

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO HACIENDO USO DE  
REDES Y ALIANZAS PARA FORTALECER EL ENVEJECIMIENTO  
ACTIVO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS MAYORES  
DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA**

**JULIETH NIÑO SABOGAL. ID: 328411  
YECID FERNANDO GARCÍA BENÍTEZ. ID: 353764**

**DIRECTOR DE TESIS  
CARMEN LEONOR AVELLA BERNAL**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL  
COMPONENTE DE PROFUNDIZACIÓN  
BOGOTÁ, COLOMBIA  
NOVIEMBRE, 2021**

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO HACIENDO USO DE  
REDES Y ALIANZAS PARA FORTALECER EL ENVEJECIMIENTO  
ACTIVO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS MAYORES  
DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA**

**JULIETH NIÑO SABOGAL. ID: 328411  
YECID FERNANDO GARCÍA BENÍTEZ. ID: 353764**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TITULO DE  
MAGISTER EN GERENCIA SOCIAL**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL  
COMPONENTE DE PROFUNDIZACIÓN  
BOGOTA, COLOMBIA  
NOVIEMBRE, 2021**

## Resumen

La investigación pretende proponer un programa de emprendimiento productivo enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo y la calidad de vida de las personas mayores beneficiadas con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía de la localidad Puente Aranda haciendo uso de redes y alianzas. Este estudio tiene como base un diseño de carácter descriptivo, siguiendo un modelo de análisis inductivo; se realiza desde un enfoque de investigación mixto: cualitativo y cuantitativo. Para ello, primero se indaga acerca de las habilidades y competencias para realizar una actividad de emprendimiento en las personas mayores que fueron los sujetos de estudio; posteriormente se identificaron las posibles redes y alianzas que permitan poner en práctica el programa. Dicho lo anterior, se pretende impulsar el emprendimiento productivo de manera que las personas mayores cumplan un rol activo en su comunidad, promover su autoconfianza, instruirlos en técnicas de emprendimiento y producción, de manera que los adultos generen ingresos adicionales que les permitan obtener bienes y servicios y los ayuden a tener una vida de calidad en la etapa de envejecimiento activo.

**Palabras Clave:** calidad de vida, envejecimiento activo, emprendimiento productivo, redes y alianzas.

## Abstract

The research aims to propose a productive entrepreneurship program focused on strengthening active aging and the quality of life of older people benefiting from type C economic support from the Puente Aranda Mayor's Office, using networks and alliances. This study is based on a descriptive design, following an inductive analysis model, it is carried out from a mixed research approach: qualitative and quantitative. To do this, first they inquire about the skills and competencies to carry out an entrepreneurial activity in the older people under study; to later identify the possible networks and alliances that allow the program to be put into practice. That said it is intended to promote productive entrepreneurship so that older people play an active role in their community, promote their self-confidence, instruct them in entrepreneurship and production techniques; so that adults generate additional income that allows them to obtain goods and services that help them to have a quality life in the stage of active aging.

**Keywords:** quality of life, active aging, productive entrepreneurship, networks and alliances.

## Tabla de Contenido

1. Introducción .....	16
2. Descripción del problema .....	18
2.1 Identificación de problema .....	18
<b>2.1.1 Antecedentes .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.2 Categorías .....</b>	<b>21</b>
2.2 Descripción del problema .....	21
2.3 Formulación del Problema .....	22
<b>2.3.1 Árbol de Problemas .....</b>	<b>23</b>
<b>2.3.2 Modelo de análisis .....</b>	<b>24</b>
2.4 Descripción de las categorías.....	25
3. Justificación .....	29
4. Objetivos .....	34
4.1 Objetivo general .....	34
4.2 Objetivos específicos.....	34
5. Diseño Metodológico.....	35
5.1 Tipo de Investigación .....	35
5.2 Enfoque de investigación .....	36
5.3 Método para acercarse al objeto de estudio .....	37

5.4	Diseño, estrategia o marco interpretativo.....	37
6.	Estado del Arte.....	39
6.1.	Evolución del problema en el tiempo .....	39
6.2.	Elementos teóricos utilizados para explicar el problema .....	44
6.3.	Ideas, proyectos, estrategias, sugerencias y recomendaciones dadas en torno al problema.....	46
7.	Elaboración de instrumentos de recolección de información .....	49
7.1	Aspectos metodológicos.....	49
7.1.1	<i>Población de estudio.....</i>	<i>49</i>
7.1.2	<i>Matriz de Categorías de Análisis .....</i>	<i>52</i>
7.1.3	<i>Descripción de los instrumentos de recolección de información .....</i>	<i>56</i>
7.1.4	<i>Mapa de actores involucrados en el problema.....</i>	<i>66</i>
8.	Marco referencial.....	68
8.1	Marco legal .....	68
8.1.1	<i>Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez.....</i>	<i>68</i>
8.1.2	<i>Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez en el Distrito Capital 2010 -2025.....</i>	<i>71</i>
8.1.3	<i>Proyecto 742 “Atención Integral Para Personas Mayores, Disminuyendo la Discriminación y la Segregación Socio Económica”, Servicio Social Desarrollo de Capacidades y Potencialidades con Apoyo Económico del Proyecto .....</i>	<i>72</i>

8.1.4 <i>Ley 2069 “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”</i>	73
8.1.5 <i>CONPES 4011. Política Nacional de Emprendimiento</i>	74
8.2 Marco Teórico	75
8.2.1 <i>Envejecimiento Activo</i>	75
8.2.2 <i>Calidad de vida</i>	80
8.2.3 <i>Emprendimiento Productivo</i>	83
8.2.4 <i>Redes y alianzas</i>	91
8.2.5 <i>Proyectos relacionados con la temática</i>	98
9. Resultados y Análisis de los Resultados	100
9.1 Caracterización de los actores sociales (Personas Mayores Beneficiadas con el Apoyo Económico Tipo C)	101
9.2 Resultados del Instrumento para medir Calidad de Vida y Envejecimiento Activo	114
9.2.1 <i>Categoría Calidad de Vida y Envejecimiento Activo</i>	114
9.2.2 <i>Categoría Emprendimiento</i>	135
9.2.3 <i>Caracterización de los actores sociales (Instituciones Públicas Vinculadas a Proyectos de Emprendimiento)</i>	140
9.2.4 <i>Categoría Redes y Alianza</i>	140
9.3 Resultados del Instrumento para medir Redes y Alianzas con ATLAS ti web	142

10. Programa de emprendimiento productivo.....	156
“PuentEmprende” .....	156
Localidad Puente Aranda.....	156
2021.....	156
10.1 Identificación .....	156
10.2 Descripción del Programa.....	156
10.3 Propósitos.....	157
10.4 Visión estratégica del Programa .....	158
10.5 Objetivos del Programa.....	162
10.6 Estrategias del Programa.....	163
11. Conclusiones y Recomendaciones .....	167
11.1 . Conclusiones.....	167
11.2 Recomendaciones .....	169
12. Referencias Bibliográficas .....	170
13. Anexos .....	183



## Lista de Tablas

Tabla 1. Perspectiva Física. Ítem 1 .....	52
Tabla 2. Operacionalización de Categoría Envejecimiento Activo .....	53
Tabla 3. Operacionalización de Categoría Emprendimiento productivo .....	54
Tabla 4. Operacionalización de Categoría Redes y Alianzas .....	55
Tabla 5. Variables sociodemográficas evaluadas en la persona mayor. ....	59
Tabla 6. Encuesta dirigida a las personas mayores de la localidad de Puente Aranda .....	61
Tabla 7. Entrevista dirigida a instituciones públicas de la localidad de Puente Aranda.....	64
Tabla 8. Validación de instrumento .....	67
Tabla 9. Barrio de Residencia de los Encuestados .....	101
Tabla 10. Sexo de los Encuestados .....	102
Tabla 11. Edades de los Encuestados .....	103
Tabla 12. Estado Civil de los Encuestados .....	104
Tabla 13. Estudios realizados por de los Encuestados.....	105
Tabla 14. Ocupación de los Encuestados en la Etapa Productiva.....	106
Tabla 15. Tiempo Trabajando de los Encuestados .....	107
Tabla 16. Ocupación Actual de los Encuestados .....	108
Tabla 17. Estado de Salud de los Encuestados .....	109
Tabla 18. Alguna Condición de Salud de los Encuestados.....	110
Tabla 19. ¿Cuál es la Condición de Salud de los Encuestados? .....	111
Tabla 20. Habilidades de los Encuestados .....	113
Tabla 21. Perspectiva Física. Ítem 1 .....	115
Tabla 22. Perspectiva Física. Ítem 2 .....	116

Tabla 23. Perspectiva Física. Ítem 3 .....	117
Tabla 24. Perspectiva Psicológica. Ítem 4 .....	118
Tabla 25. Perspectiva Psicológica. Ítem 5 .....	119
Tabla 26. Perspectiva Psicológica. Ítem 6 .....	120
Tabla 27. Perspectiva Social. Ítem 7.....	121
Tabla 28. Perspectiva Social. Ítem 8.....	122
Tabla 29. Perspectiva Social. Ítem 9.....	123
Tabla 30. Perspectiva Ambiental. Ítem 10.....	124
Tabla 31. Perspectiva Ambiental. Ítem 11 .....	125
Tabla 32. Perspectiva Ambiental. Ítem 12.....	126
Tabla 33. Salud. Ítem 13 .....	127
Tabla 34. Salud. Ítem 14 .....	128
Tabla 35. Seguridad. Ítem 15.....	129
Tabla 36. Seguridad. Ítem 16.....	130
Tabla 37. Seguridad. Ítem 17 .....	131
Tabla 38. Participación Social. Ítem 18.....	132
Tabla 39. Participación Social. Ítem 19 .....	133
Tabla 40. Participación Social. Ítem 20.....	133
Tabla 41. Categoría Emprendimiento. Subcategoría: Cualidades y Habilidades. Ítems 1-16....	135
Tabla 42. Categoría Emprendimiento. Subcategoría: Educación en Adultos Emprendedores. Items 17-20 .....	136
Tabla 43. Categoría Emprendimiento. Ítem 19.....	137
Tabla 44. Categoría Emprendimiento. Ítem 21.....	139

Tabla 45. Categoría Redes y Alianzas. Ítem 2 y 3.....	141
Tabla 46. Categoría Redes y Alianzas. Ítem 4.....	141
Tabla 47. Códigos emergentes sugeridos ítem 1 .....	152
Tabla 48. Códigos emergentes del análisis de respuestas ítem 5.....	153
Tabla 49. Códigos emergentes del análisis de respuestas ítem 6.....	154
Tabla 50. Códigos emergentes del análisis de respuestas ítem 7.....	155
Tabla 51. Alineación estratégica del Programa “PuentEmprende” .....	160
Tabla 52. Estrategias de programa.....	164

## Lista de Figuras

Figura 1. Árbol de problemas .....	23
Figura 2. Mapa de Actores.....	66
Figura 3 Barrio de Residencia de los Encuestados .....	101
Figura 4. Sexo de los Encuestados.....	102
Figura 5. Edad de los Encuestados .....	103
Figura 6. Estado Civil de los Encuestados.....	104
Figura 7. Estudios realizados por de los Encuestados .....	105
Figura 8. Ocupación de los Encuestados en la Etapa Productiva .....	106
Figura 9. Tiempo Trabajando de los Encuestados .....	107
Figura 10. Ocupación Actual de los Encuestados.....	108
Figura 11. Estado de Salud de los Encuestados .....	109
Figura 12. Alguna Condición de Salud de los Encuestados .....	110
Figura 13. ¿Cuál es la Condición de Salud de los Encuestados?.....	111
Figura 14. Habilidades de los Encuestados.....	113
Figura 15. Perspectiva Física. Ítem 1 .....	115
Figura 16. Perspectiva Física. Ítem 2.....	116
Figura 17. Perspectiva Física. Ítem 3.....	117
Figura 18. Perspectiva Psicológica. Ítem 4.....	118
Figura 19. Perspectiva Psicológica. Ítem 5.....	119
Figura 20. Perspectiva Psicológica. Ítem 6.....	120
Figura 21. Perspectiva Social. Ítem 7 .....	121
Figura 22. Perspectiva Social. Ítem 8 .....	122

Figura 23. Perspectiva Social. Ítem 9 .....	123
Figura 24. Perspectiva Ambiental. Ítem 10 .....	124
Figura 25. Perspectiva Ambiental. Ítem 11 .....	125
Figura 26. Perspectiva Ambiental. Ítem 12 .....	126
Figura 27. Salud. Ítem 13.....	127
Figura 28. Salud. Ítem 14.....	128
Figura 29. Seguridad. Ítem 15.....	129
Figura 30. Seguridad. Ítem 16.....	130
Figura 31. Seguridad. Ítem 17.....	131
Figura 32. Participación Social. Ítem 18.....	132
Figura 33. Participación Social. Ítem 19.....	133
Figura 34. Participación Social. Ítem 20.....	134
Figura 35. Categoría Emprendimiento. Ítem 19 .....	138
Figura 36. Categoría Emprendimiento. Ítem 21 .....	139
Figura 37. Carga y Procesamiento de las 5 entrevistas.....	142
Figura 38. Obtención de los Códigos 1.....	143
Figura 39. Obtención de los Códigos 2.....	143
Figura 40. Obtención de los Códigos 3.....	144
Figura 41. Reporte Gráficos de los Códigos 1 .....	144
Figura 42. Reporte Gráficos de los Códigos .....	145
Figura 43. Códigos. Ítem 1 .....	145
Figura 44. Códigos. Ítem 5 .....	147
Figura 45. Códigos. Ítem 6 .....	148

Figura 46. Códigos. Ítem 7 .....	149
Figura 47. Relación categorías y pilares del Programa.....	159

**Lista de anexos**

Anexo A. Consentimiento informado participantes.....	183
Anexo B. Entrevista a organizaciones .....	186
Anexo C. Formato de validación expertos.....	192

## **1. Introducción**

En el marco del proyecto 7770 (2020) “Compromiso con el envejecimiento activo y una Bogotá cuidadora e incluyente”, se ejecuta el siguiente estudio; que presenta el objetivo de desarrollar las capacidades en los adultos mayores que permitan el fomento de la disminución de la dependencia familiar, la vulnerabilidad y la desigualdad social mediante innovadoras herramientas de atención con enfoques locales y con participación de la ciudadanía; de ésta manera promover en los adultos una vida plena y de calidad en el ejercicio pleno de sus derechos. Este proyecto se preocupa por que los adultos mayores sean participativos y los concibe como parte de una red social popular, política y económica que se representa en un gran número de sus pobladores.

Es por lo anteriormente dicho, que el siguiente estudio tiene como objetivo proponer un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas mayores beneficiadas con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía Local de Puente Aranda. En este sentido, la ejecución final de la propuesta (programa) tendrá como norte la protección de las personas adultas para lograr que cada vez sean más independientes, participativos, autónomos y productivos

A partir de lo anterior, el desarrollo del presente documento se ha organizado en diversas secciones: al inicio se hace la Descripción del Problema, se identifica el mismo a través de la construcción de un árbol de problemas y un modelo de análisis; luego se establece la Justificación desde varias perspectivas; posteriormente se establecieron los Objetivos del estudio, a continuación en el siguiente apartado se describió el Diseño Metodológico: tipo, enfoque, método y diseño de investigación que se llevará a cabo.



Para continuar se construyó una sección del estado del arte del problema, luego se elaboraron los Instrumentos que sirvieron para la recolección de la información con las pautas metodológicas adecuadas. Para continuar se procedió a la construcción del marco referencial: marco legal y marco teórico donde se establecieron los teóricos que se seguirían a lo largo del estudio. Luego en la siguiente sección se analizaron los resultados con un enfoque mixto de los datos recolectados para la posterior construcción de la propuesta y redacción de conclusiones y recomendaciones.

## 2. Descripción del problema

### 2.1 Identificación de problema

#### 2.1.1 Antecedentes

Según Galbán, et al (2007) desde el siglo XX en todo el mundo existen personas que presentan una edad superior a los 60 años, este número ha aumentado de 400 a 700 millones desde la década de los años 50 a la década de los 90, lo que sugiere que para el año 2025 existirán alrededor de 1200 millones de adultos en edad promedio superior a los 60 años. También afirma el autor que se ha incrementado el grupo de los mayores de 80 años, por lo que en los próximos 30 años constituirán el 30 % de las personas mayores en algunos de los países desarrollados y el 12 % en aquellos que no lo son.

La presente investigación estudia a la población mayor de Puente Aranda y la vulnerabilidad a la cual se ven abocados a diario, en la actualidad se basa en El Proyecto Apoyo Económico tipo C, que ya existe en dicha entidad, con el fin es generar estrategias que permitan un envejecimiento activo mediante redes y alianzas como herramienta de la Gerencia Social.

Góngora, López, Aguilar, Lozano y Montoya (2017) afirman que “el nuevo paradigma del envejecimiento apunta hacia la dirección de que se logre la realización de todas las dimensiones del ser humano, incluyendo la vida social y la autorrealización, describiéndose como Envejecimiento Activo” lo que da sentido a la forma de ser una persona mayor. En el mismo orden de ideas, el autor expresa que desde esa óptica los adultos pueden desempeñarse con libertad, mejorando su bienestar mental, social y físico para ampliar la esperanza de vida saludable y la calidad de vida de cada uno de ellos, lo que lleva a decir que el envejecimiento no

es una experiencia negativa, al contrario, le otorga a la población de adultos mayores, una oportunidad de independencia, excelente salud, rendimiento y amparo económico.

En la localidad de Puente Aranda se encuentra funcionando el proyecto apoyo económico tipo C el cual tiene como objetivo: “Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y potencialidades relacionadas con la participación, incidencia, cuidados y las redes sociales y familiares de las personas mayores de la ciudad de Bogotá”, además de lo anterior el proyecto considera la seguridad económica y la posibilidad que presentan los adultos de reformar su poder adquisitivo, dándoles la oportunidad de que en su edad de oro puedan ser autónomos e independientes, dignificando su vida en ese momento; conforme al Anexo técnico del servicio apoyo económico tipo C 2020 de la Secretaría Distrital de Integración Social.

El cuidado que la ciudad le otorga a éste sector de la población cobra importancia al incluirlos en el programa social Apoyo Económico Tipo C , muchas de estas personas mayores, viven en hogares conformados por diferentes tipos de familias apoyados de sus redes de apoyo y como este, influye en mejorar su calidad de vida, según los datos reportados en el aplicativo del Sistema Misional de Información para Registro de Beneficiarios (SIRBE, 2020) se demuestra que el 39% de los adultos viven solos, este porcentaje son las personas más vulnerables con una fragilidad emocional, económica y psicológica más notoria al no tener redes de apoyo constante; el 21% viven en un hogar de tipo extenso el cual es conformado por otros tipos de familiares como primos u otros parientes consanguíneos; el 14% son hogares monoparentales en los cuales cuentan con un solo progenitor; y un 10% son familias nucleares formada por los padres y entre uno o más hijos.

En la Localidad de Puente Aranda los adultos de más de 60 años ascienden a un total de 842 individuos, de los cuales 596 son mujeres que equivale al 71% y el 29% restante son 246

hombres, cuya ocupación principal de las personas mayores es de trabajo informal con un 36%, el 18% de ellos están sin actividad, un 16% realizan oficios del hogar, un 12% son cuidadores de niños, familiares o personas con discapacidad y por último un 18% se encuentra buscando trabajo estas actividades principales y el apoyo económico que reciben por parte de la Alcaldía Local de Puente Aranda no sufre sus necesidades básicas para obtener una vejez digna y feliz; todo conforme a los datos emitidos por el aplicativo del SIRBE (2020).

En la medida en que se propone subsidiar con un apoyo económico de manera directa a personas mayores que se encuentran en fragilidad social, cubriendo dos áreas: Un componente de desarrollo humano y un segundo componente que consiste en la entrega del apoyo económico mensual a cada participante, de acuerdo a lo anterior se ha hecho evidente que esta población realmente requiere, reconoce y se compromete con ese tipo de proyectos. Teniendo en cuenta las necesidades actuales de la localidad y dada la demanda, se pretende iniciar el proyecto y continuar con el mismo propiciando su sostenibilidad, para seguir beneficiando a las personas mayores.

Luego de revisar los antecedentes de manera minuciosa se observa que el problema va mucho más allá de la calidad de vida, porque una vida de calidad implica muchos factores: psicológicos, sociales, de salud y económicos. A propósito del último factor la Alcaldía de Puente Aranda beneficia a las personas mayores porque necesitan solventar necesidades básicas y califican (según sus estudios sociales) para ello, sin embargo, el aporte tiende a ser insuficiente y por ende los adultos terminan necesitando más recursos. Entonces, si se pone en marcha una propuesta de emprendimiento productivo en la población de adultos escogida, éstos tendrían el beneficio económico extra para mejorar los demás aspectos que acarrear tener una mejor calidad de vida.

Por lo tanto, se debe hacer uso de las redes y alianzas interinstitucionales para promover un programa de emprendimiento productivo con el firme propósito de fortalecer el envejecimiento activo.

### **2.1.2 Categorías**

Calidad de vida, Envejecimiento activo, Emprendimiento productivo, Redes y alianzas.

## **2.2 Descripción del problema**

En el análisis del problema se evidencia la inexistencia de programas para el emprendimiento productivo en los adultos beneficiados por el programa apoyo económico tipo C de la Alcaldía de Puente Aranda. La identificación de la problemática detectada lleva a sugerir que, si se involucran a empresas y/o instituciones a participar en redes y alianzas para apoyar el programa de emprendimiento productivo, se fortalecerá el envejecimiento activo y la calidad de vida de las personas mayores.

Por ello, se pretende mitigar el problema con estrategias de emprendimiento con el apoyo de redes y alianzas disminuyendo el asistencialismo por parte de la administración distrital, con el fin de iniciar una propuesta de envejecimiento activo.

Los Adultos Mayores se ven obligados a retirarse laboralmente debido en su mayoría a factores como los bajos índices de productividad en las organizaciones, y esto se asocia con el desmejoramiento de la salud, entre otros factores, forzándolos a realizar actividades para percibir ingresos de manera informal con la posibilidad de terminar vulnerables económica y socialmente e imposibilitándolos a tener una pensión digna que les lleve a subsistir económicamente.

Miralles (2010), establece que “la imagen que la sociedad tiene de la vejez como un fenómeno social y del envejecimiento como un proceso y estado demográfico, está asociada de forma casi automática a elementos negativos” (p.5). A lo largo de la vida se ha asociado a la

vejez como una etapa crítica en donde los individuos adultos deben ser obligatoriamente dependientes de sus familiares y de ésta manera se vuelven una carga indirecta de sus cercanos, además se asocia la etapa como triste y solitaria ya que comienzan a depender los adultos de medicamentos para controlar enfermedades crónicas. Por lo anterior se les asocia a un grupo social que no aporta a la economía de las localidades.

### **2.3 Formulación del Problema**

En ese sentido la pregunta inicial que se plantea para la articulación del proyecto de investigación es: ¿Se puede generar un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas mayores beneficiadas con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía Local de Puente Aranda?

### 2.3.1 Árbol de Problemas

Figura 1.

Árbol de problemas



Fuente: Autores (2021)

### **2.3.2 Modelo de análisis**

El árbol de problemas identifica diferentes problemáticas donde se evidencia claramente la falta de proyectos de emprendimiento para personas mayores beneficiadas con el apoyo económico Tipo C de la localidad de Puente Aranda, no existen recursos por parte de entidades públicas para llevar a cabo actividades emprendedoras, carencia de materia prima y lugares adecuados que tengan un ambiente social, con una infraestructura segura, que su acceso en cuanto a vías no imposibilite su llegada y que en su entorno puedan realizar sus actividades de emprendimiento.

En la actualidad existen programas para emprendedores jóvenes y adultos, por más que las personas mayores se capaciten no garantiza que puedan ingresar al campo productivo; la indiferencia social, el desinterés de las entidades privadas afecta al emprendimiento para que las personas mayores accedan a programas de emprendimiento en las localidades y más aún cuando la desvinculación familiar es evidente al no tener una red de apoyo familiar, social e institucional estable, las redes y alianzas al no estar fortalecidas o estables afecta esta población con evidente vulnerabilidad que buscan otras alternativas de obtener ingresos que suplan sus necesidades básicas sin depender del apoyo económico.

El problema principal se enfoca en la inexistencia de programas de emprendimiento productivo, para las personas mayores beneficiadas en el proyecto apoyo económico tipo C de la localidad de Puente Aranda acelerando un envejecimiento, causando efectos en la población adulta como: Deterioro en la calidad de vida, problemas de salud en el ámbito físico y psicológico y baja productividad, reflejándose en el deterioro emocional, descenso de la autoestima, problemas de salud como la depresión, insomnio, ansiedad, así como, enfermedades



crónicas, ingresos inestables, inactividad e improductividad en la cual afecta a las personas mayores para que puedan tener un envejecimiento activo y digno.

De ahí parte la interrogante inicial de la investigación, en donde se planea lo siguiente: ¿Se puede generar un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas mayores beneficiadas con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía Local de Puente Aranda? de manera que ayude a fortalecer la economía y por ende su poder adquisitivo de los mismos. Las personas mayores tienen nuevas necesidades que el emprendimiento puede dar respuesta, para que un programa de emprendimiento se desarrolle es necesario motivación y predisposición a la innovación de la persona.

#### **2.4 Descripción de las categorías**

Según las causas identificadas en el árbol de problemas y el análisis se proponen las siguientes categorías: Calidad de vida, envejecimiento activo, emprendimiento productivo y redes y alianzas.

-Calidad de vida: Ardila, R. (2003), propone que la calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida.

En el mismo orden de ideas Fernández (2009), expresa que existen condiciones que influyen en la calidad de vida, tales como el bienestar que produce cubrir las necesidades básicas

referidas al estado físico y mental del individuo, así como también la satisfacción de suplir aspectos referidos a los entornos sociales, culturales y ambientales de cada persona en particular. Partiendo del concepto anterior la calidad de vida de un adulto mayor se evalúa analizando áreas diferentes; como indicador comúnmente utilizado es el índice de desarrollo humano a partir de programas estatales que fortalecen esperanza de vida, educación en todos los niveles y envejecimiento activo.

-Envejecimiento activo: Para la OMS (2002) se define como “el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad, con el objeto de ampliar la esperanza de vida sana, la productividad y la calidad de vida en la vejez” (p.1). El envejecimiento activo facilita a las personas adultas generar confort físico, psicológico y mental durante todo su período esencial y formar parte en la sociedad según sus pretensiones, deseos y habilidades, en tanto que les brinda custodia, seguridad y cuidados correctos cuando requieran asistencia.

El envejecimiento activo permite a las personas realizar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de todo su ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados adecuados cuando necesitan asistencia.

En consecuencia, “se postulan tres (3) pilares básicos del envejecimiento activo, a saber: la salud, la seguridad y la participación social, indicando tanto la esencia de un envejecimiento óptimo como el camino a seguir desde políticas de prevención” (OMS, 2002 y Martínez, 2006). Se entiende que el envejecimiento activo consiente a las personas a mejorar sus capacidades, lo cual beneficia su potencial de prosperidad en la vida desde la perspectiva física y mental, al igual que aumenta la esperanza de vida que le permite mantener la actividad, la independencia disfrutando los últimos años en una vida diaria, plena y feliz.

-Emprendimiento productivo: Alcaráz (2015) considera que “un emprendedor es una persona que hace negocios exitosos y desarrolla nuevas ideas o formas de enfocar el mercado”; además es aquella persona que se arriesga a poner en marcha un concepto sin tener miedo a que tan complicado puede llegar a ser; por consiguiente, tiene el potencial de dirigir, innovar, poner en marcha y evaluar una propuesta de negocios propia. Es destacable mencionar que asume riesgos de mercado con el fin encontrar el sendero del triunfo.

En el mismo orden de ideas Oelckers (2015) señala una definición para dar mención a los adultos con más de 50 años que se comprometen con un plan de negocios emprendedor, éstos son los emprendedores de la tercera edad, que “manejan un negocio entre las edades de 50 y 75 años” (Baucus y Human, 1994, p. 65). El emprendimiento productivo en los adultos mayores se ha convertido en un arma que trata de solucionar el ámbito económico y social de esta población; refugiándose en nuevos amigos y contactos, con el objetivo de conseguir un acompañamiento emocional y la razón para dar todo su esfuerzo a hacer mejor su idea, dando a comprender sus capacidades y potencial productivo en busca de mejorar su calidad de vida.

-Redes y alianzas: Para Dabas y Najmanovich (1995) una red apoya el intercambio de bienes y servicios de los pertenecientes de un colectivo, que en grupo con otros colectivos facilita la potencialización de los elementos que tienen en conjunto, para así construir una malla de apoyo que dé respuesta a inconvenientes que se generen a lo largo de la puesta en marcha del emprendimiento.

Para Miralles (2010) “los adultos mayores establecen redes de acompañamiento populares que benefician el avance de ocupaciones productivas y el reconocimiento de sus potencialidades a lo largo de la vejez. Estas redes aceptan distinguir dos tipos de vínculos:

Formales o institucionales e informales, donde las primeras están fundamentadas en la interacción con organizaciones estatales, privadas o comunitarias”.

### **3. Justificación**

#### **A) ¿Importancia de la investigación para la Gerencia Social?**

La investigación es importante para la Gerencia Social, porque al generar un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo y la calidad de vida de las personas mayores beneficiadas con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía de Puente Aranda se establecen nuevas vías de cuidado de las personas mayores permitiendo la inclusión en la economía productiva de la localidad, además aportará al desarrollo y ampliación del conocimiento sobre el campo social y ayudara con la construcción del concepto de gerencia social.

#### **B) ¿Importancia de la investigación para los Gerentes Sociales que la efectúan?**

Es valioso para el Gerente Social el estudio de esta problemática en particular que involucra a diferentes actores sociales alrededor de la falta de prosperidad, desarrollo y calidad de vida de los adultos mayores, porque permite mediante la aplicación del conocimiento y herramientas de la Gerencia Social gestionar soluciones que se puedan implementar a mediano y largo plazo.

El gerente social es un gestor innovador que ayuda a encontrar campos, métodos y herramientas que hagan posible la superación de las desigualdades e inequidades y la obtención de los resultados sociales que desee o valore la sociedad en su conjunto. Así mismo, esta investigación hará parte de un programa de emprendimiento dirigido por un gerente social para la promoción del envejecimiento activo y la calidad de vida en personas mayores, de manera que pueden ganar independencia y seguridad económica.

**C) ¿Importancia para la organización, grupo social o comunidad donde se realiza de la investigación?**

Teniendo en cuenta el incremento de las personas mayores en la sociedad, en poco tiempo ya no serían 842 sino muchos más que van a necesitar del apoyo económico que la Alcaldía tiene para ellos, lo que se busca es que cada vez menos personas mayores necesiten del asistencialismo para sobrevivir ya que, mediante el aprovechamiento de sus capacidades en diferentes actividades productivas, se desempeñen de manera eficiente y puedan sentirse útiles para la sociedad y su entorno familiar.

**D) ¿Importancia de la investigación para el problema que se desea estudiar?**

**Envejecimiento Poblacional:** El número de individuos con edades superiores a los 60 años aumentó de 1,04 millones a 2,16 millones de personas entre 1970 y 1993, representando un porcentaje de alza del 5% al 6,2% del total de la población. Por ende, al actualizar las estadísticas de calculó que las personas mayores de 60 años en el año 2000 oscilaban en 2,6 millones, lo que representó el 6,9% de la población total, mientras que los datos refieren que en el año 2010 el número ascendió al 8,7% de la misma, es decir 3,7 millones de personas; lo anterior es reportado por la Gaceta del Congreso 1189 (2019). Lo anterior implica que existe una población de personas mayores que pudieran ser beneficiadas con este programa si se llegara a aplicar en otras localidades.

**Ingresos y pobreza:** La población que se encuentra activa económicamente con edades superiores a los 55 años representan el 7,6% de la misma y de ese número de individuos 40% no están trabajando o están en la búsqueda de un empleo. El reporte estadístico describe que el ingreso que la población anterior obtiene es ligeramente superior al obtenido por los individuos

que se encuentran ocupados con edades de entre 35 y 54 años, representando un 90%. Se destaca además que, las personas jubiladas en 1993 representaban el 83% del ingreso promedio de los ocupados con edades superiores a los 55 años; referido por la Gaceta del Congreso 1189 (2019)

Así mismo, para el año 1993 en Colombia el 23,2% de los individuos mayores de 55 años que se encontraban en situación de pobreza, el 9,8% se encontraba en condiciones de miseria. La estadística anterior nos indica que el programa de emprendimiento a largo plazo puede mitigar esos índices de pobreza mejorando las condiciones económicas de las personas mayores.

**Salud y nutrición:** Las personas mayores de 60 años presentan recurrentemente enfermedades asociadas con el aumento de edad, siendo las mismas: un 50% las infecciones respiratorias, un 19% las enfermedades relacionadas con la nutrición, un 50% las enfermedades cardiovasculares, un 18% el cáncer, un 11% las enfermedades respiratorias crónicas y las digestivas se presentan en un 7%, sumado a lo anterior la desnutrición o malnutrición también se hace vulnerable en éste sector de la población, de conformidad con la Gaceta del Congreso 1189 (2019). Al observar las cifras, el adulto mayor invierte la mayor parte de sus ingresos en enfermedades preexistentes y en casos más severos cuando no tienen apoyo familiar pueden llegar a la malnutrición.

**Seguridad social:** La cobertura de la seguridad popular tiene límites y no es equitativa, principalmente si se refiere a las mujeres de más edad. Sólo 20% de las personas cuentan con una afiliación por medio del régimen contributivo. El 42% de los no afiliados se ajusta a la franja más pobre de los individuos.

Para el año 1993 conforme a lo establecido por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES, 1995) en el DNP-2793, el Instituto de Seguros Sociales señalaba que 274.342 personas correspondían a los pensionados, cabe destacar que estaban vinculados al

sector de trabajo formal y eran provenientes de zonas urbanas. Es meritorio mencionar que, en 1994 la Caja Nacional de Previsión contabilizaba 97.141 pensionados. Del total de los mismos, sus edades eran superiores a 55 años, de éstos el 9,3% recibe una pensión y 15% son hombres y 4,3% son mujeres.

Es importante señalar que las estadísticas anteriores plantean las políticas y lineamientos referidos a la atención de la vejez y el envejecimiento de la población en Colombia y en especial a las necesidades de las personas de edades superiores a los 60 años. Esta investigación busca crear conciencia en la sociedad que la persona mayor hace parte activa de esta, merece ser respetado y tenido en cuenta, además que en el ciclo normal de la vida todos vamos a llegar a esta condición y el objetivo es poder mejorar las condiciones para las futuras personas mayores.

La desprotección en materia de seguridad social es otro problema recurrente en la mayoría de las personas mayores debido a que son las que requieren de controles médicos más frecuentes y tratamientos que les ayuden a mejorar su salud física y mental.

Al poseer mejores condiciones físicas y mentales, presentan una esperanza de vida cada vez mayor, por lo que se puede promover en ellos el emprendimiento como herramienta de negocio.

### **¿Pertinencia de la investigación frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS?**

Esta investigación es pertinente y aportará a los objetivos 3, 8 y 17 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando mejorar la calidad de vida mediante un envejecimiento activo de las personas mayores.





- **Salud y Bienestar:** Este objetivo busca “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades” (PNUD, 2019). Mediante el emprendimiento productivo se fortalecerá la salud mental y física de los adultos mayores, generando actividades diarias que ayuden a prorrogar su envejecimiento y mejorar su calidad de vida.



- **Trabajo decente y crecimiento económico:** Aquí se señala que se debe “Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” (PNUD, 2019). Con la estrategia que se utilizará en este proyecto se ayudará a las personas mayores a realizarse como emprendedores bajo la competencia de jóvenes y adultos.



- **Alianzas para lograr los objetivos:** En este objetivo se cita el “Revitalizar la alianza mundial para el Desarrollo Sostenible”. (PNUD, 2019). Mediante las redes y alianzas se logrará el emprendimiento de las personas mayores beneficiadas del apoyo económico Tipo C de la Alcaldía Local de Puente Aranda.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo general**

Proponer un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas mayores beneficiadas con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía Local de Puente Aranda.

