

Mercadeo Social para el Fortalecimiento del Programa de “Comunidad” de la Fundación Michín en la Localidad de Chapinero, enfocado al riesgo psicosocial generado por las formas de abuso sexual en niños y niñas de la primera infancia.

Sánchez Ospina María Ximena

Uribe Gómez Linda Vanesa

Especialización en gerencia social, Facultad de Ciencias empresariales, Corporación Universitaria Minuto de Dios

NRC 723: Opción de grado

Docente. Carlos René Ramírez Rodríguez

Noviembre, 2021

Tabla de Contenido

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
Capítulo 1. Descripción del problema y preguntas de investigación	10
a. Identificación del problema	10
ii. Descripción del problema	14
iii. Formulación del problema	16
Capítulo 2. Justificación	19
Capítulo 3. Objetivos General y Específicos	23
a. General	23
b. Específicos	23
Capítulo 4. Diseño Metodológico	28
Capítulo 5. Revisión Documental, Conceptual y Normativa:	31
El abuso sexual en niños y niñas	31
Secuelas psicosociales del abuso sexual infantil y abordaje familiar e institucional	34
Mercadeo social cómo herramienta para el fortalecimiento de programas sociales	39
Capítulo 6. Métodos y técnicas de recolección de información	40
Población objeto de estudio	40
Descripción de los instrumentos de recolección de información	41
Matriz de conceptualización de variables	41
Interpretación y presentación de la información	43
Impacto del programa	43
Percepción de publicidad	46
Capítulo 7. Estrategia de fortalecimiento organizacional	49
Perfil y caracterización de la organización	49
Matriz de análisis de involucrados	49
Matriz de marco lógico	52

Metodología	58
Análisis de tendencia	60
Describir el problema a solucionar	60
Causas que generan el problema	60
Intervención social	61
Diseño de productos y servicios innovadores	61
Matriz de Mercadeo	63
Conclusiones	65
Recomendaciones	67
Bibliografía	68
Anexos	72
Anexo 1.	72

Título

Mercadeo Social para el Fortalecimiento del Programa de “Comunidades” de la Fundación Michín en la Localidad de Chapinero, enfocado al riesgo psicosocial generado por las formas de abuso sexual en niños y niñas de la primera infancia.

Resumen

La primera infancia, es la etapa del desarrollo humano que presenta mayor probabilidad de vulneración en sus derechos por su estado de inmadurez física, emocional y las condiciones necesarias para obtener su bienestar y desarrollo; los casos de maltrato en todas sus expresiones hacia la población infantil y adolescente se presentan a diario, es por ello, que diversas organizaciones trabajan en pro del bienestar de los niños, así como lo hace la “Fundación Michín”, cuyo objetivo es fortalecer los ambientes protectores para la niñez, a través del Programa “Comunidad”, el cual consiste en ofrecer protección y asesoría en la prevención de la violación de los derechos de niños, niñas y adolescentes. La propuesta está dirigida a este programa, con el fin de fortalecer la orientación de los cuidadores y/o familiares frente al riesgo psicosocial generado por las formas de abuso sexual. Desde la herramienta de mercadeo social, diseñar un plan como apoyo al programa. Lo anterior, fundamentado y basado en la revisión documental y los relatos obtenidos a través de herramientas de la gerencia social, para fortalecer la visibilización del programa y reducir los factores de riesgo psicosocial frente a las formas de abuso sexual en la primera infancia que puedan estar presentes en su entorno. Con este plan se pretende llegar a más familias y/o cuidadores que no conozcan el programa y que sus niños se hayan visto expuestos a situaciones de riesgo de vulneración de derechos o que se encuentre presenciado alguna forma de abuso sexual a temprana edad.

Palabras claves: Mercadeo social, riesgo, psicosocial, niñez, abuso infantil, cuidadores.

Abstract

Early childhood is the stage of human development that presents the highest probability of violation of their rights due to their state of physical and emotional immaturity and the necessary conditions to obtain their well-being and development; cases of abuse in all its expressions towards the child and adolescent population occur daily, that is why various organizations work for the welfare of children, as does the "Michín Foundation", whose objective is to strengthen the protective environments for children, through the "Community" Program, which consists of offering protection and advice on the prevention of the violation of the rights of children and adolescents. Our proposal is aimed at this program, in order to strengthen the orientation of caregivers and / or family members against the psychosocial risk generated by forms of sexual abuse. From the social marketing tool, design a plan to support the program. The above, founded and based on the documentary review and the stories obtained through social management tools, to strengthen the visibility of the program and reduce the psychosocial risk factors against the forms of sexual abuse in early childhood that may be present in their environment. The aim of this plan is to reach more families and / or caregivers who are not familiar with the program and whose children have been exposed to situations of risk of rights violations or who have witnessed some form of sexual abuse at an early age.

Keywords : Social marketing, risk, psicosocial, childhood, child abuse, caregivers.

Introducción

Los contrastes en las condiciones sociodemográficas de la niñez colombiana son bastante marcados, la población infantil debe crecer y desarrollarse en ambientes adecuados, sin carencias económicas, afectivas, protegidos de problemáticas sociales como el conflicto armado, la pobreza y la falta de oportunidades en cuanto al desarrollo económico; pero otra es la realidad que se vive en el país donde los niños por su “condición” de inmadurez biológica y psicológica, son violentados frecuentemente, según estadísticas de SALUDATA (Observatorio de Datos de Salud de Bogotá) (2019), la tasa de maltrato infantil se situó en 970 de cada cien mil 100.000 casos aproximadamente de violencia contra la niñez, y de estos casos el 45% de los niños convive con sus agresores.

Lo anterior, a consecuencia de ambientes familiares hostiles, de bajos recursos económicos, falta de oportunidades académicas o laborales, al final en la precariedad de las garantías para un ambiente social protector que favorezca al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, y esto apunta directamente hacia una problemática importante del país y esta es la inequidad, son bastantes los esfuerzos de las diferentes organizaciones gubernamentales como el ICBF (Instituto Colombiano para el Bienestar Familiar) y no gubernamentales como la fundación Michín, quienes llevan una larga trayectoria defendiendo los derechos de los niños, niñas y adolescentes, atendiendo a la defensa y restablecimiento de los derechos de los niños en condiciones de vulnerabilidad.

El programa “Comunidad” dirigido a cuidadores de la fundación Michín tiene por objeto el acompañamiento y orientación de las familias para propiciar ambientes adecuados a la niñez, dando como resultado la prevención y mitigación de problemáticas como la

institucionalización, secuelas físicas y psicológicas; contribuyendo al restablecimiento de sus derechos cuando haya lugar (Cárdenas, M. 2020).

Para comprender estos fenómenos de violencia contra la niñez y revisar los datos estadísticos, que a ella conciernen, es importante exponer algunos criterios como la incidencia, concepto que hace referencia a la cantidad de casos nuevos reportados o de los que se tiene conocimiento en un periodo de referencia, el segundo es la prevalencia, la cual se puede explicar cómo la cantidad de afectados proporcionalmente a la cantidad poblacional, también en determinado momento (Bringiotti, M., 1997, p. 53).

Basados en estos razonamientos, en las estadísticas de conocimiento público presentadas en el resumen del presente proyecto y en las posibles condiciones de carencia para el crecimiento y desarrollo ideal de la niñez colombiana, con oportunidades sociales y económicas escasas, se infiere que la probabilidad para que se presenten formas de violencia infantil es mayor, sin importar la región, sus problemáticas o su estrato social, como lo exponen Casado, J., Díaz, J., & Martínez, C., (1997).

Teniendo en cuenta esta grave problemática que afecta a los niños y niñas en la primera infancia, edad comprendida desde los cero a los seis años y encaminando el curso de la investigación directamente hacia el abuso sexual en esta etapa, vital del desarrollo humano, surge la siguiente pregunta de análisis, ¿Cómo generar una estrategia de mercadeo social, para el fortalecimiento del programa “Comunidad” de la Fundación Michín, de la localidad de Chapinero, frente a la problemática de abuso sexual de niños y niñas en la primera infancia?

Para responder a esta cuestión, se estructuró un proyecto que tiene las siguientes etapas: Primero, indagar sobre los antecedentes a nivel mundial, nacional y local, además de las nociones complementarias que se deben tener en cuenta para la comprensión de la problemática planteada e identificar como se abordan los casos de violencia sexual en la primera infancia, mediante el programa de cuidadores y comunidad de la fundación Michín, ubicada en la localidad de Chapinero.

Como segundo paso, se plantea la recolección de información por medio de instrumentos como encuestas, Focus Group, entrevistas y relatos teniendo en cuenta la herramienta de mercadeo social y como consecuencia de estos procesos identificar experiencias y puntos de vista frente al manejo de la problemática dentro del programa de la Fundación Michín.

Cabe señalar que dicha propuesta metodológica y el ejercicio investigativo se realiza en concordancia al objetivo del programa de comunidad de la Fundación Michín (2020) el cual es “Trabajamos a partir de la vinculación de las familias y la comunidad en la construcción de contextos protectores para prevenir la vulneración de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.” (Cárdenas, M., Sección, nuestros programas, párr. 1).

Finalmente fortalecer el programa de comunidad desde la herramienta de mercadeo social, entendida como la oportunidad para descubrir lo que los clientes necesitan, en este caso las necesidades de los niños y niñas en edad de cero a seis años y sus familias, para responder con una oferta que va a generar un impacto positivo para la reducción de esas necesidades, por medio de campañas preventivas del abuso sexual dirigida hacia los niños y niñas de la primera infancia junto con su núcleo familiar o cuidador responsable, como

también campañas públicas orientadas hacia el bienestar social, y la difusión de programas o prácticas sociales en beneficio de la comunidad. (Rendueles, M., 2010)

Lo anterior, es la herramienta más adecuada ya que genera una relación de ganancia mutua en la que se ofrece capacitación a las familias sobre las buenas prácticas para mitigar los efectos y los posibles casos de violencia sexual infantil, se fortalece la unidad poblacional como lo es la familia contribuyendo así al desarrollo de una sociedad con más herramientas con respecto a esta problemática, para el proyecto y la fundación representa la amplitud del conocimiento y el desarrollo de propuestas acertadas más efectivas, frente a estas situaciones.

Por último, se encuentra el desarrollo y análisis de la normatividad bajo la cual se rigen los procesos y procedimientos en torno a los conceptos seleccionados que se encuentran ligados a la problemática social establecida y tenida en cuenta para este proyecto, con sus respectivas definiciones y el cómo desde nuestra visión comprendemos esos conceptos, teniendo como referente a los diferentes autores.

A causa de la evidencia mostrada por el análisis de información que se tuvo en cuenta para la investigación, se tiene la certeza de que el maltrato infantil se ha presentado desde hace muchos años y va en crecimiento con el paso del tiempo, en todas las clases sociales, en diversas condiciones sociodemográficas; puede decirse que es una problemática a nivel mundial que afecta no solo a quien la sufre, sino a su familia, a su entorno inmediato y posteriormente a la sociedad. (Bringiotti, M., 1997, p. 12).

A cuenta de esta información, se proyecta esta propuesta integradora, encaminada a apoyar de manera transversal, el deseo de la fundación con el fin de mitigar los resultados de la creciente problemática de violencia sexual en contra de los niños y niñas en la primera

infancia. Este proyecto integrador, se inspira bajo la premisa de estructurar una estrategia de Mercadeo social de impacto que contribuya a fortalecer los entornos protectores de la niñez, quienes a su vez y en compañía de sus familias se encuentran potencialmente expuestos a factores de riesgo psicosocial frente a la violencia sexual, todo lo anterior en conjunto con el programa de comunidad, que consiste en la capacitación, orientación y acompañamiento liderado por la Fundación Michín en la localidad de Chapinero.

El enfoque con el que se trabajará la estrategia es el sistémico, con este se busca abordar los diferentes componentes del sistema en el que se encuentra inmersa la población, bajo esta problemática social que en este caso hace referencia al abuso sexual en niños y niñas de la primera infancia.

Capítulo 1. Descripción del problema y preguntas de investigación

a. Identificación del problema

i. Antecedentes

Desde las antiguas civilizaciones los niños han sufrido toda clase de malos tratos incluyendo infanticidio, humillaciones, castigos crueles, abandono y abuso sexual, todo ha quedado documentado en los informes realizados ante la Convención de Derechos de los Niños. (ONU, Asamblea General, 1989) Estas condiciones de derechos de los niños vulnerados a lo largo de generaciones, han sido puestos en conocimiento de millones de personas, razón por la cual diferentes organizaciones representantes de diversas regiones, religiones, sociedades y culturas se comprometieron durante un periodo de diez años para realizar los aportes en cuanto a los estudios pertinentes, para establecer el tratado internacional de la convención de los derechos del niño.

En el marco de la Ley 1146 de 2007, la violencia sexual se define como:

La violencia sexual contra niños, niñas y adolescentes comprende todo acto o comportamiento de tipo sexual ejercido sobre ellos, utilizando la fuerza o cualquier forma de coerción física, psicológica o emocional, aprovechando sus condiciones de indefensión, desigualdad y las relaciones de poder existentes entre víctima y agresor

La violencia sexual hace referencia contra los niños es una problemática. (Ley 1146 de 2007, artículo 2).

