS. Los servicios proporcionados generalmente incluyen control de acceso, elaboración de contenido educativo, herramientas de comunicación, y la administración de grupos de estudiantes.

Estos Ambientes Virtuales, se basan en el principio de aprendizaje colaborativo donde se permite a los estudiantes realizar sus aportes y expresar sus inquietudes en los foros, además van apoyados de herramientas multimediales que hagan mas agradable el aprendizaje pasando de ser simplemente un texto en linea, a un entorno interactivo de construcción de conocimiento. Wikipedia.

Características de un tutor virtual: Habitualmente, las funciones y características de los tutores se definen en función de los criterios

preestablecidos por los textos científicos. Sin embargo, la experiencia suele ser una excelente consejera para adaptar esas elaboraciones teóricas a las necesidades de la práctica cotidiana. “El tutor ha de convertirse en facilitador e intérprete eficaz de las necesidades de aprendizaje. La preparación del tutor debe basarse en potenciar las capacidades del estudiante en situaciones de desempeño o de actuación específica, en el aprendizaje cooperativo y en el trabajo interdisciplinario”.

(1) Patricia Ugaz, Coordinadora Administrativa de la PUCP Virtual (Pontificia Universidad Católica del Perú), durante su presentación en Online Educa Madrid 2005

Dentro de las principales características de un tutor están:

- Óptima mediación de los materiales, facilitando la lectura y guiando al participante hacia el autoaprendizaje.
- Motivación que genere diálogo y reflexión en el grupo.
- Evitar las ansiedades del grupo, producto de la distancia en la que se encuentran los participantes.
- Generar una interacción permanente entre los participantes apelando a recursos innovadores como talleres virtuales, foros de tipo social (cibercafé, tablón de anuncios), intercambio de experiencias, etc.
- Ponerse permanentemente en el lugar del alumno, comprendiendo la posición de quien se siente frente a una pantalla a desarrollar una actividad lejos de la presencia del profesor.
- Instar a la formación de grupos interactivos, ya sea por medio de sesiones de chat, foros de discusión, además de los existentes oficialmente, listas de distribución, entre otras herramientas.
- Promover la inquietud por la investigación y profundización de conocimientos.
- Adaptarse a las dificultades o situaciones diversas que puedan plantearse en el desarrollo de las actividades propuestas u otras que pudieran surgir en el proceso.
- Mantener un trato cordial con el participante. Ser atento en las comunicaciones y muy paciente. Tener en cuenta que los tiempos y

los procesos de comunicación no son iguales para todos los estudiantes. Respetar los ritmos de aprendizaje de cada participante.

- Valorar profundamente el entorno virtual donde se desempeña y transmitirlo a su grupo.
- Explicar los contenidos de manera sencilla, en los momentos que crea oportuno.
- Ofrecer permanentemente su ayuda y hacer sentir su presencia comunicacional.
- Animar a los estudiantes a que sean independientes y que se arriesguen en el desarrollo de diversas actividades.
- Compartir el proceso de aprendizaje en el grupo.

Características de los estudiantes: Quien es el estudiante virtual: Aunque provienen de todas partes y de todas las rutas de la vida, se trata generalmente de trabajadores que buscan mejorar su nivel profesional.

Sin embargo, esta característica está cambiando a medida que las universidades están empezando a ofrecer carreras completas a través de Internet o en forma híbrida, creando una nueva población joven de estudiantes virtuales.

Personalidad: Aunque se puede afirmar que todos pueden ser exitosos en el mundo académico virtual si tienen la determinación y la disciplina necesarias. Aquellos que obtienen su motivación principalmente del contacto social prefieren el aula de clase tradicional. Mientras que los que son más dados a auto motivarse se adaptan más pronto al ambiente virtual.

Necesidades: ¿Necesita una actualización beneficiosa para su profesión? ¿Tiene presiones en su compañía para ser elegible para una promoción? ¿Está considerando un cambio de carrera o necesita nuevas habilidades? ¿Es un reto personal o una meta que lleva posponiendo desde hace tiempo? Independientemente del grupo que le toque por suerte y de las motivaciones de los demás, su éxito dependerá de tener claros sus propósitos antes de empezar sus estudios.