### **4.2 Objetivos específicos**

-Identificar habilidades y competencias para emprender productivamente de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.

-Identificar las oportunidades de emprendimiento productivo de las personas mayores con las organizaciones públicas de la localidad de Puente Aranda para formar redes y alianzas.

-Diseñar un programa de emprendimiento productivo en las personas mayores de la localidad de Puente Aranda haciendo uso de redes y alianzas.

## 5. Diseño Metodológico

### 5.1 Tipo de Investigación

Cabe destacar que los tipos de investigación científica son entre otras la exploratoria, la descriptiva, la correlacional, la explicativa o la de causa-efecto, todas ellas dependen de la finalidad que persigue y del método que se utilice para lograr sus objetivos. En este sentido, el tipo de investigación perseguida por los investigadores es descriptiva y es definida por Tamayo y Tamayo (2010) como aquella que “consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”. De acuerdo al autor, en un estudio descriptivo se realiza una selección de aspectos para analizarlos independientemente, de esta manera se evalúan las distintas características del fenómeno a estudiar.

El siguiente estudio se enfocará con un carácter descriptivo, ya que se buscará analizar las características más resaltantes de la calidad de vida, el envejecimiento activo, el emprendimiento y de las redes y alianzas, con la finalidad de proponer un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.

En este sentido, la investigación descriptiva accede a conocer e identificar el comportamiento del fenómeno estudiado, así como brinda la probabilidad de realizar proyecciones respecto al futuro desenvolvimiento del mismo.

## 5.2 Enfoque de investigación

Hernández (2018), la investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto. Seleccionas el enfoque cualitativo cuando tu propósito es examinar la forma en que ciertos individuos perciben y experimentan fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos vista, interpretaciones y significados.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), en el enfoque cuantitativo se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis sobre la base de la medición numérica, el análisis estadístico para establecer patrones de comportamientos y se extrae una serie de conclusiones” (p.85).

Por otro lado, hay que hacer mención a el análisis mixto que se define como “la estrategia de investigación o metodología con la cual el investigador o la investigadora recolecta, analiza y mezcla (integra o conecta) datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio” (Creswell y Plano Clark citado por Hernández et al, 2014, p. 755).

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación se realizará desde un enfoque de análisis mixto, dado que va a usar instrumentos de recolección de información a nivel cualitativo y cuantitativo, al esperar investigar por un lado lo relacionado a las redes y alianzas de proyectos de personas mayores de la ciudad de Puente Aranda con los representantes de las instituciones públicas y privadas, por medio de entrevistas; y por el otro lado, se estudiará la calidad de vida, el envejecimiento activo y el emprendimiento al buscar datos de manera cualitativa.

### **5.3 Método para acercarse al objeto de estudio**

Los enfoques cualitativo y cuantitativo tienen a su vez un método para acercarse al objeto de estudio, lo que establece el alcance del modelo de análisis. Estos métodos son: En primer lugar, el método inductivo, que de conformidad con Martínez (2011) "se empieza con la observación de casos particulares, el cual tiene por objeto entablar primordialmente generalizaciones, expone un razonamiento ascendente que fluye de lo especial o individual hasta lo general"(p.65). Por ende, se hace un razonamiento inductivo de la idea de investigación como un resultado lógico y metódico de la puesta en marcha de los objetivos de la investigación.

Para el mismo autor el método inductivo se fundamenta en descubrir generalizaciones y teorías a partir de observaciones sistemáticas de la realidad y va de lo particular a lo universal; consiste además en analizar particularidades a partir de las cuales se derivan las conclusiones del estudio. Por lo anterior, se expresa que el método de investigación que se usará en la presente investigación es el inductivo, pues ubicará la observación como punto de partida para el estudio de la calidad de vida, envejecimiento activo, emprendimiento y lo concerniente a redes y alianzas, para luego buscar las teorías que lo expliquen, realizar la conclusión y dar explicación al fenómeno de la falta de emprendimiento de personas mayores beneficiarios del subsidio tipo C de la Alcaldía Local de Puente Aranda.

### **5.4 Diseño, estrategia o marco interpretativo**

De acuerdo a lo expresado por Hernández et al (2014, p. 547) el enfoque mixto es "la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno". Ahora bien, los diseños generales del enfoque mixto pueden ser de varios tipos: los diseños concurrentes y los diseños secuenciales. Referido a los primeros se aplican ambos métodos de manera simultánea, los datos cuantitativos

y cualitativos se recolectan y analizan más o menos en el mismo tiempo, conforme a lo previsto por Hernández et al (2014). Ahora, en los segundos en una “primera etapa se recolecta y analizan datos cuantitativos o cualitativos, y en una segunda fase se recaban y analizan datos del otro método” (Hernández et al 2014, p. 547).

En este sentido, la investigación da la misma prioridad a los datos recolectados en el método cuantitativo y los datos recolectados en el método cualitativo, en una primera fase se aplicaron dos instrumentos de recolección de información cuantitativa: encuesta con varias alternativas de respuestas; y en una segunda fase que dio paso a la aplicación de entrevistas a los miembros de instituciones públicas.

## **6. Estado del Arte**

La definición del Estado del Arte por Uribe (2005) corresponde una exploración sobre la producción investigativa de un fenómeno particular. Este facilita develar la dinámica desde la cual se ha creado la especificación, aclaración o comprensión del fenómeno en estudio y la creación de entendimientos, es además, un elemento básico e importante para determinar y estructurar la exploración.

En virtud de lo expresado anteriormente, el Estado del Arte de esta investigación busca conocer documentalmente los trabajos que hacen referencia acerca de las causas sobre la problemática presentada de la inexistencia de programas de emprendimiento que hagan uso de redes y alianzas enfocados en el fortalecimiento del envejecimiento activo con el fin de mejorar la calidad de vida para los adultos mayores beneficiados con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía Local de Puente Aranda, esto con el fin de tener un panorama amplio de conocimientos y así generar estrategias que permitan alcanzar los objetivos planteados.

Por lo anterior el Estado del Arte se desarrollará en torno a tres aspectos básicos que son:

- a. Evolución del problema en el tiempo
- b. Elementos teóricos utilizados para explicar el problema
- c. Ideas, proyectos, estrategias, sugerencias y recomendaciones dadas en torno al problema.

### **6.1. Evolución del problema en el tiempo**

En este punto se busca conocer cómo ha sido la evolución en el tiempo del problema sobre la falta de calidad de vida de los adultos mayores, y como la puesta en marcha de ideas de emprendimiento pueden promover actividades que mejoren la calidad de vida de los adultos mayores beneficiarios del apoyo económico Tipo C de la Localidad de Puente Aranda.

A nivel local un artículo importante es el de Rodríguez (2011) sobre Vejez y envejecimiento, donde expresa que el envejecimiento activo es un planteamiento construido para contrarrestar la circunstancia general de que las personas adultas mayores no pueden ser social y económicamente activas; al contrario hace referencia a las diferentes tácticas que influyen de manera efectiva en los indicadores de la vejez como: género y cultura, salud y sistemas de servicios sociales, ámbito físico, componentes personales, entre otros.

Esto dará cuenta de que se puede lograr una mejor calidad de vida para los adultos mayores. Entonces, en el entendido que el objetivo del trabajo de Rodríguez (2011) fue concebir el envejecimiento como un proceso que se vive durante todas las etapas del ciclo de vida y que conlleva a implicaciones en la capacidad funcional. Lo que lleva a indicar que para que se pueda dar un verdadero envejecimiento activo hay que darles importancia a aspectos como: la participación social y la actividad física; de esta manera el envejecimiento activo será una estrategia de promoción de la salud y la calidad de vida de la población de personas mayores.

Para efecto del presente estudio, se destaca la definición hecha por la autora sobre la calidad de vida y el envejecimiento activo, y para alcanzar estos es importante tener en cuenta la promoción de salud y la participación social de los adultos mayores en las comunidades.

Igualmente se tiene en cuenta el trabajo realizado por Jaramillo y Forero (2015) denominado De la política a la acción: estado y avances de la implementación de la Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez (PPSEV) en Bogotá, cuyo objetivo es conocer los adelantos y dificultades que enfrentan las personas encargadas de desarrollar el proyecto 742, así como las condiciones sociales que facilitan o limitan su adecuado avance. Se buscó reconocer la complejidad del proceso de implementación de la política para contribuir en la



búsqueda por armonizar la política y sus circunstancias sociales, así como en el esfuerzo por superar la tradición asistencialista.

La política distrital de envejecimiento y vejez recopila los esfuerzos que el distrito venía forjando desde 1999 cuando el Departamento Administrativo de Bienestar Social capacitó a los adultos mayores en Derechos Humanos, fomentando el ejercicio ciudadano de participación desde el nivel local, como los Consejos Locales de Personas Adultas y el Consejo Distrital de Persona Mayor. Con este estudio se incentiva la creación en el año 2000 de la Asociación Nacional para la Defensa de los Programas y Derechos de la Tercera Edad (ANDATER), institución que buscaba mejorar sus condiciones de vida.

Es importante tener en cuenta para esta investigación La Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez 2010 – 2025, ya que su objetivo es garantizar la promoción, protección, restablecimiento y ejercicio pleno de los derechos humanos de las personas mayores sin distinción alguna, que permita el desarrollo humano, social, económico, político, cultural y recreativo, promoviendo el envejecimiento activo para que las personas mayores de hoy y del futuro en el Distrito Capital vivan una vejez con dignidad, a partir de la responsabilidad que le compete al Estado y de acuerdo con los lineamientos nacionales e internacionales.

Lo anterior es un insumo valioso para entender la problemática que trata el siguiente estudio, con el fin de poder formular estrategias de mitigación para mejorar las condiciones y calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.

Igualmente, a nivel nacional se toma en consideración el trabajo realizado por Farné y Rodríguez (2014) titulado Participación de las Personas mayores en las Economías de Mercado y del Hogar en Colombia (No. 016012) efectuada en la Universidad Externado de Colombia, cuyo objetivo buscó mostrar la circunstancia de hoy de la persona mayor en relación con la

esfera económica, en particular su participación en el mercado de trabajo, las maneras de generación de capital y su contribución al sostenimiento propio o de su núcleo familiar.

Estos autores consideran que la persona mayor es aquella que tiene 60 años o más y se incluye un análisis de los adultos en transición a la vejez, entendiendo este grupo como aquellas personas con edades entre 45 y 59 años. Este trabajo sobresale por que destaca temas que tienen relevancia como son las características socioeconómicas de las personas mayores, las actividades económicas en las que las personas mayores se están desempeñando, y las condiciones laborales.

Otro trabajo a nivel nacional que trata temas relacionados con la vejez en Colombia es el de los autores Santos y Valencia (2015) *Envejecer en Colombia*, donde a partir de datos procedentes de fuentes estadísticas y de informes oficiales, se propone una aproximación crítica a la vejez en Colombia, específicamente desde el punto de vista de las políticas públicas.

La investigación de Santos y Valencia (2015), es pertinente para el trabajo que se está realizando debido a que presenta datos estadísticos, según proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), es así que para el año 2050 se espera que las personas mayores en Colombia lleguen al 23, 12%, el aumento de las personas mayores en Colombia indica que es importante empezar a trabajar en acciones que tengan en cuenta el bienestar de estas personas y mejorar las condiciones sociales, promoviendo el envejecimiento activo, con el fin de mejorar su calidad de vida.

Internacionalmente se considera el trabajo realizado por Miralles (2010). *Vejez productiva: El reconocimiento de las personas mayores como un recurso indispensable en la sociedad*. Este trabajo que tiene como objetivo resaltar la capacidad de producción de las personas mayores y su importante contribución al bienestar familiar y social. Muestra el pensamiento del envejecimiento productivo y sus diferentes dimensiones en la vida diaria de las

personas mayores realizando hincapié en el potencial productivo de este grupo etario como un aspecto influyente en la calidad de vida y un recurso fundamental para el avance de la sociedad.

Así mismo, en este estudio se destaca la existencia de redes de apoyo sociales basadas en el intercambio como un mecanismo recurrente de las personas mayores, que provee de oportunidades valorativas, normativas y se rijan por valores morales. Se tiene en cuenta, porque resalta la contribución que pueden hacer las personas mayores desde las actividades cotidianas como son: el trabajo familiar doméstico, el trabajo voluntario en la comunidad, las actividades educativas y culturales, vistas desde el enfoque de envejecimiento productivo destacando la capacidad lucrativa de los adultos mayores como un recurso esencial para la mejora de la sociedad.

También se cita a Alcaráz (2015), quien plantea que “un emprendedor es una persona que hace negocios exitosos y desarrolla nuevas ideas para ingresar en el mercado” (p.6). También relaciona programas de emprendimiento exitosos en el mundo como el programa Biiugi en Alemania, el programa Prime en el Reino Unido, el programa Mature Entrepreneur Project en Polonia entre otros.

Igualmente, se encuentra el estudio efectuado por Góngora et al (2017) titulado El emprendimiento en personas mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento activo, cuyo objetivo estuvo dirigido a describir los estudios más recientes referidos al emprendimiento en adultos mayores y los programas desarrollados que fomenten el envejecimiento activo o como enseñar a emprender. Este trabajo es importante para la presente investigación porque da a conocer conceptos a tener en cuenta al momento de iniciar con el desarrollo de ideas de emprendimiento en las personas mayores.

Y por último el trabajo de Castro y Galán (2019) que se titula Emprendimiento en Personas mayores, como Estrategia de Inclusión en el Municipio de Ocotlán, Jalisco, cuyo objetivo fue detectar las áreas en donde se produjeron avances de programas de emprendimiento para favorecer la incorporación de ancianos, en un ámbito popular y social. Este trabajo contribuye con elementos teóricos relacionados con la categoría de emprendimiento, iniciativa en que es importante para lograr los objetivos propuestos, es así como refieren que el ser emprendedor es “una característica particular de un grupo social, puede tomar formas diversas y presentarse en cualquier tipo de persona, y las personas mayores no son la excepción.

## **6.2. Elementos teóricos utilizados para explicar el problema**

Las personas mayores beneficiadas del apoyo económico Tipo C de la localidad de Puente Aranda presentan un deterioro en la calidad de vida, al no tener un envejecimiento activo y digno, por la falta de recursos económicos suficientes para suplir sus necesidades básicas.

La OMS (2002) define al envejecimiento activo como el “proceso por el cual se optimizan las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez” (p.89). El avance de las personas durante la vida, posibilita el fortalecimiento y avance de capacidades, conocimiento y valores son los que tienen la posibilidad de asistir al impulso de acciones emprendedoras de manera persistente. Hay relaciones directas entre las diferentes capacidades emprendedoras, que están relacionados con el intelecto, el saber, la originalidad o el ámbito socio-demográfico (McClelland, 1973; Filion, 2003).

El intelecto y el saber cómo parte de las capacidades personales son claves del triunfo (McClelland, 1973). Algunos estudios concluyen que los ancianos tienen más capacidades técnicas y administrativas que los adolescentes nuevos negociantes (Weber y Schaper, 2004); y

que su vivencia laboral les facilita enfrentar los inconvenientes de manera más óptima que esas personas no familiarizadas con capacidades para el negocio (Kibler et al, 2011).

Un enfoque más concentrado en su bienestar psicológico con cambios en el modo de sentir la salud (Vivaldi y Barra, 2012). Confort relacionado a un envejecimiento exitoso, donde la persona logre complementarse y ajustarse a los cambios. Sobrepasar las trabas propias y ajenas que le previenen impulsar su capacidad (Vivaldi y Barra, 2012).

La siguiente exploración realizada por Wachelke y Contarello (2010) sugieren la necesidad de hoy de comprender cuáles son las representaciones sociales del envejecimiento y la vejez partiendo de diferencias estructurales similares con la edad y el contexto cultural. La exploración se ejecuta en dos estudios, en el primero de ellos se determinan dos variantes, la primera se ajusta a personas de diferente grupo etario (jóvenes y adultos mayores), y la segunda variable es en relación al género. El segundo estudio además trata con dos variables, una de ellas es referida al contexto cultural (Italia y Brasil), y la segunda con respecto al género de las personas.

Sobre esto Salvarezza (1988), argumentándose en los estudios del “ageism” de Butler ofrece el concepto “viejísimo”, para determinar la discriminación y segregación de la sociedad de hoy hacia la vejez. Esta actitud está relacionada con el ejercicio de múltiples prejuicios hacia los viejos, en funcionalidad de la edad (como ejemplo: la no sexualidad en la vejez, el deterioro mental, la depresión, etc.). El creador (1988) dice que en esta dinámica se segrega a la vejez, y simultáneamente se perpetúa el desconocimiento de ella. En la década de 1950, empiezan a producirse cambios, al integrar estudios sociológicos sobre el envejecimiento (Lehr, 1988 en Berriel, Paredes y Pérez, 2006).

La “teoría de la actividad”, siendo Maddox (Lehr, 1988 en Berriel et al, 2006), su máximo representante. Su postulado central, sostiene que, a partir de la pérdida del rol social y actividades en la vejez, los sujetos deben encontrar actividades sustitutas, para así evitar la caída en un estado de alienación. Esta postura continúa en la actualidad incidiendo en las propuestas de intervención con viejos, donde el acento está puesto en el hecho de hacer algo en sí mismo, alejado del sentido que el sujeto le dé a ello. Ambas teorías, subordinando en su marco los procesos psicosociales, basadas en una epistemología positivista y causal (Berriel et al, 2006)

### **6.3. Ideas, proyectos, estrategias, sugerencias y recomendaciones dadas en torno al problema**

En el trabajo de Jaramillo y Forero (2015). De la política a la acción: estado y avances de la implementación de la Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez (PPSEV) en Bogotá, los autores dentro de sus reflexiones finales evidencian una coherencia moderada entre los servicios prestados y los lineamientos de la política. Por ejemplo, el servicio de apoyo económico responde a la dimensión de vivir bien en la vejez que trata de brindar seguridad económica a las personas atendidas.

Más allá de que se reconocen los adelantos en el incremento y diversificación de los bonos, también se reconoce que estos son insuficientes para asegurar una vida digna, con la que las personas mayores puedan cubrir vivienda, alimentación, transporte, entre otros. “Vivir bien en la vejez, es la dimensión patrimonial de la dignidad humana. Hace referencia a las condiciones materiales de las personas mayores, permite gozar de un acceso, calidad, permanencia y disfrute de bienes y servicios que les ayuda a vivir bien teniendo en cuenta las condiciones y diversidades presentes en la vejez.

Por lo tanto, es necesario ayudar a compensar de alguna manera el faltante que requieren las personas mayores con la puesta en marcha de ideas de emprendimiento y que les permita generar ingresos adicionales, mediante redes y alianzas que apoyen la labor en la edificación de conocimientos, como también la financiación de proyectos, de la mano de la administración local.

Farné y Rodríguez (2014). Participación de los Personas mayores en las Economías de Mercado y del Hogar en Colombia (No. 016012). Dentro de sus conclusiones los autores encontraron que los colombianos ocupados en transición a la vejez entre 45 y 59 años, el 56% declaran no estar generando ingresos para subsistir económicamente en el futuro. También hacen referencia, que los adultos mayores ocupados son predominantemente informales en un 85%, independiente en un 76%, haciendo actividades agrícolas un 29% y en actividades comerciales en un 25%.

Además, que trabajan cerca de cinco horas menos que el total de ocupados. Es ineludible consecuencia de todo lo previo, pero son sin duda alguna el grupo menos ocupado del total de la población con empleo. Se cierra de esta forma un círculo vicioso: las personas mayores tienen exiguos capitales y si deciden trabajar para hacer mejor sus condiciones de vida lo logran llevar a cabo en ocupaciones donde las retribuciones son comparativamente bajas.

Los autores no proponen soluciones para mitigar la problemática que describen dentro de su trabajo, solo realizan una descripción de las principales condiciones de vida las personas mayores de 60 años. Pero permite que se conceptualice estas situaciones de vida de los adultos mayores en esta investigación, con el fin de proponer alternativas de soluciones que ayuden a mitigar los problemas generados de no recibir o percibir ingresos económicos suficientes que mejoran su calidad de vida.

Castro y Galán (2019). Emprendimiento en Personas superiores, como Estrategia de Incorporación en el Ayuntamiento de Ocotlán, Jalisco. En este trabajo los autores hallaron que el emprendimiento eleva la autovaloración e incentiva la eficacia en el sujeto, hay un número sustancial de organizaciones en todo el mundo que se encargan de promover la labor de emprender y que están atentos en todo momento a la atención de las inquietudes y demandas de los ancianos, profundizando en los puntos primordiales se puede asegurar que toda persona puede iniciarse como emprendedor de un negocio. Las conclusiones de este trabajo de investigación, permite aclarar conceptos acerca del emprendimiento, e idear estrategias que puedan ayudar a poner en marcha emprendimientos que propongan las personas mayores beneficiadas con el apoyo económico tipo C.



## **7. Elaboración de instrumentos de recolección de información**

### **7.1 Aspectos metodológicos**

#### **7.1.1 Población de estudio**

El término población es utilizado por Ramírez (2007) cuando se hace referencia a cualquier conjunto de elementos que poseen características análogas siendo éstos los que permiten delimitarlos de otras que se encuentren en el ámbito de estudio a realizar. Aunado a ello, Hernández et al (2014, p.238) la definen como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. En las dos definiciones, se puede ver que en toda exploración hay un grupo de elementos que aceptan generalizar los resultados para un grupo con semejantes particularidades.

Dentro de este contexto, para efectos de la presente investigación se tomarán dos (2) poblaciones. La primera población se encuentra constituida por Doscientas Diez (210) personas mayores beneficiadas con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía Local de Puente Aranda, con edades comprendidas entre 60 y 74 años y que actualmente se encuentran sin actividad, buscando trabajo o se dedican a los oficios del hogar, todo ello conforme a la Base de Datos suministrada por el Sistema Misional de Información para Registro de Beneficiarios (SIRBE) de las personas mayores beneficiados con el apoyo económico tipo C con corte al 30 de Junio de 2021; mientras que la segunda población se encuentra conformada por los miembros representantes de cinco (5) instituciones públicas en cuyos objetivos institucionales se encuentra la vinculación con proyectos de emprendimiento, bien sea en lo relativo a formación y capacitación o a la puesta en práctica de los proyectos, siendo estas instituciones las siguientes: Alcaldía local de Puente Aranda, Subdirección Local para la Integración Social, Secretaría de la

Mujer por medio de la Casa de Igualdad de Oportunidades, Instituto para la Economía Social (IPES) y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Debido a que la primera población es finita pero no accesible, se realizó un muestreo intencionado considerando las restricciones impuestas en torno a la situación de salud mundial impuestas por la pandemia del COVID-19, la muestra fue equivalente al 11,9% de la población (25 personas mayores). Para Hernández et al (2014, p. 207) “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”. Por su parte, Hurtado (2010, p. 154), define la muestra como “una porción de la población que se toma para realizar el estudio, la cual se considera representativa de la población”.

En la presente investigación se empleará un muestreo no probabilístico, según Hernández, y Mendoza (2018) en las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de las razones relacionadas con las características y contexto de la investigación. Aquí el procedimiento no es mecánico o electrónico, ni con base en fórmulas de probabilidad, si no que depende de un proceso de toma de decisiones de un investigador. Esto quiere decir que cada elemento presente se escoge al azar, tomando en cuenta que forme parte del total de la población de estudio.

Se empleará para la presente investigación el muestreo o muestras por conveniencia. Otzen y Manterola (2017), permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Izquierdo (2015), Este muestreo se utiliza cuando se elige una población y no se sabe cuántos sujetos pueden tener el fenómeno de interés, aquí se recurre a los sujetos que se

encuentren, también se utiliza en fenómenos muy frecuentes pero no visibles. Este tipo de muestreo tiene como características: a) establecer diferentes etapas de selección de muestra. b) identificar sujetos que cuenten con el fenómeno en general.

Para el caso de la primera población los investigadores intervinieron en la búsqueda de personas mayores adscritos al proyecto económico tipo C de la Alcaldía de Puente Aranda, con edades que oscilen entre los 60 a 74 años, que no estén realizando actividad alguna, que realicen oficios del hogar o que estén buscando trabajo, residenciados en las Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ) Ciudad Montes y San Rafael de la localidad de Puente Aranda, los cuales suman la cantidad de veinticinco (25) adultos mayores, tomando en cuenta que estas UPZ (Ciudad Montes y San Rafael) posee la mayor cantidad de adultos mayores registrados en el referido proyecto económico y una alta realización de actividades económicas.

### 7.1.2 Matriz de Categorías de Análisis

La estructura de las categorías y su correspondiente operacionalización: calidad de vida, envejecimiento activo, emprendimiento productivo, y redes y alianzas con su respectiva conceptualización, subcategorías, indicadores, fuentes e instrumentos se presentan en los siguientes arreglos.

**Tabla 1.**

#### *Operacionalización de Categoría Calidad de Vida*

<b>Matriz de operacionalización de categoría calidad de vida</b>				
<b>Conceptualización Categoría</b>	<b>Sub Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Instrumentos</b>
<b>Calidad de vida</b>				
La OMS (2002) define a la calidad de vida como la apreciación que una persona posee de su entorno, de su contexto, de su localidad y del sistema de valores en los que vive; en relación con sus propósitos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes.	Perspectiva Física	- Salud Física - Funcionalidad - Capacidades - Limitaciones	Personas mayores beneficiados con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía local de Puente Aranda	Cuestionario con múltiples opciones de respuestas (Escala Likert)
Fernández (2009), señala que, la calidad de vida se ve influenciada por factores, tales como la satisfacción de las necesidades básicas, vinculadas a la salud física y psíquica, así como también la satisfacción de otras necesidades relacionadas a los vínculos sociales, al entorno cultural y ambiental de la persona.	Perspectiva Psicológica	- Actitudes ante el entorno - Valoración - Sentimientos		
	Perspectiva Social	- Vínculos Sociales - Relaciones Interpersonales		
	Perspectiva Ambiental	- Condiciones Ambientales - Calidad de Alimentación y Agua		

Fuente: Autores (2021)

**Tabla 2.***Operacionalización de Categoría Envejecimiento Activo*

<b>Matriz de operacionalización de categoría envejecimiento activo</b>				
<b>Conceptualización Categoría</b>	<b>Sub Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Instrumentos</b>
<p><b>Envejecimiento Activo</b></p> <p>Para la OMS (2002) se define “el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad, con el objeto de ampliar la esperanza de vida sana, la productividad y la calidad de vida en la vejez” (p.1). El envejecimiento activo facilita a los adultos hacer su propio bienestar físico, social y mental durante todo su período esencial y formar parte en la sociedad según con sus pretensiones, deseos y habilidades, en tanto que les brinda custodia, seguridad y cuidados correctos cuando requieren asistencia.</p> <p>En consecuencia, se postulan tres (3) pilares básicos del envejecimiento activo, a saber: la salud, la seguridad y la participación social, indicando tanto la esencia de un envejecimiento óptimo como el camino a seguir desde políticas de prevención (OMS, 2002 y Martínez, 2006).</p>	<p>Salud</p> <p>Seguridad</p> <p>Participación Social</p> <p>Salud</p>	<p>- Actividad física, mental y social.</p> <p>- Hábitos saludables</p> <p>- Higiene Personal</p> <p>- Relaciones Interpersonales.</p> <p>- Apoyo familiar y de amigos</p> <p>- Participación en actividades comunitarias.</p> <p>- Reconocimiento de la sociedad.</p> <p>- Actividad física, mental y social.</p> <p>- Hábitos saludables</p> <p>- Higiene Personal</p>	<p>Personas mayores beneficiados con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía local de Puente Aranda</p>	<p>Cuestionario con múltiples opciones de respuesta (Escala Lickert)</p>

Fuente: Autores (2021)

**Tabla 3.***Operacionalización de Categoría Emprendimiento productivo*

Matriz de operacionalización de categoría emprendimiento productivo				
Conceptualización Categoría	Sub Categorías	Indicadores	Fuentes	Instrumentos
<p><b>Emprendimiento</b></p> <p>Alcaráz (2015) cree que un emprendedor es un individuo que hace negocios exitosos y lleva a cabo novedosas ideas o maneras de enfocar el mercado; además es aquella persona que se arriesga a poner en marcha un concepto sin tener miedo a que tan complicado puede llegar a ser; por consiguiente, tiene la capacidad de dirigir, hacer, innovar, llevar a cabo, hacer mejor y vigilar algo. Además de asumir peligros y arreglar inconvenientes intentando encontrar el sendero del triunfo.</p> <p>Para Oelckers (2015) los emprendedores de la tercera edad cuentan con más de 50 años y poseen un negocio de diverso tamaño o están a punto de iniciarse en ello. Los emprendedores de la tercera edad “manejan un negocio entre las edades de 50 y 75 años” (Baucus y Human, 1994, p. 65).</p>	<p>Cualidades y Habilidades</p> <p>Educación en adultos emprendedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad</li> <li>- Autonomía</li> <li>- Espíritu de equipo</li> <li>- Aprendizaje constante</li> <li>- Proactividad</li> <li>- Confianza en uno mismo.</li> <li>- Motivación al logro</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación en cursos de emprendimiento</li> </ul>	<p>Personas mayores beneficiados con el apoyo económico tipo C de la Alcaldía local Puente Aranda</p>	<p>Cuestionario con opciones dicotómicas</p>

Fuente: Autores (2021)

**Tabla 4.***Operacionalización de Categoría Redes y Alianzas*

<b>Matriz de operacionalización de categoría redes y alianzas</b>				
<b>Conceptualización categoría</b>	<b>Sub Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes</b>	<b>Instrumentos</b>
<p><b>Redes y alianzas</b></p> <p>Para dabas y najmanovich (1995) una red apoya el intercambio de bienes y servicios de un colectivo, que en grupo con otros colectivos facilita la potencialización de los elementos que tienen y la construcción de nuevas formas para solventar sus inconvenientes económicos en función de sus necesidades.</p> <p>Miralles (2010) cree que los adultos mayores establecen redes de acompañamiento social que benefician el avance de ocupaciones productivas y el reconocimiento de sus potencialidades a lo largo de la vejez. Estas redes aceptan distinguir dos tipos de vínculos: formales o institucionales e informales, donde las primeras están fundamentadas en la interacción con organizaciones estatales, privadas o comunitarias.</p>	Tipos de vínculos	- Oportunidades de las organizaciones públicas para vincularse con el proyecto	Representantes de organizaciones públicas	Entrevista Semi-estructurada

Fuente: Autores (2021)

### **7.1.3 Descripción de los instrumentos de recolección de información**

Los instrumentos de investigación que se propone utilizar para la recolección de información son: entrevistas y encuestas.

Hernández, M. A. Cantin García, y otros (2010), la encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. Una encuesta puede ser estructurada, cuando está compuesta de listas formales de preguntas que se les formulan a todos por igual; o no estructurada, cuando permiten al encuestador ir modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando el encuestado.

Torrecilla, J. M. (2006), la entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versara en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando.

Ávila et al (2020), ventajas de la entrevista, en relación con la encuesta:

- El investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar la información que necesita, y así asegurar mejores respuestas, al aclarar preguntas o dudas, si hubiera una interpretación errónea.
- Es aplicable a toda persona, incluidas aquellas a las que se les dificulte proporcionar una respuesta escrita.
- Permite obtener, además, información no verbal.
- Permite asegurar que cada de la muestra, haya respondido todas las preguntas.



Desventaja fundamental de la entrevista en relación con la encuesta: Por su carácter de diálogo cara a cara, puede inhibir, ocultar o sesgar las respuestas requeridas por el investigador, por parte del entrevistado o los entrevistados.

Ventajas de la encuesta con relación con la entrevista:

- Asegura de un mejor modo obtener opiniones de un número mayor de personas.
- Permite de una mejor forma tabular y estudiar las opiniones recibidas de los encuestados, para su conversión por el investigador, en información útil a considerar en la investigación.

Desventajas de la encuesta, con relación con la entrevista:

- La inversión en recursos materiales y tiempo, para obtener las opiniones, por el tamaño de la muestra y su posible dispersión geográfica es superior
- No permite asegurar que cada individuo de la muestra, responda todas las preguntas.

Ávila et al (2020), La diferencia entre encuestas y entrevistas, se reconoce porque el tamaño de la muestra y puede llevar al investigador a decidir cuál de estos dos métodos seleccionar: o si la entrevista, o si la encuesta; sin embargo, no se reconoce la dispersión geográfica como otro factor a considerar para adoptar tal decisión.

En la presente investigación se utilizarán dos (2) encuestas, la primera se encuentra dirigido a indagar sobre las categorías calidad de vida y envejecimiento activo, conformada por veinte (20) ítems cerrados mediante una escala de tipo Likert organizada en cinco (5) opciones de respuestas, que van de 1 (Nada) a 5 (Extremadamente), a saber: Nada, Un Poco, Lo Normal, Bastante y Extremadamente. La segunda encuesta se encuentra dirigida a indagar sobre la

categoría emprendimiento conformada por diecinueve (19) ítems con opción dicotómica (si o no) y dos (2) ítems de respuesta abierta para un total de veintiún (21) ítems.

Cabe destacar, que estas dos (2) encuestas serán administradas de manera telefónica. Según Hernández et al (2014) cuando se refiere a la encuesta telefónica, asevera que ésta es similar a la entrevista personal, con la diferencia que el entrevistador aplica una guía de interrogantes o planteamientos a los entrevistados, pero este desarrollo no es “cara a cara”, sino por medio de la línea telefónica.

Las entrevistas de validación de datos, verificación de estado de ánimo como de salud se han realizado de forma telefónica; debido a los picos pandémicos que se han generado desde el mes de marzo de año 2020 lo que ha conllevado a que el contacto personal con las personas mayores sea restringido para el cuidado de su salud, debido a los riesgos de contagio y vulnerabilidad que puedan presentar estas personas.

En la primera parte de la encuesta dirigida a las personas mayores se realizó una caracterización de la población incluyendo edad, sexo, estado civil, escolaridad, ocupación previa y actual, experiencia laboral, red de apoyo y estado de salud.

**Tabla 5.***Variables sociodemográficas evaluadas en la persona mayor.*

<b>Matriz de variables sociodemográficas evaluadas en la persona mayor</b>			
<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Resultados</b>
<b>Edad</b>	Número de años cumplidos	Cuantitativa discreta de razón	Edad en años
<b>Sexo</b>	Se refiere a las características biológicas que definen a los seres humanos en femenino y masculino	Cualitativa de tipo nominal	Femenino Masculino
<b>Estado Civil</b>	Corresponde a la situación jurídica con respecto a la relación que tenga con su pareja	Cualitativa de tipo nominal	Casado Soltero Unión libre Divorciado Viudo
<b>Escolaridad</b>	Último grado académico cursado en su totalidad	Cualitativa de tipo ordinal	Sin escolaridad Primaria Secundaria profesional
<b>Ocupación previa</b>	Corresponde a la ocupación que tuvo en su etapa productiva	Cualitativa de tipo nominal	Trabajador dependiente Trabajador independiente
<b>Ocupación actual</b>	Corresponde a la ocupación que tiene actualmente el individuo	Cualitativa de tipo nominal	No trabajo Oficios del hogar Buscando trabajo
<b>Experiencia laboral</b>	Corresponde al tiempo que tuvo laborando el individuo	Cuantitativa	Menos de 3 años ( ) De 3 a 5 años ( ) De 5 a 8 años ( ) Más 8 años ( )
<b>Red de apoyo</b>	Corresponde a la estructura de apoyo brindado por terceros a un individuo	Cualitativa de tipo nominal	Amigos Familia No tiene
<b>Estado de salud</b>	Corresponde a la presencia de enfermedades	Cualitativa de tipo nominal	Hipertensión Diabetes Cáncer Enfermedades renales Enfermedades respiratorias Prostatitis Enfermedades crónicas Otra

Fuente: Autores (2021)

Por otro lado, se empleó como instrumento una entrevista semiestructurada para indagar información sobre las redes y alianzas, recompuesta por siete (7) preguntas abiertas y cerradas dirigida a los miembros representantes de las organizaciones públicas. Para Hernández (2014, 403) ésta se basa en “una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información”.