El abuso sexual en niños y niñas según el informe mundial sobre la violencia, nos indica que en el año 2002 surgieron 53.000 homicidios en niños y niñas en el mundo, mientras que en la encuesta global de salud se identificó que en los países en desarrollo el 20% y el 65% de los niños y niñas en edad escolar manifestaron que han sido intimidados de forma verbal y física dentro del centro educativo; mientras que en los sectores industrializados de los países se encontró una tasa similar a la anterior en ese mismo año en la cual se calcula que hay 150 millones de niñas y 73 millones de niños menores de edad los cuales indicaron que han tenido relaciones sexuales con contacto físico de manera violenta. (Pinheiro P., 2006, p. 11).

Mientras que en UNICEF calculan que en África Subsahariana, Egipto y Sudán tres millones de mujeres y niñas son obligadas a una práctica terrible de maltrato, esta es la mutilación genital, como lo manifiesta Paulo Pinheiro. (2006), en su informe de las Naciones Unidas. (p. 12). Las tradiciones culturales defienden la realización de este procedimiento con el fin de evitar que la comunidad pueda rechazar y alejar a la niña o a la mujer, basados en las diferentes creencias como: que si se elimina el clítoris, no podrán conocer el placer sexual, ni el deseo, y de este modo ser puras y limpias de alma; que así

aseguran que la mujer no vaya hacerle infiel a su cónyuge; que así tendrán el futuro asegurado para ellas y sus hijos, también se realiza para que en el momento del parto el bebé no toque el clítoris de la madre porque si lo llega a tocar se considera que este moriría, entre otras consideraciones. (Gallardo, Y., Gallardo R., & Núñez, L., 2016, p. 476).

Otras cifras de maltrato infantil que vale la pena considerar de acuerdo con el objeto del proyecto y que son presentadas en el informe de la ONU son: en el año 2004 se calcula que 218.000.000 de niños y niñas trabajaban, de los cuales 126.000.000 realizaban trabajos forzosos y que 1.8 millones trabajan en la prostitución o pornografía infantil. En el año 2005 se realiza un diagnóstico por tasa de homicidios en niños, niñas por edad y sexo del cual pueden analizarse los resultados mostrados en la figura 1, cifras importantes para tener en cuenta en los procesos de prevención de estas problemáticas mundiales. (Pinheiro, P. 2006, p. 12).

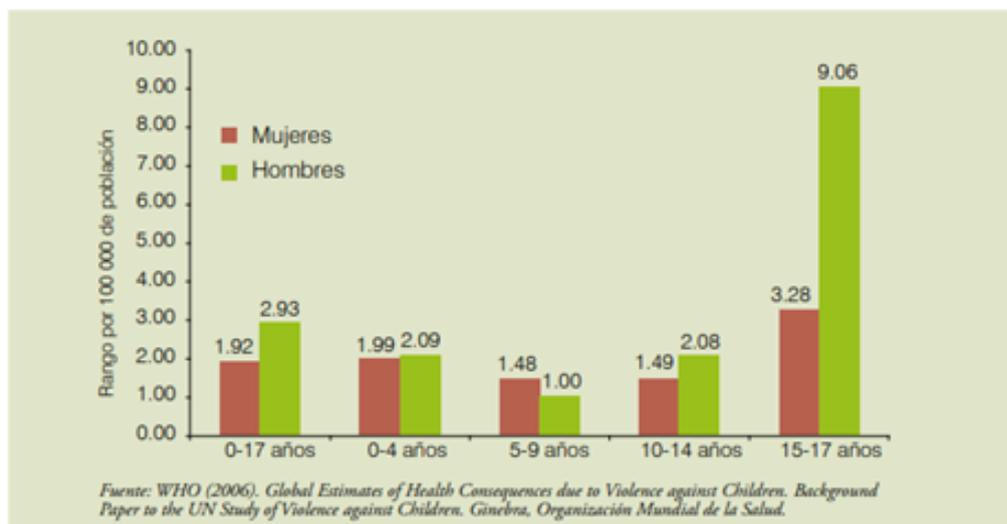


Figura 1. Tasas proyectadas de homicidio de niños y niñas por edad y sexo

Nota: *Figura tomada del informe de Paulo Sergio Pinheiro (2006).*

Con relación a la figura 1 y las estadísticas anteriormente mencionadas, la WHO - Global Estimates of Health (2006) en su informe “Consequences due to Violence against Children. Background Paper to the UN Study of Violence against Children” realizado en Ginebra, y la Organización Mundial de la Salud, resaltan la tasa de incidencia de homicidios en más alta en adolescentes entre los 15 y 16 años, y la segunda más alta es la primera infancia entre los 0-4 años las mujeres son 1.99%, hombres 2.09%, mientras que en la edad de 5-9 años las mujeres son 1.48% y hombres 1,00%, esto significa que la incidencia de la violencia en la primera infancia es bastante alta, motivo por el cual se toma gran importancia el desarrollo de este proyecto. (Pinheiro, P. 2006, p. 12)

Paulo Sergio Pinheiro en su informe mundial sobre la violencia expresa que el abuso sexual, causa que se generen problemas de salud reproductiva, disfunción sexual, enfermedades de transmisión sexual como la infección por el VIH y el SIDA, Embarazos no deseados, hiperactividad, incapacidad para relacionarse, desempeño escolar deficiente, falta de autoestima, trastorno postraumático por estrés, trastornos psicosomáticos, comportamiento suicida y daño autoinfligido. (2006, p. 15).

La OMS indica que en una encuesta realizada en 21 países de ingreso alto y medio se encontró que el 36% de las mujeres indicaron haber sido accedidas sexualmente durante su niñez, mientras que en los hombres fue del 29%. Según los estudios realizados entre el 14% y 56% de los abusos sexuales en niñas y en los niños, el 25% se realizaron por parientes cercanos a los niños y niñas como abuelos, tíos y padrastros. (Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, 2017, p. 254).

La violencia sexual se presenta de muchas formas, todas con graves consecuencias por eso es importante que reconozcamos sus diferentes manifestaciones, el ICBF define el abuso sexual mediante la ley 1146 de 2007 “se entiende por violencia sexual contra niños, niñas y adolescentes, todo acto o comportamiento de tipo sexual ejercido sobre un niño, niña o adolescente, utilizando la fuerza o cualquier forma de coerción física, psicológica o emocional, aprovechando las condiciones de indefensión, de desigualdad y las relaciones de poder existentes entre víctima y agresor” (Artículo 2). Otros conceptos relacionados con la violencia sexual son citados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2021), dentro de los contextos de capacitación de comunidades, dentro del marco de este proyecto precisamos presentar las definiciones importantes en torno a la violencia sexual infantil en la primera infancia, estas definiciones son:

- **Abuso sexual:** El niño, niña o adolescente es tocado (a), acariciado (a) o besado (a) indebidamente o involucra aprovechamiento por la edad, condición de discapacidad o incapacidad preexistente.
- **Violación o asalto sexual:** Acceso carnal violento (el victimario (a) utiliza la violencia física, fuerza o amenaza).
- **Explotación sexual:** El niño, niña o adolescente es utilizado con fines sexuales por otra persona, recibiendo la víctima o un tercero (a) pago en dinero o especie.
- **Trata con fines de explotación sexual:** El niño, niña o adolescente es desarraigado(a) del lugar donde vive y explotado (a) sexualmente.
- **Violencia sexual en conflicto armado:** Actos de violencia sexual que se cometen contra niños, niñas y adolescentes en el marco del conflicto armado. (ICBF, 2021).

ii. Descripción del problema

El proyecto integrador de investigación está directamente relacionado con la Fundación Colombiana Michín la cual lleva alrededor de 61 años trabajando por la protección de niños, niñas y comunidades en situación de vulnerabilidad, es una Organización sin ánimo de lucro que presta servicios de protección y prevención de vulneración de derechos a niños, niñas, adolescentes; esta fundación inició su labor en el año 1958 y surge por los efectos de la problemática social del Bogotazo del 9 de abril de 1948, donde se evidenció la necesidad de ayudar a las personas más vulnerables, es por ello por lo que nace la estrategia de trabajar en pro de los niños pequeños desamparados, en muy malas condiciones de vida, quienes, por diversas razones en relación a su entorno inmediato, terminan vagando por las calles de Bogotá y sin ninguna esperanza de ayuda. (Cárdenas, M. 2020, sección sobre Nosotros, párr. 1).

La fundadora Mercedes Cárdenas, toma la iniciativa de crear esta fundación, que nace de una vivencia emocionalmente triste, cuando ella evidenció como un niño era maltratado por un hombre por pedir limosna, en este momento decide tomar la iniciativa de formar la Fundación Michín antes llamada Hogares Club Michín y junto con sus amigos empieza a llevar a su casa muchos niños de las calles de Bogotá, donde los alimentaba y les daba clases sin ningún costo. (Fundación Michín, 2020, sección Sobre Nosotros, párr. 1)

En la actualidad cuenta con 21.850 niños ayudados, 3 programas ejecutados, 12 redes, 90 colaboradores y cada donación que aportan las entidades o personas naturales van dirigidas a la educación de niños, niñas y adolescentes, brindándoles herramientas académicas, para la alimentación y acompañamiento de la población beneficiada por la

fundación. Se trabaja en el fortalecimiento de pautas de crianza, vínculos seguros buscan prevenir el maltrato y el abuso en el entorno familiar de los menores. (Fundación Michín, 2020, sección Sobre Nosotros, párr. 1).

Por otra parte, esta Fundación cuenta con tres grandes programas los cuales son:

“Comunidad” el cual consiste en trabajar con las familias a partir de la vinculación para la formación de contextos y entornos protectores que prevengan la violación de derechos de los niños, las niñas y los adolescentes, este programa es el que se tendrá en cuenta para la realización del proyecto. El segundo programa se llama: “La Transformación del Cuidado” cuyo objeto es, desarrollar habilidades en los cuidadores de la niñez, para favorecer el desarrollo adecuado e integral de los niños, niñas y adolescentes dentro de sus espacios familiares y sociales con el fin de evitar la institucionalización. Y por último la fundación maneja el programa de “Hogares” el cual tiene como propósito: ofrecer garantías frente al cuidado integral como alternativa a un entorno nocivo a niños, niñas, adolescentes y jóvenes que afrontan procesos de restablecimiento de derechos, realizando un acompañamiento a sus familias para fortalecer sus relaciones y sus proyectos de vida. (Fundación Michín, 2020, sección Lo Que Hacemos, párr. 1).

La problemática encontrada dentro de la Fundación Michín que la Gerencia Social busca intervenir y apoyar con el presente proyecto integrador es la baja visibilidad del programa “Comunidades” de dicha Fundación , lo cual ha evitado que más niños y familias se unan a la iniciativa ya que no hay un plan de medios , alianzas o campañas de difusión que permitan que dicho programa tenga el alcance esperado ; por otra parte, al no tener suficiente visibilidad del programa la fundación no cuenta

con los suficientes recursos generados por patrocinios o donaciones provocando que las aproximadamente 50 familias ya beneficiadas no cuenten con la ayuda suficiente para el proceso que llevan dentro del mismo y que los servicios se vean limitados.

iii. Formulación del problema

Teniendo en cuenta las estadísticas a nivel local, nacional e internacional, donde la violencia sexual, específicamente el abuso de este tipo tiene tanta incidencia en una población muy vulnerable como lo son los niños, niñas y adolescentes, afectando primordialmente a los más pequeños. Desde este análisis, este proyecto encamina su curso hacia el siguiente interrogante de investigación, ¿Cómo establecer una estrategia de mercadeo social para el fortalecimiento del programa “Comunidad” de la Fundación Michín, ¿orientado a mitigar el riesgo psicosocial generado por las formas de abuso sexual en la primera infancia?

b. Árbol de Problemas (causas, problema, efectos)

En la figura 2 se grafican las posibles causas relacionadas con el objeto de este proyecto y las consecuencias conocidas hasta ahora producidas por el abuso sexual a los niños y niñas en edad temprana.

