



Prácticas de resistencia comunicativa del colectivo Somos Uno frente a la cultura moderna de la
contaminación

Marco Antonio Páez Jiménez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación - Educación en la Cultura

Noviembre de 2021

Prácticas de resistencia comunicativa del colectivo Somos Uno frente a la cultura moderna de la
contaminación

Marco Antonio Páez Jiménez

Tesis de Maestría presentado como requisito para optar al título de Magíster en Comunicación -
Educación en la Cultura

Asesor

Mario Fernando Guerrero Gutiérrez

PhD(c) Medios, Comunicación y Cultura / Mg Comunicación y Medios

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación - Educación en la Cultura

Noviembre de 2021

Contenido

Lista de tablas	5
Lista de figuras	6
Lista de anexos.....	7
Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
Capítulo I.....	11
1 Fundamentación	11
1.1 Tema de investigación	11
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Objetivos	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación.....	15
1.5 Marco teórico.....	16
1.5.1 Cultura.....	16
1.5.2 Contaminación ambiental en la sociedad moderna	19
1.5.3 Cultura moderna de la contaminación	22
1.5.4 Resistencia	25
1.5.5 El audiovisual	28
1.5.6 Coexistencia con el medio ambiente	34
1.5.7 Vivir Bien/Buen Vivir	35
Capítulo II.....	37
2 Propuesta Audiovisual	37
2.1 Metodología.....	37
2.2 Instrumentos para la recolección de la información	40
2.2.1 Entrevistas.....	40
2.2.2 Visitas de campo	41
2.2.3 Sistematización	43

2.3	Tipo de población y participantes.....	44
2.3.1	Colectivo ambiental Somos Uno.....	47
2.3.2	Comunidad.....	47
2.4	Resultados.....	47
2.4.1	Conclusiones.....	47
2.4.2	Documental audiovisual.....	50
2.5	Plan de rodaje – guion técnico.....	51
2.6	Plan de circulación.....	51
2.7	Ficha técnica.....	52
	Referencias.....	53
	Anexos.....	57

Lista de tablas**I. Fundamentación**

Tabla 1. Cultura moderna de la contaminación 24

II. Propuesta Audiovisual

Tabla 2. Visitas de campo 42

Lista de figuras

I. Fundamentación

Figura 1. Relación problemática entre el ser humano y el medio ambiente	22
---	----

Lista de anexos

Anexo 1. Documental Audiovisual	57
Anexo 2. Informe de pasantía virtual.....	58
Anexo 3. Sistematización	70
Anexo 4. Cesión de derechos.....	8472
Anexo 5. Consentimiento informado.....	8476
Anexo 6. Plan de rodaje-guion técnico	80
Anexo 7. Plan de circulación	84
Anexo 8. Ficha técnica	8485

Resumen

La presente investigación identifica las prácticas de resistencia comunicativa de un grupo específico de personas que hacen parte del colectivo ambiental *Somos Uno*, por medio de una propuesta teórico-metodológica y audiovisual tomando algunos aspectos de la Investigación Acción Participativa (IAP). A partir de una serie de entrevistas, participaciones conjuntas y encuentros en territorio que permitieron reconocer y discutir las prácticas de resistencia comunicativa que surgen del trabajo en conjunto en comunidad frente al concepto de la cultura moderna de la contaminación que se enuncia en este proyecto de investigación y que elabora unas ideas iniciales que permiten abrir el debate para continuar la discusión a futuro del tema. A lo largo de la investigación se evidencia que la resistencia comunicativa es un camino en construcción que tiene múltiples vertientes y que se adapta a cada persona o al grupo que desee trabajarlo, es camino por recorrer donde se busca tener un equilibrio y una relación armoniosa con el ecosistema, la espiritualidad, los seres vivos y la comunidad.

Palabras clave: cultura, contaminación, medio ambiente, prácticas de resistencia, comunicación, coexistencia.

Abstract

This research identifies the communicative resistance practices of a specific group of people who belong to the environmental group Somos Uno, through a theoretical-methodological and audiovisual proposal, taking some aspects of the Participatory Action Research (PAR). Based on a series of interviews, joint participations and meetings in the territory that allow us to recognize and discuss the practices of communicative resistance that arise from working together in community about the concept of the modern culture of pollution that is enunciated in this research project and that develops some initial ideas that allow to open the debate to continue the discussion of the subject in the future. Throughout the research, it is evident that communicative resistance in a path under construction that has multiple aspects and that adapts to each person or group that wishes to work on it, is a way to go, where it is sought to have a balance and a harmonious relationship with the ecosystem, spirituality, living beings and the community.

Keywords: culture, pollution, environment, resistance practices, communication, coexistence.

Introducción

En la actualidad el desarrollo de la sociedad ha afectado de manera drástica la coexistencia del ser humano con los entornos medioambientales cerca de las ciudades. El territorio donde se encuentran las plantas y los animales ha sido mermado en una afán de mejorar las condiciones para el ser humano, pero olvidándose que hay un equilibrio medio ambiental que se debe respetar, dentro de esta propuesta de investigación, este documento pretende dar a conocer cómo las personas desde actos individuales y colectivos se están planteando otras maneras de lograr una coexistencia responsable, yendo en contra de lo que culturalmente y socialmente es el común y que se resisten a la idea de que el ser humano puede hacer lo que desee con su entorno y todo lo que viene hacer parte del ecosistema que está alrededor de nosotros y del que somos parte.

Esta investigación analiza las prácticas de resistencia comunicativa, la revisión de textos y literatura sobre el tema de este proyecto permitió conceptualizar y teorizar esta investigación, determinando algunos referentes conceptuales que se acercan al tema de cultura, contaminación ambiental, resistencia, coexistencia, vivir bien/buen vivir, permitiendo esbozar una propuesta conceptual sobre cultura de la contaminación moderna, en la que se pretende entender la contaminación como algo que se puede revertir, al enlazar las áreas medio ambientales, la ingeniería y la comunicación educación en la cultura para evidenciar que no solo se requiere descontaminar el entorno, sino que es indispensable orientar la tecnología hacia objetivos que permitan mejorar la situación social y medioambiental y esto demanda de un cambio cultural de la sociedad, así como de los profesionales y organizaciones del ámbito de la ingeniería.

Para ello, realizó el estudio de caso de un colectivo ambiental, tomando como propuesta la realización de un audiovisual para la exploración del caso y la presentación de conclusiones.

CAPÍTULO I

1 Fundamentación

1.1 Tema de investigación

Prácticas comunicativas de resistencia del colectivo ambientalista *Somos Uno* frente a la cultura moderna de la contaminación.

1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad, la relación entre el ser humano y la naturaleza es un aspecto de discusión y debate en diferentes escenarios académicos, culturales, económicos, políticos y cotidianos, debido a las diversas problemáticas resultantes hoy en día entre la sociedad y las relaciones que ha desarrollado con el entorno.

La naturaleza ha sido objeto de uso, apropiación y explotación para el ser humano y para la sociedad y esto ha impactado de manera negativa en las condiciones de los recursos naturales necesarios para la vida (Castillo, et al, 2017, p. 350).

Fenómenos como, las alteraciones del cambio climático, la disminución de la capa de ozono, los daños a la biodiversidad, la propagación de contaminantes químicos en el entorno, entre otros problemas ambientales, que desde los años sesenta se han señalado, como anticipo a la crítica a la ecología política: “problema de la globalización” mencionado por Dubos y Enzneberger (1970), quienes diagnosticaron la evidente ruptura ecológica a gran escala. De acuerdo con Meira (2006), la amenaza de la globalización en la crisis ambiental está conformada por:

la potenciación y generalización de un modelo de desarrollo que ha demostrado su gran capacidad para alterar y degradar la estabilidad ecológica a nivel local y global; un modelo, el occidental, basado en el poder del mercado para generar riqueza y, sólo para algunos y en algunas sociedades, bienestar (p. 114).

Este modelo para el crecimiento económico sostenido en los países desarrollados y en premura en los países en vía de desarrollo, se entiende como la prioridad de satisfacer las necesidades básicas por encima de la conservación del medio ambiente. Este deterioro no se asume como una expresión de crisis del modelo económico, sino como algo que se deba controlar para que no detenga el desarrollo o progreso de la civilización.

Las acciones que hacen parte de la *cultura moderna de la contaminación* se asumen como prácticas en vía de este desarrollo o progreso, que generan la situación problemática entre el ser humano y el medio ambiente, la necesidad de un “buen” estilo de vida, está supeditado a adquirir todo lo que se “necesita” para vivir, sin embargo, este “poder de adquisición” genera un consumo acelerado de los recursos naturales, inducido por la producción en masa de objetos que “facilitan o mejoran la calidad de vida” y de los cuales es imprescindible su uso, aunado al aumento de la obsolescencia programada, en la cual, los procesos de fabricación priorizan la celeridad en la cadena de producción, dejando a un lado el manejo de los residuos que generan su elaboración, sin omitir que la mayoría de productos que se reemplazan aún tienen vida útil.

Los elementos de la *cultura de la contaminación moderna*, se pueden definir como conjunto de ideas que, por medio de artefactos, generan las prácticas que producen una relación desigual con el medio ambiente; estas ideas inician con desconocer que el ser humano no es un ser natural, que está por encima de la naturaleza y que por lo tanto ella se convierte en enemigo de quienes la habitan, al desconocer el entorno en que se habita, la naturaleza se convierte en recurso que se puede explotar y que está al servicio del ser humano, despojándola de sus características de ser viviente, lo cual genera su consumo desmedido para producir objetos que caducan constantemente; los artefactos que fomentan o promueven estas ideas, están enunciados en su mayoría por textos religiosos, discursos modernos de racionalidad humana, narraciones o leyendas orales basadas en supersticiones sobre seres que habitan el territorio y de los cuales el ser humano debe protegerse, la idea de desarrollo y progreso que

promueven una sociedad de consumo constante y en el que todo es reemplazable por algo más nuevo; como consecuencia de estas ideas y artefactos se generan prácticas en relación al medio ambiente que deterioran esta sana coexistencia y equilibrio con el entorno, estas prácticas son las que invitan a abrir el debate y buscar aquellas transformaciones que se están gestando desde grupos y colectivos que se resisten a esta *cultura de la contaminación moderna*.

Frente a estos problemas de daño ambiental, Escobar (2012), menciona la necesidad de identificar discursos sociales significativos de la diferencia y en la forma en que estos pueden ser usados como discursos que articulan alternativas y examinan las diversas formas de construir cultura, naturaleza e identidad, en la que estos procesos de “progreso” no solo sean producto del capitalismo, las nuevas tecnologías o la integración al mercado, sino que estén ligadas a los territorios y su defensa (pp. 128-129). Por lo cual, es importante visibilizar las diferentes lógicas locales de producción cultural, prácticas ecológicas y económicas que emergen de las diferentes comunidades, movimientos y colectivos que se piensan alternativas que mejorar la relación del ser humano con el medio ambiente, que permita la posibilidad de equilibrio entre el territorio, la cultura y la naturaleza, lo cual genera resistencia frente a estas prácticas de la cultura de la contaminación moderna para promover una transformación socio cultural con el fin de defender la vida, el territorio y el entorno que habitan.

Estas transformaciones culturales que promueven diferentes movimientos, comunidades o colectivos, se enfocan desde el posicionamiento de su propia dignidad, de honrar la palabra a partir de las acciones y prácticas cotidianas, por medio de procesos comunicativos interpelando para denunciar o señalar los espacios que están siendo amenazados por la idea del progreso, visibilizar y reivindicar los lugares naturales y el territorio que habitan, espacios de encuentro para la reflexión y discusión, asambleas, conversatorios, festivales, caminatas, trabajo en comunidad, que visibiliza la capacidad de tejer, crear y transformar en colectivo.

Siguiendo el panorama descrito hasta ahora, esta investigación trabajó con un grupo jóvenes que hacen parte del colectivo ambiental *Somos Uno*, de la localidad de Engativá, y trabajan en torno a la defensa del humedal Tibabuyes, también conocido como humedal Juan Amarillo, sitio sagrado para el pueblo Muisca. Se ubican en las localidades de Suba y Engativá en la ciudad de Bogotá, la motivación de la colectividad ha sido en relación a brindar una educación consciente, con la naturaleza como hilo conductor, entretejiendo el arte, la ciencia y la espiritualidad para la generación de comunidades eco resilientes.

El trabajo de Somos Uno se enmarca en la protección de los humedales de la localidad, denunciando los proyectos que, desde las diferentes administraciones se realizan en pro de un llamado “progreso de ciudad”, pero que en realidad están dañando el ecosistema que habita en torno a estos humedales. Actualmente, se encuentran realizando una investigación producto de la indignación por tantas irregularidades encontradas en el proceso de veeduría y defensa del humedal Tibabuyes, ante el proyecto Parque Lineal Conexión Corredor Ambiental Juan Amarillo, propiciado y permitido por la Empresa de Acueducto de Bogotá, la Secretaría de Ambiente y la Alcaldía Mayor de Bogotá en la administración anterior del ex alcalde Enrique Peñalosa y en la actual, a cargo de la alcaldesa Claudia López, el cual conllevó a la ejecución de mega obras anti ecológicas, innecesarias e ilegales sobre este ecosistema.

En este sentido, el problema de investigación surge a partir de identificar esta relación negativa de los seres humanos con el medio ambiente y pensar en las reacciones de algunos colectivos ambientales que buscan ejercer prácticas diferentes que conlleven una relación más amable con la naturaleza y el entorno que nos rodea, estas estrategias de comunicación promueven romper con estas relaciones desiguales y destructivas hacia el medio ambiente. Estas formas de resistencia buscan reivindicar aquellas que suscitan cambios y transformación en el comportamiento del ser humano

respecto al medio ambiente, como las que propone el colectivo *Somos Uno*. Por ello se plantea la siguiente pregunta de investigación que guiará el trabajo:

¿Cuáles son las prácticas comunicativas de resistencia que surgen del colectivo ambientalista Somos Uno, frente a la cultura moderna de la contaminación?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Identificar las prácticas de resistencia comunicativa del colectivo ambientalista *Somos Uno* frente a la cultura moderna de la contaminación.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Definir las prácticas que están socialmente extendidas y que promueven de manera negativa la relación con el medio ambiente (la cultura moderna de la contaminación).
2. Identificar las reacciones sociales que surgen a la cultura moderna de la contaminación.
3. Evidenciar las prácticas de resistencia comunicativas que fomentan una mejor relación con el medio ambiente.

1.4 Justificación

Esta investigación se propone contribuir a indagar en esas prácticas que permiten una relación de equilibrio entre el ser humano y el medio ambiente, desde la mirada de los colectivos ambientales que luchan por la defensa y respeto del territorio. Este proceso que involucra a un colectivo ambiental permite evidenciar su proceso en cual se piensan, cuestionan y reflexionan acerca de los derechos de la naturaleza, la denuncia frente a las políticas públicas que buscan dañar los espacios naturales, las relaciones entre seres humanos, la sociedad, el medio ambiente, y buscan una “reconexión” del espíritu y el ser con la naturaleza, además de concienciar a la comunidad y presionar a las instituciones sobre la importancia de proteger los ecosistemas de la ciudad.

En este punto, esta investigación, se aborda dentro del campo de la Educación Comunicación en la Cultura, en el Subcampo “Comunicación o las otras formas del compartir”, puesto que este proyecto le apunta a evidenciar el modo en que se producen y comparten sentidos en comunidad, partiendo de la premisa de que quienes hacen parte de estos espacios participan en la producción de sentido común, y la comunicación produce sentidos en colectivo, lo cual permite comprender esas prácticas cotidianas que se generan a través de relacionarse con el otro, ser humano, ser vivo, especie, naturaleza, etc.

Asumir estos procesos de comunicación estrategias para acciones de denuncia, protestas y resistencia, y en su carácter anti hegemónico, nos permite transitar hacia la comunicación del común, formas de agenciamiento simbólicas y performativas que fortalecen las luchas contemporáneas en defensa del medio ambiente, la comunidad, diversidad y participación en colectivo.

Es así como, esta investigación apunta a compartir la experiencia del colectivo *Somos Uno*, que busca generar alternativas y prácticas de reconexión del ser humano con la naturaleza, entretejiendo lazos en comunidad y trabajo colaborativo, por medio del arte, la ciencia y la ancestralidad.

1.5 Marco teórico

Introducción a la revisión de textos

1.5.1 Cultura

En su origen el término cultura significa cultivo o elaboración. Rosental (1981), menciona que se entiende por cultura el conjunto de valores materiales y espirituales, los procedimientos que los crean, aplican y transmiten, obtenidos por el ser humano en su proceso histórico social. Esto implica que se habla de cultura material para referirse a experiencias productivas y valores materiales y la cultura espiritual es el resultado en los campos de las ciencias, literatura, filosofía, etc. (Montes de Oca, 2010). Este conjunto de valores materiales y espirituales mencionados anteriormente son producto de los acuerdos, normas y convenios que se dan en la sociedad como forma de organización social. Es así como Hernández y Hernández (2014) mencionan que, “esta entramada red de acuerdos que se establecen

internamente en cada organización es lo que pudiéramos admitir como cultura, la cual puede concebirse como la forma de vida, actuación y convivencia social de todas las organizaciones” (p. 18), por lo tanto, podría decirse que la cultura es esa urdimbre, una red de significados, y de acuerdo con Geertz (2003), quien define la cultura como un sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida, comprender lo que piensan y sienten las personas, implica entender la conducta porque es en el fluir de la acción social, donde las formas culturales encuentran articulación.