De acuerdo con el mapa de actores, se definieron estos instrumentos como los pertinentes para la obtención de información que ayude a medir las categorías de análisis que han sido seleccionadas para la comprensión del problema.

**Tabla 6.***Encuesta dirigida a las personas mayores de la localidad de Puente Aranda***Encuesta dirigida a las personas mayores de la localidad de Puente Aranda**

**TITULO:** Programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas para fortalecer el envejecimiento activo y la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda

**OBJETIVO:** Proponer un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.

**INVESTIGADORES:**

Julieth Niño Sabogal  
Yecid García Benítez

**Dirigido a:** Adulto Mayores de la Localidad de Puente Aranda beneficiados del apoyo económico tipo C.

CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	ITEM	PREGUNTAS	NADA POCO	LO NORMAL	BASTANTE	EXTREMADAMENTE
<p><b>CALIDAD DE VIDA</b></p> <p>La OMS (2002) define a la calidad de vida como la apreciación que una persona posee de su entorno, de su contexto, de su localidad y del sistema de valores en los que vive; en relación con sus propósitos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes.</p> <p>Fernández (2009), señala que, la calidad de vida se ve influenciada por factores, tales como la satisfacción de las necesidades básicas, vinculadas a la salud física y psíquica, así como también la satisfacción de otras necesidades relacionadas a los vínculos sociales, al entorno cultural y ambiental de la persona.</p>	Perspectiva Física	1	¿Cuán satisfecho se siente usted con su salud?				
		2	¿Si presenta alguna dolencia física, ésta como afecta su vida diaria?				
	Perspectiva Psicológica	3	¿Qué tan frecuente realiza actividades físicas?				
		4	¿Cuánto disfruta de la vida?				
		5	¿Qué tan bien se ha sentido usted de ánimo?				
		6	¿Cuán frecuentemente tiene sentimientos negativos, tales como tristeza, desesperanza, ansiedad, depresión?				
	Perspectiva Social	7	¿Cuán satisfecho está con sus relaciones personales?				
		8	¿Cómo es la relación con su familia?				
	Perspectiva Ambiental	9	¿Qué tanto se relaciona con vecinos y amigos?				
		10	¿Cómo son sus condiciones habitacionales?				
		11	¿Cuán satisfecho está con el acceso que tiene a los servicios públicos?				
		12	¿Cuán satisfecho está de las condiciones del lugar donde vive?				

Categorías	Sub Categorías	Ítem	Preguntas	Nada Poco	Lo normal	Bastante	Extremadamente	
<p><b>Envejecimiento Activo</b></p> <p>Para la OMS (2002) se define “el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad, con el objeto de ampliar la esperanza de vida sana, la productividad y la calidad de vida en la vejez” (p.1). El envejecimiento activo facilita a los adultos hacer su propio bienestar físico, social y mental durante todo su período esencial y formar parte en la sociedad según con sus pretensiones, deseos y habilidades, en tanto que les brinda custodia, seguridad y cuidados correctos cuando requieren asistencia.</p> <p>En consecuencia, se postulan tres (3) pilares básicos del envejecimiento activo, a saber: la salud, la seguridad y la participación social, indicando tanto la esencia de un envejecimiento óptimo como el camino a seguir desde políticas de prevención (OMS, 2002 y Martínez, 2006).</p>	Salud	13	¿Qué tan satisfecho está con sus habilidades para desenvolverse social y productivamente?					
			14	¿Su estado de salud le permite realizar actividades productivas?				
	Seguridad	15	¿Qué tan frecuente es el contacto con familiares y amigos?					
		16	¿Cuán satisfecho está con el apoyo que obtiene de sus amigos y vecinos?					
		17	¿Considera que los recursos económicos que posee alcanzan para cubrir sus necesidades?					
	Participación Social	18	¿Qué tan bien se siente con el apoyo brindado por sus familiares?					
		19	¿Con que frecuencia participa en las actividades en la comunidad?					
		20	¿Considera que su participación en actividades comunitarias es importante y del agrado de sus vecinos?					

Categorías	Sub Categorías	Ítem	Preguntas	Si	No
<b>EMPREDIMIENTO</b>		1	¿Planteas soluciones ante situaciones adversas?		
		2	¿Te adaptas con facilidad a situaciones nuevas?		
		3	¿Tomas tus propias decisiones ante la vida?		
		4	¿Propone ideas ante las situaciones cotidianas?		
	Cualidades y Habilidades	5	¿Sabe escuchar opiniones o sugerencias de otras personas?		
		6	¿Le gusta trabajar en equipo?		
		7	¿Tiene interés en aprender nuevos conceptos para emprender?		
		8	¿Le gustaría emprender en algún negocio?		
		9	¿Le gustaría vincularse con instituciones en algún emprendimiento?		
		10	¿Es capaz de cumplir lo que se propone?		
		11	¿Es capaz de superar obstáculos?		
		12	¿Es una persona decidida a la hora de conseguir sus objetivos?		
		13	¿Tiene confianza en lo que es capaz de realizar?		
		14	¿Es consecuente con sus decisiones?		
		15	¿Desea superarse en el ámbito personal y laboral?		
	Educación en Adultos	16	¿Quiere obtener ingresos para cubrir todas sus necesidades?		
	Emprendedores	17	¿Le gustaría capacitarse en algún programa de emprendimiento?		
		18	¿Tiene disponibilidad de tiempo para asistir a capacitaciones de emprendimiento?		
		19	¿Qué actividades de emprendimiento le gustaría hacer?		
		20	¿Dispone de tiempo para emprender?		

Fuente: Autores (2021)

Tabla 7.

*Entrevista dirigida a instituciones públicas de la localidad de Puente Aranda*

<b>Entrevista dirigida instituciones públicas de la localidad de Puente Aranda</b>				
<b>TITULO:</b> Programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas para fortalecer el envejecimiento activo y la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda				
<b>OBJETIVO:</b> Proponer un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.				
<b>INVESTIGADORES:</b> Julieth Niño Sabogal Yecid García Benítez		<b>Dirigido a:</b> Adulto Mayores de la Localidad de Puente Aranda beneficiados del apoyo económico tipo C.		
<b>CATEGORIAS</b>	<b>SUB CATEGORIAS</b>	<b>ITEM</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES</b>
<b>REDES Y ALIANZAS</b>				
Para Dabas y Najmanovich (1995) una red apoya el intercambio de bienes y servicios de un colectivo, que en grupo con otros colectivos facilita la potencialización de los elementos que tienen y la construcción de nuevas formas para solventar sus inconvenientes económicos en función de sus necesidades.		1	¿Considera que las personas mayores pueden aportarle al desarrollo de la localidad de Puente Aranda con sus emprendimientos productivos? _____	
	Tipos de Vínculos	2	¿La organización considera importante tener redes y alianzas en temas de emprendimiento de personas mayores de la Localidad de Puente Aranda?  SI___ NO___ TAL VEZ___	
Miralles (2010) cree que los adultos mayores establecen redes de acompañamiento social que benefician el avance de ocupaciones productivas y el		3	¿En caso de presentarse un programa en red y alianza para el emprendimiento productivo de personas mayores de la localidad de Puente Aranda, su organización estaría dispuesta a participar?  SI___ NO___ TAL VEZ___	



---

reconocimiento de sus potencialidades a lo largo de la vejez. Estas redes aceptan distinguir dos tipos de vínculos: formales o institucionales e informales, donde las primeras están fundamentadas en la interacción con organizaciones estatales, privadas o comunitarias.

¿Cómo considera que pudiera ser la participación de su institución en un programa en red y alianza para el emprendimiento productivo de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda? \_\_\_\_\_

\*Formación a las Personas Mayores \_\_\_\_\_

4 \*Promoción por parte de su entidad de los productos de las personas mayores \_\_\_\_\_

\*Apoyo económico para el inicio del emprendimiento productivo \_\_\_\_\_

\*Realización de ferias de servicio \_\_\_\_\_

5 ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?  
\_\_\_\_\_

6 ¿Cuáles son las bondades de participar en una alianza con las personas mayores de la localidad de Puente Aranda para promover emprendimientos productivos?  
\_\_\_\_\_

7 ¿Cuáles considera Ud. que pueden ser las barreras que podrían verificarse con su participación en una alianza o red para el emprendimiento de personas mayores de la localidad de Puente Aranda?  
\_\_\_\_\_

---

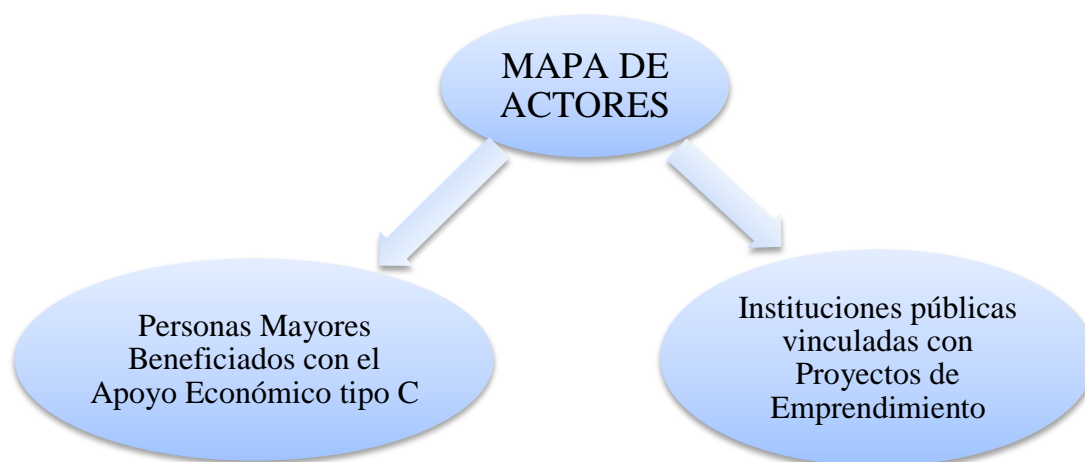
#### 7.1.4 Mapa de actores involucrados en el problema

De acuerdo con el mapa de actores, se definió el instrumento para la obtención de información que ayude a medir el análisis para la comprensión del problema. Burke y Miller (2001) afirman que esta habilidad posibilita la obtención de datos de tipo cualitativo, los cuales son extensamente estudiados hoy en día por las Ciencias Sociales, ofreciendo información importante al conocimiento peculiar de la gente sobre precisos hechos o acontecimientos, se cree que esta habilidad es interesante porque facilita juntar información desde sitios y de manera fácil.

Se tiene como base los actores principales para poner en práctica de la entrevista telefónica debido a que son actores en los cuales se ven involucrados en directamente en el problema expuesto sobre la falta de proyectos de emprendimiento en personas mayores beneficiarias del apoyo económico de tipo C de la Alcaldía Local de Puente Aranda.

#### Figura 2.

Mapa de Actores



Fuente: Autores (2021)



## **8. Marco referencial**

### **8.1 Marco legal**

Con el fin de contextualizar el problema de investigación, a continuación, se relacionan las normas que tratan acerca de las personas mayores y emprendimiento.

#### ***8.1.1 Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez***

La Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez, está apuntada a todos los habitantes en Colombia y en particular, a la gente de 60 años o más. Con énfasis en aquellas en condiciones de desigualdad social, económica, cultural o de género. Teniendo presente la referencia persistente al curso de vida. Es una Política Pública, de Estado, concertada, que articula a todos los estamentos del gobierno y a las organizaciones sociales con un objetivo común: visibilizar, movilizar e intervenir la circunstancia del envejecimiento humano y la vejez de las y los colombianos, a lo largo del tiempo 2014-2024.

La Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez ha definido cuatro ejes estratégicos para alcanzar los objetivos propuestos en ella, que son:

Eje estratégico 1: Promoción y Garantía de los Derechos Humanos de las Personas Adultas Mayores: El Estado Colombiano está de manera directa presto en el compromiso de realizar y promover acciones en pro de los derechos humanos que son común para todo el mundo, haciendo políticas y normativas constitucionales, que legislen prudentemente en la Nación.

Se definió este eje estratégico de la Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez, dada la trascendental consideración que el Estado Colombiano proporciona a la garantía de derechos de los colectivos y personas adultas mayores como sujetos de particular custodia, respecto del disfrute de los cuidados correctos, ingreso a la

vivienda, a la nutrición, al agua de excelente calidad, a la provisión de capital, ingreso universal a la seguridad popular, a los servicios de salud, a programas de custodia popular, al precaución y sustento familiar, fomentar y asegurar un envejecimiento activo, satisfactorio y saludable que permita a todas la gente, independientemente de la edad desarrollar habilidades ciudadanas para la exigencia de los derecho, su plena participación en la sociedad, beneficiar su empoderamiento y el ejercicio activo de la ciudadanía, pero además la corresponsabilidad en la administración de los deberes ciudadanos implicados en las dimensiones individual, familiar y colectiva, y en especial, asegurar un trato correcto a la gente adultas superiores a nivel familiar y comunitario como sujetos de particular custodia.

Eje estratégico 2: Protección social integral: La Ley 789 de 2002 estableció el Sistema de Protección Social en Colombia y lo define como “El conjunto de políticas públicas orientadas a disminuir la vulnerabilidad y mejorar la calidad de vida de los colombianos, especialmente los más desprotegidos, para obtener como mínimo el derecho a la salud, la pensión y al trabajo”. El sistema de custodia popular en Colombia pasó de un enfoque de asistencia social, entendida como ayuda, a un enfoque de asistencia y previsión social como derecho, en el cual se enfatiza la igualdad, la pluralización, la ampliación de oportunidades, realizaciones y habilidades y el reconocimiento de diversidades sociales y culturales por medio de tácticas, reglas, proyectos, programas y proyectos públicos dirigidos a personas, familias y comunidades insertas en procesos de desigualdad social.

Eje estratégico 3: Envejecimiento activo: Este eje estratégico de la Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez, se fundamenta en una perspectiva de futuro, con el que se quiere hacer las condiciones para una vida autónoma, digna, extendida y saludable en condiciones de seguridad popular integral para todas las personas. Es un eje

con perspectiva de extenso período, que debe aceptar al país accionar en forma oportuna frente el desarrollo del índice de envejecimiento poblacional; con este objetivo se quiere que el incremento de los adultos mayores de 60 años, no se considere como una crisis social y económica. Es un desarrollo visible, que trae consigo múltiples desafíos a la sociedad colombiana para asegurar superiores condiciones de vida las personas adultas mayores.

Las tácticas que desarrollaran el Eje de Envejecimiento activo se fundamentan en la promoción de la salud y la prevención de las patologías, quiere asegurar soberanía y avance de las habilidades y potencialidades de la gente. Esta línea está apuntada a todas y todos los colombianos, busca promover estilos de vida saludables y poder cambios de los hábitos de la gente para asegurar calidad de vida durante las distintas trayectorias de vida; busca sostener a las y los colombianos sanos y productivos.

Eje estratégico 4: Formación del talento humano e investigación: Es importante para Colombia la producción y uso de conocimiento válido, pertinente y sólido sobre envejecimiento humano y vejez para promover la aptitud de estudiar, crear nuevo conocimiento sobre el tema, producir, sistematizar, publicar y desarrollar habilidades en la gente, colectivos e instituciones para crear un talento humano bastante y con aptitud de administrar individual, y colectivamente, el desarrollo de envejecimiento humano y vejez. Este eje estratégico busca desarrollar dos temas esenciales, la exploración y la formación de talento humano especializado en asuntos de envejecimiento humano y vejez.

Es importante señalar que principalmente el eje estratégico 3, el cual gira en torno al envejecimiento activo y guarda estrecha relación con la presente investigación donde se analiza cómo puede fortalecerse el envejecimiento activo y mejorar la calidad de vida a

través de los programas de redes y alianzas para promover el emprendimiento de los adultos mayores.

### ***8.1.2 Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez en el Distrito Capital 2010 -2025***

La localidad y sus pobladores, en particular los adultos mayores que residen localmente, necesitan que se gesten y consoliden, por medio de políticas públicas populares para el envejecimiento y la vejez, procesos que incluyan elecciones, acuerdos y acciones articuladas y coordinadas encaminadas a emprender de forma integral las acciones para resolver problemáticas que se muestran a diario; no obstante sería un error formular una política pública para y desde los adultos mayores de forma exclusiva, si se supone como idea inicial que algunas de estas problemáticas, se originan en instantes previos, configurando la vejez como el instante donde muchos adultos presentan estadios de inseguridades y fragilidad social.

Como su nombre señala, la Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez del Distrito Capital – PPSEV contiene dos componentes que se relacionan entre sí, el envejecimiento y la vejez; la incorporación de estas dos categorías le asigna un doble reto, en la medida en que ésta debe profundizar en un momento del ciclo vital específico como es la vejez sin perder las relaciones y articulaciones con los momentos que le anticipan y con el continuo de la vida misma. (Mercedes Ríos. Secretaria Distrital de Integración Social).

El objetivo de la Política es asegurar la promoción, custodia, restablecimiento y ejercicio pleno de los derechos de los adultos mayores sin distingo alguno, que permita el avance, social, económico, político, cultural y recreativo, promoviendo el envejecimiento activo para que la gente superior de hoy y del futuro en el Distrito Capital vivan una vejez

con dignidad, desde el compromiso que le compete al Estado en su grupo y según los lineamientos nacionales en todo el mundo.

### ***8.1.3 Proyecto 742 “Atención Integral Para Personas Mayores, Disminuyendo la Discriminación y la Segregación Socio Económica”, Servicio Social Desarrollo de Capacidades y Potencialidades con Apoyo Económico del Proyecto***

El servicio social “Desarrollo De Capacidades y Potencialidades Con Apoyo Económico –DCPAE”, está dirigido a personas mayores residentes en Bogotá, que tengan como mínimo tres años menos de la edad que rija para adquirir el derecho a la pensión de vejez, en quienes se identifique situación de vulnerabilidad y de discriminación y segregación socioeconómica de la ciudad de Bogotá, que se basa en un enfoque de derechos con perspectiva territorial, de género y diferencial. Este servicio social cuenta con dos componentes:

**Gestión social:** Busca reconocer, desarrollar y fortalecer capacidades y potencialidades de las personas mayores para el desarrollo humano desde un trabajo grupal, haciendo énfasis en el fortalecimiento de la participación con incidencia, el cuidado y las redes sociales y familiares.

**Gestión administrativa:** orientado a la entrega de Apoyo Económico individual, encaminado a mejorar las condiciones materiales de existencia para un envejecimiento y una vejez con independencia y/o intergeneracionales e interculturales.

La Ley 100 estableció un programa de auxilios para los ancianos indigentes mayores de 65 años. El auxilio consiste en un apoyo económico de hasta 50% del smlmv, financiado con recursos del Presupuesto General de la Nación y con cofinanciación de las entidades territoriales.



El proyecto 742, responde a la dimensión vivir bien en la vejez que como estrategia que propone la Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez en el Distrito Capital 2010 -2025. “ Hace referencia a las condiciones materiales de existencia de las personas mayores, permite gozar de un real y efectivo acceso, calidad, permanencia y disfrute de bienes y servicios que permita vivir bien y en sociedad teniendo en cuenta las condiciones y diversidades presentes en la vejez; tiene en cuenta el principio de Independencia que establece las Naciones Unidas a favor de las personas mayores, en el cual se plantean como acciones el acceso a la alimentación, vestido, servicios públicos, trabajo, educación y vivienda”.

#### ***8.1.4 Ley 2069 “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”***

De la Ley 2069 se resaltan los siguientes artículos. El artículo 1 donde se señala el objeto de la presente Ley en los siguientes términos: establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

Por su parte, el artículo 83 dispone la facultad del Gobierno Nacional, en alianza con actores del sector privado y la academia, de trabajar por generar espacios de articulación que permitan desarrollar programas o iniciativas que propendan por la innovación y el fortalecimiento de los modelos de negocios en las empresas e iniciativas productivas a través del planteamiento de la solución de retos, que permita la aprobación de la tecnología y de la innovación en el sector privado.

De igual manera, se buscará a través de estos retos y espacios de articulación, generar la construcción de talento y habilidades necesarias en emprendimiento, desarrollo empresarial e innovación, y se buscare lograr la empleabilidad de estudiantes y ciudadanos

que trabajen en la solución de los retos y que contribuyen en la apropiación de la tecnología e innovación en las empresas.

La Ley 209 es importante tenerla en cuenta para el presente estudio, ya que establece las bases normativas para la promoción del emprendimiento, estableciendo el rol del Gobierno con respecto a la creación de alianzas con instituciones del sector privado y la academia en pro del desarrollo de programas para el fortalecimiento de modelos de negocios.

#### ***8.1.5 CONPES 4011. Política Nacional de Emprendimiento***

La política Nacional de Emprendimiento se encuentra dirigida a todos los emprendimientos y propone acciones orientadas a atender iniciativas emprendedoras que se han dimensionado en tres grupos: i) unidades productivas de subsistencia; ii) negocios de inclusión y microempresas; iii) iniciativas empresariales orientadas a la generación de riqueza. Esta política busca generar condiciones que permitan, para el primer grupo, superar la subsistencia y generar ingresos para el desarrollo y sostenibilidad de sus unidades productivas; para el segundo grupo, fomentar la creación de valor, su conexión con el sistema productivo y potenciar su crecimiento; y al tercer grupo, generar propuestas basadas en diferenciación e innovación e impulsar su alto crecimiento e internacionalización.

Objetivo del CONPES 4011. Generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización de las empresas del país.

Objetivos específicos del CONPES 4011, que serán tenidos en cuenta en esta investigación.

OE1. Fortalecer el desarrollo de habilidades y fomentar una cultura emprendedora para mejorar las competencias de los emprendedores, las capacidades productivas y de crecimiento de sus negocios.

OE3. Fortalecer las redes y las estrategias de comercialización para facilitar el intercambio de experiencias, acceso a mercados y sinergias en el ecosistema emprendedor.

## **8.2 Marco Teórico**

Este marco teórico tiene como base los objetivos específicos propuestos en esta investigación para promover emprendimiento productivo en personas mayores pertenecientes a la localidad de Puente Aranda, con miras a mejorar su calidad de vida bajo la mirada del envejecimiento activo. En este sentido, en este aparte se dará una mirada a conceptos sobre ámbitos que describen la vejez, el envejecimiento activo, la calidad de vida, el emprendimiento de las personas mayores y las redes y alianzas, ya que ha sido tema de estudio por diferentes entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, así como la academia.

### ***8.2.1 Envejecimiento Activo***

Para Limón y Ortega (2011) con el termino envejecimiento activo se establece un nuevo modelo de sociedad, en el que las personas han de tener la oportunidad de envejecer, siendo protagonistas de su vida, en un quehacer proactivo y no como meras receptoras de productos, servicios o cuidados. También implica un enfoque comunitario, en el que los ciudadanos mayores han de tener oportunidad de participar en todo lo que le es propio, abarcando cualquier esfera relativa a su comunidad, donde se requiere que la sociedad

garantice que los ciudadanos mayores puedan continuar informados, a la vez que vela porque sean reconocidos todos sus derechos.

Finalmente, para las autoras antes mencionadas se requiere la aplicación de un enfoque integral pues ofrece una visión más completa y global de las personas y de su proceso de envejecimiento.

Y para Salazar et al (2014), el envejecimiento es un proceso continuo, heterogéneo, universal e irreversible que determina una pérdida de la capacidad de adaptación de forma progresiva. Asimismo, es un fenómeno extremadamente variable, influido por múltiples factores arraigados en el contexto genético, social e histórico del desarrollo humano, cargado de afectos y sentimientos que se construyen durante el ciclo vital y están permeados por la cultura y las relaciones sociales de tal manera que no es claro precisar el estadio de la vida en el cual se ingresa a la vejez y cada vez la concepción de esta está más alejada de la edad cronológica y tiene mayor estructuración desde lo individual y lo social.

Para Lopez (2016) aunque el envejecimiento es esencialmente un proceso individual, el término envejecimiento, o proceso de envejecimiento, también se aplica al cambio en las estructuras etarias de la población. Una población envejece cuando aumenta el peso porcentual de las personas mayores en el total de la población. El aumento de la esperanza de vida, uno de los mayores logros sociales que se han dado en la historia, conlleva un envejecimiento de la población por la cúspide de la pirámide, ya que el número de personas que llegan a estas edades aumenta.

Las consecuencias del envejecimiento demográfico son especialmente importantes en la articulación de las relaciones que conllevan flujos intergeneracionales. Algunos retos en esta dirección son, entre otros,: i) la sostenibilidad económica del estado de bienestar, donde los ámbitos especialmente vinculados a los mayores son salud, prestaciones sociales,

y sistema de pensiones; ii) el diseño de recursos públicos y privados para cubrir las necesidades de los mayores; iii) el desarrollo de nuevos nichos laborales (tanto en ocio y turismo, como en dependencia) que precisa, en algunos sectores de una mayor profesionalización; y, iv) el poder afrontar el debilitamiento de las redes de apoyo informal familiar o vecinal como ámbito de cuidado y de socialización.

Monteagudo et al (2016) el paradigma del envejecimiento activo es una necesidad para cualquier estado que pretenda la promoción del bienestar humano y la justicia social. La promoción del envejecimiento activo es ciertamente la respuesta más inteligente a la revolución demográfica que supone un mundo envejecido es también una manera óptima de prevenir la discapacidad en la vejez. Las instancias internacionales, los gobiernos (a nivel local, regional y estatal), las organizaciones no gubernamentales y los individuos, todos están comprometidos en promover el envejecimiento activo a lo largo de la vida y, particularmente, durante la vejez.

Se enuncian algunos de los aspectos más importantes para su promoción, y que guardan relación con las ya mencionadas recomendaciones de organismos internacionales y de fórum de expertos que se han pronunciado en la temática del envejecimiento activo.

Promover el envejecimiento activo a través de acciones educativas y con una perspectiva del ciclo vital en la que se contemple la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad. Promover los factores protectores del buen funcionamiento cognitivo. Generar propuestas investigativas y de innovación capaces de originar propuestas acertadas a las necesidades fundamentales de las personas mayores, y que a su vez sean inclusivas y participativas.

Para Luque, R. P. (2018), El envejecimiento de la población puede considerarse un éxito de las políticas de salud pública y el desarrollo socioeconómico, pero también

constituye un reto para la sociedad, que debe adaptarse a ello para mejorar al máximo la salud y la capacidad funcional de las personas mayores, así como su participación social y su seguridad. Y una de las conclusiones del estudio es que es necesario plantear una adecuada utilización de los recursos y acciones sociopolíticas sin embargo desde el punto de vista individual y psicosocial, lo que importa es promocionar en los individuos aquellas condiciones que optimicen un envejecimiento satisfactorio y activo para que la persona logre llegar a esta etapa de su vida en las condiciones más óptimas posibles.

Serrano (2018). Afirma que: Las personas mayores y vejez han existido siempre, en todos los momentos de la humanidad, en todas las sociedades. Por tanto, cabe preguntarse qué ha cambiado para que el fenómeno del envejecimiento y su impacto tengan la importancia que hoy se le otorga. La respuesta no es difícil. En materia de envejecimiento han cambiado tanto cuestiones cuantitativas como cuestiones cualitativas. Es decir, ha cambiado la cantidad de personas que llegan a ser consideradas personas mayores, así como su peso relativo en el porcentaje de población que representan en cada sociedad. Pero también han cambiado las características de las personas mayores puesto que han cambiado las condiciones sociales, económicas y políticas, lo que ha otorgado un periodo más largo de tiempo a la persona en el ciclo de vida y, ese periodo, es vivido en mejores condiciones que lo que se venía haciendo hasta el momento.

El envejecimiento activo afecta no solo a la vejez, sino que pretende intervenir en todo el ciclo de vida de la persona de manera que el proceso de envejecimiento sea realizado de la mejor manera posible para que las condiciones de salud, participación y seguridad en la vejez sean las mejores posibles y siempre en un constante proceso de aprendizaje a lo largo de la vida que contribuya a optimizar nuestras condiciones de vida. El envejecimiento activo es un nuevo paradigma y a la vez, junto a otros elementos, es una

excelente herramienta para diseñar e implementar acciones a todos los niveles, desde el plano de la acción pública de responsabilidad gubernamental, legislación y políticas públicas y programas públicos, hasta la promoción de sinergias con otros actores sociales no gubernamentales y, por supuesto, la acción y beneficio de cada uno de los individuos de la sociedad. El envejecimiento activo es mucho más que hablar de personas mayores. Es hablar de todo el proceso de envejecimiento y por consiguiente ha de enfocarse a lo largo de todo el ciclo de vida. Bien es cierto que habrá que ejercer un mayor celo en las acciones directas dirigidas a personas mayores. Pero por ejemplo, una política de salud pública para reducir la obesidad infantil, no es propiamente una política de envejecimiento activo pero sí consigue unos buenos resultados en la sociedad en que se implementa y sí que afectará a las condiciones de salud en que esas personas llegaran a ser mayores.

El envejecimiento es, por tanto, una oportunidad para la innovación. Para la innovación empresarial pero también para la innovación social. Máxime cuando estrategias como las que promueve la Unión Europea hablan de esta misma línea como elemento de crecimiento para los próximos años. El envejecimiento activo es la expresión de un logro conseguido y escrito en positivo. Es una propuesta de cambio que se ofrece a la sociedad para afrontar el proceso de envejecimiento y el disfrute del mismo. Es sin duda un paradigma que ha de entrar en todas las agendas públicas y en todos los modos de vida de la personas.

Para Felip et al (2021), el envejecimiento poblacional es un escenario en aumento a escala mundial, atendido por los principales organismos internacionales y las administraciones públicas, con el fin de mejorar la calidad de vida de esta población y garantizar actuaciones estatales basadas en sus derechos, necesidades y capacidades. El paradigma de la OMS sobre EA promulga un afrontamiento al envejecimiento desde la

perspectiva de la salud, la autonomía, la participación y la seguridad de las personas mayores. Ha marcado un hito importante en la formulación de políticas y estrategias de trabajo a nivel internacional con repercusión en el entorno europeo y el estado español. Las CC. AA. españolas se han proyectado de diversas maneras en la atención del envejecimiento poblacional, problema que se prevé afectará notablemente al país, y a fomentar el EA. Se requiere lograr una coordinación integrada de las actuaciones y continuar impulsando la actualización de las estrategias de trabajo.

En virtud de las consideraciones expuestas, este pensamiento del envejecimiento activo no únicamente favorece a las personas en su edad adulta, sino a todos los ciudadanos. Asiste a las personas mayores a sostener más tiempo, su independencia y soberanía, logrando ser, a lo largo de más tiempo, un enorme potencial humano para la sociedad. Pero, además, porque edifica una sociedad donde los valores y derechos de la gente se hacen más probables para todos, apuntando a que el envejecimiento sea una vivencia efectiva, ofreciendo a la gente más grande la posibilidad de soberanía y buena salud, eficacia y custodia.

### ***8.2.2 Calidad de vida***

Olivares et al (2015), el envejecimiento es en sí mismo es un proceso cuya calidad está directamente relacionada con la forma como la persona satisface sus necesidades a través de todo su ciclo vital. En las sociedades que envejecen a ritmo creciente, promocionar la calidad de vida en la vejez es el reto más inmediato de las políticas sociales. El creciente aumento de la esperanza de vida, el descenso sin precedentes históricos de la tasa de natalidad, los cambios en la estructura, en el tamaño, en las formas en la familia, los cambios en el status de las mujeres, la reducción creciente de las tasas de actividad laboral entre las personas de cincuenta y cinco y más años, han convertido el envejecimiento de la



sociedad en una cuestión de máximo interés. La calidad de vida en la vejez tiene que ver con la seguridad económica y con la inclusión social que se asegura por medio de infraestructuras de apoyo y redes sociales. Todo ello promoverá la participación de las personas de edad como miembros activos de la comunidad, una de cuyas funciones puede ser transmitir sus experiencias a las generaciones más jóvenes, al tiempo que comprenden su estilo de vida y los desafíos que les son propios. Todo ello en una sociedad inmersa en procesos que la llevan también a ella a aprender a envejecer.

Aponte Daza, V. C. (2015), la calidad de vida es un concepto eminentemente evaluador, multidimensional y multidisciplinario, y resulta de una combinación de factores objetivos y subjetivos. Debe ser valorado desde la presencia de las condiciones materiales y espirituales de vida imprescindibles para facilitar el desarrollo psicobiológico y sociohistórico que los criterios técnicos determinan para cada lugar y época, hasta el grado de satisfacción personal de cada individuo con las condiciones de vida que ha alcanzado, y que por supuesto repercuten de manera positiva o negativa sobre la salud.

Por eso un mejor envejecimiento estará influido por la calidad de vida en diferentes etapas del ciclo vital, por cual, la calidad de vida debe ser vista a través del curso de la existencia de cada persona.

Olivi et al (2015) señala a la calidad de vida en el adulto mayor como de esencial consideración para el reconocimiento de envejecimiento satisfactorio, debido a que es un indicio para evaluar la cantidad de agrado que tienen en la vida, se esa manera definirlos como adultos con una buena calidad de vida.

Noriega et al (2017), el modelo de Optimización Selectiva con Compensación estudia el desarrollo del individuo a lo largo de todo el ciclo vital, en la línea del concepto de envejecimiento con éxito. El bienestar psicológico y la calidad de vida asociada a la

salud han sido considerados como indicadores del envejecimiento con éxito. Asimismo, el desarrollo de conductas orientadas a valores personales ha mostrado una relación positiva con bienestar y calidad de vida. Mediante la participación en actividades generativas muchas personas mayores no sólo serían un importante recurso social para las familias actuales y comunidades, sino que se puede ayudar a enriquecer su sentido vital e incrementar los niveles de salud percibida. Se propone el desarrollo de futuras investigaciones que profundicen en los factores protectores y de riesgo del bienestar y salud percibida de las personas mayores, así como programas de intervención centrados en valores.

Peña-Marcial et al (2019), la calidad de vida del adulto mayor, es “la resultante de la interacción entre las diferentes características de la existencia humana (vivienda, vestido, alimentación, educación y libertades humanas); cada una de las cuales contribuye de diferente manera para permitir un óptimo estado de bienestar, teniendo en cuenta el proceso evolutivo del envejecimiento, las adaptaciones del individuo a su medio biológico y psicosocial cambiante, el cual se da en forma individual y diferente; adaptación que influye en su salud física, fallas en la memoria, el temor, el abandono, la muerte, la dependencia o la invalidez”. La calidad de vida del adulto mayor se da en la medida en que él logre reconocimiento a partir de relaciones sociales significativas; esta etapa será vivida como continuación de un proceso vital o se vivirá como una fase de declinación funcional y aislamiento social.

Lopez et al (2020) La calidad de vida es un concepto multidimensional que está influenciado por variables socioeconómicas, estilos de vida, condiciones físicas y de salud, vivienda, satisfacción personal y entorno social en el que el adulto mayor se desenvuelve. Mantener una calidad de vida adecuada en las personas que llegan a la vejez es uno de los

problemas más grandes y urgentes con que se enfrentan los sistemas de Salud y Seguridad Social en el mundo. De manera exponencial aumentan las personas que arriban a los 60 años, de la misma forma que aumentan la cantidad de años que han de vivir los sujetos que cumplen esta edad. La calidad de vida tiene también un enfoque social y económico, pues la vida humana requiere de determinadas condiciones de orden social y económico, por ser estas fundamentales para el desarrollo como seres humanos y poder satisfacer sus necesidades de tipo material. Aunque la calidad de vida no se puede reducir a las condiciones socioeconómicas, estas son fundamentales para el bienestar del ser humano.

El concepto de calidad de vida está vinculado con la satisfacción de las necesidades básicas vinculadas a las diversas áreas que conforman a la persona. A efectos de la presente investigación la calidad de vida se va a estudiar conforme a varias perspectivas tales como: salud física, salud psicológica, medio ambiente y relaciones sociales.

### ***8.2.3 Emprendimiento Productivo***

Una de las configuraciones para promover un envejecimiento activo, es el emprendimiento en las personas mayores, es una opción para aquellos que no tienen suficientes ingresos. Empezar es una actitud frente a la vida, más que una disciplina en sí, debe producirse como un proceso reflexivo donde se tengan en cuenta los aspectos estructurales, comprendiendo los factores impulsores y las motivaciones de los adultos mayores, para informarles y apoyarles a desarrollar su empresa (Padilla et al, 2017).