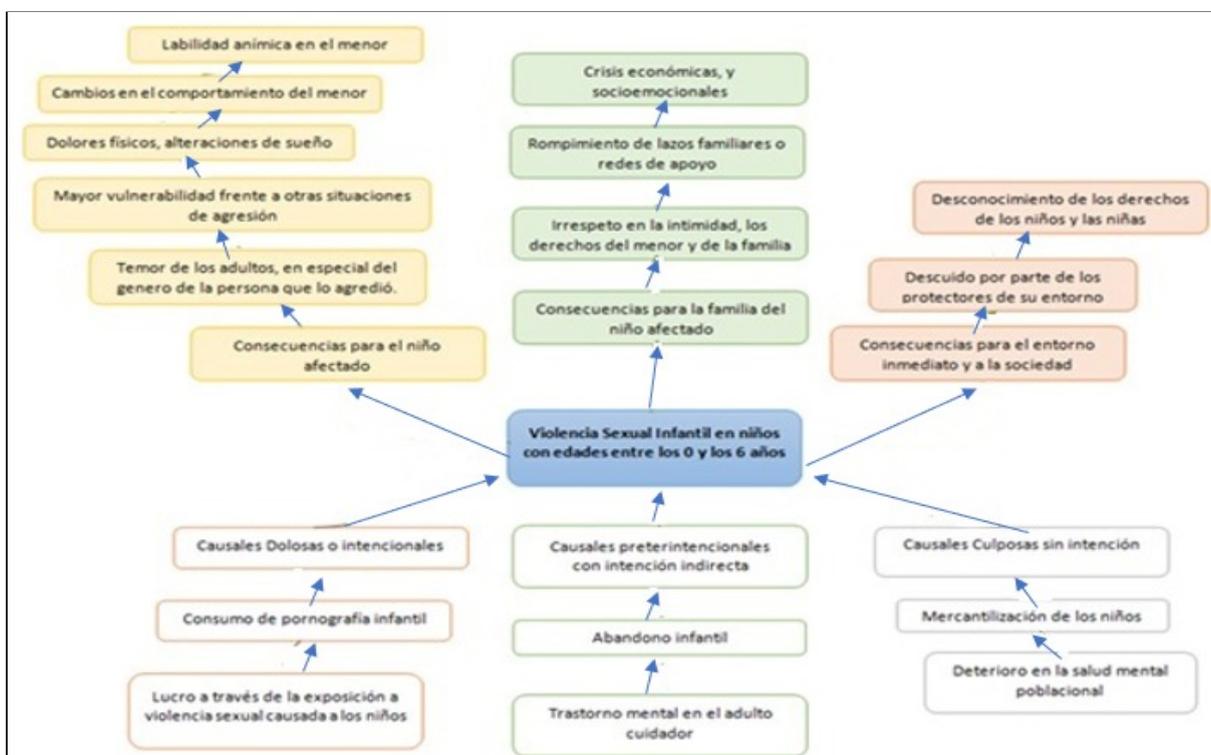


Figura 2. Causas y Consecuencias de la Violencia Sexual Infantil en la Primera Infancia. Fuente. elaboración propia.

Nota: En la parte posterior de la figura están representadas las causas de la violencia sexual en niños y niñas en la primera infancia, en la parte anterior al recuadro del título del árbol problema se encuentran las consecuencias a nivel personal, familiar y de comunidad.

A su vez, se hace fundamental graficar en el diagrama de árbol de problemas la propuesta del proyecto integrador alineado a lo que se considera desde un análisis previo está afectando de manera negativa el desarrollo óptimo del programa de la fundación Michín de la localidad de Chapinero que busca dar respuesta a lo que en la tabla anterior se puede evidenciar desde las causas y consecuencias del abuso sexual infantil.

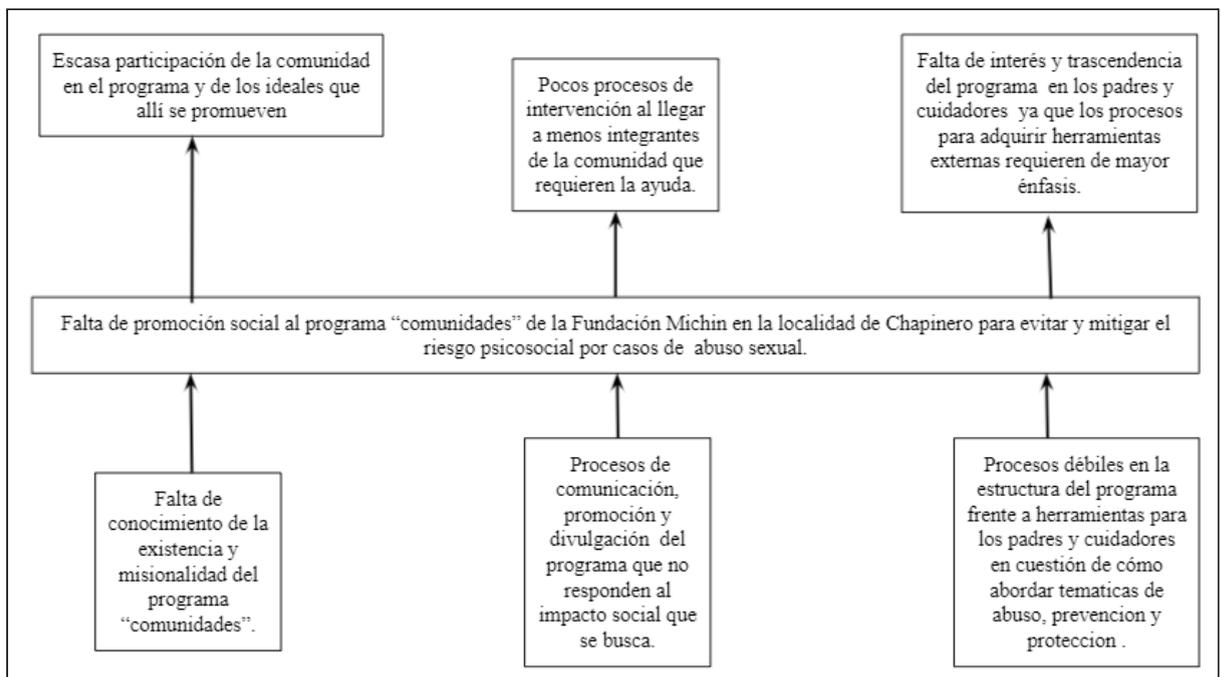


Figura 3. Árbol de problemas. Fuente. elaboración propia

Encontramos cómo problema central la falta de promoción social al programa "comunidad" de la Fundación Michín en la localidad de Chapinero para evitar y mitigar el

riesgo psicosocial por casos de abuso sexual como se observa en la figura 3 , es por esto que se considera necesario para comprender el desarrollo de la problemática y el despliegue que se le dará a lo largo de las siguientes etapas del proyecto en relación a la solución que se busca proponer entender cuáles son las causas y consecuencias que se han desplegado a raíz de la problemática inicial identificada, principalmente se establecieron tres causas, por un lado, está la falta de conocimiento de la existencia y misionalidad del programa “comunidad” donde se despliega como consecuencia la falta de participación de la comunidad en el programa y los ideales que allí se promueven, en segundo lugar se reconoció que los procesos de comunicación, promoción y divulgación del programa no responden al impacto social que se busca, lo que a su vez ha generado pocos procesos de intervención al llegar a menos integrantes de la comunidad que requieren la ayuda y como tercera y última consecuencia están los procesos débiles en la estructura del programa frente a herramientas para los padres y cuidadores en cuestión de cómo abordar temáticas de abuso, prevención y protección lo que desencadena de manera consecuente la falta de interés y trascendencia del programa en los padres y cuidadores ya que los procesos para adquirir herramientas externas requieren de mayor énfasis.

Capítulo 2. Justificación

La intervención en forma de apoyo a este programa se dirigirá con base en la herramienta de Mercadeo Social, teniendo en cuenta que esta usa los principios del mercadeo comercial, para ser aplicados en situaciones sociales y con el fin de brindar apoyo en el logro de los objetivos propuestos, además de ayudar a fomentar el trabajo colaborativo de la comunidad y de la institución en función del cumplimiento de las metas planteadas.

El enfoque base elegido para trabajar es el sistémico, con el cual se pueden abordar los diferentes componentes del sistema en el que se encuentra inmersa la problemática, que en este caso es la relación con el programa “Comunidad” de la Fundación Michín, la población vulnerable y su familia, además de las diferentes organizaciones que pueden aportar a este proyecto y las dinámicas de las relaciones entre cada uno de los actores o participantes del sistema. (Arnold, M. & Osorio, F., 1998).

En este proyecto se utiliza el enfoque transversal del desarrollo social, ya que su finalidad es buscar el bienestar y calidad de vida de una población, con el apoyo de diferentes actores sociales. En este caso se busca fortalecer un programa orientado a la satisfacción de una necesidad humana fundamental, como lo es el respeto por los derechos de los niños. Lo anterior se refiere a las estrategias que brinda la fundación frente a la protección de los niños y niñas víctimas de abuso sexual, adicionalmente trabajar directamente en las orientaciones que se les brindan a las familias de esta población vulnerable, frente a la necesidad de afecto, entendimiento e identidad de los niños y niñas en el contexto familiar y social.

La pertinencia de esta investigación se da en razón a que según los datos registrados en las bases de datos de medicina legal de la ciudad de Bogotá manifestaron que, en el año 2015, llegaron 4.162 presuntos casos de abuso sexual de niños de los cuales se evidencio que fueron violentados sexualmente por personas cercanas. (Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, 2016).

En Colombia se reconocen los derechos de los niños, niñas y adolescentes, es por esto que en diciembre de 2007 se aprueba el Documento CONPES Social 109, por medio del cual se aprueba la Política Pública Nacional de Primera Infancia “Colombia por la Primera Infancia”, y en la cual se establece las líneas estratégicas sobre las cuales deberán orientarse

las acciones de la política: Ofrecer apoyo integral a la primera infancia, mejorar la supervivencia y la salud de los niños y las niñas de 0 a 6 años y de las madres gestantes y en período de lactancia, además de optimizar los procesos de identificación en la primera infancia, promover el desarrollo integral de la misma, también garantizar la protección y restitución de derechos, mejorar la calidad de la atención integral, fomentar la participación, realizar seguimiento y evaluación, promover la comunicación, la movilización de la primera infancia y promover la formación del talento humano y la investigación. (Departamento Nacional de Planeación DNP, 2014).

Con el objeto de encontrar soluciones contra la violencia sexual, física y psicológica que afecta a niñas, niños y adolescentes en el país, el gobierno nacional construirá una nueva hoja de ruta con el propósito de focalizar las acciones del estado frente a estos flagelos, actuar de manera anticipada frente a las situaciones de riesgo, a partir de una estrategia y un sistema de protección preventivo y no reactivo, que queda establecido en el Plan Nacional de Desarrollo '*Pacto por Colombia, pacto por la equidad*', documento en el cual se señala la construcción de las tres líneas que integrarán esta ruta: una línea de política pública, la estrategia de Desarrollo Naranja y un subsistema de protección de derechos. (Ley 1955 de 2019).

La primera línea de este pacto por Colombia y por la equidad, establece la creación de una asociación contra todo tipo de violencias, que será liderada por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), con la cual se puedan brindar entornos de bienestar para la vida de las niñas, niños y adolescentes, para que sean protegidos de todo riesgo, convocando instituciones de los gobiernos tanto nacionales y territoriales. (ICBF, 2021, sección ABC Alianza nacional contra la violencia hacía niños, niñas y adolescentes).

La segunda línea hace referencia a la estrategia de Desarrollo Naranja, desde la cual se trasladará toda la oferta institucional del ICBF, el ministerio de Cultura, Coldeportes y Colciencias a 934.000 niños, niñas y adolescentes, prevaleciendo en las zonas más críticas, aportando espacios protegidos en las comunidades, en su jornada escolar para el uso del tiempo libre, y focalizando en prácticas de autocuidado, que ayuden al progreso de los niños y sus familias implementando espacios de bienestar que contribuyan a un buen estado mental y físico. (Departamento Nacional de Planeación, 2019, sección programas).

Al tiempo, el ICBF rediseño su oferta de acuerdo con las estrategias del Plan de Desarrollo, y ha creado el programa *Mi Familia*, el cual llegará a 280.000 familias vulnerables, fortaleciendo sus capacidades en vínculos de cuidado mutuo, crianza positiva, comunicación, diálogo, y resiliencia. (ICBF, 2021, sección Mi familia).

La tercera línea explica cómo el Subsistema de Protección de Derechos integrado por comisarías, defensorías, y juzgados de familia actuarán estratégicamente sobre las múltiples situaciones que viven las niñas, los niños y los adolescentes. Será liderado por el ICBF más los ministerios de Justicia, Salud y el DNP. (Departamento Nacional de Planeación, 2019, sección programas).

Desde el programa de las Naciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo, se establecen los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en ellos se establecen, los principios básicos para poner fin a la pobreza, en busca de proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, de igual manera son objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta el mundo, es por esto que el proyecto se enfatiza en cuatro objetivos de la ODS entre los cuales se encuentra la educación de calidad, la reducción de las desigualdades, las ciudades y comunidades sostenibles y la paz justicia e instituciones sólidas, en donde desde la educación de calidad se

pretende realizar campañas de prevención, charlas educativas, actividades psicopedagógicas. Sabemos que en Colombia, hay un gran porcentaje de desigualdad económica, social, cultural y desde el cual se evidencia que la población de más bajos recursos es donde más se presenta la problemática de abuso sexual de niños y niñas del país es por esto que desde el objetivo 10 reducción de las desigualdades se pretende empoderar más a las familias y/o ciudadanos para que tengan más accesibilidad a los sectores económicos (ingresos laborales) sociales a que ejerzan un empoderamiento frente a sus comunidades y el Estado y culturalmente generar en sus espacios públicos talleres, actividades en pro del auto cuidado de las comunidades y sus niños y niñas. (PNUD – Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015, sección Objetivos).

Teniendo en cuenta el objetivo de este proyecto, rescatamos el objetivo en el cual se trabaja en pro de las ciudades y comunidades sostenibles desde la cual se menciona la pretensión de mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades teniendo como prioridad las viviendas seguras, para finalizar se menciona el objetivo 16 el cual es nombrado paz, justicia e instituciones sólidas, desde este objetivo se pretende poseer alianzas con organizaciones que sean partícipes de garantizar los derechos humanos de los niños y niñas del país. (PNUD – Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015, sección Objetivos).