De acuerdo con (Enoa, como se citó en Montes de Oca, 2010), la cultura como conjunto de relaciones humanas y resultado de la interacción del ser humano con la naturaleza:

trasciende con el tiempo y le permite al ser humano conservar, reproducir y crear nuevos conocimientos y valores necesarios para la transformación de su medio social y natural, y cobra cada día mayor importancia como sostén fundamental de la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales de los humanos (p. 2).

Por lo tanto, existe una relación entre la cultura de los diferentes grupos sociales, en diferentes épocas y lugares, y la manera como estos grupos interpretan su contexto natural y el lugar del ser humano en medio de este, lo cual ha generado diferentes tipos de impactos de las sociedades en su entorno a lo largo de la historia. Lo anterior define la hipótesis de base de este trabajo: La cultura de cada colectivo define la visión que el ser humano tiene de la naturaleza y de las transformaciones que puede generar en ella, por lo cual es determinante del impacto que la vida humana tiene en su entorno.

1.5.1.1 Cultura y su relación con el medio ambiente

La temática ambiental adquiere una mayor prioridad en el siglo XXI, en relación a los aspectos económico, político y cultural porque está en juego la propia existencia humana y requiere atención urgente debido a que nos enfrentamos a una crisis ambiental mundial.

El ser humano vivía en beneficio de la naturaleza cuando el desarrollo de la fuerza de producción era condicionado, en la medida en que se fueron perfeccionando las herramientas de trabajo y con la adquisición de nuevos conocimientos, aumentó su dominio sobre el entorno natural y con ello generó el desequilibrio y la incapacidad de recuperar los sistemas ecológicos (Montes de Oca, 2010). Las personas actúan en el momento bajo la visión a corto plazo, es decir, no anticipan las situaciones que pueden ser irreversibles, en especial aquellas que se relacionan con la vida misma, como el cambio climático y el calentamiento global, al igual que los impactos que generen en la población. Esta crisis ambiental actual, causada por la contaminación, es una crisis cultural de la sociedad, puesto que son las mismas organizaciones quienes producen los bienes y servicios para ser consumidos o hacer uso de ellos, lo cual ha causado el problema ambiental actual. (Hernández y Hernández, 2014). Estas acciones son las que han llevado a una situación crítica de contaminación ambiental.

Anterior a la revolución industrial las relaciones humanas con la naturaleza eran de supervivencia, a partir de esta revolución, la naturaleza hizo parte del experimento capitalista, no solo se fijó en su explotación para compensar el crecimiento de población, la naturaleza fue tomada como un medio de experimentación de elementos radioactivos, nucleares y atómicos, de esto podría surgir el término de cultura insostenible (Montes de Oca, 2010), ya que se logró convencer a la población urbana de dejar a un lado los aspectos de la cultura ancestral y cambiarlos por el consumo y la comodidad.

Las grandes empresas modificaron su forma de producción para abaratar costos y así generar mayor consumo por parte de la población. En el caso de las empresas, en su afán por liderar el mercado en el que compiten, produciendo una mayor cantidad de productos cuyo fin en algunos casos es “facilitar” la vida cotidiana del ser humano, y en otras simplemente, crearon la necesidad en los consumidores, esto por medio de estrategias de mercadeo, publicidades engañosas que ofrecen una percepción de exclusividad, aunque en el mundo existen millones de los mismos productos.

Parte de estas estrategias, como lo menciona Montes de Oca (2018), consistió en:

Crear, intervenir y fomentar el desarrollo tecnológico de los medios masivos de comunicación e información, a través de redes en todo el mundo para imponer un solo lenguaje común, universal, que le permitiera ser efectivo y eficiente en el comercio de productos. Este nuevo lenguaje, en plataformas tecnológicas y medios masivos de comunicación, conjuntamente con la globalización y el internet, impactaron principalmente en la clase media de todos los países y hegemonizó prácticamente todo lo producido, por y en el mundo, imponiendo nuevos patrones de consumo y rompiendo paradigmas ancestrales y, por supuesto, alterando el equilibrio cultural (p. 20).

Todos estos factores han sido determinantes para llegar al punto en el que hoy nos encontramos, un medio ambiente cercano al colapso, donde el consumo desmedido, producto de estas estrategias de venta efectiva, bajo un idioma universal y una tienda global de productos disponibles a *click*, están provocando un total desequilibrio, haciendo que se llegue a un punto de no retorno, bajo esta forma de contaminación moderna.

1.5.2 Contaminación ambiental en la sociedad moderna

Hoy en día las personas tienen a su alcance todo tipo de bienes y productos para satisfacer sus necesidades, desde las más básicas hasta las más sofisticadas. El modelo de economía actual es lineal y se basa en la extracción de materias primas, manufactura, producción y distribución y compra y por último desecho. Durante la primera fase del proceso se extraen recursos naturales para obtener materias primas para proyectos de energía. Muchos de estos recursos no son renovables o se regeneran muy lentamente, durante la producción se introducen sustancias químicas perjudiciales que facilitan y aumentan la producción. Se deslocaliza la producción a países en vías de desarrollo, que en muchas ocasiones incumplen mínimos legales, se generan subproductos contaminantes tóxicos, incluso impidiendo que la naturaleza lleve a cabo sus ciclos naturales con la extracción y la producción masiva. En la distribución y compra de los productos, existe una doble problemática. Muchas veces el precio de

los productos no refleja su costo ambiental o social real (como los efectos de la contaminación o de la mano de obra barata) que afectan a la salud y calidad de vida de las personas. Además, el crecimiento está basado en la obsolescencia programada, es decir, en el consumo recurrente de productos, con una vida útil cada vez más corta. Por último, la mayoría de los productos acaban desechados. Los niveles de basura se han duplicado en los últimos 30 años y su gestión constituye un problema en sí. Este modelo de consumo es insostenible a largo plazo (Canal ACCIONA, 2018).

Conocer la forma de producción, el tiempo de vida y el destino de todos los productos que se adquieren, se logra entender mejor el por qué y cómo los hábitos de consumo dañan al planeta. Si bien es necesario reconocer que todas las personas necesitamos consumir bienes y servicios en lo cotidiano, es importante entender cuándo son consumos excesivos e innecesarios, esto se conoce como el consumismo moderno y causa el 60% de todas las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI), de acuerdo a estudios recientes de varias universidades de Estados Unidos (Soto, 2020).

De acuerdo a información recopilada por diferentes informes realizados por Greenpeace (2020), los mayores consumos que están desequilibrando y deteriorando el medio ambiente son:

- El consumo de plástico, contribuye a la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) desde la extracción de los recursos con los que se producirán (combustibles fósiles), su fabricación, su transporte, hasta su disposición final. Cada año se producen en el mundo 380 millones de toneladas plásticas para diversos usos; de los cuales, 12.7 millones llegan a los océanos que dañan la vida de más de 700 especies.
- Los productos de origen animal contribuyen a alrededor del 60% de las emisiones de GEI globales relacionadas con los alimentos. La carne y los productos lácteos son los elementos dentro de la dieta que contribuyen en mayor medida al cambio climático, además, que contribuyen a la pérdida de biodiversidad.

- El sistema alimentario es responsable del 80% de la deforestación actual de algunos de los bosques con mayor biodiversidad del planeta, siendo la expansión de la ganadería y la producción de piensos (alimentos para animales) la principal causa individual de esta destrucción.
- El consumo de pescado está creciendo a un ritmo mayor que la tasa de población mundial. Los océanos continúan siendo explotados de forma desenfrenada y los stocks pesqueros se encuentran bajo una enorme presión. Los océanos tienen un papel central en la conservación del equilibrio de nuestro planeta y en el combate al cambio climático.
- La industria tecnológica tiene obsolescencia programada que promueve la sustitución de productos en lugar de la reparación. De las más de 1.032 toneladas de basura electrónica que se desechan al año, menos del 17% se logra reciclar.

Bajo una premisa de “generar mayor empleo y desarrollo para los países” el sistema económico capitalista imperante depende del consumo excesivo de la población, esto con el fin de que las grandes empresas puedan aumentar sus riquezas, sin embargo, esta forma de producir explota y acaba con los recursos naturales, daña los ecosistemas y genera pobreza a aquellas personas que hacen parte de su cadena de producción, personal obrero, jornaleros, pequeños productores, campesinos, etc.

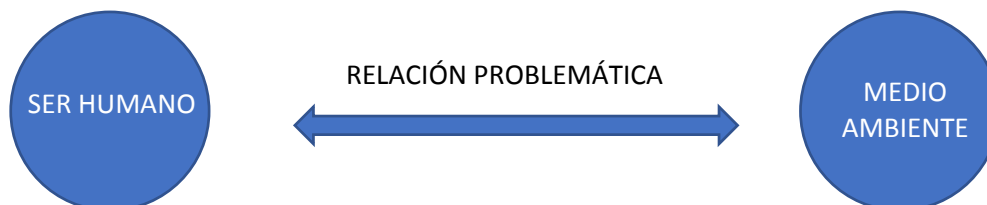
Por lo tanto, se requiere deconstruir este sistema de consumo hegemónico y comenzar a explorar caminos y conocimientos alternativos que rompan con este modelo actual, como forma de enfrentar la crisis actual y generar una apuesta amigable con el medio ambiente que contribuya a mitigar la contaminación y para ello se plantea que debe deconstruir la cultura moderna que naturaliza y generaliza los comportamientos, lógicas y prácticas contaminantes que son generalizadas no sólo a nivel macroeconómico y de grandes corporaciones, sino que se presentan de manera recurrente a nivel personal. Por lo anterior se realizará un primer intento de conceptualizar la manera como la cultura moderna occidental ha naturalizado una visión problemática del ser humano en relación a la naturaleza

que ha derivado en la depredación de la naturaleza y su destrucción sin freno, en lo que intentaremos definir como “Cultura moderna de la contaminación”.

1.5.3 Cultura moderna de la contaminación

Figura 1

Relación problemática entre el ser humano y el medio ambiente



Nota: Elaboración propia.

Intentar definir la *cultura moderna de la contaminación* es lanzarse a definirla como ese comportamiento que está arraigado en cada una de las personas, se refleja en los actos, producto de una crianza y costumbres, que con el tiempo afectan las decisiones de cómo se actúa respecto al entorno en que se desarrolla cada persona y por consiguiente cómo se ve afectado.

La crianza ha sido con base en imaginarios impuestos acerca de un “buen” estilo de vida, esto viene de generaciones atrás a las que se les ha inculcado este modelo impuesto, haciéndolo ver como el fin máximo del ser humano, “el poder de adquisición” y que nos han ido alejando de lo que realmente necesitamos, una coexistencia adecuada con el medio ambiente, del cual somos parte, y no, un recurso que nos pertenece a nuestra conveniencia y disposición.

La producción en masa de objetos que “facilitan la vida” y que son de uso prescindible, junto con el incremento de la obsolescencia programada, creada por parte de las empresas para su beneficio, ha generado el consumo acelerado de los recursos naturales, los procesos de fabricación dan prioridad al desarrollo rápido de la cadena de producción y no del manejo adecuado de los residuos generados, sumado a la necesidad de consumo del ser humano, que busca adquirir el producto más novedoso, sin importar que el objeto reemplazado aún tiene vida útil.

Los imaginarios del poder adquisitivo, del control sobre otras personas que nos sirven para nuestros propósitos (empleados), tener diferentes medios de transporte de variados usos (aire, mar, tierra) y marcas, para poder huir de la rutina los fines de semana, un hogar donde la tecnología supla cualquier tipo de necesidad o incomodidad que se nos pueda presentar, el dinero para poder comprar sin necesidad de preocuparnos por unas posibles deudas futuras y adquiriendo cualquier tipo de producto que veamos atractivo sin importar si tiene funcionalidad o si le vamos a dar un uso real.

Estos procesos están ligados al desarrollo económico capitalista mundial, que han dado prioridad al dinero frente a las necesidades reales del ser humano y de una buena interrelación con nuestro entorno. Si nuestra relación con el entorno se da de buenas maneras, el mismo medio ambiente dará los recursos necesarios para un buen vivir, supliendo buena parte de las necesidades del humano.

El proceso de mejorar la coexistencia con el medio ambiente, no solo parte de las buenas intenciones y acciones que los seres humanos hagamos para mejorar nuestra correlación con el medio ambiente, sino en descubrir nuestras prácticas arraigadas en años y años de malas costumbres y que se han arraigado en nosotros para ser algo cotidiano y que no percibimos como necesariamente negativo. Nuestro planteamiento de la cultura moderna de la contaminación permite reconocer esas prácticas culturales que van en contra de una coexistencia con el medio ambiente, para así establecer prácticas diferentes que promuevan una mejor coexistencia, que se conviertan en herramientas educomunicativas, que generen cambios individuales y en comunidad para una relación menos conflictiva entre el ser humano y el medio ambiente.

Para llegar a la definición se partirá de la definición de cultura de Hanitzsch (2007), muy cercana al ámbito de la comunicación: “un conjunto de ideas (valores, actitudes y creencias), prácticas (de producción cultural) y artefactos (productos culturales, textos)” (p. 369). Elementos a partir de los cuales se llegará a las ideas de base que constituyen y por ello definen la cultura moderna de la contaminación:

Tabla 1*Cultura moderna de la contaminación*

Ideas (valores, actitudes y creencias)	Artefactos (productos culturales, textos)	Prácticas en relación al medio ambiente
El ser humano no es un ser natural (desde la religión cristiana que define al ser humano como ser creado a "imagen y semejanza de dios", hasta los discursos de la modernidad que relaciona al ser humano con la razón y la naturaleza como irracional).	La Biblia y los discursos modernos de la racionalidad humana; también la ciudad como producto cultural moderno.	Lo natural es "salvaje", ajeno al ser humano y por ello distante y al ratificar esa diferencia el ser humano moderno ha consolidado la ciudad como el lugar en el que debe vivir, aquellos humanos que no viven allí son considerados "inferiores".
La naturaleza es un enemigo del ser humano, es peligrosa, desde hace tiempo en la historia de la humanidad empezó a consolidarse ese miedo irracional hacia la naturaleza, porque es desconocida (el ser humano le teme a lo desconocido) y así se le despoja de toda su importancia.	La creación de narraciones orales basadas en supersticiones, o leyendas sobre territorios o seres que cohabitan en el territorio, que nos indican que debemos crear nuestro espacio seguro para poder sobrevivir.	Con tal de protegerse o resguardarse de la naturaleza, el ser humano construye y edifica espacios de protección sin importar la reducción que esto genera a lo natural, el daño que esto produce a la naturaleza.
La naturaleza se convierte en un recurso y su valor se mide por su utilidad y cómo se puede explotar. En la Revolución Industrial, crece la demanda de materias primas, la extracción exagerada de recursos transformables y energéticos para la producción de máquinas y herramientas.	La idea de desarrollo y crecimiento de la sociedad moderna, a través de la industrialización y el avance tecnológico, se sirven de recursos naturales para crear los productos que el mercado demanda. Y con los que se enriquecen.	Explotación desenfadada de recursos naturales. Las materias primas resultan esenciales para poder crear productos de consumo que el ser humano considera necesarios para su cotidianidad.
El ser humano está por encima de la naturaleza y por lo tanto está a su servicio. Con esto vemos a los seres vivos de la naturaleza únicamente como herramientas utilitarias o	Proviene de tradiciones familiares, alimentarias, sociales y culturales, que naturalizan el especismo.	La explotación alimentaria en condiciones inadecuadas, la caza furtiva y expansiva, los espectáculos de tortura, cautiverio y adiestramiento violento para

recursos alimenticios, despojando a los seres vivos de sentimientos, emociones y espiritualidad.

El consumo como nuevo universal determina a las sociedades y sostiene la diferenciación de clase y de género. El ser humano debe estar a la moda frente a la sociedad, teniendo en cuenta que la moda cambia constantemente, todo es desechable, los objetos tienen un tiempo de caducidad.

La sociedad de consumo se basa en la utilización de diferentes técnicas de persuasión, para lograr la influencia en el público y determinar sus elecciones. La publicidad vende estatus, prestigio, estilos de vida. Los mensajes publicitarios promueven la compra constante, puesto que todo es reemplazable, pasado de moda, obsoleto, se debe procurar adquirir productos nuevos.

obtener un beneficio económico, como formas evidentes de especismo.

El modelo de bienestar de la sociedad actual se basa en la posesión y acumulación de bienes, lo cual sirve de justificación para que prolifere el consumismo entre las personas. Si el objetivo de la vida es tener muchas cosas, la principal actividad que se ve beneficiada es, lógicamente, el consumo.

Nota: Elaboración propia.

Esta definición no pretende ser una versión definitiva ni exhaustiva, sino que busca abrir un debate que puede ser complementado, y que pretende ser la base de un entendimiento cultural de la contaminación, para que sirva como referencia de nuevos trabajos de cultura-comunicación que enlazan esos temas y busquen nuevas dinámicas de transformación.

Estas transformaciones ocurren cuando se percibe la necesidad de poner freno a esta situación, esto contribuye al desarrollo de alternativas como la resistencia frente a estas prácticas de la contaminación de la cultura moderna.

1.5.4 Resistencia

La resistencia toma la forma de movimientos, puede alentar a las personas en instituciones e incluso dar lugar a procesos y actores reaccionarios, generados por el proceso actual de globalización neoliberal, con el concepto de hegemonía entendida como la capacidad de los grupos y las clases dominantes de alcanzar sus intereses de tal forma que las clases y grupos dominados lo vean como

intereses generales, es decir en la aceptación del régimen compartido en colectivo, hace que surjan las luchas sociales en contra de esta hegemonía (Brand, 2005).