En líneas en general, para Alcaráz (2015) un emprendedor es un individuo que hace negocios exitosos y lleva a cabo novedosas ideas o maneras de enfocar el mercado; además es aquella persona que se arriesga a poner en marcha un concepto sin tener miedo a que tan complicado puede llegar a ser; por consiguiente, tiene la capacidad de dirigir, hacer,

innovar, llevar a cabo, hacer mejor y vigilar algo. Además de asumir peligros y arreglar inconvenientes intentando encontrar el sendero del triunfo.

En la búsqueda de múltiples dimensiones, Martínez (2011), plantea que la innovación social debe ser abordada desde cuatro enfoques distintos: el económico, el administrativo, el socioecológico y el político. Desde una perspectiva económica, la innovación social se acerca a la visión de Schumpeter, en la cual se expresa a través de nuevas ideas que satisfacen necesidades sociales originadas por un emprendedor social.

En el caso del emprendimiento social, existen dos líneas ideológicas bien definidas: la primera, considera que este fenómeno debe ser concebido como una variante del emprendedor, y la segunda, según la cual se cree que el emprendedor social es una categoría aparte, lejana de los emprendedores de negocio. Enciso et al. (2012), realizan una recopilación de definiciones provenientes de distintos autores, en la que se evidencian diversas opiniones y algunos de los argumentos sobre los cuales se basa la dicotomía antes enunciada.

Para López (2014), existe un elemento presente en todas las definiciones de emprendimiento social, y radica en que tiene un doble objetivo social: por una parte, busca solucionar problemas sociales, y por la otra, está unido a la sostenibilidad de la empresa. Este elemento se suma a que debe contener un alto impacto en la sociedad.

En cuanto al emprendedor social, Sastre (2014), refiere algunas de las competencias planteadas por otros autores: alto nivel de compromiso, fortaleza ante la adversidad, capacidad para asumir riesgos, capacidad de generar confianza y credibilidad en terceros (Thomson, Alvy & Lees, 2000); creatividad, valentía y fortaleza ante las dificultades, alto grado de compromiso, capacidad para asumir riesgos (Sullivan et al., 2003); sensibilidad a la

exclusión, la marginación o el sufrimiento de aquellos que carecen de medios económicos o influencia política (Martin y Osberg, 2007); amabilidad, abierto a las ideas, autoexigencia en el trabajo; y carisma y fe inquebrantable en el proyecto (Jiao, 2011).

Dentro de este contexto surge el emprendimiento como una de las fuerzas económicas más poderosas conocidas, donde los individuos encuentran oportunidades en el que los demás pueden ver solo problemas sin solución; en este sentido, el espíritu empresarial se configura como el símbolo de la tenacidad y el logro empresarial (Pahuja & Sanjeev, 2015).

Para llevar a cabo un emprendimiento es indispensable la visión, la creatividad y la determinación del individuo, por lo que, son varios estudios los que han contribuido a determinar la existencia de un vínculo muy importante entre el crecimiento económico, el desarrollo y el espíritu empresarial (Meyer & de Jongh, 2018).

En opinión de Oelckers (2015), considerando los cambios demográficos de nuestra sociedad, se puede concluir que los adultos mayores tendrán cada vez más un rol más importante. Uno de los grandes desafíos que se presentan es mantener a estas personas activas y con buena calidad de vida. Por ello se propone al emprendimiento como una alternativa para contrarrestar la falta de oportunidades laborales y de ingreso. Como sociedad no es apropiado olvidar que los adultos mayores pueden aun contribuir económicamente al país. Muchos de ellos se encuentran en buenas condiciones físicas y mentales, además tienen la motivación, la necesidad y la energía para participar y beneficiarse de un emprendimiento.

Para la Organización de Estudios Iberoamericanos (2015) son ocho las cualidades de todo emprendedor, a saber:

1. Creatividad: Son personas capaces de descubrir nuevas formas de enfocar un problema o de plantear solución a estos utilizando mecanismos lógicos no convencionales. Se distinguen por su habilidad para adaptarse a todo tipo de situaciones y por ser capaces de alcanzar los objetivos que se plantean.

2. Autonomía: Son promotores innatos de ideas, personas ocurrentes, creativas, cuya imaginación proyecta ideas novedosas, diferentes, no implantadas, no desarrolladas hasta ahora. Generadores de alternativas de forma natural.

3. Confianza en uno mismo: Son personas a los que no les intimida el fracaso, basado en una fe ilimitada en sus capacidades y recursos para salir adelante. Su estigma positivo viene dado por entender que el fracaso es simplemente una experiencia más sobre la que seguir fundamentando su proceso de aprendizaje. Su velocidad de “recuperación” ante un fracaso es su elemento diferenciador frente al resto. Desarrollan mecanismos de auto superación.

4. Audacia: Son personas que cuestionan el orden establecido, gracias a lo cual detectan oportunidades que para la gran mayoría pasan desapercibidas. Inconformistas por naturaleza, que suelen expresarse en positivo. La audacia les hace ver el vaso “medio lleno”. Dudan sobre la practicidad del “status quo” en vigor y se plantean por qué no se enfoca la realidad de una forma diferente.

5. Tenacidad: Para ellos no se trata solamente de estar orientados a resultados, esto es algo demasiado obvio. El rasgo diferencial es su persistencia y constancia hacia la consecución de sus targets, no desisten en la consecución de su objetivo porque creen en él, suelen trabajar en modo acoso y derribo hasta que logran alcanzar su meta.

6. Sentido de la responsabilidad: Aunque pueda tener un objetivo a corto plazo como la mayoría de personas, nunca perderá de vista si lo que hace contribuye de algún

modo en el largo plazo. Son personas que levantan su mirada más allá del objetivo cortoplacista establecido, necesitan marcar un horizonte lejano para dar sentido a su actividad a corto plazo. Siempre están dispuestos a enriquecer su bagaje de conocimientos, la mochila en la que almacenan sus conocimientos no tiene fondo. Incorporan toda forma de enriquecer su know-how, su proceso de aprendizaje es continuo y permanente. Su lema es ocuparse en lugar de preocuparse, por lo que siempre les encontraremos haciendo algo, ocupados en todo tipo de actividades.

7. Capacidad de liderazgo: No requieren de una supervisión cercana y huyen del “micromanagement” (excesiva gestión y supervisión) Son líderes de sí mismos y potenciales referentes organizativos por la totalidad de sus rasgos. Autosuficientes en la manera en que se gestionan y administran su tiempo. Se consideran una herramienta para el triunfo de sus colaboradores, y tienen la habilidad de erigirse en líderes naturales, no líderes impuestos.

8. Espíritu de equipo: Su autonomía y confianza en sí mismos, no debe confundirse, con su capacidad de trabajar y colaborar con otras personas. Esto lo posibilidad su capacidad de conocer sus propias limitaciones. Son personas solidarias en el trabajo y en el esfuerzo. Son personas que complementan sus carencias experienciales con perfiles que encajen entre sí. De ahí que, en la gran mayoría de ocasiones, los proyectos empresariales, sobre todo, en primera instancia, son puestos en marcha por más de un emprendedor. Por ello, el perfil y la cualificación de los socios se convierten en un factor de análisis importante.

Las habilidades empresariales se relacionan con lo personal, con las competencias interpersonales de las personas y llegan a expresarse en su comportamiento, siendo

considerados los rasgos y habilidades de los emprendedores el principal factor de influencia en el éxito del emprendimiento (Alroaia & Baharun, 2017).

Son diversos los diversos factores relacionados con el espíritu emprendedor, como lo son los rasgos específicos, características personales e intención, así como también los factores que impulsan la intención empresarial a partir de sus habilidades y capacitación (Hatthakijphong & Ting, 2019).

De acuerdo con la Guía del emprendedor social, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social español (2013), las competencias más valoradas en los emprendedores sociales son las siguientes: Resolver problemas, Construir equipos eficaces, Gestionar el capital financiero, Liderar/desarrollar a otros, Comunicación interpersonal, Vender y poner a la organización en el mercado, Optimismo, Identificar, evaluar y explotar oportunidades, Habilidades sociales, Construir red de soporte comunitario, Observar y desafiar modos de pensar tradicionales, Compromiso con un propósito colectivo, Compromiso con la ayuda a las personas, Empatía y compasión, Identificar problemas sociales, Confianza en el éxito al acometer una tarea, Observar y desafiar modos de pensar tradicionales, Voluntad de asumir riesgos, Desarrollar el apoyo de voluntarios, y Valorar el impacto social más que el financiero.

Emprender no posee límite de edad. Hay personas que en la adolescencia se hicieron millonarios y otras que acapararon fortuna estando en su vejez. Abrirse al emprendedurismo trae consigo la idea de independencia laboral, dar solución al desempleo o la falta de deseo por la vinculación a un empleo. Estos son deseos que tanto jóvenes como personas mayores poseen.

En cuanto al emprendimiento de las personas mayores, sus necesidades y los bajos ingresos económicos afecta su calidad de vida y teniendo en cuenta que su vinculación



laboral ha llegado a su fin, se ven en la necesidad de replantear estrategias para fortalecer sus aptitudes y habilidades en diferentes modalidades buscando abrir puertas a una vejez productiva por medio del emprendimiento.

Se ha llegado a demostrar que los emprendedores tienen la capacidad de identificar las oportunidades de negocio, donde nadie más pudo encontrarlas, y donde el emprendimiento no solo conduce a su desarrollo familiar y profesional, sino también a nivel comunitario y territorial influyendo positivamente en la economía (Mendoza, Boza, Escobar, Cadena, & Franco, 2018).

Este criterio coincide con lo analizado por Valenzuela, Valenzuela, & Irarrazaval (2018) que observan en los emprendedores atributos similares a las personas creativas, es decir personas innovadoras, con capacidad para identificar las oportunidades, tolerancia al fracaso, perseverancia, altamente motivadas, con gran optimismo, dispuestas a trabajar y disfrutar del proceso.

Las desventajas estructurales continúan obstaculizando el desarrollo profesional de las mujeres, por lo que muchas de ellas han encontrado en el emprendimiento una manera de aportar económicamente a sus hogares, por lo que en algunos sectores su participación logra un gran reconocimiento (Pineda, 2014). A partir de sus propios negocios, las mujeres esperan lograr independencia económica, conseguir una retribución más justa y lograr su propio patrimonio (García, Ordóñez, & Avilés, 2016).

Cualquier actividad que influya en la creación de una empresa o cualquier actividad económica, se encuentra directamente relacionada con la motivación que tiene el emprendedor (Alvarado, Ortiz, & Morales, 2018); es decir, los diversos factores motivacionales influyen y dan forma a la intención del emprendimiento (Ng Kim-Soon & Nurul, 2016). El proceso emprendedor comienza con la idea de negocios, con la

identificación de las oportunidades, sumado a su conocimiento, habilidades y destrezas, lo cual contribuye al logro de sus objetivos (Sparano, 2014).

Distintos enfoques provenientes de la economía, estudios gerenciales y de la psicología empresarial coinciden en que un buen emprendedor debe ser una persona con capacidad para el pensamiento creativo e innovador, tener habilidades gerenciales y de orientación al logro, y ser moderadamente capaz de tolerar el riesgo; estas capacidades forman parte del concepto de talento empresarial (CAF, 2013).

Córdoba, A. (2016), por su parte, señala la importancia de la vinculación de los elementos del sector económico y menciona que “Hay que ser competitivos buscando que el proceso económico tienda a la integración de todos sus miembros para lograr construir la ventaja competitiva.”

Se sabe que el emprendimiento referido a personas adultas se manifiesta en hombres y mujeres de 60 años o más, para poner en marcha su negocio, como un plan más para llevar a cabo frente a los desafíos propios de su desarrollo de practicar las habilidades que se poseen y ponerlas en marcha en la comunidad, otra oportunidad es el emprendimiento tras la jubilación, bien con objetivos de negocio o por necesidad de aumentar sus ingresos económicos. Cabe resaltar, de igual modo, que los ancianos tienen que combatir una sucesión de barreras para poder emprender.

Teniendo en cuenta todas las posiciones expuestas previamente, los cambios demográficos de la sociedad de la cual forman parte los individuos, se puede deducir que los adultos van a tener cada vez más un papel de mayor relevancia, pero uno de los enormes retos que se muestran es sostener a estas personas activas y con excelente calidad de vida. Por esto se ofrece al emprendimiento como una opción para contrarrestar la carencia de oportunidades laborales y de ingreso.

Góngora, D. P., y otros (2016), Afirman que no todas las personas mayores quieren dejar de trabajar llegados a una edad, aunque es cierto que muchas de ellas no desean depender de otra persona o mantener trabajos rígidos y rutinarios, sensación que se incrementa cuando tienen responsabilidades familiares que requieren independencia y flexibilidad, por lo que prefieren utilizar toda su experiencia personal y profesional en nuevos retos. Es en estos casos en los que el emprendimiento cobra una gran importancia y se manifiesta como una opción viable para muchas personas mayores que requieren seguir trabajando después de su jubilación.

#### **8.2.4 Redes y alianzas**

De acuerdo con el documento del Ministerio de Salud sobre orientación y fortalecimiento de redes sociales y comunitarias, se define una red como un tipo de vínculo entre organizaciones ya sean públicas o privadas y una comunidad, con el fin de intercambiar elementos tangibles o intangibles, tales como conocimiento, recursos de todo tipo así como experiencias con el fin de alcanzar un objetivo en común. (Castiblanco et al., 2015, como se citó en Arévalo et al., 2021)

Los actores que presentan elevados niveles de centralidad e intermediación pueden acceder a múltiples fuentes de información, adelantarse a las innovaciones o conseguir recursos y financiación que les permiten adquirir ventajas respecto a sus competidores (Schaefer, 2011).

Una parte significativa de esta generación de emprendedores también tiene la característica de buscar y explotar oportunidades de negocio basadas en tecnología, y de partir por principio de alianzas y redes de colaboración como un rasgo indispensable de los modelos de negocio que desarrollan (Butler, Doktor, y Lins, 2010; Coviello, 2006; Freeman, Hutchings, Lazaris, y Zyngier, 2010; Knight y Cavusgil, 2004; Servantie, 2011).

¿Qué principios debe tener el trabajo en red?

- La habilidad para escuchar, hace referencia a la escucha activa, mucho más que la simple recepción pasiva de información; es un elemento indispensable en la comunicación efectiva en doble vía.
- La apertura para entender y aceptar las opiniones de los demás, dejando de lado las posiciones rígidas y de rechazo a lo que no encaje en los propios intereses u objetivos.
- La disposición para compartir información y conocimientos en un trabajo conjunto para el logro de objetivos comunes.
- La habilidad para relacionar la teoría con la práctica, de manera que el cuerpo de conceptos y construcciones teóricas muestre beneficios al aplicarse a la realidad.
- El interés por participar de manera activa en el diseño de objetivos y actividades de la RED, para compartir y trabajar conjuntamente en el logro de una meta común.
- El sentido cultural, para que las actividades y mecanismos de trabajo se adecuen a las características de quienes participan en la RED y del medio en el que van a intervenir. (Procuraduría General de Nación. Documento red institucional de apoyo a las veedurías. Tomado de <http://186.116.129.19/web/red-institucional-de-apoyo-a-veedurias-ciudadanas/que-es-y-como-funciona>. Pag. 6-8. Agosto 16 de 2013.

¿Qué ventajas tiene trabajar en red?

- “Promueve actuaciones colectivas autogestionarias y descentralizadas de actores locales mediante redes horizontales, circulares de gestión de proyectos y actividades en función del desarrollo local.
- Puede constituir una manera de trabajo comunitario para autoconstruir y organizar el sentido común de los actores de la producción local centrado en una visión

compartida de su responsabilidad colectiva e individual, en el acrecentamiento de las capacidades productivas y, por tanto, en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de sus entornos.

- Impulsa formas de pensar y actuar utilizando la experiencia, la creatividad y el compromiso de los productores, agentes del gobierno y miembros de centros de producción de conocimientos para alcanzar el desarrollo local de manera compartida y colaborativa.
- Facilita la creación de un sistema para el desarrollo o incremento de la capacidad de gerencia de proyectos de mejoramiento de la capacidad y calidad productiva, a partir de la integración de esfuerzos.
- Permite el aprendizaje colectivo que incorpora las visiones y las experiencias de los productores a la identificación y resolución autogestionaria de problemas comunes.
- Configura una manera de comprometer y motivar a los productores a participar en forma solidaria en los asuntos de la sociedad local.
- Ofrece la oportunidad a las comunidades de productores de construir su historia con sus propias manos expresado en un novedoso protagonismo sociopolítico”.
- “Propicia un aprendizaje colectivo que se proyectará en la calidad de la producción y en las actitudes y cultura hacia la excelencia de cada uno de los miembros de la comunidad.
- Se genera una comunidad de aprendizaje y conocimiento que permite universalizar los saberes, llevando el conocimiento local a un contexto global.
- Al trabajar en red se comparten saberes, lecciones aprendidas, ideas, diálogo en torno a temas comunes que enriquecen la labor interna de cada uno los miembros de la red.

- Al unir esfuerzos y experiencias en torno a propósitos comunes, se logran resultados concretos y significativos.
- El trabajo en red supone una estrategia de gestión que permite responder con rapidez a los cambios del contexto.
- Cuando se trabaja con otros uno de los resultados naturales es el fortalecimiento interno de cada uno de los miembros.
- A través de los procesos de aprendizaje mutuos, se promueven nuevos paradigmas de desarrollo que pueden ser divulgados y puestos en práctica alrededor del mundo”.

Generalmente, se distinguen dos fuentes de redes de acompañamiento. Las fuentes formales referidas a las intervenciones de orden más estructurado, como las comunidades públicas; y las fuentes informales, compuestas por la familia, los amigos y vecinos de la persona de edad avanzada. Los dos sistemas coexisten y mantienen relaciones de cooperación y además de conflicto.

Una de las competencias que se desarrollan dentro de la red puede ser la capacidad para el diseño, administración y control de asociaciones estratégicas con usuarios, comerciantes, distribuidores y demás socios de la red. Dadas las propiedades de adaptabilidad y dinamismo de las construcciones en red, se da por hecho que por medio de su aprovechamiento se tienen la posibilidad de hallar novedosas maneras de solucionar la eventualidad de origen endógena y exógena.

Por otro lado, Rojas et al (2014) afirman que las alianzas, como un valor adicional, permiten compartir riesgos, obtener legitimidad, adquirir y mejorar competencias, ganar poder y movilidad de mercado y crear opciones para futuras inversiones. Todo esto mientras se fortalece los negocios. Así, la participación en una alianza puede ser entendida

como una plataforma de inversión futura, por medio de la cual los socios comprometen sus recursos y capacidades con dos finalidades básicas: por un lado, reducir la incertidumbre competitiva y, por el otro, ganar acceso a capacidades competitivas que se prevén importantes para el futuro. El desarrollo de una alianza requiere un continuo proceso de negociación e interacción entre los socios. Esto facilita la identificación de nuevos proyectos de actuación coordinada.

Arévalo et al (2021), el trabajo en Red permite que los entes convocados en ella, conozcan sus campos de acción, sus limitaciones y los aportes más importantes que pueden hacer a la Red. Asimismo, el trabajo en alianza permite que los objetivos planteados, se realicen de una forma más fácil, entendiendo que cada actor tiene una limitación, pero en conjunto se encuentran las fortalezas que llevarán a dar solución los problemas sociales que se presenten. Así mismo es importante que exista un grado de formalización particularmente en la Red con el fin de que los actores se comprometan de lleno y entiendan la importancia de pertenecer a una red y trabajar con estas organizaciones para dar mayores campos educativos y laborales a la población objeto.

A nivel internacional, específicamente en Europa, ya existen redes que promueven programas de desarrollo que se focalizan exclusivamente en mujeres de la tercera edad, un ejemplo es el denominado "Female Project". El programa ofrece capacitación y educación emprendedora en países tales como el Reino Unido, Holanda, Chipre y Malta y tiene apoyo de la Unión Europea y de empresas privadas. Dicha iniciativa apoya a las mujeres de la tercera edad, con el objeto de darles facilidades para comenzar su propio negocio. Básicamente, es una plataforma online que incluye un set de herramientas, ofreciendo coaching y mentoring para promover un emprendimiento.

También existió un programa desarrollado por la Comisión Europea en el 2012, fue el proyecto "Grundtvig". El proyecto tenía como objetivo promover historias personales de emprendedores de la tercera edad con fin de dar a conocer el emprendimiento como una opción laboral (Halabisky, 2012). Por otro lado, se desarrolló en Europa un proyecto el denominado "Memoro", cuyo objetivo fue recoger diferentes historias de empresarios de edad avanzada y hacer cortometrajes para promover el espíritu empresarial entre personas mayores (Best Agers, 2011).

Ahora bien, en Colombia entidades públicas y privadas en la actualidad apoyan programas de emprendimiento en personas mayores, lo que implica que pueden ser éstas las que fortalezcan las redes y alianzas para la creación del programa de emprendimiento. Tal es el caso del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje). Su objetivo principal es potencializar el espíritu emprendedor de los colombianos adultos mayores, en términos de mentalidad emprendedora, formación y fomento a la empleabilidad. El SENA diseñó la estrategia 'Emprendimiento Senior', que busca dirigir la oferta institucional a esta población para fortalecer sus competencias en tres líneas de trabajo. Para el desarrollo de esta iniciativa, el SENA pone a disposición programas de emprendimiento para esta población, los cuales registran importantes resultados a lo largo de su historia. En efecto, desde su creación en 2002, el Fondo Emprender de la Entidad ha logrado apoyar a adultos mayores con la financiación de 1.167 iniciativas empresariales en el país con recursos asignados por más de \$100 mil millones, los cuales han generado 4.581 empleos formales.

A través del programa SENA Emprende Rural (SER) se han logrado formar 372.818 adultos mayores y se han creado 65.751 unidades productivas rurales. Mediante programas de emprendimiento y fortalecimiento, se ha apoyado hasta 347 empresas con asesoría para el mejoramiento de sus estrategias empresariales.



El Plan Mayor, es una alianza de fundaciones por la vejez y el envejecimiento, lanza en Colombia la convocatoria para emprendedores mayores de 50 años que quieran acceder a apoyo técnico y financiero para sacar adelante y crecer sus emprendimientos, el objetivo de este fondo es demostrar que las personas mayores tienen mucho que aportar y que en una sociedad que está envejeciendo aceleradamente es necesario comenzar a pensar en los viejos como parte importante del desarrollo del país. En esta iniciativa pueden participar ciudadanos colombianos, mayores de 50 años, que actualmente tengan legalmente constituido un negocio. La empresa o negocio deberá tener al menos 1 año existencia en el mercado, estar ubicado en cualquier parte del país y contar con un producto o servicio que cumpla con la normatividad vigente en términos de legalidad y formalidad.

Por tanto, las redes y alianzas no sólo constituyen un sostén para compensar carencias de orden material para las personas mayores; sino que su mayor repercusión en la calidad de vida se debe al grado de satisfacción o insatisfacción de los mayores con la vida misma, lo que tiene relación con los ámbitos emocionales e instrumentales.

En virtud de las consideraciones anteriores, las redes y alianzas representan una opción para las empresas del país a través de las cuales lograrán su fortalecimiento, consolidación y competitividad, que lo llevará a mejorar los procesos y productos, todo emprendedor tiene la capacidad de evaluar el estado de sus redes y alianzas desde una perspectiva dinámica, aliarse con personas que ya ejercieron un emprendimiento productivo y fue exitoso para tomar por ejemplo enseñanzas que a las personas mayores les pueda ser útil.

Para la presente investigación es importante tener en cuenta las redes y alianzas porque permitiría realizar uniones entre las organizaciones privadas, el sector público y las personas mayores, estas sociedades ayudarían a poner en marcha el programa de

emprendimiento con diferentes formas de cooperación como: capacitaciones, asistencia técnica, tecnológica y financiera, permitiendo que las ideas de emprendimiento de las personas mayores beneficiadas con el apoyo económico tipo C se vean materializadas, generando beneficios en lo económico y social.

### ***8.2.5 Proyectos relacionados con la temática***

En la literatura se encuentran autores que se han enfocado en el tema del presente proyecto del emprendimiento en la tercera edad, indicando que cuando la población envejece los países han iniciado a reconocer la importancia del emprendimiento en estas personas, con el fin de extender la vida laboral, incrementar los ingresos y generar nuevas oportunidades, a la vez que los adultos mayores se mantienen activos.

Frente a esta situación se ha generado la definición de emprendedor de la tercera edad, en la que se indica que “son aquellos que tienen sobre 50 años y más, y que poseen algún negocio sin importar su tamaño” (Arkebauer, 1995). Así mismo los factores que están potenciando el emprendimiento de la tercera edad son la motivación, predisposición y desarrollo innovador, lo cual se puede observar como consecuencia a las situaciones que enfrentan como son: el desempleo, la no obtención de beneficios sociales, las bajas pensiones, la disconformidad laboral o los bajos salarios, tal como lo afirma Oelckers (2015).

También se encuentran otras motivaciones como encontrar nuevas oportunidades, generar independencia, dejar un patrimonio a los hijos, flexibilidad laboral, entre otras, las cuales demuestran que el entorno del emprendimiento es atractivo no solo para jóvenes, sino que también para las personas mayores ya que ellos también poseen un activo intangible muy importante como es la experiencia, lo cual les favorece por encima de la juventud.

Como conclusión se encontró que las personas mayores tendrán cada vez más importancia en la sociedad, por lo tanto, se debe enfocar en disminuir la discriminación, ya que en su mayoría aún tienen buenas condiciones físicas y mentales. Por lo tanto, el emprendimiento es una estrategia para mejorar los ingresos de las personas mayores y mejorar su calidad de vida.

## **9. Resultados y Análisis de los Resultados**

En esta etapa del proceso investigativo se presentan los resultados que se obtienen luego de aplicar los instrumentos antes descritos en el presente documento, los cuales se procesaron a través de los programas atlas ti y SPSS, se presentan los datos secuencialmente y se realizará la interpretación de los mismos a medida que se presenten para una mejor reflexión de la información recabada.

En primera instancia se analizaron los datos recolectados en los instrumentos (tipo entrevista) aplicados a las Personas Mayores Beneficiadas con el Apoyo Económico Tipo C, el total de la muestra fue de 25 participantes. El análisis siguiente se realizará cruzando variables de manera sistémica para dar aportes importantes al desarrollo del estudio y así tener una visión más integral de los actores sociales, el cual será la base para resolver las interrogantes planteadas en los objetivos de la investigación y así realizar la posterior propuesta.

## 9.1 Caracterización de los actores sociales (Personas Mayores Beneficiadas con el Apoyo Económico Tipo C).

**Tabla 9.**

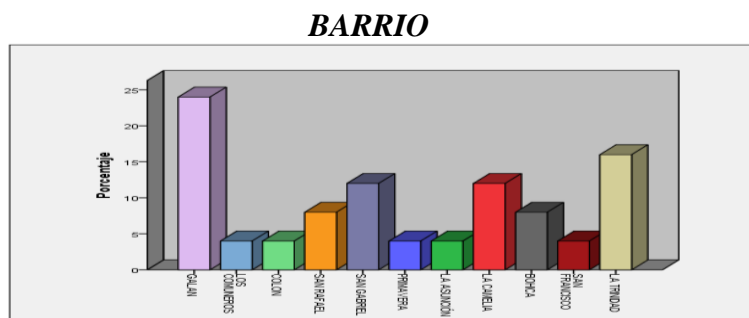
*Barrio de Residencia de los Encuestados*

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	GALAN	6	24,0	24,0	24,0
	LOS COMUNEROS	1	4,0	4,0	28,0
	COLON	1	4,0	4,0	32,0
	SAN RAFAEL	2	8,0	8,0	40,0
	SAN GABRIEL	3	12,0	12,0	52,0
	PRIMAVERA	1	4,0	4,0	56,0
	LA ASUNCIÓN	1	4,0	4,0	60,0
	LA CAMELIA	3	12,0	12,0	72,0
	BOHICA	2	8,0	8,0	80,0
	SAN FRANCISCO	1	4,0	4,0	84,0
	LA TRINIDAD	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS**

**Figura 3**

*Barrio de Residencia de los Encuestados*



**Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS**

-Barrio: Los instrumentos se aplicaron a 25 Personas Mayores Beneficiadas con el Apoyo Económico Tipo C, los mismos son residentes de los barrios: Galán, Los Comuneros, Colon, San Rafael, San Gabriel, Primavera, La Asunción, La Camelia, Bochica, San Francisco y La Trinidad siendo Galán y la Trinidad los barrios con mayor porcentaje de actores sociales, es de recalcar que los mismos pertenecen al conjunto de

adultos mayores en situación de inseguridad económica y social, por lo que fueron escogidos para el Apoyo Económico Tipo C, por la Alcaldía de Puente Aranda.

**Tabla 10.**

*Sexo de los Encuestados*

**SEXO**

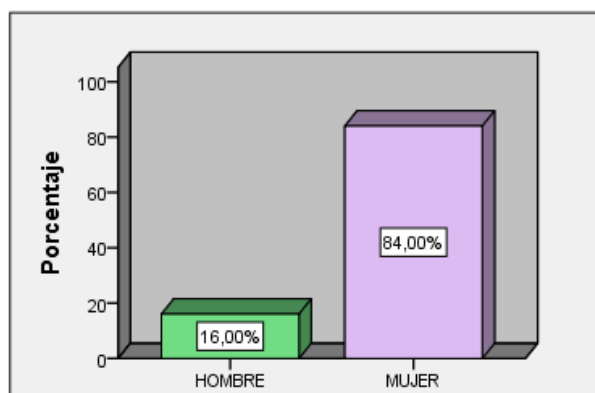
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	HOMBRE	4	16,0	16,0	16,0
	MUJER	21	84,0	84,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 4.**

*Sexo de los Encuestados*

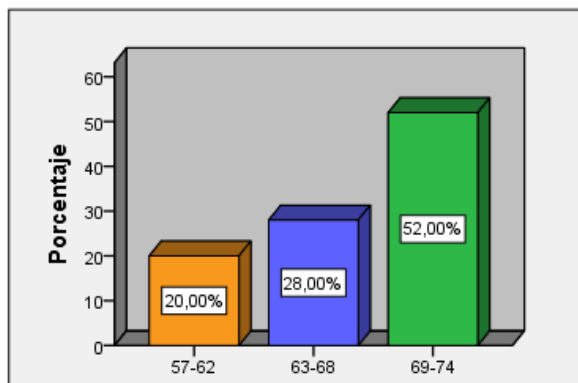
**SEXO**



**Fuente:** Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 11.***Edades de los Encuestados***EDAD**

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	57-62	5	20,0	20,0	20,0
	63-68	7	28,0	28,0	48,0
	69-74	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia utilizando software SPSS**Figura 5.***Edad de los Encuestados***EDAD****Fuente:** Elaboración propia utilizando software SPSS

-Sexo y Edad: Del mismo modo, se evidenció que las Persona Adultas Beneficiadas son mayormente mujeres, 84% del total de la muestra y que de esa población femenina más de la mitad 52% tienen edades entre 69 y 74 años. Se destaca que para facilitar el análisis de las edades se ubicaron, en tres rangos: el primero 57-62 años, el segundo 63-68 años y el

último de 69 hasta 74 años. Tales hallazgos indican que las mujeres adultas son más beneficiadas del Apoyo Económico Tipo C que los hombres de las mismas edades y se encuentran en el rango de edades más alto, con menos posibilidades de tener vida productiva; siendo este aspecto relevante para su consideración a la hora de elaborar el programa.

**Tabla 12.**

*Estado Civil de los Encuestados*

***ESTADO CIVIL***

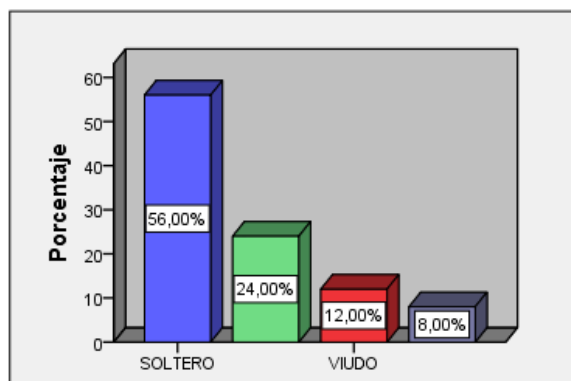
	f	%	% Valido	% Acumulado
Válido SOLTERO	14	56,0	56,0	56,0
CASADO	6	24,0	24,0	80,0
VIUDO	3	12,0	12,0	92,0
DIVORCIADO	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 6.**

*Estado Civil de los Encuestados*

***ESTADO CIVIL***



Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS



-Estado Civil: De la misma manera, se indagó en cuanto al Estado Civil de los mismos, encontrándose que el 56% de la muestra en estudio son solteros (mujeres en su mayoría) y el resto del porcentaje se distribuye así: casados 24%, viudos 12% y divorciados 8%. Analizando los datos de manera integral (solteros, divorciados y viudos) el 76% de las personas mayores beneficiadas del Apoyo Económico Tipo C son personas sin apoyo de pareja, lo que los hace más vulnerables económicamente y pueden ser una población idónea para la propuesta del estudio.

**Tabla 13.**

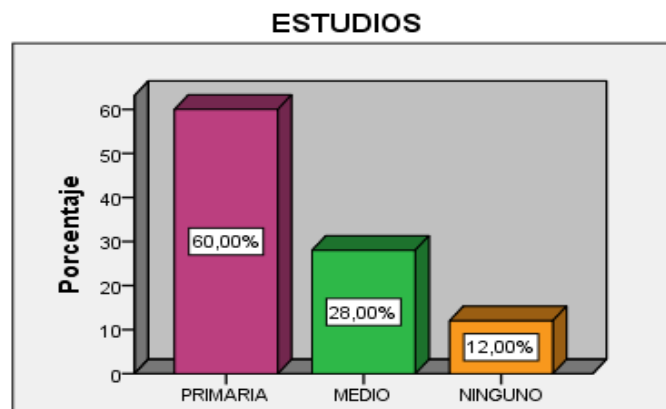
*Estudios realizados por de los Encuestados*

ESTUDIOS					
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	PRIMARIA	15	60,0	60,0	60,0
	MEDIO	7	28,0	28,0	88,0
	NINGUNO	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 7.**

*Estudios realizados por de los Encuestados*

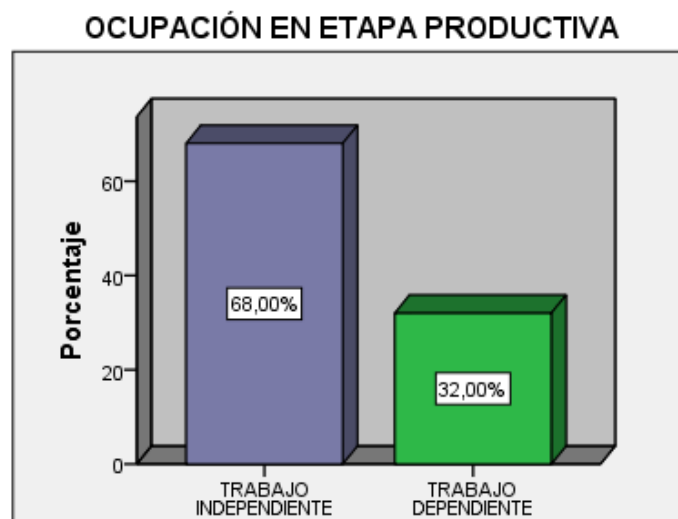


Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 14.***Ocupación de los Encuestados en la Etapa Productiva***OCUPACIÓN EN ETAPA PRODUCTIVA**

	F	%	% Valido	% Acumulado
Válido TRABAJO INDEPENDIENTE	17	68,0	68,0	68,0
TRABAJO DEPENDIENTE	8	32,0	32,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

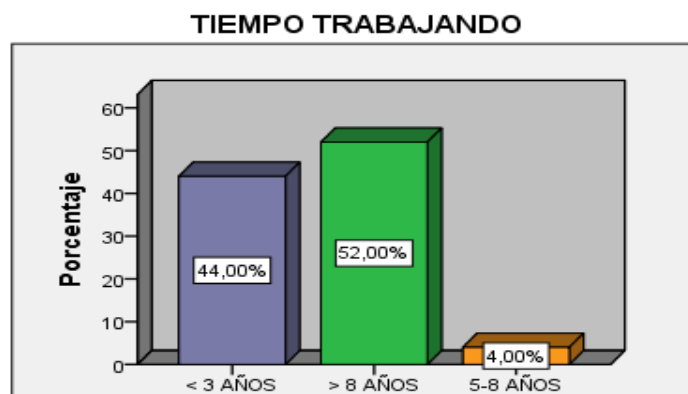
**Figura 8.***Ocupación de los Encuestados en la Etapa Productiva*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 15.***Tiempo Trabajando de los Encuestados*

TIEMPO TRABAJANDO					
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	< 3 AÑOS	11	44,0	44,0	44,0
	> 8 AÑOS	13	52,0	52,0	96,0
	5-8 AÑOS	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 9.***Tiempo Trabajando de los Encuestados*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

-Escaridad, Ocupación en Etapa Productiva y Sexo: Se encontró que del 60% de las personas mayores beneficiadas con el Apoyo Económico Tipo C entrevistados hicieron estudios primarios y que el 68% de la población en su vida laboral fueron independientes en su etapa productiva, además, señalan que el 32% restante tenían un trabajo dependiente en su momento. Ahora bien, en cuanto al tiempo que ocuparon trabajando los encuestados

el 56% de ellos trabajó más de 5 años, mientras que el resto (44%) trabajó menos de 3 años. Es importante destacar, que según los resultados del sexo son las mujeres las que ocupan estos porcentajes mayormente, de manera que al tener trabajos independientes por más de 5 años y tener estudios primarios; fácilmente se pueden adaptar a la propuesta de emprendimiento para mejorar el nivel de ingresos económicos.