Capítulo 3. Objetivos General y Específicos

a. General

Diseñar una estrategia de mercadeo social como apoyo al programa “Comunidad” de la Fundación Michín en la localidad de Chapinero, para fortalecer la visibilización del

programa y reducir los factores de riesgo psicosocial frente a las formas de abuso sexual en la primera infancia que puedan estar presentes en su entorno.

b. Específicos

1. Realizar revisión documental sobre antecedentes y conceptos relacionados con el abuso sexual en niños y niñas en la primera infancia.
2. Analizar las percepciones sobre el programa "Comunidad" de la Fundación Michín ubicada en la localidad de Chapinero, recogidas mediante encuestas y entrevistas que serán aplicadas a las familias y/o cuidadores.
3. Diseñar una estrategia de fortalecimiento para el programa "Comunidad" de la Fundación Michín desde la herramienta de mercadeo social, para impactar positivamente en las campañas preventivas del abuso sexual y en los casos de atención de esta problemática a los niños y niñas de la primera infancia junto con su núcleo familiar o cuidador responsable.

A continuación y de manera detallada se exponen cada objetivo específico en relación a una matriz de métodos y técnicas, donde se pretende dar a conocer el cómo se espera cumplir con cada objetivo y los resultados esperados para las conclusiones finales.

En la primera matriz expuesta en la Tabla 1. se encuentra la relación al objetivo específico nº 1, directamente ligadas a la revisión de fuentes secundarias.

<u>Matriz de métodos y técnicas según objetivo específico N° 1</u>			
<u>OBJETIVO</u>	<u>MÉTODOS</u>	<u>TÉCNICAS</u>	<u>RESULTADOS</u>

Realizar revisión documental sobre antecedentes y los conceptos relacionados con el abuso sexual en niños y niñas de la primera infancia.	Realizar un ejercicio de revisión de fuentes secundarias.	Revisar bases de datos Revisar normativa legal vigente y entidades que trabajan por la niñez en Colombia y en el marco internacional	<u>ESPERADOS</u> Conocer a profundidad el concepto de abuso sexual infantil.
---	---	---	--

Tabla 1. Matriz de métodos y técnicas según objetivo específico N° 1. Fuente. Elaboración propia.

Por otro lado, encontramos en la tabla 2. la matriz ligada al objetivo específico n° 2 , donde se pretende abordar el análisis de las percepciones que tienen padres y cuidadores sobre el programa “ comunidades” , esto, desde una pequeña muestra de 12 cuidadores del programa y que se utilizará cómo insumo más adelante para el cumplimiento del objetivo aquí propuesto.

<u>Matriz de métodos y técnicas según objetivo específico N° 2</u>			
<u>OBJETIVO</u>	<u>MÉTODOS</u>	<u>TÉCNICAS</u>	<u>RESULTADOS</u>
Analizar las percepciones sobre el	Encuestas aplicadas a población participante		<u>ESPERADOS</u>

<p>programa "comunidades" recogidos mediante encuestas y entrevistas que serán aplicados a los cuidadores.</p>	<p>del programa "comunidades".</p>	<p>Encuesta por medio de formulario virtual.</p>	<p>Conocer qué percepciones tiene la comunidad participante del programa con el fin de tener insumos que aporten a la elaboración de la estrategia de mercadeo social.</p>
--	------------------------------------	--	--

Tabla 2. Matriz de métodos y técnicas según objetivo específico N° 2. Fuente. Elaboración propia.

Por último está la matriz de métodos y técnicas para el objetivo 3 relacionada en la Tabla 3, donde se pretende abordar de manera concreta la relación de la Gerencia Social y la propuesta de mejora a la Fundación Michin y su programa "Comunidades", teniendo en cuenta la herramienta de mercadeo social para diseñar un plan de fortalecimiento para la implementación y desarrollo de dicho programa que beneficia a niños, niñas y familias con situaciones de abuso sexual infantil.

<u>Matriz de métodos y técnicas según objetivo específico N° 3</u>			
<u>OBJETIVO</u>	<u>MÉTODOS</u>	<u>TÉCNICAS</u>	<u>RESULTADOS</u>

			<u>ESPERADO</u>
<p>Diseñar un plan de fortalecimiento para el programa de comunidades de la Fundación Michín desde la herramienta de mercadeo social, para impactar positivamente en las campañas preventivas del abuso sexual y en los casos de atención de esta problemática a los niños y niñas de la primera infancia junto con su núcleo familiar o cuidador responsable.</p>	<p>Instrumento de mercadeo social</p>	<p>Realizar una estrategia de mercadeo social basados en las encuestas de percepción de padres y cuidadores y datos recolectados en marco normativo y referencias.</p>	<p>Proponer un plan de mercadeo social que responda de manera propositiva a las falencias que se detectaron mediante las encuestas al igual que la percepción que se tiene cómo grupo desde la visión del proyecto integrador.</p>

Tabla 3. Matriz de métodos y técnicas según objetivo específico N° 3. Fuente. Elaboración propia.

Capítulo 4. Diseño Metodológico

Para el alcance de la investigación la tipología podría llegar hasta un nivel descriptivo, ya que a pesar del objeto del mismo que hace referencia al desarrollo de un plan de fortalecimiento de un programa de atención a la niñez, de manera transversal, en el transcurso de la investigación se busca determinar las causas y consecuencias del fenómeno en cuestión que es el abuso sexual en niños y niñas en la primer infancia de la fundación Michín de la localidad de Chapinero, este tipo de investigación nos permite evidenciar los antecedentes de la problemática en mención, causas, efectos, consecuencias, para poder entender el porqué del fenómeno.

En ese orden de ideas, se infiere que el modelo de investigación es cuantitativo dado que por medio de esta podemos definir las causas y consecuencias del fenómeno social, teniendo una mirada subjetiva de la problemática social que rodea el foco de la investigación, así como también permitiera dentro del proyecto tener en cuenta el análisis de la revisión documental y el análisis como resultado del acercamiento con la comunidad a través de la herramienta de la encuesta. Por tal motivo los métodos de recolección de información serán por medio de relatos espontáneos, información de campañas realizadas, encuestas con título de confidencialidad teniendo en cuenta lo establecido en el código de infancia y adolescencia para no vulnerar los derechos de los menores dentro de la fundación.

Finalmente, el modelo de análisis es el inductivo en razón a que este nos permite a partir de la observación, el análisis documental y de los hechos la comprensión, de los antecedentes de esta problemática, apoyando el análisis y generando conclusiones que propicien soluciones efectivas en el programa de comunidades liderado por la institución.

En el marco interpretativo se utilizará el estudio de caso ya que como bien lo menciona (George et al., 2005, cómo se citó en Yacuzzi, E, s.f) el estudio de caso busca comprender desde el cómo y el porqué aspectos ligados a fenómenos sociales y organizacionales, permitiendo así que dentro del proyecto a desarrollar se tengan en cuenta las encuestas aplicadas a los padres y cuidadores para comprender de raíz la problemática identificada desde una perspectiva interna en relación a que aspectos se consideran están influyendo negativamente en los procesos de promoción social y comunicativa del programa para llegar a más personas y que aspectos adicionales se requieren precisar para mejorar la relación de la Fundación y el programa con la comunidad a la que se le están brindando los servicios actualmente.

Adicional a esto, al ser un enfoque de carácter mixto se tuvo en cuenta el diseño de carácter concurrente el cual une la información recolectada desde lo cuantitativo y cualitativo para determinar un análisis con puntos de encuentro.

Siguiendo con la metodología, aplicamos el enfoque praxeológico como fundamento que según el autor Carlos Germán Julio Vargas, (2011) surge de la práctica social busca la transformación y reflexión de esta. En este sentido, este enfoque aporta al proyecto desde tres etapas: una de ellas es el ver, que nos permite analizar el contexto y el campo de acción, en el cual realizaremos el proyecto, para el caso es la fundación Michín ubicada en la localidad de Chapinero mediante el programa “Comunidad”; En esta etapa realizamos la identificación de la problemática y como esta se aborda desde el programa de “Comunidad” de la fundación anteriormente nombrada. Adicionalmente se realiza un reconocimiento de la población que integra al programa de comunidad, que para el caso son la familia de niños y niñas que han

sufrido vulneraciones de derechos tanto porque han sufrido de desplazamiento forzado o porque no tuvieron la oportunidad de estudiar, tener un hogar o en ocasiones una familia.

La segunda etapa es la del juzgar, en esta se busca responder a la incógnita de ¿Qué puede hacerse?, en esta parte del proceso se hace referencia a que se puede hacer dentro de la Fundación Michín en base a la problemática que es el abuso sexual en niños y niñas de la primera infancia ,en ella se refleja las actividades a realizar con las familias como: charlas, actividades lúdicas, representaciones frente al cuidado del cuerpo, realización de campañas informativas mediante las cuales se oriente a las familias de cómo se puede prevenir e identificar los factores de riesgo, cuando un niño o niña en la primera infancia, es abusado sexualmente.

La tercera es la del actuar, contiene la incógnita de ¿Que se está haciendo en concreto?, esta va enfocada a lo que se quiere llevar a cabo con la investigación, el impacto y la transformación positiva que se quiere generar dentro de la organización, brindando alternativas a las familias para que desde casa puedan promover y brindar protección a la primera infancia e inculcar el respeto hacia el cuerpo de manera lúdica e interactiva con las personas que habitan en su hogar y hasta sus vínculos más cercanos para evitar que se generen más actos de violaciones sexuales dentro de la comunidad y poder prevenirlo desde los diferentes espacios sociales. Esto se estará realizando con talleres para padres, obras de teatro en los cuales sean partícipes los niños y niñas de esta fundación, foros y otras actividades que logren que en las familias se pueda evidenciar cómo es que un niño puede estar vulnerable dentro de su entorno y para que los niños puedan reconocer cuando lleguen a pasar una situación así que la pueda contar, para que no sigan viviendo esa situación.

Para concluir en la última fase se encuentra la devolución creativa, la cual equivale a la incógnita ¿Qué aprendemos de lo que hacemos?, teniendo en cuenta el impacto que se quiere lograr en la organización mediante las estrategias planteadas, se hace una revisión de los resultados que se recogieron respecto a las actividades realizadas con el programa de comunidad, se construye reflexiones sobre lo que se ha aprendido durante el proceso de praxis y el evaluar si los objetivos se cumplieron o no. También se tienen en cuenta los aportes de las familias, las experiencias y que pueden resaltar respecto a los aprendizajes adquiridos durante las sesiones, que hemos aprendido tanto desde la fundación, como en la experiencia día y cómo esto nos ha aportado a nuestra vida diaria.

Capítulo 5. Revisión Documental, Conceptual y Normativa:

Para este proyecto es importante detenerse en referentes que den lugar a entender tanto la problemática como los aspectos que se buscan alinear desde el proyecto integrador y la herramienta de la gerencia social que en este caso es el mercadeo social para promover e incentivar el programa “comunidad” de la fundación Michín, por ello y en concordancia con los objetivos propuestos se destaca la información recolectada en tres categorías : El abuso sexual en niños, niñas y adolescentes, secuelas psicosociales del abuso sexual infantil y abordaje familiar y mercadeo social como herramienta para el fortalecimiento de programas sociales.

El abuso sexual en niños y niñas

En primer lugar, es necesario abordar y comprender lo que implica el concepto de niño (a) ya que esto nos brindara un contexto más claro para tener en cuenta al momento de abordar el presente proyecto.

Niño y Niña

En cuanto a este concepto Navarro (2019) afirma que:

Se considera que los niños son aquellos individuos que transcurren por la primera instancia de la vida conocida como infancia y que es anterior a la pubertad. Los niños usualmente son entendidos como tales hasta los doce a catorce años en términos generales, aunque tal período de la vida es en algunos aspectos confuso en lo que hace al traspaso de etapas.

Mientras que Corporación Educativa para el Desarrollo Integral COREDI (2020) expresa a los niños como individuos con derechos, tanto niños como niñas son seres sociales, fundamentales en la sociedad, de los cuales se debe desdibujar totalmente la visión de que son adultos pequeños, ya que ni biológica ni psicológicamente pueden serlo, o seres incompletos, que sólo son actores mientras revistan de beneficios a los adultos de la sociedad.

Reafirmando el carácter biológico del niño y niña se establece un rango de edad de infancia desde 0 a los 12 años, y primera infancia solo hasta los seis años, quienes son sujetos de derechos sin importar su edad y quienes a lo largo de su vida pasan por diversas etapas de crecimiento, desarrollo social, y procesos de aprendizaje como cualquier ser humano adulto, y deben ser dotados con respeto y dignidad.

Abuso Sexual

Bajo los criterios de Paul Ochotorena y Arruabarena Madariaga (1996) se destacan tres factores que resultan útiles para diferenciar las prácticas sexuales abusivas: la asimetría

de poder, la asimetría de conocimiento y la asimetría de gratificación, las cuales serán exploradas a continuación.

La primera, es una asimetría de poder en la que la diferencia de edad, roles, fuerza, así como la capacidad de manipulación, ponen a la víctima en un alto grado de dependencia y vulnerabilidad. La segunda, es una asimetría de conocimientos, puesto que el ofensor cuenta con un mayor grado de conocimiento sobre la sexualidad de la víctima. Esta asimetría se hace mayor cuanto más pequeña es la víctima; lo que no quiere decir que cuanto más grande, esta asimetría desaparece y la víctima entiende exactamente lo que le está pasando. La tercera asimetría donde lo que sucede es que la mayoría de las veces, el ofensor busca su propia y exclusiva gratificación sexual, relacionada al deseo y necesidad de este. (Casella, A. 2016, p. 11).