Punto de partida: Se debe determinar su situación actual y los requerimientos previos del curso. Establecer si su experiencia y conocimientos son adecuados o si tiene que "ponerse al día" en algunos temas antes de empezar. Si es la primera vez que va a tomar un curso a través de Internet, determinar si cuenta con los elementos tecnológicos adecuados para el curso (computador, conexión a Internet, software necesario, etc.)

Tiempo, energía y familia: Desde el comienzo, el programa virtual exigirá dedicar mucho tiempo y energía. Si bien no tendrá que desplazarse o cumplir horarios de clase, sus estudios afectarán la vida familiar. Se debe realizar una planeación anticipada de los horarios de estudio y de los "sacrificios" que se requieren. Mantenerse informado de la agenda del curso y de los anuncios o instrucciones especiales del profesor. Anticipar los momentos críticos que ocurrirán al final de cada unidad, especialmente si debe entregar trabajos o presentar exámenes.

Otras características: Son auto-motivados y auto-disciplinados. Son tecnológicamente hábiles. Se comunican bien por escrito. Están listos a comprometer su tiempo y su energía en el curso. Creen en el proceso de aprendizaje fuera del aula tradicional. Comunican sus necesidades y preocupaciones.

Diseño del AVA para que sea motivante: Existen varios aspectos que permiten a un AVA ser motivante para los estudiantes, como:

- Integración entre las expectativas y gustos del estudiante versus la disciplina o curso y sus contenidos a estudiar.
- Una plataforma ágil, dinámica, de contenidos concretos y pertinentes.
- La estructura de la página no puede ser abarrotada de información o contenidos y por el contrario debe contar con colores, imágenes y espacios que sean agradables por naturaleza.
- Todo lo anterior en ningún momento va en contravía de la seriedad y madurez de los contenidos y la responsabilidad

que implica incursionar en un AVA tanto para estudiantes como para tutores, pues los dos afrontan un reto a superar.

Estrategias del AVA: Existen varios tipos de estrategias para el AVA, en primer lugar se propicia la cognición por medio de la presentación de los contenidos, administración de los recursos motivacionales, con el correcto manejo de imágenes, animaciones, sonidos. Administración de los recursos atencionales, presentación de textos, animaciones, sonidos. Promover el desarrollo de habilidades y el desarrollo de la interacción, con foros, correos y blogs, entre otros.

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo: Analiza la situación presentada por las estudiantes de grado 10º del colegio técnico Menorah, relacionado con el mal manejo de la comunicación a través de las redes sociales más utilizadas. El mal uso del tiempo libre a través de las redes no permite avanzar en su desarrollo académico, sino por el contrario obtener inconvenientes de tipo personal y grupal, su objetivo principal es la aplicación de estrategias a través del aula virtual, para orientar y dar a conocer el uso adecuado de las redes sociales con el ánimo de fortalecer el conocimiento y aprovechar al máximo los beneficios de la tecnología para practicarlas en el desarrollo de las actividades académicas y poderlos aplicar en su desempeño laboral y profesional.

Aplicativo: Para verificar la eficiencia de éste proyecto se hará un pilotaje con dos estudiantes y de esta manera hacer la evaluación del aula y hacer las correcciones necesarias que permitan la constante motivación y el cambio de actividades que enriquezcan sus conocimientos.

5.2 POBLACIÓN

Colegio Técnico Menorah I.E.D., ubicado en el Barrio Eduardo Santos, de la Localidad 14 “Los Mártires”, en la ciudad de Bogotá con una población estudiantil de 1.000 alumnas.

5.2 MUESTRA

La muestra elegida es un grupo de 31 estudiantes de grado 10º del colegio I.E.D Técnico Menorah con edades entre los 14 y 16 años del área comercial. .

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

La información se recolectó a través de una encuesta aplicada a las estudiantes, tal como se puede apreciar en la Tabla 1 y su respectiva tabulación en la Tabla 2.

Los resultados de esta encuesta confirman que las niñas no tienen un control de la información que manejan con desconocidos, no poseen los conocimientos necesarios para proteger su intimidad, están bombardeadas constantemente por información negativa o agresiva y no tienen los mecanismos necesarios para su defensa. Lo más preocupante es que están en permanente contacto con personas que no conocen personalmente y son transparentes frente a las mismas.

Se hace claro que Internet es una herramienta a través de la cual, de una u otra forma, los individuos que la usan obtienen información y por ende aprendizaje.