Gramsci atribuyó el concepto de bloque hegemónico, en el que las clases dominantes sobre las clases sometidas al modo de producción capitalista, a través del control de los sistemas como el educativo, la religión y los medios de comunicación por medio de este control las clases dominantes “educan” a los dominados para que este sometimiento sea natural y conveniente, inhibiendo su posibilidad de resistencia, por lo cual una de las tareas importantes que tienen estos sectores de resistencia es elaborar culturas de aprendizaje y lucha que propicien estrategias contrahegemónicas, se trata de cuestión de procesos de reflexión, discusión y convencer a los demás del control al que se está sometido por el capitalismo.

Otra forma de manifestación organizativa, acción y crítica frente al actual sistema hegemónico imperante, son las prácticas cotidianas, puesto que implican transformaciones culturales que se pueden ir generando al reconocer esas acciones que promueven el control y dominación, sin embargo es necesario que estos sectores de resistencia mantengan una constante reflexión y crítica frente el control hegemónico, puesto que el sistema capital siempre busca la forma de reagruparse y consolidarse frente a estos espacios de resistencia, generando en algunas ocasiones que sean parte de ellos, por lo cual es indispensable abrir espacios de pensamiento y acción para hacer frente a este bloque hegemónico.

Para el caso de América, Botero & Mora (2018), mencionan que desde hace un tiempo han surgido ideas emancipatorias en varios países, incluyendo Colombia, basadas en corrientes de pensamiento independentistas, entre ellos, las resistencias ambientalistas, han abierto debates en torno a las desigualdades, entre otras problemáticas respecto al medio ambiente, pero a su vez, es importante resaltar las transformaciones que estos procesos están generando respecto a las resistencias tradicionales u otras formas de resistencia.

Estas comunidades o colectivos de resistencia se enfocan en acciones que respalden sus prácticas teóricas a través de procesos comunicativos que permiten evidenciar y visibilizar sus formas de resistir frente a la comunicación hegemónica y cómo a través de sus encuentros, asambleas, trabajo colectivo y otros espacios de reunión van construyendo sus propios tejidos y redes de resistencia.

1.5.4.1 Comunicación para la resistencia

El papel de los medios de comunicación para mantener este control hegemónico y su fomento hace parte del consenso académico, sin embargo, su uso es fundamental para contrarrestarlo, de este modo, se han convertido en una herramienta para la lucha contra la hegemonía cultural, la exclusión y la discriminación de colectivos minoritarios (Ferrández & Retis, 2020).

Estos medios de comunicación que se oponen al sistema hegemónico, denominados “alternativos” por cuanto no hacen parte de los medios generales y su posibilidad de ofrecer nuevas voces y discursos sobre la realidad social.

La exclusión de los medios convencionales hacia las minorías o los grupos excluidos de la sociedad se refleja en el sesgo que producen al no representar la situación o real o en algunos casos no incluirla como parte de práctica comunicativa, y esto genera que para el resto de la sociedad estos grupos no sean relevantes, no porque no se les reconozca, sino porque los medios de comunicación hegemónicos no consideran que deben ser motivo de información, de acuerdo con Chosmky (1997) esto se da por la factores como la propiedad privada de los medios, el acceso desigual a los recursos materiales o los tipos de prácticas discursivas que favorecen un tipo de lenguaje y estilo que normalmente pertenece a las clases dominantes, a expensas de otras.

Esta discriminación va más allá de su participación en los medios, puesto que obedece a una expresión de su posición social, económica y política, si bien han recurrido a otras formas de visibilizar su situación como las acciones públicas o tomas de espacios físicos es necesario posicionarse del espacio en los medios públicos (Ferrández & Retis, 2020).

El análisis realizado por algunos investigadores con respecto a estos medios enfatizan su relación de oposición con los medios dominantes o el servicio que prestan a la comunidad, si bien no se debe asumir su carácter totalmente contrahegemónico, por ser producido por la minorías, si es importante destacar la diversidad de fuerzas y actores que participan, que por el contrario no ocurre con los medios hegemónicos ya que estos limitan su participación a ciertos grupos de personas según le convenga al sistema capital, sin embargo esto no niega su capacidad para luchar contra la discriminación y la opresión cultural.

Así las cosas estos medios de resistencia “alternativos o contrahegemónicos” para Ferrández & Retis (2020), se convierten en herramientas de empoderamiento de la comunidad en un contexto de dominio cultural y exclusión política, puesto que tienen el potencial de combatir los discursos hegemónicos de exclusión y discriminación de las minorías, además de su carácter reivindicativo para dar a conocer las necesidades, opiniones y reivindicaciones de estos grupos, sin embargo aun cuando se ven afectados por las mismas restricciones económicas y políticas que afectan a otros medios, estos medios parecen situarse justo en el centro del continuum entre la hegemonía y la resistencia.

1.5.5 El audiovisual

En este contexto, lo audiovisual potencia la superficialidad desde la nueva cultura de la imagen, la apariencia, la espectacularidad y el mosaico. De acuerdo con Aguaded, et al (2012), paradójicamente, cuando más se consume la comunicación a gran escala, pues vivimos una profunda crisis de la comunicación, en una sociedad marcada y ensimismada por la comunicación de masas, los individuos se tornan solitarios e incommunicativos, porque, en gran parte, los medios audiovisuales son los factores clave de transmisión y reproducción de los «no valores», de la indefinición de la persona en el conjunto de la sociedad de masas (p. 218).

Esto refiere a la pérdida de identidad que ha surgido por la falta de desarrollo de contenidos que generen pensamientos críticos; el uso del audiovisual como parte de un sistema consumista que busca

fortalecer las debilidades sociales como forma de manipulación sobre la población para generar una perpetuidad de poderes tanto gubernamentales como industriales.

Pero el mismo audiovisual nos abre la ventana de generar procesos educativos a gran escala, donde se busque generar conciencia de las realidades que nos rodean y a partir de esto, buscar una emancipación de los poderes sociales que buscan controlarnos. Aguaded, et al (2012), afirman que “estamos entrando en una nueva era de conocimiento, la del «pensamiento visual», ya que los medios no solo descentran las formas de transmisión y circulación del saber, sino que hoy constituyen el escenario decisivo de la socialización ” (p. 221), a partir de esta idea, el audiovisual como medio de comunicación puede generar cambios dentro de los análisis y pensamientos de un grupo social en específico o también dentro de la población en general, pues el audiovisual como elemento comunicador, entra en el ámbito de la educación.

1.5.5.1 Formas de comunicar y educar desde el audiovisual

Los individuos aprenden de los medios audiovisuales, aunque con frecuencia se niegue o se ignore este potencial. Desde pequeño se suelen evocar experiencias como telespectadores y se recurre a conocimientos en buena parte atribuibles a la televisión. Los medios de comunicación enseñan contenidos (sobre dinosaurios, la contaminación, conflicto mundial) y comportamientos de la vida cotidiana (portarse bien, comer con cuchillo y tenedor, defenderse, invitar a una chica a salir) (Barros & Barros, 2015, p. 27).

El audiovisual desde el momento de su creación gracias al cine y su masificación por medio de la televisión, ha estado presente en la vida de la sociedad en general, aunque los primeros años fueron complejos por términos de infraestructura y difusión, fueron bien recibidos y son actualmente medios de comunicación masivos donde se expresan tanto conocimientos, sentimientos, arte e ideas. Las nuevas generaciones han nacido y crecido acompañadas de estos medios, han visto diferentes tipos de audiovisuales, y han recibido información que les ha sido útil para su vida cotidiana.

Ahora una de las transformaciones de la educación requiere una participación más activa en el ámbito audiovisual desde el aula, pues, esto podría generar una mayor participación desde el aula y fuera de ella de los estudiantes para su preparación al futuro digital que nos depara, a su vez de generar un pensamiento constructivo, analítico y crítico sobre las nuevas realidades que se han venido presentando en este mundo cambiante.

Para Alvis (2017), los medios audiovisuales son un medio de comunicación actual, en el cual los niños, jóvenes y adultos se ven involucrados, la imagen con sonido involucra dos tipos de aprendizajes como lo son el visual y el auditivo, por lo cual es un recurso didáctico viable y favorable a la hora de impartir nuevos conocimientos (p. 43), por lo cual podríamos afirmar que en la actualidad el internet y las redes sociales, han dado un mayor impulso en el desarrollo de elementos de comunicación audiovisuales donde se genera la posibilidad de globalización de conocimientos, interacción comunicativa y social.

Por otra parte, la televisión, o mejor, las diferentes pantallas, los videojuegos y las redes sociales virtuales se han constituido en las sociedades contemporáneas en el más influyente contexto de socialización, el escenario cercano que rodea el desarrollo y crecimiento de los individuos y condiciona con fuerza y perseverancia la formación de sus opiniones, creencias, intereses y tendencias, de manera muy especial en la etapa de la adolescencia. Cada individuo, a través de la pantalla, de las múltiples pantallas por las que transita al cabo del día, puede ponerse en comunicación, navegando en la web, con los lugares más recónditos, las culturas más exóticas y distantes, las mercancías más extrañas, los objetos menos usuales en su medio cercano, las ideas y creaciones intelectuales más diferentes y novedosas, junto con las opiniones más triviales y los prejuicios más arcaicos, las modas, mecanismos y modos de interacción más atractivos. Los medios de comunicación y, en particular, la múltiple pantalla, constituyen el esqueleto de la nueva sociedad. Todo lo que tiene alguna relevancia ha de ocurrir en la pantalla, que provoca, con frecuencia, la contemplación pasiva de la mayoría de los

ciudadanos, o en las plataformas digitales y en las redes sociales que permiten e inducen la interacción, la expresión personal e incluso la movilización colectiva. (Pérez Gómez, 2013, pág. 56)

Las adaptaciones de los procesos sociales a la era digital ya están en curso, y es necesario que la educación tome la batuta para dirigir de manera adecuada el camino que se debe seguir, y consolidar el desarrollo audiovisual en aras de los cambios que esta sociedad necesita, con el fin de construir un ambiente de sana convivencia entre ellos y su entorno.

1.5.5.2 El audiovisual para la transformación social

Partimos de la idea de que una de las posibles potencialidades del material audiovisual podría ser la de condensar en un tiempo reducido una realidad que, vivida desde el presente, se disipa ante el ojo de quien lo vive. La imagen en movimiento podría tener la capacidad de representar la esencia del colectivo y lograr la empatía del espectador. De este modo, el observador- representado vería ante sus ojos una porción de su realidad aislada del quehacer diario; y, por tanto, se reforzaría la toma de conciencia de su potencial dentro del grupo como catalizador hacia el cambio (Gálvez, 2015, p. 19).

La integración de la etnografía y la antropología con el desarrollo audiovisual nos permite ir más allá del ámbito académico, pues posibilita el retorno de la información adquirida en un lenguaje sencillo, como forma de una construcción de diálogos para la transformación social.

No podemos entender el cine etnográfico si no lo integramos y lo estudiamos a partir de su relación con su contexto y si no entendemos o intentamos explicar también cómo funciona el proceso de comunicación fílmica. Las imágenes están presentes en nuestra vida cotidiana, pero no sabemos cómo actúan sobre nosotros. En este sentido, deberíamos investigar sobre la comunicación y la recepción del cine que pretende informar-nos sobre los elementos culturales y la estructura de las sociedades humanas y, a la vez, desarrollar metodologías de análisis fílmico desde un punto de vista relevante para los problemas que se plantea la antropología (Ardevol, 1998, p. 224).

Las fuentes audiovisuales nos dan el potencial epistemológico de un estudio de los análisis antes y después de su observación por parte de la población; esto nos permite tener un proceso controlado de resultados, por medio de observaciones culturales y los instrumentos de investigación de los que se está haciendo el estudio.

Con esto el producto audiovisual amplía su alcance, pues se transforma en objeto y medio de construcción de un tipo de conocimiento. Este conocimiento nos permite indagar si el objeto del audiovisual logro cambiar la percepción del espectador; el tercer cine como respuesta latinoamericana a la visión industrial de Hollywood es una fiel evidencia de los primeros pasos de la transformación del espectador de un sujeto pasivo solo como observador a ser partícipe de la vivencia que trasmite el documental, es así como Gálvez (2015), afirma que:

(...) el Tercer Cine concibe al espectador como un actor fundamental. Pese a que no nos extenderemos aquí sobre esta teoría cinematográfica ya que la desarrollaremos por su importancia e influencia en el trabajo que planteamos en un apartado posterior, debemos aclarar que esta concepción cinematográfica bebe de dos teorías que surgen fruto de la concepción postmoderna de las Ciencias Sociales y que afectan directamente al cine. Nos referimos, por un lado, a las teorías de la recepción que son una extensión de la fenomenología de Edmund Husserl (1859-1938) donde se destaca el papel del espectador como generador de sentido; por otra parte, las Teorías de Multiculturalismo que pretende romper con la visión conservadora que genera relaciones de verticalidad entre la cultura occidental y el resto de culturas. Se trata de reposicionar a las culturas hasta ahora consideradas periféricas del estado de subalternidad que han sufrido con respecto a la cultura hegemónica occidental (p. 68).

El desarrollo de las epistemologías del sur hizo que los desarrollos audiovisuales de nuestras culturas latinoamericanas discernieran de las visiones propias de Estados Unidos y Europa, justo en el momento en el que el mundo estaba restructurándose luego de un conflicto bélico a gran escala.

Los recursos audiovisuales, como vehículo de comunicación y representación del arte, aplicados a la investigación social permiten fomentar un tipo de ciencia que vuelve su mirada más allá del mero diagnóstico científico. Posibilitan devolver el producto final empaquetado en un lenguaje sencillo y accesible y reconocen, como principal objetivo, el retorno de sus conclusiones al ámbito social en el que se generó, como vía hacia la catalización dialéctica y performativa del hecho social y comunicativo.

Es un proceso de construcción donde las estructuras sociales se deben analizar más allá de simples elementos cambiantes según procesos económicos, ecológicos, salubres, y que son dependientes del entorno, dentro de procesos a mediano y largo plazo, pues sus formas de ver y coexistir con el mundo pueden cambiar drásticamente, de ahí, que el audiovisual se vuelve una herramienta de una transformación de pensamiento que a su vez lograría ser el detonante de cambios para un futuro mejor.

1.5.5.3 El aporte de los procesos de comunicación popular

Los procesos de investigación desde la acción colectiva, junto con los procesos de comunicación alternativa de los diferentes colectivos, comunidades o movimientos sociales en resistencia, permiten comprender los problemas desde el territorio y actuar desde las respuestas que allí se reinventan para la defensa de la vida y su respuesta frente a las situaciones propias de su entorno.

Estos saberes, que muchas veces han sido invalidados por la academia, demuestran que desde la institución se genera una mirada ajena a las realidades del territorio de estas comunidades o colectivos, y que por lo tanto es necesario generar espacios y encuentros de reunión en los diversos lugares de la vida cotidiana donde se recrea la vida, el conocimiento y la comunicación entre las personas, al respecto Mora (2018) manifiesta que:

Un interés más es el de comprender la importancia de la comunicación en la vida y sus expresiones sociales, y la deconstrucción del poder a partir de nosotras mismas. Buscamos respuestas a cómo encontramos estos tránsitos y nos movemos de esa realidad que se nos había

propuesto, no tan coherente; cómo ir transformando esas lógicas, y cómo ponerlas al servicio del trabajo en colectivo para decidir y vivir de una manera diferente a la que dicta el sentido común o nos propone la matriz de poder a la cual pertenecemos (p. 139).

Por lo tanto, se requiere plantear las implicaciones comunicativas que desde hace tiempo han sido relegadas y cómo ponerlas al servicio de las comunidades que resisten desde sus territorios, así como la desjerarquización de estos procesos comunicativos que surgen de estos lugares de resistencia.

Estas comunidades de resistencia aportan a la comunicación popular, por cuanto son productoras de sus propios contenidos, lo que permite la aparición de su propio lenguaje, que visibiliza el sentir de la comunidad, a partir de sus prácticas cotidianas, “cuando un colectivo se comunica, produce sentido, y esto quiere decir que pone su mundo en palabras, que expresa hacia dónde quiere ir, que decide sobre su futuro” (Botero & Mora, 2018), por lo cual la comunicación popular expresa sus sentidos, la forma de compartir la vida, el ser, hacer en comunidad y su movilización por el territorio en relación a mejorar su coexistencia con el medio ambiente.

1.5.6 *Coexistencia con el medio ambiente*

El surgimiento de políticas alternativas que plantean que la naturaleza puede ser pensada como un sujeto valioso en sí mismo y por lo tanto sujeto de derechos, implica pensarnos como seres vivos antes que como humanos que formamos parte de un sistema (diversidad de especies) y que debe coexistir en equilibrio, la coexistencia entendida como la forma de convivir e interactuar con otros, implica la relación que se produce cuando un sujeto o una cosa existen a la vez que otro u otra.

Coexistir, dicho de otro modo, implica una existencia simultánea.

Con respecto al ser humano y su coexistencia con el medio ambiente, implica vivir en balance con la naturaleza. De acuerdo con Castillo (2020), la relación entre la humanidad y la naturaleza ha dependido siempre de la forma en la culturalmente el ser humano interpreta su lugar en el mundo y

este vínculo está relacionado al modo de comprendernos dentro de este, sin embargo, la lógica occidental se impone un modelo de humanidad que ignora nuestro vínculo con la naturaleza.