**Tabla 16.**

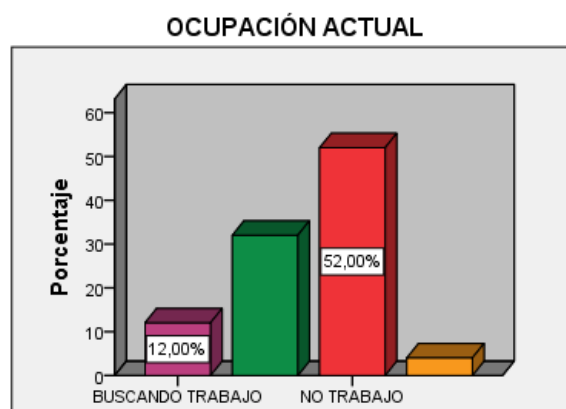
*Ocupación Actual de los Encuestados*

OCUPACIÓN ACTUAL					
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	BUSCANDO TRABAJO	3	12,0	12,0	12,0
	OFICIOS DEL HOGAR	8	32,0	32,0	44,0
	NO TRABAJO	13	52,0	52,0	96,0
	TRABAJANDO	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 10.**

*Ocupación Actual de los Encuestados*

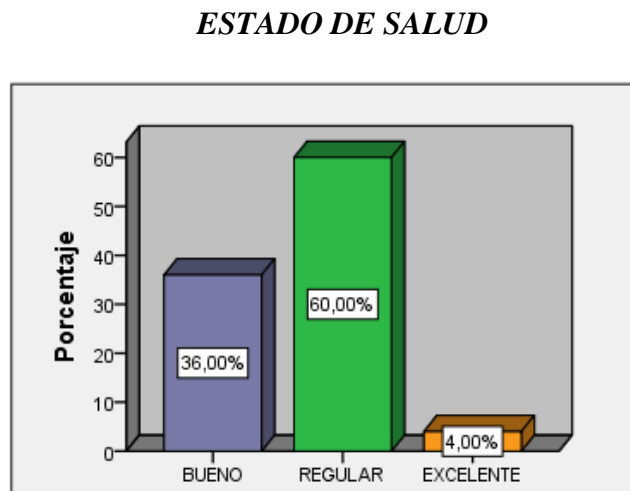


Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 17.***Estado de Salud de los Encuestados*

		<b>ESTADO DE SALUD</b>			
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	BUENO	9	36,0	36,0	36,0
	REGULAR	15	60,0	60,0	96,0
	EXCELENTE	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

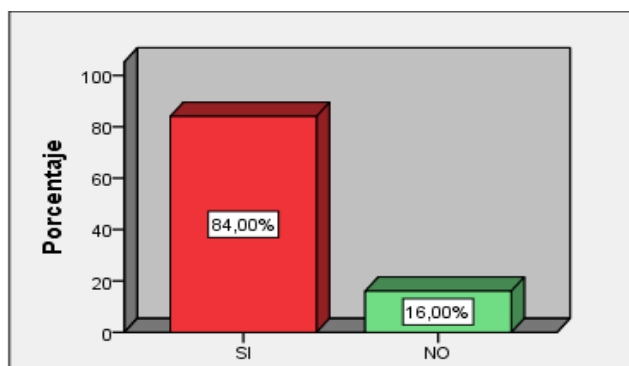
**Figura 11.***Estado de Salud de los Encuestados*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 18.***Alguna Condición de Salud de los Encuestados***ALGUNA CONDICIÓN DE SALUD**

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	SI	21	84,0	84,0	84,0
	NO	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 12.***Alguna Condición de Salud de los Encuestados***ALGUNA CONDICIÓN DE SALUD**

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 19.**

*¿Cuál es la Condición de Salud de los Encuestados?*

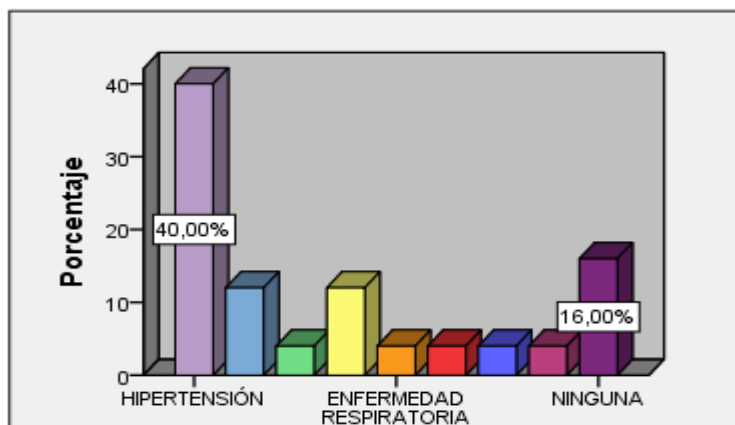
**¿CUÁL ES LA CONDICIÓN DE SALUD?**

	f	%	% Valido	% Acumulado
Válido HIPERTENSIÓN	10	40,0	40,0	40,0
HIPERTENSIÓN Y DIABETES	3	12,0	12,0	52,0
ENFERMEDAD CRÓNICA	1	4,0	4,0	56,0
DIABETES	3	12,0	12,0	68,0
ENFERMEDAD RESPIRATORIA	1	4,0	4,0	72,0
DIÁBETES Y CANCER	1	4,0	4,0	76,0
OSTEOPOROSIS	1	4,0	4,0	80,0
ARTRITIS	1	4,0	4,0	84,0
NINGUNA	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 13.**

*¿Cuál es la Condición de Salud de los Encuestados?*



Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

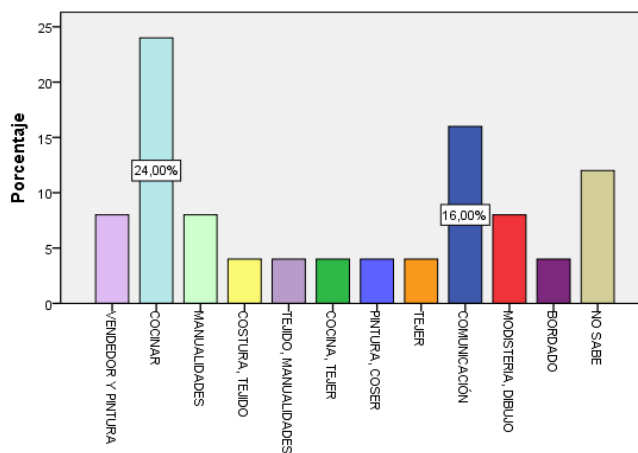
-Ocupación Actual, Estado de Salud, Condición de Salud y Sexo: las personas mayores beneficiadas con el Apoyo Económico Tipo C entrevistadas actualmente se encuentran: Buscando Trabajo 12% o Sin trabajo 52% , lo que indica que el 64% de los actores sociales podrían incorporarse a una actividad de emprendimiento; además de lo anterior, en las personas mayores entrevistadas se demuestra que el estado de Salud de las mismas es en un 60% Regular y un 36% Bueno, es importante señalar que del total anterior el 84% presenta alguna condición de salud preexistente en éste momento siendo la Hipertensión la patología más recurrente con un 40% . Los resultados anteriores dan cuenta de que una propuesta de emprendimiento serviría como una herramienta para mejorar su calidad de vida de las mujeres de edad adulta, teniendo en cuenta que son la mayoría de la población en cuestión y que, a pesar de presentar una condición de salud, la misma es controlable y llevadera ante un posible emprendimiento laboral.



**Tabla 20.***Habilidades de los Encuestados***HABILIDADES**

	f	%	% Valido	% Acumulado
Válido VENDEDOR Y PINTURA	2	8,0	8,0	8,0
COCINAR	6	24,0	24,0	32,0
MANUALIDADES	2	8,0	8,0	40,0
COSTURA, TEJIDO	1	4,0	4,0	44,0
TEJIDO, MANUALIDADES	1	4,0	4,0	48,0
COCINA, TEJER	1	4,0	4,0	52,0
PINTURA, COSER	1	4,0	4,0	56,0
TEJER	1	4,0	4,0	60,0
COMUNICACIÓN	4	16,0	16,0	76,0
MODISTERIA, DIBUJO	2	8,0	8,0	84,0
BORDADO	1	4,0	4,0	88,0
NO SABE	3	12,0	12,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 14.***Habilidades de los Encuestados***HABILIDADES**

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

-Habilidades, Estado de Salud y Sexo: Para finalizar con los resultados del primer instrumento y la caracterización de los actores sociales se lograron identificar un conjunto de habilidades en los encuestados, los mismos declararon que poseían en un 88% habilidades para: Vender Comida o Manualidades (costura, tejido, bordado, pintura), conjuntamente con la habilidad de la Comunicación; importante para realizar una propuesta de emprendimiento productivo. Es notorio decir, que indistintamente del sexo que tengan los encuestados, al presentar buena condición de salud las personas mayores beneficiadas con el Apoyo Económico Tipo C, están dispuestos a sacar provecho de esas habilidades si se les da la oportunidad, haciendo viable la aplicación de la propuesta de investigación.

## **9.2 Resultados del Instrumento para medir Calidad de Vida y Envejecimiento Activo**

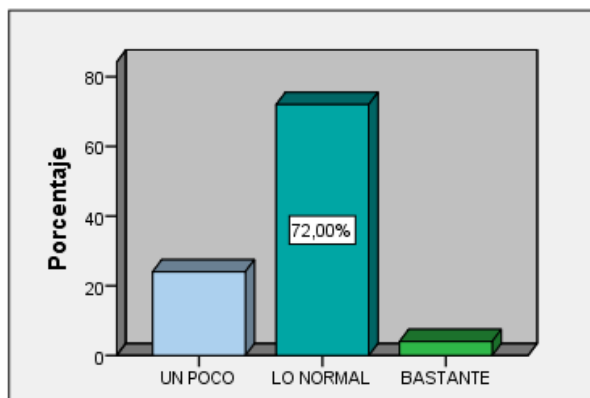
### ***9.2.1 Categoría Calidad de Vida y Envejecimiento Activo***

Luego de la caracterización anterior se aplicó un segundo instrumento a los actores sociales con el objetivo de plantear un esquema de emprendimiento productivo enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo con la finalidad de optimizar la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda, el mismo indagó en las categorías: Calidad de Vida y Envejecimiento Activo, constituyó un instrumento de 20 preguntas cerradas de escala Likert con las opciones: Nada, Un Poco, Lo Normal, Bastante, Extremadamente, para su análisis se procedió a revisar cada categoría con sus ítems respectivos de acuerdo a la matriz presentada.

**Tabla 21.***Perspectiva Física. Ítem 1**¿Cuán satisfecho se siente usted con su salud?*

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	UN POCO	6	24,0	24,0	24,0
	LO NORMAL	18	72,0	72,0	96,0
	BASTANTE	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

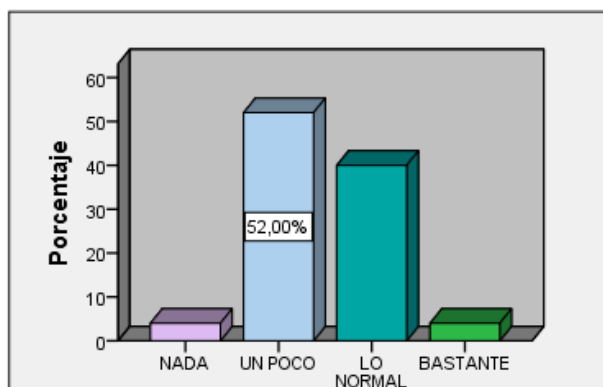
**Figura 15.***Perspectiva Física. Ítem 1**¿Cuán satisfecho se siente usted con su salud?*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 22.***Perspectiva Física. Ítem 2**¿Si presenta alguna dolencia física, ésta como afecta su vida diaria?*

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	1	4,0	4,0	4,0
	UN POCO	13	52,0	52,0	56,0
	LO NORMAL	10	40,0	40,0	96,0
	BASTANTE	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

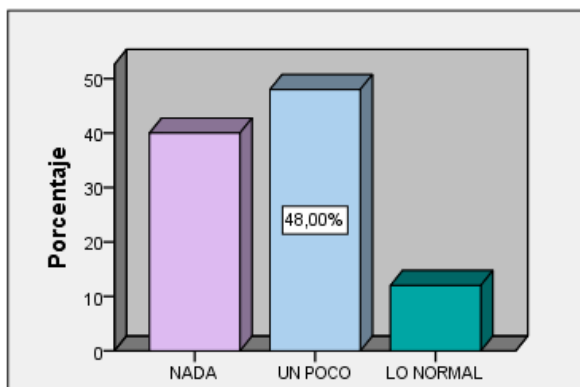
**Figura 16.***Perspectiva Física. Ítem 2**¿Si presenta alguna dolencia física, ésta como afecta su vida diaria?*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 23.***Perspectiva Física. Ítem 3****¿Qué tan frecuente realiza actividades físicas?***

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	10	40,0	40,0	40,0
	UN POCO	12	48,0	48,0	88,0
	LO NORMAL	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 17.***Perspectiva Física. Ítem 3****¿Qué tan frecuente realiza actividades físicas?***

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

En cuanto a la categoría Calidad de vida en la sub-categoría Perspectiva Física se analizaron las respuestas para los ítems 1, 2 y 3; de allí se observa que el 72% de los entrevistados se sienten (según la escala del instrumento) lo normal de satisfecho con su salud, mientras que el 92% de ellos afirma que las dolencias físicas afectan su vida de manera normal o en algunos casos muy un poco su quehacer diario, en tanto que al evaluar la frecuencia en que realizan actividades físicas el 88% señala que realizan de un poco a nada éstas actividades. Lo que quiere decir que desde la Perspectiva Física los actores

sociales pudieran optimizar su calidad de vida al aumentar el dinamismo físico o si realizan una actividad de emprendimiento podrían activarse físicamente, apoyado lo anterior en Fernández (2009), que señala que existe una diversidad de circunstancias que intervienen en la calidad de vida, tales como el gozo de las necesidades básicas vinculadas a la salud física, entre otras.

**Tabla 24.**

*Perspectiva Psicológica. Ítem 4*

*¿Cuánto disfruta de la vida?*

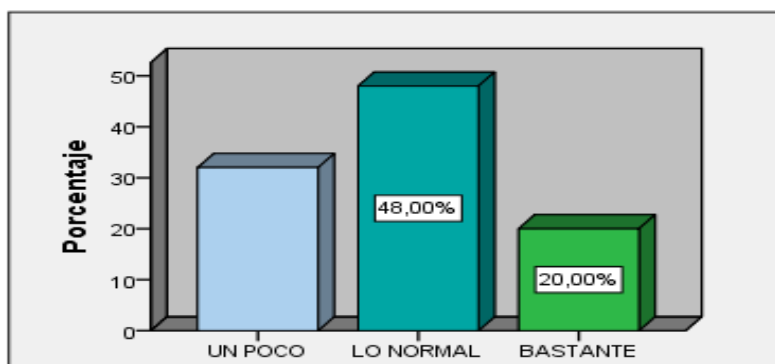
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	UN POCO	8	32,0	32,0	32,0
	LO NORMAL	12	48,0	48,0	80,0
	BASTANTE	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 18.**

*Perspectiva Psicológica. Ítem 4*

*¿Cuánto disfruta de la vida?*



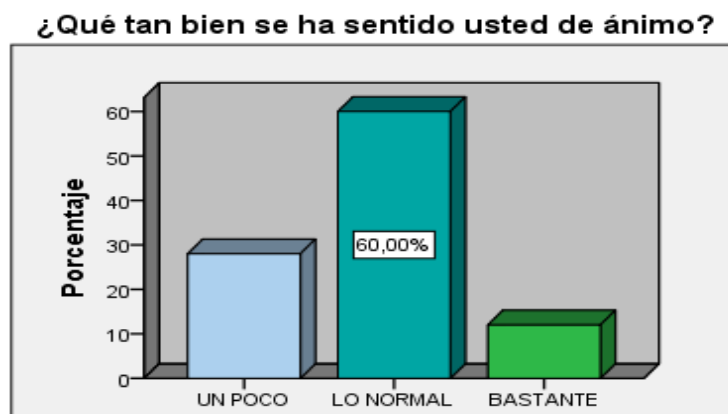
**Fuente:** Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 25.***Perspectiva Psicológica. Ítem 5*

**¿Qué tan bien se ha sentido usted de ánimo?**

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	UN POCO	7	28,0	28,0	28,0
	LO NORMAL	15	60,0	60,0	88,0
	BASTANTE	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 19.***Perspectiva Psicológica. Ítem 5*

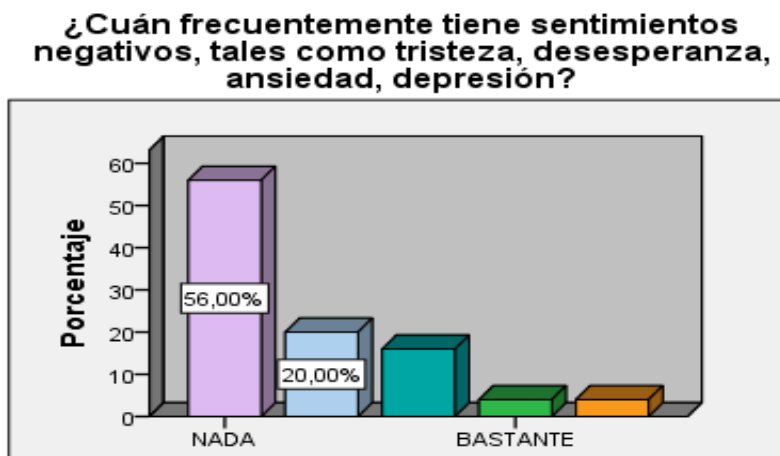
Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 26.***Perspectiva Psicológica. Ítem 6*

¿Cuán frecuentemente tiene sentimientos negativos, tales como tristeza, desesperanza, ansiedad, depresión?

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	14	56,0	56,0	56,0
	UN POCO	5	20,0	20,0	76,0
	LO NORMAL	4	16,0	16,0	92,0
	BASTANTE	1	4,0	4,0	96,0
	EXTREMADAMENTE	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 20.***Perspectiva Psicológica. Ítem 6*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

De igual manera, se analizó la categoría Calidad de vida en la sub-categoría Perspectiva Psicológica para las respuestas de los ítems 4, 5 y 6; el 68% de los entrevistados respondieron que disfrutaban de la vida lo normal y bastante, en tanto al indagar



que tan bien se han sentido, un 72% señala no presenta sentimientos negativos lo que refuerza la respuesta de disfrute de la vida, no presentan sentimientos de desesperanza, tristeza, ansiedad o depresión. Lo que sugiere que desde la Perspectiva Psicológica la muestra estudiada está notoriamente clara y atenta en esa categoría, no presentan aspectos psicológicos negativos que alarmen, tienen buena salud, se sienten felices y están en edades que aún son productivas. Para el PNUD (2019) “con el emprendimiento productivo se fortalecerá la salud física y mental de los adultos mayores, generando actividades diarias que ayuden a prorrogar su envejecimiento y mejorar la calidad de vida”.

**Tabla 27.**

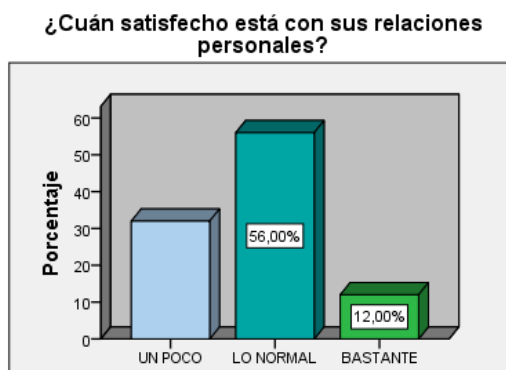
*Perspectiva Social. Ítem 7*

		¿Cuán satisfecho está con sus relaciones personales?			
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	UN POCO	8	32,0	32,0	32,0
	LO NORMAL	14	56,0	56,0	88,0
	BASTANTE	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 21.**

*Perspectiva Social. Ítem 7*



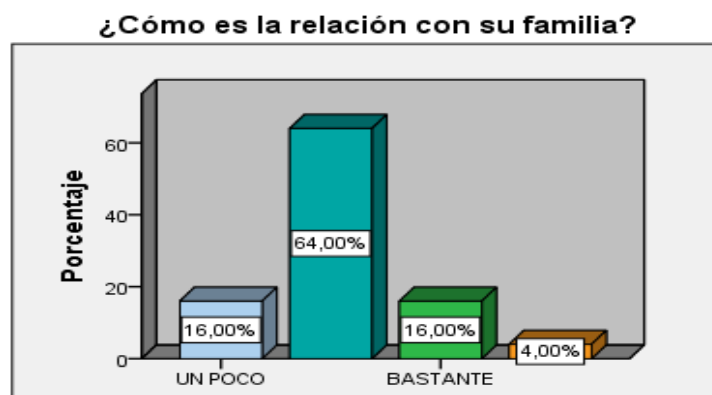
Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 28.***Perspectiva Social. Ítem 8*

**¿Cómo es la relación con su familia?**

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	UN POCO	4	16,0	16,0	16,0
	LO NORMAL	16	64,0	64,0	80,0
	BASTANTE	4	16,0	16,0	96,0
	EXTREMADAMENTE	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

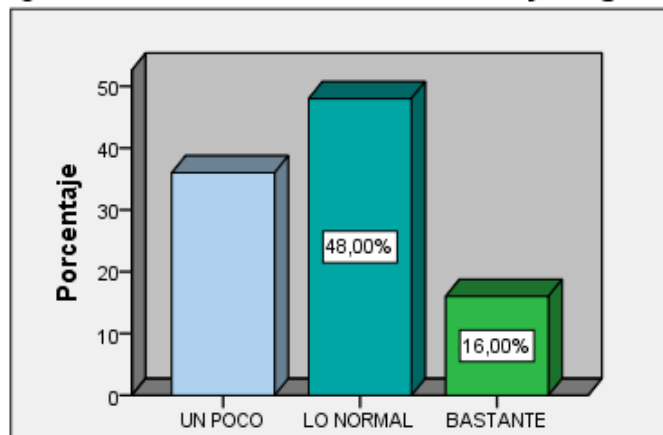
**Figura 22.***Perspectiva Social. Ítem 8*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 29.***Perspectiva Social. Ítem 9***¿Qué tanto se relaciona con vecinos y amigos?**

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	UN POCO	9	36,0	36,0	36,0
	LO NORMAL	12	48,0	48,0	84,0
	BASTANTE	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

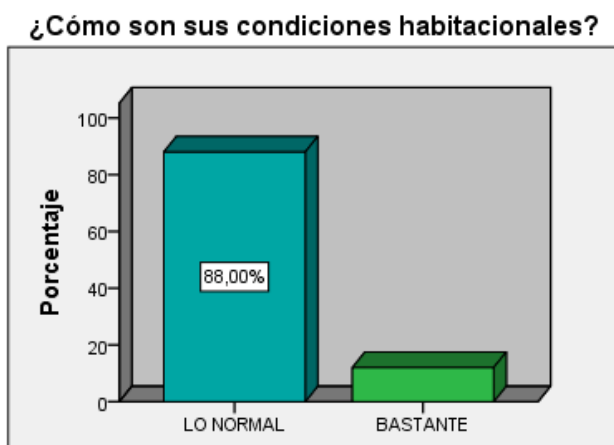
**Figura 23.***Perspectiva Social. Ítem 9***¿Qué tanto se relaciona con vecinos y amigos?**

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 30.***Perspectiva Ambiental. Ítem 10*

		¿Cómo son sus condiciones habitacionales?			
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	LO NORMAL	22	88,0	88,0	88,0
	BASTANTE	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 24.***Perspectiva Ambiental. Ítem 10*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

Seguidamente se analizó la categoría Calidad de vida en la sub-categoría Perspectiva Social, para las respuestas de los ítems 7, 8 y 9; allí se pudo conocer que el 68% de los encuestados se encuentran satisfechos con sus relaciones personales lo normal y bastante (según la escala del instrumento); al igual que al preguntar que cómo es su relación con su familia el 84% refiere que es lo normal a extremadamente bien (según la escala del instrumento); así mismo el 64% señaló que la relación con sus vecinos es lo normal a bastante bien. De esta manera desde la Perspectiva Social los entrevistados tienen muy

buenas relaciones consigo mismo y con su familia, porque se sienten bien y felices. De acuerdo a lo que la OMS (2002) define como calidad de vida “la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive”, los actores sociales están expuestos a renovar su de vida y hacerla de calidad si fomentan las relaciones familiares.

**Tabla 31.**

*Perspectiva Ambiental. Ítem 11*

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	UN POCO	2	8,0	8,0	8,0
	LO NORMAL	21	84,0	84,0	92,0
	BASTANTE	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 25.**

*Perspectiva Ambiental. Ítem 11*

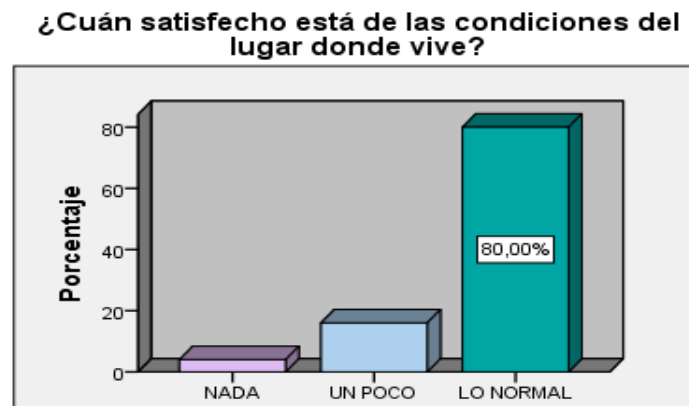


Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 32.***Perspectiva Ambiental. Ítem 12*

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	1	4,0	4,0	4,0
	UN POCO	4	16,0	16,0	20,0
	LO NORMAL	20	80,0	80,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 26.***Perspectiva Ambiental. Ítem 12*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

Para finalizar el estudio de la categoría Calidad de vida en la sub-categoría Perspectiva Ambiental, las respuestas de los ítems 10,11 y 12 reportaron lo siguiente; el 80% de los entrevistados indica que las condiciones habitacionales son de lo normal (según escala asignada al instrumento), asimismo el 84% expresa que está satisfecho lo normal (según escala asignada al instrumento) con el acceso a los servicios públicos, también el 80% de la muestra estudiada están satisfecho lo normal (según escala asignada al

instrumento) en las condiciones del lugar donde viven. Por lo anterior la Perspectiva Ambiental de las Personas Mayores Beneficiadas con el Apoyo Económico Tipo C es muy positiva para el emprendimiento, pues se encuentran satisfechos en su mayoría en su lugar de residencia. Fernández (2009), expresa “la satisfacción de otras necesidades relacionadas a los vínculos sociales, al entorno cultural y ambiental de la persona”, influyen directamente con el desarrollo de la calidad de vida.

**Tabla 33.**

*Salud. Ítem 13*

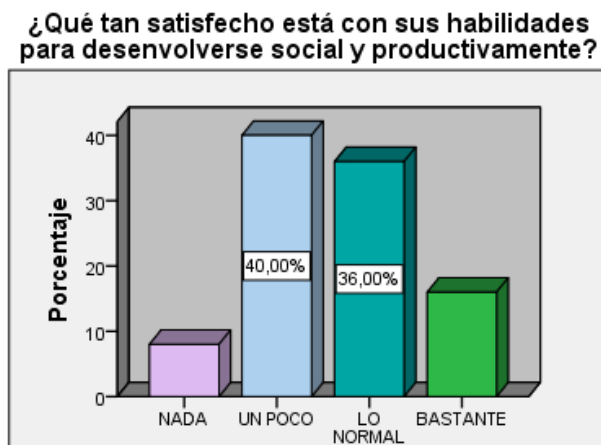
**¿Qué tan satisfecho está con sus habilidades para desenvolverse social y productivamente?**

	f	%	% Valido	% Acumulado
Válido NADA	2	8,0	8,0	8,0
UN POCO	10	40,0	40,0	48,0
LO NORMAL	9	36,0	36,0	84,0
BASTANTE	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 27.**

*Salud. Ítem 13*

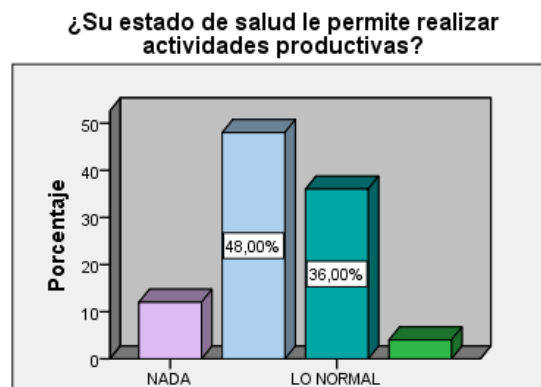


Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 34.***Salud. Ítem 14*

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	3	12,0	12,0	12,0
	UN POCO	12	48,0	48,0	60,0
	LO NORMAL	9	36,0	36,0	96,0
	EXTREMADAMENTE	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 28.***Salud. Ítem 14*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

Al evaluar categoría Envejecimiento Activo en la sub-categoría Salud se analizaron las respuestas para los ítems 13 y 14, por lo que el 76% de los actores sociales respondieron que están satisfechos con su habilidades para desenvolverse social y productivamente un poco y lo normal (según la escala asignada en el instrumento), además de ello señalan que su estado de salud en un 48% les permite un poco (según la escala asignada en el instrumento) realizar actividades productivas mientras que el 36% expresa que si le permitiría lo normal (según la escala asignada en el instrumento realizar dichas actividades.



En tanto al estado de salud de los encuestados, a pesar de poseer algunas patologías controladas y las edades promedio, no es impedimento para realizar actividades productivas.

**Tabla 35.**

*Seguridad. Ítem 15*

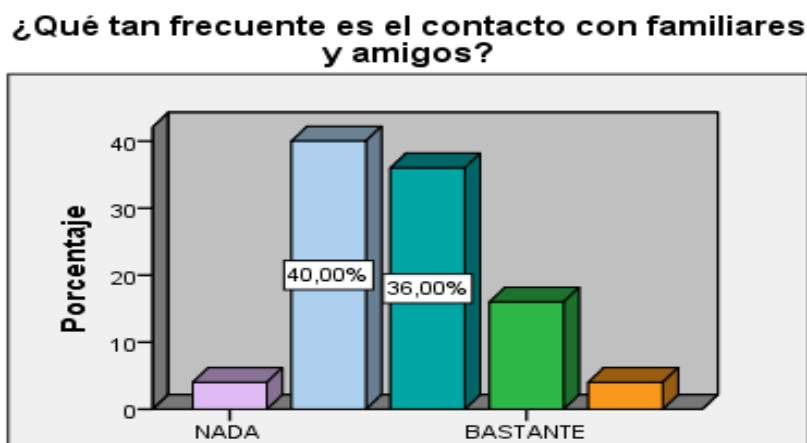
**¿Qué tan frecuente es el contacto con familiares y amigos?**

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	1	4,0	4,0	4,0
	UN POCO	10	40,0	40,0	44,0
	LO NORMAL	9	36,0	36,0	80,0
	BASTANTE	4	16,0	16,0	96,0
	EXTREMADAMENTE	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 29.**

*Seguridad. Ítem 15*

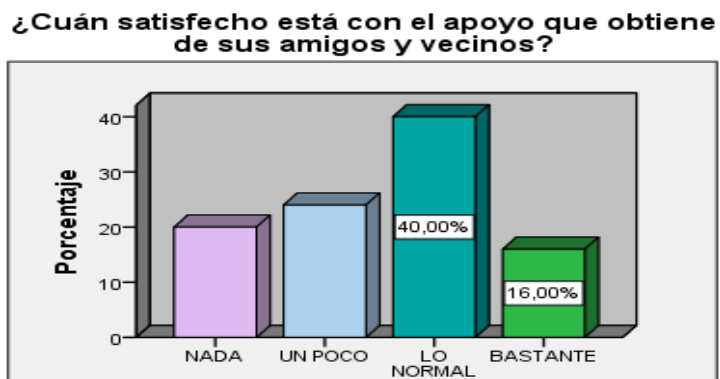


Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 36.***Seguridad. Ítem 16*

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	5	20,0	20,0	20,0
	UN POCO	6	24,0	24,0	44,0
	LO NORMAL	10	40,0	40,0	84,0
	BASTANTE	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 30.***Seguridad. Ítem 16*

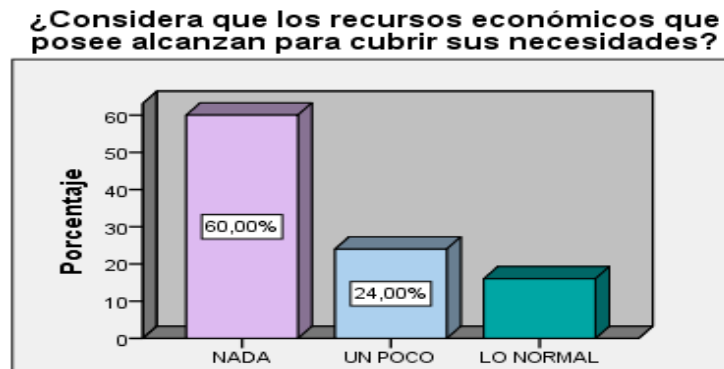
Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 37.***Seguridad. Ítem 17*

**¿Considera que los recursos económicos que posee alcanzan para cubrir sus necesidades?**

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	15	60,0	60,0	60,0
	UN POCO	6	24,0	24,0	84,0
	LO NORMAL	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 31.***Seguridad. Ítem 17*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

Siguiendo con la evaluación de categoría Envejecimiento Activo en la sub-categoría Seguridad se analizaron las respuestas para los ítems 15, 16 y 17. Para responder al planteamiento de cercanía en el contacto con los familiares respondieron el 40% que es un poco, mientras que el 36% expresa que el contacto es lo normal; luego se indagó que tan satisfechos están por el contacto de amigos y vecinos y un total de 56% señala que va de lo normal a bastante; luego se preguntó que si los ingresos económicos alcanzan para cubrir

las necesidades y el 60% señaló que nada alcanza. Por tanto, desde la Subcategoría Seguridad los Adultos Mayores Beneficiados con el Apoyo Económico Tipo C necesitan sentirse más seguros para comenzar un emprendimiento productivo en su comunidad, se debe reforzar esta área al hacer redes de amigos y vecinos que también realicen algún tipo de actividad similar para generar confianza propia.