Una definición sobre el abuso sexual, la aporta la organización Womens Health, perteneciente al departamento de salud y derechos humanos de Estados Unidos (2019) afirma que:

El abuso sexual es un tipo de actividad o contacto sexual en el que no das tu consentimiento. Un atacante puede usar la fuerza física o amenazas, o darle drogas o alcohol a su víctima para abusar sexualmente. El abuso sexual incluye violación y coerción sexual. En los Estados Unidos, una de cada tres mujeres sufrió algún tipo de violencia sexual.

Teniendo en cuenta lo anterior se entiende el abuso sexual como todas las prácticas abusivas en las cuales la víctima es sometida para satisfacer las necesidades de los victimarios sin importar su consentimiento para acceder a ella violentamente, causando daños

emocionales, mentales y físicos como embarazos no deseados, enfermedades o mutilaciones a las víctimas.

Secuelas psicosociales del abuso sexual infantil y abordaje familiar e institucional

Baja Autoestima

“Una autoestima baja nos hace sufrir e impide lograr muchas de nuestras metas o deseos. Sólo reconociendo nuestro nivel de autoestima, podemos elevarla y mejorar nuestra vida” (Russek, S., 2007).

Otra definición la aporta Estaire (2010) quién afirma que “La baja autoestima se define como la dificultad que tiene la persona para sentirse valiosa en lo profundo de sí misma, y por tanto digna de ser amada por los demás”

De estas dos definiciones se puede determinar que la bajo autoestima es la dificultad que tienen algunas personas para aceptarse tal y como son, amarse de tal forma lo cual, es lo que impide que pueda lograr metas y objetivos que desea alcanzar a lo largo de sus proyectos individuales o colectivos. La baja de autoestima se puede elevar con acompañamiento interdisciplinario y con fortalecimiento de los vínculos afectivos más cercanos.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF

Se encuentra pertinente involucrar a su vez las entidades locales, nacionales e internacionales que hacen frente a problemáticas relacionadas con la niñez y a su vez con el abuso sexual infantil.

Para hacer la introducción hacia el concepto poblacional sobre esta entidad se cita un blog de asesorías jurídicas llamado: Mis Derechos de Familia (2016), en él encontramos que

el “ICBF, creado en 1968, es una entidad que vela por la prevención y la protección de la primera infancia, la niñez y la juventud y el bienestar de las familias en Colombia”.

Así mismo la institución aporta su definición en términos de acción frente a la sociedad, El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar más conocido por sus siglas ICBF (2020),

Es la entidad del Estado colombiano que trabaja por la prevención y protección integral de la primera infancia, la niñez, la adolescencia y el bienestar de las familias en Colombia, brindando atención especialmente a aquellos en condiciones de amenaza, inobservancia o vulneración de sus derechos, llegando a más de 8 millones de colombianos con sus programas, estrategias y servicios de atención con 33 sedes regionales y 214 centros zonales en todo el país. (ICBF, 2020).

Expresado en otras palabras el ICBF es la institución encargada por parte del Estado de garantizar la protección integral a la primera infancia, la niñez y adolescencia, brindando atención integral especializada a los niños que se encuentren en estado de vulneración de sus derechos, esta entidad se encuentra en todo el país colombiano fue creado en 1968 para garantizar los derechos de los menores.

Código de Infancia y Adolescencia

De acuerdo con la Ley 1098 de 2006 se expide este código con la siguiente finalidad: “Garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión” (Artículo 1). En ella se señalan los principios y definiciones, derechos y libertades, obligaciones de la familia, la sociedad y el estado, medidas de restablecimiento de los derechos, autoridades competentes para el restablecimiento de los derechos de los niños,

las niñas y los adolescentes, procedimiento administrativo y reglas especiales, procedimiento judicial y reglas especiales, sistema de responsabilidad penal para adolescentes y procedimientos especiales para cuando los niños, las niñas o los adolescentes son víctimas de delitos, sistema nacional de bienestar familiar, políticas públicas e inspección, vigilancia y control.

El artículo 10 del ICBF nos dice acerca del código que:

Este código tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. Prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna. (ICBF, 2006, p.1).

Se concluye que el código de infancia y la adolescencia busca garantizar a los niños, niñas y adolescentes sus derechos por medio de las entidades pertinentes, para poder brindar igualdad, dignidad humana, para que ellos crezcan en el seno de una familia y de la comunidad. Su desarrollo sea eficaz o bueno en sus etapas de crecimiento para que crezcan con buenos valores y puedan fortalecer sus principios y valores humanos dentro de la sociedad o familia.

Fundación Michín

Según Cárdenas (2020) afirma que “La Fundación Michín es una organización sin ánimo de lucro que presta servicios de protección y prevención de la vulneración a niños, niñas, adolescentes y jóvenes” la cual se trabaja en el fortalecimiento de la niñez y en que no se vulneren los derechos de los niños, y niñas de la ciudad de Bogotá sino todo lo contrario por medio de tres programas los cuales son comunidad que se refiere a “Trabajamos a partir

de la vinculación de las familias y la comunidad en la construcción de contextos protectores para prevenir la vulneración de los derechos de los niños, niñas y adolescentes”(Cárdenas, 2020), transformación del cuidado “desarrollamos estrategias de acompañamiento que favorezcan el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes en ambientes familiares y sociales protectores evitando la institucionalización”(Cárdenas, 2020), hogares “Brindamos cuidado integral alternativo a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en proceso de restablecimiento de derechos, mediante el fortalecimiento a sus familias y a sus proyectos de vida”(Cárdenas, 2020).

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud - IDIPRON

En la página web del Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud – IDIPRON, se encuentra definido como:

Una entidad de naturaleza pública descentralizada, con personería jurídica y autonomía administrativa. Creada mediante el Acuerdo No. 80 de 1967 del Concejo de Bogotá y que funciona desde 1970. Con la expedición del Acuerdo 257 de 2006 sobre reforma administrativa, el IDIPRON conforma con la SDIS, el Sector de Integración Social.

Teniendo como referente la página de IDIPRON podemos inferir que esta organización busca la protección de la niñez y la juventud por medio de programas que van junto con las políticas públicas estatales y planes distritales de la ciudad de Bogotá, esta entidad trabaja junto con el Concejo de Bogotá y la Secretaría de Integración Social para el beneficio de esta población en específica para garantizarles sus derechos.

Aldeas Infantiles SOS Colombia

Aldeas infantiles SOS Colombia nos argumenta que:

Somos la organización internacional de atención directa a niños y niñas presentes en 135 países y territorios. Llegamos a Colombia hace 50 años y desde entonces nuestro trabajo se ha centrado en ofrecer un modelo basado en la familia, para acoger a miles de niñas, niños, adolescentes y jóvenes que han sido separados de sus familias de origen. También acompañamos a las familias en riesgo social, para que desarrollen capacidades para proteger adecuadamente a sus hijos e hijas. (Aldeas infantiles, s.f).

Así entonces se identifica a Aldeas infantiles SOS Colombia como una organización que busca que todos los niños, niñas y adolescentes tengan una familia debido a que fueron separados de su familia de origen, también realiza acompañamientos a las familias que están pasando por condiciones de riesgo de vulneración de derechos o que hayan pasado por vivencias del conflicto armado o violencia en busca de fortalecer a las familias y comunidades afectadas.

UNICEF

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia o Unicef Colombia, tiene como propósito “reducir las brechas de desigualdad de los niños niñas y adolescentes, para que tengan oportunidades de aprendizaje, crezcan física y mentalmente sanos, y vivan protegidos de todo tipo de violencia, explotación y maltrato” (UNICEF, 2019).

Explicado de otro modo, la organización busca la reducción de la desigualdad social en los territorios, específicamente en la población infantil y adolescente para que estos tengan procesos asertivos que favorezcan su crecimiento tanto física como mental y no se vean

inmersos en violaciones de sus derechos ni se afecte su comunidad sino más bien se busque fortalecer las familias y las comunidades.

Mercadeo social cómo herramienta para el fortalecimiento de programas sociales

Para el proyecto, se ha elegido la herramienta de mercadeo social, por ello es importante comprender desde algunos autores las definiciones de la misma, no solo con el fin de dar un marco conceptual sino a su vez, esto permitirá alimentar el concepto y posterior aplicación como gerentes sociales para una mejor propuesta hacia la problemática identificada.

En relación con esto, se halla la postura de distintos autores donde se menciona que: “El mercadeo social es mercadeo para la calidad de vida. Es un concepto que aplica el conocimiento de mercadeo a la comercialización de causas sociales”. (Sirgy, Morris y Samli, citado por Moliner Tena, 1998:28).

Por otro lado, el mercadeo social con base en estrategias de cambio social voluntario tiene por objeto la modificación de opiniones, actitudes o comportamientos, así como la adhesión a una idea por parte de ciertos públicos con el objeto de mejorar la situación de la población en su conjunto, o de ciertos grupos de esta (Martín Armario, 1998).

Otros autores mencionan que, “El mercadeo social es el diseño, implementación y control de programas pensados para influir en la aceptación de ideas sociales, implicando consideraciones de planificación de producto, precio, comunicación, distribución e investigación de mercadeo” (Kotler y Zaltman, 1971).

Con relación al proyecto, se estudia la postura de estos autores que definen con mayor claridad el objetivo del mismo: “El concepto de mercadeo social es una filosofía administrativa que se centra en un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades de los clientes, la satisfacción de las necesidades de la sociedad a largo plazo y el logro de los objetivos de la organización”. (Pride y Ferrel, 1996).

Capítulo 6. Métodos y técnicas de recolección de información

Población objeto de estudio

La población objeto para este proyecto está ubicada en la Fundación Michín, de la localidad de Chapinero ubicada en la carrera 15 #85-15 a la cual están vinculados niños y niñas en la primera infancia, con edades comprendidas entre los cero (0) a los seis (6) años , se pretende que a través de la herramienta de mercadeo social se evidencie el fortalecimiento familiar para prevenir la vulneración de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, así como el restablecimiento de los derechos, cuando han sido vulnerados, en entornos protectores.

Con esto, se permite mitigar y fortalecer conocimientos que proporcionen temáticas para ayudar a las familias que, por diferentes circunstancias sociales, económicos, culturales etc., se encuentren en conflictos o inmersos en casos de abuso sexual en población menor de edad entre los cero (0) a los seis (6) años principalmente. Como muestreo, se encuestaron 12 cuidadores y/o familiares los cuales fueron consultados para la obtención de resultados sobre el programa “Comunidad” de la Fundación Michín de la localidad de Chapinero.

Descripción de los instrumentos de recolección de información

Para llevar a cabo el ejercicio práctico del proyecto se utilizó en primer lugar como instrumentos la recolección de información mediante bases de datos, revistas científicas, artículos de proyectos, entre otros que fueron de utilidad para comprender con mayor cercanía aspectos del proyecto desde otras experiencias y posturas profesionales, así como de comunidades que también trabajaron en aspectos similares como estrategias de mercadeo social en iniciativas de índole social.

Por otro lado, fue importante hacer uso de la encuesta como medio para conocer las percepciones de la población participante del proyecto ya que dentro de la estrategia de mercadeo social es fundamental conocer qué piensan los beneficiarios o posibles beneficiarios para generar campañas y procesos que respondan efectivamente a las necesidades de la comunidad.

Matriz de conceptualización de variables

En la tabla n°4 se presenta la matriz de conceptualización de variables, donde se analizan categorías analíticas en relación al objeto de estudio y la problemática, las cuales son un insumo para el análisis y comprensión del problema detectado.

CATEGORÍAS ANÁLITICAS	VARIABLES O CATEGORÍAS OPERATIVAS	DEFINICIÓN DE VARIABLES O CATEGORÍA OPERATIVAS	INDICADORES U OBSERVABLES
Abuso	Abuso sexual infantil	Se denomina cómo todo acceso abusivo	- ¿El entorno cercano está

	Secuelas psicológicas	en cuestión de ser besado, tocado o acariciado sin su consentimiento y donde existe de manera específica que el menor sea más vulnerable por cuestiones de edad.	involucrado? -¿Hay programas que estén trabajando por prevenir este tema? -¿cómo se están trabajando las tematicas de abuso sexual con los menores?
Mercadeo	Mercadeo social	Consiste en la aplicación de técnicas comerciales con el fin de aportar a problemáticas sociales.	¿Cuántos proyectos locales han optado por el mercadeo social? ¿Qué iniciativas han implementado esta herramienta?
Secuelas	Secuelas psicológicas	Se refiere a aquellas afectaciones que sufre una persona luego de atravesar por un episodio	¿Se está trabajando por mitigar la problemática? ¿Se está trabajando por las secuelas

		traumático.	psicológicas en padres, madres y cuidadores de los afectados?
--	--	-------------	--

Tabla 4. Categorización de variables. Fuente. elaboración propia.