Frente al impacto de la actividad extractivista y la explotación industrializada de la naturaleza, que genera consecuencias fatales para nuestras sociedades, en especial para las poblaciones más vulnerables y aquellas que dependen de forma directa del uso de la tierra para subsistir, algunos pueblos originarios, en particular las comunidades indígenas han consolidado un movimiento de lucha en defensa de los derechos de la naturaleza y generado formas de resistencia que implican otras formas de coexistir en el mundo y con el derecho de las personas a desarrollar y vivenciar modos de subsistencia alternativos a la voracidad capitalista, apelando a una apuesta de recuperación de saberes y cosmovisiones de estos pueblos ancestrales bajo la perspectiva del Vivir Bien/Buen Vivir.

1.5.7 Vivir Bien/Buen Vivir

Reivindicar los conocimientos de los diversos pueblos ancestrales, es una apuesta no solo por visibilizar su cosmología, los movimientos ecologistas y ambientalistas, también critican el sistema capitalista y su despliegue extractivista, debido a que las crisis ambientales los ha llevado a cuestionar los paradigmas que impulsan el crecimiento económico a costa de la naturaleza, es así cómo se genera un movimiento alrededor del rescate de la *Pacha Mama*, nombrada así por los ambientalistas y ecologistas o *Madre Tierra* en términos ancestrales (Mora, 2016).

A partir del siglo XXI los pueblos originarios iniciaron una discusión sobre la propuesta occidental; es así como los términos “Vivir Bien” desde la cosmovisión aymara-Bolivia, *suma qamaña*, y “Buen Vivir” tanto del quechua-Ecuador, *sumak kawsay*, se traducen en “vida en plenitud”, la vida en equilibrio, tanto material como espiritual, el camino de la comunidad, primero saber vivir y luego convivir, estar en armonía consigo/a mismo/a y luego, saber relacionarse como todos los seres.

Si bien, hay algunos autores que disienten frente al significado del Vivir Bien/Buen Vivir, (Estermann, como se citó en Mora, 2016, p. 208) reconoce que estos conceptos se esbozan de la

Pachasofía andina, al mencionar que, “se refiere al universo ordenado que se relaciona con la filosofía para proyectar un mapa del trayecto de la sabiduría milenaria de la población indígena de los Andes, plasmada en su cosmovisión”. Por lo cual la propuesta del Vivir Bien/Buen Vivir, consolida doce de los elementos de la Pachasofía, que se relacionan con manifestar que todo tiene vida, los recursos naturales son seres vivos, el ser humano por lo tanto es cuidador de estos recursos, debe estar en equilibrio con los demás seres de la naturaleza, eso implica un trabajo en colectivo en el que el desarrollo económico es parte de un proceso de mejoramiento de la naturaleza y es cíclico, el desarrollo no debe generar el detrimento del medio ambiente, los recursos se usan solo si pueden ser restituidos de nuevo, por lo cual todo proyecto debe propender por los principios de equilibrio y armonía con la Pacha, lo cual conlleva a que el progreso a diferencia del sistema capital que mide indicadores y cifras de crecimiento, para estas comunidades incluye en bienestar del ser humano, todo esto respetando el ciclo y el ritmo de la naturaleza que hacen parte del orden universal (Mora, 2016).

Cambiar los paradigmas y las prácticas hegemónicas, no es tarea fácil, pero las diferentes situaciones que ponen en peligro a todos los seres de la naturaleza, la vida del ser humano, como de las diferentes especies hacen que sea necesario buscar alternativas que produzcan prácticas diferentes que promuevan el respeto, la armonía, el equilibrio y la sana coexistencia con el medio ambiente.

CAPÍTULO II

2 Propuesta Audiovisual

2.1 Metodología

El desarrollo metodológico de esta investigación se basó en el método de investigación cualitativa, que tiene como propósito, obtener una visión general del comportamiento y la percepción de las personas sobre un tema en particular. Genera ideas y supuestos que permiten entender cómo perciben un problema la población objetivo y ayuda a definir o identificar alternativas con esa situación.

Este método de investigación está enfocado en el significado y la observación de un fenómeno en el entorno natural, ya que permite describir y analizar la cultura y el comportamiento de los seres humanos, permite usar una estrategia de investigación flexible e interactiva, por ser un método descriptivo se centra en interpretaciones, las experiencias y su significado, para este tipo de investigación se utilizan métodos como la etnografía, estudios de caso, entrevistas a profundidad, la observación participante y la investigación acción entre otros.

Para esta investigación se usaron conceptos de la Investigación Acción Participativa (IAP), para el desarrollo del audiovisual, por medio de entrevistas y visitas de campo al territorio.

Incorporar la IAP dentro de la narración audiovisual como recolección de datos permite que quienes son parte del proceso no se conviertan en objetos de estudio, por el contrario, sean sujetos/as protagonistas de la investigación, de acuerdo con Jiménez et al., (2020), la IAP considera el dispositivo audiovisual como:

Una herramienta para generar conocimiento, participación y cambio social, todo ello a partir de la emergencia de nuevas formas de comprender la interacción social. En este sentido la narración audiovisual en la que él o la sujeto a investigar es protagonista de su historia resulta potente (p. 24).

Estos relatos audiovisuales tienen en sí misma una acción empoderadora, que se refiere a la capacidad de tomar decisiones de manera autónoma y llevarlas a cabo, tanto el contexto, como las condiciones favorables realizarlo adquieren un papel fundamental en este proceso, en la que cada participante es protagonista y a su vez vocero de su propia experiencia de vida.

Aún cuanto históricamente se han distinguido las diferentes aportaciones del audiovisual en la construcción de un nuevo imaginario, que permite un cambio en las relaciones de poder y de saber hacer el trabajo de creación sobre la mirada del otro, en que se reivindica el actuar compartiendo conocimientos para tejer redes de saberes, que por medio del diálogo en ámbito cultural aporten conocimiento a otros actores sociales, se encuentra que muchas veces no se toma en serio tanto en la investigación, como en otros ámbitos culturales (Sucari, 2017).

Sin embargo, el documental participativo genera una herramienta de expresión tanto individual como colectivo capaz de manifestar las necesidades, es decir, poder expresarlas y comunicarlas, además la importancia de sumar los referentes de la IAP al desarrollar un trabajo de campo en el que se manifiesten los conceptos teóricos en el trabajo práctico.

Es así como este proyecto de investigación tomó como grupo de estudio al Colectivo Ambiental *Somo Uno* quienes se definen como una organización comunitaria que surgió hace 7 años entorno a los humedales específicamente en la localidad de Engativá, en los barrios ciudadela Colsubsidio y en Cortijo, son una organización comunitaria que brinda educación comunitaria a través de la ciencia, el arte y la ancestralidad y la madre naturaleza como hilo primordial e hilo transversal a estas áreas para la regeneración de la humanidad y su conexión profunda con la vida, Somos Uno es una entidad sin ánimo de lucro constituida también hace 6 años, con diferentes apuestas en la que se articulan con universidades, colegios y la comunidad, pero que sobre todo es un mensaje un mensaje de entender la red de la vida de la cual conforman y hacen parte, no se identifican con ningún partido político, religión o ideología por el contrario valoran todas las culturas, ideas y que en esa diversidad poder encontrar esa

unidad para crear y construir un mundo nuevo, un mundo en paz, un mundo en armonía, un mundo solidario y tal vez un mundo dónde se materialicen y darse cuenta que todos los sueños son posibles.

El trabajo con el colectivo ambiental inició con un primer encuentro virtual que permitió presentar la propuesta de investigación, la cual fue aceptada y acogida por sus integrantes, en la cual se acordó que se harían los acompañamientos a los eventos para las correspondientes grabaciones y posterior a esto se harían encuentros para las entrevistas a cada miembro del colectivo. Se realizaron nueve (9) visitas al territorio donde el colectivo hace su trabajo de base y que se encuentra en la localidad de Engativá, más específicamente en la Huerta Resiliencia ubicada en el parque sector 4 del Cortijo, UPZ Bolivia, esta huerta es un espacio de resistencia que lleva un proceso con la comunidad desde hace un par de años, que en sus inicios tuvo rechazo por parte de algunas personas de la comunidad que recurrieron a las autoridades locales por considerar que se estaban apropiando del espacio público o por considerar que dañaba en el entorno, sin embargo, el proceso continuo del colectivo y el trabajo con la comunidad logró que la Huerta Resiliencia, hoy día, sea un espacio reconocido, que la comunidad ha aprendido a valorar y trabajar en ella.

Estas visitas no solo permitieron conocer el trabajo del colectivo con la comunidad, también se pudo evidenciar las redes y tejidos que se construyen con otros colectivos de otras localidades, además de personas que se reconocen e identifican con esta lucha y que a través de sus saberes, conocimientos y experiencias le aportan al colectivo en su trabajo de resistencia.

Posterior a estas visitas al territorio se realizaron las entrevistas a los integrantes del colectivo para conocer acerca de las prácticas de resistencia comunicativa que realizan como parte de su trabajo en comunidad, todo este material hace parte del insumo para el producto final de este proceso de investigación.

2.2 Instrumentos para la recolección de la información

Para la recolección de la información se utilizó el instrumento de entrevista semi estructurada individual, en la cual se formularon unas preguntas orientadoras que permitió conocer las experiencias, prácticas y acciones del colectivo en relación al medio ambiente, estas entrevistas se hicieron durante los encuentros en el territorio y en los espacios que trabajan en comunidad, junto con las demás grabaciones, tomas fotográficas y conversaciones que se obtuvieron de estos encuentros, hacen parte del material recolectado para el producto final de este proyecto, recopilado en un audiovisual documental que evidencia el trabajo del colectivo ambiental.

2.2.1 Entrevistas

Las entrevistas personales, se realizaron a partir de preguntas orientadoras en relación a las prácticas de la cultura moderna de la contaminación relacionadas en la tabla 1.

Las preguntas son las siguientes:

1. Lo natural es “salvaje”, ajeno al ser humano y por ello distante y al ratificar esa diferencia, el ser humano moderno ha consolidado la ciudad como el lugar donde vivir, ¿Cómo conectarnos de nuevo con lo natural?
2. Con tal de protegerse o resguardarse de la naturaleza, el ser humano construye y edifica espacios de protección sin importar la reducción que esto genera a lo natural, el daño que esto produce a la naturaleza. ¿Cómo se recupera los espacios que le hemos quitado a la naturaleza?
3. La explotación desenfrenada de los recursos naturales y el uso excesivo de materias primas para la fabricación de productos de consumo, generan toneladas de residuos a nivel global. ¿Cómo se pueden aprovechar y reutilizar estos desechos de forma adecuada y eficiente con el medio ambiente?
4. La producción masiva de procesos agrónomos, así como la manipulación y abuso de

los animales como alimento, ha generado un egoísmo económico en el ser humano. ¿Cómo generar espacios de aprendizaje y encuentro para promover la consciencia sobre la importancia de alimentarnos bien, en armonía con la tierra y las demás formas de vida?

5. El modelo de bienestar de la sociedad actual se caracteriza por la posesión y acumulación de bienes, como justificación al consumo excesivo de productos. ¿Qué actividades de encuentro y reflexión se generan en comunidad, para discutir acerca del consumo responsable que favorezca el medio ambiente?
6. ¿Cómo se relacionan estas prácticas con la resistencia comunicativa?
7. ¿Cada una de estas acciones finalmente son resistencias comunicativas que se reflejan en el territorio y en la comunidad con la que ustedes se relacionan?

Previo al proceso con el colectivo, se realizó un ejercicio de pasantía virtual internacional dirigido por el programa de maestría, con el objetivo de indagar y entrevistar a otras personas del ámbito científico, académico, tanto docentes como estudiantes de México y Colombia, acerca de sus conocimientos, saberes o percepciones sobre el medio ambiente, la contaminación y las prácticas transformadoras en diferentes entornos, este ejercicio generó como resultado un informe de pasantía que alimenta y aporta al tema de investigación (Ver anexo 2).

2.2.2 Visitas de campo

Se realizaron 9 visitas al territorio que permitió conocer de cerca las acciones que lideran el colectivo en este lugar, en estos encuentros tanto con el colectivo, como con la comunidad se dialogó sobre el tema de la cultura moderna de la contaminación, la necesidad de mejorar la coexistencia con el medio ambiente, conocer más acerca de los procesos ambientales en la localidad y la articulación con otros colectivos como La Alianza por los Derechos de la Madre Tierra, quienes son un movimiento que consideran que todos los seres tienen derechos, que la Naturaleza es Madre, está viva y consciente, con este colectivo se realizó la Caminata "Somos naturaleza viva" recorrido por la Vereda Pasquilla en la

localidad de Usme, este encuentro tuvo como propósito caminar el territorio para reencontrarse y caminar juntos en celebración de la vida y compromiso con el cuidado que le debemos. Así mismo, se ha dado la oportunidad de recibir la visita de personas que también se identifican con esta lucha por el territorio, como el Guillermo Silva, conocido como “el mago del bosque urbano”, creador de las pacas digestoras, quien realizó un taller de acercamiento al ecosistema contiguo al humedal y la muestra del desarrollo y avances en la técnica de paca digestora; así como la visita de Isabel Zuleta ambientalista popular, feminista comunitaria, activista y defensora de los derechos humanos y ambientales de las comunidades del Cañón del Río Cauca, donde su lucha pacífica más acérrima se ha dado en contra del proyecto hidroeléctrico Ituango, por lo que su vida, así como la de sus compañeros ambientalistas han corrido peligro. En este encuentro los miembros del colectivo presentaron su rechazo frente al proyecto del corredor ambiental y cultural sobre el humedal Tibabuyes, en el cual han luchado por su defensa frente a los proyectos urbanísticos que no generan impacto diferencial frente a la movilidad en la zona y si deterioran el ecosistema.

Las experiencias de cada uno de los encuentros, así como quienes participaron en estos espacios se relaciona a continuación:

Tabla 2

Visitas de campo

Fecha	Lugar	Experiencia	Participantes
5 de julio	Huerta resiliencia	Se propone la idea de visibilizar los procesos de resistencia ambiental en pro de una eco-existencia armoniosa, a través de la comunicación audiovisual como parte de su lucha pacífica.	Colectivo Somos Uno
10 de julio	Huerta resiliencia	Sesión de danza, y espiritualidad, una comunicación con la madre tierra, donde el colectivo, así como la comunidad se integran en un espacio	Colectivo Somos Uno Comunidad

		natural construido por cada participante.	
23 de julio	Recorrido desde la huerta resiliencia hasta el humedal Tibabuyes	Taller de acercamiento al ecosistema contiguo al humedal, muestra, desarrollo y avances en la técnica de la paca digestora.	Colectivo Somos Uno Guillermo Silva “el mago del bosque urbano” Comunidad
25 de julio	Huerta	Trabajo en la huerta	Comunidad
1 de agosto	Usme	Caminata “Somos Naturaleza Viva” ecológica, espacio de encuentro y reconexión para el cuidado de la Madre Tierra como sujeta de derecho, con dinámicas de reconexión natural ecológica profunda y reflexiones propias de los derechos de la Naturaleza.	Colectivo Somos Uno Alianza por los Derechos de la Madre Tierra Colombia Comunidad
15 de agosto	Huertas	Espacio artístico y ecológico	Colectivo Somos Uno
29 de agosto	Parque de la zona	Jornada de arborización como acción de resistencia al plan de construcción a futuro de una vía vehicular por parte de las autoridades distritales.	Colectivo Somos Uno Comunidad Isabel Zuleta – Ambientalista popular
26 de septiembre	Bosque de la resistencia – Ciudadela Colsubsidio	Jornada de siembra de árboles nativos en memoria de las víctimas de la violencia de Estado.	Colectivo Somos Uno Comunidad Colectivo Escudos Azules
28 de septiembre	Huerta Resiliencia	Entrevista a los integrantes del colectivo	Colectivo Somos Uno

Fuente: Elaboración propia

2.2.3 Sistematización

Se elaboró una matriz en Excel para recopilar, organizar y analizar la información correspondiente a las entrevistas que se hicieron del ejercicio de pasantía virtual del programa de maestría y las entrevistas realizadas a cada integrante del colectivo ambiental Somos Uno, anexo a este documento se entregará un archivo Pdf que recopila la información correspondiente a cada una de las entrevistas (Ver anexo 3).

2.3 Tipo de población y participantes

2.3.1 Colectivo ambiental Somos Uno

2.3.1.1 Integrantes

Las personas que participan en este audiovisual, son parte del colectivo ambiental *Somos Uno*, el grupo está conformado por Laura Peña, comunicadora social y periodista quien es la representante legal; Juan Carlos García, diseñador gráfico y director de Somos Uno; Sofía Castillo, abogada y Sebastián Beltrán, politólogo en formación, ellos son los principales integrantes de Somos Uno, quienes trabajan en torno a la defensa del humedal Tibabuyes, también conocido como humedal Juan Amarillo, sitio sagrado para el pueblo Muisca. Se ubican en las localidades de Suba y Engativá en la ciudad de Bogotá, la motivación de la colectividad ha sido en relación a brindar una educación consciente, con la naturaleza como hilo conductor, entretejiendo el arte, la ciencia y la espiritualidad para la generación de comunidades eco resilientes.

2.3.1.2 Acciones

Su proceso se enmarca en la protección de los humedales de la localidad, junto con otros colectivos y ambientalistas de la localidad en la denuncia de proyectos que, desde las diferentes administraciones se programan pero que, en realidad están dañando el ecosistema que habita en torno a estos humedales. Actualmente, se encuentran realizando una investigación producto algunas irregularidades encontradas en el proceso de veeduría y defensa del humedal Tibabuyes, ante el proyecto Parque Lineal Conexión Corredor Ambiental Juan Amarillo, propiciado y permitido por la Empresa de Acueducto de Bogotá, la Secretaría de Ambiente y la Alcaldía Mayor de Bogotá en la administración anterior del ex alcalde Enrique Peñalosa y en la actual, a cargo de la alcaldesa Claudia López, el cual conllevó a la ejecución de mega obras anti ecológicas, innecesarias e ilegales sobre este ecosistema.