Sin embargo por ingenuidad y/o desconocimiento, se percibe todo lo que la Internet ofrece, esto es, contenidos nocivos, fraudes, engaños, falsedades hasta insultos o malos tratos. Pero se debe anotar que

precisamente para estas situaciones, existe filtros y medidas de seguridad que la mayoría de las veces se desconoce. Los famosos Spam o correos desconocidos son una prueba de ello.

También se puede observar en los resultados de la encuesta que un gran porcentaje de personas interactúan con personas que no conocen personalmente. Se debe tener en cuenta que la población encuestada son adolescentes y como tales, inexpertos y susceptibles de influencias que pueden ser determinantes para su vida. Mas aun cuando también se acepta que el dialogo o interacción tiende siempre a ser sincero y real, no pensando en las consecuencias que esto puede acarrear. De hecho la interacción con otros sitios diferentes a las páginas sociales en especial las comerciales, cumplen con esta característica.

7. PROPUESTA

7.1 DESCRIPCIÓN

Como resultado a la presente investigación se diseña un Aula virtual de aprendizaje, a la que se le dio el nombre de “Uso pedagógico de las redes sociales” y se encuentra en la dirección

<http://e-learning.uniminuto.edu/uvpostgrados1/course/view.php?id=91>.

Está organizada de la siguiente manera:

- Generalidades: bienvenida, tu tutor, introducción, objetivos, contenidos temáticos y sistema de evaluación.
- Semana 1. Las redes sociales: en este módulo se explica la importancia de los procesos en Internet y brinda pautas de buena comunicación en los ambientes virtuales.
- Semana 2. Facebook: este módulo da una visión general de esta red social, qué es, para qué sirve, cómo funciona, aplicaciones principales y cómo utilizarlas.

- Semana 3. Seguridad e intimidad en Facebook: este módulo es de gran importancia porque muestra los peligros de Facebook y explica los filtros de seguridad que las estudiantes muchas veces ignoran.
- Semana 4. Facebook, apoyo pedagógico para el área comercial: este módulo es la aplicación de la red social en el aula, se fusiona con el proyecto comercial que se desarrolla en la clase presencial y se invita a aprovechar de manera positiva y útil esta red social.

A nivel visual un buen manejo de la imagen invita a ingresar a los contenidos del aula. El uso de las fotografías libres de derechos está montado especialmente con adolescentes en la mayoría de los casos, para que las niñas a las cuales está enfocado se sientan identificadas con los temas que se están tratando, como se evidencia en la Figura 1.

El manejo del color está dirigido a crear un ambiente limpio, de fácil lectura, dinámico y a la vez femenino. Se ha utilizado una comunicación tuteada para que el lenguaje sea más cercano, en párrafos pequeños para no saturar de lectura a las estudiantes, mostrando dinamismo con ayuda de íconos e información contenida en ventanas emergentes, que además se presentan animadas en Flash para una mayor recordación de los temas. Se maneja una navegación muy intuitiva, con códigos de color ligados a los botones de ayuda constante e instrucciones permanentes para el correcto manejo de la herramienta. A la vez complementos de la información con Glosario permanente, como se contempla en la Figura 2.

Se han utilizado herramientas como captivates, (medios que permiten cautivar, absorber, atraer, fascinar, magnetizar o seducir al estudiante para que tenga una interacción mas amena y activa en el AVA), en este caso, grabaciones en video de los procedimientos que indican los pasos a seguir en tiempo real, generando una ubicación específica del proceso del que se está hablando en la red social. Además,

se ha incluido un mapa conceptual que presenta la información de una manera ágil y de fácil comprensión y retención para las estudiantes.

Las actividades propuestas, generan un ambiente colaborativo entre las estudiantes y se han dispuesto varios canales de comunicación como los foros y el correo electrónico.

7.2 Objetivos de Ambiente Virtual de aprendizaje

7.2.1 Objetivo general

Fortalecer los procesos de aprendizaje, en el desarrollo del área comercial, basada en la utilización positiva y comercial de la red social Facebook, teniendo en cuenta la buena comunicación como pauta principal.