Interpretación y presentación de la información

En el siguiente apartado, se dará interpretación a los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 12 cuidadores y/o familiares entre los 18 y 55 años aproximadamente, de niños y niñas entre estratos 1 y 2 vinculados al programa “Comunidad” de la Fundación Michín de la localidad de Chapinero. Este grupo de cuidadores y/o familiares, en algún momento de sus vidas, necesitaron apoyo de la Fundación vinculándose en la construcción de entornos protectores para prevenir que los derechos de los niños y niñas sean vulnerados.

a. Impacto del programa

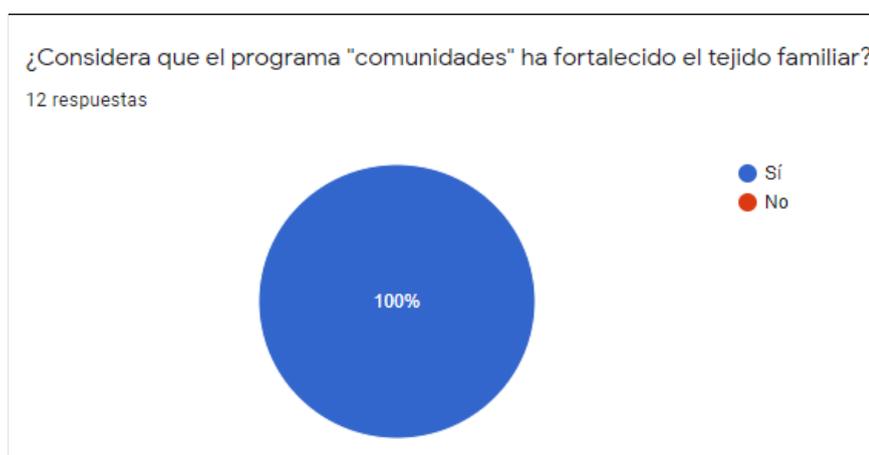


Figura 4. Impacto del programa en el tejido familiar. Fuente. Elaboración propia

En el presente estudio se recolectó información de 12 cuidadores y/o familiares vinculados a la Fundación Michín, ubicada en la localidad de Chapinero. De acuerdo con la encuesta realizada, en la figura (4) que corresponde al impacto del programa en sus familias, el 100% de la población encuestada afirma que el programa “Comunidades” ha fortalecido el tejido familiar.



Figura 5. Impacto del programa en las herramientas de prevención y mitigación del abuso infantil. Fuente. Elaboración propia

En el análisis de la información recolectada en la segunda pregunta que se visualiza en la figura (5) El 100% de los encuestados reconocen que el programa “Comunidades” les ha brindado las suficientes herramientas para prevenir y mitigar el tema del abuso infantil con sus diferentes actividades y profesionales a cargo dentro de la Fundación.

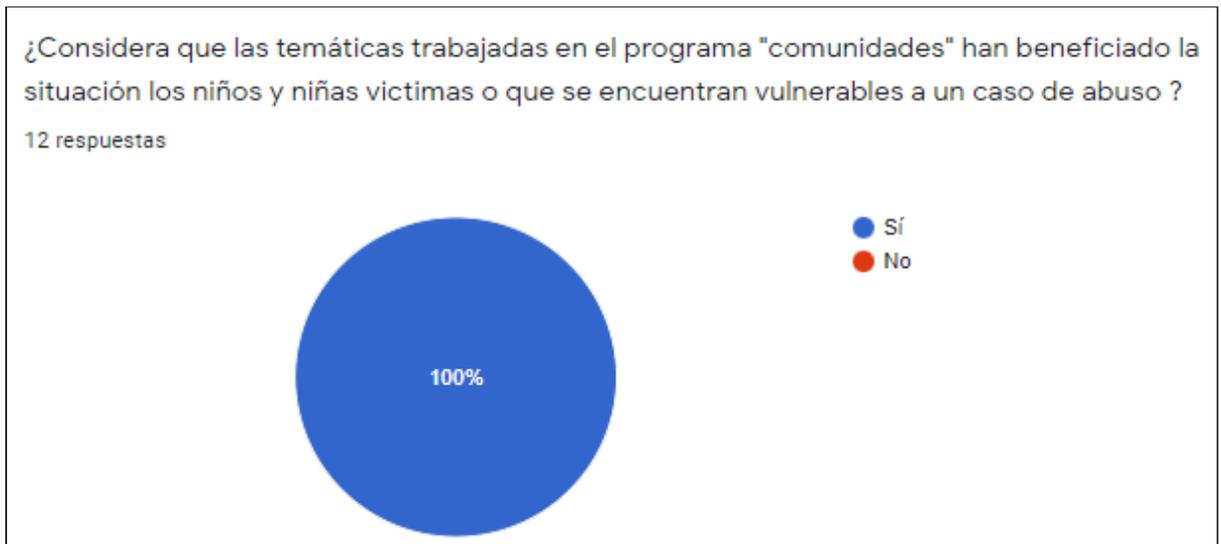


Figura 6. Impacto del programa en los niños y niñas. Fuente. Elaboración propia.

Cómo se observa en la figura (6), el 100% de los encuestados afirman que las temáticas trabajadas en el programa "Comunidades" ha beneficiado la situación de los niños y niñas víctimas o que se encuentran vulnerables a un caso de abuso.



Figura 7. Impacto del programa respecto a su recomendación. Fuente. Elaboración propia

De igual forma, el 100% como se muestra en la figura (7) recomendarían el programa a sus allegados, familiares o conocidos por el compromiso de la Fundación con los niños y niñas en el proceso de acompañamiento y restablecimiento de sus derechos.

b. Percepción de publicidad

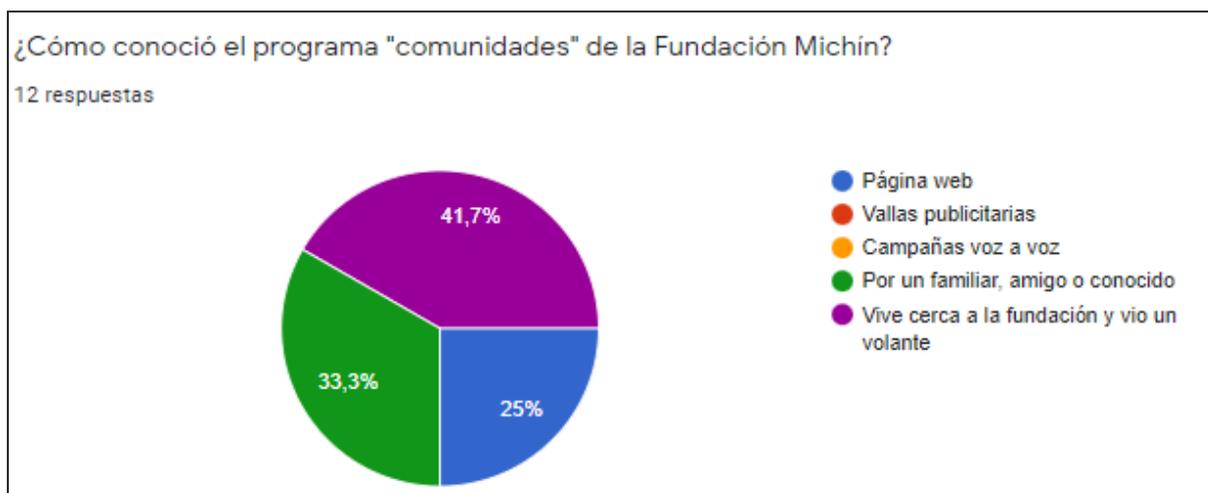


Figura 8. Percepción de publicidad respecto a cómo conoció el programa. Fuente.

Elaboración propia

En la figura (8) respecto a la percepción de publicidad, el 41.7% de los encuestados, refiere que conoció el programa porque vive cerca de la fundación y recibió publicidad, el 33.3% indica que conoció el programa por un familiar, amigo o conocido y el 25% restante lo conoció por la página web de la Fundación.

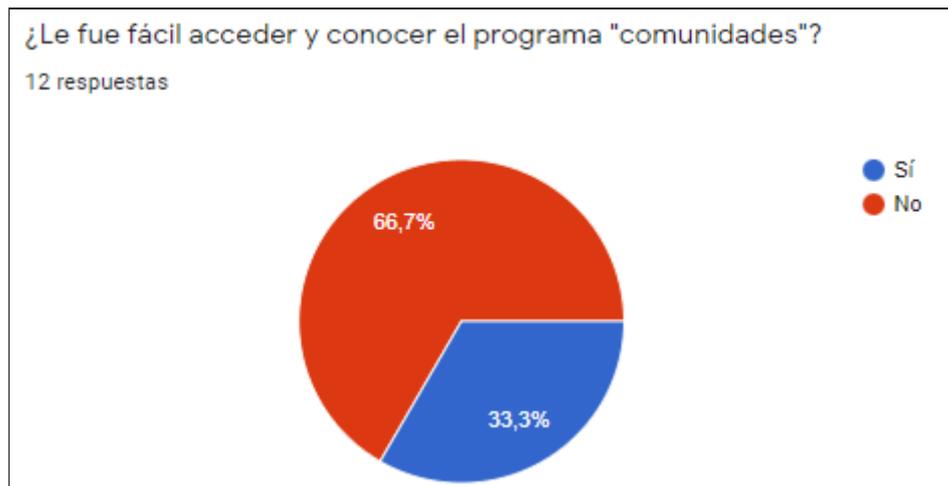


Figura 9. Percepción de publicidad respecto al acceso al programa. Fuente.

Elaboración propia

Por otro lado , en la figura (9) se observa que el 66.7% de la población encuestada, manifiesta que no le fue fácil acceder y conocer el programa “Comunidades “debido a que no hay suficiente reconocimiento, publicidad o mercadeo fuera de la localidad, es decir que solamente acceden los niños y niñas que vivan cerca o tengan acceso a la pág. Web de la Fundación; al 33.3% restante le fue fácil acceder y conocer el programa ya que viven dentro de la localidad y/o tienen familiares, amigos o conocidos dentro de la Fundación.

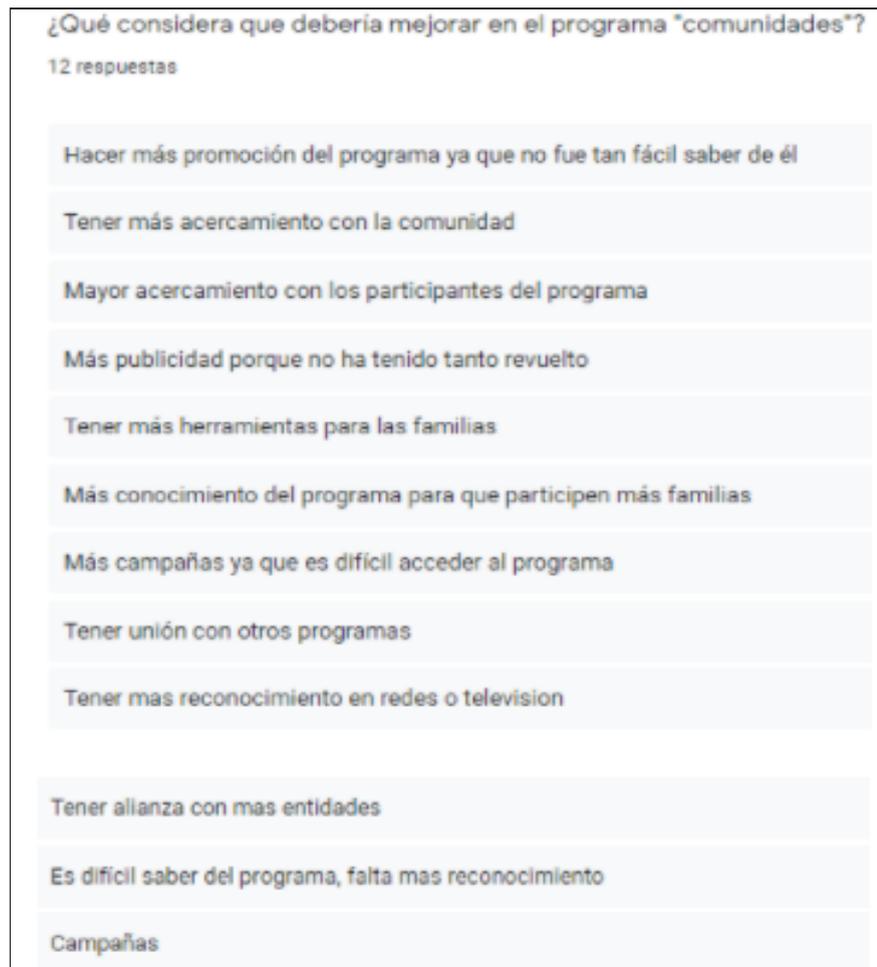


Figura 10. Percepción de publicidad respecto a consideraciones del programa. Fuente. Elaboración propia

Dentro de la pregunta ¿Qué considera que debe mejorar en el programa “Comunidad”? expuesta en la figura (10) los/las encuestados/as refieren que se debe hacer más promoción y publicidad del programa fuera de la localidad, ya que no es fácil saber de él, también que la misma Fundación tenga un mayor acercamiento con la comunidad para que más familias de la localidad y aledañas accedan a este programa, recomiendan que se tengan más herramientas o renovar las que ya se tienen, promover redes o alianzas con medios masivos de difusión, sea televisión, radio, Internet y hasta con entidades que estén interesadas en la evolución y difusión del mismo.