La campaña ‘Yo Soy Humedal’, se ha convertido en el emblema conceptual del colectivo y se ha dedicado a abarcar diversos métodos para hacer partícipe a la comunidad en la búsqueda por encontrar alternativas a la ampliación de la planta y generar un canal de comunicación con las entidades ambientales, junto con otros líderes locales solicitan audiencias de control popular y reuniones directas con la CAR, el Acueducto y la Secretaría de Ambiente para exponer sus denuncias y proponer alternativas que permitan la supervivencia del ecosistema.

2.3.1.3 Estrategias

Por medio de la educación, la música, el arte, la espiritualidad, actividades pedagógicas y ejercicios al aire libre, los integrantes de *Somos Uno* buscan generar una ‘reconexión’ del espíritu y el ser con la naturaleza, además de concienciar a la comunidad y presionar a las autoridades sobre la importancia de proteger los ecosistemas de la localidad.

Somos Uno genera actividades para socializar sus ideas y promover el respeto por el medio ambiente. Yoga al parque, cantos al agua, recorridos guiados por los pantanos, camping, marchas de antorchas, meditación colectiva, difusión masiva de ilustraciones, carteles, pinturas, murales, obras de arte y material gráfico informativo, hacen parte de los múltiples canales de los que se valen sus miembros para potenciar el mensaje de sus denuncias y aumentar el alcance de participación ciudadana.

2.3.1.3.1 *Actividades en el territorio*

Bosque de la Resistencia. 360 árboles plantados para homenajear la vida de quienes ya no están sino, para proteger al humedal Tibabuyes de futuros proyectos que lo atravesarían y fragmentarían, y que empeorarían la calidad del aire de la ciudad y del mundo. Es una de construir territorio desde las visiones y acciones comunitarias, ejerciendo la autonomía y pensando en el bien común de todos los seres que cohabitan este planeta.

Caminatas por el humedal Tibabuyes, Jaboque, como espacio de conocimiento y aprendizaje de la biodiversidad del humedal más grande de Bogotá.

2.3.1.3.2 Talleres

Talleres de arte para niñas y niños para mezclar creatividad, alegría, juego, concentración, arte, saberes y naturaleza, para aprender sobre la biodiversidad de los humedales y ríos de nuestro territorio.

Rodada literaria. Espacio de acercamiento literario a dos humedales hermanados por el Gran Señor, nuestro Río Funza (Bogotá), para leer y aprender sobre la manera en la que nos relacionamos y habitamos estos dos territorios ancestrales.

2.3.1.3.3 Festivales:

Festival planetario por los derechos de la naturaleza: Este festival se realizará sincrónicamente durante tres días en muchos lugares del mundo, para elevar la fuerza de los corazones e interconectar las acciones en defensa y protección de la Madre Naturaleza.

FesTIBAGUYA por la defensa de nuestra reserva Chucua Tibaguya.

2.3.1.4 Articulaciones

2.3.1.4.1 Colectivos

Alianza Derechos Naturaleza: Tejido de organizaciones en red por la defensa y garantía de los derechos de la Naturaleza en Colombia.

Huerta Tibaguya: Huerta comunitaria y orgánica, con la cual realizan un proceso de recolecta de alimentos y ayudas para la comunidad indígena desplazada que se encuentra en Bogotá.

Miceliando: Colectivo que trabaja acerca de la experiencia sobre hongos y biodiversidad a través de juegos, exploración, risas y mucha naturaleza, para indagar más acerca del mundo de los hongos, las plantas y los animales con los que cohabitamos nuestro territorio.

Ecocraft: Espacio de aprendizaje para crear reduciendo el impacto medioambiental, promoviendo la conservación de recursos naturales y fomentando el uso de elementos para y reutilizar.

Escudos azules: Colectivo que hacer parte de la Primera Línea en las movilizaciones por la defensa de la vida. Con este grupo se plantó el Bosque de la Resistencia, en memoria de todas las personas que luchando por un mundo distinto o no, tuvieron que partir de este mundo en manos de un Estado que durante los últimos años ha respondido con violencia y balas a las manifestaciones del pueblo colombiano que clama justicia, verdad, paz, dignidad, igualdad, oportunidades, etc.

2.3.1.4.2 *Universidades*

Dentro de centros educativos que se han articulado a este proceso se encuentran:

Corporación Minuto de Dios: Participación en talleres sobre técnicas de agricultura ecológica en el Centro de Investigación y Transferencia de Biotecnologías CORAFLOOR.

Se realizan prácticas con estudiantes de la universidad para la restauración y remodelación de murales de la Huerta Resiliencia, un espacio construido en comunidad como resistencia ante la destrucción del humedal Tibabuyes y del planeta en general.

Ciclo de conversatorios virtuales sobre los humedales, agricultura orgánica, perspectivas jurídicas y ancestrales del territorio, eco barrios, entre otros.

2.3.2 *Comunidad*

La participación de otras personas que, si bien no están organizados dentro del colectivo, se identifican con sus apuestas ambientales y se reconocen como defensores del territorio y del entorno que habitan, y que, desde sus saberes, estudios y experiencias desde otros colectivos, el arte, la ciencia, la ancestralidad, (profesiones o saberes) le aportan a este espacio de construcción y tejido en comunidad, en defensa, preservación y conservación del medio ambiente.

2.4 *Resultados*

2.4.1 *Conclusiones*

Las conclusiones que surgen de este proyecto de investigación, hacen referencia a algunos aspectos relacionados con las prácticas de resistencia comunicativa que defienden el territorio, puntos

de vista con enfoque ambiental, el respeto por todos los seres vivos, la soberanía alimentaria y la defensa de la vida, es así como se concluye que:

- Las resistencias comunicativas finalmente son cada una de las acciones que *Somos Uno* crea en pro de la resistencia desde el territorio en contra de las normas impuestas tanto por el distrito como por el Estado, y que, aunque plantean salidas urbanísticas para la comunidad, no tienen en cuenta la coexistencia ambiental.
- El despertar ambiental se viene dando en todos los entornos sociales, la población urbana está buscando nuevas alternativas frente al mal uso, cuidado y protección de los espacios y entornos “verdes” que existen, pues estos son solo apariencias frente al verdadero potencial que tienen.
- Las huertas urbanas, en zonas públicas son salidas comunales que vienen desde el territorio y que permiten tejer lazos tanto ambientales como sociales, y que transforman de una manera más profunda a la sociedad y los espacios, creando verdaderas áreas de comunicación y coexistencia tanto entre los seres humanos como con las demás especies.
- En el proceso de construcción ambiental que los seres humanos están creando, surgió la paca biodigestora (Guillermo Silva) como una alternativa para el adecuado manejo de residuos orgánicos y la creación de fertilizantes en espacios reducidos.
- El desarrollo de los espacios de convivencia entorno a los procesos de coexistencia ambiental no solo se basan en el desarrollo de este tipo de temas, sino del descubrimiento personal en las relaciones inter e intrapersonales.
- El fuego, el agua, la tierra, y el aire, son elementos que hacen parte del planeta y con los cuales no se tiene una comunicación directa, la espiritualidad permite que, aunque no identifiquemos su lenguaje, nos acerquemos más a los elementales percibiéndolos como un ser que tiene otro tipo de existencia y debemos estar agradecidos con ellos pues son parte de los motivos por los cuales nos encontramos vivos.

- Inicialmente se buscaba desarrollar el trabajo en conjunto con un colectivo y sus integrantes, pero en medio del proceso se llegó a la conclusión que esto era imposible, las redes comunitarias del sector, de los espacios de trabajo, de la misma comunidad, aumentaron ampliamente la población; aunque esto no se habla como efecto negativo dentro del trabajo desarrollado, los tejidos sociales que se están desarrollando en la ciudad de Bogotá en todos los sentidos indican que el pensamiento colectivo está cambiando para mejor, se está creando una verdadera resistencia frente a las problemáticas que por falta de capacidad o por inoperancia el Estado no le han dado solución.
- El Estado, y tampoco el distrito, tienen clara una política ambiental, argumentan el beneficio colectivo, pero anteponen intereses de diferentes organismos, así como de privados. El “beneficio” de la población no puede anteponerse sobre otras especies de seres vivos, así como territorios de los cuales nos hemos apropiado por medio de papeles y burocracia.
- Los espacios de aprendizaje se generan a través del encuentro con los demás, con la comunidad para dialogar con el otro, estos espacios de compartir, tanto experiencias, como saberes y discutir sobre la importancia de estar en armonía con la tierra, qué significa para cada persona, y es donde se aprende y desaprende, generando construcción del conocimiento en colectivo.
- Los espacios de encuentro con la comunidad en el territorio, permiten el desarrollo de actividades prácticas en torno al consumo responsable con el medio ambiente, estas acciones colectivas en comunidad producen reflexiones que se convierten en gestos transformadores en pro de una relación armoniosa y en equilibrio con el entorno.
- Las acciones que se hacen en comunidad en defensa del territorio generan el interés de los demás por este tema que atañe a quienes habitan un lugar específico y van creando reflexiones sobre la conciencia que todo ser humano deber tener sobre el lugar que habita

2.4.2 Documental audiovisual

Producto de esta investigación, de la recopilación de las entrevistas y el material recolectado de las visitas de campo y conversaciones con el colectivo, se realizó la producción del audiovisual documental, este audiovisual se convierte en una herramienta de comunicación, ya que la imagen y el video han tenido un impacto en los procesos culturales de la sociedad desde sus inicios. Se ha utilizado para generar idearios sobre la población y formas de pensar que se adapten más a los cambios sociales que se presentan. El audiovisual ha generado tendencias sobre formas de comunicar, relacionarse con el entorno social que se habita.

Es así, como en concordancia con Aguaded., et al (2012) quienes afirman que:

Lo audiovisual potencia la superficialidad desde la nueva cultura de la imagen, la apariencia, la espectacularidad y el mosaico. Paradójicamente, cuando más se consume la comunicación a gran escala, vivimos una profunda crisis de la comunicación, pues en una sociedad marcada y ensimismada por la comunicación de masas, los individuos se tornan solitarios e incommunicativos, porque, en gran parte, los medios audiovisuales son los factores clave de transmisión y reproducción de los «no valores», de la indefinición de la persona en el conjunto de la sociedad de masas (p. 218).

Esto refiere a la pérdida de identidad que ha surgido por la falta de desarrollo de contenidos que generen pensamientos críticos y den nuevas herramientas de comunicación para la coexistencia entre nosotros; el uso del audiovisual como parte de una comunicación de masas, busca incrementar las debilidades sociales como forma de manipulación sobre la población y continuar con la individualización de la sociedad.

Con esto se puede evidenciar que el mismo audiovisual nos abre la ventana de generar procesos educativos a gran escala, donde se busque forjar conciencia de las realidades que nos rodean y a partir de esto, fomentar el pensamiento analítico y crítico de su entorno, el debido comportamiento y las

responsabilidades que cada uno tiene, para que se construya como meta una transformación del pensamiento y las formas de actuar.

El audiovisual como medio de comunicación puede generar cambios dentro de los análisis y pensamientos de un grupo social en específico o también dentro de la población en general, pues el audiovisual como elemento comunicador, entra en el ámbito de la educación. Es así, como Montes (2017) afirma que:

Los medios audiovisuales son un medio de comunicación actual, en el cual los niños, jóvenes y adultos se ven involucrados, en los aprendizajes como lo son el visual y el auditivo, por lo cual es un recurso didáctico viable y favorable a la hora de impartir nuevos conocimientos (p. 43).

En la actualidad el internet y las redes sociales, han dado un mayor impulso en el desarrollo de elementos de comunicación audiovisuales donde se genera la posibilidad de globalización de conocimientos, interacción comunicativa y social.

Con esto se concluye que el audiovisual surge como una herramienta de alto impacto a gran escala que puede generar nuevos planteamientos y críticas cognitivas que busquen el bienestar colectivo.

El audiovisual tiene una duración de 43 minutos aproximadamente, en la que se divide en cuatro partes principales: 1. Introducción al tema 2. Acercamiento al tema de la cultura moderna de la contaminación; 3. Presentación y entrevistas del colectivo; 4. Conclusiones y cierre.

Se subió a una plataforma digital con la posibilidad de ser publicado en las redes sociales del colectivo y otros canales de difusión (Ver anexo 1).

2.5 Plan de rodaje – guion técnico

Se elaboró el plan de rodaje y el guion técnico correspondiente (Ver anexo 6).

2.6 Plan de circulación

Ver anexo 7.

2.7 Ficha técnica

Ver anexo 8.

Referencias

- Aguaded, J., Hernando-Gómez, Á., & Pérez, A. (2012). Pantallas en la sociedad audiovisual: educación y nuevas competencias. En *Comunicação e Sociedade*, 21, pp. 217-229.
http://www.uhu.es/angel.hernando/documentos/2012_07_Comunica%C3%A7ao_e_Sociedade.pdf
- Ardevol, E. (1998). *Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 7 (3). 26-31.
<http://rus.ucf.edu.cu/>
- Beats, A. (2020). *Chill trap* [Canción]. Grabadora. <https://lamusicagratis.com/decargar-musica/chill-trap>
- Botero, P y Mora, A. (2018). Comunidades en resistencias y re-existencias: aporte a los procesos de comunicación popular. En G. Muñoz González (Ed), *Re-visitar la comunicación popular. Ensayos para comprenderla como escenario estratégico de resistencia social y re-existencia política* (pp. 135-192). Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Brand, U. (2005). Hegemonía y espacios para la resistencia: el nuevo Gramsci, el nuevo Poulantzas y un bosquejo de una teoría crítica de la política internacional. En: G, Arboleya. *Pensar a contracorriente*. (pp. 53-92) Ciencias Sociales.
- Britain, D. (2012). *The time to run* [Canción]. Grabadora. <https://lamusicagratis.com/decargar-musica/the-time-to-run>
- Canal ACCIONA. (21 de marzo de 2018). *La sociedad de consumo* [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=pQReWsZnKdg&t=122s>
- Castillo, A., Suárez, J. y Mosquera, J. (2017). Naturaleza y sociedad: relaciones y tendencias desde un enfoque eurocéntrico. *Luna Azul*, 44 348-371. <https://doi.org/10.17151/luaz.2017.44.21>

- Castillo, M. (2020). La lucha ambiental en América Latina: reivindicación de la coexistencia en/con la naturaleza. En *La Agroecóloga*. <http://agroecologia.org/la-lucha-ambiental-en-america-latina-reivindicacion-de-la-coexistencia-en-con-la-naturaleza/>
- Dubos, R. (1972). *A God within*. Scribner.
- Enzensberger, H. (1973). *Para una crítica de la ecología política*. Anagrama
- Escobar, A. (2012). *Una minga para el postdesarrollo: Lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales*. Desde abajo.
- Ferrández, A & Retis, J. (2020). Hegemonía y resistencia en el espacio mediático: los medios de minorías étnicas. En: *Comunicación y diversidad*. pp. 131-141. <https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e08>
- Filmavideo081. (15 de enero de 2013). *Reportaje contaminación ambiental* [Video]. Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=MwK7FjY6S5g>
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.
- Hanitzsch, T. (2007). *Deconstructing journalism culture: Toward a universal theory*. *Communication theory*, 17(4), 367-385. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2007.00303.x>
- Hernández, H, & Hernández, F. (2014). Cultura por la vida. En C. Saldaña-Durán, & S. Messina-Fernández (Eds.), *Cultura ambiental* (pp. 18-28). Universidad Autónoma de Nayarit.
- Herrera, Brian. (12 de abril de 2013). *Rios urbanos de Bogotá-UN* [Video]. Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=bOVhoFc4VgM>
- Imagencreators. (17 de abril de 2021). *Earth zoom* [Video]. Youtube. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=Gj9aNi6Dr_k
- Jiménez, M., Arciniega, M., y Santos, A (2020). El audiovisual como herramienta de empoderamiento en la investigación con jóvenes. Casos de estudio: proyectos HEBE y ActiFem. En *desidades* 27(8), 23-35. http://desidades.ufrj.br/wp-content/uploads/DESidades27_ESP.pdf

- Lohengrin, T. (2016). *A peaceful sanctuary* [Canción]. Grabadora. <https://lamusicagratis.com/decargar-musica/a-peaceful-sanctuary>
- Meira, P. (2006). Crisis ambiental y globalización: Una lectura para educadores ambientales en un mundo insostenible. En: *Trayectorias*, 20-21(8), pp. 110-123.
<http://trayectorias.uanl.mx/20y21/crisis.htm>
- Montes de Oca, F. (2010). Cultura y medio ambiente. Una visión desde Cuba. *DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 3(9), 1-11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6416569>
- Montes Alvis, E. (2017). *Los medios audiovisuales como didáctica artística para motivar la participación activa de los estudiantes de 903 de la institución educativa de Bayunca*. (Tesis de especialización. Fundación Universitaria Los Libertadores).
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1487/montesemperatriz2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montielm, P. (20 de mayo de 2016). *Explotación minera a cielo abierto* [Video]. Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=siCYMB1eAhk>
- Mora, A. (2016). Vivir bien/Buen vivir con los otros. Perspectiva política de la comunicación-educación en la cultura. En G. Muñoz González (Ed), *Comunicación-educación en la cultura para América Latina. Desafíos y nuevas comprensiones*. (pp. 197-220). Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Pérez, Á. (2013). La era digital. Nuevos desafíos educativos. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (40), 47-72. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99827467010>
- Rivadeneira, A. (18 de septiembre de 2011). *Efectos de sonido - naturaleza* [Video]. Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ZDhXYYl4wp0>
- Rosental, M y Ludin, P. (1981). *Diccionario Filosófico*. Editora política.