7.2.2 Objetivos específicos

- Identificar la necesidad de hacer control en el uso apropiado de las redes sociales, en este caso Facebook, fortaleciendo la buena comunicación a través de la misma.
- Hacer énfasis en los niveles de seguridad de Facebook, para mantener la intimidad y el contacto con las personas que realmente se consideran amigos dentro de este medio.
- Reconocer la importancia y beneficios de la comunicación asertiva en Facebook.

Validación del aula.

La prueba piloto se realizó con 2 estudiantes que ingresan a e-learning, plataforma Moodle, con su usuario y contraseña al aula llamada

Uso pedagógico de las redes sociales. Se tendrán en cuenta las observaciones realizadas, para hacer las correcciones necesarias.

Se evaluó a nivel cognitivo las habilidades de repetición, deducción, inducción y elaboración, a nivel metacognitivo las habilidades de foco de concentración, vigilancia, evaluación y planificación. A nivel de usabilidad el aula es flexible, de fácil acceso y adaptable.

El protocolo de evaluación de aprendizaje formada por los propósitos educativos y los recursos didácticos pueden verse en la Tabla 3.

7.3 Resultado del pilotaje

Como resultado de este pilotaje, las estudiantes hicieron los siguientes comentarios:

- Sintieron motivación por la exploración de la temática y presentación de las actividades.
- Las estudiantes ingresaron al aula, desarrollaron las actividades que se encontraban claras y de fácil acceso para su desarrollo
- A su vez hicieron las observaciones relacionadas con los inconvenientes presentados al ingreso o salida de las diferentes actividades, lo que permitió realizar las correcciones necesarias.
- Adicionalmente las estudiantes sugirieron los pasos para la creación del blog e interactuaron a través de las actividades relacionadas con el tema.
- En la Tabla 4 se puede observar la retroalimentación completa elaborada por las estudiantes.
- La importancia de los buenos hábitos y comportamientos en el uso de internet (normas de *netiquette*), se hizo evidente. Las estudiantes comentaron la importancia de estas condiciones para lograr “construir” su conocimiento y “construir” una formación personal que permita su avance como individuo y como profesional, toda vez que el ambiente del AVA exige colaboración, interacción entre compañeros,

intercambio de ideas y sugerencias, envío y recibo de documentos, etc.

Una vez recibidas las realimentaciones, se realizaron las correcciones correspondientes, se disminuyó la resolución de los contenidos montados en Flash, se habilitaron los foros, las actividades fueron específicas y se colocaron más instrucciones para la entrega correcta de las tareas de cada semana.

CONCLUSIONES

1. El proceso del desarrollo del proyecto ha permitido crear estrategias para el mejoramiento del problema planteado en la I.E.D. Técnico Menorah.
2. Se han entregado herramientas sencillas que permiten el manejo seguro de la red social Facebook.
3. La creación y aplicación de un aula virtual motivante permite que el estudiante se interese por hacer un mejor uso de la tecnología en su tiempo libre, fortalezca sus conocimientos y desarrolle su creatividad.
4. El aprendizaje a distancia es interesante, motivador, permite mejorar aspectos tales como distribución de tiempo, responsabilidad, auto aprendizaje, investigación y trabajo en equipo, entre otros.

REFERENCIAS

Castells, M. (2002). *La era de la información* (Vol. La sociedad red. Volumen I). Buenos Aires: Siglo XXI editores, s.a.

Flichy, P. (2003). *Lo imaginario de Internet*. Madrid: Editorial Tecnos.

Marqués, P. (1998). *www.educando.edu.do*. Recuperado el 07 de 2009, de <http://www.educando.edu.do>

Mojica, J. A. (30 de Julio de 2009). *www.eltiempo.com*. Recuperado el Septiembre de 2009, de http://www.eltiempo.com/vidadehoy/educacion/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-6028927.html

Ortiz, A. (8 de Enero de 2006). *www.error500.net*. Recuperado el 09 de 2009, de <http://www.error500.net/probando-newsvine>

Salcedo, A. (26 de marzo de 2008). *www.filmica.com*. Recuperado el 15 de octubre de 2009, de <http://www.filmica.com/audiencias/archivos/007413.html>