Capítulo 7. Estrategia de fortalecimiento organizacional

Perfil y caracterización de la organización

Para el desarrollo del proyecto integrador se tomó como referente la Fundación Michín ubicada en la localidad de Chapinero, la cual tuvo sus inicios en el año 1958 gracias a su fundadora Mercedes Cárdenas, quien se cuestionó las consecuencias sociales que dejó el “Bogotazo” en 1948 viendo niños pidiendo limosnas en las calles y sufriendo diferentes tipos de violencia, lo cual la llevó a reunir esfuerzos junto con sus amigos para llevar a estos niños a su casa, brindarles alimento, ropa y clases de manera gratuita, lo cual ha tenido gran impacto en alrededor de 2.000 niños beneficiados y se ha fortalecido la fundación a través de diferentes iniciativas que buscan impactar familias y comunidades a través de estrategias como el programa “comunidad” para prevenir y mitigar la vulneración de derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Matriz de análisis de involucrados

Para llevar a cabo la formulación del proyecto planteado, es necesario conocer de primera mano los actores involucrados y de igual forma factores como sus intereses y contraposiciones con el proyecto mismo, es por esto que se presentan a continuación algunos elementos propios de la MML para comprender a profundidad aspectos característicos de dichos stakeholders que luego permitan realizar una reflexión sobre qué falencias pueden mejorarse y qué aspectos requieren ser ajustados para que el proyecto durante la ejecución no vaya a presentar dificultades que afecten de manera negativa a la comunidad.

Grupos de involucrados	Interés	Problemas percibidos
Fundación Michín	Fortalecer el programa “comunidad” llegando a más familias ya que el impacto que ha tenido ha sido positivo, pero no ha tenido la trascendencia esperada en su planteamiento y de igual forma es importante para ellos conocer con este proyecto cuáles son esas percepciones que han tenido los beneficiarios activos con el mismo.	
Niños y niñas beneficiarios del programa “Comunidades”	Se percibe cómo interés en el proyecto en cuanto a los niños y niñas beneficiarios al igual que aquellos que se espera que sean participantes del mismo el estar inmersos en un ambiente óptimo que les brinde seguridad y que busque proteger sus	Al ser un tema tan sensible es posible que los niños y niñas como posibles participantes del programa se sientan al principio renuentes a participar activamente.

	<p>derechos involucrando a las familias y cuidadores de la mejor manera, al igual que llegando a más menores que necesitan de un acompañamiento cómo el que ofrece el programa de la Fundación.</p>	
Padres y cuidadores	<p>Temáticas como la vulneración de derechos y el abuso sexual son problemáticas que afectan muchos hogares, por lo que se espera que padres y cuidadores se vean interesados en participar del programa para prevenir, mitigar y trabajar sobre la misma fortaleciendo lazos en el hogar y evitando así secuelas futuras en la vida de los menores.</p>	<p>Al igual que con los niños se percibe que padres o cuidadores se encuentran reacios a las campañas y a participar de manera inmediata al ser un tema sensible.</p>

Tabla 5. Matriz de involucrados. Fuente. elaboración propia

Matriz de marco lógico

Dentro del proyecto también se considera necesario hacer uso de la herramienta de Matriz de Marco lógico expuesta en la Tabla nº 6, la cual tiene como objetivo resumir de manera breve desde la descripción del propósito cuáles son las actividades y productos que se espera entregar con el desarrollo de la propuesta integradora.

Resumen Narrativo de Objetivos		Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a la mejora de la prestación de servicios del programa comunidades de la Fundación Michín ubicada en la localidad de Chapinero.	Se observa que el 95% de los participantes antiguos del programa mejoraron su percepción de la imagen y trascendencia del programa.	Mediante una encuesta de percepción es posible analizar en cuestión a la primera encuesta la mejora de percepción respecto al programa para los beneficiarios.	Los participantes se afianzan con el programa.

<p>Propósito</p>	<p>Generar una estrategia de Mercadeo Social para el Fortalecimiento del Programa de “Comunidades” de la Fundación Michín en la Localidad de Chapinero, enfocado al riesgo psicosocial generado por las formas de abuso sexual.</p>	<p>Se observa que en el segundo mes de la estrategia de mercadeo social llegan 80 participantes nuevos al programa.</p>	<p>Mediante un análisis de las tablas de ingreso al sistema en comparación del mes anterior a la campaña se observa el nuevo ingreso masivo de nuevos beneficiarios.</p>	<p>No cumplir con las expectativas a los 2 meses del proyecto.</p>
<p>Componentes</p>	<p>Creación de una campaña de mercadeo social para fortalecer los servicios prestados por el</p>	<p>Aumenta en un 100% la percepción respecto a la contribución del programa en</p>	<p>Desde un informe de asistencias y avances en las sesiones se observa una</p>	<p>Los beneficiarios del proyecto comienzan una propaganda voz a voz del</p>

	<p>programa “comunidades”</p>	<p>cuanto a las problemáticas de los beneficiarios.</p>	<p>mejora en la participación y en la cercanía de los beneficiarios con los propósitos e ideales del proyecto.</p>	<p>programa que aumenta la cantidad de participantes.</p>
	<p>Creación de campañas voz a voz y talleres de divulgación en colegios y jardines para atraer más beneficiarios al programa.</p>	<p>El 95% de la población de barrios cercanos a la comunidad se encuentran atraídos por el programa.</p>	<p>Desde una encuesta a una muestra de vecinos cercanos se analiza el reconocimiento del programa y la fundación</p>	<p>Los integrantes de la comunidad que no están participando activamente del proyecto pueden ser posibles detractores del proyecto.</p>
	<p>Campaña de sensibilización</p>	<p>La participación de los padres y</p>	<p>A través de un análisis de</p>	<p>Los padres y cuidadores se</p>

	<p>y profundización con padres y cuidadores participantes del programa actualmente donde narran sus relatos y experiencias con el programa comunidades de manera anónima y dónde producto final se pretende presentar una animación corta para difundir en canales de comunicación, colegios y jardines.</p>	<p>cuidadores activos actualmente del programa aumenta en un 95%</p>	<p>participación en los foros , entrevistas y relatos recopilados para la creación de la animación se establece el nivel de participación.</p>	<p>sienten ligados a los intereses y misionalidad del programa.</p>
--	--	--	--	---

Actividades	<p>*Mapeo social de las percepciones de la comunidad respecto a la problemática.</p> <p>*Entrevistas semiestructuradas para conocer los intereses y afinidades de la comunidad con lo propuesto en el proyecto.</p> <p>*Establecer mesas de diálogo con colegios y jardines a nivel local para</p>	<p>El 97% de la población asistió de manera masiva a los espacios de encuentro para la participación en el programa.</p>	<p>Análisis a través de listados de asistencia, ejercicios de observación y entrevistas semiestructuradas se puede determinar el alcance de primera mano del programa.</p>	<p>No contar con el capital económico suficiente para la consecución de los pasos de actividades del proyecto.</p>

	<p>implementar la estrategia de mercadeo social mediante campañas voz a voz y talleres de divulgación con padres y cuidadores.</p> <p>*Desarrollar una serie de animaciones cortas a manera de sensibilización donde se recopilen relatos de niños y sus cuidadores sobre el abuso infantil y la experiencia con el acompañamiento</p>			
--	--	--	--	--

	o y desarrollo del programa Comunidades de la Fundación Michín.			
--	---	--	--	--

Tabla 6. Matriz de marco lógico. Fuente. elaboración propia.

Metodología

A raíz del análisis previo se determinó la herramienta de mercadeo social con el fin de aportar al mejoramiento del programa “Comunidad” de la Fundación Michín, pues a su vez y teniendo en cuenta las encuestas realizadas con las familias beneficiarias se ve la necesidad de posicionar desde herramientas de mercadeo la iniciativa que busca crear impacto social en específico con niños de 0 a 6 años desde el programa.

Es cierto que las iniciativas sociales generan grandes impactos en las comunidades vulnerables, pero esto requiere de un trabajo estratégico para llegar a más beneficiarios y a su vez determinar las necesidades reales de la comunidad que servirán de insumo para mejorar y fortalecer los procesos que ya se vienen desarrollando en el programa.

Es por ello por lo que se considera pertinente trabajar dos focos dentro de la estrategia de mercadeo social, por un lado, la creación de campañas publicitarias mediante radio, tv y redes sociales desde la sensibilización de la problemática de las secuelas del abuso infantil, el cómo prevenirlo y cómo trabajar sobre problemáticas ya existentes enlazadas a su vez al fortalecimiento del tejido familiar.

Por otro lado, y teniendo en cuenta las percepciones recogidas durante el proceso de recolección de información directa con la comunidad es pertinente que el alcance llegue directamente a esas familias de menores que están necesitando la ayuda pero no son conscientes del impacto de la situación o por otro lado que no saben a dónde acudir, por ello se toma como referente una campaña de voz a voz y talleres de divulgación y sensibilización a colegios y jardines infantiles locales para impactar directamente a aquellos menores y familias que requieren del apoyo.

El Mercadeo social brinda la oportunidad no solo de fortalecer el programa de “comunidad” de la Fundación Michín sino que a su vez permitirá dar a conocer los procesos de la Fundación a más habitantes de la zona y otras localidades que requieren de acompañamientos por parte de profesionales en situaciones de abuso y maltrato infantil tanto desde el acompañamiento previo y posterior a problemáticas de esta índole en el hogar; es importante mencionar que el mercadeo social hace posible el acercamiento a aquellas herramientas del mercadeo comercial para potenciar un producto o en este caso un servicio a la comunidad pero desde esa mirada social que caracteriza al Gerente Social buscando así fortalecer procesos de carácter comunitario que hagan frente a problemáticas que afectan a un gran número de personas.

Finalmente desde la Gerencia Social y en relación a las estrategias de mercadeo social ya expuestas es necesario traer a lugar la oferta innovadora para la promoción de los servicios prestados desde el programa comunidades de la Fundación Michín, es por esto que se establecieron dos productos finales para dejar de insumo para la Fundación con el fin de que perdure a lo largo del tiempo, estas estrategias se establecen no solo con el fin de promocionar e impulsar el programa y los servicios prestados por la Fundación sino que

también se promueve la interacción con la comunidad participante donde se establezcan vínculos de cercanía con lo que se pretende hacer desde la Fundación y donde se de un espacio para que las familias puedan expresarse y hablar de las necesidades que los aquejan de tal modo que también nos permite conocer sus historias de vida , experiencias y expectativas con el programa.

Análisis de tendencia

1) Describir el problema a solucionar

Las cifras de abuso sexual en Colombia siguen siendo altas a pesar de tener leyes que regulan este tipo de abuso, la Fundación Michín es una organización sin ánimo de lucro con el objetivo es fortalecer los ambientes protectores para la niñez, a través del Programa “Comunidad”, el cual consiste en ofrecer protección y asesoría en la prevención de la violación de los derechos de niños, niñas y adolescentes en cualquier tipo de abuso; en la actualidad, la fundación no cuenta con un área específica que se encargue de hacer mercadeo social fuera de la localidad de chapinero y que de esta manera permita llegar y a tender a más familias con esta condición.

2) Causas que generan el problema

Se conoce de la población estudio de este proyecto, que presenta ambientes familiares hostiles, de bajos recursos económicos, falta de oportunidades académicas o laborales para los padres o cuidadores responsables, por esta razón, la precariedad de las garantías para un ambiente social protector que favorezca al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes es que se ve la necesidad de realizar dentro de la estrategia de mercadeo una serie de Talleres

y actividades que permitan que los padres o cuidadores reconocer rápidamente la condición de abusos en sus hijos o en otros niños cercanos.

3) Intervención social

Ya que se identifica la poca visibilidad del programa "Comunidad" de la fundación Michín en la localidad de chapinero, se ve la importancia de implementar la estrategia de mercadeo social para que más familias conozcan el programa y accedan fácilmente al mismo

Diseño de productos y servicios innovadores

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente , es necesario entrar en detalle de lo que se pretende con el servicio innovador como factor importante para incursionar con el trabajo de la Gerencia Social dentro de la propuesta integradora.

Dentro de la estrategia de mercadeo social se propone una campaña de masificación de la información sobre el programa de Comunidades de la Fundación Michín a través de la difusión en redes y medios masivos de comunicación como televisión y radio , para dar a conocer la oferta del programa, dónde se encuentran, cómo ser beneficiarios y los servicios que allí se ofrecen, adicional, la estrategia se plantea una serie de "talleres de divulgación" en alianza con jardines y colegios empezando en la zona cercana a la fundación, de manera exacta en la localidad de Chapinero, allí se pretende establecer en conjunto con el acompañamiento del coordinador de la campaña que sería en este caso desde la gerencia social, un trabajador social y una psicóloga talleres durante los cinco días de la semana en diferentes instituciones educativas en un plazo de 4 meses de duración inicial de la campaña con padres de niños que estén entre los 0 y 6 años de edad trabajar sobre temáticas de prevención y acompañamiento de la problemática en relación al abuso sexual infantil esto

permitiendo que se conozcan más percepciones sobre la problemática y por otro lado llegar a familias que requieren el apoyo dando a conocer los servicios que se prestan en el programa Comunidades , siendo los talleres de divulgación un primer acercamiento a lo que implican los servicios brindados en primera mano por la Fundación.