Soto, J. (13 de julio de 2020) *¿Cómo afecta el consumismo el medio ambiente?* [Blog post]. Recuperado de <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/8704/como-afecta-el-consumismo-al-medio-ambiente/>

Sucari, Jacobo. (2017). El documental social participativo: el protagonista como sujeto de la historia. En *OBRA DIGITAL*, 12, pp. 69-85.

Szűcs, B. (2016). *Breathing* [Canción]. Grabadora. <https://lamusicagratis.com/decargar-musica/breathing>

Vidal Gálvez, J. (2015). *El audiovisual como herramienta de transformación social: el caso de la plaza de los ponchos en ecuador*. Universitas Miguel Hernández de Elche.

Zero Project. (2018). *Llotana* [Canción]. Grabadora. <https://lamusicagratis.com/decargar-musica/llotana>

Anexos

Anexo 1. Documental Audiovisual

El video se publicó en la plataforma YouTube en el siguiente enlace: <https://youtu.be/7XZO43D--Us>

Anexo 2. Informe de pasantía virtual

Pasantía: Diálogo de saberes sobre el medio ambiente urbano

Partiendo de los procesos académicos que se han realizado desde los subcampos de La Comunicación Educación en la Cultura, y haciendo una relación directa con la propuesta de investigación y los saberes en Colombia y América Latina (Abya Yala), comienza el proceso de la pasantía.

La investigación en sí misma es reforzada por medio de la construcción teórica y la capacidad de acción en el territorio, desarrollando análisis y crítica que busca adentrarse en los entornos sociales y trabajar alrededor de prácticas transformadoras.

En este caso, se pretende hacer un análisis del medio ambiente en la ciudad, desde la perspectiva de los científicos y a la vez conocer la mirada de los jóvenes desde sus saberes acerca del tema, para encontrar puntos de encuentro entre ambas partes y entender cómo se desarrollan las dinámicas de coexistencia desde diferentes miradas.

En este sentido el objetivo orientador de la pasantía es conocer y reconocer diversos saberes, conocimientos y perspectivas sobre la contaminación.

Perfil de los entrevistados

Para estos encuentros virtuales se realizó un análisis con dos grupos, en el primer grupo encontramos académicos, investigadores, científicos y docentes, que, desde su área de conocimiento, hablarán sobre la situación medio ambiental que se vive en las urbes tanto de Colombia como de México.

En el segundo grupo se buscó jóvenes en pleno proceso construcción de sus conocimientos, que pudieran referir desde sus saberes experienciales la coexistencia que logran desarrollar diariamente en la ciudad de Bogotá.

Dra. Paola Andrea Arias Gómez

Ingeniera Civil de la universidad nacional – sede Medellín, con dos magister en su haber, uno de aprovechamiento de recursos hidráulicos de la universidad nacional y el otro de la universidad de Georgia sobre la tierra y las ciencias atmosféricas (Earth and Atmospheric Sciences) y un doctorado de la universidad de Texas en ciencias geológicas (Geological Science)

Es la primera mujer colombiana que participó en el desarrollo de un informe de la ONU sobre el cambio climático.

Actualmente trabaja en IPCC - Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático o Panel Intergubernamental del Cambio Climático.

Dr. Luis Antonio Ladino Moreno

Egresado de la universidad del valle en química. Tiene una maestría de la universidad nacional autónoma de México en ciencias químicas. Con un doctorado en ciencias ambientales del Swiss Federal Institute of Technology y dos postdoctorados, uno de la misma universidad (SFIT) en ciencias ambientales, y el otro en química ambiental de la universidad de Toronto (University of Toronto).

Actualmente trabaja en el departamento de ciencias atmosféricas de la universidad nacional de México (UNAM) como parte del grupo de interacción micro y meso escala.

Dr. Alejandro Jaramillo Moreno

Licenciado en Ingeniería Civil, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, con maestría en ciencia física, doctorado en ingeniería (recursos hidráulicos) de la misma universidad y un postdoctorado de la UNAM en ciencias atmosféricas.

Trabaja en la actualidad dentro del centro de ciencias de la atmósfera, de la universidad de México en el grupo de interacción de micro y meso escala.

Dra. Christian Domínguez Sarmiento

Licenciada en Ciencias Atmosféricas, Universidad Veracruzana, con maestría y doctorado en ciencias de la tierra, del centro de ciencias de la atmósfera de la universidad autónoma de México.

Trabaja en la actualidad dentro del centro de ciencias de la atmósfera, de la universidad de México en el grupo de interacción de micro y meso escala.

Dr. Alejandro Casallas García

Ingeniero ambiental de la Universidad Sergio Arboleda, magíster en meteorología de la Universidad Nacional de Colombia, con doctorado en ciencia de la tierra, dinámica de fluidos y matemáticas. Interacción y métodos (Earth science, fluid-dynamics and mathematics. Interactions and methods) de la ICTP (The Abdus Salam International Centre for Theoretical Physics)

Esp. Oscar González Delgadillo

Ingeniero ambiental y especialista en gestión de residuos sólidos de la universidad EAN. Con experiencia laboral en el manejo de residuos convencionales y peligrosos, con manejo de programas de saneamiento ambiental y reciclaje.

Dra. Aura Isabel Mora

Comunicadora social de la universidad Central, con una especialización en Comunicación - Educación y una maestría en Investigación en Ciencias Sociales y Problemas Contemporáneos de la misma institución y un doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Laura Suancha

Es auxiliar de enfermería, tiene 18 años. Tiene un profundo interés de colaborar con las personas, con un pensamiento crítico y gran preocupación por el futuro que nos depara.

Kevin Bautista

Joven de 19 años, técnico en diseño e integración multimedia con metas de ser ingeniero en multimedia y desarrollador de animación 3D. Con un gran interés por las artes y la comunicación.

Los encuentros virtuales se programaron para ser realizados por medio de la plataforma *Meet*, con una duración de una hora aproximadamente para cada encuentro, durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre. Las entrevistas se desarrollaron con formato semiestructurado, con lo cual, se fueron generando diálogos que, aunque referían sobre la contaminación como tema principal, permitían hacer un análisis de temas relevantes que se encuentran ligados y que permiten ampliar el panorama de la problemática que estamos viviendo actualmente, con preguntas enfocadas al tema de investigación y al perfil de cada entrevistado.

Buena parte de los entrevistados son colombianos que se encuentran trabajando directamente para una de las universidades más importantes de México, lo que permitió hacer un paralelo tanto de similitudes como contrastes en las ciudades.

Cada uno de ellos habló desde su experticia y logró hacer un marco de referencia sobre la situación que viven diferentes ciudades de México y Colombia. Los conversatorios virtuales aportaron a las siguientes categorías de investigación:

1. El audiovisual y la comunicación como elemento social de educación
2. El buen vivir/vivir bien

Se elaboró una matriz para sistematizar y analizar la información resultante de cada encuentro virtual. Las entrevistas realizadas para este ejercicio de pasantía se enfocaron en recoger información producto de las investigaciones, estudios y aportes que se han realizado en México en relación al tema de la calidad del aire y su incidencia en el medio ambiente, esta información permite contrastar la situación de Ciudad de México y Bogotá y a la vez genera aportes a las categorías de investigación, reconocer otros aspectos que contribuyen al proceso de investigación, a la vez generó los insumos para la elaboración del podcast, y material para el documental que se entregará como producto final del proyecto de investigación.

Contaminación

Aunque las entrevistas en general se desarrollaron desde investigaciones científicas y académicas, se debe tener en cuenta que sus conocimientos les han dado un enfoque sobre la situación ambiental que se vive en diferentes zonas del mundo, y a su vez, les permite identificar las raíces de estas problemáticas.

Al iniciar indagando acerca de la situación de México respecto a Bogotá en temas de contaminación, el doctor Luis Ladino indica la diferencia en la realización de estudios e investigaciones, al mencionar que,

“En México se empezó a ver este problema desde los años 80 por las dimensiones de la ciudad misma, por lo que tienen mayor experiencia en el manejo de estas situaciones. Hace 5 años comenzaron las afectaciones en Bogotá, antes no había estudios ni enfoques en la materia porque no se veía la necesidad, actualmente ya se están desarrollando investigaciones, pero obviamente están muy atrasadas frente a las que se están desarrollando en México”. (Ladino, L. Comunicación personal, 18 de agosto, 2020).

Esta situación claramente nos pone en desventaja frente a los avances en estudios e investigaciones teniendo en cuenta que desde el año pasado se han comenzado a generar alertas ambientales en Bogotá, situación que no debería ocurrir, si previamente existieran avances en estos temas.

1. Política

Se enfatizó en este tema, puesto que los gobiernos a través de las políticas públicas pueden generar cambios para mejorar la situación ambiental que vive cada una de las ciudades (Bogotá y Ciudad de México). Al respecto Alejandro Casallas (2020) expresa que este es uno de los factores que genera mayor contaminación, puesto que,

“La manera de contaminar más es votando mal, vota pensando en..., no sé voy a poner un ejemplo exagerado, pero, Trump, si yo voto por Trump sé que el *man* se va a pasar por las nalgas cualquier cosa que tenga que ver con el ambiente, o sea al final eso es culpa nuestra, si uno vota por alguien uno es culpable de lo que está sucediendo como pueblo es culpable, más allá de que no, yo voté por otra persona, si usted votó por otras personas, pero es que su pueblo donde usted vive votó por él, de una y otra manera usted es culpable”. (Casallas, A. Comunicación personal, 22 de septiembre, 2020).

Es decir, que la política es un factor decisivo en la mejora del medio ambiente y cuando la comunidad lo entiende y toma la decisión de escoger gobernantes que propendan por el bienestar común los resultados son visibles, caso de la ciudad de Los Ángeles, en el que gracias al voto por parte de los ciudadanos lograron disminuir la contaminación y hoy en día es una de las ciudades con mejor calidad de aire.

Otro de los aspectos a tener en cuenta es:

2. Corrupción

Se resalta que muchas de las malas decisiones que se han tomado en el plano medioambiental han sido afectadas por favores económicos que responden a intereses de diferentes personas o grupos empresariales. Las afectaciones a territorios o recursos que deberían ser materia de protección es un buen ejemplo de ello. Este tema no es solo de los países en los que se basa esta investigación, buena parte de la política internacional funciona de la misma manera.

3. Normativa

No es suficiente hablar de la normativa para proteger un territorio específico. El proteger bosques colindantes con la ciudad de Bogotá de la tala para mantener el aire limpio en la zona puede funcionar a microescala, pero debemos tener en cuenta que el ecosistema no solo funciona de esta manera. El aire como el agua de Bogotá se pueden ver afectados a distancias mucho más grandes; la

quemado de un bosque en la zona fronteriza de Colombia con Venezuela, puede hacer que el aire de Bogotá tenga material particulado que afecta directamente la salud de los bogotanos. Las zonas de alta montaña donde comienzan los nacimientos de los ríos, a partir de la minería, pueden acabar con este entorno, a su vez, con el nacimiento del río, y por ende, crear un impacto ambiental en toda la zona que anteriormente este recorría.

Uno de los ejemplos claros de esta situación se vive en Ciudad de México, pues los líderes políticos de esta ciudad, tomaron decisiones para mitigar la emisión de gases contaminantes y material particulado por la industria y los sistemas de transporte tanto individuales como colectivos en la ciudad, lo que permitió hasta cierto punto estabilizar y normalizar la situación, pero las ciudades que se encuentran alrededor no hicieron lo mismo, haciendo que la mejora ambiental sólo sea parcial.

4. Vínculo academia - política

En este caso, la toma de decisiones puede recibir importantes aportes desde las instituciones académicas, buscando un bien colectivo para la ciudad, región o el país. En este punto, existe una gran diferencia entre Ciudad de México y Bogotá, pues en este caso, el centro de ciencias de la atmósfera de la UNAM, como parte académica, tiene voz, y es escuchada para la toma de decisiones por parte de los políticos. En la ciudad de Bogotá, las universidades han sido partícipes de estudios, pero en este caso, su voz, a veces no se tiene en cuenta, pues priman otros intereses al momento de la toma de decisiones.

Dados estos aportes, que refieren a la toma de decisiones a un nivel más allá del ciudadano, se debe analizar el buen desarrollo político de los líderes regionales y gubernamentales del país, pues el proceso de coexistencia no solo implica el proteger el ecosistema, sino el movimiento social, la participación activa y el sufragio como forma de derecho y a su vez, obligación sobre la escogencia de líderes responsables y con una mentalidad ambiental sobre los poderes económicos. Este proceso está directamente relacionado con el buen vivir/vivir bien que es parte de una nueva forma de pensar

originaria de los pueblos ancestrales de Latinoamérica (Abya Yala) para la coexistencia responsable con el medio ambiente, como ser existente y consciente Pachamama.

Comunicación

A través de los diálogos, se fue evidenciando un elemento que es necesario reajustar para generar nuevos lazos dentro de la educación ambiental y prevenir la cultura contaminante de la población de Colombia y el mundo. La ciencia y la población, tienden a estar apartadas una de la otra. Los científicos desarrollan investigaciones que a veces no salen a la luz pública, y a su vez la población no tiene acceso o interés en esta información. La doctora Christian (2020), manifiesta que,

“Depende mucho de cada científico, algunos solo les interesan publicar porque es lo que exige la academia, pero es necesario educar, porque muchos mexicanos, y probablemente, al igual que los colombianos, no le ven uso a la ciencia. Es necesario que el mensaje para la población se de en un lenguaje muy coloquial, para que lo entiendan fácilmente y vean que es importante para sus vidas. Pero esto no todos los científicos lo hacen, a otros no les gusta, pero la población tampoco le ve la importancia” (Domínguez, C. Comunicación personal, 7 de agosto, 2020).

Actualmente existen múltiples canales de comunicación, pero los científicos no tienen formación de comunicadores, por lo que registran sus publicaciones de una manera comprensible dentro de la ciencia, pero alejada de la población. Las personas desconocen cómo buscar la información, pero si la encuentran, no tratan de analizarla y comprenderla, sino que directamente pasan de ella pues prefieren material sencillo de comprender.

La divulgación de los resultados es fundamental, actualmente es más por medio de revistas científicas de estados unidos, pero es de importancia para las personas que están estudiando esos temas, por lo que no llega a la población. Hay estudios matemáticos que no tendrán impacto próximo, pero generan procesos que a futuro si tendrán un impacto positivo en la sociedad. Pero debe haber una divulgación en la que la ciencia evidencie los impactos en la vida de las personas, y en esto, la ciencia ha

fallado, el lenguaje científico ha sido una barrera para la divulgación de resultados. También existen personas que dicen hablar desde las ciencias, pero, que luego demeritan la academia frente a la sociedad. (A. Jaramillo, comunicación personal, 7 de agosto de 2020).

La población busca informarse a través de medios comerciales que pueden no dar la información completa, o pueden desinformar completamente. Prefieren el internet, las redes sociales, y la televisión como grandes fuentes de información sobre la realidad en la que existimos, aun sabiendo que existen personas que crean noticias falsas para generar lucro económico.

Sin embargo, encontramos investigadores, como la doctora Paola Arias (2020), que consideran la importancia de comunicar y acercarse a la comunidad, en especial los jóvenes para divulgar estos procesos:

“He tenido la oportunidad de acercarme a muchos públicos distintos y a mí me parece que eso es, pues, particularmente importante y con los jóvenes pues, con los estudiantes, pues ya sean estudiantes aún de colegio o de universidad pues que están en los programas propiamente de la de Antioquia que es donde yo trabajo, también ha sido un proceso digamos de formación ellos y para mí el estar en contacto con ellos y creo yo que, es necesario tener estos espacios de más que divulgación, de una construcción colectiva, pues también digamos de conocimiento (Arias, P. Comunicación personal, 12 de agosto, 2020).

Obviamente este punto también debe tratarse con sumo cuidado, porque es necesario ver que, si existen acercamientos de ambas partes, y más en esta era de la información, pero los esfuerzos de ambas partes pueden ser insuficientes, porque no es solo que uno de las partes actúe, la otra también debe dar de sí para lograr exitosamente un canal concreto que amplíe la comunicación.

Panorama a futuro

Los procesos que se están desarrollando para encontrar soluciones a la situación medioambiental del planeta, son muy lentos a su parecer, las investigaciones demuestran lo que podría

presentarse de continuar en nuestro estilo de vida establecido hace varias generaciones, pero no son tomadas en cuenta o son víctimas de los procesos burocráticos que impiden un desarrollo ágil y eficaz.

Los jóvenes como sabedores

Los jóvenes si bien, evidencian la falta de conciencia colectiva, y su preocupación sobre la situación ambiental, a su vez, conocen los problemas ambientales, aunque de manera superficial. Su mayor medio de comunicación sobre los procesos ambientales es a través de las redes sociales, lo cual no asegura una información verídica o fácil de comprobar que puede impedir la generación de conciencia colectiva.

Contaminación

Los jóvenes solo hacen alusión a los casos notorios o los que los afectan directamente en su entorno. Conocen situaciones puntuales de la ciudad, pero únicamente porque toman relevancia por los medios de comunicación tradicionales o redes sociales, con lo cual, solo ven una parte de toda la situación que se presenta.

Comunicación

El proceso de comunicación de los jóvenes entorno al medio ambiente, no es complementado por la búsqueda de información académica, ancestral ni científica. Mostrando falta de interés en los temas relacionados a la coexistencia responsable, lo cual contrasta con su preocupación latente sobre el tema.