**Tabla 38.**

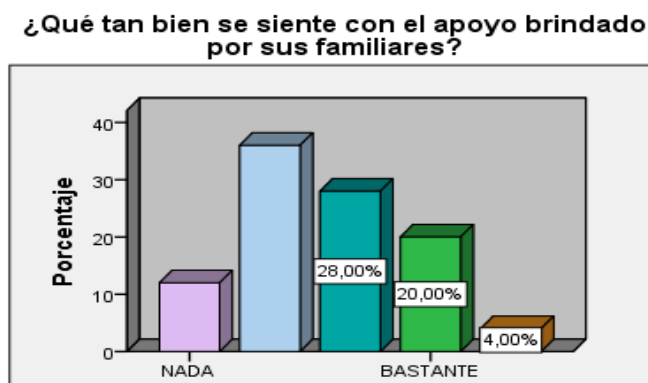
*Participación Social. Ítem 18*

		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	3	12,0	12,0	12,0
	UN POCO	9	36,0	36,0	48,0
	LO NORMAL	7	28,0	28,0	76,0
	BASTANTE	5	20,0	20,0	96,0
	EXTREMADAMENTE	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 32.**

*Participación Social. Ítem 18*

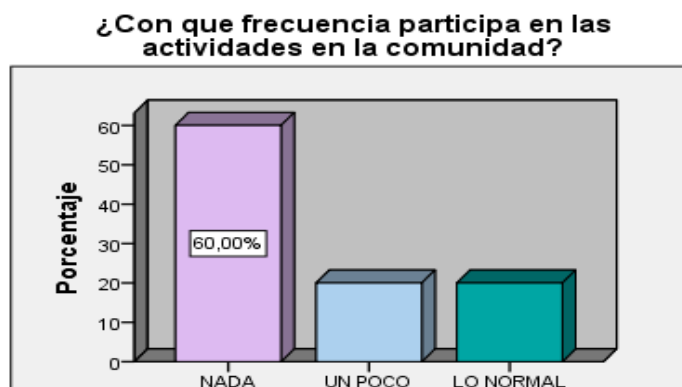


Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 39.***Participación Social. Ítem 19*

¿Con que frecuencia participa en las actividades en la comunidad?					
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	15	60,0	60,0	60,0
	UN POCO	5	20,0	20,0	80,0
	LO NORMAL	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 33.***Participación Social. Ítem 19*

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 40.***Participación Social. Ítem 20*

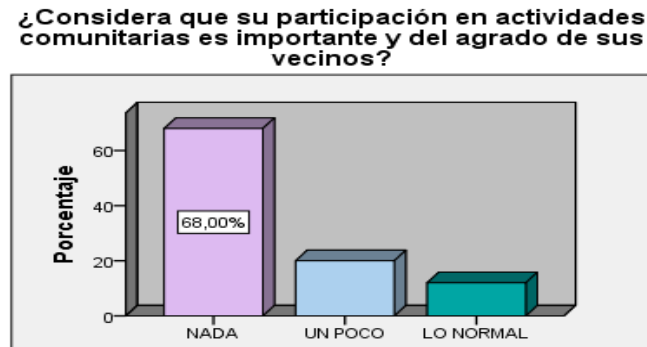
¿Considera que su participación en actividades comunitarias es importante y del agrado de sus vecinos?

¿Considera que su participación en actividades comunitarias es importante y del agrado de sus vecinos?					
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	NADA	17	68,0	68,0	68,0
	UN POCO	5	20,0	20,0	88,0
	LO NORMAL	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 34.**

*Participación Social. Ítem 20*



Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

Finalmente se analizaron los resultados para la categoría Envejecimiento Activo en la sub-categoría Participación Social, por ende, se analizaron las respuestas para los ítems 18, 19 y 20 que describieron los actores sociales. Primeramente, se les preguntó que tan bien se sienten con el apoyo brindado por sus familiares y 52% expresa que los apoyan de lo normal a bastante, de la misma manera se evaluó la participación en actividades en la comunidad y aquí el 60% señala que no hay nada de participación y por último se determinó si la participación de ellos en actividades comunitarias sería importante, a lo cual un 68% señaló que nada sería importante. Lo anterior refleja al analizar la Subcategoría Participación Social que las personas mayores consideran de poca importancia su rol en la comunidad, por lo que se les debe dar instrucción en motivación y confianza en sí mismos para que el emprendimiento se realice de la mejor manera.

### 9.2.2 Categoría Emprendimiento.

Para continuar con el análisis de las categorías se aplicó en el mismo instrumento una serie de preguntas de respuestas dicotómicas, con la finalidad de recabar información en cuanto a la categoría Emprendimiento en la Subcategoría Cualidades y Habilidades

**Tabla 41.**

*Categoría Emprendimiento. Subcategoría: Cualidades y Habilidades. Ítems 1-16*

CUALIDADES Y HABILIDADES				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Cualidades y Habilidades	¿Planteas soluciones ante situaciones adversas?	25	6,6%	100,0%
	¿Te adaptas con facilidad a situaciones nuevas?	25	6,6%	100,0%
	¿Tomas tus propias decisiones ante la vida?	25	6,6%	100,0%
	¿Propone ideas ante las situaciones cotidianas?	25	6,6%	100,0%
	¿Sabe escuchar opiniones o sugerencias de otras personas?	24	6,4%	96,0%
	¿Le gusta trabajar en equipo?	23	6,1%	92,0%
	¿Tiene interés en aprender nuevos conceptos para emprender?	20	5,3%	80,0%
	¿Le gustaría emprender en algún negocio?	20	5,3%	80,0%
	¿Le gustaría vincularse con instituciones en algún emprendimiento?	20	5,3%	80,0%
	¿Es capaz de cumplir lo que se propone?	25	6,6%	100,0%
	¿Es capaz de superar obstáculos?	25	6,6%	100,0%
	¿Es una persona decidida a la hora de conseguir sus objetivos?	25	6,6%	100,0%
	¿Tiene confianza en lo que es capaz de realizar?	25	6,6%	100,0%
	¿Es consecuente con sus decisiones?	25	6,6%	100,0%
	¿Desea superarse en el ámbito personal y laboral?	21	5,6%	84,0%
	¿Quiere obtener ingresos para cubrir todas sus necesidades?	23	6,1%	92,0%
Total	376	100,0%	1504,0%	

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

Se evaluaron las respuestas de los ítems desde N° 1 hasta el N° 16, en ellas se destaca que los porcentajes de respuestas positivas (Si) otorgadas van desde el 80% hasta el 100% de la muestra en estudio, lo que deja ver que existe una aceptación de la mayoría para la puesta en marcha de una propuesta de proyecto de emprendimiento productivo.

**Tabla 42.**

*Categoría Emprendimiento. Subcategoría: Educación en Adultos Emprendedores. Ítems 17-20*

<b>Educación en Adultos</b>				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Educación en Adultos	¿Le gustaría capacitarse en algún programa de emprendimiento?	23	31,3%	92%
Emprendedores	¿Tiene disponibilidad de tiempo para asistir a capacitaciones de emprendimiento?	25	34,4%	100,0%
	¿Dispone de tiempo para emprender?	25	34,4%	100,0%
Total		73	100,0%	290,9%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

Para seguir con el análisis de la categoría Emprendimiento en la Subcategoría Educación en Adultos Emprendedores, para ello se evaluaron las respuestas dicotómicas de los ítems 17, 18 y 20; las mismas arrojan que entre el 92% y el 100% respondieron Si les gustaría capacitarse como emprendedores y Si poseen el tiempo para realizarlo. De manera que la población objeto a estudio estaría dispuesta a participar en el programa de emprendimiento que se pretende proponer.

Por otro lado, en la misma Subcategoría se analizaron las respuestas abiertas de los ítems 19 y 21 del presente instrumento.



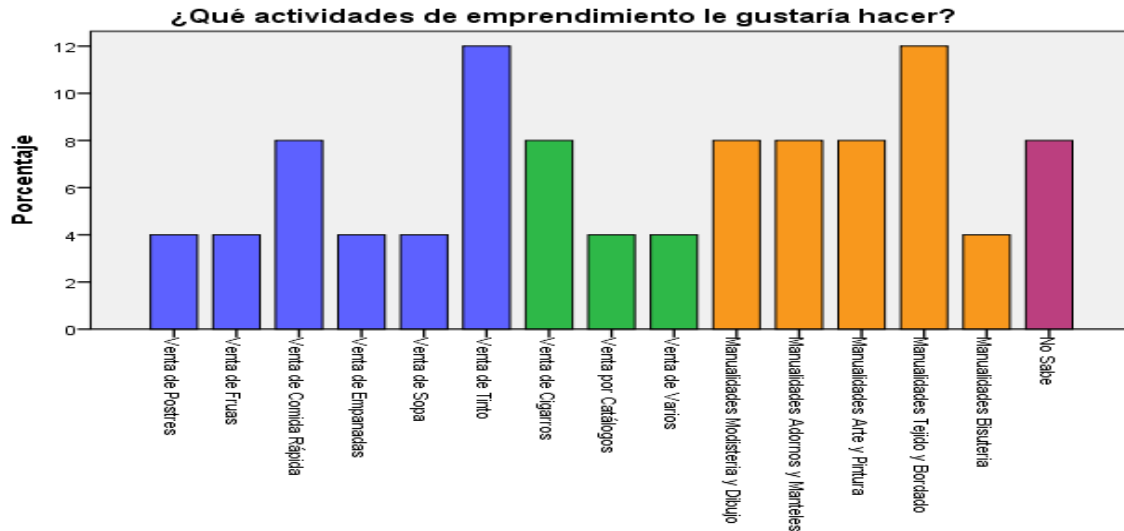
**Tabla 43.***Categoría Emprendimiento. Ítem 19*

		¿Qué actividades de emprendimiento le gustaría hacer?			
		f	%	% Valido	% Acumulado
Válido	Venta de Postres	1	4,0	4,0	4,0
	Venta de Frutas	1	4,0	4,0	8,0
	Venta de Comida Rápida	2	8,0	8,0	16,0
	Venta de Empanadas	1	4,0	4,0	20,0
	Venta de Sopa	1	4,0	4,0	24,0
	Venta de Tinto	3	12,0	12,0	36,0
	Venta de Cigarros	2	8,0	8,0	44,0
	Venta por Catálogos	1	4,0	4,0	48,0
	Venta de Varios	1	4,0	4,0	52,0
	Manualidades Modistería y Dibujo	2	8,0	8,0	60,0
	Manualidades Adornos y Manteles	2	8,0	8,0	68,0
	Manualidades Arte y Pintura	2	8,0	8,0	76,0
	Manualidades Tejido y Bordado	3	12,0	12,0	88,0
	Manualidades Bisutería	1	4,0	4,0	92,0
	No Sabe	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 35.**

*Categoría Emprendimiento. Ítem 19*



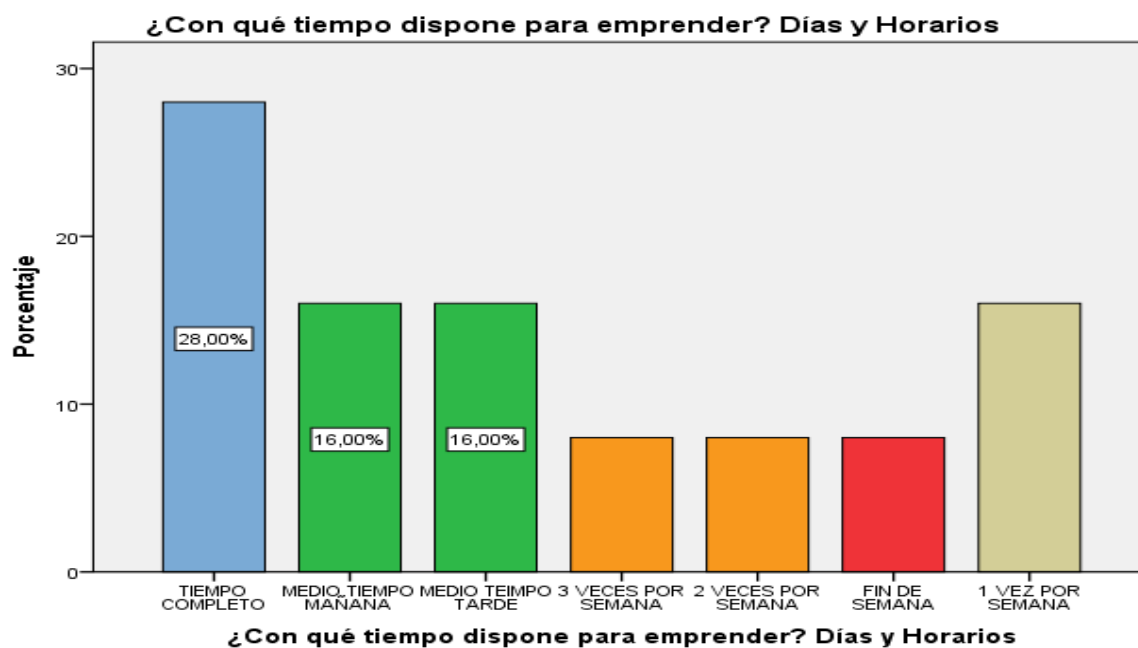
Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

Para las respuestas del ítem 19 referido a ¿qué actividades de emprendimiento les gustaría hacer?, los actores sociales contestaron: el 36% respondió que les gustaría emprender con actividades en el área de Venta de Comida como: Postres, Frutas, Comida Rápida, Empanadas, Sopa y Tinto, mientras que el 16% señala que les gustaría incursionar en la Venta de Productos: Cigarros, Por Catálogos y Varios, finalmente el 40% propone emprender en el área de Comercialización de Manualidades en: Modistería y Dibujo, Adornos y Manteles, Arte y Pintura, Tejido y Bordado. Solo un 8% de ellos no sabría en que emprender.

**Tabla 44.***Categoría Emprendimiento. Ítem 21*

		F	%	% Valido	% Acumulado
Válido	TIEMPO COMPLETO	7	28,0	28,0	28,0
	MEDIO TIEMPO MAÑANA	4	16,0	16,0	44,0
	MEDIO TEIMPO TARDE	4	16,0	16,0	60,0
	3 VECES POR SEMANA	2	8,0	8,0	68,0
	2 VECES POR SEMANA	2	8,0	8,0	76,0
	FIN DE SEMANA	2	8,0	8,0	84,0
	1 VEZ POR SEMANA	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Figura 36.***Categoría Emprendimiento. Ítem 21*

Fuente: elaboración propia utilizando software SPS

Para concluir con el análisis del instrumento se evaluaron las respuestas del ítem 21 referido al tiempo disponible para emprender, los Días y/u Horarios, se encontró que el

32% le gustaría realizar la actividad en Medio Tiempo, unos en la mañana y otros en la tarde; además existe la disposición de hacerlo a Tiempo Completo para el 28% de las Personas Mayores, el resto prefiere realizar la actividad productiva 3 veces por semana, 2 veces por semana, fines de semana o una vez por semana.

### ***9.2.3 Caracterización de los actores sociales (Instituciones Públicas Vinculadas a Proyectos de Emprendimiento)***

Para la Caracterización de los actores sociales, Instituciones Públicas Vinculadas a Proyectos de Emprendimiento, participaron 5 instituciones, el objetivo del instrumento fue conocer la posibilidad de participación en redes y alianzas de las organizaciones públicas que permitan impulsar el emprendimiento productivo de las personas mayores de Puente Aranda. Las instituciones entrevistadas fueron: Alcaldía Local de Puente Aranda, Casa de Igualdad y Oportunidades (CIO), Instituto para la Economía Social (IPES), SENA centro de Servicios Financieros y Subdirección para la Integración Social de Puente Aranda.

### ***9.2.4 Categoría Redes y Alianza***

El instrumento tenía preguntas con respuestas cerradas en la categoría Redes y Alianza, en la Subcategoría tipos de Vínculos y se analizaron con el software SPSS, ellas fueron la pregunta 2, 3 y 4.

**Tabla 45.***Categoría Redes y Alianzas. Ítem 2 y 3*

VINCULOS				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
VINCULOS EN REDES Y ALIANZAS	¿La organización considera importante tener redes y alianzas en temas de emprendimiento de personas mayores de la Localidad de Puente Aranda?	5	50,0%	100,0%
	¿En caso de presentarse un programa en red y alianza para el emprendimiento productivo de personas mayores de la localidad de Puente Aranda, su organización estaría dispuesta a participar?	5	50,0%	100,0%
Total		10	100,0%	200,0%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

**Tabla 46.***Categoría Redes y Alianzas. Ítem 4*

PARTICIPACION				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
PARICIPACION DE LA RED O ALIANZA	Formación a las Personas Mayores	5	25,0%	100,0%
	Promoción por parte de su entidad de los productos de las personas mayores	5	25,0%	100,0%
	Apoyo económico para el inicio del emprendimiento productivo	5	25,0%	100,0%
	Realización de ferias de servicio	5	25,0%	100,0%
Total		20	100,0%	400,0%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Fuente: Elaboración propia utilizando software SPSS

Referida a las Preguntas N° 2 y N° 3 las 5 instituciones (100%) respondieron que es importante tener redes y alianzas en temas de emprendimiento de personas adultas mayores de Puente Aranda y que están totalmente de acuerdo en participar en dichas redes y alianzas. Al analizar el ítem 4 referido a él cómo participaría la institución consultada en las redes y alianzas, respondieron las 5 instituciones el 100% de la muestra que lo harían en: Formación a las personas mayores, Promoción por parte de la Institución de los Productos que emprendan las personas mayores, Apoyo Económico para el inicio del Emprendimiento Productivo y Realización de Ferias de Servicios.

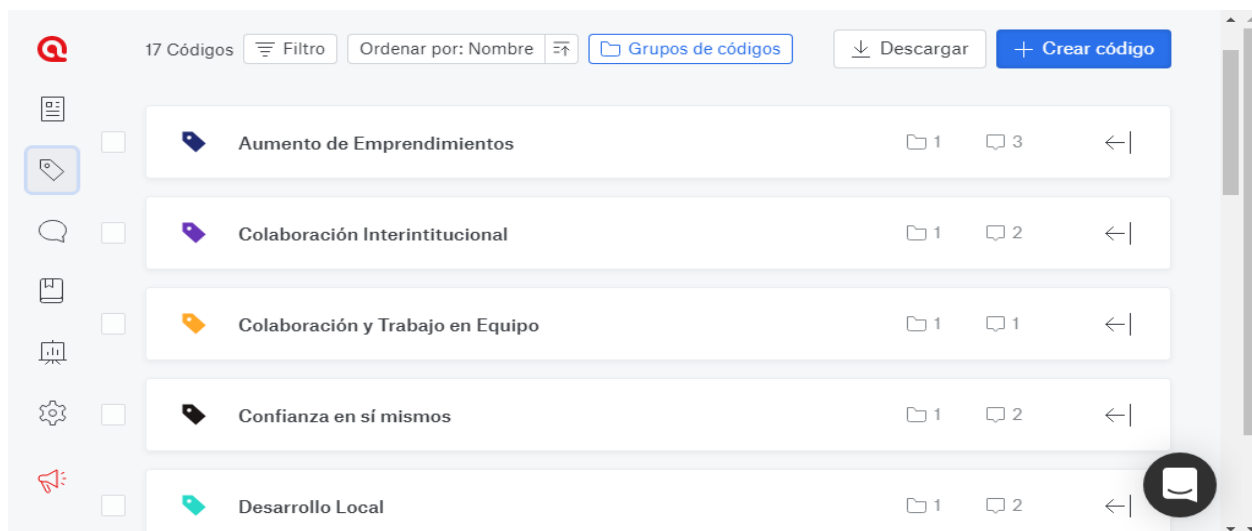
### 9.3 Resultados del Instrumento para medir Redes y Alianzas con ATLAS ti web

#### Figura 37.

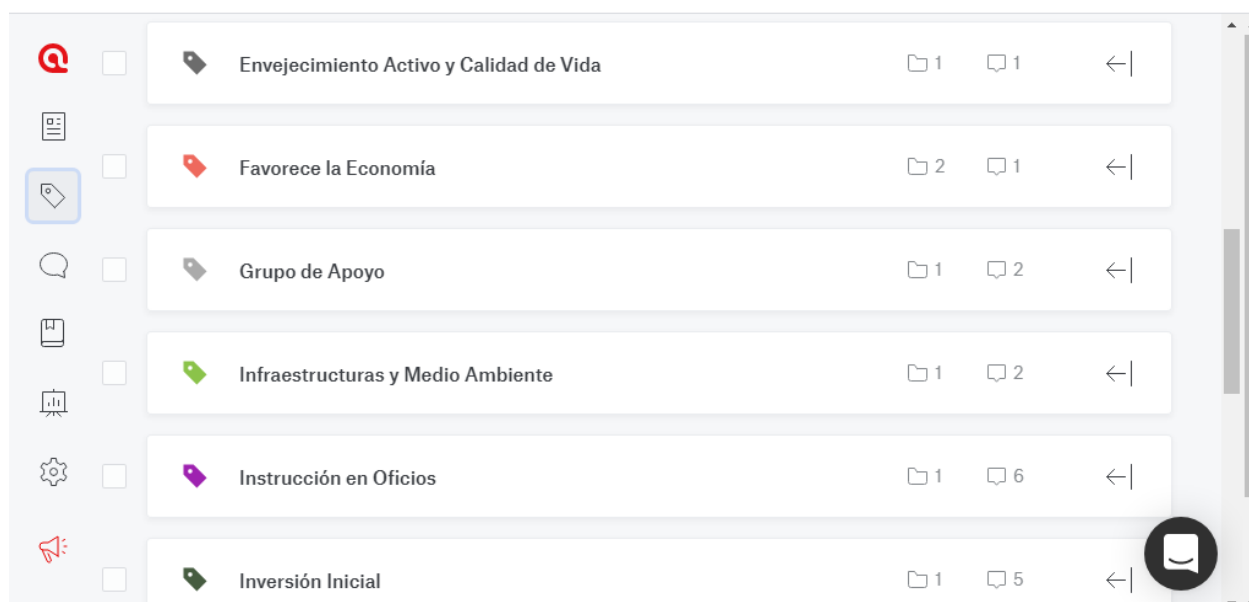
*Carga y Procesamiento de las 5 entrevistas*



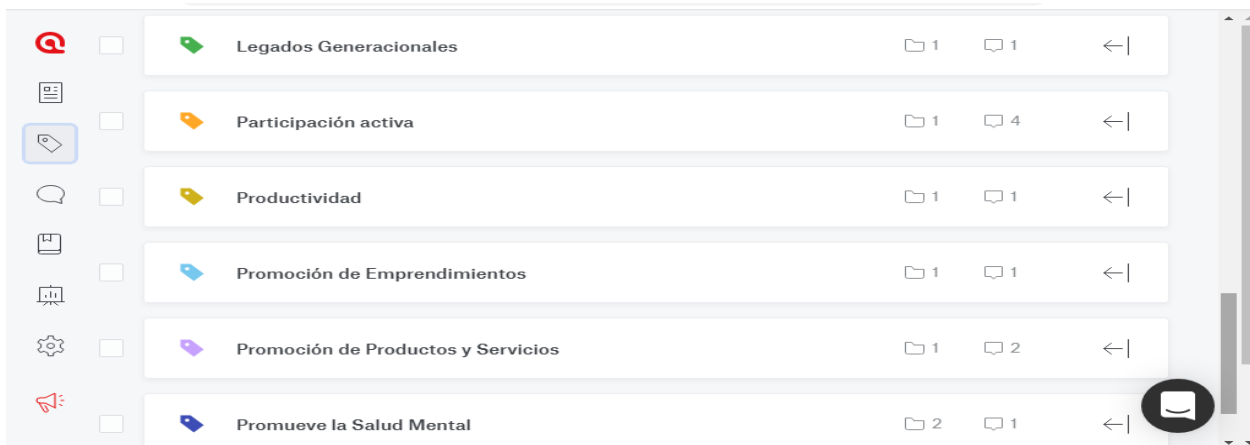
Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

**Figura 38.***Obtención de los Códigos 1*

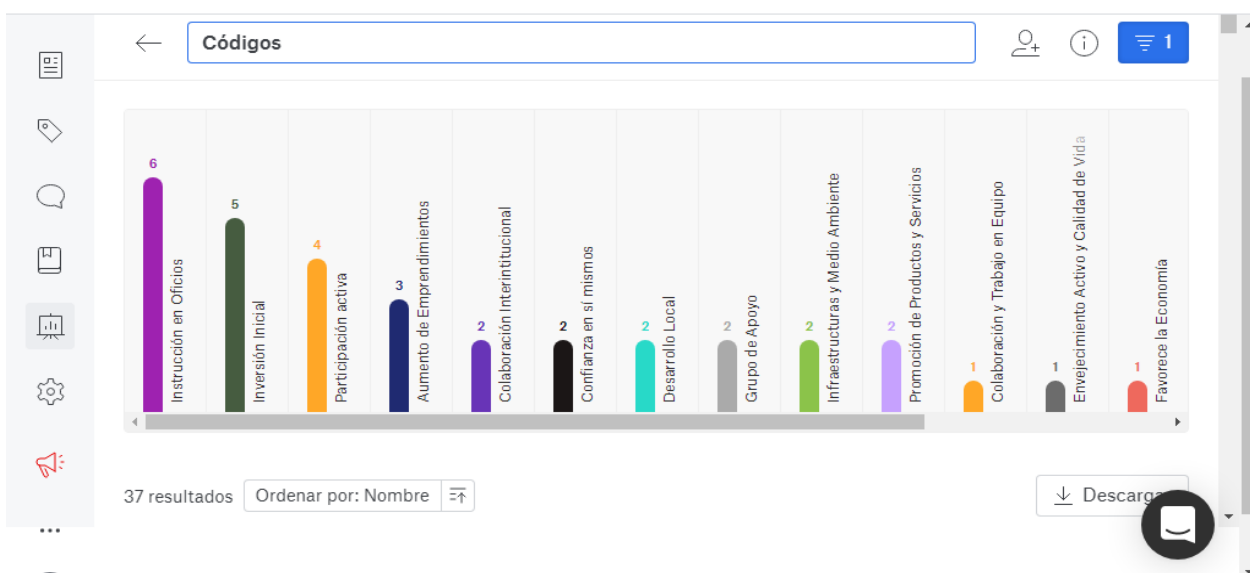
Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

**Figura 39.***Obtención de los Códigos 2*

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

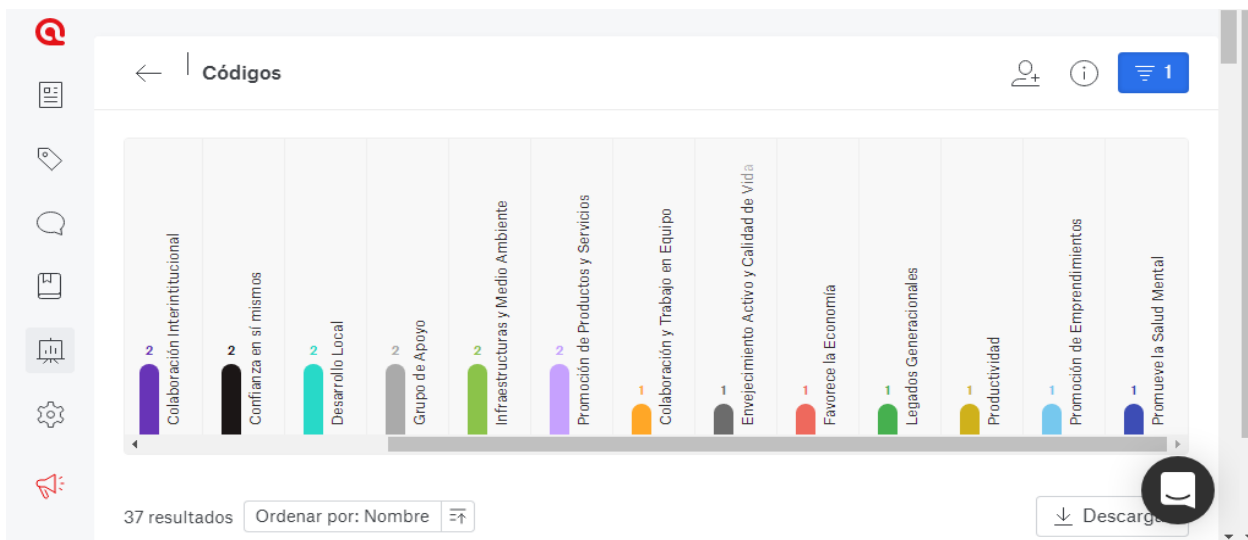
**Figura 40.***Obtención de los Códigos 3*

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

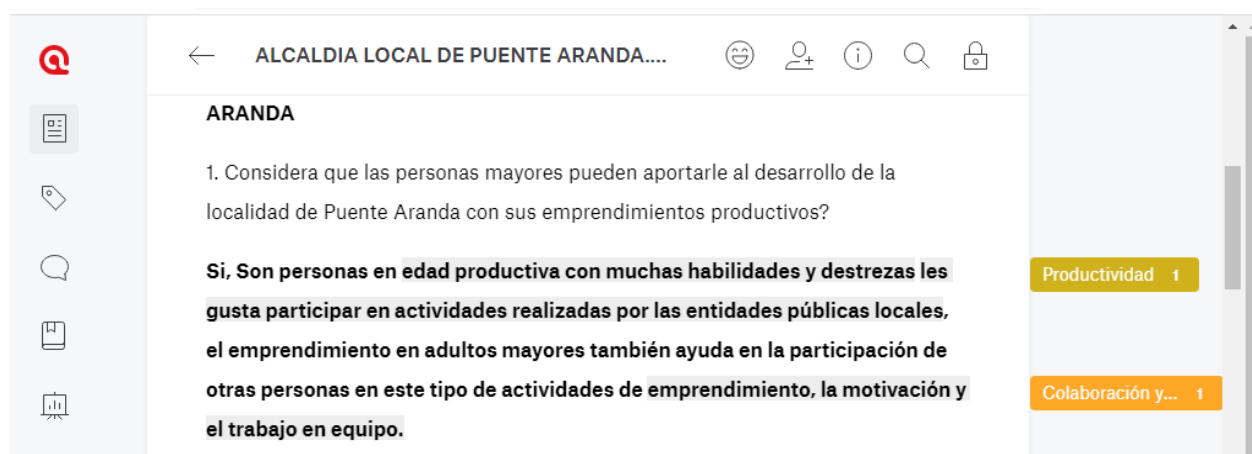
**Figura 41.***Reporte Gráficos de los Códigos 1*

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web



**Figura 42.***Reporte Gráficos de los Códigos*

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

**Figura 43.***Códigos. Ítem 1*

The image displays four sequential screenshots of a mobile application interface, likely for document analysis. Each screenshot shows a document page with a left sidebar containing navigation icons (home, search, chat, etc.) and a right sidebar with analysis tags. The document content includes titles, organizational information, and a list of questions or statements.

**Screenshot 1: CASA DE IGUALDAD Y OPORTUNIDADE...**  
 - Title: CASA DE IGUALDAD Y OPORTUNIDADE...  
 - Subtitle: nombre de la Organización: CASA DE IGUALDAD Y OPORTUNIDADES - CIO  
 - Text: A qué se dedica: **COORDINAR TODOS LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS**  
 - Text: Cargo de la persona que responde la entrevista: **COORDINADORA DE LA CIO**  
 - Question: 1. Considera que las personas mayores pueden aportarle al desarrollo de la localidad de Puente Aranda con sus emprendimientos productivos?  
 - Text: **Realizar emprendimiento en esta época de Pandemia es una de las actividades que muchas personas utilizan para mejorar su calidad de vida, si hablamos de personas mayores con una evidente vulnerabilidad socioeconómica puede ayudar a que entre ellos participen y logren un emprendimiento efctivo.**  
 - Tags: Aumento de E... 3, Participación ... 4





















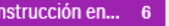





**Screenshot 2: IPES.docx**  
 - Title: IPES.docx  
 - Question: 1. Considera que las personas mayores pueden aportarle al desarrollo de la localidad de Puente Aranda con sus emprendimientos productivos?  
 - Text: **Todos los emprendimientos sean de adultos mayores o de personas adultas aportan al desarrollo De la localidad y la participación de las personas al mejoramiento de la calidad de vida y que estos adultos mayores puedan tener o cubrir sus necesidades básicas**  
 - Tag: Desarrollo Local 2

**Screenshot 3: SENA.docx**  
 - Title: SENA.docx  
 - Section: **ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**  
 - Question: 1. Considera que las personas mayores pueden aportarle al desarrollo de la localidad de Puente Aranda con sus emprendimientos productivos?  
 - Text: **Todo ser humano que tenga las capacidades y el empeño puede ser emprendedor, para el adulto mayor es un poco difícil, ya que un emprendedor nace a partir de las necesidades o de conseguir metas o mejorar su capacidad financiera; pero si encontramos personas que tienen una idea emprendedora es importante el apoyo de las entidades del estado.**  
 - Tags: Aumento de E... 3, Participación ... 4

**Screenshot 4: SUBDIRECCIÓN LOCAL PARA LA INTEG...**  
 - Title: SUBDIRECCIÓN LOCAL PARA LA INTEG...  
 - Section: **POLÍTICA PÚBLICA DEL ADULTO MAYOR**  
 - Question: 1. Considera que las personas mayores pueden aportarle al desarrollo de la localidad de Puente Aranda con sus emprendimientos productivos?  
 - Text: **Las actividades de emprendimiento en estas personas mayores ayudan al desarrollo de actividades que benefician a muchos adultos a crecer, fortalecer sus habilidades, trabajar en equipo.**  
 - Tag: Desarrollo Local 2

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

**Figura 44.***Códigos. Ítem 5*

   	<p>5. ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?</p> <p><b>Capacitaciones en varios oficios interesados por ellos alianzas interinstitucionales para el fortalecimiento del emprendimiento ferias de servicios para promover su emprendimiento</b></p>	  
     	<p>5. ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?</p> <p><b>Apoyar en la guía de la realización de emprendimiento productivos para ellos, los adultos mayores a mejorar y organizar sus habilidades emprendedoras, capacitar</b></p> <p><b>Realizar ferias de servicio que beneficie el emprendimiento de los adultos mayores, por medio de las instituciones públicas o privadas realizando publicidad de sus productos.</b></p>	 
    	<p>5. ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?</p> <p><b>Las actividades interinstitucionales aportan a estos emprendimientos y más si son de adultos mayores porque necesitan, guía, organización, liderazgo para poder ejercer su labor de emprendimiento, si las instituciones se pueden unir realizando una Red o alianza esto ayudar a su actividad.</b></p>	
   	<p>5. ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?</p> <p><b>El SENA tiene un proyecto llamado Fondo emprender donde pueden fortalecer todos los proyectos de emprendimiento</b></p>	

5. ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

**Cursos en diferentes habilidades capacitaciones de liderazgo trabajo en equipo apoyar ferias de servicios promocionar sus productos**

Instrucción en... 6  
Promoción de ... 2

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

**Figura 45.**

*Códigos. Ítem 6*

6. Cuáles son las bondades de participar en una alianza con las personas mayores de la localidad de Puente Aranda para promover emprendimientos productivos?

**Que las personas mayores se sientan importantes y productivas mejorar con su actividad de emprendimiento su salud mental le sirve a estar ocupados**

Promueve la S... 1

6. Cuáles son las bondades de participar en una alianza con las personas mayores de la localidad de Puente Aranda para promover emprendimientos productivos?

**Realizar varias ferias de servicios donde las instituciones patrocinen los emprendimientos en adultos mayores, capacitarlos, guiarlos, que se sientan respaldados por las instituciones, que los empresarios de la localidad se unan en el apoyo de estas actividades.**

Colaboración l... 2

6. Cuáles son las bondades de participar en una alianza con las personas mayores de la localidad de Puente Aranda para promover emprendimientos productivos?