Por otro lado se establece la creación de una serie de 10 animaciones cortas dónde se pretende trabajar de la mano con la comunidad participante actual del programa , permitiendo así que exista un acercamiento con la comunidad y dónde se sientan parte integral del programa , se plantea trabajar de la mano con un equipo audiovisual para la creación de estas animaciones dónde se tomarán relatos en cuanto al objeto problema que es el abuso sexual infantil y a la vez trabajar sobre lazos familiares y su importancia para afrontar desde la prevención y el acompañamiento , teniendo en cuenta también las experiencias con el programa propuesto por la Fundación Michín de Comunidades , estas animaciones no solo pretenden ser parte de la estrategia de mercadeo sino que a su vez se plantea desde la gerencia social cómo herramienta para fortalecer el trabajo con la comunidad, la escucha a las necesidades reales y cómo un producto que será sostenible a lo largo del tiempo para la Fundación y para la comunidad; estas animaciones pretenden ser expuestas por medio de medios masivos de comunicación , jardines y colegios.

Por último y en relación a lo propuesto con la creación de la series animadas, se establece la creación de una cartilla pedagógica sobre " Los lazos familiares en el abordaje del abuso" dónde se pretende a raíz de lo recogido en los talleres de divulgación determinar nuevas concepciones que servirán de insumo para colegios y jardines , así cómo para la fundación y el trabajo que se hace en el programa .

Matriz de Mercadeo

Diseño de las estrategias de mercado	<p>La campaña se establece hacia la promoción de los servicios del programa Comunidades de la Fundación Michín, con el fin de llegar a la población participante actual impactando de manera positiva sus percepciones y su relación con la campaña y el programa, por otro lado se busca llegar a población externa de la localidad de Chapinero y población de la ciudad de Bogotá que requiera el acompañamiento con el programa en temáticas de abuso sexual infantil, esto a través de la difusión en medios de las 10 series animadas cortas sobre relatos y experiencias de las familias en cuanto a la temática principal y sus experiencias con el programa, por otro lado se establece una serie de talleres de divulgación en jardines y colegios con padres y cuidadores en menores de 0 a 6 años para trabajar sobre lo que implica el abuso sexual infantil, prevención y acompañamiento para dar a conocer el</p>
---	--

	<p>programa Comunidades de la Fundación desde un acercamiento con dichos talleres y dónde cómo insumo final se tendrá la creación de una cartilla pedagógica denominada los lazos familiares y el abordaje sobre el abuso la cual quedara cómo insumo para colegios, jardines y para la Fundación misma.</p>
<p>Programa del mercadeo</p>	<p>Precio:</p> <p>Talleres de divulgación en colegios y jardines y creación de la cartilla pedagógica:</p> <p>Material de papelería : \$250.000</p> <p>Contratación : Gerente Social (coordinador de la estrategia) \$1.200.000 X 4 meses</p> <p>Transportes: \$350.000</p> <p>Refrigerios : \$400.000</p> <p>Creación de 10 series cortas animadas sobre relatos y experiencias de padres y cuidadores:</p>

	<p>Contratación: Diseñador audiovisual \$980.000</p> <p>Materiales: Programa de edición y video \$90.000</p> <p>Refrigerios para el trabajo con padres y cuidadores desde el trabajo en relatoría : \$300.000</p> <p>Difusión en medios : \$1.100.000</p>
<p>Organización y control</p>	<p>Se pretende trabajar sobre minutas de asistencia, encuestas de participación y satisfacción sobre la campaña durante y después de su proceso.</p>

Conclusiones

Para concluir con este proyecto integrador se tuvo en cuenta tanto los resultados obtenidos como los objetivos trazados, en un primer momento se halló que dentro del marco de la revisión documental en relación a los antecedentes y conceptos relacionados con el abuso sexual en menores de la primera infancia existen varias categorías para conocer lo que implica el abuso sexual y a su vez las consecuencias que este trae consigo siendo un

agravante que este hecho pueda presentarse en los primeros años de vida de un menor, por otra parte, también se evidenció que aunque hay numerosas fuentes de información sobre la temática no hay referentes del campo de la Gerencia Social, pues esto no permitiría comprender con mayor amplitud la problemática desde esa mirada gerencial de los social e incluso de cómo abordar dichas situaciones desde las herramientas propias de la Gerencia Social.

Por consiguiente, dentro de los hallazgos como investigadoras y la cercanía que se obtuvo con la muestra en relación a la comunidad con la que se planteó el proyecto integrador se evidencia que hay una gran preocupación por el cómo se está dando a conocer el programa de “Comunidad” a la población externa, razón que a su vez ha dificultado el acceso al mismo, a través de esto se relaciona la importancia de llevar a cabo el diseño y propuesta del mercadeo social como posible solución al poco o disminuido alcance que ha tenido el proyecto teniendo en cuenta no solo la preocupación por la problemática misma, a quienes quiere llegar y el cómo actúa desde el acompañamiento y el programa mismo sino que a su vez se hace relevante entrelazar estrategias de comunicación para que el impacto social llegue a más habitantes que pueden estar enfrentando una situación con los menores pero que no saben a dónde o con quienes acudir.

Por último, se encuentra relevante hablar del diseño de la estrategia de mercadeo social y es que, como bien es posible visualizar en la lectura del proyecto, esta herramienta permitió no solo proponer una serie de pasos a seguir para posicionar el programa de “comunidad” de la Fundación sino que también permite establecer un primer vínculo con la comunidad ya aliada a esta iniciativa pero que requiere ser escuchada y tenida en cuenta para el desarrollo de cómo está funcionando el programa, qué requiere mejorar y el cómo desde el planteamiento de alternativas de solución, elemento que se pudo tener en cuenta desde la

encuesta y la oportunidad para que los padres y cuidadores expresaran cómo pensaban que podía darse una posible solución al porqué no estaban llegando tantas familias y a participar de las herramientas que allí se brindan.

Recomendaciones

Como gerentes sociales se encuentra necesario brindar una serie de recomendaciones a la Fundación Michín con la cual se trabajó este proyecto integrador teniendo en cuenta la experiencia propia como investigadoras y agentes externas a la misma y a su vez desde la experiencia que se obtuvo en el acercamiento previo a parte de la población participante; por un lado se encontró necesario que desde los profesionales del programa incursionen en brindar sustentos teóricos a la problemática del abuso sexual en niños y niñas de la primera infancia desde su experiencia con el programa, esto con el fin de que haya un concepto más cercano con las realidades que allí se abordan y la comunidad con la que se ha trabajado, todo, desde una delimitación conceptual y el respeto por la confidencialidad de los casos que se aborden dentro del programa.

Consecuente a esto, también es pertinente mencionar que se recomienda tener espacios de acercamiento con la población participante de manera más periódica, en donde al final de cada mes se escuchen las percepciones, opiniones y sugerencias de padres y cuidadores sobre todos los aspectos del programa, esto permitirá que la comunidad participante se sienta más cercana a la Fundación y al programa, lo que de manera consecuente tendría impactos positivos en que la comunidad al sentirse identificada con la misionalidad y propósito del programa convoque a que más personas se unan al programa.

Finalmente, la Fundación debe centrarse no solo en trabajar de manera propositiva y positiva los casos que se aborden en el programa , sino que también debe acercarse a los lineamientos de la propuesta de mercadeo social expuesta desde este proyecto integrador, es decir, debe implementarse un equipo de comunicaciones al interior de la Fundación que comprenda no solo la problemática y el programa sino que también sea cercano a herramientas digitales y conocimiento de alianzas para dar reconocimiento al programa a más familias que están requiriendo de esta ayuda.

Bibliografía

Arnold, M. & Osorio, F. (1998). *Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas*. Cinta Moebio 3: 40-49 <https://www.moebio.uchile.cl/03/frprinci.html>

Bringiotti, M. I. (1997). *Maltrato Infantil. Factores de riesgo para el maltrato físico en la población infantil concurrente a las escuelas dependientes del gobierno de la ciudad de Buenos Aires*. [Tesis Doctoral, Universidad de Buenos Aires]
http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/11270/uba_ffyl_t_1997_30918.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cárdenas, M. (2020) *Fundación Michín*. <https://www.fundacionmichin.org/>

Casado, J., Díaz, J., & Martínez, C., (1997) *Niños maltratados*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Casella, A., (2016) *Abuso Sexual Infantil: Dimensiones del problema y su detección*. Trabajo Final de Grado de la Licenciatura de Psicología. Universidad de la República de Paraguay.

https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg_entrega_final_29_de_julio.pdf

Corporación Educativa para el Desarrollo Integral COREDI (2020) *Primera Infancia*

<http://www.coredi.edu.co/index.php/corporativo-coredi/quienes-somos>

Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos (2017) *Oficina para la*

Salud de la Mujer.

<https://espanol.womenshealth.gov/relationships-and-safety/sexual-assault-and-rape/sexual-assault>

Departamento Nacional de Planeación DNP (2007) *Conpes Social 109. Política Pública*

Nacional De Primera Infancia “Colombia por la Primera Infancia.

https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-177832_archivo_pdf_Conpes_109.pdf

Departamento Nacional de Planeación DNP (2014) *Plan Nacional de Desarrollo 2014 –*

2018

Estaire, F., (2010) *Psicólogos en Madrid.* <https://psicologosenmadrid.eu/baja-autoestima/>

Gallardo, Y., Gallardo R., & Núñez, L., (2016) *Mutilación Genital Femenina: Elementos*

Necesarios para su Enfrentamiento. Revista Habanera de Ciencias Médicas 15(3), 472-483. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180446555016>

ICBF (2021) *ABC Alianza nacional contra la violencia hacia niños, niñas y adolescentes*

<https://www.icbf.gov.co/abc-alianza-nacional-contra-la-violencia-hacia-ninas-ninos-y-adolescentes>

ICBF (2021) *Mi familia*. <https://www.icbf.gov.co/mi-familia>

IDIPRON - Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud. (2017) *Quienes somos*. <https://www.idipron.gov.co/informacion-adicional>

Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses (2016) *Forensis*
<https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/49526/Forensis+2016.+Datos+para+la+vida.pdf>

Juliao, C., (2011) *El enfoque praxeológico*. <https://core.ac.uk/download/pdf/323209167.pdf>

Ley 1098 de 2006. *Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia*. D.O. No. 46.446. 8 de noviembre de 2006

Ley 1146 de 2007. *Prevención de la violencia sexual y atención integral de los niños, niñas y adolescentes*. 10 de julio de 2007. D.O. No. 46.685. Ley 1955 de 2019 *Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto Por Colombia, Pacto Por La Equidad”*. Mayo 25 de 2019.

Navarro, J., (2009) *Definición ABC*. <https://www.definicionabc.com/social/ninos.php>

Ochotorena, J., & Arruabarrena, M (1996) *Manual de protección infantil*.

ONU, Asamblea General (1989) *Convención sobre los Derechos del Niño*. 20 noviembre 1989. <https://www.refworld.org/es/docid/50ac92492.html>

Pinheiro, P., (2006) *Acabar con la Violencia Contra los Niños, Niñas y Adolescentes*. Organización de las Naciones Unidas.

Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo PUND (2015) *Objetivos*

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Rendueles, M., (2010) Mercadeo social, responsabilidad y balance sociales: conceptos a desarrollar por instituciones universitarias. *Telos*, 12(1),29-42. [fecha de Consulta 21 de abril de 2021]. ISSN: 1317-0570.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99312518003>

Rosales, A. (2021) Aldeas Infantiles SOS Colombia. <https://www.aldeasinfantiles.org.co/>

Russek, S., (2007) Crecimiento y bienestar emocional

<http://www.crecimiento-y-bienestar-emocional.com/autoestima-baja.html>

Saludata Observatorio de Salud de Bogotá. (2019). Tasa de maltrato infantil en Bogotá D.C.

<https://saludata.saludcapital.gov.co/osb/index.php/datos-de-salud/salud-mental/maltrato-infantil/>

Unicef (1994) Conozca UNICEF. <https://www.unicef.org/colombia/>

Anexos

Anexo 1.

Dentro del siguiente anexo se podrán encontrar las preguntas insumo utilizadas para la realización de la encuesta a la muestra tomada de padres y cuidadores participantes del programa actualmente.

Percepción del programa de comunidades de la Fundación Michín

Esta encuesta se realiza con el fin de conocer las percepciones y puntos de vista de padres y cuidadores que participan en el programa denominado "comunidades" de la Fundación Michín, esto con fines exclusivamente académicos para optar por el grado de gerentes sociales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.



luribegome3@uniminuto.edu.co (no compartidos)

[Cambiar de cuenta](#)



***Obligatorio**

¿Considera que el programa "comunidades" ha fortalecido el tejido familiar? *

Sí

No

¿Qué considera que debería mejorar en el programa "comunidades"? *

Tu respuesta

¿Le fue fácil acceder y conocer el programa "comunidades"? *

Sí

No

¿El programa le ha brindado las suficientes herramientas para prevenir y mitigar el tema del abuso infantil? *

Sí

No

¿Considera que las temáticas trabajadas en el programa "comunidades" han beneficiado la situación los niños y niñas víctimas o que se encuentran vulnerables a un caso de abuso ? *

Sí

No

¿Cómo conoció el programa "comunidades" de la Fundación Michín? *

Página web

Vallas publicitarias

Campañas voz a voz

Por un familiar, amigo o conocido

Vive cerca a la fundación y vio un volante

Otro: _____

¿Consideraría recomendar el programa? *

Si

No