Panorama a futuro

Su perspectiva a futuro tiende a ser pesimista, no tienen claro cómo podrían solucionar los inconvenientes que se están presentando, ni mucho menos, como tomar cartas en el asunto sobre situaciones que están fuera de su control. Sienten que surgirán nuevas situaciones que les pondrán a prueba, y para las cuales ellos no están preparados.

Conclusión

Las preguntas con las que me acerqué a los entrevistados del ámbito académico, científico y de los saberes propios de México y Colombia en relación al proceso investigativo se refirieron al acercamiento, abordajes y trayectoria en ámbitos medioambientales, con un mayor enfoque a la contaminación y los temas relacionados que pueden causar el aumento de las afectaciones sobre la coexistencia. Esta información permitió conocer los procesos que se han desarrollado sobre esta problemática, sus avances y falencias, para yuxtaponerlos con lo que se ha hecho en Colombia, y ver cuánto nos falta para comenzar a disminuir los problemas ecosistémicos en los que habitamos como sociedad.

El objetivo de estas conversaciones era indagar acerca de las líneas de investigación vinculadas directamente o que pueden hacer aportes al buen vivir/vivir bien. La situación de pandemia trajo consigo nuevos retos pues impidió ir al territorio objeto de análisis, pero las herramientas virtuales lograron que se pudieran realizar entrevistas a personas que, por su agenda laboral y personal, no se hubiesen podido contactar de la misma manera.

Los jóvenes fueron de vital importancia para entender que el proceso de coexistencia está cada vez más cerca de cumplirse, pues ya existe una conciencia sobre lo que nuestras acciones pueden generar en el medio ambiente; estamos un paso más cerca, pero existen aspectos que se deben reforzar, como la curiosidad académica e investigativa sobre el entorno, la sociedad y la cultura que se encuentra en el mismo espacio en el que cohabitamos. Este es uno de los aportes más significativos para el proyecto de investigación dentro de la Comunicación Educación en la Cultura, pues nos muestra un camino que debemos investigar para hacer aportes en este campo. Se deben generar nuevos canales de comunicación entre la ciencia, la academia, *los saberes ancestrales* y la población general, pues estos solos han logrado hacer avances entre todas las partes, pero debemos ser más críticos, más analíticos,

más políticos, pensar más allá del bien individual, para que escojamos bien nuestro camino como sociedad y también los líderes que nos guiarán en el futuro venidero.

Anexo 3. Sistematización

3.1. Entrevista a los integrantes del Colectivo Somos Uno

Código entrevista	Nombre/Organización	Pregunta	Texto literal	Comentario
1	Alej Castro García Fundación Círculo Instituto de Estudios Sociales Uno	¿Qué rol tuvo para colaborar con la recuperación de los edificios y cómo se sintió al ser parte de la iniciativa?	<p>1.1.1. Me acuerdo muy bien que cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p> <p>1.1.2. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>	<p>El momento de volver a colaborar con la iniciativa le trae recuerdos de su experiencia anterior en la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>
2	Johanna Bricelj Fundación Círculo Instituto de Estudios Sociales Uno	¿Cómo se sintió al ser parte de la iniciativa?	<p>1.2.1. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p> <p>1.2.2. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>	<p>El momento de volver a colaborar con la iniciativa le trae recuerdos de su experiencia anterior en la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>
3	Alej Castro García Fundación Círculo Instituto de Estudios Sociales Uno	¿Cómo se sintió al ser parte de la iniciativa?	<p>1.3.1. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p> <p>1.3.2. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>	<p>El momento de volver a colaborar con la iniciativa le trae recuerdos de su experiencia anterior en la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>
4	Isabel	¿Cómo se sintió al ser parte de la iniciativa?	<p>1.4.1. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p> <p>1.4.2. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>	<p>El momento de volver a colaborar con la iniciativa le trae recuerdos de su experiencia anterior en la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>
5	Johanna Bricelj Fundación Círculo Instituto de Estudios Sociales Uno	¿Cómo se sintió al ser parte de la iniciativa?	<p>1.5.1. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p> <p>1.5.2. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Me acordé muy bien de cómo me sentí cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>	<p>El momento de volver a colaborar con la iniciativa le trae recuerdos de su experiencia anterior en la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa. Él se acuerda muy bien de cómo se sintió cuando me llamaron para que fuera parte de la iniciativa.</p>

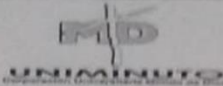
Fuente: Elaboración propia

3.2. Pasantía virtual

Código de entrevista	Nombre/organización	Pregunta	Cita textual	Pregunta	Cita textual
1	Alejandro Jaramillo Licenciado en Ingeniería Civil, maestría en ciencia física, doctorado en ingeniería Centro de ciencias de la atmósfera, de la universidad de México en el grupo de interacción de micro y meso escala. Cristian Domínguez Licenciado en Ciencias Atmosféricas, maestría y doctorado en ciencias de la tierra Centro de ciencias de la atmósfera de la universidad autónoma de México.		08'00" En un futuro es posible, no se sabe en cuanto tiempo, pero es factible, también el uso de mascarías. 08'40" Siempre ha existido la contaminación, no habian mediciones ni regulaciones, existe una alta densidad de población, en latinoamérica el unico desarrollo es en las grandes ciudades. 10'50" El problema es la proyección del crecimiento de desarrollo, pues no es sustentable y contaminar. 12'30" El problema de contaminación de china es de todos, toda la contaminación viaja a hacia america, por ende el problema no es de bogota, es de todos, todos tienen que seguir el mismo camino y no volverán hacerlo.		55'00" Depende mucho de cada científico, algunos solo les interesa publicar por que es lo que exige la academia, pero es necesario educar, por que muchos mexicanos, y probablemente, al igual que los colombianos, no le ven uso a la ciencia. Es necesario que el mensaje para la población se dé en un lenguaje muy coloquial, para que lo entiendan facilmente y vean que es importante para sus vidas. Pero esto no todos los científicos lo hacen, a otros no les gusta, pero la población tampoco le ve la importancia. La divulgación de los resultados es fundamental, actualmente es mas por medio de revistas científicas de estados unidos pero es de importancia para las personas que estan estudiando esos temas, por lo que no llega a la población. Hay estudios matemáticos que no tienen impacto proximo, pero generan procesos que al futuro si tendrán un impacto positivo en la sociedad. Pero debe haber una divulgación en la que la ciencia evidencie los impactos en la vida de las personas, y en esto, la ciencia ha fallado, el lenguaje científico ha sido una barrera para la divulgación de resultados. También existen personas que dicen hablar desde las ciencias pero que luego demuestran la academia frente a la sociedad.
2	Luis Antonio Ladrino Químico, maestría en ciencias químicas, doctorado en ciencias ambientales. Actualmente trabaja en el departamento de ciencias atmosféricas de la universidad nacional de México (UNAM) como parte del grupo de interacción micro y meso escala.	¿Llegaremos a consumir aire embotellado?	5'40" Siendo catastrófico si, por que no hay acuerdos de los países sobre el control de emisiones, todo por intereses económicos. También la población a futuro seguirá creciendo y cada vez mas en entornos urbanos lo cual afectara el desarrollo del ecosistema. También se habla del chorro del orinoco como fuente de contaminación de la cordillera oriental, pasando de colombia, ecuador y venezuela. Lo que exige un acuerdo entre países para atacar este problema.	¿Uds como comunidad científica ¿Cómo dan a conocer los resultados para la población general?	Existe una desconexión entre gobierno y ciencia, el gobierno va por un lado, la ciencia por otro. En otros países no se presenta esta situación, se busca la integración de ambas partes. Hacemos publicaciones como medio de evidenciar los procesos, pero muchas veces estas revistas se tienen que pagar, por lo que no se llega a todo el mundo, solo a la comunidad científica. Pero también existen revistas que se encargan de hacer publicaciones libres con lenguaje no académico, también por medio de seminarios para que se entienda de la realidad, y como científico tratar de dar aportes al gobierno para la toma de decisiones. Pero los politicos rechazan algunas investigaciones por que no les generan una buena imagen para la reelección.
3	Paola Arias Ingeniera Civil, dos magister, uno de aprovechamiento de recursos hídricos de la universidad nacional de la universidad de Georgia sobre la tierra y las ciencias atmosféricas (Earth and Atmospheric Science) y un doctorado de la universidad de Texas en ciencias geológicas (Geological Science). Actualmente trabaja en IPCC - Grupo intergubernamental de expertos sobre el Cambio Climático a Nivel Intergubernamental del Cambio Climático.		La afectación de la calidad del aire Puentes móviles Es una problemática de salud pública Es un elemento fundamental en la Planificación del territorio		Pues digamos que desde mi carrera profesional y como se ha venido desarrollando he podido pues, digamos, cómo acercarme a diferentes públicos de todo tipo, públicos pero académicos pero públicos pues no tan académicos, he podido participar en casos puntuales por ejemplo en juntas de acción comunal hablando del cambio climático, o no sé, en actividades que hace el parque explor, que es un parque educativo pues de Valle de Aburrá, he tenido la oportunidad también de estar allí en eventos, pues que digamos se ofrecen para personas de todo tipo de formación, he podido estar en colegios, he podido estar en colectivos de jóvenes que trabajan temáticas ambientales y sociales, así que yo particularmente pues, me he sentido siempre motivada como por este tipo de interacciones con todo tipo de públicos, he también estado pues, digamos, en diálogos interdisciplinarios con otro tipo de disciplinas de salud pública por ejemplo, he tenido la oportunidad de estar en espacios ya más por ejemplo, de foros de la alcaldía, de la gobernación donde, ya está más orientado digamos hacia estos tomadores de decisiones y otro tipo de públicos, entonces yo he tenido la oportunidad de acercarme a muchos públicos distintos y a mí me parece que eso pues particularmente importante y con los jóvenes pues, con los estudiantes, ya sean estudiantes aún de colegio o de universidad pues que están en los programas propiamente de la de Antioquia que es donde yo trabajo, también ha sido un proceso digamos de formación ellos y para mí el estar en contacto con ellos y creo que es necesario tener estos espacios de más que divulgación, de una construcción colectiva, pues también digamos de conocimiento.
4	Alejandro Casallas Ingeniero ambiental de la Universidad Sergio Arboleda, magister en meteorología de la Universidad Nacional de Colombia, con doctorado en ciencia de la tierra, dinámica de fluidos y matemáticas, Interacción y métodos (Earth science, fluid dynamics and mathematics. Interactions and methods) de la ICTP (The Abdus Salam International Centre for Theoretical Physics)	¿Cómo las personas afectamos la atmósfera con la contaminación y cuáles son las prácticas que hacemos en nuestro diario vivir que son las que más pueden llegar a afectar la atmósfera?	La manera de contaminar más es volando mal, vola pensando en... no sé voy a poner un ejemplo exagerado, pero, Trump, si yo voto por Trump sé que el man se va a pasar por las nalgas cualquier cosa que tenga que ver con el ambiente, o sea al final eso es culpa nuestra, si uno vota por alguien uno es culpable de lo que está sucediendo como pueblo es culpable, más allá de que no, yo vote por otra persona, si usted voto por otras personas, pero es que su pueblo donde usted vive voto por él, de una y otra manera usted es culpable. Hay buenos ejemplos, por ejemplo en Los Angeles, era una de las ciudades más contaminadas y está gente se puso seria y dijo no, esto no puede ser, tenemos que hacer algo y todo el mundo dijo no, tenemos que votar por alguien que, que el Gobernador tenga la decencia de arreglar este problema, hicieron unos planes, se siguieron los planes bien, y ahora no están contaminados y es una de las ciudades más, es como uno de los hitos de calidad del aire más grande.		
5	Alejandro Jaramillo Licenciado en Ingeniería Civil, maestría en ciencia física, doctorado en ingeniería Centro de ciencias de la atmósfera, de la universidad de México en el grupo de interacción de micro y meso escala. Cristian Domínguez Licenciado en Ciencias Atmosféricas, maestría y doctorado en ciencias de la tierra Centro de ciencias de la atmósfera de la universidad autónoma de México.	El aire es parte del ecosistema, ¿cómo se puede sacar del ecosistema?	16'00" El análisis se puede separar pero depende del estudio, del enfoque, por ejemplo en México se estudian los huracanes, que miran por donde se fue y como se formo. 18'40" Se generan fronteras artificiales para estudiar un fenómeno, pero son herramientas que nos permiten delimitar mucho mas el enfoque. Pero es de resaltar que esa parte que está estudiado hace parte de un todo.		22'10" Existen pocos estudios de la conexión de la contaminación con el número de muertes, pero no los podran pagar el sistema de salud. 24'35" El crecimiento exponencial de las ciudades hara que se aumente la marginalidad y esto hara que esten mas expuestas la población pobre. Los ricos podran ise o aislarse.
6	Luis Antonio Ladrino Químico, maestría en ciencias químicas, doctorado en ciencias ambientales. Actualmente trabaja en el departamento de ciencias atmosféricas de la universidad nacional de México (UNAM) como parte del grupo de interacción micro y meso escala.		15'16" No, el planeta funciona a partir de un sistema de capas (biosfera, litosfera, atmósfera) y ese es un error, pues se trabaja de manera independiente pero es la todo vinculado.		18'00" La OMS en varios estudios de manera regional y según su nivel económico, y mostró que las muertes se presentan más comúnmente en la población con bajos y medios ingresos. Los más altos son la población más vulnerable. También se debe tener en cuenta las personas predeceguas (niños, mujeres embarazadas, tercera edad y enfermedades preexistentes).
7	Alejandro Jaramillo Licenciado en Ingeniería Civil, maestría en ciencia física, doctorado en ingeniería Centro de ciencias de la atmósfera, de la universidad de México en el grupo de interacción de micro y meso escala. Cristian Domínguez Licenciado en Ciencias Atmosféricas, maestría y doctorado en ciencias de la tierra Centro de ciencias de la atmósfera de la universidad autónoma de México.	¿Qué es lo que más se estudia en el centro de atmósfera de la UNAM?	27'15" El centro esta dividido en dos, en la atmósfera y el campo de ambientales. Dentro de la atmósfera, se puede trabajar a regiones de México pero también a regiones marco. 30'18" Mediciones experimentales en superficie, también existen campañas internacionales en conjunto con otras universidades. Se basan en sensores remotos, satélites y modelos atmosféricos.	¿El centro atmosférico de UNAM ha aportado a modelos de política pública? ¿Hay regulaciones a partir de la contaminación que se presentaba desde los años 90?	35'00" La ciudad de México si ha regulado toda la contaminación atmosférica, los estados del oeste y el este no lo han hecho, por lo que hay trayectorias de contaminantes. En ciudad de México ya detectaron las fuentes y buscan su disminución (trabajo en conjunto del centro de estudios atmosféricos de la UNAM y instituto nacional de ecología y cambio climático) LaUNAM si ha participado, se han hecho políticas publicas en pro del medio ambiente y la atmósfera, pero no ha disminuido la contaminación por falta de mayor regulación en estados aledaños. 38'48" La ciudad de México escucha mucho las recomendaciones que la unam hace por medio de sus grupos de investigación (centro de estudios atmosféricos). Cabe aclarar que la universidad tiene voz y es muy relevante pero no tiene voto.
8	Luis Antonio Ladrino Químico, maestría en ciencias químicas, doctorado en ciencias ambientales. Actualmente trabaja en el departamento de ciencias atmosféricas de la universidad nacional de México (UNAM) como parte del grupo de interacción micro y meso escala.		27'15" En México se empezó a ver este problema desde los años 80 por las dimensiones de la ciudad misma, por lo que tienen mayor exposición en el mapa de estas situaciones. Hace 5 años cuando las afectaciones en Bogotá, antes no había estudios ni enfoques en la materia por que no se veía la necesidad, actualmente ya se están desarrollando investigaciones pero obviamente están muy atrasadas frente a las que se están desarrollando en México.	Elementos mas contaminantes y situación de bogota	41'30" En el aire están los gases y las partículas, en los gases el ozono es muy toxico, las partículas son otra pues, ingresan al cuerpo y afectan la salud de las personas. Si me permite hacer un ejemplo es que está lleno de carros, y muchos de ellos viejos, en México la ley exige que los carros sean nuevos, un carro viejo solo podría circular un día a la semana, por lo que la gente compra nuevos y esas nuevas tecnologías permiten una menor contaminación. No hay un buen sistema de transporte público y existe corrupción para el control de la emisión de gases.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Cesión de derechos84

	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
	CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Bogotá D.C. 15 DE NOVIEMBRE 2021

Señores:
Director y productor del documental *Resistencias urbanas a la cultura de la contaminación*
Maestría en Comunicación Educación en la Cultura
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Ciudad. -

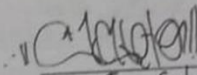
Ref.: Cesión de Derechos de Autor


El/La señor (a) Juan Carlos García Barreto, identificado con C.C. número 1010.192.167 expedida en Bogotá, abajo firmante en calidad de persona natural, transfiero los derechos de propiedad de las imágenes, videos, audios, y/o entrevistas, al servicio de la oficina de publicaciones de la Maestría en Comunicación Educación en la Cultura de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Garantizando que cada pieza y/o información son cedidas al documental *Resistencias urbanas a la cultura de la contaminación*.

De igual forma, la persona firmante autoriza el acceso abierto, protegiendo los derechos de autor.

Cordialmente


Sr (a) Juan Carlos García B.
C.C. 1010.192.167

	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
	CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Bogotá D.C. 20-11-2021.