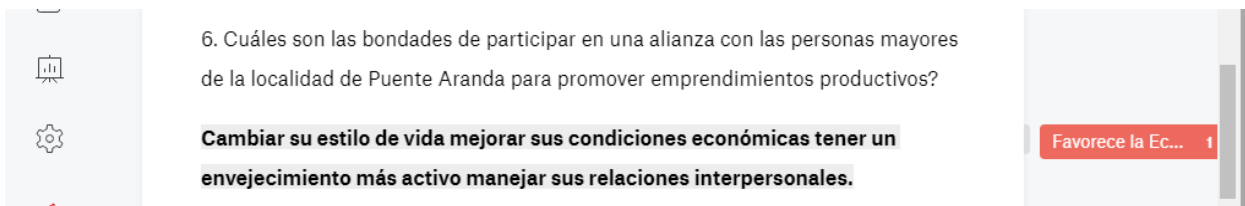
**Aprender cada día de ellos de sus ideas emprendedoras de poder ayudarlos a iniciar una nueva parte de su vida como lo es aprender a manejar su tiempo su trabajo en equipo y poder adaptarse a un mundo al que ellos no están acostumbrados.**

Legados Gene... 1

6. Cuáles son las bondades de participar en una alianza con las personas mayores de la localidad de Puente Aranda para promover emprendimientos productivos?

**La enseñanza es un tema de mi entidad, donde los colombianos pueden adquirir cursos de manera gratuita.**

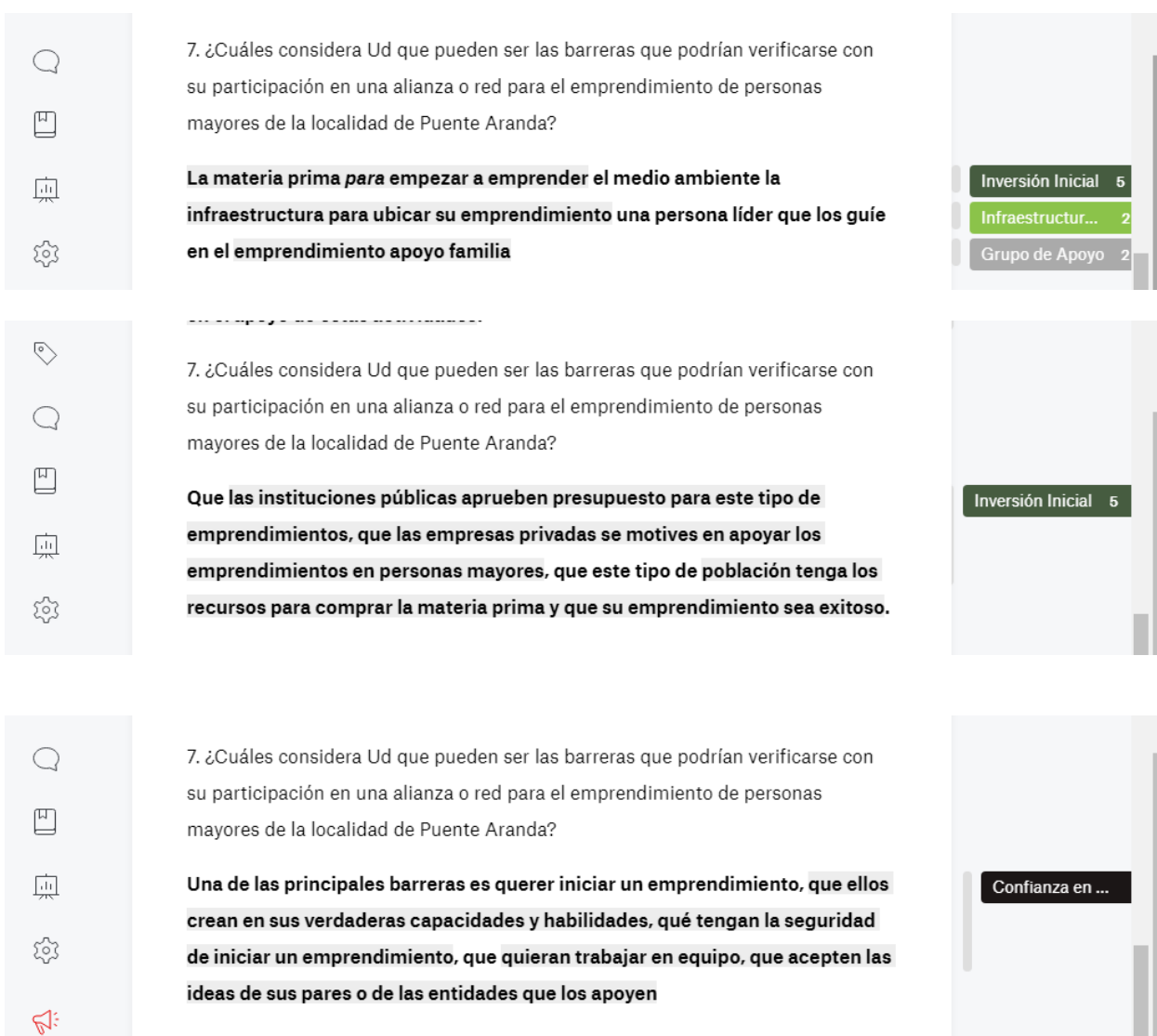
Instrucción en... 6

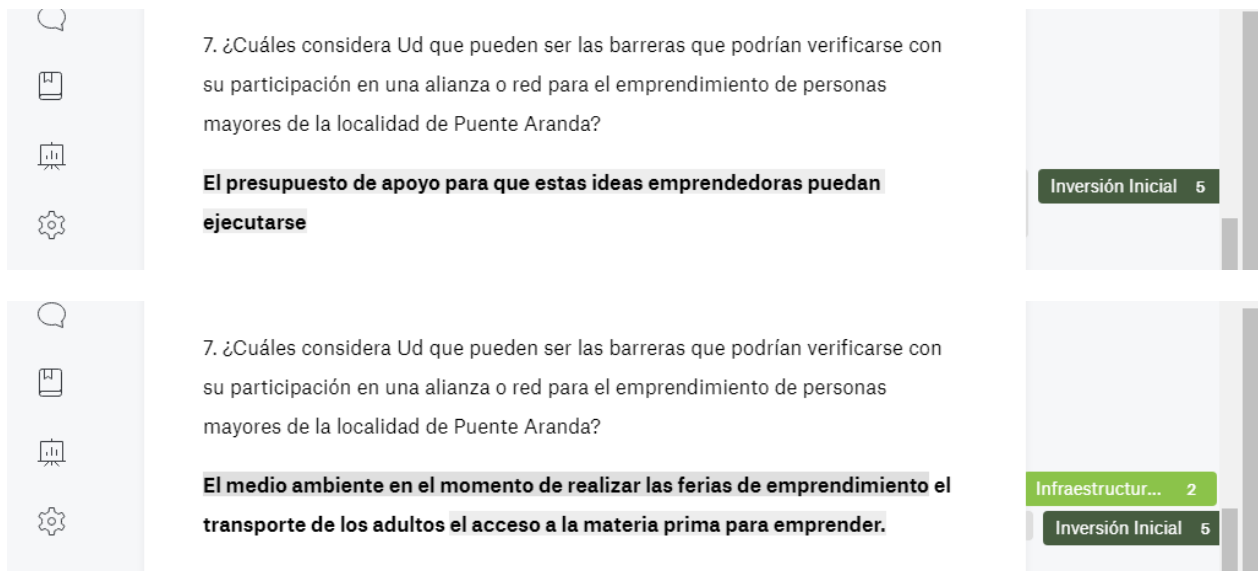


Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

## Figura 46.

### Códigos. Ítem 7





Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

Como se realizó la declaración de que el enfoque de la investigación es mixto, se procesaron los datos con ayuda del software SPSS para los datos cuantitativos, con el mismo se elaboraron tablas resúmenes y gráficos que se reportaran a lo largo de éste apartado, mientras que los datos de carácter cualitativo se analizaron con el software ATLAS.ti web, allí se codificó la información para luego hacer grupo de códigos que como se declaró en la metodología se usó la estrategia de análisis Teoría Fundamentada con codificación abierta y sistemática se evaluarón los códigos constantemente por medio de un proceso inductivo de comparación de datos que sirvieron para realizar las redes de sentido.

Para las preguntas con respuestas abiertas en la categoría Redes y Alianza, en la Subcategoría Tipos de Vínculos y se analizaron con el software ATLAS ti web, ellas fueron la pregunta 1, 5, 6 y 7. Se cargaron las encuestas y se analizaron cada una independientemente para generar el grupo de códigos respectivos y se representaron en un gráfico de barras también. Referidos a la pregunta N° 1 ¿Considera que las personas mayores pueden aportarle al desarrollo de la localidad de Puente Aranda con sus

emprendimientos productivos?, surgieron una serie de códigos a partir del análisis de las respuestas otorgadas por los encuestados representantes de las Instituciones.

La estrategia metodológica de análisis de datos cualitativos que se usará en las entrevistas a los miembros de las instituciones públicas. El proceso se hará por Teoría fundamentada (TF), que consiste en una serie de directrices sistemáticas pero flexibles para la recolección y análisis de datos cualitativos con el fin de construir teorías basadas en los propios datos (Charmaz, 2006: 328, en González: 2015). En la TF se pone énfasis en que es un proceso de crecimiento continuo (Glaser y Strauss, 1967: 35, en Schettini y Cortazzo:2015) donde las operaciones se entrelazan: la recolección de datos, la codificación, el análisis y la interpretación se producen a lo largo de todo el proceso.

Se acota, además, que el proceso de codificación de datos se hará de dos maneras, con codificación abierta, donde se asignan los códigos basados en datos, palabras, líneas o párrafos y con codificación selectiva en donde se descubren los códigos más significativos o más frecuentes y se comprueba su adecuación al resto de datos. El proceso de codificación se recurre al método de comparación constante a través del cual se generan nuevos conceptos y teorías por medio de un proceso inductivo de comparación de datos con datos, datos con categorías, categorías con categorías y categorías con conceptos (Charmaz, 2006: 324, en González: 2015).

**Tabla 47.***Códigos emergentes sugeridos ítem 1*

<i>Extracto del comentario</i>	<i>Código</i>
... “edad productiva con muchas habilidades y destrezas” ...	Productividad
...” emprendimiento, la motivación y el trabajo en equipo” ...	Colaboración y Trabajo en Equipo
...” emprendimiento en esta época de Pandemia es una de las actividades que muchas personas utilizan para mejorar su calidad de vida” ...	Aumento de Emprendimientos
...” personas mayores con una evidente vulnerabilidad socioeconómica puede ayudar a que entre ellos participen y logren un emprendimiento efectivo” ...	Participación activa
...” aportan al desarrollo De la localidad” ...	Desarrollo Local
...” Todo ser humano que tenga las capacidades y el empeño puede ser emprendedor” ...	Aumento de Emprendimientos
...” pero si encontramos personas que tienen una idea emprendedora es importante el apoyo de las entidades del estado” ...	Participación activa
...” emprendimiento en estas personas mayores ayudan al desarrollo de actividades que benefician a muchos adultos a crecer” ...	Desarrollo Local

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

Con los códigos generados a partir de los extractos de los comentarios las personas voceras de las Instituciones entrevistadas, se observa que, en su opinión, las Personas Mayores Beneficiadas con el Apoyo Económico Tipo C puedan contribuir a través de su participación activa y el trabajo en equipo en el desarrollo local de Puente Aranda si se aumentan los emprendimientos productivos.

Al considerar ahora la pregunta N° 5 ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de Puente Aranda? Siguiendo el procedimiento anterior surgieron los códigos a partir del análisis de las respuestas otorgadas por los encuestados representantes de las Instituciones.



**Tabla 48.**

*Códigos emergentes del análisis de respuestas ítem 5*

<i>Extracto del comentario</i>	<i>Código</i>
...” Capacitaciones en varios oficios” ...	Instrucción en Oficios
...” ferias de servicios para promover su emprendimiento” ...	Promoción de Emprendimientos
...” los adultos mayores a mejorar y organizar sus habilidades emprendedoras, capacitar” ...	Instrucción en Oficios
...” por medio de las instituciones públicas o privadas realizando publicidad de sus productos” ...	Promoción de Productos y Servicios
...”de adultos mayores porque necesitan, guía, organización, liderazgo para poder ejercer su labor de emprendimiento” ...	Instrucción en Oficios
... “El SENA tiene un proyecto llamado Fondo emprender donde pueden fortalecer todos los proyectos de emprendimiento...”	Instrucción en Oficios
...” Cursos en diferentes habilidades capacitaciones de liderazgo” ...	Instrucción en Oficios
...” apoyar ferias de servicios promocionar sus productos” ...	Promoción de Productos y Servicios

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

A partir de los extractos de los comentarios de los voceros de las Instituciones entrevistadas, y observando los códigos generados en relación al aporte que podría hacer a la organización que representan, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas adultas mayores de Puente Aranda, ellos sugieren que pueden realizar la capacitación de esas personas en algún oficio, darles talleres o charlas de emprendimiento y liderazgo al igual que existe la disposición de hacer la promoción de productos y servicios generados por los emprendedores mayores.

Posteriormente se analizó la pregunta N° 6 ¿Cuáles son las bondades de participar en una alianza con las personas adultas mayores de Puente Aranda para promover emprendimientos productivos?, procesando los códigos a partir del análisis de las respuestas otorgadas por los encuestados representantes de las Instituciones y se tiene:

**Tabla 49.***Códigos emergentes del análisis de respuestas ítem 6*

<i>Extracto del comentario</i>	<i>Código</i>
...” mejorar con su actividad de emprendimiento su salud mental” ...	Promueve la Salud Mental
... “respaldados por las instituciones, que los empresarios de la localidad se unan en el apoyo de estas actividades” ...	Colaboración Interinstitucional
... “Aprender cada día de ellos de sus ideas emprendedoras” ...	Legados Generacionales
... “La enseñanza es un tema de mi entidad, donde los colombianos pueden adquirir cursos de manera gratuita” ...	Instrucción en Oficios
... “Cambiar su estilo de vida mejorar sus condiciones económicas” ...	Favorece la Economía

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

Los comentarios de los voceros de las Instituciones entrevistadas, dieron cuenta de los códigos en cuanto a las bondades de participar en una alianza con las personas mayores de la localidad de Puente Aranda, por lo que se analiza que tales emprendimientos pueden generar la instrucción de algún oficio de otras personas, pues es sabido que los legados generacionales son fundamentales para emprender en una tarea, del mismo modo está propuesta traería mejoras en la economía de las personas mayores y contribuiría a su salud mental.

Para concluir con la revisión de la encuesta se analizó la pregunta N° 7 ¿Cuáles considera Ud. que pueden ser las barreras que podrían verificarse con su participación en una alianza o red para el emprendimiento de las personas mayores de Puente Aranda? Se procesaron los códigos a partir del análisis de las respuestas otorgadas por los encuestados representantes de las Instituciones.

**Tabla 50.***Códigos emergentes del análisis de respuestas ítem 7*

<i>Extracto del comentario</i>	<i>Código</i>
... “La materia prima para empezar a emprender” ...	Inversión Inicial
... “infraestructura para ubicar su emprendimiento” ...	Infraestructuras y Medio Ambiente
... “emprendimiento apoyo familia” ...	Grupo de Apoyo
... “las instituciones públicas aprueben presupuesto para este tipo de emprendimientos, que las empresas privadas se motiven en apoyar los emprendimientos en personas mayores” ....  ... “población tenga los recursos para comprar la materia prima y que su emprendimiento sea exitoso” ...	Inversión Inicial
... “que ellos crean en sus verdaderas capacidades y habilidades, qué tengan la seguridad de iniciar un emprendimiento” ...	Confianza en sí mismos
... “El presupuesto de apoyo para que estas ideas emprendedoras puedan ejecutarse” ...	Inversión Inicial
... “El medio ambiente en el momento de realizar las ferias de emprendimiento” ...	Infraestructuras y Medio Ambiente
... “el acceso a la materia prima para emprender” ...	Inversión Inicial

Fuente: Elaboración propia utilizando software ATLAS ti web

Las Instituciones entrevistadas en la figura de su representante a través de sus respuestas comentadas, dieron lugar a una serie de códigos en cuanto las barreras que podrían surgir en el desarrollo de la alianza o red, que llevará como objetivo apoyar el emprendimiento de personas mayores de Puente Aranda. Es así, que pudieran surgir algunas dificultades al proyecto, como la falta de confianza en sí mismos, el aporte económico inicial para el emprendimiento, la infraestructura técnica para generar los productos y la falta de redes de apoyo. Es por esto que se deben planificar las acciones pertinentes para menguar el impacto de alguna de estas posibles dificultades para que el proyecto futuro cumpla con todos los objetivos inicialmente planteados.

## **10. Programa de emprendimiento productivo**

### **“PuentEmprende”**

#### **Localidad Puente Aranda**

**2021**

#### **10.1 Identificación**

-Título del Programa: “Programa PuentEmprende”

-Unidad Ejecutora: Alcaldía Local

-Localidad: Puente Aranda, Distrito Capital, Colombia

-Responsable: Alcaldía Local

-Tiempo de Duración: 2022-2023

-Fecha de Inicio: primer trimestre año 2022

-Beneficiarios: Adultos mayores de los barrios Galán, Los Comuneros, Colon, San

Rafael, San Gabriel, Primavera, La Asunción, La Camelia, Bochica, San Francisco y La Trinidad siendo Galán y la Trinidad los barrios con mayor porcentaje de actores sociales, es de recalcar que los mismos pertenecen al conjunto de adultos mayores vulnerables social y económicamente, por lo que fueron escogidos para el Apoyo Económico Tipo C, por la Alcaldía Local de Puente Aranda. Énfasis especial en mujeres de los barrios

#### **10.2 Descripción del Programa**

El Programa de Emprendimiento “PuentEmprende” está dirigido a la localidad de Puente Aranda como Programa estratégico que se encauza desde las categorías emprendimiento, envejecimiento activo, calidad de vida y redes y alianzas, producto de la investigación ejecutada, con énfasis en la mejora por el envejecimiento activo para lo cual las otras categorías son aprovechadas, dadas sus condiciones favorecedoras.

De allí que el Programa atiende la salud, la seguridad y la participación social en el marco del progreso humano y comunitario, específicamente dirigido a fortalecer el envejecimiento activo de la cual son expresión, valiéndose de calidad de vida que poseen las personas mayores de Puente Aranda y de la posibilidad de redes y alianzas en Formación, Promoción institucional de Productos de emprendimiento, Apoyo Económico inicial y Realización de Ferias de Servicios. Todo ello en cumplimiento de la Política Nacional de Emprendimiento, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 en cuanto a sus Objetivos y Metas de Desarrollo.

### **10.3 Propósitos**

El Programa se diseña con un doble propósito. En primer lugar, impulsar la formación de nuevos emprendedores de Puente Aranda; en este caso se soporta en la concepción educativa de que se aprende en el transitar de la vida, conocida como Educación para Todos (EPT), de manera que se reconoce que todos, sea cual sea la edad, estamos en capacidad de aprender, por lo que apostamos a que los adultos mayores de Puente Aranda se formen en emprendimiento, a la vez de que dediquen su tiempo de edad adulta en el aprovechamiento de sus ideas emprendedoras en conjunción con su estado de bienestar en calidad de vida (física y de salud, psicológica, social y ambiental) en pro de tener productividad y capacidad económica sostenible, lo cual les permite no solo autonomía sino mejora de la salud y, ocupación del tiempo libre y posibilidad de interrelacionarse con otros por la mejora en las relaciones humanas. Serán sus propias experiencias de vida, culturales y de sostenibilidad económica las que se privilegien en este Programa, tal y como el Obj. 1 del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 en su Pacto por el emprendimiento, en aras de una cultura y mentalidad de emprendimiento que debe alcanzar a este grupo etario al que tradicionalmente se le concibe como una edad improductiva.

En segundo lugar, y para dar cumplimiento al Obj. 2 del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 en su Pacto por el emprendimiento, tras la formación necesaria en emprendimiento se impulsarán ideas de emprendimiento, bajo acompañamiento técnico que permita llevar a cabo tales ideas en proyectos concretos. Los saberes que cada persona mayor posee pueden potenciarse en emprendimiento y se convierten en sus mejores oportunidades de desarrollo personal con lo que Puente Aranda y el Distrito Capital Bogotá ganan también, en desarrollo local.

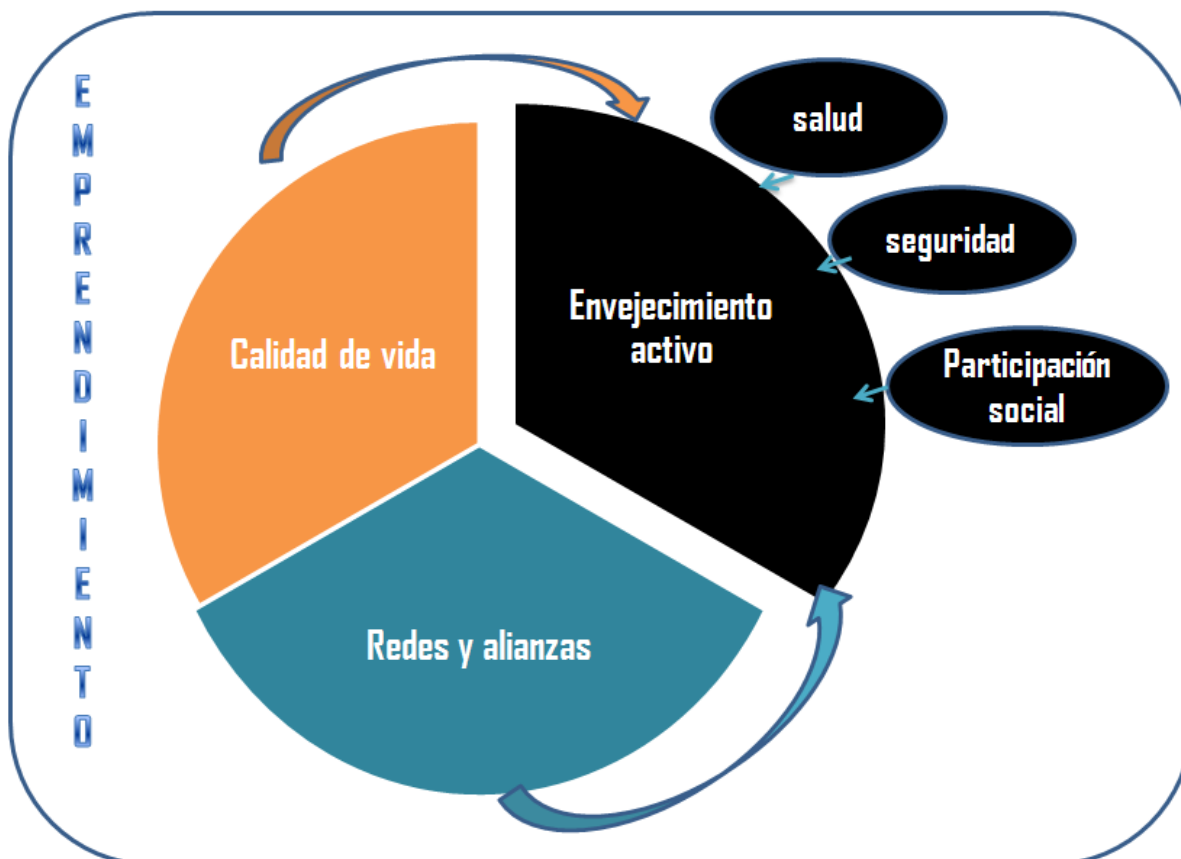
Como el desarrollo es la vía a caminar, las personas mayores de la localidad se asumen como posibles participantes del ecosistema emprendedor de Puente Aranda, por lo que el Programa se orienta hacia la generación de condiciones para la creación, sostenibilidad y aumento de emprendimientos en el marco del logro de la Política Nacional de Emprendimiento. Y luego, al mirar más allá del propio país, la mirada estratégica en los ODS 2030 de la región de América Latina y el Caribe (ALC) para el cumplimiento de las metas de los Objetivos 3, 8 y 17.

#### **10.4 Visión estratégica del Programa**

La alineación estratégica se construye a través de la relación entre la Política Nacional de Emprendimiento de Colombia, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 y los ODS 2030, por lo que ésta representa el posicionamiento nacional en pro de lo internacional de la región y el cumplimiento de las metas de desarrollo decididas en la ONU para el desarrollo sostenible de la región. Además, la alineación se establece siguiendo tres pilares básicos, los cuales son los factores que requieren de intervención y mejora en cuanto al envejecimiento activo, los cuales son: salud, seguridad y participación social. Así, el programa ofrece mejoras a cada pilar con lo cual se atienden las necesidades y se aprovechan las oportunidades halladas en calidad de vida y redes alianza por el emprendimiento, tal como lo muestra la Ilustración siguiente:

**Figura 47.**

*Relación categorías y pilares del Programa*





*Fuente: Autores (2021)*

Tales pilares y categorías se orientan hacia una visión estratégica que los orienta y encausa al cumplimiento de una visión país y de la región. La primera soportada, como ya se dijo en la Política de Emprendimiento 2020; la segunda en el PD 2018-2022; y la tercera en los ODS 2030. Cada cual da cuenta del aporte que el Programa desarrolla a nivel local por las metas de desarrollo sostenible declaradas finalmente en los ODS 2030.

A continuación, se detalla la alineación estratégica para el Programa “PuentEmprende” en la siguiente Tabla:



Tabla 51.

## Alineación estratégica del Programa “PuentEmprende”

Pilares del Programa/ Descripción	Política Nacional de Emprendimiento 2020	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por el emprendimiento	ODS 2030
<p><b>SALUD:</b> potenciar el estado de salud físico controlado, desde la positiva calidad de vida en percepción física, psicológica, social y ambiental durante actividades diarias que se lleven a cabo como resultado de emprendimientos donde se aseguren movilidad, actividad física y dinamismo</p>	<p><b>Objetivo:</b> Generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización de las empresas del país.</p>	<p><b>Objetivo 2</b> Crear iniciativas de desarrollo y fortalecimiento empresarial.</p>	<div data-bbox="1156 464 1328 632" style="text-align: center;">  <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> </div> <p>Meta: Para 2030, promover la salud mental y el bienestar</p> <div data-bbox="1156 751 1328 940" style="text-align: center;">  <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> </div> <p>Meta: De aquí a 2030, fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas</p>
<p><b>SEGURIDAD:</b> promover la seguridad y confianza propios al hacer redes de amigos y vecinos en actividades similares como parte de una cultura de emprendimiento</p>		<p><b>Objetivo 1</b> desarrollar una mentalidad, cultura y otros habilitantes del emprendimiento</p>	<p>Meta: De aquí a 2030, promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el</p>



			 <p>crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas</p>  <p>Meta: De aquí a 2030, fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas</p>
<p><b>PARTICIPACION SOCIAL:</b> desarrollo de rol en la comunidad y de habilidades psicosociales en la relación comunitaria para su desarrollo como emprendedor</p>		<p><b>Objetivo 5</b> promoción de la generación de ingresos y la inclusión productiva de la población vulnerable y en situación de pobreza, en contextos urbanos y rurales, a través del emprendimiento y su integración a los sectores modernos de la economía</p>	 <p>Meta: De aquí a 2030, emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos</p> <p>Meta: De aquí a 2030, promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la</p>

			 <p>formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas</p>  <p>Meta: De aquí a 2030, fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas</p>
--	--	--	---

### 10.5 Objetivos del Programa

-Favorecer el aprendizaje en emprendimiento de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.

-Contribuir a la mejora del envejecimiento activo de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda, reduciendo la vulnerabilidad existente, con énfasis en iniciativas de emprendimientos de mujeres que potencien sus saberes y oficios y les permitan alcanzar equidad

-Potenciar la creación, desarrollo y sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de los adultos mayores de la localidad de Puente Aranda.

-Mejorar las relaciones sociales y la participación comunitaria de los adultos mayores de la localidad de Puente Aranda, a través de iniciativas de emprendimiento

-Hacer visibles la valoración de la edad adulta para la sostenibilidad económica, la calidad de vida y el envejecimiento activo de la localidad de Puente Aranda

### **10.6 Estrategias del Programa**

La visión estratégica se desarrolla a través de la especificación de los objetivos en estrategias y acciones estratégicas. A continuación, se presenta el desarrollo al cual apunta el Programa.

**Tabla 52.***Estrategias de programa*

<i>Estrategias del Programa</i>			
Objetivo estratégico del Programa	Estrategia	Acción estratégica	Indicador de meta al 30 de diciembre 2022
Favorecer el aprendizaje en emprendimiento de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda	Creación de la escuela comunitaria de emprendimiento para el adulto mayor	<p>-Oferta de formación en oficios como oportunidades de emprendimiento futuro para personas mayores de la localidad de Puente Aranda.</p> <p>-Ferias de servicio, promovidas en la escuela, de emprendedores donde se desarrollen mesas de diálogo para promover la reflexión acerca de la relación salud y bienestar con emprendimientos ejecutados.</p>	<p>-Oferta de por lo menos 4 oficios</p> <p>-Ejecución de 3 mesas de diálogo (1 cada mes)</p>
	Establecimiento de alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)	<p>-Diseño de Programa Educativo con énfasis en: Diseño de iniciativas de emprendimiento, sostenibilidad financiera, apoyo institucional, acompañamiento técnico, encadenamientos productivos, contacto con empresas ancla, suma de capacidades productivas, mecanismos alternativos de financiamiento propios.</p> <p>-Ofrecer formación complementaria para familias de emprendedores adultos de la localidad de Puente Aranda, en aras del acompañamiento y apoyo necesario.</p> <p>-Establecimiento del acompañamiento en la agenda de formación, en aras del aprovechamiento el Programas de apoyo al emprendimiento del Fondo Emprender</p>	<p>-Diseño e implementación de 1 programa educativo con 100 participantes</p> <p>-Oferta de 1 taller durante trimestre</p> <p>-Ejecución de 1 acompañamiento durante trimestre</p>

<p>Contribuir a la mejora del envejecimiento activo de los adultos mayores de la localidad de Puente Aranda, reduciendo la vulnerabilidad existente, con énfasis en iniciativas de emprendimientos de mujeres que potencien sus saberes y oficios y les permitan alcanzar equidad</p>	<p>Mejoramiento del envejecimiento activo desde los pilares salud, seguridad y participación social</p>	<p>-Ejecución de encuentros de emprendedores exitosos y con buenas prácticas de emprendimiento con los adultos mayores de la localidad de Puente Aranda para potenciar el estado de salud físico y mental y desarrollar su rol comunitario.</p> <p>-Creación e implementación de Blog y Foto historias de emprendedores adultos exitosos que muestren la mejora en la calidad de vida, en aras de la seguridad como habilidad de los nuevos emprendedores entre los adultos mayores de la localidad de Puente Aranda.</p> <p>-Fomento de espacios de conexión entre actores del ecosistema emprendedor para compartir lecciones aprendidas con énfasis en emprendimiento de mujeres</p>	<p>1 Encuentro ejecutado cada mes con participación de 50 adultos mayores</p> <p>1 blog difundido con 10 foto historias</p> <p>1 Encuentro durante el trimestre con participación de 30 mujeres</p>
<p>Potenciar la creación, desarrollo y sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento de los adultos mayores de la localidad de Puente Aranda.</p>	<p>Incubación y desarrollo de ideas de emprendimiento</p>	<p>-Establecimiento de alianza con Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el diseño de proyectos de emprendimiento turístico privilegiados en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.</p> <p>-Acompañamiento técnico institucional de Alcaldía Local de Puente Aranda, Casa de Igualdad y Oportunidades (CIO), Instituto para la Economía Social (IPES), SENA centro de Servicios Financieros y Subdirección para la Integración Social de Puente Aranda con la finalidad de solicitar entrega de semilla financiera inicial del proyecto.</p> <p>-Creación de banco digital de incubadora de ideas que permite tener un repositorio de ideas variadas y diversas que presentar a las personas mayores de la localidad de Puente Aranda que no reconozcan hacia dónde ir.</p> <p>-Implementación de agenda de encuentros con posibles clientes, proveedores e inversionistas en general para los emprendimientos en diseño de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.</p> <p>-Acompañamiento técnico con apoyo institucional de Alcaldía Local de Puente Aranda, Casa de Igualdad y Oportunidades (CIO), Instituto para la Economía Social</p>	<p>1 Alianza con Ministerio para diseño de 5 proyectos de emprendimiento turístico Semilla inicial aportada a 10 proyectos</p> <p>1 banco digital con repositorio de 10 ideas</p> <p>1 encuentro en primer mes con participación de 50 clientes y 5 proveedores inversionistas</p> <p>1 acompañamiento técnico cada mes con la participación de por lo menos 3 entidades</p>

---

		(IPES), SENA centro de Servicios Financieros y Subdirección para la Integración Social de Puente Aranda en cuanto a seguimiento, monitoreo y evaluación de los emprendimientos, en el marco del enfoque de gestión basado en resultados (GBR).	Establecimiento de los indicadores de seguimiento, monitoreo y evaluación de manera participativa
Mejorar las relaciones sociales y la participación comunitaria de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda, a través de iniciativas de emprendimiento	Constituir de la Red de Emprendedores Personas Mayores de la localidad de Puente Aranda	-Implementación de mesas de trabajo para intercambio de experiencias con otras redes de emprendimiento, orientadas a identificar los obstáculos en el desarrollo de emprendimientos, fomentando la seguridad y potenciar la participación social de las personas mayores.  -Actividades comunitarias de oferta de productos de emprendedoras personas mayores de la localidad de Puente Aranda, en los cuales además de la oferta de productos se lleven a cabo actividades de salud física y actividades recreativas para la socialización de estos en su comunidad.	1 mesa de trabajo con participación de por lo menos 3 redes.  1 actividad comunitaria cada mes con participación de 50 emprendedores
Hacer visibles la valoración de la edad adulta para la sostenibilidad económica, la calidad de vida y el envejecimiento activo de la localidad de Puente Aranda	Creación de redes sociales de la Red del Adulto Emprendedor de Puente Aranda	-Selección de community manager de la red  -Difusión diaria de historias de vida de los emprendedores adultos mayores.  -Diseño de infografía con experiencias de mujeres (grupo etario 69-74) que reflejen impacto en la vida, mejora en capacidades de formación, experiencias de cambio del no trabajo al trabajo productivo, experiencias de mejora de salud tanto física como mental.	1 selección, 1 community manager difusión diaria en redes sociales diseño de 5 infografías  5 difusiones
		-Difusión de infografías diseñadas	

---

Fuente: Autores (2021)

## 11. Conclusiones y Recomendaciones

### 11.1. Conclusiones

El proceso investigativo ejecutado a través de la revisión teórica y del estado del arte, seguida de la aplicación de las técnicas e instrumentos y sus resultados permite concluir que:

- Las personas mayores cuentan capacidades y con diversidades de opciones para poner en práctica en una propuesta de emprendimiento, por lo que pueden emprender productivamente desde las competencias y habilidades que han desarrollado a lo largo de la vida.
- Sus habilidades y competencias, aunadas a su favorable percepción física, psicológica y social son factores para un envejecimiento activo donde su bienestar físico-mental y esperanza de vida les permite mantener la actividad y la independencia disfrutando los últimos años para llevar una vida diaria, plena y feliz.
- Las personas mayores pueden encontrar en los proyectos de emprendimiento la alternativa de solución a su necesidad de actividad física y ocupación útil, relacionamiento social en la comunidad y seguridad en sí mismo.
- Las oportunidades de emprendimiento productivo de las personas mayores son clave para el desarrollo local, en tanto no solo mejoran el envejecimiento activo y fortalecen la salud y la constitución de redes y alianzas, sino que son expresión de iniciativas económicas locales, promoción de ingresos en inclusión productiva en población vulnerable y desarrollo de una cultura y mentalidad por el emprendimiento.
- El apoyo institucional de la localidad de Puente Aranda se orienta hacia la formación de redes y alianzas, las cuales favorecen el desarrollo de actividades productivas y el reconocimiento de la potencialidad de la vejez.