Van Der Henst, C. (2005). *www.maestrosdelweb.com*. Recuperado el Septiembre de 2009, de <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>

www.colombiasoyyo.org. (2008). Recuperado el 09 de 2009, de <http://www.colombiasoyyo.org/el4f>

www.internetsano.do. (2009). Recuperado el Septiembre de 2009, de <http://www.internetsano.do/index.php/educadores/el-rol-de-la-escuela-en-promover-un-internet-sano>

www.semana.com. (14 de Marzo de 2009). Recuperado el Septiembre de 2009, de <http://www.semana.com/noticias-vida-moderna/matoneo-virtual/121700.aspx>

www.wikipedia.org. (2009). Recuperado el 09 de 2009, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Blogs>

www.wikipedia.org. (14 de Julio de 2009). Recuperado el Septiembre de 2009, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Digg>

www.wikipedia.org. (10 de Septiembre de 2009). Recuperado el Septiembre de 2009, de <http://es.wikipedia.org/wiki/MySpace.com>

www.wikipedia.org. (15 de Septiembre de 2009). Recuperado el Septiembre de 2009, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

www.wikipedia.org. (13 de Septiembre de 2009). Recuperado el Septiembre de 2009, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

ANEXOS

Anexo 1. COLEGIO TÉCNICO MENORAH INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

“Humanismo y Tecnología, un mañana mejor”

Esta encuesta está elaborada con el propósito de conocer sus actitudes y reacciones en el uso de Internet específicamente el uso de la página social Facebook.

Tabla 1. Encuesta actitudes y reacciones en el uso de Internet y Facebook

PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA
1. ¿Considera usted que está aprendiendo siempre algo cuando navega en Internet?	8	18	5
2. ¿Hace uso de los niveles de seguridad en Facebook?	3	8	20
3. ¿Interactúa frecuentemente en Facebook con personas que no conoce personalmente?	22	3	6
4. ¿Cuando ingresa a Facebook expresa sus sentimientos libremente no importando las consecuencias?	14	9	8
5. ¿Usa con frecuencia el Internet para hacer trabajos?	19	10	2
6. ¿Considera que ingresar a Facebook le aporta beneficios en su formación personal?	17	11	3
7. ¿Considera que Internet es un medio informático adecuado para todas las personas?	7	16	8
8. ¿Recibe usted datos o comunicación negativa o agresiva cuando ingresa a Facebook?	7	19	5
9. ¿Percibe malestar o agresión en la interacción personal dada la interacción por Facebook?	12	19	0
10. ¿Le gustaría que el Internet fuera una herramienta fundamental en la educación, como una forma dinámica de aprendizaje?	25	5	1

Tabla 1. Tabulación encuesta actitudes y reacciones en el uso de Internet y Facebook

COLEGIO TECNICO MENORAH INSTITUCION EDUCATIVA DISTRITAL																																									
"Humanismo y Tecnología, un mañana mejor"																																									
Esta encuesta esta elaborada con el propósito de conocer sus actividades en el tiempo libre																																									
Tabulacion de Encuestas, 1002 JM																																									
NOMBRE	1			2			3			4			5			6			7			8			9			10													
	S	CS	CN	S	CS	CN	S	CS	CN	S	CS	CN	S	CS	CN	S	CS	CN	S	CS	CN	S	CS	CN	S	CS	CN	S	CS	CN	S	CS	CN								
Natalia albarracin		X		X			X				X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			
Laura Albino		x				x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Veronica Andrade	x				x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Lina Barragan		x			x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Melissa Benavides		x			x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Alejandra Bernal	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Carolina Cardona	X				X	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
Angie Gonzales		x			x		x			x		x			x		x			x		x			x		x			x		x		x			x		x		
Jessica Guasca	X				X	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X		
Ana maria Guardo			x			x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Erika Gutierrez		x			x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Luisa Moncayo	x				x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Jessica Montenegro	x				x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Camila Morantes	x				x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Jessica Moreno	x				x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Camila Muñoz	x				x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Tatiana Perez		x			x		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Cindy Pinillos			x			x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Leidy Pita		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x
Fanny Ramirez		x			x		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Carolina Reyes			X			X	X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	
Daniela rincon		x			x		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Laura Rodríguez			x			x		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x
Karen Rodriguez		x			x		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Yeraldine Rueda		x			x			x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Natalia Ruiz		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x
Emily Torres		x		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Diana Vargas		x			x			x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x		
Jessica Vargas		x			x		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Yohana Vazques			x			x			x	x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x	
Stephanie Zamudio		x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x			x
TOTAL=	8	18	5	3	8	20	22	3	6	14	9	8	19	10	2	17	11	3	7	16	8	7	19	5	12	19	0	25	5												