Señores:

Director y productor del documental *Resistencias urbanas a la cultura de la contaminación*
Maestría en Comunicación Educación en la Cultura
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Ciudad. -

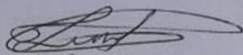
Ref.: Cesión de Derechos de Autor

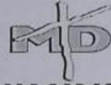
El/La señor (a) Laura Camila Peña Tinjaró identificado con C.C. numero 1014277196 expedida en Bogotá, abajo firmante en calidad de persona natural, transfiero los derechos de propiedad de las imágenes, videos, audios, y/o entrevistas, al servicio de la oficina de publicaciones de la Maestría en Comunicación Educación en la Cultura de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Garantizando que cada pieza y/o información son cedidas al documental *Resistencias urbanas a la cultura de la contaminación*.

De igual forma, la persona firmante autoriza el acceso abierto, protegiendo los derechos de autor.

Cordialmente


Sr (a) Laura Camila Peña T.
C.C. 1014277196

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
	CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Bogotá D.C. 16 de noviembre de 2021

Señores:

Director y productor del documental Resistencias urbanas a la cultura de la contaminación
 Maestría en Comunicación Educación en la Cultura
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Ciudad. -

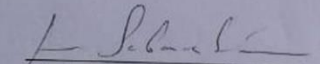
Ref.: Cesión de Derechos de Autor


El/La señor (a) Juan Sebastián Beltrán Cruzado identificado con C.C. numero 1014303836 expedida en Bogotá D.C., abajo firmante en calidad de persona natural, transfiero los derechos de propiedad de las imágenes, videos, audios, y/o entrevistas, al servicio de la oficina de publicaciones de la Maestría en Comunicación Educación en la Cultura de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Garantizando que cada pieza y/o información son cedidas al documental *Resistencias urbanas a la cultura de la contaminación*.

De igual forma, la persona firmante autoriza el acceso abierto, protegiendo los derechos de autor.

Cordialmente


 Sr (a) Juan S. Beltrán
 C.C. 1014303836

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
	CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Bogotá D.C. 20 Noviembre 2021

Señores:

Director y productor del documental *Resistencias urbanas a la cultura de la contaminación*
Maestría en Comunicación Educación en la Cultura
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Ciudad. -

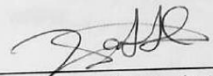
Ref.: Cesión de Derechos de Autor

El/La señor (a) Laura Sofía Castillo Villarreal identificado con C.C. numero 1026595629 expedida en Bogotá D.C., abajo firmante en calidad de persona natural, transfiero los derechos de propiedad de las imágenes, videos, audios, y/o entrevistas, al servicio de la oficina de publicaciones de la Maestría en Comunicación Educación en la Cultura de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.


Garantizando que cada pieza y/o información son cedidas al documental *Resistencias urbanas a la cultura de la contaminación*.

De igual forma, la persona firmante autoriza el acceso abierto, protegiendo los derechos de autor.

Cordialmente


Sr(a) Laura Sofía Castillo
C.C. 1.026.595.629 Bta D.C.

Anexo 5. Consentimiento informado⁸⁴

	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
	CONSENTIMIENTOS INFORMADO DE TRATAMIENTO DE DATOS

País y ciudad Colombia ; Bogotá.

Fecha 15/NOVIEMBRE/2021

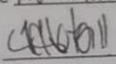
Nombres y apellidos Juan Carlos García Barreto.

Cedula de ciudadanía N° 1010.192.169 de Bogotá.

Edad 31.

1. Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013. Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el estudiante del postgrado en Maestría de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Colombia, el cual actuará en conjunto con la universidad como responsables del Tratamiento de datos personales de los que soy titular y que, conjunta o separadamente podrá recolectar, usar y tratar mis datos personales, videos y fotografías, conforme la política de tratamiento de datos personales propios de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. 2. Que me ha sido Informada la finalidad u objetivo de la recolección de los datos personales, la cual consiste en: Investigación para Tesis de Grado de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura, con fines netamente educativos. 3. Es de carácter facultativo o voluntario responder preguntas que puedan referirse a datos sensibles. 4. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la Ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales. 5. Los derechos pueden ser ejercidos a través de los canales dispuestos por la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, y observando la Política de Tratamiento de Datos Personales de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. 6. La CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS garantizará la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservará el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado, y publicado oportunamente en la página web. 7. Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS para tratar mis datos personales, videos y fotografías de acuerdo con su Política de Tratamiento de Datos Personales para los fines relacionados con su objeto y en especial para fines legales, contractuales, misionales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales de la institución educativa. 8. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.


Se firma en la ciudad de Bogotá en el país de Colombia a los 15 días del mes de Noviembre del año 2021.

Firma 

Nombre Completo Juan Carlos García B.

Identificación 1010.192.169

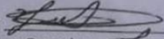
Entendiendo en su integridad, otorgando consentimiento de manera libre y voluntaria. (Si/No) Si

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
	CONSENTIMIENTOS INFORMADO DE TRATAMIENTO DE DATOS


País y ciudad Colombia, Bogotá.
 Fecha 20-11-2021
 Nombres y apellidos Juvia Camilo Peña Tinjará.
 Cedula de ciudadanía N° 1014277196 de Bogotá.
 Edad 25 años.

1. Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013. Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el estudiante del postgrado en Maestría de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Colombia, el cual actuará en conjunto con la universidad como responsables del Tratamiento de datos personales de los que soy titular y que, conjunta o separadamente podrá recolectar, usar y tratar mis datos personales, videos y fotografías, conforme la política de tratamiento de datos personales propios de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. 2. Que me ha sido informada la finalidad u objetivo de la recolección de los datos personales, la cual consiste en: Investigación para Tesis de Grado de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura, con fines netamente educativos. 3. Es de carácter facultativo o voluntario responder preguntas que puedan referirse a datos sensibles. 4. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la Ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales. 5. Los derechos pueden ser ejercidos a través de los canales dispuestos por la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, y observando la Política de Tratamiento de Datos Personales de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. 6. La CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS garantizará la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservará el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado, y publicado oportunamente en la página web. 7. Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS para tratar mis datos personales, videos y fotografías de acuerdo con su Política de Tratamiento de Datos Personales para los fines relacionados con su objeto y en especial para fines legales, contractuales, misionales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales de la institución educativa. 8. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

Se firma en la ciudad de Bogotá en el país de Colombia a los 20 días del mes de diciembre del año 2021.

Firma 
 Nombre Completo Juvia Camilo Peña Tinjará.
 Identificación 1014277196

Entendiendo en su integridad, otorgando consentimiento de manera libre y voluntaria. (Si/No) Si

 UNIMINUTO <small>Corporación Universitaria Minuto de Dios</small>	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
	CONSENTIMIENTOS INFORMADO DE TRATAMIENTO DE DATOS

País y ciudad Colombia, Bogotá
 Fecha 16 de noviembre de 2021
 Nombres y apellidos Juan Sebastián Baltrán Lezama
 Cedula de ciudadanía N° 1014303836 de Bogotá D.C.
 Edad 22 años

1. Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013. Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el estudiante del postgrado en Maestría de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Colombia, el cual actuará en conjunto con la universidad como responsables del Tratamiento de datos personales de los que soy titular y que, conjunta o separadamente podrá recolectar, usar y tratar mis datos personales, videos y fotografías, conforme la política de tratamiento de datos personales propios de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. 2. Que me ha sido Informada la finalidad u objetivo de la recolección de los datos personales, la cual consiste en: Investigación para Tesis de Grado de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura, con fines netamente educativos. 3. Es de carácter facultativo o voluntario responder preguntas que puedan referirse a datos sensibles. 4. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la Ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales. 5. Los derechos pueden ser ejercidos a través de los canales dispuestos por la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, y observando la Política de Tratamiento de Datos Personales de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. 6. La CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS garantizará la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservará el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado, y publicado oportunamente en la página web. 7. Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, Informada e inequívoca a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS para tratar mis datos personales, videos y fotografías de acuerdo con su Política de Tratamiento de Datos Personales para los fines relacionados con su objeto y en especial para fines legales, contractuales, misionales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales de la institución educativa. 8. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

Se firma en la ciudad de Bogotá D.C. en el país de Colombia a los 16 días del mes de noviembre del año 2021.

Firma

Nombre Completo Juan Sebastián Baltrán Lezama

Identificación 1014303836

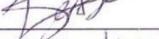
Entendiendo en su integridad, otorgando consentimiento de manera libre y voluntaria. (Si/No) Si

 UNIMINUTO <small>Corporación Universitaria Minuto de Dios</small>	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
	CONSENTIMIENTOS INFORMADO DE TRATAMIENTO DE DATOS

País y ciudad Colombia, Bogotá D. C.Fecha 20 Noviembre 2021Nombres y apellidos Laura Sofía Castillo VillarealCedula de ciudadanía N° 1026595629 de Bogotá D. C.Edad 23 años

1. Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013. Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el estudiante del postgrado en Maestría de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Colombia, el cual actuará en conjunto con la universidad como responsables del Tratamiento de datos personales de los que soy titular y que, conjunta o separadamente podrá recolectar, usar y tratar mis datos personales, videos y fotografías, conforme la política de tratamiento de datos personales propios de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. 2. Que me ha sido informada la finalidad u objetivo de la recolección de los datos personales, la cual consiste en: Investigación para Tesis de Grado de la Maestría en Comunicación, Educación en la Cultura, con fines netamente educativos. 3. Es de carácter facultativo o voluntario responder preguntas que puedan referirse a datos sensibles. 4. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la Ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales. 5. Los derechos pueden ser ejercidos a través de los canales dispuestos por la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, y observando la Política de Tratamiento de Datos Personales de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. 6. La CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS garantizará la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservará el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado, y publicado oportunamente en la página web. 7. Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS para tratar mis datos personales, videos y fotografías de acuerdo con su Política de Tratamiento de Datos Personales para los fines relacionados con su objeto y en especial para fines legales, contractuales, misionales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales de la institución educativa. 8. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

Se firma en la ciudad de Bogotá en el país de Colombia a los 20 días del mes de Noviembre del año 2021.

Firma 
 Nombre Completo Laura Sofía Castillo Villareal
 Identificación 1026595629 Bta D C

Entendiendo en su integridad, otorgando consentimiento de manera libre y voluntaria. (Si/No) Si

Anexo 6. Plan de rodaje - guion técnico

Prácticas de resistencia comunicativa del colectivo <i>Somos Uno</i> frente a la cultura moderna de la contaminación			
Secuencia	Encuadre	Descripción	Diálogo/Sonido
Introducción			
1.0	Plano general del planeta tierra, con movimiento de Dolly hacia el planeta	Se observa el planeta tierra desde la lejanía, luego de esto, la cámara se acerca, hasta que queda en cámara el mapa donde se puede identificar la ubicación del huerto resiliencia.	Sonido del cosmos - efecto de sonido durante el acercamiento.
1.1	Plano general desde dron de la zona del huerto resiliencia (Engativá)	Se hace un barrido de la zona mostrando las viviendas del sector, parte del humedal Tibabuyes y la huerta resiliencia.	Voz en off: En Bogotá, existen miles de espacios donde se busca generar conciencia ambiental, uno de estos, es el huerto resiliencia, ubicado en la localidad de Engativá, en el barrio ciudadela Colsubsidio, próximo al humedal Tibabuyes. Una zona donde convergen espacios habitacionales, zonas verdes, parques, el huerto resiliencia y el humedal, donde se plantea el progreso de la ciudad sobre la importancia de la coexistencia con el medio ambiente. En este espacio, en la huerta resiliencia, se congrega un grupo de personas que plantean una resistencia al progreso por el precio que finalmente podríamos pagar por el mismo.
Transición a negro			
1.2	Fotografía de plano general de la zona	Animación del logo del colectivo Somos Uno	Sonido ambiental resonante
Cultura de la contaminación			
2.0	Pantalla negra	Mientras se escucha voz en off van apareciendo palabras clave	Intentar definir la cultura moderna de la contaminación es lanzarse a definirla como ese comportamiento que está arraigado en cada una de las personas, se refleja en los actos, producto de una crianza y costumbres, que con el tiempo

			afectan las decisiones de cómo se actúa respecto al entorno en que se desarrolla cada persona y por consiguiente cómo se ve afectado. Según la definición de cultura de Hanitzsch – que refiere a un conjunto de ideas, prácticas y artefactos, se pueden identificar las siguientes prácticas de la cultura moderna de la contaminación
2.1	Tomas detalle y planos generales de espacios	Se muestran diferentes espacios de la ciudad de Bogotá, afectados por la contaminación. Si es posible, evidenciar cómo las personas afectan su entorno de manera consciente.	Dentro de nuestra cotidianidad, afectamos de manera evidente nuestro entorno. Las costumbres que se han ido forjando en nuestra sociedad nos generan procesos que normalizamos, dando paso a desarrollar una cultura que se arraiga y percibimos común dentro de nuestra existencia.
2.2	Tomas detalle y gráficos representando las practicas arraigadas culturalmente que generan la cultura de la contaminación.	Se muestran 1 a 1, cada una de las prácticas de la cultura de la contaminación, así como sus consecuencias dentro de los espacios en los que convivimos en la cotidianidad.	Voz en off explicando las prácticas y los datos que soportan la teoría y sus consecuencias.
Huerta la resiliencia / Colectivo Somos Uno			
3.0	Plano detalle de plantas	Secuencia de videos cortos en plano detalle de las plantas que se encuentran en la huerta resiliencia.	Voz en off: Este es el huerto resiliencia, un espacio donde habitantes del sector buscan generar un cambio de pensamiento sobre el aprovechamiento de las zonas verdes de Bogotá, donde se encuentran con el ánimo de generar camaradería, amistad, nuevos hobbies con el enfoque ambiental y a su vez social. En el proceso de conocer estas resistencias comunicativas, hay un grupo de personas que se identifican en esta apuesta de una coexistencia en equilibrio del ser humano con el medio ambiente, quienes se han organizado como el colectivo somos uno.
3.1	Tomas de personas trabajando en la huerta	Múltiples secuencias de video donde las personas trabajan en la tierra de la huerta	Voz en off: Acá las personas del sector organizan sus tiempos, para poder darle cabida a una

			alternativa de coexistencia, alternativa que se está volviendo popular, pues se ha diseminado por diferentes partes de Bogotá, en pequeños espacios en los que antes solo existía pasto como forma de zonas verdes para que la población “disfrutara” de su entorno.
Transición a negro			
3.2	Plano medio - Entrevista	Persona del colectivo Somos Uno indicando la historia del mismo y el fin del mismo	Voz de Juan/Laura
3.3	Plano americano - Presentaciones. Tomas personas que hacen parte del colectivo Somos Uno	Tomas de 3 a 5 segundos de cada persona que hace parte del colectivo Somos Uno	Música ambiental / Efectos de sonido
Transición a negro			
3.4	Plano medio - Entrevista	Entrevistas al colectivo Somos Uno / Material de archivo mientras dan respuestas a las preguntas formuladas sobre las practicas comunicativas de resistencia.	Entrevista Colectivo / Respuestas del colectivo
Cierre			
4.0	Plano general a través del drone	Muestra del territorio	Esto evidencia que, a nivel global, muchas personas, colectivos y grupos ambientalistas hacen apuestas de cómo podemos vivir de manera que nos integremos poco a poco a la estructura medio ambiental de la cual nos hemos salido poco a poco, por las costumbres que se han ido desarrollando y que hemos implementado en nuestra cotidianidad como formas de existencia “civilizada”. Las resistencias comunicativas son finalmente cada una de las acciones que se construyen desde el territorio, donde las huertas urbanas, las caminatas, los espacios de aprendizaje y las prácticas artísticas de diferente índole,

			permiten tejer lazos ambientales, espirituales y sociales, que crean áreas de comunicación y coexistencia. En estas prácticas se evidencia que el pensamiento colectivo está cambiando, puesto que se producen y comparten sentidos en comunidad, que generan finalmente alterna.
Créditos			

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7. Plan de circulación

Etapa	Proceso de Difusión	Medio de difusión	Fechas
Etapa I	Difusión frente a la Corporación Universitaria Minuto de Dios como producto final de la Maestría en Comunicación – Educación en la Cultura a la tesis con nombre Prácticas comunicativas de resistencia del colectivo ambientalista Somos Uno frente a la cultura moderna de la contaminación.	Exposición Audiovisual	Octubre – Noviembre
Etapa II	Montaje en redes sociales para evidenciar el proceso desarrollado en conjunto con el colectivo Somos Uno, con el ánimo de fortalecer el proceso de comunicación y a su vez convocar una mayor población dentro de los ejercicios de resistencia frente a la cultura de la contaminación.	Redes sociales / Audiovisual	Enero
Etapa III	Exhibición frente a la población estudiantil de ciclo V del colegio Nicolás Buenaventura con el ánimo de mostrar nuevas alternativas de desarrollo comunal que pueden darse desde los territorios y a su vez, despertar el interés en jóvenes para vincularse de manera activa en los procesos ambientales urbanos.	Presentación colectiva del Audiovisual	Primer trimestre el año escolar: Febrero - Abril

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8. Ficha técnica

Nombre:	Prácticas de resistencia comunicativa del colectivo <i>Somos Uno</i> frente a la cultura moderna de la contaminación
Dirección y producción:	Marco Antonio Páez Jiménez
Fotografía:	Marco Antonio Páez Jiménez
Cámara:	Marco Antonio Páez Jiménez
Edición y postproducción:	Marco Antonio Páez Jiménez
Duración:	43'10''
Locaciones:	Ciudadela Colsubsidio, Humedal Tibabuyes, Bosque la resistencia, Huerta la resiliencia, Canal autopista norte con 119, Usme pueblo
Créditos participantes:	Colectivo Somos Uno, comunidad de la Ciudadela Colsubsidio
Créditos UNIMINUTO:	Corporación Universitaria Minuto de Dios - Maestría en Comunicación Educación en la Cultura