- El diseño de un programa de emprendimiento productivo dirigido a las personas mayores debe contener una alineación estratégica entre políticas, planes y objetivos de desarrollo sostenible para que se alcancen las metas nacionales y regionales que dan cuenta de éste. Además, debe contener sus objetivos, estrategias y acciones como representación del camino estratégico a seguir en aras de alcanzar metas establecidas, desde las cuales se hace seguimiento y evaluación al Programa.
- La salud, la seguridad y la participación son factores del envejecimiento activo que pueden mejorarse con proyectos de emprendimiento productivo de adultos mayores, tomando en cuenta la condición en calidad de vida que poseen.
- La edad adulta puede representar un excelente potencial para el desarrollo sostenible local, nacional y regional cuyo impacto mejora la vida de cada individuo y, a su vez, desarrolla la sociedad.
- Los proyectos de emprendimiento favorecen la calidad de vida de las personas mayores y pueden ser la oportunidad que las mujeres adultas tengan en sus manos para intervenir en asuntos de equidad de género y desarrollo social.
- Las iniciativas emprendimientos y su consecución en diseños e implementaciones comunitarias potencien saberes y oficios en las personas mayores, mejoran las relaciones sociales y la participación comunitaria de las personas mayores en las localidades, hacen visibles la valoración de la edad adulta para la sostenibilidad económica, el envejecimiento activo y la calidad de vida.
- Las localidades cuentan con una estructura institucional sólida que atiende las necesidades de emprendimiento.



## 11.2 Recomendaciones

Las recomendaciones que generan luego de realizado el trabajo de investigación obedecen a las aristas que no pudieron alcanzarse durante la puesta en marcha de la propuesta investigativa:

- Realizar un estudio de factibilidad técnico, logístico y económico para llevar la propuesta del Programa de Emprendimiento dirigido a las personas mayores a la Alcaldía de Puente Aranda y así realizar una propuesta sólida al ente público mencionado.
- Continuar las investigaciones en el campo del emprendimiento de las personas mayores, para generar conocimiento científico al respecto, con énfasis en las habilidades y competencias para emprender que poseen, de manera que se dé paso a la visibilización de este grupo etario en el desarrollo económico local.
- Se sugiere a las organizaciones públicas intervinientes, en especial a la Alcaldía Mayor del Bogotá, hacer efectiva la implementación del Programa “PuenEmprende”, así como ejecutar los procesos de seguimiento y evaluación que permitan definirlo y perfeccionarlo con la intención de hacerlo extensivo a otras localidades con otros grupos de personas mayores, y
- Se recomienda implementar continuamente el programa “PuenteEmprende”, con personas que no hacen parte del apoyo económico tipo C, que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica y que deseen poner en marcha ideas de emprendimiento con el fin de mejorar su calidad de vida.
- Se sugiere a la Alcaldía local de Puente Aranda difundir el programa “PuenteEmprende” a las Alcaldías locales que hacen parte del Distrito con el fin de ampliar la cobertura a todas las personas mayores en condiciones de vulnerabilidad de Bogotá.

## 12. Referencias Bibliográficas

Alcaldía Mayor de Bogotá (2020). *Anexo Técnico del Servicio Apoyo Económico Tipo C.*

Proceso Prestación de Servicios Locales para la Inclusión Social. Memo I2020026019 – 24/09/2020. Secretaría de Integración Social. [https://sig.sdis.gov.co › doc\\_aso › 2.gestionloca](https://sig.sdis.gov.co/doc_aso/2.gestionloca)

Alcaldía Mayor de Bogotá (2014). *Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez en el Distrito Capital (2010-2025)*. Secretaría Distrital de Integración Social.

[http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/21052018\\_Informe%20de%20Seguimiento%20PPSEV.pdf](http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/21052018_Informe%20de%20Seguimiento%20PPSEV.pdf)

Alcaldía Mayor de Bogotá (2013). Proyecto 742 “*Atención Integral Para Personas Mayores, Disminuyendo la Discriminación y la Segregación Socio Económica*”, Servicio Social Desarrollo de Capacidades y Potencialidades con Apoyo Económico del Proyecto.

Secretaría de Integración Social

Alcaldía Mayor de Bogotá (2020). *Proyecto 7770 Compromiso con el envejecimiento activo y una Bogotá cuidadora e incluyente*. Banco Distrital de Programas y Proyectos. ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D. Fecha de impresión: 26-OCT-2020.

[http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2020documentos/27102020\\_7770%20Compromiso%20con%20el%20envejecimiento%20activo%20y%20una%20Bogotá%20Cuidadora%20e%20incluyente\\_30\\_Sept.pdf](http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2020documentos/27102020_7770%20Compromiso%20con%20el%20envejecimiento%20activo%20y%20una%20Bogotá%20Cuidadora%20e%20incluyente_30_Sept.pdf)

Alcaráz, E. (2015). *El emprendedor de éxito*. Editorial Mc Graw-Hill. Ciudad de México,

México. [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_empreendedor\\_de\\_Exit\\_o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_empreendedor_de_Exit_o.pdf)

Alonso Galbán, P., Sansó Soberats, F. J., Díaz-Canel Navarro, A. M., Carrasco García, M., y

Oliva, T. (2007). *Envejecimiento poblacional y fragilidad en el adulto mayor*. Revista

- Cubana de Salud pública. Volumen 3, No. 1. Enero-marzo 2007. La Habana, Cuba. 30-43 [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662007000100010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000100010)
- Arévalo Melo, N. M., & Morales Camargo, L. P. (2021). *Estrategia de redes y alianzas para consolidar una red comunitaria de proyectos productivos de mujeres rurales víctimas de desplazamiento forzado que han llegado a los proyectos de vivienda gratuita en la ciudad de Bogotá* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13027/1/TE.GS\\_ArevaloNicol-MoralesLeidy\\_2021](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13027/1/TE.GS_ArevaloNicol-MoralesLeidy_2021)
- Arkebauer, J. (1995). *Golden Entrepreneurship: The Mature Person's Guide to a Successful Business*. New York: McGraw-Hill.
- Barros, C (1996). *Las políticas sociales para los adultos mayores*. Revista de trabajo social, N° 68. Escuela de trabajo social, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile, Chile.
- Baucus, D. A y Human, S.D (1994). *Second-career entrepreneurs: A multiple case study analysis of entrepreneurial processes and antecedent variables*. Entrepreneurship Theory and Practice, 19 (2), 41–71
- Berriel, F; Paredes, M.; Pérez, R. (2006) *Sedimentos y transformaciones en la construcción psicosocial de la vejez. Proyecto género y generaciones. Reproducción biológica y social de la población uruguaya*. Tomo I Estudio Cualitativo. Montevideo: Trilce/UNFPA. [www.psico.edu.uy/servicio/spv.htm](http://www.psico.edu.uy/servicio/spv.htm)
- Burke L and Miller M (2001). *Phone Interviewing as a Means of Data Collection: Lessons Learned and Practical Recommendations*, en: <http://www.qualitative-research>

- Castro-Sánchez, M. y Galán-Briseño, L. M. (2019). *Emprendimiento en Personas mayores, como Estrategia de Inclusión en el Municipio de Ocotlán, Jalisco*. Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Contaduría Pública y Administración. Vinculatéfica EFAN. 1398-1408.  
[http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica\\_5\\_2/A.52%20Emprendimiento%20en%20adultos%20mayores.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica_5_2/A.52%20Emprendimiento%20en%20adultos%20mayores.pdf)
- Comisión Nacional de Política Económica y Social (CONPES) (1995). *Documento CONPES DNP-2793 de 1995 Sobre Envejecimiento y Vejez*. Vicepresidencia de la República-DNP: UDS Santafé de Bogotá. D.C.  
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/2793.pdf>
- Congreso de Colombia (2020). *Ley 2069 de 2020 por medio del cual se impulsa el Emprendimiento en Colombia*.  
[www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966](http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966)
- Cuenya, L; Ruetti, E (2010) *Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología*. Revista Colombiana de Psicología, vol. 19, núm. 2, julio-diciembre, 2010, 271-277 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80415435009>
- Dabas, E y Najmanovich, D (1995). *Redes sociales: el lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós.
- De la Salud, A. M. (2016). *Estrategia y plan de acción mundiales sobre el envejecimiento y la salud 2016-2020: hacia un mundo en el que todas las personas puedan vivir una vida prolongada y sana: Proyecto de resolución presentado por las delegaciones siguientes:*

*Alemania, la Argentina, Australia, Colombia, Dinamarca, el Ecuador, los Estados Unidos de América, Finlandia, Francia, el Japón, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, los Países Bajos, Panamá, Portugal y Tailandia* (No. A69/A/CONF./8). Organización Mundial de la Salud.

<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/59630/1/Binder1.pdf>

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2019). BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018 - 2022 PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos. <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/prensa/plannacionaldedesarrolopactoemprendimiento.pdf>

Farné, S. y Rodríguez Guerrero, D (2014). *Participación de los Personas mayores en las Economías de Mercado y del Hogar en Colombia* (No. 016012). Cuadernos de Trabajo 16. Universidad Externado de Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/01/Cuaderno-16.pdf>

Felip, M. R. A., Alfonso, L. M., & Sandoval, A. M. (2021). Políticas públicas sobre envejecimiento poblacional promulgadas en el contexto internacional, europeo y español entre 1982-2017. *Revista Cubana de Salud Pública*, 47(1). <http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/2266/1681>

Fernández, N., Clúa, A., Báez, R., y Ramírez, M. (2000). *Estilos de vida, bienestar subjetivo y salud de los ancianos*. *Revista Cubana de Medicina General*, 16(1), 6-12. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252000000100002&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252000000100002&script=sci_arttext&tlng=en)

- Fernández Garrido, J. J. (2009). *Determinantes de la calidad de vida percibida por los ancianos de una residencia de tercera edad en dos contextos socioculturales diferentes, España y Cuba* (tesis de grado). Universidad de Valencia, España.
- Fernández, L. S., y Rey, E. F. (2010). *Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos*. Educación 21, 13(1).  
<http://dx.doi.org/10.5944/educxx1.13.1.275>
- Filion, L. J (2003). *Emprendedores y propietarios-dirigentes de pequeña y mediana empresa (PME). Administración entre Líneas*. Universidad de Yucatán. México.
- Fundación Corona (2002) *Creación y Consolidación de Alianzas. Elementos metodológicos para el trabajo en alianza entre el sector público, el sector privado y las organizaciones civiles. Programa Nacional de Alianza*. Editorial Fundación Corona. Colombia.
- Gallardo de Parada, Y y Moreno Gonzón, A (1999). *Módulo 3 Recolección de la Información. Serie Aprender a Investigar*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES). Subdirección General Técnica y de Fomento. ARFO Editores LTDA, Santa Fé de Bogotá, Colombia. 152p
- Gobierno de Colombia (2014). *Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez*. Ministerio de Salud. Todos por un nuevo país.  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/Pol%C3%A9tica-colombiana-envejecimiento-humano-vejez-2015-2024.pdf>
- González-Celis Rangel, A. L. (2010). *Calidad de vida en el adulto mayor*. Recuperado de  
[http://pactemospaz.utsem-morelos.edu.mx/files/librosdocentesydirectivos/adultos\\_mayores/Calidad%20de%20Vida%20Adulto%20Mayor.pdf](http://pactemospaz.utsem-morelos.edu.mx/files/librosdocentesydirectivos/adultos_mayores/Calidad%20de%20Vida%20Adulto%20Mayor.pdf)

- Góngora, D. P., López-Liria, R., Aguilar-Parra, J. M., Lozano-Segura, M. C., y Montoya, A. M. (2017). *El emprendimiento en personas mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento activo*. Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology. 1(2), 33-40.  
<http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/1106/978>
- Giusti, L. (1991). *Calidad de vida, estrés y bienestar*. San Juan, Puerto Rico: Editorial Psicoeducativa.
- Guadalupe M (2012). *La calidad de vida: Análisis multidimensional*. Enf Neurol (Mex). 11(3): 129-137.
- Guzmán, José Miguel y otros (2002), “*Redes de apoyo social a personas mayores: marco conceptual*”, documento presentado en la Reunión de expertos en redes de apoyo social a personas mayores, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (Santiago de Chile, 9 al 12 de diciembre).
- Halabisky, D. (2012). *Entrepreneurial Activities in Europe – Senior Entrepreneurship*. OECD Employment Policy Papers. <http://dx.doi.org/10.1787/5jxrcml7lhxq-en>
- Hennekam, S. (2015) *Challenges of older self-employed workers in creative industries: The case of the Netherlands*. *Management Decisión*, 53(4), 876-891
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, Sexta Edición México. DF, Editores, SA de CV.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huenchuan Navarro, S y Sosa Portillo, Z (2003). *Redes de Apoyo y Calidad de Vida de Personas Mayores en Chile*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y

Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE). Revista Notas de Población Año XXIX No. 17. 103-137. Santiago de Chile, Chile.

<https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/37704/NotaPobla79.pdf>

Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición. Ediciones Quirón. Caracas. Venezuela.

Izquierdo, G. M. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*, 17(30), 1148-1150.

<https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>

Jaramillo, A y Forero, A (2015). *De la política a la acción: Estado avances de la implementación de la Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez (PPSEV) en Bogotá*. Papel Político Bogotá (Colombia), Vol. 20, No. 2, 295-322, julio-diciembre 2015 <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/papelpol/issue/view/1016>

Kautonen, T. (2012). *Senior Entrepreneurship. A background paper for the OECD centre for entrepreneurship*. Smes and local development. Paris, France: OECD.

Kibler, E., Wainwright, T., Kautonen, T., & Blackburn, R. (2011). (Work) *Life after work: understanding barriers to older entrepreneurship in London*. In *ICSB World Conference Proceedings*. International Council for Small business (ICSB).

Limón, M. R. y Ortega, M. D. C. (2011). *Envejecimiento activo y mejora de la calidad de vida en personas mayores*. Revista de Psicología y Educación Núm. 6. 225-238.

<http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/68.pdf>

López, L. E. G., Navarro, M. Q., Pons, Y. L. R., & Hernández, A. L. (2020). Calidad de vida percibida por adultos mayores. *Medimay*, 27(1), 16-25.



<https://www.medigraphic.com/pdfs/revciemedhab/cmh-2020/cmh201c.pdf>

Ludi, M. C. (2011). *Envejecer en el actual contexto. Problemáticas y desafíos*. Revista Cátedra paralela, 8(1), 33-47. Recuperado de

[http://www.catedraparalela.com.ar/images/rev\\_articulos/arti00100f001t1.pdf](http://www.catedraparalela.com.ar/images/rev_articulos/arti00100f001t1.pdf)

McClelland, D. (1973). *Testing for competence rather than for intelligence*. American Psychologist, 28 (1): 1-14, January 1973.

Martínez Carazo, P. C. (2011). *El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica*. Revista científica Pensamiento y Gestión No. 20. 164-193

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3576/2301>

Martínez Rodríguez, T (2006). *Envejecimiento Activo y Participación Social en los Centros Sociales de Personas Mayores*. Serie de Documentos Técnicos 17. Documentos de

Política Social. Gobierno del Principado de Asturias. Consejería de Vivienda y Bienestar Social. Gráficas Eujoa, S.A. 47-61

<http://www.acpgerontologia.com/documentacion/centrosocialespersonasmayoresasturias.pdf>

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2013). *Guía del emprendedor social: inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad*. Madrid, España.

Miralles, I. (2010). *Vejez Productiva: El reconocimiento de las personas mayores como un recurso indispensable en la sociedad*. Kairos: Revista de Temas Sociales. Proyecto

Culturas Juveniles. Publicación de la Universidad San Luis No. 26. Año 14. 1-14

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3702472>

- Monteagudo, A. M. R., García, M. Y., & Ramos, M. D. L. Á. M. (2016). El envejecimiento activo: importancia de su promoción para sociedades envejecidas. *Archivo Médico de Camagüey*, 20(3), 330-337.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2111/211146067014.pdf>
- Moscovici, S (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Huemul.
- Noriega, C., Velasco, C., Pérez Rojo, G., Carretero, I., Chulián, A., & López Martínez, J. (2017). Calidad de vida, bienestar psicológico y valores en personas mayores.  
[https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10656/1/Calidad\\_CristinaNoriega\\_et\\_al\\_RevClinCont\\_2017.pdf](https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10656/1/Calidad_CristinaNoriega_et_al_RevClinCont_2017.pdf)
- Oelckers, F. (2015). *Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual*. *Diario de gestión de la tecnología y la innovación*, 10 (3). 143-153.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242015000300015>
- Olivares, D. Y. R., Martínez, L. R., Oquendo, L. D. L. C. B., & Crespo, F. V. G. (2015). Calidad de vida en el adulto mayor. *VARONA*, (61), 1-7.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3606/360643422019.pdf>
- Olivi A, Fadda G, Pizzi M (2015). *Evaluación de la calidad de vida de los adultos mayores en la ciudad de Valparaíso*. *Revista Papeles de Población, México*. 21(84): 227-249
- Organización de Estudios Iberoamericanos (2015). *Manual de Buenas Prácticas del Emprendimiento Iberoamericano. Emprendimientos Científicos y Tecnológicos. Industrias. Culturales y Creativas*. I y II Campus Iberoamericano Etopia. Elaborado por Emozonia. Buenos Aires, Argentina

[http://www.fundacionzcc.org/estaticos/userfiles/file/PDFS/MANUAL\\_BUENAS\\_PRACTICAS\\_CAMPUS\\_IBEROAMERICANO\\_ETOPIA.pdf](http://www.fundacionzcc.org/estaticos/userfiles/file/PDFS/MANUAL_BUENAS_PRACTICAS_CAMPUS_IBEROAMERICANO_ETOPIA.pdf)

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2002). *Declaración Política y Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento*. Segunda Asamblea Mundial sobre Envejecimiento. Madrid, España.

[https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/EB115/B115\\_29-sp.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB115/B115_29-sp.pdf)

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2015). *Informe Mundial sobre Envejecimiento y la Salud 2015*

[https://apps.who.int/iris/bitstream/10665/186471/1/WHO\\_FWC\\_ALC\\_15.01\\_spa.pdf?ua=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/10665/186471/1/WHO_FWC_ALC_15.01_spa.pdf?ua=1).

Organización Mundial de la Salud (2002). *Programa de Salud Mental*. WHOQOL Calidad de Vida. División de Salud Mental, Organización Mundial de la Salud.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Padilla Góngora, D., López-Liria, R., Aguilar-Parra, J., Lozano-Segura, M y Morales Montoya, A (2017). *El Emprendimiento en Adultos Mayores y su Entrenamiento como oportunidad para favorecer el Envejecimiento Activo*. *La Psicología Hoy: Retos, Logros y Perspectivas de Futuro*. International Journal of Developmental and Educational

Psychology INFAD Revista de Psicología, N°2 - Volumen 1, 2017. 33-40

<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/1106/978>

- Peña-Marcial, E., Bernal-Mendoza, L. I., Reyna-Avila, L., Pérez-Cabañas, R., Onofre-Ocampo, D. A., Cruz-Arteaga, I. A., & Silvestre-Bedolla, D. A. (2019). Calidad de vida en adultos mayores de Guerrero, México. *Universidad y Salud*, 21(2), 113-118.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v21n2/2389-7066-reus-21-02-113.pdf>
- Piñera, W. J. D., Villar, Y. G., Fernández, T. M. L., Padua, G. R. y Padrón, H. D (2010). *Envejecimiento e invalidez. Nuevos retos para la sociedad cubana*. Revista Cubana de Salud y Trabajo, 11(1), 38-46.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2019). *Informe sobre Desarrollo Humano*.  
<https://www1.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/corporate/annual-report-2019.html>
- Ramírez, T (2007). *Como hacer un Proyecto de Investigación*. Editorial Panapo. Caracas Venezuela.
- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill.
- Ramírez, A (2009). *Nuevas Perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. Pensamiento & Gestión. Pensam. gest. no.26 enero-junio 2009. Barranquilla, Colombia  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762009000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005)
- República de Colombia (2019). *Gaceta del Congreso Senado y Cámara*. Gaceta del 05'12'2019. Número 1189. Año XXVIII. Imprenta Nacional de Colombia.  
<https://vlex.com.co/vid/gaceta-congreso-05-12-829199429>
- Rivera-Ledesma, A., Montero-López Lena, M., González-Celis R., A.L., y Sánchez-Sosa, J.J. (2007). *Escala de ansiedad ante el envejecimiento de Lasher y Faulkender: propiedades psicométricas en adultos mayores mexicanos*. Revista Salud Mental, 30 (4). 55-61.

- Rodríguez Daza, K (2011). *Vejez y envejecimiento. Documento de Investigación No. 12*. Grupo de Investigación en Actividad Física y Desarrollo Humano, Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario 42p.  
[https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3286/Documento%2012\\_ARTES%20FINALES.pdf?sequence=5](https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3286/Documento%2012_ARTES%20FINALES.pdf?sequence=5)
- Rodríguez, G; Gil, J y García, E. (1999). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Editorial Aljibe. Granada.
- Rojas López, M; Rincón López, C; Mesa León, S (2014) *Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor* Universidad & Empresa, vol. 16, núm. 27, julio-diciembre, 2014, pp. 289-310 Universidad del Rosario Bogotá, Colombia  
<https://www.redalyc.org/pdf/1872/187241606011.pdf>
- Salvarezza, L (1988). *Psicogeriatría. Teoría y Clínica*. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Santos Pérez, M. L y Valencia Olivero, N.L (2015). *Envejecer en Colombia*. América Latina Hoy, vol. 71, diciembre, 2015, 61-81 Universidad de Salamanca Salamanca, España  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30843703004>
- Serrano, A. U. (2018). Envejecimiento activo: un paradigma para comprender y gobernar. *Aula abierta*, 47(1), 29-36.  
<file:///C:/Users/Win%207/Downloads/Dialnet-EnvejecimientoActivo-6292840.pdf>
- Selamé, T (1999). *Emprendimiento Juvenil*. Instituto Nacional de la Juventud. Enero-agosto 1999. Universidad de Santiago de Chile. Santiago de Chile, Chile.  
<https://emprededorusach.files.wordpress.com/2009/06/emprendimiento-juvenil.pdf>

Tamayo y Tamayo, M. (2010). *El Proceso de la Investigación Científica*. Quinta Edición.

Editorial Limusa. México

Uribe, J. (2005). *La investigación documental y el estado del arte como estrategias de investigación en ciencias sociales en la investigación en ciencias sociales. Estrategias de investigación*. Bogotá, Colombia. Ediciones Universidad Piloto de Colombia.

Vivaldi, F y Barra, E (2012). *Bienestar Psicológico, Apoyo Social Percibido y Percepción de Salud en Adultos Mayores Terapia Psicológica*, vol. 30, núm. 2, julio, 2012, 23-29.

Sociedad Chilena de Psicología Clínica Santiago, Chile

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78523006002>

Wachelk, J y Contarello, A (2012). *Representaciones sociales del envejecimiento: Diferencias estructurales relacionadas con la edad y el contexto cultural*. *rev.latinoam.psicol.*

[online]. 2010, vol.42, n.3, 67-380.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0120-05342010000300002&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-05342010000300002&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

Weber, P y Schaper, M. (2004). *Understanding the Grey Entrepreneur*. *Journal Enterprising Culture*, 12 (2), 147-164. [http:// dx.doi.org/10.1142/s0218495804000087](http://dx.doi.org/10.1142/s0218495804000087)

Zetina, M (1999). *Conceptualización del proceso de envejecimiento*. En: Papeles de población.

No. 019. Universidad Autónoma de México. Enero-marzo 1999. México.

Zulaica, L. y Rampoldi Aguilar, R. (2009). *Habitabilidad y calidad de vida en tres barrios del límite urbano-rural de la ciudad de Mar del Plata*. *Revista académica 77*

Hologramática, 10(1), 27-58. Recuperado de

[http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/587/hologramatica\\_n10\\_vollpp27\\_58.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/587/hologramatica_n10_vollpp27_58.pdf)

### 13. Anexos

#### Anexo A. Consentimiento informado participantes

##### CONSENTIMIENTO INFORMADO

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO HACIENDO USO DE REDES Y ALIANZAS  
PARA FORTALECER EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS  
PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA**

Fecha: 20 de agosto de 2021

Yo, **Anabeiba Estrada Moreno** identificado (a) con el número de cédula 23.777.404 de Bogotá, Actuando a mi nombre acepto participar de manera voluntaria del proceso de recolección de datos para el proyecto en mención, realizado por los estudiantes de Maestría en Gerencia Social, Julieth Niño Sabogal y Yecid Fernando García Benítez.

Accedo a participar y me comprometo a responder de forma honesta las preguntas que se me hagan. Autorizo para que los datos, que se obtengan del proceso de investigación sean utilizados para efectos de sistematización y publicación de resultados de la investigación.

Expreso que los investigadores me han explicado con antelación el objetivo y alcance de dicho proceso de investigación.

**Nota: El presente consentimiento se lee telefónicamente por tal motivo no tiene firma.**

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Nombre:** Anabeiba Estrada Moreno

**No. De Cédula:** 23.777.404

**CONSENTIMIENTO INFORMADO****PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO HACIENDO USO DE REDES Y ALIANZAS  
PARA FORTALECER EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS  
PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA**

Fecha: 20 de agosto de 2021

Yo, **Luis Eduardo Morales** identificado (a) con el número de cédula 19.158.818 de Bogotá, Actuando a mi nombre acepto participar de manera voluntaria del proceso de recolección de datos para el proyecto en mención, realizado por los estudiantes de Maestría en Gerencia Social, Julieth Niño Sabogal y Yecid Fernando Garcia Benitez.

Accedo a participar y me comprometo a responder de forma honesta las preguntas que se me hagan. Autorizo para que los datos, que se obtengan del proceso de investigación sean utilizados para efectos de sistematización y publicación de resultados de la investigación.

Expreso que los investigadores me han explicado con antelación el objetivo y alcance de dicho proceso de investigación.

**Nota: El presente consentimiento se lee telefónicamente por tal motivo no tiene firma.**

Firma: \_\_\_\_\_

**Nombre:** Luis Eduardo Morales

**No. De Cédula:** 19.158.818



**CONSENTIMIENTO INFORMADO****PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO HACIENDO USO DE REDES Y ALIANZAS  
PARA FORTALECER EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS  
PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA**

Fecha: 20 de agosto de 2021

Yo, **María Inés Prieto de Bravo** identificado (a) con el número de cédula 41.595.472 de Bogotá, Actuando a mi nombre acepto participar de manera voluntaria del proceso de recolección de datos para el proyecto en mención, realizado por los estudiantes de Maestría en Gerencia Social, Julieth Niño Sabogal y Yecid Fernando García Benítez.

Accedo a participar y me comprometo a responder de forma honesta las preguntas que se me hagan. Autorizo para que los datos, que se obtengan del proceso de investigación sean utilizados para efectos de sistematización y publicación de resultados de la investigación.

Expreso que los investigadores me han explicado con antelación el objetivo y alcance de dicho proceso de investigación.

**Nota: El presente consentimiento se lee telefónicamente por tal motivo no tiene firma.**

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Nombre:** María Inés Prieto de Bravo

**No. De Cédula:** 41.595.472

## Anexo B. Entrevista a organizaciones

**INSTRUMENTO 3****GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS  
VINCULADAS CON PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

**Objetivo:** Conocer la posibilidad de participación en redes y alianzas de las organizaciones públicas que permitan impulsar el emprendimiento productivo de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.

Nombre de la Organización: **ALCALDÍA LOCAL DE PUENTE ARANDA**

A qué se dedica: **SEGUIMIENTO PROYECTO APOYO ECONÓMICO TIPO C**

Cargo de la persona que responde la entrevista: **PROFESIONAL ENCARGADA DEL APOYO ECONÓMICO TIPO C DE LA ALCALDÍA LOCAL DE PUENTE ARANDA**

1. Considera que las personas mayores pueden aportarle al desarrollo de la localidad de Puente Aranda con sus emprendimientos productivos?

**Si, Son personas en edad productiva con muchas habilidades y destrezas les gusta participar en actividades realizadas por las entidades públicas locales, el emprendimiento en adultos mayores también ayuda en la participación de otras personas en este tipo de actividades de emprendimiento, la motivación y el trabajo en equipo.**

2. La organización considera importante tener redes y alianzas en temas de emprendimiento de personas mayores de la Localidad de Puente Aranda?

Si **X** No \_\_\_\_\_ Tal Vez \_\_\_\_\_

3. ¿En caso de presentarse un programa en red y alianza para el emprendimiento productivo de personas mayores de la localidad de Puente Aranda, su organización estaría dispuesta a participar?

Si **X** No \_\_\_\_\_ Tal Vez \_\_\_\_\_

4. Cómo considera que pudiera ser la participación de su institución en un programa en red y alianza para el emprendimiento productivo de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

Formación a las Personas Mayores SI

Promoción por parte de su entidad de los productos de las personas mayores SI

Apoyo económico para el inicio del emprendimiento productivo	<u>SI</u>
Realización de ferias de servicio	<u>SI</u>

5. ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

**Capacitaciones en varios oficios interesados por ellos alianzas interinstitucionales para el fortalecimiento del emprendimiento ferias de servicios para promover su emprendimiento**

6. Cuáles son las bondades de participar en una alianza con las personas mayores de la localidad de Puente Aranda para promover emprendimientos productivos?

**Que las personas mayores se sientan importantes y productivas mejorar con su actividad de emprendimiento su salud mental le sirve a estar ocupados**

7. ¿Cuáles considera Ud que pueden ser las barreras que podrían verificarse con su participación en una alianza o red para el emprendimiento de personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

**La materia prima para empezar a emprender el medio ambiente la infraestructura para ubicar su emprendimiento una persona líder que los guíe en el emprendimiento apoyo familia**

### INSTRUMENTO 3

#### GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS VINCULADAS CON PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

**Objetivo:** Conocer la posibilidad de participación en redes y alianzas de las organizaciones públicas que permitan impulsar el emprendimiento productivo de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.

Nombre de la Organización: **SUBDIRECCIÓN PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL**  
A qué se dedica: **GESTORA POLÍTICA PÚBLICA ADULTO MAYOR**  
Cargo de la persona que responde la entrevista: **ENLACE TERRITORIAL POLÍTICA PÚBLICA DEL ADULTO MAYOR**

1. Considera que las personas mayores pueden aportarle al desarrollo de la localidad de Puente Aranda con sus emprendimientos productivos?

**Las actividades de emprendimiento en estas personas mayores ayudan al desarrollo de actividades que benefician a muchos adultos a crecer, fortalecer sus habilidades, trabajar en equipo.**

2. La organización considera importante tener redes y alianzas en temas de emprendimiento de personas mayores de la Localidad de Puente Aranda?

Si **X** No \_\_\_\_\_ Tal Vez \_\_\_\_\_

3. ¿En caso de presentarse un programa en red y alianza para el emprendimiento productivo de personas mayores de la localidad de Puente Aranda, su organización estaría dispuesta a participar?

Si **X** No \_\_\_\_\_ Tal Vez \_\_\_\_\_

4. Cómo considera que pudiera ser la participación de su institución en un programa en red y alianza para el emprendimiento productivo de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

Formación a las Personas Mayores SI

Promoción por parte de su entidad de los productos de las personas mayores SI

Apoyo económico para el inicio del emprendimiento productivo SI

Realización de ferias de servicio

SI

5. ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

**Cursos en diferentes habilidades capacitaciones de liderazgo trabajo en equipo apoyar ferias de servicios promocionar sus productos**

6. Cuáles son las bondades de participar en una alianza con las personas mayores de la localidad de Puente Aranda para promover emprendimientos productivos?

**Cambiar su estilo de vida mejorar sus condiciones económicas tener un envejecimiento más activo manejar sus relaciones interpersonales.**

7. ¿Cuáles considera Ud que pueden ser las barreras que podrían verificarse con su participación en una alianza o red para el emprendimiento de personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

**El medio ambiente en el momento de realizar las ferias de emprendimiento el transporte de los adultos el acceso a la materia prima para emprender.**

### INSTRUMENTO 3

#### GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS VINCULADAS CON PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

**Objetivo:** Conocer la posibilidad de participación en redes y alianzas de las organizaciones públicas que permitan impulsar el emprendimiento productivo de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.

Nombre de la Organización: **SENA – CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS**

A qué se dedica: **DOCENTE UNIVERSITARIO**

Cargo de la persona que responde la entrevista: **INSTRUCTOR RED DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

1. Considera que las personas mayores pueden aportarle al desarrollo de la localidad de Puente Aranda con sus emprendimientos productivos?

Todo ser humano que tenga las capacidades y el empeño puede ser emprendedor, para el adulto mayor es un poco difícil, ya que un emprendedor nace a partir de las necesidades o de conseguir metas o mejorar su capacidad financiera; pero si encontramos personas que tienen una idea emprendedora es importante el apoyo de las entidades del estado.

2. La organización considera importante tener redes y alianzas en temas de emprendimiento de personas mayores de la Localidad de Puente Aranda?

Si  No  Tal Vez

3. ¿En caso de presentarse un programa en red y alianza para el emprendimiento productivo de personas mayores de la localidad de Puente Aranda, su organización estaría dispuesta a participar?

Si  No  Tal Vez

4. Cómo considera que pudiera ser la participación de su institución en un programa en red y alianza para el emprendimiento productivo de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

Formación a las Personas Mayores

SI

Promoción por parte de su entidad de los productos de las personas mayores	<u>SI</u>
Apoyo económico para el inicio del emprendimiento productivo	<u>SI</u>
Realización de ferias de servicio	<u>SI</u>

5. ¿Que aporte podría hacer a la organización que representa, la red o alianza para fortalecer los emprendimientos productivos de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

**El SENA tiene un proyecto llamado Fondo emprender donde pueden fortalecer todos los proyectos de emprendimiento**

6. Cuáles son las bondades de participar en una alianza con las personas mayores de la localidad de Puente Aranda para promover emprendimientos productivos?

**La enseñanza es un tema de mi entidad, donde los colombianos pueden adquirir cursos de manera gratuita.**

7. ¿Cuáles considera Ud que pueden ser las barreras que podrían verificarse con su participación en una alianza o red para el emprendimiento de personas mayores de la localidad de Puente Aranda?

**El presupuesto de apoyo para que estas ideas emprendedoras puedan ejecutarse**

Anexo C. Formato de validación expertos

Tabla 1.																										
Validación de Instrumento																										
<b>TITULO:</b> Programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas para fortalecer el envejecimiento activo y la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda																										
<b>OBJETIVO:</b> Proponer un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.																										
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy Buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES				
		0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5					
1. CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado																									
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																									X
3. ORGANIZACIÓN	Hay una organización lógica																									X
4. SUFIENCIA	Comprende las dimensiones de la investigación en cantidad y calidad.																									X
5. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos																									X
6. COHERENCIA	Hay relación entre indicadores, dimensiones e índices.																									X
7. METODOLOGIA	El instrumento se relaciona con el método planteado en el proyecto.																									X
8. APLICABILIDAD	El instrumento es de fácil aplicación.																									X

Validado por: Jeimmy Ramirez

Profesión: Psicóloga

Firma: 



Tabla 1.																						
<i>Validación de Instrumento</i>																						
TÍTULO: Programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas para fortalecer el envejecimiento activo y la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda																						
OBJETIVO: Proponer un programa de emprendimiento productivo haciendo uso de redes y alianzas enfocado en el fortalecimiento del envejecimiento activo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas mayores de la localidad de Puente Aranda.																						
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20				Regular 21-40				Buena 41-60				Muy Buena 61-80				Excelente 81-100				OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
		0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	
1. CLARIDAD	Está formulando con lenguaje apropiado																				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																			X		
3. ORGANIZACIÓN	Hay una organización lógica																				X	
4. SUFICIENCIA	Comprende las dimensiones de la investigación en cantidad y calidad.																				X	
5. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos																			X		
6. COHERENCIA	Hay relación entre indicadores, dimensiones e índices.																			X		
7. METODOLOGIA	El instrumento se relaciona con el método planteado en el proyecto.																				X	
8. APLICABILIDAD	El instrumento es de fácil aplicación.																				X	

Validado por: Alejandra Jaramillo González

Profesión: Antropóloga Ms en Antropología

Firma: Alejandra Jaramillo González