Tabla 2. Realimentaciones de las estudiantes con respecto al aula virtual

INFORMACIÓN	CONSTRUCCIÓN GRÁFICA	ACCESO	USABILIDAD	OBSERVACIONES
1. El contenido es claro y preciso.	1. Las gráficas son interesantes y motivantes.	1. El acceso en algunos casos es fácil y en otros no.	1. Faltan instrucciones dentro del aula para saber cuáles son las tareas como estudiante y las fechas límites para su entrega.	El estudiante se motiva al desarrollo de las actividades cuando la información es clara, permite fácil acceso y las instrucciones son sencillas.
2. La información completa no se puede ver, porque la resolución está muy alta y se pierde la lectura.	2. La animación en Flash muestra de manera interesante la información.	2. El acceso a todos los contenidos debería ser más fácil y directo.	2. Los videos están acordes a la temática presentada.	
3. Las tareas a desarrollar no se encuentran.	3. Los movimientos de las figuras permiten comprender mejor los temas.		3. Es necesario dar apertura a los foros para poder entrar y participar.	
4. La temática es interesante y despierta el interés por su exploración y desarrollo.				

Tabla 3 . Protocolo de usabilidad

CRITERIO	PRODUCTO
<p><i>FLEXIBLE:</i> Tener en cuenta el avance individual, aplicando estrategias, teniendo en cuenta las necesidades de cada estudiante.</p>	<p>La plataforma Moodle permite que los estudiantes se familiaricen fácilmente con las actividades a desarrollar, se motiven por la claridad y el seguimiento organizado de actividades. Si hay propuestas o cambios a realizar, teniendo en cuenta las dificultades o sugerencias de los estudiantes, se pueden realizar fácilmente, también, permite hacer cambios en los contenidos.</p>
<p><i>ADAPTABLE:</i> Facilidad de acceso a la información y a los archivos enviados.</p>	<p>El acceso a la información es fácil y muy manejable, los link empleados para el acceso a los diferentes archivos funcionan inmediatamente y los archivos empleados se pueden bajar en cualquier versión, sin presentar dificultad.</p>
<p><i>EI ACCESO:</i> Asignación de contraseña y fácil al aula</p>	<p>El estudiante puede tener acceso al aula desde Moodle, lo importante es adquirir el número clave para su ingreso que es asignado en el momento de la matrícula.</p>
<p><i>CANALES DE COMUNICACIÓN:</i> Aquellos que permiten interacción y apoyo continuo.</p>	<p>El desarrollo del aula permite viarias opciones de comunicación tales como: Participación en el foro Correo electrónico Blog Novedades.</p>
<p><i>AMBIENTE COLABORATIVO</i> Se resaltan las habilidades y contribuciones de cada miembro, la construcción de un consenso a través de la cooperación entre los miembros del equipo.</p>	<p>El desarrollo de actividades propuestas permite interactuar entre compañeros, dando sugerencias, intercambiando ideas, opinando sobre su trabajo, realizando envío y recepción de documentos que permiten enriquecer el conocimiento mutuo y partícipes de un trabajo en equipo donde hay apoyo constante.</p>

Figura 1. Entorno del aula virtual en la plataforma Moodle

The image shows a screenshot of a Moodle virtual classroom interface. At the top left, there is a Facebook logo. The main header of the slide is "1. Las redes sociales". Below this, the slide title is "Ejemplos de redes sociales". The slide content includes two paragraphs of text and a row of six social media icons: Twitter, Last.fm, Tuenti, Flickr, Blogger, and MySpace. To the left of the text is a photograph of three young women sitting on the floor and talking. At the bottom of the slide, there is a navigation instruction: "Haz clic en cada uno de los botones, luego en siguiente para continuar". On the right side of the screenshot, a portion of the Moodle course navigation menu is visible, showing links like "nuevo", "s del aula", "juos ...", "timos", "rójimos", "larío...", "nto...", "ciente", "ueves, 5 de 009, 09:58", "eto de la", "iente...", and "desde el".

Figura 2. Interfaz gráfica de la presentación de contenidos

